

ŞUBAT 2012 SAYI: 45

moment

EXPO

OAİB

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



TÜRKİYE'DE
LOJİSTİK
KÖYLER
KURULUYOR

DEĞİRMEN
MAKİNELERİ

İSDER:
DENETİM
SÜRECİ
BAŞLADI



Taste the Engineering



**Layne
Bowler**

www.laynebowler.com.tr



Uzay mekiği gövdeleri onunla işleniyor

Mükemmel ön büküm...

DURMA

BUGÜN YARIN DAİMA

www.durmazlar.com.tr

World of
Industry
IM 1
DURMA

02-05 Şubat 2012 / Büyükçekmece - İstanbul



HRB-4 7410

Uçak ve uzay teknolojileri geliştiricilerinin tercihi HRB-4 silindirik bükme makineleri, hızlı çevirim performansı ve minimum bakım gerektiren donanımı ile ses getiriyor. Maksimum hassasiyet, kolay kullanım ve hidrolik, elektrik sistemleri aşırı yüklemeye koruması onun standartları arasında...



ADNAN DALGAKIRAN

Makine ve Aksamları İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

BÜYÜMEK DE YETMEZ SIÇRAMAYA İHTİYACIMIZ VAR

2023 hedeflerini gerçekleştirmek ve dünyanın 10 büyük ekonomisi arasına girmek istiyorsak büyümeden daha öte sıçrama yapmaya ihtiyacımız var. Bu potansiyel makine sektörünün doğasında vardır.

“Hedefi olmayan gemiye hiçbir rüzgar yardım edemez” atasözü Türkiye için artık geçerli değil. Çünkü ülke ekonomimizin ve ihracatımızın hedefleri belirlenmiş durumda. Fakat sadece rakamlardan oluşan bir söylemin de başarıya ulaşma şansı yoktur. Bundan ötürüdür ki 2023 hedeflerine ulaşmak için stratejiler ve yol haritaları belirlendi. Şimdi somut uygulamalara geçme zamanıdır. Günümüzde dünya ticaretinden yüzde 0,8 pay alıyoruz. 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak ve dünyanın 10 büyük ekonomisine girmek için bu payın yüzde 1,5'lara çıkması şarttır. Dünya ticaretinden aldığımız payı iki katına çıkarmak için neler yapmamız gerektiği ise aşikardır.

Emekle rekabet eden bir ülke yapısından teknoloji üreten ve ürettiği teknoloji ile var olan bir ülke yapısına kavuşmalıyız. Kalifiye insan gücünü artırmamız bu noktada büyük önem taşımaktadır. Çünkü Türkiye ne batı kadar teknoloji üretebilmekte ne de Uzak Doğu kadar ucuz işgücüne ulaşabilmektedir. Ülke olarak ortada kalmış bir yapımız var. Eğer ki bundan 20 ya da 30 yıl sonra gelişmekte olan ülke vasfımızı sürdürecekseniz bu konularda konuşmamıza hiç gerek yok. Fakat 2023 yılında dünyanın 10 büyük ekonomisi arasında yer almayı başarmak konusunda kararlıysak nasıl bir modelle, nasıl bir sanayi ile ve nasıl bir ithalat ihracat dengesi ile üretim yapacağımızı şimdiden belirlemeliyiz. En önemlisi de ne üreteceğimiz konusudur. Gelişmekte olan bir ülke yapısından gelişmiş ülke yapısına ulaşabilmek için öncelikle makine sektörümüzün teknoloji üreten bir dönüşüm sürecine girmesi gerekmektedir. Ülke olarak ucuz işgücü ve teknolojisi ile dünya ticaretinde ortada duran yapımızı makine sanayimiz sayesinde teknoloji odaklı üretime çevirebiliriz. 500 milyar dolar ihracat hedefinin yakalanması ve dünyanın 10 büyük ekonomisinden biri olmanın anahtarı üretim araçlarını üreten makine sektörüdür. Bu bilinç sahiplenildiği ve desteklendiği takdirde Türkiye'nin geleceği çok parlaktır.



 HILTON
HHONORS

Hilton Bursa'ya hoşgeldiniz

Muhteşem Uludağ manzarasına sahip Hilton Bursa, modern mimarisi, farklı iç mekan tasarımları, lüks oda ve suitleri ile iş ya da tatil amaçlı tüm seyahatlerinizde sizlere benzersiz bir deneyim yaşatırken, toplantı, kongre ve organizasyonlarınız için birçok farklı alternatif sunar.

Rezervasyon ya da detaylı bilgi için:
224 500 05 05 / bursa.sales@hilton.com

Hilton Bursa Convention Center & Spa
Yeni Yalova Caddesi 347-349 Osmangazi Bursa
16210, Türkiye
bursa.hilton.com


Hilton
BURSA CONVENTION CENTER & SPA



- 8 **GÜNDEM** MTG, AKDER'DEN PLAKET ALDI
- 9 **GÜNDEM** HANNOVER MESSE 2012'NİN SLOGANI: YEŞİL ÜRETİM
- 10 **GÜNDEM** MAKİNELERİ ÇALIŞTIRAN GÜÇ BİLGİDİR
- 13 **GÜNDEM** MTG, WIN FUARI'NA KATILDI
- 14 **GÜNDEM** TÜRK MAKİNE SANAYİSİ BU SİTEDE!
- 16 **SEKTÖRDEN** "TÜM DÜNYADA GÖRÜNMEZ GÜCÜZ"
- 22 **SEKTÖRDEN** "AVRUPA'DA PELETLİ KAZAN İHTİYACI ARTACAK"
- 26 **ARAŞTIRMA** TÜRKİYE'DE LOJİSTİK KÖYLER KURULUYOR
- 34 **KAPAK** DEĞİRMEN MAKİNELERİ
- 44 **MSSP FOCUS** İSDER: "DENETİM SÜRECİ BAŞLADI"
- 52 **OSB'LER** BİRLİKTE DOĞAN GÜÇ: GAZİANTEP OSB
- 60 **ÜLKELERDEN** AVUSTURYA'YA MAKİNE İHRACATIMIZ İVME KAZANDI
- 68 **TARİH** GEÇMİŞTEN GELECEĞE YEL DEĞİRMENLERİ
- 72 **JUNIOR** KÜÇÜK MUCİTTEN YER, YÖN VE YOL TARİF SİSTEMİ
- 74 **POZİTİF** "KADINLAR AVANTAJLARINI KULLANMALI"
- 77 **GÖSTERGELER** YILIN İLK AYINDA İHRACATTA YÜZDE 10 ARTIŞ YAŞANDI
- 84 **FUARLAR**
- 86 **RAKAMLAR**
- 88 **ADRESLER**
- 89 **MOMENT IN ENGLISH**



MSSP FOCUS

İSDER:
"DENETİM SÜRECİ
BAŞLADI" 44

AVUSTURYA'YA MAKİNE İHRACATIMIZ İVME KAZANDI

60



DEĞİRMEN MAKİNELERİ

34





pozitif

“KADINLAR AVANTAJLARINI KULLANMALI”

ELİF SEZER

74



junior

KÜÇÜK MUCİTTEN YER, YÖN VE YOL TARİF SİSTEMİ

72

kapak



moment EXPO

in English

90
MPG ATTENDED THE WIN FAIR

91
MILLING MACHINES

92
İSDER: “AUDIT PROCESS HAS STARTED”

93
FREIGHT VILLAGES TO BE FOUNDED IN TURKEY

94
“WOMEN SHOULD USE THEIR ADVANTAGES”

95
AUSTRIA PREFERS TURKISH MACHINES



MAKİNE TARİHİ

GEÇMİŞTEN GELECEĞE

YEL DEĞİRMENLERİ

68



**TUGAY SOYKAN**

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ 2012'YE HIZLI BAŞLADI

Makine sektörü geride bıraktığı 2011 yılının ardından 2012'ye hızlı adımlarla başladı. Türk makine sanayi ihracatı Ocak ayında tüm alt sektörlerde artış yaşadı. Şubat ayıyla birlikte internette yayın hayatına başlayan www.turkmakinesanayi.com uzantılı web sitesiyle beraber sektör oyuncuları artık daha rahat birbiriyle iletişime geçmesi bekleniyor.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Şubat ayında İstanbul'da üniversite ve sanayiye iş birliği yapmak için buluşma düzenledi. Gelecekteki Ar-Ge çalışmalarına yol haritası çizmek amacıyla gerçekleşen toplantıda ilgili bölümlerin dekan ve bölüm başkanları, öğretim üyeleri, sanayiciler ve dernek temsilcilerinin katılımı sağlandı.

MSSP Focus başlığıyla Makine Sanayii Sektör Platformu çatısı altında her ay gerçekleştirdiğimiz röportajımıza İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İSDER) ile devam ettik. İstifleme sektöründe 1 Mart itibarıyla uygulamaya başlanacak denetimlerle ilgili ve sektörün sorunlarına dair kapsamlı bir röportaj gerçekleştirdik. İSDER'i ziyaret ettiğimiz röportajımıza İSDER Genel Sekreteri Faruk Aksoy, İSDER Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu Aysun Farımaç, Formak Group Yönetim Kurulu Başkanı Ünsal Kuyucu ile SANKO Servis Geliştirme ve Eğitim Müdürü Uğur Güllü katıldı.

Bünyesinde bulunan dört sanayi bölgesinin birleşimiyle faaliyet gösteren ve beşinci osb çalışmalarına devam eden Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi (GAOSB), lojistik yapılanmasıyla dikkat çekiyor. Türkiye'nin en büyük Organize Sanayi Bölgesi olmak için çalışmalarını hızlandıran GAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Nakıboğlu, bölgeye yapılan yatırımlar ve 2012 yılı projelerini hakkında bilgi verdi.

"Lojistik köyler nerede kuruluyor?", "Ekonomiye katkısı ne olacak?" gibi soruların yanıtlarını bulabileceğiniz araştırma konumuzda sizlere kapsamlı bir yazı hazırladık. Lojistik köylerin Türkiye'deki yapılanmasından Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım ile gerçekleştirdiğimiz röportaja kadar merak ettiğiniz her şey bu yazımızda sizlerle bekliyor.

Asteknik Vana'nın Yönetim Kurulu Üyesi Elif Sezer, çalışma hayatında kadınların erkeklere göre titizlik ve iş takibi yönünde çok daha avantajlı konumda yer aldığını belirtti. Firmasının personel alımlarında şayet şartlar eşitse tercihlerini kadınların yönünde kullandıklarını da ifade eden Sezer; bu avantajın hem sektöre, hem de ülke ekonomisine pozitif olarak yansıtacağına değindi. Söyleşimizin devamını 'Pozitif' başlıklı sayfalarımızda bulabilirsiniz. Dergimizin Şubat sayısını sizlerle baş başa bırakıyoruz.

Saygılarımla

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Adnan DALGAKIRAN, Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ, Serol ACARKAN, Hasan BÜYÜKDEDE, Hüseyin DURMAZ, Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR, Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Y. Cansu BARAN, Berna BILGIN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

EDİTÖR
Simge SOYEL (simge@origamimedya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNCÜ (volkan@origamimedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

YAYIN ADRESİ
Katip Celebi Mahallesi, Siraselviler Caddesi, Güney İş Hanı, No: 30/504 Beyoğlu İSTANBUL
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 252 87 77

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

OAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Mahatma Gandhi Cad. No:103 G.O.P 06700
Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
Matsis Matbaa Sistemleri
Tevfikbey Mahallesi
Dr. Ali Demir Caddesi No: 51
34290 Sefaköy / İSTANBUL
Tel: 0212 624 21 11
Faks: 0212 624 21 17
www.matbaasistemleri.com

OAİB MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alını yapılmazı izne bağlıdır.

OAİB Moment Expo Dergisi Orta Anadolu Makine ve Aksamları ihracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.

World of
Industry
PART II

EURASIA

WIN FUARLARI KAZANDIRIR WIN FAIRS MAKE YOU WIN

29 Mart/March - 1 Nisan/April 2012

Otomasyon

EURASIA

Electrotech

EURASIA

Hydraulic &
Pneumatic

EURASIA

Materials
Handling

EURASIA

19. Uluslararası Endüstriyel Otomasyon Fuarı
19th International Industrial Automation Fair

13. Uluslararası Enerji, Elektrik ve Elektronik Fuarı
13th International Energy, Electric and Electronic Technologies Fair

9. Uluslararası Akışkan Gücü Teknolojileri Fuarı
9th International Fluid Power Technologies Fair

11. Uluslararası Taşıma, Depolama, İstifleme ve Lojistik Fuarı
11th International Materials Handling and Logistics Fair

Destekleyenler
Supporters



TÜYAP Büyükçekmece, İstanbul - Türkiye / Turkey

www.win-fair.com

Organizator / Organizer



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover Messe
Bileşim Fuarçılık A.Ş.

Destekleyenler / Supporters





MTG, AKDER'DEN PLAKET ALDI

AKIŞKAN GÜCÜ DERNEĞİ (AKDER) İSTANBUL'DA 27 OCAK 2012 TARİHİNDE GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRDİ. MAKİNE TANITIM GRUBU ADINA YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI SEROL ACARKAN'A PLAKET VERİLDİ. KURUL TOPLANTISI'NDA DERNEĞİN GENEL SEKRETERİ FİKRET DALKIRAN, 8. DÖNEM YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI'NA SEÇİLDİ.

AKDER 8. Dönem (2012-2014) Genel Kurulu Toplantısı Mehmet Kurtöz'ün açılış konuşmasıyla başladı. AKDER markasını tescillediklerini ifade eden Kurtöz; "AKDER'in Türkiye'de hidrolik ve pnömatik sektörünün sağlıklı büyümesine katkı sağlamak için hizmet veren firmalar arasında bilinirliğin yaygınlaştırılması için çalışmalar yapıyoruz" dedi. Firmalara özel eğitimlerin verildiği UAGEM ile ilgili konuşma yapan Kurtöz; "Haziran 2011'de resmi açılışını gerçekleştirdiğimiz UAGEM'de firmalara çeşitli eğitim imkanları sunuyoruz. 2011 yılında 13 yeni üyenin katıldığı derneğimizde artık 69 üye mev-



Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serol Acarkan MTG adına plaket aldı.

cut. Derneğimize üye firmalar için bu yıl çeşitli fuar anlaşmaları gerçekleştirdik. Yakın temas halinde bulunduğumuz Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği projelerimize maddi anlamda çok büyük katkı sağladı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ile önümüzdeki yıl Şangay'da düzenlenecek fuarda AKDER'in toplu katılım göstermesi gerektiğine dair bir görüşme yaptık. Yeni yönetimin de bu fuarı destekleyeceğini düşünüyorum. Bu anlamda üyelerimizin katılım göstermesini arzuluyoruz" dedi.

Makine Tanıtım Grubu'nu temsilen Kurtöz'ün elinden Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serol Acarkan

ödül aldı. Toplantı sonrasında verilen yemek esnasında konuşma yapan AKDER 8. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Dalkıran ise kısa bir konuşma gerçekleştirdi. AKDER'in eski yönetim kuruluna çalışmalarına adına teşekkür eden Dalkıran; "AKDER olarak çalışmalara kaldığı yerden devam edeceğiz. Geçtiğimiz dönem Genel Sekreter olarak hizmet verdiğim derneğimizde, bu dönem beni seçen kişilere teşekkür ederim. Üye firmaların sayısını bu dönemde de artırmaya önem veriyoruz. Çalışmalarımız ve projelerimiz hız kesmeden devam edecek" dedi. Düzenlenen yemekle beraber AKDER adına Dalkıran, çeşitli üye firmalara katılımlarından dolayı teşekkür ederek firmalara ödül dağıttı.

HANNOVER MESSE 2012'NİN SLOGANI: YEŞİL ÜRETİM

MTG'NİN "TIKIR TIKIR" REKLAM KAMPANYASI İLE GEÇTİĞİMİZ YIL DAMGASINI VURDUĞU HANNOVER MESSE'NİN 2012 FUARI İÇİN 22 ŞUBAT TARİHİNDE DEUTSCHE MESSE AG BAŞKAN YARDIMCISI OLIVER FRESE İLE MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ SEVDA KAYHAN YILMAZ'IN KATILDIĞI BİR BASIN TOPLANTISI DÜZENLENDİ.



Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz'ın da konuşmacı olarak yer aldığı basın toplantısında Yılmaz, Almanya'ya makine ihracatında yüzde 50 oranında bir büyüme gerçekleştiğini söyledi. Türkiye'nin potansiyeline olan inancını vurgulayan Yılmaz, Almanya ile çok ciddi bir bağ oluştuğunun altını çizdi. Bu fırsatın değerlendirilmesi gerektiğini belirterek makinecilerin bu konuya önem göstermeleri gerektiğini belirtti.

"YEŞİL ÜRETİM HER YÖNÜYLE ELE ALINACAK"

Oliver Frese yaptığı açıklamada; "IndustrialGreenTec temalı fuarımızda önemli bir trend olan yeşil üretimi her yönüyle ele alıyoruz" diye konuştu. Sözlerini; "Fuar katılımcılarımız, yeşil üretime geçiş sürecinde diğer şirketlere yardımcı olacak çözümleri, süreçleri ve tasarımları ziyaretçilerle buluşturacak. Bu nedenle IndustrialGreenTec, üretim yapan bütün şirketler için büyük bir değer niteliğindedir" şeklinde sürdürdü.

Hannover Messe 2012 fuarı için (23-27 Nisan'da düzenlenecek) Deutsche Messe AG Başkan Yardımcısı Oliver Frese ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz 22 Şubat tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen basın toplantısı ile katılımcılara fuar hakkında bilgi verdiler. Basın toplantısında fuarda yapılacak yenilikler, yeni teknolojiler, fuarın bu yılki odak noktası olan "sürdürülebilirlik" ve fuarın partneri Çin ile ilgili bir sunum gerçekleştirildi.

TÜRKİYE 12. SALONDA

Sunumda sektörlere göre salon planı hakkında bilgiler verilirken Türkiye'den gelen katılımcıların 6 bin metrekarelik bir alanda, 12. salonda yer alacağı bildirildi. 150 bin met-

rekarelik bir alanda oluşturulması planlanan Hannover Messe 2012'nin, 2006 yılından bu yana gerçekleşenler arasında en iyisi olacağı vurgulandı. 65. yılının kutlanacağına bilgisi de verilerek 2008-2010 arası gerçekleşen fuarlarla kıyaslandığında ziyaretçileri farklı sergi alanları beklediği açıklandı. Makine ve Aksamları İhracatçıları





MAKİNELERİ ÇALIŞTIRAN GÜÇ BİLGİDİR

MAKİNE SEKTÖRÜ İLE ÜNİVERSİTELER ARASINDAKİ İŞ BİRLİĞİNİ GELİŞTİRMEK AMACIYLA 40 ÜNİVERSİTEDEN GELEN AKADEMİSYENLER VE YÜZLERCE MAKİNE SEKTÖR TEMSİLCİSİ 11 ŞUBAT TARİHİNDE İSTANBUL'DA BİR ARAYA GELDİ.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin önderliğinde, Türkiye'nin dört bir yanındaki 40 üniversiteden, rektörler, dekanlar ve öğretim üyelerinin katıldığı 'Üniversite Sanayi İşbirliği Buluşması' gerçekleştirildi. 11 Şubat'ta yapılan buluşma Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran'ın açılış konuşması ve sunumu ile başladı. Sırasıyla Okan Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı

Bekir Okan, Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek ve Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi konuşma yaptı. Açılış konuşmalarını Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlehel'in sunumu takip etti. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından 11 Şubat 2012 tarihinde İstanbul'da makine ve aksamları sektöründe üniversite ve sanayi iş birliğini oluşturmak, gelecekteki

Ar-Ge çalışmalarına bir yol haritası çizmek amacıyla Türkiye genelinde üniversitelerin makine sektörü ve ilgili bölümlerinin dekan ve bölüm başkanları, öğretim üyeleri, sanayiciler ve dernek temsilcilerinin katılımı ile "Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması" gerçekleştirildi.

EĞİTİM İÇİN FİZİKİ ŞARTLAR OLUŞTURULMALI

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran,





makine sektörünün rekabete bakış açısını değiştirmesi gerektiğine dikkat çekerek; "Artık rekabeti ucuz işçilikle değil, nitelikli eleman ile yapmalıyız.

Yaptığımız araştırmalar işletmelerimizin yüzde 36'sında mühendis, yüzde 37'sinde ise teknisyen veya teknikerin bulunmadığını ortaya çıkarmıştır. Bu

tablo nitelikli eleman konusundaki durumun aciliyetini ortaya koymaktadır" dedi. Türkiye makine sektörünün en çok ihracat yapan 30 ülke arasında





yüzde 22'lik artış oranı ile on yılda 4. sıraya yükseldiğine dikkat çeken Dalgakıran; "2023'te 500 milyar dolar olarak hedeflenen Türkiye toplam ihracatı içerisinde sektörümüz 100 milyar dolarlık bir hedef belirlemiştir. Bunun yanı sıra Türkiye toplam ihracatı içerisinde yüzde 8'lik payımızı da yine bu zaman zarfında yüzde 20'ye çıkaracağız. Bu hedefe ulaşmak için sanayinin uzun dönemli teknoloji stratejilerine sahip olması, araştırmacı ve akademisyenlerin sanayi gelişimi için yapılması gerekenler ve beklentiler konusunda bilgi ve yeterince deneyimli olmaları ve eğitim altyapısının hızla doğru bir şekilde yapılandırılması şart" dedi. İstihdamda zorluk yaşanmasının, talep ile arzın buluşamadığını açıkça ortaya koyduğunu ifade eden Dalgakıran; "Sektörün ihtiyaç duyduğu beceriler ile teknik eğitime sahip adayların becerileri arasında tutarsızlıklar bulunuyor. Eğitim kalitesi, iyi yapılanma ve uygulama aynı anda gerçekleştirildiği takdirde artacaktır. Üniversitelerde yeni birimler açılarken, öncelikli olarak sektörel anlamda uygunluğu değerlendirilmelidir. Eğitim için gerekli fiziki şartlar oluşturulmalıdır. Öğrenciler üniversitelerden sadece teorik bilgiler edinerek değil, iş dünyasına hazır ve yeterli donanımda mezun olmalıdırlar" şeklinde konuştu.

AR-GE PROJE PAZARLARI KİLİT ÖNEME SAHİP

Etkinlikte konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 26 sektörde 60 İhracatçı Birlik ile Ar-Ge çalışmalarına ve proje pazarlarına büyük önem verdiklerini ifade ederek; "İhracatımızda katma değer yaratmak için Ar-Ge çalışmalarının önemine her fırsatta, katıldığımız her etkinlikte vurgu yaptık. 26 farklı sektörde düzenlemeyi hedeflediğimiz proje pazarları sayesinde ihracatımıza Ar-Ge kültürü enjekte etmek istiyoruz. Bu doğrultu-

da Ar-Ge Proje Pazarları'nın üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek için kilit faktör olduğunu düşünüyoruz. Ar-Ge proje pazarları akademisyen, araştırmacı ve sektör temsilcilerini bir araya getirirken adeta mıknaş görevi görüyor. Mıknaşın metalleri çektiği gibi Ar-Ge proje pazarları da katma değerli ihracatı çekiyor" şeklinde konuştu. Makine sektörünün 2011'de 8,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirten Büyükekşi; "2012 hedefi 10 milyar dolar. Sektörümüz 2023 yılında ise 100 milyar dolar ihracat hedefliyor. Makine sektöründe yaşanacak bu gelişim sayesinde Türkiye'yi kendi üretim teknolojilerine sahip bir ülke konumuna getirmek istiyoruz. Özel tasarımı, kaliteli, uygun fiyatlı, yeni teknolojiye sahip fonksiyonel ve çevre duyarlılığı yüksek ürünler geliştirmek istiyoruz. Sektördeki Ar-Ge çalışmalarını artırarak ortak Ar-Ge merkezleri oluşturmayı hedefliyoruz. Üniversite ve sanayicileri buluşturarak 2023 ihracat hedeflerimize bir adım daha yaklaştık." Üniversite-Sanayi İşbirliği Buluşması programı öğleden sonra ise çalıştayla devam etti. Çalıştayda makine ve aksam sektöründe; "Nitelikli İnsan Kaynağı İhtiyacının Karşıllanması", "Ana Sanayi ve Yan Sanayi İşbirliği ve Kümelenme Modeli", "Teknoloji Geliştirme Alanında Üniversite-Sanayi İşbirliği İmkânları" ve "Teknoloji Geliştirmede Devletin Rolü ve Destegi" başlıklarında mevcut sorunlar ve bunlara yönelik çözüm önerileri katılımcıların grup çalışmaları ile değerlendirildi.



MTG, WIN FUARI'NA KATILDI

İSTANBUL TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE WIN 2012-WORLD OF INDUSTRY FUARI DÜZENLENDİ. MAKİNE TANITIM GRUBU FUARA İNFO STAND İLE KATILARAK TÜRK MAKİNE SANAYİ HAKKINDA BİLGİ VERDİ.



Birliği'nin destekleri ve özel davetli satın almacılarıyla beraber 11 ülkeden alım heyeti geldi.

İkinci Hall'de yer alan Makine Tanıtım Grubu standında Makine Tanıtım Grubu'nu, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ni, Türk makine sektörünü ve üye firmalarımızı tanıttı. Broşür ve CD dağıtımı yapıldı. Makine Tanıtım Grubu'nun yurt içi tanıtım kampanyası reklam filmleri de standta gösterildi. Ayrıca Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından fuara yönelik olarak bir alım heyeti de organize edildi. Alım heyetine 8 ülkeden (Azerbaycan, Fas, Hırvatistan, Irak, Özbekistan, Sudan, Tunus, Yunanistan) 30 firma katıldı.

Türkiye ve Avrasya Bölgesi imalat endüstrisinin en önemli fuarı olan

WIN - World of Industry Fuarı 02-05 Şubat 2012 tarihleri arasında düzenlendi. Yaklaşık 927 firmanın yer aldığı fuarda, ortalama 20 milyar euro iş hacmine sahip Türk makine sanayinin en büyük firmaları katıldı. Fuar; 11 bin üretici firmanın olduğu ve yaklaşık 500 bin kişinin istihdam edildiği dev sektörün en önemli buluşması olarak kabul ediliyor. WIN Fuarları 1. Fazı toplam 8 salonda 33 ülkeden ve 927 katılımcının ürünlerini sergilemesiyle düzenlendi. Fuar başta Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Eko-

nomi Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, TOBB ve KOSGEB olmak üzere yerli ve yabancı 76

kuruluş tarafından desteklendi. Fuar bu yıl Ekonomi Bakanlığı'nın ile Makine ve Aksamları İhracatçıları





TÜRK MAKİNE SANAYİSİ BU SİTEDE!

MAKİNE SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU'NU OLUŞTURAN TÜM DERNEK, ODA, ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ TEMSİLCİLERİ VE ÜYE FİRMALAR, MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN HAZIRLADIĞI İLETİŞİM PORTALI www.turkmakinesanayi.com'DA BULUŞUYOR.

© 2012 Makine Sanayi Sektörü Platformu

Makine Sektörü İletişim Merkezi uygulamasına erişim sağlamak ve uygulamayı daha fazla ilgi çeken bir cazibe merkezi haline getirmek için tasarlanan Türk Makine Sanayi web sitesinden ziyaretçiler faydalanmaya başladı. Kısa bir üyelik işleminden

sonra online olarak Türk makine sektörü hakkında bilgi alabileceğiniz kapsamlı bir içerik, www.turkmakinesanayi.com adresinde sizleri bekliyor.

KOLAY ERİŞİM İMKANI

Makine sanayinin tüm unsurları-

nın birbirleriyle haberleşmeleri ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nden gelen kurumsal duyuruların tümüne kolaylıkla erişebilirsiniz.

ANLIK MESAJLAŞMA FIRSATI

Hiçbir dış ortam tarafından izlenmeyen yüzde 100 güvenli bir yazılım



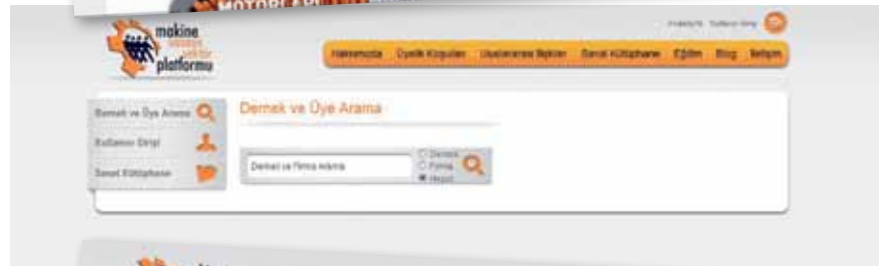
aracılığı ile iletişim merkezinde yer alan tüm dernek ve firmalar anlık mesajlaşma imkanına sahip.

ONLINE FORUM

Eğitim ve bilgilendirme amacıyla kullanılması planlanan, görüş ve düşüncelerin rahatlıkla ifade edildiği forum bölümünden yararlanabilirsiniz.

SİTEDE NELER VAR?

- 🔥 Makine Sanayii Sektör Platformu ve federasyona dönüştürülme çalışmalarını ile ilgili tüm gelişmeleri takip edebilirsiniz.
- 🔥 Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye olmak ve dolayısıyla iletişim merkezinden yararlanmak için gerekli olan koşullar hakkında bilgilere ulaşabilirsiniz.
- 🔥 Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye dernek ve firmaların iletişim bilgilerine kolaylıkla erişebilirsiniz.
- 🔥 Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye derneklerin yurt dışında üye olduğu organizasyonlar ve çalışma alanları hakkında bilgi alabilirsiniz.
- 🔥 Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin sektörün ihtiyacı olan vasıflı personelin yetiştirilmesi amacıyla çalışmalarını hızla sürdürdüğü Makine Meslek Lisesi hakkında gelişmeleri yakından takip edebilirsiniz.
- 🔥 Türk Makine Sanayi web sitesinde sektöre ait tüm bilgi, haber, etkinlik ve sektöre ait yayınlara ulaşabilirsiniz.
- 🔥 Makine Tanıtım Grubu'nun verdiği destekler ve destek kriterlerini öğrenebilirsiniz.
- 🔥 Sanal kütüphane ile Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye derneklerin kataloglarına ek olarak Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ne ait sektörel yayınlara ulaşabilirsiniz. Bunun yanı sıra makine sektörüne ait çeşitli proje ve sunumlara; fuar, ticaret heyeti, toplantı, organizasyonlara ait görsel materyallere, kurumsal logo, afiş veya tanıtım materyali tasarımlarına erişebilirsiniz.





"TÜM DÜNYADA GÖRÜNMEZ GÜCÜZ"

İstanbul'dan dünyaya kompresör üreten Dalgakıran, ihracat ağını genişletmeye devam ediyor. Firmanın Pazarlama Müdürü Cenk Akyol kompresör konusunda görünmez güç olduklarını ve Türkiye'nin en büyük basınçlı hava ekipmanı üreticisi konumunda bulduklarını söyledi.

Türkiye'nin en büyük hava kompresörü ve basınçlı hava ekipmanları üreticilerinden biri olan Dalgakıran Kompresör 1965 yılında kuruldu. 2004 yılından bu yana yaptığı yeni yatırımlarla toplam 25 bin metrekare alana sahip firmanın birbirine entegre üç fabrikası bulunuyor. Vidalı ve pistonlu kompresör üreten firma ürünlerini dünyaya pazarlıyor. Dalgakıran Kompresör bugün 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Rusya, Ukrayna, Almanya, İngiltere, İran, Kazakistan ve Romanya'da kendi şirketleri bulunan firmanın 30 ülkede distribütör ağı mevcut.

Dalgakıran Kompresör hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?
Dalgakıran Kompresör Türkiye'nin en büyük hava kompresörü ve basınçlı hava ekipmanları üreticisi olarak faaliyet gösteriyor. Birbirine entegre üç fabrikada yılda 8 bin vidalı, 12 bin pistonlu kompresör üretiliyor. Bu kriterde Hindistan ve Almanya arasındaki coğrafyada en geniş ürün gamına ve üretim kapasitesine sahip firma haline gelen Dalgakıran Kompresör Almanya, İngiltere, Rusya ve Ukrayna'daki şirketleri ile yüksek kalitedeki sanayi ürünlerini makul fiyatlara dünya çapındaki müşterilerine ulaştırıyor.

Ürün gamında ne tipte makineleriniz bulunuyor?

Ürün çeşitlerimiz arasında yağsız ve yağ enjekteli vidalı, pistonlu ve değişken devirli vidalı kompresörler, basınçlı hava kurutucuları, filtre grupları, marine tipi yüksek basınçlı kompresörler, alçak basınç kompresörleri, dizel seyyar kompresörler, hava kalitesi ekipmanları, PET şişeleme sistemleri, jeneratörler ve soğutma sistemleri bulunuyor.

"TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK FİRMASIYIZ"
100'den fazla ülkeye ürünlerini ihraç eden Dalgakıran Kompresör'ün Pazar-



Hindistan ve Almanya arasındaki coğrafyada en geniş ürün gamı ve üretim kapasitesine sahip firmayız.

lama Müdürü Cenk Akyol, Hindistan ve Almanya arasındaki coğrafyada en geniş ürün gamı ve üretim kapasitesine sahip olduklarını söyledi. Akyol; "Türkiye'de hava kompresörü ve basınçlı hava ekipmanları konusunda üretim yaparak ihracat gerçekleştiren en büyük markasınız" dedi.

Nerelere ihracat gerçekleştiriyorsunuz?

Dalgakıran Kompresör makine ihracatına 1990'lı yılların ortasında başladı. Her geçen gün de ihracat yapılanmasını artırarak büyümesine devam etti. 2011 yılı itibarıyla dünya çapında 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. 30 ülkede distribütör ağıımız mevcut. Bugün üretim kapasitemizin yüzde 65'ini yurt dışına ihraç ediyoruz.

Daha çok hangi ülkelere ihracat gerçekleştiriyorsunuz?

Firmamız başta BDT topluluğu olmak

üzere Dalgakıran Kompresör markasıyla 50'ye yakın ülkeye ihracat yapıyor. Bu ülkelerden Rusya, Ukrayna, Almanya, İngiltere, İran, Kazakistan ve Romanya'da kendi şirketlerimizle yer alıyoruz. Konsolide gelirlerimizin yaklaşık yüzde 35'i yurt dışı pazarlardan geliyor.

Kompresör sektörünün ihracat rakamları hakkında ne düşünüyorsunuz?

Sektör gerek ülke, gerekse dünya ölçeğinde yaklaşık yüzde 30'luk bir daralma yaşadı. Bu oran yapısı ve dağıtım ağları daha güçlü firmalar için daha düşük olurken küçük-orta ölçekli firmalar için yıkıcı etkilerde oldu. Bu durumun dünya genelinde 2012 sonuna kadar kendini geri kazanması ve artışa geçmesi bekleniyor. 2012 yılında dünya genelinde firmaların kompresör ihracatının artış göstereceğini tahmin ediyorum.

"TEMEL PAZARIN OLUŞMASI BÜYÜMENİN İLK KOŞULUDUR"

Türkiye'nin dünya kompresör pazarında yüzde 1'lik bir paya sahip olduğunu ifade eden Akyol, standardizasyonun oluşturulması ve denetimlerin yapılması gerektiğine dikkat çekti: "Türkiye'nin dünya ticaretinden daha fazla pay almasının ilk koşulu; üretici firmalara ciddi bir temel pazar oluşturacak konsolidasyonun oluşturulma-

sından geçiyor. Bu şartlar oluşturulursa sektör çok daha kısa zamanda büyüme yaşayacaktır."

Ülkemizde kompresör sanayinin gelişim süreci hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Dünya ölçeğinde bakıldığında kompresör sektörü hacmi 15 milyar dolar civarında. Ülkemizde ise yurt içi pazarın boyutu tüm basınçlı hava ekipmanları ve satış sonrası dahil tahminimizce 150 milyon dolar seviyesinde seyrediyor. Buna ihracatı da kattığımızda 200 milyon dolar seviyesine ancak ulaşılır. Yani Türkiye, ithalatçı firmaları dışarıda tutarsak, dünya ticaretinden ancak yüzde 1'lik pay alıyor. Bu durum kat edilecek yolun ne kadar fazla olduğunun bir göstergesi. Buradaki sıkıntı, daha önce değindiğimiz gibi, bu hacmin diğer ülkelerden farklı olarak Avrupa'da en çok üreticinin bulunduğu İtalya'nın bile 3-4 katı sayıda irili ufaklı üretici ve neredeyse her sokakta türeyen ve hiçbir denetime tabi olmayan servis firmalarının elde ediliyor olmasında yatıyor. Standardizasyon uygulaması ve denetimsizliğin doğal sonucu olarak bu sektörde yer alan firmaları (üretim, satış ve satış sonrası olarak) ve çalışan sayısını net olarak söylemek mümkün değil. Türkiye'nin dünya ticaretinden daha fazla pay almasının ilk koşulu üretici firmalara ciddi bir temel pazar oluşturacak şekilde bu yapıda bir





Dalgakıran Kompresör'de bugüne kadar Ar-Ge tabanlı 40'a yakın proje tamamlandı. TÜBİTAK'ta 1'i tamamlanmış, 2'si devam eden toplamda üç projemiz mevcut.

konsolidasyonun olmasıdır. Pazar denetimleri ve zorunlu sertifikasyonların sağlanması ile bu süreç kendiliğinden yürür. Yoksa bu sektörün dünya ticaretinden alacağı pay yine bu işe gönül vermiş birkaç firmanın elde edeceği başarılar olacaktır.

İhracat yaparken herhangi bir problem yaşıyor musunuz?

Tüm makine sektöründe olduğu gibi bizim de sorunlarımızın temelinde ülkemizin talep miktarı yatıyor. Aşırı

sayıda üretici olmasından kaynaklanan belirli bir ölçüğe ulaşamamak gibi bir problemimiz var. Ölçek ekonomisi olmadan çok sayıda üreticinin bulunduğu pazarda, yatırımlar ve büyüme için gerekli birikim sağlanmıyor. Ayrıca her üretici kendine has komponent gereksinimi duyduğu için ölçek ekonomisi gereği yan sanayii oluşmuyor. Bu noktada kurumsal üreticiler ya külfetli maliyetin altına girip kendisi yatırım yapıyor ya da daha pahalıya aynı zamanda diğer sektörlerde de çalışan yan sanayilere imalat yaptırıyor. Bu durum ihracat pazarlarında rekabet açısından dezavantajlar doğuruyor. Çok fazla sayıda üreticinin varlığı ayrıca uluslararası zorunlu standartların ülke içinde uygulanabilirliğinin önüne de engeller çıkarıyor. Kullanıcı güvenliği ve kalite güvence sistemi zorunluluklarını yerine getiren kurumsal firmalar aleyhine haksız rekabet oluşuyor. Yine ülke sanayisinin temel sorunlarından olan yetişmiş ara eleman sıkıntısı bizim sektörümüzde de hissediliyor. Yabancı rakiplerle rekabet tarafından baktığımızda düşük maliyetli finansal

enstrümanlar rakiplerimize avantajlar sağlayabilir. Ayrıca yatırım yapmak gerektiğinde rakiplerimiz bizlere oranla çok daha uygun koşullarda bu gereksinimlerini gideriyor.

Rekabet eşitliği sorunları en aza indirger mi?

Yaşadığımız sorunları dikkate aldığımızda bizler için uygulanması gereken çözümler öncelikle ürün standardizasyonu nedeniyle konulmuş uluslararası normların ülkemizde kağıt üzerinde kalmasının önüne geçilmeli, rekabet eşitliği yaratılmalıdır. Rekabet edilebilir girdi maliyetleri için üreticiler artık tıpkı İtalya ve Çin'de olduğu gibi ürün standardizasyonu yaparak ortak yan sanayi oluşturma ve ortak satınalma organizasyonu yoluna gitmelidirler. Böylece ham madde maliyetlerinde rekabet, ihracatta ise herkesin sorunu olan katma değer vergisi (KDV) iadelerinin ödenmesi hızlandırılmalı, ihracatın finansmanı ve alacakların daha hızlı tahsili konusunda uluslararası rakiplerimizde olduğu gibi düşük maliyetli finansal enstrümanların yaratılmasıdır.





“ÜÇ ADET TÜBİTAK PROJEMİZ VAR”

Ar-Ge kültürünün Türkiye'ye geç geldiğini vurgulayan Akyol; “Ülkemizde firmaların Ar-Ge'ye yönelmesi gerekir. Dalgakıran Kompresör'de bugüne kadar 40'a yakın proje tamamlandı. TÜBİTAK'ta 1'i tamamlanmış, 2'si devam eden toplamda üç projemiz mevcut. Firmalar ne kadar Ar-Ge'ye yatırım yaparsa ileriki dönemde o kadar kazanacaktır” dedi.

Dalgakıran Kompresör olarak bildiğimiz kadarıyla TÜBİTAK ile de projeler geliştiriyorsunuz. Bu anlamda TÜBİTAK'ın makine sektörüne sağladığı faydalar hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Ar-Ge bölümümüz kurulduğu 2005 yılından bu yana 40'a yakın proje tamamladı. 2009 yılından bu yana TÜBİTAK TEYDEB Projeleri yürütüyoruz. Bu zamana kadar 1'i tamamlanmış, 2'si de devam eden toplamda üç onaylanmış sanayi Ar-Ge projemiz mevcut. TÜBİTAK'ın bizim gibi yenilikçi ve rekabetçi teknolojiler üretmesi gereken sanayi ürünleri üreticileri için önemi, sıradan ticari bir teşvikten çok daha fazladır. Öncü endüstriyel top-

lumların onlarca sene önce temellerini attığı Ar-Ge kültürünün bu topraklarda da yeşertilmesi, uluslararası piyasada yarışabilecek rekabetçi ürünlerin hedeflenmesi, bunun kadar önemli olan üretimde ve işletmede her türlü kaynak kullanımının optimizasyonu gibi hayati kurumsal vasıfların inşa edilmesi; sanayimize aynı zamanda bir yol gösteriyor. Ayrıca akademik çevreler ile reel piyasa aktörlerinin daha yakından çalışması her iki kesim içinde bir sinerji yaratacak, bir başka bakış açısı verecektir. Dolayısıyla firmaların Ar-Ge'ye yönelmesi hem kendi markaları, hem de sanayi adına önemli bir yatırım olacaktır.

Dalgakıran Kompresör'ün Ar-Ge departmanı hakkında bilgi verir misiniz?

1965 yılında kurulmuş olan firmamız 1966 yılından beri özgün ürünler tasarlayıp, üretiyor. Ağırlıklı olarak mühendislerden oluşan deneyimli Ar-Ge ekibimizde tam zamanlı 17 çalışmamız var. Ciromuzun yüzde 2,7'sini aktardığımız Ar-Ge bölümü bünyesinde 2'si süper bilgisayar olmak üzere 18 iş istasyonu, entegre bilgisayar destekli

CENK AKYOL KİMDİR?



İstanbul'da 1971 yılında doğdu. 1994 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Çeşitli firmalarda satış mühendisliği ve ürün uzmanlığı görevinde bulundu. 2011 yılı Kasım ayı itibarıyla Dalgakıran Kompresör'de Pazarlama Müdürü olarak hizmet veren Cenk Akyol, aynı zamanda 2007 yılından bu yana bazı sitelere yazı yazıyor.

yazılım, üretim ve analiz yazılımları mevcut.

Ar-Ge bölümümüz kapalı alan olarak 980 metrekarelik bir alanda çalışmalarını yürütüyor. Bölümümüz bünyesinde ofislerimizin dışında prototip üretim tesisi, montaj bölümü ve akustik test odası bulunuyor.

Ürettiğiniz ürünlerin test süreçleri nasıl işliyor?

Test ve ölçülerimiz; hassas termal kamera, Type-A referans akustik ölçüm sistemi, referans enerji analizörü, titreşim sensörleri, hassas termometreler ve diğer boyutsal ölçüm cihazlarıyla yapılıyor. Mevcut ürün portföyümüzde bulunan yaklaşık 145 ana ürünün tamamının fikir aşamasından, seri üretime geçiş ve daha sonrasındaki teknik hizmetleri kapsayan tüm süreç Ar-Ge bölümümüz tarafından gerçekleştiriliyor.

Ar-Ge bölümünde yeni bir ürün geliştirme süreci ne şekilde işliyor?

Öncelikle müşteri talepleri, pazar araştırmaları ve firmamızın tecrübelerinden gelen fikirler, pazarlama bölümümüz tarafından analiz edilir.



Daha sonra bu analizler neticesinde ürün hakkında düşünülerek proje oluşturulur. Proje değerlendirilebilir hale gelince yönetime sunulur. Yönetimimizin değerlendirmesi sonucunda, üzerinde Ar-Ge çalışması yapılması uygun bulunan projeler Ar-Ge bölümüne iletilir. Ar-Ge bölümünde yapılan inceleme ve ön araştırmaların sonucu yönetim ve pazarlama bölümleri ile paylaşılır. Yapılan bu değerlendirme toplantısı sonucunda projenin temel başarı kriterleri belirlenir. Bu aşamadan sonra Ar-Ge bölümünde bilgilendirme toplantısı yapılarak proje ekibi ve yol haritası belirlenir.

Belirlenen proje ekibi, bilgisayar ortamında 3 boyutlu olarak, ilk-örneğin genel tasarımını tamamlar. Bu aşamada tasarımın değerlendirilme toplantısı ile durum güncellenir. Genel tasarımdan, detay tasarıma geçilirken ilk-örnek üzerinde gerekli parçalar ve sistemler için bilgisayar ortamında detaylı analiz çalışmaları yapılır ve analiz sonuçlarına göre prototip tasarımları güncellenir. Bilgisayar ortamında tüm sistemin tasarımı, analizleri ve çalışma simülasyonları başarılı olarak tamamlandığında, ilk prototipin üretilmesi için ilgili teknik resimler oluşturularak firmamızın üretim birimlerine ve tedarikçilerimize iletilir. Prototip parçalarının üretilmesinden sonra, bu parçalar Ar-Ge bölümü atölyemizde toplanır. Gerekli kontrollerin ardından, ilk-örnek montajı yapılır.

“MÜŞTERİ TALEPLERİ ÜRETİMİ ETKİLİYOR”

Yeni ürün geliştirmede öncelikle müşteri taleplerinin etkili olduğunu anlatan Akyol; “Ar-Ge bölümünde yeni ürünler geliştirilirken öncelikle müşteri talepleri ve pazar araştırmaları önem teşkil ediyor. Üzerinde çeşitli çalışmaların yapıldığı projelendirme işleminden sonra büyük bir titizlikle test aşamaları yapılıyor” dedi.

Yapılan ilk-örneğin test sürecinde neler yapılıyor?

Bölüm bünyemizde bulunan test odamızda ürünün tüm parametreleri detaylıca test edilir. Sürekli Tam Yükte Çalıştırma Testi, Soğutma Sistemi Performans Testi, Enerji Analizörü ile Tüm Elektriksel Testlerin Yapılması, Akustik



Emisyon Testi, Termal Kamera ile Kritik yüzeylerin Sıcaklık Testleri, Titreşim Testleri ürün üzerinde yaptığımız başlıca testlerdir. Testlerin sonucunda gerekli görülen iyileştirme çalışmaları için tekrar bilgisayar ortamındaki tasarıma dönülür ve tasarım güncellenir. Güncellenmiş tasarıma göre analiz çalışmaları tekrarlanır ve tüm sistemin doğrulanması bilgisayar ortamında gerçekleştirilmiş olur. Bu aşamadan sonra yeni tasarım daha detaylı ve uzun süreli performans testlerine tabi tutulur. Ar-Ge bölümünde yapılan testlerin yanı sıra gerek görülen durumlarda prototip saha koşullarında test edilmek için ürünün çalışacağı ortamda uzun süreli saha testlerine tabi tutulur. Tüm bu testlerin sonunda, prototipin performansı memnun edici seviyelerde ise projenin teknik raporu hazırlanarak işe projenin teknik raporu hazırlanarak işe yönetim, pazarlama, satış, üretim ve servis bölümlerinin bilgisine sunulur. Raporun onaylanmasının ardından, seri üretim çalışmaları tamamlanır ve ürünün proje dosyası ve tüm teknik dokümanları üretim bölümüne teslim edilir. İlk olarak düşük adetler ile yapılan ön üretim çalışması ile üretim, satış ve servis bölümlerine ilgili eğitimler verilir. Bu aşamadan sonra ürünün teknik dokümantasyon ve sertifikasyon çalışmaları tamamlanarak ilgili ürünün seri üretimine başlanır. Servis bölümünden alınan ilgili raporlar sonucunda, ürün sürekli saha koşullarında takip edilir. Gerek olması durumunda, ürün üzerinde revizyonlar yapılır.

TURQUM'a ne zaman başvurduunuz?

Dalgakıran Kompresör olarak uluslararası bir çok sertifikaya sahibiz. Ancak firma olarak Dalgakıran'ın TURQUM sahibi bir marka haline dönüşmesinin gerektiği düşünülürdü. Bu bağlamda 2009 yılının Temmuz ayında Orta Anadolu İhracatçılar Birliği'ne başvuruda bulduk. Başvurumuz incelendi ve ilk denetleme sonucunda belgemizi aldık. Türkiye'de TURQUM sahibi olmaya hak kazanan ilk firmalar arasında yer alıyoruz.

TURQUM'a neden başvurduunuz?

Bu belge Türk makine sektörünün gelişimi için planlanmış ve hayata geçirilmiş bir projedir. Kaliteli Türk malı algısının oluşması için kurulmuş bir organizasyon ve çalışmalar da bu yönde. TURQUM belgemiz yerli üretici olarak dünya standartlarında üretim, satış ve satış sonrası hizmet verdiğimiz bir kanıttır. TURQUM, makine sektöründe etkin bir kalite düzeyini garanti ediyor. Üretimden satış sonrası hizmetleri de kapsayan, geniş bir yelpazede tüketiciye ürün güvencesi taahhüdü veriyor. TURQUM markası ile dünya genelindeki müşteriler tarafından kolaylıkla tanınıyorsunuz. Daha çok tercih edilen, adresi belli, güvenilir ürün imajı daha güçlü bir marka haline geliyorsunuz. Dalgakıran olarak biz de bu nedenlerle TURQUM markasına sahip olmaya karar verdik ve ilk denetimlerimizde bu belgeyi almaya hak kazandık.

TURQUM markası size ne gibi avantajlar sağlıyor?

Firma içi organizasyonda daha organi-

İhracat konusunda rakiplerimizden daha avantajlı konumdayız. TURQUM markası hem firmaya, hem de Türkiye sanayisine yarar sağlayan önemli bir belgedir.

ze olmamızı sağladı. Bu süreçte satış ekipleri de satış organizasyonlarında ciddi avantajlar sağladığını bildirdiler. Bunun yanı sıra TURQUM; firma ve üretim sistemi yeterliliğini, Kalite Yönetim Sistemi'ne uygun üretim yapıldığını, ürün güvenliğini, kalitesini, servis ve satış sonrası hizmetlerini, sürekli gözetimi kapsayan bir ürün belgelen-dirmesidir. Bu nedenle üreticiye rekabet avantajı, güçlü tanıtım, sağlam kalite altyapısı, ürün garantisi, yedek parça ve servis garantisi, yüksek kalite ve güvenilirlikte ürünlerle müşteri ve tedarikçi memnuniyeti sağlıyor. Ayrıca yurt dışında periyodik olarak yayınlanan sektörel yayınlara TURQUM markası ile beraber ilan verilmesi halinde ilan bedeli belirli şartlar çerçevesinde karşılanıyor. Bu da reklam ve tanıtım açısından çok önem taşıyor.

“TURQUM YARAR SAĞLIYOR”

TURQUM belgesini almak için 2009 yılı Temmuz ayında başvuruda bulunduğularını ve ilk denetimde belgeyi almaya hak kazandıklarını ifade eden Akyol; “TURQUM sayesinde markamızın tanınırlılığı daha çok arttı. İhracat konusunda rakiplerimizden daha avantajlı konumdayız. TURQUM markası hem firmaya, hem de Türkiye sanayisine yarar sağlayan önemli bir belgedir” dedi.

Makine üretiminde Dalgakıran Kompresör'ün ne gibi sertifikaları bulunuyor?

Şirketlerimiz ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 kalite standartlarında yönetilmekte olup TURQUM Kalite Belgesi projesine dahildir. Dış ticarete de

aktif bir firma olan Dalgakıran GOST, GOST-R, GOSTGOR TECHNOZOR, UKR SEPRO, CE, BV Marine, Türk Loydu gibi uluslararası sertifikasyon firmalarının denetimi altındadır. Firmamız ayrıca Avrupa kompresör ve vakum pompaları üreticileri komitesi olan Pneurop üyesidir.

Müşterilerinize herhangi bir satış sonrası hizmet sağlıyor musunuz? 2010 yılı Ağustos ayı itibariyle Türkiye genelinde 150'yi aşkın yetkili satıcısı bulunan Dalgakıran; 25'i aşkın noktada, 365 gün/24 saat kesintisiz hizmet veren, Türkiye'nin en büyük kompresör satış ve satış sonrası servis ağına sahip, müşteri ilişkilerini en üst düzeyde tutan bir kuruluştur. Yurt dışındaki servis hizmetleri ise yer aldıkları ülkelerde bayilikler ve distribütörler tarafından sağlanıyor. Yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağı, müşterilerinin en uygun ve kaliteli ürünleri güven

inde kullanmalarını sağlar. Dalgakıran, rekabet gücüne sahip olmanın en önemli parçalarından biri olarak görüldüğü koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla sürekli hizmet içi eğitim ve gelişen teknolojiyi izleyen donanımları ile müşterilerinin ürünlerinden daima ilk günkü performansı elde etmelerini sağlıyor.

Dalgakıran Kompresör'ün 2012 yılı hedef ve projeleri nelerdir?

Sektör gerek ülke, gerekse dünya ölçeğinde yaklaşık yüzde 30'luk bir daralma yaşadı. Bu daralmanın 2012 yılında yerini büyümeye bırakacağını düşünüyorum. Dünya genelinde de 2012 sonuna kadar sektörün kendini geri kazanması ve artıya geçmesi bekleniyor. Bunların haricinde TÜBİTAK'ta yer alan projelerimiz var. 2012 yılında bu projelere dair çalışmalarımıza devam ederek ihracat ağımızı genişletmeyi hedefliyoruz.





“AVRUPA’DA PELETLİ KAZAN İHTİYACI ARTACAK”

Avrupa ülkelerine ihracat gerçekleştiren Arıkazan, son üç yıldır CARIA Serisi ürünleriyle gündeme geliyor. Firma, sıkıştırılmış odun talaşı (pelet) yakan kazanlarını ihraç ederken yurt içi piyasasına da özel testlerden geçirdiği zeytin posasını (prina) yakan kazanların satışını yapıyor.

Ankara’da 32 bin 500 metrekarelik alanda imalat gerçekleştiren Arıkazan, ilk kez 1956 yılında kuruldu. Sanayi tipi mutfak aletleri ve çamaşır makinesi üretimiyle piyasaya giren firma bugün yıllık 10 bin adet kapasiteyle üretim yapıyor. Yıllık yaklaşık 1,5 milyon euro değerinde ihracat yaptıklarını belirten Alper Arıkan; başta Fransa olmak üzere İspanya, Portekiz, Belçika,

Yunanistan ve Almanya gibi ülkelerle çalıştıklarını ifade etti. Kömür yakan buhar kazanları, basınç tankları, sanayi mutfak aletleri ve çamaşır makinesi üretimiyle piyasaya giren Arıkazan, 1975 yılında üretim yelpazesini geliştirdi. Türkiye’de 1990’lı yıllarda artan doğal gaz kazanlarına olan yüksek talepten dolayı iki geçişli ve sıvı yakıtlı kazanların üretimine başladı. Tam otomatik CNC tezgahları-

nı da bünyesine katan Arıkazan, üretim kapasitesini yılda 6 bin adede taşıdı. 1992 yılında seri üretim için firma yeni bir otomasyon yapılandırmasıyla beraber 2002 yılında Gölbaşı’ndaki yeni fabrikasına taşındı. Böylelikle üretim kapasitesini yılda 8 bin adede çıkardı. Yunanistan ve Danimarka’ya ihracat gerçekleştirmeye başlayan firma 2008 yılında odun yakan ürünleri gamına ekledi. 2010 yılında ise ürettiği tam



Yıllık 10 bin kazan üretim kapasitesiyle çalışan firmamız, yurt dışına peletli kazanı ihraç ediyor.

otomatik pelet yakan kazanların yurt dışına satışlarına başladı. Firma bugün Ankara'daki 32 bin 500 metrekare arazi üzerinde 12 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikasında üretim yapıyor.

Arıkazan'da kaç kişi çalışıyor?

Ankara'da faaliyet gösteren firmamızın üretim tesisi bölümünde 12 teknik eleman ve 100'e yakın kalifiye işçi çalışıyor. Arıkazan'ın merkez ofisinde ise yurt içi ve yurt dışı satış kısmı ile idari bölüm yer alıyor. Burada idari departman ve yönetim bölümümüzde yöneticilerle beraber 20'ye yakın personel hizmet veriyor.

Üretim tesisiniz hakkında bilgi verirsiniz?

Ürünlerimizin imalatını Konya yolu üzerinde bulunan Gölbaşı Tesisi'nde gerçekleştiriyoruz. 100 kişiden fazla çalışanın olduğu bu alanda, yılda yaklaşık 10 bin adet kapasite ile üretim yapıyoruz. Tesisimiz 32 bin 500 metrekare arazi üzerinde kurulu. Ar-Ge Testleri'nin ve eğitim seminerlerinin düzenlendiği alanlar dahil 12 bin metrekare kapalı alanda faaliyet gösteriyoruz.

Daha çok hangi tür kazanları üretiyorsunuz?

Arıkazan, Türkiye'de alanında en çok üretim yapan fabrikalardan birine sahiptir. Fabrikamızda gaz, sıvı ve katı yakıtlı kalorifer kazanları dahil olmak üzere 70 çeşit ürün üretiliyor. Sıvı ve gaz yakıtlı kazanlarımız 35-3.500 kw arasında iki ve üç geçişliliğe sahip olarak üretiliyor. Katı yakıtlı kalorifer kazanları ise 23-700 kw kadar konut, villa, iş yeri, otel, fabrika ve idari kısımların ısıtılması amacıyla üretiliyor. 12-60 kw kapasite aralığında pelet ve zeytin posası olan prinary yakan kazanlarla beraber da üretiliyor.



“EN ÇOK KAZANI BİZ ÜRETİYORUZ”

Ankara'daki fabrikalarında yılda yaklaşık 10 bin kazan ürettiklerini ifade eden Alper Arıkan; "Villadan otellere kadar kullanılan çeşitli tipte ve ebatla kazan üretiliyor. Arıkazan, Türkiye'nin en çok kazan üreten fabrikasıdır" dedi.

Neden ihracatta pelet kazanlar daha çok tercih ediliyor?

Pelet, yani sıkıştırılmış odun talaşı yakan kazanlar yurt dışında daha çok kullanılıyor. Firmamız yılların birikimini, Avrupa'da son derece popüler olan bu tipteki kazanlar üzerine yoğunlaştırdı. Odun peleti temiz ve çevre dostu olarak tanınıyor. Havayı kirletmeyen kullanışlı bir yakıt türü olan pelet, 4 bin Kcal/h alt ısı değerine sahip. Herhangi bir katkı maddesi, yapışkan kullanılmadan yüksek basınç altında sıkıştırılan talaş ve odundan üretiliyor. Ucuz ve çevre dostu bir yakıt olmasından dolayı Avrupa ülkelerinin çoğunda yoğun olarak kullanılıyor. Ayrıca bu ülkelerde kullanılması hükümetlerce maddi anlamda da destekleniyor. Bu kazanların tasarımına 2005, üretimine 2010 yılında başladık. Özellikle Almanya, İspanya ve ağırlıklı olarak Fransa olmak üzere birçok Avrupa ülkesine ihraç ediyoruz.

Türkiye'de neden pelet kazanlara rağbet az?

Ülkemizde yeterli miktarda pelet üretimi gerçekleşmiyor. Bizim tasarladığımız CARIA Serisi kazanlar da bu ihtiyaç nedeniyle üretildi. Pelete yakın özellikleri bulunan zeytin posasını yakıcı hale getirdik. Zeytinyağı fabrikalarında bol miktarda yan ürün olarak çıkan bu posayı, firmamız uzun testlerden geçiriyor. Halk arasında prina olarak bilinen bu yakıtla çalışan CARIA Serisi kazanlarımızı da iç pazarın hizmetine sunduk.

Neden zeytin posasını tercih ettiniz?

Özellikle yakıt olarak zeytin posasını seçilmesinin ardında birçok neden yatıyor. Ülkemizde çokça bulunan bu posalar çevre dostu ve yenilenebilir bir diğer deyişle bio-yakıt özelliğe sahip. Ayrıca temiz bir yakıt olması, kömüre göre cüruf ve külünün olmaması ile fiyatının kömüre göre düşük olması önemli etkenler arasında er alıyor.

YURT DIŞINA PELET, YURT İÇİNE PRINA

Avrupa ülkelerinde kullanımı artırmak için sıkıştırılmış odun talaşıyla yanan kazanlara devletin maddi katkıda



bulduğunu vurgulayan Alper Arıkan; "Yurt dışına pelet yakan kazan ihraç ediyoruz. Almanya, İspanya ve ağırlıklı olarak Fransa'ya ürün gönderiyoruz. Yurt içinde ise prina olarak bilinen zeytin posasının işlenmesiyle oluşan yakıtlar tercih ediliyor" dedi.

CARIA Serisi'nin diğer kazan türlerine göre ne gibi üstünlükleri bulunuyor? Biz CARIA'yı tasarlarken Arıkazan'ın 50 senelik tecrübelerinin hepsini bu ürüne aktardık. Yurtiçi tüketicilerinin beklentileri, yurt dışı taleplerinin değerlendirilmesi ve tüm birikimlerimizin bir araya getirilmesi sonucunda ortaya son derece teknolojik ve muadillerinin fersah fersah önünde bir ürün çıktı. CARIA'nın çelik monoblok gövdesi, patentli brülörü ve yakıt deposu ile kompakt bir yapı oluşturuyor. Tüm elektrik ve mekanik tesisatı 3 yollu otomatik vanalar dahil cihaz, paket halinde bir ürün olarak sunuluyor. Mikro işlemci dijital kumanda paneli ile sistemin tüm aşamalarında kazan suyu sıcaklığı kontrolü, günlük ve haftalık program yapabilme özelliği var. CARIA'nın yakıtı doldurulduktan sonra kullanıcıya hiçbir iş bırakmıyor. Otomatik ateşleme ve ayarlanan sıcaklığa göre 9 kademeli oransal hava yakıt kontrolü otomatik olarak sağlıyor. Kazan duman boruları ile yanma ızgarası otomatik olarak düzenli zaman aralıklarında kendi kendini temizliyor. Yanma sonucunda oluşan küller otomatik olarak kül de-

posuna aktarılıyor. CARIA katı yakıtlı bir kombi şeklinde çalışıyor.

TÜBİTAK ile birlikte yürüttüğünüz projeniz var mı?

CARIA Serisi kazanlarımızı tasarlar-ken TÜBİTAK ile birlikte çalıştık. 2009 yılında başladığımız bu projemiz 2010 yılında tamamlandı. Uygun tasarım modelinin hazırlanması ve test aşamalarında TÜBİTAK ile ortak hareket ettik.

Çalışanlarınızın gelişimi üzerine çalışmalar yürütüyor musunuz?

Arıkazan bünyesinde çalışan tüm elemanlar alanında tecrübeli kişilerdir. Fabrika bölümümüzde çalışan işçilerimizin hepsi kalifiye elemanlardır. Genellikle iş başvurusu yapan kişilerin üretim konusunda yeterli bilgisi olmuyor. Arıkazan'da bu noktada hem işe yeni başlayan kişilere, hem de mevcut çalışanlara dönemsel eğitimler düzenleniyor. Çalışanların meslekleri ile ilgili eğitimlere katılması teşvik ediliyor. Bunların yanı sıra Arıkazan, bünyesinde bulunan eğitim salonunda dışarıdan katılımcılara da eğitim veriyor. Arıkazan olarak gelişen pazar koşullarında fuar ve yayınları bizzat takip ediyoruz. Ayrıca çalışanların da yurt içi ve yurt dışı fuarlar hakkında bilgi sahibi olmasını sağlıyor ve yenilikleri takip etmesi teşvik ediyor.

"EĞİTİM SEMİNERLERİ DÜZENLİYORUZ"

Arıkazan'da belirli dönemlerde çalı-

şanlara eğitim seminerleri düzenlendiğini belirten Alper Arıkan; "Çalışanların eğitimi ve firmaya adaptasyonu anlamında verilen eğitimler büyük önem taşıyor. Arıkazan'da da bu anlamda personele belirli aralıklarda eğitim veriliyor. Firmamız ayrıca katıldığı fuarlar ve konferanslarla da sektörün nabzını tutuyor" dedi.

Firma olarak hangi fuarlara katılıyor sunuz?

Arıkazan markası olarak gaz, sıvı ve katı yakıtlı ürünlerimizde 20 yılı aşkın bir süredir mevcut bulunan anlaşmamız gereği Alarko-Carrier firması üzerinden pazarlıyoruz. Bu nedenle Alarko'nun katıldığı yurt içi ve dışı fuarlara ürünlerimiz otomatik olarak sergileniyor. CARIA Serisi pelet kazanlarımızı firmamız; uluslararası ihtisas fuarları ve ısıtma, soğutma, havalandırma fuarlarında ayrıca sergiliyor. İtalya-MCE "Mostra Convengo Expocomfort", Almanya-ISH "Messe Frankfurt Isıtma ve Havalandırma Fuarı" gibi organizasyonlar firmamızın sürekli iştirak ettiği ve aktif olarak katılım gösterdiği fuarlardır.

Firma olarak sahip olduğunuz yetkinlik ya da başarı belgeleriniz var mı?

Ürünlerimizi TSE ve CE belgelerine haiz olduğu gibi BUREAU VERITAS-BELÇİKA, ERGO GMBH-ALMANYA, GOST-RUSYA, ISCIR CERT-BELT TEST-İNGİLTERE-TECHIGAZ -İSO 9001 belgelerine de sahip.

Azerbaycan, Irak ve Kazakistan pazarlarında aranan bir marka haline geldik. Yıllık yaklaşık 1,5 milyon euro değerinde ürün ihraç ediyoruz.

Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz? İhracatımız çoğunlukla Avrupa ülkelerine gerçekleşiyor. Yıllık 10 bin kazan üretim kapasitemizle ortalama 1,5 milyon euro değerinde ürün ihracatı gerçekleştiriyoruz. Başta Fransa olmak üzere İspanya, Portekiz ve Belçika önemli müşterilerimizin olduğu pazarlar. Bunun yanı sıra Almanya, Yunanistan ve İtalya gibi komşularımıza ihracat yapıyoruz. Azerbaycan, Irak ve Afganistan gibi doğuda yer alan ülkelere de kazan gönderiyoruz. 2012 yılıyla beraber bu pazarlarımızı genişleterek büyümeyi hedefliyoruz.

1,5 MİLYON EURO DEĞERİNDE İHRACAT

Ankara'daki tesislerinde ürettiği kazanların ihracatlarını yaptıklarını ifade eden Arıkan; "Daha çok Avrupa ülkelerine gerçekleştirdiğimiz ihracatlarımızda yıllık ortalama 1,5 milyon euro değerinde ürün ihraç ettik" dedi.

İhracat yaparken herhangi bir problem yaşıyor musunuz?

İhracat yaptığımız ülkelerdeki firmaların genel itibarıyla kurumsallıkları üst düzeyde. Bu nedenle diploması ya da lojistik, nakliye gibi konularda da herhangi bir problem yaşamıyoruz. Tek sorunumuz dünya ekonomisinde yaşanan belirsizlikten dolayı döviz kuru problem yaratıyor. Bunun dışında fazla bir sıkıntı yaşamıyoruz.

2011 yılına nasıl başladınız ve şu andaki durumunuz hakkında bilgi verirsiniz?

2000'li yıllarda başladığımız Yunanistan ve Danimarka'ya yapılan ihracatlarımızdan sonra her geçen yıl ihracat hedefimizi yükselttik. İhracat ağımıza

kattığımız yeni ülkeler bizlere diğer hedef pazarların da kapısını açtı. Özellikle artan ihracat ağımız; CARIA Serisi pelet kazanların imalatıyla Arıkazan'ı bir adım daha öteye taşıdı. Son üç yıldır Batı Avrupa'ya olan sevkiyatlarımızda artış kaydediyoruz.

Sektöre bakıldığında size göre en büyük problem nedir?

Makine sektörü her geçen gün daha çok büyüyerek 100 milyar dolarlık ihracat hedefine adım adım ilerliyor. Her sektörde olduğu gibi makine sektöründe de yaşanan problemler var. Kazan sektöründe de en büyük problem kayıt dışı merdiven altı üretim ve haksız rekabet olarak gözükmüyor. Ayrıca finans ve kredi kurlarının sabit olmaması bir diğer problem olarak karşımıza çıkıyor.

AZERBAYCAN-IRAK-KAZAKİSTAN ÜÇGENİ

Doğal gaz ve sıvı yakıtta Azerbaycan, Irak ve Kazakistan pazarlarında aranan bir marka haline geldiklerini ifade eden Arıkan; Avrupa pazarında gelişme beklediklerini söyledi.

Arıkazan olarak sektörün geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Isıtma sektöründe 2010 yılından itibaren yerli piyasadaki oyunculara yurt dışı yabancı ortaklar geldi. Bu durum sektörde kurumsallaşmanın önemini artırdı. Arıkazan olarak yurt dışına ihracatımız giderek artıyor. Özellikle doğal gaz ve sıvı yakıtta Azerbaycan-İrak ve Kazakistan pazarında aranan bir marka haline geldik. Avrupa pazarında doğal gazın olmadığı bölgelerde kömür yakmak yasak olduğu için devletlerin vergi teşvikleri sayesinde odun peleti yakan kazanların pazarının gelişeceğini bekliyoruz.

İç piyasada, devletin cari açığı azaltmak amacıyla geçen sene aldığı "Devlet işlerinde yerli ürünleri tercih edilmesi" yönetmeliğinin iç pazarı hareketlendireceğini umuyoruz. Devletin, Toki şartnamelerindeki kazan seçimlerinin verime, fayda/maliyet analizine dikkat edilmemesi neticesinde, sadece ürün seçimlerinde TSE belgesinin aranması, yerli kazan markalarının aşırı rekabete girmesine neden olacak. Bunun neticesinde finansman dengesi sağlam, kurumsal firmaların 2012 yılını çıkartabileceklerini düşünüyoruz.

ALPER ARIKAN KİMDİR?



Ankara'da 1976 yılında doğan Alper Arıkan, Yükseliş Koleji'nde eğitim aldı. Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 2000 yılında Arıkazan firmasında sahada çalışmalara başladı. Aynı yıl Başkent Üniversitesi'nde MBA master'ına başladı. 2003 yılında iş geliştirme müdürlüğüne atanan Arıkan, Arıkazan'da aktif bir şekilde potansiyel müşterilerle müzakerelerde bulunarak pazar payını artırmaya yönelik çalışmalar yapıyor.

İthal yoğunmalı kazan pazarının artacağını; fakat gerek tüketiciler, gerekse dağıtım kanalındaki bayilerin ilgili ürünü bilinçli seçmedikleri, fayda/maliyet analizlerine önem vermediklerini bu yüzden gereksiz yüksek maliyetli kazan çözümlerini müşterilerine dayattıklarını gözlemliyoruz.

İç pazarda kömürün cüraf, is ve pisliği ile uğraşmak istemeyen, çevre bilinci yüksek tüketicilerin, yüksek kaliteyle üretilmiş zeytin posasını yakabilen CARIA Serisi kazan sistemlerine olan talebi artıracığını umuyoruz.

İleriye yönelik projeleriniz ve gelecek hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Alarko ile ilgili iç piyasadaki dağıtıcı anlaşmamız kusursuz devam ediyor. Özellikle yeni ısı yönetmeliği 2 bin metrekareyi geçen binalarda merkezi sistem ısıtma kazanlarının kullanımı zorunluluğu ve 2011 yılı Başbakanlık genelgesi ile devlet dairelerinde yerli ürünlerin kullanılmasını teşvik yasası ile 2012 de pazarın büyüyeceğini öngörüyoruz.



TÜRKİYE'DE LOJİSTİK KÖYLER KURULUYOR

"Lojistik köyler nerede kuruluyor?", "Ekonomiye katkısı ne olacak?" gibi soruların yanıtlarını bulabileceğiniz araştırma konumuzda, lojistik köylerin Türkiye'deki yapılanmasından Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım ile gerçekleştirdiğimiz röportaja kadar merak ettiğiniz her şey bu yazımızda sizleri bekliyor.







Hamburg - Lojistik köy

Avrupa'da bugün sayıları 50'yi geçen lojistik köyler gerek ulusal, gerekse uluslararası ölçekte işletiliyor. Lojistik köy kavramı Türkiye'de de gündeme geldi ve bu konuda 16 merkezde çalışmalar başlatıldı. Lojistik köylerin devreye girmesiyle birlikte ekonomide ve sosyal alanlarda da gelişime katkı sağlaması bekleniyor.

Lojistik ile ilgili tüm faaliyetlerin çeşitli işletmeler tarafından yürütüldüğü belirli bir bölge olarak tanımlanan lojistik köylerde; iyi planlanmış ve yönetilen, yük taşımalarıyla ilişkili faaliyetlerin, ortak alan içerisinde kümelenmesi söz konusudur. Bu faaliyetler arasında dağıtım merkezleri, depolar ve antrepolar, ulaşım terminalleri, bürolarla bu faaliyetleri destekleyen tesisler bulunuyor. Bu üstünlükleri nedeniyle lojistik köyler ya da uygulamada farklı isimlerle anılan benzer alanlar, özellikle çok türlü taşımanın giderek artmasıyla önemini artırıyor. Lojistik köylerin geliştirilmesi, birbiriy-

le ilişkili olmayan birtakım kullanıcılar (ayrı sektörlerden gelen kuruluşlar) tarafından gerçekleştirilen eşya hareketlerinin bir ölçek ekonomisi kapsamında yönetilmesi açısından önemli faydalar sağlıyor. Bu sayede taşıma maliyetleri düşerken nakliyelerin güvenliliği sağlanıyor.

Dünyada ticaret akışlarının artmasıyla beraber faaliyete geçen lojistik köyler özellikle büyüklükleriyle dikkat çekiyor. En az 100 hektara sahip olan bu alanlar, yerleşim bölgelerinden uzakta konumlanıyor. Kara yolu ve demir yolu ya da deniz yolu gibi bağlantılarla kombine edilen lojistik köylerde aynı zamanda bilim altyapıları da bulunuyor.

DÜNYADAKİ LOJİSTİK KÖYLERİN GELİŞİMİ

Ticaret akışlarını rasyonelleştiren bütünleşmiş hizmet sağlayan, ulaştırma türlerini birleştiren, katma değerli hizmetler veren ve şehir tıkanıklığını önlemeye çalışan ulaşım hareketlerin toplandığı yer olan lojistik köy kavramı

ilk olarak ABD'de endüstrinin gelişmesiyle doğdu. Bu kavramın Japonya'da da trafik sıkışıklığını, çevresel, enerji ve iş gücü maliyetlerini azaltmak için önerildiği de biliniyor. Daha sonra Batı Avrupa'ya geçmiş olan uygulamanın ilk örnekleri Fransa'da geniş ölçekte Paris bölgesel alanında Garanor ve Sogoris (Rungis)'te oluşturuldu. Bu uygulama kentsel politikalara bağlı olarak gelişti. 1960'ların sonları ve 1970'lerin başında ise lojistik köyler, İtalya ve Almanya'da görülmeye başlandı. Bu sırada lojistik köy kavramı da şekillenerek kara yolu/demir yolu çok türlü taşımacılığını sağlar hale geldi. 1980 ve 1990'lı yıllarda ise lojistik köyler dünyada hızla arttı. Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Belçika ve İngiltere'de ilerlemeler kaydetti. ABD'de doğan bu kavram Avrupa'da benimsendi.

EN FAZLA LOJİSTİK KÖY ALMANYA'DA BULUNUYOR

Lojistik köyler Avrupa çapında yaygınlaşırken hiçbir ülkede Almanya kadar



fazla sayıda lojistik köy bulunmuyor. Almanya'da birçoğu 200 hektardan büyük olan 33 lojistik köy, bunlarda da toplam bin 200 işletme yer alıyor. ABD'de "lojistik köy" kavramına "inland port" deniliyor. Örneğin; Texas'taki Huntsville Limanı içerisinde, demir/kara/hava yolu taşımacılık türlerini barındıran bir alanda bulunuyor. Burada Huntsville Uluslararası Havaalanı, Uluslararası Intermodal Merkezi ve Jetplex Endüstri Parkı yer alıyor. Benzer şekilde Kuzey Carolina'daki "Küresel Transpark" denilen alanda Texas, Ohio, Missouri, California, Alabama, Michigan, Newyork, Virginia gibi birçok alan içi potansiyel bir "inland port" olarak çalışıyor. Avrupa'nın bütünü sarmalayan lojistik köyler kavramı ABD'de hala oluşturulmaya çalışılıyor.

LOJİSTİK KÖYLERİN İKİ ANA AMACI VAR

ABD New York/New Jersey'de yük taşımasının artmasıyla şehir içinde ağır taşıtların oluşturduğu trafik tıkanıklığı-

LOJİSTİK KÖYLERİN ÖZELLİKLERİ

Büyüklik: En az 100 hektar alana sahip olmalıdır.

Konum: Bir şehrin içinde ya da yakınında; ama yerleşim bölgelerinden uzakta olmalıdır.

Erişebilirlik: Kara yoluyla mükemmel ulaşım olanağına, sıklıkla demir yolu bağlantılarına sahip olmalı ve girişler kontrollü olarak yapılmalıdır.

Yakınlık: Çok türlü taşıma tesislerine, limanlara, iç su yollarına ve hava alanlarına yakınlık ya da doğrudan erişim olanağı olmalıdır.

Tasarım: Tasarım açısından planlı imar, konfor ve manzarası (şehir estetiğine katkı) olmalıdır.

Ofisler: Modern ofisler ve binaları (depolar) barındırmalıdır.

Bilişim altyapısı: Gelişmiş iletişim ve bilgi teknolojisi altyapısı olması gerekmektedir.

nın önlenmesi için lojistik köye benzer bir yapılanmaya gidildi. Burada lojistik köy yaklaşımı iki amaçla uygulandı. Birincisi az büyüme gösteren eski sanayi alanlarının iyileştirilmesi, ikincisi ise yük amaçları için planlanan birim gelişimi (Planned Unit Development-PUD) denen oluşumların kurulmasıdır.

Avrupa'da ise kurulan lojistik köyler daha çok estetik açıdan zengin ve kamyon trafiğini, kamyon taşımacılığına bağlı oluşan çevresel kirliliği, lojistik hizmetlerin dağılımı ve ana ulaşım ağına yakın olan ve intermodal taşımacıya olanak sağlayan eski sanayi alanlarının kullanılması temeline dayanılarak oluşturuldu.

Lojistik köylerin doğma nedenlerinden belki de en önemlisi artan ticaret hacminin ve beraberinde gelen lojistik hareketliliğin şehir içinde yaptığı baskılardır. Tüm dünya da artan küresel ticaret ülke ekonomilerine olumlu bir etki yapar, satışları artırır, iş dünyasını canlandırır ve dengeler. Ancak bu olumlu etki, ağır taşıtların daha fazla kullanılmasına, dolayısıyla hava kirliliğine sebep olur ve oluşturduğu şehir içi trafik tıkanıklıklarıyla insanların yaşam kalitesini bozar. Ayrıca bölgesel rekabetçiliği de artırır. Artan ticaret hacmine ve yük taşımacılığına paralel olarak ağır taşıtların şehir yaşamının kalitesini olumsuz etkilememesi için tek çözüm, ağır taşıtların şehir içinde kat ettikleri mesafeyi ve ağır taşıt bazlı tıkanıklığı azaltmaktır. Bunun için de intermodal ve çok türlü taşımacılık gibi çok türlü sistemler devreye girer; ancak bu türleri kullanırken lojistik köyler şehir pazarının içinde değil, mümkün olduğunca yakınında bulunmalıdır. Bu çözümün uygulanabilmesi için de yük-

Avrupa'da bugün sayıları 50'yi aşan lojistik köy konusunda harekete geçen yetkililer, Türkiye'de 16 adet lojistik köy yapımına başladı.

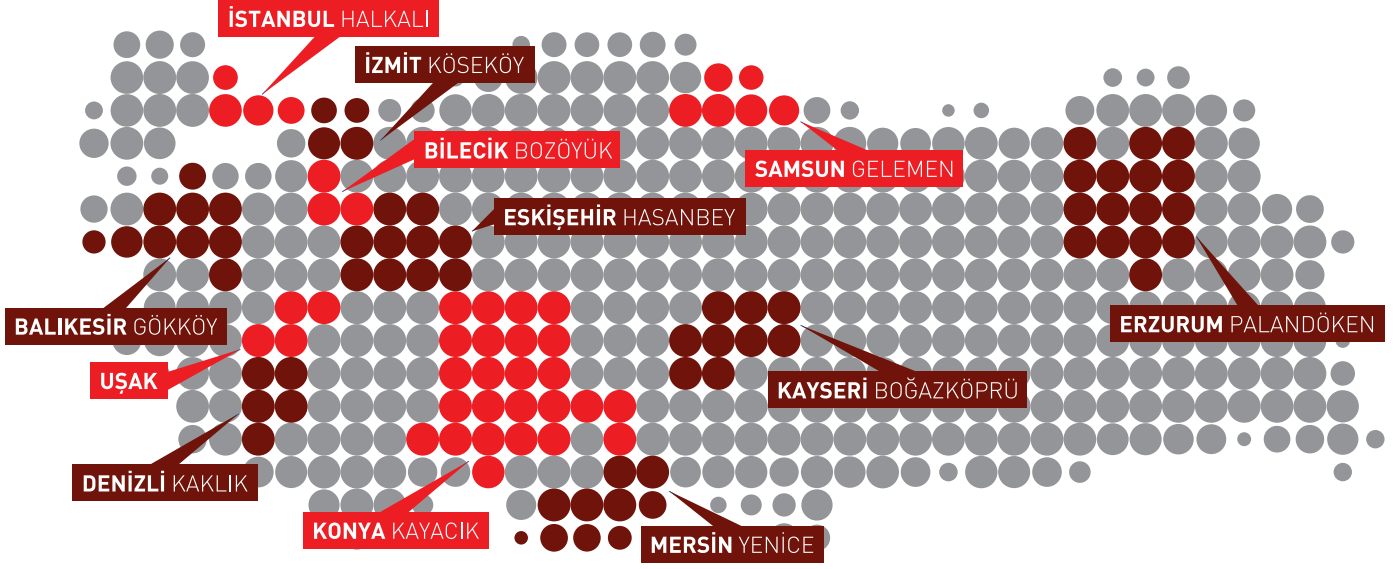
bağlantılı (çok türlü, intermodal yük taşımacılığı, yük dağıtım ve depolama olanakları) olarak belirlenecek bu alanın hem ulaşım ağlarına, hem de şehir pazarına erişimi kolay olmalıdır. Avrupa kıtasında özellikle Batı Avrupa'da mevcut lojistik bölgeler ticaret, üretim ve tüketim merkezlerine yakın liman, hava alanı gibi lojistik terminaller ile kara, iç su ve demir yolu gibi ulaşım ağlarının kesişim noktalarında yer alıyor. Avrupa çapında 10 ülkede (İtalya, İspanya, Fransa, Portekiz, Almanya, Danimarka, Yunanistan, Macaristan, Ukrayna ve Lüksemburg) bulunan 62 lojistik köy Avrupa Lojistik Köyleri Birliği'ne (Europlatforms) üyedir. Bu birliğin amacı, lojistik köylerinin ve intermodal terminallerin ulaşım ve lojistik faaliyetlerinin gelişimi bakımından stratejik önemini desteklemektir. Birlik bünyesindeki lojistik köylerde toplam 2 bin 400'e yakın işletme faaliyeti gösteriyor.

TÜRKİYE'DE LOJİSTİK KÖYLER

Modern yük taşımacılığının üssü kabul edilen lojistik köylerin Türkiye'ye de uygulanması için Ulaştırma Bakanlığı'nın



TÜRKİYE'DE YAPIMI DEVAM EDEN LOJİSTİK KÖYLER



İlk örnekleri Fransa'da olan lojistik köyler zamanla Avrupa'da yaygınlaştı. Dünyada en çok Almanya'da lojistik köy bulunuyor.

öncülüğünde, Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD), Türkiye'nin 16 yerinde lojistik köy kurmaya hazırlanıyor. Bu lojistik köylerin kamu-özel sektör iş birliği ile gerçekleştirilmesi düşünülüyor. Demir yolunun yanı sıra lojistik köyler kara, hava ve deniz ile de bütünleşmiş olacak; kombine taşımacılık hayata geçecek.

Hem ulusal, hem de uluslararası tüm nakliye, lojistik ve eşya dağıtımının çeşitli işletmeler tarafından yürütüldüğü alanlar kabul edilen lojistik köylerin tamamlanmasıyla TCDD yılda yaklaşık 6 milyon ton (yüzde 35) daha fazla yük taşımayı hedefliyor. TCDD, 12 lojistik köyün yerini belirlerken iki kıstası göz önünde bulunduruyor: Organize sanayi bölgeleri ile bağlantılı olmak ve yük taşıma potansiyelinin yoğun olduğu alanlara inşa etmek.

Konteynır yükleme, boşaltma ve stok alanları, gümrük sahaları, acenteler, gümrük müşavirleri yer alan bu köy-

lerde başta gümrük hizmetleri olmak üzere her türlü hizmet merkezleştirilecek. Bu köylerde, tehlikeli ve özel eşya yükleme, boşaltma ve stok alanları, sosyal ve idari tesisler, müşteri ofisleri, personel ofisleri ve sosyal tesisler, otopark, TIR parkı, yönetim merkezleri, genel hizmet tesisleri, bankalar, lokantalar, oteller, bakım-onarım ve yıkama tesisleri, akaryakıt istasyonları, büfeler, depo ve antrepolar, iletişim ve posta merkezleri de yer alacak.

Ülkemizde ilk etapta yapılması planlanan 12 lojistik köy ise şunlardır: İstanbul (Halkalı), İzmit (Köseköy), Balıkesir (Gökköy), Uşak, Eskişehir (Hasanbey), Samsun (Gelemen), Denizli (Kaklık),

Mersin (Yenice), Kayseri (Boğazköprü), Konya (Kayacık), Erzurum (Palandöken) ve Bilecik (Bozöyük).

TCDD'nin yanı sıra İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Hadımköy ve Tuzla'ya lojistik köy oluşturmayı planlıyor. Bu projenin tamamlanmasıyla İstanbul içinde yer alan birçok antrepo ve tır deposu bu merkeze taşınacak. İstanbul'da yaklaşık 7 bin 700 depo ve 424 antrepo olduğunu ortaya koyan belediyenin araştırmasına göre; bu merkezin tamamlanmasının ardından yüzlerce tır İstanbul trafiğine girmek yerine gümrükten yükleme kadar tüm işlemlerini lojistik köyde yapabilecek. Lojistik köy aynı zamanda



Miami - Lojistik köy



diğer ulaşım araçlarına da bütünleşmiş olacak ve böylece İstanbul trafiği rahatlayacak.

İKİ LOJİSTİK KÖY DAHA HAYATA GEÇİYOR

TCDD ve İBB dışında kamu ve özel sektörün ortaklaşa yürüttüğü iki lojistik köy projesi daha bulunuyor. Bunlar Tekirdağ/Çorlu Lojistik Köyü ve Manisa (MOSBAR) Lojistik Köyü'dür.

Tekirdağ/Çorlu Lojistik Köyü: Çorlu'ya lojistik köy düşüncesinin temeli Çorlu Havaalanı'nın etkin olarak kullanılmamasından kaynaklanıyor. Çorlu Havaalanı'nın yanına bir lojistik köy yapılırsa uluslararası hava taşımacılığı ve kargo taşımacılığı yapan büyük çaplı işletmeleri de bir araya getirecek bir kargo merkezi haline gelirse İstanbul Atatürk Havalimanı'nın kargo yükü Trakya'ya çekilebilecek. Çorlu Lojistik Köyü'nün işletmeye açılması halinde, tüm kargolar Çorlu Havaalanı'nda toplandıktan sonra kargo şirketleri, gelen kargoları kendi birimlerine alarak ister demir ya da hava yolu, isterse de deniz ya da kara yolu ile gerekli yerlere ulaştırabilecek. Böylece hem Çorlu Havaalanı atıl kapasiteden kurtulacak, hem de Avrupa'ya açılan ve transit bir kapı olan Trakya bölgesi lojistik bir köye kavuşacak. Çorlu'da lojistik köy olarak seçilen alan; Çorlu Havalimanı'na 11 km, Martaş Limanı'na (Kuru ve Dökme Yük Limanı) 31 km, Akport Limanı'na (Kuru, Dökme Yük ve Konteynır Limanı) 41 km, Asyaport Limanı'na (yapım aşamasında) 49 km uzaklığında olacak.

Manisa (MOSBAR) Lojistik Köyü ve BALO Projesi: Manisa Lojistik Köyü, Batı Anadolu Lojistik Organizasyonu (BALO) projesinin ilk lojistik istasyonunu oluşturuyor. BALO; Batı Anadolu Bölgesi'nde faaliyet gösteren ihracatçı ve sanayicilere lojistik destek vermek amacıyla özellikle akaryakıt fiyatlarındaki artış baz alınarak yönetim olarak ayrı faaliyet gösteren organize sanayi bölgeleri içindeki sanayicilerin yüklerini birleştirip, navlun ve hizmet üstünlükleri sağlamak için hazırlanan bir proje olarak

Ulaştırma Bakanlığı'nın öncülüğünde, Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları, Türkiye'deki 16 ile lojistik köy kurmaya hazırlanıyor.

tanımlanıyor. BALO'nun ilk lojistik istasyonunun Manisa OSB olması'nın sebebi ise Manisa OSB ile İzmir Limanı arasındaki 35 km uzaklıkta her gün ortalama 400 tır ile konteynır yük taşıması yapılması oluşturuyor. OSB'nin yıllık yük kapasitesi 3 milyon tonu aşıyor. Bu aşamada Manisa-İzmir kara yolunda seyreden bu yüzlerce tırın yarattığı trafik karmaşasının önlemek ve işletmelerin dış pazarlarda rekabet şansını zora sokan yük transfer giderlerini MOSBAR ile azaltmak amaçlandı. Ayrıca Manisa OSB'den İzmir limanına nakliyat yapan günlük 400 tırın navlun maliyetleri de yüzde 50 oranında düşecek. 20 milyon dolara mal olması planlanan proje demir yolu dahil 320 dönümlük alan üzerine konuşlandırıldı.

TCDD LOJİSTİK KÖYLERİN PLANLANAN ALANLARI VE MEVCUT YÜK POTANSİYELLERİ

	Lojistik Köy Toplam Alan (m2)	Mevcut Yük Potansiyeli (ton/yıl)
İstanbul (Halkalı)	1.060.000	944.000
Kocaeli (Köseköy)	765.000	600.000
Eskişehir (Hasanbey)	630.000	215.000
Samsun (Gelemen)	333.000	500.000
Balıkesir (Gökköy)	200.000	390.000
Kayseri (Boşazköprü)	511.000	717.000
Mersin (Yenice)	640.000	418.000
Uşak	140.000	113.000
Erzurum (Palandöken)	327.000	200.000
Konya (Kayacık)	120.000	150.000
Denizli (Kalkık)	300.000	634.000

Kaynak: TCDD Genel Müdürlüğü



“HEDEFİMİZ ÜÇ KİTANIN LOJİSTİK ÜSSÜ OLMAK”

Lojistik köy çalışmalarıyla ilgili olarak görüşme yaptığımız Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım; Türkiye'nin hedefinin lojistik üs olma yönünde olduğunu kaydetti. 16 lojistik merkezin 430 milyon dolara mal olmasını beklediklerini vurgulayan Yıldırım, firmaların nakliyyeyi daha uygun fiyata yapabileceğini söyledi.

Lojistik köyler neden önemlidir?

Lojistik köyleri anlatmak için öncelikle intermodal (kombine) taşımacılığın ne olduğunu, nasıl planlandığını bilmemiz gerekiyor. Türkiye'deki taşıma şekillerine bakıldığında kara yolu ağırlıklı taşıma sistemi yaygın. Ancak, son yıllarda hızla kombine taşımacılığı geliştirmeye çalışıyoruz. Kombine taşımacılığı eşyanın tek bir taşıma biriminin içinde yeniden yüklemeye gerek kalmadan, en az iki taşıma yöntemi kullanılarak taşınmasıdır. Örneğin; kara yolu ve demir yolu ya da kara yoluyla deniz yolunun kombine edilmesi şeklinde olabiliyor. Kombine taşımacılık ülke ekonomisine değer katmanın yanı sıra daha ucuz ve daha güvenli taşıma imkanı sunuyor. Aynı zamanda da çevreye daha saygılı, doğa dostu bir taşıma sistemi olduğunu unutmamalıyız. Türkiye'de taşımanın yüzde 90'ı kara yoluyla yapılıyor. AB ülkelerinde de benzer durum söz konusudur. AB ülkeleri 2050 yılına kadar taşımanın yüzde 50'sini kombine taşımacılığa kaydırma hedefliyor. Biz de bu sistemden geri kalmamak için tüm imkanlarımızla çalışıyoruz. İşte kombine taşımacılığın en temel ihtiyacı lojistik köylerdir. Lojistik ve taşımacılık şirketleri ile ilgili resmi kurumların içinde yer aldığı, her türlü ulaştırma moduna etkin bağlantıları olan; depolama, bakım-onarım, yükleme-boşaltma, elleçleme, tartı, yükleri bölme, birleştirme, paketleme gibi faaliyetleri gerçekleştirme imkan-



BİNALİ YILDIRIM
Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı

ları olan ve taşıma modları arasında düşük maliyetli, hızlı, güvenli, aktarma alan ve donanımlarına sahip bölgelere lojistik köyler diyoruz.

Lojistik köylerde ne gibi hizmetler veriliyor?

Taşıma modları arasında geçiş, intermodal transfer sağlanır. Intermodal operasyonlar yapılır, depolama ve ambalajlama hizmetleri, gümrük hizmetleri, park hizmetleri, yükleme-boşaltma, elleçleme ve tartı hizmetleri verilir. Bu hizmetlere ilave olarak; güvenlik, bakım-onarım tesisleri, müşteri ofis alanları, showromlar, toplantı ve konferans odaları, yemek tesisleri, toplu

taşıma imkanları, banka, posta, ekstra depo hizmetleri bulunabilir. Lojistik köylerde bir kümelenme biçimi söz konusudur. Lojistik ve taşıma sektörünün ihtiyaç duyduğu bütün hizmetleri bu köylerde alabilmek mümkün.

Türkiye'de kaç tane lojistik köy var?

Öncelikle şunu belirtmeliyim ki, lojistik köylerin oluşturulması oldukça meşakkatli ve uzun zaman gerektiren bir iştir. Türkiye lojistik köy oluşturma işinde çok geç kaldı. Son dokuz yılda her alanda olduğu gibi deniz yolu ve demir yolunu geliştirme ve hak ettikleri seviyeye çıkarmaya çalışıyoruz. İlk olarak Samsun (Gelemen) Lojistik Merkezi

işletmeye açtık. Denizli (Kaklık), İzmit (Köseköy), Eskişehir (Hasanbey), Kayseri (Boğazköprü) inşaat çalışmalarının 1. etabı tamamlandı. Eskişehir (Hasanbey) 2. etap işleri ile Balıkesir (Gökköy) ve Erzurum (Palandöken) Lojistik Merkezleri'nin 1. etap inşaat işlerine başlandı. Diğer lojistik merkezlerle ilgili proje ve kamulaştırma çalışmaları da sürüyor.

Ülkemizde lojistik köy olması için devam eden projeler var mı?

Organize Sanayi Bölgesi'ne yakın ve yük potansiyeli yüksek olan İstanbul, İzmit (Köseköy), Samsun (Gelemen), Eskişehir (Hasanbey), Kayseri (Boğazköprü), Balıkesir (Gökköy), Mersin (Yenice), Uşak, Erzurum (Palandöken), Konya (Kayacık), Denizli (Kaklık) ve Bilecik (Bozüyük) olmak üzere 12 noktada lojistik merkezler kurulmaya başlandı. 2011 yılı yatırım programına alınan Kahramanmaraş (Türkoğlu), Mardin, Kars ve Sivas Lojistik Merkezi ile birlikte 16 noktada kuruluyor.

Lojistik köy projeleri için maddi anlamda ne kadar bir bedele ihtiyaç var?

16 lojistik merkezin 430 milyon dolara mal olması bekleniyor. Söz konusu lojistik merkezler ile Türk lojistik sektörüne 26 milyon ton ilave taşıma imkanı sağlanacak. Ayrıca, Türk lojistik sektörü 10 milyon metrekarelik stok alanı, konteyner stok ve elleçleme sahası kazanacak. Bu lojistik merkezlerinden Asya ve Avrupa ülkelerine taşımacılık yapılabilir.

Bir yerin lojistik köye dönüştürülmesi için ne gibi şartlar aranıyor?

Yük miktarının fazla olabilecek limanlarda veya yük merkezlerinde bulunan demir yolu hatları üzerinde lojistik köyler kuruluyor. Lojistik köyün içerisinde ulusal ve uluslararası taşımacılık, lojistik ve eşyanın dağıtımı ile ilgili tüm faaliyetler muhtelif işletmeciler tarafından gerçekleştirilecek. Lojistik köyde, lojistik ve taşımacılık şirketleri ile ilgili resmi kurumların da içinde bulunduğu ulaştırma işiyle bağlantılı her türlü faaliyet yapılacak. Depolama, bakım, onarım, yükleme, boşaltma, tartı, yükleri bölme, birleştirme ve paketleme gibi hizmetler bunlardan sadece bir kaçıdır. Lojistik köydeki her

bir faaliyet, yeni bir iş alanı anlamı taşıyor. Dolayısıyla aynı zamanda lojistik köyler ciddi bir istihdam sağlayacak. İzmir Kemalpaşa Lojistik köyü devreye girdiğinde yaklaşık 2 bin kişi orada istihdam edilecek. Dolaylı istihdamları da sayarsak bu rakam çok daha büyür. Bu istihdamlar da bölgeye ve ülkeye önemli katkı sağlayacak. Aynı zamanda lojistik köyler, komşu ülkelerle olan sınır ticaretimizi önemli oranda geliştirecek.

Lojistik köylerin hayata geçmesiyle beraber ulaşımda ne yönde bir ilerleme söz konusu olacak?

Lojistik köylerin en önemli işlevi tek merkezden yapılması, akıllı depolama sistemlerine sahip olması ve gümrük işlemlerinin kolayca yapılabilmesidir. 1970'lerde başlayan lojistik köy uygulamaları, dünyanın dört bir yanında giderek yaygınlaşıyor. Lojistik köyler büyümeyi öncelikle bölgesel olarak gerçekleştiriyor. Ülke ekonomisine de çok olumlu katkılar sağlıyor. Ülkemizde yapılan lojistik köy uygulamaları ülke içi ulaşım altyapılarının intermodal çalışan şekline dönüştürecek. Trafikte rahatlatmaya yol açmasının yanı sıra şehirlerde ekonomik ve sosyal gelişime de katkı sağlayacak. Lojistik köyler hem şehir içi trafiği rahatlatan bir özelliğe sahip, hem de taşımacılığı hızlandıracak. Bu sayede Türk ürünleri dünyaya daha kolay ulaşacak ve küresel sermaye ile de daha kolay rekabet edebilecek. Bunun yanında, lojistik köyler uluslararası boyutta da ülke ürünlerinin dünya çapında daha hızlı ve daha kaliteli şekilde dolaşımına imkan sağlayacak.

Lojistik köyler hangi imkan ve kabiliyetlere sahip?

Yük taşımacılığı ile ilgili tüm hizmetlerin en iyi şekilde verildiği, müşterilerin idari, teknik, sosyal, tüm ihtiyaçlarının karşılanabildiği yük merkezlerinin belli noktalarda oluşturulması, taşımaların ve taşıma kalitesinin artırılması dolayısı ile müşteri memnuniyetinin sağlanması gibi özelliklere sahip. Lojistik köyler, tüm dünyada giderek gelmeye başladı. Kent merkezi içinde kalmış olan yük garlarının; Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, etkin kara yolu ulaşımı olan ve müşteriler tarafından

Türkiye'de 16 lojistik merkez yapım aşamasındadır. 430 milyon dolara mal olmasını beklediğimiz bu çalışmaların sonucunda üç kıtanın lojistik üssü olmayı hedefliyoruz.

tercih edilebilir bir alanda, yük lojistik ihtiyaçlarına cevap verebilecek özellikte, teknolojik ve ekonomik gelişmelere uygun, modern bir şekilde kurulması çok önemli. Biz de Türkiye'de bu özelliklere dikkat ederek lojistik köylerimizi kurmaya devam ediyoruz.

Lojistik köylerden hangi ülkelere sevkiyat gerçekleştirmek mümkün?

Lojistik köylerden liman veya demir yolu ile bağlı olan bütün ülkelere sevkiyat yapmak mümkün. Asya ve Avrupa ülkelerine kombine taşımacılık sistemiyle yükleri taşımak mümkün. Bu bağlamda da önemli çalışmalarımız var. Tarihi ipek yolunu canlandırmak için demir yollarını yapmaya başladık. Marmaray projesi bu bakımdan da çok önemli. Bu proje tamamlandığında Çin'den Londra'ya kadar yük ve yolcu trenleri işlemeye başlayacak. Dolayısıyla özellikle Kars, Erzurum, Sivas, Eskişehir, İzmit ve İstanbul'daki lojistik köyler çok önemli olacak. Yani tarihi ipek demir yolu hayata geçtiğinde hem Avrupa'ya, hem de Asya ülkelerine lojistik köylerimizden sevkiyat yapmak mümkün olacak. Aynı zamanda İzmir, Samsun, Mersin, İzmit ve İstanbul'daki lojistik köylerden deniz yoluyla Avrupa'ya hatta bütün dünyaya sevkiyat yapmak mümkün olacak.

Lojistik köylerde hedefiniz nedir?

Türkiye taşımacılık sektörü açısından Asya ile Avrupa'nın kalbi durumunda. Bu nedenle Türkiye, bu coğrafyanın lojistik üssü olma potansiyeline sahip. Hedefimiz üç kıtanın lojistik üssü olmak. Bu hedefimizi gerçekleştirmek mümkün ve coğrafi olarak da avantajlı durumdayız.





DEĞİRMEN MAKİNELERİ

Türkiye değirmen makineleri sektörü 2011 yılında yüzde 15 oranında artışla 191 milyon dolar değerinde ürün ihraç etti. Sektörde 2011 yılı içerisinde en fazla ihracatın İran'a yapıldığı görülüyor. Türkiye'nin değirmen makineleri ihracatında ilk sırada "Hububatın Öğütülmesine ve İşlenmesine Mahsus Makine ve Cihazlar" ürün grubu yer aldı.



Birbiri üzerine dönen taş ya da çelik gibi sert cisimlerden yapılmış, çeşitli maddeleri ezen, parçalayan ya da toz haline getiren irili ufaklı mekanizmaların birçoğuna değirmen makineleri deniliyor. Değirmenlerde esas konuyu ters yönde dönebilen iki yüzey ile bu yüzeyleri döndürebilen kuvvet oluşturur. Bu iki yüzeyin arasına, un haline getirecek küçük tanecikler halindeki cisimler konur. Bu iki yüzeyin devamlı olarak döndürülmesiyle un meydana gelir. Değirmenler, kendilerini döndüren kuvvetlerle kuruluş amaçlarına göre gruplara ayrılır. Başlıca iki ana gruba ayrılan değirmenler çevirici kuvvetlerine ve yaptıkları işlere göre sınıflandırılır:

ÇEVİRİCİ KUUVETLERE GÖRE DEĞİRMENLER

1. El değirmenleri: Evlerde bir kişi tarafından elle kolayca çevrilebilen küçük değirmenlerdir. Kahve, şeker,

karabiber gibi maddeleri toz haline getirmek için kullanılır.
2. Hayvan değirmenleri: Bunlar daha çok yavaş dönebilen yağ değirmenleridir. Tek ya da çift koşulmuş hayvanlarla çalışır.
3. Yel değirmenleri: Rüzgardan verim alınabilmesi amacıyla çoğunlukla yüksek sirtlara kurulan değirmenlerdir. Değirmen taşları, rüzgarla dönen büyük pervanelere bağlıdır. Bu düzenekle pervane döndükçe değirmen taşları da dönerek aralarına konan cismi öğütür.
4. Su değirmenleri: Akarsu kuvvetinden faydalanma amacıyla üretilen değirmenlerdir. Akarsu türbinleri ya da su depolarının üzerine dökülerek değirmeni çevirir. Suyun çevirebildiği taş çiftine göre (bir taşlı, üç taşlı değirmen) gibi adlarla anılırlar. Çoğunlukla hububat öğüten köy değirmenleri bu sınıf içerisinde yer alır.
5. Motorlu ve buharlı değirmenler: Bu sınıfta yer alan değirmenleri ya buhar ya da elektrik motorları çalıştırır. Karışık bir yapıya sahip olduklarından dolayı bu tip değirmenler fabrika adı ile anılır. (Un fabrikası, yağ fabrikası gibi)

YAPTIKLARI İŞLERE GÖRE DEĞİRMENLER

1. Ağ değirmenleri: Bunlar, yağlı meyve ve tohumların ezilmesiyle çalıştırılan düz, sert bir yüzey üzerinde dikine dönen taşlardan ibarettir. Fakat aynı zamanda sıkılarak süzdürme tertibatını da ihtiva eder.
2. Tuz, kömür, taş ve kütük değirmenleri: Şeker ve kağıt fabrikaları, kömür ve tuz ocakları gibi sanayi tesislerinde bulunması gerekli araçlar olduklarından başlı başına değirmen sayılmazlar. Bu değirmen türlerinin imalatın bazı safhalarında da belirli rolleri vardır.
3. Hububat değirmenleri: Hububatları

6'LI GTİP BAZINDA DEĞİRMEN MAKİNELERİ DÜNYA İTHALATI (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Verileri

MADDE ADI	2009	2010	Değişim 09/10(%)
HUBUBAT, BAKLAGİLİN ÖĞÜTÜLMESİ, İŞLENMESİ İÇİN MAKİNE, CİHAZLAR	752.403	910.178	21,0
TOHUM, HUBUBAT, BAKLAGİL TEMİZLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	500.937	580.933	16,0
TOHUM VE TANE İŞLEME MAKİNELERİNİN AKSAM, PARÇALARI	444.637	502.234	13,0
TOPLAM	1.697.977	1.993.345	17,4

12'Lİ GTİP BAZINDA TÜRKİYE'NİN DEĞİRMEN MAKİNELERİ İHRACATI (\$)

Kaynak: TÜİK verileri

MADDE ADI	2009	2010	2011	Değişim 10/11(%)
HUBUBATIN ÖĞÜTÜLMESİNE VE İŞLENMESİNE MAHSUS MAKİNE VE CİHAZLAR	86.148.862	102.481.395	125.447.646	22,4
TOHUM, HUBUBAT VEYA KURU BAKLAGİLLERİN TEMİZLENMESİNE, TASNİF EDİLMESİNE VEYA AYIKLANMASINA MAHSUS MAKİNE VE CİHAZLAR	28.553.718	17.219.235	17.512.460	1,7
AKSAM VE PARÇALAR; DEĞİRMENCİLİK DIŞINDA KULL. MAHSUS BAKLAGİL VEYA HUBUBATI ÖĞÜTEN MAKİNE VE CİHAZLAR	12.777.531	16.584.396	16.005.197	-3,5
DEĞİRMENCİLİKTE KULLANILMAYA MAHSUS DİĞER ÖĞÜTÜCÜ MAKİNE VE CİHAZLAR	14.313.826	7.569.292	11.842.519	56,5
DEĞİRMENCİLİK DIŞINDA KULLANILMAYA MAHSUS BAKLAGİL VEYA HUBUBATIN ÖĞÜTÜLMESİ VE İŞLENMESİ İÇİN MAKİNE VE CİHAZLAR	4.362.820	9.836.051	8.923.467	-9,3
VALS TOPLARI	3.434.739	3.758.034	5.830.798	55,2
AKSAM VE PARÇALAR; HUBUBATIN/KURU BAKLAGİLİN TEMİZ., AYIKL. VS. İÇİN MAKİNE VE CİHAZLAR	3.552.360	5.884.602	2.531.421	-57,0
KURU BAKLAGİLLERİN ÖĞÜTÜLMESİ VE İŞLENMESİ İÇİN MAKİNE VE CİHAZLAR	2.935.209	2.919.165	2.434.754	-16,6
TOPLAM	156.079.065	166.252.170	190.528.262	14,6

öğütme için kullanılan değirmenlerdir. Öğütme organları taş ya da çelikten olabilir. Taşlı hububat değirmenleri köy ve kasabalarda buğday, arpa gibi öğüten değirmenler halindedir. Buğdayı temizleyerek öğüten bu tür değirmenler aynı zamanda un gibi çıktılarını ayrı bir bölümde toplaması gibi fonksiyonelliği olan çeşitli

kısımlardan meydana gelir. Başlıca bölümleri ise hububat temizleyen kısımlar (kalburlar, taş ayırıcılar, buğdayı büyüklüklerine göre ayırıcılar, soyucular, toz fırçalar, yıkayıcı ve kurutucu tertibat); hububatı öğüten kısımlar (bunlar birkaç silindirden ibarettir); unu ayıran ve tasnif eden kısımlar (eleklerden oluşur).

TÜRKİYE 191 MİLYON DOLAR DEĞERİNDE ÜRÜN İHRAÇ ETTİ

Türkiye değirmen makineleri sektörü 2011 yılında yüzde 15 oranında artışla 191 milyon dolar değerinde ürün ihraç etti. 12'li GTİP bazında Türkiye'nin değirmen makineleri ihracatında ilk sırada "Hububatın Öğütülmesine ve İşlenmesine Mahsus Makine ve Cihazlar"





DÜNYA İHRACATI (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

		2009	2010	Değişim 10/09(%)
1	İSVİÇRE	235.239	252.236	7,2
2	ALMANYA	166.209	189.002	13,7
3	ÇHC	149.080	183.049	22,8
4	İTALYA	153.903	180.786	17,5
5	TÜRKİYE	156.079	166.252	6,5
6	İNGİLTERE	131.654	159.130	20,9
7	ABD	142.170	125.543	-11,7
8	DANİMARKA	85.665	83.222	-2,9
9	İSPANYA	49.526	53.963	9,0
10	JAPONYA	42.180	51.643	22,4
	DIĞER	428.303	459.347	7,2
	TOPLAM	1.740.008	1.904.173	9,4

Türkiye değirmen makineleri ihracatı 2011 yılında yüzde 15 oranında arttı. Dünya ihracat sıralamasında 2010 yılında ilk beşe giren ülkemiz 2011 yılında 191 milyon dolar değerinde ürün ihraç etti.

yer aldı. Söz konusu alt sektörde 2010-2011 yılları arasında yüzde 22 oranında artış yaşandı. 2011 yılında 125 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşti. Listenin ikinci sırasında ise "Tohum, Hububat veya Kuru Baklagillerin Temizlenmesine, Tasnif Edilmesine veya Ayıklanmasına Mahsus Makina ve Cihazlar" yer aldı. Söz konusu ekipmanlara dair yapılan ihracat 2010 yılında 17

milyon dolarken 2011 yılında 18 milyon dolar oldu. Üçüncü sırada ise "Değirmencilik Dışında Kullanıma Mahsus Baklagil veya Hububatı Öğüten Makine ve Cihazların Aksam ve Parçaları" bulunuyor. Söz konusu parçalar 2011 yılında 16 milyon değerinde ülkemizden ihraç edildi. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise "Değirmencilikte Kullanılmaya Mahsus Diğer Öğütücü Makine

ve Cihazlar" ile "Değirmencilik Dışında Kullanılmaya Mahsus Baklagil veya Hububatın Öğütülmesi ve İşlenmesi için Makine ve Cihazlar" bulunuyor. "Değirmencilikte Kullanılmaya Mahsus Diğer Öğütücü Makine ve Cihazlar" sektörü 2011 yılında yüzde 57 oranında arttı. 2010 yılında 8 milyon dolar olan sektör ihracatı 2011 yılında 12 milyon dolara yükseldi. Beşinci sırada yer alan "Değirmencilik Dışında Kullanılmaya Mahsus Baklagil





veya Hububatın Öğütülmesi ve İşlenmesi için Makine ve Cihazlar" ise 2011 yılında 10 milyon dolar seviyesini aştı. Türkiye'nin değirmen makineleri sektöründe ise 2009 yılında 86 milyon dolar seviyesinde olan "Hububatın Öğütülmesine ve İşlenmesine Mahsus Makine ve Cihazlar" ise önemli bir gelişme gösterdi. İhracat listesinde de en çok ihracatı gerçekleşen sektörde 2010-2011 yılları arasında yüzde 22 oranında artış yaşandı. Söz konusu sektör 125 milyon dolara

yükseldi. Alt sektörlerde ise yüzde 57 oranında artışla "Değirmencilikte Kullanılmaya Mahsus Diğer Öğütücü Makine ve Cihazlar" ile yüzde 55 oranında artışla "Vals Topları" artış yaşayan kalemler oldu.

EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞIMIZ PAZAR: İRAN

Türkiye'nin ülkelere göre değirmen

makineleri ihracatında 2011 yılında İran ilk sırada yer aldı. İran'a yönelik gerçekleşen ihracatta 2010 yılında 16 milyon dolar değerinde ürün gönderildi. 2011 yılında ise yüzde 89 oranında artış yaşanarak bu rakam 29 milyon dolara yükseldi. Listenin ikinci sırasında Rusya Federasyonu yer aldı. Söz konusu ülkeye 2010 yılında 8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşti. Rusya

Dünyada değirmen makineleri ihracatında ilk sırada İsviçre yer aldı. İsviçre, 2010 yılında yüzde 7 oranında artış yaşayarak ihracatını 252 milyon dolar seviyesine yükseltti.

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE DEĞİRMEN MAKİNELERİ İHRACATI (\$)

Kaynak: TÜİK verileri

	GTİP TANIMI	2009	2010	2011	Değişim 10/11(%)
1	İRAN	11.024.127	15.579.170	29.389.952	88,6
2	RUSYA FED.	5.282.624	7.687.538	14.806.848	92,6
3	KAZAKİSTAN	22.000.184	19.680.075	14.475.226	-26,4
4	İTALYA	5.165.040	4.258.031	7.570.169	77,8
5	MISIR	16.987.497	13.255.434	7.537.611	-43,1
6	CEZAYİR	7.137.376	2.004.149	7.310.509	264,8
7	IRAK	10.979.135	7.166.864	6.929.839	-3,3
8	MERSİN S. BÖLG.	1.593.122	8.184.520	6.560.536	-19,8
9	MOĞOLİSTAN	530.117	122,2	6.101.566	4893,1
10	GANA	0	214.498	5.757.108	2584
	DİĞER	75.379.843	88.314.189	89.846.006	1,7
	TOPLAM	156.079.065	166.252.170	190.528.262	14,6



Federasyonu'na yönelik yapılan ihracat değeri ise 15 milyon dolara ulaştı.

Kazakistan ihracatı ise üçüncü sırada yer aldı. Kazakistan'a 2011 yılında 14 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşti. Sıralamada dördüncü ve beşinci yer alan ülkeler ise İtalya ve Mısır oldu. İtalya'ya yapılan ihracatta 2010-2011 yılları arasında yüzde 78 oranında artış yaşandı. 2010 yılında söz konusu ülkeye gerçekleşen ihracat değeri 4 milyon dolarken 2011 yılında bu rakam 8 milyon dolara yükseldi. Beşinci sırada yer alan Mısır'a yönelik gerçekleşen ihracatta ise 2011 yılında 8 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi.

Değirmen makineleri sektöründe 2010-2011 yılları arasında değişim oranlarına bakıldığında ise en fazla ihracat artışının sırasıyla Moğolistan, Gana ve Cezayir'de yaşandığı görülüyor. Ülkeler bazında ihracat sıralamasında yer alan ilk beş ülke arasında ise Rusya Federasyonu yüzde 93, İran yüzde 89

ve İtalya yüzde 78 oranlarıyla dikkat çekiyor.

DÜNYA İHRACATINDA İSVİÇRE BİRİNCİ SIRADA

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre dünya değirmen makineleri ihracatında yüzde 9 oranında artış yaşandı. İhracat değeri 2010 yılında 2 milyar dolar seviyesine yaklaştı. Dünyada değirmen makineleri ihracatında ilk sırada İsviçre yer aldı. İsviçre, 2010 yılında yüzde 7 oranında artış yaşadı. İsviçre'nin dünyaya değirmen makineleri ihracatı 252 milyon dolar oldu. Sıralamada ikinci sırada ise Almanya yer alıyor. Almanya 2009-2010 yılları arasında yüzde 14 oranında artış yaşayarak 189 milyon dolara ulaştı. Çin ise üçüncü sırada yer aldı. 2010 yılında 183 milyon dolar seviyesine ulaştı. Sıralamada dördüncü ve beşinci sırada İtalya ve Türkiye var. İtalya yüzde 18 oranında artış yaşadı. Söz konusu ülke 2010 yılında 181 milyon dolar değerinde

Dünyada 2010 yılında 910 milyon dolar değerinde "Hububat, Baklagilin Öğütülmesi, İşlenmesi için Makine, Cihazlar" mal grubu ithal edildi.

ihracat gerçekleşti. Türkiye ise listede beşinci sırada yer aldı. Ülkemizden dünyaya yapılan değirmen makineleri ihracatı 2009-2010 yılları arasında yüzde 7 oranında büyüdü. Türkiye 2009 yılında 156 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirirken 2010 yılında 166 milyon dolar seviyesine yükseldi. Değirmen makineleri sektöründe dünya ihracatında 2009-2010 yılları arasın-





daki değişim oranlarına bakıldığında Çin dikkat çekiyor. 2009 yılına göre atağa geçen Çin sektör ihracatında yüzde 23 oranında büyüdü. Değişim oranlarında en fazla artış yaşayan ikinci ülke Japonya oldu. Japonya 2009 yılında 42 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2010 yılında ise yüzde 22 oranında ihracatında artış yaşayarak 54 milyon dolara yükseldi. İngiltere ise yüzde 21 oranında büyüdü. 2009 yılında 132 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren ülke 2010 yılında 159 milyon değerinde ürün ihracatı yaptı. Değirmen sektörü ihracatında ise yalnızca iki ülkede azalış yaşandı. 2009 yılında 142 milyon dolar değerinde ürün ihracatı gerçekleştiren ABD, 2010 yılında yüzde 12 oranında azalış yaşayarak 126 milyon dolar seviyesine düştü. Azalış yaşayan ikinci ülke ise yüzde 3 oranıyla Danimarka oldu. Söz konusu ülke 2009 yılında 86 milyon dolar değerinde ürün ihraç ederken 2010 yılında bu rakam 83 milyon dolara geriledi. Dünya değirmen makineleri sektörü 2010 yılında 2 milyar dolar seviyesine yükseldi. 6'lı GTİP bazında dünya değirmen maki-

neleri ithalatında ilk sırada 2009-2010 yılları arasında yüzde 21 oranında artış yaşayan "Hububat, Baklagilin Öğütülmesi, İşlenmesi için Makine ve Cihazlar" bulunuyor. 2009 yılında 752 milyon dolar değerinde ithalat yapılan söz konusu kalemden, ithalat 2010 yılında 910 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında ise "Tohum, Hububat, Baklagil Temizleme Makine ve Cihazları" yer aldı. Söz konusu kalemden 2009 yılında 501 milyon dolar düzeyinde ithalat gerçekleşti. 2010 yılında ise bu rakam yüzde 16 oranında artış yaşanarak 581 milyon dolara yükseldi. Dünya klasmanında "Tohum ve Tane İşleme Makinelerinin Aksamaları" üçüncü sırada yer alıyor. Yüzde 13 oranında artış yaşayan söz konusu kalemden dünya genelinde 2009 yılında 445 milyon dolar seviyesinde ithalatı yapıldı. 2010 yılında ise söz konusu kalemden 502 milyon dolar değerinde ürün ithalatı gerçekleşti.

DÜNYADA EN ÇOK ÖĞÜTME VE İŞLEME MAKİNELERİ İTHAL EDİLDİ
2010 yılında dünya değirmen makine-

leri ithalatında yüzde 17 oranında artış yaşandı. 2009 yılında 1 milyon 698 milyon dolar değerinde ürün ithal edilen değirmen makineleri sektöründe 2010 yılında 1 milyon 993 milyon dolar değerinde ithalat yapıldı. Dünya klasmanında ülkeler arasında ilk sırada Nijerya yer aldı. Yüzde 41 oranında ithalatında artış gözlemlenen ülkeden 2010 yılında 106 milyon dolar değerinde ithalat yapıldı. İkinci sırada yer alan Hindistan'ın ise ithalatı azaldı. Yüzde 2 oranında azalış yaşanan sektör ithalatı 83 milyon dolar seviyesine indi. ABD üçüncü sırada yer aldı. ABD yüzde 15 oranında artışla ithalatını yükseltti. 2009 yılında 71 milyon dolar değerinde değirmen makineleri ithal eden ülke, 2010 yılında bu rakamı 82 milyon dolar seviyesine taşıdı. Almanya ise yüzde 4 oranında artışla ithalatını 67 milyon dolar seviyesine taşıdı ve listenin dördüncü sırasına yükseldi. Dünya genelinde en fazla değirmen makineleri ithalatı yapan beşinci ülke ise rekor bir yükseliş yaşadı. Güney Kore Cumhuriyeti yüzde 240 oranında artış yaşadı. Söz konusu ülke 2009 yılında yalnızca 20 milyon



dolar değerinde ürün ithal ederken 2010 yılında bu rakamı 65 milyon dolar seviyesine çıkardı.

Değirmen makineleri dünya ithalatında 2009-2010 yılları arasındaki değişim oranlarına bakıldığında en fazla yüzde 240 oranında artışla Güney Kore Cumhuriyeti dikkat çekiyor. Söz konusu ülkenin ithalatında yaşanan artıştan sonra yüzde 43 oranında artışla Tayland ve yüzde 41 oranında artışla Nijerya ithalatını artıran ülkeler oldu. Türkiye ise dünya ithalatı değerlendirmesinde 28'inci sırada yer aldı. Ülkemizde 2009 yılında 19 milyon dolar değerinde ithalat yapılırken 2010 yılında bu rakam 23 milyon dolar seviyesine yükseldi.

6'lı GTİP bazında dünya değirmen makineleri ithalatında birinci sırada 2010 yılında 910 milyon dolar değerinde ithalatı gerçekleşen "Hububat, Baklagilin Öğütülmesi, İşlenmesi için

DÜNYA İTHALATI (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

		2009	2010	Değişim 10/11(%)
1	NİJERYA	75.328	106.209	41,0
2	HİNDİSTAN	83.735	82.430	-1,6
3	ABD	71.270	82.049	15,1
4	ALMANYA	64.418	67.047	4,1
5	G.KORE CUM.	18.994	64.501	239,6
6	VENEZUELLA	69.746	57.173	-18,0
7	KAZAKİSTAN	43.802	53.738	22,7
8	TAYLAND	36.639	52.285	42,7
9	RUSYA FED.	44.857	47.239	5,3
10	KANADA	37.368	43.935	17,6
28	TÜRKİYE	19.240	23.356	21,4
	DİĞER	1.132.580	1.313.383	16,0
	TOPLAM	1.697.977	1.993.345	17,4

Makine, Cihazlar" yer aldı. Söz konusu kalemde 2009 yılında 752 milyon dolar değerinde ithalat yapıldı. 2009-2010

yılları arasında ise yüzde 21 oranında artış yaşandı. Listenin ikinci sırasında ise "Tohum, Hububat, Baklagil Temizleme Makine ve Cihazları" var. Yüzde 16 oranında artış yaşanan kalemde 2010 yılında 581 milyon dolar değerinde ürün ithal edildi. Listenin üçüncü sırasında ise yüzde 13 oranında artışla "Tohum ve Tane İşleme Makinelerinin Aksamları" yer aldı. 2009 yılında 445 milyon dolar seviyesinde olan kalemde 2010 yılında 502 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleşti.

TÜRKİYE EN ÇOK İNGİLTERE'DEN İTHAL EDİYOR

Türkiye'nin ülkelere göre değirmen makineleri ithalatında ise birinci sırada İngiltere yer alıyor. 2010 yılında 11 milyon dolar değerinde ürün ithal edilen ülkeden, 2011 yılında 9 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleşti ve yüzde 21 oranında azalış yaşandı. Listenin ikinci sırasında ise Almanya yer aldı. Almanya'dan 2010 yılında 3 milyon dolar değerinde ürün ithal edildi. 2011 yılında ise bu rakam 7 milyon dolar seviyesine yükseldi. İsviçre üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu ülkeden 2011 yılında 4 milyon dolara yakın ürün ithal edildi. Sıralamanın dördüncü ve beşinci sırasında ise Danimarka ile Çin yer aldı. Danimarka'dan yapılan ithalatlarsa ülkemiz 2011 yılında 4 milyon dolar seviyesine yaklaştı. Beşinci sırada yer alan Çin'den ise 3 milyon dolar değerinde değirmen makineleri ithal edildi.



“LOJİSTİKTE SORUN YAŞANIYOR”



OKÇUL BARLIK
Uğur Makine - CEO

“Anahtar teslim tesisler kuran firmamız pirinç ve çelik silo tesisleri, tahıl depolama çelik silo tesisleri, şeker rafineri ve proses tesisleri, tüm tahıl ürünlerinin işleme tesisleri ve endüstriyel tesislerimizin çelik konstrüksiyon yapılarının imalatlarını da üretim yelpazesine ekledi. Değirmen makineleri ihracatında en büyük sorun lojistik kapsamında yaşanıyor. Limanlara ürünleri ulaştırma, akaryakıt fiyatlarının yüksekliğinden kaynaklanan iç nakliyenin yüksek maliyetleri ihracat işlemlerimizde bizi olumsuz etkiliyor. Üretim merkezimiz olan Çorum, limanlara uzak olduğundan ödediğimiz iç nakliye bazen deniz aşırı nakliye ücretlerini

aşılıyor. Aynı zamanda maliyeti yüksek gümrükleme işlemleri ve gümrük komisyonları da maliyet ve rekabet gücümüze negatif etki yapıyor. Bu problemlerin çözülmesi için gümrükleme işlemleri daha pratik hale gelmeli. Böylelikle maliyet ve komisyon ücretleri daha ekonomik olacaktır. İhracat malının yurt içi taşınmasında (dahilde işlem kapsamında) yakıt kullanımını bazı vergilerden muaf tutup ekonomik hale getirilebilme imkanı olmalı.”

“EXİMBANK DAHA AKTİF HALE GETİRİLMELİ”



ALİ HAYDAR AKÇAY
Molino Makine
İhracat Müdürü

“Biz MOLINO Makine olarak yurt dışına anahtar teslim un değirmeni projeleri yapıyoruz. Bu projelerin ihracatında karşılaştığımız en büyük problem finansman problemidir. Projelerin maliyetli olması, projenin finansman koşullarının en az fiyatınız kadar önem kazanmasına yol açıyor. Bu durum da müşterilerinize (gerek özel, gerekse devlet) uzun vadeli alternatifler sunmanız gerekliliğini doğuruyor. Avrupalı ve Amerikalı rakiplerimiz müşterilere çok daha uzun vadeli ve avantajlı devlet destekli finansman koşulları sunarken biz bu şekilde bir finansman desteğine sahip olmadığımızdan ötürü fiyatımız rakiplerimizden daha iyi olmasına rağmen ihaleleri kaybediyoruz. Bu finansman sorununun çözümü EXİMBANK'ın daha aktif hale getirilmesi ile mümkündür. EXİMBANK'ın

kuruluş amacı kısa, orta ve uzun vadeli kredi olanakları sağlayarak ülke ihracatına katkıda bulunmaktır. Fakat şu an itibarıyla gerek bürokratik engeller, gerekse kredinin gerektirdiği garanti koşulları dolayısıyla EXİMBANK vasıtasıyla kullanılan krediler hedeflenen limitlerin çok altında kalıyor. Bu bürokratik engellere ve kredinin kullanılabilmesi için gerekli garanti koşullarına bir çözüm bulunarak EXİMBANK, ihracat finansmanında daha aktif hale getirilmelidir. Bunun yanı sıra devlet veya bankalar ihracatçıya finansman desteği sağlamak ve ihracatı artırmak için proje bazlı çeşitli kredi çalışmaları yapabilirler.”

“CİDDİ BİR PROSEDÜR YÜKÜ VAR”



MUSTAFA İHSAN AYBAKAR
Aybakar Makine
Teknik Müdür

“Her ihracatçı gibi üzerimizde ciddi bir prosedür yükü var. Bunun yanı sıra ürünlerimiz tüketim ürünleri olmadığından ve gümrüklerde tanınmadığından dolayı sıkıntılar yaşayabiliyoruz. İran'la ticaret ise başlı başına bir problem. İran Devlet Bankası'nın açtığı bütün akreditiflerde fiyatların piyasa fiyatlarına uygunluğu ile ilgili ticaret odasından bir deklarasyon talep ediliyor. Türkiye'deki bazı ticaret odaları bunu yaparken bazıları yapmıyor. Bunların yanı sıra Türk ekonomisinin hala dış şoklara açık olması ve dolayısıyla kur hareketlerinin yüksek olması da işimizi zorlaştırıyor. Sadece un sektörünün değil, bütün Türk makine sektörünün bence en büyük sıkıntısı kontrolsüz merdiven altı ürettir. Özellikle yurt dışında bunun negatif etkisini çok fazla görüyoruz. Türkiye'de alıcı A firması, B firması ayırımını yapıyorken yurt dışında Türk makinesi genellemesi altında kalıyor. Dolayısıyla amatör bir girişimci-

nin yaptığı tek proje bir anda bütün pazarı Türk üreticilere kapatabiliyor. Bunun önüne geçmek için son yıllarda marka bilinirliğimizi artırmak üzerine çalıştık ve başarılı da olduk. Makine sektörü her geçen gün güçleniyor. Türk sanayici artık taşeronlukla değil, bilgi ve teknoloji yaratarak firmasını ileriye taşıyabileceğini anlamaya başladı. Yaşlanmış ve tembelleşmiş Avrupalı sanayicilere karşı her gün yeni zaferler kazanılıyor. Dolayısıyla geleceğe umutla baktığımızı söylemek yanlış olmaz.”



MSSP Focus başlığıyla Makine Sanayii Sektör Platformu çatısı altında her ay gerçekleştirdiğimiz röportajımıza İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İSDER) ile devam ediyoruz. İstifleme sektöründe 1 Mart itibariyle uygulamaya başlanacak denetimlerle ilgili ve sektörün sorunlarına dair kapsamlı bir röportaj gerçekleştirdik. İSDER'i ziyaret ettiğimiz röportajımıza İSDER Genel Sekreteri Faruk Aksoy, İSDER Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu Aysun Farımaç, Formak Group Yönetim Kurulu Başkanı Ünsal Kuyucu ile SANKO Servis Geliştirme ve Eğitim Müdürü Uğur Güllü katıldı.



Teknoloji gelişme sürecinde üretim ve sonrasındaki kısa mesafe taşıma, depolama, istifleme işlerini forkliftlerin daha iyi ve pratik yapması, bu ufak makineleri istifleme sektöründe daha fazla ön plana getiriyor. Talep konusunda ciddi artışın olması, her geçen gün sektöre daha da önem kazandırıyor. Forkliftlerin ve istifleme ekipmanlarının depolama ve dağıtımda çabuk hareket eden elleçleme makine ve araçlarına duyulan gereksinim nedeniyle ile ABD ve Almanya'da 1930'lu yıllarda yoğun olarak kullanılmaya başlandı. Her geçen gün artan satış rakamlarıyla dünyanın yükünü taşıyan, iş hayatında depolama ve istifleme alanında özellikle faaliyet gösteren forkliftler en önemli ihtiyaç haline geldi. 1930 yılından bu güne kadar geçen süre zarfında farklı ihtiyaçlara çözümler sunulmak amacıyla ile istifleme makineleri yıllar içerisinde geliştirildi. Güvenliğini artırılarak farklı yakıt ve pratik çalışma sistemleri ile donatılan bu makineler, ihracatıyla da ülkemizde önemli bir mal grubu sınıfında bulunuyor.

İSDER'in yapılanması hakkında bilgi alabilir miyiz?

FARUK AKSOY: İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER) 15 firma tarafından 2006 yılının Şubat ayında kuruldu. İSDER alanında faaliyet gösteren ilk ve tek dernek olma özelliğine sahiptir. İSDER forklift, vinç, raf ve depo ekipmanları, personel yükselticiler, kaldırma ekipman ve üniteleri, konveyörler, aküler, tekerlekler ve intralojistik sistemlerinden oluşuyor. Derneğimizde istif makineleri ağırlıklı olmak üzere forklift firmalarının katılımından meydana geliyor. Bu üreticilerimiz ilk etapta iş makineleri sektörüyle alakalı olan Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği'nde (İMDER) alt komite olarak yer alıyordu. Ancak yeterli ilgiliyi gösteremiyorduk. 2006 yılında öncü firmaların desteğiyle dernek hayatına başlayan İSDER'in şu anda 45 üye firması bulunuyor. Biz de bu bilinçten hareketle sektör temsilcilerinin gerek kamu kurum ve kuruluşları ile olan ilişkilerini düzenlemek, gerekse Avrupa Birliği ile ilgili hazırlıkların yürütülmesini sağlamak ve en önemlisi sektö-

rümüzün dünya ile entegrasyonunu yürütmek üzere hizmetlerde bulunuyoruz. Derneğimiz, Türkiye'deki genel distribütörlükleri tek çatı altına toplayıp sinerji oluşturarak güçlü ve saygın bir konuma kısa süre zarfında geldi. Bu amaçla gösterdiğimiz faaliyetler karşılıksız kalmadı ve dünyanın önde gelen kuruluşlarına Türkiye'yi temsilen üye olduk. İSDER olarak derneğimizi uluslararası platformda da temsil etmeyi hedefledik. İSDER Avrupa Birliği Forklift, İstifleme ve Depo Ekipmanları Federasyonu (FEM) Yönetim ve Yürütme Kurulu Üyesi, ERA Avrupa Kiralama Derneği'nin üyesi oldu.

İstif makineleri hangi sektörleri kapsar?

FA: İstif makineleri denildiği zaman endüstriye, sanayiye, üretimde faaliyet gösteren üretim başlamadan ham maddeden tutun; üretim esnasında ve üretim sonunda depolamaya kadar ve hatta nihai müşteriye gönderimi de dahil olmak suretiyle ulaşım birimlerini yöneten makineleri oluşturur. İstif makineleri sektörü 12 tane alt sektörden oluşur. Bu sektörler ara-



FARUK AKSOY KİMDİR?



Ankara'da 1976 yılında doğdu. Beşiktaş Anadolu Lisesi'nde öğrenim gördü. 1998 yılında Dumlupınar Üniversitesi Bilecik İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nü bitirdi. İş hayatına üniversite eğitimi sırasında Bilecik Sanayici ve İş Adamları Derneği (BİLSİAD) Genel Sekreteri olarak başladı. 1999 yılında SANKO Makine'da Pazarlama ve Halkla ilişkiler Departman Sorumlusu olarak devam etti. 2002 yılında İMDER ile başlayan Genel Sekreterlik görevine İSDER'i de ekledi. Faruk AKSOY aynı zamanda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı MAKTEK İş Makinaları Grup Başkanı, Ekonomi Bakanlığı OAİB MSSP Makine Sektörel Dernekler Platformu İcra Kur. Başkan Yrd., Kalkınma Bakanlığı Makina Komisyon Üyesi, TOBB Türkiye Makina Sektör Meclisi Başkan Yrd., TSE Ayna Komite Üyesi, D-8 - Kalkınmakta Olan 8 Ülke Makine Komisyonu Genel Sekreteri, CEC EAB İş Makinaları Komitesi Federasyonu Brüksel Yürütme Kurulu Üyesi, FEM AB İstif Makinaları Federasyonu Brüksel Yürütme Kurulu Üyesi görevlerini de yürütüyor.

Mart ayında başlayacak olan denetimin rekabet ortamını biraz daha düzeltereği inancındayım.



sında forklift sektörü ilk sırada yer alır. Forklift sektöründe 40 firma var, bunların 10'u imalatçıdır. İkinci sırada vinç sektörü var. Ancak vinçler kendi içerisinde (elektrikli gezer vinç, mobil vinç, kule vinç, liman vinçleri) dört ana bölüme ayrılır. Vinç sektöründe de yaklaşık 115 adet firma bulunuyor. Bununla beraber depo ve raf sistemleri üçüncü sektörü oluşturuyor. Burada da ortalama 40-50 adet imalatçı firma var. Bununla birlikte enerji sistemleri var. Örneğin; akü buna örnek teşkil edebilir. Bu sektörde yaklaşık 20'ye yakın firma imalat yapıyor. Kompresör konusunda 27 firma bulunuyor. Yedek parça ve yan sanayi sektörü de önemli bir yere sahip. Bu sektörleri kısaca şu şekilde sıralayabiliriz: Forklift Sektör Komitesi; Depo ve Raf Sektör Komitesi;

Vinç sektör komitesi; Kiralama Sektör Komitesi; Enerji, Akü, Jeneratör ve Güç Sistemleri Sektör Komitesi; Kompresör Makinaları Sektör Komitesi; Mobil Yükseltme ve Personel Platformları Komitesi; Intralojistik Sistemler Sektör Komitesi; Kaldırma Ekipmanları Sektör Komitesi; Konveyör Sektör Komitesi; Lastik Sektör Komitesi; Yedek Parça İmalat sektör Komitesi; İmalat Sektör Komitesi.

Türkiye'de istif makineleri üretimi ne zamana tekabül ediyor?

ÜNSAL KUYUCU: İstifleme makinele-riyle ilgili olarak forklift üretimi 1975 ve 1977'li yıllara dayanıyor. Türkiye'de ilk forklift üretimi Balkancar firmasıyla iş birliği yaparak Edirne'de Ercanlar Group bünyesinde üretildiği biliniyor.

Daha sonra Manisa'da Anadolu Lift ve Adana'da Temsa Komatsu gibi firmalar makine üretti.

Türkiye'de yerli üretim yapan ortalama kaç firma vardır?

ÜK: Makine anlamında 450 adede yakın firma bulunuyor. Bu rakamın 250'si imalatçı, 100 adedi yan sanayi, 100 adedini ise distribütör firmalar oluşturuyor.

FA: İstif makineleri depo, kaldırma, yükleme gibi ekipmanları sektörünün yüzde 70'ini temsil eden İSDER her geçen gün üye sayısını artırıyor. Türkiye'de faaliyet gösteren 45 fir-

ma derneğimize üyedir. FEM Avrupa İstif/Depo Ekipmanları Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi ve Amerikan Derneği MHIA ile kardeş olan İSDER dünya çapında tüm sektörümüzle ilgili organizasyonlarda Türkiye'yi temsil ediyor.

Türkiye'de istif makineleri üretiminin ihracat rakamları nedir?

ÜK: 2010 yılı ihracat 168 milyon dolar-ken 2011 yılında ihracat rakamları 219 milyon dolara ulaştı. İthalat rakamları 2010 yılında 757 milyon dolar-ken 2011 yılında 935 milyon dolar olarak gerçekleşti.



AYSUN FARIMAZ KİMDİR?



Sivas'ta 1982 yılında doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da bitirdi. 2005 yılında İstanbul Üniversitesi'nden mezun oldu. 2006 yılından itibaren İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İSDER) ve Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği'nde (İMDER) Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu olarak görev yapıyor.

Firmaların gün geçtikçe fuarlara katılımı daha çok artıyor. İSDER; 27-30 Nisan 2012 tarihinde Irak'ta gerçekleşecek Basra Uluslararası Yapı İnşaat&Makine&Elektrik ve Enerji Fuarı'nı destekliyor.

Sektörde karlılığın artırılabilmesi için neler yapılmalı?

ÜK: Sektörde haksız rekabet söz konusudur. Örneğin; ben forklift sektöründe hizmet veriyorum. Çin'den 5-6 üretici firmanın, yaklaşık 18-20 farklı markasının ürünleri geliyor. Bu gelen ürünlerin kalite kontrolü yapılmıyor, makineler yalnızca CE işaretiyle geli-



MEHMET ÜNSAL KUYUCU KİMDİR?



Sivas'ta 1956 yılında doğdu. İİTİA Şişli Siyasal Bilimler Yüksekokulu'ndan 1978 yılında mezun oldu. Üniversite yıllarında ticaret hayatına atıldı. Son 30 yıldır ticaret faaliyetine forklift sektöründe devam ediyor. Ünsal Kuyucu Formak Group'ta Yönetim Kurulu Başkanı olarak hizmet veriyor. Evli ve bir çocuk babası.

Haksız rekabet ve kalifiye eleman en önemli problemlerimiz arasındaydı. Leasingte KDV indiriminin uygulanma konusu çözüm kazanırsa sorunlarımız azalacaktır.

yor. Biz de bu konudaki sıkıntılarımızı ilgili Bakanlıklara bildirdik. Görüşmelerin sonucunda sektör adına fayda sağlayacak bir uygulamaya başlayacak. Bakanlık Mart ayı içerisinde bu tür ithalatçıları sıkı bir denetime alacak. Böylelikle sektörde 'Bir masa, bir kasa' diye tabir ettiğimiz, iki konteynır getirip satanların yol açtığı mağduriyet önlenecek. Uygulanması beklenen denet-



lemelerle hem müşteri, hem de firma mağduriyetinin önüne geçilecek.

FA: Bununla ilgili olarak geçtiğimiz senelerde forklift sektörü ülkemizde denetlenmeye alındı. Hatta bu denetimler 2004 senesinde başladı. İSDER'in kurulmasıyla birlikte bütün denetimler hakkında biz de üyelerimize bu konuda bilgilendirmede bulunduk. Bakanlıkla birlikte Türkiye forklift sektörünün denetimi konusunda beraber çalıştık. İlk etapta bizim üyelerimizle başlanan bu denetimler sonucunda bize üye olmayan firmalar da denetlemeye alındı. Bu denetleme sonrasında bize üye olmayan firmalar da denetim sonunda İSDER'e üye olmaya başladı. Sonuçta firmaların denetimden geçmiş ürünleri getirmeleri diğer firmaları da zora sokuyor ve aynı zamanda haksız rekabet ortamını oluşturuyor. Bu nedenle Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile beraber oluşturulan ve Mart ayında başlayacak olan denetimin rekabet ortamını biraz daha düzelteceği inancındayım.

İstif makineleri sektörü dünyayla kıyaslandığında ülkemiz ne durumdadır?

ÜK: Dünya lideri şu anda her konuda olduğu gibi Çin'dir. Sonra ABD geliyor, Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere, İspanya ve sonrada Türkiye. Dünyada 8'inci konumdayız. Daha da ilerleyeceğimizi söyleyebilirim.

İSDER sektörün gelişimi için neler yapıyor?

UĞUR GÜLLÜ: İSDER bünyesinde daha çok meslek liselerine yönelik eğitimler gerçekleştiriyoruz. Öğrencilere gerek iş, gerekse de istifleme makineleri hakkında bilgiler veriyoruz. Meslek liselerinde daha çok tamir ve bakım konusunda ara elemanlar yetişiyor. Devletin ara eleman yetiştirme konusunda uyguladığı politikalar belirli bir noktaya kadar fayda sağlıyor. Biz de pratik konusunda eksik kalan eğitimleri bu liselerde sağlıyoruz.

Eğitim anlamında herhangi bir çalışmanız var mı?

UG: İstanbul'da ağırlıklı olarak Hay-

darpaşa Endüstri Meslek Lisesi'nde eğitimler veriyoruz. Bu okulun iş makineleri bölümüyle temas kuruyoruz. Söz konusu okulda İMDER ve İSDER'in katkılarıyla ek bina yapımı çalışmaları tamamlandı. Bu proje 1 milyon 200 bin TL'ye mal oldu. Oradan mezun olan gençler de sektörün ihtiyaç duyduğu ara eleman noktasında fayda sağlıyor. Öğrencilere makineleri tanımaları hususunda farkındalık sağlamaya çalışıyoruz. Çoğu üniversite öğrencisi sektörde üretilen makineleri tanımıyor. Bizler verdiğimiz eğitimlerde gazetelerde çıkan haberleri keserek öncelikle öğrencilere bilgi veriyoruz. Örneğin; yol yapımında kullanılan makineleri, depremde insanların hayatlarını kurtaran iş makinelerini, gıda sektöründe nakliyelerde kullanılan istifleme makinelerini gazetelerden topladığımız haberlerle anlatıyoruz.

FA: Derneğimiz bünyesinde kurduğumuz eğitim komiteleriyle meslek liseleri ve ilgili üniversitelerde sektörü tanıtıcı faaliyetlerde bulunuyoruz. Öğrencilerin iş hayatına atılmadan evvel sektörü tanımalarına yardımcı oluyoruz. Örneğin; derneğimize üye firmalar birçok makineyi Haydarpaşa Endüstri Meslek Lisesi'ne hibe etti. Bu hibeler sayesinde öğrenciler iş hayatına atıldıklarında dahi zor görebileceği birçok parçayı henüz eğitim aşamasındayken tanımaya başladı. Ayrıca birliğimize üye firmaların söz konusu okullara verdiği hibe makineler sayesinde çocuklar henüz eğitim hayatındayken maki-

Devletin ara eleman yetiştirme konusunda uyguladığı politikalar belirli bir noktaya kadar fayda sağlıyor. Biz de pratik konusunda eksik kalan eğitimleri bu liselerde sağlıyoruz.

neleri kullanmayı bizzat üzerlerinde öğreniyor. Bu öğrenciler aynı zamanda okullarından mezun olduklarında firmalarımızda staj görme ve çalışma fırsatını yakalıyor. Ankara'da ve İzmit'te de destek sağladığımız ayrı okullarımız var. Bunların yanı sıra eğitim komitemiz üniversitelerde de öğrencilere yardımcı oluyor. Üyelerimizin bulunduğu bütün illerde eğitime destek sağlıyoruz. Açılan stantlarda çocuklara hem sektör hakkında bilgiler veriliyor, hem de makinelerin tanıtımı yapılarak öğrencilerin kitaplardan bu makineleri tanımalarının yanı sıra yakından görmelerini sağlıyoruz.

ÜK: Bu okullardan mezun olan öğrencilerimiz rahatlıkla çeşitli İSDER'e üye olan firmalarda staj imkanı bulunuyor. Örneğin; bizim iş yerimizde imalathanemizde 8 tane öğrencimiz staj görüyor.

UĞUR GÜLLÜ KİMDİR?



Şanlıurfa'da 1956 yılında doğdu. İş makineleri sektörüne 1980 yılında Caterpillar'ın o yıllardaki Türkiye temsilcisi olan Çukurova İthalat ve İhracat'ta servis mühendisi olarak başladı. 1986 yılına kadar servis mühendisi ve yöneticilik görevlerinde bulunduktan sonra aynı yıl GAP projesinin bir parçası olan Atatürk Barajı'nı yapan Ata İnşaat firmasında işe başladı. İş makineleri atölyesi baş mühendisi olarak 1994 yılına kadar çalıştı. Aynı yıl Borusan Makina'nın Caterpillar İş Makinaları Temsilciliği'ni almasıyla bu firmada 15 yıl boyunca çeşitli yöneticilik pozisyonlarında çalıştı. Makine mühendisi olan Uğur Güllü, son üç yıldır SANKO Makina'da Servis Geliştirme ve Eğitim Müdürü olarak görev alıyor.

Öğrencilerin bu sektöre talebi ne yöndedir?

UG: Başlangıçta öğrencilerin çok fazla bu sektöre ilgi duydıklarını söyleyemem. Ancak eğitim komitelerinin verdiği bilgilendirme toplantılarında öğrencileri bu sektörün yaygınlığı konusunda bilgilendiriyoruz. Yoksa makine denildiğinde iş makinesinin istiflenmeden farklı olduğunu, CNC tezgahlarından ambalaj makinelerine kadar çok geniş bir yelpazeye sahip olduğunu bilmiyorlar. Ancak tanıtım yapıp bilgi verdiğimizde öğrenciler bu konuda bilgi sahibi olup merak duyuyorlar.

Üniversitelerin daha çok hangi branşlarıyla daha yakın temasa geçiyorsunuz?

ÜK: Ağırlıklı olarak makine endüstrisiyle birlikte çalışıyoruz. Makine bölü-





münün mekatronik bölümü öğrencileri mühendislik anlamında firmalarda çalışıyor. Temelde verilen teorik eğitimler iş hayatında pratikten o kadar uzak ki öğrenciler iş hayatına başladığında çok büyük sıkıntılar yaşayabiliyor.

Meslek liseleri sektöre ne gibi katkı sağlıyor?

UG: Bize net, kalifiye eleman sağlayacak en kısa zamanda netice alabileceğimiz çözüm meslek liseleridir. Bu girişimlerden önce hatta eskiden beri kalifiye elemanlara transfer ücreti ödeniyordu. Günümüzde dahi bu ücretler ödenebiliyor. Bu derecede sektörümüzde eleman kıtlığı var. Şahsen 34 senedir bu işi yapıyorum. Bizim iş yerimiz bir okul gibidir. Bugün kendisine firma kuran en az 8-9 tane kişi vardır. Dolayısıyla bizde yetişen stajyerler çok iyi. Gelecekte hem onların işi hazır oluyor, hem de sektörde kısıtlı olan eleman adedi artıyor. Böylelikle geçmişte daha sık emsallerine rastlanan ve etik olmayan eleman çalan firmalar azalıyor. Bunlara hiç gerek kalmaması lazım. Elektronikte bu çok daha vahim durumdadır. İş makinelerinin bir bölümü elektroniğe bağlıdır. Sektörde hele ki elektronik tamirinden anlayan kişi sayısı çok az. Burada bizler, bizim gibi firmalar okuldan yeni çıkan öğrenciler için pratiği yerinde öğrenecekleri çok önemli bir okul mahiyetindedir. Bu noktada üniversite öğretim görevlilerinin de öğrencilerini bizler gibi firmalara aktarması gerekir. Meslek lisesinden mezun olup üniversitelerin ilgili bölümlerinde yetişen öğrenciler, çok daha kısa zamanda firmalarda çalışma hayatına girerek netice alır.

ÜK: Her sene neredeyse ortalama 10 bin tane iş makinesi ve 10 bin tane de forklift üretiliyor. Bunları kullanmak için de her birine birer kişi düşüyor. Bunun yanı sıra istifleme makinelerinin üretiminde çalışan kişilerin sayısını bir düşünün. Bu sektörde yer alacak kişilerin özel eğitimden geçmesi lazım. Şu an maalesef eğitim kurumlarından 10 bin artı 10 bin' ihtiyacını karşılayacak yeterli kapasite öğrenci bulunmuyor.

Sizce sektör oyuncularını eğitimde uygulama konusunda ne gibi destekler sağlamalı?

FA: İSDER'de mesleki eğitim konusunda Haydarpaşa Endüstri Meslek Lisesi



ile ortak bir çalışma içerisinde. Bu okula yapılan yatırım ile iş makineleri konusunda nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak hedefleniyor. Firmalarımıza sertifikasyonlar konusunda bilgi veriyoruz. Üyelerimiz belirli sertifikasyonlara sahip olunca dünyanın her yerinde güvenilirliği oluyor. Ancak sertifika alımında bazı konularda üyelerimiz zorlanabiliyor. Bürokrasi içeren konularda biz de üye firmalarımıza destek sağlıyoruz. Bu noktada firmalara bizzat tek tek bilgilendirme çalışmalarını yürütüyoruz. Ayrıca bütün firmalara eğitimler veriyoruz. Her okula, her ile elbette yetişemiyoruz; ancak ağırlıklı İstanbul olmak üzere öğrencilere destek sağlıyoruz. Bizler İSDER olarak Bakanlıklarla, Milli Eğitim'de hizmet

verenlerle, firmalarla bizzat yardımcı olmalıyız. Ayrıca öğrencilere makineleri yakından tanıyabilmeleri için üzerinde eğitim yapabilecekleri bir takım materyalleri de hibe edip, başışladık. Talebeler olabildiğince üzerinde eğitim yapıyorlar.

Sektörünüzün diğer problemleri nedir?

ÜK: Birinci problemimiz haksız rekabet ve ikinci büyük problemimiz kalifiye elemandır. Üçüncüsünü de leasingte KDV indiriminin uygulanmasıdır. Her sektörde uygulandı; ancak bizler işin dışında kaldık. Maddi anlamda kaynaklanan bu sorununun da üstesinden geldiği takdirde ülkemizdeki istif makineleri sektörü çok daha hızla büyüyecektir. Bunların yanı sıra bir diğer

problemimiz de istifleme makinelerinin ruhsatlandırması söz konusu idi. Ancak bu problemi hallettik. Sanayi Odaları ruhsatlandırma fiyatlandırmaları ile ilgili değişik fiyatlandırmalar uygulanıyordu. Bu sorun da halledildi. Özellikle 1 Mart 2012 itibarıyla yapılacak olan denetlemeler sektöre bu noktada artı değer katacaktır.

Denetimler size göre ne derede etkili olacak?

UG: Denetimlerin çok etkili olacağını düşünüyorum. Söz konusu olan haksız rekabet de bu sayede azalacaktır.

ÜK: Haksız rekabette sektörü etkileyen özellikle şöyle bir durum daha var. Herhangi bir x firması ürün satışı yapıp hemen akabinde kayboluyor. Yani onun satış yapmasından ziyade kaybolması daha büyük zarar. Bizlerin onların karında gözü yok, ancak ortadan kaybolmaları aynı zamanda sektöre zarar veriyor. Geçtiğimiz yıllarda Denizli’de soğuk hava depolarını ziyaret ettim. Firma sahibi bana ‘Geliyorsunuz, bizi kandırıp gidiyorsunuz’ dedi. Demek ki adama bir sürü şeyler vaat edilmiş, ben ise hiçbir şey söyleyemeden geri geldim. Geldiğimde o firmanın istihbaratını yapım. Çevremde o firmayı tanıyan kişiler ‘İmza almana bile gerek yok. O insanlar sözlerinde dururlar’ dedi. Ben de bu duruma istinaden hiç o firmayı telefonla arayıp haber vermeden üç tane makine paketleyip gönderdim. Makineler onlara ulaştıncaya beni arayıp ‘Ne oldu, neden gönderdiniz?’ dediler. Ben de ‘Siz onları kullanın, daha sonra konuşalım’ dedim. Ancak bu şekilde güvenlerini tekrar kazanabildim. 15 gün sonra adamlar belli bir miktar kaparo gönderdi. Bir iki ay sonrada ödemeyi yaptılar. Bahsettiğim olayın tarihi 2002 yılında gerçekleşti. Aradan bunca zaman geçti. Ancak bizler o insanların güvenini yeni yeni sağladık. Bahsettiğim durum da budur. Bu çok önemlidir. Büyük firmalar bunu isimlerine zarar gelmesin diye yapabiliyor; ancak şahıs firmaları bundan çok zarar görüyor.

İstifleme makineleri imalat sanayi sektörünün 2011 yılı değerlendirmesi ne yöndedir?

FA: İmalatçılar tarafından işe bakıldığı zaman özellikle vinç ve depo raf sektörü önemli yol kat etti. Firmaların

imalata hassasiyet göstermeleri çok önemli. İmalat yapan firmalar 2011 yılında sertifikasyon çalışmalarına daha çok önem verdi. Çıkan mevzuatları takip ederek üretilen makineleri hem yurt içine, hem yurt dışına ürettiler. Türkiye’nin makine üretimi ve ihracatı 2011 yılında artış gösterdi. Aynı zamanda üreticilerin de kaliteye verdiği önemin arttığını söyleyebilirim. **ÜK:** Forklift olarak 2011 yılında 10 bin 250 adet, 2010 yılında 7 bin 700 adet satıldı. Artış oranı yüzde 40 civarındadır. 2012 yılında da en az 2011 yılını yakalayacağımızı ümit ediyorum.

İSDER’in sektörde destek verdiği fuarlar hakkında bilgi alabilir miyiz?

AYSUN FARIMAZ: İSDER’in desteklediği 27-30 Nisan 2012 tarihinde Irak Basra Uluslararası Yapı İnşaat&Makine&Elektrik ve Enerji Fuarı’na firmaların ilgisi artıyor. Basra’da altyapı, hastane okul ve devlet binaları yapım ve onarımı için büyük bütçeler ayrılmış durumda. Bölgede ciddi oranda alt ve üst yapı konusunda acil ve büyük ihtiyaçlar bulunuyor. Petrol gelirleri dolayısıyla halk Irak’ta yüksek alım gücüne sahip. Binlerce konut, sosyal alan, sağlık ve ticaret ile ilgili acil yatırımlar yapmak istiyorlar. Bu yatırımlarla ilgili milyon dolarlık bütçeler ayrılmış olup, belli aralıklarla hükümet tarafından uluslararası alım ihaleleri organize ediliyor. İSDER olarak ayrıca 30 Mayıs-02 Haziran 2012 tarihinde 2.

Araç Üstü Ekipman Fuarı’na destek veriyoruz. Fuar kamyon, otobüs, midibüs ithalatçı ve ihracatçıları, polis ve askeri amaçlı araçlar, belediye araçları, rö-morklar, yan sanayi, damperler, tankerler, şase üstü, yardımcı ekipman ve aksesuarlar, iş makineleri, araç üstü vinçler, transmikserleri olan firmaları kapsıyor. Aynı zamanda ARÜSDER ve Marmara Belediyeler Birliği’nce Destek verilen fuarda 400’ün üzerinde belediye başkanı ve yetkililerin katılımı ile etkinlikler düzenlenecek. Bunların yanı sıra İSDER’in destek verdiği ve iki senede bir Ticari Araçlar Fuarı ile beraber gerçekleştirdiğimiz LOGIST EURASIA -TÜYAP Fuarı’nı geçen yıl Kasım ayında düzenlendi. 2013 yılı Kasım ayında sektörün en büyük fuarını TÜYAP Fuarı ile yine LOGIST EURASIA olarak düzenleyeceğiz.

İSDER’in 2012 yılı hedef ve projelerinden bahsedebilir misiniz?

FA: 2012 yılı içerisinde bizim en önemli projemiz eğitimidir. Eğitim artık global boyutta önem kazanmaya başladı. Bu nedenle gerek şirket yöneticilerini ya da çalışanlarını kapsayan, gerekse de okullar bünyesinde öğrencileri hedef alan eğitim çalışmalarımız devam edecek. Üçüncüsü de imalata yönelik özellikle montajı kapsayan eğitim konusu önem teşkil ediyor. Bunların haricinde eğitim standartlarının verilmesine yönelik birebir eğitim söz konusu olacak.





OSB'LER



moment

BİRLİKTE DOĞAN GÜÇ: GAZİANTEP OSB

Bünyesinde bulunan dört sanayi bölgesinin birleşimiyle faaliyet gösteren ve beşinci osb çalışmalarına devam eden Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi (GAOSB), lojistik yapılanmasıyla dikkat çekiyor. Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgesi olmak için çalışmalarını hızlandıran GAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Nakıboğlu, bölgeye yapılan yatırımlar ve 2012 yılı projeleri hakkında bilgi verdi.



Ülkemizde kurulmaya başlayan organize sanayi bölgeleri arasında yatırımcı sanayicilerin yapımına başladığı Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi (GAOSB), altyapı çalışmalarını yeniliyor. Türkiye'nin organize sanayi bölgeleri yapılanmaları içerisinde 'ilk kurulanlar' statüsünde yer alan GAOSB'nin temelleri 1960'lı yıllarda atıldı. 1969 yılında tam anlamıyla kurulan bölgede, istimlak ve altyapı çalışmalarının bir bölümü tamamlandı. 1972 yılında arsa tahsislerine başlandı. 1972 yılında ise GOSB aktif olarak faaliyete geçti. Dört ana sanayi bölgesinin birleşmesiyle yapılan bölgede 2010 yılı rakamlarına göre 700'ün üzerinde firma faaliyet gösteriyor. GAOSB'de birbirinden farklı kollarda hizmet veren çok sayıda alt sektör var. Kurulduğu tarihten 2002 yılına kadar sürekli bünyesine yeni organize sanayi bölgelerinin eklenmesiyle oluşan GAOSB'de

bugün yaklaşık 100 bin kişiye istihdam olanağı sağlanıyor.

"İHRACAT, SANAYİNİN LEHİNE İLERLEYİNCE BÜYÜDÜK"

GAOSB'de aktif olarak faaliyet gösteren 700'den fazla firma bulunuyor. Tekstilden gıdaya, temizlikten plastik sektöre kadar hizmet veren yüzlerce firma ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Bölgenin bugünkü formuna nasıl kavuştuğunu anlatan GAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Nakıboğlu, zaman içerisinde genişlediklerinin altını çizdi. Söz konusu organize sanayi bölgesinde 1969 yılında 210 hektarlık alana yola çıkıldığına değinen Nakıboğlu şu şekilde devam etti: "Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'nin içerisinde dört adet bölge bulunuyor. Bölgeler; Bakanlar Kurulu Kararı ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı olarak Vilayet, Belediye, İl Özel İdaresi, Ticaret Odası, Sanayi Odası, Sanayi İş Odaları Derneği

Dört ana sanayi bölgesinin birleşmesiyle yapılan bölgemizde 2010 yılı rakamlarına göre 700'ün üzerinde firma faaliyet gösteriyor.

ve Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri Derneği iştirakleri ile kuruldu. İstimlak ve altyapı çalışmalarının bir bölümünün tamamlanması sonucunda 1972 yılında arsa tahsislerine başlandı. 1. Bölge'nin 1969 yılında istimlak çalışmaları tamamlandı. Bu alanımız 210 hektardan oluşuyor. Bölgedeki tüm parseller yapılaştı. 1. Bölge'de orta ve



büyük ölçekte üretim yapan 138 firma faaliyet gösteriyor ve 18 bin kişi istihdam ediliyor. 1980'li yıllarda Gaziantep ihracat yapısının, sanayi ürünleri lehine gelişme göstermesi ile birlikte yatırım yapmak isteyen sanayicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için 1987 yılında 2. Bölge kuruldu. 450 hektar alan üzerine kurulu olan 2. Bölge'nin altyapı çalışmaları 1997 yılında tamamlandı. 277 adet parselden oluşan 2. Bölge'de 265 firma faaliyet gösterirken 29 bin kişiye istihdam sağlanıyor. Bölgedeki sanayicilerimizin yatırım taleplerini karşılayabilmek için 1994 yılında 540 hektarlık alan üzerinde 3. Bölge'nin kurulum çalışmalarına başlandı. Bugün itibarıyla 3. Bölge'de 249 adet firma faaliyette olup toplam 275 sanayiciye yer tahsis yapıldı. Bu bölgede ise 25 bin kişi istihdam ediliyor. 1998 yılında kurulma çalışmalarına başlanılan 4. Bölge'nin kamulaştırma ve arazi çalışmalarına 2002 yılında başlandı. 4. Bölge'de

72 adet firma faaliyette olup toplam 140 sanayiciye yer tahsis yapıldı. 4. Bölge'de 18 bin kişi istihdam ediliyor.”



“TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK OSB’Sİ OLACAĞIZ”

Sürekli olarak büyümeye devam eden GAOSB’deki yapılanma çalışmalarıyla ilgili açıklama yapan Nakıboğlu; “Dört bölgenin altyapı çalışmaları devam ederken sanayi bölgemiz içerisinde beşinci organize sanayi bölgesinin inşasına başladık. 5. Bölge’nin de tamamlanması ile birlikte toplam alanımız 35 milyon metrekareye çıkacak. İstimlak çalışmaları devam etmekte olup, 2012 yılı içerisinde yeni yatırımcılara tahsis işlemine başlanacak. Buradaki organize sanayi bölgesinin de tamamlanmasıyla birlikte Türkiye’nin en büyük organize sanayi bölgesi olacağız” dedi.

“GAOSB’DE EN ÇOK TEKSTİLCİ VAR”

GAOSB’de birbirinden farklı kollarla faaliyet gösteren çok sayıda alt sektör var. Söz konusu firmaların da 2011 yılı içerisinde arttığına değinen Nakıboğlu; 2010 yılında yapılan incelemelere göre en fazla yoğunlaşmanın olduğu sektörleri açıkladı. GAOSB’de en fazla tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmanın olduğunu vurgulayan Nakıboğlu; “GAOSB içerisinde dört ayrı organize sanayi bölgesi bulunuyor. Yaklaşık bin 250 hektar gibi geniş bir alanda sanayicilerimiz çalışıyor. Bu kadar geniş alanda hizmet veren alt sektörler arasında ise 2010 yılı değerlendirmelerimizde 302 firmayla en fazla tekstil sektörünün hizmet verdiği görülüyor. Bu sayıyı 151 firma ile gıda sektörü takip ediyor. Boya sektöründe 59 firma yer alırken sıralamada dördüncü



olarak plastik sektörü var. 19 firmayla temizlik hijyen sektörü beşinci sırada bulunuyor. Diğer alt sektörlerden ise toplam 109 firmanın faaliyet gösterdiği görülüyor. 2010 yılı rakamlarına göre GAOSB'nin içerisinde 690 firma vardı. 2011 yılında ise bölgemizde faaliyet göstermeye başlayan yeni firmalar dahil oldu. Kesin rakam verememekle birlikte bu sayının 700'ü geçtiğini söyleyebilirim" dedi.

"GAOSB'DEN EN ÇOK IRAK'A İHRACAT YAPILYOR"

Tekstilden gıdaya kadar çeşitli sektörlerde ihracatın gerçekleştiği GAOSB'de yer alan firmalar ihracat ağını genişletmek için uğraşiyor. 2011 yılının Kasım ayı itibarıyla ihracatın yoğun olarak gerçekleştiği ülkeler sıralamasında Irak'ın önde geldiğini vurgulayan Nakıboğlu; "Ülkemizde ihracatın artmasına yönelik çeşitli çalışmalar

yapılıyor. Bölgemizde yer alan firmalar da hedef pazarlarını artırma çabasında. GAOSB'de yer alan firmaların geneline baktığımızda yüzde 38 oranında pazar payıyla en fazla Irak'a ihracat gerçekleştirdikleri görülüyor. Bunun en önemli nedenlerinden birisi bölgesel yakınlık ve diğer organize sanayi bölgelerine göre lojistik üstünlüğün olduğunu söyleyebilirim. Mersin ve İskenderun limanlarına yakın olmamız ve GAOSB içerisinde kurulan Kara Konteynır Terminali'nin faaliyet göstermeye başlaması, bölgedeki firmaların nakliyesinde önemli derecede destek sağladı. GAOSB'den diğer ülkelere yapılan ihracat listesinde ikinci sırada yüzde 23 ile Avrupa ülkeleri yer alıyor. Üçüncü sırada ise Orta Doğu ülkeleri var. GAOSB içerisinde Orta Doğu ülkelerine yapılan ihracat payı yüzde 12 oranındadır. Yüzde 27 oranındaki payı ise diğer ülkeler oluşturuyor" dedi.

"ÇOK BÜYÜK MAKİNE SANAYİCİLERİMİZ VAR"

"Bölgemizde orta ve küçük ölçekli sanayiciler bulunuyor" diyen Nakıboğlu makine sektörünün söz konusu bölgedeki yapılanmasından bahsetti. Daha çok küçük sanayi bölgelerinde



Gaziantep ihracat yapısının, sanayi ürünleri lehine gelişme göstermesiyle beraber yatırım yapmak isteyen sanayicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için sanayi bölgemizi genişlettik. 5. Bölge'nin yapılanma çalışmalarının bitmesiyle beraber Türkiye'nin en büyük OSB'si olacağız.

makine sanayicilerinin olduğuna değinen Nakıboğlu şu şekilde devam etti: "Bölgemizde kendi alanında markalaşmış çok önemli makine sanayicilerimiz de yer alıyor. Ancak GAOSB içerisinde faaliyet gösteren makine sanayicileri daha çok küçük ölçekli firmalardır. Bu firmalar GAOSB'de yer alan dört organize sanayi bölgesi içerisinde de yer alıyor. Ülkemizin lokomotif sektörü olarak tanınan makine sektöründeki diğer firmaların da bölgemizde faaliyet

göstermesi bizi memnun eder. 2011 yılında bölgemizde yer alan firma sayısı artış gösterdi. 2012 yılında da bu artış devam edecek. Bünyemize katılacak olan firmalar arasında makine sanayicilerimizin de olmasını temenni ediyoruz. Sanayiciler ciddi yatırımlar yaparak makineler üretiyor. Ülkemizde sanayicilerin yaptığı bu çalışmalar çok değerli ve ülkemiz için de önem teşkil ediyor. Ülke içerisinde yerli makine kullanımı artmalıdır. Bu hem milli servetimizin korunması, hem de ülkemizin kalkınmasında yarar sağlar. Bu nedenle ister küçük ölçekli olsun, ister büyük makine sanayicileri üretimlerini ne kadar organize sanayi bölgeleri içerisinde gerçekleştirirse o kadar iyi olur. Neticede bu sanayi bölgeleri içerisinde yer alan firmalara bir takım kolaylıklar sağlıyoruz. Gerek çevre koşulları, gerekse de sosyal imkanların hemen hemen hepsi organize sanayi bölgeleri içerisinde mevcut. Bu nedenle sanayicilerimiz üretimlerini organize sanayi bölgeleri içerisinde gerçekleştirirse hem sosyal olanaklardan fayda sağlayacaktır, hem de bir takım maliyetlerde azalma yaşayacaktır."

"ALTYAPI ÇALIŞMALARINI YENİLENIYORUZ"

"Organize sanayileri bölgelerinde firmalar açısından en önemli konulardan birisini altyapı çalışmaları oluşturuyor" diyerek bölgede gerçekleşen enerji

CAHİT NAKİBOĞLU KİMDİR?



Gaziantep'te 1948 yılında doğdu. İlköğrenimini Gaziantep'te, orta öğrenimini İstanbul'da tamamladı. 1960 yılından beri ticaretini yaptığı polietilen sera örtüsü, torba gibi ürünlerin imalatını yapmaya ara vererek 1979 yılında plastik ambalaj ve sera örtüsü konusunda üretim faaliyetini yürütmek üzere Nak-san Plastik'i kurdu. Aynı zamanda Gaziantep Ticaret Odası'nda da görev aldı. 1990 yılından bu yana Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi yönetiminde bulunuyor. 2003 yılından itibaren GAOSB Yönetim Kurulu Başkanı olarak hizmet veriyor.

santrali büyütme çalışmalarına da değinen Nakıboğlu yapılan çalışmalara dikkat çekti. "GAOSB'de 4. Bölge'yi de kapsayacak şekilde iki kademeli evsel ve endüstriyel atık su arıtma tesisinin inşaat, montaj çalışmaları ve 2000'lik kollektör hattı tamamlanarak tesis işletmeye alındı. 1. Kademe'de 30 bin metreküp/gün (nüfus eş değeri 500 bin kişi), 2. Kademe'de ise 60 bin metreküp/gün (nüfus eş değeri 1 milyon kişi) atık su arıtma kapasitesine sahip oldu. Doğal gaz konusuyla ilgili olarak da sanayi bölgemizde alım için tüm altyapı çalışmaları tamamlandı. GAOSB'de 2005 yılından bu yana BOTAS'tan alınan gaz kullanılıyor. Bunun yanı sıra bölgemizin içinde faaliyet gösteren 1. ve 2. sınıf gayri sıhhi müesseselerin çalışmasına dair belli usul ve esaslar çerçevesinde, ilgili yasa ve yönetmelik hükümlerine göre; iş yeri açma ve çalışma ruhsatlarını da biz veriyoruz. 2011 yılı içerisinde GAOSB





Mersin ve İskenderun limanlarına yakınlığımız bölgemize avantaj sağlıyor. Kara Konteynır Terminali'nin de faaliyet göstermesi bizi lojistikte güçlü kılıyor.

içerisinde gerçekleştirdiğimiz altyapılarımız yenilenmeye başladı. Bölgemiz içerisinde elektrik yapı çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca enerji santralimizi büyütüyoruz. Bu çalışmalarımızı 2012 yılı içerisinde bitirerek bünyemizde yer alan firmalara daha kaliteli bir hizmet sunmayı amaçladık.”

“HİZMETLERE DEVAM”

GAOSB İtfaiye Müdürlüğü, bölgedeki fabrikalarda çıkabilecek yangına karşı her türlü tedbiri almış durumda. Bununla beraber sağlık anlamında da çeşitli hizmetlerin organize sanayi bölgesi içerisinde verildiğini ifade eden Nakıboğlu verilen hizmetleri şu şekilde sıraladı: “GAOSB İtfaiye Müdürlüğü olası tehlikelere karşı anında müdahale yapılabilmesi için kuruldu. Bölgemiz şehir merkezinden yaklaşık 12 km uzaklıkta bulunuyor. Yangın anında şehirden itfaiye araçlarının gelmesi zaman kaybına neden olur. Süre uzadıkça kayıplardaki oran da büyüyeceği için GAOSB içerisinde yangından kaynaklanan kayıpları en aza indirebilmek amacıyla itfaiye birimi kuruldu. Bölgemizin sürekli büyümesi sonucu artan ihtiyaçları karşılayabilmek için dört yeni itfaiye aracını takviye ederek söz konusu itfaiye birimini genişlettik. Ayrıca sağlık hizmetlerine olan ihtiyacın da artması nedeniyle kazalara anında müdahale edebilmek, hastalarımızın yaşadığı sıkıntıları sona erdirmek ve yerinde sağlık hizmeti verebilmek için bölge içerisine SSK Dispanseri ve 112 Acil Servisi açtık. Sağlık hizmetlerinin yerinde verilmesi hem çalışanlarımızı rahatlatıp üretim zaman kayıplarını ortadan kaldırıyor, hem de SSK Bölge Hastanesi'nin yükünü de biraz olsun hafifletmiş oluyor.”



Sanayi bölgelerinde yapılaşma kadar çevre düzenlemelerinin de önem teşkil ettiğini söyleyen Nakıboğlu; “Bizim için sanayileşme ve üretim kadar çevre de büyük önem taşıyor. Çevre ve peyzaj düzenlemesi bakımından örnek gösterilebilecek düzeyde olan bölgemizde, tesislerin çevresinin düzenlenmesi ve yeşillendirilmesi bitmiş olup mevsim gereği, bölgede çevre düzenleme ve temizlik çalışmalarımız periyodik programa göre devam ediyor” dedi.

“AR-GE'YE DESTEK VERİYORUZ”

Sanayicilerin Ar-Ge konusunda yaşamış olduğu sıkıntılara çözüm getirebilmek amacıyla bünyesinde laboratuvar bulunan GAOSB'de çeşitli çalışmalar yapılıyor. Nakıboğlu GAOSB içerisindeki Ar-Ge çalışmaları hakkında bilgi verdi: “Türk Standartları Enstitüsü

(TSE) ile yapılan görüşmeler sonucunda, TSE bölgemize gelerek hizmetlerini burada vermeye başladı. TSE ile yapılan anlaşma çerçevesinde, TSE'ye 12 bin metrekare arsa tahsis edildi. TSE yaklaşık 5 milyon TL yatırım yaptı. Söz konusu enstitü, sanayicilerimizin yaşadığı sıkıntılara çözüm getirirken yeni projelerin gerçekleşmesinde de önemli görevler üstleniyor.”

“LOJİSTİKTE GÜÇLÜYÜZ”

Mersin ve İskenderun limanlarına yılda 150 bin ton ithalat ve ihracat yapıldığını ifade eden Nakıboğlu; “Kara Konteynır Terminali yalnızca Gaziantep için değil, Güneydoğu Anadolu Bölgesi için büyük önem taşıyor. Hem Gaziantep'in üretim potansiyeli, hem de GAP'ta oluşan tarımsal çıktılarının dünyaya pazarlanması açısından bakıldığında



bu önem daha kolay anlaşılır. Mersin ve İskenderun limanları ile Gaziantep arasında hızlı, güvenli ve direkt bir hat oluşturularak ithalat ve ihracatı kolaylaştırmak amacıyla Kara Konteynir Terminali'nin yapımı gündeme geldi ve Bölge Yönetimi bu konuda gerekli çalışmalara hemen başladı. Bölge Yönetimi ve Devlet Demiryolları (DDY) arasında yapılan anlaşma çerçevesinde, gerekli arsanın DDY'ye verilmesi taahhüt edildi. Yatırım DDY tarafından karşılanan terminalin inşaat çalışmalarına 1990 yılında başlandı. İnşaat çalışmaları da 2001 yılında tamamlandı. 2003 yılının Temmuz ayından itibaren bölgeye hizmet vermeye başlayan Kara Konteynir Terminali yük olduğu zaman her gün, olmadığı zamanlarda da haftada bir sefer yapıyor. Tren seferlerinin her gün olması, taşıma ücretlerinin

düşürülmesi ve Türkiye'nin her tarafına yük gönderilmesi konularında çalışmalar devam ediyor. Bölgenin en büyük üretim merkezi olan Gaziantep'ten, Mersin ve İskenderun limanlarına yılda yaklaşık minimum 150 bin ton ithalat ve ihracat yapılıyor" dedi.

"EĞİTİMLER BAŞLADI"

Okan Üniversitesi ile iş birliği yaparak organize sanayi bölgesi içerisinde yer alan eğitim salonlarında yüksek lisans eğitimi kayıtları yapıldı. Konuyla ilgili bilgi veren Nakıboğlu, GAOSB içerisinde verilen eğitimlerle ilgili şunları kaydetti: "Bölgemiz firmalarının en büyük sıkıntısı olan kalifiye eleman sorununu çözecek ve üniversite-sanayi iş birliğini artırmasını temenni ettiğimiz Meslek Yüksek Okulu'nun arsası Bölge Müdürlüğümüz tarafından tahsis edildi.

Bölgemiz içerisinde elektrik yapı çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca enerji santralimizi büyütüyoruz.

İnşaat ve donanım giderleri de değerli sanayicimiz Naci Topçuoğlu tarafından karşılandı. Metal, makine, gıda, tekstil ve kimya üzerine verilecek eğitimle hem 8 yıllık temel eğitim desteklenmiş oluyor; hem de üç gün teorik, iki gün de fabrikalarda pratik eğitim veriliyor. Bunun yanı sıra işletmelerin ihtiyaç duyduğu nitelikli personel sayısının artmasını ve halen iş hayatının içinde olan gençlerin kariyer gelişimleriyle iş yaşamına olumlu katkı sağlamasını hedeflediğimiz projemizin kayıtları yapıldı. Bu proje için Okan Üniversitesi ile iş birliği içerisine girdik. 2011 Eylül ayında başlayan eğitimlerimizle öğrencilere işletme, muhasebe ve denetim derslerini veriyoruz. GAOSB eğitim konusunda firmalara destek sağlayan bir bölgedir. Bu nedenle 2012 yılında hayata geçecek eğitim için komplike bir tesis yapma projemiz söz konusu. Bu çalışmamızda aynı parsel içerisine meslek lisesi yapımı için çalışmalarımıza başladık. Lise için çok geniş bir çalışma da devam ediyor. Bu eğitim kurumunun içerisinde aynı zamanda yatakhane de yapılacak. Okul eğitime geçtikten sonra da kreş yapımı için inşaat çalışmalarına başlayacağız."

"2012'DE YENİLENECEĞİZ"

Geçtiğimiz yıl başlanılan yenilenme çalışmalarına devam ettiklerini belirten Nakıboğlu; "Enerji santralimizi büyütme adına çalışmalarımız devam ediyor. Aynı zamanda organize sanayi bölgemiz içerisinde yaptığımız elektrik altyapı hizmetlerimizi yenilemeye devam ediyoruz. 2. Bölge'de tamamladığımız elektrik altyapı çalışmalarında 3. Bölge için de çalışmalarımıza başladık. 2012 yılında aynı zamanda eğitim konusundaki çalışmalarımız söz konusu. GAOSB içerisinde bir kreş ve eğitim tesisi kurma projemiz devam ediyor" dedi.



AVUSTURYA'YA MAKİNE İHRACATIMIZ İVME KAZANDI

Ülkemizin Avusturya'ya makine ve aksamaları ihracatı 2011 yılında bir önceki yıla göre yüzde 40 oranında artarak 113 milyon dolara yükseldi.







Avusturya Batı'da Konstans Gölü'nden, doğuda Neusiedl Gölü'ne kadar uzanır. En doğu noktasından en batı noktasının uzaklığı 570 kilometre, en kuzey noktasından en güney noktasının uzaklığı yaklaşık 300 kilometre olarak bilinir. Ülkenin yaklaşık 3/4'ünü, Doğu Alpler üzerinde kurulduğundan dağlık arazi oluşturur. Kuzeyde ülkeyi batıdan doğuya saran Tuna Nehri'nin uzunluğu 350 kilometreyi geçer. Bu kısımlar en alçak yerlerdir. Alpler, Avusturya'da ülkeyi batıdan doğuya doğru üç sıra halinde kaplar. Ülkenin en yüksek dağı 3 bin 798 metre uzunluğunda olan Grossglockner'dir. Göller bakımından çok zengin olan Avusturya'da küçük çapta onlarca göl bulunur. En büyük gölü Neusiedl Gölü'dür ki, yüz ölçümü 320 kilometrekaredir. Bunun bir kısmı da Macaristan'a aittir.

Avusturya'nın büyük bölümü, karasal ve okyanus etkileri gösteren, Orta Avrupa geçiş ikliminin etkisi altındadır. Yoğun yağış ve Batı rüzgarı iklimi önemli derecede etkiler. Alp bölgesinin kendine ait bir iklim özelliği vardır. Bu bölgede yazlar serin, kışlar bol kar yağışlıdır. Burada yıllık yağış 3000 mm seviyesine ulaşır. Ülkenin kuzey ve batısını etkisi altına alan okyanus etkisi nedeniyle bu bölgelerde yağışlar daha

düşük (yıllık 2000 mm) ve yıl içinde sıcaklık farklılaşmaları daha stabildir. Kışlar bu bölgelerde göreceli olarak yumuşak ve yazlar da sıcak geçer. Ortalama sıcaklık Ocak ayında -4°C, Temmuz ayında 18°C'dir. Bu bölgede yıllık yağış oranı 600 mm civarındadır. Tuna Nehri kış aylarında donduğundan, ulaşımın aksamaması için buz kırma çalışmaları devamlı yapılır. Yükseklerde fırtınalar bazen çok şiddetli olur. Kara iklimi özelliğinden dolayı yaz ayları sıcak geçer. Sıcaklık ortalaması 20°C'nin üzerindedir. Bu mevsimde az miktarda da olsa yağış görülür. 8,17 milyon olan nüfusun yaklaşık yüzde 93'ü Avusturyalı'dır. Türkler, Almanlar, Slavlar, Hırvatlar ve Macarlar, Slovenler, Çekler ve daha küçük sayıda da İtalyanlar, Sırp ve Romenler ülkenin diğer azınlık gruplarıdır. Nüfusun yüzde 18,6'sını 1-14 yaş grubu, yüzde 61,6'sını 15-59 yaş grubu, yüzde 19,8'ini de 60 yaşından yukarısı teşkil eder. Halkın yüzde 68'i şehirlerde yaşar. Ülkenin nüfus yoğunluğu kilometrekare başına 99 kişidir. Bununla birlikte nüfus alana eşitsiz dağılmıştır. Alpler'in geniş bölgelerinde yerleşim yoktur.

SANAYİYE DAYALI EKONOMİ

Avusturya ekonomisi sanayi, turizm ve tarıma dayanır. Tarıma elverişli

toprakları azdır. Modern tarım bol ürün alabilmek için II. Dünya Savaşı'ndan sonra hızla gelişmiştir. Ülkenin alçak bölgelerinde bulunan çayırılık alanlarda hayvancılık yapılmaktadır. Avusturya, dünyanın önde gelen tabii magnezit üreticisidir. Schwechat'taki büyük petrol rafinerisi, ülkenin toplam petrol ve petrol ürünleri tüketiminin 3/4'ünü karşılar.

Ekonomisinin ana kaynağını meydana getiren sanayi dalında pik demir ve ham çelik, alüminyum üretimi ön sıralarda yer alır. Kağıt, kimyasal madde ve plastik diğer sanayi ürünleridir. Avusturya çiftlikleri, diğer dağlık Batı Avrupa ülkelerinin küçük ve dağınıktır. Bu yüzden üretim göreceli olarak pahalıdır. Avusturya'nın 1995 yılında AB'nin bir parçası haline gelmesiyle birlikte tarım sektöründe Avrupa Birliği'nin Genel Tarım Politikası göz önünde alınarak reform çalışmaları yapıldı. Avusturyalı çiftçiler ülkenin besin gereksiniminin yüzde 80'ini üretirken 1950'den bu yana tarımın gayri safi milli hasıladaki yeri yüzde 3'ün altında seyretmektedir. Avusturya'da iş yapan uluslararası kimya, demir ve çelik üreticileri, petrol şirketleri diğer ülkelerde binlerce kişiyi istihdam eden girişimlerde bulunurken diğer ülkelerle göreceli olarak Avusturya'da daha

Dünyanın önde gelen tabii magnezit üreticisi olan Avusturya'nın ekonomisi sanayi, turizm ve tarıma dayanıyor.

küçük bazda ekonomik girişimler yapılmaktadır.

EN ÖNEMLİ İHRAÇ ÜRÜNÜ MAKİNE

Geniş ormanlarından elde edilen kerestenin sadece bir bölümü ülkede işlenir. İşlenmemiş kereste ülkenin başlıca ihraç ürünleri arasında yer alır. En önemli ihraç ürünlerini; makineler, elektronik araçlar, maden ürünleri, kağıt, elektrik enerjisi, gıda maddeleri meydana getirir.

Avusturya'da en önemli ve gayri safi milli hasılanın çoğunluğunu oluşturan sektör hizmetler sektörüdür. Viyana finansal merkez haline gelmiş bir metropoldür. Ayrıca Viyana son 10 yılda yeni AB ülkelerine açılan bir kapı görevi görmektedir. Viyana'daki pek çok şirket ve banka yeni AB ülkeleriyle ekonomik hareketlilik içerisinde bulunmaktadır. Avusturya ekonomisi için önemli yer tutan diğer bir sektör ise turizmdir. Turizm ülkede hem yaz, hem de kış aylarında hareketlidir. Avusturya dünyada ziyaret edilen ilk 10 ülke arasındadır. Turizm gayri safi milli hasılda yüzde 10'luk bir yer tutar. Kış sporları merkezleri önemli ölçüde özellikle Amerikalılar, Doğu Avrupalılar ve Ruslar'dan turist kabul ediyor. Ancak Avusturya turizm sektöründe en çok Almanya'ya bağlıdır.

İKİLİ TİCARET ÖNEM TEŞKİL EDİYOR

Diğer AB ülkeleriyle yapılan ihracat ve ithalat ülkede toplam ticaretin yüzde 66'sını oluşturuyor. Avusturya hızlı gelişen piyasalarda ve Doğu Avrupa ekonomileriyle ticareti geliştirmek için önemli gelişmeler yaşıyor. Bu ülkelerle ticaret, Avusturya ticaretinin yüzde 14'ünü oluşturuyor. Avusturyalı firmalar düşük teknik işlem gerektiren ve çok fazla işçi gerektiren fabrikaları bu ülkelere taşıyor. Avusturya halen

TÜRKİYE VE AVUSTURYA ARASINDA MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ (\$)

Kaynak:
TUIK verileri

		2009	2010	2011
İhracatımız	Değer	79.706.895	81.082.555	113.315.166
	Değişim %		1,7	39,8
İthalatımız	Değer	221.894.900	318.334.261	333.572.956
	Değişim %		43,5	4,8
Hacim	Değer	301.601.795	399.416.816	446.888.122
	Değişim %		32,4	11,9
Denge	Değer	-142.188.005	-237.251.706	-220.257.790
	Değişim %		66,9	-7,2

AB'de hızla gelişen ekonomilere ve yeni AB ülkeleriyle ekonomik ilişkileri nedeniyle cazip konumda yer alıyor. Ülkede üretilen elektrik enerjisinin yüzde 65'i su gücünden, yüzde 31'i ise fosil yakıtlardan yararlanılarak üretilirken Avusturya'da nükleer enerji yoluyla elektrik enerjisi üretilmiyor.

TÜRKİYE-AVUSTURYA MAKİNE SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ

Makine ve aksamları sektöründe, ülkemiz ile Avusturya arasındaki dış ticaret açığı 2011 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7 oranında geriledi. TUIK verilerine göre ihracat değeri 2010 yılında 81 milyon dolar düzeyindeyken 2011 yılında 113 milyon dolara yükseldi. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2010 yılına göre yüzde 12 oranında artarak 447 milyon dolar seviyesinde kaydedildi.

TÜRKİYE, AVUSTURYA'YA MOTOR İHRACATINDA REKOR KIRDI

Avusturya'ya makine ve aksamları ihracatımız 2011 yılında yüzde 40

oranında artış gösterdi. Söz konusu ülkeye yapılan ihracat 113 milyon doları aştı. Ülkemizden Avusturya'ya yapılan makine ve aksamları ihracatında ilk sırada "İçten Yanmalı, Pistonlu Motorlar" kalemi yer aldı. Söz konusu mal grubunun 2011 yılı ihracat değeri 20 milyon dolar oldu. "Buhar Kazanları Dışında Kalan Merkezi Isıtma Kazanları" ise sıralamada ikinci sırada bulunuyor. Ülkemiz Avusturya'ya bu kalemden 9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Üçüncü sırada "Diğer Motorlar ve Kuvvet Üreten Makineler" var. Bu kalemden ihracatımız 2011 yılında 9 milyon dolar oldu. Listenin dördüncü sırasında ise "Ağır İş Makine ve Cihazlarının Aksamları" sektörü yer aldı. 2011 yılında bu alt sektörde gerçekleşen ihracatın değeri de 9 milyon dolar seviyesine yaklaştı. Listenin beşinci sırasında ise "Buzdolapları, Dondurucular, Soğutucular, Isı Pompaları" olduğu görülüyor. Bu kalemden kaydedilen ihracat değeri ise 8 milyon dolar seviyesine yaklaştığı durumda.





AVUSTURYA'YA MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATIMIZDA BAŞLICA KALEMLER (84.FASIL-Ş)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

GTİP TANIMI	2009	2010	2011	Değişim 11/10(%)
1 İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	13.239.194	16.070.482	20.031.144	25
2 BUHAR KAZANLARI DIŞINDA KALAN MERKEZİ ISITMA KAZANLARI	50.593	1.839.345	9.194.560	400
3 DİĞER MOTORLAR VE KUVVET ÜRETEN MAKİNELER	10.608.521	7.413.679	9.017.789	22
4 AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	3.058.620	4.096.030	8.583.409	110
5 BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	8.678.177	8.213.714	7.685.643	-6
6 ÇAMAŞIR YIKAMA MAKİNELERİ	7.323.210	6.902.701	6.766.484	-2
7 TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	3.188.106	1.945.606	6.465.352	232
8 HER NEVİ RULMANLAR	4.480.606	5.583.405	5.997.316	7
9 DOKUMA MADDELERİNİ YIKAMA, KURUTMA, ÜTÜLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	2.814.850	4.543.895	4.813.036	6
10 YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	3.046.785	2.482.349	4.500.444	81
DİĞER	23.218.233	21.991.349	30.259.989	38
TOPLAM	79.706.895	81.082.555	113.315.166	40

Türkiye'den Avusturya'ya yapılan makine ve aksamı ihracatında 2011 yılında 2010'a göre en önemli yükselişin yüzde 400 oranıyla "Buhar Kazanları Dışında Kalan Merkezi Isıtma Kazanları" sektöründe olduğu dikkat çekiyor. Söz konusu sektörde 2010 yılında ihracatımız yaklaşık 2 milyon dolar seviyesindeyken 2011 yılında bu rakam 9 milyon doları aştı. Sıralamada önemli derecede artış gösteren bir başka kalem ise yüzde 232 oranıyla "Toprak, Taş, Metal Cevheri Ayıklama, Eleme Makineleri"nde görüldü. Bu kalemin ihracatı da 2010 yılında 2 milyon dolar seviyesine yükselirken 2011 yılında 6 milyon dolar ihracat değerini geçti. Listede yükseliş gösteren kalemler arasında üçüncü sırada ise yüzde 110 oranında

artışla "Ağır İş Makine ve Cihazlarının Aksamları"nda yaşandı.

TÜRKİYE, ÜLKENİN MAKİNE İTHALİNDE 26. SIRADA

Avusturya 2010 yılında makine ve aksamı ithalatını artırdı. Ülkeler geneli ithalat rakamları değerlendirmesinde yüzde 2 oranında artışın yaşandığı ülkede, Türkiye yüzde 43 oranında artışla 26'ıncı sırada yer aldı. Avusturya 2009 yılında 18 milyar dolar değerinde makine ve aksamı ithal ederken 2010 yılında 19 milyar dolar seviyesine yükseldi. Avusturya'nın makine ithalatında ülkeler değerlendirmesinde ilk sırada Almanya bulunuyor. Almanya'dan 2009 yılında 9 milyar dolar seviyesine yaklaşan değerde makine ve aksamı ithal eden ülke 2010 yılında yüzde 6 ora-

nında artışla 9 milyar doların üzerinde ithalat yaptı. İkinci sırada ise İtalya yer alıyor. Avusturya'nın İtalya'dan ithalatında yüzde 4 oranında artış yaşandı. Söz konusu ülkeden yapılan ithalat, 2010 yılında 1 milyar dolar değerini geçti. Üçüncülük koltuğundaki Çin'den yapılan ithalatta da artışın yaşandığı görülüyor. Çin'den 2010 yılında yüzde 10 oranında artışla 1 milyar dolar değerinde ithalat yapıldı. Dördüncülük ve beşincilik koltuğunda ise sırasıyla İsviçre ve ABD'nin olduğu dikkat çekiyor. İsviçre 2010 yılında 2009 yılına göre yüzde 20 oranında artış gösterdi. İsviçre'den 2010 yılında 763 milyon dolar değerinde ithalat yapıldı. Beşinci sırada yer alan ABD'de de yüzde 14 oranında artış yaşandı. ABD'den 2009 yılında 550 milyon dolar değerinde ma-



AVUSTURYA'NIN ÜLKELERE GÖRE MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI (BİN \$) - (84.FASIL)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

	GTİP TANIMI	2009	2010	Değişim 10/09(%)
1	ALMANYA	8.872.401	9.421.733	6
2	İTALYA	1.414.936	1.473.755	4
3	ÇİN	974.725	1.072.291	10
4	İSVİÇRE	634.885	763.129	20
5	A.B.D	550.072	626.446	14
6	HOLLANDA	619.168	618.127	0
7	ÇEK CUMHURİYETİ	574.703	616.822	7
8	JAPONYA	476.802	542.397	14
9	MACERİSTAN	413.146	541.401	31
10	FRANSA	528.311	484.896	-8
26	TÜRKİYE	79.706	81.082	2
	DIĞER	2.906.766	3.134.646	8
	TOPLAM	17.965.915	19.295.643	7

kine ve aksamları ithal edilirken 2010 yılında bu değer 626 milyon dolara yükseldi.

AVUSTURYA EN FAZLA BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ İTHAL ETTİ

Avusturya'nın makine ve aksamları ithalatında ilk sırayı "Otomatik Bilgi İşlem Makineleri, Üniteleri" ürün grubu aldı. Adı geçen ürün grubundan, 2010 yılı içerisinde gerçekleşen ithalat değeri 2 milyar dolar değerinde oldu. İkinci sırada yer alan "Klima Cihazları-Vantilatörlü, Isı, Nem Değiştirme Tertibatlı" ürün grubunda ise yüzde 15 oranında artış görüldü. Üçüncü sırada yer alan "Buzdolapları, Dondurucular, Soğutucular, Isı Pompaları"nda yüzde 4 oranında artış yaşandı. Söz konusu mal grubu ithalatı 901 milyon dolar oldu. 2010 yılında 2009 yılına göre en fazla ithalat artışı yüzde 25 oranıyla

"Yazı, Hesap, Muhasebe, Bilgi İşlem, Büro İçin Diğer Makine ve Cihazların Aksamı"nda görüldü. Sıralamada yüzde 24 ile "Yıkama Makineleri" ve yüzde 18 oranında artışla "Muslukçu, Borucu Eşyası-Basınç Düşürücü, Termostatik Valf Dahil" takip etti. Beşinci sırada yer alan söz konusu kalemden 2010 yılında 885 milyon dolar seviyesi yakalandı. Avusturya'nın ülkelere göre makine ve aksamları ihracatı değerlendirilmesine bakıldığında ülkenin yüzde 9 oranında artış kaydettiği görülüyor. 2009 yılında makine ve aksamları ihracatı toplamı 24 milyar dolar olan ülke, 2010 yılında toplam 26 milyar dolar değerinde makine ve aksamları ihracatı gerçekleştirdi. Türkiye, Avusturya'nın makine ve aksamları ihracat listesinde 17'nci sırada yer aldı. Avusturya'nın Türkiye'ye ihracatında yüzde 15 oranında artış yaşandı. 2009 yılında 222

Avusturya'ya makine ve aksamları ihracatımız 2011 yılında yüzde 40 oranında artış göstererek 113 milyon doları aştı. Söz konusu ülke, Türkiye'den en fazla pistonlu motorlar kalemini ithal ediyor.

milyon dolar değerinde yapılan ihracat, 2010 yılında 318 milyon dolara yükseldi. Avusturya'nın makine ve aksamları ihracatı listesinde ilk sırada Almanya yer alıyor. Almanya'ya gerçekleştirdiği ihracatta yüzde 7 oranında artış görülen Avusturya, 2010 yılında 9 milyar dolar seviyesini yakaladı. İkinci sırada yer alan ABD'ye ihracatında ise yüzde 26 oranında artış yaşandı. ABD'ye 2009 yılında 1 milyar dolar değerinde ihracat yapan ülke, 2010 yılında 2 milyar dolar seviyesini yakaladı. Çin ise üçüncü sırada yer alıyor. Avusturya'nın Çin'e yönelik yaptığı ihracat 2009 yılında 838 milyon dolardı. 2010 yılında yüzde 35 oranıyla önemli bir artış gerçekleştiren Avusturya, bu rakamı 1 milyar dolara yükseltti. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise sırasıyla İsviçre ve İtalya yer aldı. İsviçre 2009 yılına göre 2010 yılında yüzde 13 oranında artış yaşayarak 1 milyar dolar seviyesini yakalarken İtalya yüzde 6 oranında arttı. İtalya'ya gerçekleşen ihracat 2009 yılında 928



**AVUSTURYA'NIN MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATINDAKİ BAŞLICA KALEMLER (BİN \$)**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

	GTİP TANIMI	2009	2010	Değişim 10/09(%)
1	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	1.752.839	2.077.077	19
2	KLİMA CİHAZLARI-VANTİLATÖRLÜ, ISI, NEM DEĞİŞTİRME TERTİBATLI	1.526.864	1.759.498	15
3	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	864.857	901.412	4
4	YAZI, HESAP, MUHASEBE, BİLGİ İŞLEM, BÜRO İÇİN DİĞER MAKİNE VE CİHAZLARIN AKSAMI	719.831	899.942	25
5	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	752.963	885.354	18
6	MATBAACILIĞA MAHSUS BASKI MAKİNELERİ, YARDIMCI MAKİNELER	795.273	845.128	6
7	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	675.224	837.490	24
8	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	775.293	829.380	7
9	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	688.595	692.325	1
10	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	678.192	626.150	-8
	DİĞER	8.735.984	8.941.887	2
	TOPLAM	17.965.915	19.295.643	7

milyon dolarken 2010 yılında bu rakam 984 milyon dolar seviyesine çıktı.

AVUSTURYA EN FAZLA MAKİNE İTHAL EDİYOR

Avusturya'nın ülkeler bazında gerçek-

leştirdiği ithalat rakamlarında yüzde 10 oranında artış olduğu görüldü. Almanya'dan 2009 yılında yaklaşık 9 milyar dolar seviyesinde ürün ithal eden Avusturya, 2010 yılında yüzde 6 oranında artış gösterdi. Avusturya'nın,

Avusturya'nın makine ve aksamaları ithalatında ilk sırayı "Otomatik Bilgi İşlem Makineleri, Üniteleri" ürün grubu aldı. Adı geçen ürün grubundan, 2010 yılı içerisinde gerçekleşen ithalat değeri 2 milyar dolar değerinde oldu.

Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalat seviyesi 10 milyar dolar seviyesine yaklaştı. Avusturya'nın 2010 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler sıralamasında ikinci sırada İtalya bulunuyor. Avusturya, İtalya'dan 2010 yılında yüzde 4 oranında artışla 1 milyar dolar değerinde ithalat yaptı. İsviçre ise Avusturya'nın ülkeler bazında ithalat gerçekleştirdiği üçüncü ülke oldu. İsviçre'den 1 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştiren Avusturya, 2010 yılında yüzde 10 oranında ithalatını artırdı. Sıralamanın dördüncü sırasında ise Çin



yer aldı. Çin'den yüzde 20 oranında ithalatını artıran Avusturya, 2010 yılında 763 milyon dolar değerinde ürün ithal etti. Sıralamada beşinci sırada yüzde 14 oranında artışla Çek Cumhuriyeti bulunuyor. Çek Cumhuriyeti'nden 2010 yılında 626 milyon değerinde ürün ithal etti. Avusturya'nın fasıllar bazında ithalatında "Makine ve Aksamları" sektörü ilk sırada yer alıyor. Aynı kalemde 2009 yılında 18 milyar dolar değerinde ürün ithal edilirken 2010 yılında bu rakam 19 milyar dolar seviyesini geçti. Avusturya'nın ithal ettiği ikinci sıradaki kalem ise "Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Müstahsalları, Mumlar" oldu. Söz konusu kalemde ithalatta yüzde 13 oranında artış yaşandı. 2009 yılında 14 milyar dolar olarak gerçekleşen ithalat 2010 yılında 16 milyar dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sırada ise "Motorlu Kara Taşıtları, Traktör, Bisiklet, Motosiklet" yer aldı. Bu mal grubunda ise 2010 yılında 15 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleşti. Bahsi geçen listede 2010 yılında 2009 yılına göre yüzde 10 oranında artış gösteren "Elektrikli Makine ve Cihazlar" dördüncü sırada yer aldı. Söz konusu mal grubunda 2010 yılında 14 milyar dolar değerinde ürün ithal edildi. Beşinci sırada "Plastik ve Plastikten Mamul Eşya" kaleminde yüzde 14 oranında artış yaşanarak 2010 yılında 7 milyar dolar değerinde ürün ithal edildi.

AVUSTURYA ALMANYA'YA AÇIK ARA FARKLA İHRACAT YAPIYOR

Avusturya'nın genel ihracatı 2010 yılın-

Avusturya'nın fasıllar bazında ithalatında "Makine ve Aksamları" sektörü ilk sırada yer alıyor. Bu kalemde ülke 2009 yılında 18 milyar dolar değerinde ürün ithal ederken 2010 yılında bu rakam 19 milyar dolar seviyesini geçti.

AVUSTURYA'NIN ÜLKELER BAZINDA MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATI (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

	GTİP TANIMI	2009	2010	Değişim 10/09(%)
1	ALMANYA	8.236.498	8.776.826	7
2	A.B.D	1.370.722	1.726.314	26
3	ÇİN	838.321	1.133.894	35
4	İSVİÇRE	896.208	1.012.022	13
5	İTALYA	928.040	984.301	6
6	FRANSA	956.156	928.950	-3
7	İSPANYA	696.744	711.075	2
8	RUSYA	676.693	660.429	-2
9	İNGİLTERE	531.632	606.878	14
10	ÇEK CUMHURİYETİ	449.386	521.831	16
15	TÜRKİYE	221.895	318.334	43
	DİĞER	7.990.551	8.553.369	7
	TOPLAM	23.570.951	25.615.889	9

da yüzde 10 oranında arttı. 2009 yılında ülkeler bazında ihracat rakamlarına göre toplam 131 milyar dolar değerinde ihracat yapan ülkenin 2010 yılında 145 milyar dolar seviyesine yükseldiği kaydedildi. 2010 yılı ihracat değerlendirmesine bakıldığında ülke 2009 yılına göre yüzde 12 oranında artışla en fazla ihracatı 46 milyar dolar ile Almanya'ya gerçekleştirdi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya yüzde 5 oranında artışla 2009 yılında 11 milyar dolar değerinde ihracat yapıldı. Bu rakam 2010 yılının aynı döneminde 11 milyar doların üzerine yükseldi. Sıralamada üçüncülük kol-

tuğunda ise İsviçre var. Avusturya'nın İsviçre'ye gerçekleştirdiği ihracat değerine bakıldığında yüzde 13 oranında artış yandığı görülüyor. 2009 yılında İsviçre'ye 7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştiren Avusturya, 2010 yılında bu rakamı 8 milyar dolar düzeyine yaklaştırdı. Listenin dördüncü sırasında yüzde 17 oranında artışla ABD yer alıyor. ABD'ye 2010 yılında 7 milyar dolar değerinde ürün ihraç eden Avusturya beşinci sırada yer alan Fransa'ya 6 milyar dolar seviyesinde ürün ihraç etti. Fransa'ya yapılan ihracatta yüzde 16 oranında artış yaşandı.

AVUSTURYA'NIN FASILLAR BAZINDA İTHALATI (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

	GTİP TANIMI	2009	2010	Değişim 10/09(%)
1	MAKİNE VE AKSAMLARI	17.965.915	19.295.643	7
2	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	14.229.676	16.127.912	13
3	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	12.918.566	14.631.201	13
4	ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	12.867.861	14.125.235	10
5	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	5.742.218	6.572.596	14
6	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	5.217.270	5.127.164	-2
7	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	4.049.026	4.058.619	0
8	DEMİR VE ÇELİK	2.973.729	3.971.856	34
9	OPTİK, FOTOĞRAF, SINEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALET.	3.392.767	3.670.718	8
10	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	2.902.577	3.578.010	23
	DİĞER	54.158.824	59.433.710	10
	TOPLAM	136.418.429	150.592.664	10



GEÇMİŞTEN GELECEĞE YEL DEĞİRMENLERİ

Hazırlayan: Fatih Toptan

Don Kişot'a karşı mertçe direnen; ancak Endüstri Devrimi'nin heyecanına karşı gelemeyen yel değirmenleri, enerji sıkıntısı ve çevre problemlerinin baş gösterdiği çağımızda tekrar eski cazibesine kavuşuyor.

Cervantes'in efsanevi kahramanı Don Kişot'un yel değirmenleri ile karşılaşması romanda şöyle anlatılır: "Talihimiz olayları bizim isteyebileceğimizden de daha iyi bir şekilde yönlendiriyor. Bak şuraya, arkadaşım Sancho Panza, ileride otuz ya da biraz daha fazla azman dev var. Onlarla savaşıp hepsini öldürmek niyetindeyim. Elde edeceğimiz ganimetle zenginleşmeye başlarız. Bu kötü tohumları yeryüzünden silmek hayırlı bir savaştır. Tanrı'ya büyük hizmettir." "Hangi devler?" dedi Sancho Panza. "İşte şu gördüklerin" diye cevap verdi efendisi; "Şu uzun kollu yaratıklar, kiminin kolları iki fersaha kadar varır bunların."

"Ama efendim" dedi Sancho, "O görünenler dev değil, yel değirmeni; kola benzeyen şeyler de, kanatları; rüzgar onları döndürdükçe, onlar da değirmenliğini hareket ettirir."

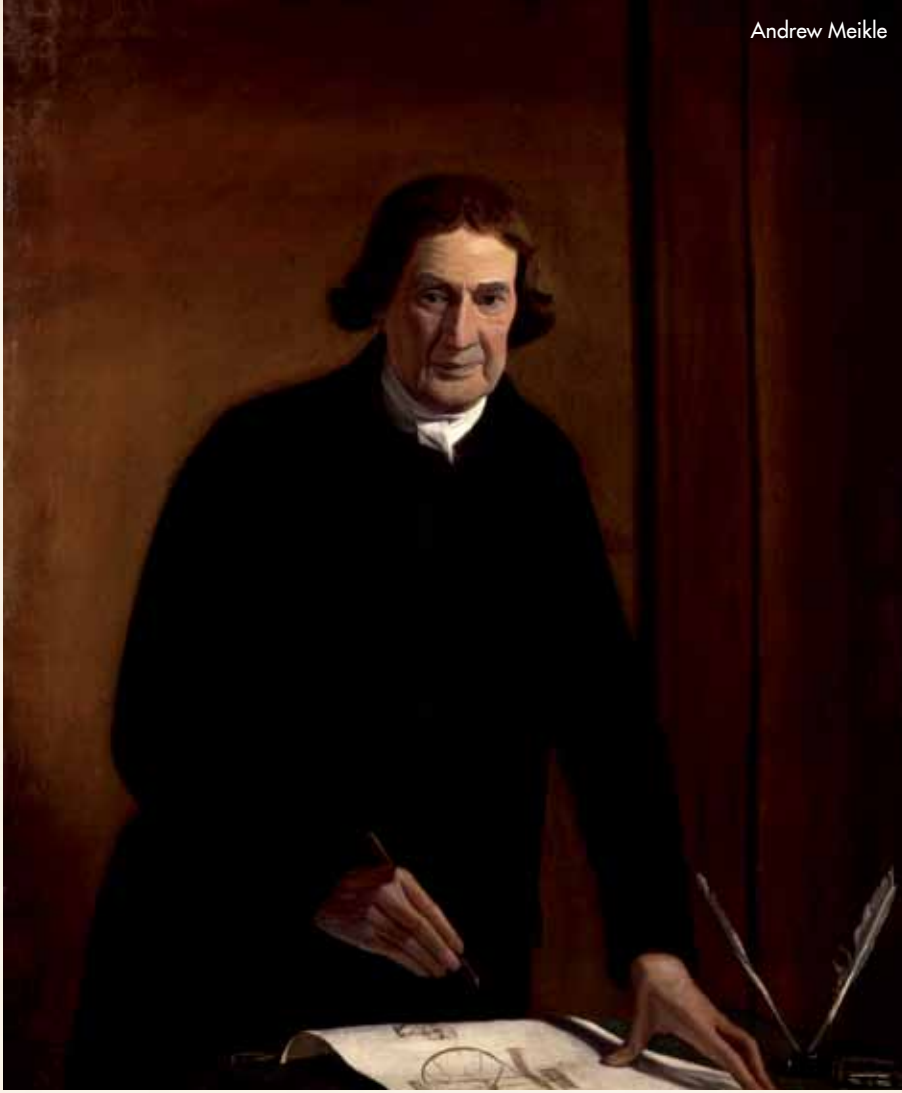
Ne var ki Don Kişot, uşağı Sancho Panza'nın sözlerini dinlemez; bu 'azman devlere' olanca cesaretiyle saldırır ve fena halde hüsrana uğrar...

Yel değirmenleri, 'Don Kişot'a rağmen' varlıklarını sürdürürler. Hatta yüzde yüz temiz ve sonsuz bir enerji kaynağı olan rüzgardan elektrik enerjisi üretilmesini sağlayan modern yel değirmenleri ile gelecekte de varlıklarını sürdüreceğe benzer.

İnsanoğlu ağaçları deviren, barınakları uçuran rüzgar gücünün farkına çok eskilerde varır. Bu güçten ilkin yelkenli teknelerle faydalanılır. Bu konuda net bir tarih belirlemek zor olmakla bera-

Danimarka'da 1895 yılında inşa edilen kuyruk fanlı bir yel değirmeni.





Andrew Meikle

ber, çok eski zamanlara dek uzandığını tahmin etmek güç değil. Eski Yunan ve Roma uygarlıklarında da gemilerin yüzdürülmesi için rüzgar gücünden faydalandığı bilinmektedir. Hatta yelken takımının ayarlanmasıyla teknenin rüzgarın yönünden farklı bir yönde de gidebileceği bilinir. Heron 'mekanik oyuncaklarının' birinde, küçük boyutlu bir tür yel değirmeni kullanır. Yel değirmeninin bir pistonu hareket etmesi ile orgu çalmasını sağlayan bir mekanizma geliştirir. Ancak, Eski Yunan ve Roma uygarlıklarında bilinen boyutlarda bir yel değirmeni geliştirilemez.

Yel değirmenlerinin ilk olarak nerede kullanıldıklarına dair kaynaklarda çeşitli açıklamalar bulunsa da, yazılı belgelerde ilk yel değirmenlerine, MS 644 yılında İran-Afganistan sınırındaki Seistan'da rastlanılır. Bu tarihten sonra Çin'de pirinç tarlalarının sulanmasında yel değirmenlerinden fayda-

lanıldığı bilinmektedir. Yaygın görüşe göre; yel değirmenleri Avrupa'ya Haçlı Seferleri sonrasında, 12. yüzyılda götürülür.

Orta Çağ Avrupa'sında, su veya rüzgar gücü dişli çarklarla iş gücüne dönüştürülür, bu da bilinen tahıl öğütme işinin yanı sıra bitkisel yağ üretimi, kumaş çırpma, deri işleme ve kağıt çırpma gibi işlerde kullanılır. Yani, Endüstri Devrimi'nden önce, Avrupa'nın ilk fabrikaları su değirmenleridir. Yel değirmenlerine gösterilen ilginin temelinde, su değirmenlerinin aksine çalışmaları için belli bir hızın üzerinde akan ırmağa gerek duymaması ve kışın suyun donması sonucu işi aksatmaması gibi sebepler vardır. Bu sebeple dönemin teknisyenleri su değirmenlerindeki sistemleri yel değirmenlerine adapte etmek için yeni tasarımlar geliştirirler. Ancak, burada bir sorunun çözülmesi gerekir: Su hep aynı yönde akarken, rüzgarın esiş yönü çok farklılık gösterir.



Don Quixote (Picasso)

rir. Bu sorun, dişli ve makine donanımı ile yelkenleri taşıyan ana gövdenin, rüzgarın esiş yönüne göre rahatça döndürülebilecek şekilde kalın ve sağlam bir ahşap direğe bindirilmesi ile çözülür. 'Direkli değirmen' olarak anılan bu yel değirmenleri, belki de rüzgarın genelde aynı yönden esmesi sebebiyle böyle bir tasarıma gidilmeyen İran'daki ilk yel değirmenlerinden oldukça farklı bir hal alır.

12. yüzyılın sonlarına doğru yel değirmenleri Avrupa'da hızla çoğalmaya başlar. Özellikle, hızla akan ırmakların bulunmadığı yerlerde pek çok yel değirmeni yapılır. Kışın dondurucu soğuklarında su değirmenlerinin etkili olarak kullanılmadığı Kuzey Avrupa düzlükleri için de yel değirmenleri ideal hale gelir. Böylece yel değirmenleri oldukça karlı hale gelir. Öyle ki; Papa III. Celestine yel değirmenlerini vergiye bağlar.

15. yüzyılın başlarında ise yel değirmenlerinin gelişiminde yeni bir aşama kaydedilir. 'Kule değirmenleri' olarak anılan bu yel değirmenlerinde taşlar ve dişli donanım sabit bir kuleye yerleştirilir. Kule üzerinde çarkı taşıyan ve istenildiğinde bir yuva üzerinde hareket ettirilerek çarkın rüzgarın estiği yöne döndürülmesini sağlayan hareketli bir kısım bulunur.

Yel değirmeninin, rüzgarın esiş yönüne göre çevrilmesi eski bir sorundur ve bu önceleri direkli değirmenlerle giderilmeye çalışılmıştır. Ancak hem direkli değirmenlerde, hem de ondan sonra geliştirilen yel değirmenlerinde bu işlem elle yapılır ve tabii ki bu çok



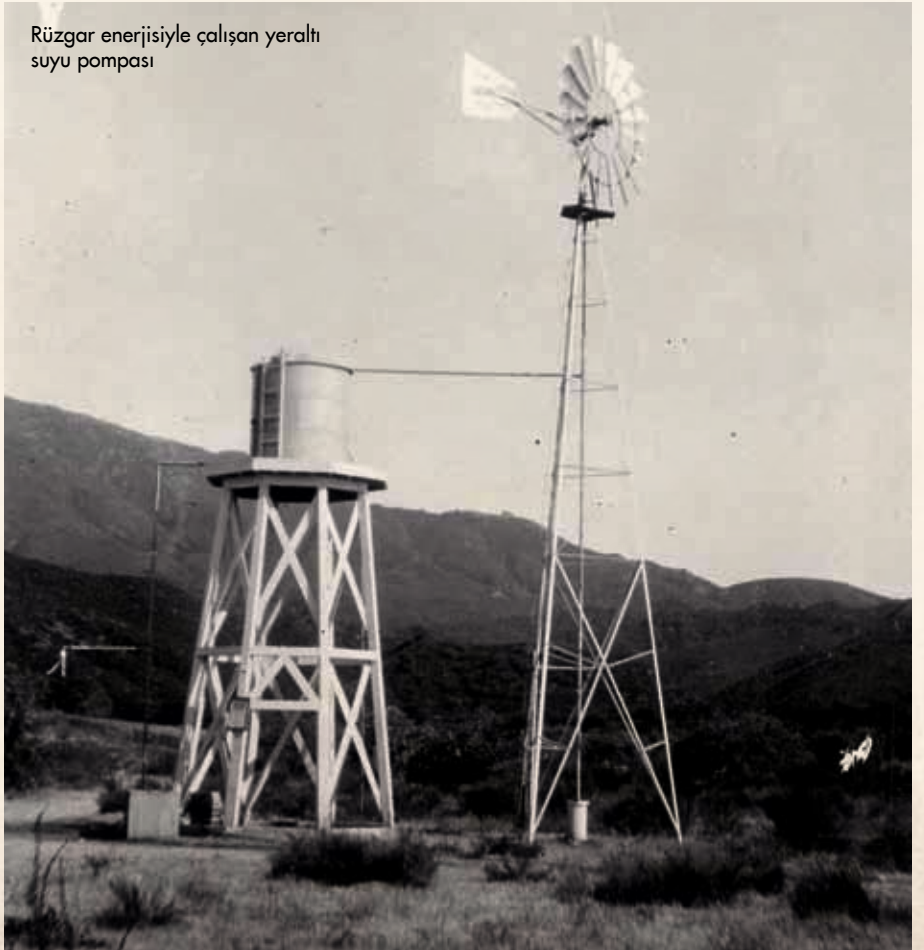
Brüksel'de Don Kışot ve Sancho Panza heykeli



verimli bir yöntem değildir. 1745 yılında Edmund Lee'nin kuyruk fanını geliştirmesi ile buna da bir çözüm bulunur. Kuyruk fanı, çarka dik olacak şekilde yel değirmeninin arka kısmına yerleştirilen küçük bir fanıdır. Bu fan, rüzgar yön değiştirdiğinde çark sisteminin tekerlekler üzerinde rüzgarın yönüne dik oluncaya kadar hareket etmesini sağlar.

1772'de, İskoç Andrew Meikle, geliştirdiği yaylı kanat sistemi sayesinde yel değirmenlerinin kanatlarının istenilen güce göre ayarlanabilmesini sağlar. Meikle yelken bezinden yapılmış kanatların yerine jaluziye benzer bir biçimde çalışan menteşeli kepenkler kullanır ve böylece yel değirmeni çalışmaya başlamadan önce kanatlar istenilen güce göre ayarlanabilir. 1789'da ise Stephen Hooper kepenk yerine silindirik panjurlar kullanır ve yel değirmeni çalışırken de panjurların ayarlanabilmesini sağlayan bir kumanda sistemi geliştirir. William Cubbit 1807'de, Meikle'in menteşeli kepenkleri ile Hooper'ın kumanda

Rüzgar enerjisiyle çalışan yeraltı suyu pompası



İsveç'ten bir yel değirmeni



sistemini birleştirerek 'patent kanadı'nı icat eder. Cubbit'in sisteminde zincire asılı ağırlıklar değiştirilerek kanatların bir şemsiyeyi açıp kapatır gibi hareket ettirilmesi sağlanır.

1854'te Daniel Halladay, Ellington'da, 'Amerikan tipi' olarak anılan ilk yel değirmenini yapar. Halladay'ın, rüzgar yönü yönlendiricili ve dairesel çok kanatlı yel değirmeni ve daha sonra 1883'te Stuart Perry tarafından geliştirilen çelik yel değirmeni ABD'de büyük ticari başarı kazanır. Amerikan tipi yel değirmenleri, ABD'de özellikle su pompalama işinde çokça kullanılır.

Yel değirmenlerinin kullanım alanında büyük bir yenilik, 19. yüzyılın sonlarına doğru Danimarka'dan gelir. Bahsettiğimiz yenilik, yel değirmenlerinin elektrik üretiminde kullanılmasıdır. 1890'da aslen meteorolog olan Danimarkalı profesör Poul la Cour, patent kanatlar ve bir kule üzerine yerleştirilmiş çift kuyruk fanı kullanarak inşa ettiği yel değirmenleriyle elektrik üretmeye başlar. Bundan kısa bir süre sonra ABD'de de rüzgar enerjini elektrik enerjisine dönüştüren küçük çaplı girişimlerde bulunulur. Ancak sonraları, fosil yakıtların o zamanlar daha ucuz olması ve çevre kirliliğinin bugünkü seviyelerine ulaşmamış olması sebebiyle yel değirmenlerinden elektrik elde etme çalışmaları geri plana itilir. Yel değirmenlerine olan ilgi 1970'lerde petrol krizi sebebiyle yeniden artar ve çok sayıda rüzgar türbinlerinden oluşan

'rüzgar çiftlikleri' yapılmaya başlanır. Rüzgar enerjisi, özellikle 1990'lardan itibaren daha sık gündeme gelmeye başlar. Bu yıllarda iyiden iyiye hissedilmeye başlanan küresel ısınmanın sebebi büyük oranda fosil yakıtlardır. Rüzgar enerjisi hem yenilenebilir olması, hem de elektrik üretimi sırasında herhangi bir atık oluşumuna sebep

vermemesi sebebiyle özellikle çevreye duyarlı kesimler tarafından sıkça gündeme getirilir.

Uzmanlar, yıllardır Türkiye'de önemli bir rüzgar potansiyeli olduğuna dikkat çekiyorlar. Geçtiğimiz yıllarda Avrupa Rüzgar Enerjisi Derneği ve Greenpeace tarafından hazırlanan bir raporda, rüzgar potansiyeli bakımından Avrupa ikincisi olan Türkiye'nin üretim bakımından son sıralarda yer aldığına vurgu yapılıyor. Dünyada da yükselen bir grafik çizmesine karşın rüzgar enerjisi kullanımı, henüz potansiyelin çok altında bulunuyor.

Ne dersiniz eğer Don Kişot çevre sorunlarının günden güne arttığı bu yıllarda yaşamış olsaydı, kendisine düşman olarak yine yel değirmenlerini mi seçerdi?

KAYNAKÇA

1. Cervantes, *Don Quijote*, Yapı Kredi Yayınları, 1994.
2. <http://www.energy.iastate.edu/renewable/wind/wem/history.htm>
3. <http://www.transnational-research.com/windmills.htm>
4. Ö. Özgener, *DEÜ Fen ve Müh. Der. 4* (2002) 159-173.
5. B. Özerdem, *Mühendis ve Makina*, 44 (526) (2003) 25-30.
6. http://www.turkishtime.org/haziran/64_trc_2.htm
7. J. Gimpel, *Ortaçağda Endüstri Devrimi*, TÜBİTAK, 2004.
8. *Ana Britannica*, Ana Yayıncılık, İstanbul, 1994.
9. <http://arsiv.ntvmsnbc.com/news/321391.asp>

Modern rüzgar türbinleri



KÜÇÜK MUCİTTEN YER, YÖN VE YOL TARİF SİSTEMİ

Ankara'nın Sincan ilçesine bağlı Çokören Satılmış Yılmaz İlköğretim Okulu Müdür Yardımcısı Haluk Ateşer ve öğrencisi Tuncay Koç, görme engellilerin yön ve adres bulmalarını sağlayacak cihaz geliştirdi. Öğretmen ve öğrencisinin geliştirdiği cihaz, radyo frekansları ile görme engellilere buldukları yer hakkında bilgi veriyor.

O kul Müdür Yardımcısı Haluk Ateşer'in öğrencisi Tuncay Koç ile birlikte geliştirdiği sistem hareket algılayıcı, hafıza kartı ve radyo vericisinden oluşuyor. FM bandından boş bulunan bir frekans üzerinden yayın yapan sistem gürültü kirliliğine yol açmadan görme engelli bireye etrafta olanları bildiriyor. Cihaz hakkında bilgi veren Ateşer, kamusal alanda görme engellilerin gözü kulağı olacak cihazın kişiye nerede olduğunu, yönünü, 5 adım ilerisinde bulunan iş yeri-bina hakkında bilgilendirdiğini söyledi. Ateşer; "Projemizdeki amaç görme engelli kişilerin gidebilecekleri yerlere en az yardım alarak, hayatlarını kolaylaştırarak, ulaşmalarını sağlamak, kendi işlerini rahatlıkla yardım almadan halletmelerine imkan oluşturmaktır. Yerleşim yerlerinde belli başlı noktalara sistemi koyarak görme engelli vatandaşlarımıza ana hatlarıyla yol ve yer tarifi yapmayı planlıyoruz. Örneğin; '20 adım sonra yaya geçidi var', 'On adım sonra eczane bulunuyor, şu an market önündesiniz' gibi anonslarla yardımcı olmaya çalışacağız" dedi. Yaptıkları araştırmalar sonucunda; görme engelli kişilerin tek başlarına bir yerden bir yere giderken büyük sıkıntı çektiklerini saptadıklarını anlatan Ateşer; "Yol tarifi yapan bir takım sistemler olmakla birlikte tek başlarına programlamanın çok zor olduğu ya da kullanımının pratik olmadığı yönünde bilgilere ulaştık. Araştırmalar neticesinde sesli uyarı sistemlerinin olduğunu biliyoruz. Ancak bu sistemlerin görme engelli



Ankara Çokören Satılmış Yılmaz İlköğretim Okulu öğrencisi Tuncay Koç

vatandaşlarımıza yön tarifi yaparken açık alanlarda ve kalabalık mekanlarda kullanılması halinde verdiği sesin duyulmasının mümkün olmayacağı, hem de bulunduğu yerde bir ses kirliliğine neden olacağı düşüncesini dikkate aldık. Hareketi algıladığında çalışan; ancak sadece onu duymak isteyen kişiye özel bilgi veren bir sistemin daha amacına uygun olacağı düşünen öğrencimiz Tuncay ile birlikte harekete duyarlı radyo frekansı üzerinden bilgi veren bir sistem geliştirdik" dedi. Cihazın hareketi algıladığında çalıştığını anlatan Ateşer; "Sistemimiz hareketi algıladığında çalışıyor. Hareketi algıladığından itibaren 5 adım öncesinde harekete geçen ve görme engelli kişilere o an için nerede olduğunu ve

ilerisi hakkında bilgi veren bir sistemdir. Radyo frekansı üzerinden çalışıyor. Dolayısıyla radyo frekansı için il için ya da ilçe için boş olan bir yer ki bunu uzmanlarımız belirleyeceklerdir. Bir boş radyo frekansı aralığında yayın yapacaktır. Hem çevreye zarar vermiyip ses kirliliği oluşturmadan, hem de kişiye özel bir yayın olması özelliğini taşıyor. Radyo frekanslı olduğu için kişisel radyolar veya cep telefonlarındaki radyolardan dinlenebiliyor. 15 dakika aralıksız mesaj yayınlanabiliyor. Kutunun içinde FM verici var, FM vericide flaş bellekle çalışıyor. FM verici, flaş belleğin içindeki mp3 formatında kaydetmiş olduğumuz sesi okuyor. Maliyeti ise 25 lira. Cihazı alışveriş merkezleri, mağazalar, açık alanlar, kamu alanlarında kullanmak çok kolay.

Üstelik reklamlarını da yapabilirler” diye konuştu.

Öğretmeniyle birlikte çalışarak yön bulma cihazını geliştiren ilköğretim öğrencisi Tuncay Koç, öğretmenin yönlendirme ve desteğiyle görme engellilerin hayatını kolaylaştırmak için böyle bir cihaz geliştirdiklerini, önümüzdeki yıllarda da çalışmalara devam edeceğini ifade etti.

SİSTEMİN MALİYETİ 25-30 TL

Sistemin maliyeti son derece düşük olduğuna da değinen Ataşer; “Bu sistemin maliyeti yaklaşık 25-30 TL arasındadır. Sistem hem bina içi, hem de cadde üzerinde çok rahatlıkla kullanılabilir. Görme engelli kişiler cadde üzerinde yada bina içerisinde radyo dinler gibi küçük bir radyo ve kulaklık kullanarak sistemi kullanabilir. Radyo frekansları her il için standart olacak. Örneğin; Ankara için boş olan bir radyo frekansı seçilecek ve o frekans görme engelli kişiler tarafından radyolarına ayarlanacak ve gidilecek yere yaklaşıldığında hareketi algılayan sistem otomatik olarak devreye girecek. Yayın 3-5 adım önce başlayıp 3-5 adım sonra

bittiğinden mevcut radyo yayınlarını etkilemesi söz konusu değildir. Cihaz 12 volt elektrik ile çalışmaktadır. Bu özelliği ile halk otobüslerinde de çok rahatlıkla kullanılabilir” dedi.

BAŞKA PROJELER DE VAR

Ankara Çokören Satılmış Yılmaz İlköğretim Okulu’nda başka bir çok projeye daha imza attıklarını söyleyen Ataşer gerçekleşen diğer projelerle ilgili olarak şu şekilde bilgi verdi: “Domuz gribinin olduğu dönemlerde okulların kapanması ve eğitime zorunlu ara verilmesi durumunda uygulamaya geçmek adına İnternet Tabanlı, Bir Merkezden 25 Ayrı Noktaya Naklen Eğitim Projesi’ni gerçekleştirdik. Bu anlamda ülkemizde ilk kez uygulanan bu projede başarılı sonuç aldık. Bu projeden sonra ise okullarımızda öğrencilerimizin güvenliğini büyük ölçüde etkileyen ve her yıl binlerce çocuğumuzun yaralanmasına neden olan, ayrıca sürekli kırılıp dökülerek tadilat ve tamirati için her yıl milyonlarca lira harcanmak zorunda kalınan okul sınıf kapıları için Kapı Sabitleme Kilit Sistemi’ni geliştirdik. Bu sistemden de yüzde 100 olumlu so-

Bu sistemin maliyeti yaklaşık 25-30 TL arasındadır. Sistem hem bina içi, hem de cadde üzerinde çok rahatlıkla kullanılabilir.

nuç aldık. Kapı Sabitleme Kilit Sistemi aynı zamanda ülkemizde bir ilktir. Bu kilit sisteminin ülkemiz ekonomisine katkısı her yıl 50-100 milyon TL’dir. Bu projenin arkasından ise okullarımızda ve umuma açık alanlarda gereksiz su kullanımını yüzde 100 oranında kesen elektriksiz manuel olarak çalışan ve her musluğa uyarlanabilen bir Su Tasarruf Aparatı geliştirdik. Bu yıl ise Ankara Valiliği’nin 2012 yılını Engelliler Yılı ilan etmesiyle birlikte hazırladığımız görme engelli kişilere yönelik Radyo Frekansı Üzerinden Bilgilendirme Yapan Yer ve Yön Tarif Cihazımızı öğrencilerimizle birlikte geliştirdik.”



Müdür Yardımcısı Haluk Ataşer ve öğrencileri

"KADINLAR AVANTAJLARINI KULLANMALI"

Asteknik Vana'nın Yönetim Kurulu Üyesi Elif Sezer, çalışma hayatında kadınların erkeklere göre titizlik ve iş takibi yönünde çok daha avantajlı konumda yer aldığını belirtti. Firmanın personel alımlarında şayet şartlar eşitse tercihlerini kadınlar yönünde kullandıklarını da ifade eden Sezer; bu avantajın hem sektöre, hem de ülke ekonomisine pozitif olarak yansıtacağını söyledi.

Elif Sezer, Asteknik Vana'da yaklaşık on yıldan bu yana vana sektörüne hizmet veriyor. Kelebek, bıçaklı vana, çekvalf ve aksesuarlar konusunda üretim yapan ve Bursa'da bulunan firmada dış ticaretten kalite sistemlerinin geliştirilmesine kadar çeşitli alanlarda çalıştı. Aile şirketinde çalışmanın kendisine yarar sağladığını ifade eden Sezer, sektörde çalışan kadınlara tavsiyelerde bulundu. Vana kültürünün gelişmesi için yerli üretimi devletin daha fazla desteklemesi gerektiğine ve bununla ilgili olarak Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği'nin (POMSAD) çalışmalarının olduğuna dikkat çekti.

Sizi daha yakından tanıyabilir miyiz? Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldum. Üniversite öğreniminden sonra yurt dışında pazarlama eğitimi aldım. Bu alandaki eğitimimi tamamladıktan sonra aile şirketimizde çalışmaya başladım. Asteknik Vana Bursa'da 1976 yılında kuruldu. Ben de 2000'li yıllardan bu yana aile firmamızda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyorum. Bunun yanı sıra 4 yaşında bir kız çocuğu annesiyim.

Vana sektöründe çalışmaya nasıl karar verdiniz? Yurt dışındaki pazarlama eğitimimim

bittikten sonra aile şirketimiz olan Asteknik Vana'da çalışma hayatına başladım. İlk olarak dış ticaret bölümünün geliştirilmesi ile ilgili projelerde yer aldım. Daha sonra ürün ve imalat kalite sistemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yaptım. Bunların sonucunda pazarlama bölümü ile beraber hizmet vermeye başladım. Şu anda ise pazar araştırması ve bu sektördeki pazar payını artırmakla ilgili çalışmalara devam ediyorum.

Ortalama bir iş günü içerisinde neler yaparsınız?

Yaklaşık on yıldan bu yana Asteknik Vana'da çalışmalarımı sürdürüyorum. Gün içerisindeki yapılacak işlere göre kimi zaman fabrikada, kimi zaman merkezde bulunuyorum. Günlük yapılacak işlerle ilgili toplantılarımızı yapıp hazırlanan planlamalara dair kararlar verdikten sonra günlük e-mail ve telefon trafiğiyle ilgileniyorum. Bunların yanı sıra yoğun olarak



ELİF SEZER
Asteknik Vana
Yönetim Kurulu Üyesi

yurt dışı seyahatlerimiz ve yabancı firmalardan şirketimize gelen misafirlerimiz oluyor. Fabrikada olduğum zaman, günüm yoğun olarak toplantılarda geçiyor.

Yoğun bir iş temposuna sahip olan makine sektöründeki başarınızı neye borçlusunuz?

Planlı ve düzenli bir çalışma programı ile beraber ekibimin benimle aynı dili konuşan çalışanların olması çok önemli avantajlar sağlıyor. Bazen öyle işler oluyor ki zamanla yarışabiliyorsunuz. Bu noktada birlikte çalıştığınız kişilerin profesyonelliği gücümüze güç katıyor. Takım arkadaşlarımızın yanı sıra bu sektöre girmeme olanak sağlayan babamın desteğini de yadsıyamam. Neticede makine sektörü diğer sanayi kollarına göre zor bir sektör. Bu anlamda ailemin destekleri de başarıma çok büyük katkı sağladı.

Sizce vana sektöründe hizmet veren bir kadın olmak iş yaşamında zorluk yaratıyor mu?

Kadın olduğum için zorluk yaşadığımı söyleyemem. Fakat sektörün genel olarak zor olduğunu söyleyebilirim. Çünkü vana sektörü yeni gelişmeye başlayan bir sektör olduğu için hem çalışanlarımıza, hem de müşterilerimize kendimizi ifade etmekte zorlanıyoruz. Sektörde Uzak Doğu'dan ithal ürünlerin yoğun rekabeti altında yerli sanayici olarak kendimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda emek harcarken sanayinin de gelişmesine bir anlamda katkı sağlıyoruz. Sektörde çalışan bir kadın olarak aslında erkeklere nazaran eşit şekilde bir zorlukla karşı karşıya kalıyoruz.



İş hayatında kadın olmaktan kaynaklanan problemler yaşadınız mı?

Hem yurt içinde, hem de yurt dışında sektördeki erkekler bir kadınla görüştükleri için şaşırıyorlar. Fakat tabii ki bunu şikayet olarak kimse belirtmiyor. Vana sektöründe hizmet veren bir kadınla karşılaştıklarında ilk anda yaşadıkları şaşkınlık sürecinden sonra karşılarında alanında donanımlı biri olduğunu gördüklerinde ise bu durum direkt olumlu olarak yansıyor. Kişinin bilgi ve tecrübesi yeterli olduktan sonra kadın veya erkek olmasının kimseyi ilgilendirmedini düşünüyorum. Yurt dışında ilk önce e-mail ile görüştüğümüz müşterilerimiz telefon konuşmasında karşılarında kadın görünce bazen şaşırıyorlar; fakat bu kısa süreli bir şaşkınlık oluyor.

Asteknik Vana'da hizmet veren kadın çalışanlar var mı?

Genel olarak firma içinde kadın çalışan oranı erkek çalışan oranına göre daha az. Personel alımlarında da işe başvuran kişilerin profiline bakıldığında erkeklerin daha yoğun olarak başvuruda bulunduğu görülüyor. Asteknik Vana'nın işe alımlarında öncelikle kişilerin donanımına, tecrübesine ve yeterliliğine bakılır. Fakat ben bir kadın olarak yeni personel alımlarında şayet şartlar eşitse tercihim kadın personel alınması yönünde yapıyorum. Ülkemizde kadın çalışan oranının az olmasından dolayı ne yazık ki firmamızda da bu oranı yükseltmekte zorlanıyoruz.

İş ile ilgili yurt dışı seyahatleri gerçekleştiriyor musunuz?

Asteknik Vana olarak Bursa'da toplam 13 bin metrekare kapalı alanda imalat gerçekleştiriyoruz. Ürettiğimiz ürünlerin önemli bir kısmını işe yurt dışına ihraç ediyoruz. Bu nedenle dünyanın birçok bölgesine tek başıma veya ekibimle beraber yurt dışı seyahatleri gerçekleştiriyoruz. Yurt dışına fuar nedeniyle olabileceği gibi müşteri ziyareti odaklı da gidebiliyoruz.

Yurt dışı gezilerinizde bir kadın olarak olumsuz olaylar yaşıyor musunuz, gözlemlerinizi nelerdir?
Dünyanın birçok bölgelerine ziyarette bulundum. Avrupa ve Uzak Doğu gibi;

Asteknik Vana'nın işe alımlarında öncelikle kişilerin donanımına, tecrübesine ve yeterliliğine bakılır. Fakat ben bir kadın olarak yeni personel alımlarında şayet şartlar eşitse tercihlerimi kadın personel alınması yönünde kullanıyorum.

Çeşitli insan kaynakları raporlamalarına göre; kadınların çoğu titizliği ve iş takip yeteneğiyle erkeklerden çok daha verimli çalışıyor. Bu avantajlar kullanıldığı takdirde hem vana sektörüne, hem de ülke ekonomisine katkı sağlanır.

fakat hiçbir yerde kadın olduğum için bir olumsuzlukla karşılaşmadım. Kadınlar bu noktada genellikle korkabiliyor. Ancak kesinlikle korkmalarını gerektirecek bir durum söz konusu değil. Aksine tek başına yaptığım seyahatlerde kadın olduğum için çok yardımcı olduklarına şahit oldum. Bizler Türkiye’de nasıl ülkemize ya da bize gelen misafirleri el üzerinde tutuyorsak aynı durum yurt dışındaki insanlar için de geçerli. Yurt dışında da vana sektöründe hizmet veren kadın çalışan görmek mümkün; ancak sayıca yeterli değil. Bu noktada ülkemiz makine sanayisinde her ne kadar yeni yeni büyümeye başlayan bir ülke olsa da asırlardır bu işin içinde duayeni olan ülkelerle kadın çalışan sayısı bakımından neredeyse eşit düzeyde olduğunu söyleyebilirim. Bu aslında ülkemiz adına aynı zamanda gelişmişliğimizi de gösteren sevindirici bir durumdur.

Sektöre bakıldığında erkek egemen bir sektörde çalışıyorsunuz, sizce niçin sayıca az kadın yer alıyor?

Yalnızca vana ya da makine sektöründe değil, genel olarak ülkemizde kadın çalışan sayısının az olduğunu düşünüyorum. Bizim sektörümüzün teknik ve mühendislik ile ilgili konuları içerdiği için kadınların ilgilendiği bir sektör değil diye düşünüyorum. Ben, ailemden dolayı bu sektörün içinde bulunuyorum ve bulunmaktan dolayı da mutluluk duyuyorum. Ancak çoğu kadın öncelikle bu alanda eğitim görmekte, sonrasında da iş bulmakta zorlanabiliyor. Eğitim hayatında aileden gelen talepler yönünde kadınlar daha çok tıp ya da öğretmenlik gibi branşlarda eğitim görüyor. Üniversitelerin ilgili alanlarında eğitim gören kız öğrenci sayısı çok az. Mezun olduktan sonra da kendi

alanlarında çalışma fırsatını yakalamama konusunda da zorlanabiliyorlar.

Bu sektörde daha fazla kadın çalışan ve yönetici görmek için neler yapılabilir?

Öncelikle vana sektörünün ülkemizde daha çok gelişmesi için çalışmalıyız. Vana kültürünün gelişmesi için yerli üretimi devletin daha fazla desteklemesi gerekiyor. Bununla ilgili Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği’nin (POMSAD) çalışmaları var. Ayrıca üniversitelerle ilgili çalışmalar yapıp, bu sektörün daha fazla tanıtımı yapılmalıdır. Ben şimdiden kızımı bu sektöre yönlendirebilmek için çeşitli çalışmalar yapıyorum. Ancak sektörle ilgilenildiği ve insanlara tanıtıldığı takdirde kadın çalışanların sayısı da artacaktır. Vana sektörü kendi içersinde kapalı bir tutum sergilerse kadınlardan ziyade bu sektörde çalışabilecek profesyonel eleman bulabilme konusunda da gelecekte sorunlar yaşanabilir.

Vana sektörüyle alakalı olarak dünyada kadın çalışanların durumu hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye’de vana sektöründe çalışan kadın sayısı az; ancak dünyada da du-

rum aynı yönde ilerliyor. Her halukarda makine sektöründe çalışmaya yönelik talep erkeklerden daha az. Fakat Türkiye’de ne yazık ki erkek çalışan sayısının kadınlara göre oranı çok düşük. Bunun sebebini de kadınların çalışma şartlarına bağlıyorum. Çünkü yurt dışında kadınlara anne olduktan sonra daha büyük esneklikler tanınıyor. Türkiye’de kadın anne olduktan sonra çalışma hayatına uzun bir dönem ara vermek zorunda kalıyor. Dolayısıyla firmalar o çalışandan alınan verimi tekrar alabilmek, boşluk doldurabilmek için başka bir eleman alma yoluna gidiyor. Bu noktada kadın çalışanların hakları dünyayla eşit seviyeye getirilmelidir.

Diğer kadın çalışanlara ve yöneticilere ne gibi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

Bu sektörde yılmadan daha fazla çalışmamız gerektiğine inanıyorum. Kadınları titizliği ve iş takipleriyle bu sektörde daha iyi yerlere geleceğine inanıyorum. Bundan en fazla 100 yıl önce kadınların iş hayatına girmeleri çok daha zordu. Geçen bu süreç içerisinde bu zorluk kırıldı. Artık kadınların da iş hayatında aktif olarak çalışması gerektiği düşüncesi hakim. Şimdi ise bu düşüncenin alt sektörlere yayılarak erkek egemen olarak tanımlanan makine sektörüne yerleşmesi için uğraşılıyor. Bu noktada kadınların ellerinde avantajları da bulunuyor. Çeşitli insan kaynakları raporlamalarına göre; kadınlar çoğu sektörde titizliği ve iş takip yeteneğiyle erkeklerden çok daha verimli çalışıyor. Bu avantajlar kullanıldığı takdirde hem vana sektörüne, hem de ülke ekonomisine katkı sağlanacağını düşünüyorum.



Elif Sezer’in kızı Nil



GÖSTERGELER

OCAK 2012



YILIN İLK AYINDA İHRACATTA YÜZDE 10 ARTIŞ YAŞANDI

Makine ve aksamaları sektöründe 2012 yılı Ocak ayı 2011 yılı aynı dönemi değerlendirmelerinde yüzde 13 oranında artış yaşandı. 2011 yılı Ocak ayında 543 milyon dolar değerinde olan ihracat kayıt rakamı, 2012 yılında 611 milyon dolar seviyesine yükseldi.

Makine ve aksamaları sektöründe 2012 yılında ihracatı en fazla yapılan mal grubu reaktör ve kazanlar oldu. Söz konusu mal grubunda 2012 yılı Ocak ayında 33 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. Listenin ikinci sırasında ise türbinler, turbojetler, hidrolik silindirlere yer aldı. Listenin üçüncü sırasında ise pompalar ve kompresörler yer aldı. Pompalar ve kompresörler sektöründe 2011 yılı Ocak ayında 47 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşirken 2012 yılında bu rakam 52 milyon dolar seviyesine yükseldi. Böylelikle pompalar ve kompresörler sektöründe geçtiğimiz

yılın aynı dönemine göre yüzde 9 oranında artış yaşandı. Makine ve aksamaları sektöründe ihracat kayıt rakamları listesinde 2012 yılının Ocak ayı kapsamında en fazla büro makineleri mal grubunda yaşandı. Söz konusu kalemler bazında ilk sektörün yüzde 339 oranında artış gösterdiği belirlendi. 2011 yılının Ocak ayında 81 bin dolar değerinde ihracat yapılan büro makineleri sektörü 2012 yılında 359 bin dolara yükseldi. 2011 yılının Ocak ayına göre 2012 yılında yüzde 188 oranında artan motorlar, aksam ve parçaları listenin ikinci sırasında yer aldı. Motorlar, aksam ve parçaları ihracatı 2011 yılının Ocak ayında 290

bin dolar seviyesinde gerçekleşirken 2012 yılının aynı döneminde 835 bin dolar oldu. 2012 yılının Ocak ayında türbinler, turbojetler, hidrolik silindirde yüzde 122 oranında büyüme yaşandı. Türbinler, turbojetler, hidrolik silindirlere dair yapılan ihracat 2012 yılının Ocak ayında 18 milyon dolara yükseldi. Sıralamada yüzde 64 oranında artışla dördüncü sırada yük kaldırma, taşıma ve istiflemeye mahsus makineler sektörü yer aldı. Yük kaldırma, taşıma ve istiflemeye mahsus makineler ihracatı 2012 yılı Ocak ayında 24 milyon dolara yükseldi. Kauçuk, plastik, lastik işleme ve imalatına ait makineler ise yüzde 60 oranında yükselişte beşinci sırada yer alan mal grubu oldu.

Makine ve aksamaları sektörünün alt ürün grupları bazında dağılımına bakıldığında 2012 yılı Ocak ayı döneminde birinci sırada endüstriyel klima ve soğutma makineleri grubu yer aldı. Söz konusu sektörün yüzde 16 oranında paya sahip olduğu kaydedildi. Listede inşaat ve madencilikte kullanılan makineler sektörü ikinci sırada bulunuyor. Yüzde 14 oranında pay alan sektörden sonra yüzde 9 oranıyla pompalar ve kompresörler sektörü yer alıyor. Tüm alt gruplarda paylara göre dağılım şu şekilde gerçekleşti: Endüstriyel klima ve soğutma makineleri yüzde 16; inşaat ve madencilikte kullanılan makineler yüzde 14, pompalar ve kompresörler yüzde 9; takım tezgahları yüzde 8; diğer makine, aksam ve parçalar yüzde 7; tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler yüzde 6; reaktör ve kazanlar yüzde 5; vanalar

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İSTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK ON ÜLKE (2011-2012 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK)

Kaynak:
Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011		2012		[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Bin ton)	DEĞER (Mil. \$)	MİKTAR (Bin ton)	DEĞER (Mil. \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	10	77	11	79	10	3
BİRLEŞİK DEVLETLER	2	18	3	45	50	150
BİRLEŞİK KRALLIK	6	26	9	39	50	50
RUSYA FEDERASYONU	3	29	5	31	67	7
İRAN (İSLAM CUM.)	8	44	4	30	-50	-32
FRANSA	3	20	5	27	67	35
IRAK	5	28	5	26	0	-7
İTALYA	4	25	4	24	0	-4
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2	19	3	18	50	-5
SUUDİ ARABİSTAN	2	8	2	17	0	113
DİĞER	42	250	47	276	12	10
TOPLAM	88	543	99	610	13	13

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK-31 OCAK 2011			1 OCAK-31 OCAK 2012			(%) DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Bin ton)	DEĞER (Milyon \$)	\$/kg	MİKTAR (Bin ton)	DEĞER (Milyon \$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	3.8	34.8	9.1	4.3	33.1	7.7	12.5	-5.0
TÜRBİNLER, TURBOJETLER, HİDROLİK SİLİNDİR VE AKSAM-PARÇALARI	1.0	8.1	8.0	0.1	18.0	244.9	-92.7	122.3
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	5.7	47.2	8.3	5.9	51.6	8.7	3.9	9.4
VANALAR	2.9	27.5	9.5	3.5	32.7	9.3	21.1	18.6
ENDÜSTRİYEL KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	14.4	76.5	5.3	19.0	97.8	5.1	32.7	27.9
ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR	1.8	21.9	12.4	2.0	17.8	8.7	15.5	-18.5
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKS. VE PARÇALARI	3.7	21.9	5.9	4.0	25.5	6.3	9.2	16.5
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	4.7	31.4	6.6	3.8	23.0	6.1	-19.6	-26.7
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAK. AKSAM VE PARÇALARI	4.9	22.4	4.6	7.0	34.1	4.9	42.5	52.0
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAK. AKS. VE PAR.	3.1	14.3	4.7	4.9	23.5	4.8	59.9	64.0
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER AKS. VE PAR.	19.4	75.9	3.9	23.0	87.8	3.8	18.8	15.8
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	0.6	4.3	7.7	0.5	3.4	6.7	-10.3	-22.1
DİĞER ENDÜSTRİYEL YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKS. PAR.	0.1	0.7	14.0	0.1	0.7	13.7	-1.0	-3.3
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKS. VE PAR.	6.2	30.1	4.8	4.2	22.8	5.5	-33.1	-24.1
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ AKS. VE PAR.	0.1	0.4	4.8	0.1	0.5	3.7	50.9	15.4
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	0.8	5.8	7.3	0.7	9.2	13.9	-17.1	59.2
TAKIM TEZGAHLARI	6.8	44.9	6.6	6.8	46.3	6.8	0.2	3.2
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	6.2	41.7	6.7	7.1	44.1	6.3	13.3	5.8
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	0.0	0.3	15.9	0.1	0.8	8.1	464.3	188.1
BÜRO MAKİNELERİ	0.0	0.1	6.8	0.0	0.4	10.7	179.9	338.9
RULMANLAR	0.8	8.2	10.9	1.0	10.1	10.3	30.4	22.3
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMMAT	0.4	15.7	37.4	0.6	18.3	32.6	33.8	16.7
AMBALAJ MAKİNALARI	0.3	8.6	33.9	0.5	9.1	19.6	81.3	5.1
TOPLAM	87.6	542.7	6.2	99.3	610.6	6.2	13.3	12.5

yüzde 5; pompalar ve kompresörler yüzde 5; hadde ve döküm makineleri kalıplar yüzde 4 ve diğerleri yüzde 21.

ALMANYA'YA İHRACATIMIZ ARTTI

Makine ve aksamları ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinde birinci sırada Almanya yer aldı. 2011 yılı Ocak ayında 77 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Almanya'ya 2012 yılının Ocak ayında 79 milyon dolar seviyesine ulaşıldı. Listenin ikinci sırasında ise ABD var. ABD'ye yönelik yapılan ihracatta 2011-2012 yılı Ocak ayı kıyaslandığında yüzde 150 oranında

artış yaşandığı görülüyor. 2011 yılının Ocak ayında 18 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşirken 2012 yılının Ocak ayında 45 milyon dolar seviyesine yaklaşıldı. Listenin üçüncü sırasında ise yüzde 50 oranında artışla İngiltere bulunuyor. İngiltere'ye 2012 yılının Ocak ayında 39 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşti. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise sırasıyla Rusya Federasyonu ve İran var. Rusya Federasyonu'na yapılan ihracatımız 2012 yılının Ocak ayında 31 milyon dolar oldu. İran'a yönelik 2012 yılında yapılan ihracatta ise 30 milyon dolar

seviyesine gelindi. Sıralama şu şekilde devam ediyor: Almanya yüzde 3 oranında arttı (79 milyon dolar), ABD yüzde 150 oranında arttı (45 milyon dolar), İngiltere yüzde 50 oranında arttı (39 milyon dolar), Rusya Federasyonu yüzde 7 oranında arttı (31 milyon dolar), İran yüzde 32 oranında azaldı (30 milyon dolar), Fransa yüzde 39 oranında arttı (27 milyon dolar), Irak yüzde 7 oranında azaldı (26 milyon dolar), İtalya yüzde 4 oranında azaldı (24 milyon dolar), Azerbaycan yüzde 5 oranında azaldı (18 milyon dolar), Suudi Arabistan yüzde 113 oranında arttı (17 milyon dolar).



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR AKSAM VE PARÇALARI

Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatımız 2012 yılı Ocak ayında 22 milyon dolar seviyesine yükseldi. Yüzde 167 oranında önemli bir değer kazanan söz konusu mal grubunda 2011 yılı Ocak ayında 1 milyon dolar değerinde ürün ihracatı gerçekleşti.

Makine ve aksamları sektöründe ABD yüzde 407 oranında değer kazanarak Türkiye geneli türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatında birincilik koltuğuna oturdu. 2011 yılı Ocak ayında 3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ülke, 2012 yılının Ocak ayında 16 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında ise Fransa yer aldı. Anılan ülkeye yüzde 39 oranında ihracat artışı sağlandı. Fransa'ya 2011 yılı Ocak ayında 850 bin dolar değerinde ürün ihrac edilirken 2012 yılının aynı döneminde bu rakam 1 milyon dolara yükseldi. Avusturya türbin, turbojet, hidrolik silindir ihracatında üçüncü ülke oldu. Avusturya'ya 2011 yılının Ocak ayında 618 bin dolar değerinde ürün ihrac edilirken 2012 yılının aynı döneminde 825 bin dolar seviyesine yaklaşıldı. İran ve İspanya ise türbin, turbojet ve hidrolik silindir aksam ve parçaları sektöründe

ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştirdiği dördüncü ve beşinci ülke olarak listede yer aldı. İran'a 2012 yılının Ocak ayında 450 bin dolar değerinde türbin, turbojet, hidrolik silindir ihraç edildi. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ise 2012 yılının Ocak ayında bir önceki yıla göre yüzde 126.083 oranında artışla 428 bin dolar değerinde ürün ihraç edildi. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları sektöründe en fazla artışın gözlemlendiği ülke 126.083 ile İspanya oldu. Romanya yüzde 2.480 oranıyla ikinci, ABD yüzde 407 oranıyla üçüncü ülke oldu. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları sektöründe 2011-2012 yılları Ocak ayı karşılaştırmalı ilk on ülke raporunda ise yalnızca İran ve Almanya'nın ihracatında azalış tespit edildi.



MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

2011 OCAK		2012 OCAK		[%] DEĞİŞİM	
MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
1.008.877,02	8.088.401,26	73.401,01	17.976.871,67	-92,72	122,25

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR AKSAM VE PARÇALARI TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2010 ve 2011 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
A.B.D	5.063	3.160.354	624,3	31.548	16.021.047	507,8	523,2	406,9
FRANSA	35.343	849.961	24,0	45.010	1.184.611	26,3	27,4	39,4
AVUSTURYA	146.360	618.217	4,2	175.122	824.969	4,7	0,0	0,0
İRAN	556.175	1.513.535	2,7	137.688	450.298	3,3	-75,2	-70,2
İSPANYA	7	340	49,2	506	428.404	846,6	7.233,3	126.083,0
SUUDİ ARABİSTAN	69.033	202.819	2,9	109.550	416.817	3,8	0,0	0,0
ALMANYA	22.191	303.408	13,7	23.511	275.840	11,7	5,9	-9,1
BELÇİKA	406	130.916	322,5	7.963	273.541	34,3	1.861,4	108,9
HOLLANDA	4.637	114.068	24,6	8.385	163.150	19,5	80,8	-
ROMANYA	566	5.840	10,3	20.797	150.673	7,2	3.573,0	2.480,1
DİĞER	169.097	1.188.944	7,0	175.235	1.392.272	7,9	3,6	17,1
MAL GRUBU TOPLAMI	1.008.877	8.088.401	8,0	735.314	21.581.623	29,4	-27,1	166,8

VANALAR

Vanalar ihracatımız, 2012 yılının Ocak ayında artış yaşadı. Değer bazında geçtiğimiz yılın Ocak ayına kıyasla yüzde 19 oranında artış değerini yakalayan vanaların ihracatı 33 milyon doları aştı. 2011 yılının Ocak ayında vanalar ihracatımız 28 milyon dolar seviyesindeydi.

Vana sektörü ihracatımızın en fazla olduğu ülke ise Almanya olarak belirlendi. Söz konusu ülkeye yapılan ihracatımızda büyüme yaşandı. Yüzde 59 oranında artışın yaşandığı Almanya'ya olan ihracatımız 2011 yılında 3 milyon dolar düzeyindeydi. Bu rakam 2012 yılının Ocak ayında 5 milyon dolar seviyesini geçti. İlk 10 ülke sıralamasında ikinci sırada ise İran yer alıyor. İran'a yönelik gerçekleşen ihracatımız 2011 yılının Ocak ayında 635 bin dolar seviyesinde bulunuyordu. 2012 yılı Ocak ayında ise vanalar ihracatımızda yüzde 288 oranında artış yaşandı. İran'a yönelik gerçekleşen ihracatımız 2012 yılının Ocak ayında 2 milyon doları aştı. Üçüncü sırada ise Irak yer alıyor. Irak'a yapılan vana ihracatında 2012 yılının Ocak ayında 2 milyon dolar seviyesini geçildiği kaydedildi. Dördüncülük ve beşincilik koltuğunda ise sırasıyla Mısır ve Rusya yer alıyor. Mısır'a olan ihracatımız yüzde 87 oranında arttı. Söz



konusu ülkeye 2012 yılında 2 milyon dolar değerinde vana gönderildi. Rusya ise yüzde 155 oranında artışla 2 milyon dolar ihracat değeriyle beşinci sırada yer aldı. Rusya'ya 2011 yılının Ocak ayında 674 bin dolar değerinde vana ihraç edildi.

Vanalar sektörü Türkiye geneli ihracat tablosunda en fazla artış yüzde 725 oranıyla Ürdün'e gerçekleştiği dikkat çekiyor. Ürdün'den sonra ikinci sırada yüzde 288 oranında artışla İran yer alıyor. Rusya ise yüzde 155 oranında artışla üçüncülük koltuğuna oturuyor.

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

01 OCAK-31 OCAK 2011		01 OCAK-31 OCAK 2012		[%] DEĞİŞİM	
MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
2.908.709,65	27.533.393,75	3.521.830,88	32.664.043,92	21,08	18,63

VANALAR TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2010 ve 2011 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	410.919	3.448.936	8,4	727.660	5.488.014	7,5	77,1	59,1
İRAN	71.354	635.331	8,9	169.626	2.462.006	14,5	137,7	287,5
IRAK	295.963	2.436.670	8,2	274.761	2.402.124	8,7	-7,2	-1,4
MISIR	85.163	1.155.630	13,6	185.764	2.160.713	11,6	118,1	87,0
RUSYA	69.497	674.367	9,7	139.967	1.719.796	12,3	101,4	155,0
AZERBAYCAN	122.998	1.597.568	13,0	129.803	1.498.199	11,5	5,5	-6,2
LİBYA	102.834	2.283.329	22,2	107.335	1.195.897	11,1	4,4	-47,6
FRANSA	139.828	1.145.737	8,2	123.294	1.195.437	9,7	-11,8	4,3
ÜRDÜN	11.341	136.041	12,0	116.967	1.121.889	9,6	931,3	724,7
A.B.D	59.406	1.213.718	20,4	40.478	880.444	21,8	-31,9	-27,5
DİĞER	1.539.407	12.806.066	8,3	1.506.174	12.539.523	8,3	-2,2	-2,1
MAL GRUBU TOPLAMI	2.908.710	27.533.394	9,5	3.521.831	32.664.044	9,3	21,1	18,6



TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Makine ve aksesuarları ihracatımızın en önemli kalemlerinden biri olan tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız 2012 yılı Ocak ayında yüzde 52 oranında artış yaşadı. Söz konusu sektör ihracatı 2011 yılı Ocak ayında 22 milyon dolar düzeyindeyken bu rakam 2012 yılı Ocak ayı döneminde 34 milyon dolar seviyesine yükseldi.

ABD'ye yönelik tarım ve ormancılık makineleri sektöründe 2012 yılının Ocak ayında 6 milyon dolardan fazla ihracat gerçekleşti. Böylelikle Türkiye geneli ihracatında, ABD'ye yönelik gerçekleşen ihracat listesinde ilk sırada yer aldı. İkinci sırada ise Almanya var. 2011 yılının Ocak ayında 231 bin dolar değerinde tarım ve ormancılık makineleri ihraç edilirken söz konusu ülkeye 2012 yılının aynı döneminde 3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşti. Fransa yüzde 125 oranında artışla üçüncü sırada yer aldı. Tarım ve ormancılık makineleri ihracatında Fransa'ya ihracatımız 2011 yılı Ocak ayında 846 bin dolar değerine ulaşırken 2012 yılının aynı döneminde 2 milyon dolar değerinde ihracat yapıldı. Listenin dördüncü sırasında Irak yer alıyor. Söz konusu ülkeye 2012 yılının Ocak ayında 2 milyon dolar değerinde ihracat rakamına yaklaşıldı. İlk beş ülke arasında beşinci



ülke olarak İtalya bulunuyor. İtalya ihracatında yüzde 6 oranında artış yaşayan tarım ve ormancılık makineleri sektörü 2011 yılının Ocak döneminde 2 milyon dolar ihracat rakamına yaklaştı. Söz konusu ülkeye 2012 yılının Ocak döneminde ise 2 milyon dolar ihracat gerçekleşti.

Tarım ve ormancılık makineleri sektörü ihracatımızda artış oranı bakımından ise ilk sırada yüzde 1.868 oranıyla ABD yer alıyor. Söz konusu ülkeden sonra yüzde 1.1819 oranıyla Cezayir ikinci sırada, yüzde 1.050 oranıyla Almanya üçüncü sırada bulunuyor.

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

01 OCAK-31 OCAK 2011		01 OCAK-31 OCAK 2012		[%] DEĞİŞİM	
MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
4.921.482,06	22.442.322,27	7.012.316,75	34.114.625,91	42,48	52,01

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2010 ve 2011 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
ABD	52.030	329.830	6,3	855.426	6.492.529	7,6	1.544,1	1.868,4
ALMANYA	54.187	231.292	4,3	353.271	2.660.248	7,5	552,0	1.050,2
FRANSA	234.034	846.245	3,6	553.744	1.903.792	3,4	136,6	125,0
IRAK	309.473	1.751.369	5,7	374.905	1.665.832	4,4	21,1	-4,9
İTALYA	474.465	1.555.522	3,3	493.129	1.650.080	3,3	3,9	6,1
CEZAYİR	14.111	85.411	6,1	402.995	1.638.914	4,1	2.755,8	1.818,9
AZERBAYCAN	131.881	418.074	3,2	374.233	1.393.036	3,7	183,8	233,2
ŞİLİ	48.620	239.033	4,9	234.960	1.194.856	5,1	383,3	399,9
AVUSTURYA	0	0	-	147.692	1.152.225	7,8	-	-
GÜNEY AFRİKA	531.717	2.495.920	4,7	204.875	954.823	4,7	-61,5	-61,7
DİĞER	3.070.964	14.489.626	4,7	3.017.086	13.408.291	4,4	-1,8	-7,5
MAL GRUBU TOPLAMI	4.921.482	22.442.322	4,6	7.012.317	34.114.626	4,9	42,5	52,0

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ

Makine ve aksamları ihracatımızın en önemli kalemlerinden biri olan yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımız 2012 yılı Ocak ayında artış kaydetti. 2011 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında yüzde 64 oranında artış gösteren yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımız 24 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye geneli yük taşıma, kaldırma ve istifleme makineleri ihracatının ilk sırasında Kazakistan yer aldı. Söz konusu ülkeye 2011 yılının Ocak ayında 127 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Rekor düzeyde ihracatında artış yaşayan ülkeye yüzde 2.776 oranında artış sağlandı. Kazakistan'a böylelikle 2012 yılının Ocak ayında 3 milyon dolar değerinde yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihraç edildi. Makine ve aksamları sektöründe yüzde 1.346 oranında artışla Polonya ikinci sırada yer aldı. Polonya'ya 2012 yılı Ocak ayında 2 milyon dolara yakın yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihraç edildi. Rusya ise 2012 yılı Ocak ayında ihracatımız 2 milyon dolar seviyesine yaklaştı. Dördüncü ve beşinci sırada ise sırasıyla Fas ve Irak yer aldı. Fas'a olan yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımız 2012 yılının

Ocak ayında 2 milyon dolar seviyesine yaklaştı. Irak ise yüzde 31 oranında artış yaşayarak beşinci sırada yer aldı. Irak'a yönelik gerçekleşen yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımız 2011 yılının Ocak ayında 1 milyon dolar seviyesindeydi. Bu rakam 2012 yılının Ocak ayında 2 milyon dolar seviyesine yaklaştı. Yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımızda en fazla yükseliş Ukrayna'da yaşandı. Söz konusu ülkeye 2011 yılının Ocak ayında 9 bin dolar düzeyinde ihracat gerçekleştirildi. Ukrayna'ya yönelik yapılan ihracatımızda yüzde 9.090 oranında artış yaşandı. Ukrayna'ya böylelikle 2012 yılının Ocak ayında 809 bin dolar değerinde yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatı gerçekleştirildi. Yükseliş yaşayan bir diğer ülke ise yüzde 5.254 oranında artışla Ege Serbest Bölgesi oldu. Ege Serbest Bölgesi'ne

2012 yılında 1 milyon dolardan fazla ihracat gerçekleşti. Üçüncü sırada ise 2.276 oranıyla Kazakistan yer aldı. Kazakistan'a 2012 yılının Ocak ayında 3 milyon dolar seviyesine ulaştı.



MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

01 OCAK-31 OCAK 2011		01 OCAK-31 OCAK 2012		[%] DEĞİŞİM	
MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
3.078.706,00	14.342.959,90	4.921.880,34	23.518.822,40	59,87	63,97

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2010 ve 2011 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
KAZAKİSTAN	28.103	127.365	4,5	392.942	3.026.019	7,7	1.298,2	2.275,9
POLONYA	30.009	162.602	5,4	718.338	2.351.618	3,3	2.293,7	1.346,2
RUSYA	315.022	2.432.427	7,7	707.039	1.792.311	2,5	124,4	-26,3
FAS	105.467	370.973	3,5	195.447	1.578.256	8,1	85,3	325,4
IRAK	208.554	1.094.244	5,2	289.621	1.431.217	4,9	38,9	30,8
EGE SERBEST BÖLGE	3.491	22.964	6,6	93.303	1.229.562	13,2	2.572,7	5.254,3
FRANSA	3.466	28.292	8,2	130.095	1.000.233	7,7	0,0	0,0
UKRAYNA	3.932	8.808	2,2	215.499	809.459	3,8	5.380,6	9.090,0
SUUDİ ARABİSTAN	151.029	524.195	3,5	179.090	808.922	4,5	18,6	54,3
AFGANİSTAN	10.759	39.021	3,6	55.415	758.346	13,7	415,1	1.843,4
DİĞER	2.218.874	9.532.069	4,3	1.945.091	8.732.879	4,5	-12,3	-8,4
MAL GRUBU TOPLAMI	3.078.706	14.342.960	4,7	4.921.880	23.518.822	4,8	59,9	64,0

**ABD**

IMTS
İMALAT TEKNOLOJİLERİ FUARI
10-15 Eylül 2012 @Şikago
Spring World
3-5 Ekim 2012 @Rosemont
METALFORM
12-14 Kasım 2012 @Las Vegas

ALMANYA

HANNOVER MESSE
ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ FUARI
23-27 Nisan 2012 @Hannover
AMB
METAL İŞLEME VE TEKNOLOJİLERİ FUARI
18-22 Eylül 2012 @Stuttgart
EuroBLECH
SAC LEVHA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI
23-27 Ekim 2012 @Hannover
Valve World Expo
VANA KONFERANSI VE FUARI
27-29 Kasım 2012 @Dusseldorf
EuroMold
TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE TASARIMLARI FUARI
27-30 Kasım 2012 @Frankfurt/Main

AVUSTURYA

Intertool Austria (Part of Vienna-Tec)
TEKNOLOJİ ÜRETİMİ FUARI
9-12 Ekim 2012 @Viyana
Schweissen Join-EX (Part of Vienna-Tec)
KAYNAK, BİRLEŞTİRME, KESME VE KORUMA FUARI
9-12 Ekim 2012 @Viyana

BREZİLYA

EuroMold Brasil
TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE TEKNOLOJİLERİ FUARI
20-24 Ağustos 2012 @Joinville

ÇEK CUMHURİYETİ

PROFINTech
YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİSİ FUARI
10-14 Eylül 2012 @Brno
WELDING
KAYNAK MÜHENDİSLİĞİ FUARI
10-14 Eylül 2012 @Brno
IMT
TAKIM TEZGAHLARI FUARI
10-14 Eylül 2012 @Brno

ENDONEZYA

Machine Tool Indonesia
TAKIM TEZGAHLARI, METAL İŞLEME VE KAYNAK TEKNOLOJİLERİ FUARI
5-8 Aralık 2012 @Jakarta

FINLANDİYA

Nordic Welding Expo
23-25 Ekim 2012 @Tampere

GÜNEY AFRİKA

HARDEX
ENDÜSTRİ VE DONANIMLARI FUARI
Ağustos 2012 @Johannesburg
afrimold
TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE TASARIMLARI FUARI
10-12 Ekim 2012 @Midrand

GÜNEY KORE

Welding Busan Korea (WBK)
KAYNAK, KESME VE LAZER KESİM TEKNOLOJİLERİ FUARI
14-17 Kasım 2012 @Busan

ÇİN

CIHS - China International Hardware Show
DONANIM VE TAKIM TEZGAHLARI FUARI
19-21 Eylül 2012 @Şangay
Asiamold
KALIP VE İŞLEME, TASARIM VE UYGULAMA GELİŞTİRME FUARI
19-21 Eylül 2012 @Guangzhou
China International Bearing Industry Exhibition
RULMAN ENDÜSTRİSİ FUARI
20-23 Eylül 2012 @Şangay
Wire & Tube China
BORU VE KABLO FUARI
25-28 Eylül 2012 @Şangay
CIHF
DONANIM FUARI
Eylül 2012
CMTE
TAKIM TEZGAHLARI FUARI
15-17 Ekim 2012 @Nanjing
Hong Kong International Building and Decoration Materials & Hardware Fair
DONANIM FUARI
27-29 Ekim 2012 @Hongkong/SAR
MWCS Metalworking and CNC Machine Tool Show
TAKIM TEZGAHLARI, METAL İŞLEME VE KAYNAK TEKNOLOJİLERİ, BORU VE TUP SİSTEMLERİ FUARI
6-10 Kasım 2012 @Şangay
DMP
PLASTİK VE KAUCUK DÖKÜM TEKNOLOJİLERİ FUARI
14-17 Kasım 2012 @Dongguan
SF CHINA
YÜZEY İŞLEME VE KAPLAMA FUARI
28-30 Kasım 2012 @Guangzhou

MART

NİSAN

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

HİNDİSTAN

Tube India International & Metallurgy India

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

30 Ekim - 1 Kasım 2012 @Bombay

India Essen Welding & Cutting

KESİM VE KAYNAK TEKNOLOJİLERİ FUARI

30 Ekim - 1 Kasım 2012 @Bombay

Surface INDIA

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

21-24 Kasım 2012 @Yeni Delhi

IHT

TAKIM TEZGAHLARI FUARI

7-9 Aralık 2012 @Madras

HOLLANDA

Surface Vakbeurs

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

9-11 Ekim 2012 @s-Hertogenbosch

İSPANYA

Eurocoat

2-4 Ekim 2012 @Barcelona

FERREMAD

ENDÜSTRİ VE DONANIMLARI FUARI

23-26 Ekim 2012 @Madrid

İTALYA

MCE - MOSTRA CONVEGNO
EXPOCOMFORT/EXPOBAGNO

SAĞLIK TEŞİSAT, ISITMA, SOĞUTMA,
HAVALANDIRMA

27-30 Mart 2012 @Milan

BI-MU

METAL İŞLEME VE KESME MAKİNELERİ,
ROBOTLAR, OTOMASYON VE YARDIMCI
TEKNOLOJİLER

2-6 Ekim 2012 @Milan

JAPONYA

Tool Japan

DONANIM VE TAKIM TEZGAHLARI FUARI

10-12 Ekim 2012 @Chiba/Tokyo

JIMTOF

TAKIM TEZGAHLARI FUARI

1-6 Kasım 2012 @Tokyo

KANADA

IPE International Pipeline Exposition

BORU HATTI FUARI

25-27 Eylül 2012 @Calgary

KAZAKİSTAN

KAZMET

19-21 Eylül 2012 @Almati

MACARİSTAN

Fastener Fair - Budapest

BAĞLANTI ELEMANLARI FUARI

Eylül 2012 @Budapeşte

MEKSİKA

EXPO NACIONAL FERRETERA

DONANIM FUARI

6-8 Eylül 2012 @Guadalajara

MISIR

MACTECH

TAKIM TEZGAHLARI, KESME VE KAYNAK
TEKNOLOJİLERİ FUARI

22-25 Kasım 2012 @Kahire

POLONYA

TOOLEX

MAKİNE AKSAMLARI VE İŞLEME FUARI

2-4 Ekim 2012 @Sosnowiec

EUROTOOL (Intertool)

TAKIM TEZGAHLARI VE EKİPMANLARI
FUARI

16-18 Ekim 2012 @Karakov

BLACH-TECH-EXPO

SAC LEVHA İŞLEME, KAYNAK VE
KAPLAMA FUARI

16-18 Ekim 2012 @Karakov

ExpoWELDING

KAYNAK MÜHENDİSLİĞİ FUARI

16-18 Ekim 2012 @Sosnowiec

PORTEKİZ

EMAF

TAKIM TEZGAHLARI VE EKİPMANLARI
FUARI

7-11 Kasım 2012 @Porto

ROMANYA

TIB

TEKNOLOJİ ÜRETİMİ FUARI

17-20 Ekim 2012 @Bükreş

RUSYA

Metmash/Stankoinstrument

METALURJİ VE METAL İŞLEME FUARI

5-7 Eylül 2012 @Rostov-on-Don

Surface RUSSIA (ITFM)

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

25-28 Eylül 2012 @Moskova

WELDEX (ROSWELD)

METAL KAYNAK VE EKİPMANLARI FUARI

23-26 Ekim 2012 @Moskova

MITEX

TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE
TEKNOLOJİLERİ FUARI

6-9 Kasım 2012 @Moskova

TAYLAND

Metalex

TAKIM TEZGAHLARI VE METAL İŞLEME
FUARI

21-24 Kasım 2012 @Bangkok

TÜRKİYE

TATEF

METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

2-7 Ekim 2012 @İstanbul

UKRAYNA

Metallurgija / Metallurgy

18-21 Eylül 2012 @Donetsk

Metal-Forum of Ukraine

METAL ENDÜSTRİSİ FUARI

Ekim 2012 @Kiev

International Industrial Forum

20-23 Kasım 2012 @Kiev

VIETNAM

METALEX Vietnam

MAKİNE AKSAMLARI VE İŞLEME FUARI

4-6 Ekim 2012 @Ho Chi Minh



SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$

SEKTÖRLER	OCAK				SON 12 AY			
	2011	2012	Değişim ('12/'11)	Pay(12) (%)	2010-2011	2011-2012	Değişim ('12''11/'11-'10)	Pay ('11-'12) (%)
I. TARIM	1,392,157	1,520,650	9.23	14.41	15,332,938	17,964,766	17.16	13.21
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,024,850	1,104,031	7.73	10.46	11,357,464	13,126,050	15.57	9.65
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	387,944	472,984	21.92	4.48	4,215,566	5,523,592	31.03	4.06
Yaş Meyve ve Sebze	248,443	195,218	-21.42	1.85	2,261,034	2,284,783	1.05	1.68
Meyve Sebze Mamulleri	86,820	94,187	8.49	0.89	1,132,487	1,206,430	6.53	0.89
Kuru Meyve ve Mamulleri	98,866	107,579	8.81	1.02	1,265,243	1,380,225	9.09	1.02
Fındık ve Mamulleri	115,356	121,013	4.90	1.15	1,570,768	1,771,620	12.79	1.30
Zeytin ve Zeytinyağı	12,383	14,973	20.91	0.14	181,733	182,656	0.51	0.13
Tütün ve Mamulleri	69,776	93,305	33.72	0.88	673,837	701,127	4.05	0.52
Süs Bitkileri	5,262	4,773	-9.29	0.05	56,800	75,617	33.13	0.06
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	115,267	148,103	28.49	1.40	1,000,722	1,440,004	43.90	1.06
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	115,267	148,103	28.49	1.40	1,000,722	1,440,004	43.90	1.06
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	252,040	268,516	6.54	2.54	2,974,752	3,398,713	14.25	2.50
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	252,040	268,516	6.54	2.54	2,974,752	3,398,713	14.25	2.50
II. SANAYİ	7,926,456	8,757,168	10.48	82.97	95,119,919	112,165,255	17.92	82.50
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	797,509	813,720	2.03	7.71	9,260,120	11,023,312	19.04	8.11
Tekstil ve Hammaddeleri	606,911	589,493	-2.87	5.59	6,658,493	7,920,896	18.96	5.83
Deri ve Deri Mamulleri	89,242	90,186	1.06	0.85	1,288,170	1,443,278	12.04	1.06
Halı	101,355	134,041	32.25	1.27	1,313,458	1,659,139	26.32	1.22
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,180,678	1,309,979	10.95	12.41	13,173,616	16,574,728	25.82	12.19
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,180,678	1,309,979	10.95	12.41	13,173,616	16,574,728	25.82	12.19
C. SANAYİ MAMULLERİ	5,948,269	6,633,469	11.52	62.85	72,686,179	84,567,215	16.35	62.20
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,297,741	1,242,825	-4.23	11.77	14,844,153	16,180,233	9.00	11.90
Otomotiv Endüstrisi	1,488,676	1,609,927	8.14	15.25	17,509,165	20,262,961	15.73	14.90
Gemi ve Yat	70,100	36,044	-48.58	0.34	981,048	1,282,861	30.76	0.94
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	696,254	825,386	18.55	7.82	9,755,874	10,802,760	10.73	7.95
Makine ve Aksamları	390,699	409,501	4.81	3.88	6,529,383	8,289,560	26.96	6.10
Demir ve Demir Dışı Metaller	459,527	483,346	5.18	4.58	5,926,125	6,970,808	17.63	5.13
Çelik	973,862	1,256,562	29.03	11.91	12,622,760	15,588,175	23.49	11.47
Çimento ve Toprak Ürünleri	225,535	209,211	-7.24	1.98	3,228,638	3,206,875	-0.67	2.36
Mücevher	86,201	278,957	223.61	2.64	1,229,309	1,652,687	34.44	1.22
Savunma Sanayii	15,090	18,051	19.63	0.17	15,090	18,051	19.62	0.01
İklimlendirme Sanayii	240,076	257,914	7.43	2.44	240,076	257,914	7.43	0.19
Diğer Sanayi Ürünleri	4,510	5,743	27.36	0.05	59,724	74,833	25.30	0.06
III. MADENCİLİK	294,323	276,980	-5.89	2.62	3,691,525	3,848,502	4.25	2.83
Madencilik Ürünleri	294,323	276,980	-5.89	2.62	3,691,525	3,848,502	4.25	2.83
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					1,727,680	1,766,719	2.26	1.30
T O P L A M (*)	9,612,936	10,554,798	9.80	100	115,605,660	135,957,970	17.60	100

(*) İhracatçı Birlikleri kaydından muaf ihracatın yaklaşık değeridir. Son ay verilerinde gözardı edilmiştir.

TÜRKİYE GENELİ KARŞILAŞTIRMALI ÜLKE RAPORU [01 OCAK - 31 OCAK 2011 / 01 OCAK - 31 OCAK 2012]

	ÜLKE ADI	TÜRKİYE GEN. ÜLKE 01 OCAK 31 OCAK 2011	TÜRKİYE GEN. ÜLKE 01 OCAK 31 OCAK 2012	TÜRKİYE GEN. MAK. SEK. 01 OCAK 31 OCAK 2011	TÜRKİYE GEN. MAK. SEK. 01 OCAK 31 OCAK 2012	TÜRKİYE DEĞ.	MAKİNE DEĞ.
1	ALMANYA	996,286,631.46	1,040,036,132.18	37,729,838.49	46,870,789.54	4.39	24.23
2	BİRLEŞİK DEVLETLER	308,479,981.00	457,709,572.17	8,514,081.83	33,147,107.12	48.38	289.32
3	RUSYA FEDERASYONU	430,464,377.51	441,875,698.91	23,745,849.75	24,835,075.22	2.65	4.59
4	İRAN (İSLAM CUM.)	286,233,648.90	226,364,900.23	37,758,598.41	23,868,624.73	-20.92	-36.79
5	IRAK	598,599,027.43	751,847,158.37	15,047,489.19	17,881,293.13	25.60	18.83
6	FRANSA	529,771,589.48	511,355,294.77	9,847,404.12	16,499,226.38	-3.48	67.55
7	BİRLEŞİK KRALLIK	569,795,451.76	625,693,595.74	11,303,387.02	14,956,392.67	9.81	32.32
8	İTALYA	685,599,091.02	512,145,324.80	14,678,967.11	13,957,721.18	-25.30	-4.91
9	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	144,820,176.35	181,270,088.40	7,793,653.24	12,514,851.73	25.17	60.58
10	SUUDİ ARABİSTAN	140,561,841.87	324,546,732.98	5,952,787.58	9,573,269.68	130.89	60.82
11	CEZAYİR	98,320,247.65	126,117,679.30	6,881,554.33	9,547,546.06	28.27	38.74
12	EGE SERBEST BÖLGE	61,358,220.96	76,941,627.86	5,894,702.51	8,408,712.20	25.40	42.65
13	HİNDİSTAN	59,877,975.98	83,058,937.74	4,860,115.00	7,949,217.12	38.71	63.56
14	MISIR	207,679,289.05	275,016,693.93	5,421,901.84	7,277,974.36	32.42	34.23
15	KAZAKİSTAN	56,179,432.06	57,079,267.73	3,426,157.53	6,836,823.50	1.60	99.55
16	ROMANYA	205,674,118.55	193,821,802.72	3,700,633.74	6,696,362.82	-5.76	80.95
17	TUNUS	29,967,951.95	76,311,940.73	4,022,972.30	6,528,404.91	154.65	62.28
18	BELÇİKA	186,218,133.48	186,626,455.65	4,605,125.45	6,421,643.08	0.22	39.45
19	POLONYA	129,668,050.90	123,807,783.81	4,861,465.90	6,320,159.61	-4.52	30.01
20	BULGARİSTAN	95,826,747.39	98,909,667.55	3,913,067.45	5,369,454.17	3.22	37.22
21	AVUSTURYA	67,292,885.61	76,169,877.25	3,445,402.68	5,294,320.28	13.19	53.66
22	İSPANYA	291,790,491.17	294,987,490.20	4,615,021.61	4,846,229.78	1.10	5.01
23	GÜRCİSTAN	82,454,117.31	63,317,311.11	4,059,600.35	4,476,406.92	-23.21	10.27
24	FAS	62,050,446.87	69,121,743.60	3,248,621.19	4,395,477.38	11.40	35.30
25	HOLLANDA	247,635,148.12	300,473,880.23	2,111,787.69	4,380,149.31	21.34	107.41
26	TÜRKMENİSTAN	81,397,504.40	99,844,642.86	3,479,058.25	4,148,061.21	22.66	19.23
27	GÜNEY AFRİKA CUM.	24,900,679.80	27,514,734.51	4,320,314.60	3,795,638.00	10.50	-12.14
28	UKRAYNA	114,359,240.67	100,832,927.53	1,497,574.16	3,376,068.40	-11.83	125.44
29	MEKSİKA	8,429,586.39	22,210,865.67	1,000,556.37	3,343,579.80	163.49	234.17
30	İSRAİL	176,726,948.72	158,781,527.49	2,835,368.07	3,277,241.21	-10.15	15.58
31	LİBYA	146,107,019.61	126,977,590.96	8,583,053.68	3,264,302.74	-13.09	-61.97
32	ETİYOPYA	13,676,553.66	16,047,132.36	10,121,180.33	3,244,175.98	17.33	-67.95
33	AVUSTRALYA	27,377,464.23	32,281,281.62	599,170.70	3,142,854.40	17.91	424.53
34	ÜRDÜN	51,421,903.28	77,196,933.81	2,847,983.78	3,127,257.21	50.12	9.81
35	ÖZBEKİSTAN	19,930,339.43	22,836,436.14	3,593,223.34	2,850,842.66	14.58	-20.66
36	İSVEÇ	83,035,683.55	83,544,128.63	2,323,845.65	2,680,975.56	0.61	15.37
37	BAE	270,940,359.28	244,041,490.77	2,027,337.15	2,658,513.78	-9.93	31.13
38	BREZİLYA	38,813,378.38	63,064,834.96	2,781,871.48	2,338,443.98	62.48	-15.94
39	BANGLADEŞ	5,767,820.86	6,666,340.49	670,103.87	2,155,931.13	15.58	221.73
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	171,852,878.11	231,364,365.77	3,315,126.26	2,126,034.75	34.63	-35.87
41	SUDAN	15,555,212.07	18,235,010.19	3,891,252.61	1,972,820.34	17.23	-49.30
42	İST.DERİ SERB.BÖLGE	14,678,604.80	14,223,514.11	1,979,426.69	1,894,710.90	-3.10	-4.28
43	AFGANİSTAN	19,432,652.78	26,540,701.47	2,783,171.90	1,735,303.91	36.58	-37.65
44	PAKİSTAN	12,501,510.80	20,059,401.25	872,254.01	1,689,919.70	60.46	93.74
45	FINLANDIYA	22,083,503.89	32,656,237.40	980,271.11	1,650,792.82	47.88	68.40
46	MOĞOLİSTAN	717,747.77	3,220,865.50	704.70	1,618,620.00	348.75	229,589.23
47	ŞİLİ	9,164,887.94	13,624,683.81	860,914.10	1,550,745.43	48.66	80.13
48	ÇEK CUMHURİYETİ	65,259,455.48	51,924,866.83	1,163,329.05	1,495,486.00	-20.43	28.55
49	NİJERYA	20,709,882.63	23,332,565.09	1,691,714.26	1,487,113.10	12.66	-12.09
50	KKTC	70,821,997.46	73,985,425.80	1,910,080.51	1,339,818.81	4.47	-29.86
	DİĞER	1,554,644,288.84	1,773,237,308.90	42,582,768.32	37,385,094.90	14.06	-12.21
	TOPLAM	9,612,912,178.66	10,538,852,471.88	346,151,841.26	408,203,579.60	9.63	17.93



RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği	03 12 447 27 40.....	www.makinebirlik.com
Makine Sanayi Sektör Platformu	03 12 447 27 40.....	www.makinesektorplatformu.org
TURQUM	03 12 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Maliye Bakanlığı	03 12 415 29 00.....	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	03 12 201 50 00.....	www.sanayi.gov.tr
Ekonomi Bakanlığı	03 12 204 75 00.....	www.ekonomi.gov.tr
Bakanlık Gümrük Müsteşarlığı	03 12 306 80 00.....	www.gumruk.gov.tr
Devlet Planlama Teşkilatı	03 12 294 50 00.....	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	03 12 417 22 23.....	www.igeme.org.tr
Makine Mühendisleri Odası	03 12 444 86 66.....	www.mmo.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	03 12 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	02 12 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	03 12 508 10 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	03 12 410 04 10.....	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	03 12 204 60 00.....	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	03 12 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Akışkan Gücü Derneği	02 12 222 19 71.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği	02 16 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği	03 12 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Araç Üstü Ekipman İmalatçıları Derneği	02 12 440 18 43.....	www.arusder.org
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği	02 12 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği	02 16 469 46 96.....	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği	02 16 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Birliği	02 12 222 81 93.....	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği	03 12 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi	03 12 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği	02 12 444 20 85.....	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği	03 12 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği	02 12 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği	02 16 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği	03 12 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği	03 12 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği	02 16 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türkiye Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği	03 12 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türk Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu	03 12 468 69 84.....	www.tumdef.org



moment
in English



MPG ATTENDED THE WIN FAIR

“WIN 2012-WORLD OF INDUSTRY” FAIR WAS ORGANIZED BETWEEN FEBRUARY 2-5, 2012 AT TÜYAP FAIR, CONVENTION AND CONGRESS CENTRE IN İSTANBUL AND ATTENDED BY 927 COMPANIES. MACHINERY PROMOTION GROUP ATTENDED THE FAIR WITH AN INFO STAND.



invited purchasing agents and those supported by the Ministry of Economy. At the Machinery Promotion Group stand in the second hall, brochures and CDs were distributed to inform the guests about the Machinery Promotion Group, Machinery and Accessories Exporters Union, Turkish machinery sector and our member companies. The commercials used for the domestic advertisement campaign of the Machinery Promotion Group were shown at the stand as well. Besides, a procurement committee was organized for the fair by the Machinery and Accessories Exporters Union. 30 companies from 8 countries (Azerbaijan, Morocco, Croatia, Iraq, Uzbekistan, Sudan, Tunisia, Greece) attended the committee.

The fair, attended by the biggest companies of the Turkish machinery industry, which has a business volume of 20 billion euros, is considered to be the most important meeting platform for this giant sector, which employs about 500 thousand people. WIN Fairs Phase 1, consisting of the METAL WORKING, WELDING and SURFACE TREATMENT fairs, where a total of 927 attending companies from 33 countries exhibited their products, was held in 8 halls. The fair was supported by 76

foundations, both international and local, notably the Ministry of Science, Industry and Technology, Ministry of Economy, Ministry of Labor

and Social Security, TOBB and KOSGEB. Procurement committees from 11 countries visited this year's fair, including the special



MILLING MACHINES

TURKISH MILLING MACHINES SECTOR EXPORTED 191 MILLION DOLLARS WORTH OF PRODUCTS IN 2011, REGISTERING A 15 PERCENT INCREASE. THE TOP ITEM OF TURKEY'S MILLING MACHINES EXPORT WAS THE PRODUCT GROUP "MACHINES AND DEVICES FOR MILLING AND PROCESSING CEREAL." IN THIS SECTOR, TURKEY'S TOP EXPORT PARTNER IN 2011 WAS IRAN.



Turkish milling machines sector exported a total of products worth 191 million dollars in 2011, registering a 15 percent increase. On the basis of the 12-digit HS (harmonized system) code, the top item in Turkey's milling machines export was "Machines and Devices for Milling and Processing Cereal." In this sub-sector, a 22-percent increase was registered between 2010 and 2011. Exports in 2011 amounted to 125 million dollars.

OUR TOP EXPORT PARTNER: IRAN

In Turkey's export of milling machines by countries, Iran ranked first in 2011. The exports of this product group to Iran in 2010 was worth 16 million dollars. In 2011, it rose to 29 million dollars with an increase of 89 percent. The second country on the list is Russian Federation. The exports to this country amounted to 8 million dollars in 2010. It has reached 15 million dollars. Kazakhstan ranks third on the list.

TOP EXPORTER SWITZERLAND

According to the United Nations (UN) Statistics Division data, a 9-percent increase has been registered in the worldwide milling machines export. It approximated to 2 billion dollars in 2009 and reached 2 billion dollars in 2010. Switzerland ranks first in the worldwide milling machines export. In 2010, Switzerland's overall worldwide milling machines export registered an increase of 7 percent and rose to 252 million dollars.

TOP IMPORT ITEM WORLDWIDE: MILLING AND PROCESSING MACHINES

An increase of 17 percent has been registered in the worldwide milling machines export. The total value of the products imported in the milling machines sector amounted to 1 billion 698 million dollars in 2009 and increased to 1 billion 993 million dollars in 2010. Nigeria leads the world ranking in imports. In 2010,

imports of this country registered an increase of 41 percent and amounted to 106 million dollars. In the worldwide import ranking, Turkey is the 28th country. While Turkey's import amounted to 19 million dollars in 2009, it increased to 23 million dollars in 2010.

TURKEY IMPORTS MOST FROM ENGLAND

England takes the first place in Turkey's milling machines import by countries. While Turkey imported 11 million dollars worth of products from this country in 2010, this sum amounted to 9 million dollars in 2011. A 21-percent decrease was observed. Germany ranks second on the list. Turkey imported 3 million dollars worth of products from Germany. This amount increased to 7 million dollars in 2011. Switzerland takes the third place. In 2011, approximately 4 million dollars worth of products were imported from this country.



İSDER: “AUDIT PROCESS HAS STARTED”

WE CONTINUE TO PRESENT YOU “MSSP FOCUS,” THE INTERVIEW SERIES WE MAKE IN COOPERATION WITH THE MACHINERY INDUSTRY SECTOR PLATFORM. THIS MONTH’S GUEST IS FORKLIFT TRUCKS & MATERIAL HANDLING STORAGE EQUIPMENT ASSOCIATION (İSDER). WE MADE A COMPREHENSIVE INTERVIEW ABOUT THE AUDITS STARTING AS OF MARCH 1 AND THE PROBLEMS OF THE SECTOR. FARUK AKSOY, SECRETARY GENERAL OF İSDER, AYSUN FARIMAZ, PRESS AND PUBLIC RELATIONS SPECIALIST OF İSDER, ÜNSAL KUYUCU, CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE BOARD OF FORMAK GROUP, AND UĞUR GÜLLÜ, SERVICE DEVELOPMENT AND TRAINING MANAGER OF SANKO, ATTENDED THE INTERVIEW.

We continue to present you “MSSP Focus,” the interview series we make in cooperation with the Machinery Industry Sector Platform. This month’s guest is Forklift Trucks & Material Handling Storage Equipment Association (İSDER). We made a comprehensive interview about the audits starting as of March 1 and the problems of the sector. Faruk Aksoy, Secretary General of İSDER, Aysun Farımaç, Press and Public Relations Specialist of İSDER, Ünsal Kuyucu, Chairman of the Executive Board of Formak Group, and Uğur Güllü, Service Development and Training Manager of SANKO, attended the interview.



What kind of problems are encountered in the storage equipment sector?

ÜNSAL KUYUCU: The two major problems have been unfair competition and lack of qualified workforce. The third one is the application of VAT discount in leasing. It was applied in all sectors, but we were excluded. Chambers of industry were employing different pricing policies for registration. This problem has been solved. Especially the audits starting as of March 1 will add a plus to the sector in this respect.

What does İSDER do for the development of the sector?

UĞUR GÜLLÜ: Within İSDER, we organize education programmes mainly for vocational high schools. We provide students information on both business and storage machines. At vocational

high schools, intermediate staff for maintenance and repair are raised mostly. The state policies employed to raise intermediate staff are useful to a certain extent. We provide these schools with the lacking education programmes focused on practice.

How was the year 2011 for the storage machinery manufacturing industry?

FA: From the manufacturers’ point of view, we can say that especially the crane and racking sectors have taken a big leap forward. It is of great importance that companies are sensitive about manufacturing. In 2011, manufacturing companies put greater emphasis on certification work. Following the regulations enacted, they manu-

factured machinery both for domestic and international markets. Turkey’s machinery manufacturing and export registered an increase in 2011. I can say that manufacturers attach more importance to quality as well.

Could you give some information on the sectoral fairs supported by İSDER?

AYSUN FARIMAZ: Iraq Basrah International Building & Machinery & Electric & Energy Fair, an organization supported by İSDER, which will take place between April 27 – 30, 2012, attracts a growing interest of companies. Big budgets have been allocated for construction and restoration of hospitals, schools and state buildings and infrastructure in Basrah.

FREIGHT VILLAGES TO BE FOUNDED IN TURKEY

WE HAVE PREPARED A COMPREHENSIVE ARTICLE FOR THIS ISSUE'S TOPIC, WHICH WILL ANSWER QUESTIONS YOU MAY THINK OF, SUCH AS "WHERE ARE THE FREIGHT VILLAGES GOING TO BE BUILT?" AND "WHAT CONTRIBUTION WILL THEY MAKE TO THE ECONOMY?". IN THIS ARTICLE, YOU WILL FIND MANY THINGS YOU WOULD LIKE TO KNOW ABOUT, FROM THE STRUCTURING OF FREIGHT VILLAGES IN TURKEY TO OUR INTERVIEW WITH BİNALİ YILDIRIM, MINISTER OF TRANSPORT, MARITIME AFFAIRS AND COMMUNICATIONS.



Turkish milling machines sector exported a total of products worth 191 million dollars in 2011, registering a 15 percent increase. On the basis of the 12-digit HS (harmonized system) code, the top item in Turkey's milling machines export was "Machines and Devices for Milling and Processing Cereal." In this sub-sector, a 22-percent increase was registered between 2010 and 2011. Exports in 2011 amounted to 125 million dollars.

OUR TOP EXPORT PARTNER: IRAN

In Turkey's export of milling machines by countries, Iran ranked first in 2011. The exports of this product group to Iran in 2010 was worth 16 million dollars. In 2011, it rose to 29 million dollars with an increase of 89 percent. The second country on the list is Russian Federation. The exports to this country amounted to 8 million dollars in 2010. It has reached 15 million dollars. Kazakhstan ranks third on the list.

TOP EXPORTER SWITZERLAND

According to the United Nations (UN) Statistics Division data, a 9-percent increase has been registered in the worldwide

milling machines export. It approximated to 2 billion dollars in 2009 and reached 2 billion dollars in 2010. Switzerland ranks first in the worldwide milling machines export. In 2010, Switzerland's overall worldwide milling machines export registered an increase of 7 percent and rose to 252 million dollars.

TOP IMPORT ITEM WORLDWIDE: MILLING AND PROCESSING MACHINES

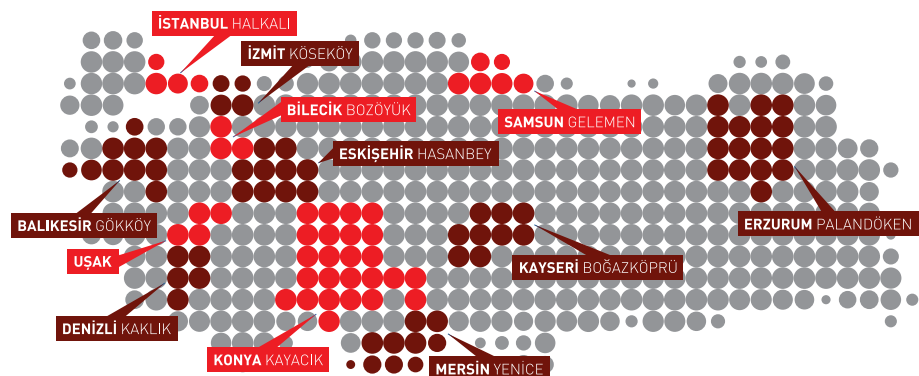
An increase of 17 percent has been registered in the worldwide milling machines export. The total value of the products imported in the mil-

ling machines sector amounted to 1 billion 698 million dollars in 2009 and increased to 1 billion 993 million dollars in 2010. Nigeria leads the world ranking in imports. In 2010, imports of this country registered an increase of 41 percent and amounted to 106 million dollars. In the worldwide import ranking, Turkey is the 28th country. While Turkey's import amounted to 19 million dollars in 2009, it increased to 23 million dollars in 2010.

TURKEY IMPORTS MOST FROM ENGLAND

England takes the first place in Turkey's milling machines import by countries. While Turkey imported 11 million dollars worth of products from this country in 2010, this sum amounted to 9 million dollars in 2011. A 21-percent decrease was observed. Germany ranks second on the list. Turkey imported 3 million dollars worth of products from Germany. This amount increased to 7 million dollars in 2011. Switzerland takes the third place. In 2011, approximately 4 million dollars worth of products were imported from this country.

FREIGHT VILLAGES UNDER CONSTRUCTION IN TURKEY





“WOMEN SHOULD USE THEIR ADVANTAGES”

ELİF SEZER, MEMBER OF THE EXECUTIVE BOARD OF ASTEKNIK VANA, STATED THAT WOMEN HAVE A BIG ADVANTAGE IN PROFESSIONAL LIFE COMPARED TO MEN IN TERMS OF METICULOUSNESS AND BUSINESS FOLLOW-UP SKILLS. SEZER ALSO MENTIONED THAT THEY PREFER TO EMPLOY FEMALE CANDIDATES IF THE QUALIFICATIONS OF TWO CANDIDATES ARE EQUAL AND ADDED THAT THIS ADVANTAGE WILL HAVE A POSITIVE IMPACT ON BOTH THE SECTOR AND THE ECONOMY OF THE COUNTRY.



women to men in professional life in Turkey. I think it stems from women's working conditions. In foreign countries, flexible working conditions are provided for women when they have a child. In Turkey, however, women have to make a long pause in their professional life in that case. Therefore, companies seek to fill the gap and compensate for that employee and recruit a new one. In this respect, Turkish women should be provided the same rights as their counterparts in other parts of the world.

What advices would you like to give to female workers and managers?

I believe that we should work much more in this sector and not give in. I think women will have a much better position in this sector thanks to their meticulousness and business follow-up skills. No more than 100 years ago, it was a lot more difficult for women to take part in professional life. In this period, this difficulty was overcome. Now, it is commonly accepted that women should actively take part in professional life. Recently, efforts have been made that this approach spreads to the sub-sectors as well and becomes accepted in the machinery sector, which is known to be male-dominated. At this point, women have advantages, too. According to various human resources reportings, women work more effectively than men in many sectors thanks to their meticulousness and business follow-up skills. I think a great contribution can be made to both the valve sector and the economy of the country if these advantages are used.

I graduated from Uludağ University, Department of Business Administration. After my graduation, I studied abroad in the field of marketing. Then, I started working for our family company, Asteknik Vana. It was founded in Bursa in 1976. I have been working as a Member of the Executive Board of our family company. I am a mother as well, I have a 4-year-old daughter.

newly-developing one. In this sector, we are trying to do our best to improve ourselves as local industrialists in an atmosphere of fierce competition with the products imported from Far East. While making efforts for this aim, we contribute to the development of industry in a sense. In fact, I could say as a woman working in this sector that it is equally difficult for us as it is for our male counterparts.

Do you experience any difficulties due to being a woman working in a male-dominated sector?

I can not say that I experience any difficulties because I am a woman. But I can say that this sector is challenging in general sense. Because it is hard for us to express ourselves to our staff and customers since valve sector is a

What is the current situation of the valve sector worldwide in terms of woman workers?

The number of women employed in the Turkish valve sector is really low, but it is the same in the world. Their demand to work in the machinery sector is weak compared to men. However, it is also related to the overall low ratio of

AUSTRIA PREFERS TURKISH MACHINES

TURKEY'S MACHINERY AND ACCESSORIES EXPORT TO AUSTRIA ROSE TO 113 MILLION DOLLARS, REGISTERING A 40-PERCENT INCREASE IN 2011 COMPARED TO THE PREVIOUS YEAR. "INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES" WERE THE TOP ITEM OF TURKEY'S MACHINERY AND ACCESSORIES EXPORT TO AUSTRIA.

Turkey's machinery and accessories export to Austria registered a 40-percent increase in 2011. The amount of this export exceeded 113 million dollars. The leading item of the machinery and accessories export from Turkey to Austria is "Internal Combustion Piston Engines." Export value of this product group in 2011 amounted to 20 million dollars. "Central Heating Boilers Except Steam Boilers" take the second place. Turkey made an export of 9 million dollars worth of this item to Austria. The third item on the list is "Other Engines and Power-Producing Machines."

TURKEY RANKS 26TH IN AUSTRIA'S MACHINERY IMPORT

Austria increased its machinery and accessories export in 2010. According to the figures of import by countries, a 7-percent increase was registered in Austria's import. In Austria's machinery import, Turkey ranks 26th with an increase rate of 43 percent. Featuring such statistics, Turkey was the country from which Austria imported most products in 2010. While Austria imported 18 billion dollars of machinery and accessories in 2009, this amount rose to 19 billion dollars in 2010. In the ranking of countries from which Austria imports machinery, Germany is the leading country. Austria imported approximately 9 billion dollars worth of machinery and accessories from Germany in 2009. This amount increased by 6 percent in 2010 and exceeded 9 billion dollars. Italy is the second country on the list. Austria's import from Italy registered an increase of 4 percent. It has been observed that the imports from China, the third import



partner of Austria, registered an increase as well.

AUSTRIA'S MAIN EXPORT WAS DATA PROCESSING MACHINE

Austria's machinery and accessories export by countries shows that the country has registered an increase of 9 percent in this field. Total machinery and accessories export of Austria amounted to 24 billion dollars in 2009. This amount reached 26 billion dollars in 2010. Turkey ranked 17th on the list of Austria's machinery and accessories export. Austria's export to Turkey registered an increase of 43 percent. Amounting to 222 million dollars in 2009, this export rose to 318 million dollars in 2010. Austria's top export partner for machinery and accesso-

ries is Germany. Increasing its export to Germany by 7 percent, Austria has reached an export amount of 9 billion dollars.

AUSTRIA'S MAIN IMPORT IS MACHINERY

Austria's import figures by countries reveal a 10-percent increase. Importing almost 9 billion dollars worth of products from Germany in 2009, Austria increased this amount by 6 percent in 2010, approximating it to 10 billion dollars. Italy ranks second among Austria's leading import partners in 2010. Austria's import from Italy amounted to 1 billion dollars in 2010, registering an increase rate of 4 percent. Switzerland ranks third in Austria's import by countries.

**EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES
(MILLION \$)**Source: All Exporter
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 01 JANUARY 31, 2011			JANUARY 01 JANUARY 31, 2012			[%] CHANGE	
	QUANTITY (1000 tonnes)	VALUE (1000 \$)	\$/kg	QUANTITY (1000 tonnes)	VALUE (1000 \$)	\$/kg	QUANTITY	VALUE
REACTORS AND BOILERS	12	63	5,5	33	438	13,2	187,9	594,4
TURBINES ,TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	1.009	8.088	8,0	735	21.582	29,4	-27,1	166,8
PUMPS AND COMPRESSORS	1.149	11.189	9,7	1.675	19.842	11,8	45,8	77,3
VALVES	300	5.215	17,4	607	8.488	14,0	102,5	62,8
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	1.139	16.101	14,1	1.090	10.030	9,2	-4,3	-37,7
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	3.695	21.862	5,9	4.037	25.476	6,3	9,2	16,5
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	4.038	25.483	6,3	3.327	20.800	6,3	-17,6	-18,4
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	4.921	22.442	4,6	7.012	34.115	4,9	42,5	52,0
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	3.079	14.343	4,7	5.055	24.759	4,9	64,2	72,6
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	19.357	75.860	3,9	22.996	87.818	3,8	18,8	15,8
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	564	4.325	7,7	506	3.368	6,7	-10,3	-22,1
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	51	717	14,0	51	697	13,8	-0,9	-2,7
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	6.225	30.082	4,8	4.167	22.841	5,5	-33,1	-24,1
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	92	443	4,8	138	511	3,7	50,9	15,4
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	797	5.782	7,3	661	9.208	13,9	-17,1	59,2
MACHINE TOOLS	6.818	44.839	6,6	7.045	47.206	6,7	3,3	5,3
OTHER MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	6.089	41.123	6,8	7.637	50.860	6,7	25,4	23,7
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	18	290	15,9	103	835	8,1	464,3	188,1
OFFICE MACHINES	12	82	6,8	33	359	10,7	179,9	338,9
BEARINGS	752	8.225	10,9	980	10.059	10,3	30,4	22,3
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	68	942	13,8	64	1.094	17,2	-6,6	16,1
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	255	8.638	33,9	462	9.083	19,6	81,3	5,1
TOTAL	60.439	346.134	5,7	68.414	409.467	6,0	13,2	18,3

**TOP TEN EXPORT PARTNERS IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD OF THE MACHINERY AND
EXPORTERS UNION (2011-2012, PERIODS BETWEEN JANUARY 1 - JANUARY 31) (MILLION \$)**Source: All Exporter
Unions Database

COUNTRY	2010		2011		[%] CHANGE	
	QUANTITY (1000 tonnes)	VALUE (1000 \$)	QUANTITY (1000 tonnes)	VALUE (1000 \$)	QUANTITY	VALUE
GERMANY	6.357	37.730	6.679	46.871	5,1	24,2
IRAN	790	8.514	2.259	33.147	186,0	289,3
ENGLAND	2.450	23.746	3.728	24.835	52,2	4,6
USA	7.348	37.759	3.670	23.869	-50,1	-36,8
RUSSIA	2.948	15.037	3.334	17.881	13,1	18,9
IRAQ	1.608	9.847	2.821	16.499	75,4	67,5
FRANCE	3.462	11.303	4.543	14.956	31,2	32,3
ITALIA	2.283	14.679	3.029	13.958	32,6	-4,9
AZERBAIJAN	1.428	7.794	2.039	12.515	42,8	60,6
SAUDI ARABIA	1.368	5.953	1.979	9.573	44,7	60,8
OTHER	14.625	86.190	14.906	83.641	1,9	-3,0
TOTAL	60.439	346.134	68.413	409.444	13,2	18,3

Dalgakıran.

Denizcilik endüstrisinde

'Görünmeyen Gücünüz.'



Dalgakıran Marine Kompresörler

Wave Serisi

3 kademeli, direk akuple, ilk çalıştırma havası kompresörleri

- Düşük kompresyon sıcaklığı ile düşük operasyon maliyeti
- Direkt akuple motor-kompresör ile minimum tasarruflu kayıp
- 55 °C ortam sıcaklığında dahi sürekli çalışmaya uygun tasarım ve uygulama
- Makine dairesi koşullarına uygun küçük ve kompakt tasarım
- 2000 saat bakım aralıkları ile düşük bakım maliyeti
- Elektronik kontrol modülü içeren entegre elektrik panosu
- Drenaj ekipmanları ve susturucu, emek borumu içeren tam çözüm
- 50 her/60 Hz elektrifikasyonu uygun IP55 üslü motor
- Toplam Koruyucu Bakım hizmetimiz ile 5 yıl garanti



444 2012

www.dalgakıran.com

DALGAKIRAN

görünmeyen güç

Artık parmağınızın ucundayız



Moment Expo artık elektronik ortamda da yanınızda!

Türkiye'nin en kapsamlı arşivine sahip olan Moment Expo'ya www.moment-expo.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Dergimizi ister çevir oku sistemiyle, isterseniz de haber formatında okuyabilir; indeksli tarama yaparak makine sektörüyle ilgili aradığınız herşeyi bulabilirsiniz.

