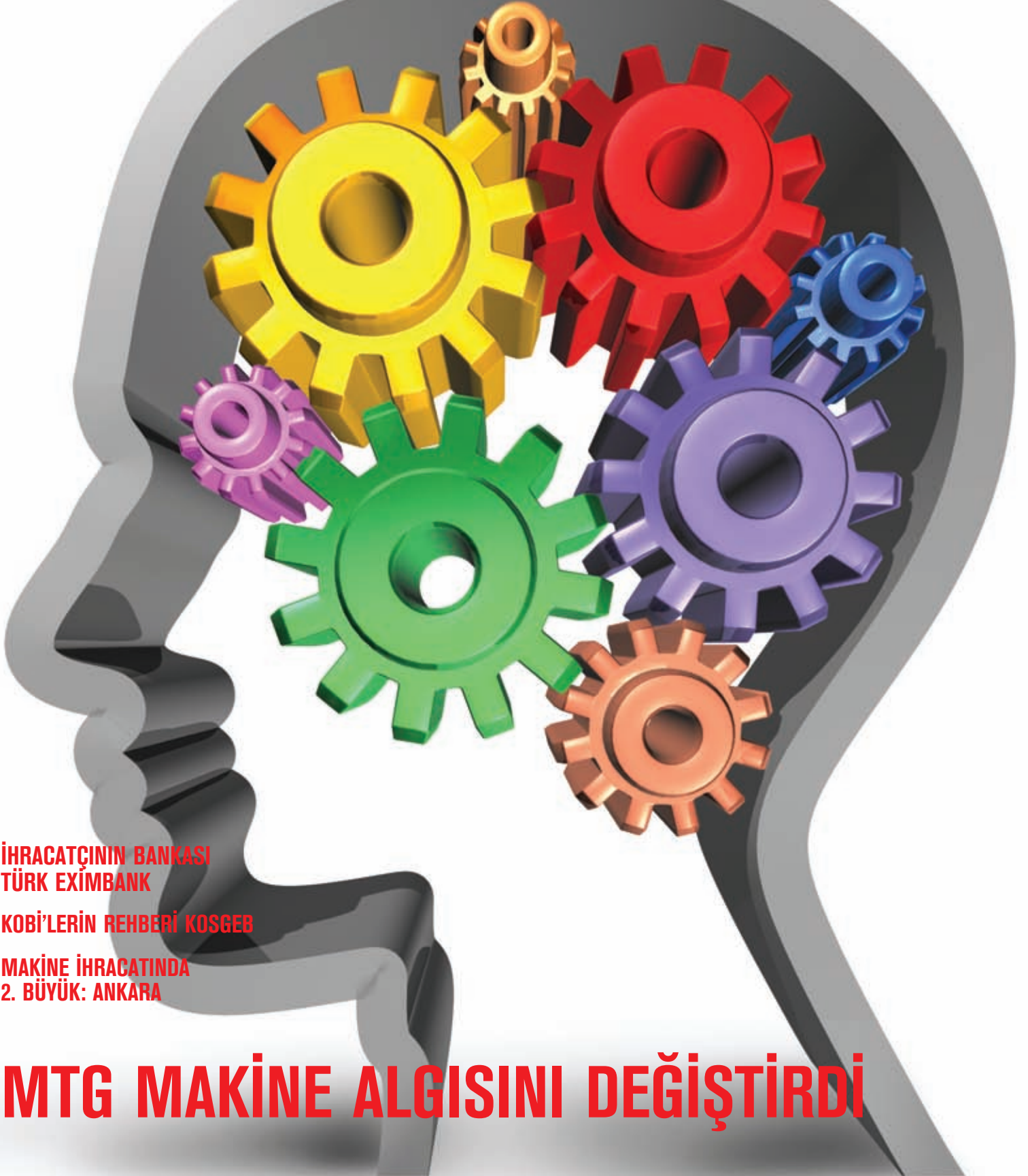


Eylül 2010 >> SAYI: 28

moment expo

OAİB

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



İHRACATÇININ BANKASI
TÜRK EXİMBANK

KOBİ'LERİN REHBERİ KOSGEB

MAKİNE İHRACATINDA
2. BÜYÜK: ANKARA

MTG MAKİNE ALGISINI DEĞİŞTİRDİ

Makine ihracatında 2. büyük: Ankara

2009 yılında Türkiye ihracatının yüzde 4,4'ünü gerçekleştiren **Ankara**; makine ihracatında **809 milyon dolar** ve yüzde 14,4'lik pay ile İstanbul'un ardından **2. önemli** il konumunda yer alıyor.

Ankara'nın sektörel ihracat rakamlarına bakıldığında, 2009 yılında "Sanayi" ihracatının 3,8 milyar dolar ve yüzde 84,5'lük oran ile en büyük paya sahip olduğu görülüyor.

İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre Ankara'nın genel ihracatı, 2008 yılında da 2007 yılına göre yüzde 27,6 büyüyerek 5,3 milyar dolara ulaştı. 2009 yılında ise küresel kriz nedeniyle genel ihracattaki düşüşe paralel olarak yüzde 14,9 gerileyerek 4,5 milyar dolar oldu.

2009 yılında Türkiye ihracatının yüzde 4,4'ünü gerçekleştiren Ankara ili ülkemiz sanayi ve ihracatı açısından önde gelen illerimiz arasında yer alıyor. 2010 yılının ilk 8 ayındaki ihracat rakamlarına bakıldığında, ABD'nin yüzde 28 pay ile ilk sırada yer aldığı görülüyor. Diğer önemli ülkeler ise sırasıyla Almanya, Yunanistan, İspanya, İngiltere ve Belçika'dır.

Ankara'nın sektörel ihracat rakamlarına bakıldığında, 2009 yılında "Sanayi" ihracatının 3,8 milyar dolar ve yüzde 84,5'lük oran ile en büyük paya sahip olduğu görülüyor. "Sanayi Mamulleri" ihracatından aldığı yüzde 26 pay ve 808 milyon dolar ile "Makine ve Aksamları Sektörü" en çok ihracat edilen kalemi oluşturdu. İkinci sırayı yüzde 23 ile "Demir Çelik Ürünleri", üçüncü sırayı ise yüzde 22'lik payla "Taşıt Araçları ve Yan Sanayi" aldı.

TÜİK verilerine göre 84. fasıl olarak tanımlanan makine ve aksamları sektöründe Ankara'nın ihracatı 2008 yılında 662 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2009 yılında yüzde 23 oranında yaşanan azalma sebebiyle 508 milyon dolar olarak kayda geçti. İlin ihracatı, 2010 yılı 8 aylık dönemde 376 milyon dolara ulaştı.

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştiğal alanında yer alan GTİP'ler bazında ise ilin 2008 yılı makine ihracatı yüzde 51,5 oranında artarken, 2009 yılında yüzde 13,2 oranında gerileme gösterdi. 2009 yılında sırasıyla Tarım ve Ormanlık Makineleri, Savunma Sanayisine yönelik "Silah ve Mühimmat" ile "İnşaat ve Madencilik Makineleri" en fazla ihracat yapılan ürün grupları oldu. Bununla birlikte, "Tarım ve Ormanlık Makineleri" ile "İnşaat Makineleri" ihracatında gerileme saptandı. 2009 yılında Ankara'nın makine sektöründe ihracat artışı takım tezgahlarında yüzde 37,8 oranında gerçekleşti. Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştiğal alanı itibarıyla Ankara, 2009 yılı makine ihracatında 809 milyon dolar ve yüzde 14,4'lik pay ile İstanbul'un ardından 2. önemli il konumunda yer alırken, bu sektörde Ankara'dan ihracat yapan firma sayısı 753'dür. 2010 yılı 8 aylık dönemde ise Ankara'dan makine sektörü ihracatı 582 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

Tugay Soykan

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Adnan DALGAKIRAN, Merih ESKİN,
Kutlu KARAVELİOĞLU
Sevda Kayhan YILMAZ, Serol ACARKAN, Hasan
BÜYÜKDEDE, Hüseyin DURMAZ, Ali EREN, Tamer
GÜVEN, Ferdi Murat GÜL, Ali Ritza OKTAY, Özkan
AYDIN, S. Tansel KÜNBE, Esra ARPINAR,
Sevgin UTLUGİL, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Free Birds Yayın Çözümleri

YAYIN DİREKTÖRÜ
Can ERÇAKICA

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugay@freebirds yayin.com)

MUHABİR
Handan KAZANCI (handan@freebirds yayin.com)
Emel ALTAY (emel@freebirds yayin.com)

SANAT YÖNETMENİ
Ersin KARATAĞ (ersin@freebirds yayin.com)

YAYIN ADRESİ
Sanayi Mahallesi Turan Caddesi No: 14 Kat.1 Daire.1
4.Levent / İSTANBUL
Tel: 0212 269 25 23 - 24
Faks: 0212 269 25 27

YAYIN TÜRÜ
Süreli Yerel Dergi

REKLAM VE PAZARLAMA
OAİB Genel Sekreterliği

ADRES
Sanayi Mahallesi Turan Caddesi No: 14 Kat.1 Daire.1
4.Levent / İSTANBUL
Tel: 0212 269 25 23 - 24
Faks: 0212 269 25 27

BASKI VE CİLT
Veritas Printing Center Ltd. Co.
Yeşilce Mahallesi Dikmen Sokak No:3
Seyrantepe/İstanbul
Tel: (212) 270 70 78
Faks: (212) 270 40 89
www.veritasbaski.com.tr

OAİB GENEL SEKRETERLİĞİ

Mahatma Gandhi Cad. No:103 G.O.P 06700 Çankaya
Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

OAİB MOMENT EXPO Dergisi, Freebirds Yayın
Çözümleri tarafından T.C. yasalarına uygun olarak
yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi
kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

OAİB Moment Expo Dergisi Orta Anadolu Makine ve
Aksamları İhracatçıları Birliği'nin 7,500 adet basılan
ücretsiz süreli yayınıdır.

moment

8	Kısalar
12	Ağaç işleme makineleri
20	KAPAK: MTG makine algısını değiştirdi
28	AB'nin 6. büyük ekonomisi Polonya
38	Belgeler
42	KOBİ'lerin rehberi KOSGEB
48	İhracatçının bankası Türk Eximbank
54	Yerel yönetimlerin destekçisi İller Bankası
60	AB'nin resmi istatistik kurumu: Eurostat
62	Makine ihracatında 2. büyük: Ankara
68	Klima sektörünün öncüsü: Üntes Klima
74	Doç. Dr. Bülent Ekici: "Dinamik ve rekabetçi olmalıyız"
79	Göstergeler
90	İhracat rakamları
92	Bilgi hattı
94	Fuarlar
96	İletişim

20

**MTG
makine algısını
değiştirdi**



28

**AB'nin 6. büyük
ekonomisi
Polonya**



42

**KOBİ'lerin
rehberi KOSGEB**



ADNAN DALGAKIRAN

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Rüzgarı yönetecek yelkenlere sahip olmalıyız

Uzak Doğu'nun Avrasya pazarlarına girmesi için en uygun yer **Türkiye'dir**. Çünkü **Avrasya bölgesi** hem enerjini hem de lojistik imkanlarının uygun olduğu bir coğrafyadır. Şimdi bu **rüzgar Türkiye'ye doğru esiyor**. Ancak bu rüzgarı **yönetecek yelkenlere sahip miyiz?** Bunun değerlendirilmesi gerekiyor.

Dünya ekonomisi ciddi bir dönüşüm dönemi yaşamaktadır. Bu dönüşümde rüzgarın yönü değişmektedir. Uzak Doğu önemli bir oyuncu olmaya doğru sağlam adımlarla ilerlerken bir yandan da teknoloji üreten Batı pazarları realitesini korumaktadır. Türkiye bu iki gücün orta bölgesinde yer alan önemli bir ülkedir. Ancak bu önemi değerlendirebilmek için yelkenlerimizi doğru bir şekilde ayarlamalıyız.

Dünya da söz sahibi güçlü bir ekonomi olmak istiyorsak öncelikle kendi teknolojimizi üretmeliyiz. Dünya markaları yaratmak için kendi teknolojimizi geliştirmemiz birinci şarttır. Aynı zamanda kendi üretim araçlarımızı da ancak teknolojisini ürettiğimiz müddetçe elde edebiliriz. Bunu başarmak içinse iş dünyası, bürokrasi, sivil toplum kuruluşları ve birlikler ahenkli bir çalışma sergilemelidir. Bir iş adamı ve de Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı olarak bu dönüşüme en büyük katkıyı sunacak sektörün makine sanayi olduğunu düşünüyorum.

Bir ülkenin gelişiminde makine sanayisinin önemini bildiğimizden dolayı bunu kamuoyuna da anlatmak için reklam kampanyaları düzenledik. MTG'nin yürüttüğü bu reklam kampanyasının nasıl bir etki yarattığını ölçmek içinse algı anketi gerçekleştirdik. Anketin bize gösterdiği şu oldu: Doğru mecralar ve isimler reklam kampanyalarında kullanıldığında sadece sektörün içinde değil kamuoyunun farklı kesimlerinde de doğru algılar yaratılabiliyormuş. Yurtiçinde MTG'nin reklam kampanyaları önemli bir dönüşüm sağladı. Bu reklam kampanyaları yurtdışında da devam edecek ve makine ihracatçılarına önemli fırsatlar sunacaktır.

Bir diğer önemli çalışmamız ise Makine Sanayii Sektör Platformu'nu federasyona dönüştürmek olacak. Makine ile ilgili etkin ve de önemli dernekleri, kuruluşları ve birlikleri bu Federasyon içerisinde toplayarak makinecilerin kamuoyu ve bürokrasi için daha tanınır ve güçlü bir lobiye dönüşmesini sağlayacağız.

İlerleyen aylarda ve yıllarda makine sanayisinin ülkemiz ve dünyadaki gücünü ve tanınırlılığını artırmak için yeni projelere imza atmaya devam edeceğiz.

Garanti Şubeleri
444 0 333 Alo Garanti
garanti.com.tr



Enerji giderleri işinizi yönetmesin.

Garanti'den **Enerji Verimliliği Kredisi** alın.
İş yeri veya üretim tesisinizin yalıtım,
ısıtma/soğutma ya da aydınlatma sistemini
yenileyin. Enerji masraflarını azaltın!

 **Garanti**
Başka bir arzunuz?

CHOOSE YOUR POWER



LASERMAK
Lazer Kesim Makinesi

ERMAKSAN®
SAC İŞLEME MAKİNELERİ

Organize Sanayi Bölgesi Lacivert Cad. No:6 NİLÜFER/ BURSA / TÜRKİYE
Tel: +90 224 294 75 00 (Pbx) Faks: +90 224 294 75 44

www.ermaksan.com.tr



PLASMA
Plazma Kesim Makinesi



CNCTAP
Yüksek Tonaj ve Uzunlukta
Tandem Abkant Presler



CNCSAP
Hidrolik Abkant Presler



CPP
Kombine Plazma & Punch Press



EKM
Kombine Makaslar



CNCHVR
Hidrolik Giyotin Makaslar



İstif makinecileri İstanbul'da buluşuyor

İstif Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER) ile Avrupa Birliği İstifleme, Kaldırma ve Depolama Ekipmanları Federasyonu (FEM) uluslararası sektör liderlerini MTG sponsorluğunda İstanbul'da ağırlayacak.

İstif Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER), yönetim ve yürütme kurulu üyesi olduğu Avrupa Birliği İstifleme, Vinç, Kaldırma ve Depolama Ekipmanları Federasyonu (FEM) ile birlikte uluslararası sektör liderlerini ağırlamaya hazırlanıyor. FEM'in iki yılda bir düzenlediği ve tüm dünyadan sektör temsilcilerinin katıldığı geleneksel FEM Kongresi bu yıl İSDER'in ev sahipliğinde 30 Eylül- 2 Ekim 2010 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilecek. FEM Kongresi'ne Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın yanı sıra, Amerika, Japonya, Kore, Çin, Rusya, Kuzey Afrika ve Avrupa Birliği ülkelerinden 80 CEO ve 140 üst düzey yönetici katılacak. 33. FEM 2010 Kongresi DTM Dış Ticaret Müsteşarlığı ve T.C Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Desteği ile İstanbul'da gerçekleşiyor.

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımı ve desteği ile bu yıl 33'üncüsü düzenlenecek konferansta, 3 gün boyunca dünya ekonomisi, sektörün geçmiş performansı ve şimdiki durumuna ilişkin değerlendirmeler yapılarak, gelecek tahminleri ele alınacak. Sektörün merakla beklediği organizasyonda en son teknolojiler, teknik mevzuatlar, yeni pazarlar, sektördeki son trendler uzmanlar tarafından masaya yatırılacak.

OAİB MTG Makine Tanıtım Grubunun Ana Sponsorluğunda Sektörün en etkin organizasyonlarından FEM Kongresi'nin İstanbul'da gerçekleştirilmesi Türkiye'nin, Türk Makine Sanayi'nin, Türkiye istifleme, Forklift, kaldırma, vinç, intralojistik ve depolama sektörünün dünya çapında tanıtılması için eşsiz bir fırsat niteliği taşıyor. Türkiye'nin ekonomik büyüklük açısından Avrupa'da İspanya'dan sonra 6'ncı sırada yer alıyor olması kongrenin ev sahibi olan İSDER'i avantajlı hale getiriyor. Organizasyonun Türkiye'ye yatırımcı çekmesi açısından da önemli bir fırsat sunması bekleniyor.



TÜRKİYE'DE BİR İLK

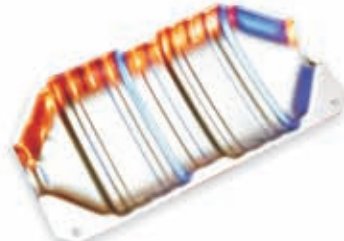
MODİFİYE KNUCKLE JOINT PRES



Dışlı Kutusu
Aksiyel Hareket Parçası



Suspansiyon
Parçası



Egzoz Susturucu
Parçası

En komplike parçaları
artık tek preste, tek vuruşla
%50 daha hızlı üretin...

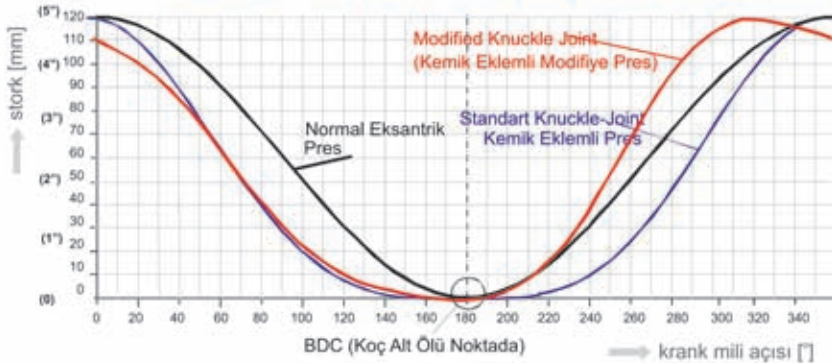
Geleneksel presleme sistemleri size ancak tekli üretim imkanı sağlamaktadır. Bu da sizin için zaman ve işgücü kaybına yol açar. Dirinler Modifiye Knuckle Joint Pres malzeme, zaman ve işçilikten tasarruf edebilenizi sağlamak amacıyla üretilmiş, birbirinden farklı tip işleri tek bir preste üretmenizi sağlayan üstün bir teknolojidir.

Hidrolik kalitesinde, eksantrik kadar hızlı

Dirinler Modifiye Knuckle Joint Pres'in özel mekanizması, koçun alt ölüye yaklaşırken yavaşlayıp, alt ölü noktayı geçtikten sonra geri dönüşte oldukça hızlanmasını sağlar. Normal eksantrik preslerde olmayan bu özellik, başka hiçbir sistemde elde edilemeyecek hassaslıkta, en hassas kalibre operasyonları en yüksek pres hızlarında gerçekleştirmenize imkan sağlar.

Başka deyişle Dirinler Modifiye Knuckle Joint Pres, parçalarının hidrolik pres kalitesinde form verebilir ve eksantrik pres kadar hızlı çalışabilmektedir. Normal eksantrik preslere göre hızın %50 oranında arttığı bu sistemde en yüksek hassasiyette seri üretim yapılabilmektedir.

Zaman - Mesafe - Karşılaştırma Diagramı



- Yüksek pres hızında dahi, kompleks/formlu parçaların üretilebilirliğinin devam ettirilebilmesi.
- Alt ölüdeki azaltılmış hızdan dolayı vuruş darbesinin etkisinin azaltılması, dolayısıyla kalıp ömrünün artması
- Parça basımı sırasındaki sesin azalması
- Koç tarafından gelen yükün, dikine kollarla direkt olarak gövdeye aktarılması ve dolayısıyla çok rijit bir sistemin elde edilmesi
- Sistemin rijitliğinden dolayı, başka hiçbir sistemde elde edilemeyecek hassaslıkta, hassas kalibre (sizing) operasyonlarının yapılabilmesi
- Sistem rijitliğinden dolayı kalıp ömrünün artması



www.dirinler.com.tr

İZMİR FABRİKA

A.O.S.B. 10036 Sokak No:7 Çiğli İZMİR / TÜRKİYE
Telefon: 0232 376 72 00 • Faks: 0232 376 72 06

İSTANBUL OFİS

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Demirciler Sanayi Sitesi
G1 Blok No. 480 İkitelli / İstanbul
Telefon: 0212 549 83 27 • 0212 549 72 91 • Faks : 0212 671 65 02



1952'den beri

dirinler

"kazandıran teknolojiler sunar"

2. Ulusal Talaşlı İmalat Sempozyumu

Selçuk Üniversitesi tarafından **1-2 Ekim 2010** tarihinde Konya'da gerçekleştirilecek olan **2. Ulusal Talaşlı İmalat Sempozyumu**, bilimsel bir zeminde fikir alış verişini yapmayı amaçlıyor.

2. Ulusal Talaşlı İmalat Sempozyumu, 1-2 Ekim 2010 tarihinde Konya'da gerçekleştirilecek. Selçuk Üniversitesi bu sempozyumla, Türkiye'nin dört bir yanında bu alanda çalışmalarını sürdüren bilim insanlarını, araştırmacıları, eğitimcileri ve öğrencileri bir araya getirmeyi hedefliyor. Sempozyum, bilimsel bir zeminde fikir alış verişini yapmayı sağlamanın yanında, katılımcıların Konya'nın zengin tarihi içinde huzurlu birkaç gün geçirmesini de sağlamayı amaçlıyor. Talaşlı İmalat alanına katkı sağlayacağını düşünülen çalışmalar Bilim Kurulunca değerlendirilerek, sunuma uygun bulunanlar Sempozyum Bildiriler Kitapçığında yayınlanacaktır. Selçuk Üniversitesi Alaaddin Keykubat Kampüsünde gerçekleştirilecek olan sempozyumun konuları ise şöyle: Talaş kaldırma Mekanizması ve Dinamiği, Talaş Kaldırma Sistemlerinin Teorik Uygulamaları ve Simülasyonu, Talaş Kaldırma Yöntemleri, Kesici Takımların Tasarım ve İmalatı, Takım ve İş parçası Tutturma Tertibatları, İşlenebilirlik, Takım Tezgahları, Talaşlı İmalatta Optimizasyon, Alışılmamış Talaş Kaldırma Yöntemleri, Mikro ve Nano Talaş Kaldırma, Yüksek Hızlı İşleme, CAD/CAM Sistemleri, Talaş Kaldırmada Titreşimler, Takım Durumu İzleme, Talaşlı İmalatta Kontrol Yöntemleri, İşlem Planlama, talaşlı İmalatta Yapay Zeka Uygulamaları, Amaç ve Sempozyum Kapsamına Giren Diğer İlgili Konular.



Ağaç İşleme Makinesi 2010

"Ağaç İşleme Makinesi 2010 - Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı" ile "İntermob - Uluslararası Mobilya Yan Sanayi ve Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojileri" fuarları 16-20 Ekim 2010 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde.

Ağaç İşleme Makinesi Fuarı'nın, geçmişte düzenlenen 22 uygulama esas alınarak, "Avrupa Ağaç İşleme Makinesi Üreticileri Federasyonu" (EUMABOIS) tarafından desteklenen Türkiye'deki tek fuar. Ağaç İşleme Makinesi ve İntermob Fuarları, Türk ahşap sektörünün temsilcilerini, dünyanın önde gelen sektör üyeleriyle buluşturuyor. Bunun yanında, Türkiye mobilya aksesuar markalarını bir araya getiren MAKSDER'in İntermob Fuarı'nı desteklemesi, fuarın geniş kitlelere yayılmasında büyük rol oynuyor. Tüm bu gelişmelerle birlikte, 2009 yılında fuarına Amerikan Keresteciler Birliği üyelerinin katılımı da fuarın bilinirliği ve pazarın öneminin vurgulanması açısından değer taşıyor.

Türkiye; Balkanlar, Karadeniz Havzası, Hazar Havzası, Ortadoğu ve Afrika coğrafyasında ticari, sosyo-ekonomik bağların bir bütün haline geldiği, yaklaşık 1,5 milyarlık nüfusun daha iyiye ulaşma beklentileriyle yaşadığı merkezi bir ticaret alanı haline geldiği yadsınamaz bir gerçektir. Bu geniş coğrafyada faaliyet gösteren mobilya - dekorasyon üreticileri ve yan sanayiini buluşturan Ağaç İşleme ve İntermob Fuarları, kanaat önderlerinin, yenilikçi ve inovatif kabiliyetli lider firmalarla bir araya geldiği, ziyaretçi taleplerini en iyi şekilde karşılayan önemli bir pazarlama platformu olarak adından söz ettirmektedir. Sektörde son yıllarda artan rekabet koşullarına ayak uydurmayı başararak, üretim teknolojileri açısından dünya pazarlarında söz sahibi olan Türk firmalarının haklı gururunu dünya ile paylaştıkları fuarın, heyecan ve coşkuyla yürütülen pazarlama ve tanıtım faaliyetleri sonucu yeni ziyaretçilerle renklenmesi her yıl olduğu gibi bu yıl da ana amaçlar arasındadır.

Geleneksel hale gelen Ağaç İşleme Makinesi ve İntermob Fuarları, sektörün değerli temsilcileri ve Sivil Toplum Örgütlerinin şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da sunacakları büyük destekle daha da gelişerek, dünyanın önde gelen fuarları arasında daha yukarılara tırmanacaktır.

I. Uluslararası Metal Şekillendirme Konferansı

I. Uluslararası Metal Şekillendirme Konferansı **14-15 Ekim** 2010 tarihleri arasında **Ankara**'da Atılım Üniversitesi'nde gerçekleştirilecek.

Atılım Üniversitesi tarafından organizasyonu gerçekleştirilen I. Uluslararası Metal Şekillendirme Konferansı ve Uygulamalı Eğitim Seminerleri 14-15 Ekim 2010 tarihleri arasında sektör temsilcilerini Ankara'da bir araya getiriyor. 14 Ekim 2010 tarihinde birçok uluslararası katılımcının yer alacağı konferans ve 15 Ekim 2010 tarihinde ise Malzeme Karakterizasyonu, SEM (Taramalı Elektron Mikroskobu), Soğuk Dövme Teknolojisi, Metal Şekillendirme Simülasyonları konularında uygulamalı eğitim seminerleri gerçekleştirilecek. Atılım Üniversitesi'nin İncek Kampüsü'nde gerçekleşecek etkinlikle ilgili ayrıntılı bilgi üniversitenin web sitesinden de temin edilebilir. <http://mfce.atilim.edu.tr/ulak/>
14 Ekim'deki konferans konuşmacıları ise şöyle: Dr. M. Hänsel, ThyssenKrupp, Prof. K. Osakada, Prof. K. Kuzman, Prof. F. Micari, Prof. K. Roll, Prof. J.-C. Gelin, Prof. F. Vollersten, Prof. D.Y. Yang, Prof. N. Bay, Prof. T. Altan, Doç.Dr. Orhan ALANKUŞ, Prof. A.E. Tekkaya. Katılımcılar en fazla 2 eğitime katılabileceklerdir. Katılımcıların eğitim seminer başvurusunu önceden bildirmeleri gerekmektedir.

AGROTEC fuarı 21-24 Ekim'de Ankara'da

14. Uluslararası Tarım ve Tarım Teknolojileri Fuarı AGROTEC 2010, bu yıl **21-24 Ekim'de ANFA Expo Center** Ankara Altınpark Fuar Alanı'nda düzenleniyor.

AGROTEC Tarım Fuarının amacı tarım sektöründe faaliyet gösteren tüm imalatçıları sektöre ait kurum, kuruluş ve işletmeleri çiftçilerle bir araya getirmek, imalatçıların en son sistem ve teknolojiyle ürettikleri makinelerini ve imalatlarını gerek rakiplerine gerekse ziyaretçiye sergilemeleri için uygun zemin hazırlamaktır. Türk üreticisine ve tüketicisine dünya kapılarını açarak ithalat ve özellikle ihracat imkanları sunmaktadır. Sektörün en eski tarım fuarı olma özelliğine sahip olan AGROTEC yurtiçinde faaliyet gösteren birçok firmaya yurtdışı kapılarını açmış, yurtdışında üretim yapan birçok firmaya da Türkiye'de çalışma imkanı sağlamıştır.

Türkiye'de tarım sektörünün tek markası olan AGROTEC, her geçen yıl gerek katılımcı gerekse ziyaretçi sayısı bakımından büyük oranda artış göstermektedir. Yurdun dört bir yanından çiftçilerimiz bu fuarda sergilenen tarım makinelerini görmek için Ankara'ya akın etmektedir. Ayrıca yurtdışından da bireysel ve gruplar halinde katılımlar gerçekleşmektedir. Her yıl eylül ayında düzenlenen AGROTEC tartışma götürmez Türk tarım sektörünün kalbidir, yurtdışına açılan penceresidir ve gurur kaynağıdır. Katılımcı firmaların ziyaretçiye, ziyaretçilerin de tarım sektörüyle a'dan z'ye aradıkları her ürünü bulabildikleri tek tarım ve tarım teknolojileri fuarıdır. Fuarla eş zamanlı olarak 3.TARIM ZİRVESİ yapılacaktır. Destekleyen Kurumlar: TARMAKBİR Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği, Türk Ziraat Yüksek Mühendisleri Birliği, Türkiye Ziraatçiler Derneği, Türkiye Damızlık Sığır Yetiştiricileri Merkez Birliği, TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası, Taris İncir, Uzüm, Pamuk ve Yağlı Tohumlar Tarım Satis Kooperatifleri Birlikleri, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği, Mersin Serbest Bölge İşletici A.Ş., Ostim Sanayici Ve İşadamları Derneği, İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu.



Ağaç işleme makineleri

2009 yılında Türkiye'nin ağaç işleme makineleri ihracatı yaptığı ülkeler arasında İran 8,9 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, bu ülkeyi 6,5 milyon dolar ile Irak ve 4,7 milyon dolar ile Rusya takip etti. **MISIR**, en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında **yüzde 129 ihracat artışı ile ilk sırada** yer aldı. Mısır'ın ardından en büyük ihracat artışı Irak'ta gözlenmektedir.



Günlük hayatta hemen hemen her alanda karşımıza çıkan ürünlerin üretimini gerçekleştiren ağaç işleme makinelerinin Türkiye sektör ihracatı 2008 yılında 87 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2009 yılında sektör ihracatı yüzde 38 oranında azalarak 54 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye'nin 2009 yılındaki sektör ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 15 milyon dolar ile ağaç vb. işleyen diğer

makineler birinci sırada yer alırken bu mal grubunu 13 milyon dolar ile testere makineleri takip ediyor. Ağaç işleme makineleri mal grubu arasından GTİP bazında ihracatında artış kaydedilen makineler sadece ağaç vb. işleyen makinelerin aksam ve parçaları ile çeşitli makine işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makinelerdir. 2009 yılında Türkiye'nin ağaç işleme makineleri ihracatı yaptığı ülke-

ler arasında İran 8,9 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, bu ülkeyi 6,5 milyon dolar ile Irak ve 4,7 milyon dolar ile Rusya takip etti. Mısır, en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında yüzde 129 ihracat artışı ile ilk sırada yer aldı. Mısır'ın ardından en büyük ihracat artışı Irak'ta gözlenmektedir.

Bu çalışmada ağaç işleme makineleri sektörü olarak GTİP tanımları aşağıda belirtilen kalemlerin toplamı olarak ele alınmıştır. 8465 Ağaç, mantar, kemik, sert kauçuk, sert plastik maddeler veya benzeri sert maddeleri işlemeye mahsus makineler (çivi çakma, zımbalama, yapıştırma veya başka şekilde birleştirmeye mahsus makineler dahil) 8466 .92 Ağaç vb. işleyen makinelerin aksam ve parçaları.

SEKTÖRÜN DÜNYADAKİ DURUMU

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre, 2007 yılında 10 milyar dolar olan sektör ihracatı yüzde 4,5 oranında artış göstererek 2008 yılında 10,5 milyar dolar değerine ulaşmıştır.

Almanya sektör ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını gerçekleştirmektedir. Almanya'nın ağaç işleme makineleri ihracatı 2008 yılında yüzde 12 oranında artış göstererek 2,8 milyar dolara yükselmiştir. Almanya'yı yaklaşık 2 milyar dolar ile İtalya takip etmektedir.

Çin, Tayvan ve Avusturya da sektör ihracatında önde gelen diğer ülkeler arasında yer almaktadır. Ağaç işleme makineleri ihracatında ilk 20 sırada yer alan ülkeler arasında en fazla ihracat artışı yüzde 54 artış ile Singapur'da kaydedilmiştir. Japonya'nın sektör ihracatında ise 2008 yılında yüzde 15 azalma olduğu görülmektedir. Türkiye, 2008 yılında gerçekleştirdiği 87 milyon dolar ihracat ile 21. sırada yer almaktadır. 2007 ve 2008 yıllarında, G.T.İ.P bazında dünya ihracatında, 'Testere



Makineleri'nin ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

SEKTÖR İTHALATINDA YÜZDE 4 ARTIŞ
2008 yılında sektör ithalatı yüzde 4 oranında artış göstererek 10,5 mil-

yar dolara yükselmiştir. ABD 1,3 milyar dolar ithalat ile dünya sıralamasındaki lider konumunu korumuştur. ABD'nin ardından en fazla ağaç işleme makineleri ithalat gerçekleştiren Rusya Federasyonu ise 2008 yılında

ithalatını yüzde 106 artırmıştır. Sektör ithalatında önde gelen diğer ülkeler sırasıyla Çin, Almanya, Fransa ve Kanada'dır. Ağaç işleme makineleri ithalatında ilk 20 sırada yer alan ülkeler arasında ithalatında en fazla artış kaydedilen ülkeler Rusya'nın ardından yüzde 58 ile Tayland ve yüzde 57 ile Türkiye olmuştur. İthalatında azalma kaydedilen ülkeler ise İngiltere, İspanya, Çin ve ABD'dir.

2008 yılı sektör ithalatında 14. sırada bulunan Türkiye'nin, 2007 yılında ithalatı 133 milyon dolar iken 2008 yılında bu rakam yüzde 57 oranında artarak 210 milyon dolara ulaşmıştır. Türkiye, Dünya geneli sektör ithalatından yüzde 2 pay almıştır.

Sektörün **sorunlarının çözümü** için Makina sektöründe girdi maliyetlerinin aşağıya çekilmesi amacıyla Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin öncülüğünde kurulmuş olan **Ortak Satın Alma Organizasyonu (OSO) AŞ.**, gibi yapılanmaların **arttırılması**, katılımın desteklenmesi gerekiyor.

2007 ve 2008 yıllarında G.T.İ.P bazında en fazla ithal edilen ağaç işleme makinelerinin 'Testere Makineleri' olduğu görülmektedir.

SEKTÖRÜN TÜRKİYE'DEKİ DURUMU

Türkiye'nin ağaç işleme makineleri ihracatı 2008 yılında 87 milyon dolar gerçekleşmiştir. 2009 yılında sektör ihracatı yüzde 38 oranında azalmış ve 54 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Türkiye'nin 2009 yılındaki sektör ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 15 milyon dolar ile ağaç vb. işleyen diğer makineler birinci sırada yer alırken bu mal grubunu 13 milyon dolar ile testere makineleri takip etmektedir. Ağaç işleme makineleri mal grubu arasından GTİP bazında ihracatında artış kaydedilen makineler sadece ağaç vb. işleyen makinelerin aksam

ve parçaları ile çeşitli makine işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makinelerdir. 2009 yılında Türkiye'nin ağaç işleme makineleri ihracatı yaptığı ülkeler arasında İran 8,9 milyon dolar ile birinci sırada yer almaktadır. İran'ı 6,5 milyon dolar ile Irak ve 4,7 milyon dolar ile Rusya Federasyonu takip etmektedir. Mısır, en fazla ihracat gerçekleştiren ülkeler arasında yüzde 129 ihracat artışı ile ilk sırada yer almaktadır. Mısır'ın ardından en büyük ihracat artışı Irak'ta gözlenmektedir. Türkiye'nin ağaç işleme makineleri ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında ihracatımızda en büyük düşüş Romanya ve Bulgaristan'da yaşanmıştır.

İTHALATIMIZ YÜZDE 58,8 AZALDI

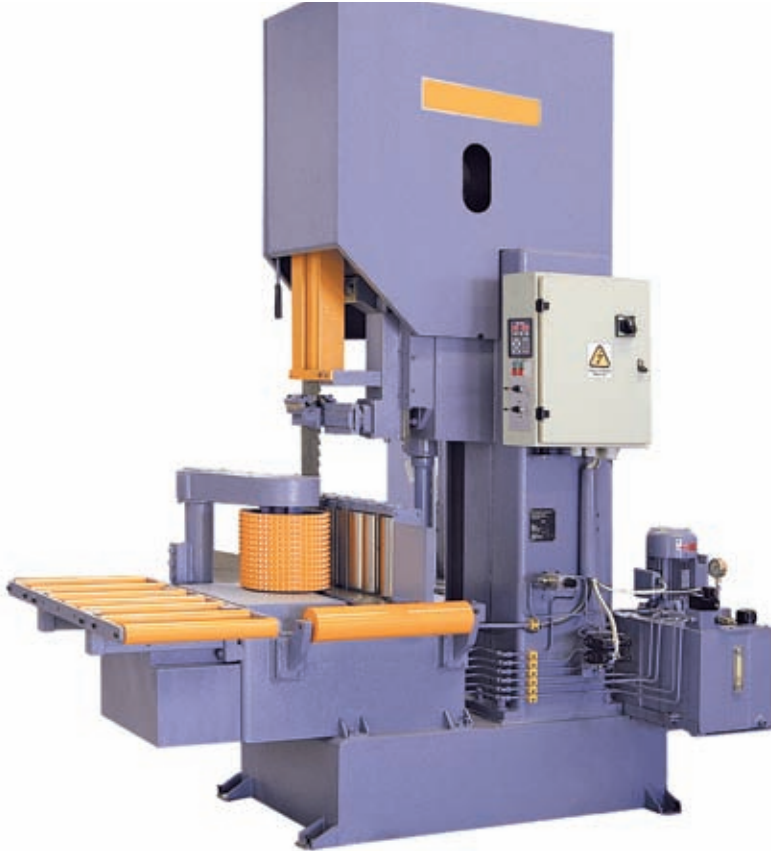
Türkiye'nin 2008 yılında 210 milyon

dolar seviyelerinde olan ağaç işleme makineleri ithalatı, 2009 yılında yüzde 58,8 azalarak 86,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 2009 yılında ithal ettiği ağaç işleme makineleri G.T.İ.P. bazında incelendiğinde 21,5 milyon dolar ile yarma, dilme veya soyarak yaprak halinde açma makinelerinin ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

2009 yılında sektör ithalatında G.T.İ.P. bazında tüm kalemlerde gerileme kaydedilmiştir. En büyük düşüş yüzde 78,2 ile 'çeşitli makine işlemlerini bu işlemler arasında alet değiştirmeden yapan makineler' kaleminde kaydedilmiştir. 2009 yılında ağaç işleme makineleri ithalatımızda önemli yer tutan ülkeler arasında ilk üç sırayı Almanya (49,5 milyon dolar), İtalya (20,4 milyon dolar) ve Çin (3,8 mil-





yon dolar) almıştır. Türkiye'nin ağaç işleme makineleri ithalatının yarısından fazlası Almanya'dan gerçekleşmektedir. Türkiye'nin 2009 yılı sektör ithalatında ilk 10 ülkenin bir önceki seneye göre değişim oranlarına bakıl-

dığında tüm ülkelerde gerileme kaydedilmiştir. En büyük düşüş ise Japonya ve ABD'ye yönelik olmuştur.

MTG'NİN TANITIM KAMPANYASI ÇOK ÖNEMLİ

Gümüş Makina Müdürü Tolga Çoban ise sektörde son yıllarda çok fazla küçülme olduğuna değinerek şöyle devam ediyor: "İç piyasada ağaç makineleri neredeyse durdu duracak, bu sektörü canlandırmak için devletin de yardımcı olması ve ticaretteki olumsuzlukların önüne geçmesi gerekir." Makine Tanıtım Grubu tarafından başlatılan reklam kampanyasının önemi de değinen Çoban, "Reklamın yapılması sektöre canlılık getirecektir. Bilhassa dış ülkelere ihracat yapabilmemiz için oradaki fuar, seminer v.b. etkinliklerden makine imalatçılarının haberdar edilmesi ve tabi ki orada şartların da iyileştirilmesi gerekir" diye konuşuyor. Çoban sözlerini şöyle sürdürüyor: "Bir yurtdışı fuarına gidebilmek hem çok masraflı hem de çok zor. Teşviklerin gelmesi, oradaki pazarı araştırıp bizlere ulaştıracak yardımcı kişilerin bizleri aydınlatması gerekir."

"MAKİNE İMALATI GELİŞMİŞLİK GÖSTERGESİDİR"

Üstünkarlı Makine Genel Müdürü Nezih Üstünkarlı ise ağaç işleme makinelerinin dünya ve Türkiye ekonomi-



sindeki durumunu şöyle değerlendiriyor: "Makine imalat sanayinin, imalat sanayi içerisinde payı artış trendini sürdürmekte ve bu durum makine imalatı gerçekleştiren ülkelerin gelişmişlik durumunun önemli bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Makine sanayinin üretimdeki payının,

başta ileri sanayi ülkeleri olmak üzere tüm ülkeler genelinde artış gösterdiği görülmektedir. Makine imalatı 21. yüzyılın en fazla işgücü barındıran sektörü olarak, artık tek başına bir sanayi dalı olmaktan çıkmış ve diğer tüm sektörleri geliştiren temel bir sanayiye dönüşmüştür. Bu nedenle de

son derece stratejiktir. Makine imalatı ülkemizde 1950'li yıllarda devlet eliyle başlatılmış olmasına karşılık bugün kamu kuruluşları yerini özel sektör kuruluşlarına bırakmış durumdadır. Makine imalat sanayi Türkiye sanayileşmesinin itici gücüdür ve göstergeler gelecekte de ülkemizin gelişiminin temel taşı olacağını işaret etmektedir. Türk makine sanayi 1990 yılından bu yana yaklaşık yüzde 20 oranında yıllık büyüme oranı göstermiştir. Türkiye'de makine imalatçıların büyük çoğunluğu KOBİ niteliğinde olup, bu yapı değişen ekonomik koşullara ve teknolojik gelişmelere karşı daha esnek ve hızlı cevap verme imkânı sağlamaktadır. Sektörde faaliyet gösteren KOBİ'lerin sahip olduğu ucuz işgücü avantajı ve gelişmiş mühendislik becerileri, makine imalatçıların uluslararası pazarlarda rekabet şansını arttıran unsurlardır. Türk Makine İmalat Sanayinde, her türlü parça ve aksamın yüksek kalitede ve rekabet edebilir fiyatlarda üretimi yapılmaktadır. Üretim sürecinde yerli girdi oranı yüzde 80-85 civarındadır. Bu oran ağaç işleme makinalarında daha yüksektir." Bütün bunlarla birlikte iç pazarın ağaç işleme makinelerine doygunluğu du-

SEKTÖR İHRACATININ YÜZDE 26'SI ALMANYA'YA

ALMANYA SEKTÖR İHRACATININ YAKLAŞIK YÜZDE 26'SINI GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR. ALMANYA'NIN AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI 2008 YILINDA YÜZDE 12 ORANINDA ARTIŞ GÖSTEREREK 2,8 MİLYAR DOLARA YÜKSELMİŞTİR. ALMANYA'YI YAKLAŞIK 2 MİLYAR DOLAR İLE İTALYA TAKİP ETMEKTEDİR. ÇİN, TAYVAN VE AVUSTURYA DA SEKTÖR İHRACATINDA ÖNDE GELEN DİĞER ÜLKELER ARASINDA YER ALMAKTADIR. AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 20 SIRADA YER ALAN ÜLKELER ARASINDA EN FAZLA İHRACAT ARTIŞI YÜZDE 54 ARTIŞ İLE SİNGAPUR'DA KAYDEDİLMİŞTİR. JAPONYA'NIN SEKTÖR İHRACATINDA İSE 2008 YILINDA YÜZDE 15 AZALMA OLDUĞU GÖRÜLMEKTEDİR. TÜRKİYE, 2008 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ 87 MİLYON DOLAR İHRACAT İLE 21. SIRADA YER ALMAKTADIR.

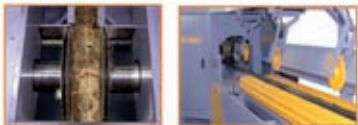


rumunun söz konusu olduğuna da değinen Üstünkarlı, "Durum ağaç işleme makineleri üreticilerini dış pazara

yönlendirmede itici güç oluşturmuş, yapılanma ve standardizasyon konusunda da firmaları daha ileri düzeye

Avrupa firmaları ile rekabet edebilir düzeye taşımıştır" diyor. Makine alt başlığı altında 19 sektör yer aldığına değinen Üstünkarlı, "Ağaç işleme makineleri, takım tezgahları içinde ve bu alandaki ihracatın yüzde 6-8 'lık diliminde yer almaktadır. Ancak; Türkiye makine ihracatında bu spesifik alanda yapılan üretim ve gerçekleştirilen ihracat yüksek bir ivme ile de artmaktadır. Bu durumu üretici bir firma olarak yaşayarak takip etmekteyiz" diye konuşuyor. Üstünkarlı şöyle devam ediyor: "Son yıllarda firmamız faaliyetlerinde müşteri istekleri doğrultusunda ağaç işleme makine imalatına yönelme eğilimi söz konusudur. Ek bir mühendislik çalışması gerektiren, standart dışı bu üretim talepleri, Avrupa ülkelerinde fiyatların artmasına anlamına gelmektedir. Ülkemizde ise işçilik yanında, mühendislik hizmetlerinin de nispeten ucuz olması, makine imalatçı firmalarının rekabet gücünü arttırmaktadır ve bu üstünlük yakın gelecekte de devam edecektir."

Üstünkarlı, "Müşteri istekleri doğrultusunda imalatta, mühendislik ve işçilik ücretlerinin düşük olmasının yanında, oldukça emek yoğun olan bu üretim konularında Türk firmalarının teknolojik birikimlerinin rekabete imkân verecek düzeydedir" diye konuşuyor. "Bu olumlu yapı, ülkemizdeki ağaç iş-



leme makine imalatçılarının, bazı Batılı firmalarla gerektiğinde işbirliği yaparak ortaklık kurarak üçüncü ülkelerde, özellikle Rusya Federasyonu ve Türk Cumhuriyetlerindeki tesislerin yenilenmesi veya yeni yatırımların gerçekleştirilmesi imkanını arttırmaktadır.”

“KOBİ'LER KURUMSALLAŞMALI”

Üstünkarlı sektörün sorunlarını ise şöyle sıralıyor: “Ağaç işleme makineleri sektörü bir bilgi birikimine sahiptir. Ancak bu alanda faaliyet gösteren firmaların çoğunun KOBİ ölçeğinde olması teknoloji yaratabilecek sermayenin eksikliği önemli bir sorun olarak öne çıkarmaktadır. KOBİ ölçeğindeki bu firmaların bilgilerinin kalıcılığını sağlamak için kurumsallaşma ihtiyacı vardır. Genel olarak makine imalat sektöründe SSK primleri yüksektir. Enerji fiyatları yüksektir. Verilen krediler ihtiyacı karşılayamamaktadır. Kredilerin kapsamının geliştirilmesi ve proje bazında yurtdışı çalışmalarda özellikle proje bazlı kredi vermesi firmaların yararına olacaktır. Belgesiz üretimin önüne geçilmelidir. Hızlı gelişen teknolojiye ayak uydurmak için zaman zaman yeni yatırımların yapılması gerekmektedir; yeterli sermaye temin edilememektedir. Bu yetersizlik, üretilen makina ve teçhizatın teknolojik düzeyinin ve ürün kalitesinin düşük olmasına yol açmakta, ürün maliyetini yükseltmekte ve uluslararası pazara çıkmayı engellemektedir. Gerek teknolojik yetersizlik, gerekse de bilgi ve kalifiye eleman eksikliği, standartlara uygun ve projeye dayalı üretim yapılmasını zorlaştırmaktadır. Üreticilerin; Makina İmalatçıları Birliği, Sanayi Odaları, Üniversiteler işbirliği ile işbirliği daha ileri düzeye taşınmalıdır. Markalaşma sorunu mevcuttur.” Üstünkarlı'nın bu sorunlar ile ilgili çözüm önerileri ise şöyle: “Ülkemizde makina imalat sanayi stra-



tejik bir sektör kabul edilerek devlet tarafından desteklenmelidir. Makina sektörüne yatırım yapılması özendirilmelidir. Düşük teknolojili makina üretimi yapan firmaların, Çin, Hindistan ve Bulgaristan gibi maliyet avantajına sahip ülkeler ile rekabet edebilmeleri için tasarımlarını geliştirmeli, teknoloji ve üretim kalite ve standartlarını yükseltmeleri sağlanmalıdır. Dış kredili ve Yap- İşlet - Devret (YİD) yatırımlarına yüksek oranında yerli makina-teçhizat kullanım koşulu getirilmelidir. Kullanılmış makina ihracatını kolaylaştıracak ve teşvik edecek yasal düzenlemeler yapılmalıdır. Fuar destekleri yeterli düzeye çıkarılmalı ve destek ödemeleri hızlandırılmalıdır. Kullanılmış makineler için; CE koşulu, satış sonrası hizmetler ve yedek parça ü-

kümlülüğü getirilmelidir. Münferit makineler yerine komple tesis üretimine ağırlık verilmelidir. Satış sonrası hizmetler çeşitlendirilmeli ve geliştirilmelidir. Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği tarafından potansiyel pazar konumundaki ülkelere kurulması planlanan daimi sergi alanı, depo, gümrükleme, konferans salonu ve benzeri bölümleri bünyesinde bulunduran ticaret merkezlerinin artırılması ve katılımın sağlanması. Makina sektöründe girdi maliyetlerinin aşağıya çekilmesi amacıyla Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin öncülüğünde kurulmuş olan Ortak Satın Alma Organizasyonu (OSO) AŞ., gibi yapılanmaların artırılması, katılımın desteklenmesi gerekir.

MTG

makine algısını değiştirdi

Makine Tanıtım Grubu tarafından 11-30 Haziran 2009 tarihleri arasında birinci aşaması, 9 Aralık 2009-17 Ocak 2010 tarihleri arasında ise ikinci aşaması TV, radyo, gazete ve dergilerde gösterilen reklamlar **'Tıkır tıkır' hedefine ulaştı.**



**Makine
Tanıtım
Grubu**

www.makinetanitimgrubu.org





Makine Tanıtım Grubu (MTG) 'Tıkır tıkır' kampanyası ile tüm Türkiye'nin dikkatini Türkiye makine sektörüne çekmeyi başardı. MTG, ilk aşaması 11-30 Haziran 2009 tarihleri arasında, ikinci aşaması ise 9 Aralık 2009-17 Ocak 2010 tarihleri arasında gerçekleştirdiği tanıtım kampanyası ile Türkiye kullanıcıları üzerindeki bilinirliğini de arttırdı. Mustafa Koç, Güler Sabancı, Bülent Eczacıbaşı, Erdoğan Demirören, Abdülkadir Konukoğlu, İdil Yiğitbaşı ve Cem Boyner'in kamera karşısına geçtiği reklam filminin mesajı da "Türk Makineleri Tıkır Tıkır çalışıyor"du.

Türk Makine Sektörü Tanıtım Kampanyası Reklam Etkinlik Ölçümü Araştırması'nın amacı, OAİB-MTG için, Makine Tanıtım Grubu (MTG) tarafından, 11-30 Haziran 2009 tarihleri arasında birinci aşaması, 9 Aralık 2009-7 Ocak 2010 tarihleri arasında ise ikinci aşaması çeşitli mecralar üzerinden gerçekleştirilmiş olan tanıtım faaliyetlerinin, hedef kitle nezdinde etkisinin ölçülmesi ve MTG'nin bilinirliğinin değerlendirilmesi olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda makine sektörü üzerine çalışan ve/veya sektör dinamiklerine haiz, 7 farklı hedef gruba görüşüldü. Bu gruplar şöyle sırala-

İlgili alt gruplara, bir makine satın alma ihtiyacı olsa, incelenen bu reklamlardan sonra bir **Türk makinesi satın almaya yönelik görüşün ne yönde olacağı sorulmuş** ve görüşülen grupların çok büyük bir kısmı, kesinlikle ya da büyük olasılıkla **Türk makinesi satın alacaklarını** belirtmiştir

nabilir: Kamuoyu-Makine Kullanıcısı Firmalar, Makine Sektörü'ndeki ihracatçı/ithalatçı firmalar, Bürokratlar ve Akademisyenler, STK'lar, Medya Mensupları, 2008-Algı Araştırması'nda görüşülmüş olan Makine Üreticileri, 2008-Algı Araştırması'nda görüşülmüş olan Makine Kullanıcıları. Reklamın Hatırlanma Düzeyi (Spontan, Kurum, Görsel unsur yardımı ile hatırlama) ile ise şöyle bir değerlendirme yapılabilir:

Spontan hatırlama: Hiçbir hatırlatma yapılmaksızın reklamı gördüğünü hatırlayanların oranı. Yardımlı hatırlama: Spontan aşamada reklamı gördüğünü hatırlamayanlara reklamın hatırlanması ve bu aşamada hatırlayanların oranı. Görsel unsur yardımı ile hatırlama: Her iki aşamada da reklamı hatırlamayanların, reklam karelerinin yer

aldığı fotoğraflar gösterildikten sonra hatırlayanların oranı.

Reklamın seyredildiği mecra; reklamın hangi mecra/mecralarda görüldüğünü ifade eder. Reklamın en belirgin yönü reklamdan hedef kitlenin zihninde en çok yer eden unsurları belirtirken, reklamın beğeni alma derecesi ise reklamın beğenilme derecesi, beğenilen ve beğenilmeyen unsurları açıklar. Ayrıca reklamdan algılanan mesaj, reklamın hedef kitleye nasıl bir mesaj ilettiğini, reklamın inandırıcı, gerçekçi, akılda kalıcı olma vb. özellikleri açısından değerlendirilmesi ise reklamın Türk makinelerine dair anlattığı özelliklerin irdelenmesini ifade eder. Reklamın Satın Almaya ve İmaja Etkisi konusundaki değerlendirmeler ise şöyle: Reklam sonrasında hedef kitlenin Türk makineleri-

ARAŞTIRMA İLLERİ VE ALT HEDEF GRUPLARLARLA YAPILAN 650 GÖRÜŞMENİN İL DAĞILIMI

	Kamuoyu	İthalat/ihracat Firmaları	Bürokrasi	STK	Medya	Üreticiler	Kullanıcılar
İstanbul	77	68	10	16	16	35	19
Ankara	40	22	20	5	10	13	3
İzmir	42	20	5	5	5	5	5
Bursa	19	12	5	3	-	3	3
Konya	21	10	5	2	-	4	-
Gaziantep	20	10	6	2	-	-	5
Kayseri	20	10	5	4	-	-	9
Denizli	20	4	4	3	-	-	-
TOPLAM	259	156	60	40	31	60	44

TÜRKİYE'DE DE SANAYİNİN HİZMETİNDE

TIKIR TIKIR



DÜNYANIN
MAKİNESİ
TÜRKİYE'NİN
KALİTESİ



ne ilişkin algısındaki değişimin değerlendirilmesi. Olumlu ve olumsuz değişimin nedenleri. Reklamda verilen mesaja bağlı olarak olan hedef kitlenin davranışlarında, Türk makinesi satın almaya yönelik herhangi bir değişiklik olup olmadığı. MTG'nin bilinirlik

düzeyi. Reklamın, MTG'nin kurumsal imajına etkisi.

Araştırma kapsamında yapılan görüşmeler, Kantitatif Araştırma Yöntemleri'nden Yüz Yüze Görüşme Tekniği ile, 26.03-07.05.2010 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Araştırma, Türkiye genelinde OAİB tarafından talep edilen 8 ilde yapılmıştır.

Yapılan görüşmeler, hedef grup kriterlerine uygun, TNS tarafından oluşturulan listeler üzerinden randevulu olarak gerçekleştirilmiştir. İthalat ve

TÜM GRUPLAR NEZDİNDE REKLAMIN HATIRLANMA DÜZEYİ

%	Kamuoyu	İthalat/ihra- cat Firmaları	Bürokrasi	STK	Medya	Üreticiler	Kullanıcılar
Kendiliğinden hatırladı	11,2	27,6	18,3	70,0	61,3	25,0	13,6
Kurum yardımıyla hatırladı	8,5	17,3	13,3	5,0	16,1	21,7	2,3
Reklam gösterimi yardımıyla hatırladı	43,2	41,7	55,0	17,5	19,4	38,3	50,0
REKLAMI HATIRLAYANLAR TOPLAM	62,9	86,6	86,6	92,5	96,8	85,0	65,9
Hiç hatırlamadı	37,1	13,5	13,3	7,5	3,2	15,0	34,1
BAZ	259	156	60	40	31	60	44



ihracat yapan firma listeleri OAİB ile birlikte oluşturulmuştur. Araştırma özelinde belirlenen hedef grupların yanı sıra, OAİB için TNS tarafından 2008 yılında gerçekleştirilmiş olan "Türkiye Makine Sektörüne İlişkin Algı ve Genel Değerlendirme Araştırması"nda görüşülmüş olan makine üreticileri ve makine kullanıcıları içinden görüşmeyi kabul eden kişilerle toplam 100 adet görüşme gerçekleştirilmiştir. Kamuoyu -Makine Kullanıcısı Firmalar: Kamuoyu hedef kitlesi kapsamında, 259 adet, 5 ve daha fazla çalışanı olan makine kullanıcısı firmalar ve bu firmalar nezdinde kullanılan makinelerin satın alımı ile ilgili karar vericiler-üst düzey firma yetkilile-

ri (firma sahipleri, genel müdürler ve müdür yardımcıları, ürün yöneticileri vb.) ile görüşülmüştür. Makine sektöründe, ihracat/ithalat yapan firmalar hedef grubunda, 78'er, toplamda 156 adet, firma ile görüşülmüştür; bu firmalardaki makinelerin kullanımına ilişkin dinamikleri bilen yöneticiler ve çalışanlardan görüş alınmıştır.

MTG KAMPANYASI AKILDA KALICI

Tüm Türkiye genelinde gösterilen reklamlarının bilinirliğini değerlendirilen araştırmanın sonuçları ise şöyle: Görüşülen kişilere, MTG tarafından, 11-30 Haziran 2009 tarihleri arasında birinci aşaması, 9 Aralık 2009-17 Ocak 2010 tarihleri arasında ise ikinci aşaması çeşitli mecralar üzerinden

gösterilmiş olan reklamları hatırlayıp hatırlamadıkları, sırasıyla, spontan, yani, hiçbir hatırlatma yapılmaksızın, kurum ismi belirtilerek ve reklam karelerinin yer aldığı kartlar gösterilmek suretiyle sorulmuştur. Reklamı kendiliğinden, yani tümüyle yardımsız hatırlayanlar, en yüksek oranda, sektöre dair farkındalığı en yüksek gruplar olan sektör STK'ları ve ekonomi ve iş dünyası üzerine çalışan medya mensuplarıdır. En yakın takip eden gruplar, ithalat/ihracat yapan firmalar ve algı çalışmasında görüşülmüş olan üreticiler olmakla birlikte, kendiliğinden hatırlama oranları ilk iki gruba göre oldukça geridedir. Son 1 yıl içinde izlenen reklamlar arasında, tüm gruplarda en yüksek ha-

REKLAMIN KENDİLİĞİNDE HATIRLANMA ORANLARI

Gruplar	Kendiliğinden Hatırlama%	Baz
STKlar	70,3	40
Medya	61,3	31
İthalat/İhracat firmaları	27,6	156
2008 Algı Arş. -Üreticiler	25,0	60

rum ismi ile hatırlayanların tüm gruplar nezdinde yaklaşık yüzde 90'ı, reklamı televizyonda gördüklerini belirtmişlerdir. Gazete ve dergi, reklamın en çok görüldüğü diğer mecralardır. Yine bu kişiler, reklamlara dair en çok "işadamları"nı ve "Tıkır tıkır" sloganını hatırladıklarını söylemişlerdir. Reklamlarla ilgili en çok öne çıkan husus sorulduğunda ise, "Tıkır tıkır" hemen tüm gruplarda ilk sıradadır. Reklamı kendiliğinden ve kurum yardımı ile hatırlayan kişilere reklamı ne derece beğendikleri sorulmuş ve bu grupların beğeni düzeyinin oldukça yüksek olduğu görülmüştür. Reklamlarla ilgili en çok beğenilen yön "Tanınmış iş adamlarının reklamda oynaması" olmuştur.

Reklamı kartlarının gösterilmesi ni takiben, kamuoyu ve 2008 Algı Araştırması'nda görüşülen kullanıcılar dışında (sırasıyla yüzde 63, yüzde 66), tüm gruplarda reklamların hatırlanma oranı yüzde 85 ve üzerine çıkmaktadır. Bu oran, reklamın, tüm paydaşlar nezdinde oldukça yüksek bir oranda hatırlanma yarattığını göstermektedir.

Kartlar gösterildikten sonra reklam-

ları hatırladığını belirten kişilere, "Bu reklamların hangi firmaya, kuruma ya da gruba ait olduğunu biliyor musunuz?" diye sorulmuş; aşağıdaki sonuçlar alınmıştır.

TANINMIŞ İŞ ADAMLARININ REKLAMDA YER ALMASI BEĞENİLDİ

Reklam kartlarının gösterimi sonrasında da reklamın en yüksek oranda görüldüğü mecra televizyondur. Reklamlardan en çok hatırlanan görüntü detayı "İşadamları"; söz/bilgi/slogan detayı ise "Tıkır Tıkır"dır. MTG Reklamlarında en çok öne çıkan husus, "Tıkır tıkır" ve akabinde "İşadamları" olarak belirtilmiştir.

Reklam kartlarının gösterimi sonrasında, reklamların beğenilme oranı aşağıdaki gibidir. Oranlar, reklamı kendiliğinden hatırlayanların beğeni oranına göre daha düşük olmakla birlikte, halen oldukça yüksektir. Sektöre ilişkin farkındalığı ve dahiliyeti en yüksek gruplar olan "kendiliğinden hatırlayanların" daha yüksek, reklamı kart gösterimi sonrası hatırlayan ve hiç hatırlamayan grupların daha düşük beğeni puanı belirtmesi ve ortaya çıkan yüzde değer, reklamı ken-

tırılmaya sahip reklamlar, telefon operatörlerine ait reklamlardır. Makine sektörüne ait hangi reklamları hatırlıyorsunuz denildiğinde MTG'nin reklamları 1. sırada olup, yine STK ve Medya mensupları tarafından en fazla hatırlanmıştır.

YÜZDE 90 REKLAMI TV'DE GÖRDÜ

Reklamı tümüyle yardımsız yada ku-

TÜM GRUPLAR NEZDİNDE REKLAMIN HATIRLANMA DÜZEYİ

%	Kamuoyu	İthalat/ihracat Firmaları	Bürokrasi	STK	Medya	Üreticiler	Kullanıcılar
Tıkır Tıkır	86,9	53,8	70,0	65,0	77,4	60,0	47,7
İşadamları	14,3	43,6	41,7	27,5	51,6	41,7	31,8
BAZ	259	156	60	40	31	60	44

GÖRMÜŞ OLDUĞUNUZ MTG REKLAMLARINDAN SONRA TÜRK MAKİNELERİ HAKKINDA KARTTA GÖRDÜĞÜNÜZ DÜŞÜNCELERDEN HANGİSİNE SAHİP OLDUNUZ?

Türk Makineleri hakkında %	Kamuoyu	İthalat/ihra-cat Firmaları	Bürokrasi	STK	Medya	Üreticiler	Kullanıcılar
Top two box	57,5	71,8	80,0	75,0	83,9	86,7	56,8
(Daha olumlu+	35,9	37,8	40,0	50,0	48,4	40,0	31,8
Eskisi gibi olumlu)	21,6	34,0	40,0	25,0	35,5	46,7	25,0
Daha olumlu düşünüyorum	39,4	25,6	18,3	25,0	12,9	13,3	34,1
Eskisi gibi olumlu düşünmeye devam ediyorum	2,3	1,9	1,7	-	-	-	4,5
Ne olumlu ne olumsuz düşünüyorum	0,8	0,6	-	-	3,2	-	4,5
Eskisi gibi olumsuz düşünmeye devam ediyorum	25,9	15,6	6,0	4,0	3,1	6,0	4,4
Daha olumsuz düşünüyorum	2,0	4	4	3	-	-	-
Baz	259	156	60	40	31	60	44

diliğinden hatırlayanların beğeni oranına göre daha düşük olması beklenen bir durumdur. Reklamlarla ilgili en çok beğenilen yön olarak "Tanınmış iş adamlarının reklamlarda oynaması" belirtilmiştir. Reklamla ilgili bazı beğenilmeyen yönler belirtilmekle birlikte, reklamı beğenmeyenlerin sayısı çok küçük olduğundan, istatistiki olarak her hangi bir anlam taşımamaktadır. Görüşülen gruplara, MTG Reklamlarında verilmek istenen mesajın ne olduğu sorulmuş ve öne çıkan hususlar şöyle olmuştur: Reklamlar ne anlatmak istiyordu? Türk makinelerinin tıkr tıkr çalışması. Yerli makine kullanın/Türk makinelerini tercih edin/Türk makinelerine teşvik. Türk makine sektörünün dünyada yer alması.

Türk makinelerinin/sektörün kalitesi. Gruplara, reklamlarla ilgili 10 ifade okunmuş ve katılıp katılmadıkları; ayrıca, reklamların Türk makinelerinin hangi özelliklerini anlattığı sorulmuştur. En yüksek oranlara sahip ifadeler, sırasıyla, aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır: Görsel olarak güzeldi, sloganı akılda kalıcıydı, akılda kalıcı bir reklamdı.

Bu reklamlar size Türk makinelerinin hangi özelliklerini anlatıyor? Kalite. Sağlamlık/ dayanıklılık. Kullanım rahatlığı.

TÜRK MAKİNELERİ HAKKINDA DAHA OLUMLU DÜŞÜNÜYÖR

MTG'ye ait reklam kartları gösterildikten sonra Türk makineleri hakkında

nasıl düşüncelere sahip olduğu sorulmuş; görüşülen grupların yarısına yakını, reklamlardan sonra, Türk makineleri hakkında "daha olumlu" düşündüğünü söylemiştir. Türk makineleri hakkında "eskisi gibi olumlu düşünmeye devam ettiğini" belirten gruplarla birlikte ele alındığında, "olumlu" düşünenlerin oranı hemen hemen tüm gruplarda çok yüksektir. Daha olumlu düşünüyorum çünkü... Tanınmış iş adamlarının reklamda yer almaları. Türk makineleri artık dünyayla rekabet edilecek düzeyde. Kaliteli makineler üretiliyor. Yerli olduğu için. Güven verdiği için. İlgili alt gruplara, bir makine satın alma ihtiyacı olsa, incelenen bu reklamlardan sonra bir Türk makinesi satın almaya yönelik gö-

SİZCE BU REKLAMLARIN MAKİNE TANITIM GRUBU'NUN KURUMSAL İMAJINA NASIL BİR ETKİSİ OLDU / OLMUŞTUR?

%	Kamuoyu	İthalat/ihra- cat Firmaları	Bürokrasi	STK	Medya	Üreticiler	Kullanıcılar
Top two box	59,1	80,1	70,0	80,0	90,3	81,7	72,7
(Çok olumlu+ olumlu)	17,8	19,9	8,3	52,5	38,7	15,0	15,9
Çok olumlu	41,3	60,3	61,7	27,5	51,6	66,7	56,8
Olumlu	36,3	18,6	26,7	17,5	9,7	18,3	18,2
Ne olumlu ne olumsuz	4,6	1,3	1,7	2,5	-	-	4,5
Olumsuz	-	-	1,7	-	-	-	4,5
Çok olumsuz	259	156	60	40	31	60	44
Baz	20	4	4	3	-	-	-
Baz	259	156	60	40	31	60	44

rüşün ne yönde olacağı sorulmuş ve görüşülen grupların çok büyük bir kısmı, kesinlikle ya da büyük olasılıkla Türk makinesi satın alacaklarını belirtmiştir. Bu da reklamın, satın almayı teşvik yönünde hedeflenen etkiyi bırakmada büyük başarı gösterdiğini ortaya koymaktadır. Orta Anadolu İhracatçılar Birliği'nin ne derece

tanındığı sorgulandığında, yine sektör dahiliyeti ve farkındalığı yüksek olan medya, STKlar ve takiben 2008- Alçı Araştırması'nda görüşülen Üreticiler dışında, kurumun tanınırlığının, arzu edilen düzeyin altında olduğu görülmektedir. OAIİB'nin, reklam faaliyetlerini destekleyici şekilde, kendisinin ve/veya MTG'nin tanıtımını yapmaya

yönelik aksiyonlar alması, reklamın etkinliğinin artmasında rol oynayacak; sektörün algısına ve gelişimine katkıda bulunacaktır. Son olarak, reklamların, Makine Tanıtım Grubu'nun kurumsal imajına nasıl bir etkisi olduğu sorulmuş ve hedef kitlenin bu konuda oldukça yüksek oranda olumlu görüş bildirdiği görülmüştür.

ORTA ANADOLU İHRACATÇILAR GENEL SEKRETERLİĞİ'NE BAĞLI MAKİNE TANITIM GRUBUNU NE DERECE İYİ TANIYORSUNUZ?

%	Kamuoyu	İthalat/ihra- cat Firmaları	Bürokrasi	STK	Medya	Üreticiler	Kullanıcılar
Top three box	17,3	23,1	18,3	52,5	61,3	38,3	9,1
(Çok iyi+ İyi +tanıyorum)	2,3	5,8	3,3	27,5	9,7	5,0	-
Çok iyi tanıyorum	8,1	5,1	5,0	12,5	25,8	3,3	-
İyi tanıyorum	6,9	12,2	10,0	12,5	25,8	30,0	9,1
Tanıyorum	21,2	37,2	28,3	25,0	19,4	35,0	31,8
Pek iyi tanımıyorum	61,4	39,7	53,3	22,5	19,4	26,7	59,1
Hiç tanımıyorum	259	156	60	40	31	60	44
Baz	20	4	4	3	-	-	-
Baz	259	156	60	40	31	60	44

AB'nin 6. büyük ekonomisi

Polonya

84. fasıl itibariyle, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, makine ve aksamaları ihracatımızda 13. sırada bulunan **Polonya** sektör ihracatımızdan yüzde 1,87 pay aldı. Aynı dönemde Polonya'ya makine ve aksamaları ihracatımız yüzde 4,6 artarak 82,5 milyon dolara yükseldi.



Polonya'nın 2004 yılında AB üyesi olması, imalat sanayisine yönelik yabancı sermaye yatırımları ve AB fonlarıyla desteklenen kapsamlı alt yapı projelerinin yolunu açtı. Bu da yüksek büyüme hızı ve yeni istihdam imkânları yarattı. 2002 yılında yüzde 20 olan işsizlik oranı 2008 yılında yüzde 7,1'e indi ve Batı Avrupa'daki Polonyalı işgücünde yurda dönüş eğilimi başladı. Polonya'nın işgücü, 2007 ve 2008 yıllarında sırasıyla yüzde 4,2 ve yüzde 3,7 oranlarında büyüyerek 2009 yılı başı itibarıyla 14 Milyon kişiye ulaştı. 2008 yılında istihdamın en fazla arttığı sektörler ise yüzde 9 payla inşaat, yüzde 8 ile ticaret, yüzde 7,8 ile emlak ve danışmanlık ve yüzde 7,4 ile mali hizmetler oldu. Özellikle işgücü yoğun hizmet sektöründe artan üretim ve ekonomik büyüme işgücü piyasasına olumlu katkıda bulundu. Bununla beraber, 2009 yılında yaşanan küresel mali kriz istihdam koşullarını yeniden kötüleştirdi. Özellikle imalat sanayisinde ve hizmetler sektöründeki olumsuzluklar nedeniyle Polonya'nın 2009 yılı işsizlik oranı yüzde 11,9'a çıktı. 2010 yılının ilk çeyreğinde işsizlik artmaya devam etti ancak, ikinci çeyrekte itibaren göstergeler olumlu yöne döndü.

İHRACATIN YÜZDE 80'İ AB ÜLKELERİNE

Polonya'da eğitim harcamalarının GSYİH'ya oranı yüzde 5,5 civarında seyrediyor. Polonya'da halen uluslararası kabul gören 40'ın üzerinde araştırma ve geliştirme merkezi bulunuyor ve bu merkezlerde yaklaşık 4.500 bilim adamı istihdam ediliyor. Uluslararası şirketler, araştırma ve geliştirmeye yönelik faaliyetleri için giderek artan bir şekilde Polonya'yı tercih ediyorlar. Meslek liselerinin, özellikle mekanik ve elektronik sektörlerine nitelikli işgücü sağlanmasında önemli başarılar kaydetmesi, yabancı sermaye





ye yatırımlarının ülkeye çekilmesinde etkin rol oynuyor.

Polonya post komünist Doğu Avrupa ülkeleri arasında en sağlıklı ekonomiye sahip ülke sayılıyor. 27 üyeli Avrupa Birliği ortalaması yüzde 2,3 iken, Polonya'nın 2009 yılındaki küresel mali kriz öncesindeki beş yıllık GSYİH büyüme oranı ortalama yüzde 5 düzeyinde seyretti. Polonya, yabancı sermaye yatırımları ve ihracata dayalı büyüme ile birlikte Avrupa Birliği içerisinde 6'ncı büyük ekonomi haline geldi. Polonya'nın 2009 yılı gayri Safi Yurt İçi Hasılasının 689 Milyar Dolar düzeyinde olduğu tahmin ediliyor. Polonya'nın 2009 yılı kişi başına GSYİH'sı AB ortalamasının yüzde 56'sı düzeyindedir. Polonya ekonomisi, ekonomik büyüme, doğrudan yabancı sermayenin çekilmesi ve ihracat açısından geçmiş yıllardaki pozitif performansını 2009 yılında da sürdürdü. Ancak, başta AB üyesi ülkeler olmak üzere Polonya'nın ticari partnerlerindeki ekonomik durgunluk 2009 yılında kendisini hissettirerek ekonomik faaliyetlerde önemli bir yavaşlamaya sebep oldu. İhracatının yaklaşık yüzde 80'ini AB üyesi ülkelere yapan Polonya bu durgunluktan en çok etkilenen ülkeler arasında yer aldı. Polonya'nın dış pazarlarındaki daralma ve dış kaynaklı kredilere ulaşma güçlüğü, iç piyasaya şiddetli kur dalgalanmaları, sanayi üretiminde düşüş, perakende satışlarda azalma ve işsizlikte artış şeklinde yansdı.

2008 yılında yüzde 5,7 düzeyindeki kişisel tüketim harcamaları artışı 2009 yılında ortalama yüzde 2,3 ile sınırlı kaldı. Ancak bu azalma, diğer AB üyesi ülkelerinde olduğu gibi negatife dönüşmedi. Ekonomik faaliyetlerdeki yavaşlama bütçe gelirlerine de yansdı ve 2009 yılında kamu borçları GSYİH'nin yüzde 51'ne ulaştı. Bütçe açığı ise GSYİH'nin yüzde 7'sini aştı. Polonya'nın ekonomik alt yapısının modernizasyonuna yönelik proje-

POLONYA'NIN ÜLKELER BAZINDA İTHALATI (BİN \$)

SIRA	ÜLKE	2006	2007	2008	2007/08 Değişim %
1	ALMANYA	30.144.454	39.434.620	48.514.032	23,0
2	RUSYA	12.145.033	14.352.843	20.544.992	43,1
3	ÇİN	7.711.682	11.753.417	16.797.908	42,9
4	İTALYA	8.535.888	11.245.759	13.698.095	21,8
5	FRANSA	6.883.600	8.380.469	9.946.829	18,7
6	ÇEK CUMH	4.380.752	5.673.750	7.532.157	32,8
7	HOLLANDA	3.953.849	5.602.436	7.233.424	29,1
8	İNGİLTERE	3.600.397	5.106.986	5.968.306	16,9
9	G.KORE	2.895.258	3.856.107	5.157.635	33,8
10	BELÇİKA	3.156.355	4.152.605	5.022.372	20,9
11	A.B.D.	2.771.981	3.463.535	4.596.434	32,7
12	İSPANYA	2.473.316	3.503.713	4.557.209	30,1
13	JAPONYA	2.076.783	3.171.156	4.381.193	38,2
14	İSVEÇ	2.770.035	3.622.307	4.367.943	20,6
15	SLOVAKYA	2.219.059	2.986.896	3.996.143	33,8
16	MACARİSTAN	2.699.873	3.449.830	3.747.065	8,6
17	AVUSTURYA	2.146.280	2.733.587	3.611.134	32,1
18	FİNLANDİYA	1.618.467	2.150.240	3.126.856	45,4
19	NORVEÇ	1.663.316	1.773.892	2.861.157	61,3
20	DANİMARKA	1.634.817	2.113.268	2.560.832	21,2
	DİĞER	20.164.149	25.645.064	32.256.796	25,8
	TOPLAM	125.645.344	164.172.480	210.478.512	28,2

Kaynak: www.trademap.org (BM İstatistik Bölümü)

ler ve yerel yönetimlere sağlanan ilave destekler de bütçe açığındaki artışlarda önemli bir rol oynadı.

EKONOMİ, KRİZDE 1,7 BÜYÜDÜ

Polonya'da alt yapı yatırımlarının hız kazanması, doğrudan yabancı sermayenin Polonya pazarına olan ilgisinin kesintisiz devam etmesi ve tüketim harcamalarının mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü, Polonya ekonomisi 2009 yılında yüzde 1,7 oranında büyüme gösterdi. 2009 yılında pozitif büyümenin görüldüğü tek AB üyesi ülke Polonya oldu. 2010 yılının ilk çeyreğinde yüzde 3 oranında büyüme gösteren Polonya ekonomisi, Avrupa Komisyonu'nun tahminlerine göre,

2010 yılında yüzde 2,7 oranındaki büyüme oranı ile AB içerisinde en hızlı büyüyen ekonomi olacak. Komisyonun Polonya için 2011 yılı büyüme tahmini ise yüzde 3,3 oldu.

Polonya Hükümeti, küresel krizin etkilerini bertaraf etmek üzere, 30 Kasım 2008 tarihinde, 2009-2010 yıllarını kapsayan, 24 Milyar Euro'luk İstikrar ve Kalkınma Planı açıkladı. Plan, banka garantilerinin artırılması, küçük ve orta ölçekli işletmelere kredi sağlanması ve yenilenebilir enerji alanında yatırımlara odaklanıyor. Buna ilave olarak, IMF'den 22 Milyar Dolarlık kredi imkanı temin edildi ancak ihtiyaç duyulmadığından kullanılmadı. Diğer taraftan, Polonya Maliye Bakanlığı bütçe açığının Maastricht kri-

terleri çerçevesinde 2012 yılına kadar GSYİH'nın yüzde 3'üne çekilmesi ve bu şekilde Polonya'nın Euro'ya geçişine imkan tanınması için yeni bir bütçe planını uygulamaya koydu.

Geçmiş dönemlerde uluslararası döviz piyasalarındaki gelişmelere bağlı olarak gerek Dolar gerekse Euro karşısında değer kazanan Polonya para birimi Zloti, küresel krizin 2008 yılı sonundan itibaren hissedilmesiyle beraber değer kaybetmeye başladı. Yabancı sermayenin Doğu Avrupa'dan çekilmesi ve ekonomik tedbirlere bağlı olarak emisyon hacminin artması nedenleriyle Zloti, 2009 Şubat ayında son beş yılın en düşük değerine ulaştı. Bu durum ithalatta önemli daralmaya ve ithal girdi ile çalışan iş-

POLONYA'NIN BAŞLICA FASILLAR BAZINDA İTHALATI (BİN \$)

	FASIL	ÜRÜN TANIMI	2007	2008	2009	2008/09 Değişim %
1	'84	makine ve aksamları	22.153.169	27.951.376	20.128.412	-28,0
2	'27	mineral yakıt ve yağlar, mumlar	16.355.297	23.892.080	15.695.271	-34,3
3	'85	elektrikli makine ve cihazlar	17.948.026	22.136.980	15.640.926	-29,3
4	'87	Demiryolu harici karayolu taşıtları ve aksamları	16.391.943	21.490.660	13.264.339	-38,3
5	'39	plastik ve plastikten mamül eşya	9.279.337	10.971.389	7.543.241	-31,2
6	'90	optik, fotoğraf, medikal cihazlar	3.826.052	5.308.412	5.904.407	11,2
7	'30	eczacılık ürünleri	4.516.578	6.249.564	4.678.341	-25,1
8	'72	demir ve çelik	8.131.192	9.774.657	4.131.127	-57,7
9	'73	demir veya çelikten eşya	4.908.410	6.148.078	3.815.754	-37,9
10	'48	kağıt ve karton, kağıt ve kartondan eşya	3.776.767	4.329.619	3.426.645	-20,9
		diğer	56.633.942	71.752.329	49.485.741	-31,0
		Toplam	164.172.480	210.478.512	144.644.368	-31,3

Kaynak: www.trademap.org (BM İstatistik Bölümü)

İtalmeler için güçlülere yol açmış olmakla birlikte, ihracattaki düşüşü bir ölçüde yavaşlattı.

MAKİNE; EN ÖNEMLİ İHRAÇ ÜRÜNÜ

BM verilerine göre; bir önceki yıla kıyasla Polonya'nın ihracatı yüzde 35,2 azalarak 2009 yılında 111,4 milyar dolar oldu. Almanya, Fransa ve İtalya, 2008 yılında ülkenin genel ihracatında en çok payı alan ilk üç ülke olarak kayıtlara geçti. Polonya'nın önemli ihraç ürünleri "makine ve aksamları", "Demiryolu harici karayolu taşıtları ve aksamları" ve "elektrikli makine ve cihazlar" dır.

Makine ve aksamları ürün grubunun Polonya'nın toplam ihracatındaki payı yüzde 14,8 olarak belirlendi. Polonya'nın ithalatı yüzde 31,3 azalarak 2009 yılında 144,6 milyar dolara ulaştı. Ülkenin genel ithalatında en çok payı alan ilk üç ülke sırasıyla Almanya, Rusya ve Çin oldu. Önemli it-

hal kalemleri ise "makine ve aksamları", "mineral yakıt ve yağlar, mum-

lar" ile "elektrikli makine ve cihazlar" olarak kayıtlarda yer aldı. Ülkenin ge-

ZLOTİ DEĞER KAZANDI

POLONYA'NIN AB VE DÜNYA EKONOMİSİ İLE ENTEGRASYONU SONUCU DIŞ TİCARET HACMİ 1991 YILINDAN BU YANA ON KAT ARTIŞ GÖSTERDİ. 1991 İLE 2008 YILLARI ARASINDA İHRACAT YILDA ORTALAMA YÜZDE 14,9, İTHALAT İSE YÜZDE 15,8 ORANINDA ARTIŞ KAYDETTİ. BU ARTIŞLAR BÜYÜK ÖLÇÜDE ULUSLARARASI ŞİRKETLERİN AB PAZARINA YÖNELİK ÜRETİMLERİNİ DOĞU AVRUPA'YA KAYDIRMALARINI VE ARTAN REFAH SONUCU TÜKETİM HARCAMALARININ ARTMASIYLA AÇIKLANIYOR. BUNUNLA BERABER, DÜNYA PAZARLARINDA YAŞANAN DARALMA, YERLİ FİRMALARIN İÇ PAZARA OLAN İLGİSİNİ ARTTIRDI VE BU DURUM İTHALAT BASKISINA SEBEP OLDU. 2008 YILI SONUNA KADAR GÖRÜLEN ZLOTİ'NİN DOLAR VE EURO KARŞISINDAKİ AŞIRI DEĞER KAZANMIŞ DURUMU DA İTHALAT ARTIŞLARINA KATKIDA BULUNDU.

TÜRKİYE-POLONYA DIŞ TİCARETİ (\$)

	2007	2008	2009	2009 Ocak-Haziran	2010 Ocak-Haziran
İhracat	1.436.402.281	1.586.771.648	1.321.111.561	552.434.614	697.654.713
İhracat Değişim %		10,5	-16,7		26,3
İthalat	1.646.231.550	1.977.851.779	1.817.093.056	773.866.793	1.132.128.124
İthalat Değişim %		20,1	-8,1		46,3
Dış Ticaret Hacmi	3.082.633.831	3.564.623.427	3.138.204.617	1.326.301.407	1.829.782.837
Hacim Değişim %		15,6	-12,0		38,0
Dış Ticaret Farkı	-209.829.269	-391.080.131	-495.981.495	-221.432.179	-434.473.411
Fark Değişim %		86,4	26,8		96,2

Kaynak: TÜİK

nel ithalatında makine ve aksamlarının payı yüzde 13,9 seviyesinde bulunuyor.

İKİLİ İŞBİRLİĞİ DEKLARASYONU

Polonya ile ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesinde ilk esaslı ilerlemeler 31 Ocak 1980 tarihinde imzalanan Ekonomik ve Teknik İşbirliğinin Geliştirilmesine Dair Anlaşma ve Sınai Projelerin Yürütülmesine Dair Anlaşma ile kaydedilmeye başlandı. Ekonomik ve Teknik İşbirliğinin geliştirilmesine ilişkin olan anlaşma, taraflar arasında Karma Ekonomik Komisyonunu (KEK) da tesis etmesi açısından önem taşıyor.

14 Mayıs 2009 tarihinde Türkiye ile Polonya arasında karşılıklı ticaret hacmi ve ekonomik işbirliğinin artırılması imkanlarının doğrudan temaslar yoluyla araştırılmasına yönelik bir İkili İşbirliği Deklarasyonu hazırlandı. Deklarasyon; Başbakan Recep Tayyip Erdoğan başkanlığındaki

ülkemiz heyetinin Varşova'yı ziyareti sırasında, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ve Polonya Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Waldemar Pawlak tarafından imzalandı.

1980 yılından itibaren Polonya'nın Türkiye'de Yatağan, Yeniköy, Kermeköy ve Tunçbilek olmak üzere 4 adet termik santral projesini üstlenmesi ve bu santrallerde kullanılacak malzemeyi Türkiye'ye ihraç etmesi 1991 yılına kadar Türkiye aleyhine olan dış ticaretin ana nedenini oluşturdu. Polonya, Türkiye'ye tanımış olduğu "En Ziyade Müsaadeye Mazhar Ülke" statüsünü 1990 yılında kaldırdı. 1991 Yılına kadar Polonya ile ticaret sürekli olarak Türkiye aleyhine gelişti ancak ihracatımızın artış, ithalatımızın ise azalış trendine girdiği 1992 yılından itibaren denge lehimize döndü. 1990-1995 yılları arasında Polonya'ya ihracatımız üç kat artmasına rağmen ithalatımızdaki azalış sürdüğünden toplam ikili ti-

icaret hacmimiz genel olarak aynı düzeyde kaldı.

AB ÜYELİĞİ İLİŞKİLERİ DEĞİŞTİRDİ

Polonya'nın AB ile 1992 yılında imzalamış olduğu Avrupa Anlaşması neticesinde AB üyesi ülkelere tedrici olarak tanıdığı gümrük indirimleri, Türk ürünlerinin rekabet gücünü olumsuz yönde etkiledi.

1995-1999 döneminde en önemli rakiplerimiz konumunda olan AB ve EFTA ülkeleri elde ettikleri imtiyazların da etkisiyle Polonya pazarında etkinliklerini arttırdılar. Türk ihraç ürünlerinin AB menşeli ürünler ile aynı koşullarda rekabet edebilmesi amacıyla dört yıl devam eden Serbest Ticaret Müzakereleri, 4 Ekim 1999 tarihinde sonuçlandırıldı. 1 Mayıs 2000 tarihinde yürürlüğe giren Polonya-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması ile 1 Ocak 2002 tarihine kadar tamamlanan tedrici indirimlerle, Türk menşeli sanayi mamullerine sıfır gümrük vergisi ile

2010 yılı Ocak-Haziran döneminde; bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatımız yüzde 26,3 yükselme gösterdi. 2010 yılı ilk yarısında dış ticaret hacminde kaydedilen **yüzde 38 oranında büyüme rakamı**, 2009'daki küresel krizde iki ülke arasında yaşanan gerilemenin **2010 yılında telafi edileceğini** işaret ediyor.

TÜRKİYE'NİN POLONYA'YA İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER (\$)

SIRA	FASIL	G.T.İ.P. TANIMI	2008	2009	08/09 Değişim %	2009 Ocak-Haziran	2010 Ocak-Haziran	09/10 Ocak-Haziran Değişim %
1	87	motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve diğer	243.898.705	210.437.634	-13,7	104.047.580	127.159.768	22,2
2	84	nükleer reaktörler, kazan; makina ve cihazlar, aletler, parçaları	251.217.431	169.476.006	-32,5	78.910.021	82.509.587	4,6
3	85	elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçaları	90.080.936	173.781.745	92,9	32.695.182	77.469.495	136,9
4	52	pamuk	98.003.743	83.067.090	-15,2	38.237.648	38.422.811	0,5
5	61	örme giyim eşyası ve aksesuarları	59.115.369	50.064.124	-15,3	21.713.382	37.912.773	74,6
6	08	yenilen meyvalar, kabuklu yemişler, turunçgil ve kavun kabuğu	59.223.419	68.357.812	15,4	22.134.517	31.587.916	42,7
7	40	kauçuk ve kauçuktan eşya	58.721.904	45.692.067	-22,2	23.059.105	29.457.905	27,7
8	73	demir veya çelikten eşya	73.424.727	44.523.920	-39,4	19.645.639	25.931.031	32,0
9	39	plastik ve plastikten mamul eşya	42.825.176	37.071.034	-13,4	16.101.853	21.004.131	30,4
10	54	dokumaya elverişli suni ve sentetik lifler	52.787.672	42.387.636	-19,7	18.599.269	20.283.897	9,1
		DİĞER	557.472.566	396.252.493	-28,9	177.290.418	205.915.399	16,1
		TOPLAM	1.586.771.648	1.321.111.561	-16,7	552.434.614	697.654.713	26,3

Polonya piyasasına girme imkanı getirildi.

Polonya'nın 1 Mayıs 2004 tarihi itibarıyla AB'ye tam üyeliği nedeniyle Türkiye- Polonya Ticaret Anlaşması ile Serbest Ticaret Anlaşması, 30 Nisan 2004 tarihinde karşılıklı mutabakat ile feshedildi. Halihazırda Türkiye-Polonya ticari ilişkileri Türkiye-AB Ortaklık ilişkisi temelinde yürütülüyor. Buna göre, taraflar, Türkiye-AB Gümrük Birliği'ni tesis eden 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ile sanayi ürünlerinde serbest dolaşım ilkesi çerçevesinde birbirlerine ithalatta gümrük vergisi uygulamıyorlar. Bu çerçevede Polonya ile ticaret hac-

mi 2000 yılından itibaren düzenli bir şekilde artmaya başladı.

2000-2008 yılları arasında Polonya pazarına yönelik ihracatımız 9 kat, Polonya'dan ithalatımız ise 12 kat büyümeye gösterdi. Bununla beraber, 2009 yılında iki ülke ticareti küresel mali krizden olumsuz etkilendi ve ticaret her iki yönde de daralma gösterdi. Polonya'nın AB üyeliğine kadar ülkemiz lehine gelişen ticaret, bu tarihten sonra giderek artan ticaret açıklarına sahne oldu.

Bu durum, büyük ölçüde AB ve diğer gelişmiş ülkeler kaynaklı yabancı sermaye yatırımları sonucu ülkemizin ihtiyacı bulunan mamul ve yarı mamul

ürünlerin Polonya'dan tedarik edilmesiyle açıklanabilir.

OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE YÜZDE 26 ARTIŞ

Türkiye ve Polonya büyük ölçüde benzer malların üretimini ve ihracatını yapıyor. İki ülke arasındaki cari mal ticareti ağırlıklı olarak elektronik ve otomotiv sektörlerinde girdi tedarikine yönelik seyrediyor.

İçinde bulunduğumuz dönemde küresel krize bağlı olarak başta AB üyesi ülkeler olmak üzere her iki ülkenin de dış pazarlarının daralması, bu şekilde yapılan ticareti olumsuz etkiledi. Türkiye Polonya'ya otomotiv sana-



yi ürünleri (binek otomobiller ve yedek parça), tekstil ve konfeksiyon, makine ve aksamı, dayanıklı tüketim malları, taze sebze ve meyve, fındık ihraç ederken Polonya'dan daha çok elektronik aksam ve otomotiv sanayi ürünleri ithal ediyor. 2009 yılında Polonya'ya ihracatımız yüzde 16,7 azalırken, ithalatımız da yüzde 8,1 oranında geriledi. 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde ise; bir önceki yıl aynı dönemine göre ihracatımız yüzde 26,3, ithalatımız ise yüzde 46,3 yükselme gösterdi. Polonya ile dış ticaretimiz söz konusu ülke lehine fazla vermekte olup, 2009 yılında 496 milyon dolar oldu. 2010 yılı ilk yarısında dış ticaret hacminde kaydedilen yüzde 38 oranında büyüme rakamı, küresel kriz nedeniyle 2009 yılında iki ülke arasında dış ticarete yaşanan

gerilemenin 2010 yılında hızlı bir şekilde telafi edileceğini işaret ediyor. İki ülke arasında dış ticaretin daha yakından incelenmesi amacıyla fasıl bazında verilere bakıldığında; 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin Polonya'ya yaptığı toplam ihracat içinde en büyük paya sahip olan ürün grubunun 127 milyon dolar ile "motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve diğer" olduğu görülüyor. Bu ürün grubunu, "makine ve aksamları" ile "elektrikli makine ve cihazlar, aksam ve parçaları" izledi. 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin Polonya'dan yaptığı toplam ithalat içinde en büyük paya sahip olan ürün grubu "makine ve aksamları" olarak kayıtlara geçti. Bu ürün grubunu "elektrikli makine ve cihazlar, aksam ve parçaları" ve "mo-

torlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve diğer" izliyor.

MAKİNE İHRACATININ 4'DE 1'İ ALMANYA'YA

2009 yılında Polonya'nın makine ve aksamları sektörü imalatı 2005 yılına göre yüzde 38,2 oranında arttı. Aynı yıl imalat sanayi kapasite kullanımını yüzde 72,2 olarak kayıtlara geçerken, iş gücü verimliliğinde bir önceki yıla göre yüzde 1,5 oranında artış görüldü. Polonya'nın 2009 yılında makine ihracatı yüzde 23,9 azalarak 15,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2008 yılında ülkenin makine ihracatının 4'de 1'lik bölümü Almanya'ya yapıldı. Aynı yıl Almanya'yı Rusya ve Fransa izledi Türkiye ise Polonya'nın makine ihraç ettiği ülkeler arasında 12. sırada yer alıyor. 2009 yılında



Polonya'nın makine ve aksamaları ihracatında ilk sırayı 2,9 milyar dolar ile "otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri" aldı.

Söz konusu ürünü "dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)" ve "çamaşır yıkama makineleri" takip etti. Polonya'nın 84. fasıl

bazında makine ithalatı 2009 yılında bir önceki seneye göre yüzde 28 oranında azalarak 20,1 milyar dolar oldu. 2008 yılında Almanya, İtalya ve Çin, Polonya'nın makine ithal ettiği başlıca ülkeler oldu. Türkiye ise, makine ithalatında 21. sırada yer alıyor. Polonya'nın makine ve aksamaları it-

halatındaki başlıca kalemler arasında ilk sırayı 8473 no'lu GTİP'de tanımlı "yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı" alıyor.

Diğer önemli ithal kalemleri arasında ise; "otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri", "içten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları" gibi alt ürün grupları bulunuyor.

POLONYA SEKTÖR İHRACATIMIZDA 13. SIRADA

2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, 84. fasıl itibarıyla makine ve aksamaları ihracatımızda 13. sırada bulunan Polonya sektör ihracatımızdan yüzde 1,87 pay aldı. Aynı döneminde Polonya'ya makine ve aksamaları ihracatımız yüzde 4,6 artarak 82,5 milyon dolara yükseldi.

84. fasıl itibarıyla sektör ihracatında önemli yer tutan kalemler pozisyon bazında incelendiğinde 2010 yılı ilk 6 ayında sırasıyla; 8409 no'lu GTİP altında tanımlanan "içten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları", 8418 no'lu GTİP altında tanımlanan "buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları", ve 8450 no'lu GTİP altında tanımlanan "çamaşır yıkama makineleri" olduğu görülüyor. 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde Polonya'dan makine ve aksamaları ithalatımız yüzde 8,8 oranında artarak 267,5 milyon dolara yükseldi. Aynı dönemde pozisyon bazında Türkiye'nin Polonya'dan 84. fasıl itibarıyla en fazla ithal ettiği ürün grupları sırasıyla, "dizel, yarı dizel motorlar", "hasat, harman, biçme; ürünleri ayırma, temizleme makine, cihazları" ve "yıkama, temizleme, kurutma, doldurma ve benzeri işler için makine, cihaz" oldu.

KAYNAKLAR

- BM İstatistik Bölümü Verileri
- TÜİK Verileri
- www.musavirlikler.gov.tr

AB'YE İHRACATTA ÜRÜN VİZESİ: CE İŞARETİ (1.BÖLÜM)

CE işareti, Avrupa Birliği'nin teknik mevzuat uyumu çerçevesinde 1985 yılında benimsediği "Yeni Yaklaşım Politikası" kapsamında hazırlanan "Yeni Yaklaşım Direktifleri" kapsamına giren ürünlerin bu direktiflere uygun olduğunu ve gerekli bütün uygunluk değerlendirmelerinden geçtiğini gösteren bir Birlik işaretidir. Uygunluk değerlendirme prosedürlerinin belirlendiği Yeni Yaklaşım Direktifleri, bu prosedürlerin aynı şekilde belirlenip belgelendirilmesi ilkesini de getirmiştir. Bu çerçevede standartlara uyumun belli bazı ürünlerde belgelenmesini teminen "CE" işaretleme sistemi uygulanmaya başlamıştır. CE işaretleme sistemi AB genelinde kullanılmış olan değişik uygunluk işaretleri yerine AB direktiflerine uygunluğu belirten tek tip bir AB işareti kullanılması anlamına gelmektedir. Üzerinde CE işareti taşıyan bir ürün AB içerisinde serbestçe, hiçbir engelle karşılaşmadan dolaşabilmektedir. Üreticinin garanti beyanı olan ve bir anlamda da ürünün pasaportu şeklinde nitelendirilen CE işareti bir kalite belgesi değildir. CE işareti, ürünlerin amacına uygun kullanılması halinde insan can ve mal güvenliği, bitki ve hayvan varlığı ile çevreye zarar vermediğini, diğer bir ifadeyle ürünün güvenli bir ürün olduğunu gösteren, ürünün ilgili yönetmeliğin tüm gereklerini karşıladığı anlamına gelen ve Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında malların serbest dolaşımını sağlamak amacıyla ortaya çıkan bir işarettir.

"CE" uygunluk işareti aşağıdaki şekle sahip olan "CE" baş harflerinden oluşur: Eğer "CE" uygunluk işareti küçültülür veya büyütülür

ise, yukarıdaki çizimde verilen oranlara sadık kalınmalıdır. "CE" uygunluk işaretini mütekip, işlemleri yapan onaylanmış kuruluşun kimlik numarası yer almalıdır. Örneğin TSE için; "CE 1783" şeklindedir.

HANGİ ÜRÜNLER CE İŞARETİ TAŞIMALIDIR?

CE işareti gerektiren direktifler arasında bulunan,

- Üye ülkelerde veya üçüncü ülkelerde üretilmiş tüm yeni ürünlerin,
- Üçüncü ülkelerden ithal edilen kullanılmış veya ikinci el ürünlerin,
- Direktiflerin hükümlerine yeni ürünmüş gibi tabi olan, önemli ölçüde değişikliğe uğratılmış ürünlerin,

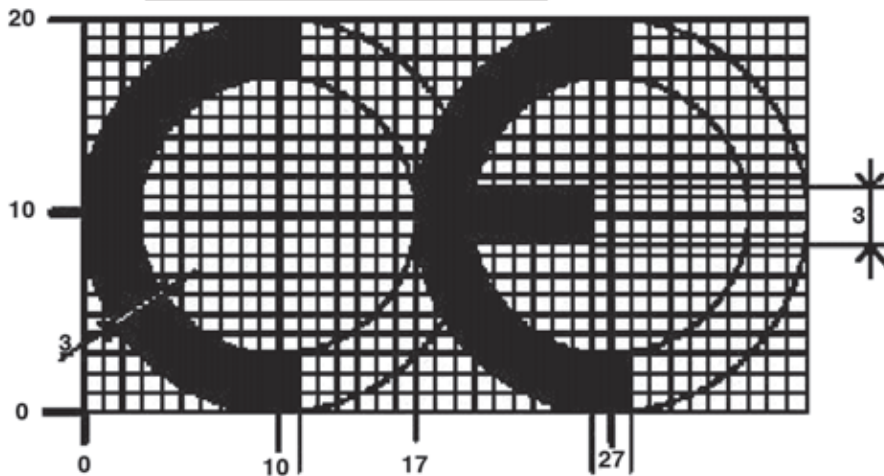
CE işareti taşıması gerekmektedir

Şu ana kadar yayınlanan 21 ayrı AB direktifi kapsamına giren ürünler için AB'ye ihracatta CE işareti zorunludur. Bu ürün grupları sırasıyla; Alçak Gerilim Cihazları, Basit Basıncılı Kaplar, Gaz Yakan Aletler, Sıcak Su Kazanları, Elektromanyetik Uyumluluk, Makineler, Sivil Kullanım İçin Patlayıcılar, Otomatik Olmayan Tartı Aletleri, Patlayıcı Ortamlarda Kullanılan Ekipmanlar, Asansörler, Basıncılı Kaplar, Vücuda Yerleştirilebilir Aktif Tıbbi Cihazlar, Tıbbi Cihazlar, İn Vitro Tıbbi Tanı Cihazları, Oyuncaklar, Gezi Amaçlı Tekneler, İnşaat Malzemeleri, Kişisel Korunma Donanımları, Radyo ve Telekomünikasyon Terminal Cihazları, Yolcu Taşıma Amaçlı Kablo Üzerinde Hareket Eden Araçlar ve Ölçü Aletleridir. Bunlar dışında Yeni Yaklaşım veya Küresel Yaklaşım prensipleri kapsamında geliştirilmiş ancak

CE İşaretinin kullanılmadığı Direktifler: Ambalaj ve Ambalaj Atıkları, Trans - Avrupa Yüksek Hızlı Raylı Sistemi, Trans - Avrupa Geleneksel Raylı Sistemi, Denizcilik Ekipmanları Yönetmelikleri, Ev Tipi Elektrikli Buzdolapları, Dondurucular ve Kombinasyonlarının Enerji Verimlilik Şartları İle İlgili Yönetmelik, Taşınabilir Basıncılı Ekipmanlar, Açık Alanda Kullanılan Teçhizat Tarafından Oluşturulan Çevredeki Gürültü Emisyonu İle İlgili Yönetmelik ve Floresan Aydınlatma Balastlarının Enerji Verimliliği İle İlgili Yönetmelik'tir. Yukarıda sayılan 21 Yeni Yaklaşım Direktifinden biri veya bir kaçına kapsama giren bir ürünün CE İşareti taşımadan AB pazarına girebilmesi mümkün değildir. Bu açıdan CE işareti, ürünün AB içinde serbest dolaşımı için kullanılan "pasaportu" niteliğindedir. Zaten AB'nin CE uygulamasının bir amacı da üye ülkelerde ortak ve etkin piyasa gözetimi ve denetimi sayesinde bu pasaportu taşıyan ürünlerin her ülkede farklı olabilecek standart uygulamalarına takılmadan ve gümrüklerde beklemekten serbest dolaşma sokulması, bu yolla üye ülkeler arasında tarife dışı teknik engellerin büyük ölçüde kaldırılmasıdır. Yeni Yaklaşım Direktiflerine uygunluğu kanıtlamada imalatçıların direktiflerle ilgili harmonize standartlara uygun üretim yapmalarının büyük önemi bulunmaktadır. Standartlara uymak zorunlu olmamakla birlikte, standartlara uygun üretim yapılması halinde, direktiflere de uygun üretim yapıldığının varsayılması üreticinin standartlara uymasını teşvik etmektedir.

Bu direktiflere uyum amacıyla 4703 sayılı "Ürünlerle İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun"a dayanarak çeşitli Yönetmelikler yayınlanmış, her bir direktif için bir kurum uyumdan sorumlu tutulmuştur.

Bu direktiflere uyumdan sorumlu tüm kurumlar Piyasa Gözetimi ve Denetimi Koordinasyon Kurulunun üyeleri olup, uyum çalışmalarını yönetmektedir. Bu Kurulun üyeleri arasında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Bayındırlık ve İskân Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Denizcilik Müsteşarlığı ve Telekomünikasyon Kurumu yer almaktadır. İlgili ürün için uyulması gereken standart ve koşullar bir modüller sisteminde gösterilmiştir. Ürünün hangi modül ya da modüller içinde değerlendirileceği ve hangi direktif veya direktifler kapsamında olacağını belirlenmesi



önemlidir. Bu direktiflerde ve onlara dayanarak Türkiye’de çıkarılan Yönetmeliklerde ürünün risk durumu ve uygunluk değerlendirmesinde hangi modüllerin kullanılacağı belirtilmektedir.

Her direktif kendi kapsamına giren ürünleri tanımlar. Aşağıdaki açıklamalar söz konusu direktiflerin kapsamına giren ürünlerin ayrıntılı bir listesi değildir ve bazı direktiflerin belli bazı ürünleri, bu ürünler direktifteki ürün tanımı ile uyumlu olduğu halde, kapsam dışında bıraktığı dikkate alınmamıştır.

ALÇAK GERİLİM EKİPMANI

Alternatif akım için 50-1000 volt arasında, doğru akım için 75-1500 volt arasında değişen gerilimlerde kullanılmak üzere tasarılan elektrikli teçhizat.

BASİT BASINÇLI KAPLAR

Yakma amacı dışında kullanılan ve iç basıncı 0,5 bar’dan daha yüksek olan, içine hava veya azot gazı konulmak üzere seri olarak üretilen kaynaklı kaplar.

GAZ YAKAN CİHAZLAR

Cihazlar olarak anılan: Yemek pişirme, ısınma, sıcak su elde etme, soğutma, aydınlatma veya yıkama amacıyla kullanılan ve gerektiğinde, normal su sıcaklığı 105°C’yi geçmeyen su elde etmek gibi amaçlarla kullanılan gaz yakarak çalışan cihazlar veya cebri üflemlerli brülörler ve bu brülörlerle teçhiz edilen ısıtma elemanlarını, Donanımlar olarak anılan: Cebri üflemlerli brülörler ve bu tür brülörler ile teçhiz edilen ısıtma elemanları dışında kalan, ticari amaçlarla kendi başına pazarlanan, gaz yakan cihazlara takılmak üzere tasarılan veya monte edildiğinde böyle bir cihaz meydana getiren emniyet, kontrol ve ayarlama teçhizatı ve bunların kısmi montajlarını tanımlar.

SICAK SU KAZANLARI

Nominal çıkış gücü 4 KW - 400 KW arasında olan, sıvı veya gaz yakıtla çalışan ve yanma sonucunda oluşan ısıyı suya iletmek için tasarlanmış brülöre bileşik ünite.

ELEKTROMANYETİK UYUMLULUK

Elektromanyetik uyumsuzluk meydana getirebilecek veya performansı bu tür bir uyumsuz-

luktan etkilenebilecek elektrik ve/veya elektronik bileşenler içeren teçhizatlar veya tesisatlar ile birlikte kullanılan bütün elektrik veya elektronik cihazlar.

MAKİNELER

Makineler olarak adlandırılan: En az bir parçası, uygun çalıştırıcı, kumanda ve güç devreleri vasıtasıyla hareket eden muhtelif parça ve gruplardan oluşan, bir malzemeyi işlemeye, taşımaya veya ambalajlamaya yarayan gereçler; tek başına kullanıldığında ulaşılan amacı sağlamak için, tek bir bütün olarak çalışmak üzere düzenlenen ve kontrol edilen makineler montajı, yedek parça veya gereç olmamak kaydıyla, bir makineye veya muhtelif makineler grubuna veya bir traktöre kullanıcı tarafından monte edilen ve bir makinenin işlevini değiştiren değiştirilebilir teçhizat.

Emniyet Aksamları olarak adlandırılan: Değiştirilebilir teçhizat olamamak kaydıyla, bir güvenlik işlevini gerçekleştirmek üzere makineden ayrı olarak piyasaya arz edilen ve arızalanması veya hatalı çalışması durumunda, maruz kalan kişilerin sağlık ve emniyetinin tehlike altına girdiği parçalar.

SİVİL KULLANIM AMAÇLI PATLAYICILAR

Tehlikeli maddelerin taşınmasına ilişkin Birleşmiş Milletler Tavsiyelerinde patlayıcı nitelikte görülen ve söz konusu tavsiyelerin 1 no.lu sınıfına giren materyaller ve maddeler.

OTOMATİK OLMAYAN TARTI ALETLERİ

Bir cismin o cisme etkileyen yerçekimi kuvvetinden faydalanarak kütesinin veya öteki kütle ile ilgili büyüklüklerin, miktarların, parametrelerin veya karakteristiklerin tespitine yarayan ve tartım işlemleri süresince bir kullanıcının müdahalesine ihtiyaç duyulan ölçüm aletleri.

MUHTEMEL PATLAYICI ORTAMLARDA KULLANILAN EKİPMANLAR

Ekipmanlar: Muhtemel patlayıcı ortamlarda kullanılmak üzere tasarlanmış makineler, cihazlar, sabit veya taşınabilir aletler, kontrol bileşenleri (kendi (ayrı) işlevi bulunmayan ekipmanın ve koruyucu sistemin emniyetli çalışması için gerekli olan araçlar) ve muhtemel patlayıcı ortamlarda (lokal veya fonksiyonel koşullardan do-

layı meydana gelebilecek patlayıcı ortam) ve ayrı veya bileşik olarak, hammadde işleminde kullanılan ve kendi tutuşma potansiyeli ile patlamaya yol açabilecek olan enerjinin üretimi, taşınması, depolanması, ölçümü, kontrolü ve dönüşümü için tasarılan teçhis ve korunma sistemleri.

Koruyucu sistemler: Muhtemel patlayıcı ortamlarda kullanılmak üzere oluşturulan; yeni başlayan patlamaları derhal durdurmaya ve/veya patlama alevlerinin ve patlama basıncının etkisini sınırlandırmaya yarayan ve bağımsız sistemler olarak kendi başlarına piyasaya arz edilen tasarım birimleri.

Muhtemel patlayıcı ortamlar dışında kullanılmak üzere tasarılan fakat patlama riski ile ilgili olarak ekipmanın veya koruyucu sistemin güvenliği için gerekli olan veya bu güvenliğe katkıda bulunan Emniyet Araçları, Kontrol Cihazları ve Düzenleyici Cihazlar (Regülatörler).

ASANSÖRLER

Asansör: Apartmanlarda ve inşaatlarda belirli seviyelerde hizmet veren, esnek olmayan ve yatay düzleme 15° den fazla bir açı oluşturulan raylar boyunca hareket eden bir kabine sahip olan ve kişilerin, kişilerin ve malların veya bir kişinin zorlanmadan girebileceği bir kabine ve kolayca ulaşabileceği bir kumandaya sahip olması halinde sadece malların taşınmasının amaçlandığı tertibat. Direktifin IV no.lu ekinde anılan ve asansörde kullanılan Emniyet Aksamları.

BASINÇLI KAPLAR

Kaplar* olarak anılan: Diğer ekipmanla bağlantı noktasına kadar doğrudan ekler dahil basınç altında akışkanları içermek için tasarlanmış ve imal edilmiş haznelar

Boru Donanımı* olarak anılan: Bir basınç sistemi içerisinde bütünleşme için birbirine bağlandığı zaman akışkanların taşınması için tasarlanmış olan boru

Emniyet aksesuarları* olarak adlandırılan: Basınçlı ekipmanları izin verilen limitlerin aşılmasına karşı korumak için tasarlanmış cihazlar

Basınçlı aksesuarlar* olarak adlandırılan: İşlevsel fonksiyona sahip olan ve basınç taşıyan haznelar bulunan cihazlar

Montajlar(donanımlar)* olarak adlandırılan:

Üretici tarafından, entegre ve fonksiyonel bir bütün oluşturması için montajı yapılmış olan basınçlı ekipmanın çeşitli parçaları (*).Azami izin verilebilir PS basıncı 0,5 bar'dan büyük olmak şartıyla

VÜCUDA YERLEŞTİRİLEBİLİR AKTİF TIBBİ CİHAZLAR

İnsanlar bakımından belirli bazı amaçlar (bir hastalığın teşhisi, kontrol altında tutulması, izlenmesi, tedavisi gibi) için kullanılmak üzere tasarımılanan, tek başına veya başka cihazlarla ve sistemlerle (amaçlanan işlevin yerine getirilebilmesi için gerekli aksesuarlar veya bilgisayar yazılımı da dahil) birlikte kullanılabilen, dışsal bir enerji kaynağı ile çalışabilen, tamamı veya bir kısmı tıbbi veya cerrahi bir müdahale ile insan vücuduna, doğal bir vücut girişine veya boşluğuna yerleştirilen ve yerleştirildiği yerde kalması gereken araç, alet, cihaz, malzeme veya öteki başka maddeler.

TIBBİ CİHAZLAR

Cihaz olarak anılan: İnsanda kullanıldıklarında asli fonksiyonunu, farmakolojik, immünolojik veya metabolik etkilerle sağlamayan, insan üzerinde bir hastalığın, teşhisi, kontrol altında tutulması izlenmesi ve tedavisi gibi belli amaçlar için üretilen her türlü araç, alet, cihaz, malzeme veya öteki başka maddeler.

Aksesuar olarak adlandırılan: Kendi başına tıbbi cihaz sayılmayan fakat cihazla birlikte ve uyum içinde kullanılmak amacıyla üretilen parça veya parçalar.

İN VİTRO TIBBİ TANİ CİHAZLARI

İnsanlar bakımından belirli bazı amaçlar (bir hastalığın teşhisi, kontrol altında tutulması, izlenmesi, tedavisi, hafifletilmesi gibi) için kullanılmak üzere tasarımılanan, tek başına veya başka cihazlarla ve sistemlerle (amaçlanan işlevin yerine getirilebilmesi için gerekli aksesuarlar veya bilgisayar yazılımı da dahil) birlikte kullanılabilen, insanda kullanıldıklarında asli işlevini farmakolojik, immünolojik veya metabolik etkilerle sağlamayan, tek başına veya birlikte kullanılmasına bakılmaksızın, in vitro tıbbi tanı işlemleri için insan vücudundan alınan örneklerin incelenmesi amacıyla tasarlanan, ayıraç (reaktif), ayıraç ürünü, kalibratör, kontrol materyali, kit, araç, gereç, donanım veya sistem.

Özellikle in vitro tanı işlemlerinde yukarıdakiler-

le birlikte kullanılmak üzere tasarımılanan Aksesuarlar.

OYUNCAKLAR

14 yaşından küçük çocukların oyunlarında kullanılmak üzere tasarımılanan ürünler veya materyaller.

GEZİ AMAÇLI TEKNELER

Tam boyu 2,5m ile 24m arasında olan; bu boyu uygun uyumlaştırılmış standarda göre ölçülmüş olan ve spor ve gezi amaçlı olarak tasarımılanmış olan Tekneler.

Gövde ve bir veya daha fazla bileşenden oluşan Kısmen Tamamlanmış Tekneler, ayrı veya tekneye monte edilmiş olan Bileşenler

İNŞAAT MALZEMELERİ

Yapı ve diğer inşaat mühendisliği işlerini içermek üzere tüm işlerde daimi olarak kullanılmak amacıyla üretilen malzemeler.

KİŞİSEL KORUNMA DONANIMLARI

Bir veya birden fazla sağlık ve güvenlik tehlikesine karşı korunmak için kişilerce giyilmek, takılmak veya taşınmak amacıyla tasarlanmış alet veya araçlar, kişiyi aynı anda bir veya daha fazla tehlikeye karşı korumak amacıyla üretici tarafından bir bütün haline getirilmiş bir çok alet veya araçtan oluşan bütün, belirli bir faaliyetin yapılması için koruma amacı olmaksızın taşınan veya giyilen donanımla birlikte kullanılan, ayrılabilir veya ayrılamaz nitelikteki koruyucu alet veya araçlar, Kişisel Koruyucu Donanımın işlevsel bir şekilde çalışması için gerekli olan ve sadece bu tür donanımlarla birlikte kullanılabilen değiştirilebilir parçalar.

RADYO VE TELEKOMÜNİKASYON TERMİNAL CİHAZLARI

Sadece alma veya hem alma hem gönderme ya da sadece gönderme özelliğine sahip olan, verileri göndermek, işlemek veya almak için ulusal telekomünikasyon şebekesine bağlanmak üzere tasarımılanan Ekipmanlar.

YOLCU TAŞIMA AMAÇLI KABLO ÜZERİNDE HAREKET EDEN ARAÇLAR

Vagonları kabloyla çekilen, demiryolları ve çekmenin bir ya da daha fazla kabloyla sağlandığı tekerlekler veya başka taşıma araçları üzerine monte edilmiş araçları olan diğer vasıtalar,

kabinlerinin bir veya daha fazla kabloyla kaldırıldığı ve/veya yerinin değiştirildiği teleferikler; gondollar ve telesiyerler, uygun gereçlere sahip kullanıcıların kablo vasıtasıyla çekildikleri tele-skiler.

ÖLÇÜ ALETLERİ

Su sayaçları, gaz sayaçları ve hacim dönüştürme cihazları, aktif elektrik enerji sayaçları, ısı sayaçları, su haricindeki sıvıların miktarlarını sürekli ve dinamik ölçen ölçme sistemleri, otomatik tartı aletleri, taksimetreler, malzeme ölçerler, boyutsal ölçüm cihazları ve egzoz gazı analiz cihazları gibi ölçüm fonksiyonu olan cihazlar ve sistemler.

YENİ YAKLAŞIM NE DEMEKTİR?

"Klasik Yaklaşım" direktiflerinin çok detaylı ve karışık olmasının üreticileri zorlaması nedeniyle AB, teknik mevzuat sistematiğinde, bazı ürün grupları itibariyle kapsamlı bir değişikliğe gitmiştir. "Yeni Yaklaşım"da direktifler çok fazla teknik detay içermemekte, üretilen malların, mal gruplarına göre uyması gereken genel kuralları belirlemektedir. Ayrıca sağlık, insan emniyeti, tüketici ve çevrenin korunması alanlarında ulusal yasal düzenlemelerdeki farklılıklar ticarete engel teşkil ettiği için, "Temel Gereklere" uygun malların serbest dolaşım için de olması sağlanmaktadır. Yeni Yaklaşım'ın tamamlayıcısı olarak, kontroller ve belgelendirmeyle ilgili "Global Yaklaşım" anlayışı geliştirilmiştir. Global Yaklaşım'a göre, belli ürünlerin testlerini yapmak ve bu testler sonucunda gerekli belgeleri vermek için her ülkede bazı kurumlar belirlenmekte ve bu kurumların dışında gerçekleştirilen test ve belgelendirme kabul edilmemektedir. Yeni Yaklaşım'ın diğer özellikleri şu şekilde sıralanabilir: 1-Yeni Yaklaşım'da direktifler ürünlere göre değil, ürünlerin kullanım amaçlarına göre hazırlanmıştır. Böylece benzer işlevleri gören ürünler grupları halinde toplanmış ve tek bir direktif ile birden fazla ürün için "asgari güvenlik" koşulları sağlanmıştır. 2-Standartlar konusunda üreticinin beyanı esastır. 3-Standartlara uymak zorunlu olmakla birlikte, standartlara uygun üretim yapılması halinde, direktiflere de uygun üretim yapıldığının varsayılması üreticinin standartlara uymasını teşvik etmektedir. Yeni yaklaşımın temel ilkesi, mevzuat uyumlaştırma işlemi, kamu yararına olduğu belirlenmiş genel ge-

reklere uyumlu sınırlandırmaktır. Direktiflerdeki temel gerekler ürünlerin uyması gereken nihai teknik özellikleri belirlemekte ve bu özelliklere ulaşılma yönteminin seçim ve uygulamasını üreticilere bırakmaktadır. Genel gerekler yüksek seviyeli bir koruma sağlamak için hazırlanmıştır. Bunlar, ya ürünle bağlantılı çeşitli tehlikelerin varlığından (ör: fiziksel ve mekanik rezistans, yanıcılık, kimyasal ve biyolojik özellikler, hijyen, radyoaktivite vb.) kaynaklanmakta veya ürüne ya da performansına göre (oluşturduğu materyaller, tasarım, inşa veya imalat süreci, imalatçı tarafından belirlenen talimatlar) hazırlanmakta ya da korunmaya yönelik temel amacı açıklamaktadır.

YENİ YAKLAŞIM DİREKTİFLERİNDE UYGULANAN "MODÜLER SİSTEM" NEDİR?

1990 yılından bu yana CE işaretleme sisteminde "modüler" bir anlayış uygulanmaktadır. Modüler anlayışın temel amacı, uygunluk değerlendirme yöntemlerini, ürünlerin özelliklerini ve taşıdıkları risk oranlarını dikkate alarak belirlemektir. Direktiflerde yer alan teknik gereklerle uyum prosedürü, bu modüller çerçevesinde hazırlanmaktadır. Ürün ve ürün grubuna göre değişiklik gösteren uygunluk değerlendirme yöntemi sekiz modülden bir veya birden fazlasını içerebilir.

Modül A: Üretimin İç Kontrolü (Internal Control of Production) Hem tasarım hem üretim safhalarını içeren bu modülde üretici, ürünün ilgili direktiflere uygunluğunu beyan eder, tasarım, üretim ve kullanımını açıklayan teknik dokümanları hazırlar. Onaylanmış kurumun müdahalesi gerekmemektedir.

Modül B: AB Tip İncelemesi (EU Type Examination) Yalnızca tasarım aşamasını kapsayan bu modül genellikle uygunluk beyanı ile birlikte kullanılır. CE işareti şartı aranmayan bu modül çerçevesinde onaylanmış kurum, ürün örneğini ilgili direktif doğrultusunda test eder.

Modül C: Tipe Uygunluk Beyanı (Conformity to the Type) Üretim aşamasına yönelik olan bu modül tek başına yeterli değildir ve AB Tip İncelemesi modülünden (Modül B) sonraki bir aşamayı temsil eder. Ürünün ilgili direktif gereklerine uyduğunu kanıtlamak için kullanılan bu modül sonucunda üretici ürüne CE işareti ilişir ve uygunluk beyanında bulunur.

Modül D: Üretim Kalite Güvencesi (Production Quality Assurance) Üretim aşamasını kapsar ve

Modül B'yi takip eder. Onaylanmış bir kurum tarafından test edilme ve onaylanma sürecini içerir. İzlediği süreç ISO 9000'in üretim, tesis ve satış sonrası hizmet kapsamı (eski ISO 9002) ile benzerlik gösterir. Üretim sürecine yönelik bir kalite güvence sistemi kurulmasını öngörür. Nihai ürün denetimi ve testleri imalatçı tarafından gerçekleştirilir.

Modül E: Ürün Kalite Güvencesi (Product Quality Assurance) Üretim aşamasını kapsar ve Modül B'yi takip eder. Onaylanmış bir kurum tarafından test edilme ve onaylanma aşamasını içerir. İzlediği süreç ISO 9000'in son kontrol ve testler alım + ambalaj + satış sonrası hizmet [üretimi içermez] kapsamı ile benzerlik gösterir (eski ISO 9003). Üretim sürecine yönelik bir kalite güvence sistemi kurulmasını öngörür. Nihai ürün denetimi ve testleri imalatçı tarafından gerçekleştirilir.

Modül F: Ürün Doğrulaması (Product Verification) Sadece üretim aşamasına yönelik olan bu modül genellikle Modül B ile birlikte kullanılır. Onaylanmış bir kurumun, ürünün teknik dokümanlara veya tip incelemesindeki tanımlara uygunluğunu denetlediği modül çerçevesinde yazılı uygunluk belgesi ile birlikte ürüne CE işareti ilişir.

Modül G: Birim Doğrulaması (Unit Verification) Hem tasarım hem üretim safhalarını kapsayan bu modül çerçevesinde, onaylanmış kurumun, ürünün ilgili direktiflere uyduğunu bildirmesi ve yapılan testler neticesinde ürünün CE işareti taşıması gerekir.

Modül H: Tam Kalite Güvencesi (Full Quality Assurance) Hem tasarım hem üretim safhalarıyla ilgili olan bu modülün uygulanması için onaylanmış bir kurum tarafından kalite güvence sisteminin [ISO 9000'in tasarım + geliştirme + üretim + tesis + satış sonrası hizmet kapsamını (eski ISO 9001)] gözetildiği denetlenir. Bu modülde üretici AB gözetimine tabidir ve ürünün üzerine CE işareti ilişirilmesi gerekir.

Kısaca: Modül A, G ve H hem tasarım hem üretim aşamalarını; Modül B sadece tasarım aşamasını; Modül C, D, E ve F ise sadece üretim aşamasını kapsar.

Yapı Malzemeleri Yönetmeliği söz konusu olduğunda, ürünün Yeni Yaklaşım Yönetmeliklerinin Temel Gereklere yerine getirmesi, ürünün kapsamında bulunduğu Uyumlaştırılmış Standardın Ek ZA kısmında yer alan şartların yerine getirilmesi ile sağlanır. Yapı Malzemeleri Yönetmeliğinde, Modüler Yaklaşımın yerine, Uygunluk Test Sistemleri olarak isimlendirilen bir yaklaşım söz konusudur.

(Gelecek sayıda devam edecek)

KAYNAKLAR :

<http://www.tse.org.tr/Turkish/urunbelgelendirme/ceisaretinedir.pdf>

<http://www.tse.org.tr/Turkish/urunbelgelendirme/sorular.htm>

<http://ec.europa.eu/enterprise/newapproach/nando/index.cfm?fuseaction=notifiedbody.main>

<http://ticaretokulu.blogspot.com/2007/10/ce-belgesi-veren-trkiyedeki-onaylanm.html>

Tasarım		Üretim	
A Üreticinin İç Kontrolü			
B AT Tip İncelemesi	→	C	Tipe Uygunluk
	→	D	Üretim Kalite Güvencesi EN ISO 9002
	→	E	Ürün Kalite Güvencesi EN ISO 9003
	→	F	Ürün Doğrulaması
G Birim Doğrulaması			
H Tam Kalite Güvencesi - EN ISO 9001			



KOBİ'lerin rehberi KOSGEB

Kısa adı **KOSGEB** olan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme Dairesi Başkanlığı; **ülkedeki tüm KOBİ'lerden sorumlu ulusal bir kuruluş olarak hizmet veriyor.**

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile ilgili bir kamu kuruluşu olan KOSGEB; 1990 yılında küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla kuruldu. 2009 yılı Mayıs ayına kadar sadece imalat sanayi KOBİ'lerine hizmet veren kurum, bu tarihte hizmet alanının genişlemesi ile birlikte ülkedeki tüm KOBİ'lerden sorumlu bir kuruluşa dönüştü.

KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan KOSGEB'i kuruluşu ve vizyonu hakkında bilgi verdi. Kaplan: "Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile ilgili bir kamu kuruluşu olan KOSGEB, ülkemizin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla 3624 sayılı yasayla 20 Nisan 1990'da kuruldu. Vizyon olarak KOSGEB, küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin küresel rekabet ortamında güçlü olmalarını sağlayan, yüksek nitelikli ve öncü bir kurum olmayı hedefliyor. Bu amaç ve vizyon doğru-

tusunda yurt sathına yaygın hizmet merkezlerimizle KOBİ'lerimize 20 yıldır KOSGEB Destekleri Yönetmeliği kapsamında çeşitli destek ve hizmetler sunuyoruz."

HİZMET ALANLARI GENİŞLETİLDİ

KOSGEB'in hizmet verdiği alanın genişletilmesinin çok önemli bir gelişme olduğunun altını çizen KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan, bunun ekonomi ve istihdama da avantaj getireceğini söyledi. Kaplan: "Kurumumuz, 2009 yılı Mayıs ayına kadar sadece imalat sanayi KOBİ'lerine hizmet ve destekler vermekte idi. Geçtiğimiz yıl Mayıs ayında 3624 sayılı yasada değişiklik yapılarak hizmet ve ticaret sektörleri de hedef kitemize dahil edildi. Bu KOSGEB'in kuruluşu kadar önemli bir gelişmedir. Böylece ekonomimiz içerisindeki yerleri ve istihdamdaki payları giderek artan hizmet ve ticaret sektörlerinin de KOSGEB tarafından desteklendiği yeni bir dönemin ilk adımı atılmış oldu. Ayrıca bu sayede KOBİ destek sisteminin ulusal çapta eşgüdümü sağlanmış oldu ve KOSGEB ülkemizin tüm KOBİ'lerinden sorumlu ulusal kuruluşu niteliğine kavuştu.

Başkan Kaplan, proje sahibi meslek kuruluşlarına sundukları desteklere de değindi.

Kaplan: "Yasal düzenlemenin ardından uygulayacağımız proje esaslı yeni destek sistematiğini de oluşturduk. Yeni destek programlarımızla katma değeri ve rekabet gücü yüksek, gelişme potansiyeli olan sektörlerle öncelik veriyor, nitelikli KOBİ'lerin nitelikli şekilde desteklenmesini sağlıyoruz. Bu çerçevede işletmelere, girişimcilere, KOBİ'lere yönelik projeleri olan meslek kuruluşlarına ve işletici kuruluşlara, geri ödemesiz ve geri ödemesiz olmak üzere; Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı, KOBİ Proje Destek Programı, Tematik Proje Destek Programı, İşbirliği-Güç birliği Destek Programı, Girişimcilik Destek Programı ile Genel Destek Programı başlıkları altında destekler veriyoruz."

PARA DAĞITAN DEĞİL, REHBERLİK EDEN KURUM

Mustafa Kaplan, KOSGEB'in para dağıtan kurum algısından kurtulup, KOBİ ve girişimcilere yol gösteren, rehberlik eden değişim ve dönüşüm katkıda bulunan bir misyon kazanmasını istediklerini söylüyor. Kaplan: "Biz KOSGEB olarak girişimciliğin geliştirilmesi, kurumsallaşma, kalite, verimlilik ve Ar-Ge kapasitesinin artırılması, teknolojik gelişmele-



“MAKİNE SANAYİSİNDE FAALİYETTE BULUNAN ÇOĞU ŞİRKETİN KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERDEN, KOBİ'LERDEN OLUŞMASI MAKİNE SEKTÖRÜNÜ BİZİM İÇİN DAHA DA ÖZEL HALE GETİRİYOR.”

**MUSTAFA KAPLAN
KOSGEB BAŞKANI**

re uyum, çevre ve insan sağlığına duyarlı üretim, bilgiye erişim, nitelikli istihdam, yurtdışı pazarlara açılma, ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesi gibi alanlarda rekabetçi ve büyüme potansiyeline sahip KOBİ'leri proje esaslı destek sistemiyle destekliyoruz. Ayrıca KOBİ'lerin krediye erişim ve yeni finansman kaynaklarına ulaşmada yaşadıkları sıkıntıların aşı-

ması konusunda da çalışmalar yürütüyoruz.” Başkan Kaplan; KOBİ'lerin krediye ve finansman kaynaklarına erişimi konusunda yaşadıkları sıkıntıların aşılması için izlenmesi gereken yolları anlattı. Kaplan: “KOBİ'lerin yaşadığı sorunların çözümünde kullanılacak yollardan biri KOBİ'lerin sermaye piyasalarına açılmasıdır. Ancak borsanın ana-

piyasasına kote olmanın oldukça ağır koşulları var. Bu da küçük ve orta ölçekli işletmelerin halka arzını imkansız hale getiriyor. Bunu aşmanın yolu da KOBİ Borsası oluşturabilmektir. Bu nedenle büyüme ve gelişme potansiyeli taşıyan KOBİ'lerin sermaye piyasalarından daha kolay ve daha düşük maliyetler ile finansman kaynağı sağlayabilmelerine imkan sağlamak üzere 2008 yılında İMKB bünyesinde Gelişen İşletmeler Piyasası (GİP) kuruldu. KOSGEB kanununda geçtiğimiz yıl yapılan değişiklikle de KOBİ'lerin sermaye piyasalarından yararlanma imkanlarının artırılması başkanlığımızın görev ve yetki alanına dahil edildi. Şimdi KOSGEB olarak, Sermaye Piyasası Kurulu ve İMKB ile ortak bir çalışma yürütüyoruz. Bu çalışma ile KOBİ'lerimiz halka arz edilebilecek. Halka arz maliyetleri de diğer şirketlerin onda biri kadar olacak. Ayrıca ciddi oranda düşen bu maliyetlere KOSGEB olarak biz de destek vereceğiz. KOBİ Borsası sayesinde finansman kaynakları sadece öz sermayeleri ve banka kredilerinden oluşan küçük ve orta ölçekli işletmelerimize yeni bir finansman alanı açılmış olacak. Böylece birçok küçük şirket yeni yatırımlar için kaynak temin etme imkânına kavuşacak.”

“MAKİNE SANAYİ EKONOMİMİZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ”

KOSGEB BAŞKANI MUSTAFA KAPLAN, MAKİNE SANAYİNİN ÜRETİMDEKİ PAYININ, GELİŞMİŞ ÜLKELER BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜM DÜNYADA ARTIŞ GÖSTERDİĞİNİ SÖYLÜYOR. “21. YÜZYILIN EN FAZLA İŞGÜCÜ BARINDIRAN SEKTÖRÜ HALİNE GELEN MAKİNE SANAYİ ARTIK TEK BAŞINA BİR SANAYİ DALI OLMAKTAN ÇIKMIŞ, DİĞER TÜM SEKTÖRLERİ GELİŞTİREN TEMEL BİR SANAYİ HALİNE GELDİ. BAŞLANGICI 1950'Lİ YILLARA DAYANAN VE BAŞLANGIÇTA TAMAMI DEVLET TEŞEBBÜSLERİNDEN OLUŞAN MAKİNE İMALAT SANAYİMİZ BUGÜN BÜYÜK ÖLÇÜDE ÖZEL SEKTÖR ELİNDE. SON YILLARDA BÜYÜK GELİŞİM GÖSTEREN VE KATMA DEĞER PERFORMANSI DİĞER SEKTÖRLERE GÖRE DAHA BAŞARILI OLAN MAKİNE SANAYİMİZ BUGÜN, İHRACATINI SÜREKLİ TÜRK SANAYİ ORTALAMASINDAN DAHA HIZLI GELİŞTİREN BİR SEKTÖR HALİNE GELDİ. BU NEDENLE MAKİNE İMALAT SANAYİ, EKONOMİMİZ İÇİN, SANAYİMİZ İÇİN SON DERECE ÖNEMLİ.”

“KOLAY ERİŞİME ÖNEM VERİYORUZ”

KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan KOSGEB'e herkesin kolaylıkla ulaşabilmesine büyük önem verdiklerini söylüyor. Kaplan: “Herkesin çağın gerektirdiği şekilde, kolaylıkla KOSGEB'e ulaşabilmesine de büyük önem veriyoruz.”

Kaplan, kolay erişim doğrultusunda yaptıkları çalışmaları anlattı: “Bu doğrultuda işletme sahiplerinin ve girişimcilerin elektronik ortamda, oturdukları yerden işlemlerini gerçekleştirebileceği, KOSGEB desteklerinden yararlanabileceği bir yapı kuruyoruz. Konuyla ilgili çalışmalarımız devam

Vizyon olarak **KOSGEB**, küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin küresel rekabet ortamında güçlü olmalarını sağlayan, **yüksek nitelikli ve öncü bir kurum** olmayı hedefliyor.

ediyor. Bu anlamdaki ilk adım olan Çağrı Merkezimiz geçtiğimiz günlerde hizmete girdi. KOBİ'lerimiz ve girişimcilerimiz 444 1 567 numaralı telefondan 7 gün 24 saat KOSGEB Destek Programları, KOSGEB Kredi Faiz Destekleri ve Laboratuvar hizmetleriyle ilgili bilgilere, KOSGEB desteklerinden kimlerin faydalanabileceği, desteklenen sektör başlıkları ve KOSGEB Veri Tabanına kayıt aşamaları hakkında bilgilere ulaşabiliyor. Bunun yanı sıra vergi numarası veya T.C kimlik numarasını tuşlamak suretiyle KOSGEB Veri Tabanı Kayıt Durumu, Aktiflik/Pasiflik Durumu, Bağlı Bulunan Hizmet Merkezi ve Uzman Bilgisi, KOBİ Beyanname Durumu ve Kredi Durumu bilgilerini kontrol etmek mümkün."

İŞ BİRLİĞİ-GÜÇ BİRLİĞİ

Mustafa Kaplan, KOBİ'lere yönelik yürüttükleri proje destek programı ve KOSGEB tarafından yürütülen diğer programlar hakkında bilgi verdi. Başkan Kaplan:"KOBİ Proje Destek Programını; küçük ve orta ölçekli işletmelerde proje kültürü ve bilincinin oluşturulması, işletmelerin proje yapabilme kapasitelerinin geliştirilmesi suretiyle ulusal ve uluslararası rekabet güçlerinin ve ülke ekonomisine sağladıkları katma değer artırılması amacı ile hazırlayacakları projelerin desteklenmesine yönelik olarak tasarladık. Bu program ile işletmelerin; üretim, yönetim-organizasyon, pazarlama, dış ticaret, insan kaynakları, mali işler ve finans, bilgi yönetimi ve bunlarla ilişkili alanlarda sunacakları projeleri destekliyoruz.

Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı ile bilim ve

teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesi, yeni ürün, yeni süreç, bilgi ve/veya hizmet üretilmesi ve ticarileştirilmesi için araştırma, geliştirme, yenilik, ino-

vasyon ve endüstriyel uygulama projelerine destek sağlıyoruz."

KOSGEB Başkanı Kaplan yürüttükleri proje destek programlarını hakkında bilgi vermeyi sürdürdü. Kaplan: "Çağrı Esaslı Tematik Destek Programı ile

KOBİ'LER İÇİN İŞBİRLİĞİ

KOSGEB BAŞKANI MUSTAFA KAPLAN; BÜNYELERİNDE DEVAM EDEN ÇALIŞMALAR HAKKINDA BİLGİ VERDİ. KAPLAN: "AR-GE VE YENİLİK KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ KAPSAMINDA; TÜBİTAK, TOBB, TESK, SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI VE YÖK İLE İŞBİRLİĞİ İÇERİSİNDE; KOBİ'LERİN AR-GE, YENİLİK, TASARIM KONUSUNDAKİ FARKINDALIKLARININ ARTTIRILMASI VE FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ SÜRDÜRÜLÜYOR. AR-GE VE YENİLİK PROJELERİNİN TİCARİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK DESTEK MEKANİZMALARININ OLUŞTURULMASI VE KOBİ'LER İLE BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETMELER VE ÜNİVERSİTELER ARASINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN ARTTIRILMASI KONULARINDA DA ÇALIŞMALAR DEVAM EDİYOR. KOBİ'LERİN VE GİRİŞİMCİLERİN FİNANSMANA ERİŞİMLERİNİN KOLAYLAŞTIRILMASI KAPSAMINDA; BDDK, TBB, KGF, TOBB, TESKOMB, HALK BANKASI, EXIMBANK, SPK, SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI, MALİYE BAKANLIĞI, HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI VE İMKB İLE İŞBİRLİĞİ İÇERİSİNDE; KOBİ'LERİN BANKA KREDİLERİNE ERİŞİMİNİN ARTTIRILMASI VE KREDİ GARANTİ SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ, ULUSLARARASI KREDİ KRİTERLERİ VE KURUMSAL YÖNETİŞİM İLKELERİ KONUSUNDA KOBİ'LERİN BİLİNÇLENDİRİLMESİ VE BAŞLANGIÇ, RİSK SERMAYESİ, İŞ MELEKELERİ VE KOBİ BORSASI SİSTEMLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ KONULARINDA ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜLÜYOR."



Meslek Kuruluşu Proje Destek Programı olmak üzere iki alt programdan oluşan Tematik Proje Destek Programını; küçük ve orta ölçekli işletmelerin kendi işletmelerini geliştirmeleri ve meslek kuruluşları tarafından küçük ve orta ölçekli işletmelerin geliştirilmesi amacıyla hazırlanan projelerin desteklenmesine yönelik olarak tasarladık. İş birliği-Güç birliği Destek Programı ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin işbirliği-güçbirliği anlayışıyla bir araya gelerek; ortak tedarik, ortak tasarım, ortak pazarlama, ortak laboratuvar, ortak makine-teçhizat kullanımı ve benzeri konularda hazırlayacakları projeleri destekliyoruz. Girişimcilik Destek Programı ile; ekono-

mik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliğin desteklenmesi, yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulmasını amaçlıyoruz. Bu destek programı, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Yeni Girişimci Desteği ve İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği olmak üzere üç alt programdan oluşuyor.”

MAKİNE SANAYİSİNDE KOBİ'LER ÇOĞUNLUKTA

Mustafa Kaplan, makine sanayinin bir ülkenin gelişmişlik düzeyini belirleyen en önemli göstergelerden olduğunu söyledi. Kaplan: “Makine ya da makine imalat sanayi, bütün dünyada ülkelerin gelişmişlik düzeylerinin en

önemli göstergelerinden biri olduğundan son derece özel bir öneme sahiptir.” Başkan Kaplan; makine sanayisinde faaliyet gösteren şirketlerin çoğunu büyük ve orta ölçekli KOBİ'lerin oluşturduğunun altını çizdi. Kaplan: Ayrıca makine sanayisinde faaliyette bulunan çoğu şirketin küçük ve orta ölçekli işletmelerden, KOBİ'lerden oluşması sektörü bizim için daha da özel hale getiriyor.

Bu işletmelerimiz pek çok makine ve aksamını yüksek kalitede ve makul fiyatlarda üretiyor. Ayrıca teknolojik gelişmelere hızlı cevap verebilen gelişmiş mühendislik becerileriyle de uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzü artırıyor. Biz de böyle-



sine önemli bir sektörde faaliyet gösteren KOBİ'lerimizin destek ve hizmetlerimizden yararlanmasını sağlamak için azami gayret ve hassasiyeti gösteriyoruz."

"KOBİ'LER ULUSLARARASI HALE GELMELİ"

KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan; KOSGEB'in iştirak ettiği ortak projeler ve temasta olduğu kurumlar hakkında bilgi verdi.

Kaplan, ulusal ve uluslararası çeşitli kuruluşlarla çeşitli işbirlikleri yürüttüklerini söyledi. Kaplan: "Ulusal ve Uluslararası Kuruluşlarla KOBİ'lere yönelik çeşitli işbirliği yapılıyor, organizasyonlar, toplantılar ve ortak faali-

yetler yürütülüyor. Bu bağlamda işbirliği içinde bulunduğumuz belli başlı uluslararası kuruluşlar; Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Birleşmiş Milletler, Gelişen Sekiz Ülke (D8), Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EİT), İslam Konferansı Örgütü'dür (İKÖ). Bu kapsamda kuruluşların KOBİ'lere yönelik çalışmalarına katılım sağlanarak edinilen bilgiler KOBİ'lerimizin yararına kullanılıyor ve yeni destek ve işbirliği modelleri geliştiriliyor. Uluslararası alanda faaliyet gösteren Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu vb ulusal kuruluşla KOBİ'lerimizin uluslar arası hale getirilmesine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

"BİRÇOK BAKANLIKLA ORTAK ÇALIŞIYORUZ."

Başkan Kaplan, KOBİ'lerde enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik yürüttükleri çalışmalar hakkında da bilgi verdi. Kaplan: "KOBİ'lerde enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik ve iklim değişikliği ile mücadele kapsamında uluslararası kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapılıyor.

Bu çerçevede, UNDP Küresel Çevre Fonu'ndan desteklenmek üzere diğer paydaşların da (EİE, TTGV ve TSE) katılımı ile sanayide enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik 'Türkiye'de Sanayide Enerji Verimliliğinin İyileştirilmesi Projesi' ve Fransız Hükümeti Küresel Çevre Fonu'ndan desteklenmek üzere Fransız Kalkınma Ajansı ile işbirliği içerisinde 'Türkiye'de KOBİ'lerin Enerji Verimliliğinin İyileştirilmesi Projesi' yürütülecek."

KOSGEB Başkanı Kaplan; ulusal koordinatörlüğünü Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın yürüttüğü uluslar arası bir geliştirme programından da bahsetti. Kaplan: "Avrupa Birliği'nin, işletmelerin, KOBİ'lerin ve girişimciliğin geliştirilmesi amacıyla uyguladığı 'Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çer-

çeve Program-CIP' kapsamında yer alan Girişimcilik ve Yenilik Özel Programının (EIP) ulusal koordinatörlüğünü Sanayi ve Ticaret Bakanlığı yürütüyor. EIP kapsamında başta AB ve üye devletlerde olmak üzere kurulmuş olan 100 adet Avrupa İşletmeler Ağından (EEN) 7'si ülkemizde yer alıyor. EEN'lerin 5'inde KOSGEB koordinatör rolü üstlenmiş olup, 6 farklı konsorsiyumda bulunuyor.

Avrupa Birliği, Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında, "Seçili Yörelere Üç Yeni İş İnkübatörü Kurulması ve Türkiye'deki İŞGEM'ler Arasında Bir Ağ Oluşturulması Projesi", "Güneydoğu Anadolu KOBİ Risk Sermayesi Fonu Projesi" ve "Gaziantep Bölgesel Endüstriyel Tasarım ve Modelleme Merkezi (GETAM) Projesini" KOSGEB tarafından yürütülüyor. Ayrıca, AB KOBİ Haftası ve Avrupa Küçük İşletmeler Yasası (Small Business Act-SBA) kapsamında çalışmalar KOSGEB tarafından yürütülerek koordinasyon sağlanıyor."

Mustafa Kaplan, sürdürdükleri çalışmalara verdiği örneklerde son olarak KOBİ'lerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinliklerinin geliştirilmesi kapsamında yaptıkları çalışmaları anlattı. Kaplan: "KOBİ'lerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinliklerinin geliştirilmesi kapsamında; TOBB, MPM, TESK. DTM (İGEME, TİM), Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Mesleki Yeterlilik Kurumu, TÜBİTAK, TÜRKAK ve TSE ile işbirliği içerisinde: KOBİ'lerin, yönetim, kurumsallaşma, standardizasyon, sınai mülkiyet hakları, bilgi iletişim teknolojilerinin kullanımı, çevre konularında bilgiye erişimlerinin kolaylaştırılması ve desteklenmesi başta geliyor."

KOSGEB Çağrı Merkezi: 444 1 567
www.kosgeb.gov.tr



İhracatcının bankası Türk Eximbank

Türkiye ihracatının resmi destekli tek ihracat finansman kuruluşu olan **Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ő.** (Türk Eximbank), ihracatçı ve yurt dışında faaliyet gösteren yatırımcılar ile müteahhitlere finansman olanağı sağlayan **kısa ve orta/uzun vadeli nakdi kredi** programları yürütüyor.

Türk Eximbank;1987 yılından bu güne, uluslararası piyasalarda "Türk Mali" imajını güçlendirecek ve yerleştirecek nitelikteki ihracatı desteklemeye devam ediyor.

Banka; ihracatçıların ve müteahhitle- rin politik ve ticari risklerden arındırılmış ortamlarda çalışmalarını kolaylaştıran sigorta ve garanti programları ile ülkemiz ihracatını, döviz kazandırıcı işlemlerini ve uluslararası girişimle- rini destekliyor.

Türk Eximbank Genel Müdür Veki- li Necati Yeniaras; bankanın misyon ve vizyonu hakkında bilgi verdi. Yeni- aras: " Türk Eximbank, ihracat ve ta- ahhüt sektörlerine 22'si kredi, 8'i si- gorta ve garanti olmak üzere toplam 30 farklı program ve uygulama imka- nı sunuyor. Sağlanan toplam destek tutarı ise yılda 10 milyar dolar düze- yine ulaşıyor. Türk Eximbank; bugüne kadar daha çok ihracatın kısa vadeli finansmanında yoğunlaştı. Bunun en önemli nedenleri; ihracat ürünlemi- zin önemli bir bölümünün kısa vade- li finansmana ihtiyaç duyması ve ül- kemizdeki ekonomik konjonktürün de bizi buna zorlamasıdır. Ancak ülkemi- zin ihracat hedefi, Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yı- lında 500 milyar dolar olarak belirlen- di. Bu amaçla; ihracatçılarımız, müte- ahhitlerimiz, ihracatla ilgili resmi ve özel kurum ve kuruluşlar ile sivil top- lum örgütleri, ihracata yeni bir ivme kazandırılması için yoğun bir şekilde çalışıyor."

2023 YILI İÇİN YENİ STRATEJİ

Necati Yeniaras; 2023 yılı için konu- lan ihracat hedefine ulaşmak için yeni bir vizyon ve strateji belirlediklerini söyledi. Yeniaras: "Bu çerçevede, ge- rek Türk Eximbank'ın ülkemizin 2023 yılı ihracat hedefine ulaşmasına kat- kı sağlayacak kurumlardan biri olma- sı, gerekse Dünya'da ve Türkiye'de değişen ekonomik konjonktür ile kü-



"İHRACATIN FİNANSMANI TÜM BANKACILIK SİSTEMİNİN GÖREVIDİR. GELİŞMİŞ ÜLKELERDE İHRACAT İÇİN GEREKLİ FON, UYGUN KOŞULLARLA TİCARİ BANKALAR TARAFINDAN KARŞILANIYOR."

NECATİ YENİARAS
TÜRK EXİMBANK GENEL MÜDÜR VEKİLİ

resel kriz sonrasında uluslararası are- nada artan rekabetin ihracatçılarımız ve müteahhitlerimize sağlanan des- teğin önemini daha fazla artırma- sı nedenleriyle Nisan ayındaki Ekono- mi Koordinasyon Kurulu toplantısın- da, bankamızın önümüzdeki döneme ilişkin yeni vizyon ve stratejisi belir- lendi. Söz konusu vizyon çerçevesin- de, Türk Eximbank, gelişmiş ülke ih- racat finansman kurumlarının genel misyonuna uygun olarak orta ve uzun vadeli ülke (alıcı) kredileri ile ihracat kredi sigortası ve garanti faaliyetleri- ne ağırlık verecek.

Ancak, orta-uzun vadeli faaliyetlere kademeli bir şekilde geçilmesi gere- kiyor. Bunun nedeni de, ihracat sek- törünün halen kısa vadeli ihracat kre- di ve sigortasına ihtiyaç duymasıdır. Diğer taraftan, ticari bankaların ihra- catçılara kullandıkları kredilerin pa- yının artması, Türk Eximbank'ın kısa vadeli ihracat kredisi kullanımını azal- tacak."

MAKİNE SEKTÖRÜ, KREDİ ALIMINDA 3. SIRADA

Türk Eximbank Genel Müdür Veki- li Yeniaras; makine sektörünün dün- yada olduğu gibi ülkemizin sanayileş- mesinin de itici güç olduğunun altını çizdi. Yeniaras: "Makine sektörü, Tür- kiye ihracatı içinde önemli bir paya sahip. İhracatımızdaki yüzde 14'lük payı ile tekstil/konfeksiyon ile oto- motiv sektörlerinin ardından üçün- cü sırada yer alan makine sektörü-

nün Türk Eximbank'ın kısa vadeli kre- dilerinden aldığı pay da aynı seviye- de yer alıyor.

Diğer taraftan, 2023 yılı ihracat hede- fimize ulaşmak amacıyla hazırlanan Strateji ve Eylem Planları'nda da ma- kine sektörü ayrı bir öneme sahiptir. Nitekim TİM tarafından yürütülen Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi- nin Sektörel Kırılım Projesi kapsamın- da hedeflenen 500 milyar dolarlık ih- racat rakamına ulaşılabilme amacı- la 2023 yılında makine ve aksamla- rı sektörü ihracatının 100 milyar dola- ra yükseltilmesi hedefleniyor. Bu he- def doğrultusunda makine sektörü- nün ihracatının yılda ortalama yüzde 17,8 oranında artması gerekiyor. Bu- nun sonucunda, 2023 yılında maki- ne sektörünün ülkemiz ihracatı içeri- sindeki payının yüzde 18,3'e çıkması bekleniyor."

Yeniaras, makine sektöründe 2013 yılı hedeflerine ulaşılması için Türk Eximbank'ın da çalışmalar yürüttüğü- nü söyledi. Yeniaras: "Bu hedefe ula- şılabilmesi açısından Türk Eximbank olarak, bizim makine sektörüne des- teğimiz orta-uzun vadeli krediler ile sektör ihracatının ve altyapı yatırımlarının finanse edilmesi, ayrıca, ülke/ alıcı kredileri ve orta vadeli sigor- ta programlarıyla makinecilerin hali- hazırda faaliyet gösterdikleri pazar- lardaki kalıcılıklarının temin edilmesi ve potansiyel arz eden yeni pazarlara risk almadan açılmalarının sağlanması şeklinde olacaktır."



“ÜLKE/ALICI KREDİLERİNDEN DAHA FAZLA YARARLANILMALI”

Türk Eximbank Genel Müdür Vekili Yeniaras; makine sektörünün öncelikli olarak ülke/alıcı kredileri kullanımını artırması gerektiğini belirtti. Yeniaras: “Bu çerçevede önümüzdeki dönemde, makine sektörünün yeterince yararlanmadığı ülke/alıcı kredilerini daha fazla kullanmalarını özendirme-yi amaçlıyoruz. Söz konusu program, imalat sanayi firmalarının iş yapmaktan çekindiği ancak taleplerin yüksek

olduğu, mali gücü yetersiz riskli ülkelerde ortaya çıkan kredi ihtiyacına cevap veren bir program olarak öne çıkıyor. Ülke/alıcı kredileri programı kapsamında, dayanıklı tüketim malları ile ulaşım araçları, telekomünikasyon cihazları ve makine-ekipman gibi sermaye ve yarı sermaye malları ihracı için, ihraç edilecek malların niteliğine göre azami 8 yıl vade yapısı ile kredi açılması mümkün. Bu program kapsamında borçlu, alıcı ülkedeki bir banka veya kurum olduğundan firmaların krediyi teminatlandırmalarına da ge-

rek yok. Önümüzdeki dönemde hedef ülkeler ile hükümetler arası protokollerin imzalanmasını beklediklerini söyleyen Necati Yeniaras; bunun, kredi hatları açılması ve bu hatlar altında açılacak akreditiflerle işlemlerin yapılması imkanlarını daha da geliştireceğini ifade etti. Yeniaras: Bu protokollerin imzalanması, makine imalat sanayinin, ülke/alıcı kredilerini etkin ve kolay kullanmasını sağlayacak. Tüm bunlara ek olarak, bankamız; Özellikle Kredi Programları kapsamında proje bazında orta-uzun vadeli kredi kullanım imkanı sunuyor. Ayrıca, Dünya Bankası ve Avrupa Yatırım Bankası’ndan sağladığımız kaynaklar, yurt içi yatırım ve işletme sermayesi kredisi olarak 4-7 yıl vade ve uygun faiz oranları ile makine sektörünün kullanımına açık.”

İHRACATÇILARA RISKSİZ FAALİYET ORTAMI

Necati Yeniaras; Türk Eximbank olarak sundukları kısa ve orta vadeli ihracat Kredi Sigortası Programları ile ihracatçılara risksiz bir ortamda faaliyet gösterme imkanı tanıdıklarını söyledi. Yeniaras: “Mevcut durumda bankamızca ağırlıklı olarak kısa vadeli ihracat kredi sigortası işlemleri uyguluyoruz. Bu çerçevede, ihracatçı firmaların yaklaşık bir yıllık poliçe geçerlilik süresi içinde yapacakları azami 360 gün vadeli tüm ihracat bedeli alacakları, ortaya çıkabilecek ticari ve politik risklere karşı tek bir poliçe kapsamında sigorta teminatı altına alınabiliyor. Ayrıca, ihracatçı firmalar sigorta poliçelerini teminat olarak göstererek, ticari bankalardan finansman da sağlayabiliyorlar. Diğer taraftan, orta vadeli ihracat kredi sigortası kapsamında ise makine imalatçılarımız 5 yıla kadar vade imkanı tanıyan Spesifik İhracat Kredi Sigortası Programını kullanılabiliyorlar. Ne yazık ki, orta vadeli sigorta poliçelerinin teminat gösterilerek ticari bankalar-

Türk Eximbank'ın **kredi ve sigorta programları kapsamında** 1 Ocak – 8 Eylül 2010 döneminde ihracata sağladığı nakdi ve gayri nakdi destek tutarı 5,9 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Türk Eximbank Genel Müdür Vekili Necati Yeniaras; bu dönemde sağlanan desteğin **3,9 milyar TL'sinin kısa vadeli kredi kullandırımı** olduğunu söyledi.

dan benzer vadelerle finansman sağlanması uygulaması, ticari bankaların bu konudaki çekimserlikleri nedeniyle henüz işlemiyor. Ancak, bu konuda ticari bankalar ile görüşmelerimizi sürdürüyoruz.”

“YÜKSELEN EKONOMİLERİN SORUNU FİNANSMAN”

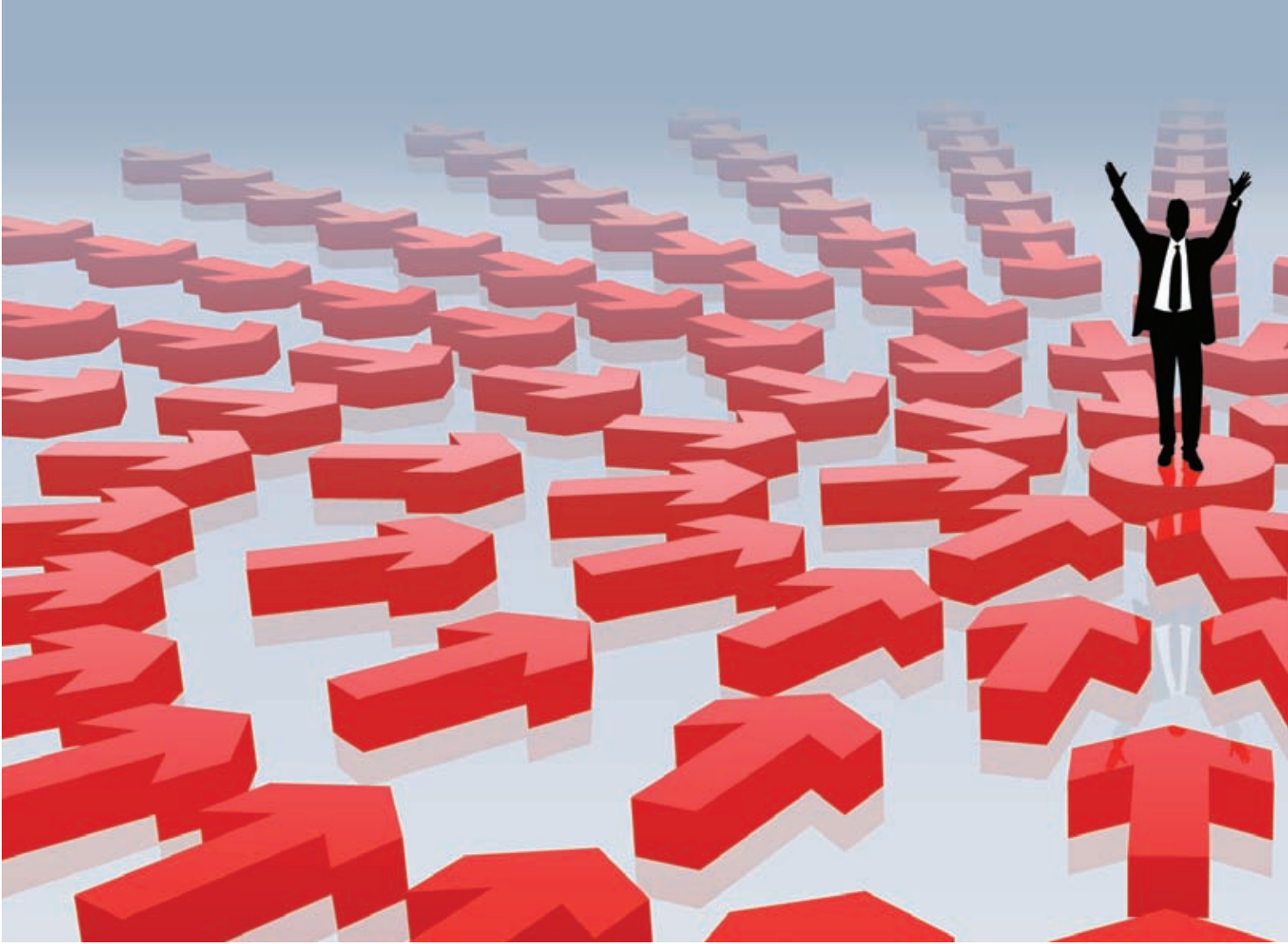
Türk Eximbank'ın diğer ülkelerdeki muadilleriyle paralel uygulamalara sahip olduğunu söyleyen Genel Müdür Vekili Necati Yeniaras; gelişmiş ülkelerin ihracatçılara sunduğu destek programlarıyla aynı çizgi de hizmet sunduklarını belirtti. Yeniaras: “Bugün gelişmiş ülkelerdeki COFACE/Fransa, EULER-HERMES/Almanya, SACE/İtalya, ATRADİUS/Hollanda, ECGD/İngiltere gibi benzer ihracat finansman kuruluşlarında uygulanan destek/teşvik programları paralelinde uygulamaları ülkemiz ihracatçılara sunuyor. Ülkelerin dış ticaretle ilgili yürüttüğü programlar, her ülkenin ihraç ettiği ürünlerin kompozisyonu, ülkenin gelişmişlik düzeyi, bulunduğu coğrafi bölge gibi birçok değişkene bağlı olarak değişiyor. Gelişmiş ülkelerde sigorta/garanti gibi genellikle gayri nakdi uygulamaların ağırlık kazandığı görülüyor. Ülkemizin de aralarında bulunduğu yükselen ekonomiler denilen ülkelerde “finansman”, büyüyen ekonomi ve artan ihracat rakamları sebebiyle en önemli sorunlar arasında sayılıyor. Bu sebeple de Türkiye ve benzer özellikler gösteren ülkelerde nakdi destekler ön plana çıkıyor.” Necati Yeniaras, bankacılık sisteminin

temel görevinin ihracatın finansmanını sağlamak olduğunu söyledi. Yeniaras: “İhracatın finansmanı tüm bankacılık sisteminin görevidir. Gelişmiş ülkelerde ihracat için gerekli fon, uygun

koşullarla ticari bankalar tarafından karşılanıyor. İhracat finansman kuruluşları ticari bankalara ve ihracatçılara garanti ve sigorta desteği sağlıyor. Bir başka deyişle, ihracat kredi kuruluşla-

2023 HEDEFİNE ULAŞMAK İÇİN DESTEĞİMİZ SÜRÜYOR

TÜRK EXİMBANK GENEL MÜDÜR VEKİLİ NECATİ YENİARAS; MAKİNE SEKTÖRÜNÜN 2023 YILI İÇİN KONULAN İHRACAT HEDEFLERİNE ULAŞMASI İÇİN BANKALARININ DA DESTEK VERECEĞİNİ SÖYLEDİ. YENİARAS: “TİM TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN TÜRKİYE’NİN 2023 İHRACAT STRATEJİSİNİN SEKTÖREL KIRILIM PROJESİ KAPSAMINDA HEDEFLENEN 500 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT RAKAMINA ULAŞILABİLMEK AMACIYLA 2023 YILINDA MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATININ 100 MİLYAR DOLARA YÜKSELTİLMESİ HEDEFLENİYOR. BU HEDEF DOĞRULTUSUNDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN İHRACATININ YILDA ORTALAMA YÜZDE 17,8 ORANINDA ARTMASI GEREKİYOR. BUNUN SONUCUNDA, 2023 YILINDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜLKEMİZ İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYININ YÜZDE 18,3’E ÇIKMASI BEKLENİYOR. BU HEDEF ULAŞILABİLMESİ AÇISINDAN TÜRK EXİMBANK OLARAK, BİZİM MAKİNE SEKTÖRÜNE DESTEĞİMİZ, ORTA-UZUN VADELİ KREDİLER İLE SEKTÖR İHRACATININ VE ALTYAPI YATIRIMLARININ FİNANSE EDİLMESİ, AYRICA, ÜLKE/ALICI KREDİLERİ VE ORTA VADELİ SİGORTA PROGRAMLARIYLA MAKİNECİLERİN HALİHAZIRDA FAALİYET GÖSTERDİKLERİ PAZARLARDAKİ KALICILIKLARININ TEMİN EDİLMESİ VE POTANSİYEL ARZ EDEN YENİ PAZARLARA RİSK ALMADAN AÇILMALARININ SAĞLANMASI ŞEKLİNDE OLACAKTIR.”



rının görevi fon sağlamak değil, ihracatçılara ve bankalara riskten arındırılmış bir ortam yaratmak. Batı ülkelerinde ihracatçılar, özellikle kısa vadeli kredi taleplerini doğrudan ticari bankalardan temin ediyor.

Ancak, ülkemizde yıllardır süregelen yüksek enflasyon, temel makroekonomik dengelerde bozulma ve istikrarsızlık yarattı. Bu durum, kamu kesiminin yüksek borç altına girmesine ve ticari bankaların ihracata kaynak sağlamada yetersiz kalmasına neden oldu. Ayrıca, finansal dalgalanmanın küresel ekonomiyi daralttığı ve fon kaynaklarına ulaşımın güçleştiği kriz ortamlarında, ticari bankaların sağladığı finansman imkanları kısıtla-

nır ya da finansman koşulları ağırlaşır. Tüm bunlar ihracatın devlet destekli finansmanının önemini artıran sebepler arasında yer alıyor.”

3,9 MİLYAR TL’LİK KISA VADELİ KREDİ KULLANILDI

Türk Eximbank’ın kredi ve sigorta programları kapsamında 1 Ocak – 8 Eylül 2010 döneminde ihracata sağladığı nakdi ve gayri nakdi destek tutarı 5,9 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Türk Eximbank Genel Müdür Vekili Necati Yeniaras; bu dönemde sağlanan desteğin 3,9 milyar TL’sinin kısa vadeli kredi kullandırımını olduğunu söyledi.

Yeniaras: “Söz konusu dönemde

KOBİ’lere kullanılan kısa vadeli ihracat kredisi tutarı ise 1.474 milyon TL olup, bu tutar toplam kısa vadeli ihracat kredilerinin yüzde 38’ini oluşturdu. Anılan dönemde kısa vadeli ihracat kredisi kullanan toplam 2.009 firmanın yüzde 69’u, yani 1.385 firma, KOBİ’dir. Aynı dönemde, kısa vadeli ihracat kredi sigortası programı çerçevesinde sigortalanan sevkiyat tutarı ise yüzde 20’nin üzerinde bir artışla 3,3 milyar dolara ulaştı. Kredi programlarımızda ihracatçılarımızın ihtiyaçlarının daha uygun koşullarla karşılanmasına yönelik değişiklikler yapıldı. 2010 yılı içerisinde Türkiye ekonomisinde yaşanan olumlu gelişmeler, ihracatçılarımızın talepleri ve Türk



Eximbank'ın döviz kaynak maliyetinin aşağıya çekilmesi nedenleriyle, bankamızın kısa vadeli kredilerinin daha geniş bir kitleye, daha uygun koşullarla kullanılmasını teşvik edecek düzenlemeler yapıldı.

Bu çerçevede, kısa vadeli TL kredilerinde faizler 0,75-1,25 puan, döviz kredilerinde ise 0,50-1,00 puan aralığında düşürüldü. Mevcut durumda faiz oranları TL kredilerinde yüzde 6 ila yüzde 9,25, döviz kredilerinde LIBOR+0,50 - LIBOR+3,25 aralığına çekildi. Diğer taraftan, Türk Eximbank'ın kısa vadeli kredi programlarının vade yapısı çeşitlendirilirken, aynı zamanda daha uzun vadelere kredi kullanma imkanı da geti-

rilerek, Türk Lirası cinsinden maksimum 360 gün olan vade, 540 güne çıkarıldı."

KREDİLERDE FIRMA LİMİTLERİ ARTTIRILDI

Necati Yeniaras, tüm kısa vadeli kredilerde firma limitleri 15 milyon dolar veya muadili Türk lirası olarak yeniden düzenlenirken, döviz veya TL kullandırımı alt kotalarının kaldırıldığını söyledi. Yeniaras sözlerine şöyle devam etti: "Ayrıca, İhracata Hazırlık Kredileri'nde ihracat performansının yüzde 50'si olan firma limiti yüzde 100'e, Döviz Kazandırıcı Faaliyetler Kredileri'nde ise firma limitleri 5 milyon dolara çıkarıldı. Sevk Öncesi Reskont Kredisi işlem alt limiti 500 bin dolardan 200 bin dolara indirildi. İşlemlerin hızlandırılması amacıyla Döviz Kazandırıcı Hizmetler Kredileri kapsamında belge düzeni bürokrasiyi azaltıcı yönde yeniden tanımlandı. Bu düzenlemelere ilaveten, bir yıl vadeli İhracata Dönük Üretim Finansman Kredisi yürürlüğe konuldu. Bu program kapsamında, Uluslararası Ticaret Finansmanı İslami Kurumu (ITFC) tarafından Türk Eximbank'a tahsis edilen limit çerçevesinde, Türkiye'de yerleşik firmaların ihraç konusu malın üretiminde kullanılacak hammadde, ara malı ve yatırım mallarının alımları finanse ediliyor."

"İHRACATI DESTEKLEMeye DEVAM"

Türk Eximbank Genel Müdür Vekili Necati Yeniaras, 2010 yılı hedeflerini ve sürdürdükleri çalışmalarını anlattı. Yeniaras: "Türk Eximbank 2010 yılında yeni vizyonu çerçevesinde stratejilerini geliştirmeyi sürdürüyor. Bankamızın yeni vizyonu önümüzdeki dönemde orta-uzun vadeli ihracat kredisi ve sigortasında yoğunlaşmak olacak. Bu kapsamda, ihracatçı ve müteahhitlerimizin özellikle komşu ve çevre ülkeler, ihracat stratejimizde önemli bir yer tutan Afrika ülkele-

ri ile ekonomik, tarihi ve kültürel ilişkilerimizin kuvvetli olduğu, Balkan ülkeleri gibi ülkelerde uzun vadede kalıcı olmalarını teminen, mal ve hizmet ihracatlarını kredi, sigorta ve garanti imkânları ile destekleyeceğiz. Buna ek olarak, yüksek teknoloji ürünleri ile yüksek katma değerli sermaye mallarının, özellikle de bu tür mal üreten makine sektörümüzün ihracatının artırılmasına önem vermeyi sürdüreceğiz. Ayrıca, uluslararası piyasalarda "Türk Malı" imajını güçlendirecek ve yerleştirecek nitelikteki ihracatı desteklemeye devam edeceğiz. Dolayısıyla, 2010 yılı Türk Eximbank için yeni vizyonu çerçevesinde stratejilerini geliştirdiği bir dönem olacak. Orta-uzun vadeli ihracat kredisi ile sigorta/garanti taleplerini karşılayacak program altyapımızın hazır olmasının bu çalışmalar sırasındaki en büyük avantajımız olduğunu söyleyebiliriz." Önümüzdeki döneme yönelik stratejileri oluştururken, ihracatçılar, ihracata yönelik mal üreten imalatçıları ile yurt dışında faaliyet gösteren yatırımcı ve müteahhitlerle daha interaktif bir ilişki içerisinde olmayı amaçladıklarını söyleyen Yeniaras sözlerine şöyle devam etti: "Bu şekilde, var olan programlarımızı güncellerken ya da yeni programlar yürürlüğe koyarken bu kesimlerin görüşlerini, önerilerini ve taleplerini uygulamaya geçirme imkanına sahip olabileceğiz. Nitekim ilk olarak Mayıs ayında Makine Sektörü temsilcileri ile bir araya geldik. Bunu diğer sektör temsilcileri, ihracatçı birlikleri, sanayi ve ticaret odaları ile TİM, TUSKON, Türkiye Müteahhitler Birliği gibi diğer sivil toplum örgütleri ile gerçekleştirilecek toplantılar izleyecek. Ayrıca, değişik sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla da birebir görüşmeler yapmayı planlıyoruz. Böylece, önümüzdeki dönemde ihtiyaçları daha hızlı karşılamaya yönelik ve daha dinamik bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz."



• Yerel yönetimlerin destekçisi

İller Bankası

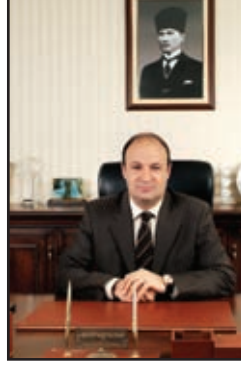
Kuruluşu Cumhuriyetin ilk yıllarına dayanan **İller Bankası**; 1405 teknik personel ve toplam 4 bin 58 uzman kadrosuyla, 3 bin 216 belediye, 81 il özel idaresi, 15 su ve kanalizasyon idaresi olmak üzere **toplam 3314 adet mahalli idareye** hizmet veriyor.

İller Bankası, Cumhuriyetin kuruluşundan sonra, yurdumuzun yeniden imar edilerek çağdaş bir yapıya kavuşturulması hedefinin bir parçası olarak 1933 yılında Belediyeler Bankası adı ile belediyelere kredi temin etmek üzere 15 Milyon TL sermaye ile kuruldu. Kurum daha sonra, Belediyeler Bankası'nın daha güçlü bir yapıya sahip kılınması amacı ile 1945 yılında faaliyet alanı genişletilerek 100 Milyon TL sermayeli İller Bankası'na dönüştürüldü. Cumhuriyetin ilk yıllarında kurulan ve bugün faaliyetine devam eden az sayıda kuruluştan biri olan İller Bankası'nın sermayesi 9 Milyar TL'yi buluyor.

İller Bankası Genel Müdürü M. Bahattin Kaptan, bankanın kuruluşu ve

misyonu hakkında bilgi verdi. Genel Müdür Kaptan: "İller Bankası'nın kuruluş amacı; yerel yönetimlere her türlü ihtiyaçları için kredi sağlamak, danışmanlık ve teknik hizmet vermek, bu idareler adına harita, imar planı, jeolojik etüt, içme suyu, kanalizasyon, arıtma tesisleri, deniz deşarjı, katı atık ve her türlü üst yapı tesisleri için proje geliştirmek ve projelerin yatırım faaliyetleri ile gerçekleştirilmesini sağlamaktır."

M. Bahaettin Kaptan; İller Bankası'nın son yıllarda geçirdiği değişimin getirdiği olumlu sonuçlardan bahsetti. Kaptan: "İller Bankası, son yıllarda gerçekleştirdiği değişim süreci ile kâr amacından hizmet amacına yönelerek kredilerin vadesini uzatıp faiz oranlarını düşürdü ve proje yelpazesini genişleterek yerel yönetimlerin her türlü alt ve üst yapı projesine finansman sağlar duruma geldi. Projeleri yürütme şekli tamamen değişerek, belediyeler adına ihale yapma yerine,



"İLLER BANKASI, YEREL YÖNETİMLERE 2005 YILINDAN 2010 YILINA KADAR 2081 ADET İŞ MAKİNESİ ALIMINI İÇİN 300 MİLYON TL, 2422 ADET HİZMET ARACI ALIMINI İÇİN 260 MİLYON TL OLMAK ÜZERE TOPLAM 560 MİLYON TL KREDİ İMKANI SAĞLADI."

M. BHAETTİN KAPTAN
İLLER BANKASI GENEL MÜDÜRÜ

ihaleyi işin sahibi belediyelere bırakıp finansman sağlama, teknik destek ve proje geliştirme fonksiyonlarına ağırlık verildi."

VİZYON; ULUSLARARASI BİR YATIRIM BANKASI OLMAK

İller Bankası, yerel yönetimlerin her türlü kentsel ihtiyaçlarının karşılanması için geliştirilen projelerine uygun kaynakların temin edilmesi konusunda yerel yönetimlere yardımcı oluyor. Bunun yanı sıra ulusal ve

uluslararası kaynaklardan piyasa şartlarına göre en uygun koşullarda finansman sağlıyor. İller Bankası'nın görevlerini kısaca, yerel yönetimlerin her türlü kentsel ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik modern, optimum ölçekte ve son teknolojiyi kapsayan mahiyette projeler geliştirme, üretme veya belediyelerin bu şekilde hazırlanmış projelerini inceleyerek onlara uygunluk verme olarak tanımlayabiliriz.

Genel Müdür M. Bahaettin Kaptan;



bankanın mahalli idarelere sunduğu destek hakkında şunları söyledi. Kaptan: "İller Bankası, mahalli idarelerin kalkınma bankası olarak misyonuna uygun şekilde; mahalli idarelerin her türlü projelerine finansman sağlamak, proje geliştirmek, teknik danışmanlık yapmak, merkezi idarenin mahalli idarelere yapacağı kaynak transferine aracılık yapmak olarak sayabileceğimiz temel fonksiyonlarda odaklaşarak faaliyetlerini devam ettiriyor. İller Bankası'nın vizyonu; modern kentlerin geliştirilmesi sürecine katılan, hizmet kalitesi kanıtlanmış uluslararası bir yatırım bankası olmaktır."

SON 5 YILDA 822 ADET

ALTYAPI PROJESİ

Genel Müdür Kaptan, İller Bankası ile belediyeler arasındaki çalışma düzeyi hakkında bilgi verdi. Kaptan: "Belediyelerimizin harita, imar planı, içme suyu, kanalizasyon, arıtma tesisleri, deniz deşarjı ve katı atık tesis gibi her türlü alt yapı projeleri bankamızca yüzde 75 hibe, yüzde 25 kredi sağlanarak yapılıyor. Son beş yılda bankamızca belediyeler için 374 içme suyu şebeke, 20 içme suyu arıtma, 302 kanalizasyon şebeke, 93 atık su arıtma, 24 deniz deşarjı ve katı atık projesi olmak üzere toplam 822 adet alt yapı işinin projelendirilmesi yapılmıştır. Son dönemde, deniz suyundan içme suyu elde edilmesi ve atık suların membran sistemi ile bertaraf edilmesi gibi gelişen teknolojinin yoğun kullanıldığı projelerin yanı sıra nüfusu 10 binin altında olan belediyelerin atık sularının ekonomik ve sağlıklı bir şekilde bertarafı için ilk yatırım maliyeti düşük, işletmesi kolay tip proje-

Cumhuriyetin ilk yıllarında kurulan ve bugün faaliyetine devam eden az sayıda kuruluştan biri olan **İller Bankası**'nın sermayesi **9 Milyar TL**'yi buluyor.

İLLER BANKASI YATIRIM VE FİNANS PROGRAMI

GENEL MÜDÜR KAPTAN, İLLER BANKASI'NIN 2010 YILI YATIRIM VE FİNANSMAN PROGRAMI HAKKINDA BİLGİ VERDİ. KAPTAN: "2010 YILI YATIRIM VE FİNANSMAN PROGRAMIMIZIN BÜTÇESİ, BANKA YATIRIM PROGRAMINDA YÜRÜTÜLEN PROJELER 330 MİLYON TL, GENEL BÜTÇEDEN HİBE KATKI SAĞLANARAK GERÇEKLEŞTİRİLECEK KENTSEL ALTYAPI PROJELERİ 124 MİLYON 891 BİN TL, YEREL YÖNETİMLERİN YATIRIM PROGRAMINDA BANKACA KREDİLENDİRİLEREK YÜRÜTÜLEN İŞLER 778 MİLYON TL, MALZEME, EKİPMAN, ARAÇ VE GEREÇ KREDİLERİ 250 MİLYON TL, DIŞ KREDİLİ PROJELER 410 MİLYON 729 BİN TL OLMAK ÜZERE TOPLAM 1 MİLYAR 893 MİLYON 620 BİN TL OLARAK BELİRLENDİ. TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN DEĞİŞEN KOŞULLARINI DİKKATE ALARAK, YEREL YÖNETİMLERİN İHTİYAÇ VE TALEPLERİNE KALICI ÇÖZÜM MEKANİZMALARINI GELİŞTİRMEYİ TEMEL HEDEF SAYAN İLLER BANKASI, BU HEDEF DOĞRULTUSUNDA KREDİLENDİRME, YATIRIM ÖNCELİKLERİNİN TESPİTİ, HİZMET ÜRETİMİ, VERİMLİLİK VE KALİTENİN ARTTIRILMASINDA ULUSLARARASI STANDARTLARIN YAKALANMASI, YATIRIM PROGRAMLARINDA GERÇEKÇİ, ADALETLİ VE ŞEFFAF BİR YÖNETİM ANLAYIŞINI ÖNEMSEMİYİ SÜRDÜRÜYOR."

ler üretildi." Genel Müdür Kaptan; İller Bankası olarak kredi imkanı sundukları kentsel hizmetleri hakkında şu bilgileri verdi: "İller Bankasının asli görevi, yerel yönetimlerin her türlü kentsel ihtiyaçlarının karşılanması için geliştirilen projelerine piyasa şartlarına göre en uygun koşullarda finansman sağlayarak projelerin gerçekleştirilmesine yardımcı olmaktır. Banka olarak kredi sunduğumuz kentsel hizmetler arasında içme suyu, kanalizasyon, arıtma, deniz deşarjı, katı atık, jeotermal enerji gibi alt yapı tesislerinin projelendirilmesi ve yapımı

ilk sırada geliyor. Ardından belediye hizmet binası, mezbaha, soğuk hava deposu, memba suyu şişeleme tesisi, ekmek fabrikası, otogar, düğün salonu, iş merkezi, kültür merkezi, kongre salonları, hal binası, açık pazar, kaplıca, yol, otopark, köprülü kavşak ve peyzaj düzenlemeleri gibi her türlü üst yapı tesislerinin projelendirilmesi ve yapımı sayılabilir. Kentsel hizmetlerin yerine getirilmesinde ihtiyaç duyulan içme suyu ve kanalizasyon inşaatlarına yönelik boru ve ek parçalar, iş makineleri, kamyon, otobüs, it-faiye, çöp ve süpürge araçları ile parke taşı, çimento, demir vb malzeme ve diğer ekipmanların alımı ve emekliliği gelen belediye personellerinin kıdem tazminatlarının ödenmesine yönelik nakit destek sağlanması da kredi imkanı sağlanan kalemler arasında yer alıyor."

178 MİLYON EURO'LUK KREDİ PAKETİ

İller Bankası'nda; kredi sınıflandırması projenin içeriği ve yapım şekline göre çeşitli kategorilere ayrılıyor. Projelendirme kredileri için yüzde 6 faiz ile 3 yıl vadeli, yapım kredileri için yüzde 6 faiz ile 5 ila 15 yıl arası vadeli, malzeme, araç, gereç ve ekipman alımı yine yüzde 6 faiz ile 5 yıl vadeli ve son olarak nakit destek kredisi yüzde 7 faiz ile 5 yıla kadar vadeli ödeme olanakları sunuyor. İller Bankası Genel Müdürü M. Bahtaettin Kaptan; bankanın belediyeye sağladığı krediler hakkında bilgi verdi. Kaptan: "Belediyenin mali durumuna ve proje safhasına bağlı olarak minimum 5 yıl, maksimum 15 yıla kadar kredilendirilme yapıyoruz. Gelir teminatı gösterilmek sureti ile sadece kıdem ve ihbar tazminatı için kullanılıyor. Ödemeler belediyeye değil, doğrudan şahsın hesabına yapılıyor. İller Bankası, yerel yönetimlerin kentsel ihtiyaçlarının karşılanmasında, kendi öz kaynaklarının yanında özellikle altyapı tesisleri için uluslararası piyasalardan dış finansman katkısı da sağlıyor. Dünya Bankası'ndan Belediye Hizmetleri Projesi kapsamında; 1. paket olarak 2006 yılında sağlanan 212,9 Milyon Euro kapsamındaki kredi 9 belediye ve 2 belediye su ve kanalizasyon idaresinin büyük ölçekli içme suyu, kanalizasyon, arıtma tesisi ve katı atık projeleri için kullanıldı. Bu kapsamda 2. paket olarak Dünya Bankası'ndan 2010 yılında sağlanan 178,2 Milyon Euro kapsamındaki kredi 6 adet belediyenin içme suyu, kanalizasyon, arıtma tesisi için kullanılması planlanıyor."

400 MİLYON TL'LİK KREDİ, MAKİNE SEKTÖRÜNÜ CANLANDIRACAK

İller Bankası, belediyelere ve il özel idarelerine, kendi imkanları ile yapacakları yatırımlara yönelik olarak talepleri doğrultusunda ihti-



yaç duydukları malzeme, araç gereç ve ekipmanların alımı için kredi kullanıyor. Genel Müdür Kaptan: "Bankamızca, yerel yönetimlere 2005 yılından 2010 yılına kadar 2081 adet iş makinesi alımı için 300 Milyon TL, 2422 adet hizmet aracı alı-

mı için 260 Milyon TL olmak üzere toplam 560 Milyon TL kredi kullanıldı. Bankamız kredisi ile alınan hizmet araçlarının yüzde 100'ü yerli üretim, iş makinelerinin yüzde 45'i yerli, yüzde 55'i yabancı ürettir." Genel Müdür Kaptan; İller



Bankası'nın makine sektörü ile ilişkisini değerlendirdi. Kaptan: "İller Bankası olarak yerel yönetimlere sağlanan ve bu idarelerce yerli üreticilerden iş makinesi ve hizmet aracı alımı için kullanılan toplam 400 Milyon TL tutarındaki kredinin,

Türk makine sektörünün canlandırılmasına önemli katkı sağladığını düşünüyoruz. Yerel yönetimler satın alacakları iş makineleri, kamyon, toplu taşıma aracı, itfaiye, pikap vb araçları ve asfalt plenti, konkasör, eleme tesisi gibi makineleri kendileri ihale yo-

luyla, ya da Devlet Malzeme Ofisi yoluyla satın alıyorlar.

Bankamız satın alma aşamasında makine sektörü ile iş birliği içerisinde bulunmamakla birlikte, satın alma gerçekleştikten sonra muayene ve test aşamasında; belediye teknik şartnamesi, Bankamız Mal Alımları Yönetmeliği, Türk Standardı, Ulusal Standartlara göre muayene ve test işlemlerini yapıyor."

3049 YEREL YÖNETİM BİRİMİNE HİZMET

İller Bankası, Merkez Teşkilatı ve Türkiye genelinde 18.Bölge Müdürlüğü ile 2934 belediye, 81 il özel idaresi, 2 ilçe özel idaresi, 16 büyük şehir belediyesi ile 16 su ve kanalizasyon idaresi olmak üzere toplam 3049 adet yerel yönetim biriminin tamamına hizmet sunuyor. Genel Müdür M. Bahattin Kaptan; İller Bankası'nın yürüttüğü çalışmalar ve sağladığı faydaların altını çiziyor. "İller Bankası; ülke genelinde sağlıklı ve yeterli içme suyu temin edilmesi, atık suların ve katı atıkların çevreye zarar vermeden bertaraf edilebilmesi, belediyelerin imar ve harita hizmetlerinin karşılanabilmesi için çalışıyor. Bankamız, yatırımlara kaynak yaratabilen, teknik ve ekonomik yönden işletilebilir sistemler kurabilen, sağlanan hizmetlerde ülke çapında belirlenmiş, kalite standartlarına uyabilen en önemli kuruluşlardan biridir. Banka, sahip olduğu bilgi birikimi, tecrübesi ve yaygın hizmet ağı ile sağlıklı bir kentsel altyapının oluşturulmasında belediyelerimize her alanda destek veriyor. Tamamlanan her proje belediyelerimizde yaşayan insanlarımızın nitelikli, sağlıklı ve uzun ömürlü bir alt ve üstyapıya kavuşturulmasında atılan bir adım olarak görülüyor. Yerel yönetimlerin ihtiyaçlarına uygun projelerin üretilmesine, proje ve inşaat çalışmalarının her aşamasına yerel yönetimlerin etkin bir şekilde katılmasına büyük önem veriliyor."



AB'nin resmi istatistik kurumu

Eurostat

Globalleşen dünyada artık uluslararası istatistik, ülkelerin komşularını tanımalarının en iyi yolu. **Avrupa Birliği**'nin resmi istatistik kurumu olan Eurostat hemen her konuda sağladığı istatistiklerle **ihracatçılara da yol gösteriyor.**

Avrupa Birliği'nin resmi istatistik kurumu olan Eurostat, hem AB üyesi ülkelerle olduğu gibi üyeliğe aday veya potansiyel aday ülkelerle de işbirliği yapıyor. TÜİK'in (Türkiye İstatistik Kurumu) Avrupa Birliği'ndeki muadili olan Eurostat'ın (Statistical Office of the European Commission) misyonu AB'ye yüksek kalitede istatistik bilgileri sunmak. Eurostat, Avrupa Birliği'nin Lüksemburg'da bulunan istatistik birimidir. Birimin görevi, ülkeler ve bölgeler arasındaki değerlendirmeler yaparak AB standardındaki istatistikleri sağlamaktır. Bu birimin temel görevidir. Demokratik toplumlar sağlam bir zeminde güvenilir ve objektif istatistik olmadan çalışamazlar. Bir yandan, AB üyesi ülkelerdeki yerel yönetimlerin ve iş kuruluşlarının AB düzeyindeki karar vericileri bu istatistikler olmadan karar veremezler. Diğer taraftan, kamu ve medya, çağdaş toplumun doğru bir resmiyi vermek ve gerek siyasilere gerekse de başkalarının performansını değerlendirmek için istatistiğe ihtiyaç duyar. Tabii ki, Üye Devletler içinde ulusal istatistik hala önemlidir ancak temel kararlar ve değerlendirme için AB düzeyinde istatistik önemlidir. İstatistik pek çok soruya cevap verebilir. Toplum, politikacıların vaat ettiği şekilde mi ilerliyor? İşsizlik artıyor mu, düşüyor mu? 10 yıl öncesine kıyasla karbondioksit salınımında artma oldu mu? İş gücünde kaç kadın çalışıyor? Diğer AB üyesi ülkelerle kıyaslandığında ülkenizin ekonomi durumu nasıl? Uluslararası istatistik Üye Ülkeler'deki komşularınızı ve AB dışındaki ülkeleri daha iyi tanımanın bir yoludur. Bu istatistikler nasıl yaşadığımızı gerçeğe en yakın şekilde ifade eden objektif ve önemli kaynaklardır.

EUROSTAT'IN ROLÜNÜN DEĞİŞİMİ

Eurostat 1953 yılında Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (Coal and Steel Com-

2010-2013 STRATEJİSİNDE BELİRLENEN HEDEFLER

İSTATİSTİKTE MÜKTESEBATA UYGUNLUĞU SAĞLAMAK. ULUSAL İSTATİSTİK ENSTİTÜLERİNİN AVRUPA İSTATİSTİK SİSTEMİ'NE ENTEGRASYONUNU SAĞLAMAK. RESMİ İSTATİSTİKLERİN ROLÜNÜN GÜÇLENMESİ. ULUSAL İSTATİSTİK ENSTİTÜLERİNİN YÖNETİM KAPASİTESİNİN GÜÇLENMESİ. ULUSAL İSTATİSTİK SİSTEMLERİNİN KOORDİNATÖRÜ OLARAK BU KURUMLARIN ROLLERİNİN GÜÇLENMESİ. KALİTELİ 'ÇERÇEVE PROGRAMLARININ' KABULÜNÜ DESTEKLEMELER. POLİTİKA YAPICILAR İÇİN İSTATİSTİKİ DAHA İYİ BİR ARAÇ HALİNE GETİRMEK. İSTATİSTİK İŞBİRLİĞİ İÇİN POLİTİKA GRUBU (THE POLICY GROUP FOR STATISTICAL COOPERATION - PGSC) VE İSTATİSTİK İŞBİRLİĞİ İÇİN YÖNETİM GRUBU (MANAGEMENT GROUP FOR STATISTICAL COOPERATION - MGSC), PLANLAMA, İZLEME VE İSTATİSTİK İŞBİRLİĞİ PROGRAMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ İLE İLGİLENİR.

munity) gereksinimlerini karşılamak üzere kurulmuştur. Yıllar boyunca görevi genişletildi ve 1958 yılında Avrupa Topluluğu kurulduğunda Avrupa Komisyonu'nda Genel Müdürlük (Directorate-General-DG) statüsüne kavuştu. Eurostat aynı zamanda AB içindeki diğer kurumlara istatistik bilgileri sağlayan anahtar bir kurumdur. Sonuç olarak Eurostat, hükümetlere, iş sahiplerine, eğitim sektörüne, gazetecilere ve kamuya pek çok alanda önemli ve ilginç veriler sağlar. AB politikalarının gelişimi ile Eurostat'ın rolü de değişti. Bugün, EMU (Economic and Monetary Union of the European Union) için veri toplamak ve AB üyeliğine aday ülkelerin istatistiksel sistemlerini geliştirmek, 10 yıl öncesine göre çok daha önemlidir.

Eurostat, istatistikle ilgili konularda tüm aday ülkelerle yakın temas halinde çalışıyor. İşbirliği, ortak projeler, AB mevzuatına uygunluk değerlendir-

dirmeleri ve veri değişimini içerir. Avrupa Birliği'nin istatistik ofisi olan Eurostat, aday ve potansiyel aday ülkelerin istatistik alanında AB müktesebatının (AB hukukunun temeli) ilerlemelerini izler, ayrıca bu ülkelerden gelen verileri toplar. Aday ve potansiyel aday ülkelerin istatistik kurumlarına teknik yardım ve destek de sunan Eurostat, böylece bu ülkelerin Avrupa ve uluslararası istatistik standartlarına uyumlu ve kaliteli veri sağlamasını amaçlar. Aday ve potansiyel aday ülkelerin istatistik müktesebatı ile uyumu için temel amaçları ise "2010 -2013 Aday ve Potansiyel Aday Ülkelerle İstatistik İşbirliği Stratejisi" (Strategy for Statistical Cooperation with candidate and potential candidate countries 2010 -2013) olarak sunulmuştur. Avrupa Birliği'nin istatistik kurumu Eurostat, Türkiye'deki muadili TÜİK ile de işbirliği yapıyor. Her yıl pek çok TÜİK çalışanı Eurostat'ta staj yapma imkânı buluyor.





Makine ihracatında 2. büyük:

Ankara

2009 yılında Türkiye ihracatının yüzde 4,4'ünü gerçekleştiren **Ankara**; makine ihracatında **809 milyon** dolar ve **yüzde 14,4**'lük pay ile İstanbul'un ardından 2. önemli il konumunda yer aldı.

İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre Ankara'nın genel ihracatı, 2008 yılında 2007 yılına göre yüzde 27,6 büyüyerek 5,3 milyar dolara ulaştı. 2009 yılında ise küresel kriz nedeniyle genel ihracattaki düşüşe paralel olarak yüzde 14,9 gerileyerek 4,5 milyar dolar oldu.

2009 yılında Türkiye ihracatının yüzde 4,4'ünü gerçekleştiren Ankara ili ülkemiz sanayi ve ihracatı açısından önde gelen illerimiz arasında yer alıyor. 2010 yılının ilk 8 ayındaki ihracat rakamlarına bakıldığında, ABD'nin yüzde 28 pay ile ilk sırada yer aldığı görülüyor. Diğer önemli ülkeler ise sırasıyla Almanya, Yunanistan, İspanya, İngiltere ve Belçika'dır.

Ankara'nın sektörel ihracat rakamlarına bakıldığında, 2009 yılında "Sanayi" ihracatının 3,8 milyar dolar ve yüzde 84,5'lik oran ile en büyük paya sahip olduğu görülüyor. "Sanayi Maddeleri" ihracatından aldığı yüzde 26 pay ve 808 milyon dolar ile "Makine ve Aksamları Sektörü" en çok ihracat edilen kalemi oluşturdu. İkinci sırayı yüzde 23 ile "Demir Çelik Ürünleri", üçüncü sırayı ise yüzde 22'lik payla "Taşıt Araçları ve Yan Sanayi" aldı. TÜİK verilerine göre 84. fasıl olarak tanımlanan makine ve aksamları sektöründe Ankara'nın ihracatı 2008 yılında 662 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2009 yılında yüzde 23 oranında yaşanan azalma sebebiyle 508 milyon dolar olarak kayda geçti. İlin ihracatı, 2010 yılı 8 aylık dönemde 376 milyon dolara ulaştı.

İHRACATTA İSTANBUL'DAN SONRA 2.

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği işteğal alanında yer alan GTİP'ler bazında ise ilin 2008 yılı makine ihracatı yüzde 51,5 oranında artarken, 2009 yılında yüzde 13,2 oranında gerileme gösterdi. 2009 yılında sırasıyla Tarım ve Ormancılık Makineleri, Savunma Sanayisine yönelik "Silah ve Mühimmat" ile "İnşa-



at ve Madencilik Makineleri" en fazla ihracat yapılan ürün grupları oldu. Bununla birlikte, "Tarım ve Ormancılık Makineleri" ile "İnşaat Makineleri" ihracatında gerileme saptandı. 2009 yılında Ankara'nın makine sektöründe ihracat artışı takım tezgahlarında yüzde 37,8 oranında gerçekleşti. Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği işteğal alanı itibarıyla Ankara, 2009 yılı makine ihracatında 809 milyon dolar ve yüzde 14,4'lik pay ile İstanbul'un ardından 2. önemli il konumunda yer alırken, bu sektörde Ankara'dan ihracat yapan firma sa-

yısı 753'dür. 2010 yılı 8 aylık dönemde ise Ankara'dan makine sektörü ihracatı 582 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

İHRACATIN YÜZDE 20'Sİ MAKİNE SEKTÖRÜNDE

Ankara Ticaret Odası Başkanı Sinan Aygün; Ankara açısından makine sektörünün önemini değerlendirdi. Aygün; Ankara ihracatının yüzde 20'sinin makine sektörü tarafından gerçekleştirildiğini söyledi. Başkan Aygün: "Türkiye'de makine imalat sanayisi, Bursa, İstanbul, Kocaeli, İzmir, Es-



kişehir, Ankara, Konya, Gaziantep gibi illerin çevresinde yoğunlaşmış bulunuyor. Özellikle 1980'li yıllarla birlikte başlayan üçüncü sanayileşme dalgasıyla birlikte, Ankara'da Türkiye'nin hızla sanayileşen illeri arasında yer aldı. Gaziantep ve Denizli gibi illerde özellikle tekstil sektörü sanayileşmeye öncülük ederken Ankara'da sanayileşmeyi sürükleyen sektör makine sektörü oldu. Devletin resmi verilerine göre Ankara'nın yarattığı gayri safi hâsılanın yüzde 24,7'sini sanayi sektörü üretiyor. Makine sanayinin bu hâsılanın ne kadarını yarattığı konusunda net bir bilgi olmamakla birlikte gözlemlerimiz, Ankara'daki sanayi üretiminin yarısından fazlasının

makine imalat sanayi tarafından gerçekleştirildiğine işaret ediyor. TÜİK'in verileri Ankara'nın ihracatının yüzde 20'sine yakın kısmının makine ve teçhizat sektörü gerçekleştiriyor. Bu açıdan makine sektörü Ankara'nın en öncelikli sektörü konumunda bulunuyor."

"UCUZ İTHALAT ÖNLENMELİ"

Başkan Sinan Aygün Ankara'da makine sektörünün daha da gelişmesi için ucuz ithalatı önlemek gerektiğinin altını çizdi. Aygün: "Ankara'da genel olarak sanayi sektörünün özel olarak da makine imalat sektörünün daha fazla gelişmesinin önünde bazı engeller olduğunu biliyoruz. Bunla-

rın başında ucuz ithalat geliyor. Makine ihracatı konusunda dünyanın sayılı ülkeleri arasına girmeyi hedeflemesine rağmen Türkiye'ye Çin ve benzeri ülkelere ithal edilen ucuz makineler, sektörün gelişmesini engelliyor. Düzce ve Çankırı gibi sanayileşme açısından daha fazla teşvik edilen illerin yakınlığı, Ankara'nın sanayileşmesi açısından olumsuz bir nokta oluşturuyor."

Ankara Ticaret Odası Başkanı Sinan Aygün, Ankara'nın coğrafi yapısının ve ulaşım zorluklarının sanayi sektörünün gelişimini olumsuz etkilediğini söyledi.

Aygün: "Ankara'nın limanlara uzak bir coğrafi konumda bulunması, yurt

İHRACAT YAPAN FİRMA SAYISI 753

2009 YILINDA SIRASIYLA TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ, SAVUNMA SANAYİNE YÖNELİK "SİLAH VE MÜHİMMAT" İLE "İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ" EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜRÜN GRUPLARI OLDU. BUNUNLA BİRLİKTE, "TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ" İLE "İNŞAAT MAKİNELERİ" İHRACATINDA GERİLEME SAPTANDI. 2009 YILINDA ANKARA'NIN MAKİNE SEKTÖRÜNDE İHRACAT ARTIŞI TAKIM TEZGAHLARINDA YÜZDE 37,8 ORANINDA GERÇEKLEŞTİ. ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA ANKARA, 2009 YILI MAKİNE İHRACATINDA 809 MİLYON DOLAR VE YÜZDE 14,4'LİK PAY İLE İSTANBUL'UN ARDINDAN 2. ÖNEMLİ İL KONUMUNDA YER ALIRKEN, BU SEKTÖRDE ANKARA'DAN İHRACAT YAPAN FİRMA SAYISI 753'DÜR. 2010 YILI 8 AYLIK DÖNEMDE İSE ANKARA'DAN MAKİNE SEKTÖRÜ İHRACATI 582 MİLYON DOLAR OLARAK KAYITLARA GEÇTİ.

dışına direkt uçuşların yetersizliği, İstanbul'un gölgesinde kalması, finans kuruluşlarının merkezinin İstanbul'da toplanması gibi olumsuzluklar Ankara'da sanayi sektörünün gelişimini olumsuz etkiliyor. Ayrıca Ankara'nın uluslararası tanıtımı da yetersiz kalıyor."

Sinan Aygün makine sanayisinin gelişimi için doğru ve herkese ulaşacak çapta tanıtımların ve üniversite-sanayi işbirliğinin önemine de değindi. Aygün: "Ankara'da makine sanayinin geliştirilmesi açısından geçtiğimiz yıllarda önemli bir adım atmıştık. Çok büyük miktarlarda alım yapan Türk Silahlı Kuvvetleri ile Ankaralı sanayicilerimizi bir sergide bir araya getirdik. Bu sergide Deniz Kuvvetleri Komutanlığımız satın aldığı makine parçalarını sergiledi. Ankaralı sanayiciler bu parçaların hangilerini üretebi-

leceklerini belirlediler. Bu tür girişimleri diğer alanlara da yayıp çoğaltmamız gerekiyor. Ankara, Türkiye'deki önemli üniversitelere ev sahipliği yapan bir il. Üniversite-sanayi işbirliğinin çok kolay bir şekilde uygulamaya sokulması mümkün. Böyle bir işbirliği makine sanayimizin gelişmesi açısından elzemdir."

"ULUSLARASI DÜZEYDE TANITIM ŞART"

Ankara Ticaret Odası Başkanı Aygün; Ankara sanayisinin en önemli sorununu tanıtım eksikliği olarak gördüklerini söyledi. Aygün: "Özellikle dış tedarikçiler, Türkiye'den makine alacakları zaman genellikle İstanbul, Kocaeli, Bursa gibi illere bakıyorlar. Bu bakımdan Ankara'nın uluslararası düzeyde tanıtımını yapmamız gerekiyor. Ankara Ticaret Odası bu amaçla belki de Avrupa'nın en büyük kongre ve sergi

kompleksini kurdu. Yakında hizmete girecek olan kongre merkezimiz uluslararası fuarlara ev sahipliği yapacak. Ankaralı sanayiciler ürünlerini burada yapılacak fuarlarla gerek yurt içi gerekse yurt dışı tedarikçilere tanıtılabilecek ve pazar paylarını büyütebilecekler. Bu arada Ankara Ticaret Odası olarak üyelerimizin yurt dışında yapılan uluslararası fuarlarda ürünlerini tanıtımalarına yönelik faaliyetleri de yıllardır yapıyoruz."

ORTADOĞU RULMAN:

HEDEF İHRACATTA YÜZDE 80

Ortadoğu Rulman San. ve Tic. AŞ. 1982 yılında şirket olarak kuruldu. 1985 yılında seri imalata geçen firma, makinelere yönelik ara ürün olan rulman üretimi yapıyor. Ortadoğu Rulman Pazarlama ve Satış Müdürü Mehmet Akın; firma hakkında bilgi verdi. Akın: "1982 yılında kurulan firmamız 1985 yılında seri imalata geçti. Kuruluşunun ilk yıllarında Avusturya'nın Steyr firmasının lisansı ile üretim yapan Ortadoğu Rulman, 1991 yılından itibaren kendi bilgi, beceri ve deneyimi ile imalatına devam ediyor."

Mehmet Akın; Ankara makine sektörünün Türkiye'nin gelişimine paralel olarak büyümeyi sürdürdüğünü söyledi. Akın: "Büyümekte olan Türkiye ile birlikte Ankara sanayisi de gelişimini sürdürüyor. Bunun temeli, OSTİM Sanayi Sitesi ile atıldı. Ankara'da ticaret yoluyla kazanılan paralar da artık imalat sanayine aktarılıyor. Ayrıca Ankara'daki üniversiteleri, buradan yetişen ciddi iş güçlerini de göz ardı etmemek gerekir."

Ortadoğu Rulman satışlarının yüzde 65'lik kısmını ihraç ediyor. Akın: "2008 Yılı satışlarımızın yüzde 65'lik

2009 yılında sırasıyla Tarım ve Ormanlık Makineleri, Savunma Sanayisi'ne yönelik "Silah ve Mühimmat" ile "İnşaat ve Madencilik Makineleri" en fazla ihracat yapılan ürün grupları oldu.



bir kısmını ihracat satışları oluşturuyor. İhraç ürünlerimiz rulman ve rulman komponentidir. İhracat yaptığımız ülkeler; Almanya, Fransa, İngiltere, İspanya, İtalya, ABD, Mexico, Pakistan, İran ve Çin'dir. Siemens AG, BSHG, Fiat-Italy, Valeo-France, Spain, Italy, MTU, Eaton-USA, Delphi ihracat müşterilerimiz arasında bulunuyor. Bundan sonra da bu oranı yüzde 75-80 seviyelerine, en az bu firmalar kadar meşhur yeni müşterilerle taşımak istiyoruz."

"OTOMOTİVDE YOLUMUZ AÇIK"

Satış ve Pazarlama Müdürü Mehmet Akın; rulman piyasasında henüz batılı ülkeler seviyesine ulaşamadığını söylüyor. Akın: "Güç aktarım sistemlerinin önemli bir parçası olan rulmanda iç pazarın durumu ve gelişimi maalesef Batılı ülkeler seviyesine

ulaşmadı. 250-350 bin dolar civarında olan yıllık kullanımın Batı ve Uzak Doğu ülkeleriyle mukayese edildiğinde çok fazla olmadığı görülüyor. Sadece İtalya'da çok bilinen bir markanın yıllık satışları 750-800 milyon dolar seviyelerindedir. Otomotiv üretimi olarak ülkemizde kişi başına düşen araç oranı yüzde 7-8 iken bu oran Batıda yüzde 40-50 civarlarındadır. Bunun yanı sıra gelişmekte olan makine imalat sanayisini de hesaba katarsak Türkiye'nin bu alanda önünün açık olduğu söylenebilir. Bu durumu el birliği ile değerlendirdiğimiz takdirde bu sektörün kalkınacağı muhakkak. Yapmamız gereken en önemli şey ucuz uzak doğu ürünlerine karşı mücadele etmek. Devletimiz bu konuda TS 6269 Kalite Standardı uygulaması ve gözetim vergileriyle yerli imalatçıların yanında yer alıyor. Ancak

uygulanan yaptırımlara rağmen kötü niyetli haksız kazanç sağlama peşinde olan tüccarlar kaçak yollardan bu malları ülkeye sokarak fahiş kazançlar elde ediyorlar. İhtisas gümrükleri uygulaması ve kaçakçılığı önleyecek sıkı tedbirler alarak bu durumun önüne geçilebilir."

Mehmet Akın; Ortadoğu Rulman'ın 2010 yılı beklentilerinin yüzde 15'e varan bir iyileşmeye ulaşmak olduğunu söyledi. Akın: "2009 küresel krizinden sonra 2010 yılının ancak yüzde 10-15 iyileşeceğini varsayarak planlarımızı yaptık. İlk 6 aylık periyodu değerlendirdiğimizde 2007 yılı sonları ve 2008'in ilk 6 aylık periyodunu yakalamış durumdayız. Ancak yine de 2010 son dönemi çekincelerimiz mevcut. Planlarımızı tekrar yaşanabilecek bir krize hazırlıklı olarak yürütüyoruz."



Klima sektörünün öncüsü: **Üntes Klima**

Sektörünün lider kuruluşlarından **Üntes Klima**, Ankara merkez olmak üzere İstanbul, İzmir ve Adana'da hizmet veriyor. 2007 yılında yaklaşık 3 milyon dolar yatırım yaparak fancoil üretim tesisi kuran firma, Türkiye'de bu alanda üretim yapan **en büyük firma** olma özelliğini koruyor.



1 968 yılında bir aile şirketi olarak kurulan Üntes Klima, o günden bu yana, sektörün ilklerinden biri olması kimliği ile ısıtma, klima, soğutma ve havalandırma cihazları üreterek, sektör içerisindeki özel ve resmi kuruluşların takdirini kazanmayı sürdürüyor. Üntes Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, firmalarının kalıcı olma sebebinin koşulsuz müşteri memnuniyetini ilke edinmeleri olduğunu açıkladı. Şanal: "Geçen zaman zarfında kalıcı olabilmenin en önemli koşulunun, koşulsuz müşteri memnuniyeti

ti olması gerektiği ve insana yapılan yatırımın karşılıksız kalmayacağı ilkeleriyle hareket ediyoruz. Üntes genç, dinamik, konusunda deneyimli mühendislerden ve teknik elemanlardan oluşan profesyonel kadroları ve bu kadrolara yeni ufuklar açabilecek yönetim organizasyonları ile büyümesini devam ettiriyor."

"ÖNCELİĞİMİZ KALİTE"

Üntes Klima, yerleşik olduğu Ankara'nın yanı sıra İstanbul, İzmir ve Adana'da da faaliyet gösteriyor. Mehmet Şanal: "Genel müdürlük ve üre-

tim tesisleri Ankara'da yerleşik olan firmamızın ayrıca İstanbul, İzmir ve Adana'da bölge müdürlükleri bulunuyor. Ürün portföyü içerisinde yer alan; Standart Klima ve Havalandırma Santralleri, Hijyenik Klima Santralleri, Kanal Tipi Klima Santralleri, Paket Hijyenik Klima Cihazları, Roof-Top Klima Cihazları, Taze Hava Üniteleri, Çatı Tipi Egzost Aspiratörleri, Radyal Fanlı Su Soğutma Kuleleri, Radyal Fanlı Duvar Tipi Sıcak Hava Cihazları, Aksiyal Fanlı Duvar Tipi Sıcak Hava Cihazları, Fancoil Cihazları, Laminer Air Flow Üniteleri gibi ürünler İstanbul yolu 37.



kilometre Ankara adresinde yerleşik; yaklaşık 100 bin metrekare açık alanda bulunan ve yaklaşık 12.500 metrekare kapalı alan içerisindeki fabrikalarımızda ISO-9001 kalite standartlarında üretiliyor. Üretimde bütün ürünler girdi, üretim ve üretim sonrası aş-

malarında titizlikle kontrol ediliyor. Bu nedenle Üntes için kalite, en üst düzeyde önceliğe sahiptir.”

“YÜKSEK BASINÇLI FANCOIL İMALATINA BAŞLADIK.”

Üntes Klima Yönetim Kurulu Başka-

nı Mehmet Şanal firmanın ürün portföyüne son eklenen cihaz hakkında bilgi verdi. Şanal: “Ürün portföyümüze en son olarak yüksek basınçlı fancoil cihazlarını ekledik. Ar-Ge departmanımız çalışmalarını tamamladı ve yüksek basınçlı fancoil imalatı hayata



geçmiş durumda. Ciddi bir pazar elde edeceğimizi düşünüyorum. Ürün geliştirme konusunda da bu sene içerisinde ısı geri kazanım ünitelerinde vav cihazı konusunda ciddi maddede gelişme kaydettik. Opsiyonlarını, üretim mantığını ve yapısını tama-



“ MAKİNE ÜRETİCİLERİMİZİ İÇ PAZARDA DAHA DA GÜÇLENDİRMEK İÇİN, HÜKÜMETİN YERLİ ÜRÜNLERİN KULLANIMINI TEŞVİK EDİCİ BİR POLİTİKA İZLEMESİ GEREKİYOR. İÇ PAZARDA SEKTÖRÜMÜZ NE KADAR GÜÇLÜ OLUR İSE DIŞ PAZARDAKİ GÜCÜMÜZDE O ORANDA ARTAR.”

MEHMET ŞANAL
ÜNTES KLİMA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

mıyla değiştirdik.” Ar-Ge çalışmalarına verdikleri önemin altını çizen Şanal, Ar-Ge bütçesinin o an sürdürülen çalışmalara göre şekillendiğini söyledi. Şanal: “Ar-Ge içerisinde, hem ürün geliştirme hem de yeni ürün dizaynı konusunda çalışan bir ekibimiz var. Zaman içerisinde ürünlerde iyileştirmeler ve gelişmeler sürekli olmak zorunda. Bir de yeni ürün konseptinde de çalışmalarımız oluyor. Ar-Ge çalışmalarına ayırdığımız kaynak devam eden projelerin mahiyetine göre değişiyor.” Mehmet Şanal; Üntes Klima olarak hedeflerinin önümüzdeki dönemlerde yüzde 25’lik bir ihracat rakamına ulaşmak olduğunu açıkladı. Şanal: “Üntes Klima, ağırlıklı Kazakistan, Türkmenistan, Azerbaycan, İtalya, Belçika, Suriye, Irak, Libya, Kosova ve Makedonya ülkelerine ihracat yapıyor. Ortadoğu pazarındaki satışlarımızı arttırmak için çalışmalarımız devam ediyor. Satışlarımızın yüzde 25’ini ihracat kanalından oluşturmak, 2015 yılındaki öncelikli hedefimizi oluşturuyor. Özellikle aynı zamanda soğutma gurupları konusuna Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri distribütörlüğünü yaptığımız İtalyan Rhoss firmasına fancoil ve paket hijyenik klima santrali satışlarımızı arttırmaya yöelik proje çalışmalarımız devam ediyor bulunuyor.”

ÇEVRE BAKANI’NDAN TEŞEKKÜR PLAKETİ

Mehmet Şanal, Üntes Klima’nın son

zamanlarda yaptığı atılımlar hakkında da bilgi verdi. Şanal: “Üntes son yıllarda özellikle uluslararası kalite belgelendirmesi ve sertifika konusunda ciddi yatırımlar yaptı. İç ve özellikle dış pazarda rekabet gücümüzü arttırmak adına Eurovent, Ce, Gost, ISO 14001, DIN 1946 uygunluk belgelerini aldık. Söz konusu belgelere sahip olmamızın dış pazardaki rekabet gücümüzü arttırdığını söyleyebilirim.” Mehmet Şanal, firma olarak ürettikleri mallarda her türlü kalite ve performans belgelerine sahip olduklarını söyledi. Şanal: “Üntes Klima olarak sektörün uluslararası pazarında aranan her türlü kalite ve performans belgelerine sahip durumdayız. Ürünlerimizin kalitesi konusunda ciddi bir memnuniyetsizlikle karşılaşmadık. Ancak ürünlerimizin kullanım amaçlarına göre değişik coğrafyalarda değişik talepler oluyor. Değişik coğrafyalarda ihtiyaçlar ve opsiyonlar değişiklik arz ediyor. Yeni girdiğimiz pazarlar da bazen küçük sorunlar yaşanmakla birlikte genel olarak bir memnuniyet havasının hakim olduğunu söyleyebiliriz.”

Mehmet Şanal, firmalarının çevre ve insan sağlığına azami önem gösterdiğini ve çalışmalarını o yönde sürdürdüklerini söyledi. Şanal: “Üntes, ürünlerinde olduğu gibi üretim aşamasında da insan ve çevreye duyarlılığını daima ön planda tutan bir kuruluş. Temmuz ayında ISO 14001 belgesini alarak çevreci kimliğimizi belge-

Üntes Klima, yerleşik olduğu Ankara'nın yanı sıra İstanbul, İzmir ve Adana'da faaliyet gösteriyor. Firma, ürün portföyüne son olarak yüksek basınçlı fancoil cihazlarını ekledi.

ledik. Ürünlerimiz CE belgelidir. Ayrıca üretim aşamasında kullandığımız soğutucu gazlarda ozon tabakasına zarar vermeyen gazları kullanıyoruz. 16 Eylül günü tüm dünyada "Ozon Tabakasını Koruma Günü" ilan edildi. Bu kapsamda yapılan aktiviteler çerçevesinde 16 Eylül 2010 tarihinde Çevre ve Orman Bakanız Sayın Veysel Eroğlu; firmamıza ozon tabakası korumaya yönelik üretimlerimizden dolayı teşekkür plaketi verdi. Bunun yanı sıra, hijyenik mahallere yönelik ürünlerimiz de TÜV hijyen sertifikamız (DIN 1946 standartlarına uygun üretim) mevcut."

Türkiye makine sektörünün Makine sektörünün ihracat rakamlarını yeterli bulmadığını söyleyen Mehmet Şanal, ülke potansiyelinin çok daha üst seviyede olduğunun altını çizdi. Şanal: "Türk makine sektörü büyük potansiyele sahip. İhracat alanında çok daha fazlasını yapabiliriz. Ancak aşama aşama alacağımız daha çok yol

var. Makine sektörü olarak baktığımızda ithalat ile ihracatımız arasında 2009 yılında dokuz milyar dolar açık vermiş durumda. Sanayici ve sanayi politikalarımızı bir arada ciddi şekilde organize edebilirsek önünüzdeki 7-8 yılda mevcut eksi dengeyi artıya geçirmemiz hayal değil."

"SADECE KOBİ'LERE DAYALI SANAYİ POLİTİKASINDAN VAZGEÇİLMELİ"

Mehmet Şanal, ihracat rakamlarının istenilen rakamlara ulaşması için öncelikli olarak, sadece KOBİ'ler üzerine kurulu sanayi politikasından vazgeçilmesi gerektiğini söyledi.

Şanal: "İhracatımızı artırmak için Türkiye'yi hedefe taşıyacak firmalar artık KOBİ statüsünde değil. Fakat tüm sanayi politikalarımız KOBİ'ler üzerine kurulu olmaya devam ediyor. Başlangıç olarak, sadece KOBİ'lerimize endeksli sanayi politikaları oluşturmaktan vazgeçmeliyiz. Bizler sadece ürün satışı yapmı-

yoruz. Sattığımız ürünlerin bakımı, servis hizmetini de veriyoruz. Çünkü makine sektörünün nihai ürünler üretmesi, küçük ve orta ölçekli işletmelerin uluslararası arenada başarılı olabilmesi için oldukça uzun zamanlara ihtiyaç var. Bahsettiğim bu zaman geçene kadar KOBİ statüsündeki firmalarda KOBİ kriterlerinin ciro bazda dışına çıkıyorlar. KOBİ tanımlamamızdaki kriterleri ise yıllardır değiştirmiyoruz. Özellikle 25 milyon TL'den az ciro tavan rakamını 35-40 milyon TL barajına çekilmeli. KOBİ kapsamında olmayan ihracatçı firmalarımıza alternatif destek paketleri ve teşvik uygulamaları getirilmeli."

Üntes Klima Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, ihracata yönelik firmalar arası rekabet gücünün artırılmasının da sektöre fayda getirecek unsurlardan biri olduğunu belirtti. Mehmet Şanal: "Makine sektörü çok çeşitli konu ve branşlarda üretim yapıyor. Sektör olarak düzenli destekler



ile her branştan ihracatta belirli potansiyele sahip 5 -6 firmanın rekabet gücünü arttırsak, makine sektörünün ihracatı çok kısa sürede iki katına çıkacağı gibi ithalat rakamlarımızda yüzde 50 düşme gösterir. Bu konuda mutlaka kısa zamanda harekete geçilmeli. Çünkü birçok sanayicimizin yeni yatırımları artık sanayiden daha çok hizmet sektörüne yönelik olmaya başladı.

Son olarak, makine üreticilerimizi iç pazarda daha da güçlendirmek için, hükümetin yerli ürünlerin kullanımını teşvik edici bir politika izlemesi gerektiğinin altını çiziyorum. İç pazarda sektörümüz ne kadar güçlü olur ise dış pazardaki gücümüzde o oranda artar.”

“UZAKDOĞU İLE HAKSIZ REKABET ÖNLENMELİ.”

Mehmet Şanal, başta Çin olmak üzere Uzakdoğu ülkelerine ait malların kolay bir şekilde ülkemize giriş yapmasının sektörü olumsuz etkileyen sorunların başında geldiğini söyledi. Şanal: “Sektörümüzün en önemli sorunlarından birisi Uzakdoğu menşeli ürünlerin çok kolay bir şekilde ülkemiz iç pazarına girişidir. Son dönem-



de çok sayıda yeni kurulan firma ve nihai kullanıcı Uzakdoğu'dan ithalata başladı. Bu ürünlerden yakın gelecekte servis, bakım ve yedek parça temini konusunda sıkıntılar çıkacaktır. Biz 2007 yılında yaklaşık 3 milyon dolar yatırım yaparak fancoil üretim tesisi kurduk.

Ancak 2008 yılından itibaren özellikle Çin menşeli fancoil ithalatı çok ciddi oranlarda artış gösterdi. 2010 yılında ülkemizde tek büyük imalatçı olarak Üntes'in kaldığını söyleyebiliriz. Çin ile fiyatlardaki haksız rekabeti ortadan kaldırmak için Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığımıza damping ver-

gisi müracaatımız Temmuz ayında olumlu sonuçlanması, imalatçı sektörün önünü açtı. Çin fancoil cihazlarına damping vergi uygulamasının yürürlüğe girmesinden sonra, Hazine ve Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Sayın Zafer Çağlayan, fancoil üretim tesisimizi ziyaret ederek gelişimler ve sektörümüzün durumu hakkında bizlerden bilgi aldı.

Bu çabalarımızdan olumsuz bir sonuç çıksaydı, bir süre sonra fancoil üretim tesisimizi kapatıp ithalat yapmayı planlıyorduk. Sorunları organize olarak ciddi şekilde takip edersek çözüm bulunur.”







Doç. Dr. Bülent Ekici: “Dinamik ve rekabetçi olmalıyız”

Marmara Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Bülent Ekici, dinamik ve rekabetçi dünya pazarında yapılamayanı yapmanın **en önemli kazanç kaynağı** olduğunu söylüyor.

Türkiye’de Organize Sanayi Bölgeleri’nin kurulması ile birlikte makine sektöründe gözle görünen bir gelişme kaydedildiğini söyleyen Marmara Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Bülent Ekici, “İstanbul’da İkitelli ve İmes bölgeleri ile Gebze ve Tuzla bölgelerindeki yoğun gelişme diğer şehirlerimize de örnek olmuştur. Ankara da OSTİM bölgesi de büyük gelişme kaydetmiştir” diyor. Bu büyük şehirlerdeki organize yapının küçük şehirlerde de taklit edilmeye çalışıldığının görüldüğünü sözlerine ekleyen Doç. Dr. Ekici, uygulanan sistemin başarılı olduğunu söylüyor. “Bunun nedeni OSB’lerin gayrimenkul açısından da zamanla değerlendirilmesi sanayicinin bu bölgelerde toplanmasını sağlamış ve firmaların birbirleriyle olan iletişimi artmıştır. OSB’lerden kaynaklanan bu gelişmenin son yıllarda alışılmamış sanayiden nitelikli sanayiye doğru geçiş yapmaya çalışıldığı gözlemlenmektedir.”

“SEKTÖRÜ AİLE ŞİRKETLERİNİ YÖNETİYOR”

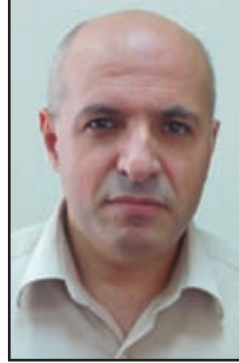
Makine imalat sektörünün Türkiye’de 40 yıllık firmaların yönettiğini ifade eden Doç. Dr. Ekici, şöyle devam ediyor: “Bu tip aile şirketleri eskiden taklit ederek yaptıkları makine üretimlerinin son 10 yıldır rekabetçi ortam nedeniyle satamaz hale gelmişlerdir. Bu sorun ikinci ve ya üçüncü nesil firma sahiplerinde kendini geliştirme zorunluluğunu ortaya çıkarmıştır. Örneğin 30 yıldan beri İtalyan teneke kutu kapama makinesi üreten bir firma kendi müşterisinin makineleri hızlandırdığını görünce piyasada pasif duruma düşmekten ancak teknoloji yatırımı yaparak kurtulacağını anlamıştır. Buna pek çok yeni örnek verebilirim. 1993 yılından sonra ülkemizde CNC makinelerin kullanılmaya başlaması ile makine üretimlerinde kalitenin de artmaya başladığını söylemek mümkündür. Konvansiyonel talaşlı imalat yöntemleri ne ihtiyaç duyan makine imalatlarında ülkemiz oldukça başarılıdır. Fakat bu tip makinelerde (örne-

ğın PRES) katma değer oranı oldukça düşüktür. İmalat için harcanan malzeme maliyetinin yüzde 30 fazlasına pres ihracatı yapıldığı da gözlemlenmiştir. Hâlbuki Avrupalı veya Amerikalı sanayicilerin makinelerinde katma değer oranı yüzde 100'den başlayıp yüzde 1000'ler mertebesindedir. Bu da nitelikli makinelerin üretimlerinin daha ileri teknoloji ve know-how gerektirmesindedir."

Türkiye'deki makine tasarım ve imalat sektörünün son 5 yılda TÜBİTAK destekli projeler sayesinde bir miktar daha ileri düzeye geldiğine de değinen Doç. Dr. Ekici, "Ne var ki hiçbir sektörde Avrupalı makinelerin hızı yakalayıp onları geçen bir makine imalatı söz konusu değildir. Firmaların üretim hedefleri de bunları geçmek noktasına gelememiştir. Avrupalı makinenin yarısı hızında makineyi yarı fiyatına satmak firma vizyonudur" diyor.

"TEKNOLOJİ TRANSFERİ ÖNEMLİ"

Türkiye'de hâkim durumda olan aile şirketi makine üreticilerinin teknoloji transferine geçmeleri gerektiğine de vurgu yapan Doç. Dr. Ekici, "Her firma kendi ürettiği makinenin daha üst sınıfa geçmesi için gerekli teknolojiyi geliştirmek veya satın almak konusunda daha istekli olmalıdır" diyor. "Buna ek olarak OSB'lerin yanında nitelikli sanayi sitelerinin kurulması gerekir. Başta nanoteknoloji ürünlerinin üretim çalışmalarının deneme aşamasında bile olsa yapılması gerekir. Sanayicimiz sadece karlı işler yaparak değil yeni üretim alanları açarak da



TÜRKİYE'DEKİ MAKİNE TASARIM VE İMALAT SEKTÖRÜ SON 5 YILDA TÜBİTAK DESTEKLİ PROJELER SAYESİNDE İLERLEDİ.

DOÇ. DR. BÜLENT EKİCİ - MARMARA ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ BAŞKAN YARDIMCISI

gelişmesi gerektiğini anlamak zorundadır. Dinamik ve çok rekabetçi dünya pazarında yapılamayacağı yapmanın önemli kazanç kaynağı olacaktır." Türkiyeli sanayicilerin teknolojiyi taklit etme aşamasından son yıllarda teknoloji üreten konuma gelmeye başladıklarının da altını çizen Doç. Dr. Ekici, fakat bu gelişmenin ilerleme hızının yeterli olmadığını söylüyor. "Firmalar ürettikleri makinelerin eksik ve zayıf yönlerini uluslararası fuaralarda veya rakip firma makinelerinde kıyaslama yöntemi ile değerlendirerek yeni çözümler bulabilmektedir. Bu da üretimlerinde belli bir miktar iyileşmeye neden olmaktadır. Fakat bu kısıtlı gelişme yeni teknolojiler doğuracak bir noktaya gelmemektedir. Yeni teknolojiler konusunda sanayici üniversite işbirliğini şu ana kadar başaran bir üniversitemiz yoktur. Bazı holdinglere bağlı üniversitelerde bu gurubun ihtiyacını karşılayacak laboratuvar imkânlarının sağlanması ile projelerin bu yönde yapıldığı gözlemlenmektedir."

Türkiye'de topyekûn kalkınmayı sağlayacak işbirliğinin de çok daha kapsamlı bir organizasyon gerektirdiği-

ni aktaran Doç. Dr. Ekici, "30 bin akademisyenin her yıl yaptıkları bilimsel çalışmaların ülke menfaatine olup olmadığını değerlendiren bir üst kurul olmayışı bu çalışmalarını keyfe keşer bir düzlemde yayılmasına neden olmaktadır" diyor. Doç. Dr. Ekici şöyle devam ediyor: "YÖK UAK, TÜBİTAK, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve DPT gibi kurumların yönlendirmesi ile stratejik konularda araştırma yapılması için en azından tavsiyeler yapılmalıdır. Üniversitelerin Fen, Sosyal ve Sağlık Bilimleri Enstitülerinde o yıl çalışılması önem arz eden konular yayınlanmalı ve akademisyenler bu konularda çalışmaya teşvik edilmelidir. Uzun yıllardan elde edilen tecrübeler göstermiştir ki akademisyenlerin bir yandan ders verirken diğer yandan da idari görevler üstlenmektedirler. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarında yaptırılan akademisyenlerin global sanayiye tanıma yönleri zayıf kalmaktadır. Bu nedenle üst kurul oluşturup tavsiye niteliğinde çalışma konularını yayımlamak önem arz etmektedir."

"CNC EĞİTİM PROGRAMLARI VERDİK"

Marmara Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü olarak makine imalatçısının ihtiyacı olan Bilgisayar Destekli Tasarım (CAD) faaliyetlerin 1993-2000 döneminde yoğun olarak yaptıkları katkıyı bugün az da olsa sürdürmeye devam ettiklerini aktaran Doç. Dr. Ekici, "Sanayicimiz bu yöndeki yetişmiş eleman açığının kapanması ile talebini azaltmıştır" diyor. "Yine aynı dö-

Sanayicimiz **sadece karlı işler yaparak değil** yeni üretim alanları açarak da gelişmesi gerektiğini anlamak zorundadır. **Dinamik ve çok rekabetçi** dünya pazarında yapılamayacağı yapmanın **önemli kazanç kaynağı** olacaktır.



nemlerde CNC kullanma eğitim programlarını yoğun şekilde sanayicimize destek olarak sunduk. Bu konudaki bilgi birikimi de sanayiye ve topluma yeter ki kadar yayıldığından bugün üniversitelerimize bu konuda yoğun talep gelmemektedir. Bunun yerine sanayici istek ve beklentileri bir üst aşamaya geçmiş ve makinelerin statik, dinamik analizlerinin yapılması noktasında talepler ile üniversiteye başvurmaktadır. Bu konuda her türlü desteği sanayicimize vermekteyiz. Örnek olarak bir su kayağı üreten firmanın bot ile kayan çocukların kayarken oluşan hareket simülasyonlarını yaparak sanayiciye yardımcı olmaktadır. Veya bir kalp damar hastalıklarında kullanılan stentlerin çarpma dayanım analizlerini yaparak tel kalınlıklarını belirleme konusunda sanayiciye destek olabilmekteyiz. Bu örneklerin çok sayıda verilmesi mümkündür. Önemli olan bu desteğin hangi kategoride olduğudur. Şu anda analiz ve simülasyon desteğini sanayici sadece üniversiteden almaktadır. Bunun ne-

deni de CAD ve CAM benzeri konulardan farklı olarak analizlerin akademik bir alt yapıya ihtiyaç duymasıdır.”

“MÜHENDİSLİK PROBLEM ÇÖZME SANATIDIR”

Marmara Üniversitesi Mühendislik Fakültesi’nde bilgisayar destekli eğitim misyonuna sahip bir anlayışın hâkim olduğunu söyleyen Doç. Dr. Ekici, “Öğrencilerimiz bir yıl hazırlıktan sonra İngilizce eğitim almaktadırlar. Yeni binamızda yeni laboratuvarlarımızda verilen eğitim beklentileri karşılayacak düzeydedir” diye konuşuyor. Doç. Dr. Ekici şöyle devam ediyor: “Akademik kadromuz yetenekli ve oldukça kabiliyetli araştırmacılardan oluşmaktadır. Fakülte de birinci sınıftan başlayarak öğrencilerimizi gerek sanayi gerekse lisansüstü yurt dışı eğitim konusunda bilinçlendirmekteyiz.”

Makine sanayii temsilcilerinin yetiştirilmiş eleman bulmadaki sıkıntılara dair problemlerine de değinen Doç. Dr. Ekici, “Bu noktada sanayi-

cinin beklentileri onların bakış açılarının farklı olması nedeniyle tatminsizliğe dönüşmektedir” diyor. “Üniversitede mevcut bilimsel düşünme tarzı ve araştırma bilinci oluşturmak üzere hazırlanan akademik programların uygulanması öğrencinin mezun olduğundan sanayiciye birebir hitap etmesini sağlamamaktadır. Sanayici yeni mezun bir makine mühendisinden derhal işe uyum sağlamasını beklerken bir yanlış beklenti içinde olduğunu bilmemektedir. Bu da sanayicinin eğitim sürecinde bu konulardan uzak durmasından kaynaklanmaktadır. Üniversite pozitif bilim düşünce tarzını öğrencisine aktararak karşılaştığı problemleri nasıl çözmesi gerektiğini öğretir. Mühendisliğin temel bir bilim olmayıp problem çözme sanatı olduğu bilirse bu donanımdaki mühendisin problemleri çözmesi gerektiği firma içi akış ve bilgilerin ise zamanla firma tarafından mühendis se aktarılmasının zorunlu olduğu anlaşılacaktır. Makine Mühendisliği’nden birbirinden farklı yüzlerce alan vardır.



Bu alanları her birinde pratik bilgi ve becerileri vermeye kalkarsak eğitimin 50 sene olması gerekecektir.”

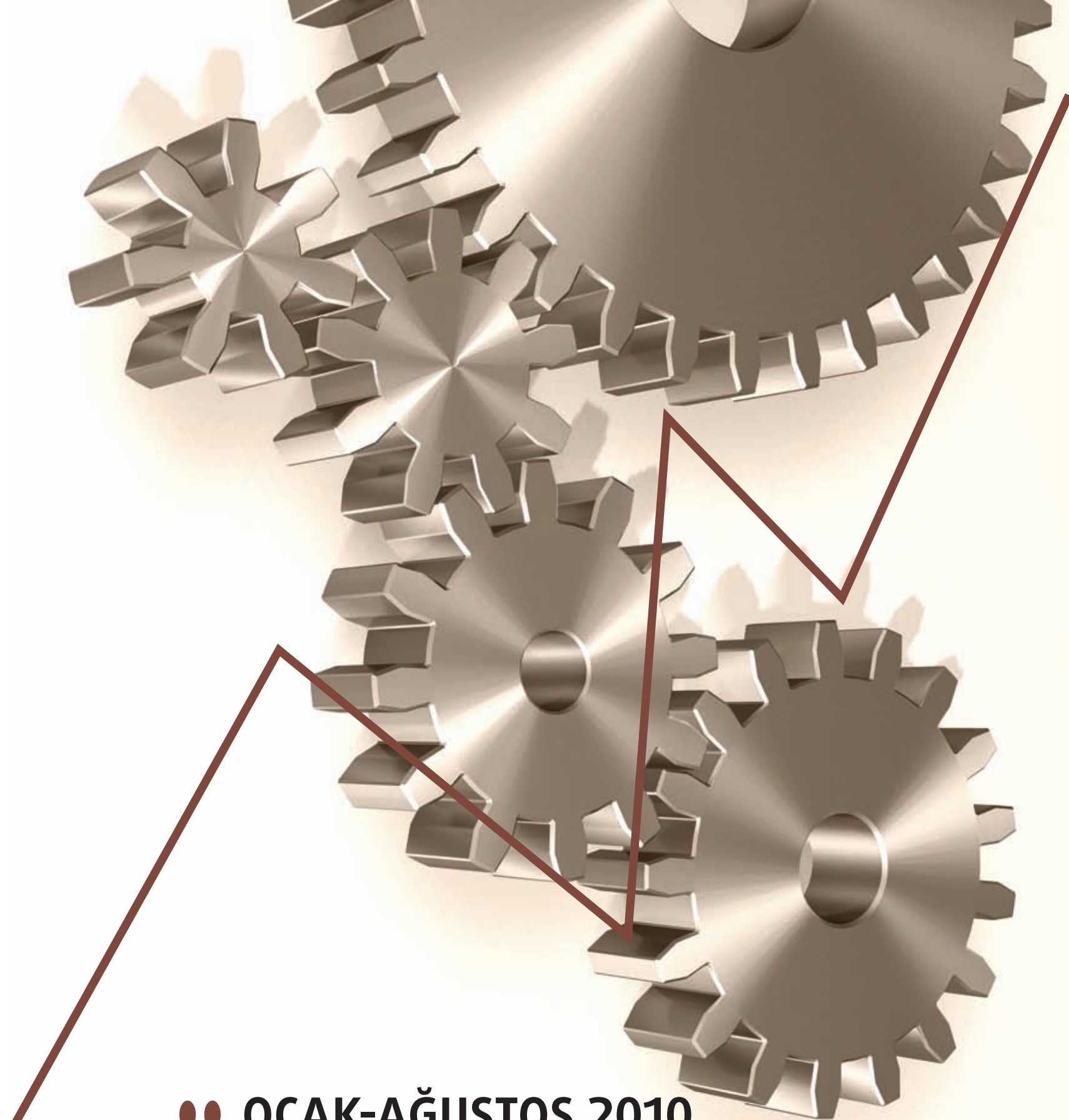
“ARAŞTIRMA KONULARI RASTGELE SEÇİLİYOR”

Üniversitelerde sanayi işbirliğini engelleyen en önemli sorunun araştırma konularının rastgele seçilmesi ve mevcut sanayinin problemlerine yönelik seçilmemesi olduğunu vurgulayan Doç. Dr. Ekici, “Araştırma konularının merkezi bir kurul tarafından organize edilmesi işbirliğini oldukça artırabilir” diyor. Bir başka neden olarak da akademisyenlerin yaptıkları işlerin çok yoğun olmasını gösteren Doç. Dr. Ekici şöyle devam ediyor: “Akademisyenleri eğitimci ve araştırmacı olarak iki ayrı gruba toplamalıyız. Ülkemizdeki üniversitelerin alt yapısı eğitim üzerine kurulmuş ve akademisyenlere verilen iş yükü de bu kapsamda düzenlenmiştir. Akademik ilerlemenin mümkün olması için ortaya konulan kriterler nedeniyle akademisyenler araştırma yapmaktadırlar. Bu kriterler olmasa akademisyenler kendilerine verilen eğitim yükü ile görevlerini zaten tamamlamış olacaklardır. Doçentlik profesörlük gibi akademik ilerlemelerin olması için ek çabalar gösterilerek yayınlar yapılmaktadır. Bu anlamda akademisyen en kolay veya kendi alt yapısına uygun konuları seçmekte bu konuların ülkeye

ekonomiye veya sanayiye katkısını düşünmemektedir. Yoğun iş yükü altında istenirse de bunu başarmak zor olmaktadır. Bazı araştırmacıların konularının sanayi ile paralellik sağlayarak işbirliklerinin oluşması tamamen tesadüfidir.”

Marmara Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü’nde bir mekanik bir de akışkanlar laboratuvarı bulunduğunu ve bu laboratuvarlarda Yüksek Lisans ve Doktora araştırmacılarının eğitildiğini söyleyen Doç. Dr. Ekici, “Amacımız araştırmacı kadromuzu zenginleştirmek ve daha kabiliyetli bir duruma getirmektir” diyor. “Üniversitemizin yeni seçilen rektörü Prof. Dr. M. Zafer Gül Makine Mühendisliği Bölüm Başkanıydı. Makine Mühendisliği’nin geliştirilmesi konusunda yeni projeleri bulunan değerli Rektörümüzün bölümümüze katkıda bulunacağını ummaktayız. Makine Mühendisliği Bölümümüz dinamik ve genç bir yapıya sahiptir. Öğrencilerin akademisyenlere danışabilmeleri son derece kolaydır. Mesleki konularda öğrenci öğretim üyesi işbirliği sağlanmaktadır.”





•• OCAK-AĞUSTOS 2010

GÖSTERGELER

Makine ihracatı 6 milyar 459 milyon dolar

MAKİNE SEKTÖRÜ TOPLAMI 84. FASLIN TAMAMI VE 84. FASIL DIŞI ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI TOPLAMINDAN OLUŞAN MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMININ İHRACATI 2010 YILININ OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİNDE YÜZDE 15,2 ORANINDA ARTARAK 6 MİLYAR 459 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ.

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği İŐtĐal alanına giren GTİP'ler kapsamında belirlenen Türkiye geneli ihracat kayıtlarına göre; 2009 yılı Ocak-AĞustos dönemi ihracat kayıt rakamı 3 milyar 627 milyon 102 bin dolar iken, bu rakam 2010 yılının eş zaman diliminde yüzde 12 oranında artarak 4 milyar 63 milyon 971 bin dolar olarak ger-

çekleŐti. Makine sektörü toplamı, 84. faslin tamamı ve 84. fasıl dışı Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği İŐtĐal alanı itibariyle 2010 yılının ilk 8 ayında önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 15,2 artarak 6 milyar 459 milyon 122 bin dolar olarak kaydedildi.

Mal grupları bazında incelendiğinde ise; 2010 yılı Ocak-AĞustos döneminde, ihracatında en yüksek artış ger-

çekleŐen kalemler ise yüzde 89,8 ile diğer Endüstriyel Yıkama ve Kurutma Makineleri, yüzde 67,8 ile Motorlar, Aksam ve Parçaları, yüzde 58,7 ile Deri İŞleme ve İmalat Makineleri, yüzde 54,4 ile Ambalaj Makineleri Aksam ve Parçaları ve yüzde 37,3 ile rulmanlar olarak sıralanıyor.

OAİB İŐtĐal alanına giren ürünler itibariyle, mal gruplarının sektör ihracatından aldıkları paylar incelendiğinde

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK ON ÜLKE (2009-2010 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

ÜLKE	2009 YILI		2010 YILI		(%) DEĞİŞİM	
	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	44,659,730	302,376,401	52,366,344	340,163,233	17.3	12.5
İRAN	28,920,379	187,746,628	49,182,703	256,749,742	70.1	36.8
A.B.D.	17,263,023	219,905,438	21,813,295	238,227,406	26.4	8.3
IRAK	34,612,839	169,359,102	41,889,033	223,206,584	21.0	31.8
İNGİLTERE	35,534,287	155,796,831	44,397,077	186,947,260	24.9	20.0
İTALYA	22,925,233	126,769,970	26,554,199	144,605,878	15.8	14.1
RUSYA	18,309,760	127,473,554	20,713,414	140,534,712	13.1	10.2
FRANSA	20,372,289	115,833,604	23,816,334	134,500,481	16.9	16.1
AZERBAJCAN	13,794,198	88,747,381	17,124,621	118,371,958	24.1	33.4
LİBYA	17,798,475	94,559,707	20,212,112	108,949,960	13.6	15.2
DİĞER	323,553,632	2,038,533,949	365,381,992	2,171,714,643	12.9	6.5
TOPLAM	577,743,847	3,627,102,564	683,451,125	4,063,971,857	18.3	12.0

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜNÜN TAMAMINA İLİŞKİN İHRACAT K AYIT RAKAMLARI

	OCAK-AĞUSTOS 2009		OCAK-AĞUSTOS 2010		(%) Değişim	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	26,519,823	160,294,233	23,375,333	169,184,273	-11.9	5.5
TÜRBİN, TURBOJET, HİDR.SİLİNDİR AKS. PRÇ.	7,666,451	141,561,581	8,727,040	149,539,015	13.8	5.6
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	37,205,334	291,947,874	47,415,155	373,964,010	27.4	28.1
VANALAR	19,454,874	163,347,617	23,603,289	200,109,821	21.3	22.5
KLİMALAR, SOĞUTUCU VE DONDURUCULAR	240,772,276	1,095,514,239	280,121,326	1,267,845,570	16.3	15.7
ISITICILAR VE FIRINLAR	18,105,269	141,138,505	20,590,130	147,313,307	13.7	4.4
HADDE VE DÖKÜM MAK., KALIPLAR, AKS. VE PRÇ.	26,782,900	198,364,088	25,020,003	157,154,586	-6.6	-20.8
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	35,648,622	241,498,662	37,148,366	236,701,417	4.2	-2.0
TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	45,501,309	196,191,881	56,201,468	252,827,214	23.5	28.9
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.	20,298,755	112,995,789	22,041,484	103,573,832	8.6	-8.3
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	100,119,507	391,840,939	129,000,273	483,219,205	28.8	23.3
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.	3,414,321	28,114,342	5,189,172	33,320,387	52.0	18.5
DİĞER YIKAMA, KURUTMA MAKİNELERİ	176,786,525	585,545,811	197,174,096	636,656,378	11.5	8.7
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	32,796,303	158,355,887	34,982,777	164,553,753	6.7	3.9
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	826,069	3,300,013	1,089,201	5,235,728	31.9	58.7
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	4,452,423	42,650,082	4,802,644	46,285,079	7.9	8.5
TAKIM TEZGAHLARI	47,394,114	296,028,869	52,815,179	328,123,262	11.4	10.8
DİĞER MAKİNELER , AKSAM VE PARÇALAR	44,636,729	322,937,934	60,868,716	378,544,844	36.4	17.2
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	35,110,580	658,883,143	53,063,836	921,098,671	51.1	39.8
BÜRO MAKİNELERİ	1,962,075	55,937,044	2,013,031	87,062,671	2.6	55.6
RULMANLAR	4,192,403	40,316,001	5,520,340	55,337,660	31.7	37.3
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMMAT	9,116,885	237,749,094	8,822,892	194,699,245	-3.2	-18.1
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	2,117,269	43,244,062	2,593,331	66,772,981	22.5	54.4
TOPLAM	940,880,817	5,607,757,692	1,102,179,083	6,459,122,910	17.1	15.2

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ise; 2010 yılı Ocak-Ağustos döneminde; yüzde 14,4 pay ile Endüstriyel Klimalar ve Soğutma Makineleri birinci, yüzde 11,9 pay ile İnşaat ve Madencilikte Kullanılan Makineler ikinci, yüz-

de 9,2 pay ile Pompa ve Kompresörler üçüncü sırada yer almaktadır.

ALMANYA YİNE İLK SIRADA

Ülkeler itibarıyla ihracat kayıt rakam-

ları incelendiğinde; 2010 yılı Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Almanya, İran ve ABD olarak sıralanıyor. Söz konusu dönemde ilk on ülke arasında en

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

MAL GRUBU ADI	OCAK - AĞUSTOS 2009			OCAK - AĞUSTOS 2010			(%) Değişim	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/KG	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/KG	Miktar	Değer
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	26,519,823	160,294,233	6.0	23,375,333	169,184,273	7.2	-11.9	5.5
TÜRBİNLER, TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER,	7,666,451	141,561,581	18.5	8,727,040	149,539,015	17.1	13.8	5.6
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	37,205,334	291,947,874	7.8	47,415,155	373,964,010	7.9	27.4	28.1
VANALAR	19,454,874	163,347,617	8.4	23,603,289	200,109,821	8.5	21.3	22.5
ENDÜSTRİYEL KLİMALAR VE SOĞUTMA MAK.	100,128,948	471,321,008	4.7	125,320,593	587,102,324	4.7	25.2	24.6
ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR	15,006,414	124,222,289	8.3	16,954,508	128,607,130	7.6	13.0	3.5
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR,	26,782,900	198,364,088	7.4	25,020,003	157,154,586	6.3	-6.6	-20.8
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	35,648,622	241,498,662	6.8	37,148,366	236,701,417	6.4	4.2	-2.0
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAK.	45,501,309	196,191,881	4.3	56,201,468	252,827,214	4.5	23.5	28.9
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.	20,298,755	112,995,789	5.6	22,041,484	103,573,832	4.7	8.6	-8.3
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	100,119,507	391,840,939	3.9	129,000,273	483,219,205	3.7	28.8	23.3
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.	3,414,321	28,114,342	8.2	5,189,172	33,320,387	6.4	52.0	18.5
DİĞER ENDÜSTRİYEL YIKAMA VE KURUTMA MAK.	395,322	5,249,124	13.3	437,728	9,964,100	22.8	10.7	89.8
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKS.	32,796,303	158,355,887	4.8	34,982,777	164,553,753	4.7	6.7	3.9
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ AKS.	826,069	3,300,013	4.0	1,089,201	5,235,728	4.8	31.9	58.7
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAK.	4,452,423	42,650,082	9.6	4,802,644	46,285,079	9.6	7.9	8.5
TAKIM TEZGAHLARI	47,394,114	296,028,869	6.2	52,815,179	328,123,262	6.2	11.4	10.8
DİĞER MAKİNELER , AKSAM VE PARÇALAR	38,342,398	275,811,956	7.2	52,021,282	314,810,216	6.1	35.7	14.1
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	145,568	358,947	2.5	161,363	602,387	3.7	10.9	67.8
BÜRO MAKİNELERİ	217,835	2,338,226	10.7	207,702	2,284,230	11.0	-4.7	-2.3
RULMANLAR	4,192,403	40,316,001	9.6	5,520,340	55,337,660	10.0	31.7	37.3
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMMAT	9,116,885	237,749,094	26.1	8,822,892	194,699,245	22.1	-3.2	-18.1
AMBALAJ MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	2,117,269	43,244,062	20.4	2,593,331	66,772,981	25.7	22.5	54.4
TOPLAM	577,743,847	3,627,102,564	6.3	683,451,125	4,063,971,857	5.9	18.3	12.0

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

büyük ihracat artışının yüzde 36,8 ile İran'a yönelik olduğu görülüyor. Anılan ülkeye ihracatımız 257 milyon dolar olarak gerçekleşmiş. Ülkeler bazında makine ihracatımızda ise (ilk 10 ülke sıralamasına göre) yükselişler var.

Örneğin Almanya'ya yönelik olan makine ihracatımız geçtiğimiz yılın ilk sekiz aylık döneminde 302 milyon 376 bin dolar iken 2010 yılının aynı dö-

nemine gelindiğinde yüzde 12,5 artış göstererek 340 milyon 163 bin dolar olmuş.

Makine ihracatımızın artış gösterdiği bir diğer ülke ise İran olmuş. Söz konusu ülke yüzde 36,8 değer artışıyla en fazla ihracat artışı yaşadığımız ülke. 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 187 milyon 746 bin dolarlık makine ihracatı gerçekleştiren firmalarımız 2010 yılının Ocak-Ağustos ay-

larında ise bu değeri 256 milyon 749 bin dolar seviyesine çıkarmışlar.

Azerbaycan pazarı da makine ihracatımızın yükseldiği ülkelerden biri olmuş.

Azerbaycan'a yönelik makine ihracatımız 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 88 milyon 747 bin dolar iken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 33,4 artışla 118 milyon 371 bin dolar olmuş.

ENDÜSTRİYEL KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ

Türkiye endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatı geçtiğimiz yılın Ocak-Ağustos dönemine göre 2010 yılının aynı zaman dilimi ile kıyaslandığında yüzde 26,4 oranında değer kazanmış durumda. 2009 yılının ilk 8 ayında 471 milyon 321 bin dolar olan endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatımız 2010 yılının ilk 8 ayında ise 587 milyon 102 bin dolar olmuştur.

Endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise İngiltere'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke olduğu görülmüştür.

Söz konusu ülkeye 2010 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında 70 milyon 956 bin dolarlık endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatı yapılmıştır. İngiltere'nin ardından en fazla endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatımız olan ikinci ülke ise Irak.

Bu ülkeye geçtiğimiz yılın ilk sekiz

aylık döneminde 43 milyon 268 bin dolarlık endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatı söz konusu iken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 4,4 oranında değer artışı yakalanarak 45 milyon 178 bin dolarlık ihracat yapılmıştır. Fransa ise endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda.

Fransa'ya geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 36 milyon 787 bin dolarlık endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 8,2 oranında değer artışı ile 39 milyon 797 bin dolarlık ihracat kaydedilmiştir.

Endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatında en önemli değer artışı ise yüzde 141,5 ile Cezayir ile yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 7 milyon 370 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 17 milyar 796 milyon dolara çıkmıştır.

Endüstriyel klima ve soğutma makineleri ihracatında diğer önemli değer artışı ise yüzde 95,3 ile İran'a yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 16 milyon 449 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 32 milyon 126 bin dolara çıkmıştır.

OKAİBİŞTİĞALALANIİTİBARİYLEENDÜSTRİYEL KLİMA VESOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak-Ağustos)

OCAK-AĞUSTOS 2009		OCAK-AĞUSTOS 2010		(%) DEĞİŞİM	
Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
100.128.948	471.321.008	125.320.593	587.102.324	25,2	24,6

ENDÜSTRİYEL KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak - Ağustos Dönemi)

Ülke	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
İNGİLTERE	18.037.389	70.956.851	3,9	18.664.203	74.999.809	4,0	3,5	5,7
İRAK	10.858.330	43.268.202	4,0	10.762.120	45.178.977	4,2	-0,9	4,4
FRANSA	8.597.781	36.787.539	4,3	9.670.075	39.797.297	4,1	12,5	8,2
İRAN	3.251.593	16.449.746	5,1	6.332.413	32.126.353	5,1	94,7	95,3
ALMANYA	3.875.712	23.909.262	6,2	4.853.350	29.380.321	6,1	25,2	22,9
RUSYA FED.	2.271.485	11.321.719	5,0	3.896.281	18.588.340	4,8	71,5	64,2
CEZAYİR	3.707.911	7.370.344	2,0	5.953.939	17.796.626	3,0	60,6	141,5
İTALYA	2.070.438	10.922.289	5,3	3.284.992	16.010.728	4,9	58,7	46,6
ROMANYA	3.409.810	16.294.702	4,8	3.590.428	15.817.350	4,4	5,3	-2,9
LİBYA	4.266.289	15.363.027	3,6	4.035.951	15.293.462	3,8	-5,4	-0,5

GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ

Ülkemiz gıda makineleri ihracatı geçtiğimiz yılın Ocak-Ağustos dönemine göre 2010 yılının aynı zaman dilimi ile kıyaslandığında yüzde 2 oranında değer kaybetmiş durumda. 2009 yılının ilk 8 ayında 241 milyon 498 bin dolar olan gıda makineleri ihracatımız 2010 yılının aynı döneminde ise 236 milyon 701 bin dolar olmuş. Gıda makinele-ri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke olduğu görülüyor.

Söz konusu ülkeye 2010 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında 22 milyon 106 bin dolarlık gıda makineleri ihracatı yapılmış. Almanya'nın ardından en fazla gıda makineleri ihracatımız olan ikinci ülke ise İran. Bu ülkeye geçtiğimiz yılın ilk sekiz aylık döneminde 11 milyon 900 bin dolarlık gıda makinele-ri ihracatı söz konusu iken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 60 oranında değer artışı yakalana-

rak 19 milyon 34 bin dolarlık ihracat yapılmış.

Azerbaycan ise gıda makineleri ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda. Azerbaycan'a geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 7 milyon 779 bin dolarlık gıda makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 138,4 gibi önemli bir oranda artarak 18 milyon 546 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Gıda makineleri ihracatında diğer önemli değer artışı ise yüzde 108,1 ile Libya'yla yaşanmıştır.

Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 5 milyon 266 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde

bu rakam 10 milyar 957 milyon dolara çıkmıştır.

Suriye ise gıda makineleri ihracatımızda düşüşün yaşandığı ülkeler arasında yer alıyor. Suriye'ye geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 19 milyon 760 bin dolarlık gıda makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 40,1 gibi bir gerileme yaşanarak 11 milyon 846 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Gıda makineleri ihracatında diğer değer düşüşü ise yüzde 20,4 ile Cezayir'le yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 7 milyon 894 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 6 milyon 284 bin dolara gerilemiştir.

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak-Ağustos)

OCAK- AĞUSTOS 2009		OCAK- AĞUSTOS 2010		(%) DEĞİŞİM	
Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
35.648.622	241.498.662	37.148.366	236.701.417	4,2	-2,0

GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak - Ağustos Dönemi)

Ülke	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	880.646	14.238.510	16,2	1.433.860	22.106.284	15,4	62,8	55,3
İRAN	2.365.018	11.900.347	5,0	4.231.685	19.034.979	4,5	78,9	60,0
AZERBAYCAN	726.932	7.779.247	10,7	2.331.036	18.546.130	8,0	220,7	138,4
KAZAKİSTAN	3.585.781	19.208.077	5,4	3.233.742	16.961.758	5,2	-9,8	-11,7
IRAK	3.070.988	14.432.670	4,7	2.361.171	13.641.544	5,8	-23,1	-5,5
SURİYE	2.236.279	19.760.795	8,8	1.619.263	11.846.437	7,3	-27,6	-40,1
LİBYA	924.615	5.266.436	5,7	2.026.486	10.957.870	5,4	119,2	108,1
MISIR	1.596.169	9.835.144	6,2	2.045.164	8.637.490	4,2	28,1	-12,2
CEZAYİR	1.462.038	7.894.942	5,4	884.350	6.284.969	7,1	-39,5	-20,4
BULGARİSTAN	1.121.052	4.958.236	4,4	1.418.715	5.691.510	4,0	26,6	14,8

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

Türkiye kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri ihracatı geçtiğimiz yılın Ocak-Ağustos dönemine göre 2010 yılının aynı zaman dilimi ile kıyaslandığında yüzde 8,5 oranında değer kazanmış durumda. 2009 yılının ilk 8 ayında 42 milyon 650 bin dolar olan kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri ihracatımız 2010 yılının ilk 8 ayında ise 46 milyon 285 bin dolar olmuş. Kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Rusya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2010 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında 2 milyon 786 bin dolarlık kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatı yapılmış. Rusya'nın ardından en fazla kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatımız olan ikinci ülke ise İran. Bu ülkeye geçtiğimiz yılın ilk sekiz aylık dönemde 3 milyon 98 bin dolarlık kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatı söz konusu iken 2010 yılının aynı dö-

nemine gelindiğinde yüzde 78,5 oranında değer artışı yakalanarak 5 milyon 530 bin dolarlık ihracat yapılmış. Bulgaristan ise kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda. Bulgaristan'a geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 2 milyon 236 bin dolarlık kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 6,3 oranında değer kaybederek 2 milyon 94 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatında en önemli değer artışı ise yüzde 131,3 ile Mısır'la yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 700 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu ra-

kam 1 milyar 616 milyon dolara çıkmıştır. Irak ise kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatımızın en fazla olduğu pazarlardan bir diğeri konumunda. Irak'a geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 1 milyon 106 bin dolarlık kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 56,8 oranında değer kaybederek 1 milyon 734 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Kauçuk, plastik ve lastik makineleri ihracatında diğer önemli değer artışı ise yüzde 34,9 ile Özbekistan'la yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 1 milyon 377 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 1 milyon 857 bin dolara çıkmıştır.

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak-Ağustos)

OCAK- AĞUSTOS 2009		OCAK- AĞUSTOS 2010		(%) DEĞİŞİM	
Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
4.452.423	42.650.082	4.802.644	46.285.079	7,9	8,5

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ AKS. VE PRÇ. TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak - Ağustos Dönemi)

Ülke	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
RUSYA FED.	372.731	2.786.405	7,5	638.846	6.232.128	9,8	71,4	123,7
İRAN	373.870	3.098.553	8,3	539.219	5.530.521	10,3	44,2	78,5
BULGARİSTAN	212.355	2.236.214	10,5	239.131	2.094.445	8,8	12,6	-6,3
URDUN	12.225	114.440	9,4	109.803	1.924.865	17,5	-	-
ÖZBEKİSTAN	199.429	1.377.324	6,9	121.701	1.857.959	15,3	-39,0	34,9
ALMANYA	61.668	1.475.603	23,9	152.799	1.841.847	12,1	147,8	24,8
IRAK	172.216	1.106.019	6,4	291.508	1.734.302	5,9	69,3	56,8
MISIR	56.602	700.094	12,4	141.421	1.619.215	11,4	149,9	131,3
AZERBAYCAN	172.446	1.233.073	7,2	158.659	1.388.627	8,8	-8,0	12,6
ETİYOPYA	7.939	162.693	20,5	74.344	1.213.788	16,3	-	-

REAKTÖRLER VE KAZANLAR

Ülkemiz reaktör ve kazan ihracatı geçtiğimiz yılın Ocak-Ağustos dönemine göre 2010 yılının aynı zaman dilimi ile kıyaslandığında yüzde 5,5 oranında değer kazanmış durumda. 2009 yılının ilk 8 ayında 160 milyon 294 bin dolar olan reaktör ve kazan ihracatımız 2010 yılının ilk 8 ayında ise 169 milyon 184 bin dolar olmuş. Reaktör ve kazan ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise İstanbul Deri Serbest Bölgesi'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz bölge olduğu görülüyor. İstanbul Deri Serbest Bölgesi'ne 2010 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında 50 milyon 136 bin dolarlık reaktör ve kazan ihracatı yapılmış. İstanbul Deri Serbest Bölgesi'nin ardından en fazla reaktör ve kazan ihracatımız olan ikinci ülke ise İngiltere. Bu ülkeye geçtiğimiz yılın ilk sekiz aylık döneminde 23 milyon 285 bin dolarlık reaktör ve kazan ihracatı söz konusu iken 2010 yılının aynı dönemine gelin-

diğinde yüzde 3,8 oranında değer artışı yakalanarak 24 milyon 162 bin dolarlık ihracat yapılmış. İspanya ise reaktör ve kazan ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda. İspanya'ya geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 10 milyon 717 bin dolarlık reaktör ve kazan ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 12,7 oranında değer artışı ile 12 milyon 82 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Reaktör ve kazan ihracatında en önemli değer artışı ise yüzde 165,9 ile Çin'le yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2 milyon 453 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 6 milyar 524 milyon do-

lara çıkmıştır. Irak ise reaktör ve kazan ihracatımızın en fazla artış yaşadığı pazarlardan biri konumunda. Irak'a geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 1 milyon 824 bin dolarlık reaktör ve kazan ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 129,6 oranında değer artışı ile 4 milyon 189 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Reaktör ve kazan ihracatında diğer önemli değer artışı ise yüzde 39,4 ile İtalya'yla yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2 milyon 420 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 3 milyon 374 bin dolara çıkmıştır.

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA REAKTÖR VE KAZAN İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak-Ağustos)

OCAK- AĞUSTOS 2009		OCAK- AĞUSTOS 2010		(%) DEĞİŞİM	
Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
26.519.823	160.294.233	23.375.333	169.184.273	-11,9	5,5

REAKTÖR VE KAZANLAR TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak - Ağustos Dönemi)

Ülke	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
İST. DE. S. BÖL.	3.378.454	50.136.786	14,8	4.563.299	69.095.910	15,1	35,1	37,8
İNGİLTERE	2.385.066	23.285.783	9,8	2.142.026	24.162.033	11,3	-10,2	3,8
İSPANYA	1.249.675	10.717.921	8,6	863.695	12.082.857	14,0	-30,9	12,7
ÇİN HALK CUM.	225.834	2.453.474	10,9	665.488	6.524.568	9,8	194,7	165,9
ALMANYA	3.668.748	15.510.846	4,2	1.701.878	5.649.262	3,3	-53,6	-63,6
AZERBAYCAN	852.987	4.223.487	5,0	830.282	4.649.171	5,6	-2,7	10,1
IRAK	460.627	1.824.244	4,0	1.365.208	4.189.050	3,1	196,4	129,6
FRANSA	1.233.229	5.421.436	4,4	904.923	4.123.295	4,6	-26,6	-23,9
ROMANYA	569.305	1.712.237	3,0	819.953	3.381.265	4,1	44,0	97,5
İTALYA	426.749	2.420.860	5,7	684.726	3.374.105	4,9	60,5	39,4

TAKIM TEZGAHLARI

Makine ihracatının en önemli kalemlerinden biri olan takım tezgahları ihracatı geçtiğimiz yılın Ocak-Ağustos dönemine göre 2010 yılının aynı zaman dilimi ile kıyaslandığında yüzde 10,8 oranında değer kazanmış durumda. 2009 yılının ilk 8 ayında 296 milyon 28 bin dolar olan takım tezgahları ihracatımız 2010 yılının ilk 8 ayında ise 328 milyon 123 bin dolar olmuş. Takım tezgahları ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise İran'ın en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2010 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında 27 milyon 179 bin dolarlık takım tezgahı ihracatı yapılmış. İran'ın ardından en fazla takım tezgahı ihracatımız olan ikinci ülke ise Irak. Bu ülkeye geçtiğimiz yılın ilk sekiz aylık döneminde 23 milyon 72 bin dolarlık takım tezgahı ihracatı söz konusu iken

2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 2,2 oranında değer artışı yakalanarak 23 milyon 579 bin dolarlık ihracat yapılmış. Rusya ise takım tezgahları ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda. Rusya'ya geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 10 milyon 166 bin dolarlık takım tezgahı ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 84,2 oranında değer artışı ile 18 milyon 728 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Takım tezgahı ihracatında en önemli değer artışı ise yüzde 163,4 ile Brezilya'yla yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 4 milyon 816 bin dolarlık ihracat gerçekleştirirken, 2010 yılının aynı döneminde bu

rakam 12 milyar 685 milyon dolara çıkmıştır. Polonya ise takım tezgahları ihracatımızın en fazla artış yaşadığı pazarlardan biri konumunda. Polonya'ya geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 5 milyon 773 bin dolarlık takım tezgahı ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 67,1 oranında değer artışı ile 9 milyon 645 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Takım tezgahı ihracatında en önemli değer artışı ise yüzde 32,1 ile Azerbaycan'la yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 10 milyon 544 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 13 milyon 933 bin dolara çıkmıştır.

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA TAKIM TEZGAHI İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak-Ağustos)

OCAK-AĞUSTOS 2009		OCAK-AĞUSTOS 2010		(%) DEĞİŞİM	
Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
47.394.114	296.028.869	52.815.179	328.123.262	11,4	10,8

TAKIM TEZGAHLARI TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak - Ağustos Dönemi)

Ülke	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
İRAN	2.563.584	21.459.409	8,4	3.364.795	27.179.883	8,1	31,3	26,7
IRAK	2.437.210	23.072.874	9,5	3.056.632	23.579.593	7,7	25,4	2,2
RUSYA FED.	1.570.143	10.166.290	6,5	2.716.819	18.728.765	6,9	73,0	84,2
ALMANYA	3.524.622	24.413.181	6,9	2.436.642	18.221.259	7,5	-30,9	-25,4
AZERBAYCAN	1.432.292	10.544.011	7,4	1.975.818	13.933.467	7,1	37,9	32,1
BREZİLYA	1.137.141	4.816.552	4,2	2.832.193	12.685.515	4,5	149,1	163,4
SUUDI ARAB.	2.472.476	10.366.934	4,2	1.771.555	9.839.045	5,6	-28,3	-5,1
POLONYA	1.166.434	5.773.367	4,9	1.832.452	9.645.591	5,3	57,1	67,1
LİBYA	970.412	7.961.843	8,2	1.299.024	9.251.706	7,1	33,9	16,2
MEKSİKA	265.303	1.810.746	6,8	1.728.326	7.559.589	4,4	-	-

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Türkiye tarım ve ormancılık makineleri ihracatı geçtiğimiz yılın Ocak-Ağustos dönemine göre 2010 yılının aynı zaman dilimi ile kıyaslandığında yüzde 28,9 oranında değer kazanmış durumda. 2009 yılının ilk 8 ayında 196 milyon 191 bin dolar olan tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız 2010 yılının ilk 8 ayında ise 252 milyon 827 bin dolar olmuş. Tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise ABD'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2010 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında 60 milyon 910 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yapılmış. ABD'nin ardından en fazla tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız olan ikinci ülke ise Irak. Bu ülkeye geçtiğimiz yılın ilk sekiz aylık dönemde 12 milyon 379 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı söz konusu iken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 84,7 oranında değer artışı yakalanarak 22 mil-

yon 860 bin dolarlık ihracat yapılmış. Fas ise endüstriyel tarım ve ormancılık ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda. Fas'a geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 22 milyon 926 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 6,3 oranında değer kaybederek 21 milyon 493 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Tarım ve ormancılık makineleri ihracatında en önemli değer artışı ise yüzde 214,7 ile KKTC ile yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 1 milyon 796 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 5 milyar 653 milyon dolara çıkmıştır.

Polonya ise tarım ve ormancılık ihracatımızın en fazla değer artışı yaşadığı bir diğer pazar konumunda. Polonya'ya geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 2 milyon 38 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 139,3 oranında değer kazanarak 4 milyon 876 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Tarım ve ormancılık makineleri ihracatında bir diğer önemli değer artışı ise yüzde 81,8 ile İran ile yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 5 milyon 548 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 10 milyar 84 milyon dolara çıkmıştır.

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak-Ağustos)

OCAK-AĞUSTOS 2009		OCAK-AĞUSTOS 2010		(%) DEĞİŞİM	
Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
45.501.309	196.191.881	56.201.468	252.827.214	23,5	28,9

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak - Ağustos Dönemi)

Ülke	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
ABD	9.445.570	51.172.945	5,4	10.804.346	60.910.530	5,6	14,4	19,0
IRAK	3.120.829	12.379.510	4,0	5.180.778	22.860.393	4,4	66,0	84,7
FAS	6.956.592	22.926.740	3,3	6.809.957	21.493.055	3,2	-2,1	-6,3
İTALYA	1.483.870	4.688.911	3,2	3.295.876	13.307.954	4,0	122,1	183,8
İRAN	1.130.657	5.548.797	4,9	2.745.987	10.087.009	3,7	142,9	81,8
AVUSTRALYA	821.157	4.050.556	4,9	1.329.285	6.470.677	4,9	61,9	59,7
FRANSA	1.288.952	4.469.302	3,5	1.699.011	6.143.136	3,6	31,8	37,5
KKTC	403.683	1.796.418	4,5	940.874	5.653.656	6,0	133,1	214,7
SUDAN	1.509.270	4.827.175	3,2	1.447.754	5.013.147	3,5	-4,1	3,9
POLONYA	363.049	2.038.254	5,6	763.044	4.876.874	6,4	110,2	139,3

VANALAR

Türkiye vana ihracatı geçtiğimiz yılın Ocak-Ağustos dönemine göre 2010 yılının aynı zaman dilimi ile kıyaslandığında yüzde 22,5 oranında değer kazanmış durumda. 2009 yılının ilk 8 ayında 163 milyon 347 bin dolar olan vana ihracatımız 2010 yılının ilk 8 ayında ise 200 milyon 109 bin dolar olmuş. Vana ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2010 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında 22 milyon 532 bin dolarlık vana ihracatı yapılmış. Almanya'nın ardından en fazla vana ihracatımız olan ikinci ülke ise Irak. Bu ülkeye geçtiğimiz yılın ilk sekiz aylık döneminde 10 milyon 386 bin dolarlık vana ihracatı söz konusu iken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 34,2 oranında değer artışı yakalanarak 13 mil-

yon 942 bin dolarlık ihracat yapılmış. İran ise vana ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda. İran'a geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 8 milyon 263 bin dolarlık vana ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 55,6 oranında değer artışı ile 12 milyon 855 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Vana ihracatında en önemli değer artışı ise yüzde 84 ile Fransa'yla yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 3 milyon 670 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 6 milyar 754 milyon dolara çıkmıştır.

Azerbaycan ise vana ihracatımızın en fazla olduğu pazarlardan biri konumunda.

İran'a geçtiğimiz yılın ilk 8 aylık döneminde 4 milyon 967 bin dolarlık vana ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 42 oranında değer artışı ile 7 milyon 54 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Vana ihracatında bir diğer önemli değer artışı ise yüzde 31,5 ile İtalya'yla yaşanmıştır. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak-Ağustos döneminde 5 milyon 973 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2010 yılının aynı döneminde bu rakam 7 milyon 856 bin dolara çıkmıştır.

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA VANA İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak-Ağustos)

OCAK-TEMMUZ 2009		OCAK-TEMMUZ 2010		(%) DEĞİŞİM	
Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
19.454.874	163.347.617	23.603.289	200.109.821	21,3	22,5

VANALAR TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları Ocak - Ağustos Dönemi)

Ülke	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	2.213.406	18.037.896	8,1	2.620.757	22.532.992	8,6	18,4	24,9
IRAK	1.123.460	10.386.521	9,2	1.484.753	13.942.612	9,4	32,2	34,2
İRAN	1.076.264	8.263.095	7,7	1.576.088	12.855.118	8,2	46,4	55,6
LİBYA	767.190	10.791.971	14,1	1.133.169	12.215.995	10,8	47,7	13,2
RUSYA FED.	878.100	8.959.880	10,2	957.714	10.090.191	10,5	9,1	12,6
MISIR	822.089	7.473.896	9,1	900.816	9.670.794	10,7	9,6	29,4
İTALYA	934.854	5.973.241	6,4	1.241.517	7.856.891	6,3	32,8	31,5
AZERBAYCAN	576.498	4.967.812	8,6	747.322	7.054.654	9,4	29,6	42,0
FRANSA	536.096	3.670.528	6,8	861.869	6.754.434	7,8	60,8	84,0
SURİYE	607.709	5.892.851	9,7	785.009	6.304.184	8,0	29,2	7,0

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$

SEKTÖRLER	AĞUSTOS				OCAK-AĞUSTOS			
	2009	2010	Değişim (‘10/‘09)	Pay(10) (%)	2009	2010	Değişim (‘10/‘09)	Pay(10) (%)
I. TARIM	1,013,634	1,161,953	14.63	13.57	7,942,484	9,118,108	14.80	12.50
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	737,947	841,883	14.08	9.83	5,878,255	6,676,587	13.58	9.15
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	290,678	327,733	12.75	3.83	2,328,404	2,649,147	13.78	3.63
Yaş Meyve ve Sebze	89,882	102,065	13.55	1.19	1,152,511	1,316,955	14.27	1.80
Meyve Sebze Mamulleri	90,418	101,490	12.25	1.19	630,835	682,316	8.16	0.94
Kuru Meyve ve Mamulleri	79,749	96,148	20.56	1.12	626,703	645,709	3.03	0.88
Fındık ve Mamulleri	89,288	79,414	-11.06	0.93	556,685	768,074	37.97	1.05
Zeytin ve Zeytinyağı	13,906	12,983	-6.64	0.15	125,899	133,987	6.42	0.18
Tütün	81,244	118,400	45.73	1.38	423,876	440,838	4.00	0.60
Kesme Çiçek	2,779	3,649	31.31	0.04	33,340	39,562	18.66	0.05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	64,823	73,465	13.33	0.86	531,364	592,017	11.41	0.81
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	64,823	73,465	13.33	0.86	531,364	592,017	11.41	0.81
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	210,864	246,605	16.95	2.88	1,532,867	1,849,504	20.66	2.53
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	210,864	246,605	16.95	2.88	1,532,867	1,849,504	20.66	2.53
II. SANAYİ	6,436,475	7,071,886	9.87	82.61	51,023,486	59,778,212	17.16	81.92
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	625,981	711,191	13.61	8.31	4,727,282	5,677,693	20.10	7.78
Tekstil ve Hammaddeleri	438,011	483,134	10.30	5.64	3,422,642	4,130,838	20.69	5.66
Deri ve Deri Mamulleri	94,293	116,023	23.05	1.36	651,426	777,528	19.36	1.07
Halı	93,677	112,035	19.60	1.31	653,213	769,327	17.78	1.05
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	921,066	1,089,500	18.29	12.73	6,005,176	8,034,833	33.80	11.01
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	921,066	1,089,500	18.29	12.73	6,005,176	8,034,833	33.80	11.01
C. SANAYİ MAMULLERİ	4,889,429	5,271,194	7.81	61.57	40,291,028	46,065,686	14.33	63.13
Hazırlıyım ve Konfeksiyon	1,106,981	1,179,913	6.59	13.78	8,530,700	9,523,014	11.63	13.05
Otomotiv Endüstrisi	955,715	1,005,610	5.22	11.75	9,057,242	11,155,144	23.16	15.29
Gemi ve Yat	146,798	71,050	-51.60	0.83	1,219,827	894,692	-26.65	1.23
Elektrik - Elektronik	708,091	738,708	4.32	8.63	5,093,373	5,999,213	17.78	8.22
Makine ve Aksamları	433,773	499,396	15.13	5.83	3,627,103	4,063,972	12.04	5.57
Demir ve Demir Dışı Metaller	374,205	468,783	25.27	5.48	2,740,671	3,695,322	34.83	5.06
Demir Çelik Ürünleri	810,157	953,288	17.67	11.14	7,359,046	7,818,894	6.25	10.72
Çimento ve Toprak Ürünleri	277,609	260,377	-6.21	3.04	2,025,376	2,138,273	5.57	2.93
Değerli Maden ve Mücevherat	72,737	89,779	23.43	1.05	607,742	731,977	20.44	1.00
Diğer Sanayi Ürünleri	3,362	4,290	27.60	0.05	29,945	45,185	50.89	0.06
III. MADENCİLİK	231,876	327,036	41.04	3.82	1,486,051	2,406,287	61.92	3.30
Madencilik Ürünleri	231,876	327,036	41.04	3.82	1,486,051	2,406,287	61.92	3.30
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat (*)					4,148,871	1,665,105	-59.87	2.28
TOPLAM	7,681,985	8,560,875	11.44	100	64,600,892	72,967,712	12.95	100

(*) İhracatçı Birlikleri kaydından muaf ihracatın yaklaşık değeridir. Son ay verilerinde gözardı edilmiştir.

TÜRKİYE GENELİ KARŞILAŞTIRMALI ÜLKE RAPORU (01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2009 / 01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2010)

ÜLKE ADI	TÜRKİYE GEN. ÜLKE		TÜRKİYE GEN. ÜLKE		TÜRKİYE GEN. MAK. SEK.		TÜRKİYE DEĞ.	MAKİNE DEĞ.
	01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2009	01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2010	01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2009	01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2010	01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2009	01 OCAK - 31 AĞUSTOS 2010		
1	ALMANYA	6,123,512,946.72	7,135,610,488.96	302,376,400.80	340,163,233.24	16.53	12.50	
2	İRAN (İSLAM CUM.)	1,285,524,467.69	1,759,155,822.11	187,746,628.48	256,749,742.46	36.84	36.75	
3	BİR.DEVLETLER(ABD)	1,942,724,523.43	2,420,517,708.24	219,905,437.63	238,227,406.19	24.59	8.33	
4	IRAK	3,391,906,907.44	3,744,849,378.17	169,359,101.96	223,206,583.66	10.41	31.79	
5	BR.KRALLIK(İNGİLTERE)	3,456,631,142.36	4,278,804,397.36	155,796,831.05	186,947,259.59	23.79	19.99	
6	İTALYA	3,530,928,164.94	4,213,119,220.02	126,769,970.46	144,605,877.70	19.32	14.07	
7	RUSYA FEDERASYONU	1,977,440,767.47	2,816,377,350.08	127,473,553.83	140,534,711.64	42.43	10.25	
8	FRANSA	3,846,462,271.31	4,059,837,812.15	115,833,604.22	134,500,480.82	5.55	16.12	
9	AZERBAIJAN-NAHCIVAN	872,589,564.08	1,002,404,078.42	88,747,380.54	118,371,958.34	14.88	33.38	
10	LİBYA	1,170,422,535.96	1,370,410,284.84	94,559,706.76	108,949,960.28	17.09	15.22	
11	MISIR	2,037,320,930.34	1,635,567,955.28	92,693,648.44	99,448,230.47	-19.72	7.29	
12	İST.DERİ SERB.BÖLGE	160,246,800.84	180,365,046.58	67,132,316.03	88,641,288.91	12.55	32.04	
13	SUUDI ARABISTAN	1,222,731,969.22	1,602,878,328.86	107,740,087.10	84,295,000.72	31.09	-21.76	
14	CEZAYİR	1,271,464,285.92	1,042,916,331.83	91,693,218.08	80,588,080.98	-17.98	-12.11	
15	TÜRKMENİSTAN	574,348,437.31	751,572,942.78	59,342,531.70	72,908,744.42	30.86	22.86	
16	ROMANYA	1,344,312,878.43	1,619,829,488.42	73,881,294.81	70,582,628.52	20.49	-4.46	
17	BIRLESIK ARAP EMIRLI	1,415,632,014.79	1,632,205,308.41	40,248,133.82	67,966,515.08	15.30	68.87	
18	SURIYE ARAP CUM.(SUR)	867,801,363.17	1,145,207,812.38	78,380,483.90	66,963,677.91	31.97	-14.57	
19	KAZAKİSTAN	439,093,077.13	539,543,191.76	52,255,762.21	61,052,620.77	22.88	16.83	
20	BELÇİKA	1,110,579,131.07	1,289,036,094.26	44,488,627.47	60,841,318.43	16.07	36.76	
21	İSPANYA	1,694,547,218.56	2,299,417,264.58	57,735,955.22	58,544,375.37	35.70	1.40	
22	BULGARİSTAN	882,609,464.60	984,940,334.72	57,810,767.77	53,729,432.19	11.59	-7.06	
23	POLONYA	791,834,484.11	936,911,734.18	34,675,390.03	50,035,121.42	18.32	44.30	
24	K.KIBRIS TÜRK CUMH.	460,833,884.94	638,313,961.88	20,082,988.95	49,926,146.58	38.51	148.60	
25	EGE SERBEST BÖLGE	186,297,470.90	311,202,189.86	30,357,992.88	46,982,092.23	67.05	54.76	
26	FAS	380,935,186.84	426,920,053.57	56,382,782.31	43,758,999.02	12.07	-22.39	
27	HOLLANDA	1,354,350,525.49	1,601,439,223.15	45,162,603.07	42,233,926.18	18.24	-6.48	
28	GÜRCİSTAN	507,291,685.10	474,770,379.33	122,634,816.07	41,674,807.10	-6.41	-66.02	
29	UKRAYNA	593,115,708.00	721,198,741.15	32,844,381.54	41,494,875.68	21.59	26.34	
30	MALEZYA	56,058,627.50	157,138,911.49	16,882,313.26	40,317,453.34	180.31	138.81	
31	ÖZBEKİSTAN	187,168,363.24	169,028,594.22	36,265,045.76	38,505,598.36	-9.69	6.18	
32	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	903,446,513.97	1,453,060,881.31	27,407,690.01	36,500,248.56	60.84	33.18	
33	HINDİSTAN	258,421,858.89	331,287,995.92	33,068,989.47	36,215,820.52	28.20	9.52	
34	YUNANİSTAN	1,053,491,598.26	970,292,997.99	40,430,931.34	36,119,641.19	-7.90	-10.66	
35	İSRAİL	959,863,015.42	1,331,475,320.96	30,044,633.00	33,747,383.17	38.72	12.32	
36	TUNUS	329,249,093.18	498,825,114.19	20,084,433.89	28,694,899.65	51.50	42.87	
37	PAKİSTAN	102,218,784.82	142,142,194.15	16,522,761.59	28,578,999.80	39.06	72.97	
38	BREZİLYA	208,650,854.05	389,617,605.96	14,112,234.25	28,344,336.96	86.73	100.85	
39	SUDAN	192,983,998.08	161,403,204.76	32,121,487.26	28,238,076.35	-16.36	-12.09	
40	AVUSTURYA	496,170,954.91	520,621,801.00	34,049,994.73	28,230,995.17	4.93	-17.09	
41	URDUN	270,719,747.52	391,140,791.64	22,547,948.25	26,055,161.00	44.48	15.55	
42	LÜBNAN	446,391,730.92	399,946,408.44	14,484,821.01	23,791,412.96	-10.40	64.25	
43	MEKSİKA	57,622,954.45	84,902,408.17	20,563,870.95	23,386,427.89	47.34	13.73	
44	İSVEÇ	436,193,792.35	592,919,859.52	15,648,176.44	20,400,337.87	35.93	30.37	
45	AFGANİSTAN	152,428,148.61	179,795,908.49	10,974,986.59	19,650,698.60	17.95	79.05	
46	ÇEK CUMHURİYETİ	295,330,922.86	421,554,626.48	12,888,817.58	19,086,215.79	42.74	48.08	
47	MACARİSTAN	269,154,927.01	280,896,026.17	19,393,721.74	18,937,982.54	4.36	-2.35	
48	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	164,887,436.89	170,762,416.36	13,184,050.28	18,411,629.39	3.56	39.65	
49	AVUSTRALYA	177,593,875.47	207,459,731.94	15,123,444.02	17,813,082.91	16.82	17.78	
50	PORTEKİZ	211,155,512.98	320,370,527.83	12,203,403.65	17,271,496.33	51.72	41.53	
	DİĞER	8,329,328,201.24	9,492,641,233.77	414,986,412.20	421,748,862.73	13.97	1.63	
	TOPLAM	60,452,020,720.75	71,302,607,484.06	3,627,102,564.40	4,063,971,856.98	17.95	12.04	

İHRACAT TÜRLERİ VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ ONAYINA TÂBİ OLAN/ OLMAYAN İHRACAT TÜRLERİ

06.06.2006 tarih ve 26190 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan İhracat Yönetmeliği'ne göre ihracat; "Bir malın, yürürlükteki ihracat mevzuatı ile gümrük mevzuatına uygun şekilde Türkiye gümrük bölgesi dışına veya serbest bölgelere çıkarılması veyahut Müsteşarlıkça (Dış Ticaret Müsteşarlığı) ihracat olarak kabul edilecek sair çıkış ve işlemler" olarak tanımlanmaktadır.

İhracat işleminin başlaması için ihracatçıların, (Birlik onayı gerektiren ihracat türlerinde) İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine onaylatmaları gümrük beyannamesi ile ihracatın yapılacağı gümrük idaresine başvurmaları gerekir.

ÖN İZNE BAĞLI İHRACAT

İhracı uluslararası anlaşma, kanun, kararname ve ilgili sair mevzuat uyarınca belli bir merciin ön iznine bağlı malların ihracatında, ilgili mercilerden ön izin alındıktan sonra ihracat mevzuatı hükümleri uygulanmak suretiyle yapılmaktadır.

KAYDA BAĞLI İHRACAT

İhracı kayda bağlı mallar, Müsteşarlıkça yayımlanacak Tebliğ ile belirlenir. Kayda Bağlı Mallar listesi kapsamındaki malların ihracından önce gümrük beyannamelerinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince kayda alınması gerekir. İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince kayda alınmış gümrük beyannamesinin gümrük idarelerine sunulma süresi, İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğinin onay tarihinden itibaren uzatılmamak üzere otuz gündür. Ancak, ülkemiz ihraç ürünlerine miktar kısıtlaması uygulayan ülkelere yapılan, kısıtlama kapsamındaki malın ihracına ait kayıt meşruhatı düşülerek onaylanmış gümrük beyannamelerinin gümrük idarelerine sunulma süresi, otuz günden daha kısa veya daha uzun olarak Müsteşarlıkça belirlenebilir.

KONSİNYE İHRACAT

Konsinye ihracat; kesin satışı daha sonra yapılmak üzere yurt dışındaki alıcılara, komisyonculara, ihracatçının yurt dışındaki şube veya temsilciliklerine mal gönderilmesidir. Konsinye ihracat başvuruları ilgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılır.

Madde ve/veya ülke politikası açısından Dış Ticaret Müsteşarlığınca getirilebilecek düzenlemeler kapsamındaki mallarla ilgili konsinye ihraç talepleri; Müsteşarlığın görüşü alındıktan sonra, bunun dışında kalan mallara ilişkin talepler ise doğrudan İhracatçı Birlikleri Genel

Sekreterliğince sonuçlandırılır.

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince konsinye olarak onaylanmış gümrük beyannamelerinin otuz gün içinde gümrük idarelerine sunulması gerekir.

İhracatçılar, konsinye olarak gönderilen malların kesin satışının yapılmasından sonraki otuz gün içinde durumu, kendileri tarafından düzenlenmiş kesin satış faturası veya örneği ve gerekli diğer belgeler ile birlikte izni veren İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine bildirir. Konsinye olarak gönderilen malın ihraç tarihinden itibaren bir yıl içinde kesin satışının yapılması gerekir. Bu süre, haklı ve zorunlu nedenlere istinaden müracaat edilmesi hâlinde, izni veren İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince iki yıl daha uzatılabilir.

Konsinye olarak gönderilen malın, konsinye ihraç izin süresi içinde satılmaması halinde, malın gümrük mevzuatı çerçevesinde yurda getirilmesi gerekir.

İTHAL EDİLMİŞ MALIN İHRACI

Gümrük mevzuatı çerçevesinde serbest dolaşıma girmiş yeni veya kullanılmış malın ihraççı genel esaslar çerçevesinde yapılır. Ancak, ihracatın desteklenmesine yönelik mevzuat, yatırım mevzuatı ile gümrük mevzuatının mahrecine iade hükümleri saklıdır.

SERBEST BÖLGELERE YAPILACAK İHRACAT

Serbest bölgelere yapılacak ihracat, ihracat mevzuatı hükümlerine tabidir. Ancak, Dâhilde İşleme Rejimi, KDV uygulamaları ve Türkiye İhracat Kredi Bankası uygulamalarına dair mevzuat hükümleri saklıdır.

BEDELSİZ İHRACAT

Bedelsiz ihracat; karşılığında yurt dışından bir ödeme yapılmaksızın yurt dışına mal çıkarılmasıdır.

Bedelsiz olarak ihraç edilebilecek mallar aşağıda belirtilmiştir.

- Gerçek veya tüzel kişiler tarafından götürülen veya gönderilen hediyeler, miktarı ticari teamüllere uygun numuneler ile reklam ve tanıtım malları, yeniden kullanıma veya geri dönüşüme konu ithal edilmiş mal ve ambalaj malzemeleri,
- Daha önce usulüne uygun olarak ihraç edilmiş malların bedelsiz gönderilmesi ticari örf ve adetlere uygun parçaları, fireleri ile garantili olarak ihraç edilen malların garanti süresi içinde yenilenmesi gereken parçaları,

c) Yabancı misyon mensuplarının, Türkiye'de çalışan yabancıların, yurt dışına hane nakli suretiyle gidecek Türk vatandaşlarının, daimi veya geçici görevle yurt dışına giden kamu görevlilerinin, bu durumlarının ilgili mercilerce belgelenmesi şartıyla, beraberlerinde götürülecekleri, gönderecekleri veya adlarına gönderilecek mal ve taşıtlar,

ç) Yurt dışında yerleşik tüzel kişiler, yabancı turistler ve yurt dışında ikamet eden Türk vatandaşlarının beraberlerinde götürülecekleri, gönderecekleri veya adlarına gönderilecek mal ve taşıtlar,

d) Kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler ve üniversitelerin; görevleri veya anlaşmalar gereği gönderecekleri mal ve taşıtlar,

e) Savaş, deprem, sel, salgın hastalık, kıtlık ve benzeri afet durumlarında; kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, üniversiteler, Kızılay ile kamu yararına çalışan dernek ve vakıfların gönderecekleri insani yardım malzemeleri.

Yukarıda belirtilenler dışında kalan hususlar, Dış Ticaret Müsteşarlığının (İhracat Genel Müdürlüğü) görüşü alınarak, ilgili gümrük idaresi veya İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğince sonuçlandırılır.

(a) ve (b) bentlerinde yer alan mallardan, değeri 250.000 (iki yüz elli bin) ABD dolarına kadar olanlar ile değer ve miktarına bakılmaksızın (d) ve (e) bentlerinde belirtilen malların bedelsiz ihracat izni başvuruları doğrudan ilgili gümrük idaresine yapılır.

(a) ve (b) bentlerinde yer alan mallardan, değeri 250.000 (iki yüz elli bin) ABD doları ve üzeri olanların bedelsiz ihracat izni başvuruları ise, Bedelsiz İhracat Formu doldurularak İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine yapılır. İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri verdikleri bedelsiz ihraç izinlerinin bir örneğini talep sahibine, bir örneğini de ilgili gümrük idaresine intikal ettirirler.

Bedelsiz ihraç izinlerinin geçerlilik süresi bir yıldır.

(c) ve (ç) bentleri çerçevesinde yapılacak bedelsiz ihracata, doğrudan gümrük idaresince izin verilir. Ancak (ç) bendi uyarınca bedelsiz ihraç yapılacak malların yolcu beraberinde götürülmeyip, önce veya sonra gönderilmesi halinde, Türkiye'de satın alındığının belgelenmesi, taşıt götürülmesi halinde ise taşıtın trafik tescil kuruluşlarınca ve vergi dairelerince kayıtlarının kapatıldığına belgelenmesi gerekir.

(ç) bendi kapsamında, yurt dışında yerleşik tüzel kişiler, yabancı turistler ve yurt dışın-

BİRLİK ONAYINA TABİ OLAN / OLMAYAN İHRACAT TÜRLERİ

	İHRACAT TÜRLERİ	BİRLİK ONAY DURUMU
1	Genel Esaslar Kapsamında İhracat	Birlik Onayına Tabi
2	Ön İzne Bağlı İhracat	Birlik Onayına Tabi
3	Kayda Bağlı İhracat	Birlik Onayına Tabi
4	Kredili İhracat (Yeni mevzuata göre bir ihracat şekli değildir.)	Birlik Onayına Tabi
5	Konsinye İhracat	Birlik Onayına Tabi
6	Yurt Dışı Fuar ve Sergilere Katılım ve İhracat	Birlik Onayı Aranmaz
7	İthal Edilmiş Malların İhracı	Birlik Onayına Tabi
8	Serbest Bölgelere Yapılacak İhracat	Birlik Onayına Tabi
9	Ticari Kiralama Yoluyla İhracat	Birlik Onayı Aranmaz
10	Takas ve Bağlı Muamele Kapsamında Yapılacak İhracat	Birlik Onayına Tabi
11	Bedelsiz İhracat	İhracat 2008/12 tebliğinin 2. maddesinin a ve b bentleri kapsamında 250.000 ABD doları üzeri ihracat Birlik Onayına Tabi Bunun Dışındaki Bedelsiz İhracatlarda Birlik Onayı Aranmaz
12	Transit Ticaret Kapsamında Yapılacak İhracat	Birlik Onayı Aranmaz
13	Savunma Sanayi Dışındaki Alanlarda Offset Kapsamında Yapılacak İhracat	Birlik Onayına Tabi
14	Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetleri Kapsamında Yapılacak İhracat	Birlik Onayı Aranmaz
15	Geçici İhracat	Birlik Onayı Aranmaz
16	Geçici İhracatın Kesin İhracata Dönüştürülmesi Halinde	Birlik Onayına Tabi
17	Mahrece İade Kapsamında Yapılacak İhracat	Birlik Onayı Aranmaz
18	Sınır Ticaret Merkezlerine Yapılacak İhracat	Birlik Onayına Tabi
19	Deniz ve Hava Taşıtlarına Yapılacak Teslimat Kapsamında Yapılacak İhracat	Birlik Onayı Aranmaz

da ikamet eden Türk vatandaşlarının, Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 11/1-b maddesinde düzenlenen istisnadan yararlanarak yurt dışına götürecekleri, gönderecekleri veya adlarına gönderilecek mal ve taşıtların bedelsiz ihracına, satıcı tarafından verilen satış faturası nüshası/veya satıcı onaylı örneklerine istinaden, ilgili gümrük idarelerince izin verilir.

Söz konusu satış faturasının bir nüshası veya satıcı onaylı bir örneği, Türkiye İstatistik Kurumuna gönderilmesini teminen, ilgili gümrük idaresince Gümrük Müsteşarlığına (Gümrükler Genel Müdürlüğü) intikal ettirilir.

Kanun, Kararname ve uluslararası anlaşmalarla ihracı yasaklanmış malların bedelsiz ihracatına izin verilmez. İhracı ön izne bağlı malların bedelsiz olarak ihraç edilmesi de, ancak ilgili merciin ön iznine istinaden mümkündür.

İhracında Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'na prim kesintisi yapılan malların bedelsiz olarak ihraç edilebilmesi için, söz konusu primin ödendiğine dair banka dekontunun ibrazı gerekir. Ancak FOB değeri 1.000 ABD Dolarını geçmeyen malların bedelsiz ihracı DFİF kesintisine tabi değildir.

İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ eki listesindeki mallardan, değeri FOB 1.000 ABD Dolarını geçenlerin bedelsiz olarak ihracında kayıt şartı aranır.

Bedelsiz ihracata konu mal, ihracatta uygulanan desteklerden yararlandırılmaz.

Yukarıdaki düzenlemeler kapsamında yapılacak bedelsiz ihracat, standartlar ve ürünlere ilişkin teknik mevzuat hükümlerine tabi değildir.

(a), (c), (ç), (d) ve (e) bentleri kapsamında yapılacak bedelsiz ihracatta, İhracatçı Birliğine üye olma şartı aranmaz.

YURT DIŞI FUAR VE SERGİLERE KATILIM VE İHRACAT

Ülkemizi temsilen katılınacak uluslararası yurt dışı fuar ve sergiler Müsteşarlık tarafından belirlenir. Uluslararası ticari fuarlara ve sergilere, gerek ülkemizi temsilen ulusal düzeyde gerekse bireysel olarak katılacak firma ve kuruluşlarca yurt dışına gönderilecek bedelli veya bedelsiz mallar ile yurt dışında düzenlenecek bilim, sanat, kültür veya tanıtım amaçlı fuar/sergi, konferans, seminer gibi etkinliklere kişi veya kuruluşlarca gönderilecek bedelli veya bedelsiz malların yurt dışına çıkışıyla ilgili başvurular doğrudan ilgili gümrük idarelerine yapılır. Gümrük idareleri söz konusu malların yurt dışına çıkışı için yapılan talepleri ilgili mevzuat çerçevesinde inceleyip sonuçlandırır.

Uluslararası ticari fuar ve sergilerde sergilenmek üzere yurt dışına çıkarılan malların kesin satışına ilişkin talepler, geçici çıkışa esas gümrük beyannamesinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince onaylanmasını mütea-

kip gümrük idarelerince sonuçlandırılır.

TİCARİ KİRALAMA YOLUYLA YAPILACAK İHRACAT

Ticari kiralama yoluyla yapılacak ihracat gümrük mevzuatı hükümlerine tabidir.

POSTA YOLU VE HIZLI KARGO TAŞIMACILIĞI KAPSAMINDA İHRACAT

4458 sayılı Gümrük Kanununun Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Karar'ın 126ncı maddesi uyarınca, posta yolu ve hızlı kargo taşımacılığı kapsamında gerçekleştirilen, miktarı brüt 30 kilogram ve değeri 1.500 Avro'yu geçmeyen ihracat rejimine konu eşyanın ihracında İhracatçı Birliği onayı aranmaması hususu, Dış Ticaret Müsteşarlığınca uygun görülmüştür. Ancak bu uygulama henüz yürürlükte değildir.

Gümrük Müsteşarlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün 01.08.2007 tarih ve 22450 sayılı tasarruflı yazısında, Dış Ticaret Müsteşarlığının 03.07.2007 tarihli yazısına istinaden Birlik Onay Kodu aranmayacak ihracat işlemleri belirtilmiştir. Birlik onayına tabi olan/olmayan ihracat türleri yukarıdaki (söz konusu yazı eki) tabloda görülebilir.

Kaynaklar:

Dış Ticaret Müsteşarlığı www.dtm.gov.tr
Gümrük Müsteşarlığı www.gumruk.gov.tr

**MAKİNE SEKTÖRÜNDE BELİRLENEN BAZI FUARLAR
(EKİM 2010-MART 2011 DÖNEMİ)**

AYLAR	FUAR ADI	TARİHİ	YERİ	KONUSU	WEB	ORGANİZATÖR
EKİM	W10 International Woodworking, Machinery and Component Exhibition	3-6 Ekim 2010	Birmingham, İngiltere	AĞAÇ KESME VE İŞLEME MAKİNELERİ	info@w10exhibition.com	W10 LTD.
	BI-MU Machine Tools, Robots, Automation	05-09 Ekim 2010	Milano, İtalya	TAKIM TEZGAHLARI, TAKIM TEZGAHLARI İÇİN ELEKTRİKLİ VE ELEKTRONİK YEDEK PARÇALAR, OTOMASYON	"www.bimu-sfortec.com fieramilano@fieramilano.it	CEU - CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU S.p.A.
	T.I.I.E. Tehran International Industry Exhibition	6-9 Ekim 2010	Tahran, İran	SANAYİ ÜRÜNLERİ VE MAKİNE	www.forumfuar.com	"Iran International Exhibitions Co. (I.I.E.C.), Orient Exhibitions, IDRO International Trading Co. FORUM FUARCILIK
	IRAN HVAC	6-9 Ekim 2010	Tahran, İran	ISITMA, SOĞUTMA, HAVALANDIRMA	"info@nni.ir Forum Fuarçılık Geliştirme A.Ş.	Nama Negar Forum Fuarçılık Geliştirme AŞ
	VIENNA-TEC The International Industrial Trade Fair	12-15 Ekim 2010	Viyana, Avusturya	OTOMASYON, ENERJİ TEKNOLOJİLERİ, HİDROLİK & PNÖMATİK	www.messe.at	Reed Exhibitions Messe Wien
	TATEF International Metalworking Technologies Fair	12-17 Ekim 2010	İstanbul, Türkiye	METAL İŞLEME VE TEKNOLOJİLERİ (TAKIM TEZGAHLARI, SAÇ İŞLEME MAK, PRESLER, YÜZEY İŞLEME MAK., KEŞİCİ VE TUTUCU TAKIM VS.)	"www.itf-exhibitions.com info@itf-exhibitions.com"	İTF İSTANBUL FUARCILIK A.Ş.
	CANTON FAIR Çin Uluslar arası İthal ve İhraç Ürünleri Fuarı	Oct-10	Guangzhou, Çin	GENEL TİCARET,İHTİSAS FUARI	"www.forumfuar.com www.icecf.com"	FORUM Fuarçılık Geliştirme A.Ş.
	AĞAÇ İŞLEME MAKİNESİ FUARI- Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı	16-20 Ekim 2010	İstanbul, Türkiye	AĞAÇ İŞLEME TEKN., ORMAN ÜRÜNLERİ	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	IGATEX Pakistan International Garment and Textile Machinery and Accessories Exhibition	20-23 Ekim 2010	Karaçi, Pakistan	TEKSTİL MAKİNELERİ	www.cems.com.sg	CEMS Conference & Exhibition Management Services Pte. Ltd.,
	SAIE International Building Exhibition	21-24 Ekim 2010	Bologna, İtalya	YAPI ELEMANLARI ÜREten MAKİNE VE EKİPMANLAR, ÖZEL İNŞAAT MAKİNELERİ, KONTROL VE ÖLÇÜM CİHAZLARI, KLİMALAR, ISITMA SİSTEMLERİ, SOĞUTUCULAR, SU ARITMA EKİPMANLARI	www.bolognafiere.it	BolognaFiere
	MACTECH International Exhibition for Machine Tools, Industrial Tools, Welding and Cutting Equipment	25-28 EKİM 2010	Kahire, Mısır	MONTAJ,OTOMOTİV,YAPI, TESİSAT CAD/CAM, CIM VS.	"ifg@access.com.eg www.forumfuar.com	International Fairs Group Forum Fuarçılık Geliştirme AŞ
	EURO-BLECH International Sheet Metal Working Technology Exhibition	26-30 Ekim 2010	Hannover, Almanya	TAKIM TEZGAHLARI	www.euroblech.de/	Mack Brooks Exhibitions Ltd.
	BIG 4 SHOW	28-31 Ekim 2010	Şam, SURİYE	ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ, PLASTİK, KAUKUK, ENERJİ VE MATBAA TEKNOLOJİLERİ	"arabiangroup@net.sy www.forumfuar.com	Arabian Group for Exhibitions & Conférences FORUM Fuarçılık Geliştirme A.Ş.
	K International Trade Fair Plastics + Rubber	27 Ekim-3 Kasım 2010	Dusseldorf, Almanya	PLASTİK VE KAUKUK TEKN. İŞLEME	www.mdna.com/shows/k.html	MESSE DUSSELDORF G m b H
	PACK EXPO International The World of Packaging Technology	31 Ekim-3 Kasım 2010	Şikago, ABD	PAKETLEME MAKİNELERİ, MALZEMELERİ VS.	www.pmmi.org	Packaging Machinery Manufacturers Institute (PMMI)
KASIM	MIDEST International Industrial Subcontracting Exhibition	2-5 Kasım 2010	Paris, Fransa	METAL İŞLEME, PLASTİK VE KAUKUK, ELEKTRİK-ELEKTRONİK	www.midest.com	Reed Expositions France
	Bursa Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	3-7 Kasım 2010	Bursa, Türkiye	FABRİK AOTOM., KALİTE KONT. VE TEST ENS., YÜZEY İŞLEME, METALÜRJİ, DÖKÜMCÜLÜK, DEMİR DIŞI MADENLER, METAL İŞLEME, KAYNAK, ÜRETİM TEKN.,	www.tuyap.com.tr	TÜYAP BURSA Fuarçılık A.Ş.
	EIMA & EIMA GARDEN International Agricultural Machinery Exhibition	10-14 Kasım 2010	Bologna, İtalya	TARIM VE BAHÇE MAKİNE-EKİPMANLARI	www.eima.it	UNACOMA Service s.r.l.
	EXPO CENTRAL ASIA MACHINERY	17-19 Kasım 2010	Almatı, Kazakistan	METAL İŞL., KAYNAK, ÜRETİM TEKNOLOJİSİ, TAKIM TEZGAHLARI	www.expocentralasia.com www.ipek yolu.info	CENTRAL ASIA INTERN. EXB. LTD.-İPEKYOLU ULUSLAR ARASI FUARCILIK A.Ş.
	AGRO+FOOD+DRINK+TECH Uluslararası Ambalaj, Gıda, İçecek, Gıda İşleme Fuarı	18-21 Kasım 2010	Tiflis, Gürcistan	AMBALAJ, GIDA, İÇECEK, GIDA İŞLEME VE EKİPMANLARI	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarçılık A.Ş.
	The BIG "5" Show-Trade Fair for the Construction Industry in the Middle East	21-24 Kasım 2010	Dubai, BAE	İNŞAAT SANAYİ VE MAKİNE-EKİPMANLARI	www.dmgdubai.com	dmg world media Dubai Ltd.
	Bauma CHINA -International Trade Fair for Construction Machinery, Building Material Machines, Construction Vehicles and Equipment	23-26 Kasım 2010	Şangay, Çin	İNŞAAT MAKİNELERİ, İNŞAAT MALZEMELERİ VE EKİPMANLARI	www.messe-muenchen.de	Messe München GmbH, Munich Trade Fairs (Shanghai) Co. Ltd.

**MAKİNE SEKTÖRÜNDE BELİRLENEN BAZI FUARLAR
(EKİM 2010-MART 2011 DÖNEMİ DEVAMI)**

AYLAR	FUAR ADI	TARİHİ	YERİ	KONUSU	WEB	ORGANİZATÖR
ARALIK	WOODTECH ULUSLARARASI MOBİLYA YAN SANAYİ, AKSESUARLARI VE MAKİNELERİ FUARI	2-5 Aralık 2010	Şam, Suriye	MOBİLYA YAN SANAYİ, AKSESUARLARI VE MAKİNELERİ	www.expotim.com	EXPOTİM
	Bursa 9.Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	2-5 Aralık 2010	Bursa, Türkiye	METAL İŞLEME MAKİNELERİ, KAYNAK, KESME, DELME TEKNOLOJİLERİ, EL ALETLERİ, PNÖMATİK, HİDROLİK	www.tuyap.com.tr	Tuyap Bursa Fuarcılık A.Ş.
	Mechanical Engineering, Metal Working, Kazan	8-10 Aralık 2010	Kazan, Rusya	MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ VE METAL İŞLEME ALANINDA TEKNOLOJİ, ARAÇ VE GEREÇLER, METAL İMALİ, TAMİR, TEŞHİS VE YENİLEME EKİPMANLARI	www.expokazan.ru	OAO Kazanskaya Yarmarka
	INT. FURNITURE EXHIBITION- 2. ULUS. MOBİLYA, YAN SANAYİ VE EV TEKSTİLİ FUARI	8-11 Aralık 2010	Tiflis, Gürcistan	MOBİLYA, MOBİLYA YAN SANAYİ, AKSESUARLARI, ORMAN ÜRÜNLERİ, AHSAP TEKNOLOJİSİ, AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ, EV TEKSTİLİ	www.tuyap.com.tr	TÜYAP
	Vending Expo 2010 (4.)	9-12 Aralık 2010	İstanbul, Türkiye	OTOMAT MAKİNELERİ VE OTOMAT ÜRÜNLERİ TEDARİKÇİLERİ BAYILIK GELİŞTİRME	www.medyafors.com/	Medya Fors Fuarcılık Ltd.Şti
	AŞKABAT AUTOSALON	17-19 Aralık 2010	Aşgabat, Türkmenistan	OTOMOTİV&OTOMOTİV YAN SANAYİ, YEDEK PARÇA, PETROL, DOĞALGAZ, ARAÇ ÜSTÜ EKİPMANLAR, İŞ MAKİNELERİ VE YEDEK PARÇALARI	www.meridyenfair.com	MERİDYEN
OCAK	"Tekno/Tube Arabia International Trade for Industrial Machines, Metalworking, Machine Tools, Tubes and Pipes	8-11 Ocak 2011	Dubai, BAE	METAL İŞLEME MAKİNELERİ, KAYNAK MAKİNELERİ, AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ, DÖKÜM MAKİNESİ, PAKETLEME MAKİNELERİ, İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ	"www.messe-duesseldorf.de www.alfajer.net	Messe Düsseldorf GmbH Al Fajer Information & Services
	ARABPLAST, Arab International Plastics and Rubber Trade Show	8-11 Ocak 2011	Dubai, BAE	PLASTİK, KAUÇUK HAMMADELERİ VE MAKİNELERİ	"www.messe-duesseldorf.de www.alfajer.net	Messe Düsseldorf GmbH Al Fajer Information & Services
	HEIMTEXTIL International Trade Fair for Home Textiles and Commercially Used Textiles	"12-15 Ocak 2011"	Frankfurt/Main, Almanya	TEKSTİL, HALI VB. VE MAKİNELERİ	"www.heimtextil.de www.expotim.com	Messe Frankfurt Exhibition GmbH Expotim
	Ima 2011	18-21 Ocak 2011	Nuremberg, Almanya	ULUSLARARASI EĞLENCE VE MAKİNELER	www.reedexpo.de/	Reed Exhibitions Deutschland GmbH
	IMTEX Indian Metal-Cutting Machine Tool Exhibition with International Participation	20 - 26 Ocak 2011	Bengaluru, Hindistan	TAKIM TEZGAHLARI, METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ	imtma@imtma.in	IMTMA
	Enertec	25 - 27 Ocak 2011	Leipzig, Almanya	ENERJİ VE GÜÇ SİSTEMLERİ	www.feustelfairs.com.tr	Feustel Fairs & Travel
	INTERPLASTICA International Trade Fair Plastics and Rubber	25 - 28 Ocak 2011	Moskova, Rusya	KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	www.interplastica.de	Messe Düsseldorf GmbH
ŞUBAT	PRODEXPO-Int. Exh. Of Food Beverages & Food Raw Materials (her yıl)	7-11 Şubat 2011	Moskova, Rusya	GIDA VE AMBALAJ MAKİNELERİ	www.prod-expo.ru	Expocentre
	STROYTECH Exhibition for Construction Technologies, Equipment, Road-Building Machinery and Materials (her yıl)	14-17 Şubat 2011	Moskova, Rusya	TAŞIMA, İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	www.stroytekh.ru	Mvk International Exhibition Company
	SIMA/Simagena/Simavip Int. Agri-business Show	20-24 Şubat, 2011 (iki yılda bir)	Paris, Fransa	TARIM MAKİNELERİ VS.	www.simaonline.com	EXPOSIMA S.A.
MART	SAMOTER International Triennial Earth Moving and Building Machinery Exhibition	2-6 Mart 2011	Verona, İtalya	TAŞIMA, İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	http://www.samoter.com	Veronafiere
	ISH The World's Leading Trade Fair Bathroom, Building, Energy, Air-conditioning Technology, Renewable Energies	15-19 Mart 2011	"Frankfurt/Main, Almanya	Isıtma, Soğutma, Havalandırma Fuarı	www.ish.messefrankfurt.com	Hannover Messe Bileşim Fuarcılık AŞ
	INTER NORGA International Fair for the Hotel, Restaurant, Catering, Baking and Confectionary Trades (her yıl)	18-23 Mart 2011	Hamburg, Almanya	GIDA VE AMBALAJ MAKİNELERİ	http://www.internorga.de/	"Hamburg Messe und Congress GmbH
	CONEXPO - CON/AGG International Construction and Construction Materials Exposition	22-26 Mart 2011	Las Vegas, ABD	İNŞAAT, İNŞAAT MAKİNELERİ	www.conexpoconagg.com	Association of Equipment Manufacturers (AEM)
	EMAQH International Machine Tool Exhibition (2 yılda bir)	25-30 Mart 2011	Buenos Aires, Arjantin	TAKIM TEZGAHLARI, METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ	emaqh@expomahe.org	Expomahe

Önemli Not: Detaylı fuar araması için www.expodatabase.com ve www.fuarplus.com web siteleri ziyaret edilebilir.

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği

0312 447 27 40
www.makinebirlik.com

Makine Sanayii Sektör Platformu

www.makinesektorplatformu.org

TURQUM

312 447 27 40
www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR**Maliye Bakanlığı**

0312 425 78 16
www.maliye.gov.tr

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

0312 231 95 46
www.sanayi.gov.tr

Dış Ticaret Müsteşarlığı

0312 204 75 00
www.dtm.gov.tr

Başbakanlık Gümrük Müsteşarlığı

0312 306 80 00
www.gumruk.gov.tr

Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı

0312 294 50 00
www.dpt.gov.tr

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi

0312 417 22 23
www.igeme.org.tr

Makina Mühendisleri Odası (TMMOB)

0312 231 31 59
www.mmo.org.tr

Makine Sektör Meclisi Başkanlığı (TOBB)

0312 413 83 81
www.tobb.org.tr

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu

0212 339 50 00
www.deik.org.tr

Türk İşbirliği ve Kalkınma Dairesi Başkanlığı

0312 508 10 00
www.tika.gov.tr

Türkiye İstatistik Kurumu

0312 410 04 10
www.tuik.gov.tr

Hazine Müsteşarlığı

0312 204 60 00
www.hazine.gov.tr

TÜBİTAK

0312 468 53 00
www.tubitak.gov.tr

DERNEKLER**Akışkan Gücü Derneği**

0212 222 19 71
www.akder.org.tr

Ambalaj Makinecileri Derneği

0216 545 49 48
www.amd.org.tr

Anadolu Un Sanayicileri Derneği

0312 281 04 68-69
www.ausd.org.tr

Anadolu Asansörcüler Derneği

0312 232 06 40
www.anasder.org.tr

Araç Üstü Ekipman İmalatçıları Derneği

0212-771 44 88
www.arusder.org.tr

Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği

0212 613 79 00
www.besiadturkey.com

Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği

0216 469 46 96
www.enosad.org.tr

İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği

0216 469 44 96
www.iskid.org.tr

İş Makineleri Mühendisleri Birliği

0312 385 78 94
www.ismakinalari.org

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği

0212 222 81 93
www.kbsb.org

Makine İmalatçıları Birliği

0312 468 37 49
www.mib.org.tr

Ostim Organize Sanayi Bölgesi

0312 385 50 90
www.ostim.org.tr

Öncü Sanayici ve İşadamları Derneği

0312 395 73 90
www.kilavuz.biz

Plastik Sanayicileri Derneği

0212 425 13 13
www.pagev.org.tr/pagder/main.asp

Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği

0 312 433 77 88
www.sader.org.tr

Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği

0212 552 76 60
www.temsad.com

Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği

0216 383 09 22
www.tasiad.org.tr

Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği

0312 419 37 94
www.tarmakbir.org

Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği

0312 440 83 63
www.tummer.org.tr

Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği

0216 477 70 77
www.imder.org.tr

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği

0312 255 10 73
www.pomsad.org.tr

Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu

0312 468 69 84
www.tumdef.org