

Şubat 2010 >> SAYI: 21

moment expo

OAİB

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

**2023 HEDEFİ:100 MİLYAR
DOLAR İHRACAT**

**ANADOLU TOPLANTILARI
KONYA'DA TIKIR TIKIR BAŞLADI**

**TIBBİ CİHAZLAR
SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ
PARLAK**

AMBALAJ MAKİNELERİ

YAYIN KURULU BAŞKANI

Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULUAdnan DALGAKIRAN, Merih ESKİN
Mustafa BOZKURT, Kutlu KARAVELİOĞLU
Sevda Kayhan YILMAZ, Serol ACARKAN,
Nemik Kemal MEMİŞ, Ali Rıza OKTAY, Dr.
İsmet YALÇIN S. Tansel KÜNBL, Mehtap
ÖNAL, Sevgin UTLUGİL**YAYINA HAZIRLAYANLAR**

Free Birds Yayın Çözümleri

YAYIN DİREKTÖRÜ

Cem ERÇAKICA

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tugay SOYKAN (tugay@freebirdsyayin.com)

MUHABİRHandan KAZANCI (handan@freebirdsyayin.com)
Emel ALTAY (emel@freebirdsyayin.com)**KATKIDA BULUNANLAR**Selçuk OKTAY
Yasemin DAŞAR**SANAT YÖNETMENİ**

Ersin KARATAĞ (ersin@freebirdsyayin.com)

FOTOĞRAF

Candan YAŞARTAŞ

YAYIN ADRESİSarıyeri Mahallesi Turan Caddesi No: 14 Kat.1
Daire.1 4.Levent / İSTANBUL
Tel: 0212 269 25 23 – 24
Faks: 0212 269 25 27**YAYIN TÜRÜ**

Sürelî Yerel Dergi

REKLAM VE PAZARLAMA

OAİB Genel Sekreterliği

ADRESSarıyeri Mahallesi Turan Caddesi No: 14 Kat.1
Daire.1 4.Levent / İSTANBUL
Tel: 0212 269 25 23 – 24
Faks: 0212 269 25 27**BASKI VE CİLT**

DİASAN

Tel: 0212 858 21 41 (pbx)
www.diasan.com.tr**OAİB GENEL SEKRETERLİĞİ**Mahatma Gandhi Cad. No:103 G.O.P 06700
Çankaya Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05OAİB MOMENT EXPO Dergisi, Freebirds Yayın
Çözümleri tarafından T.C. yasalarına uygun
olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo
Dergisi" ibaresi kullanılarak alımı yapılması
izne bağlıdır.OAİB Moment Expo Dergisi Orta Anadolu
Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin
7.500 adet basılan ücretsiz sürelî yayınıdır.

GAP BÖLGESİNİN MAKİNE ÜRETİM ÜSSÜ: GAZİANTEP

2009 yılında 3,5 milyar dolar ihracat rakamına ulaşan Gaziantep; tekstilden gıdaya, kimyadan otomotive birçok sektörde, son teknoloji makinelerin, kaliteli elemanların ve girişimci firmaların çokluğu sebebiyle bölgenin üretim üssü konumunda bulunuyor.

Coğrafi yönden GAP'ın giriş kapısı olan, sanayisi ve ticari hacmiyle de bölgenin kalkınmasında temel teşkil eden Gaziantep, ekonomik yönden çevresindeki 18 ili etkisi altında tutuyor. İhracatçı Birlikleri kayıtlarına göre, 2009 yılında Türkiye'nin toplam ihracatı küresel krizin etkisiyle yüzde 23 oranında gerilerken, Gaziantep'teki gerilemenin çok daha düşük seviyede seyrettiği görülüyor. 2009 yılında Gaziantep'in ihracatında Irak; yüzde 40 pay ile ilk sırada yer alarak en önemli pazarı oluşturuyor. Gaziantep'in ihracat yaptığı diğer ülkeler arasında S. Arabistan, Suriye, Almanya, İtalya, ABD ve İngiltere önde geliyor.

Gaziantep'in sektörel ihracat rakamlarına bakıldığında, 2009 yılında "Halı" ihracatının 739 milyon dolar ve yüzde 23'lük oran ile en büyük paya sahip olduğu görülüyor. Onu, yüzde 20 pay ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri takip ediyor. Makine ve aksamları sektörü ise ilin ihracatına 59 milyon dolar ile yüzde 1,8 gibi küçük oranlı bir katkı yapmakla birlikte, Gaziantep için potansiyel arz ettiği ve yıldan yıla gelişim gösterdiği ifade ediliyor. Krizin etkilerine rağmen 2009 yılında 2008 yılına kıyasla Gaziantep'in makine ihracatı yüzde 14 artış gösteriyor. 2009 yılı mal grupları bazında incelendiği takdirde Gaziantep ilinden en fazla ihracatı yapılan makine ürün grupları 19 milyon dolar ile inşaat ve madencilik makineleri olarak kayıtlara geçiyor. Bunu 14 milyon dolar ile tekstil ve konfeksiyon makineleri takip ediyor. Gıda sanayi makineleri ise 6,7 milyon dolar ile üçüncü sırada yer alıyor. 2009 yılında Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştiğal alanı itibarıyla Gaziantep'ten ihracat yapan firma sayısı 320'dir.

Tugay SOYKAN

“ Krizin etkilerine rağmen 2009 yılında 2008 yılına kıyasla Gaziantep'in makine ihracatı Yüzde 14 artış gösteriyor. 2009 yılı mal grupları bazında incelendiği takdirde Gaziantep ilinden en fazla ihracatı yapılan makine ürün grupları 19 milyon dolar ile inşaat ve madencilik makineleri olarak kayıtlara geçiyor. ”

4

Başkandan

8

Kısa kısa

12

Anadolu toplantıları Konya'da
TIKIR TIKIR başladı

18

Makine sektörünün 2023 hedefi:
100 milyar dolar ihracat

22

İmalatta büyük buluşma; WIN Fuarı

24

Kiralama sektörü Türkiye'de büyümeli

26

Türkiye'nin butik makine üreticisi: Repkon

30

Konya'da büyüyen dev: Unomak

34

Kapak: Hayatın her alanında ambalaj makineleri

44

Tıbbi cihazlar sektörünün geleceği parlak

50

Ata kamesi

52

Meksika

58

GAP Bölgesinin makine üretim üssü: Gaziantep

66

Makine Sanayi geliştikçe refah düzeyi artacak

71

Göstergeler

82

İhracat Rakamları



“ Hayatın her alanında ambalaj makineleri ”





“ Anadolu toplantıları
Konya’da TIKIR TIKIR başladı ”



“ Kervansaray’da kurulan sanayi müzesi ”



Ürünler **86**

Bilgi hattı **88**

Cumhuriyet Döneminde
İnşa Edilen İlk Gemiler **90**

Kervansaray’da kurulan
sanayi müzesi **92**

Fuarlar **94**

İletişim **96**



>>ADNAN DALGAKIRAN

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

2023 ihracat hedefimiz neden 100 milyar dolar?

TÜRKİYE 2023 YILINDA 500 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPMAYI HEDEFLİYOR. PEKİ, HANGİ SEKTÖRLER İHRACATINI ARTTIRIRSA 500 MİLYAR DOLARLIK İHRACATA ULAŞILIR. GELİŞMİŞ ÜLKELERİN GENEL İHRACATINDAN MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ALDIĞI PAYIN ORTALAMASI YÜZDE 18 DİR. YANI MAKİNE SEKTÖRÜ OLMADAN BU HEDEFE ULAŞMAK MÜMKÜN MÜDÜR? İŞTE BİZ BUNUN SORGULANMASINI İSTİYORUZ.

Türkiye 2023 için ihracat hedefini 500 milyar dolar olarak belirledi. Bu yönde birçok çalışma yapılıyor. Uzmanlar ve sektör temsilcileri bu hedefe ulaşmak için neler yapılabileceğini tartışıyor. Bu güzel çalışmaları Birlik olarak bizde destekliyoruz. Ancak şunu da ekliyoruz: Bu hedefe ulaşmanın yolu makine ihracatının gelişmesinden geçer.

Gelişmiş ülkelerin makine ihracatına ve üretimine baktığımızda bu gerçeği kolaylıkla görebiliriz. Dünya ticaretine baktığımızda da görebiliriz. Çünkü gelişmiş ülkelerin makine ihracatları toplam ihracatlarından ortalama yüzde 18 pay almaktadır. Ayrıca dünyada en fazla ticareti yapılan mal grubu petrolün ardından makine sanayisidir. Bu nedenle Türkiye'nin de 2023'de 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşması için öncelikle bunu hangi sektörlerle başaracağını belirlemesi lazımdır. Rakamlarında açıkça gösterdiği gibi makine sektörü Türkiye'nin 500 milyar do-

lar ihracat amacına ulaşmak için kilit bir konumda durmaktadır. Peki, makine sektörünün gelişmesi için neler yapılmalıdır? Biz öncelikle kendi işimizi iyi yapmalıyız. Bu bizim üstümüze düşen görev. Ancak bunu yaptığımız zaman bütün yollar açılacak diye bir şey yok. Çünkü önümüzde çok daha büyük sermayeler oluşturmuş dünya devleri var. Dünya'da Ar-Ge'ye 350 milyon Euro kaynak ayırmış makine üreticisi var. Demek ki bu gelişmiş ülkeler arasında yer alabilmek için devletin teknoloji üreten bir ülkenin varlığını strateji haline getirmesi gerekiyor. Eğer bunu benimser ve o noktada biz makine üreticilerine beraber bir şey yapalım derse, oturup konuşacağımız şeyler var. Şu an "evet haklısınız" noktasındayız. "Gelin bir şeyler yapalım" noktasında değiliz. Bu noktaya geldiğimizde işte o zaman 100 milyar dolar hedefi ve buna paralel olarak başarılacak olan 500 milyar dolar hedefine ulaşılacaktır.



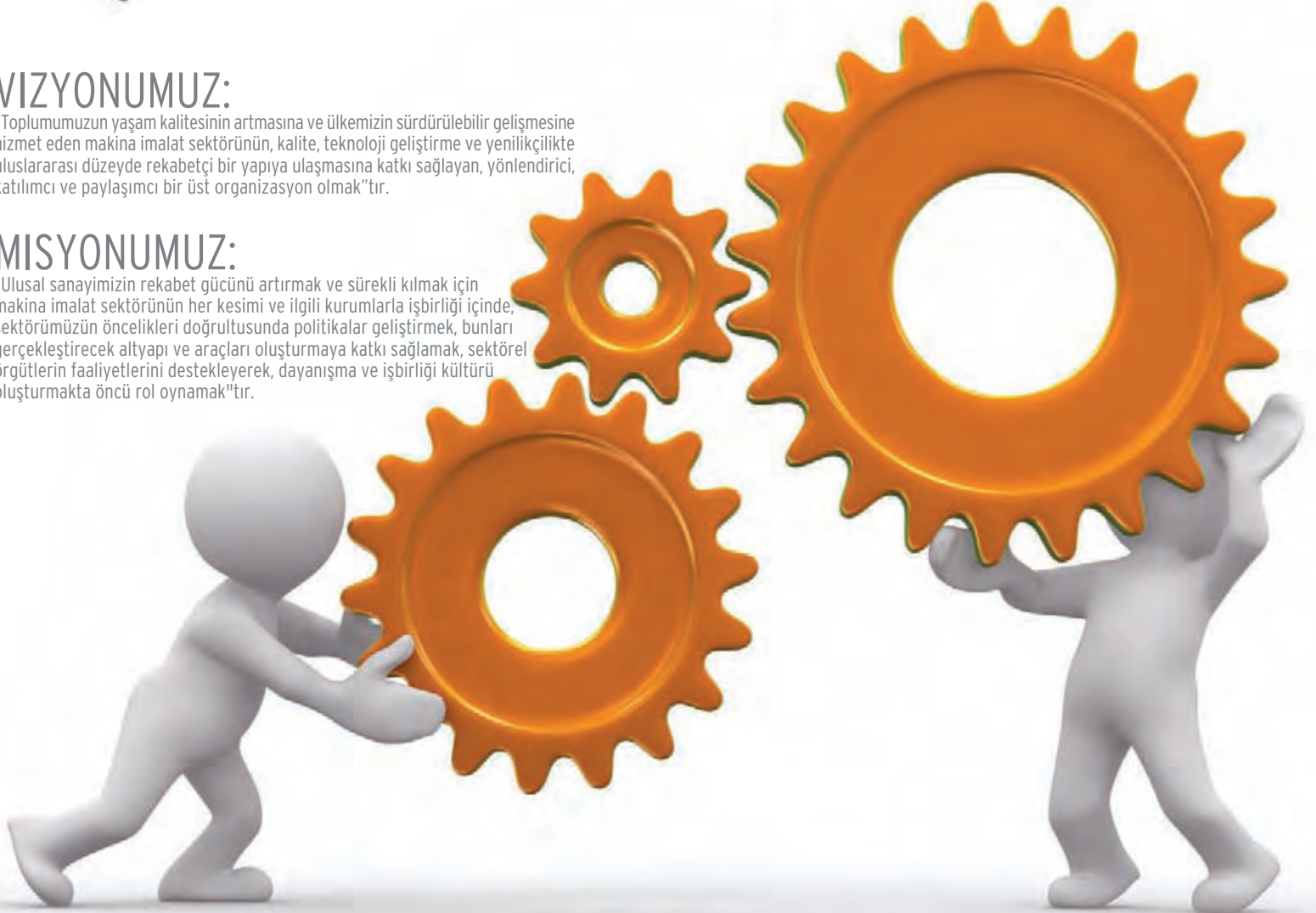
Makine Sanayii Sektör Platformu
Mahatma Gandhi Cad. No:103 G.O.P. Çankaya /ANKARA
Telefon: 0312-447 27 40
Faks: 0312-446 96 05
Web: www.makinesektorplatformu.org

VIZYONUMUZ:

"Toplumumuzun yaşam kalitesinin artmasına ve ülkemizin sürdürülebilir gelişmesine hizmet eden makina imalat sektörünün, kalite, teknoloji geliştirme ve yenilikçilikte uluslararası düzeyde rekabetçi bir yapıya ulaşmasına katkı sağlayan, yönlendirici, katılımcı ve paylaşımcı bir üst organizasyon olmak"tır.

MISYONUMUZ:

"Ulusal sanayimizin rekabet gücünü artırmak ve sürekli kılmak için makina imalat sektörünün her kesimi ve ilgili kurumlarla işbirliği içinde, sektörümüzün öncelikleri doğrultusunda politikalar geliştirmek, bunları gerçekleştirecek altyapı ve araçları oluşturmaya katkı sağlamak, sektörel örgütlerin faaliyetlerini desteklemek, dayanışma ve işbirliği kültürü oluşturmada öncü rol oynamak"tır.



Sizce Neden Lasermak ?

Türkiye'nin ilk linear motorlu uçan optik gerçek lazer kesim tezgahı. ÇALIŞAN onlarca referans

Bol ve hesaplı yedek parça bedelsiz eğitimler

En iyi fiyat +
En iyi performans

3 yıl garanti, 7/24 teknik servis desteği



Düşük kesim maliyeti ile rakiplerinize karşı maliyet = kar üstünlüğü.

Teknoloji tablosu ile otomatik kesim parametreleri kontrolü.

Kesime kaldığı yerden başlama/ kesimi geri alma otomasyonu.

Yatırımınızı en iyi fiyata yapın, alırken kazanın...

Dünyanın en büyük rezanatör üreticisi olan Fanuc marka CO₂ RF rezanatör, Linear Motor, CNC Controlör

Precitec marka kesici kafa 5 inch ve 7,5 inch kolay değiştirilebilir kartuş sistemi.

Rijit eksenler; 0.01 konumlama 0.005 tekraralama hassasiyeti.

Otomatik yükleme boşaltma ünitesi.



Daha bir çok neden ve üstün Ermaksan üretim teknolojisini yerinde görmek için bizi arayın.

ERMAKSAN
SAC İŞLEME MAKİNELERİ

ERMAKSAN MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş
Organize Sanayi Bölgesi
Lacivert Cadde No. 6 BURSA
Tel: (0224) 294 75 00 Faks: (0224) 294 75 44
web: www.ermaksan.com.tr

Çünkü sizin için üretiyoruz...

Kestane çizme makinesi yaptı

ALMANYA'DA YAŞAYAN ÇANAKKALELİ YILDIRIM ERGEN, 20 YILDIR SATIŞINI YAPTIĞI KESTANELERİ TEK TEK ÇİZMEKTEN BIKINCA, BU İŞ İÇİN BİR MAKİNE YAPTI.

Almanya'nın Heidelberg kentinde yaşayan 37 yaşındaki Çanakkaleli Türk, kestane çizme makinesi yaptı. Geçimini küçük bir standta kestane ve meyve satarak sağlayan Yıldırım Ergen, tek tek elle kestane çizmenin sıkıntısından kurtulmak için uzun araştırmalar ve denemeler sonunda toplu halde kestane çizme makinesi yaptı. Ergen, makinesini Münih Patent Enstitüsü'nde onaylatarak patentini aldı.

Meslek lisesi mezunu

İstanbul Zeytinburnu Endüstri Meslek Lisesi'nde torna bölümünü bitirdiğini belirten Yıldırım, kestane çizme makinesini nasıl akıl ettiğini şöyle anlattı: "Yaklaşık 20 yıldır Almanya'da yaşıyorum ve geçimimi kestane satarak kazanıyorum. Her gün kestaneleri tek tek bıçakla çizmek sıkıntılı bir iş. Çoğu zaman elimi yaralıyordum. Baktım böyle gitmiyor, kendi kendime acaba bunun makinesi var mı diye araştırmaya başladım. İnternette yaptığım araştırmada böyle bir makinenin olmadığını gördüm. Neden kendim bu makineyi yapmayı düşünüyordum diye araştırmaya ve çalışmaya başladım. 4 yıl boyunca çeşitli deneyler, denemeler yaptım ve sonunda gördüğünüz kestane çizme makinesini icat ettim."

3 saniyede 15 kestane

Yıldırım, makinanın 3 saniyede 15 tane kestane çizdiğine dikkat çekerek, "Şimdilik makineyi yarı otomatik şekilde çalıştırıyorum. Ancak bunu tam otomatik hale getirmek zor değil. Makine yukardan 200 kilo ağırlık ve yanlardan yarım ton basınç uygulanıyor. Böylelikle kestanenin içindeki hava boşluğu alınıyor sonra da kullandığım 500 hassas bıçakla kestane çiziliyor" diye konuştu. Patentini aldığı icadın geliştirmek istediğini ifade eden Yıldırım, bu konuda destek beklediğini şöyle anlattı: "Bu icat bana yaklaşık 25 bin Euro'ya mal oldu. Şimdi bu makineyi geliştirmek için sponsor arıyorum. Türk işadamlarımızın bana yardımcı olmalarını ya da bu makineyi geliştirerek kullanıma sunulmasını bekliyorum. Bu makineyle kestane, fıstık ve benzeri kabuklu meyveleri kırmak daha kolay olacak."

Fas ordusu Hidromek ürünlerini kullanıyor



Hidromek, Fas ordusuna özel 8 adetlik beko loder satışı gerçekleştirdi. Fas ordusu için özel olarak hazırlanan beko-loderler yeşil renkte üretildi.

5 kıta 50 ülkeye ihracat yapan ve Türkiye'yi dünyada temsil eden Hidromek'in, Fas'ta kazandığı askeri ihale sonucu özel olarak hazırladığı beko loder'ler, fabrikadaki son işlemlerden geçirildikten sonra sevk edilerek teslimat işlemleri Ocak ayının ilk haftası gerçekleştirildi.

Avrupa, Asya, Afrika, Avustralya ve Ortadoğu'da 50'yi aşkın ülkeye ihracat yapan Hidromek, "Design Turkey 2008" Üstün Tasarım ödüllü Beko Loder'lerini yeşil renk ile ilk kez Fas'ta buluşturdu.

Makine İmalat Sektörü Destek Paketi

Vızır vızır çalışan
makine üreticilerimize tam destek.

Makine İmalat Sektörü Destek Paketi

- İşletme Kredisi
- Yatırım Kredisi
- İhracat Kredisi
- İnovasyon Kredisi
- Faturalı Teknoloji Kredisi
- Türev Ürünler

Tüm kredi çeşitlerinde firma ve kefilleri için son karar Bankamız tarafından verilecektir. Bankamız kredi talebini reddetme ya da gerekli gördüğü takdirde farklı şartlarla kredi tahsis etme ve kredi tahsisi için ilave teminat talep etme hakkına sahiptir. İnovasyon kredisinden, Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı ile KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı kapsamında, Avrupa Birliği'nin sağladığı Hibe Fonlarından almaya hak kazanan firmalar yararlanabilmektedir.

istekobi.com.tr | Şubelerimiz





Çarklar hızlı dönmeye başladı

SANAYİ ÜRETİMİ ARALIK AYINDA YÜZDE 25,2 ARTTI. ARALIK'TA ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE ÜRETİMDE EN YÜKSEK ARTIŞ YÜZDE 33,2 İLE ARA MALİ İMALATINDA GÖRÜLDÜ. İMALAT SANAYİNDE ÜRETİM DE YÜZDE 28 ARTIŞ GÖSTERDİ.

Türkiye'de sanayi üretimi 2009 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 25,2, bir önceki aya göre yüzde 8,7 arttı. Yıllık ortalamaya bakıldığında ise sanayi üretimi 2009 yılında yüzde 9,6 daraldı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2009 yılı Aralık ayı Sanayi Üretim Endeksi sonuçlarını açıkladı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2008 yılı Aralık ayında yüzde 20,1 oranında gerileyen imalat sanayinde üretim endeksi bu yılın aynı döneminde yüzde 28 arttı. Söz konusu ayda madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi yüzde 15,4, elektrik, gaz ve su sektörü endeksi ise yüzde 10,9 artış gösterdi.

Ana Sanayi Grupları Sınıflamasına göre, 2009 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 33,2 ile ara mali imalatında görüldü.

Bu sınıflamaya göre diğer gruplar incelendiğinde, dayanıklı tüketim mali imalatının yüzde 30,1, dayanıksız tüketim mali imalatının yüzde 22,5, enerjinin yüzde 10,1, sermaye mali imalatının ise yüzde 28,5 oranında arttığı gözlemlendi.

Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeks, 2009 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,3, Mevsim ve Takvim Etkilerinden Arındırılmış Endeks de bir önceki aya göre yüzde 0,7 artış gösterdi.

İMALAT SANAYİNDE EN YÜKSEK ARTIŞ

İmalat Sanayi Üretim Endeksi alt gruplarının Aralık ayında,

2008 yılının aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde en yüksek artış oranı yüzde 85,3 ile motorlu kara taşıtı, römork ve yarı römork imalatında görüldü. Bunu yüzde 45,7 ile tütün ürünleri imalatı ve yüzde 44,7 ile plastik ve kauçuk ürünleri imalatı izledi.

Derinin ve tabakanın işlenmesinde yüzde 41,8, başka yerde sınıflandırılmayan makine ve cihazların imalatında yüzde 39,2, tekstil ürünleri imalatında yüzde 36,2, kimyasal madde ve ürünleri imalatında yüzde 34,4, makine ve teçhizat hariç metal ürünleri imalatında yüzde 34,3, kağıt hamuru, kağıt ve kağıt ürünleri imalatında yüzde 34,2, artış oldu.

Üretim gıda ürünleri ve içecek imalatında yüzde 19,5, giyim eşyası imalatında yüzde 13, ağaç ve ağaç mantarı ürünleri imalatında yüzde 28,2, basım ve yayımda yüzde 29,2, kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünlerinde yüzde 4,2, metalik olmayan diğer mineral ürünleri imalatında yüzde 28, ana metal sanayinde yüzde 15, başka yerde sınıflandırılmayan makine ve teçhizat imalatında yüzde 24,1, tıbbi hassas ve optik aletlerle saat imalatında yüzde 11,2 ve mobilya imalatında yüzde 17,8 arttı.

Söz konusu ayda geçen yılın aynı ayına göre büro makineleri ve bilgisayar imalatında yüzde 31,3, diğer ulaşım araçlarının imalatında yüzde 29,2 ve radyo, TV, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatında yüzde 5 daralma meydana geldi.

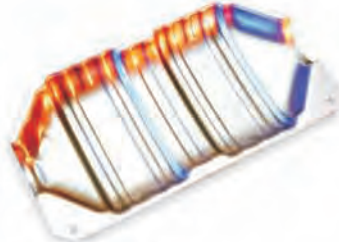
MODİFİYE KNUCKLE JOINT PRES



Dişli Kutusu
Aksiye Hareket Parçası



Suspansiyon
Parçası



Egzoz Susturucu
Parçası

**En komplike parçaları
artık tek preste, tek vuruşla
%50 daha hızlı üretin...**

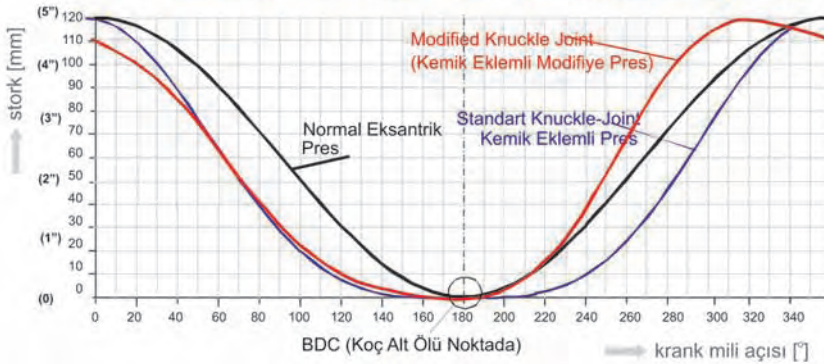
Geleneksel presleme sistemleri size ancak tekli üretim imkanı sağlamaktadır. Bu da sizin için zaman ve işgücü kaybına yol açar. Dirinler Modifiye Knuckle Joint Pres malzeme, zaman ve işçilikten tasarruf edebilmeyi sağlamak amacıyla üretilmiş, birbirinden farklı tip işleri tek bir preste üretmenizi sağlayan üstün bir teknolojidir.

Hidrolik kalitesinde, eksantrik kadar hızlı

Dirinler Modifiye Knuckle Joint Pres'in özel mekanizması, koçun alt ölüye yaklaşırken yavaşlayıp, alt ölü noktayı geçtikten sonra geri dönüşte oldukça hızlanmasını sağlar. Normal eksantrik preslerde olmayan bu özellik, başka hiçbir sistemde elde edilemeyecek hassaslıkta, en hassas kalibre operasyonları en yüksek pres hızlarında gerçekleştirmenize imkan sağlar.

Başka deyişle Dirinler Modifiye Knuckle Joint Pres, parçalarınıza hidrolik pres kalitesinde form verebilir ve eksantrik pres kadar hızlı çalışabilmektedir. Normal eksantrik preslere göre hızın %50 oranında arttığı bu sistemde en yüksek hassasiyette seri üretim yapılabilir.

Zaman - Mesafe - Karşılaştırma Diagramı



- Yüksek pres hızında dahi, kompleks/formlu parçaların üretilebilirliğinin devam ettirilebilmesi.
- Alt ölüdeki azaltılmış hızdan dolayı vuruş darbesinin etkisinin azaltılması, dolayısıyla kalıp ömrünün artması
- Parça basımı sırasındaki sesin azalması

- Koç tarafından gelen yükün, dikine kollarla direkt olarak gövdeye aktarılması ve dolayısıyla çok rijit bir sistemin elde edilmesi
- Sistemin rijitliğinden dolayı, başka hiçbir sistemde elde edilemeyecek hassaslıkta, hassas kalibre (sizing) operasyonlarının yapılabilmesi
- Sistem rijitliğinden dolayı kalıp ömrünün artması



www.dirinler.com.tr

İZMİR FABRİKA

A.O.S.B. 10036 Sokak No:7 Çiğli İZMİR / TÜRKİYE
Telefon: 0232 376 72 00 • Faks: 0232 376 72 06

İSTANBUL OFİS

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Demirciler Sanayi Sitesi
G1 Blok No. 480 İkitelli / İstanbul
Telefon: 0212 549 83 27 • 0212 549 72 91 • Faks : 0212 671 65 02



1952'den beri

dirinler

"kazandıran teknolojiler sunar"

Anadolu toplantıları Konya'da TIKIR TIKIR başladı





MTG'NİN TÜRK MAKİNECİLERİNİ TEK BİR YUMRUK HALİNE GETİRMEK, ALICI VE SATICILARI BULUŞTURMAK, YEREL YÖNETİCİLERE VE KAMUOYUNA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÖNEMİNİ ANLATMAK İÇİN BAŞLATTIĞI "TÜRKİYE İÇİN TIKIR TIKIR TOPLANTILAR" ETKİNLİLİĞİNİN İLKİ KONYA'DA YAPILDI.

Makine Tanıtım Grubu, Türkiye çapında yaptığı büyük tanıtım çalışmasının önemli bir adımını daha hayata geçirdi. “Türkiye İçin Tıkır Tıkır Toplantılar” adıyla Anadolu açılımını başlatan MTG, ilk toplantısını Konya Sanayi Odası ile işbirliğinde Konya’da gerçekleştirdi.

“TÜRK MAKİNE SANAYİ ADIM ADIM DÜNYA LİDERLİĞİNE GİDİYOR”

Etkinlikte Makine Tanıtım Grubu adına bir açılış konuşması yapan MTG Başkanı Ali Rıza Oktay, “Şunu gururla ifade edebilirim ki, Türk Makine Sanayi; adım adım dünya liderliğine doğru önemli adımlar atıyor” dedi. Konuşmasında Konya sanayisinin önemine dikkat çeken Oktay, Konya’daki sanayinin büyümesini katlayarak artırmaya devam edeceğini

söyledi. “Tıkır tıkır” sloganlı önemli bir reklam çalışmasına imza atan MTG’nin bundan sonra da önemli projelere imza atacağını kaydeden Oktay, ileriye yönelik hedeflerini şöyle açıkladı: “MTG’nin önümüzdeki dönemde gerçekleştireceği projeler arasında akademik camia ile işbirliğine gidilmesi, Makine Sektörü’nde standardizasyon konusunda yaşanan sıkıntıların önüne geçilebilmesi için bir makine reyting-güven endeksi oluşturulması, sektör üyelerine eğitim ve danışmanlık veren MTG Teşvik Kurulu adında bir alt birim kurulması, yerli üreticilerin en büyük dezavantajı olarak ortaya çıkan teknoloji takibindeki sıkıntıları aşmak adına bir Ar-Ge üssü kurulması gibi planlar yer alıyor. Ayrıca kendi kalite standartlarımızı artık TURQUM markası ile dünyaya kabul ettireceğiz. Ortak satın alma şirketimiz OSO ile makinecilerin maliyetlerini daha da azaltacağız. AR-GE konusundaki

çalışmalarımızı TÜBİTAK Yüksek Teknoloji Kurulu’nda Sayın Başbakanımıza sunduk. Bu çalışma da önemli bir prestij çalışması olarak yaptıklarımız arasına yazıldı” dedi.

“SIRADA 12 ŞEHİR DAHA VAR”

MTG Başkanı Ali Rıza Oktay “Türkiye İçin Tıkır Tıkır Toplantılar”ın düzenlenmesinin nedenini şu sözlerle açıkladı: “Bu toplantılar ile makine sektörümüzü tek yumruk yapacağız. Ayrıca makine üreticileri firmalarımız ile alıcıları buluşturacağız. Bu şekilde daha 12 şehir dolaşma kararı aldık. Bu sayı daha da artabilir.”

İl il dolaşarak bir ülkenin gelişimi açısından makine sektörünün ne denli önemli olduğunu sadece üretici ve alıcılara değil idari ve mali yöneticilere de ileticeğiz diyen Oktay, toplantının ilk ayağını gerçekleştirdikleri Konya’da Vali Yardımcısı ile görüştiklerini ve kamu alımlarının n makine sektörünün gelişimi





açısından ne denli önemli olduğunu aktardıklarını belirtti. Başbakanın genelgesini de hatırlatan Oktay, bütün gelişmiş ülkelerde kamu

alımlarında yerli malının yüzde 15 desteklendiğini, bu uygulamanın Türkiye’de de olduğunu ancak ihtiyati olarak uygulandığını belirterek bu

konuda kamu kurumlarının artık hassas davranması gerektiğini sözlerine ekledi.

2009 İHRACATI 8 MİLYAR 187 MİLYON DOLAR

MTG Başkanı Ali Rıza Oktay’dan sonra söz alan MTG Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, Konya’daki konferansta makine sektörüne ait 2009 ihracat rakamlarını da ilk kez açıkladı. Karavelioğlu, “Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler, bunların aksam ve parçalarından oluşan 84. Fasil itibariyle ihracatımız 2009 yılında 8 milyar 187 milyon dolar oldu. Aynı rakam 2008 yılında ise 10 milyar 24 milyon dolardı. Makine sektörü 2010 yılına ihracat açısından çok iyi başladı. 2010 Ocak ayının 590 milyon dolarlık ihracatla kapanmasını bekliyoruz. Bu geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 5’lik artışa işaret ediyor” dedi.

“20 MİLYAR DOLARA GELMEMİZ 4 YILI BULMAYACAK”

Önümüzdeki 4 yıl içerisinde 20 milyar dolarlık makine ihracatına ulaşılacağına altını çizen Karavelioğlu, Türk makine sektörünün etkileyici performansını şu sözlerle açıkladı: “Bizim makine ihracatımız 2008 yılında yaklaşık 10 milyar 300 bin dolar olarak gerçekleşti. 2003’de bu rakam 2 milyar 900 bin dolardı. Yani 5 yılda makine ihracatımızı 3,5 kat artırmışız. Oysaki geçen yıl dünya makine ihracatı şampiyonu olan Çin ihracatını bu sürede 3,2 oranında artırdı. Diğer taraftan yine en önemli makine ihracatçılarından biri olan Almanya makine ihracatını 2’ye katladı. Bunların ardından ABD ve Japonya ise 1,6’ya katladılar ihracatlarını. Bu rakamlarda gösteriyor ki, Türkiye makine ihracatını son beş yılda en fazla artıran ülke. Çin’den de fazla. 3,5’luk ihracat artışı 5 yıl içerisinde yıllık olarak yüzde 30’luk bir büyümeye denk geliyor. Bu da Türk makine sektörünün gücünü gözler önüne seriyor.”

20 milyar dolarlık makine ihracatını yakalayarak en fazla makine ihracatı yapan ilk 20 ülke arasına gireceklerini belirten Karavelioğlu, bu hedefin nasıl başarılabileceğini ise şöyle açıklıyor: “20



milyarlık makine ihracatına ulaşmak hiç zor değil. Örneğin Singapur 56 milyar dolarlık makine ihracatı yapıyor. Bunun sebebi Çin pazarı. Başka örnekler bakacak olursak. Güney Kore 50 milyarlık makine ihracatı yapıyor, Japonya sayesinde. Meksika 35 milyar

dolarlık makine ihracatı yapıyor, ABD sayesinde. Bizim AB bağlantımız da kısa sürede benzer etki yaratacaktır. Bu hızlı gelişime de büyük ölçüde buna bağlıdır. Çünkü ihracatımızın yarıdan fazlasını bu büyük pazara yapıyoruz.”

NEDEN KONYA?

Karavelioğlu, “Türkiye için TIKIR TIKIR Toplantıları”nın neden ilk olarak Konya’da yapıldığı ise şu şekilde açıkladı: “İlk olarak Konya’yı tercih etmemizin çok nedeni var. Öncelikle Konya’nın imalat ve parça üretim sektörü çok köklü. Makine sanayinin oluşmasında bu eskiye dayanan parçacılık kültürünün izleri yatıyor. Ayrıca ihracat verilerine baktığımızda Konya’nın makine ihracatında ciddi artışların yaşandığını gördük. Biz bu toplantıları makine sanayisi olan ve gelişmekte olan başka şehirlerde de yapacağız. Ancak Konya’nın ekonomi tarihinde makine sektörünün önemli bir yer kaplaması ve de ihracatını ciddi oranda artırması burayı seçmemizin ana nedeni oldu diyebilirim.”

“MTG 2010’DA HEM MAHALLİ HEM DE ULUSLARARASI ÇALIŞACAK”

Toplantıda Makine Tanıtım Grubu’nun reklam kampanyaları hakkında da bilgi





veren Karavelioğlu, 2010 yılında hem mahalli hem de uluslararası kampanyalar yapacaklarını söyledi. Mahalli çalışmalarından en önemlilerinden birisinin ise “Türkiye için TIKIR TIKIR toplantılar” olduğunu belirten Karavelioğlu Meslek Liseleri ve Üniversitelerle de işbirliği içerisinde çalışmalar yürüteceklerini anlattı. Yurtdışında ise öncelikle belirlenen hedef pazarlarda algı anketleri yapılacak ve bu ülkelere yönelik reklamlar hazırlanacak. Bu ülkeler belirlenirken de geniş bir skala oluşturulmasına özen gösterilecek.

“ÖNCELİKLE EVİMİZDE GÜÇLÜ OLMALIZ”

Türk makine sektörünün çok önemli bir potansiyeli olduğunun altını çizen Karavelioğlu, bunun desteklenmesi gerektiğine değinerek şu tespitleri aktardı: “Makine sektörü petrolün ardından dünya üzerinde en fazla ciroya sahip alandır. Ayrıca makine sektörü krizlerden en az etkilenen ve bir ülkenin tutarlı kalkınması için olmazsa olmazlar arasında sayılan üretim şeklidir.

Biz bu bilinçle hareket ederek bu kampanyaları yapıyoruz. Çokta büyük destek alıyoruz. İhracatta daha da güçlenmek için öncelikle evimizde güçlü olmamız gerektiğini düşündük ve bu nedenle iç pazarda da tanıtım kampanyaları yaptık. Ancak bundan sonrası yurtdışı ayağı eklenerek gerçekleştirilecek.”

“Türkiye için TIKIR TIKIR toplantılar” Konya konferansının açılış konuşmasını yapan Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ise Konya Sanayisi’nin gelişen bir sanayi olduğunu ifade ederek, “Konya olarak, gelecek yıllarda adımızı çok daha fazla duyuracağız. Bu çerçevede bize destek veren Makine Tanıtım Grubu’na da teşekkür ederiz” dedi. Aynı konferansta bir sunum gerçekleştiren Prof. Dr. Deniz Gökçe ise; Türk ekonomisinin 2010 yılı içerisinde olumlu sinyaller vermeye başladığını ifade ederek sanayicilerin bu yılın ikinci yarısından itibaren daha olumlu gelişmeler ile karşılaşacaklarını beklediğini söyledi.

Makine sektörünün 2023 hedefi: 100 milyar dolar ihracat

MAKİNE SEKTÖRÜ, 2023 VİZYON ÇALIŞTAYINI DÜZENLEDİ. TOPLANTIDA 2023 YILINDA 500 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ KOYAN TÜRKİYE’NİN BU HEDEFE ULAŞMASI İÇİN MAKİNE SEKTÖRÜNÜN LOKOMOTİF GÖREVİ ÜSTLENMESİ GEKERTİĞİ ORTAK FİKİR OLARAK BELİRTİLDİ.





Türkiye'nin 2023 yılında hedeflediği 500 milyar dolarlık hedefine ulaşması için sektörler bazında gerçekleştirilen liderlik toplantılarının sonuncusu 28 Ocak'ta düzenlendi. Makine ve aksamaları sektörünün liderlerini bir araya getiren toplantıya Dış Ticaret Merkezi ev sahipliği yaptı. DTM İhracat Müdürü ve Makine Tanıtım Grubu Başkanı Ali Rıza Oktay, Orta Anadolu Makine ve Aksamaları İhracatçı Birlikleri Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Sevda Kayhan Yılmaz, Merih Eskin, Mustafa Bozkurt, Namık Kemal Memiş ve OAİB Genel Sekreteri Özkan Aydın başta olmak üzere sektörden pek çok temsilcinin yer aldığı toplantıda, sektörün gelecek dönemine ilişkin ön görüşler ortaya konarken, ihracat potansiyeli ve hedef pazarları hakkında bilgi verildi. Buna göre, makine yatırımlarının sabit sermaye yatırımlarının en önemli alt unsurunu oluşturduğu, sermaye yatırımları ile makine yatırımları arasında da mutlak büyüklük itibariyle yakın ilişki bulunduğu belirtildi. Sabit sermaye yatırımlarının artışı ile makine yatırımlarının arttığı ve her ikisinin de ekonomik büyümeyi hızlandırdığı ifade edildi. Sabit sermaye yatırımlarının oranının dünya gelirine oranının 2000-2008 yılları arasında yüzde 20,2 ile yüzde 20,3 arasında değiştiği, makine yatırımlarının da dünya gelirine oranının aynı dönemde 6,40 ile 8,50 arasında değiştiği vurgulandı. Küresel kriz ile birlikte ortaya çıkan atıl kapasite nedeniyle sabit sermaye ve makine yatırımlarının yavaşlayacağına dikkat çekildi. Makine yatırımları toplam harcamalarının dünya gelirine oranının 2009 yılında yüzde 5,6, 2013 yılında yüzde 6, 2018 yılında yüzde 6,5 ve 2023 yılında ise yüzde 7 olarak öngörüldüğü dile getirildi. Makine yatırımlarının büyüklüğünün bu varsayımlara göre, 2009 yılında 3,1 trilyon dolar, 2013 yılında 4 trilyon dolar, 2018 yılında ise 5,65 trilyon dolar olacağı kaydedildi.

500 MİLYAR DOLARLIK HEDEF MAKİNE SEKTÖRÜ GELİŞMEDEN YAKALANAMAZ

Çalıştay da dört ana gruba ayrılan makine sektörü katılımcıları kendi sektörleri için 2023'de ne kadarlık bir ihracat yap-



caklarını istatistiklerden ve tecrübelerinden faydalanarak; kendi aralarında tartıştılar ve rakamlar açıkladılar. Bu rakamlar ışığında Türk makine sektörü-

nün 2023 için ihracat potansiyeli belirlenmeye çalışıldı. Makinenin alt sektör temsilcileri arasında rakam farklılıkları gözlemlense de Türki-

ye'nin 2023 yılında 500 milyar dolara ulaşmasının yolunun makine ihracatının artmasından geçtiği konusunda bütün katılımcılar hem fikirdi. 500 milyar dolar ihracatın makine sektörü olmaksızın yakalanmasının mümkün olmadığı vurgulanırken, gelişmiş ülkelerin ihracatlarının yüzde 20'sinin makine sektörü tarafından yapıldığı anlatıldı.

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YÜKSELİŞİ RAKAMLARDA KENDİNİ GÖSTERİYOR

Son 18 yıldır gerek dünya gerekse de Türkiye makine ihracatının düzenli olarak arttığı vurgulandı. Buna göre 1990 yılında dünya makine ihracatı 352 milyar dolar iken Türkiye'nin makine ihracatı 183 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2000 yılında dünyanın makine ihracatı 596 milyar dolar iken bu rakam ülkemizde 1 milyar 239 milyon dolar oldu. 2008 yılında ise dünya makine ihracatı yaklaşık 1,5 trilyon dolara çıkarken, ülkemiz makine ihracatı 8,5 milyar dolara ulaştı. Toplantıda sektörün alt grup malları bazında



ihracatları da ele alındı. Buna göre, 2008 yılında BYB genel endüstri makine ve cihazları 598 milyon dolarlık ihracat rakamı ile lider oldu. Bunu 417 milyon dolarla belirli sanayiler için özellikli makine-

neler, 368 milyon dolarla güç üreten makineler, 90 milyon dolarla metal işleme makineleri takip etti. Toplantıda ayrıca makine sektörünün mevcut pazarları ve hedef pazarları ile ilgili rakamsal bilgile-

re yer verildi. Sektörün alt gruplar bazından en fazla ihracat yaptığı ülkeler sıralandı.

Buna göre geçtiğimiz yıl güç üreten makinelerde Almanya'ya 800 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bunu ABD'ye yapılan 240 milyon dolar, Fransa'ya yapılan 189 milyon dolar, İngiltere'ye yapılan 156 milyon ve Polonya'ya yapılan 100 milyon dolarlık ihracat izledi. Belirli sanayiler için özellikli makine ve cihazda 182 milyon dolarla en fazla ihracat Rusya'ya gerçekleştirildi. Bunu 167 milyon dolarla Almanya, 127 milyon dolarla ABD, 101 milyon dolarla İtalya ve 101 milyon dolarla serbest bölgeler izledi.

İnşaat ve madencilik makinelerinde en çok ihracat yapılan ülke 92 milyon dolarla Almanya olurken, tarım ve ormancılık makinelerinde 106 milyon dolarla ABD, metal işleme makinelerinde 91 milyon dolarla serbest bölgelere, BYB genel endüstri makine cihaz ve aksamında 419 milyon dolarla Almanya ilk sıraya yerleşti.





İmalatta büyük buluşma; WIN Fuarı

04-07 ŞUBAT 2010 TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL'DA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN "WIN 2010-WORLD OF INDUSTRY" FUARI'NA, MAKİNE TANITIM GRUBU ADINA BİR İNFO STAND İLE KATILIM SAĞLANDI.

Hannover Messe Bileşim Fuarı, Makine Tanıtım Grubu tarafından 04-07 Şubat 2010 tarihleri arasında İstanbul'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen "WIN 2010-World of Industry"

Fuarı'na, Makine Tanıtım Grubu adına bir info stand ile katılım sağlandı. 20 ülkeden toplam 499 firma katılım gerçekleştirdiği fuarın açılışında MTG standını Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa ziyaret

etti. Fuaye alanında yer alan Makine Tanıtım Grubu standında Makine Tanıtım Grubu'nu, Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'ni ve makine ve aksamları sektörünü tanıttı broşür, aylık sektörel der-

gi Moment Expo dağıtıldı. Ayrıca yurt içi tanıtım kampanyası reklam filmlerinin standa gösterimi yapıldı.

4 gün boyunca 44.057 ziyaretçinin katılım sağladığı fuarda MTG standını ziyaret eden firma temsilcilerine makine sektörü ve Makine Tanıtım Grubu hakkında bilgi verildi.

Katılımcı ve ziyaretçilerin yüzü güldü WIN Fuarları'nın 1. fazı özellikle ihracatçılar, ithalatçılar, yatırımcılar ve yeni pazarlar arayan şirketler için eşsiz iş fırsatlarıyla doluydu.

Hem katılımcı firmalar hem de ziyaretçiler açısından son derece verimli geçen fuardan herkes beklentilerinin karşılanmasının verdiği memnuniyetle ayrıldı. Katılımcılar, ziyaretçilerin kalitesinden ve kurdukları yerli ve uluslararası iş bağlantılarının fazlalığından duydukları memnuniyeti dile getirdiler. Ziyaretçiler ise fuarda imalat endüstrisindeki en son yenilikler, yurt içi ve yurt dışından binlerce ürün, marka ve hizmet konusunda bilgi edinme şansını buldular.

Geçtiğimiz yıllardan farklı olarak, dijital ortamda hazırlanan fuar kataloğu ve fuar alanına yerleştirilen kiosklar sayesinde ziyaretçiler fuarda yer alan firmaların sundukları ürün ve hizmetler



hakkında detaylı bilgilere daha hızlı ulaşabildiler.

FUAR ULUSLARARASI İŞ BAĞLANTILARININ MERKEZİ OLDU

Geçtiğimiz yıllara göre %21 daha fazla uluslararası ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuarda 17 ülkeden satın alma heyetleri "Uluslararası İş Birliği Günleri" kapsamında üç gün boyunca katılımcı

larla birebir görüşmeler yapma imkanı buldu. 'Hosted Buyer Programı' özel programı kapsamında ve T.C. Dış Ticaret Müsteşarlığı işbirliği ile Ürdün, İran, Irak, Suriye, Etiyopya, Fas, Ceza-yir, Tunus, Afganistan, Kazakistan, Azerbaycan, Makedonya, Romanya, Arnavutluk, Ukrayna ve Mısır'dan gelen iş heyetlerinin yanı sıra IHK Niederrhein aracılığıyla Almanya'dan gelen iş adamları da fuarın 3. günü katılımcı ve ziyaretçilerle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirdiler.

WIN Fuarları'nın 1. Fazı'nda Avusturya, Belçika, Çin, Mısır, Fransa, Almanya, Yunanistan, Japonya, Hindistan, İran, İtalya, Pakistan, Polonya, Romanya, Rusya, İspanya, Tayvan, Türkiye, Ukrayna ve İngiltere'den gelen bireysel katılımcıların ve uluslararası pavilyonun yanı sıra Almanya, Romanya ve İngiltere de ülke katılımı gerçekleştirdi.

ANADOLU'DAN FUARA YOĞUN İLGI

WIN Fuarları'nın 1. Fazı'nı oluşturan makine imalatı, kaynak teknolojileri, yüzey işleme, yan sanayi ve taşımacılık - lojistik sektörlerinde Anadolu'da faaliyet gösteren işletme sahipleri ve profesyoneller de ulaşım masrafları organizatör tarafından karşılanarak fuarı ziyaret etme imkanı buldu. Bu özel program kapsamında Türkiye'nin 13 farklı şehirden toplam 1.125 sanayici fuarı ziyaret etti





Kiralama sektörü Türkiye’de büyümeli

DÜNYADA 90 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİNE SAHİP OLAN KİRALAMA SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE’NİN PAYINA DÜŞENİ ALABİLMESİ İÇİN ÇALIŞMALARLA HIZ VERİLDİ. 5. KİRALAMA KOMİTESİ TOPLANTISI’NA KATILAN ERA (AVRUPA KİRALAMA DERNEĞİ) GENEL SEKRETERİ MİCHEL PETİTJEAN “BELKİ DE BİR GÜN AMERİKA’DAN AVRUPA’DAN FİRMALAR GELİP SİZİNLE ORTAKLIKLAR KURACAKLAR” DEDİ.

Tüm dünyada yaşanan ekonomik krizle birlikte Türkiye’de de önemi anlaşılan kiralama sektörü’ne yön vermek üzere İNDER (Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği) ve

İSDER (İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği) tarafından organize edilen 5. Kiralama Komitesi Toplantısı’na 20 yıldır hem Amerika’da hem de Avrupa’da hizmet veren ERA (Avrupa Kiralama Derneği)

yöneticileri katıldı. Sektör temsilcisi firmaların ERA Genel Sekreteri Michel Petitjean ve ERA Genel Sekreter Yardımcısı Michel Baumgartner bir araya geldiği toplantıda kiralama sektörünün dünyadaki geçmişi, günü-

müzdeki konumu ve geleceğe ilişkin öngörüler dile getirildi.

AVRUPA'DA TİCARET HACMİ 35 MİLYAR EURO

Toplantının açılış konuşmasını yapan İMDER Başkanı Rızanur Meral Avrupa'da satışların yaklaşık yüzde 45'inin kiralama sektörü firmaları aracılığıyla gerçekleştiğini, 15 bin firmanın faaliyet gösterdiği kiralama sektöründe 118 bin kişinin de istihdam edildiğine dikkat çekti. Avrupa'da 35 milyar Euro'dan fazla ticaret hacminin gerçekleştiği dev sektörde Türkiye'nin henüz istenilen seviyeye gelmediğini ifade eden Meral, "İMDER ve İSDER olarak daha yolun başında olmamıza rağmen hızla gelişme gösteren Türkiye kiralama sektörünün önümüz-

deki yıllarda artarak devam edeceği kanaatindeyiz" dedi.

TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİ BÜYÜK

Kiralama Sektörünün dünyadaki gelişimi hakkında ayrıntılı bilgi veren ERA Genel Sekreteri Michel Petitjean "İlk adım müşterinin tercih etmesini sağlamak. Türkiye'de kiralama sektörünün gelişmesi için öncelikle müşterilerde iş makinesi kiralama bilincinin oluşturulması gerek" şeklinde konuştu. Firmaların beklemeden müşterilerin ayağına giderek bu pazarı oluşturabileceklerine dikkat çeken Petitjean, sözlerini şöyle sürdürdü; "Dünyanın her yerinde aynı anda pek çok kişi ve firma kiralama yapıyor. Kiralama satın alma gibi durağan



Michel Petitjean

ERA Genel Sekreteri

"Dünyanın her yerinde aynı anda pek çok kişi ve firma kiralama yapıyor. Kiralama satın alma gibi durağan değil, oldukça hareketli bir alan. Siz de dünyanın her yerinde makinelerinizi kiraya verebilir ya da kiralayabilirsiniz."

değil, oldukça hareketli bir alan. Siz de dünyanın her yerinde makine kiralayabilirsiniz." Dünyada yaşanan ekonomik daralmaya dikkat çeken Petitjean, günümüzde artık kar marjlarını korumak ve arttırmak yerine filo ve para akışını sağlamanın en önemli başarı olduğunu ifade etti. Türkiye'de sektörün hızla gelişebileceğini belirten Petitjean, son olarak "Belki de bir gün Amerika'dan Avrupa'dan firmalar gelip sizinle ortaklıklar kuracaklar" dedi.

Türkiye'nin çok büyük potansiyele sahip olduğunu belirten ERA Genel Sekreter Yardımcısı Michel Baumgartner ise dünyada devam eden ekonomik krizin kiralama sektörünün gelişimi için önemli bir fırsat olduğunu, Türkiye'de distribütör firmaların dünyada sahip oldukları güçlü network ağı ile bu fırsatı değerlendirebileceklerini söyledi. Türkiye'nin Avrupa ile aynı hukuki kurallara sahip olmamasının şimdilik dezavantaj yarattığını belirten Baumgartner, biran önce düzenlemelerin yapılmasını ERA'nın da bu konuda yardımcı olabileceğini ifade etti.



Türkiye'nin butik makine üreticisi:

Repkon

REPkon YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ GÜRHAN V. BİLGİN, ÖZEL SİPARİŞ ÜZERİNE, SPESİFİK İHTİYAÇLARI TAM OLARAK KARŞILAMAK İÇİN TASARLANAN MAKİNELER ÜRETTİKLERİNİ SÖYLEYEREK, "30 YILI AŞKIN SÜREDİR MÜŞTERİLERİMİZİN İHTİYAÇLARINA CEVAP VEREN ÖZEL ÇÖZÜMLER SUNMAYI İLKE EDİNDİK" DİYOR.



Özel sipariş üzerine, spesifik ihtiyaçları tam olarak karşılamak için tasarlanan makineler üreten Repkon, 1978 yılından bu yana dünyaya sac metale şekil veren ekipmanlar tedarik ediyor. Özellikle flowforming, shear forming ve hot-spinning teknolojilerinde özel tasarımlar geliştirmeye odaklanan firma, 30 yılı aşkın süredir müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap veren özel çözümler sunmayı ilke ediniyor. Moment Expo'nun sorularını yanıtlayan Repkon Yönetim Kurulu Üyesi ve İş Geliştirme Direktörü Gürhan V. Bilgin, "LPG ve CNG tüpleri, panel radyatörler, sac varil, parabolik yaprak yay, hurda paketlenme, evye ve muhtelif beyaz eşya, ayrıca otomobil egsoz ve jantları gibi sahalarında komple üretim hatları deruhte eden,

anahtar-teslim çözüm sağlayıcı olarak hizmet verebilmekteyiz" diyor. Bilgin ayrıca, "Şu sıralar tamamlamakta olduğumuz sevkiyat, vana üretim hattı, ayak ve kalkan tamir hattı ve gövde üretim hattını da kapsayan komple bir LPG tüp üretim tesisi olup Irak'a ait bir kamu kuruluştur. Aynı zamanda yüksek basınçlı gaz tüplerinin boyun kısımlarını yapan ve diplerini (kaynaksız olarak) kapatan bir makine üretimini de gerçekleştirdiklerini belirten Bilgin, kamyon jantlarının disk ve çemberlerini üretmek için kullanılacak iki makaralı bir flowforming makinesinin yapımına devam ettiklerini söylüyor. Bilgin, türünün ilk örneği olacak 6 makaralı uzun boru işleme (flowforming) makinesinin detay mühendislik çalışmalarının ise tamamlanma aşamasında olduğunu aktarıyor.

Repkon'un özellikle flowforming, shear forming ve hot-spinning teknolojilerinde çok özel tasarım ve üretim know-how'ına sahip, konusunda tanınan bir makina imalatçısı olduğunu söyleyen Bilgin, 1978 yılından bu yana dünyaya sac metale şekil veren ekipmanlar tedarik ettiklerini söylüyor. Söz konusu 30 yıl boyunca müşterilerinin gerçek ihtiyaçlarına cevap veren özel çözümler sunmayı ilke edinmiş bir ekibe sahip olduklarının altını çizen Bilgin, "Bunun ötesinde, kadromuzu sahalarında zengin birikimler edinmiş uzmanlarla desteklemek suretiyle LPG ve CNG tüpleri, panel radyatörler, sac varil, parabolik yaprak yay, hurda paketlenme, evye ve muhtelif beyaz eşya, ayrıca otomobil egsoz ve jantları gibi sahalarında komple üretim hatları deruhte eden,



Gürhan V. Bilgin

Repkon Yönetim Kurulu Üyesi ve İş Geliştirme Direktörü ü

30 yıl boyunca müşterilerimizin gerçek ihtiyaçlarına cevap veren özel çözümler sunmayı ilke edindik.

anahtar-teslim çözüm sağlayıcı olarak hizmet verebilmekteyiz” diyor.

ÖZEL SİPARİŞ MAKİNELER

Ürettikleri her makinenin özel sipariş üzerine, spesifik bir ihtiyacı tam olarak karşılamak için tasarlanmakta ve teknolojik olarak en üst noktada olmasına gayret ettiklerine de vurgu yapan Bilgin, “Bundan dolayı yürütülen bütün projelerimizde hep daha iyiyi ve yeniyi yaratmak ihtiyacını duymaktayız” diye konuşuyor. Bilgin şöyle devam ediyor: “Şu sıralar tamamlamakta olduğumuz sevkiyat, vana üretim hattı, ayak ve kalkan tamir hattı ve gövde üretim hattını da kapsayan komple bir LPG tüp üretim tesisi olup Irak’a ait bir kamu kuruluşu için tamamlanmıştır. Aynı zamanda yüksek basınçlı gaz tüplerinin boyun kısımlarını yapan ve diplerini (kaynaksız olarak) kapatan bir makine üretimi gerçekleştirdik. Ayrıca, kamyon jantlarının disk ve çemberlerini üretmek için kullanılacak iki makaralı bir flowforming

makinesinin yapımı devam etmekte; türünün ilk örneği olacak 6 makaralı uzun boru işleme (flowforming) makinesinin detay mühendislik çalışmaları tamamlanma aşamasındadır.” Bilgin ayrıca, “Her sipariş çok özel bir uygulama için geliştirilmek durumunda olduğundan, Repkon’un teknolojik faaliyetlerinin tümü Ar-Ge çalışmaları olarak telakki edilebilir” diye konuşuyor.

“İHRACATIMIZ RUSYA VE ORTADOĞU’YA KAYDI”

Dönemsel sanayileşme aktivitesine paralel olarak bazı bölgelere ihracat yoğunlaşmaları yaşanmakla birlikte, genel olarak beş yıl öncesine kadar (özellikle Batı) Avrupa’ya olan ihracatlarının son yıllarda Rusya ve Ortadoğu’ya kaydığına altını çizen Bilgin, buna karşın,

“ Şu sıralar tamamlamakta olduğumuz sevkiyat, vana üretim hattı, ayak ve kalkan tamir hattı ve gövde üretim hattını da kapsayan komple bir LPG tüp üretim tesisi olup Irak’a ait bir kamu kuruluşu için tamamlanmıştır. Aynı zamanda yüksek basınçlı gaz tüplerinin boyun kısımlarını yapan ve diplerini (kaynaksız olarak) kapatan bir makine üretimi gerçekleştirdik. ”

Amerika Birleşik Devletleri’nden Çin’e, Almanya’dan Güney Afrika’ya kadar birçok ülkede Repkon makinelerinin sorsuz bir şekilde çalıştığını söylüyor. Ciddi yatırım kalemlerine ilişkin, hatırı sayılır projeleri gerçekleştirmeye aday olduklarını sözlerine ekleyen Bilgin, dünyanın önemli firmalarına karşı teknoloji temelli bir rekabet içinde olmayı tercih ettiklerini belirtiyor. Bilgin şöyle devam ediyor: “Örneğin, Hollanda’da üretim yapan dünyaca ünlü Franke firmasının evvelce ancak üç operasyonda elde edebildiği özel bir evyeyi sadece iki işlemde üretebilmesine olanak sağlayacak bir geliştirmeyle yüzde 33’e varan bir verimlilik artışı gerçekleştirilebildi. Bunu öğrenen diğer ülkelerde üretim yapan Franke’ler de bizden benzer taleplerde bulundular.”

DÜNYACA TANINMIŞ FİRMALARLA ORTAKLIK

Benimsediği strateji gereği bazı özel üretim sahalarında, konularında uzman dünyaca tanınmış firmalarla çözüm ortaklıkları bulunan firma, Hollanda’lı Fontijne Grotnes firmasıyla birlikte tüm dünyada, çok özel bir saha olan motorlu araç jantları üretim hatları kuruyor. Ayrıca, kaynak konusunda uzman İsviçre merkezli Schlatter firmasıyla birlikte de panel radyatör üretim hatları kurmak üzere yelken açtı. Bilgin ayrıca, “Son olarak da, yine Hollanda merkezli AWL firmasıyla 2010 yılından itibaren ara verdiği büyümesine devam edeceğine inandığımız, otomotiv sektöründe çok özel çözümler sunmaya başlayacağız” diyor. Bilgin şöyle devam ediyor: “Sipariş üzerine özel üretim yaptığımız için

ancak müşterilerimizin koşulsuz memnuniyeti halinde varlığımızı sürdürmemizin mümkün olabileceğinin bilincinde olarak kalite konusunda ‘sıfır taviz’ politikası yürütmekteyiz. Ürettiğimiz makinelerin on yıllarca güvenle kullanılacağı varsayımıyla her türlü üretim koşuluna uygun olacak rijiditede dizayn yapmak, en kaliteli komponentleri kullanarak ve konusunda uzman tedarikçiler kullanarak üretim yapmak ve tabi ki en kalifiye montaj ekipleriyle çalışmak zordur, her zaman. Dolayısıyla da bu konuda yaşanabilecek sorunları asgariye indirme gayreti içindeyiz.”

TÜM ÇEVRESEL RİSKLER ELE ALINIYOR

CE sertifikalı ürün sunmanın getirdiği oldukça katı güvenlik normlarının yanı



sıra dizayn ettikleri her makinede operatöre ve diğer çalışanlara en ufak bir risk oluşturma ihtimalini bertaraf etmek, müşterilerden bu konuda herhangi bir talep olmaması durumunda dahi, birincil öncelikleri olduğunu aktara Bilgin, “Ayrıca, üretim prosesi esnasında ortaya çıkabilecek tüm çevre-

lemler mutlaka alınmaktadır” diye konuşuyor. Türkiye’de makineciliğin son yıllarda bariz bir ivme kazanarak, önemli pazarlarda kendisini kabul ettirdiğine de değinen Bilgin, makinenin ihracat kalemleri arasında da öncü bir konuma yükseldiğini söylüyor. Bilgin şöyle devam

duğu da aşikârdır. Ürün ve pazar çeşitlendirmelerinin yanı sıra, teknolojiye daha çok kaynak ayırmak suretiyle rekabetin önünde kalmak hayati olacaktır kanaatini taşımaktayız. Standart makineler için özellikle Uzakdoğu’daki makine imalatçıların daha ziyade üretim kapasiteleri ve satış hacimlerine bağlı olarak elde edebilecekleri maliyet avantajlarına karşı, inovatif ve enerji tasarruflu ürünler geliştirmek efektif olabilecektir.”



sel riskler de dikkatle ele alınmakta ve filtreler, arıtma üniteleri, geri-dönüşüm düzenekleri gibi gereken tüm ön-

ediyor: “Bu durum çok memnuniyet verici olmakla birlikte, büyümenin kalıcı hale gelmesi için yapılabileceklerin ol-

KALİFİYE İŞGÜCÜ ARZINDAKİ AÇIK CİDDİ BOYUTLARDA

“Türkiye’de sanayici olmanın beraberinde getirdiği sorunların yanı sıra, kaliteye duyarlı, özenli ve özverili çalışmaya açık, kalifiye işgücü arzındaki açık ciddi boyutlara yaklaşmaktadır” diyen Bilgin ekliyor: “Makinecilik ‘kültürü’nün ülkemizde yerleşmesi için bu husus kritiktir. Söz konusu ihtiyaç mavi yakalı personel için olduğu kadar mühendislik kadrosu içinde geçerliliğini korumaktadır. Ayrıca, Türk Exim Bank’ın aktif tutumuna ve sürekli çabalarına rağmen, rakiplerin (özellikle Batı Avrupa merkezli firmaların) müşteriler için temin edebildikleri ihracat finansmanı olanakları sık sık alınabilecek projelerin kaybedilmesine yol açabilmektedir.”



Konya'da büyüyen dev: Unormak

1987 YILINDAN BU YANA GIDA SEKTÖRÜNDE HİZMET VEREN UNORMAK, MÜŞTERİLERİNE BAŞTA KOMPLE UN VE İRMİK FABRİKALARI KURULUMU HİZMETİ VERMESİNİN YANI SIRA GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİYLE MAKİNE İHTİYAÇLARINI DA KARŞILIYOR. UNORMAK; SADECE UN VE KEPEK MAKİNELERİ DEĞİL, MISIR UNU, BAKLİYAT VE TOHUM TASNİF MAKİNELERİ İMALATI ALANINDA DA FAALİYETLERİNE DEVAM EDİYOR.



İnsanların temel besin ihtiyaçlarının başında yer alan un ve unlu maddelerin elde edilmesi işlemi, günümüz koşullarına uygun tesislerde modern bir teknoloji kullanarak mümkün oluyor. Unormak, 1987 yılından bu yana Konya 3. Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan tesislerinde değirmencilik sektöründe faaliyet gösteriyor. Firma, değirmen makineleri imalatı ile anahtar teslim un, irmik ve mısır tesisleri, katlı değirmen sistemleri, valsler, kare elekler, temizleme ve tavlama makineleri, öğütme makineleri, taşıma sistemleri, randıman sistemleri, elektrik ve otomasyon sistemlerine ait üretimler yapıyor.

“ANAHTAR TESLİM” PROJELER

Unormak Genel Müdürü Mustafa Oral, Unormak Değirmen Makine Sanayi'nin sektördeki önemini şöyle anlatıyor:

“Unormak sadece Konya'nın değil bütün Türkiye'nin önde gelen değirmen makineleri imalatçılarından biridir. Firmamız ayrı ayrı değirmen makinelerini üretmekle birlikte "anahtar teslim" projelerini de gerçekleştirmektedir.” Firmamızın TSE, ISO 9001, CE, TUV sertifikalarına sahip olduğunun altını çizen Mustafa Oral, üretimlerinde en son teknoloji kullandıklarını ve bu standart üstü çalışmalarının onları değirmen sektöründe tüm dünyanın tercih ettiği bir marka haline getirdiğini söylüyor.

AR-GE İÇİN YILDA 500 BİN DOLAR

Firma Ar-Ge çalışmalarına da önem veriyor ve büyük bir bütçe ayırıyor. Mustafa Oral, Unormak'ın Ar-Ge çalışmaları

şunu söylüyor. Dünya çapında 25 ülkede tesisi bulunan Unormak'ın olduğu ülkelerden bazıları şöyle: Rusya, Romanya, Arnavutluk, Kosova, Fransa, Yunanistan, Kazakistan, Ukrayna, İran, Irak, Suriye, Tunus, Sırbistan, Cezayir, Hindistan, Mısır, Fas..

Mustafa Oral, Unormak'ın dış pazardaki büyük firmalarla rekabetinde iyi bir konumda olduğunu söylüyor. Oral: “Dünya standartlarında üretim yapan firmamız, sektörün gereksinimlerine göre her kapasitede ve boyutta değirmen makineleri gerçekleştirmektedir. 20 yılı aşkın bir süredir yürüttüğümüz çalışmalarda modern, pazardaki gelişmeleri yakından izleyen, teknolojik yenilikleri ürünlerinde ve sistemlerinde en doğru şekilde kullanan bir firma olmuş-

“Unormak, sadece un ve kepek makineleri değil, mısır unu, bakliyat ve tohum tasnif makineleri imalatı alanında faaliyetlerine devam ediyor. Makine imalatında teknolojik gelişmelerin takipçisi olan firma, üretimde standardizasyonu sağlamış olup deneyimli teknik personeli ile müşteri beklentilerini tam ve zamanında gerçekleştirmeyi prensip olarak görüyor. 25 ülkede tesisi bulunan Unormak, 3 kıtaya yayılan ihracat ağıyla büyümesini sürdürüyor.”

rını şöyle anlatıyor: “Firmamız Ar-Ge çalışmalarına büyük bir ciddiyetle yaklaşıyor. Makine imalatında gerekli standardizasyonu yakalayabilmek için kalite kontrol işlemlerini teknik elemanlar gözetiminde büyük bir titizlikle gerçekleştirmekteyiz.”

Mustafa Oral ar-ge çalışmaları için yılda 500bin dolarlık bir bütçe ayırdıklarını söylüyor.

3 KİTAYA İHRACAT

“Dünya üzerinde bir çok noktada kurduğumuz tesisler kuracaklarımızın teminatıdır” diyen Unormak Genel Müdürü Mustafa Oral, yurt dışında kurmuş oldukları tesis sayısının 100'ü aşkın oldu-

tur. Bu anlamda dış piyasalardaki firmalar ile gerek kalite gerekse fiyat konusunda rekabet edebilecek düzeyde bulunmaktadır.”

İHRACAT RAKAMLARI ÜLKEMİZİN KAPASİTESİNİN ALTINDA

Türkiye makine sektörünün ihracat rakamları hakkında görüşlerini sorduğumuz Unormak Genel Müdürü Mustafa Oral; rakamların tatmin edici olmadığını söylüyor. Oral sözlerine şöyle devam ediyor: “İhracat rakamları elbette yeterli değil. İhracat rakamlarındaki artış memnuniyet verici olsa da ülkemizin ve sektörümüzün kapasitesi bu rakamların



çok üzerindedir." Mustafa Oral, İhracat rakamlarının iyileştirilmesi için yapılması gerekenleri ise şöyle sıralıyor: "İhracat rakamlarının artışının geliştirilmesi için kalite standartlarımızın kalite standartlarımızın artırılması, maliyetlerimizi rekabet edilecek düzeyde olması gere-

kir. Ayrıca reklam ve tanıtım faaliyetlerine de oldukça önem verilmesi gerekmektedir."

**SORUNLARI AŞMAK İÇİN
AR-GE'YE DAHA FAZLA ÖNEM
VERİLMELİ**

Sektörün sorunlarına da değinen Mustafa Oral, özellikle kalite, tanıtım ve Ar-Ge çalışmaları üzerinde duruyor. "Kalite ve tanıtım sorununu bir nebze de olsa aşmış durumdayız. Ama gelinen bu nokta da yeterli değildir. Öncelikle Ar-Ge'ye önem verilmeli. Biz Unormak ola-



arak Ar-Ge çalışmalarını çok önemsiyoruz. Ve bütçe planlamamızda da ayırdığımız bütçeyle bu savımızın arkasında duruyoruz. Bir diğer önemli konu da enerji kaynakları. Enerji kaynakları rantabl olarak kullanılmalı. Kalifiye eleman sayısı



arttırılmalı ve tüm bunlar yapılırken ortak hareket edilmelidir.”

VİZYON: DÜNYA ŞİRKETİ OLMAK

Unormak, kurulduğu 1987 yılından bu yana her geçen gün büyüyen ve sadece Konya'nın değil, Türkiye'nin ve giderek dünyanın sektöründe sayılı firmalarından biri haline gelmesini ilkeli ve geniş vizyonlu ilerleyişine bağlıyor. Sadece değirmen makineleri imalatı ile sınırlı kalmayarak öğütme makineleri, taşıma sistemleri, randıman sistemleri, elektrik ve otomasyon sistemlerine ait üretimleri ve daha bir çok farklı seçenekleri ile ürün yelpazesini her geçen gün arttırıyor.

Unormak sahip olduğu vizyonunu “ürün yelpazesini çeşitlendirerek hem iç hem de dış piyasalarda rekabet gücünü ve buna bağlı olarak pazar payını arttıran, çalışan, işveren ve müşteri mutluluğunu ilke edinmiş, kalite sistemine tüm personel düzeyinde katılım sağlayarak sürekli geliştiren ve iyileştiren bir anlayışı taahhüt etmek” olarak açıklıyor. yöGenel Müdür Mustafa Oral firmalarının misyonunu ise şu sözlerle dile getiriyor: “Makine imalatında teknolojik gelişmelerin takipçisi olan firmamız, üretimde standardizasyonu sağlamış olup deneyimli teknik personeli ile müşteri

beklentilerini tam ve zamanında gerçekleştirmeyi prensip olarak görmektedir.”

Unormak'ın en önemli hedefinin “taahhütlerini tam ve zamanında yerine getiren, yurtiçi ve yurt dışında tercih edilen bir marka ve bir dünya şirketi olmak” olduğunun altını çizen Mustafa Oral, ortaksız yürüttükleri çalışmalarında dünya genelinde oldukça büyük kapasitelerde kurulmuş bir çok tesise sahip olduklarını, bunlara örnek olarak Rusya ve Mısır'daki tesisleri verebileceğini söylüyor.

ÇEVREYE VE HİJYENE MAKSİMUM ÖNEM

Unormak, ürettiği ürünler gereği gıda sektörüne hizmet veren bir firma olarak, hijyen ve çevre duyarlılığının üst safhada yer aldığı Türkiye'nin önde gelen firmalarından biri. Mustafa Oral Unormak'ın çevreye ve insan sağlığına duyarlılığı hakkında şunları söylüyor: “Üretim yapmakta olduğumuz makine parkurunda, özellikle insan sağlığını yakından ilgilendiren en önemli gıda maddesi olan un üretimi yapılmaktadır. Bu nedenle sağlıklı gıda üretimi ve çevre kirliliği konusunda şirketimiz oldukça duyarlı hareket etmektedir. Unormak olarak bizler maksimum derecede hijyene önem vermekteyiz.”

KAPAK



Hayatın her alanında ambalaj makineleri

ŞEHİRLEŞME HAREKETLERİ, SÜPERMARKETLERİN ARTIŞI, AMBALAJLI GIDA KÜLTÜRÜNÜN TÜM DÜNYAYA YAYILMASI VE GENEL EKONOMİK CANLANMA GİBİ FAKTÖRLERİN BİLEŞKESİ OLARAK AMBALAJ SEKTÖRÜ DE DÜNYADA ÇOK HIZLI BİR GELİŞME GÖSTERİYOR. TÜRKİYE'DE DE AMBALAJ MAKİNECİLERİ, AMBALAJ SANAYİNİN DÜNYADAKİ GELİŞMELERİNE PARALEL OLARAK HEDEFLERİNİ YÜKSELTEREK BU HIZLI DEĞİŞİME ADAPTE OLMAYA ÇALIŞIYOR.

Özellikle 2000'li yıllarla birlikte başlayan hızlı şehirleşme hareketleri, süpermarketlerin artışı, turizmin gelişmesi, ambalajlı gıda kültürünün tüm dünyaya yayılması, genel ekonomik canlanma ve büyüme hızları gibi faktörlerin bileşkesi olarak ambalaj sektörü de dünyada çok hızlı bir gelişme gösteriyor. Türkiye'de de ambalaj makinecileri ambalaj sanayinin dünyadaki gelişmelerine paralel olarak, hedeflerini yükselterek bu hızlı değişime adapte olmaya çalışıyor. Ambalaj makineleri sektörü ile ilgili olarak Makine Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyesi ve Darka Makina Sahibi Merih Eskin, AMD Ambalaj Makinecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve Aymaksan Ayla Makina Sanayi AŞ. Genel Müdürü Cemal Ayla ve Tam-Taş Makina Satış Müdürü Gökcan Alaşalvar Moment Expo'nun sorularını yanıtladı.

SEKTÖR HIZLA GELİŞİYOR, DEĞİŞİYOR

Ambalaj makinecilerinin sorunları da genel olarak tüm makine üreticileri ile benzerlik göstermesiyle beraber, hizmet verdiği sektör gereği rekabetin, değişimin hızlı olması sonucunda çok fazla değişim ile yüz yüze kalıyor. Bunun maliyeti de sürekli ve yüksek Ar-Ge maliyetidir. Sektörde çok sayıda firma ve girişimci faaliyet gösterirken bunların büyük çoğunluğunun üretim ölçekleri küçüktür. Ekonomik ölçülerde üretim yapılmadığından firma başına yaratılan üretim değeri de gelişmiş batı toplumlarına ve global piyasada yer alan firmalara kıyasla oldukça küçüktür. Büyük çoğunluğu İstanbul'da faaliyet gösteren ambalaj makineleri, yan sanayi ve ekipman imalatçıları yeterli büyüklükteki ve doğru yerde üretim alanlarına sahip olamadığı için başta küçük yerde üretim yapma olmak üzere benzer problemleri aşamamakta, küçük ölçeklerde ve sıkışık faaliyet göstermek zorundadır. Bu durum verimliliği, satınalma maliyetini ve eleman problemlerini etkilemektedir. Küçük ölçekli KOBİ'lerin güçlerini ve üretim becerilerini birleştirecek mekanizma ve zihniyet maalesef oluşmamaktadır. Yüksek maliyet nedeniyle uluslararası



fuarlarda yeterince yer alınamamakta, standartlar göz doldurucu, tatmin edici düzeyde, ziyaretçilere iyi imaj verecek profilde yapılamaktadır. Fuarlarda dev-

let teşviklerini yetersizdir. İç pazardaki rekabet ortamında ayakta kalma mücadelesinden yeterince dış pazarlara yönelilememektedir. İç pazardaki talep

daralması, haksız rekabet veya fiyat tutturamamadan dolayı altyapısı hazır olmadan dış pazara yönelen firmalarını ihracat ve sonrası sorunlarını daha da büyütmektedir.

Türkiye’de tüketilen gıdaların önemli bir bölümü henüz bir ambalaja dahi girmemekte veya uygun şekilde paketlenmemektedir. Yetkili mercilerin fırınları dahi denetlemekte zorluk çektiği, halk sağlığına en önemli tehdidi oluşturan denetimsiz ve ambalajsız gıdaların kol gezdiği bir ortamda ambalaj makinesi kullanımının ve sağladığı hijyenin, firmaları işlerinde ciddi ve kontrollü çalışma zeminine çekmesinin önemi ortaya çıkmaktadır. 16.11.1997 tarih ve 23172 nolu Resmi Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği gereği “Tüm Gıda Ürünlerinin Ambalajlanması Zorunlu” kılınmaktadır. 30.03.2005 tarih ve 25771 nolu Resmi Gazete’de yayımlanan Gıda ve Gıda ile Temasta Bulunan Madde ve Malzemelerin Piyasa Gözetimi, Kontrolü ve Denetimi ile İşyeri Sorumluluklarına Dair Yönetmelik’te pazaryerleri, cadde ve sokaklarda yaş meyve sebze hariç her türlü gıdanın açıkta satışının yasak olduğu tekrar açıkça ifade edilmektedir. Türkiye’nin AB’ye uyumu ve üyelik müzakerelerinin aksayarak gittiği bir dönemde müzakere konuları arasında bulunan ‘tüketicinin ve sağlığın korunması’ ilkeleri çerçevesinde çıkan tüm bu uyum yasa ve yönetmeliklerinin uygulanması tüm toplumun yararına olacaktır. Bu yasanın uygulanması sektörün önünü ciddi bir şekilde açacaktır.

2008’DE SEKTÖR İHRACATI ARTTI

2008 yılında Türkiye’nin ambalaj makineleri sektör ihracatı yüzde 86,4 oranında artarken, ithalatı yüzde 15 oranında yükseldi. Aynı yıl ambalaj makineleri, Türkiye makine ve aksamları sektörünün tamamının gerçekleştirdiği ihracat içinde yaklaşık olarak yüzde 0,76, ithalat içinde ise yüzde 1,52 pay aldı. Sektörün söz konusu dönemde dış ticaret açığı yüzde 2,79 arttı ve 270,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2009 yılında ambalaj makineleri sektörü ekonomik krizden büyük oranda etkilenmedi. 2009 yılı Ocak-Kasım dönemi

ihracatta, önceki yıllardan süregelen artış yerini yüzde 23,8 oranında azalmaya bıraktı, ithalatımız da yüzde 34,6 oranına geriledi. Söz konusu dönemde, dış ticaret açığı yüzde 38,2 azalarak 149,3 milyon dolara düştü. Aynı dönemde dış ticaret hacmi de yüzde 32,5 azalarak 269,6 milyon dolara geriledi. Türkiye’de son yıllarda ambalaj sanayi hızlı bir büyüme eğilimi gösteriyor. Ambalaj sanayinin hızlı gelişimi ve tüketim alışkanlıklarındaki değişimle birlikte bu ilerleme ambalaj makineleri sektörüne de yansıyor. Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre, 2007 yılında 14,9 milyar dolar olan sektör ihracatı yüzde 11 oranında artarak 2008 yılında 16,5 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Ambalaj makineleri, toplam dünya ihracatı içinde yüzde 0,11 pay almaktadır.

2008’DE 66,8 MİLYON DOLAR İHRACAT

2008 yılında Almanya ve İtalya dünya ihracatının yaklaşık yüzde 63’ünü gerçekleştirdi. Türkiye ise 2008 yılında gerçekleştirdiği 66,8 milyon dolar ihracat ile sektörün dünya ihracatından yüzde 0,4 pay aldı ve sıralamada 22. konuma yerleşti (BM verilerinde diğer paketleme, ambalajlama, etiketleme ve mühürleme makinelerinin aksam ve parçalarına ait veriler bulunmadığı için ihracat değerleri daha düşük görünüyor. Türkiye’nin sektör ihracatı 2008 yılında TÜİK verilerine göre 83,6 milyon dolar.)

2006 ve 2007 yıllarında tüm ülkelere yapılan ihracat değeri bazında yapılan sıralamada listenin başında yer alan Almanya’nın ihracatı 2008 yılında yüzde 13,9 oranında artarak 6.166 milyon dolara yükseldi ve ilk sıradaki konumu değişmedi. Bu ülkeyi 4.192 milyon dolar ile İtalya ve 658 milyon dolar ile ABD takip ediyor. Ambalaj makineleri

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (1.000 \$)

SIRA	ÜLKE	2006	2007	2008	Değişim 07-08
1	Almanya	4.315.133	5.412.243	6.166.508	13,9
2	İtalya	3.303.043	3.807.217	4.192.274	10,1
3	ABD	596.094	585.552	658.098	12,4
4	İsviçre	416.192	479.653	552.693	15,2
5	Fransa	392.952	462.654	519.174	12,2
6	Japonya	366.982	400.983	463.931	15,7
7	Hollanda	370.810	421.158	431.231	2,4
8	Çin	239.238	360.340	429.633	19,2
9	İsveç	403.002	398.398	356.154	-10,6
10	İspanya	302.140	359.093	301.127	-16,1
11	İngiltere	236.287	225.426	283.479	25,8
12	Kanada	245.009	232.196	231.733	-0,2
13	Tayvan	203.722	236.281	229.196	-3,0
14	Avusturya	146.923	192.921	172.466	-10,6
15	Danimarka	110.164	133.892	145.081	8,4
16	Belçika	106.001	116.648	138.627	18,8
17	Güney Kore	72.231	93.185	125.385	34,6
18	Çek Cum.	54.414	64.431	87.854	36,4
19	Finlandiya	68.794	70.045	77.194	10,2
20	Brezilya	66.422	68.750	74.060	7,7
	Diğer	705.596	783.052	882.720	12,7
	TOPLAM	12.721.149	14.904.118	16.518.618	10,8

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

* Ambalaj makineleri mal grubunun içerisinde yer alan GTİP: 8422.90.90 “diğer paketleme, ambalajlama, etiketleme ve mühürleme makinelerinin aksam ve parçaları”na ait ihracat verileri BM İstatistik Bölümü’nden temin edilememektedir.

ihraç eden ilk 20 ülke arasında en fazla ihracat artışını yüzde 36,4 ile Çek Cumhuriyeti gösterdi, bu ülkeyi yüzde 34,6 artış oranı ile Güney Kore ve yüzde 25,8 ile İngiltere izledi.

2008'DE 14,7 MİLYAR DOLAR İTHALAT

2007 yılında 12,8 milyar dolar olan toplam sektör ithalatı yüzde 15 oranında artarak 2008 yılında 14,7 milyar dolar değerine yükseldi. 2008 yılında sektör ithalatını yüzde 3,2 arttırarak 1.738 milyon dolara yükselen ABD, dünya sıralamasında lider konumunu korudu. Söz konusu ülkeden sonra dünya ithalatından en çok pay alan ülkeler ise sırasıyla 939 milyon dolar ile Çin ve 832 milyon dolar ile Rusya Federasyonu oldu. Dünya ithalatında ilk 5 sırada yer alan ülkeler, toplam ithalatın yüzde 33'ünü gerçekleştirdiler. 2008 yılında ithalatı en fazla artan ülkeler yüzde 90,7 ile Polonya, yüzde 67,4 ile Hindistan, yüzde 47,5 ile İspanya ve yüzde 36,8 ile Hollanda oldu. İngiltere, Japonya, Brezilya ve Meksika'nın ithalatında ise düşüş gerçekleşti.

2008 yılı sektör ithalatında önemli ülkeler sıralamasında 12. konumda bulunan Türkiye, 295 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirerek, dünya geneli ambalaj makineleri ithalatından yüzde 2 pay aldı. Türkiye'nin ithalatı söz konusu yılda yüzde 9,8 artış göstermiştir (TÜİK verilerine göre Türkiye'nin ithalatı 353,9 milyon dolar).

SEKTÖRÜN TÜRKİYE'DEKİ DURUMU

2007 yılında 44,9 milyon dolar ihracat gerçekleştiren sektör, 2008 yılında genel makine ve aksamları ihracat artış oranının (yüzde 18,2) üstünde bir performans sergileyerek ihracatını yüzde 86,4 oranında artırdı ve 83,6 milyon dolar seviyesine yükseltti. Türkiye'nin 2008 yılındaki sektör ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 44,8 milyon dolar ile birinci sırada 'Diğer Paketleme/Ambalajlama Makineleri' kaleminin yer aldığı, bu ürünü 22 milyon dolar ile 'Şişe, Kutu vb. Doldurma, Kapsülleme, İçecekleri Gazlandırma Makineleri' ve 12,4 milyon dolar ile 'Diğer Paketleme/Ambalajlama Makinelerine Ait Ak-



sam; Parçalar' grubunun izlediği görülüyor.

2007-2008 döneminde ihracat artış oranı açısından, ilk sırada yüzde 158,7 ile 'Diğer Paketleme/Ambalajlama Makinelerine Ait Aksam; Parçalar' kalemi yer aldı, bu kalemi yüzde 121,1 ile 'Diğer Etiketleme, Mühürleme vb. Makinelerinin Aksam; Parçaları' ve yüzde 114,2 artış oranı ile 'Şişe, Kutu vb. Doldurma, Kapsülleme, İçecekleri Gazlandırma Makineleri' takip etti. 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde ise ihracat yüzde 23,8 düşerek

60,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmişti.

Ambalaj Makineleri sektörü 2008 yılı ihracatında İtalya'nın 11,3 milyon dolar ile birinci konumda yer aldığı, bu ülkeyi 9,6 milyon dolar ile Polonya ve 5,3 milyon dolar ile Azerbaycan'ın takip ettiği görülüyor. Sektör, 2008 yılında (serbest bölgeler dahil olmak üzere) 112 ülkeye ürün ihraç gerçekleştirdi. 2008 yılında sektör ihracatında en büyük payı alan ilk 20 ülke arasında ihracat artışı esas alındığında; yaklaşık 26 kat artış ile Avusturya'nın ilk sırada yer



aldığı görülüyor. Bu ülkeyi 24 kat artış oranı ile Polonya, 13 kat artış oranı ile Pakistan ve yüzde 530 artış oranı ile İngiltere takip ediyor. Söz konusu dönemde ihracatımızda en büyük düşüş ise Rusya Federasyonu'nda (yüzde 46,4) gerçekleşti. 2008 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatımızda ilk 20 sırayı alan ülkeler, 2008-2009 yılları Ocak-Kasım döneminde incelendiğinde; ihracatımızda artış kaydedilenlerin sadece Irak ve Ege Serbest Bölgesi olduğu, diğerlerine yapılan ihracatımızın ise düştüğü gözlemleniyor.

2009'DA İTHALATTA DÜŞÜŞ YAŞANDI

2007 yılında 307,8 dolar değerinde sektör ürünü ithal eden Türkiye, 2008 yılında genel makine ve aksamları ithalat artışının (yüzde 0,2) üzerinde bir artış sergileyerek ambalaj makineleri ithalatını yüzde 15 oranında arttırdı ve 353,9 milyon dolar seviyesine yükseltti. Türkiye'nin 2008 yılında ithal ettiği ambalaj makineleri, G.T.İ.P. bazında incelendiğinde; 185,8 milyon dolar ile birinci sırada 'Diğer Paketleme/ Ambalajlama Makineleri' kaleminin yer aldı-

SEKTÖR İTHALATINDA 12. SIRADAYIZ

2008 yılı sektör ithalatında önemli ülkeler sıralamasında 12. konumda bulunan Türkiye, 295 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirerek, dünya geneli ambalaj makineleri ithalatından yüzde 2 pay aldı. Türkiye'nin ithalati söz konusu yılda yüzde 9,8 artış göstermiştir (TÜİK verilerine göre Türkiye'nin ithalati 353,9 milyon dolar). 2008 yıllarında, G.T.İ.P. bazında dünya ambalaj makineleri ithalatında, 8422,30 pozisyonunda tanımlı 'Şişe, Kutu vb. Doldurma, Kapsülleme, İçecekleri Gazlandırma Makineleri' grubunun ithalati yüzde 16,6 artarak 7.342 milyon dolara, 8422,40 pozisyonunda tanımlı 'Diğer Paketleme / Ambalajlama Makineleri' grubunun ithalati ise yüzde 13,4 artarak 7.345 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

ğı, bu ürünü 109,2 milyon dolar ile 'Şişe, Kutu vb. Doldurma, Kapsülleme, İçecekleri Gazlandırma Makineleri' ve 37,8 milyon dolar ile 'Diğer Paketleme/ Ambalajlama Makinelerine Ait Aksam; Parçalar' grubunun izlediği görülüyor. 2008 yılı Ocak-Aralık dönemi sektör ithalatında 'Diğer Etiketleme, Mühürleme vb. Makinelerinin Aksam; Parçaları' yüzde 80,6; 'Diğer Paketleme/ Ambalajlama Makinelerine Ait Aksam; Parçalar' yüzde 37,5; 'Şişe, Kutu vb. Doldurma, Kapsülleme, İçecekleri Gazlandırma Makineleri' yüzde 20,5 ve 'Diğer Paketleme/ Ambalajlama Makineleri' yüzde 4,4 artış kaydetti. 2009 yılının Ocak-Kasım döneminde ithalatımızda önemli ölçüde (yüzde 34,6) düşüş kaydedildi. Söz konusu dönemde artış görülen bir pozisyon bulunmuyor.

2008 yılında sektör ürünleri ithalatımızda önemli yer tutan ülkeler arasında ilk üç sırayı İtalya (163,5 milyon dolar), Almanya (88,6 milyon dolar) ve İsviçre (26,2 milyon dolar) aldı.

2008 yılı ithalatımızda artış oranları esas alındığında; yüzde 1407,6 ile Polonya'nın ilk sırada yer aldığı görülmekte. Polonya'yı yüzde 941,4 artış oranı ile Brezilya, yüzde 213 ile Belçika ve yüzde 170,2 ile Fransa takip ediyor. İthalatta en büyük düşüş görülen ülke ise yüzde 59 ile Macaristan, yüzde 54,6 ile Avusturya ve yüzde 35,3 ile Güney Kore oldu.

2009 yılı Ocak-Kasım döneminde ilk 20 ülke arasında sadece Bulgaristan, İngiltere, Japonya ve Brezilya'dan yaptığımız ithalat arttı.

SANAYİLEŞME AMBALAJA İLGİYİ ARTTIRDI

Sanayileşmenin ilerlemesiyle ve ambalaj malzemeleri üretiminin artmasıyla birlikte ambalaj ve ambalaj makinelerinin büyük önem kazandığını söyleyen Makina Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyesi ve Darka Makina Sahibi Merih Eskin, "Asya ve Doğu Avrupa ülkelerinde ambalaj makinelerine olan talebin artması beklenmektedir" diyor. Eskin şöyle devam ediyor: "Ambalaj makinaları özelinde dünya ihracatı 2008 yılında 15,8 milyar dolardı. 2009 yılında kriz etkisi nedeni ile standart sapma sayıldığından belirleyici rakamın bu şekilde alınmasında fayda vardır. Almanya, İtalya, ABD ve İsviçre dünya ticaretinde bu alanda sektör liderleridir. Türkiye'de ise ambalaj makinaları ihracatı 83,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2007'ye göre bu artış yüzde 85'in üzerindedir. Rusya Federasyonu bizim için en fazla ihracat yaptığımız ülke iken 2008'de bu unvanı İtalya ele geçirdi. Türkiye'nin ambalaj makineleri ihracatı ile ithalatı arasındaki makas çok büyüktür. İhracatta büyük oranlı artışlar yaşanırken ithalatta küçük oranlarda azalma gözlenmektedir. Gıda sanayine yönelik ambalaj makineleri üretimi sektörün yaklaşık beşte ikisini oluşturmaktadır." Eskin sektörün öne çıkan sorunlarıyla ilgili ise şöyle konuşuyor: "Bunların en başında girdi maliyetlerinde rekabetçi olamamak ve özellikle ileri düzeyde teknoloji kullanımının gerektiği makinelerde bu komponentler açısından dışarıya olan bağımlılık ve rakiplerimize oranla bunları daha pahalıya malediyor olmamız söylenebilir. Kalite algımızın yabancı makine markaları ile yarışmaması ise diğer bir önemli sorunumuzdur. Hatta kısa bir süre öncesine kadar Asya Pasifik ülkelerinin markalarına bile bizden fazla güveniliyordu denebilir. Üretimin planlama ve kontrolü açısından gelişmemizi hızlandırmak ve bunu kalite odaklı ve ölçme kontrol tekniklerini kullanarak yapmak son derece önemlidir."

YALIN VE VERİMLİ ÜRETİM SİSTEMİNE GEÇİLMELİ

Eskin ayrıca firmaların kurumsallaşmamasına da değinerek, yalın ve verimli üretim sistemine geçmemenin

işletmelere çok zarar verdiğini söylüyor. Eskin şöyle devam ediyor: "Çok geç değil. Bu sistemleri kuran ve kemikleştiren uygulamalara yönelik eğitim ve programların teşvik kapsamına alınmasının tam zamanı. Sektörde lisan bilen mühendislik alanındaki gelişmeleri takip eden patent incelemeleri yapan, proje desteklerini izleyen ve başvuru dosyaları hazırlayabilen, e-ticaret yöntemlerini kullanmaya yatkın personel istihdam eden kitlenin azlığı büyük bir engel. Uzun süredir Kosgeb'den sadece bu amaca yönelik bir personel alınmasının teşvikini istiyoruz, bunu mevcut istihdam desteğine ek olarak istiyoruz. Böyle bir uygulama makine sektörünü çok ileriye taşıyacaktır. Makine üreticileri ile makine kullanıcılarının buluştuğu bir kanalın olmayışını da belirtmek lazım. Hızlı, düşük hata paylı üretim toleransına uygun, pratik ve kolay kulla-

nıma sahip makine üretip, düzenli servis hizmeti sağlayan yapılara sahip firmalar ve bunlara ihtiyaç duyan tarafların birbirini bulma ve tanımada zaman kaybetmesi söz konusu."

Yeni pazarlara giriş, var olan pazarlarda tutunma ve komşu ülkelerle ticaretin gelişimi amaçlı her tür tanıtım ve sektörel ülke imajını güçlendirici faaliyetlerin hızlandırılması gerektiğini de vurgulayan Eskin, "Özel ve kamu kaynaklı desteklere erişimi kolaylaştırmalı ve kaynak yaratmalıyız" diyor. Bu açıdan Türk Makine Kalite İşareti-TURQUM'ün çok önemli bir fırsat olduğuna da değinen Eskin şöyle devam ediyor: "Makine Tanıtım Grubu bütçesi kullanılarak sektörel üst marka olarak TURQUM'ün bilinirliğini sağlayabilmek mümkün hale gelmiştir. Türk makinecilerinin dış pazarlarda köklenmesini sağlayacak olan Makine

AMBALAJ MAKİNELERİ İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (1.000 \$)

SIRA	ÜLKE	2006	2007	2008	Değişim 07-08
1	ABD	1.527.321	1.683.526	1.738.181	3,2
2	Çin	699.000	694.481	939.251	35,2
3	Rusya Fed	508.306	711.340	831.934	17,0
4	İspanya	330.240	438.437	646.716	47,5
5	Fransa	467.366	534.014	626.272	17,3
6	Almanya	435.598	486.760	530.320	8,9
7	Meksika	404.192	464.989	459.958	-1,1
8	Polonya	202.057	221.682	422.832	90,7
9	İtalya	262.686	297.981	319.778	7,3
10	İsviçre	224.395	282.531	319.345	13,0
11	Kanada	261.028	285.525	303.875	6,4
12	Türkiye	289.720	268.599	294.982	9,8
13	İngiltere	307.124	366.264	290.621	-20,7
14	Brezilya	165.899	302.249	283.996	-6,0
15	Ukrayna	162.672	265.619	283.613	6,8
16	Belçika	191.643	216.459	244.231	12,8
17	Hindistan	127.754	145.790	244.033	67,4
18	Avustralya	234.556	180.422	213.026	18,1
19	Japonya	175.934	226.006	207.776	-8,1
20	Hollanda	148.846	138.703	189.794	36,8
	Diğer	3.829.167	4.564.042	5.297.231	16,1
	TOPLAM	10.955.504	12.775.419	14.687.765	15,0

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

* Ambalaj makineleri mal grubunun içerisinde yer alan GTİP: 8422.90.90 "diğer paketleme, ambalajlama, etiketleme ve mühürleme makinelerinin aksam ve parçaları"na ait ihracat verileri BM İstatistik Bölümü'nden temin edilememektedir.



Dış Ticaret Merkezleri ise gene bütçeden pay ayrılan başka bir projedir. Böylelikle ortak tanıtım, satış ve servis hizmetleri sağlayabilmek mümkün olacaktır.”

Rekabetçi olabilmenin temelinde teknoloji üreten ülke konumuna gelene kadar fiyatta rekabetçi olabilmenin yattığını aktaran Eskin, “Ortak Satınalma Organizasyonu-OSO bu anlamda bizler için hayatidir. Bu mekanizmaya şirketimiz yada derneklerimiz aracılığı ile dahil olabilmek, sisteme sahip çıkarak daha kaliteliyi daha ucuz fiyata alabilmeyi hep birlikte organize edebilmek gerekmektedir” diye konuşuyor.

“KATMA DEĞER YARATARAK BÜYÜYEMEDİK”

AMD Ambalaj Makinecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve Aymaksan Ayla Makina Sanayi AŞ. Genel Müdürü Cemal Ayla özellikle firması pence-resinden sektörü değerlendiriyor ve şöyle konuşuyor: “Son yıllardaki gelişmelerini ihracattaki performanslarına da yansıtan Türk ambalaj makineleri sektörü 2006-2008 yılları arasında diğer sektörler gibi büyüme gösterdi. Global krizin etkisiyle 2008 Mayıs ayından itibaren aslında işlerde iniş başladı. Burada sektör genelinde katma değer yaratarak büyüüp büyümediğimiz irde-lenmeli. Yoksa fasoncu, markasız orijinsiz makine ihracatçısı olması hiç arzu ettiğimiz bir şey değil. Türkiye’nin teknolojik anlamda ithalat ve ihracat kalemlerine bakıldığı zaman ülkemiz pek çok ürün ürettiği halde, aynı ürün-den çok sayıda büyük bir ithalat var. OAİB verilerine göre miktar olarak yüzde 15 artan ihracatımız, parasal de-ğer olarak yüzde 34 artmıştır.”

“Biz makine üreterek yüksek katma de-ğeri olan bir ürün ortaya koyuyoruz.” diyen Ayla, bir ülkenin ekonomisini ayakta tutacak olan ana kaynağın üre-tim olduğunu söylüyor. Üretimin uzun vadede sağladığı katma değer ile toplum refah seviyesini yukarı taşıdığına da değinen Ayla, “1945 yılında savaştan çıkmış olan yıkık dökük Almanya’ya bakın. Eğer yüksek katma de-ğeri sağlayan makine üretimine girme-seydi Almanya bugünkü seviyesine gelebilir miydi?” diye soruyor. Günümüz-

de büyük ölçekli ve standart iş yapan firmaların ihracatlarını karsızlığa rağmen arttırdığına da değinen Aya, belli ölçüğe gelememiş küçük ölçekli firmalarda üretimdeki kayıpların ciddi boyutlara ulaştığını ifade ediyor.

“KALİTESİZ ÜRÜN TÜRKİYE’NİN İMAJINI ZEDELER”

İhracatta başarılı olmak için ucuz diye dışarıya kalitesiz ürünleri yollayıp Türk imajını bozanlara karşı hiçbir yaptırım da olmadığına vurgu yapan Ayla sözlerini şöyle sürdürüyor: “Devletin destek verdiği fuarcılık firmalarını kurbanı olan ve sırf teşvik var diye araştırma yapmadan o fuarlara gidip boşa para döken çok firmamız var. Acaba o makinelere o ülkede pazar var mı? Dar pazarda fuara katılmış firmaların birbirinin fiyatını vurmamasıyla fiyat dibe vurmuş, kar kalmamış, Türk malı imajı sıfırlanmış. İnternet kullanan, gösterişli

bir web sayfası yapan herkes ihracat yapabiliyor. Kimse altyapıyı sormuyor. Herhangi yaptırım, kural koymuyor. Hükümet makine sektörünü stratejik sektör ilan ediyor, ama ikinci el tebliğini yayınlıyor. Ambalaj makinelerinde İtalya, İspanya, Fransa kendi devletinin firmalara sağladığı kredilerle ülkemize geliyor otel/fuar veya sergi düzenliyor. Türk alıcı ise makinenin bedeline bakmıyor. Zaten kalitede belli bir çitanın üzerinde, fiyata itiraz etse bile bulunduğu ucuz finans kaynağı sayesinde yatırımını halletmenin sevincini yaşıyor. Biz ise yatırımcının öz sermayesini alarak iş yapmaya çalışıyoruz.”

Firma olarak sipariş metoduyla çalıştıkları için Ar-Ge’yi aldıkları her makinenin siparişi sırasında yapmak zorunda olduklarının altını çizen Ayla şöyle devam ediyor: “Bu işe ayrı kaynak ayırmadan mevcut kadrolarımız sipariş sırasında geçmiş tecrübelerimizi yeni si-

2009’DA İHRACAT YÜZDE 23,8 DÜŞTÜ

Türkiye’nin 2008 yılındaki sektör ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 44,8 milyon dolar ile birinci sırada ‘Diğer Paketleme/Ambalajlama Makineleri’ kaleminin yer aldığı, bu ürünü 22 milyon dolar ile ‘Şişe, Kutu vb. Doldurma, Kapsülleme, İçecekleri Gazlandırma Makineleri’ ve 12,4 milyon dolar ile ‘Diğer Paketleme/Ambalajlama Makinelerine Ait Aksam; Parçalar’ grubunun izlediği görülüyor. 2007-2008 döneminde ihracat artış oranı açısından, ilk sırada yüzde 158,7 ile ‘Diğer Paketleme/Ambalajlama Makinelerine Ait Aksam; Parçalar’ kalemi yer aldı, bu kalemi yüzde 121,1 ile ‘Diğer Etiketleme, Mühürleme vb. Makinelerin Aksam; Parçaları’ ve yüzde 114,2 artış oranı ile ‘Şişe, Kutu vb. Doldurma, Kapsülleme, İçecekleri Gazlandırma Makineleri’ takip etti. 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde ise ihracat yüzde 23,8 düşerek 60,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmişti.

parişi aktararak uyguluyor. Büyük firmalar bu destekleri kolaylıkla kullanırken, küçük işletmeler yeterince yararlanamıyor. AB’de ilk 15 ülkenin yatırımcıları, sonradan üye olan on ülkedeki makine üreticilerini satın almışlar. Bu satın almada gözlemledikleri tek şey bilançodaki patent/faydalı model yansımaları, pazar payları ve sistemleri. Tezgah ve bina yatırımlarını en son dikkate almışlar. İster ISO Belgelendirme işi olsun ister CE uygunluk işareti olsun, maalesef işletmelerin verimini, kurallarını, disiplinini sağlayan, makinelerinde belli standartları deklare eden düzenlerden ziyade 2 günde parasıyla alınan, çerçevesi renkli evraklar haline getirilmiştir.”

Ayla ayrıca makine sektörünün emek yoğun bir sektör olduğunu ifade ederek, yetişmiş işçiye, yani tasarımı yapacak kapasiteye sahip teorik ve piyasa bilgisiyle donatılmış, Ar-Ge yapabilecek mühendislere ihtiyacımız var diyor.

STANDART DIŞI ÜRETİM SEKTÖRÜ ZORLA SOKUYOR

1971 yılından beri ambalaj makineleri sektöründe faaliyet gösteren Tam-Taş Makina Satış Müdürü Gökcan Alaşalvar imalatçı ve ihracat odaklı olarak faaliyet gösterdiklerini belirterek, “Ülkemizde ve ihracat yaptığımız pazarlarda geçen yıl ortaya çıkan küresel ekonomik krize bağlı olarak birçok sektörde hissedilmekte olan talep daralması ambalaj makineleri sektörü için de öne çı-

ÜLKELERE GÖRE SEKTÖR İHRACATI \$ (2008 YILINA GÖRE DEĞER SIRALI)

SIRA	ÜLKE ADI	2007	2008	2008 (OCAK-KASIM)	2009 (OCAK-KASIM)	2007/2008 Değişim %
1	İTALYA	3.219.115	11.305.297	10.955.540	9.969.911	251,2
2	POLONYA	399.271	9.633.115	9.391.316	313.932	2312,7
3	AZERBAYCAN	2.190.473	5.332.155	5.179.793	3.546.260	143,4
4	ALMANYA	2.887.827	4.749.718	4.693.003	2.495.188	64,5
5	SURİYE	1.042.575	2.845.313	2.843.263	2.772.928	172,9
6	İRAN	2.315.760	2.815.354	2.777.013	2.212.705	21,6
7	YUNANİSTAN	657.439	2.808.545	2.310.565	865.410	327,2
8	CEZAYİR	1.349.943	2.582.346	2.559.854	1.613.774	91,3
9	MISIR	1.264.831	2.390.354	2.350.569	2.334.023	89,0
10	KAZAKİSTAN	641.124	2.389.137	2.216.519	1.705.419	272,6
11	ROMANYA	2.361.256	2.373.511	2.264.493	752.265	0,5
12	RUSYA FED.	4.277.801	2.292.024	2.049.340	1.633.025	-46,4
13	PAKİSTAN	163.412	2.123.761	2.123.761	172.287	1199,6
14	K.K.T.C.	1.420.663	2.000.639	1.777.782	1.362.327	40,8
15	EGE SER. BÖL.	554.662	1.698.156	1.062.561	1.183.129	206,2
16	BULGARİSTAN	1.213.014	1.483.230	1.378.959	757.904	22,3
17	İNGİLTERE	231.333	1.457.441	1.456.193	598.884	530,0
18	B.A.E.	1.856.090	1.423.357	1.329.210	492.583	-23,3
19	IRAK	1.220.606	1.405.398	1.186.213	5.622.664	15,1
20	AVUSTURYA	53.941	1.387.611	1.340.083	158.831	2472,5
	DIĞER	15.540.675	19.141.778	17.681.680	19.605.035	23,2
	TOPLAM	44.861.811	83.638.240	78.927.710	60.168.484	86,4

Kaynak: TÜİK



kan en önemli sorun olarak gözükmektedir” diyor.

Ambalaj makinaları sektörü veya tüm makine imalat sektörü için önemli bir diğer sorunun da yürürlükte olan CE standartlarına uygun üretim şartına Türkiye’deki makine imalatçılarınun uyumunun sağlanmaması olduğunu vurgulayan Alaşalvar, şöyle devam ediyor: “Yurt dışından gelen makine ve teçhizatlar da bu standartların olup olmadığı yeterince kontrol edilmiyor. İhracat pazarlarımızda son zamanlarda, bu gibi standart dışı üretilen ambalaj makinaları sebebi ile ‘Türk malı kalitesizdir’ yaklaşımı ile karşılaşmaktayız ve bu durum firmamızın olduğu kadar sektörde faaliyet gösteren her firmanın ve ülkemizin makine ihracat sektörünün önündeki en büyük engel olarak kendini göstermektedir.” Ayrıca makine imalat sektörünün

önemli problemlerinden olan kalifiye eleman sıkıntısı, finansman problemleri, devlet destekleri, leasing finansmanı konusunda 2 yıl önce kaldırılan KDV oranının yüzde 1’den yüzde 18’e çıkarılması gibi konuların ambalaj makinaları sektöründe her firmanın ortak sıkıntısı olduğunu vurgulayan Alaşalvar, bu sorunlar için çözüm önerilerini ise şöyle sıralıyor: “CE standartlarında üretim anlayışının, yani standartlara uygun imalat yapmak, yedek parça ve servis hizmeti vermek, hizmet yeterlilik belgesi vermek gibi olması gereken şartların imalat sektöründe uygulanmasının sağlanması, ithal edilen makine teçhizat gruplarında da standartlara uygun olmayan makinelerin ülkeye sokulmamasının sağlanması.”

Alaşalvar ayrıca geçtiğimiz dönemde beyaz eşya, mobilya, otomotiv sektöründe uygulanan ve başarılı da olan

belirli oranda KDV muafiyeti modelinin tüm makine imalat sektörüne de sağlanması gerektiğini vurguluyor ve ekliyor: “Ayrıca imalat makinaları için Leasing işlemlerinde KDV oranının tekrar yüzde 18’den yüzde 1’e çekilmesinin sektörümüzün geleceği açısından en önemli destek olacağına inanıyoruz.”

İmalatını yaptıkları makinelerin üretim sektörüne yönelik olduğunu altını çizen Alaşalvar, sektörün desteklenmesinin aynı zamanda üretimin, istihdamın ve ihracatın desteklenmesi olduğunu söylüyor. Alaşalvar, “Ülke olarak en çok ihtiyacımız olan daha çok üretim ve daha çok ihracattır” diyor.

Kaynaklar:

- Türkiye İstatistik Kurumu
- International Trade Center(ITC) www.trademapp.org
- Ambalaj Makinecileri Derneği

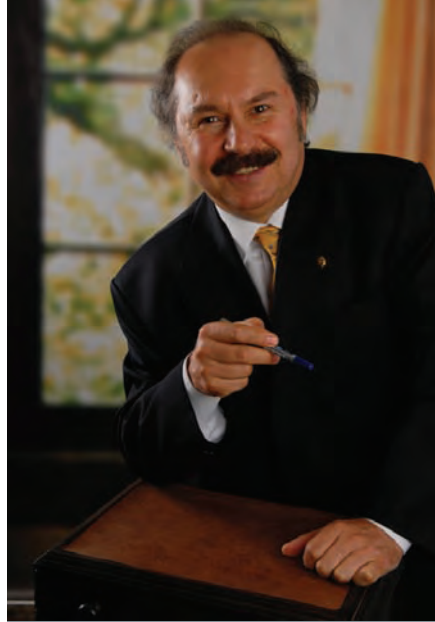
PLATFORMDAN



Tıbbi cihazlar sektörünün geleceği parlak

100'Ü AŞKIN ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN TIBBİ SAĞLIK SEKTÖRÜ TÜRKİYE'DE TOPLAM 1087 ÜRETİCİ İLE TEMSİL EDİLİYOR. SADER YÖNETİM KURULU BAŞKANI H. GÜLTEKİN ACAR, İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNÜ CİHAZLARIN SINIRLI SAYIDA FİRMA TARAFINDAN ÜRETİLDİĞİNİ SÖYLEYEREK, "ÜLKE İHRACATINDA İLK 50'YE 2008 YILINDA GİREN TIBBİ CİHAZ SEKTÖRÜ, GELECEKLE İLGİLİ OLUMLU SİNYALLER VERİYOR" DİYOR.

Ülke ihracatında ilk 50'ye 2008 yılında giren tıbbi cihaz sektörü, gelecekle ilgili olumlu sinyaller veriyor. İhracat yapılan ülkeler Almanya, Azerbaycan, Nahçıvan, Irak, ABD, Fransa, Belçika, KKTC, Hollanda, Suudi Arabistan, Mısır, Cezayir, Kazakistan, Rusya Federasyonu, Pakistan yer alıyor. 100'ü aşkın ülkeye ihraç edilen gelişen teknoloji ve mühendislikle üretilen mallar, sektörün payını artırırken, ürün kalitesiyle de ihracat yapılan ülkeler tarafından beğeniliyle karşılanıyor. Üretimde dünya tarihi ile kıyaslandığında yaklaşık 50 yıllık geçmişle henüz çok yeni bir ülke konumunda olan Türkiye'de şu andaki üreticilerin yüzde 26'sı 30 yılı aşkın bir geçmişe sahip. Toplam üreticilerin yüzde 16'sı 20 - 30 yıllık, yüzde 39'u 10 - 20 yıllık, kalan kısım da 10 yıldan az geçmiş olan üreticiler. Türkiye'de toplam üretici firma sayısı (UBB - Ulusal Bilgi Bankası verilerine göre) 1087, toplam ithalatçı firma sayısı 1841, toplam üretici ve ithalatçı firma sayısı 387, toplam firma sayısı ise 3315. Toplam bayii sayısı ise 44 bin 667 olarak belirtiliyor. Sektör tamamen özel yatırımcılardan oluşuyor. 2007 ve 2008 Aralık ayları mukayese edildiğinde tıbbi cihaz üretimi 4,1'den (2007) - 5,4'e (2008) geriledi. Yine aynı



H. Gültekin Acar
SADER Yönetim Kurulu Başkanı

İhracatta öncü ülkelere bakıldığında yerli üreticiyi korumaya ve ihracatı artırmaya yönelik kredilerin uygulandığı görülür.

yılların Ocak - Aralık verilerinde ise 4,7'den; - 1, 9'a gerilediği görülüyor. Bu sonuçlar yaşanan ekonomik sürecin Türkiye ve dünya üzerindeki etkilerinin belirginleşmesi olarak yorumlanabilir. (TOBB 2009 Medikal Sektör Raporu).

SADER Yönetim Kurulu Başkanı H. Gültekin Acar faaliyetlerini şöyle özetliyor: "SADER, insan sağlığı gibi önemli bir sektörde hizmet gösteren ve sektörün önde gelen kuruluşlarından olan 14 firmanın sahipleri ve üst düzey yöneticileri tarafından 1993 yılında kuruldu. Derneğimiz, kurulduğu tarihten itibaren, toplumumuzun yaşam düzeyinin yükseltilmesine, insan onuruna yakışan azami kalite ve mükemmellikte hizmet verilmesine, kaliteli sağlık hizmetinin ülkemizde yerleştirilmesine ve yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak ve teşvik edici olmak üzere çalışmalarını sürdürüyor ve bu alanda yapılan çalışmaların sivil toplum kanadını temsil ediyor."

ÜYELERİN YÜZDE 40'I İHRACAT YAPIYOR

SADER'in 60 üyesinden yüzde 60'ı ithalat, yüzde 40'ı ise üretim yapıyor. Üyelerin faaliyet alanları, tıbbi cihaz ve sistemleri (aktif tıbbi cihazlar, vücuda yerleştirilebilir aktif tıbbi cihazlar ve vücut dışında kullanılan tıbbi tanı cihazları), laboratuvar cihaz ve sistemleri, anahtar teslimi komple hastane ve laboratuvar projeleri, danışmanlık ve finansman hizmetleri olarak özetlenebilir. SADER üyelerinin faaliyetleri rakamlarla şöyle ifade edilebilir: "Üyeler 700'ün üzerinde

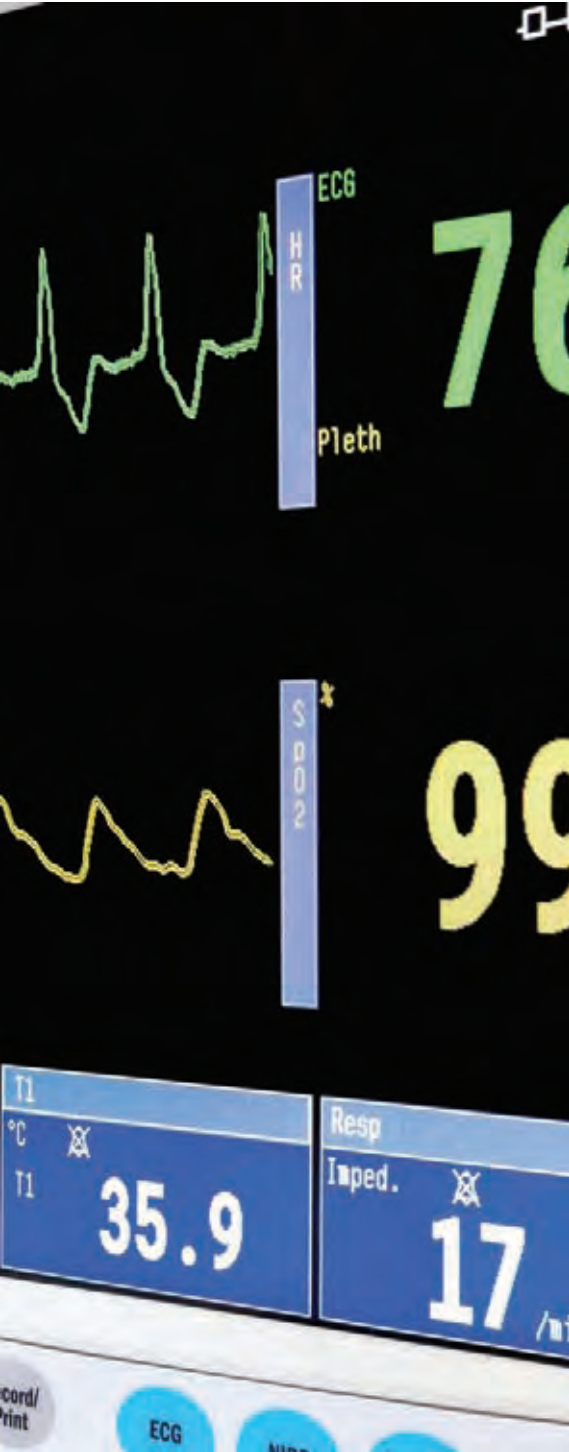


bayi ağına, 3000'in üzerinde çalışana, 200 milyon dolar ihracata ve 200'ün üzerinde yurtdışı firma temsilciliği ile 400 milyon dolar mertebesinde ithalata sahip.

SADER Yönetim Kurulu Başkanı Acar Türkiye'deki sağlık gereçleri üretimi faaliyetleri ve medikal sektörün gelişiminin sağlık politikalarının tarihi gelişimi ile doğrudan ilişkili olduğunu belirterek,

"Türkiye'de verilen sağlık hizmetlerinin neredeyse büyük bir bölümü devlet tarafından verilmektedir. Ülkemizdeki sağlık hizmetlerinin birinci derecede devlet görevi olarak ele alınmasının başlangıcı, TBMM'nin 03 Mayıs 1920 tarihinde kabul ettiği 3 sayılı yasa ile sağlık hizmetlerini ayrı bir bakanlık tarafından yürütülen asli bir devlet görevi haline getirmesi ile olmuştur" diye konuşuyor.

Acar şöyle devam ediyor: "Türkiye'de tıp teknolojisi sektörü yeterli üretim ve araştırma düzeyine ulaşmamıştır. Sınırlı sayıda üretim yapılmaktadır. Yasaların yetersizliği, standardizasyonun olmayışı, hammadde temininde dışa bağımlılık gibi nedenlere ekonomik yetersizlik ve düzensizliklerin de eklenmesiyle, üreticilerin yatırım, ilerleme ve gelişme istekleri kısımlanmaktadır ve zorlanmaktadır."



SEKTÖRE İLİŞKİN GÜNCEL KAYNAK SINIRLI

Sağlık gereçleri üretiminin başlangıcı ve gelişimi ile ilgili olarak sektöre ilişkin sağlıklı ve güncel kaynak kayıt bulunmadığını aktaran Acar, “Ancak, malların serbest dolaşımına yönelik Ankara Antlaşması ve Gümrük Birliği kapsamında başlatılan uygulamalar doğrultusunda sektörümüzdeki kayıt çalışmaları

daha fazla ciddiyet kazanmıştır” diyor. Acar şöyle devam ediyor: “Ayrıca, Gümrük Birliği ve GATT (Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması) çerçevesinde, üretilen malların birçoğu AB standartlarına uyum sağlamış durumdadır. Sektörün ürün çeşitliliğini ise şu ana başlıklar altında toplamak mümkündür: Tıbbi görüntüleme sistemleri, ameliyathane ve solunum cihazları, biyokimya, moleküler biyoloji, hematoloji, genetik ve mikrobiyoloji cihazları, biyolojik sinyal izleme cihazları, radyoterapi sistemleri, fizik tedavi cihazları, optik tıbbi cihazlar, sterilizatör ve etüv cihazları, diş, KBB ve göz üniteleri, ses ve işitme cihazları, mekanik cihazlar ve cerrahi aletler, tıbbi gaz sistemleri, hemodiyaliz cihazları ve su sistemleri, tek kullanımlık sarf malzemeleri, protez ve ortezler.”

Türkiye’de sektörde faaliyet gösteren 15 bin civarında firma yer alıyor. Ancak, bu firmaların büyüklükleri, kaçının üretici ve/veya ithalatçı firmalar oldukları vb. kayıtları ne sivil toplum örgütlerinde, ne Sağlık Bakanlığı’nda ne de başka bir kurumda bulunmuyor. Sağlık Bakanlığı tarafından yürütülen Ulusal Bilgi Bankası’nın bu bakımdan sektöre ışık tutmasını ümit edildiğini ifade eden Acar, “Ayrıca, önümüzdeki çalışma döneminde Ticaret ve Sanayi Odaları kayıtlarından da istifade etmek istiyoruz. Ki bu konuda istatistik veriler açısından son günlerde olumlu gelişmeler yaşanmıştır” diyor.

ÜRETİCİLER ANKARA, İZMİR VE İSTANBUL’DAN

Türkiye’deki üretici firmalar ağırlıklı olarak İç Anadolu (Ankara), Ege (İzmir) ve Marmara (İstanbul) bölgelerinde yoğunlaşmakta. “Sektördeki esas dengeleyici unsurun, ‘En yüksek kalitenin en uygun fiyata temin edilmesi’ anlayışı olmalıdır” diyen Acar, kurumların tercih haklarını genellikle ucuz tekliften yana kullanmaları nedeniyle, sektörde kullanıcı ve hastalar kadar, üretici ve ithalatçı firmaların da olumsuz yönde etkilendiklerini söylüyor.

Türkiye’deki tıbbi cihaz, alet ve malzemelerde teknolojik olarak önemli ölçüde dışa bağımlılığın sürdüğüne de değinen Acar, “Sektöre arz edilen tıbbi cihaz,

alet ve sarf malzemesinin yaklaşık yüzde 20 – 25’i yerli üretimden karşılanmaktadır. Ülkemizde tıbbi cihaz üretiminde üniversite – sanayi işbirliği ve Ar-Ge çalışmaları maalesef istenilen seviyede değildir” diyor.

PAZARI BÜYÜK FİRMALAR BELİRLİYOR

Dünyadaki duruma bakıldığında ise, ileri teknoloji ürünü cihazların sınırlı sayıda firma tarafından üretildiği görülüyor. Bu büyük firmalar pazarı ve fiyatları kendileri belirliyorlar. Bu firmaların elektronik, yazılım, bilgisayar vb diğer teknolojilerde de faaliyetlerini sürdürdüklerini söyleyerek şöyle devam ediyor: “Bu teknolojilerini tıbbi cihaz teknolojileri ile bütünleştirmekteler ve bu ek faaliyetlerinden gelen gelirlerini Ar-Ge harcamalarında kullanmaktalar. Öte yandan, gelişmiş ülkelerde sağlık harcamalarına ayrılan bütçe yüksektir. Dolayısı ile, sağlık kurum ve kuruluşları en son teknoloji cihaz, alet, sarf vs satın alma imkanına sahipler. Gelişmiş ülkelerdeki sistem gayet güzel işlemektedir, hastalara iyi hizmet vermek için en son teknolojiyi satın alan sağlık kuruluşları, doğal olarak tıbbi cihaz üreten, teknoloji geliştiren firmaları da desteklemiş oluyorlar, yani sistem hem güzel işliyor hem kendini geliştiriyor. Gelişmiş ülkelerde tıbbi cihaz ve malzeme üretimi son derece katı ve net standartlar içerisinde yapılmakta ve denetim mekanizması da aynı katılıkla uygulanmaktadır.” Acar yerli üretim cihaz kalemlerini şöyle sıralıyor: “Taş kırma cihazı, ameliyat masaları, ameliyat lambaları, anestezi cihazları, hasta başı monitörleri, elektrokoter, jinekolojik masalar, cerrahi aspiratörler, oksijen verme cihazları, röntgen cihaz ve aksesuarları, etilen oksit, buhar ve kuru hava sterilizatörleri, kan alma koltukları, tıbbi gaz sistemleri, santrifüj, karıştırıcılar, hasta yatakları, sedyeler, dişi fotöy ve üniteleri, hastane bilgi sistemleri (donanım ve yazılımlar), cerrahi aletler.”

Yerli üretim sarf malzemeleri ise şöyle: “Kalp ve damar cerrahisinde kullanılan malzemeler (tubing set, kardiyopleji setleri ve kanülleri, drenaj), intraket, stent, kateter ve sondalar, kan basıncı transdüseri, i.v. set, kan ve kan ürünleri al-

ma-verme setleri, kan torbaları, enjektörler, ameliyat ve muayene eldivenleri, ameliyat iplikleri, örtüleri ve kat-güt, gazlı bez ve pamuk, ortopedik protezler ve onarım malzemeleri, röntgen banyo solüsyonları, diş hekimliği onarım malzemeleri olarak sıralanabilir.”

KAYNAKLAR EFEKTİF KULLANILAMIYOR

Tıbbi cihaz, malzeme ve aletlerin sağlık merkezlerinde homojen bir dağılım göstermediklerini aktaran Acar, “Kimi yerde israf, kimi yerlerde de eksiklik nedeniyle hizmetlerin yeterince ve istenilen düzeyde verilemediğini görmekteyiz” diyor. Bu durumda, kaynakların efektif kullanılmaması nedeniyle ekonomik kayıplar yaşanıyor. Acar, SADER olarak, gerek yeni dönemde gerekse gelecek dönemlerde söz ve görüş sahibi olmaya devam ederek, sahip olduğu alt yapısı ile yaptırım gücünü koruyacaklarını söylüyor. Bu doğrultuda vizyonumuzu sürekli geniş tutarak, önümüzü

gütlenme bilincini güçlendirmek, Ulusal Bilgi Bankası'nın kuruluşunda etkin görev almak, Tıbbi Cihaz Kurumu kurulması yolunda çalışmalara devam etmek, Dış Ticaret Müsteşarlığına ithalat danışmanlığı yapmak, sektör paydaşlarına öncülük etmek, dünyanın en büyük medikal fuarı olan MEDICA (Düsselddorf / Almanya) fuarını desteklemek, Türkiye'nin en büyük fuarı olan TÜYAP fuarına destek vermek, tüm kamu kurum ve kuruluşlarına sektör temsilcisi olarak sorunları aktarmak ve çözüm önerilerini sunmak, ülkemizin sağlık alanında AB'ne uyumuna teklif, öneri ve çözümlerle destek vermek özellikle bu alanda Sağlık Bakanlığı ile ve üniversitelerle yakın işbirliği ile çalışmak, Elçilikler nezdinde sektörel işbirliği yapmak, TOBB bünyesindeki Türkiye Medikal Meclisi Başkanlığı'nı bir üye aracılığıyla yürütmek ve üyelerin bu oluşumda etkin görev almasını sağlamak.” Bu projelerin devamlılığı konusunda da kararlı bir şekilde çalışmalarını sürdürdüklerini

Sektör olarak yarattığı katma değer sıralamasına göre 13. sırada yer aldıklarını da aktaran Acar, “Ülke ihracatında ilk 50'ye ancak 2008 yılında giren tıbbi cihaz sektörü, gelecekle ilgili olumlu sinyaller vermektedir. İhracat yapılan ülkeler Almanya, Azerbaycan, Nahçıvan, Irak, ABD, Fransa, Belçika, KKTC, Hollanda, Suudi Arabistan, Mısır, Cezayir, Kazakistan, Rusya Federasyonu, Pakistan olarak gözükür. Ülke olarak 100'ü aşkın ülkeye ihraç edilen gelişen teknoloji ve mühendislikle üretilen mallar, sektörün payını artırırken, ürün kalitesiyle de ihracat yapılan ülkeler tarafından beğeniyle karşılanmaktadır” diyor. Katma değer yaratmak bakımından sektörün 13. sırada olduğuna vurgu yapan Acar, üretimde dünya tarihi ile kıyaslandığında yaklaşık 50 yıllık geçmişine henüz çok yeni bir ülkeyken, şu andaki üreticilerin yüzde 26'sının 30 yılı aşkın bir geçmişe sahip olduklarını söylüyor. Toplam üreticilerin yüzde 16'sı 20 – 30 yıllık, yüzde 39'u 10 – 20 yıllık, kalan kısım da 10 yıldan az geçmişi olan üreticiler. Türkiye'de toplam üretici firma sayısı (UBB (Ulusal Bilgi Bankası verilerine göre) 1087, toplam ithalatçı firma sayısı 1841, toplam üretici ve ithalatçı firma sayısı 387 toplam firma sayısı ise 3315. Toplam bayii sayısı ise 44 bin 667 olarak belirtiliyor. Sektör tamamen özel yatırımcılardan oluşuyor. 2007 ve 2008 Aralık ayları mukayese edildiğinde tıbbi cihaz üretimi 4,1 (2007)'den – 5,4'e (2008) geriledi. Yine aynı yılların Ocak – Aralık verilerinde ise 4,7'den; - 1, 9'a gerilediği görülür. Bu sonuçlar yaşanan ekonomik sürecin Türkiye ve dünya üzerindeki etkilerinin belirginleşmesi olarak yorumlanabilir. (TOBB 2009 Medikal Sektör Raporu).

Acar, dünyadaki ülkelerden bir eksiğimiz yok ancak üretim konusunda bazı zorluklar yaşandığı da bir gerçektir diye devam ediyor. OECD tarafından yapılan teknolojik düzey sınıflamasında ileri teknoloji grubunda yer alan tıbbi cihaz sektöründeki her türlü araç gerecin Türkiye'de üretilmediğini aktaran Acar, şöyle devam ediyor: “Ülkemizde çok gelişmiş ve hassas cihazların yanında, üretim için gerekli hammadde ve ara mallarda ithal mallar kullanılabilir. Tıbbi cihaz sektöründeki ürün

“Türkiye'de çok gelişmiş ve hassas cihazların yanında, üretim için gerekli hammadde ve ara mallarda ithal mallar kullanılabilir. Tıbbi cihaz sektöründeki ürün yelpazesinin genişliği, üretim faaliyetlerinin maliyeti, kalifiye eleman yetersizliği gibi birçok etken bir araya geldiğinde, Türkiye'nin son yıllara kadar yüksek teknoloji makine ve cihazlar kullanarak üretim yapamamasının nedeni ortaya çıkmaktadır.”

doğru gözle ve doğru gözlemlenme ile görmek zorundayız diyen Acar şöyle devam ediyor: “Profesyonelliği, kurum-sallığı ve risk tedbirlerimizi elden bırakmadan, sektörün ülkemizle sınırlı olmadığını unutmayacak ve küresel boyutta düşünmeye devam edeceğiz.”

Acar sektörün en eski ve saygın kuruluşlarından biri olarak gerçekleştirdikleri projeleri şöyle sıralıyor: “Sektör ör-

belirten Acar, “Ayrıca sağlık sektörü platformu oluşturulması konusundaki çalışmalarımıza devam etmekteyiz” diye konuşuyor.

100'Ü AŞKIN ÜLKEYE İHRACAT

Üreticilerin hemen hemen tamamının ürünlerini ihraç ettiklerini belirten Acar, ihracatın yüzde 50'ye varan oranını gerçekleştirmekte olduklarını söylüyor.



yelpazesinin genişliği, üretim faaliyetlerinin maliyeti, kalifiye eleman yetersizliği gibi birçok etken bir araya geldiğinde, Türkiye'nin son yıllara kadar yüksek teknoloji makine ve cihazlar kullanarak üretim yapamamasının nedeni ortaya çıkmaktadır.”

“YENİ TEKNOLOJİLERE UYUM SAĞLIYORUZ”

Üreticilerin yeni teknolojilere uyum sağlamakta gecikmediklerini vurgulayan Acar, “Üretimde gelişmiş teknolojilerin kullanılmasıyla Ar-Ge çalışmaları da hız kazanmıştır. Ar-Ge'ye bütçe ayrılmaya başlamıştır. Dünya standartlarını yakalayan firmalarımızın bu konuda biraz daha zamana ihtiyaçları olduğu muhakkaktır” diyor.

Tıbbi cihaz sektörünün güçlü ve zayıf yönlerini iyi etüt etmek gerektiğini de sözlerine ekleyen Acar, “Fırsat ve tehditleri de iyi değerlendirmekte yarar vardır. Katma değeri yüksek bir sektör olması, Türkiye için önem teşkil eden 11

ana sektörün içinde yer alması, ürün kalitesinin günden güne artması ve gelişen kalite bilinciyle sektörün gidişata olumluya doğrudur” diye konuşuyor. Acar, “Türkiye'nin geniş bir pazar olması ve ihtiyacının büyük bölümünü ithal mallarla karşılıyor olması, işgücünün ucuz olması, yeni sağlık politikalarıyla üretimin desteklenmesi, uluslararası işbirliğinin gelişmesi, ülkemiz pazarının büyüklüğü bu sektörün önemini göstermektedir” diyor. Türkiye'de yatırım ortamının iyileştirilmesi ile bölgesel teşvik ve yardımların geliştirilmesine ihtiyaç duyulduğunu belirten Acar, tıbbi cihaz ve medikal sektörünün gelişime çok açık olduğunu söylüyor. Türkiye'de üretim yapmak isteyen bir yatırımcının neredeyse tüm makine ve teçhizatını ayrıca üretimde kullanacağı ara malların bir kısmını ithal etmek zorunda olduğunu da aktaran Acar, “Ülkemize gelen yatırım malları ve ara mallar için yapılabilecek sürekli yardımlar ve alınabilecek

önlemler sektörü fiyat konusunda daha avantajlı bir konuma getirecektir. Gelişim hızlanacaktır” diyor.

İhracatta öncü ülkelere bakıldığında yerli üreticiyi korumaya ve ihracatı artırmaya yönelik kredilerin uygulandığının görüldüğünü söyleyen Acar şöyle devam ediyor: “Almanya'da Hermes Kredileri, ABD'de US EXIM Kredileri, Fransa'da Coface ve İngiltere'de ECGD Kredileri bunlara örnektir. Yani ülkedeki ihracatı artırmaya yöneltiler. Türkiye'de de buna benzer teşvikler verilebilir.

Bunların yanı sıra; KOSGEB, İGEME, DTM, TÜBİTAK gibi kurum ve kuruluşların dışında TTGV, TOSYÖV gibi finansmanını doğrudan ya da dolaylı olarak yurtdışı kaynaklardan sağlayan kuruluşlar da hibe veya uzun vadeli kredilerle üretimi ve Ar-Ge'yi desteklemeye devam etmelidirler. Diğer taraftan işletmelerin de bu destek ve teşvikleri profesyonel olarak takipleri çok önemlidir.”

ATA KARNESİ

ATA KARNESİ NEDİR?

ATA karneleri, uluslararası ATA Sözleşmesi (İstanbul Sözleşmesi) ve eşyanın yurt dışına çıkarılma amacına göre farklılık gösteren Ek Sözleşmeler kapsamında, taraf ülkeler arasında, başka herhangi bir belgeye gerek duyulmaksızın, eşyanın geçici olarak ithalat ve ihracatını sağlayan gümrük belgeleridir. Bir başka ifade ile milletlerarası ticari ve kültürel faaliyetlerin artırılması için eşyaların geçici olarak vergiden muaf ithal edilmesi amacıyla düzenlenen karnedir.

ATA KARNESİ'NİN ÖZELLİKLERİ VE İŞLEVİ NELERDİR?

ATA Sistemi ICC (Milletlerarası Ticaret Odası) bünyesinde bulunan Dünya Odalar Federasyonu (WCF) ve Dünya ATA Karnesi Konseyi (WATAC)'nin koordinasyonu altında, kendi ülkelerinde resmi olarak görevlendirildiği beyan edilen kefil kuruluşlar aracılığı ile yürütülmektedir. Ülkemizde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kefil Kurulu şifasıyla, formatı ICC-WCF tarafından tespit edilen, kendi vereceği ATA karnelerini basma, belirlediği Odalar vasıtasıyla dağıtım ve takip işlemlerini yapma ve sistemin işlemlerini sağlama görevini üstlenmiştir.

Uluslararası ATA Sistemi, gümrük makamları, kişiler, kuruluş ve teşekküller gibi geçici ithalat işlemlerini gerçekleştiren taraflara yarar sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Uluslararası teminat altında bulunan bir ATA karnesi ile gelen tüm eşya için ithalat işlemi sırasında, ne gümrüklerce ne de ithalatçı tarafından başka bir işlem yapılmasına gerek yoktur. Basit ve karne hamili tarafından kolaylıkla tanzim edilebilen ATA karneleri gümrüklerce de kolaylıkla kontrol edilebilir. Tüm bu faktörler, ATA karnesi ile gelen eşyanın gerek ithalatında, gerekse yeniden ihracatında gümrüklerden geçiş süresinin kısaltılmasına yardım eder. Bunların yanı sıra, sistem ATA karnesi hamillerine, ATA karnesinin geçerlilik süresi içinde olmak kaydıyla (bu süre karnenin düzenlendiği tarihten itibaren bir yıldır), bir ATA karnesi ile birden fazla akit taraf ülkesine, birden fazla geçici ithalat yapma olanağı sunar. İstanbul Sözleşmesi Ek.A' da yer alan hükümler çerçevesinde düzenlenen ATA karneleri diğer eklerde yer alan amaçlarla kullanılır. Bu ekler şunlardır:

The image shows a sample of an ATA Carnet form. The header includes the logos of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey), ICC (International Chamber of Commerce), and WCF (World Customs Federation). The title is 'ATA KARNESİ & T.A. KARNET'. The form is divided into several sections: A. KARNE İHMALİ VE ADRESİ (Holder and Address), B. TEMSİLÇİSİ (Represented by), C. EŞYANIN KULLANIM AMACI (Intended use of goods), D. TARİHİNİ KADAR GEÇERLİDİR (Valid until), E. KARNE VEREN KURULUŞ (Issued by), and F. Bu karne, kapsadığı ülkelerde aşağıda belirtilen kuruluşların teminatı altında, aşağıdaki ülkelerde gümrük idarelerinde kullanılabilir (This carnet may be used in the following countries/Customs territories under the guarantee of the associations listed on page four of the carnet). The form also includes a section for the issuing authority and a section for the holder's signature and stamp.

- 1- Sergi, Fuar, Toplantı ve Benzeri Etkinliklerde Teşhir Edilecek veya Kullanılacak Eşyaya İlişkin Ek
- 2- Mesleki Malzemeye İlişkin Ek
- 3- Konteynerler, Paletler, Ambalajlar, Numuneler ve Ticari Bir İşlemlerle İlgili Olarak İthal Edilen Diğer Eşyaya İlişkin Ek
- 4- İmalat Amacıyla İthal Edilen Eşyaya İlişkin Ek
- 5- Eğitsel, Bilimsel veya Kültürel Amaçlarla İthal Edilen Eşya İle İlgili Ek
- 6- Yolcu Zati Eşyası ve Sportif Amaçlarla İthal Edilen Eşyaya İlişkin Ek
- 7- Turistik Tanıtım Malzemelerine İlişkin Ek

- 8- Sınır Ticareti Kapsamında İthal Edilen Eşyaya İlişkin Ek
 - 9- İnsani Amaçlarla İthal Edilen Eşyaya İlişkin Ek
 - 10- Hayvanlara İlişkin Ek
- Söz konusu Ekler kapsamında getirilebilecek eşya listesi ve bu eşyanın taşınması gereken şartlar ayrıca açıklanmıştır.

ATA KARNESİ NASIL ALINIR?

- 1- Başvuru

Her hangi bir kişi veya kuruluşun ATA karnesi kullanabilmesi için önceden ka-

Yetkili Odalar

Ankara Ticaret Od.	Adana Ticaret Od.	Gaziantep Ticaret Od.
İstanbul Ticaret Od.	İzmir Ticaret Od.	Antalya Tic. ve San. Od.
Bursa Tic. ve San. Od.	Mersin Tic. ve San. Od.	Trabzon Tic. ve San. Od.
Ankara San. Odası	Kayseri San. Odası	

ATA Sözleşmesine Üye Ülkeler Listesi

Almanya	A.B.D.	Andora	Avustralya
Avusturya	Belçika/Lüksemburg	Beyaz Rusya	Bulgaristan
Cebelitark	Cezayir	Çek Cumhuriyeti	Danimarka
Fas	Estonya	Fransa	Finlandiya
Fildişi Sahili	Güney Afrika Cum.	Hrvatistan	Hindistan
Hollanda	Hong Kong	İngiltere	İspanya
İsrail	İsveç	İsviçre	İran
İrlanda	İzlanda	İtalya	Japonya
Kanada	Kıbrıs	Kore	Letonya
Litvanya	Lübnan	Macaristan	Makedonya
Malezya	Malta	Mauritius	Moğolistan
Norveç	Polonya	Portekiz	Romanya
Rusya Federasyonu	Senegal	Sırbistan	Singapur
Slovak Cumhuriyeti	Slovenya	Sri Lanka	Şili
Tayland	Tayvan	Tunus	Türkiye
Yeni Zelanda	Yunanistan	Çin	Karadağ
Pakistan	Ukrayna		

bulü gerekmemektedir. ATA karnesi kullanmak isteyen her kişi veya kuruluş, yurt dışına götürülecek eşyanın niteliği, varsa markası ve numaraları, ağırlığı, adeti ve değerini gösteren bir çeki listesini eklediği dilekçesi ile birlikte, karne dağıtımı konusunda yetkili Odalardan birisine müracaat ederek, ATA karnesi ile taşınacak eşya için gereken uygun bir teminatı Odaya vermesi halinde, kendisine ATA karnesi verilebilmektedir.

2- Teminat

ATA karnelerine karşılık teminat olarak; nakit (Türk Lirası veya Döviz), Banka Teminat Mektubu (Türk Lirası veya döviz olabilir. Teminat mektubunun konusuna "ATA Karnesi Kapsamı Eşya" ibaresinin konulması zorunludur.), Devlet Tahvili (Kar Payı Pulu ile bir-

likte), Hazine Bonusu (Kar Payı Pulu ile birlikte) kabul edilir. Teminat döviz bazında verildiği takdirde, karne kapsamı eşyanın toplam değeri kadar alınır. Teminat TL olarak verildiği takdirde karne kapsamı eşyanın toplam değerinin yüzde 50 fazlası oranında alınmaktadır. ABD, Avustralya, Çek Cumhuriyeti, İsviçre, Japonya, Kanada, Kore ve Avrupa Birliği ülkelerine götürülecek, GTİP 71.13, 71.08 ve 71.06 olan eşya için döviz bazında verildiği takdirde, karne kapsamı eşyanın toplam değerinin yüzde 40'ı oranında teminat alınmaktadır.

ÖZETLE ATA KARNESİ

1- ATA karnesi ile gelen tüm eşya için it-

halat işlemi sırasında, ne gümrüklerce ne de ithalatçı tarafından başka bir işlem yapılması gerekmemektedir.

2-ATA karnesi ile gelen eşyanın gerek ithalatında, gerekse yeniden ihracında gümrüklerden geçiş süresinin kısaltılması sağlanmaktadır.

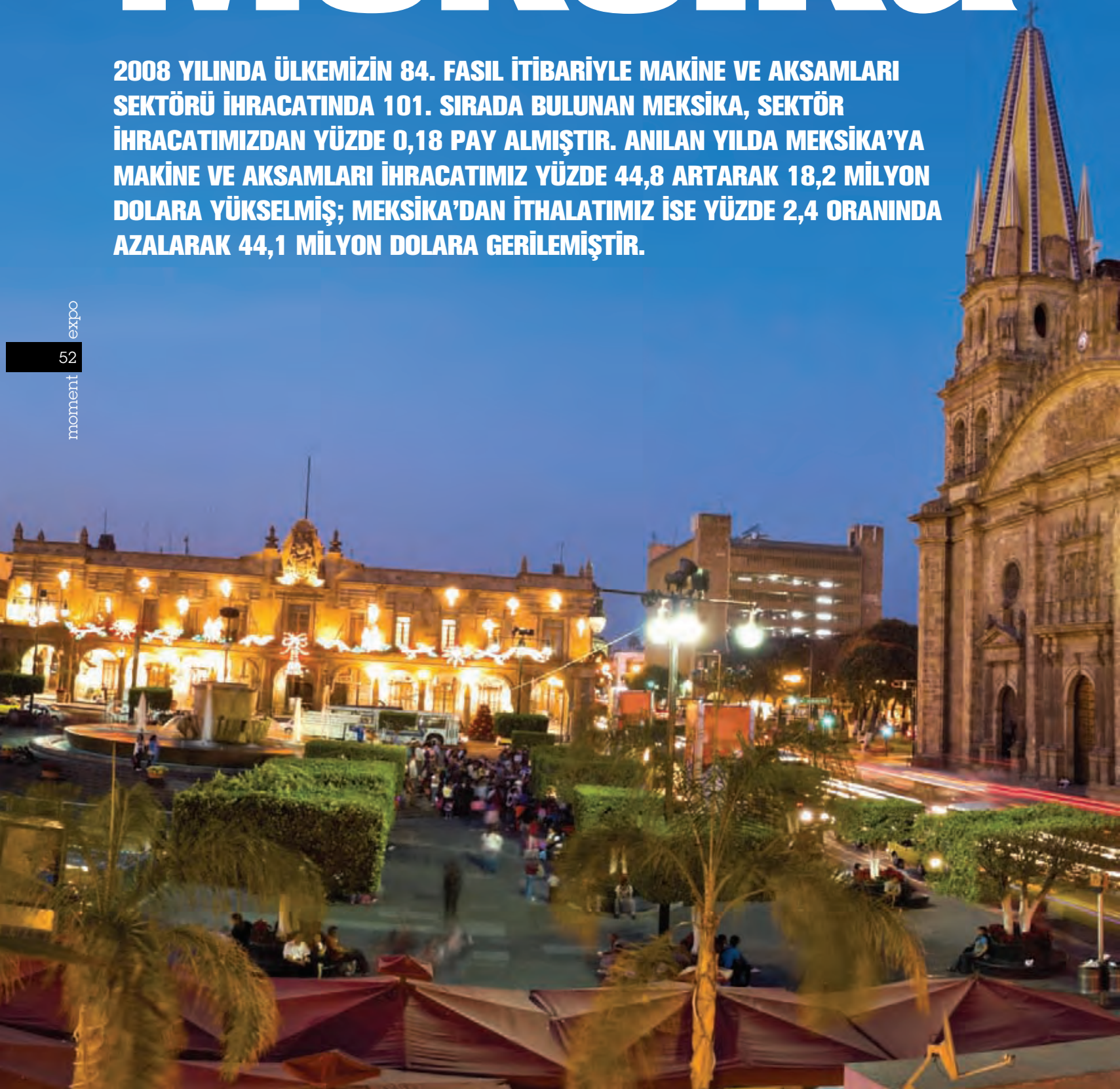
3-ATA karnesinin geçerlilik süresi bir yıldır.

4-ATA karnesi kullanmak isteyen kişi veya kuruluşların, yurtdışına götürülecek eşyanın çeki listesini eklediği dilekçesi ile birlikte, karne dağıtımı konusunda yetkili odalara müracaat etmeleri gerekmektedir.

5-ATA karnesi kullanmak isteyen kişi veya kuruluşlar, taşınacak eşya için gereken teminatı odaya vermesi durumunda ATA karnesini alabilmektedir.

Meksika

2008 YILINDA ÜLKEMİZİN 84. FASIL İTİBARIYLA MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATINDA 101. SIRADA BULUNAN MEKSİKA, SEKTÖR İHRACATIMIZDAN YÜZDE 0,18 PAY ALMIŞTIR. ANILAN YILDA MEKSİKA'YA MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATIMIZ YÜZDE 44,8 ARTARAK 18,2 MİLYON DOLARA YÜKSELMİŞ; MEKSİKA'DAN İTHALATIMIZ İSE YÜZDE 2,4 ORANINDA AZALARAK 44,1 MİLYON DOLARA GERİLEMİŞTİR.





Ekonomik faaliyetleri başkent bölgesinde yoğunlaşan Meksika'nın GSYİH'nin yüzde 20'sinin üretildiği başkentin bulunduğu federal eyalet, ağır sanayinin merkezi ve GSYİH'nin yüzde 10'unu üretildiği bölge olması itibarıyla dikkat çekiyor. Kuzey sınırındaki altı eyalet Meksika'nın imalat sanayi ve özellikle ABD'ye ihraç edilen üretim mallarının üretildiği ve satıldığı "maquiladoras" fabrikalarının yoğunlaştığı bir bölge. Jalisco, Puebla ve Guanajato refah seviyesi en yüksek imalat sanayinin geliştiği eyaletler arasında. Veracruz, tarım ve petrol ile öne çıkıyor. Körfez eyaletleri ise özellikle Quintana Roo turizm açısından gelişmiş durumda. Güney doğu eyaletleri tarımsal üretimin yoğun olduğu, yoksul eyaletler olarak sınıflanıyor. Chiapas ve Oaxaca, Guerrero'nun bazı alanları ülkenin Pasifik kıyılarında yer alan bölümlerinde yoksulluk oranı oldukça yüksek seviyelerde. Ülkede 1980'li yıllardan itibaren bölgeler arasındaki eşitsizliği azaltmaya yönelik politikalar uygulanıyor. 2002 yılında kurulan, Conago-Eyalet Valileri Konferansı ile valilerin Federal Hükümet ile müzakere gücünün artırılması hedeflenerek yılda birkaç kez toplantılar düzenleniyor.

MEKSİKA'NIN EN ÖNEMLİ İTHALAT KALEMİ MAKİNE VE AKSAMLARI

BM verilerine göre; bir önceki yıla kıyasla Meksika'nın ihracatı yüzde 7,3 artarak 2008 yılında 291,7 milyar dolar olmuş. Ülkenin genel ihracatında en çok payı alan ilk üç ülke sırasıyla ABD, Kanada ve Almanya olarak sıralanıyor. Meksika'nın önemli ihraç ürünleri ise "elektrikli makine ve cihazlar", "mineral yakıtlar, yağlar" ve "motorlu karar taşıtları". Makine ve aksamları ürün grubu Meksika'nın toplam ihracatından yüzde 11,5 pay alıyor. Meksika'nın ithalatı incelendiğinde ise yüzde 9,5 artarak 2008 yılında 308,6 milyar dolara yükselmiş. Ülkenin genel ithalatında en çok payı alan ilk üç ülke sırasıyla ABD, Çin ve Japonya olmuş. Önemli ithal kalemleri ise "elektrikli makine ve cihazlar, aksam ve parçaları", "makine ve aksamları", "mineral yakıtlar ve yağlar" dır. Ülkenin genel ithalatında makine ve aksamlarının payı ise yüzde 14,8 seviyesinde.



MEKSİKA MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNE İHRACATI İÇİN ÖNEMLİ BİR PAZAR

Ülkemiz ile Meksika arasındaki ticaret

hacmi 2001 yılından bu yana artış göstermekle birlikte, iki ülke arasındaki ticaret dengesi 2005 yılından bu yana ülkemiz aleyhine seyretnmektedir.2008 yılı

verileri bir önceki yıl ile kıyaslandığında Meksika'ya ihracatımızda yüzde 23'lük bir azalış, ithalatımızda ise yüzde 8'lik bir artış gerçekleştiği görülmektedir.

Meksika'nın 2008 yılında makine ihracatı yüzde 0,8 düşmüş ve 33,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkenin makine ihracatında ilk sırada yer alan ülkeler ABD, Kanada, Venezüella, Almanya ve Kolombiya'dır. Türkiye ise 2008 yılında Meksika'nın makine ihraç ettiği ülkeler arasında 40. sırada yer almıştır.

2008 yılında Meksika'nın makine ve aksamları ihracatında ilk sırayı 7,4 milyar dolar ile "otomatik bilgi işlem makineleri", 2,9 milyar dolar ile "buzdolapları, dondurucular, soğutucular", 2,7 milyar dolar ile "içten yanmalı, pistonlu motorların aksam parçaları" almıştır. Pozisyon bazında ilk beş kalem Meksika'nın makine ihracatının yaklaşık yarısını oluşturmaktadır.

Meksika'nın 84. fasıl bazında makine ithalatı 2008 yılında bir önceki seneye göre yüzde 7 oranında artış göstererek 45,5 milyar dolar olmuştur. ABD, Çin, Almanya, Japonya ve İtalya, Meksika'nın makine ithal ettiği başlıca ülkelerdir. Türkiye ise, makine ithalatında 41. sırada bulunmaktadır.

MEKSİKA'NIN ÜLKELERE GÖRE MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI (BİN \$) - 84. FASIL

SIRA	ÜLKE	2004	2005	2006	2007	2008	2007/08 Değişim %
1	ABD	15.898.845	16.936.822	18.726.900	19.283.868	20.341.504	5,5
2	Çin	4.570.136	4.566.559	5.655.170	6.338.617	6.714.282	5,9
3	Almanya	1.953.499	2.439.606	2.600.601	2.850.789	3.719.531	30,5
4	Japonya	2.050.463	2.102.100	2.327.113	2.821.097	3.097.510	9,8
5	İtalya	882.027	1.009.170	1.023.082	1.245.039	1.375.484	10,5
6	Kanada	658.948	752.455	871.919	955.718	1.185.872	24,1
7	Güney Kore	1.469.477	1.505.928	1.293.227	1.257.179	1.070.978	-14,8
8	Brezilya	565.369	784.955	798.639	870.631	1.016.028	16,7
9	Malezya	1.179.236	840.253	1.084.825	962.824	793.874	-17,5
10	Tayland	270.078	433.889	564.531	662.324	715.728	8,1
11	Singapur	958.642	963.910	795.156	752.696	651.065	-13,5
12	İspanya	455.660	474.202	558.979	596.170	616.411	3,4
13	Tayvan	525.292	579.826	546.489	605.937	511.003	-15,7
14	Fransa	344.371	358.138	454.560	462.403	457.481	-1,1
15	İngiltere	287.748	324.087	369.696	419.813	425.257	1,3
16	İsviçre	263.362	223.605	258.173	303.480	316.011	4,1
17	Avusturya	68.846	96.107	145.957	187.464	271.141	44,6
18	İsveç	165.175	147.505	180.390	204.171	247.056	21,0
19	Avustralya	26.903	44.603	99.678	151.260	246.064	62,7
20	Hollanda	110.435	90.511	121.194	139.847	176.039	25,9
	Diğer	1.060.640	1.310.305	1.377.577	1.498.377	1.586.921	5,9
	TOPLAM	33.765.152	35.984.536	39.853.856	42.569.704	45.535.240	7,0

Kaynak: www.trademapp.org (BM istatistik bölümü verileri)

MEKSİKA'NIN MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATINDAKİ BAŞLICA KALEMLER (BİN \$)

SIRA	G.T.İ.P.	G.T.İ.P. TANIMI	2006	2007	2008	2007/08 Değişim %
1	8471	OTOMATİK BILGI İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	6.513.455	6.098.386	5.342.610	-12,4
2	8443	MATBAACILIGA MAHSUS BASKI MAKİNELERİ, YARDIMCI MAKİNELER	334.721	302.236	3.023.241	900,3
3	8473	YAZI, HESAP, MUHASEBE, BILGI İŞLEM, BÜRO İÇİN DİĞER MAKİNE VE CİHAZLARIN AKSAMI	4.785.383	4.039.934	2.896.486	-28,3
4	8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	1.807.771	2.011.447	2.396.393	19,1
5	8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	1.748.646	1.697.852	2.110.220	24,3
6	8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	1.882.813	1.910.919	2.073.690	8,5
7	8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	1.757.343	1.884.046	2.018.600	7,1
8	8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	1.744.782	2.011.599	1.749.244	-13,0
9	8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	1.500.380	1.315.544	1.647.024	25,2
10	8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEVICİ VB.	1.015.097	1.112.902	1.581.282	42,1
11	8483	TRANSMİSYON MILLERİ, KRANKLAR, YATAK KOVANLARI, DİSLİLER, ÇARKLAR	1.438.487	1.450.930	1.519.071	4,7
12	8421	SANTRİFÜJLE ÇALISAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	1.011.420	1.188.470	1.378.140	16,0
13	8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	1.019.472	1.211.782	1.300.330	7,3
14	8480	METAL DÖKÜMÜ İÇİN KASALAR, PLAKALAR, KALIP MODELLERİ	1.110.432	1.061.056	1.211.593	14,2
15	8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	814.120	977.520	1.024.811	4,8



Meksika'nın makine ve aksamları ithalatındaki başlıca kalemler arasında ilk sırayı 8471 nolu GTİP'de tanımlı "otomatik bilgi işlem makineleri" almaktadır. Diğer önemli ithal kalemleri arasında ise; "matbaacılığa mahsus baskı makineleri", "yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı",

"içten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları" gibi alt ürün grupları yer almaktadır.

GÜMRÜK VERGİLERİNE DİKKAT

Meksika, makine ve aksamları ithalatında pozisyon ve alt açılımları bazında çok çeşitli gümrük verileri uygulamaktadır (yüzde 0 ve yüzde 20 arasında). Pazara giriş ile ilgilenen firmalarımızın ihraç etmeyi düşündükleri ürün bazında gümrük vergilerini <http://madb.europa.eu> WEB adresinden "Applied Tariffs Database" bölümüne girerek öğrenmelerinde fayda görülmektedir.

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATI İÇİN FIRSAT

2008 yılında ülkemizin 84. fasıl itibarıyla

makine ve aksamları sektörü ihracatında 101. sırada bulunan Meksika, sektör ihracatımızdan yüzde 0,18 pay almıştır. Anılan yılda Meksika'ya makine ve aksamları ihracatımız yüzde 44,8 artarak 18,2 milyon dolara yükselmiş; Meksika'dan ithalatımız ise yüzde 2,4 oranında azalarak 44,1 milyon dolara gerilemiştir.

2004-2008 yılları arasında ise; Meksika ile Türkiye arasındaki makine ve aksamları dış ticaret hacmi yaklaşık 2 kat artış sergilerken, bu dönemde iki ülke arasındaki dış ticaret ülkemiz aleyhine açık vermiştir. 2004-2008 döneminde, Meksika'ya yönelik makine ihracatımız 2006 yılı hariç sürekli artmış, ithalatımızda ise 2008 yılında düşüş kaydedilmiştir. 2008-2009 yılları Ocak-Kasım döneminde de ihracat artarken ithalat gerilemiştir.

84. fasıl itibarıyla sektör ihracatında önemli yer tutan kalemler pozisyon bazında incelendiğinde 2008 yılında; ilk sı-

TÜRKİYE – MEKSİKA MAKİNE VE AKSAMLARI DIŞ TİCARETİ (\$ - 84. FASIL)

	2004	2005	2006	2007	2008	2008 Ocak-Kasım	2009 Ocak-Kasım
İhracat	6.536.742	9.104.881	9.097.501	12.550.015	18.176.463	16.170.844	19.461.546
İhracat Değişim %		39,3	-0,1	38,0	44,8		20,3
İthalat	20.803.684	31.250.332	38.157.019	45.229.800	44.147.943	40.682.459	30.662.406
İthalat Değişim %		50,2	22,1	18,5	-2,4		-24,6
Dış Ticaret Hacmi	27.340.426	40.355.213	47.254.520	57.779.815	62.324.406	56.853.303	50.123.952
Hacim Değişim %		47,6	17,1	22,3	7,9		-11,8
Dış Ticaret Farkı	-14.266.942	-22.145.451	-29.059.518	-32.679.785	-25.971.480	-24.511.615	-11.200.860
Fark Değişim %		55,2	31,2	12,5	-20,5		-54,3

Kaynak: TÜİK verileri

rada 8483 no'lu GTİP altında tanımlanan "transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar", ikinci sırada 8462 no'lu GTİP altında tanımlanan "metalleri dövme, işleme, kesme, sataflama presleri, makineleri", üçüncü sırada ise 8428 no'lu GTİP altında tanımlanan "kal-

dırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları"nın yer aldığı görülmektedir. 2008 yılında pozisyon bazında Türkiye'nin Meksika'dan 84. fasıl itibarıyla en fazla ithal ettiği ürün grupları sırasıyla, "otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri", "buzdolapları, dondurucular,

soğutucular, ısı pompaları" ve "matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler" olmuştur.

KAYNAKLAR:

- BM İstatistik Bölümü Verileri
- TÜİK Verileri
- DTM Verileri

MEKSİKA'YA MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATIMIZDA BAŞLICA KALEMLER (84.FASIL-Ş)

G.T.İ.P.	G.T.İ.P. TANIMI	2007	2008	2009 (Ocak-Kasım)	2007/08 Değişim %
8483	TRANSMİSYON MILLERİ, KRANKLAR, YATAK KOVANLARI, DISLİLER, ÇARKLAR	1.696.224	4.989.823	2.645.727	194,2
8462	METALLERİ DÖVME, İSLEME, KESME, SATAFLAMA PRESLERİ, MAKİNELERİ	3.515.735	3.689.491	1.295.895	4,9
8428	KALDIRMA, İSTİFLEME, YÜKLEME, BOSALTIMA MAKİNE VE CİHAZLARI	2.070.068	3.592.929	2.934.808	73,6
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	1.013.437	1.207.092	841.911	19,1
8482	HER NEVI RULMANLAR	734.517	901.390	430.672	22,7
8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	567.349	495.120	26.404	-12,7
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	278.850	387.796	450.728	39,1
8434	SÜT SAGMA, SÜTÇÜLÜKTE KULLANILAN MAKİNE VE CİHAZLAR	181.239	325.274	85.414	79,5
8433	HASAT, HARMAN, BIÇME; ÜRÜNLERİ AYIRMA, TEMİZLEME MAKİNE, CİHAZLARI	39.712	319.166	830.998	703,7
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	279.375	299.690	194.052	7,3
8455	METALLERİ HADDELEME MAKİNELERİ, BUNLARIN SİLİNDİRLERİ	0	251.694	5.212.450	-
8459	METALLERİ TALAS KALDIRARAK İSLEYEN MAKİNELİ ALETLER-TEZGAHLAR	0	214.338	0	-
8477	KAUÇUK, PLASTİK ESYA İMAL VE İSLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	137.708	208.638	486.357	51,5
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	129.310	203.698	304.313	57,5
8431	AGIR İS MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	120.623	146.648	481.871	21,6
8465	AGAÇ, MANTAR, KEMİK, SERT KAUÇUK, PLASTİK VB. İSLEME MAKİNELERİ	159.346	140.960	213.516	-11,5
8443	MATBAACILIĞA MAHSUS BASKI MAKİNELERİ, YARDIMCI MAKİNELER	0	134.270	52.622	-
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	98.726	132.591	917.756	34,3
8466	(84.56-84.65)DE KI MAKİNELERİN AKSAM-PARÇALARI	35.267	94.433	424.897	167,8
8480	METAL DÖKÜMÜ İÇİN KASALAR, PLAKALAR, KALIP MODELLERİ	524.488	70.907	111.229	-86,5
	DİĞER	968.041	370.515	1.519.926	-61,7
	TOPLAM	12.550.015	18.176.463	19.461.546	44,8

Kaynak: TÜİK verileri

SANAYİ ŐEHİRLERİ



58

GAP Bölgesinin makine üretim üssü:

Gaziantep



İHRAÇ RAKAMLARI, 2009 YILINDA 3,5 MİLYAR DOLARA ULAŞAN GAZİANTEP; TEKSTİLDEN GIDAYA, KİMYADAN OTOMOTİVE BİR ÇOK SEKTÖRDE, SON TEKNOLOJİ MAKİNELERİN, KALİFİYE ELEMANLARIN VE GİRİŞİMCİ FİRMALARIN ÇOKLUĞU SEBEBİYLE BÖLGENİN ÜRETİM ÜSSÜ KONUMUNDA BULUNUYOR.

yoğunlaştıran önemli etmenlerden bir kaçı olarak sıralanabilir.

İhracatçı Birlikleri kayıtlarına göre, 2009 yılında Türkiye'nin toplam ihracatı küresel krizin etkisiyle yüzde 23 oranında gerilerken, Gaziantep'teki gerilemenin çok daha düşük seviyede seyrettiği görülüyor. 2009 yılında Gaziantep'in ihracatında Irak; yüzde 40 pay ile ilk sırada yer alarak en önemli pazarı oluşturuyor. Gaziantep'in ihracat yaptığı diğer ülkeler arasında S. Arabistan, Suriye, Almanya, İtalya, ABD ve İngiltere önde geliyor.

SEKTÖREL İHRACATTA "HALI" BİRİNCİ

Gaziantep'in sektörel ihracat rakamlarına bakıldığında, 2009 yılında "Halı" ihracatının 739 milyon dolar ve yüzde 23'lük oran ile en büyük paya sahip olduğu görülüyor. Onu, yüzde 20 pay ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri takip ediyor. Makine ve aksamaları sektörü ise ilin ihracatına 59 milyon dolar ile yüzde 1,8 gibi küçük oranlı bir katkı yapmakla birlikte, Gaziantep için potansiyel arz ettiği ve yıldan yıla gelişim gösterdiği ifade ediliyor.

Krizin etkilerine rağmen 2009 yılında 2008 yılına kıyasla Gaziantep'in makine ihracatı yüzde 14 artış gösterdi. Mal grupları bazında incelendiği takdirde Gaziantep ilinden en fazla ihracatı yapılan makine ürün grupları 19 milyon dolar ile inşaat ve madencilik makineleri olarak kayıtlara geçti. Bunu 14 milyon dolar ile tekstil ve konfeksiyon makineleri takip ediyor. Gıda sanayi ma-

neleri ise 6,7 milyon dolar ile üçüncü sırada yer alıyor. 2009 yılında Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştiğal alanı itibarıyla Gaziantep'ten ihracat yapan firma sayısı ise 320.

GAZİANTEP SANAYİ ODASI: STRATEJİK SEKTÖR MAKİNE

Moment Expo Dergisi'ne konuşan Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer; Gaziantep sanayisinin en büyük avantajlarından birinin sektörel yelpazesinin genişliği olduğunu söylüyor. Koçer sözlerine şöyle devam ediyor: " Bu yapının içerisinde en stratejik sektör ise makine imalat sektörüdür. Son yıllarda hızla gelişen makine imalat sanayisi Gaziantep için itici bir kuvvet haline gelmiştir. Gaziantep sanayileşmesinin yapı taşlarını oluşturan makine imalat sektörü, KOBİ niteliğindeki firmalarıyla dinamik, üretken ve katma değer yaratan bir sektör konumundadır."

Başkan Nejat Koçer; Gaziantep'teki makine imalat sektörünün sadece Gaziantep için değil ülke sanayisi için de stratejik bir öneme sahip olduğunu vurguluyor.

Özellikle otomotiv ve savunma sanayileri ile birlikte yatırım makineleri üretiminde Gaziantep firmalarının önemli bir yere sahip olduğuna değinen Koçer; yatırım makineleri imalatı konusunda elde edilen gelişmelerin ülke ekonomisi için büyük bir kaynak yarattığını sözlerine ekliyor.

Başkan Koçer Gaziantep makine sektörü ile ilgili açıklamalarına şöyle devam

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en büyük, Türkiye'nin ise 6. büyük şehri olan Gaziantep; nüfusu, ekonomik yapısı, turizm potansiyeli ile bir metropol şehirdir. Güneydoğu Anadolu'yu batıya, Akdeniz ve Ortadoğu'ya bağlayan kara ve demir yollarının merkez noktası olması, Gaziantep Havaalanı'nın uluslararası niteliğe çıkarılması şehre ürün, hizmet ve ziyaretçi akışını

ediyor: “Fabrika yapan fabrikalar’ olarak gördüğümüz birçok işletme, yurt dışından milyonlarca dolar ödenerek ithal edilen makineleri Gaziantep’te üreterek, ülke ekonomisine önemli oranlarda tasarruf sağlıyor. Bugün Gaziantep’li makine imalatçıları dünyanın dört bir yanına birçok kalem makine ihraç ederek sektörün yurt dışına açılına da katkı sağlamaktadır. Bu nedenle makine imalat sektörünün yarattığı katma değeri hesaplarken; ürettiği makinenin değeri kadar, ithal edilmesini önlediği makinelerin değerini de göz önünde bulundurmak gerekiyor.” Gaziantep Sanayi Odası olarak, sektör temsilcileriyle yapılan görüşmelerde sorunları tespit etme ve çözme noktasında yoğun çabalar sarf ettiklerini söyleyen Koçer, şöyle devam ediyor:

ihracat merkezlerinden biri konumunda olan Gaziantep’te metal ve makine sanayinin, ilin ana sanayi dalları olan gıda, tekstil ve plastik sanayine dayalı olarak gelişme gösterdiğini söylüyor. Mehmet Aslan sözlerine şöyle devam ediyor: “Gaziantep makine imalatçıları, dünyada çok değişik coğrafyalardaki ülkelerle ihracat bağlantıları gerçekleştirmiş ve kalıcı başarılar elde etmiştir. Bugün şehrimizde; ambalaj makineleri, halı ipliği, şönil iplik üretim makineleri, iplik fiksaj ve büküm makineleri, komple un ve bulgur fabrikaları, mercimek işleme makineleri, halı yan sanayi tesisleri, para kasaları, asansörler, büro mobilyaları ve daha birçok makine ile yedek parçaları üretilmekte ve dünyanın dört yanına ihraç edilmektedir.” Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Meh-



Nejat Koçer

Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

“Son yıllarda hızla gelişen makine imalat sanayisi Gaziantep için itici bir kuvvet haline gelmiştir. Gaziantep sanayileşmesinin yapı taşlarını oluşturan makine imalat sektörü, KOBİ niteliğindeki firmalarıyla dinamik, üretken ve katma değer yaratan bir sektör konumundadır.”

“Firmalarımızın rekabet gücünü arttırmak için yerli makine üretimiyle ilgili plan yapmamız ve iyi bir strateji izlememiz gerekiyor. Türkiye'nin üretimde de yeni bir bakış açısı belirlemesi şart ve bu konuda psikolojik bir gelişme sağlanmalı. Devletin ne yazık ki, makine üreticilerini teşvik edici politikası yok. Metal - Makine sektörü ülkemizin temel üretici sektörlerinin tetikleyicisidir. Bu nedenle bu sektörlerin desteklenmesi gerek.”

Türk sanayisinin gelişebilmesi için kendi makinesini üretebilir hale gelmesinin şart olduğunu savunan Mehmet Aslan, bunun için de yeni stratejiler belirlenmesi gerektiğini söylüyor. Aslan sözlerine şöyle devam ediyor: “Makine üretimi yapan firmalardan alınan vergilerin ve istihdam üzerinden alınan SSK primlerinin düşürülmesi, sektörünün gelişmesine önemli ölçüde fayda sağlayacaktır. Standart dışı üretilen ve kullanılan malzemeler, Türk makine sektörünün imajını zedelerken, kaliteli iş yapan firmaların işini yurt içinde ve

“Gaziantep’in makine ihracatı, krizin etkilerine rağmen 2009 yılında 2008 yılına kıyasla yüzde 14 artış sağladı. 2009 yılında orta anadolu makine ve aksamaları ihracatçıları birliği iştiğal alanı itibariyle Gaziantep’ten ihracat yapan firma sayısı 320 olarak belirlendi. Gaziantep’te ambalaj makineleri, halı ipliği, şönil iplik üretim makineleri, komple un ve bulgur fabrikaları, mercimek işleme makineleri, halı yan sanayi tesisleri, para kasaları, asansörler, büro mobilyaları ve daha bir çok makine ile yedek parçaları üretiliyor ve dünyanın dört bir yanına ihraç ediliyor.”

“Sektördeki firmalarımızı Ar-Ge, inovasyon, akıllı ve katma değeri yüksek ürünler üretmeleri yönünde kanalize ediyor, uyguladığımız projelerimizle sektörün rekabet gücünü arttırmaya çalışıyoruz.”

MAKİNE İMALATÇI FİRMALARIN ÇOĞUNLUĞU KOBİ

Moment Expo Dergisi’nin sorularını yanıtlayan Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan, bugün ülkemizin en önemli üretim ve

met Aslan, Gaziantep’teki makine imalatçı firmalara bakıldığında çoğunlukla KOBİ’lerden oluşan bu firmaların oldukça dinamik ve girişimci bir yapıya sahip olduğunun altını çiziyor.

MAKİNE ÜRETİCİLERİ DEVLETÇE TEŞVİK EDİLMELİ

Gaziantep’teki makine sektörünün gelişmesi için yapılması gerekenleri sordüğümüz Mehmet Aslan, devletin makine üreticilerini teşvik edici bir politikası olmadığından yakınıyor. Aslan:



özellikle yurt dışında zorlaştırıyor. Kayıt dışı istihdam ve ticareti engelleyici denetlemelerin ve uygulamaların daha sık yapılması gerekiyor. Türk makine sektörünün genel imajını olumlu yönde etkileyecek Avrupa ve Dünya standartları ve kaliteli üretimi bir an önce uygulamaya konulmalı”

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan sektördeki en büyük eksiğin üreticilerin yazılım konusundaki yetersizliği olduğunu söylüyor. Aslan: “Bölgedeki makine imalatçılarının elektronik ve otomasyon konusundaki ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için, Gaziantep Ticaret Odası ve diğer kuruluşların işbirliğiyle danışmanlık, yazılım ve üretim konularında faaliyet gösteren Teknoloji Merkezi (TEKMER), Gaziantep Üniversite bünyesinde hayata geçirilmiştir. Bu projenin bir sonraki adımı olan Teknopark’ın kuruluşu da tamamlanmış ve faaliyetlerine başlamıştır. Önümüzdeki dönemde sağlanan Üniversite-Sanayi işbirliğinin sonucu olarak makine-me-

tal sektörümüzün ihtiyaç duyduğu elektronik altyapısı da bilim adamlarımız tarafından sağlanacaktır.” Aslan sözlerine şöyle devam ediyor: “Oda olarak, özellikle makine sektörünü yakından ilgilendiren bir projenin de hazırlığı içindeyiz. Proje, hedef bölgede bulunan KOBİ’lerin inovasyon kapasitesini geliştirmek suretiyle KOBİ’lerin rekabet güçlerini ve yeni işletme/girişimci sayısını arttırmak amacını taşımaktadır. İşte bu amaca erişim için proje kapsamında bir GETAM (Gaziantep Bölgesel Endüstriyel Tasarım ve Modelleme Merkezi) kurulması öngörülmekte ve Merkez aracılığıyla Bölge KOBİ ve girişimcilerinin yeni ürün tasarlama, geliştirme ve mevcut ürün iyileştirme ihtiyaçlarını karşılamak planlanmaktadır.”

GETAM, KOBİ VE GİRİŞİMCİLERİN EN BÜYÜK DESTEKÇİSİ OLACAK

Mehmet Aslan, GETAM’ın Gaziantep için önemini şöyle açıklıyor: “Gaziantep ve bölge KOBİ’leri GETAM hizmetlerinden yararlanarak yeni endüstriyel



Mehmet Aslan

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

“Gaziantep’te metal ve makine sanayi, ilimizin ana sanayi dalları olan gıda, tekstil ve plastik sanayine dayalı olarak gelişmiştir. Gaziantep makine imalatçıları, dünyada çok değişik coğrafyalardaki ülkelerle ihracat bağlantıları gerçekleştirmiş ve kalıcı başarılar elde etmiştir.”

ürünler tasarlayabilecek veya mevcut ürünleri üzerinde çalışma yaparak ürünlerini geliştirebileceklerdir. Fonksiyonel, düşük maliyetli, talep odaklı



Ahmet Yağcı

Özmaqsan Isı Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

“Bizim firmamız Gaziantep’teki makine imalat sektörünün kazandığı ivmeyi gösteren güzel bir örnektir. Firmamız artık sadece Gaziantep’ten değil dünyanın birçok ülkesinden talep alan ve ürünleri her yerde kabul gören bir makine imalatçısıdır.”

gibi özelliklere sahip ürünler endüstriyel tasarımın hedeflerini oluşturmaktadır. Ürünün tasarım aşamasından satışına kadar olan süreçte KOBİ ve girişimcilere merkezin danışmanlık hizmetleri destek olacak, çeşitli eğitim modülleri ile kapasite gelişimi sağlanacaktır. Projenin hedef grubu, Gaziantep ve Bölgesinde bulunan KOBİ ve potansiyel girişimcilerdir. Merkez Gaziantep yanında Bölge ve diğer illerdeki KOBİ ve girişimciler de GETAM’a bizzat gelerek hizmetlerden yararlanabilecek-

tir.” Aslan GETAM’da uygulamaya koyacakları “Genel Tasarım ve Modelleme” bölümüne de değindi: “Merkezde çeşitli sektörlerle yönelik bölümler yanında, “Genel Tasarım ve Modelleme Bölümü” adı altında bulunan bölüm özellikle makine sektöründeki firmaların yeni ürün tasarlayabilecekleri ya da mevcut ürünlerini geliştirebilecekleri bir bölüm olacaktır. Bu bölümde her türlü makine, donanım ve yazılım ile tasarım ve modelleme yapılacaktır. Aynı zamanda uzmanlar tara-

findan firmalara danışmanlık ve eğitim hizmetleri de verilecektir.” AB’nin Katılım öncesi Mali Yardım Aracı –IPA kapsamında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı’ndan desteklenen GETAM Projesi, Gaziantep KOSGEB ve Gaziantep Ticaret Odası işbirliği ile yürütülecek.

ÖZMAKSAN: FİRMAMIZ İVME KAZANAN MAKİNE SEKTÖRÜNE İYİ BİR ÖRNEK

Özmaqsan, 1976 yılından bu yana ısıtma ve buhar sektöründe faaliyet gösteriyor. Firma; buhar kazanları, sıcak su kazanları, basınçlı hava tankları, dik ve yatık yakıt depolama tankları ve eşanjör üretimi yapıyor. Gaziantep makine sektörünün önde gelen firmalarından biri olan Özmaqsan Isı Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yağcı, Moment Expo’nun sorularını yanıtladı. Türkiye’nin makine üretim üssü olma yolunda ilerleyen Gaziantep’in bu gelişim hikayesini sordüğümüz Ahmet Yağcı; uzun yıllar yoğunluk olarak tekstil, halı ve gıda yatırımlarının yapıldığı Gaziantep’de makine sektörünün bu yatırımlar sayesinde büyük ivme kazandığını söylüyor. Ahmet Yağcı sözlerine şöyle devam ediyor:





“Uzun yıllar önce bu makineleri sadece Avrupa’dan temin edebiliyorduk. Bu tesislerin ana üretim hatları ve yardımcı işletmeleri için gerekli makine ve ekipmanlar artık büyük bir hızla Gaziantep’te imal edilmeye başlamıştır. Bizim firmamızda Gaziantep’teki makine imalat sektörünün kazandığı ivmeyi gösteren güzel bir örnektir. Özmaxsan artık sadece Gaziantep’ten değil dünyanın birçok ülkesinden talep alan ve ürünleri her yerde kabul gören bir makine imalatçısıdır.”

“KRİZİN ETKİLERİ YURT DIŞI PAZARLARA AÇILMAKLA AŞILIR”

Üretiminin yüzde 65’inin yurt içi taleplerden oluştuğunu söyleyen Özmaxsan’ın ihracat yaptığı ülkeler arasında ise Suriye, Fas, Cezayir, İran, Irak, Dubai, Güney Afrika sayılabilir. Özmaxsan Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yağcı yaşanan ekonomik krizin her sektörde olduğu gibi makine sektöründe de daralma yaşattığını, bunu aşmanın yolunun da dış pazara daha çok



öncelik vermekten geçtiğini söylüyor. Yağcı: “Bilindiği gibi her sektörde olduğu gibi Makine imalat sektöründe de bir daralma yaşanmaktadır. Bu daralmanın etkilerini azaltabilmek için yeni pazarlara açılmak zorunda olduğumuzu hissediyoruz. Bu nedenle önümüzdeki yıl amacımız yurtdışı satışlarımızın oranını artırmaktır.”

“GAZİANTEP’İN COĞRAFI KONUMU İMALAT SEKTÖRÜ İÇİN AVANTAJ”

Gaziantep ilinin makine üreticileri için artılarını sorduğumuz Ahmet Yağcı, Gaziantep’in en büyük artısının bulunduğu coğrafi konumdan ileri geldiğini söylüyor:

“Gaziantep’in makine üretimi yapan

firmalar için en büyük avantajı 2008 yılına dek Gaziantep'te yapılan yatırımların yarattığı ivme idi. Ancak 2009 yılında bu yatırımlarda ciddi anlamda bir düşüş oldu. Bununla beraber özellikle Suriye ve Irak pazarlarının son 3 yıl içinde büyük canlılık göstermesi ve Gaziantep'in bu bölgelere hem kültürel hem de coğrafi yakınlığı sayesinde Gaziantep her zaman için imalat sektörü açısından avantajlı konumunu korumaktadır."

MAKBAŞ ALÜMİNYUM, BİN İHRACATÇI ARASINDA 748. SIRADA

Türkiye'nin en büyük ilk 1000 ihracatçısı sıralamasında 2008 yılı verilerine göre 748'inci sırada yer alan Makbaş Ltd. Şti., pvc ve alüminyum işleme makineleri ve benzeri aksamaların ihracatını yapıyor. Sorularımızı yanıtlayan Makbaş Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akan, 2003 yılından beri makine ihracatı yaptıklarını ve ihracatlarının yıldan yıla yukarı doğru bir ivme izlediğini söylüyor. Firma, ihracatını ağırlıklı olarak Irak, Suriye, İran ve Türkiye Cumhuriyetlerine yapıyor. Bunun yanı sıra Brezilya, Mısır, Ürdün, S.Arabistan, Kuveyt, Katar gibi ülkelerle de ciddi rakamlarda ihracat ilişkileri bulunuyor.



Mehmet Akan

Makbaş Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı

"Gaziantep'te 5 tane büyük çaplı organize sanayi bölgesi ve bunu yanında da bir tane küşet sanayi bulunmaktadır. 150'yi aşkın ülkeye ihracat yapan kentimiz dünyadaki değişikliklere de yakından ayak uydurmaktadır."

"DEVLET KREDİ DESTEĞİNİ ARTTIRMALI"

Makbaş Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akan, ihracat rakamlarının artırılması için yapılması gerekenler hakkında şunları söylüyor: "Her

türlü tanıtım ve organizasyonlara katılmak, kalite anlayışından taviz vermemek, yenilikçi olmak, finansal açıdan ihracatçının devletçe desteklenmesi gibi şeyleri ilk elde hayata geçirilmesi gerekenler olarak sıralayabiliriz. Bölgedeki makine üreticileri ile ortak kanatımız, imalat sanayiinin ihtiyacı olan ve daha önce büyük bir bölümü ithalatla karşılanan makinelerin şimdi yedek parça ve servis yatırımlarıyla Avrupa'daki rakiplere oranla yüzde 60-70 daha ucuza üretilmesinin iç piyasayı oldukça canlandıran bir hamle olduğu yönünde. Önemli bir sanayi merkezi olan kentimizde ihracat artışı ve yeni yatırım projeleri için KOSGEB, firmalara gereken desteği bir nebze olsun veriyor ama yeterli olmuyor. İşadamlarına verilen destekler istihdam ve Ar-Ge çalışmalarını kapsıyor. Bu bölgedeki sanayicilerin çoğu kendi öz sermayesiyle çalışıyor. Daha iyi işler yapılabilmesi için devletten kredi desteği beklenmektedir."

ÖZPOLAT MAKİNA: "GAZİANTEP MAKİNE İMALAT SANAYİNİN ÜSSÜ OLMA YOLUNDA"

1966 yılında kurulan Özpolat Makina, mısır ve buğday unu ve irmiği tesisleri, mercimek tesisleri, yem tesisleri, bulgur tesislerine makine üretiyor. Mo-



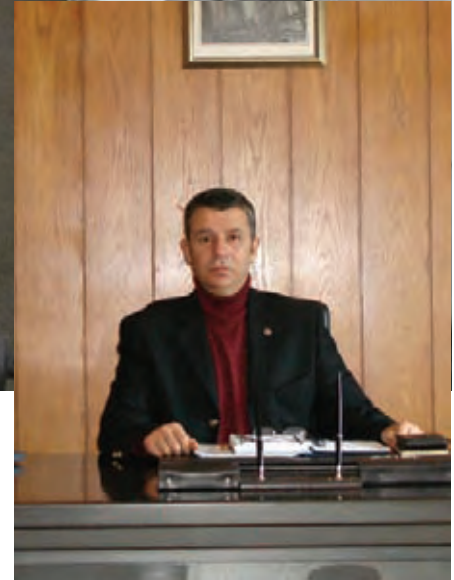


ment Expo Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Özpolat Makina Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özpolat Gaziantep'in makine imalat sanayinin üslerinden biri durumunda olduğunu söylüyor. Özpolat, şöyle devam ediyor: "Gaziantep'te geçmişi yirminci yüzyılın başlarına dayanan bir metal işleme teknolojisi var. Bu alan daha sonra gelişerek makine imalat tesislerinin temelini oluşturmuştur. Makine imalat sanayisinin Gaziantep'te geniş bir altyapısı var. Her türlü makine imalatı için temel teşkil edecek yan sanayi mevcut. Gaziantep'te üretilen makineler gerek kalitesiyle gerek fiyatıyla dünya pazarlarında yerini almıştır. Gaziantep'te halihazırda ileri düzeyde olan makine imalat sanayi, desteklenmesi durumunda daha da ileri gidecektir."

Tamamen ihracata çalışan bir firma olduklarını söyleyen Ali Özpolat, ihracat yaptıkları başlıca ülkeler arasında Almanya, Avusturya, Güney Kore, Mısır, Ürdün, Arjantin, İran, Ukrayna, Fransa, Kenya, Cezayir, Rusya, Hollanda ve İngiltere'yi sayıyor.

"GAZİANTEP'TEKİ MAKİNE ÜRETİCİLERİ FİYAT YÖNÜNDEN DÜNYAYLA REKABET EDEBİLECEK DÜZEYDE"

Gaziantep'in makine üretim yapan firmalar için artı ve eksilerinin neler olduğunu sorduğumuz Ali Özpolat, Gaziantep'in makine sektöründe kendi yüksek kalite imajını oluşturduğunu, kalite çitasını en yükseğe koyduğunu söylüyor. Neredeyse her firmanın kendi bünyesinde Ar-Ge departmanının olduğunu ve sahip oldukları CAD-CAM bilişim ve tasarım sistemleriyle kendi özgün tasarımlarını yapabildiklerinin altını çizen Özpolat, bu artıların Gaziantep makine üreticilerini, fiyat yönünden dünyadaki rakipleriyle rekabet edebildikleri bir konuma ulaştırdığını söylüyor. Özpolat eksik gördüğü yönleri ise şöyle sıralıyor: "Makine sektörü devlet desteklerinden ve stratejik korumadan yoksun. Sermaye yetersizliği, uzun vadeli ödeme şartlarında malını satamaması ve bankacılık sisteminin yarattığı zorluklar, kaliteli hammadde temininde yaşanan sıkıntılar, sektörün diğer eksileri olarak sayılabilir. Ali Öz-



Ali Özpolat

Özpolat Makina Yönetim Kurulu Başkanı

"Makine imalat sanayisinin Gaziantep'te geniş bir altyapısı var. Her türlü makine imalatı için temel teşkil edecek yan sanayi mevcuttur. Gaziantep'te üretilen makineler gerek kalitesiyle gerek fiyatıyla dünya pazarlarında yerini almıştır. Makine imalat sanayi Gaziantep'te ileri düzeyde olan bir sektördür. Desteklenmesi durumunda daha da ileri gidecektir."

polat, bu eksilerin giderilmesi için önerilerini şöyle anlatıyor: "Öncelikle ihracata teşvik getirilmeli. Eximbank kredi faiz oranları düşürülmeli ve vadeler 3-5 yıla kadar çıkabilmeli. Finansman desteğinin sağlanması ve yeni pazarların bulunması çok önemli. Bunun yanı sıra ihracatta KDV iadelerinin zamanında ödenmesinin önemine inanıyoruz. Makine imalatçısı firmalara ilave Ar-Ge destekleri verilmeli ve uygulama prosedürleri kolaylaştırılmalıdır."



“Uzun yıllar önce bu makineleri sadece Avrupa’dan temin edebiliyorduk. Bu tesislerin ana üretim hatları ve yardımcı işletmeleri için gerekli makine ve ekipmanlar artık büyük bir hızla Gaziantep’te imal edilmeye başlamıştır. Bizim firmamızda Gaziantep’teki makine imalat sektörünün kazandığı ivmeyi gösteren güzel bir örnektir. Özmaxsan artık sadece Gaziantep’ten değil dünyanın birçok ülkesinden talep alan ve ürünleri her yerde kabul gören bir makine imalatçısıdır.”

“KRİZİN ETKİLERİ YURT DIŞI PAZARLARA AÇILMAKLA AŞILIR”

Üretiminin yüzde 65’inin yurt içi taleplerden oluştuğunu söyleyen Özmaxsan’ın ihracat yaptığı ülkeler arasında ise Suriye, Fas, Cezayir, İran, Irak, Dubai, Güney Afrika sayılabilir. Özmaxsan Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yağcı yaşanan ekonomik krizin her sektörde olduğu gibi makine sektöründe de daralma yaşattığını, bunu aşmanın yolunun da dış pazara daha çok



öncelik vermekten geçtiğini söylüyor. Yağcı: “Bilindiği gibi her sektörde olduğu gibi Makine imalat sektöründe de bir daralma yaşanmaktadır. Bu daralmanın etkilerini azaltabilmek için yeni pazarlara açılmak zorunda olduğumuzu hissediyoruz. Bu nedenle önümüzdeki yıl amacımız yurtdışı satışlarımızın oranını artırmaktır.”

“GAZİANTEP’İN COĞRAFI KONUMU İMALAT SEKTÖRÜ İÇİN AVANTAJ”

Gaziantep ilinin makine üreticileri için artılarını sorduğumuz Ahmet Yağcı, Gaziantep’in en büyük artısının bulunduğu coğrafi konumdan ileri geldiğini söylüyor: “Gaziantep’in makine üretimi yapan



Makine sanayi geliştikçe refah düzeyi artacak

MOMENT EXPO’NUN SORULARINI YANITLAYAN PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜM BAŞKANI PROF. DR. MUZAFFER TOPÇU, ÜLKELERİN TEKNOLOJİK SEVİYELERİ İLE REFAH DURUMLARI VE İHTİYAÇLARININ ORANTILI OLARAK DEĞİŐTİĞİNİ SÖYLÜYOR VE EKLİYOR “GELİŞMİŞ ÜLKELER SANAYİ DEVRİMİNİ İYİ DEĞERLENDİREREK MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜNE YATIRIM YAPTIKLAR. BUGÜNKÜ DURUNLARINA GELMELERİNE ÖNEMLİ 2 FAKTÖR VARDIR: YETİŞMİŞ İNSAN GÜCÜ VE KALİTELİ MÜHENDİSLİK EĞİTİMİ.”

ABD ve bazı gelişmiş Avrupa ülkeleri sanayi devrimini iyi değerlendirerek makine imalat sektörüne yatırım yaptılar. Bu ülkelerin bugünkü durumlarına gelmelerinde önemli iki faktör; Yetişmiş insan gücü ve kaliteli mühendislik eğitiminin yanı sıra Araştırma – Geliştirme’ye (Ar-Ge) yapılan yatırımlar. Moment Expo’nun sorularını yanıtlayan Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Muzaffer Topçu, Türkiye’de iyi yetişmiş mühendis ve insan gücü olduğunu söyleyerek, “Ülkelerin teknolojik seviyeleri, refah durumları ve ihtiyaçları ile orantılı olarak değişir. Yaşamını sürdürmek için temel ihtiyaçların zor karşılandığı bir memlekette uçakla seyahat etmek ya da bilgisayar kullanmaktan söz edilemez. Türkiye de refah düzeyi arttıkça makine imalat sanayi de gelişecektir” diyor. Türkiye’nin son yıllardaki ihracat rakamlarına bakıldığında makine imalat sanayinin ağırlığının sürekli arttığının görüldüğüne de değinen Prof. Dr. Topçu, ayrıca savunma sanayi yatırımlarındaki değişim ve gelişmelerin ülkedeki teknolojik gelişmelerle ilgili bilgi verdiğine değiniyor. “Ülkemizde son yıllarda savunma sanayimizdeki millilik oranının sürekli arttığını görmekteyiz. Bu parametreler makine imalat sanayinin gelişmekte olduğunu göstermektedir Bir diğer faktör Avrupa’da makine imalat sektöründe işçilik maliyetlerinin sürekli artmakta olmasıdır. Ülkemizin hem büyük bir pazar olması hem de gelişmekte olan Orta Asya ülkelerine yakın olması gelişmiş Avrupa ülkelerinin makine ve bazı makine parçalarını bizden temin etmek istemelerine sebep olmaktadır. Bazı gelişmiş Avrupa firmaları da makine imalat sektörüne yapacakları yatırımları bizim ülkemize yapmak istemektedirler. Yukarıdaki tüm faktörleri göz önüne aldığımız zaman ülkemizde makine imalat sektörün geleceğinin iyi olduğunu ve sürekli gelişeceğini düşünüyorum.”

“ABD VE AVRUPA SANAYİ DEVRİMİNİ DEĞERLENDİRDİ”

ABD ve bazı gelişmiş Avrupa ülkelerinin sanayi devrimini iyi değerlendirdiklerine de değinen Prof. Dr. Topçu, “Bu



Prof. Dr. Muzaffer Topçu

Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine

Mühendisliği Bölüm Başkanı Üniversite olarak hem yetiştirdiğimiz öğrencilerle hem de altyapımızla sanayiye istenilen hizmeti verebilecek durumdayız.

ülkeler makine imalat sektörüne yatırım yaptılar. Bugünkü durumlarına gelmelerinde önemli iki faktör vardır: Yetişmiş insan gücü ve kaliteli mühendislik eğitiminin yanı sıra Araştırma – Geliştirme’ye (Ar-Ge) yapılan yatırımlardır” diyor. Türkiye’de de son yıllarda hükümet Ar-Ge’yi teşvik ettiğine vurgu yapan Prof. Dr. Topçu, bu durumun imalat sanayine de yansıtıldığını söylüyor. Prof. Dr. Topçu şöyle devam ediyor: “Ayrıca Türkiye’de iyi yetişmiş mühendis ve insan gücü vardır. Ülkemizde son yıllarda

üniversite sanayi işbirliğini sağlayacak teknokentler sürekli artmaktadır. Teknokentlerde üretilen özgün ürünler arttıkça makine imalat sektörü de gelişecektir. Şu anda ülkemiz gelişmiş Avrupa ülkelerine makine satabilmektedir. Üniversite sanayi işbirliği çerçevesinde sanayinin problemlerinin üniversitelere gelmesi sağlanmalıdır. Üniversitelerde sanayicinin problemlerine kısa sürede çözümler üretebilmelidir. Üniversiteler, KOBİ’lerde Araştırma–Geliştirme kültürünün gelişmesine yardımcı olmalıdırlar. Öğretim üyelerinin üretecekleri patentlerin öğretim üyelerinin yükseltmelerinde yayın olarak kullanılması sağlamalıdır. Bu durum öğretim üyelerinin sanayiye olan ilgisini artıracaktır. Ayrıca üniversitelerdeki döner sermaye sisteminin de öğretim üyeleri lehine değiştirilmesi gerekmektedir. Emeğinin karşılığını alacak öğretim üyeleri sanayiye değişik şekillerde fayda sağlayacaklardır.”

“ÖZGÜN VE KALİTELİ ÜRÜN ÜRETİLMELİ”

Uluslararası pazarlarda yer alabilmek için özgün ve kaliteli ürünler üretmek gerektiğinin altını çizen Prof. Dr. Topçu, bunun için de Ar-Ge’ye yatırım yapılması ve bu konuda projeler üretilmesi gerektiğini söylüyor. Bu konuda sanayicilere yönelik Tübitak’ın (TEYDEP) verdiği önemli desteklere de değinen Prof. Dr. Topçu, “1507 projeleri KOBİ’lere proje maliyetinin yüzde 75’ine kadar hibe vermektedirler” diyor. Bu tür teşvik-

“ Kolumuzdaki saatten gökteki uçağa kadar her şeyin makine ile bir ilişkisi vardır. Bunların hepsine vakıf mühendis dünyanın hiçbir yerinde yetiştirilmemektedir. Uzmanlık lisansüstü eğitim ile yada sektörde uzun süre çalışarak elde edilir. Biraz da sanayiciler mühendislerin yetişmesine katkı sağlamak için yeni mezunlara sahip çıkıp yetişmelerine katkı sağlamalıdırlar. Yoksa dünyanın hiçbir yerinde mühendisler sektöre her şeyi bilerek gelmezler.”



lerin sanayide Ar-Ge kültürünün gelişmesine de katkı sağladığını aktaran Prof. Dr. Topçu, benzer şekilde Sanayi Bakanlığı'nın SANTEZ projelerinin de bazı teşvikler içerdiğini söylüyor ve ekliyor: "Bu tür projelerin yapılmasında öğretim üyeleri sanayicilere yol göstermeli ve bu projelerde danışman olarak görev almalıdırlar."

"FİRMALARA DANIŞMANLIK HİZMETİ VERİYORUZ"

Bölümde 24 öğretim üyesi ve 6 tanesi doktoralı olmak üzere 14 Araştırma Görevlisi olduğunu aktaran Prof. Dr. Top-

çu, "Bölümümüzde son 6 yıl için 12 tane Tübitak, 6 tane DPT projesi ve çok sayıda Üniversite rektörlüğü tarafından desteklenen (BAP) projeler üretilmiştir. Bu projeler bizim laboratuvarlarımızda geliştirmiştir. Biz bu alt yapı ile sanayinin bir çok problemini çözebiliriz" diyor. Şu anda üniversitenin TEKNO-KET'inin açılması ile beraber sanayiden gelen firmalara danışmanlık verilmeye başlandığını belirten Prof. Dr. Topçu, "Ayrıca üniversitemizde bölümümüzün de içinde olduğu merkezi laboratuvar projemiz DPT tarafından da kabul edildi. Üniversitemizde bu proje ile üst dü-

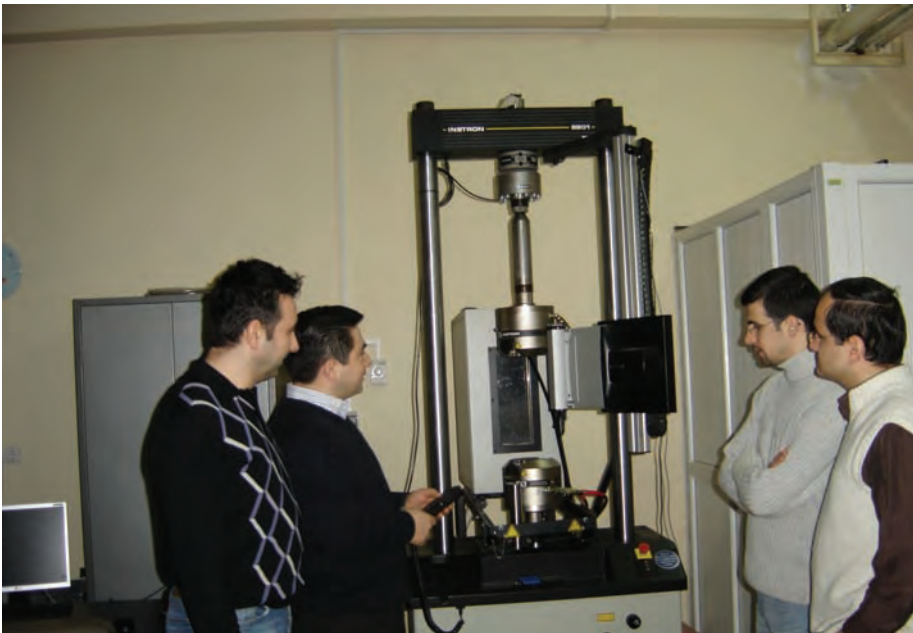
zey araştırma laboratuvarları kurulacaktır. Merkezi laboratuvarla sanayi ile işbirliği yapmamız kolaylaşacaktır. Şu anda çok sayıda Tübitak Teydep projelerinde öğretim üyelerimiz danışman, hakem ve izleyici olarak görev almaktadırlar" diye konuşuyor.

"DİNAMİK BİR KADROMUZ VAR"

Bölümün, akademik kadro, bilimsel çalışmalar ve laboratuvar alt yapısı gibi temel nitelikler bakımından diğer üniversitelerindeki makine mühendisliği bölümleri ile karşılaştırdığında üst sıralarda olduğunun görülebileceğine de vurgu yapan Prof. Dr. Topçu, "Bölümümüzde dinamik bir kadro vardır. Öğretim üyesi sayımız yeterlidir. Bölümümüzde yüksek lisans ve doktora eğitimi de yapılmaktadır. Ders programlarımız ihtiyaçlara göre sürekli güncellenmektedir" diyor. Prof. Dr. Topçu şöyle devam ediyor: "Bölümde uygulama ve araştırmada kullanılan 11 adet laboratuvar vardır. Öğrencilerimiz sanayinin ihtiyaç duyacağı yeterli donanımda yetiştirilmektedir. Bölümümüzde iki yılda bir uluslararası katılımlı malzeme sempozyumu düzenlenmektedir. 2010 yılında 13.'sünü düzenliyoruz. Her yıl düzenlenen Ege Enerji Sempozyumu'nun düzenleyicileri arasında bölümümüzde vardır. Ayrıca son 6 yıl içinde uluslararası dergilerde yayınlanan kişi başına düşen makale sayısı birin üzerindedir. Üniversitemiz 2009 yılında Tübitak kaynaklarından en çok yararlanan 3. üniversite konumundadır. Bu dereceye en çok katkı sağlayan bölümlerden birisiyiz. Ayrıca Denizli sanayisine değişik konularda danışmanlık vb hizmetler verip ortak projeler yürütmekteyiz."

"UZMANLIK ZAMANLA ELDE EDİLİR"

Türkiye'de makine mühendisi yetiştiren çok sayıda üniversite olmasına rağmen sanayicinin hala yetişmiş eleman bulamamaktan şikâyet ettiğini sözlerine ekleyen Prof. Dr. Topçu, "Tabii yetişmiş elemandan kasıt nedir? Teorik bilgi eksikliğimi vardır? Yada uygulamada mı bazı eksiklikler vardır? Muhtemelen uygulamadaki eksikliklerden bahsedilmektedir. Sanayici yeni bir mühendis-



ten kendi özel problemlerine tamamen vakıf olmalarını istemekte ise bu mümkün değildir" diyor. "Kolumuzdaki saat-ten gökteki uçağa kadar her şeyin makine ile bir ilişkisi vardır" diyen Prof. Dr. Topçu şöyle devam ediyor: "Bunların hepsine vakıf mühendis dünyanın hiçbir yerinde yetiştirilmemektedir. Uzmanlık lisansüstü eğitim ile yada sektörde uzun süre çalışarak elde edilir. Biraz da sanayiciler mühendislerin yetişmesine katkı sağlamak için yeni mezunlara sahip çıkıp yetiştirmelerine katkı sağladılar. Yoksa dünyanın hiçbir yerinde mühendisler sektöre her şeyi bilerek gelmezler."

**"ÜNİVERSİTE VE SANAYİ
BİRBİRİNİ YETERİNCE
TANIMİYOR"**



Prof. Dr. Topçu ayrıca “Hem üniversite hem de sanayici birbirlerini yeterince tanımamaktadır” diyerek şöyle devam ediyor: “Sanayici ne tür problemlerinin üniversitede çözülebileceğini bilmiyor. Öğretim üyeleri de sanayiye yeterli ilgiyi göstermemektedir. Son zamanlarda çıkarılan üniversite sanayi işbirliğini sağlayacak kanunlar ve sanayiye verilen teşvikler üniversite ile sanayinin birbirine yaklaşmasını sağlayacaktır. Bunun emareleri vardır. TEYDEP projeleri ve SANTEZ projeleri bu iki kurumu bir araya getirmektedir.”

Prof. Dr. Topçu Pamukkale Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü’nde şu anda gerçekleştirilen faaliyetleri ise şöyle sıralıyor: “Üniversite olarak hem yetiştirdiğimiz öğrencilerle hem de altyapımızla sanayiye istenilen hizmeti verebilecek durumdayız. Son yıllarda Türkiye, makine sektörünün gelişmesi için çok avantajlı durumdadır. Bu avantajları fırsat bilerek yenilikçi fikirlerle destekleyerek ekonomik değere



dönüştürmek gayreti içinde olmamız gerekmektedir. Ülkemiz umarım en kısa sürede teknoloji pazarlayan bir ülke haline gelecektir. Bu çerçevede bizim gelecek vizyonumuzu şu şekilde ifade edebiliriz: Bilim ve teknoloji alanında özgün araştırmalar yapabilen, uluslararası ölçütlere uygun eğitim sistemi ile dünya-

nın her yerinde çalışabilecek nitelikte makine mühendislerini yetiştiren, insanlığın yaşam standartlarının gelişmesine ve ekonomik refahının artmasına katkılar sağlayabilecek, sürekli gelişen, ulusal ve uluslararası platformlarda saygın, örnek gösterilen bir Makine Mühendisliği Bölümü olacaktır.”



göstergeler

Makine ihracatı 2010 yılına yükselişle başladı

MAKİNE SEKTÖRÜ TOPLAMI, 84. FASLIN TAMAMI VE 84. FASIL DIŞI ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA 2009 YILI OCAK AYINDA 606 MİLYON 853 BİN DOLAR İKEN, BU RAKAM 2010 YILI AYNI DÖNEMİNDE YÜZDE 7,3 ORANINDA ARTARAK 651 MİLYON 98 BİN DOLARA YÜKSELDİ.



Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iş-tiğal alanına giren GTİP'ler kapsamında belirlenen Türkiye geneli ihracat kayıtlarına göre; 2009 yılı Ocak ayında ihracat kayıt rakamı 408 milyon 805 bin dolar iken, bu rakam 2010 yılının eş zaman diliminde yüzde 1,5 oranında azalarak 402 milyon 575 milyon dolar olarak gerçekleşti. Makine sektörü toplamı, 84. faslin tamamı ve 84. fasıl dışı Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iş-tiğal alanı itibariyle 2009 yılı Ocak ayında 606 milyon 853 bin dolar iken, bu rakam 2010 yılı aynı döneminde yüzde 7,3 oranında artarak 651 milyon 98 bin dolara yükseldi. Mal grupları bazında incelendiğinde ise; 2010 yılı Ocak döneminde, ihracatında en yüksek artış gerçekleşen kalemler ise yüzde 91,6 ile tekstil ve konfeksiyon makineleri, yüzde 56,5 ile motorlar, aksam ve parçaları, yüzde 53,5 ile deri işleme ve imalat makineleri, yüzde 35,0 ile endüstriyel klima ve soğutma makineleri ve 21,2 ile tarım ve ormanlık

makineleri oldu. 2010 yılı Ocak dönemi ihracatında en fazla gerileme görülen ilk beş mal grubu ise; yüzde 75,3 ile büro makineleri, yüzde 55,3 ile savunma sanayi için silah ve mühimmat, yüzde 29,5 ile endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar, yüzde 24,0 ile diğer makineler aksam ve parçalar ve 21,1 ile türbin,

turbojet, hidrolik silindir, aksam ve parçaları olarak sıralanıyor. OAİB iş-tiğal alanına giren ürünler itibariyle, mal gruplarının sektör ihracatından aldıkları paylar incelendiğinde; 2010 yılı Ocak döneminde; yüzde 13,3 pay ile Endüstriyel Klimalar ve Soğutma Makineleri birinci, yüzde 11,7 pay ile İnşaat ve Ma-

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK ON ÜLKE (2009-2010 YILLARI 01-31 OCAK DÖNEMİ)

ÜLKE	2008 YILI		2009 YILI		(% DEĞİŞİM)	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
İRAN	2,927,963	17,257,259	6,458,623	38,469,869	121	123
ALMANYA	7,245,126	45,100,464	5,296,587	37,578,514	-27	-17
A.B.D.	1,952,498	25,889,245	2,109,696	25,548,929	8	-1
IRAK	3,178,450	15,740,022	5,325,174	21,655,043	68	38
İNGİLTERE	2,785,508	14,142,115	4,489,825	21,545,955	61	52
FRANSA	2,383,125	14,715,330	2,490,794	15,113,841	5	3
İTALYA	3,676,780	17,106,452	2,520,030	14,453,715	-31	-16
İST.DERİ SER.BÖL.	777,895	8,334,207	1,057,668	12,714,107	36	53
RUSYA	1,767,867	13,479,963	1,660,510	12,588,468	-6	-7
MISIR	1,744,859	9,983,856	2,157,316	10,468,805	24	6
DİĞER	35,348,623	227,156,592	33,981,575	192,438,257	-4	-15
T O P L A M	63,788,694	408,805,503	67,547,798	402,575,502	5.9	-1.5

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları



dencilikte Kullanılan Makineler ikinci, yüzde 9,4 pay ile Pompa ve Kompresörler üçüncü sırada yer alıyor.

2010'UN İLK AYINDA İRAN EN FAZLA MAKİNE İHRACATI YAPTIĞIMIZ ÜLKE OLDU

Ülkeler itibariyle ihracat kayıt rakamları incelendiğinde; 2009 yılı Ocak döneminde en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke İran, Almanya ve ABD olarak sıralanıyor. Söz konusu dönemde ilk on ülke arasında en büyük ihracat artışının yüzde 123 ile İran'a yönelik olduğu görülüyor. Anılan ülkeye makine ihracatımız 38 milyon 500 bin dolar olarak gerçekleşmiş.

İrak pazarı da geçtiğimiz aylarda olduğu gibi makine ihracatımızın yükseldiği ülkelerden biri olmuş. Irak'a yönelik makine ihracatımız 2009 yılının Ocak döneminde 15 milyon 740 bin dolar iken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 38 artışla 21 milyon 655 bin dolarlık ihracat yapılmış.

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜNÜN TAMAMINA İLİŞKİN İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

	01-31 OCAK 2009		01-31 OCAK 2010		(%) Değişim	
	Miktar Kg	Değer (\$)	Miktar Kg	Değer (\$)	Miktar kg	Değer (\$)
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	2,682,717	18,509,694	2,978,786	20,912,403	11.0	13.0
TÜRBİN, TURBOJET, HİDR.SİLİNDİR AKS. PRÇ.	1,004,896	17,436,117	759,005	13,760,636	-24.5	-21.1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	3,976,419	31,295,317	4,549,942	37,891,391	14.4	21.1
VANALAR	2,391,280	18,131,908	2,409,229	21,093,847	0.8	16.3
KLİMALAR, SOĞUTUCU VE DONDURUCULAR	18,276,057	87,308,979	21,421,817	106,741,260	17.2	22.3
ISITICILAR VE FIRINLAR	2,257,543	20,280,258	1,970,751	14,567,421	-12.7	-28.2
HADDE VE DÖKÜM MAK., KALIPLAR,AKS. VE PRÇ.	2,556,642	19,219,421	3,148,455	16,548,809	23.1	-13.9
GIDA SANAYİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	4,102,506	25,559,243	4,073,221	25,183,835	-0.7	-1.5
TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	4,704,084	19,624,880	5,263,659	23,780,651	11.9	21.2
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.	2,022,430	11,580,655	1,869,331	9,780,558	-7.6	-15.5
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	14,102,257	54,955,333	11,613,634	47,235,652	-17.6	-14.0
KAĞIT İMALINE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.	446,447	3,588,725	995,164	3,885,354	122.9	8.3
DİĞER YIKAMA, KURUTMA MAKİNELERİ	16,275,606	55,759,916	19,458,537	68,451,750	19.6	22.8
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	2,432,311	13,225,545	4,947,831	25,346,448	103.4	91.6
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	94,593	197,039	141,789	302,552	49.9	53.5
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	594,069	5,153,132	638,471	5,236,986	7.5	1.6
TAKIM TEZGAHLARI	6,028,478	37,703,500	5,098,407	32,711,501	-15.4	-13.2
DİĞER MAKİNELER , AKSAM VE PARÇALAR	6,078,726	45,367,296	6,187,179	37,052,753	1.8	-18.3
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	5,111,981	82,055,848	5,727,607	109,826,908	12.0	33.8
BÜRO MAKİNELERİ	200,633	6,479,974	186,906	9,613,307	-6.8	48.4
RULMANLAR	445,908	4,616,973	501,662	5,581,429	12.5	20.9
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMMAT	773,854	23,916,261	707,749	10,687,897	-8.5	-55.3
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	242,240	4,887,480	308,048	4,905,225	27.2	0.4
TOPLAM	96,801,675	606,853,494	104,957,179	651,098,574	8.4	7.3

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Not: 12'li GTİP bazında ihracat kayıt rakamlarına "www.makinebirlik.com" web sitesinin "İstatistik" bölümünden ulaşabilirsiniz.

BATI ÜLKELERİNE MAKİNE İHRACATIMIZ YÜKSELMEYE BAŞLADI

Makine ihracatımızın önemli pazarlardan biri olan İngiltere'ye yönelik olarak 2009 yılının Ocak ayında 14 milyon 142 bin dolarlık makine ihracatı söz konusu iken

2010 yılının aynı zaman dilimine gelindiğinde bu değer yüzde 52 oranında yükseliş kaydederek 21 milyon 545 bin dolar olmuş. Makine ihracatımızın yükselişe geçtiği bir diğer Avrupa ülkesinin ise Fransa olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılının ilk ayında 14 milyon 715 bin

GÖSTERGELER

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

MAL GRUBU ADI	1 - 31 OCAK 2009			1 - 31 OCAK 2010			(%) Değişim	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/KG	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/KG	Miktar	Değer
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	2,682,717	18,509,694	6.9	2,978,786	20,912,403	7.0	11.0	13.0
TÜRBİN, TURBOJET, HİDR.SİLİNDİR AKS. PRÇ.	1,004,896	17,436,117	17.4	759,005	13,760,636	18.1	-24.5	-21.1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	3,976,419	31,295,317	7.9	4,549,942	37,891,391	8.3	14.4	21.1
VANALAR	2,391,280	18,131,908	7.6	2,409,229	21,093,847	8.8	0.8	16.3
ENDÜSTRİYEL KLİMALAR VE SOĞUTMA MAK.	7,848,431	39,673,014	5.1	10,561,239	53,551,406	5.1	34.6	35.0
ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR	1,931,681	18,383,947	9.5	1,677,654	12,954,604	7.7	-13.2	-29.5
HADDE VE DÖKÜM MAK., KALIPLAR,AKS. VE PRÇ.	2,556,642	19,219,421	7.5	3,148,455	16,548,809	5.3	23.1	-13.9
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	4,102,506	25,559,243	6.2	4,073,221	25,183,835	6.2	-0.7	-1.5
TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	4,704,084	19,624,880	4.2	5,263,659	23,780,651	4.5	11.9	21.2
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.	2,022,430	11,580,855	5.7	1,869,331	9,780,558	5.2	-7.6	-15.5
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	14,102,257	54,955,333	3.9	11,613,634	47,235,652	4.1	-17.6	-14.0
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.	446,447	3,588,725	8.0	995,164	3,885,354	3.9	122.9	8.3
DİĞER ENDÜSTRİYEL YIKAMA, KURUTMA MAK.	38,405	651,379	17.0	50,484	655,017	13.0	31.5	0.6
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	2,432,311	13,225,545	5.4	4,947,831	25,346,448	5.1	103.4	91.6
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	94,593	197,039	2.1	141,789	302,552	2.1	49.9	53.5
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	594,069	5,153,132	8.7	638,471	5,236,986	8.2	7.5	1.6
TAKIM TEZGAHLARI	6,028,478	37,703,500	6.3	5,098,407	32,711,501	6.4	-15.4	-13.2
DİĞER MAKİNELER , AKSAM VE PARÇALAR	5,341,302	40,051,479	7.5	5,196,986	30,441,655	5.9	-2.7	-24.0
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	1,453	13,566	9.3	47,420	21,238	0.4	3163.6	56.5
BÜRO MAKİNELERİ	26,293	430,896	16.4	9,633	106,406	11.0	-63.4	-75.3
RULMANLAR	445,908	4,616,973	10.4	501,662	5,581,429	11.1	12.5	20.9
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMİMAT	773,854	23,916,261	30.9	707,749	10,687,897	15.1	-8.5	-55.3
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	242,240	4,887,480	20.2	308,048	4,905,225	15.9	27.2	0.4
TOPLAM	63,788,694	408,805,503	6.4	67,547,798	402,575,502	6.0	5.9	-1.5

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

dolarlık makine ihracatı gerçekleştiren firmalarımız 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde bu değeri yüzde 3 oranında artırarak 15 milyon 113 bin dolarlık ihracat gerçekleştirmişler.

Makine ihracatımızın önemli pazarlardan biri olan Almanya'ya yönelik olarak 2009 yılının Ocak ayında 45 milyon 100 bin dolarlık ihracat söz konusu iken 2010 yılının aynı zaman dilimine gelindiğinde bu değer yüzde 17 oranında gerileme kaydederek 37 milyon 578 bin dolar olmuş. Rusya Federasyonu'na 2009 yılının Ocak döneminde 13 milyon 479 bin dolarlık makine

ihracatı yapılmışken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde bu değer yüzde 7 oranında azalarak 12 milyon 588 bin dolar olmuş.

MAL GRUPLARINA GÖRE EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

2009 yılı Ocak döneminde mal grupları bazında en fazla ihracat yapılan ülkeler ise, İnşaat ve Madencilik Makinelerinde; Almanya, İran ve Cezayir; Endüstriyel Klimalar ve Soğutucularda; İngiltere, İran ve Fransa, Takım Tezgâhlarında; İran, Al-

manya ve Irak; Pompa ve Kompresörlerde; Almanya, Romanya ve ABD, Tarım ve Ormancılık Makinelerinde; ABD, Irak ve Fas, Gıda İşleme Makinelerinde; İran, Almanya ve Ukrayna, Vanalarda; Almanya, Irak ve İran, Tekstil ve Konfeksiyon Makinelerinde; İran, Etiyopya ve Mısır, Hadde ve Döküm Makinelerinde; İran, Almanya ve Rusya, Reaktör ve Kazanlarda; İstanbul Deri Serbest Bölgesi, İngiltere ve İspanya, Türbin, Turbojet ve Hidrolik Silindirlerde; ABD, Ege Serbest Bölgesi ve Avusturya, Yük Kaldırma, Taşıma ve İstifleme Makinelerinde; Çin, Mısır ve Azerbaycan, Kauçuk, Plastik, Lastik İşleme Makinelerinde; Rusya Federasyonu, İran ve Beyaz Rusya, Rulmanlarda; Almanya, Fransa ve İngiltere, Ambalaj Makinelerinde ise; ABD, Irak ve İtalya olmuş.



GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ

Ülkemiz gıda sanayii makineleri ihracatı 2010 yılı Ocak döneminde geçtiğimiz yılın aynı zaman dilimine göre yüzde 1,5 oranında gerileme göstererek 25 milyon 559 bin dolardan 25 milyon 183 bin dolar seviyesine düştü.

Gıda sanayii makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise İran'ın ilk sırada yer aldığı görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 1 milyon 462 bin dolarlık gıda sanayii makineleri ihracatı söz konusu iken 2010 yılının Ocak döneminde ise yüzde 156,5 oranında artışla 3 milyon 750 bin dolarlık ihracat rakamı yakalanmış. İran'ın ardından gıda sanayii makinelerinde en fazla ihracat yaptığımız ikinci ülke ise Almanya olmuş. Bu ülkeye 2009 yılının Ocak ayında 2 milyon 166 bin dolarlık gıda sanayii makineleri ihracatı yapılmışken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 14,9 oranında artışla 2 milyon 490 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş. Gıda sanayii makineleri ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü ülkenin ise Ukrayna olduğu görülüyor. Ukrayna'ya



2009 yılının Ocak döneminde 41 bin dolarlık gıda sanayii makineleri ihracatı varken 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde bu değer 1 milyon 907

bin dolar olmuş. Gıda sanayii makineleri ihracatımızın artış hızı oranları ülkeler bazında incelendiğinde ilk sırada Suriye'nin geldiği görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılı Ocak döneminde 208 bin dolarlık gıda sanayii makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılı Ocak dönemine gelindiğinde ise bu değer yüzde 678,3 oranında artarak 1 milyon 620 bin dolar olmuş.

Naci Vardar

Yükseliş Makine Muhasebe Müdürü

"Dövizdeki istikrarsızlık bizi mağdur ediyor"

Ocak ayında ihracat gerçekleştir-medik. Yatırım malları ürettiğimiz

için pazarımız bu şekilde işliyor. Genelde sattığımız ürünler 2-3 ay içinde tamamlanıyor. 2-3 ay biç satış olmadığı ancak 4. ayda 5 ayı kapsayan bir satış gerçekleştirdiğimiz oluyor. Şu anda birçok sıkıntıımız var.

Bizi en çok mağdur edense dövizde yaşanan istikrarsızlık, düşük kur, yüksek faiz oranları. Özellikle şu anda girdi maliyetlerindeki işçiliklerdeki artışlar, sigorta vergimizin fazla olması da bizi etkiliyor. Bir diğer sıkıntımız ise bölgeler arası teşviklerin orantısız olması. Bu orantısızlık baksız rekabete yol açıyor ve bizi mağdur ediyor. 2009 yılında toplamda 2 milyon 500 bin dolar civarında ihracatımız oldu. Orta Asya, Afrika ve Yunanistan'a ihracat gerçekleştiriyoruz.

GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

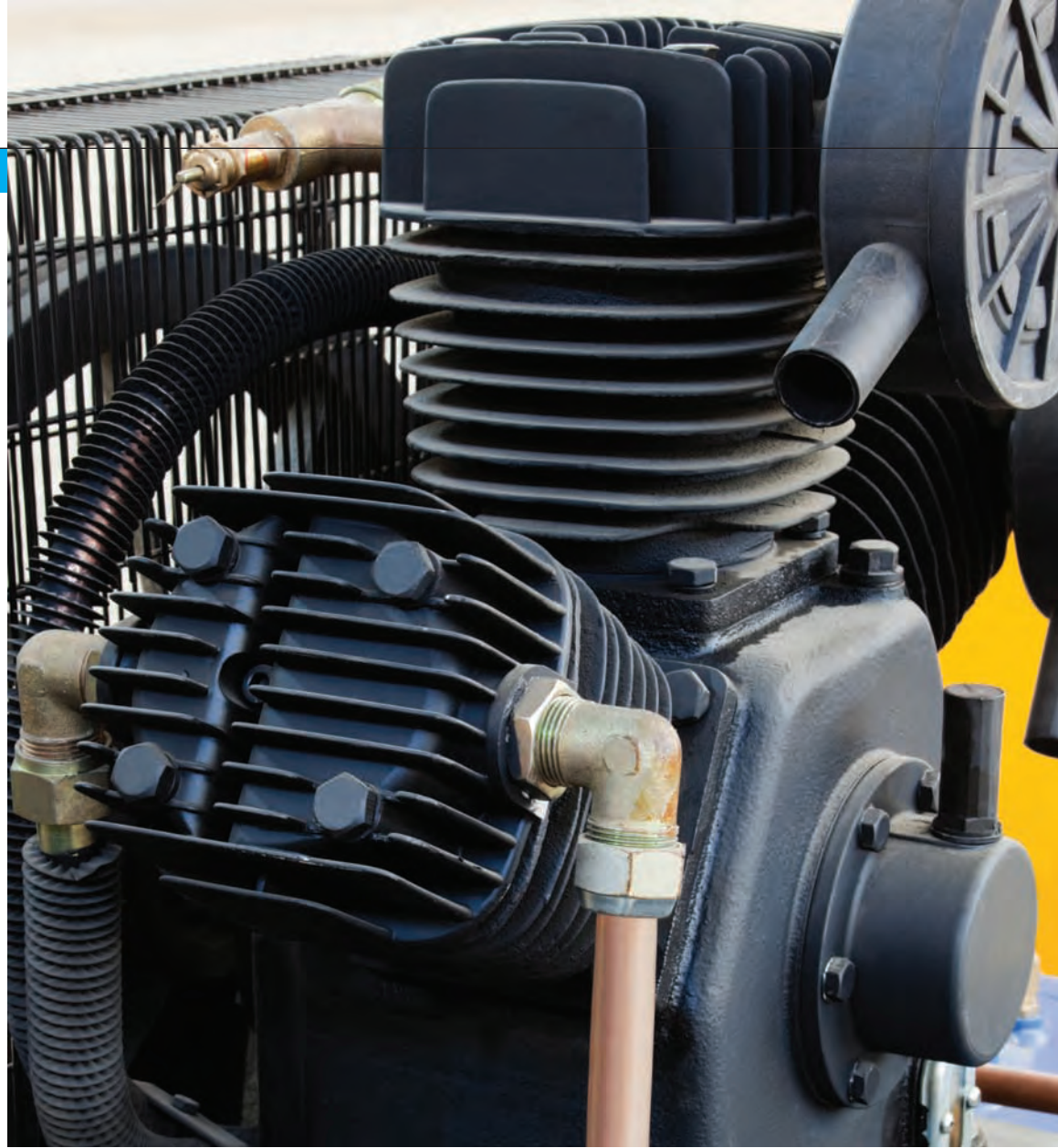
ÜLKE	2009 YILI			2010 YILI			(% DEĞİŞİM)	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
İRAN	362.230	1.462.428	4,0	637.270	3.750.791	5,9	75,9	156,5
ALMANYA	164.676	2.166.993	13,2	206.027	2.490.555	12,1	25,1	14,9
UKRAYNA	18.805	41.426	2,2	411.820	1.907.404	4,6	-	-
IRAK	535.274	2.600.541	4,9	384.482	1.760.057	4,6	-28,2	-32,3
SURİYE	121.227	208.213	1,7	158.342	1.620.584	10,2	30,6	678,3

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

2009 YILI		2010 YILI		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
4.102.506	25.559.243	4.073.221	25.183.835	-0,7	-1,5

POMPA VE KOMPRESÖR

Ülkemiz pompa ve kompresörler ihracatı 2009 yılı Ocak ayından 31 milyon 295 bin dolar iken 2010 yılının aynı zaman dilimine gelindiğinde yüzde 21,1 oranında artarak 37 milyon 891 bin dolar oldu. Pompa ve kompresörler ihracatımız 2010 yılının Ocak döneminde geçtiğimiz yılın aynı zaman dilimine göre ülkeler bazında incelendiğinde ise Almanya'nın ilk sırada yer aldığı görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 7 milyon 837 bin dolarlık pompa ve kompresörler ihracatı yapılmışken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde yüzde 11,4 oranında yükseliş görülerek 8 milyon 729 bin dolarlık ihracat kaydedilmiş. Almanya'nın ardından en fazla pompa ve kompresörler ihracatı gerçekleştirdiğimiz ikinci ülke ise Romanya olmuş. Bu ülke ye 2009 yılının Ocak döneminde 1 milyon 571 bin dolarlık pompa ve kompresörler ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının aynı zaman diliminde ise yüzde 73 oranında değer artışı yaşanarak 2



milyon 717 bin dolarlık pompa ve kompresörler ihracatı yapılmış. Pompa ve kompresörler ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü ülke ise ABD olmuş. ABD'ye 2010 yılının ilk ayında 1 milyon 604 bin dolarlık pompa ve kompresörler ihracatı kaydedilmişken bu değer 2010

yılının ilk ayında ise yüzde 68,4 oranında yükselerek 2 milyon 701 bin dolar olmuş. Pompa ve kompresörler ihracatımızın artış hızı oranları ülkeler bazında incelendiğinde ise Rusya Federasyonu'nun ilk sırada yer aldığı görülüyor. Rusya Federasyonu'na 2009 yılının Ocak döneminde 674 bin dolarlık pompa ve kompresör ihracatı yapan firmalarımız 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde ise bu değeri yüzde 110,9 oranında yükselterek 1 milyon 421 bin dolarlık pompa ve kompresörler ihracatı gerçekleştirmişler.

Ocak ayı içinde 1,9 milyon TL ihracat gerçekleştirdik. Üretimimizin yüzde 70'ini ihraç ediyoruz. 2009 yılını 10,9 milyon dolarlık ihracatla kapattık. Ocak olarak konuşursak ise gayet iyi geçtiğini söyleyebilirim. Renault, Mercedes gibi çok büyük firmalarla çalışıyoruz. Onlara iş veriyoruz. Yakıt sistemleri ve özellikle döküm üzerine çalışmaları yapıyoruz. Özellikle döküm grubumuz full çalışıyoruz. Ürün grubumuzda böyle bir değişiklik oldu. Döküm çok fazla arttı ve kapasitemizin sınırlarındayız. Ama yakıt sistemleri üretiminde yarım kapasite çalıştığımızı söyleyebilirim. Avrupa Birliği içinde yer alan küçük dökümbaneler kapandı. Bu tarz işler ayakta kalan dökümbanelere veriliyor artık. Bir de şöyle bir şey var Avrupa kirli işlerini dışarıya vermek ister. Bizim döküm ürünlerimiz özellikle binek araçlara yönelik.

Özcan Özkırıc
Süperpar Otomotiv Mali İşler Sorumlusu

“Dökümbanemiz tam kapasite çalışıyor”

POMPA VE KOMPRESÖR TÜRKİYE GENELİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

ÜLKE	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	829.694	7.837.820	9,4	826.947	8.729.811	10,6	-0,3	11,4
ROMANYA	264.207	1.571.228	5,9	484.226	2.717.987	5,6	83,3	73,0
A.B.D.	237.877	1.604.152	6,7	256.677	2.701.738	10,5	7,9	68,4
İTALYA	344.873	2.214.804	6,4	267.532	2.054.612	7,7	-22,4	-7,2
İNGİLTERE	100.071	893.594	8,9	141.857	1.579.781	11,1	41,8	76,8

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA POMPA VE KOMPRESÖR İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

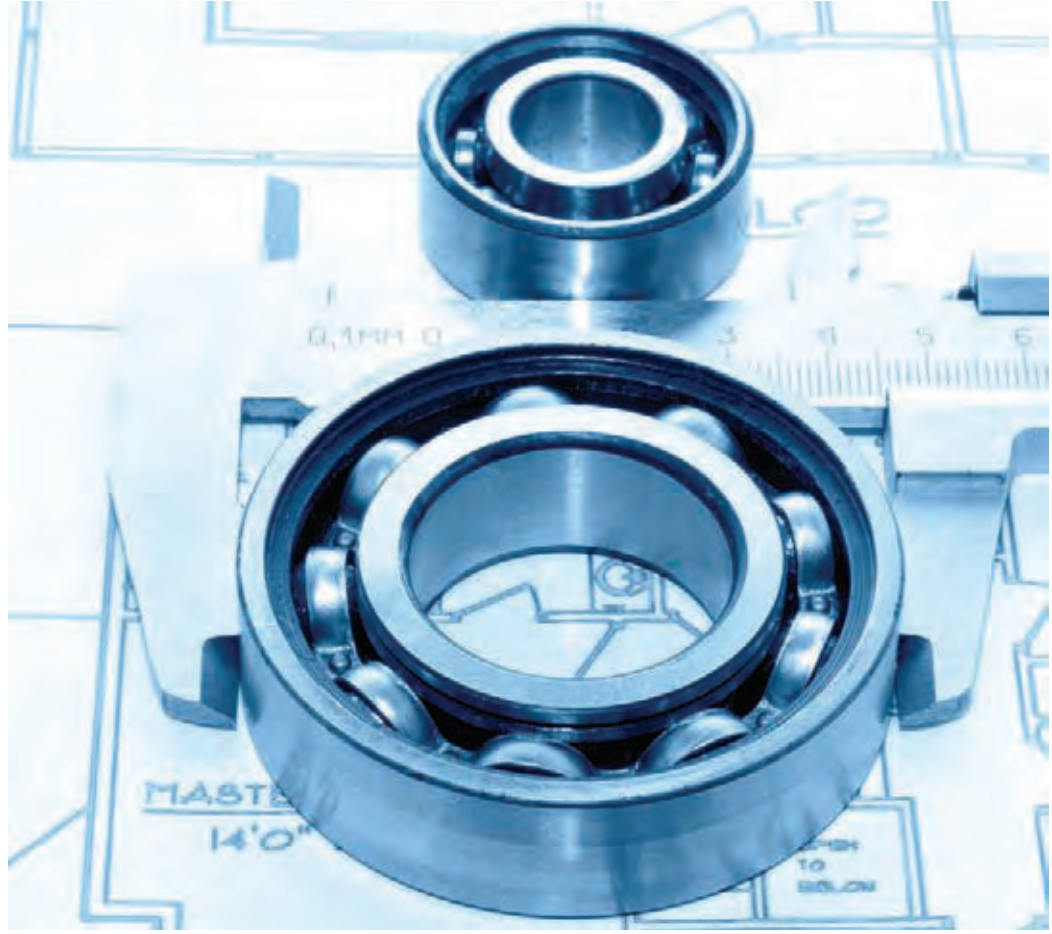
2009 YILI		2010 YILI		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
3.976.419	31.295.317	4.549.942	37.891.391	14,4	21,1

RULMANLAR

Türkiye'nin rulmanlar ihracatı 2009 yılının Ocak döneminde 4 milyon 616 bin dolarlarken 2010 yılının eş zaman diliminde yüzde 20,9 oranında değer kazanarak 5 milyon 581 bin dolar oldu. Rulmanlar ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Almanya'nın ilk sırada yer aldığı görülüyor.

Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak ayında 1 milyon 9 bin dolarlık rulmanlar ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının Ocak döneminde yüzde 36 oranında artışla 1 milyon 372 bin dolarlık rulmanlar ihracatı gerçekleştirilmiş.

Almanya'nın ardından en fazla Rulmanlar ihracatı yaptığımız ikinci ülke ise Fransa olmuş. Fransa'ya 2009 yılının ilk ayında 634 bin dolarlık rulmanlar ihracatı kaydedilmişken 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde bu değer yüzde 64,7 oranında yükselerek 1 milyon 45 bin dolar olmuş. İngiltere ise rulmanlar ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü pazar konumunda.



İngiltere'ye 2009 yılının Ocak döneminde 307 bin dolarlık rulmanlar ihracatı yapan firmalarımız 2010 yılının Ocak döneminde ise yüzde 85 oranında artış göstererek 569 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirmişler.

Rulmanlar ihracatımız ülkeler bazında ihracat artış hızı

oranlarına göre incelendiğinde ise Ocak 2010 döneminde Romanya ve İran'ın ardından Avusturya'nın aldığı görülüyor.

Söz konusu ülkeye 2009 yılının ilk ayında 62 bin dolarlık rulmanlar ihracatı yapılmışken bu değer yüzde 513,6 oranında artışla 2010 yılının aynı döneminde 383 bin dolar olmuş.

Aynı zaman dilimi içerisinde İngiltere'nin ardından rulmanlar ihracatımızın en hızlı şekilde arttığı beşinci ülke ise Polonya olarak kaydedilmiş. Polonya'ya 2009 yılının Ocak döneminde 95 bin dolarlık rulmanlar ihracatı yapan firmalarımız 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise bu değeri yüzde 73,9 oranında yükselterek 165 bin dolarlık rulmanlar ihracatı yapmışlar.

Abdulkerim Yigen
Akum Metal Diş Ticaret Sorumlusu

“Krizde mevcut durumumuzu koruduk”

2010 Ocak ayının iyi bir başlangıç olduğunu söyleyebilirim. Özellikle dünyadaki durumla kıyaslanınca sıkıntılı bir dönem geçirmedik. 2009 krizi ciddi anlamda tüm sektörleri etkilerken biz daha çok sağlam ve global anlamda büyük firmalarla çalıştığımız için çok fazla etkilenmedik. Mevcut durumumuzu koruyarak atlattık krizi. İhracatımızı daha çok Fransa, İngiltere İtalya, Brezilya, Polonya ve Almanya gibi ülkelere yapıyoruz. Genel olarak rulman sektörünün Ocak 2010 ihracatı 5 milyon 581 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam geçtiğimiz yılın aynı döneminde ise 4 milyon 616 bin dolardı. Bu da sektör ihracatında yüzde 21 oranında bir artış olduğunu gösteriyor.

RULMANLAR TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

ÜLKE	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	108.775	1.009.149	9,3	94.209	1.372.246	14,6	-13,4	36,0
FRANSA	51.381	634.482	12,3	73.253	1.045.045	14,3	42,6	64,7
İNGİLTERE	64.635	307.557	4,8	99.679	569.124	5,7	54,2	85,0
İTALYA	43.665	405.561	9,3	46.424	552.481	11,9	6,3	36,2
AVUSTURYA	4.770	62.575	13,1	27.894	383.967	13,8	484,8	513,6

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA RULMANLAR İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

2009 YILI		2009 YILI		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
445.908	4.616.973	501.662	5.581.429	12,5	20,9

TAKIM TEZGÂHLARI

Türkiye'nin takım tezgâhları ihracatı 2009 yılının ilk ayında 37 milyon 703 bin dolar olarak kaydedilmişken 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde bu değer yüzde 13,2 oranında gerileyerek 32 milyon 711 bin dolar olmuş.

Takım tezgâhları ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise İran'ın ilk sırada yer aldığı görülüyor. İran'a 2009 yılının Ocak döneminde 1 milyon 994 bin dolarlık takım tezgâhları ihracatı yapılmışken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 80,6 oranında değer artışı ile 3 milyon 601 bin dolarlık ihracat rakamı yakalanmış. Aynı dönem içerisinde İran'ın ardından en fazla takım tezgâhları ihracatı yaptığımız ikinci ülke ise Almanya olmuş. Söz konusu ülkeye 2009 yılının ilk ayında 3 milyon 669 bin dolarlık takım tezgâhları ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının Ocak döneminde ise yüzde 13,6 oranında gerileme ile 3 milyon 169 bin dolarlık takım tezgâhları ihracatı yapılmış. Irak ise takım tezgâhları ihracatımızın en büyük üçün-



cü pazarı konumunda. Irak'a 2009 yılının Ocak ayında 1 milyon 810 bin dolarlık takım tez-

gâhları ihracatı yapılmışken 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğin bu ihracat değeri yüzde 21,7 oranında azalarak 1 milyon 416 bin dolar olmuş. Takım tezgâhları ihracatımızın en fazla olduğu dördüncü ülke olan Libya'ya ise 2009 yılının ilk ayında 736 bin dolarlık takım tezgâhları ihracatımız varken 2010 yılının ilk aya gelindiğinde ise yüzde 89,3 oranında değer yükselişi ile 1 milyon 394 bin dolarlık ihracat yapılmış. Takım tezgâhları ihracatımızın en fazla olduğu beşinci ülke olan Brezilya'ya ise 2009 yılının Ocak ayı içerisinde 1 milyon 127 bin dolar-

lık ihracat gerçekleştirilmişken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde bu değer yüzde 3,5 oranında gerileme göstererek 1 milyon 88 bin dolar olmuş. Takım tezgâhları ihracatımızın artış hızı oranları ülkeler bazında incelendiğinde ise Libya ve İran'ın ardından en fazla ihracat artışının Mısır'a yönelik olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 500 bin dolarlık takım tezgahları ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde ise bu değer yüzde 41,4 oranında artarak 707 bin dolar olmuş.

TAKIM TEZGÂHLARI TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

ÜLKE	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
İRAN	231.223	1.994.014	8,6	418.158	3.601.997	8,6	80,8	80,6
ALMANYA	486.504	3.669.236	7,5	480.898	3.169.434	6,6	-1,2	-13,6
IRAK	279.573	1.810.113	6,5	276.255	1.416.885	5,1	-1,2	-21,7
LİBYA	53.263	736.965	13,8	155.677	1.394.990	9,0	192,3	89,3
BREZİLYA	328.524	1.127.147	3,4	271.724	1.088.236	4,0	-17,3	-3,5

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

2009 YILI		2010 YILI		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
6.028.478	37.703.500	5.098.407	32.711.501	-15,4	-13,2

TARIM VE ORMANCILIK MAKINELERİ

Türkiye tarım ve ormancılık makineleri ihracatı 2009 yılının Ocak döneminde 19 milyon 624 bin dolar olarak gerçekleşmişken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde yüzde 21,2 oranında artış yaşanarak tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız 23 milyon 780 bin dolar olmuştur.

Tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise ABD'nin ilk sırada yer aldığı görülmüştür. ABD'ye 2009 yılının ilk ayında 3 milyon 324 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yapılmışken 2010 yılının Ocak döneminde ise yüzde 69,5 oranında yükseliş ile 5 milyon 633 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı kaydedilmiştir. ABD'nin ardından en fazla tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yaptığımız ikinci ülke ise Irak olmuştur. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak ayında 509 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılı Ocak dönemi içerisinde ise yüzde 588,7 oranında artışla 3 milyon 508 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri



TARIM VE ORMANCILIK MAKINELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

ÜLKE	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
A.B.D.	620.960	3.324.527	5,4	982.175	5.633.610	5,7	58,2	69,5
IRAK	82.996	509.437	6,1	810.335	3.508.365	4,3	876,4	588,7
FAS	776.367	2.086.797	2,7	1.020.539	3.164.285	3,1	31,5	51,6
İTALYA	305.663	833.935	2,7	338.229	1.567.460	4,6	10,7	88,0
İRAN	73.065	323.309	4,4	164.755	1.229.128	7,5	125,5	280,2

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA TARIM VE ORMANCILIK MAKINELERİ İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

2009 YILI		2010 YILI		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
14.704.084	19.624.880	5.263.659	23.780.651	11,9	21,2

ihracatı yapılmıştır. En fazla tarım ve ormancılık makineleri ihracatı gerçekleştirdiğimiz üçüncü ülke olan Fas'a 2009 yılının ilk ayında 2 milyon 86 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız varken 2010 yılının aynı zaman dilimine gelindiğinde yüzde 51,6 oranında değer artışı ile 3 milyon 164 bin dolar seviyesi yakalanmıştır. Fas'ın ardından tarım ve ormancılık makinelerinde en fazla ihracat yaptığımız dördüncü pazar İtalya olmuştur. İtalya'ya 2009 yılının Ocak

döneminde 833 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı söz konusu iken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde ise yüzde 88 değer artışı ile 1 milyon 567 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yapılmıştır. Tarım ve ormancılık makineleri ihracatımızın en fazla olduğu beşinci ülkenin ise İran olduğu görülmüştür. İran'a 2009 yılının ilk ayında 323 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yapılmışken 2010 yılının eş zaman diliminde bu değer yüzde 280,2 oranında yükselerek 1 milyon 229 bin dolar olmuştur.

VANALAR

Ülkemiz vanalar ihracatı 2009 yılının birinci ayında 18 milyon 131 bin dolar olarak kaydedilmişken 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde ise yüzde 16,3 oranında yükselecek 21 milyon 93 bin dolar olmuştur.

Vanalar ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Almanya'nın ilk sırada yer aldığı görülüyor. Almanya'ya 2009 yılının Ocak döneminde 2 milyon 923 bin dolarlık vanalar ihracatı yapılmışken 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde bu değer yüzde 8,9 oranında gerileyerek 2 milyon 664 bin dolar olmuştur. Almanya'nın ardından en fazla vanalar ihracatı yaptığımız ikinci ülke ise Irak olmuştur. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 1 milyon 165 bin dolarlık vanalar ihracatı yapan firmalarımız 2010 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde bu değeri yüzde 55,7 oranında yükselterek 1 milyon 814 bin dolar seviyesine yükseltmişlerdir. İran ise en fazla vanalar ihracatı yaptığımız üçüncü ülke olmuştur. İran'a 2009 yılının ilk ayında 618 bin dolarlık vana-



lar ihracatımız söz konusu iken 2010 yılının eş zaman dili-

mine gelindiğinde bu değer yüzde 117,3 oranında yükselerek 1 milyon 344 bin dolar olmuştur. 2010 yılı Ocak döneminde vanalar ihracatımızın en fazla olduğu dördüncü ülke ise İtalya. Bu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 1 milyon 186 bin dolarlık vanalar ihracatı yapılmışken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 8,8 değer artışı ile 1 milyon 290 bin dolarlık vanalar ihracatı gerçekleştirilmiştir. Vanalar ihracatımızın en fazla olduğu beşinci ülke olan Mısır'a ise 2009 yılının Ocak dönemin-

de 649 bin dolarlık vana ihracatı söz konusu iken 2010 yılının eş zaman diliminde bu değer yüzde 91,7 yükselerek 1 milyon 245 bin dolar olmuştur. Vana ihracatımızın artış hızı oranları ülkeler bazında incelendiğinde ise Azerbaycan'ın birinci sırada olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 285 bin dolarlık vana ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde ise bu değer yüzde 150,9 oranında artarak 716 bin dolara yükselmiştir.

VANALAR TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

ÜLKE	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	405.562	2.923.542	7,2	286.625	2.664.714	9,3	-29,3	-8,9
IRAK	133.462	1.165.213	8,7	205.856	1.814.229	8,8	54,2	55,7
İRAN	87.439	618.796	7,1	167.003	1.344.608	8,1	91,0	117,3
İTALYA	201.910	1.186.403	5,9	192.109	1.290.349	6,7	-4,9	8,8
MISIR	48.536	649.934	13,4	100.255	1.245.818	12,4	106,6	91,7

DAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA VANALAR İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

MİKTAR (kg)	2009 YILI		2010 YILI		DEĞİŞİM (%)	
	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	
2.391.280	18.131.908	2.409.229	21.093.847	0,8	16,3	

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ

Türkiye geneli makine ve aksesuarları ihracatı kayıt rakamları incelendiğinde yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımızın 2009 yılının Ocak döneminde 11 milyon 580 bin dolar iken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde yüzde 15,5 oranında gerileme göstererek 9 milyon 780 bin dolar oldu. Yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Çin'in ilk sırada yer aldığı görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 88 bin dolarlık yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatı yapılmışken 2010 yılının Ocak döneminde 1 milyon 196 bin dolarlık ihracat yapılmış. Çin'in ardından, bu mal grubu için en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci ülkenin ise Mısır olduğu görülüyor. Mısır'a 2009 yılının ilk ayında 211 bin dolarlık yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatı söz konusu iken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise yüzde 305 yükseliş ile 854 bin dolar ih-



racat yapılmış. Yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımızın en büyük üçüncü pazarı ise Azerbaycan olmuş. Bu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 607 bin dolarlık yük kaldırma, taşıma ve istifleme

makineleri ihracatı yapılmışken 2010 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 23,4 değer artışıyla 749 bin dolar rakamı yakalanmış. Yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatımızın artış hızı oranları ülkeler bazında incelendiğinde Ukrayna, Çin ve Mısır'ın ardından en fazla artışın Türkmənistan'a yönelik olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeye 2009 yılının Ocak döneminde 215 bin dolarlık yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2010 yılının Ocak dönemine gelindiğinde ise bu değer yüzde 133,2 oranında artarak 502 bin dolar olmuş.

"Yılın ilk aylarında durgunluk yaşanıyor"

Ocak ayında ihracatımız bulunmuyor. Bu durgunluğu; yeni yıla girişle birlikte ortaya çıkan stok eritme, stok sayımı, taahhüt kapatma gibi işlerin ortaya çıkışı gibi sebeplerle açıklayabiliriz. Bizim Irak'ta "BARAN TRANSPORT CO" adında bir şirketimiz var. Bu şirkette 250 tırımız bulunuyor. Biz de kendi araçlarımıza düzenli olarak yedek parça gönderiyoruz. Ancak Ocak ayında yedek parça talebi olmadı. 2009 yılının Aralık ayında 300-400 bin dolar civarında bir ihracat rakamına ulaştık. Yıl başlangıçları gibi dönemsel durgunluklar dışında ihracatımız genel olarak bu rakamlarda seyretmektedir.

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK. TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

ÜLKE	2009 YILI			2010 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
ÇİN	6.296	88.766	14,1	148.125	1.196.319	8,1	-	-
MISIR	82.946	211.019	2,5	97.733	854.522	8,7	17,8	305,0
AZERBAIJAN	150.754	607.715	4,0	87.194	749.992	8,6	-42,2	23,4
UKRAYNA	2.813	19.698	7,0	223.089	706.168	3,2	-	-
IRAK	82.433	375.407	4,6	136.612	634.885	4,6	65,7	69,1

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK. İHRACATI (2009 ve 2010 Yılları 01-31 Ocak Dönemi)

2009 YILI		2010 YILI		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
2.022.430	11.580.655	1.869.331	9.780.558	-7,6	-15,5

Mehmet Özgören

İkiza Uluslararası Taahhütçü ve Ticaret A.Ş.
Özmal Araçlar Bölüm Yönetmeni

İHRACAT RAKAMLARI

OAİB İŞTİGAL ALANINA GİREN MAKİNE İHR. BRL. ÜLKE DAĞILIMI

ÜLKE ADI	01 OCAK - 28 ŞUBAT 2009	01 OCAK -11 ŞUBAT 2010	Değişim %
	Değer (\$)	Değer (\$)	
ALMANYA	80,768,455.49	52,791,229.46	-34.64
İRAN (İSLAM CUM.)	40,142,308.39	49,092,447.67	22.30
IRAK	35,928,565.39	43,267,688.60	20.43
BİR.DEVLETLER(ABD)	56,136,241.82	38,687,234.24	-31.08
BR.KRALLIK(İNGİLTERE)	26,550,781.09	30,992,107.56	16.73
İTALYA	31,207,458.77	20,705,941.93	-33.65
FRANSA	27,155,216.21	20,471,052.00	-24.61
RUSYA FEDERASYONU	27,293,746.97	17,681,606.92	-35.22
İST.DERİ SERB.BÖLGE	13,496,330.39	16,600,370.11	23.00
LİBYA	19,758,065.08	13,981,814.72	-29.23
MISIR	24,653,874.82	13,570,271.21	-44.96
AZERBAJYAN-NAHCIVAN	19,083,096.21	12,953,810.21	-32.12
SUUDI ARABİSTAN	19,891,307.73	12,132,395.28	-39.01
CEZAYİR	16,155,440.01	10,805,820.36	-33.11
BELÇİKA	11,325,437.25	9,724,041.79	-14.14
UKRAYNA	5,045,808.43	9,597,393.01	90.21
TÜRKMENİSTAN	10,103,950.92	9,555,598.42	-5.43
İSPANYA	14,243,470.61	9,378,261.65	-34.16
ROMANYA	14,492,339.56	9,182,873.99	-36.64
BULGARİSTAN	12,034,329.76	9,018,924.29	-25.06
SURİYE ARAP CUM.(SUR)	17,575,618.59	7,983,689.66	-54.58
EGE SERBEST BÖLGE	6,937,263.96	7,461,428.80	7.56
FAS	14,525,608.46	7,293,717.30	-49.79
POLONYA	8,702,031.05	6,884,995.72	-20.88
HOLLANDA	15,223,317.49	6,743,132.59	-55.71
ÖZBEKİSTAN	6,210,746.88	6,548,869.17	5.44
KAZAKİSTAN	9,664,640.76	6,515,852.87	-32.58
YUNANİSTAN	9,523,526.15	6,224,330.77	-34.64
ETİYOPYA	1,378,162.36	5,945,557.88	331.41
HİNDİSTAN	9,108,593.27	4,818,338.66	-47.10
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5,421,124.36	4,405,489.59	-18.73
LÜBNAN	3,350,942.91	4,367,899.23	30.35
İSRAIL	6,819,854.29	4,359,459.00	-36.08
BİRLİK ARAP EMİRLİ	9,986,473.31	4,287,206.75	-57.07
AVUSTURYA	8,921,135.42	4,266,519.96	-52.18
PAKİSTAN	2,244,120.36	3,769,086.20	67.95
K.KIBRIS TÜRK CUMH.	3,427,625.07	3,757,000.81	9.61
GÜRCİSTAN	33,198,352.53	3,738,007.36	-88.74
BREZİLYA	5,658,549.29	3,715,810.38	-34.33
TUNUS	6,422,760.39	3,335,283.30	-48.07
URDUN	5,533,550.05	3,315,468.41	-40.08
AFGANİSTAN	2,010,506.96	3,216,840.87	60.00
SUDAN	11,570,855.83	2,985,854.68	-74.20
AVRUPA SERBEST BÖLG.	5,022,980.85	2,656,649.25	-47.11
DANİMARKA	4,278,872.76	2,442,858.35	-42.91
ÇEK CUMHURİYETİ	3,534,488.19	2,378,690.77	-32.70
PORTEKİZ	1,972,596.63	2,311,529.04	17.18
JAPONYA	1,987,068.23	2,263,898.34	13.93
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2,337,781.07	2,239,148.69	-4.22
UMMAN	486,530.35	2,126,549.46	337.08
İSVEÇ	3,642,629.56	2,120,657.13	-41.78
MEKSİKA	5,385,819.44	2,028,376.38	-62.34

TÜRKİYE GENELİ KARŞILAŞTIRMALI ÜLKE RAPORU (01 OCAK - 28 ŞUBAT 2009 / 01 OCAK - 12 ŞUBAT 2010)

ÜLKE ADI	TÜRKİYE GENELİ ÜLKE		TÜRKİYE GENELİ MAKİNE SEK.		TÜRKİYE DEĞ.%	MAKİNE DEĞ. %
	01 OCAK - 28 ŞUBAT 2009	01 OCAK - 12 ŞUBAT 2010	01 OCAK - 28 ŞUBAT 2009	01 OCAK - 12 ŞUBAT 2010		
ALMANYA	1,485,420,097.74	1,240,297,976.63	80,768,455.49	57,269,672.59	-16.50	-29.09
İRAN (İSLAM CUM.)	344,324,787.89	283,996,339.78	40,142,308.39	50,954,299.08	-17.52	26.93
İRAK	828,000,731.23	581,992,253.54	35,928,565.39	44,149,194.92	-29.71	22.88
BİR.DEVLETLER(ABD)	493,458,179.18	363,956,525.98	56,136,241.82	40,395,430.72	-26.24	-28.04
BR.KRALLIK(İNGİLTERE)	648,305,747.97	695,183,973.52	26,550,781.09	31,770,231.00	7.23	19.66
İTALYA	850,899,749.39	861,501,768.20	31,207,458.77	22,340,650.81	1.25	-28.41
FRANSA	786,708,200.64	761,109,297.68	27,155,216.21	21,875,798.06	-3.25	-19.44
RUSYA FEDERASYONU	503,884,180.51	395,308,579.65	27,293,746.97	19,095,096.17	-21.55	-30.04
İST.DERİ SERB.BÖLGE	38,334,526.04	31,568,898.50	13,496,330.39	17,486,265.35	-17.65	29.56
LİBYA	252,763,271.52	220,944,916.32	19,758,065.08	15,182,802.16	-12.59	-23.16
MİSİR	474,748,456.15	271,127,283.36	24,653,874.82	14,320,956.85	-42.89	-41.91
AZERBAJCAN-NAHCIVAN	177,862,673.50	136,519,119.41	19,083,096.21	14,039,721.18	-23.24	-26.43
SUUDİ ARABİSTAN	248,774,414.48	198,748,050.03	19,891,307.73	12,493,266.04	-20.11	-37.19
CEZAYİR	343,772,101.76	184,438,679.09	16,155,440.01	11,713,582.45	-46.35	-27.49
BELÇİKA	269,815,540.59	246,769,415.59	11,325,437.25	10,440,325.01	-8.54	-7.82
TÜRKMENİSTAN	111,331,630.54	118,258,420.30	10,103,950.92	10,172,966.78	6.22	0.68
İSPANYA	376,124,530.96	361,417,108.91	14,243,470.61	9,754,012.10	-3.91	-31.52
UKRAYNA	135,574,021.65	118,031,156.99	5,045,808.43	9,633,600.44	-12.94	90.92
BULGARİSTAN	189,571,437.63	152,294,317.10	12,034,329.76	9,559,636.42	-19.66	-20.56
ROMANYA	309,727,888.05	263,274,474.15	14,492,339.56	9,538,179.89	-15.00	-34.18
SURİYE ARAP CUM.(SUR)	215,313,642.35	216,787,105.56	17,575,618.59	8,187,378.12	0.68	-53.42
EGE SERBEST BÖLGE	41,084,001.67	39,458,929.12	6,937,263.96	7,725,552.97	-3.96	11.36
HOLLANDA	354,485,996.69	264,894,619.86	15,223,317.49	7,676,096.21	-25.27	-49.58
FAS	98,099,222.11	95,803,412.46	14,525,608.46	7,656,601.62	-2.34	-47.29
POLONYA	182,644,829.00	150,385,695.54	8,702,031.05	7,399,357.63	-17.66	-14.97
KAZAKİSTAN	86,752,725.85	60,413,448.92	9,664,640.76	6,691,852.54	-30.36	-30.76
ÖZBEKİSTAN	35,888,971.83	25,869,696.50	6,210,746.88	6,632,159.17	-27.92	6.79
YUNANİSTAN	243,097,058.96	202,824,811.81	9,523,526.15	6,469,758.54	-16.57	-32.07
ETİYOPYA	34,393,778.65	21,132,393.82	1,378,162.36	5,945,557.88	-38.56	331.41
HİNDİSTAN	64,589,628.91	49,846,330.04	9,108,593.27	4,878,743.13	-22.83	-46.44
İSRAİL	218,117,411.06	208,785,570.72	6,819,854.29	4,720,647.62	-4.28	-30.78
BİRLESİK ARAP EMİRLİ	292,048,427.58	183,983,854.57	9,986,473.31	4,484,311.09	-37.00	-55.10
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	132,351,924.37	248,433,199.31	5,421,124.36	4,456,660.79	87.71	-17.79
LÜBNAN	94,211,128.13	46,335,204.51	3,350,942.91	4,440,393.20	-50.82	32.51
AVUSTURYA	116,105,171.55	89,242,564.69	8,921,135.42	4,336,293.48	-23.14	-51.39
K.KIBRIS TÜRK CUMH.	96,770,196.87	94,189,000.44	3,427,625.07	3,947,272.49	-2.67	15.16
PAKİSTAN	15,536,914.21	45,094,263.12	2,244,120.36	3,866,521.45	190.24	72.30
BREZİLYA	31,079,904.53	63,084,093.22	5,658,549.29	3,831,159.02	102.97	-32.29
GÜRCİSTAN	118,800,067.78	59,513,524.03	33,198,352.53	3,796,285.96	-49.90	-88.56
TUNUS	72,090,127.08	85,677,447.40	6,422,760.39	3,499,476.28	18.85	-45.51
URDUN	57,212,373.68	39,856,601.22	5,533,550.05	3,387,487.70	-30.34	-38.78
AFGANİSTAN	37,803,673.56	27,175,608.37	2,010,506.96	3,360,810.10	-28.11	67.16
SUDAN	54,702,404.91	28,578,974.17	11,570,855.83	2,994,814.68	-47.76	-74.12
AVRUPA SERBEST BÖLG.	41,042,766.43	12,827,803.29	5,022,980.85	2,674,286.68	-68.75	-46.76
DANİMARKA	104,182,582.24	83,063,338.91	4,278,872.76	2,610,612.40	-20.27	-38.99
ÇEK CUMHURİYETİ	66,734,653.75	63,249,021.35	3,534,488.19	2,526,882.00	-5.22	-28.51
PORTEKİZ	48,215,230.32	48,898,794.86	1,972,596.63	2,457,768.11	1.42	24.60
AVUSTRALYA	51,914,625.75	38,568,647.43	4,631,631.25	2,299,465.49	-25.71	-50.35
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	47,045,579.07	27,105,016.56	2,337,781.07	2,275,527.61	-42.39	-2.66
JAPONYA	50,626,939.36	36,821,119.11	1,987,068.23	2,263,898.34	-27.27	13.93
İSVEÇ	95,107,946.60	98,091,268.34	3,642,629.56	2,244,815.63	3.14	-38.37
UMMAN	18,641,201.88	16,223,962.81	486,530.35	2,126,549.46	-12.97	337.08

İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	OCAK				1 ŞUBAT - 31 OCAK			
	2008	2009	Değişim (09/08)	Pay(09) (%)	2008	2009	Değişim (09/08)	Pay(09) (%)
I. TARIM	1,122,497	1,141,328	1.68	14.43	13,500,304	13,279,203	-1.64	13.56
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	860,141	852,802	-0.85	10.78	10,087,812	9,922,951	-1.63	10.13
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	306,905	298,863	-2.62	3.78	3,805,421	3,640,322	-4.34	3.72
Yaş Meyve ve Sebze	195,036	182,529	-6.41	2.31	1,809,815	1,942,534	7.33	1.98
Meyve Sebze Mamulleri	71,385	77,343	8.35	0.98	1,092,695	1,040,809	-4.75	1.06
Kuru Meyve ve Mamulleri	79,792	77,908	-2.36	0.98	1,076,533	1,109,847	3.09	1.13
Fındık ve Mamulleri	74,122	98,755	33.23	1.25	1,350,991	1,208,605	-10.54	1.23
Zeytin ve Zeytinyağı	18,811	20,105	6.88	0.25	188,438	210,655	11.79	0.22
Tütün	109,493	92,801	-15.24	1.17	717,659	721,128	0.48	0.74
Kesme Çiçek	4,598	4,499	-2.15	0.06	46,261	49,050	6.03	0.05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	77,745	80,096	3.02	1.01	817,329	831,080	1.68	0.85
Canlı Hayvan,Su Ürünleri ve Mamulleri	77,745	80,096	3.02	1.01	817,329	831,080	1.68	0.85
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	184,610	208,429	12.90	2.63	2,595,162	2,525,175	-2.70	2.58
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	184,610	208,429	12.90	2.63	2,595,162	2,525,175	-2.70	2.58
II. SANAYİ	5,753,404	6,499,950	12.98	82.16	108,255,611	82,053,475	-24.20	83.77
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	535,108	636,730	18.99	8.05	9,094,911	7,767,113	-14.60	7.93
Tekstil ve Hammaddeleri	397,913	482,021	21.14	6.09	6,626,388	5,598,590	-15.51	5.72
Deri ve Deri Mamulleri	73,620	76,524	3.94	0.97	1,315,319	1,067,618	-18.83	1.09
Halı	63,575	78,185	22.98	0.99	1,153,203	1,100,905	-4.54	1.12
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ	569,940	850,497	49.23	10.75	13,179,821	9,945,271	-24.54	10.15
Kimyevi maddeler ve Mamulleri	569,940	850,497	49.23	10.75	13,179,821	9,945,271	-24.54	10.15
C. SANAYİ MAMULLERİ	4,648,356	5,012,724	7.84	63.36	85,980,882	64,341,090	-25.17	65.68
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1,144,580	1,170,769	2.29	14.80	15,450,770	13,324,098	-13.76	13.60
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1,003,097	1,432,668	42.82	18.11	23,606,291	17,306,182	-26.69	17.67
Elektrik-Elektronik	545,664	624,554	14.46	7.89	9,651,155	8,640,668	-10.47	8.82
Makine ve Aksamları	408,806	402,576	-1.52	5.09	6,840,121	5,600,843	-18.12	5.72
Demir ve Demir Dışı Metaller	298,005	390,699	31.10	4.94	6,019,906	4,586,789	-23.81	4.68
Demir Çelik Ürünleri	970,021	683,504	-29.54	8.64	19,489,576	10,743,969	-44.87	10.97
Çimento ve Toprak Ürünleri	202,652	236,474	16.69	2.99	3,399,831	3,119,103	-8.26	3.18
Değerli Maden ve Mücevherat	72,104	66,548	-7.71	0.84	1,460,147	972,913	-33.37	0.99
Diğer Sanayi Ürünleri	3,427	4,932	43.92	0.06	63,087	46,524	-26.25	0.05
III. MADENCİLİK	155,689	270,383	73.67	3.42	3,193,144	2,622,068	-17.88	2.68
Madencilik Ürünleri	155,689	270,383	73.67	3.42	3,193,144	2,622,068	-17.88	2.68
TOPLAM	7,031,590	7,911,661	12.52	100	124,949,061	97,954,744	-21.60	100

(*) İhracatçı Birliklerince 1.1.2009 - 31.12.2009 tarihleri arasında kayda alınan ihracat toplamını gösterir.

(**) İhracatçı Birliklerince kayda alınması zorunlu olmayan, ancak ihracat sayılan işlenmemiş değerli maden, uçak ve gemilere teslim edilen akaryakıt ve kumanya ile diğer kalemlerin geçici toplam ihracat tutarlarıdır.

TÜRKİYE GENELİ ÜLKE RAPORU

ÜLKE ADI	01 OCAK - 28 ŞUBAT 2009	01 OCAK - 15 ŞUBAT 2010	Değişim %
	Değer (\$)	Değer (\$)	
ALMANYA	1,485,420,097.74	1,280,865,859.48	-13.77
İTALYA	850,899,749.39	880,955,186.52	3.53
FRANSA	786,708,200.64	777,321,558.25	-1.19
BR.KRALLIK(İNGİLTERE	648,305,747.97	712,629,572.30	9.92
IRAK	828,000,731.23	606,613,310.40	-26.74
RUSYA FEDERASYONU	503,884,180.51	418,323,991.91	-16.98
BİR.DEVLETLER(ABD)	493,458,179.18	382,146,701.21	-22.56
İSPANYA	376,124,530.96	374,038,408.23	-0.55
İRAN (İSLAM CUM.)	344,324,787.89	290,688,240.52	-15.58
MISIR	474,748,456.15	287,316,055.16	-39.48
HOLLANDA	354,485,996.69	276,824,848.03	-21.91
ROMANYA	309,727,888.05	272,332,182.07	-12.07
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	132,351,924.37	253,207,237.88	91.31
BELÇİKA	269,815,540.59	250,509,902.31	-7.16
LİBYA	252,763,271.52	224,253,393.15	-11.28
SURİYE ARAP CUM.(SUR	215,313,642.35	221,136,902.54	2.70
İSRAİL	218,117,411.06	214,842,428.64	-1.50
YUNANİSTAN	243,097,058.96	205,373,812.55	-15.52
SUUDİ ARABİSTAN	248,774,414.48	202,744,190.72	-18.50
CEZAYİR	343,772,101.76	185,454,996.04	-46.05
BİRLİK ARAP EMİRLİ	292,048,427.58	185,316,184.87	-36.55
BULGARİSTAN	189,571,437.63	157,306,403.89	-17.02
POLONYA	182,644,829.00	154,337,967.19	-15.50
AZERBAJCAN-NAHCIVAN	177,862,673.50	141,206,420.83	-20.61
UKRAYNA	135,574,021.65	122,302,683.22	-9.79
TÜRKMENİSTAN	111,331,630.54	122,231,825.54	9.79
SİNGAPUR	23,265,094.77	111,911,532.16	381.03
İSVEÇ	95,107,946.60	100,013,697.51	5.16
K.KIBRIS TÜRK CUMH.	96,770,196.87	97,790,068.09	1.05
FAS	98,099,222.11	96,569,635.52	-1.56
AVUSTURYA	116,105,171.55	92,099,718.34	-20.68
TUNUS	72,090,127.08	86,874,906.72	20.51
DANİMARKA	104,182,582.24	86,632,711.93	-16.85
ÇEK CUMHURİYETİ	66,734,653.75	64,554,935.60	-3.27
BREZİLYA	31,079,904.53	64,194,149.25	106.55
KAZAKİSTAN	86,752,725.85	62,840,388.27	-27.56
İSVİÇRE	80,419,511.58	62,342,715.95	-22.48
GÜRCİSTAN	118,800,067.78	61,694,533.64	-48.07
PORTEKİZ	48,215,230.32	51,410,880.62	6.63
PAKİSTAN	15,536,914.21	51,023,490.75	228.40
HİNDİSTAN	64,589,628.91	50,535,703.38	-21.76
LÜBNAN	94,211,128.13	48,381,303.67	-48.65
MACARİSTAN	64,106,414.25	45,106,967.60	-29.64
URDUN	57,212,373.68	41,429,805.67	-27.59
EGE SERBEST BÖLGE	41,084,001.67	41,169,303.28	0.21
YEMEN	93,377,426.70	39,823,457.63	-57.35
AVUSTRALYA	51,914,625.75	39,522,385.23	-23.87
SİRBİSTAN	42,472,755.96	38,896,130.67	-8.42
KANADA	44,223,824.00	37,742,427.38	-14.66
JAPONYA	50,626,939.36	37,733,605.83	-25.47
İRLANDA	41,551,638.32	36,142,949.14	-13.02
MALTA	119,832,044.84	35,886,804.70	-70.05

Mikropor HEPA filtreleriyle steril hava

HEPA Filtre imalatçısı Mikropor'un, imalatını yaptığı ve uygun maliyete steril hava üreten sistemler: Fan Filtre Üniteleri (FFU). Fan filtreler, kendi içinde barındırdığı fanı ve filtresi ile ortamdan aldığı havayı filtre ederek tekrar ortama verirler. Bu sistemler, oluşturdukları hava akımının doğrusal veya bir başka deyişle laminar olması sebebiyle 'Laminar Air Flow Unit' olarak da adlandırılıyor. FFU tipi filtre sistemleri içlerindeki fanları vasıtasıyla ortamdan çektikleri havayı, önce içindeki kaba partikülleri tutmak için ön filtreden geçirirler. Ön filtreden geçen hava, hava difüzörleri vasıtasıyla alt kademede bulunan Hepa filtrenin yüzeyi-

ne eşit olarak dağıtılır. Fan vasıtasıyla şartlandırılmış hava, verimlilik seviyeleri isteğe göre H10 ile H14 arasında değişebilen HEPA filtreden geçerek laminar şekilde aşağıya doğru iner. FFU'nin uygulama alanları ise son derece geniş. İlaç fabrikalarında, gıda ile ilgili imalat yapan fabrikalarda, hastanelerde ve lokal olarak steril hava ihtiyacı olan işletmelerde yoğun olarak kullanılabilir. FFU, konvansiyonel klima santrallerine göre de avantajlıdır. Modüler olması, istenildiğinde sökülerek başka bölümlere taşınabilmesi, düşük elektrik tüketimi ve ses seviyesi FFU'ların önde gelen avantajları arasında sayılabilir.



Pnömatik TAP ALL zaman ve emek kaybını önlüyor



Mustek CNC'nin ürettiği Pnömatik ve Hidrolik TAP ALL kılavuz çekme kolları, kullanıcılarına sağlamış olduğu zaman tasarrufu ve takım kaybının önlenmesiyle büyük kazançlar sağlıyor. Makine ve kalıp imalatında önemli bir sorun olan; büyük zaman, emek ve takım kaybına neden olan kılavuz çekme işlemini kolaylaştıran Pnömatik TAP ALL kılavuz çekme kolları, dökme demir ve alüminyumda M3'den M24'e, çelikte M3'den M20'ye kadar kılavuz çekebiliyor. Hidrolik olanlar ise dökme demir ve alüminyumda M30'a, çelikte M36'ya kadar kılavuz çekiyor. Basınçlı hava ile çalışan Pnömatik TAP ALL kılavuz çekme kolları istenildiğinde çalışma masası ile de satılıyor. Hareketli olan çalışma masası 600 x 800 mm yüzeyli ve 2 adet T kanalı olan döküm bir tablaya sahip. TAP ALL kılavuz çekme kollarının en önemli özelliği ise kılavuz kırmaması. Bilz tipi tork limitli tutucularla takım bağlanan TAP ALL kılavuz kollarında kör deliklere de kılavuz çekmek çok kolay. İki kademeli dişli kutusu kılavuz tutucuya ihtiyacı olan yüksek tork limiti vererek M24'e kadar kılavuz çekme imkanı verir, aynı zamanda da kılavuz tutucu ömrünü uzatır. Ergonomik yapısı hafif ve kullanışlı kumandası ile TAP ALL kılavuz çekme kolları özel bir eğitime gerek olmaksızın atölyelerde herkesin kullanabileceği kadar basit bir alet. Kılavuz yağlama sistemi ise standart özelliği. İsteğe bağlı olarak çalışma masası veya manyetik ayak da teklif edilebiliyor. TAP ALL kılavuz çekme kolları CNC takım tezgahları ile koordinasyonlu kullanıldığında önemli ölçüde verimlilik artışı sağlar.

Dener Makine'den Tigar abkant presleri

Dener Makine, 1974 yılında Kayseri Türkiye'de kurulan ve halen Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde aktivitelerine devam eden üretici bir firma. Yurt içinde ve yurt dışındaki bayileri aracılığı ile hem satmış olduğu makineler hem de katıldığı fuarlarla Türkiye'yi temsil eden firma, ürettiği makinelerle; sanayi sektöründeki çelik ofis malzemeleri, çelik kapı, asansör kabini, gemi tersaneleri, pano ve elektrik kabinleri başta olmak üzere metal – sac işleme üzerine üretim yapıyor. Firmanın ürün yelpazesinde bulunan Tigar serisi abkant presler daha hassas bir şekilde dizayn edilmiştir. Tigar serisi daha fazla güç, daha yüksek strok, daha geniş boğaz derinliği ile geniş ve rahat çalışma olanağı sağlıyor. Bütün eksenlerde hızlı çalışma sistemi prensibi vardır. 4 eksen arka dayama ve hareketli ön dayamalar sayesinde, operatör ön dayama ve arka dayama dilleri arasında kısa parçalarla kolayca ayarlama yapılabilir. Böylece operatör daha hassas ve rahat çalışabilir. Hidrolik bıçak bağlama sistemi ile bıçaklar daha hızlı ve kolayca değiştirilir ve böylece zamandan tasarruf sağlanmış olur. Dener Tigar abkant presleri müşterilerine uygun fiyata, yüksek kaliteyi sunuyor.



Na-Ce'den NC serisi konik kırıcılar



50 yılı aşan tecrübesiyle üretimine devam eden Na-Ce, NC serisi konik kırıcıları ile yüksek kırma performansı ve güvenilirlik sağlıyor. NC serisi kırıcıların özellikleri ise şöyle: Sistemde tam kontrol, kolay işletim ve bakım, düzgün şekilli malzeme üretimi, verimli ve sağlam tasarım, hidroset sistemiyle hidrolik çene ayarı, otomatik çene ayarı 'ASR' (opsiyonel), en sert malzemede bile yüksek çene ömrü. Ayrıca Na-Ce Konik kırıcılar; bazalt, granit, andezit, ve dere malzemesi gibi sert ve aşındırıcı olan malzemelerin kırılması için tasarlanmış bir makinedir. Konik kırıcı, malzemeleri sıkıştırma, kesme ve bükme etkisiyle kırarak yüksek kaliteli ürünler sunar. Bu kırıcıların bakımları kolaydır, bütün bakım ve onarım işlemleri kırıcının üstünden rahatlıkla yapılabilir. Özel alaşımli çelikten yapılmış uzun ömürlü aşınma parçalarına sahiptir. Alt gövdede bakım ve gözetleme kapakları vardır. Eksantrik burç ile kırıcının eksantrik değeri ayarlanarak kapasite ve ürün dağılımı kontrol edilebilir. Pinyon mili ve rulmanları kırıcının diğer aksamalarının sökülmesine gerek kalmadan yerinden çıkarılabilir. Sağlam tasarımıyla çok sert malzemelerin bile kırılması için gerekli mukavemete sahiptir.

İNTERNET İHRACATÇIYA NASIL YARDIMCI OLABİLİR?

Günümüzde, önemli firmalar ve pek çok kamu kuruluşu veya özel sektör kuruluşu İnternet'te bulunmakta ya da diğer bir deyişle bir siteye sahip olmaktadır. İnternetin kullanımı çok hızlı bir şekilde gelişmektedir. Küçük ve orta ölçekli firmaların internette varlığı giderek daha fazla hissedilmektedir.

İNTERNET İHRACATÇILARA ŞU KONULARDA YARDIMCI OLABİLİR:

1-Firmanın faaliyetlerini tanıtmak:

İnternet, firmaların faaliyetlerini ayrıntılı olarak tanıtmaya ve müşterilerden doğrudan geri bildirim alma imkanı veren, potansiyel ticari ortaklarla temas kurmayı sağlayan ucuz bir yöntemdir.

2-Ürünü ya da hizmeti tanıtmak:

İhracatçı, İnternette ürünü ya da hizmeti konusunda kolayca bilgi alınabilecek bir site oluşturabilir. Bazı ülkelerde internette bir siteye sahip olmak, güvenilirlik kazanmanın ve müşteri ile ilişkilerin devam ettirilmesinin temel unsurudur. 3-Yabancı pazarları araştırma: İnternet, farklı ülkeler, uluslararası pazarlar, uluslararası ticaret, ürünler, üretim metodları, yeni icatlar, istatistik bilgi vb. konularda bilgi alınabilecek bir kaynaktır.

İnternet sürekli gelişen elektronik ticaret yöntemleri sayesinde, çok ucuz maliyetlerle uluslararası pazarlamada etkin ve ekonomik bir alternatif kanal haline gelmiştir. İnternet, firmaların tanıtım ve potansiyel müşterilerle ilişki kurabilmesinin yanı sıra, en yaygın biçimi ile on-line pazarlama/internet mağazacılığı gibi elektronik ticaret yöntemleri ile de küresel bir pazarda, 7 gün 24 saat pazarlama ve doğrudan satış olanakları sunmaktadır.

Çok geniş ve görünüşte sınırsız bilgi alma olanakları sunan İnternet'in pazarlama odaklı kullanımı, bu konuda yeni olan küçük ve orta ölçekli firmalara zor görünebilir. Dolayısıyla İnternet'i daha etkin kullanabilmek için, nasıl çalıştığı hakkında bazı temel bilgileri öğrenmek önem kazanmaktadır. Temel bilgiler öğrenildikten kısa bir süre sonra, ihracatçı İnternet'ten bilgi almanın kolaylığını görecektir.

ELEKTRONİK TİCARET İLE İLGİLİ BAZI GENEL TERİMLER

1- İş: Mevcut ve potansiyel müşterilere, rakiplere kıyasla daha üstün değer sunma amacıyla yeni bir iş sistemi yaratmak veya mevcut bir iş sürecini geliştirmek, dönüştürmek veya yeni bir icat için elektronik ağların ve bağlantı teknolojilerinin kullanımınıdır.

2- Ticaret: Doğrudan fiziksel bağlantı kurmaya ya da fiziksel değiş tokuş işlemine gerek kalmadan tarafların elektronik

olarak iletişim kurdukları her türlü ticari iş etkinliğidir. Ticaret E-İş'in bir bölümüdür ve pazarlama ve satışla ilgili temel faaliyetlerin internet ve diğer bilgi ve iletişim teknolojileri yardımıyla yürütülmesidir.

3- Pazarlama: Web pazarlama, online pazarlama veya internet marketing ürün veya servislerin internet üzerinden pazarlanmasıdır. E-Pazarlama, pazarlamanın temel amaçlarına ulaşmak için pazarla iletişim, dağıtım ve operasyonel düzeydeki görevlerin internet ve bilgi teknolojileri kullanımı ile firmalarda aşamalı olarak uygulandığı bir dizi programdan oluşur. Bu bağlamda yapılması gereken işler şunlardır: 1. Pazar araştırması, strateji oluşturma 2. E.maile müşteri bulma 3. Web sitesi kurma, yaşatma 4. Sitenin/firmanın reklamını yapmak 5. On-line Pazar yerlerinde ve B2B Pazar yerlerinde bulunmak.

4- Pazaryeri (B2B E-Market Places): Katılımcı olan alıcı ve satıcıların fiyatlar ve ürün özellikleri hakkında bilgi değişimine imkan veren kurumsal bilgi sistemlerdir. Çok sayıda alıcı ve satıcının ve başka katılımcıların ek hizmetlerle desteklenen dinamik ve merkezi bir pazar yeri sayesinde iletişimde bulunmalarını ve işlem yapmalarını sağlayan kurumlar arası bilgi sistemidir.

5- Arama Motorları (Search engines): Kullanıcıların, bir anahtar kelime (konuyu tanımlayan bir kelime ya da kelimeler) yazarak, belli bir konu hakkında bilgi bulmasına olanak tanıyan internet hizmetidir. Genelde kullanılan arama programları Google, Yahoo, Alta Vista, Excite ve Lycos'tur. Ayrıca, hedef pazar olan ülkelerdeki önemli arama motorlarının kullanımı da faydalı olacaktır. İnternette sitesi olan firmaların arama motorlarından faydalanmada iki alternatifi vardır: Doğal arama sonuçlarında iyi bir yer edinmek veya arama motorların sunduğu reklam imkanlarını kullanmak

Firmalar, ürünlerinin yurtdışına pazarlanmasında İnternetin ne kadar etkili olabileceğini yeni yeni keşfetmeye başlamışlardır. İnternet, ürün ve hizmetleri dünya genelinde pazarlamak için göreceli olarak ucuz bir yoldur.

2009 yılı itibarıyla dünya genelinde internet kullanıcı sayısı 1.6 milyar kişiye ulaşmıştır. Bu rakam 2001 yılı değerinin dört katından fazladır.

ÜRÜNLERİ YURTDIŞINA TANITMAK İÇİN İYİ BİR WEB SAYFASI NASIL HAZIRLANIR?

1- En önemlisi, az sayıda grafik ve fotoğraf kullanarak siteye giriş kolaylaştırılmalıdır.

2- Site, ziyaretçilerin Web sayfalarında neler istediği dikkate alınarak hazırlanmalıdır.

- 3-** Geri bildirim alabilecek yöntemlere yer verilmediğidir.
- 4-** Endüstriyel eğilimleri tartışmak, soruları cevaplandırmak vs. için tartışma grupları oluşturulmalıdır.
- 5-** İş bulma ilanlarına yer verilmelidir.
- 6-** Firmanın iş felsefesi belirtilmelidir.
- 7-** İş ortaklığına ilişkin fırsatlar ilan edilmelidir.
- 8-** İlgilenenlerin isimlerini ve elektronik posta adreslerini kaydedebilecekleri bir adres listesi oluşturulmalıdır.
- 9-** Site adı olarak firma ismi kullanılmalı ya da site adı işle/sektörle ilgili olmalıdır.
- 10-** İş ilişkilerinden memnun kalmış olan müşterilerin yorumları için bir bölüm ayrılmalıdır.
- 11-** En çok sorulan sorular için bir bölüm ayrılmalıdır.
- 12-** E-posta mesajları en kısa sürede cevaplandırılmalıdır.
- 13-** Firmanın sahip olduğu her türlü kalite ve standartlara ilişkin bilgi verilmelidir.
- 14-** Ziyaretçilerin daha fazla bilgi bulabilmesi için, benzer firma ve kuruluşlar ile bağlantı kurulmalıdır.
- 15-** Ürün ya da hizmet hakkında eğitici bilgi verilmelidir.
- 16-** Sitede, bir sipariş formuna yer verilmelidir.
- 17-** İlgili sanayi dalındaki gelişmeler hakkında son haberler verilmelidir.
- 18-** Ziyaretçinin bilgiye ulaşma süresini kısaltmak için, tercihen şematize edilmiş resimler veya küçük resimler kullanılmalıdır. İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri'ne her hafta periyodik olarak yurt dışı Ticaret Müşavirliklerinden veya doğrudan yurt dışı firmalardan gelen ithal talepleri, ihraç teklifleri ve işbirliği teklifleri "Dış Talepler Bülteni"nde yayınlanmaktadır. <http://www.dtm.gov.tr/dtmdistalep/login.cfm> internet adresinden ulaşılabilen Dış Talepler Bülteni'nden, herhangi bir ihracatçı birliğine üye firmalar, "üye sicil numarası" ve vergi numarası ile giriş yaparak faydalanabilmektedir.

Ülkeler nezdindeki Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşeliklerimizimizin web sayfalarındaki (<http://www.musavirlikler.gov.tr>) "Ülke firma listesi" bağlantısından ilgili ülkenin firma kaynakları listelerine ya da ülke firmalarının yer aldığı E-Ticaret sitelerine ulaşılabilir.

Ülke firmalarının kayıtlı olduğu bölgesel E-Ticaret siteleri, sarı sayfalar (Yellowpages) ve uluslararası E-Ticaret siteleri aracılığıyla ulaşılan muhtemel alıcılarda, İngilizce yazışma örneklerinden de yararlanılarak, tanıtılması amaçlanan ürünler ya da alım satım talepleriyle ilgili yapılacak yazışmalar, iş bağlantılarının yapılmasında olumlu sonuçlar verebilecektir.

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Genel Mevzuat ve Bilgi Danışma Servisinde, ihracatçılarımıza ticari bilgi ve rehberlik hizmetlerimiz kapsamında, dış taleplere ulaşma ve ihracatçılarımızın pazar araştırmalarına, yeni pazarlar bulmalarına katkı sağlamak amacıyla, KOMPASS web sayfasına gerçekleştirilen abonelikte, ilgilenilen pazarlarla ilgili olarak üyelerimizce talep edilmesi halinde o ülkede yerleşik ithalatçı, dağıtıcı, imalatçı firma adresleri (firma ismi, telefon, faks ve web sitesi) Kompass ve diğer kaynaklardan derlenerek ulaştırılmaktadır.

İnternet üzerinden dış taleplere ve firma kaynaklarına ulaşma yöntemleri ve ticari yazışma örnekleri ile ilgili bilgi almak için, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Genel Mevzuat ve Bilgi Danışma Servisi ile irtibata geçebilirsiniz (www.oaib.gov.tr).

ÖRNEK E - TİCARET WEB SİTELERİ

İnternet, aynı zamanda iş fırsatlarından haberdar olmak için mükemmel bir buluşma yeridir. Günümüzde Web üzerinden ticaret fırsatlarını yayınlayan sayısız site bulunmaktadır. Firmalar, bu sitelerdeki bilgiyi izleyerek, ürünlerini satma ya da aradıkları ürünleri satın alma olanağını bulabilirler. Aşağıda bunlarla ilgili bazı sitelerin adresleri verilmektedir.

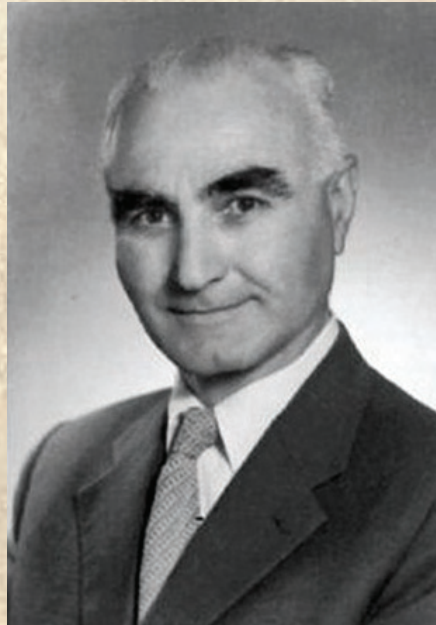
- <http://fita.worldbid.com/>
- <http://www.buyusa.gov/matchmaking>
- <http://www.usgtn.net>
- <http://www.igeme.gov.tr>
- <http://www.worldtradeaa.com>
- <http://www.eceurope.com>
- <http://www.intracen.org>
- <http://www.kobiline.com>
- <http://www.imex.com>
- <http://www.europages.com>
- <http://www.kompass.com>
- <http://www.alibaba.com>

Cumhuriyet döneminde inşa edilen ilk gemiler

IV/S ÖMER SÜMERGÖLCÜK TERSANESİ DONANMA TARAFINDAN YAVUZ KRUAZÖRÜNÜN BAKIM VE ONARIMI İÇİN KURULDU. ANCAK BURADA KISA ZAMAN İÇİNDE BAKIM VE ONARIMIN ÖTESİNDE, GEMİ İNŞA ETME BECERİSİ GÖSTERİLMEME BAŞLANDI. 26 TEMMUZ 1934'TE KIZAĞA KONAN VE BU TERSANE İLE AYNI ADI TAŞIYAN GÖLCÜK TANKERİ CUMHURİYET TARİHİNDE İNŞA EDİLEN İLK GEMİYDİ. BU İLK GİRİŞİM, İLGİLİLERİ HEYECANLANDIRDI VE GÖLCÜK TANKERİNİN ARDINDAN TERSANEDE BAŞKA GEMİLERİN İNŞASI GÜNDEME GELDİ.

Sir ülkenin denizci olup olmaması denize coğrafi yakınlığı ile değil denizden ne kadar yararlanabildiği ile ölçülmektedir. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'nin yetersiz ve geri kalmış bir denizciliğe sahip olduğu söylenebilir. Bunu, ulaşımdan turizme denizden ne kadar az yararlanıldığı ortaya koymaktadır. Denizcilik denildiği zaman ilk akla gelen deniz taşımacılığı olmaktadır. Taşımacılığın yanı sıra deniz ile ilgili başka alanlar da vardır. Bunlardan biri, gemi inşa sanayii. Bu alan da bir deneyim ve birikim alanıdır ve Türkiye, denizci ülkelerle karşılaştırıldığında bu deneyim ve birikim açısından oldukça gerilerdedir. Bununla birlikte Türkiye'nin modern anlamda gemi inşa sanayi alanında geçmişi Osmanlı devleti zamanına kadar uzanmaktadır. Osmanlı gemi tezgahlarında inşa edilen ilk buharlı gemiler, 1830'dan sonra Osmanlı devleti ile Amerika Birleşik Devletleri ilişkilerinin gelişmeye başladığı dönemde, 1837 yılında denize indirildi.

Osmanlı gemi inşa sanayinde, donanmanın önceliği ve öncülüğü söz konusu oldu. Donanmanın yanı sıra sivil denizcilik alanında da gemi inşa sanayi konusunda birtakım girişimler gündeme geldi. Bunların başında Şirket-i Hayriye'nin Hasköy'deki Bakım ve Onarım Tersanesi ve İstinye Tersanesi gelmekteydi. Bu birkaç girişim dışında Osmanlı Devleti'nin gemi inşa sanayi alanında büyük ölçüde dışarı-



ya bağımlı olduğu söylenebilir. Cumhuriyet döneminde kendi kendine yeter bir ülke yaratma amacı, sanayileşmeyi bir zorunluluk haline getirdi. 1930'ların özgün koşullarında devlet eli ve öncülüğünde sanayileşme başladı. Bu süreçte ülkenin ihtiyaç duyduğu temel malların, ülke kaynakları ile ve ülke içinde üretimi stratejisine dayanan planlar çerçevesinde bir sanayileşme hareketi gündeme geldi. Gemi inşa sanayii bu hareketin sınırları içine alınmamışsa da Türkiye ilk gemilerini 1930'larda inşa etti. Bu gemiler 1935'te denize indirilen donanmaya ait GÖLCÜK tankeri ve Şirket-i Hayriye'nin 1937'de

denize indirilen SARIYER adlı yolcu vapurlarıydı.

GÖLCÜK TANKERİ VE ATA NUTKU

26 Temmuz 1934'te GÖLCÜK Tersanesi'nde kızağa konan ve bu tersane ile aynı adı taşıyan GÖLCÜK tankerin su satında boyu 56,37 metre, genişliği 9,54 metre, derinliği 3,70 metreydi. Ağırlığı 1250 ton olan tankerin çektiği su 310 tondur. Taşıma kapasitesi 750 ton olan tankerin 700 beygir gücünde makineleri vardı ve tek pervaneliydi. Hızı asgari 10 mil olan geminin 29 mürettebatı bulunuyordu.

Cumhuriyet tarihinde inşa edilen ilk gemi olan GÖLCÜK tankeri 16 ay gibi o dönem için kısa sayılabilecek bir sürede denize indirilecek hali aldı. Bu ilk girişim, ilgilileri heyecanlandırdı ve GÖLCÜK tankerin ardından tersanede bir su gemisi ve başka küçük gemilerin inşası gündeme geldi.

Donanma için inşa edilen GÖLCÜK tankerin önce 30 Ekim 1935'te denize indirilmesi planlandı, ancak hava muhalefeti törenin yapılmasını engelledi. Geminin kızakta kalmasının teknik olarak sakıncalı olduğu düşünüldüğünden, 01 Kasım 1935 Cuma günü, süre el vermediği için geniş katılımın sağlanamadığı bir törenle GÖLCÜK tankeri denize indirildi. Geminin denize indirilmesi sırasında teknenin kızakta hareket etmemesi üzerine, 50 ka-



dar işçinin çabası ile gemi kızakta harekete geçirildi ve denize indirildi. Bugün Türkiye Tersanelerinde GÖLCÜK tankerinden çok modern, dünya standartlarında gemiler inşa edilmekte, hatta bunlar ihraç da edilmektedir. Ancak GÖLCÜK tankerinin inşası Türkiye için o dönem itibarıyla gerçek bir başarıydı; bir zihniyete karşı zaferi temsil ediyordu. Bu zihniyet kısaca "Türkiye'de gemi yapılmaz" sözü ile ifade edilmekteydi. GÖLCÜK tankerinin inşası bu anlayışı yıktı. Bu nedenle GÖLCÜK tankerinin inşası bir başarıdır. Bunun arkasındaki öncü kişi bütün yaşamı boyunca Türkiye'de ilk gemiyi yapmak, gemi inşa sanayini ve bilimini kurmak amaçları için çalışmış olan Ata Nutku'ydu. Denizci bir aileye mensup olan Ata Nutku, Türkiye'de modern kılavuzluk teşkilatının kurucusu olan Süleyman Nutku'nun



oğludur. 1904'te doğan Ata Nutku, Almanya'da gemi mühendisliği eğitimi aldı. GÖLCÜK tankerinin planlarını çizdiği sırada donanmada yüzbaşı rütbesi ile görev yapmaktaydı. GÖLCÜK ve TAŞKIZAK askeri tersanelerinin modernleştirilmesi için çalışan Ata Nutku, 1948'de Deniz Kuvvetlerinden yarbay rütbesiyle emekli oldu. Yüksek Mühendis Okulu'nda (şimdi İTÜ) gemi inşaiye dersleri veren Ata Nutku, 1953'te Gemi Enstitüsünü kurdu. Meslek yaşamında bir yüzer havuz, iki mayın dökme gemisi, üç şehir hattı vapuru, dört araba vapuru ve Deniz Nakliyatına ait Abidin Daver şileplerini inşa etti. 100 metre uzunluğunda gemi model deney havuzunu ve laboratuvarını gerçekleştirdi. Türkiye gemi inşa sanayinin bu öncü ismi 1994'te vefat etti. Ata Nutku, teknik yetersizliklerin ötesinde bir zihniyete ve atalete karşı mücadele verdi. GÖLCÜK Tankerinin inşası sırasında karşılaştığı engeller bunu açıkça ortaya koymaktadır. Oğlu Yavuz Nutku, Amiral Afif Büyüktuğrul'un anılarından konuyla ilgili olarak şunları nakleder: "GÖLCÜK Tersanesi'nde yapılan ilk gemi olan GÖLCÜK yağ gemisi denize indirildi. Bu gemiyi İnşaiye yüzbaşısı Ataullah Nutku planlamıştı. İnşa kararı almak için bir hayli uğraştı. Çünkü GÖLCÜK erkani ya da müdürleri bu geminin yapılmasını istemiyorlardı. Çünkü onlarda bu inşaatın sorumluluğunu alacak cesaret yoktu... Ata tarafından Avrupalı bir çalışma sistemi kurulmuştu. Ata işçi olarak her başvurunu alıyor ama ilmi esaslara göre kabiliyeti olmayanları da hemen işten çıkarıyordu. Fabrika müdürleri ise GÖLCÜK yağ gemisinin bütçesi üzerinden başka işler yapmak istiyorlardı. Zaten bu onların hep kullanageldiği bir sistemdi.



Buna Ata razı değildi ve fabrika müdürlerine başka iş için metelik bile koklatmıyordu. Karşılığında fabrika müdürlerinde Ata'ya karşı müthiş bir reaksiyon başlamıştı. Açık açık "Bu gemi yapılmayacak" ve "Nihayet bunu hurdacılara satacağız" gibi çirkin sözler söyleniyordu. Bu reaksiyon o kadar şiddetli idi ki gemi denize indirilirken hiçbir tören yapılmamıştı. Gemi, bizler ve Ata'nın arkadaşları huzurla sessiz sedasız denize indirilmişti. Orta da fabrika müdürlerinden kimse yoktu. Bizler Ata'yı tebrik ettik." Ata Nutku'nun GÖLCÜK tankerinin inşası sırasında mücadele ettiği zihniyet, geminin hemen denize indirilmesinin ardından da kendisine karşı dostane olmayan tavrını gösterdi. Bu olayı oğlu Yavuz Nutku "Babam GÖLCÜK'ün inşaatı sırasında çok iyi çalışan işçilere bir akşam köfte çıkartılması için mutfağa emir vermiş. Sonuçta böyle bir yetkisi olmadığı için Divan-ı Harp'e verilmiş. Neyse ki "köfte davasından" beraat etmiş! Bu olay ailemizde bir efsane olmuştur." diye anlatır. Gerek Amiral Afif Büyüktuğrul'un anılarında dile getirdikleri, gerek oğlu Yavuz Nutku'nun anlattıkları, Ata Nutku'nun Cumhuriyet döneminde inşa edilen ilk gemi olan GÖLCÜK tankerinin yapımı sırasında nelerle karşılaştığını ve dolayısıyla Ata Nutku'nun başarısının büyüklüğünü ortaya koyması açısından önem taşımaktadır.

Kaynak:
Toplumsal Tarih dergisi, Temmuz 2004, Yrd. Doç. Dr. KORALTÜRK, Murat



Kervansarayda kurulan sanayi müzesi

2004 YILINDA ANKARA'NIN İLK VE TEK SANAYİ MÜZESİ OLARAK AÇILAN ÇENGELHAN RAHMI M. KOÇ MÜZESİ, 1850'Lİ YILLARDAN GÜNÜMÜZE SANAYİDE KULLANILAN ARAÇLARIN YANI SIRA İLK DAKTİLO, İLK TELEVİZYON GİBİ ÇEŞİTLİ ELEKTRONİK ARAÇLAR VE DENİZCİLİK, HAVACILIK, KARAYOLU TAŞIMACILIĞI GİBİ ALANLARA AİT OBJELERİN TARİHTEKİ YOLCULUKLARINA IŞIK TUTUYOR.

Ankara'nın ilk ve tek sanayi müzesine kavuşma hikayesi, 1994 yılında İstanbul'da kurduğu müzenin ayrıcalığını Ankarahlara da yaşatma isteği içerisinde olan Rahmi Koç'un Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi'ni kurmaya karar vermesi ile başlıyor. Ankara Kalesi'nin ana giriş kapısının karşısında, eskiden At Pazarı olarak bilinen mevkide yer alan Çengelhan adlı tarihi kervansarayda yer alan müzenin bulunduğu yerin farklı bir anlamı da var. Çengelhan'ın avlusunda Vehbi Koç'un iş hayatına atıldığı dükkan yer alıyor. Vehbi Koç'un ticarete başladığı

ilk bakkal dükkanının bu handa yer alıyor olmasının yanında, han 16.yüzyıla dayanan tarihiyle de önem arz ediyor. Osmanlı Padişahı Kanuni Sultan Süleyman döneminde inşa edilen Çengelhan, Mihrimah Sultan'ın eşi Damat Rüstem Paşa tarafından 1522'de yaptırılan han, çeşitli dönemlerde tiftik deposu ve tabakhane olarak hizmet veriyor. Çengelhan, uzun yıllar aktif olarak kullanıldıktan sonra, 20. yüzyılın sonlarından itibaren boş kalıyor. Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı, kaderine terk edilen Çengelhan'ı, T.C Başbakanlık Vakıflar Genel Müdürlüğü, Ankara Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden

kiralıyor. Çengelhan Otelcilik Turizm Organizasyon, İnşaat ve Restorasyon A.Ş tarafından 2003 yılında başlanan restorasyon çalışmalarında Han, aslına sadık kalınarak sağlamlaştırılıyor ve avlunun üzeri cam ile kapatılarak koruma altına alınıyor. Restorasyonun tamamlanmasının ardından 20 Nisan 2005 tarihinde açılan Çengelhan M. Rahmi Koç Müzesi, o günden bu yana ziyaretçilerini açırılıyor.

1600'LÜ YILLARDAN KALMA USTURLAPLAR

Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi, toplam 32 odadan oluşuyor. Müze, denizci-

likten karayolu taşımacılığına, havacılıktan tıbbı kadar uzanan pek çok sanayi kolunun geçmişini gözler önüne seren 3000'den fazla obje ile ziyaretçilerini karşılıyor. Sergilenen objeler boyutlarına göre küçük modellerden, buhar motorlarına ve klasik otomobillere kadar uzanan zengin bir çeşitlilik gösteriyor. Müzedeki en eski objeler 1600'lerde Araplar tarafından kullanılmış olan usturlaplar. Müzede, gökcisimlerinin görelî konumlarını ve yüksekliklerini gözlemlenmek üzere kullanılan, icadı 3. yüzyıla dayanan usturlapların yanı sıra usturlapların yanında, 19. ve 20. yüzyıldan kalma objeler de sergileniyor.

İSTANBUL'DAKİ MÜZEYLE ORTAK ÇALIŞMA

Müze koleksiyonunun çok büyük bir bölümü kurucu Rahmi M. Koç'un sanayiye duyduğu ilgi ile oluşan kişisel girişimlerin sonucu ediliyor. Bunun yanı sıra diğer şahıslar ve kurumlarca müzeye bağışlanmış ya da süreli olarak verilmiş objeler de koleksiyonlara ekleniyor. Ayrıca İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi ile devam etmekte olan obje değişimleri sayesinde de ziyaretçiler her ziyaretlerinde farklı objelerle tanışma fırsatı buluyorlar.



vesindeki akımlardan biri olarak sayılıyor. Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi de bu bağlamda "Geçici Sergi Salonu"nda düzenlenen sergiler ve Divan grubu tarafından işletilen Çengelhan Brasserie'nin ev sahipliğini yaptığı mini konserler, çeşitli etkinlik ve organizasyonlar ile küçük bir kültür merkezi olma yolunda ilerliyor. Müzenin sergi salonunda bu güne dek pek çok seçkin resim, heykel ve fotoğraf sergisi sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Bunlar içerisinde en çok ilgi gören sergilerden birisi 22 Ekim 2009 tarihinde ziyarete açılmış olan "Hayallere Sığmayan Minyatür Odalar" sergisi.

"HAYALLERE SİĞMAYAN MİNYATÜR ODALAR"

Sergi kapsamında Amerikalı Sanatçı

Türk Hava Yolları, Ankara Ticaret Odası, Akfen, Ströer, Divan ve M. Raşit Çavuşoğlu Ailesi'nin de çok değerli katkılarıyla gerçekleştirilen sergi, sanatseverleri 'minik' ama kusursuz bir dünyada yolculuğa çıkarıyor. "Minyatür Odalar" her yaşta insanı farklı sebeplerle derinden etkiliyor. Bu odalarda her kişinin kendi yaşam ve tecrübelerinden izler bulması mümkün.

ÇOCUKLAR İÇİN EĞİTİM PAKETLERİ

Çağdaş ve zamanın ruhunu ıskalamamaya özen gösteren bir müze olan Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi misyonunu; sadece geçmiş sunmak değil, özellikle de çocuk ziyaretçilerinin hayal güçlerini canlandırarak onları geleceğe hazırlamak olarak açıklıyor. Bu amaçtan hareketle müze Vehbi Koç Vakfı Koç Özel İlköğretim Okulu ve İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi'nin değerli katkılarıyla bir eğitim paketi hazırlayarak ilköğretim okullarının hizmetine sunuyor. Bu paket sayesinde öğretmenler ve öğrenciler seçilmiş olan eserler konusunda daha detaylı bilgi edinmekle kalmayıp, tarih, sosyoloji ve çevre gibi daha geniş kapsamlarda verilen eğitimlerle bilgi ve vizyon sahibi oluyorlar.

İTERAKTİF GEZİ OLANAĞI

Ayrıca müzede ziyaretçilerle koleksiyon arasında interaktif bir bağ kurabilmek için düşünülmüş, objeye dokunmayı hatıta objeyi kullanabilmeyi sağlayan bir sistem de söz konusu. Semafor bayrağı, güneş saati ya da bir teleskopun nasıl kullanıldığını uygulayarak öğrenen ziyaretçiler, çalışan bir deniz motoru veya bir makine atölyesi modelini inceleyerek, objelerin çalışma prensiplerini de tecrübe edip öğrenebiliyorlar. Böylece müze gezisi statik bir gezi olmanın dışına çıkıyor.



MÜZEDEN ÖTE, BİR KÜLTÜR MERKEZİ

Müzelerin birer kültür merkezi olarak çalışması, çağdaş müzecilik anlayışı çerçe-

Henry Kupjack'ın, dünya tarihinde iz bırakmış dönemlerin yaşam tarzını, mimari özelliklerini ve en önemlisi ruhunu yansıtan 'Minyatür Odalar'ı sergileniyor. Başta ana sponsor Zen Diamond olmak üzere

MAKİNE SEKTÖRÜNDE BELİRLENEN BAZI FUARLAR (2010 YILI ŞUBAT - MART VE NİSAN AYLARI)

AYLAR	FUAR ADI	TARİHİ	YERİ	KONUSU	WEB	ORGANİZATÖR
ŞUBAT	STROYTECH Exhibition for Construction Technologies, Equipment, Road-Building Machinery and Materials	2-5 Şubat 2010	Moskova, Rusya	İNŞAAT MAKİNELERİ, TEKNOLOJİLERİ, EKİPMANLARI	www.stroytekh.ru	MVK International Exhibition Company
	FIERAGRICOLA International Exhibition of Machinery, Services and Products for Agriculture and Animal Farming	4-7 Şubat 2010	Verona, İtalya	TARIM MAKİNELERİ	www.veronafiere.it	E.A. Fiere di Verona
	INTERCLIMA + ELEC HOME & BUILDING - HVAC-R International Exhibition	9-12 Şubat 2010	Paris, Fransa	İNŞAAT VE MİMARİ, ELEKTRİK VE ELEKTRONİK	www.interclima.com	Reed Expositions France, Reed Exhibition Companies
	EXPOFIL Textile Yarns and Fibres Exhibition	9-12 Şubat 2010	Paris, Fransa	TEKSTİL, HAMMADELERİ, MAKİNELERİ	www.expoofil.com	PVE S.A. / EXPOFIL
	FIMA Agricola-International Agricultural Machinery Fair	9-13 Şubat 2010	Zaragoza, İspanya	TARIM MAKİNELERİ	www.fima-agricola.com	FERIA DE ZARAGOZA
	MEDEX International Exhibition Machinery and Accessories for Furniture Production and Interior Design	16-19 Şubat 2010	Tahran, İran	MAKİNE, TAKIM TEZGAHLARI, MOBİLYA ÜRETİM MAKİNELERİ VS.	info@irfurnitureunion.ir	Iran Home & Office Furniture Exporters Union
	BAUTEC International Trade Fair for Building and Construction Technology	16-20 Şubat 2010	Berlin, Almanya	İNŞAAT MAKİNELERİ, ISITMA VE HAVALANDIRMA SİSTEMLERİ, KLİMALALAR	www.bautec.com	Messe Berlin GmbH
	ITCE - International African Arabian Exhibition for Textile, Embroidery and Sewing Machinery and Accessories	17-20 Şubat 2010	Kahire, Mısır	TEKSTİL, HAZIR GİYİM MAKİNE VE AKSESUARLARI	www.acg-itefairs.com www.masterfuar.com.tr	ACG & ITE Trade Fairs S.A.E. MASTER FUARCILIK
	BI-MU Mediterranea Machine Tools, Robots, Automation	18-21 Şubat 2010	Bari, İtalya	TAKIM TEZGAHLARI, TAKIM TEZGAHLARI İÇİN ELEKTRİKLİ VE ELEKTRONİK YEDEK PARÇALAR	www.fieradellevante.it www.ucimu.it	Fiera del Levante, CEU - Centro Esposizioni UCIMU S.p.A.
	METAV International Fair for Manufacturing Technology and Automation	23-27 Şubat 2010	Dusseldorf, Almanya	ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ, OTOMASYON	www.metav.messe-duesseldorf.de	Verein Deutscher
WIN - World of Industry International Trade Fair for the Manufacturing Industry - Machinery, Welding, Surface Treatment, Materials Handling	25-28 Şubat 2010	İstanbul, Türkiye	METAL İŞLEME,KAYNAK, ÜRETİM TEKN., METALÜRJİ, DÜKÜMCÜLÜK, DEMİR DIŞI MADENLER, YAN SANAYİ, YÜZEY İŞLEME	www.tuyap.com.tr	Werkzeugmaschinenfabriken e.V. (VDW) Hannover Messe Bileşim Fuarçılık AŞ	
MART	WETEX Water, Energy Technology and Environment Exhibition	9-11 Mart 2010	Dubai, BAE	SU SİSTEMLERİ	www.iirx.com.sg	China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.
	Water China / PVP China International Trade Fair for Water, Waste Water and Water Treatment / Pump, Valve & Pipe China	9-11 Mart 2010	Guangzhou, China	SU, ENERJİ TEKNOLOJİSİ VS.	http://www.wetex.ae	Dubai Electricity & Water Authority
	DOMOTECHNIKA	22-25 Mart 2010	Köln, Almanya	EV EKİPMANLARI-MAKİNELERİ	www.domotechnica.de	Koelnmesse GmbH
	Mostra Convegno Expocomfort - International Exhibition of Heating, Air-Conditioning, Refrigeration, Plumbing Technology, Water Treatment, Bathroom Fittings with SERVITIS, Expo Bagno and Next Energy	23-27 Mart 2010	Milano, İtalya	ISITMA SİSTEMLERİ, KLİMALAR,SU ARITMA SİSTEMLERİ, BANYO AKSESUARLARI, VS	www.fmi.it	Fiera Milano International SpA
	RACIOENERGIA/CLIMATHERM International Trade Fair for Heating, Air-Conditioning and Energy Saving	23-27 Mart 2010	Bratislava, Slovak Cum.	ISITMA, HAVALANDIRMA VS.	www.incheba.sk	INCHEBA a.s. Bratislava
MM&T Materials, Manufacturing and Technology-Asia Pacific Leather Fair	29-31 Mart 2010	Hong Kong, Hong Kong	DERİ, DERİ İŞLEME MAKİNELERİ	www.aplf.com	Asia Pacific Leather Fair Ltd.	
NİSAN	KIIF-Kiev International Industrial Fair	14-17 Nisan 2010	Kiev, Ukrayna	MAKİNE, METAL İŞLEME, TAKIM TEZGAHLARI	www.primus-exhibitions.com	PRIMUS EXHIBITIONS
	CANTON FAIR Çin Uluslar arası İthal ve İhraç Ürünleri Fuarı	15 Nisan-7 Mayıs 2010	Guangzhou, Çin	GENEL TİCARET,İHTİSAS FUARI	www.forumfuar.com www.icecf.com	FORUM Fuarçılık Geliştirme A.Ş.
	HANNOVER MESSE	19-23 Nisan 2010	Hannover, Almanya	TEKNOLOJİ, İNNOVASYON VE OTOMASYON	www.hannovermesse.de	Deutsche Messe AG
	Bauma - International Trade Fair for Construction Machinery, Building Material Machines, Construction Vehicles and Equipment	19-25 Nisan 2010	Münih, Almanya	İNŞAAT MAKİNELERİ, İNŞAAT MALZEMELERİ VE EKİPMANLARI	www.messe-muenchen.de	Messe München GmbH,
	KONFEKSİYON MAKİNESİ 2010 Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri Konfeksiyon Yan Sanayileri ve Aksesuarları Fuarı	22-25 Nisan 2010	İstanbul, Türkiye	KONFEKSİYON, NAKIŞ MAKİNELERİ, KONFEKSİYON YAN SANAYİLERİ VE AKSESUARLARI	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
MACHINE BUILDING/Drives&Automation-Design-Build Technologies and Systems Integrators Exhibition	27-28 Nisan 2010	Birmingham, İngiltere	MAKİNE İMALATI İÇİN PNÖMATİK TEKNOLOJİLERİ, GÜÇ AKTARIMI, OTOMASYON	www.devicelink.com feedback@cancom.com	Cannon Communications LLC	

MAKİNE SEKTÖRÜNDE BELİRLENEN BAZI FUARLAR (2010 YILI MAYIS - HAZİRAN - TEMMUZ VE EYLÜL AYLARI)

AYLAR	FUAR ADI	TARİHİ	YERİ	KONUSU	WEB	ORGANİZATÖR
MAYIS	ISK-SODEX International Trade Fair for Sanitary, Heating, Ventilation and Air Conditioning	5-8 Mayıs 2010	İstanbul, Türkiye	ISITMA, SOĞUTMA, HAVALANDIRMA	info@hmsf.com www.hmsf.com	Hannover-Messe Sodeks Fuarçılık A.Ş.
	KALIP AVRASYA (MOULD EURASIA) Bursa 4. Kalıp Teknolojileri ve Yan Sanayi Fuarı	6-9 Mayıs 2010	Bursa, Türkiye	KALIP TEKNOLOJİLERİ, YAN SANAYİ VE İLGİLİ MAKİNE	www.mould Eurasia.com/	TÜYAP BURSA Fuarçılık A.Ş.
	TEXPO EURASIA 2010 27. Tekstil, Dokuma, İplik, Terbiye, Örgü, Çorap Makineleri, Yan Sanayileri Ve Kimyasalları Fuarı	15-18 Mayıs 2010	İstanbul, Türkiye	TEKSTİL VE GİYİM MAK., TEKSTİL, KUMAŞ, EV TEKS. VS.	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	BUILDING AND RECONSTRUCTION (GRADNJA I OBNOVA) International Building and Building Industry Fair	18-21 Mayıs 2010	Sarajevo, Bosna Hersek	KLİMALAR, ISITMA, SOĞUTMA VE SAĞLIK EKİPMANLARI VB.	www.skenderija.ba	Centar 'Skenderija' - Sarajevski Sajam
	SIMA Uluslararası Endüstri Fuarı	27-31 Mayıs 2010	Şam, Suriye	HER TÜRLÜ MAKİNE, EKİPMAN, TEÇHİZAT	www.simafairs.com	SIMA - Syrian International Marketing Association
	BIEMH International Machine Tools Exhibition	31 Mayıs-5 Haziran 2010	Bilbao, İspanya	TAKIM TEZGAHLARI	biemh@bec.eu	Bilbao Exhibition Centre (BEC)
HAZİRAN	Aquatech China - International Trade Fair for Process, Drinking and Waste Water	2-4 Haziran 2010	Shanghai, Çin	İÇME SUYU-ATIK SU	mail@rai.nl	Amsterdam Rai
	JIMEX Uluslararası Endüstri Makineleri, Elektrik ve Otomasyon Fuarı	6-9 Haziran 2010	Amman, Ürdün	ENDÜSTRİYEL MAKİNELER, ELEKTRİK, OTOMASYON	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	InterPart-Exhibition for Design Systems, Rapid Prototyping and Parts Suppliers for the Automotive and Machine Construction Industries	8-9 Haziran 2010	Karlsruhe, Almanya	METAL İŞLEME, PLASTİK VE LASTİK İŞLEME, KAYNAK, VS. OTOMOTİV, ELEKTRONİK, MAKİNE VE İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ ENDÜSTRİLERİ	www.cancom.com	Canon Communications Deutschland GmbH, Canon Communications LLC
	FOOD INDUSTRY / MICROCLIMATE AND COLD / PACKAGING AND LABEL International Exhibition for Food Processing, Packaging, Cooling, Refrigeration	8-11 Haziran 2010	Minsk, Belarus	GIDA İŞLEME TEKNOLOJİSİ, AMBALAJ, PLASTİK VE KAĞIĞ TEKNOLOJİSİ	www.minskexpo.com	IFWexpo Heidelberg GmbH MinskExpo, JSC
	ANKOMAK International Construction Machinery and Building Technology Exhibition	9-13 Haziran 2010	İstanbul, Türkiye	YAPI MALZ.,TEKNOLOJİ, İŞ MAKİNELERİ	info@ite-turkey.com	ITE GROUP PLC. E ULUS. FUAR TAN HİZM A.Ş.
	REW İSTANBUL-Ulular arası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı	10-13 Haziran 2010	İstanbul, Türkiye	ÇEVRE KORUMA TEKN., YENİLENEBİLİR ENERJİ, SU TEKN.	www.tuyap.com.tr	İFO İSTANBUL FUAR HİZM. SAN. TİC. A.Ş.
	ASME TURBO EXPO - Land, Sea & Air International Gas Turbine and Aeroengine Congress and Exhibition	14-18 Haziran 2010	Glasgow, İngiltere	GAZ TÜRBİNLERİ, EKİPMANLARI VS.	www.asme.org/igt	ASME International Gas Turbine Institute
	CHMES- China International Machine Tool & Tools Exhibition	14-18 Haziran 2010	Pekin, Çin	TAKIM TEZGAHLARI, METAL KESME VE İŞLEME TEKNOLOJİLERİ, DÖKÜM TEKNOLOJİLERİ	www.reedces.com.cn	CES- Capital Exhibition Services / Reed Huayin Exhibitions Beijing
	ITM POLAND Innovations-Technologies-Machines Poland - Exhibition	15-18 Haziran 2010	Poznan, Polonya	TAKIM TEZGAHLARI, METAL SANAYİ, KAYNAK, HİDROLİK VE PNÖMATİK, DÖKÜM, OTOMASYON SANAYİ	www.mtp.pl www.itm-polska.pl www.oaib.gov.tr	Poznan International Fair Ltd. Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Milli Katılımı ??
	ProPak Asia International Processing, Filling and Packaging Technology Exhibition and Conference for the Asian Region	16-19 Haziran 2010	Bangkok, TAYLAND	GIDA ÜRÜNLERİ İŞLEME, PAKETLEME TEKNOLOJİLERİ	www.propakasia.com	Bangkok Exhibition Services Ltd.
ITMA ASIA+CITME - International Exhibition of Textile Machinery	22-26 Haziran 2010	Şangay, Çin	TEKSTİL MAKİNELERİ	www.itmaasia.com	Beijing Textile Machinery International Exhibition Co. Ltd.	
TEMMUZ	AGRICULTURAL MACHINERY EXHIBITION	09-12 Temmuz 2010	Tarmstedt, Almanya	TARIM MAKİNELERİ VE EKİPMANLARI	www.tarmstedterausstellung.de	Ausstellungs-GmbH Tarmstedt
	PROCESS EXPO International Exposition for Food Processors	18-20 Temmuz 2010	Şikago, ABD	GIDA İŞLEME VE PAKETLEME MAKİNELERİ	www.fpsa.org	FPSA - Food Processing Suppliers Association
EYLÜL	IMTS - International Manufacturing Technology Show	13-18 Eylül 2010	Şikago, ABD	TAKIM TEZGAHLARI VE AKSAMLARI, CAM SİSTEMLERİ, BİLGİSAYARLI İŞLETİM SİSTEMLERİ, YAZILIM, VS	www.imtsnet.org	AMT - The Association for Manufacturing Technology
	LABELXPO AMERICAS International Exhibition for Labels, Labels Printing and Production Technology	14-16 Eylül 2010	Şikago, ABD	KAĞIT, ETİKETLEME VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ	www.labelexpo-usa.com	Tarsus USA Inc.
	WATERTECH CENTRAL ASIA- Central Asian International Water Technology Exhibition and Conference	15-17 Eylül 2010	Almatı, Kazakistan	SU SİSTEMLERİ	www.iteca.kz	ITECA LLP
	EXPOFIL Textile Yarns and Fibres Exhibition	14-17 Eylül 2010	Paris, Fransa	TEKSTİL, HAMMADDELERİ, MAKİNELERİ	www.expoofil.com	PVE S.A. / EXPOFIL
	World Food Moscow	14-17 Eylül 2010	Moskova, Rusya	GIDA SANAYİ	www.world-food.ru/eng	GiMA International Exhibition Group GmbH & Co. KG ITE Moscow
	SAHARA International Agricultural Exhibition for Africa and Middle East	25-28 Eylül 2010	Kahire, Mısır	TARIM, TARIM MAKİNELERİ VS.	www.saharaexpo.com	ANCOM GROUP / EXPO
AQUATECH International Exhibition for Water Management and Technologies	27 Eylül-02 Ekim 2010	Plovdiv, Bulgaristan	SU TEKNOLOJİSİ VE SU YÖNETİMİ	www.fair.bg	International Fair Plovdiv	
ITM INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR	27 Eylül-02 Ekim 2010	Plovdiv, Bulgaristan	MAKİNE VE AKSAMLARI	www.fair.bg	International Fair Plovdiv	

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği
0312 447 27 40
www.makinebirlik.com

Makine Sanayii Sektör Platformu
www.makinesektorplatformu.org

TURQUM
312 447 27 40
www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Maliye Bakanlığı
0312 425 78 16
www.maliye.gov.tr

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
0312 231 95 46
www.sanayi.gov.tr

Dış Ticaret Müsteşarlığı
0312 204 75 00
www.dtm.gov.tr

Başbakanlık Gümrük Müsteşarlığı
0312 306 80 00
www.gumruk.gov.tr

Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı
0312 294 50 00
www.dpt.gov.tr

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi
0312 417 22 23
www.igeme.org.tr

Makina Mühendisleri Odası (TMMOB)
0312 231 31 59
www.mmo.org.tr

Makine Sektör Meclisi Başkanlığı (TOBB)
0312 413 83 81
www.tobb.org.tr

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
0212 339 50 00
www.deik.org.tr

Türk İşbirliği ve Kalkınma Dairesi Başkanlığı
0312 508 10 00
www.tika.gov.tr

Türkiye İstatistik Kurumu
0312 410 04 10
www.tuik.gov.tr

Hazine Müsteşarlığı
0312 204 60 00
www.hazine.gov.tr

TÜBİTAK
0312 468 53 00
www.tubitak.gov.tr

DERNEKLER

Akışkan Gücü Derneği
0212 222 19 71
www.akder.org.tr

Ambalaj Makinecileri Derneği
0216 545 49 48
www.amd.org.tr

Anadolu Un Sanayicileri Derneği
0312 281 04 68-69
www.ausd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği
0312 232 06 40
www.anasder.org.tr

Araç Üstü Ekipman İmalatçıları Derneği
0212-771 44 88
www.arusder.org.tr

Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği
0212 613 79 00
www.besiadturkey.com

Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği
0216 469 46 96
www.enosad.org.tr

İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği
0216 469 44 96
www.iskid.org.tr

İş Makineleri Mühendisleri Birliği
0312 385 78 94
www.ismakinalari.org

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği
0212 222 81 93
www.kbsb.org

Makine İmalatçıları Birliği
0312 468 37 49
www.mib.org.tr

Ostim Organize Sanayi Bölgesi
0312 385 50 90
www.ostim.org.tr

Öncü Sanayici ve İşadamları Derneği
0312 395 73 90
www.kilavuz.biz

Plastik Sanayicileri Derneği
0212 425 13 13
www.pagev.org.tr/pagder/main.asp

Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği
0 312 433 77 88
www.sader.org.tr

Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği
0212 552 76 60
www.temsad.com

Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği
0216 383 09 22
www.tasiad.org.tr

Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği
0312 419 37 94
www.tarmakbir.org

Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği
0312 440 83 63
www.tummer.org.tr

Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği
0216 477 70 77
www.imder.org.tr

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği
0312 255 10 73
www.pomsad.org.tr

Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu
0312 468 69 84
www.tumdef.org