

moment expo

Kasım 2008 → SAYI: 06

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracat ve Ticaret Dergisi

**MAKİNE TANITIM
GRUBUNUN ÇİN ÇIKARMASI**
**ASRIN DENEYİNDE
BİR TÜRK MAKİNECİSİ**
**ÇİN'DE BİR
TÜRK PROFESÖR**
**MAKİNE İHRACATIMIZIN
HIZLA GELİŞEN PAZARI: İTALYA**
AKIŞKANIN GÜCÜ, AKDER

**KAUÇUK, PLASTİK
VE LASTİK İŞLEME
MAKİNELERİ**

5 Kıta 50 Ülkede

Hidromek, "50. Yıl"ında Türk sanayisinin yurtdışındaki
başarılı yüzü olmayı sürdürüyor.



HİDROMEK

Sanayisiye 0 312 227 10 01 www.hidromek.com.tr

KÜNYE

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Mahmut AKILLI

YAYIN KURULU BAŞKANI

Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU

Adnan DALGAKIRAN, Merih ESKİN
Mustafa BOZKURT, Kutlu KARAVELİOĞLU
Sevda Kayhan YILMAZ, Mahmut AKILLI,
Serol ACARKAN, Namık Kemal MEMİŞ, Ali
Rıza OKTAY, Dr. İsmet YALÇIN S. Tansel
KÜNBİ, Mehtap ÖNAL, Ebru ATAMER

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Free Birds Yayın Çözümleri

YAYIN DİREKTÖRÜ

Can ERÇAKICA

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tugay SOYKAN (tugay@freebirdsyayin.com)

MUHABİR

Umut Banş UÇAN (umut@freebirdsyayin.com)

KATKIDA BULUNANLAR

Derya BOZKURT,
Bahtiyar ORHAN,
Kemal Cenk SARIOĞLU

SANAT YÖNETMENİ

Ersin KARATAĞ

FOTOĞRAF

Candan YAŞARTAŞ

YAYIN ADRESİ

Yeşilce Mah. Diken Sok. No: 3 K:2
Seyrantepe / İSTANBUL
Tel: 0212 269 25 23 - 24
Faks: 0212 269 25 27

YAYIN TÜRÜ

Sürelî Yerel Dergi

REKLAM VE PAZARLAMA

Freebirds Yayın Çözümleri

REKLAM YÖNETMENİ

Adem TAVUKCU
(adem@freebirdsyayin.com)

ADRES

Yeşilce Mah. Diken Sok. No: 3 K:2
Seyrantepe / İSTANBUL
Tel: 0212 269 25 23 - 24
Faks: 0212 269 25 27

BASKI VE CİLT

Gizben Matbacılık Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Diken Sok. No: 3 Seyrantepe /
İSTANBUL
Tel: 0212 270 40 78
Faks: 0212 270 40 89

MOMENT EXPO Dergisi, Freebirds Yayın
Çözümleri tarafından T.C. yasalarna uygun
olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo
Dergisi" ibaresi kullanılarak alımı yapılması
izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Orta Anadolu Makine
ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin 7.500
adet basılan ücretsiz sürelî yayınıdır.

GELECEĞİ PARLAK MAKİNELER

Plastik sektörü Türkiye'de büyük yatırımlar yapıyor. Plastik sektöründeki işlem kapasitesindeki artışa paralel olarak her yıl makine ve teçhizat yatırımı da artış gösteriyor. Sektörü 2008 yılı sonuna kadar 672 milyon dolar makine teçhizat yatırımı yaparak işleme kapasitesini 5,6 milyon tona yükseltmesi bekleniyor.

Tugay SOYKAN

Dergimizin bu ay ki kapak konusu, kauçuk ve plastik işleme makineleri. Makine sanayii içerisinde hızlı bir gelişim gösteren kauçuk ve plastik işleme makinelerine ilişkin güncel veriler ve bu sektörde faaliyet gösteren firmaların görüşleri kapak haberimiz de yer alıyor.

Türkiye, plastik işleme sektöründe yıllık 4,9 milyon ton işleme kapasitesiyle Avrupa ülkeleri arasında beşinci sırada yer alıyor. Plastik işleme sanayiinde yaşanan gelişmelere paralel olarak kauçuk ve plastik işleme makineleri de gelişimini ve büyümesini devam ettiriyor. Plastik sektöründeki işlem kapasitesindeki artışa paralel olarak her yıl makine ve teçhizat yatırımı da artış gösteriyor. 2007 yılında 550 milyon dolarlık yatırım yapan sektörün, 2008 yılında 672 milyon dolar makine teçhizat yatırımı yaparak işleme kapasitesini 5,6 milyon tona yükseltmesi bekleniyor. Makine Tanıtım Grubu'nun Çin'in Pekin şehrinde düzenlenen CIMES 2008 Uluslararası Makine Fuarı'na katılımı da dergimizde oldukça geniş bir şekilde işlendi.

Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye derneklerden Akder'in Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Serdaroğlu ile sanayide tamamlayıcı bir unsur olan ve ağırlıklı olarak otomotiv, inşaat ve makine imalat sektöründe büyük önem taşıyan hidrolik ve pnömomatik sistemlerin Türkiye'deki gelişimi ve sorunları üzerine bir röportaj gerçekleştirdik.

Çin'deki CIMES 2008 Uluslararası Makine Fuarı'nda Türk standını ziyaret eden Shanghai Tongji Üniversitesi Takım Tezgâhları Kürsüsü Başkanı Profesör Savaş Tumis ile Türk makine sektörünün Çin pazarından nasıl faydalanabileceği üzerine bir sohbet gerçekleştirdik.

Dergimizin diğer haberleri arasında ise Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin evrensel boyutlara ulaşan eğitim sistemi, Tansuğ Makine'nin güneş enerji sistemleri üretimi, makine sektöründe bir dünya devi olan Bosch Rexroth'un gelecekteki Türkiye yatırımları ve daha bir çok haber yer alıyor.

“Dünya makine sektörü içerisinde büyük bir satıcı konumunda olan Çin aynı zamanda büyük bir alıcı durumunda. Bu nedenle Türk makinecilerinin bu ülke ile yakın temaslar kurması ve kendisini tanıtmaları büyük önem taşıyor. Bunun farkında olan Makine Tanıtım Grubu da Çin'in Pekin şehrindeki CIMES 2008 Uluslararası Makine Fuarı'na milli katılım gerçekleştirdi.”



Dalgakiran Bursa
E. Çarşamba Yolu No:8
Madenli / Bursa
Tel : +90 226 211 76 44 41 18
507 5080
Fax : +90 226 211 76 76
info@dalgakiran.com
www.dalgakiran.com

Dalgakiran Denizli
Kuvvetli Mahallesi No:14
No:14 No:14/201706
Denizli / Denizli
Tel : +90 258 501 51 27
Fax: +90 258 501 54 74
info@dalgakiran.com.tr
www.dalgakiran.com.tr

Dalgakiran Antalya
Göktürk Yolu 7 70100 Kulu
Denizli / Antalya
Tel : +90 251 711 90000
Fax: +90 251 711 90000

Dalgakiran Eskişehir
Mühürler Cd. No:107
Eskişehir / Eskişehir
Tel : +90 318 500014
Fax: +90 318 799000
www.dalgakiran.com
info@dalgakiran.com

Dalgakiran Gaziantep
Kuvvetli Mahallesi No:14
No:14 No:14/201706
Denizli / Gaziantep
Tel : +90 311 800 01 00

DALGAKIRAN®
kompresör

Dalgakiran Türkiye
Etiler Sokak No:204 Kat:2
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tel : +90 212 311 71 01 - 000
Fax : +90 212 311 71 01 - 10
info@dalgakiran.com
www.dalgakiran.com

- 6 Başkan'dan
- 7 Genel Sekreter'den
- 8 Kısa kısa
- 12 OAİB'den
- 14 Makine Tanıtım Grubu'nun Çin çıkarması
- 24 **Kapak:** Kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri
- 30 Maikın Makine ilk 5'i hedefliyor
- 34 Türkiye'de bir dev: Bosch Rexroth
- 38 Makine ihracatımızın hızla gelişen pazarı: İtalya
- 44 Akışkanın gücü, AKDER
- 48 Çin'de bir Türk profesör
- 52 Makine ihracatında internet zamanı
- 56 Tansuğ Makina yüzünü güneşe döndü
- 60 Asrın deneyinde bir Türk makinecisi
- 64 TÜBİTAK MAM geleceğe uzanıyor
- 68 AKYAPAK ihracatla büyüyor



“ Makine Tanıtım Grubu'nun Çin çıkarması ”





38

“İMakine ihracatımızın hızla gelişen pazarı: İtalya”



44

“Akışkanın gücü, AKDER”



24

Karadeniz'de evrensel bir üniversite

72

Göstergeler

77

Aylık ihracat rakamları

88

Anadolu'nun dahi mühendisi

92

Fuarlar

94

İletişim

96



52



>>ADNAN DALGAKIRAN

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

0 gün bugün mü?

DÜNYANIN SON YÜZYILDA YAŞADIĞI EN BÜYÜK EKONOMİK KRİZLERDEN BİRİNİN İÇERİSİNDEYİZ. MAKİNE SEKTÖRÜNDE İÇ PİYASADA YÜZDE 30'LARI GEÇEN BİR DARALMAYLA KARŞI KARŞIYAYIZ. BU KRİZİN DİĞERLERİNDEN FARKI TÜM DÜNYAYLA BİRLİKTE YAŞANMASI. BU NEDENLE ÇOK DAHA DİKKATLİ OLMALIYIZ.

Bugün yaşanan ekonomik krizin Türkiye'nin yaşadığı geçmişteki krizlerden farkı eskiden ekonomik krizin sadece Türkiye'de yaşanması aynı tarihlerde dünyada ekonomik bir daralmanın söz konusu olmamasıydı. Türkiye'deki krizle daralan iç pazarın yerini ihracata yönelik faaliyetler almıştı. Dövizin de Türk Lirası karşısında hızla yükselmesi ihracatçımıza avantaj sağlamıştı. O yıllarda yaşanan kriz, devletin yapısal reformları gerçekleştirememesi bütçede ciddi açık vermesi, borç stokunun yüksek olması gibi kötü bir pozisyonda olması; üstüne üstlük, Türk bankacılık sisteminin sağlıklı olmadığı bir dönemi içermesi. Bugün ise dünyada büyük bir finansal kriz yaşanıyor. Bu finansal krizin ana nedenleri başında da spekülasyon kazançları dünya ekonomisindeki payının yüksek oluşu ve bu balonun bir noktada sönmeye mecbur olmasından kaynaklanıyor. Ancak yaşanan bu finansal krizin reel sektörü vurmasının kaçınılmaz olduğu aşikârdır.

Elbette ki ülkemiz bundan ciddi şekilde etkilenecektir. Yine de şükretmeliyiz ki, bu dönemde ülkemizin borç stokunun gayri safi milli hasılamıza oranı makul seviyelerde olup, bankacılık sistemimizde alınan tedbirler neticesinde geçmişteki zayıf bünyeli yapısında oldukça uzağındadır. Ancak ithalat ihracat açığımızın ve cari açığımızın yüksek seviyelerde olması ve özel borçlarının yüksek seviyelerde olması üzerimizdeki en büyük risklerdir. Bu defa içerdeki daralmayı çok hızlı yükselen ihracat oranlarıyla kapamamız pek mümkün gö-

rünmüyor çünkü dünyadaki ekonomik daralma bu süreçte buna izin vermeyebilir. Bu dönemin olabilecek en önemli sonuçları zayıf finansal yapıya sahip ölçek ekonomisine geçememiş firmaların oyunun dışına itilmesi olabilir. Aynı sektörde çok sayıda firmanın yer alması ülkemiz ekonomisini en zayıf noktadır. Normal şartlarda dahi beklenen konsolidasyon süreci, küresel krizde tetiklemeyle hız kazanacağını öngörebiliriz.

Bu dönemde yapılması gerekenler finansal yapısı zayıf ölçek ekonomisine geçememiş firmaların hızla birleşmeye gitmeleri, birliğimizin projelerinden olan ortak satın alma organizasyonu gibi projelerin hayata geçirilmesi, verimlilik üzerinde büyük bir hassasiyetle durulması, maliyet analizlerinin ciddi şekilde yapılmasıdır.

Bu kriz gelmeden evvel yıllardır savunduğumuz bir görüş var; oda yatırım mallarını üretemeyen ülkelerin yaşanan küresel krizlerden herkesten daha fazla etkileneceğidir. Türkiye'nin ithalat ihracat açığının en büyük ikinci kalemi olan (yaklaşık 20 milyar dolar) makine dış ticaret açığı kapatılabilecek projeleri hayata geçirebilseydik ülkemiz dünyada yaşanan bu küresel krizden çok daha az hasarla çıkabilirdi.

Hepinize Çalışmalarınızda Başarılar Dilerim
Saygı ve Sevgilerimle



>> MAHMUT AKILLI

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri

Krize karşı bir gelecek planımız olmalı

ORGANİZASYONEL ÖRGÜTLENME VE SEKTÖREL BİLİNÇLENME AÇISINDAN OLDUKÇA TECRÜBE KAZANMIŞ OLAN TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ BU KRİZE KARŞI FİNANSAL, İDARİ, TEKNİK VE KÜRESEL PAZAR GELİŞMELERİ AÇISINDAN HAZIRLIK YAPMALI VE BİR İCRA PLANI HAZIRLAMALI.

Tüm dünyanın gündeminde olan mali krizin reel ekonomiye sıçrayarak daha da derinleşmesi yönündeki beklentiler ülkemiz sanayi sektörlerini dolayısıyla makine sanayimizde faaliyet gösteren firmalarımızı da doğal olarak endişelendirmektedir. Organizasyonel örgütlenme ve sektörel bilinçlenme açısından oldukça tecrübe kazanmış olan Türk makine sektörünün bu krize finansal, idari, teknik ve küresel pazar gelişmeleri açısından hazırlık yapması, geleceğe yönelik muhtelif senaryoları değerlendirmesi ve bu değerlendirmeler ışığında alternatifli, kısa, orta ve uzun vadeli perspektifleri de ihmal etmeyen bir icra planı hazırlaması önem arz etmektedir. Bu kapsamda olabilecek olumsuz gelişmelere sektörü hazırlamak birinci derecede öncelik arz etmekle birlikte, sektörün Türk sanayisinin geleceği açısından oynayacağı yapısal-stratejik rol dikkate alındığında, kısa vadeli hazırlıkların mutlaka uzun vadeli ve ciddi bir çalışma programı ile birlikte ele alınmasının da gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu noktada, Genel Sekreterliğimiz organizasyonunda Türk Makine Sanayi Sektör Plat-

formu Başkanlar Kurulu'nun Kasım ayı içerisinde bir araya gelmesi planlanmaktadır.

Diğer taraftan, Genel Sekreterliğimiz geçtiğimiz ay faaliyet ve çalışmalarına devam ederek, Filibe/Bulgaristan'da 64.Uluslararası Plovdiv Sonbahar Fuarı'na makine sektöründe milli katılım organizasyonu gerçekleştirmiş, ayrıca Çin'de gerçekleştirilen CIMES 2008-9. Uluslararası Takım Tezgâhı ve Ekipmanları Fuarı'na geniş katılımı Makine Tanıtım Grubu adına iştirak etmiştir.

Bunun yanı sıra, "11. Dış Ticaret Haftası" etkinlikleri kapsamında yer alan "Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni" ve anılan hafta kapsamında bazı etkinlikler DTM koordinasyonu ve Genel Sekreterliğimiz organizasyonunda gerçekleştirilmiştir. Birliğimiz, makine sektörü adına çalışmalarını büyük bir sevgi ve özenle yapmayı önümüzdeki dönemlerde de sürdürecektir. Temennim bu yapılanların sektörümüze maksimum faydayı sağlaması, firmalarımızın tüm kriz ortamlarından beraberlik içerisinde, azimle, güçlenerek çıkmasıdır.

Devrim Arabaları, Ya yapsak...

Senaryosunu Murat Dişli ile birlikte yazan Tolga Örnek'in yönettiği film, "Devrim"i üretme görevini üstlenmiş 23 mühendisin inanç ve azim öyküsünü anlatıyor.

Filmde aralarında Taner Birsell, Halit Ergenç, Vahide GÖrdüm, Serhat Tutumluer, Ali Düşenkalkar, Selçuk Yöntem, Uğur Polat ve Altan GÖrdüm'ün yer aldığı sanatçılar rol alıyor. Filmde, dönemin Cumhurbaşkanı olan ve "Yerli üretim bir otomobil yapmasını emreden" Cemal Gürsel'i Sait Genay canlandıracak.

"Benzini bitti diye yolda kalan araba olarak" tarihe geçen "Devrim" in filmine, Doğuş Holding, Doğuş Otomotiv, Garanti Bankası ve Koç Allianz ana sponsor olarak katkıda bulunuyor.

Bir birlik ve başarı öyküsünü ele alan "Devrim Arabaları" filminin, 24 Ekim 2008'de vizyona girdi.

"Devrim Arabaları" azmin ve birbirine inanan insanların neleri başarabileceğini gösteren, bu topraklarda yaşanmış bir başarı öyküsü. Hikaye, bu aracı üretme görevini üstlenmiş 23 mühendisin kariyerlerini ve aile hayatlarını riske atarak girdikleri bu üretim macerasında zamanla, yoklukla, politikayla, karşılımları çıkan sayısız engelle mücadelelerini anlatıyor.

"Devrim Arabaları" Türk mühendisinin ve işçisinin, 20 sene öncesine kadar toplu işne dahi üretmeyen bir ülkede kalkıştıkları bu meydan okumayı, bugün her şeye kolayca sahip olan nesillere, idealist zihniyeti ve zaferi de aktararak yaşattıkları bir birlik ve başarı öyküsü.

Bu arada, Doğuş Power Center bünyesinde de 15 Ekim-15 Aralık tarihleri arasında "Devrim Arabaları" sergisi açılacak.



Yeni Maestro Serisi

30. YILINDA, "İSTANBUL SANAYİ ODASI 2007 YILI TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞU" RAPORUNDA 176. OLARAK ÖNEMLİ BİR BAŞARI GÖSTEREN HİDROMEK, YENİ NESİL KAZICI YÜKLEYİCİSİ OLAN "MAESTRO" SERİSİNİ MÜŞTERİLERİNE SUNDU.

"Kullanım kolaylığı" dikkate alınarak tasarlanan "Maestro" serisi özgün stile sahip kabini ve kabin özellikleriyle ön plana çıkarken, güçlü ergonomisi ve operatöre sunduğu konfor ile kazıcı yükleyiciden alınabilecek verimi önemli ölçüde artırıyor. Geniş görüş açısı, ferah iç hacmi, ayarlı direksiyonu, tam otomatik şanzımanı, çift fren pedalı sayesinde operatörüne, otomobil kadar güvenli sürüş olanağı tanıyor. Bununla birlikte Maestro serisi, kabin içi estetik unsurlar göz önüne alınarak dizayn edildiği için, bu seride operatör kullanım ve konforu en üst düzeyde yer alıyor.

Maestro serisinde üstün kabin özelliklerinin yanı sıra yeni opsiyonel donanımlar da müşterilerin beğenisine sunuluyor. Yeni nesil joystickler, hidrolik kızak kaydırma, hava kompresörü, çabuk sök-tak aparatları ve hava amortisörlü koltuklar gibi opsiyonel özellikler, operatöre kullanım kolaylığı sağlıyor.

Hidromek pazara sunduğu yeni "Maestro" serisiyle iş makineleri sektörüne üst sınıfta kusursuz bir iş makinesi kazandırmanın gururunu taşıyor.



Bosch Rexroth'tan 80 milyon Euro'luk kapasite yatırımı

Rexroth Bosch Group

BOSCH REXROTH MURAHHAS AZASI VE GENEL MÜDÜRÜ STEVEN YOUNG, BURSA TESİSLERİNİN KAPASİTESİNİ 60 MİLYON EURO YATIRIMLA 3 KATINA ÇIKARACAKLARINI, GEBZE TOSB' DA İSE 20 MİLYON EURO TUTARINDA YATIRIMIN SÜRDÜĞÜNÜ SÖYLEDİ.

Her iki çalışmanın da 2009'da tamamlanacağını belirten Young, "Böylece 80 milyon Euro'luk yatırım yapmış olacağız" dedi. Hidropar Kocaeli'nin 10.yılı nedeniyle düzenlenen geceye, Bosch Rexroth AŞ Murahhas Azası ve Genel Müdürü Steven Young'ın yanı sıra Taahhüt Araçları Yan Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoğlu, İstanbul Ticaret Odası Bakan Vekili Hasan Büyükdere, Gebze Ticaret Odası Başkanı İbrahim Başarar ile çok sayıda davetli katıldı. Gecedeki konuşmasında yatırımları hakkında bilgi veren Bosch Rexroth Murahhas Azası ve Genel Müdürü Steven Young, 1976'dan beri Türkiye'de yatırımlarına devam ettiklerini söyledi. Young, " Bursa tesislerimizi yenileyerek 60 milyon Euro yatırımla mevcut kapasitemizi 3 katına çıkarıyoruz. Ayrıca Gebze TOSB'daki 20 milyon Euro tutarındaki yatırımlarımız devam ediyor. Her iki tesisi 2009 yılında tamamlayacağız" dedi. Türkiye'nin umut verici bir ülke olduğunun altını çizen Young, "Başarı paylaştıkça çoğalıyor. Türk sanayisinin vazgeçilmeyen sistem ve çözüm ortağı olacağız. Üretirken, katma değeri yüksek ürünler ile birlikte daha yüksek başarıları hedefliyoruz" diye konuştu. Hidropar Kocaeli Hidrolik Otomasyon ve Elektrik Sanayi Limited Şirketi Genel Müdürü Tunç Atıl ise " 10 yıl önce Bosch Rexroth , Doğu Marmara ve Batı Karadeniz bölgelerini kapsayan alanda ana bayilik yapmak üzere Hidropar Kocaeli'nin kurulmasına önayak oldu. 3 kişi ile başlayan maceramız 81 mühendis 24 kişilik çalışanımız ile hedeflerini aşan bir firmaya ulaştı. Bu başarıda çalışma arkadaşlarımla işlerini kendi işleri gibi benimsemeleri, Rexroth markası ve bilgi birikimi büyük rol oynadı" diye konuştu. Atıl, bugün gelinen noktada müşterilerinin Hidropar Kocaeli'yi bir "mühendislik üssü" olarak görmelerini istediklerini de anlattı.

18 firma Ar-Ge merkezi kurmak için başvuru yaptı

Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan yaptığı açıklamada, 12 Mart'ta Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun'un devrim niteliğinde olduğunu belirterek, 31 Temmuz'da da uygulama yönetmeliğinin yayımlandığını anımsattı. Bir buçuk aylık sürede 18 yerli ve çok uluslu firmanın Ar-Ge Merkezi kurma belgesi almak için Bakanlığa başvurduğunu bildiren Çağlayan, şöyle dedi: "Koç Holding dokuz, Zorlu Holding üç, Sabancı Holding, BSH Bosch Siemens, Safkar Grup, Türk Silahlı Kuvvetleri Güçlendirme Vakfı'na Havelsan Hava elektronik Sanayi, Banksoft Bilişim Bilgisayar Hizmetleri ve BIS Çözüm ve Entegrasyon Hizmetleri Ar-Ge Merkezi kurmak için başvuru yaptı. 18 Ar-Ge Merkezi'nde ilk aşamada 2 bin 755 Ar-Ge personeli çalışacak. Firmalar, 2008-2009 yıllarında 1 milyar 540 milyon 743 bin YTL'lik Ar-Ge bütçesini bu merkezlerde kullanmayı taahhüt etti." Türkiye'nin uluslararası çapta Ar-Ge merkezi olma yolunda ilerlediğini ifade eden Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, bu destek uygulamasının Türkiye'nin rekabet gücünü arttıracak olduğunu kaydetti.



Eroğlu Şirketler Grubu'nun büyük yatırımı

YÜKSEK TEKNOLOJİ İLE ÜRETİM YAPACAK "AVRUPA ÜRETİM MERKEZİ" YAKINDA FAALİYETE GEÇİYOR.



Talaşlı imalat yapan CNC tezgâhları için "Hassas Tutucu Takım Sistemleri" üreten ve merkezi Bursa'da olan Eroğlu Şirketler Grubu, geçtiğimiz mart ayında Almanya Mössingen'de yeni üretim tesislerinin temelini attı. Yeni tesis, 1997'den beri faaliyet gösteren pazarlama şirketi ve 2007 yılında kurulan üretim şirketinin bulunduğu yerde 6.000 metrekare açık, 2400 metrekare kapalı alan üzerinde kurulacak.

Eroğlu'nun Avrupa fabrikası olarak yüksek teknoloji ile üretim yapacak olan tesisin inşaatı hızla tamamlanıyor. Mart ayından bu yana devam eden çalışmalarla ekim ayına yetiştirilmeye çalışılan tesiste, idari binanın 3 katının kaba inşaatı tamamlandı. Eroğlu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı'nın bizzat kontrolünde gerçekleştirilen projenin tamamlanmasıyla Kasım 2008'de 30. yıl kutlamaları ile birlikte açılış yapılması planlanıyor.

Bugün Almanya dışında İran'da da şubesi olan Eroğlu Şirketler Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Eroğlu, konuyla ilgili olarak : "Tesislerimize yaptığımız yatırımlarla teknolojiyi yakından takip ediyor ve üretim kapasitemizi sürekli arttırıyoruz. Bugüne kadar Almanya'da ürettiğimiz özel ürünler dışında ürünlerimizi Türkiye'de üretilip dünyaya pazarlıyorduk. Ama artık Almanya'da kurduğumuz bu tesis, yüksek teknoloji ile üretim yapan ikinci merkezimiz olarak faaliyet gösterecektir. Bundan dolayı çok mutluyuz." şeklinde konuştu.

Yerli Mst marka bekoloderlerin Macaristan çıkartması

SANKO MAKİNA 18-20 EYLÜL 2008 TARİHLERİNDE MACARİSTAN'IN BAŞKENTİ BUDAPEŞTE'DE DÜZENLENEN EBSZ 2008 İŞ MAKİNELERİ FUARINDA MST MARKA M5 SERİ BEKOLODERLERİNİ SERGİLEDİ.



M5 serisi MST marka beko-loderler fuarda büyük ilgi gördü. Farklı markalardaki iş makinelerinin açık alanda arazi koşullarında yaptığı gösteri ve performans şovlarıyla sıra dışı bir konseptte sahip olan fuar 1100 metrekare kapalı ve 4000 metrekare açık alanda gerçekleşti.

İlki geçtiğimiz yıl düzenlenen fuara bu yıl 57 firma katıldı, 3 gün devam eden fuar yaklaşık 3000'nin üzerinde ziyaretçi aldı. Tüm beko-loder markalarının yer aldığı fuarda MST beko-loderler yaptıkları performans şovlarıyla hünerlerini sergileyip büyük beğeni toplayarak rakiplerine fark attı.

Üstün kalite anlayışı ve satış sonrasında müşteri memnuniyetine verdiği önemle her geçen gün pazar payını arttıran MST marka bekoloderler Macaristan pazarında bir kez daha gücünü sergiledi. M5 seri bekoloderler Uluslararası standartlarda ROBS ve FOBS kabin en üst düzeyde güvenliği ergonomik kumanda kolları ve en ince detayları düşünülmüş kontrol paneli operatörün emrine sunulmuştur. MST Bekoloderler, teknolojik üstünlüklerinin yanında, Sanko Makina güvencesi ve yaygın servis ağı ile kullanıcılarına en iyi hizmeti vermektedir.

6. Pompa-Vana Kongresi başarıyla gerçekleştirildi

POMSAD TARAFINDAN DÜZENLENEN VE 9. CUMHURBAŞKANI SÜLEYMAN DEMİREL TARAFINDAN AÇILIŞI YAPILAN 6. POMPA-VANA KONGRESİ, 16-18 EKİM 2008 TARİHLERİNDE ANKARA DSİ KONGRE SALONU'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Ana teması “Su Temini ve Enerji Verimliliği” olan kongrede 24 bildiri ile birlikte “Dünyada ve Türkiye’de Artan Su Sorunları ve Çözüm Önerileri” konulu bir konuşma, “Susuzluk ve Kentsel Çözümler” isimli bir panel ve ayrıca 3 bilgilendirme konuşması yapıldı. Pompalar, vanalar ve bunlara ilişkin tesisler üzerinde araştırma, tasarım, imalat ve işletme faaliyetlerinde bulunan kişileri ve ayrıca sektöre katkı yapan diğer kuruluş temsilcilerini bir araya getiren kongreye Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından, makine sektöründe bir kalite markası olan TURQUM®’u tanıtmak amacıyla bir info-stand ile katılım sağlandı. Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran’ın Türk Makine Sektörü, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sn. Kutlu Karavelioğlu’nun Türk Pompa Sektörü hakkında bilgilendirme konuşması yaptığı kongrede; OAİB Genel Sekreter Yardımcısı İsmet Yalçın ise TURQUM® (Turkish Quality Of Machinery) hakkında bir sunum gerçekleştirdi. Avrupa Pompa İmalatçıları Derneği, Avrupa Vana Sanayicileri Derneği, Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği, Ege Üniversitesi, 9 Eylül Üniversitesi, Doğalgaz Cihazları Sanayi ve İş Adamları Derneği ve Türkiye Yangından Korunma ve Eğitim Vakfı’nın destekleri ile bu yıl altıncısı düzenlenen Kongre, 1976 yılından itibaren düzenlenmeye başlanarak, bugün alanında Türkiye’nin en saygın etkinliği olarak sektördeki yerini aldı. Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Cahit Özgür’ün açılış konuşmasını gerçekleştirdiği Kongre’de, 9. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran, İller Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şevki Nalçacıoğlu, ASKİ Genel Müdür Yardımcısı Mahmut Emirdoğan, DSİ Genel Müdürü Haydar Koçaker de birer konuşma gerçekleştirdi.



11. Dış Ticaret Haftası'nda başarılı ihracatçılar ödüllendirildi

İLKİ 1998 YILINDA DÜZENLENEN VE BU YIL 13-19 EKİM 2008 TARİHLERİ ARASINDA ON BİRİNCİSİ YAPILAN DIŞ TİCARET HAFTASI ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA 13 EKİM 2008 TARİHİNDE ANKARA SHERATON OTEL'DE DÜZENLENEN "BAŞARILI İHRACATÇILAR ÖDÜL TÖRENİ", DAHA ÖNCEKİ YILLARDA OLDUĞU GİBİ BU YIL DA OAİB GENEL SEKRETERLİĞİ ORGANİZASYONU İLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

OAİB Genel Sekreterliği tarafından 13 Ekim 2008 tarihinde Ankara Sheraton Otel'de düzenlenen, Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde 2007 yılında Türkiye genelinde en fazla ihracat yapan Ford Otomotiv, Tüpraş Türkiye Petrol Rafineleri ve Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye ihracat başarı ödülü aldı. Ödül töreni kapsamında 23 temel sektörde 23 firmaya "Sektörel İhracat Başarı Ödülü", 8 firmaya "İhracat Performans Ödülü", 3 firmaya "Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri Ödülü", 6 firmaya "Serbest Bölgeler Ödülü", 5 yazara hazırlamış oldukları makaleleriyle "Dış Ticaret Bilim ödülü" verildi. OAİB üyesi olan ve ödül alan firmalar ise şöyle sıralandı: Şişecam Dış Ticaret A.Ş. (Sektörel İhracat Başarı Ödülü / Çimento ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği), Arçelik A.Ş. (Sektörel İhracat Başarı Ödülü / Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği), Volvo Otomotiv Türk Ltd.Şti. (İhracat Performans Ödülü), Durer Yatırım ve Pazarlama A.Ş. (İhracat Performans Ödülü) Aynı zamanda, Türkiye genelinde tüm resmi ve özel ilköğretim okulları ile lise ve dengi okul öğrencileri arasında, Milli Eğitim Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirilen kompozisyon yarışmalarında dış ticaretin önemini şimdiden kavramış ve bunu en iyi şekilde yazılı olarak ifade eden 9 öğrenci de ödüllendirildi. Ayrıca, Dış Ticaret Haftası etkinlikleri kapsamında, Giresun, Çorum, Kahramanmaraş, Erzincan, Antalya, Aydın, Tekirdağ ve Rize illerinde düzenlenen Ödül Törenleri ile 2007 yılında 39 il bazında ilk üç sraya giren 114 firmaya İhracat Özel Ödülü verildi. 11. Dış Ticaret Haftası kapsamında, Genel Sekreterliğimiz organizasyonunda 16 Ekim 2008 tarihinde Çorum Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda Abu Dhabi Ticaret Müşaviri ve Milano Ticaret Ataşesi ile Genel Sekreterliğimiz ve Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkililerinin de katıldığı ve ilgili ülkelerle ticaretin geliştirilmesi imkanlarının tartışıldığı "Komşu ve Çevre Ülkelerle Ticari İlişkiler ve İş İmkanları Bilgilendirme Semineri" yapılmış olup, bu toplantının akabinde; Çorum, Sinop, Kastamonu, Çankırı, Kırıkkale, Yozgat ve Amasya illerinde bir önceki takvim yılında il bazında en fazla ihracat yaptığı tespit edilen ilk üç firma "İl İhracat Özel Ödülü" ne layık görülerek, düzenlenen ödül töreni ile ödüllendirildi.



OAİB, 1. Olympexpo Fuarı'na katıldı



Fuar bölgede başlatılan ve toplam tutarı 40 milyar doları geçen yatırım atağundan Türk şirketlerinin azami pay almasına katkıda bulunmak, bu yatırım pastasından pay almak isteyen işadamlarına projeleri yakından takip etmeleri, yetkililerle yakın temas kurmaları ve talip olacakları projelere en iyi şekilde hazırlanmaları için fırsat yaratmak; böylelikle bölgeye yapılacak yatırımlarda Türk firmalarına avantaj sağlamak amacıyla düzenlendi.

Bu yıl ilki düzenlenen fuara müteahhitlik hizmetleri, inşaat ve yapı malzemeleri, otel ekipmanları, elektrik ve elektronik aksamları, aydınlatma, beyaz eşya, iç mimarlık ve dekorasyon ile stadyum ve tribün ekipmanları sektöründe faaliyet gösteren 120'ye yakın firmanın yanında İMMİB, OAİB, İGEME, EXIMBANK, İstanbul, Samsun, Trabzon ve Muğla Ticaret Odaları da birer info-standla katılım sağladı. Fuarı yaklaşık 3 bin 300 kişi ziyaret etti.

12. İhracat Koordinasyon Toplantısı'nda makine sektörü temsil edildi

Dış Ticaret Haftası etkinlikleri kapsamında, ihracatçı sektörlerimiz için ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyon ve işbirliğinin devamı ile ihracatımızın sorunları ve ihtiyaçlarının genel bir değerlendirilmesinin yapılması amacıyla, Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen başkanlığında 13 Ekim 2008 tarihinde Ankara Sheraton Otel'de gerçekleştirildi.

Küresel rekabet ortamında ihracatımıza yeni bir ivme kazandırmak üzere, önümüzdeki dönemde atılması gereken adımların tartışıldığı toplantıya, makine sektörünü temsilen Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu iştirak ederek, makine imalat sektörünün önemi ve sektörde dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında bilgi verdi.



Plovdiv Fuarı'na milli katılım

OAİB, BULGARİSTAN'DA 64. PLOVDİV ULUSLARARASI TEKNİK FUARI'NA 3. KEZ MAKİNE SEKTÖRÜ MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU GERÇEKLEŞTİRDİ.

Kurulduğu tarihten bu yana Türk makine ihracatçılarına uluslararası sektörel fuarlara katılımı teşvik eden, ticaret ve alım heyetleri düzenleyen Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği yine aynı hedef ile makine sektöründe Bulgaristan'ın Plovdiv şehrinde 29 Eylül-04 Ekim 2008 tarihleri arasında düzenlenen ve Bulgaristan'da gerçekleştirilen en önemli ve en büyük fuar olan Plovdiv 64.Uluslararası Teknik Fuarı'na (Plovdiv International Technical Fair-Machine Building) bu yıl üçüncü kez Makine Sektörü'nde Milli Katılım Organizasyonu gerçekleştirdi.

Fuara Makine sektöründe faaliyet gösteren 10 firma standlarıyla katılarak ürünlerini sergiledi. 286 metrekaarelik alanla katılım sağlanan ve başta Bulgarlar olmak üzere çevre ülke ziyaretçileri tarafından yoğun bir ilgi olan fuarda, Türk Makine Sektörü'nün tanıtımı yapıldı. OAİB info-standında da ziyaretçiler Türkiye ve Türk makine sektörüyle ilgili bilgilendirildi.





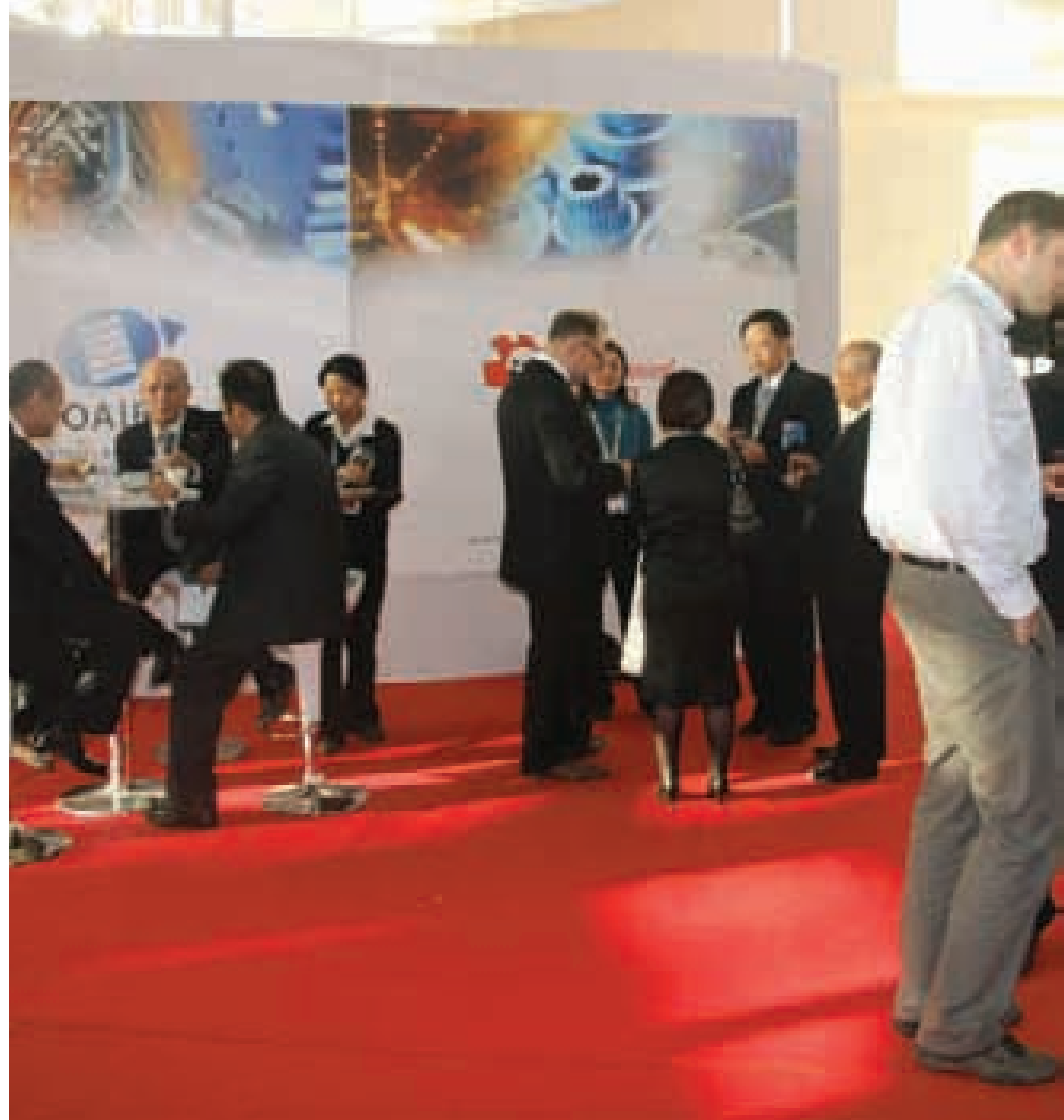
Makine Tanıtım Grubu'nun Çin çıkarması

MAKİNE TANITIM GRUBU ÇİN'İN PEKİN ŞEHRİNDE DÜZENLENEN CIMES 2008 ULUSLARARASI MAKİNE FUARI'NA 600 METREKARELİK BÜYÜK BİR ALANDA MAKİNE SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU ÜYESİ OLAN 9 DERNEK VE BİRLİĞİN STANDLARINI DA YANINA ALARAK KATILIM GERÇEKLEŞTİRDİ.



Dünya makine sektörü içerisinde büyük bir satıcı konumunda olan Çin aynı zamanda büyük bir alıcı durumunda. Bu nedenle Türk makinecilerinin bu ülke ile yakın temaslar kurması ve kendisini tanıtmaları büyük önem taşıyor. Bunun farkında olan Makine Tanıtım Grubu da Çin'in Pekin şehrindeki CIMES 2008 Uluslararası Takım Tezgahları ve Ekipmanları Fuarı'na katılım gerçekleştirdi.

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu tarafından makine sektörünün yurt dışında daha etkin bir şekilde tanıtılabilmesi, makine ve aksamları sektörünün ihracatının artırılması, yurt içinde ve yurt di-



şında imajının geliştirilmesine yönelik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, marka-laşma, AR-GE ve ortak tanıtım çalışma-

larının organize edilmesi amacıyla gerekli finansmanın sağlanmasına yönelik olarak kurulan Makine Tanıtım Grubu (MTG), Çin Halk Cumhuriyeti'nin (ÇHC) başkenti Pekin'de 09-13 Ekim 2008 tarihleri arasında düzenlenen CIMES 2008 Uluslararası Makine Fuarı'na (CIMES 2008 The 9th China International Machine Tool & Tools Exhibition) bu yıl ilk kez Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi olan 9 dernek/birliğin standlarının yer aldığı 600 metrekarelik bir alanda katılım organizasyonunu sağladı.

AY YILDIZ ALTINDA

CIMES 2008 Uluslararası Makine Fuarı'nda ay ve yıldız formunda tasarlanmış ve bankosunun üstüne büyük bir Türk bayrağı açılmış olan standın altında Türk makine sektörü bir bütün olarak



temsil edildi. Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi olan 9 dernek ve Birliğe ait standaki hilal formunun içine dizilmiş bölmelerde Çinli konukları ile görüşmeler gerçekleştirildi. Çin'in Türkiye'yi daha iyi tanınması adına yapılan görüşmelerde ve sohbetlerde hem Çinliler hem de Türkler birbirlerinden çok şey öğreniyor, aslında iki tarafta birbirini ne kadar az tanıdıklarının farkına varıyorlardı. Bu anlamda Makine Tanıtım Grubu'nun bu ilk organizasyonda Çin'i seçmesinin yerinde bir karar olduğu ortaya çıkıyordu.

Çin'de yükselen dev binalar, olağanüstü hızla gelişen üretim ve ihracatı karşısında korkmadan, bu ülkeden nasıl fayda sağlanabileceğinin yollarını arayan Makine Tanıtım Grubu Başkanı ve Üyeleri yaptıkları görüşmelerle Türkiye'nin ve



makine sektörünün tanıtımı adına faaliyetler yürütüyorlardı. Diğer taraftan bu organizasyona katılan Makine Sanayi Sektör Platformuna üye 9 derneğin temsilcisi de kendi sektörleri hakkında Çinli muhataplarına bilgi veriyorlardı. Fuara, makine sektöründe faaliyet gösteren ve Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi olan İMDER (Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği), İSDER (İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği), İMES Sanayi Sitesi, İSKİD (İklimlendir-

me, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği), KBSB (Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği), MİB (Makina İmalatçıları Birliği), PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği), TÜMMER (Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği) ve POMSAD (Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği) standlarıyla katılarak dernek/birliklerini tanıtıcı materyaller ile üye firmalarına ait katalogları sergiledi. Ayrıca Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği üyesi olan bazı firmalara OAİB standında görüşme



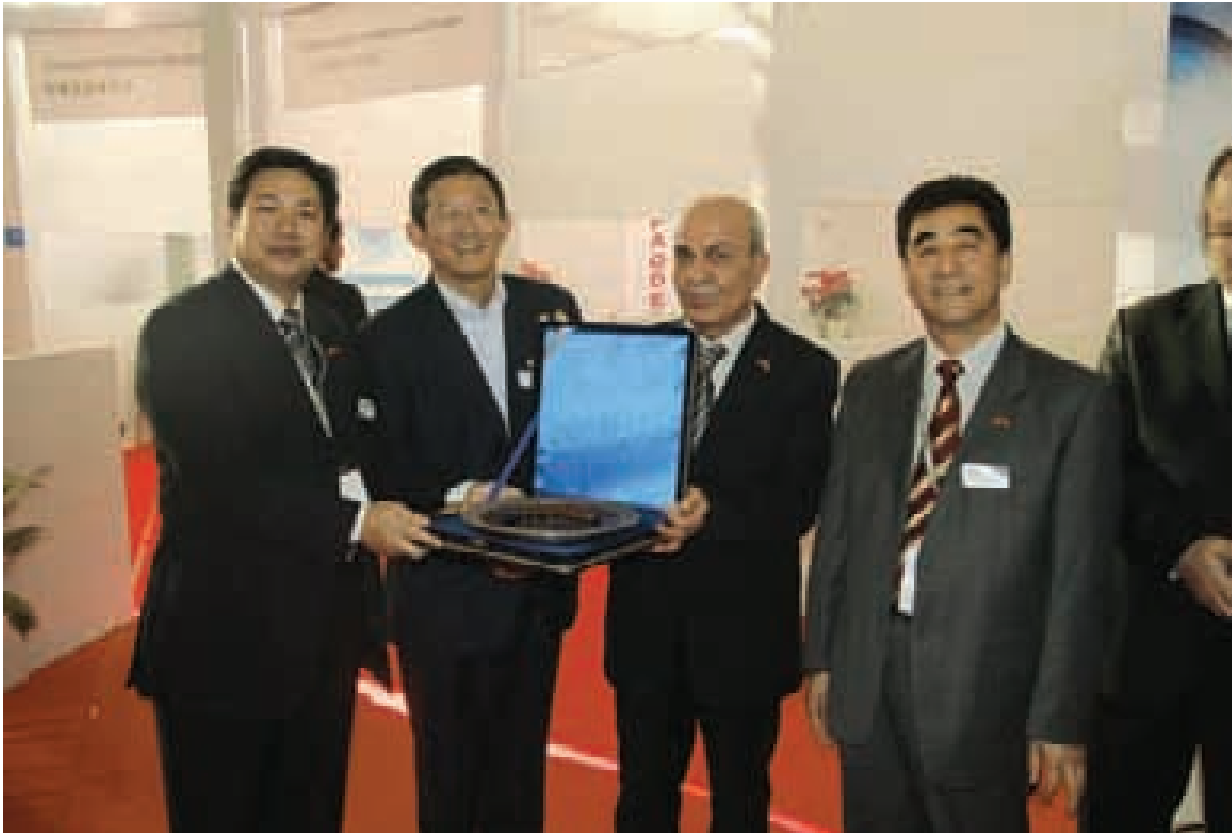
yapma imkânı sağlandı. W3-D200'de katılım sağlanan ve ağırlıklı olarak Çinli ziyaretçiler tarafından ziyaret edilen fuarda, Türk Makine Sektörü'nün tanıtımı yapıldı. OAİB ve MTG info-standında da ziyaretçiler Türkiye ve Türk makine sektörüyle ilgili bilgilendirildi.

09 Ekim 2008 Perşembe günü OAİB Genel Sekreteri Mahmut Akıllı'nın da katıldığı açılış töreninin ardından, W3-D200 nolu holdeki OAİB standında Makina Tanıtım Grubu Başkanı Ali Rıza Oktay ve üyeler Kutlu Karavelioğlu, Sevda Kayhan Yılmaz, Mustafa Bozkurt, Na-

mık Kemal Memiş ve OAİB Genel Sekreteri Mahmut Akıllı, standı ziyaret eden firma ve üst düzey yetkililerle görüşerek Türk Makine Sektörü hakkında bilgiler verdi.

Türk tarafı olarak fuara katılan herkesin ortak görüşü çok önemli bir tecrübe edinildiği yönündeydi. Görmezden gelinmesi mümkün olmayan Çin pazarının tanınması açısından bu fuarın kendilerine önemli fırsatlar sunduğunu söyleyen dernek temsilcileri, Makine Tanıtım Grubu Üyeleri ilerleyen dönemlerde hem Türk makine sektörünün toplu tanıtımının yapılabileceğini hem de ihtisas fuarlarına göre derneklerin ve şirketlerin seçilerek çağrılması gerektiğini belirttiler. Fuardaki ortak görüşlerden biri buydu. Fuar süresince standta ziyaretçilere Türk kahvaltısı hizmeti sunuldu. Fuarın ikinci günü ise standta düzenlenen kokteyle fuar şirketi üst düzey yetkilileri ile fuar ziyaretçileri katıldı. Çeşitli medya mensuplarına OAİB, MTG ve Türk makine sektörü ile fuara katılım konusundaki hedefler hakkında bilgiler verildi.







Muhittin Öztürk
İMDER - İSDER Uluslararası
İlişkiler Sorumlusu

OAİB'in milli katılım şeklinde organize ettiği CIMES 2008 Fuarı'nda Türkiye iş makineleri ve istif makineleri sektörünü temsil ediyorum. Türkiye 50'den fazla ülkeye iş makineleri ihracatı yapan ve bu mal grubunda 2007'de 940 milyon dolar ihracat gerçekleştiren önemli bir oyuncu konumunda. 2008 yılının sonunda ise iş makineleri ve istif makinelerinde 1 milyar 200 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaşmayı bekliyoruz. Bu nedenle dünyanın her yanındaki fuarlar bizim için çok önemli. Pazarımızı daha da genişletebilmek için dünyanın birçok noktası ile ticari ilişkiler kurma gayreti içerisindeyiz. Bu yönüyle OAİB'in düzenlenmiş olduğu bu fuar organizasyonuna katılmak bizim açımızdan çok faydalı oldu.

Diğer taraftan Çin artık tüm dünya açısından çok önemli bir pazar konumunda. Artık ticaret yapan kimse Çin'i görmezden gelemez. Bu durum iş ve istif makineleri içinde geçerli. Bu nedenle İMDER ve İSDER olarak bu fuara mutlaka katılmamız gerektiği kararını almıştık ve OAİB'in bize bu fırsatı sunmasından dolayı da çok mutlu olduk. Aslında bu fuar iş makineleri üzerine değil. Ancak Türk makinecilerinin burada güçlü bir şekilde bir arada temsil edilmesinin gelecek için çok faydalı sonuçlar doğuracağına inanıyorum.



Hüseyin M. Yüksel
İSKİD Dernek Müdürü

OAİB'in organizasyonu ile bu fuara ilk defa katılıyoruz. Oldukça büyük bir fuar. Bir buçuk gün içerisinde sadece 3 holü gezebildim. Güzel ürünler ve büyük firmaların bu fuarda yer aldıklarını görmekte bizim açımızdan çok önemli. Aslında İSKİD'in genel prensibi kendi alanındaki fuarlara katılmaktır. Fakat Çin çok önemli bir pazar olduğundan dolayı bu fuarı görmek ve Çin'i tanımak istedik. Bu fuar sayesinde Çin'deki bağlantılarımızı geliştirme fırsatı da bulduk. OAİB'in bu organizasyonun titizlikle hazırlandığını ve çok başarılı olduğunu gördüm. Bu nedenle emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Aynı zamanda bu fuar içerisinde Türk bayrağı altında güçlü bir şekilde bir arada durmamızda ülke tanıtımının yapılmasını ve ihracatımızın artmasını sağlayacaktır diye düşünüyorum.

Fuardaki ziyaretçi sayısı az olmasına karşın, gelen kişilerin oldukça profesyonel olduğunu gözlemledim. Fuarda kuru bir kalabalık olmaması bence çok önemli. Bu açıdan bakıldığında iyi bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Diğer taraftan OAİB'in böyle büyük bir organizasyonu başarı ile gerçekleştirmiş olması da geleceğe dair umut veriyor. Umarım ilerleyen dönemde de bu tarz milli katılım fuarları devam edecektir. Çünkü bu fuarlar hem ülke tanıtımını hem de makine sektörümüzün ihracatını geliştirmesi açısından çok önemli. Biz Türkiye'de Pagder olarak tüm plastik sanayisini tek bir çatı altında temsil ediyoruz. Ancak Çin'deki durum farklı. Burada plastik makinecileri ayrı olarak temsil ediliyorlar ve daha birçok alt dala ayrılıyorlar. Bu nedenle bu fuar öncesi çok sayıda dernekle bağlantıya geçerek Çin ziyaretimiz konusunda önceden kendilerini bilgilendirdik. Bu çalışma bile bizim açımızdan çok önemliydi. Bu nedenle OAİB'e şükranlarımızı sunuyoruz. Ancak derneklerin yanı sıra makine firmalarının da bu fuara katılarak ürettikleri makineleri sergileme imkanı bulsalar daha iyi bir iş yapılmış olurdu diye düşünüyorum.

Pagder olarak 4 bin 500 tane üyemiz var. Bizim sektörümüz aslında Çin'den korkuyor. Biz oraya bir şey satamayız diye bu pazardan çekiniyorlar. Ancak bizim kalitemiz Çin mallarına göre oldukça yüksek ve fiyatlarımızı da biraz aşağıya çekebilirsek bu pazardan çok büyük paylar alabileceğimize kanaatindedim. Aynı zamanda benim buradan gözlemlediğim kadarıyla bu fuara Avrupalı alıcılarda geliyor. Türkiye'nin bu fuarda temsil edilmesi sayesinde Avrupalı alıcıların gözünde de daha değerli bir noktaya oturduk diye düşünüyorum.



Banu Ergan
PAGDER Araştırma ve Fuar
Organizasyon Uzmanı



Nail Türker
MİB Genel Sekreter Yardımcısı



CIMES 2008 sektörel bir fuar olarak oldukça kalabalık. Aynı zamanda gelen alıcıların profesyonel olmaları da çok önemli bir konu. Şimdiye kadar temasa geçtiğimiz kişilerin hepsi sektörleri konusunda çok ciddi ve bilgili kişilerdi. Bu yönüyle bu fuarın çok iyi olduğunu düşünüyorum. Aynı zamanda fuarda dünyaca tanınmış bir çok makine firması da yer alıyor.

Ancak Çin gibi kapalı ekonomilerden yeni çıkmış toplumlarda fuar konusunda tecrübesizlik hakim. Onlarla iş yapabilmek için kültürlerini tanımakta çok önemli bir konu. Bu nedenle OAİB'in bu organizasyonun çok faydalı olduğu kanaatindeyim. Ancak buraya katılımın firmalar düzeyinde gerçekleştirilmesinin daha da faydalı olacağı düşüncesindeyim. Yine de bir ilk adım olarak önemli tecrübeler ediniyoruz.



Haşim Acar
TÜMMER Yönetim Kurulu Üyesi

Bu fuar bizim açımızdan çok enteresan bir deneyim oldu. Aslında mermer makineleri ile ilgili bir fuar değil. Ancak Çin kültürünü tanımak ve anlamak bakımından önemli tecrübeler ediniyoruz. İlerleyen dönemde bu tarz milli katılım fuarlarına firmaların çağırılmasının ve ürünlerinin sergilenmesinin daha iyi olacağı kanaatindeyim. Diğer taraftan Türk mermer makinecilerinin Çin pazarına hitap edebilmesi için İtalya kadar kaliteli ama yüzde 20 daha ucuz makineler yapması gerekiyor. Ancak bu

sağlandığı takdirde Türk mermer makineleri Çin pazarına giriş yapabilir. Günümüzde ise mermer işleme makineleri konusunda ülkemize birçok Çin ürünü girmektedir. Bununda önüne geçmek için derneklerin ya da firmaların uzmanlık alanı olan fuarlara katılmalarının daha yerinde olacağını düşünüyorum.



Münevver Olcaysoy
İMES İş Geliştirme Birim Başkanı

Bu fuara ilk kez katılıyoruz. Bu nedenle bu bizim için bir provaydı diyebilirim. Stand ve OAİB'in organizasyonu bence çok başarılı. Derneklerde bu fuarı daha iyi tanıtabilirlerdi diye düşünüyorum. Bu bizim için çok önemli bir deneyimdi. Makine Tanıtım Grubu'nun faaliyetleri geleceğe dair bizlere çok büyük umutlar veriyor. Bu nedenle bu tarz fuarlara milli katılımlar mutlaka sürmeli. Sadece bir kere yapıp bırakılmamalı. Belki kısa vadede değil ama uzun vadede bu fuar katılımlarının meyvesini toplayacağımıza inanıyorum. İMES Sanayi Sitesi olarak bu organizasyon bizim tanıtımımıza çok fayda sağladı. Bu bile tek başına çok önemli. Bu fuara geldikten sonra Çin pazarının Türkler tarafından çokta iyi bilinmediğini yakından gözlemledik. Çin çok hızlı bir şekilde sanayileşiyor ve ülkemiz makine üreticilerine büyük fırsatlar sunuyor. Bu yönüyle değerlendirildiğinde mutlaka Çin'e yönelik fuar etkinliklerinin artması gerekiyor. OAİB'in bu organizasyonu da bu anlamda atılmış çok sağlam ve doğru bir adım oldu.



Gökhan Sezer Türktan
POMSAD Genel Sekreteri

Bu fuara gelmekteki amacımız Türk makine sektörünü Çin'e tanıtmaktı. OAİB'in bize böyle bir şans vermesinden dolayı da çok memnun olduk. Derneklerin ve OAİB'in Türk bayrağı altında bir arada güçlü bir tablo çizmiş olmasının da ayrı bir gurur kaynağı olduğunu söyleyebilirim. Makine Tanıtım Grubu'nun bu tarz organizasyonlara devam etmesi durumunda yurt dışındaki bir çok ülkede Türk makinesi kavramının zihinlere kazınacağını düşünmüyorum.

Fuarı değerlendirecek olursak, ağırlıklı olarak takım tezgahları üzerine ihtisaslaşmış bir fuardı. Yeni bir fuar olması ve fuar merkezinin şehre uzak olması sebebiyle az ziyaretçi geldi. Ancak gelen kişiler oldukça profesyoneldi. OAİB'in ve Makine Tanıtım Grubunun bu fuar organizasyonu hem Çin'i tanımamızı hem de kendi içimizde, dernekler olarak kaynaşmamızı sağladı. Biz bir aile olduğumuzu daha iyi anladık. Ancak Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye olan 27 dernekten 9'u burada yer aldı. İlerleyen yıllarda bu sayının daha da artması gerekiyor.





Mahmut Akıllı
OAİB Genel Sekreteri

Çin makine sektörünün günümüzde gelmiş olduğu seviyeyi Türkiye makine sektörü ile karşılaştırdığımızda Çin'in işçilik, mühendislik ve kullanılan malzeme kalitesi yönünden Türkiye'nin gerisinde olduğunu söyleyebiliriz. Ancak Çin dünya çapında büyük bir üretim sıçraması yapmış durumda. Bunun en önemli nedenlerinden birinin, Çinli bireylerin tüketime değil üretime odaklanmış olmaları. Diğer taraftan Çin hükümeti de üretimi çok büyük oranda destekliyor. Bu hem dışarıdan gelen sermaye hem de ülke içindeki sermaye için geçerli. Tabii ki bir de bunun üzerine ucuz işçilik başta olmak üzere diğer girdi maliyetlerinin de minimize edilmesi Çin'i her sektörde olduğu gibi makine sektöründe de büyük bir üretici ve ihracatçı konumuna taşıyor.

Çinlilerde kalitesiz makine üretimi yaygın olmakla birlikte, dünya pazarından çok büyük bir söze sahipler. Ancak pazarları az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler. Böyle devam ederse Çin'in parlak günlerinin çokta uzun sürmeyeceğini düşünüyorum. Çünkü Çin teknoloji üretmek yerine kopyacılığı seçiyor. Devlet kontrolü altında bu üretim şekli bir müddet belki daha devam edebilir. Ancak teknoloji üretmeyen bir Çin sadece ucuz işçilikle bir süre bu parlak günlerini daha sürdürebilir.

Fuar yönetimi, mesleki örgütler ve çeşitli Çin dernekleri ile yaptığımız görüşmeler neticesinde Çin toplumun ve Çin firmalarının Türkiye'yi tanımadığı ya da çok az tanıdığını

anladık. Çin'deki firmalar Türkiye makine sektörünün gelişmiş düzeyi ve standartları karşısında oldukça şaşkırdılar. Aynı zamanda Çinlilerin Türklere karşı bir antipatisinin değil aksine sempatisinin olduğunu gördük. Bundan sonraki süreçte de Türk bürokrasisinin, siyasetçisinin, iş dünyasının ve medyanın bu ülkeyle sağlıklı ve etkin temaslarda bulunması gerekiyor. OAİB ve Makine Tanıtım Grubu olarak ilerleyen yıllarda da bu şekilde fuarlara milli katılım gerçekleştireceğiz. Bu ilk deneyimimizde ve bir sürü artı ile ülkemize geri döneceğimizi düşünüyorum. Pratikte fark edilen eksikliklerde mutlaka düzeltilecek ve daha da gelişeceğiz. Çin'in ardından Hindistan, Rusya ve Brezilya'nın mutlaka öncelik olarak fuar organizasyonlarının yapılması gerekli pazarlar olarak belirlemiş durumdayız. İlerleyen dönemde bu ülkelere en etkin şekilde hangi fuarlara katılabileceğimizi araştıracağız. Şu unutulmamalı ki dünyanın en kaliteli ürününü bile üretseniz müşterisine o ürünü iyi bir şekilde tanıtmadıktan sonra dünyanın en kalitesiz ürünüdür. Bu nedenle fuarlarda Türk makinesinin kalitesini vurgulayan çalışmalara da imza atıyoruz.



Ali Rıza Oktay
Makine Tanıtım Grubu Başkanı

CIMES Uluslararası Makine Fuarı öncelikle Çinlilere yönelik olmasına karşın her geçen yıl yurtdışından gelen katılımcı sayısının da arttığı bir fuar. Bu yıl 36 farklı ülkeden bu fuara katılım gerçekleştirilmiş durumda. Diğer taraftan bu fuarın büyük bir potansiyel barındırdığını bildiğimizden dolayı da Makine Tanıtım Grubu olarak Türkiye makine sektörünün burada temsil edilmesi gerektiğine karar verdik.

Şimdi ise bu kararın ne kadar yerinde olduğunu gözlemleyebiliyoruz. Çünkü hem Çin'i tanımak hem de ülkemiz makine sektörünü tanıtmak adına burada önemli temaslara gerçekleştirdik. Çin ihmal edilmesi mümkün olmayan bir pazar. Artık herkes bunun farkında olduğundan dolayı bizler de Makine Tanıtım Grubu olarak buradaki yerimizi aldık. Zaten Makine Tanıtım Grubu adı üzerinde Türk makine sektörünü dünyaya tanıtmak için kuruldu ve bu yöndeki en önemli adımlardan biri de fuarlar olacaktır. Aynı zamanda OAİB'in ve Makine Tanıtım Grubu bu fuar organizasyonunu çok büyük bir başarıyla gerçekleştirdi. Bu fuar bir ilk olduğundan var olan eksikliklerde giderilerek daha iyi işler yapılacağı kanaatindeyim. Her şeyden öte buradan ülkemize Çin hakkında büyük bir tecrübe kazanmış olarak döneceğiz.



Sevda Kayhan Yılmaz
Makine Tanıtım Grubu Üyesi

Çinlilerin fuarcılık anlamında daha gelişmesi gerekiyor. Ancak bu fuara baktığımızda Çin'de hazırlığı en iyi yapılmış fuarlardan birisi. Zaten Makine Tanıtım Grubu olarak bu fuarı seçmemizin nedenlerinden biri her yıl hızlı bir şekilde gelişiyor olmasıydı. Bu fuar Türkiye için bir prestij fuarıydı. Ben her zaman ihtisas fuarlara katılmıyordum ancak bu fuarın özelliği Türk makinesinin üretim gücünü genel olarak Çinlilere göstermekti. Bunu da başardığımızı düşünüyorum. Bu fuarların devamı da gelecek. Buradaki eksiklikleri görüp ilerdeki fuarlara daha iyi bir şekilde katılacağız. Bu fuardan öğrendiğimiz en önemli şeylerden biri, iki ülkenin de birbirini çok az tanıdığı oldu. Bu ilişkiler geliştirildiği takdirde iki ülkenin de büyük kazançlar elde edeceğini düşünüyorum. Çin'den çekinmemek gerekiyor. Aksine bu denli hızlı gelişen bir ülkeden biz nasıl kazanç sağlayabiliriz diye bakmalıyız. Bu fuara yapılan milli katılımı Çin'e Türk makine sektörünün birlik içerisinde ilk adımıydı. Bunun ardından ülkemize döndüğümüzde bu gezinin faydalarını daha iyi anlayacağımızı düşünüyorum.



Mustafa Bozkurt
Makine Tanıtım Grubu Üyesi

Çin'i tanımak anlamında çok değerli bir fuar oldu. Kafamızdaki Çin imajı değişti. Makine Tanıtım Grubu'nun yaptığı bu faaliyetle Türk makine sektörünün gücünü ve gelişmişlik düzeyini tüm dünyaya göstermeye çalışıyoruz. Biz burada Çinlilere Türkiye'nin hızla bir sanayi toplumu olmaya doğru gittiğini gösterdik. Onlarda böylelikle bizi daha yakından ve doğru bir şekilde tanıdılar. Çünkü onların aklındaki Türkiye imajı da farklıydı. Bu yönü ile Makine Tanıtım Grubu'nun çok başarılı bir işe imza attığını düşünüyorum.

Biz bu ilk fuarlara tüm Türk makine sektörünü tanıtmayı amaçlamıştık. İlerleyen zamanda daha fazla ihtisas fuarlarına yönelik çalışmalar yapmayı planlıyoruz. Buna göre de dernekler ve firmalar arasında seçimler yapılacak.



Namık Kemal Memiş
Makine Tanıtım Grubu Üyesi

Türk makine imalat sanayisini dünya pazarlarına tanıtmak amacıyla yaptığımız faaliyetlerini ilkinin Çin Cimes 2008 fuarında gerçekleştirdik. Konumu itibarıyla aynı zamanda büyük bir alıcı potansiyeli bulunan Çin için bu fuar önemli bir yer tutmaktadır. Bu fuarda Çin makine tedarikçilerini yanı sıra fuarı ziyarete gelen diğer ülke firmalarına da ulaşma imkanımız oldu.

Makine sektörünü temsil eden derneklerin katılımıyla iyi bir organizasyon olduğuna gözlemledik. Dernek temsilcileri üye firmaların tanıtımını çok iyi şekilde gerçekleştirdiler. Katılımın yoğun olduğu bu fuarda Türk makine imalat sektörünün geldiği nokta ortaya çıkmış oldu. Stand organizasyonu ve faaliyetler aksamasız olarak sürdürüldü. Bir sonra ki fuarlar için iyi bir referans olduğu inancındayım. Makine sektöründe büyük bir satıcı konumunda olan Çin aynı zamanda büyük bir alıcı durumunda. Türk makine sektörü için iyi bir tanıtım ile ihracatımızda önemli bir yer tutacağına inanıyorum. Aynı zamanda uluslararası pazarlar için iyi bir işbirliği gerçekleştirmeye açık bir ülke. Firmalarımızın bu fırsatı değerlendirmelerini umut ediyorum.



Kutlu Karavelioğlu
Makine Tanıtım Grubu Üyesi

CIMES büyük bir fuar; Çin'in en büyük makine fuarı, dünyada ilk üçte gösteriliyor. Düzenleyen firma da dünyada fuarcılık sektörünün en önde gelen kuruluşlarından kabul ediliyor. Biz, 1992'de başlayan CIMES'in 9.suna katılmış olduk. Elimizdeki bilgi, Çin imalat sanayi için ana fuar olduğu, 200 bine yakın kişinin gezdiği ve bunların %78'inin ticari misyonlu insanlar olduğudur. Bu sene, toplamda kapalı sergi alanları 150 bin metrekareyi aşan iki fuar yerleşkesinde birden düzenlenmiş oluşu, üretim sektörüncü veya endüstri tarafından itihaf edilen önemin bir ifadesi. İstatistikler henüz netleşmemekle birlikte, 30 ülkeden 1500'e yakın firmanın ürünlerini sergilediği, 60 ülkeden ziyaretçiler gelmiş olduğu açıklandı.

Buna rağmen, Çin'de fuar kültürü elbette sanayileşmiş ülkelerdeki kadar köklü değil; henüz oluşuyor. Son 20 yılda Çin'de birçok fuar gördük; spesifik, belli bir alana yönelik düzenlenen bir çok fuar ziyaret ettik; hemen hepsi genel fuarlardı, birçok sektörü bir arada görürdük. Yeni Çin'de ihtisas fuarcılığı yükseliyor. CIMES bunlardan biri. Takımlar ve tezgâhlar öne çıkarılıyor ama diğer birçoğu gibi genel makine fuarı-

dır; sanayici iseniz, makine ihtiyacınız için takip etmeniz gereken en önemli Çin fuarı sayılır. Üretim yapıyorsanız, ihtiyaç duyacağınız birçok üretici veya tüccar bulursunuz burada; buna ham madde, ölçü ve kalite kontrol sistemleri gibi yan sektörler de dahildir. Genel makine, IT ve telekomünikasyon, elektrik ve elektronik, otomotiv ve parçaları, inşaat makineleri, metal, maden, petrokimya, kauçuk, plastik, nakliye ve depolama, gemi inşa gibi ana sektörler; takım, aparat, model, kalıp, dişli ve yatak gibi yan sektörlerin alım kararlarında önemli bir fuardır. O yüzden de 30 ülkeden teşhirci, 60 ülkeden ziyaretçi katılır. Makine Tanıtım Grubu bir hazırlık yürütüyor. Türk makinelerini ve imalatçıları tanıtmak için bir proje hazırlıyor. 2009 ile başlayacak, sistemli bir atak. Geniş bir tabanda araştırma yapıyoruz. Üretici, kullanıcı, ihracatçı, ithalatçı, sosyal katmanlar, fikir önderleri, okullar, kamu konuyu nasıl algılıyor araştırıyoruz. Profesyonel bir araştırma bu; Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından biri yürütüyor bu araştırmayı. Makine imalatçılarımızla, segment örgütleri, dernekleri, birlikleri vasıtasıyla biraradayız; birlikte bir strateji oluşturuyoruz. Genel manada, kavram olarak makine, Türk makinesi, Türk malı imajı nasıl yükseltilebilir?.. Alt segmentler nasıl tanıtılabilir?.. Kapsamlı, hedefe varacak bir tanıtım atağı nasıl planlanabilir? Strateji belirleniyor. Medya ayağı var; fuar ayağı var; konferanslar, toplantılar.. Öte yandan, birlikte davranmayı öğreniyoruz; bir ortak kültür amaçlıyoruz.. CIMES katılımı da bu arayışlardan biridir; ben başarılı olduğumu düşünüyorum. Bir prova, bir deney, bir sınav hatta. Buraya birlikte geldiğimiz 10 dernek ile, 10 alt sektörümüzü detaylı tanıtabildik; onları muhatapları ile buluşturabildik. Reklamı yapıldı, ilanlar, TV çekimleri, basılı materyaller hazırlandı.. İlgili çekici bir vitrin oluşturulabilirdi.. Çine herkes mal almaya geliyor, burda mal nasıl satılabilir diye düşünmek doğru olmazdı. Görüyorsunuz, bütün dünya burada. İhracatçı Birliğinden, MTG'ndan Yönetim Kurulu arkadaşlarımız durumu yerinde izledik; değerlendirdik. Dönüşümüzde olup biteni ayrıntılı irdeleyeceğiz; bu türlü etkinliklere tanıtım atağımızda nasıl yer ayırmalıyız, nasıl düzenlemelerle başarılı oluruz. Alt sektörler nasıl destek oluruz, onların da katkılarıyla cevaplarını bulacağız. Fuar katılımı önemli; hedef ülkelerin büyük fuarlarında sektörün gücünü gösterecek geniş katılımı yer almak da önemli; ihtisas fuarlarında ilgili alt sektörümüzü destekleme de. Bunlar arasında bir denge sağlamak zor olmaz. Sektörler bunun için oluşturuyor fonları, ihracatlarından tasarruf ederek meydana getirdikleri bütçenin bir kısmının bu amaçla harcanmasını istiyorlar. Tanıtım eksiklerimiz var; bunu hızlı ve güçlü biçimde gidermeliyiz.



Kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri

PLASTİK SANAYİNİ YÖNLENDİREN BAŞLICA SEKTÖRLER DÜNYADA OLDUĞU GİBİ TÜRKİYE'DE DE AMBALAJ VE İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRLERİ. DOLAYISIYLA SÖZ KONUSU SEKTÖRLERDE KAYDEDİLECEK BÜYÜME PLASTİK İŞLEME SEKTÖRÜNE DE YANSIYOR. TÜRKİYE'NİN, 2010 YILINDA 6,9 MİLYON TON İŞLEME KAPASİTESİNE ULAŞARAK AVRUPA VE AVRASYA'NIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK PLASTİK İŞLEME KAPASİTESİNE SAHİP ÜLKE KONUMUNA GELECEĞİ TAHMİN EDİLİYOR.

lem, ölçme, finisaj, kaynak makineleri ile aksam ve parçalar imal ediyor. Plastik sektöründeki işlem kapasitesindeki artışa paralel olarak her yıl makine ve teçhizat yatırımı da artış gösteriyor. 2007 yılında 550 milyon dolarlık yatırım yapan sektörün, 2008 yılında 672 milyon dolar makine teçhizat yatırımı yaparak işleme kapasitesini 5,6 milyon tona yükseltmesi bekleniyor.

İHRACAT İTHALATTAN DAHA HIZLI ARTIYOR

Türkiye'nin son iki yıldaki kauçuk ve plastik işleme makineleri ihracatına bakıldığında zaman sektör ihracatının 2007 yılında yüzde 12,7 oranında artış göstererek 70,3 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülüyor. Türkiye'nin son iki yıldaki sektör ihracatı, ürün bazında incelendiğinde ise, 23,2 milyon dolar ile birinci sırada kauçuk/plastik eşyalara diğer şekilde biçim verme makineleri yer alıyor. Bu makineleri 11,3 milyon dolar ile kauçuk/plastik için ekstrüzyon makineleri izliyor. En fazla ihracat artışı ise dış lastiğin dökümüne mahsus makinelerde kaydedilmiş durumda.

Türkiye'nin ülkeler itibarıyla kauçuk ve plastik işleme makineleri ihracatı incelendiğinde, 13,1 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'nun ilk sırada yer aldığı

görülmüyor. Türkiye'nin sektör ihracatında diğer önemli pazarları ise sırasıyla 6,3 milyon dolarla İran, 5,7 milyon dolarla Romanya, 4,8 milyon dolarla Kazakistan ve 3,6 milyon dolarla Bulgaristan oluşturuyor. Diğer taraftan, Türkiye'nin sektör ihracatındaki ilk 10 ülke arasında en fazla ihracat artışı gerçekleşen ülke Yunanistan, ihracatında en fazla düşüşün olduğu ülkenin ise Ukrayna olduğu görülüyor.

Türkiye'nin 2006 yılında 459,4 milyon dolar olarak gerçekleşen kauçuk ve plastik işleme makineleri ithalatı, 2007 yılında yüzde 5,92 artarak 486,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş durumda. Türkiye'nin kauçuk ve plastik işleme makineleri ithalatında ilk sırada 140,3 milyon dolar ile kauçuk/plastik enjeksiyon makineleri yer alıyor. Kauçuk/plastik için ekstrüzyon makineleri ithalatı 2007 yılında 97,2 milyon dolar ile Türkiye'nin ithal ettiği kauçuk/plastik işleme makineleri arasında ikinci sırada yer almakla birlikte bu makineler ithalatında en fazla azalma görülen makineler olarak dikkat çekiyor.

2007 yılında Türkiye'nin kauçuk ve plastik işleme makineleri sektöründe başlıca tedarikçisinin Almanya olduğu görülüyor.

Ancak Türkiye, Almanya'dan 2006 yılın-

Türk plastik sanayisinin dünya plastik sektörü içindeki payı yüzde 1,6 düzeyinde. Türkiye, plastik işleme sektöründe yıllık 4,9 milyon ton işleme kapasitesiyle Avrupa ülkeleri arasında beşinci sırada yer alıyor. Plastik işleme sanayiinde yaşanan gelişmelere paralel olarak kauçuk ve plastik işleme makineleri de gelişimini ve büyümesini devam ettiriyor. Türk plastik ve kauçuk işleme makineleri sektöründe faaliyet gösteren 808 firma bulunuyor. Bu firmaların 209'u birden fazla ürün üretiyor. Firmaların yüzde 29'u kalıp, yüzde 16'sı plastik işleme makineleri imal ederken, yardımcı ekipman ve ambalaj makineleri imal eden firmaların oranı yüzde 12 düzeyinde. Firmaların yüzde 69'u ise plastik ön işleme ve geri dönüşüm, son iş-

da 153,9 milyon dolar kauçuk ve plastik işleme makinesi ithal ederken, bu miktar 2007 yılında yüzde 5,9 azalarak 144,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş. Türkiye'nin sektör ithalatında Almanya'yı, sırasıyla İtalya, Çin, Tayvan ve Avusturya takip ediyor.

DÜNYA KAUKUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre 2007 yılında toplam kauçuk ve plastik işleme makineleri ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 14,4 oranında artış göstererek 20,6 milyar dolar değerine ulaşmış.

Dünya kauçuk ve plastik işleme makineleri ihracatında ilk sırada Almanya yer alıyor. Bu ülkeyi İtalya ve Japonya takip ediyor. Türkiye, 2007 yılında, kauçuk ve plastik işleme makineleri ihraç eden ülkeler arasında 29. sırada yer alıyor.

Kauçuk ve plastik işleme makineleri ihraç eden ilk 20 ülke arasında en fazla ihracat artışı yüzde 38,3 ile Çin'de gözlenmiş durumda. Söz konusu ülkenin dünya kauçuk ve plastik işleme makineler ihracatı içerisindeki payı yüzde 7 düzeyinde.

Dünya ithalat rakamlarına baktığımız zaman, 2007 yılında dünya kauçuk ve plastik işleme makineleri ithalatı, bir önceki seneye kıyasla yaklaşık yüzde 10 oranında artarak 19 milyar dolar olarak gerçekleşmiş.

2,5 milyar dolar ithalatı ile Çin Halk Cumhuriyeti, dünya genelinde kauçuk ve plastik işleme makineleri ithalatı ya-



Jon Erbağan

Lider Makine Satış Müdürü

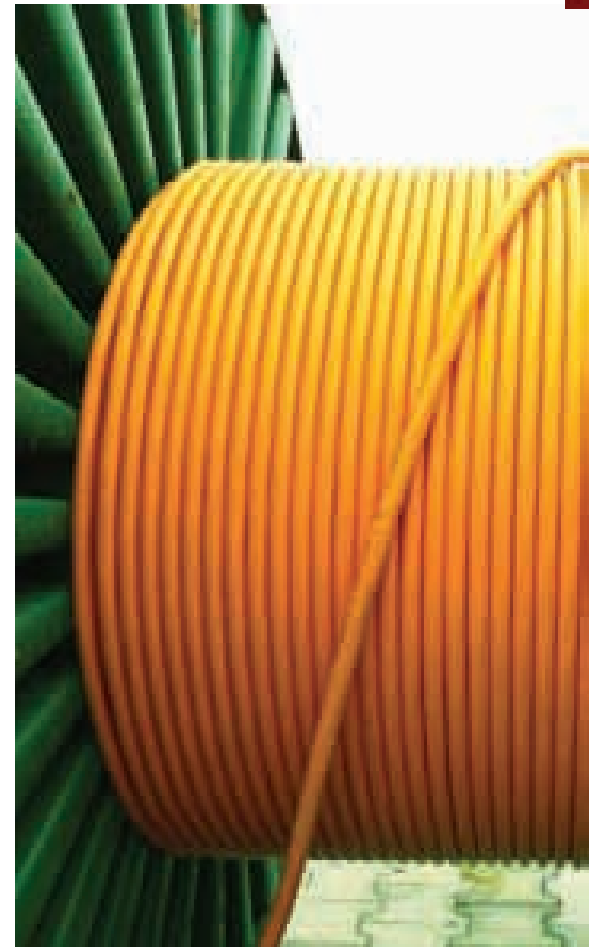
Genel olarak plastik işleme makineleri ve diğer makine imalatçıların sorunlarının başında global daralmalardan kaynaklanan küçülmeler, piyasa tedirginlikleri, hammadde fiyatlarının petrole dayalı oluşundan dolayı değişkenlik içerisinde oluşu ve bunlar gibi birtakım sorunlar temel teşkil ediyor.

pan ülkeler arasında lider konumunda yer alıyor. Çin'i ABD, Almanya, Meksika ve Rusya Federasyonu takip ediyor. Türkiye, 2007 yılında, kauçuk ve plastik işleme makineleri ithalatı ile dünya sektör ithalatında 16. ülke konumunda bulunuyor.

SEKTÖRÜN GÜÇ BİRLİĞİ YAPMASI GEREKİYOR

Kauçuk, plastik ve lastik işleme makine-

leri sektöründe çok sayıda firma faaliyet göstermekle birlikte bu firmaların çoğunun üretim kapasitelerinin düşük olduğu görülüyor. Girdi maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle sektörde yurt dışındaki firmalarla rekabet sorunu yaşanıyor. Ayrıca, işletmelerin küçük ölçekli olması finansman kaynaklarına erişmelerini güçleştirmeye devam ediyor. Bu nedenle, sektördeki işletmelerin potansiyellerini birleştirecek bir organizasyona yönelmesi gerekiyor. Sektördeki sorunların çözümüne yönelik tedbir alınması halinde, kauçuk ve plastik işleme makineleri sektörü büyüme potansiyeline sahip bir sektör olarak tanımlanıyor. 2007 yılında kauçuk ve plastik işleme makineleri sektöründe dış ticaret açığı yüzde 4,8 artış göstermiş. İthalatı ihracatının çok üzerinde gerçekleşen sektörde dış ticaret açığının kapatılması için ihracatın artması ve sürdürülebilir hale gelmesi gerekiyor. Türkiye'nin geçtiğimiz yıl söz konusu sektörde ithalat artış oranı yüzde 6 oranında iken ih-



“ Türkiye'deki kauçuk, plastik ve lastik işleme makineleri sektöründe işletmelerin küçük ölçekli olması finansman kaynaklarına erişmelerini güçleştirmeye devam ediyor. Bu nedenle, sektördeki işletmelerin potansiyellerini birleştirecek bir organizasyona yönelmesi gerekiyor. Sektördeki sorunların çözümüne yönelik tedbir alınması halinde, kauçuk ve plastik işleme makineleri büyüme potansiyeline sahip bir sektör olarak tanımlanıyor. ”



racat artış oranı ithalat artış oranının üzerine çıkarak yüzde 12,8 oranında gerçekleşmiş durumda. Plastik sanayini yönlendiren başlıca sektörler dünyada olduğu gibi Türkiye’de de ambalaj ve inşaat malzemeleri sektörleridir. Dolayısıyla söz konusu

sektörlerde kaydedilecek büyüme plastik işleme sektörüne de yansımacaktır. Türkiye’nin, 2010 yılında 6,9 milyon ton işleme kapasitesine ulaşarak Avrupa ve Avrasya’nın üçüncü büyük plastik işleme kapasitesine sahip ülke konumuna geleceği tahmin edilmektedir.

DÜNYA KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI (\$)

	Ülke Adı	2006	2007	DEĞİŞİM (%)
1	Almanya	4.610.679.000	5.216.170.000	13,13
2	İtalya	1.871.501.848	2.466.035.750	31,77
3	Japonya	2.316.478.553	2.272.583.110	-1,89
4	ABD	1.390.415.004	1.452.475.126	4,46
5	Çin	1.044.562.514	1.444.174.659	38,26
6	Avusturya	1.156.977.618	1.384.412.133	19,66
7	Fransa	1.024.920.273	1.218.503.107	18,89
8	Kanada	876.019.515	989.512.889	12,96
9	İsviçre	643.900.802	743.737.895	15,51
10	G. Kore Cum.	464.558.826	580.894.218	25,04
	Diğer	2.634.947.645	2.862.435.310	8,63
	TOPLAM	18.034.963.604	20.630.934.197	14,39

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

DÜNYA KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İTHALATI (\$)

	Ülke Adı	2006	2007	DEĞİŞİM (%)
1	Çin	2.451.359.141	2.561.956.163	4,51
2	ABD	2.207.502.562	2.153.825.264	-2,43
3	Almanya	916.233.000	1.149.110.000	25,42
4	Meksika	796.431.320	919.018.388	15,39
5	Rusya Fed.	603.545.111	888.360.992	47,19
6	Fransa	481.144.743	571.881.844	18,86
7	Japonya	482.073.752	529.932.094	9,93
8	İtalya	466.674.804	501.550.739	7,47
9	İspanya	372.485.361	501.048.788	34,52
10	Polonya	430.980.415	500.715.732	16,18
	Diğer	8.148.995.124	8.770.715.305	7,63
	TOPLAM	17.357.425.333	19.048.115.309	9,74

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI (\$)

	ÜLKE ADI	2006	2007	2008 (Ocak-Ağustos)	DEĞİŞİM (2007/ 2006)
1	RUSYA FED.	10.407.221	13.171.782	8.786.481	26,56
2	İRAN	4.648.141	6.313.499	7.758.824	35,83
3	ROMANYA	6.611.432	5.769.136	3.656.585	-12,74
4	KAZAKİSTAN	3.793.096	4.842.555	1.426.840	27,67
5	BULGARİSTAN	2.858.636	3.651.708	2.288.098	27,74
6	UKRAYNA	4.629.967	3.092.433	2.072.095	-33,21
7	ALMANYA	2.778.358	3.059.959	3.128.092	10,14
8	AZERBAYCAN	1.826.322	2.515.093	1.673.722	37,71
9	FAS	1.196.412	2.473.826	2.231.316	106,77
10	YUNANİSTAN	676.237	2.082.787	1.931.190	208,00
	Diğer	26.028.011	26.801.465	35.360.405	2,97
	TOPLAM	65.453.833	73.774.243	70.313.648	12,71

Kaynak: TÜİK

“FUARLARA TAM DESTEK VERİLMELİ”

Lider Makine Satış Müdürü Jon Erbağan, genel olarak plastik işleme makineleri ve diğer makine imalatçıların sorunlarının başında global daralmalardan kaynaklanan küçülmelerin, piyasa tedirginliklerinin, hammadde fiyatlarının petrole dayalı oluşundan dolayı değişkenlik içerisinde oluşunun ve bunlar gibi birtakım sorunların temel teşkil ettiğini söylüyor.

Bunun yanı sıra yatırım yapmayı düşü-

nen ülkelerin makineleri teknik donelelerini araştırmaksızın sadece fiyat odaklı analiz etmelerinin de sıkıntılara yol açtığı belirten Erbağan, gerçek makine imalatçıların fiyatlarının yüksek kalmasını ve bir şekilde kendilerini ifade edememelerine yol açtığının altını çiziyor.

Ülkemizde imal edilen ihracata yönelik makinelerin gerçek anlamda bir Avrupa kalitesinde olup olmadığını önce imalatçının, daha sonra da bir kurumun onayının kaliteyi yükselteceği kanaatindeyiz



Ercan İğdebeli

İnka Makina Satış Müdürü

Kauçuk ve plastik malzemeler, gelişmiş ülkelerde hayatın birçok alanına girmiş ve dolayısı ile malzeme olarak büyük kullanım alanları oluşturmuş durumda. Bu ülkeler, kauçuk ve plastik malzemeler konusunda Türkiye'ye göre çok ileri seviyede bilgi birikimine ve üretim tekniklerine sahiptirler. Türkiye'de ise, malzeme teknolojisinin az gelişmiş olması ve buna bağlı olarak kullanım alanlarının ve kapasitesinin az olması, bu sektördeki makine üreticilerinin de buna paralel olarak gelişimini güçleştiriyor.

diyen Erbağan, ihracatta her sektörde olduğu gibi özellikle gelişmiş ülkelerde makine imalatçılarına devlet desteğinin sağlanması lokomotif olarak görünen tekstil ve turizm dallarını geçeceğine inandığını söylüyor.

Erbağan ihracatı artırmak için, milli katılımlardaki fuarlara yüzde 100'e yakın teşvik yapılması, metrekare ve teşvik kapsamının genişletilmesi, doğru firmalarca düzenlenmesi, yurtiçinde yapılan fuarlarında teşvik kapsamlarına alınması, fuarların ihtisas fuarları şeklinde düzenlenmesi, düzenlenen fuarın müşteri durumundaki ülkelerde tanıtımının kuvvetli bir şekilde yapılması gibi bazı iyileştirmelerle sektörün gelişmesine büyük katkı sunacağına inandığını belirtiyor.

“TEKNOLOJİK YATIRIMLAR ARTMALI”

Kauçuk ve plastik malzemeler, gelişmiş ülkelerde hayatın birçok alanına girmiş ve dolayısı ile malzeme olarak büyük

kullanım alanları oluşturmuş durumda ve bu ülkeler, kauçuk ve plastik malzemeler konusunda Türkiye'ye göre çok ileri seviyede bilgi birikimine ve üretim tekniklerine sahipler diyen İnka Makina Satış Müdürü Ercan İğdebeli, Türkiye'de, malzeme teknolojisinin az gelişmiş olması ve buna bağlı olarak kullanım alanlarının ve kapasitesinin az ol-

masının, bu sektördeki makina üreticilerinin de buna paralel olarak gelişimini güçleştirdiğini söylüyor. Makina üreticilerinin, bu sektörde teknoloji ve kapasite gelişimini sağlaması için, Türkiye pazarına hitap etmeleri yeterli olmamakta, ürünlerini özellikle Avrupa'daki gelişmiş ülkelere satabilmeleri gerekmektedir diyen İğdebeli, makinelerin teknolo-

jik özelliklerinin en üst noktalarda olması zorunluluğunu getirdiği için üretici firmaları AR-GE konusunda etkin olmasını gerektiğinin altını çiziyor. Makine üreticilerinin organizasyonel yapısı genel olarak bu duruma uygun olmadığını belirten İğdebeli, gelişime uygun olan ve ihracat yapan makine üreticilerinin ise, yıllardır uygulanan düşük kur politikası ve KDV iadelerinin alınmasındaki güçlükler nedeni ile büyük finansal sorunlar yaşadıklarını belirtiyor.

TÜRKİYE'NİN KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI (\$)

MADDE ADI	2006	2007	2008 (Ocak-Ağustos)	DEĞİŞİM (2007/ 2006)
KAUÇUK/PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ	8.352.201	4.361.265	7.072.561	-47,78
KAUÇUK/PLASTİK İÇİN EKSTRÜZYON MAKİNELERİ	11.439.164	18.733.229	11.367.280	63,76
KAUÇUK/PLASTİK İÇİN PÜSKÜRTME DÖKÜM MAKİNELERİ	389.097	14.885	875.607	-96,17
KAUÇUK/PLASTİK İÇİN VAKUMLU DÖKÜM MAKİNELERİ	188.626	312.318	678.551	65,58
KAUÇUK/PLASTIKI ISITILARAK ŞEKİL VEREN DİĞER MAKİNELER	5.010.915	3.181.700	3.003.518	-36,50
DIŞ LASTİĞİN DÖKÜMÜNE MAHSUS MAKİNELER	375.061	1.810.765	1.131.937	382,79
LASTIKLARA SIRT KAPLAMA MAKİNELERİ	145.596	73.381	47.300	-49,60
İÇ LASTİĞİN DÖKÜMÜNE MAHSUS MAKİNELER	32.670	49.789	33.094	52,40
LASTIKLARA BASKA BİR USULLE ŞEKİL VERME MAKİNELERİ	300.311	398.708	1.892.607	32,77
KAUÇUK/PLASTİK İÇİN PRESLER	781.333	1.636.056	842.194	109,39
KAUÇUK/PLASTİK İÇİN DİĞER ŞEKİL VERME MAKİNE VE CİHAZLARI	3.559.280	3.263.266	1.983.769	-8,32
SÜNGER GÖRÜNÜSLÜ/GÖZENEKLİ ÜRÜN İMALINE MAHSUS REAKTİF REÇİNE İŞLEME MAKİNE VE Cİ	0	15.958	125.152	-
SÜNGER GÖRÜNÜSLÜ/GÖZENEKLİ ÜRÜN İMALINE MAHSUS DİĞER MAKİNE VE CİHAZLAR	362.993	1.299.965	1.192.014	258,12
KAUÇUK/PLASTİK ESYALARI PARÇALARA AYIRMA MAKİNELERİ	400.740	991.385	951.601	147,39
KAUÇUK/PLASTİK ESYALARI KARİSTİRİCİ, YOGURUCU, ÇARPICI MAKİNELER	463.473	1.328.412	968.125	186,62
KAUÇUK/PLASTİK ESYALARI KESME, YARMA, SOYMA MAKİNELERİ	5.614.028	7.018.532	5.112.850	25,02
KAUÇUK/PLASTİK ESYALARA DİĞER ŞEKİLDE BİÇİM VERME MAKİNELERİ	21.247.259	20.708.566	23.235.379	-2,54
KAUÇUK/PLASTİK İŞLEYEN MAK.DÖKME DEMİR/ÇELİK DÖKÜM AKSAM, PARÇALARI	2.241.246	1.520.901	3.212.593	-32,14
KAUÇUK/PLASTİK İŞLEYEN MAK.DİĞER MADDELERDEN AKSAM, PARÇALARI	4.549.840	7.055.162	6.587.516	55,06
TOPLAM	65.453.833	73.774.243	70.313.648	12,71

Kaynak: TÜİK





Malkan Makine ilk 5'i hedefliyor

TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİ DIŞ PAZARLARDA HÂKİMİYET SAHİBİ OLABİLMEK İÇİN HER GEÇEN GÜN HEDEFLERİNİ BÜYÜTÜYÖRLER. SANAYİ TİPİ BUHARLI ÜTÜ ÜRETEK MALKAN MAKİNA DA BU FİRMALARIMIZDAN BİRİ. MALKAN MAKİNA 2012 YILINDAN İTİBAREN KENDİ ALANINDA İLK 5 FİRMA ARASINA GİRMEYİ HEDEFLİYOR.



12 METREKAREDEN 8500 METREKAREYE

1971 yılında 12 metrekarelik alanda kurulan Malkan Makina, günümüzde İstanbul Gaziosmanpaşa'daki 8500 metrekarelik kapalı alanda kurulu tesislerinde 140 kalifiye elemanıyla ve yan sanayide 800 çalışanı ile sanayi tipi buharlı ütü makineleri imalatını sürdürüyor. Firma, her çeşit giysinin son şeklinin verilmesinde kullanılan ütü sistemleri üretiyor. Bu yönde tesislere danışmanlık, komple proje, teknik destek hizmetleri sunuluyor. Malkan Makina'nın faaliyet alanlarını ise doğal olarak tekstil atölyeleri, kuru temizlemeler, oteller ve çamaşırhaneler oluşturuyor.

“CİHAZLARIMIZI EN KALİTELİ MALZEMELERLE ÜRETİYORUZ”

Malkan Makina üretimini yaparken kaliteye de büyük önem veriyor. Üretmiş oldukları makinelerin tekstil ürünleri açısından can alıcı önemde olduğunu ifade eden Mutlu Alkan Kütüklüoğlu, “Dünyanın en kaliteli malzemeleri ile büyük bir özen ve hassaslıkla üretimini yaptığımız cihazlarımız işletmelerin üretim sürecini azaltırken verimlerini de artırmaktadır. İyi kurulmuş bir ütüleme sistemi dikiş sürecindeki tüm hataları ayıplarını kapatır, aynı şekilde kalitesiz bir ütüleme, dikiş kaliteli de olsa kaliteli son resim vermez. Bu gerçeklikten hareketle biz de ürünlerimizdeki kaliteye ve ürünlerimizin son kullanıcının işini kolaylaştıracak nitelikte olmasına büyük önem veriyoruz” diye konuşuyor.

“DÜNYANIN SAYILI MARKALARIYLA REKABET EDEBİLİRİZ”

Makine ihracatlarını ağırlıklı olarak Rusya Federasyonu, Ukrayna, Mısır, Tayland, Malezya ve Amerika Birleşik Devletlerine gerçekleştirdiklerini belirten Mutlu Alkan Kütüklüoğlu, özellikle son dönemlerde ceket-pantolon preslerinde yaptıkları yeniliklerle dikkat çektiklerini ve dünyanın sayılı markaları ile rekabet edebilecek bir konuma geldiklerini söylüyor.

Makine üretiminde hiç kuşkusuz teknolojik yatırımlar büyük önem taşıyor. Özellikle dış pazarlardaki alıcılar, neredeyse makinenin fiyatından çok dayanıklılığı ve barındırdığı teknolojiye önem veriyorlar. Türk firmalarının da rekabet edebilmek ve dış pazarlarda var olabilmek

için teknoloji yarışında yerlerini almaları ve bu alana yatırımlar yapmaları gerekiyor. Sürecin bu şekilde işlediğinin farkında olduklarını söyleyen Mutlu Alkan Kütüklüoğlu, zaten ülkemizin sektördeki ihracat rakamlarına bakıldığında Türk firmalarının da teknoloji yatırımlarına önem verdiğinin görüldüğüne değinerek, “Biz de şu anda fabrikamızda kullandığımız teknolojik makinelerle rekabet gücümüzü artırdık. Yatırımını düşündüğümüz yeni fabrika binamız ve ilave makine parkurları ile bunu daha da üst seviyelere taşımayı hedefliyoruz” diyor.

TEKSTİL DEVLERİ MALKAN'I TERCİH EDİYOR

Malkan Makina aynı zamanda tekstil sektöründeki önemli kuruluşlara ürün veriyor. Bizleri bu konuda bilgilendiren Kütüklüoğlu, “Roy Robson, Armani, Zara, Heyteksit, Vakko, Mavi Jeans, Colins, Altınyıldız, Hatemoğlu, Beymen, Damat Tween, Roman Giyim, Ramsey, Bozkurt Mensucat, Ermenegildo Zegna, Dolce & Gabbana, Lotus Jeans(Baykan) Yargıcı Giyim, Yelkenciler Tekstil vs. Türkiye'deki ihracatçı olan firmaların büyük kısmı bizim makinelerimizi tercih ediyor. Bu tercihi dünya çapında yaygınlaştırmak için çaba sarf ediyoruz” şeklinde konuşuyor. Böylesi tanınmış müşterilerle çalışmak Malkan Makina'ya ciddi bir sorumluluk yüklüyor.

Bir firmanın en iyi tanıtım aracının ürünlerinden memnun kalan müşterileri olduğu düşünülürse Malkan Makina'nın bu konudaki hassasiyeti daha iyi anlaşılabilir. Yerli ve yabancı müşterileri ile her hangi bir problem yaşayıp yaşamadıklarını sorduğumuz zaman Mutlu Alkan Kütüklüoğlu bizlere, “ Kaliteli malzemeler kullanmamız ve ehil elemanlar çalıştırmamız nedeni ile müşterilerimiz kalitemizden son derece memnun.

Ayrıca yurtdışında makinelerimizi ancak servis hizmeti de veren yerel bayiler kanalıyla satıyoruz. Ürünlerimizi tüm dünyada standart olan sorun çıkarmayacak aksamlarla üretiyoruz.

Mutlaka kendi dillerini konuşan yerel bir muhatapları da olduğu için yabancı müşterilerimizle hiç sorun yaşamayız. Önümüzdeki süreçte de ilişkilerimizin bu şekilde sorunsuz devam edeceğine eminim” diyor.

Dünya pazarlarına hızla açılmaya devam eden Türk Makine Sanayi Sektörü bünyesinde dünya markası olmayı hedefleyen pek çok firma barındırıyor. 1971 yılında 12 metrekare alana kurulan Malkan Makina bu gün gelmiş olduğu nokta itibarıyla kendi alanında Türkiye'deki lider kuruluşlardan biri konumunda. Sanayi tipi buharlı ütü makineleri üreten Malkan Makina'nın hedefi 2012 yılında kendi alanında dünyada ilk 5 firma arasına girebilmek. Firmanın Genel Müdür Yardımcısı Mutlu Alkan Kütüklüoğlu ile firmalarının gelişimi, gelecek vizyonu ve ülkemizde makine sektörünün durumuna dair bir haber çalışması gerçekleştirdik.

“ Artık iç pazarda bir numarayız diyebilirim. 20 bin müşterimiz ve 200 bin makinemiz var. Ayrıca piyasada 30 yıldır kullanılan makinelerimiz var. Biz Malkan Makina’yı iç piyasada hak ettiği yere getirdik. Artık tek hedefimiz emin adımlarla ve kontrollü bir biçimde Malkan Makina’yı dünya markası haline getirmek.”

düzenlemeler hızla yapılıyor. Pek çok konu başlığında düzenlemeler içeren bu süreç çevre mevzuatı konusunda da sanayiye yeni yaptırımlar getiriyor. Hali hazırda Avrupa Birliği ülkelerinde de üretilen makinelerin ve üretim sürecinin çevre ve insan sağlığına etkisinin minimum düzeyde kalmasını sağlayacak yasalar mevcut durumda. Diğer yandan ise gelişiminin yüzde 90 insan faktörü ile gerçekleştiği söylenen küresel ısınma ise genel olarak sanayinin doğal denge ile uyumlu olarak yeniden organize edilmesini dayatacak kadar ciddi boyutlara ulaştığı konuşuluyor. Bö-

lesi bir ortamda Türk makinecilerinin de üretimlerinde çevre ve insan sağlığına duyarlılık göstermeleri hem ülkemizin geleceği hem de sektördeki ülke imajımız açısından büyük önem taşıyor. Bu konular hakkında konuşan Kütüklüoğlu, son süreçte tabiat ananın SOS sinyalleri verdiğini herkesin gördüğünü ve ülkemizdeki sanayicilerin bu konuda mutlak suretle duyarlı davranarak toplumdaki tüm kesimlere örnek oluşturması gerektiğini söylüyor. Mutlu Alkan Kütüklüoğlu, “Biz üretimimizi yaparken doğaya ve insana karşı duyarlılığımızı mutlaka koruyoruz. Bu noktada Avrupa Birliği üzerinden gerçekleşen yasal düzenlemeler bizleri yönlendiriyor olmasaydı da bizim çevre ve insan sağlığını gözetiyor olmamız gerekir diye düşünüyorum. Kendi üretimimizden bahsedecek olursak, rahatlıkla makinelerimizin üretiminde ve çalışmasında insan sağlığını tehdit edici bir unsur bulunmamaktadır diyebilirim. Ürünlerimiz CE, TSE, İSO-9001 standartlarına uygun olarak üretilmektedir. Tekrar altını çizmek gerekirse, bu konudaki hassasiyete bakışımız sadece zorunluluklar üzerinden şekillenmiyor. Biz bu hassasiyetin aynı zamanda hem doğa ve insan yaşamı için hem de ticari anlamda ülke imajımızın güçlenmesi için gerekli görüyoruz” şeklinde konuşuyor.

“ÇİN VE HİNDİSTANA KARŞI TEDBİRLER ALINMALI”

Mutlu Alkan Kütüklüoğlu, ülkemizde makine ve aksamlarında 2007 yılında gerçekleştirilen 8 milyar 900 milyon dolar tutarındaki ihracatı nasıl değerlendirdiğini sorduğumuzda daha yolun çok başında olduğumuzu söylüyor. Kütüklüoğlu, “Ülkemizde makine sektöründe ciddi anlamda özel sektör yatırımları son birkaç yıldır

“DOĞA VE İNSANA KARŞI DUYARLI OLMALIYIZ”

Son birkaç yıllık zaman diliminde ülkemiz ile Avrupa Birliği arasındaki ilişki daha ciddi bir seviyeye geldiği için Avrupa Birliği ile uyum sürecini hızlandıracak yasal





yapılmaya başlandı. Bu perspektiften değerlendirildiğimizde gelmiş olunan noktadan memnun olmamak haksızlık olur. Sektörün ülkemizde kısa zaman içerisinde ciddi mesafe kat etmiş olduğu bir gerçek. Yalnız, mevcut durumumuzu dünya geneli üzerinden değerlendirdiğimizde tablonun değiştiğini de ifade etmeliyim. Yakalanan gelişim ivmesinin artarak devam etmesi mutlak suretle gerekiyor. Bunun için de ilk elden kimi önlemler alınmalı. Özellikle Çin Halk Cumhuriyeti ve Hindistan tehdidine karşı işletmelerin maliyetlerini düşürme yönünde adımlar atılmalı, ihracat teşvikleri artırılmalıdır” diye konuşuyor.

“MAKİNE SEKTÖRÜNÜN EHEMİYETİ FARKEDİLMELİ”

İhracatta hızlı bir şekilde büyümek gerektiğini ifade eden Mutlu Alkan Kütüklüoğlu, bu şekilde dünya pazarından almakta olduğumuz binde 4 oranında payın da artacağını ifade ediyor. Bu payın artırılması için de ilk hedefin makine sektörünün ehemmiyetin fark edilmesi olması gerektiğini söyleyen Kütüklüoğlu, “Teknoloji üreten bir ülkenin saygınlığını ve esnekliğini krizlere dayanıklılığını doğru algılasak makine sektörü daha fazla destek görmeye başlayacaktır. Daha fazla destek gören bir makine sektörü de yoluna daha emin adımlarla devam edecektir” şeklinde konuşuyor.

Bütün bu adımların atılması için ise sektörün önünde engel teşkil eden sorunların

bir an önce ortadan kaldırılması gerektiğine işaret eden Mutlu Alkan Kütüklüoğlu en yakıcı sorunlarının kalifiye eleman sıkıntısı ve yüksek SSK primleri, yüksek vergiler ve yüksek elektrik giderleri gibi genel giderler olduğunu söylüyor. Vergiler konusunda devletin sanayiciye kolaylıklar sağlaması gerektiğini ifade eden Kütüklüoğlu, “Yabancı rakiplerimizin yararlanmış oldukları düşük faiz ve uzun vadeli kredi imkânlarından ve Ar-Ge desteklerinden bizim de yararlanmamız gerekiyor. Ayrıca kalifiye eleman sorununun çözümü için de meslek liselerine gereken önemin verilmesini ve bu okullardaki eğitim kalitesinin artırılmasını istiyoruz” diyor.

“2012’DEN İTİBAREN İLK 5 FİRMA ARASINA GİRMEYİ HEDEFLİYORUZ”

Malkan Makina’nın gelecek vizyonu hakkında da bizi bilgilendiren Mutlu Alkan Kütüklüoğlu, en önemli hedeflerinin 2012 yılından itibaren dünyada kendi alanlarında ilk 5 firma arasına girmek olduğunu söylüyor. Konu hakkında ayrıntılı konuşan Kütüklüoğlu, “Artık iç pazarda bir numarayız diyebilirim. 20 bin müşterimiz ve 200 bin makinemiz var. Ayrıca piyasada 30 yıldır kullanılan makinelerimiz var. Biz Malkan Makina’yı iç piyasada hak ettiği yere getirdik. Artık tek hedefimiz emin adımlarla ve kontrollü bir biçimde Malkan Makina’yı dünya markası haline getirmek. Bu hedef için geç bile kaldığımızı düşünüyorum.



Çünkü şirketimiz gelişme sürecindeyken 1998 ve 2000 yılları arasında konfeksiyon ürünleri üretimi ve mermer üretimi gibi farklı sektörlerde de faaliyet göstermeye çalıştık. Ancak Malkan Makinaya olan ilgimiz diğer yatırımlarımızı bırakmamıza neden oldu” diyor. Kütüklüoğlu şöyle devam ediyor: “Malkan Makina olarak bir kaç yıldır dünya pazarlarındaki yerimizi sürdürüyoruz. Güney Amerika’dan Uzakdoğu ülkelerine kadar 27 ülkeye makine satmakla kalmıyor, aynı zamanda satış sonrası hizmet de veriyoruz. Amacımız bir zamanlar dünya pazarının tek hâkimi olan İtalya’nın hâkimiyetini üstlenmek. Çünkü İtalya’da maliyetler artınca dünya pazarlarındaki hâkimiyetini yitirdi. Biz bu hâkimiyeti üstlenmeye hazırız. Türkiye’de makine satmakta zorlanmıyoruz, İstanbul’daki satış mağazamızın dışında ülkenin her köşesine yayılmış durumda olan 70 satış bayimiz var. Ayrıca satış sonrası hizmete verdiğimiz önem gereği 36 adet satış sonrası hizmet atölyemiz var. Rekabet edeceğimiz firma sayısı çok az. Birçok firma merdiven altı üretim yaparak kayıt dışı ekonominin büyümesine yol açıyor. Biz ek binamızla birlikte üretim kapasitemizi de arttırdık. Ancak gelecekte bu tesislerin bile yetmeyeceğini düşünüyorum” diyerek sözlerini tamamlıyor.

İletişim Bilgileri

Malkan Makina
Adres: Küçükköy Karayolları Mah. 559 Sok. No:16
Gaziosmanpaşa
İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0090) 212 477 97 97 (Pbx) - 479 89 94-95
Faks: (0090) 212 477 99 50
www.malkan.com.tr



Türkiye'de bir dev: **Bosch Rexroth**

ÇOKULUSLU BİR FİRMA OLAN BOSCH REXROTH ÜLKEMİZDE DE CİDDİ YATIRIMLARI OLAN BİR KURULUŞ. FİRMANIN DÜNYA ÇAPINDA YAKLAŞIK 33 BİN ÇALIŞANI BULUNUYOR VE 2007 YILINDA YAKLAŞIK 5 MİLYAR 400 MİLYON AVRO CİROYA ULAŞMAYI BAŞARMIŞ. BU FİRMANIN FAALİYETLERİ, YÖNELİMLERİ VE VİZYONU TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİ AÇISINDAN BİLİNMESİ GEREKEN ÖNEMLİ DENEYİMLER BARINDIRIYOR.



Steven Young

Bosch Rexroth A.Ş. Murahhas Aza ve Genel Müdürü

Haksız rekabetin giderilmesi için makine ithalatında CE işareti taşıma zorunluğunun getirilmesi kaçınılmazdır.

Makine sektöründe, ülkemizde yatırım yapan ve istihdam yaratan yabancı sermayeli önemli firmalar hem ülke ekonomimize katkıda bulunuyorlar hem de modern yaklaşımları, teknolojik yenilikleri ile sektörde işteğal eden Türk girişimcilerin vizyonlarını geliştirmeleri konusunda faydalı oluyorlar. Bu anlamda, Türk Makine Sanayi Sektörü açısından Türkiye’de yatırım yapan yabancı sermayeli ya da çokuluslu başarılı firmaların faaliyetlerinin, yol haritalarının ve gelecek vizyonlarının bilinmesi önem taşıyor. Bizler Moment Expo ekibi olarak kendini dünya çapında ispatlamış olan, ülkemizde de yatırımları bulunan Bosch Rexroth firmasıyla ilgili bir haber

çalışması gerçekleştirdik. Bosch Rexroth, AG tahrik ve kontrol teknolojileri alanında dünyanın önde gelen uzman firmalarından biri olarak konumlanıyor. Firma, mobil uygulamaların yanında endüstriyel ve fabrika otomasyonunda kullanılan makinaların tahrik, kontrol ve hareket ettirilmesi konusunda 500 bin’den fazla müşteriye Rexroth markası ile özel çözümler sağlıyor. The Drive & Control Company sloganı ile Bosch Rexroth, 80’den fazla ülkede ürün ve sistemler geliştiriyor, üretiyor ve sunuyor. Bosch Grubu’na dahil olan firma 2007 yılında yaklaşık 33 bin çalışanı ile yaklaşık 5 milyar 400 milyon avro ciro elde ederek dikkat çekiyor. Frimanın faaliyetlerini, Türk Sanayisine bakışını ve gelecek vizyonunu Bosch Rexroth A.Ş. Murahhas Aza ve Genel Müdürü Steven Young’dan öğrendik.

Bosch Rexroth bünyesinde yürütmüş olduğunuz çalışmalar ve faaliyet alanlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Bosch Rexroth AG, yüzde 100 Robert Bosch GmbH sermayeli bir şirket olup

2007 yılında, dünyada yaklaşık 32 bin 9 yüz çalışanıyla 5 milyar 400 milyon avro satış rakamına ulaşmıştır. Firma, Rexroth markası altında mekanik, hidrolik ve pnömatikten elektroniğe kadar tüm tahrik, kontrol ve hareket teknolojilerinde ürün ve hizmetler sunmaktadır. Çok uluslu bir firma olan Bosch Rexroth, 80’den fazla ülkede yaklaşık 500 bin müşterinin çözüm ortağı olarak endüstriyel otomasyon, fabrika otomasyonu ve mobil hidrolik uygulamaları için komponent ve sistemler tedarik etmektedir.

Üretmiş olduğunuz makinelerde ne gibi teknolojik yenilikler sunuyor-sunuz?

Bosch Rexroth yıllık satışlarının yüzde 4,7’sini Ar-Ge çalışmalarına ayırmaktadır. Böylece sürekli yeni teknolojilerin, ürün ve sistemlerin pazara sunulmasını sağlayabiliyoruz. Pazar talepleri doğrultusunda Mekatronik çözümler üretmekteyiz. Burada faaliyette bulunduğumuz teknoloji alanlarının ortak çalışmaları sonucu geliştirilen kompakt, modüler sistemlerden bahsedebiliriz. Böylelikle makina imalatçısı müşterilerimizin tasarım maliyetleri düşmekte, devreye alma süreleri kısalmaktadır. Büyümemizin ve Ar-Ge yatırımlarımızın diğer bir özelliği de iç büyüme destekli olmasıdır. Firma satınalmaları ile büyü-

“ Makina İmalatçıları eğer kendileri Türk markaları yaratıp, bunları daha da üst seviyelere taşıyarak Alman, Amerikan menşeli markalarla birebir yüksek teknoloji ürünlerinde rekabet etmek istiyorlarsa, tedarikçi ve iş ortağı seçimlerini yaparken bu konuya biraz daha özen göstermeleri bir çeşit doğal eliminasyon yaratacaktır. Bu şekilde taşlar da kendiliğinden yerine oturmuş olur. ”

meden ziyade içten büyüme ile yeni teknolojiler üretilip daha büyük ve öncesinde olmayan bir katma değer yaratılıyor. Bunun sonucunda da müşterilerimiz en güncel, en rekabetçi hizmet ve teknolojik uygulamalara sahip oluyor.

En son ürünleriniz hakkında somut bilgiler verir misiniz?

Örnek olarak Rexroth camoLINE serisi ile pnömatik ve elektro-mekanik eksenlerin birlikte kullanılması sağlanmış ve bu eksenlerin kontrolü yine kendi ürün programımızda bulunan IndraLogic PLC ile sağlanmaktadır.

Birlikte çalıştığınız firmalar ürün kalitenizden memnun mu? Bu konuda sorun yaşadınız mı?

Son yıllardaki firma istatistiklerimize bakıldığında ciro rakamları, alınan siparişler, istihdamımız ve yeni yatırımlarımız sürekli artmaktadır ve önümüzdeki dönemde de bu trend devam edecek gibi görünmektedir. Buradan da müşterilerimizin ürün kalitemizden memnun oldukları anlaşılmaktadır.

Üretmiş olduğunuz makinelerin çevreye ve insan sağlığına duyarlılığı nedir? Bu konudaki hassasiyetleriniz nelerdir?

Örnek olarak, Hidrostatik fan tahriği için kullanılan AS/AFC elektronik fan kontrolü sayesinde enerji sarfiyatı azalmakta, daha az gürültü ve benzin tüketimi sağlanırken egzost gazlarında da önemli miktarda düşüş olmaktadır. Aynı zamanda enerjinin verimli kullanılması, düşük emisyon miktarları ile çevreye duyarlı sistemler kullanılması

ve bakım maliyetlerinin düşük olması da firmamızın Ar-Ge çalışmalarında gözönüne aldığı sektörel eğilimlerdir. Artan Enerji maliyetleri göz önüne alındığında yüksek verimli ve tasarruflu ürünlerin önemi daha da ön plana çıkmaktadır. Değişken debili pistonlu pompalarımız gibi bir çok ürünümüz hem enerji verimliliği açısından hem de işletmelerdeki durma sürelerini azaltması ve uzun ömürlü olması ile işletmelere büyük fayda sağlamaktadır.

Türkiye makine sektöründe 2007 yılında 8 milyar 900 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi ve uluslararası pazardan binde 4 oranında bir pay alıyor. Sizce bu rakamları yukarılara çekmek için ihracatçıların ve ülke yönetiminin neler yapması gerekmektedir?

Markalaşma ve daha yüksek nitelikli

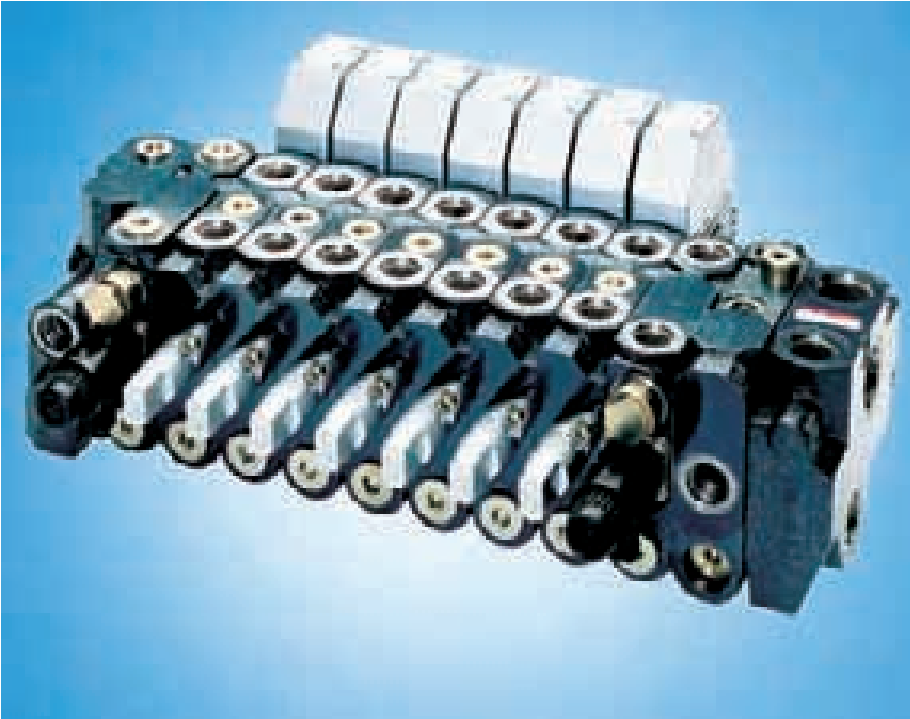
teknolojik makinaların önemi her geçen gün daha belirgin şekilde kendini göstermektedir. Fiyat odaklı satış politikası sadece geçici başarı getirir. Türk Sanayisine herhangi bir fayda getirmeyecek ve kalitesiz ürünler çok ucuza ülkemize girmektedir. Biz bunun standartlarını belli bir noktaya getirmekle eleme sürecinden geçirmek istiyoruz, çünkü koruma duvarları koymak rekabetin serbest olduğu bugünün dünyasında doğru bir yöntem değil. Ancak buradaki en etkili görev Makina İmalatçı meslekdaşlarımıza düşüyor. Eğer kendileri Türk markaları yaratıp, bunları daha da üst seviyelere taşıyarak Alman, Amerikan menşeli markalarla birebir yüksek teknoloji ürünlerinde rekabet etmek istiyorlarsa, tedarikçi ve iş ortağı seçimlerini yaparken bu konuya biraz daha özen göstermeleri bir çeşit doğal eliminasyon yaratacaktır. Bu şekilde taşlar da kendiliğinden yerine oturmuş olur.

Tüm bunlara ilaveten hükümet icraatlarında yerli katma değeri destekleyecek ortamı ve düzeni oluşturması gerekiyor.

Sektörün en önemli sorunları neler? Bu sorunların çözümü için devletten beklentileriniz neler?

Türk sanayisinin en önemli problemlerinden biri yeterli sayıda nitelikli teknik ara eleman bulunamaması. Burada bize düşen görev Türkiye için bu sorunu gidermektir. Firma olarak biz etkili ve yetkili olduğumuz alanlarda iki koldan çalışıyoruz. Birincisi AKDER bünyesinde





oluşturduğumuz Ulusal Akışkan Gücü Merkezi projesidir. İkincisi şirket olarak eğitim adına yaptıklarımızdır. 2007'den itibaren firmamızda periyodik veya isteğe özel mekatronik, otomasyon ve akışkan gücü eğitimleri hem teorik hem de pratik olarak verilecektir. Burada tüm teknolojilerle ilgili bilgi birikimimizi sa-

naşımızla paylaşacağız. Makine imalat sektöründe yaşanan tüm sorunlar bizim sektörümüzü doğrudan etkilemektedir. Özellikle AB pazarında rekabet eden makine imalatçısı firmalarımız, bu pazara girebilmek için yürürlükteki mevzuatlara uymak ve bunu belgelemek için önemli masraflar yapmakta ve bunun

sonucu olarak maliyetleri artmaktadır. Buna karşın ülkemize bu gereklere uymayan taklit ürünler ve makineler kolaylıkla girebilmektedir. Bu haksız rekabetin giderilmesi için makine ithalatında CE işareti taşıma zorunluğunun getirilmesi kaçınılmazdır.

Bir diğer sorun gümrüklerdeki TSE'den kaynaklanan vakit kayıplarıdır. Bunlar sanayimizde üretim kayıpları olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu süreç mutlaka hızlandırılmalıdır.

Yüksek enerji maliyetleri de sektörde rekabet avantajı etkileyen önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır.

2008'den beklentileriniz ve gelecek vizyonunuz nelerdir?

Bosch Rexroth olarak iş planlarımız asgari 4 yıllıktır, projeksiyonlarımız da 8 yıllıktır. Bu dönemlerin içindeki kısa vadeli iniş çıkışlar bizim uzun vadeli çalışmalarımızı ve bütçelerimizi etkilemez. 2007 yılı 3 yıl arka arkaya gelen talebin arzı aştığı ve sürdürülebilir bir yüksek büyüme ortamı idi. 2008 Yılı ile başlayan dönem de yatışma döneminin başlangıcıdır ve bir mali yıl içinde de bizi terk edecek gibi görünmüyor. Türk Sanayisi ve dolayısı ile sektörümüz sürekli yaşananlardan ders çıkarıp projeksiyonlarını geliştirilmiş senaryolar üzerine kurmak zorundadır. Yatırımlarımızın ve büyümemizin kalıcı ve sürdürülebilir olması için rekabet gücünü sadece kas gücü ile değil beynimiz ile de kombine edip nitelikli sanayi olma yolunda devam etmeliyiz. Nitelik transisyonu sektörümüz ve sektörümüzün müşterisi açısından kaçınılmazdır. Bu bağlamda teknolojik pazar dengelerinin sınıf atlamaya başladığını görmekteyiz. Uluslararası markaların Türkiye'ye daha çok ilgi gösterdiği ve göstereceği döneme gireceğiz.

İletişim Bilgileri

Bosch Rexroth A.Ş.

Adres: Söğütöççeşme Mahallesi Fevzi Çakmak Caddesi

No:3 Sefakoy 34295 İstanbul / Turkey

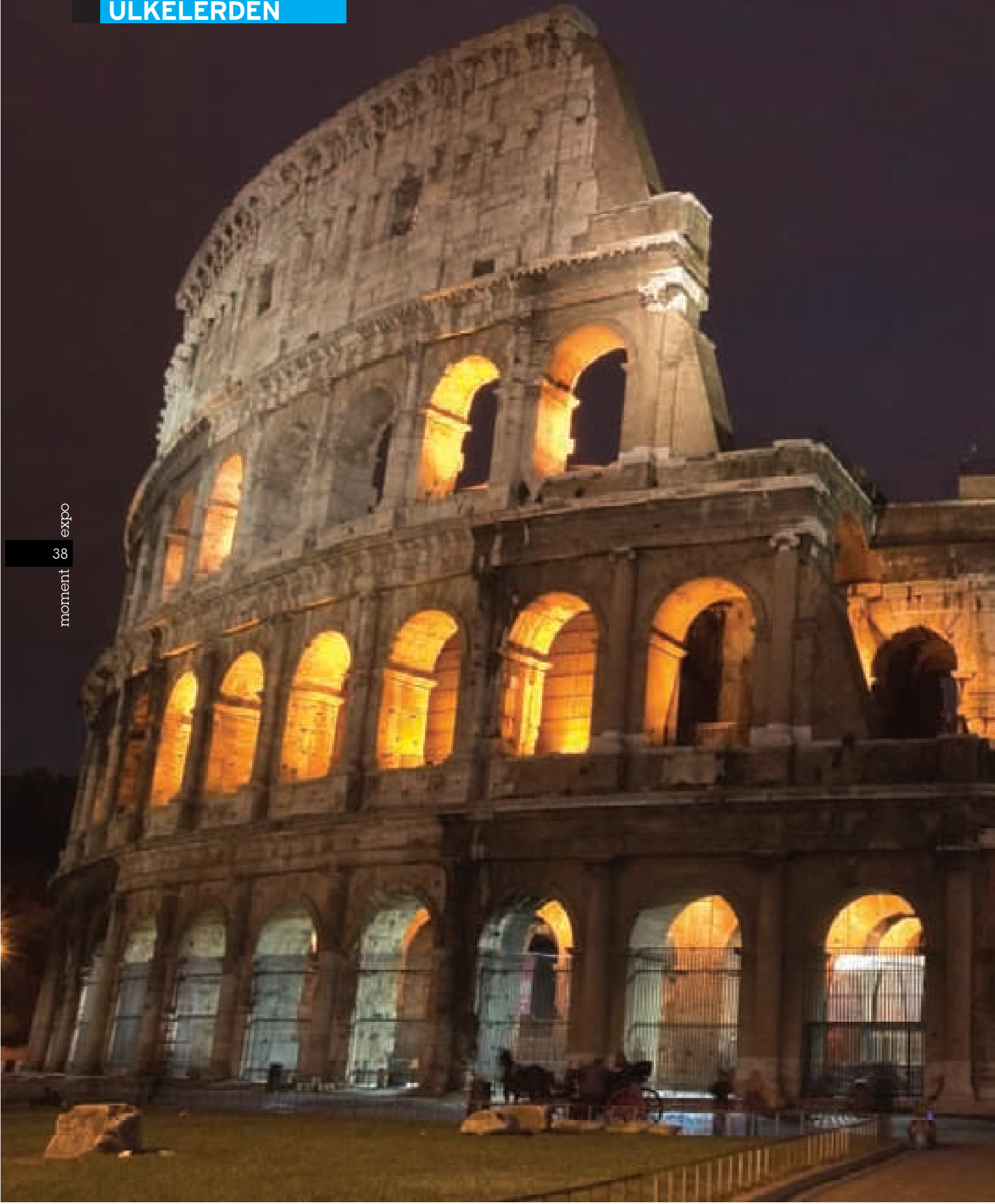
Telefon: +90 212 411 1332

Fax: +90 212 411 1317

www.boschrexroth.com.tr

ÜLKELERDEN

moment & expo



Makine ihracatımızın hızla gelişen pazarı: İtalya

İTALYA MAKİNE SEKTÖRÜNDE 2007 SENESİNDE 105 MİLYAR DOLAR İHRACAT, 50 MİLYAR DOLAR İTHALAT GERÇEKLEŞTİREREK 155 MİLYAR DOLAR SEKTÖR HACMİNE ULAŞARAK YATIRIMCILARIN DİKKATİNİ ÇEKİYOR. TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATINDA 6. SIRADAKİ PAZARI OLAN İTALYA'YA İHRACATI HER GEÇEN YIL ARTIYOR.

talya denildiğinde akla pizza ve futbol geliyor olsa da Avrupa'nın Akdeniz kıyısında yer alan bu ülke aynı zamanda dünyanın sekizinci büyük ekonomisi konumunda. Sanayi anlamında da ciddi yatırımları olan İtalya makine sektöründe de 2007 senesinde 105 milyar dolar ihracat ve 50 milyar dolar ithalat gerçekleştirerek toplam 155 milyar dolar sektör hacmine ulaşmış durumda. Makine ihracatımızda 6. sıradaki pazarımız konumunda olan İtalya'yı biraz daha yakından tanıyalım.

TÜRKİYE-İTALYA ARASINDA 17,4 MİLYAR DOLAR DIŞ TİCARET HACMİ

Türkiye ile İtalya arasındaki ticaret incelendiğinde, 2002 yılında 6,5 milyar dolar olan toplam dış ticaret hacminin sürekli büyüyerek devam ettiği ve 2007 yılına gelindiğinde ise 2002 senesine göre yüzde 170 oranında artış kaydederek 17 milyar 400 milyon dolara ulaşmış olduğu görülüyor.

TÜİK verilerine göre 2007 yılında 7,5 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirmemize karşılık, söz konusu ülkeden 10 milyar dolara yakın ithalatımız bulunuyor. İtalya ile dış ticaretimiz genel olarak ülkemiz aleyhine açık vermekte olup, 2007 yılında İtalya'ya olan ihracatımız yüzde 10,8 artarken, İtalya'dan ithalatımızın yüzde 15,1'lik artış sergilediği dikkat çekiyor. 2002 yılından 2007 yılına kadar geçen zaman zarfında 2007 yılı dışındaki yıllarda ihracatımızın artış oranının ithalatımızdaki artıştan daha fazla olduğu gözlenmesine rağmen 2007 yılında ithalattaki artış oranının ihracatımızın üzerine çıktığını görüyoruz. Aynı yöndeki gelişmenin 2008 yılının Ocak-Haziran döneminde de devam ettiği ve bu dönemde de ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 22,9 oranında büyümesine rağmen yüzde 28,7 oranında artan ithalatın daha hızlı yükseldiği kaydediliyor.

İKİNCİ İHRAC KALEMİMİZ MAKİNE

İki ülke arasında dış ticaretin daha yakından incelenmesi amacıyla mal grupları bazında verilere bakıldığında; 2007 yılında Türkiye'nin İtalya'ya yaptığı toplam ihracat içinde en büyük paya sahip

olan ürün, 2 milyar 2 milyon dolar ile motorlu kara taşıtları kalemi oluyor. Bu ürün grubunu 495 milyon dolar tutarında ihracat ile makine ve aksamları izlerken, üçüncü sırada ise 458 milyon dolar tutarında ihracat ile mineral yakıtlar yer alıyor. İtalya'ya ihracatımızda ilk on sırada yer alan ürün grupları arasında bir önceki seneye göre en fazla artış yaşanan ürün grubu yüzde 31,2 oranında büyüme ile örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları olurken bu ürün grubunu yüzde 29,8 oranında artış ile makine ve aksamları ve yüzde 25,2 oranında büyüme ile motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve diğerleri ürün grubu takip ediyor. İtalya'ya ihracatımızda ilk on sırada yer alan ürün grupları arasında bir önceki seneye göre ihracatında küçülme yaşanan ürün grupları ise, yüzde 20,1 oranında düşüşle mineral yakıtlar, mineral yağlar ve müstah. mumlar, yüzde 7,1 oranında düşüşle elektrikli makine ve cihazlar, aksam ve parçaları ve yüzde 6,7 oranında düşüşle yenilen meyveler, kabuklu yemişler, turuncu ve kavun kabuğu şeklinde sıralanıyor. 2007 yılında Türkiye'nin İtalya'dan ithalati incelendiğinde ise birinci sırayı, bu ülkeye ihracatımızda ikinci sı-

“ TÜİK verilerine göre 2007 yılında Türkiye'nin İtalya'ya OAİB iştiğal alanı itibariyle makine ve aksamları ihracatı incelendiğinde, ihracatımızın bir önceki yıla kıyasla yüzde 19,2 artarak 228 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülüyor. 2007 yılı itibari ile İtalya, Türkiye'nin sektör ihracatı yaptığı 6. ülke konumunda yer alıyor. ”

rada bulunan makine ve aksamlarının aldığını görüyoruz. 2 milyar 900 milyon dolarlık değeriyle ilk sıradaki makine ve aksamlarını sırasıyla 762 milyon dolarla motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve diğerleri ve 642 milyon dolarla elektrikli makine ve cihazlar takip ediyor. 2007 yılında İtalya'dan ithalatımızda ilk on sırada yer alan ürün gruplarının hepsinin ithalatında bir önceki seneye göre büyüme olduğu kaydediliyor. Bu ürün grupları arasında it-

halatımızda en çok artış yüzde 57,1 oranında büyüme ile inciler, kıymetli taş ve metal mamulleri, madeni paralar grubunda yaşanırken, söz konusu grubu yüzde 47,5 oranında artışla demir ve çelik ve yüzde 40 oranında artışla plastik ve plastikten mamul eşya grubu takip ediyor.

İTALYA'DAN 105 MİLYAR DOLAR MAKİNE İHRACATI

Makine ihracatında önemli tedarikçi ül-





kelerden biri olan İtalya'nın 2007 yılı itibarıyla makine ihracatı 105 milyar dolara ulaşmış durumda ve bir önceki seneye göre yüzde 21,8 oranında artış gösterdiği kaydediliyor. İtalya'nın makine ihraç ettiği ülkeler Almanya, Fransa, İspanya ve Amerika Birleşik Devletleri olarak sıralanıyor. Türkiye ise İtalya'nın makine ihraç ettiği ülkeler arasında 9. sırada yer alıyor. Birleşmiş Milletler kayıtlarına göre, İtal-

ya'nın makine ve aksesuarları ihracatında ilk sırada 7 milyar 800 milyon dolar ile "Muslukçu, Borucu Eşyası, Basınç Düşürücü-Termostatik Valf Dâhil (Vana)" kalemi alıyor. İtalya'nın makine ihracatında ilk on sırada yer alan ürün grupları bu ülkenin toplam makine ihracatının yaklaşık yüzde 45'ini, diğer bir deyişle hemen hemen yarısını oluşturuyor. İtalya'nın makine ihracatında, "Muslukçu, Borucu Eşyası, Basınç Düşürücü-Ter-

mostatik Valf Dâhil (Vana)" ürün grubunu 6 milyar 555 milyon dolar ile "Kendine Özgü Fonksiyonlu Makine ve Cihazlar" ve 5 milyar 989 milyon dolar ile "Yıkama, Temizleme, Kurutma, Doldurma vb. İşler İçin Makine ve Cihazlar" grupları takip ediyor.

50 MİLYAR DOLAR MAKİNE İTHALATI

İtalya'nın 2007 senesindeki makine ve aksesuarları ithalatına bakıldığında ise söz konusu ülkenin ithalat hacminin bir önceki seneye göre yüzde 20,8 oranında büyüdüğü ve 50 milyar dolar seviyesine ulaştığı görülüyor. İtalya'nın makine ithal ettiği başlıca ülkeler Almanya, Hollanda, Fransa, Çin Halk Cumhuriyeti ve Amerika Birleşik Devletleri şeklinde sıralanıyor. Türkiye'nin ise İtalya'nın makine ithal ettiği ülkeler arasında 18. sırada yer aldığı kaydediliyor.

İtalya'nın makine ve aksesuarları ithalatındaki ilk on kalem bu ülkenin toplam makine ithalatının yaklaşık yüzde 49'unu oluşturuyor. İtalya'nın makine ithalatında ilk sırada 5 milyar 822 milyon dolar ile "Otomatik Bilgi İşlem Makineleri ve Bunlara Ait Birimler, Manyetik ve Optik Okuyucular vb." ürün grubu yer alıyor. Bu ürün grubunu 2 milyar 897 milyon dolar tutarında ithalat ile "Diğer Baskı, Kopyalama ve Faks Makineleri" ve 2 milyar 251 milyon dolar tutarında ithalatla "Hava-Vakum Pompası, Hava/Gaz Kompresörü, Vantilatör, Aspiratör" ürün grupları takip ediyor.

İTALYA 6. BÜYÜK PAZARIMIZ

TÜİK verilerine göre 2007 yılında Türkiye'nin İtalya'ya OAİB işteğal alanı itibarıyla makine ve aksesuarları ihracatı ince-

TÜRKİYE İLE İTALYA ARASINDAKİ MAKİNE VE AKSAMLARI DIŞ TİCARETİ (MİLYON \$ -84. FASIL)

	Ocak-Aralık 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Ocak-Haziran 2007	2008
İtalya'ya İhracatımız	142	169	206	279	337	381	495	246	309
İtalya'dan İthalatımız	964	1.241	1.774	2.105	2.312	2.657	2.981	1.405	1.569
Dış Ticaret Hacmi	1.106	1.410	1.980	2.384	2.649	3.038	3.476	1.651	1.878
Dış Ticaret Dengesi	-822	-1.072	-1.568	-1.826	-1.975	-2.276	-2.486	-1.159	-1.260
İhracat Değişim (%)		19,0	21,9	35,4	20,8	13,1	29,9		25,6
İthalat Değişim (%)		28,7	42,9	18,6	9,8	14,9	12,2		11,7

Kaynak: TÜİK Verileri



lendiğinde, ihracatımızın bir önceki yıla kıyasla yüzde 19,2 artarak 228 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülüyor. İtalya, Türkiye'nin sektör ihracatından 2006 yılında yüzde 4,7 oranında pay alırken bu payın, 2007 yılına gelindiğinde yüzde 3,9'a gerilemiş olduğu görülüyor. 2007 yılı itibari ile İtalya, Türkiye'nin sektör ihracatı yaptığı 6. ülke konumunda yer alıyor.

İLK 9 AYDA İTALYA'YA 235 MİLYON DOLAR DEĞERİNDE MAKİNE SATTIK

İhracatçı Birlikleri kayıtlarına göre; 2008 yılı ilk 9 ayında Türkiye'nin İtalya'ya toplam ihracatı yüzde 7 artışla 6,4 milyar dolar, OAİB iştiğal alanı itibariyle makine ve aksamları ihracatı da yüzde 33,3 artışla 235 milyon dolar seviyesinde kaydedilmiş durumda.

İtalya ile Türkiye arasındaki makine ve aksamları dış ticaret hacmi son yıllarda artış gösterirken, bu alandaki dış ticaret açığımız da artmaya devam ediyor. Son yedi yılda, İtalya'ya makine ihracatımız 3,5 kat artarken, İtalya'dan makine itha-

latımızın 3 kat artış gösterdiği kaydediliyor. Yine son yedi yılda, en fazla ihracat artışının 2004 yılında, en fazla ithalat artışının da 2003 yılında yaşandığı gözlemleniyor.

İHRACATIMIZ HER YIL ARTIYOR

TÜİK verilerine göre İtalya'ya yönelik olarak OAİB iştiğal alanına; 84. fasılda olup, OAİB iştiğal alanında bulunmayan GTİP'lerin eklenmesiyle oluşturulan makine sektörü toplamı ihracatımız, 2007 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 28,8 artarak 513 milyon dolara ulaşmış durumda. 2007 yılında İtalya'ya yönelik makine sektörü toplamı ihracatında, 107 milyon dolar tutarında ihracat ile "motorlar aksam ve parçaları" ürün grubunun ilk sırada yer aldığı görülüyor. Motorlar, aksam ve parçalarını, 97 milyon dolar ile "klima ve soğutma ma-

kineleri", 89 milyon dolar ile "kurutma, yıkama makineleri" takip ediyorlar. 2007 yılında ihracatında en fazla ihracat artış gerçekleşen mal grubu ise "büro makineleri" olmuştur.

2007 yılında İtalya'ya toplam makine ihracatımızda bir önceki seneye göre ihracatında en fazla artış gözlenen ürün grubu yüzde 225,1 oranında büyüme ile "büro makineleri" ürün grubu olurken, bu ürün grubunu yüzde 211,9 oranında büyüme ile "pompalar ve kompresörler" ve yüzde 89,3 oranında büyüme ile "hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları" grupları takip ediyor. 2007 yılında bir önceki seneye göre ihracatında en fazla düşüş gözlenen ürün grubu ise yüzde 43,4 oranında düşüşle "kauçuk, plastik, lastik işleme makineleri" oluyor. Bu ürün grubunu yüzde 35,5 oranında gerileme ile "türbinler-turbojetler, aksam ve parçaları", yüzde 35,3 oranında gerileme ile "reaktörler ve kazanlar" ve yüzde 34,5 oranında gerileme ile tekstil ve konfeksiyon makineleri, aksam ve parçaları" ürün grubu takip ediyor.

84. fasıl itibariyle incelediğimizde ise İtalya'ya ihracatımızda ilk sırada 104 milyon 880 bin dolar tutarında ihracat ile "içten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçaları" ürün grubunun bulunduğunu görüyoruz. Bu ürün grubunu, 96 milyon dolar tutarında ihracat ile "buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları" ve 69 milyon 569 bin dolar tutarında ihracat ile "çamaşır yıkama makineleri" ürün grupları takip ediyor. Sektör ihracatında önemli yer tutan kalemler arasında; en yüksek ihracat artışı "hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör-aspiratör" kaleminde kaydedilmiş olup, bu kalemin ihracat değeri yaklaşık 6 milyon dolardan 25 milyon dolara ulaşarak yüzde 295,2 oranında büyümüş durumda. Bu kalemin içinde de özellikle "aspiratörü olan filtreli davlumbazlara ait aksam ve parçalar" grubunun ihracatı dikkat çekiyor. Bu ürün grubunun ardından yüzde 201 oranında büyüme ile "metalleri haddeleme makineleri, bunların silindirleri" ve yüzde 131,6 oranında büyüme ile "yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihazlar" grupları sıralanıyor. 84. fasılda yer

alan ürün grupları arasında İtalya'ya ihracatımızda ilk 20 sırada yer alan kalemlerden ihracatında düşüş yaşananlar ise, yüzde 30,5 oranında gerileme ile "buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları" grubu ve yüzde 11,7 oranında düşüşle "dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütüleme makine ve cihazları" grubu olarak sıralanıyor.

İTHALATIMIZ DA ARTIŞ GÖSTERİYOR

Makine sektörü toplamı itibariyle Türkiye'nin İtalya'dan ithalatının, 2007 yılında bir önceki yıla göre yüzde 11,1 oranında artarak 3 milyar 110 milyon dolar olarak gerçekleştiği kaydediliyor. İtalya'dan sektör ithalatımızı ürün gruplarına göre incelediğimizde en fazla ithal edilen mal grubunun, 298 milyon

dolar ile "takım tezgâhları" olduğunu görüyoruz.

Bu ülkeden en fazla ithal edilen ikinci mal grubu ise, 288 milyon dolar tutarında ithalat ile "motorlar, aksam ve parçaları" oluyor 2007 yılında makine sektörü toplamı ithalatında en fazla artışın ise, "türbinler-turbojetler, aksam ve parçaları" mal grubunda gerçekleştiği görülüyor.

84. fasıl itibariyle incelendiğinde ise 2007 yılında Türkiye'nin İtalya'dan en fazla ithal ettiği ürün grubunun, 181 milyon 734 bin dolar ile "Kendine Özgü Fonksiyonlu Makineler" olduğu görülüyor. Bu ürün grubunu 158 milyon 802 bin dolar ile "Yıkama, Temizleme, Kurutma, Doldurma vb. İşler İçin Makine ve Cihazlar" grubu ve 152 milyon 451 bin dolar ile "Dizel, Yarı Dizel Motorlar (Hava Basıncı ile Ateşlenen, Pistonlu)" grubu takip ediyor.

Sektör ithalatında 2007 senesinde ilk 20 sırada yer alan ürün grupları arasında en bir önceki seneye göre yüksek ithalat artışının yüzde 204 oranında artış ile "metalleri haddeleme makineleri, bunların silindirleri" ürün grubunda yaşandığı kaydediliyor. İthalat artışında bu ürün grubunu yüzde 45,7 oranında büyüme ile "metal dökümü için kasalar, plakalar, kalıp modelleri" grubu ve yüzde 44,9 oranında büyüme ile "alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar" ürün grubu takip ediyor. 2007 senesinde İtalya'dan sektör ithalatımızda bir önceki seneye göre pek çok ürün grubunda düşüş yaşandığı gözleniyor. İthalatımızda ilk 20 sırada yer alan ürün grupları arasında bir önceki seneye göre en büyük düşüşün yüzde 24,1 oranında gerileme ile "toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler" grubunda yaşandığı görülüyor. Bu ürün grubunun ardından yüzde 18 oranında gerileme ile "buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları", yüzde 10,6 oranında gerileme ile "dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)", yüzde 8,4 oranında gerileme ile "yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine ve cihazlar" ve yüzde 6,4 oranında gerileme ile "dokuma tezgahları (makinele-ri)" sıralanıyor.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA FASILAR (2007 YILINA GÖRE DEĞER BAZINDA SIRALI-Ş)

DÖRTLÜ GTİP	GTİP AÇIKLAMASI	2006	2007	DEĞİŞİM (%)
1	8409 İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTOR. AK.-PARÇALARI	84.580.972	104.880.895	24,0
2	8418 BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞ., ISI POMPALARI	70.123.401	96.061.238	37,0
3	8450 ÇAMAŞIR YIKAMA MAKİNELERİ	51.067.401	69.569.518	36,2
4	8431 AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZ. AKSAMI, PARÇALARI	39.183.420	45.627.480	16,4
5	8414 HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	6.285.785	24.844.353	295,2
6	8422 YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB.	10.040.912	23.252.093	131,6
7	8403 İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ BUHAR KAZAN. DIŞ. KALAN MER. ISITMA KAZANLARI	21.793.470	15.151.160	-30,5
8	8481 MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ,	11.267.445	12.517.199	11,1
9	8480 TERMOSTATİK VALF DAHİL	6.379.569	10.631.613	66,7
10	8482 METAL DÖK. İÇİN KAS., PLAKALAR, KALIP MODELLERİ HER NEVİ RULMANLAR	8.697.433	8.962.837	3,1
11	8462 METALLERİ DÖVME, İŞLEME, KESME, SATAFLAMA PRESLERİ, MAKİNELERİ	7.798.403	8.202.011	5,2
12	8421 SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	6.948.404	8.164.546	17,5
13	8483 TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR, YATAK KOVANLARI, DİŞLİLER, ÇARKLAR	6.472.962	8.106.689	25,2
14	8419 ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMEK İÇİN CİHAZLAR	6.429.658	7.349.373	14,3
15	8437 TOHURLARI TEMİZLEME, AYIRMA, ÖĞÜTME, İŞLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	2.618.433	5.107.778	95,1
16	8433 HASAT, HARMAN, BIÇME; ÜRÜNLERİ AYIRMA, TEMİZLEME MAKİNE, CİHAZLARI KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	3.510.184	5.067.893	44,4
17	8479 METALLERİ HADDELEME MAKİNELERİ, BUNLARIN SİLİNDİRLERİ	3.094.561	3.993.422	29,0
18	8455 SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	1.213.123	3.651.488	201,0
19	8413 DOKUMA MADDELERİNİ YIKAMA, KURUTMA,	2.797.368	3.483.228	24,5
20	8451 ÜTÜLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	2.839.802	2.506.209	-11,7
	DIĞERLERİ	28.188.154	27.780.673	-1,4
	TOPLAM	381.330.860	494.911.696	29,8

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Akışkanın gücü, AKDER

ÜLKEMİZDE HİDROLİK VE PNÖMATİK SİSTEMLER VE AKIŞKAN GÜCÜ SEKTÖRÜ ALANLARINDA YERLİ ÜRETİCİLERİ VE İTHALATÇI FİRMALARI BİR ARAYA GETİREN AKDER 1996 YILINDAN BU YANA ÜLKEMİZDE BU SEKTÖRÜN TANINMASI VE HİDROLİK PNÖMATİK SİSTEMLERİN KULLANIMININ YAYGINLAŞMASI İÇİN ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYOR.

Sanayide tamamlayıcı bir unsur olan ve ağırlıklı olarak otomotiv, inşaat ve makine imalat sektöründe büyük önem taşıyan hidrolik ve pnömatik sistemler gün geçtikçe dünya çapında pazarını büyütüyor. Ülkemizde 1990'lı yılların başından bu yana büyüyen sektörde oluşan sorunları gidermek ve bu sorunlara karşı verilen mücadeleyi ortaklaştırmak adına sektör temsilcileri 1996 yılında Akışkan Gücü Derneği (AKDER) çatısı altında birleştiler. Derneğin kuruluş süreci ve aktiviteleri ile ilgili AKDER Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Serdaroğlu ile bir haber çalışması gerçekleştirdik.

AKDER'in kuruluş hikâyesi, gelişimi ve işgal alanı hakkında bilgi verir misiniz?

Dünyada hidrolik ve pnömatik sistemler, endüstrinin vazgeçilmez öğeleri olarak üretim de yer almakta, sundukları avantajlar sayesinde her geçen gün daha yaygın bir şekilde kullanılmaktadırlar. Hidrolik ve pnömatik sistemler ve akışkan gücü sektörü otomotiv, demir çelik, inşaat, tekstil, makine imalatı gibi ana sektörlerle destek veren yardımcı bir sektördür.

Akışkan sistemlerinin teknolojisi çok eski olmasına rağmen endüstriyel kullanımı dünyada da oldukça yenidir. 1960'lı yıllarda akışkan sistemleri Amerika ve Avrupa da endüstriyel uygulamalarda yaygın olarak kullanılmaya başlanmışlardır. Ülkemizde bu sistemlerin kullanımı daha geç bir dönemde 1980'li yıllarda başlamıştır. Bu yıllarda küçük sanayi sitelerinde makine imalatı yapan firmalar ortaya çıkmıştır. Bu yerli makine üreticisi firmaların ihtiyacı olan basit hidrolik ve pnömatik otomasyon sistemleri uygulanmaya başlamıştır. 1990'lı yıllarda hem yerli pazar hem de özellikle Ortadoğu pazarına yönelik makine imalatı ve ihracatı hızlı bir büyüme kaydetmiştir. Bu dönemin sonlarından itibaren ve günümüze kadar hem iç pazarı hem de tüm dünya pazarını hedef alan yüksek kaliteli makine ekipman ve hat üreticisi firmaların sayısında artış gözlenmektedir. Doğal olarak bu gelişme paralelinde sektör oluşmaya başlamıştır. Sektör bir yandan makine imalatına ünite, silindir ve ürün bazında destek vermekte diğer yandan otomotiv, demir çelik gibi ana sektörlerle bakım, yedek parça temini görevini üstlenmektedir.

Bu büyüme süreci içinde hidrolik pnömatik sektöründe oluşan sorunlar ve bunlarla yapılacak mücadelenin bir çatı altına sokulması gerekli olmuş ve 1996 yılında AKDER (Akışkan Gücü Derneği) kurulmuştur. AKDER 2003 yılından itibaren CETOP üyesidir. CETOP Avrupa da akışkan gücü sektörünün iletişim platformudur. CETOP satıcı ve üretici toplam bin firmayı temsil etmektedir. Bu 70 bin çalışan ve 12 milyar Euro satış cirosu anlamına gelmektedir.

AKDER kuruluşundan itibaren ülkemizde sektörün tanıtılması ve hidrolik ile pnömatik kullanımının yaygınlaştırılması konusunda faaliyet göstermektedir.

AKDER'in misyonu hakkında bilgi verir misiniz?

AKDER; üretici ve ithalatçı firmaları bünyesinde toplamayı, üyelerine danışma ve tavsiye merkezi olarak hizmet vermeyi, teknik standartların güncel hale gelmesi için ilgili birimlere destek vermeyi, fuarlara toplu katılım sağlamayı, işkolunda ticari ahlakın korunmasında alan ile satan arasındaki hukuku gözlemeyi, üye firmalara ihracat imkânları yaratmayı, sektörün imalat ithalat ve hiz-



met üretimi alanlarındaki problemlerini tartışmak, çözüm üretmeyi, pazar analizleri ve istatistik bilgileri derleyerek sektörü trendlerle ilgili olarak bilgilendirmeyi kendisine misyon edinmiştir.

Derneğiniz sektörün ne kadarını temsil ediyor?

AKDER, bugün itibarı ile toplam 51 olan üye sayısı ile sektörün yüzde 85 ini bünyesinde bulundurmaktadır.

Derneğinizin faaliyetlerinden ve sektöre olan hizmetlerinden bahseder misiniz?

Derneğimizin kuruluşundan bu yana 12 yıllık süreçte çeşitli projeler ve çalışmalar yürütülmüştür. Son dönemde yürütülen projeleri ve çalışmalarını birkaç başlık altında toplamak mümkündür. Ulusal Akışkan Gücü Merkezi Projesi (UAGM): Bu proje sektörün ihtiyacı olan hidrolik ve pnömatik konularında hem orta öngemim hem de üniversite seviyesinde eğitim veren bir merkezin ülkeye kazandırılmasıdır. İstanbul Sanayi Odası Vakfı ISOV ile Ulusal Akışkan Gücü Merkezi UAGM Protokolü 23.09 2008 tarihinde imzalanarak akit altına alınmıştır. UAGM İstanbul Akatlar da ISOV-DİNÇ-KÖK Anadolu Teknik Lisesinde faaliyet gösterecektir. Bu merkezde eğitimlerin hem teorik, hem de uygulamalı olması planlanmaktadır. Uygulamalar hidrolik ve pnömatik ekipmanlar ile donatılmış laboratuvarlarda gerçekleştirilecektir. Burada verilecek eğitimler CETOP akredite olacak ve eğitim personeli AKDER tarafından temin edilecektir



Ahmet Serdaroğlu

AKDER Yönetim Kurulu Başkanı

"AKDER, bugün itibarı ile toplam 51 olan üye sayısı ile sektörün yüzde 85 ini bünyesinde bulundurmaktadır."

UAGM projesi dışında destek verdiğimiz eğitim projeleri sırasıyla; ASO-Erkunt Meslek Eğitim Projesi: Proje ASO-Erkunt Meslek Eğitim Merkezi'nde düzenlenen hidrolik ve pnömatik eğitimlere AKDER desteği sağlanmasını amaçlamaktadır. Eğitim araçları, eğitimlerde kullanılacak dokümantasyon, eğitmen ihtiyacı temini konularında AKDER ile birlikte çalışılmasında mutabakata varılmıştır. Çalışmalar sürdürülmektedir. Şişli Endüstri Meslek Lisesi projesi, Şişli Endüstri Meslek Lisesi'nde Hidrolik ve pnömatik laboratuvarı kurulması projesidir. AKDER Avrupa Birliği hibe fonlarından istifade etmek sureti ile hidrolik ve pnömatik laboratuvarların kurulmasını hedeflemektedir. İŞKUR'a müracaatlar tamamlamış olup proje onayı beklenmektedir. Sektörel Değerler Projesi Sektörümüzde eksikliği hissedilen etik değerlerin üyelerimize benimsetilerek bu değerlerin

egemen kılınmasını amaçlayan bir çalışmadır. İstatistik ve Ekonomik Veriler Projesi ile sektörümüzle ilgili piyasa araştırmaları yapmak ve istatistiksel sonuçlar elde etmek sureti ile üyelerimizin ufkunu açacak bilgilerin sağlanması amaçlanmaktadır.

AKDER'in hidrolik pnömatik sektör alanını ilgilendiren konularda standartların hazırlanmasına yönelik çalışmalarını bugün hangi noktada, bilgi verebilir misiniz?

Teknik standartlar ile ilgili olarak TSE ile başarılı bir işbirliği süreci yaşanmaktadır. Geçmiş dönemde toplam olarak 77 adet standart AKDER tarafından tercüme edilerek toplam 1476 sayfa orijinal metin TSE'ye iletilmiştir. Bu konuda üye kuruluşlar ve temsilcileri 27 kişilik kadro görev üstlenmiştir. Ancak TSE'nin farklı öncelikleri sebebi ile bizim hazırladığımız standartların yayınlanması gecikmiştir. 2007 yılsonu itibarı ile 77 standardın 19 adedi TSE ihtisas kurullarında görüşülmüş ve 2 adedi resmi TS standardı olarak yayımlanmıştır. 17 adedi görüş alma aşamasında kalan 58 adet standart ise 2008 yılı içerisinde ihtisas kurullarında görüşülerek ve sırası geldikçe resmi standart olarak yayınlanacaktır. Bu konuda görev alan ve komitenin başarılı bir çalışma ortaya koymasında emeği geçen arkadaşlarımıza bu özverili çalışmaları için teşekkür ediyorum.

Geçtiğimiz dönemde CETOP Başkanlar Konseyi'ne İstanbul'da ev sahipliği yapmıştınız. CETOP içerisinde çalışma hedeflerinizden de söz eder misiniz?

CETOP, Comite Europeen des Transmissions Oleohydrauliques et Pneumatiques-Avrupa Akışkan Gücü Dernekleri Birliği 2008 Mayıs itibarı ile aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 17 üyeden oluş-

"Günümüz küresel ekonomik yapısı içinde mal ve hizmetler serbest dolaşabilmektedir. Önemli olan rekabet edebilmektir. Rekabetin kuralları da bellidir. Kaliteli bir ürünü uygun bir fiyatla pazara sunabiliyorsanız rekabet edebilirsiniz. Türkiye bu sektörün ihtiyacı olan belirli ürünleri son derece iyi kalitede ve rekabetçi fiyatlarla üretebilmektedir. Hem iç pazarda hem de dış pazarlarda başarılı olduğunu kanıtlamıştır."

maktadır. Avrupa'da akışkan gücü sektörünün şemsiye organizasyonudur. Bu sektörün Avrupa'daki iletişim platformudur. CETOP satıcı ve üretici toplam 1000 firmayı temsil etmektedir. Bu 70 bin çalışan ve 10 milyar euro satış cirosu anlamına gelmektedir. Başkanlığını Sayın Etienne Piot yürütmektedir

AKDER 2003 yılından itibaren CETOP üyesidir. Üyelik süreci ile birlikte CETOP tarafından organize edilen toplantılara AKDER katılım gerçekleştirilmekte Avrupa akışkan pazarındaki gelişmeleri izleme fırsatı bulmaktadır. En son CETOP genel kurulu 14-16 Mayıs tarihleri arasında Almanya Münih'te gerçekleştirilmiş ve buraya AKDER katılımı sağlanmıştır. Katılan üye ülkelerin hem genel ekonomik verilerini hem de sektörel verilerini ortaya koymak sureti ile Avrupa genel trendlerin ortaya çıkarılması öngörülmektedir. 2008 yılı öngörüsü Avrupa genelinde olumlu görünmekte ve global finans krizine rağmen sektörün büyümesi beklenmektedir. Özellikle Alman makine imalat sektörü derneği VDMA 2008 yılı makine imalat sektörü için yalnızca Avrupa'da değil tüm dünyada yüzde 5'lik bir büyüme öngörüsü yapmaktadır. Hidrolik pnömatik sektörünün özellikle makine imalat sektörüne paralellik arz eden bir sektör oluşu düşünüldüğünde bu bilginin sektörümüz açısından önemi daha iyi anlaşılacaktır.

2009 yılı genel kurul için yer henüz belirlenmemiştir. Ancak yeniden Türkiye gündemde olup genel kurulun önümüzdeki yıl İstanbul'da yapılması için AKDER olarak girişim yapılmıştır. Yukarıda belirttiğim gibi CETOP başkanı Sayın Etienne Piot Kongre açılışına davet edilmiştir.

Sektör 2007'yi nasıl geçirdi? Gelişmeler ışığında 2008 yılından beklentiler nelerdir?

Geçtiğimiz 5 yıllık dönem Türk ekonomisinin büyüme yılları olmuştur. Bu dönemde yıllık reel büyüme hızı yüzde 7'nin üzerinde gerçekleşti. Büyüme yanında mali disiplin enflasyon gibi göstergelerde de olumlu gelişmeler olmuştur. Gayri safi milli hâsıla 400 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bütün bu olumlu makro ekonomik göstergeler sektörel bazda incelendiğinde başta inşaat demir çelik

ve otomotiv gibi sektörlerde yeni yatırımlar gerçekleşmiştir. Bilindiği gibi hidrolik pnömatik sektörü ana sektörlerle destek veren yardımcı bir sektördür ve otomotiv, demir çelik, inşaat gibi ana sektörlerin durumuna bağlı olarak değişim göstermektedir. 2002-2007 döneminde hidrolik pnömatik sektörü de genel ekonomik duruma paralel bir seyir izledi ve 5 yıllık dönemde yüzde 40 mertebelerinde büyüyerek toplamda 250 milyon dolar seviyelerine ulaşmıştır. Ancak 2007 yılı son çeyreğinden başlayan düşüş devam etmiş ve bu yılda önceki yıllardan daha düşük bir büyüme olan yüzde 4,5'lik bir büyüme gerçekleşmiştir. İçinde bulunduğumuz yılın ilk ayları gerek küresel ekonomik krizden gerekse içeride yaşanan politik gelişmelerden etkilenmektedir. 2008 yılı herkesin daha dikkatli olması gereken bir yıl olacaktır. Önümüzdeki dönem bahsedilen ekonomik ve politik gelişmeler doğrultusunda sıkıntılı bir dönem olarak kendini hissettiriyor. Tüm Türkiye'nin ve doğal olarak sektörün daha ekonomik çözümler üretmesi ve daha rekabet edebilir bir yapıya kavuşması kaçınılmazdır. Bu tehdidi bir fırsata çevirmek için 2008 yılının ideal bir zamanlama olabilir. Biliyorsunuz tarihte birçok önemli buluş kriz ve ya savaş zamanlarında gerçekleşmiştir.

İthalat ağırlıklı sektör yerli üreticileri rekabette nasıl etkiliyor?

Hidrolik pnömatik sektöründe ithal yerli diye bir ayırım yapmanın doğru olmadığını düşünüyorum. Günümüz küresel ekonomik yapısı içinde mal ve hizmetler serbest dolaşabilmektedir. Önemli olan rekabet edebilmektir. Rekabetin kuralları da bellidir. Kaliteli bir ürünü uygun bir fiyatla pazara sunabiliyorsanız rekabet edebilirsiniz. Türkiye bu sektörün ihtiyacı olan belirli ürünleri son derece iyi kalitede ve rekabetçi fiyatlarla üretebilmektedir. Hem iç pazarda hem de dış pazarlarda başarılı olduğunu kanıtlamıştır. İthal ürünlerin bazen rekabet edebilmesi bazen de çok düşük fiyatlarla pazarda olmalarına rağmen kalite sınavını geçemedikleri için rekabet edemediklerini biliyoruz. Yerli üretimi olmayan ve sanayinin ihtiyacı olan komponentler ithalatçı firmalar aracılığı ile sektörün kullanımına sunulmaktadır. Burada üretici ile ithalat-



çıların rekabetinden ziyade tamamlayıcı bir yapıdan söz etmek daha doğru olacaktır. AKDER bugün itibarı ile hem yerli üretici hem de ithalatçı firmaları çatısı altında buluşturmaktadır.

Sektörün sorunlarından bahsederek çözüm önerilerinizi aktarır mısınız?

Sektörümüzün birçok sorunu olduğu açıktır, ancak burada size üzerinde çalıştığımız ve önemli olduğunu düşündüğüm eğitim konusunu biraz açmak istiyorum. Yetişmiş eleman ihtiyacı tüm ülkenin tüm diğer sektörlerin olduğu gibi hidrolik pnömatik sektörünün de önemli bir ihtiyacı. Örneğin İşletmelerin ihtiyacı olan kaynakçı için çeşitli kaynak kursları kaynak ile ilgili sertifika veren kuruluşlar vs bulmanız mümkündür. Aynı işletmenin ihtiyacı olan hidrolik bakım teknisyenini yetiştirebileceğiniz bir kurum kuruluş şu an için mevcut değildir. Milli eğitim bakanlığına bağlı bazı endüstri meslek liselerinde kurulmuş olan seçmeli ders olarak okutulan Hidrolik pnömatik dersleri ve laboratuvarları sektörün ihtiyacını karşılamamaktadır. Firmalar bu durumda kendi ihtiyacı olan elemanları kendi imkânları ile yetiştirmek eğitmek zorunda kalmaktalar. Tüm sektör açısından düşünüldüğünde bunun ne denli önemli bir sorun olduğu anlaşılacaktır. İşte AKDER olarak amacımız müfredatının sanayinin ihtiyaçlarına göre belirleneceği tam donanımlı laboratuvarları, atölyeleri ihtiva eden bir eğitim merkezinin ülkeye kazandırılmasıdır. Yukarıda sözü edilen tüm diğer projeler sektörün sorunlarına çözüm getirmeyi amaçlayan çalışmaları kapsamaktadır.

Çin'de bir Türk Profesör

ÇİN'DEKİ CIMES 2008 ULUSLARARASI MAKİNE FUARINDA TÜRK STANDI İLE TESADÜFEN KARŞILAŞAN VE BUNDAN DOLAYI BÜYÜK BİR MUTLULUK DUYDUĞUNU BELİRTEN SHANGHAI TONGJİ ÜNİVERSİTESİ TAKIM TEZGÂHLARI KÜRSÜSÜ'NÜN BAŞKANI PROFESÖR SAVAŞ TUMİS, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÇİN'İ TANIMASININ BÜYÜK KAZANÇLAR SAĞLAYACIĞINI SÖYLÜYOR.

Orta Anadolu Makine ve Aksamaları İhracatçıları Birliği ile Makine Tanıtım Grubu'nun milli katılım gerçekleştirdiği Pekin'deki CIMES 2008 Uluslararası Makine Fuarı'nın ilk günün de önemli karşılaşmalar yaşandı. Bunlardan birisi ise Çin Shanghai Tongji Üniversitesi Takım Tezgâhları Kürsüsü'nün Başkanı Savaş Tumis ileydi. Türk standını görerek büyük bir onur ve gurur duyan Profesör Savaş Tumis hemen standın içine gelerek Genel Sekreter Mahmut Akıllı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile tanıştı. Bizde Moment Expo dergisi olarak Savaş Tumis'in Çin macerasını, ülkemizde sıklıkla yaşanan beyin göçünü ve Çin makine pazarından Türkiye'nin nasıl faydalanabileceği üzerine bir sohbet gerçekleştirdik.

Öncelikle bize kendinizi tanıtabilir misiniz?

Ben 1959 yılında Türkiye’de doğdum. Almanya’ya 1973 sonunda gittim ve lise eğitimimle lisans eğitimimi Almanya’da aldım. Berlin Teknik Üniversitesinde lisans eğitimimi tamamladım. Ardından yine Berlin Teknik Üniversitesi’nde mastır ve doktora yaptım. Doktoramı bitirdikten sonra Almanya’da ağır sanayi üzerine çalışan bir firmanın genel müdürü olarak çalışma yaşamına atıldım. Bu firma ile Türkiye’de de projeler yürütüyorduk. Ankara Gerede yolunun S.O.S sistemleri bizzat ben yaptım. 1993 yılında ise bir Asya gezisine çıktım. Bu

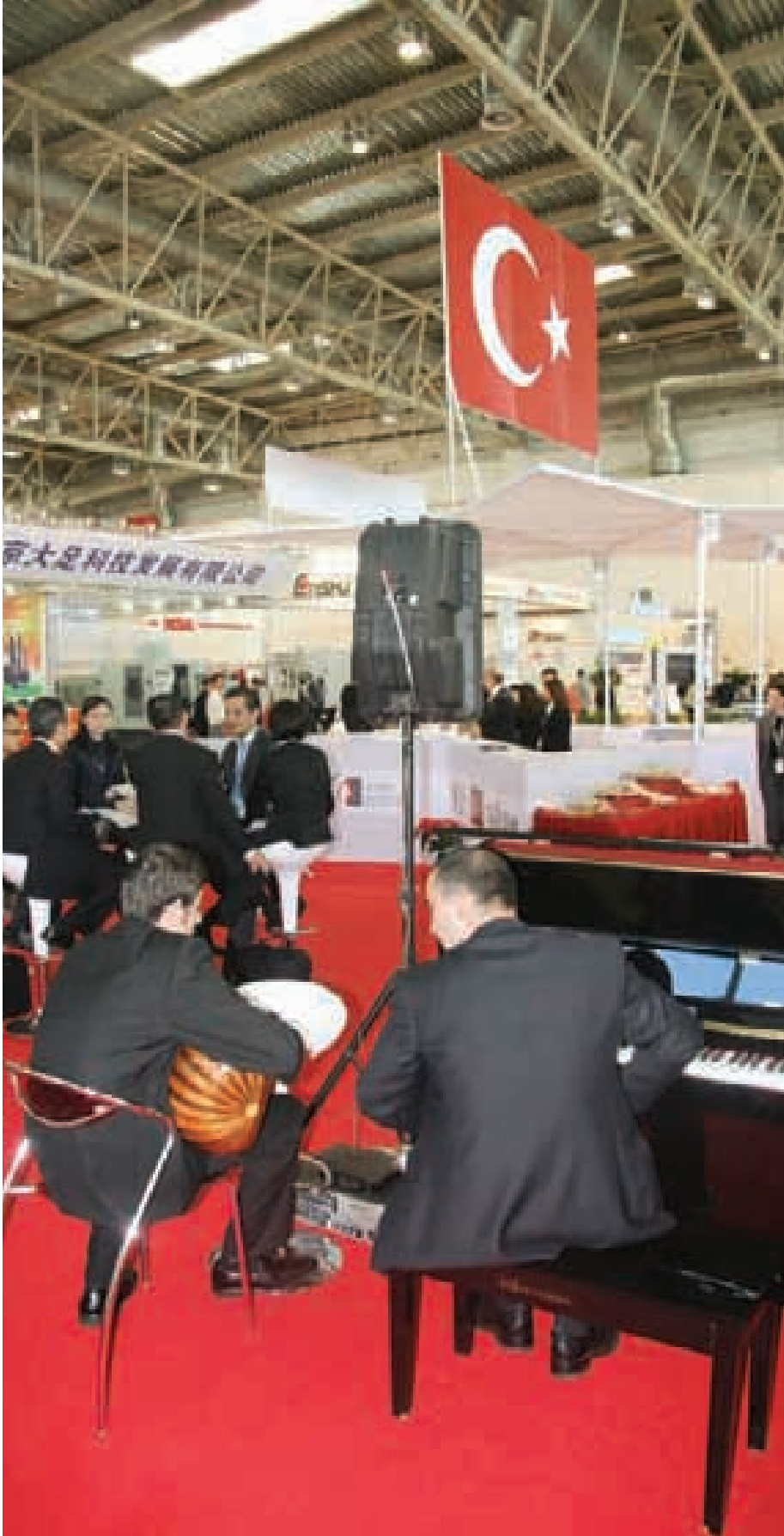
“ Çin’de akademisyenlik yapan bir Türk olarak Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği’nin CIMES fuarında bir stand açmış olmasının çok önemli bir adım olduğunu düşünüyorum. Fuarda Türk bayrağını görmek bana ayrı bir mutluluk vermesinin yanı sıra Çinlilerin ve Türklerin bu tarz yakın temaslar kurmaya başlamış olmasının da büyük faydalar getireceğini düşünüyorum. ”



gezi sırasında Çin beni çok etkilemişti. Bu nedenle 1993 yılında Çince öğrenmeye başladım. 4 yıl önceden Çin’de yaşamaya karar verdim ve bavulumu toplayarak bu ülkeye geldim. Aslında ilk amacım Çin’de sanayi üzerine bir danışmanlık şirketi kurmaktı. Firmaların benim Almanya’da edindiğim sanayi tecrübesinden yararlanmalarını sağlayacak bir danışmanlık organizasyonu geliştirmek düşüncesindeydim. Çin’de strateji danışmanlığı yapacaktım. Aslında şu anda bu hedefime de ulaşmış durumdayım. Ancak ilk geldiğim yıl tam şirketi hayata geçirirken bir Alman tarafından kurulmuş ve Almanlarla yakın teması olan Tongji Üniversitesi’nden Takım Tezgahları Kürsüsü kurmam için bir teklif aldım. Daha önceden Almanya’da doktoramı yaptığım için burada kısa sürede bir tez hazırlayarak profesörlük unvanı aldım ve Takım Tezgahları Kürsüsü’nün başına geçtim. Şu anda Çin’deki bir profesörün sahip olduğu tüm hakları kullanabiliyorum.

Türkiye’nin gündeminde olan önemli konulardan biride beyin göçü. Sizde yurt dışında çalışan bir akademisyen olarak bu beyin göçünün nedenlerinin ne olduğunu düşünüyorsunuz?

Almanya başta olmak üzere uzun süreler yurtdışında yaşadım ve akademik kariyerimin önemli bir kısmını Almanya’da sürdürdüm. Ama bunun öncesinde Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümünde de beş sene boyunca yöneticilik yaptım. Ailem ve akrabala-



rım hala Türkiye’de. Ben Türk vatandaşlığı kimliğimi hiçbir zaman yitirmedim. Fakat Türkiye’deki akademisyenlik çevresinde çok büyük bir çekişme ve huzursuzluk yaşandığına şahit oldum. Bu beni çok üzdü ve Türkiye’de akademisyenlik yapmamanın en önemli nedeni bu oldu aslında. Fakat Almanya’da bu durum çok farklı. Örneğin Almanya’da doktor mühendis olduktan sonra bir doçentlik mertebesi yoktur. Bunun ardından direkt olarak profesör olabilirsiniz. Aynı şekilde Çin’de de benzer bir durum var. Daha doğrusu Almanya bu anlamda çok gelişmiş olmakla birlikte Çin’deki üniversitelerde kendilerine faydası dokunacağını anladıkları bir kişi ile hemen temasa geçerek onları kendilerine çekmek için ellerinden geleni yapıyorlar. Bu sadece akademik çevre içinde geçerli değil. İş dünyası içinde aynı durum söz konusu. Örneğin Çin’e yatırım yapmaya gelen yabancılar için çok önemli fırsatlar sunuluyor. Hatta bir yatırımı ülkeye getirmek için bölgesel olarak kanunlar bile değiştirilebiliyor. Mesela Türkiye’ye otel açmak için bile 60 imza gerekiyormuş. İşte Türkiye’de bu tip sorunlar var. Biz yabancıyı çekmek yerine onları uzaklaştırıyoruz kimi zaman. Fakat Çin’de durum böyle değil. Fayda sağlayacaklarını düşündükleri birini hemen yanlarına çekmeye çalışıyorlar. Bende Tongji Üniversitesi’ne geldiğimde benden fayda sağlayacaklarını düşünmüş olmalı ki çok kısa bir sürede profesör unvanını bana verdiler. Oysa bizim ülkemizde işler bu kadar hızlı ilerlemiyor. Belki de beyin göçünün bir sebebi bu olabilir diye düşünüyorum. Şu anda 100 yıllık geçmişe sahip olan Tongji Üniversitesi’nde ilk Çinli olmayan profesör olduğumu söylüyorlar. Bunu tam olarak araştırmadım fakat sanırım doğru. Bu daha gurur verici bir durum benim adıma. Türkiye’deki bir diğer yanlış yönün yabancılara olan zaaf olduğunu düşünüyorum. Oysa bizim birçok yabancından daha değerli insanlarımız var. Ancak bunlar kendi ülkelerinde hak ettikleri değeri göremedikleri için yurt dışına yönelebiliyorlar. Oysaki ülkemizdeki bu potansiyeli doğru bir şekilde görebilir ve değerlendirebilirsek beyin göçünün de önüne geçebiliriz. Ben bu sebeplerden

dolayı Almanya’da ve şu anda da Çin’de akademisyenlik yapıyorum. Ülkemi tabii ki çok özleyip ve her fırsatta ülkeme gidiyorum. Ancak Çin’de çok mutluyum.

Çin’in insanları yabancılara karşı çok yardım sever ve iyi niyetli yaklaşıyorlar. Ancak burada köklü bir biçimde yaşayabilmek için buranın kültürüne ve yemeklerine alışmanız da çok önemli. Tabii ki Çinceyi öğrenmek içinde zaman ayırmak gerekiyor.

Türkiye’de üretimi ve ihracatı hızla gelişen bir makine sanayisi var. Sizce Çin makine sektöründeki gelişim Türkiye’ye nasıl yansiyabilir? Türkiye makine sektörü Çin’den nasıl faydalanabilir?

Çin’deki gelişim potansiyel bundan 20 yıl öncesinde bile, buraya gelen Türkler tarafından, görülüyordu. Aynı şekilde günümüzde de Asya’nın çok önemli bir pazar olduğunun farkında olan Türk girişimcileri bulunuyor. Ancak benim Türkiye’de gözlemediğim sürekli bir batıya yöneliş var. Batıya yönelik bu özen eğer şimdiki kadar Asya kıtasına gösterilmiş olsaydı bence çok büyük kazançlar elde edilebilirdi. Ben Asya’da ve dolayısıyla Çin’de Türkiye’nin çok büyük işler yapabileceğine inananlardayım. Çünkü buradaki gelişim batıya nazaran çok daha hızlı. Çünkü batı ülkeleri bazı üretim modellerinde doyuma ulaşmış durumdadır. Fakat Çin her sektör açısından büyük bir potansiyel barındırıyor. Bu nedenle doğuya olan pencere-mizi daha da açmalıyız.

Fakat öncelikle Türkiye’deki iş adamları



rının Çin’i, Çin’dekilerin de Türkiye’yi tanınması gerekiyor. Bu bir gerçek. Buraya gelen her Türk iş adamının bu gerçeği aklında tutması gerektiğini düşünüyorum. Öncelikle turist olarak Çin’i gelip görmelerini; kültürü biraz tanıdıktan sonra da çeşitli ticari bağlar geliştirerek bu ülkeden faydalanmanın yollarının aranması gerektiği kanaatindeyim. Çin’de akademisyenlik yapan bir Türk olarak Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği’nin CIMES fuarında bir stant açmış olmasının bu nedenle çok önemli bir adım olduğunu düşünüyorum. Fuarda Türk bayrağını görmek bana ayrı bir mutluluk vermesinin yanı sıra Çinlilerin ve Türklerin bu tarz yakın temaslar kurmaya başlamış olmasının da ileride büyük faydalar getireceğini düşünüyorum.

Bazı yatırımcılar, “Çin dünyaya her şeyi satıyor, bize ne faydası olur?” diyorlar ancak Türkiye’nin de Çin’den faydalanabileceğini düşünenlerde var. Sizin bu konudaki fikirleriniz nelerdir?

Her şeyden önce ne Çin’in Türkiye’yi ne de bizim Çin’i ihmal etme hakkımız olmadığını düşünüyorum. Çünkü bu iki ülkenin ekonomisi de hızlı bir gelişim

içerisinde. Ancak şu da bir gerçek ki Çin Türkiye’ye çok daha fazla mal satıyor. Bu durum aleyhe gibi gözükmekle birlikte lehimize de çevrilebilir. Diğer taraftan şu da unutulmamalıdır ki Çin’de sadece satıcı değil bir alıcıdır da. Bu nedenle öncelikle Türk işadamlarının buraya daha sık gelmeleri ve tanışmaları gerekiyor. Avrupa ile iş yapmak konusunda bir çok tecrübeye sahip olan Türk işadamlarının Çin’de rahatlıkla başarıya ulaşabileceklerine eminim. Çünkü burası Avrupa’dan çok daha kolay bir pazar. Ancak sürekli vurguladığım gibi her türlü imkânı kullanarak Çin’in Türkiye’de tanınmasını ve de Çinlilerinde Türkleri tanınmasının sağlanması gerekiyor.

Üniversite-sanayi işbirliği konusu bizim ülkemizde çok konuşuluyor. Peki, Çin’de bu durum nasıl? Sanayi ve üniversiteler arasında güçlü bağlar var mı?

Sanayi ve üniversite işbirliği Çin’de de Türkiye’den çok farklı değil. Batıyla kıyaslandığında hala çok geri de olduğunu söyleyebilirim. Buradaki akademisyenler sanayinin içinden gelmedikleri için sanayinin isteklerine ve reflekslerine ayak uydurmakta çok zorluk çekiyorlar. Fakat Çin hükümeti bu alandaki işbirliğini güçlendirmek için çok büyük çaba sarf ediyor. Çünkü onlarda özellikle makine sanayisinde teknoloji üretmenin ne kadar önemli olduğunun farkına varmış durumdadır. Bu nedenle de batı ülkelerinde olduğu gibi sanayinin hızlı refleksleri ile üniversitenin teorik bilgisini aynı potada eritme gayretini içerisindedir. Bunun için birçok destek paketini hayata geçirmiş durumdadır. Fakat bir Almanya veya ABD’deki gibi sanayi-üniversite işbirliğinden söz etmek mümkün değil. O noktaya gelebilmek için Çin’in de bu anlamda çok çaba sarf etmesi gerekiyor.

“Türkiye’deki bir diğer yanlış yönün yabancılara olan zaaf olduğunu düşünüyorum. Oysa bizim birçok yabancından daha değerli insanlarımız var. Ancak bunlar kendi ülkelerinde hak ettikleri değeri göremedikleri için yurt dışına yönelebiliyorlar. Oysaki ülkemizdeki bu potansiyeli doğru bir şekilde görebilir ve değerlendirebilirsek beyin göçünün de önüne geçebiliriz.”

Makine ihracatında internet zamanı

GELİŞEN TEKNOLOJİYLE BİRLİKTE İNTERNETİN HAYATIMIZDA 'OLMAZSA OLMAZLAR' ARASINDA YER ALMASI TİCARETİ DE ETKİLİYOR. İHRACATI ARTIRMANIN ÖNEMLİ YOLLARINDAN BİRİ DE İNTERNETİ AKTİF KULLANMAKTAN GEÇİYOR.



İnternet artık hayatımızda gün geçtikçe daha etkin olarak yer almaya devam ediyor. Birçok işimizi internet başında hiç çaba sarf etmeden halledebilir konuma geldik. Kaynak taramak, ürün satın almak veya satmak, kitap sipariş etmek, gazete okumak, herhangi bir konu üzerinde çalışan birilerinin adresini temin etmek gibi durumlarda ilk başvurduğumuz kaynakların başında internet geliyor. Ülkemizde ve tüm dünyada birçok veri 'bir tıkla' önümüze geliyor. Veri ve bilgiler internet sayesinde milyonlarca insana çok kısa zamanda ulaşabiliyor. Bu durumda, kişilerin ya da kurumların sahip oldukları yararlı bilgiler ne kadar fazla insana ulaşabilirse, o oranda değer kazanıyor. İnternet, ülkemiz ve dünyadaki birçok bilgiyi kısa zamanda ulaşabileceğimiz şekilde elimizin altında bulmaya imkan sağlıyor.

Ülkemizde ticari işletmelerinin daha verimli ve etkin bir yapıya kavuşturulmasında bilişim teknolojilerinin kullanılması büyük önem taşıyor. Özellikle 1990'lı yılların ikinci yarısında patlama gösteren ve içinde bulunduğumuz "Bilgi Çağı"nın temel teknolojisi olarak görülen İnternet diğer tüm alanlarda olduğu kadar ihracatta da önemli gelişmelere ve yeni ufukların doğmasına neden oluyor. Bugün internet ortamında ihracat konusunda oluşturulmuş binlerce veritabanına ulaşmak ve bilgi taramak artık sadece saniyeler alıyor.

Kurumlar ve şirketler, işlerini "Sanal Ticaret" veya "Sanal İş" olarak internete taşıyorlar. İhracattan, üretime pazarlamaya ve eğitime kadar tarımın hemen her alanından yüzlerce firmanın yer aldığı bu ortamda her konuda bilgiye erişmek mümkün. Makine ihracat sanayi ise şüphesiz ki internet kullanımının yaygın olduğu sanayi dallarından biri. Tüm diğer ihracat kolları için olduğu kadar, makine ihracatı için de güvenilir sitelere ulaşmak, oldukça önemli. İşte ihracatçılara bilgi verecek, yol gösterecek bazı siteler.

1. www.makinebirlik.com

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin web sitesi olan "makinebirlik.com" bu sektördeki ihracatçıların en birinci başvuru kaynakları

arasında. Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin web sitesinde Türk makine sanayisinin gelişime ilişkin bilgilere, makine ihracatı ile ilgili güncel istatistikî verilere ve nasıl ihracatçı olunacağına dair pratik çözümlerde yer veriliyor. Ayrıca bu siteden Türk makine sanayisine verilen teşvikleri de bulmak mümkün. Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin web adresinde makine sektörünü ilgilendiren güncel haberlere ve Birliğin düzenlediği seminerlere, konferanslara, fuarlara ve diğer etkinliklerle de yer veriliyor.

2. www.turqum.com

Bir Ürün Uygunluk Markası olan TURQUM, ürünün önceden belirlenmiş olan ürün standartlarına ve teknik şartlara uygunluğunun belgelendirme süreci sonunda onaylanması ile ürüne ilişti-rilen bir logo. Bu logonun tanıtımı için hazırlanmış olan www.turqum.com adresinde TURQUM logosunun öneminden bahsediliyor ve nasıl alınabileceğine dair bilgiler veriliyor.

TURQUM Markası, kalitesi ile olumlu yönde farklılık yaratarak yurt içi ve yurt dışı pazarlarda müşteri tarafından kolaylıkla tanınan, tercih edilen, kalitesi ve adresi belli, güvenilir ürün imajıyla ortak bir marka (logo) niteliği taşıyor.

3. www.oaib.gov.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği resmi internet sitesi olan www.oaib.gov.tr adresinde, Çimento ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ve Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile ilgili tüm bilgilerle, istatistikî verilere, dış piyasa fiyatlarına, araştırma ve ülke raporlarına, yönetmelik, kararlar ve teşviklere ulaşmak mümkün. Günlük ihracat rakamları ve döviz kurları da bu sitede yer alıyor.

4. www.dtm.gov.tr

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı resmi internet sitesi olan www.dtm.gov.tr adresinden

güncel ihracat ve ithalat verilerine ve Türkiye'nin iller bazında ihracat haritasına ulaşılabilirdiği gibi, Avrupa Birliği, Serbest Bölgeler ve teknik düzenlemelere ilişkin bilgiler de alınabiliyor. Ayrıca Müsteşarlık duyuruları, ihracatçılar rehberi, ihracatçıların ilgilendiği ülkeler hakkındaki en güncel veriler, ürün güvenliği veri tabanı ve yurtdışı fuarlarla ilgili bilgiler de bu sitede yer alıyor.

5. www.osoline.com

OSO A.Ş. makine sektöründe imalatçı-ihracatçı niteliğinde faaliyet gösteren firma ve temsilcilerin bir araya gelerek oluşturduğu, Haziran 2005 tarihinde kurulmuş geniş tabanlı bir satınalma organizasyonu. Bu organizasyon, Türkiye'deki makine ve aksamı ihracatçılarının tümünü temsil eden T.C. Başbakanlık Orta Anadolu Makine İhracatçıları Birliği üyelerinin ve yönetim kurulunun katılımı ve desteği ile oluşturulmuş. Türk Makine Sektöründe girdi maliyetlerinin yüksekliği temel sorunlardan biri. Küçük, orta ve mikro ölçekli çok sayı-

da firmanın oluşturduğu dağınık bir yapıya sahip olan makine sektöründe uygulanamayan ölçek ekonomisi, yüksek seviyelerde seyreden girdi maliyetleri ile firmaları karşı karşıya bıraktığından, makine üreticisi firmalar yurtdışı rekabette zorlanmaktalar.

Oysa makine üreticilerinin imalatlarını gerçekleştirmeleri için gerekli olan malzeme ve hizmetler konsolide edildiğinde ortaya çıkan miktarlar ile tedarikçiler ve yan sanayi anlamlı fiyat iskontoları sunabileceği bir seviyeye yükselebilmekte. Bu noktada çözüm üretecek bir proje olarak devreye sokulan OSO A.Ş., makine üreticilerinin alımlarını tek bir merkezde toplayarak elde ettiği pazarlık gücü ile girdi maliyetlerini minimize edecek bir mekanizma görevini üstlenmekte.

OSO A.Ş.'nin resmi sitesi olan www.osoline.com adresinden makine sektöründeki değişimler anında ortaklara aktarılıyor, onlara stratejilerini çevresel gelişmelere göre revize etme imkânı sağlanıyor ve teknolojik ilerlemeleri iş

süreçlerine uyarlamalarını özendirerek geliştiriliyor.

6. www.tubefirst.com

Metro ve boru inşasında kullanılan makinelerin pazarlamasıyla ilgili bir site. Ayrıca siteden makine sanayiyle ilgili haberlere de ulaşmak mümkün. Siteye ücretsiz ilan da verebilirsiniz.

7. www.machineryexport.com

Tarım, endüstri, yapı ve lojistikle ilgili her türlü makineye bu siteden ulaşmanız mümkün. Ayrıca makinelerin modelleri nedeniyle de fiyat aralıklarını görmemiz mümkün..hemen hemen her markanın makineleri mevcut. İkinci el ve birinci el makineler..

8. www.machinery.globalsources.com

Global Sources iş dünyasının medya şirketlerine yol gösterici bir site. Esas amacı Çin'den dünyaya İngilizce iletişim kuran medya kanalları vasıtasıyla ticareti artırmak. Bir diğer amacı ise dünya ülkelerinden Çin'e ticareti artırmak. Site 230 ülkedeki alıcı ve satıcılar arasında bağlantıyı gerçekleştiriyor. Bünyesinde 657 bin kayıtlı kullanıcısı, 2 milyon ürün, 170 bin satıcı, 13 adet aylık dergi, 100'den fazla araştırma raporu barındırıyor. Satıcılar, toplamda yılda 27 milyon adetten fazla satış yapabiliyorlar.

9. www.techspex.com

Bu siteden makine üreticileri, makine modelleri, makine distribütörleri, diğer tedarikçiler hakkında geniş bilgiye ulaşabilirsiniz. Makine almak ya da satmak istiyorsanız ve bunu en güvenilir ve en çabuk yoldan halletmek istiyorsanız bu site tam size göre. Site size 7 binden fazla makine modeli sunmakla beraber, distribütörleri, yedek parçaları konusunda da yönlendirmelerde bulunuyor. Ancak tüm bu yardımı alabilmeniz için öncelikle 1 dakikanızı siteye üyeliğe ayırmak durumundasınız.

10. www.makingthefirstworld.org.uk

Tarih sevenler için oldukça eğlenceli gelebilecek olan sitede, makinelerin gelişim tarihi yer alıyor. Kronolojik olarak sitede, herhangi bir makinenin hangi



aşamalardan geçerek son kullanım şeklini aldığı ya da nasıl olup da teknolojik hale getirildiğini görebilmeniz mümkün. Aslında site kısaca insanın yapabildiği her şeyi konu alıyor. Ancak sitenin makinelerle ilgili de ayrı bir bölümü mevcut.

11. www.machinerytrader.com

Makine alıcılarını ve satıcılarını bir araya getirmeyi amaçlayan site, dünyanın dört bir yanındaki alıcılara 24 saat kesintisiz hizmet sunuyor. Spesifik konularda, alınacak olan makineyle ilgili de satıcılarla anında iletişim kurma olanağı sağlıyor. Site makine alım satım konusunda sunduğu desteğin yanı sıra, makine dünyasından son haberlere, fuarlara, makine konusunda hangi dergilerin takip edilmesi gerektiği konusundaki bilgilere de yer veriyor. Ayrıca sitede ticaretle ilgili her türlü linke ulaşmak mümkün.

12. <http://comtrade.un.org>

Birleşmiş Milletler Emtia Ticareti İstatistik Kurumu'nun resmi sitesinde yaklaşık 140 ülkeden gelen ticari istatistik veriler paylaşımına sunuluyor. Bu site uluslararası en büyük ticari dataya sahip olan sitelerden biri. Sitede yaklaşık 1 milyar tane kayıtlı data bulunuyor. Ülkelerin bütün ticaret hacimleri dolar cinsinden veriliyor. Sitede 1962 yılından bu yana 140 ülkenin ticaret rakamları bir araya getiriliyor.

13. www.intracen.org

ihracatla ilgili kaynak teşkil edebilecek bir başka internet sitesi ise Uluslararası Ticaret Merkezi'nin internet sitesi. Adından da anlaşılacağı üzere sitede ithalat ve ihracatla ilgili her türlü veriye ulaşmak mümkün. Hatta öyle ki ülkeler kısmında sadece tarımsal değil hangi ülkenin nereye hangi malı ihraç ya da ithal ettiğine dahi ulaşabilirsiniz.

14. www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook

CIA'in bu sitesinden, ithalat ya da ihracata yapmak istediğiniz herhangi bir ülkeyle ilgili hemen hemen her türlü veriye ulaşmanız mümkün. Ülkelerin ticari kapasiteleri ve altyapıları kadar, gayri safi milli hasıllarını öğrenebilirsiniz. Si-

tede 146 ülkeye ait bilgiler bulunuyor. En son güncellenen raporu ise 9 Ekim 2008 tarihli.

15. <http://ec.europa.eu/trade>

27 Avrupa Birliği üyesi ülke tüm dünya ithalat ve ihracatının yüzde 19'unu elinde bulunduruyor. Avrupa Komisyonu'nun bu sitesi size ticaretin ne olduğunu en başından itibaren özetliyor. Sizi hangi Avrupa ülkeleriyle hangi koşullar altında ticaret yapabileceğiniz konusunda yönlendiriyor.

Sitede Avrupa Birliği'yle ilgili son TV haberlerine, basın açıklamalarına ulaşmanız mümkün. Ayrıca ticaretle ilgili gelecekteki etkinliklerden haberdar olabilir, komisyonla ilgili diğer sitelere linklerle ulaşabilirsiniz.

16. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

Avrupa Toplulukları İstatistik Ofisi'nin resmi sitesi. Sitenin amacı, Avrupa'daki istatistik verilerin tümünü bir araya getirerek doğru politikalar oluşturması için Avrupa Kuruluşu'na yol göstermek. Birkaç dakikalık bir üyelik formu doldurduktan sonra siteden yararlanabilirsiniz. Site Avrupa birliğini, üye kuruluşlarını ve ortaklarıyla ilgili bilgileri kapsıyor. Ayrıca genel ve yerel istatistikler, ekonomi ve finans, nüfus ve sosyal yapı, endüstri ve ticaret, tarım ve balıkçılık, dış ticaret, lojistik, çevre ve enerji, bilim ve teknoloji gibi alt başlıklarla ilgili verilere de ulaşılabilir.

17. www.export.gov

Amerika Birleşik Devletleri'nin resmi ihracat sitesi, Amerika'daki ihracatçıların ticaret yaparken önünü görmesini

sağlayacak bilgiler sunuyor. Amerikan ihracatçıları uluslararası ticari gelişmeler, para ödemesi yapmayan ya da zimmete para geçiren uluslararası şirketler gibi gizli tehlikeler konusunda uyarıyor. Bu nedenle de tüm dünya piyasası hakkında bilgileri içeriyor. Pazar araştırmaları sunarak ticaret yapanlara yol gösteriyor. Ayrıca ABD'deki ve tüm dünyadaki ticari gelişmelerle ilgili ziyaretçileri bilgilendiriyor. Sitenin amacı ise Amerikan şirketlerinin ihracatını kolaylaştırmak.

18. www.mti-online.com

2003 yılında uluslararası bir makine satış dergisi olara piyasada uyandırdığı yankıdan dolayı 2004 yılında sitesi kuruldu. Site, birçok makine şirketiyle ilgili ayrıntılı bilgiyi kapsadığı kadar, fiyatlandırma konusunda ve çeşitlilik konusunda da oldukça başarılı. Siteden MTI Online dergisinin sayılarını takip edebilirsiniz. Ancak bunun için ücretsiz üyelik gerekiyor.

19. www.gardnerweb.com

Gardner yayınlarının online sitesi. Gardner yayınları endüstri pazarı için çeşitli dergiler yayımlayan ve web siteleri oluşturan bir şirket. Bu sitede birçok ürün ve ürün tasarımı hakkında alıcı ve satıcılar bir araya geliyor. Maden işleme sanayi, makine sanayi, plastik işleme sanayi, maden çıkarma ve otomotiv sanayi gibi alanlarda hizmet sunuyor. Site Gardner bünyesindeki birçok online endüstri dergisine de ulaşım olanağı sağlıyor. Gelişen teknolojiyle ilgili bilgi almak, endüstri konusundaki gelişmelerden haberdar olmak için de sitenin kitap önerilerine bir göz atabilirsiniz.





Tansuğ Makina yüzünü güneşe döndü

ÇUKUROVA'DA 1972 YILINDAN BU YANA FAALİYET GÖSTEREN TANSUĞ MAKİNA, MÜHENDİSLİK VE TAAHHÜT HİZMETLERİNİN YANI SIRA KENDİ MARKASI OURASET İLE DOĞA DOSTU GÜNEŞ ENERJİ SİSTEMLERİ ÜRETİYOR.

Tansuğ Makina, 1972'den beri endüstri tesislerine verdiği yüksek kaliteli mühendislik hizmetleri ve imatları ve anahtar teslim sanayi tesisi kurumu projeleriyle tanınan bir mühendislik ve taahhüt firması olarak göze çarpıyor. İmatları arasında basınçlı kaplar, tekstil makineleri (kumaş açıcı), konteynır, çelik yapılar, konveyör ve elavatörler, gezer köprü vinçler depolama tankları geliyor. Tansuğ Makina bugün Türkiye'nin en büyük endüstriyel bölgelerinden biri olan Çukurova'da endüstrinin gelişme sürecine birebir tanıklık etmiş, bölgenin en büyük sanayi tesislerinin geliştirme ve modernleşme yatırımlarında otuz senedir önemli roller üstlenmiş bir firma.

Tansuğ Makina, kuruluşundan bu yana aynı süreklilik ve profesyonellikle hizmet veriyor. Bunun için çeşitli sektörlerden Türkiye'nin dev sanayi kuruluşları Tansuğ Makina'ya güveniyor. Tansuğ Makina, 2000'li yıllarda endüstriyel taahhüt hizmetleri alanında



Utku Tansuğ

Tansuğ Makina Satış ve Pazarlama Müdürü

Dünyanın çeşitli bölgelerinden toplam 20'yi aşkın ülkeye ihracatımız var.

marka haline gelmiş isminin yanı sıra, CONTAN Pre-fabrik yapı sistemleri ve OURASET güneş enerjisi sistemleriyle de ihracat yapmaya başlamış durumda. Tansuğ Makina'nın güneş enerjisi sistemleri üretimi 25 senelik bir geçmişe sahip olsa da müşterilere daha iyi hizmet verebilmek için firma, 2004 senesi itibarıyla OURASET markası adı altında ayrı bir kurumsallaşma yoluna gitmeyi tercih eder. Çok kısa sürede bu yeni isim altında ihracata yönelik atılımlar yapan OURASET iç pazarda da kurumsal altyapısı ve mühendislik tecrübesiyle ayırt edilen bir marka haline gelir.

Kalitesini, içerdiği mükemmel mühendislik detaylarından alan OURASET ürünleri, yüksek kalite ve çarpıcı tasarımıyla, yüksek teknik altyapı ve yerleşik kurumsal kültür içerisinde imal ediliyor. Tansuğ Makina Satış ve Pazarlama Müdürü Utku Tansuğ ile bu çok yönlü firma hakkında keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Tansuğ Makina bünyesinde yürütmüş olduğunuz çalışmalar ve

faaliyet alanlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız 1972 yılından bu yana çelik konstrüksiyon anahtar teslim tesis inşaatlar, sanayiye yönelik komple mekanik taahhüt işleri yapmaktadır. İkinci bir departmanımız da güneş enerjili su ısıtma sistemleri üretmektedir.

Çalışma alanlarınız arasında öne çıkanları ayrıntılı anlatır mısınız?

2004 yılında OURASET markasını yaratarak güneş enerjisi sistemlerimizi A'dan Z'ye yeniledik ve tamamıyla ihracat odaklı olarak çalışmaya başladık.

En son ürünleriniz hakkında somut bilgiler verir misiniz?

Yaklaşık 5 aydır devam eden bir proje çerçevesinde konutlarda sıcak su kadar mahal ısıtmasını da sağlayacak ekonomik ve yüksek verimli bir sistem geliştirdik. Bu konuda şimdiden sektörde öncü uluslararası bir

firma ile OEM üretim anlaşması imzalama noktasına kadar geldik.

Ar-Ge çalışmalarına ne kadar kaynak ayırıyorsunuz?

Firmamız Ar-Ge konusunda son yıllarda ciddi yatırımlara girişti. Bu sene sonu itibarı ile piyasaya sürmeye hazırladığımız mahal ısıtması destekli güneş enerjisi sitemimiz için TÜBİTAK Ar-Ge projesi başvurusu da gerçekleştirdik. Bünyemizde tek işi Ar-Ge olan bir birimi bu sene başında kurduk.

İhracatınızı ağırlıklı olarak hangi ülkelere yapıyorsunuz?

Tüm Akdeniz ülkelerine ciddi ihracatımız var. Bunun dışında Afrika'da 7-8 ülke ve aralarında Yeni Zelanda'nın da olduğu dünyanın çeşitli bölgelerinden toplam 20'yi aşkın ülkeye ihracatımız var.

Makine üretimindeki teknolojik yatırımlarınız dış pazarda büyük firmalarla rekabet edebilecek düzeyde mi?

Evet, rekabet gücümüze güveniyorum. Pazarda paket güneş enerjili su ısıtıcısı üreten bir firma olarak konumlanmış

“ Sosyal sorumluluğunu daha ilk başta faaliyette olduğu alanların seçiminde gösteren firmamızın, 2004 senesinde güneş enerjisi sektörüne ağırlık vermiş olmasının nedenleri arasında ticari nedenler kadar etik nedenler de önemli rol oynamaktadır. Enerjide bu denli dışa bağımlı olan ülkemizde ekonomimize, kendi öz kaynaklarımızla üretebileceğimiz güneş enerjisi üzerine çalışmayı seçmemiz kadar, ihracat odaklı çalışarak da katkıda bulunuyoruz. ”

durumdayız. Komple sistem üretmek için her türlü makinemiz mevcut. Bu sene boyler imalat otomasyonlarımızı ve absorber kaynak hatlarımızı da yeniledikten sonra pek fazla bir ekşiğimiz kalmadı.

Makine sattığınız ve ya ortaklık yürüttüğünüz dünya pazarında tanınan büyük firmalar var mı?

Şu anda ismini açıklayamayacağım ciddi üne sahip bazı firmalarla OEM anlaşmalarımız var tabi ki.

Birlikte çalıştığınız yabancı firmalar ürün kalitenizden memnun mu? Bu konuda sorun yaşadınız mı?

Hiç sorun yaşamadık diye bir cevap doğal olarak samimi olmaz. Önemli olan sorunlarla nasıl baş edildiği ve bunların tekrarının önüne geçilmesiyle ilgili neler yapıldığı. 2004 yılında OURASET markasını oluşturduktan sonraki büyüme hızımızı, kalite konusunda kendimizi geliştirebilme konusundaki hızımıza borçluyuz. 2006 itibari ile dünyaca ünlü firmalarla baş edebilecek titizlikte bir kalite yönetim sistemini firmamızda oturtmayı başardık. Eğer kalite hatasını tekrarlamıyorsanız ve kendinizi açık bir şekilde geliştiriyorsanız müşteriler memnun kalır diye düşünüyorum.

Üretmiş olduğunuz makinelerin çevreye ve insan sağlığına duyarlılığı nedir? Bu konudaki hassasiyetleriniz nelerdir?

Sosyal sorumluluğunu daha ilk başta faaliyet göstermekte olduğu alanların seçiminde gösteren firmamızın, 2004 senesinde güneş enerjisi sektörüne ağırlık vermiş olmasının nedenleri arasında ticari nedenler kadar etik nedenler de önemli rol oynamaktadır. Öyle ki, enerjide bu denli dışa bağımlı olan ülkemizde ekonomimize, kendi öz kaynaklarımızla üretebileceğimiz güneş enerjisi üzerine çalışmayı seçmemiz kadar, ihracat odaklı çalışarak da katkıda bulunuyoruz. Dahası, ülkemizin ve ihracat yaptığımız onlarca ülkenin temiz ve daha yaşanabilir bir dünya olmasına katkıda bulunmak tüm firma çalışanlarımıza huzur ve gurur veriyor. BU çerçevede firmamız yıllardır güneş enerjisinin yaygınlaşmasına yönelik ulusal ve uluslararası kurumlarla yakın işbirliği içerisinde çalışmakta, güneşi geleceğin enerji kaynağı haline getirmek ve geniş kitlelere ulaştırmak adına sayısız rol üstlenmiştir.

Sizce ülkemizde teknoloji geliştirme ve Ar-Ge çalışmalarına yeterince kaynak ayrılıyor mu?

Hayır. Verilere bakıldığında zaten bu çalışmalara ne kadar kaynak ayrıldığı da görülebilir. Zaten ülkemiz bu alanda yeterli yatırımların yapıldığı durumda teknoloji ithal etmekten vazgeçecek ve uzun bir süredir yaşanan beyin göçünü tersine çevirmeyi de başaracaktır.

Türkiye makine sektöründe 2007 yılında 8 milyar 900 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sizce bu yeterli mi? Bu rakamın geliştirilmesi için sizce nelerin yapılması gerekiyor?

Tabi ki yeterli değil. Ben özel sektöre inanan bir insanım. Ülkemizde bir çok özel sektör firmamız ciddi bir atılım içerisinde boyundan büyük işler başaracak kapasitede ve bunu başarıyor. Ancak makroekonomik faktörler mikroekonomik dinamizmin önüne geçebiliyor çoğu zaman. Hali hazırda ülkemizde üretici-ihracatçıyı teşvik edici bir ekonomik yapı olmadığı herkesçe bilinen bir gerçek. Mevcut düzen hizmet ve finans sektörünü ve uluslararası sermayeyi teşvik ediyor. Oysa bir ülkenin ekonomik bağımsızlığı için yenilikçi KOBİ'lerin güçlenmesi ve onların güçlenmesi için uygun ortamların hazırlanması ile olur. Bugün sektöründe çok tecrübeli birçok KOBİ'mizin uluslararası rekabete dayanacak ölçüğe gelebilmesi için gerekli sermayeyi nasıl bulacağı meçhul.





Türkiye makine ihracatında uluslararası pazardan binde 4 oranında bir pay alıyor. Sizce bunu yukarılara çekmek için ihracatçıların ve ülke yönetiminin neler yapması gerekmektedir?

Ar-Ge çalışmalarına ayrılan kaynakların son yıllarda arttığını görüyoruz. Birçok firma da bunlardan faydalanmak için şaşkınlık içerisinde. Kanaatimce esas sorun akademik çevrelerin özel sektöre bu konuda yeterince önderlik etmemesi. Ar-Ge'ye ayrılan kaynakların belli bir disiplin çerçevesinde kullanılması çok doğal. Ancak ülkemizde yap-boz'un parçaları hep bir noktada eksik kalıyor. Gerçek anlamda yenilikçilik (inovasyon) yapabilmek ve binde 4'lerden yukarı çıkabilmek için kusursuz bir "ağ"ın ve sektörel işbirliğinin teşvik edici kümeleşmelerinin oluşması lazım. Bunu içinde akademi, iş dünyası ve devletin, yol gösterici/ uygulayıcı/ düzenleyici rolleriyle yer alması gerekiyor. Kendi sektörümden birkaç örnek vermek istiyorum. Örneğin İspanya ve Portekiz'de güneş enerjili su ısıtma sistemlerinin konutlarda kullanımı yasayla zorunludur. Birakınız bu

ülkeleri TUNUS' ta evinize su ısıtma sistemi kurduğunuz varsayalım. Öncelikle yaklaşık %30'unu devlet hibe ediyor. Bakiyesini ise 5 yıla çok cazip faiz oranlarıyla bölerek 3 aylık taksitlerle elektrik faturasını içerisinde size faturalandırıyor. Her 3 ülkede de teşviklerin bir koşulu var: Bu teşvikten faydalanacak sistemlerin 5-10 yıl arasında değişen garantisi olacak, ve her ülkenin ulusal test laboratuvarı tarafından test edilerek performansı belgelenmiş olacak! Bu ülkede güneş enerjisi nasıl gelişmesin? Bir kere üreticileri Pazar büyüklüğü açısından teşvik ediyor. Ayrıca öyle aleladede ürünleri/üreticileri de değil. Devletin kolları arasına gireceksen, dünya standartlarında bir ürünü üretiyor olman lazım. Son not olarak şunu söylemeliyim ki Türkiye güneş enerjisi sektöründe hiçbir teşvik ve düzenleme olmaksızın en çok kurulu kolektör alanına sahip ülkelerden biridir. Ama kalite seviyesi, bu işi son 10 yıldır yapan ülkelere göre, bence çok düşüktür. Düşük kalite de daha düşük kar marjları, daha az katma değer demek. İşte devletin yapabileceklerine basit bir örnek!

Bir başka örnek: Almanya, İspanya ve Portekiz gibi birçok Avrupa ülkesinde ise PV (güneş pili) ile elde edilen elektrik şebeke fiyatının 5 misline yakın fiyatlardan devlet tarafından satın alıyor. Bu denli teşvik neden? Neden olduğunu söyleyeyim. Şu anda başta Avusturya ve Almanya'da son 10 yılda öyle güçlü bir fotovoltaik (PV) sektörü geliştirdi ki, enerji fiyatlarını arttırdığı son birkaç senede bu firmalar tüm dünyaya artık sadece bir ürünü değil bir teknolojiyi ihraç der duruma geldiler. Makine üreticilerimiz %10-20 kar marjlarıyla mutlu olurken, Alman ve Avusturyalı firmalar bizlerin kat be kat üstünde kar marjlarıyla gelişiyor, yatırım yapıyor, ve ülkelerine refah sağlıyorlar.

Sektörün en önemli sorunları neler? Bu sorunların çözümü için devletten beklentileriniz neler?

Devlet az önce belirttiğim konuları, isterse ele alabilir. Ama şahsen devletten benim bir beklentim yok. Ne kurlar ne teşvikler. Özel sektör makroekonomik istikrara sahip bir ekonomide ne yapacağını bilir. Ülkemizde enerji fiyatları, vergi oranları birçok gelişmekte olan ülkede olduğundan çok daha yüksek. Girdi maliyetleri çok yüksek. Dünyanın herhangi bir ülkesindeki bir yatırımcının pazar büyüklüğü dışında Türkiye'yi tercih etmesini sağlayacak politikalar ne ise, Türk KOBİ'lerine onlar yeter de artar bile.

2007 ihracat rakamlarınız ve 2008'den beklentileriniz nelerdir?

2007 1,7 milyon dolardı. 2008 ilk 9 ayda 2,2 milyon dolar ihracatımız oldu. Seneyi 3 milyon dolar ihracatla tamamlayacağız.

İletişim Bilgileri

Tansuğ Makina San. Ve Tic. Koll. Şti. Endüstri Tesisleri
Adres: Adana - Ceyhan Yolu 10. Km. 01340 İncirlik /
Adana- Türkiye
Telefon: +90 322 346 49 00
Fax: +90 322 346 50 08
www.tansug.com.tr



Asrın deneyinde bir Türk makinecisi

OTOMOTİV, AĞIR SANAYİ, HAVACILIK VE SAVUNMA SANAYİ İLE ENERJİ SEKTÖRLERİNE YÖNELİK ÜRETİMLER GERÇEKLEŞTİREN MFK FİRMASI, AVRUPA NÜKLEER ARAŞTIRMA MERKEZİ CERN'DE EVRENİN YENİDEN OLUŞUMUNU CANLANDIRACAK, "BÜYÜK HADRON ÇARPIŞTIRICISI" İÇİN MONTAJ PARÇALARI ÜRETTİ.

Otomotiv, ağır sanayi, havacılık ve savunma sanayi ile enerji sektörlerinde faaliyet gösteren M.F.K. (Makine-Freze-Kalıp) firması, bu sektörlerle yönelik olarak ürettiği makinelerle öncelikle insan inisiyatifi ortadan kaldırarak çalışanların hayatını kolaylaştırmaya yarayan ürünler ortaya koyuyor. 100 metre-karelik bir atölyeden asrın deneyi olarak kabul edilen Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi CERN’de evrenin yeniden oluşumunu canlandıracak, “büyük hadron çarpıştırıcısı” için montaj parçaları üreten firma günümüzde 10 bin metrekarelik bir alanda son teknolojik yenilikleri takip ederek ve Ar-Ge çalışmalarına büyük kaynaklar ayırarak çalışmalarına devam ediyor.

ÇOK GENİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİ

İlk faaliyetine 1989 yılında Duaçınarında 100 metrekarelik bir binada başlayan M.F.K. firması, daha sonra Bursa Oto Sanayi Sitesindeki 325 metrekarelik bir binaya taşınmış. Burada günün şartlarında yüksek kalitede üretim yapan, müşteri istek ve beklentilerine en iyi şekilde cevap verebilmek amacıyla; Mühendislik bölümü, Kalite Bölümü, Talaşlı İmalat ve Çelik Konstrüksiyon bölümleri devreye girmiş. Bu bölümlerin devreye girmesi ile çalışma alanı yeterli gelmeyen M.F.K. 1999 yılında Yenişehir Bilecik Karayolu 4. km adresinde 2 bin metrekarelik yeni işyerine taşınmış. 2002 yılında yapılan 2000 metrekarelik ilave alan ve ek tesislerle halen faaliyetlerini burada sürdüren firmanın 70 çalışanı bulunuyor.

Firma otomotiv sektörü için kaynaklı montaj hatları, fikstür, aparat, kasa taşıma sistemleri, gövde giydirme sistemleri, ölçüm ve analiz ekipmanları üretimi yapmanın yanı sıra ağır sanayi için seri imalat makineleri, taşıma, kaldırma ve istifleme sistemleri ile çelik konstrüksiyon imalatları yapıyor. M.F.K aynı zamanda havacılık ve savunma sanayi içinde karbon fiber üretim sistemleri, montaj sistemleri, karada ve havada montajlı uçak parçası taşıma sistemleri, yer destek ekipmanları, talaşlı imalat uçak parçası imali, test ekipmanları ürettiyor. Enerji sektörü içinde test ve de-

ney ekipmanlarının üretilmesi, Ar-Ge çalışmalarındaki prototip üretimlerin yapılması gibi konularda uzman olan firmanın tüm bu sektörlerdeki üretimlerinin ana belirleyicisi ise insan inisiyatifi ortadan kaldırarak çalışanların hayatını kolaylaştırmaya yarayan makineler üretmek olarak özetlenebilir. Firma bu sektörlerle ve bu amaç doğrultusunda çok çeşitli ekipman ve makineler üretmeyi sürdürüyor. Bu üretimler içerisinde en ilgi çeken ise hiç şüphesiz ki Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi CERN’de evrenin yeniden oluşumunu canlandıracak, “büyük hadron çarpıştırıcısı” için montaj parçaları üretmek.

ASRIN DENEYİ MACERASI

Evrenin oluşumu konusunda çalışmalar yapan bilim adamları, “asrın deneyi” olarak niteledikleri deney Fransa-İsviçre sınırında yer alan nükleer araştırma merkezi CERN’de yapılıyor.Yerin 100 metre altında yer alan makinelerce gerçekleştirilen deneyde M.F.K. firmasının da imzası bulunuyor.

Firmanın CERN projesinde üretmiş olduğumuz ekipmanlar, büyük bir makinenin montaj parçaları olarak tanımlanıyor. Yapılan projenin ismi strong back olarak geçiyor. Avrupa’dan bir çok ülkenin destek verdiği proje içerisinde Türkiye’de yer alıyordu. Bu nedenle projenin ülkemizdeki kısımları ile ilgili olarak Boğaziçi Üniversitesi’nden çeşitli akademisyenler M.F.K firması ile irtibata geçerek üretilecek ekipmanlar konusunda bilgi veriyor. Firma bu aşamadan sonra şartları değerlendiriyor ve üretime geçiyor. Uzun bir hazırlık ve üretim sürecinin ardından ilgili bilim adamlarının da onay vermesiyle üretilen ekipmanlar CERN projesinde kullanılmak üzere İsviçre’nin yolunu tutuyor. Dünyadan bir çok üreticinin yer aldığı bu proje de M.F.K.’nın Türk makine sektörünü temsil etmesi büyük bir gurur kaynağı olarak gösteriliyor.

MAKİNELERİN KULLANIM ALANLARI

M.F.K. firmasının ürettiği makinelerin kullanım alanları oldukça çeşitli. Otomobil gövdelerinin birleştirilmesine yarayan otomatik kaynak yapabilen, delik delebilen, saç kıvrıran tüm işlemlerin



Muhsin Mardin

M.F.K. Genel Müdürü

Firma kendi iç imkanları dahilinde her yıl Ar-Ge çalışmalarına ciddi kaynaklar ayırıyor. 2008 yılı içerisinde bugüne kadar 200 bin Euro Ar-Ge harcaması yapan firma ilerleyen yıllarda Ar-Ge’ye olan yatırımlarını çok daha üst düzeylere çekmeyi hedefliyor.

aynı anda yapılmasına imkân sağlayan makineler üreten firma, aynı zamanda otomobil fabrikalarında kasaların taşınmasını sağlayan yardımcı ekipmanlar, dış yüzey parçalarının otomobil üzerine takılmasını sağlayan geometrik makinelerde üretiyor. Ayrıca sac üretimi yapan çelik endüstrilerinin taşıma kaldırma fırınlama ve istifleme makinelerinin yapılması da firmanın uzmanlık alanları arasında. Uçak orta gövdesinin yani yolcuların taşındığı boru şeklindeki gövdenin yapılmasını sağlayan saç şekillendirme kalıpları, kopozit parçaların elde edilmesini sağlayan genleşmeleri neredeyse ‘0’ a yakın olan kalıpların üretilmesi ve çeşitli ülkelerde üretilen uçak parçalarının zarar görmeden montaj hatlarına taşınması sağlayan nakliye ekipmanları ile montaj ve de montaj



AR-GE'YE 200 BİN EURO

Firma kendi iç imkanları dahilinde her yıl Ar-Ge çalışmalarına ciddi kaynaklar ayırıyor. 2008 yılı içerisinde bugüne kadar 200 bin Euro Ar-Ge harcaması yapan firma ilerleyen yıllarda Ar-Ge'ye olan yatırımlarını çok daha üst düzeylere çekmeyi hedefliyor.

M.F.K. firmasının 2007 yılı ihracat rakamı ise 463 bin Euro. Firma 2008 yılı için şu ana kadar 770 bin Euro'luk ihracat gerçekleştirmiş durumda. Yıl sonunda

ekipmanları, uçağa takılan parçaların üretilmesi M.F.K. firmasının ürettiği makinelerin kullanım alanları olarak sıralanabilir. CERN projesi gibi araştırma geliştirme yapan kurumların imalat ve test ekipmanlarının üretilmesi de firmanın faaliyetleri arasına giriyor. Ayrıca firmanın ürettiği ekipmanların birçoğunda otomasyon uygulamaları ileri düzeyde kullanılıyor. Üretimlerin tamamında ileri düzey CAD – CAE - CAM teknolojileri benimsenmiş durumda.

“Asrın deneyi olarak kabul edilen "büyük hadron çarpıştırıcısı" için montaj parçaları üreten m.f.k günümüzde 10 bin metrekarelik bir alanda son teknolojik yenilikleri takip ederek ve ar-ge çalışmalarına büyük kaynaklar ayırarak çalışmalarına devam ediyor.”



ASRIN DENEYİN DE M.F.K İMZASI

Evrenin oluşumu konusunda çalışmalar yapan bilim adamları, "asrın deneyi" olarak niteledikleri deney Fransa-İsviçre sınırında yer alan nükleer araştırma merkezi CERN'de yapılıyor. Yerin 100 metre altında yer alan makinelerce gerçekleştirilen deneyde M.F.K. firmasının da imzası bulunuyor.

Firmanın CERN projesinde üretmiş olduğumuz ekipmanlar, büyük bir makinenin montaj parçaları olarak tanımlanıyor. Yapılan projenin ismi strong back olarak geçiyor. Avrupa'dan bir çok ülkenin destek verdiği proje içerisinde Türkiye'de yer alıyordu. Bu nedenle projenin ülkemizdeki kısımları ile ilgili olarak Boğaziçi Üniversitesi'nden çeşitli akademisyenler M.F.K. firması ile irtibata geçerek üretilen ekipmanlar konusunda bilgi veriyor. Firma bu aşamadan sonra şartları değerlendiriyor ve üretime geçiyor. Uzun bir hazırlık ve üretim sürecinin ardından ilgili bilim adamlarının da onay vermesiyle üretilen ekipmanlar CERN projesinde kullanılmak üzere İsviçre'nin yolunu tutuyor. Dünyadan bir çok üreticinin yer aldığı bu proje de M.F.K.'nin Türk makine sektörünü temsil etmesi büyük bir gurur kaynağı olarak gösteriliyor.



ise bu rakamın 1 milyon Euro'ya çıkması bekleniyor.

2007 yılın ikinci son çeyreği itibarı ile kapalı alanı 4000 metrekare daha ilave yapan firma Toplamda 10.500 metrekare

re kapalı alana ulaşmış durumda. Yeni kapalı alan ile birlikte tesise üstün özellikli yeni makinelerde ilave edilmiş. Bu yatırımların ardından M.F.K. firması üretim kapasitesini iki katına çıkarmayı başarmış. 2008 yılı içerisinde enerji sektöründeki çalışmalarını da hız kazandıran firma 2009 yılında gerçekleştirilecek olan enerji projelerinde adını daha sık duyuracağına benziyor.

M.F.K.'nin ihracat pazarları ise Fransa, Almanya, Hollanda, İtalya, İspanya, İsviçre ve İsrail olarak sıralanıyor.

ÇEVREYE DUYARLI ÜRETİM

Günümüzde sanayi kuruluşlarının üretimlerinde kaliteye, dayanıklılığa, teknolojik yeniliklere önem verdikleri kadar ekosisteme de duyarlı olmak durumundalar. Küresel ısınmayla beraber hemen her gün felaket senaryoları anlatılırken, artık büyük ulusal kanallarda dahi çevre duyarlılığı ile ilgili programlar yapılırken ülkesine ve dünyaya duyarlı sanayicilerin bu soruna kayıtsız kalmaları tabii ki mümkün değil. Bütün bu gelişmelere duyarsız kalamayan M.F.K. firması da, son tahlilde dünyayı hepimizin evi görüyor ve üretimini bu ilke doğrultusunda gerçekleştirmeye büyük özen gösteriyor. Sanayi üretiminin de bu küresel ısınma denilen süreçte önemli etkileri olduğu göz önüne alındığında üretim süreçlerini doğal dengeye zarar veremeyecek şekilde organize etmeyi ve aynı şekilde ortaya çıkardığımız ürünlerin de çevreyle uyumlu olmasını amaçlayan M.F.K. firmasının üretmiş olduğu makinelerde çevreye ve insan sağlığına duyarlılık ön planda tutuluyor. Bu konudaki hassasiyetlerini üst düzeyde tutan firma üretilen makine ve ekipmanlarda çeşitli çevre standartlarına uygun üretilmesi gerekli görülen hallerde CE sertifikalandırılması gibi işlemleri başarı ile yerine getiriyor.

İletişim Bilgileri

M.F.K. (Makine-Freze-Kalıp)

Adres: Yenişehir Bilecik Karayolu 4. km Yenişehir Bursa

Telefon: +90 224 773 41 41

Fax: +90 224 773 56 73

mfk@mfkmakina.com



TÜBİTAK MAM geleceğe uzanıyor

TÜBİTAK MAM, TÜRK SANAYİ'NİN İHRACATA YÖNELİK REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAK AMACIYLA ARAŞTIRMA YAPMAK, ARAŞTIRMA SORUNLARINI ORTAYA KOYMAK, ÇÖZMEK VE ÇÖZÜLMESİNE YARDIMCI OLMAK VE BU ÇÖZÜMLERİN UYGULANMASINI TEMİNE ÇALIŞMAK AMACIYLA FAALİYETLERİNE ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. KENDİSİNİ, TÜRK SANAYİNİN ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜ VE TÜRKİYE'NİN ULUSAL GÜVENLİĞİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK OLARAK SÖZLEŞMELİ VE STRATEJİK ARAŞTIRMALAR YAPAN UYGULAMALI VE MÜŞTERİ ODAKLI BİR ARAŞTIRMA MERKEZİ OLARAK TANIMLAYAN KURUMUN AR-GE PROJELERİ BİRÇOK KAPSAMA SAHİP BULUNUYOR.

Ülküsünü “uygulamalı araştırmalar alanında önder bilim ve teknoloji merkezleri içinde yer almak”, görevini ise “Türkiye'nin küresel rekabet gücünün geliştirilmesine bilim ve teknolojiyi kullanarak katkıda bulunmak.” olarak tanımlayan Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)'na bağlı araştırma – geliştirme (Ar-Ge) birimlerinden biri olan TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM), bu görevini yerine getirmek için sanayi ile yakın işbirliği yapmak gerektiğinin bilinciyle faaliyetlerini sürdürüyor. Bu bilincin bir göstergesi de TÜBİTAK MAM'ın yapmakta olduğu, diğer devlet kurumlarına örnek olacak kalite çalışmaları olduğunu söylenebilir. 1972 yılında kurulan TÜBİTAK MAM'ın yaklaşık 995 kişilik kadrosunun 706'sı

doğrudan Ar-Ge çalışmalarının içinde olan araştırmacı personel olup faaliyetlerini Gebze'deki 7 bin 800 dönümlük yerleşkesinde sürdürüyorlar. TÜBİTAK MAM'ın paydaşları için gerçekleştirdiği proje ve endüstriyel hizmet çalışmalarında müşteri odaklılık ile kalite en fazla önem verdiği değerler arasında gösteriliyor. Bunun bir sonucu olarak TÜBİTAK MAM'ın tüm enstitü ve birimleri 2001 yılında ISO 9001: 2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesini ve ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi Belgesini almış bulunuyor. TÜBİTAK MAM uluslararası geçerliliği olan çalışmalarını 2002 yılında DAR / DAP tarafından, EN ISO/IEC 17025: 2000 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği için Genel Şartlar standardına göre akredite edilmiş laboratuvarlarda gerçekleştiriyor. Toplam Kalite Yönetimi

yaklaşımını benimseyen TÜBİTAK MAM tüm bu çalışmaların sonucunda 2003 yılında, kamu dalında Ulusal Kalite Başarı ödülü almış durumda TÜBİTAK MAM, Başkanlık Birimleri ve 7 Enstitü'den oluşuyor. Bunları şöyle sıralayabiliriz: Bilişim Teknolojileri Enstitüsü (BE), Enerji Enstitüsü (EE), Gıda Enstitüsü (GE), Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü (GMBE), Kimya ve Çevre Enstitüsü (KÇE), Malzeme Enstitüsü (ME), Yer ve Deniz Bilimleri Enstitüsü (YDBE). TÜBİTAK MAM bu yedi enstitüsünde bulunan zengin altyapısı, modern cihazları ve laboratuvarları ile sanayiye yönelik projeleri başarıyla gerçekleştiriyor.

TÜRKİYE KENDİ TEKNOLOJİSİ GELİŞTİRİYOR

TÜBİTAK MAM'ın vazgeçilmez değerleri arasında ifade edilen gizliliği koruma ilkesi hem sanayi ile birlikte çalışmanın hem de silahlı kuvvetlere yönelik projeler geliştirilmesinin bir gerekliliği olarak ifade ediliyor. Türkiye'nin rekabet gücünün artmasının ancak sanayimizin kendi teknolojisini geliştirmesi ile mümkün olabileceğinin bilincinde olan TÜBİTAK MAM tanıtım ve iş geliştirme faaliyetlerinin yüzde 70'ini özel sektöre yönelik olarak gerçekleştiriyor.

Değerli bilim insanlarının oluşturduğu insan gücü, yüksek teknolojisi ve geniş kapsamı hizmet veren, son sistem donanıma sahip laboratuvarlarıyla ileri teknoloji dünyasının öncü kuruluşlarından olan TÜBİTAK MAM, endüstriyel kuruluşların, savunma kuruluşlarının, üniversitelerin ve kamu kuruluşlarının (yerel yönetimler, valilikler, bakanlıklar vb.) daima hizmetinde bulunan bir kurum konumunda. Bu hizmetler Araştırma – Geliştirme (Ar-Ge) Projeleri (ürün, proses geliştirme, maliyet düşürme, verimliliği artırma vb.) veya Endüstriyel Hizmetler (test, analiz, ölçüm, eğitim, danışmanlık) şeklinde yürütülüyor.

İHRACAT GÜCÜ AR-GE İLE ARTAR

Ulusal kalkınma hedeflerini göz önünde tutarak, ileri ve jenerik teknoloji alanlarında öncelikle Türk Sanayi'nin ihracata yönelik rekabet gücünü artırmak amacıyla araştırma yapmak, araştırma so-

runlarını ortaya koymak, çözmek ve/veya çözümlerine yardımcı olmak ve bu çözümlerin uygulanmasını temine çalışmak amacıyla faaliyetlerini sürdüren TÜBİTAK MAM, bugün kendisini "Türk Sanayiinin uluslararası rekabet gücünü ve Türkiye'nin ulusal güvenliğini artırmaya yönelik olarak sözleşmeli ve stratejik araştırmalar yapan uygulamalı ve müşteri odaklı bir araştırma merkezi" olarak tanımlıyor.

Bu anlayış ile faaliyetlerine yön veren TÜBİTAK MAM'da yapılan Ar-Ge projeleri birçok kapsama sahip bulunuyor. Yürütülen projeler kapsamında, yeni bilgiler üretilmesi, olayların bilimsel yorumlarının yapılması için bilimsel esaslara uygun olarak yapılan çalışmalar içeren ve gerçekleştirilmesi sıradan bir uygulama ile mümkün olmayıp kendine özgü bir yöntem geliştirilmesini gerektiren deney veya ölçüm içeren projeler gerçekleştiriliyor.

nin çözümüne, kullanılacak teknolojik sistemlerin ya da yöntemin geliştirilmesine yönelik öneriler sunan veya araştırma ve geliştirme projelerine altyapı oluşturan yol gösterme çabalarını içeren danışmanlık projeleri şeklinde ele alınıyor.

TÜBİTAK MAM PROJELERİ ARALIKSIZ SÜRÜYOR

Avrupa Birliği 6.Çerçeve Programı ve 7.Çerçeve Programı çalışmalarına 2002 yılından beri büyük bir önem veren TÜBİTAK MAM, 150'den fazla proje önerisi verilmiş ve 33 kadar çeşitli kategorilerde proje içinde yer almış durumda Bu sayı artmaya devam ediyor. TÜBİTAK MAM'da yılda ortalama 200 kadar proje üzerinde çalışılıyor.

TÜBİTAK MAM endüstriyel hizmet kapsamında akredite laboratuvarları ile test, analiz, ölçüm hizmetleri ile birlikte konusunda uzman personeli ile de sa-

rikimini, zengin ekipman ve laboratuvar altyapısını üniversite, bilim, teknoloji ve sanayi çevreleriyle paylaşıyor. TÜBİTAK MAM, EOP ile Türk sanayiinin gereksinimlerini ve beklentilerini belirleyerek ileriye dönük çalışmalarını bu gereksinimler ve beklentiler doğrultusunda planlamaktadır. EOP'un amacı, tüm paydaşlarının katılımı ile uzun soluklu Ar-Ge projeleri gerçekleştirmek ve Türkiye'nin rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunuyor. Bu amaçla sanayi kuruluşları TÜBİTAK MAM'ın bir parçası haline getirilmekte, sürekli bir iletişim, bilgilendirme sağlanmakta ve çeşitli indirimler de yapılabiliyor.

PROJELERİN BAŞARISI GÖZ KAMAŞTIRIYOR

Bilişim Teknolojileri Enstitüsü'nün Gerçekleştirdiği Projelere örnek olarak, gümrük kapıları güvenlik sistemleri projesi, Kapıkule, Sarp, Gürbulak, İpa-sala ve Habur Kara sınır kapılarında, insan ve araç trafiği merkezden izlenmek suretiyle kontrol altına alınmış. Böylece kapılardaki gümrük işlemlerinde hız kazanılmış ve sistemlerin kurulmasından itibaren ilk sekiz ayda 100 trilyon TL değerinde uyuşturucu madde ele geçirilmiş. İskenderun, Mersin ve Habur arasındaki akaryakıt trafiği kontrol altına alınmak suretiyle akaryakıt kaçakçılığını önlemede önemli mesafeler alınmış durumda. Enstitünün yapmış olduğu diğer çalışmalar arasında ise uçuş test merkezi projesi ile her türlü hava aracının uçuş testlerini yapabilecek Türkiye'nin ilk Uçuş Test Merkezinin kurulması ile Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK) test uçuş ölçümlendirme kabiliyeti kazandırılmış. Kurulan Uçuş Test Merkezi sayesinde TSK'nin test uçuş ölçümlendirme konusunda yurtdışına bağımlılık ta azaltılmış durumda. Bilişim Teknolojileri Enstitüsü tarafından yapılan bir diğer çalışma ise Gömülü Benzetim Sistemi Gösterimi ise savaş pilotlarının savaş eğitimini, gerçek bir uçak üzerinde, gerçek uçuş şartlarında, sanal hedefler kullanılarak gerçekleştirmesi sağlanmış. Gömülü benzetim sistemine sahip dünyanın ilk savaş uçağı için; milli görev hazırlama yazılımı, gerçek zamanlı veri toplama sistemi, pilot performans değerlendirme yazılımı, milli debriefing ya-

“ Avrupa Birliği 6.Çerçeve Programı ve 7.Çerçeve Programı çalışmalarına 2002 yılından beri büyük bir önem veren TUBITAK MAM, 150'den fazla proje önerisi verilmiş ve 33 kadar çeşitli kategorilerde proje içinde yer almış durumda Bu sayı artmaya devam ediyor. TUBITAK MAM'da yılda ortalama 200 kadar proje üzerinde çalışılıyor. ”

Temel ve/veya uygulamalı araştırmalardan elde edilmiş sonuçlardan faydalı araç, gereç, malzeme, hizmet veya ürün, yöntem, süreç, sistem ve üretim teknikleri oluşturulması, teknolojik problemlerin çözümlenmesi veya mevcut teknolojilerin daha da geliştirilmesine yönelik veya teknoloji transferi ve/veya adaptasyonunu içeren projelerin de yapılması gerekiyor. Paydaşlarının etkinliğini, verimliliğini ve uluslararası platformlarda rekabet gücünü artırmaya ve yönetimin geliştirilmesine yönelik en son bilimsel ve teknik gelişmeleri ilgililere aktarmaya yönelik eğitim projeleri de bu kapsamın başka bir ayağı olarak ele alınabilir. Son olarak bir teknolojik problemi-

na yicilerimizin ihtiyaç duydukları eğitim, danışmanlık, hizmetleri de veriyor. Yılda yaklaşık 60 bin test/analiz çalışması gerçekleştiriliyor. Bu analizlerin için yapılan harcama tutarları her geçen yıl daha da artıyor. 2007 yılı itibariyle 8,1 milyon dolar düzeyinde endüstriyel hizmet kapsamında harcama yapılmış durumda.

TÜBİTAK MAM sanayiye hizmetlerini, altyapısını kullanarak geliştirdiği Malzeme Enstitüsü'ne ait 15 ve Gıda Enstitüsü'ne ait, 9 toplam 24 adet sanayicinin kullanımına hazır durumdaki pazarlamaya hazır ürünler ile de sürdürüyor. TÜBİTAK MAM, Endüstriyel Ortaklık Programı'yla da (EOP), edindiği bilgi bi-



zılımı geliştirilmiş bulunuyor. Enerji Enstitüsü'nün gerçekleştirdiği projeler arasında ise elektrikli araç, bomba imha robotu, ve yakıt katkılarının dizel motorlara etkilerinin incelenmesi gibi projeler bulunuyor. Elektrikli araç teknolojisinin sunduğu üstünlükler şu şekilde sıralanabilir; yakıt tasarrufu, çevreye yayılan emisyonların azaltılması, gürültüsüz çalışma, az bakım gereksinimi, çoğu uygulamada transmisyon gerektirmeme, kullanım kolaylığı. Otomotiv firmaları için hibrid elektrikli araç prototipleri yapılmış durumda.

Türkiye genelinde görev yapan Bomba Uzmanlarınca bomba olaylarında kullanılmak üzere, ilk yerli Bomba İmha Robotu prototipi geliştirilmiştir. Şüpheli paketlerin ve patlamamış mühimmatın imhasında kullanılmak üzere, özellikle Emniyet Genel

Müdürlüğü ile Jandarma Komutanlığına bağlı ilgili birimler, TSK ve özel güvenlik timleri için tasarlanmış durumda bulunuyor.

Yakıt Katkılarının Dizel Motorlara Etkilerinin İncelenmesine ait proje kapsamında, motorinin setan sayısının artırılması amacıyla motorine belirli bir oranda eklenen yakıt katkısının dizel mo-

torlara etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Gerekli olan tüm araç performans ve sistem testleri yapılması ve uygun katkının belirlenmesi durumunda yakıt sarfiyatında ve emisyon değerlerinde iyileşme sağlanabilecektir.

KİMYASAL GAZLARA KARŞIDA PROJE

Malzeme Enstitüsü'nün Gerçekleştirdiği projeler arasında ise kimyasal silah el dedektörü ve mikyasal gaz absorblayıcı temizleme ve dekontaminasyon-tozu projesi bulunuyor. Kimyasal Silah El Dedektörü ile insan sağlığını tehdit eden kimyasal harp maddelerinin varlığının ses ve ışık alarmları ile belirlenmesinde kullanılabilir 4 grup kimyasal savaş gazını (Sinir gazları, kan zehirleyici, kabarcık yapıcı ve boğucu gazlar) bir arada ölçen dünyadaki tek cihaz konumunda bulunuyor. Kimyasal Gaz Adsorblayıcı Temizleme ve Dekontaminasyon Tozu (T-1) yerli olarak bulunabilen doğal bir kil mineralinin üzerinde aktiveleştirme çalışmaları yapılarak mikro gözenekli ve adsorbif özelliklere sahip tozlar elde edilmiş durumda. Kimyasal gazları adsorbe edici ve T-1 koduyla anılan toz malzemeleri kimyasal, fiziksel

ve sağlık açısından test edilmiş ve olumlu sonuçlar alınmıştır.

ÇEVREYİ KORUYACAK PROJELER YAPILYOR

Kimya ve Çevre Enstitüsü'nün gerçekleştirdiği projeler arasında ise atık sudan bor giderilmesi, Mersin Tarsus Organize Sanayi Atıksu Arıtma sisteminin projelendirilmesi ve Çevre Yönetim Sistemi Oluşturulması ve Kıyı Sistemlerinin Değerlendirilmesinde Bilim-Politika Entegrasyonunun sağlanmasına yönelik projeler sayılabilir. Atıksudan bor giderilmesi proje ile bor bileşikleri üretim tesislerinin atık sularından bor, sülfat ve arsenik kirliliklerinin giderilmesi için özgün bir proses geliştirilmiş durumda. Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Atıksu Arıtma Sisteminin Projelendirilmesi ve Çevre Yönetim Sistemi Oluşturulması projesi kapsamında ise Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nin ihtiyaçları belirlenerek bölge için en uygun ve ekonomik atıksu arıtma sistemi seçimi ve avam projelendirilmesi yapılmıştır. Projede Bölge'nin yasal yükümlülüklerinin yerine getirilebilmesi amacıyla, tanımlı yasal çerçevede dahilinde, Bölge için en uygun ve uygulanabilir ekonomik çözümler getirilmiş bulunuyor. Kıyı Sistemlerinin Değerlendirilmesinde Bilim-Politika Entegrasyonunun Sağlanması - SPICOSA Projesi kapsamında ise Avrupa Birliği 6. Çerçeve Programı tarafından desteklenen, TÜBİTAK MAM Kimya ve Çevre Enstitüsü'nün de ortakları arasında olduğu SPICOSA (Science and Policy Integration for Coastal System Assessment) projesi Entegre bir Proje olup, amacı Kıyı Alan Sistemlerinin (Bütünleşmiş Kıyı Alan Yönetiminin) ekolojik, sosyal ve ekonomik yönlerini dengeli bir şekilde göz önüne alarak sürdürülebilir yönetimini sağlayacak politika seçeneklerinin değerlendirilmesine olanak sağlayan, kendiliğinden gelişen, bütünsel araştırma yaklaşımları ve destek araçları geliştirmektir. Projede 21 farklı ülkeden 54 anaortak; 53 üniversite, KOBİ'ler ve (Avrupa Komisyonu'nun Ortak Araştırma Merkezi'nin(JRC) içinde bulunduğu) araştırma enstitüleri ile EUCC (kıyı uzmanları, pratisyenler ve politika yapımcıların oluşturduğu ağ) yer alıyorlar.





AKYAPAK

ihracatla büyüyor

BURSA'DA 1962 YILINDAN BU YANA SAC İŞLEME VE BÜKÜM MAKİNELERİ İMAL EDEN AKYAPAK MAKİNE DÜNYADAKİ EKONOMİK YÖNELİMLERE BAĞLI OLARAK GELİŞİMİN İHRACATI ARTIRMAKTAN GEÇTİĞİNİN FARKINA VARABİLMİŞ, ÜRETİMİNİN YÜZDE 75'İNİ DIŞ PAZARLARA DÖNÜK GERÇEKLEŞTİREN BİR FİRMA OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR.



Ihracata dönük ekonomik kalkınma modeli bu gün bütün dünyada geçerliliğini koruyor. Günümüzde makine sektörü de dâhil olmak üzere tüm sektörlerin gelişimi ihracattaki başarılarla doğru orantılı bir hale gelmiş durumda. Dünya ekonomisindeki gelişim çizgisinin bu belirlenişi ülkemizdeki yönelimin de bu genel gidişe entegrasyonunu zorunlu kılıyor. Globalleşme sürecinde genel yönelimle daha fazla entegre olabilen Türkiye'nin ekonomik ilerlemesinin de buna paralel olarak devam edeceği hemen herkes tarafından kabul görüyor. Makine sektöründe, bu genel yönelimi kavrayan ve faaliyetlerini ihracat odaklı sürdürmeye çalışan firmalarımız da bulunuyor. İhracat odaklı çalışma yürütmek demek ta-

bii ki sadece dış pazarlarda satış çalışmaları yürütmek anlamına gelmiyor. Aynı zamanda gelişmiş ülkelerdeki kalite, güvenlik, müşteri memnuniyeti gibi standartları üretim ve satış sonrası hizmet gibi alanlara yansıtmak, bu şekilde ülke içinde de bir bilinç sıçraması yaratarak hem ülke imajını güçlendirmek, hem de üretim kalitesinin, insan ve çevre güvenliğinin gözetildiği bir anlayış yerleştirmek anlamına geliyor. Böylesi bir gerçeklik üzerinden hareket eden AKYAPAK Makine de ihracata yönelen ve dünya pazarında hatırı sayılır konumda firmalardan biri haline gelmiş durumda. Yaklaşık 80 ülkeye 35 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKYAPAK Firma Müdürü Orhan Er ile hem firmalarının hem de ülkemizde makine sektörünün mevcut durumu ve gelecek süreçler hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.

80 ÜLKEYE İHRACAT

1962 yılından bu yana Bursa'da faaliyetlerini sürdüren AKYAPAK, 15 bin metrekare kapalı alana sahip teknolojik üretim tesislerinde sac işleme ve büküm makineleri imalatı ile iştigal ediyor. Firmanın makine imalatı dededen babadan gelme bir meslek dalı olarak devam ediyor. Her geçen yıl müşteri portföyünü sektörel ve adetsel anlamda artıran firma 200 kişiden oluşan deneyimli kadrosu ile yılda ortalama olarak 2 bin adet makine üretebiliyor.

AKYAPAK, son süreçte ciddi manada ihracata yüklenmiş ve bu emeğinin de karşılığını almış durumda. Firmanın yurtdışı düzenli satışlarını yaklaşık 80 kadar ülkeye gerçekleştiriliyor ve bu alanda AKYAPAK dünya pazarında Avrupa'da İtalya, Uzakdoğu'da Tayvan ve Çin Halk Cumhuriyeti firmaları ile rekabet ediyor. AKYAPAK AKBEND olarak faaliyet gösteren firma sadece makine üretmekle de kalmıyor.

Orhan Er bu konuyla alakalı olarak, "Farklı sektörlerde üretim yapan, 5 kıtaya yayılmış yüzlerce kurum ve kuruluşun çözüm ortağı AKYAPAK AKBEND, Ar-Ge alanlarında sürekli yatırımına devam etmekte olup, makine parklarını geliştirme çabasında olan müşterilerine aynı zamanda danışmanlık yapmaktadır" diyor.



Orhan Er

AKYAPAK Firma Müdürü

80 kadar ülkeye 35 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyoruz.

AKYAPAK'TAN İLKLER

AKYAPAK AKBEND aynı zamanda ülkemizde makine sektöründe kimi ilklere de imza atmış durumda. AKYAPAK bu gün 4 Toplu Hidrolik Silindir Makineleri imalatını, NC ve CNC Silindir Makineleri İmalatını, NC ve CNC Hidrolik Profil Bükme Makineleri, en büyük Kılıcına Profil Bükme Makinesi (maksimum 550 milimetre), Servo Motorlu Hassas Silindir Makinesi, CNC Servo Delik delme Makinesi, 5 Eksenli CNC boru bükme makinesi imalatlarını gerçekleştirmiş bir firma konumunda bulunuyor.

Orhan Er bizlere üretmiş oldukları makineleri biraz daha ayrıntılı tanıtıyor. Er'den aldığımız bilgiler doğrultusunda AKYAPAK'ın, 2 milimetreden, 100 milimetreye kadar sac kalınlığında ve 1000 milimetreden 6000 milimetreye kadar sac genişliğinde 4 valsli hidrolik silindir makineleri üretmekte olduğunu, makinelerin valslerinin hidrolik tahrikli olup alt ve yan valslerin hidrolik olarak aşağı yukarı hareket ettiğini ve üst vals mili kapağını açma ve kapama, üst milin otomatik olarak yukarı kalkma işleminin kumanda paneli üzerinden kolayca gerçekleştirme özelliğine sahip olduğunu öğreniyoruz. Orhan Er, "Makinelerimiz konusunda tecrübeli ve uzman teknik elemanlarımız tarafından 3 boyutlu çizim programlarında dizayn edilip, analiz programlarında hesapları kontrol edildikten sonra üretilmektedir. Makinelerimiz CE sertifikalı olup tüm makinelerimizde hidrolik ve elektriksel emniyetler

“ Üretimimizin yüzde 75'i yurtdışı, yüzde 25'i yurtiçine dönük olarak gerçekleşmektedir. İç ve dış piyasadaki talepler değişken olduğu için tam rakam vermek imkânsız fakat iyi bir yerde olduğumuzu ve daha yukarıya çıkmayı hedeflediğimizi söyleyebiliriz. Marka olarak dünyada ve Türkiye'de belli bir yerimiz olması pazarlarda rekabet gücümüzü yükselten bir faktör olarak öne çıkıyor ”

alınmıştır. 4 Valsli hidrolik silindir makinelerimizin tüm vals milleri oynak makaralı rulman ile yataklanmaktadır. Bu sayede sürtünme kuvvetleri azaltılarak makine güçlendirilmiştir” diyor.

“TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ'NÜN TANINMAMASI BİZİ ZORLADI”

Hiçbir başarı kısa sürede ve zahmetsiz elde edilemeyeceğinden yola çıkarak AKYAPAK'ın da bu güne pek çok zor süreçlerden geçerek gelmiş olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle makine sektörünün önemini gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında bayağı geç fark eden ve bu yönde yarışa geriden başlayan Türkiye'de makine imalatı yaparak dünya pazarlarında tanınabilmenin, geniş bir ihracat ağı kurabilmenin beraberinde pek çok zorlukla mücadele etmeyi getirdiği

de açık bir gerçek. Orhan Er, bu noktada yaşanan en büyük zorlukların da tanıtım alanındaki sıkıntılardan kaynaklandığını ifade ederek, “Kuruluş dönemimizde ve ilk ihracata başladığımız yıllarda Türk Makine Sanayi Sektörü'nün Avrupa'da ve tüm dünyada tanınmaması bizim için en büyük zorluğu oluşturdu. Bu eksikliği giderebilmek, firma olarak kalitemizi ve marka olarak adımızı kabul ettirebilmek için çok özverili bir çalışma yürüttük. Aynı zamanda, çok fazla zaman ve çok fazla sermaye harcadık” diyor.

“DOĞRU ORTAKLIKLAR VE FUAR KATILIMLARIMIZ ÖNÜMÜZÜ AÇTI”

Tabii ki sadece makine sektörü değil her hangi bir sektörde de zaman, emek



ve para harcamak başarılı olmak için yeterli olmayabiliyor. Başarılı olabilmek için fırsat yaratmak, yakalanan fırsatları iyi değerlendirmek, bir plan dâhilinde atılması gereken adımları uygun zamanda atmak da en az çaba ve para harcamak kadar büyük önem taşıyor. Zaten sektördeki kendini ispatlamış firmaların gelişimine bakıldığında da başarının düz bir çizgide yavaş bir ilerlemeden çok sıçramalı bir şekilde kimi kırılma noktaları üzerinden gerçekleştiği de görülebilir. AKYAPAK'ın başarısında da önemli yer tutan kırılma noktaları olduğunu ifade eden Orhan Er, “Dünyada 4-5 lider üretici firma ile çalışmamız çikışımızda büyük rol oynamıştır bizim için. Pazara girmek istediğimiz ülke fuarlarını devamlı takip etmemiz ve yeni ürünler sergilememiz dünya pazarına girişimizde önemli katkılar yapmıştır. Bu adımları doğru bir zamanda ve bir plan dâhilinde atmamış olsaydık bu gün bu noktada olabilmemiz çok da mümkün olmayabilirdi” diye konuşuyor.

“ÇOK CİDDİ MESAFE KAT ETTİK”

Orhan Er, iç ve dış pazarlara yönelimle-





rinin ne oranda olduğunu sorduğumuzda ise, “Üretimimizin yüzde 75’i yurtdışı, yüzde 25’i yurtiçine dönük olarak gerçekleşmektedir.

İç ve dış piyasadaki talepler değişken olduğu için tam rakam vermek imkânsız fakat iyi bir yerde olduğumuzu ve daha yukarılara çıkmayı hedeflediğimizi söyleyebiliriz. Marka olarak dünyada ve Türkiye’de belli bir yerimiz olması pazarlarda rekabet gücümüzü yükselten bir faktör olarak öne çıkıyor” şeklinde konuşuyor.

Orhan Er, gelişimlerini değerlendirdiğinde kat etmiş oldukları mesafenin çok ciddi olduğunu dile getiriyor ve dünyada hiç tanınmamış marka iken şuan AKYAPAK AKBEND olarak üretmiş oldukları makineleri satmak için birçok firmanın talepte bulunmasının kendileri için büyük bir gurur kaynağı olduğunu dile getiriyor.

“DENEYİMLİ BİR EKİPLE, YAVAŞ VE DİKKATLİ ÇALIŞILMALI”

Moment Expo’nun özen gösterdiği konulardan birisi de Türk Makine Sanayi Sektörü’nde başarılı, kendini iç ve dış pazarlarda ispatlamış firmaların dene-

yimlerini sektörün tümüyle paylaşmak ve bu deneyimler ışığında sektörün gelişimine katkı koyabilmek.

Bu anlamda Başarı Hikayesi sayfalarımızda yer verdiğimiz konuklarımızdan yola yeni çıkacak firmalar için tavsiyeler alıyoruz. Orhan Er, hızlı bir şekilde sektöre girip bir anda büyümenin hayal olduğunu ifade ederek, bu şekilde bir tarz ile başarılı olmanın genel olarak hiçbir sektörde mümkün olmadığını söylüyor. Zaten ülkemizde sektörde iştigal eden girişimcilerin de bilinç düzeyini yükseldiğini, ülkemizin sunduğu olanaklardan yararlanılabilecek bir birikimin oluştuğunu ifade eden Orhan Er tavsiyelerini şu şekilde sıralıyor: “Çıkış yaşamak ve pazarlarda büyümek isteyen firmaların bilgili ve deneyimli bir ekiple, yavaş, dikkatli, kaliteden taviz vermeden, satış sonrası servis hizmeti kesinlikle en iyi şekilde yapmalarını, ekip halinde birlikte hareket etmelerini ve de fuarlara katılımları kesin olarak gerçekleştirmelerini tavsiye ederiz” diyor.

“SEKTÖRÜN GELİŞİMİ OLUMLU AMA YETERSİZ”

Ülkemizin 2007 yılında sektörde gerçekleştirdiği 8 milyar 900 milyon dolar tutarındaki ihracat rakamını ve sektörde dünya pazarından almış olduğu binde 0,4 oranında payı değerlendiren Orhan Er bu rakamların düşük olduğunu söylüyor. Sektörde son yıllarda yaşanan gelişmelerin ve ihracat rakamlarındaki ilerlemelerin olumlu olduğunu ifade eden Er, “Yine de bizce bu gelişmeler yetersiz. Evet, biz geride başlamış olduğumuz yarışta bir gelişim içerisindeyiz. Ancak biz gelişirken rakiplerimiz de yerlerinde durmuyorlar.

Onlar da gelişiyor. Ülkemiz bize gerek coğrafi açıdan gerekse genç nüfus bakımından pek çok olanak sunuyor. Ülke insanımızın girişimci zekâsı ve ülkemizin bize sunduğu olanaklar göz önüne alındığında elde edilen ilerlemeyi çok büyük bir başarı gibi değerlendirmek olanaksız. Ancak gelecek için de umut verici olduğunu söyleyebilirim” şeklinde konuşuyor.

“İHRACATÇIYA TAM DESTEK İSTİYORUZ”

Sektörün durumunu değerlendirirken

mevcut durumda yaşanan sorunlara da değinen Orhan Er, “Üretim giderlerimizin devamlı artması, kalifiye eleman sorunu, uzun vadeli kredilerin yetersiz oluşu, devletin firmalara ilave ek maliyet getirici fiyat artışları ve vergiler getirmesi yakıcı olarak yaşadığımız sorunlarımız arasında yer alıyor. Ayrıca, devletin vergi açıklarını kapatmak için getirdiği ek önlemler bizim gibi her şeyi reel olan firmalara yük bindirmektedir. Bunun neticesinde, rekabet imkânlarımız olumsuz yönde etkileniyor” diye konuşuyor.

Bütün bu sorunların giderilmesi ve sektörün istenilen seviyeye gelmesi için bir takım adımların atılmasının gerekli olduğunu söyleyen Orhan Er, öncelikle devletin makine sektörünü stratejik sektör olarak benimsemesinin ve özel destek vermesinin zamanının geldiğini ifade ediyor. Sektöre gereken ilginin henüz gösterilmemiş olduğunu belirten Er, katma değeri yüksek bir üretim ve ihracat yaptıklarını ve firmaları destekleyecek uzun vadeli, düşük faizli kredi imkânlarından yararlanmaları gerektiğini vurguluyor.

Orhan Er ayrıca sektörün uzun vade kalkınmasının yolunun ihracatı yukarılara taşımaktan geçtiğini ve kendilerinin de buna uygun olarak her geçen yıl hedeflerini büyüterek ülke ekonomisine katkı sunduklarını söylüyor ve “2008 yılında ihracatımız 35 milyon dolar, yurtiçi satışımız ise 12 milyon dolar olarak gerçekleşecek.

Biz sektörde ihracata yönelen firmalar olarak başarılarımızı kanıtlamış durumdayız.

Devletten ihracatı düşünen ve ihracata yönelik üretim yapan tüm firmalara tam destek vermesini istiyoruz. Bu sağlandığı takdirde ülkemize sunduğumuz hizmetler de artarak devam edecektir” diye konuşuyor.

İletişim Bilgileri

AKYAPAK Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Adres: Akçalar Sanayi Bölgesi No: 8 Akçalar / BURSA
Tel: 90 224 280 75 00
Fax: 90 224 280 75 02
www.akyapak.com.tr

Karadeniz'de evrensel bir üniversite

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE MAKİNA MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ 1969-1970 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILINDA FAALİYETE GEÇEREK O GÜNDEN BU GÜNE MÜHENDİS YETİŞTİRMEYE VE TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNE KATKI SUNMAYA DEVAM EDİYOR. BÖLÜM BAŞKANI PROF. DR. ORHAN AYDIN ÖĞRENCİLERİNE EVRENSEL STANDARTLARDA EĞİTİM VERDİKLERİNİ SÖYLÜYOR.

Üniversitelerimizle gerçekleştirdiğimiz haber çalışmalarımızın sonucunda ülkemizin kuzeyine uzanarak Karadeniz Teknik Üniversitesi'ni (KTÜ) gündeme aldık. Karadeniz Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Orhan Aydın ile makine sektörünün durumu ve KTÜ'de yürüttükleri çalışmalarla ilgili bir söyleşi gerçekleştirdik.

Ülkemizde makine sektörünün mevcut durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Rakamlar, Türkiye makine sektörünün sürekli gelişim içerisinde olduğunu gösteriyor. Bu sektörün ihracatta giderek artan payı, bu gelişimin en açık göstergesidir.

Makine sektörü geleneksel taklitçi üretimden Ar-Ge ile özgün ve kaliteli ürünlere yöneldikçe sektörün rekabet gücü ve karlılığı da artıyor. Bilindiği üzere, makine sektöründe, genelde, ihtiyaç sahiplerinin belirlediği tasarım kriterleri dikkate alınarak makineler üretiliyor. Örneğin, Karadeniz Bölgesi'nden iki ana ürünü olan fındık ve çayın işlenmesine yönelik sektörler gelişmiş durumda ve sektörün ihtiyaç duyduğu makineler genelde bölgemizde tasarlanarak üretiliyor ve geliştiriliyor.

Bilgisayar teknolojisindeki gelişmelere paralel olarak ortaya çıkan ve gelişen Bilgisayar Destekli Tasarım ve Bilgisayar Destekli Üretim (CAD/CAM) daha iyi tasarımlara ve bu tasarımların üretimden önce mekanik ve ısıl olarak test edilmesine yol veriyor.

Önümüzdeki yıllarda, gelişen ve günden güne iyileşen yetenekleri ile sektörün rekabet gücünün daha da artacağı inancındayım.

Türk makine sektörünün gelişimi için nasıl bir yol izlenmeli?

Öncelikle teknolojiye daha fazla yatırım yapmak gerekiyor. Ar-Ge, tasarımdan nihai üretime bütün aşamalara dâhil edilmelidir. Yine bu bağlamda, sektördeki işgücünü iyileştirmek öncelikli hedef olmalıdır. Teknoloji üretme odaklı, modern üretim teknolojilerinden haberdar, nitelikli personel istihdamı veya hizmet içi eğitimlerle mevcut personele



Prof. Dr. Orhan Aydın

Karadeniz Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölüm Başkanı

Karadeniz Teknik Üniversitesi olarak evrensel standartlarda eğitim veriyoruz.

bu niteliklerin kazandırılması gerekir. Özellikle yeni pazarlara ulaşabilmenin yolu nitelikli üretim ve bunu en iyi şekilde sunarak pazarlamaktan geçmektedir. Bu bağlamda, ilgili standartlarla kaliteli üretim, daha önce yapılan işlerin niteliği ve referanslar rekabet koşullarında önemlidir.

Ayrıca, yeni müşteriler elde edebilmenin yanı sıra mevcut müşterilerin güvenini korumak için onların beklentilerine cevap verebilecek çok iyi bir hizmet anlayışı içerisinde olmak gerekir. Bununla ilgili olarak, makine sektöründe satış sonrası nitelikli teknik destek ve bakım hizmetlerinin verilmesi sürdürülebilir bir müşteri memnuniyeti için esastır.

Sektörde teknoloji üretiminde sanayiciler ve devlet neler yapmalı?

Sektörün ivedilikle teknoloji üretimine yönelmesi gerekmektedir.

Bilgi çağındayız; bilim ve araştırma gelişmenin ana anahtarı. Teknoloji sürekli geliyor ve her alanda teknolojinin nimetlerinden daha çok faydalanıyoruz. Ancak ülke olarak, genelde teknolojiyi üreten değil tüketen konumdayız. Gelişmiş ülkelerle karşılaştığımızda ülkemizde araştırma ve geliştirme için yapılan harcamaların düşük seviyede olduğunu ve bu konuda uzun soluklu politikaların olmadığını görürüz.

Firmalar teknolojilerini ya teknolojiyi transfer ederek ya da teknolojiyi üreterek yenileyebilirler. Esasında, uzun vadede düşünüldüğünde en karlı yaklaşım teknoloji üretimi ise de genelde tercih edilen yaklaşım teknoloji transferidir. Örneğin, fuarlar ve son zamanlarda artan iletişim unsurları vasıtasıyla firmalar yeni teknolojilerden haberdar olmakta ve satın almaktadır. Teknoloji transferi tabii ki her 5-10 yıllık periyotlarda, gelişen teknolojiye ayak uydurabilmek, rekabet ve yenilik için yeni transferleri ve dolayısıyla sürekli bağımlılığı ve harcamayı zorunlu kılmaktadır.

Kendi teknolojisini üretemeyen firmalar ve daha büyük ölçekte ülkeler, sürekli olarak teknoloji transferine büyük paralar yatırmak durumundadır. Bu nedenle sürdürülebilir bir rekabet üstünlüğü sağlayabilmek için firmalar, teknoloji üretimine yönelmelidir. Genelde izlenen, günü kurtarma veya kısa sürede yüksek kazançlar elde etmeye yönelik yaklaşımlardan ivedilikle vazgeçilip, bilim ve teknoloji odaklı araştırma-geliştirme çalışmalarına ağırlık verilmelidir. Özetle, bilim ve teknoloji, makro ölçekte bir ülke için sürdürülebilir bir kalkınmanın ve mikro ölçekte ise herhangi bir firma için rekabet gücünün en önemli unsurudur.

Üniversiteler de bilim ve teknolojiye yaşanan bu hızlı değişimi çok iyi algılamalı ve değişimlere cevap verebilmelidir. Çağın değişen ihtiyaçları, eğitim, araştırma ve topluma hizmet ana çıktılarının her birinde arzu edilen nitelikte sonuçlar alabilmek için üniversitelere dinamik bir yapıyı zorunlu kılmaktadır. Bu süreçlerde akreditasyon ve kalite kavramları ön plana çıkmaktadır.

Türk makine sektörüne sunduğunuz hizmetler hakkında somut örnekler verir misiniz?

Öncelikle onlarla süregelen iyi ilişkilerimizi koruyoruz. Sektörün üniversitelerle iyi ilişkiler içerisinde olabilmesi için öncelikle üniversitenin ana çıktısı yetişmiş insan gücünden faydalanması gerekiyor. Bu bağlamda, özellikle makine imalat sektöründe nitelikli makine mühendisi istihdamının artmasını şiddetle öneriyoruz.

Son yıllarda, ülkemizin Ar-Ge'ye ayırdı-



ğı fon önemli miktarda arttı. Bu fonlar kapsamında hem üniversiteler hem de sanayi kuruluşları ürettikleri projelerle bu desteklerden faydalıyorlar. TÜBİTAK, Sanayi Bakanlığı, KOSGEB, DPT vb. kuruluşların verdiği desteklerde üniversite-sanayi işbirliği özellikle vurgulanıyor ve projelerin desteklenmesinde önemli bir unsur olarak öne çıkıyor. KTÜ Makine Mühendisliği olarak bu bağlamda sanayi ile ortak yürüyen projelerimiz var. Bu projeler sayesinde, sanayinin mevcut problemlerine bakışı değişiyor, kendini daha iyi tanıma fırsatı yakalıyor ve gelişim ve nitelikli büyüme adına bir yol haritası çiziyor. Bu projeler, genelde, nitelikli ürün ve üretim, iş süreçlerinde iyileşme, yenilikçilik, kapasite geliştirme, vb. amaçlarda odaklanıyor.

Ayrıca, 2006 yılı başında Trabzon Tica-

ret ve Sanayi Odası bünyesinde benim danışmanlığımı yürüttüğüm bir Proje ve Koordinasyon Ofisi kuruldu. Bu ofis üniversite-sanayi işbirliği için iyi bir arayüz oldu ve giderek daha çok tanınıyor ve kapasitesi gelişiyor. Ofis bünyesinde tam zamanlı ve yarızamanlı elemanlar istihdam edildi. Ofisin ana hedefi bölgenin sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak. Bölgedeki tüm kişi, kurum ve kuruluşlara hizmet veren bu ofis, var olan yurt içi ve yurtdışı proje fon kaynaklarını araştırıyor, bölgeyi bu fon kaynaklarından haberdar ediyor, farklı konularda (proje döngü yönetimi gibi) eğitimler veriyor, makro projeler hazırlıyor, proje yazmak isteyenlere yardımcı oluyor ve aynı ilgide farklı dinamikleri bir araya getirerek koordinasyon sağlıyor.

Ayrıca, bölüm olarak zaman zaman böl-

gemizdeki sanayi kuruluşlarını ve onların şemsiye kuruluşlarını ziyaret ediyor ve görüş alışverişinde bulunuyoruz.

Üniversite olarak sektörün ihtiyaç duyduğu mühendisleri yetiştirebilecek olanaklarınız var mı?

KTÜ Makine Mühendisliği Bölümü, 1969-1970 eğitim-öğretim yılında faaliyete başlamış olup, ülkemizin en eski üçüncü makina mühendisliği bölümü olma özelliğine sahiptir. Bölümümüz, gerek altyapı ve donanım ve gerekse nitelikli akademik personel gücü ile öğrencilerine evrensel standartlarda bir makine mühendisliği eğitimi sunmakta ve sürekli olarak yenilenerek onları çağın gerektirdiği bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Bölümümüz bir yandan kendine güvenen, yaratıcı ve eleştirel düşünceli ve ortak aklı benimseyen, ekip çalışmasına yatkın ve dinamik Makine Mühendisleri, Makine Yüksek Mühendisleri ve Makine Mühendisliği Doktorları yetiştirirken, diğer taraftan da bilimsel araştırma faaliyetleriyle ulusal ve uluslararası bilim literatürüne ve bölgemizin ve ülkemizin teknolojik gelişimine katkıda bulunmaktadır.

KTÜ Makine Mühendisliği Bölümü mezunları hem kamu sektöründe hem de özel sektörde çok önemli pozisyonlara yükselmiş ve önemli başarılarla imza atmıştır. Mezunlarımızın elde ettiği başarılar ve başarı hikâyeleri öğrencilerimizin geleceğe daha güvenle bakmalarına ve iyi bir motivasyonla geleceğe daha iyi hazırlanmalarına yardımcı olmaktadır.

Bölüm olarak, eğitim-öğretim faaliyetleri yanı sıra, seminer, konferans, kariyer günleri gibi etkinlikler kapsamında sürekli olarak sektörle buluşuyor, sektörden önemli isimleri üniversitemize davet ediyor, sektörel beklentileri öğrencilerimize tanıtıyoruz. Yukarıda sıraladığım Ar-Ge faaliyetlerine destek olabilme potansiyelimizin yanı sıra bu etkinlikler için, sektördeki firmalara kapımızın her zaman açık olduğunu belirtmek isterim.

Sektör temsilcileri yetişmiş eleman bulmakta zorlandıklarını ifade ediyorlar. Bu eleştiriyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektör için yetişmiş eleman girdisinin

önemi her geçen gün daha önemli hale geliyor. Ancak, yetkin ve yeterli personel gücü ile teknolojik rekabete katılabilir.

Yukarıda da belirttiğim gibi ülkemiz sanayicisinin AR-GE ve inovasyon kültürünün artırmak için gerekli proje destekleri sürekli artmaktadır. Ülkemiz sanayicilerinin bu desteklerden faydalanabilmeleri için kurumsal yapılarını güçlendirmeleri gerekiyor. Bunun olmazsa olmaz birinci ön koşulu, personel kalitesinin iyileştirilmesidir. Özellikle üretim yapan sanayi kuruluşlarının muhakkak mühendisler istihdam etmelidir. Aslında, kurumsallaşabilmek için işgücünün profesyonelleştirilmesi ve iyileştirilmesi süreklilik arz eden bir süreçtir. Bu hedefte yapılacak yatırımların çok kısa bir süre içerisinde kat kat fazlasıyla geri dönüşü olacaktır.

İnovasyon, esasında, yeni düşüncenin ve yaratıcılığın ürünüdür. Bu nedenle, özellikle KOBİ ler personel yapısı ve politikalarını inovasyon yaratacak veya inovasyona yön verecek şekilde yeniden gözden geçirmeli ve düzenlemelidir. Bunun için öncelikli koşul, muhakkak iyilerle çalışmaktır. Bu amaçla firmalar, elaman alımında mutlaka nitelikli olanları istihdam etmeli ve mevcut elemanlarının kişisel gelişimi için sürekli olarak hizmet içi eğitime yönelmelidir. Hatırgönül ilişkilerinden uzak, sadece ve sadece liyakat esas alınarak oluşturulan bir personel yapısı, teknoloji üretimi, verimlilik, kalite ve inovasyon gibi rekabet üstünlüğüne yol veren birçok faaliyetin önkoşuludur.

Karadeniz Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği olarak, sürekli bir kalite anlayışı içerisinde, eğitim faaliyetlerimizin bütün süreçlerini gözden geçiriyor ve çağın beklentilerine göre sürekli olarak yeniliyoruz.

Bu nedenle, mezunlarımıza güveniyor ve onların çalışacakları kurumlara çok şey katacaklarına ve sektörün beklentilerine en iyi şekilde cevap verebileceklerine yürekten inanıyoruz.

Üniversite sanayi işbirliğinde artılar ve eksiler nelerdir?

Üniversite ve sanayi; gelişmenin ve daha ötesinde var olmanın önemli iki aracı. Üniversite, hem eğitim ve öğretim

hizmetleri vererek topluma belirli alanlarda yetiştirilmiş ve uzmanlaşmış işgücü kazandırırken, hem de temel ve uygulamalı alanlarda araştırma yapar. Sanayi, üretirken ve ürettiğini satarak ekonomik gelişmeye, istihdama ve sosyal refahın artmasına katkıda bulunur.

Üniversite-sanayi işbirliği... Çok konuştuğumuz, eksikliğinden sürekli bahsettiğimiz, etkin işler hale getiremediğimiz bir köprü. Tarafların genel olarak birbirini suçladığı, iyi arayüzlere ve buluşma noktalarına ihtiyaç duyan bir yapı. Gelişmiş ülkelerin geldikleri seviyede etkili yadsınamaz bir araç.

Araçlarını ortaya koymadan önce, gerek ulusal düzeyde gerekse yerel düzeyde üniversite-sanayi işbirliğinden ne beklediğinin somut olarak ortaya koyul-

masa kaydedildi. Üniversite ve sanayi-yi buluşturarak ortak iş üretmelerini sağlayacak arayüzler ve araçlar tanımlandı. Örneğin teknokentler sanayinin daha gelişmiş olduğu illerimizde çok etkin bir şekilde bu işbirliğinin en güzel örnekleri. TÜBİTAK gibi Ar-Ge'ye destek sağlayan proje fon kuruluşlarının destekleri gün geçtikçe artıyor. Bu fon kuruluşları, bu desteklerde üniversite-sanayi işbirliğini özendiriyor ve hatta çoğu zaman zorunlu kılıyor. Bu desteklerle kurumsal yapısını güçlendirerek büyüyen ve rekabet gücü artmış birçok sanayi kuruluşu var.

Daha güçlü bir Türkiye için bu işbirliğini sürekli kılabilen yeni mekanizmalara ihtiyaç var.

Şimdi üniversite-sanayi işbirliğini böl-

“ Ülkemiz sanayicisinin AR-GE ve inovasyon kültürünün artırmak için gerekli proje destekleri sürekli artmaktadır. Ülkemiz sanayicilerinin bu desteklerden faydalanabilmeleri için kurumsal yapılarını güçlendirmeleri gerekiyor. Bunun olmazsa olmaz birinci ön koşulu, personel kalitesinin iyileştirilmesidir. Özellikle üretim yapan sanayi kuruluşlarının muhakkak mühendisler istihdam etmelidir. ”

ması gerekiyor. Her iki tarafın beklentilerinin çakıştığı durumda iyi bir sinerji oluşacaktır. En genel anlamda ana hedef, kendi teknolojisini üretebilen ve her anlamda daha az bağımlı, kendi kendine yeten, yüksek refah düzeyini yakalamış bir Türkiye. Bu hedefte toplumun bütün dinamiklerini ve tabii ki üniversiteleri ve sanayiye buluşturmamız gerekiyor. Üniversite-sanayi işbirliği, bir yandan sanayiye bilimi bütün iş süreçlerine katarak verimi, kaliteyi ve rekabet gücünü artırma fırsatını verirken, diğer yandan da üniversiteye toplumsal fayda için çok belirgin somut bir çalışma alanı fırsatı sunarak kendini yenileme şansını vermektedir.

Gelelim ülkemizdeki duruma. Son zamanlarda bu anlamda çok önemli me-

gemizdeki durumundan bahsedeyim: KTÜ, Türkiye'nin en eski dördüncü üniversitesi. Gelişmiş fiziki altyapısı, deneyimli personel gücü, eğitim ve araştırma deneyimi ile Türkiye'nin en önde gelen üniversitelerinden biri. Bölge sanayi, diğer gelişmiş sanayi bölgeleri ile karşılaştırıldığında daha az gelişmiş. Trabzon, tarihte de olduğu gibi daha çok bir ticaret şehri kimliği ile ön planda.

KTÜ'yu bölge sanayi ile buluşturmak için her iki taraf istekli ve bu amaçla yapılan faaliyetler süregelmekte. Geçtiğimiz yıllarda öğretim üyelerimizi çalışma alanlarına göre gruplandırarak ilimizdeki farklı sanayi sektörlerine ziyaretler organize etmiş ve farklı toplantılar düzenlemiştik. Taraflar birbirini tanımış,

somut bir işbirliği için neler gerekli olduğu tartışılmıştı. KTÜ ve TTSO bünyesinde gerçekleştirdiğimiz birçok toplantıda, bu konudaki görüşlerimi katılımcılarla paylaşmışım.

İstek üzerine bazı sorunları çözmek ve AR-GE adına neler yapılabileceği konusunda bölgemiz sanayi kuruluşlarına yaptığım ziyaretlerden edindiğim genel tecrübe şudur: Bölge sanayi daha çok temel mühendislik bilgisine ihtiyaç duyuyor. Buna karşın bölgemizde mühendis eleman istihdamı düşük seviyede. Sanayi açısından bu işbirliğini başlatmanın birinci koşulu kanımca; “mühendis istihdam etmek”. Diğer bir deyişle, üniversitenin en önemli çıktısı olan yetişmiş ve donanımlı insan kaynağına yatırım yapmak. Yine, sanayi açısından bu işbirliği yolunda atılması gereken diğer bir önemli bir adım; “Ar-Ge ve teknoloji üretme niyetini somut olarak ortaya koyması ve bununla ilgili farklı proje fon kuruluşları tarafından sunulan kaynaklarından yararlanma niyeti”dir. Üniversite-sanayi işbirliğine şiddetle ihtiyaç duyan bu proje fırsatları giderek artmakta ve firmaların teknolojik olarak yenilenmesi ve kendi teknolojilerini geliştirmesine fırsat vererek rekabet güçlerinin artmasına katkıda bulunmaktadır. Şimdi gelelim üniversite tarafına ve tabii ki özeleştiriye. Gelişmiş dünya üniversitelerinde araştırmacılar üniversitelere dışardan kaynak sağlayabilmek için sürekli olarak proje peşindedir ve “proje bulma, geliştirebilme ve sonuçlandırabilme” yükselebilenin en önemli ölçütlerinden biridir. Son yıllarda üniversitelerimizde atama ve yükseltmede getirilen bazı ölçütlerle, bilimsel araştırma ve uluslararası yayın sayısında ciddi artışlar oldu. Gelişmiş ülkelere benzer, “sanayi ile işbirliğini” özendirici yeni ölçütlerin tanımı bu bağlamda faydalı olarak, bilimsel araştırmaların yönünü teknolojik araştırmalara çevirebilir. Böylelikle bilginin ekonomik fayda ve katma değer yaratma süreci kendiliğinden oluşmuş olacak; örneğin, patent geliştirebilme makale üretebilme kadar önemli hale gelecektir. Bilimsel ve teknolojik olarak gelişmek ve üstünlük sağlayabilmek için, araştırmacılar, sanayi ilişkilerini geliştirmek ve ilgilerini ekonomik ve sosyal fayda sağlayacak



araştırma alanlarına yönlendirmek zorundadır.

Karadeniz Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nün vizyonunu ve misyonunu anlatır mısınız?

Özülkü (Vizyon): “En iyilerin tercihi olmak” En iyilerin tercih ettiği, ulusal ve uluslararası saygınlığı olan, eğitim, araştırma ve geliştirmede öncü ve yenilikçi bir bölüm olmak.

Özgörev (Misyon) Lisans ve lisansüstü seviyede, çağdaş, kapsamlı ve güçlü makine mühendisliği eğitimi vermek, nitelikli, özgün ve yenilikçi araştırmalar yaparak bilimsel ve teknolojik gelişmeye katkı sağlamak, sanayi ve devlet kurumları ile yakın işbirliği içinde olarak bölgesel ve ulusal kalkınmaya katkı sağ-

lamak. KTÜ Makine Mühendisliği Bölümü Lisans Programı Eğitim Amaçları'nı ise; sürekli kendini yenileme ve yaşam boyu öğrenme isteğiyle mühendisliğin ve teknolojinin değişen ihtiyaçlarına cevap verebilecek, bilgili, yetenekli ve çağdaş makine mühendisleri yetiştirmek.

Edindiği temel makine mühendisliği bilgisi ve analitik, deneysel ve sayısal yeteneklerle mühendislik problemlerini sistematik bir yaklaşımla ele alan ve çözen makine mühendisleri yetiştirmek. Kendine güvenen ve girişimci makine mühendisleri yetiştirmek. İletişim becerisi güçlü ve ekip çalışmasına yatkın makine mühendisleri yetiştirmek. Etik değerlere saygılı ve çağın sorunlarına duyarlı makine mühendisleri yetiştirmek olarak özetleyebilirim.



göstergeler

Makine ihracatımız 8,5 milyar doları aştı

ÜLKEMİZ MAKİNE İHRACATI 2008 YILININ İLK 9 AYLIK DÖNEMİNDE GEÇTİĞİMİZ YILIN EŞ ZAMAN DİLİMİNE GÖRE YÜZDE 31 ORANINDA ARTIŞ GÖSTEREK 8 MİLYAR 570 MİLYON DOLARA ULAŞTI.

8 4. faslın tamamı ve 84. fasıl dışı Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştiğal alanından oluşan makine sektörü toplamı rakamlarına göre 2008 yılının ilk dokuz aylık dönem ihracatı bir önceki yıl eş dönemine kıyasla yüzde 31 artarak 8 milyar 570 milyon dolar seviyesinde kaydedilmiş. Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştiğal alanına giren GTİP'ler kapsamında belirlenen Türkiye geneli ihracat kayıtlarına göre ise; 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde ihracat kayıt rakamı 3 milyar 983 milyon dolar iken, bu rakam 2008 yılı aynı döneminde yüzde 38,1 oranında artış göstererek 5 milyar 499 milyon dolara çıkmış.

İhracat kayıt rakamları mal grupları bazında incelendiğinde ise; 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde, ihracatında en yüksek artış gerçekleşen kalemler yüzde 113 ile Savunma Sanayi İçin Silah ve Mühimmat, yüzde 105,1 ile Ambalaj Makineleri ve yüzde 61 ile Tarım ve Ormanlık Makineleri olmuş.

2008 yılı Ocak-Eylül döneminde ihracatında gerileme görülen mal grupları ise; Büro Makineleri ve Deri İşleme Makineleri olarak kaydedilmiş durumda.

OAİB iştiğal alanına giren ürünler itibarıyla, mal gruplarının sektör ihracatından aldıkları paylar incelendiğinde; 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde; yüzde 14,9 pay ile İnşaat ve Madencilikte Kullanılan Makineler birinci, yüzde 12,5 pay ile En-

düstriyel Klimalar ve Soğutma Makineleri ikinci, yüzde 10,8 pay ile Takım Tezgahları üçüncü sırada yer alıyor.

Ülkeler itibarıyla ihracat kayıt rakamları incelendiğinde ise; 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Almanya, Rusya Federasyonu ve ABD olmuş. Söz konusu dönemde ilk on ülke arasında en büyük ihracat artışı yüzde 71 ile Azerbaycan'a yönelik olarak gerçekleşmiş. Anılan ülkeye ihracatımız 153 milyon dolar seviyesine ulaşmış.

AZERBAJCAN VE İRAN EN HIZLI GELİŞEN PAZARLAR

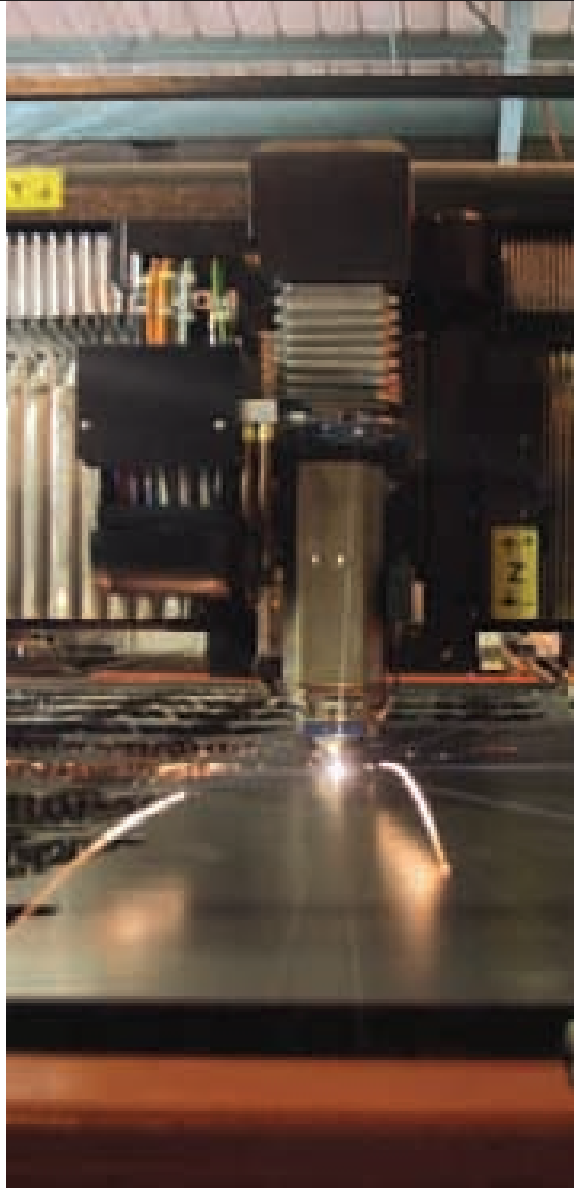
Türkiye makine ihracatının en hızlı şekilde arttığı ülkenin 2008 yılı Ocak-Eylül dönemi için Azerbaycan olduğu görülüyor.

Söz konusu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 89 milyon 573 milyon dolarlık makine ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde ise yüzde 71 oranında artışla 153 milyon 197 bin dolar seviyesi yakalanmış. Azerbaycan'ın ardından gelen İran'da ihracatımızın en hızlı yükseldiği ikinci pazar durumunda. İran'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 110 milyon 197 bin dolarlık makine ihracatı gerçekleştirilmişken 2008 yılının eş dönemine gelindiğinde ise yüzde 66'lık yükselişle 182 milyon 465 bin dolar ihracat rakamı kaydedilmiş. İhracatında hızlı artış yaşanan bir diğer ülke ise İtalya. Bu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 157 milyon 33 bin dolarlık makine ihracatı yapılmışken

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK ON ÜLKE (2007-2008 YILLARI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)

ÜLKE	2007 YILI		2008 YILI		(% DEĞİŞİM)	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
ALMANYA	63,212,532	410,211,531	75,368,783	516,317,748	19	26
RUSYA FED.	36,445,409	238,373,729	48,169,889	354,314,312	32	49
ABD	20,628,587	225,558,621	31,925,814	325,383,047	55	44
İNGİLTERE	68,295,393	255,571,752	63,393,840	266,134,241	-7	4
İTALYA	41,980,381	157,033,369	46,889,077	235,309,103	12	50
FRANSA	29,624,830	153,014,273	32,452,478	214,200,225	10	40
ROMANYA	26,651,814	148,045,640	26,841,459	183,785,229	1	24
İRAN	22,407,817	110,197,724	32,147,065	182,465,378	43	66
AZERBAJCAN-NAH.	17,885,967	89,573,483	20,978,134	153,197,940	17	71
İRAK	24,162,829	118,593,974	25,436,488	130,918,419	5	10
DİĞER	399,082,653	2,077,278,744	445,383,437	2,937,594,261	12	41
T O P L A M	750,378,212	3,983,452,841	848,986,464	5,499,619,903	13.1	38.1

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2008 yılının ilk dokuz aylık döneminde ise yüzde 50 yükselişle 235 milyon 309 bin dolar seviyesi yakalanmış. İtalya'nın ardından makine ihracatı artış hızımız en fazla olduğu ülke Rusya Federasyonu. Bu ülkeye olan ihracatımızda geçtiğimiz yılın ilk 9 aylık dönemine göre 2008 yılının Ocak-Eylül eş zaman diliminde yüzde 49 oranında yükseliş kaydedilmiş. Türkiye makine ihracatının en fazla olduğu ülkeler incelendiğinde ise Almanya, Rusya Federasyonu, ABD, İngiltere ve İtalya olarak sıralanıyor. Almanya'ya 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 410 milyon 211 bin dolarlık makine ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde ise yüzde 26 oranında artış sağlanarak 516 milyon 317 bin dolar değerine ulaşılmış. Makine ihracatımızın en fazla olduğu ikinci ülke ise Rusya Federasyonu. Bu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde Türki-

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜNÜN TAMAMINA İLİŞKİN İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

	OCAK-EYLÜL 2007		OCAK-EYLÜL 2008		(% Değişim)	
	Miktar Kg	Değer (\$)	Miktar Kg	Değer (\$)	Miktar kg	Değer (\$)
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	25,767,905	136,802,923	28,323,788	202,546,888	9.9	48.1
TÜRBİN-TURBOJET, TURBOPROPPELLERLER, AKS, PARÇ.	9,365,978	135,875,746	7,169,435	171,637,057	-23.5	26.3
POMPA VE KOMPRESÖRLER	51,245,475	392,346,283	56,066,425	474,792,325	9.4	21.0
MOTORLAR	59,757,485	1,037,660,857	61,466,057	1,238,477,883	2.9	19.4
VANALAR	22,709,956	180,707,462	29,108,646	255,470,660	28.2	41.4
KLİMALAR, SOĞUTUCU VE DONDURUCULAR	300,540,178	1,334,685,929	297,816,301	1,560,970,884	-0.9	17.0
ISITICILAR VE FIRINLAR	22,830,011	146,565,558	24,495,361	198,989,332	7.3	35.8
HADDE VE DÖKÜM MAK., KALIPLAR, AKS. VE PARÇ.	25,324,851	146,164,968	28,139,217	209,290,476	11.1	43.2
GIDA SAN. MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	32,495,140	197,545,100	42,503,403	292,058,880	30.8	47.8
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAK., AKS, PARÇ.	46,948,429	192,160,753	61,005,346	309,470,658	29.9	61.0
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK., AKS, PARÇ.	21,625,712	105,341,788	24,339,518	129,722,707	12.5	23.1
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAK. AKS. PARÇ.	172,773,753	571,225,767	205,718,541	818,806,290	19.1	43.3
KAĞIT İMALİ VE MATBAACILIK MAK.	3,635,354	31,132,862	4,175,402	44,805,660	14.9	43.9
DİĞER YIKAMA, KURUTMA MAK., AKS. PARÇ.	191,479,930	635,249,425	202,765,093	786,932,470	5.9	23.9
AMBALAJ MAKİNELERİ	2,150,799	32,460,316	2,892,479	66,565,376	34.5	105.1
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	28,180,124	166,139,997	29,992,070	210,291,351	6.4	26.6
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1,476,973	5,514,893	956,729	5,261,539	-35.2	-4.6
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞL. VE İMALİ MAK.	6,267,215	52,758,488	7,062,631	74,184,773	12.7	40.6
TAKIM TEZGAHLARI	76,867,315	431,399,781	89,929,217	593,802,226	17.0	37.6
BÜRO MAKİNELERİ	2,730,509	82,508,424	2,834,118	96,799,593	3.8	17.3
RULMANLAR	6,909,758	58,539,582	7,712,761	74,679,680	11.6	27.6
SAVUNMA SAN. İÇİN SİLAH VE MÜHİM MAT	914,988,162	114,093,159	10,509,426	243,023,814	-29.9	113.0
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	61,654,651	354,661,914	72,162,030	512,218,470	17.0	44.4
TOPLAM	1,187,725,665	6,541,541,974	1,297,143,994	8,570,798,990	9.2	31.0

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Not: 12'li GTİP bazında ihracat kayıtlarına "www.makinebirlik.com" web sitesinin "İstatistik" bölümünden ulaşabilirsiniz.

ye'den 238 milyon 373 bin dolar makine ihracatı gerçekleştirilmişken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde yakalanan yüzde 49 artışla 354 milyon 314 bin dolar makine ihracatı olmuş. Rusya Federasyonu'nun ardından ise makine ihracatımızın en fazla olduğu üçüncü ülke ise ABD. Söz konusu ülkeye 2007 yılının Ocak-Ey-

lül döneminde 225 milyon 558 bin dolarlık makine ihracatı söz konusu iken 2008'in Ocak-Eylül döneminde yüzde 44 artışla 325 milyon 383 bin dolar seviyesi yakalanmış. İngiltere ise makine ihracatımızın dördüncü en büyük pazarı olarak karşımıza çıkıyor. İngiltere'ye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 255 milyon 571 bin do-

ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

MAL GRUBU ADI	OCAK-EYLÜL 2007			OCAK-EYLÜL 2008			(%) Değişim	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/KG	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/KG	Miktar	Değer
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	25,767,905	136,802,923	5.3	28,323,788	202,546,888	7.2	9.9	48.1
TÜRBİNLER, TURBOJETLER, AKS. VE PARÇ.	9,365,978	135,875,746	14.5	7,169,435	171,637,057	23.9	-23.5	26.3
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	51,245,475	392,346,283	7.7	56,066,425	474,792,325	8.5	9.4	21.0
VANALAR	22,709,956	180,707,462	8.0	29,108,646	255,470,660	8.8	28.2	41.4
ENDÜSTRİYEL KLİMALAR VE SOĞUTMA MAK.	128,795,491	585,015,350	4.5	128,029,582	686,323,495	5.4	-0.6	17.3
ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR	19,958,698	129,078,620	6.5	20,273,105	171,310,422	8.5	1.6	32.7
HADDE VE DÖKÜM MAK., KALIPLAR, AKS. VE PARÇ.	25,324,851	146,164,968	5.8	28,139,217	209,290,476	7.4	11.1	43.2
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	32,495,140	197,545,100	6.1	42,503,403	292,058,880	6.9	30.8	47.8
TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	46,948,429	192,160,753	4.1	61,005,346	309,470,658	5.1	29.9	61.0
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.	21,625,712	105,341,788	4.9	24,339,518	129,722,707	5.3	12.5	23.1
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	172,773,753	571,225,767	3.3	205,718,541	818,806,290	4.0	19.1	43.3
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.	3,635,354	31,132,862	8.6	4,175,402	44,805,660	10.7	14.9	43.9
DİĞER ENDÜSTRİYEL YIKAMA, KURUTMA MAK.	920,839	8,275,085	9.0	785,835	11,111,235	14.1	-14.7	34.3
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	2,150,799	32,460,316	15.1	2,892,479	66,565,376	23.0	34.5	105.1
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	28,180,124	166,139,997	5.9	29,992,070	210,291,351	7.0	6.4	26.6
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1,476,973	5,514,893	3.7	956,729	5,261,539	5.5	-35.2	-4.6
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	6,267,215	52,758,488	8.4	7,062,631	74,184,773	10.5	12.7	40.6
TAKIM TEZGAHLARI	76,867,315	431,399,781	5.6	89,929,217	593,802,226	6.6	17.0	37.6
MOTORLAR	38,255	358,445	9.4	32,816	453,087	13.8	-14.2	26.4
BÜRO MAKİNELERİ	806,911	8,482,540	10.5	456,401	4,669,418	10.2	-43.4	-45.0
RULMANLAR	6,909,758	58,539,582	8.5	7,712,761	74,679,680	9.7	11.6	27.6
SAVUNMA SAN. İÇİN SİLAH VE MÜHİM MAT	14,988,162	114,093,159	7.6	10,509,426	243,023,814	23.1	-29.9	113.0
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	51,125,118	302,032,933	5.9	63,803,691	449,341,888	7.0	24.8	48.8
TOPLAM	750,378,212	3,983,452,841	5.3	848,986,464	5,499,619,903	6.5	13.1	38.1

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

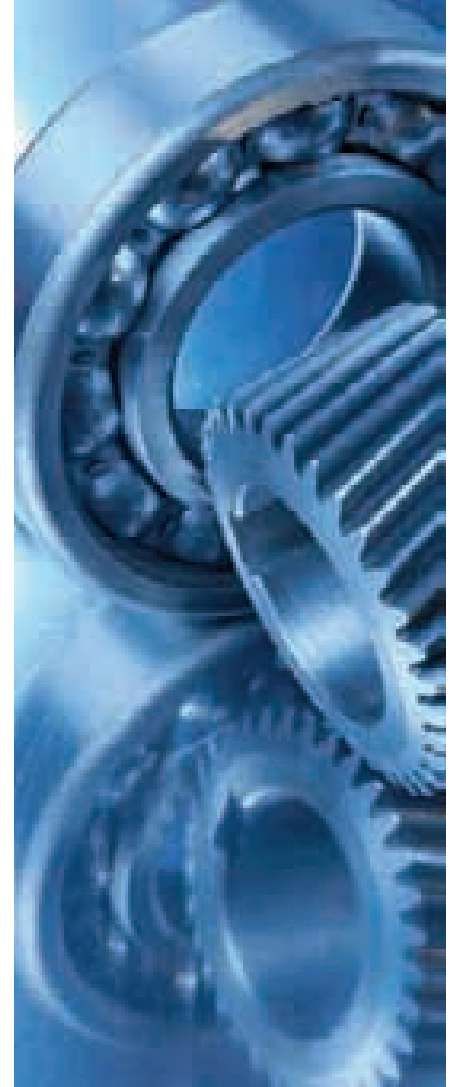
lar ihracat yapan Türk makinecileri 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine geldiğinde ise bu değeri yüzde 4 oranında artırarak 266 milyon 134 bin dolar seviyesine yükseltmişler. Makine ihracatımızın beşinci en büyük pazarı ise İtalya olmuştur.

İtalya'ya 2007 yılının ilk 9 aylık döneminde 157 milyon 33 bin dolarlık makine ihracatı gerçekleştirilmişken 2008 yılının eş zaman dilimine geldiğinde yüzde 50'lik artışla 235 milyon 309 bin dolar değerine ulaşılmıştır.

HANGİ MAL GRUBUNDA HANGİ ÜLKEYE EN FAZLA İHRACAT YAPILDI?

2008 yılı Ocak-Eylül döneminde mal grupları bazında en fazla ihracat yapılan ülkeler ise, İnşaat ve Madencilik Makinelerinde; Almanya, Rusya Federasyonu ve İtalya; Endüstriyel Klimalar ve Soğutucularda; İngiltere, Irak ve Fransa, Takım Tezgâhlarında; Bursa Serbest Bölgesi, Almanya ve Rusya Federasyonu, Pompa ve Kompresörlerde; Almanya, Rusya Federasyonu ve Romanya, Tarım ve Ormanlık Makinele-

rinde; ABD, Fas ve Bulgaristan, Gıda İşleme Makinelerinde; Almanya, Rusya Federasyonu ve Irak, Vanalarda; Almanya, Rusya Federasyonu ve Libya, Tekstil ve Konfeksiyon Makinelerinde; Mısır, Bangladeş ve Etiyopya, Hadde ve Döküm Makinelerinde; İtalya, Rusya ve Almanya, Reaktör ve Kazanlarda; İstanbul Deri Serbest Bölgesi, İngiltere ve İspanya, Savunma Sanayiine Yönelik Silah ve Mühimmat; Nijerya, Hollanda ve Gürcistan, Türbin ve Turbojetlerde; ABD, Fransa ve İran, Endüstriyel Isıtıcı ve Fırınlarda; Almanya, Fransa ve Rusya Federasyonu, Yük Kaldırma, Taşıma ve İstifleme Makinelerinde; Rusya Federasyonu, ABD ve Romanya, Kauçuk, Plastik, Lastik İşleme Makinelerinde; Rusya Federasyonu, İran ve Romanya, Rulmanlarda; Almanya, Fransa ve İngiltere, Ambalaj Makinelerinde ise; İtalya, Polonya ve Azerbaycan olmuştur.



ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR

Türkiye endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatımız 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde de yükselişine devam ediyor. 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 129 milyon 78 bin dolar olan endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatımız 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde yüzde 32,7 oranında yükseliş göstererek 171 milyon 310 bin dolar seviyesini yakalamış durumda. Endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Almanya'nın birinci sırada yer aldığı görülüyor. Almanya'ya 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 19 milyon 170 bin dolarlık endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı yapılmışken 2008 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde ise bu değer yüzde 48,4 oranında artışla 28 milyon 912 bin dolara ulaştığı kaydedilmiş. Endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar mal grubunda ihracatımızın en fazla olduğu ikinci ülke ise Fransa. Bu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 12 milyon 866 bin dolar olan endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatımız 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 24,2 artışla 15 milyon 986 bin dolar olmuş. Bu mal grubundaki üçüncü en büyük ihracat pazarımız ise Rusya Federasyonu. Söz konusu ülkede 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 6 milyon 76 bin dolarlık endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı söz konusu iken 2008 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 78,9 değer artışıyla 10 milyon 868 bin dolar seviyesine yakalanmış. Endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatımızdaki en hızlı artışların yaşandığı ülkeler ise İran, Yunanistan ve Mısır olarak sıralanıyor. İran'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 1 milyon 28 bin dolarlık endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde yüzde 514,1 oranında yüksek bir artış yaşanarak 6 milyon 314 bin dolar değerine ulaşılmış. Yunanistan da bu mal grubu için ihracat artış oranımızın en hızlı olduğu ikinci ülke konumunda. Yunanistan'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 1 milyon 206 bin dolar endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı söz konusu iken 2008 yılına gelindiğinde ise yüzde 333 artışla 5 milyon 224 bin dolar olmuş. 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde en hızlı artışın yaşandığı üçüncü ülke ise Mısır. Bu ülkeye yapılan endüstriyel ısıtıcılar ve fırınlar

ihracatı geçen yılın Ocak-Eylül dönemine göre 2008 yılında yüzde 253,5 oranında artmış.

ihracatı geçen yılın Ocak-Eylül dönemine göre 2008 yılında yüzde 253,5 oranında artmış.



Daralan finansal piyasalar, kredi imkânlarının azalması nedeniyle daba temkinli davranmalıyız.

2008 yılında ihracat rakamlarımızdaki artış, firmamızın portföyündeki pazarlar haricinde yeni pazar hedefleri koyması ve bu hedeflere ulaşmasıyla alakalıdır. Bu yıl içerisinde ihraç edilen makine ve tesislerin çoğunluğunu endüstriyel şekilde, yüksek kapasiteli ekmek ve unlu mamul imalatında kullanılan sistemler oluşturmaktadır. Her ne kadar ihracatımız para birimi olarak artış göstermiş olsa bile 2008 yılında adet olarak yapılan yurt dışı hareketimiz maalesef önceki yıllara göre ve 2008 ihracat hedeflerimize göre yeterli olmamıştır. Yatırım mali üretmekte ve satmaktayız. Son zamandaki global ekonomik ve finansal gelişmelere baktığımızda tüm dünya ülkeleri için yavaşlamış bir büyüme dönemi başlamış bulunmaktadır. Bu durum 2008 yılının son çeyreği ve 2009 yılında ülkemizi de önemli ölçüde etkileyeceğini tahmin etmekteyiz. Daralan finansal piyasalar, kredi imkânlarının azalması yatırım planlarının ertelenmesine, yatırımcıyı çok daba tedbirli ve uzun vadeli davranmaya sevk edecektir. Döviz kurları üzerinde gözlemlenen yükseliş ihracattaki rekabet gücümüzü arttıracaktır ve ülkemize yüksek katkı yönde değerlendirilse bile;

imalat sektörü hammadde tedariği konusunda iç piyasalar dahil dövize bağımlı olarak çalışmaktadır. Hızlı artışlar maliyet enflasyonu oluşturmakta ve bu durum ürün maliyetlerine yansımaktadır. Biz imalatçılar dövizin uzun vadede istikrarlı artış göstermesini arzu ederiz. Sektör için makine ve ekipman üreten firmaların yaşadıkları problemleri ortaya koymak ve çözüm bulmak için Yönetim Kurulu Başkanlığımızı firmamız ortaklarından Sayın Osman Toprak'ın üstlendiği "Ekmek ve Unlu Mamul makineleri Sanayicileri Derneği" EKMADER kurulmuştur. Bu derneğin çalışmalarının sektörümüze önemli ölçüde faydası olacağına inanmaktayız. Leasing sektörünün yatırımlarımıza ve satışlarımıza olan desteği, KDV kanununda yapılan son değişikliklerle, önemli ölçüde azalmış ve 2008 yılı iç pazar satışlarımızı ciddi oranlarda etkilemiştir. Makine ve teçhizat yatırımı konusunda biz imalatçılar kadar ekmek ve unlu mamul imalatçısını destekleyecek, yatırıma ve yenilenmeye teşvik edecek çözüm ve desteklere ihtiyaç vardır. İşimiz ekmek ve unlu mamul üreticileri ile doğrudan ilişki kurmamızı gerektirmektedir. Müşteri istekleri sektöre sunacağımız yeni ve geliştirilmiş ürün özelliklerimizi belirler. Bu istekleri en kaliteli şekilde biçimlendirmek, projelendirmek, kullanıma sunmak firmamız Ar-Ge'si görevleri arasındadır. Ar-Ge çalışmalarına açık olmayan imalatçının sektörde uzun süreli hizmet verme imkanı olmayacağı gibi sektörümüze de zararı olacaktır. KOBİ'ler dahil olmak üzere sanayi kuruluşlarına açık olan Ar-Ge teşvik uygulama mekanizmasının çok daba iyi şekilde çalıştırılması sektörel gelişmeyi ve büyümeyi hızlandıracaktır ve ülkemize yüksek katkı değer getirecektir.

ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

ÜLKE	2007 YILI			2008 YILI			(% DEĞİŞİM)	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	2.014.800	19.170.332	9,51	2.989.092	28.912.561	9,67	48,4	50,8
FRANSA	1.051.041	12.866.224	12,24	1.104.648	15.986.233	14,47	5,1	24,2
RUSYA FED.	959.961	6.076.303	6,33	1.605.218	10.868.749	6,77	67,2	78,9
MISIR	355.429	2.406.327	6,77	785.199	8.506.965	10,83	120,9	253,5
İRAN	126.576	1.028.320	8,12	701.743	6.314.605	9,00	454,4	514,1

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATI (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

OCAK-EYLÜL 2007		OCAK-EYLÜL 2008		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
19.958.698	129.078.620	20.273.105	171.310.422	1,6	32,7

ENDÜSTRİYEL KLİMA LAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ

Makine ihracatımızın en önemli kalemlerinden biri olan ve son dönemlerde sektör ihracatımızda ilk sırada yer alan endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımız 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde de ilerleyişine devam ediyor. Endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımız 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 585 milyon 15 bin dolar olarak gerçekleşirken 2008 senesinin aynı döneminde bu rakam yüzde 17,3 oranında artarak 686 milyon 323 bin dolar seviyesine çıkmış durumda. Endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımız miktar bazında incelendiğinde ise 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,6 oranında bir düşüş yaşandığı kaydediliyor. Endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımızda 2008 Ocak-Eylül döneminde ilk sırada 94 milyon 741 bin dolar tutarında ihracat ile İngiltere yer alıyor. Bu ülkeyi 45 milyon 659 bin dolar tutarında ihracat ile Irak, 39 milyon 548 bin dolar tutarında ihracat ile Fransa ve 38 milyon



524 bin dolar tutarında ihracat ile Rusya Federasyonu takip ediyor. Endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımızda 2008 Ocak-Eylül döneminde ihracatımızda ilk on sıra içerisinde yer alan ülkeler arasında değer bazında en büyük artış, bir önceki seneye göre ihracatımızı yüzde 40,6 oranında büyüttüğümüz Irak pazarında görülüyor. Bu ülkeyi yüzde 28,5 oranında artışla Almanya, yüzde 26,5 oranında büyüme ile Romanya ve yüzde 25 oranında büyüme ile Ukrayna takip ediyor. En-

düstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımızda 2008 Ocak-Eylül döneminde ihracatımızda ilk on sıra içerisinde yer alan ülkeler arasında değer bazında bir önceki seneye göre düşüş yaşadığımız ülkelerin ise yüzde 12,6 oranında düşüşle İspanya ve yüzde 10,9 oranında düşüşle bu ürün grubunda en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz İngiltere olduğu görülüyor.

Endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımızı 2008 Ocak-Eylül döneminde incelediğimizde ise bir önceki senenin aynı dönemine göre en büyük artış yaşadığımız ülkenin yüzde 28,6 oranında artışla Irak olduğunu görüyoruz. Sektör ihracatımızda Irak dışında miktar bazında büyüme yaşadığımız ülkeler ise yüzde 6,4 oranında büyüme ile Bulgaristan, yüzde 2,7 oranında büyüme ile Romanya ve yüzde 0,4 oranında büyüme ile Almanya şeklinde sıralanıyor. Endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımızda 2008 Ocak-Eylül döneminde ihracatımızda ilk on sıra içeri-

sinde yer alan ülkeler arasında bu ülkeler dışında kalan tüm ülkelerde miktar bazında 2007 senesinin aynı dönemine göre düşüş yaşandı. Bu ülkelerin başında yüzde 29,3 oranında düşüşle İspanya geliyor. İspanya'yı yüzde 20,3 oranında düşüşle Yunanistan, yüzde 16,3 oranında düşüşle İngiltere, yüzde 9,9 oranında düşüşle Rusya Federasyonu, yüzde 4,3 oranında düşüşle Ukrayna ve yüzde 3,4 oranında düşüşle Fransa takip ediyor. 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde endüstriyel klimalar ve soğutma makineleri ihracatımızı miktar değer oranı üzerinden değerlendirdiğimizde ise kilogram başına en yüksek değerde ürün ihraç ettiğimiz ülkenin 7,52 dolarlık değer ile Almanya olduğunu görüyoruz. Bu ülkeyi 6,06 dolarlık değer ile İspanya ve 5,70 dolarlık değer ile Bulgaristan takip ediyor. Söz konusu dönemde kilogram başına en düşük değerde ürün ihraç ettiğimiz ülkenin ise 3,95 dolarlık değer ile Irak olduğu görülüyor.

ENDÜSTRİYEL KLİMA LAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

ÜLKE	2007 YILI			2008 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
İNGİLTERE	21.335.667	106.382.610	4,99	17.861.542	94.741.963	5,30	-16,3	-10,9
İRAK	8.993.344	32.470.818	3,61	11.569.486	45.659.561	3,95	28,6	40,6
FRANSA	8.346.058	34.549.981	4,14	8.062.419	39.548.996	4,91	-3,4	14,5
RUSYA FED.	8.089.581	34.497.380	4,26	7.289.408	38.524.760	5,29	-9,9	11,7
ROMANYA	6.770.846	29.565.903	4,37	6.955.053	37.397.503	5,38	2,7	26,5

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER AKS. VE PARÇ. İHRACATI (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Ağustos Dönemi)

OCAK-EYLÜL 2007		OCAK-EYLÜL 2008		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
128.795.491	585.015.350	128.029.582	686.323.495	-0,6	17,3

GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ

Türkiye gıda sanayii makineleri ihracatı 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde de yükselişini sürdürüyor. 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 197 milyon 545 bin dolarlık gıda sanayii makineleri ihracatı söz konusu iken 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde ise yüzde 47,8 oranında artışla 292 milyon 58 bin dolar seviyesi yakalanmış.

Gıda sanayi makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise bu mal grubu için en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkenin Almanya olduğu görülüyor. Almanya'ya 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 13 milyon 20 bin dolarlık gıda sanayii makineleri ihracatı gerçekleştirilmişken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 43,3 oranında artışla 18 milyon 674 bin dolar seviyesine ulaşılmış. Gıda sanayii makinelerindeki en büyük ikinci pazarımız ise Rusya Federasyonu. Söz konusu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 11 milyon 495 bin dolarlık gıda sanayi makineleri ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Ey-

lül dönemine gelindiğinde ise yüzde 49,4 artışla 17 milyon 173 milyon dolar ihracat kaydedilmiş. Gıda sanayii makinelerinde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü ülke ise Irak olmuş. Irak'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 8 milyon 430 bin dolar gıda sanayii makineleri ihracatı yapılırken 2008 yılının eş zaman diliminde bu değer yüzde 99,5 oranında artış göstererek 16 milyon 816 bin dolar olmuş. Gıda sanayi makineleri ihracatımızın en fazla ihracat artışı olan pazarları incelendiğinde ise Cezayir'in başı çektiği görülüyor. Cezayir'e 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 3 milyon 803 bin dolarlık gıda sanayii makineleri ihracatı yapılmışken 2008 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 224,4 yükselişle 12 milyon 336 bin dolarlık ihracat yapılmış. Mersin Serbest Bölgesi'nin de gıda sanayi makineleri açısından ihracatın en fazla artış gösterdiği ikinci alan olarak dikkat çekiyor. Mersin Serbest Bölgesi'nden 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 5 milyon 504 bin dolarlık gıda sanayi makineleri ihracatı söz konusu iken 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde ise yüzde 140,3 oranında artışla 13 milyon 224 bin dolar değerine ulaşılmış.

Osman Altuntaş
ALTUNTAŞ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Eskiden sadece fiyat satıcısı olan firmalarımız gelinen noktada ürünlerinde dayanıklılık, kalite ve ileri teknoloji gibi özelliklerin bulunmasına dikkat ediyor.

İştigal ettiğimiz alan olan gıda sanayi makineleri sektörü olumlu bir çizgide ilerliyor. Zaten rakamlar da bu durumu açık olarak ortaya koyuyor. İncelediğimiz zaman bu yılın Ocak-Eylül döneminde sektör olarak gerçekleştirmiş olduğumuz 292 milyon dolar tutarındaki ihracatın bir önceki senenin aynı döneminden yaklaşık olarak yüzde 48 oranında fazla olduğunu görüyoruz. Bu büyüme bence çok önemli bir başarı. Bu başarıyı iki yönlü değerlendirmek gerekiyor. Öncelikle yüzde 48 çok büyük bir oran bunu görmek lazım. İkinci olarak da genel olarak ekonomik veriler hep olumsuz sinyaller veriyorken bu

oranda bir büyümenin yaşanmış olması dikkat çekici. Artık genel olarak makine sektöründe ülkemizin kabuk değiştirdiğini görmemiz lazım. Eskiden sadece fiyat satıcısı olan firmalarımız gelinen noktada ürünlerinde dayanıklılık, kalite ve ileri teknoloji gibi özelliklerin bulunmasına dikkat ediyor. Hatta üretilen makinelerde estetiğe önem veren girişimcilerimiz bile bulunuyor. Bütün bu gelişmeler de meyvelerini vermeye başladı. Genel olarak Türk makine sektörü, özel olarak da bizim sektörümüzde ihracat rakamlarımız ciddi olarak artıyor. Ülkemizin önemini görece geç fark etmiş olduğu makine sektöründe biz Türk makinecileri olarak kriz konusulan böylesi dönemlerde bu başarıları yakalayabiliyorsak ilerleyen dönemlerde daha büyük işlere de imza atabiliriz diye düşünüyorum. Çünkü Türkiye bu potansiyelleri bünyesinde yeter kadar barındırıyor.

GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

ÜLKE	2007 YILI			2008 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	712.231	13.020.107	18,28	1.089.996	18.674.225	17,13	53,0	43,4
RUSYA FED.	3.007.693	11.495.247	3,82	4.327.379	17.173.981	3,97	43,9	49,4
IRAK	1.791.690	8.430.876	4,71	3.608.359	16.816.052	4,66	101,4	99,5
KAZAKİSTAN	3.145.257	16.946.145	5,39	2.929.699	16.544.505	5,65	-6,9	-2,4
İRAN	2.596.220	12.690.637	4,89	2.858.686	16.476.684	5,76	10,1	29,8

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ İHRACATI (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

OCAK-EYLÜL 2007		OCAK-EYLÜL 2008		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
32.495.140	197.545.100	42.503.403	292.058.880	30,8	47,8



REAKTÖR VE KAZANLAR

Ülkemiz reaktör ve kazanlar ihracatı 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde de yükselişini sürdürüyor. 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 136 milyon 802 bin dolar olan reaktör ve kazanlar ihracatımız 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 48,1 oranında artış göstererek 202 milyon 546 bin dolar olmuş.

Reaktör ve kazanlar ihracatımızın en fazla yapıldığı yerin ise İstanbul Deri Serbest Bölgesi olduğu görülüyor. İstanbul Deri Serbest Bölgesi'nden 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde 62 milyon 55 bin dolarlık reaktör ve kazanlar ihracatı yapılmış durumda. Reaktör ve kazanlar ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise birinci sırada İngiltere'nin yer aldığı görülüyor. İngiltere'ye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 15 milyon 435 bin dolarlık reaktör ve kazanlar ihracatı söz konusu iken 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde ise bu değer yüzde 26,2 oranında yükselişle 19 milyon 472 bin dolar olmuş. Reaktör ve kazanlar ihracatımızın ülkeler bazındaki ikinci en büyük pazarı ise

İspanya. Bu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 10 milyon 804 bin dolarlık reaktör ve kazanlar ihracatı yapılmışken 2008 yılının aynı döneminde yüzde 53 oranında artış kaydedilerek 16 milyon 529 bin dolar seviyesi yakalanmış. Reaktör ve kazanlar ihracatımızdaki üçüncü en büyük pazar ise Almanya.

Söz konusu ülkeye 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde 12 milyon 280 bin dolarlık reaktör ve kazanlar ihracatı gerçekleştirilmiş durumda.

Reaktör ve kazanlar ihracatımızın artış hızı baz alınarak yapılan değerlendirmede ise en büyük ihracat artışının Kazakistan'a yönelik olduğu görülüyor. Kazakistan'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 984 bin dolarlık reaktör ve kazanlar ihracatı söz konusu iken 2008 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde ise yüzde 358,8 oranında artışla 4 milyon 515 bin dolar seviyesinin yakalandığı kaydedilmiş durumda. Fransa ise reaktör ve kazanlar ihracatımızın en hızlı artış gösterdiği ikinci ülke konumunda. Fransa'ya 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 2 milyon 674 bin dolarlık reaktör ve kazanlar ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 96,6 artışla 5 milyon 257 bin dolar seviyesi yakalanmış.



Krizi fırsata çevirmek ve gelişmiş ülkeleri yakalamak elimizde.

Bu senenin Ocak-Eylül döneminde sektörümüz 202 milyon 500 bin dolar tutarında ihracat gerçekleştirdi. Bu rakam geçen senenin aynı dönemine göre yaklaşık olarak yüzde 48 oranında bir büyümeye denk geliyor. Yılın geri kalanında kriz koşulları da gündeme gelince bu trend tabii ki biraz yavaşlayarak devam edecek. Genel olarak şöyle bir konjonktür ile karşı karşıya olacağımızı düşünüyorum: Sektörümüzün de bir parçası olduğu makine imalat sanayisinde ihracatta büyük bir düşme olmayacaktır. İhracatımızın artmaya devam edeceğini düşünüyorum ama sadece katma değeri düşük ürünlerin ihracatında düşüş yaşanacaktır. Ya da şöyle ifade edecek olursak, ülkemizin toplam ihracat rakamında düşüş yaşanabilir ama bu düşüş bence pozitif olur. Çünkü düşüş yaşanmayan ihracatlar katma değeri yüksek ihracatlar olacaktır. Rakamsal olarak olabilecekleri şu şekilde kurguluyorum:

Üçüncü ülkelere satışlarda, yani ihracatta Avrupa firmalarına karşı rekabet ettiğimiz üçüncü ülkelerde ihracatımız artacaktır. Mesela Rusya Avrupa firmalarıyla daha çok mal satmak için rekabet ettiğimiz bir ülke. Bu ülke tencere alacak diye düşünürsek önceki süreçte 100 dolarlık alımın 80 dolarlık kısmını Avrupa'dan geri kalan kısmını da diğer ülkelerden alıyordu. Buradan da Türk firmalarına 5 dolar kalıyordu. Şimdi krizden dolayı Rusya, 100 dolarlık alım yerine 70 dolarlık alım yapacak. Fakat bu 70 dolarlık tencerenin 20-25 dolarlık kısmını bizden alacak. Yani euro dolara karşı az bir şey değer kaybetti ama bizim paramız olması gereken yerlere yaklaştı. Dolayısıyla rekabet avantajımız oldu. Bir diğer segment olan direkt Avrupa ülkelerine ihracatımız ise oradaki talep düştüğü için düşecek. Fakat bazı malların ihracatında da artış olacak. Çünkü Avrupa'nın kendi ürettiği malların bir kısmında maliyetleri çok yüksek olacak. Bizim kur bakımından ve emtia fiyatlarının düşmesi sebebi ile olan avantajımız belirginleşecek ve ithalatımız artacak. Sonuç olarak bizim sektöre dair söyleyeceğim de ihracat rakamımızın yetersiz olduğu ama ilerleyen süreçte büyüyerek devam edeceğidir. Ülke olarak krizi fırsata çevirmek elimizde. Sıkıntı çekilecek 6 aydan sonra gelişmiş ülkelere doğru hamle yapacağız. Elimizdeki avantajları iyi kullanacağımızı düşünüyorum.

REAKTÖR VE KAZANLAR TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

ÜLKE	2007 YILI			2008 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
İST.DERİ SER. BÖL.	126.958	634.119	4,99	4.037.016	62.055.842	15,37	-	-
İNGİLTERE	1.516.001	15.435.683	10,18	1.807.486	19.472.901	10,77	19,2	26,2
İSPANYA	2.066.900	10.804.161	5,23	1.057.525	16.529.194	15,63	-48,8	53,0
ALMANYA	3.308.388	26.677.964	8,06	2.980.926	12.280.514	4,12	-9,9	-54,0
YUNANİSTAN	1.911.338	5.549.686	2,90	2.849.108	9.654.203	3,39	49,1	74,0

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATI (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

OCAK-TEMMUZ 2007		OCAK-TEMMUZ 2008		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
25.767.905	136.802.923	28.323.788	202.546.888	9,9	48,1



TAKIM TEZGÂHLARI

Makine sanayi sektöründe özel bir konumu olan, makine üretebilen makineler olan takım tezgâhları ihracatımız istikrarlı bir şekilde ilerleme kaydediyor. Bu ürün grubunda ihracatımız 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde 593 milyon 802 bin dolar olarak gerçekleşerek, 2007 senesinin aynı döneminde 431 milyon 399 bin olarak kaydedilen ihracat rakamının yüzde 37,6 oranında üstüne çıkmış durumda. Takım tezgâhları ihracatımız miktar bazında incelendiğinde ise 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 17 oranında bir artış yaşandığı göze çarpıyor. Takım tezgâhları ihracatımızda 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ilk sırada Bursa Serbest Ticaret Bölgesi yer alıyor. 2007 yılının aynı döneminde de ilk sırada yer alan Bursa Serbest Ticaret Bölgesi'nden 48 milyon 43 bin dolar ihracat gerçekleştiği görülüyor. Bursa Serbest Ticaret Bölgesi'ni bu ürün grubu ihracatımızda geçen senenin aynı döneminde üçüncü sırada yer alan Almanya 47 milyon 691 bin dolar tutarında ih-



racatla takip ediyor. Almanya'nın ardından 45 milyon 332 bin dolar tutarında ihracat ile Rusya Federasyonu geliyor. Takım tezgâhları ihracatımızda ilk on sıra içinde yer alan bölgelerden 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde, bir önceki senenin aynı dönemine göre en çok artış yaşadığımız ülke ise, ihracatımızı bir önceki senenin aynı dönemine göre yüzde 198 oranında artırdığımız Brezilya oluyor. İhracat artışımızda Bre-

zilya'nın ardından yüzde 82,8 oranında artış ile İtalya, yüzde 77,2 oranında artış ile Almanya ve yüzde 58,3 oranında artışla İran sıralanıyor. Takım tezgâhları ihracatımızda 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde, bir önceki senenin aynı dönemine göre düşüş gözlenen tek yer ise yüzde 1,2 oranında düşüşle Bursa Serbest Ticaret Bölgesi oluyor. Takım tezgâhları ihracatımızı miktar bazında incelediğimizde ise ilk on sırada yer alan bölgelerde 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde bir önceki senenin aynı dönemine göre Bursa Serbest Ticaret Bölgesi dışında düşüş yaşanan bir ülke bulunmuyor. 2007 senesinin Ocak-Eylül döneminde 13 milyon 75 bin kilogram ürün ihraç eden söz konusu bölge 2008 yılının aynı döneminde ihracatını miktar olarak yüzde 13 oranında geriletmiş ve 11 milyon 374 bin kilogram seviyesinde kalmış durumda. İhracatında miktar olarak en ciddi artış görülen ülke ise

2008 yılının Ocak-Eylül döneminde bir önceki senenin aynı dönemine göre ihracat miktarını yüzde 206,9 oranında artıran Brezilya oluyor. Bu ülkeyi yüzde 80,2 oranında artış ile Polonya, yüzde 68,8 oranında artış ile İtalya ve yüzde 39,3 oranında artış ile İran takip ediyor. 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde takım tezgâhları ihracatımızı miktar değer oranı üzerinden değerlendirdiğimizde ise kilogram başına en yüksek değerde ürün ihraç ettiğimiz ülkenin 10,96 dolar tutarında değerle Ukrayna olduğu görülüyor. Ukrayna'yı 10,08 dolar tutarında değer ile Romanya, 9,92 dolar tutarında değer ile Rusya Federasyonu ve 7,87 dolar tutarında değerle Bulgaristan takip ediyor. Söz konusu dönemde kilogram başına en düşük değerde ürün ihraç ettiğimiz yer ise 4,22 dolar tutarında değerle Bursa Serbest Ticaret bölgesi olurken, 4,42 dolar tutarında değerle Brezilya bu bölgeyi takip ediyor.

TAKIM TEZGÂHLARI TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

ÜLKE	2007 YILI			2008 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
BUR. SER. BÖL.	13.075.965	48.633.068	3,72	11.374.070	48.043.762	4,22	-13,0	-1,2
ALMANYA	4.932.244	26.911.202	5,46	6.829.394	47.691.378	6,98	38,5	77,2
RUSYA FED.	4.219.604	37.970.483	9,00	4.570.542	45.332.213	9,92	8,3	19,4
BULGARİSTAN	2.354.646	19.701.303	8,37	3.101.832	24.424.882	7,87	31,7	24,0
İRAN	2.060.595	14.254.651	6,92	2.869.629	22.565.555	7,86	39,3	58,3

OAİB İŞTİGAL ALANI İTİBARIYLA TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATI (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

OCAK-TEMMUZ 2007		OCAK-TEMMUZ 2008		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
76.867.315	431.399.781	89.929.217	593.802.226	17,0	37,6

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Tarım ve ormancılık makineleri 2008 yılı Ocak-Eylül döneminde ihracatında önemli oranda artış yaşanan mal grupları arasında yer alıyor. 2007 yılının Ocak-Eylül dönemi Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştiğal alanı itibarıyla

ihracat kayıt rakamları incelendiğinde tarım ve ormancılık makineleri ihracatımızın 192 milyon 160 bin dolar iken 2008 yılının aynı dönemine gelindiğinde ise bu değer yüzde 61 oranında artarak 309 milyon 470 bin dolar olduğunu görüyoruz.

Tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise ABD'nin ilk sırada yer alıyor. ABD'ye 2007 yılının Ocak-Eylül dönemi içerisinde 20 milyon 272 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 369,5 oranında artışla 95 milyon 169 bin dolar değerinin yakalandığı görülmüyor.

Tarım ve ormancılık makineleri mal grubu için Ocak-Eylül döneminde ihracatımızın en fazla

olduğu ikinci ülke ise Fas. Bu ülkeye 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde 19 milyon 807 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yapılmış. Tarım ve ormancılık makinelerindeki en büyük üçüncü pazarımız ise Bulgaristan olmuş. Bulgaristan'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 8 milyon 448 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız söz konusu iken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 76,6 oranında artışla 14 milyon 918 bin dolar seviyesi yakalanmış.

Tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde, bu mal grubu için en fazla ihracat artışı yaşanan pazarın ise ABD olduğu görülüyor. ABD'ye olan tarım ve ormancılık makineleri ihracatımız 2007 Ocak-Eylül dönemi 2008 yılının eş zaman dilimi ile karşılaştırıldığında yüzde 369,5 yükseliş kaydedilmiş. ABD'nin ardında ise bu mal grubu için ihracatımızın en hızlı arttığı ikinci ülke ise Özbekistan. Bu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 1 milyon 595 bin dolarlık tarım ve ormancılık makineleri ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 338,2 oranında artış yaşanarak 6 milyon 993 bin dolar rakamına ulaşılmış.



2007 de 160 milyon dolar değerinde 9.360 adet traktör ihraç edilirken 2008 de ilk 8 ayda 153 milyon dolar değerinde 7.144 adet traktör ihraç edilmiştir.

2008 ilk 9 ayda traktör satışlarındaki daralma yüzde 20 civarındadır. Bu dönemde ilk 9 ayda yaklaşık 21 bin traktör satışı yapılmıştır. Fakat daha önemlisi ağustos ve eylül aylarındaki düşüş daha da dramatik olmuştur. Bu oran yüzde 50 civarındadır. Ocak-Eylül döneminde traktör ve ekipman ihracatında bir önceki seneye göre çok ciddi bir ihracat artışı sağlanmıştır. Bu dönemde ihracat değeri 192 milyon dolardan 310 milyon dolara çıkmıştır. 2007 de 160 milyon dolar değerinde 9.360 adet traktör ihraç edilirken 2008 de ilk 8 ayda 153 milyon dolar değerinde 7.144 adet traktör ihraç edilmiştir. 2008 ihracatının bir önceki yıla göre 2007 de 150 milyon dolar değerinde 4.939 adet traktör ihlal edilirken 2008 de ilk 8 ayda 116 milyon dolar değerinde 3.868 adet traktör ihlal edil-

miştir. 2008 ithalatının geçen seneki değerlerde kapanması beklenebilir. Son süreçte döviz kurlarındaki aşırı değerlenme ilk başta ihracatçının lehine gibi görülse de, gerek global kriz nedeniyle ihracat pazarlarında yaşanması muhtemel talep gerilemesi ve gerekse dövizin artması nedeniyle enerji ve hammadde fiyatlarında beklenecek muhtemel artışlar maliyet fiyatlarına yansıtacaktır. Petrol fiyatlarındaki düşüşün iç piyasaya aynı ölçüde yansımaması halinde uluslararası rekabet imkânlarımız azalabilir. Dövizdeki dalgalanmanın 1-1,5 yıl kadar süreceği tahminleri yapılmaktadır. Bu nedenle dövizin ne zaman ve hangi noktada durağan hale geleceği çok önemlidir. 2008 Mayıs ayında yürürlüğe giren "Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı Çerçevesinde Makina, Ekipman Alımlarının Desteklenmesi" tebliği ile 17 farklı makine ve ekipmanın alınmasının devlet tarafından desteklenmesi sağlanmıştır. Verilen destekler gerek nicelik ve gerekse nitelik olarak istenilen seviyelerde değildir. Desteklemelere ilişkin mevzuat hazırlıkları sırasında paydaş görüşlerinin alınması, modern teknoloji uygulamalarını yerine getirebilen araçların, çiftçi örgütleri üzerinden satın alınması koşuluyla, destekleme oranının düşük tutulup daha geniş tabana yayılan, önemi ölçüsünde değişken oranlarda bir destekleme modelinin uygun olacağı kanısındayız.

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

ÜLKE	2007 YILI			2008 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/kg	Miktar	Değer
ABD	4.189.048	20.272.279	4,84	16.057.765	95.169.388	5,93	283,3	369,5
FAS	4.991.649	21.691.846	4,35	4.668.712	19.807.925	4,24	-6,5	-8,7
BULGARİSTAN	2.224.660	8.448.749	3,80	3.153.995	14.918.131	4,73	41,8	76,6
FRANSA	3.281.344	9.615.949	2,93	4.371.160	14.370.096	3,29	33,2	49,4
İTALYA	1.917.578	5.399.863	2,82	3.259.719	13.006.464	3,99	70,0	140,9

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATI (2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

OCAK-TEMMUZ 2007		OCAK-TEMMUZ 2008		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
46.948.429	192.160.753	61.005.346	309.470.658	29,9	61,0

VANALAR

Türkiye'nin Ocak-Eylül 2007 yılı vanalar ihracatı 180 milyon 707 bin dolar iken 2008 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 41,4 oranında artışla 255 milyon 470 milyon dolar seviyesi yakalanmış. Vanalar ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde ise Almanya'nın ilk sırada yer aldığı görülüyor. Almanya'ya 2007 yılının Ocak-Eylül dönemi-

minde Türkiye'den yapılan 33 milyon 82 bin dolarlık vana ihracatı 2008 yılının aynı dönemine gelindiğinde yüzde 13,3 oranında artarak 37 milyon 480 bin dolar seviyesine ulaşmış. Vanalar ihracatımızın en büyük ikinci pazarı ise Rusya Federasyonu olmuş. Söz konusu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 11 milyon 997 bin dolarlık vanalar ihracatı yapılmışken 2008 yılının Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 17,6 oranında artış kaydedilmiş ve 14 milyon 111 bin dolar değerine ulaşılmış. Vanalar ihracatımızın üçüncü

en büyük üçüncü pazarı ise Libya. Bu ülkeye 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 2 milyon 839 bin dolarlık vanalar ihracatı yapılmışken 2008 yılının eş zaman dilimine gelindiğinde ise yüzde 338,6 oranında yükselişle 12 milyon 457 bin dolar seviyesi yakalanmış. Türkiye'nin vanalar ihracatı ülkeler bazında en fazla ihracat artış oranına göre değerlendirildiğinde ise Libya'nın yüzde 338,6 oranında yükselişle birinci sırada yer aldığı görülüyor. Diğer taraftan bu mal grubu için en hızlı ihracat artışı yaşanan ikinci ülken ise Mısır olmuş. Mısır'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 4 milyon 68 bin dolarlık vanalar ihracatı yapılmışken 2008 yılının eş döneminde bu değer yüzde 178,5 oranında artış kaydederek 11 milyon 332 bin dolara ulaşmış. Türkiye vanalar ihracatının en hızlı artış gösterdiği üçüncü ülke ise Azerbaycan olmuş. Azerbaycan'a 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde 3 milyon 519 bin dolarlık vanalar ihracatı söz konusu iken 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde yüzde 105,3 artışla 7 milyon 225 bin dolar seviyesi kaydedilmiş.

Bu yıl sektörümüzün genel ihracatı yaklaşık olarak 255 milyon dolar olarak gerçekleşti ve bu rakam geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 41,5 oranında büyümeye tekabül etti. Genel olarak sektörün büyüyor olması olumlu değerlendirilebilir. Ancak sektörün dünya ölçeğindeki konumu göz önüne alındığında bizim mevcut hacmimizin yeterli olduğunu söylemek çok zor. Yani bu yıl gerçekleştirmiş olduğumuz ihracatın daha fazla olması gerektiğini düşünüyorum. Bu rakamın yukarılara çekilmesi için de bir takım adımların atılması gerekiyor.

Dövizde, dolar ve euro arasındaki parite farkının kapatılması mutlaka gerekiyor. Aradaki bu makas daralmadığı sürece bizim dolar bölgesinden gelen ürünlere karşı bir üstünlük sağlamamız çok zor olur. Doların Türk Lirası karşısında değer kaybetmesi ve mevcut seviyesi bizim pazarımızı daraltıyor.

Mesela son günlerde dolar ve euro arasındaki parite düştü, bu sebeple dolar bölgesinden alımlar azalırken bizim siparişlerimizde artışlar görülmeye başlandı. Paritenin düşmemesi durumunda neler yapılabilir diye düşüncecek olursak da şu söylenebilir: Devlet makine sektörünü ya da bazı alt sektörlerini stratejik sektör olarak kabul edip destek verebilir. Ne yazık ki böyle bir şey yapılmadığı gibi Çin'den ülkemize giren malları da engelleyemiyor. Bu sebepten sektörümüzde pek bir şey değişeceğini de düşünmüyorum. Devletimiz alımlarda Türk Mallarına öncelik tanımalı. Buradaki ibalelerde Türk Malı yüzde 10 daha pahalı olsa dahi desteklenmesi gerekiyor ama ibale komisyonu bu sorumluluğu bile almıyor.



VANA TÜRKİYE GENELİ İHRACATINDAKİ İLK 5 ÜLKE
(2007 ve 2008 Yılları Ocak-Eylül Dönemi)

ÜLKE	2007 YILI			2008 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar (Kg)	Değer (\$)	S/kg	Miktar	Değer
ALMANYA	3.768.851	33.082.050	8,78	4.025.485	37.480.582	9,31	6,8	13,3
RUSYA FED.	1.361.669	11.997.778	8,81	1.036.055	14.111.950	13,62	-23,9	17,6
LİBYA	227.637	2.839.957	12,48	2.159.758	12.457.012	5,77	848,8	338,6
İTALYA	1.674.731	9.496.257	5,67	1.840.711	12.225.723	6,64	9,9	28,7
MISIR	511.989	4.068.551	7,95	1.139.349	11.332.141	9,95	122,5	178,5

OAİB İŞTİĞAL ALANI İTİBARIYLA VANA İHRACATI
(2007 ve 2008 Yılları Ocak- Eylül Dönemi)

OCAK-TEMMUZ 2007		OCAK-TEMMUZ 2008		DEĞİŞİM (%)	
MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)	MİKTAR (kg)	DEĞER (dolar)
22.709.956	180.707.462	29.108.646	255.470.660	28,2	41,4



Mesela son günlerde dolar ve euro arasındaki parite düştü, bu sebeple dolar bölgesinden alımlar azalırken bizim siparişlerimizde artışlar görülmeye başlandı.

İHRACAT RAKAMLARI

OAİB İŞTİGAL ALANINA GİREN MAKİNE İHR. BRL. ÜLKE DAĞILIMI

ÜLKE ADI	01 OCAK -31 EKİM 2007	01 OCAK - 28 EKİM 2008	Değişim %
	Değer (\$)	Değer (\$)	
ALMANYA	462,167,137.53	560,427,693.51	21.26
RUSYA FEDERASYONU	264,737,478.29	380,225,009.72	43.62
BİR.DEVLETLER(ABD)	257,513,885.30	348,589,991.99	35.37
BR.KRALLIK(İNGİLTERE)	290,995,926.18	285,689,888.81	-1.82
İTALYA	176,519,970.59	252,174,155.26	42.86
FRANSA	171,469,329.46	228,469,389.71	33.24
ROMANYA	160,996,402.37	194,736,888.77	20.96
İRAN (İSLAM CUM.)	125,197,836.71	193,523,137.42	54.57
AZERBAJCAN-NAHCIVAN	100,316,391.00	163,801,954.36	63.29
IRAK	133,472,166.22	144,932,386.72	8.59
BULGARİSTAN	108,350,080.31	136,982,785.46	26.43
UKRAYNA	86,977,457.14	121,767,573.13	40.00
MISIR	64,623,306.09	112,277,928.23	73.74
İSPANYA	109,588,704.04	112,076,419.53	2.27
LİBYA	41,329,539.34	105,948,338.70	156.35
SUUDI ARABİSTAN	64,918,457.25	104,632,956.78	61.18
İST.DERİ SERB.BÖLGE	38,770,548.54	102,485,888.65	164.34
HOLLANDA	50,279,822.89	101,804,785.53	102.48
YUNANİSTAN	75,477,792.81	96,626,297.08	28.02
BELÇİKA	65,039,709.76	90,735,563.03	39.51
KAZAKİSTAN	138,985,845.67	90,053,036.67	-35.21
GÜRCİSTAN	52,067,101.05	84,487,442.12	62.27
FAS	61,422,746.91	78,240,836.25	27.38
CEZAYİR	54,856,787.43	76,795,964.39	39.99
POLONYA	44,076,234.93	76,772,128.85	74.18
BİRLİK ARAP EMİRLİ	54,774,007.33	75,546,442.76	37.92
SURİYE ARAP CUM.(SUR)	60,907,125.57	75,227,584.25	23.51
EGE SERBEST BÖLGE	68,948,421.94	72,335,972.95	4.91
AVUSTURYA	47,997,419.49	68,470,927.52	42.66
ÖZBEKİSTAN	33,695,549.48	56,578,154.98	67.91
BURSA SERBEST BÖLG.	58,220,463.51	55,472,501.65	-4.72
İSRAIL	46,828,741.01	55,104,499.66	17.67
NİJERYA	14,970,770.09	51,289,651.07	242.60
TÜRKMENİSTAN	42,791,937.67	51,139,702.78	19.51
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	29,040,901.85	40,317,297.88	38.83
K.KIBRIS TÜRK CUMH.	36,841,761.91	39,245,245.31	6.52
BREZİLYA	13,172,965.14	38,552,114.65	192.66
ÇEK CUMHURİYETİ	21,062,603.60	34,623,358.65	64.38
TUNUS	28,989,895.20	34,172,956.92	17.88
HİNDİSTAN	26,395,681.28	33,771,571.86	27.94
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	30,344,315.40	32,128,680.30	5.88
MACARİSTAN	24,460,881.92	30,903,996.35	26.34
SİRBİSTAN	24,193,440.49	30,103,153.60	24.43
URDUN	29,509,000.06	29,772,594.31	0.89
SUDAN	28,820,519.39	27,383,301.72	-4.99
İSVEÇ	22,094,654.49	26,214,577.89	18.65
KOCAELİ SERBEST BLG.	24,498,492.64	22,941,972.66	-6.35
AVUSTRALYA	17,763,353.71	22,599,968.79	27.23
DANİMARKA	19,756,776.09	22,510,144.17	13.94
KOLOMBİYA	5,671,360.22	21,532,047.88	279.66
ETİYOPYA	3,696,361.55	21,419,619.39	479.48
MEKSİKA	14,315,544.65	20,920,621.32	46.14

TÜRKİYE GENELİ KARŞILAŞTIRMALI ÜLKE RAPORU (01 OCAK - 31 EKİM 2007/01 OCAK - 31 EKİM 2008)

ÜLKE ADI	TÜRKİYE GENELİ ÜLKE	TÜRKİYE GENELİ ÜLKE	TÜRKİYE GENELİ MAKİNE SEK.	TÜRKİYE GENELİ MAKİNE SEK.	TÜRKİYE	MAKİNE
	01 OCAK-31 EKİM 2007	01 OCAK-28 EKİM 2008	01 OCAK-31 EKİM 2007	01 OCAK-28 EKİM 2008	DEĞ.%	DEĞ. %
ALMANYA	9,766,875,955.67	11,077,224,496.33	462,167,137.53	560,427,693.51	13.42	21.26
RUSYA FEDERASYONU	3,891,827,478.17	5,790,227,550.95	264,737,478.29	380,225,009.72	48.78	43.62
BİR.DEVLETLER(ABD)	3,290,628,917.82	3,514,457,392.67	257,513,885.30	348,589,991.99	6.80	35.37
BR.KRALLIK(İNGİLTERE)	6,817,462,498.41	6,933,622,622.74	290,995,926.18	285,689,888.81	1.70	-1.82
İTALYA	6,027,696,947.33	6,882,256,678.18	176,519,970.59	252,174,155.26	14.18	42.86
FRANSA	4,730,940,488.59	5,835,091,827.85	171,469,329.46	228,469,389.71	23.34	33.24
ROMANYA	2,998,796,984.02	3,605,750,230.32	160,996,402.37	194,736,888.77	20.24	20.96
İRAN (İSLAM CUM.)	1,031,574,618.70	1,612,491,828.26	125,197,836.71	193,523,137.42	56.31	54.57
AZERBAJCAN-NAHCIVAN	823,973,614.61	1,406,366,664.30	100,316,391.00	163,801,954.36	70.68	63.29
İRAK	2,292,923,916.64	3,015,024,056.01	133,472,166.22	144,932,386.72	31.49	8.59
BULGARİSTAN	1,705,899,686.56	1,897,279,575.51	108,350,080.31	136,982,785.46	11.22	26.43
UKRAYNA	1,158,981,970.21	1,954,438,823.88	86,977,457.14	121,767,573.13	68.63	40.00
MİSİR	754,147,580.77	1,115,476,127.95	64,623,306.09	112,277,928.23	47.91	73.74
İSPANYA	3,858,330,387.75	3,646,621,174.72	109,588,704.04	112,076,419.53	-5.49	2.27
LİBYA	475,560,157.86	938,860,744.76	41,329,539.34	105,948,338.70	97.42	156.35
SUUDİ ARABİSTAN	1,201,597,581.64	1,969,420,842.69	64,918,457.25	104,632,956.78	63.90	61.18
İST.DERİ SERB.BÖLGE	293,806,916.32	328,183,333.94	38,770,548.54	102,485,888.65	11.70	164.34
HOLLANDA	2,431,518,259.83	2,741,322,258.25	50,279,822.89	101,804,785.53	12.74	102.48
YUNANİSTAN	1,862,725,250.01	2,166,717,776.04	75,477,792.81	96,626,297.08	16.32	28.02
BELÇİKA	1,392,112,770.62	1,796,891,417.22	65,039,709.76	90,735,563.03	29.08	39.51
KAZAKİSTAN	950,931,090.57	799,349,373.84	138,985,845.67	90,053,036.67	-15.94	-35.21
GÜRCİSTAN	509,358,383.88	871,187,349.27	52,067,101.05	84,487,442.12	71.04	62.27
FAS	610,004,406.82	893,843,837.31	61,422,746.91	78,240,836.25	46.53	27.38
CEZAYİR	1,036,156,912.32	1,313,982,073.04	54,856,787.43	76,795,964.39	26.81	39.99
POLONYA	1,191,078,915.71	1,427,395,410.12	44,076,234.93	76,772,128.85	19.84	74.18
BİRLİK ARAP EMİRLİ	2,335,181,432.82	6,935,802,315.54	54,774,007.33	75,546,442.76	197.01	37.92
SURİYE ARAP CUM.(SUR)	675,248,025.31	923,160,368.26	60,907,125.57	75,227,584.25	36.71	23.51
EGE SERBEST BÖLGE	355,078,848.50	371,437,456.77	68,948,421.94	72,335,972.95	4.61	4.91
AVUSTURYA	675,608,542.46	843,818,252.89	47,997,419.49	68,470,927.52	24.90	42.66
ÖZBEKİSTAN	182,484,561.95	288,438,709.09	33,695,549.48	56,578,154.98	58.06	67.91
BURSA SERBEST BÖLG.	258,715,748.80	277,777,627.43	58,220,463.51	55,472,501.65	7.37	-4.72
İSRAİL	1,345,731,134.51	1,679,000,171.10	46,828,741.01	55,104,499.66	24.76	17.67
NIJERYA	104,204,297.22	237,839,710.93	14,970,770.09	51,289,651.07	128.24	242.60
TÜRKMENİSTAN	282,907,930.58	545,933,234.50	42,791,937.67	51,139,702.78	92.97	19.51
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	851,120,927.62	1,272,093,544.54	29,040,901.85	40,317,297.88	49.46	38.83
K.KIBRIS TÜRK CUMH.	743,076,267.48	936,799,647.47	36,841,761.91	39,245,245.31	26.07	6.52
BREZİLYA	150,406,610.15	281,823,608.22	13,172,965.14	38,552,114.65	87.37	192.66
ÇEK CUMHURİYETİ	467,070,364.21	620,769,344.22	21,062,603.60	34,623,358.65	32.91	64.38
TUNUS	412,811,886.67	640,373,811.16	28,989,895.20	34,172,956.92	55.12	17.88
HİNDİSTAN	279,196,159.54	475,302,817.84	26,395,681.28	33,771,571.86	70.24	27.94
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	551,936,687.29	657,607,329.16	30,344,315.40	32,128,680.30	19.15	5.88
MACARİSTAN	633,151,454.48	602,433,590.00	24,460,881.92	30,903,996.35	-4.85	26.34
SİRBİSTAN	395,739,940.78	403,191,314.51	24,193,440.49	30,103,153.60	1.88	24.43
URDUN	332,968,117.17	379,192,507.46	29,509,000.06	29,772,594.31	13.88	0.89
SUDAN	150,804,406.28	201,808,238.45	28,820,519.39	27,383,301.72	33.82	-4.99
İSVEÇ	713,373,682.73	775,388,879.69	22,094,654.49	26,214,577.89	8.69	18.65
KOCAELİ SERBEST BLG.	90,063,202.76	95,655,995.29	24,498,492.64	22,941,972.66	6.21	-6.35
AVUSTRALYA	228,716,577.96	305,338,480.05	17,763,353.71	22,599,968.79	33.50	27.23
DANİMARKA	786,750,524.44	820,452,959.25	19,756,776.09	22,510,144.17	4.28	13.94
KOLOMBİYA	65,100,468.32	66,450,867.78	5,671,360.22	21,532,047.88	2.07	279.66
ETİYOPYA	123,656,454.98	142,406,618.08	3,696,361.55	21,419,619.39	15.16	479.48
MEKSİKA	184,871,716.58	132,697,604.90	14,315,544.65	20,920,621.32	-28.22	46.14

İHRACAT RAKAMLARI

EYLÜL AYI İHRACAT RAKAMLARI - 2008 SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$

SEKTÖR	EYLÜL				OCAK EYLÜL			
	2007	2008	Değişim (08/07)	Pay(08) (%)	2007	2008	Değişim (08/07)	Pay(08) (%)
I. TARIM	1,046,577	1,363,238	30.26	11.21	7,591,600	9,688,036	27.62	9.45
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	806,621	1,048,195	29.95	8.62	5,680,862	7,121,115	25.35	6.95
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	246,193	361,458	46.82	2.97	1,975,312	2,794,422	41.47	2.73
Yaş Meyve ve Sebze	87,130	109,067	25.18	0.90	990,904	1,175,714	18.65	1.15
Meyve Sebze Mamulleri	98,321	118,377	20.40	0.97	671,019	803,623	19.76	0.78
Kuru Meyve ve Mamulleri	88,576	120,244	35.75	0.99	524,181	685,560	30.79	0.67
Fındık ve Mamulleri	191,430	229,094	19.68	1.88	898,191	1,036,650	15.42	1.01
Zeytin ve Zeytinyağı	14,554	13,469	-7.45	0.11	195,240	137,816	-29.41	0.13
Tütün	77,010	93,321	21.18	0.77	391,067	452,498	15.71	0.44
Kesme Çiçek	3,407	3,166	-7.07	0.03	34,949	34,831	-0.34	0.03
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	56,403	70,893	25.69	0.58	411,206	583,573	41.92	0.57
Canlı Hayvan,Su Ürünleri ve Mamulleri	56,403	70,893	25.69	0.58	411,206	583,573	41.92	0.57
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	183,553	244,151	33.01	2.01	1,499,530	1,983,348	32.26	1.94
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	183,553	244,151	33.01	2.01	1,499,530	1,983,348	32.26	1.94
II. SANAYİ	7,613,377	10,464,846	37.45	86.04	66,087,456	90,126,536	36.37	87.95
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	763,613	874,342	14.50	7.19	6,312,427	7,264,377	15.08	7.09
Tekstil ve Hammaddeleri	548,169	604,758	10.32	4.97	4,752,886	5,381,693	13.23	5.25
Deri ve Deri Mamulleri	118,109	145,232	22.96	1.19	877,708	1,017,730	15.95	0.99
Halı	97,334	124,352	27.76	1.02	681,832	864,954	26.86	0.84
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ	812,330	1,286,002	58.31	10.57	7,314,670	11,106,019	51.83	10.84
Kimyevi maddeler ve Mamulleri	812,330	1,286,002	58.31	10.57	7,314,670	11,106,019	51.83	10.84
C. SANAYİ MAMULLERİ	6,037,434	8,304,502	37.55	68.28	52,460,360	71,756,140	36.78	70.02
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1,332,514	1,337,272	0.36	10.99	11,848,850	12,514,357	5.62	12.21
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1,815,556	2,144,920	18.14	17.64	15,037,854	20,724,699	37.82	20.22
Elektrik-Elektronik	798,333	985,590	23.46	8.10	6,299,637	7,545,786	19.78	7.36
Makine ve Aksamları	452,764	601,265	32.80	4.94	3,983,452	5,499,010	38.05	5.37
Demir ve Demir Dışı Metaller	452,103	594,166	31.42	4.89	3,804,626	5,007,334	31.61	4.89
Demir Çelik Ürünleri	838,992	2,195,141	161.64	18.05	8,589,606	16,538,222	92.54	16.14
Çimento ve Toprak Ürünleri	223,658	293,490	31.22	2.41	1,817,980	2,721,120	49.68	2.66
Değerli Maden ve Mücevherat	120,585	150,170	24.53	1.23	1,032,432	1,147,691	11.16	1.12
Diğer Sanayi Ürünleri	2,929	2,486	-15.12	0.02	45,922	57,920	26.13	0.06
III. MADENCİLİK	255,560	334,465	30.88	2.75	1,987,759	2,658,152	33.73	2.59
Madencilik Ürünleri	255,560	334,465	30.88	2.75	1,987,759	2,658,152	33.73	2.59
TOPLAM	8,915,514	12,162,549	36.42	100	75,666,815	102,472,723	35.43	100

TÜRKİYE GENELİ ÜLKE RAPORU

ÜLKE ADI	01 Ocak - 31 EKİM 2007	01 Ocak - 28 EKİM 2008	Değişim %
	Değer (\$)	Değer (\$)	
ALMANYA	9,766,875,955.67	11,077,224,496.33	13.42
BİRLİK ARAP EMİRLİ	2,335,181,432.82	6,935,802,315.54	197.01
BR.KRALLIK(İNGİLTERE)	6,817,462,498.41	6,933,622,622.74	1.70
İTALYA	6,027,696,947.33	6,882,256,678.18	14.18
FRANSA	4,730,940,488.59	5,835,091,827.85	23.34
RUSYA FEDERASYONU	3,891,827,478.17	5,790,227,550.95	48.78
İSPANYA	3,858,330,387.75	3,646,621,174.72	-5.49
ROMANYA	2,998,796,984.02	3,605,750,230.32	20.24
BİR.DEVLETLER(ABD)	3,290,628,917.82	3,514,457,392.67	6.80
IRAK	2,292,923,916.64	3,015,024,056.01	31.49
HOLLANDA	2,431,518,259.83	2,741,322,258.25	12.74
YUNANİSTAN	1,862,725,250.01	2,166,717,776.04	16.32
SUUDİ ARABİSTAN	1,201,597,581.64	1,969,420,842.69	63.90
UKRAYNA	1,158,981,970.21	1,954,438,823.88	68.63
BULGARİSTAN	1,705,899,686.56	1,897,279,575.51	11.22
BELÇİKA	1,392,112,770.62	1,796,891,417.22	29.08
İSRAİL	1,345,731,134.51	1,679,000,171.10	24.76
İRAN (İSLAM CUM.)	1,031,574,618.70	1,612,491,828.26	56.31
POLONYA	1,191,078,915.71	1,427,395,410.12	19.84
AZERBAJCAN-NAHCIVAN	823,973,614.61	1,406,366,664.30	70.68
CEZAYİR	1,036,156,912.32	1,313,982,073.04	26.81
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	851,120,927.62	1,272,093,544.54	49.46
MİSİR	754,147,580.77	1,115,476,127.95	47.91
KATAR	361,668,325.29	1,036,706,575.59	186.65
LİBYA	475,560,157.86	938,860,744.76	97.42
K.KIBRIS TÜRK CUMH.	743,076,267.48	936,799,647.47	26.07
SURİYE ARAP CUM.(SUR)	675,248,025.31	923,160,368.26	36.71
FAS	610,004,406.82	893,843,837.31	46.53
GÜRCİSTAN	509,358,383.88	871,187,349.27	71.04
AVUSTURYA	675,608,542.46	843,818,252.89	24.90
DANİMARKA	786,750,524.44	820,452,959.25	4.28
KAZAKİSTAN	950,931,090.57	799,349,373.84	-15.94
İSVEÇ	713,373,682.73	775,388,879.69	8.69
MALTA	391,610,999.42	754,441,379.93	92.65
SİNGAPUR	281,192,767.50	753,415,950.50	167.94
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	551,936,687.29	657,607,329.16	19.15
TUNUS	412,811,886.67	640,373,811.16	55.12
ÇEK CUMHURİYETİ	467,070,364.21	620,769,344.22	32.91
İRLANDA	503,794,153.22	618,160,787.52	22.70
MACARİSTAN	633,151,454.48	602,433,590.00	-4.85
SLOVENYA	388,473,269.41	582,858,307.52	50.04
İSVİÇRE	493,125,447.99	561,227,794.51	13.81
LÜBNAN	279,922,383.16	558,706,548.76	99.59
TÜRKMENİSTAN	282,907,930.58	545,933,234.50	92.97
BOSNA-HERSEK	353,938,527.32	533,569,914.50	50.75
PORTEKİZ	486,283,277.45	478,006,161.48	-1.70
HİNDİSTAN	279,196,159.54	475,302,817.84	70.24
KUVEYT	165,851,952.98	461,633,328.81	178.34
SİRBİSTAN	395,739,940.78	403,191,314.51	1.88
URDUN	332,968,117.17	379,192,507.46	13.88
EGE SERBEST BÖLGE	355,078,848.50	371,437,456.77	4.61
KANADA	297,652,032.21	370,088,456.98	24.34

Anadolu'nun dahi mühendisi

ANADOLU'NUN DAHİ MÜHENDİSİ EBU'L İZ EL CEZERİ'NİN SİBERNETİĞİN VE BİLGİSAYARIN İLK ADIMLARINI ATTIĞI, İLK ROBOTU YAPIP ÇALIŞTIRDIĞI KABUL EDİLİYOR.

Türkiye makine tarihinin en parlak sayfasını hiç kuşkusuz Bediüzzaman Ebu'l İz İbni İsmail İbni Rezzaz El Cezeri oluşturuyor. Artuklu Türkleri'nin Diyarbakır'da hüküm sürdüğü dönemde Artukoğulları Sultanı Mahmut bin Mehmet bin Kara Aslan'ın sarayında 32 yıl mühendislik yapan El Cezeri'nin buluşları, yüzyıllar sonra birçok teknik araca hayat verdi.

1136-1206 yılları arasında yaşadığı tahmin edilen Cezeri'nin su saatleri, su robotları, otomatik termos gibi birçok teknik ve mekanik buluşu yaşadığı dönemde de görenleri şaşırttı. Ama onu benzersiz kılan, Cezeri'nin bilgisayarın dayandığı sistemin ve sibernetik biliminin temellerini atan bilim adamı olmasıdır. Ebu'l İz El Cezeri, bilgisayarın babası olarak bilinen İngiliz matematikçi Charles Babbage'dan 6 yüzyıl önce aynı sisteme dayalı makineler ve otomatik aletler yaptı; bunları çalıştırdı. Aynı şekilde sibernetik biliminin kurucusu olarak kabul edilen nörolog Ross Ashby'den 800 yıl önce sibernetik ve otomatik makinelerin kendi kendine çalışması konusunda bilimsel çalışmalar yaptı; bu bilimin temellerini attı. Dünya bilim tarihi açısından bugünkü sibernetik ve robot teknolojileri üzerinde çalışan Ebu'l İz El Cezeri, bu çalışmalarını Artukoğulları Sultanı için yazdığı Kitab-ül Cami Beyn'el İlmi ve el Ameli'en Nafi fi Sinaati'l Hiyele (Mekanik Hareketlerden Mühendislikte Faydalanmayı İçeren Kitap) adlı eserinde ortaya koydu. Bu son derece ilginç kitapta Cezeri, 50'den fazla aletin kullanım esaslarını, yararlanma olanaklarını çizimlerle gösterdi. "Tatbi-



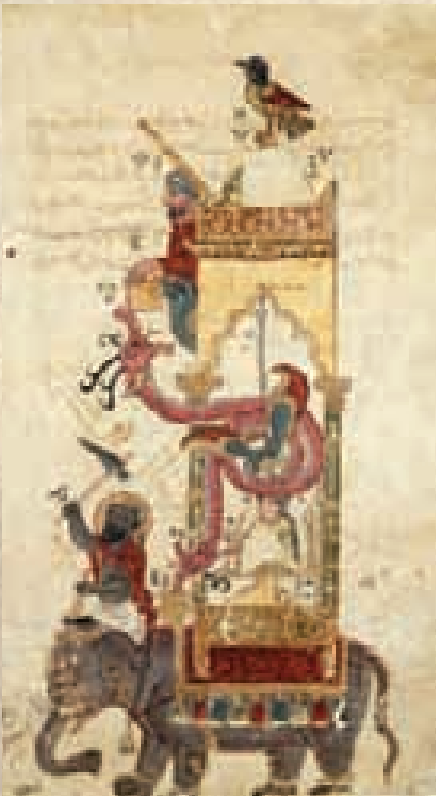


kata çevrilmeyen her teknik ilmin, doğru ile yanlış arasında kalacağını” söyleyen Cezeri'nin kitabının orijinali bugüne ulaşamamasına rağmen, on kopyası Avrupa'nın farklı müzelerinde, beş kopyası ise Topkapı Sarayı ve Süleymaniye kütüphanelerinde saklanıyor. Kitab-ül Hiyele adıyla bilinen eser, 6 bölümden oluşuyor. Birinci bölümde bin-kam (su saati) ile fınkanların (kandilli su saati) saat-ı müsteviye ve saat-ı zamani-

ye olarak nasıl yapılacağı hakkında 10 şekil, ikinci bölümde çeşitli kap kacakların yapılışı hakkında 10 şekil, üçüncü bölümde hacamat ve abdestle ilgili ibrik ve tasların yapılması hakkında 10 şekil, dördüncü bölümde havuzlar ve fiskiyele ile müzik otomatları hakkında 10 şekil, beşinci bölümde çok derin olmayan bir kuyudan veya akan bir nehirde suyu yükselten aletler hakkında 5 şekil, altıncı bölümde birbirine benzemeyen muhtelif şekillerin yapılışı hakkında 5 şekil alıyor. Teorik çalışmalardan çok pratik ve el yordamıyla ampirik çalışmalar yapan El Cezeri, yapacağı cihazların önceden kağıttan maketlerini inşa edip geometrik kurallardan yararlanıyordu. İlk hesap makinesinden yüzyıllar önce aynı sistemle çalışan benzer bir mekanizmayı, geliştirdiği saatte kullanan Cezeri, sadece otomatik sistemler kurmakla kalmamış, aynı zamanda otomatik olarak çalışan sistemler arasında denge kurmayı da başarmıştı. En ilginç buluşlarından biri değişik haznelerdeki suyun seviyesine göre ne zaman su dökeceğine, ne zaman meyve ve içecek sunacağına karar veren otomatik hizmetçiydi. Cezeri, bazı makinelerinde hidro mekanik etkilerle denge kurma ve harekette bulunma sistemine yönelirken, bazılarında ise şamandıra ve palangalar arasında dişli çarklar kullanarak karşılıklı etkileme sistemini kurmaya çalıştı. Cezeri'nin otomasyon konusundaki en önemli katkısı, kendiliğinden çalışan



otomatik sistemlerden sonra su gücü ve basınç etkisinden yararlanarak kendi kendine denge kuran ve ayarlama yapan dengeyi oluşturmasıydı.



MAKİNE SEKTÖRÜNDE BELİRLENEN BAZI YURTDIŞI FUARLAR (2009 YILI KASIM, ARALIK OCAK DÖNEMİ)

AYLAR	FUAR ADI	TARİHİ	YERİ	KONUSU	WEB	ORGANİZATÖR
KASIM	MIDEST International Industrial Subcontracting Exhibition	4-7 Kasım 2008	Paris, Fransa	METAL İŞLEME, PLASTİK VE KAUCUK, ELEKTRİK-ELEKTRONİK	www.midest.com	Reed Expositions France
	IPACK Uluslar arası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı	5-8 Kasım 2008	İstanbul, Türkiye	GIDA İŞLEME TEKN., GIDA, YİYECEK İÇECEK, AMBALAJ, PLASTİK VE KAUCUK TEKN.	www.itf-ipack.com www.itf-gida.com	ITF İSTANBUL FUARCILIK A.Ş.
	MACTECH International Exhibition for Machine Tools, Industrial Tools, Welding and Cutting Equipment	6-9 Kasım 2008	Kahire, Mısır	MONTAJ, OTOMOTİV, YAPI, TESİSAT CAD/CAM, CIM VS.	www.forumfuar.com	Forum Fuarlık Geliştirme AŞ
	EIMA & EIMA GARDEN International Agricultural Machinery Exhibition	12-16 Kasım 2008	Bologna, İtalya	TARIM VE BAHÇE MAKİNE-EKİPMANLARI	www.eima.it	UNACOMA Service s.r.l.
	AĞAÇ İŞLEME MAKİNESİ FUARI-Uluslar arası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı	15-19 Kasım 2008	İstanbul, Türkiye	AĞAÇ İŞLEME TEKN., ORMAN ÜRÜNLERİ	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarlık Yapım A.Ş.
	MACHINERY CENTRAL ASIA International Machinery and Automation Exhibition	18-21 Kasım 2008	Almatı, Kazakistan	METAL İŞL., KAYNAK, ÜRETİM TEKNOLOJİSİ	www.expo-centralasia.com www.ipek yolu.info	CENTRAL ASIA INTERN. EXB. LTD.-İPEKYOLU ULUSLAR ARASI FUARCILIK A.Ş.
	The BIG "5" Show-Trade Fair for the Construction Industry in the Middle East	23-27 Kasım 2008	Dubai, BAE	İNŞAAT SANAYİ VE MAKİNE-EKİPMANLARI	www.dmgdubai.com	dmg world media Dubai Ltd.
	Bauma CHINA -International Trade Fair for Construction Machinery, Building Material Machines, Construction Vehicles and Equipment	25-28 Kasım 2008	Şangay, Çin	İNŞAAT MAKİNELERİ, İNŞAAT MALZEMELERİ VE EKİPMANLARI	www.messe-muenchen.de	Messe München GmbH, Munich Trade Fairs (Shanghai) Co. Ltd.
	W8 WORKING WITH WOOD-International Woodworking and Sawmill Machinery and Equipment Exhibition	26-29 Kasım 2008	Birmingham, İngiltere	AĞAÇ KESME VE İŞLEME MAKİNELERİ	www.wmsa.org.uk	WMSA Events Ltd.
	Bursa Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	30 Ekim - 2 Kasım 2008	Bursa, Türkiye	FABRİK AOTOM., KALİTE KONT. VE TEST ENS., VÜZEY İŞLEME, METALÜRJİ, DÖKÜMCÜLÜK, DEMİR DIŞI MADENLER, METAL İŞLEME, KAYNAK, ÜRETİM TEKN.,	www.tuyap.com.tr	TÜYAP BURSA Fuarlık A.Ş.
	PLAST EURASIA İstanbul	27-30 Kasım 2008	İstanbul, Türkiye	AMBALAJ, PLASTİK VE KAUCUK TEKN., KİMYA, PETRO KİMYA	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarlık Yapım A.Ş.
STONEX'08	27-30 Kasım 2008	Kahire, Mısır	TAŞ VE TAŞ İŞLEME TEKNOLOJİLERİ, MERMER VE MERMER MAKİNELERİ	www.forumfuar.com	Forum Fuarlık Geliştirme AŞ	
ARALIK	EuroMold World Fair for Moldmaking and Tooling, Design and Application Development	3-6 Aralık 2008	Frankfurt/Main, Almanya	KALIP, KALIP TEKNOLOJİLERİ, TAKIM TEZGAHLARI	euromold@demat.com	Demat GmbH
	HOFOX & MEDEX International Exhibition of Home and Office Furniture, Decoration & Interior Design, Machineries, Equipment and Accessories	4-7 Aralık 2008	Tahran, İran	MAKİNE, TAKIM TEZGAHLARI, AMBALAJ MAKİNELERİ VS.	www.expotim.com	Iran Home & Office Furniture Exporters Union EXPOTİM
OCAK	SAHARA International Agricultural Exhibition for Africa and Middle East	1-4 Ocak 2009	Kahire, Mısır	TARIM, TARIM MAKİNELERİ VS.	www.saharaexpo.com	ANGOM GROUP / EXPO
	TEKNO-09	11-14 Ocak 2009	Dubai, BAE	Metal işleme makineleri, kaynak makineleri, ağaç işleme makineleri, döküm makinesi, paketleme makineleri, inşaat ve yapı malzemeleri	http://www.messe-duesseldorf.de www.oaib.gov.tr	Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
	ARABPLAST, Arab International Plastics and Rubber Trade Show	11-14 Ocak 2009	Dubai, BAE	PLASTİK, KAUCUK HAMMADELERİ VE MAKİNELERİ	www.alfajer.net	Al Fajer Information & Services
	MACHITECH Machinery and Equipment	20-24 Ocak 2009	Şam, Suriye	MAKİNE VE MAKİNE EKİPMANLARI	www.expotim.com	EXPOTİM
	LAMMA-Agricultural Machinery Exhibition	21-22 Ocak 2009	Newark, İngiltere	TARIM MAKİNELERİ	www.lammashow.co.uk	Lincolnshire Agricultural Machinery Manufacturing Association Ltd.
İSTANBUL GIDA-TEK, Gıda Teknolojileri Fuarı ve Gıda Güvenliği	28-31 Ocak 2009	İstanbul, Türkiye	İÇE DOL. VE SIVI GIDA TEKN., SÜT VE SÜT ÜRÜN. TEKN., ET VE ET ÜRÜN. TEKN., EKMEK, PASTA, UNLU ŞEK. VE ÇİKO. ÜRÜN TEKN., GIDA GÜV., HİJYEN VE KAL. KONT. TEKN.	www.tuyap.com.tr	TÜYAP Tüm Fuarlık Yapım A.Ş.	

MAKİNE SEKTÖRÜNDE BELİRLENEN BAZI YURTDIŞI FUARLAR (2009 YILI ŐUBAT, MART VE NİSAN DÖNEMİ)

AYLAR	FUAR ADI	TARİHİ	YERİ	KONUSU	WEB	ORGANİZATÖR
ŐUBAT	WIN - World of Industry Interna. Trade Fair for the Manu. Industry - Machinery, Welding, Surface Treatment, Materials Handling	5-8 Őubat 2009	İstanbul, Türkiye	METAL İŞLEME,KAYNAK, ÜRETİM TEKN.,METALÜRJİ,DÖKÜMCÜLÜŐ, DEMİR DIŞI MADENLER, YAN SANAYİ, YÜZEY İŞLEME	www.tuyap.com.tr	Hannover Messe BileŐim Fuarcılık AŐ
	EXPOFIL Textile Yarns and Fibres Exhibition	10-13 Őubat 2009	Paris, Fransa	TEKSTİL, HAMMADDELERİ, MAKİNELERİ	www.expoofil.com	PVE S.A. / EXPOFIL
	ITCE - International African Arabian Exhibition for Textile, Embroidery and Sewing Machinery and Accessories	19-21 Őubat 2009	Kahire, Mısır	TEKSTİL, HAZIR GİYİM MAKİNE VE AKSESUARLARI	www.acg-itefairs.com www.masterfuar.com.tr	ACG & ITE Trade Fairs S.A.E. MASTER FUARCILIK
	ANPIC International Fair of Suppliers, Machinery and Fashion Preview for the Leather and Footwear Industries	19-22 Őubat 2009	Leon, Meksika	DERİ, DERİ İŞLEME MAKİNELERİ	www.anpic.com.mx	ANPIC A.C.
SIMA/Simagera/Simavip Int. Agribusiness Show	22-26 Őubat 2009	Paris, Fransa	TARIM MAKİNELERİ VS.	www.simaonline.com	EXPOSIMA S.A.	
MART	WETEX Water, Energy Technology and Environment Exhibition	10-12 Mart 2009	Dubai, BAE	SU, ENERJİ TEKNOLOJİŐİ VS.	http://www.wetex.ae	Dubai Electricity & Water Authority
	ISH International Trade Fair Building and Energy Technology, The Bathroom Experience	10-14 Mart 2009	Frankfurt/Main, Almanya	Isıtma, Soğutma, Havalandırma Fuarı	www.ish.messefrankfurt.com	Hannover Messe BileŐim Fuarcılık AŐ
	Mostra Convegno Expocomfort - International Exhibition of Heating, Air-Conditioning, Refrigeration, Plumbing Technology, Water Treatment, Bathroom Fittings with SERVITIS, Expo Bagno and Next Energy	23-27 Mart 2010	Milano, İtalya	İSITMA SİSTEMLERİ, KLİMALAR,SU ARITMA SİSTEMLERİ, BANYO AKSESUARLARI, VS	www.fmi.it	Fiera Milano International SpA
	METALWORKING International Metalworking Exhibition	17-20 Mart 2009	Minsk, Belarus	METAL İŞLEME, TAKIM TEZGAHLARI	www.minskepo.com.by	MINSKEPO Belarus
	MACHINE BUILDING/Drives&Automation-Design-Build Technologies and Systems Integrators Exhibition	25-26 Mart 2009	Birmingham, İngiltere	MAKİNE İMALATI İÇİN PNÖMATİK TEKNOLOJİLERİ, GÜÇ AKTARIMI, OTOM.	www.devicelink.com/expo/macbuild08	Cannon Communications LLC
	MMT Materials, Manufacturing and Technology-Asia Pacific Leather Fair	31 Mart-2 Nisan 2009	Hong Kong, Hong Kong	DERİ, DERİ İŞLEME MAKİNELERİ	www.aplf.com	Asia Pacific Leather Fair Ltd.
	RACIOENERGIA/CLIMATHERM International Trade Fair for Heating, Air-Conditioning and Energy Saving	31 Mart-04 Nisan 2009	Bratislava, Slovak Cum.	İSITMA, HAVALANDIRMA VS.	www.incheba.sk	INCHEBA a.s. Bratislava
NİSAN	CIMT China International Machine Tool Show	06-11 Nisan 2009	Pekin, Çin	TAKIM TEZGAHLARI	www.cimtshow.com	China Machine Tool & Tool Builders' Association (CMTBA)
	CANTON FAIR Çin Uluslar arası İthal ve İhraç Ürünleri Fuarı	15 Nisan-6 Mayıs 2009	Guangzhou, Çin	GENEL TİCARET,İHTİSAS FUARI	www.forumfuar.com www.icecf.com	FORUM Fuarcılık Geliştirme A.Ő.
	Bauma - International Trade Fair for Construction Machinery, Building Material Machines, Construction Vehicles and Equipment	19-25 Nisan 2010	Münih, Almanya	İNŞAAT MAKİNELERİ, İNŞAAT MALZEMELERİ VE EKİPMANLARI	www.messe-muenchen.de	Messe München GmbH,
	HANNOVER MESSE	20-24 Nisan 2009	Hannover, Almanya	TEKNOLOJİ, İNNOVASYON VE OTOMASYON	www.hannovermesse.de	Deutsche Messe AG

Detaylı fuar araması için www.expodatabase.com ve www.fuarplus.com web siteleri ziyaret edilebilir.

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği
0312 447 27 40
www.makinebirlik.com

Makine Sanayii Sektör Platformu
www.makinesektorplatformu.org

TURQUM
312 447 27 40
www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Maliye Bakanlığı
0312 425 78 16
www.maliye.gov.tr

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
0312 231 95 46
www.sanayi.gov.tr

Dış Ticaret Müsteşarlığı
0312 204 75 00
www.dtm.gov.tr

Başbakanlık Gümrük Müsteşarlığı
0312 306 80 00
www.gumruk.gov.tr

Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı
0312 294 50 00
www.dpt.gov.tr

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi
0312 417 22 23
www.igeme.org.tr

Makina Mühendisleri Odası (TMMOB)
0312 231 31 59
www.mmo.org.tr

Makine Sektör Meclisi Başkanlığı (TOBB)
0312 413 83 81
www.tobb.org.tr

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
0212 339 50 00
www.deik.org.tr

Türk İşbirliği ve Kalkınma Dairesi Başkanlığı
0312 508 10 00
www.tika.gov.tr

Türkiye İstatistik Kurumu
0312 410 04 10
www.tuik.gov.tr

Hazine Müsteşarlığı
0312 204 60 00
www.hazine.gov.tr

TÜBİTAK
0312 468 53 00
www.tubitak.gov.tr

DERNEKLER

Akışkan Gücü Derneği
0212 222 19 71
www.akder.org.tr

Ambalaj Makinecileri Derneği
0216 545 49 48
www.ambalaj.org.tr

Anadolu Un Sanayicileri Derneği
0312 281 04 68-69
www.ausd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği
0312 232 06 40
www.anasder.org.tr

Araç Üstü Ekipman İmalatçıları Derneği
0212-771 44 88
www.arusder.org.tr

Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği
0212 613 79 00
www.besiadturkey.com

Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği
0216 469 46 96
www.enosad.org.tr

İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği
0216 469 44 96
www.iskid.org.tr

İş Makineleri Mühendisleri Birliği
0312 385 78 94
www.ismakinalari.org

Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği
0212 222 81 93
www.kbsb.org

Makine İmalatçıları Birliği
0312 468 37 49
www.mib.org.tr

Ostim Organize Sanayi Bölgesi
0312 385 50 90
www.ostim.org.tr

Öncü Sanayici ve İşadamları Derneği
0312 395 73 90
www.kilavuz.biz

Plastik Sanayicileri Derneği
0212 425 13 13
www.pagev.org.tr/pagder/main.asp

Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği
0 312 433 77 88
www.sader.org.tr

Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği
0212 552 76 60
www.temsad.com

Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği
0216 383 09 22
www.tasiad.org.tr

Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği
0312 419 37 94
www.tarmakbir.org

Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği
0312 440 83 63
www.tummer.org.tr

Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği
0216 477 70 77
www.imder.org.tr

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği
0312 255 10 73
www.pomsad.org.tr

Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu
0312 468 69 84
www.tumdef.org