

MAKİNEDE DÜNYANIN YÜKSELEN TERCİHİ



Mahatma Gandhi Cad. No: 103 GOP Ankara / Türkiye
0 312 447 27 40 • 0 312 446 96 05
www.makinetanitimgrubu.com.tr
info@makinetanitimgrubu.com.tr

DÜNYANIN
MAKİNESİ
TÜRKİYE'NİN
KALİTESİ



MAKİNE ve AKSAMLARI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



MAKİNE ve AKSAMLARI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, Türkiye'de makine ihracatçılarının temsil edildiği tek İhracatçı Birliği'dir. 2002 yılında faaliyetlerine başlayan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, makine ihracatçılarını bir çatı altında toplamaktadır ve ihracatın artırılmasını sağlayacak her türlü faaliyeti koordine etmektedir. 9.000 makine ihracatçısı Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin üyesidir.

“Makine sektörü mühendislik sanayilerinin önemli bir bölümüdür ve Avrupa Birliği'nin başlıca dayanağı ve temel direğidir” Engineurope

RAKAMLARLA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ

- Türk makine ihracatı 1998-2008 yılları arasında 10 kat artış göstermiş ve 10 milyar dolara ulaşmıştır.
- Türk makine sanayi 200 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.
- Dünya makine ihracatında Türkiye 29. sıradadır.
- Türkiye, Avrupa'nın 6. en büyük makine imalatçısıdır.
- İhracatımızın % 60'ı, başta Almanya olmak üzere AB ülkeleri ve ABD gibi kalite ve teknoloji açısından rekabetçi pazarlara gerçekleştirilmektedir.
- Yıllık ortalama ihracat artış oranı % 20 seviyesindedir.
- 2009 yılında makine sektörünün toplam ihracat içerisindeki payı %8,6'dır.
- Makine sektörünün katma değer oranı imalat sanayi ortalamasının üstündedir.
- Türk makine sektörünün yıllık ihracat artış oranı, son yıllarda ülkemizin toplam ihracat artış oranının üzerinde kaydedilmektedir.
- Türk Patent Enstitüsü'ne göre imalat sektöründe en fazla patent başvurusu makine sektörüne aittir.

SANAYİLEŞMENİN İTİCİ GÜCÜ:

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ

Dünya ticareti içinde yaklaşık %15 civarında bir paya sahip olan ve dünya geneli ihracatında özellikle son yıllarda büyük ölçüde artışlar gerçekleştiren makine sektörünün, diğer sektörlerle olan katkısı sebebiyle önemi giderek artmaktadır.

Türk makine imalat sanayii hızlı gelişimi ve sahip olduğu potansiyelle Türkiye ihracatı içinde hak ettiği yere hızla gelmeye aday bir sektördür. Dinamik ve eğitimli işgücünün yanı sıra, üretimlerin istenilen miktarda, kalitede, rekabetçi fiyatlarda olması ve zamanında teslim konusundaki profesyonel çalışma anlayışı, Türk makine üreticilerinin uluslararası pazarlarda tercih edilmesini sağlayan başlıca özelliklerdir.

Türk Makine İmalat Sanayii, yarattığı yüksek katma değer, mühendislik becerileri ve rekabetçi fiyatlarla üretimi sonucunda uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırarak, 200'den fazla ülkeye ihracat yapmaktadır.

Uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırıcı temel faktörlerden biri olan imalat standartlarına hızlı uyumlaşma süreci ihracatımızın itici gücü olup, Türk Makine Sanayi üreticileri dünya ihracatında teknoloji devlerinin yanında yer almaktadır.

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN HEDEFLERİ

- Sektörün misyonu yüksek teknolojiye sahip bir makine sanayi yaratmaktır
- Hedef, 2023'te 500 milyar \$ hedeflenen toplam ihracat içerisinde 100 milyar \$ makine ihracatı gerçekleştirerek dünyada ilk 5 makine ihracatçısı ülke arasına girmektir.
- Türkiye'nin toplam ihracatı içinde % 8 olan makine payını gelişmiş ülkelerde olduğu gibi % 20'ye çıkarmaktır.

Türkiye, dünyadaki değişime paralel olarak, her alanda büyük bir dönüşümün içerisinde. Bu süreçte, dönüşümün ekonomi ayağında önümüzdeki 10 yılda makine sektörü, dolayısıyla teknoloji büyük rol oynayacaktır.

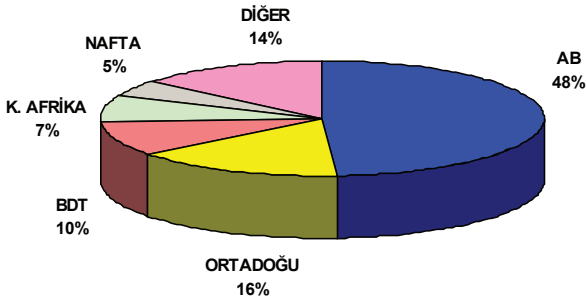


TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN AVANTAJLARI

- Gelişmişlik Mühendislik Becerileri
- Kalite bilinci
- Uzmanlaşma
- Genç vasıflı işgücü
- Göreceli Ucuz işgücü
- Tesisleşme (OSB gibi)
- Gelişmiş yan sanayi
- Sektörün örgütlenme düzeyi yüksekliği
- KOBİ yapısının sağladığı esneklik

Misyonu sektör ihracatını ilk sıralara taşımak olan Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği, kurulduğu günden bu yana makine sektörünün stratejik sektör olması yolunda pek çok projeyi hayata geçirmiştir.

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ 200'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPMAKTADIR



22 MAL GRUBUNDA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORUZ...

- Klimalar ve Soğutma Makineleri
- Motorlar
- Kurutma ve Yıkama Makineleri
- İnşaat ve Madencilikte Kullanılan Makineler
- Pompa ve Kompresörler
- Takım Tezgahları
- Tarım ve Ormancılıkta Kullanılan Makineler
- Gıda Sanayi Makineleri
- Vanalar
- Silah ve Mühimmat
- Türbinler-Turbojetler, Hidrolik Silindirler
- Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri
- Hadde ve Döküm Makineleri
- Reaktör ve Kazanlar
- Isıtıcılar ve Fırınlar
- Yük Kaldırma, Taşıma ve İstifleme Makineleri
- Büro Makineleri
- Ambalaj Makineleri
- Rulmanlar
- Kauçuk, Plastik, Lastik İşleme Makineleri
- Kağıt İmaline ve Matbaacılığa Mahsus Makineler
- Deri İşleme ve İmalat Makineleri



MAKİNE TANITIM GRUBU (MTG)

MİSYON

Makine Tanıtım Grubu (MTG), Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu tarafından makine sektörünün yurt içinde ve dışında daha etkin bir şekilde tanıtılabilmesi ve imajının geliştirilmesine yönelik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, makine ve aksamları sektörünün ihracatının artırılması, markalaşma, AR-GE ve ortak tanıtım çalışmalarının organize edilmesi amacıyla 2007 yılında kurularak faaliyete geçmiştir.

VİZYON

- Yurt içinde ve yurt dışında sektörün tanıtımı ve ihracatın artırılmasına yönelik tanıtım, reklam ve iletişim faaliyetleri gerçekleştirmek
- Yurt içi ve yurt dışında fuar, ticaret ve alım heyeti organizasyonları düzenlemek,
- Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi Dernek/Birlik/Oda/OSB'lerin sektörel proje ve faaliyetlerine destek vermek,
- Türk makine üreticisi ve ihracatçıları ile yurt dışındaki önemli alıcılar arasında etkileşimi sağlamak ve işbirliği imkanları yaratmak amacıyla ticaret merkezleri açmak,
- Üyelerden gelen proje tekliflerini inceleyerek sonuçlandırmak,
- Türk makine sektörünün ve sanayinin tanıtımı amacıyla yayınlar çıkarmak,
- Sektörün gelişimine yönelik stratejiler belirlemek üzere pazar araştırmaları yapmak veya yaptırmak

MAKİNE TANITIM GRUBU PEKİN OFİSİ

Dünya ticaretinde ilk sırada yer alan Çin'in Pekin şehrinde Makine Tanıtım Grubu tarafından Türk Ticaret Merkezi'nde bir ofis açılmıştır. MTG Pekin Ofisi tarafından üyelerimizin Çin ile ilgili her türlü soru ve sorunlarına yardımcı olunmakta, sektör ve pazar araştırması yürütülmekte ve makine sektörü ile ilgili Çin'deki tanıtım faaliyetleri takip edilmektedir.

MAKİNE TANITIM GRUBU FAALİYETLERİNDEN



Makine Tanıtım Grubu, 2009 yılında yurt içinde "Türk Makineleri Dünyanın 200 Ülkesinde Tıkır Tıkır" sloganı ile tanıtım atağı başlatmıştır. Türk makine sanayinin kalitesi ve ihracat gücü TV, gazete, dergi, internet, radyo ve açık alanlarda yürütülen kampanya ile vurgulanmış ve sektöre yönelik algı olumlu yönde değiştirilmiştir.



2010 yılında da tanıtım kampanyası faaliyetleri devam etmiştir. İş dünyasının öncü isimleri tarafından "Türk Makineleri Türkiye'de de Sanayinin Hizmetinde Tıkır Tıkır Çalışıyor" ortak mesajı verilmiştir.



Makine Tanıtım Grubu yurt içinde ve yurt dışında sektörel fuarlara katılım sağlayarak sektörün ve üyelerinin tanıtılmasına yardımcı olmaktadır veya milli katılım organizasyonları düzenlemektedir. Ayrıca hedef ülkelere yönelik sektörel ticaret heyeti organizasyonları gerçekleştirilerek yabancı iş adamları ile ikili iş görüşmeleri yapılmasını sağlamaktadır.



Toplantı, seminer ve konferans organizasyonları ile kamu kurumları, özel sektör, akademi ve medyanın temsilcileri ile biraraya gelinerek sektörün sorunları masaya yatırılmaktadır.

Aylık yayınlanan “Moment Expo Dergisi” makine sektöründe geniş okuyucu kitlesine sahip bir dergi olarak ikinci yılını tamamlamıştır. Moment Expo, makine ihracatına ilişkin teknik bilgiler sunmakla beraber birçok araştırma haberine de imza atmıştır. Dergimizin tüm sayılarına www.makinebirlik.com/oamaib-tr/moment.apx adresinden ulaşılabilir.





MAKİNE SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU

KURULUŞ AMACI

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP); Türk Makine İmalatı Sektörünün, diğer yan sektörler ile beraber ilerlemesine ve kalkınmasına katkıda bulunmak, makine sanayii ile ilgili tüm sektörel politika ve uygulamaların oluşması, AB entegrasyon sürecindeki sektörün yan sanayisi ile birlikte gelişerek küresel rekabette güçlenmesinde etkin rol oynamak, sektörel kuruluşları geniş ve demokratik bir katılımla bünyesinde toplayarak bir üst örgütsel birliktelik sağlanması için oluşturulmuştur.

Makine Sanayii Sektör Platformu, Türk Makine İmalat Sanayi veya onu oluşturan alt sektörler adına görev yapmakta olan dernek, birlik ve sair mesleki örgütlenmelerin temsilcileri tarafından dayanışma ve işbirliğine açık bir tutum ve sektörel bütünleşmeyi hedefleyen demokratik ve katılımcı bir yöntem anlayışı içinde; makine sektörü mensubu 28 Dernek, Birlik, Oda ve OSB'nin işbirliği ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği öncülüğünde 2007 yılında faaliyetlerine başlamıştır.

Platform Nelere Çözüm Arayacak?

- Büyüme ve yatırım maliyeti sorunu.
- Kayıt dışılık.
- Teknik eğitim sistemi ve ara eleman sıkıntısı.
- Kamu ihaleleri ve kullanılmış makine ithalatı konusunda yaşanan problemler.
- İhracat kredisi alımı sırasında yaşanan sıkıntılar
- AR&GE destekleri.
- Mesleki örgütlere verilen desteklerin artırılması.
- Kopyacılık ve fikri mülkiyet hakkı



VİZYON

Toplumumuzun yaşam kalitesinin artmasına ve ülkemizin sürdürülebilir gelişmesine hizmet eden makine imalat sektörünün, teknoloji geliştirme ve yenilikçilikte uluslararası düzeyde rekabetçi bir yapıya ulaşmasına katkı sağlamak, yönlendirici, katılımcı ve paylaşımcı bir üst organizasyon olmaktır.

MİSYON

Ülkemizin rekabet gücünü ve refahını artırmak ve sürekli kılmak için makine imalat sektörünün her kesimi ve ilgili kurumlarla işbirliği içinde, ulusal sanayimizin öncelikleri doğrultusunda politikalar geliştirmek, bunları gerçekleştirecek altyapı ve araçları oluşturmaya katkı sağlamak, sektör derneklerinin faaliyetlerini destekleyerek, dayanışma ve işbirliği kültürü oluşturmakta öncü rol oynamaktır.

FEDERASYONA DOĞRU

Kuruluş amacı, misyonu ve vizyonu çerçevesinde Makine Sanayii Sektör Platformu, bir taraftan alt sektörlerin örgütlenmesini teşvik ederken, diğer taraftan, üyesi bulunan kuruluşlara sağladığı proje ve etkinlik destekleri ile güçlenmelerine katkı yapmış, geniş tabanlı bir üst örgütlenmenin finansal alt yapısını oluşturmak gayreti içinde olmuştur. Bu süreçte, üyelerinin de yoğun katılımı ve desteği ile, sektörel hemen her faaliyetin içinde bulunmuş, bunların bazılarını bizzat düzenlemiş, karar organlarının yakınında olmuş, komite ve komisyonlarda temsil edilmiş, tüzel kişiliğe sahip olmayan bir örgütlenme modeli ile sağlayabileceği azami faydayı sağlamış, önemli bir lobi görevi yerine getirmiştir.

Sektörün bu en üst birlikteliğinin kurumsal bir yapıya kavuşması ihtiyacı kamudaki ve hatta yurtdışındaki muhataplarımızca ısrarla dile getirilir olmuş, beklentiler en üst seviyeye ulaşmıştır. Bu bağlamda, Makine Sanayii Sektör Platformunun, sektörümüzün ilk Federasyonuna dönüştürülebilmesine veya Platform bünyesinden kurumsal bir üst örgüt doğmasına yönelik hazırlık çalışmaları devam etmektedir.



TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNDE KALİTE MARKASI TURQUM

TURQUM® markası, kalitesi ile olumlu yönde farklılık yaratarak yurt içi ve yurt dışı pazarlarda müşteri tarafından kolaylıkla tanınan, tercih edilen, kalitesi ve adresi belli, güvenilir ürün imajıyla ortak bir marka (logo) niteliği taşıyacaktır. TURQUM® Ürün Uygunluk Markasını taşıyan ürünler makine sektöründe etkin bir kalite düzeyini garanti etmektedir.

Ürün Uygunluk Markası olan TURQUM®, ürünün önceden belirlenmiş olan ürün standartlarına ve teknik şartlara uygunluğunun belgelendirme süreci sonunda onaylanması ile ürüne iliştilen bir logodur.

Türk Makine Sektöründe TURQUM® Markası,

- CE İşareti şartlarının yerine getirildiğini,
- Kalite Yönetim Sisteminin uygulandığını,
- Ürün Kalitesini hedefleyen "Ürün Uygunluk Şartnamesinde" belirtilen teknik ve performans parametrelerine uyum sağlandığını,
- Ürüne göre değişen belirli bir Garanti Süresini,
- Teslim sonrası 10 yıl Yedek Parça Sağlama Garantisini,
- Satış Sonrası 10 yıl süreyle yüksek kalitede Servis Garantisini,
- Üreticinin teknik testleri yerine getirdiğini,
- Kalitenin devamlılığı güvencesini,
- Bağımsız denetçiler tarafından denetim, gözetim güvencelerini,
- Müşteri memnuniyetini taahhüt eder.

TURQUM®, Türk makine sektöründe kalitenin teminatı olacaktır.

TURQUM®, kaliteli ürün ve üretim ile markalaşma sürecine firmalarımızın ilk adım atmasını sağlayarak markalaşma sürecinin temelini oluşturacaktır.

TURQUM® makine üretim sanayinde AR-GE, tasarıma, kaliteye ve markaya yatırım yapan, ileri teknoloji üreten ve geliştiren, katma değer yaratan firmalarımızın sektörde karşılaştıkları haksız rekabetin önlenmesinde önemli bir rol oynayacaktır.



MAKİNE ANA VE YAN SANAYİ İLETİŞİM MERKEZİ

Türkiye'nin makine üretim kapasitesi parmaklarınızın ucunda...

MAYSİM NEDİR?

MAYSİM, ana sanayinin aradığı makine parkına sahip ve istenen imalat süreçlerini uygulayan firmalara internet ortamında hızlı bir şekilde ulaşmasını, yerli üreticilerin birbiriyle iletişimlerini artırırken yabancı firmaların da Türkiye'deki üreticiler ile doğrudan temas kurabilmesini amaçlamaktadır.

NASIL ÇALIŞIR?

Firmaların sahip oldukları tezgâhlar ve ürettikleri ürünlerin özellikleri yerinde tespit ile doğrulandıktan sonra bir kodlama sistemi çerçevesinde çok detaylı bir şekilde sınıflandırılarak elektronik veritabanına aktarılmaktadır. Belirli bir prosesi veya birden fazla ardışık prosesi bir arada gerçekleştirebilecek kapasiteye sahip üreticilere ulaşmak isteyen kullanıcılar, veritabanında araştırma yaparak hızlı ve doğru bir şekilde firmalarla temasa geçebilmektedir.

NEDEN MAYSİM?

Ana sanayi ihtiyaç duyduğu anda istediği lokasyonda faaliyet gösteren yan sanayi ile hızlı bir şekilde irtibata geçebilecek, sisteme kayıtlı bir çok yan sanayi firması olduğu için esneklik artacaktır.

Önceden ana sanayi tarafından kapasitesi bilinmeyen firmalar ile proje sayesinde iletişime geçilebilecek, bu şekilde rekabet ve verimlilik artacaktır.

Ana sanayinin aradığı firmayı hızlı bir şekilde bulması ile süreçler hızlanacak ve maliyetler düşecektir. Bununla birlikte, ülke genelinde kapasite kullanımı artacak, yurtiçinde üretilen ürünler için yurtdışında imalatçı aranmayacaktır.

Kendi tezgâh parkı ile üretemeyeceği parça için firmalar yeni tezgâh almadan önce veritabanını araştırarak, bu şekilde gereksiz tezgâh ithalatı azalacak, kısıtlı kaynaklar daha önemli ihtiyaçlar için kullanılacaktır.

Yabancı ülkelerden müşteriler hızlı ve doğru bir şekilde kayıtlı firmalar ile irtibata geçebilecek, bu imkân, ihracatı artırıcı bir etki yapacaktır.

Sisteme kayıtlı firmaların sahip oldukları kalite belgeleri, personel sayısı ve kalifikasyonları, referansları ve diğer benzeri bilgileri de incelenebilecektir.

Ana sanayi, bir ürünün tamamen imali için teklif modülünü kullanarak teklif alabilecek, sadece bir proses veya ardışık prosesler için lokasyon bazında arama yapabilecektir.