

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Abant, 8-9 Ocak 2011



Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği

Abant, 8-9 Ocak 2011

Makine sanayii, ülkemizin diğer sektörlerine göre son yıllarda büyük gelişim gösteren, katma değer performansı diğer imalat sanayisi sektörlerine göre daha başarılı olan ve ihracatını sürekli olarak Türk sanayi ortalamasından daha hızlı geliştiren önemli bir sektördür.

Makine sanayinde faaliyette bulunan çoğu firma KOBİ (Küçük ve Orta Ölçekli İşletme) niteliğinde olmakla birlikte, ülkemizdeki ucuz işgücü ve gelişmiş mühendislik becerileri, makine imalatçılarının uluslararası pazarlarda rekabet şansını arttıran unsurlardır.

Türk makine sanayinde her türlü parça ve aksamın yüksek kalitede ve rekabet edebilir fiyatlarda üretimi yapılmaktadır. Ülkemizde üretim sürecinde yerli girdi oranı yüzde 80 civarındadır.

Ülkemizdeki makine ve aksam imalatçılarının önemli bir kısmı iç pazardaki daralma sonrasında 1995 yılından itibaren başta AB ülkeleri olmak üzere ihracata yönelmiş olup, bunu da AB Direktiflerine ve diğer teknik düzenlemelere uyumlu bir şekilde gerçekleştirmişlerdir.

Makine sektörünün performansı, tüm endüstri dallarının başarısında anahtar rol oynamaktadır. Dolayısıyla, makine sektörünün gelişmişlik seviyesi diğer imalat sektörlerinin ulaşabileceği kapasite ve kabiliyetlerin de sınırlarını tayin eder.

Türk Makine İmalat Sanayiinde üretilen ürünlerin uluslararası piyasalarda rekabet edebilirliğini arttıran unsurların başında; nispeten düşük seviyede olan mühendislik ve işçilik ücretleri ve emek yoğun olan üretim konularında firmalarımızın teknolojik birikimleri en önemli etkindir.

Son yıllarda dünyada müşteri istekleri doğrultusunda makine imalatına yönelme eğilimi söz konusudur. Ek bir mühendislik çalışması gerektiren bu talepler, Batı ülkelerinde fiyatların artmasına sebep olmaktadır.

Ülkemizde ise işçilik yanında, mühendislik hizmetlerinin de nispeten ucuz olması, makine imalatçısı firmaların rekabet gücünü arttırmaktadır ve bu üstünlük yakın gelecekte de devam edecektir.

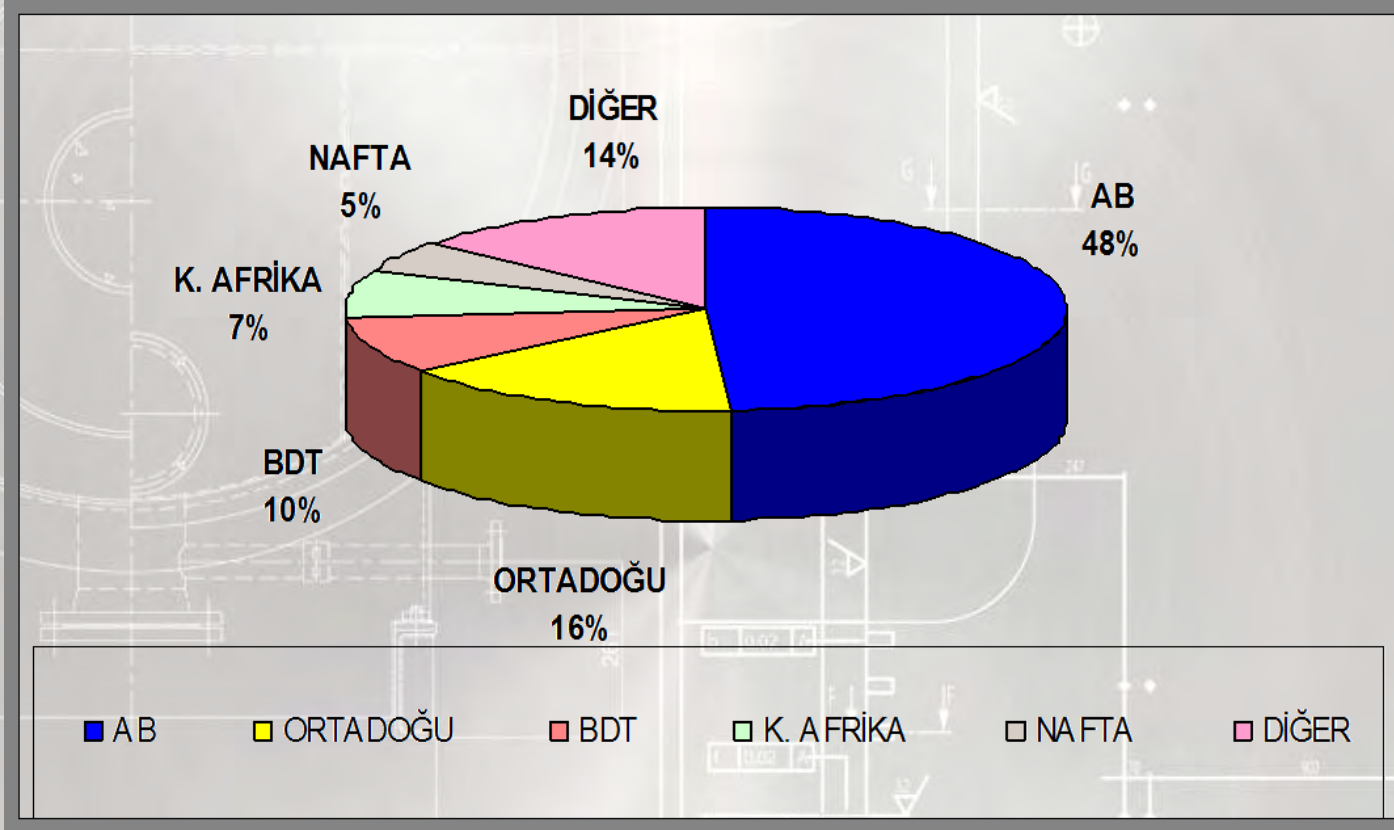
Türk Makine Sektörünün Avantajları

- ❖ Gelişmişlik Mühendislik Becerileri
- ❖ Kalite bilinci
- ❖ Uzmanlaşma
- ❖ Genç vasıflı işgücü
- ❖ Göreceli Ucuz işgücü
- ❖ Tesisleşme (OSB gibi)
- ❖ Gelişmiş yan sanayi
- ❖ Sektörün örgütlenme düzeyi yüksekliği
- ❖ KOBİ yapısının sağladığı esneklik

Türk Makine Sanayii, yarattığı yüksek katma değer, mühendislik becerileri ve rekabetçi fiyatlarla üretimi sonucunda uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırarak, 200'den fazla ülkeye 22 mal grubunda ihracat yapmaktadır.

ENDÜSTRİYEL KLİMALAR VE SOĞUTMA MAK.	İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	TAKIM TEZGAHLARI
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAK.
VANALAR	REAKTÖRLER VE KAZANLAR
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMMAT	TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	TÜRBİNLER, TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER
ENDÜSTRİYEL ISITICILAR VE FIRINLAR	YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.
AMBALAJ MAKİNELERİ	RULMANLAR
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAK.	KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.
ENDÜSTRİYEL YIKAMA VE KURUTMA MAK.	DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ
BÜRO MAKİNELERİ	MOTORLAR

ÜLKE GRUPLARINA GÖRE TÜRK MAKİNE İHRACATI



İhracatımızın yaklaşık % 60'ı teknolojik açıdan lider sayılan AB ülkeleri ve ABD'ye gerçekleşmektedir.

Uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırıcı temel faktörlerden biri olan imalat standartlarına hızlı uyumlaşma süreci ihracatımızın itici gücüdür.

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜNÜN TAMAMINA İLİŞKİN İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

	2009	2010	DEĞİŞİM (%)
KLİMALAR, SOĞUTUCU VE DONDURUCULAR	1.613.578.205	1.830.256.662	13,4
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	1.087.565.850	1.438.159.781	32,2
YIKAMA, KURUTMA MAKİNELERİ	1.037.284.435	1.069.838.414	3,1
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	607.576.315	741.784.972	22,1
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	503.760.877	593.639.734	17,8
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	471.410.111	581.912.291	23,4
TAKIM TEZGAHLARI	454.929.460	513.032.785	12,8
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ	376.587.549	383.572.878	1,9
TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	309.217.163	341.759.956	10,5
VANALAR	265.086.643	323.487.833	22,0
REAKTORLER VE KAZANLAR	278.331.104	292.638.648	5,1
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMMAT	326.385.892	289.577.935	-11,3
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	264.942.800	270.405.959	2,1
HADDE VE DOKUM MAK., KALIPLAR	278.787.622	256.765.995	-7,9
TURBİN, TURBOJET, HİDR.SİLİNDİR	212.242.304	234.023.800	10,3
ISITICILAR VE FIRINLAR	222.289.776	227.288.005	2,2
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.	164.093.156	157.197.601	-4,2
BÜRO MAKİNELERİ	92.764.088	132.388.253	42,7
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	66.034.955	104.401.754	58,1
RULMANLAR	67.019.594	90.812.714	35,5
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	63.306.420	71.516.401	13,0
KAGIT İMALINE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.	43.079.994	58.714.448	36,3
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	5.656.591	7.976.144	41,0
TOPLAM	8.811.930.902	10.011.152.962	13,6

Makine ve aksamları sektörünün tamamına ait ihracat rakamlarına göre 2010 yılında ihracatımız bir önceki seneye göre % 13,6 oranında artış göstermiş ve 10 milyar \$ kaydedilmiştir.

En fazla makine ihracatı “klimalar, soğutucu ve dondurucular”, “motorlar”, “yıkama, kurutma makineleri” ve “inşaat ve madencilik makineleri” mal grubunda gerçekleşmiştir.

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMINA AİT TÜRKİYE GENELİ FİİLİ İTHALAT-İHRACAT RAKAMLARI

Değer (\$)	İHRACAT (OCAK-KASIM)		İTHALAT (OCAK-KASIM)		(%Değişim)	
	2009	2010	2009	2010	İhracat	İthalat
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	250.033.390	259.855.876	512.767.766	363.047.685	3,9	-29,2
TÜRBİNLER-TURBOJETLER, HİDROLİK SİLİNDİR AKS.VE PRÇ.	233.567.354	220.579.332	1.064.702.251	1.089.748.360	-5,6	2,4
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	423.107.270	525.599.551	1.173.145.937	1.511.953.442	24,2	28,9
VANALAR	235.672.217	278.227.341	486.983.514	636.710.310	18,1	30,7
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	1.439.175.591	1.644.164.852	527.664.314	662.104.335	14,2	25,5
ISITICILAR VE FIRINLAR	196.696.222	201.914.891	484.182.379	412.069.000	2,7	-14,9
HADDE VE DÖKÜM MAK., KALIPLAR, AKS. VE PARÇ.	257.420.275	218.365.309	777.003.296	370.124.834	-15,2	-52,4
GIDA SAN. MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	342.734.026	332.476.541	521.400.420	594.527.921	-3,0	14,0
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAK., AKS.,PARÇ.	270.028.100	316.622.134	205.405.983	409.854.172	17,3	99,5
YÜK KALDIRMA,TAŞIMA VE İSTİFLEME MAK.,AKS.,PARÇ.	147.724.528	134.679.453	515.149.282	609.586.635	-8,8	18,3
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLAN. MAK. AKS. PARÇ.	565.850.703	736.257.225	882.729.251	1.393.316.542	30,1	57,8
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAK.	42.246.312	49.987.730	244.642.581	365.334.020	18,3	49,3
KURUTMA, YIKAMA MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	903.454.984	942.899.296	186.097.708	231.526.271	4,4	24,4
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	235.172.241	235.257.375	379.560.300	979.842.080	0,0	158,2
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇ.	5.112.222	7.130.772	9.948.503	18.237.322	39,5	83,3
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALİ MAK.	57.085.726	62.550.200	275.546.951	395.531.207	9,6	43,5
TAKIM TEZGAHLARI	412.779.167	446.142.141	778.625.322	1.115.322.230	8,1	43,2
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	960.490.265	1.220.678.930	2.204.398.959	2.820.109.617	27,1	27,9
BÜRO MAKİNELERİ	90.307.518	118.192.984	2.251.759.096	2.714.330.877	30,9	20,5
RULMANLAR	58.738.438	76.461.209	215.296.478	310.626.163	30,2	44,3
SİLAH VE MÜHİMMAT	286.964.070	242.382.094	226.055.682	152.475.696	-15,5	-32,5
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	60.158.359	81.670.144	210.088.848	253.721.793	35,8	20,8
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	451.679.217	528.465.709	1.530.707.245	1.736.401.316	17,0	13,4
TOPLAM	7.926.198.195	8.880.561.089	15.663.862.066	19.146.501.828	12,0	22,2

Kaynak:TÜİK verileri

84. FASIL İTİBARIYLA MAKİNE SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	İHRACAT ARTIŞ ORANI(%)	İTHALAT ARTIŞ ORANI(%)	Karşılama Oranı (%)
2000	1.423.986.525	7.959.650.244	-	-	17,89
2001	1.749.494.657	6.382.277.172	22,86	-19,82	27,41
2002	2.142.459.452	8.237.800.088	22,46	29,07	26,01
2003	2.994.073.436	10.382.075.903	39,75	26,03	28,84
2004	4.130.648.231	13.567.742.262	37,96	30,68	30,44
2005	5.246.236.851	16.514.774.543	27,01	21,72	31,77
2006	6.515.272.003	19.156.287.311	24,19	15,99	34,01
2007	8.781.250.664	22.570.359.331	34,78	17,82	38,91
2008	10.258.658.527	22.539.347.921	16,82	-0,14	45,51
2009	8.133.640.363	17.132.076.312	-20,71	-23,99	47,48
2010 (Ocak-Kasım)	8.360.594.342	18.581.084.380	-	-	45,00

MAKİNE VE AKSAM İHRACATÇISI FİRMALARIMIZ

TÜRKİYE GENELİ 2009 YILI MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATI (*)				
İHRACAT ARALIĞI (\$)	FİRMA SAYISI	%	TOPLAM İHRACAT (\$)	%
0-10.000	5.043	35,8	15.864.348	0,3
10.001 - 50.000	3.595	25,5	90.761.173	1,6
50.001 - 100.000	1.452	10,3	104.696.247	1,9
100.001 - 250.000	1.642	11,7	265.339.852	4,7
250.001 - 500.000	953	6,8	338.758.514	6,0
500.001 - 1.000.000	598	4,2	422.778.919	7,5
1.000.001 - 10.000.000	720	5,1	1.914.089.568	34,1
10.000.001 - 50.000.000	64	0,5	1.292.632.037	23,1
50.000.001 - 200.000.000	8	0,1	846.019.037	15,1
200.000.001 - 500.000.000	1	0,0	315.760.908	5,6
TOPLAM	14.076	100,0	5.606.700.604	100,0

MAKİNE İHRACATÇISI FİRMALARIN PROFİLİ

Toplam makine ve aksamları ihracatının % 78'ini 1 milyon \$ üzerinde ihracat yapan Birliğimiz üyesi 793 firma gerçekleştirmektedir

En fazla firma sayısı 0-10.000 \$, en az firma sayısı ise 200-500 milyon \$ aralığında ihracat yapanlar grubunda yer almaktadır.

Makine ve aksamları toplam ihracat tutarında en az payı, 0-10.000 \$ aralığında ihracat yapan firmalar, en fazla payı ise 1-10 milyon \$ aralığında ihracat yapan firmalar almıştır .

Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği iştirak alanında yer alan G.T.İ.P.'lerden 2009 yılında ihracat yapan 14.076 firmanın yaklaşık %75'i ihracatta ilk sırada yer alan İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Konya illerinde faaliyet göstermektedir.

DÜNYADA MAKİNE SANAYİİ

Ülkelerin gelişme sürecinde makine imalat sanayinin payı giderek artış göstermektedir.

Bu artış trendine paralel olarak;

**2009 yılı toplam dünya ticareti 25 trilyon USD,
Toplam dünya makine ticareti 3 trilyon USD,
Makine sektörünün dünya ticaretinden aldığı pay % 12'dir.**

Avrupa Birliği Komisyonu'nca hazırlatılan EnginEurope raporunda "Makine sektörü, mühendislik sanayilerinin önemli bir bölümüdür ve Avrupa Birliği ekonomisinin başlıca dayanağı ve önemli temel direğidir" ifadesi yer almaktadır.

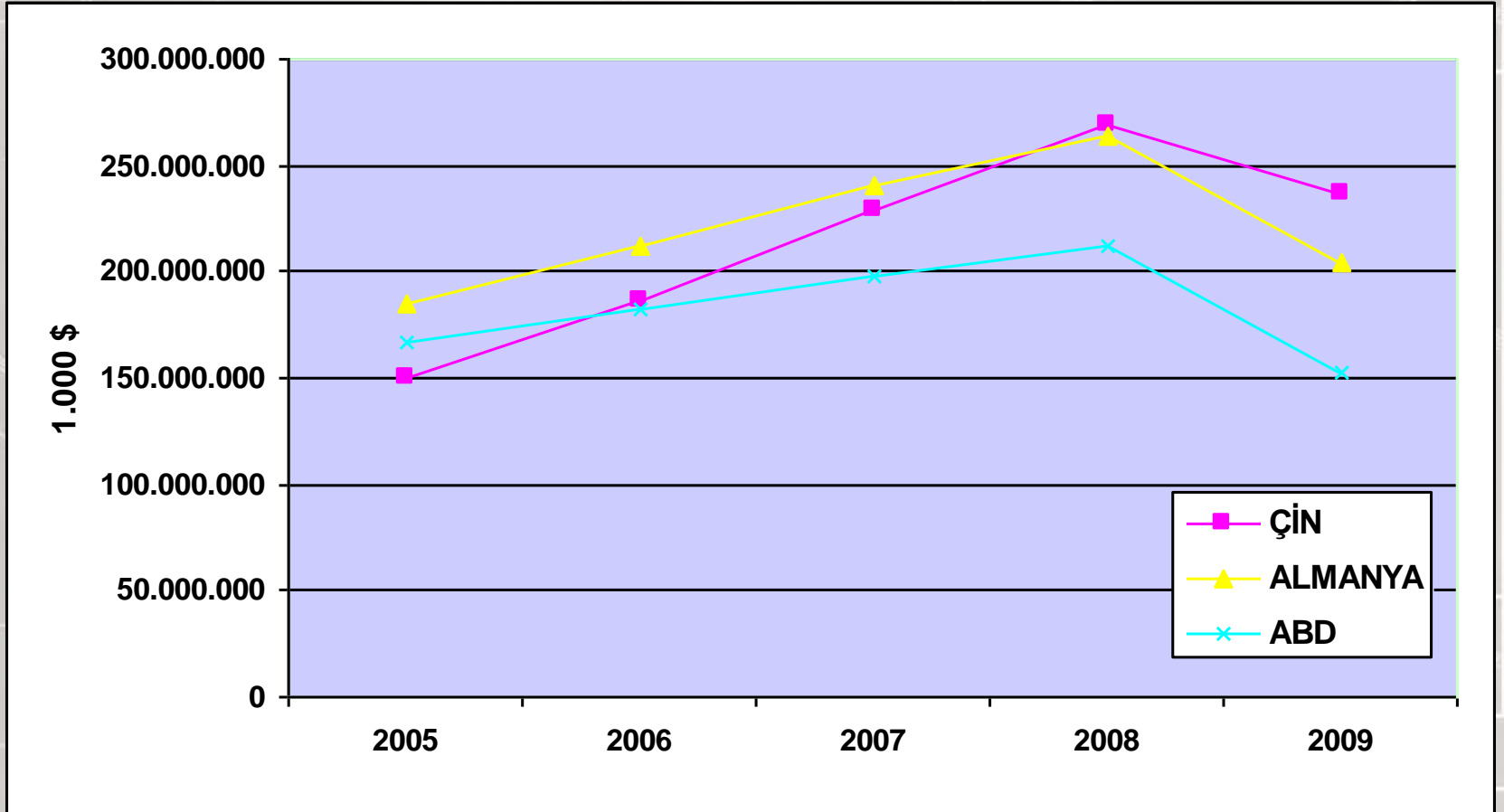
Türk makine sektörünün toplam dünya ticaretinde yeri ise ihracatta 29, ithalatta 27. sıradır. (2009)

DÜNYA MAKİNE İHRACATI (BİN \$)

	ÜLKE	2005	2006	2007	2008	2009
1	ÇİN	149.694.352	186.569.168	228.588.528	268.671.168	236.010.000
2	ALMANYA	185.513.744	211.893.728	241.145.280	263.822.272	204.857.024
3	ABD	166.423.456	182.034.128	198.459.856	212.359.664	153.167.232
4	JAPONYA	119.492.624	125.937.160	139.370.160	151.143.760	102.014.176
5	İTALYA	76.466.544	85.938.584	106.074.400	114.994.568	84.991.184
6	HOLLANDA	53.423.936	60.793.288	73.333.656	76.580.184	61.327.032
7	FRANSA	52.667.644	59.320.152	69.622.032	75.974.080	56.251.672
8	İNGİLTERE	63.850.136	71.719.416	70.515.656	68.960.928	53.382.200
9	SİNGAPUR	46.034.728	48.715.968	51.781.224	56.745.088	45.201.512
10	HONG KONG	45.446.244	49.917.304	45.082.956	48.802.624	42.279.188
	Diğer	437.529.136	490.914.607	565.782.543	608.992.022	470.349.997
	TOPLAM	1.396.942.720	1.574.167.040	1.790.320.000	1.947.092.096	1.509.831.168

- 2009 yılında toplam 1,5 trilyon \$ makine ihracatı gerçekleşmiştir.
- Makine ihracatında lider ülkeler Çin, Almanya ve ABD'dir.
- 2005-2009 yılları arasında 84. fasıl bazında toplam makine ihracatı % 8 artmıştır.
- Çin'in makine ihracatı ise son 5 yılda % 58 oranında artış göstermiştir.
- Almanya'nın ise 2005-2009 yılları arasındaki makine ihracatı % 10 artmıştır.
- 2007 yılından itibaren Almanya makine ihracatındaki liderliğini Çin'e kaptırmıştır.

DÜNYA MAKİNE İHRACATI



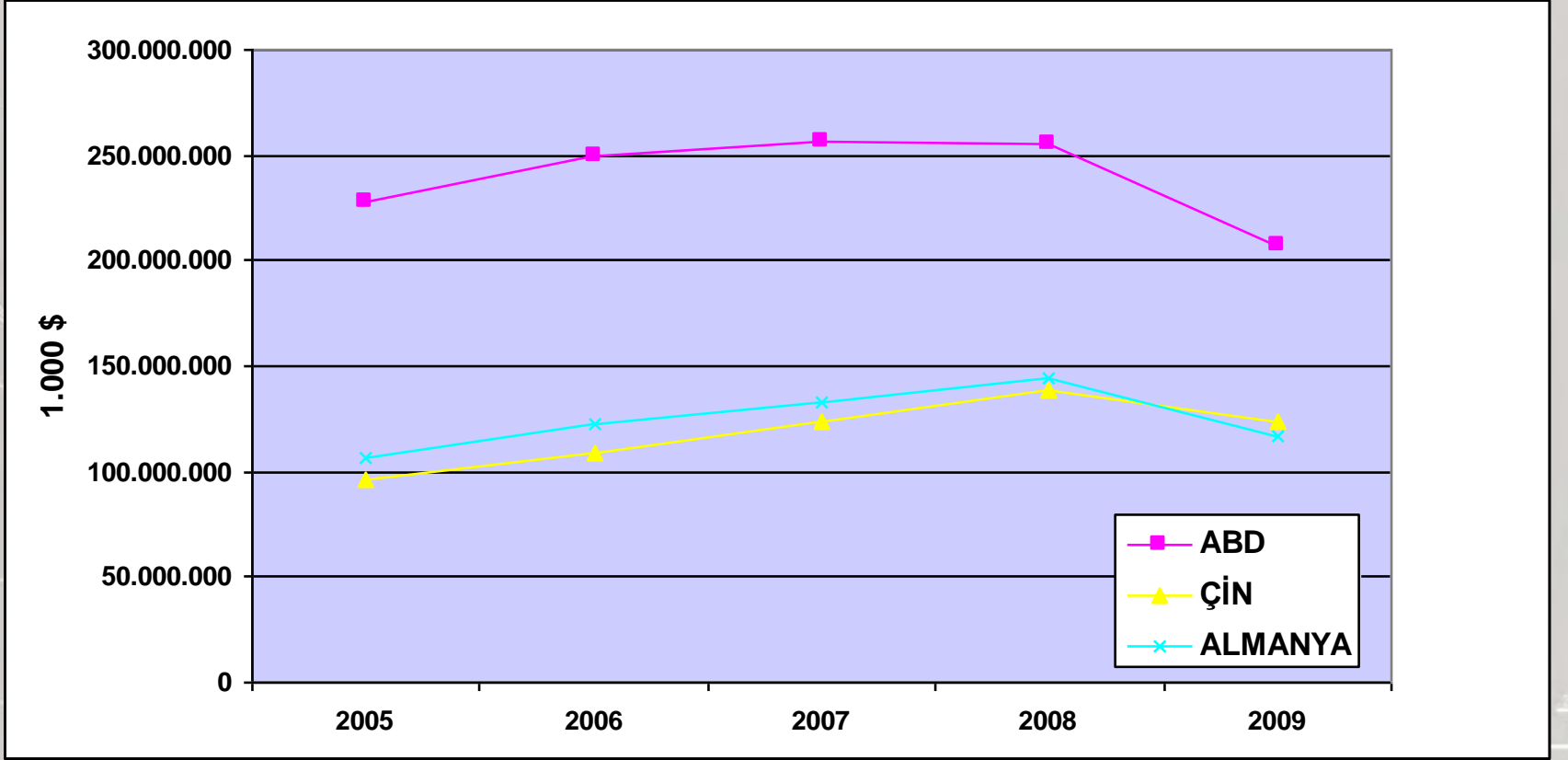
**ÇİN, 1992 YILINDA 3 MİLYAR \$ MAKİNE İHRAÇ EDİYORDU.
2009 YILINDA İSE ÇİN'İN MAKİNE İHRACATI 236 MİLYAR \$ GERÇEKLEŞTİ.**

DÜNYA MAKİNE İTHALATI (BİN \$)

ÜLKE	2005	2006	2007	2008	2009
ABD	228.405.104	250.076.928	256.322.768	255.213.360	207.524.192
ÇİN	96.283.688	109.122.424	124.189.664	138.795.536	123.717.216
ALMANYA	107.013.864	122.440.392	132.890.768	143.931.920	116.572.272
FRANSA	61.472.080	65.331.304	78.959.760	85.215.496	64.491.256
İNGİLTERE	69.525.224	72.766.208	82.878.592	80.882.112	59.877.256
HOLLANDA	48.606.852	57.912.720	59.466.676	65.682.560	49.470.112
KANADA	51.440.624	56.191.248	58.483.608	59.861.800	46.467.276
JAPONYA	52.218.672	54.692.020	55.675.216	59.000.516	46.059.224
HONG KONG	42.894.148	48.954.660	45.804.944	49.421.832	45.347.288
SİNGAPUR	35.174.552	38.905.380	42.849.416	48.974.556	38.936.116
Diğer	601.447.732	679.915.706	828.901.283	949.806.350	734.216.651
TOPLAM	1.403.063.936	1.561.870.080	1.781.069.312	1.937.781.888	1.532.678.912

- 2009 yılında makine ithalatı 1,5 trilyon \$ gerçekleşmiştir.
- Makine ithalatında lider ülke ABD konumunu korumaya devam etmektedir.
- Çin'in makine ithalatı da 2005-2009 yılları arasında yaklaşık % 30 artmıştır.

DÜNYA MAKİNE İTHALATI



ABD, dünya makine ithalatında lider ülke konumundadır. 2009 yılında ABD'nin ve Almanya'nın makine ithalatı yaklaşık % 20, Çin'in ithalatı % 10 azalmıştır.

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN HEDEFİ

İHRACAT İLE BÜYÜMEYİ HEDEFLİYORUZ.

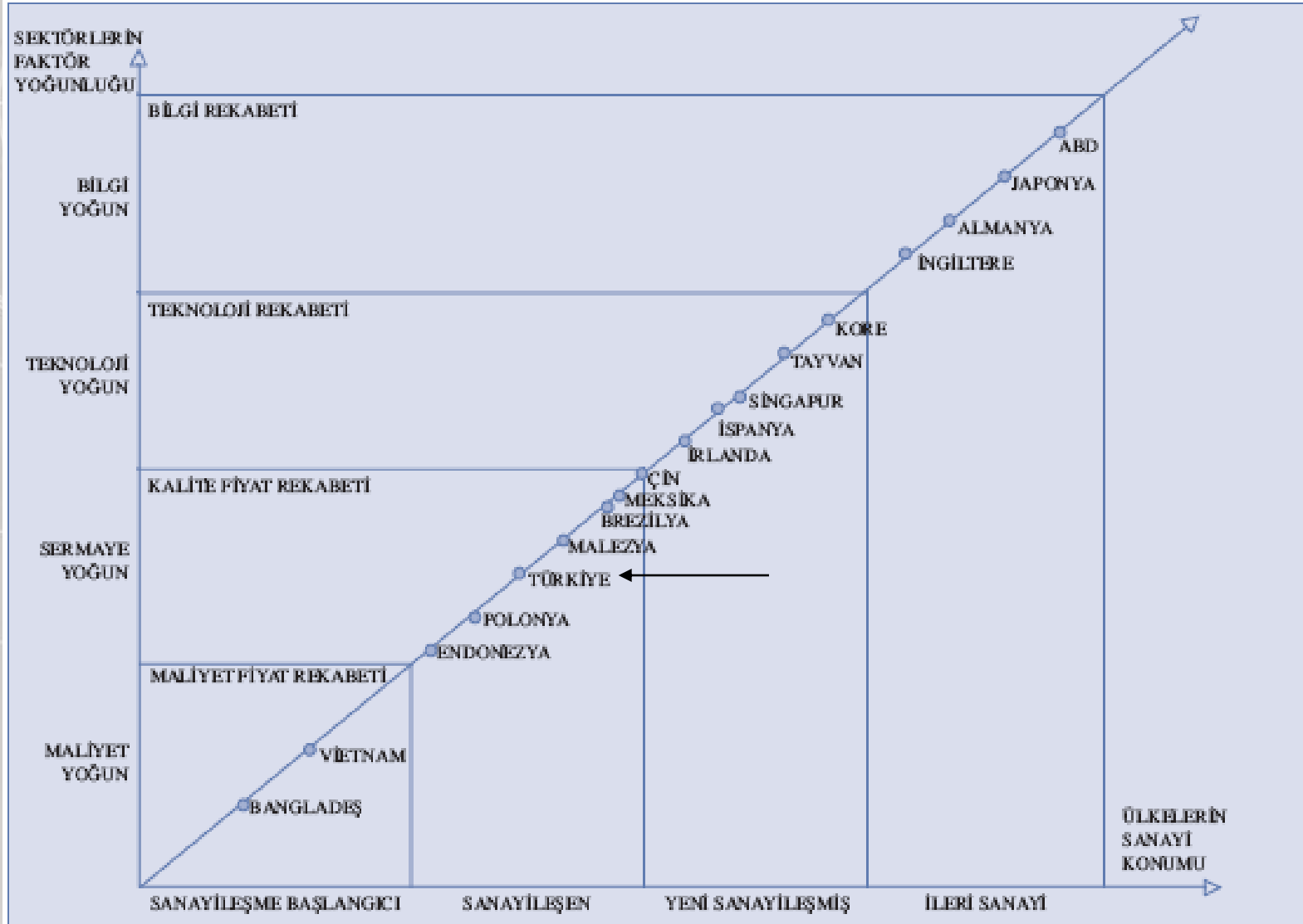
Hedefimiz, Türkiye'nin toplam ihracatı içinde % 8 olan makine payını % 20'ye çıkartmaktır.

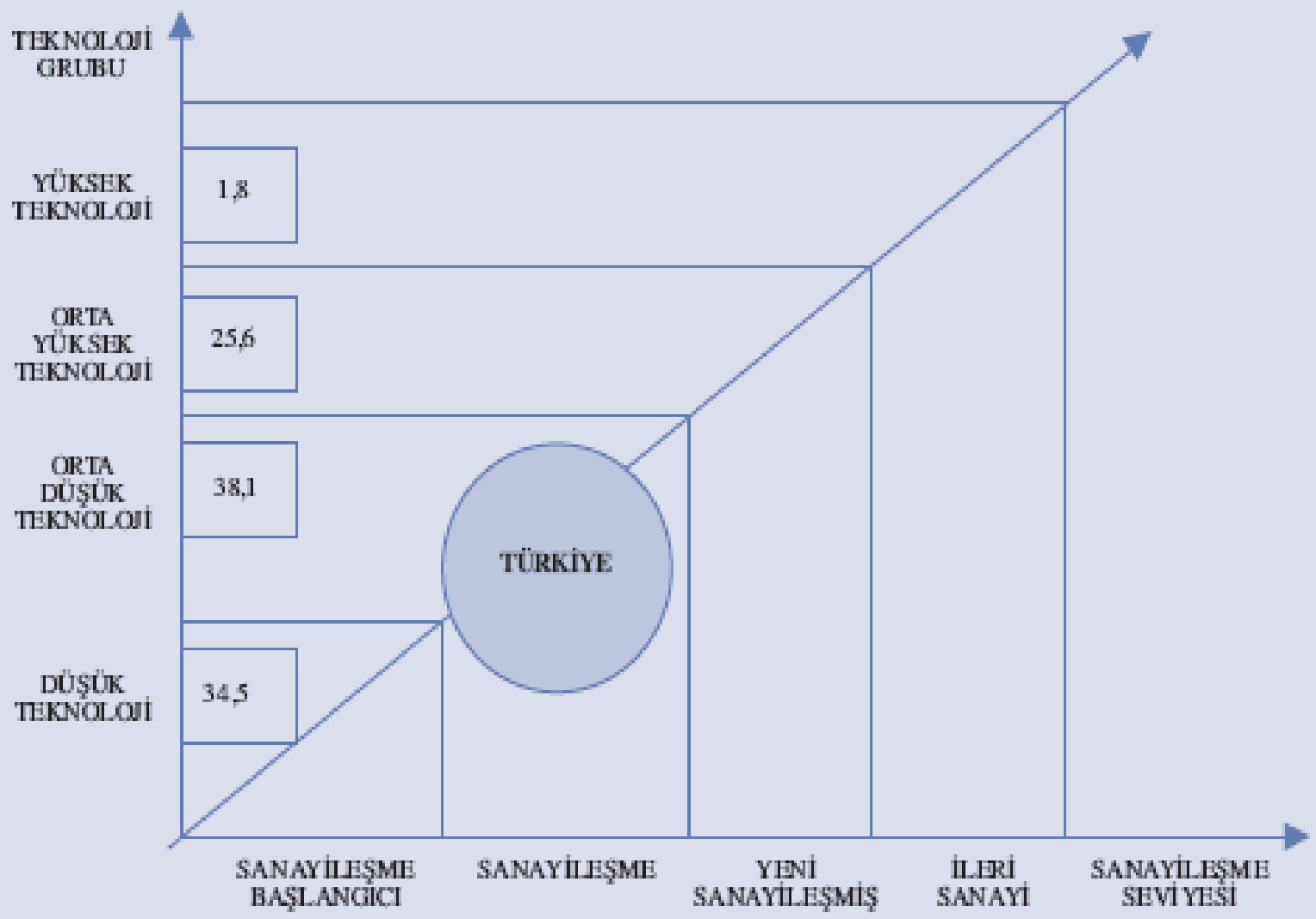
2023'te 500 milyar \$ olarak toplam ihracat ve 100 milyar \$ makine ihracatı hedeflenmektedir.

Bu da mevcut ihracatımızın 10 kat arttırılması demektir.

Hedefimizin gerçekleşmesi için, Türkiye teknolojiyi satın alarak kullanan ülke konumundan TEKNOLOJİYİ ÜRETEN VE SATAN bir ülke konumuna gelmelidir.

Türkiye'nin sosyal ve ekonomik gelişimi için teknoloji ve bilgi yoğun sektörlere ihtiyacı bulunmaktadır.





NEDEN MAKİNE SEKTÖRÜ?

TÜRKİYE, TEKNOLOJİDE SINIF ATLAMALIDIR.

MAKİNE SEKTÖRÜ İSE HER TEKNOLOJİDEN ÜRETİM GRUBUNA ÜRÜN VEREN TEK SEKTÖRDÜR.

TÜRKİYE SANAYİNİ EN İLERİ TEKNOLOJİYE KAVUŞTURMALIDIR VE ÖNÜMÜZDEKİ 10 YILA MAKİNE SEKTÖRÜ, DOLAYISIYLA YÜKSEK TEKNOLOJİ DAMGASINI VURMALIDIR.

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği olarak Türk makine sektörünün tanıtımı, ihracatının artırılması ve sorunlarının çözümü için bazı projeler yürütmekteyiz:

- ✓ **Türk Makine Sektörü Ülke Alıcı Kredileri Programı**
- ✓ **TURQUM - Türk Makine Sektöründe Kalite Markası**
- ✓ **Makine Tanıtım Grubu**
- ✓ **Makine Sanayii Sektör Platformu**

ÜLKE ALICI KREDİSİ PROGRAMI

Çoğunluğu KOBİ niteliğindeki makine ihracatçısı firmalarımızın en önemli sorunlarından biri öz kaynak yetersizliği ve finansman imkanlarının azlığıdır.

Bu nedenle, makine ihracatçılarımızın uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmak ve yeni finansman imkanları sağlamak üzere, Birliğimiz, Türk Eximbank işbirliği ile ilk kez ülke alım kredileri programını makine ihracatçılarımızın hizmetine sunmuştur.

Bu program ile makine ihracatçılarımızın orta ve uzun vadeli nakdi ve gayri nakdi krediler ile desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Bu kredi programının firmalarımıza daha uygun vade ve koşullarla finansman imkanı sağlayarak ihracatımızın artırılmasına katkı sağlayacak önemli bir araç olarak işlerlik kazanmasını ümit ediyoruz.

Finansman imkanlarının çeşitlendirilmesiyle firmalarımız pazarlarını genişletme ve yeni teknolojileri yakalama imkanları bulacak ve ithal makineler ile rekabet gücü kazanacaktır.

TURQUM

Türk makine sektöründe kalitenin teminatı

Kaliteli ürün ve kaliteli üretiminin yanı sıra uluslararası pazarlarda markalaşma bilincinin artırılması gerekmektedir.

Bunun için Birliğimizce sadece makine sektörüne özel bir marka olan TURQUM® markası yaratılmış ve tescil ettirilmiştir.

TURQUM Markası , 'Türk Makinesi Kalitelidir' imajını yurt içi ve yurt dışı pazarlarda daha etkili bir biçimde tanıtmamızı sağlayacaktır .

TURQUM markasının amacı,

- ✓ Türk makinecilerinin uluslararası pazarlarda kalite imajını güçlendirmek
- ✓ TURQUM® markasının makine sektöründe kalite garantörü olarak algılanmasını sağlamak,
- ✓ Makine sektörü için özgün bir marka yaratmak ve bu markanın tanıtımı ve imajının geliştirilmesini koordine etmektir.

TURQUM

TURQUM®, standardizasyon, kaliteli ürün, satış sonrası hizmetler ve garanti süresi vb. firma yeterliliğinin belgelendirilmesi ile makine sektöründe firmalarımızın kurumsallaşmasına katkı sağlayacaktır.

Türk Makine Sektöründe TURQUM® Markası, bir ürün için,

- ✓ CE İşareti şartlarının yerine getirildiğini,
- ✓ Kalite Yönetim Sisteminin uygulandığını,
- ✓ Ürün Kalitesini hedefleyen teknik ve performans parametrelerine uyum sağlandığını,
- ✓ Ürüne göre değişen belirli bir Garanti Süresini,
- ✓ Teslim sonrası 10 yıl Yedek Parça Sağlama Garantisini,
- ✓ Satış Sonrası 10 yıl süreyle yüksek kalitede Servis Garantisini,
- ✓ Üreticinin teknik testleri yerine getirdiğini,
- ✓ Kalitenin devamlılığı güvencesini,
- ✓ Müşteri memnuniyetini taahhüt etmektedir.

TURQUM

TURQUM® tüm makine sektörünü hedeflemekle birlikte halihazırda Makine Sanayi Sektör Platformu üyesi derneklerimizin katkıları ile pompa, kompresör, vana, iş makineleri, takım tezgâhları, vinç, mobil vinç, tekstil makineleri, istif makineleri, asfalt plenti, beton santrali, değirmen makineleri, kauçuk ve plastik makineleri, klima ve soğutucular, basınçlı kaplar sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Şu an itibarıyla, TURQUM belge sahibi firma sayısı 15'dir.

TURQUM® markasının yaygınlaştırılması, tanıtılması ve desteklenmesi amacıyla marka sahibi firmalar Makine Tanıtım Grubu(MTG) tarafından desteklenmektedir.

TURQUM, ayrıca, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından da Sanayi Strateji Belgesi'ne eklenerek desteklenmektedir.

MAKİNE TANITIM GRUBU

Makine Tanıtım Grubu (MTG), Birliğimiz tarafından 2007 yılında makine sektörünün yurt içinde ve dışında daha etkin bir şekilde tanıtılabilmesi ve makine ve aksamları sektörünün ihracatının artırılması amacıyla kurulmuştur.

MAKİNE TANITIM GRUBU;

✓ Yurt içinde ve yurt dışında sektörün tanıtımı ve ihracatın artırılmasına yönelik tanıtım, reklam ve iletişim faaliyetleri gerçekleştirmektedir.

2009-2010 yılında yurt içinde gerçekleştirilen tanıtım kampanyasıyla Türk makinelerinin dünyanın her yerine ihraç edildiği ve ithal edilen Türk makinelerinin Türkiye'de de üretildiği TV, gazete, dergi, internet, radyo ve açık alanlar aracılığıyla vurgulanmıştır.

2011 yılında ise yurt dışında tanıtım kampanyası faaliyetlerine başlanacaktır.

MAKİNE TANITIM GRUBU

Makine Tanıtım Grubu tarafından ayrıca;

✓ **Yurt içinde ve yurt dışında fuar, ticaret ve alım heyeti organizasyonları düzenlenmektedir.**

✓ **Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi Dernek/Birlik/Oda/OSB'lerin sektörel proje ve faaliyetlerine destek verilmektedir.**

✓ **Çin'deki önemli alıcılar arasında etkileşimi sağlamak ve işbirliği imkanları yaratmak amacıyla Pekin'de bir ofis açılmıştır.**

✓ **Türk makine sektörünün tanıtımı amacıyla iki yılı aşkın bir zamandır aylık olarak "Moment Expo Dergisi" yayınlanmaktadır.**

✓ **Makine sektörünün sorunlarını masaya yatırmak üzere kamu kurumları, özel sektör, akademi ve medyanın temsilcilerini bir araya getiren toplantı, seminer ve konferanslar organize edilmektedir.**

MAKİNE SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU

- Türk Makine İmalatı Sektörünün diğer yan sektörler ile beraber ilerlemesi
- Makine sanayi ile ilgili tüm sektörel politika ve uygulamaların oluşturulması,
- Sektörün yan sanayi ile birlikte gelişerek küresel rekabette güçlenmesi
- Sektörel kuruluşları geniş ve demokratik bir katılımıla toplayarak bir üst örgütsel birliktelik sağlamak

amacıyla MAKİNE SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU oluşturulmuştur.

Makine sektörü mensubu 28 Dernek, Birlik, Oda ve OSB Birliğimiz öncülüğünde Platform çatısı altında birleşmiştir.

MAKİNE SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU

Makine Sanayii Sektör Platformu, bir taraftan alt sektörlerin örgütlenmesini teşvik ederken, üyesi bulunan kuruluşlara sağladığı proje ve etkinlik destekleri ile güçlenmelerine katkıda bulunmaktadır.

Sektörün bu en üst birlikteliğinin kurumsal bir yapıya kavuşma ihtiyacı vardır.

Sektörümüzün ilk Federasyonuna dönüştürülebilmesine veya Platform bünyesinden kurumsal bir üst örgüt doğmasına yönelik hazırlık çalışmaları bu yönde devam etmektedir.

The background is a light gray technical drawing or blueprint. It features various geometric shapes, lines, and annotations. On the left, there is a circular pattern of small circles. In the center and right, there are larger technical drawings with dimensions and labels. A prominent dimension '960' is visible at the bottom left. Other dimensions include '1002', '90', '247', '100', '140', '130', and '10'. There are also labels like 'A', 'B', 'C', 'D', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z', 'AA', 'BB', 'CC', 'DD', 'EE', 'FF', 'GG', 'HH', 'II', 'JJ', 'KK', 'LL', 'MM', 'NN', 'OO', 'PP', 'QQ', 'RR', 'SS', 'TT', 'UU', 'VV', 'WW', 'XX', 'YY', 'ZZ', 'AAA', 'BBB', 'CCC', 'DDD', 'EEE', 'FFF', 'GGG', 'HHH', 'III', 'JJJ', 'KKK', 'LLL', 'MMM', 'NNN', 'OOO', 'PPP', 'QQQ', 'RRR', 'SSS', 'TTT', 'UUU', 'VVV', 'WWW', 'XXX', 'YYY', 'ZZZ', 'AAA', 'BBB', 'CCC', 'DDD', 'EEE', 'FFF', 'GGG', 'HHH', 'III', 'JJJ', 'KKK', 'LLL', 'MMM', 'NNN', 'OOO', 'PPP', 'QQQ', 'RRR', 'SSS', 'TTT', 'UUU', 'VVV', 'WWW', 'XXX', 'YYY', 'ZZZ'.

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Ar-Ge Harcamalarının Eksikliği

Türk makine sanayii üretici profili genel olarak KOBİ ölçeğinde firmalardan oluşmaktadır. Sektörün üretiminde teknolojinin geliştirilmesi ve ürün geliştirme için Ar-Ge harcamalarına fon ayrılması gerçeği, küçük işletmeleri zorlamaktadır.

Türkiye'nin Ar-Ge'ye ayırdığı pay milli gelire oranla %0,7 seviyesindedir. Bu oran Çin'de 4,3 Japonya'da 3,5 seviyesindedir.

Bu oranı hızla % 2'ler seviyesine çıkarmak öncelikli politika olmalıdır.

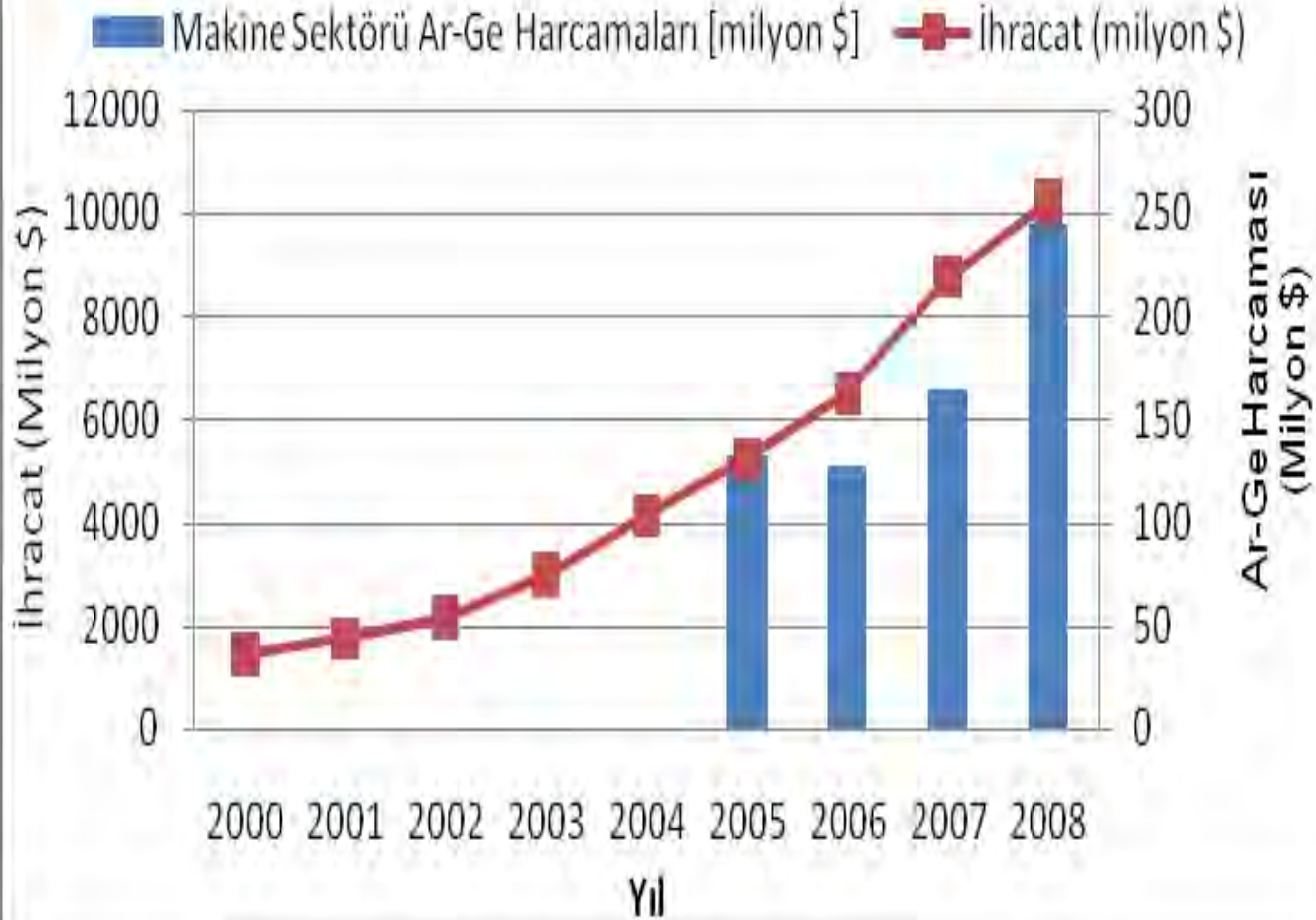
KOBİ'lerin AR-GE yapabilecekleri ve bunu imalata yönlendirebilecekleri bir sistem yaratılmalıdır.

TÜRKİYE'NİN İNOVASYON KAPASİTESİ RAKİPLERİNE GÖRE YÜKSEK DEĞİLDİR...

AB Makine Üreticilerinin 2006 yılı Ar-Ge Harcamaları 2,8 Milyar €

Sıra	Şirket Adı	Ülke	Ar-Ge Harcaması (milyon €)	Net satışları (milyar €)	Oran (%)
1	MAN	Almanya	362	15	2,4
2	Sandvik	İsveç	201	8	2,5
3	Atlas Copco	İsveç	159	7	2,3
4	SKF	İsveç	100	6	1,7
5	GEA	Almanya	48	5	1,0

Makine Sektöründeki İhracat ve Ar-Ge Harcamaları



□Piyasa Denetim ve Gözetimi

Uzakdođu rekabetine karşı korumacılık ve haksız rekabet ilkelerinin harekete geçirilmesi, piyasa gözetim ve denetim mekanizmalarına işlerlik kazandırılması sektörün geleceği için çok önemlidir.

Ülkemiz pazarına uluslararası standartlara uymayan ürünlerin girmesi Piyasa Gözetim ve Denetimi faaliyetleri ile etkin şekilde kontrol edilmeli ve mevzuata uygun üretim yapan sanayicimiz de haksız rekabetten korunmalıdır.

Kendi ürün belgelendirme sistemlerimiz (TURQUM®) desteklenmelidir.

Ar-Ge, inovasyon, piyasa gözetim ve denetimi konusunda kat edilecek çok yol vardır. Bunların yanı sıra çözülmesi gereken diğer sorunların başlıcaları şunlardır:

❑Bütün dünyada yaşanan ekonomik kriz dolayısıyla pazarlar daralmış ve yeni pazar bulmak çok güç hale gelmiştir. Hedef pazarlar olan Orta Doğu, Afrika ülkeleri, Türk Cumhuriyetlerine yönelik özel finans modelleri geliştirilmelidir.

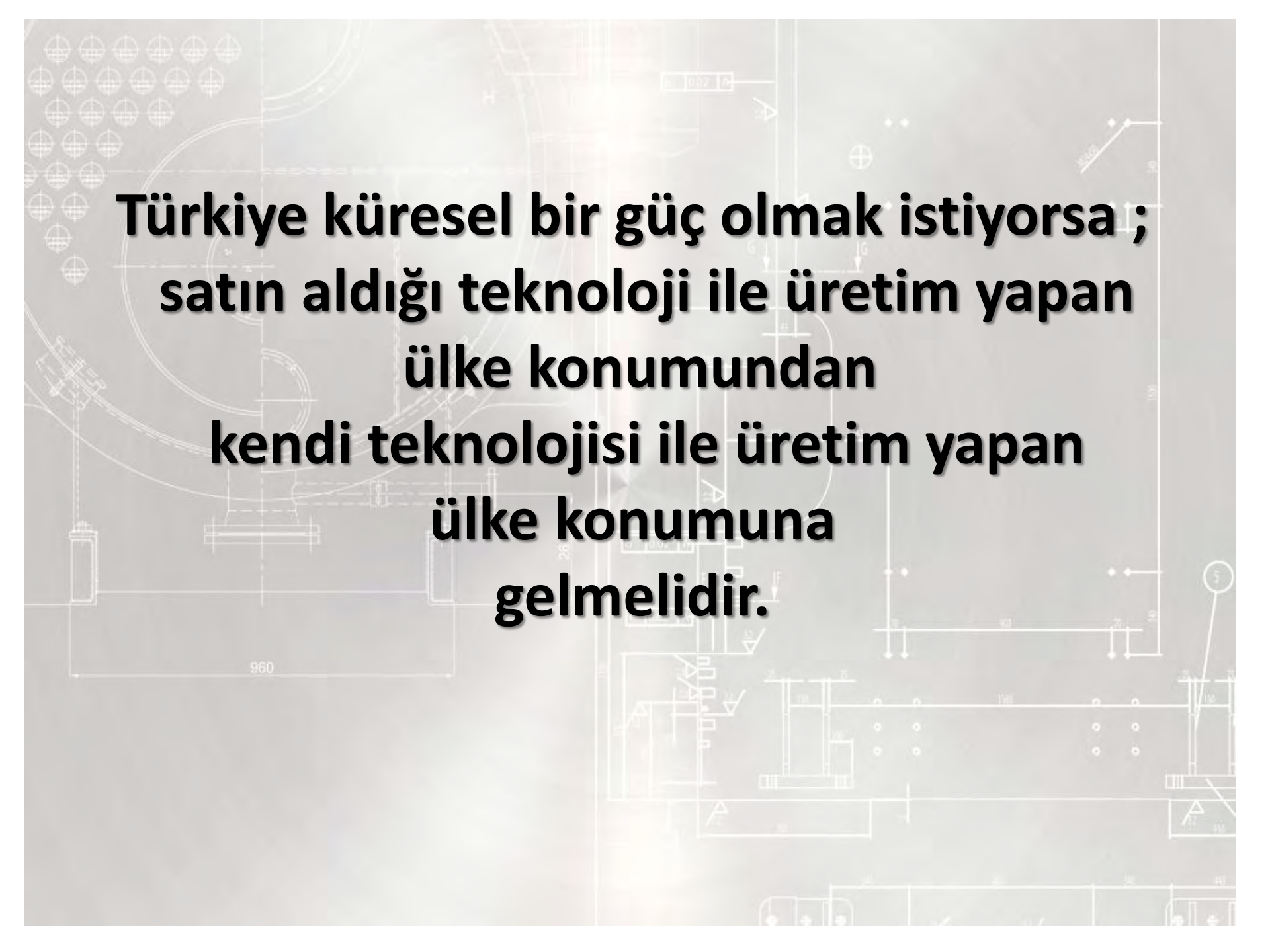
❑Avrupa için de üretimin pahalı hale gelmeye başladığı ürün grupları için Türkiye en uygun üretim merkezidir. Bunun için zayıf olduğumuz konularda yabancı yatırımcıların ülkemizde üretim yapmaları desteklenmelidir.

❑Kamu ihale Kanunu'nda yer alan; ihalelerde yerli istekliler lehine %15'lik olan fiyat avantajı koşuluna uygulamada etkinlik kazandırılmasının yanı sıra bu oranın yükseltilmesi gerekmektedir.

❑Ürünlerin özelliği itibariyle makineci firmalarımızın fuar katılımları zahmetli ve yüksek maliyetli olmaktadır. Türkiye'nin geleceğinde daha önemli roller üstlenecek olan makine sektörü için fuar desteklerinin yeniden yapılandırılması gerekmektedir.

❑Makine Organize Sanayi Bölgeleri oluşturularak buralardan makine üreticilerine bedelsiz ya da düşük ücretli, uzun vadeli yer tahsisı yapılabilmelidir.

❑Başta makine olmak üzere bilgisayar ve elektronik sektörlerini de içeren ve büyük metropollere yakın "Teknoloji Havzaları" hayata geçirilmelidir. Merkezlerden uzakta makine üretmek mümkün değildir. O nedenle teşvik sisteminde makine ayrı olarak düşünülmalıdır.

The background of the slide is a technical drawing or blueprint, rendered in a light gray color. It features various geometric shapes, lines, and symbols, including circles, rectangles, and curved lines, which are typical of engineering or architectural plans. The drawing is overlaid with a semi-transparent white box containing the main text.

**Türkiye küresel bir güç olmak istiyorsa ;
sattın aldığı teknoloji ile üretim yapan
ülke konumundan
kendi teknolojisi ile üretim yapan
ülke konumuna
gelmelidir.**

HEDEFİMİZ



Yüksek teknolojiye sahip bir makine sanayi yaratmak ve 2023'te dünyada ilk 5 makine ihracatçısı ülke arasına girmektir.

TEŞEKKÜRLER

www.makinebirlik.com

www.makinetanitimgrubu.org

DÜNYANIN
MAKİNESİ
TÜRKİYE'NİN
KALİTESİ