

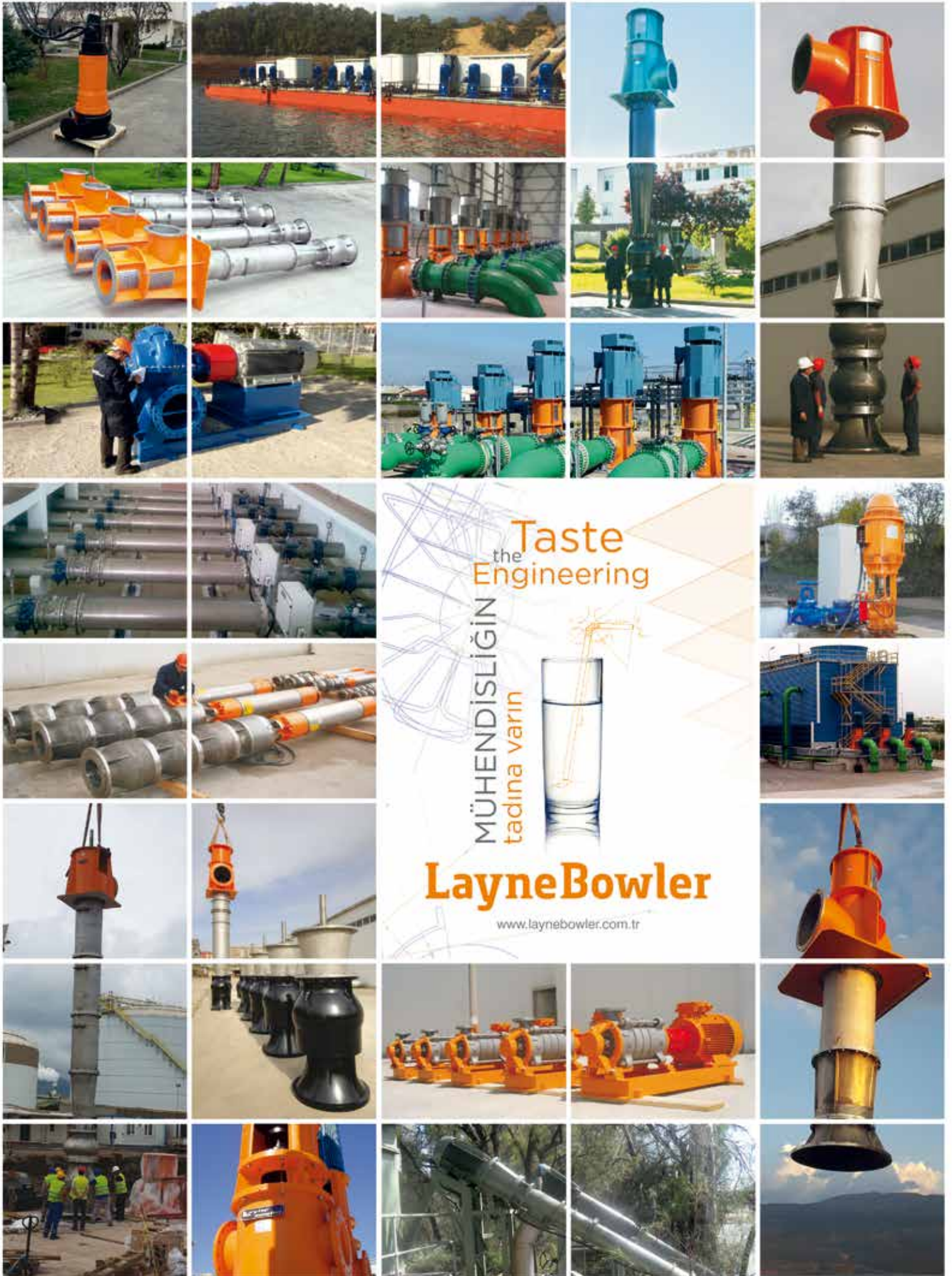
EYLÜL 2016 SAYI: 100

moment EXPO



Makine İhracatçıları Birliği Aylık Dergisi





Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın



LayneBowler

www.laynebowler.com.tr

Kazandıran Güç

DURMA

www.durmazlar.com.tr

YENİ

HD-FL SERİSİ



Mükemmeliyet
Hassasiyet
Hızlı Üretim
Güçlü Servis

YENİ HD/FL 3015 III

Mükemmeliyetçi yapımızı 3. jenerasyon Lazer Makinalarımıza yansıttık. Ergonomik tasarıma sahip olan yeni HD/FL serisi, aynı zamanda düşük enerji tüketimi ve yüksek verimliliği ile, güvenilirliğini ileri taşımaya devam ediyor.

Durma Fiber teknolojisine sahip olarak sadece rekabet gücünüzü arttırmayacak, aynı zamanda mükemmel bir satış sonrası servis ve alanında en yetkin teknik yardım ayrıcalığına erişmiş olacaksınız.

60 yıllık tecrübemizle rekabet gücünüze güç katmaya, "Kazandıran Gücünüz" olmaya devam ediyoruz...





**ADNAN
DALGAKIRAN**

Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN BİLGİ KAYNAĞI: MOMENT EXPO

Makine sektörü için arşiv değeri olan bir dergi oluşturmak için çıktığımız yolda Moment Expo 100'üncü sayısı itibarıyla Türk makine sektörü için biriktirdiği yazılı ve görsel materyallerle ciddi bir kaynak haline dönüştü. Dergimiz, zengin içeriği ile makine üreticileri ve ihracatçılarımızın bugününe ışık tutarken aynı zamanda geleceğe dair ipuçları da biriktirdi. Moment Expo, 2023 yılı için kendisine 100 milyar dolar ihracat hedefi belirleyen makine sektörümüzün yayıncılık alanındaki aynası olmayı sürdürecektir. Makine ihracatımızın artması için yapılması gerekenleri okuyucularıyla paylaşırken, sektörde yaşanan gelişmeleri okurlarına aktararak; kendi teknolojiyle üretim yapan bir makine sektörü oluşturmak için yayıncılık alanında üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmeye devam edecek.

Sektörün yayıncılık alanındaki kurumsal aktörü olan dergimiz, Türk makine sektörünün bugününe ve geleceğine ışık tutarken aynı zamanda sahip olduğu zengin içerik ile sektörün entelektüel birikimine de önemli katkılar sağladı. Moment Expo, hazırladığı haber ve dosya çalışmaları ile yalnız Türk makine sektörünün fotoğrafını çekmekle kalmadı aynı zamanda sektörün küresel oyuncularının durumunu da ortaya koydu. Ar-Ge ve inovasyon alanında dünya çapında yaşanan gelişmeleri okuyucularının bilgisine sundu.

Bu doğrultuda, Makine İhracatçıları Birliği olarak, resmi yayın organımız Moment Expo'nun sektörel yayıncılık anlamındaki pek çok ilk uygulamasıyla, diğer sektörlerle de yol gösterdiğimiz gibi gururla söyleyebiliriz. Elinizde tuttuğunuz 100'üncü sayısı ile karşınızdaki olan Moment Expo'ya sektörümüzün tüm paydaşlarının sahip çıkmasını, ilgi duymasını, desteklemesini yürekten arzuluyorum.

WIN EURASIA Automation

İmalat Sanayisinin Kazandıran Fuarları

16 - 19 Mart 2017

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

İstanbul ■ TÜRKİYE

www.win-automation.com

WIN EURASIA
Automation
"Industry 4.0"



Deutsche Messe

CeMAT
EURASIA

Hydraulic &
Pneumatic
EURASIA

Electrotech
EURASIA

Otomasyon
EURASIA

WIN
EURASIA

Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
Tel: +90 212 334 69 00
Fax: +90 212 230 04 80
Email: info@hf-turkey.com

Destekleyenler



Türkiye Cumhuriyeti
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



- 8 GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ EUROBLECH FUARI'NDA
- 22 GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ AMBARGONUN KALKTIĞI KOMŞU PAZARDA
- 30 GÜNDEM** MAKİNECİLER RUSYA PAZARINDAN VAZGEÇMİYOR
- 34 GÜNDEM** "POMSAD 20. YILINA KOŞAR ADIM GİRDİ"
- 36 GÜNDEM** "STK'LARI TASARRUF KALEMİ GÖRMEK, BELİRSİZ BİR GELECEĞE RAZI OLMAKTIR"
- 38 GÜNDEM** TÜRKİYE TEKNOLOJİ MERKEZİ OLACAK
- 39 GÜNDEM** MAİB, POLONYA'DAKİ ATÖLYE ÇALIŞMASINI TAMAMLADI
- 40 GÜNDEM** TARIM MAKİNELERİ FUARLARININ EN BÜYÜK HALKASI: BURTARIM
- 41 GÜNDEM** METALURJİ SEKTÖRÜNÜN ÜÇ FUARI BİR ARADA
- 42 GÜNDEM** AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİNİN AVRASYA BULUŞMASI
- 43 DIŞ BASINDA BİZ** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN EKİM AYI BASIN YANSIMALARI
- 44 100. SAYI ÖZEL** %100 MOMENT
- 57 100. SAYI ÖZEL** KİM NE DEDİ?
- 101 GÖSTERGELER** TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI AĞUSTOS AYI SONUNDA 8,8 MİLYAR DOLAR OLDU
- 111 RAKAMLAR**
- 112 FUARLAR**
- 114 ADRESLER**
- 115 MOMENT in ENGLISH**

gündem

syf8



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ EUROBLECH FUARI'NDA

gündem

syf22



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ AMBARGONUN KALKTIĞI KOMŞU PAZARDA

gündem

syf30



MAKİNECİLER RUSYA PAZARINDAN VAZGEÇMİYOR

100. sayı özel

syf44



PCC 6505

YENİ

PVC & ALÜMİNYUM PROFİL KESME MERKEZİ

Minimum Fire, Maksimum Performans...

500 mm çapında üstten inme testere, 5 eksenli hareket sağlayan servo kontrol sistem, **Profilleri otomatik olarak besleme, taşıma pozisyonlama, kesme ve aktarma özelliği**, 1 adet profilin ortalama kesme süresi: 6-10 sn/ad., **10 adet profil besleyebilen otomatik konveyör ünitesi**, 30°-150° derece aralığında dönebilen +/- 0.1° hassasiyetinde üstten inme otomatik servo sistem kesim ünitesi, **Kesilen profilin özelliğine göre testerenin üstten inme hız ayarını yapabilme**, Windows tabanlı PC ve 15" dokunmatik renkli panel ekran, **Barkod yazıcı cihazı**, En son kalan profil üzerine bilgi barkodu yazdırma, **Uzaktan bağlanma ve teknik destek sağlama**, 6500 satır kesim hafızaya kayıt, **Bütün çizim programlarına entegre kolay kullanılabilen ara yüz program**, Kasa ve kanat profilleri tanıma sistemi, Profil genişlik ve yükseklik ölçülerini kontrol sistemi, **Talaş ve atık profillerin konveyör vasıtası ile ortamdan uzaklaştırılarak depolanması**, Otomatik eksen yağlama sistemi, **Testere soğutma sistemi (opsiyonel)**, Düşük basınç emniyet kontrolü, **Kabin içi çok düşük enerji tüketimi olan LED aydınlatma**



PVC VE ALÜMİNYUM
PROFİL İŞLEME
MAKİNELERİ

TURQUM
TURKISH QUALITY OF MACHINERY

www.yilmazmachine.com.tr

29 Kasım
01 Aralık
2016
Stand: 9C35





100 SAYIDIR “BİRLİK”TE YÜRÜYÜRÜZ

TUGAY SOYKAN

Dile kolay, tam 100 sayı, 100 aydır Moment Expo Türkiye'nin sektörel yayıncılık sahnesinde. Yayıncılıkta yola çıkmak ve ilk 100 sayıyı okur ile buluşturmak, cesaret ister, emek ister, çaba ister, güç ister, her şeyden önemlisi de kararlılık ister. Bu kararlılığı makine sektöründe hayata geçirdiği başarılı işlerle ortaya koyan Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), yayıncılıktaki ilk 100 metrelik yarışını Moment Expo'nun 100'üncü sayısı ile tamamladı.

Bu ay, 100'üncü sayımıza özel bir içerikle çıkıyoruz karşınıza. Hazırladığımız özel dosya konusunda Moment Expo'nun 100 sayılık geçmişini mercek altına alırken, başta Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Makine İhracatçıları Birliği'nin temsilcileri olmak üzere sektörden bir çok isimle görüşerek, yayının sektöre ne gibi faydalar sağladığını sorduk. İlk sayısından bu yana içinde yer aldığım ve bugün 100'üncü sayısını okurları ile buluşturduğumuz Moment Expo, geçen yıllar içinde azimle, kesintisiz bir şekilde yayın hayatını sürdürdü.

Sekiz yılda Türkiye'nin Makinecileri'nin öyküsünü, başarılarını, sektöre getirdiği yenilikleri ve uluslararası alandaki etkinliği, yarattığı markaya artı değer katarak devam ettirdi Moment Expo. Makine sektörünün son sekiz yılına ışık tutan arşiv niteliğinde bir başvuru kaynağı olma hedefini 100 aydır yerine getirdi ve getirmeye de devam ediyor. İlerlediği yolda bir sektörel yayıncılık markasına dönüşen Moment Expo, üzerine düşen rolü makine sektörünün yarattığı sinerji ile başarılı bir şekilde oynadı.

Her sayısında MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri'nin aylık etkinliklerine, sektör ve ülke raporlarına, araştırma yazılarına, röportajlara, makine tarihi yazılarına ve daha birçok önemli konuya yer veren Moment Expo, bir anlamda “makine sektörünün hafızası” konumuna geldi. Dergimiz, zengin içeriği ile makine üreticileri ve ihracatçılarımızın dününe ve bugününe ışık tutarken aynı zamanda geleceğe dair ipuçları da biriktirdi.

Yola çıktığında “Arşiv değeri olan bir dergi yaratacağız” demişti Moment Expo. Bu yolda ilerlemeye ve makine sektörünün entelektüel birikimine katkı sunmaya devam eden yayın, 2023 yılı için kendisine 100 milyar dolar ihracat hedefi belirleyen makine sektörünün yayıncılık alanındaki tanıtım yüzü olmayı sürdürüyor. Yani sektörün gelecek dönemlerdeki ilerleyişini sekiz yıldan bu yana olduğu gibi bundan sonra da Moment Expo ile takip edebileceksiniz.

Türkiye ekonomisinin sac ayaklarından biri olan makine sektörü, nasıl ki artı değer yaratacak yenilikçi yaklaşımları benimsiyor ve üretim süreçlerinde başarıyla uyguluyorsa, yayıncılık da çoğu zaman yenilikçi ve fark yaratacak yaklaşımları ile kendi yenilikçiliğini yaratıyor. Artı değer yaratacak bu vizyonu ancak içerik ve tasarımda getirdiğiniz yeni fikirler ile besleyebilirsiniz. Bu yıl başından itibaren birtakım değişimleri başlattığımız Moment Expo'nun gelecek sayılarında, artı değer yaratacak yenilikçiliğin ayak sesleri duyulmaya devam edilecek.

Sağlık, huzur ve barış içinde kalın
Keyifli okumalar

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,
Necmettin ÖZTÜRK, Hüseyin DURMAZ,
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,
Mehmet AĞRIKLİ, Zeynep ARMAĞAN,
Menderes AKAR, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BILGIN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedy.com)

EDİTÖR
Hüsne PAMUK (husne@origamimedy.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedy.com)
Tolga ÇATAL (tolga@origamimedy.com)

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mustafa AK (mustafa@origamimedy.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

GRAFİK TASARIM
Zeynep Esen SARIKAYA

KATKILIDA BULUNANLAR
Muhammet BEY (muhammet@origamimedy.com)

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. No: 6/7
Şişli / İstanbul
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
Belmat Baskı ve Ajans Çözümleri San. Tic. Ltd. Şti.
Oruçreis Mh. Tekstil Kent Cad. A7 Blok No: 51
Esenler - İstanbul - Türkiye
Tel: 0 212 698 26 28
www.belmatbaski.com

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. “Moment Expo Dergisi” ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.



YERLİ ÜRETİM

CNC TAKIM TEZGAHLARI



Yüksek verimlilik ve üretkenlik için tasarlandılar

ZAMAN KAZANDIRIR

İstanbul Anadolu Yakası Organize Sanayi

bölgesi 2. Sanayi Cad. No:7

Tuzla - 34953 İSTANBUL / TÜRKİYE

T: +90 216 593 19 90

F: +90 216 593 19 99

www.smbcnc.com

alper@smbcnc.com



TURKEY
Discover
the potential





TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ EUROBLECH FUARI’NDA

Metal ve sac işleme teknolojileri alanında dünyanın en büyük ve prestijli fuarlarından biri olan Euroblech’e katılan Türkiye’nin Makinecileri, gerçekleştirdiği yaygın reklam ve tanıtım çalışmalarıyla fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin ilgisini Türk makine sektörünün üzerine çekti.



Makinecileri havaalanı bagaj bantlarındaki küplerle sabit panolara, fuar ana girişlerinde yer alan skywalk, skyboard ve bannerlara, fuar alanında ring yapan otobüslere, fuar resmi gazetesine, fuar kataloğuna ve EBI'lere "The Power, To Complete is in Hannover" sloganı çerçevesinde tasarlanan çok sayıda reklam verdi.

FUARDA 93 TÜRK FİRMASI YER ALDI

Türk ve yabancı katılımcılarla ziyaretçilerin beğenisini kazanan reklam faaliyetleri, Türk makine sektörünün sac levha işleme sektöründeki üretim gücü ve kalitesine vurgu yaptı. Bu yılki Euroblech Fuarı'na Türkiye'den 93 firma katılırken, Türkiye, katılımcı sayısı bakımından Almanya ve İtalya'dan sonra üçüncü sırada yer aldı. Türkiye'nin Makinecileri'nin standında makine ihracatçısı ve Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) üyesi firmalara ait bilgiler içeren dokümanlar dağıtıldı.

Fuara Türkiye'nin Makinecileri'ni temsilen Almanya Sorumlusu ve MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz, Makine Şubesi Uzmanları Aydan Işıl Aydın, Bahar Özcan Kaynak ile Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz katıldı. Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi derneklerden Akışkan Gücü Derneği (AKDER) ve Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) temsilcilerinin de Türkiye'nin Makinecileri'nin standında üyeleri hakkında bilgi vermek üzere hazır bulundu. Fuara Makine İmalatçıları Birliği (MİB) de kendi standıyla katıldı. Hannover Başkonsolosu Mehmet Günay, Hannover Ticaret Ataşesi Ruhi Deniz ve Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Ahmet Bayraktar Türkiye'nin Makinecileri'nin standını ziyaret ederek temaslarda bulundu. Fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri'nin Almanya genelinde editöryal çalışmalarını yürüten Türkiye'nin Makinecileri Almanya ofisi yetkilileri lobi çalışmaları kapsamında çeşitli sektörel yayınların temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirdi.

29 Ekim tarihine kadar devam eden fuar boyunca Türkiye'nin Makinecileri'nin standında yabancı ziyaretçilere ve katılımcılara Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken Türk firmaları da ziyaret edilerek sorunlar ve çözüm önerileri dinlendi.

ROBOTATION ACADEMY İLE İŞBİRLİĞİ ADIMI

27 Ekim tarihinde Türkiye'nin Makinecileri'nin ev sahipliğinde fuar alanı içerisinde yer alan Robotation Academy'de; Hannover Başkon-

DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN SAC İŞLEME PROFESYONELLERİNİ BİR ARAYA GETİREN VE 60 BİN 636 KİŞİNİN ZİYARET ETTİĞİ EUROBLECH FUARI'NA BU YIL 41 ÜLKEDEN 1.503 FİRMA KATILDI.

Almanya'nın Hannover şehrinde 25-29 Ekim tarihleri arasında düzenlenen 24. Uluslararası Sac Levha İşleme Teknolojisi Fuarı Euroblech'e katılan Türkiye'nin Makinecileri reklam ve ilan çalışmalarısıyla Türk makinesinin imajının güçlendirilmesine katkıda bulundu. İki yılda bir düzenlenen Euroblech Fuarı'na bu yıl 41 ülkeden 1.503 firma katıldı.

Türkiye'nin Makinecileri, 60 bin 636 kişinin ziyaret ettiği fuarın 16. holünde yer alan standında, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerine Türk makine sektörünün faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi sundu. Türkiye'nin

BU YILKI EUROBLECH FUARI'NA TÜRKİYE'DEN 93 FİRMA KATILIRKEN, TÜRKİYE, KATILIMCI SAYISI BAKIMINDAN ALMANYA VE İTALYA'DAN SONRA ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI.



m:ment

AHMET YILMAZ;
"ROBOTATION
ACADEMY İLE
TEKNOLOJİ PARTNERLİĞİ
ÇERÇEVESİNDE
YAPTIĞIMIZ
GÖRÜŞMELER YAKIN
BİR ZAMANDA
SONUÇLANACAK.
BÖYLECE MAİB OLARAK
BİZ DE AKADEMİNİN
TEKNOLOJİ PARTNERLERİ
ARASINDA YER
ALACAĞIZ."

solosu, Hannover Ticaret Atasesi ile yerli ve yabancı misafirlerin davetli olduğu bir kokteyl düzenlendi. Sevda Kayhan Yılmaz'ın açılış konuşmasının ardından, Robotation Academy Genel Müdürü Thomas Rilke ile Ahmet Yılmaz da birer konuşma yaptı. Sevda Kayhan Yılmaz bu daveti özellikle Robotation Academy'de yapmak istediklerini belirterek, "Yakın zamanda işbirliği projeleri gerçekleştirmek istediğimiz Robotation Academy, Endüstri 4.0 konusunda çok önemli bir konumda bulunuyor" dedi. Sevda Kayhan Yılmaz'ın

ardından söz alan Rilke ise konuşmasında Robotation Academy altı yıl önce faaliyete başladığında Endüstri 4.0'ın gündemde olan bir konu olmadığını söyledi. Rilke sözlerini şöyle sürdürdü: "Almanya'nın en önemli Endüstri 4.0 yeterlilik merkezinde sizleri çalışmaya davet ediyorum. Türkiye'nin Makinecileri ile bu etkinlikte bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyorum." Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz da 2011 yılından bu yana dünya ve Türkiye'nin gündeminde



Endüstri 4.0 ile alakalı birçok konunun yer aldığı dikkat çekerek, kendilerinin de bu tartışma başlıklarını yakından takip ettiğini söyledi. Yılmaz konuşmasında şunları kaydetti: "Yaklaşık bir yıldır Robotation Academy ve bu yörede bu işi en iyi yapan değişik teknoloji enstitüleriyle görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Bunlardan bir tanesi de Robotation Academy. Kurumun Genel Müdürü Bay Rilke'nin de söylediği gibi, ağırlıklı olarak otomasyon ve robotik alanında dünyanın lider şirketleri, yaklaşık 20 değişik kurum ve kuruluş bu çatı altında faaliyet gösteriyor. Bu faaliyetlerden bilhassa eğitim alanında faydalanmak istiyoruz. Bizim için önemli olan bir diğer nokta da, akademi bünyesinde Almanya'nın sadece dört bölgesinde uygulamaya koyulan, orta ölçek işletmeler için Endüstri 4.0 uygulamaları saha çalışmalarıyla örneklenmektedir. Yani pratiğe yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bunlardan da faydalanmak istiyoruz. Konuyla ilgili görüşmelerimiz devam ediyor."

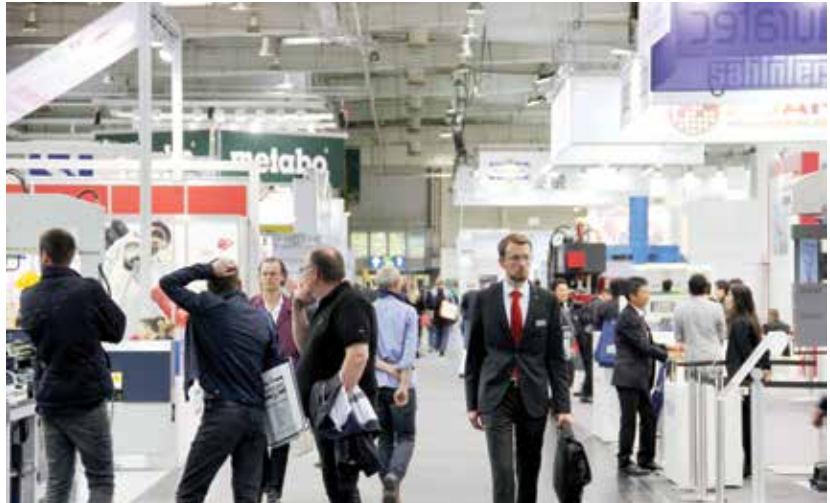
"ROBOTATION ACADEMY HER ZAMAN KADRAJIMIZDAYDI"

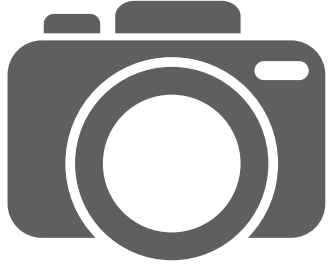
Robotation Academy'de faaliyet gösteren kurumların yaptığı önemli çalışmalardan birinin de Endüstri 4.0 çağında orta ölçekli işletmeler için dijitalleşmenin nasıl gerçekleşeceği noktasında şekillendiği bilgisini veren Yılmaz, "Bu konu bilhassa Türk makine sektörü için de çok gerekli ve ihtiyacı hissedilen bir çalışmadır. Yine üç boyutlu yazıcının Almanya'da üye ve partner kuruluşlara açık olarak en büyük uygulama merkezi bu Akademi'de olacaktır. Dolayısıyla Robotation Academy tüm bu özellikleriyle MAİB olarak bizim de sürekli radarımızda olan bir kurumdur. Kendileriyle görüşmelerimiz, temaslarımız devam ediyor. Muhtemelen bu sene içerisinde görüşmeler sonlanacak ve biz de onların bir teknoloji partneri haline geleceğiz. Ama burada bu anı anlamlı kılmak, geliştirmek üyelerimizin katkısıyla gerçekleşecek bir olaydır. Dolayısıyla konunun duyurulmasından itibaren sizlerden gelecek geri dönüşler ve aktif katılım girişimleri doğrultusunda bu merkezde Endüstri 4.0 konusunda orta ölçek işletmeler için neler gerekirse burada workshopları ve eğitimleri hayata geçireceğiz. Olası bir durumda Türkiye'de de benzer etkinlikleri yapacağız. Akademi başka ülkelerin de ilgi odağında. Örneğin Çin Hükümeti başından beri benzer bir Akademinin Çin'de de açılması ve faaliyet göstermesi için çok çaba



harcadı ve her türlü imkanı, desteği sunarak aynı Akademinin Çin'de de açılmasını sağlıyor. Bizim de ileriye yönelik istek ve niyetimiz de Akademinin bir benzerini 2018 yılında bu partnerlerle ortaklaşa biçimde Türkiye'de açmak. Fakat belirttiğim gibi, bu bizim üyelerimizin aktif desteği ve katılımıyla gerçekleşecek bir şeydir. Bu nedenle sizlerin daha fazla desteğine ve konu hakkında görüşüne ihtiyacımız var. Sağınıza solunuza baktığınızda Endüstri 4.0'la alakalı tüm konularda değişik küçük nüveler ve örnekleri bu saha içerisinde görebilirsiniz. Bu nedenle de bu etkinliği, burada yapmak istedik ki hem robotlarla hem otomasyon nüveleriyle, hem dijitalleşmeyle hem de üç boyutlu yazıcılarla biraz daha fazla iç içe olalım" dedi.

TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ, FUARIN
16. HÖLÜNDE YER
ALAN STANDINDA,
FUAR KATILIMCILARI VE
ZİYARETÇİLERİNE TÜRK
MAKİNE SEKTÖRÜNÜN
FAALİYETLERİ HAKKINDA
AYRINTILI BİLGİ VERDİ.





EUROBLECH FOTO ALBÜM



HANNOVER HAVAALANI DIŞ HATLAR BAGAJ TESLİM BÖLÜMÜNDEKİ PANOLARDA TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN İLANLARINA YER VERİLDİ.



FUAR ALANINDA SERVİS HİZMETİ VEREN OTOBÜSLER TÜRKİYE'NİN MAKİCİLERİ'NİN İLANLARIYLA GIYDİRİLDİ.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN İLANLARI FUARIN ANA GİRİŞİNDE DE YER ALDI.



SKYWALK'LARDA BULUNAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN İLANLARI ZİYARETÇİLERİN BÜYÜK İLGİSİNİ ÇEKTI.



WIN EURASIA Metalworking

İmalat Sanayisinin Kazandıran Fuarları

09 - 12 Şubat 2017

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

İstanbul ■ TÜRKİYE

www.win-metalworking.com



Deutsche Messe

Surface
Treatment

EURASIA

Welding

EURASIA

Metal
Working

EURASIA

WIN

EURASIA

Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.

Tel : +90 212 334 69 00

Faks : +90 212 230 04 80

Email : info@hf-turkey.com

Destekleyenler



Türkiye Cumhuriyeti
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



“TÜRK FİRMALARIYLA GURUR DUYDUM”



ABDULLAH PARLAR AKDER
GENEL SEKRETERİ

“Euroblech Fuarı'na Türk firmalarının aktif olarak katıldığını gözlemledim. Bu durum Türk makine sanayisinin içerisinde 50 yıldır görev yapan benim gibi bir insan için gurur verici bir tabloydu. Dünyanın birçok ülkesine ihracat yapan yerli firmalarımız dev stantlar ve makinelerle ülkemizin makine sanayisinin gücünü ve ulaştığı seviyeyi çok başarılı bir şekilde temsil etti. Bu vesileyle sac işleme tezgahı üretiminde ne kadar iddialı bir ülke olduğumuz da açıkça tüm dünyaya duyurulmuş oldu.”

“Türkiye'nin Makinecileri her fuarda olduğu gibi Türk makine sanayisinin genelini temsil etme misyonunu sürdürdü ve bir anlamda enformasyon noktası olarak da görev yaptı. Türkiye'nin Makinecileri'nin standının yabancı makine üretici firmaların da çok ilgisini çektiğine de tanık oldum. Bu hizmetin geliştirilerek devam ettirilmesini diliyorum.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ TAKDİRİ HAK EDİYOR”



2.
KATILIM

ALİ OSMAN ELMALI
ELMALI MAKİNA
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“Firmamız açısından bir önceki ne göre daha verimli bir fuar süreci geçirdik. Stant alanımızı ve sergilediğimiz makine sayısını artırmamızın da bu durumda payı var. Elmalı Makina olarak mekanik ve hidrolik sistemli presler üretiyor ve bu presler üzerinde de sürekli teknolojik yenilikler gerçekleştiriyoruz. Makinelerimizi de birçok noktaya ihrac ediyoruz. Euroblech Fuarı'nda da dünyanın her tarafından gelen ziyaretçiler olduğu için oldukça önemli bir fuar. Metal işleme alanında faaliyet gösteren firmaların kendilerini göstereceği bir vitrin işlevi görüyor.”

“Türkiye'nin Makinecileri'nin reklam ve tanıtım konusunda yaptığı çalışmalar ile gösterdiği çaba her türlü takdiri hak ediyor. Reklam ve tanıtım bu işin olmazsa olmazı. Ürettiğimizi satabilmek için iyi bir tanıtımla müşteriye sunabilmeniz lazım. Türkiye'nin Makinecileri de bu aşamada önemli bir görev üstleniyor.”

“YENİ MAKİNELERİMİZİ TANITTIK”



3.
KATILIM

AHMET ŞİŞMAN
NUKON LAZER
SATIŞ SORUMLUSU

“Fuarda sergilediğimiz makinelerimize oldukça güzel tepkiler alıyoruz. Yeni ürünümüzü de Euroblech'te potansiyel müşterilerimize tanıtma fırsatımız oldu. Alanında kendini kanıtlamış bir firma olarak dünya genelinde 500'e yakın fiber lazer kesim makinemiz başarıyla çalışıyor. Yeni bir teknoloji olmasına rağmen Nukon olarak faaliyet alanımız dahilinde çok iyi bir ivme yakaladık. Önümüzdeki yıllarda da bu istikrarlı yükselişimizin devam edeceğini öngörüyoruz.”

“Dünya ölçeğinde değerlendirildiğimizde artık çok fazla makine üreticisi olduğumu görüyoruz. Bu kapsamda imal ettiğimiz özel ve farklı makinelerin kabiliyetlerini duyurarak ülke olarak öne çıkabiliriz. Türkiye'nin Makinecileri'nin bu noktada üstlendiği başarılı çalışmaların artarak devam etmesini diliyorum.”



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





“FUARIN BİLİNÇLİ BİR ZİYARETÇİ KİTLESİ VAR”



4.
KATILIM

ALPER ÖZEN
SENTE MAKİNA
İTHALAT VE İHRACAT
DİREKTÖRÜ

“Euroblech firmamız açısından vazgeçilmez öneme sahip bir fuar. Burada hem bayilerimizle hem de potansiyel müşterilerimizle buluşma imkanına sahibiz. Daha önceki yıllara nazaran daha az sayıda ziyaretçi olsa da, gelenler ne aradığı bilen bilinçli kişiler. Dünyanın birçok noktasına ihracat yapan bir firma olarak sektördeki bilinirliğimiz daha da artırmak için buradayız. Oldukça başarılı bir fuar süreci yaşadık.”

“Dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen ziyaretçiler Euroblech gibi önemli fuarlarda gördükleri reklam ve tanıtım çalışmalarını daima hatırlıyor. Özellikle Orta Doğu’dan gelenler Türkiye’nin Makinecileri’nin reklamlarıyla Dubai’de düzenlenen bir fuarda karşılaşınca bu çok olumlu bir etki yaratıyor. Dolayısıyla Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarının olumlu sonuçlarıyla doğrudan karşılaşılıyor.”

“SAC İŞLEME MAKİNELERİNİN PRESTİJLİ FUARI”



ARTUN BÖLGEN
MİB
MAKİNE MÜHENDİSİ

“Euroblech, sac işleme makine ve teknolojileri konusunda dünyadaki en prestijli fuar olarak nitelendirilebilir. Derneğimiz üyesi 35 firma fuarda stantlarıyla yer aldı. Daha önce fuara katılan üyelerimizin birçoğu dünya çapında faaliyet gösteren distribütörlerini ve bayilerini burada bir arada görme ve yeni teknolojilerini tanıtmaya fırsatı buldu. Fuara ilk kez katılan üyelerimizse hem makinelerini tanıttı hem de farklı ülkelerden gelen potansiyel müşterilerle yeni ticari ilişkiler kurdu. MİB olarak biz de fuara kendi standımızla katılma şansını bulduk.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin fuar alanının çeşitli noktalarına verdiği ilgi çekici reklam ve ilanlarını büyük bir memnuniyetle gördük. Yıl içinde ülkemizde gerçekleşen olumsuz gelişmeler nedeniyle sarsılan Türk makinesi ve Türkiye imajını tersine çevirmek için ellerinden gelen gayreti gösteriyorlar.”

“MAKİNELERİMİZ İLGI GÖRDÜ”



1.
KATILIM

CEM KOÇAN
ÖZKOÇ HİDROLİK
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“Euroblech Fuarı’na daha önce birçok kez ziyaretçi olarak geldik. Hollerde adım atacak yer dahi olmadığı bir manzarayı hatırlıyorum. Fakat bu yıl böyle bir durum söz konusu değil. Dünya ekonomisinin içinden geçtiği durumun yanı sıra artık firmaların ve ziyaretçilerin bir pazarlama zemini olarak internet ortamını tercih ediyor olmasının da yaşanan durumda payı olabilir. Yüksek hızlı sıvama presimizde standımızda sergiledik ve güzel tepkiler aldık.”

“Türk makine sektörünün ulaştığı gelişmişlik seviyesi imal edilen makinelere de doğrudan yansıyor. Mekanik dayanım ve fiziksel görünüm yanında her bir makinenin kendine özgü teknolojik özellikleri de fark yaratıyor. Reklam ve tanıtım faaliyetleri de bu durumu destekleyen bir etkiye sahip. Bu açıdan Türkiye’nin Makinecileri’nin reklam ve tanıtım çalışmalarını önemsiyorum.”



“EUROBLECH BİR PRESTİJ FUARI”



15.
KATILIM

CÜNEYT YILMAZ
ŞAHİNLER METAL
YURT DIŞI SATIŞ
SORUMLUSU

“Euroblech, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen bayilerimiz ve potansiyel müşterilerimizle bir araya gelip yeni ürünlerimizi tanıtip sektördeki gelişmeleri değerlendirdiğimiz çok önemli bir platform. Aynı zamanda burada bulunmak bizim gibi büyük bir firma için prestij değeri de taşıyor. Önceki yıllarda daha küçük makinelerimizle yer aldığımız fuarda bu yıl daha büyük ve yeni makinelerimizi sergiledik. Genel itibarıyla firmamız açısından verimli bir fuar olduğunu söyleyebilirim.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarını öncelikle bir Türk vatandaşı olarak çok beğeniyorum. Çin’in, İtalya’nın, Tayvan’ın olmadığı reklam mecralarında sektörümüzle birlikte ülkemizin adının dikkat çekici şekilde yer almasından memnuniyet duyuyorum.”

“SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI”



5.
KATILIM

ENGİN ÇETİNER
BEKA-MAK
FİRMA YETKİLİSİ

“Fuar ilk günden itibaren bir hayli yoğun bir tempoda geçti. Genellikle bayilerimizle görüşüp ürünlerimizdeki son teknolojik gelişmeler hakkında bilgi verdik. Çeşitli ülkelerden gelen potansiyel müşterilerle de temas kurup ürünlerimizi tanıttık. Euroblech bu anlamda tüm sektörün buluşma noktası özelliğine sahip bir fuar. Günümüz teknolojisine uygun ve çok daha ekonomik iki yeni makinemizi standımızda sergiledik.”

“Standımıza gelen fuar ziyaretçilerinin birçoğunun Türkiye’nin Makinecileri’nin reklam ve tanıtım faaliyetlerinden haberdar olması oldukça hoşumuza gidiyor. Böylesine aktif tanıtım çalışmaları Türk makine imalatçılarının ne kadar istekli ve özverili olduğunu da gösteriyor. Sektörde emek veren büyük bir aile olarak umuyorum ki hep beraber çok daha iyi işler başaracağız.”

“TÜRKİYE GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI”



HASAN BASRİ KAYAKIRAN
ENOSAD
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“Türk firmaları Euroblech’te çok güçlü bir gövde gösterisi yaptı. Türkiye bu yıl 93 katılımcıyla Almanya ve İtalya’dan sonra en fazla firmayla temsil edilen üçüncü ülkedeydi. Bizler de sektörün yenilikçi makinelerinde kullanılan ekipmanları ve sistemleri inceleyerek detaylı bilgi aldık. Ayrıca derneğimiz ve gerçekleştirdiğimiz çalışmalar kapsamında standımızı ziyaret edenlere detaylı bilgi verdik. Beş gün boyunca devam eden fuar hareketli bir ortama sahipti.”

“Türkiye’nin Makinecileri stant tasarımının yanı sıra, fuarın en dikkat çeken noktalarına verdiği reklam ve ilanlarla dünyanın çeşitli ülkelerinden ve özellikle Avrupa’dan gelen ziyaretçileri etkilemeyi başardı. Bizler de Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarına gurur duyarak destek verdik.”



“BEKLENTİLERİMİZİ KARŞILAYAN BİR FUAR”



24.
KATILIM

HÜSEYİN ÖZTÜRK
ERMAKSAN
ULUSLARASI
SATIŞ UZMANI

“Euroblech firmamız açısından en prestijli fuarlardan bir tanesi. Bu yılki fuarda da sektörün önemli firmalarının en güçlü biçimde varlıklarını göstermek için çalıştığımızı fark ediyoruz. Firmamızın beklentilerini karşılayan bir organizasyon oldu. Çalıştığımız bayilerin neredeyse tamamıyla buluştuk. Bunun yanında yeni işler ve projeler için potansiyel müşterilerle temas kurduk. Elektrikli servo presimiz ve yandan yüklemeli fiber lazerimizin yanında standart makinelerimizi de müşterilerimizin beğenisine sunduk.”

“Türkiye genellikle dünyada yalnızca montaj sanayisiyle var olan bir ülke gibi algılanıyor. Fakat artık Avrupalı muadillerimiz gibi, mühendisliğini de üstlendiğimiz yeni teknolojiye uygun makineler üretebilen bir ülkeyiz. Türkiye'nin Makinecileri'nin bu noktanın önemini belirten çalışmalarını başarılı buluyoruz.”

“TÜRKİYENİN MAKİNECİLERİ SEKTÖRE PRESTİJ KAZANDIRDI”



3.
KATILIM

KAMİL BABACAN
KAYAHAN MAKİNE
TEKNİK İŞLER
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

“Sektörle yakından ilgili kişilerin uğrak noktası olan Euroblech'in bu yılki ziyaretçi sayısının biraz daha düşük olduğunu gözlemledim. Avrupa ülkeleri firmamızın ana ihraç pazarını oluşturuyor. Son üç yıldır da Rusya, Ukrayna ve Amerika kıtasındaki ülkeler de hedef pazarlarımız arasına girdi. Petrol ve demir-çelik fiyatlarına baktığımızda dünya genelinde bir krizin olduğunu görebilirsiniz. Bu noktada önlemlerimizi alıp yeni pazarlarda yeni işler yapmak için çalışmaya devam ediyoruz.”

“Türkiye'nin Makinecileri'nin yıllardır gerçekleştirdiği başarılı çalışmalar sonucunda Türk makine sektörü dünya çapında bir prestij kazandı. Artık sektörümüz Uzak Doğu ülkeleriyle değil sektörde söz sahibi olan İtalya gibi ülkelerle yarışıyor. Türkiye'nin Makinecileri'nin başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.”

“ALMANYA ÖNEMLİ BİR PAZAR”



14.
KATILIM

MURAT ERYÜZ
MVD MAKİNA
MARMARA BÖLGE
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Türk makine üreticileri için en önemli şey standı çeşitli ülkelerden ziyaretçi gelmesidir. Euroblech Fuarı bunun için en iyi fırsat. Sadece fuarın ilk dört günü 20'nin üzerinde farklı ülkeden gelen bayilerimizle görüşme fırsatı bulduk. Zaten fuara katılma amacımız da mevcut bayilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmek, yeni makine ve teknolojilerimizi onlara sunabilmek. CNC kontrol ünitesinde değişikliğe gittiğimiz fiber lazerimizin yanında yenilenen diğer makinelerimizi de standımızda sergiledik.”

“Oldukça başarılı bulduğumuz Türkiye'nin Makinecileri'nin çalışmalarını yakından takip ediyoruz. Özellikle fuar alanının girişlerinde yer alan panolar ve fuar alanının içinde ring yapan otobüslerdeki ilanlar çok dikkat çekiyordu. Almanya, Türk makine üreticileri için çok önemli bir pazar. Buradaki varlığımızı yoğun bir biçimde duyurmak çok önemli. İyi organize edilmiş bu çalışmalarda emeği geçenleri tebrik ediyorum.”



“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NDEN FAYDALI ÇALIŞMALAR”



1.
KATILIM

MUSTAFA ÖZKAN
MAVİFORM METAL
GENEL MÜDÜRÜ

“Burada bulunmakla doğru bir karar verdiğimizizi daha fuarın ilk günü anladık. Dünyanın her yerinden gelen firma, bayi, müşteri ve ziyaretçilerle dolup taşan bir ortam mevcut. Sonrasında olumlu geri dönüşler alacağımızı umuyorum. Standımızda büyük ilgi gören su jetimizi sergiledik. Yeni ürünümüz olan 5 eksen CNC işleme makinemiziye önümüzdeki yıl katılmayı planladığımız Milano’daki fuarda ziyaretçilerimize tanıtacağız.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin tanıtım çalışmalarının faydalı olduğunu düşünüyorum. Uluslararası katılımın olduğu böylesi önemli bir fuarda akıldaki kalıcı çalışmalarla yer almak büyük bir avantaj. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da yurt dışındaki fuarlarda Türkiye’nin Makinecileri’ni daima yanımızda görmekten mutluluk duyacağız.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ GÜCÜMÜZE GÜÇ KATILYOR”



8.
KATILIM

MİKAIL ERİŞTİ
HİDROLİKSAN HALİM USTA
BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜ

“Fuar hem sac işleme hem de taşlı imalat alanını kapsadığı için daha fazla ziyaretçi ağırlıyor. Gelenlerin aradıkları her şeyi bulabilecekleri bir organizasyon olması nedeniyle de oldukça verimli geçiyor. Euroblech ayrıca dünyanın birçok ülkesinden sektör profesyonellerini ve potansiyel müşterileri bir araya getiren bir buluşma noktası. Marka bilinirliğimizi artırmak ve güven mesajı vermek için burada bulunmayı tercih ediyoruz. Bu fuarda robotla çalışan bir presimizi sergiliyoruz.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmaları bireysel olarak firmalarımızın yanında Türk makine sektörünün de ulaştığı ileri seviyeyi de dünyaya duyurması bakımından oldukça değerli. Sektörümüzün adının Avrupa’nın her yerinde duyuruluyor olması bize güç verdiği oranda müşterilerimizi de güven aşıyor.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NDEN POZİTİF ETKİ”



3.
KATILIM

ÖMER ÖZTOPRAK
SAY-MAK MAKİNE
GENEL MÜDÜRÜ

“Bu yıl stant alanımızı ve sergilediğimiz makine sayısını artırdığımız için daha fazla ilgi gördüğümüzü düşünüyorum. Euroblech dünya çapında tanınan ve ilgi gören önemli bir organizasyon. Bu yüzden istediğimiz büyüklükte stant elde etmemiz her zaman mümkün olmuyor. Hollanda, Portekiz ve Belçika gibi ülkelerden gelen müşterilerimizle fuardan sonra netleşecek anlaşmalar yaptık. Bunların yanında mevcut müşterilerimizle görüşerek ilişkilerimizi sağladık.”

“Türk makine sektörünün daha da gelişmesi için sorumluluğu olan herkesin olumlu bir çaba içinde yer aldığını gözlemliyorum. Türkiye’nin Makinecileri’nin istikrarlı çabasının bu noktada olumlu bir payı var. Böylesine çalışmalar arttıkça bizler daha çok ziyaretçi ağırlayıp daha çok makine ihraç edeceğiz.”



“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ DİKKAT ÇEKTE”



6.
KATILIM

SERKAN HIZLI
HÜRSAN PRES
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“Euroblech özellikle uzun vadede geri dönüşleri olan önemli bir fuar. Burada kurduğumuz temaslardan sonuç almamız ortalama bir yıl gibi bir süreyi buluyor. Bu yılki fuar geçen yıla kıyasla daha güzel başladı ve sonuçlandı. Standımızda imal ettiğimiz yeni preslerimizi tanıttık ve çok olumlu tepkiler aldık. İtalyanlar başta olmak üzere iş yaptığımız çeşitli ülkelerden çok sayıda ziyaretçi ağırladık. Euroblech’e daha büyük bir stantla katılmak istememize rağmen yer bulmakta zorlanıyoruz.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin reklamları dikkat çekici noktalara yerleştirilmiş. Dolayısıyla fuarı ziyaret eden hiç kimsenin gözünden kaşmasının imkanı yok. Bu etkin çalışmaların güvenilirlik açısından da ilerleyen yıllarda da devamı gelmesi gerekiyor. İstikrar, Türk makinesi imajının akıllara kazınması noktasında bence çok önemli.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NİN DESTEĞİ ÖNEMLİ”



15.
KATILIM

TURGAY ELMAS
DİRİNLER MAKİNA
FİRMA YÖNETİCİSİ

“Geçtiğimiz yıllarda oldukça sönük geçen Euroblech Fuarı bu yıl oldukça ilgi çekiciydi. Bu durum ziyaretçi profili ve sayısına da yansdı. Fuar, katılımcıların son teknolojik ürünlerini sergilemesi nedeniyle firmamızın da kendisini rakipleriyle kıyaslamasına olanak sağlıyor. Euroblech’te bu yıl 300 ton kapasiteli H tipi eksantrik presle birlikte pres sürücü hattımızı sergiledik ve oldukça da dikkat çekti.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin Euroblech fuarına aktif biçimde katılarak Türk makine sektörünün tanıtımında bizlere güç verdi. Sektörümüzün ve dolayısıyla ülke sanayimizin gelişimine Türkiye’nin Makinecileri’nin verdiği destek bizleri hem gururlandırıyor hem de heveslendiriyor.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ HER YERDE”



7.
KATILIM

VELİ KAYNAR
DK OTOMASYON
GENEL MÜDÜRÜ

“Fuarı bu yıl bir önceki yıla kıyasla daha hareketli buldum. Stant alanımızı değiştirmemiz de sanırım bu noktada etkili oldu. Prese dayanıklı yeni ürünlerimizi sergiledik vardı. Gördüğümüz ilgiden oldukça memnunuz. Almanya, Fransa başta olmak üzere dünyanın çok sayıda ülkesine ihracat gerçekleştiriyoruz. Bilinirliğimizi arttıkça ihrac pazarlarımıza her gün bir yenisini daha ekliyoruz. Önümüzdeki yıllarda da Euroblech Fuarı’nda yer almayı istiyoruz.”

“Havaalanında uçaktan indiğimizden itibaren her yerde Türkiye’nin Makinecileri’nin reklam ve ilanlarıyla karşılaştık. Fuar alanında da çok sayıda otobüste ve fuar giriş noktalarında yine dikkat çekici biçimde reklamlar yer alıyordu. Makine sektörü Türkiye’nin Makinecileri’ne çok şey borçlu. Hepimizi bir araya getirip büyük bir güç veriyor. Orta ve uzun vadede bu çalışmaların geri dönüşü mutlaka olacaktır.”



“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’YLE GURUR DUYUYORUZ”



4.
KATILIM

VOLGA GÜRSEL
COILTECH
YURT DIŞI
SATIŞ SORUMLUSU

“İlk katıldığımız günden bu yana Euroblech’te daima yoğun bir ilgiyle karşılaşıyoruz. İlk günler ziyaretçi sayısı az olsa da sonraki günler yoğun ve alanında bilgi sahibi bir ziyaretçi kitlesiyle karşılaştık. Teknolojisini yenilediğimiz ve makinelerimizi standımızda sergiledik. Bu fuara müşteri edinmekten ziyade sektörel paydaşlarımızla tanışmak ve bağlantımızı genişletmek için katılıyoruz.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarından çok memnunuz. Hem ülkemizin hem de biz makine üreticilerin tanıtımını gayet başarılı biçimde üstleniyor. Yabancı müşterilerimiz standımızda geldiğinde mutlaka ‘Reklamlarınızı her yerde görüyoruz!’ diyerek söze başlıyor. Yararlı bulduğumuz tüm bu çalışmalarla aynı zamanda gurur duyuyoruz.”

“TÜRKİYENİN MAKİNECİLERİ ÇOK AKTİF”



1.
KATILIM

VOLKAN DOĞRUK
HÜNEL KALIP
FABRİKA MÜDÜRÜ

“Fuarın ilk günleri beklentilerimizin altında geçse de ilerleyen günlerde İspanya, Almanya, Yunanistan ve hatta Kanada gibi ülkelerden gelen alıcıları standımızda ağırladık ve kalıp sac parçalarımız hakkında detaylı bilgi verdik. Hünel Group olarak bünyemizde dört firmamız var. Burada karşılaştığımız ilgi doğrultusunda ilerleyen yıllarda Euroblech Fuarı’na tüm firmalarımızla birlikte geniş bir stant alanıyla katılmayı değerlendireceğiz.”

“Açıkçası Türkiye’nin Makinecileri’nin aktif ve agresif bir tanıtım çalışmalarını görünce oldukça şaşırдық. Havaalanından başlayarak otobüslere ve fuar girişlerine kadar yayılan kırmızı rengin ağırlıkta olduğu ilanlar oldukça hoşumuza gitti. Türkiye’nin Makinecileri’nin yetkilileri ve katılımcı Türk firmaları da birbirini destekleyen güzel bir işbirliği içinde.”

“FUAR SAYESİNDE YENİ PAZARLAR EDİNDİK”



2.
KATILIM

YASİN YUMUŐAK
İMAŐ MAKİNE
TESTERE SATIŞ SORUMLUSU

“İlk fuardan oldukça memnun kalmamız üzerine bu yılki organizasyonda da yer almayı istedik. Euroblech büyük bir buluşma noktası. Geçen yıl 33 farklı ülkeden ziyaretçi ağırladık. Fuar sayesinde geçen yıl iki farklı pazara daha açıldık. Standımızda müşterilerimizin beğenisine sunduğumuz dört üründen üç tanesi yeni geliştirdiğimiz makineler. 2016 yılında pazara sunduğumuz yüksek hızlı kesim makinelerimiz oldukça yoğun bir taleple karşılaşıyor. Güzel bir fuar geçirdik.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarını çok başarılı buluyorum. Türk makine sektörünün gücüne vurgu yapan reklam ve ilanları fuarın her noktasında görmek mümkün. Gurur duyduğumuz bu başarılı çalışmalar artarak devam etmesini diliyorum.”



TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ AMBARGONUN KALKTIĞI KOMŞU PAZARDA

Türkiye’nin Makinecileri, 5-8 Ekim tarihlerinde Tahran’da düzenlenen Tahran Uluslararası Sanayi Fuarı’na katılarak, ambargonun kalkmasının ardından yeni fırsatlar sunan İran pazarında Türk makine sektörünün üretim gücünü gözler önüne serdi.



İran’ın başkenti Tahran’da her yıl gerçekleştirilen Tahran Uluslararası Sanayi Fuarı’na katılan Türkiye’nin Makinecileri, Türk makine sektörünün üretim gücüne vurgu yapan reklam, tanıtım ve lobi çalışmalarıyla İran pazarına verdiği önemin altını çizdi. Birleşmiş Milletler (BM) tarafından İran’a 12 yıldır uygulanan ambargonun 2016 Ocak ayının sonunda kaldırılmasının ardından dünyanın gözü İran pazarına çevildi. Türkiye’deki makine ihracatçıları-

nın potansiyel pazarlardaki olası işbirliklerini görüşmek üzere dünyanın değişik noktalarına ziyaretler gerçekleştiren Makine İhracatçıları Birliği de (MİİB), iki ülke arasında olası ticaret fırsatlarını yerinde gözlemlemek için 19-22 Aralık 2015’te İran’a bir ziyaret düzenledi. Söz konusu ziyaretin ardından bu yıl ilk defa gerçekleşen fuar katılımıyla da Türkiye’nin Makinecileri iki ülke arasında yeni dönemi başlatan önemli bir adım atmış oldu. Etkin bir tanıtım faaliyeti yürütmek için makine

alt sektör derneklerinin de Türkiye’nin Makinecileri tarafından hazırlanan ayrı bir stantla yer aldığı fuara, Türkiye’den 54 firma da katılarak ürünlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu.

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NDEN YOĞUN BİR LOBİ ÇALIŞMASI

Fuar ve fuar hollerinin girişlerinde yer alan posterlerin yanı sıra fuar kataloğunun arka sayfasına da “The Power” sloganıyla tasarlanan ilanlar



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, FUAR ÖNCESİ MAKİNE ALT SEKTÖR DERNEKLERİNİN TANITIM BROŞÜRLERİNİ FARŞÇAYA TERCÜME EDEREK, ÜYELERİNE DUYURMALARI İÇİN İRAN İTHALATÇILAR BİRLİĞİ VE TAHRAN TİCARET ODASI'NA İLETTİ.

veren Türkiye'nin Makinecileri, fuar öncesi makine alt sektör derneklerinin tanıtım broşürlerini de Farsçaya tercüme ederek, üyelerine duyurmaları üzere İran İthalatçılar Birliği ve Tahran Ticaret Odası'na iletti. Makine alt sektör dernekleri için hazırlanan diğer stanttayşa üye firmaların imal ettiği makinelerin yer aldığı kolaj panolar ziyaretçilerin oldukça dikkatini çeken noktalardan biri oldu.

Türkiye'nin Makinecileri'ni temsilen fuara MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kay-

han Yılmaz, OAİB İnsan Kaynakları ve İdari İşler Şube Müdürü Mehmet Yücel ile Makine Şubesi Uzman Yardımcısı Şeyda Yıldız katıldı. Makine alt sektör derneklerini kendi ihtisas fuarlarında destekleyen Türkiye'nin Makinecileri'nin hazırladığı diğer bir stantta Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi derneklerden Akışkan Gücü Derneği (AKDER), Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER), Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derne-

İKİ ÜLKE TİCARETİNDE YENİ DÖNEM

Birleşmiş Milletler (BM) tarafından İran'a 12 yıldır uygulanan ambargonun 2016 Ocak ayının sonunda kaldırılmasının ardından dünyanın gözü büyük bir ekonomik potansiyel barındıran İran pazarına çevrildi. Türkiye'deki makine ihracatçılarının potansiyel pazarlardaki olası işbirliklerini görüşmek üzere dünyanın değişik noktalarına ziyaretler gerçekleştiren Makine İhracatçıları Birliği de (MAİB), iki ülke arasında olası ticaret fırsatlarını yerinde gözlemlemek için 19-22 Aralık 2015'te İran'a bir ziyaret düzenledi. Söz konusu ziyaretin ardından bu yıl ilk defa gerçekleşen fuar katılımıyla da Türkiye'nin Makinecileri iki ülke arasında yeni dönemi başlatan önemli bir adım atmış oldu.





ği (ENOSAD), Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Birliği (KBSB) ve Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) temsilcileri de hazır bulunarak, dernek ve üyelerinin faaliyetleri hakkında ziyaretçilere kapsamlı bilgi verdi.

Önümüzdeki yıllarda da İran'daki çalışmalarını sürdürmeyi planlayan Türkiye'nin Makinecileri, dört gün boyunca devam eden ve 35 binden fazla kişinin ziyaret ettiği fuar kapsamında çeşitli görüşmelerle etkin bir tanıtım faaliyeti yürüttü.

“FUARI, PROFESYONEL ZİYARETÇİLER TERCİH EDİYOR”



16.
KATILIM

ATAKAN AKÇİN
ERMAKSAN
ULUSLARASI SATIŞ UZMANI

“Fuar, ziyaretçi profili bakımından diğer uluslararası fuarlara kıyasla daha fazla profesyonel ziyaretçi içeriyor. Katılımcı çeşitliliğinde de özellikle bu yıl bir artışın olduğunu söyleyebiliriz. Firma olarak mevcut ilişkiler ağıımızı güncellemek, firmamızın yeteneklerini duyurmak için bu fuara katılıyoruz. Fiber lazer kesim makinemiz geçen yıl olduğu gibi bu yıl da yoğun ilgi gördü. Ayrıca hidrolik bükme ve kesme makinelerimizi de standımızda sergileme imkanı elde ettik.”

“Fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri'nin varlığını daima yanımızda hissettik. Gerçekleştirdikleri reklam, tanıtım faaliyetlerinin yanı sıra bizlere sağladıkları katkılar nedeniyle kendilerine teşekkür ederim.”

“İRAN PAZARINDA MUTLAKA AKTİF OLMALIYIZ”



ABDULLAH PARLAR AKDER
GENEL SEKRETERİ

“Bu fuar, genel bir sanayi fuarı niteliği taşıdığı için çok çeşitli ürünlerin sergilendiğini gözlemledim. Sınırlı sayıda da olsa sektörümüzle ilgili katılımcılar da vardı. Derneğimiz üyesi dört firma stantlarıyla beraber fuaradaydı. Derneğimiz üyesi uluslararası bir firmansa yeni ürünlerini ve yeni ürün kataloglarını ambargo nedeniyle getiremediğini öğrendim. Komşu ülke olarak ön yargılarımızı yenerek İran pazarına girmemiz gerektiğini düşünüyorum. Bunun için de İran'ın ticaret kültürünü iyi inceleyip, doğru adımlar atmamız gerekiyor.”

“Türkiye'nin Makinecileri'nin bu tip fuarlarda önemli bir başvuru merkezi olduğunu söylemek mümkün. Türkiye ile ilgili ihtiyacı olan herkes gelip rahatça bilgi alabiliyor. Gerçekleştirilen reklam ve tanıtım faaliyetlerinin faydalı olduğuna inanıyorum.”



“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ BİZİ GURURLANDIRIYOR”



2.
KATILIM

BAŞAR KÜÇÜKPARMAK
KÜÇÜKPARMAK
MÜHENDİSLİK
GENEL MÜDÜRÜ

“Tahran Sanayi Fuarı geniş katılımlı, hem İran hem de diğer ülke firmalarının ürünlerini sergilediği büyük ve güzel bir fuar. Gelen ziyaretçiler de ürünleri ve sektörü tanıyor. Yani bilinçli bir ziyaretçi kitlesi söz konusu. Fuarda, Çin başta olmak üzere Avrupa ülkelerinden katılımcı firma sayısının ciddi oranda arttığını gözlemledim. Bu da bizim iki yıldır İran pazarına gösterdiğimiz ilginin haklı olduğunu kanıtıyor. Fuarda 20 yıldır ürettiğimiz Kupar markalı transfer pompalarını sergiledik ve yoğun ilgi gördük. Amacımız markamızın İran’da marka bilinirliğini ve dolayısıyla ihracatımızı artırmak.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin tüm yurt dışı fuarlarında olduğu gibi bu fuardaki çalışmalarını takdir ediyor ve sektör adına sergilediği gayret için teşekkür ediyorum. Özellikle fuarlarda görünür noktalarda ve fuar kataloglarında yer verilen aktif reklam çalışmalarının yararlı olduğunu düşünüyorum ve bunları gördükçe de gurur duyuyorum.”

“POTANSİYELİ YÜKSEK BİR PAZAR”



2.
KATILIM

BİROL KELEŞ
GÖKÇÜOĞLU MAKİNA
FİRMA TEMSİLCİSİ

“Tahran Sanayi Fuarı, İran’a girişte önemli bir kapı. Geçen yıl ambargonun kalkacağı ümidiyle fuarın ziyaretçi sayısı ve kalitesinin yüksek olması bekleniyor, insanlar yatırım yapabilecekleri işler arıyordu. Ancak ambargonun kalkması piyasalara istenen ve beklenen canlılığı getirmedi diye düşünüyorum. Devlette iş yapan özellikle büyük firmaların ödeme almakta zorlandıkları ve bu sebeple piyasada nakit sıkıntısının had safhada olduğunu söyleyenlerin sayısı çok fazla. Diğer taraftan İran yüksek potansiyeli olan bir pazar yapısına sahip. Devletin de desteğiyle İran’da çok ciddi işler yapılabilir. Söz konusu potansiyelin sektör tarafından maksimum oranda kullanılması gerekiyor.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin İran pazarı özelinde gerçekleştirdiği çalışmalar son derece faydalı. Türk makinecilerinin fiyat karşılaştırmasını da içeren ayrıntılı çalışmalar sayesinde İranlı yatırımcıların daha fazla bilgilendirilmesinin Türk makine sektörü açısından yararlı olacağını düşünüyorum.”

“GELİŞİME AÇIK BİR FUAR”



BURHAN FIRAT
ARÜSDER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“Fuarda sergilenen ürünler düşük teknolojik kaliteye sahipti. Sektörümüzle ilgili herhangi bir yenilik veya yeni ürüne de rastlamadık. Ama genel anlamda beklentileri karşılayan gelişmeye müsait bir fuar olduğunu söyleyebiliriz. İran pazarına girmek isteyen Türk firmalarının ileri teknolojiye sahip ürünlerle ilerleyen yıllarda burada yer alması faydalı olacaktır.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin Tahran Sanayi Fuarı kapsamında gerçekleştirdiği tüm etkinlik, stant yer organizasyonu ve reklam-tanıtım çalışmalarının yeterli düzeyde olduğunu belirtmek isterim. Önümüzdeki fuarda dernek üyelerinin ürün görümlerinin daha fazla dikkat çekici şekilde sergilenmesi tanıtım açısından avantajımızı artıracaktır.”



“ÜYELERİMİZİN ÜRÜNLERİNE İLGI YOĞUNDU”



CEMALETTİN KUTLUCA
KBSB
GENEL KOORDİNATÖRÜ

“Fuarda sektörümüzü ilgilendiren az sayıda ürün mevcuttu. Fuarda, İran’a uzun yıllardır uygulanan ve ekonomiyi felç eden ambargonun yavaş yavaş kaldırılmasının etkilerini gözlemledik. Bu açıdan canlı bir fuar ortamı vardı diyebilirim. Üye firmalarımızın ürünlerine de yoğun bir ilgi olduğunu söyleyebilirim. Hem ürün talebi hem de İranlı sanayicilerin kurmayı düşündükleri tesisler için partner arayışları bakımından verimli görüşmeler gerçekleştirildi.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin standı genel olarak güzel olmakla birlikte, standı uğramadan sadece bakarak geçen ziyaretçilerin neyin sergilendiğini kolaylıkla anlaması bakımından; derneklerin iştiğal konuları, logoları yerine ürün görsellerinin büyük ebatlı bir şekilde standta yer alması gerektiğini düşünüyorum.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ GÜCÜMÜZÜ GÖSTERDİ”



1.
KATILIM

DİLŞAT ÇOLAK
MERT TEKNİK
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Tahran Sanayi Fuarı’nda ambargonun da kalkmasıyla birlikte gelişimi hız kazanan sanayinin çeşitli kollarından ziyaretçiler, aralarında Türkiye’nin de bulunduğu farklı ülkelere katılımcıların ürünlerini detaylı inceleyerek görüşme fırsatı yakaladı. Fuar sayesinde ambargo nedeniyle uzak kaldığımız İran pazarını yakından tanıma imkanı bulduk ve hidrolik-pnömatik silindirler, hava hazırlama üniteleri ve pnömatik valflerle birlikte planet dişli kutularından oluşan ürünlerimizi sergiledik.”

“Türkiye’nin Makinecileri firmamızın da üyesi olduğu AKDER ve diğer sektörel derneklerle işbirliği içinde ayrı bir standla üst düzeyde katılım sağladığı bu fuarda, Türk makine sektörünün gücüne dikkat çeken etkin bir tanıtım gerçekleştirdi.”

“YOĞUN KATILIMLI BİR FUAR”



1.
KATILIM

FADIL ÖKSÜZOĞLU
FER ISI TEKNOLOJİLERİ
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“Fuara oldukça yoğun bir ilgi gösterildiğini gözlemledim. Bu durum firmamıza da olumlu anlamda yansıdı. Bünyemize yeni kattığımız distribütörümüzle temas kurmanın yanı sıra yeni potansiyel müşteriler de edindik. Fuar boyunca standımızda üretimini gerçekleştirdiğimiz çeşitli rezistanslarımızı sergiledik. Olumlu izlenimlerle ayrıldığımız fuara ilerleyen yıllarda da katılmayı düşünüyoruz.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin özenle hazırladığı stant başta olmak üzere gerçekleştirdiği reklam ve tanıtım faaliyetleriyle Türk makine sektörünün bu pazardaki varlığını da duyurduğuna inanıyorum. Emegi geçen herkese teşekkür ederim.”



“ZİYARETÇİ SAYISINDA DÜŞÜŞ VAR”



15.
KATILIM

FUAT PINAR
AKYAPAK
SATIŞ SORUMLUSU

“Fuar boyunca ilgi alanlarına göre, konusunda bilgi sahibi ziyaretçilerle karşılaştık. Katılımcıların birkaç değişikliğin dışında geçen yıla göre aynı profile sahip olduğunu söyleyebiliriz. Var olan müşterilerimizle görüşerek yeni potansiyel müşterilerle de tanışma fırsatı elde ettiğimiz bir fuar süreci geçirdik. Ziyaretçi sayısında düşüş olduğunu gözlemlediğimiz bu yılki fuarda silindir ve profil bükme makinemizin yanında CNC zımba makinelerimizi de sergiledik.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin fuar kataloğu ve fuar alanındaki ilanlar, Türk makine sektörünün üretim gücünü yansıtmaya bakımdan gerçekleştirilen çalışmaların önemli ayaklarından biri. Bu anlamda bu tür çalışmalar artırılarak devam etmesi sektör adına son derece faydalı olacaktır.”

“İRAN SANAYİSİ HIZLA GELİŞİYOR”



2.
KATILIM

MARI YANCI
İNTERSONİK
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Fuar bu yıl ziyaretçi kalitesi ve sayısı bakımında geçen yıla kıyasla biraz daha zayıf. Ultrasonik ve tünel tipi yıkama makineleri ile fosfatlama tesisleri imal eden bir firma olarak İran’ın uluslararası pazara açılma sürecinde tanıtımımızı daha iyi yapmak ve imal ettiğimiz makinelerin kalitesini göstermek için fuarda yerimizi aldık. İran’da imalat sanayisinin hızla geliştiğini gözlemleyebiliyoruz. Bu konuda oldukça yetenekli ve istekliler.”

“Diğer ülkelerle rekabet edebilmemiz için daha teknolojik makineler üretmemiz gerekiyor. Bu konuda Ar-Ge çalışmalarına daha fazla destek verilmesi ve ülkede yetişmiş kaliteli iş gücü oluşturulması çok önemli. Türkiye’nin Makinecileri bu noktada da firmalarımıza destek olmalı.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ SESİMİZİ DUYURUYOR”



HASAN TERZİOĞLU
ENOSAD
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“İran’la haberleşmedeki sıkıntılar ve ambargo dolayısıyla çeşitli kısıtlamaların olması, yakın işbirliğini bugüne kadar engelledi. Bu anlamda üyelerimizin bu pazarla bağlantısı da sınırlı kaldı. Üyelerimizin katılmadığı bu fuarda yaptığımız görüşmelerin önemli ufuklar açacağına inanıyorum. Bu çerçevede bize yol gösterici olan MAKFED’e teşekkür ederim. Her ne kadar fuar enternasyonal olarak ilan edilse de özellikle ambargo ve İran’ın şu anki genel siyasi tercihi çerçevesinde uluslararası firmaların ve yabancı ülkelerin katılımının çok sınırlı olduğunu da gözlemledim.”

“Türkiye’nin Makinecileri, üstlendiği önemli misyonu başarıyla sürdürüyor. Bu oluşum, ENOSAD olarak ihrac pazarlarında yapamayacağımız birçok aktiviteyi gerçekleştirerek sesimizi duyurmamıza büyük bir destek veriyor. Profesyonel yaklaşımları nedeniyle de emeği geçenleri takdir ettiğimizi söylemek isterim.”



“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ ELİMİZİ GÜÇLENDİRİYOR”



13.
KATILIM

METİN YILMAZ
YILMAZ REDÜKTÖR
GENEL MÜDÜRÜ

“İranlı bir firmayla yaklaşık 15 yıl önce başlayan bayilik sürecimiz bugün başarılı bir şekilde sürüyor. Firmamız bugün İran pazarında en fazla bilinen ve en güçlü markalardan biri. Uzun yıllara dayanan fuar katılımı da müşteri güvenini pekiştiren bir husus. Ambargonun etkilerinin azalmasıyla Avrupalı ziyaretçilerin sayısının artacağını düşünüyorum. Firma olarak fuarda, bu pazar için yeni olan özel çözümlerle yüksek verimli motorlardan oluşan ürünlerimizi sergiledik.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarını son derece önemsiyorum. Türk makinesi denildiğinde tüm dünya ölçeğinde müşterilerimizde güven uyandırmamız gerekiyor. Türkiye’nin Makinecileri bu noktada elimizi güçlendiriyor. Türk sanayicilerine olan katkıları nedeniyle kendilerine teşekkür ederim.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NİN STANDI İLGI ÇEKTİ”



SELAMİ İLERİ
TARMAKBİR
GENEL SEKRETERİ

“Fuarın gerek katılım ve gerekse ziyaretçi anlamında tatmin edici olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle Almanya ve Çin gibi misafir ülkelerin varlığı, İran’ın otomotivden inşaata kadar çok geniş bir yelpazede yenilenmeye olan ihtiyacı, ülkenin tarım potansiyeli ve bu kapsamda tarım makinelerine olan gereksinimi üst seviyede. Bu kapsamda İran halkının Türkiye ve Türk malına olan sempatisinin olumlu olması, komşu ülke olmamız sebebiyle nakliyenin bir avantaj olarak görülmesi, benzer tarım havzalarına sahip olmamız nedeniyle ülkemizde üretilen tarım makinelerinin tamamının İran’da kullanılabilir olması bizim için birer avantaj olarak öne çıkıyor.”

“Tarım makineleriyle ilgili bilgi almak isteyen veya bayilik arayanlar Türkiye’nin Makinecileri’nin standında yer alan tarım makinesi görsellerini fark ederek yanımıza geldi. Oldukça küçük olan bu görseller bile fark edilmemizde çok işe yaradı. Fuarlarda stant ve reklam tasarımlarında ülke ve alt sektör dinamiklerinin dikkate alınması, bu kapsamda, ilgili sektörel derneklerin tecrübelerinin hayata geçirilmesini önemsiyoruz.”

“FUAR BİRÇOK ÜLKENİN İLGI ALANINDA”



8.
KATILIM

SÜLEYMAN KARA
HİDTEK
GENEL MÜDÜRÜ

“Uygulanan ambargonun kalkmasıyla Almanya, Japonya, İsviçre, Tayvan, Türkiye, Çin ve daha birçok ülkenin fuara ilgi gösterip ciddi bir katılım sergilediğini gözlemledim. Tahran bayimize destek olmak ve Winman markalı hidrolik, pnömatik ve otomasyon grubundaki ürünlerimizin bilinirliğini artırmak için fuara katıldık. İlerleyen yıllarda da fuarda yer alamaya devam edeceğiz.”

“Tahran Sanayi Fuarı artık birçok ülkenin ilgi alanına girdi. Türkiye’nin Makinecileri’nin de ülkemizin makine üretim potansiyelini göstermek için burada bulunması oldukça isabetli bir karar. İlerleyen yıllarda daha çok Türk firmasının burada olmasını temenni ederim.”

BURSA METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

**15. Uluslararası Metal İşleme Makineleri,
Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, El Aletleri,
Pnömatik ve Hidrolik Fuarı**

**Depolama, İstifleme Özel Bölümü
Warehouse, Handling Special Section**

BURSA METAL PROCESSING TECHNOLOGIES FAIR
*15th International Metal Processing Machines, Welding, Cutting, Drilling
Technologies, Hand Tools, Pneumatic and Hydraulic Fair*

Online Davetiye İçin / For Online Invitation

www.bursametalisleme.com

1 - 4 Aralık / December 2016





MAKİNECİLER RUSYA PAZARINDAN VAZGEÇMİYOR

Türkiye'nin Makinecileri, Rusya pazarındaki faaliyetleri çerçevesinde Ekaterinburg'da düzenlenen ağaç işleme makineleri, iklimlendirme teknolojileri ile atık yönetimi fuarı Lesprom Ural'a katıldı. Türkiye'nin Makinecileri, Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAKFED) üyesi üç alt sektör derneğiyle birlikte Türk makine sektörünün imajının güçlendirilmesine önemli bir adım daha atmış oldu.



Türkiye'nin Makinecileri 20-23 Eylül tarihinde, Rusya'da düzenlenen Lesprom Ural Fuarı'na katılarak, ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgi verdi. Fuara Türkiye'nin

Makinecileri'ni temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Devlet Yardımları Şube Müdürü Nilgün Çolak ile Makine Şube Şefi Erinç Tarhan katıldı. Makine alt sektör derneklerini kendi ihtisas fuar-

larında desteklemeye devam eden Türkiye'nin Makinecileri'nin standında, MAKFED üyesi derneklerden İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (ISKİD), Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER)



BASIN TOPLANTISINDA KONUŞMACI OLARAK YER ALAN VE TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİ VEREN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ SEVDA KAYHAN YILMAZ, TÜRKİYE İLE RUSYA ARASINDA İLİŞKİLERİN GÜÇLENEREK DEVAM EDECEĞİNİN ALTINI ÇİZDİ.

ve Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği (AIMSAD) temsilcileri de hazır bulundu. Dernek temsilcileri fuar süresince çeşitli etkinliklerle kurumları ve üyelerinin faaliyetleri hakkında ziyaretçilere detaylı bilgi verdi.

Türkiye'nin Makinecileri fuar kataloğu ve posterin yanı sıra fuar alanı içindeki altı adet bilboarda Rusça tasarlanmış "Turkish Machinery" logolu ilanlar verdi. Tanıtım çalışmaları çerçevesinde ayrıca Rusça hazırlanan sektör ve MAKFED üyesi derneklerin bilgilerini içeren broşürle beraber MAİB üyesi firmaların bilgilerini barındıran CD ve USB'ler de ziyaretçilere dağıtıldı.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE GÖRÜŞMELER

Düzenlenen basın toplantısında konuşmacı olarak söz alan ve Türk makine sektörü hakkında bilgiler veren Türkiye'nin Makinecileri Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz, Türkiye ile Rusya arasında ilişkilerin güçlenerek devam edeceğinin altını çizdi. Türkiye'nin Makinecileri yetkililerinin çeşitli dernek, kurum ve firma temsilcileriyle ikili temaslar kurduğu fuar kapsamında Sverdlovsk Bölgesi Hükümet Başkan Yardımcısı Alexey Orlov, Sverdlovsk Bölgesi Bilim ve Sanayi Bakanı Sergey Perestoronin, Ekaterinburg Fahri Konsolosu Sergey Trofimov, Hannover Belediye Başkanı ve fuar yetkililerinden oluşan bir heyetle de görüşmeler gerçekleştirildi. 20 Eylül tarihinde fuar alanında düzenlenen toplantıda ise MSSP üyesi dernek temsilcileri, sektörleri ve

derneklerinin çalışmalarını anlatan birer sunum yaparak katılımcıların sorularını cevaplandırdı. Dernek temsilcileri organizasyonun ikinci gününde ise fuar alanında düzenlenen ikili iş görüşmelerine katıldı. Dört gün süren ve 10 binden fazla kişinin ziyaret ettiği fuar boyunca Türkiye'nin Makinecileri'nin standında ziyaretçi ve katılımcılara Türk makine sektörü hakkında kapsamlı bilgiler verildi. Türkiye'nin Makinecileri gerçekleştirdiği tanıtım faaliyetleri, toplantılar ve çeşitli görüşmelerle Rusya'ya yönelik etkin bir çalışma gerçekleştirdi.





“ÜRÜNLERİMİZE GÖSTERİLEN İLGİDEN MEMNUNUZ”



ARIF KAÇAK
AİMSAD
GENEL SEKRETER
YARDIMCISI

“Fuar bize Türk ağaç işleme makineleri sektörünü anlatmak adına iyi bir fırsat sağladı. Gerek sunumlarımız sırasında gerekse standımıza gelen ziyaretçilerin Rusya’yla yaşanan krizden sonra Türk ürünlerine gösterdiği ilgiden AİMSAD olarak çok memnun kaldık. B2B toplantılarına gelen firma yetkilileri özellikle makine, teknik detaylar ve fiyatlar üzerinden görüşmek istedi. Yaklaşık olarak 10’a yakın firma ve kurumla görüşme gerçekleştirerek özellikle Sverdlovsk bölgesinin ağaç ve ağaç işleme makineleri sektörü açısından ciddi bir potansiyel barındırdığını değerlendirdik.”

“Öncelikle bizleri kendi ülkemizdeymiş gibi hissettirecek şekilde fuar alanının birçok yerinde bulunan reklamlar ve fuar kapsamında dernek olarak bize sunum yapma imkanı sağlamları nedeniyle Türkiye’nin Makinecileri’ne teşekkür ederim. Standımızın ağaç işleme holünde olması da bizim için bir şans oldu.”

“B2B GÖRÜŞMELERLE ÇEŞİTLİ TEMASLAR KURDUK”



AYK SERDAR DİDONYAN
İSKİD
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“Sverdlovsk Bölgesi ve Ekaterinburg ekonomisinin büyük bir kısmının orman, mobilya ve madencilik sanayisine dayalı olduğu bilgisini edindik. Fuar kapsamında Türk HVAC&R sektörü hakkında kısa bir sunum yapma imkanımız oldu. Ayrıca B2B görüşmelerine katılarak çeşitli temaslar kurduk. Fuar organizatörleriyle yapılan görüşmeleri de dikkate aldığımızda HVAC&R açısından fuarın gelişiminin biraz daha zaman alacağını düşünüyorum.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin fuar alanının önemli noktalarına verdiği reklamlarla sektörümüzün bilinirliğinin arttığını düşünüyorum. Fuar kapsamında yapılan tüm aktivitelerde Türkiye’nin Makinecileri etkisini hissettirecek ziyaretçilerin dikkatini ve ilgisini çekti. Bölgesel politikacılardan yatırım ajansına, fuar organizatöründen basın mensuplarına kadar tüm paydaşlar reklam, ilan ve lobi çalışmalarlarıyla buradaki varlığımızın farkına vardı. Bu kapsamda organizasyonda emeği geçen tüm yetkililere İSKİD adına teşekkür ederim.”

“GÖRÜŞMELERDE KRİTİK MESAJLAR VERİLDİ”



GÜRBÜZ GÜRER
ARÜS DER
GENEL SEKRETERİ

“Fuar, genel itibarıyla araç üstü ekipmanlar ile ilgili bir fuar olmasa da yaptığımız görüşmeler neticesinde sektörümüzle ilgili büyük bir potansiyel olduğunu gözlemledik. Üst yapı araçlar ile ilgili olarak en kritik mesaj; üretimin Rusya’da yapılması, yapılmayacaksa ekipmanların araçsız olarak Rusya’ya getirilip getirilemeyeceği, eğer getirilebilirse eski ya da yeni Rus kamyonlarına monte edilip edilemeyeceği konusuydu. Sunumlar ve B2B görüşmelerimiz kapsamında ise dernek olarak maksimum etkiyi yaratmaya çalıştık.”

“Türkiye’nin Makinecileri her zaman olduğu gibi standıyla göz doldurdu. Bulunduğu salonda ilk stant olması nedeniyle de oldukça etkiliydi.”

AKYAPAK[®]
METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ

**METALE HAYAT VEREN
MAKİNELER ÜRETİYORUZ**

— **MACHINES THAT BRING METAL TO LIFE** —



HBW H PROFİL KAYNAK MAKİNESİ

AHS 30 - 150 HİDROLİK SİLİNDİR BÜKME MAKİNESİ

APK 550 HİDROLİK PROFİL BÜKME MAKİNESİ



AKYAPAK Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Akçalar Sanayi Bölgesi, Sanayi Cad. No:8/A 16225
Akçalar / BURSA / TURKEY



TSEK

TURQUUM
TRUSTED QUALITY OF MANUFACTURE

AKBEND

AKDRILL

+90 224 280 75 00
www.akyapak.com.tr
info@akyapak.com.tr



“POMSAD 20. YILINA KOŞAR ADIM GİRDİ”

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği'nin (POMSAD) 10'uncu Olağan Genel Kurulu 21 Ekim'de İstanbul'da gerçekleştirildi. Seçimli Genel Kurulda Kutlu Karavelioğlu başkanlığındaki yönetim, genç kuşaklarla güçlendirildi.



Kutlu Karavelioğlu açılış konuşmasında POMSAD'ın bir sivil örgüt, endüstriyel bir dernek sıfatıyla 20 yılı geride bırakmasının oldukça önemli olduğunu söyleyerek, şu ifadelerle yer verdi: “Geride bıraktığımız bu süre içerisinde ortak bir kültür, bir POMSAD kültürü oluşturabildik. Tamamladığımız iki yıllık dönemde önemli, endüstri tarihimize geçen bazı başarılarımız oldu. Bunlardan ilki Avrupa Pompa İmalatçıları Derneği'nin (Europump, 17 ülke dernekli AB Federasyonu) başkanlığını üstlenmemizdir. 2015 Mayıs'ında İtalyan başkandan devraldığımız görev, 2017 Mayıs'ında Bodrum'da düzenleyeceğimiz Genel Kurul'da, Hollandalı başkan yardımcımıza teslim edilecektir. CEIR başkanlığından sonar Europump başkanlığını da yapan POMSAD, bu başarıyı daha evvel yakalayabilmiş olan Fransızların Profluid'i,

Almanların VDMA'sı kadar saygın ve etkin bir duruma gelmiştir. 2002 yılında kurucuları arasında yer aldığımız Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), 2007 yılında Makine Tanıtım Grubu (MTG), Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) ve sonrasında ise 2014 yılı Kasım'ında hayata geçen 17 dernekli Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun (MAKFED) kurucu başkanlığı, POMSAD'ın kendi sektörünün menfaatlerini makine sanayisinin, ülkenin menfaatlerinden ayrı görmediğinin kanıtı, bilgi ve tecrübesiyle yükseldiği seviyenin göstergesidir. Avrupa makine-elektronik ve metal sektörlerinin sözcüsü ORGALIME'de hem Europump'ı hem de MAKFED'i temsil etmek de yine Derneğimizin yetkinliğinin bir ifadesidir.”

“EKO TASARIM MEVZUATI KÜRESELLEŞİYOR”

Pompa ve vana sektörünün mev-

cut yapısıyla ilgili de bilgi veren Karavelioğlu, “Endüstriyel ve ticari bütün sınıflandırma ve kodlama sistemleri, pompa vana ve armatürleri makine kabul ediyor. Bizim ürünlerimiz hem kendi başlarına makineler hem de diğer makine veya sistemlerin önemli unsurları. Kullanılmadıkları alan, sektör, mevsim yok. Herkes müşterimiz. 2 trilyon dolar makine ihracatı içinde de yüzde 8 kadar payları var. Dolayısıyla en çok enerji tüketen makineler de bizimkiler. Sorumluluğumuz büyük ve en ağır tedbirler bize yönelik. 10 yıldır takip ettiğimiz eko tasarım mevzuatı önce AB direktifi oldu, şimdi küreselleşiyor. Türkiye'ye gelesi de bir hayli zaman oldu. Bu konuda çok yatırım yaptık. Mevzuatın takibindeki esneme en çok bize zarar verecektir. Siyaseten bir geçiş dönemi öngörüldü; hazır olmayanlarımızın bu süreci iyi değerlendirmesi gerekiyor” dedi.



“SEKTÖRDEKİ REKABET HİÇ OLMADIĞI KADAR AGRESİF VE KURAL TANIMAZ”

Konuşmasının sonunda sektörün dünya ve Türkiye'deki ekonomik göstergelerini değerlendiren Karavelioğlu, “Eylül 2014 toplantımızın ardından hiç kolay olmayan iki yıl geçirdik. 2014'ten 2015'e dünya mal ticareti 18,9 trilyon dolardan 16,3 trilyon dolara (yüzde 14), dünya makine ticareti 2,1 trilyon dolardan 1,9 trilyon dolara (yüzde 10), Türkiye'nin toplam ihracatı 158 milyar dolardan 144 milyar dolara (yüzde 9), makine ihracatı da 13,6 milyar dolardan 12,3 milyar dolara (yüzde 9) düştü. Dünya büyümüyor; yatırım yapamıyor, eskisi kadar tüketemiyor ve dolayısıyla üretmiyor. Ölçekler küçüldü, işletmeler daha verimsiz, daha masraflı hatta kârsız hale geldi. Rekabet hiç olmadığı kadar agresif ve kural tanımaz halde. Gelişmiş ülkeler tarife dışı engellerle sanayicilerini koruma gayreti içinde. Bizim bu küresel gidişe ilave risklerimiz var; malum.

“SEKTÖREL ÖRGÜTLERİ TASARRUF KALEMİ GÖRMEK BÜYÜK YANLIŞ OLUR”

2015'te dünya pompa ihracatı yüzde 12 düşerken (67'den 59 milyar dolara), dünya vana-armatür ihracatı yüzde 9 düştü (91 milyar dolardan 83 milyar dolara)” diyerek bu olumsuz tablonun bütün dünyada en derinden etkilediği kurumların sivil örgütleri olduğunu belirtti. Oysa bir ülke, bir siyasi ya da ekonomik bölge sektörünün gücünü ortaya koyan oluşumun dernek veya federasyonlar olduğunu ifade eden Karavelioğlu sözlerini şöyle sürdürdü: “Bunların sermayesi sadece sektör uzmanlarının bilgi ve tecrübeleri, üyelerinin destekleridir. Gelir-

lerinde iki yılda yüzde 15-20 arası gerileme olan hemen tüm endüstri dalları tasarrufu gönüllü iştiraklerinden başlatıyor. Endüstri, içinde bulunduğu bütün güçlüklerle ragmen fikri ve maddi katkılarını sürdürmek durumunda olduğunu çok çabuk fark edecektir. Çünkü ileri demokrasi diye işaret edilen ülkelerde rekabet kuralları büyük ölçüde sivil örgütlerin görüşlerine göre şekillenir.” Kutlu Karavelioğlu'nun açılış konuşmasının ardından, 2014-2016 döneminde gerçekleştirilen faaliyetler Genel Kurul katılımcılarıyla paylaşıldı, yönetim ve denetim kurulları oy birliği ile ibra edildiler. Dönemler boyu kesintisiz görev yapan üyelere plaket takdiminden sonra yapılan seçimler yeni yönetim ve denetim kurulları belirlendi.

Yönetimde genç kuşaklara yer açmak üzere görev almayan Başkan Yardımcısı Özden Ertöz (Vansan) ve Üye Ahmet Saraoğlu'nun (Vastaş) yerlerine pompa sektöründen Sinan Özgür (KSB), vana sektöründen ise Hülya Gedik Sadıklar (Gedik) seçildiler. Karavelioğlu, yaptığı teşekkür konuşmasında “Kurucularımızdan Özden Bey ile 2000-2016 arasında, Ahmet Bey ile de 2010-2016 arasında dönemlerce görev yapmak onurunu yaşadım; biri pompa diğeri vana sektörünün duayenlerinden. Bugün POMSAD bir yerlere gelmişse, fedakarca, büyük gönülleriyle sorumluluk üstlenmiş ağabeylerimizin katkıları ile başarmıştır; kendilerinden hep birlikte çok şey öğrendik, minnettarız. Onların genç kuşakların hizmetlerine imkan vermek üzere açtığı yerlere Hülya Hanım ve Sinan Bey'i seçtik. Bu seçim mesleki tecrübeye duyulan saygı yanında iki hususun da göstergesi oldu: biri cinsiyet dengesi konusundaki hassasiyetimizin, diğeri bu ülkeye yatırım yapan herkesi kendimizden bilmenin; kutluyor, başarılar diliyorum” dedi.

2016-2018 POMSAD KURULLARI



POMSAD

Yönetim Kurulu

Kutlu Karavelioğlu
[SMS]

Ercan Çelebi
[Standart Pompa]

Hülya Gedik Sadıklar
[Gedik Vana]

İbrahim Akdemir
[Asteknik Vana]

İsmail Gökhan Çıtak
[Göksan Pompa]

Murat Çopur
[Alarka]

Nurdan Yücel
[Layne Bowler]

Sinan Özgür
[KSB]

Vahdettin Yırtmaç
[MAS Pompa]

Denetim Kurulu

Bülent Haciraifoğlu
[MAS Yanpa]

Şeref Çelebi
[Standart]

Ertuğrul Tezcan
[Alarka]



“STK’LARI TASARRUF KALEMİ GÖRMEK, BELİRSİZ BİR GELECEĞE RAZI OLMAKTIR”

3. Uluslararası Dönel Ekipmanlar Konferansı 14-15 Eylül’de VDMA (Alman Makine Federasyonu) ev sahipliğinde Düsseldorf’ta toplandı. Hazırlıkları iki yıla yakın zaman alan ve dört yılda bir düzenlenen konferansta, pompa, kompresör ve vakum teknolojilerindeki son gelişmeler irdeleniyor, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının neticeleri sektör ve paydaşlarının bilgisine sunuluyor.

Dünyanın bu üç alakalı makine segmenti konusunda en önemli toplantısı kabul edilen Konferansın formatı, yine üç ayrı bölümden oluştu. 11.si gerçekleştirilen Pompa Kullanıcıları Forumunda 21 oturumda 75 bildiri, 4.sü düzenlenen Kompresör Kullanıcıları Forumunda 12 oturumda 33 bildiri ve 10.su yapılan Pozitif Deplasmanlı Kompresörler Kongresinde ise 11 oturumda 36 bildiri sunuldu. Firma sponsorlukları ve sergi geliri ile finanse edilegelen etkinliği 70’in üzerinde ülkeden bin 200’e yakın uzman izledi. POMSAD’ın (Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği) da destekleyicileri arasında bulunduğu, Başkanı Kutlu Karavelioğlu’nun Danışma Komitesi üyesi olarak görev yaptığı Konferans, Türkiye’den uzmanların da yakından izledikleri ve tebliğ sundukları bir etkinlik.

Kutlu Karavelioğlu, açılış oturumunda, Europump (Avrupa Pompa İmalatçıları Federasyonu) Başkanı sıfatıyla yaptığı konuşmasında, Avrupa’nın makine sektöründe küresel üstünlüğünü sürdürülebilmesi için Ar-Ge ve inovasyondaki liderliğini korumasının yetmeyeceğini, STK’lardaki etkinliğini de



muhafaza etmek zorunda olduğunu vurguladı.

Euopump’ın 17 ülkeden, 15 milyar dolar ciro yapan ve 100 bin kişiye istihdam sağlayan 450 firmayı temsil ettiği ne dikkat çeken Karavelioğlu: “56 yılda teknik ve mevzuat bakımından küresel bir referans haline geldik. Görevlerimiz

arasında imalatçılarımızın menfaatlerini politik programların sebep olabileceği olumsuzluklar karşısında ısrarla savunmak vardır. KOBİ tabiatlı sektörümüz, Türkiye ve Rusya’dan üyelerimizin de katkılarıyla dünya ihracatının yarıya yakınını, patent başvurularının ise yüzde 40’ını gerçekleştiriyor. Avru-



pa pompa endüstrisi, kendi alanında, dünyanın ekonomik, ticari ve teknolojik bakımlardan tartışmasız lideridir” dedi.

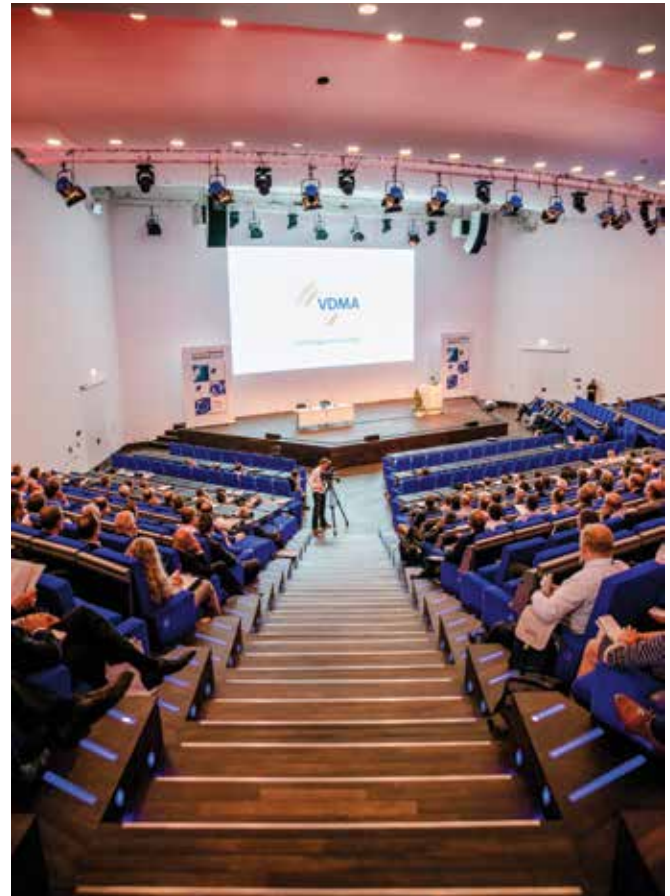
Avrupa Parlamentosu'nun, giderek küreselleşen çevre ve enerji verimliliğine dair hedeflerinin, sektörün kabiliyetlerini geriletmeden gerçekleştirebilmesinin yolunun proaktif davranmaktan geçtiğini ifade eden Karavelioğlu : “Bütün endüstriler kendilerini ani ve hızlı değişimlere hazırlamak zorundadır. Bütün STK'lar muhtemel siyasi tasarruflar üzerindeki

argümanlarını ve hareket planlarını önceden hazırlamalıdır. Bu anlamda sizleri temsil eden örgütlerin her zamankinden fazla desteğe ihtiyaçları var” dedi.

Dünyanın ekonomik ve siyaseten zor bir dönemden geçtiğinin altını çizen Karavelioğlu : “Hepimizin küresel barış ve istikrarı özlediği böyle günlerde STK görevi veya gönüllü hizmetler yapmak zor, kabul ediyorum ama bizim sermayemiz uzmanlarımızın kafasındadır; onları sektörel örgütlerde görev yapmaya ikna etmek,

hatta teşvik etmek zorundayız. Bu görevler zaman ve para ister, fakat bunlardan tasarruf etmek, geleceğimizi belirsiz hale ge-

tirmek, hatta ondan vazgeçmek, sürüklenmek anlamı taşır. Lütfen uzmanlarınızı STK'lara göndermekten imtina etmeyiniz!” dedi.





TÜRKİYE TEKNOLOJİ MERKEZİ OLACAK

Türk Standartları Enstitüsü'nün düzenlediği "Ekonomik ve Ticari Hayatta Standardizasyonun Önemi" konulu panel 19 Ekim'de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün katılımıyla gerçekleştirildi. Bakan Özlü, "Küresel bir üretim merkezi olan Türkiye'yi, teknoloji merkezine de dönüştürmek istiyoruz" dedi.



Dünya Standartları Günü kapsamında gerçekleştirilen, "Ekonomik ve Ticari Hayatta Standardizasyonun Önemi" konulu panelde ulusal ve uluslararası standardizasyona katılımın önemi ve iş dünyasına sağlayacağı katkılar, ticarete teknik engellerin aşılmasında standartların önemi ve standartların ekonomik büyümeye ve ihracata etkileri gibi konular alanında yetkin konuşmacılarla ele alındı. Makine İhracatçıları Birliği ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'ni temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz'ın katıldığı ve "Dünyada ve Türkiye'de Standart" başlıklı bir sunum gerçekleştirdiği panelin açılış konuşmasını yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, standartların uluslararası ticaretin ortak dili olduğuna işaret ederek, uluslararası pazarlarda

yer almak isteyen ekonomilerin uluslararası standartlara da uyması gerektiğini vurguladı. Standartların özellikle teknoloji gelişimine katkısının çok önemli olduğunu altını çizen Özlü, "Küresel bir üretim merkezi olan Türkiye'yi, teknoloji merkezine de dönüştürmek istiyoruz. Ar-Ge yapmak önemli, ancak tek başına yeterli değil. Esas önemli olan, Ar-Ge projelerini, ticari ürünlere dönüştürebilmek. Ar-Ge projelerinin ticari ürünlere dönüşme aşamasında standartların yol göstericiliğine ihtiyacımız var" değerlendirmesinde bulunan Bakan Özlü, standartları belirlemenin, standartlara uymak ve takip etmekten daha önemli olduğunu altını çizdi. Küresel standartları büyük oranda geliştirmiş ekonomilerin belirlediğine de işaret eden Özlü, Almanya, İngiltere, ABD, Çin ve Rusya'da standardizasyon konusunda sürekli yeni politikalar be-

lirlendiğini aktarandı ve Türkiye'nin de Ulusal Standardizasyon Strateji Belgesi ve Eylem Planı hazırladığına dikkati çekti.

"Bu ülkeler standartları belirlerken, tamamen objektif kriterlerden hareket etmiyor. Standartları kendi güçlerini korumak, kendi pozisyonlarını daha avantajlı hale getirmek, diğer ülke ekonomilerinin önünü kesmek için de kullanıyorlar. Dolayısıyla standart ve teknik düzenlemelerin belirlenme sürecinde etkin olan ülkeler, dünya ticaretine de yön veriyor. Sanayici ve akademisyenlerimizin standart hazırlama faaliyetlerine katılmaları, bizim için büyük önem taşıyor. Bu nedenle, sanayicilerimizi, TSE bünyesindeki standart belirleme faaliyetlerine daha aktif bir şekilde katılmaya davet ediyorum" diyerek devam eden bakan Özlü, sanayicilerin TSE bünyesinde ve uluslararası düzeyde, standartların belirlendiği teknik komitelerde daha etkin olmalarını istediklerini de dile getirdi ve bu konuda her türlü işbirliğine hazır olduklarını hatırlattı.

MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz yaptığı konuşmada, TSE yetkililerinin, firmaları kendi ürünlerinin standartlarına sahip çıkarak ayna komitelerde görev almaya davet etmesi gerektiğine dikkat çekti. Sevda Kayhan Yılmaz, "Firmalar özellikle yurt dışındaki ayna komitelerde çalışmalarının maliyetine dikkat çekerek, bunların demokratik kitle örgütleri üzerinden yürütülmesi, sektör derneklerinin ve odaların çalışmalarının içine alınması gerekiyor" dedi.

Bunun üzerine TSE yetkilileri bir müjde vererek, TOBB ile işbirliği yaparak odalar üstünden bu çalışmaların yoğunlaştırılacağını söyledi.



MAİB, POLONYA'DAKİ ATÖLYE ÇALIŞMASINI TAMAMLADI

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), Türkiye Ulusal Ajansı tarafından 2015-2017 yılları için hibelenen “Makine Sektöründe Üretim Tekniklerinde Modern Yaklaşımlar” isimli AB hibe projesi kapsamında ikinci yurt dışı faaliyetini gerçekleştirdi.



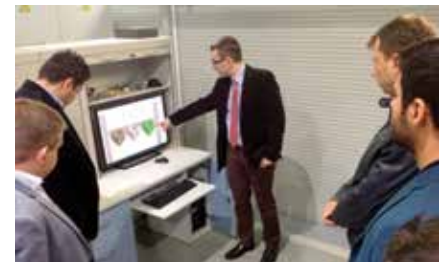
Makine Sektöründe Üretim Tekniklerinde Modern Yaklaşımlar projesi çerçevesinde proje ortağı olan Dolnośląski Park Innowacji i Nauki S.A. (DPIN) [Aşağı Silezya Bölgesi İnovasyon ve Bilim Parkı Yönetimi] ile Polonya Wrocław'da 17-21 Ekim tarihinde “Endüstri 4.0 Başta Olmak Üzere Modern Üretim ve Üretimde Tasarım Teknikleri” konulu bir atölye çalışması düzenlendi. MAİB'den iki uzman, proje ortağı firmalardan 12 katılımcı ve proje ortağı DPIN, CINNOMATECH, Yenilikçi İmalat Teknolojileri Kümesi ile Wrocław Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nden uzmanların bir araya geldiği atölye çalışmalarını kapsamında bilgi alışverişini sağlanarak, sektörde farklı modern tasarım ve

üretim tekniklerini uygulayan firmalarla Wrocław Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, ileri üretim teknolojileri ve makine mühendisliği bölümlerinde yer alan laboratuvarlar ziyaret edildi. Katılımcılar ve DPIN uzmanları, Almanya/Chemnitz'de 04-15 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen eğitim sırasında edinilen bilgiler ve tecrübeler ışığında bu faaliyetle de projenin fikri çıktıklarına yönelik önemli bir çalışma gerçekleştirdi.

ORTAK ÇALIŞMA YAPILABİLECEK FİRMALARLA TEMAS KURULDU

Düzenlenen program sayesinde AB projelerinde ortak çalışma yapılabilecek makine firmalarıyla temas kuruldu. Söz konusu atölye çalışması 3D imalat teknolojisinin önemini daha net anla-

şılmasına ve olası uygulamaların nasıl yapılabileceği konusunda fikir paylaşımına da olanak sağladı. Wrocław Bilim ve Teknoloji Üniversitesi bünyesinde yer alan Lazer Süreçleri Enstitüsü'nde gözlemlenen yenilikçi uygulamaların firmaların imalat ve tasarım süreçlerinde kullanılabileceği gözlemlendi. Söz konusu eğitimlerin üçüncüsü Nisan 2017'de Almanya'da gerçekleşecek.





TARIM MAKİNELERİ FUARLARININ EN BÜYÜK HALKASI: BURTARIM

Yedi iklim kuşağına hitap eden, Türkiye'nin en kapsamlı tarım fuarı olan ve Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği'nin (TARMAKBİR) desteğiyle 11-16 Ekim tarihlerinde Bursa'da düzenlenen BurTarım 2016 Fuarı, 48 ülkeden 306 bin ziyaretçinin ilgi odağı oldu.

Tarım makineleri sektörünün en büyük halkalarından biri olarak nitelendirilen ve Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAKFED) üyesi derneklerden TARMAKBİR'in desteği ile düzenlenen BurTarım, bu yıl da sektör için önemli bir sinerji yarattı. BurTarım 2016 adıyla Bursa 14. Uluslararası Tarım, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı ile Bursa 9. Uluslararası Hayvancılık ve Ekipmanları Fuarı'nın eşzamanlı olarak gerçekleştirildiğini belirten Tü-

yap Bursa Fuarcılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Tüyp tarım fuarlarının gerek ziyaretçi sayısı gerekse metrekare bakımından en büyük halkası olan BurTarım, 2016 yılında da sektörden beklediği ilgiyi gördü. 22 ülkeden 451 firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla, yedi ayrı salonda gerçekleştirilen organizasyon beş gün boyunca 48 ülkeden 306 bin kişi tarafından ziyaret edilerek sektördeki liderliğini bir kez daha gözler önüne serdi ve sektör ekonomisinin normalleştiğinin önemli bir göstergesi oldu" dedi.

"FUARLAR DEV BİR SEKTÖR BULUŞMASI HALİNE GELDİ"

Türkiye'deki yedi iklim kuşağına uygun ürün yelpazesinin sergilendiği BurTarım'ın, aradan geçen 14 yılın sonunda dev bir sektör buluşması haline geldiğini vurgulayan Ersözlü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "BurTarım, kurulan iş bağlantılarıyla Türkiye tarım makineleri ihracatının yüzde 10'unu karşılayabilecek güce erişti. Yenilikçi çiftlik uygulamalarına uygun modern tarım aletleri ve teknolojilerinin sergilendiği, traktör ve tarımsal mekanizasyon satışlarına büyük katkı sağlayan fuarlar sektöre büyük moral sağladı. Ayrıca Afganistan, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, Hindistan, Hırvatistan, Fransa, Filistin, İngiltere, İsviçre, İtalya, Mısır, Rusya, Sırbistan, Suudi Arabistan, Ukrayna ve Yunanistan gibi ülkelerden gelen alım heyetleri de gerçekleştirdiği ticari iş birlikleriyle sektördeki ülke ihracat hacmini artırdı."

BURSA TARIM KONGRESİ 4. KEZ KAPILARINI AÇTI

Fuarlarla eş zamanlı olarak; TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası, TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası Bursa Şubesi, Ziraat Odaları Bursa İl Koordinasyon Kurulu Başkanlığı ve Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi işbirliğiyle dördüncü kez organize edilen Bursa Tarım Kongresi de 15 Ekim tarihinde sanayi ve akademi temsilcilerini buluşturdu. BurTarım 2017'de 11-15 Ekim'de sektörü bir araya getirecek.





METALURJİ SEKTÖRÜNÜN ÜÇ FUARI BİR ARADA

MAKFED üyesi derneklerden Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği'nin (TÜDÖKSAD) desteğiyle düzenlenen ANKIROS, ANNOFER, TURKCAST fuarları 29 Eylül-1 Ekim tarihlerinde gerçekleşti.



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü'nün katılımıyla açılan fuarlar üç gün boyunca 45 ülkeden gelen 985 katılımcının yanı sıra 70 ülkeden 15 bine yakın ziyaretçiye de ev sahipliği yaptı. ANKIROS, ANNOFER 2016 fuarları demir-çelik, seramik, cam, haddehane malzemeleri, indüksiyon ve ergitme ocakları, refrakter malzemeleri, döküm, kumlama ve kalıplama makineleri ve mikserler, demir-çelik tesisleri için makine ve ekipmanlar, ısıtma fırınları, kontrol ve test cihazları, hammadde ve sarf malzemeleri, enjeksiyon presleri gibi metalurji sektörüyle ilgili tüm ürünlere tek bir çatı altında ulaşmaya olanak sağladı. TURKCAST 2016 Fuarı da; otomotiv ve yan sanayi, beyaz eşya, çimento, inşaat, savunma ve havacılık, gemi yapımı, demir yolu ve taşımacılık, petrokimya, enerji, tarım makineleri, iş ve inşaat makineleri başta olmak üzere pek çok sektörden ilgilileri bir araya getirdi.

8. ULUSLARARASI DÖKÜM KONGRESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Sektördeki yeni teknolojilerin ve ürünlerin takip edilebildiği fuarlar kapsamında TÜDÖKSAD ve Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası tarafından küresel metalurji sektöründeki gelişmelere dikkat çekmek ve sanayideki eğilimlere ilişkin görüş alışverişi yapma amacıyla "8. Uluslararası Döküm Kongresi"

ile "18. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi" düzenlendi. Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) tarafından organize edilen ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü'nün de katıldığı yüksek istişare toplantısında Türk çelik sektörünün mevcut problemlerinin çözümü için yapılması gerekenler hakkında fikir alışverişi gerçekleştirildi.





AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİNİN AVRASYA BULUŞMASI

AIMSAD ve TÜYAP tarafından 22-26 Ekim tarihleri arasında eş zamanlı olarak düzenlenen Ağaç İşleme Makineleri ile İntermob Fuarı, dünyanın 25 farklı ülkesinden 473 firmayı aynı çatı altında topladı.



ment

Dünyanın 25 farklı ülkesinden 473 firmanın yeni ürünlerini 14 salon ve 52 bin metrekaRELİK alanda sergilediği fuarda, ziyaretçiler beş gün boyunca sektördeki son teknolojiler ve ürünler hakkında bilgi sahibi oldu. Ağaç işleme makineleri ve mobilya yan sanayisinin Avrasya'daki en büyük buluşması olan 29. Ağaç İşleme Makinesi ve 19. İntermob Fuarlarına katılım bu yıl da oldukça yüksekti. İmalat alanında sanayinin geleceğini belirleyecek 861 markanın yeni makine ve ürünlerini sergilediği fuarlar, 45 ülkeden gelen 7 bini aşkın yabancı sektör profesyoneli ağırladı. Yurt içinden 60 binin üzerinde ziyaretçinin katıldığı organizasyon, birçok yeni iş bağlantısının da kurulmasına vesile oldu.

DÜZENLENEN PANELLER SEKTÖRE IŞIK TUTTU

Ağaç İşleme Makinesi ve İntermob Fuarları, katılımcı ve ziyaretçilere daha verimli bir fuar deneyimi yaşatmak için zengin bir etkinlik programıyla gerçekleştirildi. Orman Mühendisleri Odası ve Ağaç İşleri Endüstri Mühendisleri Derneği'nin katkılarıyla 24-25 Ekim tarihlerinde "Ahşabın Tasarım Serüveni" konulu panelin yanı sıra 25 Ekim'de de Orman Sanayi İşadamları Derneği'nin organizasyonu ile düzenlenen "Orman Sanayi Sektörünün Geleceği Forumu" başlıklı panel de katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi.

disleri Derneği'nin katkılarıyla 24-25 Ekim tarihlerinde "Ahşabın Tasarım Serüveni" konulu panelin yanı sıra 25 Ekim'de de Orman Sanayi İşadamları Derneği'nin organizasyonu ile düzenlenen "Orman Sanayi Sektörünün Geleceği Forumu" başlıklı panel de katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi.

NEDEN ZİYARET ETMELİSİNİZ ?

- Yeni tasarımlar, trendler: Sektörün öncülerini ve dünya markalarını buluşturan fuarda, firmaların yeni ürünlerini, tasarımlarını, yılın trendlerini canlı olarak görebilir, dokunabilir, alternatif seçenekler ile kolaylıkla kıyaslayabilirsiniz.
- Sektörü tamamlayan iki büyük fuar bir arada: İntermob, Ağaç İşleme Makineleri Fuarı ile eş zamanlı düzenleniyor. Böylece ham ürün işlenmesinden son tüketiciye ulaşımına kadar tüm sektörü bir arada ziyaret etme fırsatı fuar ziyaretçilerine sunuluyor.
- Firma sahipleri ile birebir görüşme imkanı: Yerli-yabancı üreticiler ve tedarikçi firmaların sahipleri ile birebir görüşebilir, işbirliği yapabilirsiniz.



TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NİN EKİM AYI BASIN YANSIMALARI

Makine sektörünün yurt dışındaki imajını tazelemek için çalışmalarına devam eden Türkiye’nin Makinecileri, Ekim ayında da dış basındaki hatırı sayılır gazete ve dergilere verdiği ilan ve demeçlerle sektörün adından söz ettirdi.



moment



100. sayı özel

%100

GÜNDEMİN
TAKİPÇİSİ

%100

MARKA

%100

moment EXPO

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN SESİ MOMENT EXPO DERGİSİ, SEKİZ YILDIR DÜNYAYI MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GÖZÜNDEN GÖRÜYOR VE GÖSTERİYOR. SEKTÖRÜN GÜCÜNÜ, ETKİNLİĞİNİ VE MARKA DEĞERİNİ, 100 SAYIDIR AYNI KARARLILIKLA DEVAM ETTİRİYOR. KÜRESEL REKABETTE, TÜRKİYE EKONOMİSİNE KATMA DEĞER YARATMAYA DEVAM EDEN MAKİNE SEKTÖRÜNÜN VE YAYIN ORGANI MOMENT EXPO'NUN BAŞARDIĞI TAM DA TÜRKİYE'NİN İHTİYACI OLAN ŞEY: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İSTIKRAR.

%10

%100

ARŞİV

%100

**SEKTÖRÜN
HAFIZASI**

%100

İSTİKRAR

%100

HABERCİLİK

%100

**DOĞRU
BİLGİ**

%100

POZİTİF

%100

ARAŞTIRMA

%100

**KESİNTİSİZ
YAYIN**

LOBİ

%100

BİRLİK

%100

ERİŞİM



SEKTÖRÜN YAYINCILIK ALANINDAKİ KURUMSAL BİR AKTÖRÜ OLAN MOMENT EXPO, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİNE IŞIK TUTARKEN AYNI ZAMANDA SAHİP OLDUĞU ZENGİN İÇERİKLE SEKTÖRÜN ENTELEKTÜEL BİRİKİMİNE DE ÖNEMLİ KATKI SAĞLADI.

Olimpiyat oyunlarının temeli olan atletizmin en önemli branşlarından biri "100 metre" yarışlarıdır. 100 metre yarışlarındaki o kısacık mesafede; sürat, dinamizm, azim ve kararlılık gibi sporcunun bütün fiziksel ve ruhsal mantalitesinin yarışa taşınması ise başarıyı beraberinde getiren altın anahtarlardan. Bu nedendir ki, günümüzün rekabetçi ortamında 100 metreyi başarıyla tamamlamak çok önemlidir. "Büyük balığın küçük balığı değil, hızlı balığın yavaş balığı yediği" yeni dünya ekonomik sisteminde, Türkiye'nin Makinecileri'nin başarıdığı da bu...

Yayıncılıkta da yola çıkmak ve ilk 100 sayıyı okur ile buluşturmak, cesaret ister, emek ister, çaba ister, güç ister, her şeyden önemlisi de kararlılık ister.

Bu kararlılığı makine sektöründe hayata geçirdiği başarılı işlerle ortaya koyan Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), yayıncılıktaki ilk 100 metrelik yarışını ise Moment Expo'nun 100'üncü sayısı ile tamamladı.

2008 yılının Haziran ayında makine sektörü için arşiv değeri olan bir yayın yaratmak amacıyla yola çıkan Moment Expo, ilerlediği yolda sektörel yayıncılık alanında bir markaya dönüştü. Bugün 100'üncü sayı-

sını okurları ile buluşturan Moment Expo, ilk gününden bu yana azimle, kesintisiz yayın hayatını -günün ve sektörün koşullarına göre yenileyerek- sürdürdü.

MOMENT EXPO GÜNDEMİN TAKİPÇİSİ

Gündemin olağanüstü bir hızla değiştiği Türkiye'de, ekonominin lokomotif sektörlerinden olan makinecileri, üretimlerini, ihracatlarını, yenilikçiliğini, Ar-Ge çalışmalarını ve yarattıkları katma değeri takip eden derginin gündemi de her zaman yoğun oldu.

2008'den günümüze genel ekonominin durumu da, ekonomi içinde makine sektörünün konumu da çok değişti. Malum, hafıza-i beşer nisyan ile maluldür. Moment Expo'nun da bir figür olarak içinde yer aldığı bu yıllar boyunca yaşanan değişime inanamak gerçekten çok zor.

2008 yılının son aylarında Amerika Birleşik Devletleri'nde başlayan ve giderek tüm dünyayı etkisi altına alan Mortgage Krizi, küreselleşmenin yarattığı entegrasyonla, ülke ekonomilerinde bir domino etkisi başlattı. Türkiye ekonomisi de bu etkiden payına düşeni fazlasıyla aldı.

ABD'de başlayan ve Avrupa Birliği (AB) ülkelerine sıçrayan kriz, AB ülkeleri ekonomilerinde ciddi anlamda şok yarattı. İspanya,

İtalya, Yunanistan ve İrlanda gibi AB ülkelerinin ekonomileri batma noktasına geldi. AB'nin güçlü ülkeleri olan Almanya ve Fransa, finansal bankacılık sistemiyle fonladığı ülkelerde yaşananlar ile zor günler geçirdi. Türkiye'nin en önemli ihracat kapısı olan AB ülkeleriyle ekonomik dış ticaret gözle görülür ölçüde azalırken, büyüme başta olmak üzere cari açık ve işsizlik, krizin ülkemize çıkardığı faturaydı.

Tam da böyle bir dönemin arifesinde Türkiye'nin ve de makine sektörünün uluslararası alandaki algısını değiştirmek için yayın hayatına başladı Moment Expo.

SEKTÖREL YAYINCILIK BAŞARISI: NE AZI NE DE FAZLASI

Sektörel ve kurumsal yayıncılıkta, 128 sayfalık bir yayını her ay düzenli olarak yayınlamak ve 100. sayısına ulaştırmak önemli bir kilometre eşiğidir. Sekiz yılda Türkiye'nin Makinecileri'nin öyküsünü, başarılarını, sektöre getirdiği yenilikleri ve uluslararası alandaki ekinliği, yarattığı markaya artı değer katarak devam ettirdi Moment Expo. Bir yayının başarısı, o yayını çıkartan yapının kurumsallaşma, yönetim ve iletişimde yakaladığı sürdürülebilirliği, vizyoner bir bakış açısıyla yansıtmasına da bağlıdır.

Yayının ve o yayını çıkartan sektörün asıl başarısı da Türkiye'nin hep aradığı şeydir: İstikrar. MAİB altında faaliyet gösteren yayın kurulunun, ulusal ve uluslararası gündemi doğru ve sağlıklı okuması, sektörün hedeflerine göre stratejisini yenileme cesareti, Moment Expo'nun da rotasını belirledi.

Moment Expo, doğrudan sektör mensuplarına, sektör dışından bakan profesyonellere, bürokrasiye ve bağımsız basın kuruluşlarına, dünyanın, makinecilerin gözünden nasıl görüldüğünü gösterdi. Bunu yaparken tarafsız olmaya, kendini yenilemeye ve belli bir kalite düzeyini korumaya maksimum özen gösterdi.

Makine sektörünün son sekiz yılına ışık tutan arşiv niteliğinde bir başvuru kaynağı olma hedefini 100 aydır yerine getirdi ve getirmeye de devam ediyor. İlerlediği yolda bir sektörel yayıncılık markasına dönüşen Moment Expo, üzerine düşen rolü makine sektörünün yarattığı sinerji ile başarılı bir şekilde oynadı. Başarılan şey yalnızca bu. Ne azı ne de fazlası.

MOMENT EXPO, SEKTÖRÜN GELİŞİMİNE AYAK UYDURDU

Geçen yıllar içinde Moment Expo'nun değişimi ve gelişimi, makine sektörünün değişimine paralel olarak ilerlerken, makine

sektörünün yenilikçi çalışmalara imza attığı dönemlerde Moment Expo da aynı özveri ile yenilikçiliği sayfalarına taşıdı.

Makine Tanıtım Grubu (MTG) 'Tıkır Tıkır' kampanyası ile tüm Türkiye'nin dikkatini Türkiye makine sektörüne çekmeyi başaran Moment Expo da bu çalışmayı sayfalarına taşıdı. MTG, ilk aşaması 11-30 Haziran 2009 tarihleri arasında, ikinci aşaması ise 9 Aralık 2009-17 Ocak 2010 tarihleri arasında gerçekleştirdiği tanıtım kampanyası ile Türkiye kullanıcılar üzerindeki bilinirliğini de artırdı.

Dergi, her daim makine ailesinin hayatını başarılı bir şekilde yansıtan bir yayın oldu. Kıssadan hisse sektör, başarılarını da başarısızlıklarını da yaşarken yanında Moment Expo da vardı.

SEKTÖRÜN AYNASI OLDU

Bugün Türkiye makine sektörü için biriktirdiği yazılı ve görsel materyalleriyle ciddi bir kaynak haline dönüşerek bir anlamda sektörün hafızası haline gelen Moment Expo, 2023 yılı için kendine 100 milyar dolar ihracat hedefi belirleyen makine sektörünün yayıncılık alanındaki aynası olmayı gelecek sayılarında da sürdürecektir.

Makine İmalatçıları Birliği'nin teşvikler konusunda hazırladığı "Yatırım Teşviklerinde Güncel Durum ve Beklentiler" adlı raporu üzerinden teşviklerle ilgili üreticilerin beklentilerini ilgili mercilere aktaran Dergi, konu ile ilgili sektörün çözüm önerilerini de ele aldı.

Makine imalat sektörü, Makine Sanayi Sektör Platformu (MSSP) çatısı altındaki birlikteliğini federasyona dönüştürdüğü dö-

MOMENT EXPO İLE
BİRLİKTE, GERİDE
BIRAKTIĞIMIZ SEKİZ
YIL İÇİNDE MAKİNE
HİKAYELERİ SERİSİ
BAŞTA OLMAK
ÜZERE; TÜRK MAKİNE
SEKTÖRÜNÜN
ÖRGÜTLENME TARİHİ,
DOĞADAN DÜŞÜNME
ARAÇLARI, TÜRK
MAKİNE SANAYİİ
VE ALMANAK
YAYINLARI DA
SEKTÖRÜN KURUMSAL
HAFIZASINA
KAZANDIRILDI.

YENİLİKÇİĞİLİN AYAK SESLERİ

Türkiye ekonomisinin sac ayaklarından biri olan makine sektörü, nasıl ki artı değer yaratacak yenilikçi yaklaşımları benimsiyor ve üretim süreçlerinde başarıyla uyguluyorsa, yayıncılık da çoğu zaman yenilikçi ve fark yaratacak yaklaşımları ile kendi yenilikçiliğini yaratıyor. Artı değer yaratacak bu vizyonu ancak içerik ve tasarımda getirdiğiniz yeni fikirler ile besleyebiliyorsunuz. Bu yıl başından itibaren küçük de olsa birtakım değişimleri başlattığımız Moment Expo'nun gelecek sayılarında, artı değer yaratacak yenilikçiliğin ayak sesleri duyulmaya devam ediliyor.





nemde de Moment Expo hazırladığı haber çalışması ile bu gelişmeyi sektöre duyurdu. Makinenin farklı alt sektörlerini temsil eden 14 dernek, 22 Kasım 2014'te attıkları imzalarla ve 28 Kasım'da yaptıkları başvuruyla MAKFED'i kurdu. Sektörün aynası olan Moment Expo, platformun tabandan başlayan örgütlenme hamlesini sektöre aktardı. Dergi, makine ihracatının artması için atılması gereken adımları üyeleri ile paylaşırken, Ar-Ge ve yenilikçilik konusundaki gelişmeleri okurlarına aktararak; kendi teknolojisi ile üretim yapan bir makine sektörü oluşturmak için yayıncılık alanında üzerine düşen sorumlulukları yerine getirme yolunda da sağlam adımlar attı.

MOMENT EXPO'NUN VARLIĞI, ALMANAKLARA HAYAT VERDİ

Makine üreticileri ve ihracatçıları için biriktirdiği yazılı ve görsel materyallerle, bugün ciddi bir kaynak haline dönüşen Moment Expo'nun; geride bıraktığı yılın içeriğinin özetlendiği "Almanak" çalışmaları da okurlara bir önceki yılın hikayesini sundu. Yani almanaklar Moment Expo'nun penceresinden sektörün geride bıraktığı yılın fotoğrafını ortaya koydu. Çalışmalar, MAİB'in ve Türkiye'nin Makinecileri'nin yıl içindeki etkinliklerini ve derginin yıl boyunca yayınladığı konuların özetlerini kapsarken, ayrıca

makine ihracatının yıl içindeki gelişimi, sektör temsilcilerinden alınan görüşler ve istatistik verilerle desteklenerek, Almanak çalışmalarında sunuldu.

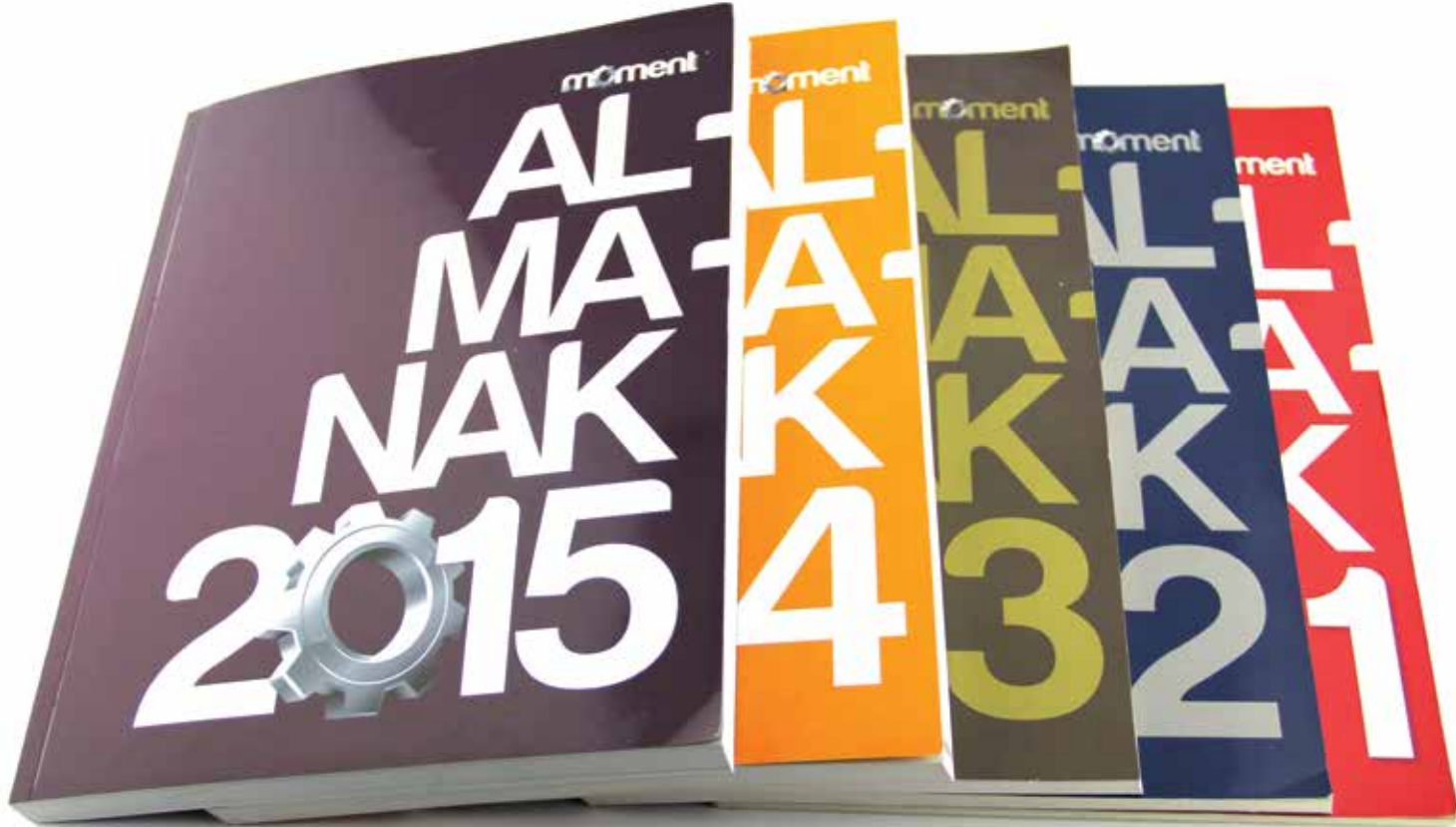
MAKİNE SEKTÖRÜNÜN HAFIZASI

MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri'nin aylık etkinliklerine, sektör ve ülke raporlarına, araştırma yazılarına, röportajlara, makine tarihi yazılarına ve daha birçok önemli konuya yer veren Moment Expo, adeta "makine sektörünün hafızası" konumuna geldi. Dergi, zengin içeriği ile makine üreticileri ve ihracatçılarımızın bugününe ışık tutarken aynı zamanda geleceğe dair ipuçları da biriktirdi.

Sektörün yayıncılık alanındaki kurumsal aktörü olan dergi, aynı zamanda sahip olduğu zengin içerik ile sektörün entelektüel birikimine de önemli katkılar sağladı. Moment Expo, hazırladığı haber ve dosya çalışmaları ile yalnız Türk makine sektörünün fotoğrafını çekmekle kalmadı aynı zamanda sektörün küresel oyuncularının durumunu da ortaya koydu.

MOMENT EXPO KABUĞUNA SIĞMADI

Yıllar içinde Türkiye makine sektörü için ciddi bir kaynak haline dönüşen Moment Expo, bugün daha güçlü ve birikimli bir mecra olarak yoluna devam ediyor.



Moment Expo'nun editörleri sekiz yıl içinde 10 bin 444 sayfada ortalama 31 milyon 332 bin karakterlik yazı kaleme aldı. Ancak bu sekiz yıl içinde sayfalarına sığmadığı zamanlar da oldu derginin. İşte Makine Hikayeleri serisi, Türk Makine Sektörünün Örgütlenme Tarihi ve Doğadan Düşünme Araçları kitapları da böylece ortaya çıktı. Sektörde 50 yılını dolduran firmaları Makine Hikayeleri serisinde ağırlayan MAİB, Türk Makine Sektörünün Örgütlenme Tarihi ve Doğadan Düşünme Araçları ile de sektöre dokundu. Sektör için bir hazine niteliği taşıyan bu yayınlar, Moment Expo dergisiyle birlikte okurlara ulaştı.



100 SAYIDIR KESİNTİSİZ YAYIN

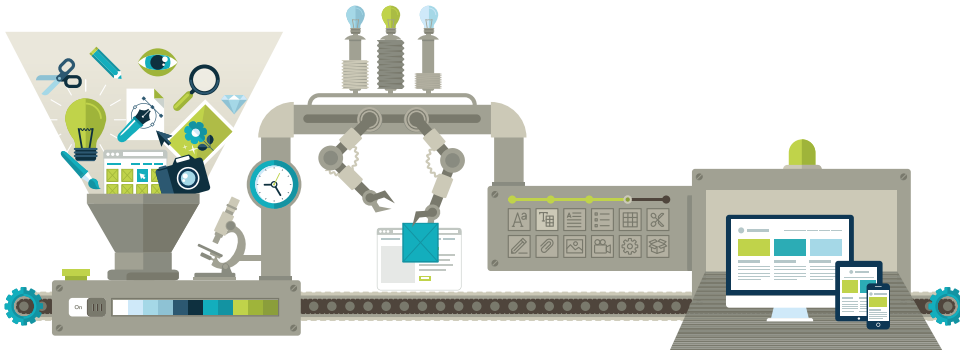
Türk makine imalat sektörü gündeminde yer alan gelişmeleri, firma tanıtımları ve araştırma yazılarıyla beraber makine alt sektörlerini inceleyen kapak konuları, geniş bir yelpazede ele aldığı röportajları ve dikkat çeken makine tarihi çalışmalarıyla Moment Expo, her ay kesintisiz olarak sektörün bu- luşma noktası oldu. Bugüne kadar çok sayıda firmayı mercek altına alan Dergi, Bilim ve Sanayi Bakanlığı tarafında akredite edilen Ar-Ge merkezlerine sahip olan firmaları da yakın kadrajına aldı. Birlik üyesi firmalara, kamu kurumlarına ve makine sektörü derneklerine her ay ücretsiz dağıtılan ve 7 bin 500 adet basılan derginin en önemli misyonu, yerli makine üreticilerini aynı yayın organında buluşturan bir platform görevi görmek.

MOMENT EXPO GÜNDEMİN TAKİBİNDE

Makro konularla birlikte sektörü yakından ilgilendiren gelişmelerle de ilgili takipte olan Moment Expo, gündemdeki gelişmeleri sayfalarına taşımayı da ihmal etmedi. Birleşmiş Milletler (BM) tarafından İran'a 12 yıldır uygulanan ambargo Ocak 2016 ayında kaldırıldı. Ambargonun kaldırılmasıyla dünyanın gözü büyük bir ekonomik potansiyel barındıran İran pazarına çevrildi. Dünyanın değişik noktalarına ziyaretler gerçekleştiren MAİB iki ülke arasında olası ticaret fırsatlarını yerinde gözlemlemek için aynı tarihlerde İran'a bir ziyaret düzenledi. Gündemin yakın takipçisi olan Moment Expo da söz konusu görüşmelerin yanı sıra ambargonun kaldırılması ile birlikte sektörü nelerin beklediğini sayfalarına taşıdı.

MOMENT EXPO SEKTÖRÜN GÜCÜNÜ ANLATIYOR

Türkiye'nin makine ihracatındaki rakamlarının son 10 yıllık seyrine baktığımız zaman, küresel kriz dönemi hariç, sürekli yukarı doğru giden bir ivme olduğunu görüyoruz. Çoğu kesim tarafından şaşkınlık verici düzeyde olan bu ihracat artışı aslında makine sektörünün doğasında saklı olan gücün açığa çıkması olarak yorumlanıyor. Bu gücü herkese anlatmaya çalışan MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri, Moment Expo ile yürüdüğü bu yolda sektörün sesi olma misyonuyla da hareket ediyor.



HER SAYISINDA MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN AYLIK ETKİNLİKLERİNE, SEKTÖR VE ÜLKE RAPORLARINA, ARAŞTIRMA YAZILARINA, UZMAN MAKALELERİNE, RÖPORTAJLARA VE DAHA BİRÇOK ÖNEMLİ KONUYA YER VEREN MOMENT EXPO, BU ANLAMDA "MAKİNE SEKTÖRÜNÜN HAFIZASI" SIFATINI DA ÜSTLENDİ.

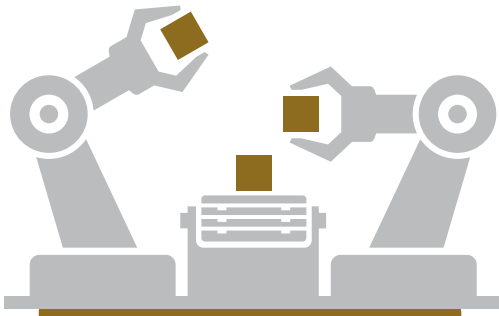


8 YIL

Moment Expo, sekiz yıldır **her ay birbirinden farklı konu ve konuklarıyla** makine sektörüne ışık tutuyor.

MSSP ÜYESİ 37 KURULUŞ

MSSP üyesi 37 kuruluş ile hem **yüz yüze röportajlar gerçekleştirildi**, hem de ilgili dernek, birlik ve sektörel kuruluşların haberlerine yer verildi.



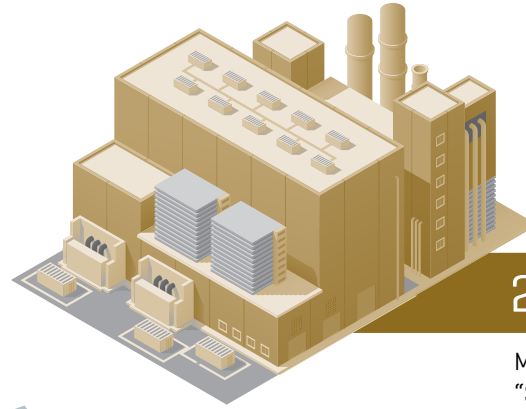
ALT SEKTÖRLER 91 KEZ KAPAKTA

Moment Expo'da bugüne kadar makine sektörünü ilgilendiren **alt sektörler 91 kez kapağa taşındı**.



SEKTÖRÜN BİLGİ KAYNAĞI

Bugüne kadar sektörde yer alan önemli isimlerin makaleleri yayınlandı.



224 FİRMA

Moment Expo'nun "Sektörden" bölümünde **toplam 224 firmanın tanıtımına** yer verildi.

10 BİN 444 SAYFA

Sektörel yayıncılık anlamında bugün daha güçlü ve birikimli bir mecra olarak yoluna devam eden Moment Expo'nun editörleri **sekiz yıl içinde 10 bin 444 sayfayı** okurlarla buluşturdu.

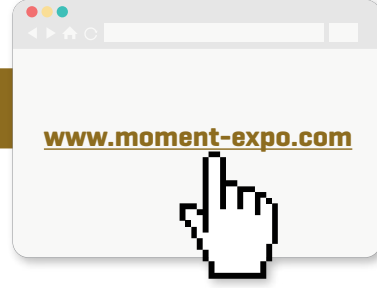


7 BİN 500

Birlik üyesi firmalara, kamu kurumlarına ve makine sektörü derneklerine **her ay ücretsiz dağıtılan** dergi, 7 bin 500'lük bir tiraja sahip.

DİJİTAL DÜNYA

Türkiye'nin dört bir yanına dağıtılan ve internette de www.moment-expo.com adresinde ziyaret edilebilen dergi, bu sayede on binlerce okuyucuyla buluştu.



99 ÜLKE

Moment Expo'da bugüne kadar 99 farklı ülkenin **makine sektörü ile birlikte ekonomik ve kültürel yapısı** incelendi.



31 MİLYON
332 BİN

Moment Expo'nun editörleri sekiz yıl içinde ortalama **31 milyon 332 bin karakterlik yazı kaleme aldı.**



Erkek egemen bir sektör olan **makine sanayisinde kadın yönetici olarak varlığını gösteren** 55 kadın yönetici "Pozitif" bölümünde konuk edildi.

55 KADIN YÖNETİCİ



DERGİDE,
ÜNİVERSİTELERDE
HABER DEĞERİ TAŞIYAN
GELİŞMELERDEN,
GELECEĞİN GİRİŞİMCİLERİ
VE MAKİNE
MÜHENDİSLERİ OLMA
YOLUNDA İLERLEYEN
ÖĞRENCİLERİNE,
SEKTÖRÜN BAŞARILI
KADINLARININ
RÖPORTAJLARINDAN
ÖZEL SEKTÖR VE KAMU
KURUMLARININ ÜST
DÜZEY YÖNETİCİLERİ
İLE YAPILAN
RÖPORTAJLARA KADAR
ÇOK SAYIDA HABER YER
VERİLDİ.

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KADIN GÜCÜ UNUTULMADI

Erkek egemen bir sektör olan makine sanayiinde kadın gücünü de unutmayan Moment Expo, iş dünyasında elde ettikleri başarılarla tanınan kadın yöneticilere de vurgu yaptı.

224 FİRMA TANITIMI

Moment Expo'da sekiz yıldır her ay birbirinden farklı kapak konularıyla makine üretiminin alt sektörlerine ışık tutuluyor. Bugüne kadar makine ihracatının gerçekleştiği alt sektörlerle ilgili bilgilerin bulunduğu kapak konularında yüzlerce firmanın görüşüne yer verildi. Tarım ve ormancılık makinerinden reaktör ve kazanlara, takım tezgahlarından ambalaj makinelerine kadar tüm alt sektör segmentlerinin enine boyuna incelendiği kapak yazıları, özellikle son bir yıl içinde ekonomiyi ve sektörü yakından ilgilendiren makro konuları da içerdi. Bu anlamda, Transatlantik Yatırım Ortaklığı, Endüstri 4.0, Türkiye'nin Makinecileri'nin lobi çalışmaları, yabancı ihracatçıların Türkiye yapılanmaları, kalite sertifikasyonu, piyasa denetimi ve gözetimi ile ürün güvenliği konular her yönleri ile ele alındı.

Firma tanıtımlarında ise toplam 224 firma yer aldı. Okuyucuları bilgilendirmek adına gerçekleşen tanıtımlara makine sektöründe faaliyet gösteren her alt sektörden önemli firmalar konuk oldu. Firmaların imalathanelerinden, yeni çıkan ürünlerine, sektörel yapılanmalarından, gelecek hedeflerine kadar geniş bir yelpazedeki konular ışığında firma yetkilileri ile görüşüldü. Küçük bir üretim atölyesinde çıkıp, bugün Türkiye'nin

lider, dünyanın da sayılı kuruluşlarından biri haline gelmiş firmalar konuk oldu Moment Expo'nun sayfalarına.

MSSP ÜYELERİNİN SESİ

MSSP üyesi 37 kuruluş ile hem yüz yüze röportajlar gerçekleştirildi, hem de ilgili dernek, birlik ve sektörel kuruluşların haberlerine yer verildi. İlk yıllarda MSSP üyeleri ile yapılan söyleşiler özellikle son üç yıldır MSSP Focus başlığı altında genişledi. En az üç yetkili ile yapılanbu yuvarlak masa sohbetleri üç ana çerçevede gerçekleştirildi. Alanında uzman bir akademisyen, söz konusu sektörde önde gelen bir firmanın üst düzey yöneticisi ve derneğin yönetim kurulu başkanının da olduğu MSSP Focus başlıklı röportajlarda makine alt sektörlerinin sesi de duyurulmuş oldu. Makine sektör dergiciliğinde ilk kez gerçekleştirilen bu yöntemle, her ay bir alt sektörde önemli isimler biraraya getirilerek, aynı zamanda işbirliği kurmaları sağlandı.

Sektörde önemli isimlerin makalelerinin yayınlandığı Moment Expo'da Ar-Ge ve inovasyon konusundan, Türkiye'deki laboratuvarlara kadar uzman kişilerin görüşleri okuyucularla paylaşıldı.

DÜNYA, İHRACATÇILARIN AYAĞINA GELDİ

Türkiye makine sektöründeki firmalar günümüzde yüzlerce ülkeye ihracat yapıyor. Buradan hareketle Moment Expo da, dünya ticaretinde önemli ülkeleri ihracat ağına katan firmaların her daim yanında oldu. Moment Expo'da bugüne kadar 99 farklı ülkenin makine sektörünün tanıtımı yapıldı.





Ülke tanıtımlarında, bahsi geçen ülkeye ihracat yapmak isteyen firmalar için merak ettiği her şeyi öğrenebileceği, tablolarla rakamsal değerlerin anlatıldığı yazılar yayınlanırken, 400'ü aşkın firmanın da görüşlerine yer verildi.

Gündem sayfaları, makine sektörü için önemli bir yerde duran ihtisas fuarlarını geniş bir şekilde anlattı. Türkiye'nin Makinecileri'nin katılım gerçekleştirdiği Hannover Messe, Bauma, Euroblech, EIMA, ITMA, Automatica ve Macchinetooll Indonesia'ya kadar bir çok yurt dışı fuarını takibe alan Moment Expo, söz konusu fuarlarla ilgili aldığı görüşlerle de katılımcıların etkinliğe dair nabzını tuttu. Fuar

kapsamında Türkiye'nin Makinecileri'nin yaptığı tanıtım çalışmalarına da dikkat çeken gündem sayfaları, esasında firmaların fuarlara katılımında motive eden bir ortamın yaratılmasına dolaylı yoldan katkı sağladı.

MAKİNE TARİHİNE BAKIŞ

Türk makine sektörü tarihinde, alanında ilkleri gerçekleştiren girişimciler ve mühendisler vardır. Ancak bu isimleri ve ürettiği makineleri öğrenmek maalesef çok güç. Moment Expo ailesi, her ay hem Türkiye'den, hem de dünyadan insanlığın refahı için çok önemli teknoloji gelişme-

KAPAK KONULARI ÇEHRE DEĞİŞTİRDİ

Tarım ve ormancılık makinerinden reaktör ve kazanlara, takım tezgahlarından ambalaj makinelerine kadar tüm alt sektör segmentlerinin enine boyuna incelendiği kapak yazıları, özellikle son bir yıl içinde ekonomiyi ve sektörü yakından ilgilendiren makro konuları da içermeye başladı. Bu anlamda, Transatlantik Yatırım Ortaklığı, Endüstri 4.0, Türkiye'nin Makinecileri'nin lobi çalışmaları, yabancı ihracatçıların Türkiye yapılanmaları, kalite sertifikasyonu, piyasa denetimi ve gözetimi ile ürün güvenliği konular da her yönleri ile ele alınarak Moment Expo'nun ilgi alanına girdi.



MOMENT EXPO, HAZIRLADIĞI HABER VE DOSYA ÇALIŞMALARIYLA YALNIZ TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN FOTOĞRAFINI ÇEKMEKLE KALMADI AYNI ZAMANDA SEKTÖRÜN KÜRESEL OYUNCULARININ DURUMUNU DA ORTAYA KOYDU.



MOMENT EXPO, TASARIM VE İÇERİK ANLAMINDA HER SAYI BİR ÖNCEKİ SAYISI İLE ARASINDAKİ MAKASI AÇMAYA VE DEĞİŞİMİ, YENİLENEN YÜZÜYLE KARŞILAMAYA DEVAM EDİYOR.

lerini sağlayan değerli isimleri araştırdı. Birbirinden ilginç başarı hikayelerinden makine tarihinde iz bırakan onlarca isim ve buluş araştırıldı. Cumhuriyet döneminde inşa edilen ilk gemiler, ilk seri üretim yerli otomobil: Anadol, M.Ö'den günümüze robot tarihi, Anadolu tersaneleri, Osmanlı'dan günümüze matbaa tarihi, Türk havacılık tarihinin dönüm noktası; Vecihi Hürkuş, buhar makineleri bu bölümde ele alınan konulardan sadece bir kaçı oldu. Makine tarihinde farklı bir dönem aydınlatan bu yazılar, sektörde belge niteliğine ulaştı.

MOMENT EXPO İLE NİCE 100 SAYILARA

Yola çıktığında "Arşiv değeri olan bir dergi yaratacağız" demişti Moment Expo. Bu yolda ilerlemeye ve makine sektörünün entelektüel birikimine katkı sunmaya devam eden yayın, 2023 yılı için kendisine

100 milyar dolar ihracat hedefi belirleyen makine sektörünün yayıncılık alanındaki tanıtım yüzü olmayı sürdürüyor. Dünyanın 200 ülkesine makine satan sektörün 2015 yılındaki ihracatı 13,3 milyar dolara ulaştı. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2005 yılında yüzde 32 iken, 2015 yılında yüzde 51'e yükseldi. En fazla makine ihracatı yaptığımız ülke, dünyanın en gelişmiş makinelerini üreten Almanya oldu. TÜBİTAK ile en fazla Ar-Ge projesini makine sektörü yürüttü. Patent artış hızında Avrupa ile yarışan Türkiye'de, toplam başvuruların yüzde 38,7'sini makine sektörü gerçekleştirdi. Tüm bu olumlu gelişmelere karşın elbette sektörün kat etmesi gereken daha çok uzun bir yolu var. Sektörün gelecek dönemlerdeki ilerleyişini ise sekiz yıldan bu yana olduğu gibi bundan sonra da Moment Expo ile takip edebileceksiniz.

Claus Mattheck

DOĞADAN DÜŞÜNME ARAÇLARI

TÜRK MAKİNA SANAYİİ

ARSLAN BEKİR SANIR

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÖRGÜTLENME TARİHİ

BİRLİK'TE 50 YIL

MAKİNE HİKAYELERİ 50+

TÜRK MAKİNE İMALATINDA 50 YILI AŞAN SERÜVEN

MAKİNE HİKAYELERİ 50+

TÜRK MAKİNE İMALATINDA 50 YILI AŞAN SERÜVEN

MAKİNE HİKAYELERİ 50+

TÜRK MAKİNE İMALATINDA 50 YILI AŞAN SERÜVEN

MAKİNE HİKAYELERİ 50+

TÜRK MAKİNE İMALATINDA 50 YILI AŞAN SERÜVEN

MAKİNE HİKAYELERİ

TÜRKİYE MAKİNE TARİHİNE İZ BIRAKANLAR

moment

moment

moment

moment

ALMA

ALMA

MAİB ÇATISI ALTINDA FAALİYET GÖSTEREN YAYIN KURULUNUN, ULUSAL VE ULUSLARARASI GÜNDEMİ DOĞRU VE SAĞLIKLI OKUMASI, SEKTÖRÜN HEDEFLERİNE GÖRE STRATEJİSİNİ YENİLEME CESARETİ, MOMENT EXPO'NUN DA ROTASINI BELİRLLEDİ.

MOMENT EXPO BİR "TIK" YAKININIZDA

S ekiz yıldır kesintisiz olarak yayın hayatına devam eden Moment Expo, sadece basılı değil dijital ortamda da okurları ile buluşuyor. Dergi, aylık 30 bin ziyaretçi bulan web

sitesi ile Türkiye'de arama motorlarında "makine" kelimesi geçtiğinde mutlaka sonuçlarda yer alıyor. Dergi, mobil uygulaması ile mobil marketlerden makine sektörüne erişilebilmesini sağlıyor.

Türkiye'nin Makinecileri'nin resmi sosyal medya hesaplarında da kendine yer bulan Moment Expo, böylece "Makine Sektörünün Dijital Hafızası" olma özelliğini de taşımış oluyor.

MOMENT EXPO'NUN DİJİTAL DÜNYASI



Moment Expo Dergisi dijital ortamda aylık ortalama 30 bin kişi tarafından ziyaret ediliyor.

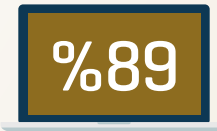


Ziyaretçiler sayfada en az 1 dakika vakit geçiriyor.



TOP ÜLKELER

En çok ziyaretçi gelen ülkeler Türkiye, Almanya, ABD, İngiltere, Hollanda, Fransa, Kanada ve KKTC olarak sıralanıyor.



Dergi internet sayfasını ziyaret edenlerin yüzde 89'u google'in organik aramalarından oluşuyor.



TOP ŞEHİRLER

En çok ziyaretçi gelen şehirler İstanbul (%31,92), Ankara (%15,25), İzmir (%8,21) ve Bursa (%3,28) olarak sıralanıyor.





SADECE HABER DEĞİL, HİKAYE DE YAZDIK

GEÇEN SEKİZ YIL İÇİNDE SAYFALARINA SIĞAMADIĞI ZAMANLARI DA OLDU MOMENT EXPO'NUN. İŞTE MAKİNE HİKAYELERİ SERİSİ, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÖRGÜTLENME TARİHİ VE DOĞADAN DÜŞÜNME ARAÇLARI KİTAPLARI DA BÖYLECE ORTAYA ÇIKTI. SEKTÖRDE 50 YILINI DOLDURAN FİRMALARI MAKİNE HİKAYELERİ SERİSİNDE AĞIRLAYAN MAİB, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÖRGÜTLENME TARİHİ VE DOĞADAN DÜŞÜNME ARAÇLARI İLE DE SEKTÖRE DOKUNDU.

Moment Expo'nun editörleri sekiz yıl içinde yüzlerce sayfa yazı kaleme aldı. Ancak geçen bu süreç içerisinde kabuğuna sığmayan dergi, Makine Hikayeleri'ne giden yolun da önünü açmış oldu. Türk makine sektörünün 50 yılı geride bırakmış firmaları bugünlere nasıl geldiler? Hayalleri, hayal kırıklıkları, başarıları, başarısızlıkları, kazandıkları, kay-

bettikleri, şansları, şanssızlıkları, cesaretleri, korkuları, umutları... İnsana dair ne varsa şirketlerin ömründe de aynısı vardı. Kurucular, ikinci veya üçüncü kuşak temsilcileri sektördeki yolculuklarını başından sonuna kadar "Makine Hikayeleri"ne anlattılar. Bugün "Makine Hikayeleri 50+" serisi dördüncü kitapla yoluna devam ediyor. Şimdiye kadar toplam 109 firmanın konuk edildiği bu seri, Türk makine

sanayisinin kısa sürede kat ettiği yolu gözlerimizin önüne serdi. 2012 yılında yayımlanan "Makine Hikayeleri" ile başlayan kitap serisi, geçmişe olduğu kadar geleceğimize de ışık tuttu. Makine Hikayeleri 50+ kitabının son serisinin hazırlık aşamasında çeşitli kaynaklardan faydalanarak, 50 yılı aşkın süredir makine imalatının içinde olan firmaların da listesi oluşturuldu.



KİM NE DEDİ?

MOMENT EXPO, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YAYIN ORGANI OLARAK İLK SAYISINDAN BUGÜNE ONBİNLERCE SAYFA İÇERİK ÜRETTİ. MAKİNE SEKTÖRÜNÜN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİNE İLİŞKİN HABER, YORUM VE ARAŞTIRMA KONULARININ YANI SIRA TÜRKİYE VE DÜNYA GÜNDEMİNE DE YER VEREN MOMENT EXPO, SEKTÖRÜN GÖSTERDİĞİ GELİŞİMİ AN BE AN İZLEDİ. BUGÜN DÜNYANIN ÖNEMLİ MAKİNE ÜRETİCİLERİ OLAN KÜRESEL MARKALARIMIZIN KURULUŞ HİKAYELERİNİ ARAŞTIRDI VE OKUYUCULARIYLA PAYLAŞTI. PEKİ, 100'ÜNCÜ SAYISINA ULAŞAN MOMENT EXPO, SEKTÖR İÇİN NE ANLAM İFADE EDİYOR? MOMENT EXPO'YU, BU KEZ OKUYUCULARINA, EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ VE TİM BAŞKANI MEHMET BÜYÜKEKŞİ'DEN BAŞLAYARAK SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİNE SORDUK.



SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI

MOMENT EXPO, MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞANINDAN ÜST DÜZEY YETKİLİSİNE HERKESİ BİR ARAYA GETİREN, SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR PLATFORM. MOMENT EXPO, TÜM SEKTÖR PAYDAŞLARINA DÜNYADAKİ SON TEKNOLOJİK GELİŞMELERDEN HABERDAR OLMA FIRSATI SUNARKEN, İHRACATÇILARIMIZI YENİ PAZARLAR HAKKINDA BİLGİLENDİRİYOR VE SEKTÖR SORUNLARINA ÇÖZÜMLER ÜRETEREK, GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNUYOR.



Nihat ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

Türk makine sanayisinin doğuşu 1950'li yıllardır. Sektörde ilk büyük ölçekli sanayi yatırımı yüzde 100 devlet eliyle gerçekleşmişse de, özel sermayeli firmalar 1960'lı yıllardan bu yana sektörde faaliyet göstermeye başlamış ve bugün makine imalat sanayimizde kamu iştirakleri, yerini özel sektör firmalarına bırakmış durumdadır. Makine sanayisi, ülkemizin diğer birçok sektörü gibi son yıllarda büyük gelişim göstermiş, katma değer performansı açısından diğer imalat sanayi sektörleri arasında ön sıralara çıkmıştır. Ne mutlu ki, artık Türk makine sanayimiz her türlü parça ve aksamı yüksek kalitede ve rekabet edebilir fiyatlar-

da üretebilmektedir. Özellikle son yıllarda önemli bir trend haline gelen "müşteri istekleri doğrultusunda makine imalatı" kapsamında sipariş üzerine imal edilen makine ve komple tesislerde, ülkemizin rekabet gücü oldukça yüksektir. Türk firmalarının teknolojik birikimleri de bu rekabetçi yapıya imkân vermektedir. Türk makine imalatçıları artık sadece "makine" üretmemekte, komple tesis ve mühendislik hizmetleri de verebilmektedir.

SEKTÖR İHRACATI 10 YILDA 2,5 KAT ARTTI

Sektör, ihracatını da sürekli olarak genel ihracat ortalamasından daha hızlı artırmayı başarmıştır. Özellikle, makine ve aksam

imalatçıların önemli bir kısmının 1995 yılından itibaren başta Avrupa Birliği (AB) ülkeleri olmak üzere ihracata yönelmeleri ve bunu da AB Direktifleri ve diğer teknik düzenlemelere uyumlu bir şekilde gerçekleştirmeleri, ihracatçılarımızın önemli bir bölümünün "CE" işareti ile diğer uluslararası kalite belgelerine ve standartlarına sahip olmasını sağlamıştır. Birçok alt sektörde yurt içi talebi kendi üretimi ile karşılama kapasitesine sahip olan makine imalat sanayimiz, gün geçtikçe artan uluslararası rekabete Ar-Ge, inovasyon ve markalaşmaya daha fazla önem vermek, üretimde daha yüksek katma değer yaratmak suretiyle uyum sağlamaktadır.

Makine sanayi ihracatımız, toplam ihracat içindeki payını son yıllarda sürekli olarak artırmıştır. Nitekim sektörün toplam ihracatımız içindeki payı; 2006 yılında 3,7 milyar dolar ile yüzde 4,4 iken, 2010 yılında 5,8 milyar dolar ile yüzde 5,1 seviyesine; 2014 yılında 9,6 milyar dolar ile yüzde 6,1 seviyesine yükselmiş ve 2015 yılında 8,6 milyar dolar ile yüzde 5,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bir diğer ifade ile sektör ihracat rakamı son 10 yıl içinde yaklaşık 2,5 kat artmıştır.

MAKİNE, İMALAT SANAYİSİNİN KALBİDİR

Türk makine sektörünün dünya ile paralel şekilde gelişmesi ve 2023 ihracat hedeflerine ulaşabilmesi için sektör temsilcilerine, kamu ve paydaşlarına da önemli görevler düşmektedir. Ekonomi Bakanlığı olarak, ihracatçı firmalarımızın; dış pazarlara açılma, küresel rekabet ortamına hazırlanma, uluslararası piyasa koşullarına uygun pozisyon alabilme, müşteri beklentilerini karşılayacak şekilde üretim yapma, uluslararası piyasadaki rakiplerini tanıma, uluslararası trendleri, sektörlere ilgili beklentileri yakından takip edebilme, uluslararası standartlara sahip olma, ilgili pazar ve sektöre ilişkin gelişmeler hakkında bilgilendirme, ülke ve sektörler itibarıyla pazar paylarını artırma, hedef ülkelerdeki ithalatçı firmalarla ortak işbirliği imkânları geliştirme, kalite ve potansiyellerini birebir sergiledikleri ürünler ile profesyonel ziyaretçilere yansıtma ve tüm bunların sonucunda ihracat performanslarını artırmalarını amaçlamaktayız. Bu amaçla, firmalarımızı ihracata hazırlamak, başarılı birer ihracatçı haline getirmek ve söz konusu 2023 hedefine uzanan zincirin güçlü birer halkaları olarak görmek için oldukça etkili politika araçlarına sahip bulunmaktayız. Yatırım teşviklerinin yanı sıra belirli bir faaliyetin yapılması esasına dayanan çeşitli ihracat destekleri de Bakanlı-

ğımız uhdesinde yürütülmektedir. Bu destekler, makine sektöründeki firmalarımızın, özellikle sektörün yeni teknolojik gelişmelerden doğrudan etkilenmeleri nedeniyle ürettikleri Ar-Ge projelerinden, uluslararası standartlarda, yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım, marka tescil giderleri ile yurt dışında açılan birimleriyle ilgili giderlerinden, hiç bilinmeyen pazarlar hakkında pazar araştırması yapmalarına, sektör ihracatı açısından önem arz eden ülkelere ilgili sektör temsilcilerinin ülkemize davet edilmesinden, bu pazarlarda veya sektörün bulunduğu fuarlara katılımın desteklenmesine kadar belirli bir üretim aşamasını tamamlamış ve ihracat yapmak isteyen tüm firmalarımıza yurt dışı pazarlarda tecrübeli, rekabet edebilir seviyeye ulaşmalarını teminen her aşamada önemli destekler sağlanmaktadır.

Son olarak, makine ve aksamları sektöründe Ar-Ge kültürü, yenilikçilik anlayışı ve yeni ürün, tasarım, teknoloji geliştirme hususlarında daha fazla farkındalık yaratabilecek ve yeni, kaliteli, özel tasarımı, ileri teknolojiye sahip ürünlerin üretilmesini özendirilecek önlemleri alıyoruz.. Sektörde istikrarlı bir ihracat artışının sağlanarak 2023 ihracat hedefine ulaşılmasında bu hususun da büyük önemi olduğunu düşünüyorum.

SEKTÖRLERİN TANITIMI İÇİN

SEKTÖREL YAYINCILIK ÇOK ÖNEMLİ

Gelişen sanayimizle birlikte sektörel yayıncılığın önemi giderek daha da ön plana çıkmaktadır. Sektörel yayınlar, sektöre ve tüm paydaşlarına haber kaynağı olmanın yanında, yayınladıkları haberler ile önemli bir tanıtım organı olma görevini de üstlenmektedir. Bu bakımdan, Moment Expo Dergisi de uzun yıllardır bu görevi başarılı bir şekilde yürütmekte, makine sektörüne bu anlamda önemli bir hizmet vermektedir.

Bu vesile ile Moment Expo'nun 100'üncü sayısını kutluyorum. Moment Expo'nun makine sektörünün çalışanından üst düzey yetkilisine herkesi bir araya getiren, sektör temsilcileri için çok önemli bir platform, bir nevi buluşma noktası olduğunu düşünüyorum. Tüm sektör paydaşlarına dünyadaki son teknolojik gelişmelerden haberdar olma fırsatı sunarken, ihracatçılarımızı yeni pazarlar hakkında bilgilendirerek ve sektör sorunlarına çözümler üreterek sektörün gelişmesine katkıda bulunma misyonunu da en iyi şekilde yerine getirmektedir. Moment Expo'yu sektöre vermiş olduğu katkılardan ötürü kutluyor, basımdan yayıma emeği geçen herkesi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum.

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ, HER TÜRLÜ PARÇA VE AKSAMIN YÜKSEK KALİTEDE VE REKABETÇİ FİYATLARDA ÜRETİMİ, İMALAT KAPASİTESİ, YÜKSEK MÜHENDİSLİK KALİTESİ, KALİFİYE İŞ GÜCÜ, TEKNOLOJİK BİRİKİMİ VE ARKASINDAKİ GÜÇLÜ DEVLET DESTEĞİ İLE 2023 TOPLAM İHRACAT HEDEFİNİN BEŞTE BİRİNİ TEK BAŞINA OMUZLAYABİLECEK GÜÇTEDİR.



MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KILAVUZU

İHRACAT HEDEFLERİMİZE ULAŞILMASI YOLUNDA BAŞTA SEKTÖREL YAYINCILIK OLMAK ÜZERE TANITIM FAALİYETLERİNİN ROLÜ ŞÜPHE SİZ Kİ YADSINAMAZ BİR GERÇEK. MOMENT EXPO DERGİSİ, BU ÖNEMLİ GÖREVİ MAKİNE SEKTÖRÜMÜZ ADINA BÜYÜK BİR TİTİZLİK VE ÖZVERİYLE YERİNE GETİREREK TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NE KILAVUZLUK YAPIYOR.



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye ekonomisine yüksek katma değer sağlayan sektörlerin başında yer alan makine sektörümüzün ihracattaki payı her geçen yıl yükselmeye devam ediyor. 2015 yılında 144 milyar dolar olarak gerçekleşen toplam Türkiye ihracatından yüzde 9,2 pay alan makine sektörü, Türkiye'nin ihracatında kara taşıtlarından sonra ikinci sırada yer aldı. 2016 yılı Ocak-Eylül dönemine bakıldığında ise yaklaşık 10 milyar dolarlık bir ihracatımızın olduğunu görüyoruz. Yine, 2016 yılında ülkemizin toplam ihracatı içinde yüzde 9,5 pay almayı başaran Türk makine sektörü, Avrupa'nın 6'ncı büyük makine imalatçısı konumunu sürdürüyor.

İhraç ettiği ürünlerle dünya genelinde 200 ülkeye ürün ve hizmet sunan Türkiye'nin Makinecileri, ihracat pazarlarında güvenilir bir iş ortağı olmaya, Ar-Ge ve inovasyon alanında yaptığı çalışmalarla takdir toplama da devam ediyor. Yine, en büyük ihracat pazarlarının AB ülkeleri ve ABD gibi gelişmiş ülkeler olması ise Türk makine sektörünün ne denli ilerleme kaydettiğini gösteren önemli bir gelişmedir.

POTANSİYELİMİZİ ORTAYA ÇIKARACAĞIZ

Makine sektörü olarak, 2023 hedeflerimiz kapsamında toplam 75 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek dünyada ilk beş makine ihracatçısı arasına girmeyi amaçlıyoruz. Yine,

Türkiye'nin toplam ihracatı içindekini payını, makine sektöründe söz sahibi olan ülkelerde olduğu gibi yüzde 20'ye çıkarmayı bir diğer hedef olarak belirlemiş durumdayız. Hali hazırda küresel pazarların devleriyle rekabet etme kapasitesine haiz Türk makine sektörünün potansiyelini ortaya çıkarmak için neler yapmamız gerektiği üzerinde yoğun çalışmalar sürdürüyoruz.

Bu kapsamda, gelişmişlik mühendislik becerileri ve yeniliklere erken adapte olma, kalite bilinci, uzmanlaşmış, yüksek nitelikli yönetici kapasitesi, genç iş gücü, gelişmiş yan sanayi gibi Türk makine sektörünün temel ve fark yaratacak özelliklerini öne çıkarmayı ve bu alanlarda gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, Türkiye makine sektörünün potansiyelini ortaya koymak ve sanayideki dönüşümü gerçekleştirmeye yönelik ihtiyaçlarını tariflemek üzere farklı analiz ve değerlendirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu itibarla, Türkiye ekonomisinin rekabet gücünün artırılması açısından yüksek teknolojiyi ve yenilikçiliği temel alan Endüstri 4.0'ın Türk makine sektörü için büyük fırsatlar sunacağını düşünüyorum. Zira rekabet gücü yüksek ekonomiler kümesi içinde yer almak isteyen Türkiye için, küresel düzeydeki bu gelişmeleri takip etmek ve bunun ötesinde Endüstri 4.0'ın uygulayıcı ekonomileri arasında yer almak apayrı bir değer taşıyor.

MOMENT EXPO

SEKTÖRÜ BİR ADIM ÖNDEN TAKİP EDİYOR

Öte yandan, bizler, üç milyon kişiye istihdam sağlayan 65 bin ihracatçı firmamızın temsilcisi Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, 2023 yılında dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay almak ve dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girebilmek için yüksek katma değerli üretimin olmazsa olmaz bir şart olduğunu hep dile getiriyoruz. Çünkü ancak bu şekilde dünya devleri ile rekabet edebilir, ihracatımızı kalıcı bir biçimde artırarak ekonomimizin sağlıklı ve istikrarlı büyümesine katkıda bulunabiliriz. İşte, tam bu noktada, Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma alanlarında ihracat hedeflerimize ulaşmak amacıyla pek çok eylem ve etkinlik içerisindeyiz.

İhracat hedeflerimize ulaşılması yolunda, başta sektörel yayıncılık olmak üzere tanıtım faaliyetlerinin de rolünün şüphesiz yadsınmaz bir gerçek olduğunu söylemeliyim. Moment Expo Dergisi, bu önemli görevi makine sektörümüz adına büyük bir titizlik ve özveriyle yerine getirerek, Türkiye'nin Makinecileri'ne kılavuzluk yapıyor. Bu vesileyle, makine sektörüne ilişkin en güncel haber ve gelişmeleri ihracatçımız adına bir adım önden takip eden, bunu değerli bilgi ve deneyimlerinin süzgecinden geçirmek suretiyle bizlere aktaran bütün Moment Expo sorumluları ve yayın ekibine sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum, başarılarının devamını diliyorum.

MAKİNE SEKTÖRÜNE İLİŞKİN EN GÜNCEL HABER VE GELİŞMELERİ İHRACATÇIMIZ ADINA BİR ADIM ÖNDEN TAKİP EDEN, BUNU DEĞERLİ BİLGİ VE DENEYİMLERİNİN SÜZGECİNDEN GEÇİRMEK SURETİYLE BİZLERE AKTARAN MOMENT EXPO ÖNEMLİ BİR GÖREVİ YERİNE GETİRİYOR.





TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ SEKTÖREL LOBİ ARACI: MOMENT EXPO

MOMENT EXPO'YU TAKİP EDENLER, SEKTÖRÜN TARİHSEL GELİŞİMİNE İLĞİ DUYAN ÖNEMLİ İNSANLARDIR. BİZ, ELİMİZDEN GELDİĞİ KADAR OKUYUCULARIMIZA GÜNCEL, DOĞRULANABİLİR BİLGİLERİ AKTARMAYA ÇALIŞTIK. MOMENT EXPO'YU, SEKTÖRÜMÜZÜN LOBİ FAALİYETLERİ İÇERİSİNDEKİ EN ÖNEMLİ ARAÇLARDAN BİRİ VE HATTA TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ SEKTÖREL LOBİ ARACI OLARAK GÖRDÜK. BU ANLAMDA, MOMENT EXPO'YA SEKTÖRÜMÜZÜN TAMAMININ SAHİP ÇIKMASINI, İLĞİ DUYMASINI, DESTEKLEMESİNİ ARZULUYORUM.



Adnan DALGAKIRAN
MAİB Yönetim Kurulu Başkanı

Moment Expo'yu ilk kez yayıma hazırlarken, makine sektörünün yaşadığı dönüşüm sürecine tanıklık eden, gelişmelerden haberdar ederken önerilerde de bulunan bir dergi olmasını hayal etmiştik. Gerçekten de ilk sayılarımızı elimize aldığımızda, o tarihlerde neler yapmışız, dünyada neler olup bitiyormuş, nerelerden bugünlere gelmişiz gayet rahatlıkla izleyebiliyoruz. Demek ki Moment Expo'nun tarihsel bir değeri olduğunu da söyleyebiliriz. Bu anlam-

da Moment Expo'nun sektörün arşivi olması bizim ilk dileğimizi ve bunu başardığımızı görüyorum.

Moment Expo, elbette okuyan ve merak eden insanlar için çok önemli bir dergi oldu. Dolayısıyla merak duygusunu geliştiren, gündemi takip eden insanlar ne kadar çok artarsa, Moment Expo'nun sektör için üstlendiği bu rol de değerlenecektir. Mutlulukla söyleyebilirim ki, sektörümüz de bu doğrultuda bir gelişim gösteriyor ve insan kaynaklarımız her yıl daha da güçleniyor.

TANITIM STRATEJİMİZ BAŞARIYA ULAŞTI

Moment Expo, bütünlüklü bir stratejinin parçasıdır. Biz, göreve geldiğimizde, bırakın makine sektörünün önemini, sektörümüzün varlığından bile birçoklarının haberi yoktu. Dolayısıyla, popüler kültürü kullanarak, "Tıkır Tıkır" kampanyası ve Moment Expo'nun yayın hayatına başlatılmasını sağlayarak sektörümüzün tanıtımını amaçlamıştık. Bunların hepsi, bir stratejinin parçalarıydı. Çok şükür ki bu tanıtımı başarıyla gerçekleştirdik: Türkiye bugün, siyasetçisi, bürokrati ve kamuoyu ile bir ülkenin üretim araçlarını üretmesinin ne kadar önemli olduğunu biliyor. Ama bu bilincin oluşması demek, gereken güce ulaştığımız anlamına gelmiyor. Üretim kültürümüz arttıkça, nitelikli ve kalifiye insan kaynaklarımız arttıkça, vizyoner girişimcilerimiz çoğaldıkça daha da güçleneceğiz.

Tüm dünyadaki teknoloji üretiminin arkasında, güçlü bir devlet desteği vardır. Biz ise devlet desteğinden sadece teşvikleri anlıyoruz. Oysa olaya sadece bu yönüyle bakmamalıyız. Devletimizin mühendis yetiştirmeye, üretim kültürüne ve finansman kolaylıklarına vereceği önem, salt mali teşviklerden daha kıymetlidir. Bizim teşvik olarak gördüklerimiz, Batı'da hayatın normal akışında yer alan, sıradan konular halinde seyrediyor. ABD'de bir yatırımcı, üç yılı ödemesiz, 10 yıl vadeli ve yüzde iki faizle hemen kredi bulabiliyor. Ve üretim için gerekli arazileri çok uygun fiyatlarla bulabiliyor. Dolayısıyla Batı'nın normaline biz teşvik diyoruz ki bu sözünü ettiklerimizde de henüz rahatça ulaşabiliyor değiliz."

SEKTÖRÜN HİKAYESİNİ ANLATIYORUZ

Elbette, sektörümüzde çok önemli gelişmeler de yaşanıyor. Ama biliyorsunuz işin olan kısımlarını değil, olmayan kısımlarını konuşarak ileriye yol alabiliriz. Bu anlamda eleştirel bakışımızı hiçbir zaman kaybetmemeliyiz. Moment Expo'nun, bu anlamda, hem bu rolü de üstlendiğini hem de sektörde takdir hissini de yaşattığını söyleyebilirim. Çünkü bizler çok zor bir sektörde yer alıyoruz. Binlerce girdi ile ciddi bir mühendislik, bilgi birikimi gerektiren bir sektörün içerisindeyiz. Dolayısıyla bu alanda çalışan insanlar, ülke açısından da çok önemli bir rol üstleniyor ki biz, Moment Expo sayfalarında, uzun yıllar bu sektörde mücadele vermiş insanlara da yer verdik; hazırladığımız Makine Hikayeleri kitaplarıyla onları anlattık, takdir ettik ve genç kuşaklara sektörün mücadeleleri, tecrübelerini aktarabildik.

Bu doğrultuda, Makine İhracatçıları Birliği olarak, resmi yayın organımız Moment Expo'nun sektörel yayıncılık anlamındaki pek çok ilk uygulamasıyla, diğer sektörlerde de yol gösterdiğimizizi gururla söyleyebiliriz. Makine Hikayeleri ise Türkiye'nin ihtiyacı olan bir hikâyeyi anlatıyor. Nedir o hikâye? Azimdir, hırstır, başarıya arzudur, mücadeledir, nitelik kazanma ve ortaya değer koymadır. Biz, Makine Hikayeleri kitaplarımızda, bu hikâyeleri alışlageldik metotların dışına çıkararak, farklılaşarak aktarmaya çalıştık. Bugün piyasada pek çok sektörel dergi ve yayın var ama okumayı seven bir ülke değiliz. Dolayısıyla ilgi çekici bir iş ortaya koyabilmek ve kendinizi okutabilmek, bir emek gerektiriyor, farklılaşmayı gerektiriyor ki biz Moment Expo ve Makine Hikayeleri ile bu farklılaşmayı başardık diyebilirim. Bugün birçok üniversitemizde Moment Expo arşivine ulaşabilirsiniz; ufku açık, meraklı öğrenciler bu dergileri ve kitaplarımızı inceleyebilir, tecrübe edinebilir. Bir insanın ömrü hayatı boyunca yaşayamayacağı tecrübeleri, biz, asla eskimeyecek yayınlarımızla gelecek kuşaklara aktardık ve aktarmaya devam ediyoruz. Belki 100 yıl okuyacaklar için bu sektörün nasıl yeşerdiğini, nasıl tohumlandığını tarihe kayıt olarak düştük. O mücadeleyi veren insanların hayat hikâyelerini anlattık, onları ve hikâyelerini onore ettik. Bu açıdan da çok çok önemli bir görevi yerine getirdiğimizi düşünüyorum.

ELEŞTİRİLER BİZİ GÜÇLENDİRİYOR

Moment Expo'yu takip edenler, olup bitenlere ve sektörün tarihsel gelişimine ilgili, sektörün gidişatını izleyen önemli insanlardır. Biz, elimizden geldiği kadar okuyucularımıza güncel, doğrulanabilir bilgileri aktarmaya çalıştık. Eleştirileri de her zaman kabul ettik, kendimizi ve Moment Expo'yu bu eleştiriler doğrultusunda geliştirdik. Bu anlamda, okuyucularımızın bilgi dağarcıklarını daha da zenginleştirecek içeriklerle yayın hayatımıza devam edeceğimizi söyleyebilirim. Biz, sektörümüzün, asla başkanlara bağlı, onlarla yürüyen ya da duran bir sektör olmasını istemiyoruz. Bu çerçevede, Moment Expo'yu da, etki alanı geniş kurumsal bir lobi aracı olarak görmemiz gerektiğini anımsatmalıyım. MAKFED de bu amaçla kurulmuştur. Dolayısıyla Moment Expo, sektörümüzün lobi faaliyetleri içerisindeki en önemli araçlardan biridir ve hatta Türkiye'nin en önemli sektörel lobi aracıdır. Bu anlamda, Moment Expo'ya sektörümüzün tamamının sahip çıkmasını, ilgi duymasını, desteklemesini arzuluyorum.

BUGÜN BİRÇOK
ÜNİVERSİTEMİZDE
MOMENT EXPO ARŞİVİNE
ULAŞABİLİRSİNİZ;
UFKU AÇIK, MERAKLI
ÖĞRENCİLER BU
DERGİLERİ İNCELEYEBİLİR,
TECRÜBE EDİNEBİLİR.
BİR İNSANIN ÖMRÜ
HAYATI BOYUNCA
YAŞAYAMAYACAĞI
TECRÜBELERİ, BİZ,
ASLA ESKİMEYECEK
YAYINLARIMIZLA
GELECEK KUŞAKLARA
AKTARDIK.



ART NİYETİNİZ YOKSA DOĞRULARI ÇOK KOLAY SÖYLEDİĞİNİZ

“TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ”
MAKİNE DÜNYASININ
YENİ YILDIZIDIR; BU
İDDİAMIZIN ALTININ
BOŞ OLMADIĞINI
GÖSTERMEK
ZORUNDAYIZ.



Kutlu KARAVELİOĞLU
MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Moment Expo Dergisi Yayın Kurulu Başkanı

Makine sektörünü ilerletmeden gelişebilmiş bir ülke olmadığını, çünkü teknolojinin sadece makineler üzerinden hayata karışabildiğini, somutlaştığını nihayet herkes kabul ediyor. Böylece, devletimiz de, gerekli tedbirleri kararlılıkla alabilir hale geliyor. Sivil örgütlerimizin yıllardır ısrarla dile getirdiği çözüm önerileri peyderpey yasalaşıyor; müteşekkirimiz. Dileğimiz bütünsel bir yaklaşım sergilenmesi, kısmi tasarruflardan kaçınılmasıdır. Sektörün üstlendiği sorumluluğu yerine getirebilmesi, küresel rakiplerinin sahip olduğu faaliyet koşullarına ulaşmasından geçiyor. Bütün sektörleri birden

kalkındırmak gayretleri işi yavaşlatıyordu; bunun bir sıraya koyulması doğru olan. Son 10 yılda geldiğimiz yer, bunun ilk beş yılında sergilediğimiz performansı sürdürülebilir idik fevkalade olacaktı. Bütün sektörlerimizden önce Makine’yi geliştirebileceğimiz bir ekosistem teşekkül edemedi. İç, dış, türlü sebeplere bağlıdır. Biz doğrularımızı dile getirmekte sıkıntı çekmiyoruz; siyasi bir kaygınız veya kişisel beklentileriniz yok ise bu zaten kolay olandır, güvenilen, itibar görendir.

**SORUMLULUĞUMUZ BÜYÜK, TALEPLERİMİZ DE
ONA GÖRE**

Teknoloji geliştirmenin olmazsa olmazla-

rı var; buna dair düşüncelerimiz de itibar gördüğünde makine ihracatını Çin'den daha hızlı artırdığımız yıllara geri döneceğimize inanıyoruz. "Türkiye'nin Makinecileri" küresel sektörün, yani makine dünyasının yeni yıldızıdır; bu iddiamızın altının boş olmadığını göstermek zorundayız. İlk hedef makine ticaretinden oluşan cari açığın yok edilmesi olmalıdır. Bu açığın normalin çok üzerinde oluşması, ülke potansiyelinin farkında olunmadığı algısını uyandırıyor, moral bozuyor. Bir yanda yabancı hayranlığı öte yanda ucuz malla sınai yatırım yapmanın sıkıntıları sürüyor.

Refahın makinesi olmak, bize biçilen, tarafımızca da üstlenilmiş bir misyondur. Biz temsilcilerin görevi az evvel bahsettiğim eko-sistemin ihtiyaçlarını tespit ve biteviye talep etmektir. Bunu sağlayacak stratejileri paydaşlarıyla ve kamuyla birlikte planlamaktır. Hali hazırda yürüttüğümüz stratejik plan çalışması, mercek altına aldığımız ülkelerde çevresel koşulların yatırımcıya neler sağladığını, sektörün, tedarikçi ve kullanıcılarının nasıl denetlendiğini, piyasanın nasıl gözlemlendiğini, rekabeti serbest kılan kuralların nasıl uygulandığını gözden geçirmektedir. Hepimizin vazifesi Türkiye'nin teknoloji üretebilir hale gelmesini sağlamaktır. Eskimiş teknolojileri satın alarak rekabetçi olamayacağımızı biliyoruz. Bütün sektörlerimizin, teknoloji geliştirebilmek için kendi "yerli" makinecileriyle işbirliği içinde olmak zaruretleri vardır.

ODAĞIMIZDA "MAKİNECİ" VAR, "KENDİ MAKİNECİMİZ"

Kendine has ve segmentleri itibariyle çeşitlenen yöntemleri var bu sektörün tanıtımda. Evlerde kullanılan makinelerde genel reklamlarla başarıya ulaşılırken, sanayide ve hizmette kullanılan makinelerde, yani yatırım mallarında sınırlı bir kitleye hitap etmek durumunda olunur. Bunların ticareti ve pazarlaması da ayrı bir uzmanlık konusudur. Sektörel yayınlar bu makineler için doğru mecralardır. Biz, tepe örgütlerimizde, çoklukla sektörün genel imajı üzerinde çalışıyoruz. Türkiye'de sektörün geldiği yeri anlatmaya, bu başarıda en büyük etken olan ve "Makineci" dediğimiz imalatçımızın hasletlerini öne çıkarmaya gayret ediyoruz. "Türkiye'nin Makinecileri" kavramı da bu saikle türetilmiştir; küresel bir rekabet içinde ülkemizi öne çıkarmaya çalışan bir takım; milli bir vasfı var. Öte yandan, 22 kadar segmentimizin tanıtımını çok çeşitli mecralarda, az evvel dile getirdiğim incelikler doğrultusunda farklı biçimlerde

yapmak vazifemiz vardır. Birlik ve federasyonlar sektörün geneli üzerine, dernekler ürünler üzerine çalışırlar.

MOMENT BİR FENOMEN OLDU

100. sayısına geldik. Aylık bir dergiyi 8. nesnesine taşımak, hiç aksamadan, reklamlara bağlamadan, magazine girmeden, bençe önemli bir başarı. Hasbelkader parçası olduğumuz bu iş, bize yayıncılığın zorlukları yanında medya ilişkilerinin hassasiyetini de öğretti. Keyifli ve farklı bir tecrübe bizim için. Moment'e gösterilen ilgi hiç eksilmedi, okuyucu hiç sıkılmadı. Bunu sabit tuttuğumuz tirajdan değil elbette, ama gelen yorumlardan anlıyoruz; bir de elektronik ortamda artan takipçilerin sayısından. Arşiv değeri yüksek, bilgi üretimi ve veri analizi zengin ve güvenilir bir dergi çıkarmayı amaçlamıştık. Sektörün sözcülüğünü üstlensin, kendini Makineci kabul eden herkes burada düşüncesini dile getirebilsin istemiştik. Sorumlu kişilerden biri olarak, benim Moment'i övmem doğru olmaz.

Bir yayının içeriği, okuyucuların ihtiyaç veya beğenilerine göre şekilleniyor. Yani daha iyi bir dergi, daha çok geri dönüş, eleştiri veya katkı ile mümkün. Dileğimiz bunun esirgenmemesidir. Neticede bu gönüllü olarak yürüttüğümüz bir iştir; gönüllü bütün hizmetlerin başarısı göreceği destekle baki olur. Mutlaka eksiklerimiz vardır; bunları okuyucularımızla birlikte gidermekten memnun oluruz.

Başta editörümüz olmak üzere, Origami Medya çalışanlarını ve Birliğimizden bu işe zaman ayıran arkadaşlarımı kutluyorum; teşekkür ediyorum.

BİR YAYININ İÇERİĞİ,
OKUYUCULARIN İHTİYAÇ
VEYA BEĞENİLERİNE
GÖRE ŞEKİLLENİYOR.
YANI DAHA İYİ BİR
DERGİ, DAHA ÇOK GERİ
DÖNÜŞ, ELEŞTİRİ VEYA
KATKI İLE MÜMKÜN.
DİLEĞİMİZ BUNUN
ESİRGENMEMESİDİR.





Sevda KAYHAN YILMAZ
MAİB Yönetim Kurulu Üyesi

MOMENT EXPO HEPİMİZİN SESİ. BU NEDENLE SAHNEDE SOLO DEĞİL, KORO SÖYLEMEK İSTİYORUZ. ARMONİK ÇOK SESLİLİĞİN ZENGİNLİK GETİRECEĞİ BİLİNCİNDEN HAREKETLE, MAKİNE SEKTÖRÜ OLARAK MOMENT EXPO'YA DAHA ÇOK KATKI BEKLİYORUZ.

SOLO DEĞİL, KORO SÖYLEMEK İSTİYORUZ

Makineciler, sağlam ve temkinli adım atar. Amaçları hızlı büyümek değil, kalıcı büyüme. Son 10 yılda ilmek ilmek bir sektörün iletişiminin nasıl örüldüğünü gözlemledik. Lobi faaliyeti olmayan bir sektörden, ihtiyaçlarını ve dertlerini hep birlikte dile getiren bir sektöre dönüştük. Sektörü temsil eden derneklerin ve firmaların hem birbirleriyle, hem de devletle iletişimi güçlendi. Moment Expo bizim sesimiz, sözcümüz oldu. Türkiye'nin Makinecileri ve Moment Expo'nun fuarlarda yanımızda olması nedeniyle özgüvenimiz arttı. Sesimizin olduğunun bile farkında değilken, sesimizin yüksek çıkabileceğini öğrendik. Dertlerimizin anlatılınca çözüldüğünü gördük.

KALICI KALKINMA İÇİN GÜÇLENMEMİZ GEREKİYOR

Makine sektörü Türkiye'nin kalıcı kalkınması için güçlendirilmesi gereken bir sektör. Üretim her çeşidinde var makine. Bugüne kadar olabildiğince yerli üretimle büyümeye çalıştık. Yüzde 30'larda olan dahilde işleme belgesi kullanım oranı, sektörün yerli ürünle büyüme çabasının en temel göstergesidir kanımca. Bir üye olarak, kendi adımıza, günlük sıkıntılar yerine stratejik pazarlara, yeni ürünlere, ürünlerimizin katma değerini arttırmaya, ürünümüzü daha iyi üretmeye kafa yormak istiyorum. Buna uygun ortamın tesis edilmesi kamudan en büyük dileğim. Biz üyeler de her zamankinden daha çok ve verimli çalışmalıyız.

DERGİMİZİ İNTERAKTİF BİR HALE DÖNÜŞTÜRMELİYİZ

Sektör için bir arşiv niteliği taşıyan Moment Expo'nun başka bir işlevi de yerli üreticinin birbirini tanıyarak işbirliğini artıracak ortam oluşmasını sağlaması. Ancak böyle, ölçek ekonomisini yakalayarak, rekabetçi hale dönüşebiliriz. İlginçtir, son yıllarda yurt dışı fuarlarda, diğer ülkeler kadar Türk firmaları da müşterileri olarak ziyaret etmeye başladı. Dergimiz de, birbirimizi tanımamız için iyi bir araç.

Moment Expo ilk sayısından beri sektörde o güne kadar olmayan arşivi oluşturdu. Ayrıca, genelde, sektör dergilerinde karşımıza çok fazla reklam sayfası çıkıyor. Orada, tek sayfa ile firmaların vitrinini görüyorsunuz. Oysa, biz Moment sayesinde, firmaları daha derinlemesine, hikayelerini öğrenerek, dertlerini dinleyerek tanıyoruz. Bunun yanı sıra, sektörün sorunlarını akademik açıdan ele alıyoruz. Çözüm önerilerimizi etraflıca anlatacağımız bir araç oluyor Moment Expo.

Benim okuyuculardan beklediğim, derginin interaktif hale dönüşmesi. Biz dergiyi ve kitapları keyifle yayına hazırlıyoruz. Sizin de keyif almanızı dileriz; okurken yanınızda olamadığımız için aldığınız keyfi de hissetmek isteriz. Moment Expo hepimizin sesi. Solo değil, koro söylemek istiyoruz. Armonik çok sesliliğin zenginlik olduğunu biliyoruz. Daha çok ses getirelim istiyoruz. Bu nedenle makine sektörü olarak Moment Expo'ya daha çok katkı bekliyoruz.

SEKTÖRÜN SESİ, BİZİM SESİMİZ

Endüstri 4.0 hızla geliyor ve tüm hazırlıklarımızı buna göre yapmalıyız. Dünyada imalat sanayileri değer zincirinde ayrışma yaşıyor, üretim bölgeleri yer değiştiriyor. Bu rekabete hazır mıyız? Emek yoğun sektörlerde üretim gelişen ülkelerde, yüksek teknolojlü üretim ise gelişmiş ülkelerde toplanıyor. Peki, Türk imalat sanayisi nerede konumlanıyor? İmalat sanayisindeki bölgesel ve ikili anlaşmalarla küresel ticaret yeniden şekillenirken, Türkiye bu anlaşmalardan nasıl etkilenecek ya da etkilenmemek için neler yapacak? Orta gelir tuzağından son 50 yıldır çıkan sadece iki ülke var: Güney Kore ve Tayvan. İkisi de makine imalatına stratejik destekler sağlayarak bunu başardı. Sanayileşmiş dediğimiz ülkeler de GSYİH içinde sanayiden yüzde 40 pay ile yaralanıp ve bu arada KBGSYİH'yi 25 bin dolara çıkarıp daha sonra hizmet sektöründe ilerledi. Aynı ülkelerin sanayi sektörlerinin GSYİH'deki payı yüzde 25'lere gerilediğinde ise hizmet sektöründeki ileri teknoloji alanlarını geliştirecek altyapıları zaten oluşmuştu. Biz, sanayinin GSYİH'deki payını ancak yüzde 23'e çıkarabildik. Halen dünya makine ticaretinden yüzde 0,6 pay alıyoruz. Güney Kore'nin payı ise yüzde 3. Hedefimiz 2023'de payımızı yüzde 2,5'e çıkarmak. Bunun için de var gücümüzle çalışıyoruz. MAİB'in kuruluşunu takip eden altı yılda ihracatımızı beş kat artırdık. Ama önemli bir faktör vardı: Dünya ticaretindeki artış bizi destekliyordu. Şimdi dünyada bir daralma var, küresel ticaret geçen yıl yüzde 10 küçüldü. Yeni şartlar, ülke-

leri de yeniden konumlandırıyor ve ülkeleri yükseltecek olan yine makine sektörü olacak.

MOMENT EXPO BİR ARŞİVDİR

İnsanlar ikiye ayrılır, okumayı sevenler ve sevmeyenler. Bunun sanayicilikle alakası yok. Ben, ne yazık ki Moment Expo'yu bilmeyen sektör paydaşları tanıyorum. Ama diğer yandan Moment Expo'dan arşiv oluşturanları da biliyorum. Moment Expo'yu takip ediyor olmak benim için gurur kaynağıdır. "Dergiyi neden herkes tanımiyor?" sorusunun cevabını da dergi içeriklerinin herkese hitap etmeyişi ya da eksikliğinde değil, insanların okumayı sevip sevmemesinde aramalıyız. Ben, bir bilgiye ihtiyaç duyduğumda, "Moment'i de tarayın!" demeyi alışkanlık edinmiş bir sanayiciyim. Yani bu vasıfta bir dergidir Moment Expo; sektörün, okumayı sevenlerin, bilenlerin arşividir...

Kişisel olarak, Moment Expo gibi dergilerin çoğalmasında gerektiğine inanıyorum.

Son olarak, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu üyesi bir sanayici olarak aslında makine sektöründe ne kadar çok kadının olduğunu ve bu sektörde olmak için ne kadar çok kadının canla başla mücadeleye ettiğini görüyorum. Kadınlar, yapıları gereği çok titiz, çok detaycı, tekrar tekrar baştan başlamaktan yılmayan, korkmayan insanlardır. "Makine erkek işi değildir!" Ne olursunuz bunu unutun. Makine, makine üretmeyi isteyen, buna gönül veren herkesin işidir. Sektörde çok parlak genç kadınlarımız var, onlara destek olmamızı özellikle rica ediyorum.



Zeynep ERKUNT ARMAĞAN
MAİB Yönetim Kurulu Üyesi

SEKTÖR PAYDAŞLARIMIZ
MOMENT EXPO'YU İŞ
YERLERİNİN GİRİŞİNE
MİSAFİRLERİ OKUSUN DİYE
KOYMASIN, KENDİLERİ
OKUSUN, OKUTSUN.
ÇÜNKÜ MOMENT
EXPO'DAKİ BİLGİLER BELKİ
MALİYET DÜŞÜRMEYİ
SAĞLAYACAK, BELKİ YENİ
PAZARLAR BULMANIZI
SAĞLAYACAK AMA
MUTLAKA İŞİNİZE
YARAYACAKTIR.



Hüseyin DURMAZ
MAİB Yönetim Kurulu Üyesi

SEKTÖREL YAYINCILIK, VERİ İLETİMİ, ALGI YÖNETİMİ VE BİLİNİRLİK OLARAK SEKTÖRLERİN BÜYÜMESİNE OLUMLU KATKILAR SAĞLAR. YILLARCA İTALYAN VE ALMAN MAKİNE ÜRETİCİLERİ, ULUSLARARASI ÇEŞİTLİ DERGİ VE YAYINLARLA DÜNYADA SÖZ SAHİBİ OLDU. MOMENT EXPO DERGİSİ DE MAKİNE İMALAT SANAYİSİNİN TÜM KOLLARINI KAPSAYAN VE ÇEŞİTLİ İSTATİSTİKİ VERİLERİ AÇIKLAYAN BİR YAYINCILIK ANLAYIŞIYLA, SEKTÖRÜN HER NOKTASINI TANITMA İŞLEVİNİ BAŞARIYLA SÜRDÜRÜYOR.

SEKTÖR TANITIMINDA EN AZ FUARLAR KADAR ÖNEMLİ

Dünya Ticaret Örgütü'nün dünya ticareti büyüme beklentisi bu yıl için yüzde 1,7, 2017 için ise yüzde 2,8 olarak öngörülüyor.

Bu bağlamda, dünya ticareti büyüme oranlarıyla Türk makine sektörü büyümesi aynı paralelde olmama- lı, çok daha üst değerlerde olmalı diye düşünüyorum. Zorluk burada, bizler iki haneli büyümeyi yakaladık ama devam ettirmeliyiz. 2023 yılı Türkiye ihracat hedefleri içinde makine imalat sektörü için belirlenen yüzde 20'lik pay 100 milyar dolardır. 2015 yılında 144 milyar dolar olan Türkiye ihracatında makine sektörü yüzde 9,2 oranla 13,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye, halen Avrupa'nın 6'ncı büyük makine üreticisidir ve son yıllarda ortalama yıllık yüzde 15 ihracat artışı sağlayarak hedeflerine ulaşmaya çalışmaktadır. Yine son beş yılda yüzde 67 ihracat artışı sağladığımızı anımsatmak isterim. Hedeflerimize ulaşmak için hem makine imalat sanayicileri olarak bizim hem de kamunun, üzerine düşen görevleri acil olarak yerine getirmesi gerekiyor. Çok fazla başlık altında yapılacaklar çeşitli platformlar altında tartışıldı ve detaylı raporlar hazırlandı. Alınan kararların uygulanması, eksik kalan uygulamaların bekletilmeden uygulanmaya başlanması en büyük isteğimizdir.

Diğer yandan, sektörün tanıtımı için fuarlar başta olmak üzere sektörel yayıncılık çok önem arz ediyor. Yıllarca İtalyan ve Alman makine üreticileri uluslararası çeşitli dergi ve yayınlarla dünyada söz sahi-

bi oldu. Bilindiği üzere, sektörel yayıncılık, veri iletimi, algı yönetimi ve bilinirlik olarak sektörün büyümesine olumlu katkılar sağlıyor. Moment Expo da makine imalat sanayisinin tüm kollarını kapsayan ve çeşitli istatistiki verileri açıklayan bir yayıncılık anlayışıyla, sektörün her noktasını tanıtma işlevini başarıyla sürdürüyor; dünyada ve ülkemizdeki ekonomik ve siyasi konjoktüre göre yayın stratejisini değiştirerek sektörde her zaman "işler rayında" mesajı veriyor. Bu günlerde verilen "Türkiye'de işler yolunda" mesajı, hepimiz için çok anlamlı değil mi? Makine imalat sanayicilerimiz ülkemize güvensinler ve çok çalışmaya devam etsinler. Hedeflerimiz var; dünyanın en aranan, en kaliteli, en teknolojik makinelerini yapmak için çalışmaya, bayrağımızı dünyanın her yerine dikmeye devam edelim. Nitelikli teknik insan kaynağı bakımından birçok ülkeden ilerideyiz. Bilgi birikimimizle, en son teknoloji ve akıllı makineleri Endüstri 4.0 ile bütünleştirerek dünyayı sallamaya devam edeceğiz.

Sektörde güç birliği oluşturmanın farkında olarak uluslararası fuarlarda boy gösterelim. Daha geçtiğimiz ay düzenlenen Euroblech Fuarı'nda katılımcı firma çokluğunda Türkiye üçüncü büyük ülkeydi ve yanlış hatırlamıyorsam bundan 24 yıl önce, aynı fuara Türkiye'den sadece altı firma katılmıştık. Devletimiz makine imalat sanayisini desteklemek için her türlü argümanı sağlıyor ve destekliyor. Bizler de makine ihtiyaçlarımızda önce yerli ve milli makine alımını destekleyelim.

SEKTÖREL YAYINCILIK ÖNEMİNİ HIÇ KAYBETMEYECEK

Makine imalat sanayisinin toplam imalat sanayisi içinde özel ve önemli bir yeri var. Araştırma ve geliştirmenin yoğun ve vazgeçilmez olduğu bu sektör, ekonomi içinde de bir çekici, lokomotif rolünü üstleniyor. GSYİH içindeki payı yüksek olmasa bile bu sektör her dönemde lokomotif sektör olma özelliğini sürdürdü.

Biliyorsunuz, makine imalat sanayisi, imalat sanayilerinin hemen bütün sektörlerine girdi verir, bu sektörlerin itici gücü olur. Makine imalatının gelişmesi, diğer imalat sanayilerinin gelişmesi ile iç içedir. Makine imalat sanayinin GSYİH'deki payı gelişmiş ülkelerde yüzde 12 ila yüzde 16 arasında iken, maalesef ülkemizde hala yüzde 8 ila yüzde 10 arasında sıkışıp kaldı ve son 10 yıldaki tüm çabalarımıza rağmen bu durum değişmedi. Böylesi lokomotif bir sektörün çok daha fazla devlet desteği hak ettiği aşikar olmasına rağmen ne yazık ki idealist ve bireysel çabalarla sınırlı bırakıyoruz.

Sanayileşen ve gelecek peşinde olan her ülkenin geleceğinde makine imalat sektörü lokomotif görevini üstlenmektedir. Teknoloji kullanımını hızla artıran bu sektörde, sektör temsilcileri, kamu ve paydaşlarına düşen vazifeler ise geleceğin şimdiden planlanması ve ön hazırlıkların başlatılmasıdır. Sektör temsilcileri tüm dünya pazarlarını takip etmeli mevcut pazarlarda pay artırma çalışmalarının yanında yeni pazarlar oluşturmalı. Günlük yaşayış bir tarafa bırakılmalı ve yıllık, beş yıllık ve 10 yıllık planlar hazırlanmalı. Kamu

ve paydaşlara düşen en önemli göreve gelirsek: Çok yüksek maliyetleri olan Ar-Ge ve teknolojik yatırımlara öncelik verilmeli; teşvik ve destekler nokta atışı olmalı; ülkeler arası ticaret antlaşmaları yapılırken makine imalat sektörü özel bir paragrafta ele alınmalı ve böylece sektörün rekabet gücü artırılmalı.

Diğer yandan, sektörün en önemli tanıtım faaliyeti fuarlardır. Tüm firmalar için bu fuarlar artık yüksek maliyetler oluşturuyor. Bu nedenle de artık sosyal medya ve bilişim, tanıtım için çok önem arz ediyor. Sektörel yayıncılık ise "sektörün hafızası" olması nedeniyle önemini hiç kaybetmeyecek. Ancak sektörel yayıncılığın ortak bir dile kavuşması ve ulusal dilin yanında ortak dilde de yayınlara hazırlık yapmasının çok önemli olduğuna inanıyorum. Bu anlamda Moment Expo, zengin ve hızlı içerik yönetimiyle makine sektörü ve Türkiye'nin Makinecileri hakkında her türlü bilgiyi içerirken, aynı zamanda makine ihracatçısını da yurt dışında işini geliştirmeye yöneltmek misyonunu taşıyor. Moment'in 100'ncü sayısı için, yayın hazırlığı yapan arkadaşlarım ve tüm sektör temsilcilerini tebrik ediyorum. Bu çabaların daha da artmasını ve daha çok insana ulaşmaya çalışarak kendimizi detaylı anlatmaya devam etmeliyiz. Basın faaliyetlerinin yanı sıra temel görevimiz olan Türkiye'nin makine ihracatını artırma, Endüstri 4.0 ile entegrasyonu ve teknolojik iş birliklerini geliştirme yolunda kararlılıkla çalışmaya devam etmeliyiz. "Makineler görünmez kahramanlardır. Bizler de o kahramanların sessiz neferleriyiz!"



Tamer GÜVEN
MAİB Yönetim Kurulu Üyesi

MOMENT EXPO, ZENGİN VE HIZLI İÇERİK YÖNETİMİYLE MAKİNE SEKTÖRÜ VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ HAKKINDA HER TÜRLÜ BİLGİYİ İÇERİRKEN, AYNI ZAMANDA MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NE AİT TÜM PROJELER HAKKINDA BİLGİ EDİNİLEBİLECEK BİR PORTAL ÖZELLİĞİNİ DE TAŞIYOR.



Abdullah YILMAZ
MAİB Yönetim Kurulu Üyesi

MAİB VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITIM ÇABALARININ BİR O KADARINI DA MOMENT EXPO DERGİSİ GÖSTERİYOR. MAİB'İN TEK YAYIN KURULUŞU OLAN VE TÜM SAYILARINI YAKINDAN TAKİP ETTİĞİM MOMENT EXPO'NUN CİDDİ VE FAYDALI İÇERİKLER YAYIMLADIĞINI DÜŞÜNÜYORUM.

SEKTÖRÜN TANITIMINDA MOMENT EXPO'NUN ROLÜ BÜYÜK

A rtık Avrupalı makine üreticileriyle aramızdaki fark büyük ölçüde kapandı. Rahmetli Turgut Özal döneminden sonra sanayi sektöründe, özellikle makine konusunda büyük yol aldığımıza inanıyorum. Türk ihracatçısı, sanayicisi, makine sektörü de ciddi bir ivme kazandı. Son 10 yılda da gelişimin büyük düzeyde devam ettiğini görüyorum. Endüstri 4.0'ı yaşıyoruz ve Türk sanayisi de bu devrimi benimsiyor, çünkü sanayicilerimiz gelişimi takip ediyor. Eğer endüstri 4.0'ı ve sektörlere getireceği yenilikleri yakalar, bu konuda geri kalmazsak, sektörümüzün daha da iyi gelişmeler yaşayacağından şüphem yok. Size bir anımı da anlatmak isterim: 2002 yılında Romanya'da katılımcısı olduğumuz bir sektör fuarında, sanayi camiasının yakından tanıdığı Alman kökenli bir firma standımıza ziyarette bulunmuştu. Uzun süre standımızda kalan firma yetkilileri makinelerimizi yakından inceliyordu. Bu arada aralarında geçen konuşmalarda şu sözünü duyduk: "Makine Almanya, İtalya ve Türkiye'de yapılır." Bu, Türk sanayisi ve makine sektörünün dünya üzerindeki varlığı ve etkisinin açık bir göstergesidir. Varlığımızı hissettirebiliyorsak, bu Türkiye'nin başarısıdır. Eskiden, ülkede ekonominin iyi düzeyde olabilmesi için inşaat ve otomotiv sektörünün iyi düzeyde olması gerektiği söylenirdi. Ama artık buna çok rahat bir şekilde makine sektörünü de ekleyebiliriz. Makine sektörünün daha önlerde rol alabilmesi için, ilk olarak milletimizin yerli üreticileri tercih etmesi ve Avrupa sevdasında vazgeçmesi gereki-

yor. Türkiye'de makine kullanıcıları, makine üreticilerine yön verebilecek düzeyde; eleştirileri ile ve Türk malını tercih ederek, makine sektörünün gelişimine katkıda bulunmalıdır. Bu konuda en büyük rol ise devletimize düşmektedir. Devletimiz çok güzel teşvikler veriyor. Fakat bu teşvikler Türkiye'nin imkânları doğrultusunda verilmektedir. Rahmetli babamın çok güzel bir sözü vardı: "Neyin üstüne ne yeneceğini çok iyi biliyorum ama çorbadan başka bir şey yok." Sektörümüzün tanıtımı için özellikle yurt dışı sektör yayınlarında da bulunmaya gayret ediyoruz. Sektör yayınları direkt olarak hedef kitlemize hitap ettiğinden güzel de sonuçlar elde ediyoruz. Reklam bütçelerinin direkt sektör yayınlarına verilmesi, bence en doğru yatırımlardan biridir. Diğer yandan, MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri'nin makine sektörünü tanıtım çabalarının bir o kadarını da Moment Expo gösteriyor. MAİB'in tek yayın kuruluşu olan ve tüm sayılarını yakından takip ettiğim Moment Expo'nun ciddi ve faydalı içerikler yayımladığını düşünüyorum. Bu vesileyle de Moment Expo'nun nice 100'üncü sayılara ulaşmasını ve başarılarının devamını temenni ederim. MAİB Yönetim Kurulu Üyesi olarak; sektörün tanıtımı için tüm faaliyetlerde bu zamana kadar hiçbir destekten kaçınmadık. Büyük başarılarla ulaşma yolunda üzerimize düşen tüm görevleri üstlenmeye hazırız. Bu çerçevede, tüm sektör temsilcileri ve sanayimizdeki makine kullanıcılarının, tercihlerini yerli üretimlerden kullanması gerekliliğini bir kez daha anımsatmak isterim.

DENEYİMLERİ SONRAKİ NESİLLERE AKTARMAK

Zaman hızla akıyor. 1972 yılında üniversiteden mezun olduğum günün ertesi günü İmbat Makina'da ilk işe başladığımızdan bu yana neredeyse 45 yıl geçti. 1977'de kendi işimizi kurmamızın üzerinden de 40 yıl geçti. Moment Expo'nun sektördeki duayen deneyimlerini aktarmasını seven ve bu başarı hikâyelerini de takip eden bir makineciyim. Bu anlamda, bize makineciliği öğreten, sevdiğim; ağabeyimiz, babamız Timur İmrag bebefendiye anmak istiyorum. Timur İmrag bugün 84 yaşında, Almanya'da makine mühendisliğini tamamladıktan sonra Battenfeld Plastik Enjeksiyon Makinaları fabrikasında yıllarca mühendis olarak çalıştı. 1968'de Türkiye'ye gelerek İmbat Makina'yı Halkalı'da kurdu ve Battenfeld lisansı ile yıllarca Türkiye'nin en kaliteli enjeksiyon makinelerini, hidrolik preslerini, ekstruderlerini üretti. İmbat Makina, o dönemde ülkemizin en gelişmiş teknoloji ve makine parkına sahip özel firmalardan biriydi. Timur ağabey, bizleri, çalıştığımız dönemde dış ülkelere zaman zaman göndererek o ülke teknolojilerine adapte olmamızı da sağlamıştır. Yabancı teknolojileri iyi öğrenip kendimizi geliştirmemizi, yeni projeler üretmemizi, uygulamamızı ve ülkemize değer kazandırmamızı öğretmiştir.

Sendika kavgalarının en yoğun olduğu dönemlerde, işletme içi işçi-işveren ilişkilerinde izlenecek yollarda hep yol gösterici olmuştur. Sonuçta, her birimizin kurduğu firmaların dünya ile aynı teknik yeteneklere sahip olmasında, o cesarete

erişmemizde büyük emekleri vardır. Bugün İmbat Makina'dan doğmuş 60 firma mevcut. Bazıları üretici, bazıları ticari müesseseler oldu. Bugün, eşi Bayan Roswitha İmrag'ın vefatı ile yalnız yaşayan Türk makine sektörünün duayeni Timur Bey'i hürmetle anıyor, kendisine uzun ve sağlıklı ömürler diliyorum.

Peki, Timur İmrag'ı neden andım? Biz, gündelik telaşımız içinde makine dünyamıza hizmet vermiş büyüklerimizi anmayı unutabiliyoruz. Onları örnek alarak bizden sonraki nesillere, evlatlarımıza makineciliği sevdirmemiz; gelişmelerini, yeni teknolojileri öğrenmelerini ve onları geliştirdikleri projeleri uygulamaya teşvik etmeliyiz.

Makine üreticisi olmak zor ve meşakkatlidir. Yerine göre, 30 yıl sonra bile yaptığınız makinelere servis vermeniz gerektiğini bilerek bu mesleğe devam etmelisiniz. Yanınızda çalışan insanları gününbirlik değiştiremezsiniz. Onlarla yaşamayı öğrenmek zorundasınız. Bizim kârlılığımız, taşıdığı riskler dolayısıyla diğer sektörlerle mukayese edilmeyecek kadar az olabiliyor. Ama makine üretimi olmayan ülkelerin gelişmesi mümkün değildir.

Sonuç olarak, makine sektörümüzün hedeflediği 100 milyar dolar ihracat hedefini yakalayabilmemiz için nesilden nesle aktarabileceğimiz makine firmalarını ayakta tutmak, birikmiş bilgileri gençlere aktarmak, önlerini açmak zorundayız. Aksi halde yeni neslin kolay ve daha rahat işlere kaçmalarını önleyemeyeceğiz.

Tüm makine sektörümüze nesiller boyu devam eden işletmeler dilerim.



Hasan BÜYÜKEKE
MAİB 3, 4 ve 5'inci Dönem
Yönetim Kurulu Üyesi

**GÜNDELİK TELAŞIMIZ
İÇİNDE MAKİNE
DÜNYAMIZA HİZMET
VERMİŞ BÜYÜKLERİMİZİ
ANMAYI UNUTABİLİYORUZ.
ONLARI ÖRNEK ALARAK,
BİZDEN SONRAKİ
NESİLLERE, EVLATLARIMIZA
MAKİNECİLİĞİ
SEVDİRMEMİZ;
GELİŞMELERİNİ,
YENİ TEKNOLOJİLERİ
ÖĞRENMELERİNİ VE
ONLARI, GELİŞTİRDİKLERİ
PROJELERİ UYGULAMAYA
TEŞVİK ETMELİYİZ. AKSİ
HALDE YENİ NESLİN
KOLAY VE DAHA RAHAT
İŞLERE KAÇMALARINI
ÖNLEYEMEYECEĞİZ.**



Ahmet SÖZER

MAİB 2 ve 5'inci Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

NE KADAR İŞLEVSSEL VE YARARLI ÜRÜNLER GELİŞTİRİRSENİZ GELİŞTİRİN, İYİ TANITIM YAPAMAZ, SESİNİZİ DUYURAMAZSANIZ ÜRÜNÜNÜZÜ SATAMAZSINIZ. BU DURUM, KARANLIKTA GÖZ KIRPMAYA BENZER. KARANLIKTA GÖZ KIRPTIĞINIZDA SİZİ BELKİ FARK EDERLER FAKAT KİMSE GÖZÜNÜZÜ GÖRMEZ. FARK EDİLEBİLİR OLMANIZ İÇİN İLGİLİ FUARLAR, SEKTÖREL YAYINLAR VE DİĞER MEDYA KURULUŞLARI NEZDİNDE ÇALIŞMALAR YAPMAK GEREKİR.

TANITIM MİSYONUNU BAŞARIYLA YERİNE GETİRİYOR

Türk makine sektörü, geçmişte olduğu gibi günümüzde de stratejik sektör olmayı sürdürüyor. Makine dışındaki diğer sektörlerde, verilen

emeklerle yapılan ürünler, ülkemiz ve dünyadaki çeşitli gelişmelerin ardından bir anda gündem dışında kalabilir; beğenilmez hale getirebilir. Fakat üretilen makine, zaman içerisinde beklemekle belki pazar payını azaltabilir ama mutlaka satılır; hiçbir zaman "satılamaz, müşterisi çıkmaz" denmesi mümkün değildir. Örneğin, günümüz makine üretiminde genellikle CNC tezgâhlar kullanılıyor olsa da ülkemizdeki son uluslararası makine fuarında gördük ki, CNC tezgâhlar ağırlıkta olmasına rağmen, hala azımsanmayacak miktarda konvansiyel tezgâhlar, hatta standart özelliklerde, babalarımızın kullandığı torna tezgâhları bile alıcısını bekliyor. Bu tür tezgâhlar, elbette alıcısı olduğu için bu fuarlarda ziyaretçilere sunulmaya devam ediliyor.

2016 yılında genelde büyük olumsuz hadiseler olmasına rağmen, Türk makine sektörü, geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatını yüzde 4 oranında artırmayı başardı. Türkiye'nin genel toplam ihracatının azaldığı bu dönemde, Türk makine sektörü ihracatını artırarak 6,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Bu görünüm, makine sektörünün iyiye gittiğinin bir gös-

tergesidir. Fakat bu rakamlar bizi rehavete bırakmamalı; bu iyileşmeyi iyi analiz edip, ileriye dönük stratejileri doğru kurgulamamız gerekiyor.

Ülkemizin geleceğinde bu sektörle ilgili tüm kişi ve kuruluşlara çeşitli görevler düşüyor. Dünya piyasalarını yakından inceleyip bu konuda önde olan gelişmiş ülkelerin halen uyguladıkları yöntem ve stratejileri yurdumuzdaki şartlar çerçevesinde yeniden yorumlayıp kendimize ev ödevleri çıkarmalıyız. Bu konular incelendiğinde ise karşımıza çok yönlü yapılacaklar listesi çıktığını görüyoruz. Örneğin sektörün tanıtım faaliyetleri gibi...

Ne kadar işlevsel ve yararlı ürünler geliştirirseniz geliştirin, iyi tanıtım yapamaz, sesinizi duyuramazsanız ürününüzü satamazsınız. Bu durum, karanlıkta göz kırpmaya benzer. Karanlıkta göz kırptığınızda sizi belki fark ederler fakat kimse gözünüzü görmez. Fark edilebilir olmanız için ilgili fuarlar, sektörel yayınlar ve diğer medya kuruluşları nezdinde çalışmalar yapmak gereklidir.

Bu ay 100'üncü sayısı ile okurlarının karşısına çıkacak olan Moment Expo; Türk makine sektörünün tanıtımında üstlendiği misyonu gereğince yerine getirebilen yayınlar arasındadır. 100'üncü sayısına ulaşan Moment Expo'yu tebrik ediyor, başarılı grafiğinin her sayıda daha da artarak nice nice sayılara ulaşmasını diliyorum.



SEKTÖRÜN NİTELİKLİ TANITIMA İHTİYACI VAR

Değişmeyen tek şey değişimdir. Makineci dinamik olmak zorunda; son 10 yılda sektörümüzdeki en temel değişiklik, iş güvenliği ve verimlilik amaçlı otomasyona, yani ileri teknolojiye geçiş oldu. Daha güvenli, daha büyük, daha güçlü, daha hızlı, daha verimli ve aynı zamanda çevre dostu makineler yapıyoruz. Her şeyden önce pazarlar değişti. Geçmişte komşu ülkelere makine satarken, şimdi Batı Avrupa ve ABD'ye makineler satıyoruz. Günümüz dünyasında kullanıcıların alışkanlıkları, beklentileri ve standartları çok yüksek; yaşamak için müşteri beklentilerini karşılamak zorundasınız. Sektörümüz de bu açıdan bakıldığında güncel ihtiyaçları yakalamaya çalışıyor. Yapacak çok işimiz, gidecek çok yolumuz var ve bunun bilincindeyiz. "Müşterisiz mal zayıdır" derler, şöyle geçmişe baktığımızda sektörel fuarlarımız yoktu; bugün ülkemizde birçok sektörel fuarın yapılması, Türk makine sektörünün nereden nereye geldiğinin işaretidir. Aynı şekilde 10 yıl önce yurt dışı fuarlarına katıldığımız zaman bize olan bakışla bugün Türk firmalarına bakış çok değişti. Gidecek yolumuz, yapacak işimiz var ama geçmişe göre çok mesafe kat ettiğimizi mutlulukla söyleyebilirim.

Biliyoruz ki makine imalatı stratejik bir sektör. İhracat kilo değerini artırmadığımız zaman orta gelir tuzağından kurtulamayacağımız artık aşikâr. İleri teknoloji ve kat-

ma değerli ürünler yapabilirsek kişi başına düşen milli gelirimizi istenilen yerlere daha rahat getirebiliriz. Makine imalatında katma değeri yüksek ürünler yaparsak, hem ithalatın önüne geçebilir hem de ihracatı artırarak ülkemizin geleceğinde önemli bir rol üstlenebiliriz. Ağaç yaşken eğilir misali, yeni nesillere üretimi sevdirmeliyiz. Kendi makinemize olan güveni yükseltmeliyiz.

Bunun için de elbette sektörümüzün nitelikli tanıtımına ihtiyacımız var. Buradan, özellikle Makine İhracatçıları Birliği ve Türkiye'nin Makinecileri'ndeki arkadaşlarıma, tüm ihtisas dernek yöneticilerine yaptıkları faaliyetler için teşekkürlerimi iletmeliyim. Daha önce de söyledim, hep söylüyorum: Makinecilik uzmanlıktır; herkese hitap eden yayınların bize hiçbir ekonomik faydası olamaz. Bu anlamda gerek iç, gerek dış piyasada sektörel yayıncılığın son derece önemli olduğuna inanıyor ve Moment Expo'nun, bu çerçevede önemli bir görev üstlendiğini düşünüyorum. Kendi adıma, yeni sayılarını ilgiyle takip ediyor, meslektaşlarım ve sektörümüz hakkında güncel bilgilere sahip oluyorum. Kişisel olarak, elbette Moment Expo'nun içeriklerinin zenginleştirilmesini isterim. Örneğin sektördeki birçok iş insanı yeni siparişler konusunda endişe duyuyor. Dolayısıyla Türk makinesi için yeni pazarlar, bu pazarların standartları hakkında yayımlanacak bilgilerin faydalı olacağına inanıyorum.



Nail UMAR
MAİB 2'nci Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

**MAKİNECİLİK UZMANLIKTIR;
HERKESE HİTAP EDEN
YAYINLARIN BİZE
HİÇBİR EKONOMİK
FAYDASI OLAMAZ. BU
ANLAMDA GEREK İÇ,
GEREK DIŞ PİYASADA
SEKTÖREL YAYINCILIĞIN
SON DERECE ÖNEMLİ
OLDUĞUNA İNANIYOR
VE MOMENT EXPO'NUN,
BU ÇERÇEVEDE ÖNEMLİ
BİR GÖREV ÜSTLENDİĞİNİ
DÜŞÜNÜYORUM.**



Özkan AYDIN
OAİB Genel Sekreteri

SEKTÖREL YAYINLAR, BU YAYINLAR ARACILIĞIYLA YÜRÜTÜLEN REKLAM ÇALIŞMALARINI VE LOBİ FAALİYETLERİ, SEKTÖRÜN TANITIMININ ÖNEMLİ BİR AYAĞI. BU NOKTADA SEKİZ YILDIR HER AY ARALIKSIZ GENİŞ BİR İÇERİKLE VE ÖZENLE HAZIRLANAN MOMENT EXPO DA GEREK YURT İÇİNDE GEREKSE DE SEKTÖRDEKİ TÜM PAYDAŞLARIN SESİ.

MOMENT EXPO TÜM PAYDAŞLARIN SESİ

Yurt içinde ve 200 ülkede pek çok sektöre yatırım malı sağlayan Türk makine sektörü son yıllarda ülkemiz için kalkınmada kilit sektör oldu. Ülkemiz makine ticaretinde ihracatın ithalatı karşılama oranı da bu süreçte her geçen yıl artarak, 2005 yılındaki yüzde 32 seviyesinden 2015 yılında yüzde 51 seviyesine ulaştı. Türk makine üreticileri bir yandan dünyayla boy ölçüşecek kalitede ürünler sunarken, yarattığı katma değer oranı, geniş bir yan sanayi ağı oluşturması, teknolojiyle iç içe bir sektör olması, nitelikli personele yönelik istihdam alanı oluşturması gibi sebeplerle ekonomide etkileyici bir güce sahip.

HEDEF, TOPLAM İHRACATTAN BEŞTE BİR PAY ALMAK

Makine sektörü, ülke kalkınması ve toplumsal refah için olmazsa olmaz bir sektör ve Türkiye için önümüzdeki yıllarda da önemini koruyacak. Türkiye toplam ihracatından beşte bir pay alma hedefiyle çalışan sektörü bu hedefine ulaştırmak için tüm ilgili kurumlarımıza önemli görevler düşüyor. Bu yapılırken de kurumlar arası koordinasyon ve işbirliği kritik bir husus. Firmalarımıza en uygun yatırım ve üretim ortamını sağlayacak, katma değeri yüksek üretime teşvik edecek, ağır prosedürleri olmayan mekanizmaların işlerlik kazanması için çaba gösterilmelidir. Sektörün belirlediği hedefler için yapılması gerekenler ve ilgili kurumlar strateji belgelerinde detaylı tanımlanmış olup, takibi sürrekli yapılmalıdır.

Özellikle Makine İhracatçıları Birliği ve Makine Tanıtım Grubu'nun kuruluşuyla Türk makinesi algısının yaratılması ve iyileştirilmesi için önemli bir mesafe katedildiğini düşünüyorum. En önemli pazarımız olan Almanya başta olmak üzere etkili kampanyalar yürütülüyor. Sektörel yayınlar ve bu yayınlar aracılığıyla yürütülen reklam çalışmaları ve lobi faaliyetleri de tanıtımın önemli bir ayağı. Sadece yurt dışında değil yurt içinde de algının iyileştirilmesi sektör için çok önemli. Bu faaliyetler sektördeki cari açığın kapanmasında ve marka yaratılmasında vazgeçilmez bir yerde duruyor.

MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER BU DERGİDE

Künyesinde adımın bulunmasından büyük gurur duyduğum, sekiz yıldır her ay aralıksız geniş bir içerikle özenle hazırlanan Moment Expo'nun sektörde tüm paydaşların sesi olduğunu düşünüyorum. Yurt içinde çok sayıda düzenli okuru olan dergi, elektronik olarak da çok geniş bir kitle tarafından takip ediliyor. İngilizce bölümlerinin olması okur kitlesini yurt dışına da taşıyor. Bu anlamda Moment Expo'yu sektörün tanıtımı için çok önemli bir yayın olarak görüyorum.

Makine sektöründeki gelişmeler takip edilmek isteniyorsa Makine İhracatçıları Birliği'nin faaliyetlerinin, duyurularının ve aylık yayını Moment Expo'nun mutlaka okunması gerekiyor. Çıkarılan ek kitaplar da tıpkı Moment Expo gibi arşiv niteliğinde.

SEKTÖRÜN BİLGİ TRANSFERİNDE KÖPRÜ

Türk makine sektörü, dün- den bugüne ihracatın ana sektörlerinden birisi olarak, yükselen bir grafik- le gelişimini sürdürüyor.

İhracattaki ortalama birim fiyatın- ın Türkiye ortalamasının üzerin- de olması, bu sektörün yarattığı katma değer- in bir göstergesidir. Bir yandan makine ihracatı artar- ken diğer yandan da ihracatın it- halatı karşılama oranının yüksel- mesi, sektörün iç pazarda geliştiği ve dışa bağımlılığın azaldığına işa- ret ediyor.

Türk makine sektörü için asıl önemli olan, bundan sonraki sü- reçte orta teknoloji- li üretimden yüksek teknoloji- li üretime geçiş ya- pabilmek. Böylelikle 2023 hedefle- rini yakalayabilir ve endüstrileşmiş ülkeler ligine girmek için gerekli zemini oluşturabiliriz.

İçinde bulunduğumuz bilgi çağı- nda tüm gelişmeler çok hızlı cere- yan ediyor. Makine sektörü geç- mişte sanayileşmiş ülkeler için bir sıçrama tahtası olmuştu. Bun- dan sonraki 20 yıllık süreçte de endüstriyel gelişmeler açısından makine sektörü göz ardı edilemez durumda. Türkiye'nin sanayileş- mesi, yüksek teknoloji üretebilen bir makine sektörü ile mümkün olacak. Kamu kesimi, sektörel

temsilciler ve tüm paydaş- lar bu üst ligde oy- namak için gerekli

çalışmaları yapmalı. Bu sektör, adeta bir kaldıraç etkisi yarata- rak diğer sektörlerin gelişimine de katkı sağlayacak.

Bu çerçevede, MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri, özellikle son yıllarda başarılı yurt dışı tanıtım stratejile- ri ile sektörün adeta bir üst kimli- ği görevini üstleniyor. Sektörde- ki öncü kurumlardan biri olarak MAİB, tüm alt sektör kuruluşlarını bir araya getirmiş ve örgütlenme- nin sektör için ne kadar önemli ol- duğunu ispat etmiştir. Tabii ki ya- pılan bu faaliyetlerin yer aldığı bir yayın organı olarak, Moment Expo da bu güçlü oluşumun daha geniş kitlelere mesajlarını iletmede etkin rol oynamaktadır.

Moment Expo; üniversiteler, STK temsilcileri, kamu ve sektör fir- maları arasında bilgi transferini sağlayan önemli bir köprüdür. Bu anlamda, 100 sayıda sektörün ta- nitimi ve bilinirliğine büyük katkı sağlamıştır.

Diğer yandan, Moment Expo sade- ce bir dergi olarak değil, yayımla- dığı kitaplarla sektörün tarihi adına da önemli bir arşiv hizmetini yerine getiriyor. Moment Expo'yu ilk sa- yısından bugüne aynı ilgiyle takip ediyorum. Hem derginin ilk yayın aşamasında yer almış bir kişi hem de bir okuyucu olarak, dün- den bu- güne aynı keyifle Moment Expo'yu okuyor olmam, derginin kalitesin- den ödün verilmediğini de gösteri- yor. Moment Expo'nun diğer oku- yucuları da aynı keyfi alıyor olmalı ki bu yayın organı sekizinci yılında ve 100'üncü sayısına ulaş- mış durumda.



Mahmut AKILLI
OAI B Eski Genel Sekreteri

**MOMENT EXPO;
ÜNİVERSİTELER, STK
TEMSİLCİLERİ, KAMU
VE SEKTÖR FİRMALARI
ARASINDA BİLGİ
TRANSFERİNİ SAĞLAYAN
ÖNEMLİ BİR KÖPRÜDÜR.
BU ANLAMDA, 100 SAYIDA
SEKTÖRÜN TANITIMI VE
BİLİNİRLİĞİNE BÜYÜK KATKI
SAĞLAMIŞTIR.**



MOMENT EXPO'NUN KADIN GÜCÜ

BU AY 100'ÜNCÜ SAYISI İLE OKURLARININ KARŞISINA ÇIKAN MOMENT EXPO'NUN YAYINA HAZIRLANMASINDA EMEĞİ GEÇEN İSİMLERDEN BAZILARI İSE OAİB VE MAKİNE ŞUBESİ'NİN GENÇ VE DİNAMİK EKİBİ. MOMENT EXPO'NUN MUTFAĞINDA YER ALAN BU İSİMLERE DERGINİN OKUYUCULARA HANGİ MESAJLARI İLETMEK İSTEDİĞİNİ VE BÖYLE BİR YAPILANMA İÇERİSİNDE YER ALMANIN KENDİLERİNE NASIL BİR SORUMLULUK HİSSİ VERDİĞİNİ SORDUK.



“MOMENT EXPO, SEKTÖREL YAYINCILIKTA “EN”LER ARASINDAKİ YERİNİ ALDI”



ESRA ARPINAR
OAİB GENEL SEKRETER
YARDIMCISI

“Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye'nin Makinecileri üstlenmiş olduğu misyon gereği önceliği yurt dışındaki hedef pazarlarda olmak üzere, yurt içinde de dönemsel olarak tanıtım faaliyetleri gerçekleştiriyor. Yurt dışındaki tanıtım ayağı kadar yurt içinde de aynı kalite ve teknoloji ile üretilebilen makinelerin olduğu konusunda farkındalık yaratmak kurulduğu günden bu yana temel hedeflerden biri oldu. Yurt dışındaki en önemli ticari partnerimiz olan Almanya'da son yıllardaki yoğun tanıtım faaliyetleri bu ülkedeki ihracat artışımıza da yansarak zorlu makro ekonomik koşullara rağmen gösterilen çabanın kıymetli bir sonucu.

Tabii ki sektörel yayıncılık temsil ettiği sektörün adeta nabzını tutan önemli bir bilgi kaynağıdır. Moment Expo da zengin içeriğinin yanı sıra Türk makine sektörünün tanıtılmasını sağlayan özenli ve titiz yayın politikasıyla, okuyucu kitlesi giderek genişleyen gelişen dijital dünyaya rağmen kütüphanemizde özenle sakladığımız bir referans kaynak niteliğinde.

Moment Expo sekiz yıldır kesintisiz devam eden bilgi ve haber kaynaklı yoğun içeriğiyle sektördeki gelişmeleri yakından takip eden ve bu bilginin geniş mecralara

ulaşmasını sağlayan; kamu, özel sektör ve akademik çevrelerce ilgiyle takip edilen bir yayın özelliği taşıyor. Özellikle yayınladığı birbirinden kıymetli Makine Hikayeleri serisi ile sektörün tarihsel gelişimini, imkansızlıklardan doğan başarı öykülerini adeta bir roman gibi işleyerek hafızalarımızda iz bırakan, bu önemli tarihsel gelişim sürecinin gelecek nesillere aktarılmasını sağlayacak bir yayın olarak sektörel yayıncılıkta “en”ler arasındaki yerini almıştır. MAİB kurulduğundan bugüne sektörün paydaşlarını bir araya getirme, örgütlenecek tek ses olma misyonuyla yola çıktı ki, Moment Expo da 100'üncü sayıya giden süreçte MAİB'in yayın organı olarak sektörün gelişim yol haritasını çok geniş mecralara ulaştırma gibi bir kılavuzluğu üstlendi. Her yıl artan okuyucu sayısı ve dijital dergi olarak ulaşılan takipçi sayısı bunun önemli bir göstergesidir.

Bu uzun soluklu çalışmada, çok büyük emeği olan değerli Yönetim Kurulu üyelerimiz Kutlu Karavelioğlu ve Sevda Kayhan Yılmaz ile Makine Şubesi'nden çalışma arkadaşlarımız, Yazı İşleri Müdürü Tugay Soykan ve Moment Expo ekibi ile birlikte bir arada olmaktan büyük keyif duyduğumu ayrıca belirtmek isterim.

“MOMENT EXPO, YOĞUN BİR EMEĞİN ÜRÜNÜ”



MEHTAP ÖNAL
MAKİNE ŞUBE MÜDÜRÜ

“Moment Expo'nun bu kadar dolu içerikle 100. sayıya kadar ulaşmış olması bile büyük bir başarı olarak değerlendirilmeli. Türk makine sektörünün olduğu kadar dünyadaki gelişmelerin de takip edilebildiği bir dergi niteliği taşıyan Moment Expo'nun ilgili tüm kesimler tarafından okunması gerektiğini düşünüyorum. Sektörün sesi olan ve geniş bir okuyucu kitlesine sahip olan derginin, elektronik ortamda ve mobil uygulamalarda da takibi mümkün. Bu da Moment Expo'nun değişen ve gelişen teknolojinin gerekliliklerine kendini adapte ettiğini gösteriyor.

Hem tasarım hem de içerik bakımından takdir toplayan böyle bir yayına küçük de olsa bir katkıda bulunmuş olmak bizler için son derece gurur verici. Derginin her ay okuyucuların karşısına geniş içerikle ve özenle hazırlanmış olarak çıkabilmesi için çok sıkı çalışılıyor ve büyük emek harcıyor. Söz konusu bu emeklerin boşa gitmediğini görmek, bizleri sevindirirken

sonraki sayılar için özenli çalışma sorumluluğunu da beraberinde getiriyor.”





“MAKİNECİLER DÜNYAYI, MOMENT EXPO ONLARI TAKİP EDİYOR”



ERİNÇ TARHAN
MAKİNE ŞUBE ŞEFİ

“İlk yayınından itibaren bu ekibin arasında bulunan biri olarak bugün 100’üncü sayıyı telaffuz etmek beni çok mutlu ediyor ve gururlandırıyor. Derginin içeriğinin giderek daha fazla zenginleşmesinin ve tasarımının daha kaliteli ve özel olmasının arkasında, Yönetim ve Yayın Kurulu’nun, Origami Medya’nın, Birliğimizin titiz çalışmaları yatıyor. İlk günden itibaren yaklaşık dokuz yıldır Moment Expo’yu düzenli olarak takip edenler sektörün bilgi deposuna sahip olmuşlardır. Aynı zamanda, bu kadar büyük bir bilgi birikiminin geleceğe de ışık tutacağına inanıyorum. Sektörü doğrudan ve dolaylı yoldan ilgilendirebilecek bütün gelişmelere ve tecrübelerle Moment Expo her zaman tanıklık etti ve kaydını tuttu. Bu nedenle, sektörün birçok açıdan ele alındığı bu dergiyle sanayiye çok yönlü bakabilmek mümkün.”

Dergi yayıncılığı iletişimin temel araçlarından biri ve ister basılı, ister dijital olsun dergicilik her zaman devam edecek. Bu hafıza, bu nedenle çok önemli.”

“SEKTÖR İÇİN ÖNEMLİ BİR KILAVUZ”



AYDAN IŞIL AYDIN
MAKİNE ŞUBE UZMANI

“Haziran 2008’den bugüne kadar her ay makine sektörüne emek ve gönül verenlerle buluşan Moment Expo 100’üncü sayı ile birlikte “Dalya” dedi. Mesleki dayanışmaya destek vermek gayesi ve zengin içeriği ile her ay okuyucularıyla buluşan Moment Expo’nun bundan sonra da severek okunmaya devam edeceğini düşünüyorum. Çünkü, biz her ay büyük bir heyecan ve keyifle dergiyi yayına hazırlıyoruz. Sektöre yönelik yayın çıkarmak birçok bileşeni aynı anda sağlamayı gerektirdiğinden gerçekten zor. Moment Expo hazırlanırken, okuyucuyu sıkmadan sektör hakkında en doğru bilginin verilmesine özen gösteriliyor. Tüm bunlar yapılırken makine sektörünün alt sektörler bazında dengeli şekilde ele alınmasına da çalışılıyor. Özetle yayını hazırlayan tüm ekip yayın basılına kadar hem okuyucu, hem de yayıncı költüğüne oturup süreci titizlikle sürdürüyor. Moment Expo’nun sektörün güncel durumunu takip etmek için önemli bir kılavuz olduğunu düşünüyor ve çorbada az da olsa tuzumuz olduğunu düşündüğümde mutluluk duyuyorum.”

“MOMENT EXPO’DAN 100 SAYILIK İSTİKRAR”



BAHAR ÖZCAN
MAKİNE ŞUBE UZMANI

“Makine sektörü, yapısı itibari ile kendini sürekli yenileyen, içerisinde teknolojinin, mühendisliğin yanı sıra, tüm bunları sağlayan insanı da barındıran, dolayısıyla tarihi, başarısı, başlangıç ve sonları ile duyguları da olan bir sektör. Moment Expo tüm bu içeriği 100 sayıdır, istikrarla ve sektör gibi kendini yenileyerek okurlarına sunuyor. Okuyucuların bu geniş yelpazeyi daha nice sayılar boyunca takip ve talep edeceklerine inanıyorum. Moment Expo her ay titizlikle, keyifli bir takım çalışmasıyla hazırlanıyor. Dergi, istatistik bilginin yanı sıra okurlara yaşamın ve sektörün içinden de kesitler sunuyor. Özellikle okurların olumlu geri dönüşleri, derginin geçmiş sayılarını edinmek için gelen talepler, bu çalışma içerisinde yer almanın ne kadar değerli olduğunu bizlere tekrar hissettiriyor. Sektörün gelişmesine yönelik çalışan biri olarak, bir bilgiye ihtiyaç duyduğumda, derginin geçmiş dönemlerde yayınlanan sayılarını karıştırıyorum. Okurların da aynı sebeple geçmiş ayların sayılarını raflarında tutuyor olduklarını bilmek bizlere mutluluk veriyor.”

“MOMENT EXPO, SEKTÖRE IŞIK TUTUYOR”



TUĞÇE KARABÖRK
MAKİNE ŞUBESİ
UZMAN YARDIMCISI

“Moment Expo’yu değerlendirirken klasik sektörel yayınlardan ayrı tutmak gerekiyor. Bu yayın sadece makine üreticileri ve ihracatçıları için biriktirdiği yazılı ve görsel materyallerle ciddi bir kaynak olmakla kalmıyor, sektörün güçlü kadınlarının yer aldığı “Pozitif”, üniversitelerin makine mühendisliği bölümlerinin gerçekleştirdiği yeniliklerin anlatıldığı “Akademik-Kampüs”, girişimci ve yenilikçi gençlerin tanıtıldığı “Junior” ve üç kuşaktır aile şirketlerini başarıyla yönetenlerin anlattığı “Üçüncü Kuşak” gibi disiplin başlıklarıyla sektöre farklı bakış açılarıyla ışık tutuyor. Her sayısında kapak görselini seçerken bile ayrı heyecan duyduğumuz derginin bu özel sayısının size de en az bizim kadar keyif ve heyecan vermesini dilerim. Dergide emeği geçen herkesin amacı aynı; masanızın üzerinden hiç kalkmayacak, her zaman faydalanabileceğiniz, başvuru kaynağı niteliğinde bir çalışma ortaya koyabilmek. Bu amacın yüklediği sorumluluk ile çalışırken Moment Expo için yapılan her çalışma, ekip için ayrı bir heyecan demek. Bu kadar gayretle çalışan, her ay sadece dergi olarak nitelendirilemeyecek bir çalışma ortaya çıkaran ekibin parçası olmaktan gurur duyuyorum.”

“BAŞUCU KAYNAĞI NİTELİĞİNDE BİR YAYIN”



ŞEYDA YILDIZ SARIÇA
MAKİNE ŞUBESİ
UZMAN YARDIMCISI

“Makine İhracatçıları Birliği’nin aylık yayınladığı Moment Expo 100’üncü sayıya ulaştı. Bu yayın, 2008 yılından itibaren Türk makine sektöründe arşiv niteliğinde bir kaynak olma vizyonuyla hazırlanıyor. Aradan geçen sekiz yılda ise makine üreticileri, ihracatçıları, sektör paydaşları için biriktirilen yazılı ve görsel materyalle bir nevi ansiklopedi niteliği kazandı. Makine sektöründe aranan her konuya temas eden Moment Expo, daha zengin ve daha dinamik bir içerikle kamuoyu oluşturmak için okuyucuya buluşmaya devam edecek. Bu yayının ciddi bir gayret ve takım çalışmasıyla hazırlandığını belirtmek isterim. Makine sektöründe yıllar sonra da okunabilecek, başucu kaynağı niteliğinde olan bu çalışmanın mutfağında olmak gerçekten heyecan verici. Ana gayemiz olan makine sektörünün lobisini güçlendirme, sektörde kamuoyu oluşturma ve farkındalık yaratmak, sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini anlatmak için ciddi bir araştırma yapma sorumluluğu hissediyorum.”

“MAKİNE SEKTÖRÜNÜN DİJİTAL HAFIZASI”



BERNA BİLGİN
OAİB BİLGİ İŞLEM
ŞUBESİ ŞEFİ

“Makine sektörünün dinamik yapısı, hedefe kilitlenip yeniliklere hızlıca adapte olma çabası ve yükümlülüğü nedeniyle maalesef kimsenin tüm bu uğraşlar içinde yaşananları kaydedip ileriye aktarımını sağlamak gibi bir lüksü yok. İşte Moment Expo bu önemli misyonu üstleniyor. Sektörün geçirdiği evrim ileride Moment Expo’dan sağlanan değerli veriler ile analiz edilebilecek. Dergi, günümüzün vazgeçilmez platformu dijitalde de ciddi yatırımlar yapıyor. Aylık 30 bin ziyaretçiyi bulan web sitesi ile Türkiye’de arama motorlarında “makine” kelimesi geçtiğinde mutlaka sonuçlarda yer alıyor. Mobil uygulaması ile mobil marketlerden makine sektörüne erişilebilmesini sağlıyor. İçerikleri Türkiye’nin Makinecileri’nin resmi sosyal medya hesaplarında yer buluyor. Böylece “Makine Sektörünün Dijital Hafızası” olma misyonunu da taşıyor. Türk makine sektöründe 100 sayıya ulaşabilen bir sektörel derginin var olabildiğini sağlayacak kadar katma değer üreten tüm sektör temsilcilerini yürekten kutluyorum.”



Reha GÜR
PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı

**SEKTÖREL YAYINCILIĞIN
DUAYENLİĞİNİ
YAPAN, TÜRK MAKİNE
SEKTÖRÜNÜN RESMİ
YAYIN ORGANI MOMENT
EXPO'NUN 100 SAYIDIR
KALİTESİNDEN, ZENGİN
İÇERİĞİNDEN ÖDÜN
VERMEDEN YAYIN
HAYATINI BAŞARIYLA
SÜRDÜRMEŞİ BİZİ
GURURLANDIRIYOR.
PAGDER OLARAK
ÖNEMLE TAKİP ETTİĞİMİZ
MOMENT EXPO; ÖNCÜ
VE SEKTÖREL GÜNDEMİ
BELİRLEYİCİ ROLÜYLE
MİSYONUNU BAŞARIYLA
YERİNE GETİRİYOR.**

SEKTÖREL YAYINCILIĞIN DUAYENİ

Endüstrinin hemen her koluna verdiği yan ürünlerle pek çok stratejik sektörün gelişmesine önemli katkılar sağlayan plastik sektörde; zor koşullara karşı çalışmalarını başarıyla sürdüren ve ortak başarımızda yüksek payı bulunan plastik ve kauçuk işleme makine ve ekipman sektörümüzün gösterdiği gelişim, takdire şayandır. Plastikleri, ileri seviye ekipman ile işleyerek katma değeri yüksek ürünler haline getirip ürün bazında ve işe özel çalışmalar yapabilecek yetenek ve güce sahip plastik ve kauçuk işleme makine sanayimiz, Türkiye plastik sektörünün de gelişimine büyük katkılar sağlıyor; verimliliği sürdürülebilir kılıyor.

Plastik ve kauçuk işleme makine sanayimizin başarıları, sektörel raporlarımıza da yansıyor. Örneğin, 2016 Ocak-Nisan döneminde hazırladığımız rapora göre; ihracatını bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,3 oranında artırarak 46,9 milyon dolara yükselten plastik ve kauçuk işleme makineleri sektörümüzün ihracatını, İran ve Rusya'daki süreçlerde yaşanan iyileşmeye bağlı olarak bu yılın sonunda yaklaşık yüzde 20'lere varan oranlarda artıracağını öngörüyoruz. Ülkemizin geleceğinde stratejik bir öneme sahip makine sektörünün önemli bir rolü bulunuyor ve Türkiye makine sektörünün Avrupa ve dünyadaki yerini daha da güçlendirmek, konumunu sağlamlaştırmak için tüm sektör temsilcilerine, kamu ve paydaşlarına, hepimize önemli vazifeler düşüyor. Sektörün kamusal Ar-Ge ve inovasyon teşvikleri ile canlandırılmasına öncelik verilmesi gere-

kiyor. Almanya ve İtalya'nın plastik sektörleri ile paralel gelişim gösteren plastik ve kauçuk işleme makineleri sektörümüzün gerekli tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yapıldığında, finansal kolaylıklar ve destekler sağlandığında gerekli atılım ve hamleleri yapacağı inancını taşıyorum. Verimli ve sürdürülebilir büyümeyi artırmak için katma değerli, yenilikçi ürün sunmanın yanı sıra etkin pazarlama ve tanıtım yapmak hem birim maliyetleri azaltır hem de pazarı büyütür. Bu anlamda, sektörel ve ürün ihtiyaç analizlerinin doğru yapılarak etkin pazarlama-tanıtım stratejileri oluşturan; tanıtım bütçesine katkı sağlayan sektör ve tüm alt kırılımların adil tanıtımlarının yapıldığı yapıları PAGDER olarak her zaman destekliyoruz. Çoğunluğu küçük ve orta ölçekli firmalardan oluşan sektörümüzün gelişmesi, tanıtımı için fırsatlar yaratmak, ihracat yapan firmalar haline getirmeyi hedeflemek; sektör temsilcileri, kamu ve paydaşlar olarak herkesin görevi...

Sektörel yayıncılığın duayenliğini yapan, Türk makine sektörünün resmi yayın organı Moment Expo'nun 100 sayıdır kalitesinden, zengin içeriğinden ödün vermeden yayın hayatını başarıyla sürdürmesi ise bizi gururlandırıyor. PAGDER olarak önemle takip ettiğimiz Moment Expo; öncü ve sektörel gündemi belirleyici rolüyle misyonunu başarıyla yerine getiriyor. Sektörel, mesleki ve teknik konuların yanı sıra verimliliği, kaliteyi artırmaya yönelik zengin içeriği, sektör sorunlarını çözüm önerileriyle birlikte sunan haber ve araştırmaları, önemli başvuru kaynaklarımızı oluşturuyor.



Şenol ÖNAL
TARMAKBİR Yönetim Kurulu Başkanı

AİLEDEN BİRİ GİBİ

Türk makine sektörü, geride kalan 10 yılda ciddi bir atılım gerçekleştirdi. Bu gelişimi değerlendirmek için dış ticaret rakamlarına bakmamız yeterli. Şu an, 10 yıl öncesine göre üç kat daha fazla ihracat yapıyoruz. Artık iş yerlerimizde Ar-Ge birimleri kuruyoruz, üniversite-sanayi iş birliğinde önemli mesafeler kaydettik. Buraya kadar iyi geldik ama artık daha katma değerli ürünler yapma zamanımız geldi ve geçiyor. Örneğin tarımın geleceği, akıllı tarım teknolojilerine, yani makine ve mekatronik unsurlara bağlı. Bu yaklaşım tekstilden, mobilya sektörüne kadar uyarlanabilir. Yani makine sektörü, ekonomik kalkınma için olmazsa olmaz bir sektördür. Diğer yandan sektörün iç ve dış pazarlardaki doğru ve etkin tanıtımı da çok önemli. Bu konuda çok farklı enstrümanlar söz konusu. Sektörel fuarların, sektörel yayın yapan televizyonların ve dergilerin, en çok tercih edilen tanıtım faaliyetlerinin başında geldiğini söyleyebilirim.

Sektörel yayıncılıkta ise bizim için iki farklı hedef kitlesi söz konusu oluyor. Bu kapsamda ürünlerimizin direkt alıcısı olan kitleye, yani tarım işletmelerine, çiftçilere hitap eden dergi ve televizyonlara daha özel bir önem veriyoruz. Sektörümüz için diğer bir hedef kitle ise kamuoyu oluşturmamıza katkı sunacak, diğer sektör paydaşlarımızı da içeren, bürokrat ve siyasilerdir ve bu anlamdaki yayınlar format ve içerik olarak çok daha farklı oluyor. Bu çerçevede, makine endüstrimizin platformla başlayan ve nihayetinde federasyona dönüşen sürecine tanıklık eden ve bu sürecin tamamını okuyucuları ile paylaşan Moment Expo'nun, sektörümüzü paydaşlarıyla buluşturma adına büyük işler başardığını söyleyebilirim. Ben, Moment Expo için şu tabiri gönül rahatlığıyla kullanabilirim: "Aileden biri gibi..." Bu vesileyle son olarak, Moment Expo'nun gelecek yıllarda uluslararası dağıtımını olan bir kimliğe sahip olması temennimi de dile getirmek istiyorum.

MAKİNE ENDÜSTRİMİZİN
PLATFORMLA BAŞLAYAN
VE NİHAYETİNDE
FEDERASYONA DÖNÜŞEN
SÜRECİNE TANIKLIK
EDEN VE BU SÜRECİN
TAMAMINI OKUYUCULARI
İLE PAYLAŞAN MOMENT
EXPO'NUN, SEKTÖRÜMÜZÜ
PAYDAŞLARIYLA
BULUŞTURMAK ADINA
BÜYÜK İŞLER BAŞARDIĞINI
SÖYLEYEBİLİRİM.





Hacı Ahmet İLHAN
KBSB Yönetim Kurulu Başkanı

KAMU ALIMLARINDA YERLİ ÜRÜN TERCİHİNİN UYGULANMADIĞINI, EN BÜYÜK ALICI KONUMUNDAKİ KAMU KURUMLARININ YERLİ ÜRÜNLERE KARŞI BİR TAVIR TAKINDIKLARINI GÖZLEMLİYORUM. YERLİ ÜRETİCİLER OLARAK BIRAKIN POZİTİF AYIRIMCILIĞI, İTHAL ÜRÜNLERLE EŞİT ŞARTLARDA DAHİ YARIŞTIRILMIYORUZ. ÖN YARGILARIN YIKILMASI GEREKİYOR VE BU KONUDA MOMENT EXPO'YA DA BÜYÜK VAZİFE DÜŞÜYOR.

BİLGİ HER ŞEYDİR

Bugün, sektör olarak 20 yıl önce ifade edilse asla inanmayacağımız konumda bulunuyoruz. İhraç ettiğimiz makinelerin yüzde 60'ını AB ülkeleri ve ABD'li tüketiciler kullanıyor. Yaklaşık 200 ülke insanı da Türk Malı makinelerle tanışmış durumda. Elbette geldiğimiz noktaya iktifa ediyor değiliz. İyide sınır yoktur.

Bir memleketin ekonomik durumunu siyasi durumundan bağımsız düşünmek mümkün değildir. Dünyadan onurlu bir yer alma mücadelesi, ekonomik, siyasi, kültürel sahalarda bütün hızıyla devam ediyor. Dört bir yanı problemlerle çevrili coğrafyamızda, birlik ve beraberliğimizin en önemli kazanımımız olduğu bilinciyle çalışıp, üretmek ayakta kalmaktan başka çaremiz yok.

Bilindiği üzere, sektörümüz hem üretim potansiyeli hem ihracat bakımından en hızlı gelişme gösteren sektörlerden biridir. Türk makine imalatçıları son 10 yılda büyük bir performans göstererek ülkemizi Avrupa'nın 6'ncı büyük makine imalatçısı konumuna taşıdı. Elbette yeterli görmüyoruz. Daha üst seviyelere taşımak için de yeterli altyapı, personel potansiyelinin mevcut olduğuna inanıyorum.

Malum, 2023 ihracat hedefi için öngörülen 500 milyar dolarlık ihracat rakamının içerisinde makine sektörü için belirlenen hedef 100 milyar dolardır. Şu an itibarıyla 15 milyar dolar civarında seyreden ihracatımızı önümüzdeki yedi yıl içerisinde 100 milyar dolar seviyesine çıkartmak kolay olmamakla birlikte imkânsız da değildir. Kamunun üzerine düşen en

önemli görev, sadece sektörümüz için değil genelde ihracatın önündeki engelleri kaldıracak düzenlemelerin hızlı bir şekilde hayata geçirilmesidir. Bunun dışında yerli firmaları güçlendirecek çok önemli bir düzenleme olan "Kamu alımlarında yerli ürün tercihi"nin uygulanmadığını, en büyük alıcı konumundaki kamu kurumlarının yerli ürünlere karşı bir tavır takındıklarını gözlemliyorum. Yerli üreticiler olarak bırakın pozitif ayırıcılığı, ithal ürünlerle eşit şartlarda dahi yarıştırmıyoruz. Yeterli güce erişemeyen yerli firmaların bu ihracat hedefini nasıl gerçekleştireceğini kamunun ciddiyetle düşünmesi gerekiyor. Kamu kurumlarının ilgili birimlerinin Türk makine sektörünün imkân ve kabiliyetlerini, ürünlerinin kalitesini tam olarak anlayabildiklerini zannetmiyorum. Ön yargıların yıkılması gerekiyor.

Bununla birlikte, son yıllarda Türkiye'nin Makinecileri'nin "Turkish Machinery" logosuyla yaptığı tanıtım faaliyetlerini takdir etmekle beraber yeterli olduğunu düşünmüyorum. Daha büyük ve ses getiren kampanyalara ihtiyacımız var. Sektörel yayınların da kamu kurumlarının ilgili birimleri ve dışarıdaki hedef kitlelere tam ulaştığını zannetmiyorum. Ancak sektörel yayıncılığın önemi ve etkilerini de kabul etmeliyiz. Az önce andığımız, kamu kurumlarının ön yargıların kırılmasında Moment Expo'ya büyük vazife düştüğünü düşünüyorum. Bu vesileyle, Moment Expo'nun 200'üncü sayısında, "İhracatımızı 200 milyar dolara nasıl çıkarırız" başlıklı bir dosyanın yayımlanması temennimi de dile getirmeliyim.

SEKTÖRE KATMA DEĞER SAĞLIYOR

Makine imalatı, ülke ekonomimizin büyümesine yön veren önemli sektörlerden biri olmaya devam ediyor. Sektör, özellikle ara mal üretebilme ve inşaat, enerji, tekstil, tarım ve madencilik gibi diğer önemli sektörlerle girdi sağlama yeteneği sayesinde, Türkiye'deki imalat endüstrisinin gelişiminde kilit rol oynuyor. Makine imalat sektörümüz, Ar-Ge yoğun olması ve yüksek değer yaratması itibarıyla da öne çıkıyor. Yerel kaynaklar, imalat seviyesindeki girdilerin yaklaşık yüzde 85'ini oluşturuyor.

Türk makine imalat sektörü öncesinde ve özellikle 2001 yılında karşılaşılan ekonomik şartlar sonucunda yurt dışına açılmaya çok daha fazla önem gösterdi ve çalışmalarına bu yönde ağırlık verdi. 2001 ve 2009 yılları arasında makine ihracatımızın yıllık artış oranı ortalaması yüzde 25 oldu. 2003 yılında ise yüzde 50 ile en büyük artış gerçekleşti.

Türkiye'nin önümüzdeki yıllarda en önemli sektörü haline geleceğine inandığımız makine imalatı sektörü, son 10 yılda Ar-Ge'yi odağına alan hükümet ve teşvik politikaları ile önemli yollar kat etti. 2015 yılı ihracatımız 11,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, ithalat tutarı 23 milyar dolar oldu. Aynı yıl içerisinde makine imalatımız ise yaklaşık 25 milyar dolara ulaştı. Ülke olarak 2023 yılı için hedefimiz 500 milyar dolar ihracat ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında yer almak. Bizler, Makina İmalatçıları Birliği olarak, 2023 yılında ülkemizde en fazla ihracat yapan sektör olmayı hedefliyoruz. Bugün

otomotiv sektörünün ardından ikinci sırada yer alan sektörümüzün bu hedefe, yüksek teknolojlü ara bileşenlerinin imalatı ve yine bu bileşenlerin yerli imal makinelerde kullanılarak katma değer yaratılmasıyla ulaşabileceğine inanıyoruz.

İmalat gücümüzü dünyaya göstermek ve ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek için üyelerimizle birlikte var gücümüzle çalışıyoruz. 25-29 Ekim tarihleri arasında dünyanın en önemli sac işleme fuarlarından biri olan ve iki yılda bir düzenlenen Euroblech 2016'ya birliğimize üye olan 38 makine imalatçımız ile katıldık ve Almanya ve Çin'in ardından fuara katılan üçüncü büyük ülke olduk.

Fuarların yanı sıra yayıncılık faaliyetlerinin de sektörümüzün tanıtımına önemli katkılar sağladığına inanıyoruz. İmalatçılarımız sektörümüzdeki gelişmeleri bu yayınlar sayesinde yakından takip ediyor. Uzmanlık gerektiren bu yayınlar sektörümüze büyük katma değer sağlıyor. Bu anlamda Moment Expo da sektörümüzün geçmişten bugüne gelişimini göstermesi açısından büyük önem arz ediyor. Gündemi, güncel faaliyetleri en yalın haliyle iletme konusunda gösterdiği hassasiyet nedeniyle de Moment Expo, sektörümüz açısından kıymetli bir yayındır.

Moment Expo'nun 100'üncü sayısını en içten dileklerle tebrik ediyorum. Türkiye'de makine ihracatı yapan imalatçılarımızın yakından takip ettiğine inandığım Moment Expo'ya katkıları için teşekkürlerimi sunuyor; imalatçılarımıza sektörümüzdeki yayınlarla ilgili görüş ve önerilerini paylaşmalarını temenni ediyorum.



Ahmet ÖZKAYAN
MİB Yönetim Kurulu Başkanı

**YAYINCILIK FAALİYETLERİNİN
SEKTÖRÜMÜZÜN
TANITIMINA ÖNEMLİ
KATKILAR SAĞLADIĞINA
İNANIYORUM.
İMALATÇILARIMIZ
SEKTÖRÜMÜZDEKİ
GELİŞMELERİ BU YAYINLAR
SAYESİNDE YAKINDAN
TAKİP EDİYOR VE UZMANLIK
GEREKTİREN SÖZ KONUSU
YAYINLAR SEKTÖRÜMÜZE
BÜYÜK KATMA DEĞER
SAĞLIYOR. MOMENT
EXPO DA SEKTÖRÜMÜZÜN
GEÇMİŞTEN BUGÜNE
GELİŞİMİNİ GÖSTERMESİ
AÇISINDAN BÜYÜK ÖNEM
ARZ EDİYOR.**



Suat DEMİRER
AKDER Yönetim Kurulu Başkanı

BÜYÜMEK İÇİN CİDDİ, GÜVENİLİR, ULAŞILABİLİR VE ULAŞTIRILAN YAYINLARA İHTİYACIMIZ VAR. MOMENT EXPO'NUN BU KONUDAKİ YERİ ELBETTE AYRICALIKLI. ÜLKE İÇİNDE VE DIŞINDA TANITIM, HER İŞİN OLMAZSA OLMAZDIR ARTIK.

TANITIM İÇİN SEKTÖREL YAYINLAR ÇOK ÖNEMLİ

Makine sektörü, bütün zorluklara rağmen son yıllarda ciddi bir atılım gösterdi ve 15 milyar doları aşan bir ihracat seviyesine ulaştı. 2023 yılı için konulan 100 milyar dolar son konjonktürel gelişmeler çerçevesinde imkânsız gibi görünse de Türk insanının beklenmedik zamanlarda beklenmedik atılımlar, mücadeleler verebildiği dikkate alınır; çalışarak, çok çalışarak hedefe doğru ilerlemek gerektiğini söylemeliyiz. Çok değil, son 20-30 sene öncesine kadar makine ihraç etme kapasitemiz yok mertebesindedeydi. Bugün gelinen 15 milyar dolarlık seviye yeterli değil ancak iyi bir seviyedir.

Bununla birlikte, Türk makine sektörünün diğer sektörlere göre ayrıcalıklı olarak değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Mevcut yönetim de bunu böyle görmüş ve 2023 hedeflerinde toplam ihracatta yaklaşık 3,5 katlık bir artışla 500 milyar dolar öngörülmüşken, makine sektörü 6,6 katlık bir artışla 100 milyar dolar olarak öngörülüyor. Makine sektörü karakteri gereği yavaş gelişir, parlak sonuçlar alabilir, ancak olumsuz şartlar bu sektörü çok hızlı da çökertebilir. Zira tasarımı, üretimi daha çok yaratıcı insan gücüne bağlıdır. Bu insanları kaybettiğinizde tekrar yetiştirmeniz kolay olmayacaktır.

Politik ve ekonomik istikrarın sağlanması, enerji, ham madde, yetişmiş insan gücü için gerekli eğitim yatırımı ve dünya çapında tanıtım faaliyetlerinin yapılmasıyla mümkün olacaktır. Bu anlamda kamuya da,

sivil toplum kuruluşlarına da önemli görevler düştüğünü ifade etmek zorundayız.

Burada elbette sektörel yayıncılığın önemi de ortaya çıkıyor. Ciddi, güvenilir, ulaşılabilir ve ulaştırılan yayınlara ihtiyacımız var. Moment Expo'nun bu konudaki yeri elbette ayrıcalıklı. Ülke içinde ve dışında tanıtım her işin olmazsa olmazıdır artık. Bazen yurt dışı fuarlarda gördüğümüz Türk makine imalatçıları tanımadığımızı fark ediyoruz. Tanınmadığı için de bu makinelere ihtiyacı olanlar hemen ithalatı düşünebiliyor ve bu durum sektörün gelişimine engel oluyor. Burada dış temsilciliklerimizde bulunan Ticaret Müşavirlerimizin buldukları ülke kuruluşları ile iyi diyaloglar kurup, uygun ortamlar hazırlamaları tanıtımda önemli bir katkı olacaktır.

Moment Expo, para kazanma gayesi gütmeyen sektörü tanıtmaya çabalarıyla her türlü takdirin üstündedir. Bu yayını başarı ile sürdürdükleri için MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri'ni kutluyor ve teşekkür ediyoruz. Bununla birlikte, derginin yabancı dil bölümünün daha fazla geliştirilmesi ihracat için daha çok katkı verebilir; hedef pazarlara yönelik dağıtımlar daha etkin sağlanabilir. Son olarak, Moment Expo'nun hazırlığında emeği geçen tüm ekibi kutluyor, daha nice 100 sayılara ulaşmanızı diliyorum. Bu noktada kendi sektörümüz, akışkan gücü başta olmak üzere hepimizin bu yayına ve benzer yayınlara destek vermelerini, katılımcı olmalarını, yanlış ve doğruları dillendirmelerini bekliyorum. Başka türlü büyüyemeyiz!

YAYIN ÇİZGİSİNİ HIÇ BOZMADI

Türkiye ekonomisinin büyümesine yön veren en önemli sektör olarak gördüğüm makine sektörünün son 10 yılına baktığımızda, toplam ihracat değerinin 2005 yılında 5,2 milyar dolarken, 2015 yılında bu rakamın 13,4 milyar dolara yükseldiğini görüyoruz. Bu 10 yıllık süreçte makine ihracatının yıllık büyüme oranı yüzde 16 olarak gerçekleşmiş, aynı dönemde ülkemizin toplam ihracatındaki büyümeyi ikiye katlamıştır. Makine sektörü Türkiye'nin toplam ihracatındaki yüzde 9,3'lük payıyla ülkenin en büyük ikinci ihracat endüstrisi durumunda ve ürünlerimiz 200'ün üzerinde ülkeye ihraç ediliyor. Çok önemli bir husus olarak belirtmeliyim ki; bu ürünlerin yüzde 60'ı AB ve ABD'ye gönderiliyor.

Gelişmiş ülkelere baktığımızda, makine sektörünün ihracattaki payının yüzde 20'ler düzeyinde olduğunu görüyoruz. Türk makine sektörünün son 10 yıldaki gelişimine baktığımızda ise bu oranların ülkemizde de görülmemesi için hiçbir neden yok. Şu anda Türkiye Avrupa'nın altıncı büyük makine üreticisi konumunda ve sektörün 2023 hedefi 100 milyar dolar ihracat. Sektörün; tüm paydaşlarıyla işbirliği içerisinde hareket ederek, girişimci vizyonunu geliştirip Ar-Ge faaliyetlerine daha fazla yatırım yapması, yavaş yavaş teknoloji ithalatını düşürerek geçtiğimiz 10 yıla kıyasla çok daha fazla gelişmesi gerekiyor.

Günümüz rekabet koşullarında hiç şüphesiz tanıtım çok önemli, bugün istediğiniz ürünü üretin bunu tanıtmadıktan sonra üretimin hiçbir anla-

mı yok. Ürününüzü doğru bir şekilde, doğru kişilere, doğru yolla ve doğru mecrada anlatmanız gerekiyor. Elinizde çok iyi bir ürününüz olsun, eğer ülkenize duyulan güven seviyesi düşükse ne yazık ki imajı yüksek ve güven problemi olmayan bir ülkenin üreticisinin gerisinde kalıyorsunuz. Kullanıcılar aldıkları makinede sorun yaşamak istemiyor, bir makine alırken sadece fiyat odaklı yaklaşmak yerine, ömür boyu kullanım maliyetlerini göz önüne alıyorlar. Bu yüzden, öncelikle Türk makinesi imajını yurt dışında sağlamlaştırmalıyız.

İç pazar tanıtımında ise hiç şüphesiz en etkin yollardan biri sektörel yayıncılıktır. İş yoğunluğu içerisinde artık herkes bilgiye en kısa yoldan ulaşmak istiyor, bugün etkin bir sektörel yayıncıya bunu insanlara sağlayabilirsiniz. MomentExpo, işte tam da bu yönden makine sektörüne ilgi duyan bir kişinin sektörel bazda tüm ihtiyacını karşılayabilecek, güvenilir bir yayın konumunda.

Moment Expo'nun, çizgisini hiç bozmadan, ilk çıktığı günkü misyonuyla bugün 100'üncü sayısında da içeriğini zenginleştirerek aynı noktada durduğunu görmek beni sevindiriyor. Geride kalan 99 sayıya baktığımızda, derginin sektörün tanıtımı için çok büyük bir rol oynadığını rahatlıkla söyleyebilirim. Moment-Expo, öncelikle içerik çeşitliliği bakımından öne çıkıyor; dergi zengin içeriğinin yanı sıra almanakları, makine hikayeleri ve makine sanayisinin tarihini bizlere anlatan kitaplarıyla, "sektörün hafızası" misyonunu 99 sayıda fazlasıyla yerine getirdi ve bundan sonra da getireceğinden hiçbir şüphem yok.



Gökhan Sezer TÜRKAN
POMSAD Genel Sekreteri

**MOMENT EXPO'NUN,
ÇİZGİSİNİ HIÇ
BOZMADAN, İLK ÇIKTIĞI
GÜNKÜ MİSYONUyla
BUGÜN 100'ÜNCÜ
SAYISINDA DA İÇERİĞİNİ
ZENGİNLEŞTİREREK AYNI
NOKTADA DURDUĞUNU
GÖRMEK BİZLERİ
SEVİNDİRİYOR. GERİDE
KALAN 99 SAYIYA
BAKTIĞIMDA, DERGİNİN
SEKTÖRÜN TANITIMI
İÇİN ÇOK BÜYÜK BİR ROL
OYNADIĞINI RAHATLIKLA
SÖYLEYEBİLİRİM.**



Adil NALBANT
TEMSAD Yönetim Kurulu Başkanı

SEKTÖREL YAYINCILIĞIN ÖNEMİ BÜYÜK. MAKİNE SEKTÖRÜNDE ÖNEMLİ UFUKLAR AÇAN VE SEKTÖRDEKİ BİRİMLERİN BİRBİRLERİNİ TANIMALARI AÇISINDAN MOMENT EXPO'NUN MÜTHİŞ BİR MİSYON ÜSTLENDİĞİNİ GÖRÜYORUM. BU MİSYON BUGÜNE KADAR BAŞARIYLA GETİRİLDİ VE MOMENT EXPO, BİZİM TABİRİMİZLE, MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN VAZGEÇİLMEZ BİR SEKTÖREL YAYIN İKONU OLDU.

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YAYIN İKONU

Ülkelerin gelişmişlik seviyeleri ihrac ettikleri ürünlerin değerinden anlaşılabilir. Kendi ülkemizdeki ihracat değerlerine baktığımızda, bunun kilo başına 1,5-2 dolar olduğunu görüyoruz. Bu şekilde istediğimiz yere varamayız. Bunun için mutlaka bizim düşük teknolojlili ürünlerden yüksek teknolojlili ürünlere geçmemiz şart. Bu da başta makine sanayisi olmak üzere katma değeri yüksek ürünlere yönelmemizi gerektiriyor.

Makine sektörü sadece bizim için değil bütün batılı gelişmiş ülkeler için sanayinin olmazsa olmazıdır. Dünya Endüstri 4.0'ı konuşurken, biz henüz sanayi devriminin birincisini, ikincisini ve üçüncüsünü tam anlamıyla oturtamadık. Bu nedenle ben, tüm makine sektörünün yeniden kurgulanması gerektiğine inanıyorum.

Bilhassa ekonomimizin lokomotif olan tekstil ve otomotiv gibi sektörlerde dışa bağımlılığımız, sanayimizi fasonculuktan öteye götüremiyor. Örneğin her yıl tekstil sektöründe 2 milyar dolarlık dış alım yapıyor. Bu makinelerin çoğu değil tamamı Türkiye'de üretilir. Bu anlamda bizim tekstilde söz sahibi olabilmemiz için o sektörün makine ve teknolojisine de sahip olmamız gerekir. İhracattan önce kendi iç pazarımızda yurt dışından alınan makineleri temin ederek, kendi sanayimize sunabilme kabiliyetine eriştiğimizde, ihracatın da doğal olarak yükseleceğini düşünüyorum.

Bence olaya buradan başlamak lazım; Türkiye'nin her yıl 25 milyar dolar verip ithal ettiği makineleri biz

nasıl yapabiliriz ve bunları nasıl kullanabiliriz? Bizim için en önemli konu budur işte. Bunlarla ilgili vergi, yatırım gibi her şeyi Türkiye'de yapılacak makineler üzerinde yoğunlaştırarak, kendi teknolojimizi geliştirir ve buradan aldığımız ivmeyle çok iyi değerlere yükselebiliriz.

Sektörün tanıtımı da işte o zaman daha önem kazanacaktır. Yine de halen, sektörel yayıncılık alanında tanıdığımız kardeşlerimizin çok istahlı bir biçimde sektöre katkı sağladıklarını söylemeliyim. Bu benim şahsi olarak da çok önemli bulduğum bir konu. Yani sektörler bilhassa kendi alanlarındaki ihtisas yayıncılığıyla çok doğru şekilde yönlendiriliyor. Sektörlerin kendi içindeki bu tarz ihtisas dergileri müthiş derecede sektörlere katkıda bulunuyor. Hem reklam, tanıtım, pazarlama anlamında hem de yeni teknolojiler bağlamında. Hatta bizim tekstil makine sektöründe beş ayrı dergi var. Bu yayınlar, akademik içerikleriyle de sektörün eğitimi ve gelişimi ile ilgili çok katkıda bulunuyorlar.

Bu bağlamda, makine sektörünün resmi yayın organı olan Moment Expo'yu da çok önemsiyoruz. Sektörel yayıncılığın önemi büyük. Dolayısıyla 100'üncü sayıya ulaşmak apayrı bir başarıdır. Makine sektöründe önemli ufuklar açan ve makine sektöründeki birimlerin birbirlerini tanımaları açısından da Moment Expo'nun müthiş bir misyon üstlendiğini görüyorum. Bu misyon bugüne kadar başarıyla getirildi ve Moment Expo, bizim tabirimizle, makine sektörü için vazgeçilmez bir sektörel yayın ikonu oldu.

SEKTÖRÜN TANITIMINDA EN ÖN SAFTA YER ALIYOR

Makine sektörünün son 10 yılına baktığımız zaman, gelişme içinde olduğunu görmemek mümkün değil ve bunun en net göstergesi ihracat rakamlarındaki değişim kadar Türk markalarının dünyada kabul edilir hale gelmesidir. Yurt dışında katıldığımız fuarlarda bize ve ürünlerimize gösterilen ilgi, kesinlikle herhangi bir gelişmiş ülkenin markasından farklı değil. Fuarlardaki ilgi ihracat rakamlarına da yansıyor ve yurt dışı bağlantılarımız artıyor. Türk firmaları için artık yurt içinde yapılan fuarlara katılmak hedef olmaktan çıktı, dünyanın dört bir tarafındaki fuarları takip ediyoruz. Özellikle Avrupa'nın merkezinde, Almanya'da organize edilen fuarlara her seferinde 50-100 arası Türk şirketi katılıyor ve her geçen yıl kaliteli ürünlerimizi yurt dışında tanıtılmaktan dolayı pazarda etkin rol oynamaya başlıyoruz. Bildiğiniz gibi Türkiye 2023'e hazırlanıyor, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı ve ülke olarak hedefimiz 500 milyar dolarlık ihracata ulaşmak. Ama bu hedeflerin oldukça gerisindeyiz. Hâlihazırda 160 milyar seviyesindeki geçmiş yılların ihracat rakamlarına makine imalatçılarının katkısı yaklaşık 6-7 milyar dolar seviyesindeydi. Her ürün grubunu kendi içinde düşünürsek, hedeflere ulaşmaya yönelik, bu rakamı bizim en azından 2,5 katına çıkarmanız gerekiyor.

Bunun için, yenilikleri desteklemeliyiz. Özellikle makine sektöründe destekleyici olmalıyız, yenilikleri ortaya çıkaracak eğitim sistemini desteklemeliyiz. Öğrencilerimizi devamlı araştırmaya yönlendirmeliyiz. Maki-

ne ile program ve bilgi ihrac etmenin yollarını aramalıyız.

Teknolojik yeniliklere gözünü kapatan bir ülke değiliz ancak salt kullanıcı olmak yerine teknolojiyi üretir hale gelmemiz gerekiyor. Son yıllarda dünyanın en büyük şirketleri sıralamasındaki firmaların faaliyet alanlarına baktığımızda, büyük bir değişikliğin yaşandığını görüyoruz. Petrol ve sanayi devi şirketlerin yerini, bilgisayar ve yazılım şirketleri almaya başladı. İletişimin çok hızlı olduğu, sosyal medyanın yoğun bir şekilde kullanıldığı bir dönemdeyiz. Bizim de bu döneme ayak uydurmamız gerekli. Bu yeniliklerin takip edileceği, sektörün bilinçleneceği ve sektörü tanıtacak en önemli mecralar ise sektörel yayınlardır. İlginin dağılmadığı, odaklanmanın daha kolay olduğu bir yayıncılık tarzı... Bu durum zaten ilgilendiğiniz ürün ve ürün gruplarına ulaşmada en kolay yol değil mi? Bizim için bu görevi Moment Expo'nun üstlendiğini rahatlıkla söyleyebilirim. Moment Expo, bu anlamda, makine sektörünün ön saflarında tanıtıma çaba harcayan bir asker gibidir. Bu çerçevede, bugüne kadar tarafsızca sektörün başarı hikayelerine yer veren Moment Expo'nun, bu misyonuna da devam etmesini temenni ediyorum. Başarılı yaşamak güzel, bunu herkesle paylaşmak daha da güzeldir. Öyle bir dönem içindeyiz ki, morale, motivasyona ihtiyacımızın en çok olduğu yılları yaşıyoruz. Birbirimizi kıskanmak yerine örnek almalı ve daha iyiyi nasıl yaparız diye düşünmemiz gereken bir dönemdeyizken, önümüze güzel örnekler konulsa ve biz de onlardan feyz alsak iyi olmaz mı?



Burhan FIRAT
ARÜSDER Yönetim Kurulu Başkanı

**YENİLİKLERİN TAKİP
EDİLECEĞİ, SEKTÖRÜN
BİLİNÇLENECEĞİ VE
SEKTÖRÜ TANITACAK
EN ÖNEMLİ MECRALAR
SEKTÖREL YAYINLARDIR.
İLGİNİN DAĞILMADIĞI,
ODAKLANMANIN DAHA
KOLAY OLDUĞU BİR
YAYINCILIK TARZI...
BİZİM İÇİN BU GÖREVİ
MOMENT EXPO'NUN
ÜSTLENDİĞİNİ RAHATLIKLA
SÖYLEYEBİLİRİM.**



Mustafa Necati TECDELİOĞLU
BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı

MOMENT EXPO, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR KONUMDADIR. SEKTÖRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİ, BECERİSİNİ, BÜYÜKLÜĞÜNÜ VE TEKNOLOJİSİNİ ANLATMANIN EN ETKİLİ VE EN KESTİRME METODU OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYAN MOMENT EXPO, SEKTÖRDE NEREDEN NEREYE GELİNDİĞİMİZİN ARŞİVLENDİĞİ BİR ALMANAK OLARAK ZAMAN İÇERİSİNDE ÖNEMİNİ DAHA DA ARTIRACAKTIR.

SEKTÖRÜN HİZMETİNDEKİ GÜÇ

Türkiye'nin 1970'li yıllardan itibaren içerisinde bulunduğu ekonomik ve siyasi koşullar göz önüne alınarak bakıldığında,

Türkiye'nin gelişme isteği ve çabası gün geçtikçe büyüdü ve özellikle son 10 yıl içerisinde bu istek ve çaba zirve yaptı. Özel sektörün içerisinde bulunduğu gelişme ve büyümeye yönelik devinim, bu 10 yıllık zaman diliminde gün geçtikçe arttı ve artmaya da devam ediyor. Aynı süre içerisinde tüm dünya da etkin olan küreselleşme rüzgârı bizleri de içerisine alarak, gelişim ve büyümeyi zorunlu hale getirdi. İşte bu iki faktör, küreselleşme rüzgârı ve özellikle büyüme isteği, Türk makine sektörünün atılım yapmasını ve büyümesini sağladı.

Türkiye'nin geleceğinde makine sektörünün olmazsa olmaz bir yeri var. Her ne kadar dünya çapında teknolojik gelişmeler çok hızlı gitse de, farklı farklı sektörler öne çıkarak trend rüzgarlarını kendi açılarından estirse de, bütün bu değişimlerin arkasında makine sektörü olduğunu görüyoruz. Dünyanın gelişmiş ülkelerine baktığımızda kesinlikle değişmeyen şey, makine sektörlerinin büyüklüğü, gelişmeye dönük devinimleri ve bir temel görevi görmeleridir. Dolayısıyla ülkemizde de makine sektörü bu rolü üstlenmeli ve ülkemizdeki tüm kesimler bu durumu benimsemelidir. Böylelikle sektör için gerekli olan insan, altyapı, sermaye gibi ihtiyaçlar daha karşılanabilir hale gelecektir.

Sektörün bilhassa dış pazardaki tanıtım faaliyetlerinin tam olarak istenilen seviyede olmasa dahi belli bir aşamayı geçtiğini gözlemleyebiliyo-

rum. Ancak bu gelişmenin iç pazarda aynı seviyede olduğunu söylemek pek mümkün görünmüyor. Bazı sektörlerde hali hazırda değerlendirilmelerde ve alımlarda yurt içerisinde üretim olmadığı düşüncesiyle yurt dışına bakıldığı ve çıktığı bizzat izliyorum. Bu anlamda sektörün tanıtım faaliyetleri içerisinde en önemli araçlardan birisi olan sektörel yayıncılık faaliyetlerinin hem yurt dışı hem de yurt içerisinde geliştirilmesi ve artırılması gerekliliğine inanıyorum.

Moment Expo, bu noktada, Türk makine sektörü için çok önemli bir konumdadır. Özellikle tanıtım için üstlenmiş olduğu görevin büyüklüğünü bir kez daha vurgulamak isterim. Sektörün çeşitliliğini, becerisini, büyüklüğünü ve teknolojisini anlatmanın en etkili ve en kestirme metodu olma özelliğini taşıyan Moment Expo, "sektörün hafızası" olma misyonuyla da sektör için bir başka önemli bir görevi üstleniyor. Sektörde nereden nereye geldiğinin, kimin ne yaptığının, teknolojik gelişimin ve diğer bilgilerin arşivlendiği bir almanak olarak Moment Expo, zaman içerisinde önemini daha da artıracaktır.

Ancak, içerik olarak konuya baktığımızda, Moment Expo'ya daha fazla görev düşüğünü belirtmek istiyorum. Özellikle her bir sayıda işlenecek farklı sektörler ve bu sektörlerin paydaşlarına ulaştırılacak dergiler, evet, belki yayıncı için zorluk olacaktır ancak o sektör için ulaştırılması kolay bir kaynak ve makine imalatçımız için açılacak kocaman bir kapı olacaktır. Moment Expo, bu misyonu da yüklenerek sektöre büyük bir hizmette bulunabilir.

SEKTÖREL BİLGİ AKIŞINDA KÖPRÜ

Son 10 yılda ülkemizde yapılan tarihi yatırımlar, 20 bin kilometre üzerinde bölünmüş yol, yüzlerce baraj, hızlı tren projeleri, 3. Köprü ve 3. Havalimanı gibi projeler makine sektöründeki büyümenin tetikleyicisi oldu. Son beş yılda ise Türkiye ihracatında söz sahibi sektörler arasında en fazla artışın makine sektöründe gerçekleşmesiyle makine sektörünün Türkiye ekonomisinde önemli bir yeri olduğunu söyleyebiliriz.

120'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren, Vizyon 2023 stratejisine göre 10 milyar dolar ihracatla 30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşarak, 2030 yılına kadar ülkemizin 1,3 trilyon dolarlık alt/üst yapı, ulaştırma, bayındırlık, inşaat ve yatırımlarına yönelik tüm alanlara hitap eden iş ve inşaat makineleri sektöründe ise 2015 yılı itibarıyla 240 bin kişi istihdam ediyoruz. 2000'li yılların başlarına baktığımızda 1500 ila 2000 adet olarak gerçekleşen iş ve inşaat makinesi satış rakamları, geldiğimiz noktada yedi-sekiz kat büyüyerek 10 bin adet bandını aştı. Türkiye iş maki-

neleri pazarı, bu büyüme oranıyla Çin ve Hindistan'dan sonra son sekiz yıldır en hızlı büyüme oranına sahiptir.

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı vizyonları arasında olan 2 trilyon dolar milli gelirle dünyadaki ilk 10 ekonomiden biri haline gelmek, 1 trilyon dolar dış ticaret hacmine ulaşmak, 500 milyar dolar ihracat hedeflerine ulaşmak, beraberinde ciddi bir altyapıyı da gerektiriyor. Türkiye'nin önünde 1,2 trilyon dolar değerinde projeler var. Bu projeleri gerçekleştirmek için makine sektörüne bugün olduğundan daha fazla ihtiyaç duyulacak.

Diğer yandan, sektörel yayınlarımız, bir ülkenin ekonomisi içerisinde belirli bir endüstriyel alandaki okura direkt olarak hitap ettiği için sektörün iletişim kaynağı özelliğini taşıyor. Gelişen sanayi ile birlikte sektörel yayıncılığın üstlendiği görevler de arttı ve sektördeki bilgi akışı konusunda köprü konumuna geldi. Sektörümüzdeki her türlü gelişmeyi takip etmeleri, bu alandaki kişilerle sürekli iletişim halinde olmalarıyla sektörel yayıncılık, sürekliliğin sağlanmasında da aktif rol oynuyor.

Türk makine sektörünün gelişimi ve tanıtımı adına yapmış olduğu çalışmalarla, adeta makine sektörü arşivi haline gelmiş Moment Expo'nun içeriklerini, sektör adına oldukça faydalı bulduğumuzu belirtmek isterim. Sektördeki çalışan herkese temas ederek, böylelikle bilinçlendirme görevini de üstlenen Moment Expo'nun başarılı çalışmalarını İMDER adına tebrik ediyorum.



Tamer ÖZTOYGAR
İMDER Yönetim Kurulu Başkanı

SEKTÖREL YAYINLAR, BİR ÜLKENİN EKONOMİSİ İÇERİSİNDE BELİRLİ BİR ENDÜSTRİYEL ALANDAKİ OKURA DİREKT OLARAK HİTAP ETTİĞİ İÇİN SEKTÖRÜN İLETİŞİM KAYNAĞI ÖZELLİĞİNİ TAŞIR. GELİŞEN SANAYİ İLE BİRLİKTE SEKTÖREL YAYINCILIĞIN ÜSTLENDİĞİ GÖREVLER DE ARTTI VE SEKTÖRDEKİ BİLGİ AKIŞI KONUSUNDA KÖPRÜ KONUMUNA GELDİ.



Dr. Hüseyin HALICI
ENOSAD Yönetim Kurulu Başkanı

MOMENT EXPO DERGİSİNİ, SADECE SEKTÖRDEN HABERLER VEREN BİR YAYIN OLMA VASFINDAN AYIRAN, SEKTÖRÜN SORUNLARINA YÖNELİK ÇÖZÜM ÖNERİLERİ VE YOL GÖSTERİCİ DEĞERDE MAKALELERİN, HÜKÜMET NEZDİNDEKİ ÇALIŞMALARIN YER ALDIĞI VE MAKİNE ÜRETİCİ/ İHRACATÇILARINA YOL GÖSTERECEK ÖZEL BÖLÜM BAŞLIKLARINA SAHİP OLAN BİR KAYNAK NİTELİĞİNE SAHİP OLMASIDIR.

SEKTÖR GELECEĞİNE IŞIK TUTUYOR

Makine sektörü sürekli olarak gelişme gösterse de yeterli seviyeye ulaştığımızı söyleyemeyiz. Avrupa, ABD ve gelişmiş Uzak Doğu ülkelerine göre katma değeri yüksek makinelerimiz henüz istediğimiz seviyede değil. Elbette gelişme ve gelişmeye açık bir yaklaşım var, ancak bu, günümüz dünyasında gelişmiş ülke makine sektörleriyle yarışmak için yeterli olmuyor. Günümüzde Endüstri 4.0 konsepti başladı ve bizim makinelerimizi de bu konseptte uygun tasarlamalıyız. Sektörün gelişmesi elbette başta makine üreticilerine bağlı ve dünyada başlayan Endüstri 4.0 konsepti bizim de hedefimiz olmalı. Yerli makine üreticilerini devlet tarafından desteklemeli, Endüstri 4.0 konseptine uyan/uyacak ürünlerin üretilmesine yardımcı olmalıyız. Bu sayede dünya ile rekabet eden bir üretici yapısına sahip olabiliriz. Aksi halde kesinlikle rekabet edemeyerek, zaten fazla etkin olmadığımız bir pazarda tamamen yok olmamız söz konusu. Ayrıca, Türkiye'nin küresel rekabet üstünlüğü sağlayabileceği endüstri segmentleri seçilerek bu segmentlere yönelik özel çalışmaların da yapılması gerektiğine inanıyorum. Teknolojiyi sadece kullanan değil, mutlaka üreten ve geliştiren bir ülke ve dolayısıyla makine sektörüne sahip olmayı hedeflemeliyiz. Endüstri 4.0 bu amaca yönelik çok iyi bir fırsattır. Dolayısıyla diğer ülkelerle karşılaştırmalar yapılarak, Endüstri 4.0 yol haritasının hazırlanması ve bu haritada kısa ve uzun vadeli adımların çok net olarak belirlenmesi gerekli.

Elbette sektörel yayıncılık da sektörün gelişmesinde, bilginin paylaşımında en önemli rol alan paydaşlardan biridir. Çünkü sektörü ilgilendiren konular, gelişmeler ve yenilikler detaylı olarak ancak sektör yayıncılığı ile geniş kitlelere ulaştırılabilir. Bu çerçevede, Moment Expo, makine sektörünün tüm sorunlarını ele alan, sektörü ilgilendiren konular, gelişmeler ve yeniliklerle ilgili konuları detaylı olarak aktaran bir görev üstleniyor. Sektör paydaşlarının dış pazarlarda hedef ülkeleri belirlemelerine yönelik ve dünyada, Türkiye'de makine sektörünün geleceğine ışık tutacak çalışmalara yer veriyor. Buna mukabil, sektörel olmayan yayın organlarında konular genelde başlık olarak ele alınıyor ve detaylar ve örneklemelere girilemiyor. Moment Expo'yu, sadece sektörden haberler veren bir yayın olma vasfından ayıran, makine sektöründe dünyada ve Türkiye'deki gelişmeleri aktaran, makine sektörüne kaynak teşkil eden istatistiksel verileri içeren, sektörün sorunlarına yönelik çözüm önerileri ve yol gösterici değerlerde makalelerin, hükümet nezdindeki çalışmaların yer aldığı ve de makine üreticileri/ihracatçılarına yol gösterecek noktada farklı ülkeleri detay analizlerle, konulara özel bölüm başlıklarıyla anlatan bir kaynak niteliğine sahip olmasıdır. Ayrıca, "Makine Hikayeleri" ise sektörün tarih içindeki gelişimini ortaya koyarak, firmaların geçmişten günümüze yaşadıkları zorlukları, emek ve başarılarını sektörün evrimi niteliğinde ortaya koyan başarılı bir çalışma ve de başucu kaynağı değerindedir.

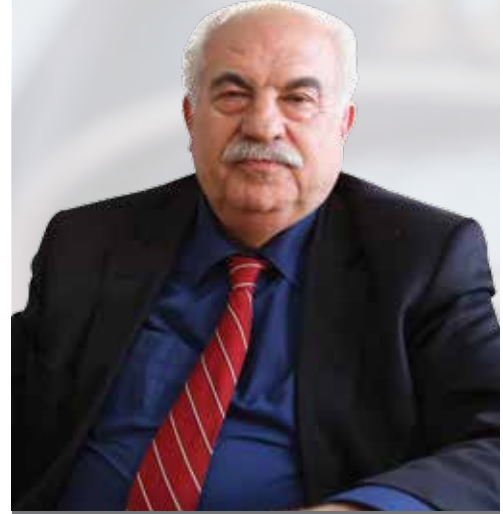
SEKTÖRÜN VAZGEÇİLMEZ KAYNAĞI

Makine sektörü, Türk sanayinin dönüşümünü, nitelikli insan kaynağını, katma değerini temsil eden bir grup olması sebebiyle sanayinin evriminde de lokomotif olma misyonunu üstleniyor. Makine sektörünün Türkiye'nin stratejik sektörü olması dolayısıyla bunu korumak ve sürdürmek adına elimizden geleni sektör adına yapmamız gerektiğine inanıyorum. Makine sektörü özelinde istif makinelerinden bahsedecek olursak, Türkiye, Avrupa'nın 6'ncı büyük pazarıdır. 2014 yılında yüzde 14 büyüyen forklift sektöründe 12 bin 500 adet satış gerçekleştirdik. 2015 yılında bu büyüme yüzde 6 olarak gerçekleşirken, tarihi bir rekor ile 13 bin 250 satış adedine ulaşıldı. Tüm bu gelişmelerin makine sektörünü olumlu yönde etkilemekte olduğunu ve ihracat hedefimizi yakalamamızda önemli gelişmeler olduğunu söyleyebiliriz. Türk makine sektörü ihracatı Türkiye ortalamasının üzerinde artmaya da devam edecektir. 2023 için hedefimiz, istif makineleri sektöründe

Avrupa'da ilk üç pazar içerisine girmek, 2 milyar dolar ihracatla Türk makine sektörü ihracatına katkıda bulunmak ve 20 bin adetlik pazar oluşturmaktır.

Makine sektörünün temsilcilerinden biri olarak, uluslararası alanda Türkiye markasının tanıtımı için Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu, Sahra Altı, Güney Afrika ve Latin Amerika'da çalışmalar planlıyoruz. Diğer yandan, makine sektörünün hedeflenen noktaya gelmesinde sektördeki tüm araçların üzerine düşen görevi yapması gerektiğine inanıyorum. Sektörel yayınlarımız da aslında bunun bir parçasıdır. Sektörlerinin gücünü temsil eden, hizmet verdikleri dalın değerlerini, niteliklerini okuyucularına kazandırma görevi üstlenen sektörel yayınlar, artık vazgeçilmez bir kaynak haline gelmiştir. Sektörel bilgilere ulaşmakta en faydalı kaynaklar arasında yer alan ilgili yayınlar, sektörün bilinirliğinin artmasında da aktif rol oynar.

Moment Expo, sektörümüzle ilgili genel bilgilere kolayca ulaşmamızı sağlaması, sektöre dair değişim, gelişimleri güncel olarak paylaşması, yalın dili ve zengin içerikle kendi alanında farkındalık yaratarak başarılı çalışmalara imza atıyor. Sektörümüzün anlaşılmasında da önemli bir misyonu olan Moment Expo'nun, makine sektörü hakkındaki gelişmelerin geniş kitlelere ulaşması noktasındaki katkılarını yadsıyamayız. Sektörümüz için yaptığı tüm başarılı çalışmalar adına Moment Expo'yu tebrik ediyorum.



Ender AKBAYTOĞAN
İSDER Yönetim Kurulu Başkanı

SEKTÖREL YAYINLAR, BİR ÜLKENİN EKONOMİSİ İÇERİSİNDE BELİRLİ BİR ENDÜSTRİYEL ALANDAKİ OKURA DİREKT OLARAK HİTAP ETTİKLERİ İÇİN SEKTÖRÜN İLETİŞİM KAYNAĞI ÖZELLİĞİNİ TAŞIR. GELİŞEN SANAYİ İLE BİRLİKTE SEKTÖREL YAYINCILIĞIN ÜSTLENDİĞİ GÖREVLER DE ARTTI VE SEKTÖRDEKİ BİLGİ AKIŞI KONUSUNDA KÖPRÜ KONUMUNA GELDİ.





Mustafa Sabri EROL
AİMSAD Yönetim Kurulu Başkanı

SEKTÖREL YAYINCILIĞIN EN ÖNEMLİ FAALİYETLERİ, HATTA EN ÖNEMLİSİ DAİMA ÜRETİCİNİN, STK'LARIN YANINDA OLMAKTIR. TAM DA BURADA MOMENT EXPO FARKINI ORTAYA KOYUYOR; GEREK FİRMALAR, GEREK SEKTÖREL STK'LARA DESTEK OLARAK, ONLARIN KENDİLERİNİ İFADE ETMESİNE İMKÂN SAĞLIYOR.

MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ YAYINLARIN LİDERİ

Bundan 10 yıl önce, 2005'te 5,2 milyar dolar olan makine sektörü ihracatımızı yüzde 155 artırarak 2015'te 13,3 milyar dolara ulaştık. Türkiye'nin toplam ihracatı içinde otomotivden sonra ikinci sıraya yerleştik. 2001'de yüzde 27 olan ihracatın ithalatı karşılama oranını 2015'te yüzde 51'e yükselttik.

Tüm gelişmiş ülkelere baktığımızda, makine sektörünün önemli bir yere sahip olduğunu görüyoruz. Ve aslında önemli olanın, geçmiş 10 yıl değil gelecekteki 10 yıl olduğunu düşünüyorum. Çünkü 10 yıl önceki şartlarla şu anki şartlar aynı değil. Şu an 200 ülkeye ihracat yapan bir ülke konumundayız. Avrupa'nın 6'ncı büyük imalatçısı konumuna geldik. Daha dijital bir çağdayız ve birçok bilgiye oturduğumuz yerden erişebilir durumdayız. 2023 yılı için devletimizin makine sektörüne koyduğu 100 milyar dolarlık ihracat hedefini nasıl yakalarız, onu düşünmemiz gerekiyor. Son 10 yılda her yıl ortalama yüzde 10 büyüyor ya da küçülüyoruz. Hiç küçülmeden, ihracatımızın her yıl ortalama yüzde 10 büyümeye devam edeceğini düşünürsek, 2023 yılında 25 milyar doları göreceğiz. Dolayısıyla, 2023 hedefimizde yüzde 75'lik bir açık ortaya çıkmış olacak. Büyük bir sıçrama yapmamız için makine sektörünün devlet nezdinde de öncelikli sektör olması ve imalatçı firmalara makine, teçhizat, teknoloji yatırımları için bölge ayırmadan maksimum destek verilmesi gerektiğine inanıyorum.

Diğer taraftan, sivil toplum örgütleri de kendi alt sektörleri için yurt dışı pazarlama ve tanıtım görevle-

rini üstlenmeli. Her firmanın ayrı ayrı bütçe ayırmadansa dernek ve birliklerin sektörü temsil ederek, yurt dışında faaliyetlerini artırmaları gerekiyor. Firmalarımızın yoğun ihracat yaptığı ülkeler yerine ithalatçı konumunda olup, ihracat yapmadığımız potansiyel ülkelere yönelmeliyiz. Tam bu noktada STK'lar devreye girip, o ülkelerdeki lehtar kurumlarla ilişkileri sağlamalı ve firmaların önünü açmalı. Firmalar ise gerek devletimizden gerekse oda, birlik ve üyesi olduğu diğer STK'lardan aldığı destekleri doğru değerlendirmeli ve arkasındaki gücün farkında olmalı. Bununla birlikte tüm STK'lar sektörel yayıncılarla iş birliği yapmalı. Moment Expo, makine sektöründeki yayınların MAKFED'idir desek yanlış olmaz sanırım. Dile kolay, 100'üncü sayıya ulaştı ve bu anlamda "sektörün hafızası" olma misyonunu başarıyla yerine getirdiğini çekinmeden söyleyebilirim. Sektörel yayıncılığın en önemli faaliyetleri, hatta en önemlisi daima üreticinin, STK'ların yanında olmaktadır. Tam da burada Moment Expo farkını ortaya koyuyor; gerek firmalar, gerek sektörel STK'lara destek olarak, onların kendilerini ifade etmesine imkân sağlıyor.

Moment Expo, AİMSAD'ın kuruluşundan bu yana 2,5 yıl geçmesine rağmen yaptığı birçok faaliyeti haberleştirerek bizlere destek oldu. Bu anlamda biz de Moment Expo'yu kendi yayınıımız gibi görüyor ve destekliyoruz. Bu vesileyle, nice 100'üncü sayılara diyerek, emeği geçen herkese teşekkürlerimizi sunuyorum; başarılarınızın daim olması temennisiyle.

MOMENT EXPO, SEKTÖRÜN HAFIZASI MİSYONUNA UYGUN DAVRANIYOR

Söz makine sektöründen açılınca 1990'lı yılların ortalarında Hürriyet Gazetesi'ne manşet olan haberim geliyor aklıma. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Eski Başkanı Osman Benzeş, Milano'daki makine fuarından döner dönmez gözlemini, "Otel odasında menemen yaptılar, milyar dolarlık makine aldılar" cümlesiyle özetlemişti. Geçen yılın Kasım ayında o fuarı gezerken Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) Başkanı Adil Nalbant, 135 üyeleriyle fuarda yerlerini aldıklarını belirtti. Bu katılım, Türk makine sektörünün ulaştığı aşamayı ortaya koyan işaretlerden biriydi. Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Erkunt Armağan, aynı günlerde 240 Türk şirketinin de Hannover'deki tarım makineleri fuarında ürünlerini sergilediğini aktardı. Fuarı gezerken sektörün ortalama kilo başına ihracat değerinin 5.9 dolar olduğunu duydum. Bu rakam, Türkiye'nin kilo başına 1.5 dolar olan ihracat değerine göre oldukça yüksekti. Sektör, Türkiye ihracat liginde otomotivin enesindeydi. Yani, ortada bir başarı var. Yılda 40 milyar dolarlık makine üretimi, ülkemizin bu alanda ciddi gelişme gösterdiğini ortaya koyuyor.

KAMUYA ÖNEMLİ GÖREV DÜŞÜYOR

Geçen yıl Kasım ayında Milano'daki sohbetlerde Adnan Dalgakıran, "Üretim araçlarını üretemeyen ülkeler, orta gelir kapanından çıkamaz. Ülkemizi orta gelir kapanından çıkaracak anahtar bizde" demişti. Sektör temsilcileri bu anlama gelen sözleri sıkça tekrarlıyor. Verdikleri bu mesajı

yerden göğe kadar haklı buluyorum. Türk makine sektörü 40 milyar dolarlık üretiminin 14 milyar dolarlık bölümünü ihrac etme başarısını gösteriyor. Buna rağmen yılda 30 milyar dolarlık ithalat söz konusu. Bu durumda kamuya önemli görev düşüyor. Kamunun alım gücünü Türkiye'de üretilen makinelerden yana kullanım, sektörün ve teknolojinin gelişmesine katkı vermesi gerekiyor. Başbakan'ın, "Yüzde 15 pahalı da olsa Türkiye'de üretileni alın" genelgesi bunu sağlamaya yetmiyor. Kamunun tavrını alımlarıyla ortaya koyması gerekiyor. Kamunun alım gücünün teknolojinin gelişmesine katkısını savunma sanayindeki gelişmelerden anlamak mümkün. Makine sektörünün tanıtım konusunda oldukça hareketli olduğunu izliyorum, gözlüyorum. Bıkmadan, pes etmeden tanıtım faaliyetlerini sürdürmek gerekiyor. Tanıtıma ayrılan kaynağı kısmamak, sürekli artırmak en doğru yol. Tanıtımda sektörel yayıncılık önemli rol alıyor. Yaygın-yerel gazete ve dergiler, TV kanallarının tek sektör lehine sürekli yayın yapması mümkün değil. O nedenle sektörel yayınlar, yelpazesine giren sektörlerin sesini duyurmada önemli rol oynuyor.

Bana çok sayıda sektörel yayın geliyor. Hepsini kısa da olsa incelemeye çalıştığım için masamı söz konusu dergiler kaplıyor. Kimi zaman dergi yığını arasında kayboluyorum. Moment Expo, sektörel yayınlar arasında oldukça ön sıralarda yer alıyor. Gerçekten de sektörün hafızası misyonuna uygun davranıyor. Sektörle ilgili birçok ayrıntıyı Moment Expo'dan öğreniyorum.



Vahap MUNYAR
Gazeteci, Yazar

BANA ÇOK SAYIDA SEKTÖREL YAYIN GELİYOR. HEPSİNİ KISA DA OLSA İNCELEMeye ÇALIŞTIĞIM İÇİN MASAMI SÖZ KONUSU DERGİLER KAPLIYOR. KİMİ ZAMAN DERGİ YIĞINI ARASINDA KAYBOLUYORUM. AMA MOMENT EXPO, SEKTÖREL YAYINLAR ARASINDA OLDUKÇA ÖN SIRALARDA YER ALIYOR. GERÇEKTEN DE SEKTÖRÜN HAFIZASI MİSYONUNA UYGUN DAVRANIYOR. SEKTÖRLE İLGİLİ BİRÇOK AYRINTIYI MOMENT EXPO'DAN ÖĞRENİYORUM.



Rüştü BOZKURT
Gazeteci, Yazar

GEREK İÇ ÖRGÜTLENMELER, GEREK BİRLEŞMELER VE İŞBİRLİKLERİ, GEREKSE ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİNİ KULLANMA AÇISINDAN, MAKİNE SEKTÖRÜ SORUNLARINI KENDİSİ ÜRETİYOR. REKABET EDEBİLİR YÖNETİŞİM KALİTESİNE ERİŞMEDEN UMDUĞUMUZ YERE ULAŞAMAYIZ.

GÜNDEMDEKİ ÜÇ TEMEL SORUN

Sizinle, iki konuya ilişkin düşüncelerimi paylaşacağım: Birincisi, makine sektörümüze yakın gelecekte bekleyen sorunlar ve çözümler; ikincisi ise sektörel yayınların tanıtım, tutundurma ve yeni iş ağlarında yer edinmedeki etkileri.

Merkez düşüncemi de paylaşmalıyım: Gelişmenin iki kaynağı vardır; biri değerler sistemi, öteki de erişilebilen kaynaklar! Makine üretimi değerler sistemi ve kaynakların yarattığı ekosistemin etkileşimini dikkate almadan, hayatın öz gerçeğine yakın çözümler üretilemez.

Türkiye’de makine üretiminin bir dizi sorunu var. Bir dergi yazısında sorunların tümünü anlatmak mümkün değil. Ancak bazı sorunlara kısa değinmeler yapacağım.

Öncelikle makine sanayimizin ciddi bir “rekabet edebilir ölçek sorunu” var. Çağımızda ister ürün-hattı yapılarına dayanan klasik değer yaratma zincirinden, isterse internet ekonomisinin platform yapılarından söz edelim; üretkenliğin ve verimliliğin artırılması ve rekabet edebilir yapıların oluşturulmasının özünde “ölçeklendirme” vardır. Makine üretimi sektöründe ölçeklendirme sorununu hepimiz biliyor; her ortamda dillendiriyoruz ama organize olarak bu önemli yapı sorununu çözecek yol haritalarını belirlemede etkin olamıyoruz. Siyasi irade, bürokrasi, iş insanları ve ilgili STK’lar bir araya gelerek “strateji” oluşturma konusunda yetersiz kalıyoruz. Oysa üretim konusuna kafa yoran hepimiz biliyoruz ki, bir strateji kavramına dayanmayan meşrulaştır-

malar, yaratmak istediğimiz sonuca bizi götürmez. Makine üretim sektöründe de, ekonominin bütün aktörleri paylaşılan bir stratejide, uzlaşılan bir politika uygulamasında birleşemezse, makine üretim sanayimizi istediğimiz düzeylere taşımak çok zor olacak.

Makine sanayimizin ikinci önemli sorunu ise “rekabet edebilir teknoloji” donanımı ihtiyacıdır. Ölçek kadar, teknolojik donanım yetersizliği varsa; orada kalite-maliye-fiyat dengeleri ister istemez “ucuz emek odaklı” hale gelir. Ucuz emek odaklı olmak, düşük üretkenlik, düşük verimlilik, düşük katma değer anlamına gelir. Küresel gelişmeler pazar ölçeklerini alabildiğine küçültmüş, karşılıklı bağımlılıkları alabildiğine sıklaştırmış, talep koşullarını alabildiğine değiştirmiş, faktör koşullarını alabildiğine farklılaştırmıştır. Rekabet stratejileri alabildiğine değişirken, rakip stratejileri geleneksel bilgilerimizin çok ötesinde “tüketiciyi tanımanın ötesinde anlamaya” çalışan bir yeni bakış açısına götürmüştür. Makine sanayimizin, ortaklıklar ve işbirlikleri yaparak ölçek sorununu da, teknolojik donanım sorunu da çözmesi gerekiyor. Bu işbirlikleri aynı zamanda “sermaye yetersizliğini aşan finansal olanaklara” giden yolun da kaldırım taşlarını oluşturur.

DOST ACI SÖYLER

Makine üreticilerimiz bizim içtenlik dışında bir yol seçmeyeceğimizi bildikleri için, onlara dostun acı sözünü söylemek isterim: Gerek iç örgütlenmeler, gerek birleşme-

ler ve işbirlikleri, gerekse çağdaş yönetim tekniklerini kullanma açısından sorunlarını kendileri üretiyor. Rekabet edebilir yönetim kalitesine erişmeden umduğumuz yere ulaşamayız.

Makine sanayimiz kendi entelektüellerini gerektiği kadar desteklemiyor; yaygınlaşma ve derinleşmesini besleyen özveride bulunmuyor. Geçmiş dönemlere göre önemli mesafeler alındı ama Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün'ün belirttiği gibi, elektroniğin otomotiv içindeki payı yüzde 20'lere ulaştı ve bu oran kademeli olarak yüzde 70'lere çıkacak. Otomotiv sektöründe ürünlerin doğası hızla değişiyor. Otomotiv sektörü gibi makine üretiminin diğer alanlarının da bir "elektronik stratejisi" olmalı; bu strateji "makine üretimi stratejisine" uyumlu olmalıdır ki kaynak israf etmeyelim.

KENDİNLE BAŞA ÇIKMAK

İnsan yaşamını yönlendiren temel kavramlardan biri "kendinle başa çıkmasını bilmektir." Makine üretimi de insanların örgütlediği bir etkinliktir; kendimizle başa çıkmasını beceremediğimiz zaman talepler havada kalır, aynı şeyleri yıllarda konuşuruz ama yaratmak istediğimiz sonuçları yaklaşılamayız. Çok sık yinelediğim üç temel sorunumuza değindim. Bu sorunları çeşitlendirebilir, derinliğine tartışabilir, örneklerle dilediğimiz kadar somutlaştırabiliriz. Yapmak istediğim çağrı çok açık: Değerler sistemimizi ve kaynaklarımızın bir dökümünü yaparak, açık ortamlarda tartışalım. Kendimizle yüzleşelim. O zaman eksiklerimizi daha iyi anlar, yeteneklerimizi daha iyi kavrar, entegre olarak ilerlemeyi daha etkin biçimde sağlayabiliriz.

MESLEKİ YAYINLARIN ÖNEMİ

Makine üreticisi dostlar bilirler ki, mesleki örgütlenme ve mesleki yayınlarla, gelişmeler hakkındaki bilgilenmenin yaygınlığı ve derinliğiyle sağlıklı gelişme arasında çok ciddi bağlar vardır. Bilgilenme ve bilgilenmenin araçlarından biri de mesleki yayınlardır.

Ülkemizde makine üreticilerinin "rasyonel otorite haline gelmiş bir mesleki yayını" olmalıdır. İlkeleri iyi belirlenmiş, sınırları iyi çizilmiş bir mesleki yayının, meslektaş geliştirmedeki etkisi kadar meslek dışında karar vericileri yönlendirme etkisini de dikkate almalıyız. ABD'de çok yaygın üretim alanlarından biri yem üretimidir. Konsolide olma eğilimi sürse de, yem üretimi ülkenin en ücra yerlerine kadar yayılmıştır. Ve yem üreticilerinin bir mesleki örgütü vardır; o örgüt

tün "Yem" diye bir yayın organı, sanırım 200 yıla yakın bir zamandır yayın hayatını sürdürüyor. Sözü ettiğim dergi tam anlamıyla bir "rasyonel otorite" haline geldi. Dergide yayımlanan bir analizi ne ABD siyasi iradesi, ne bürokrasi, ne çıkar gruplarını temsil eden sivil inisiyatifler görmezden gelemiyor. Yem dergisinde yayımlanan bir analiz, özetlenen bir rapor ya da bildiri halinde sunulan bir talep mutlaka karşılık görüyor; toplumun ortak aklını konu üzerinde odaklama konusunda etkiliyor. Dileyenler o dergiyi izler; iddiamızın ne kadar doğru olduğu test edebilir.

...MİŞ GİBİ YAPMAMALI

Yaşamın bütün alanlarında olduğu gibi mesleki yayınlar konusunda da "... miş gibi" yapılmamalı. Yapılan analizler ve saha araştırmaları kadar masa başı analizlere de önem vermeli; meta veriler ciddi bir arşive dayanmalı ve mutlaka sağlıklı bir envantere gönderme yapılmalıdır ki ortak aklın güvenini kazansın.

Makine üreticilerimizin üç alana dikkat etmeleri gerekiyor: Birincisi sektörlle ilgili "dinamik envanter" konusunu aşmadan, aynı sözleri tekrarlayarak enerji israf etmenin önüne geçemeyiz. İkincisi, bir "Makine Üretimi Enstitümüz" olmalı ki entelektüel gelişmeleri üreticilerle paylaşsın; bilincin temeli olan dünyadaki gelişmeleri sezme, anlama, açıklama konusunda doğru konumlama yapabilelim. Üçüncüsü de "rasyonel otorite" olabilecek bir "mesleki yayını" olsun. Yazdığım her sözcük tartışmaya açıktır. Gelin açık ortamlarda tartışalım; eksiklerimizi tamamlayalım, yanlışlarımızı düzeltelim ve entegre olan bir ilerleme yaratalım ki dünyada saygın bir konumumuz olsun.

ÖLÇEK KADAR,
TEKNOLOJİK DONANIM
YETERSİZLİĞİ VARSA;
ORADA KALİTE-MALİYET-
FİYAT DENGELERİ
İSTER İSTEMEZ "UCUZ
EMEK ODAKLI" HALE
GELİR. UCUZ EMEK
ODAKLI OLMAK, DÜŞÜK
ÜRETKENLİK, DÜŞÜK
VERİMLİLİK, DÜŞÜK
KATMA DEĞER
ANLAMINA GELİR.





Cengiz TURHAN
Grup 7 İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı

BİR YANIYLA SEKTÖRÜN KURUMSAL HAFIZASINI TEMSİL EDEN MOMENT EXPO, ÖTE YANIYLA DA SUNDUĞU ZENGİN İÇERİKLE SANAYİNİN GELİŞİMİNE ÖNEMLİ BİR KATKI SAĞLIYOR. MOMENT EXPO'NUN BU KADAR UZUN BİR ZAMAN BOYUNCA KALİTESİNİ KORUYABİLMESİNDE VE 100. SAYIYA ULAŞABİLMESİNDE OKUYUCUYLA ETKİLEŞİM HALİNDE OLMASININ ÖNEMLİ BİR PAYI VAR. BU ANLAYIŞ DOĞRULTUSUNDA KENDİSİNİ SÜREKLİ YENİLEYEREK 200. SAYIYA DOĞRU YOL ALACAĞINA İNANIYORUM.

KURUMSAL HAFIZAMIZ; MOMENT EXPO

Makine sektörü son 10 yılda, özellikle ihracat bazında gerçekleştirdiği atılımla ekonomimiz içinde en aktif faaliyet alanlarından biri olurken, pek çok sektöre yatırım malı sağlayarak Türkiye sanayiindeki verimlilik artışını desteklede önemli bir rol üstlendi. Sektörün bu gelişimi bir yandan dış ticaret açığının azalmasını sağlarken, nitelikli insan kaynağına yönelik de önemli bir istihdam alanı açtı. Teknolojideki yenilikleri takip eden dinamik ve yenilikçi karakteriyle, makine sektörünün Türkiye sanayiindeki yapısal kilidin kırılmasında en önemli aktörlerden biri olacağına inanıyorum.

Dijital süreçlerin entegrasyonu ve bilişim alanındaki gelişmelerin yarattığı endüstriyel dönüşüm, gelişmiş ülkelerin tamamında ekonomi uzmanlarının ilk gündem maddelerinden biri. Türkiye sanayisinde her sektörün bu gelişmeyi aynı oranda iyi takip edemediğini, buna karşılık, ileri teknoloji sanayilerle arasındaki farkı kapatmak için başta makine olmak üzere stratejik sektörlerin bu alanda daha etkin rol oynadığını görüyoruz. Bu anlamda makine sektörünün başlıca görevi, etkin bir insan kaynağı ile bilgi ve deneyimi bir araya getiren yatırımlarda uzmanlaşması, yarattığı katma değer ve diğer sektörlerle sağladığı yatırım girişiyle teknolojik değişime öncülük etmesidir.

Makine sektörünün ihracat odaklı faaliyetlerinin başarısının temelinde, uluslararası alandaki gücü ve itibarı var. İtibar yönetimi, sadece kaliteli ürün ve hizmet üretmekle değil, bunun pazarlamasını da iyi yapabilmemizle, kendinizi iyi anlatabilmemizle sağlanıyor. Bu anlamda sektör sözcülerinin kendilerini ifade edebilecekleri her türlü çalışmayı kıymetli buluyoruz. Özellikle sektörel yayıncılığın işin uzmanlarını kendini anlatmaya aracılık etmesi çok değerli bir imkanı ortaya çıkarıyor. Bu yüzden, Moment Expo gibi dergiler, hem yurt içinde, hem yurt dışında sektörün uzman paydaşlarla ve kânaat önderleriyle etkileşimini sağlaması açısından hayati bir önem taşıyor.

MOMENT EXPO, SEKTÖREL PAYDAŞLAR ARASINDA ETKİLEŞİM SAĞLIYOR

Moment Expo, bir yanıla kurumsal hafızayı temsil ediyor. Öte yanıla da sunduğu zengin içerikle sanayinin gelişimine önemli bir katkı sağlıyor. Derginin 100 sayılılık geçmişini ele aldığımızda, buradaki içeriğin makine sektörüyle sınırlı kalmadığını, Türk sanayisinin tamamına hitap ettiğini görüyoruz. Başta yurt dışıyla iş yapan ihracatçılarımız olmak üzere, Türkiye sanayisinin gelişimiyle ilgilenen ve ekonomimizin rekabetçi bir karakter kazanabilmesi üzerine kafa yoran herkesin yararlanabileceği kıymetli bir kaynak olduğunu düşünüyorum.

MOMENT EXPO, SEKTÖREL PAYDAŞLAR ARASINDA ETKİLEŞİM SAĞLIYOR

Moment Expo'nun bu kadar uzun bir zaman boyunca kalitesini koruyabilmesinde ve 100. sayıya ulaşabilmesinde okuyucuyla etkileşim halinde olmasının önemli bir payı var. Bu anlayış doğrultusunda kendisini sürekli yenileyerek 200. sayıya doğru yol alacağına inanıyorum.

Moment Expo'nun bu kadar uzun bir zaman boyunca kalitesini koruyabilmesinde ve 100. sayıya ulaşabilmesinde okuyucuyla etkileşim halinde olmasının önemli bir payı var. Bu anlayış doğrultusunda kendisini sürekli yenileyerek 200. sayıya doğru yol alacağına inanıyorum.

NİCE 100 SAYILARA...

Türkiye'nin Makinecileri ile iletişimci kimliğimle yolumuz Makine Tanıtım Grubu'nun (MTG) kuruluşunun hemen ardından, yani 2008 yılında keşişti. O günden bu yana Türkiye'nin Makinecileri oluşumunu daha yakından tanıma fırsatı bularak, makine sanayiinin hak ettiği yeri alması için el birliği ile çalışmaya devam ediyoruz.

Bazı şeylerin vazgeçilmezliğini anlatmak için kullanılan tanıtım kalıpları vardır, "ya olmasaydı" diye tanımlayabileceğimiz bu yol, "o şey" hayatımızda olmasa ne kadar çok başka şeyden de mahrum kalacağımızı anlatır. Sanırım bu en çok makine için çalışabilecek bir kalıptır bu. Çünkü her şey ama her şey onun üretilmesini sağlayan makineler sayesinde vardır. Yediğimiz gıdaların üretim süreçlerini mümkün kılan tarım makinelerinden başlayarak, aklınıza gelecek her türlü üretim, makineler aracılığı ile yapılır. Ve birileri de o makineleri üretir. Dolayısıyla üretimi en baştan başlatanlar, makine üretimini gerçekleştirenlerdir. "Türkiye'nin Makinecileri" de yıllardır tam da bu işlevi üstleniyor. Ve bunu ciddi fedakarlıklarla yapıyor. Neredeyse tüm makine üreticilerinin hikayesinde çok büyük emekler, tutkular ve inanılmaz bir azim var.

ÜRETİM REFAH DEMEKTİR

Makinecilerle 2008 senesinde bir araya geldikten sonra, tüm tanıtım gruplarının kampanyaları içinde de öne çıkan, örnek alınan ve makine sektörüne dikkatleri çeken "Tıkır Tıkır" kampanyasını gerçekleştirdik. Bu reklam aracılığı ile önce 200'den fazla ülkeye ihracat yaptığımızı anlattık, sonra da Türkiye'nin önde gelen sanayicilerinin Türk makinesine olan güvenini aktardık. Hepsi

severek ve heyecanla bu çağrımıza cevap verip, kampanyamızda yer aldı. Zira makinenin ülke gelişimi için kritik öneminin farkındaydılar. Çünkü üretim refah demek, refahsa mutluluğun ve barışın koşullarından biri. Refah içindeki ülkeler daha mutlu yaşıyor. Daha da ötesi üreten ülkeler dünyayı da yönetiyor. Geçen sene Hannover Messe'deki açılış töreninde, ev sahibi Merkel ve konuk ülke olan o dönemin ABD Başkanı Obama konuşmalarını yaparken bunu bir kez daha hissetmemize neden oldu. Konuşmalarını dinlerken 21. yüzyılın hikayesini de üretimde güçlü olanın yazacağını anlamak zor değildi. Teknolojide, inovasyonda öne geçen, dünyayı da yönetiyor. İşte bu kurtlar sofrasında "Türkiye'nin Makinecileri" var olma savaşı veriyor. Hepimizin onlarla gurur duy-mak için çok nedeni var. Ülkemizin en önemli sektörlerinden biri makine imalat sektörü ve kesinlikle daha çok desteklenmeyi hak ediyor.

SEKTÖRÜN ÜRETİM YOLCULUĞU, MOMENT EXPO İLE KAYITLARA GEÇİYOR

"Türkiye'nin Makinecileri" sadece üretmek için değil, aynı zamanda Türkiye'nin üretim yolculuğunun kayıtlara geçmesi ve tarihe not düşmesi için de çalışıyor. İşte elinizde 100'üncü sayısını okuduğunuz Moment Expo da, bunun en önemli araçlarından. Şimdiye dek sektörü adım adım takip eden, yapılanları hem sıcaklığına ileten hem de kayda geçiren Moment Expo, çok önemli bir misyonu gerçekleştiriyor. Bu vesile ile ben de emeği geçen tüm kadroya ve dergi içeriğini hazırladıkları haberlerle dopdolu kılan makine ailesine Türkiye'nin gelişimine katkıları için teşekkür ediyor, daha büyük başarılar diliyorum. Nice 100'lü sayılara...



Meltem GÜRLER
İletişim Danışmanı

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ SADECE ÜRETMEK İÇİN DEĞİL, AYNI ZAMANDA TÜRKİYE'NİN ÜRETİM YOLCULUĞUNUN KAYITLARA GEÇMESİ VE TARİHE NOT DÜŞMESİ İÇİN DE ÇALIŞIYOR. İŞTE 100'ÜNCÜ SAYISINI OKUDUĞUNUZ MOMENT EXPO DA, BUNUN EN ÖNEMLİ ARAÇLARINDAN. ŞİMDİYE KADAR SEKTÖRÜ ADIM ADIM TAKİP EDEN MOMENT EXPO, ÇOK ÖNEMLİ BİR MİSYONU GERÇEKLEŞTİRİYOR.



Ahmet YILMAZ
Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı

BİR TARAFTAN ÜLKE İÇİNDEKİ SEKTÖREL FAALİYETLER HAKKINDA EKSİKSİZ HABER SUNAN, SEKTÖRÜN GENEL VE ACİL SORUNLARINI DİLE GETİREN, BAŞARI HİKAYELERİNİ SAYFALARA TAŞIYAN MOMENT EXPO DERGİSİ, DİĞER TARAFTAN ÖNEMLİ İHRACAT PAZARLARINDAKİ GELİŞMELERİ OKURLARA AKTARARAK SEKTÖR İÇİN ÖNEMLİ BİR GÖREVİ YERİNE GETİRİYOR. SEKTÖRÜN TANITIMINDA BİR BÜTÜN OLARAK ÖNEMLİ KATKI SUNAN DERGİ, İNGİLİZCE ÖZETLER İLE DE YABANCI OKUYUCULARA KISA DA OLSA GÜVENLİ BİLGİLER SUNUYOR.

MOMENT EXPO ZORLU BİR GÖREVİ YERİNE GETİRİYOR

Türkiye makine sektörünün son 10 yılda gösterdiği performansı üretim ve istihdamda sağladığı büyüme, yüksek ihracat performansı ve büyüme hızı ve yatırımlar açısından irdelediğimizde gerçekten takdire şayan bir gelişme izlediğini söyleyebiliriz. Bu başarıda ulusal ve uluslararası konjonktürün pozitif atmosferi önemli bir etkendi. Bilindiği üzere, makine sektörümüz uzun bir süre ülkenin ve uluslararası arenanın gereksinim/talep ve ihtiyaçlarına yanıt vermekten uzaktı. Sektörün kalkınma hızı gerek ülkeyi gerekse de bunu gerçekleştirecek olan işletmeleri memnun etme noktasından da uzaktı.

Ülkemiz sürdürülebilir ve kaliteli bir kalkınma gerçekleştirecek ve bunun yansıması olarak uluslararası pazarlarda önemli bir aktör olacak ise bunun yolunun her yönü ile güçlü bir makine sektörüne sahip olmaktan geçtiği herkesin malumuydu. Bunun biliniyor olması yeterli değil, güçlü bir sektör için gerekenlerin biran evvel uygulanabilir bir strateji ile ortaya konması gerekiyordu. Bu, tüm paydaşların da katkısı ile gerçekleştirildi. Stratejinin bir gereği olarak Türkiye makine sektörü üzerine bir algı/imaaj kampanyasına ihtiyaç duyuluyordu. Zira, sektör Türkiye içinde bile pek fazla tanınmayan ve bu yönü ile de hak ettiği ilgi ve desteği görmeyen bir sektör konumundaydı. Makine Tanıtım Grubu'nun çok başarılı bir şekilde uyguladığı 'Tıkır Tıkır' kampanyası ile birden kendisinden söz ettirir, taleplerini belirtebilir bir fırsat yakaladı. Bu tür kampanyaların işletmelere

verdiği motivasyon etkisi azımsanmamalıdır. Diğer taraftan da kamu nun ilgisi ve alakası da arttı. Böylece bir anlamda başarı hikayesini gerçekleştirebileceğimiz bir atmosfer yakalandı. Bunun ticaretteki karşılığı miktar ve döviz cinsinden artan bir ihracat oldu. Hatta ihracatın en fazla gelişmiş pazarlara yapıyor olması çok önemli bir durumdu. Hali hazırda AB ülkeleri ve ABD gibi bu alanda güçlü sektörlere sahip ülke ve coğrafyalara kaliteli ve rekabet edebilen ürün pazarlayabilen bir sektör gelişti.

SEKTÖR, DEVRİM NİTELİĞİNDE GELİŞMELERE GEBE

Mevcut durum bilhassa ihracat performansı anlamında iyi görünse de gelecek açısından önemli riskler taşıyor. Küresel anlamda sektör devrim niteliğinde gelişmelere gebedir. Akıllı makine, dijital ağlar ve sistemlerin üretim ve ihracat üstünde muazzam değişimler yaratacağı muhakkak. Bundan dolayı, Türkiye'nin makinecileri bugünden itibaren ya hızlı bir şekilde teknolojik atak gerçekleştirecek -ki, teknolojiyi içselleştirmenin bir proses olduğunu da bilerek- ya da gitgide önemini yitirecek olan klasik ürün gruplarında iş yapmaya devam edecek. Bunun da anlamı tabii ki daha az üretim, daha az ihracat ve daha iş demek.

GELECEK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜZERİNE İNŞA EDİLİYOR

Bilindiği üzere yeni bir sanayi toplumu tahayyül gündemde. Bazılarının "Endüstri 4.0" bazılarının "Internet of Things" üzerinden formüle ettiği bir gelecek vizyonu söz konusu. Bu yeni

vizyonun en fazla beslendiği alan veya üzerine inşa edildiği sektörlerin başında da makine sektörü gelmektedir. Bilhassa Almanların gelecek sanayi toplumu yazılımı bir nevi makine sektörü üzerine kurgulanmış gibi. Dolayısı ile buradan çıkarsamalı olarak sektörün temsilcilerine, kamuya ve paydaşlara yeni görevler düşüyor.

Türkiye makine sektörünün ilerde gelişmiş ülkelerin makine sektörünün sadece tedarikçisi durumuna düşmesini istemiyorsak gerçekçi senaryolar üzerinden yine ve yeniden hedef tanımlama ve buna uygun iş/görev paylaşımları yapılmak zorunda. Endüstri 4.0 ve/veya İnternet of Things, dijitalleşme alanlarında hali hazırda hala konuyu anlama noktasında gibi görünüyoruz. Oysa çok çabuk pratik anlamları ve sonuçları olan aktiviteler geliştirmek zorundayız.

KALICI VE DÜZENLİ BİR İLİŞKİ FORMATI

2014 yılından beri sektörün Almanya'da tanıtım faaliyetlerini yürütenlerden biri olarak belirtmek isterim ki, bu ülkede oldukça bir mesafe katettik. Şöyle ki, tanıtım faaliyetlerini bir bütünsellik içinde ele alarak buna uygun metod, form ve platformlar üzerinden bir strateji geliştirildi. Tanıtım faaliyetlerinin odak noktasını; Türkiye'de üretilen makine ve aksamaların kalitesi üzerine imaj/algı/tanınırlık kampanyaları, ticari ve teknik işbirliklerini artırmak, kamu ve sektörel kurumlar nezdinde tanıtım, bilgi aktarımı ve ilişkilerin geliştirilmesi oluşturdu. Bu çok amaçlı, çok yönlü bir faaliyetler zinciri olarak kurgulandı ve aşamalı olarak pratiğe konuldu.

Turkish Machinery adı ve logosu altında fuarlarda, kongre ve seminerlerde sağır sultanların bile duyduğu kampanyalar neticesinde işletmelere ve sektöre yönelik algı/ ilgi artırıldı. Bilhassa sektörde aktif tüm aktörler MTG'nin bir tanıtım markası olan Turkish Machinery üzerinden sektör hakkında bilgilendirildi.

Almanya sektörel yayıncılık bahsinde oldukça gelişmiş bir pazar. Aslında sektörün gelişmişlik oranı ile sektörel yayın organları sayısı arasında kausal bir ilişki söz konusu. Hemen hemen makine sektörünün önemli alt ürün grupları ve sektörleri olarak tanımlayabileceğimiz her alanda birden fazla yayın organı mevcut. Bu yayın organlarının içinde sadece mühendislere yönelik teknik dergilerin dışında, sektörün karar vericilerine yönelik hizmet sunan sayısız dergi mevcut. Almanya'da tanıtım kampanyalarımız içinde sektörel basında varlığımız önemli bir yer tutuyor.

Türkiye makine sektörü için önem arz eden 18 alt sektör gruplarını içeren ve önemli okuyucu, takipçi kitlesi olan 20 sektörel dergi-

de başlangıçta ilan kampanyaları yürütürken sektörümüz üzerine editoryal yazılar, makaleler, haberler, röportajlar yayınlanmasına vesile olarak sektörün ilgisini çekmeyi başardık. Burada da önemli olan kalıcı ve düzenli bir ilişki formatında sektörü sürekli yeni enformasyonlarla beslemek. Türkiye'nin makinecileri olarak bunun bir faydasını 15 Temmuz darbe girişimi sonrasında izledik. Örneğin, genel Alman medyasında Türkiye aleyhine yanlı haberler fazlalaşır iken sektörel basında daha gerçekçi ve pozitif haberlerin yayınlanması gerçekleşti.

Sektörel dergilerin en önemli görevleri, sektördeki teknik ve ticari gelişmeleri okuyucuları ile paylaşmaları. Herhangi bir alt sektördeki gelişmeyi, bu dergiler üzerinden takip etmek ve bilgi sahibi olmak mümkün.

MOMENT EXPO'DAN ZENGİN İÇERİK SUNUMU

Moment Expo sektörü bir anlamda tek başına yüklenmesi nedeni ile oldukça zorlu bir görev ile karşı karşıya. Bu görevi de bugüne kadar başarı ile yerine getirdiği su götürmez bir gerçek. Ama böylesi büyük bir sektör için tek dergi olması vasfı nedeni ile her şeye yetişmek zorunda olması aynı zamanda bir handikap. Bir taraftan ülke içindeki sektörel faaliyetler hakkında eksiksiz haber sunmak, sektörün genel ve acil sorunlarını dile getirmek, başarı hikayelerini sayfalara taşımak gibi önemli hizmetler verirken, diğer taraftan önemli ihracat pazarlarındaki gelişmeler ve yurt dışındaki gelişmeleri sayfalarına taşımaktadır. Sektörün tanıtımında bir bütün olarak önemli katkı sunan dergi, İngilizce özetler ile de yabancı okuyuculara kısa da olsa güvenli bilgiler sunuyor.

Moment Expo mevcutta içerik olarak oldukça geniş bir zenginliğe sahip. Daha fazla içeriğin artırılması bu formatta ve fonksiyondaki bir dergi için fazla olabilir. Ama başka yöntemlerle içerik fazlalaştırılabilir ve fazlalaştırılmak zorundadır. Örneğin, Moment Expo üç ya da dört aylık periyotlarda alt sektörlerle yönelik özel sayılar ile sektörel yayıncılığı derinliğine zenginleştirebilir. Hatta bunu bir adım daha ileri taşıyarak, sadece teknik personele, mühendislere yönelik olarak teknolojik ek sayılar çıkartabilir. Ülkemizde en fazla eksikliği hissedilen alan teknik alanda makale azlığı ve görüşlerin beyan edileceği platform yoksunluğu. Belki üniversitelerin ilgili bölümleri ile ortaklaşarak bu açığı kapatmaya yönelik özel sayılar yayınlanabilir.

Moment Expo'yu sektörle buluşturmaya önayak olan ve hazırlayan tüm arkadaşlara teşekkürlerimi sunar ve başarıların devamını dilerim.

MOMENT EXPO ÜÇ YA DA DÖRT AYLIK PERİYOTLARDA ALT SEKTÖRLERE YÖNELİK ÖZEL SAYILAR İLE SEKTÖREL YAYINCILIĞI DERİNLİĞİNE ZENGİNLEŞTİREBİLİR. HATTA BUNU BİR ADIM DAHA İLERİ TAŞIYARAK, SADECE TEKNİK PERSONELE, MÜHENDİSLERE YÖNELİK OLARAK TEKNOLOJİK EK SAYILAR ÇIKARTABİLİR.



Can Fuat GÜRLESEL
MAİB Ekonomi Danışmanı

MOMENT EXPO TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ DÖRT İŞLEVİ YERİNE GETİRİYOR. BUNLARDAN İLKİ TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YURT İÇİ VE YURT DIŞI TANITIMI, İKİNCİSİ ALT SEKTÖRLERİ BİRBİRİNDEN HABERDAR EDEREK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KENDİ İÇ İLETİŞİMİNİ SAĞLAMASI, ÜÇÜNCÜSÜ SEKTÖRDEKİ OYUNCULARIN BİLGİ İHTİYAÇLARI İÇİN EN ÖNEMLİ KAYNAĞI OLUŞTURMASI VE SON OLARAK DA SEKTÖRÜN HAFIZASINI OLUŞTURMASI.

MOMENT EXPO'DAN DÖRT ÖNEMLİ GÖREV

Sektör son 10 yılda üç ek-sende önemli gelişme gösterdi. İlki dünya ölçeğinde ve standartlarında kabul ve talep edilir makine üretimine ulaşması, ikincisi buna bağlı olarak ihracatta önemli bir artış sağlanmış ve ihracat yapılan pazarların çeşitlenmesi, üçüncü gelişme ise Makine sektörünün hemen tüm alt makine gruplarında gelişme sağlaması. Sektör, iş makinelerinden, tarım makinelerine, pompa ve kompresörlerden jet türbini parçalarına, tekstil makinelerinden iklimlendirme ekipmanlarına yayılan geçmiş bir yelpazede rekabet gücüne ulaştı.

Türkiye'nin geleceğinde sektöre önemli roller ve görevler düşüyor. Her şeyden önce sanayileşmiş ülke olmanın bir koşulu kendi üretim teknolojisine sahip olunması. Bu da ancak yerli üretim teknolojisine sahip makine sektörüne ulaşılması ile mümkün olacak. Türkiye son yıllarda sanayileşmede orta yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilere öncelik veriyor. Makine sanayi orta yüksek ve ileri teknoloji sınıflarına giren üretimi ile bu hedefe ulaşmada öncü rolü oynayacak. Sanayi devrimleri üretim teknolojisinin değişmesi ile gerçekleşiyor. Endüstri 4.0 devrimi de bu kez akıllı makineler ile hayata geçmektedir. Türkiye'yi Endüstri 4.0 devrimine ortak edecek sektör de yine makine sanayi olacak. Türk makine sektörü son olarak, Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine en önemli katkıyı sağlayacak sektörlerden biri konumunda olmayı da sürdürüyor.

TANITIMDA SEKTÖREL YAYINCILIK ÖNEMLİ BİR YERDE

Sektörün tanıtım faaliyetleri daha çok dışarıya ağırlık veriyor. Buna bağlı olarak dış talep istikrarlı ve sağlıklı bir gelişme içinde bulunuyor. İçeride ise özel ve kamu sektörü Türk makinelerini daha az tercih ediyor. Burada iç tanıtım eksikliğinden çok kırılamayan alışkanlıklar söz konusu. Bu nedenle dışarıdaki başarı hikayelerinin içeride tanıtımı ayrı bir kalan olarak kullanılmalı.

MOMENT EXPO YENİLENEREK GELİŞİYOR

Moment Expo Türk makine sektörü için çok önemli dört işlevi yerine getiriyor. Birincisi, sektörün yurt içi ve yurt dışı tanıtımı, ikincisi alt sektörleri birbirinden haberdar ederek makine sektörünün kendi iç iletişimini sağlaması, üçüncüsü sektördeki oyuncuların bilgi ihtiyaçları için en önemli kaynağı oluşturması ve son olarak da sektörün hafızasını oluşturması.

Moment Expo'nun içeriği sürekli yenilenerek gelişiyor. Bununla birlikte yeni içerikler de oluşturulmalı. Endüstri 4.0 her sayıda işlenmeli, teknolojik gelişmelere her sayıda yer verilmeli, alt makine sektörleri temelinde pazar dosyaları olmalı ve başarılı Türk makine ihracatçılarına daha çok yer verilmeli. Diğer taraftan patenti alınmış yenilikler tanıtılırken sürdürülebilirlik kapsamında standartlardaki ve teknolojideki gelişmelere de yer verilmelidir. Yurt içindeki alıcıların Türk makinesi tercihleri haberlerine yer verilmesi iç talebi de özendircektir.



GÖSTERGELER

AĞUSTOS 2016



TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI AĞUSTOS AYI SONUNDA 8,8 MİLYAR DOLAR OLDU

TÜRKİYE'NİN
MAKİNE İHRACATI
2015 YILININ
OCAK-AĞUSTOS
DÖNEMİNDE 8,6
MİLYAR DOLARKEN
BU RAKAM 2016
YILININ AYNI
DÖNEMİNDE YÜZDE
2,4 ARTIŞLA 8,8
MİLYAR DOLAR
OLARAK KAYDEDİLDİ.
TÜRKİYE'NİN EN
FAZLA MAKİNE
İHRAÇ ETTİĞİ İLK ÜÇ
ÜLKEYSE SIRASIYLA
ALMANYA, ABD VE
İNGİLTERE OLDU.

Makine sektöründe 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör iklimalar ve soğutma makineleri oldu. 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracat 1,2 milyar dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 4,4 artışla 1,3 milyar dolar seviyesinde kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan motorlar, aksam parçaları kaleminde 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 1,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 15 artışla 1,3 milyar dolar oldu. 2016 yılının Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü kalem ise 853,7 milyon dolarlık ihracat değeriyle diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları oldu. 2015 yılında söz konusu ürün grubundaki ihracat 806,5 milyon dolardı. Diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları ihracatındaki artış yüzde 5,8 olarak kayda geçti.

ALMANYA İHRACAT LİSTESİNİN İLK SIRASINDA
2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'nin makine ihracatı 8,8 milyar dolar olarak kaydedildi. Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 20 ülke sıralamasında 2016 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla Almanya 1,4 milyar dolarla ilk sırada yer alıyor. 2015 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 1,3 milyar dolar seviyesindeydi. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 5,7 oldu. Listenin ikinci sırasındaki ABD'ye yönelik makine ihracatı, 2015 yılı Ocak-Ağustos döneminde 608 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 3,5 artışla 630 milyon dolar olarak kaydedildi. Türkiye'nin en fazla makine ihracatı gerçekleştirdiği ilk 20 ülke listesinin üçüncü sırasında ise İngiltere bulunuyor. İngiltere'ye yönelik makine ihracatımız 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde 495 milyon dolar oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 488 milyon dolar seviyesindeydi. İngiltere yönelik makine ihracatı yüzde 1,4 arttı.



MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖR TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK - 31 AĞUSTOS 2015			1 OCAK - 31 AĞUSTOS 2016			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	308	1.2	4,2	328,6	1.3	4,1	6,7	4,4
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	71,9	1.1	16,2	82,6	1.3	16,2	14,8	15,0
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	281,1	806,5	2,9	303,4	853,7	2,8	7,9	5,8
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	103,5	732,1	7,1	104,9	714,8	6,8	1,3	-2,4
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	162,4	649,9	4,0	148,8	571	3,8	-8,4	-12,1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	61,7	467,2	7,6	65,9	454,5	6,9	6,7	-2,7
TAKIM TEZGAHLARI	65,6	438,4	6,7	62,1	429,8	6,9	-5,4	-2,0
SİLAH VE MÜHİMMAT	19,7	328,9	16,7	27,6	420,8	15,2	39,8	27,9
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	87,3	421,6	4,8	87,1	413,5	4,7	-0,2	-1,9
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	44,2	237,5	5,4	54,8	299,8	5,5	23,9	26,2
VANALAR	37	337,1	9,1	34	285,5	8,4	-8,1	-15,3
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	39,8	283,1	7,1	37,8	271,3	7,2	-5,0	-4,1
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	54,7	321	5,9	46,9	267,2	5,7	-14,2	-16,8
TÜRBİN, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER, AKSAM VE PARÇALARI	8,3	217,8	26,0	9,2	244,4	26,5	10,0	12,2
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	27,9	186,6	6,7	25,7	190,2	7,4	-7,8	1,9
ISITICILAR VE FIRINLAR	25,2	177,1	7,0	24	173,2	7,2	-4,7	-2,2
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER	35,8	164,1	4,6	34,7	158,7	4,6	-3,0	-3,3
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	7,8	85	10,8	9	98,6	11,0	14,4	16,0
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	4,7	94,7	20,0	5	94,5	18,8	6,1	-0,2
BÜRO MAKİNELERİ	2,1	110,8	50,6	2,1	92,8	42,3	0,3	-16,2
RULMANLAR	7,8	84,6	10,8	7,5	83,6	11,1	-3,4	-1,2
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	6,2	46,5	7,4	6,2	44,2	7,1	0,2	-4,8
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	1,4	6,8	4,7	1,3	8,4	6,3	-8,3	22,8
TOPLAM	1.4	8.6	5,9	1.5	8.8	5,9	3,1	2,4



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 571 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe Cezayir, 2016 yılının Ocak-Ağustos

döneminde 58 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 37,7 milyon dolardı. Cezayir'e yönelik ihracat artışı yüzde 53,6 oldu. İkinci sıradaki Almanya'ya 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 34 milyon dolar değerinde inşaat ve maden-

cilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihrac edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 1,5 artışla 34,5 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında yer alan Ege Serbest Bölgesine 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde ihrac edilen ürünlerin değeri 30 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 9,5 artışla 32,8 milyon dolar oldu. Dördüncü sıradaki İran'a 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 28,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 26,3 milyon dolardı. İran'a yönelik ihracat artışı yüzde 9,7 oldu. Listenin beşinci sırasında bulunan Avusturya'ya 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 19,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 18,1 artışla 23 milyon dolar olarak kaydedildi.

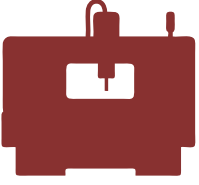
2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye geneli inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 53,6 ile Cezayir'de yaşandı. Listede yüzde 18,1 ile Avusturya ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 9,7 ile İran üçüncü sırada takip etti.



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
[2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Ağustos Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	9,8	37,7	3,8	16	58	3,6	61,9	53,6
ALMANYA	8,3	34	4,1	7,1	34,5	4,8	-14,5	1,5
EGE SERBEST BÖLGESİ	10,1	30	3,0	12,4	32,8	2,6	22,8	9,5
İRAN	5,5	26,3	4,8	3,4	28,9	8,3	-36,9	9,7
AVUSTURYA	3,3	19,5	5,8	3,5	23	6,5	4,3	18,1
SUUDİ ARABİSTAN	9,9	35,7	3,6	7,2	21,4	3,0	-27,1	-39,9
İNGİLTERE	11,1	23,3	2,1	11,6	20,8	1,8	4,1	-10,8
MISIR	6,7	17,3	2,6	9,1	18,3	2,0	36,5	6,3
HOLLANDA	4,1	19,8	4,8	4	16,2	4,0	-3,8	-18,4
BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ	2,9	16,3	5,6	1,5	16,1	10,6	-48,0	-1,2
MAL GRUBU TOPLAMI	162,4	649,9	4,0	148,8	571	3,8	-8,4	-12,1



TAKIM TEZGAHLARI



Türkiye'nin takım tezgahları ihracatı 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 429,8 milyon dolar oldu. Takım tezgahları ürün gruba

bunda 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat 42,5 milyon dolarla Almanya'ya gerçekleştirildi. 2015 yılında bu rakam 41,1

milyon dolardı. Almanya'ya yönelik takım tezgahları ihracatı yüzde 3,5 arttı. İkinci sırada yer alan ABD'ye 2015 yılının Ocak-Ağus-

tos döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 18,6 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 39,2 artışla 25,9 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında bulunan Suudi Arabistan'a 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 21,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Listenin dördüncü sırasında bulunan İran'a, 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 13,9 milyon dolar değerinde takım tezgahı ihraç edildi. Listenin beşinci sırasındaki Polonya'ya 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde ihraç edilen takım tezgahlarının değeri 13,6 milyon dolar olarak kaydedildi.

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye geneli takım tezgahları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 42,6 ile Bulgaristan'da yaşandı. İkinci sırada yüzde 39,2 ile ABD yer alırken üçüncü sırada yüzde 32,6 ile Kanada bulunuyor.

TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Ağustos Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	5,2	41,1	7,8	5,2	42,5	8,0	1,0	3,5
ABD	2,7	18,6	6,7	2,9	25,9	8,9	5,5	39,2
SUUDİ ARABİSTAN	4	21,9	5,4	3,1	21,7	6,8	-20,9	-0,8
İRAN	2,4	19	7,8	1,8	13,9	7,4	-23,1	-26,8
POLONYA	2,5	13,8	5,5	2,5	13,6	5,4	-0,5	-2,0
CEZAYİR	1,6	14,8	9,1	1,5	12,7	8,4	-7,2	-14,4
BULGARİSTAN	1,1	8,3	7,5	1,6	11,8	7,3	45,3	42,6
KANADA	1,7	8,7	5,0	1,8	11,5	6,3	4,2	32,6
FRANSA	1,2	8,3	6,9	2	10,8	5,4	66,0	30,0
RUSYA	3,1	20,7	6,5	1,7	9,8	5,8	-46,2	-52,4
MAL GRUBU TOPLAMI	65,6	438,4	6,7	62,1	429,8	6,9	-5,4	-2,0



TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ



moment

Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 413,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde

tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke ABD oldu. Bir önceki yıla oranla yüzde 2 ihracat artışının yaşandığı ABD'ye 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 114,2

milyon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2016 yılının aynı döneminde 116,5 milyon dolara yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 43,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Üçüncü sırada bulunan Irak'a 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 17,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 10,7 artışla 20,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki Azerbaycan'a 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 16,4 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 16 milyon dolardı. Azerbaycan'a yönelik ihracat yüzde 2,5 artış gösterdi. Beşinci sıradaki Sudan'a 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 14,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye geneli tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 139,3 ile Ukrayna oldu. Listenin ikinci sırasında 19,7 ile Irak yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 7,9 ihracat artışıyla Güney Afrika Cumhuriyeti üçüncü sırada takip etti.

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
[2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Ağustos Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	15,3	114,2	7,4	15,5	116,5	7,5	0,8	2,0
İTALYA	8,7	45,6	5,2	8,6	43,7	5,0	-0,6	-4,1
IRAK	5,1	17,2	3,4	6,4	20,6	3,2	25,1	19,7
AZERBAYCAN	3,6	16	4,4	3,6	16,4	4,5	0,7	2,5
SUDAN	4,1	14,5	3,5	4,2	14,4	3,4	0,8	-0,7
CEZAYİR	3,1	13,8	4,5	2,7	12	4,4	-11,8	-13,2
İRAN	2,4	11	4,4	3,6	11,2	3,1	45,3	1,9
BULGARİSTAN	2,6	9,9	3,8	2,4	9,5	3,8	-5,3	-4,7
UKRAYNA	1,3	3,7	2,8	2,4	8,8	3,6	85,8	139,3
GÜNEY AFRİKA	1,7	7,4	4,3	1,8	8	4,4	5,1	7,9
MAL GRUBU TOPLAMI	87,3	421,6	4,8	87,1	413,5	4,7	-0,2	-1,9



REAKTÖR VE KAZANLAR

Reaktör ve kazanlar ihracatı 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 271,3 milyon dolar olarak kayda geçti.

Reaktör ve kazanlar ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 67,4 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 60,8 milyon dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 10,8 oldu. İkinci sırada yer alan İngiltere'ye 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 36,3 milyon dolarırken bu rakam 2016 yılının aynı döneminde yüzde 3,4 artışla 37,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin üçüncü sırasında bulunan İspanya'ya 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 16,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Listenin dördüncü sırasındaki Çin'e 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde ihraç edilen reaktör ve kazanların değeri

16,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin beşinci sırasında bulunan İtalya'ya 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 12,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016

yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 6,7 artışla 13,8 milyon dolar oldu.

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye geneli reaktör ve kazanlar sektöründe

en fazla ihracat artışı yüzde 749,9 ile Cezayir'de yaşandı. Bu ülkenin ardından yüzde 10,8 ile Almanya ikinci sırada gelirken yüzde 6,7 ile İtalya üçüncü sırada yer aldı.



REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Ağustos Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	4,4	60,8	13,6	4,6	67,4	14,7	2,7	10,8
İNGİLTERE	3,1	36,3	11,4	3,5	37,6	10,7	10,4	3,4
İSPANYA	1,5	18	11,8	1,3	16,7	12,8	-15,1	-7,2
ÇİN	1,7	20,1	11,8	1,2	16,3	12,8	-25,4	-18,9
İTALYA	1,4	12,9	8,7	1,3	13,8	10,1	-8,1	6,7
ROMANYA	3,6	20,7	5,6	2,8	13	4,6	-23,4	-37,3
RUSYA	2,8	17,7	6,1	1,4	10,5	7,4	-50,7	-40,4
CEZAYİR	0,2	1,0	4,0	2,9	9	3,1	1.006,3	749,9
BELÇİKA	0,9	8,8	9,6	0,7	7,5	10,6	-22,2	-14,7
UKRAYNA	1,4	6,4	4,4	1	6,1	6,0	-30,3	-5,1
MAL GRUBU TOPLAMI	39,8	283,1	7,1	37,8	271,3	7,2	-5,0	-4,1



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

Tekstil ve konfeksiyon makineleri ürün grubu ihracatı 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde, 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 26,2 artış göstererek 299,8 milyon dolar değerine ulaştı. Tekstil ve konfeksiyon makineleri mal grubunda 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 237,5 milyon dolar seviyesindeydi.

Tekstil ve konfeksiyon makineleri sektöründe 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 46,5 milyon dolarla İngiltere oldu. Yüzde 48,7 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye, 2015 yılının aynı döneminde 31,2 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilmişti. Listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'ya 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 21,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Listenin üçüncü sırasında yer alan Bangladeş'e yönelik tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı 2016 yılının Ocak-Ağus-

tos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,1 artış gösterdi. 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 16,8 milyon dolarlık ürün gönderilen Bangladeş'e, 2016 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 20,2 milyon dolara yükseldi. Listenin dördüncü sırasında yer alan Fransa'ya 2016 yılının Ocak-Ağustos dönemin-

de 16,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 13 milyon dolardı. Fransa'ya yönelik ihracat artışı yüzde 26,4 oldu. Dördüncü sıradaki Belçika'ya 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 9,9 milyon dolarlık tekstil ve konfeksiyon makinesi ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam

yüzde 34,5 artışla 13,3 milyon dolar oldu.

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye genel tekstil ve konfeksiyon makineleri sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 70,1 ile İtalya'da yaşandı. İtalya'nın ardından yüzde 68,7 ile Özbekistan ikinci sırada gelirken yüzde 48,7 ile İngiltere üçüncü sırada bulunuyor.



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Ağustos Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İNGİLTERE	6,8	31,2	4,6	11,1	46,5	4,2	63,9	48,7
ALMANYA	4,3	23,5	5,4	4,2	21,5	5,0	-1,0	-8,4
BANGLADEŞ	2	16,8	8,3	2,6	20,2	7,8	28,7	20,1
FRANSA	2,8	13	4,5	3,6	16,4	4,5	26,1	26,4
BELÇİKA	2,5	9,9	3,9	3	13,3	4,3	20,9	34,5
İTALYA	1	7,3	6,7	2	12,5	6,2	82,5	70,1
ÖZBEKİSTAN	0,7	7,2	9,2	1,1	12,2	10,4	49,4	68,7
HİNDİSTAN	3,1	8,9	2,8	3,4	11,8	3,5	8,7	31,8
MISIR	2,1	9,6	4,5	2,2	10,7	4,9	2,1	11,3
İRAN	4,4	16,1	3,6	2,6	9,4	3,6	-41,2	-41,0
MAL GRUBU TOPLAMI	44,2	237,5	5,4	54,7	299,8	5,5	23,9	26,2



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR

Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatı 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 244,4 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 217,8 milyon dolardı. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ürün grubundaki ihracat artışı yüzde 12,2 olarak kaydedildi.

Türbin, turbojet, hidrolik si-

lindir aksam ve parçaları kaleminde 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 143,3 milyon dolarla ABD oldu. 2015 yılında ABD'ye gönderilen ürünlerin değeri 138,8 milyon dolar seviyesindeydi. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 3,3 olarak kayda geçti. ABD'nin ardından ikinci sırada bulu-

nan Almanya'ya yönelik türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatı 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 18,8 milyon dolar oldu. Yüzde 205,7 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye, 2015 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 6,1 milyon dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan Hindistan'a 2015 yılının

Ocak-Ağustos döneminde 300 bin dolarlık ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 4.032,9 artışla 12,4 milyon dolar oldu. Dördüncü sıradaki Belçika'ya 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 6,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 24 artışla 8,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Beşinci sırada bulunan Fransa'ya 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 6,3 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 10,2 artışla 6,9 milyon dolar olarak kaydedildi.

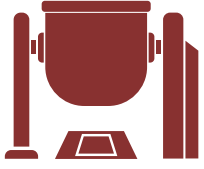
2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye geneli türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 4.032,9 ile Hindistan'da gerçekleşti. İkinci sırada yüzde 205,7 ile Almanya yer alırken üçüncü sırada yüzde 125,3 oranıyla Macaristan bulunuyor.



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Ağustos Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	0,2	138,8	496,6	0,3	143,3	414,6	23,7	3,3
ALMANYA	0,5	6,1	10,4	1,8	18,8	10,2	210,2	205,7
HINDİSTAN	0,02	0,3	11,0	0,07	12,4	162,0	181,6	4.032,9
BELÇİKA	0,07	6,7	95,4	0,1	8,3	81,2	45,6	24,0
FRANSA	0,3	6,3	20,5	0,2	6,9	27,8	-18,9	10,2
İNGİLTERE	0,4	4,8	10,9	0,03	6,7	193,1	-92,1	40,1
İSPANYA	0,05	3,6	71,4	0,05	5,7	99,2	13,2	57,2
AVUSTURYA	0,7	3,2	4,2	0,8	3,6	4,4	5,0	10,8
İRAN	0,9	3,7	4,2	0,7	3,1	4,3	-17,7	-15,9
MACARİSTAN	0,01	1,4	78,0	0,1	3,1	27,0	550,4	125,3
MAL GRUBU TOPLAMI	8,3	217,8	26,0	9,2	244,4	26,5	10,0	12,2



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ

Hadde ve döküm makine-leri sektöründe 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 190,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 186,6 milyon dolardı. Hadde ve döküm makine-leri ürün grubundaki ih-

racat artışı yüzde 1,9 oldu. Hadde ve döküm makine-leri mal grubunda 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 23,8 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri

20,6 milyon dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 15,4 oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 9,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu ra-

kam yüzde 67 artışla 15,2 milyon dolar olarak kayda geçti. Üçüncü sıradaki Bulgaristan'a 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 13,4 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2015 yılında bu rakam 5,7 milyon dolardı. Bulgaristan'a yönelik ihracat artışı yüzde 134,8 oldu. Dördüncü sırada bulunan İran'a 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 12,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Listenin beşinci sıradaki Rusya'ya 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 11,7 milyon dolar değerinde hadde ve döküm makine-leri ihraç edildi. 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye geneli hadde ve döküm makine-leri sektöründe ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 134,8 ile Bulgaristan oldu. İkinci sırada yüzde 79,9 ile Polonya yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 67 ile İtalya üçüncü sırada takip etti.



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Ağustos Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2,5	20,6	8,2	3,3	23,8	7,1	33,4	15,4
İTALYA	1,6	9,1	5,7	2,8	15,2	5,4	74,5	67,0
BULGARİSTAN	0,2	5,7	24,8	0,3	13,4	37,4	55,6	134,8
İRAN	2,7	16,3	6,0	2,5	12,6	5,0	-7,6	-22,9
RUSYA	2,3	22	9,6	0,6	11,7	18,1	-71,9	-46,8
CEZAYİR	2,4	7,3	3,0	2	9,4	4,5	-14,9	28,9
ABD	1,1	5,8	5,0	1	7,9	7,3	-8,1	35,5
MISIR	1,4	7,6	5,3	1	6,2	5,8	-25,1	-18,1
POLONYA	0,1	2,9	18,9	0,8	5,2	6,4	430,6	79,9
FRANSA	0,3	3,5	9,4	0,6	4,7	7,3	73,7	34,8
MAL GRUBU TOPLAMI	27,9	186,6	6,7	25,7	190,2	7,4	-7,8	1,9

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2015 - 2016 YILLARI 1 OCAK - 31 AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			% DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	146	1.364	9,3	161	1.422	8,9	10,6	5,7
ABD	50	608	12,0	52	630	12,0	3,7	3,5
İNGİLTERE	123	488	4,0	134	495	3,7	9,4	1,4
İTALYA	80	360	4,5	90	407	4,5	12,9	12,9
FRANSA	85	342	4,0	91	352	3,8	7,8	2,9
ROMANYA	34	211	6,2	43	294	6,8	27,2	39,2
İRAN	39	287	7,4	43	280	6,5	11,9	-2,3
İSPANYA	65	232	3,6	69	264	3,8	5,9	13,6
CEZAYİR	46	245	5,3	50	240	4,8	9,0	-2,3
IRAK	58	318	5,5	43	204	4,8	-26,2	-35,8
SUUDİ ARABİSTAN	33	206	6,2	30	171	5,8	-11,0	-16,9
POLONYA	32	166	5,1	32	163	5,1	-1,1	-2,0
BAE	15	122	8,0	19	157	8,0	27,1	28,1
MISIR	32	155	4,8	30	136	4,5	-6,6	-11,9
AZERBAYCAN	22	148	6,7	18	133	7,5	-20,3	-9,6
BELÇİKA	24	111	4,6	26	130	4,9	10,1	17,0
İSRAİL	20	89	4,5	27	119	4,4	34,7	33,3
HOLLANDA	18	110	6,3	20	119	5,9	15,6	8,1
RUSYA	38	231	6,1	17	118	6,7	-53,7	-48,9
FAS	21	89	4,3	24	115	4,8	16,2	-28,4
DİĞER	484	2.765	5,7	488	2.884	5,9	0,8	4,3
TOPLAM	1.465	8.648	5,9	1.510	8.852	5,9	3,1	2,4

moment

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (1 OCAK - 31 AĞUSTOS DÖNEMİ)

ÜLKE	2015 YILI		2016 YILI	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	1.921	8.485	2.096	8.996
İNGİLTERE	1.750	5.953	1.927	5.562
İTALYA	3.150	4.202	3.518	4.670
IRAK	5.397	5.641	4.581	4.463
ABD	3.544	4.105	4.470	4.235
FRANSA	941	3.747	1.060	3.927
İSPANYA	2.305	3.088	2.457	3.285
İRAN	730	2.475	782	2.426
HOLLANDA	867	1.992	1.289	2.414
SUUDİ ARABİSTAN	1.498	2.418	1.536	2.150
İSRAİL	2.117	1.765	2.527	1.956
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.220	2.215	1.915	1.898
MISIR	2.784	2.055	2.550	1.820
POLONYA	503	1.502	545	1.803
ROMANYA	1.024	1.808	1.165	1.792
BELÇİKA	804	1.637	1.031	1.623
BULGARİSTAN	917	1.077	1.152	1.455
ÇİN	4.105	1.599	3.580	1.364
CEZAYİR	564	1.195	748	1.176
RUSYA	1.979	2.486	816	1.022
TOPLAM	49.387	87.833	70.455	85.320



ABD

- IFPE 2017 
Hidrolik, Pnomatik ve Redüktör
7-11 Mart 2017 @Las Vegas
- CONEXPO CONN AGG 
Tarım Makineleri
7-11 Mart 2017 @Las Vegas

RUSYA

- AGROSALON
Tarım Makinaları
4-7 Ekim 2016 @Moskova
- METALLOBRABOTKA 
Metal İşleme
15-19 Mayıs 2017 @Moskova

ALMANYA

- K FAIR 
Plastik ve Kauçuk Sanayisi
19-26 Ekim @Dusseldorf
- EUROBLECH 
Takım Tezgahları - Şekillendirme
25-29 Ekim 2016 @Hannover
- INTEC 
Metal İşleme ve Otomasyon
7-10 Mart 2017 @Leipzig
- ISH Frankfurt
İklimlendirme
14-18 Mart 2017 @Frankfurt
- WASSER BERLIN 
Su ve Arıtma Teknolojileri Fuarı
28-31 Mart 2017 @Berlin
- HANNOVER MESSE 
Endüstri
24-28 Nisan 2017 @Hannover
- INTERPACK 
Ambalaj Makineleri
4-10 Mayıs 2017 @Dusseldorf
- LIGNA
Ağaç İşleme
22-26 Mayıs 2017 @Hannover
- EMO
Metal İşleme
18-23 Eylül 2017 @Hannover

- EKİM 2016
- KASIM 2016
- ARALIK 2016
- ŞUBAT 2017
- MART 2017
- NİSAN 2017
- MAYIS 2017
- EYLÜL 2017



İTALYA

EIMA



Tarım Makineleri

9-13 Kasım 2016 @Bologna

İRAN

TAHRAN SANAYİ FUARI



Sanayi Fuarı

5 -8 Ekim 2016

İRAN PLAST



Plastik İşleme Makineleri

26-29 Eylül 2017

HİNDİSTAN

INDIA-ITME



Tekstil Makineleri

3-8 Aralık 2016 @Bombay

ÇİN

BAUMA CHINA 2016



İş ve İnşaat Makineleri

22-25 Kasım 2016 @Şangay

IFAT CHINA

Su ve Arıtma Teknolojileri Fuarı

24-28 Nisan 2017 @Şangay

ENDONEZYA

MACHINETOOL INDONESIA



Metal İşleme

30 Kasım - 3 Aralık 2016 @Jakarta

INDO INTERTEX

Tekstil Makineleri

20-22 Nisan 2017 @Jakarta

BANGLADEŞ

DTG 2017

Tekstil Makineleri

16-19 Şubat 2017 @Dhaka



Makine İhracatçıları Birliği (MAİB)	0312 447 27 40	www.makinebirlik.com
Türkiye'nin Makinecileri	0312 447 27 40	www.makinetanitimgrubu.com.tr
Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu (MAKFED)	0312 447 85 23	www.makfed.org
Makine Sanayi Sektör Platformu (MSSP)	0312 447 27 40	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM	0312 447 27 40	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ekonomi Bakanlığı	0312 204 75 00	www.ekonomi.gov.tr
Maliye Bakanlığı	0312 415 29 00	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	0312 201 50 00	www.sanayi.gov.tr
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	0312 306 80 00	www.gumrukticaret.gov.tr
Kalkınma Bakanlığı	0312 294 50 00	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	0312 417 22 23	www.igeme.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	0212 339 50 00	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	0312 508 10 00	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	0312 410 04 10	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	0312 204 60 00	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	0312 468 53 00	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği (AİMSAD)	0216 511 56 12	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER)	0212 210 34 23	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD)	0216 545 49 48	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER)	0312 232 06 40	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD)	0312 281 04 68	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der. (ARÜSDER)	0212 440 18 43	www.arusder.org
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD)	0216 326 49 51	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği (BESİAD)	0212 609 06 35	www.besiadturkey.com
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD)	0216 548 11 67	www.tevid.org
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD)	0216 469 46 96	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	0216 469 44 96	www.iskid.org.tr
İMES Sanayi Sitesi (İMES)	0 216 364 33 47	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER)	0216 467 09 46	www.isder.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB)	0312 385 78 94	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği (KBSB)	0212 222 81 93	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği (MİB)	0312 468 37 49	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM)	0312 385 50 90	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici İşadamları Derneği (ÖNCÜDER)	0312 395 73 90	www.oncuder.com
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER)	0212 444 20 85	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER)	0312 433 77 88	www.sader.org.tr
Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği (S2OSB)	0264 654 58 33	www.s2osb.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD)	0212 552 76 60	www.temsad.com
Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF)	0312 468 69 84	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD)	0216 324 94 36	www.tasiad.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD)	0312 255 10 73	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDOKSAD)	0216 324 94 36	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER)	0216 477 70 77	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği (TÜMMER)	0312 440 83 63	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR)	0312 419 37 94	www.tarmakbir.org
Unlu Mamül Makineleri Üreticiler Birliği (TUMMAB)	0216 634 36 52	www.tummab.org

SEPTEMBER 2016 ISSUE: 100

moment **EXPO**



Machinery Exporters Union Monthly Magazine



ISSUE

TURKISH MACHINERY AT EUROBLECH EXHIBITION

Turkish machinery attended The 24th International Sheet Metal Working Technology Exhibition, which is prestigious, and the best into its own around the world. Turkish machinery caught attention of the visitors and the participants with the advertisement, the promotion, and action in Euroblech.

The 24th International Sheet Metal Working Technology Exhibition held in Hannover, Germany on October 25-29. Turkish machinery carried out advertising activities that begun at airport's luggage delivery section and go on at main entrance of exhibition area and in halls.

Turkish machinery took a part in 16th hall and welcomed the visitors and the participants to share information about Turkish machinery activities. Turkish machinery attended the Euroblech that was visited by 60.636 visitors, with 93 Turkish companies. In terms of participants Turkey was the third country after Germany and Italy. On the behalf of The Turkish Machinery Exporters Union (MAIB),

Board Member and Germany Market Specialist Sevda Kayhan, machinery branch experts Aydan Işıl Aydın and Bahar Özcan, Turkish Machinery's Germany Market Adviser Ahmet Yılmaz participated the Euroblech. Members of The Turkish Machinery Federation (MAKFED) such as Fluid Power Association (AKDER) and Industrial Automation and Industrialist Association (ENOSAD) attended the exhibition and informed the visitors about their activities.

BIG STEP IN COOPERATION WITH THE ROBOTATION ACADEMY

Turkish machinery hosted the cocktail party in the Robotation Academy on October 27. Concul General of Hannover, Me-

hmet Günay, Commercial Attaché of Hannover and official participated the cocktail. "We pay attention to The Robotation Academy that is why we are here for this event. The Robotation Academy is in very important position for Industry 4.0 in near future and Turkish machinery want to cooperate with The Robotation Academy" Board Member and Germany Market Specialist, Sevda Kayhan said. "We had started the activity on the Robotation Academy six years ago and then Industry 4.0 came on the agenda." The Robotation Academy CEO, Thomas Rilke stressed. "We have been negotiating with the Robotation Academy and various technology institutions for one year. One of these is the Robotation Academy. This academy collected under one roof world's leading companies in field of automation and robotics and 20 various institutions and organizations. We want to benefit from these activities especially in the field of education. Another important point is that the Industry 4.0 implementations for medium-sized enterprises that is implemented in four Germany region. In other words we see the practise here. We want to cooperate with them and we are negotiating for best cooperation." Turkish Machinery's Germany Market Adviser, Ahmet Yılmaz said.



TURKISH MACHINERY TAKE PART IN IRANIAN MARKET

Turkish Machinery Industry attended in International Industry Fair, Iran, Tehran on October 5-8. Manufacturing power and potential of the Turkish machinery sector was displayed to Iranian market that offers new opportunities after the removal of the embargo.



Manufacturing power and potential of the Turkish machinery sector was displayed to Iranian market by advertisement, promotion, lobbying by Turkish machinery. They pointed one more time importance of Iranian market by attending International Industry Fair that is organized once a year. The eyes turned to the Iranian market, which has great economic potential after the United Nations (UN) had taken off the embargo in the end of January 2016. Turkish Machinery Exporters Union (MAİB) had made a visit to Iran in order to observe trade opportunities same days. MAİB is known by its attendance to worldwide organization for cooperation and information exchange. Turkish machinery sector had taken an important step by visiting Iran in the begin-

ning of 2016 that caused a new era between Turkey and Iran. 54 Turkish companies attended at International Industry Fair. The machinery sub-sector associations attended apart in order to promote effectively in the fair.

LOBBYING BY TURKISH MACHINERY

Turkish machinery had translated the posters, the advertisements and brochures of machinery sub-sector into Persian in advance in the cause of giving them to Tehran Importers Association and Tehran Chamber of Commerce. The collage panels of sub-sector associations' members' product stood out by visitors. On the behalf of MAİB Board Member Sevda Kayhan, MAİB Human Resources and Administrative Affairs Branch Director Mehmet Yücel and Machinery Branch Assistant Expert Şeyda

Yıldız attended at International Industry Fair. Fluid Power Association (AKDER), The Association Of Vehicle And On-Vehicle Equipment And Work Machines (ARÜSDER), Industrial Automation and Industrialist Association (ENOSAD), Boiler and Pressured Vessel Industrialist Association (KBSB) and The Turkish Association of Agricultural Machinery & Equipment Manufacturers (TARMAKBİR) also attended and presented the Turkish machinery sub-sectors members of Machinery Industry Sector Platform (MSSP). Turkish machinery came in to play by present Turkish machinery to Iranian and promote the Turkish brands during 4 days of International Industry Fair where hosted more than 35.000 visitors. The aim is to get ready soon for next actions in Iran.



TURKISH MACHINERY IS URGENT ABOUT RUSSIAN MARKET

Turkish machinery attended to International Specialized Exhibition of Machines, Equipment and Technologies for Forest and the Woodworking Industry Lesprom Ural Fair, in Yekaterinburg, Russia on September 20-23 2016. The purpose of the attendance with three sub-sector associations of Turkish Machinery Federation (MAKFED) was to strengthen Turkish machinery.

Turkish machinery informed the visitors about the power and potential of Turkish machinery in the Lesprom Ural Fair during four days. The Turkish Machinery Exporters Union (MAİB) Board Member Sevda Kayhan and The Machinery Branch Director Erinc Tarhan, OAI B State-Support Branch Director Nilgün Çolak represented Turkish machinery in the Lesprom Ural Fair. Turkish Air-Conditioning and Refrigeration Manufacturers Association (İSKİD), The Association Of Vehicle And On-Vehicle Equipment And Work Machines (ARÜSDER), Woodworking Machinery and Side Industries Businessmen Association (AİMSAD) were present at Turkish machinery booth as members of Machinery Industry Sector Platform (MSSP). Associations' runners gave detailed information to the visitors about actions of associations. Turkish machinery advertised Turkish machinery's logo in Russian language on six banners in the exhibition area and published catalogues and posters for promoting Turkish machinery. Besides, brochures, CDs and USBs that contained information about members of MAİB and MSSP were dissolved.



MEETING WITH SECTOR RUNNERS

MAİB Board Member Sevda Kayhan gave a speech about Turkish machinery industry and highlighted that relation between Turkey and Russia will straighten in future. Turkish machinery established bilateral contacts and kept in touch to talk about relations with Alexey Orlov, Deputy Chairman of the Sverdlovsk Government, Sergey Perestoronin, Sverdlovsk Science and Industry Minister, Sergey Trofimov, Yekaterinburg Honorary Consulate and Stefan Schostok, Mayor of Hannover. Machinery Industry Sector Platform (MSSP) made presentation about actions of machinery industry associations and gave answers to visitors' questions on September 20 in saloon. Associations' runners attended in the bilateral negotiations that held in the exhibition area on September 21. Turkish machinery gave detailed information to visitors during four days of the fair that hosted more than 10.000 visitors.

erlinburg Honorary Consulate and Stefan Schostok, Mayor of Hannover. Machinery Industry Sector Platform (MSSP) made presentation about actions of machinery industry associations and gave answers to visitors' questions on September 20 in saloon. Associations' runners attended in the bilateral negotiations that held in the exhibition area on September 21. Turkish machinery gave detailed information to visitors during four days of the fair that hosted more than 10.000 visitors.

POMSAD KEEPS MOVING FORWARD ON THE 20TH ANNIVERSARY

10th General Assembly of Turkish Pump and Valve Manufacturers' Association (POMSAD) was held in Istanbul on October 21. Past term activities were evaluated and new projects for the upcoming term were planned at the General Assembly.



The member who, worked continuously received the plaques. POMSAD's member made choice for new board members and inspectorate members at the General Assembly. Vice President, Özden Ertöz (Vansan) and Board Member, Ahmet Saraçoğlu (Vantaş) did not stand in order to give chance in board to young generation. Sinan Özgür (KSB) and Hülya Gedik Sadıklar (Gedik) took a part in board in the place of them. "I have been honoured to work with Mr. Ertöz 2000-2016 period and with Mr. Saraçoğlu 2010-2016 period. One is the master of the valve industry. We are grateful and we have learned from them a lot. We chose as board members Mrs. Gedikler and Mr. Özgür in place of the masters. These choices

showed two important points. One is the gender balance and the second is to welcome anyone that invests for country." Chairman of the board, Kutlu Karavelioğlu stressed. "We left behind 20 years as POMSAD a civil organization and industrial association. We created a common interest and new family during these years and had success in industry during our two terms. We currently preside European Pump Manufacturers Association (EUROPUMP) that has 17 EU federations. We had taken the task from Italy in May 2015 and delivery the task to Netherlands in General Assembly that will be hold in Bodrum in May 2017. POMSAD preside EUROPUMP and CEIR in succession. French PROFLUID who had presided these both association had now an active role as German VDMA had got-

ten. POMSAD had been among the founders of Turkish Machinery Exporters Union (MAİB) in 2002, Turkish Machinery Group (MTG) in 2007, Machinery Industry Sector Platform (MSSP), and Turkish Machinery Federation (MAKFED) in 2014. This action show POMSAD does not separate the interests of its own industry from the interests of the Turkish machinery sector and the interests of the Turkey. POMSAD represent EUROPUMP and MAKFED in ORGALIME that is best actor in machinery-electronics and metal in EU." Kutlu Karavelioğlu said.



**2016-2018
POMSAD
BOARD OF
MANAGERS**

Board Members

Kutlu Karavelioğlu [SMS]
Ercan Çelebi [Standart Pompa]
Hülya Gedik Sadıklar [Gedik Vana]
İbrahim Akdemir [Asteknik Vana]
İsmail Gökhan Çitak [Göksan Pompa]
Murat Çopur [Alarka]
Nurdan Yücel [Layne Bowler]
Sinan Özgür [KSB]
Vahdettin Yırtmaç [MAS Pompa]

Inspectorate Members

Bülent Haciraifoğlu [MAS Pompa]
Şeref Çelebi [Standart]
Ertuğrul Tezcan [Alarka]

MISSION IS COMPLETED IN POLAND

The Turkish Machinery Exporters Union (MAİB) put into practise 'Modern Approaches in Manufacturing Techniques in the Machinery Industry Project' which, is its second business under the EU grant project that is run by the Turkish National Agency for 2015-2017.



Modern Production and Design Techniques in Production Process Workshop was held in Poland, Wrocław on October 17-21. The project partner of The MAİB was Dolnośląski Park Innowacji i Nauki SA (DPIN) as part of 'Industry 4.0 and Modern Approaches in Manufacturing Techniques in Machinery Sector Project'. Two experts from The Turkish Machinery Exporters Union consulted with 12 experts from the project partners as DPIN, CINNOMATECH, Innovative Manufacturing Technologies

Cluster, Wrocław University of Science and Technology. Project partners made a visit to Wrocław University of Science and Technology, Advanced Production Technologies and Mechanical Engineering Department Laboratories. The project participants and DPIN compared notes of project results, experiences as it was made during training in Germany, Chemnitz on April 4-15.

REACH THE COMPANIES TO SHARE INTEREST

Thanks to the program made by EU, The Turkish Machinery Ex-

porters Union establish contacts with the machinery companies that can work in EU projects with. The workshop opened a door to understand the importance of 3D manufacturing and to consult with project partners about how to implement 3D technologies. The project partners observed that innovative implementations could be used in the manufacturing and design processes at Wrocław University of Science and Technology, Laser Technology-Automation and Manufacturing Processes Institute. The third training will be held in Germany, in April 2017.

BURTARIM, THE LARGEST HOOP OF AGRICULTURAL MACHINERY

The Turkish Association of Agricultural Machinery and Equipment Manufacturers (TARMAKBİR) organized BurTarım Fair in Bursa on October 11-16 and hosted 306.000 visitors from 48 countries.



The Turkish Association of Agricultural Machinery and Equipment Manufacturers that is a member Machinery Industry Sector Platform (MSSP) organized BurTarım Fair that brings synergy to the sector. Plus BurTarım is described as one of the largest hoop of the agricultural machinery sector.

"BurTarım 2016 Fair combined Bursa 14th International Agriculture, Seed, Sapling, Dairy Industry Fair with Bursa 9th International Live-stock and Equipment Fair. BurTarım that is one of the largest hoop of the

Tüyap agriculture fairs with visitors and area caught companies attention in 2016 as well. BurTarım Fair hosted 306.000 visitors from 48 countries and 451 participant companies from 22 countries in seven halls during five days. Results show BurTarım is leader in the its own sector." Tüyap Bursa Fair CEO İlhan Ersözölü said.

BURTARIM HAS BECOME A GIANT FOR SECTOR

"BurTarım has become a giant sector meeting at the end of 14 years with product range from seven climate clusters in Turkey. BurTarım

has reached high level with business connection and currently has provided 10 percent of Turkish agriculture machinery export. Fairs that brought together modern agricultural tools suitable for innovative farm implementation and technologies and tractors- agricultural mechanization selling provided a great motivation to BurTarım. Furthermore the purchase delegations from countries such Afghanistan, Germany, United Arab Emirates, China, India, Croatia, France, Palestine, England, Switzerland, Italy, Egypt, Russia, Serbia, Saudi Arabia increased export volume with commercial cooperation." İlhan Ersözölü highlighted.

BURSA AGRICULTURE CONGRESS WELCOMES IN ITS FOURTH YEAR

4th Bursa Agricultural Congress organized by Union of Chambers of Turkish Engineers and Architects (TMMOB) - the Chamber of Agricultural Engineers, the Chamber of Agricultural Engineers - Bursa Branch, Agricultural Chambers Bursa Provincial Coordination Board, Uludağ University Faculty of Agriculture on October 15. 4th Bursa Agricultural Congress brought together the representatives fo industry and academy. The next BurTarım will be organized on October 11-15, 2017.

THREE BIG IN ONE IN METALLURGY

ANKIROS 13. International Iron-Steel and Foundry Technology, Machinery and Products Trade Fair, ANNOFER 12. International Non-Ferrous Metals Technology, Machinery and Products Trade Fair, TURKCAST 7. Foundry Products Trade Fair were organized by The Turkish Foundry Association (TÜDOKSAD) which is member of The Turkish Machinery Federation (MAKFED) on September 29-October 1.

Three fairs together were opened their doors with participation of Minister of Science, Industry and Technology, Faruk Özlü and hosted over 985 participants from 45 countries and over 15.000 visitors from 70 countries

during three days. ANKIROS 2016 and ANNOFER 2016 fairs collected under one roof the sectors of iron and steel, ceramics, glass, rolling mills, induction and melting furnaces, refractory materials, casting, sandblasting, melting machinery and mixers, machinery and equip-

ment for iron and steel plants, heat treatment furnaces, control and test equipment, raw and consumables equipment, all the products related to the metallurgy industry like injections. TURKCAST 2016 Fair collected under one roof the sectors of automotive industry and Automotive supply industry, white goods, cement, construction, defence, aviation, shipbuilding, railway, transportation, petrochemicals, energy, agricultural machinery, construction machinery as well.

8. INTERNATIONAL CASTING CONGRESS AND MORE

Within the scope of fairs The Turkish Foundry Association (TÜDOKSAD) and Chamber of Metallurgical and Materials Engineers organized 8th International Casting Congress and 18th International Metallurgy and Materials Congress. Both congresses drew attention to developments in the global metallurgical sector and gave opportunities to exchange the views on industrial trends. Minister of Science, Industry and Technology, Faruk Özlü attended to high consultation meeting that is organized by Turkish Steel Manufacturers Association (TÇÜD). Current problems of Turkish steel industry and solutions for the problems were discussed in this meeting.



WOODWORKING MACHINERY MEETS IN EURASIA

Woodworking Machinery and Side Industries Businessmen Association (AIMSAD) and TÜYAP organized both 29th Woodworking Machinery and 19th Intermob Fair on October 22-26 and hosted 473 companies from 25 countries as participants.



473 companies from 25 countries exhibited their new products and the latest technologies in 14 halls with 52.000 square meters with inside TÜYAP Fair and Congress Centre. The visitors were informed

about the latest products and technologies in the industry during five days. 29th Woodworking Machinery and 19th Intermob Fair are the biggest exhibition in woodworking machinery and furniture subsidiary industry in Eurasia. From 45 countries

more than 7.000 expert participants with 861 brands exhibited the latest products and technologies in 29th Woodworking Machinery and 19th Intermob Fair, which determine the future of the industry. 29th Woodworking Machinery and 19th Intermob Fair with more than 60.000 visitors led to establishment new business contacts.

WHY TO VISIT?

- **New designs and trends:**

You can see the latest technologies and product with touching and comparison possibility in 29th Woodworking Machinery and 19th Intermob Fair, which combine the industries pioneers and famous brands.

- **Two big exhibitions which is associated to each other at the same time and place:** Woodworking Machinery Fair holds with Intermob Fair. Thus the visitors have chance to see the process of the products from raw products to customer final destination.

- **Meeting face to face with companies owners:**

Owners of the local and foreigner companies are ready for cooperation during Woodworking Machinery Fair that hold with Intermob Fair.

PANELS SET LIGHT TO SECTOR

29th Woodworking Machinery and 19th Intermob Fair provided an efficient activity program and exhibition for participants and visitors. Forest Engineers Chambers and Wood Industry Engineers Association organized 'Wooden Design Adventure Panel' on October 24-25 and Forest Industry Businessmen Association organized 'Future of Forest Industry Forum' on October 25.

CONGRATULATIONS ON THE 100TH ISSUE!

Turkish Machinery's monthly magazine Moment Expo has looked at the world from the point of the machinery industry since 2008. Moment Expo magazine has consistently represented machinery's strength, effectiveness and brand value in its 100 issues. Machinery industry proceeds to create value to Turkish economy in global competition because of this achievement of Moment Expo is what Turkish economy need: Stability and sustainability.

One of the most important branches of athletics that is basis of The Olympic Games is the 100-meters race. Speed, dynamism, determination and resolution are the golden keys of success that brings the athlete's physical and spiritual mentalities together in the 100 meters races. This is why is vital to successfully complete 100 meters race in to-

day's competitive environment. In today's world "Big fish does not eat little fish, the fastest fish eat the slowest fish" with this motto Turkish machinery's activities are based on success in the new world economic system. Publishing 100 issues and bringing the issues to the readers require courage, power, struggle and the most determination. The Turkish Machinery Exporters Union (MAİB) that often breaks a new ground

completed its first 100-meter race by Moment Expo in publishing. Moment Expo begun in publishing in 2008 with the aim of archiving Turkish machinery activities and interest however Moment Expo has become a brand in the sectorial publishing magazine. Moment Expo that published the 100th issues has been persevering since the first issue in 2008 and renovating itself according to current publishing trends.





MOMENT EXPO IS AWARE ON AGENDA

Moment Expo has always topics on its own agenda while Turkish general topics have been changing constantly in its own agenda. Moment Expo has followed Turkish machinery's activities that was formed by production, export, innovation, R&D, and branding. As macro economy has changed since 2008, machinery industry has also changed. 'Forgetfulness is part of human being' as a figure it is very difficult to believe the changes that took place during these period.

Turkey's economy is touched by The Mortgage Crisis that begun in The United States of America (USA) in 2008 and affected the global economy and the whole world. The Economy Crisis affected The European Unions (EU) economy and caused to feel shock in the EU economy. The economies of EU countries such as Spain, Italy, Greece and Ireland came to the sinking point.

The other EU countries such as Germany and France had a hard time with countries that is funded by financial banking system. The Economy Crisis touched off Turkish economy by unemployment, the current account deficit and growth because EU that is the most important export gate of Turkish economy decreased the foreign trade. Moment Expo published it own first issue in those difficult days in order to change perception of Turkish economy and Turkish machinery industry.

THE ACHIEVEMENT, NEITHER MORE NOR LESS

It is an important milestone to publish 100 issues that are a 128-page magazine monthly in sectorial and institutional publishing. In eight years Moment Expo has added value to Turkish machinery actions that consist of innovation and branding. The achievement of a publishing depends on institutionalisation, governance, sustainability in communication,

and visionary point of view. The main achievement of the publishing and sector is what Turkey always look for: Stability Moment Expo set target by The Turkish Machinery Exporters Union's Release Board's correct reading of national and international agenda that encourage renewing its strategy according to targets of sector. Moment Expo shows Turkish machinery's world to industrialists, bureaucrats, and independent press organization. It pays utmost attention to be objective, innovator, and pioneer. Moment Expo continues to fulfil its goal of becoming a reference source in 100th issues in eight years. It plays it own role successfully by becoming a brand in publishing. That is the achievement, neither more nor less.

MEMORY OF THE MACHINERY SECTOR

Moment Expo has become the memory for machinery industry by publishing the topics that

contained reports, research, machinery story, and activities. Moment Expo set light to machinery manufacturers and exporters with rich contents at the same time it has also accumulated clues. The institutional runner of the publishing Moment Expo has provided significant contributions to intellectual accumulation of industry with its rich contents. Moment Expo has not only shot the machinery industry, has centred the positions of the sector's runners as well.

OPENING UP TO TURKEY

Moment Expo, which has become a serious source for the machinery sector in Turkey over years, continues today on its own way more powerfully. The editors of Moment Expo have created an average 31,332,000 characters in 10,444 pages over eight years. However there were days that the editors needed more pages to tell Turkish machinery's story. So that The Machinery Stories, Turkish Machinery Sector Organization History, and Thinking Tools After Nature were came out. MAİB gave a part to companies that passed 50 years, in Machinery Stories Series topic.

NON-STOP 100TH ISSUE

Moment Expo has been the meeting point of the machinery sector with addressing the issues by cover page, interviews, research,



focus on machinery history, Moment Expo has focused on many companies which, are accredited their R&D centre by Science, Industry, and Technology Minister. Creating sole platform for Turkish machinery is the most important mission of Moment Expo that is complimentary for members and officials and distributed 7,500-printed issue monthly.

THINKING OF WOMEN'S POWER

Moment Expo highlighted the achievements of women in machinery industry that is a male-dominated sector.

224 TAKE PART IN MOMENT EXPO

Moment Expo has lighted the way for sub-sectors companies by its covers. Hundreds of companies have been included in the issues cover page that consist of information about 91 segments of sub-sectors. Moment Expo contained the topics that are related to macro economy last year. Indeed Moment Expo has included the subjects, which, are related to agricultural, and forestry machine, reactor and boilers, ma-

chine tools, packaging machine, and all sub-sector segments. Transatlantic Trade and Investment Partnership, Industry 4.0, the lobbying of Turkish machinery, foreigner exporters' structure in Turkey, quality certification, market surveillance, and product safety topics were addressed with every aspect in Moment Expo. In total 224 firms took part in the company introductions. The firms from every sub-sector in machinery sector took part in introductions that inform the readers. The topics consist of interview with directors, promotion of new products, and future target of brands.

VOICE OF MSSP MEMBERS

We have interviewed face-to-face with 37 companies runners that are members of Machinery Industry Sector Platform (MSSP) and other associations, unions and sectorial organizations. Interviews with MSSP members have been expanded especially last three years with the headline of 'MSSP Focus'. At least three officials from sector took part around the roundtable and were interviewed in three main

EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES

Source: All Exporter Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 1 - AUGUST 31, 2015			JANUARY 1 - AUGUST 31, 2016			[%] CHANGE	
	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY	VALUE
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	308	1.2	4,2	328,6	1.3	4,1	6,7	4,4
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	71,9	1.1	16,2	82,6	1.3	16,2	14,8	15,0
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	281,1	806,5	2,9	303,4	853,7	2,8	7,9	5,8
OTHER MACHINES	103,5	732,1	7,1	104,9	714,8	6,8	1,3	-2,4
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	162,4	649,9	4,0	148,8	571	3,8	-8,4	-12,1
PUMPS AND COMPRESSORS	61,7	467,2	7,6	65,9	454,5	6,9	6,7	-2,7
MACHINE TOOLS	65,6	438,4	6,7	62,1	429,8	6,9	-5,4	-2,0
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	19,7	328,9	16,7	27,6	420,8	15,2	39,8	27,9
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	87,3	421,6	4,8	87,1	413,5	4,7	-0,2	-1,9
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	44,2	237,5	5,4	54,8	299,8	5,5	23,9	26,2
VALVES	37	337,1	9,1	34	285,5	8,4	-8,1	-15,3
REACTORS AND BOILERS	39,8	283,1	7,1	37,8	271,3	7,2	-5,0	-4,1
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	54,7	321	5,9	46,9	267,2	5,7	-14,2	-16,8
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	8,3	217,8	26,0	9,2	244,4	26,5	10,0	12,2
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	27,9	186,6	6,7	25,7	190,2	7,4	-7,8	1,9
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	25,2	177,1	7,0	24	173,2	7,2	-4,7	-2,2
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	35,8	164,1	4,6	34,7	158,7	4,6	-3,0	-3,3
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	7,8	85	10,8	9	98,6	11,0	14,4	16,0
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	4,7	94,7	20,0	5	94,5	18,8	6,1	-0,2
OFFICE MACHINES	2,1	110,8	50,6	2,1	92,8	42,3	0,3	-16,2
BEARINGS	7,8	84,6	10,8	7,5	83,6	11,1	-3,4	-1,2
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	6,2	46,5	7,4	6,2	44,2	7,1	0,2	-4,8
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	1,4	6,8	4,7	1,3	8,4	6,3	-8,3	22,8
TOTAL	1.4	8.6	5,9	1.5	8.8	5,9	3,1	2,4

KUSURSUZ PERFORMANS İÇİN

Güçlü nefes





TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ
twitter'da!



/tr_makineciler



/turkiyeninmakinecileri



/turkiyeninmakinecileri