

HAZİRAN 2016 SAYI: 97

# moment

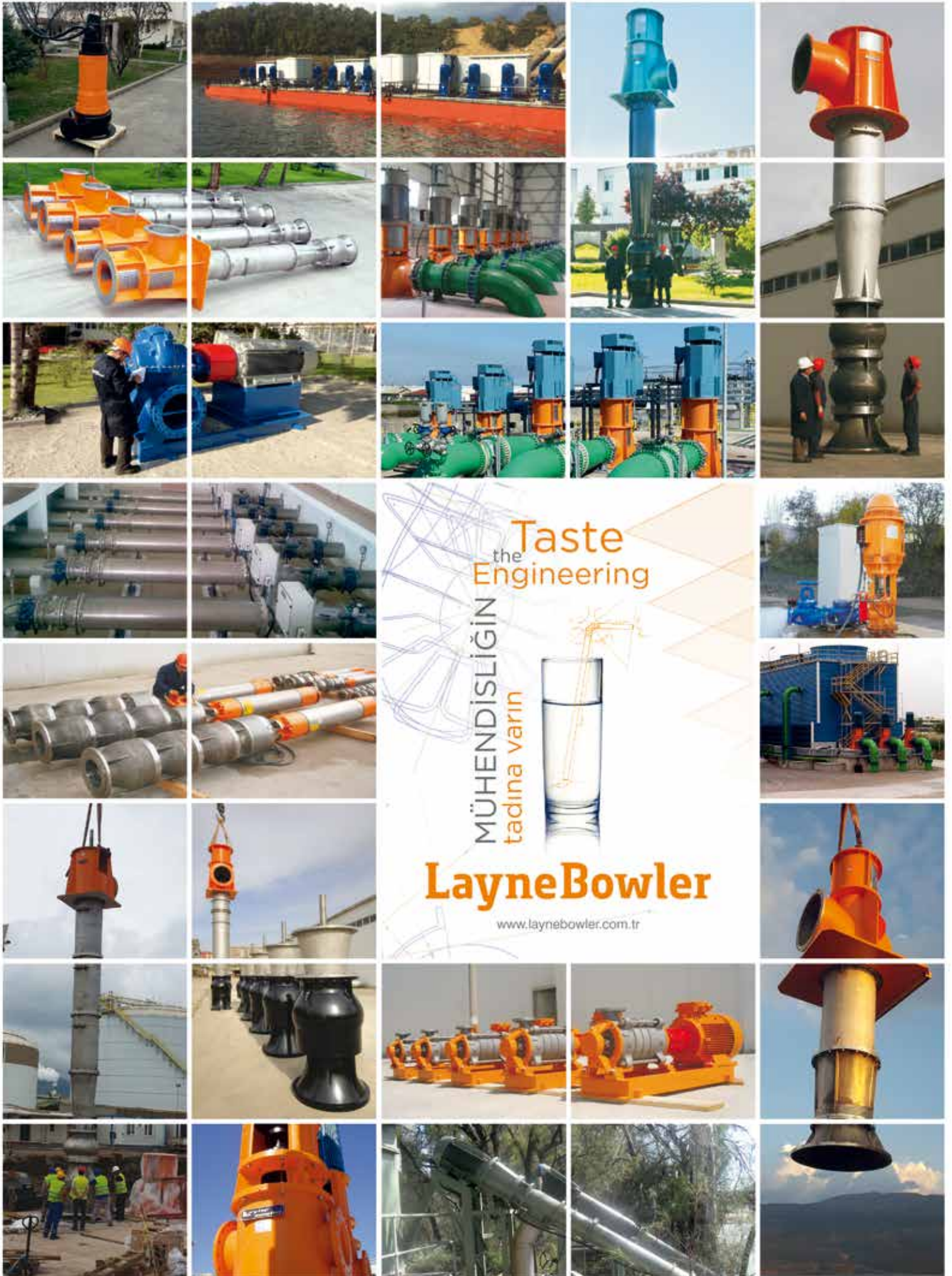
Makine İhracatçıları Birliği Aylık Dergisi

TÜRKİYE'NİN  
MAKİNECİLERİ  
DAHA TEMİZ BİR  
DÜNYA İÇİN İFAT'TA

YABANCI  
İHRACATÇILARIN  
TÜRKİYE  
YAPILANMALARI

CEMAT FUARI  
TÜRKİYE'NİN  
MAKİNECİLERİ'NİN  
KADRAJINDA





Taste  
the  
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN  
tadına varın



LayneBowler

www.laynebowler.com.tr



Kazandıran Güç

**DURMA**

www.durmazlar.com.tr

**YENİ**

## HD-FL SERİSİ



Mükemmeliyet  
Hassasiyet  
Hızlı Üretim  
Güçlü Servis

### YENİ HD/FL 3015 III

Mükemmeliyetçi yapımızı 3. jenerasyon Lazer Makinalarımıza yansıttık. Ergonomik tasarıma sahip olan yeni HD/FL serisi, aynı zamanda düşük enerji tüketimi ve yüksek verimliliği ile, güvenilirliğini ileri taşımaya devam ediyor.

Durma Fiber teknolojisine sahip olarak sadece rekabet gücünüzü arttırmayacak, aynı zamanda mükemmel bir satış sonrası servis ve alanında en yetkin teknik yardım ayrıcalığına erişmiş olacaksınız.

60 yıllık tecrübemizle rekabet gücünüze güç katmaya, "Kazandıran Gücünüz" olmaya devam ediyoruz...





**ADNAN  
DALGAKIRAN**

Makine İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

## “ÜLKENİN GELECEĞİNİ İNŞA ETMEYE ODAKLANALIM”

15 Temmuz'da yaşanan darbe teşebbüsü hepimizi derinden etkileyen bir olay olarak zihinlerimize kazındı. Fakat alınan önlemlerle hayatın hızla normalleşeceğine inanıyoruz. Bu süreci daha da hızlandırmak için , iş dünyasını “ülkenin geleceğini inşa etmeye odaklanmaya” davet ediyorum. Bir yandan terörle, öte yandan küresel ve bölgesel gelişmelerin ülkemizdeki menfi tesirleri ile uğraşırken, demokrasimizi ortadan kaldırmak üzere sahneye koyulan hain plan devletin ve milletin sağduyu ve direnci sayesinde etkisizleştirilmiş, büyük bir badire atlatılmıştır. Lanetlediğimiz bu teşebbüs hem ülkemize hem toplumumuza büyük zararlar vermiştir. Yıkılanın yerine çok daha iyisini koymak, kaybettiklerimize karşı borcumuzdur; şehitlerimize Allah'tan rahmet yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz. Darbe girişiminin bertaraf edilmesinde; aynı ortak payda için bir araya gelen, demokrasi dışı hareketlere toplumsal sağduyu ile karşı duran, STK'ları, iş dünyası örgütlerini, siyasi partileri ve halkımızın çabalarını kutluyorum. Bugün olduğu gibi bundan sonrada demokrasiye inananların, her alanda demokrasiye sahip çıkacağına inancımız tam.

Diğer taraftan ülkemizi kaosa sürüklemek isteyenlerin cezasını yargımız en kısa sürede verecektir. Diğer önlemlerin de alınmasıyla, inanıyoruz ki hayatımız hızla normalleşecektir. Ülkemizi geriye götürmek isteyenlere verebileceğimiz en güzel cevap, daha çok çalışmak ve üretmek, Türkiye ekonomisinin, yatırımlarının ve ihracatının aksamadan gelişmesini sağlamaktır. Makine imalat sanayii olarak, ülkemizi aydınlık geleceğine taşımakla vazifeli bütün paydaşlarımız gibi, aklımızı ve gücümüzü yeniden işimize vermeye mecburuz.

Tüm iş dünyasını da aynı kararlılıkla ülkenin geleceğini inşa etmeye odaklanmaya çağırıyoruz.



**AKYAPAK**<sup>®</sup>  
METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ

**METALE HAYAT VEREN  
MAKİNELER ÜRETİYORUZ**

— **MACHINES THAT BRING METAL TO LIFE** —



**HBW** H PROFİL KAYNAK MAKİNESİ

**AHS 30 - 150** HİDROLİK SİLİNDİR BÜKME MAKİNESİ

**APK 550** HİDROLİK PROFİL BÜKME MAKİNESİ



AKYAPAK Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
Akçalar Sanayi Bölgesi, Sanayi Cad. No:8/A 16225  
Akçalar / BURSA / TURKEY



**TSEK**

**TURQUUM**  
TRUSTED QUALITY OF MANUFACTURE

**AKBEND**

**AKDRILL**

+90 224 280 75 00  
www.akyapak.com.tr  
info@akyapak.com.tr



- 8 GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DAHA TEMİZ BİR DÜNYA İÇİN İFAT'TA
- 20 GÜNDEM** CEMAT FUARI TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN KADRAJINDA
- 30 GÜNDEM** ENDÜSTRİ 4.0'IN KALBI AUTOMATICA'DA ATTI
- 34 GÜNDEM** "ADA" DA TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ RÜZGARI ESTİ
- 36 GÜNDEM** TOBB MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI MECLİSİ YENİLENDİ
- 37 GÜNDEM** İŞSİZLİĞE İSKİF DOPİNGİ
- 38 GÜNDEM** YENİ FİKİRLER "MAKERS TÜRKİYE'DE" BİR ARAYA GELİYOR
- 40 GÜNDEM** 2016 VERİMLİLİK PROJE ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU
- 42 SEKTÖRDEN** "YENİ ÜRÜNÜMÜZLE ZAMANDAN TASARRUF SAĞLIYORUZ"
- 46 KAPAK** YABANCI İHRACATÇILARIN TÜRKİYE YAPILANMALARI
- 60 ÜLKELERDEN** "SATILIK ÜLKE" DEN "ÖRNEK ÜLKE"YE; BİR İZLANDA MUCİZESİ!
- 72 ÜÇÜNCÜ KUŞAK** "GÜCÜMÜZÜ KÖKLÜ GEÇMİŞİMİZDEN ALIYORUZ"
- 76 AR-GE MERKEZLERİ** "EKONOMİK KRİZLERE KARŞI AR-GE İLE AYAKTAYIZ"
- 80 ARAŞTIRMA** İNGİLTERE "AB TRENİ"NDEN İNDİ
- 84 AKADEMİK** "EĞİTİMLERİMİZİ ENDÜSTRİNİN İHTİYACINA UYGUN PLANLIYORUZ"
- 88 KAMPÜS** "ESNEK BİR EĞİTİM PROGRAMINA SAHİBİZ"
- 90 JUNIOR** "ÖĞRENCİLERİMİZE TÜKETMEYİ DEĞİL, ÜRETMEYİ AŞILIYORUZ"
- 94 MAKALE** MAKAS GİDEREK AÇILIYOR
- 96 MAKALE** 65. HÜKÜMET PROGRAMINDA MAKİNE SEKTÖRÜ
- 98 MAKALE** BREXIT VE KÜRESEL ETKİLERİ
- 101 GÖSTERGELER** TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI MAYIS AYINDA 5,5 MİLYAR DOLAR OLDU
- 115 RAKAMLAR**
- 116 FUARLAR**
- 118 ADRESLER**
- 119 MOMENT in ENGLISH**

gündem

syf8



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ  
DAHA TEMİZ BİR DÜNYA İÇİN  
İFAT'TA

gündem

syf20



CEMAT FUARI TÜRKİYE'NİN  
MAKİNECİLERİ'NİN KADRAJINDA

gündem

syf34



"ADA" DA TÜRKİYE'NİN  
MAKİNECİLERİ RÜZGARI ESTİ

kapak

syf46



YABANCI İHRACATÇILARIN  
TÜRKİYE YAPILANMALARI





## NCM 550

NEW  
YENI

### Cephe Profilleri Köşe Kertme Makinesi Saw Notching Machine

NCM 550 her türlü cephe kaplama, kış bahçesi uygulamaları, aydınlatma pencereleri ve özel uygulamalarda kullanılan PVC ve alüminyum kasa, kanat, orta kayıt, lento profillerine istenilen açı ve ölçüde boşaltmak işlemi yapmak amacı ile tasarlanmıştır. Kesilecek profil makine tablası üzerine sabitlenerek ve 2 adet testerenin bağlı olduğu kesme ünitesi otomatik olarak hareket ederek kesme ve boşaltma operasyonları yapılmaktadır.

NCM 550 Saw Notching Machine is designed and constructed for variable notching possibilities on the sash, frame, mullion and transom profile combinations for e.g curtain-walls, winter gardens, sky lights, and special design processing with the special angles at the profile end surface. The workpiece remains fixed on the working table and only the motorized sawing unit having 2 saw blades move automatically to perform the notching operation.



## RYK 420

NEW  
YENI

### Radyal Kesme Makinesi Radial Saw Machine

Geniş ebatlı PVC, alüminyum ve ahşap malzemeleri düz ve açılı kesmek için tasarlanmış, radyal hareketli, dairesel testere kesme makinesidir.

RYK 420 Radial Saw Machine is designed for the straight or angular cutting operations of the large size of materials made of PVC, aluminum and timbers.



PVC VE ALÜMİNYUM  
PROFİL İŞLEME  
MAKİNELERİ

Taşdelen Mh. Atabey Cd No: 9 Çekmeköy İstanbul/Türkiye  
Phone : +90 216 312 28 28 (pbx) Fax: +90 216 484 42 88  
yilmaz@yilmazmachine.com.tr

TURQUM  
THE QUALITY OF TURKISH MACHINERY

[www.yilmazmachine.com.tr](http://www.yilmazmachine.com.tr)

**TUGAY  
SOYKAN**

# İNGİLTERE AB'YE "BREXIT" DEDİ

Küresel ticarete ikili ve çok taraflı ekonomik işbirliklerinin önemi giderek artıyor. Ülkeler; oda, birlik, dernek, iş dünyası kuruluşları ve iş konseyleri gibi ikili ticari ilişkilerini geliştirmek, firma ve markalarının uluslararası alanda rekabetini artırmak için yeni kurumlar oluştururken, yabancı misyonlara bağlı kurum ve kuruluşlar da benzer bir işlevi üstleniyor. Türkiye'deki yabancı Ticaret ve Sanayi Odaları ile Merkezleri, Türk firmalarına ve girişimcilerine küresel ticarete hem rehberlik yapıyor hem de ikili ilişkilerin gelişmesine katkı sağlıyor. İş dünyasının, bu ekonomik potansiyeli değerlendirmesi farklı işbirliği arayışları ile sektörlerinde yaratacağı network'ten geçiyor. Her ne kadar teknolojinin sağladığı imkânlar internet üzerinden de bu ilişkilerin gelişmesine katkı sağlasa da, hala yüz yüze iletişim ve ilişki en tercih edilen yol olarak görülüyor. Küresel ticarete yol arkadaşımız olan yabancı misyonlar Türkiye'de etkinliğini her geçen gün artırırken, biz de bu konuya kayıtsız kalmadık. Kapak haberimizde Amerika'dan Almanya'ya, İngiltere'den Kore'ye kadar bir çok ülkeyi temsil eden ve Türkiye'de yerleşik olan yabancı ticaret ve sanayi odalarını yakın markajımıza aldık. Detayları kapak haberimizde ilgiyle okuyacağınıza eminiz.

Türk makine sektörünün en önemli pazarlarından biri olan Almanya'da düzenlenen fuarlara katılım ağını genişleten Türkiye'nin Makinecileri söz konusu pazarda katıldığı fuar listesine yeni isimler ekledi. Çevre teknolojileri fuarı IFAT ve istif makineleri, intralojistik ve depolama sistemleri fuarı CEMAT'a ilk kez katılan Türkiye'nin makinecileri, SUBCON ve Automatica fuarlarında da yerini aldı.

Geçtiğimiz haftalarda dünyanın en sıcak gündem maddelerinden biri, İngiltere'nin AB'den ayrılma kararı oldu. İngiltere'nin kaderini belirleyen "yaşlı kuşak", Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılma kararı (Brexit) vererek, 58 yıllık AB tarihinde de bir ilke imza attı. Brexit oylamasında yüzde 52'ye karşı yüzde 48 oyla "Birlikten ayrılalım" kararı çıktı. Tarihte kendine "güneş batmayan imparatorluk" denmesini başarmış olan İngiltere, vatandaşlarına sunduğu demokratik seçim ile bu defa Avrupa Bölgesi'nin siyasi ve ekonomik geleceği üzerinde bir "kara bulut" olarak dolaşacağını sinyallerini verdi. AB'ye üye olduktan sonra ortak para birimi Euro'ya geçmeyen ada ülkesi, AB tarihinde birlikten ayrılma kararı alan ilk ülke oldu. AB treninden inen İngiltere ile ilgili tüm dünyada çeşitli senaryolar dönmeye başladı. Kimine göre söz konusu karar, finansal piyasalarda siyah kuğu etkisi yaratacak güce sahip bir adım olarak nitelendiriliyor, kimine göre ise tam tersi. Moment Expo'nun bu sayısında Brexit ile ilgili hazırladığımız araştırma haberinde konunun detaylarını okurken, MAİB Ekonomi Danışmanı Can Fuat Gürlesel'in makalesinde de söz konusu adımın dünya ekonomisi ile birlikte Türkiye'ye yansımalarının ne yönde olacağını inceleyeceksiniz.

Gündem yoğunlu, Türkiye'nin Makinecileri'nin çalışmaları da öyle. Hal böyle olunca dergimizin her sayfasını çevirdiğinizde bu yoğunluğu sayfalarımıza taşıdığımızı göreceksiniz.

Sağlık ve mutlulukla kalın...

İyi okumalar

**MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ**  
Özkan AYDIN

**YAYIN KURULU BAŞKANI**  
Adnan DALGAKIRAN

**YAYIN KURULU**  
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,  
Necmettin ÖZTÜRK, Hüseyin DURMAZ,  
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,  
Mehmet AĞRIKLİ, Zeynep ARMAĞAN,  
Menderes AKAR, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,  
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BİLGİN

**YAYINA HAZIRLAYANLAR**  
Origami Medya



**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

**EDİTÖR**  
Hüsne PAMUK (husne@origamimedya.com)

**MUHABİR**  
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedya.com)

**REKLAM KOORDİNATÖRÜ**  
Mustafa AK (mustafa@origamimedya.com)

**GÖRSEL YÖNETMEN**  
Murat CERİT

**GRAFİK TASARIM**  
Zeynep GÜZEL

**YAYIN ADRESİ**  
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. No: 6/7  
Şişli / İstanbul  
T: +90 212 252 87 76 - 77  
F: +90 212 211 40 70

**YAYIN TÜRÜ**  
Süreli, Yerel Dergi

**MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120  
Balgat - Çankaya / Ankara  
Tel: 0312 447 27 40  
Faks: 0312 446 96 05

**BASKI VE CİLT**  
Belmat Baskı  
İkitelli OSB. Mh. Giyim Sanatkarları 2 B Blok No: 14  
Başakşehir/İSTANBUL  
Tel: +90 212 698 26 28  
www.belmatbaski.com

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.







# ÇİFT TARETLİ

## CNC TORNA TEZGAHLARI



*Yüksek verimlilik ve üretkenlik için tasarlandılar*

# ZAMAN KAZANDIRIR.

FABRİKA

İSTANBUL ANADOLU YAKASI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 2. SANAYİ CAD. NO: 7  
TUZLA – 34953 İSTANBUL / TÜRKİYE T: +90 216 593 19 90 F: +90 216 593 19 99

info@smb-technics.com www.smbcnc.com

Turkey

Discover  
the potential





# TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DAHA TEMİZ BİR DÜNYA İÇİN IFAT'TA

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TANITIM VE İMAJ ÇALIŞMALARI İÇİN KENDİNE YOĞUN BİR FUAR TAKVİMİ HAZIRLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN MAYIS AYINDAKİ DURAKLARINDAN BİRİ ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ KONUSUNDA GERÇEKLEŞEN IFAT FUARI OLDU. 2014 YILINDA TÜRKİYE'DEN 62 TÜRK FİRMASININ YER ALDIĞI FUARA, BU YIL YÜZDE 30'LUK ARTIŞLA 81 FİRMA KATILDI. 30 MAYIS-3 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞEN FUARA İLK KEZ KATILAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, ETKİNLİĞE KATILAN TÜRK FİRMALARINA DESTEK VERDİ.











ment

**T**ürk makine sektörünün en önemli pazarlarından biri olan Almanya'da düzenlenen fuarlara katılım ağını genişleten Türkiye'nin Makinecileri söz konusu pazarda katıldığı fuar listesine bir yenisini daha ekledi. Münih'de düzenle-

nen IFAT fuarına standıyla ilk kez katılan Türkiye'nin Makinecileri, fuar kapsamında gerçekleştirdiği tanıtım çalışmaları ile de bir kez daha göz doldurdu.

Su, arıtma ve geri dönüşüm olmak üzere üç alt kategoride gerçekleşen IFAT, yüzde 45'i Almanya'dan olmak üzere dünyanın dört bir yanından çevre teknolojileri konusuna ilgi duyan ziyaretçileri bünyesinde topladı. Almanya'nın ev sahipliğinde gerçekleşen fuara, Almanya'dan sonra ilgi gösteren ziyaretçi ülkeler sırasıyla; Avusturya, İtalya, İsviçre, Çin, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, İspanya, Polonya ve Danimarka olurken, Türkiye ise listenin 10'uncu sırasında yer aldı.

Ziyaretçi sayısı bakımından fuara en fazla katılım gösteren 10'uncu ülke olan Türkiye'den etkinliğe katılan firma sayısı ise 81 oldu.

1966 yılında 147 katılımcı firma ile yola çıkan ve o dönem 10 bin 200 kişiyi ağırlayan IFAT, bugün geldiği noktada önemli bir mesafe kaydettiğini bir kez daha ortaya koydu. Bu yıl 50'nci yılını kutlayan fuara 59 ülkeden 3 bin 97 firma katıldı. Geçtiğimiz döneme oranla ziyaretçi sayısında yüzde 9 oranında artış yakalayan IFAT,



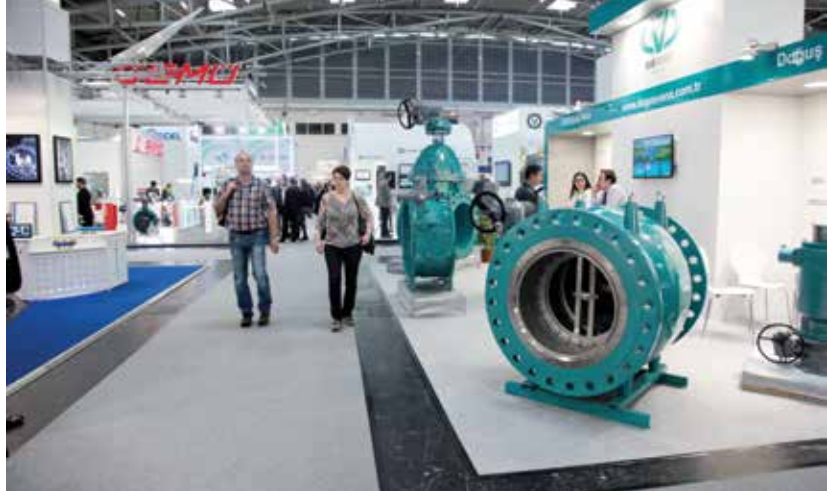




düzenlendiği beş gün boyunca 168 ülkeden yaklaşık 140 bin ziyaretçiyi ağırladı. Atık su, kanalizasyon, atık yönetimi üzerine bir ihtisas fuarı olan IFAT, özelliği sayesinde bu yönde çözüm üreten ve ürün geliştiren pompa ve vana firmalarını da bir araya getirdi.

### ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ IFAT'TA TAKİP EDİLİYOR

2012 yılından bu yana Türkiye'nin Makinecileri tarafından hedef pazarlardan biri olarak belirlenen Almanya'da yoğun tanıtım ve PR faaliyetleri tüm hızıyla devam ediyor. Söz konusu tanıtım çalışmaları kapsamında sanayi fuarlarının yanı sıra önemli alt sektör fuarlarına da katılan Türkiye'nin Makinecileri, bu fuarları belirlerken alt sektör derneklerinin de görüşlerine başvuruyor. Söz konusu fuarlarda daha etkili faaliyet gösterebilmek için paydaşları ile birlikte hareket eden Türkiye'nin Makinecileri, ilgili alt sektör derneği temsilcilerini standına davet ederek, sektörleri ve üyeleri ile ilgili ziyaretçileri bilgilendirmelerinde onlara ön ayak oluyor. POMSAD ve ARÜSDER'in önerisi ile alt sektör fuarları listesine alınan IFAT, çevre teknolojileri alanında düzenlenen en önemli fuar olarak nitelendiriliyor. Bu yıl da dünya çapında önemli araç üstü ekipman üreticilerinin yanı sıra pompa ve







vana firmalarının katıldığı platform, bu özelliği sayesinde Türkiye'den fuara katılan ilgili sektörel dernek temsilcileri açısından da iyimser bir havada geçti. Makine Şube Müdürü Mehtap Önal ve Uzman Yardımcısı Aybüke Tuğçe Karabörk'ün görev aldığı Türkiye'nin Makinecileri'nin standında, Makine Sanayii Sektör Platformu Üyesi derneklerden POMSAD (Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği), ARÜSDER (Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği) ve KBSB temsilcileri (Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği) sektörleri ve üyeleri ile ilgili ziyaretçileri bilgilendirdi. Ziyaretçilere sektörleri ve üyeleri hakkında detaylı bilgi veren dernek yetkilileri, diğer taraftan yabancı firmaların standlarını da ziyaret ederek yeni teknolojilerden haberdar olma, ilgili kurum ve kuruluşlar ile temasa geçme fırsatı buldu.



### SEKTÖREL DERNEK TEMSİLCİLERİ İLE YAKIN TEMAS

Fuarın ikinci gününde Balıkesir Milletvekili ve Belediye Başkanı beraberindeki heyet standda ağırlandı ve "Türkiye'nin Makinecileri" faaliyetleri hakkında heyete bilgi verildi. Aynı gün Münih Ticaret Ataşesi İsmet Salihoğlu ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı ile diğer yetkilileri standı ziyaret ederek Türkiye'nin Makinecileri'nin fa-







aliyetleri hakkında bilgi edindi. Fuar Türkiye'nin Makinecileri standında katılan ARÜSDER'in Almanya'daki muadil derneği olan VAK (Municipal Vehicles and Equipment Industry Association) yetkilileri ile bir araya gelirken, dernekle karşılıklı işbirliği olanakları da değerlendirildi. Taraflar kurumlararası üyelik konusunda prosedürlerin neler olduğunu karşılıklı olarak birbirlerine aktardı. Toplantıda, VAK Başkanı Thomas Mocka ve ARÜSDER Başkanı Burhan Fırat, fuar sonrası temasta kalmak konusunda hem fikir oldu.

### TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ SEKTÖRÜN SESİ OLMAYA DEVAM EDİYOR

Türk makine firmalarının uluslararası platformlarda sesi olmaya devam eden Türkiye'nin Makinecileri, fuara ilk katılımı olmasına rağmen tanıtım çalışmaları, fuarın en kalabalık noktalarından birinde yer alan standı ile dikkatleri Türk makine sektörünün üzerine çekmeyi başardı. Diğer taraftan fuar alanının önemli noktalarında ilanlarına yer veren Türkiye'nin Makinecileri bu sayede ziyaretçileri Türk firmalarının standına yönlendirmede de faydalı oldu. Fuar alanının belirli noktalarına verdiği ilanlarla dikkatleri Türk makine sektörünün üzerine çekmeyi başaran Türkiye'nin Makinecileri, standında dağıttığı Türk firmaların yer ve ürünlerini gösteren broşürlerle de pek çok ziyaretçiyi ilgili Türk firmalarına yönlendirmiş oldu.



#### RAKAMLARLA IFAT 2016



**3 BİN 97  
FİRMA**

Düzenlendiği her dönem katılımcı ve ziyaretçi sayısını artıran IFAT fuarına bu yıl 59 ülkeden 3 bin 97 firma katıldı.



**%9  
ARTIŞ**

168 ülkeden yaklaşık 140 bin ziyaretçiyi ağırlayan fuar, geçtiğimiz döneme göre ziyaretçi sayısında yüzde 9'luk bir artış yaşadı.



**81  
FİRMA**

2014 yılında 62 Türk firmasının yer aldığı fuara, bu yıl yüzde 30'luk artışla 81 Türk firması katıldı.



**230 BİN  
METREKARE**

Fuar dünyanın dört bir yanından gelen firmaları 230 bin metrekarelik alanda bir araya getirdi.



**TOP 10  
ÜLKE**

IFAT'a ev sahibi Almanya'dan sonra ilgi gösteren ziyaretçi ülkeleri sırasıyla; Avusturya, İtalya, İsviçre, Çin, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, İspanya, Polonya, Danimarka ve Türkiye oldu.



**14-15 MAYIS  
2018**

IFAT fuarının gelecek dönemi 14-18 Mayıs 2018 tarihleri arasında gerçekleşecek.



## “BİZİM İÇİN İDDİALİ BİR ADIM OLDU”



1.  
KATILIM

### AHMET SEDAT USER ODABAŞI TREYLER AR-GE MÜDÜRÜ

“IFAT’ın 50 yıllık bir geçmişe sahip olması bu fuarın ne kadar kıymetli olduğunu anlamaya yetiyor. Dünyanın her yerinden insanlar yenilikleri görmek ve iş ilişkilerini geliştirmek için buraya geliyor. Bu yüzden bizim de burada olmamız gerektiğini düşündük ve yerimizi aldık. Çöp kasası imalatında henüz altı aylık bir geçmişe sahip olan bir firma olarak bu fuar bizim için iddialı bir adımdı. IFAT’ta yer alarak Orta Doğu, Afrika ve Türk Cumhuriyetleri’nde bulunan potansiyel müşterilerimize daha kolay ulaşabilmeyi hedeflemekle birlikte, Türkiye’den fuara katılan firmalarla da yüz yüze görüşmek istedik. Artık belediyeler yer altı konteynerlarına yöneliyor. Bizim yaptığımız çöp kasasının farkı da hem yer altı, hem de yerin üstünde olan konteynerları toplayabilmesi. Fuarda görücüye çıkardığımız ürünümüz sayesinde bir çok firma ile temas kurduk.”

*“Bu tür organizasyonlarda aynı çatı altında ilerlenirse temsilde de güçlü olunur. Bütün Avrupa ülkelerinde firmaların markalarını temsil edecek sektörel birlikleri var. Onlar bu sektörel birlikleri yüz yıl önce kurmuşlar, biz ise daha yeni yeni bu tanıtım çalışmalarını yapıyoruz. Yurt dışında bu tip birlikler ortak hareket ederek hem ticari anlamda daha iyi oluyor hem de sıkıntıları daha rahat çözüyorlar. Biz de bu şekilde güçlenirsek ortak bir ses oluşturabiliriz.”*

## “FUAR KATILIMLARINA AĞIRLIK VERİLMELİ”



1.  
KATILIM

### DR. ALP SARIĞOLU AK-KİM KİMYA SU ÇÖZÜMLERİ DİREKTÖRÜ

“IFAT, büyük olmasının yanında son derece nitelikli bir fuar olma özelliği de taşıyor. Türk firmaları olarak bu tür organizasyonların içinde daha sık yer almalıyız. Sektör olarak geliyoruz, fakat hala bir çok noktada eksikliklerimiz söz konusu. Bu eksiklikler zamanla aşılacak ve bu eksiklikler aşıldıkça bu fuarda daha güçlü olacağız. Biz burada ultrafiltrasyon membranları sergiliyoruz. Kum filtreleri yerine kullanılıyor ve 15 senedir piyasada yer almaya başladı. Bu şekilde suyun fiziksel özelliklerini değiştirmeden arıtma yapıyorsunuz. Bu işi dünya çapında yapan 12 firma var. Fakat kendi çevre ülkelerimizde bu teknolojiye sahip tek firma biziz. Biz bunu kendi bilgi ve teknolojimiz ile gerçekleştirdik. Bu ürünlerimizin lansmanını gerçekleştirmek için buradayız.”

*“Türk makineleri olarak ‘fiyat olarak mı, kalite olarak mı, bilgi olarak mı, esneklik olarak mı, yoksa imaj olarak mı ön planda olmak istiyoruz’ öncelikle bunları belirlememiz gerekiyor. Türkiye’nin Makineleri’nin bu fuarda gerçekleştirdiği tanıtım kampanyaları, sektör adına yapılmış önemli bir imaj çalışması. Umarmı ilerleyen dönemlerde sektör olarak bu çalışmaların faydasını göreceğiz.”*

## “IFAT’A İLGI ARTIYOR”



### BURHAN FIRAT ARÜSDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“50 yıldır düzenlenen IFAT atık su, kanalizasyon, atık yönetimi konusunda dünyanın öncü platformlarından biri olmaya devam ediyor. Son 50 yıl içinde çevre teknolojileri sektörü çok değişikliğe uğradı ve bu alanda büyük başarılarla imza atıldı. Tüm yapılanlar, gelecek nesillere daha yaşanılır bir dünya bırakılabilmesi için önem taşıyor. Sadece Almanya’da değil, Çin, Hindistan, Güney Afrika ve Türkiye’de düzenlenen IFAT fuarlarına gösterilen ilgi organizasyonun dünya çapındaki önemini ortaya koyuyor. Her organizasyonda başarısını katlayarak devam ettiren IFAT’ın, Avrasya’nın lider çevre teknolojileri platformu olma misyonuyla, Türkiye’de sektördeki artan talep için muazzam bir ortam oluşturacağına inanıyorum.”

*“Türkiye’nin Makineleri bu fuarda ilk defa standıyla yer alarak ARÜSDER’in de aralarında bulunduğu üç derneği ağırladı. Bu oluşum, alt sektörleri desteklemekle birlikte bu tür fuar organizasyonlarında da tanıtım çalışmaları ile yer alarak makine sektörünün geldiği noktayı katılımcı ve ziyaretçilere gösteriyor. Burada yapılanlar aslında bir imaj çalışması ve Türkiye’nin Makineleri bu çalışmayı en iyi şekilde yürütüyor.”*





## “BÜYÜK OYUNCULAR BURADA”



1.  
KATILIM

**CEM PAMİR**  
**ARSAN KAUCUK**  
**YURTIÇİ SATIŞ VE**  
**PAZARLAMA MÜDÜRÜ**

“Geçmiş yıllarda IFAT’a ziyaretçi olarak gelip araştırma yapmıştık. Katılımcı olarak ise bu fuarda ilk defa yer alıyoruz. Sektörümüzde var olan hemen hemen bütün büyük oyuncular burada. Fuara boru contaları, tünel segment contaları gibi ürünlerimizi getirdik. Bunun dışında da üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünler var ama buraya hitap etmediği için onları getirmediğimiz. Burada sergilediğimiz ürünler genellikle piyasada var olan standart ürünler. Bizim gibi bu ürünleri yapan çok büyük firmalar da bu fuarda yer alıyor. Dolayısıyla aynı kulvarda yer aldığımız global oyuncularla burada aynı havayı solumak, onlarla temasa geçmek firmamız adına son derece değerli. IFAT fuarının bu anlamda önemli bir görevi yerine getirdiğine inanıyorum.”

*“Ashnda bu fuara gelmeden önce Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarından haberdar değildik. Makine İhracatçıları Birliği bünyesinde varolan bu oluşum, gerek sektörümüz gerekse de ülke adına son derece faydalı bir adım. Bu tip tanıtım çalışmalarının sonuna kadar desteklenmesi gerektiğine inanıyorum. Sektöre fayda sağlayacak uygulamaları her zaman olumlu buluyorum.”*

## “SEKTÖR İÇİN İDEAL BİR ALAN”



**CEMALETTİN KUTLUCA**  
**KBSB**  
**GENEL KOORDİNATÖRÜ**

“Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği olarak bu fuara ilk defa katılım gerçekleştirdik. Sektörümüzde sürekli bir gelişim var. Bu gelişimin bir uzantısı olarak firmalar ihracatlarını sürekli artırma eğilimi içerisinde. Artan ihracat oranları firmaları bir adım daha ileri taşıırken, ülke ekonomisi adına da artı değer yaratılmış oluyor. Şu anda yerli firmalarda, Avrupalı firmalarla ortak olma gibi bir trend söz konusu. IFAT fuarı da, Türk firmalarının hem Avrupalı firmalarla hem de dünyanın farklı noktalarından gelen diğer aktörlerle bir araya geldikleri ideal bir alan. Diğer taraftan IFAT’ın direkt olarak kazan ve basınçlı kap sanayicilerine yönelik bir fuar olduğunu söyleyemeyiz. Bu katılım bizim için bir anlamda bir ön araştırma oldu. Sektör olarak 300 milyon dolarlık ihracatımız söz konusu. 300 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörde derneğimize üye olan firma sayısı ise 50. Dernek olarak amacımız bu sayıyı daha da yukarı taşımak.”

*“Benim de aralarında bulunduğum iç sektörel dernek temsilcisini standında ağırlayan Türkiye’nin Makinecileri, sektör adına faydalı bir görevi yerine getiriyor. Bu çalışmaların makine sanayimizin tanıtılması açısından çok faydalı buluyorum. Bu girişimlerin meyvelerini ise ilerleyen dönemlerde toplayacağımız muhakkak.”*

## “IFAT SEKTÖRÜN NABZINI TUTUYOR”



3.  
KATILIM

**EVREN EKŞİ**  
**HAUS SANTRİFÜJ**  
**TEKNOJİLERİ**  
**PAZARLAMA SORUMLUSU**

“HAUS olarak pazarlama stratejilerimiz kapsamında hedef bölgelere penetre olmak adına dünyanın farklı bölgelerinde fuarlara katılım sağlıyoruz. IFAT, bu anlamda çevre uygulamaları alanında dünyanın lider fuarlarından biri. Özellikle geçtiğimiz yıl kurduğumuz Ar-Ge merkezimizin yapmış olduğu çalışmalarla bu yıl standımızda yeni nesil DDE serisi dekantör santrifüjlerimizle sağladığımız yüzde 30’a varan enerji tasarrufu, yüzde 30’a yakın kapasite artımı ve kek kuruluğunun yüzde 15’e kadar arttırılabilmesini vurguluyoruz. Ayrıca bu yıl geçtiğimiz yıllardan farklı olarak IBA 54 serisi separatörümüzü de sergiliyoruz. Böylelikle fuarlarda değişen ve gelişen ürün gamımızla firmamızı tanıtmaya fırsatı yakalıyoruz. IFAT, konusunda dünyanın nabzını tutan, hitap ettiği sektörde faaliyet gösteren büyük aktörleri bir araya getiren, bizim de firma olarak önem verdiğimiz bir organizasyon.”

*“Üretim, ihracat ve Ar-Ge konusunda Türk makinecilerinin desteklenmesi her zaman istediğimiz bir durum. Bu anlamda yapılan her çalışmayı sürdürülebilir bir gelecek için umut ışığı ve sevindiren adımlar olarak yorumluyoruz.”*



## “DÜNYA ÇAPINDA İSİM YAPMIŞ BİR FUAR”



1.  
KATILIM

### FİLİP MANİSYAN EFE ENDÜSTRİ VE TİCARET GENEL MÜDÜRÜ

“IFAT, yıllardır ziyaretçi olarak geldiğimiz bir fuardı. Bu yıl ise standımız ile ilk katılımımızı gerçekleştirdik. IFAT özellikle atık teknolojileri, atık transferi, geri dönüşüm gibi konularda dünyada isim yapmış en önemli fuarlardan biri. Biz bu fuara ana ihtisas alanımız olan hidrolik sıkıştırma çöp ekipmanıyla katıldık. Bu ürünümüz Avrupa standartlarına uygun, halihazırda Belçika temsilcimize satılmış durumda. Burada sergilediğimiz bir diğer ürün ise konteyner yıkama aracı. Bu ürün aslında biraz da vizyonumuzu temsil ediyor. Klasik belediye ekipmanlarından biraz daha farklı bir şekilde dizayn edildi. Firma olarak öncelikli hedefimiz şirketimizin vizyonunu, imajını, marka değerini korumak ve artırmak. Yakın komşularımızda yaşanan siyasi sıkıntılar ister istemez bizim işimize de yansıyor. Bu olumsuz şartlara rağmen yatırımlarımıza devam edip, bu fuara gerekli tüm finansal kaynaklarımızı ayırıp buradaki yerimizi aldık.”

“Fuara geldiğimizde dikkatimizi çeken ilk şey fuar girişindeki Türkiye'nin Makinecileri'nin ilan çalışmaları oldu. Bu durumdan son derece gurur duyduk. Bizim sadece kendi kaynaklarımızla mücadele etmediğimizi, bu oluşumların da bize destek verdiğini görmek sektör için son derece değerli.”

## “SEKTÖRDEKİ TRENDLER IFAT'TA TAKİP EDİLİYOR”



### GÖKHAN SEZER TÜRKİTAN POMSAD GENEL SEKRETERİ

“IFAT, dünyanın en büyük atık su ve kanalizasyon fuarlarından biri. Fuar pompa sanayini de kapsadığı için bu alana özel üretim yapan üyelerimiz de bu fuarda yer alıyor. Biz de POMSAD olarak burada yer alan üye firmalarımızı yalnız bırakmamak ve sektörümüzle ilgili dünyadaki son gelişmeleri takip etmek için buraya katıldık. POMSAD'a üyesi yedi firma IFAT'ta ürünlerini sergiledi. Firmalarımız beş gün boyunca yoğun bir tempoda ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Diğer yandan yeni ürünlerin lansman yeri olarak da buranın tercih edildiğini gördük. Firmaların sektörleri ile ilgili dünyada neler olup bittiğini takip etmeleri için bu fuarı yakından takip etmesi önemli.”

“Makine sektörünün çarklarının dönmesinde Türkiye'nin Makinecileri'nin önemli bir payı var. Bu nedenle de yapılan çalışmaları son derece değerli buluyoruz. POMSAD gibi bir çok sektörel derneğe desteğini esirgemeyen Türkiye'nin Makinecileri, bu fuarda da bizleri komuk ederek sektör ile ilgili trendlerin neler olduğunu görmemize vesile oldu. Diğer taraftan Türkiye'nin Makinecileri fuarda sektörü en iyi şekilde temsil ederek herkesin dikkatini Türk Makine sektörüne çekmeyi başardı.”

## “BİRLİKTE GÜÇ DOĞUYOR”



2.  
KATILIM

### HAKAN CEYLAN DUYAR VANA MAKİNA YÖNETİCİSİ

“IFAT'ta olmamız hem imajımız hem de olası işbirliklerini değerlendirmemiz açısından önemliydi. Fuarda ısıtma, soğutma ve havalandırma teknolojilerinde kullanılan kendi ürettiğimiz vanaları sergiledik. Firmamız şuan 73 ülkeye ihracat yapıyor. Ama diğer taraftan iç piyasaya yapılan satışlar, ciromuzda önemli yere sahip. Dış piyasada ise en fazla bulunduğumuz pazar Avrupa, Rusya ve Türk Cumhuriyetleri. Yangın ürünleri üretimi konusunda ülkemizde öncü firmalardan biriyiz. Gerek iç piyasaya olan satışımız, gerek dış piyasada belgeli ürünlerimize olan talep bizi önemli noktalara taşıyor.”

“Yapılan çalışmaların hiçbirini faydasız bulmuyorum ama odaklanma konusunda sıkıntı yaşadığı da bir gerçek. Yaftığımız ürünü tanıtırken firmamızın tek başına yapacağı şeyler sınırlıdır. Alınan ürününe duyulan ilgi ve saygınlık ürünün kalitesiyle çok doğru orantılı değil. Bu tamamen ülke disipliniyle alakalı. Her şeyden önce imajımızı sağlam bir zemine oturtabilmek adına tanıtım çalışmaları yürütmemiz ve birlikte hareket etmemiz gerekiyor. Sanırım Türkiye'nin Makinecileri de bu işe ön ayak oluyor.”





## “BURADA OLMAK BİZE POZİTİF ENERJİ VERİYOR”



3.  
KATILIM

**KENAN SAYAR  
TURAN MAKİNA  
DIŞ TİCARET UZMANI**

“IFAT’ın prestij fuarı olması ve dünya çapında global bir özellik taşıyor olması buraya katılmamızı sağladı. Katıldığımız her dönem hem fuar çitasını bir üst basamağa taşıyor. Bu nedenle burada bulunmak bize pozitif bir enerji veriyor. Dünyada bir deprem tehlikesi var ve bu tehlikeden dolayı devletler şehirlerin alt yapılarında kullanılan çelik borudan vazgeçmeye başladı. Yani dünyada çelik borulardan plastik boruya bir geçiş söz konusu. Biz de firma olarak bu trendi yakalayanlarız. Kullandığımız malzemenin esnekliği üç yüz kata kadar artabiliyor, bu yüzden deprem, çökme, su baskını gibi tehlikelerde söz konusu hattı yüzde 80’e kadar koruyabiliyoruz.”

*“Devletimizin ve ticaret odalarının uyguladığı sistemleri son derece faydalı buluyoruz. Aktif olarak gerçekleştirdikleri çalışmalar, firmalar için artı değer yaratıyor. Örneğin fuarlar öncesinde gidilecek ülke ile ilgili bir ön çalışma yapılıyor. Türkiye’nin Makinecileri de bildiğimiz kadarı ile IFAT’ta böyle bir çalışma yaptı. Bu sayede de firmaların burada enerjilerini daha efektif olarak kendi işlerine odaklanarak harcamalarını sağladı.”*

## “BİR PRESTİJ FUARI”



2.  
KATILIM

**NEZİH TELSEREN  
İNAN PLASTİK MAKİNALARI  
KOORDİNATÖRÜ**

“IFAT dünya bazında global oyuncuların yer aldığı bir prestij fuarı. Bu nedenle bu fuarda Türk firmalarının yer alması gerekiyor. Aslında bu fuar tam olarak firmamızın ihtisas alanını kapsamıyor. Ürettiğimiz bazı makinelerle burada yer alabiliyoruz. Plastik konusundaki geri dönüşüme hitap eden makineler üretiyoruz. Boyut küçültme ve geri dönüşüm isteklerine cevap veriyoruz. Bu anlamda IFAT’a gelen ziyaretçilerden plastik ile ilgilenenler standımızı ziyaret etti. Getirdiğimiz makinelerden biri plastiği parçalayan diğeri ise toz haline getiren bir üründü ve hatırı sayılır ölçüde bir ziyaretçi kitlesi ürünlerimizle ilgilendi. Inan Plastik olarak Hindistan’dan Amerika’ya kadar geniş bir coğrafyada faaliyet gösterirken satışımızın yüzde 60’ını dış pazarlara gerçekleştiriyoruz. IFAT’ta da hedefimiz, tüm dünyadan müşterileri kitlesini yakalamaktı ve bunu başardığımızı inanıyorum.”

*“IFAT fuarında bu yıl ilk defa yer alan Türkiye’nin Makinecileri, birçok fuara giderek kendilerini ve Türk firmalarını tanıtmaya çalışıyor. Diğer taraftan sadece fuarlarda değil konsolosluklarda ve elçiliklerde toplantılar ayarlayarak tanıtım faaliyetleri gerçekleştiriyor. Yapılan bu çalışmalarını sonuna kadar destekliyoruz.”*

## “GURUR VERİCİ BİR ADIM”



5.  
KATILIM

**ÖMER KAYA  
TORK ELEKTRONİK VALF  
SATIŞ VE PAZARLAMA  
DİREKTÖRÜ**

“Bu fuar, Avrupa’nın belki de dünyanın en büyük arıtma fuarı. Bu fuara Türk firmaları her geçen yıl biraz daha bilinçli şekilde geliyor. Örneğin bu sene Türkiye’nin Makinecileri’nin katılımı söz konusu. Diğer taraftan her sene Türk firmalarının katılımı giderek artıyor ve bundan gurur duyuyoruz. Getirdiğimiz katalogların yarısı fuarın ilk gününde bitti. Bu bile fuarın bizim için nasıl geçtiğinin küçük bir göstergesi. Buraya sergilemek için iki çeşit vana getirdik. Aslında bu vanaların hepsinin amacı aynı, yani bir hattaki akışkanın kontrolü. Biz taktığımız vanalarla hattan geçen akışkanın kontrolünü sağlıyoruz. Söz konusu ürünlerimiz fuarda büyük ilgi gördü ve bu ilgi, ilerleyen yıllarda da fuara katılmamız gerektiğinin sinyallerini verdi.”

*“Türkiye’nin Makinecileri’nin IFAT’ta standı ile bulunması gurur verici bir adım. Biz yıllardır Türkiye’nin ve sektörün ikinci planda olmasına alıştığımız için, bu fuara girer girmez Türk makine sektörünün tanıtımının yapıldığı ilan çalışmalarını görmek bize mutluluk veriyor. Bu konuda özellikle Hannover Messe’de Türkiye’nin Makinecileri’nin yaptığı çalışmaları takdir ediyoruz.”*



## “HEDEFE UYGUN ADIMLAR ATILMALI”



6.  
KATILIM

### **SEDAT SİLAHTAROĞLU** **TÜRBOSAN** **YÖNETİM KURULU** **BAŞKANI**

“Fuarın konseptine uygun olan ve ürün gamımızda yer alan pompaları IFAT’ta ziyaretçilerin beğenisine sunduk. Fuarı getirdiğimiz ürün, ülkemizde yapılan en büyük pompalardan biri. 1971 yılında kurulan firmamızın tek işi pompa üretmek. Bu anlamda kendi mühendislik birikimimiz söz konusu. Dışardan herhangi bir teknik bilgiye ihtiyaç duymaksızın kendi imkanlarımızla üretimimizi gerçekleştiriyoruz. Bu sektörde en önemli şey verimlilik. Biz de mühendislik programlarını kaçırmamaya, verimliliği artırmaya çalışıyoruz. Kendi Ar-Ge departmanımızda da bu işle çok ilgili olan, son derece donanımlı arkadaşlarımız çalışmalarını yürütüyor. Ürettiğimiz ürünleri de daha çok Avrupa, Kuzey Afrika, Uzak ve Orta Doğu’ya ihraç ediyoruz.”

*“Türkiye’nin Makinecileri’nin faaliyetlerini gönülden desteklemekle birlikte hedefe daha uygun yani ihracatı artırmaya yönelik adımlar atılması gerektiğine inanıyorum. Çünkü Türkiye makine ihracatında hedeflerine ulaşamadı. Bunda döviz kuru, politika, dış ilişkiler gibi birçok konunun etkisi var. Ekonomik anlamda sıkıntılı bir süreçten geçiyoruz. Paramız değerlendirmediği sürece ve serbest ticaret anlaşması yapmamız gereken ülkelerle bu anlaşmaları yapmadığımız sürece ihracat rakamlarımız yükselmeyecek.”*

## “IFAT SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI”



3.  
KATILIM

### **SEMA KARAIŞMAIOĞLU** **ERDEMLİ MAKİNA** **SATIŞ VE PAZARLAMA** **DEPARTMAN YÖNETİCİSİ**

“Sektörden birçok katılımcıyla birlikte ziyaretçi de bu fuarda bulmak mümkün. Aslında fuardaki katılımcılar müşteri portföyümüze pek hitap etmiyor, bu nedenle beklentilerimiz daha çok ziyaretçiler üzerinde. Türkiye’den yaklaşık 20 firma ile burada görüşmek üzere randevulaştım. Ürün çeşidi olarak üç ana ürün grubumuz var. Fakat buraya sadece ikisini getirebildik, diğerini de video tanıtımlarla ziyaretçilerin beğenisine sunduk. Traktör arkası süpürme makinesi ve hidrostatik yol süpürme makinelerimiz bu fuara gelenlerde ilgi uyandırdı. Bu ürünler aslında kardeş firmalarımız tarafından üretilen yan ürünlerimiz. Biz daha çok kamyon üstü yapıda önemli bir noktadayız fakat o ürünü emisyon değerleri Avrupa’dan farklı olduğu için buraya getiremedik.”

*“Bu tip, ülkemiz adına kazanç sağlayacak çalışmaları ve oluşumları desteklememiz gerekiyor. Ülke olarak tanıtımda sürekli eksik bir tarafımız oluyor ya da yaptığımız bir iş ile anti-pati toplayabiliyoruz. Ürünümüz ne kadar kaliteli iyi olursa olsun, bunu karşı tarafa uygun yöntemlerle aktarmazsanız istediğimiz hedefe ulaşamıyoruz. Bu yüzden sektörümüzü iyi temsil etmemiz gerekiyor.”*

## “IFAT’LA AFRIKA PAZARINA AÇILDIK”



2.  
KATILIM

### **VAHDETTİN YIRTMAÇ** **MAS DAF MAKİNA** **GENEL MÜDÜRÜ**

“Fuarın bize en büyük etkisi atık su konusunda Afrika ülkelerinde tanınmamız oldu. Atık su sektörü için 2006 yılında üretim yapmaya başlamamıza rağmen, Afrika ülkelerinde çok fazla pazar elde edememiştik. IFAT’a katılarak bu durumu aştık, bundan sonra da tüm IFAT fuarlarına katılmayı hedefliyoruz. IFAT uluslararası arenada tanınmış bir fuar ve ağırlıklı olarak kullanıcılar ile projeler burada yer alıyor. Bu nedenle IFAT’ın her firma açısından önemli olduğunu düşünüyorum. Bu fuarın üç senede bir yapılarak popülerlik açısından önem kazanacağına inanıyorum. Çünkü pompa sektörü dar bir sektör. İki sene içerisinde yeni ürün tasarlamak ve üretime geçmek çok zor. Bu yüzden bu tip fuarların üç senede bir olması bana göre daha doğru.”

*“Türkiye’nin Makinecileri gibi oluşumlar makine sektöründe son derece faydalı. Ama sadece fuarlarda ya da konferanslarda boy göstermek yeterli olmayabilir, biraz daha alta yani firmalara inmeleri ve çalışmalarını alt sektörlerle göre yapmaları gerekiyor. Makine denildiğinde bu çok geniş bir yelpaze anlamına geliyor. Bu nedenle kesinlikle alt sektörlerde de ağırlık verilmesi gerekiyor.”*





Bu fuarda takım tezgahları ve hassas takım sektörü ile talaş kaldırmalı metal işleme sektörünün önde gelen lider firmaları buluşuyor.

[www.amb-expo.de](http://www.amb-expo.de)

# Makina İmalatı Dünyası

# AMB

International exhibition  
for metal working

**13. - 17.09.2016**  
**Messe Stuttgart**



# CEMAT FUARI TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN KADRAJINDA

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 31 MAYIS-3 HAZİRAN TARİHLERİNDE ALMANYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN İSTİF MAKİNELERİ, İNTRALOJİSTİK VE DEPOLAMA SİSTEMLERİ FUARI CEMAT'TA İLK KEZ YERİNİ ALDI.

SON DÖNEMLERDE, MAKİNE ALT SEKTÖRLERİNİ KENDİ İHTİSAS FUARLARINDA DESTEKLEYEN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, FUAR ÇERÇEVESİNDE ETKİN BİR TANITIM ÇALIŞMASI GERÇEKLEŞTİRDİ.







moment





**T**ürkiye'nin Makinecileri, Almanya'nın Hannover kentinde iki yılda bir düzenlenen istif makineleri, intralojistik ve depolama sistemleri fuarı CeMAT'a katılarak ziyaretçileri Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi. 44 ülkeden 1000 firmanın ürünlerini sergilediği fuarı 40 bin kişi ziyaret etti. Fuar, lojistik teknolojileri, taşıma-kaldırma, etiketleme-baskı, depolama-

yükleme ile bu konulardaki yönetim ve hizmetler dahil olmak üzere beş alt kategoride gerçekleşti. 2014 yılında Türkiye'den 23 firmanın katılım sağladığı fuara bu yıl yüzde 22 oranında artışla 28 Türk firması katıldı.

**TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜNE DİKKAT ÇEKİLDİ**  
Türkiye'nin Makinecileri, fuarın metro girişinde yer alan skyboardlara, reklam kule-







FUARIN İLK GÜNÜ TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ SEVDA KAYHAN YILMAZ, TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ALMANYA DANIŞMANI AHMET YILMAZ VE HANNOVER TİCARET ATAŞESİ RUHİ DENİZ KATILIMCI TÜRK FİRMALARININ STANTLARINI ZİYARET ETTİ.

si alanlarına ve shuttle'lara verdiği "Turkish Machinery" imzalı reklamlarla Türk makine sektörünün üretim gücünün altını çizdi. Türkiye'nin Makinecileri ayrıca fuara katılan Türk firmalarının stant numaralarını ve ürün bilgilerini de içeren broşür hazırlayarak ziyaretçilere dağıttı. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) üyesi firmaların ve Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi derneklerin tanıtım kitapçıkları-

nın yanı sıra, Türkiye'nin makine ihracatı verilerini içeren broşürler de Türkiye'nin Makinecileri'nin standında fuar ziyaretçilerine sunuldu. Fuara MAİB ve Türkiye'nin Makinecilerini temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz ile Makine Şubesi Uzmanı Bahar Özcan ile Uzman Yardımcısı Şeyda Yıldız Sarıca katıldı. Makine alt sektörlerini kendi ihtisas fuarlarında son dönemlerde destekleyen Türkiye'nin







Makinecilerinin standında, MSSP üyesi derneklerden ARÜSDER (Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği), İMDER (Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği) ve TEVID (Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği) temsilcileri de hazır bulunarak fuar ziyaretçilerine, sektörleri ve üye firma-

ları hakkında bilgi verdi. Fuarın ilk günü Türkiye'nin Makinecileri Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz, Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz ve Hannover Ticaret Ataşesi Ruhi Deniz katılımcı Türk firmalarının stantlarında ziyaret etti. Fuar kapsamında ayrıca Hannover Başkonsolosu Mehmet Günay ile

"TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, FUARIN METRO GİRİŞİNDE YER ALAN SKYBOARDLARA, REKLAM KULESİ ALANLARINA VE SHUTTLE'LARA VERDİĞİ "TURKISH MACHINERY" İMZALI REKLAMLARLA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜNÜN ALTINI ÇİZDİ."







de çeşitli temaslarda bulunuldu. Dört gün süren ve bu yılki ana teması "Akıllı Tedarik Zinciri Çözümleri" olan CeMAT Fuarı'nda tedarik süreçlerinde akıllı ve esnek çözümler ile Endüstri 4,0 kapsamında belirlenen yeni lojistik trendleri ele alındı. Türkiye'nin

Makinecilerinin standında fuar süresince Türk makine sektörünü tanıtan bir film gösterildi. Ayrıca ziyaretçilere üye firmaların iletişim bilgilerinin yer aldığı katalog ve CD dağıtılarak Türk makine sektörü ile Türkiye'nin Makinecilerinin çalışmaları hakkında detaylı bilgi verildi.



## RAKAMLARLA CEMAT



**44**

Ülkeden



**1000**

Firma



**%55**

Almanya dışından katılan firmalar



**%39**

Almanya dışından ziyaretçiler



**1**

Milyon iş bağlantısı



**%22**

Fuara yüzde 22'lik artışla 28 Türk firması katıldı.



## “ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA DA FUARA KATILACAĞIZ”



1.  
KATILIM

### BURHAN SARIKULAK VASEL FİRMA YETKİLİSİ

“CeMAT Fuarı'na beklentilerimizi yüksek tutarak katıldık. Fuar süresince firmamıza ve ürünlerimize gösterilen ilgiden de oldukça memnun kaldığımızı söyleyebilirim. Beklentilerimizi karşılayan CeMAT'tan gayet memnun ayrılıyoruz. Özellikle fuarın ikinci günü dünyanın çeşitli yerlerinden gelen çok sayıda ziyaretçiyi ağırladık. Vasel olarak imal ettiğimiz standart kablo taşıma ürünlerimizin yanı sıra yeni ürünlerimizi de standımızda sergiledik. Bu iki fuar gelecek dönemler için az da olsa bize bir fikir vermiş oldu. Bir sonraki fuarlarda da burada olmayı istiyoruz.”

*“Türkiye'nin Makinecileri'nin özellikle yurt dışında gerçekleştirdiği reklam ve tanıtım kampanyalarının, Türk makine sektörüne yönelik algıyı olumlu yönde etkilediğini görüyoruz. Bu nedenle isteğimiz bu tür çalışmaların her platformda artarak devam etmesi yönünde.”*

## “PROFESYONELLERİN TERCİH ETTİĞİ BİR FUAR”



2.  
KATILIM

### EKREM KIRMIZIKAN TEMESİST İHRACAT SATIŞ MÜDÜRÜ

“CeMAT, sektörde faaliyet gösteren firmaların ulaştığı teknolojik seviyeyi göstermesi açısından faydalı bir organizasyon. Ziyaretçi ve katılımcı sayısı geçen yıla oranla azalmış olsa da, ne aradığını bilen profesyonel insanlarla karşılaşmaktan mutluluk duydum. Özellikle Almanlar ve İtalyanlar yoğun otomasyon barındıran ürünlerle fuara gelmiş. Fuarda sergilediğimiz raf sistemi yaklaşık üç yıllık bir geçmişe sahip. Ar-Ge ekibimiz ürünümüzü yazılım ve donanım bakımından sürekli olarak güncelliyor. Bugün ulaştığımız üretim seviyesinin bir üst basamağı tam otomasyona karşılık geliyor. Bu eşiği atlamak için olanca gayretimizle çalışıyoruz.”

*“2005 yılında bir fuar vesilesiyle Suudi Arabistan'a gittiğimizde oradaki alıcılar bize 'Makinelerinizi daha ucuza satmanız gerekiyor çünkü burada Çin'den farkımız yok!' diyordu. İnsanlar bizi ya tanımıyor ya da yanlış tanıyordu. Aradan geçen 10 senede Türkiye'nin Makinecileri'nin de katkılarıyla Türk makinesi imajını çok güzel noktaya taşıdık. Bu aşamadan sonra İtalyan ve Alman ürünleriyle rekabet edebilen makineler üretmemiz gerekiyor.”*

## “TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİNİ TÜM DÜNYA TANIYOR”



### FARUK AKSOY İMDER-İSDER GENEL SEKRETERİ

“Fuara bu yıl derneğimize üye sekiz firma katıldı. CeMAT fuarları; istif makineleri, endüstriyel ekipmanlar ve kaldırma sektörüyle ilgili olarak başta Almanya olmak üzere İtalya, Rusya, Hindistan, Brezilya ve Çin dahil neredeyse her kıtada düzenleniyor. Bu yıl derneğimiz Hannover Messe ile CeMAT Fuarları kapsamında bir destek anlaşması imzaladı. Firmalarımız böylelikle dünyanın her yerinde CeMAT fuarları çerçevesinde çeşitli avantajlara sahip olacak. Burası artık uluslararası ziyaretçilerin takvimine koymak zorunda olduğu bir yapıya bürünmeye başladı. Fuar boyunca derneğimiz üyesi firmalarla diyalog ziyaretlerimiz oldu. Elimizdeki veriler ışığında, fuardan beklediğimizden biraz daha fazla verim aldığımızı söyleyebilirim.”

*“Türkiye'nin Makinecileri, makine sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 30 derneğe elinden gelen desteği sunuyor. Biz de gerçekleştirdiğimiz projelerle bu destekleri en verimli şekilde kullanmaya çalışıyoruz. Türkiye'nin Makinecileri artık dünyanın her yerinde tanınan bir marka, yaklaşık 100 ülkede tanıtım çalışmalarını sürdürüyor. Tanıtım faaliyetlerinin artarak devam etmesini diliyorum.”*





## “TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ ÖNEMLİ BİR MİSYON ÜSTLENİYOR”



**FEVZİ SARIOĞLU**  
TEVID GENEL  
KOORDİNATÖRÜ

“Yaptığımız görüşmeler neticesinde, bu yılki CeMAT Fuarı’nın iki yıl önceki organizasyona kıyasla oldukça sakin geçtiği ve ziyaretçi sayısının da düşük olduğu izlenimini edindim. Fuarla katılan TEVID üyesi firmalarımız, her şeye rağmen fuarın yararlı olduğunu ve geçmişte kurdukları temaların fuarda satışa dönüştüğünü ifade etti. Fuar aynı zamanda firmalarımıza, rakipleri bir arada görmek ve yeni ürün ve üretim tekniklerinden haberdar olmak gibi çok sayıda avantaj da sağladı.”

*“Türkiye’nin Makinecileri, makine sektörümüzü dünyaya tanıtmak adına çok önemli bir misyon üstleniyor. Bu bakımdan fuar alanındaki reklamların ve fuar standının, tüm katılımcıların dikkatini çektiğini ve takdirle karşılandığını gördüm. Türkiye’nin Makinecileri CeMAT çerçevesinde başarılı bir reklam ve tanıtım çalışmasına daha imza attı.”*

## “TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ İLE HER YERDEYİZ”



**GÜRBÜZ GÜRER**  
ARÜSDER  
GENEL SEKRETERİ

“Paketleme, depolama, nakliye ve otomasyon konularında faaliyet gösteren firmaların yoğun olarak yer aldığı CeMAT Fuarı’nda direkt olarak araç üstü ekipman üreten firma neredeyse hiç yoktu. Ancak her imalathanenin veya fabrikanın sahip olması gereken depolama ve üretim alanlarında malzemelerin insansız araçlarla otomatik olarak taşınabilmesi gibi hususlarda, firmaların sunduğu yenilikleri görme fırsatımız oldu. Derneğimiz üyesi firmaların yer almadığı fuarın hem katılımcı hem de ziyaretçi sayısı bakımından yoğun geçmemesinin bir sebebinin de; internetin artık neredeyse en küçük firmalar tarafından bile kullanılması ve ürünlerini bu mecrada sergilemeleri olduğunu düşünüyorum.”

*“Türkiye’nin Makinecileri, dünyanın her yerinde Türk makine sektörünü temsil etmek gibi zor bir görev üstleniyor. Binlerce ürünü temsil etmenin yanı sıra, aslında stantı sergilenen bir makine olmadığı için zihinlerde yer etmek biraz zaman alacak gibi geliyor.”*

## “ÇALIŞMALARIN OLUMLU GERİ DÖNÜŞLERİNİ ALIYORUZ”



2.  
KATILIM

**MEHMET SEFA KEÇİK**  
İLKEN ENERJİ  
GENEL MÜDÜRÜ

“Fuarın geçen seneye göre biraz daha durgun geçtiğini düşünüyorum. Firmamız 2009 yılında jeneratör üretmeye faaliyete başladı. Daha sonra da forklift imalatına yöneldi. Standımıza Türkiye’den gelen katılımcı ve ziyaretçiler, bir Türk firmasının elektrikli forklift üretmesinden duyduğu şaşkınlığı gizleyemedi. Bu durum Türkiye’nin ilk elektrikli forkliftini üreten firmamızı memnun etmesinin yanında, ülkemizde ürünümüzü yeteri kadar duyuramadığımızı da fark etmemizi sağladı. Devlet yerli üretimi desteklediği için bu seneden itibaren devlet kurumlarına da ürünlerimizi verebilmeyi umuyoruz. İstisnalar dışında forklift ihracı edemiyoruz. Zaten Orta Doğu ülkelerinde petrol olduğu için elektrikli forkliftler onlara pek hitap etmiyor. Asıl satış avantajını jeneratörde yaşadık fakat bazı ülkelerde yaşadığımız problemler nedeniyle ciddi düşüşler oldu.”

*“Türkiye’nin Makinecileri’nin fuar çerçevesinde hazırladığı reklam ve afişleri görmek Türk firmaları olarak bizleri son derece memnun etti. Hatta daha sonra sosyal medyadaki çalışmalarını da inceledim. Bu tip faaliyetlerin mutlaka bize de olumlu geri dönüşü oluyor. Emegi geçenleri tebrik ediyorum.”*



## “FUARDA YENİ ÜRÜNLERİMİZİ SERGİLEDİK”



3.  
KATILIM

### NECDET DEMİR POLAT GROUP REDÜKTÖR GENEL MÜDÜRÜ

“Önceki yıllardaki ziyaretlerimizde edindiğimiz izlenimler doğrultusunda CeMat Fuarı'na katılma kararı aldık. Fakat fuara yönelik ilginin her geçen yıl giderek daha da azaldığını gördük. Fuar bu yıl özellikle bariz bir biçimde durgundu. Önümüzdeki yıllar için firma olarak katılımımızı yeniden gözden geçireceğiz çünkü potansiyel müşterilerimizin buraya gelmediğini düşünüyorum. Tabii CeMAT, Hannover Messe ile birleştikten sonra daha doğru bir değerlendirme yapabiliriz. Standımızda kaldırma, lojistik ve transport ile ilgili yeni geliştirdiğimiz ürünlerle yıllardır imal ettiğimiz makinelerimizi sergiledik. Büyük tonajlı vinçlerin kaldırma şanzımanı ve yine büyük vinçlerin halat donanımlarını sarmak için kullanılan şanzımanlar bu yeni ürünlerimiz arasında. Üretimimizin yüzde 55'ini ihraç eden bir firma olarak Dortmund şehrinde tüm Avrupa'ya ulaştığımız bir montaj fabrikamız var.”

*“Türk makine sektörünün marka bilinirliğini artırma noktasında Türkiye'nin Makinecileri önemli bir misyona sahip. İnsanların hafızasında yer etmek için reklam, tanıtım ve çeşitli etkinliklerle her yerde görünür olmanız gerekiyor. Azim ve sabırla yürütülen bu çalışmaların karşılığı muhakkak alınıyor.”*

## “TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ EN BÜYÜK ŞANSIMIZ”



1.  
KATILIM

### OKTAY PEHLIVANOĞLU MAKERSAN SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

“Fuara, katılmaktaki amacımız sektöre uygun ürünlerimizin tanıtımını yapmaktı. CeMAT'a ilk kez yer aldığımız için çok verimli bir fuar deneyimi olmadı. Fakat yine de çeşitli temaslar kurarak standımızda potansiyel müşterilerimizi ağırladık. Fuar katılımları her zaman fayda sağlıyor ve müşteri portföyünüz genişliyor. Aynı zamanda mevcut müşterilerinize kendinizi hatırlatmış oluyorsunuz. Bu gibi nedenlerle yurt içi ve yurt dışında pek çok fuara düzenli olarak katılıyoruz.”

*“Reklam ve tanıtım çalışmalarının tüm sektörler için çok önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü ülkenizin algısı firmanızın algısında çok büyük önem arz ediyor. Bu açıdan Türkiye'nin Makinecileri'nin faaliyetleri sektörümüzün açısından büyük bir şans. Tabii marka değerini daha da yükseltmemiz gerekiyor. Türkiye'nin de makine üretiminde söz sahibi bir ülke olduğunun duyurulan Türkiye'nin Makinecileri'ne başarılar diliyorum.”*

## “TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ FARKINDALIK YARATIYOR”



1.  
KATILIM

### ORKUN ÇELİKBİLEK KM KÜMSAN GENEL MÜDÜRÜ

“Fuarda sektörün büyük ve önemli üreticileri yer almadığı için gözle görülür bir durgunluk söz konusu. Bu yıl stant ve hol sayısı daha da azaltılmış. Öğrendiğim kadarıyla geçen yıl da ziyaretçi ve katılımcı potansiyeli bakımından benzer bir durum yaşanmış. Özellikle yurt dışında düzenlenen fuarlara katılmak firmalarımız için büyük maddi bedel gerektiriyor. Ayrıca fuar için harcanan zaman da ayrı bir gider kalemi. Dolayısıyla birçok yatırım yaparak geldiğimiz bu fuar ne yazık ki beklentimizi karşılamadı. Önümüzdeki yıl katılım durumumuz yeniden gözden geçireceğiz.”

*“Türkiye'nin Makinecileri'nin reklam ve tanıtım çalışmalarını oldukça başarılı buluyorum. Fuar alanında ulaşım hizmeti sağlayan otobüslere ve ana girişlere verilen reklamlar, sektörimize dair farkındalık yaratıyor. Bu noktada tek sorun, fuarın yeterli ilgi görmemesi dolayısıyla tanıtım faaliyetlerinin geniş bir kitleye duyurulamaması oldu.”*





## “BAŞARIMIZDA TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NİN PAYI BÜYÜK”



2.  
KATILIM

**SERHAT MURAT ZEYTUN**  
SEKİZLİ MAKİNA  
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Fuar bir öncekine kıyasla ziyaretçi sayısından bakımından daha yoğun. Fakat bizim faaliyet gösterdiğimiz alana çok da hitap eden bir organizasyon değil. Daha çok forklift üreticilerinin burada olduğunu gördüm. Hatta bir hol tamamen forklift imalatı yapan firmalara ayrılmış. Fuara yeni ürün getirmedik, standımızda standart üretimimiz olan beş tonluk vincimizi ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk.”

*“Türk makine sektörü geçtiğimiz yıllar içerisinde büyük bir ilerleme kaydetti. Çin ve Tayvan gibi ülkeler de Türkiye’nin yakaladığı bu imenin farkında. Hatta bu ülkeler, Türk makineleriyle rekabet edebilmek için kalite anlamında bir standart yakalamaya çalışıyorlar. Sektörün yakaladığı bu başarı da Türkiye’nin Makinecileri de büyük bir pay sahibi.”*

## “ÇALIŞMALAR GURUR VERİYOR”



1.  
KATILIM

**TANER YAZICI**  
ÖZİSMAK  
İTHALAT VE İHRACAT  
MÜDÜRÜ

“CeMAT Fuarı’na geçen yıllarda ziyaretçi olarak geliyorduk. Etkisini halen hissettiren ekonomik durgunluk ve firmaların artık ürün pazarlamasında interneti daha etkin kullanımının, fuarı olumsuz anlamda etkilediğini düşünüyorum. Dolayısıyla bu yıl katılımcı ve ziyaretçi sayısının azalmış olmasının yanı sıra fuar için ayrılan alan da küçülmüş. Bu anlamda sektörün en önemli organizasyonlarından olan CeMAT ne yazık ki beklentilerimizi karşılamadı. Standımızda akülü araçlarımızı sergiledik. Bu araçlar genellikle havaalanlarında ve askeri tesislerde yük taşıma ve çekme amacıyla kullanılıyor.”

*“Türkiye’nin Makinecileri’nin tanıtım çalışmalarını burada ve dünyanın çeşitli ülkelerinde düzenlenen fuarlarda gördükçe gururlanıyoruz fakat bu yoğun çabanın karşılığını da vermek gerekiyor. Hala teknolojik olmayan ürünler imal ediyoruz. Oysaki artık her şey kendinden programlı, otomasyonlu hale dönüştü. Ülke olarak imal ettiğimiz makinelerde bu gelişmişlik düzeyini yakalamamız gerekiyor.”*

## “TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ HER FUARDA YANIMIZDA”



5.  
KATILIM

TURQUM  
TURKISH QUALITY OF WORKMANSHIP

**TUNÇER YILDIZ**  
ÜÇGE DRS  
GENEL MÜDÜRÜ

“Önceki senelerde endüstri fuarı olarak düzenlenen CeMAT, lojistik ağırlıklı bir yapıya kavuştuğundan bu yana çok gelişti. Fakat fuar 2014 yılından itibaren katılımcı ve ziyaretçi sayısı bakımından bir gerileme yaşıyor. Sanırım bu sebeple organizasyonun önümüzdeki yıl Hannover Messe ile birleştirilmesi söz konusu. Lojistik sektörünün buluşma noktalarından biri olan bu fuara katılmaktaki amacımız; ürün gruplarımızı oluşturan hafif ve ağır raf yük sistemleri ile bunların otomasyonlarını Avrupa dışından gelen potansiyel alıcılara tanıtmak. Bu noktada hedef pazarları doğru belirlemek fuar katılımlarındaki en önemli noktalardan biri diye düşünüyorum.”

*“Türkiye’nin Makinecileri’nin Türk firmalarının yanında olması bizi mutlu ediyor. Türk makine sektörünün dünyanın her yerinde görünür olmasını sağlayan ve makinecilerin sorunları ile taleplerine kulak veren Türkiye’nin Makinecileri ile bizlerin en önemli amacı kaliteli ürünlerle ülkemize daha çok döviz kazandırmak.”*



# ENDÜSTRİ 4.0'IN KALBI AUTOMATICA'DA ATTI

Münih'te düzenlenen Automatica Fuarı'na katılan Türkiye'nin Makinecileri fuar alanı ve fuar metro girişlerindeki reklamlarla ziyaretçilerin dikkatini Türk makine sektörüne çekerken, robot ve otomasyon teknolojileri alanında Türkiye'nin de var olduğu mesajını verdi.

**T**ürkiye'nin Makinecileri, 21-24 Haziran tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen robot ve otomasyon teknolojileri alanında dünyanın prestijli organizasyonları arasında gösterilen Automatica Fuarı'na katıldı. Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinin, yüksek teknoloji ürünlerini sergilemek için birbiriyle yarıştığı Automatica Fuarı, entegre montaj çözümlerinin yanı sıra servis robotiğinin de buluşma noktası oldu. Söz konusu alanda sergilenen ürün sayısında önemli bir artışın görüldüğü bu yılki fuarda insanların günlük yaşamda

kullanımına yönelik teknolojik projeler de öne çıktı. İki yılda bir düzenlenen robot ve otomasyon teknolojileri fuarı Automatica'nın bu yıl 7.'si gerçekleştirildi. 47 farklı ülkeden 839 firmaya ev sahipliği yapan fuarı 45 bin kişi ziyaret etti. Yazılım, endüstriyel robotlar, bilgisayarlı görüş, sensör, kontrol, güvenlik, tedarik teknolojileri ve entegre montaj çözümleri konularında ürünlerin sergilendiği organizasyon kapsamında çeşitli konferans ve toplantılar da düzenlendi. Türkiye'nin Makinecileri, dijitalleşme ve Endüstri 4.0 konularında son teknolojik trendleri de gözlemleme imkanı sağlayan fuar kapsamında;

fuara doğru girişinde yer alan balon, iki reklam küpü ve metro girişlerine verdiği ilanlarla Türk makine sektörünün gücüne vurgu yaptı.

## TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ALT SEKTÖR DERNEKLERİNİN YANINDA

Fuara, Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye'nin Makinecileri'ni temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz, Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz ve Makine Şubesi'nden Uzman Aydın Işıl Aydın ile Uzman Yardımcısı Şeyda Yıldız Sarıca katıldı. Makine alt sektörlerini







## “TÜRKİYE’Yİ ENDÜSTRİ 4.0’A MAKİNE SEKTÖRÜ TAŞIYACAK”



**Adnan DALGAKIRAN**  
MAİB Yönetim Kurulu Başkanı

“Gelişmiş ülkelerin ticari partneri olmayı gelecekte de sürdürebilmek için, sanayi altyapımızı bir üst sınıfa taşımamız ve teknolojik olarak aynı klasmanda yer almamız gerektiğinin bilincindeyiz. Avrupalı teknoloji şirketleri makine sektöründeki öncülüğünü koruyabilmek amacıyla tüm gücüyle çalışıyor. Çin de geri kalmamak için önemli bir atılım içinde. Güçlü bir katılım ve delegasyonla fuarda boy gösteren Çin, teknolojik altyapısını Endüstri 4,0 alanındaki değişimlere göre yenilemeye çalışıyor. İhracat odaklı büyüme hedefinin merkezinde, Türkiye’deki tüm sektörlerin küresel ticaret içindeki payını artırması arzumuz yatıyor. Gücümüze güç katabilmemizin yolu ise rakiplerimizden daha iyi bir sanayi stratejisine sahip olmamızdan geçiyor. Türkiye ileri teknoloji ürün ihracatında ‘Ben de varım!’ diyebilecek güç ve potansiyele sahip bir ülke. Bu alandaki dönüşümü sağlayabilecek stratejik alanların başında ise makine sektörü geliyor.”

kendi ihtisas fuarlarında desteklemeyi sürdüren Türkiye’nin Makinecileri’nin standında, Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi derneklerden AKDER ve ENOSAD temsilcileri de hazır bulunarak, ziyaretçilere, dernek ve üyelerinin çalışmaları hakkında bilgi verdi. Fuarın ilk günü Türkiye’nin Makinecileri hazırladığı ziyaretçi kayıt defterini Türk firmalarına dağıttı. Organizasyon süresince ayrıca

Türkiye’nin Makinecileri’nin standında ziyaretçilere MAİB üyeleriyle alt sektör dernekleri hakkında bilgiler içeren kitapçıkların yanı sıra Türkiye’nin makine ihracatıyla ilgili verileri içeren broşürler de sunuldu. Türkiye’nin Makinecileri’nin standını ziyaret eden Münih Ticaret Ataşesi İsmet Salihoğlu ve Münih Konsolosu Selçuk Eke ile de fikir alışverişinde bulunuldu.





## “FUAR, ENDÜSTRİ 4.0'İN VİTRİNİ OLDU”



1.  
KATILIM

**CEMALETTİN AYTIŞ  
YILMAZ REDÜKTÖR  
YURT DIŞI SATIŞ  
YÖNETİCİSİ**

“Sektörün en önemli fuarları arasında sayılan Automatica, otomasyon sektörünün geldiği noktayı göstermesi açısından kaçınılmaması gereken bir etkinlik. Tohumları Almanya’da atılan ve hedefi akıllı ürünlerle akıllı fabrikalar kurmak olan Endüstri 4.0’ın izlediği rotayı burada görmek mümkün. Dünya üretimde hızla dijitalleşmeye giderken ülke olarak bunu yakından takip etmeli ve ayak uydurmaliyiz. Automatica, günümüzde birçok fuarın aksine büyüyen, katılımcı ve ziyaretçi sayısını artıran bir fuar. Gelecekte insanlar ve robotlar arasında kurulması düşünülen işbirliğine duyulan merak da fuarı ilgi çekici hale getiriyor.”

*“Türkiye’nin Makinecileri son yıllarda uluslararası fuarlarda çok ciddi tanıtım çalışmaları gerçekleştiriyor. Bizim dışımızda imalat sektöründen gelen başka bir katılımcıya rastlamadığımız halde, Türkiye’nin kaliteli bir makine sektörüne sahip olduğunu reklam ve tanıtım çalışmalarıyla başarıyla vurguladılar. Ülkemizin ismini, olanaklarını, potansiyelini ve gelişimini her yerde tanıtmaya devam ediyor. Özellikle fuar alanı girişinde hazırlanmış büyük ilanlar ziyaretçilerin gözünden kaçamayacak kadar başarıyla sunulmuştu.”*

## “TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ SEKTÖR İÇİN ÇALIŞIYOR”



**SÜLEYMAN KARA  
AKDER YÖNETİM  
KURULU ÜYESİ**

“Fuar kapsamında katıldığımız paneller sayesinde Endüstri 4.0’ın farklı sektörlerde uygulanabilirliği konusunda bilgi sahibi olduk. Fuarda sergilenen ürünler genelde robotlar ve bu robotlara ait yazılımlar, sensörler, pnömatik sistemler, servo motorlar ve bunların sistemleri-tutucuları gibi otomasyona yönelik aksamlardı. Dolayısıyla Automatica’da Endüstri 4.0’ın olanaklı kıldığı yeni teknolojileri ve ürünleri takip edebildik. Yüksek teknoloji ürünlerin sergilendiği fuarda, özellikle robotlar ve onların üretiminde kullanılan komponentlerin üretimi alanında maalesef ülkemiz yer almıyor. Ülke olarak gerekli önlemleri alarak henüz yeni başlayan Endüstri 4.0 çağının üretimin ayağında mı, kullanımında mı yoksa fason imalat kısmında mı yer alacağımıza karar vermeliyiz.”

*“Türkiye’nin Makinecileri’nin dünya çapında önem taşıyan fuarlarda yer alarak Türk makine sektörünün gelişimi adına elinden gelen çabayı göstermesi oldukça memnuniyet verici bir durum. Stant tasarımı ve konumu, reklam ve tanıtım faaliyetleri alanında da yıllara dayanan tecrübesiyle çok doğru ve faydalı bir çalışma gerçekleştirdiklerini düşünüyorum.”*

## “REKLAMLAR DİKKAT ÇEKİCİYDİ”



**SİBEL KIZILKAYA  
ENOSAD SEKRETERİ**

“Türkiye’nin Makinecileri’nin standında katıldığımız fuarda ziyaretçilere, derneğimiz ve üye firmalarımızın faaliyetleri hakkında bilgiler aktararak karşılıklı görüş alışverişinde bulunduk. Robotik uygulamalar, yapay görme, emniyet, sürücü ve sensör teknolojileri, montaj hatları gibi konularda ürün ve teknolojilerin sergilendiği fuarda özellikle geleceğin fabrikalarına (taşımaya, konumlandırma, montaj hatları) yönelik ürün ve hizmetler öne çıktı. Üretim teknolojilerindeki robot-insan işbirliği özellikle ilgi çeken konular arasındaydı. Automatica, uluslararası çapta otomasyon teknolojileri ve mekatronik fuarı olması dolayısıyla derneğimiz üyelerinin faaliyet alanlarıyla birebir örtüşen ve bu anlamda sektörümüz açısından büyük önem taşıyan bir fuar. Endüstri 4.0 uygulamalarının vurgulandığı, yenilikçi teknolojilerin uluslararası ziyaretçilere sunulduğu ve aynı zamanda imalatçıların ve kullanıcıların buluşma noktası olan fuarın oldukça etkin geçtiğini düşünüyorum. Robot ve insan işbirliğine dair sergilenen örnekler genel ziyaretçilerin de günlük yaşamlarında ufuk açıcı özellikler barındırıyor.”

*“Türkiye’nin Makinecileri, bünyesinde yer alan dernek ve birliklerin görüş ve önerileri doğrultusunda uluslararası sektörel fuarlarda tanıtım ve işbirliği faaliyetleriyle Türk makine sektörünün bileşenlerini yurt dışında başarıyla temsil ediyor. Bu kapsamda gerçekleştirilen reklam çalışmaları da Türk makine sektörünün bilinirliğinin artırılması adına önem taşıyor.”*



# PRESTİJİN TARİFİ

*Özel dikim  
Ceket*

**#OlmasadaOlur**

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Bu bayram siz de  
Darüşşafaka'ya destek olun,  
annesi ya da babası hayatta ol-  
mayan çocuklarımızın  
geleceğini aydınlatın.

Düzenli destekte bulunmak için **0850 222 1863**'ü arayabilirsiniz.

[www.darussafaka.org](http://www.darussafaka.org)

**Darüşşafaka**  
1863  
CEMİYET



# “ADA”DA TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ RÜZGARİ ESTİ

Türkiye’nin Makinecileri, sektörün öncelikli pazarlarından olan İngiltere’de ilk fuar organizasyonuna katıldı. 7-9 Haziran tarihlerinde Birmingham kentinde düzenlenen Tedarik Zinciri ve Yan Sanayi Fuarı Subcon’un “Uluslararası Tedarikçiler” bölümü sponsorluğunu da üstlenen Türkiye’nin Makinecileri, Türk makine sektörünün potansiyeline vurgu yapan reklamlarla da dikkat çekti.



**T**ürkiye’nin Makinecileri, hedef ülke olarak belirlenen İngiltere’de ilk fuar organizasyonuna katıldı. 7-9 Haziran tarihlerinde Birmingham kentinde düzenlenen Tedarik Zinciri ve Yan Sanayi Fuarı Subcon’un “Uluslararası Tedarikçiler”

bölümü sponsorluğunu da üstlenen Türkiye’nin Makinecileri, Türk makine sektörünün potansiyeline vurgu yapan reklamlarla da dikkat çekti. Türkiye’nin 2015 yılında 800 milyon dolarla en fazla makine ihraç ettiği üçüncü ülke İngiltere’de düzenlenen Subcon Fuarı’na bu yıl; başta İngiltere olmak

üzere İspanya, İtalya, Portekiz, Çek Cumhuriyeti, Litvanya, Polonya, Tayvan, Çin ve Hindistan’ın da yer aldığı çok sayıda ülkeden 364 firma katıldı. Metaller, kompozit ve plastikler, yazılım, elektronik, yüzey mühendisliği bölümlerinden oluşan fuarı üç gün boyunca 3 bin 300 kişi ziyaret etti. Organizasyonun





“Uluslararası Tedarikçiler” bölümü sponsorluğunu üstlenen Türkiye’nin Makinecileri; fuar alanında afiş, zemin ilanları ve fuar web sitesine “Turkish Machinery” imzalı reklamlar vererek Türk makine sektörüne dair farkındalık oluşturulmasına katkıda bulundu. Fuarı Türkiye’nin Makinecileri’ni temsilen Makine Şube Şefi Erinç Tarhan ve Uzman Bahar Özcan katılarak ziyaretçileri Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi. Londra Ticaret Müşaviri Aytuğ Göksu’nun ziyaret ettiği Türkiye’nin Makinecileri’nin standında ziyaretçilere, makine ihracatçıları veri tabanı ile makine alt sektör derneklerinin bilgilerini içeren kitapçıkların yanı sıra Türkiye’nin makine ihracatıyla ilgili bilgilerin bulunduğu broşürler dağıtıldı. Fuar giriş kapılarında “Turkish Machinery” imzalı 4 bin adet çantanın da ziyaretçilere sunulduğu fuar bu yıl sadece tek bir holde gerçekleştirildi. Subcon ile eş zamanlı olarak aynı fuar alanında otomotiv sektörüne yönelik düzenlenen Automechanica Fuarı’na da Türkiye’den beş firma katılarak yeni ürün ve teknolojilerini sergiledi.

MAİB ve Türkiye’nin Makinecileri Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran da öncelikli pazarlar arasında değerlendirdikleri İngiltere’de düzenlenen Subcon Fuarı’na dair yaptığı açıklamada; İngiltere’deki iş fırsatlarını en iyi değerlendiren sektörlerden biri ol-



duklarını belirterek, şu ifadelere yer verdi: “Yıllık 1 trilyon dolara yakın dış ticaret hacmiyle dünyanın yedinci büyük ekonomisine sahip olan İngiltere, önemli bir ihracat pazarı olmasına rağmen Türkiye’nin toplam ihracatı içinde hak ettiği konumda değil. Geçtiğimiz yıl 625 milyar dolar ithalat yapan İngiltere pazarından Türkiye olarak yaklaşık 11 milyar dolarlık bir pay alabildik. Makineciler olarak İngiltere’deki iş fırsatlarını en iyi değerlendiren sektörlerden biriyiz. Ekonomik ve ticari ilişkilerin yoğunlaştırılması bağlamında hedef ve öncelikli ülkeler arasında yer alan İngiltere’ye makine ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz.”





# TOBB MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI MECLİSİ YENİLENDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclis toplantısı 9 Haziran tarihinde TOBB Ankara Merkez Binası'nda gerçekleşti.

Sektörün sorunları ve çözümleri ile ilgili olarak hazırlanan taslak doküman üzerinde görüş alışverişinde bulunulan toplantıya, (TOBB) Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclis Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Erkunt Armağan ile MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz da katıldı. Toplantıda ayrıca TOBB Yazılım Sektör Meclisi Başkanı Melek Bar'da sektörler arası işbirliğinin sağlanması konusunda bir sunum yaptı. İstisari nitelikte olmak üzere; sektördeki gelişmeleri teşvik etmek, sorunları incelemek ve önlemleri tespit etmek amacıyla makine imalatçıları, sektörel birlik ve dernekleri, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarını biraraya getiren ve TOBB çatısı altında faaliyetini sürdüren Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi'nin, yeni kadrosu 8 Nisan'da göreve başlamıştı. Başkan ve Başkan Yardımcısının seçildiği meclis toplantısında, Türk makine sektörünün ülke kalkınmasında taşıdığı sorumluluğun altı çizilerek, paydaşların giderek artan etkinliklerinin uyum ve dayanışma içinde koordine edilebilmesinin sektörün üstlendiği misyona yarışır efektif neticeler ortaya çıkaracağı üzerinde durulmuştu. Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı



Meclisi'nde Başkanlık görevine seçilen, aynı zamanda MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini de yürüten Kutlu Karavelioğlu başkanlık görevini üstlendikten sonraki konuşmasında şu ifadelere yer verdi: "Nitelikli bir üretim ve istihdam altyapısı veya ciddi bir ekonomik büyüklüğe ulaşmış olmak bir sektörün başarılı olmasına yetmiyor; ortak bir vizyon ve birlikte davranabilme kültürüne sahip olmak gerekiyor. Türkiye'nin makinecileri son birkaç yılda bu yönde önemli adımlar attı ve artık güçlü bir lobiye sahipler. Teknolojinin yaşamla buluşmasını sağlayan makine imalatçılığı, gelişmiş dediğimiz ülkelere tamamında stratejik kabul edilmiş, öncelikleri daima ülke önceliği olmuştur. Teknolojisini güncel ve gelişmiş tutarak diğer bütün imalat sektörlerimizin rekabetçiliğini artırmakla görevli olan

makinecilerimiz, yurt içi ve yurt dışında birçok çatı altında çok farklı yönlerde çalışıp, son derece nitelikli bilgiler üretiyor. Meclisimizin yeni dönemde öncelik vereceği konulardan biri sektörün bilgisini konsolide edip, daha kolay istifade edilebilir hale getirmek, sektörel mevzuat ve uygulamadan sorumlu mercilere en güvenilir verileri sunmaktır". Sektör Meclisleri, TOBB ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 57. maddesine dayanılarak hazırlanan Türkiye Sektör Meclisleri'nin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği'ne göre faaliyetlerini yürütüyor. Geleceğe yönelik projeksiyonlar yaparak stratejiler oluşturmak üzere toplanan sektör meclislerinin amaçlarından biri, sektörlerin uluslararası rekabet şartlarına uyum sağlayabilmeleri için gerekli teknik ve bilgi alt yapısıyla ilgili çalışmalarını hazırlamak.

## TÜRKİYE MAKİNE TEÇHİZAT İMALATI MECLİS ÜYELERİ

- Samsun Makina
- Erkunt Traktör
- Ağteks
- Alpler Ziraat Aletleri
- Anadolu Metalurji ve Makine
- Başak Traktör
- Dalgakıran Makine
- Darka Plastik Makinaları
- DORA Makina
- Durmazlar Makine
- Erkekoğlu Pres
- Ermaksan
- Gökçüoğlu Makine
- Hassas Mühendislik
- Hema Endüstri
- Hidromek
- İnan Plastik Makineleri
- Kayahan Hidrolik
- Remas Redüktör
- Sarıgözoğlu Hidrolik
- Türk Traktör
- Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği [AIMSAD]
- Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği [AYSAD]
- Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu [MAKFED]
- Makine İmalatçıları Birliği Derneği [MİB]
- Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği [MAİB]
- Takım Tezgahları Sanayici ve İşadamları Derneği [TIAD]
- Tekstil Makinaları ve Aksamları Sanayicileri Derneği [TEMSAD]
- Türk Tarım Alet ve Makina İmalatçıları Derneği [TARMAKBİR]
- Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği [İMDER]
- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Ekonomi Bakanlığı
- Türk Standartları Enstitüsü





# İŞSİZLİĞE İSKİF DOPİNGİ

Türkiye İş Kurumu tarafından düzenlenen “İSKİF’ 2016 İstanbul Kariyer ve İstihdam Fuarı” 9-11 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirildi. İş arayanlar ve işverenleri bir araya getiren fuarda Türkiye’nin Makinecileri de stantla yer aldı.

İnsan kaynakları buluşması olarak adlandırılan İSKİF 2016 İstanbul Kariyer ve İstihdam Fuarı’nın açılış kurdelesini Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu, İŞKUR Genel Müdürü Mehmet Ali Özkan, İstanbul Vali Vekili Hasan Öztürk, İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun, ISO Başkanı Erdal Bahçivan ve İTO Başkan Vekili Hasan Erkesim birlikte kesti.

Bankacılık, medya, hizmet, perakende, sağlık, inşaat, tekstil, ev tekstili, otomotiv, finans, telekomünikasyon, emlak, havacılık, beyaz eşya, akaryakıt gibi daha onlarca sektörden binlerce çalışanın lider isimlerin yer aldığı fuarda, ziyaretçiler 200’ü aşkın firma ile görüşme fırsatı buldu. İş arayanlar ve işverenleri bir araya getiren fuara Türkiye’nin Makinecileri de stantla katıldı. Fuarı gelen gençlere Makine İhracatçıları Birliği hakkında bilgi veren temsilciler, Birliğin yayınladığı Türk Makine Sanayii ve Makine Hikayeleri ile Moment Expo dergilerini ve farklı dokümanları fuara katılan okulların kütüphanesinde bulunması için öğretilere dağıttı.

## “DÜNYADA 197 MİLYON İŞSİZ BULUNUYOR”

İŞKUR Genel Müdürü Mehmet Ali Özkan yaptığı konuşmada, fuarın temel amacını “işsizliğe çare olmak” olarak açıklarak, bunun için de herkesin taşın altına elini koymasının gerektiğini söyledi. İşsizliğin sadece Türkiye’nin değil tüm dünyanın ortak sorunu olduğunu, küresel ölçekte yaşanan krizlerle birlikte en gelişmiş ülkelerde dahi işsizliğin milyonlarca kişiye ulaştığını altını çizen Özkan, şunları kaydetti: “Tüm dünyada bugün 197 milyon işsiz bulunuyor. Avro Bölgesi kapsamında maalesef işsizlik oranı yüzde 10,2. Fakat bazı Avro



Bölgesi ülkelerinde bu rakam yüzde 25'lere kadar çıkıyor. Türkiye'deki işsizlik oranı en son TÜİK rakamlarına göre, yüzde 10,9 seviyesinde olup, ülkemizdeki işsizlik oranının birçok Avrupa ülkesinden iyi durumda olduğunu söyleyebiliriz. Ama bu kafi değil. İŞKUR olarak Bakanımızın bize verdiği talimatlar doğrultusunda, işsizliği daha aşağı çekmek ve istihdam politikalarına yeni politika-

lar katmak için elimizden gelen gayret göstermekteyiz. İşsizliği daha aşağılara çekebilmek bizler için çok önemli ve 2023 hedefleri doğrultusunda işsizliği yüzde 5'lere indirmek için hep birlikte çalışmak zorundayız.”

Üç günde 75 bin kişinin ziyaret ettiği İSKİF 2016'da firmalara ulaştırılan 700 bin CV'nin değerlendirilerek işe alımların gerçekleştirilmesi hedefleniyor.



# YENİ FİKİRLER “MAKERS TÜRKİYE’DE” BİR ARAYA GELİYOR

Fabrikasyon üretim yerine yaratıcı ve özgün ürünler tasarlamayı hedef alan “Maker Hareketi” tüm dünyaya yayılmaya devam ediyor. Türkiye’de de ses getirmeye başlayan hareket, “www.makersturkiye.com” oluşumu altında çok sayıda Maker’ı, irili ufaklı etkinlikler düzenleyerek bir araya getiriyor.

Üretmek, tüketmek kadar uzmanı olduğumuz bir konu değil. Tüketme konusunda doğuştan programlanmış olsak da üretimde o kadar da hünerli sayılmayız. Kolay olanı seçip hazır olanı alıp tüketmeyi tercih eden, işi pratik yoldan halletmeyi seven bir canlıdır insan. Sadece kıyafet, teknoloji gibi ihtiyaçlarda değil, yemek konusunda dahi hazırcılığa ve pratikliğe o kadar alıştık ki ‘fast food’ kavramı ortaya çıktı. İşte “Maker Hareketi” bu düzenden sıkılanların peşinden gittiği bir akım olarak karşımıza çıkıyor.

İngilizce “make” (yapmak) kelimesinden türeyen ve öncülüğünü Make Dergisi’nin kurucusu Dale Dougherty’in yaptığı “Maker Hareketi”nin amacı, gelişen teknolojiyle –özellikle 3 boyutlu yazıcılarla- insanların yaratma, paylaşma içgüdülerini tatmin etmek ve projeler üretmek olarak açıklanıyor. Hem gelişen teknolojinin olanaklarını hem de el işçiliğini kullanmayı temel alan hareket, fabrikasyon üretim yerine yaratıcı, farklı, kişiye özel ürünler tasarlamayı hedefliyor.

2000’li yılların ortalarında doğan bu hareket şimdilerde tüm dünyaya yayılmış

durumda. Başta Amerika olmak üzere dünyanın dört bir yanında Maker Panayırı düzenleniyor. Bu panayırarda bir araya gelen Maker’lar, yaratıcılıklarını, becerilerini sergilerken konferanslar düzenleyerek fikir paylaşımında da bulunuyor. Amerika’da 2006’dan beri düzenlenen panayırın topladığı olumlu tepkilerin Dünya Maker Günü olarak ilan edilen 18 Haziran’da ABD Başkanı Obama, Beyaz Saray’da bir Maker panayırına ev sahipliği yapmasına da vesile olduğu görülüyor.

Türkiye’de de ses getirmeye başlayan “www.makersturkiye.com” olu-







şumu altında buluşan pek çok Maker, irili ufaklı etkinlikler düzenleyerek bir araya geliyor, tanışıyor, geliştirdikleri projeleri ve ürünleri paylaşıyor. 12 Kasım 2014 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde Türkiye'nin ilk Maker Panayırı'nın düzenlenmesi hareketin Türkiye'de ne denli hızlı yayıldığına da güzel bir göstergesi oldu.

#### MAKER HAREKETİNİN TEMELİ HAYAL GÜCÜNE DAYANIYOR

Maker kavramı aslında biraz da tüketim çılgınlığına karşı diyebiliriz. Üretim sektörünün esir olduğu daha fazla satma, daha fazla kâr etmek gibi olgular burada pek işlemiyor. Ayrıca bilgi, standardizasyon gibi şeylerin yerini hayal gücü almış vaziyette. Bu konuya ilişkin en açıklayıcı tanımı Maker Hareketi öncülerinden Dale Dougherty, "Maker Hareketi'nde rekabet yerine paylaşım, para yerine yetenek, yoğun ezber bilgi yerine deneyim vardır" şeklinde yapıyor. Maker'ların yaptıkları işleri sergiledikleri bir de Maker Panayırları (Maker Faire) yapılıyor. Maker Panayırları genelde ücretsiz ya da çok düşük ücretle, insan-

ların ailece gelebileceği ve üretilen projeleri inceleyebileceği keyifli ortamlar. Türkiye'de ilk olarak İstanbul'da 2014 Kasım ayında yapılan Maker Panayırı'nın ikincisi ise 10-11 Ekim 2015 tarihinde gerçekleşti. Santral İstanbul'da düzenlenen etkinlikte, FPV (First Person View) tipi quadcopter yarışları, sanal gerçeklik projeleri, Maker Çocuk atölyeleri, robotlar, eğlence sistemleri, oyunlar, sanatsal heykeller, 3D yazıcılarla basılan heykeller, DIY/DIT projelerle yapılan müzikler yer aldı.

Maker'ların toplanıp, beraberce ürettikleri mekanlara da makerspace ya da hackerspace adı veriliyor. Şu anda Türkiye'de açılan ilk üyelik modelli makerspace/makerlab olan İstanbul MakerLab, bilgisayar yazılımından, elektronik devre kullanmaya, lehim yapmaktan, tahta işlerine kadar, her türlü üretim konusunda atölye çalışması yapmak isteyenlere kapılarını açıyor.

#### MAKER RUHUNUN TEMELİNDE REKABET YERİNE PAYLAŞIM YATIRIYOR

Yemek yapmaktan, model uçak dizayn etmeye, elektronik devreler

ve motorlar aracılığı ile yapılan bir model araçtan, 3 boyutlu yazıcılar ile basılan ve üretilen her ürün, süs eşyası, takı, oyuncak aslında Maker Hareketi kapsamında yapılmış kabul ediliyor. Dougherty'nin tanımına göre, "Maker ruhunun" temelinde rekabet yerine paylaşım, para yerine yetenek, yoğun ezber bilgi yerine deneyim yatıyor.

#### HEPİMİZ DOĞUŞTAN MAKER'IZ

Aslında doğduğumuz anda hepimiz Maker olmak için gereken potansiyele sahibiz. Fakat içinde bulunduğumuz ortamlar ile eğitim sistemi buna izin vermeyerek bizden hayal gücümüzü aldığı için bu potansiyelimizi ortaya çıkaramıyoruz. Çocukken pek çoğumuz elimize aldığımız tornavida ile oyuncuğumuzun, prizinin ya da evdeki herhangi bir teknolojik aletin içini açmaya çalışmışızdır. Tüm dünyadaki çocukların yaptığı bu iş aslında hepimizin doğuştan meraklı olduğumuzun ve üretmeye de hevesli olduğumuzun göstergesi. Ama hepimizin de zamanla köreldiği bir gerçek.

## MAKER HAREKETİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Kendisini "teknoloji ve 'kendin yap' kültürünün birleşmesinden oluşan bir akım" olarak ifade eden Maker Hareketi'nin [Maker Movement] Türkiye Kurucusu Ongun Tan, söz konusu çalışmayla üretim ve tasarım adına bir çok alanda önemli işlerin ortaya çıkmasına vesile oldu. Ezber bozan bir inovasyon anlayışının yaygınlaştırılması için 2014'te yola koyulan Tan, aynı yılın Kasım ayında Türkiye'nin ilk Mini Maker Panayırı'nı [Mini Maker Faire] 10 bin ziyaretçisi ile gerçekleştirdi. Üç boyutlu yazıcılardan insansız savaş ve kurtarma gemisine dek pek çok "el yapımı teknoloji"nin yer aldığı panayırın yanı sıra Tan, yıl boyunca okullarda dolaşarak, ezberci eğitim sistemine etkili bir alternatif sunduğu Maker kültürünü konu alan seminerler verdi.





# 2016 VERİMLİLİK PROJE ÖDÜLLERİ SAHIPLERİNİ BULDU

2016 Verimlilik Proje Ödülleri Ankara ATO Congressium Kongre Merkezi'nde düzenlenen 2016 Verimlilik Haftası açılış törenlerinde sahiplerini buldu. Aralarında makine sektöründen de firmaların bulunduğu, yarışmaya başvuran toplam 139 projeden ödüle layık görülen 24 projenin sahipleri ödülleri Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın elinden aldı.



**B**ilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından verimlilik bilincinin ülke çapında yaygınlaştırılması amacıyla her yıl düzenlenen "Verimlilik Proje Ödülleri" bu yıl Nisan ayında Ankara ATO Congressium Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Kurum ve kuruluşlar arasında bilgi ve tecrübe paylaşımının artırılması konusunda yürütülen projelerin kamuoyuna duyurulması, uygulanmış projelerin sağla-

dığı yararların tanıtılması ve verimliliği artırma konusunda yürütülecek yeni projelerin teşvik edilmesini sağlamak amacıyla düzenlenen yarışma, 2016 Verimlilik Haftası çatısı altında gerçekleşti. Aralarında makine sektöründen de firmaların bulunduğu, yarışmaya başvuran toplam 139 projeden ödüle layık görülen 24 projenin sahipleri ödülleri Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın elinden aldı. Sanayi ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren mikro, küçük, orta ve büyük

ölçekli işletmeler ile kamu kurumlarının hedef kitle olarak belirlendiği yarışmada aralarında Norm Cıvata, Arçelik, Asaş Alüminyum gibi makine firmaları da ödül aldı.

## "TÜRKİYE, DÜNYADA HAK ETTİĞİ SEVİYEYE ULAŞACAKTIR"

Törende yaptığı konuşmada bu ödüllerle, verimlilik odaklı çalışmayı öne çıkarmayı, iyi uygulama örneklerini tanıtmayı, işletmeler arasındaki bilgi ve teknoloji paylaşımını artırmayı hedef-





lediklerini belirten Bakan Işık, jüri heyetinin, nihai değerlendirme sürecinde, adeta "eşitler arasından seçim" yapmak zorunda kaldığını vurguladı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Işık, bu yıl verimlilik proje ödüllerinde öğrencilerin de sürece katılmasının kendilerini heyecanlandığını dile getirerek, "İnşallah yeni nesil, bilim ve teknoloji sevgisi, verimlilik bilinci gibi konularda, bizden çok daha iyi bir seviyede olacaktır. Çocuklarımızın, gençlerimizin bugün ve yarın yapacağı işler sayesinde, Türkiye, dünyada hak ettiği seviyeye ulaşacaktır" diye konuştu.

### "VERİMLİLİK HAREKETİ ÜLKE GENELİNE YAYILMALI"

Verimliliğin, sadece sanayicileri ve iş dünyasını değil, 7'den 70'e herkesi ilgilendiren bir konu olduğuna işaret eden Bakan Işık, konuşmasına şöyle devam etti: "Verimliliğin bütün bir ülkenin hayatını etkileyip değiştirebilecek bir güce dönüşebilmesi, verimlilik hareketinin ülke geneline yayılmasıyla mümkün olacaktır. Kamu, iş dünyası, işçiler, sendikalar, eğitim kurumları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, yerel yönetimler ve diğer tüm paydaşlar, verimlilik seferberliğine aktif destek vermelidir. Bütün bu paydaşların uyum içinde çalışması büyük önem taşımaktadır. Böyle bir birliktelik, farklı çıkar grupları arasında bir denge oluşmasını sağlayacaktır. Böylece verimlilik, istihdam artışının sağlanması, yoksulluğun azaltılması, insan haklarının korunması, toplumsal barış ve demokrasinin güçlenmesi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması gibi amaçların hepsine birden hizmet edecektir."

Konuşmasında Türkiye ekonomisinin son yıllarda yakaladığı büyümeye de işaret eden Bakan Işık, bu performansın daha da yukarıya çekilmesi gerektiğini belirtti. Bakan



Işık, bu amaca yönelik, yeni dönemde temel özelliklerinin verimlilik artışını, sadece nicelik alanında değil, nitelik alanında da hayata geçirmek olduğunu vurgulayarak, "Çünkü verimliliği, insan kaynağını, bilgiyi kullanma ve üretme kapasitemizi, Ar-Ge harcamalarını, nitelik ve niceliği birbirlerine çarpan etkisi yapacak biçimde, eş zamanlı olarak artırmalıyız. İş yapma tarzımız ile rekabet algımızı küresel gerçekleri de göz önünde bulundurarak, sürdürülebilirlik ilkesi ile yeniden gözden geçirmeli, eski köye yeni adetler getirmeliyiz" şeklinde konuştu. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı ile 2018 sonuna kadar, altı hedef alanda toplam 85 eylem gerçekleştirileceğini de açıkladı. Işık, bu kapsamda, ekonomik ve ekolojik verimliliği bir arada sağlayacak "temiz üretim merkezleri", yeşil organize sanayi bölgeleri de denilebilecek "Yeni Nesil Organize Sanayi Bölgeleri" kurulacağını, KOBİ verimlilik eğitimleri için "model fabrika" kurulacağını, verimli üretimin teşvik edileceğini kaydetti.

## 2016 VERİMLİLİK PROJE ÖDÜLLERİ (MAKİNE SEKTÖRÜ)

- Arçelik A.Ş. Pişirici Cihazlar İşletmesi [Yüksek Verimli Gazlı Pişirici Yanıcı Tasarımı Projesi ile Büyük Ölçekli İşletmeler-Ar-Ge kategorisinde 1'incilik Ödülü]
- Norm Civata Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi [Isıl İşlem Fırınlarında Dinamik Optimizasyon İle Verimlilik Artışı Projesi ile Büyük Ölçekli İşletmeler- Ar-Ge kategorisinde 3'üncülük Ödülü]
- ASAŞ Alüminyum Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi [Ergitme Fırınlarında Brülör Pilot Alevi İçin Yakma Havası Fan Motorunun Harcadığı Elektrik Enerjisini Azaltma Projesi ile Büyük Ölçekli İşletmeler-Sürdürülebilir Üretim kategorisinde 3'üncülük Ödülü]
- Tümosan Motor Ve Traktör Sanayi Anonim Şirketi [Tümosan Yalın Dönüşüm Projesi ile Süreç İyileştirme kategorisinde 3'üncülük Ödülü]
- Elkon İnşaat Makine Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi [Yüksek Hızlı Beton Taşıma Kova Sistemi Projesi ile Küçük Ölçekli İşletmeler kategorisinde Teşvik Ödülü]
- Dilmesan Metal Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi [Destek Sacı Üretiminde, Kalıp Değiştirmeye Gerek Olmayan Ve Plastik Doğrama Hattı İle Entegrasyonlu Çalışabilen Rollform Makinesi Projesi ile Mikro Ölçekli İşletmeler kategorisinde 3'üncülük Ödülü]
- Bursa Büyükşehir Belediye Başkanlığı [Makine Ve Sürücü Verimliliğini Artırma Projesi ile Kamu kategorisinde 2'ncilik Ödülü]
- Malatya Büyükşehir Belediyesi [Malatya Trambüs [Trolleybüs] Projesi ile Kamu kategorisinde Teşvik Ödülü]



# “YENİ ÜRÜNÜMÜZLE ZAMANDAN TASARRUF SAĞLIYORUZ”

UZMAN MÜHENDİS VE TEKNİSYENLERDEN OLUŞAN 15 KİŞİLİK AR-GE VE TASARIM DEPARTMANLARININ ÇALIŞMALARIYLA HAYATA GEÇİRDİKLERİ, DÖRT İSTASYONLU KARUSEL SİSTEM CEKET GÖĞÜS VE SIRT ÜTÜLEME PRESİNİN SERİ ÜRETİMİNE BAŞLADIKLARINI SÖYLEYEN MALKAN MAKİNE GENEL MÜDÜRÜ MUSTAFA ALKAN, “TÜBİTAK’TAN PROJE DESTEĞİ ALDIĞIMIZ BU PRES SAYESİNDE VERİMLİLİK ARTIŞI VE ZAMANDAN TASARRUF SAĞLIYORUZ” DİYOR.



**M**ustafa Alkan tarafından Karaköy’de 1971 yılında küçük bir atölyede kurulan Malkan Makine, bugün itibarıyla 130 kişiden oluşan personeliyle dünyanın 88 ülkesine konfeksiyon hazır giyim ve kuru temizleme-çamaşırhane sektörlerinde kullanılmak üzere 700 farklı çeşit ütüleme ekipmanı ihraç ediyor. Malkan Makine Genel Müdürü Mustafa Alkan bir el ütüsü üretimiyle başladığı yolculukta, 10 yılı işçilik 45 yılı da

işveren olarak geçen iş hayatında asıl amacının, “kalitesi ve ürün çeşitliliğiyle endüstriyel ütü sektöründe dünyanın öncü kuruluşları arasında yükselmek ve Malkan ismini bir dünya markası haline getirmek” olduğunu söylüyor. İmalatını gerçekleştirdikleri 700 çeşit ürünün hemen hemen tamamında ihracatlarının söz konusu olduğunu belirten Alkan, “İhracat yaptığımız ülke sayısı şu anda 88’e ulaştı. Amacımız bu sayıyı daha da artırmak” diyor.



**Malkan şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?**

Bir aile firması olan Malkan, insan kaynaklarına verdiği önem ve uzun yıllardır uzman profesyonellerle çalışmanın getirdiği dinamizm sayesinde kurumsallaşmada önemli mesafe katetti. Yaklaşık 130 çalışanı bulunan firmamızda en gözde departman, uzman mühendis ve teknisyenlerden oluşan 15 kişilik Ar-Ge ve tasarımıdır. Firmamızın katma değeri yüksek ürün geliştirmeden sonraki en önemli hedefi, ihracat oranını her geçen gün daha da artırmak. Bu sebeple yaklaşık sekiz yıl önce firmamız bünyesinde bir dış ticaret şirketi kurduk.

**Üretim faaliyetleriniz ile satışını gerçekleştirdiğiniz ürün çeşitleri ve özellikleri hakkında neler söylemek istersiniz?**

Üretimimizi, İstanbul Gaziosmanpaşa'da toplam 8 bin 500 metrekarelik alanda kurulu fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. Konfeksiyon hazır giyim ve kuru temizleme-çamaşırhane sektörlerinde kullanılmak üzere 700 farklı çeşit ütüleme ekipmanı imal ediyoruz. İrili ufaklı yıllık 10 bin adet makine üretim kapasitesine sahibiz. Bunların tamamı kendi üretim tesisimizde ve yüzde 70-80 oranında yerli malzeme kullanılarak gerçekleştiriliyor. Fakat özellikle elektro-pnömatik valfler, silindirlere, PLC üniteleri gibi ileri teknoloji ürünlerde maalesef yerli alternatifleri olmadığından ya da yeterli kalite düzeyinde iç piyasadan temin edemediğimiz için yabancı markaları kullanıyoruz. Ülkesinin sanayileşmesine ve kalkınmasına gönül vermiş, kendini adanmış birisi olarak

"Keşke yan sanayimiz de Avrupalı ve Japon hatta Koreli firmalar kadar kaliteli ürünler üretse de, paramız yabancı ülkelere gitmese!" diye hayıflanıyorum. Çalışan sayımız 120 ile 130 arasında. Personelin yaklaşık 70'i doğrudan üretimde çalışıyor. Ayrıca her yıl mutlaka 15 ila 20 arasında çırak ve stajyer öğrenciyi de istihdam edip, onlara meslek edindirmeyi firma prensibi haline getirdik.

**Yeni geliştirdiğiniz bir ürün var mı?**

Son olarak Tüya Konfeksiyon Makineleri 2016 fuarında sergilediğimiz, TÜBİTAK'tan proje desteği de aldığımız dört istasyonlu karusel sistem ceket göğüs ve sırt ütüleme presini geliştirdik. Bu pres sayesinde dört ayrı presin yerine tek pres kullanımı ile alan tasarrufu, iki operatör yerine tek operatör çalıştırarak verimlilik artışı ve zaman tasarrufu sağlıyoruz. Tüm testlerden başarıyla geçen ürünümüzü seri üretime aldık. Uzun yıllardır pek çok başka ürün ve firma projelerimize de hem TÜBİTAK'tan hem de KOSGEB, DTM, Ekonomi Bakanlığı gibi kurumlardan çeşitli destekler alıyoruz. Bu konuda öncü KOBİ'lerden biriyiz diyebilirim.

**Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalarınız var?**

İnsan kaynakları birimimiz her yıl tüm departmanlarımız için ayrı ayrı yıllık eğitim planları oluşturup uyguluyor. İç ve dış olmak üzere ikiye ayrılan bu programlarda iş güvenliği, kişisel ve mesleki gelişim ile kurumsal kültür konularında düzenli olarak personelimize eğitim veriyoruz.



"HER ÇALIŞANIMIZ KALİTEDEN BİRİNCİ DERECEDE SORUMLUDUR VE AMACIMIZ PROBLEMLERİ ÇÖZMEK DEĞİL, KAYNAĞINDA ÖNLEMENİ VE YOK ETMEKTİR."

"YILLIK 10 BİN ADET MAKİNE ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİBİZ VE İHRACATIMIZ TOPLAM CİROMUZUN YÜZDE 25-30'UNA KARŞILIK GELİYOR."



“YILLIK 10 BİN ADET MAKİNE ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİBİZ. BUNLARIN TAMAMI KENDİ ÜRETİM TESİSİMİZDE VE YÜZDE 70-80 ORANINDA YERLİ MALZEME KULLANILARAK GERÇEKLEŞTİRİLİYOR.”

**Sektörünüzle ilgili olarak yurt içi ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılıyor musunuz?**

Fuarları en önemli pazarlama faaliyetimiz olarak değerlendiriyoruz. 1990 yılından beri sektörümüzle ilgili bütün ulusal ve uluslararası fuarları takip ediyoruz. Bugün yurt dışında beş kıtada 40'ı aşkın bayi ve servis ağımızı fuarlar sayesinde oluşturduk.

**Firmanızın ihracat potansiyelinden bahsedebilir misiniz?**

İmalatını gerçekleştirdiğimiz 700 çeşit ürünümüzün hemen hemen tamamında ihracatımız mevcut. İhracat yaptığımız ülke sayısı şu anda 88'e ulaştı. Amacımız bu sayıyı daha da artırmak. Son dönemde en yoğun çalıştığımız pazarlar Özbekistan, Polonya, Ukrayna, Bulgaristan, Brezilya, İran ve Türk Cumhuriyetleri. Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerindeki Arap Baharı'ndan kaynaklanan siyasi istikrarsızlık ile Rusya'yla yaşanan kriz sebebiyle son iki-üç yıldır ihracat potansiyelimizde bir düşüş mevcut. Ancak ihracatımızın düzenli olarak devam ettiği diğer ülkelerde, katma değeri yüksek ürünlerimizin satışında bir artış söz konusu. Bu sebeple ihracat potansiyelimizde ciro bazında değişiklik olmadı. İhracatımız toplam ciromuzun yüzde 25-30'u civarındadır.

**İhracat konusunda yaşadığınız sorunlar var mı? Sizce bu sorunların çözüm yolu nedir?**

İhracat prosedürlerini bilen yetişmiş kalifiye eleman bulmakta zorlanıyoruz. Kendi yetiştirdiklerimiz de kısa sürede daha cazip imkanlar sunan sektörlerle kayıyor. Haliyle sürekli bir eleman yetiştirme kısır döngüsüne takılıyoruz. Öte yandan ihracatı artırmak için katıldığımız yurt dışı fuarların maliyetleri çok yüksek ve biz bunları peşin olarak ödüyoruz. Ancak devletin ver-

diği destek ödemelerinin dönüşü çok geç oluyor. Bu noktada üreticiler olarak bizlere büyük bir finansman yükü doğuyor. Destek geri ödemeleriyle ilgili süreyi kısaltıcı düzenlemeler yapılmalı. Ayrıca son yıllarda ihracatta da iç piyasa satışları gibi uzun vadeli ödeme talepleri artmış vaziyette. Yabancı rakiplerimiz, devletlerinin kendilerine sunduğu finansman destekleri sayesinde müşterilerin uzun vade isteklerini karşılayabiliyor. Maalesef biz bu noktada rekabetten kopuyoruz. Bundan altı-yedi yıl kadar önce, ülkemizin önde gelen hazır giyim markalarından birinin ütüleme ekipmanları alımı projesinde en büyük Alman rakibimizle karşı karşıya geldik. Müşteri 24 ay vadeyle ödeme şartı koştu. Biz aynı ülkede olmamıza rağmen bu şarta uymazken Alman rakibimiz devletin verdiği ödeme garantisi sayesinde projeyi aldı. İhracat bir yana, biz daha kendi ülkemizde yabancı rakiplerimizle rekabette büyük zorluklar yaşıyoruz.

**İş dünyasında uzun ömürlü ve başarılı şirket olabilmeyen yolu bir yerde vizyon sahibi olmaktan geçiyor. Bu anlamda Malkan olarak kendinize nasıl bir vizyon belirlediniz?**

Bir el ütüsü üretimimize başladığımız bu yolculukta, 10 yılı işçilik 45 yılı da işveren olarak geçen iş hayatımın bana verdiği vizyon; kalitesi ve ürün çeşitliliğiyle endüstriyel ütü sektöründe dünyanın öncü kuruluşları arasına yükselmek ve Malkan ismini bir dünya markası haline getirmek. Malkan'ı nesilden nesile yaşatacak olan da bu vizyon.

**Kaliteden ödün vermeden sektördeki çalışmalarına devam eden Malkan için “Kalite” nasıl bir yerde duruyor? Bu kavrama nasıl bir pencereden bakıp, değerlendiriyorsunuz?**

En önemli ürünümüzün kalite olduğunu benimseyerek, kalitenin kontrolü yerine üreti-





mini hedefledik. Bu nedenle üretim sürecini giristen çıkışa kadar planlayıp önleme çalışmalarına ağırlık vererek kalitenin üretim sırasında oluşmasını sağlıyoruz. Firmamızda görevli her personel kendinden bir önceki prosesi müşterisi olarak tanımlıyor. Her bir çalışmamız kaliteden birinci derecede sorumludur ve amacımız problemleri çözmek değil, kaynağında önlemek ve yok etmektir.

#### Malkan'ı sektördeki benzerlerinden ayıran özellikleri neler?

En büyük özelliğimiz sektördeki ilkleri gerçekleştiren firma oluşumuz. Ayrıca satış sonrası hizmetler konusunda sektördeki en ciddi ve en iddialı firmayız. Bugün, 45 yılda oluşturduğumuz 30 bini aşkın müşterimize Malkan dediğinizde akla ilk gelecek kavram güven olacaktır.

#### Türkiye makine üreticiliği bakımından sizce ne durumda?

Ülkemizde makine imalatı diğer bazı sektörlerin yanında maalesef üvey evlat muamelesi görüyor. Sektöre verilen destekler hem yetersiz hem de zamanında ve yerinde değil. Oysa Türkiye'nin makine üretim potansiyeli çok fazla. Yalnızca biraz daha fazla devlet desteğine ihtiyaç duyuyoruz. Gelişmiş bir yan sanayi olmaması da makinecilerin bir diğer sorunu. Bu yüzden milyarlarca dolarlık kaynak ithalata harcıyor. Bu soruna çözüm bulunduğunda cari açığımız ciddi manada kapanacaktır diye düşünüyorum.

#### Firmanızın 2015 ve 2016 yılı performansını değerlendirir misiniz?

Geçen yıl genel olarak rölantide geçti diyebilirim. 2015'te yaşanan seçimlere bağlanan durgunluğun 2016 yılında aşılabacağı beklentisi henüz gerçekleşmedi. Malkan olarak bu yılı da geçen yılın altına inmeyecek bir performansla kapatacağımıza inanıyorum.

#### Size göre sektörde yaşanan en büyük sorun nedir?

Yetişmiş ara eleman bulamamak en yakıcı problemimiz. Hatta eskisi gibi cıracık da bulamadığımız için kendi elemanlarımızı da yetiştiremiyoruz. Meslek liseleri ve meslek



"SON DÖNEMDE EN YOĞUN ÇALIŞTIĞIMIZ PAZARLAR ÖZBEKİSTAN, POLONYA, UKRAYNA, BULGARİSTAN, BREZİLYA İRAN VE TÜRK CUMHURİYETLERİ."

yüksek okullarında verilen eğitim yetersiz kalıyor. Hatta mühendislik fakültelerindeki eğitim de öğrencileri sahaya hazırlamaktan çok uzak. Özellikle pratik eğitim neredeyse yok gibi. Öğrenciler her şeyi işe başladıktan sonra öğreniyor.

#### Malkan'ın ileriye dair projeleri ve gelecek hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

Bugün itibarıyla gündemdeki en önemli projemiz; mevcut üretim tesisimizi daha büyük ve modern bir fabrika haline dönüştürmek. Bu amaçla İstanbul Hadımköy'de bir kooperatif arazisinde arsa aldık. Arsanın altyapı çalışmaları tamamlanıp imara açılmasından sonra 10 bin metrekarelik yeni bir fabrika inşa etmeyi ve mevcut fabrikamızı tümüyle buraya taşımayı hedefliyoruz. Böylece üretimde verimliliği artırarak daha çok ve daha ucuza üretmek için ihracatımızı yükseltmek istiyoruz.

#### Sektörün geleceğine ilişkin neler düşünüyorsunuz?

Türkiye'deki makine imalat sektörünün geleceğini parlak görüyorum. Her şeyden önce genç ve başarıya aç bir nüfusa sahibiz. Bu genç nüfus yatırıma yönlendirilebilirse ve üretmenin üstünlük olduğu benimsenirse gelecekte çok daha başarılı bir üretim ülkesi olacağımızı düşünüyorum.



### MUSTAFA ALKAN KİMDİR?

- ✓ Kastamonu'nun Abana ilçesinde 1948 yılında doğdu.
- ✓ İş hayatına henüz 12 yaşında tornacı çıraklığıyla başladı.
- ✓ 1971 yılında 12 metrekarelik bir atölyede Malkan firmasını kurdu.
- ✓ Bugün itibarıyla Malkan Makine'nin Genel Müdürü olarak çalışmalarını sürdürüyor.





# YABANCI İHRACATÇILARIN TÜRKİYE YAPILANMALARI



KÜRESEL TİCARETTE İKİLİ VE ÇOK TARAFLI EKONOMİK İŞBİRLİKLERİNİN ÖNEMİ GİDEREK ARTIYOR. ÜLKELER; ODA, BİRLİK, DERNEK, İŞ DÜNYASI KURULUŞLARI VE İŞ KONSEYLERİ GİBİ İKİLİ TİCARİ İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRMEK, FİRMA VE MARKALARININ ULUSLARARASI ALANDA REKABETİNİ ARTIRMAK İÇİN YENİ KURUMLAR OLUŞTURURKEN, YABANCI MİSYONLARA BAĞLI KURUM VE KURULUŞLAR DA BENZER BİR İŞLEVİ ÜSTLENİYOR. TÜRKİYE'DEKİ YABANCI TİCARET VE SANAYİ ODALARI İLE MERKEZLERİ, TÜRK FİRMALARINA VE GİRİŞİMCİLERİNE KÜRESEL TİCARETTE HEM REHBERLİK YAPIYOR HEM DE İKİLİ İLİŞKİLERİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLIYOR.



Şirketlerin, ülkeler arasındaki ilişkilerin gelişmesinde gitgide artan rol oynadıkları bir dünyada yaşıyoruz. Bu nedenle yeni yapılacak işbirlikleri sadece şirketlere değil, ülke ekonomilerine de önemli bir ivme kazandırıyor. Diğer taraftan işbirlikleri sadece ekonomik katkı sağlamakla kalmıyor aynı zamanda politik, sosyal ve kültürel yakınlaşmalara da imkân tanıyor. Küreselleşen ve bölgeselleşen dünyada daha fazla entegrasyon sağlayarak, ülkelerin birbiriyle olan ilişkilerini de düzenliyor. Aynı zamanda Soğuk Savaş sonrası oluşan yeni dünyada siyasi ilişkilerin ayrılmaz bir parçası olarak ekonominin yerini sağlamlaştırıp, dış ilişkilerin seyrine de katkı yapıyor.

İş dünyasının, bu ekonomik potansiyeli değerlendirmesi farklı işbirliği arayışları ile sektörlerinde yaratacağı network'ten geçiyor. Her ne kadar teknolojinin sağladığı imkânlar internet üzerinden de bu ilişkilerin gelişmesine katkı sağlasa da, hala yüz yüze iletişim ve ilişki en tercih edilen yol olarak görülüyor. Ülkelerin, yabancı ülkelerle kurduğu iş konseyleri ekonomik ilişkilerin bir ayağını oluştururken, ikili iş dünyası dernekleri, birlikleri, yerli ve yabancı ticaret odaları da sürece ivme kazandırıyor. Ekonomik işbirliğinin olumlu şekilde seyrettiğini ispat eden önemli göstergeler, iki ülke arasındaki ekonomik faaliyetlerin artışıyla görülüyor. İki ülke ya da ülke şirketleri arasında ticaret artarken, yatırım,



## TÜRKİYE'DEKİ YABANCI TİCARET VE SANAYİ ODALARININ HİZMET ALANLARI



Danışmanlık hizmetleri



Bilgi aktarımı



Ticari partner tespiti



Sınai partner olanakları (Joint-venture)



İkili iş görüşmelerinin organizasyonu



Yeni şirket kuruluşlarında müşavirlik ve yardım



Üyelerine vize kolaylığı



Pazar araştırması



Türk yatırımlarının promosyonu



Karşılıklı enstitüsyönel ziyaret organizasyonları



Seminer ve sergi organizasyonları



Profesyonel tanıtımlar



Fuar hizmetleri



Yayımlar



Tercümanlık hizmetleri



Ülke ziyaretlerinde ve ürün tanıtımlarında destek

teknoloji ve know-how akışı da gerçekleşiyor. Türkiye'de ekonomik ilişkilerin 1980 sonrası serbest piyasa ekonomisine geçiş ile birlikte çeşitlenmeye başlamasıyla, kurum ve kuruluşlar bünyesinde oluşturulan ikili ticaret odaları, dernekler ile birlikler firmaların yurt dışına açılmasında öncülük etmeye başlıyor. Aynı şekilde Türkiye'deki yabancı misyonlar tarafından kurulan benzer kuruluşlar da çok geniş bir alanda hizmet veriyor. Yabancı büyükelçiliklere bağlı çalışan ya da özerk dernek ve ticaret odalarıyla geliştirilen ilişkiler, ülkelere karşılıklı olarak bir ekonomik fayda yaratırken, firmalara da yeni pazarların kapılarını aralıyor. Türkiye'de bu dönem, 1985 yılında Turgut Özal'ın girişimleriyle ikili iş kon-

seylerinin kurulmasıyla başlarken, benzer bir yapı yabancı büyükelçiliklerin ticaret ataşeliklerine bağlı ya da özerk olarak da oluşmaya başlıyor. Aslında bazı yabancı dernek ve ticaret odalarının geçmişi Osmanlı İmparatorluğu dönemine kadar uzanıyor. İngiliz Ticaret Odası ile ikili ilişki ve işbirliği 129 yıl öncesine kadar gidiyor. Yine Türk-Fransız Ticaret Derneği ve İtalyan Ticaret Odası'nın kuruluşu için 1885 yılına gitmek gerekiyor.

### YABANCI TİCARET ODALARININ YARATTIĞI SİNERJİ

Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı ticaret odalarının geçmişi Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerine kadar gidiyor. Özellikle dönemin en güçlü devletleri ile hem siyasi hem de ekonomik işbirliği arayışları, yabancı misyonlar aracılığıyla kuruluyor. Bazıları yüz yaşını aşmış olan "Yabancı Ticaret ve Sana-

ESAS İTİBARIYLA  
YABANCI TİCARET VE  
SANAYİ ODALARI  
İŞ ÇEVRELERİ ARASINDA  
KOORDİNASYON  
SAĞLAMAK, ÇİFT  
TARAFLI TİCARİ  
İLİŞKİLERİN  
GELİŞMESİNE KATKIDA  
BULUNMAK, HER İKİ  
ÜLKE PAZARLARINDA  
ÜYELERİNİ TEMSİL  
ETMEK VE KONUMLARINI  
GÜÇLENDİRMEK İÇİN  
HİZMET VERİYOR.



## “İKİ AYDA BİR ZİYARET GERÇEKLEŞ- TİRİYORUZ”



**Chris GAUND**  
İngiliz Ticaret Odası Başkanı

“İngiliz Ticaret Odası’nın koordinasyonu ile geçtiğimiz 18 ay boyunca Birleşik Krallık’tan Türkiye’ye yaklaşık her iki ayda bir ziyaret gerçekleştirdik. Bu ziyaretlerde, ağır makine sanayi, otomotiv, enerji, hızlı tüketim ürünleri, çevre teknolojileri, sağlık, inşaat, iletişim teknolojileri alanlarında, yüzden fazla firma Türkiye’de iş imkânları ve ortaklık arayışları için görüşmelerde bulunuyoruz. Odamız iş geliştirme birimi yöneticilerinin son dönemde Birleşik Krallık’a yaptıkları ziyaretlerde ise yüze yakın firmaya Türkiye’deki iş geliştirme imkânları hakkında detaylı bilgi verdi. Bu firmalara lokal ortaklıklar ve yatırım alanında danışmanlık hizmeti sunduk. İki ülke arasındaki çift taraflı ticaret hacmine baktığımızda geçen yıl 16 milyar dolar olmuş. Bu hacmin yaklaşık yüzde 65’ini Türkiye’den İngiltere’ye ihracat oluşturmuş.”

yi Odaları”, yerel kanunlara bağlı, bağımsız, kökenlerinde özel iş kurumları olarak tanımlanıyor. Bu kurumlar öncelikli amaçları olan halkla ilişkiler, üyeleri arasında toplantılar, yabancı ülkelerdeki fuar ve sergilerde ortak pavyon, stant organizasyonu, yurt içinde tanıtım kampanyaları gibi eylem ve etkinlikler gerçekleştiriyor. Bu geniş faaliyet alanıyla da karşılıklı olarak şirketler arasındaki ilişkileri yönlendirmek ve gelişmelerini sağlamak oluşturuyor. Üyeleri arasında ticari bilgi alışverişinde bulunmak, bu ağın teknik desteği ve uzmanlığından yararlanmak üzere bir ticaret ağına dâhil olmasını sağlayan “Yabancı Ticaret ve Sanayi Odaları”, ilgili ülkede faaliyetlerini geliştirmek amacıyla destek ve danışmanlık arayışında olan kendi ülke kuruluşlarına açık olmak üzere, bir takım çalışma prensiplerine bağlı olarak çalışıyor. Bu perspektif içinde bütün “Yabancı Ticaret ve Sanayi Odaları” piyasalar ve iş uygulamaları konusunda üyelerini bilgilendiriyor. Esas itibarıyla “Yabancı Ticaret ve Sanayi Odaları” iş çevreleri arasında

koordinasyon sağlamak, çift taraflı ticari ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunmak, her iki ülke pazarlarında üyelerini temsil etmek ve konumlarını güçlendirmek için hizmet veriyor. Bu yapılar danışmanlık hizmetinden ticari ortak tespitine, joint-venture’den (Sınai partner olanakları) pazar araştırmasına, fuar organizasyonlarından ülke ziyaretlerine kadar pek çok alanda faaliyet göstererek, ikili ekonomik ilişkilerin gelişmesini sağlıyor. Ülkemizdeki “Yabancı Ticaret ve Sanayi Odaları” ile kurulan ekonomik ve siyasi ilişkilerin tarihine baktığımızda, üç ülke ile karşılaşılıyor; Fransa, İtalya ve İngiltere. 1885 yılında kurulan Türk-Fransız Ticaret Derneği ve İtalyan Ticaret Odası ile 1887 yılında kurulan İngiliz Ticaret Odası, ülkemizdeki en köklü yabancı ticaret ve sanayi odası olarak yüz yıllık bir işbirliğini bugün de devam ettiriyor.

**FRANSIZLAR İLE 131 YILLIK KÖKLÜ İŞBİRLİĞİ**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği, iki ülke arasındaki mevcut ikili ekonomik ilişkilerin geliş-





mesine katkıda bulunmak amacıyla, Türk yasalarına uygun olarak 1885 yılında İstanbul'da kuruluyor. Bu amacı gerçekleştirebilmek için Türkiye'de yerleşik önemli sanayi, ticari ve finans sektörlerindeki Fransız-Türk kuruluşlarını bünyesinde toplayan dernek, stratejik kararları alan iki ülkenin iş dünyasının temsilcilerinden oluşan yönetim kuruluna bağlı olarak hizmet veriyor. Bir dönem Türk ve bir dönem Fransız başkanlar ile idare edilen yönetim kurulu, eşit sayıda Türk ve Fransız temsilcilerden, iki yıl görev yapmak üzere seçiliyor. Yönetim kurulu üyeleri, çeşitli sektörlerden gelen Türk-Fransız, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) ve büyük şirketlerin temsilcilerinden oluşuyor.

Bugün Fransa, Türkiye'deki yabancı yatırımcılar arasında üçüncü sırada, son 25 yılın toplam yatırım miktarına göre ise birinci sırada yer alıyor. Türkiye'de 1985 yılında 15'ten az olan Fransız firma sayısı bugün 400'ün üzerine çıkmış durumda. Çok hızlı gelişmelerin olduğu bu ortamda, Türk-Fransız Ticaret

Derneği, ikili ilişkilerde daha etkin rol almalarını sağlamak amacıyla, iki ülke kuruluşlarına destek olmayı kendine amaç ediniyor. Bu destek görevi, Türkiye ile ticari ilişkiler içine girmek isteyen Fransız firmalarına, Fransa pazarında gelişmeler sağlamak isteyen Türk firmalarına ve tabii ki Türkiye'de yerleşik 400 Fransız firmasına yönelik olarak sunuluyor. Merkezi İstanbul'da olan derneğin, İzmir'de de bir delegasyonu bulunuyor. Bugün hemen hemen her sektörden temsilcinin bulunduğu (tekstil, elektronik, inşaat, tıp, lojistik, finans, denetim, sigorta, dağıtım, yemek hizmetleri ve turizm gibi...), derneğin, üçte biri Fransız ve üçte ikisi Türk şirketlerinden oluşan toplam 420'nin üzerinde üyesi bulunuyor. Bu ağın varlığı derneğe eşsiz bir pazar değerlendirme imkânı verirken, büyük gruplarla olduğu kadar, KOBİ'lerle de iyi ilişkiler kurmasına olanak tanıyor. Dernek, yabancı ülkelerdeki Fransız Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği üyesi aynı zamanda. Birlik, Türkiye'de dâhil 81 ülkede toplam 111 Fransız Ticaret ve Sana-

## “TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNDEN TALEP GELİRSE DEĞERLENİRİZ”



**Ethem EMRE**  
Hollanda-Türkiye Ticaret Odası Başkanı

“Türk makina sektörüne dönük henüz yapılmış özel bir çalışmamız olmadı. Talep olması halinde odamız bünyesinde bulunan uzman ve danışmalarımızla konuyu değerlendireceğimizi taahhüt ederiz. Hollanda veya Türkiye pazarına girmek isteyen yatırımcılara yeni pazarlara ulaşmalarını kolaylaştırmak için Türkçe, Hollandaca, İngilizce, Almanca, Fransızca gibi Avrupa dillerini konuşan danışmanlar vasıtasıyla şirket kurma danışmanlığı, Ar-Ge alanında bilgi ve teknoloji transferleri danışmanlığı hizmetleri ve insan kaynakları hizmetleri sağlıyoruz. Ayrıca ticari güvence anlamında Hollanda'da bulunan oda ve borsalar bünyesinde işbirliği imkânları sağlayarak; pazarlama stratejisi geliştirmek, rekabet ve satış stratejileri geliştirerek Türkiye'den ülkemiz pazarına girmek isteyen girişimcilerin önünü açmak istiyoruz.”



## “TÜRK ÜRÜNLERİNİ, FUARLARIMIZLA DÜNYAYA DUYURUYORUZ”



**Fatih AYÇİN**  
İtalyan Ticaret Odası  
Genel Sekreteri

“Dünyadaki 81 İtalyan Ticaret Odası’nı temsil eden, Roma’da bulunan İtalyan Ticaret Odaları Birliği’nin bir alt kuruluşu olan ve Ticaret Odaları Derneği’nin organik bir parçası olan Türkiye’deki İtalyan Ticaret Odası, İtalya’daki tüm sektörel kuruluşlarla ve odalarla doğrudan ilişki içinde bulunuyor. Türk üretici, ihracatçı ve ithalatçı şirketleri için büyük bir tanıtım avantajı sağlayan Oda, iletişim ve bilgi alışverişi için ayrılan süreci kısaltıp, İtalya ile Türkiye arasındaki ticari faaliyetlerde köprü görevi üstleniyor. Bilindiği üzere İtalya’daki birçok fuar dünya liderleri konumunda. Odamız, Milano ve Verona Ticaret Odaları ile olan işbirliğine bağlı olarak Milano ve Verona fuarlarının da Türkiye’deki promosyon faaliyetlerini yürütmektedir. Bu yolla Türk ihraç ürünlerinin uluslararası İtalyan fuarları aracılığıyla bütün dünyaya tanıtımı ve satışı faaliyetini sürdürüyoruz.”



yi Odası ile 30 bin Fransız ve yabancı şirketi bünyesinde barındırıyor.

### İTALYA’DAN YILDA 20 ZİYARET, 2 BİN İŞ GÖRÜŞMESİ

Dünyadaki 81 İtalyan Ticaret Odası içinde tarihsel olarak en eski ikinci oda olan Türkiye’deki İtalyan Ticaret Odası, 1885 yılında kuruluyor. Yurt içi ve yurt dışında, sektörlerinin lideri olan şirket temsilcilerinden oluşan oda, Türkiye-İtalya ticari ilişkilerinin artırılması için çaba sarf ediyor. İtalyan ve Türk firmalarının tanışması, işbirliği yapması, hatta ortaklık kurması için gerekli zemin hazırlayan Oda, İtalya’da düzenlenen fuar organizasyonlarına Türk firmalarının katılımına yönelik çalışmalar da gerçekleştiriyor. İki ülke arasında ticari hayatı kolaylaştırarak

artırmak, bilgi alışverişi ve tanıtım sağlamak, Türk ihracatına katkıda bulunmak, İtalyan sermayeli şirketlerin Türkiye’deki yatırımlarını teşvik etmek amacıyla çalışan Oda, en büyük desteği her iki ülkenin ticaret ve sanayi odaları, sektörel dernekleri ile birliklerinden alıyor.

Türkiye-İtalya arasında somut işbirlikleri yaratmayı hedeflediklerini vurgulayan İtalyan Ticaret Odası Genel Sekreteri Fatih Ayçin, “Gerçek hedef kitlemiz KOBİ’lerdir. Çok uluslu İtalyan şirketlerinin Türkiye’deki mevcut faaliyetleri artarak devam ediyor. Bizim temel görevimiz, KOBİ’ler arası ilişkileri güçlendirmek, işbirliği yaratmak, mal alım-satım ve üretimlerini artırmaktır. Nitekim bu amaca uygun olarak, Türkiye’deki ticaret odaları, sektör dernekleri ve KOBİ grup-





## TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ GÜCÜNÜ, ÇİFT KARAKTERLİ YAPISINDAN ALIYOR

Türk-Fransız Ticaret Derneği [CCFT] kâr amacı gütmeyen, iş dünyasının günlük yaşam gerçeklerine sıkı sıkıya bağlı, çift kültürlü bir kurum olarak 1885 yılında kuruluyor. Bugün Türk ekonomisinin her sektöründe faaliyet gösteren 420'nin üzerinde üyesi bulunuyor. Oto-finansman oranı yüzde 98 olup, üye aidatları gelirlerinin yaklaşık yüzde 35'ini oluşturuyor. İstanbul'da [merkez] ve İzmir'de [irtibat bürosu] mevcut. Seçilmiş 22 üyeden [11 Fransız ve 11 Türk] oluşan genişletilmiş bir yönetim kurulu ile kadrolu yedi personelden oluşan bir yönetici ekip tarafından yönetiliyor. [1/3'ü Fransız şirketi ve 2/3'ü Türk şirketi olmak üzere]. Yabancı Ülkelerdeki Fransız Sanayi Odaları Birliği [UCCIFE] üyesi de olan dernek, gücünü ve değerini çift kültürlü karakterinden alıyor. Dünyanın beş kıtasında 78 ülkede toplam 114 adet Yabancı Ülkelerdeki Fransız Ticaret ve Sanayi Odası [40 bölge temsilciliği] 850 Fransız, çift kültürlü veya çift uyruklu kadrolu personel toplam 25 bin üye ile 18 bin kurumsal üyeye sahip. Bu üyelerin yüzde 60'ı Fransız kökenli şirketlerden oluşuyor.

1885 YILINDA KURULAN  
TÜRK-FRANSIZ TİCARET  
DERNEĞİ VE İTALYAN  
TİCARET ODASI İLE  
1887 YILINDA KURULAN  
İNGİLİZ TİCARET ODASI,  
ÜLKEMİZDEKİ EN KÖKLÜ  
YABANCI TİCARET  
VE SANAYİ ODASI  
OLARAK YÜZ YILLIK BİR  
İŞBİRLİĞİNİ BUGÜN DE  
DEVAM ETTİRİYOR.

ları ile ilişkilerimizi yakın tutmaya çalışırken, diğer taraftan da İtalya'daki ayağımızla Türkiye'nin tanınma ve görülebilme çalışmalarını sürdürüyoruz" diyor.

Türkiye'nin İtalya ile olan ticaret hacmi özellikle 2002 yılından itibaren düzenli olarak artış kaydediyor. 2002'de 6 milyar dolarlık ticaret hacmi bugün 18 milyar doları aşıyor. Bu rakamın elde edilmesinde oda olarak katkılarını hatırlatan Ayçin, Türkiye-İtalya yakınlaşmasının her iki ülke içinde olağanüstü fırsatlar yaratabileceğine dikkat çekiyor. Her iki ülkede de karşılıklı ticari potansiyele sahip çeşitli sektörler ile ilgili seminer ve konferans organizasyonları düzenlediklerini hatırlatan Ayçin, söz konusu sektörlerin temsilcileriyle İtalya'ya ziyaretler düzenlediklerini kaydediyor. "Bu seminerler aracılığıyla İtalya'da ilgili sektörü temsil eden derneklerin, bölgelerin, firmaların yetkililerine, sektörün hem İtalya ve hem de Türkiye'deki konumunu anlatma ve karşılıklı tanışma ile olası iş olanaklarını gösteriyoruz" diyen Ayçin, İtalyan iş adamlarını heyetler halinde Türkiye'ye getirerek ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdik-



## KORE TİCARET YATIRIM TEŞVİK AJANSI (KOTRA)

Kore Savaşı'nın ardından gerçekleştirilen kalkınma hamlesinin bir eseri olarak 1962 yılında kurulmuş bir devlet kurumu olan Kore Ticaret Yatırım Teşvik Ajansı [KOTRA] Kore firmalarının yurt dışı pazarlara açılmalarına destek olmak, Koreli üreticiler ile yurt dışı alıcılar arasında köprü oluşturmak için faaliyet yürütüyor. 73 ülkede 100'den fazla KOTRA Ofisi bulunuyor. İstanbul ofisini 1978 yılında hizmete alan KOTRA, Kore ve Türkiye arasında yapılan Ekonomik İşbirliği Anlaşması'na dayanarak, TC. Bakanlar Kurulu kararıyla, özel bir statüde, kar amacı olmayan yabancı devlet kurumu olarak hizmet veriyor. Ajans, Koreli iş insanlarını yabancı pazarlara girmesini sağladığı gibi, yabancı iş insanlarının ve yatırımcıların da Kore ile ilgili ihtiyaçlarına cevap veriyor. Türk iş insanlarına Kore'den ürün temin edebilecekleri firma bulmaktan fuar ve katılım ziyaretlerine, ikili ticaret heyeti görüşmelerinden danışmanlık hizmetlerine kadar çok çeşitli alanlarda destek olan KOTRA, aynı zamanda Kore'de düzenlenen belli başlı fuarlara Türk firmaları için zaman zaman bütçesi dahilinde uçak ücreti katkı payı, konaklama, transfer ve tercümanlık gibi teşvikler veriyor.



İTALYAN VE TÜRK FİRMALARININ TANIŞMASI, İŞBİRLİĞİ YAPMASI, HATTA ORTAKLIK KURMASI İÇİN GEREKLİ ZEMİNİ HAZIRLAYAN İTALYAN TİCARET ODASI, İTALYA'DA DÜZENLENEN FUAR ORGANİZASYONLARINA TÜRK FİRMALARININ KATILIMINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR DA GERÇEKLEŞTİRİYOR.



## ALMAN-TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI MEKATRONİKTE YETKİN PERSONEL YETİŞTİRİYOR

Mekatronik Sistem Tekniği [MST] Sertifikalı Eğitim Programı ile mekatronik sistem tekniği konusunda yetkin personel yetiştirilmesine katkı sağlayan Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası [AHK], Almanya Stuttgart Ticaret ve Sanayi Odası'nın [IHK] geliştirdiği meslek edindirme programını uyguluyor. Programı başarıyla tamamlayanlara verilen sertifika, aynı zamanda IHK ile Almanya'nın dış ticaret odası Türkiye kuruluşu olan AHK onayını taşıyor. MST programına katılanların sınav ve belgelendirme işlemleri, IHK/AHK tarafından onaylı ve TEGEV'in de bir test ve belgelendirme kuruluşu olan CbyT tarafından yapılıyor. Programın uygulayıcısı olan bir Alman firması, dünya genelinde birçok ülkede yıllardan beri mekatronik konusunda temel ve ileri seviye eğitimler veren uluslararası bir isim. Ayrıca firma, Türkiye'de MST'nin yanı sıra Boğaziçi Üniversitesi ile birlikte mühendisler için sertifikalı Mekatronik Uzmanlık Programı [MUP] sunuyor. Firma, bu sertifika programları ile hem teknisyen ve teknikerler hem de mühendisler için mekatronik alanında uzman kuruluşlarla işbirliği içinde teknoloji-uygulama esaslı eğitim olanakları sağlıyor.

lerini de söylüyor. Yılda yaklaşık 20 ziyaret ve 2 bin iş görüşmesi zemini hazırladıklarını vurgulayan Ayçin, Türkiye'de İtalyan sermayeli yatırımların artırılması içinde çalıştıklarını altını çiziyor. Oda, aynı zamanda Türk ve İtalyan makamları arasında da koordinasyon ve işbirliğinin geliştirilmesinde de önemli görevler üstleniyor.

**İNGİLİZLERLE YENİ YATIRIMLAR İVME KAZANIYOR**  
Türkiye-İngiltere arasında 129 yıldır ticari ve kültürel bir köprü görevi üstlenen İngiltere dışındaki ikinci en eski ticaret odası olan İngiliz Ticaret Odası (BCCT), 2013 yılında Birleşik Krallık Ticaret&Yatırım Ajansı (UKTI) ile İngiltere-Türkiye arasında ticareti artıracak olanakları destekleyen stratejik ortaklık anlaşması imzalıyor. Anlaşma çerçevesinde iki ülke arasında ticari ilişkileri geliştirmek ve yeni işbirlikleri yaratmak hedefiyle projeler geliştiren Oda, Türk firmalarıyla iş yapmak isteyen İngiliz firmalarını, Türkiye ekonomisi ve şirketleri hakkında bilgilendirirken, üyeleri adına İngiltere'deki ticaret-sanayi odalarının yanı sıra İngiliz Ticaret Bakanlığı ile de iliş-

kilerini geliştiriyor. İngiltere'den Türkiye'ye yeni yatırımların ivme kazandığına dikkat çeken BCCT Başkanı Chris Gaunt, Oda olarak iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesinde kilit rol oynadıklarını, verimli işbirliklerine arabuluculuk yaptıklarını söylüyor. Gaunt, "BCCT bünyesinde yer alan iş geliştirme bölümü, her iki ülkede karşılıklı işbirliği, yatırım ve ortaklık yapmak isteyen şirketlerin iş geliştirme potansiyeline ivme kazandırıyor" diyor.

İngiliz firmalarının Türkiye'de iş yapma istahının artarak devam ettiğini, İngiltere pazarında yatırım yapan Türk şirketlerin sayısında da artış gözlemlendiğini belirten Gaunt, karşılıklı ticaretin 2016'da Türkiye pazarına girmek isteyen İngiliz şirketlerinin güçlü desteğiyle büyüme-yi sürdüreceğini belirtiyor. İki ülke arasındaki ticari temellerin güçlü olduğuna dikkat çeken Gaunt, ekonomik büyüme, yükselen orta sınıf, büyük altyapı ve sağlık projelerinin İngiliz şirketlerini cezbetmeye devam ettiğini ifade ediyor. Son beş yılda Türkiye'ye doğrudan yabancı yatırımda, İngiltere'nin ilk beş ülke arasında olduğuna dikkat çekiyor. Türkiye'de 2 bin 834



## İRANLI SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (İSİAD)

Türk ve Türkiye'de yerleşik İranlı sanayici ve iş adamları tarafından 2001'de kurulan İranlı Sanayici ve İş Adamları Derneği (İSİAD), ticari ilişkilerin geliştirilmesi hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Dernek amaçlarını şöyle özetliyor: "Türkiye-İran arasındaki halihazırda mevcut ticari ilişkilerin hacminin artırılması. İki ülke arasındaki ortak yatırım olanaklarının araştırılması ve geliştirilmesi. Üçüncü ülkeler bilhassa Türk Cumhuriyetleri'nde yapılabilecek ortak yatırımların araştırılması, hammadde, yarı mamul ve mamul ihrac edilebilecek alanların tespiti, oluşan raporların üyelere sunulması. Üyelerini her iki ülkenin idari makamları karşısında dernek adına temsil etmek. İki ülke arasındaki normal ithalat ve ihracatta problem oluşmaması açısından sınır ticareti ile ilgili düzenlemeler hakkında gerekli otoritelere tavsiye ile öneriler sunmak. İki ülke arasındaki kültürel, sanatsal, sportif ve sosyal ilişkileri geliştirmek. Türkiye'deki benzer dernek ve kuruluşlarla işbirliği yapmak."





## TÜRKİYE'DEKİ YABANCI TİCARET ODALARI VE MERKEZLERİ

- Alman Kültür Merkezi (Goethe Enstitüsü)
- Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası
- ABD Başkonsolosluğu Ticaret Servisi
- ABD Basın ve Kültür Merkezi
- Avusturya Dış Ticaret Ofisi
- Danimarka Ticaret Ofisi
- Fas Dostluk ve Kültür Derneği
- Finlandiya Ticaret Odası
- Fransız Kültür Merkezi
- Hollanda-Türkiye Ticaret Odası
- İranlı Sanayici ve İşadamları Derneği
- İspanya Ticaret Ofisi
- İsveç Ticaret Merkezi
- İsviçre Ticaret Odası Derneği
- İtalyan Dış Ticaret Enstitüsü
- İtalyan Ticaret Odası İzmir
- Türk-İtalyan Ticaret Odası
- Japonya Dış Ticaret Teşkilatı
- Kafkas İşadamları Derneği
- Kore Ticaret Merkezi
- Milletlerarası Ticaret Odası
- Tayland Ticaret Yatırım ve Teşvik Ajansı
- Tayvan Ticaret Merkezi Türkiye Temsilciliği
- Türk Amerikan Derneği
- Türk-Amerikan İşadamları Derneği
- Türk-Belçika Ticaret Derneği
- Türk-Fransız Ticaret Derneği
- Türk-Rus Ukraynalı Sanayici ve İşadamları Derneği
- Türkiye ABD Kültürel Mübadele Komisyonu
- Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası
- Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği
- Ukrayna Ticari ve Ekonomi Misyonu Daimi Temsilcisi

İngiliz firma faaliyet gösterirken, 2015 verilerine göre, Türkiye'ye yurt dışından gelen toplam 11,9 milyar dolar doğrudan yatırımda İngiltere yüzde 5 pay alarak en fazla yatırım yapan sekizinci ülke oluyor. Aynı yıl Türkiye'nin yurt dışına yaptığı toplam 5,2 milyar dolar doğrudan yatırımdan İngiltere yüzde 12 pay alıyor.

Oda ile 2013 yılından bu yana işbirliği içinde olan UKTI, Türkiye dışında üçüncü pazar ülkeler olarak adlandırılan Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan, Azerbaycan, Gürcistan, Ermenistan, Ukrayna, İran, Moğolistan ve Tacikistan'daki şirketlerle ticari koordinasyonu yürütüyor. Oda'nın İngiliz firmalarını Türkiye'de iş yapmaya cesaretlendirdiği gibi, Türk ortakları ile üçüncü pazar ülkelerde yeni projeler geliştirilmesine de köprü olduğunu ifade eden Gaund, yakın zamanda Türkmenistan'da stadyum inşaatı yapmakta olan bir Türk inşaat firmasına, İngiliz ortağının destek verdiğini, projenin spor

İKİ ÜLKE ARASINDAKİ  
TİCARİ TEMELLERİN  
GÜÇLÜ OLDUĞUNA  
DİKKAT ÇEKEN İNGİLİZ  
TİCARET ODASI  
BAŞKANI CHRIS GAUNT,  
EKONOMİK BÜYÜME,  
YÜKSELEN ORTA SINIF,  
BÜYÜK ALTYAPI VE  
SAĞLIK PROJELERİNİN  
İNGİLİZ ŞİRKETLERİNİ  
CEZBETMEYE DEVAM  
ETTİĞİNİ İFADE EDİYOR.



### TÜRKİYE'DE İSVİÇRE TİCARET ODASI DERNEĞİ

İsviçre ile Türkiye arasında ticari köprü olmak amacıyla 1984 yılında kurulan İsviçre Ticaret Odası Derneği aynı zamanda bir iletişim merkezi görevini de üstleniyor. Hizmetler yelpazesinde iki ülke hakkında bilgi verme, danışmanlık, irtibat hizmetleri, lojistik hizmetler, fuar katılımı için yardımlar bulunan derneğin, İsviçre ve Türkiye'den toplam 165 üyesi bulunuyor. İmalat, ticaret ve hizmet sektörlerinin her alanında faaliyet gösteren üyeleriyle her iki ülkede büyük bir ilişkiler ağı oluşturan dernek, yatırımcı arama, ikili temaslar kurma ve joint venture işbirlikleri sağlama noktasında da hizmet veriyor.



## FİNLANDIYA TİCARET ODASI

Finlandiya-Türkiye ticaret ilişkilerinde yeni bir ticaret ağı oluşturmak için her iki ülke arasında ticaret ilişkilerini güçlendirmek için 2015 yılında kurulan Finlandiya Ticaret Odası Genel Müdürü Risto E.J. Penttilä, "G20 üyesi olan Türkiye, Finlandiya için yükselen bir pazar. Ülkenin ekonomisi ve bunun bölgedeki etkileri hızla gelişmekte. Odamız ile Finncham Ağı, iki ülke arasındaki ticaret birliğinin Finlandiya'da kurulmasından sorumlu olacak. Ticaret ortaklığı sayesinde Türkiye'ye ve çevresine ihracatın güçleneceğine inanıyorum" diyor. İki ülke arasında 2000'li yılların başından itibaren gelişen ekonomik ilişkiler ile bugün 1,3 milyar dolarlık bir dış ticaret hacmi yaratıldığına dikkat çeken Penttilä, makineneden demir-çeliğe, plastikten otomobil sektörüne kadar pek çok alanda karşılıklı fayda yarattıklarını söylüyor. Bugün Türkiye'de resmi olarak 85 Finlandiya menşeli firma, bununla birlikte yaklaşık 300 Fin şirketinin temsilcisi bulunuyor. Finlandiya-Türkiye ticari ve ekonomik ilişkilerine en büyük katkı, Team Finland, Ankara'daki Finlandiya Büyükelçiliği, İstanbul'daki Finpro Ticaret Merkezi tarafından sağlanıyor.

kompleksi donanımı ile ilgili bölümünü üstlendiğini de hatırlatıyor.

### TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ANA PAZARI ALMANYA

Türkiye'nin AB ülkeleri içinde ihracat kapısı olarak en etkin şekilde kullandığı pazar olan Almanya, aynı zamanda Türk makine sektörü içinde önemli yere sahip. 1994 yılında kurulmasına karşın Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası (DIHK), kurulduğu yıl Alman Dış Ticaret Odası (AHK) niteliğini de kazanarak, bu

ikili ilişkilerin gelişmesine üst düzeyde katkı sağlıyor. İki ülke arasındaki ticari ilişkileri desteklemek için çalışmalar yürüten Oda'nın kurulması, dönemin Almanya ve Türkiye başbakanlarının teşvikiyle gerçekleşiyor. Aslında DIHK, Türkiye'de Alman Ticaretinin Resmi Delegasyon Ofisi adı altında 1984'den bu yana bir oluşum bulunduruyor. Dolayısıyla yeni kurulan Oda, delegasyon ofisinin uzun yıllara dayanan deneyimlerinden faydalıyor ve etkinliklerini en üst seviyeden ele alarak daha da geliştirme fırsatı buluyor. Oda, 2006 yılında







“DEinternational” hizmet markasını yaratarak, Alman ve Türk girişimcilerin iki ülke arasındaki iş ilişkileri sırasında faydalanabileceği çeşitli hizmetleri de sunuyor.

Oda üyelerine; bilgilendirme materyallerinin hazırlanması, kişiye özel danışmanlık hizmetleri, ekonomi açısından önemli verilerin tespiti, pazar araştırmaları çıkarılması, tedarikçilerin, müşterilerin, yatırımcıların, joint-venture ortaklarının, dağıtıcıların bulunması biçiminde, iş ortaklarının tespit edilip tarafların buluşturulması vb. gibi birçok hizmeti de veriyor. Aynı zamanda ithalat, hukuk ve vergi mevzuatına ilişkin bilgilerin sağlanması konusunda yardımcı oluyor. Üyesi olmayanlara, öncelikle ilk bilgileri ücretsiz olarak sağlayan Oda, zaman ve personel yoğun çalışmaları için piyasa koşullarına tekabül eden ücretlere tabi olarak bir hizmet bedeli de alıyor.

Türk firmalarının Almanya’da katılacağı fuarlarda; kayıttan stant kurulumuna, satıştan iş ortağı bulma konusuna kadar destek sağlayan Oda, Alman firmaları, Türkiye’nin etkin çevreleriyle iletişime geçirmek için siyasi heyetler de dâhil olmak üzere, delegasyon gezilerinde iş birliği partneri olarak yer alıyor.

## DÖRT ANA BAŞLIKTA MARKA DANIŞMANLIĞI HİZMETİ

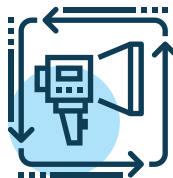
Hollanda-Türkiye Ticaret Odası, Hollanda-Türk Ticaret Merkezi’nde görev yapacak Marka Temsilcilerinin hizmet alanlarını dört ana başlıkta topluyor:



Ürün konumlandırma  
(stok bulundurma takibi)



Ürün fiyatlandırma (pazarda ürünün  
karlı oranını gözleterek rekabet  
ortamına uyum sağlama)



Ürün promosyonu



Ürün lojistik (taşıma ve depolama)



YILDA YAKLAŞIK  
20 ZİYARET VE 2 BİN  
İŞ GÖRÜŞMESİ ZEMİNİ  
HAZIRLADIKLARINI  
VURGULAYAN İTALYAN  
TİCARET ODASI GENEL  
SEKRETERİ FATİH  
AYÇİN, TÜRKİYE'DE  
İTALYAN SERMAYELİ  
YATIRIMLARIN  
ARTIRILMASI İÇİN DE  
ÇALIŞTIKLARININ  
ALTINI ÇİZİYOR.

Aynı zamanda üyelerine ticari vize başvurularında yardımcı olan Oda, üyesi olan firmalarda çalışanların, parmak izini bir defa verdikten sonra ticari vize başvurularını beş yıl boyunca konsolosluklara gitmeden yapılmasında da yardımcı oluyor.

Üyelerine, Türkiye'deki gümrük mevzuatına ilişkin ayrıntılı bilgi aktaran Oda, uluslararası ticarete uyumsuzlukların tahkim yoluyla çözülmesinde de, bünyesinde oluşturduğu tahkim bölümü aracılığıyla destek veriyor. Uzun dönemli kurumsal satışlar ve iş birlikleri kurulmasını da sağlayarak; tedarikçilerin, müşterilerin, yatırımcıların, joint-venture ortaklıklarının ve distribütörlerin bulunmasına, iş ortaklarının tespit edilip tarafların buluşturulmasına yardımcı oluyor. 800'ü aşkın üyeye ulaşan Oda'nın kuruluşundan bu yana geçen sürede iki ülke dış ticaretine olan katkısı artarak devam ediyor.

#### KOBİ'LERİN AVRUPA OFİSİ KURULUYOR

Türkiye'de girişimcilerin, özellikle Hollanda ve AB ülkeleriyle ticari ilişkilerinin geliştirilmesinde danışmanlık hizmetleri sunarak kat-

kıda bulunan Hollanda-Türkiye Ticaret Odası 2013 yılında kuruluyor. Türkiye'deki KOBİ'lerin, AB ülkeleriyle ticaret hacmini geliştirecek her türlü pazarlama, PR, şirket danışmanlığı, ticari, hukuki, bürokratik, finansman ve müşavirlik hizmetlerinde yardımcı olduklarını belirten Hollanda-Türkiye Ticaret Odası Başkanı Ethem Emre, "Sektörler arasında ayırım yapmamakla birlikte, gayrimenkul yatırımları ve sigorta hizmetleri alanlarında tecrübeliyiz" diyor. Emre, Hollanda özelinde, bünyesinde bulunan hazır giyim, yaş meyve, dondurulmuş meyve, kuru meyve, zeytinyağı, konserve ve domates salçası gibi tarım ürünlerinde ticaret yapan üyelerle, sektörel bir tecrübeye sahip olduklarını da vurguluyor.

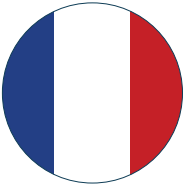
Hollanda ve Türkiye'de yeni iş sahalarının açılmasına yardımcı olmak için yatırımcılara şirket kurma danışmanlığı gibi ortak proje ve yatırım alanları yaratılmasında; planlama; kuruluş aşamalarında da bürokrasi ve hukuki destek sağlayan Oda, fiziki ve sanal ofis hizmetleri de veriyor. "Hollanda Türk Ticaret Merkez" binasını yakında hizmete açacaklarını söyleyen Emre, KOBİ'lerin "Avrupa Ofisi"





gibi kullanacakları ticari ofisler oluşturacaklarını aktarıyor. Emre, şöyle devam ediyor: "Türk ve yakın bölge KOBİ'lerinin Hollanda ve Avrupa ülkeleri içinde şirket veya temsilcilik kurarak vergi avantajlarından yararlanıp, rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı olmak istiyoruz. İhracatçılarımıza alternatif alım kaynakları bulmak ve mevcut kaynakların en kârlı bir şekilde değerlendirilmesinde, ürün veya yatırımın varsa risk faktörlerini en aza indirmek istiyoruz. Merkezimize müracaat eden firmaların talep etmeleri halinde, paylaşımlı kaynak olarak gördüğümüz çok iyi yabancı dil bilen 'Marka Temsilcileri' vasıtasıyla profesyonel pazarlama imkânları sunacağız."

Oda bünyesinde oluşturulan fon kaynağı olmadığı için girişimci firmalara teşvik ya da destek imkânı sağlayamasa da, "Türk girişimcileri getirisi ve kârlılık oranı yüksek olan yatımlara teşvik etmekten başka, finansal destek sağlama anlamında girişimciler kredi ve finans kullanımı imkânlarına sahip olurlarsa, en avantajlı finans kaynaklarına yönlendiriyoruz" diyor Emre. Oda, bünyesindeki uzman danışmanlar vasıtasıyla ticaret hukuku ve kanunları danışmanlığı, şirket kurma danışmanlığı, vergi danışmanlığı, muhasebe, bilişim altyapısı ve ITC danışmanlığı, atık su arıtma, sel ve su taşkını kontrolü ile su mühendisliği konusunda da özel danışmanlık veriyor. Türkiye'deki Yabancı Ticaret Odaları'nın ortak özelliği olan fuar katılımı ve ticari heyetlerin düzenlenmesi Hollanda-Türkiye Ticaret Odası'nın da ana faaliyet alanları arasında yer alıyor.



#### **TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ:**

1885 yılında kuruluyor. 420 üyesi var. Yabancı ülkelerdeki Fransız Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'ne üye. Birliğe 81 ülkeden 111 oda ile 30 bin Fransız ve yabancı üye.



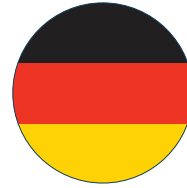
#### **İTALYAN TİCARET ODASI:**

Dünyadaki 81 İtalyan Ticaret Odası içinde en eski ikinci kuruluş. 1885 yılında kuruluyor. 600'ü aşkın üyesi bulunuyor. İtalya Uluslararası Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak hizmet veriyor.



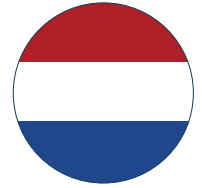
#### **İNGİLİZ TİCARET ODASI:**

İngiltere dışında yaklaşık 70 ülkede faaliyet gösteren İngiliz Ticaret Odaları'ndan Avrupa kıtasındaki İngiliz Ticaret Odaları Konfederasyonu'nun bir üyesi.



#### **ALMAN-TÜRK TİCARET ODASI:**

1984'den bugüne Türkiye'de Alman Ticaretinin Resmî Delegasyon Ofisi adı altında bir oluşum bulunduran Alman-Türk Ticaret Odası 1994 yılında kuruluyor. Türk ve Alman firmalardan oluşan 835 üyesine hizmet veriyor.



#### **HOLLANDA-TÜRKİYE TİCARET ODASI:**

Yurt dışından gelen yatırımlarda yüzde 10'luk bir paya sahip olan Hollanda ile ülkemiz arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek üzere 2013 yılında kuruluyor. Türkiye'nin yurt dışındaki yatırımlarında ise yüzde 33,6 ile ilk sırada yer alan Hollanda'nın ülkemizde 2 bin 564 firması faaliyet gösteriyor.





İZLANDA



YÜZÖLÇÜMÜ

103,000 km<sup>2</sup>

NÜFUS

327.600 (2014)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Reykjavik (Başkent),

ETNİK GRUPLAR

% 93,02 Norveçli ve  
Kelt soyundan gelenler,  
% 6,98 yabancılar

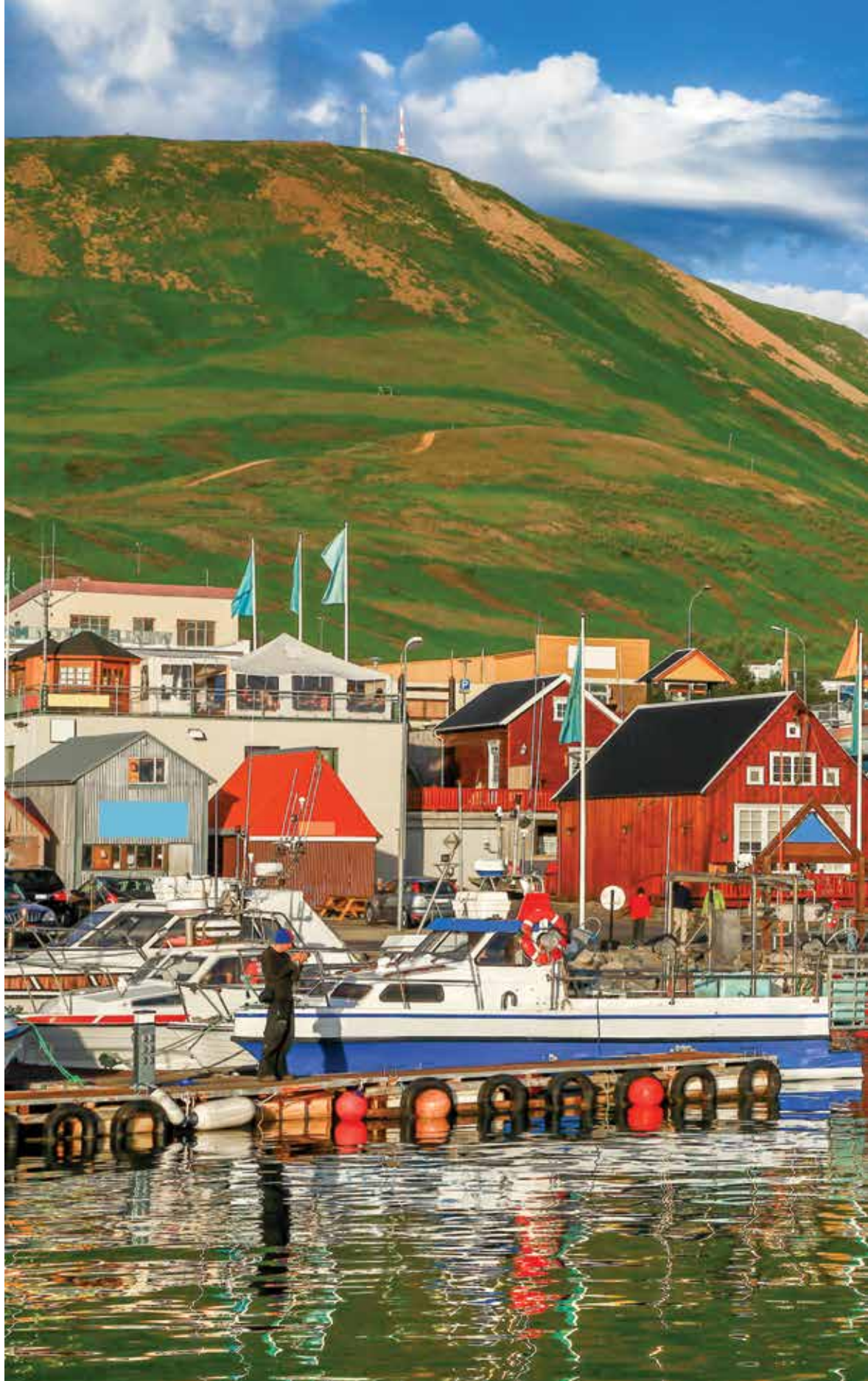
DİL

İzlandaca

PARA BİRİMİ

İzlanda Kronu (ISK)  
1 Dolar: 127 ISK  
(15 Şubat 2016 itibarıyla)

Kaynaklar: CIA The World  
Factbook  
T.C. Dışişleri Bakanlığı  
İzlanda Künyesi





# “SATILIK ÜLKE”DEN “ÖRNEK ÜLKE”YE; BİR İZLANDA MUCİZESİ!

KÜRESEL KRİZİN YAŞANDIĞI 2008 YILINDA İSMİ SATILIK ÜLKE ŞAKASIYLA ANILAN İZLANDA, ARADAN GEÇEN SEKİZ YILDA UYGULADIĞI BAŞARILI EKONOMİK REFORMLARLA AVRUPA’NIN ÖRNEK ÜLKESİ HALİNE GELDİ. TÜRKİYE’YE UZAK VE KÜÇÜK BİR PAZAR OLMASINA RAĞMEN, HER YIL DIŞ TİCARET İLİŞKİSİNİ GELİŞTİREN ÜLKE, AYNI ZAMANDA MAKİNE SEKTÖRÜ AÇISINDAN DA POTANSİYEL PAZARLAR ARASINDA BULUNUYOR. TÜRKİYE, İZLANDA’YA 2015 YILINDA MAKİNE İHRACATINI YÜZDE 22 ARTARAK 2,2 MİLYON DOLARA YÜKSELTİRKEN, İTHALATINI DA YÜZDE 40 AZALTARAK 1,9 MİLYON DOLAR SEVİYESİNDE TUTMAYI BAŞARDI.





Küresel piyasalarda ekonomik krizin başladığı 2008 yılında en ağır darbeyi alan ülkelerden biri olan İzlanda, bugün Avrupa'da krizden çıkışta ortaya koyduğu performansla örnek ülke olarak gösteriliyor. Türkiye-İzlanda dış ticaret ilişkisi 1992 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması ile önemli bir gelişme kaydediyor. Son üç yılda da iki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler 100 milyon dolar seviyesine yaklaşıyor. Özellikle Türkiye her geçen sene İzlanda'ya makine ihracatını artırırken, itha-

latını da azaltmayı başarıyor. Her iki ülke de 2008 krizinin etkilerini, uyguladıkları ekonomik reformlarla avantaja çevirirken, aynı zamanda ikili ilişkilerini de geliştiriyor.

İzlanda, iflasın kıyasına geldiği, şaka yoluyla da olsa kimliği belirsiz bir kullanıcı tarafından popüler açık artırma sitesi e-Bay'de satışa çıkarıldığı günlerden artık çok uzakta. Satılık ülke ilanının verilmesinin üzerinden geçen yaklaşık yedi yılda 15 milyar doların üzerinde bir Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYİH) rakamlarına ulaşan İzlanda, bugün küresel krizin vurduğu Yunanis-





tan başta olmak üzere Avrupa Birliği (AB) ülkelerine başarısıyla örnek oluyor. İzlanda'nın kriz sonrası başarısını anlayabilmek için 2008 yılında dönemin İzlanda Milli Takım Teknik Direktörü Eyjolfur Sverrisson'un, Hollanda ile yaptıkları maç sonrası ATM'den para çekmek istemesi popüler bir örnek olarak günlerce kamuoyunu meşgul etmişti. Sermaye kontrolü nedeniyle banka para vermeyince ülke milli takımı parasız kalıyor. Ülkedeki en büyük üç banka, kısa vadeli borçlarının yeniden finanse edilmesindeki zorluk-

ENERJİNİN YÜZDE 85'İNİ  
KENDİ KAYNAKLARINDAN  
KARŞILAYAN İZLANDA,  
HALA BÜYÜK ORANDA  
UYGUN FİYATLI ENERJİ  
KULLANAN BATI  
AVRUPA'DAKİ TEK ÜLKE  
OLARAK DA ÖNE ÇIKIYOR.

lar ve Hollanda ile İngiltere'deki mevduatın çekilmesinin ardından batıyor. Ülke ekonomisinin büyüklüğüne göre söz konusu bankaların çöküşünün yarattığı etki diğer ülkelerin yaşadığı krize oranla çok daha fazla oluyor. Finansal krizin İzlanda ekonomisi için ciddi sonuçlarından biri de ulusal para biriminin büyük oranda değer kaybetmesiydi. İzlanda Kronu, Euro'ya karşı yüzde 40 değer kaybetmiş, döviz işlemleri haftalarca askıya alınmış, borsa piyasaları yüzde 90'dan fazla düşüş göstermiş ve enflasyon oranı yüzde 15'e ulaşmış. Uluslararası Para Fonu (IMF) ile "stand-by" düzenlemesi çerçevesinde yürütülen işbirliğinin de yardımıyla, yapısal ve ekonomik reformları kararlı bir şekilde uygulayan İzlanda, satılık ülkeden örnek ülkeye yükseliyor.

### VİKİNGLERİN TORUNLARININ YÜKSELİŞİ

Çevresindeki küçük adalarıyla, volkanik bir adanın üzerinde yükselen ülke, 861 yılında Norveçliler tarafından keşfediliyor. 9 ve 10. yüzyılda Norveç'ten gelen Vikingler'in yerleştiği ada ülkesi, iç anlaşmazlıklar yüzünden bağımsızlığını 1262'de kaybederek Norveç'in egemenliği altına giriyor. Norveç'in 14. yüzyılda Danimarka'ya bağlanmasıyla, ülkenin hâkimiyeti de el değiştiriyor. Bu küçük ada ülkesinden ticari bakımdan faydalanan Danimarka'nın İzlanda üzerindeki hâkimiyeti 19. yüzyılda ortaya çıkan milliyetçilik akımları sonucu bağımlı bir devlet statüsüne dönüşüyor. II. Dünya Savaşı sırasında stratejik bir değer kazandığı için İngiltere tarafından işgal edilen İzlanda'nın hâkimiyeti, 1941 yılında Amerikalılara devrediliyor. Bu devir sonrası İzlanda Danimarka ile bağlarını tamamen koparıyor ve 1944 yılında yapılan bir halk oylamasıyla Cumhuriyet ilan ediliyor. Beş yıl sonra 1949'da ordusu olmayıp da NATO üyesi olan ilk ülke oluyor.

2. Dünya Savaşı sırasında refaha ulaşan, savaş sonrasında özellikle balıkçılık sektöründe sanayileşme hamlesiyle atılım yapan ülke, ABD'nin Marshall Planı programı tarafından yönlendirilen kaynakların da yardımıyla önemli bir ekonomik büyüme yakalıyor. Ekonomisini büyük ölçüde çeşitlendirilen İzlanda, 1994 yılında Avrupa Ekonomik Alanı'na dâhil oluyor. Nükleer silahsızlanma görüşmelerinde, ABD Başkanı Ronald Reagan ve SSCB Başbakanı Mihail Gorbaçov'un katılımıyla 1986 yılında Reykjavik'te düzenlenen zirveye ev sahipliği yapan Vikinglerin torunları, birkaç yıl sonra, SSCB'den ayrılan Estonya, Letonya ve Litvanya'nın da bağımsızlığını tanıyan ilk ülke oluyor. Bu ev sahipliği 1990'lar boyunca, ülkenin uluslararası rolünü genişletiyor. İzlanda, bu gelişmeyi insani ve barış nedenleri-



## İZLANDA'NIN MAKİNE İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE (MİLYON DOLAR)

Kaynak:  
www.trademap.org

Sıra No	ÜLKE	2014	2015	Değişim % [14/15]
1	ALMANYA	66,8	82,4	23
2	ÇİN	69,9	74,0	6
3	ABD	37,2	46,5	25
4	İNGİLTERE	39,4	36,9	-6
5	DANİMARKA	30,1	31,4	5
6	HOLLANDA	24,7	28,0	13
7	İTALYA	26,9	26,2	-3
8	İSVEÇ	19,4	25,7	32
9	NORVEÇ	16,2	12,1	-25
10	ÇEK CUMHURİYETİ	11,5	11,5	-
24	TÜRKİYE	1,8	2,2	22
	DİĞER	104,6	103,0	-2
	<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>446,8</b>	<b>477,9</b>	<b>7</b>

ne doğru yönlendirilmiş bir dış politika geliştirerek artırmayı başarıyor.

İzlanda halkı kendilerine özgü dillerini, kültürlerini, efsanelerini ve geleneklerini korurken, aynı zamanda farklılıklara da geniş toleransı ile tanınıyor. LGBT bireylere gösterilen tolerans, 27 Haziran 2010'dan itibaren İzlanda'da eşcinsel evliliğin yasal hale getirilmesiyle güvence altına alınıyor. İzlanda Başbakanı Jóhanna Sigurðardóttir da, eşcinselliği ile açık olan dünyanın ilk seçilmiş devlet başkanı unvanını taşıyor.

### VOLKANLAR VE TERMAL KAYNAKLAR ÜLKESİ

Toplam yüz ölçümü 103 bin kilometrekare olan İzlanda, tam anlamıyla bir volkanlar ve termal kaynaklar ülkesi. Büyük bir bölümü volkanik olan ülkede yanardağlar hala faal halde bulunuyor. 200 yanardağının 30'u halen aktif halde olan ülke aynı zamanda 8 bin 500 kilometrekareyi bulan Avrupa'nın en geniş buzulu Vatnapöhu'll'e de sahip. Adanın yanardağlarından sonra en önemli özelliği gayzeller, sıcak su kaynaklarıyla ısınma ve elektrik enerjisi elde etmede kullanılıyor. 320 bin kişinin yaşadığı İzlanda, hidroelektrik ve jeotermal rezervler açısından zengin bir ülke. Jeotermal enerji büyük ölçüde konutlarda ısınma amaçlı kullanırken, enerjinin yüzde 85'ini kendi kaynaklarından karşılayan İzlanda, hala büyük oranda uygun fiyatlı enerji kullanan Batı Avrupa'daki tek ülke olarak da öne çıkıyor. İzlanda'nın jeolojik-coğrafi özelliklerinin sağladığı avantaj sayesinde ülkede yaygın bulunan jeotermal ve hidro-enerjiden istifadeyle, son yıllarda enerji-yoğun endüstriye ağırlık veriliyor.

Hareketli tüketici yapısıyla istikrarlı bir ekonomi olarak tarif edilen İzlanda ekonomisi, ada devletinin getirdiği doğal kaynaklar üzerine kurulu. Balıkçılık ve balık mamulleri üzerine uzmanlaşan ülke ekonomisi, özellikle bu sektörde yakaladığı gelişmiş sanayileşmesiyle ihracatını da artırıyor. Nüfusun yüzde 3'ü turizm, yüzde 8'i tarım, yüzde 14'ü endüstri, yüzde 75'i hizmet sektörlerinde çalışıyor. Enflasyonun yüzde 7'nin altında seyrettiği ülke yüzde 3'lük işsizlik rakamıyla da Avrupa'nın en iyi oranına sahip. Kış turizmi ve termal kaynaklı turizmin oldukça geliştiği ülke ekonomisinin hayati sektörleri arasında alüminyum sektörü de yer alıyor. Başkenti Reykjavik ve çevresinde bulunan alüminyum yatakları ile alüminyum ve ferro-slikonda ihrac eden İzlanda balık ve balık ürünleri ihracatıyla da AB ülkelerini besliyor. İzlanda ekonomisi, imalat ve hizmet sektöründe yapılan açılımlar, bilgisayar donanım teknolojisi ve bio-teknolojide sağladığı ilerlemeler-



Hallgríms Kilisesi, Reykjavik





Kirkjufell

le çeşitleniyor. Servis sektörü büyük ölçüde bilgisayar yazılım ve bio-teknoloji firmalarını içeriyor.

#### EKONOMİK KRİZDE YARATILAN MODEL

2008 ekonomik krizi sonrasında IMF Ekonomik Planı'nın, 2011 yılının Ağustos ayında

yürürlüğe konulmasıyla, kamu harcamalarında ciddi oranda kısıtlamaya gidiliyor. Devlet gelirleri artan vergi oranlarıyla sağlanan ülke, bütçe açıklarını da 2014 yılında kapatıyor. İzlanda'nın ekonomik başarısı sadece krizden çıkması değil elbette. Bunu yaparken sağlık ve eğitim hizmetlerinde kaliteden ödün



Keflavik

BALIKÇILIK VE BALIK MAMULLERİ ÜZERİNE UZMANLAŞAN ÜLKE EKONOMİSİ, ÖZELLİKLE BU SEKTÖRDE YAKALADIĞI SANAYİLEŞME İHRACATINI DA ARTIRIYOR. NÜFUSUN YÜZDE 3'Ü TURİZM, YÜZDE 8'İ TARIM, YÜZDE 14'Ü ENDÜSTRİ, YÜZDE 75'İ HİZMET SEKTÖRÜNDE ÇALIŞIYOR.





Jökulsárlón Buzul Gölü, Vatnajökull

vermeyen İzlanda'nın ekonomik programından IMF övgüyle söz ederek, "Refah modelinden vazgeçmeden uluslararası standartlarda sağlık ve eğitim hizmetleri sağlayarak ekonomik iyileşmenin başarılı olduğunu" vurguluyor. İzlanda'da 2008 krizinin ardından finans sek-

törünün yaklaşık yüzde 85'ini temsil eden, toplam varlıkları 185 milyar dolar seviyesindeki üç banka (Kaupthing, Landsbanki, Glitnir) batıyor. Toplam varlıkları İzlanda'nın yıllık milli gelirinin yaklaşık 14 katından fazla olan bu üç bankanın kurtarılması ile ilgili ise

**İZLANDA'NIN MAKİNE İTHALATINDA BAŞLICA KALEMLER (MİLYON DOLAR - 84. FASIL)**

Kaynak: www.trademap.org

GTİP	GTİP ADI	2014	2015	Değişim % [14/15]
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	105,8	97,8	-8
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	13,1	23,4	80
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	15,9	20,2	27
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	15,1	20,2	33
8473	YAZI, HESAP, MUHASEBE, BİLGİ İŞLEM, BÜRO İÇİN DİĞER MAKİNE VE CİHAZLARIN AKSAMI	14,8	19,6	32
8426	GEMİ VİNÇLERİ, MAÇUNALAR, HALATLI VİNÇLER, DÖNER KÖPRÜLER	8,6	18,6	116
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	13,1	17,4	33
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	17,0	16,2	-4
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	11,6	15,9	37
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	14,1	15,6	10
	DİĞER	217,7	213,0	-2
	<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>446,8</b>	<b>477,9</b>	<b>7</b>



İzlanda çok farklı bir yöntem izliyor. Aynı dönemde İngiltere, Lloyds Bankacılık Grubu'nu 45 milyar sterlin karşılığında kurtarma operasyonu yürütürken, İzlanda kendi batık bankalarını kurtarmayı kabul etmiyor. Bankaları kurtarmak yerine, mevduat sahiplerinin tasarruflarının korunması güvencesini veriyor. Bu bankalardaki yabancı yatırımcılar ciddi oranda kayba uğrasa da İzlanda vatandaşlarının birikimlerine herhangi bir zarar gelmiyor. Böylece bankacılık sektörüne duyulan güven de devam ediyor.

#### ORTALAMA YÜZDE 2,5 BÜYÜME HEDEFİ

Büyük bir kararlılıkla uygulanan ekonomi politikalarının pozitif geri dönüşü kısa zamanda İzlanda ekonomisinde kendisini göstermeye başlıyor. Dünya Bankası verilerine göre 2009 yılında yüzde 5,1 oranında rekor seviyede daralan ülke ekonomisi, 2009'da daralmayı yüzde 2,9'a çekiyor. İzlanda ekonomisindeki büyüme 2011'de yüzde 2,1, 2012'de yüzde 1,1, 2013'te ise 3,5 olarak kaydediliyor. 2014 yılında yüzde 1,9 oranında büyüme kaydeden İzlanda, geçtiğimiz yıl öngörülen yüzde 3,3'lük büyüme hedefinin altında kalsa da 2018 yılına kadar ortalama yüzde 2,5 ila 2,9 arasında bir hedefi yakalayacak gibi görünüyor. İzlanda'nın büyümesinde yaklaşık yüzde 70'lik katkı ile hizmetler sektörünün etkisi göze çarpıyor. Büyümeye tarımın yüzde 6, sanayinin ise yüzde 24'lük katkısı ülkenin krizi uyguladığı kararlı ekonomik reformlar sayesinde nasıl atlattığının da kanıtını sunuyor. 2010 yılının Temmuz ayında AB ile tam üyelik görüşmelerine başlayan İzlanda, balıkçılık alanlarının kontrolünü kaybetme endişesi ve devam eden "Euro Bölgesi" krizi nedeniyle 2013'ün ortalarında bu görüşmeleri donduruyor.

İş yatırımları ve konut inşaatının güçlü büyüme gösterdiği ülkede büyük çaplı sanayi yatırımları 2015 ve 2016 yıllarında artış gösteriyor. Tarih boyunca uluslararası ticarete açık, küçük ve homojen bir yapıya sahip olan İzlanda ekonomisi, sanayi ve tüketim açısından ithalata dayalı bir ekonomik model sergiliyor. İzlanda ihracatındaki en önemli kalemleri işlenmiş alüminyum ile balık ve balıkçılık ürünleri oluştururken, ihracatın büyük bölümü AB ülkelerine yapılıyor. 2015 yılında 4,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren İzlanda'nın en önemli partnerleri arasında Hollanda, İngiltere, İspanya, Almanya ve Fransa başı çekiyor. Ülke ithalatının önemli bölümünü ise petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ve suni korendon alüminyum oksit ve hidroksit oluşturuyor. Tarım malları ithalatında, yerel yetiştiricileri korumak amacıyla yüksek gümrüklendirme uygulamaları yapılmak-

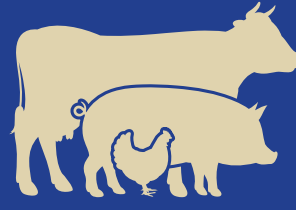
## İZLANDA EKONOMİSİNİN ANA SEKTÖRLERİ

### BALIKÇILIK:



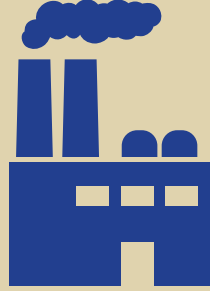
İzlanda'nın en önemli gelir kaynağını meydana getiren balıkçılık, 106 bin 487 gross tonluk 866 gemi ile yapılıyor. Yıllık tutulan balık yaklaşık olarak 1 milyon 500 bin ton. Başlıca tutulan balık türleri, balina, morina ve ringa. Tutulan balıkların büyük bir bölümü işlenerek ihraç ediliyor. İzlanda balıkçılık sektörü, kriz sonrası uygulanan başarılı politikalarla önemli oranda sanayileşerek, ülke ekonomisine katkı sağlıyor.

### TARIM VE HAYVANCILIK:



Topraklarının büyük bir kesimi tarıma elverişsiz olan İzlanda'nın ancak yüzde 0,5'inde tarım yapılıyor. Nüfusun yüzde 8'i tarım sektöründe çalışıyor. Başlıca ürünleri hayvan yemi, patates ve şalgam. Adanın buzullarla örtülü olmayan kesimlerdeki otlaklarda büyükbaş ve küçükbaş hayvancılık yapılıyor. Hayvancılık, ülkedeki önemli bir geçim kaynağı.

### ENDÜSTRİ:



Endüstri: Balıkçılıkta kullanılan malzemelerin ve balıktan elde edilen ürünlerin üretiminin gerçekleştirildiği sanayi tesisleri ile balık konservesi ve balık unu fabrikası en önemli endüstri faaliyetleri arasında yer alıyor. Küçük gemilerin yapıldığı, büyük gemilerin tamir edildiği tersaneleri; dokuma ve kumaş, çimento, ayakkabı, et ve süt ürünleri fabrikaları bulunuyor. Başkent Reykjavik'in doğusunda ve adanın kuzeyinde çıkarılan alüminyum, birkaç alüminyum dökümhanesinde işlenerek ihraç ediliyor.

### TİCARET:



Ticaret: Ülke ihracatının yüzde 80'ini balık ürünleri, balık konservesi, tuzlanmış ve dondurulmuş balık, balık unu, balık yağı, alüminyum, diatomit ve gübre meydana getiriyor. Ayrıca hayvansal ürünlerde 3,5 milyar dolarlık katkısı ile ihracatta önemli bir yer tutuyor. İthal ettiği ürünler arasında, makineler, kimyevi maddeler, petrol ürünleri, ilaç ve çeşitli besin ürünleri bulunuyor. 5 milyar 189 milyon dolarlık bir ithalat yapılıyor.

### ULAŞIM VE HABERLEŞME:



Ulaşım ve haberleşme: İzlanda'da demir yolu bulunmazken, kara yollarının uzunluğu da ancak 13 bin kilometreye ulaşılıyor. Başkent Reykjavik'te uluslararası bir deniz limanı ve havaalanı var. Hava yolu ulaşımının oldukça geliştiği ülke, irili ufaklı 98 adet havaalanına sahip.

la birlikte, gıda ve içecek ihtiyacının önemli bir kısmı yine ithalat yoluyla karşılanıyor.

#### DIŞ TİCARETTE DENGE TÜRKİYE'DEN YANA

Türkiye'ye uzaklık ve çok küçük bir pazar olmasına karşın İzlanda'da, birçok Türk sanayi



TÜRKİYE'NİN İZLANDA'YA 84. FASIL BAZINDA MAKİNE İHRACATI (BİN DOLAR)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP KODU	GTİP ADI	2014	2015	Değişim % [14/15]
8462	METALLERİ DÖVME, ÇEKİÇLEME, KALIPTA BEKLETME, KESME, TASLAK ÇIKARTMA, ŞATAFATLAMA, KARBÜRLERİ İŞLEMENE MAHSUS MAKİNELER	95,8	199,5	108
8456	MADDELERİN AŞINDIRILARAK, LAZERLE, FOTON, ULTRASONİK, DİĞER IŞINLARLA VB. YÖNTEMLERLE İŞLENMESİNE MAHSUS MAKİNELER	-	120,6	-
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	162,1	91,4	-44
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMENE İÇİN CİHAZLAR, ELEKTRİKLİ OLMAYAN ŞOFBENLER VEYA DEPOLAR	16,7	61,9	271
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNELERİ (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	-	34,6	-
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPIRATÖRLER	-	26,8	-
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	19,5	26,0	33
8421	SANTRİFÜJLER; SIVILARIN VEYA GAZLARIN FİLTRE EDİLMESİNE VEYA ARITILMASINA MAHSUS MAKİNE VE CİHAZLAR	26,1	19,4	-26
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB. YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB. DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNELERİ	8,5	12,6	48
8466	84.56 İLA 84.65 POZİSYONLARINDAKİ MAKİNELERDE KULLANILMAYA ELVERİŞLİ AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	16,5	6,2	-62
	DİĞER	51,4	19,0	-63
	<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>96,7</b>	<b>618,1</b>	<b>56</b>

ve tarım ürünü yer alıyor. 1992 yılında iki ülke arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA), dış ticarete hareketlilik getiriyor. Türkiye-İzlanda STA, 1991 yılının Aralık ayında Cenevre'de imzalanarak, 1 Eylül 1992 tarihinde yürürlüğe giriyor. Bu çerçevede, anlaşmanın yürürlüğe girdiği tarihte; tüm sanayi mallarının ithalatı ve ihracatında uygulanan gümrük vergileri sıfırlanıyor. Türkiye ve İzlanda arasındaki karşılıklı ticaret hacmi son üç yılda önemli bir artış kaydediyor. 2013 yılında Türkiye'nin ihracatı 13,8 milyon dolarken, 2014 yılında bu rakam 18 milyon dolara yükseliyor. İthalat, 2013 yılında 19,9

milyon dolardan, 2014 yılında 25 milyon dolara çıkarken, iki ülke arasındaki dış ticaret ilişkisi 2015 yılında en yüksek seviyesine ulaşarak 98 milyon dolar olarak gerçekleşiyor. Türkiye, 2013 ve 2014 yılında İzlanda ile gerçekleştirdiği dış ticarete, ithalatın ihracatı karşılama oranında dezavantajlı bir konumdayken, 2015 yılında avantajlı bir konuma geçiyor. Türkiye'nin ihracatı 67,5 milyon dolar, ithalat ise 30,7 milyon dolar olurken, en fazla ihraç edilen ürün grubu yolcu, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar, insan veya yük taşımaya mahsus benzeri deniz taşıtları 49 milyon dolarla başı çekiyor. İzlanda ise Türkiye'ye 14 milyon dolarlık balık fletoları, taze veya dondurulmuş balık eti ihraç ediyor.

#### MAKİNE İHRACATI 88 MİLYON DOLAR

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre İzlanda'nın makine ihracatı 2015 yılında 88 milyon dolar olarak kayda geçiyor. 2014 yılında 112,2 milyon dolarlık makine ihracatı gerçekleştiren İzlanda, 2015 yılında yüzde 21'lik bir gerileme yaşıyor. 11,1 milyon dolarla geçtiğimiz yıl en fazla Norveç'e makine ihraç eden ülke, 2014 yılına (14,3 milyon dolar) göre yüzde 22'lik bir azalma yaşıyor. İzlanda'nın 2015 yılında en fazla makine ihraç ettiği ikinci ülke ise ABD. 2014 yılında söz konusu ülkeye 10,1 milyon dolar değerinde makine ihraç edilirken bu rakam, 2015 yılında yüzde 9 artarak 11 milyon dolar olarak kayde-





diliyor. İzlanda'nın en fazla makine ihraç ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında da Hollanda yer alıyor. 2014 yılında Hollanda'ya 7,5 milyon dolarlık makine ihraç eden İzlanda, bu rakamı 2015 yılında yüzde 31 artırarak 9,9 milyon dolara yükseltiyor.

İzlanda'nın 2015 yılında, ilk 10 ülke arasında bir önceki yıla göre makine ihracatını en fazla artırdığı ülke ise yüzde 285 ile Brezilya oluyor. 2014 yılında Brezilya'ya 1,2 milyon dolarlık makine ihraç edilirken, 2015 yılında bu rakam 4,5 milyon dolar olarak kaydediliyor. İzlanda, 2015 yılında 84. fasıl itibarıyla en fazla yiyecek/içecek sanayisinde kullanılan makine ve cihazlar kaleminde ihracat gerçekleştiriyor. 2014 yılında söz konusu ürün grubunda 42,5 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken, 2015 yılında bu rakam, yüzde 35 azalarak 27,5 milyon dolar seviyesinde kalıyor. Listenin ikinci sırasında ise tartı alet ve cihazları bulunuyor. Söz konusu kaleminde 2014 yılında 34,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilirken, 2015 yılında bu rakam yüzde 36 azalarak, 22 milyon dolar oluyor. Listenin üçüncü sırasında bulunan kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları kaleminde 2014 yılında 5,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu rakam 2015 yılında yüzde 173 artarak 15,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşiyor.

**İZLANDA İHRACATINA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KATKISI (MİLYON \$)** Kaynak: www.trademap.org

	2014	2015
İZLANDA'NIN TOPLAM İHRACATI	5.051,3	4.723,3
İZLANDA 'NIN MAKİNE İHRACATI	111,2	88,0
İZLANDA'NIN TOPLAM İHRACATINDA MAKİNE'NİN PAYI [%]	2,2	1,9

İzlanda'nın 2015 yılında, bir önceki yıla oranla ihracatını en fazla artırdığı ürün grubu yüzde 2151 ile alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar oluyor. Söz konusu ürün grubunda 2014 yılında 100 bin dolarlık ihracat yapılırken, 2015 yılında bu rakam 1,5 milyon dolara yükseliyor.

**ALMANYA İTHALATTA İLK SIRADA**

BM İstatistik Bölümü verilerine göre İzlanda'nın makine ithalatı 2014 yılında 446,8 milyon dolarken, 2015 yılında bu rakam yüzde 7 artarak 477,9 milyon dolar olarak kaydediliyor. 2015 yılı rakamlarına göre İzlanda'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında Almanya yer alıyor. Söz konusu ülkeden 2014 yılında 66,8 milyon dolar değerinde makine ithal eden İzlanda'nın, 2015 yılı makine ithalatı yüzde 23 artarak 82,4 milyon dolar olarak oluyor. İzlanda, 2015 yılında listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 74 milyon dolar (2014 yılında 69,9 milyon dolar)

ENFLASYONUN  
YÜZDE 7'İNİN ALTINDA  
SEYRETTİĞİ ÜLKE  
YÜZDE 3'LÜK İŞSİZLİK  
RAKAMIYLA DA  
AVRUPA'NIN EN İYİ  
ORANINA SAHİP.



Balıkçılık İzlanda'da önemli bir ticaret kalemi



### BAŞKENT REYKJAVİK VE ÇEVRESİNDE BULUNAN ALÜMİNYUM YATAKLARI İLE ALÜMİNYUM VE FERRO-SİLİKON İHRAÇ EDEN İZLANDA BALIK VE BALIK ÜRÜNLERİ İHRACATIYLA DA AB ÜLKELERİNİ BESLİYOR.

değerinde makine ithal ediyor. Çin'den gerçekleştirdiği makine ithalatını yüzde 6 artıran ülkenin 2015 yılında en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında ise ABD yer alıyor.

İzlanda, 2014 yılında ABD'den 37,2 milyon dolar değerinde makine ithal ederken bu rakam, 2015 yılında yüzde 25 artarak 46,5 milyon dolar olarak gerçekleşiyor. İzlanda'nın 2015 yılında, ilk 10 ülke arasında bir önceki yıla göre makine ithalatını en fazla artırdığı ülke ise İsveç. 2014 yılında bu ülkeden 19,4 milyon dolar değerinde makine ithal edilirken, 2015 yılında bu rakam yüzde 32 artışla 25,7 milyon dolar seviyesinde kaydediliyor. Türkiye, 2014 yılında İzlanda'ya 1,8 milyon dolar değerinde makine ihracat ederken, bu rakam 2015 yılında yüzde 22 artarak 2,2 milyon dolara yükseliyor. Böylece Türkiye, İzlanda'nın en fazla makine ithal ettiği ülkeler listesinde 24. sırada yer alıyor. İzlanda 2015 yılında en fazla otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri kaleminde ürün ithal ediyor. 2014 yılında söz konusu ürün grubunda 105,8 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2015 yılında yüzde 8 azalarak 97,8 milyon dolar olarak kayda geçiyor. Listenin ikinci sırasında dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb. bulunuyor. İzlanda, 2015 yılında söz konusu kaleminde 23,4 milyon dolar değerinde makine ithal ederken, 2014 yı-

lında bu rakam 13,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşiyor. İzlanda'nın söz konusu ürün grubundaki ithalatı 2015 yılında yüzde 80 artıyor. İzlanda'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği üçüncü kalem turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri oluyor.

2014 yılında söz konusu ürün grubunda 15,9 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2015 yılında yüzde 27 artarak 20,2 milyon dolara yükseliyor. İzlanda'nın 2015 yılında makine ithalatında en fazla artış yüzde 116 ile gemi vinçleri, maçunalar, halatlı vinçler, döner köprüler kaleminde gerçekleşiyor. 2014 yılında söz konusu kaleminde 8,6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken 2015 yılında bu rakam 18,6 milyon dolara ulaşıyor.

### TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI ARTIYOR

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Türkiye'nin 84. fasılda İzlanda'ya gerçekleştirdiği makine ihracatı, 2014 yılında 396 bin dolarken, bu rakam 2015 yılında yüzde 56 artarak 618 bin dolara yükseliyor. Türkiye'nin İzlanda'ya yönelik makine ihracatının ilk sırasında metalleri dövme, çekiçleme, kalıpta bekletme, kesme, taslak çıkartma, şatafatlama, karbürleri işlemeye mahsus makineler yer alıyor. Söz konusu kaleminde İzlanda'ya 2014 yılında 95 bin dolar değerinde ürün ihracat edilirken, bu rakam 2015 yılında 199 bin dolar seviye-



Glaumbaer Müzesi, Varmahlid





Husavik

sinde kaydediliyor. Söz konusu mal grubunda 2015 yılında ihracat yüzde 108 artıyor. Listenin ikinci sırasında bulunan maddelerin aşındırılarak, lazerle, foton, ultrasonik, diğer ışınlarla vb. yöntemlerle işlenmesine mahsus makineler ürün grubunda 2015 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 120 bin dolarda kalıyor. Türkiye'nin İzlanda'ya makine ihracatında ilk 10 ürün grubu listesinin üçüncü sıra-

sında ise buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları bulunuyor. 2014 yılında söz konusu kalemden 162 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2015 yılında bu rakam yüzde 44 azalarak 91 bin dolar olarak kayda geçiyor. TÜİK verilerine göre 84. fasıl itibarıyla Türkiye, İzlanda'dan 2014 yılında 3,1 milyon dolar makine ithal ederken, 2015 yılında bu rakam yüzde 40 azalarak 1,9 milyon dolar oluyor.



Thingvellir Milli Parkı

2014 YILINDA YÜZDE 1,9 ORANINDA BÜYÜME KAYDEDEN İZLANDA, GEÇTİĞİMİZ YIL ÖNGÖRÜLEN YÜZDE 3,3'LÜK BÜYÜME HEDEFİNİN ALTINDA KALSA DA 2018 YILINA KADAR ORTALAMA YÜZDE 2,5 İLA 2,9 ARASINDA BİR HEDEFİ YAKALAYACAĞI TAHMİN EDİLİYOR.



## “GÜCÜMÜZÜ KÖKLÜ GEÇMİŞİMİZDEN ALIYORUZ”

DÖRT KUŞAK ÖNCE KURULAN TÜRKİYE’NİN EN ESKİ AİLE ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLAN TEKSİMA, BUGÜN 27 ÇEŞİT MAKİNE ÜRETİMİYLE ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR. BUGÜN, ŞİRKETİN KAPTAN KOLTUĞUNDA OTURAN EMİN SERTAÇ BOTSALI İSE TEKSİMA’NIN HER KADEMESİNDE FARKLI İŞLERİ DENEYİMLEMENİN AVANTAJLARINI SONUNA KADAR YAŞIYOR.

Türkiye’nin en eski aile şirketleri arasında yer alan ve dört kuşak önce, 1893 yılında, Mehmet Emin Botsalı’nın iplik ticaretine başlamasıyla temelleri atılan Teksima Tekstil Makine Sanayi, bugün Emin Sertaç Botsalı’nın yönetiminde ülke ekonomisine dördüncü kuşak olarak da katkı sağlamaya devam ediyor. Aile şirketlerinde geleneksel yönetim tarzını, kurumsallaşmayla birleştirerek ortaya çıkan sinerjiyi dördüncü kuşağa taşımayı başaran firma, genel kabul olarak görülen “ilk kuşak şirketi kurar, ikinci kuşak büyütür, üçüncü kuşak batırır” yaklaşımını, aşmanın faydalarını görüyor. 1938 yılında şirketin kurucusu Mehmet Emin

Botsalı’nın hayatını kaybetmesiyle, ikinci kuşak yönetimi devralıyor. Hasan ve Hüseyin Botsalı kardeşlerin yönetiminde firma, 1980’li yıllara kadar büyümesini ve gelişimini sürdürüyor. Üçüncü kuşak da aynı yıllarda şirket yönetimini üstleniyor. Mehmet İsmet Botsalı, Hasan ve Hüseyin Botsalı’nın vefatından sonra şirketi, 80’li yılların Türkiye’inde serbest piyasa ekonomisine geçişin sancılıları içinde başarıyla yönetiyor. 1970’li yıllarda iplik ticaretinden iplik imalatına yönelen firma Mehmet İsmet Botsalı’nın üçüncü kuşak olarak yönetime geçmesiyle tekstil makineleri üretimine başlıyor. Üçüncü kuşakla birlikte Teksima’da yeni bir dönem de başlamış oluyor.







Mehmet İsmet BOTSALI

salı, Türkiye'nin en eski aile şirketleri arasında yer aldıklarını vurguluyor. 2015 yılında 200'ün üzerinde çeşitli özelliklere sahip makine üretimi yapan Teksima, son yıllarda halat bükme makinelerine talebin artmasıyla bu alanda da çalışmalar yapıyor. Farklı sektörlerden müşterilerin taleplerine yanıt verdiklerini ifade eden Botsalı, "Türkiye'de alanımızda bizden daha eski olan bir firma yok. Yılların getirdiği deneyim makinelerimize de yansıyor. Bizi rakip firmalardan ayıran en önemli fark, her müşterinin, ihtiyacına göre büküm makinesi imalatı yapabilmemiz. Hatta ürünlerimizin fiyatları, diğer firmalara oranla daha uygun. Bu konuda da rakiplerimizden ayrılıyoruz" diyor. Üretimde esneklik ve müşteri isteklerinin karşılanmasının, rekabetin arttığı günümüz dünyasında sektörde ayakta kalabilmenin en önemli şartı olduğunu ifade eden Botsalı, Ar-Ge yatırımlarıyla ürün yelpazesini genişlettiklerine dikkat çekiyor. Teksima, cirosunun yüzde 30'unu ihracattan elde ediyor ve ürünlerini Özbekistan, Azerbaycan, Suriye, Kosova, Yunanistan ve İran pazarlarına gönderiyor. İplik büküm ve sarma makineleri üzerine uzmanlaşan Teksima, bugün hali hazırda 27 çeşit makine üreterek Türk makine sektörüne destek vermeye devam ediyor. "İplik makineleri imalatını daha ileri seviyelere götürerek iplik çekim hattı (ekstruder) imalatına da başladık" diyen Botsalı ile dördüncü kuşağın şirkete geleceğe taşıma planlarını konuştu.

"AİLE ŞİRKETİNDE YÖNETİCİLİĞE HAZIRLANAN GELECEK KUŞAKLAR BAŞARILI OLMAK İSTİYORLARSA, ÖNCELİKLE YAPTIKLARI İŞİ SEVMELİ. BUNUN YANI SIRA GÜNÜMÜZDE TEKNOLOJİK REKABETİN SÜREKLİ ARTTIĞI GÖZ ÖNÜNE ALINIRSA, AİLE ŞİRKETİ YÖNETİCİLERİ DE YENİLİKLERE AÇIK OLMALI VE SÜREKLİ ŞİRKETLERİNİ GELİŞTİRMEYİ HEDEFLERMELİ."

Bugün şirketin kaptan koltuğunda dördüncü kuşağı temsil eden Emin Sertaç Botsalı oturuyor. Makine imalatına devam eden şirket, üretimini Konya 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde sürdürüyor. İplik ve büküm makinesi üretimi yaptıklarını belirten Bot-



Hasan BOTSALI



Mehmet İsmet BOTSALI



Emin Sertaç BOTSALI

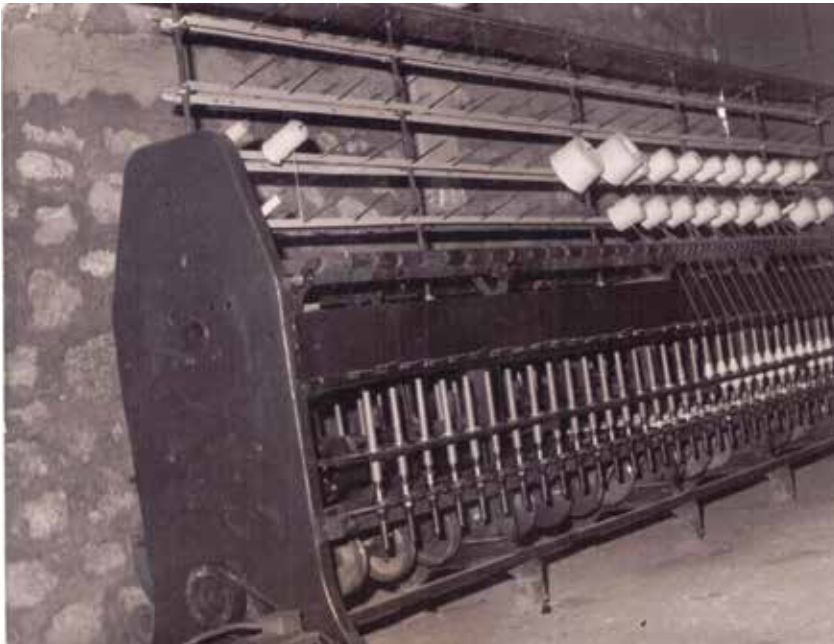
**Aile şirketinde görev alma serüveniniz nasıl başladı? Şirket içinde hangi görevleri üstlendiniz?**

Çocukken, ben ve kardeşlerim sürekli babam Mehmet İsmet Botsalı'nın yanında çalışırdık. Küçük yaşlardan itibaren şirket işleri ile uğraşmaya başladık. Ben ve büyük kardeşim Hilmi Botsalı, iplikçilik sektörüne girdikten sonra bir daha ayrılmadık. Küçük kardeşim Fatih Mehmet Botsalı ise üniversitede okumayı tercih etti ve şu an Selçuk Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde profesör. Aynı zamanda da Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin yönetici şirketi olan Innopark'ta genel müdür. Fatih, her ne kadar firmada aktif olarak çalışmasa da gerektiği zamanlarda bize ve şirkete her zaman destek olmuştur. Hilmi ve ben daha ortaokul-lise yıllarındayken okuldan daha ziyade vaktimizi fabrikada geçirir, gece vardiyasını kontrol etmek için fabrikada yatardık. O zamanlar iplik makinesi üretiminden ziyade iplik üretimi ile meşguldük.

Daha sonra yaşadığımız talihsiz bir yangın sonucu fabrikayı kapatmak zorunda kaldık. Ardından da iplik üretimi yerine iplik büküm makinesi üretmeye başladık. Bu arada kardeşim Hilmi de İstanbul'da iplik bükümü üzerine çalışmaya başladı ve aynı zamanda Teksima'da üretilen makinelerin pazarlanmasına yardımcı oldu. Hilmi, 1990'lı yıllarda İstanbul'dan tekrar Konya'ya geldi ve temizlik ile kimya sektörü üzerine bir şirket kurdu. İplik bükümünde temizlik için kullanılan mobların üretimi işine başladı. Ardından da temizlik malzemeleri üretimine girdi. O dönemlerde babam ve ben Teksima'yı birlikte yönetiyorduk. Son birkaç yıldır babam, rahatsızlıkları nedeni ile firmaya çok sık gelemiyordu. 2016 yılı Nisan ayında babamın vefatı sonrasında aile meclisinin aldığı bir kararla Teksima'nın yönetimini devraldım. Kısacası küçük yaşlardan beri şirketin her kademesinde her türlü işi severek yaptım.

**Aile şirketinde görev almak bir zorunluluk muydu? Üretiminde içinde olmak size neler kattı?**

Bu soruyu kendime pek sormadım açıkçası. Çocukluğumdan beri şirkette çalıştığım için aile şirketinde çalışmak benim için tek alternatif olmuş gibiydi. 1968 yılında bir ara üniversiteye başlasam da Türkiye'nin o dönemde yaşamakta olduğu sağ-sol çatışmaları nedeni ile babam daha fazla okula devam etmemi istemedi ve şirkete geri döndüm. Çocukluktan beri üretimin içinde yer aldım. Bu sürecin içinde yer almam bana üretimle ilgili çok geniş bir birikim sağladı. Sektörde 27 çeşit makine üretiyoruz. Bu kadar çeşitli sayıda makine üretmemizin temelinde müşterilerimizin istekleri yatıyor. Bir müşterimiz "İp üretimi ile ilgili ihtiyacım olan farklı bir makine üretebilir misin?" dediğinde olumsuz cevap vermem. Üretimde içinde bulunduğum yılların getirdiği deneyim ve yeni projeler üzerinde çalışmaktan aldığım haz, beni sürekli yeni makineler





üzerinde çalışmaya teşvik ediyor. Bu sayede firmamızın üretim portföyü de sürekli genişlemiş oluyor.

**Aile şirketinde çalışmanın zorlukları ve avantajlı yanları nelerdir? Sizden beklentiler hangi düzeydeydi? Ötelediğiniz hayalleriniz oldu mu?**

Bir patron olmanın her zaman sorumlulukları ve avantajları vardır. Eğer avantajlardan başlayacak olursak, kendi işinizin patronu olduğunuz zaman özgürsünüz ve kararlarınızı kendiniz alabilirsiniz. Ama bunun zorlukları da yok değil tabii ki. Ticaretin getirdiği belirsizlikleri ve şirketinizde çalışan kişilerin sorumluluklarını göğüslemek zorunda kalıyorsunuz. Bir diğer zorluk ise sürekli çalışmak zorunda olmanız. Bir devlet memuru gerekirse senede bir ay izin kullanabilir. Ama benim için bazen bir hafta bile işlerden uzak kalmak mümkün olmuyor.

**Ülkemizin köklü firmalarından birinin üçüncü kuşak yöneticisi olarak Türkiye'nin makine sektöründeki serüvenini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sektör nereden nerelere ulaştı, hedefleri neler olmalı?**

Aslında şirketin temellerini babamın dedesinin attığını varsayarsak, ben şu anda dördüncü kuşak oluyorum. Türkiye'nin üretim sanayisinin geçmişe kıyasla büyük ilerleme kaydettiğini düşünüyorum; ama hala gitmemiz gereken uzun bir yol var. Bir yandan Çin ve Hindistan gibi düşük maliyetle üretim yapan ülke şirketleri ile rekabet etmek durumundasınız, diğer yandan da Japonya, Kore ve batılı ülkelerin yakalamış olduğu kalite standartlarını ürünlerinize yansıtmak zorundasınız. Ülke olarak hedefimizin, ürettiğimiz ürünlerde en yüksek

kaliteyi, en düşük maliyetle yakalamamız olması gerektiğini düşünüyorum. Diğer yandan da ürünlerimizdeki teknolojik yenilikleri müşterilere yansıtmanız gerekiyor.

**Firmanızın geleceğine yönelik öngörüleriniz neler? Şirketinizi taşımak istediğiniz nokta neresi?**

Firmamızı daha kurumsal bir yapıya oturtmak hedeflerimden biri. İsterim ki benden sonra da Teksima çalışmaya devam etsin ve beşinci, altıncı kuşaklar şirketi yönetsin. Diğer bir konu ise üretim sektörümüzle ilgili. Maalesef tekstil sektörü ülkemizde giderek zayıflıyor. Bu sektörde üretim iş gücünün ucuz olduğu diğer dünya ülkelerine doğru kayıyor. Bu noktada uzun vadede Teksima'nın ayakta kalması için hem mevcut ürünlerini daha da geliştirmesi hem de başka sektörlerde üretime başlaması gerekiyor.

**İş yaşamı dışında kişisel hobileriniz var mı? Sizin gibi aile şirketinde yöneticiliğe hazırlanan gelecek kuşaklara tavsiyeleriniz neler olur?**

Toprak ve hayvanlarla uğraşmayı severim. İşyerimin bahçesinde kedi, köpek, koyun, keçi, ördek, kaz ve hindi gibi pek çok hayvan besliyorum. Stres ve yorgunluk attığım bir bahçem var. İşlerimden arta kalan zamanlarda bu bahçede çalışıyorum. Aile şirketinde yöneticiliğe hazırlanan gelecek kuşaklar başarılı olmak istiyorlarsa, öncelikle yaptıkları işi sevmeli. Bunun yanı sıra günümüzde teknolojik rekabetin sürekli arttığı göz önüne alınırsa, aile şirketi yöneticileri de yeniliklere açık olmalı ve sürekli şirketlerini geliştirmeyi hedeflemeli.

**"GÜNÜMÜZDE TEKNOLOJİK REKABETİN SÜREKLİ ARTTIĞI GÖZ ÖNÜNE ALINIRSA, AİLE ŞİRKETİ YÖNETİCİLERİ DE YENİLİKLERE AÇIK OLMALI VE SÜREKLİ ŞİRKETLERİNİ GELİŞTİRMEYİ HEDEFLERMELİ."**





# “EKONOMİK KRİZLERE KARŞI AR-GE İLE AYAKTAYIZ”

RAKİPLERİNDEN  
BİR ADIM ÖNDE  
OLABİLMEK  
İÇİN İNOVATİF  
ÇALIŞMALARA  
AĞIRLIK VERDİKLERİNİ  
SÖYLEYEN ESTAŞ  
AR-GE MERKEZİ  
YÖNETİCİSİ  
FATİH ÖZAYDIN,  
AR-GE  
YATIRIMLARINA  
AKTARILAN  
KAYNAĞIN ORTA  
VE UZUN VADEDE  
FİRMALARA ARTI  
DEĞER OLARAK  
DÖNECEĞİNE DİKKAT  
ÇEKİYOR.

Türkiye'nin ilk ve en büyük kam mili üretim tesisi olarak 1977 yılında yola çıkan ESTAŞ, bugün 40 ülkenin yedek parça piyasasına kam mili ihraç ediyor. İlk yıllarda yedek parça piyasasına, 1979 yılından itibaren ise OEM firmalara kam mili üretmeye başlayan firma, yurt içi ve yurt dışında toplam 25 otomotiv üreticisine orijinal ekipman tedarigi sağlıyor. Üretim programında dünya genelinde yaygın 2 binin üzerinde araç ve cihaz motoruna ait kam mili bulunan firma, 500'ün üzerindeki çalışanı ile döküm ve kam mili imalatı gerçekleştiriyor. Sivas'ta bulunan 62 bin metrekaarelik entegre tesisinde yer alan döküm fabrikasında yıllık 20 bin ton kapasite ile gri, sfero, gri-chill ve sfero-chill kam mili dökümleri yapan firma, kam mili fabrikasıyla da yıllık 3 milyon adet kapasite ile döküm, dövme ve doludan boşatma çelik mil üretiyor.

ESTAŞ'ın ısıtma işlem tesisinde kam milleri için gerekli tüm ısıtma/yüzey kaplama faaliyetlerini yapabilme yeteneğine sahip olduğunu belirten ESTAŞ Ar-Ge Merkezi Yö-

neticisi Fatih Özaydın, firmanın ayrıca uluslararası TÜV NORD onaylı ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO/TS 16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgelerine sahip olduğunu söylüyor.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edildikten sonra daha modern bir anlayışla Ar-Ge faaliyetlerini yürütmeye başladıklarını söyleyen Özaydın, rakipleri ile mücadele edebilmek ve pazar paylarını artırabilmek adına Ar-Ge faaliyetlerini sürekli geliştirmenin bilinci içerisinde olduklarını ifade ediyor.

**ESTAŞ Ar-Ge Merkezi çatısı altında gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan söz eder misiniz?**

2 bin 236 metrekaarelik kullanım alanına sahip olan Ar-Ge Merkezimizde; Ar-Ge prototip atölyesi, Ar-Ge kalite kontrol laboratuvarı, simülasyon laboratuvarı, araştırmacı ve teknik personellerin çalıştığı ofisler, toplan-





tı ve eğitim salonları bulunuyor. Ayrıca fabrika içerisinde döküm Ar-Ge kalite kontrol laboratuvarı ve imalat Ar-Ge kalite kontrol laboratuvarı yer alıyor. Ar-Ge Merkezimiz; "Tasarım Ürün Ar-Ge", "Döküm Proses Ar-Ge", "İmalat Proses Ar-Ge", "Isıl İşlem-Yüzey Kaplama Proses Ar-Ge", "Ar-Ge Prototip Atölyesi", "Ar-Ge Laboratuvarları" ve "Çevre-İSG Ar-Ge" olmak üzere yedi ana bölümde, 59 Ar-Ge çalışanı ile araştırma geliştirme faaliyetlerini yürütmektedir. Yaptığımız işin doğası gereği araştırmacı bir yapıya sahip olan Ar-Ge personelimizin yüzde 2'si doktora, yüzde 5'i yüksek lisans, yüzde 14'ü yüksek lisansa devam ederken yüzde 13'ü lisans mezunu. Teknisyenlerimizin tamamı da yüksek okul mezunu. Firmamız geçmişten gelen bilgi ve tecrübesi ile Ar-Ge Merkezimizde yeni motor teknolojilerine uygun kam mili, yakıt pompa mili, balans mili üretimlerini gerçekleştirmektedir. Ayrıca stratejik proje yol haritamız ve stratejik planlamamız doğrultusunda döküm, talaşlı imalat fabrikalarında ürün ve süreç yeniliği çalışmalarına ait farklı TEYDEB, SAN-TEZ, AB ve öz kaynaklarımızla yürüttüğümüz proje çalışmalarımız bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi olduğumuz dönemden bugüne kadar geline süreçte analiz ve simülasyon imkanlarımızın geliştirilmesi konusunda önemli çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar, tasarım aşamasında yaşanan zaman kayıplarımızı en aza indirirken, ürün geliştirme maliyetlerimizi aşağı çekme yönünde de bize önemli oranda fayda sağladı.

**Ar-Ge Merkezi olarak ilgili devlet kurumlarıyla koordinasyonunuz ne düzeyde? Devlet kurumlarının Ar-Ge uygulamalarına yönelik verdiği destekleri yeterli buluyor musunuz?**

Her yeni projemizi TEYDEB, SAN-TEZ ve EUROKA kapsamında değerlendiriyoruz. Proje planlama ve yönetim aşamalarında faydalı model/patent ile know-how oluşturulmasına ve makale, bildiri, yayın yaparak bilgiyi akademik hale getirmeye çalışıyoruz. Firmamız, Ar-Ge Merkezi'nin kurulması ile birlikte 2016 yılına kadar toplam sekiz TEYDEB, dört SAN-TEZ ve bir tane de AB projesini uzman akademisyenler ile birlikte başarılı bir şekilde tamamladı. 2016 yılından itibaren de üçü TEYDEB, biri de SAN-TEZ olmak üzere dört projeyi devam ettiriyoruz. Ar-Ge Merkezimiz bünyesinde gerçekleştirilen projeler sonrasında toplam 46 adet bildiri/makale ile elde edilen bilgiler ve çıktılar akademik hale getirilerek ilgili fuar, konferans ve seminerlerde sunumları yapılmak-



**Fatih ÖZAYDIN**  
**ESTAŞ Ar-Ge Merkezi**  
**Yöneticisi**

tadır. Ar-Ge Merkezimiz projelerde sahip olduğu yeteneklerini, özel/kamu kurumları ile proje danışmanlığı altında paylaşmaktadır. İşbirliği yaptığımız farklı üniversiteler ve firmalar ile ortak projeler geliştirerek nitelikli projelerin ortaya çıkmasında katkı sağlıyoruz. En önemli hedeflerimizden biri üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi. Bu amaçla, farklı üniversiteler ile işbirliği protokolleri yaparak her yıl "öğrenci-sanayici işbirliği" adı altında öğrenciler ile buluşarak TEYDEB 2241-A ve 2241-B projeleri gerçekleştiriyoruz. Bu sayede, üniversite-sanayi arasındaki bağı güçlendirirken, öğrencilere de part-time çalışma imkanı sağlayarak onları iş hayatına hazırlamayı hedefliyoruz.

**Peki bu işbirliğinin bir adım daha ileri taşınması için sizce neler yapılması gerekiyor?**

Üniversite-sanayi işbirliğinin ülkemiz teknoloji gelişiminde öncü olacağı düşüncesinden hareketle kam mili üretim teknolojileri,





"PATENT/FAYDALI MODEL BAŞVURULARIMIZIN SAYILARINI ARTIRMAK ADINA AR-GE MERKEZİ ORGANİZASYON ŞEMAMIZDA FİKRİ VE SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI İLE İLGİLİ AYRI BİR BİRİM OLUŞTURDUK."



talaşlı imalat, döküm, ısıl işlem teknolojileri alanlarında düzenlenen kongre ve konferansların ülkemizde daha yoğun bir şekilde gerçekleştirilmesinin ve bu alanda daha fazla çalışmaların yapılması gerekliliğini düşünüyoruz. Bu etkinlikler üniversitelerde veya araştırma enstitülerinde görev yapan öğretim üyelerinin ve uzmanlarının sanayi çalışanları ile bir araya gelerek yeni projelere yönelik fikir alışverişini hızlandıracak ve teknolojinin gelişimi için yetişmiş insan gücünü artıracaktır. Diğer taraftan üniversitemizin sanayi uygulamalarına yönelik Ar-Ge faaliyetlerinde bulunacak yetişmiş insan gücü

artırma konusunda lisans ve lisans sonrası programlarına daha fazla ağırlık vermesi hususunda desteklenmesi gerekiyor.

Patent/faydalı model bilincinin önemini vurgulamak ve bu alandaki başvuru sayısını artırmak için ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

Ar-Ge Merkezimizin hedefleri arasında olan teknolojik ürünün ve bilginin üretilmesi ile birlikte bünyemizde yürüttüğümüz TEYDEB, SAN-TEZ ve EUREKA projelerimiz sonucunda elde edilen veriler ile alınan bir adet faydalı model ve 10 da ulusal/uluslararası

"BÜNYEMİZDE YÜRÜTTÜĞÜMÜZ TEYDEB, SAN-TEZ VE EUREKA PROJELERİMİZ SONUCUNDA, BİR FAYDALI MODEL VE 10 TANE DE ULUSAL/ ULUSLARARASI PATENT BAŞVURUMUZ BULUNUYOR."







patent başvurularımız söz konusu. Firmamızda patent/faydalı model bilincinin önemini vurgulamak ve patent/faydalı model başvurularımızın sayılarını artırmak adına Ar-Ge Merkezi organizasyon şemamızda Fikri ve Sinai Mülkiyet Hakları ile ilgili ayrı bir birim oluşturularak sorumlular belirlendi. Ayrıca Fikri ve Sinai Mülkiyet hakları ile ilgili çalışmaların yürütülmesi için patent firması ile sözleşme yapılarak organizasyon şemamızda belirlenen sorumlular ile birlikte bu çalışmalar düzenli bir şekilde yürütülüyor. Her yıl düzenli olarak Patent/Faydalı Model/Endüstriyel Tasarımlar ile ilgili Ar-Ge Merkezi personellerimize eğitimler de veriliyor.

**Ar-Ge çalışmalarınız yıllık bütçenizden ne kadarlık bir pay alıyor?**

Ar-Ge Merkezimize ayrılan bütçe, firmamızın yıllık cirosunun yaklaşık yüzde 8,6'sını oluşturuyor. Teknolojik ürün ve bilgi üretmeyi amaçladığımız nitelikli Ar-Ge proje sayılarının artması ile birlikte yıllık ciro içerisinde Ar-Ge bütçesine ayrılan payın artırılması hedefleniyor.

Üretimin katma değerini artırabilmek, pazara sunulan ürünlere değer katmak açısından Ar-Ge'nin önemi nedir? Türkiye şartlarında düşünüldüğünde firmaların Ar-Ge çalışmalarına daha fazla yönelmesini sağlamak için ne gibi adımlar atılmalı? Üretimde birim maliyetin düşmesi ve kalitenin yükselmesi için Ar-Ge'ye ayrılan kay-

naklar ulusal/uluslararası ticari ilişkiler yönünden oldukça önemli. Teknolojik gelişmeler doğrultusunda işgücü ve sermaye birikimi birçok iş kolunda ön plana çıkmaktadır. Yurt içi ve yurt dışındaki rakiplerimiz ile mücadele edebilmek, pazar payımızı artırabilmek için daima dinamik kalmanın ve Ar-Ge faaliyetlerimizi sürekli geliştirmenin bilinci içerisindeyiz. Dünyada yaşanan krizler incelendiğinde, Ar-Ge'nin krizlerden etkilenmeyip aksine kriz zamanlarında daha çok getiri sağlayan bir faaliyet alanı olduğu gözden kaçırılmamalıdır. Ar-Ge'nin verimsiz bir yatırım olmadığı, yatırımlarda harcanan kaynağın boşa gitmeyeceğinin mutlaka bilincinde olunması gerekmektedir. Ar-Ge yatırımlarına aktarılan kaynağın kısa vadede olmasa bile orta veya uzun vadede çok daha fazlasıyla geri döneceği bilinmelidir.

#### RAKAMLARLA ESTAŞ AR-GE MERKEZİ



Çalışmalarına 2 bin 236 metrekairelik kullanım alanında devam ediyor



Ar-Ge merkezi yedi ana bölümden oluşuyor



Ar-Ge merkezinin kadrosunda 59 kişilik uzman ekip yer alıyor



2016 yılına kadar uzman akademisyenler ile birlikte toplam 13 TEYDEB, SAN-TEZ ve AB projesi tamamlandı



# İNGİLTERE "AB TRENİ"NDEN İNDİ

TARİHTE KENDİNE "GÜNEŞ BATMAYAN İMPARATORLUK" DENMESİNİ BAŞARMIŞ OLAN İNGİLTERE, VATANDAŞLARINA SUNDUĞU DEMOKRATİK SEÇİM İLE BU DEFA AVRUPA BÖLGESİ'NİN SİYASİ VE EKONOMİK GELECEĞİ ÜZERİNDE BİR KARA BULUT OLARAK DOLAŞIYOR. AB'YE ÜYE OLDUKTAN SONRA ORTAK PARA BİRİMİ EURO'YA GEÇMEYEN ADA ÜLKESİ, 58 YILLIK AB TARİHİNDE BİRLİKTE AYRILMA KARARI ALAN İLK ÜLKE OLDU. AVRUPA'NIN SİYASİ VE EKONOMİK YAPISINI CİDDİ ÖLÇÜDE DEĞİŞTİREBİLECEK AYRILMA KARARI, FİNANSAL PİYASALARDA SİYAH KUĞU ETKİSİ YARATABİLECEK GÜCE SAHİP BİR ADIM OLARAK NİTELENDİRİLİYOR.



İngiltere'nin kaderini belirleyen "yaşlı kuşak", Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılma kararı (Brexit) vererek, 58 yıllık AB tarihinde de bir ilke imza attı. Brexit oylamasında yüzde 52'ye karşı yüzde 48 oyla Birlikten ayrılma kararı çıktı. Brexit sadece İngiltere'nin geleceğini değil, AB'nin zaten var olan yapısal sorunlarının da yeniden göz önüne serilmesine neden oldu. Yaşanan durumu ünlü ekonomist Joseph E. Stiglitz, "İngiltere'deki 'Brexit' referandumunun tüm sonuçlarını sindirmek hem İngiltere, hem Avrupa hem de dünya için çok hızlı olmayacak. En şiddetli sonuçlar tabii ki Avrupa Birliği'nin İngiltere'nin çıkışına tepkisinin ne olacağına bağlı" diye özetlerken, Avrupa Komisyonu Baş-

kanı Jean-Claude Juncker'in tutumu hayli sert oldu. Juncker, "Birlikten çıkmak birlikten çıkmak anlamına gelir" diyerek, AB'nin İngiltere'nin ayrılma kararını öyle kolay kolay hazmedemeyeceğinin işaretlerini de verdi. İngiltere'yi başta siyasi ve ekonomik olmak üzere birçok alanda etkileyeceği düşünülen Brexit, aslında ülkenin geçmişten bugüne AB'ye hep mesafeli yaklaşmasının en somut sonucunu ortaya çıkardı. Brexit aynı zamanda İngiltere'de başbakan değişikliği de yarattı. Brexit oylamasında "AB'de kalalım" kampanyasının savunucularından olan ve Cameron Kabinesi'nde "İçişleri Bakanı" olarak görev yapan Theresa May, önce Muhafazakâr Parti'nin başkanlığına ardından



da başbakanlığa getirildi. Brüksel bürokrasisi- ne duyulan kızgınlık, Londra yönetimine duyulan öfke, göçten duyulan korku... Britanyalıların AB'den ayrılmak istemelerinin nedenlerinden sadece birkaçı... İngiltere'nin 1973 yılında katıldığı AB, o zamanlar henüz küçük bir toplulukken, bugün 28 üyesi bulunan bir birlik haline geldi. 2. Dünya Savaşı'nın ardından serbest ticaret fikriyle ekonomik ortaklığı geliştirmek, yeni bir savaş riskini ortadan kaldırmak hedefiyle bir araya gelen ülkelerin oluşturduğu eski adıyla "Avrupa Ekonomik Topluluğu", bugünkü adıyla AB, 58 yıllık tarihinde yol ayrımına geldi. Üye ülkelerin vatandaşlarının adeta tek bir ülkeymiş gibi serbest dolaşımını da sağlayan birlikte 19 ülke ortak para birimi olan Euro'yu kullanırken, İngiltere başından beri Sterlin'den vazgeçmedi. 2008 küresel krizi ile birlikte AB içinde, "Euro Krizi" de denilen süreç, İspanya, İtalya ve Yunanistan'ın yüksek borçlarının karşılanması gerekliliğini ortaya çıkardı. İngiltere'nin birliğin bütçesine yapmak zorunda olduğu ödemeler ile Brüksel'in taleplerine yönelik isteksizliği ve yakın zamanda ortaya çıkan göçmen krizi, Brexit'e giden yolun taşlarının zaman içinde döşenmesini sağladı. İngiliz vatandaşları, özellikle "yaşlı kuşak", artık birlikten ayrılıp ipleri kendi eline almanın daha doğru olacağına karar verdi.

#### AYRILMA GÖRÜŞMELERİ BİRKAÇ YIL SÜRECEK

Birleşik Krallık'ta yapılan referandum sonucunda halkın çoğunluğu tercihini AB'den çıkma yönünde kullandı. Ayrılma görüşmelerinin birkaç yıl sürmesi beklenirken, sürecin yönetilmesinin

## GREXIT BREXIT'E EVRİLDİ

İngiltere tarihi referandum sonrası AB'den ayrılma kararı aldı. Referandumdan aylık kararının çıkmasının ardından Brexit kelimesi gündeme geldi. Daha önce Yunanistan için de kullanılan Grexit (Greece-exit), Yunanistan'ın Euro bölgesinden çıkma isteğini özetleyen bir tanım olarak ortaya çıktı. Grexit terimi Citigroup şef ekonomisti Willem H. Buiter ve aynı grupta çalışan Ebrahim Rahbari tarafından 2012 yılında ortaya atılmıştı. İkili Grexit ile Euro'ya veda edip eski para birimine dönmesi durumunda Yunanistan'ın ticarete ve turizmde olumlu etkiler ile karşılaşış, ekonomisini ferahlatacağı iddiasında bulunmuştu. Bu terimi İngiltere'nin AB'den ayrılması için yapılan referandum sürecine adapte eden politikacılar ve sivil toplum örgütleri Grexit'in Brexit'e evrilmesine neden oldu. Britanya'nın (Birleşik Krallık) ilk iki harfi (Br) ile exit (çıkış) kelimesinin birleşmesinden oluşan Brexit, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden çıkması anlamına geliyor. İngiliz basınında Avrupa Birliği'nden ayrılmak istemeyenler tarafından Britain ve İngilizce kalmak anlamına gelen Remain kelimeleri birleştirilerek Bremain ifadesi kullanılıyordu.

de tarafların uzun dönemli refah politikalarını dikkate alan bilinçli ve sorumlu bir şekilde hareket etmesi ise en büyük beklenti olarak karşımıza çıkıyor. Uluslararası alanda pek çok sorunun yaşandığı bu dönemde Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılma kararının, AB'yi küresel alanda ekonomik ve siyasi olarak daha güçlü bir yapı olma hedefinden alıkoymaması ve uzun dönemli refah perspektifini tehlikeye atan bir politika izlenmemesi gerektiğine dikkat çekiliyor. Diğer taraftan dünyanın beşinci büyük ekonomisi olan Birleşik Krallık'ın, AB üyeliğinden ayrılma kararının Türkiye'nin AB üyeliği sürecinden bağımsız değerlendirilmesi gerektiği de belirtiliyor. AB'nin farklılaşmış, çok çemberli bir entegrasyon modeline doğru evrilmesinin



BREXIT EKONOMİK AÇIDAN, İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDAN SONRA KÜRESELLEŞMEDE MEYDANA GELEN İLK BÜYÜK GERİLEME OLARAK YORUMLANIYOR.



## BEŞ MADDEDE BREXIT DÜNYAYI NASIL ETKİLEYECEK?

Uzmanlar, İngiliz halkının referandumda AB'den çıkılma yönünde aldığı kararın sadece kendi ülkelerinin değil dünyanın da kaderini değiştireceğini söylüyor. İşte uzmanlara göre beş maddede İngiltere'nin Brexit kararının hem Türkiye hem de dünyaya etkisi ve ülkenin bu kararı almasının nedenleri...

### 1) İngiltere AB'den neden çıktı?

İngiliz halkı kendi yasaları üzerinde daha çok kontrol sahibi olmak istiyor. Kendi sınırlarını daha fazla kontrol altında tutmaktan yana. Her yıl AB'ye 19 milyar Sterlin ödemek istemiyor.

### 2) İngiltere niye önemli?

- 2,9 trilyon dolar ile dünyanın en büyük beşinci ekonomisi
- Dünyanın en büyük finans merkezi
- İngiltere'deki yabancı yatırımlar 1,46 trilyon dolar
- İngilizlerin yurt dışındaki yatırımları 1,54 trilyon dolar

### 3) Türkiye ile İngiltere arasındaki ticari ilişkiler ne durumda?

- İngiltere, Türkiye için en büyük ikinci ihracat pazarı
- İngiltere'ye ihracat 10,6 milyar dolar
- İthalat 5,5 milyar dolar

### 4) İngiltere'nin AB'den çıkmasının kısa vadedeki etkileri ne olur?

- Sterlin ve Euro değer kaybetmeye devam eder
- Küresel risk iştahı azalır
- Gelişen ülkelere para akışı azalır
- TL üzerinde baskı artar
- İngiltere'ye ihracat olumsuz etkilenir
- Dış ticaret rejimi değişir
- Ara malı ticareti yavaşlar

### 5) Peki diğer ülkeler de domino etkisi yaratır mı?

- Diğer AB ülkeleri de İngiltere gibi referanduma gidebilir
- İngiltere'nin AB'den çıktıktan sonra kuracağı ilişki Türkiye için model olabilir.

önemli bir gelişme olduğu yolunda görüşler ortaya konuyor. Türkiye'nin geniş AB çemberinin kurumsal yapıları içinde üye olarak yer alması ve üyeliğin gerektirdiği reform ve kazanımları en iyi şekilde değerlendirmesi gerektiği konusunda ortak bir düşünce hâkim.

Türkiye'nin AB üyelik süreci, transatlantik dün-

yanın sahip olduğu çoğulcu bir demokrasi, modern, dinamik-düzenlenmiş piyasa ekonomisi, küresel ekonomik rekabet gücü, öngörülebilir hukuk sistemi, sosyal ilerleme ve yüksek yaşam standartlarının temel anahtarı olarak görülüyor.

### İNGİLTERE İLE İLGİLİ SENARYOLAR

ABD'li milyarder George Soros, Guardian Gazetesi için kaleme aldığı makalede, İngiltere'nin AB'den çıkmasının ülkeyi ekonomik olarak olumsuz etkileyeceğini belirtiyor. AB'den çıkmanın ekonomik olarak kendilerini etkilemeyeceğini düşünenlerin büyük yanığı içinde olduğunu belirten Soros, Sterlin'in hızlı bir biçimde düşeceğini de savunuyor. Soros ayrıca, Brexit'in bazı insanları çok zengin yaparken, seçmenlerin çoğunluğunu önemli oranda yoksullaştıracağını ifade ediyor. Habertürk Gazetesi yazarı Soli Özel de İngiltere'nin AB'den ayrılmasının Avrupa siyasetinde ciddi bir depreme yol açacağını ve bundan Türkiye'nin de etkileneceğini düşünüyor. Öte yandan Özel, böyle bir sonucun ardından İskoçların da ilk fırsatta AB'den kopacağını öngörüyor. İngiltere'nin AB yüzünden egemenliğini kaybettiğinin gerçeği yansıtmadığını belirten Özel, kendi para biriminden dolayı Euro krizinden de etkilenmediğinin altını çiziyor. Göçmen krizi korkusunun da abartıldığını ifade eden Özel, aksine İngiliz ekonomisinin göçmen varlığından çok yararlandığını söylüyor.

Diğer taraftan bazı uzmanlar, referandumu hükümetin, 'halkın kendilerine verdiği ayrılma müzakeresi yetkisi' olarak değerlendirdiğini söylüyor. AB'den ayrılma sürecinin en az iki belki üç sene süreceğini belirten uzmanlar, bu ayrılığın ekonomik etkilerinin hemen gözükmeyeceğini ancak siyasi sonuçlarının belirgin olacağını altını çiziyor.

### AYRILIĞIN İLK ÖNCE SİYASİ SONUÇLARI GÖRÜLECEK

Piyasaların olumsuz etkileneceği, hem AB'nin hem de Birleşik Krallık'ın uluslararası kredisinin azaltacağı vurgulanırken, özellikle sanayi mallarının serbest dolaşımına gelecek darbeye zararın büyük olabileceği de tahminler arasında. İngiltere'nin AB'den ayrılmasının toplumsal sonuçları da söz konusu. Göçmen akını bahanesiyle yürütülen korkutma kampanyasının, ülkedeki ırkçı eğilimleri beslediğine dikkat çekiliyor. AB'den ayrılma durumunda içe kapanmacı politikanın İngiltere'ye bulaşacağı endişesinin var olduğu belirtilirken konu, 'demokrasinin beşiğinde böyle şeyler yaşanmaz' tartışmasını da gündeme getiriyor. Geleneksel nokta itibarıyla ayrılmanın maliyetinin, kalmaktan daha fazla olacağı tahmin ediliyor. İngiltere'nin AB'yi terk edecek olması, türlü

## AYRILIK KARARINA DÜNYA BORSALARININ İLK TEPKİSİ

%5,8

Stoxx-600 endeksi  
yüzde 5,8

%7

İngiliz FTSE-250  
yüzde 7

%6

Almanya'nın  
DAX endeksi  
yüzde 6

%7,9

Japonya  
Nikkei-225  
endeksi  
yüzde 7,9

%3,4

ABD Dow Jones  
endeksi  
yüzde 3,4

%3,6

Türkiye'nin  
BIST-100 endeksi  
yüzde 3,6 düşüş  
yaşadı.

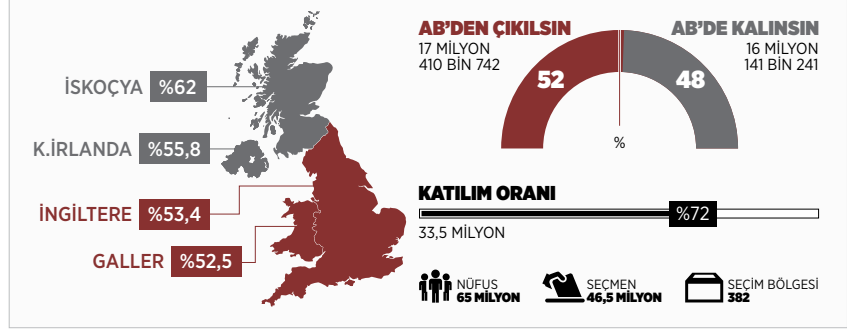


## İNGİLTERE'NİN YENİ DEMİR LADY'Sİ: THERESA MAY



Brexit oylamasında AB'de kalalım cephesinin savunucularından olan İçişleri Bakanı Theresa May, "AB'den ayrılalım" cephesinin kazanmasından sonra İngiltere'nin yeni başbakanı oldu. İngiltere'nin en uzun süre içişleri bakanlığı yapmış isimlerinden olan May, önceki içişleri bakanlarının başaramadığını başarıp radikal İslamcı din adamı Abu Qatada'yı 2013 yılında sınır dışı etmesiyle yükselmişti. İngiltere'nin AB'den ayrılma sürecinin başlatılması anlamına gelecek olan 50. Madde'yi 2016 sonundan önce uygulamaya koymayacağını açıklayan May'i önümüzdeki iki yıllık süreçte zor bir dönem bekliyor.

## BİRLEŞİK KRALLIK 'BREXIT' DEDİ



söylentilerin çıkmasına sebep olurken, küresel piyasalardaki hareketlilik de artıyor. Zira olası bir çıkış kararının dünya ekonomisindeki mevcut kırılgan durumu daha da kritik bir hale getirmesinden endişe ediliyor.

### AYRILIK SÜRECİ NASIL İŞLEYECEK?

İngiltere'nin AB'den ayrılma kararıyla birlikte, üye bir devletin birlikte ayrılma kararının uygulanmasını belirleyen AB anlaşmasının 50. maddesi devreye girecek. Buna göre İngiltere ilk önce AB Konseyi'ne referandum sonucunu ileticek. Bu bildirimden ardından İngiltere ile AB arasında tüm konuları içeren bir müzakerelere süreci başlayacak. Eğer müzakerelerin uzatılmasına karar verilmezse, iki yıl sürecek. Müzakereler sonucu 'çıkış anlaşması' Avrupa Parlamentosu'nda (AP) kabul edilecek, AB Konseyi'nde onaylanacak ve yürürlüğe girecek. Çıkış müzakereleri tamamlanana kadar Birleşik Krallık AB üyesi olarak kalmaya devam edecek ve birlik yasaları İngiltere için geçerliliğini sürdürecektir.



İNGİLTERE'NİN AB'DEN AYRILMASININ AVRUPA SİYASETİNDE CİDDİ BİR DEPREME YOL AÇACAĞINI BELİRTEN UZMANLAR BUNDAN TÜRKİYE'NİN DE ETKİLENECEĞİNİ ÖNE SÜRÜYOR.



# “EĞİTİMLERİMİZİ ENDÜSTRİNİN İHTİYACINA UYGUN PLANLIYORUZ”

İŞYERİ DESTEKLİ EĞİTİM PROGRAMI (CO-OP) KAPSAMINDA İŞBİRLİĞİ YAPMAYI AMAÇLADIKLARI FİRMALARLA ORTAK VERİLECEK DERSLERİ PLANLADIKLARINI AKTARAN KEMERBURGAZ ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜM BAŞKANI PROF. DR. OKTAY ÖZCAN, “BU DERSLER ARACILIĞIYLA ÖĞRENCİLERİMİZİN ENDÜSTRİNİN İSTEDİĞİ BİLGİLERLE DONATILMASINI SAĞLAYACAĞIZ” DİYOR.

Makine mühendisliğinin temel bilgileriyle donatılmış, yaratıcı ve eleştirel düşünebilen, mühendislik etiği ve toplumsal sorumluluk bilincine sahip gençler yetiştirdiklerini söyleyen Kemerburgaz Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Oktay Özcan, eğitim programlarını da bu çerçevede şekillendirdiklerini ifade ediyor. Diğer taraftan yaşam boyu öğrenme ve kendini geliştirmeyi ilke edinmiş, iyi bir İngilizce seviyesine sahip, girişimci ve lider makine mühendislerinin okullarından mezun olacağını belirten Prof. Dr. Özcan, “Esnek ve çok sayıda seçmeli ders içeren, MÜDEK kriterlerini sağlayan bir eğitim programı sunmamız ve CO-OP Programıyla endüstriyel işbirliğine imkan sağlamamız bölümümüzü cazip kılan unsurlar olarak öne çıkıyor” diyor.

Prof. Dr. Oktay Özcan bölümün yapısı, sağladığı eğitim olanakları ve üniversite-senayi işbirliği çalışmalarlarıyla ilgili Moment Expo'nun sorularını yanıtladı.

**Kemerburgaz Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü ne zaman kuruldu? Eğitimde belirlediğiniz temel hedefler nelerdi?**

Bölümümüz ilk öğrencilerini 2012-2013 öğretim döneminde kabul etti. Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi'ne bağlı olan sekiz bölümden biri olarak ilk mezunlarımızı önümüzdeki yıl vereceğiz. Amacımız, makine mühendisliğinin temel bilgileriyle çok iyi donatılmış, yaratıcı ve eleştirel düşünebilen, mühendislik etiği ve toplumsal sorumluluk bilincine sahip, yaşam boyu öğrenme ve kendini geliştirmeyi ilke edinmiş, çok iyi İngiliz-





ce seviyesine sahip, girişimci ve lider makine mühendisleri yetiştirmektedir. Bu ilkeler doğrultusunda bir araya gelen akademik kadromuz malzeme, robotik, mekanik, enerji, akışkanlar mekaniği ve ısı geçişi konularında uzman öğretim üyelerinden oluşuyor.

Kuruluşundan bugüne bölümünüzde ne gibi değişimler yaşandı? Daha iyiye ulaşma noktasında önceliği hangi konulara verdiniz?

Makine mühendisliği programımız Avrupa Kredi Transfer Sistemi'ne (AKTS) uygundur. Öğretim programımıza MÜDEK akreditasyonu almak için yakın bir gelecekte başvuru yapmayı planlıyoruz. Programımızı bu akreditasyona uygun hale getirmek için gerekli çalışmaları tamamladık. Yeni müfredatımızı önümüzdeki yıldan itibaren uygulayacağız. Üniversitemizin tüm öğrencilerinin, bölüm ayrımı olmaksızın ortak alacağı kültür-toplum ve toplumsal sorumluluk dersleriyle Kemerburgaz Üniversitesine özgü bir kaynaşma ortamı sağlamayı hedefliyoruz. İyi durumda olan laboratuvarlarımızı ve yazılım altyapımızı daha da geliştirmek amacıyla çalışmalar da yapıyoruz. Akışkanlar mekaniği ve aerodinamik konularında eğitim ve araştırma çalışmalarında kullanılacak bir rüzgar tüneli satın almayı planlıyoruz.

Eğitim konularını oluştururken sanayiden gelen talepleri de dikkate aldınız mı? Teorik ve pratik eğitimler arasındaki dengeyi nasıl sağladınız? İşyeri Destekli Eğitim Programımız (CO-OP)

“MAKİNE TASARIM PROJELERİNİ ENDÜSTRİYEL PROBLEMLERDEN SEÇEREK ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNİ GELİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ.”



**Prof. Dr. Oktay ÖZCAN**  
Kemerburgaz Üniversitesi  
Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı

kapsamında işbirliği yapmayı amaçladığımız firmalarla ortak verilecek dersleri planlıyoruz. Bu dersler aracılığıyla öğrencilerimizin endüstrinin istediği bilgilerle donatılmasını sağlayacağız. Akademik danışma kurulumuzda yer alan endüstri temsilcilerinin de katkılarıyla ders programımızı sürekli olarak güncelliyoruz. Makine tasarım projelerini endüstriyel problemlerden seçerek üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmeyi hedefliyoruz.





Teorik eğitimler haricinde Ar-Ge ve yenilikçiliğe önem veren bir eğitim kurumu olarak öğrencilerinize sunduğunuz teknik olanaklar konusunda neler aktarmak istersiniz?

Öğrencilerimizin akışkanlar mekaniği, mukavemet ve ısı geçişi konularında pratik bilgiler edinmesini sağlayan yeni makine mühendisliği sistem laboratuvarını bu sene hizmete açtık. Söz konusu laboratuvarımızı

ilave ölçme sistemleriyle geliştirmeyi planlıyoruz. Ayrıca mezunlarımızın iş hayatında kullanacağı ANSYS, SOLIDWORKS, MATLAB gibi yazılımlar konusunda uzmanlaşmalarını sağlamak da öncelikli eğitim hedeflerimiz arasında yer alıyor. Teknik çizim, fizik, elektrik devre, mühendislik malzemeleri, imalat usulleri ve makine mühendisliği sistemleri laboratuvarı derslerimiz de teorik eğitimlerimizden bağımsız olarak sunulan uygulama dersleri olarak programımızda yer alıyor.



Makine mühendisliği eğitimi almak isteyen bir öğrencinin Kemerburgaz Üniversitesi'ni seçmesindeki temel nedenleri sıralayabilir misiniz?

Araştırma ve geliştirme çalışmaları yapan bir akademik kadroya sahip olmamız, yüzde yüz İngilizce eğitim vermemiz, öğrenci-öğretim üyesi oranının sınırlı olması, esnek ve çok sayıda seçmeli ders içeren ve MÜDEK kriterlerini sağlayan bir eğitim programı sunmamız ve CO-OP Programıyla endüstriyel işbirliğine imkan sağlamamız, bölümümüzü cazip kılan unsurlardan bazıları. Ayrıca bölümümüz, öğrencilerine, kendilerini istedikleri alanda geliştirebilecekleri esnek



bir eğitim programı sağlıyor. Programda, problemlere geniş açıdan bakabilme yetisi, problem çözme ve iletişim becerileri, takım çalışması, sosyal sorumluluk, çevre bilinci ve etik değerler vurgulanıyor. Bu amaçla öğrencilere çok sayıda seçmeli ders sunarak uygulayarak öğrenme yöntemine ağırlık veriyoruz. Öğrencilerimize sektör profesyonelleriyle sürekli iletişim, yerli ve yabancı üniversitelerle öğrenci değişim programlarından yararlanma ve proje ile staj imkanları da veriyoruz.

#### Öğrencileriniz yurt dışı öğrenci değişim programlarından yararlanabiliyor mu?

Erasmus Programı çerçevesinde çok sayıda öğrencimiz Avrupa'daki çeşitli üniversiteleride bir veya iki yarıyıl geçirebiliyor. Bunun dışında ikili anlaşmalar aracılığıyla yine öğrencilerimizin yurt dışındaki 3+1 ve 4+1 programlarına katılmaları konusunda bir çalışmamız mevcut.

**Makine mühendisliği öğrencileri sanayiyle koordineli çalışma yapma şansına sahip mi? Sağladığınız staj olanakları nelerdir?**  
CO-OP ortağı firmalar aracılığıyla öğrencilerimizin mezuniyet sonrası çalışabileceği firmalarla tanışmalarını, bitirme (tasarım) projelerinde endüstriyel problemler üzerinde uğraşmalarını hedefliyoruz. Makine Mühendisleri Odası ile işbirliği yaparak öğrencilerimizin meslek hayatlarına daha iyi hazırlanmalarını, endüstriden gelen mühendislerin üniversitemizde verdikleri seminerler aracılığıyla makine mühendisliği mesleğini tanımalarını sağlıyoruz. Öğrenci-



lerimizin her yıl ortalama beş sanayi kuruluşuna teknik gezi yapmalarına imkan tanıyoruz. Ayrıca makine, imalat ve otomasyon fuarlarına katılmalarını da teşvik ediyoruz.

#### Bölümünüz bünyesinde gerçekleştirdiğiniz veya gerçekleştirmeyi planladığınız sanayi projeleriyle ilgili bilgi verir misiniz?

Bu kapsamda malzeme, robotik, enerji, aerodinamik ve akışkanlar mekaniği konularında sanayi kuruluşlarıyla ortak Ar-Ge projelerine dahil olmayı planlıyoruz.

#### Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının üniversitelere bakış açısını nasıl yorumluyorsunuz?

Ülkemizde sanayi kuruluşlarıyla üniversiteler arasında işbirliği imkanlarının giderek arttığını, bu işbirliğini her iki tarafa da özendirici şartların oluştuğunu ve olumlu sonuçlar verdiğini gözlemliyoruz.



“AKIŞKANLAR MEKANIĞI VE AERODİNAMİK KONULARINDA EĞİTİM VE ARAŞTIRMA ÇALIŞMALARINDA KULLANILACAK BİR RÜZGAR TÜNELİ SATIN ALMAYI PLANLIYORUZ.”



# “ESNEK BİR EĞİTİM PROGRAMINA SAHİBİZ”

BÖLÜMLERİNİN DÜŞÜNME VE FİKİR YÜRÜTME KAPASİTELERİNİ GELİŞTİREN ESNEK BİR EĞİTİM PROGRAMI BENİMSEMESİNİN TERCİHLERİNİ BELİRLEME AŞAMASINDA ETKİLİ OLDUĞUNU SÖYLEYEN İSTANBUL KEMERBURGAZ ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ, ALANLARINDA UZMAN AKADEMİSYENLERLE BİREBİR İLETİŞİM KURMANIN DA ÖNEMLİ BİR AVANTAJ OLDUĞUNU VURGULUYOR.

İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nün serbest ve alan seçmeli derslerde sunduğu geniş yelpazeyle çeşitli spesifik alanlara yönelerek kendilerini geliştirmelerine olanak sağladığını ifade eden mühendis adayları, iş hayatına adım atacakları günlerin heyecanını yaşıyor.



ŞAFAK METİN KIRKAR  
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ  
3. SINIF ÖĞRENCİSİ

## “ALDIĞIM EĞİTİM BEKLENTİLERİMİ FAZLASIYLA KARŞILIYOR”

“Tercih döneminde makine mühendisliği bölümü kafamda netleşmişti. İlk öğrencilerini 2012-2013 öğretim yılında almaya başlamış olan bölümümüzü tercih ederken yeni açılmış ve henüz mezun vermemiş bir üniversiteye girerek bir risk aldım. Fakat yenilikçi, dinamik ve alanında uzman; akademisyenliği sadece okulda haftada üç saat ders vermek olarak görmeyen, hevesle ders vermenin ve öğrencilerin sorularını memnuniyetle yanıtlamanın yanı sıra, arta kalan zamanlarında uzmanlık alanlarıyla ilgili akademik araştırmalar yapan ve gerek bireysel gerekse yurt dışındaki yetkin akademisyenlerle makaleler yayınlayan bir akademik kadroyla karşılaştım. Ayrıca eğitim dilinin tamamen İngilizce olması, bölümdeki öğrenci sayısının sınırlı seviyede tutulması sayesinde alınan eğitimin daha verimli hale gelmesi, düşünme ve fikir yürütme kapasitemizi geliştiren esnek bir eğitim programı benimsemesi ve hem alan hem de serbest seçmeli derslerindeki geniş yelpazeyle çeşitli spesifik alanlara yönelerek kendimizi geliştirmemize ve ufkumuzun genişlemesine olanak sağlaması da doğru bir karar vermiş olduğumu gösterdi. Bölümümüz ta-

laşlı imalat dendiğinde akla ilk gelen torna ve freze gibi makineleri bulunduran laboratuvar imkanlarıyla teorik bilginin yanında pratik bilgimizi artırmamıza da imkan veriyor. Son semerimizde CO-OP eğitim modelinden faydalanma imkanı sunarak iş dünyasına daha mezun olmadan atılmamıza zemin hazırlaması da oldukça önemli. Bu gibi avantajlar doğrultusunda okulumuzdaki eğitimin beklentilerimi fazlasıyla karşıladığını rahatlıkla söyleyebilirim. Eğitimin süresince ve sonrasında enerji üretim sektörüne eğilmek ve bu alanda kendimi geliştirerek uzmanlaşmak istiyorum. Bunun için de lisans eğitimimi tamamladıktan sonra yüksek lisans ve doktora programlarına da devam edeceğim. Ülkemizde makine sektörünün son yıllarda ekonomimizde belirleyici bir rol oynadığını düşünüyorum. Türk makine sektörünün gelişen teknolojiyi yakından takip ettiğine, dünya standartlarında kaliteli üretim yaptığına ve şu anda yeterli olmadığını düşündüğüm Ar-Ge çalışmalarına ilerleyen yıllarda daha fazla ağırlık vererek daha da gelişeceğine yürekten inanıyorum.”



EMRE SALMAN  
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ  
2. SINIF ÖĞRENCİSİ

## “SEKTÖRE DUYDUĞUM MERAK BENİ BU ALANA YÖNLENDİRDİ”

“Küçük yaşlardan itibaren makinelerin nasıl çalıştığını merak eder, bilgi toplar ve öğrenmeye çalışırdım. Makine mühendisliğini tercih etmemdeki ana neden de bu merak oldu. Makine mühendisliği bu merakı aydınlatacak her bilgiyi veriyor ve çalışma hayatımda gerekli bilgilere ulaşmam için bir yol gösteriyor. Kemerburgaz Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü tercih etmemde yüzde yüz İngilizce eğitim veren bir eğitim



kurumu olması büyük rol oynadı. Sadece iyi bir İngilizce eğitiminden daha çok yüzde yüz İngilizce eğitim veren bir üniversite oluşu; dünya çapında bir bağ kurup iletişim ağının sadece Türkiye'ye bağlı olmaktansa, tanıştığım yabancı öğrencilerle dünyaya yayılmasına imkan sağladı. Bölümünden; sadece çalışma prensiplerini öğretmekle kalmayıp bizi üretime dahil etmesi açısından da memnunuz. Mezuniyet sonrası imalat sektöründe üretici olmak istediğim için bu alanda kendimi geliştirmek istiyorum. Türkiye'de maalesef kâr oranları yüzünden, döküm sektörü haricinde üretim yerine daha çok montaj tercih ediliyor. Fakat gelişen sanayimiz ve üretken insanlarımızla bu sorunların aşılacağına ve makine alanındaki tüm sektörlerle hakim Türk makinecilerin yetiyeceğine inanıyorum."



**SULTAN BERFİN ÖZCAN**  
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ  
2. SINIF ÖĞRENCİSİ

**"İMALAT SEKTÖRÜNDE ÇALIŞMAK İSTİYORUM"**  
"İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü tercih etmemdeki temel neden; kendi alanında uzmanlaşmış ve birçok alanda sahip oldukları bilgi birikimlerinden en etkili şekilde yararlanabileceğimi düşündüğüm hocalardan, hedefime ve beklentilerime ulaşmam için gerekli bilgileri elde edebilmektir. Aldığım eğitim sayesinde iş hayatında karşılaşılabileceğim sorunlara çeşitli analitik çözümler getirebilmeyi umuyorum. Termodinamik ve ısı transferi derslerinde öğrendiğim konuların ilgimi çekmesiyle doğru orantılı olarak ısı ve enerji alanında uzmanlaşmak hedef-

lerim arasında yer alıyor. Mezun olduktan sonra öncelikli amacım yurt dışında saygın bir üniversitede yüksek lisans eğitimi alarak sonrasında imalat sektöründe kendimi kanıtlamak. Türk makine sektörü hedeflerine ulaşmak için belirli ilkelerle ilerlemeye çalışıyor ve bu doğrultuda önemli başarılar kaydediyor. Bana göre sektörde imal edilen ürünlerin daha etkili ve uzun ömürlü olması için Ar-Ge ve kalite kontrol çalışmalarına daha çok önem verilmesi gerekiyor."



**TACETDİN SEVDİM**  
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ  
1. SINIF ÖĞRENCİSİ

**"GÜÇLÜ BİR AKADEMİK KADROMUZ VAR"**

"Benim gibi İstanbul'da doğup büyüyen ve üniversite sınavında İstanbul'daki devlet okullarına giremeyen gençlerin karşısında genelde, şehir dışında bir devlet okulunu ya da İstanbul'da özel okulu tercih etmek gibi iki seçenek oluyor. Akademik kadrosunun çok güçlü olması ve İngilizce eğitim vermesi nedeniyle benim tercihim İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi oldu. Hocalarımıza kolaylıkla ulaşabilme ve kendimizi geliştirme imkanına sahibiz. İlerde robotik ve otomasyon alanında uzmanlaşmak istiyorum ve bu çerçevede elektronik mühendisliği yan dal eğitimi almayı düşünüyorum. Bölümümüzle Makine Mühendisleri Odası (MMO) arasındaki işbirliği imkanlarını geliştirmek için gönüllü olarak çalışıyorum. Bu amaçla düzenlediğimiz iki etkinliğe, MMO ve endüstriden mühendis ile yöneticileri üniversitemize davet ederek seminer vermelerini sağladık. Mezun olduktan sonra kolaylıkla iş bulacağımı düşünüyorum."

"İSTANBUL  
KEMERBURGAZ  
ÜNİVERSİTESİ MAKİNE  
MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ  
ÖĞRENCİLERİ, TÜRK  
MAKİNE SEKTÖRÜNÜN  
GELİŞEN TEKNOLOJİYİ  
YAKINDAN TAKİP  
ETTİĞİNİ VE DÜNYA  
STANDARTLARINDA  
KALİTELİ ÜRETİM  
YAPTIĞINI BELİRTİYOR."



# “ÖĞRENCİLERİMİZE TÜKETMEYİ DEĞİL, ÜRETMEYİ AŞILIYORUZ”

AMERİKA'DA DÜZENLENEN “FIRST ROBOTICS COMPETITION” A ‘DALTON’ İSİMLİ PROJELERİ İLE KATILAN BAHÇEŞEHİR KOLEJİ ANADOLU LİSESİ ÖĞRENCİLERİ, YARIŞMADAN “EN İYİ İLHAM VEREN ÇAYLAK TAKIMI” ÖDÜLÜYLE DÖNDÜ. YARIŞMA BOYUNCA ÖĞRENCİLERE MENTORLUK YAPAN OKUL MÜDÜRÜ NİLÜFER ÖZSOY, ÖĞRENCİLERİN YAŞAYARAK ÖĞRENDİĞİ, BİLGİSİNİN KALICI OLDUĞU, ÖZGÜVENİNİ GELİŞTİREBİLDİĞİ NİCE PROJELERE İMZA ATACAKLARINA İNANDIĞINI SÖYLEDİ.

Her yıl FIRST Vakfı tarafından düzenlenen “FIRST Robotics Competition” yarışması, lise öğrencilerinin inovatif fikirlerini uluslararası arenaya taşımaya devam ediyor. Takımların her yıl bir tema çerçevesinde belirli hedeflere top atma, tırmanma, tahterevallide dengede durabilme gibi görevlerin üstesinden gelebilen robotlar yaparak yer aldığı FIRST Robotics Competition’a bu yıl Türkiye’den katılan İstanbul Bahçeşehir Koleji Anadolu Lisesi öğrencileri ödülle döndü. İstanbul Bahçeşehir Koleji Anadolu Lisesi öğrencilerinden oluşan “Adroit Androids 6025” takımı, Dalton isimli robot projeleriyle “En iyi ilham veren çaylak takımı” ödülünün sahibi oldu. Özellikle son yüz yılda farklı bakış açılarıyla şekillenen ve gelişen eğitim yöntemlerinin kendileri için umut olduğunu belirten Özel Bahçeşehir Anadolu Lisesi Okul Müdürü Nilüfer Özsoy; “Çağımız bilim ve teknoloji çağı unvanını, bu anlayışla eğitim veren kurum-

lar ve insanlar sayesinde kazandı. Öğrencilerin yaparak, yaşayarak öğrendiği, bilgisinin kalıcı olduğu, özgüvenini geliştirebildiği, dünyaya katkı sağladığı için kendini mutlu hissettiği nice projelere imza atacağımıza inanıyoruz” dedi.

Nilüfer Özsoy ve Adroit Androids 6025” takımından Eda Özkabaş ile “FIRST Robotics Competition yarışmasına hazırlık sürecinden başlayarak elde ettikleri ödüle kadar uzanan hikayelerini konuştuk.

Bilimsel proje yarışmalarına katılma fikri nasıl ortaya çıktı?

FRC (FIRST Robotic Competition), tıpkı FLL (FIRST LEGO League) gibi FIRST Vakfı tarafından düzenleniyor. Okulumuz uzun süredir FRC’nin iki alt kategorisi olan FLL turnuvasına katılıyordu. Anadolu lisemizden iki öğrenci, ilk olarak 2014 yılında Bahçeşehir Okulları Fen ve Teknoloji Lisemizin takımında yer aldı. Bu sene başında ise şu an Adroit





Androids takımında bulunan dört öğrencimiz, kendi okulumuzda FRC takımı kurma konusundaki fikir ve isteklerini bizimle paylaşınca 13'ü üye üçü danışman olmak üzere 16 kişilik "Adroit Androids" takımı kuruldu. FRC yarışmasını Türkiye'de gerçekleştirmek için büyük çaba gösteren Fikret Yüksel Foundation Vakfı, bir ilke imza atarak FRC yarışmasını Off-Season Event olarak ülkemizde düzenledi. İstanbul'da düzenlenen bu etkinlikte FRC yarışmasına olan ilginin büyük boyutlara ulaştığını gözlemledik.

FRC'nin yarışmalarını şu şekilde özetleyebiliriz; FRC'ye katılan takımlar, hazır gelen bazı parçalar hariç kendi imkanlarıyla robotlar yapıyor. Bu robotlar, üçe üçlük takımlar halinde iki buçuk dakikalık bir sürede basketbol sahası büyüklüğünde bir mekanda yarışırılıyor. Her sene Ocak ayında robotların hangi görevleri yerine getireceği takımlara bildiriliyor. Bu görevler, bir kaleye veya deliklere top atma, robota barfiks çektirme, belirli engelleri aşma vb. olabiliyor ve yine her görev türü için farklı puan veriliyor. Altı haftalık bir sürede, belirlenen görevi yerine getirecek 55 kiloluk bir robot yapılması bekleniyor. Takım, bu süre içinde kullanışlı olabilecek her türlü parça ile robotunu oluşturuyor.

**Öğrencilere mentorluk ederken nelerle karşılaştınız? Sizi en çok zorlayan aşamalar neler oldu?**

Öncelikle şunu belirtmek gerekir: FRC yarışması, lise düzeyindeki gençlerin kendilerini STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) ve FIRST özdeğerleri alanında geliştirmesini hedefleyen bir yarışma özelliğini taşıyor. Bu nedenle proje üzerindeki bütün katkının öğrenciler tarafından gelmesi; mentorlerin, ailelerin ya da okul yönetiminin onları sadece yönlendirmesi temel alınıyor. Biz, sezon boyunca bir takım olarak çalıştık ama sahip olduğumuz başarıdaki asıl emek, takım üyesi öğrencilerimize ait. Sponsor arayışları, robotun dizaynı, sürecin planlanması ve gerekli belgelerin hazırlanması gibi görevlerin tamamı takım üyeleri tarafından gerçekleştirildi. FRC'nin sezonluk görevleri tüm takımlara aynı anda "Kickoff" adı verilen bir organizasyonda açıklanır. Her takımdan altı hafta içerisinde bütün hazırlıklarını tamamlaması, robotunu bitirmesi ve kargolaması bekleniyor. Her ne kadar altı haftalık bir yarışma gibi görünse de aslında sponsor arayışları, takım dosyalarının hazırlanması, yolculuğun planlanması gibi robot dışı aktiviteler aslında sürecin bütün yılı kapsayan bir çalışma olduğu anlamına geliyor.



**Okulunuzun benzer yarışmalarda ödüllere layık görüldüğü projeleri oldu mu?**

Okul olarak proje bazlı çalışmalarını her zaman destekliyoruz. Bu anlamda öğrencilerimizin özellikle bilimsel çalışmalar, projeler ve yarışmalarda yer alması için tüm olanaklarımızı harekete geçiriyoruz. Uzun yıllardır katıldığımız FLL yarışmalarında Türkiye şampiyonluğu başta olmak üzere çok sayıda kupayı öğrencilerimiz okulumuza kazandırdı. TÜBİTAK Ortaöğretim Öğrencileri Proje Yarışması'nda çok sayıda projemiz bölgede sergilenmeye hak kazandı ve Ankara'daki ulusal yarışmada da dereceler aldı. Ayrıca fizik olimpiyat takımında yer alan öğrencilerimiz ve Fizik Milli Takımı'nda ülkemizi ve okulumuzu temsil eden öğrencilerimiz her zaman bizleri gururlandırıyor.

**Biraz da Dalton, isimli projenizden söz edersek... Bu projeniz hangi alanlarda kullanılabilecek? Proje, sanayi kuruluşları tarafından geliştirilebilmeye açık mı?**

Projemizin ürünü olan robotumuz Dalton, bu seneki FRC yarışmasının teması olan Stronghold kuralları doğrultusunda üretilip var olan yeni teknolojiler kullanılarak yapıldığından herhangi bir sanayi kuruluşu tarafından geliştirilmeye açık değil. Ancak projemizden ilham alınarak bu ve benzeri robotlar üzerinde çalışmalar yapılabilir. Gençleri yeni projelere yönlendirmek adına FRC yarışmasını ve bunu gerçekleştiren FIRST vakfını daha çok tanıtmak gerekiyor. Aynı zamanda bu tip işlerin sadece erkeklere özgü olmadığını belirtmek ve kadının toplumun gelişimindeki rolünü de kanıtlayabilmek için bir çalışma başlattık. "Women in FIRST" başlığı altında bu işe gönül veren kadınları bir araya getirmeyi amaçlıyoruz.

"ARTIK HEPİMİZ ÇAĞIN GEREĞİ OLARAK "PROJE SEVDALISI" OLMALIYIZ ÇÜNKÜ PROJE, HER ADIMDA ÖĞRENCİNİN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNAN HEM AKADEMİK HEM DE SOSYAL DEĞERLERİ İÇİNDE BARINDIRIYOR."

“ROBOTİK ÇALIŞMALARIMIZI, KATILDIĞIMIZ ETKİNLİKLERİ VE GELECEĞE NELER VAAT ETTİĞİMİZİ ANLATAN BİR SUNUMLA YENİ SPONSOR ADAYLARIMIZIN KAPILARINI ÇALDIK. ONLARI ETKİLEMİŞ OLACAĞIZ Kİ YARDIMINI İSTEDİĞİMİZ SPONSOR ADAYLARINDAN YÜZDE 90’I BİZİ GERİ ÇEVİRMEDİ”



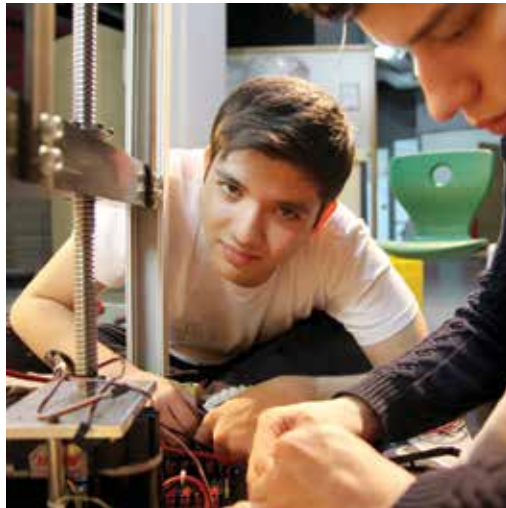
Projenize kimler destek verdi? Yeni proje çalışmalarını var mı?

Katıldığımız uluslararası yarışma olan FRC’de sponsor bularak hareket etme en etkileyici değerlendirme kriterlerinden birisidir. Türkiye’de katıldığımız Off-Season adlı sezon dışı deneme turnuvasında robot masrafları dışında çok fazla giderimiz olmadığından sponsorluklarımızı ufak çaplı işletmelerle yaptık. Bunun sonrasında katıldığımız Regional olarak bilinen Amerika’daki bölgesel turnuva içinse konaklama ve ulaşım gibi kalemler nedeniyle daha fazla bir bütçeye ihtiyacımız oldu. Robotik çalışmalarımızı, katıldığımız etkinlikleri ve geleceğe neler vaat ettiğimizi anlatan bir sunumla yeni sponsor adaylarımızın kapılarını çaldık. Onları etkilemiş olacağız ki yardımını istediğimiz sponsor

adaylarından yüzde 90’ı bizi geri çevirmedi ve onlarla resmi sponsorluk sözleşmesi imzaladık. Sponsorlarımız gerek maddi gerekse manevi açıdan bizlere hep destek oldu. Tüm bu aşamalardan sonra San Antonio’da katıldığımız bölgesel turnuvada “Rookie All Star” ödülünü alarak dünya şampiyonasına gitmeye hak kazandık. Yarışmanın sürekliliği açısından gelecek sene için yeni kanların da içinde bulunduğu 15-18 yaş aralığındaki gençlerden oluşan yepyeni bir takım kurduk. Bu takım sayesinde seneye yeni üyelerimiz olacak ve sponsorlarımızın desteğiyle çalışmalarımıza ve yarışmaya katılmaya devam edeceğiz.

**Gençlerin ilk ve orta öğretim düzeyinde bilim projelerinin içinde yer almasının onlara ne gibi artılar kazandırıyor?**

Bilim projeleri, fen alanında hedefleri olan öğrencilerin teoriden uygulamaya adım atması yolunda fayda sağlıyor. Çağımız artık İMaker’ların çağı. Bir bilim projesinde yer almak, proje için gerekli bilimsel adımları izlemek ve yepyeni bir fikrin ürününü ortaya koymak Maker hareketine güzel bir örnek ve güzel bir başlangıç. Öğrenciler, tüm bunlar sayesinde daha üniversitede laboratuvara bile girmeden, birçok elektronik parçayı tanıyor, kullanıyor ve mekanik aksamları görüp öğreniyor. Özetle, öğrenciler günümüz üniversitelerinin istediği profile bir adım daha yaklaşmış oluyor. Tüm bunların yanı sıra öğrenciler daha lise döneminde sektörel bazda yeni dostluklar elde etmeye hatta staj ve





iş kabulleri almaya başlıyor. Bunun yanı sıra bilim projelerine destek çıkan bir takım kurum ve kuruluşlardan hibeler alarak projesini hayata geçirme konusunda teşvikler görebiliyor. Bilim projeleri öğrencilere sadece teknik alanda değil, sosyal alanda da birçok katkı sağlıyor. Projenin tanıtım aşamasında da öğrenciler kendilerini ifade edebilme yeteneklerini geliştiriyor, bir yöneticiyle nasıl konuşulması gerektiğini öğreniyor, sayısal becerilerinin yanında iletişim becerilerini de geliştirebiliyor. Bunların yanı sıra günümüzde bazı üniversitelerin öğrencilerin projelerini değerlendirdikleri yeni kabul sistemleri geliştirdiğini görüyoruz. Bu anlayıştaki üniversitelerin varlığı, orta öğrenimdeki öğrencileri proje yapmaları konusunda yüreklendiriyor ve onlara yeni bir ufuklar açıyor. Görülebileceği üzere bilim projeleri, öğrencilere daha üniversite-sanayi işbirliği ile tanışmadan önce çok yönlü katkı sağlıyor. Bu nedenle öğrencileri bu konuda bilinçlendirmek gerekiyor. Tüketmeyi değil üretmeyi hedef alan öğrenciler, kısa sürede "icat çıkarabilen" bir konuma geleceklendir.

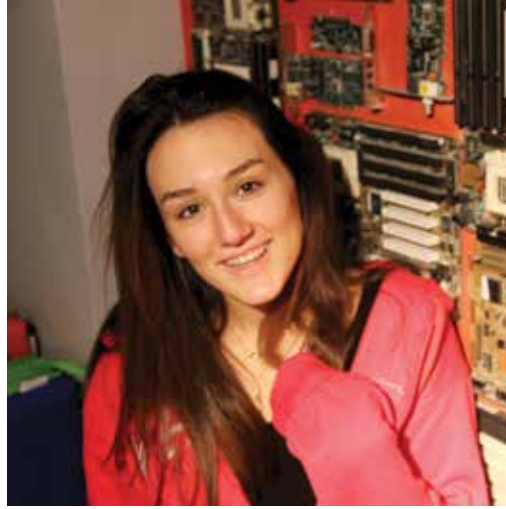
#### Neden bu proje içinde yer almak istediniz?

**Eda Özkabaş:** Robot yapmak özellikle de bir takımla beraber çalışmak, ileride yapacağımız mesleklerde bize birçok avantaj sağlayacak. Yarışmaya hazırlık süreci uzun ve yoğun olduğu için takımdaki herkesin bir görevi var. Herkes disiplinli ve planlı bir şekilde çalışmayı öğreniyor. Takım üyelerimizin çoğu üniversitede mühendislik okumak istiyor. Robot yapım aşamasında öğrendiğimiz birçok bilgi bize gelecek için bir ışık olacak. Bu yaşlarda böyle önemli çalışmalara katılmak bizleri her açıdan geliştiriyor.

#### Proje sürecinde kimlerden destek aldınız?

Projenin eğitim hayatınızda size neler kattığını düşünüyorsunuz?

**Eda Özkabaş:** Yarışma sürecinde okulumuz başta olmak üzere Türkiye'deki genç bilim insanlarının ve teknolojinin gelişmesini destekleyen ve iletişime geçtiğimiz tüm kurum ve kişiler destek ve ilgilerini bizden esirgemedi. FIRST vakfının bize katkılarını gören ailelerimiz de en büyük destekçilerimizdendi. Deneyimli Türk takımlarıyla iletişimde olmamızın yanı sıra uluslararası takımlarla da iletişime geçtik. FIRST'ten elde ettiğimiz kazanımların başında, bir takım olmanın niteliklerini, getirilerini ve zorluklarını öğrenmiş olmak geliyor. Hayatımızın her alanında ihtiyaç duyacağımız iş planlaması, kriz yönetimi, sorumluluk bilinci gibi meziyetler, takım içerisindeki birlik ve beraberliğimiz sonucu oluştu.



EDA ÖZKABAŞ:  
"FIRST VAKFI VE  
KATILDIĞIMIZ  
ORGANİZASYONLAR,  
BİZLERİ VİZYON SAHİBİ  
VE GÖREV BİLİNCİNDE  
OLAN, DUYARLI,  
PROFESYONEL BİREYLER  
HALİNE GETİRİYOR."

Sistemli çalışmayı öğrenerek akademik hayatımızda başarılar kazandık. Çeşitli öz değerlerin yanı sıra mühendislik ve ekonomi alanlarında kendimizi deneyimleme fırsatı bulduk. Gelecek planlarımızda olan meslekleri yakından tanıyarak, bütçe planlamasından tutun inşa etme becerilerine, fabrikalarda sürecin nasıl işlediğini gözlemlemeden SWOT analize kadar geçen süreç, bize mesleki anlamda çok şey kazandırdı. Ciddi bir maddi kaynağa ihtiyaç duyduğumuz FRC deneyimi için sponsorlarla görüşerek bir nevi kendi şirket yönetme simülasyonumuzu oluşturmuş olduk. Sponsorların yanı sıra bilim panellerinde, fuarlarda ve benzeri organizasyonlarda kitlelere kendimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Bu fırsatı verimli bir şekilde değerlendirmek için sunum becerilerimizi ve topluluk karşısında konuşma yetimizi geliştirmemiz gerekiyordu. Gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz ki, FIRST vakfı ve katıldığımız organizasyonlar, bizleri vizyon sahibi ve görev bilincinde olan, duyarlı, profesyonel bireyler haline getirdi. Sözün özü, hem akademik hem de sosyal açıdan unutulmayacak bir lise hayatı yaşamış olduk.





# MAKAS GİDEREK AÇILYOR

GÜNCEL KÜRESEL GELİŞMELER O KADAR BELİRLEYİCİ VE ETKİLİ Kİ, DAHA DÜNE KADAR MAKUL VEYA OLASI GÖRÜNEN ÜLKE/SEKTÖR PLAN VE STRATEJİLERİNİN YENİDEN ELE ALINMASI BİZLER İÇİN ZORUNLU OLUYOR. ZİRA, HEDEF BELİRLENEN ZEMİNDE ÖNEMLİ KAYMALAR, DEĞİŞİKLİKLER MEVCUT. ZEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER BİRÇOK PERSPEKTİFTEN DEĞERLENDİRİLEBİLİR AMA BU YAZIDA TEKNOLOJİNİN ZEMİNDE YARATTIĞI DEĞİŞİKLİKLERE DEĞİNECEĞİZ.

G eçmiş daha gerilere dayanan ama 1990'lı yıllarda ilk nüvelerini görmeye başladığımız yeni dönem teknolojiye baş döndürücü gelişmelerin uygulamaya konulma sürecini izlemekteyiz. Bundan dolayıdır ki, gelişmiş ülke sektörleri ile gelişmekte olan ülke sektörleri arasındaki teknolojik makas gittikçe açılıyor. Makasın açılmasında en önemli iki etkenden ilki, teknolojiye yeni boyut ve derinlik, diğeryse değişen şartlara uygun personel yetkinliği... Ana konuya değinmeden önce yine konu ile bağlantılı olan başka bir gerçekliğe kısaca göz atalım. Bilindiği üzere, Türkiye 2023 hedefleri içinde makine sektörünün performansı belirleyici olarak yer almıştır. Sektör hem ihracatı artıracak -ki artırıyor ama hedeflenen oranda değil - hem de katma değer oranı yüksek ürünlere doğru ihracat ivmesini artıracak şekildeydi. İkinci bahiste belirtilen, yani

teknolojik oranı daha yüksek katma değerli ürünler ihracatında istenilen seviyeye bir türlü gelemiyoruz (gerekçeleri ise başka bir konu). Bunu nereden biliyoruz! OECD'den! OECD'ye iletilen belli rakamlar çerçevesinde OECD diğer üye ülkeler gibi Türkiye'nin performansını ölçüyor. Tabii ki OECD rakamlarına güveniyoruz, güvenmek zorundayız, zira elimizde ülkemizin bu güzide sektörünün teknolojik performansını ölçecek bir eko sistem ve bunun faktör değerlendirme metodu yok. Takip ettiğim diğer ülkelerde durum farklı. Onların kendi kendilerini değerlendirme metodları var ve sonrasında bunları OECD rakamları ile çaprazda mukayese ediyorlar. Dolayısı ile "delikanlı" olup kendi teknolojik seviyemizi gerçekten ölçecek bir metoda ihtiyaç vardır. (Benzer şekilde ihracat ürünlerimizin değişik coğrafyalara göre küresel rekabet ölçümü de maalesef yapılmıyor. Yani biz, genel ola-





rak rekabetçiyiz diye iddiada bulunuyoruz, özelde bir değerlendirme yapıldığında çok da fazla rekabetçi olmadığımızı da görüyoruz. Aslında tüm ihracat ürünlerimiz ile ilgili olarak bu yapılmalıdır)

#### ENDÜSTRİ 4.0

Gelişmiş ülkelerle ülkemiz makine sektörü arasındaki makasın ne kadar açıldığını ve bunun bu şekilde devam etmeye meyilli olduğunu çok somut göreceğimiz vaka ise, Endüstri 4.0 konusudur. Bırakın Endüstri 4.0 içeriğindeki teknolojik yeni sanayi toplum tasavvurunu; bu konuda ülkemizde yapılan tartışmalar, tartışmalara yaklaşım ve öneriler bahsinde bile görmek mümkündür. Değişik anlamlandırmalarla tüm gelişmiş ülkelerde uzun bir süredir yarının sanayi toplumu nasıl şekillenecek, belirgin teknolojiler, aktörler kimler olacak diye tartışmalar devam etmektedir. Başta ABD, Çin ve sonrasında biraz gecikme ile Almanya'nın bu tartışmalara katıldığını biliyoruz. Tartışma sürecine geç katılan Almanya, sihirli formülü Endüstri 4.0 ile atağa geçti. Bu atağa geçme nasıl oldu biliyor musunuz? Önce sektörün önemli işletmeleri kendi başlarına sonra da üyesi buldukları sektörel kurumlar aracılığıyla geleceğin sanayi toplumunu nasıl gördüklerini ve bunu şekillendirmede neden ve nasıl bir işleve sahip olduklarını kamuoyuna anlatmaya başladılar. Belli bir kamuoyu oluşturulduktan sonra Alman Devleti bu tartışmaları himayesine aldı, aktif destekleyicisi ve buna uygun çerçeve hazırlıklarına somut plan ve programların hazırlanmasına başladı. İnternet teknolojilerinde bir hayli ileride olan ABD'nin her gün "Silicon Valley"den yeni bomba gelişmeleri dünyaya aktardığı ve "nesnelerin interneti" ile yeni çağın habercisi oldukları vurgusuna karşılık, Almanların tekil alanda yani nesnelerin internetinin ötesinde toplumda yeni çağın sanayi ilişkileri (yatay ve dikey düzenlemlerde entegrasyon) ve toplumsal düzeni nasıl olacak tartışması gündeme oturdu. Bu tartışmaları tetikleyen teknolojilere de kısaca değinmek gerekir.

#### TEKNOLOJİK ALANLAR

Bir bütün olarak son dönem söz konusu teknolojileri ve bunların alt başlıklarını sıralamak gerekirse altı başlıkta toplayabiliriz: **İletişim Teknolojileri:** Gerçek zaman yetenekli BUS-teknolojileri, gerçek zaman yetenekli kablosuz iletişim, kablolu yüksek performanslı "high speed" iletişim, kendini organize eden iletişim ağı, mobil iletişim kanalları

**Sensör Teknolojileri:** Minyatürleştirilmiş sensör teknolojileri, akıllı, yeniden yapılandırılabilir sensörler, sensör birleşimleri, güvenlik sensörleri

**Gömülü Sistemler:** Akıllı "embedded" sistemler, minyatürleştirilmiş gömülü sistemler, "Energy Harvesting", tespit cihazları

**Aktorik:** Akıllı aktörler, birleştirilmiş aktörler, güvenli aktörler

**Yazılım/Sistem Teknoloji:** Multi agent systems, mekanik öğrenim ve biçim tanıma, big data hafızası ve analiz metodu, cloud computing (Hafıza ve erişim metodu ile), web servis ve cloud hizmeti, ontoloji, simülasyon ortamı, çok kriterli durum tanınması

**İnsan-Makine Ara Yüzü:** Sözlü kumanda, jest kontrol, sezgisel kullanım panelleri, algı kontrollü arabirimler, uzaktan bakım, insan davranış modelleri, kontekste bağlı bilgi sunum, anlambilim görselliği, sanal gerçeklik

Yukarıda belirtilen teknoloji ve alt başlıkları tabii ki sadece kendi alanlarında gelişiyor. Bu altı alanın birbiri ile irtibatlandırılması, değişik düzlemlerde entegrasyonu ile de yeni alanlar, yenilikler meydana getiriyor. Dolayısı ile önümüzdeki 5-10 sene içinde bu alanların farklılaşmış yeni yüzleri ile karşı karşıya geleceğiz. Türkiye'de bu alanların hangisinde çalışmalar mevcut? Bu soruya verilecek yanıt makasın ne kadar açıldığının da işareti olacaktır. Buna karşılık kamunun, yarı kamu ve kuruluşlarının ve de tabii ki işletmelerin neler yapılması gerektiği konusu da gelecek yazının içeriğini oluşturacak.



**Ahmet YILMAZ**  
Türkiye'nin Makinecileri  
Almanya Danışmanı

"MAKASIN AÇILMASINDA EN ÖNEMLİ İKİ ETKENDEN İLKİ, TEKNOLOJİDE YENİ BOYUT VE DERİNLİK, DİĞERİYE DEĞİŞEN ŞARTLARA UYGUN PERSONEL YETKİNLİĞİ"



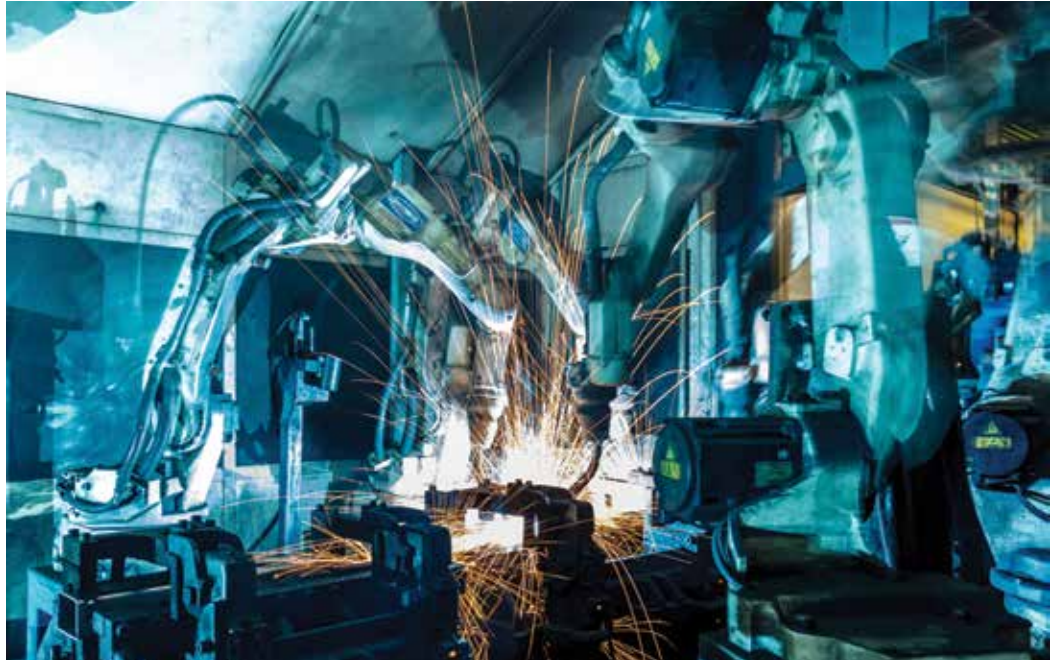


# 65. HÜKÜMET PROGRAMINDA MAKİNE SEKTÖRÜ

65. HÜKÜMET'İN KURULMASININ ARDINDAN TÜRKİYE'DE REEL SEKTÖR VE EKONOMİ AKTÖRLERİ TARAFINDAN EN ÇOK MERAK EDİLEN KONU, YENİ HÜKÜMETİN EKONOMİ POLİTİKASININ NE YÖNDE OLACAĞIDIR. BU SORUYA IŞIK TUTACAK EN YAKIN GÖSTERGE HÜKÜMET PROGRAMI OLMASI NEDENİ İLE 65. HÜKÜMET PROGRAMININ EKONOMİ BİLEŞENLERİNİN ANALİZ EDİLMESİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ YERİNDE OLACAK.

ki seçim geçiren, başta Euro bölgesi olmak üzere yakın ticaret ortaklarındaki durgunluk ve küresel finansal piyasalardaki belirsizlikten olumsuz etkilenen, diğer taraftan artan jeopolitik gerginlikler ve FED'in faiz artırımına bağlı dalgalanmalara rağmen 2015 yılında yüzde 4 büyüyen Türkiye ekonomisi, diğer gelişme yolundaki ülkelerden pozitif bir şekilde ayrışmayı başardı. 2016 yılında 65. Hükümeti'nin kurulması ile Türkiye'de yeni bir dönem başladı. Yeni dönemin yalnızca siyaseten değil aynı zamanda ekonomi yönetimi açısından da farklı olacağı ilk sinyali, Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nun (EKK) yapısında gerçekleştirilen değişimden çıkarmak mümkün görünüyor. EKK kurulduğu tarihten bu yana Başbakan Yardımcısı başkanlığında toplanıp karar alırken, 65. Hükümet döneminde Başbakan'ın başkanlığında bir araya gelecek olması oldukça önemli bir sinyal. Ekonomi yönetiminde dümende başbakanın bulunacak olması, bu dönemde Türkiye'nin geleceği açısından kararlılıkla üzerinde durulması gereken ve Hükümet programında yer verilen unsurların hayata geçirilmesinde etkili olacak. Hükümet programına genel hatları ile baktığımızda; bu dönemin büyüme stratejisinin makroekonomik istikrarın güçlendirilmesi, beşeri

sermayenin geliştirilmesi ve işgücü piyasasının etkinleştirilmesi, teknoloji ve yenilik geliştirme kapasitesinin artırılması, fiziki altyapının güçlendirilmesi ve kurumsal kalitenin iyileştirilmesi şeklinde beş temel eksen üzerine oturduğu görülüyor. Programda inşaat sektörü özelinde ayrıntılı bir değerlendirme bulunmamasıyla birlikte sektörün önemini vurgulayan ve sağlam, güvenli ve estetik yapıların üretildiği, güçlü bir sektörel alt yapı kazandırmak yoluyla ülkemizi dünyaya ihracat yapabilecek konuma getirebilecek bir inşaat sektörü vurgusu önemlidir. Programda doğrudan inşaat sektörü ile ilgili olmasa da, inşaat sektörünün canlanması açısından önem arz eden yeni bir uygulamanın altı çizilmiştir: "Kamu marifeti ile fabri inşaatı". Öncelikli bölgelerdeki emek yoğun sektörlerde yatırımcıların talebi halinde, sembolik bir kira bedeliyle, anahtar teslimi fabrika binası yapılacak programda belirtilmiştir. Programda, inşaat ve finansman ilişkisinin önemli bir şekilde düşünüldüğü ve ele alındığı anlaşılmaktadır. Zira inşaat ve uluslararası müteahhlik sektörlerinin finansmanına yönelik olarak programda, özel altyapı fonu ve İller Bankası'nın yeniden yapılandırılması gibi iki ayrı finansal mekanizma tasarlanmıştır.





### SANAYİYE YÖNELİK AYRINTILI HAREKET PLANI

Programda sanayiye yönelik olarak ayrıntılı bir hareket planı sunulmuştur. En genel hatları ile imalat sanayiinde yenilikçi ve yüksek teknolojlili sektörlere dayalı bir biçimde dönüşümü gerçekleştirmek, girişimcilik kapasitesinin güçlendirilmesi, bilgi tabanlı ekonomiye dönüşüm için nitelikli bir istihdam alt yapısının oluşturması öncelikli alanlar olarak sayılmıştır. İmalat sanayiinin GSYİH içindeki payının artırılması ve yapısal dönüşümün sağlanması ciddi şekilde vurgulanmaktadır. Sanayi stratejisi, dönüşüm planları, ihracat stratejisi gibi diğer dokümanlar ile kıyaslandığında bu sayılan unsurların önceden de vurgu yapılan alanlar olduğu görülecektir.

### HAKSIZ REKABETE KARŞI TEDBİRLER ALINIYOR

Programda önümüzdeki dönemde ithalatta haksız rekabet ile ciddi şekilde mücadele edileceğinin de sinyalleri yer almaktadır. Önemli bazı ithalat kalemlerinde yurt içi üretimi dünya ile rekabet edebilir bir şekilde artırırken, diğer yandan uluslararası haksız rekabete karşı gerekli tedbirlerin alınacağı programda belirtilmiştir. Bu noktada Ekonomi Bakanlığı'nın önümüzdeki dönemde oldukça yoğun bir mesai yapacağını söylemek mümkündür.

Para politikası konusunda, temel amacın fiyat istikrarını sağlamak ve sürdürmek olduğu belirtilmiş, sonrasında para politikasının, finansal istikrarı da gözetecek ve fiyat istikrarını sağlama amacı ile çelişmemek kaydıyla üretim, büyüme ve istihdam politikalarını destekleyeceği ifade edilmiştir. Burada özellikle gıda enflasyonu ile etkin mücadele etmek üzere kurulan Gıda Komitesi'nin yeniden yapılandırılacak ve bu alandaki mücadelenin kurumsal, yasal ve piyasa mekanizmasına ilişkin araçlarını geliştiren bir komiteye dönüştürülecek olması önemli bir ayrıntı olarak karşımıza çıkmaktadır. Buradaki amaç, Merkez Bankası'nın faiz indirimleri yoluyla üretimi ve ekonomiyi genişletmeye yönelik politikasının önündeki en önemli engel olan enflasyonun ve özellikle çekirdek enflasyonun, gıda fiyatlarındaki artışla mücadele edecek Gıda Komitesi yoluyla dizginlenmesidir.

### YENİ PROGRAM MAKİNE İÇİN UMUT VADEDİYOR

Programda dikkat çeken bir diğer önemli nokta; yatırımların üretken alanlara yönlendirilmesi ve tasarrufların artırılması temel amacı kapsamında, gayrimenkul değer artışlarından kamunun pay almasına yönelik çalışmanın hayata geçirileceğinin beyan edilmiş olmasıdır. Bir dönem tartışılan ve Orta Vadeli Programda da belirtilen konunun raftan indirileceği ve önümüzdeki dönemde gündeme geleceği anlaşılmaktadır.

Programda makine sektörünü doğrudan ve dolaylı olarak olumlu etkileyecek bir takım düzenlemelerin hayata geçirileceği ifade edilmektedir. Doğrudan makine sektörünün dile getirildiği düzenlemeler şu şekildedir:

Küresel rekabet gücünün artırılabilmesi için sektörel ve sektörler arası entegrasyon güçlendirilecektir. Bu kapsamda tekstil, deri, mobilya sektörlerinin tarım sektörü; makine, tıbbi cihaz ve elektronik sektörlerinin hizmetler sektörü ve makine, tıbbi cihaz, otomotiv sektörlerinin elektronik sektörü ile aralarındaki entegrasyon güçlendirecektir.

Rüzgâr, güneş, hidroelektrik gibi alternatif enerji kaynakları üreten tesislerde kullanılan, makine ve teçhizatın yurt içi üretiminin payı artırılacaktır.

Başta finansal ortamı iyileştirmeye yönelik olmak üzere yerli makine üreticilerinin rekabet gücünü artıracak mekanizmalar oluşturacaktır.

Sektör spesifik düzenlemeler olarak ele alındığında makine sektörüne yönelik ifadelerden, önümüzdeki dönemde sektöre yönelik bir takım düzenlemelerin netleştirilmiş ve hayata geçirilmeye yakın olduğu, bir takım düzenlemelerin ise henüz fikir aşamasında olduğu anlaşılmaktadır.

Bunların dışında; makine sektörünün de içinde bulunduğu orta-yüksek teknoloji grubuna yönelik 65. Hükümet Programında taahhütler yer almaktadır:

Her yıl 100 milyar TL'yi aşan kamu alımları, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine katkı sağlayacak; yeniliği, yerlileştirmeyi, teknoloji transferini ve yenilikçi girişimciliği teşvik edecek etkili bir politika aracına dönüştürülecektir. Bu kapsamda kamu alımlarında orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerindeki yerli firmaların payının artırılacağı söylenmektedir.

Kalkınma Bankası ekonominin ihtiyaç duyduğu nitelikli projeleri daha fazla destekleyecek bir anlayış içinde ve orta ve yüksek teknolojlili yatırımlara uzun vadeli finansman sağlayacak şekilde yeniden yapılandırılacaktır.

Yüksek teknoloji grubuna yönelik yaklaşım ile kıyaslandığında orta-yüksek teknolojinin daha geri planda kaldığı net bir şekilde görülmektedir. Bu açıdan değerlendirildiğinde yüksek teknoloji vurgusunun Programda daha ağır bastığı, orta-yüksek grubun ise ancak yüksek teknoloji ile birlikte ele alındığı görülecektir:

Yüksek teknolojiye dayalı ihracatı ve yatırımları artıracak yeni vergisel düzenlemeler hayata geçirilecektir.

Yüksek teknolojlili ürünlerde kamu alım garantisine dayalı üretim yapılabilmesi için ürün bazlı yerli tedarik modelleri geliştirecek ve uygulanacaktır.



**Alper KARAKURT**  
Makine İhracatçıları Birliği  
Danışmanı

"65. HÜKÜMET PROGRAMINDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜ DOĞRUDAN VE DOLAYLI OLARAK OLUMLU YÖNDE ETKİLEYECEK BİR TAKIM DÜZENLEMELERİN HAYATA GEÇİRİLECEĞİ İFADE EDİLİRKEN, BAŞTA FİNANSAL ORTAMI İYİLEŞTİRMeye YÖNELİK OLMAK ÜZERE YERLİ MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK MEKANİZMALARIN OLUŞTURULACAĞI BELİRTİLİYOR."



# BREXIT VE KÜRESEL ETKİLERİ

AVRUPA'DA OLUŞTURDUĞU BİRLİK SÜRECİNDE TARİHİ BİR AŞAMAYA GELEN AB, İLK KEZ BİR ÜYE ÜLKENİN BÜNYESİNDEN AYRILMASI İLE KARŞI KARŞIYA GELDİ. 2,76 TRİLYON DOLARLIK MİLLİ GELİRİ İLE AB'NİN İKİNCİ BÜYÜK EKONOMİSİ OLAN İNGİLTERE'NİN AYRILIK KARARI, BİRLİĞİN GELECEĞİ ÜZERİNDE ÖNEMLİ BİR BELİRSİZLİĞİ DE BERABERİNDE GETİRDİ. AB'NİN BU BELİRSİZLİĞİ KISA SÜREDE ORTADAN KALDIRACAK ADIMLARI ATMAMASI DURUMUNDA, SİYASİ ETKİLERİNİN YANI SIRA OLUMSUZ EKONOMİK ETKİLERİNİN DE GİDEREK AĞIRLAŞMASI KAÇINILMAZ BİR HAL ALACAK.



**G**öç ve mülteci sorunu ile artan terör, 2008 küresel krizinden sonra ortaya çıkan ekonomik sıkıntılar, daha da bozulan gelir dağılımı, yine küresel ölçekte siyaseti ve hükümet politikalarını etkilemektedir. İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden çıkışında da göçmen politikaları, işsizlik, mülteci sorunu ve terör tehdidi etkili ve belirleyici olmuştur. Avrupa Birliği üyeliğini bu sorunların kaynağı olarak gören yaklaşım ve politikalar ile İngiltere halkı AB'den çıkış yönünde karar almıştır. Bu referandum sonucu, küresel siyasette bu yaklaşımın ve politikaların güçlenmesi yönünde etkili olacaktır. Daha içine kapalı toplumlar talep edilecektir.

## İNGİLTERE AVRUPA BİRLİĞİ'NDEN NASIL ÇIKACAK ?

Avrupa Birliği Lizbon Anlaşması'nın 50. maddesi bir ülkenin üyelikten çıkışını dü-

zenlemektedir. Buna göre ilgili ülkenin çıkış talebini AB Konseyi'ne iletmesi ardından yapılacak AB Zirvesi tarafından belirlenecek yönlendirici ilkeler çerçevesinde Avrupa Birliği'nden çekilmeye ilişkin kuralları ve yeni ilişki şeklini belirleyecek bir anlaşma müzakere edilecek, uzlaşma halinde anlaşma akdedilecektir. Anlaşmayı Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi onaylayacaktır. Müzakere süresi ise azami iki yıldır. Müzakere bitene ve yeni anlaşma yürürlüğe girene kadar İngiltere'nin tam üyeliği sürecektir. Tüm hakları kalacak ve yükümlülükleri de aynen uygulanacaktır. İki yıl içinde müzakereler sonucunda anlaşma olmazsa, müzakereler otomatik olarak biterek üyelik düşmektedir. İki yıllık müzakere süresi tüm üye ülkelerin onaylaması halinde uzatılabilmektedir. İngiltere ile ayrılık müzakerelerinin hemen başlaması ve iki yıl içinde tamamlanması hedeflenmektedir.



## AVRUPA BİRLİĞİ'NİN GELECEĞİ

Avrupa Birliği, Avrupa'da oluşturduğu birlik sürecinde tarihi bir aşamaya gelmiştir. İlk kez bir üye ülke Birlik'ten ayrılacaktır. Ve ayrılacak ülke Avrupa Birliği'nin ikinci büyük ekonomisi olan İngiltere'dir.

Avrupa Birliği'ni İngiltere ile müzakerelerde zorlu bir siyasi süreç beklemektedir. Bu süreçte İngiltere'ye benzer yeni aylık talepleri ve referandum önerileri gelebilecektir. Bu nedenle Avrupa Birliği'nin hızla kendi içinde yeniden yapılanmaya gitmesi de muhtemel ve hatta kaçınılmazdır. Avrupa Birliği 27 üye ile Birliği bir arada tutmaya kararlı görünüyor. Bu çerçevede daha esnek bir entegrasyon modeli hayata geçirilebilecektir. Çok çemberli ve dış çemberden merkeze geldikçe entegrasyonun düzeyinin arttığı bir yapılanma modeline geçilebilecektir.

İngiltere'nin aylık kararı Avrupa Birliği'nin geleceği üzerinde önemli bir belirsizlik yaratmıştır. AB, bu belirsizliği kısa sürede ortadan kaldıracak adımlar atmalıdır. Aksi takdirde siyasi etkileri yanı sıra olumsuz ekonomik etkiler giderek ağırlaşacaktır.

İngiltere ile AB iki yıl boyunca üyelikten çıkışı müzakere ederken yapılacak yeni anlaşma AB ile İngiltere arasındaki yeni işbirliği veya ilişki modelini de belirleyecektir. AB ile İngiltere arasında ticaret, sermaye hareketleri, hizmetlerin sunumu, serbest dolaşım, işgücü dolaşımı, AB vatandaşları çalışanlar gibi başta ekonomik olmak üzere çok sayıda alanda yeni ilişkileri düzenleyen bir anlaşma yapılacaktır. İngiltere AB için İsviçre, İzlanda ve Norveç gibi özel anlaşma ile entegrasyon sağladığı bir üçüncü ülke konumuna gelecektir. İngiltere ile yapılacak anlaşma üye diğer ülkeleri aylık yönünde teşvik edici de olabilecektir. Bu nedenle AB ayrılığın cazibesini azaltmak için İngiltere'ye en az imtiyazı vermek isteyecektir.

## İNGİLTERE'NİN SİYASİ BÜTÜNLÜĞÜ DE RİSK ALTINDA

İngiltere (Büyük Britanya) için bir diğer önemli konu ise İskoçya ve Kuzey İrlanda'nın İngiltere'den ayrılarak bağımsızlığını kazanmaları ve yeni AB üyesi olma olasılığıdır. Bu olasılık İngiltere'nin (Büyük Britanya) siyasi bütünlüğünü önemli ölçüde tehdit etmektedir.

**İNGİLTERE EKONOMİSİ OLUMSUZ ETKİLENECEK**  
AB üyeliğinden ayrılma sonucunun çıkmasının ardından İngiltere'nin Birlik'ten ayrılacak olması İngiltere ekonomisini kısa ve

orta vadede olumsuz etkileyecektir. İngiltere 2,76 trilyon dolarlık milli geliri ile AB'nin ikinci büyük ekonomisidir. Küresel krizden EURO Bölgesi'ne göre daha çabuk çıkan İngiltere'nin ticari ilişkilerinin yarısı, Birlik içinde gerçekleşmektedir. İngiltere'de kısa ve orta vadede ekonominin yüzde 5-6 arasında küçülmesi beklenmektedir. Sterlin yüzde 10-12 arasında değer kaybetmektedir. İngiltere'nin kredi notu da düşecektir. Doğrudan sermaye yatırımları ve sermaye hareketleri olumsuz etkilenecektir. Cari açığın finansmanında sıkıntı olabilecektir. Küresel finans merkezi Londra da olumsuz etkilenecektir. İngiltere'nin dış ticaretinde de yavaşlama ve daralma beklenmelidir.

## AB EKONOMİSİNDE TOPARLANMA SEKTEYE UĞRAYACAK

Avrupa Birliği ekonomisi küresel kriz sonrası uzun süren resesyonun ardından son iki yıldır kademeli, ancak kırılgan bir ekonomik toparlanma içine girmişti. AB ve Euro Bölgesi ekonomileri yüzde 1,5-2,0 arasında bir büyüme temposuna yaklaşıyordu.

İngiltere'nin aylık kararı ile birlikte Birliğin siyasi geleceğine ilişkin ortaya çıkan belirsizlik ekonomik toparlanma ve büyümeyi de olumsuz etkileyecektir. Yılın ikinci yarısında ve 2017 yılında AB ve Euro Bölgesi'nde daha yavaş bir ekonomik büyüme gerçekleşecektir. İspanya, İtalya, Portekiz ve Yunanistan gibi ülkelerin ekonomik sorunları yeniden artabilecektir. Avrupa Parasal Birliği ve Euro da tartışma konusu olacaktır ve muhtemelen Euro önümüzdeki iki yıl içinde zayıf kalacaktır.



**Can Fuat GÜRLESEL**  
Makine İhracatçıları Birliği  
Ekonomi Danışmanı





İNGİLTERE'NİN  
AB'DEN AYRILMASI  
İLE BİRLİK EKONOMİSİ  
VE TİCARETİNİN  
YAVAŞLAYACAK OLMASI  
YÜZDE 2,5 OLAN  
KÜRESEL EKONOMİK  
BÜYÜME BEKLENTİSİNİ  
OLUMSUZ ETKİLERKEN  
ZATEN DARALMAKTA  
OLAN DÜNYA MAL  
TİCARETİ DE BU  
DURUMDAN YARA  
ALACAK.

Avrupa Birliği ekonomisi ve ticaretinin yavaşlayacak olması yüzde 2,5 olan küresel ekonomik büyüme beklentisini de olumsuz etkileyecektir. Dünya ekonomisinde büyüme yavaşlayacaktır. Zaten daralmakta olan dünya mal ticareti de olumsuz etkilenecektir.

Küresel mali piyasalarda da güvenli varlıklara hızlı bir sermaye kaçıışı yaşanmaktadır. Sterlin ve Euro ile bu cins varlıklardan çıkış yaşanmaktadır. Dünya ekonomisinde yavaşlama beklentisi ile petrol ve emtia fiyatları da gerilemektedir. Küresel ölçekte mali varlık fiyatları ve değerleri de AB öncelikli olarak düşmektedir. Gelişen ülkelerden de sermaye çıkışları olmaktadır.

Güvenli liman arayışı içinde altın, Japon Yeni, İsviçre Frangı ve gelişmiş ülke tahvilleri değer kazanmakta ve yatırım yapılmaktadır.

İngiltere ve Avrupa Merkez Bankası ile diğer gelişmiş ülke merkez bankaları ortaklaşa hareket ederek küresel mali piyasalarda istikrarı korumayı hedeflemektedir. Önümüzdeki dönemde İngiltere, Avrupa ve Japonya Merkez Bankaları yeni parasal genişleme önlemleri alacaklardır. ABD Merkez Bankası FED'in 2016 yılı içinde faiz artırma olasılığı ise yeni oluşan küresel koşullar içinde önemli ölçüde azalmıştır.

#### TÜRKİYE İÇİN KARAMSAR TABLO

İngiltere'nin AB tam üyeliğinden ayrılışı Türkiye'yi doğrudan etkileyecektir. Öncelikle Türkiye AB içinde tam üyeliğini her koşulda destekleyen bir ülkenin siyasi desteğini kaybetmektedir. AB ile İngiltere arasında yapılacak anlaşma Türkiye ile AB için de tam üyeliğe dışında yeni bir model örneği oluşturabilecektir.

İngiltere'nin ayrılma kararında belirleyici olan mülteci ve göçmen sorunu ile terör ve terörle mücadele ekseninde Türkiye ile AB ilişkileri etkilenecektir. AB ve İngiltere'de ekonominin ve ticaretin yavaşlaması Türkiye'nin ihracatını olumsuz etkileyecektir. İngiltere, Türkiye'nin dış ticaret fazlası verdiği tek gelişmiş ülkedir ve AB içinde en büyük ikinci ticaret ortağıdır. İhracat kısa vadede olumsuz etkilenecektir.

Orta vadede ise ticareti, İngiltere ile AB'nin nasıl bir ticaret anlaşması yapacağı ve Türkiye'nin buna nasıl taraf olacağı belirleyecektir. Türkiye ile İngiltere muhtemelen bir serbest ticaret anlaşması yapabilecektir. Londra finans merkezi Türkiye'nin en önemli borçlanma kaynağıdır. Bu merkezin geleceği de Türkiye'nin borçlanma olanakları üzerinde belirleyici olacaktır.







# GÖSTERGELER

MAYIS 2016



# TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI MAYIS AYINDA 5,5 MİLYAR DOLAR OLDU

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI 2016 YILININ OCAK-MAYIS DÖNEMİNDE, 2015 YILININ AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 3,5 ARTARAK 5,5 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNDE KAYDEDİLDİ. 918 MİLYON DOLAR İHRACAT DEĞERİYLE ALMANYA 2016 YILININ OCAK-MAYIS DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN EN FAZLA MAKİNE İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKE OLURKEN, ALMANYA'YI 421 MİLYON DOLARLA ABD İKİNCİ VE 302 MİLYON DOLARLA İNGİLTERE ÜÇÜNCÜ SIRADA İZLEDİ.

Makine sektöründe 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör motorlar, aksam ve parçaları oldu. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracatın değeri 863,4 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 725,3 milyon dolar seviyesindeydi. Motorlar, aksam ve parçaları kalemindeki ihracat artışı yüzde 19 oldu. Listenin ikinci sırasında bulunan klimalar ve soğutma makineleri kaleminde 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 774 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 4,7 artışla 810 milyon dolar seviyesine yükseldi. En fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü kalem ise diğer yıkama ve kurutma makineleri aksam ve parçaları olarak kayda geçti. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde diğer yıkama ve kurutma makineleri aksam ve parçaları ürün grubundaki ihracat 517,8 milyon dolar oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 503,9 milyon dolar seviyesindeydi. Söz konusu

ürün grubundaki ihracat artışı yüzde 2,8 olarak kaydedildi.

## İHRACAT LİSTESİNİN İLK SIRASINDA ALMANYA BULUNUYOR

Makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında Almanya yer alıyor. Almanya'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 861 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 6,6 artışla 918 milyon dolar oldu. İkinci sıradaki ABD'ye yönelik makine ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 421 milyon dolar oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 378 milyon dolardı. ABD'ye yönelik ihracat artışı yüzde 11,5 olarak kaydedildi. Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki İngiltere'ye 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 302 milyon dolar oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 300 milyon dolar seviyesindeydi. İngiltere'ye yönelik ihracat yüzde 0,8 artış gösterdi.





## MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İLE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK - 31 MAYIS 2015			1 OCAK - 31 MAYIS 2016			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	44,9	725,3	16,2	53,4	863,4	16,2	19,0	19,0
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	179,7	774	4,3	196,3	810	4,1	9,2	4,7
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	173,1	503,9	2,9	184,5	517,8	2,8	6,5	2,8
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	62,8	453,2	7,2	65,2	446,6	6,8	3,9	-1,5
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	102,6	420,9	4,1	96,6	375,9	3,9	-5,9	-10,7
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	39,6	298,3	7,5	38,4	289,9	7,5	-2,9	-2,8
TAKIM TEZGAHLARI	41	271,6	6,6	40,9	282,4	6,9	-0,2	4,0
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	54,6	262	4,8	57,6	279,9	4,9	5,5	6,9
SİLAH VE MÜHİMMAT	12	221,5	18,4	20,4	278	13,6	69,8	25,5
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	27,5	147,1	5,3	32,5	181,5	5,6	18,5	23,4
VANALAR	22,8	196,4	8,6	21	174	8,3	-8,1	-11,4
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	33,6	192,9	5,7	28,4	163,5	5,7	-15,6	-15,2
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	23,9	167,5	7,0	20,1	155,1	7,7	-15,8	-7,4
TÜRBİN, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER, AKSAM VE PARÇALARI	5,1	140,1	27,0	5,8	145,5	24,7	13,6	3,9
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	17,1	117,3	6,8	16	117,7	7,4	-6,7	0,4
ISITICILAR VE FIRINLAR	14,4	104,8	7,3	15,4	110,9	7,2	7,2	5,8
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	22,2	101	4,5	21,2	94,8	4,5	-4,6	-6,1
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	2,9	58,1	19,5	3,1	58,9	19,0	3,9	1,3
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	5	52,2	10,3	5,8	58,3	10,0	15,1	11,7
BÜRO MAKİNELERİ	1,2	67,4	53,5	1,3	55,8	42,3	4,7	-17,2
RULMANLAR	5	54,7	10,9	5,1	55,5	10,8	2,6	1,5
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	3,8	29,2	7,7	4	29,3	7,3	6,0	0,4
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	0,7	3,4	4,3	0,7	4,7	6,1	-1,4	38,6
<b>TOPLAM</b>	<b>896,7</b>	<b>5.363</b>	<b>6,0</b>	<b>934,8</b>	<b>5.550</b>	<b>5,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>



## İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER

2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 375,9 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe Cezayir 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 37 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 62,6 artışın yaşandığı Cezayir'e, 2015 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 22,8 milyon dolardı. İkinci sıradaki Almanya'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 20,3 milyon değerinde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 16,8 artışla 23,8 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Listenin üçüncü sırasındaki İran'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,6 artışla 21 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde İran'a gönderilen ürünlerin değeri 18,8 milyon dolardı. Dördüncü sıradaki Ege Serbest Bölgesi'ne 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 19,4 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 5,3 artışla 20,4 milyon dolar oldu. Listenin



beşinci sırasında yer alan Birleşik Arap Emirlikleri'ne 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 14,4 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 9,9 milyon dolar seviyesindeydi. Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik ihracat artışı yüzde 45,3 oldu.

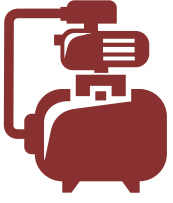
2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 62,6 ile Cezayir'de yaşandı. Listede yüzde 45,3 ile Birleşik Arap Emirlikleri ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 25,7 ile Mısır üçüncü sırada takip etti.

### İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	6,4	22,8	3,6	10,6	37	3,5	65,1	62,6
ALMANYA	5	20,3	4,0	4,8	23,8	4,9	-5,1	16,8
İRAN	3,8	18,8	4,9	1,7	21	11,8	-53,7	11,6
EGE SERBEST BÖLGESİ	6,4	19,4	3,0	7,7	20,4	2,6	19,0	5,3
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2	9,9	4,9	1,2	14,4	12,0	-40,9	45,3
AVUSTURYA	1,9	13,1	6,9	2,4	14	5,7	28,6	7,3
SUUDİ ARABİSTAN	7,3	26,8	3,6	5,1	14	2,7	-30,6	-47,7
İNGİLTERE	7,3	15,4	2,1	7,7	13,2	1,7	5,1	-14,1
HOLLANDA	2,1	11,1	5,1	2,4	11,9	4,9	10,4	7,2
MISIR	3,9	9,3	2,4	6,3	11,8	1,9	61,4	25,7
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>102,6</b>	<b>420,9</b>	<b>4,1</b>	<b>96,6</b>	<b>375,9</b>	<b>3,9</b>	<b>-5,9</b>	<b>-10,7</b>





## POMPA VE KOMPRESÖRLER

Pompa ve kompresörler mal grubunda 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 289,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Pompa ve kompresörler ürün grubunda, 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 59,3 milyon dolarla Almanya oldu. Listenin ikinci sırasında bulunan ABD'ye 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 17,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 13,1 artışla 20,2 milyon dolar oldu. Üçüncü sırada bulunan İngiltere'ye 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 10,2 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. Dördüncü sıradaki İtalya'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 8,8 milyon dolar değerinde pompa ve vana ihraç edildi. 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 8,8 artışla 9,5 milyon dolar oldu. Beşinci sıradaki Suudi Arabistan'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde



pompa ve kompresörler kaleminde ihraç edilen ürünlerin değeri 9,1 milyon dolar oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 8,6 milyon dolar seviyesindeydi. Suudi Arabistan'a

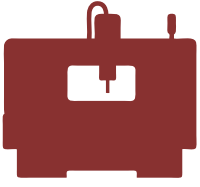
yönelik ihracat artışı yüzde 5,5 olarak kaydedildi. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli pompa ve kompresörler ihracatı tablosunda en fazla

artış yüzde 23,2 ile Ege Serbest Bölgesi'nde yaşandı. İkinci sırada yüzde 13,1 ile ABD yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 8,8 ihracat artışıyla İtalya üçüncü sırada izledi.

### POMPA VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	8,4	66,5	7,8	7,4	59,3	8,0	-12,5	-10,7
ABD	2,1	17,9	8,4	2,3	20,2	8,5	11,8	13,1
İNGİLTERE	1,6	11,4	6,8	1,5	10,2	6,4	-5,4	-10,6
İTALYA	1,4	8,8	6,2	1,5	9,5	6,1	10,5	8,8
SUUDİ ARABİSTAN	1,4	8,6	5,9	1,4	9,1	6,5	-4,8	5,5
İRAN	1,1	11,4	9,6	1,1	8,2	6,9	-1,1	-28,3
İRAK	1,4	11,4	8,1	0,9	8,1	8,7	-34,2	-29,1
TÜRKMENİSTAN	1,2	11,9	9,8	0,8	7,2	8,5	-29,8	-39,0
POLONYA	0,9	6,6	6,7	0,8	6,7	7,8	-12,4	2,0
EGE SERBEST BÖLGESİ	1	5,3	4,9	1,2	6,5	5,4	13,2	23,2
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>39,6</b>	<b>298,3</b>	<b>7,5</b>	<b>38,4</b>	<b>289,9</b>	<b>7,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,8</b>



## TAKIM TEZGAHLARI

2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde takım tezgahları ihracatı 282,4 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 271,6 milyon dolardı. Takım tezgahları mal grubu

bundaki ihracat yüzde 4 arttı. Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat gerçekleştirilen Almanya'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 28,4 milyon dolar değerinde ürün gönderildi.

Listenin ikinci sırasında bulunan ABD'ye 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 17,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 10,8 milyon dolar seviyesindeydi.

di. ABD'ye yönelik ihracat artışı yüzde 57,1 oldu. Listenin üçüncü sırasındaki Suudi Arabistan'a 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 11,4 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 42,2 artışla 16,2 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada yer alan İran'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 9,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin beşinci sırasında bulunan Polonya'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 8,1 milyon dolar değerinde ürün gönderilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 14,3 artışla 9,3 milyon dolar oldu. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 74,9 ile Kanada oldu. İkinci sırada yüzde 67,4 ile İspanya yer alırken üçüncü sırada yüzde 57,1 ile ABD bulunuyor.

TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE  
[2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3,8	29,5	7,7	3,5	28,4	8,0	-7,1	-3,8
ABD	1,6	10,8	6,5	1,7	17,1	9,7	5,1	57,1
SUUDİ ARABİSTAN	2,2	11,4	5,0	2,3	16,2	7,0	1,9	42,4
İRAN	1,6	12,6	7,7	1,3	9,3	7,1	-19,4	-25,8
POLONYA	1,5	8,1	5,2	1,6	9,3	5,6	6,4	14,3
CEZAYİR	1	8,9	8,9	1	8,4	8,2	3,4	-4,9
KANADA	0,9	4,5	4,6	1,2	7,8	6,2	30,2	74,9
FRANSA	0,7	6	7,6	1,4	7,2	5,1	77,8	20,7
İSPANYA	0,6	4,3	6,8	0,9	7,2	7,6	49,9	67,4
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0,7	5,4	7,4	0,8	7	7,9	19,8	28,4
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>41</b>	<b>271,6</b>	<b>6,6</b>	<b>40,9</b>	<b>282,4</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,0</b>





## TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 262 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 6,9 artışla 279,9 milyon dolar oldu.

2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde en fazla ABD'ye ihracat gerçekleştirildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 28,1 ihracat artışının yaşandığı ABD'ye 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 69,9 milyon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2016 yılının aynı döneminde 89,6 milyona yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 27,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 27,1 milyon dolar seviyesindeydi. İtalya'ya yönelik ihracat artışı yüz-

de 0,2 oldu. Üçüncü sıradaki Irak'a 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihracat edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının toplam değeri 9,2 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 58,5 artışla 14,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sırada bulunan Sudan'a 2016 yılının

Ocak-Mayıs döneminde ihracat edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 10,9 milyon dolar oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 10,5 milyon dolardı. Sudan'a yönelik ihracat artışı yüzde 3,9 olarak kayda geçti. Beşinci sıradaki Azerbaycan'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 8,8 milyon dolarlık ihracat

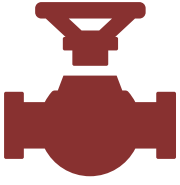
gerçekleştirildi. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 67,4 ile Özbekistan oldu. İkinci sırada yüzde 58,5 ile Irak yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 28,1 ile ABD üçüncü sırada takip etti.



### TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	9,4	69,9	7,4	11,9	89,6	7,5	25,9	28,1
İTALYA	5,5	27,1	4,9	5,5	27,2	4,9	0,2	0,2
IRAK	2,7	9,2	3,4	4,4	14,6	3,3	62,0	58,5
SUDAN	2,9	10,5	3,6	2,8	10,9	3,8	-0,9	3,9
AZERBAYCAN	2,3	9,6	4,0	1,8	8,8	4,9	-23,7	-7,9
CEZAYİR	2	9,1	4,5	1,8	7,3	4,0	-10,5	-19,5
İRAN	1,4	6,6	4,6	2	6,9	3,3	44,6	3,6
ÖZBEKİSTAN	0,6	3,8	6,0	0,8	6,3	7,9	28,1	67,4
FRANSA	2,2	6,4	2,9	1,9	5,9	3,0	-11,3	-8,2
BULGARİSTAN	1,6	6,5	3,9	1,5	5,7	3,8	-11,2	-12,5
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>54,6</b>	<b>262</b>	<b>4,8</b>	<b>57,6</b>	<b>279,9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>6,9</b>



## VANALAR

Vanalar ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 174 milyon dolar olarak kayda geçti.

Vanalar sektöründe 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 20,2 milyon dolarla Almanya oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan Mısır'a yönelik vanalar ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 12,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin üçüncü sırasında bulunan Irak'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 11,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Dördüncü sıradaki ABD'ye 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 6,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Listenin beşinci sırasında yer alan İran'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 5,9 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi.

2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli vanalar sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 82,6 ile Özbekistan'da yaşandı.



### VANALAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3,4	21,7	6,3	3,6	20,2	5,5	7,1	-6,8
MISIR	1,6	14	8,6	1,3	12,4	9,4	-18,1	-11,3
IRAK	1,8	13,4	7,4	1,7	11,6	6,7	-6,1	-14,0
ABD	0,4	7,1	15,6	0,3	6,3	16,3	-14,8	-11,2
İRAN	0,7	10,4	14,4	0,5	5,9	10,9	-25,3	-43,3
TÜRKMENİSTAN	1	8,7	8,0	0,7	5,7	7,8	-32,0	-34,2
FRANSA	0,7	6,7	9,0	0,5	5,2	9,2	-24,5	-22,7
HOLLANDA	0,6	4,9	7,2	0,7	4,8	6,6	6,4	-2,2
SUUDİ ARABİSTAN	0,4	4,5	11,3	0,4	4,6	10,9	4,5	1,0
ÖZBEKİSTAN	0,2	2,4	10,9	0,4	4,5	10,1	96,8	82,6
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>22,8</b>	<b>196,4</b>	<b>8,6</b>	<b>21</b>	<b>174</b>	<b>8,3</b>	<b>-8,1</b>	<b>-11,4</b>





## GIDA MAKİNELERİ

Gıda sanayi makineleri ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 163,5 milyon dolar oldu.

Gıda sanayi makineleri kaleminde 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 18,3 milyon dolarla Cezayir oldu. Cezayir'in ardından ikinci sırada bulunan Irak'a yönelik gıda sanayi makineleri ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 15,7 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 9 milyon dolar seviyesindeydi. Irak'a yönelik ihracat artışı yüzde 74,1 oldu. Listenin üçüncü sırasında yer alan İran'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 10,8 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. Dördüncü sırada bulunan Özbekistan'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 10,7 milyon dolar değerinde gıda sanayi makinesi ihraç edildi. Beşinci sıradaki Rusya'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 3,9 milyon dolar değerinde gıda sanayi makinesi ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 147,2 artışla 9,8 mil-



yon dolar olarak kaydedildi. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli gıda sanayi makineleri sektöründe en fazla ihracat artışının

yaşandığı ülke yüzde 242 ile İsrail oldu. Romanya yüzde 209,4 ile ikinci, Rusya ise yüzde 147,2 ile üçüncü sırada yer aldı.

### GIDA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	6,3	37,6	5,9	3,3	18,3	5,5	-47,3	-51,2
IRAK	1,8	9	4,9	2,5	15,7	6,1	39,0	74,1
İRAN	1,6	11,9	7,1	3,7	10,8	2,9	120,5	-9,4
ÖZBEKİSTAN	2	11,1	5,5	1,9	10,7	5,5	-3,3	-3,7
RUSYA	0,7	3,9	5,2	1,1	9,8	8,3	54,3	147,2
MISIR	1,9	6,6	3,5	1,4	6,9	4,8	-25,3	4,3
TÜRKMENİSTAN	0,5	3,5	6,1	0,4	5,5	12,4	-23,5	55,7
AZERBAIJAN	0,5	3,1	6,3	1,1	5,2	4,5	130,7	63,6
İSRAİL	0,1	1,5	7,8	0,6	5,1	8,5	212,5	242,0
ROMANYA	0,1	1,6	8,2	0,2	4,9	20,1	26,3	209,4
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>33,6</b>	<b>192,9</b>	<b>5,7</b>	<b>28,4</b>	<b>163,5</b>	<b>5,7</b>	<b>-15,6</b>	<b>-15,2</b>



## REAKTÖR VE KAZANLAR



ment

Reaktörler ve kazanlar ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 155,1 milyon dolar oldu.

Reaktörler ve kazanlar ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 40,3 milyon dolarla en fazla

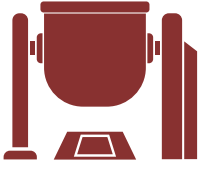
Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 34,7 milyon dolardı. Almanya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 16,2 oldu. İkinci sırada yer alan İngiltere'ye 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 21,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 19,8 artışla 25,5 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin üçüncü sırasında bulunan İspanya'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 10,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Dördüncü sıradaki İtalya'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 17,4 artışla 9,7 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde İtalya'ya gönderilen ürünlerin değeri 8,3 milyon dolar seviyesindeydi. Beşinci sıradaki Çin'e 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 9,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli reaktörler ve kazanlar ürün grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 80,6 ile Irak'ta yaşandı. Bu ülkenin ardından yüzde 19,8 ile İngiltere gelirken yüzde 17,4 ile İtalya üçüncü sırada yer aldı.

### REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2,6	34,7	13,3	2,6	40,3	15,3	0,8	16,2
İNGİLTERE	1,8	21,3	11,5	2,3	25,5	11,0	25,5	19,8
İSPANYA	1	12,5	11,9	0,8	10,8	12,4	-17,6	-14,1
İTALYA	1	8,3	7,9	0,8	9,7	11,1	-15,9	17,4
ÇİN	0,8	12,4	14,1	0,7	9,1	13,1	-20,3	-26,3
ROMANYA	1,9	11,3	5,9	1,3	6,4	4,8	-30,1	-43,1
RUSYA	1,6	10,9	6,7	0,8	5,9	7,3	-49,7	-45,5
BELÇİKA	0,5	5,3	9,8	0,4	5	10,3	-10,4	-5,5
UKRAYNA	1	4,6	4,4	0,5	3,3	6,8	-53,5	-27,6
IRAK	0,5	1,6	2,7	1,2	2,9	2,4	106,7	80,6
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>23,9</b>	<b>167,5</b>	<b>7,0</b>	<b>20,1</b>	<b>155,1</b>	<b>7,7</b>	<b>-15,8</b>	<b>-7,4</b>





## HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ

Hadde ve döküm makineleri sektöründe 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 117,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 0,4 artışla 117,7 milyon dolar oldu.

Hadde ve döküm makineleri mal grubunda 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 14,7 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 10,6 milyon dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 38,8 oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan Bulgaristan'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 9,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 3,4 milyon dolardı. Bulgaristan'a yönelik ihracat artışı yüzde 178 olarak kayda geçti. Üçüncü sıradaki Rusya'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 7,4 milyon dolar değerinde ürün ihraç



edildi. Dördüncü sırada bulunan İran'a 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen hadde ve döküm makinelerinin değeri 7,4 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin beşinci sırasındaki İtalya'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs dö-

neminde 6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 18,5 artışla 7,1 milyon dolar oldu.

2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli hadde ve döküm makineleri sek-

töründe ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 178 ile Bulgaristan oldu. Listenin ikinci sırasında yüzde 99,7 ile Polonya yer alırken söz konusu ülkeye yüzde 46,9 ihracat artışıyla Cezayir üçüncü sırada izledi.

### HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1	10,6	9,9	2,1	14,7	6,9	99,7	38,8
BULGARİSTAN	0,1	3,4	24,5	0,2	9,4	46,7	45,9	178,0
RUSYA	1,8	15,8	8,6	0,3	7,4	18,7	-78,5	-53,1
İRAN	1,6	10,6	6,5	1,6	7,4	4,5	-0,4	-30,2
İTALYA	1	6	5,8	1,3	7,1	5,4	27,2	18,5
ABD	0,7	3,8	5,3	0,5	5,4	9,6	-22,4	40,7
CEZAYİR	1,3	3,6	2,8	1,2	5,3	4,3	-4,9	46,9
POLONYA	0,1	2	19,1	0,6	4,1	6,1	521,9	99,7
MISIR	0,9	5,2	5,8	0,6	3,8	6,3	-32,6	-26,6
FRANSA	0,2	2,3	10,0	0,4	2,9	7,0	78,0	24,8
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>17,1</b>	<b>117,3</b>	<b>6,8</b>	<b>16</b>	<b>117,7</b>	<b>7,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>0,4</b>



## ISITICILAR VE FIRINLAR

Isıtıcılar ve fırınlar ürün grubunda 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 104,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 5,8 artışla 110,9 milyon dolara yükseldi.

Isıtıcılar ve fırınlar ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 0,8 artışla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Almanya'ya yönelik ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı 10 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 9,9 milyon dolar seviyesindeydi. İhracat listesinin ikinci sırasındaki Fransa'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 5,9 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında ise 2016 yılı Ocak-Mayıs dönemi itibariyle 5,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İtalya bulunuyor. 2015 yılında İtalya'ya ihraç edilen ürünlerin değeri 4,9 milyon dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracattaki artış yüzde 14,8 oldu. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise Cezayir ve ABD yer alıyor. Dördüncü sıradaki Cezayir'e 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 5,3 milyon dolarlık ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı

döneminde bu rakam 2,1 milyon dolar seviyesindeydi. Cezayir'e yönelik ihracat artışı yüzde 147 oldu. Beşinci sıradaki ABD'ye 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde gönderilen ürünlerin değeri 2,7 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 77,2 artış-

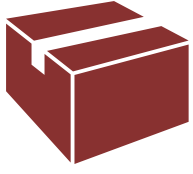
la 4,9 milyon dolar olarak kayda geçti. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde ısıtıcılar ve fırınlar mal grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 165,1 ile İran'da yaşandı. Bu ülkenin ardından yüzde 147 ile Cezayir gelirken yüzde 116,8 ile Polonya üçüncü sırada yer aldı.

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE  
[2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1,5	9,9	6,3	1,5	10	6,3	2,0	0,8
FRANSA	0,7	6	8,4	0,8	5,9	6,7	21,5	-2,1
İTALYA	0,7	4,9	6,9	0,8	5,7	7,0	12,8	14,8
CEZAYİR	0,2	2,1	8,9	0,4	5,3	11,4	91,5	147,0
ABD	0,2	2,7	12,9	0,5	4,9	8,5	169,9	77,2
İRAN	0,1	1,6	10,2	0,3	4,3	11,1	142,6	165,1
İSPANYA	0,6	2,6	3,8	0,6	3,4	5,2	-3,9	29,5
SUUDİ ARABİSTAN	0,5	4,3	7,9	0,3	3,4	10,0	-37,1	-20,4
POLONYA	0,1	1,5	8,9	0,5	3,4	6,7	189,5	116,8
TÜRKMENİSTAN	0,2	2,2	9,4	0,4	3,1	7,3	81,6	40,7
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>14,4</b>	<b>104,8</b>	<b>7,3</b>	<b>15,4</b>	<b>110,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>	<b>5,8</b>





## AMBALAJ MAKİNELERİ

Ambalaj makineleri ürün grubunda 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 58,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2016 yılının aynı döneminde yüzde 1,3 artışla 58,9 milyon dolar olarak kaydedildi.

Ambalaj makineleri mal grubunda 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 5,5 milyon dolarla en fazla Suudi Arabistan'a ihracat gerçekleştirildi. Söz konusu ülkeye 2015 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 3,1 milyon dolar seviyesindeydi. Suudi Arabistan'a yönelik ihracat artışı yüzde 77 oldu. Listenin ikinci sırasında ise Irak bulunuyor. 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde Irak'a ihraç edilen ürünlerin değeri 4,2 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 26,4 artışla 5,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sıradaki Cezayir'e 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 4,4 milyon dolar değerinde am-



balaj makinesi ihraç edildi. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise Ukrayna ve Mısır yer alıyor. Dördüncü sıradaki Ukrayna'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 119 bin dolar değerinde ürün gönderilirken 2016 yılının aynı döneminde bu ra-

kam yüzde 3.070 artışla 3,7 milyon dolar oldu. Beşinci sıradaki Mısır'a 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 1,6 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 81,7 artışla 2,9 milyon dolar olarak kayda geçti.

2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli ambalaj makineleri ürün grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 3.070 ile Ukrayna'da yaşandı. Bu ülkenin ardından yüzde 179,7 ile Fransa gelirken yüzde 81,7 ile Mısır üçüncü sırada yer aldı.

### AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
SUUDİ ARABİSTAN	0,1	3,1	26,7	0,2	5,5	21,6	118,9	77,0
IRAK	0,2	4,2	17,4	0,3	5,3	15,4	42,3	26,4
CEZAYİR	0,1	4,7	32,0	0,2	4,4	18,1	66,2	-5,8
UKRAYNA	0,005	0,1	20,5	0,08	3,7	45,3	1.333,5	3.070,0
MISIR	0,1	1,6	12,8	0,1	2,9	18,8	24,0	81,7
İRAN	0,09	2,3	24,9	0,1	2,4	17,5	50,2	5,6
ALMANYA	0,1	2	11,9	0,1	1,7	12,6	-18,1	-13,5
TÜRKMENİSTAN	0,1	1,5	9,1	0,06	1,7	25,0	-60,5	7,8
İTALYA	0,07	1	15,0	0,09	1,5	15,6	37,4	42,7
FRANSA	0,04	0,5	12,2	0,09	1,5	16,0	113,6	179,7
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>2,9</b>	<b>58,1</b>	<b>19,5</b>	<b>3,1</b>	<b>58,9</b>	<b>19,0</b>	<b>3,9</b>	<b>1,3</b>



## TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR

Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 145,5 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 140,1 milyon dolar seviyesindeydi. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ürün grubundaki ihracat artışı yüzde 3,9 oldu. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları kaleminde 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 92,2 milyon dolarla ABD oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 89,4 milyon dolardı. ABD'ye yönelik ihracat artışı yüzde 3,1 oldu. ABD'nin ardından ikinci sırada bulunan Almanya'ya yönelik türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 11,8 milyon dolar oldu. Yüzde 437,3 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye, 2015 yılının aynı döneminde

gönderilen ürünlerin değeri 2,2 milyon dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan Belçika'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 4,8 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 3,9 milyon dolardı. Belçika'ya yönelik ihracat artışı yüzde 23,9 oldu. Dördüncü sırada bulunan

Fransa'ya 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Beşinci sıradaki İspanya'ya 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2,2 milyon dolar değerinde türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 80,5 artış-

la 4 milyon dolar oldu. 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye geneli türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 70.280,3 ile Macaristan'da gerçekleşti. Listede Almanya yüzde 437,3 ile ikinci, İspanya ise yüzde 80,5 ile üçüncü sırada yer aldı.



**TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE**  
[2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak - 31 Mayıs Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	0,1	89,4	524,8	0,2	92,2	412,8	31,1	3,1
ALMANYA	0,1	2,2	12,4	1,2	11,8	9,8	581,6	437,3
BELÇİKA	0,04	3,9	95,1	0,06	4,8	75,4	56,3	23,9
FRANSA	0,2	4,1	19,1	0,1	4	25,9	-27,8	-2,1
İSPANYA	0,009	2,2	242,9	0,05	4	75,1	484,3	80,5
MACARİSTAN	0,001	0,004	3,9	0,1	3,1	27,4	9.924,8	70.280,3
AVUSTURYA	0,5	2,2	4,3	0,5	2,4	4,5	3,1	8,1
İRAN	0,7	2,7	3,8	0,4	1,9	4,7	-42,8	-29,4
HOLLANDA	0,2	1,3	5,8	0,3	1,6	4,4	54,0	16,8
SUUDİ ARABİSTAN	0,5	2,4	4,5	0,2	1,4	6,5	-58,9	-41,0
<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>5,1</b>	<b>140,1</b>	<b>27,0</b>	<b>5,8</b>	<b>145,5</b>	<b>24,7</b>	<b>13,6</b>	<b>3,9</b>



**MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE**  
[2015 - 2016 YILLARI 1 OCAK - 31 MAYIS DÖNEMİ]

Kaynak: Tüm İhracatçı  
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			% DEĞİŞİM	
	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]	BİRİM FİYAT [\$/KG]	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]	BİRİM FİYAT [\$/KG]	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	91	861	9,5	99	918	9,2	9,6	6,6
ABD	30	378	12,4	35	421	12,0	15,2	11,5
İNGİLTERE	74	300	4,0	82	302	3,7	11,2	0,8
İTALYA	49	221	4,5	58	262	4,5	18,5	18,6
FRANSA	50	209	4,2	55	217	3,9	10,1	3,8
İRAN	24	160	6,7	27	171	6,5	10,6	7,0
ROMANYA	19	117	6,1	25	169	6,6	33,4	44,3
İSPANYA	41	147	3,6	43	166	3,9	6,1	13,4
CEZAYİR	28	148	5,3	31	149	4,9	8,7	0,9
IRAK	38	219	5,8	27	132	4,9	-28,7	-39,7
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10	81	8,4	15	128	8,3	58,7	57,3
SUUDİ ARABİSTAN	21	129	6,1	21	120	5,8	-1,9	-7,3
POLONYA	20	104	5,1	19	100	5,2	-5,4	-3,9
MISIR	20	96	4,8	19	86	4,4	-2,7	-11,2
BELÇİKA	15	69	4,6	17	82	4,9	11,6	18,3
HOLLANDA	11	71	6,6	13	76	5,9	19,7	6,9
RUSYA	23	142	6,2	11	75	7,0	-53,5	-47,5
AZERBAJCAN	15	98	6,6	10	74	7,7	-35,0	-24,2
İSRAİL	11	52	4,5	17	74	4,5	45,5	42,9
FAS	12	53	4,4	14	69	5,0	14,5	29,7
DİĞER	294	1.708	5,8	297	1.760	5,9	0,8	3,0
<b>TOPLAM</b>	<b>897</b>	<b>5.364</b>	<b>6,0</b>	<b>935</b>	<b>5.551</b>	<b>5,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>

ment

**TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI [1 OCAK - 31 MAYIS DÖNEMİ]**

ÜLKE	2015 YILI		2016 YILI	
	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]
ALMANYA	1.171	5.274	1.322.048.397	5.661.143.935
İNGİLTERE	1.068	3.643	1.101	3.518
İTALYA	1.944	2.629	2.230	2.951
IRAK	3.668	3.689	2.911	2.834
ABD	2.221	2.490	2.630	2.578
FRANSA	575	2.267	687	2.450
İSPANYA	1.420	1.894	1.442	2.050
İRAN	453	1.594	453	1.547
HOLLANDA	538	1.212	753	1.511
SUUDİ ARABİSTAN	915	1.511	1.09	1.434
İSRAİL	1.332	1.110	1.587	1.238
MISIR	1.408	1.265	1.801	1.218
POLONYA	314	951	389	1.184
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.482	1.478	1.158	1.183
ROMANYA	580	1.085	733	1.121
BELÇİKA	503	1.038	659	1.020
BULGARİSTAN	525	668	659	807
ÇİN	2.081	908	2.027	786
CEZAYİR	379	775	491	757
RUSYA	1.278	1.568	523	639
DİĞER	17.140	17.879	18.538	17.097
<b>TOPLAM</b>	<b>41.004</b>	<b>54.938</b>	<b>43.200</b>	<b>53.592</b>



### ABD

IMTS



İmalat Teknolojileri

12-17 Eylül 2016 @Chicago

IFPE 2017

Hidrolik, Pnomatik ve Redüktör

7-11 Mart 2017 @Las Vegas

CONEXPO CONN AGG

Tarım Makineleri

7-11 Mart 2017 @Las Vegas

### RUSYA

Agrosalon

Tarım Makinaları

4-7 Ekim 2016 @Moskova

METALLOBRABOTKA

Metal İşleme

15-19 Mayıs 2017 @Moskova

### BİRLEŞİK KRALLIK

IMHX

İstif Makinaları, Depolama,  
İntralojistik

13-16 Eylül 2016 @Birmingham

### ALMANYA

AMB



Metal İşleme

13-17 Eylül 2016 @Stuttgart

K FAIR



Plastik ve Kauçuk Sanayisi

19-26 Ekim @Dusseldorf

EuroBlech



Takım Tezgahları - Şekillendirme

25-29 Ekim 2016 @Hannover

INTEC

Metal İşleme ve Otomasyon

7-10 Mart 2017 @Leipzig

ISH Frankfurt

İklimlendirme

14-18 Mart 2017 @Frankfurt

WASSER BERLIN

Su ve Arıtma Teknolojileri Fuarı

28-31 Mart 2017 @Berlin

HANNOVER MESSE



Endüstri

24-28 Nisan 2017 @Hannover

INTERPACK

Ambalaj Makineleri

4-10 Mayıs 2017 @Dusseldorf

LIGNA

Ağaç İşleme

22-26 Mayıs 2017 @Hannover

EYLÜL 2016

EKİM 2016

KASIM 2016

ARALIK 2016

ŞUBAT 2017

MART 2017

NİSAN 2017

MAYIS 2017





### İTALYA

EIMA



Tarım Makineleri

9-13 Kasım 2016 @Bologna

### İRAN

TAHRAN SANAYİ FUARI



Sanayi Fuarı

5 -8 Ekim 2016

### HİNDİSTAN

INDIA-ITME



Tekstil Makineleri

3-8 Aralık 2016 @Bombay

### BANGLADEŞ

DTG 2017

Tekstil Makineleri

16-19 Şubat 2017 @Dhaka

### ÇİN

BAUMA CHINA 2016



İş ve İnşaat Makineleri

22-25 Kasım 2016 @Şangay

IFAT CHINA

Su ve Arıtma Teknolojileri Fuarı

24-28 Nisan 2017 @Şangay

### ENDONEZYA

MACHINETOOL INDONESIA



Metal İşleme

30 Kasım - 3 Aralık 2016 @Jakarta

Indo INTERTEX

Tekstil Makineleri

20-22 Nisan 2017 @Jakarta



<b>Makine İhracatçıları Birliği (MAİB)</b> .....	0312 447 27 40 .....	www.makinebirlik.com
<b>Türkiye'nin Makinecileri</b> .....	0312 447 27 40 .....	www.makinetanitimgrubu.com.tr
<b>Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu (MAKFED)</b> .....	0312 447 85 23 .....	www.makfed.org
<b>Makine Sanayi Sektör Platformu (MSSP)</b> .....	0312 447 27 40 .....	www.turkmakinesanayi.com
<b>TURQUM</b> .....	0312 447 27 40 .....	www.turqum.com

## RESMİ KURUMLAR

<b>Ekonomi Bakanlığı</b> .....	0312 204 75 00 .....	www.ekonomi.gov.tr
<b>Maliye Bakanlığı</b> .....	0312 415 29 00 .....	www.maliye.gov.tr
<b>Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı</b> .....	0312 201 50 00 .....	www.sanayi.gov.tr
<b>Gümrük ve Ticaret Bakanlığı</b> .....	0312 306 80 00 .....	www.gumruk ticaret.gov.tr
<b>Kalkınma Bakanlığı</b> .....	0312 294 50 00 .....	www.dpt.gov.tr
<b>İhracat Bilgi Platformu</b> .....	0312 417 22 23 .....	www.igeme.org.tr
<b>Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği</b> .....	0312 218 20 00 .....	www.tobb.org.tr
<b>Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu</b> .....	0212 339 50 00 .....	www.deik.org.tr
<b>Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı</b> .....	0312 508 10 00 .....	www.tika.gov.tr
<b>Türkiye İstatistik Kurumu</b> .....	0312 410 04 10 .....	www.tuik.gov.tr
<b>Hazine Müsteşarlığı</b> .....	0312 204 60 00 .....	www.hazine.gov.tr
<b>TÜBİTAK</b> .....	0312 468 53 00 .....	www.tubitak.gov.tr

## SEKTÖREL ÖRGÜTLER

<b>Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği (AİMSAD)</b> .....	0216 511 56 12 .....	www.aimsad.org
<b>Akışkan Gücü Derneği (AKDER)</b> .....	0212 210 34 23 .....	www.akder.org
<b>Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD)</b> .....	0216 545 49 48 .....	www.amd.org.tr
<b>Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER)</b> .....	0312 232 06 40 .....	www.anasder.org.tr
<b>Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD)</b> .....	0312 281 04 68 .....	www.ausd.org.tr
<b>Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der. (ARÜSDER)</b> .....	0212 440 18 43 .....	www.arusder.org
<b>Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD)</b> .....	0216 326 49 51 .....	www.aysad.org.tr
<b>Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği (BESİAD)</b> .....	0212 609 06 35 .....	www.besiadturkey.com
<b>Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD)</b> .....	0216 548 11 67 .....	www.tevid.org
<b>Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD)</b> .....	0216 469 46 96 .....	www.enosad.org
<b>İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)</b> .....	0216 469 44 96 .....	www.iskid.org.tr
<b>İMES Sanayi Sitesi (İMES)</b> .....	0 216 364 33 47 .....	www.imes.org
<b>İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER)</b> .....	0216 467 09 46 .....	www.isder.org.tr
<b>İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB)</b> .....	0312 385 78 94 .....	www.ismakinalari.org.tr
<b>Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği (KBSB)</b> .....	0212 222 81 93 .....	www.kbsb.org
<b>Makine İmalatçıları Birliği (MİB)</b> .....	0312 468 37 49 .....	www.mib.org.tr
<b>OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM)</b> .....	0312 385 50 90 .....	www.ostim.org.tr
<b>Öncü Sanayici İşadamları Derneği (ÖNCÜDER)</b> .....	0312 395 73 90 .....	www.oncuder.com
<b>Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER)</b> .....	0212 444 20 85 .....	www.pagder.org
<b>Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER)</b> .....	0312 433 77 88 .....	www.sader.org.tr
<b>Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği (S2OSB)</b> .....	0264 654 58 33 .....	www.s2osb.org.tr
<b>Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD)</b> .....	0212 552 76 60 .....	www.temsad.com
<b>Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF)</b> .....	0312 468 69 84 .....	www.tumdef.org
<b>Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD)</b> .....	0216 324 94 36 .....	www.tasiad.org.tr
<b>Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD)</b> .....	0312 255 10 73 .....	www.pomsad.org.tr
<b>Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDOKSAD)</b> .....	0216 324 94 36 .....	www.tudoksad.org.tr
<b>Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER)</b> .....	0216 477 70 77 .....	www.imder.org.tr
<b>Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği (TÜMMER)</b> .....	0312 440 83 63 .....	www.tummer.org.tr
<b>Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR)</b> .....	0312 419 37 94 .....	www.tarmakbir.org
<b>Unlu Mamül Makineleri Üreticileri Birliği (TUMMAB)</b> .....	0216 634 36 52 .....	www.tummab.org



JUNE 2016 ISSUE: 97

# moment



EXPO

Machinery Exporters Union Monthly Magazine



**TURKISH  
MACHINERY  
ATTENDS IFAT  
FOR A CLEANER WORLD**

**FOREIGN  
EXPORTERS'  
ORGANIZATIONS  
IN TURKEY**

**CEMAT FAIR IN  
TURKISH  
MACHINERY'S FRAME**

# TURKISH MACHINERY ATTENDS IFAT FOR A CLEANER WORLD

Turkish Machinery, which has planned a highly busy fair schedule as part of its efforts to promote the image of the Turkish Machinery industry, was at IFAT; a leading environmental technologies fair. The number of Turkish companies at the fair, which was only 62 in 2014, has gone up by 30 percent this year, with 81 companies from Turkey attending the event. Turkish Machinery, which attended the fair for the first time, extended its support to participating Turkish companies.



**T**urkish Machinery, which has been increasingly expanding its participation rate in industry fairs in Germany – one of the key markets for the Turkish machine industry -- has added a new fair to its list

of exhibitions that it regularly attends. Turkey's Machinery, which attended IFAT, held in Munich, for the first time, once again conducted impressive promotional activities introducing the Turkish machinery industry. Three categories, including wa-

ter, treatment and recycling were featured at IFAT, which attracted representatives of industries related to environmental technology from all over the world, 45 percent of whom were from Germany. Top representation was held by Germany, the host country of the fair,





followed by Austria, Italy, Switzerland, China, Check Republic, the Netherlands, Spain, Poland and Denmark, with Turkey being in the 10th place in terms of the number of participants.

Eighty-one companies from Turkey attended the event, placing the country in the 10th place according to the ranking of countries on the basis of the number of participants.

3,097 companies from 59 countries attended the fair, which marked its 50th anniversary this year. IFAT visitors rose by 9 percent in comparison with last year, attracting about 140,000 visitors from 168 countries.

Machinery Branch Director Mehmet Önal and her Expert Assistant Aybüke Tuğçe Karabörk were in charge at the stand of Turkish Machinery, where Machinery Industry Sector Platform members the Turkish Pump and Valve Manufacturers Association (POMSAD), the Association of Manufacturers Union of Vehicles, On-vehicle Equipment and Work Machines (ARÜSDER) and Boiler and Pressure Vessel Manufacturers Association (KBSB) provided information to visitors on their sectors and their members.

On the second day, a Turkish member of parliament from Balıkesir, a city in the Marmara region of Turkey, and the city's mayor and a group of accompanying officials visited the stand, where they received information about the activities of "Turkish Machinery". During the fair, there were also meetings with officials of the Municipal Vehicles and Equip-

ment Industry Association (VAK), the German counterpart of ARÜSDER, where mutual cooperation opportunities were discussed. VAK President Thomas Mocka and ARÜSDER President Burhan Fırat agreed to stay in touch after the fair to explore further possibilities for cooperation.

### **TURKISH MACHINERY REMAINS AS THE VOICE OF THE INDUSTRY**

Turkish Machinery, which continues to be the voice of Turkish machinery companies in international events, was able to attract visitors' attention to the Turkish machine industry, despite being a first-time attendee; thanks to its highly fruitful promotional work and nicely located stand, positioned in one of the most crowded corners of the fair ground. Announcements and posters of Turkish Machinery, placed at other crucial places on the fairgrounds, were also of tremendous help in directing many industry professionals to the stands of Turkish companies.



## CEMAT FAIR IN TURKISH MACHINERY'S FRAME

Turkish Machinery participated for the first time in CeMAT, the intralogistics and supply chain management trade fair, held in Germany on May 31 – June 3. Turkish Machinery representatives, who have been supporting the sub-segments of the machinery industry at specialized fairs, were able to introduce themselves effectively to the rest of the world during the event.

**T**urkish Machinery has attended CeMAT, the trade fair for intralogistics and supply chain management, held in Hannover, Germany every two years, where its members extensively showcased their logistics solutions to visitors.

A thousand companies from 44 different countries were present at the fair, visited by 40,000 industry professionals. The fair featured five categories titled Logistics IT, Manage & Service, Move & Lift, Empack and Label&Print and Store & Load. Twenty three Turkish companies had attended the fair in 2014. This year, 28 Turkish companies attended, marking a 22 percent increase from the 2014 figure.

### INDUSTRY'S PRODUCTION POWER SHOWCASED

Turkish Machinery was represented strongly at the fair's announcement and advertisement billboards. Banners bearing the industry's signature "Turkish Machinery" were posted on skyboards located at the metro entrance of the fair; on the advertisement tower billboards and the shuttle buses used by the visitors coming to

the fairgrounds. Visitors also received handouts showing the specific stand numbers and locations

of Turkish firms present at the fair as well as detailed information on these companies' products.





# INDUSTRY 4.0'S HEART BEATS AT AUTOMATICA

Turkish Machinery attended the Automatica Fair in Munich, highlighting the Turkish machinery sector with advertisements at the fair ground and subway stations, while also sending the message that Turkey is a player in the field of mechatronics and automation technologies



**T**urkish Machinery attended to Automatica Fair held in Munich on June 21-24, which is among the most prestigious organizations in the field of mechatronics and automation technologies. World's leading technology companies were racing to exhibit their high-tech products at the Automatica Fair, which was a meeting point for both integrated assembly solutions and service robotics. Service robotics recorded a big increase at the fair and provided a fascinating insight into the everyday life of tomorrow. The seventh edition of the biennial Automatica was held this year. Around 45,000 people visited the fair that hosted 839 exhibitors from 47 countries. Various con-

ferences and meetings were held as part of the event that exhibited products in the fields of software, industrial robotics, sensors, control, security, procurement Technologies and integrated assembly solutions. Turkish Machinery highlighted the power of the Turkish machinery sector with balloons and advertisement cubes at the entrance of the fair and advertisements in subway entrances as part of the fair that created opportunities to observe the latest technological trends in digitalization and Industry 4.0.

## **TURKISH MACHINERY SUPPORTS SUB-SECTOR ASSOCIATIONS**

Attending the fair were Executive Board Member Sevda Kayhan Yılmaz

representing the Machinery Exporters Union (MAİB) and the Turkish Machinery, Ahmet Yılmaz, Turkish Machinery's Germany consultant, and Expert Aydan Işıl Aydın and Deputy Expert Şeyda Yıldız Sarıca from the machinery branch. Machinery Industry Sectoral Platform (MSSP) members the Fluid Power Association (AKDER) the Industrial Automation Industrialists' Association (ENO-SAD) representative were also at the Turkish Machinery stand to inform the visitors about their associations' activities and members. The stand was also visited by Selçuk Eke, Turkish Consul to Munich, and Munich trade Attache İsmet Salihöğlü.

## **'MACHINERY SECTOR WILL CARRY TURKEY TO INDUSTRY 4.0'**

Turkish Machinery Executive Board Chairman Adnan Dalgakıran said they had the opportunity to make observations about Industry 4.0 during the fair.

"We are aware that we must upgrade our industrial infrastructure and be in the same technological category with them to be able to continue being trade partners with developed countries in the future," he added. Dalgakıran said the European technology companies are working at full power to be able to maintain their lead in the machinery sector, while noting that China had been making moves not to remain behind in this competition.

# TURKISH MACHINERY LEAVE THEIR MARK ON ‘THE ISLAND’

Turkish Machinery attended its first exhibition event in the United Kingdom, one of the key markets for the industry. Turkish Machinery, which the International Zone Sponsor of the subcontract manufacturing supply chain show held in Birmingham on June 7-9, stood out with its advertising which highlighted the potential of the Turkish machinery industry.

**T**urkish Machinery attended its first exhibition event in the United Kingdom, treated as a key target country for Turkish business. Turkish Machinery, which was the International Zone Sponsor of the subcontract manufacturing supply chain show held in Birmingham on June 7-9, stood out with its advertising highlighting the potential of the Turkish machinery industry.



Subcon Show 2016, held in the UK, Turkey's third largest machinery exports market with 800 million dollars of trade volume reached in 2015, hosted 364 participating firms, mostly from the UK; followed by Italy, Portugal, the Czech Republic, Lithuania, Poland, Taiwan, China and India. The fair, featuring materials and composites, plastics, electronics and surface engineering zones, was visited by 3,300 people in three days.

Turkish Machinery, the International Zone Sponsor of the event, contributed to expanding awareness of the potential of the Turkish machinery industry through banners, floor advertising and advertising on the official website of the fair. Turkish Machinery's Machinery Branch Chief Eriç Tarhan and Expert Bahar Öz-

can attended the event, providing information to visitors about the Turkish machinery industry. Turkey's Undersecretary of Commerce to London Aytuğ Göksu also attended the Turkish Machinery stand, where visitors were provided brochures on Turkey's machinery exporters database and contact information about the machinery sub sector associations as well as figures on Turkey's machinery exports. 4,000 bags bearing the Turkish Machinery logo were distributed to visitors at the entrance of the fair, which was organized in a single hall this year. Five companies from Turkey also participated in Automechanica, an event of the automotive industry held at the same time as Subcon, displaying their latest products and technology. Head of MAIB and Turkey's Ma-

chinery Adnan Dalgakıran, sharing his comments about Turkish participation in the Subcon Show in the UK, classified as a priority market for Turkish machinery exporters, said: "The United Kingdom, the world's seventh largest economy which has an exports volume of about 1 trillion dollars annually, doesn't have its deserved place yet in Turkey's total exports. Last year, Turkey could only account for an 11-billion dollar share from the UK market, which topped 625 billion dollars in imports. As the machinery industry, we are one of the sectors that make best use of business opportunities in the UK. We target increasing our machinery exports to the UK, which is a priority country targeted for closer economic and commercial ties."



# TOBB MACHINERY AND EQUIPMENT PRODUCTION ASSEMBLY RENEWED

The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) Machinery and Equipment Manufacturing Assembly meeting was held on June 9 at the TOBB headquarters in Ankara.

**T**OBB Machinery and Equipment Manufacturing Assembly chair Kutlu Karavelioğlu, deputy chair and Machinery Exporters Association (MAİB) Executive Board Member Zeynep Erkunt Armağan and MAİB Executive Board Member Sevda Kayhan Yılmaz were among the participants of the meeting in which a draft document on the problems of the sector and the solutions to these problems was discussed. In addition, TOBB Software Sector Assembly chair Melek Bar made a presentation at the meeting on cooperation between the sectors.

The administration of the Machinery and Equipment Manufacturing Assembly, and advisory panel under TOBB'S roof that brings together machinery manufacturers, sector's unions and associations, public establishments and institutions to encourage development of the sector, examine problems and determine measures, had started their job on April 8. At the assembly meeting in which the chairman and the deputy chairman were elected, the responsibility of the Turkish machinery sector for Turkey's development had been highlighted and it had been noted that coordinating the increasing activities of the parties with unity and



solidarity would bring out effective results in line with the sector's mission.

Karavelioğlu, the chair of the Machinery and Equipment Manufacturing Assembly and MAİB Executive Board Deputy Chairman, said after being elected as chairman that the sector needs "a common vision."

"Qualified manufacturing and employment infrastructure or having achieved a significant economic level are not enough for a sector to be successful; it needs to have a common vision and a culture of working together," he said. "Turkey's machinery manufacturers have taken important steps in this direction in recent years and currently have a strong lobby. Machinery manufacturing, which makes it possible for technology to meet life, has been accepted as strategically in all developed countries and the sector's priori-

ties have always been the priorities of those countries. Our machinery manufacturers, who are tasked with increasing the competitiveness of all other manufacturing sectors by keeping their technology up-to-date and developed, are working under many roofs inside the country and abroad and produce qualified information. One of the top subjects for assembly in the next term will be to consolidate the sector's knowledge and make it easily accessible, and to present the most trustful data to the authorities in charge of the regulations for the sector."

Sector assemblies work in accordance with the regulations based on Article 57 of the law on TOBB. In consultative nature, the assemblies are tasked with promoting the sector development, examining the problems and ascertaining the measures.

# FOREIGN EXPORTERS’ ORGANIZATIONS IN TURKEY

The importance of bilateral and multilateral economic cooperation is increasing. While the countries establish new institutions such as chambers, unions, business World groups and business councils to improve their bilateral trade ties and increase the competitiveness of their companies and brands on the international stage, the institutions related to the foreign missions pursue a similar task. The foreign commercial and industry chambers and center in Turkey both act as guides for Turkish firms and entrepreneurs in global trade and contribute to the development of bilateral ties.



**W**e live in a world in which companies play an increasing role in improving the relations between countries. Hence, new cooperative efforts benefit not only to the companies but also to the economies of the countries. On the other hand, cooperation efforts do not only contribute economically but also create opportunities for political, social and cultural rapprochement. They provide more integration in a globalizing and regionalizing world and rearrange the relations between the countries. The way for the business world to make use of this potential goes through the search for different collaborations and the networks they will create in their own sec-



tors. Although technology helps develop such relations via the Internet, face to face communication and relations still seem to be the most preferred methods. The business councils established by respective countries provide a part of the economic relations, while business associations, union, local and foreign commercial chambers accelerate the process. The most important indicator that the economic cooperation is flourishing is the increase in the economic activities between the two countries.

As Turkey's economic relations flourished after the country moved on to a liberal economy after 1980, bilateral commercial chambers, associations and unions established under the roof of institutions encouraged the companies to establish ties abroad. Also, similar institutions established by the foreign missions in Turkey started serving in a broad range. The relations developed with associations and chambers either working under foreign embassies or autonomously create economic benefits for the countries while opening the door for the firms to new markets.

### **SYNERGY CREATED BY FOREIGN TRADE CHAMBERS**

The history of the foreign chambers of commerce in Turkey dates back to the final phase of the Ottoman Empire era. The "Foreign Chambers of Commerce and Industry," some of which are over 100 years old, are autonomous private business organizations working within the local laws. The "Foreign Chambers of Commerce and Industry" aim to provide coordination between business worlds, contribute to the development of bilateral trade ties, represent their members in both markets and strengthen their positions.

When we look at the history of the economical and political relations established with the "For-



Foreign Chambers of Commerce and Industry," we see three countries; France, Italy and the United Kingdom. The Turkish-French Trade Association and the Italian Chamber of Commerce, both established in 1885, and the British Chamber of Commerce established in 1887 continue the century-old cooperation today as the long-established foreign trade and industry chambers in the country.

### **A 131-YEAR-OLD COOPERATION WITH FRENCH**

Turkish-French Trade Association was established in line with the Turkish laws in 1885 to contribute to the bilateral economic relations between the two countries. The association, which brings together Turkey-based significant French-Turkish institutions in industry, trade and finance sectors, serves under an executive board that consists of representatives of the both countries' business worlds. The executive board, which has a rotating presidency system in which a Turkish citizen serves as the chair for one period and a French citizen for the next, is made up by equal number of Turkish and

French representatives elected for a two-year period. The association, based in Istanbul, has a delegation in Izmir. The association, which has representatives from almost all sectors (such as textiles, electronics, construction, medicine, logistics, finance, inspection, insurance, catering and tourism), has more than 420 members, one third of whom are French firms and the rest are Turkish.

### **TWENTY VISITS FROM ITALY EVERY YEAR, 2,000 MEETINGS**

Turkey's Italian Chamber of Commerce, which the second-oldest chamber among the 81 Italian Chamber of Trades across the World, was established in 1885. The chamber, consisting of leading firms in their sectors both locally and abroad, is focused on developing the Turkish-Italian trade relations. The chamber, which aims to ease the trade process between the two countries, contribute to the Turkish exports, and encourage Italian companies to invest in Turkey, gets the biggest support from the chambers of commerce and industry of both countries, and sector associations and unions.

**EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD  
OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES**

 Source: All Exporter  
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 1 - MAY 31, 2015			JANUARY 1 - MAY 31, 2016			[%] CHANGE	
	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY	VALUE
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	36,8	578,4	15,7	43	689,1	16,0	17,1	19,1
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	141,3	616,5	4,4	151,1	626,8	4,1	6,9	1,7
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	140,8	412,4	2,9	147,1	409,2	2,8	4,5	-0,8
OTHER MACHINES	50,5	361	7,1	51,5	356,3	6,9	2,0	-1,3
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	83,6	350,3	4,2	77,5	301,8	3,9	-7,2	-13,8
PUMPS AND COMPRESSORS	9,2	183	19,8	18,2	245,4	13,4	97,6	34,1
MACHINE TOOLS	32,1	240,8	7,5	30,7	232,1	7,6	-4,5	-3,6
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	32,5	223,1	6,9	32,3	226,5	7,0	-0,8	1,5
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	44,5	217,5	4,9	44,5	214,6	4,8	-0,1	-1,4
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	23,7	126	5,3	28	154,2	5,5	18,2	22,4
VALVES	18,2	158,3	8,7	16,9	141,3	8,3	-6,8	-10,7
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	27,3	155,9	5,7	21,8	126,5	5,8	-19,9	-18,9
REACTORS AND BOILERS	19,6	133,2	6,8	16,1	124,8	7,7	-17,7	-6,3
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	3,9	113,7	28,7	4,6	113,8	24,3	18,3	0,1
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	13,8	95,9	6,9	12,5	92	7,4	-9,9	-4,0
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	11,2	81,5	7,2	12,1	86,5	7,1	7,6	6,1
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	17,9	80,9	4,5	17,3	76,6	4,4	-3,6	-5,2
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	4,2	44,1	10,3	4,9	46,8	9,5	15,3	6,1
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	2,4	45,1	18,7	2,5	46,7	18,2	5,9	3,6
OFFICE MACHINES	0,9	54,2	54,5	1	45,6	42,2	8,5	-16,0
BEARINGS	3,9	43,3	10,9	3,9	41,8	10,7	-1,7	-3,4
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	2,9	21,5	7,3	3,2	24,1	7,4	10,7	12,0
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	0,5	2,8	4,8	0,6	3,6	5,6	8,3	26,4
<b>TOTAL</b>	<b>723</b>	<b>4.340</b>	<b>6,0</b>	<b>742,4</b>	<b>4.427</b>	<b>6,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>



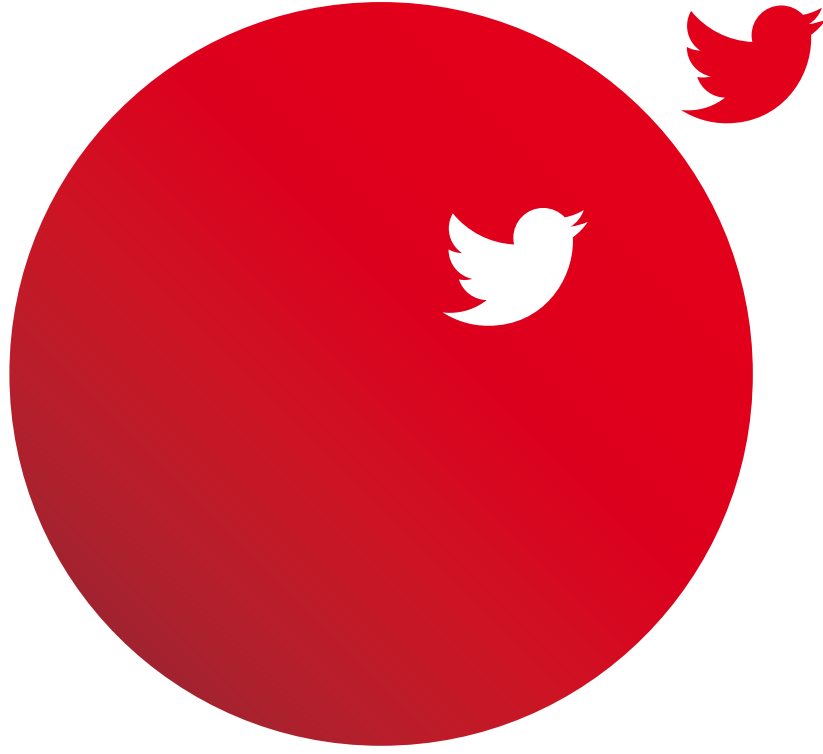
# GÜÇLÜ MAKİNALARIN ARKASINDAKİ

**Güçlü nefes**




[www.dalgakiran.com](http://www.dalgakiran.com)

**D/LG/KIR/N**  
KOMPRESÖR




# TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ

***twitter'da!***

 /tr\_makineciler

 /turkiyeninmakinecileri

 /turkiyeninmakinecileri