

MAYIS 2016 SAYI: 96

moment

EXPO



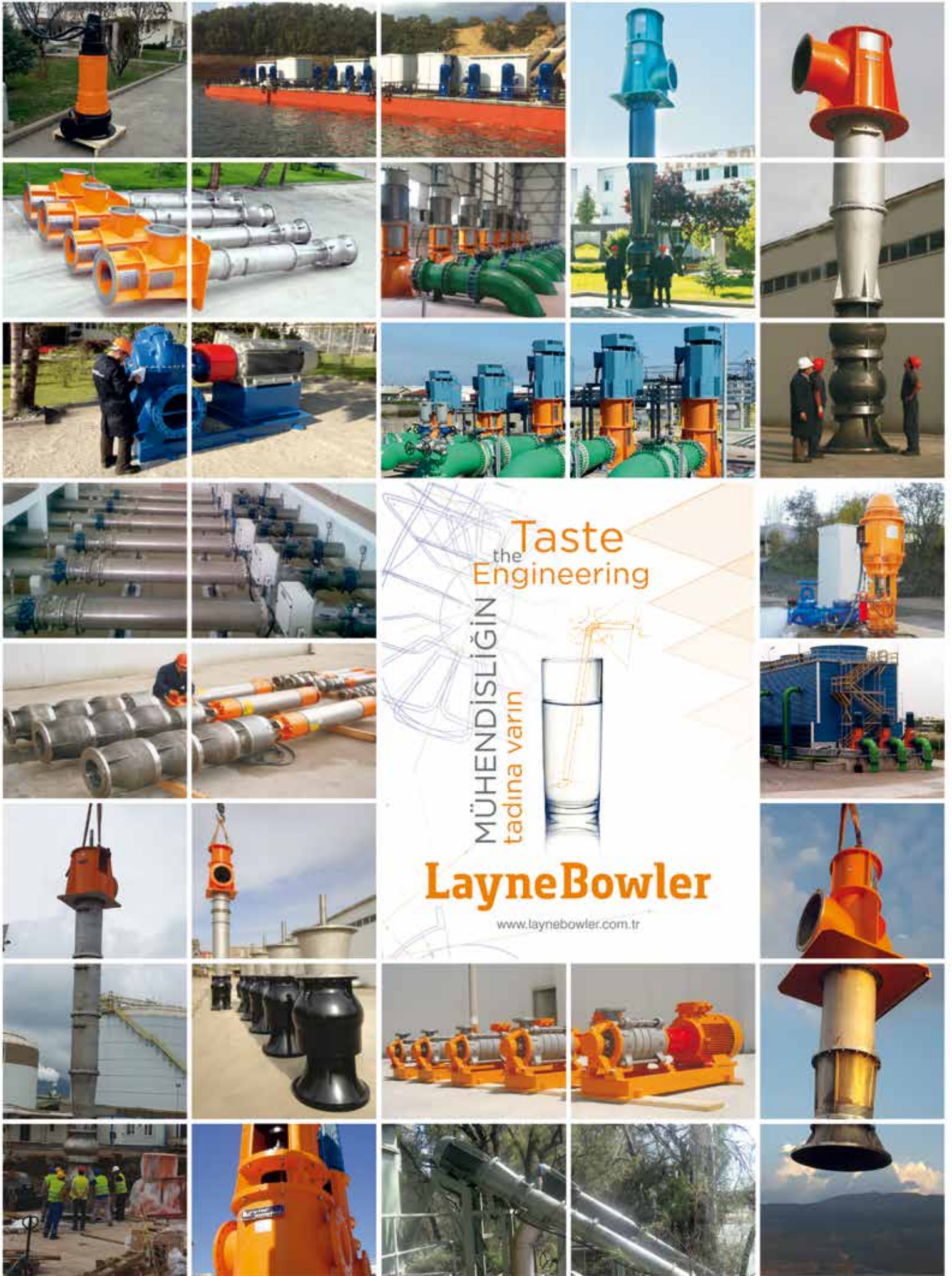
Makine İhracatçıları Birliği Aylık Dergisi



POMPA VANA
VE KOMPRESÖR
SEKTÖRÜNÜN
ZİRVE BULUŞMASI

KÜRESEL
TİCARETTE
STANDARTLARIN
SAVAŞI

VAZGEÇİLMEZ FUARIN
VAZGEÇİLMEZ KONUĞU:
TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ



Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

LayneBowler

www.laynebowler.com.tr

Kazandıran Güç

DURMA

www.durmazlar.com.tr

YENİ

HD-FL SERİSİ



Mükemmeliyet
Hassasiyet
Hızlı Üretim
Güçlü Servis

YENİ HD/FL 3015 III

Mükemmeliyetçi yapımızı 3. jenerasyon Lazer Makinalarımıza yansıttık. Ergonomik tasarıma sahip olan yeni HD/FL serisi, aynı zamanda düşük enerji tüketimi ve yüksek verimliliği ile, güvenilirliğini ileri taşımaya devam ediyor.

Durma Fiber teknolojisine sahip olarak sadece rekabet gücünüzü arttırmayacak, aynı zamanda mükemmel bir satış sonrası servis ve alanında en yetkin teknik yardım ayrıcalığına erişmiş olacaksınız.

60 yıllık tecrübemizle rekabet gücünüze güç katmaya, "Kazandıran Gücünüz" olmaya devam ediyoruz...





**ADNAN
DALGAKIRAN**

Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

TEKNOLOJİ ÜRETEN ÜLKE HALİNE GELMELİYİZ

Ülke olarak dünyadaki bütün istatistiksel ortalamaların ortasında yer alıyoruz ve uzun yıllardır da böyle gidiyoruz. Söz konusu bu duruma da vasatlık adı veriliyor. Sürekli bir biçimde moral-motivasyon adı altında kendimizi yine kendimizle mukayese ediyoruz. Meseleler karşısında böyle bir kültürümüz var ve daima suretle olumlu konuşmayı bir motivasyon olarak algılıyoruz. Eleştirel, analitik ve mukayeseli bakmaktan çok ürküyoruz. Halbuki insanın kendi konumunu doğru bir şekilde belirlemesi ürkütücü bir şey değildir. Kaldı ki bu bakış açısı insanın hedeflerini doğru belirlemesi için en önemli unsurlardan da biridir. Makine sektörümüz bugün 15 milyar dolar civarında ihracat yapıyor. Almanya'da bu rakam 300 milyar dolar seviyesinde.

Çin'in yazdığı bir hikaye var. 1992 yılında Çin'in makine ihracatı 3 milyar dolar civarındayken 2004 yılında bu rakam 200 milyar doları aşıyor. Türkiye kişi başı 10 bin dolar milli gelir seviyesine geldi ve burada büyük bir duvarla karşı karşıya kaldı. Orta gelir tuzağı dediğimiz bu durumu son 60 yılda aşabilen iki ülke, Tayvan ve Güney Kore'dir. Odaklandıkları sektörler ise makine, elektronik ve yazılımdır. Bizim şu anda makine ihracat değerimiz kilogram başına altı dolar. Bunu 15 dolara çıkarmak istiyorsak yazılımı ve elektroniği geliştirmemiz gerekiyor. Bu çerçeveden bakınca dünya ülkeleri tarafından üretim araçlarını imal etmenin stratejik olarak değerlendirildiği görüyoruz.

Daha doğrusu "Teknolojiyi satın alarak üretim yapan ülke konumundan çıkıp, teknolojiyi üreten ülke konumuna nasıl gelinir?" sorusu, bütün hikayeyi özetliyor. Ve hikayeye böyle baktığınız zaman göreceksiniz ki makine sadece makine değildir. Biz makineyi konuşurken sadece makineleri değil; teknolojiyi, insan kaynağını ve eğitimi konuşuyoruz. İnovatif kabiliyetleri olan, araştırmacı, şüpheli, merak eden, nitelikli insan kabiliyetine sahip değilseniz Ar-Ge gerçekleştiremezsiniz. Dünyadaki rakiplerinizle aranızdaki farkı ölçüp kıyaslamadan nerede olduğunuzu doğruca belirleyemezsiniz. Türkiye bugün geldiği yere sadece ucuz işgücü avantajını kullanarak geldi. Sanayimizin yüzde 70'i orta düşük ve düşük teknolojide üretim yapıyor. Bu durumu değiştirmemiz, yeni bir hikaye yazmamız lazım.

Dünyanın endüstri 4.0'ı konuştuğu bu dönemde Türkiye teknoloji tabanlı bir sektör oluşturmak zorunda. Bu teknolojinin de en fazla makine sektöründe olduğunu söyleyebiliriz. Dünya endüstriyel bir dönüşüm geçiriyor. Biz de kendisiyle yarışan bir ülke olmaktan çıkıp, bu dönüşümü gerçekleştirenlerle yarışmalıyız. Bunun için en hazır sektör de makine sektörüdür.

AKYAPAK[®]
METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ

**METALE HAYAT VEREN
MAKİNELER ÜRETİYORUZ**

— **MACHINES THAT BRING METAL TO LIFE** —



HBW H PROFİL KAYNAK MAKİNESİ

AHS 30 - 150 HİDROLİK SİLİNDİR BÜKME MAKİNESİ

APK 550 HİDROLİK PROFİL BÜKME MAKİNESİ



AKYAPAK Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Akçalar Sanayi Bölgesi, Sanayi Cad. No:8/A 16225
Akçalar / BURSA / TURKEY



+90 224 280 75 00
www.akyapak.com.tr
info@akyapak.com.tr



- 8 GÜNDEM** VAZGEÇİLMEZ FUARIN VAZGEÇİLMEZ KONUĞU: TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
- 20 GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDEN ÖNEMLİ İŞBİRLİĞİ ADIMI
- 22 GÜNDEM** ISK-SODEX 2016'DA POMPA VANA VE KOMPRESÖR SEKTÖRÜ AĞIRLIĞINI HİSSETTİRDİ
- 30 GÜNDEM** POMPA VANA VE KOMPRESÖR SEKTÖRÜNÜN ZİRVE BULUŞMASI
- 36 GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ FABTECH'TE YERİNİ ALDI
- 42 GÜNDEM** MAK FED YENİ OFİSİNDE
- 44 GÜNDEM** İMDER YÖNETİMİNE GÜVENOYU
- 45 GÜNDEM** KBSB GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 46 GÜNDEM** MAİB ERASMUS+ KAPSAMINDA AB'DEN İLK HİBE DESTEĞİNİ ALDI
- 48 GÜNDEM** İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ
- 49 GÜNDEM** ENDÜSTRİNİN ZİRVESİ KONYA'DA BULUŞTU
- 50 GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ GENÇLERİN FİKRİNİ GELECEĞE TAŞIYOR
- 52 VİTRİN** SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİDE HİBRİT TEKNOLOJİSİ
- 54 SEKTÖRDEN** "DÜNYANIN HAVASINI DEĞİŞTİRECEĞİZ"
- 58 SEKTÖRDEN** "YENİLİKÇİLİK DNA'MIZDA VAR"
- 62 KAPAK** KÜRESEL TİCARETTE STANDARTLARIN SAVAŞI
- 74 ÜLKELERDEN** AFRİKA'NIN YENİ ÇEKİM MERKEZİ: MOZAMBİK
- 86 AR-GE MERKEZLERİ** "MARKALAŞMANIN ARKASINDAKİ EN BÜYÜK GÜÇ, AR-GE"
- 90 MAKALE** MAKİNE ÜRETİMİ ÜLKEMİZ İÇİN ÇOK CİDDİ BİR SORUNDUR
- 92 JUNIOR** LİSE ÖĞRENCİLERİNDEN ENGELLERİ KALDIRAN PROJE
- 96 KİTAPLIK**
- 98 MAKALE** DÜNYA MAL TİCARETİNDE GELİŞMELER VE EĞİLİMLER
- 101 GÖSTERGELER** TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI NİSAN AYI SONUNDA 4,4 MİLYAR DOLAR OLDU
- 115 RAKAMLAR**
- 116 FUARLAR**
- 118 ADRESLER**
- 119 MOMENT in ENGLISH**

gündem

syf8



VAZGEÇİLMEZ FUARIN
VAZGEÇİLMEZ KONUĞU:
TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ

gündem

syf30



POMPA VANA VE
KOMPRESÖR SEKTÖRÜNÜN
ZİRVE BULUŞMASI

gündem

syf42



MAKFED YENİ OFİSİNDE

kapak

syf62



KÜRESEL TİCARETTE
STANDARTLARIN SAVAŞI

PIM 6508

PVC PROFİL İŞLEME MERKEZİ

Minimum Fire, Maksimum Performans...

8 eksenle hareket sağlayan servo kontrol sistem, Frezeleme ve kesme işlemlerini aynı anda yapabilme, **Testere çapı 500 mm,** 30°-150° derecelerde +/-0.1' hassasiyetinde üstten inme servo sistem kesim, **1200-1600 metretül/8 saat işleme kapasitesi,** Minimum balanabilir profil ölçüleri (WxH): 40 mm. 40 mm, **Maksimum bağlanabilir profil ölçüleri(W x H): 130 mm x 140 mm,** Maksimum profil işleme boyu (L max): 6500 mm, **Minimum profil işleme boyu (L min): 700 mm,** Toplam güç: 5 kW, **İşleme Merkezi: 0,55 kW x 7 adet 18000 dev/dk. freze motoru,** Kesme Ünitesi: 2.2 kW. 2400 dev./dk. testere motoru, **İşleme ve Kesme Hassasiyeti : +/-0.1 mm...**



PVC VE ALÜMİNYUM
PROFİL İŞLEME
MAKİNELERİ

Taşdelen Mh. Atabey Cd No: 9 Çekmeköy İstanbul/Türkiye
Phone : +90 216 312 28 28 (pbx) Fax: +90 216 484 42 88
yilmaz@yilmazmachine.com.tr

TURQUM
TURKISH QUALITY OF MACHINERY

www.yilmazmachine.com.tr



TUGAY SOYKAN

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİNİN YOĞUN GÜNDEMİ

Nisan ayında Türkiye'nin Makinecileri, dünyanın en önemli fuarlarından biri olan Hannover Messe Fuarı'nda yıllardır gerçekleştirdiği yaygın ve etkili pazarlama çalışmalarına bu yıl bir yenisini daha ekledi. Fuarı ziyaret eden 190 bin ziyaretçi, Türk makine sektörünün üretim gücü, etkinliği, kalitesi ve avantajları hakkında bilgi sahibi olurken, Türkiye'nin Makinecileri, sektörün ulaştığı potansiyeli ve gücünü gözler önüne serdi. Beş yıl önce 35 civarında Türk firmasının yer aldığı fuara bu yıl 135 firma katıldı.

Yurt dışında Hannover fuarı ile yoğun bir program yaşayan sektör, yurt içinde de yoğun ve hummalı bir çalışma içindeydi. 4-7 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen ISK-SODEX 2016, 46 ülkeden 1.293 firmanın katılımıyla gerçekleşti. Yalıtım, pompa, vana ve bağlantı parçaları, su arıtma, güneş enerjisi sistemleri, ısıtma, soğutma, havalandırma ve klima teknolojisinde Avrasya'nın önde gelen fuarları arasında gösterilen organizasyonu bu yıl 83 bin 764 kişi ziyaret etti. Pompa, vana ve kompresör firmalarının ağırlığını hissettirdiği fuarla eş zamanlı olarak gerçekleştirilen 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi de sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Pompa ve vana sektörünün faaliyet alanına giren konuların tartışıldığı bir platform özelliği taşıyan kongre, bu yıl "Eko-Tasarım ve Eko-Sistemler" ana temasıyla gerçekleştirildi.

Sektör; fuarlar, kongreler ve toplantılar derken yoğun bir programla yoluna devam ederken, Makine İmalat Sanayi Dernekler Federasyonu da (MAKFED) Ankara Ticaret Odası'nda (ATO) açılan yeni ve modern ofisiyle göz doldurdu.

Dünyada küresel ticaret, TTIP ve benzeri bölgesel anlaşmalarla yeniden şekillenirken, aynı zamanda marka, kalite, inovatif üretim, Endüstri 4,0 kavramları da küresel ticaretin kodlarını oluşturmaya devam ediyor. Günümüz dünyasında ticarete, rakiplerden bir adım önde yarışa başlamanın yolu kalite sertifikasyonundan geçiyor. Uluslararası, tanınmış kalite belgelendirme sistemi, küresel pazarda her zaman ülkelerin dış ticaretine önemli bir katkı sağlıyor. Artık sadece markanın değil, o markanın kalitesini belirleyen standartların yarıştığı yeni döneme ışık tutacak bir kapak çalışması hazırladık. Haberimizde; markanın, küresel ticarete istenen pazar payına ulaşmasında hangi kalite standartlarına sahip olduğu, nihayetinde kalite sertifikasyonunun gücüne bakıldığını detayları ile aktardık. Kalite sertifikasyonuna giden yolda Türkiye'nin önünde duran engelleri ve Avrupa'nın kalite yolculuğunu da kapak haberimizden okuyabilirsiniz.

Ülkeler sayfamızın bu ayki konusu Afrika'nın yeni çekim merkezi Mozambik oldu. Birçok doğal limana sahip önemli bir ticaret noktası olan ülkenin, son dönemlerde nasıl Afrika'nın çekim merkezlerinden biri haline geldiğini anlattık. Geçtiğimiz yıl Türkiye ile 116 milyon dolarlık ticaret hacmine ulaşan Mozambik, son 20 yılda ortalama yıllık yüzde 7,5'lik bir büyüme oranıyla Afrika'nın en hızlı büyüyen ilk beş ekonomisi arasına girmeyi başardı. Bu başarının kodlarını Mozambik ülke haberinden takip edebilirsiniz. Gündemine yoğunluğu, yaz sıcakları ve rehaveti derken, Moment Expo Dergisi olarak Türkiye'nin Makinecileri gibi, aynı yoğunlukta bir yayın hazırladık.

Keyifli okumalar...

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,
Necmettin ÖZTÜRK, Hüseyin DURMAZ,
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,
Mehmet AĞRIKLİ, Zeynep ARMAĞAN,
Menderes AKAR, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

EDİTÖR
Hüsne PAMUK (husne@origamimedya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedya.com)
Yağar ÇELİK (yassar@origamimedya.com)

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mustafa AK (mustafa@origamimedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

GRAFİK TASARIM
Zeynep GÜZEL

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. No: 6/7
Şişli / İstanbul
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
APA Uniprint
Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli Köyü, Hadimköy - İstanbul Caddesi, No: 159
34555 - İstanbul - Türkiye
Telefon: 0 212 798 28 40 pbx
www.apa.com.tr

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarna uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.





ÇİFT TARETLİ

CNC TORNA TEZGAHLARI



Yüksek verimlilik ve üretkenlik için tasarlandılar

ZAMAN KAZANDIRIR.

FABRİKA

İSTANBUL ANADOLU YAKASI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 2. SANAYİ CAD. NO: 7
TUZLA – 34953 İSTANBUL / TÜRKİYE T: +90 216 593 19 90 F: +90 216 593 19 99

info@smb-technics.com www.smbcnc.com

Turkey

Discover
the potential





VAZGEÇİLMEZ FUARIN VAZGEÇİLMEZ KONUĞU: **TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ**

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ HANNOVER MESSE FUARI KAPSAMINDA YILLARDIR GERÇEKLEŞTİRDİĞİ YAYGIN VE ETKİLİ REKLAM ÇALIŞMALARINA BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ. FUARI ZİYARET EDEN 190 BİN KİŞİNİN, TÜRK MAKİNESİNİN KALİTESİ VE AVANTAJLARI HAKKINDA BİLGİ SAHİBİ OLMASINI SAĞLAYAN TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, SEKTÖRÜN GÜCÜNÜ GÖZLER ÖNÜNE SERDİ.



moment



Her yıl düzenlenen ve dünyanın en önemli endüstri teknolojileri fuarları arasında yer alan Hannover Messe, 25-29 Nisan tarihleri arasında kapılarını 69'uncu kez katılımcılara ve ziyaretçilere açtı. 75 ülkeden 5 bin 200 firmanın katıldığı fuarda 135 Türk firması da yerini aldı. Ev sahibi Almanya'nın yanında bu yıl fuarın partner ülkesiyse "Select USA" sloganıyla ABD oldu. Türkiye'nin Makinecileri'nin yıllardır devam eden başarılı çalışmalarının sonucu olarak bu seneki organizasyonda da ilgi odağı hale gelen Türkiye, fuara en fazla firmayla katılan beşinci ülkedydi. Türkiye'nin Makinecileri, 5'inci holdeki standında ziyaretçilerine Türk makine sektörü hakkında bilgi verirken, havaalanı ve fuar alanının çeşitli yerlerindeki reklam çalışmalarıyla da dikkatlerin Türk makine sektörünün üzerine yoğunlaşmasını sağladı. "Turkish Machinery" logosuyla hazırlanan reklamlar havaalanından başlayarak, fuar alanında, reklam kulelerinde, küp ilanlarda, otobüslerde, taksi duraklarında, billboardlarda, fuar kataloğu ve fuar gazetesi Messe Daily'de yer aldı. Türkiye'nin Makinecileri gerçekleştirdiği yaygın ve etkili reklam çalışmalarıyla fuarı ziyaret eden 190 bin kişinin, Türk makinesinin kalitesi ve avantajları hakkında bilgi sahibi olmasını sağladı.

Ayrıca fuara katılan Türk firmalarının hollelerini ve stant numaralarını gösteren el ilanları ile üye bilgileri ve sektör verileri içeren broşür de Türkiye'nin Makinecileri'nin standında ziyaretçilere dağıtıldı.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ FUARIN İLGİ ODAĞIYDI

Türkiye'nin Makinecileri, Almanya Şansölyesi Angela Merkel ve ABD Başkanı Barack Obama'nın katıldığı açılış seremonisine de sponsor oldu. Endüstri 4.0 ile Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nın ağırlıklı gündem maddeleri olduğu fuara, Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye'nin Makinecileri'ni temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Kutlu Karavelioğlu ile Necmettin Öztürk'ün yanı sıra Yönetim Kurulu Üyeleri Sevda Kayhan Yılmaz, Ali Eren ve Menderes Akar katıldı. Makine Şube Şefi Erinç Tarhan ve Uzman Aydan Işıl Aydın'ın da hazır bulunduğu fuar heyetinde ayrıca Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızartıcı, Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAKFED) Genel Sekreteri Süfyan Emiroğlu, Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz ile Türkiye'nin Makinecileri İletişim Danışmanı Meltem Gürler yer aldı. Makine alt sektör derneklerinden ENOSAD (Endüstriyel

**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ'NİN
YILLARDIR DEVAM
EDEN BAŞARILI
ÇALIŞMALARININ
SONUCU OLARAK
BU SENEKİ
ORGANİZASYONDA DA
İLGİ ODAĞI HALİNE
GELEN TÜRKİYE, 135
KATILIMCIYLA FUARA
EN FAZLA FİRMAYLA
KATILAN BEŞİNCİ
ÜLKEYDİ.**



Otomasyon Sanayicileri Derneği), MİB (Makina İmalatçıları Birliği) ve POMSAD (Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği) temsilcileri de Türkiye'nin Makinecileri'nin standında, ziyaretçilere sektörleri ve üyeleriyle ilgili detaylı bilgi verdi.

Türkiye'nin Makinecileri fuar kapsamında 24-25 Nisan tarihlerinde bir basın heyeti organizasyonu düzenledi. 25 Nisan'da gerçekleştirilen basın toplantısına ise Türk ulusal basınından 11 gazeteci katıldı. Fuarın ilk gününde Türkiye'nin Makinecileri'nin standında gerçekleştirilen ve 400 davetlinin katıldığı kokteylde de Türk ve yabancı firma temsilcileriyle Alman ve Amerikan sivil toplum kuruluşlarının yetkilileri bir araya geldi. Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Hannover Messe temasları çerçevesinde; Alman Mühendislik Federasyonu (VDMA) Başkanı ve Genel Müdürleri, OstWestfalen-Lippe-Makine ve İnşaatçıları Birliği (OWL), Saksonya Makine İnovasyon Birliği (VEMAS), Robotation Academy, Economic Development from Dortmund, Virginia Beach Economic Development ve Deutsche Messe yetkilileri ile çeşitli görüşmeler gerçekleştirdi. Almanya Satınalmacılar Birliği (BME) ile gelecek dönem birlikte hareket edilecek faaliyetleri belirleyerek bir işbirliği protokolü de imzalayan Türkiye'nin

Makinecileri yetkilileri, düzenlenen etkinlikler kapsamında gala gecesi programına katıldı.

“TÜRKİYE, MAKİNE SEKTÖRÜYLE YENİ BİR HİKAYE YAZMALI”

Düzenlenen basın toplantısına video konferansla katılan MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, Türkiye'yi hedefine ulaştırabilecek ve bu anlamda yeni bir hikaye yazabilecek sektörün makine olduğuna dikkat çekerek, “Türkiye'nin son 30 yıllık süreçte turizm, tekstil ve inşaat öncelik verdiği ve bu sektörlerde dönüşümünü tamamladığını belirtti. “Dünyanın Endüstri 4.0'ı konuştuğu bu dönemde Türkiye teknoloji tabanlı bir sektör oluşturmak zorunda diyen Dalgakıran sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu teknolojinin de en fazla makine sektöründe olduğunu söyleyebiliriz. Makine sektörü sadece makine değil; teknoloji, bilgi, katma değer, kültür ve istihdam da demek. Dünya birbiriyle konuşan makineleri konuşuyor. Kısa vadede ne yapmamız gerektiğinin cevabını vermemiz lazım. Dünya endüstriyel bir dönüşüm geçiriyor. Mesafeyi kapatacak teşvik ve desteklerin verilmesini bekliyoruz. Buna en hazır ve doğru sektör makine sektörüdür.”

ADNAN DALGAKIRAN:
“DÜNYANIN ENDÜSTRİ 4.0'I KONUŞTUĞU BU DÖNEMDE TÜRKİYE, TEKNOLOJİ TABANLI BİR SEKTÖR OLUŞTURMAK ZORUNDA. BU TEKNOLOJİNİN DE EN FAZLA MAKİNE SEKTÖRÜNDE OLDUĞUNU SÖYLEYEBİLİRİZ.”



"OBAMA-MERKEL BULUŞMASI İLE VERİLMEK İSTENİLEN MESAJ "DÜNYAYA LİDERLİK ETMENİN YOLU TEKNOLOJİYE LİDERLİK ETMEKTEN GEÇER; BUNU EN İYİ ABD-ALMANYA BAŞARIYOR" İDİ.



"RADİKAL DÖNÜŞÜMLERE İHTİYAÇ VAR"

Makine sektörünün durumunu ve hedeflerini değerlendiren MAİB Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu ise, 500 milyar dolarlık 2023 hedefinin dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay almak üzere belirlenmiş olduğunu bu esnada makinecilerimize de makine ticaretinden yüzde 2,5 gibi bir pay almak ödevinin verildiğini belirterek "geçen zaman zarfında 0,5'ten 0,8'e gelebildik; 2023'de yüzde 1,5'i yakalamak için dahi radikal dönüşümler gerçekleştirmek zorundayız. Hiçbir sektör ülke kültüründen bağımsız bir endüstriyel yaşam içinde kendi ekosistemini kuramaz;

bu topyekün bir irade gerektirir" dedi. Mal ve bilgi üretim altyapımızda, piyasa gözetimi ve serbest rekabet koşullarında, fikri mülkiyet ve kayıt dışında, özetle yatırım ortamında önemli noksanlar bulunduğu, "yabancı sermaye bizim gibi devasa bir makine pazarında yatırım yapmaktan imtina ediyor ise bunun sebeplerini teşvik sisteminde aramak büyük bir yanlış olur. İleri gidecek isek işini iyi yapanları destekleyecek tedbirler alınmalıdır." dedi. Son dönemlerde gündemden düşmeyen Endüstri 4.0 ile ilgili de düşüncelerini aktaran Karavelioğlu, bu kavramın artık küresel rekabetin yeni temelini oluşturduğuna dikkat çekti. Karavelioğlu: "Üretim teknolojilerinde söz sahibi olan Almanya ve Amerika, Doğu'daki yatırımları nedeniyle ihracat şampiyonluğunu Çin'e kaptırdıktan sonra rekabeti yeni bir temele oturtuyor. Obama-Merkel buluşması çok stratejik bir hamle. Batı son yıllarda imaj olarak kaybettiği zeminini, dünya lideri olarak algılanan Obama'nın Hannover Messe'ye gelmesi ile dengelemeye çalışıyor. ABD-Almanya birlikteliği aslında Doğu-Batı rekabetini de görünür hale getirmiştir." diyerek, gelecekte rekabetin ileri teknoloji ekseninde ölçüleceğine vurgu yaptı.

Türkiye'nin Makinecileri Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz da yeni işbirlikleriyle Almanya, ABD ve İran'daki etkinliklerini artıracaklarını kaydetti.





“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ BİLİNİRLİĞİMİZİ ARTIRIYOR”



10.
KATILIM

BURÇ UZMAN
UZMAN MAKİNA
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

“Hannover Messe Fuarı’nın ziyaretçi profili önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da ağırlıklı olarak Almanya ve AB ülkelerinden gelenlerden oluşuyordu. Hannover Messe büyük bir fuar olmasına rağmen müşterilerle üreticiler hızlı ve efektif bir şekilde bir araya geliyor. Hannover Messe Fuarı’nın firmamızın Avrupa pazarına açılmasında rolü büyük. İhracat gerçekleştirdiğimiz hemen hemen her müşterilerimizi bu fuar vasıtasıyla edindik. Bunun dışında da burada bulunmak firmamıza bir prestij sağlıyor.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin reklam ve tanıtım çalışmalarıyla katıldığımız her fuarda karşılaşıyoruz. Türk makine sektörünün bilinirliğini artırmak adına üstlendikleri bu çabayı memnuniyetle karşılıyoruz. Ancak bu noktada, Türkiye’nin Makinecilerinin yanında tüm sanayi ve meslek odalarımız da birlikte hareket ederek üretimi ve ihracatı arttırmak için topyekun bir seferberlik ilan etmeli. Dünyanın en büyük sanayi fuarında ülkemizden hiçbir sanayi odasının bulunmaması gerçekten de çok tuhaf bir durum. Oturduğumuz yerden dünyayı yakalayamayız.”

“GENİŞ KAPSAMLI BİR SANAYİ FUARI”



FULYA ÇINAR ÖNAL
MAKİNA İMALATÇILARI
BİRLİĞİ (MİB)
EKONOMİST

“Hannover Messe tam anlamıyla geniş kapsamlı bir sanayi fuarı. Fuarın bu denli kapsayıcı olması çok önemli çünkü bizim de çok farklı sektörlerde faaliyet gösteren üreticilerimiz mevcut. Amerika ve Almanya’nın yaptığı anlaşmayla bu sene de çok önemli bir fuar olduğunu kanıtladı. Son iki yılda tüm Avrupa’da ekonomik anlamda bir sallantı oldu ve bu durum ülkemize de yansdı. Bu yılın ilk iki ayına bakarak sanayi üretimimizde bir artışın söz konusu olacağını söyleyebiliriz. Bu durum da Avrupa’da da bir dinamizm olduğunu gösteriyor. Ayrıca Avrupa’nın dinamik yapısını ve Endüstri 4.0’a ne kadar bütçe ayırdığını bu fuarda çok net gördük. Fuar, üç boyutlu baskı ve daha bir çok teknolojik alanda Endüstri 4.0’i tüm katılımcılara hissettirdi.”

“Türkiye’nin Makinecileri ile daima koordinasyon içinde çalışıyoruz. Bu tip fuarlara bizleri de davet etmeleri çok önemli çünkü böylece hem kendi işyerlerimizi yalnız bırakmamış oluyoruz, hem de Türkiye’nin Makinecileri’ni kendi uzmanlık alanlarımızda temsil ediyoruz. Türkiye’nin Makinecileri gerçekleştirdiği reklam ve tanıtım çalışmalarlarıyla ülkemizin nitelikli bir makine üreticisi olduğunu tüm dünyaya duyuruyor.”

“TANITIMI EN FAZLA GÖZE ÇARPAN ÜLKE TÜRKİYE’YDİ”



20.
KATILIM

CEMALETTİN AYTIŞ
YILMAZ REDÜKTÖR
YURT DIŞI
SATIŞ YÖNETİCİSİ

“Fuar geçtiğimiz yıllara oranla daha az sayıda ziyaretçiyi ağırladı. Almanya içerisinde de daha az sayıda firma fuarda yer aldı. Sanayorum Alman firmalar daha çok sektörel fuarlara ilgi göstermeye başladı. Son yıllarda olduğu gibi Asya kıtasından katılımcı sayısının artmaya devam ettiğini gözlemledim. Ülkemizden de her sene daha da artan bir ilgi söz konusu. Hannover Messe, firmamızın uluslararası tanınırlığı olan bir marka haline gelme yönündeki çalışmalarına katkı sağlıyor. Bununla birlikte rakiplerimizin buldukları noktayı, sektörümüzdeki yenilikleri, endüstriyel gelişmeleri de burada takip edebiliyoruz.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin reklam ve ilanlarına fuarın hemen hemen her köşesinde rastlamak mümkündür. Şunu söyleyebilirim ki yabancı bir ülke olarak tanıtımı en fazla göze çarpan Türkiye oldu. Gerek fuar alanında gerek alanda dışındaki ilanlarla ülkemizin kaliteli makineler imal eden bir makine sektörüne sahip olduğu net bir biçimde şekilde vurgulanıyordu. Ayrıca Türk mantalitesiyle düşünülmüş, okuduğumuzda gülünsemize sebep olan sloganların bu yıl terk edildiğini görmek bizi sevindirdi.”



“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ DAİMA YANIMIZDA”



GÖKHAN TÜRKTAN
TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD) GENEL SEKRETERİ

“Dünyanın sayılı sanayi fuarlarından biri olan Hannover Messe Fuarı’na Türkiye’nin Makinecileri standı içerisinde katıldık. 75 ülkeden 5 bin 200 firmanın ürünlerini sergilediği ve yüzde 30’u Almanya dışından olmak üzere 190 bin kişinin ziyaret ettiği fuarın bu seneki partner ülkesinin ABD olması, fuara ABD firmalarının da yoğun ilgi göstermesini sağladı. Fuarda 135 Türk firmasının olması da ülkemiz için bu fuarın ne denli önemli olduğunu göstergesiydi. Bir önceki Hannover Fuarı’nda öne çıkan “Endüstri 4.0” kavramının bu fuarda artık bir çok firma tarafından en önemli unsur haline gelmiş olduğunu fuarda firmaların standlarında bu konuya yapmış olduğu vurgulardan gözlemledik. Diğer taraftan POMSAD olarak biz de elektronik ve basılı kataloglarımızla üyelerimizi ziyaretçilere tanıtmak ve bir talep olması durumunda bunu üyelerimize iletme amacıyla fuarda yerimizi aldık.”

“Türkiye’nin Makinecileri’nin her sene olduğu gibi bu sene de Hannover Fuarı’nda etkin bir tanıtım çalışması yaptığımızı gördük. Bununla birlikte fuar boyunca birçok farklı kurum ve kuruluşla gerçekleştirilen görüşmelerin meyvelerinin de önümüzdeki yıllarda toplanmaya başlanacağına inanıyoruz. Bu faaliyetlerinden ve derneklere olan sınırsız desteklerinden dolayı Türkiye’nin Makinecileri’ne POMSAD olarak teşekkürlerimizi sunuyoruz.”

“HANNOVER MESSE OTOMASYONUN ANA FUARI OLDU”



HASAN TERZİOĞLU
ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ENOSAD) YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“Teknolojik gelişmeler neticesinde fabrikalarda otomasyonun da gelişmesi, daha önce fabrikada kullanılan makinelerin yer aldığı Hannover Messe’nin otomasyona ağırlık vermesini sağladı. Böyle olunca otomasyon, makine ve imalatçılar aynı platformda buluşmuş oldu. Endüstri 4.0 bizim ENOSAD olarak Türkiye’de ilk kez bir buçuk yıl önce üzerine sempozyum yaptığımız ve ana başlık olarak öne çıkardığımız bir konu. O zamandan bu yana hem dünyada hem de Türkiye’de daha çok telaffuz ediliyor. Endüstri 4.0 otomasyon, haberleşme, dijitalizasyon, kontrol gibi disiplinlerin bir araya gelmesiyle oluşmuş bu kavram üretim biçimi olarak öne çıkaracak.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin fuara yönelik reklam ve tanıtım yatırımlarının karşılığını aldığımızı düşünüyorum. Fuarda, özellikle Türkiye ile bağlantısı olan ya da iş yapmak isteyen çeşitli gruplarla çok verimli görüşmeler gerçekleştirildi. Türkiye’nin Makinecilerin fuar süresince temas kurdukları kurum ve kişilerle geleceğe yönelik iş fırsatları yaratma yönündeki faaliyetlerini de burada memnuniyetle gördüm. Sektörümüzü adına kendilerine teşekkür ediyorum.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ FARKINDALIK OLUŞTURDU”



1.
KATILIM

KADİR OKUMUŞ
AYVAZ
YURT DIŞI PAZARLAMA
TEMSİLCİSİ

“Hannover Messe; özellikle elektrik enerjisinin üretimi, depolanması, iletilmesi gibi konularda pek çok farklı meslek grubu, imalatçı, proje ve akademisyenle sektör profesyonellerini bir araya getiren çok önemli bir fuar. Ayvaz olarak fuar sayesinde ziyaretçilerimizle; ürünlerimizi, müşterilerimize sağladığımız imkanları, kaynaklarımızı, referanslarımızı, global satış, üretim ve servis ağıımızı paylaşma imkanı bulduk. Ayrıca hedeflediğimiz sektör ve pazarlarda mevcut müşterilerimizle bir araya gelip, halihazırdaki işlerimizi ve gelecek projelerimizi değerlendirdik. Tüm bunlara ek olarak yeni firmalar ve potansiyel müşterilerle tanışıp firmamızla ürünlerimizi tanıttık. Bu yıl özellikle gaz türbinleri, dizel motorlar, CHP ünitelerinin yakıt besleme ve egzost hatlarında kullanılan kompanseörleri ve titreşim yutucu özelliğe sahip esnek metal hortumlarımızı standımıza sergileme şansını bulduk.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin; çok şık ve kaliteli tasarlanan tanıtım, reklam, afişler ve düzenledikleri organizasyonlarla Türk makinelerini dair önemli bir farkındalık oluşturduklarını düşünüyorum.”



“FUAR MARKA ALGISINI ARTTIRIYOR”



7.
KATILIM

MEHMET ALİ ACAR
ARDEMİR DÖKÜM VE
KONYA DÖKÜM KÜMESİ
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

“Fuar, ABD Başkanı Obama’nın ziyareti için alınan yoğun güvenlik önlemleri ve ikinci gün de toplu ulaşım grevi gibi zorlayıcı durumlarla başladı. Fakat devam eden günlerde gerek ziyaretçi sayısı gerekse de ciddi miktarda alım yapan firmalar sayesinde önceki birkaç yıla kıyasla daha iyi geçti. Standımıza gelen ziyaretçilerle sonuç odaklı ve ciddi görüşmeler gerçekleştirdik. Fuar sayesinde Avrupa pazarında marka algımızı oluşturma ve yeni müşterilere ulaşma şansı buluyoruz. Bunun yanında var olan müşterilerimizle de görüş alışverişinde bulunuyoruz. Fuarda bu yıl büyük ebatlı vana ürünlerimizi ve yeni dizayn edilen CNC tezgah parçalarını sergiledik ve söz konusu ürünlerimiz oldukça ilgi gördü.”

“Türkiye’nin Makinecileri yurt dışında düzenlenen fuarlarda Türk makine sektörünü başarıyla temsil ediyor. Bunun yanında daha büyük organizasyonlar düzenleyerek fuar süresince ikili iş görüşmeleri organize etmeleri de oldukça faydalı olacaktır. Ayrıca sektör temsilciliğinden ziyade, bir üst kuruluş olarak sektörel fuarlara, firmalarla stant bazında katılım için de öncü olmaları gerektiğini düşünüyorum.”

“TEKNOLOJİDE GELİNEREN NOKTA BURADA TAKİP EDİLEBİLİYOR”



5.
KATILIM

MURAT ÜST
ÜSTEK MAKİNA
GENEL MÜDÜRÜ

“Hannover Messe’nin bu yıl ziyaretçi ve katılımcı sayısı bakımından geçen yıllara oranla daha sakin geçtiğini gözlemledim. Fuara firma bilinirliğimizi artırmak ve gelişen teknolojiyi yakından gözlemlemek amacıyla katıldık. Bu yıl mevcut ürünlerimizin yanında ürün gamımıza yeni kattığımız parçaları da sergiledik. Fuarda genel olarak robot teknolojisi ve otomasyonla ilgili oldukça fazla tanıtım mevcuttu.”

“Reklam ve tanıtım faaliyetlerimin ürünlere yönelik talebi artırdığını düşünüyorum. Bu açıdan doğru bir yöntem izleyen Türkiye’nin Makinecileri’nin çalışmalarının sektör açısından faydalı olduğuna inanıyorum.”

“DÖKÜM SEKTÖRÜMÜZÜN AĞIRLIĞI HİSSEDİLİYORDU”



TUNÇAĞ CİHANGİR ŞEN
TÜRKİYE DÖKÜM
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
(TÜDÖKSAD)
METALURJİ YÜKSEK
MÜHENDİSİ

“Bu yılki Hannover Messe Fuarı’na ülkemizden yoğun bir katılım olduğunu gözlemledik. TÜDÖKSAD üyesi 25 firmayla beraber toplam 29 döküm firması fuara katıldı. Derneğimiz de bir info stantla Türk döküm sanayisini temsil etti. TÜDÖKSAD ve üyeleri 2000 yılından beri katıldığı Hannover Messe Fuarı’nda yer alıyor. Döküm sanayicilerinin, Alman döküm firmalarının kapladığı alanla yaklaşık olarak aynı alana sahip olması, sektörümüzün geldiği seviyeyi gözler önüne seriyor. Fuarın geneline baktığımızda Endüstri 4.0’ın etkisini her alanda gözlemleyebiliyorduk. Almanya’nın bu konuya verdiği önem ve yaptığı çalışmalar bize sanayinin geleceği hakkında çok önemli fikirler veriyor. Avrupa’da genel olarak endüstride yaşanan durgunluğun fuara da yansıtıldığını söyleyebilirim. Geçtiğimiz yıllara kıyasla bu yıl ziyaretçi sayısında bir azalma vardı. Katılımcılar, özellikle mevcut müşterileriyle görüşerek az da olsa yeni iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladı.”



HANNOVER MESSE FOTO ALBÜM



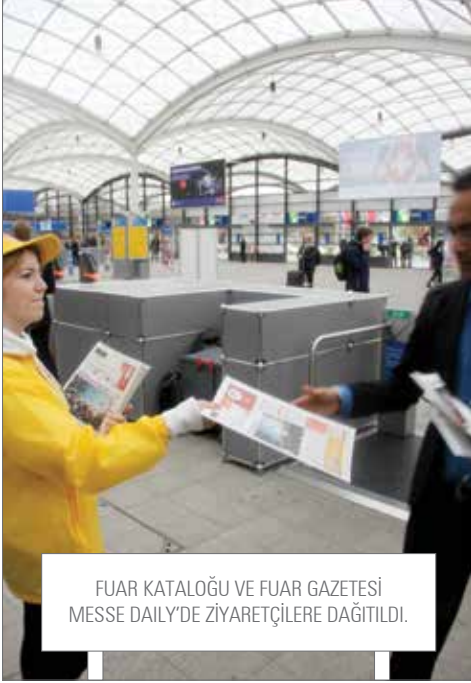
HANNOVER MESSE FUARI, 25-29 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA KAPILARINI 69'UNCU KEZ AÇTI.



FUARIN ANA GİRİŞİNDE YER ALAN KULE İLANI ZİYARETÇİLERİN İLGİSİNİ TÜRK MAKİNELERİNE ÇEKTİ.



TÜRKİYE, FUARA EN FAZLA FİRMAYLA
KATILAN BEŞİNCİ ÜLKEYDİ.



FUAR KATALOĞU VE FUAR GAZETESİ MESSE DAILY'DE ZİYARETÇİLERE DAĞITILDI.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ AÇILIŞ SEREMONİSİNİN SPONSORLARINDANDI.



"TURKISH MACHINERY" LOGOSUYLA HAZIRLANAN REKLAMLAR HAVAALANINDAN BAŞLAYARAK TÜM BILLBOARDLARDA YER ALDI.



DÜNYANIN EN GENİŞ FUAR ALANLARINDAN BİRİ OLAN HANNOVER MESSE'DE HOLLER ARASI HİZMET VEREN OTOBÜSLER TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITAN REKLAMLAR İLE GIYDIRILDI.



FUARA KATILAN TÜRK FİRMALARININ HOLLERİNİ VE STANT NUMARALARINI GÖSTEREN EL İLANLARI İLE ÜYE BİLGİLERİ VE SEKTÖR VERİLERİNİ İÇEREN BROŞÜRLER DE DAĞITILDI.





TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ’NDEN ÖNEMLİ İŞBİRLİĞİ ADIMI

Türkiye’nin Makinecileri ile Almanya’nın tek resmi Satınalmacılar Birliği arasında “Stratejik İşbirliği Protokolü” imzalandı.

Merkezi Frankfurt’ta bulunan ve 9 bin üyesiyle yıllık 740 milyar euro satınalma bütçesine sahip Almanya Satınalmacılar Birliği (BME) ile Türkiye’nin Makinecileri arasında “Stratejik İşbirliği Protokolü” imzalandı. Almanya’ya makine ihracatını artırmak için büyük adım olan anlaşmayla ilgili değerlendirmelerde bulunan Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye’nin Makinecileri Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, “Almanya’nın resmi satınalmacılar birliğiyle yaptığımız bu anlaşma, Türk makinesine olan güvenin ve uluslararası alandaki saygınlığımızın göstergesidir” diye konuştu. Makine sektörünün bir numaralı hedef pazarı olan Almanya’da yeni işbirlikleri geliştirmek için çalıştıklarının altını çizen Dalgakıran, sözlerine şöyle devam etti: “Sektörümüzü ayrıcalıklı kılan unsurlar var. Türk makinecileri istenilen miktarda ürünü, üstün kalite ve rekabetçi fiyatlarla piyasaya sunarken zamanında teslim konusundaki profesyonel çalışma anlayışıyla da uluslararası pazarlarda tercih ediliyor. Son dönemde Almanya, bu alandaki potansiyelimizi en iyi değerlendiren ülkelerden biri oldu ve 2016’nın ilk dört ayında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre Türkiye’nin Almanya’ya makine ihracatı yüzde 6,1 oranında arttı. MAİB üyelerinin BME ile sürdüreceğimiz organizasyonları dikkatle takip ettikleri takdirde, yeni fırsatlar bulacaklarına ve ülke ekonomisine katkılarını sürdürebeklerine inanıyoruz. BME ile imzaladığımız işbirliği protokolünün Türkiye’deki diğer sektörlere örnek olacağını umuyoruz.”

“HER İKİ KURUMUN ÜYELERİ BÜYÜK FAYDA SAĞLAYACAK”

BME üyesi firmaların Türkiye’ye duyduğu ilginin her geçen gün arttığını ve iki ülke arasındaki ticari bağların daha da güçlendiği-

ni belirten BME Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Christoph Feldmann, “Türkiye’nin Makinecileri gibi güçlü bir kurumla yaptığımız bu işbirliğinden, her iki ülke ve kurum üyelerinin büyük fayda sağlayacağına inanıyoruz” dedi. Geçtiğimiz yıl İstanbul’da yüksek katılım- la gerçekleşen B2B görüşmelerinin ardından bu yıl, iki kurumun ortaklığıyla Almanca olarak ‘Türkiye Satınalma Rehberi’ yayımlandı. Türkiye’nin Makinecileri ve BME yılın son çeyreğinde de ikili firma görüşmelerine İstanbul’da devam etme kararı aldı.





BİZ ÜRETİYORUZ, TÜRKİYE BÜYÜYOR.

Ürettiğimiz makineler Almanya, ABD ve İngiltere ilk üç sırada olmak üzere 200 ülkede tıkır tıkır çalışıyor. Ülkemize milyarlarca doları aşan ihracat getirisi sağlıyor. Her yıl yeni rekorlar kırılıyor, yeni fabrikalar kuruluyor. İstihdam ve refah artıyor. Türkiye bizimle büyüyor.



TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ

www.turkiyeninmakinecileri.org





ISK-SODEX 2016'DA POMPA VANA VE KOMPRESÖR SEKTÖRÜ AĞIRLIĞINI HİSSETTİRDİ

ISK-SODEX 2016 4-7 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. 46 ülkeden 1.293 firmanın katıldığı organizasyonda, pompa, vana ve kompresör firmaları ağırlığını hissettirdi.



Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma ve Güneş Enerjisi Sis-

temleri Fuarı "ISK-SODEX 2016" 4-7 Mayıs tarihleri arasında CNR EXPO Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın açılış kurdelesini kestiği fuarda, 46 ül-

kenen 1.293 firma 10 salonda ürünlerini sergiledi. Yalıtım, pompa, vana ve bağlantı parçaları, su arıtma, güneş enerjisi sistemleri, ısıtma, soğutma, havalandırma ve klima teknolojisin-



de Avrasya'nın önde gelen fuarları arasında gösterilen organizasyonu bu yıl 83 bin 764 kişi ziyaret etti. Fuarın birinci ve üçüncü hollerinde ise pompa, vana ve kompresör firmaları ürünlerini sergiledi.

FUARLA EŞ ZAMANLI 9. POMPA VANA KOMPRESÖR KONGRESİ DÜZENLENDİ

Bahreyn, Estonya ve Suudi Arabistan'ın da bu yıl ilk kez katılımcı ülkeler arasında yerini aldığı fuarda; Almanya, Azerbaycan, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Kamerun, Etiyopya, Gürcistan, Yunanistan, İran, İtalya, İsrail, Ürdün, İspanya, Kırgızistan, Kosova, Pakistan, Romanya, Tunus, Türkmenistan ve Ukrayna'dan gelen temsilciler, Makine İhracatçıları Birliği'nin (MAİB) düzenlediği alım heyeti organizasyonu kapsamında Türk firmalarının yetkilileriyle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Uluslararası ziyaretçi programının yanı sıra, Hannover Messe SODEX Fuarcılık'ın ticaret odaları ve çeşitli derneklerle işbirliği içinde düzenlediği Anadolu Heyeti Programı kapsamında da fuarı 70 farklı delegasyon ziyaret etti. Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği'nin de (POMSAD) standıyla yer aldığı fuarda, dernek yetkilileri ziyaretçilere Türk pompa ve vana sanayisi ile üye firmalar hakkında bilgi vererek konu hakkında hazırlanan katalogları dağıttı.

ISK-SODEX 2016 Fuarı'yla eşzamanlı olarak gerçekleştirilen 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi de "Eko-Tasarım ve Eko-Sistemler" ana temasıyla düzenlendi.





“ZİYARETÇİ PROFİLİ BEKLENTİLERİMİZİ KARŞILADI”



ARCAN HACIRAİFOĞLU
DOĞU VANA
ÜRETİMDEN SORUMLU
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

“ISK-SODEX sektörümüzdeki en iyi ihtisas fuarlarından biri. Bu bağlamda geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da beklentilerimizi karşılayan bir ziyaretçi profiline sahip. Bu yıl yeraltı hava vanası, ultrasonik ve ön ödemeli su sayaçları gibi yeni ürünlerimizi sergiliyoruz. Bu ürünlerin yanında yenilediğimiz kurumsal kimliğimizin lansmanını da gerçekleştirdik. Kongre kapsamında firmalar ve üniversiteler çalışmalarını paylaşabildiği ortak bir zeminde bir araya geliyor. Bu ortam sayesinde edinilen bilgiler değerli birer çıktı olarak kullanılabilir. Bu açıdan 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi'ni daima destekliyoruz.”

“RUTİN ZİYARETÇİLERİMİZLE BİR ARAYA GELİYORUZ”



ERCAN ÇELEBİ
STANDART POMPA
İHRACAT MÜDÜRÜ

“Fuarlara gösterilen ilginin her yıl giderek azaldığını gözlemliyorum. Özellikle Orta Doğu'da yaşanan savaş ortamı ve petrol fiyatlarındaki düşüşün etkileri fuar organizasyonlarında doğrudan hissediliyor. ISK-SODEX çerçevesinde de özellikle bu yıl yurt dışından çok az ziyaretçi olduğunu söylemek mümkün. Yerli ziyaretçi bakımından bu fuar oldukça bilinen bir mecra. Yeni ürünlerimizi de sergilediğimiz fuarda rutin ziyaretçilerimiz ve bayilerimizle bir araya geliyoruz.”

“POTANSİYEL ALICILARLA TEMAS KURDUK”



ERDEM ÖZKAN
EKİN ENDÜSTRİYEL
KURUMSAL İLETİŞİM VE
MARKA MÜDÜRÜ

“Ürünlerimizin hitap ettiği sektöre yönelik önemli bir ihtisas fuarı olduğu için ISK-SODEX Fuarı'nda yer alıyoruz. Yeni geliştirdiğimiz ürünlerin yanında standart ürün gamımızı oluşturan ürünleri de fuar çerçevesinde sergiliyoruz. Mevcut müşterilerimizle bir araya geldiğimiz ve potansiyel alıcılarla temas kurduğumuz uluslararası bir platform olarak fuara önümüzdeki yıllarda da katılmaya devam edeceğiz.”



“BAŞARILI BİR KONGREYİ DAHA GERİDE BIRAKTIK”



GÖKHAN TÜRKTAN
POMSAD
GENEL SEKRETERİ

“Sektörlerimizdeki bütün paydaşlarla bir araya gelme, sektördeki yenilikleri tartışma ve bilimsel bir çerçeveye içerisinde sektörün geldiği noktayı görmemiz açısından bizler için çok önemli olan bir kongreyi daha başarıyla geride bıraktık. Pompa-vana-kompresör kongrelerimizin önümüzdeki yıllarda daha da artan bir ilgiyle devam edeceğine inanıyoruz. Kongremizle eş zamanlı olarak gerçekleştirilen; ISK-SODEX (Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma ve Güneş Enerjisi Sistemleri) Fuarı da sektörlerimiz açısından oldukça önemliydi. Pompa ve vana üreticilerinin bu kadar büyük bir kapsamda bir araya geldiği ülkemizdeki tek fuar olma niteliğini taşıyan ISK-SODEX ve iki salonun tamamen pompa ve vana üreticilerine ayrıldığı fuarda POMSAD üyesi 26 firma yer aldı. Pompa ve vana salonlarında pompa-vana ve sektör yan sanayiine mensup yerli-yabancı toplam 235 firma yer alırken firmalar yeni ürünlerini de ziyaretçilere tanıtmaya imkanı buldu. Derneğimiz de pompa salonu içerisinde yer alan standında ziyaretçilere hem üyelerini tanıtmaya hem de faaliyetleri hakkında bilgi verme imkanı buldu.”

“BAŞARILI BİR FUARI GERİDE BIRAKTIK”



İBRAHİM MUMCUOĞLU
DİKKAYA
İTHALAT İHRACAT MÜDÜRÜ

“Bu yılki fuarın yabancı ziyaretçi sayısı bakımından daha kalabalık olduğunu gözlemledim. Bizler de geliştirdiğimiz ürün gamımızla karşılaştığımız bu yoğun ilginin karşılığını vermeye çalışıyoruz. Sulama ve içme suyunun yanında yeni imal etmeye başladığımız yangın grubu ürünleriyle de pazardaki varlığımızı güçlendirdik. Dış ticarete son yıllarda daha fazla önem veren bir firma olarak bu yılki ISK-SODEX Fuarı’ndan gayet memnun ayrılıyoruz. 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi kapsamındaki sunumlar ağırlıklı olarak pompa konusunda yoğunlaşsa da kongrenin son derece faydalı olduğunu düşünüyorum.”

“KONGRE, TÜRK MÜHENDİSLİĞİNİN ULAŞTIĞI SEVİYEYİ GÖSTERİYOR”



METE AYNAL
ASTEKNİK VANA
SATIŞ MÜHENDİSİ

“Fuarın ilk iki günü biraz durgun geçse de hafta sonu yoğun bir ziyaretçi ilgisi vardı. Fakat katılımcı sayısının her geçen yıl biraz daha azaldığını görüyorum. Umarım böylesine önemli ihtisas fuarları için yapılan yatırımlar ve harcanan emek hak ettiği karşılığı bulur. Bu yılki fuara imalat ölçülerini yükselttiğimiz endüstriyel vanalarımızla katıldık. Ürünlerimizin birçok endüstriyel tesislerde ve altyapı yapıtımlarında kullanılıyor. Fuarla eş zamanlı olarak düzenlenen 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi’ni Türk mühendisliğinin ulaştığı seviyeyi göstermesi açısından oldukça önemsiyorum. Kongrenin önümüzdeki yıllarda da düzenli bir şekilde devam ettirilmesini arzu ediyorum.”



“SEKTÖRE DİREKT HİTAP EDEN BİR FUAR”



ÖMER KAYA
SMS TORK
SATIŞ VE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ

“WIN Fuarı'nın ikinci fazı ve ISK-SODEX, firmamızın yurt içinde katıldığı iki önemli organizasyon olarak öne çıkıyor. ISK-SODEX vana dünyasını bir araya getiren Türkiye'deki tek fuar. Fuarı bu yıl ziyaretçi sayısı bakımından geçmiş yıllara kıyasla biraz daha zayıf buldum. Fuarın daha çekici hale getirilmesi için farklı çalışmalar yapılması gerekiyor. Buna rağmen sektöre direkt hitap eden ve ilgili insanların geldiği, çok verimli geçen, oldukça önemli organizasyon. Fuarda Türkiye'de ilk defa yüzde yüz yerli olarak firmamızın imal ettiği elektrikli aktüatörlerimizi sergiliyoruz. İki yıllık bir Ar-Ge çalışması sonucu ortaya çıkardığımız ürünümüzün sektörde önemli bir boşluğu doldurduğuna inanıyorum.”

“FUAR, SEKTÖRÜN ÖNEMLİ BİR BULUŞMA NOKTASI”



ÖZDEN ERTÖZ
VANSAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“ISK-SODEX sektörümüz açısından önemli bir buluşma noktası. Her yıl olduğu gibi bu seneki fuarda da yoğun bir ziyaretçi ilgisi söz konusu. Yeni geliştirdiğimiz ürünlerle burada olmaktan son derece memnunuz. Fuar aynı zamanda POMSAD'ın öncülüğünde düzenlenen 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi dolayısıyla da bizim için ayrı bir değer taşıyor. Sektörde faaliyet gösteren firmalar ve akademik çalışmalar yürüten kadrolar, kongre sayesinde çalışmalarını kamuoyuyla paylaşma fırsatına sahip oluyor. Kongre bu yönüyle de sektörün gelişmesi açısından önemli bir rol oynuyor.”

“FUARDA YENİ ÜRÜNLERİMİZİ SERGİLEDİK”



SAMET YILDIRIM
VİS VANA
DIŞ TİCARET YETKİLİSİ

“ISK-SODEX bizim açımızdan çok önemli bir organizasyon. Bu yıl petrol fiyatlarının düşük olması ve çevre ülkelerde yaşanan terör olayları nedeniyle katılım biraz daha az. Fakat firma olarak bu yıl da geçen yıllarda olduğu gibi yeni ürünlerimizle burada yer almaktan oldukça memnunuz. Akademi ve iş dünyasından önemli isimlerin çalışmalarını ve deneyimlerini paylaştığı 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi, oldukça nitelikli bir organizasyon. Bu etkinlik sayesinde sektörümüz güncel gelişmelerden de haberdar oluyor. Bizler de bu çerçevede kongreden olabildiğince istifade etmeye çalışıyoruz.”



“KONGRE, SEKTÖRÜN UFKUNU AÇIYOR”



UFUK KALMANOĞLU
TÜRBOSAN
TEKNİK VE SATIŞ
PAZARLAMA
KOORDİNATÖRÜ

“ISK-SODEX sektörümüzün en önemli fuarlarından biri. İki yılda bir düzenlenmesinin de ayrıca bir avantajı mevcut. Bu yıl yerli ziyaretçilerin fuara olan ilgisinde bir artış söz konusu ama yurt dışından gelen ziyaretçiler açısından tam tersi bir durum var. 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi'ne özellikle bizim davetimizle katılan misafirlerimiz mevcut. Kongrenin sektörümüz açısından ufuk açıcı bir etkisi olduğunu düşünüyorum.”

“KONGREDE SEKTÖRDEKİ GELİŞMELERİ TAKİP EDİLEBİLİYORUZ”



UTKU AKSOY
DUYAR VANA
İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

“Firma olarak ISK-SODEX Fuarı'na 15 yılı aşkın bir süredir katılıyoruz. Geçmiş yıllara kıyasla bu sene yerli ziyaretçi sayısında belli bir oranda azalma söz konusu. Yurt dışından ise çok sayıda misafirimizi standımızda ağırladık. ISK-SODEX eski müşterilerimizle bir araya geldiğimiz ve yeni potansiyel müşterilerle temas ettiğimiz verimli bir buluşma noktası. Bu fuarda özellikle yeni geliştirdiğimiz ürünlerle yer alıyoruz. Fuarla aynı tarihlerde düzenlenen 9. Pompa Vana Kompresör Kongresi'ni sektör açısından son derece faydalı buluyorum. Kongre sektörde yaşanan gelişmelerin ve ortaya çıkan yeniliklerin takip edilmesi için önemli bir platform.”

“KONGRE SEKTÖRÜMÜZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR PLATFORM”



VAHDETTİN YIRTMAÇ
MAS-DAF
GENEL MÜDÜRÜ

“Bu yılki fuara özellikle yabancı müşterilerin yoğun ilgi gösterdiğini gözlemledim. Diğer taraftan yerli müşterilerin ilgisi istenilen düzeyde değildi. Bu durumu, fuarla ilgili reklam ve tanıtım çalışmalarının ilgili mecralarda nispeten az yer almasına bağlıyorum. 1979'dan bu yana düzenlenen Pompa Vana Kompresör Kongresi'nin sektörümüz açısından gayet önemli bir platform olduğuna inanıyorum. Kongrenin fuarla eş zamanlı olarak düzenlenmesi bir dezavantaj olarak katılımcı sayısını azaltıyor. Fakat tüm bunlara rağmen teknik sunumlar ve kongrenin akademik içeriği oldukça tatmin edici.”



AYVAZ



BATUGRUP



BATUVANA



CRUWA



DİKKAN



DİKKAYA



DUYAR



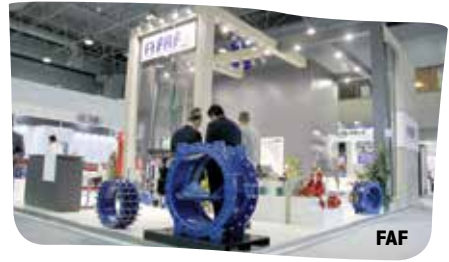
DVD VANA



ELBOR



ESLI



FAF



GEDİK DÖKÜM



GMS



HM ÇALIŞKAN



HSC



İMPO



KAYSE



KESİCİ



LAYNE BOWLER



MAS-DAF



NORM



OKI POMPA



ÖZKAN



PAKTERMO



ROTA SEAL



SEMPA



SOY VALVE



STANDART



STAR POMPA



SUMAK



SUMP POMPA



TERMOLINE



TORK



TURAN



TURBOSAN



UNITES



ÜSTÜNEL



VANSAN



VESBO



VISVANA



WATES



YAKACIK VALF



POMPA VANA VE KOMPRESÖR SEKTÖRÜNÜN ZİRVE BULUŞMASI

POMSAD'ın öncülüğünde, pompa, vana ve kompresör sektörünün her alanından temsilcileri bir araya getiren "9'uncu Pompa Vana Kompresör Kongresi 5-7 Mayıs tarihleri arasında ISK-SODEX İstanbul 2016 Fuarı ile eş zamanlı olarak İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Pompa ve vana sektörünün faaliyet alanına giren konuların tartışıldığı bir platform özelliği taşıyan Kongre, bu yıl "Eko-Tasarım ve Eko-Sistemler" ana temasıyla gerçekleştirildi.



Pompa, vana, kompresör ve bunlara ilişkin tesisler konusunda araştırma, tasarım, imalat, işletme ve pazarlama faaliyetlerinde bulunan kişileri ve ayrıca sektöre katkı sağlayan diğer kurum-kuruluş temsilcilerini bir araya getirip, sektörün faaliyet alanına giren konuların tartışıldığı bir platform yaratmak amacıyla düzenle-

nen "9'uncu Pompa Vana Kompresör Kongresi" bu yıl "Eko-Tasarım ve Eko-Sistemler" temasıyla gerçekleştirildi. Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD), Makine İmalatçıları Birliği (MİB), İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Makine Fakültesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Makine Mühendisliği Bölümü kongreyi düzenleyen kuruluşların arasında yer alırken;

Akışkan Gücü Derneği (AKDER), Avrupa Vana Sanayicileri Derneği (CEIR), Avrupa Pompa İmalatçıları Derneği (EUROPUMP), İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD), Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAKFED), Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP), Avrupa Kompresör, Vakum Pompası



Adnan DALGAKIRAN
MAİB Yönetim Kurulu Başkanı



Kutlu KARAVELİOĞLU
MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

ve Pnömatik Aletler İmalatçıları Birliği (PNEUROPOP), Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) ve Yıldız Teknik Üniversitesi de destekleyici kuruluşlar oldu. Alarko, Asteknik Vana, Dalgakıran Kompresör, LayneBowler, Mas-Daf, Sarmak Kompresör, Sep Pompa, Standart Pompa, Vansan, Vastaş ve Türkiye'nin Makinecileri ise kongrenin sponsorluğunu üstlendi.

Ana konuları; "Pompa, Vana, Kompresör ve Fan Tasarımı ve Seçimi, Sistem Verimi ve Enerji Tasarrufu, Boru Sistemleri ve Şebekeler, Pompa ve Vanalarda Kaviteasyon, Kompresörlerde ve Fanlarda Kararsızlık, Ölçme ve Kontrol, Nano Teknoloji, Malzeme ile ilgili Sorunlar, Tasarım ve Geliştirme HAD, Pompa, Vana, Kompresör ve Fan Karakteristikleri, Vanalar, Borular ve Ek Teçhizat, Mini ve Mikro Santraller, Sızdırmazlık Problemleri, İşletme ve Bakım, İç ve Dış Pazarlama, AB Kuralları ve Standartlar" olarak belirlenen 9'uncu Pompa Vana Kompresör Kongresi'nin açılış oturumunda ilk sözü, Kongrenin Bilim Komitesi Başkanı İTÜ Makina Fakültesi Makina Mühendisliği Bölümü Prof. Dr. Erkan Ayder olarak kongrenin tarihsel gelişimini özetledi.

"DÜNYA ELEKTRİK ENERJİSİNİN YÜZDE 22'SİNİ HARCAYAN EKİPMANLARI ÜRETİYORUZ"

Hannover Fairs Turkey Genel Müdürü Alexander Kühnel'in ardından MİB Yönetim Kurulu Üyesi Aslı Saraçoğlu Özer de; Ar-Ge, eğitim, ölçek, sermaye, dijitalleşme ve zihniyet konu başlıklarından oluşan bir sunum yaptı.

POMSAD ile EUROPUMP Yönetim Kurulu Başkanı ve MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu ise açılış ko-

nuşmasında POMSAD'ın üçüncü döneminden itibaren kongreyi düzenleyen kuruluşlar arasında yer aldığına değinerek, "Bu kongre derneğimizin bir neticesi veya ürünü değil, aslında derneğimiz bu kongrelerin bir neticesi olarak ortaya çıktı. POMSAD 20 yaşına basmak üzere. Bu bize her şart ve koşulda kongreyi yapmak gibi büyük bir sorumluluk da getirdi. Bu vesileyle kurucu başkanımız Cahit Özgür'ü ve 19 yılda kaybettiğimiz meslektaşlarımızı, üyelerimizi rahmetle anıyorum" dedi. Kutlu Karavelioğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Kongreyi üçüncü döneminden itibaren İTÜ ile birlikte yürüttük, dernek vanacılarımıza açıldıktan sonra ODTÜ bize katıldı. Bu sefer de MİB kendi segmentleriyle birlikte aramızda yer alıyor. Hedefimiz, dünyadaki benzerlerinde olduğu gibi bu üç alakalı segment üzerinden yürütmeye çalışmak. Kongre bugüne kadar 500'ün üzerinde tebliğin ortaya çıkmasına vesile oldu. Bunlardan 350 kadarı bilimsel değeri bulunduğu düşünülen yayınlandı. Bu bizim 22 makine alt segmentimizin içinde gerçeğe örneğine az rastlanır bir çabadır. TEYDEB projelerinden de en fazla bizim segmentlerimiz istifade ediyor. Bugün segmentlerimizin içinde yer alan imalatçıların gerek teknolojinin git-tiği istikamet gerekse üretim ve rekabet alt-yapısı içinde uygun pozisyonlanma gayreti içinde olduğunu da sevinerek müşahede ediyoruz. Bunun birinci sebebi fikri mülkiyet ihlallerinden en çok zarar gören sektör oluşumuzdur. Ürünlerimiz kopyalandığında daha iyisini yapabilmiş olmak azmimizdir. İkincisi de katma değeri yüksek ürünlere kayma zorunluluğumuzdur. Bir de biliyorsunuz küresel bir tasarruf var. Hiçbir makine segmenti bundan sarfınazar edemez. Çok katı bir çevre mevzuatı mevcut. Bu gelişmiş

ADNAN DALGAKIRAN:
"MAKİNE İHRACAT DEĞERİMİZ KİLOGRAM BAŞINA ALTI DOLAR. BUNU 15 DOLARA ÇIKARMAK İSTİYORSAK YAZILIMI VE ELEKTRONİĞİ GELİŞTİRMEMİZ GEREKİYOR. BU ÇERÇEVEDEN BAKINCA DÜNYA ÜLKELERİ TARAFINDAN ÜRETİM ARAÇLARINI İMAL ETMENİN STRATEJİK OLARAK DEĞERLENDİRİLDİĞİNİ GÖRÜYORUZ."



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"HİÇBİR SEKTÖRÜN BİZİ
BİR KENARDA TUTARAK
KENDİ TEKNOLOJİSİNİ
ÜRETME VE BUNU
FİİLE DÖNÜŞTÜRME
İMKANI YOKTUR. İTHAL
TEKNOLOJİ STRATEJİK
BAKIMDAN ESKİMİŞ
VEYA ESKİMEKTE OLAN
BİR TEKNOLOJİDİR."

ülkelerden gelişmekte olanlara doğru hızla yayılıyor. Biz dünya elektrik enerjisinin yüzde 22'sini harcayan ekipmanları üretiyoruz. Yani kullanıcılarımız sadece doğru pompa, vana ve boru seçerek bu yüzde 22'den yüzde 35'ini tasarruf edeceklerini biliyor. Birkaç kongredir bunu izah etmeye çalışıyoruz. Bu, gelen mevzuatın ayak sesleriydi. Enerji kullanılan ürünler ve bunun peşinden gelen ekotasarım direktifi verimlerini yükseltmeyen imalatçılarımızı tasfiye edecek. Kaçınılmaz olarak bütün dünyada da bu gerçekleşecek. Enteresan gelebilir fakat şöyle paylaşmak isterim. AB'de 2006'da şu anda başkanlık görevini yürüttüğüm EUROPUMP bu inisiyatifi başlatmıştı. 'Eco-pump' ve sonra 'Ecosystem' inisiyatifi o dönemde aralarında POMSAD'ın da olduğu Europump ve 17 ülke derneğinin üyelerinin de verdiği destekle, düşük verimli pompaları üretimden kaldırma deklarasyonu ile başlamıştır. Bu durum daha sonra o günlerde gösterilen doğrultuda hayata geçti. Bunun altyapısının oluşturulmasında ve komisyonlarda görev alan POMSAD üyeleri bu mevzuatı 10 yıldır takip ediyor. Dolayısıyla Türkiye'de bu mevzuatın sektöre getireceği etkilerden en az etkilenecek, zarar göreceği olan imalatçılar POMSAD üyeleridir. Her zaman olduğu gibi şu konun da altını çizmek gerekiyor: Bir pompa istasyonu veya 24 saat çalışan tesiste, satın alma maliyetinin sadece yaklaşık yüzde 5 olduğunu biliyoruz. Dolayısıyla bunun yüzde 95 kadarı enerji sarfiyatından ve bakım onarımdan gelir. Bu, kalitenin tarifinde kullanabileceğimiz en güzel argümandır. Verim demek kalite demektir çünkü arkasında bilimsel bir faaliyet var demektir."

"TEKNOLOJİYİ HAYATA GEÇİREN BİZİZ"

Konuşmasında Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) "Potansiyelini Keşfet" mot-

tosuyla yayınlanan reklam kampanyasına da dikkat çeken Karavelioğlu, şu ifadelerle yer vererek sözlerini noktaladı: "Ülkemizde yerli malı imajı oluşsun, güçlensin diye bütün makine imalatçıları olarak çok çalışıyoruz. Çünkü teknolojiyi hayata geçiren biziz. Teori pratiğe makinelerle dönüşüp günlük hayata karışıyor. Hiçbir sektörün bizi bir kenarda tutarak kendi teknolojisini üretme ve bunu fiile dönüştürme imkanı yoktur. İthal teknoloji stratejik bakımdan eskimiş veya eskimekte olan bir teknolojidir. Bunu her yerde haykır-maya çalışıyoruz. Bu kongre hem bizim segmentimizin hem de makine imalatçılarımızın bu gayretlerini pekiştiren bir girişimdir. Türkiye'de bilimle uğraşan bilime değer veren makine segmentlerinin giderek artıyor olması Türk malı imajını pekiştirecek. Bu potansiyeli devlet çok iyi gördü. Yerli malını desteklemek için yönetmelikler ve yasalar çıkarttı ve "Yerli malını yüzde 15'e kadar destekleyeceğim!" dedi. Söz konusu yüzde 15'i, yüzde 1 ile savuşturan bir kısım kamu kuruluşu var. Onların bu kongrede bizimle olup, nelerle uğraştığımızı görmesini dilerdim. Biz, ürünlerimizin yüzde 30'unu Almanya'ya yüzde 10'unu da ABD'ye satıyoruz. Batı zaten bizden çok önce potansiyelimizi keşfetti. Kampanyayı yapanlar slogana, potansiyelin yanında 'gücünü keşfet' kelimesini ekleme lüzumu duydular. Bizler işte bu güçten emin olmak istiyoruz. Keşfedilecek kısım asıl bu. Potansiyelimizin olduğunu biliyoruz, asıl gücümüzü keşfedelim. Onu da ancak birlikte yapabiliriz. Erkan Ayder Hocamız başta olmak üzere kongrenin hazırlığını yaparak emek veren arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Kompresör sektörünün aramıza dahil olmasını sağlayan ve buna öncülük-önderlik eden Adnan Dalgakıran Başkanımıza teşekkür ediyorum. İhtisas fuarlarının sektörlerle ve derneklere ne ifade ettiğini, bizi nasıl destekleyebileceğini bildiği için Alexander Kühnel'e teşekkür ediyorum."

ADNAN DALGAKIRAN:
"ELEŞTİREL, ANALİTİK
VE MUKAYESELİ
BAKMAKTAN ÇOK
ÜRKÜYORUZ. HALBUKİ
İNSANIN KENDİ
KONUMUNU DOĞRU BİR
ŞEKİLDE BELİRLEMESİ
ÜRKÜTÜCÜ BİR ŞEY
DEĞİLDİR. KALDI Kİ BU
BAKİŞ AÇISI İNSANIN
HEDEFLERİNİ DOĞRU
BELİRLEMESİ İÇİN
EN ÖNEMLİ
UNSURLARDAN DA
BİRİDİR."





rum. Başta Türkiye'nin Makinecileri olmak üzere bütün sponsorlarımıza düzenleme kurulumuz adına şükranlarımı sunuyorum. Ve elbette kıymetli çalışmalarını bizlerle paylaşarak bu kongrelerin fikri-bilimsel altyapısını oluşturan araştırmacılarımıza, firma üyelerine, akademisyenlerine şükranlarımı ifade etmek istiyorum."

“ÜRETİM ARAÇLARINI İMAL EDEN ÜLKE OLMALİYİZ”

Kongrenin konuşmacıları arasında yer alan MAİB ve MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, Türkiye'nin dünyadaki bütün istatistiksel ortalamalara uygun bir yerde bulunduğunu ve bu gidişatin uzun yıllardır böyle devam ettiğini dile getirdi. Söz konusu bu duruma vasatlık adı verildiğini ifade eden Dalgakıran konuşmasını şöyle sürdürdü: "Ülke olarak sürekli moral-motivasyon adı altında kendimizi yine kendimizle mukayese ediyoruz. Meseleler karşısında böyle bir kültürümüz var ve hep olumlu konuşmayı bir motivasyon olarak algılıyoruz. Eleştirel, analitik ve mukayeseli bakmaktan çok ürküyoruz. Halbuki insanın kendi konumunu doğru bir şekilde belirlemesi ürkütücü bir şey değildir. Kaldı ki bu bakış açısı insanın hedeflerini doğru belirlemesi için en önemli unsurlardan da biridir. Makine sektörümüz bugün 15 milyar dolar civarında ihracat yapıyor. Almanya'da bu rakam 300 milyar dolar civarında. Çin'in yazdığı bir hikaye var. 1992 yılında Çin'in makine ihracatı 3 milyar dolar civarında. 2004 yılında bu rakam

200 milyar dolardan fazla bir seviyeye ulaşıyor. Türkiye'de kişi başına düşen milli gelir 10 bin dolar seviyesine geldi ve burada büyük bir duvarla karşı karşıya. Orta gelir tuzağı dediğimiz bu durumu son 60 yılda aşabilen iki ülke, Tayvan ve Güney Kore'dir. Odaklandıkları sektörler ise makine, elektronik ve yazılımdır. Bizim şu anda makine ihracat değerimiz kilogram başına altı dolar. Bunu 15 dolara çıkarmak istiyorsak yazılımı ve elektroniği geliştirmemiz gerekiyor. Bu çerçeveden bakınca dünya ülkeleri tarafından üretim araçlarını imal etmenin stratejik olarak değerlendirildiğini görüyoruz. Daha doğrusu 'Teknolojiyi



9. POMPA VANA KOMPRESÖR KONGRESİ'NİN AÇILIŞ OTURUMUNDA İLK SÖZÜ, İTÜ MAKİNA FAKÜLTESİ MAKİNA MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ BİLİM KOMİTESİ BAŞKANI PROF. DR. ERKAN AYDER ARAK KONGRENİN TARİHSEL GELİŞİMİNİ ÖZETLEDİ.



ADNAN DALGAKIRAN:
“BİZ MAKİNEYİ
KONUŞURKEN SADECE
MAKİNELERİ DEĞİL;
TEKNOLOJİYİ, İNSAN
KAYNAĞINI VE EĞİTİMİ
KONUŞUYORUZ.
İNOVATİF KABİLİYETLERİ
OLAN, ARAŞTIRMACI,
ŞÜPHECİ, MERAK
EDEN, NİTELİKLİ
İNSAN KABİLİYETİNE
SAHİP DEĞİLSENİZ
AR-GE GERÇEKLEŞTİRE-
MEZSİNİZ.”



satın alarak üretim yapan ülke konumundan çıkıp, teknolojiyi üreten ülke konumuna nasıl gelinir?’ sorusu, bütün hikayeyi özetliyor. Ve hikayeye böyle baktığınız zaman göreceksiniz ki makine sadece makine değildir. Biz makineyi konuşurken sadece makineleri değil; teknolojiyi, insan kaynağını ve eğitimi konuşuyoruz. İnovatif kabiliyetleri olan, araştırmacı, şüpheci, merak eden, nitelikli insan kabiliyetine sahip değilseniz Ar-Ge gerçekleştiremezsiniz. Dünyadaki rakiplerinizle aranızdaki farkı ölçüp kıyaslamadan nerede olduğunuzu doğruca belirleyemezsiniz. Türkiye bugün geldiği yere sadece ucuz işgücü avantajını kullanarak geldi. Sanayimizin yüzde 70’i orta düşük ve düşük teknolojide üretim yapı-

yor. Bu durumu değiştirmemiz, yeni bir hikaye yazmamız lazım.”

POMPA-VANA SEKTÖRÜNÜN GÜNCEL DURUMU ELE ALINDI

Açılış konuşmalarının ardından kongrenin düzenlenmesinde katkı sağlayan kişi ve kurumlara Kutlu Karavelioğlu tarafından teşekkür plaketi takdim edildi. Türkiye Su Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Ahmet Mete Saatçin’in “Sınır Aşan Sularımız” ve Prof. Dr. Kahraman Albayrak’ın “Geçmişten Günümüze Turbo-Makinalar” adlı sunumlarının ardından kongrenin öğleden sonraki üçlü konferans oturumunda, ilk olarak Tuna Özçuhadar söz alarak, “Yeni Bir Paradigma İçin Tasarım” adlı sunumunu dinleyicilerle paylaştı. Özçuhadar’dan sonra kürsüye gelen Kutlu Karavelioğlu ise “Pompa Vana İmalatında Yerimiz ve Makine Sanayiinde Gelecek Öngörüler” başlığı altında; Türk sanayisi ve makine ile pompa-vana sektörünün güncel durumunu ve sorunlarını, istatistiki veriler ışığında ortaya koyan bir konuşma gerçekleştirdi.

Konferans oturumunun üçüncü sunumunu ise “Küresel Ekonomik Gelişmeler ve Yeni Normal Arayışı” başlığı altında MAİB Ekonomi Danışmanı Doç. Dr. Can Fuat Gürlesel gerçekleştirdi. Oturumların ardından Kutlu Karavelioğlu başkanlığında düzenlenen “Çevreye Duyarlı (Eko) Tasarım Mevzuatı ve Sektöre Etkileri” başlıklı panelde ise MAKFED Genel Sekreteri Süfyan Emiroğlu, KSB Türkiye Genel Müdürü Sinan Özgür ve Sarmak Makine Teknik ve Ar-Ge Müdürü Ali Gürbüz panelistler arasında yer alarak konu hakkında görüşlerini dinleyicilerle paylaştı. 9’uncu Pompa Vana Kompresör Kongresi 6-7 Mayıs tarihlerinde çeşitli konu başlıkları çerçevesinde düzenlenen sekiz ayrı oturumla devam etti.

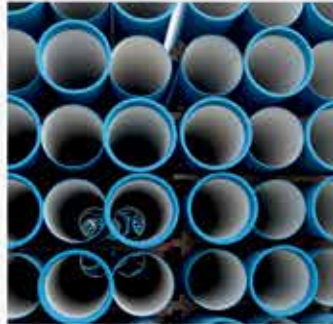




Türkiye'nin
kaynaklarıyla
Türkiye'nin
kaynakları
için



Pompa
•
Vana
•
Düktül Boru
•
Ek Parçası



Samsun Makina Sanayi A.Ş.





TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ FABTECH'TE YERİNİ ALDI

Türkiye'nin Makinecileri, Meksika'nın Mexico City şehrinde 4-6 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen FABTECH 2016 Fuarı'na katılarak ziyaretçileri Türk makine sektörü ve üye firmaların çalışmalarıyla ilgili bilgilendirdi.

Meksika'da 4-6 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen, metal işleme, kaynak ve üretim teknolojisi fuarı FABTECH,

Türkiye'nin Makinecilerini üçüncü kez ağırladı. Mexico City şehrindeki Centro Banamex Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen fuarda bu yıl, 575 firma ürünlerini sergiledi. 13 binden fazla ziyaretçinin ta-

kip ettiği Meksika'nın en önemli endüstri fuarından biri olan FABTECH 2016'da, ikisi ABD'deki bayisi, yedisi distribütörleri ve üçü de kendi stantlarıyla olmak üzere toplam 12 Türk firması yer aldı.





MEKSİKA PAZARININ POTANSİYELİ FABTECH'TE GÖRÜŞÜLDÜ

Türkiye'nin Makinecileri, fuar girişinde yer alan bannerlara, fuar kataloğuna, ziyaretçi ve katılımcı kayıt stantları ile Fabricator Dergisi'nin İspanyolca yayımlanan sayısına verdiği "Turkish Machinery" imzalı İspanyolca reklamlarla Türk makine sektörünün gücüne vurgu yaptı. Türkiye'nin Makinecileri ayrıca fuara katılan Türk firmalarının stant numaraları ve ürün tanıtlarını içeren broşür de hazırlayarak ziyaretçilere dağıttı. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) üyesi firmaların ve Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi derneklerin broşürlerinin yanı sıra, Türkiye'nin makine ihracatı verilerini içeren broşürler de Türkiye'nin Makinecileri'nin standında fuar ziyaretçilerine sunuldu. Fuara MAİB ve Türkiye'nin Makinecilerini temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ağrikli ile Makine Şube Müdürü Mehtap Önal ile Uzman Yardımcısı Aybüke Tuğçe Karabörk katıldı. Makine alt sektör derneklerini kendi ihtisas fuarlarında desteklemeye devam eden Türkiye'nin Makinecilerinin

standında, MSSP üyesi derneklerden AKDER (Akışkan Gücü Derneği), MİB (Makine İmalatçıları Birliği) ve ENOSAD (Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği) temsilcileri de hazır bulunarak ziyaretçileri, sektörleri ve üyeleri hakkında bilgilendirdi. Fuarın ilk gününde Meksika Ti-





TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, BANNERLARA, FUAR KATALOĞUNA, ZİYARETÇİ VE KATILIMCI KAYIT STANTLARI İLE FABRICATOR DERGİSİ'NİN İSPANYOLCA YAYIMLANAN SAYISINA VERDİĞİ 'TURKISH MACHINERY' İMZALI REKLAMLARLA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GÜCÜNE VURGU YAPTI.

caret Müşaviri Hakan Sümer Türkiye'nin Makinecilerinin standını ziyaret etti. Yapılan görüşmede Türkiye'nin Makinecilerinin çalışmaları ve Meksika pazarında dikkat edilmesi gereken hususlar değerlendirildi. Fuarın Türkiye temsilcileri ile de bir araya gelen Türkiye'nin Makinecileri, önümüzdeki yıl Monterrey'de gerçekleştirilecek organizasyonla ilgili bilgi aldı. ABD faaliyetleri kapsamında da Fabricators & Manufacturers Association (FMA) yetkilisi ile bir görüşme gerçekleştirilerek, Türkiye'nin Makinecilerinin önümüzdeki dönemde ABD'de katılacağı fuarlarla eş zamanlı yürütülecek tanıtım faaliyetleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. MAİB ve Türkiye'nin Makinecileri Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ağriklı fuarın ikinci

gününde, stantları ziyaret ederek Türk firmalarının yetkilileriyle fuarı değerlendirdi. Üç gün süren fuar boyunca Türkiye'nin Makinecilerinin standında Türk makine sektörünü tanıtan bir film gösterildi. Ayrıca ziyaretçilere üye firmaların iletişim bilgilerinin yer aldığı katalog ve CD dağıtılarak Türk makine sektörü ile Türkiye'nin Makinecilerinin çalışmaları hakkında detaylı bilgi verildi.

Meksika'da 2009 yılından itibaren her yıl dönüşümlü olarak başkent Meksiko City ve Monterrey'de gerçekleştirilen FABTECH Fuarı ülkenin en önemli endüstri fuarından biri. Fuar, dünyanın en hızlı gelişen üretim üslerinden olan Meksika ile Amerika pazarında yer almak isteyen üreticiler tarafından ilgi görüyor.





“MEKSİKA TAKİP EDİLMESİ GEREKEN BİR PAZAR”



ABDULLAH PARLAR
AKIŞKAN GÜCÜ DERNEĞİ
(AKDER) GENEL
SEKRETERİ

“Fuarda, derneğimizin faaliyet gösterdiği alanda üretim yapan firma olmasa da diğer makine imalatçılarıyla temaslar gerçekleştirdik. Yurt dışında katıldığımız başka fuarlarla karşılaştırıldığında ziyaretçi ve katılımcı sayısı bakımından kalabalık bir organizasyon değildi. Fakat Türk makine firmalarının Meksika’da önemli bir yer işgal etmeleri ve orada pazar bulduklarını bizzat yerinde görmek mutluluk verici oldu. Meksika, kendine has sorunları olan büyük bir ülke. 800 milyar dolarlık dış ticaret hacmi bulunması da takip edilmesi gereken bir pazar olduğunu açıkça gösteriyor.”

“Türkiye’nin Makinecileri her fuarda olduğu gibi burada da sektörün sesi oldu. Reklam verilen alanlar çok iyi seçilmişti. Görevli personel de işini en iyi şekilde yerine getirdi. Uluslararası pazarlarda yer almak sadece bir kez temas kurmakla halledilebilecek bir konu elbette değil. Kaliteli ürününüzün olması şart ama pazar ile tüketicici tanımak ve ürününüzü de tanıtmak zorundasınız. Aksi halde kimse gelip de sizi bulmaya çalışmaz. Bu çerçevede görevlerini en iyi şekilde yapmaya çalışan Türkiye’nin Makinecilerini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ POZİTİF BİR ALGI OLUŞTURUYOR”



2.
KATILIM

AHMET İNAN
ŞAHİNLER METAL MAKİNA
SATIŞ SORUMLUSU

“Fuarın bu yıl Mexico City’de gerçekleştiren fazı Monterrey şehrindekine kıyasla daha hareketliydi. Aynı zamanda fuar ziyaretçileri de sektörle daha alakalı kişilerden oluşuyordu. FABTECH’in pazarda bilinirlik sağlamak isteyen firmalar açısından önemli bir fuar olduğunu düşünüyorum. Fuara getireceğimiz makineleri, müşterilerimizden edindiğimiz ve pazarın talebini yansıtan bilgiler doğrultusunda belirledik. Altı makinenin üçünün satışını gerçekleştirerek verdiğimiz kararın yerinde olduğunu gördük. Meksika, ağır sanayi ağırlıklı bir üretim yapısına sahip olduğu için yeni üründen ziyade bu mecrada ihtiyaç duyulan makinelerle yer almak daha önemli.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin, sektörümüzün ulaştığı gelişmişlik düzeyini dünyanın hemen her noktasında reklam ve tanıtım faaliyetleriyle duyurması oldukça güzel. Böylesine çabaların hem firmalarımız hem de sektörümüz için olumlu bir algı oluşturduğunu düşünüyorum.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ NİTELİKLİ BİR ÇALIŞMAYA İMZA ATTI”



ARTUN BÖLGEN
MAKİNA İMALATÇILARI
BİRLİĞİ (MİB) TEMSİLCİSİ

“Fuarda ağırlıklı olarak, Türkiye’nin güçlü olduğu sac işleme ve şekillendirme tezgahları ön plandaydı. Bunun dışında kaynak makineleri, yüzey işleme ve robotik sistemler de dikkat çekiyordu. Çeşitli makine, aksam ve parçaların da tanıtımının yapıldığı fuarda, Meksika’nın imalat yapısı nedeniyle yeni teknolojileri görme olanağı düşüktü. Buna rağmen fuara katılan Türk firmalarıyla yaptığımız görüşmeler ve izlenimlerimiz neticesinde FABTECH’in Meksika’nın en önemli fuarlarından biri olduğunu biliyoruz. Fuara derneğimiz üyesi 11 firma katıldı. Bu firmaların çoğunun Meksika ve ABD’de faaliyet gösteren distribütörleri vasıtasıyla fuara katıldıklarını gözlemledik. Firmaların stantlarında Türkiye’den gelen temsilciler de mevcuttu.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin oldukça güzel tasarlanan standı Türk makine sektörünü anlatmaya yönelikti. Reklam ve tanıtım faaliyetlerinin hem ülke hem de sektör imajı oluşturma ve pekiştirme açısından oldukça etkili olduğunu düşünüyorum. Dolayısıyla Türkiye’nin Makinecileri bu fuar vesilesiyle de yine nitelikli bir çalışmaya imza attı.”



“MEKSİKA LATİN AMERİKA PAZARINA AÇILAN BİR KAPI”



2.
KATILIM

MURAT ERYÜZ
MVD MAKİNA
MARMARA BÖLGE
SATIŞ MÜDÜRÜ

“Fuarda karşılaştığımız en dikkat çekici noktada Çin üretimi, düşük kaliteli makinelerle sorun yaşayan ve artık daha kaliteli olarak gördükleri Türk makinelerini tercih eden müşterilerin varlığıydı. Meksika önemli bir makine alım potansiyeli barındırmasının yanında, pek çok Latin Amerika ülkesi tarafından da örnek alınan lider bir pazar konumunda. Burada güçlü bir şekilde bulunmak diğer Latin Amerika ülkelerine girmek ve güven oluşturmak açısından çok önemli. Fuarda yeni seri CNC abkant pres büküm makinemizi sergiledik. Hassasiyet ve büküm kalitesi açısından üst seviye yeni ekipmanlar ile donatılan ürünümüz, Çin ve diğer rakip üreticilere kıyasla alım maliyeti yüksek olmasına rağmen ilgiyle karşılandı ve fuardan gayet memnun ayrıldık.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin fuar kapsamındaki çalışmalarının son derece faydalı olduğunu düşünüyorum. Özellikle düşük kaliteye sahip Çin menşeli makinelerle sorun yaşayan Meksika piyasasına, kaliteli ürünlerimizi pazarlayabilmek için önümüzdeki fuarlarda Türkiye’nin Makinecilerine reklam ve tanıtım açısından daha çok iş düşecek.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİNİN ÇALIŞMALARıyla GURUR DUYDUK”



1.
KATILIM

ÖMER ATEŞ
ŞAHİN BOMBE MAKİNE
TEKNİK MÜDÜR

“Bu yılki FABTECH Mexico Fuarı’nın ziyaretçi profilinin genel olarak sektörü tanıyan ve profesyonel kişilerden oluştuğunu gözlemledik. Fakat aldığımız bilgilere göre sayı, bir önceki yıla göre bir miktar azalmış. Çeşitli politik gelişmeler doğrultusunda yakın pazarlarımızda yaşadığımız ekonomik daralmayı, alternatif pazarlarla telafi etmek istediğimiz için bu fuara katılmayı tercih ettik. Bu fuarda yazılım geliştirmesi de bize ait olan Hidrolik CNC bombe preslerimizi ziyaretçilerin beğenisine sunduk. Firmamız sürekli gelişmeyi ilke edinen bir üretim anlayışına sahip olduğu için birçok alanda geleneksel imalatı tercih eden Konya’nın da imajına bir katkı sunmak adına, müşterilerimiz için sürekli olarak hem yüksek kaliteli hem de kullanıcı ve bütçe dostu makineler imal ediyoruz.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin reklam ve tanıtım çalışmalarının Türk makinesi algısına oldukça pozitif bir katkısı oluyor. Yurt dışında katıldığımız fuarlarda, oluşturulan bu başarılı imajın daima takdir edildiğine tanık oluyoruz. Meksika’da gerçekleştirilen faaliyetler de gurur vericiydi. Bu başarılı çalışmaların devamını diliyorum.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ SEKTÖRÜN GÜCÜNE VURGU YAPIYOR”



SEDAT SAMİ ÖMEROĞLU
ENDÜSTRİYEL OTOMASYON
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
(ENOSAD) TEMSİLCİSİ

“Fuarda sergilenen ürünler genel itibarıyla; pres, sac bükme, boyama, ölçme ve ağırlıklı olarak kaynak ekipmanlarından oluşuyordu. Bu yönüyle FABTECH Mexico’yu küçük çapta ve makine altyapısına yönelik bir fuar olarak değerlendiriyorum. Meksika, ülkemiz ve sektörümüz açısından büyük bir pazar olma potansiyeli barındırıyor. ABD’ye bu kadar yakın ve neredeyse ticaretinin tamamını bu ülkeyle gerçekleştiren Meksika’da, fuar çerçevesinde Endüstri 4.0 konusunda hiçbir bilgiye, duyuruya, reklama rastlamadım. Bu eksiklik değerlendirilerek Türkiye için bir fırsata dönüştürülebilir.”

“Türkiye’nin Makinecileri, fuarın ölçeği ve katılım amacı doğrultusunda Türk makine sektörünün gücüne vurgu yapan ve farkındalık oluşturmayı amaçlayan başarılı reklam ve tanıtım çalışmaları gerçekleştirdi.”



“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ ÖZVERİYLE ÇALIŞIYOR”



6.
KATILIM

SERDAR ORTA
AKYAPAK MAKİNE
SATIŞ YETKİLİSİ

“Çok yoğun ve iyi bir fuar geçirdik. Orta Amerika ve Güney Amerika’nın kuzeyinde firmamızın marka bilinirliğinin artırılmasında FAB-TECH Fuarı’nın pozitif bir etkisi söz konusu. Bu durum yeni müşterilerle tanışmayı da beraberinde getiriyor. Her fuarda olduğu gibi burada da yeni ürünlerimizi sergileme şansı elde ettik. Geçmiş yıllarda fuarda yer alan makine imalatçısı bazı firmalara bu yılki organizasyonda rastlayamadım. Meksika için büyük alımlarda kredilendirilmenin, ihracat veri tabanı oluşturulmasının ve aktarmasız İstanbul -Mexico City uçuşlarının başlamasının ticaretimize ivme kazandıracığı kanaatindeyim.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin, Türk makine sektörünün bilinirliğinin artırılmasına dönük özverili çalışmalarına burada da memnuniyetle şahit olduk. Özellikle böylesine uzak pazarlarda, Türkiye’nin Makinecilerinin yanımızda olduğunu bilmek sevindirici bir durum.”

“TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ SEKTÖRÜN GELİŞİMİNE DESTEK OLUYOR”



2.
KATILIM

TURGAY ELMAS
DİRİNLER MAKİNA
FİRMA YÖNETİCİSİ

“Fuarda, firmamızı geçtiğimiz sene olduğu gibi Meksika bayimiz temsil etti. 2015’te oldukça sönük geçen Monterrey Fuarı’ndan sonra, Mexico City’de beklentimiz oldukça yüksekti. Organizasyon, ziyaretçi sayısı açısından beklentimizi karşılamasa da sektörel alakalı kişilerin ilgi göstermesi dikkat çekiciydi. Özellikle ihtisas fuarları firmalar açısından her zaman tanıtım ve reklam olanakları yaratır. Aynı zamanda firmaların uzun süre görmediği müşterilerle buluşma noktası olmakla birlikte yeni ve potansiyel müşteriler için de bir tanışma mecrasıdır. Tüm bunların yanında fuarlar firmaların yeni ve teknolojik ürünlerini sergilediği bir alan olarak da oldukça yararlıdır.”

“Türkiye’nin Makinecilerinin fuarda yanımızda olması ve Türk makine sektörünün ulaştığı seviyeyi tüm ziyaretçilere tanıtarak ülkemiz sanayisinin gelişimine destek olması, bizleri hem gururlandırıyor hem de heveslendiriyor.”

“PROFESYONELLERİ BULUŞTURAN BİR FUAR”



1.
KATILIM

YILMAZ SANDIKÇI
ELMALI MAKİNA
İHRACAT YETKİLİSİ

“Bu yılki fuara önceki yıllara kıyasla daha az ziyaretçinin ilgi gösterdiğini gördük. Ancak ziyaretçi profili genel anlamda sektörel ilgililen profesyonellerden oluşuyordu. FAB-TECH Fuarı’na katılmayı, dünyanın çok sayıda ülkesine ihracat yapan bir firma olarak Türkiye’ye yakın pazarlardaki siyasi ve ekonomik gelişmeler karşısında, alternatiflerimiz arasına katmak için tercih ettik. Fuarı özel yeni ürün getirmemiş olsak da sürekli gelişmeyi ilke edinmiş firmamızın yenilikçi uygulamalarını gösterme imkanı bulduk. Bu kapsamda EDP serisi PLC punch preslerimiz Meksika pazarı için yeni, çok ekonomik ve avantajlı ürünler.”

“Yurt dışında katıldığımız pek çok fuarda Türkiye’nin Makinecilerinin başarılı reklam ve tanıtım çalışmalarıyla karşılaşırız. Meksika’da da Türk makine sektörünün üretim gücüne dikkat çekmek için yaptıkları imaj çalışmaları gerçekten gurur vericiydi. Başarılı çalışmalarına devam etmelerini diliyorum.”



MAKFED YENİ OFİSİNDE

Makine İmalat Sanayi Dernekler Federasyonu'nun (MAKFED) çalışma ofisi, MAKFED üyesi dernek ve makine sektör temsilcilerinin katılımıyla 3 Mayıs'ta düzenlenen törenle açıldı.



Makine imalat sektörünün tümünü kapsayan sivil toplum kuruluşu olma özelliğine sahip Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu'nun (MAKFED) Ankara Sanayi Odası'nda yer alan ofisin açılışı için düzenlenen kokteyle makine sektöründen birçok önemli isim katıldı. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran açılış töreninde yap-

tığı konuşmada, makine imalat sanayisinin rekabet gücünü artırmak ve sürekli kılmak için sektörün her kesimi ve ilgili kurumlara işbirliğine gidilmesi gerektiğini vurguladı. Sektörün öncelikleri doğrultusunda politikalar geliştirmenin ve bunları gerçekleştirecek altyapı ile araçları oluşturmaya katkı sağlamanın önemine dikkat çeken Dalgakıran, "Bu amaçla MAKFED, sektörel örgütlerin faaliyetlerini destekleyerek, dayanışma ve işbirliği kültürü oluşturmada öncü bir rol oynayacak" dedi.

MİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özkayan da konuşmasında geçmişte düşünülmesi hayalden öteye gitmeyen üretimlerin artık ülkemizde yapılı hale geldiğini vurgulayarak bunun, makine üreticilerinin ve paydaşlarının üretim aşkı ve cesaretiyle gerçekleştiğini söyledi. Özkayan konuşmasında şu ifadelere yer verdi: "Dünya arenasındaki varlığımızı sürdürmek için kendi teknolojilerimizi geliştirip ithal ettiğimiz ara ürünleri üretmemiz gerekiyor. Ancak bu şe-



MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ADNAN DALGAKIRAN: "SEKTÖRÜN GÜCÜNÜ ARTIRMASI İÇİN BİRLİK VE BERABERLİK İÇİNDE OLMASI GEREKİYOR. BU ANLAMDA MAKFED ÇATISI ALTINDA 17 MAKİNE ALT SEKTÖR DERNEĞİNİN BİR ARAYA GELMESİNDEN DOLAYI ÇOK MUTLUYUM."

kilde ülkemizdeki birçok yeni sektörün ve üretimin önü açılabilir. Bunlar yapılmadığı takdirde teknoloji üreten ülkelerin bize uygun gördükleriyle yetinmek zorunda kalıp, izinlere bağlı ithal ürünlerle üretim yapabiliriz. Türk makine üreticileri yüksek teknolojiye geçişte ilkleri gerçekleştirecek donanıma ve yapıya sahiptir. Fakat bu noktada sektörümüzün pozitif ayrımcılıkla desteklenmesi gerekiyor."

"MAKFED SEKTÖRÜN BİRLİĞİNİ SAĞLAYACAK"

Törende söz alan Sanayi ve Ticaret Eski Bakanı Nihat Ergün de Türk makine sektörünün daha da büyümesi gerektiğini ifa-

de ederek MAKFED'in Türk makine sektörü için taşıdığı önemi dile getirdi. Türkiye'deki en dinamik sektör denilince akla makinenin geldiğini vurgulayan Ergün, sözlerini şöyle tamamladı: "Sektörümüzün gelişmiş bir üretim yapısına kavuşması ve rekabet üstünlüğünün artırılarak sürdürülebilmesi, ülke sanayisinin geleceği için büyük önem taşıyor. Bu noktada da sektörün gücünü artırması için birlik ve beraberlik içinde olması gerekiyor. Bu anlamda MAKFED çatısı altında 17 makine alt sektör derneğinin bir araya gelmesinden bu anlamda çok mutluyum." Konuşmaların ardından davetliler MAKFED ve MİB'in çalışma ofisini gezerek incelemelerde bulundu.





İMDER YÖNETİMİNE GÜVENOYU

Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği'nin (İMDER) 22 Nisan'da İstanbul'da düzenlenen 8. Olağan Genel Kurulu'nda, Halil Tamer Öztoygur Başkanlığındaki Yönetim Kurulu güven tazeleyerek görevde kaldı.



Halil Tamer ÖZTOYGAR
İMDER Yönetim Kurulu Başkanı

Derneğin genel merkezinde gerçekleştirilen genel kurulun ardından, değerlendirme toplantısı için The Marmara Otel'de bir araya gelen yönetim kurulu üyelerine hitap eden Halil Tamer Öztoygur, önümüzdeki iki yıl boyunca tekrar sektörü temsil edecek olmaktan gurur duyacağını ifade etti. Öztoygur özetle şunları söyledi: "Üyelerimiz, Türkiye'nin en büyük holdinglerinden ve sektör için önem arz eden firmalardan oluşuyor. İMDER, yeni dönemde de sektörün sorunlarının çözü-

münde ortak bir platform oluşturma faaliyetlerini hız kesmeden sürdürecektir. İlgili tüm bakanlıklar, müsteşarlıklar ve genel müdürlüklerle görüşmelerimize devam edip; sektör açısından önemli konularla ilgili özel çalışmalarla, üyelerimize faydalı olmayı sürdüreceğiz. Bizlere güvenerek, bu görevi tekrar layık görmenizden ötürü sizlere derneğimiz ve yönetim kurulumuz adına teşekkürlerimi sunuyorum." 14 Mart 2002 tarihinde kurulan İMDER, Türkiye'de geçmişi yaklaşık 70 yılı bulan iş ve inşaat makineleri ile ekipmanları sektörünün yüzde 93'ünü temsil ediyor.

İMDER
2016-2018
YÖNETİM
KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı
Halil Tamer Öztoygur

Yönetim Kurulu Üyeleri
Aydın Karlı
Cevdet Alemdar
Cüneyt Aksu
Cüneyt Divriş
Ediz Calapoğlu
Mahir Hocaoğlu
Merih Özgen
Murat Erkmen
Nadir Akgün
Serkan Karataş
Tansel Büyükkakten





KBSB GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İstanbul'da 5 Mayıs'ta gerçekleştirilen Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği Derneği'nin (KBSB) 2016 Olağan Genel Kurulu'nda, Hacı Ahmet İlhan başkanlığındaki Yönetim Kurulu görevde kaldı.



Hacı Ahmet İLHAN
KBSB Yönetim Kurulu Başkanı

**KBSB
2016-2018
YÖNETİM
KURULU**



Yönetim Kurulu Başkanı
Hacı Ahmet İlhan

Yönetim Kurulu Üyeleri
Akın Erol
Ali Eren
Gem Özyıldırım
Cevat Akkaya
Ekrem Kartal
Ender Kartal

Kazan ve basınçlı kap imalatçıları tek çatı altında toplanarak, ulusal sanayiye ortak standartlar çerçevesinde gelişmiş ülkeler seviyesine getirmeyi amaçlayan derneğin genel kurul toplantısına, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Başkanı Sebahittin Korkmaz'ın yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi'nin de telgrafla tebriklerini ilettiği genel kurulda, sektörün problemleriyle çözüm yolları da dile getirildi. Konuşmaların ardından gündemin ilgili maddeleri doğrultusunda yeni

dönemde görev alacak; yönetim, denetim, etik kurulu üyelerinin yanı sıra Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAKFED) temsilcileri de belirlendi. KBSB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine yeniden seçilen Hacı Ahmet İlhan, genel kurula teşekkür etti. Toplantı, derneğin yeni üyelerine rozet takma merasimiyle son buldu. 1985 yılında İstanbul'da kurulan KBSB'nin hedefleri arasında Türkiye'nin ihtiyacı olan kazan ve basınçlı kapların yurt içinde üretilmesini sağlamak, bu konularda üyelerine destek olmak ve kamuoyunu bilgilendirmek yer alıyor.



MAİB ERASMUS+ KAPSAMINDA AB'DEN İLK HİBE DESTEĞİNİ ALDI

Makine İhracatçıları Birliği'nin (MAİB) hazırladığı "Modern Approaches For Manufacturing Technologies in Machinery Sector" isimli AB projesi, Türkiye Ulusal Ajansı tarafından hibe almaya hak kazandı.

ERASMUS+ programı kapsamında, KA2 Yenilik ve İyi Uygulamaların Değişimi için İşbirliği-Stratejik Ortaklıklar Mesleki Eğitim başlıklı, "Modern Approaches For Manufacturing Technologies in Machinery Sector" AB projesi, üç ülkenin ortaklığıyla yürütülüyor. MAİB üyeleri arasından seçilen 10 Türk firmasıyla birlikte, Almanya'dan oto-

motiv ve makine mühendisliği alanında özel ve kamu sektörleri için Ar-Ge faaliyetleri yürüten Fraunhofer Makine Ekipmanları ve Şekillendirme Teknolojileri Enstitüsü (Fraunhofer Institute for Machine Tools and Forming Technology - Fraunhofer IWU) ve Polonya'dan da Aşağı Silesian Yenilik ve Bilim Parkı A.Ş. (Dolnoslaski Park Innowacji i Nauki S.A.-DPIN) projenin diğer ortakları arasında yer alıyor.

PROJEDE 10 TÜRK FİRMASI YER ALIYOR

Projenin genel yapısı; projenin ortakları olan ve MAİB üyeleri arasından seçilen 10 Türk firmasının Almanya'da, eğitim ihtiyaç analizi sonucu öne çıkan "Endüstri 4.0 Başta Olmak Üzere Modern Üretim ve Üretimde Tasarım Teknikleri (2016)" ve "Üretimde Kaynak Verimliliği Optimizasyonu (2017)" adlı iki başlıkta kısa dönem-





li eğitim almaları, akabinde Polonya ile Türkiye’de gerçekleşecek ve Polonya ortağının katılacağı firma ziyaretleriyle bilgi alışverişi kapsamındaki atölye çalışmalarında işbirliği zincirinin sağlanması biçiminde tanımlanıyor. Bu kapsamda 4-15 Nisan tarihleri arasında düzenlenen projenin ilk yurt dışı faaliyetinde Almanya Chemnitz’de “Endüstri 4.0 Başta Olmak Üzere Modern Üretim ve Üretimde Tasarım Teknikleri” eğitimi için iki MAIB uzmanı, proje ortağı firmalardan 14 katılımcı ve proje ortağı Fraunhofer IWU’dan uzmanlar bir araya geldi. Ayrıca farklı modern tasarım ve üretim tekniklerini uygulayan firmalar da ziyaret edildi. Düzenlenen program sayesinde firma katılımcıları, Fraunhofer IWU uzmanlarıyla modern teknikler konusunda bilgi alışverişinde bulunarak, tesisleri yerinde inceleme imkanı buldu. Ayrıca eğitimler kapsamında; çok fonksiyonlu hafif tasarımlar ve metal köpük teknolojileri, yüksek derecede elastik sac şekillendirme teknolojileri, yenilikçi yüksek hızda darbeli kesim teknolojileri, sac şekillendirilmesinde yenilikçi temaslı ısıtma yöntemi, elektromanyetik şekillendirme ve akıllı pres sertleştirme gibi çok çeşitli konu başlıklarında sunumlara da yer verildi. Volkswagen, Porsche, Siemens, USK, Niles Simmons, Starrag Heckert, Auma Drives gibi firmaların da ziyaret edildiği eğitim çerçevesinde firma katılımcıları, Chemnitz Teknik Üniversitesi’ndeki dijital planlama ve süreç simülasyonuna da iştirak etti. Fraunhofer IWU’dan alınan eğitim kapsamında, “Metal Köpük” konusu hemen hemen tüm katılımcıların dikkatini çeken



yeni bir uygulama oldu. Söz konusu “Metal Köpük” teknolojisi ağır hizmet tipi olan makinelerin hafifletilmesinde ve titreşim makinelerinin veriminin artırılmasında kullanılıyor. Proje ortağı firmaların eğitimler çerçevesinde edindikleri kazanımların sonuçlarının ve eğitim sonrasında kendi bünyelerinde hayata geçirecekleri yeni uygulamaların projenin çıktısını oluşturması amaçlanıyor. Bunun yanında Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan web sitesi (www.modernmachines.eu) ve konuyla ilgili olarak eğitimler sonrası hazırlanacak kitapçık da projenin çıktıkları arasında bulunuyor.

PROJEDE YER ALAN TÜRK FİRMALARI:

- ACT OTOMOTİV MÜHENDİSLİK DANIŞMANLIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ. / BURSA
- ARMAŞ SU ARMATÜRLERİ SAN. VE TİC A.Ş. / KONYA
- DİRİNLER MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş. / İZMİR
- DORA MAKİNA İMALAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. / ANKARA
- DURMAZLAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş. / BURSA
- HİDROTUR HİDROLİK SİLİNDİR MAK. METALURJİ VE MAD. SAN. TİC. A.Ş. / KONYA
- KONSANTAŞ KONYA DÖKÜM MAK. SAN. TİC. A.Ş. / KONYA
- LAYNE BOWLER POMPA SANAYİ A.Ş. / ANKARA
- NACE MAKİNE SAN. A.Ş. / ANKARA
- ÜNVER AĞAÇ İŞLEME MAKİNALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. / ANKARA





İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Dünya Gazetesi'nin bu yıl 15'incisini düzenlediği "İhracatın Yıldızları-İhracatı Teşvik Ödülleri" 13 Mayıs'ta gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. 35 kentten 477 firmanın başvuru yaptığı yarışmada 19 firmaya ödül verildi.

Yazdıkları başarı hikayeleriyle Türk ekonomisine katkıda bulunan ihracat kahramanlarının ödüllendirildiği organizasyon yoğun bir katılım sahne oldu. Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olan ihracatçı firmaları teşvik etmek, ihracatın geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"nde 19 firmaya ödül verildi. 35 kentten 477 firmanın başvuru yaptığı yarışmada, Kreatif Ürün Ödülü'nü Biopipe, İpeker Tekstil, Kayahan Makine; Yeni Pazar-Pazar Çeşitliliği Ödülü'nü Teksan Jeneratör, Kastamonu Entegre, Sem Plastik; İhracat Performans Ödülü'nü Ram Dış Ticaret, Üniteks Tekstil, TGS Dış Ticaret; Hizmet İhracat Ödülü'nü Comodo; İnovasyon Şampiyonu Ödülü'nü Nanomagnetics; Markalı İhracat Ödülü'nü Arzum Küçük Ev Aletleri; Ticaret Elçisi Ödülü'nü Coca Cola

CEO'su Muhtar Kent aldı. Özel Ödüller ise İzocam, R Vent Medical, Modavizyon ve Hidromek'e verildi. Törende, Kayahan Makine adına ödülü firmanın Yönetim Kurulu Başkanı ve Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz aldı.

"CARI AÇIĞIN İLACI İHRACATTIR"

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ gecede yaptığı konuşmada, "İhracatın Yıldızları-İhracatı Teşvik Ödülleri"nin Türkiye'nin 2001 krizinden çıkmak için ihracata sarıldığı koşullarda tasarlandığının altını çizerek şunları söyledi: "Türkiye'de herhangi bir yarışmayı 15 yıl boyunca aralıksız sürdürmek büyük bir başarı. Sanıyorum bunun temelinde, yarışmanın Türkiye'yi potansiyeller ülkesi imajının ötesine taşıyıp, başarılı ihracat örnekleriyle Türkiye'nin dinamizmini somutlaştırması yatıyor.

Bu yarışmanın kazananı bol kaybedeni ise hiç yok. Enerjisini akılla birleştirip, yenilikçi ürünlerini dünyanın dört bir köşesine satarak Türkiye'ye en çok ihtiyaç duyduğu katkıyı sağlayan ihracatçılarımızın, Türkiye'nin tek ve orijinal İhracatın Yıldızları yarışmasına daha fazla katılmasını istiyoruz." Törene katılan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de başarılı ihracatçıların ödüllendirilmesinden büyük keyif aldığını söyleyerek, ihracatın firmaları büyüttüğünü ve cari açığın ilacı olduğunu belirtti. Şirketlerin sadece iç piyasaya satış yapmaması gerektiğini söyleyen Büyükekşi, "İç piyasaya satış yapan firmalar, gemisini iç denizlerde; ihracatçılar ise okyanusta yüzdürüyor. Okyanustaki gemiler daha sağlam olur ve tüm sorunlarla başa çıkabilir. İç piyasada daha güvenli olduğunuzu sanabilirsiniz ama dış kaynaklı sorunlar çıktığında zor duruma düşebiliriz" dedi.





ENDÜSTRİNİN ZİRVESİ KONYA'DA BULUŞTU

28 Nisan-1 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen ve dört ayrı fuara ev sahipliği yapan Konya Endüstri Zirvesi kapsamında; KONMAK 2016 Konya 13. Uluslararası Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Yan Sanayileri, Ekipmanları, Delme Teknolojileri, Malzemeler ve El Aletleri, Hidrolik ve Pnömatik Fuarı, İSKON, KONELEX ve Konya Sac İşleme Teknolojileri Fuarları eş zamanlı olarak gerçekleştirildi.

Makina İmalatçıları Birliği (MİB), Takım Tezgahları Sanayici ve İşadamları Derneği (TİAD), TÜYAP Konya Fuarçılık, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası ve Makine Mühendisleri Odası Konya Şubesi ve KOSGEB iş birliğiyle Konya Ticaret Odası (KTO) Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarlarda 24 ülkeden 500 firma yer aldı. Fuarların açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın bir tarım şehriyken, süreç içerisinde tarım makineleri üretmeye başladığını böylelikle makine sektöründe ilerleme kaydettiğini söyledi. Öztürk, "Türkiye'nin ihracatında makine sektörünün payı yüzde 10, Konya'nın ise ihracatında makine sektörü yüzde 33'üne sahip. 2023 yılında 500 milyar dolar ihracatın 100 milyar dolarını makine sektörünün yapması hedefleniyor. Bu durum makine sektörünün payının yüzde 20 olacağını gösteriyor. Konya makine sektörünün ise daha bugünden söz konusu yüzde 20'lik hedefin çok çok üzerinde bir ihracat yaptığını görüyoruz. Bugün makine üretiminde ülkemizin ilk şehirleri arasında yer alan Konya'nın yakın gelecekte makine yapan tezgah üretiminde de ilk sıralara geleceğini söyleyebiliriz. Konya gelecekte takım tezgahları sektöründe de büyüme kaydedecektir. Konya Endüstri Zirvesi adı altında açılışını yaptığımız dört fuar hedeflerimize ulaşma noktasında önemli bir rol oynayacaktır" dedi.

“KONYA İHRACATININ LOKOMOTİFİ MAKİNE SEKTÖRÜDÜR”

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de yaptığı konuşmada şu ifadelere yer verdi: "2015 yılında Türkiye makine sektörünün toplam ihracata oranı yüzde 8,6. Konya makine sektörünün toplam ihracata oranı ise yüzde

33,4. Yani Konya ihracatının lokomotifi makine sektörü. Evet, makine ve aksamaları sektörümüz 2014 yılının Ocak ayından bu yana 28 aydır Konya ihracatında kesintisiz olarak birinci sırada. 2001 yılında 107 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Konya'da geçtiğimiz yıl makine ve aksamaları sektörü tek başına 190 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi."

Açılış konuşmalarının ardından ziyarete açılan ve dört gün süren fuarı, yerli ve yabancı 60 bin üzerinde kişi ziyaret etti.





TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ GENÇLERİN FİKRİNİ GELECEĞE TAŞIYOR

Türkiye’nin Makinecilerinin sponsorluğunda Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) IEEE Öğrenci Kulübü tarafından “Fikrini Geleceğe Taşı” sloganıyla 23 Mayıs’ta düzenlenen Yıldızlı Projeler 2016 Yarışması’nda ödüller sahiplerini buldu.

Türkiye’de Ar-Ge ve inovasyon kültürünün gelişmesi ve üniversite öğrencilerinin projelerinin hayata geçmesi için destek sağlamak amacıyla bu yıl sekizincisi gerçekleştirilen yarışmaya, 85 farklı üniversiteden 333 proje katıldı. Projelerin, akademisyenlerinden oluşan “Bilim Kurulu” ile sanayicilerden oluşan

“Sanayi Kurulu” tarafından birlikte değerlendirildiği organizasyonda, finale kalan 24 projeden dereceye girenler, dört ayrı kategoride ödüllendirildi. YTÜ Davutpaşa Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen ve Türkiye’nin Makinecileri’nin “Altın Sponsor” olarak desteklediği etkinliğe, öğrenciler ile bilim ve sanayi dünyasından çok sayıda davetli katıldı.

ÖDÜLLER DÖRT ANA KATEGORİDE VERİLDİ

Yapılan değerlendirmede: Bilişim, Elektrik, Telekomünikasyon ve Yazılım Uygulamaları; Elektrik, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Enerji Verimliliği Kalitesi; Mekanik, Mekatronik, Robotik ve Otomasyon ile Sağlık, Gıda, Biyoteknoloji, Metalurji ve Malzeme Uygulamaları kategorilerinde ilk üçe gi-





ren projeler belirlendi. Ödül almaya hak kazanan projeler ve kategorileri ise şöyle sıralandı: Bilişim, Elektrik, Telekomünikasyon ve Yazılım Uygulamaları kategorisinde birincilik ödülünü "OTSIMO" ile Hasan Zafer Elcik kazandı. Elektrik, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Enerji Verimliliği Kalitesi kategorisinde birincilik ödülü "Yeşil Bitkiler İle Düşük Maliyetli Yerli Güneş Paneli Üretimi" projesiyle Halit Çetin'in oldu. Mekanik, Mekatronik, Robotik

ve Otomasyon kategorisinde birincilik ödülüne ise "Bal Porsuğu" ile Davut Eren Şadoğlu layık görüldü. Sağlık, Gıda, Biyoteknoloji, Metalurji ve Malzeme Uygulamaları kategorisinde verilen birincilik ödülünü de "Geri Dönüşümde Devrim Atık Kestane Kabuğundaki Gizli Elmas Aktif Karbon" çalışmasıyla Osman Uludağ kazandı. Dört ana kategorinin dışında Radore ve IBM Özel Ödülleri ise sırasıyla Beyhan Gül ve Hasan Zafer Elcik'in oldu.



YTÜ DAVUTPAŞA KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLEN VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİNİN "ALTIN SPONSOR" OLARAK DESTEKLEDİĞİ ETKİNLİĞE, ÖĞRENCİLER İLE BİRLİKTE SANAYİ DÜNYASINDAN ÇOK SAYIDA DAVETLİ KATILDI.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİDE HİBRİT TEKNOLOJİSİ

Türkiye'nin ilk yerli hibrit jeneratörünü imal ettiklerini söyleyen Teksan Jeneratör Yönetim Kurulu Üyesi Burak Başeğmezler, "Hibrit jeneratör güneş ve rüzgar enerjisi ile entegre kullanımı sayesinde geleceğin sürdürülebilir enerji çözümlerine atıfta bulunan bir teknolojiye sahip" diyor.

Modern çağda elektriksiz bir hayat düşünmek imkansız. Teknolojiyle olan bağıımız güçlendikçe ve her şey internet hızında ilerledikçe elektrik de önemini o denli artırıyor. Günümüzde beş dakikalık bir elektrik kesintisi bile tüm zamanı durdurabilecek güçte. Bunun farkında olan şirketlerden birinin Teksan Jeneratör olduğunu söyleyen Teksan Jeneratör Yönetim Kurulu Üyesi Burak Başeğmezler, 1994'ten bu yana faaliyetlerini hız kesmeden sürdürdüklerini belirtiyor. Başeğmezler, Türkiye'nin ilk yerli hibrit jeneratörünü üreterek sektördeki iddialarını da ortaya koyduklarını söylüyor. Ürünü Dubai'deki Middle East Electricity ve Bauma Münih Fuarlarında görücüye çıkardıklarını ifade eden Başeğmezler: "TÜBİTAK işbirliği ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiğimiz hibrit jeneratör setlerimizin bizi en çok

heyecanlandıran projelerimizden biri olduğunu söyleyebiliriz. Hibrit jeneratör, güneş ve rüzgar enerjisi ile entegre kullanımı sayesinde geleceğin sürdürülebilir enerji çözümlerine atıfta bulunan bir teknolojiye sahip. Şebeke enerjisinin olmadığı yerlerde kullanım avantajı sağlıyor. Bu yönüyle yurt dışındaki daha çok telekomünikasyon firmalarının kullandığı ürünün Türkiye'de de telekomünikasyon firmalarından yoğun ilgi göreceğini tahmin ediyoruz" diyor.

"ÇEVRESEL ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ"

Pazara dizel jeneratörlerle giren Teksan Jeneratör'ün ürün grupları arasında bugün, doğalgazlı ve biyogazlı jeneratör setleri, mobil aydınlatma kuleleri, kojenerasyon ve trijenerasyon sistemleri ve hibrit jeneratör sistemleri de yer alıyor. Enerji verimliliğini esas alan ürünleri ile dikkat çeken firma, kojenerasyon ve trijenerasyon sistemleri

ile elektrik enerjisi ve ısı üretimindeki enerji kayıplarını azaltarak toplam verimliliği yüzde 85'in üzerine çıkarıyor. Teksan Jeneratör ürünleri en çok hastaneler, oteller, alışveriş merkezleri, üniversiteler, sanayi kuruluşları, büyük inşaat ve altyapı projeleri, perakende zincirleri ve bankalarda kullanılıyor. Türkiye'nin en büyük eğlence merkezi Vialand, City's AVM, İstanbul Sapphire, WOW Convention Center, İstanbul Akvaryum, Hilton Kozyatağı, Bodrum'da yer alan Suatlı Arkeoloji Müzesi ve Erzurum Havaalanı Teksan Jeneratör ürünlerinin yurt içinde tercih edildiği yerlerin başında geliyor. Suudi Arabistan'da Movenpick Hotel, Boliviya'da Agai S.A. Şeker Fabrikası, Hollanda'da Vodafone veri merkezleri ve inşası devam eden Türkmenistan havalimanı ise yurt dışındaki referanslarından sadece birkaçını oluşturuyor.

ÇİZİMLERDE 3D TEKNOLOJİSİ KULLANILIYOR

Bugüne kadar toplam 120 ülkeye ihracat gerçekleştiren Teksan Jeneratör, 2014 yılında ihracatta başta Türkmenistan, Irak, Kazakistan, Yemen ve Libya olmak üzere birçok ülkeye satış gerçekleştirdi. 2016'da ve sonrası için öne çıkan hedef ihracat ülke ve bölgeler ise Suudi Arabistan, Rusya, İran, Katar, Güney Amerika ve Güneydoğu Asya oldu. Bünyesinde 575 personeli bulunan Teksan Jeneratör, satış sonrası hizmetlerde de iddialı. Firmanın 10





bölge müdürlüğü ve 20'ye yakın bayisi bulunuyor. Mutlak tüketici memnuniyetini hedefleyen Teksan Jeneratör'de bütün çizimler 3D olarak yapılıyor. Tüm tasarımların patentine sahip olan firma müşterinin talepleri doğrultusunda kişiye özel çözümleri ile de öne çıkıyor. Türkiye çapında yaygın bir satış sonrası hizmetler ağına sahip olan Teksan Jeneratör, internet erişim, SMS, GSM özelliği bulunan kontrol üniteleri ile sorunlara uzaktan müdahale eden teknoloji altyapısına sahip.

“YILLIK ÜRETİM KAPASİTEMİZİ ÜÇ KATINA ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ”

Sektörden kazandıklarını yine sektöre yatırdıklarını söyleyen Başeğmezler, yüzde yüz yerli üretim yaptıkları Sancaktepe'deki 20 bin metrekaarelik fabrikasına ek olarak, Kocaeli Serbest Bölge'de yer alan 40 bin metrekaarelik kapalı alana sahip ikinci fabrikalarını 2015 yılı sonunda faaliyete soktuklarını söylüyor. Başeğmezler; “Bu fabrikanın maliyeti 15 milyon Euro'nun üzerinde. Yıllık 6 bin adet jeneratör üretimi yapan firmamız, Kocaeli Fabrikası'nın devreye girmesiyle birlikte yıllık üretim kapasitesini üç katına çıkarmayı hedefliyor. Üretimimizin yüzde 40'a yakınına doğrudan ihraç eden Teksan Jeneratör, 2014 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 55 bin firma arasında yaptığı araştırmada 33,2 milyon dolarlık ihracatı ile ilk 1000 firma arasında yer aldı. 2015 yılında ihracatını yaklaşık yüzde 10 artıran firma 36,2 milyon dolarlık ihracata imza attı” diyor.

YENİ TEKNOLOJİLER TAKİP EDİLİYOR

Sektörle ilgili gelişmelerin ve yeni teknolojilerin takip edilmesinde fuarların önemli bir yeri olduğunu belirten Burak Başeğmezler; “Fuarlar sayesinde hem sektörün nabzını tutabiliyoruz hem de ürünlerimizi dünyanın farklı köşelerinden gelmiş binlerce kişiye aynı anda tanıtma fırsatı yakalıyoruz. Teksan Jeneratör olarak bu yıl da sektörümüzle ilgili en önemli fuarlarda yerimizi aldık. Özellikle kojenerasyon-trijenerasyon sistemlerimiz ve dünyanın sayılı üreticileri arasında olduğumuz hibrit jeneratör setlerimiz gösterilen ilgiden memnun kaldık” diyor.



Burak BAŞEĞMEZLER
Teksan Jeneratör Yönetim Kurulu Üyesi





“DÜNYANIN HAVASINI DEĞİŞTİRECEĞİZ”

İNŞAAT, MADENCİLİK VE ENDÜSTRİYEL TESİSLERİN İHTİYAÇ DUYDUĞU HAVALANDIRMA SİSTEMLERİ İÇİN TASARIM, ÜRETİM, SERVİS VE BAKIM HİZMETLERİ SUNDUKLARINI İFADE EDEN TEKNİMA MAKİNE ENDÜSTRİ A.Ş. ŞİRKET MÜDÜRÜ MEHMET EMİN YILMAZ, “GELİŞTİRDİĞİMİZ TEKNOLOJİ İLE ÇEVRECİ BİR ÜRETİM ANLAYIŞI BENİMSEYEN, ÜLKE EKONOMİSİNE DE KATKI SAĞLIYORUZ” DİYOR.

moment



Istanbul Boğazı Karayolu Tüp Geçiş Projesi

Yaklaşık 10 yıldan bu yana temiz hava teknolojileri üzerine odaklanan Teknima, 2012 yılından beri de kendi bünyesinde bulunan Ar-Ge departmanı ile inovatif çalışmalarını sürdürüyor. Maden, metro projeleri, karayolu, demiryolu ve enerji tünelleri, barajlar, raylı taşımacılık bina havalandırma sistemleri, otopark havalandırma sistemleri ve endüstriyel tesislerin ihtiyaç duyduğu havalandırma sistemleri için tasarım, üretim servis ve bakım hizmetleri veren Teknima, söz konusu alanlardaki kalitesini ISO 9001: 2008 Kalite Yönetim Sistemi sertifikası ile belgelendirmiş.

Çevre ve iş güvenliği konusundaki hassasiyetini bünyesine kazandırdığı ISO 14001 ve OHSAS 18001 belgeleri ve fanın kullanılacağı özel alanlara yönelik gereken sertifikaları ile de perçinlemiş bir firma olduklarının altını çizen Teknima Makine Endüstri Şirket Müdürü Mehmet Emin Yılmaz, “Teknima, Grup şirket-

lerimizin bir parçası olan Teknima 2007 yılında kurulmuş olmasına rağmen geçen zaman içinde kendi tasarımını yapabilen, marka değeri olan bir ürünü tüm dünyada satabilen, Ankara 1. Organize Sanayi Bölgesi’nde yerleşik bir üretim tesisi ve Ar-Ge üssü bulunan bir yapı haline geldi” diyor. Yılmaz ile Teknima firmasının sektöre giriş hikayesini ve bugün gerçekleştirdiği çalışmaları enine boyuna konuştuk.

Teknima’nın faaliyet alanları ve ürün gamı hakkında bilgi verir misiniz?

Faaliyet alanımız genel ifade ile inşaat, madencilik sektörü ve endüstriyel tesislerdir. Hizmet ettiğimiz alanlar madenler, metro projeleri, karayolu, demiryolu ve enerji tünelleri, barajlar, raylı taşımacılık bina havalandırma sistemleri, otopark havalandırma sistemleri ve endüstriyel tesisler olarak sıralanıyor. Tüm bu alanların ihtiyaç duyduğu havalandırma sistemleri için tasarım, üretim ve servis ve bakım hizmetleri veriyoruz.

Sektörünüzün Türkiye'deki durumuna ilişkin genel bir değerlendirme yaparsanız, sektörün büyüklüğü, potansiyeli, kullandığı teknoloji ile ilgili nasıl bir tablo çıkıyor karşımıza?

Hitap ettiğimiz sektörlerden madencilik sektörü emtia fiyatlarından sıkça etkilenmektedir. Değişen maden fiyatları nedeniyle madenlerde yaşanan üretim hızı değişkenliği doğrudan havalandırma sistemlerine yapılacak yatırımları etkilemektedir. Tünel kazı ve işletme aşamaları ile ilgili potansiyel ise gün geçtikçe artmaktadır. Tabii ki yurt içi pazar Teknima gibi bir firma için yeterli değil. Bu nedenle firma olarak tüm dünyadaki projeleri yakından takip ve ihracat yapıyoruz. Kullandığımız teknoloji tasarım aşamasında kompleks ve yüksek maliyet gerektiren yazılım ürünleridir. Bu ürünlerden tasarım ve teknoloji geliştiren nitelikli mühendisler de teknolojiimizin önemli bileşenlerinden biridir. İmalatın yüksek kalite standartlarında yapılması özellikle akışkanlar dinamiği endüstrisinde büyük öneme sahiptir. Ürünlerin kullanıldığı yerler her endüstri tesisinde olması gereken standartlara ek olarak ürünün kullanılacağı yerin gereği olan standartları gerektiriyor. Yatırımımızın büyük bir bölümünü de bu standartlar için ayrılan kısım oluşturuyor. Tasarlanan ürünlerin, imalatını gerçekleştirdikten sonra endüstri standartlarına uygun bir şekilde testlerden geçirerek süreci tamamlamış oluyoruz.

Katma değer Teknima için ne anlam ifade ediyor?

Teknima yarattığı marka imajı ile yurt dışın-

dan gelen ürün potansiyelini fazlasıyla etkiledi. Firmamız yurt dışından giren ürünlerin performansına denk hatta bazılarında daha yukarıda sektöre sağladığı ürünler ile ithalatın azalmasını sağlamış olup milli sermayeyi korumakta ve geliştirmektedir. Kullanıcıya iyi bir alternatifi daha cazip şartlar ile sunmakta gayet başarılı bir süreç geçirilmiştir. Ayrıca bulunduğumuz sektörlerde imal ettiğimiz ürünlerle ilgili teknoloji şuurunu artırmak adına doğru ekipman seçimi eğitimleri de gerçekleştiriyoruz. Özellikle maden ve tünel havalandırma ürünlerimiz ve eğitimlerimiz işçi sağlığı ve iş güvenliği için tesislere olumlu anlamda büyük destek sağlamaktadır. Kötü hava işçi sağlığını etkilemekte, iş kazalarını tetiklemektedir. Kötü havanın tesislerde verimliliği azaltan önemli bir etken olduğu da aşikârdır. Bu nedenle yapılan ürünün standartlara uygunluğu ve verimliliği ve özellikle kapasite açısından doğru ekipman seçimi önem kazanmaktadır. Sürekli geliştirdiğimiz teknoloji ile 24 saat çalışması gereken bu ürünlerin daha az enerji tüketmesini de sağlıyoruz. Bunun da tesis ve ülke ekonomisine ayrı bir katkısı söz konusu.

Yeni yatırımlarınızda genelde yerli makine üreticilerinin ürünlerini kullanıyorsunuz. Sizce Türkiye makine üretiminde Avrupa ile kıyaslandığında ne durumda?

Yapılacak yatırımlarda genelde projeler bazı ilerliyoruz. Bu noktada projelerde yerli ürünlerin alımına öncelik veriyoruz. Kullandığımız yerli makine ve ekipmanlarda hep farklı avan-

"TEKNİMA'YI HAVALANDIRMA SİSTEMLERİ KONUSUNDA TÜM DÜNYADA BİLİNLİĞİ OLAN BİR MARKA HALİNE GETİRDİK."





“SÜREKLİ
GELİŞTİRDİĞİMİZ
TEKNOLOJİ İLE 24 SAAT
ÇALIŞMASI GEREKEN
ÜRÜNLERİN DAHA AZ
ENERJİ TÜKETMESİNİ
SAĞLIYOR, BU SAYEDE
TESİS VE ÜLKE
EKONOMİSİNE AYRI BİR
MALİYET AVANTAJI
SAĞLIYORUZ.”

tajlar yakaladık. Teslim süreleri, servis koşulları, fiyat performans karşılaştırması gibi artıları yerli ürünleri tercih etmemizde etkili oluyor. Türkiye makine üretiminde öncü bir rol oynamak üzere önemli bir aşama kaydetmiştir. Bu konuda henüz lider olmasa da liderlik özelliklerine sahip olduğunu söyleyebiliriz. Türk makine endüstrisi bundan sonra hepimizin gurur duyacağı bir aşamaya gelecektir. Bu sektörlerdeki işverenler ve karar vericilerin yerli üretime öncelik tanımalarının bundan sonra ulaşılacak seviyenin en önemli unsuru olduğuna inanıyoruz.

İhracatta sürdürülebilirlik ve değer performansını artırmak için inovasyon önemli bir halka olarak değerlendiriliyor. Firma olarak inovasyona ve Ar-Ge'ye gereken yatırımları yapıyor musunuz?

Teknima'nın havalandırma sistemlerinde ortaya çıkışı Ar-Ge'ye yapılan yatırımlar ile sağlanmıştır. Firmamız her geçen dönem proje sayısını arttırırken, ürüne ve markaya yeni özellikler de katıyor. Bu vesile ile TÜBİTAK, KOSGEB, Ekonomi Bakanlığı, Sanayi Bakanlığı ve Çalışma Bakanlığı'nın da desteğini alıyoruz.

Firma olarak yurt içi ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız için öneminden bahseder misiniz?

Önümüzdeki dönem için beşi yurt içinde üçü de, yurt dışında olmak üzere her sene ortalama sekiz fuara katılacağız. Fuarlara katılımın yeni müşteri bulmak ve mevcut müşteriler ile ilişkilerin geliştirilmesi için şart olduğunu düşünüyoruz. En son Bauma Münih 2016'ya son

teknoloji havalandırma fanlarımız ile katıldık. TF-1800-250/1500 model aksiyel havalandırma fanımızı yürüme yolu üzerinde sergiledik. Stant içinde ise TF-900-75/3000 model aksiyel havalandırma fanımızın ve TF-400-2,2/3000 model Atex sertifikalı fanımızın teknolojilerini ziyaretçiler ile paylaştık. Fuarlar yurt dışından gelen talepleri arttırıyor. Teknima'yı havalandırma sistemleri konusunda Dünya bilinirliği olan bir marka haline getirmek için önemli unsurlardan biri olduğunu biliyoruz.

Üretimini gerçekleştirdiğiniz ürünleri hangi ülkelere ihraç ediyorsunuz? Firmanızın ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Ürünlerimizi dünyanın farklı coğrafyalarına ihraç ediyoruz ve cihazlarımız oralarda güvenle kullanılıyor. Şimdiye kadar ihracat yaptığımız ülkeler arasında Katar, Bulgaristan, Lübnan, Cezayir, Fas, Arnavutluk, Suudi Arabistan, İtalya, Almanya, Brezilya, Avustralya, Kanada, İngiltere bulunuyor. İhracat potansiyelimizin süreklilik arz etmesi ve artması için Ar-Ge, imalat ve pazarlama yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünlerle değişik coğrafyalara uzanarak, dünya havalandırma endüstrisine güç katıyoruz.

Türkiye, temiz hava teknolojileri üreticiliği bakımından sizce hangi noktada?

Şimdiye kadar yatırım malları sektöründe bir dünya markasının çıkmamış olması havalandırma sektöründe yerli ürün ile ilerlemek için daha büyük bir enerji gerektiriyor. Güzel haber ise Teknima marka bilinirliği ve yüksek kalitesi ile Türkiye'yi bu konuda önemli ülkeler arasına taşımasıdır.





"PAZARLAR VE SATIŞ POTANSİYELİMİZİ ARTIRMAK ADINA REKLAM ÇALIŞMALARI VE YURT DIŞI TANITIM AKTİVİTELERİNE AĞIRLIK VERİYORUZ."

Firmanız açısından 2015 yılı nasıl geçti ve 2016 yılına dair beklentileriniz nedir?

2015 yılı havalandırma sistemlerine yapılan yatırım potansiyelinin değişken olduğu bir yıldır. 2016 yılı için ise artan bir grafik seyri bekliyoruz. Bunu, pazar potansiyelindeki artış sebebiyle değil, ürün çeşitliliğini artırdığımız için bekliyoruz.

Sektörün önünde duran temel problemler neler?

Sektördeki belli başlı problemlerden biri, belirli kullanıcılar haricinde firmaların yerli üreticiden aşırı bir beklenti içinde olması. Eş değer veya daha zayıf bir ithal ürün sorgusuz bir şekilde alınırken ve finansmanı önden sağlanırken, söz konusu yerli ürün olduğunda aynı durum olmuyor. Ek olarak havalandırma sistemlerinin yatırım ve işletme maliyetlerinin doğru kıyaslanamaması büyük bir problem olarak karşımızda duruyor. Sistemin işletme maliyeti yatırım maliyetinin kat kat fazlası olmasına rağmen kullanıcı doğru ürün alım konusunda çoğu zaman zafiyet gösteriyor. Diğer bir sorun ise bazı yerli üreticilerin işin hakkı olan teknoloji ile üretim yapmaması, buna karşın Kabul görmesi. Bu noktada işin ve-

rimliliği açısından işverenlerin, işçi sağlığı ve iş güvenliği açısından destekçi kuruluşların önemini her aşamada vurgulamak önem kazanıyor.

İleriye yönelik projeleriniz ve gelecek hedeflerinizden bahsedermisiniz?

Yatırım malları konusunda Türkiye'den bir dünya markası çıkarmak öncelikli hedefimiz. Turquality programı kapsamına girmek istiyoruz. Yeni pazarlar ve satış potansiyelini artırmak için reklam çalışmaları ve yurt dışı tanıtım aktivitelerini artırmayı planlıyoruz.

Teknima olarak sektörün geleceği hakkında neler öngörüyorsunuz?

İlerleyen süreçte havalandırmanın önemi konusunda bilinçlenmenin artacağını öngörüyoruz. Yer altı taşımacılığı, enerji konuları ve üst düzey mühendislik çözümleri gerektiren karayolu tünelleri gibi farklı projelerin sayısı her geçen gün artmaktadır. Biz de Teknima olarak mevcut ürünlerimize yeni ürünler katarak sektöre destek vermeyi sürdüreceğiz. Makine İhracatçıları Birliği'nin desteğinin ülkemizin büyük markalar çıkarmasına vesile olacağına inanıyoruz.



MEHMET EMİN YILMAZ KİMDİR?

- ✓ Lise öğrenimini Rıdvan Ege Anadolu Lisesinde,
- ✓ Yükseköğrenimini ise ODTÜ Mühendislik Fakültesi Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümünde tamamladı.
- ✓ 2011 yılında göreve başladığı Teknima Makine Endüstri A.Ş.'de şuan şirket müdürü olarak görevini sürdürüyor.



“YENİLİKÇİLİK DNA’MIZDA VAR”

AR-GE, İNOVASYON VE TASARIM FAALİYETLERİNİ FİRMALARININ LOKOMOTİFİ OLARAK GÖRDÜKLERİNİ VE BU BİLEŞENLERİN DNA’LARINI OLUŞTURDUĞUNU BELİRTEN ENDÜSTRİYEL ELEKTRİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI HASAN TARHAN, “HER TÜRLÜ YENİLİKÇİ FİKRE, YATIRIMA VE FIRSATA DEĞER VERİP GEREKLİ TÜM DESTEĞİ SAĞLIYORUZ. İNOVATİF PROJE GELİŞTİREN BİR MÜHENDİSLİK FİRMASI OLARAK BİRÇOK FARKLI ÜRETİM ALANINDA ENTEGRE ÜRETİM MODELİNE SAHİBİZ” DEDİ.

Hasan Tarhan tarafından 1988 yılında Konya’da kurulan Endüstriyel Elektrik 257 kişiden oluşan personeliyle teknoloji, otomasyon, enerji üretimi ve tasarrufu alanında çözümler sunuyor.

11 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikasında faaliyetlerini sürdüren firma, bugün itibarıyla üretiminin yüzde 65’ini dünyanın 61 ülkesine ihraç ediyor.

Endüstriyel Elektrik üretimine nerede ve nasıl gerçekleştiriyor?

Konya Organize Sanayi Bölgesi’nde 11 bin metrekarelik kapalı alandaki fabrikamızda üretim yapıyoruz. Konya Organize Sanayi 4. Genişleme Bölgesi’nde yeni fabrika binamızın yapımıyla ilgili çalışmalara da başladık. Üretim kapasitemizin artmasına yardımcı olacak yeni fabrikamız, ürün çeşitlerimizi fazlaştırmamıza da imkan sağlayacak. Üretimimizi temel imalat ve montaj alanı olmak üzere iki aşamada gerçekleştiriyoruz. Makineleri, elektrik, otomasyon ve güneş enerji sistemlerini çalışır vaziyette imal ettikten sonra gerekli kontrollerin ardından müşterilerimizi fabrika alanına sevk ederek ikinci aşamaya geçiyoruz. Akabinde de kurduğumuz tesisler

veya sistemleri, devreye alarak müşterilerimize çalışır durumda teslim ediyoruz.

Ürün yelpazeniz ve bunların özellikleri ile ilgili bilgi verir misiniz?

Çalışmalarımız genel olarak, elektrik panoları, kablo kanalları, randıman kantarları, otomatik tavlama sistemleri, akar kantarlar, paketleme kantar ve sistemleri, otomatik çuval takma sistemleri, MCC kumanda panoları, dağıtım panoları, kondansatör panoları, PLC panoları, piyano panoları, isteğe bağlı özel panolarla PLC yazılımları, SCADA sistemleri ve internet üzerinden yönetilebilen otomasyon uygulamaları alanında yoğunlaşıyor. Özellikle un, irmik, yem ve makarna fabrikalarının: MCC elektrik panoları ve bu panoların PLC ve PC kontrol sistemleri, PLC+PC kontrollü tam otomatik çoklu randıman sistemleri, PLC kontrollü tam otomatik un, kepek ve bakliyat paketleme sistemleri, PLC kontrollü tam otomatik carosel paketleme sistemleri, otomatik tavlama ve paçallama sistemleri, un, irmik, yem, makarna ve bisküvi fabrikaları otomasyon sistemleri, PVC profil ve boru fabrikaları ile kimya tesislerinin otomasyon sistemleri, fabrikalarda enerji verimliliği



dönüşüm sistemleri, güneş paneli üretimi ve güneş enerjisi elektrik santralleri kurulumu, LED aydınlatma sistemleri ile birçok endüstri grubundaki otomasyon ihtiyaçları için anahtar teslimi gelişmiş teknolojik çözümler sunuyoruz. Bunların yanında ayrıca endüstriyel tesislerde enerji verimliliği dönüşüm sistemleri, güneş paneli ve inverter üretimi, LED aydınlatma sistemleri, güneş enerji elektrik santralleri kurulumu konularında da sektör gözötmeksizin hizmet veriyoruz.

Endüstriyel Elektrik olarak yürüttüğünüz TÜBİTAK vb. projeleriniz var mı?

Endüstriyel Elektrik olarak inovatif türdeki Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerini firmamızın lokomotifleri olarak görüyoruz. Bu kapsamda da; "Yüksek Hızlı Un Torbalama Sistemi Geliştirilmesi", "Torbalama Kantarına Torba Besleme Otomasyon Sistemi Geliştirilmesi", "Tam Otomatik Un Kâğıt Paketleme ve Sevke Hazırlama Sistemi Geliştirilmesi" ve "Yüksek Performanslı Güneş Enerjisinin Elektriksel Dönüşümünü Sağlayan Sistemin ve Bileşenlerinin Geliştirilmesi" başlıklı dört TÜBİTAK ve dört de teknokent Ar-Ge projesini başarıyla tamamladık.

İnovasyon, ihracatta sürdürülebilirlik ve değer performansını artırmak için önemli bir halka olarak değerlendiriliyor. Bu anlamda firma olarak inovatif çalışmalara gereken yatırımları yapıyor musunuz?

Bugün artık rekabetin en önemli konularından birisi inovasyon ve yenilikçilik. Endüstriyel Elektrik olarak ürünlerimize değer katacak her türlü yenilikçi fikre, yatırım alanına ve fırsata değer verip gerekli tüm desteği sağlıyoruz. Yenilenme faaliyetlerimizi sadece ürünlerde değil, kurumsallaşma konusunda da hayata geçiriyoruz. Bu amaçla devam ettirdiğimiz bir ERP programımız mevcut. Stok yönetimi, muhasebe ve finansman, satış, üretim gibi her türlü faaliyetimizi bu ERP üzerinden yönetmeye, izlemeye ve iyileştirmeye yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Bütün bu faaliyetler yeniliğe ve inovasyona verdiğimiz önemi de ortaya koyuyor.

Diğer taraftan bakıldığında yeni ürünler geliştirmek nitelikli elemanlar istihdam ettirmekle mümkün oluyor. Bu çerçeveden bakıldığında çalışanlarınızın gelişimi konusunda gerçekleştirdiğiniz bir takım çalışmalar var mı?

Çalışanlarımızın mesleki gelişimleri için teknokent bünyesinde oluşturduğumuz Ar-Ge bölümümüzle birlikte; rutin eğitim, konferans ve uluslararası fuar organizasyonlarına katılmalarını sağlıyoruz.



Firma olarak yurt içi ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılıyor musunuz?

Fuarlar, teknoloji yoğun firmaların kendilerini geliştirmesi ve tanıtması bağlamında önemli bir niteliğe sahip. Sektörümüzle ilgili yurt içi ve yurt dışında düzenlenen fuarların hemen hemen tümüne katılıyoruz. Uluslararası IDMA Değirmen Makineleri ile Solarex Güneş Enerji Teknolojileri Fuarı iştirak ettiğimiz sektörel fuarlar arasında yer alıyor. Bunların haricinde bireysel olarak da çeşitli elektrik-elektronik ve otomasyon fuarlarına katılıyoruz.

Firmanızın ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Üretimimizin yüzde 65'ini başta Doğu Avrupa, Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu ve Afrika'dakiler olmak üzere dünyanın 61 ülkesine ihraç ediyoruz. Ürün gamımızı oluşturan her kalemde ihracatımız mevcut.

İhracata ilk ne zaman adım attınız? İhracata konu olan ilk ürününüz neydi ve bu ihracat nereye ve nasıl gerçekleşti?

Firmamız kuruluşundan itibaren ihracat tандanlıydı. İlk ihracatımız da, 1993 yılında Arnavutluk'ta bir müşterimiz için otomasyon bazlı PLC kontrollü un fabrikası elektrik sistemine sahip fabrika kurulumudur.

"BÖLGEMİZDEKİ BİRÇOK İŞLETME, KALİFİYE İŞGÜCÜ KONUSUNDA CİDDİ SORUNLAR YAŞIYOR. ÖZELLİKLE ORTA DÜZEY YÖNETİCİ VE TEKNİK ELEMAN İSTİHDAMINDA YAŞANAN BU DARBOĞAZ, YATIRIM YAPAN İŞLETMELERİN ÖNÜNDE DURAN EN BÜYÜK ENGELLERDEN BİRİ."





“ÜRETİMİMİZİN YÜZDE 65’İNİ BAŞTA DOĞU AVRUPA, TÜRK CUMHURİYETLERİ, ORTA DOĞU VE AFRİKA OLMAK ÜZERE DÜNYANIN 61 ÜLKESİNE İHRAÇ EDİYORUZ.”

İhracatta yaşadığınız problemler var mı? Mevcut problemlerin çözüm yolu sizce nedir?
Türkiye’den dünyanın her ülkesine ulaşım imkanı bulunmadığı için birçok lokasyona mal nakletmek masrafa ve zamana kaybına yol açıyor. Bu durum da maliyetleri daha da artırıyor. Bunlar içinde bazı ülkelereyse ürün nakletmek neredeyse olanaksız. Ülkelerin git gide yükselttikleri gümrük duvarları, çeşitli bürokratik engeller, lojistik kaynakların yeterli olmaması, projelerin yerinde montajında yaşanan teknik yetersizlikler, gelişmekte olan ülkelere yapılan ihracatların tahsilatlarındaki gecikmeler, yaşadığımız diğer temel sıkıntılar arasında yer alıyor. Eximbank gibi kuruluşların kredilerinin artırılarak yaygın şekilde kullanımının henüz tam olarak sağlanamaması ve kredi prosedürünün basitleştirilmemesi de karşılaştığımız bir başka problem. Yetmiş ve yabancı dil bilen eleman bulamamaksa sektördeki diğer tüm firmalarla yaşadığımız ortak sorunlar arasında diye düşünüyorum.

Endüstriyel Elektrik için “Kalite” nasıl bir yerde duruyor? Bu kavrama nasıl bir pencereden bakıp, değerlendiriyorsunuz?

İhracat bazlı çalışan bir firma olarak kalite konusunda taviz verme lüksümüz asla olamaz. Kalite firmamızın anayasasının temelini oluşturuyor. Ar-Ge ve tasarım üzerine kurguladığımız müşteri odaklı kalite yaklaşımı, uluslararası

akreditasyon zincirinde bulunan tarafsız gözetim kuruluşlarınca da sürekli olarak denetleniyor. Bu çerçevede de TSE, CE, ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001, Ghost ve Tip Test standartlarını hayata geçirdik.

Endüstriyel Elektrik’i sektördeki benzerlerinden ayıran özellikler nelerdir?

Şirketimiz tam anlamıyla inovatif proje geliştiren, her projesi kendi içinde yenilikler taşıyan bir mühendislik firmasıdır. Birçok farklı üretim alanında entegre bir üretim modelimiz var. Mekanik, elektrik, elektronik, otomasyon, güneş paneli imalatları aynı çatı altında ve üretimler birbirini destekler şekilde sürdürülüyor. Hizmet alanımızda değişmez tek kuralımız da müşteri memnuniyeti ve kalitedir. Bu iki unsur bizi bugünlere getiren en önemli faktörlerdir.

Türkiye, makine imalatı konusunda nasıl bir yerde duruyor?

Türk makine sanayisi 90’lı yıllardan bu yana yıllık yüzde 20 oranında büyürken kalitesini de pekiştirdi. Önceleri yanlış stratejiler dolayısıyla oluşan olumsuz bir Türk malı imajı vardı fakat artık bu sorun aşıyor. Türk makinelerine dair kalite algısı gün geçtikçe olumlu yönde değişiyor. Ancak bazı kötü örnekler sebebiyle hala istenilen seviyeye ulaşmış değil. Ayrıca kalifiye işgücü teminindeki sıkıntılar ve Ar-Ge’ye gerekli önemin verilmeyişi de makine sektörünün diğer





sorunları arasında. Makine imalat sektörü, bütün dünyada olduğu gibi ülkemizin sanayileşmesinin de itici gücü. Birçok ülkede olduğu gibi, Türkiye’de de makine imalatçılarının büyük çoğunluğu KOBİ işletmesi niteliğinde. Ülkemizin makinecileri, her türlü parçayla aksamı yüksek kalitede ve rekabet edebilir fiyatlarda üretebiliyor. Çalışmalarımızda yerli girdi oranı ise yüzde 70 düzeyine ulaşmış durumda.

Firmanız açısından 2015 yılı nasıl geçti ve 2016 yılına dair beklentileriniz nedir?

2008 yılından bu yana dünya ekonomisinde yaşanan durağanlık, etkisini hala yitirmiş değil. 2016’nın bu durağanlığın etkisinin azalacağı bir yıl olmasını ümit ediyor ve çalışmalarımızı bu doğrultuda hız vermeye çalışıyoruz. 2015, işletmemiz açısından birçok konuda en yüksek değerlere ulaştığımız bir yıl oldu. Fakat aynı zamanda 2015 yılı içerisinde yoğunlaşan bölgemizdeki siyasi belirsizlik Ortadoğu’ya yönelik satışlarımızı olumsuz etkiledi. Bu sebeple daha uzak pazarlara uzanmak durumunda kaldık. Çevremizdeki bu siyasi belirsizliğin ve gerilim ortamının en kısa sürede bitmesi en büyük temennimiz.

Sektöre bakıldığında size göre en büyük problem nedir?

Bölgemizdeki tüm işletmeler, kalifiye işgücü konusunda ciddi sorunlar yaşıyor. Özellikle

orta düzey yönetici (departman yöneticisi) ve teknik eleman (teknisyen, tekniker, operatör, vb) istihdamında yaşanan bu darboğaz, yatırım yapan işletmelerin önündeki en büyük engellerden biri. Bölgemizdeki işgücünün niteliğini geliştirmek amacıyla mesleki eğitimlerin içerik ve kapsamı geliştirilmelidir. Endüstri meslek liseleri, teknik liseler, meslek yüksekokulları ve üniversitelerin mühendislik eğitimi veren branşlarında, sanayiye daha çabuk entegre olabilecek, teorik bilgi yanında el becerisi ve yetkinliği yüksek işgücü için, işletmelerde daha fazla zaman geçirecek şekilde eğitimler planlanmalıdır. Ülkemizde ve bölgemizde değişen jeostratejik dengelerin önümüzdeki en büyük problem olduğunu düşünüyorum. Ayrıca sektörde aranan ve ihalelerde de gerek şart olarak istenen bir takım sertifikasyonlar (Tip Testler, TÜV Belgeleri, TSE Standartları vb.) ciddi maliyetlere neden oluyor. Bu tür sertifikasyonların temininde daha uygun şartların sağlanması rekabet açısından avantaj sağlayacağı gibi, ilk yatırımlar sonrasındaki iş bitirme yeterliliğine de sahip olmak açısından önem taşıyor. İşletmelere sağlanan finansal destek ve krediler çeşitlendirilmeli ve bu teşviklerdeki prosedürler basitleştirilmelidir. Devletin işletmelere sağladığı Ar-Ge destekleri çeşitlendirilerek desteklenmeli, yenilikler ve yenilikçi fikirler cazip hale getirilmelidir.

“KALİTE, FİRMAMIZIN ANAYASASININ TEMELİNİ OLUŞTURUYOR. AR-GE VE TASARIM ÜZERİNE KURGULADIĞIMIZ MÜŞTERİ ODAKLI KALİTE YAKLAŞIMI, ULUSLARARASI AKREDİTASYON ZİNCİRİNDE BULUNAN TARAFSIZ GÖZETİM KURULUŞLARI TARAFINDAN DA SÜREKLİ OLARAK DENETLENİYOR.”



HASAN TARHAN KİMDİR?

- ✓ Konya Taşkent’te 1963 yılında dünyaya gelen,
- ✓ 1998 yılında Endüstriyel Elektrik firmasını kuran Hasan Tarhan,
- ✓ Bugün firmanın Yönetim Kurulu Başkanlığını yapıyor.





KÜRESEL TİCARETTE STANDARTLARIN SAVAŞI

SON 60 YILA DAMGASINI VURAN KALİTE SERTİFİKASYONU YA DA KALİTE STANDARTLARI, KURALLARIN VE UYGULAMALARIN BELİRLENDİĞİ TEKNİK DÜZEYDE BELGELENDİRME ÇALIŞMALARINDAN ÇOK DAHA FAZLASINI İFADE EDİYOR. KALİTE STANDARTLARI, KÜRESEL TİCARETTE EKONOMİLERİN GİDİŞATINI, SEKTÖRLERİN GELECEK STRATEJİLERİNİ VE YARATTIĞI KATMA DEĞERİ ARTIRAN ÖNEMLİ UNSURLARDAN BİRİ OLARAK KABUL EDİLİYOR. DİĞER TARAFTAN EKONOMİK SAVAŞIN BİR "STANDARTLAR SAVAŞINA" DÖNÜŞTÜĞÜ GÜNÜMÜZDE STANDARTLARA UYUM TEK BAŞINA YETERLİ OLMAZKEN, DÜNYA TİCARETİNDE ETKİN OLMAK İSTEYEN ÜLKELER İÇİN ARTIK STANDARTLARI BELİRLEYEN KONUMA GELMEK ÖNEM KAZANIYOR.



Dünyada küresel ticaret TTIP ve benzeri bölgesel anlaşmalarla yeniden şekillenirken, aynı zamanda marka, kalite, inovatif üretim, Endüstri 4.0 kavramları da küresel ticaretin kodlarını oluşturuyor. Markanın, küresel ticarete istenen pazar payına ulaşmasında ise o ürünün ya da üretim sürecinin hangi kalite standartlarına sahip olduğu, nihayetinde kalite sertifikasyonunun gücüne bakılıyor. Haksız rekabetin önlenmesi, sektörde ulusal ve uluslararası tanınırlığın ve kabul edilebilirliğin artırılması için kalite sertifikasyonu günümüz dünyasında ticarete rakiplerden birkaç adım önde olmanın anahtarını elinde tutuyor. Ulus-

lararası, tanınmış kalite belgelendirme sistemi, küresel pazarda her zaman ülkelerin dış ticaretine önemli bir katkı sağlıyor.

KALİTE SERTİFİKASYONUNA GİDEN YOL

Kalite sertifikasyonuna giden yol, kalite kavramının dünyada ve ülkemizde nasıl algılandığı ve hangi süreçleri geçirdiği ile de yakından ilgili. Dünyanın 2. Dünya Savaşı ile tanıştığı kalite standartları askeri ürünlerin üretiminde belirli bir kalite düzeyini tutturmayı zorunlu kılmasıyla başlıyor. Yani askeri sanayi, kalite standartlarının çıkışına öncülük ediyor. Amerikan ordusunun, satın alımlarında belirli bir kalite düzeyinin yakalanmasını istemesi



lette büyük bir telaşa neden oluyor. Hatta Japonların "Daha Kaliteliyi, Daha Ucuza Alın" yaklaşımı, Amerikan Askeri Standartları'ni ortaya çıkartan ABD'li şirketleri de zor durumda bırakıyor.

Bu noktada Deming, Juran ve Feigenbaum isimleri öne çıkıyor. Bu insanlar zamanında kalite kavramının, araştırma-geliştirme çalışmalarıyla farklılık yaratacağını savunan, o dönemin ekonomisine yön veren ABD şirketlerinin pek de itibar etmediği standartların önemini vurgulayan isimler. Japonların kaliteli ürünü daha ucuza alın yaklaşımı üzerine başvurulmuş kalite liderleri Deming, Juran ve Feigenbaum, 1950'li yıllardan sonra Amerikan Askeri Standartları'ni oluşturan ve uygulatan Walter Shewhart'ın öncüsü olduğu, İstatistiksel Kalite Kontrol tekniklerinin uygulanmasını sağlıyor.

Japonya'da geniş uygulama alanı bulan bu teknikler, Deming ve Juran tarafından daha da geliştirilirken, kapsamı da genişletiliyor. İşte Japonların kalite devrimi böyle bir süreç sonunda yaratılıyor. Özellikle bu yıllarda ABD otomotiv sektöründe yaşanan sıkıntı, şirketleri toplam kalite yönetimi felsefesini uygulamaya zorlasa da esas sıçrama, Deming ve Juran'ın diğer kalite liderlerinin prensipleri üzerine kurulan Sürekli Kalite İyileştirme (Continuous Quality Improvement) yöntemini benimsemişle yaşanıyor. Ve ABD sanayisinde değişim rüzgârlarının estiği hissediliyor. Değişimi oluşturan asıl güç ise tek başına standartlardan değil, aynı zamanda o standartların bir kaliteli yaşam kültürü oluşturmasından kaynaklandığı, toplumun tüketim alışkanlıklarının şekillenmesiyle de anlaşılıyor.

AVRUPA'NIN KALİTE YOLCULUĞU

ABD ve Japonya, kalite kavramına ve kalite standartlarına farklı yaklaşımlarla yeni modeller getirirken, Avrupa Topluluğu'nun temelini atan 12 Avrupa ülkesi de, aralarındaki mal alışverişini arttırabilmek için topluluğun ortak standartlarını oluşturma çalışmalarına başlıyor. Temelde prensipleri aynı olan, ancak farklı biçimlerde uygulanan kalite ve denetim standartları böylece ortaya çıkıyor. Amerika, Avrupa ve Uzak Doğu ülkeleri arasındaki standart farklılıkları, Uluslararası Standartlar Organizasyonu (International Standards Organization - ISO) içinde bir grup kurularak, ortak standartlar oluşturma çalışmalarına yol açıyor.

TC 176 (Technical Committee 176) adlı bir komite, bütün firmalar için, geniş çaplı kalite standartlarını belirleyerek, ne sadece üstün teknoloji sahibi dev şirketlerin elde edebileceği kadar katı ve pahalı, ne de herhangi bir firmanın çaba göstermeksizin elde edece-

CE İŞARETİ;
BİR KALİTE SİMGESİ
OLMAYIP ÜZERİNE
İLİŞTİRİLDİĞİ ÜRÜNÜN
İLGİLİ YÖNETMELİĞİN
TÜM GEREKLERİNİ
KARŞILADIĞI ANLAMINA
GELEN VE AVRUPA
BİRLİĞİ ÜYESİ ÜLKELER
ARASINDA MALLARIN
SERBEST DOLAŞIMINI
SAĞLAMAK AMACIYLA
ORTAYA ÇIKAN BİR
İŞARETTİR.



üzerine getirdiği kurallar, bugüne uzanan ve küresel ticarete ülkelerin uluslararası kalite sertifikasyonu veren ve adeta ticareti kontrol eden mekanizmalar geliştirmesinin de yolunu açıyor.

Amerikan ordusunun 2. Dünya Savaşı'nda benimsediği ve getirdiği kurallar sonunda Amerikan Askeri Standartları (US Military Standards) denilen bir marka yaratıyor. Bu standartlarla birlikte istatistiksel kalite kontrol sistemi de geliştiriliyor. 1970'li yıllarda, kalitesi yüksek Japon ürünlerinin Amerikan pazarına girmesi ve tüketicilerin, daha kaliteli olduğuna karar verdikleri bu ürünlere yönelmesi, ABD endüstri devleri arasında ve dev-



1980'Lİ YILLARDA KALİTE İŞLETMELERE REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ SAĞLAYAN BİR UNSUR İKEN, GÜNÜMÜZDE HER İŞLETME İÇİN AYAKTA KALMANIN TEMEL ŞARTI HALİNE GELMİŞTİR.

ği kadar kolay olan ve dünya çapında geçerli olan ISO 9000 serisi standartlarını meydana getiriyor. Standart ilk olarak 1987 yılında Kalite Güvence Sistem Standardı olarak yayınlanıyor. Bu aşamada standart üç alt standarttan oluşuyor: ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003. Kurumlar faaliyet kapsamı doğrultusunda bu üç standarttan birisini uygulayarak, denetime giriyor. Kalite kavramı standartları, standartlar uygulamayı, uygulama ise denetim ve kontrol mekanizmalarıyla kendi içinde bir sistem oluşturuyor.

KALİTELİ YAŞAM VE KALİTELİ ÜRETİM

Kalite kavramı farklı toplumlarda çeşitli şekillerde tanımlansa da özünde kaliteli yaşamın bir kültür biçimi olduğunu söylüyor Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Başkanı Yılmaz Bayraktar. "Kalite sertifikasyonu günümüz koşullarında, her kurumun uymak zorunda olduğu önemli bir kıstastır" diyen Bayraktar, "Sübjektif bir değer olan toplumlara, ülkelere, kültürlere, geleneklere ve zevke göre değişim gösterebilen bu kavramın ölçülebilir değeri ise objektif değeridir. Yani ürünün ölçülebilir, belirlenebilir ve çoğu kez kalite standartları veya mevzuatlarla belirlenen kalitesidir" diyor.

Kalitenin geliştirilebilecek her şey demek olduğunu hatırlatan Bayraktar, Kaizen kavramını ortaya koyan Masaaki IMAI'nin kalite kavramına yaklaşımını şöyle açıklıyor: "En genel anlamda kalite, geliştirilebilecek her şey demektir. Kaliteden söz ederken ilk akla gelen, ürünün ya da hizmetin kalitesi olmaktadır. Kaizen Stratejisi kapsamında incelenirse hiçbir ürün veya hizmet, tasarlanmış olduğu seviyenin ilerisine geçemez. Burada tasarımı yapan insan olduğuna göre insanın kalitesi ile ilgilenilmelidir."

Türkiye'nin bilim ve teknoloji üretme yarışından kopmamak, orta gelir tuzağına takılıp kalmamak için mutlaka katma değeri yüksek ürünler üretmek, üretim yapısını nitelikli ve yenilikçi hale getirmek zorunda olduğu tüm kurumlarca kabul edilen bir tespit. Bu açıdan da üretim sektörünün vazgeçilmezi Ar-Ge ve inovasyon olarak gösteriliyor. Sanayisi yüksek teknolojili, katma değerli ve kaliteli ürün hedefinde anahtar rol oynayan "marka değeri" oluşturmak öncelikle standardı olan bir üretimden geçiyor.

DÜNYA, AVRUPA VE TÜRKİYE'DE VERİLEN BELGE SAYILARI

Yrd. Doç. Dr. M. Sıtkı İlkyay ve Doç. Dr. İnci Varinli tarafından hazırlanan ve Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisinin 25'inci sayısında yayınlanan verilere göre; Aralık 2003 sonuna kadar 149 farklı ülkede en az 500 bin 125 ISO 9001:2000 belgesi verilmiştir. 2003 yılı toplamı 2002 yılına göre yaklaşık yüzde 200'lük bir artışı göstermektedir. Avrupa'da ise 2003 yılı sonuna kadar 50 ülkede 242 bin 636 ISO 9001:2000 belgesi verilmiştir. Bu rakam, 2003 yılı sonu itibarıyla, dünyada verilen ISO 9001:2000 belgelerinin yaklaşık yarısının (yüzde 48.52) Avrupa'da verildiğini göstermektedir. 2001 yılından 2003 yılı sonuna kadar Dünya, Avrupa ve Türkiye'de yıllar itibarıyla verilen belge sayıları ve artış oranları Tablo 1'de gösterilmiştir.



TÜKETİCİ BEKLENTİLERİ YÜKSELİYOR

Kaliteli yaşam, kaliteli ürün ve hizmet anlayışı özellikle 2000'li yıllarda tüketicilerin davranışlarını da değiştiriyor. Bir ürünün tercih edilmesi, o ürünün pazar payını artırırken, kalite standartlarını fazlasıyla karşılayan ürünlerin de marka değerini ve tüketici algısını şekillendiriyor. Bu yönüyle, günümüzde kalitenin işletmelerin olmazsa olmazlarından biri olduğunu söylemek mümkün.

1980'li yıllarda kalite, işletmelere rekabet üstünlüğü sağlayan bir unsur iken, günümüzde her işletme için ayakta kalmanın temel şartı haline geldi. Kalitenin bu denli önem kazan-

DÜNYA, AVRUPA VE TÜRKİYE'DE ISO 9001:2000 BELGE SAYILARI VE ARTIŞ ORANLARI (TABLO 1)

Kaynak: The ISO Survey of ISO 9001:2000, 2004.

YIL	DÜNYA	ARTIŞ %	ÜLKE SAYISI	AVRUPA	ARTIŞ %	ÜLKE SAYISI	TÜRKİYE	ARTIŞ %
ARALIK 2001	44.388	-	98	22.888	-	38	72	-
ARALIK 2002	167.210	276.7	134	76.678	235.0	48	911	1.165.3
ARALIK 2003	500.125	199.1	149	242.636	216.4	50	3.248	256.5

ması, kuruluşları kalite yönetim sistemlerini ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesiyle belgelendirme arayışı içerisine sokuyor. Uluslararası Standartlar Örgütü, ISO 9000 serisi standartlarını ilk kez 1987 yılında yayınlıyor. ISO 9000, bir kalite yönetim sistemi oluşturulması için izlenmesi gereken yolu gösteren ve oluşturulmuş kalite sistemlerini de değerlendirmekte kullanılan, kalite yönetimi ve kalite güvencesi sistemi ile ilgili standartları anlatıyor. ISO 9000 kalite standartları, ürün/hizmet kalitesinden ziyade sistem üzerine odaklanan bir kalite yönetim sistemini belirliyor.

ISO 9000 Standartları 1987 yılında yayınlandığı zaman çok geneldi. ISO protokolüne göre, gelişmelere ve değişen ihtiyaçlara cevap verebilmesi için standartların beş yılda bir revizyona tabi tutulması öngörülüyor. 1994 yılında uygulamada yaşanan problemlerin çözümü için ISO 9000 standardında küçük çaplı bir güncelleştirme revizyona gidiliyor. Statik ve esnek olmadığı gibi tüketici ve pazar odaklı da olmadığı eleştirilerinin dikkate alınmasıyla ISO 9000:2000 standartları geliştiriliyor. Bu standart ise 15 Aralık 2000'de yayınlanarak yürürlüğe giriyor.

TUTARLI BİR ÜRETİM MODELİ

Bu standartlar Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Akreditasyon ve Belgelendirme Daimi Komitesince Türkçe'ye çevrilerek, TS EN ISO 9000 standardı 29 Mart 2001'de, TS EN ISO 9001:2000 standardı 19 Nisan 2001'de TSE Teknik Kurulunca kabul edilerek yayınlıyor. Yeni standartların kabulü ile TS EN 9001:1994, TS EN ISO 9002 ve TS EN ISO 9003 standartlarının üç yıllık bir geçiş süresi sonunda iptal edilmesi ve bu standartlara göre belgelendirilmiş kuruluşların belge kullanma sürelerinin de sona ermesi öngörülüyor. Öngörülen bu geçiş süresi 15 Aralık 2003 tarihinde sona erdi.

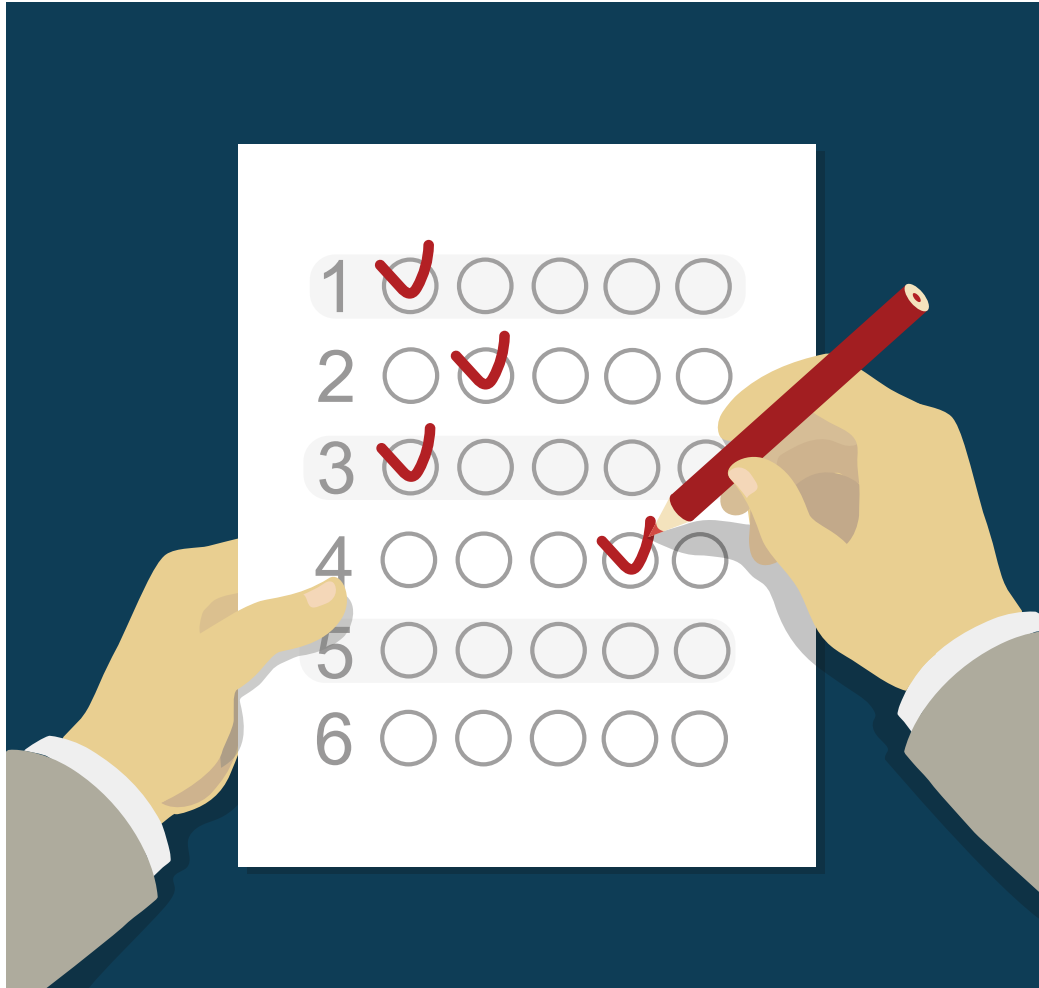
1994 yılından itibaren AB ülkelerinde, 2002 yılında kısmi olarak, 2004'te de Türkiye'de uygulanmaya başlanan CE işaretlemesinde mevzuatın AB mevzuatı ile uyumluluğunun yüzde 95 seviyesinin üzerinde olduğunu söyleyen Makine İmalatçıları Birliği (MİB) Genel Sekreteri M. Nail Türker, "Belgelendirmenin amacı, ortak tanınan bir sistem ile ticaretin kolaylaştırılmasıdır. Gelişmiş ülkelerde yaygın olarak kullanılmaktadır. İmal edilen mamulün kullanımında asgari güvenlik ve emniyet gereksinimlerinin belirlenerek uygu-

"TÜRKİYE'DE BELGELENDİRME YAPAN KURULUŞ YOK"



M. Nail TÜRKER
MİB Genel Sekreteri

Türkiye'de belgelendirme konusunda onaylı ve yine belgelendirme için gerekli bazı testleri yapan kuruluşlar bulunmamaktadır. Bu noktada yurt dışına bağımlı hale geldik. Bu da imalatçı firmalarımız için zaman ve kaynak kaybına neden olmaktadır. Ayrıca, ilgili test kuruluşları AB merkezli olduğundan, hizmet bedelleri de genellikle buldukları ülke ekonomisi ile orantılı olarak daha pahalı olabilmektedir. Aynı bile olsa, test işlemleri için makinelerin nakliye maliyeti de ek yük oluşturmaktadır. Mamullerin belgelendirme işlemlerinin maliyeti ciddi olarak artmakta ve çok düşük adetli imal edilecek büyük makinelerde imalatçının imalattan bile vazgeçmesine neden olabilmektedir. Türkiye genelinde de belgelendirme işlemleri maliyeti artırmakta ve hatta mamulün özelliğine ve adedine göre, imalatına başlanmadan önce yapılan maliyet analizinde imalattan vazgeçilmesine neden olabilmektedir.



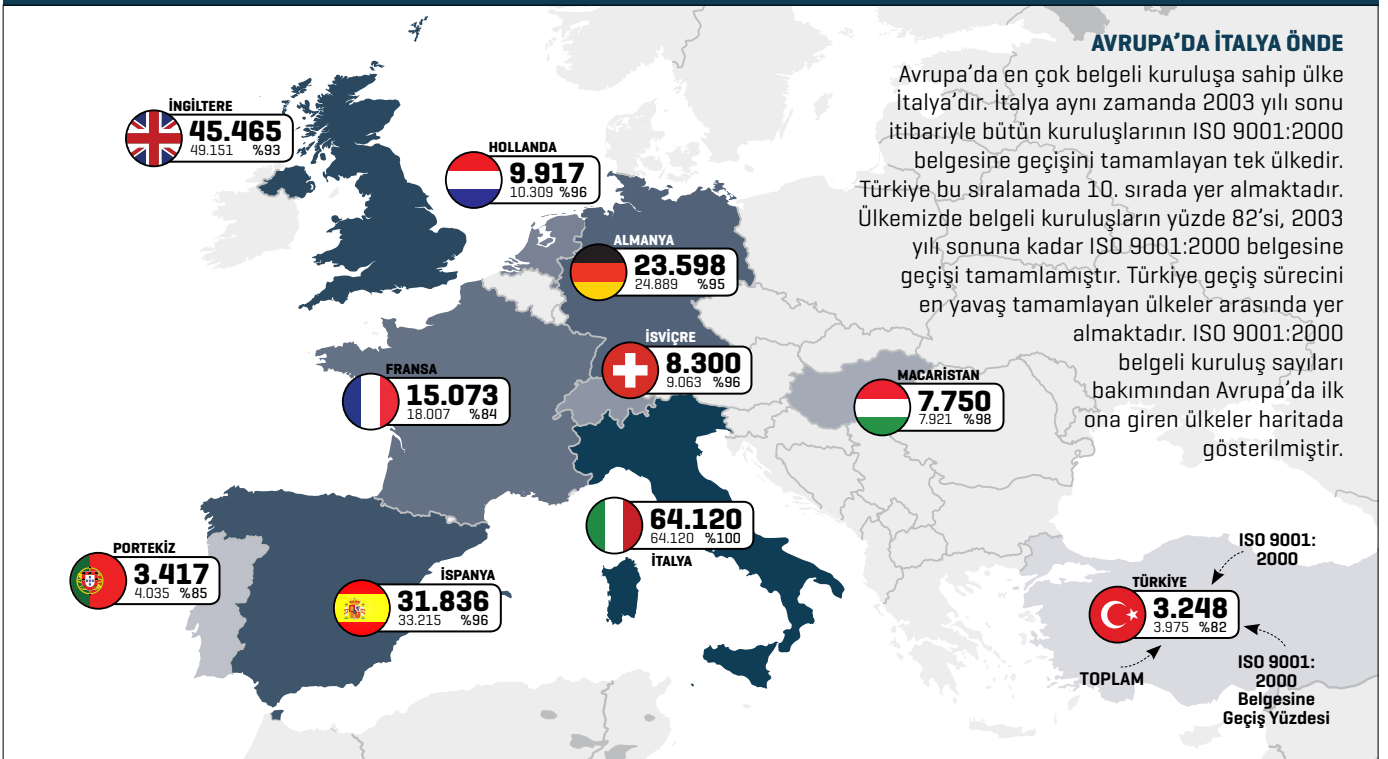


lanması içindir. Bu uygulamaların, bir belge ve işaretleme ile kolayca beyan edilebilir ve anlaşılabilir olmasını sağlamak amacını taşımaktadır” diyor.
ISO 9001:2000 bir kuruluşun müşteri ve yasal şartları karşılayarak, müşteri tatminini arttırmak için kullanabileceği bir kalite yö-

netim sistemi için şartları belirliyor. Böylece bu standart, aynı zamanda, bir kuruluşun müşteri ihtiyaçlarını, yasal şartları ve kendi ihtiyaçlarını karşılamadaki yeteneğini değerlendirmede, kuruluşun kendisi, belgelendirme kuruluşları ve diğer kuruluşlar tarafından kullanılabilir. ISO 9001:2000'in önemi

ISO 9001:2000 BELGELİ KURULUŞ SAYILARI BAKIMINDAN AVRUPA'DA İLK 10 ÜLKE (2003)

Kaynak: The ISO Survey of ISO 9001:2000, 2004.



serideki tek belgelendirme standardı olmasından kaynaklanıyor. ISO 9000:2000 ile ISO 9000:1994 karşılaştırıldığında, iki standardın kalite yönünden farklı modeller sunduğu görülüyor. ISO 9000:1994 etkin ve tutarlı mal ve hizmet üretmek için kullandığı 20 önemli eleman çerçevesinde kaliteyi tanımlıyor. Temelde imalat işletmeleri için hazırlanan bu standardın amacı, belgeli kuruluşların tutarlı bir kalite düzeyinde ürün üretmelerini sağlamak olarak belirleniyor.

Türkiye’de kalite sertifikasyon çalışmalarının, imalatçılar tarafından uygulandığını belirten MİB Genel Sekreteri Türker, kayıt dışı çalışan imalatçıların olduğunu da söylüyor. Cezai uygulamaların Türkiye’de yetersiz olmasının sektörde ciddi bir sorun oluşturduğunu söyleyen Türker’e göre, gelişmiş ülkelerde şikâyet mekanizması oldukça verimli çalıştırılıyor ancak Türkiye’de bunun yapılmadığı görülüyor.

“SİSTEMLER VERİMLİ VE ETKİN KULLANILMALI”

Son 60 yıla damgasını vuran kalite standartları, sadece kuralların ve uygulamaların belirlendiği teknik düzeyde belgelendirme çalışmalarından çok daha fazlasını ifade ediyor. Ülkeler belirledikleri standartları ile küresel ticarete etkinliklerini daha fazla artırırken, sistemlerin verimliliği, yarattığı etki ve haksız rekabet yaratmaması için alınacak denetim mekanizmaları önem kazanıyor. Bu noktada MİB Genel Sekreteri M. Nail Türker, uygulamada olan sistemlerin verimli ve etkin kullanılması gerektiğini hatırlatıyor ve “Ancak belgelendirme hizmetlerinde de kayıt dışı asılsız belgelendirme çalışmaları, hem rakip imalatçılarda hem de ithalat da, imalatçılarımızın karşısına haksız rekabet olarak çıkmaktadır” diyor. İmalatçı veya ithalatçı firma kurulması/işletilmesi için asgari firma şartlarının belirlenmesinin, istisnasız uygulanmasının önemine değinen Türker, sektör yapısının gelişmiş ve nitelikli bir kalite altyapısına ulaşmasının yollarını da şöyle açıklıyor:

“Mevcut belgelendirme sistemleri mevzuatı tam ve amacına paralel olarak uygulanmalı. Uyumsuzluk durumlarında cezalar caydırıcı olmalı. Mevcuttaki ilgili mevzuat istisnasız uygulanabildikten sonra gelişmeler izlenerek sürdürülebilirlik için kamu, dernekler ve firmaların katkılarıyla sistem sürekli geliştirilmelidir. İmalatımızın teknoloji seviyesinde hedefini yüksek belirlemek ve firmalara mühendis istihdamını zorunlu hale getirmemek birbiriyle tezat içinde olan yaklaşımlardır. Benzer yaklaşımlardan itinayla sakınılması gereklidir. Her isteyen makina imalatçısı olarak, asgari gerek şartları sağlamadan

firma kuramamalı/işletmemeli ve her konuda haksız rekabet yaratmamalıdır. İmalatçı ve ithalatçı firmaların sektöre girişi için ilgili asgari şartların belirlenerek uygulanması ve bu yolla sektör yapısının disiplin altına alınması belgelendirme çalışmalarına gerekli olan gelişmiş ve nitelikli altyapının oluşmasına ve sonrasında gelişmesine uygun ortamı oluşturmaya sadece hükümet ve dernekler değil ilgili bütün tarafların katılması gerekmektedir.”

ISO 9001 GÜNCELLENDİ

Her beş yılda bir standartları gözden geçiren ISO, ihtiyaçlar doğrultusunda standartları revize ederek ilgili taraflar için kullanışlı hale getiriyor. Bu çerçevede ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standardı, ISO tarafından Eylül 2015’te güncellenirken, ; Türk Standartları Enstitüsü tarafından ise Ocak 2016’da Türk Standardı (TS EN 9001:2015) olarak yayımlandı.

Üst düzey liderlik, taahhüt, uyum, amaç, karşılaşılan risk ve fırsatlar üzerine yoğunlaşan yeni versiyonun en farklı yanı yeni yüksek seviyeli yapısı. Bu yapı, çoklu yönetim sistemi kullanan kuruluşların yönetim sistemlerinin entegrasyonunu kolaylaştırmasını sağlıyor. Diğer bir değişiklik ise standardın risk tabanlı yaklaşım üzerine odaklanması. Bu yaklaşım her zaman standardın bir parçası olmasına rağmen, yeni versiyonda daha belirgin hale geliyor.

“TÜRKİYE MERKEZLİ ONAY KURULUŞU YOK”

Kalite sertifikasyonu ya da kalite standartları artık günümüzde küresel ticarete ekonomilerin gidişatını, sektörlerin gelecek stratejilerini ve yarattığı katma değeri artıran önemli unsurlardan biri olarak kabul ediliyor. Bu durumda kalite sertifikasyonlarını veren kuruluşların niteliği önem kazanıyor. Türk sanayisi, özellikle Avrupa’ya sattığı ürünlere yine Avrupa merkezli sertifikasyon kuruluşlarına verilen belgeleri alarak ihracat yapabiliyor. Haliyle bu belgelerin verilmesi, bazı sektörlerde ulusal çıkarlar açısından stratejik bir öneme sahip olduğunda, bir takım sorunlar ve tıkanmalar da yaşanıyor. Bu durumun Türk sanayisinin küresel rekabet gücünde olumsuz bir etki yarattığına dikkat çeken MİB Genel Sekreteri Nail Türker, uluslararası, istisnasız kabul edilmiş bir belgelendirme/sertifika sisteminin olmamasını genel bir sorun olarak tespit ediyor.

“Sektörümüzü ilgilendiren en temel ve uluslararası güvenlik sertifikası olan CE işaretlemesi ve ilgili ‘Makina Emniyet Yönetmeliği’ konusunda Türkiye merkezli onaylı kuruluş bulunmamaktadır” diyen Türker, şunları aktarıyor: “Diğer ülkelerde, mamulün

“İYİ YÖNETİLMİYİ İSTEMEK BİR İNSANLIK HAKKIDIR”



Yılmaz BAYRAKTAR
KalDer Başkanı

Sertifikasyon özellikle ihracat yapan şirketler için bir gerekliliktir elbette, ancak her alanda olduğu gibi burada da asıl olan yönetim kalitesidir. Dünyanın en eski danışmanlık ve eğitim kuruluşlarından biri olan ve 20 binden fazla kuruluşa hizmet veren Kaizen Institute ile imzaladığımız protokol de bu inancımızın bir gereğidir. Çünkü ‘İyi yönetilmeyi istemek bir insanlık hakkıdır.



MİB GENEL SEKRETERİ
M. NAİL TÜRKER:
“MAKİNENİN
OPERATÖRÜNE,
ÇEVRESİNDE BULUNAN
DİĞER İNSANLARA VE
DİĞER MAKİNELER İLE
CİHAZLARA OLUMSUZ
ETKİSİ OLMADAN
ÇALIŞABİLMESİ
ÖNEMLİ BİR KONUDUR.
BU KONUDA DA
MEVZUATIMIZDA
BULUNAN EN ÖNEMLİ
BELGELENDİRME CE
İŞARETLEMESİDİR.”

TÜRKİYE’DE VERİLEN BELGE SAYISI

Nisan 2005 tarihi itibarıyla TSE tarafından belgelendirilen ve belgesi devam eden kuruluş sayısı 2 bin 693’e, diğer belgelendirme kuruluşları tarafından belgelendirilen kuruluş sayısı 3 bin 742’ye ulaşmıştır. Nisan 2005 itibarıyla ülkemizdeki belgeli kuruluş sayısı 6 bin 435’tir ve bu sayı her geçen gün hızlı bir şekilde artmaktadır. Aralık 2003 sonu itibarıyla ISO 9001:2000 belgeli kuruluş sayıları bakımından dünyada ilk ona giren ülkeler Şekil 1’de gösterilmiştir. Bu şekle baktığımızda, dünyada ilk ona giren ülkeler arasında Türkiye’nin yer almadığını görüyoruz. İlk on arasında Avrupa Birliği’ne üye altı ülkenin (İtalya, İngiltere, İspanya, Almanya ve Fransa) yer aldığını görüyoruz. Bu bulgulara dayanarak, ISO 9001:2000 belgesinin en fazla Avrupa Birliği ülkeleri tarafından tercih edildiği söylenebilir. TSE’in web sitesinde yer alan bilgiler göre; 2015 yılında TS EN ISO 9001’e başvuran sözleşme sayısı 2 bin 159’dur. Yapılan sözleşme sayısı ise: 175, fesih edilen sözleşme sayısı ise 150 olarak açıklanmıştır.

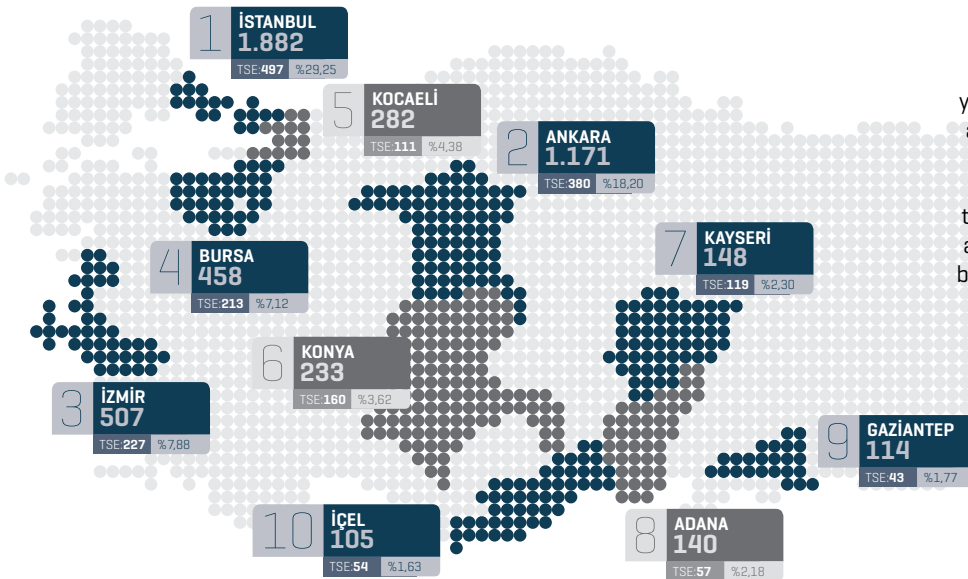
kalite seviyesini veya kaliteli/kalitesiz ayrımını gösteren bir belgelendirme/sertifika sistemi ve işaret sistemi bulunmamaktadır. Fiş-priz, duylamba, vb. ürünlerin karşılıklı uyumluluğunu sağlamak ve kullanımlarında asgari güvenliğin sağlanabilmesi için test/mukavemet şartları da belirlenerek, standartlara bağlanıp, bu mamuller için bir işaretleme sistemi ile kalite olarak kabul edilebilecek anlamda işaretleme ve belgelendirmeler yapılmaktadır. Ancak makine imalat sektöründe bu kapsamda, en yaygın uygulama CE işaretlemesidir. Mamullerin, imalat amacına yönelik olarak kullanıldıklarında emniyetli ve güvenli çalışmalarını sağlamak için Avrupa Birliği içinde genel kullanıma yönelik ortak bir standart sistemi oluşturulmadığından 1994 yılında uygulamaya alınmıştır. Bu işaretlemenin bir amacı da, Ar-Ge çalışması sonucunda ortaya çık-

mış ve standartları henüz belirlenmemiş mamullerin emniyetli ve güvenli kullanımını sağlamaktır. Bir mamul veya uygulama standardının oluşturulması ortalama üç-beş yıl sürebilmektedir.”

KALİTESİZ ÜRÜNLER HAKSIZ REKABET YARATIR

Makine sektöründe yaygın olarak kullanılan CE işaretlemesi kapsamında belirlenen uyumsuzluklarda cezai işlemlerin çok yetersiz seviyelerde kaldığını söyleyen Türker, şu örneği veriyor: “Bir makinede CE işaretlemesi uyumsuzluğu belirlendiğinde, aynı makineden 100 tane satılmış olsa bile, ilgili ceza mevzuatımız gereğince sadece bir makine için cezai işlem uygulandığı, bu cezai işlemin bedeli 100 makineye bölündüğünde ceza, uygunsuzluğun önlenmesi için kesinlikle caydırıcı olmamaktadır.” Bir makinenin kalitesinden de önce gelen

TÜRKİYE’DE ISO 9001:2000 BELGELİ KURULUŞ SAYISINA GÖRE İLK 10 İL (2005)



2005 verilerine göre Türkiye’de ISO 9001:2000 belgeli kuruluş sayısı bakımından ilk sırada yüzde 29,25’lik payla İstanbul yer almaktadır. Bunu yüzde 18,20’lik payla Ankara izlemektedir. Listede yer alan ilk on il verilen toplam belgenin yüzde 78,32’sini almıştır. Türkiye’de 81 ilin 3’ünde belgeli kuruluş bulunmamaktadır. Belgeli kuruluşu olmayan iller Iğdır, Kilis ve Şırnak’tır.



TÜRK MAKİNESİNİN
KALİTE MARKASI: TURQUM

TURQUM

TURKISH QUALITY OF MACHINERY

Makine İhracatçıları Birliği'nin [MAİB] hayata geçirdiği TURQUM projesi Türkiye makine sektöründe markalaşma adına yapılan ilk çalışma özelliğini taşıyor. Türk Patent Enstitüsü tarafından uygunluk belgesi olarak tescil edilen TURQUM sayesinde uluslararası pazarlarda Türk makinelerine olan rağbetin artması amaçlanıyor. Türk makinecilerinin uluslararası pazarlarda kalite imajını ve algısını güçlendirmek için oluşturulan TURQUM markası, satış sonrası hizmetleri geliştirmek, ürüne özgü garanti süreleri belirlemek ve firmaların kurumsallaşmasına katkı sağlamak için geliştirildi.

MAİB'e başvuran firmaların çeşitli denetimlerden geçmesinin ardından hak kazandığı TURQUM markası üretici firmaların markalarına değer katıyor. İhracatı yapılan Türk makinelerinde güven ve kalite algısını pekiştirmek amacıyla taşıyan TURQUM markasına sahip firmalara her yıl yenileri ekleniyor. TURQUM markası, kalitesi ile olumlu yönde farklılık yaratarak yurt içi ve yurt dışı pazarlarda müşteri tarafından kolaylıkla tanınan, tercih edilen, kalitesi ve adresi belli, güvenilir ürün imajıyla ortak bir marka niteliği taşıyor. Bu markanın işleyiş mekanizması, sadece son ürünün test ve kontrolüne yönelik bir sistem olmayıp, aynı zamanda üreticinin tüm üretim sisteminin belli bir yeterlilik ve kalitede olmasını öngören tarafsız ve sistematik bir yaklaşımdır. TURQUM ürün uygunluk markasını taşıyan ürünler, makine sektöründe etkin bir kalite düzeyini garanti ediyor.

özelliğinin, emniyetli ve güvenli olarak çalıştırılabilmesi olduğunu vurgulayan Türker, "Makinenin operatörüne, çevresinde bulunan diğer insanlara ve diğer makineler ile cihazlara olumsuz etkisi olmadan çalışabilmesi çok daha önemli bir konudur. Bu konuda da mevzuatımızda bulunan en önemli belgelendirme CE işaretlemesidir. AB mevzuatından alınmış ve olabildiğince aynı kapsam ile etkide kullanılmaya çalışılan bir sistemdir. İmalatçıya makinenin emniyetli ve güvenli çalıştırılması konusunda ne yapması gerektiğini belirtmeden neleri sağlaması gerektiğini, imalatçının kendisinin belirleyerek uygulamasını isteyen bir mevzuattır bu" diyor.

Teknik mevzuata uyumlu ürünler karşısında, özellikle ithal olarak, uyumsuz ürünlerin piyasaya da haksız fiyat rekabeti oluşturduğuna dikkat çeken Türker, teknik mevzuata uyumlu imalat yapan imalatçıların, bu haksız rekabet nedeniyle Ar-Ge çalışmaları için gerekli kar oranlarını sağlayamadıklarını söylüyor. Benzer biçimde, fikri mülkiyet hakları konusunda da sorunlar yaşandığına işaret eden Türker, şöyle devam ediyor: "Ar-Ge çalışması sonucunda ortaya çıkan katma değeri yüksek bir ürünün fikri mülkiyet hakları kapsamında korunması da sorundur. Katma değerli ma-

MİB GENEL SEKRETERİ
M. NAİL TÜRKER:
"SEKTÖRÜMÜZÜ
İLGİLENDİREN EN TEMEL
VE ULUSLARARASI
GÜVENLİK SERTİFİKASI
OLAN CE İŞARETLEMESİ
VE İLGİLİ 'MAKİNE
EMNİYET YÖNETMELİĞİ'
KONUSUNDA
TÜRKİYE MERKEZLİ
ONAYLI KURULUŞ
BULUNMAMAKTADIR."



mulleri dahi gelmeden, kalitesi ile tanınmış firmanın makinelerini rengi ve desenine kadar kopyalayarak imal eden firmaların yarattığı haksız rekabet, kısa süren yargılama süreçleri ile gerekli etkin yaptırımlar uygulanarak engellenebilmelidir. Ar-Ge çalışması yapan firmanın elde ettiği sonuçları kullanan bu firmaların hiçbir Ar-Ge çalışması harcaması olmadığından fiyat avantajı ile yarattıkları haksız rekabet diğer firmaların Ar-Ge çalışmalarını da kısıtlamaktadır. Uzun yargılama süreçleri

nedeniyle haksız rekabet ortamı şikâyet sonrasında da sürdürülebilmektedir.”

“ELEKTROMANYETİK UYUMLULUK YÖNETMELİĞİ” BULUNMUYOR

Önceki yıllarda makine imalat sektörüne belgelendirme konularında danışmanlık hizmeti veren firmaların, onaylı kuruluş olma yolunda mesafe kat ettiklerini dile getiren Türker, bu kuruluşların bazılarının, yabancı ortaklıklar kurarak kapsam alanlarını genişlettiğini belirtiyor.

ISO 9000 STANDARTLARININ TARİHSEL GELİŞİMİ

MIL/Q/9858 [ABD'de savunma teknolojisinde]	BS 5750 [İngiltere'de]	EN 29000 standartları [CEN tarafından]		
1963	1979	1988		
	1968 AQP standartları [NATO üyesi ülkelerde]	1987 ISO 9000 serisi [ISO tarafından]	1988 TS 6000 Kalite Güvence Sistem standardı olarak yayımlandı	

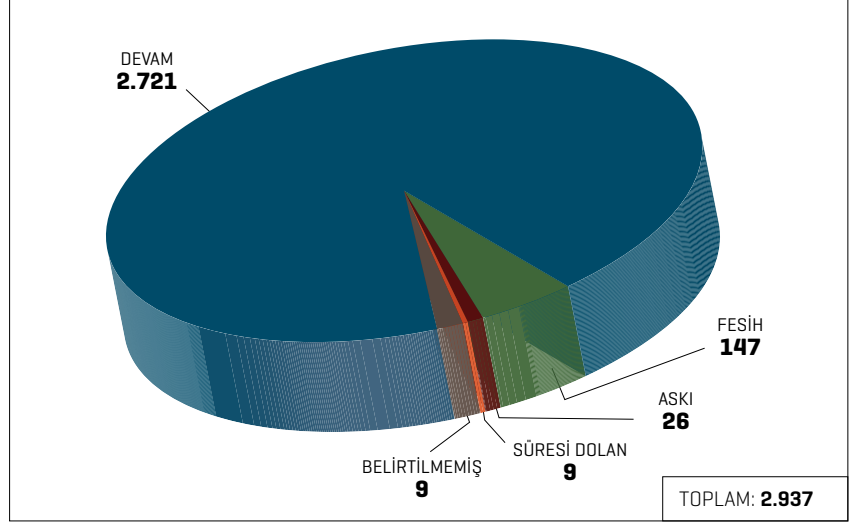
“Bu kuruluşların ulusal olup olmadığı ortaklık yapısına bağlıdır. Türkiye’de yerleşik dokuz adet onaylı kuruluş ‘Makina Emniyet Yönetmeliği’ kapsamında yetkilidir. Bu kuruluşların çoğu yurt dışı merkezlidir” diyen Türker, şu noktaya dikkat çekiyor: “Ancak Türkiye’de yerleşik kuruluşların yetkilendirildiği mevzuat içinde ‘Makine Emniyet Yönetmeliği’ yanında sektörün ihtiyacı olan ‘Elektromanyetik Uyumluluk Yönetmeliği’ maalesef bulunmamaktadır. Günümüz makinelerinde bu otomasyon olmaması düşünülmediğinden, onaylı kuruluş Türkiye’de yerleşik olsa da, ciddi bir eksiklik. Elektromanyetik uyumluluk belgelendirmesi ve testleri için de dışa bağımlılık ciddi bir sorundur. Bu eksiklikleri gidermek için test ihtiyaçlarının belirlenmesi amaçlı bir çalışma başlatılmıştır. Elektromanyetik Uyumluluk Yönetmeliği konusunda da onaylı ulusal bir kuruluş, Endüstri 4.0 devrimini yakalayabilmemiz için olmaz ise olmaz ihtiyaçlarımızdır. En kısa süre içinde bu eksikliğimizin giderilmesi gereklidir.”

ÜLKEMİZ AÇISINDAN DURUM İÇ AÇICI DEĞİL

Erciyes Üniversitesinden Yrd. Doç. Dr. M. Sıtkı İlkay ve Doç. Dr. İnci Varinli’nin hazırladığı çalışmanın sonuç bölümünde ise şu bilgiler yer alıyor: Türkiye’deki belgeli kuruluşların sayısını Avrupa ülkeleriyle karşılaştırdığımızda, ülkemizin bu konudaki durumunun çok da iç açıcı olmadığı görülmektedir. Türkiye belgeli kuruluş sayısı bakımından dünya sıralamasında yer alamazken, Avrupa sıralamasında ilk 10’a son sıradan girmektedir. Avrupa’daki bu ilk 10 ülke arasında Türkiye, ISO 9001:2000 belgesine geçiş yüzdesi bakımından da en geride kalmıştır. Aslında ihracatta birçok Avrupa ülkesi tarafından bu belgenin istendiği dikkate alınır, kuruluşların bu belgeyi almaları bir zorunluluk olarak kabul edilebilir. Bu tür belgelerin kuruluşlara rakiplerine karşı bir rekabet avantajı sağlayacağı açıktır. Bunun bilincine varan kuruluşların yararlarına inanarak belge almaları, hem işletmelerine hem de ekonomiye önem-

TSE TARAFINDAN ISO 9001: 2000 İLE BELGELENDİRİLEN KURULUŞLARIN BELGE DURUMLARINA GÖRE DAĞILIMI [2005]

Kaynak: TSE



li katkılar sağlayacaktır. Ülkemizdeki belgeli kuruluş sayısına göre ilk on sırada yer alan illerimiz; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Kocaeli, Konya, Kayseri, Adana, Gaziantep ve İçel’dir. Bölgelere göre belgeli kuruluşların dağılımı incelendiğinde, birinci sırada Marmara bölgesi, ikinci sırada İç Anadolu bölgesi ve üçüncü sırada Ege bölgesi yer almaktadır. Güney Doğu ve Doğu Anadolu ise son sıralarda yer alan bölgelerimizdir. Belgeli kuruluşların yüzde 45’i Marmara bölgesinde bulunurken, son sırada yer alan Doğu Anadolu Bölgesinde sadece yüzde 2’si yer almaktadır. İllerin GSYİH’den aldıkları pay ile illerdeki belgeli kuruluşların sayısı arasında güçlü bir ilişki söz konusudur. Diğer bir ifadeyle, işletmelerin belge sahibi olmalarıyla, verimlilik ve üretkenlikleri artmakta ve bunun makro açıdan sonuçları da açık bir şekilde görülmektedir. Benzer şekilde illerin gelişmişlik düzeyi ile illerdeki belgeli kuruluşların sayısı arasında nispeten çok güçlü bir ilişki bulunmuştur. Ayrıca, illere göre belgeli kuruluşların sayısındaki değişimde, GSYİH ve illerin sosyal gelişmişlik düzeyinin çok etkili olduğu ortaya çıkmıştır.

Kaynak: ISO

TS-EN-ISO 9000

1991

EN 29000 serisi
EN-ISO 9000 olarak
yayımlandı

1996

ISO tarafından revize edildi
ve ISO 9001:2008 olarak
yayımlandı

2008

1994

ISO tarafından revize edildi.
[9001:1994 /
9002:1994 /9003:1994]

2000

ISO tarafından revize edildi ve 9001:2000 olarak yayımlandı

2015

ISO tarafından Eylül 2015’te revize edilerek ISO 9001:2015 olarak yayımlandı



MOZAMBİK CUMHURİYETİ



YÜZÖLÇÜMÜ

801.590 km²

NÜFUS

25.200.000 (2012)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Maputo (Başkent),
Matola, Beira,
Nambula

ETNİK GRUPLAR

%99,6 Afrikalılar/Yerel
Kabile Grupları (Makua,
Sena, Shangaan, Tsonga,
Lomwe ve diğer),
%0,06'sı Avrupalı,
%0,2'si Avrupa-Afrikalı olup,
%0,08'i Hintlilerden
oluşmaktadır.

DİL

Portekizce, İngilizce

PARA BİRİMİ

Metical (MZM)
1 ABD doları = 38,38 MZM

*Kaynaklar: CIA The World
Factbook
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Mozambik Künyesi*



AFRİKA'NIN YENİ ÇEKİM MERKEZİ: MOZAMBİK

HİNT OKYANUSUNUN ZÜMRÜT RENGİ SULARINA KURULMUŞ BİR ÜLKE MOZAMBİK. BİRÇOK DOĞAL LİMANA SAHİP OLMASINDAN DOLAYI ZAMANINDA ÖNEMLİ BİR TİCARET NOKTASI OLAN ÜLKE, SON DÖNEMLERDE AFRİKA'NIN ÇEKİM MERKEZLERİNDEN BİRİ HALİNE GELİYOR. GEÇTİĞİMİZ YIL TÜRKİYE İLE 116 MİLYON DOLARLIK TİCARET HACMİNE ULAŞAN ÜLKE, SON 20 YILDA ORTALAMA YILLIK YÜZDE 7,5'LİK BİR BÜYÜME ORANI YAKALAYARAK AFRİKA'NIN EN HIZLI BÜYÜYEN İLK BEŞ EKONOMİSİ ARASINA GİRMEYİ BAŞARDI.



Maputo



Dünyanın düşük gelirli ülkelerinden olan Mozambik aynı zamanda zengin doğal kaynaklara sahip. 1990 yılında yapılan Anayasa değişikliği ile pazar ekonomisini benimseyen Mozambik, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve ekonomik altyapısının yeniden inşası gayreti içerisine girmiş bir ülke konumunda bulunuyor. Son yıllarda hızla büyüme gösteren Mozambik ekonomisi son 20 yılda ortalama yüzde 7,5'lik büyüme hızını yakaladı. Hint Okyanusu'nun zümrüt rengi sularına

kurulan Mozambik limanlarıyla da Zambiya, Zimbabve, Botswana ve hatta Güney Afrika Cumhuriyeti'nin kuzey kesiminin denizle bağlantısını sağlıyor. Bu çerçeveden bakıldığında, ülkede bulunan limanlar, ekonomik bakımdan büyük önem taşıyor.

Tarıma elverişli geniş bir araziye sahip olan Mozambik'in ekilebilir topraklarının sadece yüzde 10-15'inde tarım yapılıyor. Dolayısıyla tarımsal alanda yatırıma ve modernizasyona ihtiyaç duyuluyor. Ülkenin doğal zenginliklerini, hidroelektrik enerji, kömür, doğal gaz, ti-



Maputo

tanyum cevheri, tantalın, grafit ve demir cevheri oluşturuyor.

Türkiye ve Mozambik arasında uzun yıllar boyunca sınırlı bir oranda kalan ikili ilişkiler, Türkiye'nin Afrika Ortaklık Politikası çerçevesinde attığı adımların bir sonucu olarak ivme kazanıyor. Bu çerçevede, 2011 yılı Mart ayında Maputo'da Büyükelçilik açan Türkiye, iki ülke arasındaki ilişkilerin gelişmesi adına önemli bir adım attığını da gösteriyor.

Doğal kaynaklar bakımından son derece zengin olan Mozambik'le ekonomik işbirliğinin

**TÜRKİYE,
8,9 MİLYON DOLARLA
MOZAMBİK'İN
2015 YILINDA EN FAZLA
MAKİNE İTHAL ETTİĞİ
ÜLKELER LİSTESİNİN
15. SIRASINDA
YER ALDI.**

geliştirilmesi için büyük bir potansiyel söz konusu. Mozambik'te özellikle inşaat sektöründe faaliyet gösteren Türk firmalarının sayısı her geçen gün artarken, bugün itibarıyla ülkede 40'a yakın Türk firmasının 200 milyon dolara yakın yatırımı bulunuyor.

Ticari ilişkilerde her geçen yıl ivme kazanan Türkiye ve Mozambik'in 2008 yılında 29 milyon dolar olan ticaret hacmini 2015 yılına gelindiğinde 116 milyon dolara taşıdığı görülüyor.

İTHALAT LİSTESİNİN LİDERİ: GÜNEY AFRİKA

BM İstatistik Bölümü verilerine göre Mozambik'in makine ithalatı 2015 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 16,3 azalarak 950,3 milyon dolar olarak kaydedildi. 2014 yılında bu rakam 1,1 milyar dolar seviyesindeydi. 2015 yılı rakamlarına göre Mozambik'in en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında Güney Afrika Cumhuriyeti bulunuyor. Söz konusu ülkeden 2014 yılında 559,8 milyon dolar değerinde makine ithal eden Mozambik'in, 2015 yılı makine ithalatı yüzde 21 azalarak 442,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Mozambik, 2015 yılında listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 99,8 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2014 yılında bu rakam 137,2 dolar seviyesindeydi. Söz konusu düşüşle, 2015 yılında Mozambik'in Çin'den gerçekleştirdiği makine ithalatı yüzde 27,3 azaldı. Mozambik'in 2015 yılında en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında ise Portekiz yer alıyor. Mozambik 2014 yılında Portekiz'den 104,3 milyon dolar değerinde makine ithal ederken bu rakam, 2015 yılında yüzde 15,9 azalarak 87,7 milyon dolar olarak kaydedildi. Mozambik'in 2015 yılında, ilk 10 ülke arasında bir önceki yıla göre makine ithalatını en fazla artırdığı ülke Japonya oldu. Japonya'dan 2014 yılında 4,9 milyon dolar değerinde makine ithal edilirken 2015 yılında bu rakam yüzde 247,1 artışla 17,2 milyon dolar seviyesinde kaydedildi.

TÜRKİYE, MOZAMBİK'İN MAKİNE İTHALAT LİSTESİNDE 15'İNCİ SIRADA

2014 yılında Türkiye'den 4 milyon dolar seviyesinde makine ithal eden Mozambik, 2015 yılında söz konusu rakamda yüzde 125,3 oranında artış yaşadı. Türkiye, 8,9 milyon dolarla Mozambik'in 2015 yılında en fazla makine ithal ettiği ülkeler listesinin 15. sırasında yer aldı.

Ürün bazında bir değerlendirme yapıldığında Mozambik 2015 yılında en fazla dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb. kaleminde ürün ithalatı gerçekleştirdi. 2014 yılında söz konusu ürün grubunda



MOZAMBİK'İN ÜLKE BAZINDA MAKİNE İTHALATI
[MİLYON DOLAR]

Kaynak: www.trademap.org

Sıra No	ÜLKE	2014	2015	Değişim % [14/15]
1	GÜNEY AFRİKA	559,8	442,4	-21,0
2	ÇİN	137,2	99,8	-27,3
3	PORTEKİZ	104,3	87,7	-15,9
4	ABD	43,1	45,9	6,5
5	ALMANYA	21,5	30,9	43,7
6	İNGİLTERE	40,5	25,2	-37,7
7	HİNDİSTAN	29,4	21,0	-28,5
8	BAE	27,4	19,5	-29,1
9	FRANSA	7,7	18,3	137,6
10	JAPONYA	4,9	17,2	247,1
15	TÜRKİYE	4,0	8,9	125,3
	DİĞER	159,2	142,4	-10,5
	GENEL TOPLAM	1.135,0	950,3	-16,3

162,3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2015 yılında yüzde 3,7 azalarak 103 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin ikinci sırasında ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları bulunuyor. Mozambik, 2015 yılında söz konusu kalemden 84,5 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2014 yılında bu rakam 115,1 milyon dolardı. Mozambik'in söz konusu ürün grubundaki ithalatı 2015 yılında yüzde 2,7 azaldı. Mozambik'in en fazla ithalat gerçekleştirdiği üçüncü kalem toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler oldu. 2014 yılında söz konusu ürün grubunda 103,9 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2015 yılında yüzde 42 azalarak 60,1 milyon dolar oldu. Mozambik'in 2015 yılında makine ithalatında en fazla artış yüzde 1,776 ile gazojenler, suyla işleyen gaz jeneratörleri ve aksam parçaları kaleminde gerçekleşti.

TÜRKİYE'NİN MOZAMBİK'E MAKİNE İHRACATI 9,8 MİLYON DOLAR

TÜİK verilerine göre Türkiye'nin 84. fasılda Mozambik'e gerçekleştirdiği makine ihracatı, 2015 yılında 9,8 milyon dolar olarak kaydedildi. 2014 yılında bu rakam 3,5 milyon dolar seviyesindeydi. Türkiye'nin Mozambik'e yönelik makine ihracatının ilk sırasında toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler yer alıyor. Söz konusu kalemden Mozambik'e 2014 yılında 501 bin dolar değerinde ürün ihrac edilirken bu rakam 2015 yılında 3 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Söz konusu mal grubunda 2015 yılında ihracat yüzde 515 arttı. Listenin ikinci sırasında bulunan tohumları temizleme, ayırma, öğütme, işleme makine ve cihazları ürün grubunda 2015 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 2,1 milyon dolar olarak kaydedildi. 2014 yılında bu rakam 965 bin dolardı. Tohumları temizleme, ayırma, öğütme, işleme makine ve cihazları ürün grubundaki ihracat yüzde 119 arttı. Türkiye'nin Mozambik'e makine ihracatında ilk 10 ürün grubu listesinin üçüncü sırasında ise yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihazlar bulunuyor. 2014 yılında söz konusu kalemden 40 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2015 yılında yüzde 2,950 artarak 1,2 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılında Türkiye'nin Mozambik'e yönelik ihracatında en fazla artış yüzde 10,072 ile transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar kaleminde gerçekleşti. 2014 yılında söz konusu kalemden Mozambik'e 4 bin dolarlık ürün gönderilirken 2015 yılında bu rakam 495 bin dolar olarak kayda geçti.





Maputo

MOZAMBİK'LE TİCARET HACMİMİZ İVME KAZANIYOR

Ticari ilişkilerde her geçen yıl ivme kazanan Türkiye ve Mozambik, 2008 yılında 29 milyon dolar olan ticaret hacmini 2015 yılına gelindiğinde 116 milyon dolara taşıdı. 116 milyon dolarlık ticaret hacmi içerisinde Türkiye Mozambik'e 43,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Mozambik'e, taşkömürü katranı, ham petrol

ürünleri, uçucu yağlar, elektrikli makineler, demir ve çelik alanlarında ihracat gerçekleştiren Türkiye, ülkeden susam, tütün ve taşkömürü ithal ediyor.

2015'TE 39,5 MİLYON DOLARLIK MAKİNE İHRACATI

BM İstatistik Bölümü verilerine göre Mozambik'in makine ihracatı 2015 yılında 39,5 milyon



2015 YILI RAKAMLARINA GÖRE MOZAMBİK'İN EN FAZLA MAKİNE İTHAL ETTİĞİ İLK 10 ÜLKE LİSTESİNİN TEPEİNDE 442,4 MİLYON İLE GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ BULUNUYOR.



Maputo

dolar olarak kayda geçti. 2014 yılında bu rakam 43,5 milyon dolar seviyesindeydi. Söz konusu rakamlar ışığında bakıldığında Mozambik 2015 yılında makine ihracatında yüzde 9 azalma yaşadı. Ülke geçtiğimiz yıl 7,5 milyon dolarla en fazla ABD'ye makine ihraç etti. Makine ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 304 artan Mozambik'in 2014 yılında ABD'ye ihraç ettiği makinelerin de-

ğeri 1,9 milyon dolardı. Mozambik'in 2015 yılında en fazla makine ihraç ettiği ikinci ülke Güney Afrika Cumhuriyeti oldu. 2014 yılında söz konusu ülkeye 14,6 milyon dolar değerinde makine ihraç edilirken bu rakam, 2015 yılında yüzde 57 azalarak 6,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Mozambik'in en fazla makine ihraç ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında ise Tanzania

MOZAMBİK'İN MAKİNE İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (MİLYON DOLAR)

GTİP	GTİP ADI	2014	2015	Değişim % [14/15]
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	162,3	103,0	-37
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	115,1	84,5	-27
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	103,9	60,1	-42
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	41,5	46,6	12
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	23,5	41,2	76
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	51,1	39,1	-23
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	37,4	36,8	-1
8405	GAZJENLER, SU İLE İŞLEYEN GAZ JENERATÖRLERİ VE AKSAM, PARÇALARI	2,0	36,7	1,776
8430	TOPRAK, MADEN, CEVHERİ TAŞIMA, AYIRMA, SEÇME VB. İS MAKİNELERİ	23,0	33,4	45
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	35,1	32,4	-8
	DİĞER	540,1	436,5	-19
	GENEL TOPLAM	1.135,0	950,3	-16

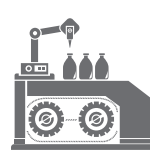
yer alıyor. Mozambik, 2015 yılında Tanzanya'ya 4,2 milyon dolar değerinde makine ihraç etti. 2014 yılında bu rakam 3,3 milyon dolar seviyesindeydi. Mozambik'in, Tanzanya'ya yönelik makine ihracatı yüzde 29 arttı.

Mozambik'in 2015 yılında, ilk 10 ülke arasında bir önceki yıla göre makine ihracatını en fazla artırdığı ülke ise yüzde 1,890 ile Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Mozambik, 2015 yılında 84. fasıl itibarıyla en fazla kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2014 yılında söz konusu ürün grubunda 3,9 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken 2015 yılında bu rakam, yüzde 259 artarak 14 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Listenin ikinci sırasında ise ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları bulunuyor. Söz konusu kaleminde 2015 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 7,6 milyon dolar olarak kaydedildi. 2014 yılında bu rakam 14,3 milyon dolar seviyesindeydi. Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları ürün grubunda gerçekleşen ihracat 2015 yılında yüzde 47 azaldı. Listenin üçüncü sırasında bulunan dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb. kaleminde 2014 yılında 6,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2015 yılında yüzde 51 azalarak 3,3 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Mozambik'in 2015 yılında bir önceki yıla oranla ihracatını en fazla artırdığı ürün grubu yüzde 1,837 ile sıvı, tozları püskürtmeye, dağıtmaya mahsus mekanik cihazlar oldu.

MOZAMBİK'E İHRACAT POTANSİYELİ OLAN ÜRÜNLER



BEYAZ EŞYA



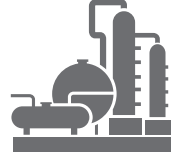
ELEKTRİK MALZEMELERİ



ELEKTRONİK



İNŞAAT MALZEMELERİ



KİMYASALLAR



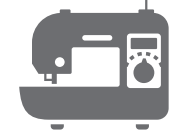
MAKİNE VE EKİPMAN



OTOMOTİV



TARIM MAKİNELERİ



TEKSTİL VE KONFEKSİYON

EN FAZLA SERMAYE GİRİŞİ OLAN ÜLKE

2014 BM Doğrudan Yabancı Yatırım yıllık raporunda, 2013 yılında Afrika'ya yapılan doğrudan yabancı yatırım sıralamasında Mozambik, 6,7 milyar dolar ile Güney Afrika Cumhuriyeti'nden sonra Afrika'da en fazla doğrudan yabancı sermaye girişi olan ülke





TÜRKİYE'NİN MOZAMBİK'E 84. FASIL BAZINDA MAKİNE İHRACATI (BİN DOLAR)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP KODU	GTİP DÖRTLÜ ADI	2014	2015	Değişim % [14/15]
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	501,8	3.088,5	515
8437	TOHURLARI TEMİZLEME, AYIRMA, ÖĞÜTME, İŞLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	965,1	2.115,6	119
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZLAR	40,7	1.240,2	2,950
8428	KALDIRMA, İSTİFLEME, YÜKLEME, BOŞALTMA MAKİNE VE CİHAZLARI	186,6	1.025,2	450
8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR, YATAK KOVANLARI, DIŞLİLER, ÇARKLAR	4,9	496,5	10,072
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	63,1	317,9	404
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	-	269,2	-
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	65,9	150,6	129
8477	KAUÇUK, PLASTİK EŞYA İMAL VE İŞLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	-	125,8	-
8415	KLİMA CİHAZLARI-VANTİLATÖRLÜ, ISI, NEM DEĞİŞTİRME TERTİBATLI	3,576	111,3	3,013
	DİĞER	1.704,7	947,7	-44
	GENEL TOPLAM	3.536,2	9.888,6	180



Maputo, Mozambik Roma Katolik Katedrali

haline geldiği görülüyor. 2 bin 500 kilometrelik sahil şeridine sahip Mozambik'te, ayrıca büyük bir turizm potansiyeli de söz konusu. Maputo Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nin raporunda yer alan verilere göre; ülkenin kuzey bölgesinde çıkarılmaya başlanacak olan doğal gazla yönelik, toplam yatırım bedeli yaklaşık 30 milyar dolar olması beklenen, sıvılaştırma (LNG) tesisleri ve terminallerinin 2018 yılından itibaren devreye girmesiyle Mozambik'in dünyada belli başlı LNG ihracatçısı ülkeleri arasına girmesi bekleniyor. Ayrıca, ülkede önemli düzeyde hidro-elektrik, sanayi, tarım, balıkçılık ve turizm potansiyeli bulunuyor. Halihazırda Afrika'nın Güney Afrika Cumhuriyeti'nden sonra ikinci büyük alüminyum üreticisi olan Mozambik aynı zamanda dünyadaki en önemli titanyum üreticileri arasında yer alıyor. Bu denli büyük dış kaynakların ülkeye girmesi ve zengin doğal kaynakların peyderpey ekonomiye kazandırılmasına paralel, müteahhitlik, inşaat ve bayındırlık faaliyetlerinde önemli düzeylerde gelişmeler yaşanıyor.

GÜNEY DOĞU AFRIKA'NIN GİRİŞ KAPISI: MOZAMBİK

Mozambik, aynı zamanda, denize çıkışı bulunmayan Zambiya, Zimbabve, Botswana, Svaziland, Malavi ve hatta Güney Afrika Cumhuriyeti'nin kuzey kısmının denizle bağlantısını sağlayan bir ülke konumunda. Güney limanı Maputo, merkez limanları Beira ve Quelimane, kuzey limanları Nacala ve Pemba ile bu ülke pazarlarına doğal giriş sağlıyor. Dünya petrol ulaşım ana hatlarından biri olan Mozambik kanalı (Ortadoğu petrollerinin Amerika ve Avrupa'ya ulaşımında temel geçiş noktası) başta olmak üzere, Gü-

ney Doğu Afrika bölgesinin giriş kapısı olan Mozambik jeopolitik konumuyla, doğal kaynakların ekonomiye kazandırılması süreciyle birlikte söz konusu stratejik konumunu perçinliyor. Yaşanan bu gelişmeler çerçevesinde, başta ABD ve Avrupa olmak üzere, BRICS ülkelerinden binlerce yabancı firmanın akın ettiği Mozambik, Afrika'daki yeni çekim merkezi haline geliyor.

İTHALATI EN FAZLA ARTAN AFRIKA ÜLKESİ

Sanayide kendi ihtiyaçlarını karşılamaktan henüz uzak olan Mozambik ekonomisi, temel ihtiyaçlarını büyük oranda ithalat yoluyla karşılıyor. Öte yandan, doğal kaynakların devreye girmesi ve hızlı büyüme çerçevesinde zenginleşmeye paralel olarak ülkenin ithalatı her geçen dönem katlanarak artıyor. Bu anlamda Mozambik, son beş yılda ithalatı en fazla artan Afrika'daki ilk beş ülke içerisinde yer alıyor.

Ülkenin hala büyük bir kesiminin elektrikten yoksun olduğunun belirtildiği, Türkiye Maputo Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nin Ocak 2015'te hazırladığı raporda, kısa vadede ülkede mevcut elektrik talebini karşılamak amacıyla bir dizi kömür ve doğal gaz çevrim santrali projesi ortaya konacağı ve bu projelerin bir bölümü başta Avrupalı firmalar tarafından yapılacağı belirtiliyor. Mozambik'in önümüzdeki dönemde, yeni elektrik iletim hatlarının

YILLARA GÖRE MOZAMBİK'E GİREN DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE (DYS) MİKTARLARI (MİLYON \$)

YILLAR	DYS
2006	154
2007	427
2008	592
2009	893
2010	1.018
2011	2.663
2012	5.629
2013	6.698

[Kaynak: T.C. Maputo Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nin Ocak 2015'te hazırladığı rapor]

2014 YILINDA MOZAMBİK'E 3,5 MİLYON DOLAR DEĞERİNDE MAKİNE İHRACATI GERÇEKLEŞTİREN TÜRKİYE, GEÇTİĞİMİZ YIL YÜZDE 180 ORANINDA ARTIŞLA SÖZ KONUSU RAKAMI 9,8 MİLYON DOLARA ÇIKARDI.





MOZAMBİK'E, TAŞKÖMÜRÜ KATRANI, HAM PETROL ÜRÜNLERİ, UÇUCU YAĞLAR, ELEKTRİKLİ MAKİNELER, DEMİR VE ÇELİK ALANLARINDA İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN TÜRKİYE, ÜLKEDEN SUSAM, TÜTÜN VE TAŞKÖMÜRÜ İTHAL EDİYOR.

MOZAMBİK'E DAİR PRATİK BİLGİLER

- Mozambik kaju fıstığının dünyadaki en büyük üreticisidir,
- Toplam nüfusun yüzde 99.7'sini yerel kabile grupları (Shangaan, Chokwe, Manyika, Sena, Makua ve diğerleri), yüzde 0,06'sını Avrupalılar, yüzde 0,2'sini Avrupa-Afrikalı karışımı, yüzde 0,08'ini de Hintliler oluşturuyor.
- Denizi ve uluslararası alanda ün yapmış dalış noktaları deniz turizmi sevenleri bu ülkeye çekmektedir.
- Med-cezir'in en güzel izlenebilen yerlerinden biri Maputo 'Costa Do Sol' (Güneş Sırtı) bölgesidir.
- Eğer vize süresini doldurup ülkede kalmaya devam ederseniz kaldığınız her gün için 100 dolar ceza ödemek zorunda kalırsınız.
- En popüler spor futboldur.



yapılması, eskilerin yenilenmesi ile ilgili olarak yaklaşık 3 milyar dolar değerinde bir yatırım yapmasının beklendiğini belirten raporda Türk firmalarının bu alanda önemli işler üstlenebileceğinin altı çiziliyor.

Mozambik madencilik sektöründe başlıca yatırım ve iş alanları petrol, doğal gaz, kömür, demir, altın üzerinde ilerliyor. 2 bin 700 kilometrelik tropik sahil şeridi bulunan Mozambik, doğal güzellikleri ve özellikle turistlerin



Inhambane Lagoon



ilgisini çeken egzotik plajlarıyla turizm alanında da büyük potansiyele sahip. Geçtiğimiz yıl 2 milyon turisti ağırlayan Mozambik, turizm sektörü açısından da önemli bir yatırım alanı olmaya aday görünüyor.

YABANCI SERMAYENİN GÖZÜ MOZAMBİK'TE

Mozambik hükümeti ekonomik büyümeyi ve istihdamı teşvik etmek, bölgesel dengesizlikleri gidermek, ülkenin geniş yatırım potansiyelini ortaya çıkarmak amacıyla son beş yılda, yatırımları teşvik amacıyla son derece liberal sayılabilecek önemli yasal düzenlemeler yaptı. Türkiye Maputo Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nin raporunda yer alan verilere göre; Hükümet öncelikle 1993 tarihli yatırım yasasını revize etmiş, Yatırım Teşvik Merkezi CPI ile Serbest / Ekonomik Bölge Ofisini GAZEDA'yı kurmuştur. Öte yandan ülke Çok Tarafli Yatırım Garanti Ajansı'na (MIGA) taraf olup, uluslararası tahkimi kabul etmiştir. Söz konusu düzenleme ile yerli-yabancı yatırımcı ayrımı ortadan kaldırılmış, özel güvenlik şirketleri, medya ve bazı özel imtiyazlar hariç

olmak üzere, hemen hemen tüm alanlar yabancı yatırıma açılmış bulunuyor.

20 YILDA YÜZDE 7,5'LİK BÜYÜME

Özellikle geçtiğimiz 10 yılda, ABD, İtalya, GAC, Avustralya, BAE, Japonya, Norveç, G. Kore, Hindistan, Portekiz, Kanada, İngiltere'den dünyanın en büyük enerji şirketleri, Mozambik'te doğal gaz, petrol, kömür gibi değerli maden ve hidrokarbon arama faaliyetlerinin sonucunda ülkede, 5,66 trilyon metreküp doğal gaz ve 23 milyar ton kömür keşfetti. Bu çalışmaların bir çıktısı olarak son yıllarda hidrokarbon ihracatçıları ligine çıkmayı başaran ülkenin bu alandaki ihracatı da her yıl katlanarak artıyor. Bu sürecin sonucu olarak, özellikle son dönemde başta batılı ülkeler olmak üzere, ülke yıllık ortalama GSMH'nin üçte biri düzeyinde yabancı sermaye çekerek, Afrika'da en fazla yabancı sermaye çeken ikinci ülke konumuna gelmiş ve bu suretle son 20 yılda ortalama yıllık yüzde 7,5'lik bir büyüme oranı yakalayarak Afrika'nın en hızlı büyüyen ilk beş ekonomisi arasına girmeyi başardı.

BM İSTATİSTİK BÖLÜMÜ
VERİLERİNE GÖRE
MOZAMBİK'İN MAKİNE
İTHALATI 2015 YILINDA
BİR ÖNCEKİ YILA ORANLA
YÜZDE 16,3 AZALARAK
950,3 MİLYON DOLAR
OLARAK KAYDEDİLDİ.



“MARKALAŞMANIN ARKASINDAKİ EN BÜYÜK GÜÇ, AR-GE”

AR-GE'Yİ MARKALAŞMANIN ARKASINDAKİ EN BÜYÜK GÜÇ OLARAK GÖRDÜKLERİNİ BELİRTEN HAUS SANTRİFÜJ TEKNOLOJİLERİ AR-GE MERKEZİ MÜDÜRÜ UĞUR ŞUMNULU, “HAUS MAKİNE OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMENİN YOLUNUN ARTIK İYİ ŞEKİLDE YÜRÜTÜLEN AR-GE FAALİYETLERİNDEN GEÇTİĞİNİN FARKINDAYIZ. BU ANLAMDA KADROMUZ İLE 3 EYLÜL 2015 TARİHİNDE RESMİ OLARAK AR-GE MERKEZİMİZDE FAALİYETLERİMİZE BAŞLADIK” DİYEREK AR-GE'Yİ ŞİRKET KÜLTÜRLERİNDE SAĞLAM BİR ZEMİNE YERLEŞTİKLERİNE DİKKAT ÇEKİYOR.



HAUS Santrifüj Teknolojileri Ar-Ge Merkezi Müdürü Uğur Şumnulu

Sektördeki faaliyetlerine Hakkı Usta ismiyle 1954 yılında Aydın'da çeşitli tipteki su motoru ve preslerin tamir ve yenilemesiyle başlayan HAUS Makine, 1962 yılında bölgede ilk zeytinyağı presinin üretimini gerçekleştirdi. Firma ayrıca 1989 yılında Ömer ve Ahmet Gözlüklü kardeşler tarafından Türkiye'de çalışan ilk dekantörlü zeytinyağı fabrikasının üretimini ve kurulumunu gerçekleştirdi. HAUS Makine, atık su ve içme suyu arıtma tesislerinde, petrol alanlarında, sondaj ve içecek endüstrisinde, hayvansal ve bitkisel yağların işlenmesi ve elde edilmesinde, nişasta, kimya ve eczacılık endüstrisinde ihtiyaç duyulan santrifüj dekantörleri ve separatörleri üreten bir firma olarak yarım asrı geçen bir süredir çalışmalarını sürdürüyor. HAUS Makine, 32 bin metrekare kapalı alanda 375 çalışanı ile 1954 yılından bu yana sektörde faaliyet gösteriyor. Yıllık yaklaşık 350 dekantörlü tesis ve 150 separatör üretme ve

kurma gücüne sahip olan firma, ISO 9001:2008 ve TSEK belgelerine sahip. Makinelerin çalışması sırasında alınan emniyet tedbirlerinin CE direktiflerine uygunluğun TÜV kurumundan onaylı olduğunu belirten HAUS Santrifüj Teknolojileri Ar-Ge Merkezi Müdürü Uğur Şumnulu, firmanın Ar-Ge merkezi hakkındaki sorularımızı yanıtladı.

Hakkı Usta'nın geçmişten günümüze kadar uzanan hikayesini kısaca özetler misiniz? Hakkı Usta'nın kuruluşu 1954 yılında Aydın'da çeşitli tipteki su motoru ve preslerin tamir ve yenilemesiyle başlamış. 1962 yılında bölgesinde ilk zeytinyağı presinin üretimini gerçekleştiren firma, 1989 yılında Ömer ve Ahmet Gözlüklü kardeşler tarafından Türkiye'de çalışan ilk dekantörlü zeytinyağı fabrikasının üretimini ve kurulumunu gerçekleştirmiş. Bugün 32 bin metrekarelik alana kurulu 375 çalışanı ile yıllık yaklaşık 350 dekantörlü tesis ve 150 separatör üret-

me ve kurma gücüne sahip olan firma, ISO 9001:2008 ve TSEK belgelerine sahip. Makinelerin çalışması sırasında alınan emniyet tedbirlerinin CE direktiflerine uygunluğu TÜV kurumundan onaylı. HAUS Santrifüj Teknolojileri, gıda uygulamaları, çevre uygulamaları ve endüstriyel uygulamalar için gerekli santrifüj dekantör, separatör ve çeşitli ekipmanlar sağlamaktadır. Dünya çapında ihracat yapan firmanın yurt dışında 40'a yakın bayisi bulunmaktadır. Ayrıca Firma 2010 yılında İstanbul'da satış ve pazarlama ofisi, 2012 yılında Hollanda'da HAUSEUROPE B.V. şirketini, 2015 yılında Malezya'da HAUS SEA ve 2016 yılında İtalya'da HAUS MED şirketini kurmuştur.

Hakkı Usta firması olarak isim değişikliğine giderek sektörün karşısına "HAUS" ismiyle çıktınız. Söz konusu değişikliğe neden gidildi?

Kurulduğu ilk günden beri misyonunu, modern teknolojiye dayalı kaliteli üretim ile müşteri memnuniyetini yüksek düzeyde karşılayan makineleri üretmek olarak belirlemiş olan firmamız, hedeflerini yerine getirebilecek, konusunda uzman ekibini sürekli motivasyon ve eğitimlerle desteklemektedir. Bu çerçevede 2010 yılından itibaren gerçek-



leştiği ihracatlar ve yurt dışı bayii ağının genişlemesiyle markalaşma yoluna girdi ve HAUS kurumsal markasını oluşturdu. HAUS markası satışlarını artırma ve endüstriyel sektörleri için HAUS Santrifüj Teknolojileri firması üzerinden gerçekleştirirken; zeytinyağı ve süt sektörleri için HAUS Gıda firması üzerinden satış yapıyoruz.

Müşterilerinize sunduğunuz hizmetler nelerdir?

Satış sonrası hizmetlerde de Türkiye'nin her bölgesine 7/24 kesintisiz servis desteği sağ-





lıyoruz. Olası arıza ya da aksaklıklara en kısa sürede müdahale ederek makinelerin veya tesislerin sürekli çalışır halde tutulmasını sağlayarak müşterilerimizin kayıplarını en aza indiriyoruz. Üretilen makinelerdeki verimi yükseltmek amacıyla Ar-Ge çalışmalarına ağırlık veriyor ve inovatif çalışmalarla farklı tiplerde santrifüj dekantörler tasarlayarak üretimini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca kurduğumuz tesisleri kendi geliştirdiğimiz bilgisayar otomasyonlarıyla destekliyoruz. Müşterilerimiz bizden makine satın aldıklarında bizimle işleri bitmiyor, tam tersine firmamızla uzun yıllar sürecek dostluklar için ilk adımı atmış oluyor.

Ar-Ge'yi şirket kültürünüzde nasıl bir yere oturtuyor ve bu konuda ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

HAUS'un Almanya ve İspanya'da gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmaları sonucu 2009 yılında sadece iki fazlı üretilen dekantörler piyasada beğeni topladı. Bunun üzerine söz konusu başarıyı bir adım daha ileri taşımak amacıyla dekantör teknolojisini yenileyerek, çift motorlu dekantörleri zeytinyağı uygulamalarında kullanmaya başladık. Bu sayede sistem PLC kontrollü olarak çalıştırılabilir. Giren ürün yapısı değiştikçe herhangi bir müdahaleye gerek kalmadan dekantör, içindeki faz dengesini kendi kendine ayarlayabiliyor. Ürün giriş ve çıkışlarını kontrol eden sensörler vasıtasıyla anlık yükler hesaplanarak sistemin en verimli çalışacağı hız ve konum otomatik olarak gerçekleşiyor. Ayrıca PLC yazılımı ile hem dekantör tamburu hem de helezon hız ve torkları kontrol edilerek, hem daha kaliteli zeytinyağı üretiliyor hem

de eski sistemlere oranla yüzde 15-20'lere ulaşan elektrik tasarrufu sağlanıyor. Özellikle soğuk sıkım şartlarında (27 derece ve altı) dekantörün helezon frekans hızını değiştirerek verimliliği yükseltiyoruz.

HAUS Ar-Ge Merkezi ne zaman kuruldu? Firmanız bünyesinde Ar-Ge merkezi kurulmasının temel nedenleri nelerdir?

HAUS makine olarak sürdürülebilir bir büyümenin artık doğru bir şekilde yürütülen Ar-Ge faaliyetlerinden geçtiğinin farkındayız. Bu nedenle merkezimiz kurulmadan önce de Ar-Ge faaliyetlerimiz devam ediyordu. 2010 yılında ilk kez TÜBİTAK 1501 Sanayi Ar-Ge projesi başvurusu yapılarak başarıyla tamamlandı. Bunun kazandırmış olduğu özgüven ile sektörümüzle ilgili ülkemizde üretilmeyen yeni ürünleri geliştirme çalışmalarımız hız kazandı. Bu çalışmalarımızı daha bilinçli ve sistematik bir hale getirmek için Ar-Ge merkezi olmaya karar vererek gerekli başvuruları tamamladık ve 3 Eylül 2015 tarihinde resmi olarak faaliyetlerimize başladık. Bu kapsamda mevcut ürün portföyümüzün genişletilmesi, ürün kalitemizin yükseltilmesi, rekabet gücümüzün artırılması ve müşterilerimizin beklentilerine daha hızlı cevap vermenin yanında çağın gerektirdiği teknolojiyi üretmeyi amaçlamaktayız. Ar-Ge merkezi olmak ki temel misyonumuzu ise sektörümüzle ilgili bilgi ve teknolojiye dayalı, know how'ı yüksek ve dışa bağımlılığımıza son veren yeni ürünler üretmek olarak belirledik.

Merkezin yapısı ve faaliyetleri hakkında bilgi alabilir miyiz? Çalışmalarınız ağırlıklı olarak hangi alana yönelik gerçekleşiyor?

Ar-Ge faaliyetlerimizi; yeni ürün geliştirilmesi, mevcut ürünlerin iyileştirilmesi, ürün kalitesinin yükseltilmesi, ürün standardının yükseltilmesi, maliyet düşürücü yeniliklerin uygulanması, yeni üretim teknolojileri geliştirilmesi, Ar-Ge kültürümüzün yükseltilmesi ve departman için kaliteli personel yetiştirilmesi şeklinde sınıflandırabiliriz. Ar-Ge merkezimizde zeytinyağı başta olmak üzere su ve içme suyu arıtma tesislerinde, sondaj, içecek, nişasta, kimya ve eczacılık endüstrisinde, petrol alanlarında, hayvansal ve bitkisel yağların işlenmesi ve elde edilmesinde, katı-sıvı ve sıvı-sıvı ayrışmasını yapan dekantör ve separatör makinelerini geliştirmekteyiz. Son dönemde balık ve süt sektörü için prototip ürünler geliştirdik ve olumlu geçen testlerden sonra seri üretimlerine başladık. Merkezimizde, üretim maliyetlerimizi düşürme amaçlı faaliyetlerimiz tam hızla sürüyor.

"TÜRKİYE'DE AR-GE OLGUSU ÖZELLİKLE SON 10 YILDA İVME KAZANMAYA BAŞLADI. BİZ DE BU TRENDİ TAKİP EDEREK, FİRMA OLARAK AR-GE'Yİ MARKALAŞMANIN ARKASINDAKİ EN BÜYÜK GÜÇ OLARAK DEĞERLENDİRİYORUZ."

Merkezinizin ilgili devlet kurumlarıyla koordinasyonu ne düzeyde? Devlet kurumlarının Ar-Ge uygulamalarına yönelik destekleriyle ilgili düşüncelerinizi paylaşır mısınız?

2010 yılında tamamladığımız ilk projemizde üniversiteden akademik destek aldık. Bu destek kapsamında şirketimiz, ürün ve süreç inovasyonları konusunda akademik bilginin öneminin bilincine daha fazla vardı. Bunun yanında araştırma faaliyetlerinin etkin yürütülmesini sağlayacak kaynaklara daha kolay erişim olanağı sağladık. Bu nedenle üniversiteler ile olan iş birliğimizi her geçen gün artırmaya başladık. İki üniversite ile koordineli olarak yürüttüğümüz projelerimiz bulunuyor. Son yıllarda devletin Ar-Ge faaliyetlerine verdiği desteği önemli ölçüde artırmış olması ülke sanayimiz açısından memnuniyet ve umut verici. Bu tür desteklerin, yeni sektörlere girmede veya yeni ürünlerin geliştirilip üretilmesinde itici bir güç olduğuna inanıyorum.

Hizmet alanınız içinde patent ya da faydalı model başvuru sayılarında artış gözlenmesini bekliyor musunuz? Kısa, orta ve uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?

Merkezimiz bünyesinde bir patent birimi oluşturduk. Bu birim sayesinde sektörümüz ile ilgili dünyada yeni alınan patentleri sürekli olarak takip ediyoruz. Bunun yanında önümüzdeki günlerde patent ve faydalı model başvurusunda bulunmayı planlıyoruz. Merkezimizle birlikte bu sayının önümüzdeki dönemde daha da artmasını bekliyoruz.

Ar-Ge merkezi yatırımları ve çalışmalar için ne kadar bütçe ayırdınız? Gelecek dönem içinde Ar-Ge merkezine yönelik yatırımlarınız sürececek mi?

Merkezimize toplam bütçemizin yaklaşık yüzde 2,5'una karşılık gelen ve Türkiye'deki özel sektör Ar-Ge bütçesi ortalamasının çok üzerinde bir bütçe ayırdık. Firmamızın hedefleri ve misyonu çerçevesinde bunu artırmayı planlıyoruz.



Üretimin katma değerini artırabilmek, pazara sunulan ürünlere değer katmak açısından Ar-Ge'nin önemi nedir? Türkiye'de firmaların daha fazla Ar-Ge'ye yönelmesini sağlamak için hangi adımlar atılmalıdır?

Bilgi çağı olarak nitelendirdiğimiz günümüzde ürettiğiniz ürünlere katabildiğiniz bilgi ve inovasyona paralel olarak kazancınız, sektörde kalıcılığınız ve rekabet etme gücünüz artmaktadır. Bunun yolun da doğal olarak disiplinli ve sistematik olarak yürütülen Ar-Ge faaliyetlerinden geçmektedir. Ayrıca firma olarak Ar-Ge'yi markalaşmanın arkasındaki en büyük güç olarak görmekteyiz. Ülkemizde Ar-Ge olgusu özellikle son 10 yılda ivme kazanmaya başladı. Ar-Ge kültürümüzün tam anlamıyla oturması için zamana ihtiyacımız olduğu kanaatindeyiz. Bu amaçla ülkemizde buna yönelik eğitimlere ilkökul sıralarında başlanmasının iyi olacağı düşüncesindeyiz. Bununla birlikte ihracata yönelik ve katma değeri yüksek ürünlerle ilgili Ar-Ge faaliyetleri desteklerinde bürokrasinin azaltılması sanayiciyi daha cesaretlendirecektir. Ar-Ge merkezlerinde en sık karşılaşılan sorunların başında ise nitelikli personel ihtiyacı gelmektedir. Bu sorunların verimli bir şekilde çalışan üniversite-sanayi iş birliği mekanizmaları ile çözülebileceğini düşünüyoruz.

"AR-GE MERKEZİMİZİN TEMEL MİSYONUNU; SEKTÖRÜMÜZLE İLGİLİ BİLGİ VE TEKNOLOJİYE DAYALI, KNOW-HOW'İ YÜKSEK VE DIŞA BAĞIMLILIĞIMIZA SON VEREN YENİ ÜRÜNLER ÜRETMEK OLARAK TANIMLIYORUZ."





MAKİNE ÜRETİMİ ÜLKEMİZ İÇİN ÇOK CİDDİ BİR SORUNDUR

MAKİNE ÜRETİMİNİ DAHA İLERİYE GÖTÜRMEK İSTİYORSAK, ENTELEKTÜEL ENERJİ BOYUTUNU, KEŞFETME VE TANIMLAMANIN BELİRLEYİCİ ROLÜNÜ AKILDAN HIÇ ÇIKARMADAN HAREKET ETMELİYİZ. MAKİNE-DONANIM ÜRETEK ÜLKELERİN, KENDİ KONUMLARINI KORUMA VE GÜÇLENDİRMEK İSTEMELERİ, POLİTİKALAR GELİŞTİRMELERİ İŞİN DOĞASINDA VAR. BAŞKALARININ NE YAPTIĞINDAN ÇOK, BİZİM NE YAPMAMIZ GEREKTİĞİ ÜZERİNE ODAKLANMALIYIZ.



ğımızın üretimi, sahadaki fiziksel ve kimyasal verilerin ölçülmesi, verilerin ana sistemlere aktarılması, üretim süreçlerini sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi esasına dayanıyor.

Süreçlerin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi makine ve sistemlerin işleyişine sıkı sıkıya bağlıdır. Bu açıdan baktığımızda, akıllı saha sensörleri, teşhis edilen verilerin hatalar oluşmadan sistemin uyarılması, önleyici kes-tirimler, önleyici bakım-onarım ve süreçlerin hatasız işlemesinin güven altına alınması gibi katmanları artan, karmaşıklaşan, makine ve sistem arasındaki bağımlılıkları yaygınlaştıran ve yoğunlaştıran gelişmeler giderek önem kazanıyor.

Makine-donanım üreten ülkelerin, kendi konumlarını koruma ve güçlendirme istemele-ri, politikalar geliştirmeleri için doğasında var. Başkalarının ne yaptığından çok, bizim ne yapmamız gerektiği üzerine odaklanmalıyız.

Gelişmelere uyum göstermek için çabalayan bizim gibi toplumlarda ise gündem daha farklı ve kapsamlı. Türkiye'de makine üreticilerinin gündemine ilişkin düşündüğümüzde atılma-

şı gereken adımları beş noktada toplayabiliriz :
1- Sektörde entelektüel temel oluşturma: Makine üretimi gibi çok katmanlı teknolojiler içeren, karmaşıklığı artan, üretim ve kullanma aşamasında karşılıklı-bağımlılıkları değişen, oluşturdukları ağ farklılaşan bir sektörde gelişmeleri derinliğine izleyen, eş zamanlı olarak üreticiyi bilgilendiren bir entelektüel baz oluşturmamız. Bu genel anlatımı somutlaştırırsak, dünya genelinde makine üretiminde akademik çevrelerde, araştırma kurumlarında, uygulama merkezlerinde geliştirilen ve açık kaynaklara yansıyan veri, enformasyon ve bilgileri derleyen bir yapıya ihtiyacımız var. Makinelerin fiziki bileşenlerinde, akıllı bileşenlerinde ve bağlantılarında hangi teknik gelişmelerin öne çıktığı konusunda üreticinin gerekli bilgilerle donanması hayati öneme sahip.

Zihinsel anlamda merak alanlarımızı genişletmezsek, olup bitenlerle ilgili veri, enformasyon, bilgi ve anlama derinliği oluşturan mekanizmalar kurmazsak, analizle değil, görgüyle iş yapmayı sürdürürsek, Endüstri 4.0 aşamasının makine üretimine uyum sağlaması beklenmemeli. Bugün iyice netleşmiştir ki, sanayideki dör-

düncü aşama gelenekle olan bağları kopmakta, zihinsel anlamda da radikal değişim ve dönüşümler gerekmektedir. Ülkemizin makine üretiminde çok ciddi bir «iş istihbaratı» ihtiyacı vardır; bu ihtiyacın sınırları çizilmeli, kapsama alanı belirlenmeli, kolektif kaynakların desteğiyle üreticinin “erken uyarısı” ciddi yapılarla desteklenmelidir.

Sektörde entelektüel taban oluşturma, medyada ihtisas muhabirlerini çoğaltma, kitle haberleşme araçlarında oluşumları genel eğilimleri ile ayrınıt dinamiklerini dengeleyen tartışmalar yaparak, “makine üretimini toplumsallaştırma” bir numaralı sorunumuzdur.

2- Rekabet edebileceğimiz alan belirleme: Makine üretiminde hızlı ve etkin gelişme yaratmamızın ikinci adımı, rekabet şansımız olan alanları belirleyerek önceliğe göre kaynak tahsisi yapmaktır. Her makineyi üretmemiz gerekir mi? Ülkemizdeki bugünkü veriler, üreticinin alan seçmesi için yeterli midir? Teşvik sistemlerimiz rasyonel önderlik yapıyor mu? Öncelikleri belirleme konusunda girişimci birinci derecede sorumludur ama toplumun yönlendirici kurumlarının da destek sağlaması gerekir.

Makinecilerimiz dünya koşullarını gözeterek “alan belirleme” çalışmalarını yapmalı, kamu yetkileri, bürokrasi ve sivil inisiyatiflerinin iş birliğiyle yol haritası belirlenmelidir. Bu konu, entelektüel taban, sağlıklı bilgiden sonra gelen adımdır; analitik yetenek geliştirilmeden bugünün dünyasında var olmak mümkün değildir.

3- Makine üreticilerinin sermaye bağlanması: Ülkemizde makine üreticilerinin yeterli sermaye sahibi olmadığını biliyoruz. Endüstri 4.0 bağlamında, hem üretim tesislerinin yenilenmesi hem de yeni ihtiyaçlara göre donanımlar satın alınmasında önemli yatırım ihtiyaçları olacak. Makine üreticilerinin fiziksel bileşenler, akıllı bileşenler ve bağlantı bileşenleri konusunda yatırım yapacağı alanla ilgili ön-araştırmaları yaparak net bilgi sahibi olması, sermayenin doğru yere, doğru zamanda, doğru miktarda bağlanmasına yardımcı olacaktır.

Geçmişte olduğu gibi, fuarlarda, sergilerde ya da başka alanlarda ön-inceleme yapmadan, gerekli bilgiyle donanmadan yatırım yaparsak; gereksiz makine-donanıma, gereksiz harcamalar yapma tuzaklarına yakalanırız. Her zaman altını çizdiğimiz gibi, donanımlı ihtisas organize sanayi bölgeleri ve üretim mülkiyetine dayalı yer tahsisi de sermaye bağlamında denge kurmanın bir başka aracıdır.

4- Doğru eşleştirmelerle potansiyelimizi değerlendirme: Özellikle gelişmiş ülkelerdeki makine üreticileriyle eşleşme stratejisi de makine üretimi sektörümüzün temel sorunlarından biridir. Almanya örneğini ele alalım. Bu ülkede orta ölçekli işyerlerine dayanan makine üreti-

minde ülkemiz makinecileriyle işyerlerinin eşleştirilmesi talebi artacaktır. Almanya’da iyi bir analiz yapılarak, iş birliği yapmak isteyen kuruluşlarımıza rehberlik edecek yapılar da makine üreticilerinin sağlıklı gelişme yaratmalarında etkili bir araç olabilir. Genel ve kategorik yaklaşımlarla, makine üreticilerini gerekli bilgiye donatmadan sektörü uluslararası düzlemde söz sahibi olabilecek bir düzeye taşıyamayız.

Makine üreticilerimizin mesleki örgütleri eşleştirme stratejisi konusunda doğru öneriler geliştirecek yerlerdir. Makine üreticileri, siyasi irade, bürokrasi, sivil inisiyatifler ve medyanın eşleştirme konusunda net bir stratejiyi kendi aralarında meşrulaştırmaları, sağlıklı ve hızlı gelişmenin gerek şartıdır.

5-Doğru teşvik sistemleriyle etkin yönetim sağlama: Teşvik sistemleri, sektörlerin gelişmesinde “kaldıraç” görevini yerine getirir.

Ülkemizde teşvik sistemleri, kamuoyuna açıklanan hedeflere ulaşmamız konusunda yardımcı olamamıştır.

Teşvik mekanizmalarının yeniden düzenleneceği bir eşikteyiz: Düzenlenecek teşvik sisteminin bir dizi soruya doğru yanıt vermesi gerekir: Dünyaya makine üretimi yeni teknolojiler bağlamında nereye gidiyor? Makine üretimi konusunda Ar-Ge çalışmaları ve tasarım çalışmalarının odaklandığı alanlar nelerdir? Ülkemiz makine üreticilerinin olanakları ve kısıtları nelerdir? Dünya genelindeki yeni eğilimlerin yarattığı fırsatlar ve tehditler nelerdir? Ülkemiz makine üreticilerinin başta üretime bakış açıları, donanımları, eğitim sisteminin nitelikli iş gücü arzı yaratma düzeyi konusunda nesnel durumu nedir? Benzeri bir dizi soruyu kendimize yönelterek, fırsat ve tehlikelerle, olanak ve kısıtlarımız arasında uygun dengelerin nasıl kurulacağına ilişkin siyasi iradeye, bürokrasiye net çözümler sunmanın zamanıdır. Teşvikler mekan-odaklı, sektör-odaklı olmaktan çıkarılarak proje-odaklı hale gelmeli, yatırım aşamasında fizibilite değerleri ile uygulama değerleri arasında sapmalar mutlaka “geri-bildirimlerle” belirlenmeli, ince ayarlar yapılmalı, “sistemli ve ödünsüz gözetim ve denetim” sağlanmalıdır.

Ülkemizde makine üretimi konusunda birikimi görmezden gelemez. Bu birikimi, yeni ihtiyaçları karşılayacak nicelik ve niteliklere kavuşturabilmemiz için “kritik eşikte” olduğumuzu herkes bilmeli, içselleştirmelidir ki hak ettiğimiz düzeyi yakalamak mümkün olsun.

Biz makine üretiminin içinde olmayan, dışardan gözlem yapan insanlarız. Burada önerilenlerin eksikleri tamamlanır; yanlışları düzeltilirse, o görevi yapanlar bizi zenginleştirir. Ülkemizde makine üretiminin sorunlarını açık ve net olarak tartışmalıyız ki, geçmişte yapılan hataları tekrar etmeyelim.



Rüşü BOZKURT
Ekonomi Yazarı

“BUGÜN İYİCE NETLEŞMİŞTİR Kİ, SANAYİDEKİ DÖRDÜNCÜ AŞAMANIN GELENEKLE OLAN BAĞLARI KOPMAKTA, ZİHİNSEL ANLAMDA DA RADİKAL DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜMLERİ GEREKTİRMEKTEDİR.”

LİSE ÖĞRENCİLERİNDEN ENGELLERİ KALDIRAN PROJE

GAZİANTEP ÖZEL
DEVA OKULLARI
ÖĞRENCİLERİ,
ORTOPEDİK SORUNU
OLAN ENGELLİLERİN
KULLANIMI İÇİN
TASARLADIKLARI
ROBOT PROJESİYLE
ÜNİVERSİTELİ
RAKİPLERİ İLE
FİNALDE MÜCADELE
EDEREK
13. ULUSLARARASI
ODTÜ ROBOT
GÜNLERİ
ETKİNLİĞİNDE
ÜÇÜNCÜ OLMAYI
BAŞARDI.

Bu yıl 13'üncüsü gerçekleşen Uluslararası ODTÜ Robot Günleri etkinliğine "Gyro Eldiven Güdümlü Engelli Robotu" adını verdikleri projeyle katılan Gaziantep Özel Deva Okulları öğrencileri üçüncülük ödülünün sahibi oldu. Söz konusu çalışmayla engelli insanların sosyal hayatlarında birine bağımlı olarak yaşamalarını asgari düzeye indirmeyi amaçladıklarını söyleyen Proje Danışmanı Mekatronik Öğretmeni Orhan Çevik ile öğrenciler Fatma Gül Demir ve Edanur Tahmazoğlu projeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi verdi.

Bilimsel proje yarışmalarına katılmaya nasıl karar verdiniz?

Orhan Çevik: Bilimsel proje yarışmalarına katılma kararı okulun ilk kuruluş sürecinden beri zaten vardı. Uygulamalı öğretimin daha kalıcı olduğu bilincinde olan kurumumuz, uygulamalı ve proje tabanlı öğretime olan inancı nedeniyle gelişmiş mekatronik ve robotik laboratuvarlarının yanı sıra bilgisayar, fizik, kimya genetik ve biyoloji laboratuvarlarına da

sahip. Öğrencilerimiz ders akışları içerisinde bu laboratuvarları kullanabiliyor. Ayrıca kulüp saatleri dediğimiz sosyal etkinlik saatlerinin yanı sıra istedikleri zaman laboratuvarlarımızda çalışabiliyor. Eğitime başladığı ilk günden bu yana okulumuz, öğrencilerimizin arzu ettiği prestijli bilimsel proje yarışmalarına daima iştirak ediyor.

"Gyro Eldiven Güdümlü Engelli Robotu" projeniz ile ilgili teknik detayları paylaşır mısınız?

Bu çalışmayla engelli insanların sosyal hayatlarında birine bağımlı olarak yaşamalarını asgari düzeye indirmeyi amaçladık. 2014 yılından bu yana üzerinde çalıştığımız projeyle herkesin kullanabileceği, düşük maliyetli, yüksek verimliliğe ve konfora sahip bir araç tasarlayarak engelli insanlarımızın hizmetine sunmayı amaçladık. Bu çalışmada hedef kitle omurlilik felçliler ve çeşitli rahatsızlıklar nedeniyle sadece elini ve/veya başını oynatabilen insanlardı. Söz konusu aracımız kumanda ve hareket sistemi olmak üzere iki önemli bölümden oluşuyor. Ku-



manda, kablosuz olarak çalışan ve yaklaşık 1x3 santimetre boyutlarında oldukça küçük elektronik bir sisteme sahip. Bu ağıta açılabilir hareketler katarak, aracın hareket sistemine yön verme imkanı sağlıyoruz. Hareket sistemi ise altı tekerlekten oluşuyor. Bu tekerleklerin her biri araca yön vermek için kullanılıyor. Araç altı çeker şekilde çalışıyor. Kendi etrafında 360 derece hızlı ve kolay bir şekilde dönebilme kabiliyetine sahip olmasının yanı sıra birçok girintili çıkıntılı yolda da kullanılabilir şekilde tasarlanıp üretildi. Ayrıca araç çok küçük bir batarya sistemine sahip olduğu için oldukça hafif. Çok az enerji dolun süresi ile de uzun bir süre



“ÖĞRENCİLERİMİZ PROJENİN HER AŞAMASINDA AKTİF ROL ALDI”

Öğrencilerinizin projeye katkısı hangi düzeyde gerçekleşti? Proje üzerinde ekip olarak ne kadar bir süre çalıştınız?

Projenin tamamı öğrencilerimizle birlikte mekatronik dersi ve mekatronik kulübü saati içerisinde geliştirilip hayata geçirildi. Bizim için önemli olan öğrencinin her aşamada aktif rol almasıdır. Öğrencilerimizin detaylı araştırmalarından sonra konu üzerinde beyin fırtınası yapıyoruz. Sonrasında ise tasarım çalışmalarına başlıyoruz. Öğrencilerimiz çizim programlarına hakim olduğu için tasarım aşamasında onlara güvenimiz tam. Aldıkları dersler sayesinde elektronik ekipmanlara oldukça hakimler. Tasarım aşaması sonunda ise montaj kısmına geçiliyor. Her aşamada onları gözlemleyip ihtiyaç duyduklarında müdahale ederek çalışmalarına destek oluyoruz. Öğrencilerimiz tasarımlarını hayata geçirirken ne tür elektronik ekipman seçmesi gerektiğini derslerde öğrenerek, nihayetinde bilgileri dahilinde ve kendi emeklerinin ürünü projeleri oluşturuyor. Araştırma ve geliştirme aşamasını dahil etmezsek projemizin üretim aşaması üç ay kadar bir süre aldı.

Bilimsel projelerin öğrencilerin eğitimi üzerindeki etkisini nasıl görüyorsunuz?

Teorik eğitimin kalıcılığının çok kısıtlı olduğunu biliyoruz. Bu sebeple uygulamalı eğitimi proje odaklı hayata geçirdiğimizde öğrencilerimizin daha akılcı çözümler üretebildiklerini gördük. Her türlü sorunla akılcı bir şekilde mücadele edebilmelerinde projelerin önemi çok büyük. Öğrenciler bilimsel araştırmalar içine girerek bilgiye ulaşma becerilerini geliştirebiliyor. Bu durum da, onların eğitim hayatı içinde araştırmacı bir kişilik kazanmalarını destekliyor. Ayrıca proje üretmek istedikleri alanlara yönelik edindikleri veriye dayalı bilimsel bilgiler de zihinsel gelişimlerine büyük katkı sağlıyor.

“BİRÇOK YARIŞMADAN ÖDÜLE AYRILDIK”

Benzer yarışmalarda eğitim kurumunuzun ödüle layık görüldüğü projeler var mı?

Okulumuz bugüne kadar katıldığı birçok proje yarışmasından ödülle ayrıldı. Yeni nesil güneş paneli Türkiye birinciliği, yeni nesil modüler haberleşme uydusu Türkiye birinciliği, ağır eşik şiddetini belirleyen ve tedavisini sağlayan robot projesi Türkiye birinciliği, beyin kanamasının erken teşhisini sağlayan başlık projesi Türkiye ikinciliği, sürüş emniyeti için alkol kontrol sistemi Türkiye ikinciliği derecelerine sahibiz. Yeni nesil güneş paneli projemiz, mevcut güneş panellerine alternatif olarak daha düşük maliyetli ve daha uzun ömürlü çalışabilen, güneş ışığından elektrik üreten bir sistem. Yeni nesil modüler haberleşme uydusu projemiz 2017 yılının Mayıs ayında Amerika Intel ISEF’te (International Science Engineering Fair) Türkiye’yi temsilen yarışacak. Bu çalışma Türksat 1A ve 3A’nın yaptığı görevlerin bir çoğunu yerine getiren, kendi kablosuz yayını olan görüntü alışıverisini sağlayan, görüntü işlemesi olan kısayol algoritmaları kriptolu GPS takibi yapabilen, basınç, sıcaklık, deniz seviyesinden yüksekliği ölçebilen, eksenel hareketleri ve pusula ile yön tayini işlemlerini grafiksel olarak gösterebilen bir yapıya sahip. Ayrıca içerisinde bir GSM modülü de bulunan sistem kayıt da yapabiliyor. Ağır eşik şiddetini belirleyen ve tedavisini sağlayan robot projemizde amaç fizik tedavide yaşanan problemlerin önüne geçmektir. Beyin kanamasının erken teşhisini sağlayan başlık projemiz, risk grubundaki insanların beyin kanaması geçirip geçirmediğini tespit ederek önem almayı hedeflediğimiz bir çalışmamdı. Sürüş emniyeti için alkol kontrol sistemimiz alkollü araç kullanımının önüne geçmek için tasarlanmış bir proje oldu. Proje hem görüntü işleme hem de analog olarak alkollü algılayan bir güvenlik sistemine sahip. Araç kullanıcı kesinlikle güvenlik sisteminden geçmeden aracı çalıştıramaz. Bunların yanı sıra 10 farklı çalışmamızla da çeşitli dereceler kazandık.

“2014 YILINDAN BU YANA ÜZERİNDE ÇALIŞTIĞIMIZ PROJEYLE HERKEŞİN KULLANABİLECEĞİ, DÜŞÜK MALİYETLİ, YÜKSEK VERİMLİLİĞE VE KONFORA SAHİP BİR ARAÇ TASARLAYARAK ENGELLİ İNSANLARIMIZIN HİZMETİNE SUNMAYI AMAÇLADIK.”

“ÖĞRENCİLER
GELİŞTİRDİKLERİ BİR
FİKRİN, PROTOTİPİNİ
OLUŞTURDUKLARI
ZAMAN BAŞARILI OLMA
DUYGUSUNU TADARKEN
BU ÖZGÜVEN SAYESİNDE
YAPTIKLARI İŞE
İNANÇLARI ARTIYOR.”

Projeniz hangi alanlarda kullanılabilir?

Projelerimizin tamamı inovasyon ve yenilik içeren uygulanabilir özel çalışmalar. Bu projelerle ülkemize katma değer sağlamlarının yanında insanların faydasını da gözettik. Ayrıca projelerimiz sanayi kuruluşlarınca ucuz maliyetlerle geliştirilmeye de oldukça müsait.

“HER YIL 20 PROJEYE PATENT ALMAYI HEDEFLİYORUZ”

Projenize kimler maddi destek sağladı? Yeni proje çalışmaları var mı?

Çalışmalarımız çerçevesinde Deva Hastanesi ve Deva Okulları'nın maddi desteğinden faydalandık. Diğer taraftan halen devam eden projelerimiz mevcut. Öğrencilerimizin gelişimine katkı sağlamak amacıyla bilimsel alandaki pek çok yarışma ve etkinliği takip ediyor, planlamamıza uygun olanlarla da öğrencilerimizin projelerini paylaşmasına olanak sağlıyoruz. Her yıl 20 projeye patent almayı hedefliyoruz.

Üniversite-sanayi işbirliği öncesi gençlerin ilk ve ortaöğretim düzeyinde bilim projelerinin içinde yer almasının onlara ne gibi artılar kazandıracağını düşünüyorsunuz?

Öğrencilerin erken yaşlarda proje tabanlı çalışmalarla tanışmasının eğitimlerine olumlu etkileri oluyor. Öncelikle bir proje üzerinde çalışmak onları araştırmaya yönlendiriyor ve böylece kişisel gelişimlerini sağlarken araştırmanın önemini de kavriyorlar. Aynı zamanda diğer derstlerde aldıkları akademik bilgileri uygulamak için bir alan da bulmuş oluyorlar. Bu sayede derslere olan ilgileri de artıyor. Geliştirdikleri bir fikrin, prototipini oluşturdukları zaman başarılı olma duygusunu tadıyor ve bu özgüven sayesinde yaptıkları işe inançları da artıyor. Bu süreçte pek çok hata yapıp, test ederek ve deneyerek düzeltmeye çalışıyorlar. Bu durum da vazgeçmeden devam etmeleri konusunda onla-

rı tetikliyor. Bilimsel projeler, öğrencilerin geleceklelerini şekillendirmenin yanı sıra onları her zaman bir adım öteye gidebilecekleri konusunda da yüreklendiriyor.

Proje fikri nasıl ortaya çıktı? Neden bu projede yer almak istediniz?

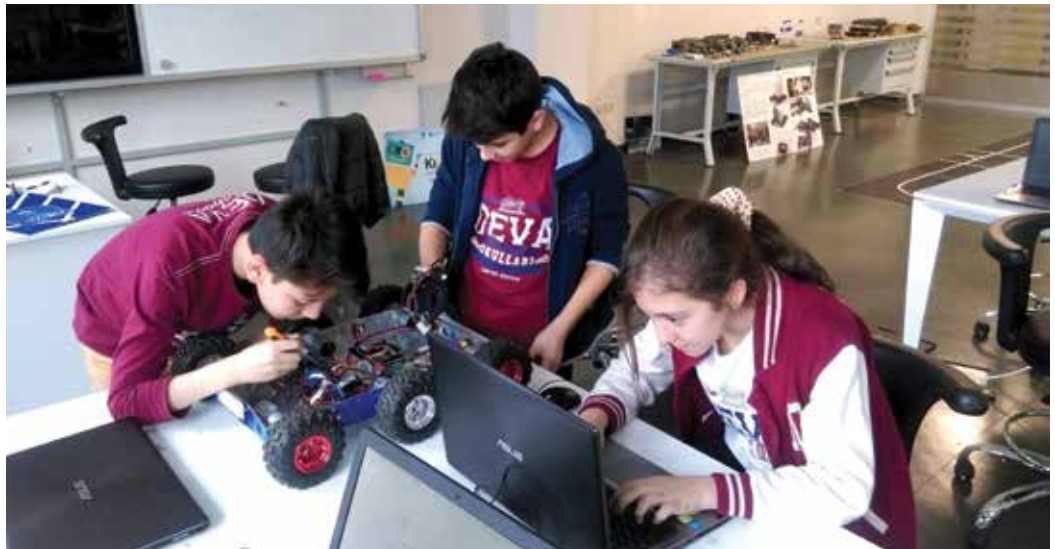
Fatma Gül Demir: Gözlemlerimiz sonucu ihtiyaç duyulan alanlarda proje üretmeye çalışıyoruz. Bizim için önemli olan projelerin insanlığa faydalı olması. Projenin gelişim aşamasında pek çok araştırma yaparak konu hakkında da çok daha fazla bilgi edinmiş oluyoruz. Konunun uzmanları ile iletişime geçip projeyi en doğru şekilde uygulamaya çalışıyoruz. Bu projede yer almak istememizin sebebi her gün karşılaştığımız engelli insanların hayatını kolaylaştırmayı istememizdi. Geliştirdiğiniz bir projenin insanların hayatını kolaylaştırdığını görmek bizlere tarifsiz bir mutluluk veriyor.

Proje süresince kimlerden destek aldınız?

Projenin eğitim hayatınızda size neler kattığını düşünüyorsunuz?

Edanur Tahmazoğlu: Proje sürecinde mekatronik öğretmenimiz Orhan Çevik'ten destek aldık. Bütün çalışmalarımızı öğretmenimizin yardımı ile hayata geçiriyoruz. Proje yapmak hem eğitim hayatımıza çok fazla şey kattı hem de bize farklı bir bakış açısı kazandırdı. Bir projeyi oluşturup hayata geçirmek iyi bir ekip çalışması gerektiren uzun ve zorlu bir süreç. Daima araştırmak ve öğrenmek zorundasınız. Bununla birlikte eğitiminizi aldığınız her dersten de bir şeyler katmanız gerekiyor. Böylece matematik, fizik, kimya, biyoloji gibi dersleri gerçek hayatta nasıl kullandığınızı tecrübe etme şansına da sahip oluyorsunuz. Bu tarz projelerin içinde bulunmanın bizlere vizyon kazandırdığını düşünüyorum.

“ÖĞRENCİLERİMİZİN
GELİŞİMİNE KATKI
SAĞLAMAK AMACIYLA
BİLİMSEL ALANDAKİ
PEK ÇOK YARIŞMA
VE ETKİNLİĞİ TAKİP
EDİYOR, PLANLAMAMIZA
UYGUN OLANLARLA
ÖĞRENCİLERİMİZİN
PROJELERİNİ
PAYLAŞMASINA OLANAK
SAĞLIYORUZ. HER YIL
20 PROJEYE PATENT
ALMAYI HEDEFLİYORUZ.”



PRESTİJİN TARİFİ

*Özel dikim
Ceket*

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Bu bayram siz de
Darüşşafaka'ya destek olun,
annesi ya da babası hayatta ol-
mayan çocuklarımızın
geleceğini aydınlatın.

Düzenli destekte bulunmak için **0850 222 1863**'ü arayabilirsiniz.

www.darussafaka.org

Darüşşafaka
1863
CEMİYET



MÜŞTERİNİZ NE İSTER?

“Müşteriniz kimdir? Sizden beklentisi tam olarak nedir? Siz onlara ne sunuyorsunuz?” sorularına yanıt veren kitap, aynı zamanda kendi iş modelinizi, iş süreçlerinizi yönetmek, kurulumak veya yeniden tasarlamak için hazırlanmış bir kılavuz.

İyi bir firmanız var, nitelikli çalışanlara ve iş disiplinine sahipsiniz, gece gündüz çalışıyorsunuz, orijinal fikirleriniz var ve bunları hayata geçiriyorsunuz ama bir şeyler hep yanlış gidiyor sanki. Firmanızda iş yönetimi ile alakalı sıkıntı yaşıyor veya müşterilerinizle istediğiniz diyalogu bir türlü sağlayamıyor olabilirsiniz. Ya da ürün ve hizmetlerinizi müşterilerinize tam olarak anlatamadığınızı düşünüyorsunuz. Belki de artık meseleye “müşterinizin” gözüyle bakmanın zamanı gelmiştir. Müşteriniz Ne İster? firmanızda gerçekleştireceğiniz yeniliği daha verimli hale getirmek için üç temel meseleye odaklanan bir rehber: Müşteriniz kimdir? Sizden beklentisi tam olarak nedir? Siz onlara ne sunuyorsunuz? Üstelik, yalnızca müşterinizin anlamaya yönelik bir rehber değil, aynı zamanda kendi iş modelinizi, iş süreçlerinizi yönetmek, kurulumak veya yeniden tasarlamak için hazırlanmış bir kılavuz.



MARKALAŞAN KADINLAR

Catherine Kaputa, “Markalaşan Kadınlar” ismiyle kaleme aldığı kitabında kadınların kariyerleri ve kişisel markaları hakkında çaba harcadığında olanları anlatıyor.

Kişisel markalama, günümüzde bir seçenek değil, kadınların ustalaşması gereken bir alan. Kadınları, kariyer merdiveninin alt basamaklarında tutan faktörlerden biri de, kendilerini erkekler gibi markalaştıramamaları; bu yolda adım atsalar dahi erkeğe özgü paradigmanın içinde sıkışıp kalmaları. Oysa ki kadınlar, hem kendilerinde markalaşma gücünü bulmalılar, hem de bunu yaparken, kadına özgü yetilerden, duygusal zekâdan, sözün ve hikâyenin büyüünden, arkadaş edinme ve ağ kurma becerilerinden faydalanmalılar.

“Sen Bir Markasın” ve “Çığır Açan Marka” kitaplarından tanıdığımız Catherine Kaputa, Markalaşan Kadınlar’da, kadınların kariyerleri ve kişisel markaları hakkında çaba harcadığında olanları anlatıyor. Kadınlar kendi yetenekleri hakkında daha güvenli, daha yaratıcı ve daha stratejik bir şekilde düşünmeye başladığında olanları...



DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ

Dünya Ekonomik Forumu'nun Kurucusu ve Başkanı Klaus Schwab'ın bu yılın Şubat ayında yayınlanan Dördüncü Sanayi Devrimi başlıklı kitabı insanlığın dönüşümünü de içeren yeni teknolojik devrimi nasıl anlamak ve biçimlendirmek meselesini ele alıyor.



“Sanayi 4.0” beş yıldır bilinen bir kavram olmasına rağmen 2016 Davos toplantılarının ana gündem maddesi olarak ilan edilince dünya çapında konuşuldu. Yapay zekâ, robotik, nesnelerin interneti, özerk taşıtlar, 3D yazıcılar, nanoteknoloji, biyoteknoloji, malzeme bilimi, enerji depolama ve kuantum bilgi işlem gibi yeni teknolojik atılımların çok çeşitli alanlarda şaşırtıcı şekillerde iç içe geçmesi insanlara, şirketlere, ülkelere ve dünyaya ne getirecek? Teknolojinin ekonomik, sosyal, kültürel ve insani bağlamları nasıl yeniden biçimlendireceği ve bununla ilgili kapsayıcı ve küresel bir ortak görüş ihtiyacı üzerine bir kitap. Sadece teknoloji alanındaki-leri değil, hepimizi yakından ilgilendiriyor.

RAKAMLARA TAKILMA

Bu kitap sadece performansı ve kazancı değil, aynı zamanda tüm çalışanların kolektif ve bireysel deneylerini de iyileştirerek işyeri ortamının nasıl dönüştürülebileceğini özgün ve anlamlı örneklerle anlatıyor.

Kitap, büyük değişikliklerin daha iyi dinleme, bilgi paylaşımı, tüm çalışanların görüşünün alınması gibi, küçük değişikliklerle sağlanabileceğini örneklerle gösteriyor. Kısa bir kahve molası oluşturan bir şirket gelirini nasıl 15 milyon dolar kadar artırdı? Bütün çalışanların katıldığı bir günlük fikir üretme maratonu bir kurumun kültürünü nasıl değiştirdi? Ünlü ve ödüllü bir iş kadını olan Margaret Heffernan farklı şirket ve organizasyonlarda kazandığı onlarca yıllık deneyimlerine dayanarak okuru inanılmaz öyküler ve şaşırtıcı istatistiklerle sürükleyici bir dünya turuna çıkarıyor.





DÜNYA MAL TİCARETİNDE GELİŞMELER VE EĞİLİMLER

KÜRESEL EKONOMİ 2008 YILINDA BAŞLAYAN VE 2009 YILINDA DERİNLEŞEN KRİZ İLE KARŞILAŞTIKTAN YAKLAŞIK YEDİ YIL SONRA DAHİ HALEN SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR İSTİKRARI BULAMAMIŞTIR. KRİZDEN BU YANA GEÇEN DÖNEMDE YAŞANAN GELİŞMELER YENİ NORMALER YAKALANIYOR ŞEKLİNDE DEĞERLENDİRİLMEKLE BİRLİKTE, BUNLARIN ÇOK BÜYÜK BİR BÖLÜMÜ KALICI OLAMAMIŞTIR. BİR BAŞKA DEYİŞLE DÜNYA YENİ NORMALERİNİ ARAMAYI SÜRDÜRMEKTEDİR.



Dünya ekonomisinde yeni normal arayışları mal ticaretini olumsuz etkilerken dünya ekonomisinin reel kesim tarafında ise dünya mal ticareti daralmaktadır. Daralma daha çok ticarete konu olan mal fiyatlarındaki gerilemeden kaynaklanmakla birlikte gelirin ticaret esnekliği zayıflamaktadır. Yani gelirler artarken ticaret azalmaktadır. Yeni nesil ticaret anlaşmaları ile bölgeselleşmenin arttığı ve Çin'in olağanüstü atıl kapasitelerinin yıkıcı etkilerine karşı korunma önlemlerinin giderek meşru hale geldiği ortamda ticaretin daralması da acaba diğer bir yeni normal midir? Bundan sonra ekonomiler ihracattan çok iç talebe ve tüketime dayalı büyümek zorunda kalabileceklerdir.

DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELERİN DÜNYA MAL TİCARETİNE ETKİLERİ

2015 yılında dünya ekonomisinde yaşanan gelişmeler ve eğilimler doğrudan ve dolaylı

olarak dünya mal ticaretini de etkilemiştir.

Olumlu etkiler;

a-Gelişmiş ülkelerde büyümenin hızlanması talep etkisi ile dünya mal ticaretini olumlu etkilemiştir.

b-Euro Bölgesi'nde yeniden büyüme uzun süre sonra ilk kez ithalatta artışa yol açarak dünya ticaretine olumlu katkı sağlamıştır.

Olumsuz etkiler;

a-Başta Çin olmak üzere gelişen ülkelerde yavaşlama her türlü hammadde talebini sınırlamaktadır.

b-Petrol ve diğer emtia fiyatlarındaki gerileme hem ihraç maliyetlerini zorlamakta hem de değer olarak ticaretin küçülmesine yol açmaktadır.

c-Jeopolitik gelişmeler ve karşılıklı yaptırımlar ticaret olanaklarını sınırlamaktadır.

d-Deflasyon eğilimi ticarete konu olan malların fiyatlarını düşürerek ticaret büyüklüğünü sınırlamaktadır.

DÜNYA MAL TİCARETİ BÜYÜKLÜĞÜNDE GELİŞMELER

Dünya mal ticareti üç yıldır yaşadığı yavaşlamanın ardından 2015 yılında önemli ölçüde daralmıştır. Dünya mal ticareti değer olarak 2013 yılında yüzde 2 ve 2014 yılında yüzde 1,2 büyüdükten sonra 2015 yılında yüzde 10,9 küçülmüştür. Dünya mal ticaretinde miktarsal olarak büyüme ise 2015 yılında da sürmüştür. Dünya mal ticareti 2014 yılında yüzde 2,8 büyümenin ardından 2015 yılında da yine yüzde 2,8 büyümüştür. Dünya mal ticareti bu gerilemeye bağlı olarak 2014 yılında 18,49 trilyon dolar iken 2015 yılında 16,48 trilyon dolara inmiştir.

2015 yılında miktarsal olarak ithalat ve ihracatta gelişmiş ve gelişen ülkelerde önemli gelişmeler yaşanmıştır. Gelişmiş ülkelerde miktar olarak ithalat birkaç yıl üst üste küçüldükten sonra 2014 yılında yüzde 3,5 ve ardından 2015 yılında yüzde 4,5 artmıştır. Gelişen ülkelerin ithalatı ise miktar olarak 2015 yılında sadece yüzde 0,2 artmıştır.

İhracat tarafında da gelişmiş ülkelerde miktarsal büyüme 2015 yılında yüzde 4,5 ile 2013 ve 2014 yıllarındaki büyümenin üzerinde gerçekleşmiştir. Gelişen ülkelerin ihracatı miktarsal olarak 2015 yılında yüzde 3,3 ile 2013 yılının altında, 2014 yılının ise bir miktar üzerinde hızla genişlemiştir. Dünya ticaretine konu olan mal fiyatlarında 2015 yılında önemli gerilemeler yaşanmıştır. Buna bağlı olarak dünya mal ticaretinde değersel bazda küçülmüştür. 2015 yılında ticarete konu olan petrol ve enerji ürünlerinin fiyatları bir önceki yıla göre ortalama yüzde 14,5 düşmüştür.

Yine mal ticaretine konu olan metaller ile diğer emtia fiyatları da bir önceki yıla göre ortalama yüzde 11,0 gerilemiştir. İmalat sanayi ürünlerinin ortalama fiyatlarında ise uzun süre sonra ilk kez yüzde 2 ile gerileme yaşanmıştır.

DÜNYA TİCARETİNDE GENEL EĞİMLER

Dünya mal ticaretinde 2015 yılında etkileri hissedilen önemli eğilimler bulunmaktadır. Bu eğilimlerin büyük bölümü dünya mal ticaretinde yavaşlamaya yol açmaktadır.

1-Gelişen ülkelerde yavaşlama ithalat talebini sınırlıyor

Gelişen ülkelerde büyüme performansı zayıflamaktadır. Bu nedenle gelişen ülkelerin ithalat talebi de sınırlanmaya başlamıştır. Gelişen ülkelerin potansiyel ithalatı aşağı yönlü değişmektedir.

2-Gelişmiş ülkelerde büyüme ithalatta ilave talebe yol açıyor

Küresel ekonomik kriz sonrası gelişmiş ülkelerde büyüme kalıcı olarak toparlanma eğilimine girmiştir. Buna bağlı olarak gelişmiş ülkelerin ithalat talebi de yeniden artmaya başlamıştır. Özellikle Avrupa Birliği'nde Birlik dışı ithalat yeniden artmaktadır.

3-Petrol ve emtia fiyatları uzun süre düşük kalabilir

Petrol ve emtia fiyatlarındaki aşırı dalgalanma kuvvetli bir gerileme aşamasında bulunmaktadır. Petrol ve emtia fiyatlarının uzun süre düşük kalma riski bulunmaktadır ve bu dünya mal ticaretini sınırlayacaktır.



Can Fuat GÜRLESEL
MAIB Ekonomi Danışmanı

DÜNYA MAL TİCARETİ [MİLYAR DOLAR]	Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü		
	2013	2014	2015
MAL TİCARETİ [MİLYAR DOLAR]	18.270	18.494	16.482
MAL TİCARETİ BÜYÜME [YÜZDE DEĞER BAZINDA]	2,0	1,2	-10,9
MAL TİCARETİ BÜYÜME [YÜZDE MİKTAR BAZINDA]	2,4	2,8	2,8

DÜNYA TİCARETİNDE MİKTARSAL BÜYÜME YÜZDE	Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü		
	2013	2014	2015
GELİŞMİŞ ÜLKELER İTHALAT BÜYÜME [%]	-0,2	3,5	4,5
GELİŞEN ÜLKELER İTHALAT BÜYÜME [%]	5,2	2,1	0,2
GELİŞMİŞ ÜLKELER İHRACAT BÜYÜME [%]	1,7	2,4	2,6
GELİŞEN ÜLKELER İHRACAT BÜYÜME [%]	3,8	3,1	3,3

DÜNYA TİCARETİNDE MİKTARSAL BÜYÜME YÜZDE	Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü		
	2013	2014	2015
DÜNYA TİCARETİNDE DEĞER BAZINDA BÜYÜME [%]	2,0	1,2	-10,9
PETROL VE ENERJİ ÜRÜNLERİ FİYATLARI [%]	-2,0	-11,0	-14,5
METALLER VE DİĞER EMTİA FİYATLARI [%]	1,5	-5,0	-11,0
İMALAT SANAYİ ÜRÜNLERİ FİYATLARI [%]	0,0	0,0	-2,0

BUNDAN SONRA
EKONOMİLER
İHRACATTAN
ÇOK İÇ TALEBE VE
TÜKETİME DAYALI
BÜYÜMEK ZORUNDA
KALABİLECEKLERDİR.



DÜNYA MAL TİCARETİ ÜÇ YILDIR YAŞADIĞI YAVAŞLAMANIN ARDINDAN 2015 YILINDA ÖNEMLİ ÖLÇÜDE DARALMIŞTIR. DÜNYA MAL TİCARETİ DEĞER OLARAK 2013 YILINDA YÜZDE 2 VE 2014 YILINDA YÜZDE 1,2 BÜYÜDÜKTEN SONRA 2015 YILINDA YÜZDE 10,9 KÜÇÜLMÜŞTÜR.

4-Atıl kapasiteler yatırım eğilimini ve yatırım malı talebini sınırlıyor

Küresel kriz sonrası birçok endüstride halen atıl kapasitelerin bulunması nedeniyle küresel yatırım eğilimi sınırlı kalmaktadır. Buna bağlı olarak büyük ölçüde ithalat ile karşılanan yatırım malı talebi de halen zayıf kalmaktadır.

5-Gelir artışının ticaret elastikiyeti düşmektedir

Gelir artışının yarattığı ithalat talebi olarak tanımlanan ticaret elastikiyeti düşmektedir. 1986-2007 yılları arasında 2,3 olan gelir-ticaret elastikiyeti 2011-2015 yılları arasında 1,2'ye inmiştir. Gelir artışları yeterince ithalat talebi yaratmamaktadır. Özellikle imalat sanayi ürünlerine yönelik elastikiyet daha da düşmüştür. Korunma önlemlerinin ve giderek bölgeselleşen ticaretin de bunda payı bulunmaktadır.

6-Çin'de ekonomik yavaşlama bu ülkeye yönelik ihracat artışını sınırlıyor

Uzun süre ihracat ve yeni yatırımlara dayalı büyüyen ve bu özelliği ile çok sayıda tedarikçi ülke için önemli bir ihracat pazarı olan

Çin yeni büyüme modeli ile yeni yatırımlarını ve ihracata yönelik üretimini sınırlamakta olup bunun yarattığı ithalat artışı da durağanlaşmaktadır.

7-Küresel tedarik zincirinde büyüme yavaşladı

Sanayi üretiminin ayrışması ve buna bağlı olarak oluşan küresel tedarik zincirinde büyüme artık yavaşlamıştır. Değer zincirine yeni halkalar eklenmemektedir. Ticaretteki genişlemeyi sadece mevcut halkalar arasındaki ticaret destekleyecektir. Bu nedenle tedarik zincirine dayalı ithalat artışı da yavaşlamıştır.

8-Bölgesel ve yeni nesil ticaret anlaşmaları öne çıkıyor

Dünya ticaretinde çok taraflı ticaret anlaşması sürecinden bölgesel ve yeni nesil kapsamlı anlaşmalar sürecine girilmektedir. Bu anlaşmalar ticaretin anlaşmaların kapsadığı bölgelerde yoğunlaşması riskini barındırmaktadır.

SEKTÖRLER İTİBARIYLA İHRACAT

2015 yılında sektörler itibarıyla ihracatta en önemli belirleyici ticarete konu olan malların fiyatlarındaki gerilemeler olmuştur. 2015 yılında petrol, doğal gaz, madencilik ürünleri, tarımsal hammaddeler ve gıda ile metal fiyatlarında gerilemeler yaşanmıştır. Bu fiyat gerilemelerine bağlı olarak bu sektörlerde daha yüksek düşüşler ortaya çıkmıştır. 2015 yılında tarımsal ürün ve gıda fiyatları düşmüştür. Buna bağlı olarak tarımsal ürünler ihracatının 2014 yılında 1,77 trilyon dolar iken 2015 yılında 1,68 trilyon dolara indiği öngörülmektedir. Enerji fiyatlarındaki gerileme ile petrol ve doğalgaz ihracatının 3,79 trilyon dolardan 2015 yılında 2,75 trilyon dolara indiği tahmin edilmektedir. Madencilik ürünleri ihracatında da gerileme yaşanmıştır. İmalat sanayisi ürünlerinin toplam ithalatı da gerilemiştir. Gerileme petrol, metal ve mineral girdisi kullanan sektörlerde daha yüksek gerçekleşmiştir. Demir çelik, kimyasallar ile ana metal sanayi ve metal eşya ile mineral ürünler ihracatlarının 2015 yılında önemli ölçüde gerilediği görülmektedir.

SEKTÖRLER İTİBARIYLA İHRACAT MİLYAR DOLAR	2013	2014	2015*
DÜNYA MAL İHRACATI	18.270	18.494	16.482
TARIMSAL ÜRÜNLER	1.745	1.765	1.680
İŞLENMİŞ GIDA ÜRÜNLERİ	1.457	1.486	1.450
TARIMSAL ÜRÜNLER	288	279	230
YAKIT VE MADENCİLİK	4.264	3.789	2.632
PETROL VE DOĞALGAZ	3.449	3.068	2.017
MADENCİLİK	815	721	615
İMALAT SANAYİ	12.292	12.940	12.170

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü Trademap, *2015 yılı verileri geçicidir



GÖSTERGELER

NİSAN 2016



TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI NİSAN AYI SONUNDA 4,4 MİLYAR DOLAR OLDU

2015 YILININ OCAK-
NİSAN DÖNEMİNDE
4,3 MİLYAR
DOLARLIK İHRACAT
GERÇEKLEŞTİREN
MAKİNE SEKTÖRÜ,
2016 YILININ AYNI
DÖNEMİNDE YÜZDE 2
ORANINDA ARTIŞLA
İHRACAT RAKAMINI
4,4 MİLYAR DOLARA
TAŞIDI. TÜRK MAKİNE
SEKTÖRÜNÜN
İHRACAT LİSTESİNDE
734 MİLYON
DOLARLA ALMANYA
İLK SIRADA YER ALDI.

Makine sektöründe 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör motorlar, aksam ve parçaları oldu. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracat 578,4 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 19,1 artışla 689,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan klimalar ve soğutma makineleri kaleminde 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 616,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 1,7 artışla 626,8 milyon dolar oldu. 2016 yılının Ocak-Nisan dönemi itibarıyla makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü kalem ise 409,2 milyon dolarlık ihracat değeriyle diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları oldu.

ALMANYA İHRACAT LİSTESİNİN İLK SIRASINDA
2016 yılının Ocak - Nisan döneminde Türkiye'nin makine ihracatı 4,4 milyar dolar olarak kaydedildi. Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 20 ülke sıralamasında 2016 yılı Ocak-Nisan dönemi itibarıyla Almanya 734 milyon dolarla ilk sırada yer alıyor. 2015 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 692 milyon dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 6,1 oldu. Listenin ikinci sıradaki ABD'ye yönelik makine ihracatı, 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde 308 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 6,8 artışla 330 milyon dolar olarak kaydedildi. Türkiye'nin en fazla makine ihracatı gerçekleştirdiği ilk 20 ülke listesinin üçüncü sırasında ise İngiltere bulunuyor. İngiltere'ye yönelik makine ihracatımız 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde 236 milyon dolar oldu.



MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İLE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK - 30 NİSAN 2015			1 OCAK - 30 NİSAN 2016			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	36,8	578,4	15,7	43	689,1	16,0	17,1	19,1
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	141,3	616,5	4,4	151,1	626,8	4,1	6,9	1,7
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	140,8	412,4	2,9	147,1	409,2	2,8	4,5	-0,8
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	50,5	361	7,1	51,5	356,3	6,9	2,0	-1,3
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	83,6	350,3	4,2	77,5	301,8	3,9	-7,2	-13,8
SİLAH VE MÜHİMMAT	9,2	183	19,8	18,2	245,4	13,4	97,6	34,1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	32,1	240,8	7,5	30,7	232,1	7,6	-4,5	-3,6
TAKIM TEZGAHLARI	32,5	223,1	6,9	32,3	226,5	7,0	-0,8	1,5
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	44,5	217,5	4,9	44,5	214,6	4,8	-0,1	-1,4
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	23,7	126	5,3	28	154,2	5,5	18,2	22,4
VANALAR	18,2	158,3	8,7	16,9	141,3	8,3	-6,8	-10,7
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	27,3	155,9	5,7	21,8	126,5	5,8	-19,9	-18,9
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	19,6	133,2	6,8	16,1	124,8	7,7	-17,7	-6,3
TÜRBİNLER, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER VE AKSAM-PARÇALARI	3,9	113,7	28,7	4,6	113,8	24,3	18,3	0,1
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	13,8	95,9	6,9	12,5	92	7,4	-9,9	-4,0
ISITICILAR VE FIRINLAR	11,2	81,5	7,2	12,1	86,5	7,1	7,6	6,1
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER, AKSAM-PARÇALARI	17,9	80,9	4,5	17,3	76,6	4,4	-3,6	-5,2
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	4,2	44,1	10,3	4,9	46,8	9,5	15,3	6,1
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	2,4	45,1	18,7	2,5	46,7	18,2	5,9	3,6
BÜRO MAKİNELERİ	0,9	54,2	54,5	1	45,6	42,2	8,5	-16,0
RULMANLAR	3,9	43,3	10,9	3,9	41,8	10,7	-1,7	-3,4
KAĞIT İMALINE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	2,9	21,5	7,3	3,2	24,1	7,4	10,7	12,0
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	0,5	2,8	4,8	0,6	3,6	5,6	8,3	26,4
TOPLAM	723	4.340	6,0	742,4	4.427	6,0	2,7	2,0



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER

2016 yılının Ocak-Nisan döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 301,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe Cezayir, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 30,9 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 19,8 milyon dolardı. Cezayir'e yönelik ihracat artışı yüzde 56,2 oldu. İkinci sıradaki Almanya'ya 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 16,3 milyon dolar değerinde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 24,7 artışla 20,3 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında yer alan Ege Serbest Bölgesine 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 14,9 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 7,5 artışla 16 milyon dolar oldu. Dördüncü sıradaki Birleşik Arap Emirlikleri'ne 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 13,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 5,5 milyon dolardı. Birleşik Arap Emirlikleri'ne



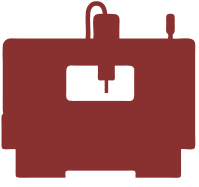
yönelik ihracat artışı yüzde 143,3 oldu. Listenin beşinci sırasında bulunan İran'a 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 12 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli inşaat ve madencilikte

kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 143,3 ile Birleşik Arap Emirlikleri'nde yaşandı. Listede yüzde 56,2 ile Cezayir ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 30,7 ile İtalya üçüncü sırada takip etti.

İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	5,7	19,8	3,5	8,5	30,9	3,6	50,2	56,2
ALMANYA	4,1	16,3	4,0	4	20,3	5,0	-2,0	24,7
EGE SERBEST BÖLGESİ	4,9	14,9	3,0	6	16	2,7	20,5	7,5
BAE	0,9	5,5	5,7	1	13,6	13,2	6,0	143,3
İRAN	3,4	16,6	4,8	1,3	12	9,1	-61,6	-27,5
SUUDİ ARABİSTAN	5,7	22,5	3,9	4,3	11,3	2,6	-24,8	-49,6
AVUSTURYA	1,5	10,4	6,7	1,8	11,2	6,1	18,5	8,1
HOLLANDA	1,8	9,1	5,0	2,1	10,2	4,8	17,2	11,8
İNGİLTERE	6	12,4	2,1	5,7	9,7	1,7	-5,4	-22,0
İTALYA	1,8	7	3,7	2,3	9,1	3,9	24,0	30,7
MAL GRUBU TOPLAMI	83,6	350,3	4,2	77,5	301,8	3,9	-7,2	-13,8



TAKIM TEZGAHLARI

Türkiye'nin takım tezgahları ihracatı 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 223,1 milyon dolarken bu rakam 2016 yılının aynı döneminde yüzde 1,5 artışla 226,5 milyon dolar oldu.

Takım tezgahları ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat 23,2 milyon dolarla Almanya'ya gerçekleştirildi. Listenin ikinci sırasında bulunan Suudi Arabistan'a 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 9,5 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 48,6 artışla 14,1 milyon dolar oldu. Üçüncü sırada yer alan ABD'ye ise 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 8,3 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 60,4 artışla 13,3 milyon dolar oldu. Listenin dördüncü sırasında bulunan İran'a, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 8,1 milyon



dolar değerinde takım tezgahı ihraç edildi. Listenin beşinci sırasındaki Polonya'ya 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 6,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken

2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 21,9 artarak 7,7 milyon dolar oldu. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli takım tezgahları ihracatı lis-

tesinde en fazla artış yüzde 1.679,1 ile Pakistan'da yaşandı. İkinci sırada yüzde 125,9 ile Kanada yer alırken üçüncü sırada yüzde 60,4 ile ABD bulunuyor.

TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3,1	24,5	7,7	2,8	23,2	8,1	-10,0	-5,3
SUUDİ ARABİSTAN	1,8	9,5	5,1	1,9	14,1	7,3	3,2	48,6
ABD	1,3	8,3	6,2	1,3	13,3	9,7	2,5	60,4
İRAN	1,3	10,5	7,8	1,1	8,1	7,1	-16,5	-23,2
POLONYA	1,2	6,3	5,1	1,2	7,7	6,1	1,4	21,9
KANADA	0,6	3,1	4,6	1	7,2	6,7	56,4	125,9
CEZAYİR	0,8	7,6	8,9	0,7	6,6	8,4	-8,8	-13,5
FRANSA	0,6	5,1	7,7	1,2	6,2	5,0	86,5	21,5
PAKİSTAN	0,02	0,2	12,2	0,4	5,1	11,9	1.719,1	1.679,1
BULGARİSTAN	0,5	4,4	8,4	0,6	4,9	7,9	17,0	10,1
MAL GRUBU TOPLAMI	32,5	223,1	6,9	32,3	226,5	7,0	-0,8	1,5



TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 214,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke ABD oldu. Bir önceki yıla oranla yüzde 9,7 ihracat artışının yaşandığı ABD'ye 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 61,7 mil-

yon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2016 yılının aynı döneminde 67,6 milyona yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 21,1 milyon dolarlık ihra-

cat gerçekleştirildi. Üçüncü sırada bulunan Irak'a 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 6,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 56,2 artışla 10,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki Sudan'a 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 8,5 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. Beşinci sıradaki Cezayir'e 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 6 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 89,8 ile Özbekistan oldu. Listenin ikinci sırasında 56,2 ile Irak yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 9,7 ihracat artışıyla ABD üçüncü sırada takip etti.

cat gerçekleştirildi. Üçüncü sırada bulunan Irak'a 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 6,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 56,2 artışla 10,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki Sudan'a 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 8,5 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. Beşinci sıradaki Cezayir'e 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 6 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 89,8 ile Özbekistan oldu. Listenin ikinci sırasında 56,2 ile Irak yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 9,7 ihracat artışıyla ABD üçüncü sırada takip etti.



TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	8,3	61,7	7,4	9	67,6	7,5	9,0	9,7
İTALYA	4,6	22,4	4,9	4,3	21,1	4,8	-5,2	-5,6
İRAK	1,9	6,7	3,6	3,1	10,5	3,4	64,9	56,2
SUDAN	2,4	8,8	3,7	2,2	8,5	3,7	-5,0	-3,7
CEZAYİR	1,7	7,8	4,5	1,4	6	4,2	-17,7	-23,6
İRAN	1,1	5,3	4,7	1,7	5,8	3,3	52,6	9,3
ÖZBEKİSTAN	0,4	3	6,5	0,7	5,8	7,8	58,8	89,8
FRANSA	1,9	5,3	2,8	1,7	5,2	3,0	-10,6	-2,9
BULGARİSTAN	1,3	5,4	4,0	1,2	4,7	4,0	-11,3	-12,5
AZERBAJCAN	1,8	7,7	4,1	1	4,4	4,2	-43,5	-42,6
MAL GRUBU TOPLAMI	44,5	217,5	4,9	44,5	214,6	4,8	-0,1	-1,4



REAKTÖR VE KAZANLAR

Reaktör ve kazanlar ihracatı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 124,8 milyon dolar olarak kayda geçti.

Reaktör ve kazanlar ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 31,8 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 30,3 milyon dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 4,8 oldu. İkinci sırada yer alan İngiltere'ye 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 18 milyon dolarken bu rakam 2016 yılının aynı döneminde yüzde 6,7 artışla 19,2 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin üçüncü sırasında bulunan İspanya'ya 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 8,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 22 artışla 10,1 milyon dolar oldu. Listenin dördüncü sırasında-



ki İtalya'ya 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 8,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 6 milyon dolar seviyesindeydi. İtalya'ya yönelik ihracat artışı

yüzde 38,1 oldu. Listenin beşinci sırasında bulunan Çin'e 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 7,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli re-

aktör ve kazanlar sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 94,8 ile Irak'ta yaşandı. Bu ülkenin ardından yüzde 38,1 ile İtalya ikinci sırada gelirken yüzde 22 ile İspanya üçüncü sırada yer aldı.

REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2,2	30,3	13,7	2,1	31,8	15,1	-4,9	4,8
İNGİLTERE	1,5	18	11,5	1,7	19,2	11,0	12,1	6,7
İSPANYA	0,7	8,3	11,5	0,8	10,1	12,5	12,4	22,0
İTALYA	0,7	6	7,6	0,7	8,3	11,0	-4,9	38,1
ÇİN	0,6	8,3	13,5	0,6	7,7	12,9	-2,8	-7,4
ROMANYA	1,2	7,6	6,0	1	5,7	5,3	-15,2	-24,6
RUSYA	1,2	9,4	7,4	0,6	4,7	7,1	-46,8	-49,4
BELÇİKA	0,4	4,4	9,6	0,3	3,9	10,4	-19,7	-12,8
UKRAYNA	0,9	4,1	4,3	0,4	3,2	7,0	-51,2	-21,1
IRAK	0,5	1,3	2,4	1,1	2,6	2,3	100,7	94,8
MAL GRUBU TOPLAMI	19,6	133,2	6,8	16,1	124,8	7,7	-17,7	-6,3



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

Tekstil ve konfeksiyon makineleri ürün grubu ihracatı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde, 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 22,4 artış göstererek 154,2 milyon dolar değerine ulaştı. Tekstil ve konfeksiyon makineleri mal grubunda 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 126 milyon dolar seviyesindeydi.

Tekstil ve konfeksiyon makineleri sektöründe 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 25,1 milyon dolarla İngiltere oldu. Yüzde 40,2 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye, 2015 yılının aynı döneminde 17,9 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilmişti. Listenin ikinci sırasında yer alan Bangladeş'e yönelik tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 80 artış gösterdi. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 6,3 milyon dolarlık ürün gönderilen Bangladeş'e, 2016 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 11,4 milyon dolara yükseldi. Listenin üçüncü sırasında bulunan Almanya'ya 2016 yılının

Ocak-Nisan döneminde 10,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Dördüncü sıradaki Belçika'ya 2015 yılının



Ocak-Nisan döneminde 6 milyon dolarlık tekstil ve konfeksiyon makinesi ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 44,8 artışla 8,7 milyon dolar oldu. Listenin beşinci sırasında yer alan Fransa'ya 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 7,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam

6,1 milyon dolardı. Fransa'ya yönelik ihracat artışı yüzde 20,3 oldu. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli tekstil ve konfeksiyon makineleri sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 95,2 ile ABD'de yaşandı. ABD'nin ardından yüzde 80 ile Bangladeş ikinci sırada gelirken yüzde 70,9 ile İtalya üçüncü sırada bulunuyor.

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İNGİLTERE	4	17,9	4,5	6	25,1	4,2	50,6	40,2
BANGLADEŞ	1,1	6,3	5,6	1,9	11,4	5,9	70,5	80,0
ALMANYA	2,7	14,7	5,4	1,8	10,9	5,8	-31,3	-25,7
BELÇİKA	1,5	6	3,9	1,9	8,7	4,4	26,1	44,8
FRANSA	1,3	6,1	4,5	1,6	7,4	4,5	20,0	20,3
İTALYA	0,6	3,9	6,5	1,1	6,8	6,1	82,1	70,9
HINDİSTAN	1,3	4,6	3,6	1,9	6,2	3,2	46,8	33,2
ÖZBEKİSTAN	0,3	4,2	11,8	0,6	6,1	9,5	78,6	44,8
MISIR	1	4,6	4,7	1	4,9	4,6	7,7	6,8
ABD	0,09	2,2	24,0	0,2	4,4	17,0	175,6	95,2
MAL GRUBU TOPLAMI	23,7	126	5,3	28	154,2	5,5	18,2	22,4



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR

Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 113,8 milyon dolar olarak kaydedildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 113,7 milyon dolardı. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ürün grubundaki ihracat artışı yüzde 0,1 olarak kaydedildi. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları kaleminde 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 71,4 milyon dolarla ABD oldu. ABD'nin ardından ikinci sırada bulunan Almanya'ya yönelik türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları ihracatı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 9,5 milyon dolar oldu. Yüzde 446 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye, 2015 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 1,7 bin dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan Belçika'ya 2015 yılının Ocak-Nisan dö-

neminde 3,4 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 0,8 artışla 3,5 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada bulunan Fransa'ya 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 3 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 9,2 artışla 3,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Beşinci sıradaki Macaristan'a 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 4,5 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 70.280,3 artışla 3,1 milyon dolar olarak kaydedildi. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli türbin, turbojet, hidrolik silindir aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 70.280,3 ile Macaristan'da gerçekleşti. İkinci sırada yüzde 446 ile Almanya yer alırken üçüncü sırada yüzde 306,9 oranıyla İsrail bulunuyor.



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİLİNDİR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	0,1	71,9	557,3	0,1	71,4	397,8	39,1	-0,7
ALMANYA	0,1	1,7	11,4	0,9	9,5	9,6	544,3	446,0
BELÇİKA	0,03	3,4	90,8	0,05	3,5	69,3	32,2	0,8
FRANSA	0,1	3	18,0	0,1	3,3	29,2	-32,9	9,2
MACARİSTAN	0,001	0,004	3,9	0,1	3,1	27,4	9.924,8	70.280,3
İSPANYA	0,008	1,6	196,0	0,05	3	57,7	544,9	89,8
AVUSTURYA	0,3	1,6	4,3	0,4	1,8	4,1	15,9	10,4
İRAN	0,6	2,2	3,8	0,3	1,5	4,6	-45,9	-33,4
HOLLANDA	0,1	1,2	6,2	0,3	1,3	4,5	52,9	11,0
İSRAİL	0,05	0,2	5,1	0,2	1,1	4,0	418,2	306,9
MAL GRUBU TOPLAMI	3,9	113,7	28,7	4,6	113,8	24,3	18,3	0,1



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ

Yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ihracatı 2016 yılının Ocak- Nisan döneminde 76,6 milyon dolar olarak kayda geçti.

Yük kaldırma, taşıma ve is-

tifleme makineleri ürün grubunda 2016 yılının Ocak- Nisan döneminde 4,6 milyon dolarla en fazla Suudi Arabistan'a ihracat gerçekleştirildi. Liste-

nin ikinci sırasında bulunan ABD'ye 2016 yılının Ocak- Nisan döneminde 4,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Listenin üçüncü sırasında bulunan Cezayir'e

2015 yılının Ocak- Nisan döneminde 3,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 14,7 artışla 3,8 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Dördüncü sırada yer alan Irak'a 2016 yılının Ocak- Nisan döneminde 3,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Beşinci sıradaki Almanya'ya 2015 yılının Ocak- Nisan döneminde ihraç edilen yük kaldırma, taşıma ve istifleme makinelerinin değeri 1,9 milyon dolarlarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 63,8 artışla 3,2 milyon dolar olarak kaydedildi.

2016 yılının Ocak- Nisan döneminde Türkiye geneli yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri ürün grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 1.124,8 ile Pakistan'da yaşandı. Söz konusu ülkenin ardından yüzde 623,2 ile Belçika gelirken yüzde 63,8 ile Almanya üçüncü sırada yer aldı.



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
SUUDİ ARABİSTAN	1,2	4,9	4,1	0,9	4,6	4,6	-18,3	-6,9
ABD	0,9	5,6	6,2	0,8	4,4	5,2	-5,9	-21,4
CEZAYİR	0,7	3,3	4,6	0,9	3,8	4,0	31,6	14,7
IRAK	1,6	5,8	3,5	0,7	3,5	5,1	-58,4	-39,3
ALMANYA	0,3	1,9	6,2	0,9	3,2	3,5	192,4	63,8
BELÇİKA	0,3	0,3	1,0	0,5	2,7	5,1	40,8	623,2
RUSYA	0,4	2,3	5,6	0,4	2,7	5,6	13,9	14,0
İRAN	0,5	3,3	6,2	0,7	2,6	3,5	39,4	-21,1
PAKİSTAN	0,03	0,2	6,7	0,2	2,5	8,7	837,6	1.124,8
AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	0,1	0,7	6,6	0,4	2,2	5,4	296,1	224,1
MAL GRUBU TOPLAMI	17,9	80,9	4,5	17,3	76,6	4,4	-3,6	-5,2



KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

Kauçuk, plastik, lastik işleme makineleri aksam ve parçaları sektöründe 2015 yılının

Ocak-Nisan döneminde 44,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 6,1 artışla 46,8 milyon dolar oldu.

Kauçuk, plastik, lastik işleme makineleri aksam ve parçaları mal grubunda 2016 yılının

Ocak-Nisan döneminde 2,7 milyon dolarla en fazla ABD'ye ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde ABD'ye gönderilen ürünlerin değeri 1,1 dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 150,2 oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan Rusya'ya 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 2,7 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. Listenin üçüncü sırasındaki Lübnan'a 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 104 bin dolar değerinde ürün ihraç



edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 2.258 artışla 2,4 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada bulunan Almanya'ya 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 1,8 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu ra-

kam yüzde 28,8 artışla 2,4 milyon dolar oldu. Beşinci sıradaki İran'a 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 2,3 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi.

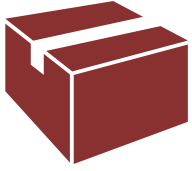
2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli kauçuk, plastik, lastik işleme

makineleri aksam ve parçaları sektöründe ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 37.443,3 ile Endonezya oldu. Listenin ikinci sırasında yüzde 2.258 ile Lübnan yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 150,2 ihracat artışıyla ABD üçüncü sırada izledi.

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	0,05	1,1	21,7	0,09	2,7	28,1	92,5	150,2
RUSYA	0,5	4,3	8,4	0,1	2,7	14,4	-63,3	-36,9
LÜBNAN	0,005	0,1	20,0	0,1	2,4	12,4	3.698,2	2.258,0
ALMANYA	0,2	1,8	7,6	0,3	2,4	6,8	43,7	28,8
İRAN	0,3	4	12,6	0,2	2,3	8,4	-12,4	-41,8
CEZAYİR	0,1	1	8,2	0,2	2,1	10,5	54,7	97,5
BULGARİSTAN	0,1	1	10,3	0,2	1,8	8,8	97,0	68,5
SUUDİ ARABİSTAN	0,1	1,9	16,9	0,1	1,8	9,6	65,0	-6,3
ENDONEZYA	0,0001	0,004	388,8	0,008	1,7	20,3	720.630,5	37.443,3
GÜNEY AFRİKA	0,003	0,7	21,7	0,07	1,6	22,6	125,2	134,7
MAL GRUBU TOPLAMI	4,2	44,1	10,3	4,9	46,8	9,5	15,3	6,1



AMBALAJ MAKİNELERİ



m3ment

Ambalaj makineleri ürün grubunda 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 46,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 45,1 milyon dolardı. Söz konusu ürün grubundaki ihracat artışı yüzde 3,6 olarak kayda geçti.

Ambalaj makineleri mal grubunda 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 5,1 milyon dolarla en fazla Suudi Arabistan'a ihracat gerçekleştirildi. Söz konusu ülkeye 2015 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 2,2 milyon dolar seviyesindeydi.

Suudi Arabistan'a yönelik ihracat artışı yüzde 127,3 oldu. İkinci sıradaki Irak'a 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 3,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 25,9 artışla 4,3 milyon dolar oldu. Üçüncü sıradaki Ukrayna'ya 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 119 bin dolar değerinde ambalaj makinesi ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 2.817,2 artışla 3,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki Cezayir'e 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 3,3 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin beşinci sırasında ise Mısır bulunuyor. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde söz konusu ihraç edilen ürünlerin değeri 1,3 milyon dolarken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 80,8 artışla 2,4 milyon dolar oldu.

2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli ambalaj makineleri ürün grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 2.817,2 ile Ukrayna'da yaşandı. Bu ülkenin ardından yüzde 238,7 ile Hollanda ikinci sırada gelirken yüzde 127,3 ile Suudi Arabistan üçüncü sırada yer aldı.

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
SUUDİ ARABİSTAN	0,09	2,2	24,3	0,2	5,1	20,7	167,6	127,3
IRAK	0,2	3,4	16,3	0,2	4,3	15,8	30,2	25,9
UKRAYNA	0,0005	0,1	20,5	0,06	3,4	52,0	1.048,8	2.817,2
CEZAYİR	0,1	4	33,1	0,2	3,3	16,0	68,8	-18,6
MISIR	0,1	1,3	12,4	0,1	2,4	18,3	23,2	80,8
İRAN	0,008	1,9	24,1	0,09	1,5	16,9	13,7	-20,3
ALMANYA	0,01	1,7	12,3	0,1	1,5	12,5	-14,0	-12,7
TÜRKMENİSTAN	0,1	1,3	8,4	0,05	1,4	26,9	-68,5	0,4
HOLLANDA	0,02	0,3	14,4	0,05	1,2	21,7	124,9	238,7
İTALYA	0,05	0,7	14,4	0,08	1,1	13,7	62,0	53,9
MAL GRUBU TOPLAMI	2,4	45,1	18,7	2,5	46,7	18,2	5,9	3,6



GIDA MAKİNELERİ

Gıda sanayi makineleri ihracatı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 126,5 milyon dolar olarak kaydedildi.

Gıda sanayi makineleri kaleminde 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 14,6 milyon dolarla Cezayir oldu. İkinci sırada bulunan Irak'a yönelik gıda sanayi makineleri ihracatı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 14,5 milyon dolar oldu. Yüzde 82,1 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2015 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 7,9 milyon dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan Özbekistan'a 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 8,7 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. Dördüncü sırada bulunan İran'a 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 8,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Beşinci sıradaki Rusya'ya 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 6,3 milyon dolar de-

ğerinde gıda sanayi makineleri ihracatı gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde bu rakam 3,2 milyon dolardı. Rusya'ya yönelik ih-

racat artışı yüzde 94,4 oldu. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli gıda sanayi makineleri sektöründe en fazla ihracat artışının

yaşandığı ülke yüzde 211,1 ile Romanya oldu. İsrail yüzde 187,7 ile ikinci, Rusya ise yüzde 94,4 ile üçüncü sırada yer aldı.



GIDA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	5,5	32	5,8	2,7	14,6	5,3	-50,2	-54,4
IRAK	1,6	7,9	4,9	2,3	14,5	6,1	46,1	82,1
ÖZBEKİSTAN	1,5	8,7	5,7	1,4	8,7	6,1	-7,3	-0,2
İRAN	1,3	9,6	7,2	2,9	8,6	3,0	117,3	-10,0
RUSYA	0,5	3,2	5,5	0,8	6,3	7,1	51,3	94,4
MISIR	1,5	5,3	3,5	1,2	5,2	4,3	-21,2	-1,9
ROMANYA	0,1	1,2	8,8	0,2	3,9	19,4	40,4	211,1
İSRAİL	0,1	1,3	7,8	0,4	3,7	8,4	167,6	187,7
AZERBAJCAN	0,3	2,1	7,1	0,8	3,7	4,7	159,5	70,9
TÜRKMENİSTAN	0,4	2,7	6,3	0,3	3,5	11,0	-24,3	31,5
MAL GRUBU TOPLAMI	27,3	155,9	5,7	21,8	126,5	5,8	-19,9	-18,9



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ



moment

Hadde ve döküm makineleri sektöründe 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 92 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

Hadde ve döküm makineleri mal grubunda 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 10,7 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 8,7 milyon dolardı. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat artışı yüzde 23,7 oldu. Listenin ikinci sı-

rasında yer alan İtalya'ya 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 94,3 artışla 6 milyon dolar olarak kayda geçti. Üçüncü sıradaki Rusya'ya 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 5,9 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. Dördüncü sırada bulunan Bulgaristan'a 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 3 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken 2016 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde

97 artışla 5,9 milyon dolar oldu. Listenin beşinci sırasındaki İran'a 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 5 milyon dolar değerinde hadde ve döküm makineleri ihraç edildi.

2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye geneli hadde ve döküm makineleri sektöründe ihracat artışının en fazla yaşadığı ülke yüzde 12.551,6 ile Etiyopya oldu. İkinci sırada yüzde 131,8 ile Polonya yer alırken söz konusu ülkeyi yüzde 97 ile Bulgaristan takip etti.

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	0,7	8,7	11,1	1,5	10,7	6,7	104,0	23,7
İTALYA	0,5	3	5,6	1,1	6	5,0	115,1	94,3
RUSYA	1,7	14,1	8,1	0,3	5,9	19,0	-82,1	-57,8
BULGARİSTAN	0,1	3	24,8	0,1	5,9	40,6	20,1	97,0
İRAN	1,4	8,7	6,0	1	5	4,9	-29,4	-42,5
ABD	0,6	3,2	5,1	0,4	4,2	9,9	-31,9	32,5
CEZAYİR	1,1	3,1	2,7	1	3,9	3,8	-11,4	25,2
POLONYA	0,07	1,6	22,2	0,6	3,7	6,2	730,8	131,8
MISIR	0,7	4,5	5,8	0,4	3,2	6,9	-41,0	-30,1
ETİYOPYA	0,002	0,02	8,0	0,07	2,5	32,4	3.041,8	12.551,6
MAL GRUBU TOPLAMI	13,8	95,9	6,9	12,5	92	7,4	-9,9	-4,0

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
[2015 ve 2016 Yılları 1 Ocak-30 Nisan Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2015 YILI			2016 YILI			% DEĞİŞİM	
	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]	BİRİM FİYAT [\$/KG]	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]	BİRİM FİYAT [\$/KG]	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	74	692	9,4	82	734	9,0	11,0	6,1
ABD	25	308	12,2	27	330	12,1	8,1	6,8
İNGİLTERE	61	246	4,0	65	236	3,7	6,3	-3,8
İTALYA	39	174	4,5	46	207	4,5	18,1	19,0
FRANSA	40	166	4,2	44	172	4,0	10,2	3,9
ROMANYA	15	92	6,3	20	133	6,6	36,9	44,0
İSPANYA	33	120	3,6	34	131	3,9	1,9	9,4
İRAN	20	133	6,5	21	130	6,3	2,0	-2,2
CEZAYİR	24	126	5,2	25	120	4,8	4,0	-4,3
BAE	7	65	9,5	13	113	8,7	90,6	73,4
IRAK	30	184	6,1	22	108	4,9	-27,6	-41,4
SUUDİ ARABİSTAN	16	105	6,4	17	99	5,8	3,6	-6,0
POLONYA	17	85	5,1	16	80	5,1	-6,7	-5,1
MISIR	15	76	4,9	15	68	4,5	-1,3	-10,2
BELÇİKA	13	58	4,5	14	66	4,8	8,6	14,0
HOLLANDA	9	58	6,8	11	63	5,9	24,1	8,3
AZERBAYCAN	12	80	6,5	7	59	8,2	-41,7	-25,8
RUSYA	19	119	6,2	8	57	6,8	-55,5	-51,7
İSRAİL	9	41	4,6	13	57	4,5	39,6	37,2
FAS	9	39	4,2	11	56	5,0	23,6	46,6
DİĞER	236	1.374	5,8	233	1.406	6,0	-1,4	2,3
TOPLAM	723	4.341	6,0	742	4.427	6,0	2,7	2,0

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI [1 OCAK - 30 NİSAN DÖNEMİ]

ÜLKE	2015 YILI		2016 YILI	
	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]	MİKTAR [BİN TON]	DEĞER [MİLYON \$]
ALMANYA	948	4.284	1.059	4.565
İNGİLTERE	856	2.965	891	2.832
İTALYA	1.574	2.147	1.795	2.362
IRAK	3.007	3.056	2.346	2.299
ABD	1.741	2.037	1.971	2.018
FRANSA	461	1.863	548	1.922
İSPANYA	1.221	1.559	1.187	1.645
HOLLANDA	440	982	611	1.236
İRAN	370	1.171	338	1.208
SUUDİ ARABİSTAN	758	1.178	873	1.132
MISIR	1.087	961	1.510	1.000
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.291	1.240	973	974
POLONYA	265	781	276	953
İSRAİL	1.065	891	1.224	947
ROMANYA	455	855	566	892
BELÇİKA	433	845	537	817
BULGARİSTAN	388	528	478	621
CEZAYİR	319	631	406	598
ÇİN	1.481	663	1.471	591
RUSYA	987	1.253	423	523
DİĞER	13.391	14.258	14.837	13.668
TOPLAM	32.547	44.157	34.330	42.814



ABD

IMTS



İmalat Teknolojileri

12-17 Eylül 2016 @Chicago

RUSYA

Agrosalon

Tarım Makinaları

4-7 Ekim 2016 @Moskova

BİRLEŞİK KRALLIK

SUBCON



Metal İşleme, Kaynak ve Üretim Teknolojisi

7-9 Haziran 2016 @Birmingham

IMHX

İstif Makinaları, Depolama, İntrolojistik

13-16 Eylül 2016 @Birmingham

İTALYA

EIMA



Tarım Makineleri

9-13 Kasım 2016 @Bologna

HAZİRAN 2016

EYLÜL 2016

EKİM 2016

KASIM 2016

ARALIK 2016



ALMANYA

AUTOMATICA



Robot ve Otomasyon Fuarı

21-24 Haziran 2016 @Münih

AMB



Metal İşleme

13-17 Eylül 2016 @Hannover

K FAIR



Plastik ve Kauçuk Sanayisi

19-26 Ekim @Dusseldorf

EuroBlech



Takım Tezgahları - Şekillendirme

25-29 Ekim 2016 @Hannover

İRAN

TAHRAN SANAYİ FUARI



Sanayi Fuarı

5 - 8 Ekim 2016

HİNDİSTAN

INDIA-ITME



Tekstil makineleri

3-8 Aralık 2016 @Bombay

ÇİN

BAUMA CHINA 2016



İş ve İnşaat Makineleri

22-25 Kasım 2016 @Şangay

ENDONEZYA

MACHINETOOL INDONESIA



Metal İşleme

30 Kasım - 3 Aralık 2016 @Cakarta



Makine İhracatçıları Birliği (MAİB)	0312 447 27 40	www.makinebirlik.com
Türkiye'nin Makinecileri	0312 447 27 40	www.makinetanitimgrubu.com.tr
Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu (MAKFED)	0312 447 85 23	www.makfed.org
Makine Sanayi Sektör Platformu (MSSP)	0312 447 27 40	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM	0312 447 27 40	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ekonomi Bakanlığı	0312 204 75 00	www.ekonomi.gov.tr
Maliye Bakanlığı	0312 415 29 00	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	0312 201 50 00	www.sanayi.gov.tr
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	0312 306 80 00	www.gumrukticaret.gov.tr
Kalkınma Bakanlığı	0312 294 50 00	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	0312 417 22 23	www.igeme.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	0212 339 50 00	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	0312 508 10 00	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	0312 410 04 10	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	0312 204 60 00	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	0312 468 53 00	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği (AİMSAD)	0216 511 56 12	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER)	0212 210 34 23	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD)	0216 545 49 48	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER)	0312 232 06 40	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD)	0312 281 04 68	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der. (ARÜSDER)	0212 440 18 43	www.arusder.org
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD)	0216 326 49 51	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği (BESİAD)	0212 609 06 35	www.besiadturkey.com
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD)	0216 548 11 67	www.tevid.org
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD)	0216 469 46 96	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	0216 469 44 96	www.iskid.org.tr
İMES Sanayi Sitesi (İMES)	0 216 364 33 47	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER)	0216 467 09 46	www.isder.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB)	0312 385 78 94	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği (KBSB)	0212 222 81 93	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği (MİB)	0312 468 37 49	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM)	0312 385 50 90	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici İşadamları Derneği (ÖNCÜDER)	0312 395 73 90	www.oncuder.com
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER)	0212 444 20 85	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER)	0312 433 77 88	www.sader.org.tr
Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği (S2OSB)	0264 654 58 33	www.s2osb.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD)	0212 552 76 60	www.temsad.com
Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF)	0312 468 69 84	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD)	0216 324 94 36	www.tasiad.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD)	0312 255 10 73	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDOKSAD)	0216 324 94 36	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER)	0216 477 70 77	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği (TÜMMER)	0312 440 83 63	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR)	0312 419 37 94	www.tarmakbir.org
Unlu Mamül Makineleri Üreticileri Birliği (TUMMAB)	0216 634 36 52	www.tummab.org

MAY 2016 ISSUE: 96

moment

EXPO



Machinery Exporters Union Monthly Magazine



**MAKFED
MOVES TO
ITS OFFICE**

**TURKISH MACHINERY:
INDISPENSABLE
GUEST OF THE
INDISPENSABLE FAIR**

**TURKISH
MACHINERY'S
IMPORTANT
COOPERATION STEP**

TURKISH MACHINERY: INDISPENSABLE GUEST OF THE INDISPENSABLE FAIR

Turkish Machinery has added yet another to the years of successful and effective promotion activities at the Hannover Messe Fair. Turkish Machinery, which made it possible that the 190,000 visitors of the fair are informed about the quality and advantages of the Turkish machinery products, proved the power of the sector.

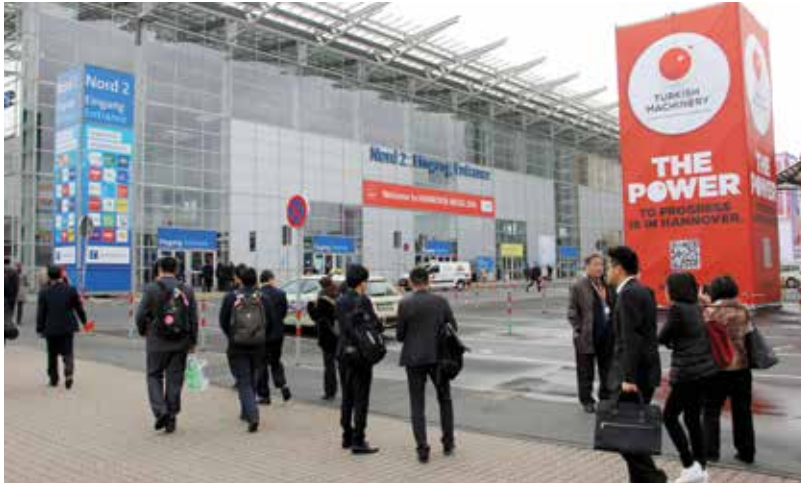
Hannover Messe, which is organized every year and is one of the world's most important industry fairs, opened its doors to participants and visitors for the 69th time on April 25-29. One hundred thirty-five Turkish firms booked exhibited their products at the fair, which was attended by 5,200 companies from 75 countries. In addition to host Germany, the United States was the partner country with the slogan "Select USA." Turkey, which was the focus of attention at this year's event thanks to the Turkish Machinery's

years of successful activities, was on the fifth spot in the list of countries with most companies at the fair. Turkish Machinery informed its visitors at its stand on Hall 5, while also attracting interest in the Turkish machinery sector with advertisements campaigns at the airport and the air grounds. "The advertisements including the Turkish Machinery logo could be seen at the airport, on the fair ground, on advertisement towers, on buses, in taxi stops, on billboards, in the fair catalogue and in "Messe Daily," the fair newspaper. With its successful and effective promotion activities,

Turkish Machinery made it possible that the 190,000 visitors of the fair are informed about the quality and advantages of the Turkish machinery products.

TURKISH MACHINERY IN FAIR'S FOCUS

Turkish Machinery was also the sponsor of the opening ceremony, which attended by Chancellor Angela Merkel and U.S. President Barack Obama. Representing Machinery Exporters Association (MAİB) and the Turkish Machinery at the fair, where the main agenda subjects were Industry 4.0 and the Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP), were Executive Board Deputy Chairmen Kutlu Karavelioğlu and Necmettin Öztürk, as well as Executive Board Members Sevda Kayhan Yılmaz, Ali Eren and Menderes Akar. The fair delegation also included Machinery Branch Chief Erinc Tarhan and Expert Aydan Işıl Aydın, in addition to Economy Ministry Exports Deputy General Manager Hakan Kızırtıcı, Turkish Machinery Federation (MAKFED) Secretary General Süfyan Emiroğlu, Ahmet Yılmaz, Turkish Machinery's consultant in Germa-



ny, and Meltem Gürler, Turkish Machinery's communications advisor. The Turkish Machinery delegation, as part of their contacts at Hannover Messe, held meetings with German Mechanical Engineering Industry Association (VDMA) chairman and general managers, Association of OstWestfalen-Lippe Machinery and Constructors (OWL), Saxony Machinery Innovation Cluster (VEMAS), Robotation Academy, Economic Development from Dortmund, Virginia Beach Economic Development and Deutsche Messe representatives. The Turkish Machinery officials also worked on the future activities with the Association Supply Chain Management, Procurement and Logistics (BME) and signed a cooperation protocol and attended the gala program.

'TURKEY SHOULD WRITE A NEW STORY WITH ITS MACHINERY SECTOR'

Attending a press conference via video call, MAİB and Turkish Machinery Executive Board Chairman Adnan Dalgakıran noted that the sector to carry Turkey to its targets and "write a new story" is the machinery sector, adding that Turkey has prioritized tourism, textiles and construction sectors for the last 30 years completed the transformation of those sectors. "At a time the world is discussing Industry 4.0, Turkey must create a technology-based sector," Dalgakıran said. "We can say that this technology is mostly involved in the machinery sector. The machinery sector does not only mean machinery; it also means technology, information, added value, culture and employment. The world is discussing machinery that can communicate; it is going through an industrial transformation. We should be able to have an answer to the question what should be done in the short term. We expect incentives and support to cut the gap. The machinery



sector is the most ready and most suitable sector for such support."

'RADICAL TRANSFORMATIONS NEEDED'

Speaking on the situation and targets of the machinery sector, MAİB Deputy Chairman Karavelioğlu said the \$500 billion exports target set for 2023 aims to get a 1.5 percent share of the world's total trade, meaning the machinery sector should get a 2.5 percent of the world's machinery trade.

"We have been able to increase our share from 0.5 percent to 0.8 percent since the targets were set," he said. "To be able to reach the 1.5 percent target for 2023, we must have more radical transformations. No sector can create its own ecosystem in an industrial life independent from the country's culture, this requires a collective will."

Noting that there are serious shortcomings in the infrastructure for the production of goods and information, in markets oversight and free competition conditions, in intellectual property rights, "in summary in the investment environment," Karavelioğlu said: If the foreign cap-

ital abstains from investing a giant machinery market such as ours, it will be wrong to see the incentives system as the reason. If we are to move forward, the measures to support those who their jobs well should be taken.

Speaking on the concept of Industry 4.0, Karavelioğlu said the concept is the new basis for the global competition.

"Germany and the United States, the leading forces in production technologies, are carrying the competition to a new basis after losing the top exporter's seat to China due to the investments in the East. The Obama-Merkel meeting was a strategic move. The West is trying to balance the ground, which it has lost as image in recent years, by hosting Obama, seen as the world's leader, at Hannover Messe. The U.S.-Germany cooperation in fact made the East-West competition visible," he said, adding that the future competition will be measured in the axis of advanced technology.

Turkish Machinery Executive Board Member Kayhan Yılmaz said the group wanted to increase its activities in Germany, the U.S. and Iran with new cooperation agreements.

TURKISH MACHINERY'S IMPORTANT COOPERATION STEP

A 'Strategic Cooperation Protocol' has been signed between Turkish Machinery and Germany's only official procurement association.

A "Strategic Cooperation Protocol" has been signed between Turkish Machinery and the Association

Supply Chain Management, Procurement and Logistics (BME), which is based in Frankfurt and has a yearly procurement budget of /40 billion euros with its 9,000 members. Speaking on the deal, which is a major step in increasing the machinery exports to Germany, Adnan Dalgakıran, chairman of the Machinery Exporters Association (MİB) and Turkish Machinery, said: "The deal we signed with Germany's official procurement association is an indicator of the trust in the Turkish machinery sector and our international reputation." Dalgakıran noted that they are working on developing new cooperation opportunities in Germany, the top target market for the machinery sector, adding: There are factors that make our sector unique. The Turkish machinery manufacturers provide the desired amount of products to the markets with high quality and competitive prices, while also being preferred for their professional mentality in meeting the deadlines. Germany has recently become one of the countries making best use of our potential in this field and Tur-



key's machinery exports to Germany increased by 6.1 percent in the first four months of 2016 compared to the same term last year. We believe that if MİB members carefully follow the joint organizations with the BME, they will have new opportunities and continue their contributions to the country's economy. We hope that the cooperation protocol we signed with the BME will set an example for other sectors in Turkey."

'MEMBERS OF BOTH GROUPS WILL BENEFIT GREATLY'

The interest in Turkey by the BME member companies is increasing

day by day and the trade ties between the countries are getting stronger, BME Executive Board Chairman Dr. Christoph Feldmann said, adding: "We believe that both countries and members of the both institutions will benefit greatly from this cooperation we have with a strong institution such as Turkish Machinery." Following last year's highly popular B2B meetings held in Istanbul, a "Turkey Procurement Guide" was published this year in German with the cooperation of the two institutions. Turkish Machinery and the BME decided to continue bilateral company meetings in Istanbul in the last quarter of this year.

MAKFED MOVES TO ITS OFFICE

The Office of Turkish Machinery Federation (MAKFED) was opened on May 3 with a ceremony attended by MAKFED member associations and representatives of the machinery sector.



Many significant names of the machinery sector attended a cocktail party on May 3 held to mark the opening of an office located at the Ankara Chamber of Commerce for the Turkish Machinery Federation (MAKFED), a nongovernmental organization that represents the entire machinery production sector.

Speaking at the ceremony, Machinery Exporters Association (MAİB) and MAKFED Executive Board Chairman Adnan Dalgakıran noted that cooperation with all segments of the sector and relevant institutions is a must to increase and maintain the competitiveness of the machinery sector. It is very important to develop policies on the

sector's priorities and contribute to creating the infrastructure and tools to maintain those policies, Dalgakıran said, adding: "With this purpose, MAKFED will support the activities of the sectoral organizations, and will lead the way in creating a culture of solidarity and cooperation."

In his speech, MİB Executive Board Chairman Ahmet Özkayan noted that productions that were nothing more than dreams are available in Turkey today, adding that this became possible with the love of production and courage of the machinery manufacturers and their partners. "To remain in the world arena, we should develop our own technologies and manufacture the intermediate products being imported today," he said. "This is the only way to have many

new sectors and productions in Turkey flourish. If we don't do that, we will have to settle for what the technology-producing countries see fit for us, and manufacture with imported products based on licenses. Turkish machinery manufacturers are equipped and have the structure to be the pioneers in high technology. But the sector should be supported with positive discrimination for this."

'MAKFED WILL UNITE THE SECTOR'

Speaking at the ceremony, former Industry and Trade Minister Nihat Ergün noted that the Turkish machinery sector should grow further, highlighting the importance of MAKFED for the sector. The machinery sector comes to mind when talking about dynamic sectors in Turkey, Ergün said, adding: "Having a developed manufacturing structure in our sector and increasingly maintaining the competitive advantage have great importance for the future of the country's industry. At this point, the sector should be untied to be more powerful. In this sense, I'm very happy that 17 machinery sub-sector associations have come together under MAKFED roof." Following the speeches, the invitees toured the office of MAKFED and MİB:

PUMP, VALVE AND COMPRESSOR SECTOR MAKES IT MARK AT ISK-SODEX 2016

ISK-SODEX 2016 was held at the Istanbul Convention Center on May 4-7. The pump, valve and compressor companies made their mark at the fair which was attended by 1.293 companies from 46 countries.

ISK-SODEX Istanbul 2016, the leading event in Eurasia for heating, refrigeration, ventilation and air-conditioning technology, including insulation, pumps, valves and fittings, water treatment and solar systems was held on May 4-7 at the CNR EXPO and Istanbul Expo Center. Opened by Turkish Minister of Science, Industry and Technology Fikri Işık, the exhibition brought together 1,293 companies from 46 countries in 10 halls. Pump, valve and compressor companies exhibited their products in the first and third halls of the organization, which attracted 83,764 visitors this year.

9TH PUMP, VALVE, COMPRESSOR CONFERENCE ORGANIZED CONCURRENTLY

Bahrain, Estonia and Saudi Arabia were in ISK-SODEX for the first time, while buyers, editors and associations from Germany, Azerbaijan, Bulgaria, Czech Republic, Cameroon, Ethiopia, Georgia, Greece, Iran, Italy, Israel, Jordan, Spain, Kyrgyzstan, Kosovo, Pakistan, Romania, Tunis, Turkmenistan, Ukraine came to ISK-SODEX

Istanbul under the International Trade Delegation Program organized by the Machinery Exporters Association (MAİB) and held bilateral meetings with the officials of Turkish firms. Besides the international visitors program, 70 different delegation groups visited the exhibition under the Anatolian Delegation Program, which was organized by Hannover Messe Sodeks Fuarçılık in cooperation with Chambers of Commerce and several associations.

Turkish Pump and Valve Manufacturers' Association (POMSAD) had a stand at the fair, where the visitors were given information about the Turkish pump and valve industry and catalogues on the issue were distributed. The 9th Pump, Valve, Compressor Conference was organized concurrently with ISK-SODEX this year. It focused on Eco Design and Eco Systems and provided an opportunity to exchange, evaluate and discuss R&D activities in the industry.



PUMP, VALVE AND COMPRESSOR SECTOR MEETS AT SUMMIT

The 9th Pump, Valve, Compressor and Fan Conference, which brought together the representatives of all segments of the pump, valve and compressor sector with POMSAD's lead, was held at the Istanbul Expo Center on May 5-7 simultaneously with ISK-SODEX Istanbul 2016 Fair. The main topic of the conference, which is a platform where the subjects regarding the pump and valve sector, was Eco Design and Eco Systems.

Turkish Pump and Valve Manufacturers' Association (POMSAD), the Association of Turkish Machine Manufacturers (MİB), Istanbul Technical University (İTÜ) Faculty of Mechanical Engineering and the Middle East Technical University (ODTÜ) Mechanical Engineering Department were among the organizers of the congress, while the Fluid Power Association (AKDER), the European Association for the Taps and Valves Industry (CEIR), the European Association of Pump Manufacturers (EUROPUMP), the Air Conditioning and Refrigeration Manufacturers' Association (İSKİD), the Machinery Exporters Association (MAİB), the Turkish Machinery Federation (MAKFED), Machinery Industry Sectoral Platform (MSSP), the European Committee of Manufacturers of Compressors, Vacuum Pumps and Pneumatic Tools (PNEURO), the Turkish Association of Agricultural Machinery & Equipment Manufacturers (TARMAKBİR) and Yıldız Technical University were supporting institutions.

Prof. Erkan Ayder of İTÜ Faculty of Mechanical Engineering, who chaired the Scientific Committee of the congress, made the first speech



of the opening session, summarizing the historical development of the congress.

'WE MANUFACTURE THE EQUIPMENTS THAT USE 22 PCT OF THE WORLD'S ELECTRICAL ENERGY'

Kutlu Karavelioğlu, Executive Board Chairman of POMSAD and ERUOPUMP and Deputy Executive Board Chairman of MAİB, said in his opening speech that POMSAD has been included among the organizers since the third version. "This congress is not a result or product of our associations, in fact, our as-

sociation came as a result of these congresses. POMSAD is about to become 20 years old. This has given us the great responsibility of organizing the congress under any circumstances and conditions. In this regard, I respectfully remember our late founding chairman Cahit Özgür and all our colleagues we lost in the last 19 years." MAİB and MAKFED Executive Board Chairman Adnan Dalgakıran, who was among the speakers of the congress, noted that Turkey is in a place in accordance with the statistical averages in the world and this has been the case for a long time.

TURKISH MACHINERY ATTENDS FABTECH

Turkish Machinery has attended the FABTECH 2016 Fair organized in Mexico City, Mexico on May 4-6 and informed the visitors and participants about the Turkish machinery sector and the activities of its member firms.

FABTECH, a leading fair for metal forming, fabricating, welding and finishing industries, hosted Turkish Machinery for the third time in Mexico City on May 4-6. Held at the Centro Banamex Convention Center, 575 companies exhibited their products to a total audience of over 13,000. Twelve Turkish firms, two with dealers based in the U.S., seven through distributors and three with own stands, attended the fair, which is one of the most important industry fairs organized in Mexico. Turkish Machinery highlighted the power of the Turkish machinery sector with banners at the entrance of the fair, fair catalogue, visitor and participants stands and advertisements published in Spanish in a special issue the Fabricator magazine. In addition, Turkish Machinery distributed brochures to visitors that included the stand numbers and product samples of the Turkish companies. Brochures that include Machinery Exporters Association (MAİB) member firms and MSSP (Machinery Industry Sectoral Platform) member associations, as well as data on Turkey's machinery exporters, were offered to the visitors at the Turkish Machinery stand. Executive Board Member Mehmet Ağrikli, Machinery Branch Manager Mehtap Önal and Deputy Expert Aybüke Tuğçe Kara-



börk attended the fair to represent MAİB and Turkish Machinery. Fluid Power Association (AKDER) and Industrial Automation Manufacturers' Association (ENOSAD) representatives were also present at the stand of Turkish Machinery, which continues to support sub-sector associations in specialty fairs, to inform the visitors about their respective sectors and members. On the first day of the fair, Turkey's Economy Attaché to Mexico, Hakan Sümer, visited the Turkish Machinery stand. During a meeting, the activities of Turkish Machinery and the points it must pay attention to in the Mexican market were

discussed. Turkish Machinery also came together with the fair's Turkey representatives and received information about the organization that will be held in Monterrey next year. As part of the activities targeting the United States, a meeting was held with a Fabricators & Manufacturers Association (FMA) official to talk about the promotion activities that will be held simultaneously with the U.S. fair. Turkish Machinery will attend in the future. MAİB and Turkish Machinery Executive Board Member Ağrikli visited the Turkish firms' stands on the second day to talk about the opportunities at the fair.

INDUSTRY MEETS IN KONYA

Four fairs, the KONMAK 2016 - Konya 13th International Metal Processing Machinery, Welding, Drilling and Cutting Technologies, Materials, Hand Tools, Hydraulic and Pneumatic Fair, KONELEX 2016, Konya Sheet Metal Processing and ISKON 2016, were simultaneously organized in Konya on April 28-May 1 as part of the Konya Industry Summit.

More than 500 companies from 24 countries attended the fairs organized at the International Convention Center in association with the Association of Lathe Industrialists and Businessmen (TIAD), Association of Turkish Machine Manufacturers (MİB) with the support of the, Minister of Economy, Konya Chamber of Commerce, Konya Chamber of Industry, Chamber of Mechanical Engineers Konya Chapter and KOSGEB. Speaking at the opening of the fairs, KTO President Selçuk Öztürk noted that Konya, once an agricultural city, started machinery production and has since progressed

in the sector. "The machinery exports has a 10 percent share in Turkey's total exports, but for Konya, this number is 33 percent," said Öztürk. "The target for the year 2023 is that machinery exports will make up \$100 billion of the total exports of \$500 billion, indicating a 20 percent share for the machinery sector. We already see that the machinery sector in Konya has gone beyond that 20 percent target. We can say that Konya, which among the top cities in machinery production, will be climb higher in milling production in the near future. These for fairs opened as part of the Konya Industry Fair will have an important role in reaching those targets."

'MACHINERY IS LOCOMOTIVE FOR KONYA EXPORTS'

Memiş Kütükçü, chairman of Konya Chamber of Industry, also highlighted the importance of the machinery sector for the city.

"The machinery and equipment sector has been atop Konya exports for the last 28 months," he said. Konya had total exports of \$107 million in 2001, but last year, the machinery and equipment sector alone had a foreign trade surplus of \$190 million."

The fair, which was open for four days following the opening speeches, was visited by over 60,000 locals and foreigners.



EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES

Source: All Exporter Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 1 - APRIL 30, 2015			JANUARY 1 - APRIL 30, 2016			[%] CHANGE	
	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY	VALUE
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	36,8	578,4	15,7	43	689,1	16,0	17,1	19,1
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	141,3	616,5	4,4	151,1	626,8	4,1	6,9	1,7
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	140,8	412,4	2,9	147,1	409,2	2,8	4,5	-0,8
OTHER MACHINES	50,5	361	7,1	51,5	356,3	6,9	2,0	-1,3
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	83,6	350,3	4,2	77,5	301,8	3,9	-7,2	-13,8
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	9,2	183	19,8	18,2	245,4	13,4	97,6	34,1
PUMPS AND COMPRESSORS	32,1	240,8	7,5	30,7	232,1	7,6	-4,5	-3,6
MACHINE TOOLS	32,5	223,1	6,9	32,3	226,5	7,0	-0,8	1,5
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	44,5	217,5	4,9	44,5	214,6	4,8	-0,1	-1,4
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	23,7	126	5,3	28	154,2	5,5	18,2	22,4
VALVES	18,2	158,3	8,7	16,9	141,3	8,3	-6,8	-10,7
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	27,3	155,9	5,7	21,8	126,5	5,8	-19,9	-18,9
REACTORS AND BOILERS	19,6	133,2	6,8	16,1	124,8	7,7	-17,7	-6,3
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	3,9	113,7	28,7	4,6	113,8	24,3	18,3	0,1
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	13,8	95,9	6,9	12,5	92	7,4	-9,9	-4,0
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	11,2	81,5	7,2	12,1	86,5	7,1	7,6	6,1
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	17,9	80,9	4,5	17,3	76,6	4,4	-3,6	-5,2
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	4,2	44,1	10,3	4,9	46,8	9,5	15,3	6,1
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	2,4	45,1	18,7	2,5	46,7	18,2	5,9	3,6
OFFICE MACHINES	0,9	54,2	54,5	1	45,6	42,2	8,5	-16,0
BEARINGS	3,9	43,3	10,9	3,9	41,8	10,7	-1,7	-3,4
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	2,9	21,5	7,3	3,2	24,1	7,4	10,7	12,0
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	0,5	2,8	4,8	0,6	3,6	5,6	8,3	26,4
TOTAL	723	4.340	6,0	742,4	4.427	6,0	2,7	2,0

ÜRETİMİN

Güçlü nefesi



www.dalgakiran.com

D/LG/KIR/N
KOMPRESÖR

7 YILLIK MAKİNE SEKTÖRÜ ARŞİVİ TÜM MOBİL CİHAZLARDA!



App Store'dan
İndirin



ANDROİD UYGULAMASI
Google play
'DE

www.moment-expo.com