

ŞUBAT 2015 SAYI: 81

moment

EXPO

Makine İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



MTG
WIN METAL İŞLEME
FUARINDAYDI

**DOĞA DOSTU
TEKNOLOJİ:
PLASTİK
GERİ DÖNÜŞÜM
MAKİNELERİ**

MSSP
ÜYELERİNİN
2014 DEĞERLENDİRMELERİ
2015 BEKLENTİLERİ



Taste
the
Engineering



**Layne
Bowler**

www.laynebowler.com.tr





Uzmanlığımız; tecrübemizin birikimidir...
1952'den beri...

dirinler
since 1952
www.dirinler.com.tr



dirinler
www.dirinler.com.tr

Türkiye'de Üretiyoruz

Dünyaya Satıyoruz



Dünyayı Şekillendiriyoruz





**ADNAN
DALGAKIRAN**

Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

TÜRKİYE'NİN SIÇRAMAYA İHTİYACI VAR

Türkiye üreterek büyümekte sıkıntı çekiyor. Yüzde 75'lik orta-düşük ve düşük teknoloji üretimi var ve bu oranda bir değişiklik olmuyor. Teknolojiyi üretmek, orta-üst ve yüksek teknolojiye yönelmek zorundayız. Türkiye ihtiyacı olan sıçramaya ancak bu şekilde ulaşabilir. Bu da Türkiye'nin endüstrisine yeni unsurların katılması ve kendi teknolojilerini üreten bir ülke konumuna gelmesi ile mümkün. Peki, çok ciddi maddi imkanlar sunulmasına rağmen Türkiye'de Ar-Ge kültürü neden oluşmadı? Çünkü Ar-Ge insanla ilgili bir unsurdur. Üstünüze para da yağsa, eğer beceriniz yoksa Ar-Ge yapamazsınız. Türkiye genç nüfusuyla övünüyor. Asıl övünmemiz gereken nitelikli insan gücü olmalı. Bilimden, sanata ve sanayiye kadar; kısacası her konuda vasatlığı aşmalıyız. İşte o zaman, Türkiye gerçek anlamda büyük bir ülke olacaktır.

Diğer bir konu ise ithal ettiğimiz makinelerin yüzde 70'inin Türkiye'de üretiliyor olmasıdır. Yerli üreticinin tercih edilmemesi sorunuyla karşı karşıyayız. Elbette bunun çeşitli sebepleri var. Makine İhracatçıları Birliği olarak "Biz de varız, biz bu makineleri dünya kalitesinde üretiyoruz" demek için pek çok çalışmaya imza attık. Kamuoyuna, yöneticilere ve bürokratlara mesaj vermeyi arzuladık. Çünkü teknolojik gelişimin arkasında devletin teşvik eden unsurlarının olması son derece önemlidir. Özellikle son yıllarda araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yönelik önemli destekler verilmeye başlandı. Şu an dünyanın her bölgesine ihracat yapan kaliteli, güvenilir markalarımız olduğu gibi kayıt dışı çalışan, katma değer üretmeyen pek çok firma da faaliyetlerini sürdürüyor. "Dünyalı" olmayı başaran firmalar Türkiye'nin mevcut sıkıntılarını sıyrılıp büyümeye ve gelişmeye devam edecek. Dünyadan kopuk, rekabetin gerektirdiği unsurları yerine getirmekten uzak olan firmalar ise daha da zorlu günler yaşayacak. Bunun bilinciyle hareket etmeli ve vasatlıktan kurtularak orta-üst ve yüksek teknolojiyle üretim yapan "dünyalı" firmalarımızın sayısını artırmalıyız. Büyük Türkiye'yi inşa etmenin yöntemi budur.

9 POMPA VANA KOMPRESÖR KONGRESİ 5-7 Kasım 2015 İstanbul Fuar Merkezi



ANA KONULAR

- Pompa, Vana, Kompresör ve Fan Tasarım ve Seçimi
- Sistem Verimi ve Enerji Tasarrufu
- Boru Sistemleri ve Şebekeler
- Pompa ve Vanalarda Kaviteasyon
- Kompresörlerde ve Fanlarda Kararsızlık
- Ölçme ve Kontrol
- Nano Teknoloji, Malzeme ile İlgili Sorunlar
- Tasarım ve Geliştirme HAD
- Pompa, Vana, Kompresör ve Fan Karakteristikleri
- Vanalar, Borular ve Ek Teçhizat
- Mini ve Mikro Santraller
- Sızdırmazlık Problemleri
- İşletme ve Bakım
- İç ve Dış Pazarlama
- AB Kuralları ve Standartlar

DÜZENLEYİCİ KURULUŞLAR



İTÜ Makina Fakültesi



Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği



ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü

DESTEKLEYİCİ KURULUŞLAR



BAĞLANTILI ETKİNLİK



PAWEX-COMP 2015
Pompa, Vana, Kompresör ve Vakum Teknolojileri Tuarı
5-7 Kasım 2015
İstanbul Fuar Merkezi / SALON 9 - 10
www.pawex.net

KONGRENİN AMACI

Pompalar, Vanalar, Kompresörler, Fanlar ve bunlara ilişkin tesisler üzerinde araştırma, tasarım, imalat, işletme ve pazarlama faaliyetlerinde bulunan kişileri ve ayrıca sektöre katkı yapan diğer kuruluş temsilcilerini bir araya getirip sektör faaliyet alanına giren konuların tartışılacağı bir ortam hazırlamak bu kongrenin amacını oluşturmaktadır.

KONGRENİN TEMASI

Eko-Tasarım ve Eko-Sistemler

DÜZENLEME KURULU (Alfabetik Sırayla)

Kutlu Karavelioğlu (SMS) - (Başkan)
İbrahim Akdemir (Asteknik)
Prof. Dr. Kâhraman Albayrak (ODTÜ)
Prof. Dr. Erkan Ayder (İTÜ)
Ercan Çelebi (Standart)
İsmail Gökhan Çıtak (Göksan)
Murat Çopur (Alarko)
Adnan Dalgakıran (Dalgakıran)
Can Dinç (Lupamat)
Özden Ertöz (Vansan)
Bülent Haciraioğlu (Doğuş)
Prof. Dr. Haluk Karadoğan (İTÜ)
Prof. Dr. Abdurrahman Kılıç (İTÜ)
Prof. Dr. Ali Pınarbaşı (YTU)
Ahmet Saraoğlu (Vastaş)
Prof. Dr. Mete Şen (İTÜ)
Mehmet Uzer (Gedik)
Sevda Kayhan Yılmaz (Kayhanlar)
Vahdetin Yırtmac (Mas-Daf)
Nurdan Yücel (Layne Bowler)

KONGREYE BİLDİRİ İLE KATILIM

Kongreye teknik ve bilimsel bildiri sunumu, kongre konularında belirtilen konularda çalışan tüm kişi ve kuruluşlara açıktır. Bildiri sunmak isteyenlerin **13 Nisan 2015** tarihine kadar bildiri özetlerini Kongre Sekreteryası'na ulaştırmaları gerekmektedir.

Düzenleme kurulu tarafından değerlendirilecek bildiri özetleri **www.pawex.net** web sitesinde sunulan formata uygun biçimde en az 250 kelime, en fazla 400 kelime olarak hazırlanmalıdır.

Bildiri gönderim adresi: idile@etixtravel.com

BİLDİRİ ÖZETİ SON GÖNDERİM TARİHİ

13 Nisan 2015

BİLDİRİ ÖZETİ DEĞERLENDİRME SONUÇLARININ İLETİLMESİ

20 Nisan 2015

BİLDİRİ TAM METİNLERİNİN SON GÖNDERİM TARİHİ

21 Eylül 2015

BİLDİRİ DEĞERLENDİRME SONUÇLARININ İLETİLMESİ

28 Eylül 2015

KONGRE SEKRETERYASI



İdil Erkilic
Telefon: 0 216 360 59 33
e-mail: idile@etixtravel.com
www.etixtravel.com

DERNEK

Türk Pompa ve
Vana Sanayicileri Derneği
Telefon: 0 312 255 10 73
e-mail: pomsad@pomsad.org.tr



- 6 **GÜNDEM** MTG, WIN METAL İŞLEME FUARINDAYDI
- 14 **GÜNDEM** MTG, TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARINA KATILDI
- 16 **GÜNDEM** "MAİB RUSYA'YA YÖNELİK TANITIM ATAĞI BAŞLATTI"
- 20 **GÜNDEM** MTG, MASCHINENMARKT'IN 120. YAŞ KUTLAMASINDAYDI
- 21 **GÜNDEM** ALMAN BASINI SAYFALARINA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TAŞIYACAK
- 22 **GÜNDEM** PAGDER'İN SOSYAL SORUMLULUK PROJESİNE DESTEK ARTIYOR
- 23 **GÜNDEM** SU TÜKETİM MİKTARININ ÖLÇÜMÜNDE AKILLI ETİKET DÖNEMİ
- 24 **GÜNDEM** MSSP ÜYELERİNİN 2014 DEĞERLENDİRMELERİ 2015 BEKLENTİLERİ
- 36 **SEKTÖRDEN** "AR-GE'YE ODAKLANARAK YÜKSEK TEKNOLOJİLİ MAKİNELER ÜRETİYORUZ"
- 40 **SEKTÖRDEN** "ÜRETİM ALANIMIZDA İLKLERİ GERÇEKLEŞTİRİYORUZ"
- 44 **KAPAK** DOĞA DOSTU TEKNOLOJİ: PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ
- 54 **ÜLKELERDEN** ARAP YARIMADASININ SAKLI VAHASI UMMAN
- 66 **RÖPORTAJ** "MAKİNE SEKTÖRÜ TÜRKİYE EKONOMİSİNİN VE İHRACATININ YÜKSELEN YILDIZIDIR"
- 70 **AKADEMİK** "TEKNOLOJİ ÜRETİP İHRAÇ EDECEK KUŞAKLAR YETİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"
- 74 **KAMPÜS** "NİTELİKLİ TEORİK EĞİTİM, PRATİK UYGULAMALARLA DESTEKLENMELİ"
- 76 **MSSP FOCUS** "TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİ İÇİN TEVID ÜZERİNE DÜŞENİ YAPACAKTIR"
- 80 **AR-GE MERKEZLERİ** "İNOVATİF ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRARAK REKABETTE AVANTAJ SAĞLAYABİLİRSİNİZ"
- 84 **POZİTİF** "KADINLAR KENDİLERİNE ÖZGÜ YETENEKLERİNİ KULLANMALI"
- 88 **SİNEMA** SİNEMA PERDESİNDEKİ MAKİNELER - 5
- 92 **MAKALE** YENİ YAKLAŞIMLAR VE MAKİNE SEKTÖRÜ
- 96 **JUNIOR** DARÜŞŞAFAKA ROBOT KULÜBÜ 7'NCİ KEZ ABD YOLCUSU
- 100 **MAKİNE TARİHİ** BİLGİSAYAR BİLİMİNİN KURUCUSU: ALAN TURING
- 103 **GÖSTERGELER** YILIN İLK AYINDA MAKİNE İHRACATI 1 MİLYAR DOLAR OLDU
- 115 **RAKAMLAR**
- 116 **FUARLAR**
- 118 **ADRESLER**
- 119 **MOMENT in ENGLISH**

gündem

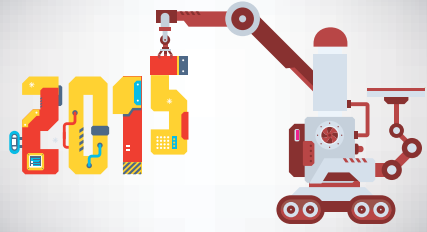
syf6



MTG, WIN METAL İŞLEME FUARINDAYDI

gündem

syf24



MSSP ÜYELERİNİN 2014 DEĞERLENDİRMELERİ 2015 BEKLENTİLERİ

kapak

syf44



DOĞA DOSTU TEKNOLOJİ: PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ

ülkelerden

syf54



ARAP YARIMADASININ SAKLI VAHASI UMMAN



TUGAY SOYKAN

MAKİNE SEKTÖRÜ 2015'TEN UMUTLU

Makine Tanıtım Grubu 2015 yılına hareketli bir giriş yaptı. Yurt içi ve yurt dışı etkinliklerde Türk makine sektörüne yönelik başarılı tanıtım çalışmalarını sürdürdü. İstanbul'da 12-15 Şubat tarihleri arasında düzenlenen WIN Metal İşleme Fuarına stant açan MTG, ilan ve bilgilendirme çalışmalarıyla sektörün yanında olduğunu gösterdi. MTG, WIN Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkmenistan'da düzenlenen Türk İhrac Ürünleri Fuarında da yerini aldı. Ekonomi Bakanlığı himayesinde milli katılım organizasyonu düzenlenen etkinlikte Makine Sanayi Sektör Platformu (MSSP) üye bilgilerini kapsayan katalog dağıtıldı ve MTG'nin çalışmaları hakkında bilgi verildi.

Bu sayımızda Makine Sanayi Sektör Platformu üyesi derneklerin yönetim kurulu başkanları da sektörlerine yönelik 2014 yılı değerlendirmelerini ve 2015 yılı beklentilerini paylaştı. Makine sektörünün gündemine dair birçok haberin detaylarını gündem sayfalarımızda bulabileceksiniz.

Bu ay sektörden bölümümüzde ilk olarak; Eskişehir'de basınçlı kaplar, anahtar teslim lastik kaplama tesisleri ve proje bazlı ürün grupları imal eden Akarmak firmasını yakında tanıyacağız. Sektörden bölümünde yer vereceğimiz ikinci firma ise otomasyona dayalı proses vinç uygulamalarını sektöründe ilk kez gerçekleştiren Güralp Vinç olacak.

Sektörel eğitim kurumları ve genç kuşağın başarılarına yer verdiğimiz sayfalarımızda, bölge sanayisi ile üst düzey bir uyum yakalayan Karabük Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümüne misafir olacağız. Türk makine sektörünün nitelikli Ar-Ge merkezlerini işlediğimiz bölümümüzde ise sektöründeki birçok ilkin altında imzası olan Durmazlar Makina'nın çalışmalarını sizlerle paylaşacağız. Sektörün başarılı kadın yöneticilerini tanıttığımız Pozitif bölümünde bu ay, erkek egemen iş hayatında erkekleşen kadın yöneticilerin değil, kendilerine özgü yetenekleri iyi kullanabilen kadınların daha başarılı olacağını vurgulayan Sarmak Makina Genel Müdür Yardımcısı Aslı Saracoğlu Özer'in görüşlerine yer vereceğiz.

Şubat sayımızın kapak konusunu ise "Plastik Geri Dönüşüm Makineleri"ne ayırdık. Dosya çalışmamız kapsamında geri dönüşümün ülke ekonomisine yönelik önemini ortaya koyan değerlendirmeleri, rakamsal verileri, sektör tarafından geliştirilen teknolojileri ve bu alandaki çalışmaları sizler için derledik. Ekonomi uzmanlarının analizleriyle zenginleşen dergimizin şubat sayısında MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Menderes Akar ve TEVID Yönetim Kurulu Başkanı Önder Bülbüloğlu ile gerçekleştirdiğimiz röportajları da bulabileceksiniz.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,
Necmettin ÖZTÜRK, Hüseyin DURMAZ,
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,
Mehmet AĞRIKLİ, Zeynep ARMAĞAN,
Menderes AKAR, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedy.com)

EDİTÖR
Uğur DÜNDAR (ugur@origamimedy.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedy.com)

REKLAM KOORDİNASYON
info@origamimedy.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. Savaş Apt. No:6
Kat:2 D:7 Mecidiyeköy / Şişli / İST
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Sürelî, Yerel Dergi

MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE ÇİLT
APA Uniprint
Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli Köyü, Hadimköy - İstanbul Caddesi, No: 159
34555 - İstanbul - Türkiye
Telefon: 0 212 798 28 40 pbx
www.apa.com.tr

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarna uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.





MTG WIN METAL İŞLEME FUARINDAYDI

moment



MAKİNE TANITIM GRUBU,
12-15 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA
TÜYAP FUAR VE KONGRE
MERKEZİNDE DÜZENLENEN WIN
METAL İŞLEME FUARINA KATILARAK
TÜRK MAKİNECİLERİN YANINDA
YERİNİ ALDI.





Bu yıl 20'ncisi düzenlenen WIN Metal İşleme Fuarı; metal işleme, yüzey işleme ve kaynak teknolojileri alanlarında üretim yapan firmaları buluşturdu. MTG yurt dışı fuarlardakine benzer tanıtım faaliyetleriyle Türk makinecilerinin yanında olduğunu bir kez daha hissettirdi. Fuarın ana girişinde bulunan megaboard, ziyaretçi servis alanındaki billboardları ve fuarda ziyaretçilere yol gösteren mini guide'ların arka kapığında Türk makine sektörüne yönelik farkındalığı artırıcı MTG reklamları yer

aldı. Fuar kapsamında ayrıca Makine İhracatçıları Birliği tarafından, Tunus ve Rusya'dan firmaların katılımıyla organize edilen alım heyeti programı düzenlendi. Fuarda ayrıca "Safe@Work" adlı özel bölüm aracılığıyla iş sağlığı ve güvenliğine de dikkat çekildi.

FUARA 13 ÜLKEDEN 607 FİRMA KATILDI

Almanya, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Çin, Danimarka, Fransa, Güney Kore, Hollanda, İngiltere, İtalya, Macaristan ve Türkiye'den 607 firmanın ürünle-

rini sergilediği fuar; 16 bin 602 metrekare kapalı alanda gerçekleştirildi. Almanya, İtalya ve Güney Kore'nin milli katılımı yer aldığı organizasyonu dört gün boyunca yerli ve yabancı 29 bin kişi ziyaret etti. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Ekonomi Bakanlığı desteği ile gerçekleşen "Satın Alma Programı" kapsamında Rusya, Tunus ve Özbekistan'dan gelen heyetler iş bağlantılarını pekiştirdi. Ayrıca, İran'dan gelen yedi farklı sektörel dernek temsilcisi de fuarı ziyaret ederek İran ile Türkiye arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek adına temaslarda bu-

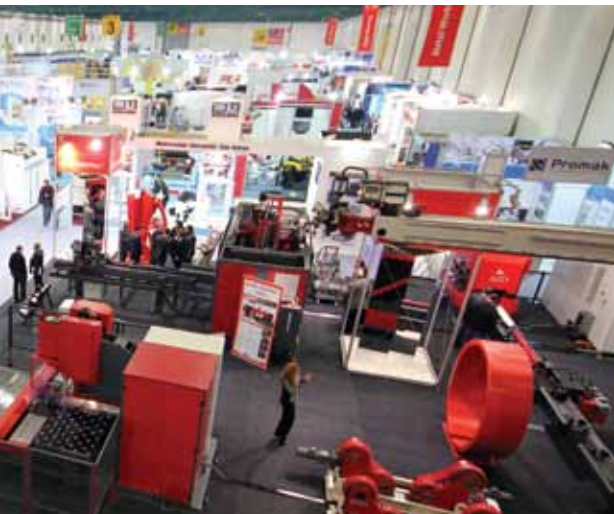




lundu. Ticaret odaları ve diğer bileşenlerin işbirliğiyle fuara, Türkiye'nin her yerinden 40'tan fazla heyet katıldı.

FUAR KAPSAMINDAKİ ETKİNLİKLER BÜYÜK İLGI GÖRDÜ

Fuar süresince düzenlenen "Robot Zirvesi" ve "Safe@Work" etkinlikleri de ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Robot Zirvesi'nin sergi alanında endüstriyel robot kolları örnekleri sergilenirken düzenlenen forumlar kapsamında da, imalat sektöründe robot uygulamalarının verim ve üretkenlik açısından önemi vurgulandı. Diğer yandan mesleki cilt koruma, makine güvenliği uygulamaları ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda yasal sorunlar gibi çeşitli konular "Safe@Work Forumunda" ele alındı. Hannover Messe Bileşim Fuarcılık Genel Müdürü Alexander Kühnel etkinlikle ilgili olarak şunları paylaştı: "Bu yıl fuar çatısı altında "Safe@Work" ve "Robot Zirvesi" etkinliklerini de düzenlemiş olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu özel bölümlerle sektöre yönelik kapsamlı teknik bilgi aktarımı için bir araç oluşturmayı amaçladık. Özellikle iş sağlığı ve güvenliği konusu bizim için çok önemli, zira metal/makine sektörü iş kazalarının en sık meydana geldiği sektörler arasında yer alıyor. Bu kazaları önlemek amacıyla 2012 yılında yeni İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu hazırlandı ve yürürlüğe girdi. Bu kanun Türkiye'nin bu sektörü genişletme ve dünya standartlarıyla uyumlu hale getirme konusundaki kararlılığını ortaya koyuyor. Biz de "Safe@Work Forumu" ve sergi alanıyla bu sürece katkıda bulunmayı amaçladık. Olumlu geri bildirimler neticesinde Hinte GmbH ve ISAG (İSG Profesyonelleri Derneği) ile işbirliği içinde, bir sonraki yıl da bu etkinliği gerçekleştirmeye konusunda hemfikiriz."





“MTG İLE MARKA DEĞERİMİZ YÜKSELİYOR”



HAYRETTİN CANSIZ
CANSA MAKİNE
GENEL MÜDÜRÜ

“WIN Fuarı, yeni iş fırsatlarını değerlendirmek ve müşterilerle bir araya gelmek için uygun bir ortam sağlıyor. Sektörde yatırımların devam ettiğini ve firmalarımızın rekabet gücü ile kalitesinin her geçen yıl daha da arttığını görüyoruz. Firmamız da bu fuar çerçevesinde yeni ürünlerini sergileme fırsatı buldu. Genel itibarıyla yurt dışından gelen ziyaretçilerin de sayısının fazla olduğu iyi bir fuar geçirdik.”

“Türk makinesinin marka değerini artıran çalışmalara imza atan MTG'nin tanıtımları bizleri daima mutlu ediyor.”

“MTG, SEKTÖRÜN SESİNİ DÜNYAYA DUYURUYOR”



İBRAHİM HARMAN
AKYAPAK
SATIŞ DİREKTÖRÜ

“Sektörümüzün WIN Fuarı gibi önemli organizasyonlara ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Fuar, makine üreticilerine pazar olanakları ve tanıtım fırsatı sunuyor. Yeni ürünlerimizi de sergileme fırsatı bulduğumuz WIN Fuarı boyunca yoğun bir ilgiyle karşılandık. Önümüzdeki yıllarda da faaliyet gösterdiğimiz alana yönelik tüm önemli organizasyonlarda yer almaya devam edeceğiz.”

“MTG, sektörün sesini tüm dünyaya duyuran oldukça önemli bir kurum. Gücünü daha artırıp etki alanını genişletebilmesi için, makine sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşlarca desteklenmeli. MTG'nin güçlenmesi, Türk makine sanayisine can veren makinecilerin güçlenmesi anlamını taşıyor.”

“MTG, MAKİNECİLERİN YANINDA”



İSMAİL UZGİDİŞ
ERMAKSAN
SATIŞ YÖNETİCİSİ

“Yeni ürünlerimizi tanıtmak ve yeni müşterilerle tanışmak amacıyla WIN Fuarına katıldık. Faaliyet gösterdiğimiz sektöre yönelik, yıl içinde düzenlenen çok sayıda organizasyonda yeni ürünlerimizle yer alıyoruz. İlk günlerde ziyaretçi sayısı biraz daha az olsa da hafta sonu bir yoğunluk yaşandı. İlerleyen yıllarda da bu platformda yer almaya devam edeceğiz.”

“Türk makinesi imajının oluşturulmasında MTG'nin reklam kampanyalarının büyük bir rol üstlendiğini düşünüyorum. MTG, yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen pek çok önemli organizasyonda Türk makinecilerinin yanında yer alıyor. MTG'nin başarılı çalışmaları artarak devam etmelidir.”



“ALIM HEYETİ ORGANİZASYONLARI DÜZENLENMELİ”



**MEHMET NACİ ŞENSOY
YILMAZ REDÜKTÖR
MAKİNE MÜHENDİSİ**

“WIN Fuarı, yurt dışından ziyaretçilerin de ilgi gösterdiği uluslararası nitelikte bir organizasyondur. Fuar süresince yoğun bir ziyaretçi ve müşteri ilgisiyle karşılaştık ve bu anlamda başarılı bir fuar süreci geçirdiğimizi düşünüyorum. Sektörün köklü kurumlarından biri olan firmamız yakın zamanda Avrupa’da yeni bir merkez açarak Almanya ve çevre ülkelere bu merkez üzerinden ürün ve hizmetlerini ulaştıracak. 2014 yılı firmamız açısından oldukça başarılı geçti. Üçüncü fabrikamız da yakın bir zaman içinde faaliyete geçecek.

“MTG’nin çalışmalarının Türk makine sektörünün başarısında pay sahibi olduğunu düşünüyorum. Reklam ve tanıtma yönelik başarıyla ürettiği projeler, birçok noktada karşımıza çıkıyor. Söz konusu çalışmaların artarak devam etmesi gerektiğine inanıyorum. Bu noktada müşteri ve firma buluşmaları ile alım heyeti organizasyonları gibi çalışmalara da önem vermesi bizleri daha da memnun edecektir.”

“KALİTELİ MAKİNE ÜRETTİĞİMİZİ DÜNYAYA KABUL ETTİRDİK”



**MUSTAFA ŞAHİN
MVD MAKİNA
SATIŞ KOORDİNATÖRÜ**

“Mevcut müşterilerimizle yeniden temas kurmak, yeni müşteriler kazanmak ve üretim teknolojimizde ulaştığımız son noktayı ürünlerimiz aracılığıyla sektöre göstermek için WIN Fuarına katılıyoruz. Fuar, hafta sonuna göre hafta içi daha sakin geçti. Ülkemizin metal işleme sektöründe artık çok önemli bir konumda yer aldığını düşünüyorum. Sektörde faaliyet gösteren neredeyse tüm firmaların ürün ve üretim teknolojilerini nasıl yenilediğini fuar organizasyonlarında çok net bir biçimde görebiliyorsunuz. MVD olarak her yıl yeni ürünlerimiz ve teknolojimizle fuarda yer alma arzusundayız.”

“Teknoloji lideri olarak tanımlanan pek çok ülkenin artık Türk makinelerini daha fazla tercih ettiğini görüyoruz. Türk makinesinin elde ettiği bu başarıda MTG’nin katkısı büyük. Kaliteli makine imal edip tanıtımını da başarıyla yapan bir ülke olduğumuzu MTG tüm dünyaya gösteriyor.”

“MTG ETKİ ALANINI GENİŞLETMELİ”



**MEHMET YIKILMAZ
GÜRALP VİNÇ
PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ**

“WIN Fuarına gösterilen ilginin önceki yıllara oranla azaldığını gözlemliyorum. Bu yıl yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısı da bir hayli az. Tüm bunlara rağmen sektördeki firmaların alıcılarla doğrudan temas kurması adına fuarların gayet önemli organizasyonlar olduğunu düşünüyorum. Bundan sonra da fuarda yer almaya devam edeceğiz.”

“MTG, bugüne kadar başarıyla gerçekleştirdiği reklam ve tanıtım kampanyalarının yanında etki alanını genişleterek ağırlıklı olarak yabancı alım heyeti organizasyonları gibi faaliyetlere yönelmeli.”



“MTG, SEKTÖRÜNÜN KALİTESİNİ YANSITIYOR”



ÖNDER BOZAY
ZET REDÜKTÖR
PROJE VE AR-GE MÜDÜRÜ

“WIN Fuarı firmamızın yurt içinde katıldığı tek organizasyondur. Potansiyel müşterilere topluca ulaşabildiğimiz bir platform olduğu için burada yer almak bizim için oldukça önemli. Bu yılki fuarın özellikle güç aktarımı alanında faaliyet gösteren tüm üreticiler ve bu konuda ne aradığını bilen profesyonel ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği bir organizasyon olduğunu düşünüyorum. Fuarda yeni ürünlerimizi de tanıtmaya fırsatı yakaladık. 2015 yılına firma olarak gayet iyi başladık. Yeni ürünlerimizden aldığımız olumlu geri dönüşlerle sektördeki başarımızı artırarak devam ettirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.”

“Türk makine sektörünün kalitesini yansıtan tanıtım çalışmalarının etkili ve önemli olduğunu düşünüyorum. Bu yönüyle MTG’yi tebrik ediyorum. MTG’nin Türk makinesine ve ekonomisine sağladığı faydanın devam etmesini diliyorum.”

“MTG BİZLERE GÜÇ VERİYOR”



ORHAN AKSU
TOSKAR
BÖLGE SATIŞ SORUMLUSU

“WIN, metal ve makine sektörü açısından oldukça yüksek prestije sahip önemli bir fuar. Farklı ülkelerden gelen birçok ziyaretçiyle tanışma fırsatımız oldu. Burada yeni ürünlerimizi potansiyel müşterilerimizin beğenmesine sunarken aynı zamanda diğer üreticilerin yakaladığı seviyeyi de birebir görme imkanımız oluyor. Genel olarak başarılı bir fuar süreci geçirdik ve iyi bir satış grafiği yakaladık.”

“MTG, Türk makine sektörünün tanıtımını için uzun zamandır yoğun bir çaba harcıyor. Bizler de bu tar çalışmaları sayesinde kendimizi daha iyi ve daha güçlü hissediyoruz. Yabancı ziyaretçilerin ve katılımcıların da ilgi gösterdiği bu tarz fuarlarda MTG’nin de olduğunu bilmek sevindirici.”

“MTG’NİN ÇALIŞMALARıyla TÜRK MAKİNELERİNE GÜVEN ARTTI”



RECEP AKBAŞ
ŞAHİNLER
TEKNİK SERVİS MÜDÜRÜ

“Fuarın, sektörde faaliyet gösteren firmalar açısından uluslararası bir öneme sahip olduğunu düşünüyorum. Dolayısıyla WIN, oldukça değerli bir buluşma adresi. Bu yılki fuara özellikle yurt dışından çok sayıda ziyaretçi ağırladık. Almanya’dan, Arap ülkelerinden ve İran’dan gelen çok sayıda potansiyel müşteriyle başarılı görüşmeler gerçekleştirdik. Fakat fuar bu yıl, önceki senelere göre biraz daha sönük geçti. Firma olarak hem eski müşterilerimizle tekrar bir araya gelmek, hem de potansiyel müşterilerle temas kurmak için önümüzdeki yıllarda da burada olmayı sürdüreceğiz.”

“MTG’nin reklam çalışmalarının, yurt içi ve gerek yurt dışı her platformda oldukça önemli bir etki uyandırdığına inanıyorum. Türk makinelerinin fark edilip görünür hale gelmesi için son derece önemli bir görev yapıyor. Tüm dünyada Türk makinelerine duyulan ilgi ve güvenin artmasında MTG’nin payı çok büyük.”



“MTG FAYDA ÜRETİYOR”



SELDA DALFİDAN
CESAN
SATIŞ UZMANI

“Marka bilinirliğimizi artırmak, eski müşterilerimizle bir araya gelmek ve yeni müşteriler edinmek için WIN Fuarına katıldık. İlk günler durgun geçse de, hafta sonuna doğru ziyaretçi sayısı arttı. Yabancı müşterilerin de ilgi gösterdiği başarılı bir fuar dönemi geçirdik. Gelecek yıllarda da WIN Fuarında yer almaya devam edeceğiz.”

“MTG, sektörün sesini duyuran yegane kurum. Gücünü artırıp etki alanını daha da genişletmesi için, makine sektörünün tüm paydaşları tarafından desteklenmesi gerekiyor. Dolayısıyla MTG'nin güçlenmesi, sanayiye can veren makinelerin güçlenmesi anlamına geliyor. MTG'nin tanıtım kampanyalarının Türk makine sektörü için yüksek fayda ürettiğini düşünüyorum.”

“MTG, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ YAPISINI GÖSTERİYOR”



SERKAN EROL
DURMAZLAR
İSTANBUL SATIŞ
YÖNETİCİSİ

“WIN Fuarı sektörde ciddi alıcıları ve satıcıları buluşturan çok önemli bir fuar. Bu açıdan bizler de burada olmayı önemsiyor ve faydalı buluyoruz. Sektörün en köklü firmalarından biri olarak müşteri profilimizi daha da geliştirmek, yeni ürünlerimizin tanıtımını yapmak ve her zaman burada olduğumuzu vurgulamak için fuardaki yerimizi aldık. Başarılı bir fuar süreci geçirerek beklediğimiz ilgiyle karşılaştık.”

“MTG, Türk makine sektörünün güçlü yapısını her platformda tüm dünyaya gösteren başarılı çalışmalara imza atıyor. Bu konuda atılan adımların firmalarımız ve genel anlamda sektörümüz için olumlu etkiler yarattığına inanıyorum.”

“MTG, VERİMLİ ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRİYOR”



ZAFER UYARAN
BOMAKSAN
SİSTEM SATIŞ UZMANI

“Fuar için öngörülen süre bence çok kısaydı. Fuarın zamanlamasının da hatalı olduğunu düşünüyorum. Tüm bu etkenler dolayısıyla bu yılki WIN Fuarı geçen yıllara kıyasla daha sönük ve durağan geçti. WIN, firmamız için bir prestij fuarı olma özelliğine sahip. Bayilerimizin yanı sıra potansiyel müşterilerimizle de iletişim kurma imkanına sahip oluyoruz.”

“Türkiye artık hemen her sektörün ihtiyaç duyduğu makineyi üretebilen bir ülke. Bu kapsamda MTG de, Türk makinelerinin ulaştığı bu gelişmişlik düzeyinin tüm dünyaya anlatılması kapsamında oldukça verimli reklam ve tanıtım çalışmaları gerçekleştiriyor.”



MTG, TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARINA KATILDI

Makine Tanıtım Grubu 10-12 Şubat tarihleri arasında Türkmenistan'ın başkenti Aşgabat'ta altıncısı düzenlenen Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarına info stand ile katıldı.



Türkmenistan'ın başkenti Aşgabat'taki Sergi Köşkünde 10-12 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilen ve Ekonomi Bakanlığı himayesinde Milli Katılım Organizasyonu düzenlenen Türkmenistan Türk

İhraç Ürünleri Fuarında MTG, info stand ile yerini aldı.

160'A YAKIN TÜRK FİRMASI ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

Sektörel Tanıtım Grupları ve 160'a yakın



Türk firmasının katıldığı fuarda, güvenlik sistemlerinden mobilya ve mobilya yan sanayii ürünlerine, gıda, tarım ve ambalaj ürünlerinden tekstil malzemelerine kadar birçok alanda faaliyet gösteren firma, ürünlerini sergileme fırsatı buldu. Fuar süresince MTG standında ise ziyaretçilere üye veri tabanını içeren CD, katalog, USB ile Makine Sanayi Sektör Platformu (MSSP) üye bilgilerini kapsayan katalog dağıtıldı ve MTG'nin çalışmaları hakkında bilgi verildi. MTG'yi temsilen fuara MTG Yönetim Kurulu Üyeleri Necmettin Öztürk, Tamer Güven, Mehmet Ağriklı ve Menderes Akar ile Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Genel Sekreteri Özkan Aydın katıldı.

Türkmenistan Meclis Başkanı Akca Nurberdiyeva başta olmak üzere aralarında Dışişleri Bakanı ve Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Raşid Meredov'un da bulunduğu çok sayıda üst düzey yetkili fuarın açılış töreninde hazır bulundu. Türkmenistan'daki yabancı misyon şeflerinin de yoğun ilgi gösterdiği fuara, Türkiye'den Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu katıldı. Fuarın açılışında konuşan Hisarcıklıoğlu, Berdimuhamedov'un başkanlığında Türkmenistan'ın dünyanın parlayan yıldızı olduğunu kaydetti. Uluslararası Para Fonu gibi dünya finans kuruluşlarının hazırladığı raporlarda, Türkmenistan ekonomisinin yüzde 9'un üzerinde büyüyeceğinin öngörülmesinden büyük bir mutluluk duyduklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, bu fuarın Türkiye Ekonomi Bakanlığının düzenlediği altıncı fuar olduğunu ve bugüne kadar gerçekleştirilen fuarlar arasında en yüksek katılımlı ve en büyüğü olduğunu belirtti.

Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguli Berdimuhamedov 6. Türk İhrac Ürünleri Fuarına yönelik mesajında ise Türkiye'nin en büyük ticari ortaklarından biri olduğunu söyledi. Türk şirketlerinin Türkmenistan'daki başarısından söz eden Türkmen lider, Türk firmalarıyla ortaklaşa olarak enerji, petrolgaz, inşaat, ulaştırma, tekstil, tarım ve diğer sektörlerde birçok projeye imza atıldığını hatırlattı.

MTG'NİN ÇALIŞMALARI TAKDİR TOPLADI

Yoğun ilgi gören MTG standını fuar sürecince aralarında Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, İhracat Genel Müdürü Veyssel Parlak ve Türkmenistan Ticaret Bakan Vekili Tağanow Palwan Gylyçduryewiç bulunduğu çok sayıda kişi ziyaret etti.





“MAİB RUSYA’YA YÖNELİK TANITIM ATAĞI BAŞLATTI”

Makine İhracatçıları Birliği, Rusya ekonomisinin zor bir dönemden geçtiği şu günlerde krizlerin fırsatlar da doğurduğundan hareketle, Türk makine sektörünü tanıtmak ve işbirliklerini geliştirmek için önemli bir tanıtım atağı başlattı.

MAİB, yurt dışı tanıtım faaliyetleri çerçevesinde hedef pazar olarak belirlediği Rusya’ya yönelik ilk çalışmayı gerçekleştirdi. Bu kapsamda 3 Şubat tarihinde Rusya’nın

en yüksek tirajlı Komsomolskaya Pravda ve Kommersant gazeteleri ile birlikte Türk makine sektörünü tanıtan 16 sayfalık ekler dağıtıldı. 4 Şubat’ta ise Moskova Pravda Center’da gazete, dergi, haber portalı ve radyoların temsilcileri ile MAİB Yönetim





Kurulu Üyeleri Sevda Kayhan Yılmaz, Ferdi Murat Gül ve Menderes Akar ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Genel Sekreter Yardımcısı Esra Arpınar ile Makine Tanıtım Grubu (MTG) İletişim Danışmanı Meltem Gürler'in katıldığı bir toplantı gerçekleştirildi. Yönetim kurulu üyeleri tarafından katılımcılara Türk-Rus makine ticareti hakkında bilgi verildi ve işbirliği konularında yapılabilecek projeler ile hedefler paylaşıldı.

“ZOR GÜN DOSTU OLDUĞUMUZU GÖSTERMEK İÇİN BURADAYIZ”

Basın toplantısı çerçevesinde yaptığı konuşmaya, Türkiye'nin 200 ülkeye makine ihracatı gerçekleştirdiğini söyleyerek başlayan MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz; makine ihracatının yüzde 60'ını Avrupa Birliği ülkeleri ve ABD'ye yapan Türkiye'nin ürün ve üretim kalitesi, teknolojisi ve hizmet anlayışı ile kendisini dünyaya kanıtladığını ancak Rusya pazarında istenen seviyeyi yakalayamadığını vurguladı. Kayhan konuşmasına şöyle devam etti: “Türkiye'nin makine ihracatında Almanya birinci, ABD ikinci İngiltere üçüncü ve Rusya da dördün-



GLOBAL CONNECTION
INTERNATIONAL MEDIA

Откройте для себя потенциал
Откройте для себя потенциал машиностроения с этим потенциалом

ТУРЦИЯ

ЛУЧШИЙ ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ – ТУРЦИЯ

Высокое качество, технологичность и выгодные цены делают турецкое оборудование популярным во всем мире. Сегодня Россия – приоритетный рынок турецкого машиностроения.

80 лет сотрудничества в области технологий
Технологическая поддержка России турецкой промышленности продолжается и сегодня.

Развитие сотрудничества
Турецкие производители оборудования оказывают значительное влияние на развитие российской промышленности.

TURKISH MACHINERY MAİB

RUSSIA

Rusya'da yayınlanan Komsomolskaya Pravda ve Kommersant gazeteleri ile birlikte Türk makine sektörünü tanıtan ekler dağıtıldı.

cü sırada yer alıyor. Fakat Rusya'nın makine ithalatına baktığımızda sadece yüzde 1,3'lük payımız var. Bu çok düşük bir orandır. Bizler gibi birbirine bu denli yakın ve tarihsel bağlara sahip iki ülkenin makine ticaretini artırması için sizlerin karşısına geldik. Ülkenizin ihtiyacı olan makineleri kaliteli bir şekilde üretiyoruz ve daha uygun fiyatlarla piyasaya sunuyoruz. Yakınlık avantajımızı da kullanarak makine ticaretimizi çok yüksek seviyelere çıkarabiliriz. Birbirimizin farkına varma zamanı geldi.”
MAİB'in 5 bini üretici-ihracatçı, 3 bini ise ihracatçı olmak üzere toplam 8 bin firma-



yı temsil ettiğini söyleyen Sevda Kayhan Yılmaz, Rusya'nın hedef pazar olarak belirlendiğini, görevlerinin Türk ve Rus işadamlarını buluşturmak olduğunu ve doğru ticaret yollarını işadamlarının bulacağına inandığını kaydetti. Yılmaz konuşmasını şöyle sürdürdü: "Rusya'yı seçmekteki temel nedenlerimizden biri, ekonomik anlamda zor günler yaşıyor olmanızdır. Bizler zor gün dostuyuz. Rus makine üreticileri doların bu denli yükselmesi ile maliyetlerini daha çok düşürmek zorunda. İşte bu noktada kalitemiz, uygun fiyatlarımız ve mesafe olarak yakınlığımız, Rus makine firmalarına ciddi avantajlar sunacaktır. Her kriz bir fırsat doğurma potansiyeline sahiptir ve bu yeni dönemi iyi analiz ederek iki ülkenin de kazanmasını sağlayabiliriz."

"KALICI OLARAK RUSYA'DAYIZ"

MAİB ve MTG'nin Rusya'ya yönelik uzun soluklu bir çalışma başlattığını vurgulayan Sevda Kayhan Yılmaz; basın toplantıları, fuarlar, ticaret heyetleri ve diğer faaliyetlerle Rusya'da kalıcı olacaklarını söyledi. Türkiye'nin Rusya'daki bütün makine sektör ihtiyaçlarına yönelik üretim yapabilecek kabiliyeti olduğunu belirten Yılmaz, özellikle otomotiv, traktör ve tarım makineleri alanında analizler yaptıklarını ve çalışmaya bu-

SEVDA KAYHAN YILMAZ:

"RUSYA'YI SEÇMEKTEKİ TEMEL NEDENLERİMİZDEN BİRİ, EKONOMİK ANLAMDA ZOR GÜNLER YAŞIYOR OLMANIZDIR. BİZLER ZOR GÜN DOSTUYUZ. RUS MAKİNE ÜRETİCİLERİ DOLARIN BU DENLİ YÜKSELMESİ İLE MALİYETLERİNİ DAHA ÇOK DÜŞÜNMEK ZORUNDA. İŞTE BU NOKTADA KALİTEMİZ, UYGUN FİYATLARIMIZ VE MESAFE OLARAK YAKINLIĞIMIZ, RUS MAKİNE FİRMALARINA CİDDİ AVANTAJLAR SUNACAKTIR."

radan başlanabileceğini belirtti. Ayrıca sac işleme makineleri ve otomasyon alanlarının da değerlendirilmesi gerektiğini sözlerine ekleyen Kayhan, "Bu sektörler ancak başlangıç olabilir, Türk makine sektörünü tanıdığınızda 'Neden bu kadar yakın bir yere bakmamışız?' diye şaşıracaksınız çünkü sektörümüz mühendislik ve teknoloji alanında tahminlerinizden çok daha ileride" dedi.

"RUSYA'NIN MAKİNE İTHALATINDAN YÜZDE 5 PAY ALMAYI HEDEFLİYORUZ"

Konuşmasında, Türkiye'nin 2003 yılında 3 milyar dolar olan makine ihracatını 2014 senesinde yaklaşık 15 milyar dolara yükselttiğini belirten MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Ferdi Murat Gül, bu hızlı ivmeyi yakalayan sektörün gelecek 10 yıl içinde genel ihracattan yüzde 20 pay almayı hedeflediğini sözlerine ekledi. Rusya'nın 57 milyar dolar değerinde makine ithal ettiğini, Türkiye'nin ise bu pastadaki payının sadece yüzde 1,3 olmasının kendilerini buraya getiren ana etken olduğunu söyleyen Ferdi Murat Gül, "Talep ve arzı bir araya getirmek bizim görevimiz. Rusya bugün ekonomik olarak sıkıntı çekiyor. Bu nedenle zor şartlara karşı çözüm sunan stratejiler geliştiriyoruz. İş adamlarımızı bir araya getirdiğimizde onlar



FERDİ MURAT GÜL:
"RUSYA 57 MİLYAR
DOLAR
DEĞERİNDE MAKİNE
İTHAL EDİYOR.
TÜRKİYE'NİN
BU PASTADAKİ PAYININ
SADECE YÜZDE 1,3
OLMASI BİZLERİ BURAYA
GETİRDİ. 2023 YILINA
KADAR YÜZDE 5 PAY
ALMAYI HEDEFLİYORUZ."



Rusya faaliyetleri kapsamında ulusal televizyon ve radyo kanallarına röportajlar verildi.

doğru yolu bulacaktır. Bu işbirliğinden hem Rusya, hem Türkiye karlı çıkacaktır" dedi.

"TÜRKİYE SADECE TURİZM ÜLKESİ DEĞİLDİR"

MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Menderes Akar da, Rusya'nın Türk makine sektörünün avantajlarını fark etmesi için ilk temasları kurduklarını, projenin uzun yıllara devam

etmesi için de gayretle çalışacaklarını söyledi. Türkiye'nin Rusya için sadece bir turizm ülkesi olmaması gerektiğini, makine sektöründeki gücünün de değerlendirilmesinin önemli olduğuna dikkat çeken Menderes Akar, "Dünyanın kullandığı teknoloji Türkiye'de de mevcut. Fiyatlarda sağladığımız avantaj sebebiyle de Rusya için fırsatlar sunuyoruz" dedi.

MENDERES AKAR:
"DÜNYANIN KULLANDIĞI
TEKNOLOJİ
TÜRKİYE'DE DE
MEVCUT. FİYATLARDA
SAĞLADIĞIMIZ
AVANTAJ SEBEBİYLE DE
RUSYA İÇİN FIRSATLAR
SUNUYORUZ."



MTG, MASCHINENMARKT'IN 120. YAŞ KUTLAMASINDAYDI

Makine Tanıtım Grubu (MTG), Almanya'nın ilk makine sanayi dergisi olarak kabul edilen MM MaschinenMarkt Dergisinin 120. yılını kutladığı etkinliğe katıldı.

Vogel Medya Grubu bünyesinde yayın hayatını sürdüren ve Almanya'nın ilk makine sanayi dergisi olan MM MaschinenMarkt'ın 120. yılı görkemli bir etkinlikle kutlandı. Vogel Convention Center Würzburg'ta düzenlenen ve 200 seçkin davetlinin katıldığı gecede, MTG'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz hazır bulundu.

ALMAN MAKİNE SANAYİSİNİN TARİHİNE TANIKLIK ETTİ

Alman makine sanayisinin geçirdiği tarihi süreçlere eşlik eden derginin kutlama gecesinde, 12 şirkete endüstride yarattıkları devrim sebebiyle ödül verildi. Gösteri merkezinde yer alan sergide Alman makine sanayisinin tarihsel gelişimi, 12 objeyle davetlilere sunuldu.

MTG'NİN ALMANYA FAALİYETLERİ 2015 YILINDA DA SÜRECEK

Kutlama gecesi öncesinde Sevda Kayhan Yılmaz ve MTG Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz, Vogel Medya'yı ziyaret etti. Gruba bağlı farklı dergilerin editörleri ile bir ara-



Sevda Kayhan Yılmaz, Vogel Medya'nın Kurucusu Carl Gustav Vogel'in kullandığı çalışma masasında

ya gelen MTG temsilcileri, Türk makine sanayisine yönelik röportajlar gerçekleştirildi. 2015 yılında MTG'nin Almanya basın kampanyaları çerçevesinde Vogel Medya'nın önemli dergileri olan MM MaschinenMarkt, Blechnet ve Konstruktionpraxis'te, Türk makine sektörüyle ilgili tanıtım yazıları ve reklam çalışmaları yayınlanacak.





ALMAN BASINI SAYFALARINA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TAŞIYACAK

Türk makine ihracatçıları, Vereinigte Fachverlage Editörü Holger Seybold'u ağırladı. MTG'nin organize ettiği ziyaret kapsamında Alman editör Türk makine sektörünün yapısını yerinde gözleme fırsatı buldu.



Makine Tanıtım Grubunun (MTG) Almanya'ya yönelik gerçekleştirdiği tanıtım faaliyetleri kapsamında, Alman Yayın Kuruluşu Vereinigte Fachverlage Editörü Holger Seybold 19-23 Ocak tarihleri arasında Türkiye'de temaslarda bulundu. Türk makine sektörüne yönelik hazırlayacağı haber çalışması kapsamında röportajlar yapan ve firma ziyaretlerinde bulunan Holger Seybold, Türk makine sektörünün yapısını yerinde gözlemledi.

ALMAN EDITÖR TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ YERİNDE İNCELEDİ

Türk makine sektörünün yapısını okuyucularına aktaracak olan Vereinigte Fachverlage, Almanya'nın önemli endüstri dergilerini bünyesinde toplayan bir yayın kuruluşu. Vereinigte Fachverlage çatısı altında yayımlanan O+P (Hidrolik-Pnömatik) ve Mobile Maschinen (Mobil Makine ve Cihazlar) dergilerin editörlüklerini üstlenen Holger Seybold, Konya, İzmir ve Ankara'da makine üretimi yapan önemli şirketleri ziyaret ederek ilgili dergilerde yayınlamak üzere, Türk makine sektörünün duayen isimleriyle röportajlar gerçekleştirdi. Holger Seybold Türkiye ziyaretinde, makine sanayisinin alt sektörleri ve farklı ölçekteki firmalar hakkında da detaylı bilgi edindi. Alman editör ayrıca, Araç ve Araçüstü Ekipman ve İş Makineleri Derneği (ARÜSDER) Yönetim Kurulu Başkanı Naim Dereli ile bir araya gelerek araç üstü ekipman sektörü ve ARÜSDER'in çalışmalarını kapsayan bir röportaj gerçekleştirdi.





PAGDER'İN SOSYAL SORUMLULUK PROJESİNE DESTEK ARTIYOR

“Yuvaya Dönüşen Plastikler” kampanyasını 2015 yılına taşıyan Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), sosyal sorumluluk projesine kamuoyunun dikkatini çekmek için çevre ve hayvan dostlarını bir araya getiren özel bir gece düzenledi.

Sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmek hedefiyle PAGDER tarafından yürütülen “Yuvaya Dönüşen Plastikler” sosyal sorumluluk kampanyası, hayvansahiplerinden büyük ilgi görüyor. Kampanya kapsamında plastik atıklar, geri dönüşüm çalışmalarıyla hayvanlar için sıcak yuvalara dönüştürülüyor. Geniş katılımıyla dikkat çeken “Yuvaya Dönüşen Plastikler” sosyal sorumluluk projesi, ikinci yılında etkisini artırıyor. Kampanyaya daha fazla destek sağlamak için 13 Şubat’ta düzenlenen geceye devlet protokolü ve yerel yöneticilerin yanı sıra, iş, medya ve sanat dünyasından isimler katıldı. Geceye Makine İhracatçıları Birliği’ni ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu temsil etti.



PAGDER'İN ÖNCÜLÜĞÜNDE ATIK PLASTİKLER YUVAYA DÖNÜŞÜYOR

Toplanan atık plastiklerin geri dönüşüm çalışmalarıyla soğuğa ve yağmura dayanıklı, ahşaba göre daha kolay temizlenebilen kulübelere dönüştürüldüğü ve sanatçı Mirkelam’ın gönüllü kampanya elçiliğini üstlendiği “Yuvaya Dönüşen Plastikler” projesinde, kampanya fotoğraflarını ise fotoğraf sanatçısı Mehmet Turgut çekti. Sunuculuğunu Ece Vahapoğlu’nun yaptığı gecede; Mirkelam ve 2014 yılının gönüllü proje elçisi olan Tuna Arman’ın yanı sıra Sibel Tüzün, Elif Turan, Gülçin, Mehtap Meral, Mine Çayiroğlu, Selen Erkmen, Mehmet Turgut, Süheyl Atay, Seda Akgül, Doğa Konakoğlu, Didem Soydan, Elif Tanrıverdi, Emel Kurhan, Esin Yağmurdereli, Aybike Esin Tumluer de yer alarak kampanyaya destek verdi. Geceye, kampanyanın sürdürülebilirliğini sağlayacak her kuruma ve her bireye destek olma çağrısı yapıldı. Sponsorlar arasında yer alan Hepsiburada.com, gecenin katılımcılarına pet shop kategorisi alışverişlerinde

kullanabilmeleri için hediye çekleri verdi ve kampanyaya katkıda bulunmaya davet etti.

“PLASTİK ATIKLARIMIZI ÜLKE EKONOMİSİNE KAZANDIRALIM”

PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci, gecede yaptığı konuşmada, plastik atıklar dahil tüm atıkları çöpe, çevreye atmak yerine kaynağında ayrıştırma alışkanlığı kazanmanın önemine değindi. Hüseyin Semerci, “Plastik atıklarımız ülke ekonomisine kazandırarak ekonomik ve çevresel değerlerimizi koruyalım. Tüm bu kazançları sağlarken de önemli sosyal sorunlarımızdan biri olan sokak hayvanlarını sıcak bir yuvaya kavuşturalım. Unutmayalım ki her atık plastik, bir cana sıcak bir yuvanın tuğlası olacak” dedi. Semerci, ülkemize, çevreye ve sahipsiz sokak hayvanlarına fayda getirecek tüketicilerin sorumluluk paylaşımını esas alan, sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin kurulmasına katkıda bulunmayı bu projenin öncelikli ülke genelinde yayılması için tüm halkın yanı sıra özellikle belediyelere büyük görev düştüğünü vurguladı.



SU TÜKETİM MİKTARININ ÖLÇÜMÜNDE AKILLI ETİKET DÖNEMİ

Su tüketim miktarlarını bir bakışta tespit etme imkanı sunan Waterlabel, 12 farklı ürün kategorisinde kullanılabilen bir etiket. Kullanıcıların seçim özgürlüğüne katkıda bulunan Waterlabel'ı 34 ayrı ülkeden 73 firma 7 bin 250 ürününde kullanıyor.

Waterlabel; küvetlerin, banyo musluklarının, el duşu takımlarının, duş başlıklarının, mutfak musluklarının, elektrikli duşların, sifon yedek parçalarının, tedarik hattı akış regülatörlerinin, klozetlerin, pisuar kontrolörlerinin, rezervuarların ve banyo ve çamaşır makinesi atık suları geri dönüşüm ünitelerinin ne kadar su harcadığını kullanıcılara bir bakışta gösteren bir etiket. 12 farklı ürün kategorisi için kullanılan Waterlabel, kullanıcıların seçim özgürlüğüne de katkıda bulunuyor. Bu yıldan itibaren kayıtlı firmalardan etiketin içine enerji sarfiyatını gösterir ibare de konması için çalışmalar yapılacaktır.

DÜNYA SU KAYNAKLARININ KORUNMASI HEDEFLENİYOR

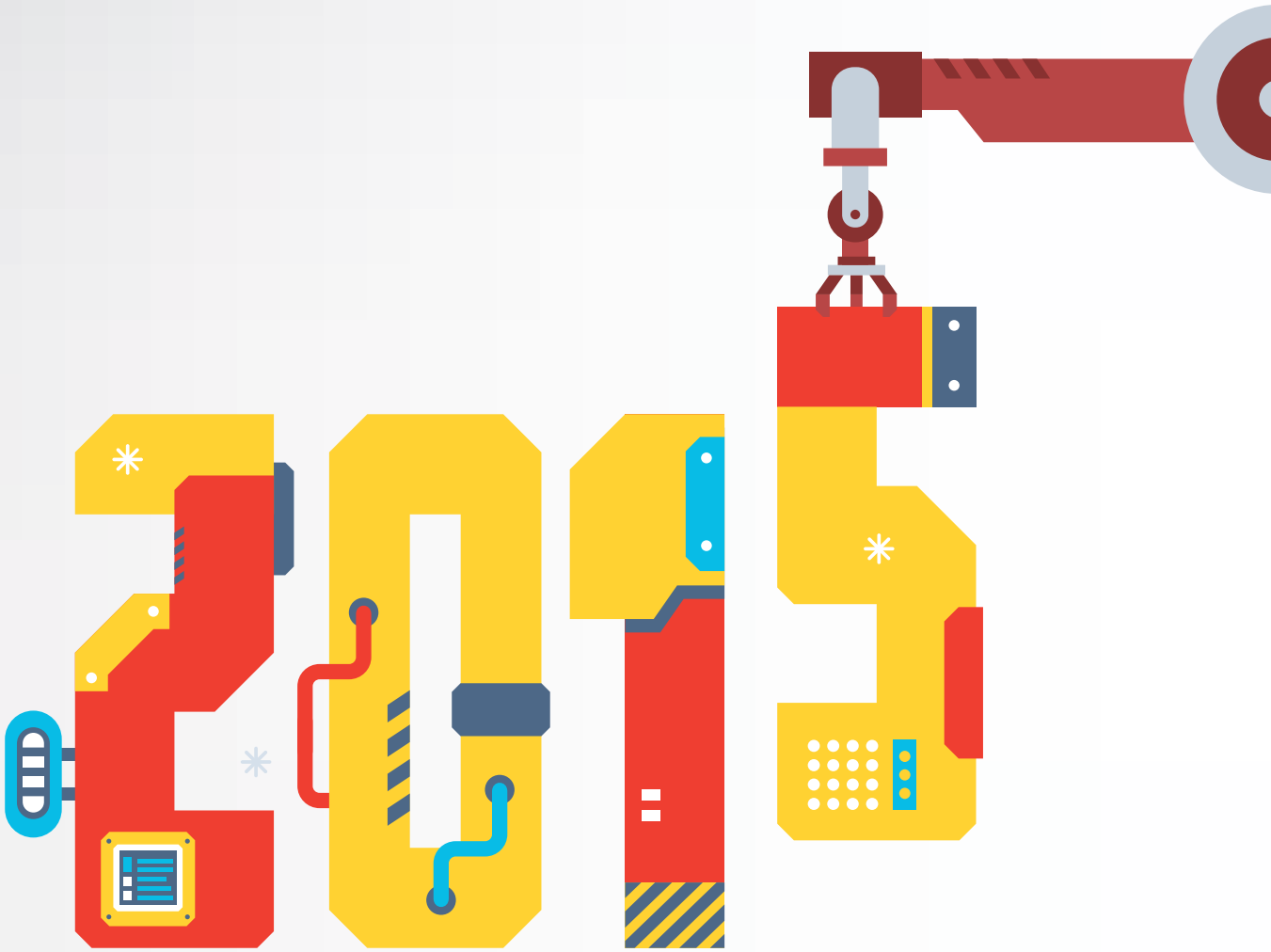
Etiket tercihine yönelik 2015 yılının Şubat ayında yapılan araştırmanın sonuçlarına göre 34 ülkeden, 73 firma 7 bin 250 ürün grubunda Waterlabel'ı kullanılırken, etiket kullanımı tamamen gönüllülük esasına dayalı olarak sürdürülüyor. Etiketlerde ürün grubuna göre ölçüm kriteri, bir tüketim skalası ve ürünün tüketim miktarı bulunuyor. Arz ile talebi dengelemek, dünya su kaynaklarını korumak ve israfı önlemek düşüncesi Waterlabel'ın geliştirilmesinde etkili oldu. 7,3 milyarlık dünya nüfusunun 4,8 milyarı suya erişim sağlayabiliyorken 2,5 milyar insan bu imkana sahip değil. Dünya toplam su miktarının ise sadece yüzde 1'i tüketilebilir durumdadır.



Günümüzde kullanıcılar, suyu kullandıkları ürünleri artık sadece görünüşlerine göre seçmekten öte, gerçekleri bilmek, su ve elektrik faturalarını ne kadar etkileyeceğini öğrenmek istiyor. Bilgi sahibi olarak seçim yapmak isteyenlerin taleplerine de cevap veren etiket, gerçek ve kesin su akış miktarlarını gösteriyor.

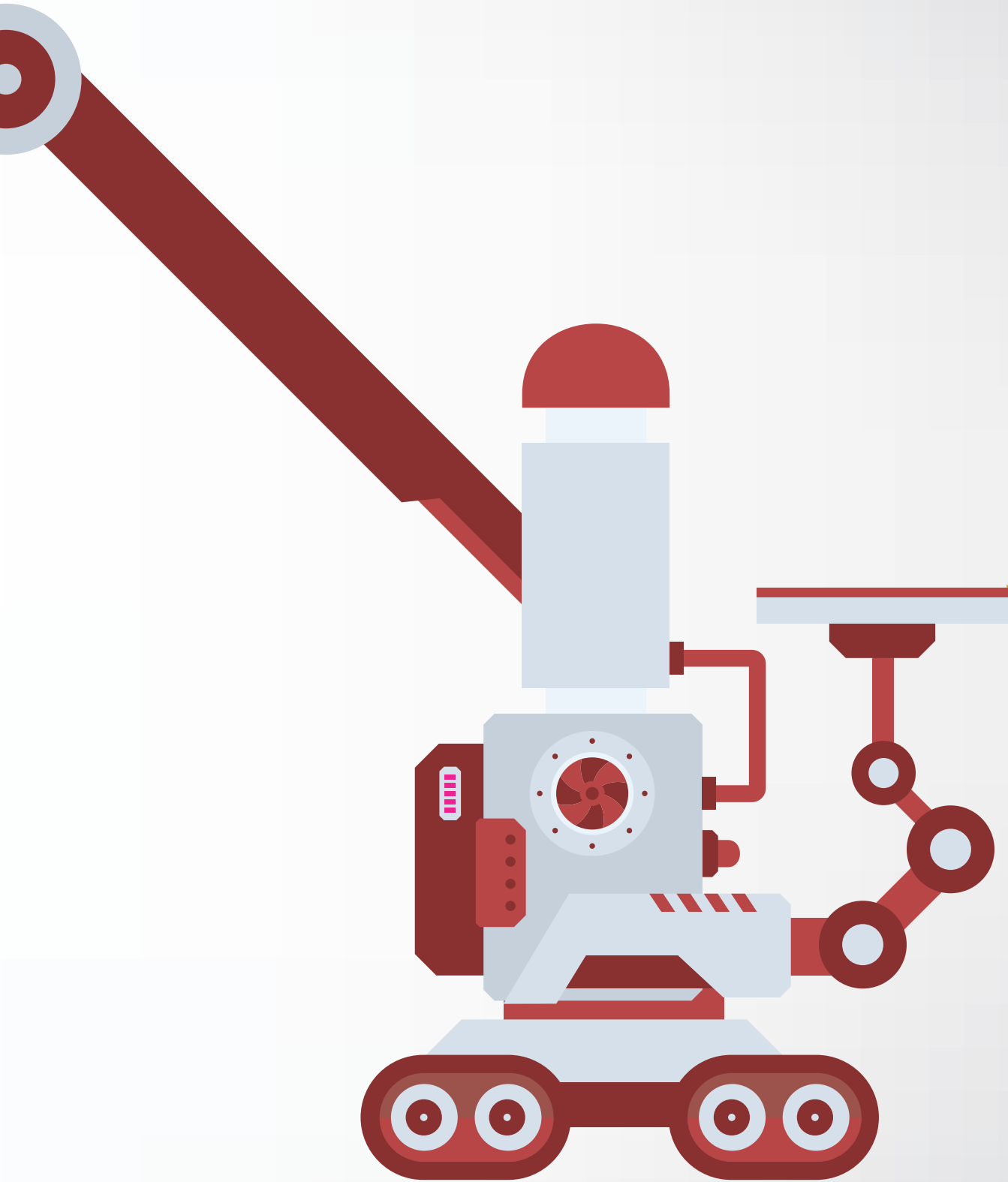
KAYITLAR DİJİTAL ORTAMDA VE OTOMATİK TUTULUYOR

Ürünler belli bir ücret karşılığında kayıt altına alınıyor ve veri tabanında listeleniyor. Listelenen ürünler etiketleniyor ve online olarak bulunabiliyor. Kağıt masrafı olmadan, dijital ortamda ve otomatik olarak kayıtlar tutuluyor. Ürünlerin yüzde 5'i bağımsız olarak ayrı ayrı test ediliyor, düzenli olarak farklı ürünlerin uygunluğu denetleniyor ve masraflar üretici tarafından karşılanıyor. Etiket; ürün üzerinde, ürün etiketlerinde, ambalajlarda, satış noktalarında, internette ve kataloglarda yer alabiliyor. Etiket uygulaması Avrupa'da birçok dernek ve kuruluş tarafından destekleniyor. Türkiye'den beş markada (Artema, Vitra, E.C.A Valfsel, Serel ve İdevit) Waterlabel'ı ürünlerinde kullanıyor. Almanya'nın Frankfurt kentinde 10-14 Mart tarihleri arasında düzenlenecek olan ISH Fuarı kapsamında, "European Water Label" projesi tanıtımına yönelik basın toplantısı gerçekleştirilecek. Etiket uygulamasına iştirak eden markaların ve derneklerin de katılacağı toplantıyla etiket uygulamasının daha iyi tanıtılması amaçlanıyor.



MSSP ÜYELERİNİN 2014 DEĞERLENDİRMELERİ 2015 BEKLENTİLERİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI 2014 YILI SONUNDA YÜZDE 5,4'LÜK ARTIŞLA 14,7 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ. DÜNYADAKİ KONUMUNU GÜÇLENDİREN TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ HEDEFLERİNE EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR. TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TEMSİLEN MAKİNA SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU ÜYESİ DERNEKLERİN YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI 2014 YILI DEĞERLENDİRMELERİNİ VE 2015 YILI BEKLENTİLERİNİ PAYLAŞTI.





“2015’TE ÖNCELİĞİMİZ EĞİTİM OLACAK”



HAYDAR ATILGAN
AKDER
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

“Üyesi olduğumuz Avrupa Akışkan Gücü Komitesi (CETOP) ile aylık ve üç aylık satış değerlendirme anketleri ve yılda bir defa da ürün bazında satış tutarları için istatistik çalışması yapıyoruz. Dernek üyelerimizle paylaştığımız bu çalışma sonuçları 17 Avrupa ülkesi ile birlikte bize de ülkeler bazında ulaştırılıyor. Anket ve istatistik sonuçları değerlendirmemizde Türkiye için; 2014 yılında 2013 yılına göre yüzde 8-15 arasında bir ciro artışı gerçekleşeceğini öngörmekteyiz. Akışkan gücü sektörü ülkemiz makine sanayisinin yatırım ve satışlarına paralel bir gelişme gösteriyor. Yapılan hesaplamalara göre, yerli üretim ve ithal edilen akışkan gücü ürünlerinin de dahil olduğu 2013 yılı yurt içi satışları yaklaşık 511 milyon euroya ulaştı. 2015 yılında da yüzde 10 civarında bir artışla devam edeceğini düşünüyoruz. Mevcut satışların yüzde 60’ının ithal ürünlerin oluştuğunu söyleyebiliriz. Toplam satışların yüzde 20’lik bölümü ihracat edildi. İhraç kalemleri ise hidrolik silindir, hidrolik dişli pompa, hidrolik ve pnömatik yön kontrol valfleri, bağlantı elemanları, sızdırmazlık elemanları oluşturuyor. Global ekonomilerde piyasalar birbirlerinden çok hızlı etkileniyor. Amerika’daki kriz, kısa sürede Avrupa’ya ve Uzakdoğu’ya uzanabiliyor. Global ekonomide bir kriz yaşanmazsa yüzde 12’lik bir büyüme bekliyoruz. Ülkemizdeki sektörler ve bunlara bağlı pazarlar büyüdükçe global yatırımcıların gözünde cazip bir yatırım merkezi haline geliyoruz. Bugün birçok yabancı yatırımcının şirket satın alma veya ortaklık yoluyla, ülkemizde ciddi yatırımlar yaptıklarını görüyoruz. Gelecekte bu yatırımların artması durumunda; yerli sermaye, sahip olduğu teknoloji ve organizasyonu güçlendirerek rekabete hazır olmak zorundadır. Sektörün hacmi ve gelişiminden söz ederken, sektörün gelişimi önündeki sorunlardan ve bunların sektöre yansımalarından da bahsedilmesi gerekiyor. Sanayimizin önündeki en büyük sorunun yetmiş ve nitelikli insan gücünün eksikliği-

dir. Mühendislik fakültelerinde hidrolik ve pnömatik bir ya da iki ders olarak verilmektedir. Ayrı bir uzmanlık gerektiren bu alanın, fakültelerde bölüm ve yüksek lisans programı haline getirilmesi sektörümüzün en acil ihtiyacıdır. AKDER Yönetim Kurulu olarak önceliğimiz eğitimidir. Beş yıl önce AKDER bünyesinde kurulan Ulusal Akışkan Gücü Eğitim Merkezi (UAGEM) onlarca mühendise ve öğrenciye hidrolik ve pnömatik eğitimi verdi ve vermeye de devam ediyor. Eğitimlerimiz dernek merkezinde yapılmaya devam edilmekle beraber, iş yerlerinde eğitim talebi de her geçen gün artıyor. Önemli miktarda eğitim malzemesi iş yerlerine taşınarak uygulama eksiklikleri de asgariye indiriliyor. Eğitimlerin 2015 yılında da artırılarak sürdürülmesi planlanıyor. 2015 yılı başında gerekli prosedürleri tamamlayarak eğitim sertifikalarımızı CETOP onaylı hale getireceğiz. Bu sayede AKDER’de eğitim almış olanlar tüm Avrupa ülkelerinde geçerli bir sertifikaya sahip olacak. Türk sanayisinin gelişimi yüksek teknoloji ürünlerin ve makinelerin üretimi yoluyla sağlanacaktır. Devletimiz buna uygun ortamı hazırlayacak olan istikrarı sağlamak ve kaliteli eğitim için gerekli zemini oluşturmak zorundadır. Ürün ve hizmet kalitesini artırmak için standartların belirlenmesi de öncelikli bir sorumluluktur. Bu konuda TSE ile yakın işbirliği içerisindeyiz. Henüz beklediğimiz aşamaya gelememekle birlikte, çalışmalarımızı sürdürüleceğiz. Hidrolik ve Pnömatik sektörümüz için en önemli faaliyetlerden biri olan Hidrolik Pnömatik Kongre ve Sergisininin, 7’ncisini 2014 yılında İstanbul’da gerçekleştirdik. Makine Tanıtım Grubu (MTG) desteğiyle Milano, Utrecht ve Tokyo fuarlarına katıldık. Bu fuarlarda hidrolik pnömatik sektörünün yanı sıra Türk makine sektörünün de tanıtımı yapıldı.”





“YILIN İKİNCİ YARISINDA İHRACATIMIZIN ARTACAĞINI DÜŞÜNÜYORUZ”

“Sektörümüz 2014 yılında ilk olarak, 13-16 Mart 2014 tarihleri arasında Antalya’da gerçekleştirilen TUSAF Uluslararası Kongre ve Sergisinde bir araya geldi. Daha sonra 26 Nisan 2014 tarihinde TUSAF ve Un Sanayicileri Dernekleri Yönetim Kurulu Üyeleri ile TMO arasında Ankara’da bir toplantı gerçekleştirdik. Bu toplantıda sektörümüzü temsilen, kuraklığın da etkisiyle buğdayda oluşacak fiyat dalgalanmaları ve tedarikine ilişkin sıkıntıları, çözüm önerilerimizle birlikte değerlendirdik. Son olarak Anadolu Un Sanayicileri Derneği olarak ev sahipliğimizde yaklaşık 250 katılımcı ile 12-14 Eylül 2014 tarihleri arasında Kapadokya’da gerçekleştirdiğimiz ‘2014/2015 Hasat Yılı Değerlendirme Toplantısı’ ile sektörümüzü bir araya getirerek 2014 ve 2015 hasat yıllarını ele aldık. 2014 yılını genel olarak değerlendirince, buğday üretiminin yıl boyu yaşanan kuraklık nedeni ile önemli ölçüde gerilediğini söylemek mümkün. Normalde 19-21 milyon ton arası seyreden üretim, geçtiğimiz yıl 17 milyon ton olarak gerçekleşti. Dünya genelinde ise bereketli bir yıl yaşandı. Dünya buğday üretimi tüm zamanların rekorunu kırarak toplam 727 milyon ton olarak gerçekleşti. TMO harman döneminde yaptığı uluslararası ihalelerle buğday ve arpa ithalatı gerçekleştirerek piyasadaki spekülasyon hareketlerin önüne geçtiğinden, genel olarak yıl boyu stabil bir hububat piyasası oluştu. Geçtiğimiz yıl un ihracatında dünya birinciliğimizi koruduk. Toplam 2,2 milyon ton un ihracatına karşılık 935 milyon dolar gelir elde edildi. 2015 yılında sektörümüz ilk olarak TUSAF tarafından 17 Ocak 2015 tarihinde düzenlenen “Türkiye ve Dünyada 2015 Ekonomik-Politik Gündem ve Beklentiler” başlıklı toplantıda Ankara’da bir araya geldi. Daha sonra yine TUSAF tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen ve bu yıl 11’incisi 05-08 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen ‘Buğday ve Sağlık’ konulu etkinlikte Antalya’da bir araya geldi. 2015 yılında şu ana kadar gerçekleşen yağışlar,

ortalamanın oldukça üzerinde olduğundan mevcut yağışların nisan ve mayıs aylarında da sürmesi durumunda Türkiye’de rekorların kırıldığı bir hasadı göreceğiz. Ancak euronun değer kaybı ihracatımız açısından olumsuzluk bir durum yaratıyor. Ocak ve şubat ayı ihracatımız geçen senenin yüzde 20 gerisinde gerçekleşti. İhracatta en büyük rakibimiz AB ülkeleridir. Bereketli bir hasat ile yılın ikinci yarısında ihracatımızın artacağını düşünüyoruz.

Ayrıca değirmen makineleri sektörümüzde başarılı bir yıl geçirdi. Sektörümüzde ihracata yönelik yapılan yeni tesis yatırımları ve modernizasyon yatırımları, beraberinde makine sektörüne de bir ivme kazandırdı. Gıda makineleri konusunda teknolojik açıdan dünyada oldukça iyi bir konuma yerleşen makine imalatçıları 2014 yılında ihracatını artırdı. 2015 yılı beklentileri de oldukça yüksek. Bu duruma, dövizin değer kazanması da destek oldu. 2015 yılının başta sektörümüz olmak üzere tüm sanayicilere birlik, beraberlik, sağlık, huzur, mutluluk ve bereket getirmesini dilerim.”



ATA TORU
AUSD YÖNETİM KURULU
BAŞKANI





“İÇ PAZARDA BAŞARILI BİR YIL GEÇİRDİK”



SEFA TARGIT
AYSAD
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

“İnşaat sektörünün talepleri, alt yapı projelerinin ve modernizasyon pazarının ihtiyaçlarının karşılanabilmesi açısından değerlendirildiğinde 2014 yılının iç pazarda başarılı geçtiği söylenebilir. 2013 yılına göre nispi bir küçülme hesaplanmakla beraber, yıllara yayılabilen asansör teslimleri ve yeni sözleşmeler, sadece iki yılı karşılaştırdığımızda yanıltıcı olabilir.

Asansör yıllık kontrollerinin ciddiyetinin ve yaygınlığının artışı, bakım ve modernizasyon pazarını büyüttüğü ortadadır. Ancak bu pazara dair net verilere sahip olmak mümkün değil.

İhracat konusunda başarılı olduğumuzu söyleyemeyiz. Genel ekonomik nedenlerin yanı sıra, doğal pazarımız olan komşu ülkelerde ve özellikle Rusya’da yaşanan siyasi ve ekonomik krizler bu sonucun ortaya çıkmasında rol oynuyor. 2015 yılında değişik bir tabloyla karşılaşacağımızı düşünüyoruz. Doların değer kazanmasıyla ihracatta rekabetçi olma şansımız artarken, aynı nedenle iç pazarda daralma görülebilir. Dünya genelinde 12 milyon asansör çalışıyor. Bunların neredeyse yarısı Avrupa, Rusya ve Ortadoğu’nun içinde bulunduğu bölgede yer alıyor. 7,2 milyar nüfusa sahip dünyada 2014 yılında her bin kişiye 1,6 asansör düşerken, Türkiye’de her bin kişiye 5 asansör düşüyor. Türkiye’de kullanımda olan yaklaşık 400 bin asansörün her gün 50 milyon insan taşıyor. Asansörler, çok sayıda mekanik ve elektronik parçadan oluşuyor, bunların da tıpkı otomobil ya da uçaklardaki gibi düzenli bakım ve kontrollerinin mutlaka uzman kişilerce yapılması gerekiyor. Kontrolü yapılan 152 bin 278 asansörün sadece 44 bin 329’u risksiz görülüp yeşil etiket alırken, 96 bin 542 asansörün ise yüksek risk taşıdığı tespit edildi. Bu tablo, kabul edilebilir ve sürdürülebilir değildir. Biz sektör mensupları olarak, değerlendirme kriterlerinin doğru olmadığı, piyasadaki hemen kapatılması gereken yüksek riskli asansörlerin yüzde 20 civarında olduğu ve bu durumdaki

asansörlerin hiç tavizsiz hemen kapatılması gerektiği kanaatini taşıyoruz. İncelenen asansörlerde bulunan eksikleri değerlendirdiğimiz zaman bu kanaate vardık. Diğer eksikliklerin asansör çalışırken de zaman tanınarak tamamlanabileceğini biliyoruz. Bu yönde değişiklik talebimizi Bakanlığımıza ilettik, gereğinin en kısa zamanda yapılacağını umuyoruz. 26-29 Mart tarihinde, sektörümüzün dünya çapında en önemli organizasyonlarından olan İstanbul Asansör Fuarı gerçekleştirilecek. 14’üncü kez düzenlenecek olan fuar organizasyonu, Türk asansör sektörünün en başarılı olduğu sahadır. Sürdürülebilir olduğunu kanıtlayarak dünyada marka haline gelmiş bir etkinliktir. Bu durum sektörümüzün uzun soluklu ve sabırlı katılımı ile yakalanmış bir başarıdır. İstanbul’un coğrafi konumu ve vizesiz ülkelere misafir ettiğimiz ziyaretçilerin sayıca fazla olması bu başarıda önemli rol oynadı. Bu yıl 50 bin metrekare fuar alanında 116’sı yabancı, 425 firma ürünlerini sergileyecek. Etkinliğin, dış satışlarımızı geçici de olsa harekete geçirmesini bekliyoruz. İstanbul Asansör Fuarı yarattığı motivasyon, verdiği taze kan nedeniyle sektöre her zaman olumlu etkilerde bulundu. Bu yıl için de böyle olacağını düşünüyoruz. Fuar sadece satış miktarı değildir. Ayrıca organizasyon çerçevesinde düzenlenecek konferanslar ve asansör proje yarışması gibi etkinlikler bilgi paylaşımı noktasında ufuk açıcı fırsatlar sunacaktır.”



“ZORLU BİR YILI GERİDE BIRAKTIK”

“Sektörümüz açısından 2014, zorlu bir yıl oldu. Hedefler çok genel olarak tutturulmuş olsa da kar marjları azaldı, dış ve iç etkenler nedeniyle yeni iş olanakları sınırlı kaldı, vadeler kabul sınırlarını zorlayacak ölçüde uzadı ve işletme karlılığının sürdürülebilirliği hatta yaşayabilmesi risklere bağımlı hale geldi. Yurt içindeki rekabet koşullarının ağırlaşması, Türk Lirası bazında giderlerin artması, iç piyasa darlığı, inşaat sektöründeki arz fazlalığı siyasetteki dalgalanmalar, üründe kalite ve üretimde verimlilik temelinde destek ile önlemlerin yetersizliği, özellikle Avrupa pazarındaki ekonomik daralma zorlayıcı etkenler arasındadır. Türk endüstrisinin yeni yatırımlara yönelme eğilimi ya da modernizasyon gerekliliği henüz etkin durumda değildir. Siyasi erk inşaat sektörü dışında diğer sektörlerde yeterli ve etkin bir destek vermek konusunda zayıf kaldı. Geçen yılki hedeflere bile ulaşamayacağı sene başında oluşan ortak kanıdır. Özellikle iç piyasaya yönelik çalışan şirketler açısından döviz kurundaki dalgalanmalar risk yaratıyor. Dövizle alıp Türk Lirası ile ve uzun vadede yapılan satışlar, proje üretkenleri ve malzeme satıcılarını olumsuz etkileyecektir. Şirket döngüsünde stabil kalabilme hedefi birçok üyemizin görüşü haline geldi. Büyüme hızları her firmaya göre değişse de kendi içinde minimal seviyede olacağı öngörülmüyor. Mevcut durumu kabullenerek dikkatli hareket etmek ortak görüştür. 2015 yılının özellikle küçük şirketler için risk yaratacağı ama daha büyük şirketler için de aynı riskin paylaşılacağı söylenebilir. Haziran ayındaki seçimlere kadar olan beklenti, ardından tatil dönemi olması neredeyse Eylül'e kadar uzayacak bir durgunluk dönemi yaratacaktır. Sonrasındaki beklentiler birçok faktöre bağımlı bir sonuç doğuracaktır. Pek çok üyemize göre 2015 yılı 2014'ü bile aratacak gibi gözüküyor. Bu temelde KOBİ tanımlı otomasyon şirketlerinin ortak hareket etmeleri ve inovasyona dayalı ortak projelerle yurt dışı pazarlara (Özellikle Avrupa dışında

Rusya, Latin Amerika ve Asya gibi) açılmaları konusunda destek bulmaları bir miktar rahatlama yaratabilir. Şirket birleşmeleri mutlaka teşvik edilmeli hatta bu konuda firmalar zorlanmalıdır. Haksız rekabetler karşı mutlaka önlemler alınmalıdır. Endüstri 4.0 kavramının 2015 yılı hemen başında devlet politikası olarak ele alınması sektörler ve sektörümüz açısından yerinde ve gelecek adına da çok önemli bir karardır. Bu tanımın temel unsuru bilgisayar destekli dijital tabanlı teknolojilerdir. “Internet of Things” olarak tanımlanan nesnelerin interneti yaklaşımı bu devrimde en belirleyici değişim olarak ortaya çıkmaktadır. PLC yerini artık benzer özelliklerin dışında çok daha esnek kabiliyetlere sahip PAC'lere (Programlanabilen Otomasyon kontrolörü) ve IPC'lere (Endüstriyel PC) bırakmaktadır “Bir Adam, Bir Makine, Bir Fabrika” şeklinde özetlenebilecek olan bu devrim, hedefte üretim bandı içindeki her bir bileşenin bir intranet/internet ağıyla birbirlerine ve lokal operatöre ve/veya uzaktan bağımsız yönetici bilgisayara bağlanması yoluyla üretimde hız ve esneklik sağlayacağı, maliyetleri ciddi oranda düşüreceği ve rekabet gücünü artıracığı öngörülmektedir. Bugün gelinen noktada bilgisayara takılan bazı donanımlar (DAQ, GPIB, FG) ve endüstriyel gömülü yazılım ve bilgisayar tabanlı yazılım geliştirilmesine paralel olarak, akıllı ya da uzman sensörlerle bütünleştirilen uygulamalar geliştirilmektedir. Bu sayede endüstrinin olmazsa olmaz ihtiyacı olan test ölçüm ve otomasyon projeleri gerçekleştirilebiliyor. Özellikle kalite ve süreç yönetimi tabanında ağırlıklı olarak yapay görme (machine vision) ve robot görme; yapay kulak, yapay dokunma (sound and vibration) uygulamaları kablosuz haberleşme teknikleriyle devreye sokulabiliyor. Bu konuda ENOSAD danışman ve yönlendirici rol üstlenmeye hazırdır.”



SEDAT SAMİ ÖMEROĞLU
ENOSAD
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI



“İHRACAT HEDEFLERİNE ULAŞMAK İÇİN YATIRIM ŞART”



HALİL TAMER ÖZTOYGUR
İMDER YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

“2014 inişli çıkışlı bir yıl oldu. Yıl içinde çok fazla gelişme yaşadık. Dövizdeki dalgalanma ve büyüme hedefi unsurları sektörümüze etkiliyor. 2014 yılının başında sektörde yüzde 30 oranında bir küçülme yaşanacağını tahmin ediyorduk. Ancak 2014 yılını 2013’e göre yüzde 15 küçülme yaşayarak, yaklaşık 11 bin 500 satış adediyle kapadık. Genel olarak baktığımızda 10 bin satış adedi üzerine çıktığımızda yılı başarılı bir yıl olarak değerlendirebiliyoruz. Son yıldır 10 bin satış adedini yakaladık. Yine benzer geçireceğimize inanıyoruz. Ekonomimizi etkileyen bir seçim geçireceğiz. Devlet yatırımlarının artması pazarımızı büyüten bir unsurdur. ABD’nin dövizdeki tavrı ve çeşitli dış faktörler göz önüne alındığında 2014’ten çok farklı bir yıl yaşamayacağımızı düşünüyoruz. Türkiye ekonomisinin yüzde 3,5 bir büyüme gerçekleştireceğini öngörüyoruz. 2023 vizyonu doğrultusunda, 10 milyar dolar ihracat, 20 bin adet iş ve inşaat makinesi yıllık satış adedi ile dünyada ilk 6, Avrupa’da ilk 3 pazar arasına girme yolunda ilerlemek temel hedefimizdir. Ülkelerin gelişmişliğini ve ekonomisinin gelişim düzeyini ortaya koyan en büyük göstergelerden birisi iş ve inşaat makineleri ve ekipmanları sektörüdür. İş ve inşaat makineleri sektörü 127 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Global ölçekte iş makineleri sektöründe önümüzdeki dört yıl boyunca Avrupa’da yıllık 125 bin adetlik satış yapılacağı tahmin ediliyor. Bu rakamın Kuzey Amerika’da ortalama 160 bin, Japonya’da 80 bin, Çin’de 250 bin, Hindistan’da 55 bin ve diğer ülkelerde de 200 bin adedi bulması bekleniyor. 10 yıl içinde 200 ülkeye ihracat yapılması hedefleniyor. 2020 yılından sonra 20 bin satış bandını yakalamayı amaçlıyoruz. Bu ihracat rakamlarının hayata geçirilmesi için sektöre 4 milyar dolarlık yatırım yapılması gerekiyor. Türk makine sektörünün 2013 yılı ihracatı 13 milyar dolardan 2014 yılında 14 milyar 743 milyon dolara yükseldi. 2015 yılında beklenen ihracat rakamı 16 milyar dolardır. Tahminler maki-

ne sektörümüzün yüzde 8,5’luk bir büyüme gerçekleştireceği yönündedir. İş ve inşaat makinelerinin son üç yıldır tüm makine sektörünün yüzde 10’unu oluşturduğu dikkate alınırsa, 2014 yılı ihracatımız aynı kalarak yüzde 1’lik az daralma ile 1 milyar 421 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2015 yılında ise bu rakamın yüzde 5,5 artarak 1,5 milyar dolara çıkarılmasını hedefliyoruz. Diğer taraftan globalleşen dünyada artık sermayeye ulaşmak, bilgiye ulaşmak çok kolay hale geldi. Ancak burada farkındalığı oluşturacak olan ‘yetişmiş insan’ gücüdür. Dünyada artık yeni trend insan gücüdür diyebiliriz. Sektörümüz için de aynı durum geçerlidir. İmalattan, satışa, satış sonrası hizmetten, teknik personele kadar tüm firmalar arayış içerisinde. Bu arayışa çözüm olacak meslek liseleri bizlerin vazgeçilmez kaynağıdır. İşte buradan yola çıkan eğitim komitemiz, çok güzel faaliyetlere imza attı ve atmaya da devam edecek. Bu konu hepimizin çözmesi gereken ve destek olmamız gereken milli bir mesele. 2015 yılı içinde mesleki eğitim konusunda MEB ile Mesleki Eğitim Çalıştayı yapmayı da planlıyoruz. Mesleki eğitimi özendirici “Kamu Spotu” çalışmalarına da başlayacağız. “2023’e 10 Kala” Uluslararası İş Makinaları Kongresi’nin ikincisini gerçekleştirmeyi planlanıyor. İş makineleri sektörünün daha geniş ve modern bir fuar alanına ihtiyacı bulunuyor. Bu bağlamda sektörümüze bir fuar alanı kazandırmak için yaptığımız çalışmalar meyvesini vermeye başladı. 2017 yılında sektörümüz hak etmiş olduğu modern bir fuar alanında, ürünlerini sergileme fırsatı bulabileceğini ümit ediyoruz.”





“SEKTÖRÜMÜZ İÇİN ÇALIŞMAYI 2015 YILINDA DA SÜRDÜRECEĞİZ”

“Sektörümüzün talepleri, istekleri ve beklentileri çerçevesinde çalışmaya 2015 yılında da devam edeceğiz. İSDER olarak üyelerimizin en büyük dertleri arasında Türkiye’ye giren forkliftlerin denetlenmesi konusu yer alıyor. İSDER olarak denetlemelerin düzgün yapılmasını sağlamamız gerekiyor. Ayrıca, denetlemenin düzgün yapılmasının ardından gelen normlara uymayanlara uygulanacak yaptırımlar konusu var. Leasingli satışlardaki verginin yüzde 1’e düşmüş olması sektördeki rakamları yukarı çekti. Türkiye ekonomisini de destekleyeceğimiz bir proje kapsamında, bakanlıklarla yapılan önemli görüşmelerin ardından leasingli satışlarda KDV oranını yüzde 1’e kadar düşürmeyi başardık. Bundan sonraki amacımız ise tüm makine satışlarında KDV’yi yüzde 8’e düşürmek olacak. Eğer bu amacımıza da ulaşır-sak makine sektörünün önü aydınlık. İSDER olarak ithal edilen ve üretilen kalitesiz makineler ile oluşacak iş güvenliği tehlikelerini ön görerek hem üretici, hem ithalatçı üyelerimizi kalitede AB standartlarına çekti. Makina sektöründeki bu olumsuz gelişmeyi devletin de fark etmesiyle 2012 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Sanayi Ürünleri Piyasa Gözetim Denetim Genel Müdürlüğü kuruldu. Bu kurum, özellikle Türkiye’de makine üretimini ya da makine ithalatını uygunsuz şekilde yapan firmalara sık ve ani denetimler düzenleyerek sektöre bir standart kazandırmayı hedefliyor. Bakanlık ve İSDER olarak ihtisasslaşacak 60 veya 70 denetçiyle sektöre yönelik ciddi eğitimler verilmesi ve özellikle forklift, elektrikli gezer vinç ile platform sektöründe müşteri mağduriyetlerinin önlenerek ülke ekonomisinin ciddi bir kazanç sağlamasını ve en önemlisi insan güvenliğinin korunmasını hedefliyoruz. İSDER olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Ürünleri ve Güvenliği Genel Müdürlüğü ile yürütülen piyasa gözetimi ve denetimi çalışmaları kapsamında özellikle forklift ve elektrikli gezer vinç, personel yükselticiler, mobil ve kule vinç sektörlerinde haksız rekabetin önünü almaya çalıştık. Ayrıca, uygunsuz üretim yapan firmalara sık ve öğre-

tici denetimler sonucunda uygunsuz üretimin önünü almayı amaçlıyoruz. Denetimler konusunda bir adım daha ileri giderek sektörde faaliyet gösteren tüm firmalara; mevzuatlara uygun ürün getirilmesi ve üretilmesi, aksi durumda yaşayacakları problemleri içeren tebliğat gönderiminde bulduk. Ekonomi Bakanlığı ile 2014 yılında başladığımız Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi Projesine 12 firma ile devam ediyoruz 2015 yılı içerisinde ikinci URGE projesine başlamayı planlıyoruz. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sanayi ürünleri garanti belgesi ve satış sonrası hizmetler yönetmeliği konusunda mevzuat çalışmaları yapıyor. 2015 yılında bu konuda ilgili yönetmeliğin çıkmasını ümit ediyoruz. Maliye Bakanlığı Gelirler İdaresi Başkanlığı ile şu anda uygulanmakta olan KDV oranının normal satışlarda yüzde 8’e indirilmesi ve KDV iadelerinin daha da hızlandırılması hususunda ekonomi koordinasyonu ile görüşmelere devam edilecek. Tüm makine sektörünü hizmet verecek Ar-Ge, test ve teknoloji merkezi projemiz ile yeni ve gelecek mevzuatlara uygun test merkezi kurulmasına çalışacağız. Derneğimizin de yürütme kurulu üyesi olduğu FEM’in ürün grupları yapısının bir modellemesini de derneğimize uygulayarak, sektör zirveleri yapılmasını sağlayacağız. Bu zirveler ile sektörü bir araya getirerek problemler ve çözüm önerilerini inceleme fırsatı bulacağız. Mesleki eğitim konusunda 2015 yılı içinde çalıştay düzenlemek istiyoruz. Avrupa Kiralama Derneği (ERA) ile de çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Ülkemizde ilk defa gerçekleştirilecek olan uluslararası düzeyde bir kiralama konferansı düzenleyeceğiz. İSDER olarak yeni üyelerimiz ve konveyör sektör komitemiz ile daha da büyümeyi planlamaktayız.” Ekonomi Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Makine Tanıtım Grubu’nun desteği ile Makina İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu (MAKFED), İSDER’in de arasında bulunduğu 14 dernek tarafından kuruldu. İSDER olarak, MAKFED yönetim kurulunda görev alacağız ve bu önemli kuruluşla sektörümüzün daha ileri taşınabilmesi adına çalışacağız.



ENDER AKBAYTOĞAN
İSDER YÖNETİM KURULU
BAŞKANI



“ÜRETİCİLERİMİZ İHRACAT PERFORMANSLARINI ARTIRMAYA ÇALIŞIYOR”



SEVDA KAYHAN YILMAZ
MİB YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

“Yaptığımız dış ticaret ve sanayi üretim endeksi veri incelemesi ile makine imalat sanayisinde, 2014 yılının iyi geçtiğini söylemek iyimser bir yaklaşım olacaktır. Ancak günü kurtarabildiğimizi düşünüyorum. 2015 yılının ikinci yarısında toparlanmanın başlamasını umut ediyoruz. Mevcut küresel şartlar, makine imalat sektörünün önemli ülkeleri ve bu ülke pazarlarının eğilimleri dikkate alındığında; makine imalatçılarımızın mevcut durumlarını korumaya ve mümkünse, özellikle ihracat vasıtasıyla performansını artırmaya çalıştığını söyleyebiliriz. Yatırım tipi makinelerin, imalat sektöründe yaşanan gelişmelere ve doğal olarak yerel ve uluslararası pazarların etkisine de açık olduğu hepimizin malumudur. Bu nedenle sektörümüzün ihracatı umut edilen seviyede artış göstermedi. 12 aylık dış ticaret verilerinin 2014 yılı gelişiminin dolar bazında geçen yılın altında seyrettiği (yüzde 5,05) ve artış hızında bir düşüş olduğu gözleniyor. İthalat verileri değerlendirildiğinde; 2014 yılında makine ithalatında 2013 yılına göre yüzde 7,57 oranında bir düşüş yaşandı. Makine pazarımızın büyüklüğü 2014 yılında 41 milyar dolar, imalatımız ise 29 milyar dolar seviyelerindeydi. Pazarın büyüme oranının yüzde -3,58 olarak gerçekleşmesi sürpriz olarak görülmemelidir. İthalatın son iki yıllık eğilimi bu etkinin yaşanmasında temel etkidir. 2014 verilerine göre 2014 yılı toplam ihracatımızın 13,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini ve buna bağlı olarak ihracat artışımızın da 2013 yılına göre yüzde 5,05 olduğu söylemek mümkün. Makine imalat sektörünün hedefi, her zaman Türkiye'nin genel büyüme oranının üzerine çıkabilmektir. Yüzde 5 seviyelerinde büyüme mevcut şartlarda oldukça iyimser ve makul bir hedef olacaktır. Diğer ihracatçı ülkelerin hedefi, büyüme rakamları ile dünyanın ekonomik koşullarını her geçen yıl daha fazla etkileyen, nüfusu ve genel yapısı ile ciddi bir ihracat potansiyeline sahip fakat; mesafe, kültürel etkenler ve hukuk anlayışı fark-

lılıkları gibi temel uyumsuzluklar nedeniyle, firmalarımızın çok az ilgi gösterdiği Çin'e daha fazla ihracat gerçekleştirmektir. Ayrıca, Rusya pazarının da yasaklamalarla sonuçlanan yeni gelişmelerin imalatçı firmalarımıza daha fazla imkan sunacağını tahmin etmekteyiz. Bu nedenle firmalarımıza Rusya pazarına yönelmelerini tavsiye ediyoruz. Bilindiği gibi sektörümüzün 2023 ihracat hedefi, 100 milyar dolar. Bu hedefe ulaşabilmek için, 2015 yılı ve diğer yıllarda ihracat artışımızın, yüzde 25,3 veya daha yüksek oranda gerçekleşmesi gerekiyor. Doğal olarak ihracat artışında 2015 yılı hedefimiz, minimum yüzde 25,3 olacaktır. Bu artışın karşılığı da 16,5 milyar dolardır. Gerçekçi baktığımızda, ihracatımızın artış hızını koruması halinde yüzde 5-6 veya 2-3 puan artırarak yüzde 8-9 seviyelerine ulaşması beklenebilir. Bu artışların karşılığında da ihracatımızın 2015 yılında 13,8-14,3 milyar dolar civarında gerçekleşeceğini beklemek daha iyimser bir tahmin olacaktır. 2015 yılında makine ithalatımızın yüzde 2-4 seviyelerinde bir artış ile ertelenen yatırımlara bağlı olarak düşüş yaşadığı 2014 yılını yeni yatırımlarla kısmi olarak telafi edeceğini düşünüyorum. Sektörümüz açısından genel seçim en önemli gündem maddesi olacak. Seçimlere ilaveten, dünyadaki ekonomik gelişmelere paralel olarak bu yıl en büyük risk çapraz kurdaki hareket ve kurların oynaklığı. Bu nedenle üreticiler mali risklerini dengelemek için maliyetlerine göre satış kuru seçmelidir. Yeni kurulacak hükümetten beklentimiz, kalıcı büyüme ve refah için özellikle teknolojik olanlar başta olmak üzere her türlü imalat sanayinin arkasında durmalarıdır.”





“TÜRK PLASTİK SANAYİSİYLE BİRLİKTE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ”

“Türk plastik sanayisi, Avrupa’nın ikinci büyük üreticisi olma özelliğini 2014 yılında da sürdürdü. Hammadde ve mamul toplam ihracatı 6,1 milyar dolara yükseldi. Sadece mamul bazındaki ihracat ise, 4 milyar 976 milyon dolardı. Dış ticaret fazlası mamullerde yılı sonunda bir önceki yıla göre yüzde 12,4 artarak 1,9 milyar dolar oldu. Şunu da vurgulamak isterim ki, plastik mamullerde iç tüketimin yüzde 91’ini yine yerli imalatla karşılıyor. İthalatın payı sadece yüzde 9 seviyesindedir. Sektör 2014 sonu itibarıyla 867 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleştirdi. Türk plastik sektörünün büyümesi, tüm yapısal sorunlarına rağmen ülke büyümesinin üzerinde seyrediyor. İç pazar koşulları, diğer sektörlerle yakından ilgilidir. Büyüme oranımızı, Türkiye ekonomisinin de ürün verdiği sektörlerdeki büyüme doğrudan etkiliyor. Ancak istikrarlı büyümemizin 2015’de süreceğini şimdiden söyleyebiliriz. 2015 yılı içinde yüzde 5 veya biraz daha üzerinde bir üretim artışı tahmini yapmak yanlış olmayacaktır. Bu da, 37 milyar dolarlık bir üretim anlamına gelir. Ancak, üretimimizi belirleyecek diğer unsurlar tahmin edilebileceği gibi ana ihracat pazarımız olan Rusya, Avrupa, Ortadoğu ülkelerindeki talep miktarı, petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle gecikmeli olarak gerçekleşmesini beklediğimiz hammadde ucuzlamasından kaynaklı üretim artışları belirleyici olacaktır. PAGDER olarak ana hedefimiz sektörün her türlü örgütlenmesine katkı sağlamak oldu. Daha önce olduğu gibi 2015’de de bu ana hedef doğrultusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz. 2012 yılında, imzaları attığımız ve üç yıl gibi kısa bir sürede hayata geçirdiğimiz plastik sektörünün üretim üssü olacak Kırklareli Vize’deki PAGDER Aslan Özel Organize Sanayi Bölgesi tamamlanmak üzere. Plastik İhtisas OSB olarak tescil ettirdiğimiz bölgemizde, ‘İhtisas OSB’ kimliği ile yeni teşvik yasasında yok sayıldığımız batı bölgelerinde de ‘Bölgesel Teşvik Destekleri’nden istifade imkanını en azından OSB katılım-

cılarımıza sunmuş olduk. Bugün itibarıyla PAGDER olarak elimizdeki arsa stokunun tamamını tükettik. Yılın ikinci yarısında alt yapıya başlamayı hedeflediğimiz bölgemizde yılsonunda ilk fabrikalarımızın temellerini atmayı ümit ediyoruz. Bir sektörel STK olarak böylesine büyük bir projeyi, yatırım ortamını sektörümüz ve ülkemize kazandırdığımız için gururluyuz. 2014’te yürüttüğümüz, plastik sanayicileri ve genel iş dünyasının gelişmesi için karar alıcılar ile kamuoyuna yönelik yoğun bir sektör savunuculuğu faaliyetlerimiz bu yıl da sürüyor. Ekonomik, idari ve siyasi gelişmeleri takip ediyor, hem üyelerimizi bilgilendiriyor, öneriler geliştiriyor ve karar süreçlerine katkı yapmaya çalışıyoruz. Örneğin, PAGDER’in bu kapsamda, başka sektörlerde örneği çok az görülen biçimde, 97 ülkede plastik pazarının durumu, rakipler, dikkat edilecek hususlar, hangi ürünlerde avantajlar söz konusu bu bilgileri içeren ve bilimsel yöntemlerle hazırlanmış ‘Dünya Plastik Atlası’ adını verdiğimiz rehberimizin yayını bu yıl da sürdüreceğiz. Sektör ve iş dünyasındaki paydaşlarımızla birlikte yurt dışı fuar ve iş gezilerini organize etmeye devam edeceğiz. 2014 yılında, plastik endüstrilerine yönelik teknik bilgi ve pazarlama-iletişim alanlarında 30’dan fazla eğitimi gerçekleştirdik ve planlı biçimde sürdürüyoruz. Eğitim odaklı bu seminer ile makine üreticilerimizin, kullanıcı kişi ile firmalarımızın bilgi ve birikimi artacak; sektör mensuplarımıza bu değerli bilgilere erişim fırsatı sağlamaktan dolayı mutluyuz. Küresel alanda AB Plastik Hammadde Üreticileri Birliği (Plastics Europe), AB Plastik Mamul Üreticileri Birliği (EuPC), Uluslararası Plastik Dernekleri Direktörler Konseyi (CIPAD) ve AB Plastik ve Kauçuk İşleme Makineleri Üreticiler Birliği (EUROMAP) üyeleriyle de sektörümüzün gelişimine katkı sağlayan ortak çalışmalarımıza bu yıl da devam edeceğiz.”



HÜSEYİN SEMERCİ
PAGDER YÖNETİM
KURULU BAŞKANI



“SEKTÖRÜMÜZ DIŞ TİCARET FAZLASI VERİYOR”



ŞENOL ÖNAL
TARMAKBİR YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

“Geçtiğimiz yıl olumsuz hava koşullarının bazı bölgelerde yarattığı tahribata rağmen sektör dinamiklerinde önemli bir gerileme yaşanmadı. Bahar döneminde sezonu olan ekipmanlarda, bir önceki yıla göre artış yaşanmakla birlikte, hasat sezonuna yönelik ekipmanların satışlarında genel olarak bir gerileme söz konusuydu. Diğer yandan bu sene kırsal kalkınma destekleri kapsamında tarım işletmelerine 180 milyon TL’lik hibe verildi. Bu da yaklaşık 400 milyon TL’lik bir pazara vesile oldu. Bunun yanı sıra IPARD kapsamında traktör ve diğer mekanizasyon araçlarının alımının desteklenmesi sektör dinamiklerini olumlu etkiledi. Türkiye traktör endüstrisinde ise imalat ve ihracatta tüm yılların en yüksek değerine ulaşıldı. Sektörde faaliyet gösteren imalatçı firmalar Başak, Erkunt, Hattat, Tümosan ve Türk Traktör tarafından açıklanan rakamlara göre; 2014 yılında, 64 bin 342 adet traktör üretildi. 2013 yılına göre yüzde 14’lük artış sağlandı. İhracatta da çok iyi bir yıl geçiren sektör, 2013 yılına göre yüzde 27’lik bir artışla toplam 17 bin 555 adet traktör ihracatı gerçekleştirdi. Traktör trafik tescilinde ise TÜİK tarafından açıklanan güncel bilgiler henüz 2014 yılının tamamını kapsamıyor. Açıklanan son değerlere göre, 2014’ün ilk on ayında, 52 bin 35 adet traktörün trafik tescili yapıldı. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14,6 artış gözlemlendi. 2014 yılında, tarım makineleri ihracatımız 2013 yılına göre 22 arttı ve 732 milyon dolara yükseldi. Bu değere, traktör parçaları dahil değildir. İthalatımız 2013 yılı seviyesine göre yüzde 13 düştü ve 583 milyon dolar oldu. Kilogram başına düşen ihracat değeri yüzde 7,8 yükseldi. Yani katma değeri daha yüksek tarım makineleri ihracatı gerçekleştirildi. Bu dönemde, ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 114 oldu. Yani sektör, dış ticaret fazlası vermeye başladı. ABD, İtalya, Irak, Cezayir, Azerbaycan, Fransa, Rusya, Bulgaristan, İran ve Sudan en önemli ihracat pazarımız olmayı sürdürdü. Bu 10 ülkenin

ihracatımızdan aldığı pay yüzde 63’dür. Türkiye makine imalat sektörü, ambalaj makinelerinden takım tezgahına, iş makinelerinden tekstil makinelerine kadar 22 ayrı kategoride üretim ve ihracat yapıyor. Türk tarım makineleri sanayisi bu alt kategoriler içinde ihracat büyüklüğü ve dış ticaret dengesi bakımından 6’ncı sırada, değer artışı bakımından 2’nci sırada yer alıyor. Genel kabul gördüğü üzere, iç piyasa, büyük ölçüde çiftçi gelirine yani piyasa fiyatlarına, ziraai kredilere, devlet desteklerine ve iklimsel şartlara bağlıdır. Gübre, akaryakıt, tohum gibi girdi fiyatları ile ürün fiyatlarının dengesi her zamanki gibi çiftçi gelirlerindeki belirleyici etmendir. Buna göre 2015 için pazar büyüklüğünü belirleyecek en önemli kısıtlardan birisi yine tarımsal ürünlerin değerlerinde yaşanacak değişim olacaktır. Çünkü traktör ve ekipman satışı, ürün fiyatlarıyla çok yakından ilgilidir. Bu yüzden net tahminlerde bulunmak sektörümüz için pek kolay değildir. Bununla birlikte ekipman piyasasında özellikle devlet desteklerinin formatı ve bütçesi belirleyici bir etmen olacaktır. Bu dönemde Ziraat Bankası’nın yüzde 50 sübvansiyonlu ekipman kredilerinde bazı iyileştirmeler söz konusu olduğu takdirde, bu kanal vasıtasıyla yapılacak satışlarda önemli bir artış söz konusu olabilir. Halen Ziraat Bankası tarafından verilen sübvansiyonlu kredilerin sadece yüzde 4’ü ekipman alımı için kullanılıyor.”





“TEKSTİL MAKİNELERİ İÇİN 2014 İHRACATTA REKOR YILI OLDU”

“Tekstil makineleri sektörü için 2014 yılı ihracatta rekor yılı oldu. 2013 yılında 327 milyon dolar olan ihracatımız, 2014 yılında yüzde 18 artarak 387 milyon dolara yükseldi. Ancak 2 milyar dolarlık ithalat ile dünyanın en büyük üçüncü ithalatçı ülkesi olduk. 2013 yılındaki 2 milyar 177 milyon dolarlık ithalatımız 2014 yılında yüzde 7 azalarak 2 milyar 28 milyon dolara düştü. Umarız ithalattaki bu düşüş eğilimimiz 2015 yılında da artarak devam eder. 2015 yılı sadece bizim için değil, dünya için de çok önemli bir yıl olacak gibi görünüyor. 2008 yılında yaşanan global ekonomik krizin etkileri giderilmiş olsa da Avrupa, Rusya ve Ortadoğu’daki sorunlar bizleri, bölgeyi ve hatta dünyayı etkileyebilecek potansiyele sahiptir. Bütün bu olumsuz koşullara rağmen 2015’in ilk ayında yüzde 14 artış göstermemiz umutlarımızı artırdı. Bu yıl, Avrupa’nın çeşitli şehirlerinde yapılan ve dünyanın en büyük tekstil makine fuarı olan ITMA 2015 düzenlenecek. Kasım ayında İtalya’nın Milano şehrinde yapılacak olan ITMA 2015’te, 7 bin 500 metrekare alan ve 125 katılımcı ile üçüncü en büyük katılımcı ülke olacağız. Fakat bizden daha az katılımcısı olan ülkelerin makine üreticileri, bizden daha fazla ihracat gerçekleştiriyor. Bunun en önemli sebebi de, ölçek faktörü ve teknoloji farklarıdır. Türk tekstil makine üreticileri, daha karmaşık olan dokuma ve iplik makinelerini üretmiyor. Bunun için doğru planlamalar yapılmalı, yabancı makinelerin kullanımı azaltılmalı, yerli makinelerin geliştirilmesi ve tercih edilmesi teşvik edilmelidir. Türk tekstil sektörünün, dışa bağımlı ve fason üretici görüntüsünden kurtarılması gerekiyor. Bunun için de üretimde kullanılan tüm teknolojilerin geliştirilmesi ve üretilmesi yani kendi kaynaklarımızın doğru kullanılması zorunludur. 500 milyar dolar ihracat hedefimize ulaşmamız için bugünkü sanayi yatırımımız 2,5-3 kat artırılmalıdır. Basit bir takım tezgahında ve en önemli ihracat kaynağı olan tekstil sektöründe kullanılan makinelerde

bile dışarıya bu kadar bağımlıyken, sanayimizin daha ileriye gitmesi mümkün görünmüyor. Türkiye bir tekstil ülkesi olduğu için tekstil makinelerine yatırım yapılıyor. Fakat sektörümüzün dışa bağımlı ve fason üretici görüntüsünden kurtarılması gerek. Bunun için de üretimde kullanılan tüm teknolojilerin geliştirilmesi, üretilmesi dolayısıyla kaynaklarımızın doğru kullanılması zorunludur. Ülkemizin ekonomik ve ticari anlamda tek çıkış yolu, kendine yetebilecek makine üretimini geliştirmesi yani yerli üretim yapabilmesidir. Yerli makine kullanımını özendirip yaygınlaştırmadan bir yere varamayız. Enerjiden sonra ikinci büyük ithalat kalekimiz olan makine sanayisi için her yıl 30 milyar dolar ödüyoruz. Makine ithal ettiğimiz ülkeler, Türkiye’de bizden çok daha avantajlı konumda. Bu firmaların ülkelerinden aldıkları destekler, finansmanları, bağlantıları çok daha güçlü durumdadır. Bizlerin yaşadığı sıkıntılar yaşamadıkları için çok rahatlıkla makinelerini bize satabiliyorlar. Yöneticilerimiz ise ithalattan aldıkları vergileri avantaj gören bir zihniyetle, kendi üreticisini ikinci plana atmakla kalmadı; üretimi zorlaştırarak, ağır istihdam koşulları ve diğer yaptırımlarla adeta cezalandırdı. 8-10 yıl döviz kurunun düşük tutulması, ülkemizin ithalat cenneti, toplumumuzun tüketim toplumu olmasına neden oldu.”



ADİL NALBANT
TEMSAD YÖNETİM
KURULU BAŞKANI





“AR-GE’YE ODAKLANARAK YÜKSEK TEKNOLOJİLİ MAKİNELER ÜRETİYORUZ”

SON YILLARDA
AR-GE PROJELERİNE
ODAKLANARAK
ÜRÜN GAMLARINI
ZENGİNLEŞTİRDİK-
LERİNİ BELİRTEN
AKARMAK GENEL
MÜDÜRÜ MUHİTTİN
AK, “AR-GE,
MÜHENDİSLİK
VE OTOMASYON
UYGULAMALARININ
AĞIRLIKTA OLDUĞU
YÜKSEK TEKNOLOJİLİ
MAKİNELER
ÜRETİYORUZ” DEDİ.

moment



Muhittin Ak tarafından 1990 yılında kurulan Akarmak, üretim faaliyetlerini 2003 yılından bu yana Eskişehir Organize Sanayi Bölgesindeki tesisinde sürdürüyor. Basınçlı kaplar, anahtar teslim lastik kaplama tesisleri ve proje bazlı ürün grupları imal eden firma, dünyanın çok sayıda ülkesine ihracat gerçekleştiriyor.

Akarmak şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız üç ana grupta makine imalatı yapıyor. Bunları basınçlı kaplar (kompozit, cam, lastik/kauçuk, sterilizasyon, yapı malzemeleri sektörleri için üretilen otoklavlar), anahtar teslim lastik kaplama tesisleri (kamyon ve iş

makinesi grubunda) ve proje bazlı ürün grupları olarak sıralayabiliriz. Ürünlerimizi dünya çapında, başta demir-çelik olmak üzere çeşitli sektörlerdeki müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Firmamız makine imalatında gerekli güçlü üretim alt yapısı ile tasarım, Ar-Ge, mühendislik ve otomasyon uygulamalarının yoğun olduğu yüksek teknoloji makine üretiyor.

Üretiminizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesinde iki fabrika binamız bulunuyor ve toplamda 27 bin metrekarelik tesislerimizde üretim faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Ana fabrikamız olan Akar 1 fabrikamızda talaşlı imalat ve mon-



taj operasyonları yaparken, ikinci fabrikamız Akar 2'de de üst sınıf kaynaklı imalat operasyonlarını yürütüyoruz.

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Teknolojisi ve mühendisliği firmamıza ait olan üç farklı ürün grubumuz mevcut. Birinci grupta, Türkiye ve dünya çapında kamyon ve iş makinesi grubu lastiklerin kaplama teknolojisinde kullanılan tüm makineleri anahtar teslim olarak müşterilerimize sunduğumuz lastik kaplama ekipmanları bulunuyor. İkinci grupta, cam laminasyon, havacılık endüstrisinde kompozit otoklavları, lastik/kauçuk otoklavları, yapı endüstrisinde kullanılan otoklavlar, tıbbi atıkların sterilize edilmesinde kullanılan otoklavlarla birlikte farklı alanda kullanımı olan otoklav ve basınçlı kap ürünleri bulunuyor. Otoklav ürünlerimizin 5 metre çapa ve 50 metre boya kadar kritik kapak sistemleri de dahil üretimi firmamızca gerçekleştiriliyor. Otoklav ve basınçlı kap ürünlerimiz ASME, CE (PED 97/23EC), GOST-R standartlarına göre 10 yıl güvenli kullanım garantisi ile imal ediliyor. Ürünlerimiz dünyada bilinirliği olan TUV, Bureau Veritas, Lloyd, Hartford Steam Boilers gibi sertifikasyon kuruluşları tarafından da sertifikalandırılıyor. Üçüncü grupta ise, tıbbi atıkların sterilize edilmesini sağlayan önde ve sonda kırıcılı sterilizasyon tesislerinin kurulumu bulunuyor.

"AR-GE ÇALIŞMALARıyla ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZÜ ZENGİNLEŞTİRİYORUZ"

Firmalarının son yıllarda yoğun biçimde Ar-Ge projeleri gerçekleştirerek, ürün portföyünü zenginleştirmeye yöneldiğini belirten Akarmak Genel Müdürü Muhittin Ak, "Birçok ürünümüz yurt içindeki müşterilerimiz tara-

"FARKLI SEKTÖRLERDE KULLANILAN OTOKLAVLAR, LASTİK KAPLAMA EKİPMANLARI, STERİLİZASYON SİSTEMLERİ VE PROJE BAZLI TÜM ÜRÜNLERİMİZİ BAŞTA İTALYA, İSPANYA, ALMANYA, ABD, BREZİLYA, KOLOMBİYA, İRAN GİBİ DÜNYANIN BİRÇOK ÜLKESİNE GÖNDERİYORUZ."

findan daha önceden ithal edilen, yurt dışında da özellikle Avrupa ve Amerikalı firmalarınki ile rekabet eden ürünlerdir. Son dönemde Türk Hava Yolları için ürettiğimiz 4 bin 500 çap ve 15 bin uzunlukta kompozit otoklavı ve iş makinesi lastiklerinin kaplamasında kullanılan dokuz eksen kontrollü REX serisi CNC rasparlarımız oldukça önemli ürünlerdir. Yeni geliştirilen ürünlerimizin tamamını başarılı bir şekilde ticarileştirerek yurt içi projelerimizin yanında, dünyanın dört bir tarafına da ihraç ediyoruz" dedi. Ürün portföylerinin ortaya çıkmasında TÜBİTAK tarafından desteklenen çalışmaların önemli yer tuttuğunu söyleyen Muhittin Ak, sözlerini şöyle sürdürdü: "TÜBİTAK tarafından desteklenenlerin yanında, KOSGEB ve bölgesel kalkınma ajansları tarafından da desteklenen projelerimiz var. Bu projeler kapsamında imal ettiğimiz ürünlerin yüzde 80'ini ihraç ettik. Bu sayede ülkemizde geleneksel olarak ithalatı yapılan ürünleri yurt içi müşterilerimize de sunma imkanımız oldu. Bu ürünlerimiz arasında lastik kaplama sektöründe kullanımı olan rasparlar, otoklavlar; otoklav ürünlerimizde ise laminasyon, kompozit otoklavları, tıbbi atık sterilizasyon sistemleri önemli yer tutuyor. Temel hedeflerimiz arasında, dış ticaret açığına sebep olan ve yurt içinde de talep edilen ürünlerin geliştirilmesi bulunuyor. Bu doğrultuda öncelikle ithal edilen ürünleri, Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde kendimiz yapmaya başladık. Bugün itibarıyla firmamızın Ar-Ge faaliyetleri ile mevcut ürünlerin daha da geliştirilmesi yönünde çalışmalarına devam ediyor."

Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür faaliyetler gerçekleştiriyorsunuz?

Personelimizin gelişimi ile ilgili sene başında





“MAKİNE SEKTÖRÜNÜN ETKİSİNİ VE HACMİNİ HIZLA ARTIRACAĞINA, TÜRK EKONOMİSİNDEN ÇOK DAHA FAZLA PAY ALARAK BÜYÜMESİNE DEVAM EDECEĞİNE İNANIYORUZ.”



İhtiyaca göre çeşitli eğitimler planlıyoruz. Yıl içinde minimum dört-beş farklı eğitim faaliyeti gerçekleştirerek personellerin gelişmesine katkı sağlıyoruz. Bu çerçevede özellikle kaynak, CNC, teknik resim, hidrolik-pnömatik, yabancı dil, kalite ve diğer konularda uzman kurumlarca verilen eğitimlere katılım sağlıyorlar. Firmamızın tüm çalışanları için sürekli gelişim büyük önem taşıyor.

Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız için öneminden bahseder misiniz?

Firmamız geniş bir yelpazede imalat gerçekleştirdiği için her yıl ortalama 10'dan fazla fuara katılıyoruz. Cam, lastik, medikal ve yapı sektörü çerçevesinde, yurt için fuarlara ek olarak; Avrupa, Amerika, Ortadoğu ve Afrika'daki fuarlarda da yer alıyoruz. Hedef pazarlarımıza fuarlar sayesinde gittiğimiz ve oradaki potansiyel müşterilere ulaşabildiğimiz için firmamız açısından bu fuarların önemi

çok büyük. Böylece o ülkedeki ilgiyi ve ihtiyacı birebir görebiliyoruz. Fuarlar sayesinde son üç yılda ihracatta yüzde 40 oranında ciddi bir artış yakaladık. Sadece Avrupa bölgesinde yoğunlaştığımız fuarlara artık Asya, Uzakdoğu ve Afrika bölgelerini de ekledik. Fuarlar bizim gibi kapital yatırım ürünleri imal eden firmalar için oldukça önemli.

“İHRACAT ODAKLI BİR FİRMAYIZ”

İhracat odaklı bir firma olarak ürünlerinin yaklaşık yüzde 50'sini ihraç ettiklerini vurgulayan Muhittin Ak, “Birçok sektörde kullanılan otoklavlar, lastik kaplama ekipmanları, sterilizasyon sistemleri ve proje bazlı tüm ürünlerimizi İtalya, İspanya, Almanya gibi Avrupa ülkeleriyle ABD, Tayland, Brezilya, Kolombiya, İran gibi birçok ülke ve bölgeye gönderiyoruz. 2014 yılını 2013'e göre yüzde 20 büyüyerek kapattık. Gelecek yıl ise yüzde 20-25 oranında bir büyüme hedefliyoruz. Önümüzdeki yıl satış ve pazarlama faaliyetlerinin geri dönüşlerinin yoğun olacağı düşüncesi ile kapasite artışı için de yeni yatırımlar planlıyoruz” dedi.

İhracat konusunda yaşadığınız sorunlar var mı? Mevcut sorunların çözüm yolu sizce nedir?

İhracatçı firmalara eskiye göre çok daha fazla önem verilip destekleniyor. Söz konusu desteklerden firmamız da yoğun bir şekilde yararlanıyor. Fuar desteklerinin daha da artmasının, ihracat gerçekleştirilen ülke ve pazarların yanında yeni potansiyel bölgelerdeki müşterilerimize de Türk Eximbank veya diğer finansal kuruluşlarca kredi desteklerinin sağlanmasının ve müşterilerimizin firmamızdan satın alacağı ürünleri finanse etmelerine yardımcı olacak çeşitli enstrümanların daha da geliştirilmesinin çok faydalı olacağı-





nı düşünüyorum. Söz konusu desteklerin rakip firmaların bulunduğu ülkelerce yoğun bir şekilde gerçekleştirildiğini biliyoruz.

Türkiye makine üreticiliği bakımından sizce ne durumda?

Ülkemiz bu konuda ne yazık ki olması gereken düzeyde değil. Geçmişte yaşanan istikrarsızlıklar ve devletin sektörle alakalı teşvik edici herhangi bir adım atmaması sebebiyle gelişmeler istenen düzeyde olmadı. Firma olarak Türk makine sektörünün çok büyük potansiyeli olduğuna inanıyoruz. Türkiye'nin kendisine örnek alabileceği gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki makine sektörünün ekonomiden aldığı paya bakınca, söz konusu potansiyeli görmek hiç de zor olmayacaktır.

Sektöre bakıldığında size göre en büyük problem nedir?

Her sektörde olduğu gibi makine sektöründe de esas problem haksız rekabet. Özellikle Uzakdoğu'dan ithal edilen ve standartları sağlamayan ürünler dolayısıyla sıkıntı yaşıyo-

ruz. Ürünlerimiz, yüksek standartlarda ve güvenlik unsurları ekstra gözetilerek imal edilmesi gereken ürünler olduğu için, bu durum bizim için ekstra sıkıntıya yol açıyor. Kalifiye iş gücü eksikliği ve tedarik zincirinin daha etkin, fazla alternatifli olmaması da sektörümüzde problemleri bulduğumuz hususlardır.

"HEDEFİMİZ KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER GELİŞTİRMEK"

Akarmak'ın kendi markası ile piyasaya sürdüğü ürünlerin dünya çapında daha aktif pazarlamasını sağlamanın öncelikli hedefleri arasında olduğuna değinen Ak, "Üretim kapasitesini know how'u olan ürünlerle dolduracak seviyeye getirmek ve katma değeri yüksek ürünler geliştirmek de gelecek hedeflerimiz arasında yer alıyor. Ülkemize ve onun potansiyeline inanıyoruz. Kısa zamanda gelinen nokta da bu durumun bir göstergesi. Makine sektörünün etkisini ve volümünü hızla artıracığına, Türk ekonomisinden çok daha fazla pay alarak büyümesine devam edeceğine inanıyoruz" dedi.



MUHİTTİN AK KİMDİR?



Muhittin Ak 1964 yılında Eskişehir'de doğdu. Balıkesir Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünde lisans, Yıldız Teknik Üniversitesinde de yüksek lisans eğitimini tamamladı. Muhittin Ak, kurucusu olduğu Akarmak'ta halen genel müdürlük görevini sürdürüyor.

"ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZÜN ŞEKİLLENMESİNDE, TÜBİTAK TARAFINDAN DESTEKLENEN ÇALIŞMALAR ÖNEMLİ YER TUTUYOR."



“ÜRETİM ALANIMIZDA İLKLERİ GERÇEKLEŞTİRİYORUZ”

OTOMASYONA DAYALI PROSES VİNÇ UYGULAMALARINI GERÇEKLEŞTİREN İLK FİRMA OLDUKLARINI İFADE EDEN GÜRALP VİNÇ YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPARSLAN KURTMEN, “ÜRÜNLERİMİZDE STANDART OLARAK UYGULANAN VİNÇ İZLEME SİSTEMİNİ DE GELİŞTİREREK, ÜLKEMİZDE İLK DEFA UYGULANACAK BİR DÜZENE GEÇECEĞİZ” DEDİ.

İzmir’de 1991 yılında küçük bir atölyede faaliyete başlayan Güralp Vinç, ürünlerini bugün itibariyle dünyanın 46 ülkesine ihrac ediyor. Ayda 100 adet standart kaldırma makinesi, 80 adet yürüyüş grubu ve 60 adet çift giriş köprü konstrüksiyonu üretme kapasitesine sahip firma, özel projeler kapsamında da imalat gerçekleştiriyor.

Güralp Vinç şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız, organizasyon yapısı itibarı ile kendi ölçeğinde kurumsallaşmış bir firmadır. Proje, Ar-Ge, montaj, satış sonrası hizmetler, pazarlama ve satış, muhasebe, finansman, insan kaynakları, planlama, kalite, bilgi işlem departmanlarımız; yetkileri dahilinde organizasyondaki faaliyetlerini yürütür. Ayrıca İzmir merkezli firmamız İstanbul, Bursa, Ankara ve Konya Bölge Müdürlükleri ile sektöründe rakipsiz bir konumdadır. İlk bölge müdürlü-

ğümüz Bursa’da 2006 yılında açıldı. Bu konu özellikle benim üzerinde bir yılı aşkın süre çalışmamla verdiğimiz bir karardı. İlk altı aylık dönemde bunun ne kadar doğru bir karar olduğunu anladık. Bursa Türkiye’nin en önemli sanayi kentlerinden birisidir. Buradaki her bir sanayici ve her bir yatırım övgü kadar hizmeti de hak ediyor. Buradan hareketle ülkemizin önemli sanayi kentlerinde, kendi kadrolarımız ile organizasyonumuzu kurarak belirlenen sorumluluk alanları içerisinde hizmetlerimizi yürütmeye karar verdik. Bursa Bölge Müdürlüğünün ardından yine 2006 yılında İstanbul Bölge Müdürlüğü, 2008 yılında Ankara Bölge Müdürlüğü ve nihayet 2011 yılında da Konya Bölge Müdürlüğümüz faaliyet başladı. Bu müşteri odaklı pazarlama stratejimizin ilk ayağıydı. Çok geniş bir coğrafyaya sahibiz. Dolayısıyla müşteri taleplerinin hızlı, doğru ve ekonomik bir şekilde karşılanması gerekiyor. Bugün ülkemizde bu şekilde bir



satış ve servis ağına sahip başka vinç firması yok. Bölge müdürlüklerimiz ile bu illere biz de yatırım yapıp istihdam yaratıyoruz. Geçen yedi yıllık süreçte bölge müdürlüklerinde çalışan arkadaşlarımızın tecrübeleri de arttı. Bu tecrübe işimize de çok olumlu yansıyor. Çalışanlarımız edindikleri tecrübe ile müşterilerimize gerçek bir çözüm ortağı oluyor.

Üretimizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Üretimimizi, 12 bin 500 metrekaresi kapalı olmak üzere 30 bin metrekare alanda kurulu İzmir Torbalı'daki fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. Makine parkurumuzun tamamen standart değildir. Bunun sebebi yaptığımız işin proje bazlı olması ve seri üretim şartlarını ciddi oranda ortadan kaldırmasıdır. Bu bağlamda yapılan özel makine yatırımları, üretimin nispeten seri üretim şartlarına getirilmesine yardımcı oluyor. Bu sayede de ürünün pazarda her zaman aynı kalitede ve rekabetçi olması hedefleniyor. Teknolojik seri üretim şartlarının sağlanmadığı ürünlerde kalite, verimlilik, ekonomiklik gibi değerlerden bahsetmek mümkün değildir.

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Güralp Vinç'in ürün yelpazesi standart üretimlerimiz için halatlı kaldırma makinelerinde 80 ton, zincirli kaldırma makinelerinde ise 2 tondur. Kaldırma makineleri olarak belirttiğim bu standart gamda 152 farklı tip ürünümüz bulunuyor. Köprü konstrüksiyonları ve diğer taşıyıcı konstrüksiyon yapılarında ise tamamen talebe bağlı projelerle üretim yapıyoruz. Bunların yanı sıra özel ataçmanlar, transfer arabaları, katalog dışında kalan özelliklerde ve daha yüksek kapasitelerde özel proje kapsamında, kaldırma makineleri üretimimiz de mevcut. Ayrıca ülkemizde otomasyona dayalı proses vinç uygulamalarını yapabilen ilk firmayız. Ürünlerimiz mekaniksel ve elektriksel vinç sistemleri ile ilgili FEM standartlarına uyumlu olarak üretiliyor ve en güncel teknolojik donanım ve yazılım sistemlerine sahip. Kalite standartlarından asla ödün vermeden ürünlerimiz üleştirilen tüm malzeme ve parçalar tüm imalat sürecinde sıkı kontrollerden geçiriliyor ve tamamlanan her vinç kendi kapasite ve donanımında statik ve dinamik testlere tabi tutuluyor. Her vinçte standart olarak bulunan elektronik aşırı yük hücresi test sahasında gerçek yük değerleri ile ayarlanıyor. Yine her bir kaldırma makinesi FEM standardına bağlı olarak çalışan yenilikçi vinç izleme sistemi yazılımı ile gerçek zamanlı olarak sürekli denetleniyor ve kaldı-



"MEKANİK VE ELEKTRİK Lİ VİNÇ SİSTEMLERİNE YÖNELİK DÜNYA STANDARTLARINA UYUMLU OLARAK İMAL EDİLEN ÜRÜNLERİMİZ, EN GÜNCEL TEKNOLOJİK DONANIM VE YAZILIM SİSTEMLERİNE SAHİPTİR."

rılan ağırlığa göre emniyetli çalışma periyodu (SWP) hesaplanıyor. Ayrıca motor sıcaklık korumadan aşırı yük aşımına ve yük histogramı oluşturulmasına kadar birçok parametre sistem hafızasında kaydediliyor. Bu bilgiler hem ilgili Güralp Vinç servis elemanlarına, hem de yeni yatırımların olması durumunda mevcut saha için vinç çalışma sınıflarının belirlenmesine öncülük edecek çok değerli istatistiksel bilgiler içeriyor. Vinç izleme sistemimiz ayrıca operatörden kaynaklanabilecek vinç kullanım hatalarını azaltacak şekilde yapılandırılmıştır. Üretim hatlarımızda seri üretim şartlarına uygun düzenlemeler ile hem üretim adetlerinin artırılmasını, hem de kalite sürekliliğinin korunmasını sağladık. Güralp Vinç bugün ayda 100 adet standart kaldırma makinesi, 80 adet yürüyüş grubu ve 60 adet çift giriş köprü konstrüksiyonu üretebilmektedir. Oluşturulan üretim hatları alt yapısı, bu sayıları artırmaya da uygundur. Bunların yanı sıra özel üretimlerimiz de bulunuyor. Özellikle 2011 yılı son çeyreğinden bu yana, yurt içinde ve yurt dışında birçok özel projeyi üstlenip çalışır durumda teslim ettik. Halihazırda üretimi devam eden ciddi proses uygulamalarımız da var.

"ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİMİZİ ARTIRDIK"

Halihazırda üretimleri devam eden GMD serisi kaldırma makinelerinin monoray ürün gruplarında yeni dizaynlarının pazara sunul-



"ARALARINDA ALMANYA, ROMANYA, POLONYA, BELÇİKA, FRANSA, FAS, TUNUS, CEZAYİR, SENEGAL, KONGO, KATAR, ÜRDÜN, DUBAİ, SUUDİ ARABİSTAN, RUSYA, AFGANİSTAN VE TÜRK CUMHURİYETLERİNİN DE YER ALDIĞI DÜNYANIN 46 ÜLKESİNE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORUZ."

duğunu ve standart monoray kaldırma makineleri kapasitesinin de 16 tona kadar genişletildiğini ifade eden Güralp Vinç Yönetim Kurulu Başkanı Alparslan Kurtmen, "Çift kiriş kaldırma makineleri ürün gruplarında da yeni bir seri pazara sunarak ürün çeşitliliğimizi artırdık. Ürün yelpazemizi genişletecek şekilde Ar-Ge çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Bunun yanı sıra ürünlerimizde standart olarak uygulanan vinç izleme sistemi geliştirerek ülkemizde ilk defa uygulanacak bir düzene geçeceğiz. Ayrıca şu an TÜBİTAK onaylı bir projeye devam ediyoruz. Muhtemelen 2015 yılının ikinci yarısında ürün lansmanını yapacağız. Bu proje ile ülkemizde imal edilmeyen ve özellikle lojistik sektörüne hitap edecek, tamamlayıcı bir ürün olarak geliştiriyoruz" dedi.

Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Firmamızda düzenli eğitimlerin dışında sektörel bazlı uygulamalar için de şirket içi veya dışarıdan hizmet alarak eğitim çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızı sadece eğitimlerle değil, çalışma ortamı tertip ve düzeni, iş sağlığı ve güvenliği, daha konforlu ve keyifli çalışma hayatı için de yönlendirmeye çalışıyoruz.

Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız için öneminden bahseder misiniz?

Firmamız 46 ülkeye ürünlerini ihraç ediyor. Birçok pazara fuarlar aracılığıyla girdik. Ulaşamadığınız birçok müşteriye fuarlar sayesinde erişebiliyorsunuz. Ayrıca özellik-

le bizim sektörümüz için ürünün canlı olarak sergilenmesi hasebiyle ürünün yanında soru cevap şeklinde oldukça sıcak bir ortamda tanıtım yapabiliyorsunuz. Firma ziyaretlerinde ise ancak kataloglar üzerinden böyle bir tanıtım yapabilirsiniz.

Firmanızın ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Aralarında Almanya, Romanya, Polonya, Belçika, Fransa, Fas, Tunus, Cezayir, Senegal, Kongo, Katar, Ürdün, Dubai, Suudi Arabistan, Rusya, Afganistan ve Türk Cumhuriyetlerinin de yer aldığı dünyanın 46 ülkesine ihracat gerçekleştiriyoruz. Bunların birçoğu sürekli ürün gönderilen ülkeler. Bu yıl biraz daha uzak pazarları hedefledik. Yurt dışı satışlarımızda birçok ülkede partnerlerimiz, bayilerimiz var. Satış ve satış sonrası hizmet faaliyetlerimizi bu şekilde destekleyerek etkinliğimizi artırmaya çalışıyoruz. Aktif olduğumuz pazarlarda marka bilinirliğimiz hissedilir şekilde yükseldi. İmalat gerçekleştirdiğimiz her kalemde ihracatımız mevcut Genel olarak kaldırma makineleri, köprü yürüyüş takımları ve elektrik sistemleri ihracatımızda ön plandadır. Ancak komple sistem çözümü ve projelendirme gibi mühendislik kabiliyetlerimizi de yurt dışı pazarlarda kullanabiliyoruz.

İhracat konusunda yaşadığınız sorunlar var mı? Mevcut sorunların çözüm yolu sizce nedir?

İhracat yapan firmalarımızın başlıca sorunu uzun süren KDV iadeleridir. Bu sorun özellikle finansman yönetimi konusunda daha yol alması gereken Türk sanayicisinin önüne

"TÜRKİYE'DE OTOMASYONA DAYALI PROSES VİNÇ UYGULAMALARINI YAPABİLEN İLK FİRMAYIZ. ÜRETİM HATLARIMIZDA SERİ ÜRETİM ŞARTLARINA UYGUN DÜZENLEMELER İLE HEM ÜRETİM ADETLERİNİN ARTIRILMASINI, HEM DE KALİTE SÜREKLİLİĞİN KORUNMASINI SAĞLADIK."





zorlu bir engel olarak çıkıyor. İhracat potansiyelinin artırılması için yapılacak birçok faaliyeti destelerden yararlanarak yapabiliyoruz. Uluslararası rekabette "Türk Malı" ibaresinin güçlenmesi gerek. Bunun yolu ise sürdürülebilir rekabetçi kalite anlayışının benimsenmesinden geçiyor. Maalesef ülkemizde, kendi sektörümüzdeki birçok firma uluslararası standartlara uygun üretim yapmaktan uzaktır. İnsana, makine parkuruna, kaliteye yatırım yapmadan, hedeflediğiniz yere varmakta zorlanırsınız. Bu bilincin yaygınlaşması gerek.

Türkiye makine üreticiliği bakımından sizce ne durumda?

Ülkemizin yeraltı zenginlikleri, enerji gibi yüksek maliyetli ihtiyaçları karşılamıyor. Enerjide dışa bağımlıyız. Bunu kompanze edebilecek yegane konu üretimdir. Sadece sanayide değil; tarım, gıda, tekstil gibi birçok sektörde yüksek verimliliğe sahip katma değerli üretimi başarmamız gerekiyor. Ülkemizde makine üretiminin önü açık. Zeki ve çalışkan insanlarız. Sadece kafamızı kaldırıp nerede olduğumuzu anlamamız ve nereye koşacağımızı görmemiz lazım diye düşünüyorum.

Firmanız açısından 2014 yılı nasıl geçti ve 2015 yılına dair beklentileriniz nedir?

Güralp Vinç'in 2014 yılında yurt içi ve yurt dışında birçok önemli projede görev aldığını belirten Kurtmen, sözlerine şöyle devam etti: "Ülkemizde beş ilde satış, servis ve montaj ekibimizle verdiğimiz hizmet, 46 ülkeye göndermeyi başardığımız ürünler, 285 kişilik istihdam ile yüksek ürün ve üretim standartlarıyla özel çözümleriyle firmamız; ülkemiz vinç üreticileri içinde farklı bir yerde olma başarısını gösterdi. 2015 ve daha sonraki yıllar için beklentilerimiz yüksek. Öncelikle ülke olarak üretimin önemini, yaratacağı istihdamı ve

katma değeri çok iyi öngörmeliyiz. Akabinde ise kurumsallaşma, marka değeri oluşturma gibi geç bile kaldığımız konuları halletmemiz gerekiyor."

Güralp Vinç olarak sektörün geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Vinç sektörü tek başına ele alınamaz. Vinç, akla gelen hemen her sektörün kullandığı, kullanıldığı yere göre de farklılaşan bir üründür. Yani resme bir bütün olarak bakmak gerek. Bu şekilde bakıldığında ise, sanal büyüme ile 2023 hedeflerini yakalamamız çok zor görünüyor. Kalıcı ve sürdürülebilir kalite ile marka bilinirliği sağlayarak servis ve hizmet yapılanmasıyla desteklenmiş istikrarı sağlamayı hedeflemeliyiz. Akademik eğitimini tamamlamış gençlere, tecrübe ve bilgi aktarımı sağlamanın yollarını geliştirmeliyiz. Ayrıca endüstri meslek liselerinde, üretimin önemi pekiştirilerek gençlerin okula olan ilgisi artırılmalı ve desteklenmeli diye düşünüyorum.



ALPARSLAN KURTMEN KİMDİR?



İzmir'de 1962 yılında doğan Alparslan Kurtmen, Meslek lisesi eğitiminin ardından işletme alanında lisans öğrenimini tamamladı. Genç yaşta iş hayatına atılan Alparslan Kurtmen, 1991 yılında kurduğu Güralp Vinç'te Yönetim Kulu Başkanı olarak çalışmalarını sürdürüyor. Alparslan Kurtmen evli ve iki çocuk babasıdır.



DOĞA DOSTU TEKNOLOJİ: PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ

UZMANLAR, DOĞAYI KORUMAK, ENERJİ KAYNAKLARINDAN MAKSİMUM VERİMİ ALMAK VE PLASTİKLERİN NİTELİKLİ ÖZELLİKLERİNDEN FAYDALANMAYA DEVAM EDEBİLMEK İÇİN GERİ DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİLERİNDEN YARARLANMANIN ÖNEMİNE VURGU YAPIYOR. PLASTİK ATIKLARIN YENİDEN İMALAT SÜRECİNE DAHİL EDİLMESİNE KATKIDA BULUNAN TEKNOLOJİLERİN BAŞINDA İSE "PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ" GELİYOR.



Yeniden değerlendirilme imkanı olan atıkların çeşitli fiziksel veya kimyasal işlemlerden geçirilip ikincil hammaddeye dönüştürülerek tekrar üretime dahil edilme süreci geri dönüşüm olarak adlandırılıyor. Bu süreç,

kullanılarak kullanım dışı kalan geri dönüştürülebilir atık malzemelerin çeşitli geri dönüşüm yöntemleri ile hammadde olarak tekrar imalat süreçlerine kazandırılması olarak da tanımlanabiliyor. Doğal kaynakların sonuz olmadığı, dikkatlice kullanılmadığı takdirde birgün bu kaynakların tükeneceği bilinen bir gerçektir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin tabii kaynaklarından uzun vadede maksimum şekilde faydalanabilmeleri için atık israfına son vermeleri, ekonomik değeri olan maddeleri geri dönüşüme ve tekrar kullanma yöntemlerini uygulamaları gerekiyor. Konunun önemini kavrayan ülkelerdeki makine üreticileri, atıkların geri dönüştürülmesi ve tekrar kullanılması için çeşitli sistemler geliştirdi. Bu sistemlerin başında plastik atıkların yeniden imalat süreçlerine dahil edilmesine katkıda bulunan teknoloji ve makineler geliyor.

Plastik, ilk olarak 1860 yılında Alexander Parkes tarafından keşfedildi ve bugün geniş bir alanda kullanılıyor. Plastiklerin kaynağı, ham petrol, gaz ve kömürdür. Plastikler, karbonun hidrojen, oksijen, azot ve diğer organik ve inorganik elementlerle oluşturduğu monomerler diye adlandırılan en küçük ve basit molekülü gruplardaki çift bağın kopararak polimerler diye adlandırılan, uzun zincirli

DÜNYA KAUÇUK/PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYON DOLAR)				
Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ALMANYA	1.977,6	2.121,1	7,3
2	ÇİN	941,5	1.061,2	12,7
3	İTALYA	941,2	984,5	4,6
4	TAYVAN	461,8	473,5	2,5
5	JAPONYA	626,4	442,4	-29,4
6	ABD	398,0	411,2	3,3
7	SLOVAKYA	162,9	248,5	52,6
8	AVUSTURYA	192,2	220,1	14,5
9	FRANSA	199,0	201,6	1,3
10	GÜNEY KORE	184,4	186,7	1,2
19	TÜRKİYE	62,9	60,8	-3,5
	DiĞER	1.398,8	1.310,4	-6,3
	TOPLAM	7.483,8	7.661,3	2,4

Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri



yapıya dönüştürülmesi ile elde edilen insan yapımı maddelerdir. Plastikler dünyada demir, tahta ve cam gibi malzemelerin yerine alternatif malzeme olarak kullanılıyor ve her gün yeni uygulamalara imkan sağlıyor. Gerek ekonomik, gerekse kolay işlenebilir olması, plastiğin diğer maddelere göre tüketimini hızla artırıyor.

Dünya plastik tüketimini yönlendiren sektörlerin başında yüzde 29 ile ambalaj sanayisi ilk sırada yer alıyor. Ambalaj sanayisini yüzde 24 ile inşaat sanayisi izliyor. Plastiği geri dönüştürme çalışmaları plastiğin kullanımına paralel olarak son yıllarda birkaç kat artış gösterdi ve hızla yaygınlaştı. Son yıllarda çöpe atılan plastik malzeme miktarı bu geri dönüşüm çalışmaları sayesinde ağırlıkça yüzde 20 civarında azaldı.

TÜRKİYE'DE ATIK GERİ DÖNÜŞÜMÜNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR VE YAŞANAN SORUNLAR

Türkiye'deki çalışmalar 1991 yılında yürürlüğe giren Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliğiyle başladı. Bütün atıkları içeren bu çerçeveye yönetmelik özel sektöre ilk kez piyasaya sunduğu ürünün atığını tekrar geri kazandırması konusunda zorunluluk getirdi. Özellikle 2005 yılından itibaren Tehlikeli Atıkların Kontrolü (APAK) Yönetmeliği, Ambalaj Atıkların Kont-

DÜNYA KAUKÇUK/PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYON DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ÇİN	1.145,3	1.299,7	13,5
2	ABD	462,7	541,1	17,0
3	HİNDİSTAN	390,5	317,4	-18,7
4	BREZİLYA	211,9	279,2	31,8
5	ENDONEZYA	279,3	243,1	-13,0
6	MEKSİKA	266,4	237,4	-10,9
7	RUSYA	286,8	236,2	-17,6
8	ALMANYA	258,2	223,6	-13,4
9	VİETNAM	217,4	205,1	-5,7
10	GÜNEY KORE	212,5	181,2	-14,8
11	TÜRKİYE	222,1	176,3	-20,6
	DİĞER	2.876,8	3.002,5	4,4
	TOPLAM	6.830,1	6.942,7	1,6

rolü Yönetmeliği gibi birçok kanunun hayata geçirilmesiyle her ürün grubu kaynağında ayrı toplanarak kendi konusunda bir standarda ulaştı. Bugün yaklaşık olarak Türkiye'de yılda 25 milyon ton evsel atık, 1,2 milyon ton endüstriyel atık, 100 bin ton tıbbi atık ve 530 bin ton e-atık ortaya çıkıyor. Yalnızca cep telefonu atığının yılda yaklaşık bin ton olduğu tahmin ediliyor. Bir milyona yakın küçük ve büyük ölçekli işletmenin faaliyet gösterdiği sektörde, 500 bin toplayıcı bulunduğu düşünülüyor. Yüzde 25'i kayıt dışı olması nedeniyle net rakamların telaffuz edilemediği hurdacılık sektöründen para kazananların sayısı ise Türkiye nüfusunun yüzde 3'ü olarak öngörülüyor. Uzmanlar Türkiye'deki atık yönetimi ve geri dönüşüm sektörünün, özel sektör ve yerel yönetimlerin katkılarıyla bugün ortalama 5 milyar euroluk bir pazar haline geldiğini belirtiyor. 2010 yılına kadar yüzde 35 olan geri dönüşüm oranı ise 2012 ve sonrasında yüzde 40 düzeyine yükseldi. Sektöre ilgi gösteren lisanslı yatırımcı sayısı 450'ye ulaştı. Türkiye'de geri dönüştürülen atıkların yüzde 43'ünü kağıt, yüzde 27'sini plastik, yüzde 12'sini cam, yüzde 8'ini tekstil ürünleri, yüzde 4'ünü de metal oluşturuyor. Türkiye'de tüm atıkların geri dönüşüm oranı ortalama yüzde 7 seviyesindeyken, ambalaj malzemeleri yüzde 20'i aşan geri dönüşüm oranıyla ilk sırada yer alıyor.

Son yıllarda hızlı bir gelişim gösteren geri dönüşüm alanında 2003 yılında 15 düzenli depolama tesisiyle 23 milyon nüfusa hizmet verilirken, 2012 yılında 69 düzenli katı atık depolama tesisiyle 903 belediyede 44,5 mil-

TÜRKİYE'NİN PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İHRACATI 2014 YILINDA YÜZDE 4,6 ARTARAK 63,5 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ.



yon nüfusa hizmet verilebiliyor. 2013 yılında Türkiye’de atık yakma ve beraber yakma tesisi 38, tehlikeli atık düzenli depolama tesisi 6, tehlikeli atık geri kazanım tesisi 282, tanker temizleme tesisi 46 ve ara depolama tesisi 14’e yükseldi. 576 adet ambalaj atığı toplama ve geri dönüşüm tesisi ile yılda 2 milyon 250 bin ton ambalaj atığı geri kazanıldı. Türkiye, AB’ye uyum çerçevesinde 2023 yılına kadar ulusal çevre stratejisini belirlemiş durumdadır. Buna göre, çevre konusundaki uyum çalışması, mevzuat ve fiziki yatırımların gerçekleştirilmesinden oluşuyor. Çevre alanında uyumlaştırılması gereken 300’den fazla mevzuat var. Çevre yatırımları içinde şu ana kadar en fazla ambalaj atıkları konusunda adım atıldığı gözleniyor. Türkiye’de atık yönetimi ile ilgili 15’e yakın yönetmelik uygulanıyor ancak bu yönetmelikler Avrupa’daki örneklerine göre çok zayıf kalıyor. Türkiye’de katı atık ayırma tesislerinin yeterli olmaması, kaynaktan toplamanın uygulanmaması nedeniyle Avrupa Birliği müktesebatına uyum yakalanamıyor. Sektörün bir diğer sıkıntısını ise her gün kentlerin dört bir yanında dolaşan atık toplayıcıların durumu oluşturuyor. Atık oluşumunu sağlayan ambalaj malzemelerini üretenler ve piyasaya sunanlar, ambalaj atıklarını toplamakla yükümlü olmasına rağmen bu yükümlülükler bugüne kadar geniş toplayıcı

ağına sahip olmadıklarından piyasada toplanmakta olan malzemeleri üstlenemiyor. Bu da toplayıcılarla üreten firmalar arasında büyük sorun yaratıyor.

PLASTİK ATIKLARIN GERİ KAZANILMASININ ÖNEMİ VE GERİ DÖNÜŞÜM YÖNTEMLERİ

Plastik atıklar, bozunma sıcaklığının yüksek olması, ultraviyole ışınlarına ve doğadaki bakterilere karşı dayanıklılığı nedeniyle de uzun süre doğada kalıyor. Kullanım dışı kalan plastik atıklar karada 2 bin, denizde ise ancak 450 yılda ancak yok oluyor. Plastiklerin geri dönüştürülmesi, kaynak israfının önlenmesi yanında toplumsal bir sorumluluk olarak da karşımıza çıkıyor. Avrupa’nın ikinci büyük plastik hammadde tüketicisi olan Türkiye, her yıl plastik ithalatı için 12 milyar dolar harcıyor. Bunun 4 milyar dolarlık kısmı ise her yıl geri dönüşüme kazandırılmadan çöpe atılıyor. Uzmanlara göre plastik atıkların geri dönüşümle ekonomiye kazandırılması ithalatı düşüreceği için cari açığın azaltılmasına da katkıda bulunacaktır. Dünyada üretilen toplam petrolün sadece yüzde 4’ü plastik üretimi için kullanılıyor. Aslında plastikler üretim ve geri dönüşüm süreçlerine göre en çevreci malzeme özelliğini taşıyor. Kağıt atıkları en fazla beş kez geri dönüştürülürken, plastik onlarca kez geri dönüştürülebilir. Plastikler

G.T.İ.P. BAZINDA DÜNYA KAUÇUK/PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İTHALATI (MİLYON DOLAR - 84. FASIL)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
847780	KAUÇUK/PLASTİK EŞYA İMALİ İÇİN DİĞER MAKİNE-CİHAZLAR	5.140,3	5.246,9	2,1
847759	DİĞER ŞEKİL VERME, DÖKÜM MAKİNE-CİHAZLARI	1.272,7	1.264,7	-0,6
847751	İÇ/DIŞ LASTİĞİN DÖKÜMÜNE/SIRT KAPLAMASINA MAHSUS MAKİNELER	417,2	431,1	3,3
	TOPLAM	6.830,1	6.942,7	1,6

atık olmak içinde çok değerli malzemelerdir. Plastikler kullanımlarını tamamladıktan sonra geri dönüştürülebildiği gibi alternatif yakıt olarak değerlendirilebiliyor. Isı değeri kömürle neredeyse eşit düzeyde olan plastikler daha az karbon dioksit açığa çıkarıyor. Geri dönüştürülürken en az enerjiyi yine plastikler harcıyor. Cam 1400, alüminyum 650 derecede geri dönüştürülürken plastiğin geri dönüşümü için 120-200 derecelik enerji yeterli olur. Bugün plastikten üretilen ambalajlar eğer ahşap, cam, kağıt, karton veya alüminyumdan üretilseydi, ambalajların ağırlığı ve buna bağlı olarak nakliye giderleri dört katına çıkacaktı. Bu ambalajları üretmek için iki katı enerji harcanacak ve ambalajların atık hacmi de 2,5 kat artacaktı. Plastik atıklar imalat ve çöp atıkları olarak sınıflandırılıyor. Plastik atıkların geri kazanımında ise farklı yöntemler uygulanıyor. Bunlardan biri atıkları orijinal plastiklere katıp, orijinal polimere yakın yeni plastik elde etmek için yapılan geri kazanımdır. Geri dönüşümde, makinelerden çıkan artık plastikler ile temiz çöp plastikler kullanılıyor. İkinci tip geri kazanım yöntemi, orijinal plastik elde etme yerine ikinci kalite mal elde etmek için yapılan işlemdir. Bu işlemde plastik kullanılıp kirlendikten sonra ayrılır, temizlenir ve eritilerek üretime katılır. Diğer bir uygulama şekli ise kimyasal geri kazanım olarak adlandırılıyor. Bu işlemde amaç, atık

plastiklerden ihtiyaç olan monomeri alıp, yeni kimyasal içerikli farklı özellikte polimerler elde etmektir. Dördüncü geri kazanım işlemi ise atık plastikleri yakıp, çıkan enerjilerinden faydalanmaya yöneliktir. Bu işlemde çıkan gazların insan sağlığına zararları yüzünden tercih edilmeyen bir yöntemdir.

GERİ DÖNÜŞÜM İŞLEMİNDE KULLANILAN MAKİNE VE TEKNOLOJİLER

Türkiye'de yaklaşık 30 yıldır geri dönüşüm çalışmaları yapılıyor. Genellikle Türk plastik endüstrisinde birincil geri kazanım olarak bilinen mekanik geri dönüşüm uygulanıyor. Kullanım sonrası geri kazanım veya hatalı üretilen plastik ürünlerin tekrar hammadde haline getirilmesi granül ekstrüderi ve buna bağlı çalışan sistemler ile agromer makineleri kullanılarak yapılıyor. Plastik geri dönüşüm, sanayi kuruluşlarından ve evsel atıklardan çıkan plastik esaslı (PET şişe, polietilen şişe, PVC pencere, ambalaj malzemesi) malzemelerin toplanıp ayrılacak ve öğütülerek sanayi sektörüne hammadde ve yarı mamul olarak geri kazandırılması işidir. Atık hale gelmiş plastik malzemeleri tekrar üretime uygun hammadde haline dönüştürmeye yarayan, ekstrüzyon sistemiyle çalışan plastik işleme makineleri plastik geri dönüşüm makinesi olarak isimlendiriliyor. Plastik geri dönüşüm işlemi ise üç ana aşamadan oluşuyor:

TÜRKİYE'NİN PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA 2014 YILINDA 8,4 MİLYON DOLARLA İRAN İLK SIRADA YER ALIYOR.





TÜRKİYE'NİN G.T.İ.P. BAZINDA KAUÇUK/PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İHRACATI [MİLYON DOLAR - 84. FASIL]

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2013	2014	Değişim % [14/13]
847780	KAUÇUK/PLASTİK EŞYA İMALİ İÇİN DİĞER MAKİNE-CİHAZLAR	48,9	46,5	-4,9
847759	DİĞER ŞEKİL VERME, DÖKÜM MAKİNE-CİHAZLARI	11,1	16,5	49,0
847751	İÇ/DIŞ LASTİĞİN DÖKÜMÜNE/SIRT KAPLAMASINA MAHSUS MAKİNELER	0,8	0,5	-31,9
	TOPLAM	60,8	63,5	4,6

TÜRKİYE EN FAZLA
KAUÇUK/PLASTİK
EŞYA İMALİ İÇİN DİĞER
MAKİNE-CİHAZLAR
KALEMİNDE İHRACAT
GERÇEKLEŞTİRDİ.

- Atık plastiği toplama ve uygun şekilde depolama,
- Plastik malzemeleri özelliklerine göre ayırma, kirli plastiğin su tanklarında veya tamburlu yıkama makinelerinde yıkanıp temizlenmesi, öğütülmesi, kurutulması ve ekstrüzyona hazır hale getirme aşaması
- Ekstrüzyonda granül hammadde elde etme aşaması.

Plastik geri dönüşüm makinelerinde, atık plastik ürünlerin granül haline dönüşümü iki farklı kesim sistemi ile çalışan makinelerde yapılıyor. Her iki makinede aynı özellikte granül ekstrüderi bulunuyor. Farklılıkları granül ekstrüderinden çıkan plastikleştirilmiş mamulün kesim sistemindedir. Bunlardan birincisi ilk üretilmiş olan soğuk kesim (pelletizing) granül makinesidir. Bu makinede plastik eriyik, ekstrüder kafasına montajı yapılmış filtre plakasından tel biçiminde akarak çıkıyor. Doğrudan su ile dolu havuza giren uzun sıcak plastik burada soğutuluyor. Tel biçimli gelen uzun soğumuş plastikler çekici vasıtası ile kesim ünitesine iletiliyor.

Bıçaklar soğutulmuş olan plastik malzeme-yi yüksek devirde keserek granül haline getiriyor. Diğer bir geri dönüşüm makinesi de sıcak kesim (kafa kısmında kesim) yapan granül makinesidir. Bu makineler son teknoloji ile üretilen, yüksek kapasitede ve kalitede üretim yapan sistemlerden meydana geliyor. Pelletizing (iplik kesim) tipi granül makinesinden farklı tarafı, filtre plakasından gelen sıcak plastik malzemenin bu kısımda bıçaklar yardımıyla kesilmesidir. Direkt kafada kesilerek elde edilen granüller su dolu havuzlara dökülüyor. Bunun dışında hava ile soğutma yapan sistemler de vardır. Havuza dökülen granüller akan su vasıtası ile silolara taşınıyor. Daha sonra kurutma işlemi ile granüller kurutuluyor. Agromer makineleri ise, plastik film atıklarının geri dönüştürülmesi için kullanılıyor. Agromer makineleri rutubetli, kırılmış, sıkılmış mamullere, temiz ambalaj ürünlere ve hurda malzemelere göre dizayn ediliyor. Kazan içinde rotor ile birlikte yüksek hızda dönen bıçaklar, kazan çevresinde bulunan sabit bıçaklar vasıtası ile plastikleri ısıtarak parçalıyor. Daha sonra



parçalanmış ve ısınmış plastik parçacıkları az miktarda su ile yıkılarak yeniden kullanılabilir plastik haline dönüştürülüyor. Plastik atıklarını çeşitli formlara ve istenilen küçük boyutlara getirmek için ise kırma makineleri tasarlanıyor. Bu makinelerde isteğe uygun imalat yapılabilir.

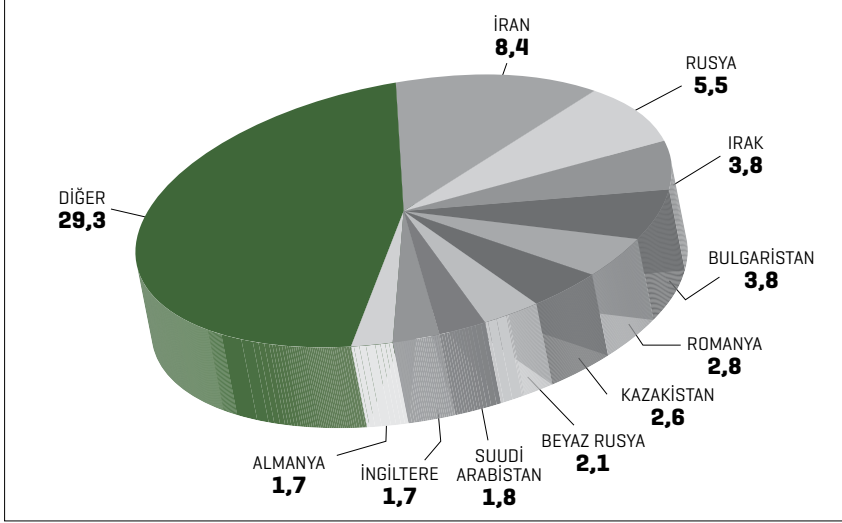
DÜNYA PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İHRACATI 7,7 MİLYAR DOLAR

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre, 2012 yılında 7,5 milyar dolar olan dünya geneli plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı, 2013 yılında yüzde 2,4 artarak 7,7 milyar dolara yükseldi. İhracat listesinin ilk sırasında bulunan Almanya, 2013 yılında 2,1 milyar dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ihraç etti. 2012 yılında bu rakam 1,9 milyar dolar seviyesindeydi. Almanya'nın plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı yüzde 7,3 arttı. Listenin ikinci sırasındaki Çin 2012 yılında 941,5 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ihraç ederken, 2013 yılında bu rakam yüzde 12,7 artarak 1 milyar dolar olarak kayda geçti. En fazla plastik geri dönüşüm makineleri ihraç eden ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki İtalya 2013 yılında 984,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında İtalya'nın plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı 941,2 milyon dolardı. İtalya'nın plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı 2013 yılında yüzde 4,6 arttı. Türkiye, dünya geneli plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı listesinin 19. sırasında yer alıyor. 2012 yılında 62,9 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ihraç eden Türkiye, 2013 yılında yüzde 60,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin ihracatı 2013 yılında yüzde 3,5 azaldı. En fazla plastik geri dönüşüm makineleri ihraç eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılına göre ihracatını en fazla artıran ülke ise yüzde 52,6 ile Slovakya oldu. Slovakya 2012 yılında 162,9 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ihraç ederken bu rakam 2013 yılında 248,5 milyon dolara yükseldi.

BM İstatistik Bölümü verilerine göre, dünya ölçeğinde plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1,6 artış gösterdi. 2012 yılında 6,8 milyar dolarlık plastik geri dönüşüm makineleri ithal edilirken 2013 yılında bu rakam 6,9 milyar dolar seviyesinde kaydedildi. Çin, 2013 yılında 1,2 milyar dolar rakamıyla en fazla plastik geri dönüşüm makineleri ithal eden ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında yer aldı. Çin'in 2012 yılı plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı 1,1 milyar dolardı. Söz konusu ülkenin

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE KAUKÇUK/PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İHRACATI [2014 - MİLYON DOLAR]

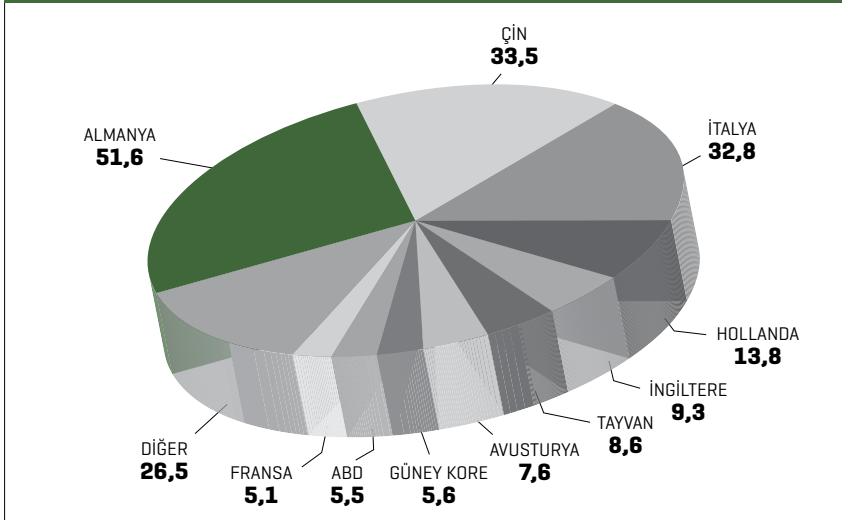
Kaynak: TÜİK



2013 yılında ithalatı yüzde 13,5 arttı. Listenin ikinci sırasında ise ABD bulunuyor. 2012 yılında ABD 462,7 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ithal ederken bu rakam 2013 yılında, yüzde 17 artarak 541,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Hindistan, dünya geneli plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı listesinin üçüncü sırasında yer alıyor. 2013 yılında Hindistan'ın plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı yüzde 18,7 azalarak 317,4 milyon dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 390,5 milyon dolar seviyesindeydi. Türkiye, 2013 yılında dünya geneli plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı listesinin 11. sırasında yer aldı. Türkiye'nin, 2013 yılında plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 20,6 azaldı. 2012 yılında 222,1 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ithal edilirken, 2013 yılında bu rakam 176,3 milyon dolar olarak kayda geçti. En fazla plastik geri dönüşüm makineleri ithal eden

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE KAUKÇUK/PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İTHALATI [2014 - MİLYON DOLAR]

Kaynak: TÜİK





TÜRKİYE'NİN PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İTHALATI 2014 YILINDA YÜZDE 13,4 ARTTI.



ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılına göre ithalatını en fazla artıran ülke ise yüzde 31,8 ile Brezilya oldu. Brezilya 2012 yılında 211,9 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ithal ederken, 2013 yılında bu rakam 279,2 milyon dolar olarak kaydedildi.

TÜRKİYE'NİN PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ İHRACATI ARTIYOR

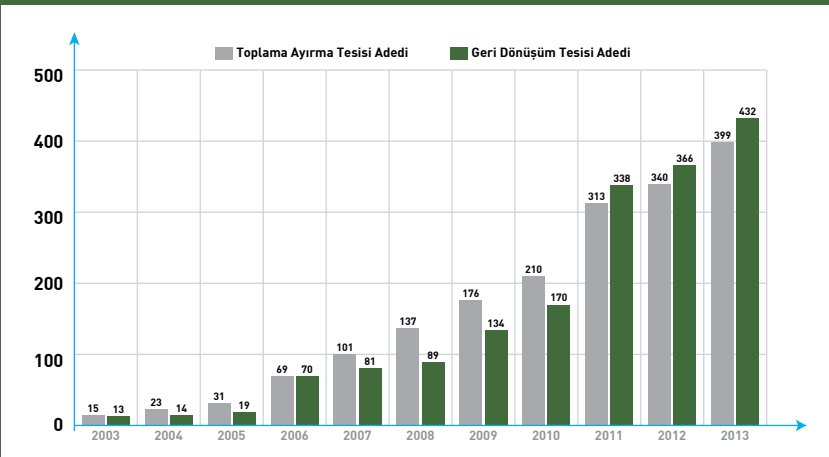
TÜİK verilerine göre Türkiye'nin plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı 2014 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 4,6 artarak 63,5 milyon dolara yükseldi. 2013 yılında bu rakam 60,8 milyon dolardı. Türkiye 2014 yılında en fazla İran'a plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı gerçekleştirdi. 2013 yılında İran'a 6,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılında yüzde 29,4 artarak 8,4 milyon dolar seviyesine yüksel-

di. Listenin ikinci sırasında ise Rusya bulunuyor. Türkiye'nin Rusya'ya yönelik plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı 2014 yılında 5,5 milyon dolar oldu. 2013 yılında bu rakam 10,3 milyon dolardı. Rusya'ya yönelik plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı yüzde 47 azaldı. Listenin üçüncü sırasında bulunan Irak'a 2013 yılında 1,8 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ihraç edilirken bu rakam 2014 yılında 3,8 milyon dolar olarak kayda geçti. Irak'a yönelik plastik geri dönüşüm makineleri ihracatı yüzde 108,9 arttı. Türkiye'nin 2014 yılında plastik geri dönüşüm makineleri ihracatını yüzde 706,3 ile en fazla artırdığı ülke ise Beyaz Rusya oldu. Türkiye 2014 yılında en fazla kauçuk/plastik eşya imali için diğer makine-cihazlar kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2013 yılında söz konusu mal grubunda 48,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılında yüzde 4,9 azalarak 46,5 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Listenin ikinci sırasında yer alan diğer şekil verme, döküm makine-cihazları ürün grubunda 2014 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 16,5 milyon dolar olarak kaydedildi. 2013 yılında bu rakam 11,1 milyon dolardı. Diğer şekil verme, döküm makine-cihazları ürün grubundaki ihracat yüzde 49 arttı. Listenin üçüncü sıradaki iç/dış lastiğin dökümüne/sırt kaplamasına mahsus makineler kalemindeki ihracat 2013 yılında 800 bin dolar seviyesindeyken, 2014 yılında bu rakam yüzde 31,9 azalarak 500 bin dolar oldu.

TÜİK verilerine göre Türkiye'nin plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı 2013 yılında 176,3 milyon dolarken bu rakam, 2014 yılın-

2003-2013 TARİHLERİ ARASINDA LİSANSLI GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ SAYILARI

Kaynak: Çevre ve Şehircilik Bakanlığı (ÇŞB), 2013





da yüzde 13,4 artarak 199,9 milyon dolar seviyesinde yükseldi. Türkiye 2014 yılında 51,6 milyon dolarla en fazla Almanya'dan plastik geri dönüşüm makineleri ithal etti. 2013 yılında söz konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın değeri 46,2 milyon dolardı. Türkiye'nin 2014 yılında Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalat yüzde 11,8 arttı. Listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 2013 yılında 35,9 milyon dolarlık plastik geri dönüşüm makineleri ithal edilirken bu rakam, 2014 yılında yüzde 6,7 azalarak 33,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sırada bulunan İtalya'dan 2014 yılında 32,8 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ithal edildi. 2013 yılında Türkiye'nin söz konusu ülkeden gerçekleştirdiği plastik geri dönüşüm makineleri ithalatı 33,7 milyon dolardı. İtalya'dan gerçekleştirilen ithalat yüzde 2,9 azaldı. Türkiye'nin 2014 yılında plastik geri dönüşüm makineleri ithalatını en fazla artırdığı ülke yüzde 442 ile Hollanda oldu. Hollanda'dan 2013 yılında 2,5 milyon dolar değerinde plastik geri dönüşüm makineleri ithal edilirken 2014 yılında bu rakam 13,8 milyon dolar değerine yükseldi. Türkiye 2014 yılında en fazla kauçuk/plastik eşya imali için diğer makine-cihazlar kaleminde ithalat gerçekleştirdi. Söz konusu ürün grubunda 2013 yılında 128,5 milyon dolarlık itha-

lat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılında, yüzde 20,7 artarak 155 milyon dolar oldu. Listenin ikinci sırasında bulunan diğer şekil verme, döküm makine-cihazları kaleminde 2014 yılında 24,5 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirildi. 2013 yılında bu rakam 33,7 milyon dolardı. Diğer şekil verme, döküm makine-cihazları ithalatı yüzde 27,4 azaldı. Listenin üçüncü sırasındaki iç/dış lastiğin dökümüne/sırt kaplamasına mahsus makineler kaleminde 2013 yılında 14,1 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılında yüzde 44,7 artarak 20,4 milyon dolar seviyesinde kaydedildi.

Kaynaklar:

- *Geri Dönüşüm Sektörünün Dünyadaki Genel Görünümü ve Türkiye'deki Durumu-Rapor / Ahmet Yetim*
- *Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi – Geri Dönüşüm Makinelerinde Üretim /Milli Eğitim Bakanlığı*
- *Ulusal Geri Dönüşüm Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2014-2017/Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı*
- *Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı*
- *Plastik Sanayicileri Derneği*



UMMAN



YÜZÖLÇÜMÜ

309.500 Km²

NÜFUS

2.694.094
(742.994'ü yabancı uyruklu)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Muskat (Başkent),
Musandam, Dofar,
Al Buraymi

ETNİK GRUPLAR

Arap
Beluci
Güney Asya (Hindistan,
Pakistan, Bangladeş)
Zanzibar

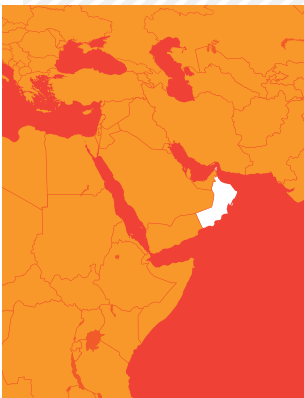
DİL

Arapça (resmi)
İngilizce
Beluci
Swahili

PARA BİRİMİ

Umman Riyali
(1 Umman Riyali karşılığı
2,60 ABD Doları
Şubat 2015)

*Kaynaklar: CIA The World
Factbook
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Umman Künyesi*



ARAP YARIMADASININ SAKLI VAHASI UMMAN

COĞRAFI VE İKLİM ÖZELLİKLERİ, İZLEDİĞİ LIBERAL DIŞ TİCARET POLİTİKALARI, UYGULADIĞI BÜYÜK KALKINMA PROJELERİ UMMAN'I İTHALATA AÇIK BİR PAZAR HALİNE GETİRDİ. TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİREN UMMAN'A YÖNELİK İHRACATIMIZDA İSE SON YILLARDA KAYDA DEĞER BİR ARTIŞ GÖZLENDİ. TÜRKİYE'NİN 2012 YILINDAKİ 268 MİLYON DOLARLIK GENEL İHRACATI, 2013 YILINDA 374, 2014 YILINDA DA 491 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ.







Nizwa



Arap Yarımadası'nın güneydoğu kıyısında yer alan Umman Sultanlığı, kuzeybatıda Birleşik Arap Emirlikleri, batıda Suudi Arabistan, güneybatıda ise Yemen ile sınır komşusudur. Güneyde ve doğuda Hint Okyanusu, kuzeydoğuda ise Basra Körfezi ile çevrilidir. Yüzölçümü 309 bin 500 kilometrekare olan Umman'ın yer şekilleri ova, tepe ve dağlardan oluşur. Ovalar toplam alanın yüzde 3'üne yakın bir bölümünü, dağlık bölgeler yüzde 15'ini kapsar. Geriye kalan yüzde 82 civarındaki arazi ise çöldür. Al Hıjr Dağları ile Al Qara Dağları ülkenin en yüksek dağlarıdır. Umman, okyanus denizciliğinde gemilerinin gücü; bakır, doğal taş ve Mezopotamya şehirlerine kereste ticareti ile önem kazanmıştır. Dünyanın önemli ticaret yolları üzerindeki stratejik konumundan sebebiyle de tarih boyunca Sohar Limanı ile Muttrah Limanı baharat ticareti, yenilebilir yağlar ve tekstil ürünleri ticaretinde aktif rol oynamıştır. "Frankincense" adı verilen ve altından daha değerli olan bir aromatik reçinenin bu topraklarda yetişmesi de MS 300 yıllarında Umman'ı dünyanın en zengin ülkelerinden biri haline getirmiştir. Muskat'taki Al-Qurum bölgesinin, Arap Yarımadası'ndaki en eski yerleşim yerlerinden biri olduğu düşünülüyor. Buradaki arkeolojik ka-

zılar sırasında MÖ 6 binlere kadar uzanan bir zaman diliminde kurulan köylere ve taş devrinde yaşayan toplulukların izine rastlandı. 1970 yılı öncesinde 18. yüzyıldan itibaren Al Bu Said kabilesi tarafından yönetilen, 1850'li yıllara kadar da günümüzde Tanzanya'ya bağlı olan Zanzibar Adası'nı da topraklarında barındıran Umman devleti daha sonra bölündü ve farklı Al Bu Said yöneticileri Muskat ve Zanzibar'a yerleşti. 1964 yılında ise Zanzibar hanedanlığı kanlı bir darbe ile yok edildi ve pek çok Ummanlı ülkeyi terk etti. 19. yüzyılın sonlarında Umman hükümeti artan borçlar nedeniyle İngilizler'den aldığı finansal yardımlar neticesinde İngiliz etkisi altında kaldı. 1932 yılında Said bin Taimur yönetimi devraldı. Sultan Said egemenliğini oğlu Qaboos bin Said al-Said tarafından devrilmesi ile sona erdi. Sultan Qaboos yönetime geçtiğinde yoksulluk içinde ve diğer ülkelerden izole biçimde yaşayan Umman için 1967 yılında başlayan petrol ihracatı, kalkınma yatırımlarına büyük bir kaynak oluşturdu. Bu yatırımlar, güneydeki isyanların bastırılmasında da etkili oldu. Ülke içinde bütünlük yeniden sağlandı ve ekonomik altyapının kuruldu. Ülkede demokratikleşme hareketleri de bu dönemde başladı. Monarşi ile yönetilen Umman Sultanlığı'nda Devlet Başkanlığı görevini Sultan Qaboos

bin Said al-Said yürütüyor. 1970 yılında kan-sız bir darbe ile iktidara gelen Sultan Qabo-os bin Said, öncelikle iç güvenliği sağladı ve zaman içinde güttüğü akılcı ve barışçı politika-larla Umman'ı hem Arap Devletleri Ligi'nin hem de uluslararası toplumun saygın bir üye-si yaptı. Umman Sultanlığı, idari açıdan Mus-kat, Dhofar ve Musandam olarak adlandırılan üç ana eyalet ile Al Batinah, Adh Dhahirah, Ad Dakhliyah, Ash Sharqiyah ve Al Wusta olarak adlandırılan beş bölgeden oluşuyor. Bu eyalet ve bölgeler, toplam 59 adet vilayetten meydana geliyor.

Umman nüfusunun yaklaşık yüzde 30'unu ya-bancılar oluşturuyor. Yabancılar içinde Hint-liler ağırlıktadır. Ucuz işgücü olarak ülkede bulundurulmuş diğer ülke vatandaşlarını ise Pakistanlılar, Bangladeşliler, Filipinliler ola-rak sıralamak mümkündür. Yabancı işçilerin çokluğu, devam eden projeler ve ekonomi-nin genel gelişimine bağlı olarak ülke nüfusu yıllar içinde farklılık gösteriyor. Kamu sektö-ründe çalışanların yüzde 85,6'sını Ummanlı-lar oluşturuyor. Uygulanan Omanizasyon po-litikaları ile özel sektörde çalışan Ummanlı sayısı artırılmaya çalışılıyor. Umman oldukça genç bir nüfusa sahiptir. Nüfusunun yüz-de 30'unu 14 yaş altı gençler oluşturuyor. Ummanlı nüfusun tamamı Müslüman olan Umman'da, başlıca mezhep İbadiliktir.

Umman toprakları; Hürmüz Boğazı'ndaki Mu-sandum Yarımadası, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) toprakları içindeki Madha kasabası ve Umman Denizi'ne açılan ana alan olmak üzere üç ayrı bölgeden oluşuyor. Bu bölgelerin iklimi ve coğrafi yapısı, mesafenin yakınlığına rağmen farklılık gösterir. Tarım alanı olarak kullanılan kuzeydeki Batinah kıyısı düzlük-lerinde sıcak ve nemli bir hava görülürken; iç bölgelerde dağlık araziler, platolar ve çölle-re rastlanır. Dhofar kıyıları, Mayıs-Eylül ayları arasında görülen muson yağmurlarının etki-siyle ekilebilir alanlardır. Ülke genelinde ya-şanan su sıkıntısı nedeniyle içilebilir su kay-nakları deniz suyunun arıtılması ile sağlanır. Bu durum, tarım arazilerini olumsuz etkiler.

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Umman ekonomisi diğer Körfez ülkelerinde olduğu gibi hidrokarbon yani petrole dayanıyor. Ülkenin keşfedilmiş petrol varlığı 5,5 milyar varil olarak belirtilse de açılan üretim ve ihracat rakamları bunun daha fazla olduğunu ortaya koyuyor. Ülke, sürekli olarak petrol üretimini artırabilmek için yeni yatırımları teşvik ediyor. Petrol endüstrisi Umman'ın görece yüksek hayat standardı ve iyi bir alt-yapıya sahip olmasının temel aktörü oldu. Petrol öncesi ise Umman ekonomisi balık-

UMMAN'IN MAKİNE İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE [MİLYON DOLAR]

Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % (13/12)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	772,9	1.033,3	33,7
2	ABD	377,4	363,2	-3,8
3	İTALYA	209,2	247,1	18,2
4	ÇİN	330,9	246,1	-25,6
5	JAPONYA	176,6	237,2	34,3
6	ALMANYA	298,6	202,9	-32,0
7	HİNDİSTAN	96,9	185,6	91,6
8	HOLLANDA	73,9	141,9	92,2
9	İNGİLTERE	144,3	140,5	-2,7
10	KORE	183,5	109,0	-40,6
20	TÜRKİYE	18,2	21,7	19,3
	DİĞER	761,2	652,5	-14,3
	TOPLAM	3.425,3	3.559,5	3,9

cılık, küçük çaplı tarım ve madencilığe dayanıyordu. Umman ekonomisi gerek petrol fiyatlarındaki artışa bağlı olarak petrol gelirlerinin artması, gerekse doğal gaz ve petrol dışı diğer sektörlerdeki olumlu gelişmeler nedeniyle büyümesine devam ediyor. EIU verilerine göre de 2012 yılında Umman ekonomisinin yüzde 5,8 2013 yılında da 4,2 oranında büyüdüğü belirtiliyor. Bu rakamın 2014 yılında ise yüzde 3,9 olduğu tahmin ediliyor. Umman'ın 2014 yılı kişi başına düşen geliri 43 bin 684 dolar civarındadır. Umman, Dünya Bankası verilerine göre dünyada iş yapma kolaylığı açısından 189 ülke arasında 47. sırada yer alıyor. Umman'da hükümet 1976 yılından beri beş yıllık planlarla ekonomiye yön veriyor. Son olarak hazırlanan ve 2011-2015 dö-



Bilad Sayt



UMMAN'IN MAKİNE İTHALATI 2013 YILINDA YÜZDE 3,9 ARTARAK 3,5 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ.



Bani Khalid Vadisi

nemini kapsayan sekizinci beş yıllık kalkınma planında hükümet temel olarak; petrol dışı sektörlerin ve özel sektörün güçlendirilmesini, kamu harcamalarının disipline edilmesini, devlet gelirlerinin artırılmasını ve dengeli bir bütçe yapısının oluşturulmasını hedefliyor. Hızlı nüfus artışı, azalan üretim düzeyi ve petrol kaynaklarının sınırlılığı, geçmiş yıllarda Umman ekonomisini epey zora sokan faktörler arasındaydı. İşsizliğe dair kaygılar ve petrole olan aşırı bağımlılık, hükümetin ekonomi politikasını üç tema üzerinde kurmasına yol açtı. Bu temalar; "Ummanlılaştırma" adı verilen yabancı işgücünün yerli işgücü ile değişimi, ekonomik çeşitlendirme ve özelleş-

tirmedir. 2020 yılına kadar petrol gelirlerinin GSYİH içindeki payının yüzde 9'a düşürülmesi ve doğal gazın payının yüzde 10'a çıkarılması hedefleniyor. Özellikle petro-kimya, plastik sanayisi ve turizm sektörlerinde çeşitli atımlar yapılıyor. Her yıl işgücüne katılan 30 binden fazla Ummanlı'ya daha rahat iş imkanı yaratılması amacıyla 2001 yılında Sultan Qaboos tarafından kurulan İşgücü Bakanlığı, Umman'da şirket kurmak isteyen genç girişimciler için fon yaratıyor. 2006 yılında özel sektörde istihdam edilenlerin yalnızca yüzde 18'inin Umman vatandaşı olması; turizm ve petrol gibi önem arz eden sektörlerde hükümetin kota uygulamasına gitmesine yol

UMMAN'IN MAKİNE İTHALATINDA BAŞLICA KALEMLER [MİLYON DOLAR - 84. FASIL]

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	463,6	441,6	-4,8
8481	VANALAR	258,8	325,2	25,7
8415	KLİMA CİHAZLARI-VANTİLATÖRLÜ, ISI, NEM DEĞİŞTİRME TERTİBATLI	291,5	238,9	-18,1
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	258,1	238,0	-7,8
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR [ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN] VE SIVI ELEVATÖRLERİ	186,0	192,2	3,3
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	244,4	150,8	-38,3
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	85,0	149,3	75,5
8426	GEMİ VİNÇLERİ, DİĞER VİNÇLER, HAREKETLİ KALDIRMA ÇERÇEVELERİ, LASTİK TEKERLEKLİ TAŞIYICILAR VE VİNÇLİ YÜK ARABALARI	94,4	146,8	55,5
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	100,8	136,2	35,1
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	114,9	134,1	16,7
	DİĞER	1.327,7	1.406,4	5,9
	TOPLAM	3.425,3	3.559,5	3,9

açtı. Söz konusu kotalara uymayan şirketlere ceza uygulanırken, bu şirketlerin göçmenleri istihdam etmeleri yasaklanıyor ya da kamu ihalelerine katılmaları durumunda birtakım sınırlamalar getiriliyor.

EKONOMİDE GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER

Umman sultanı ülkede çıkan isyanlardan sonra önemli siyasi kararlar alarak Meclis-ul Şura'ya yasama yetkisi verdi. Bu karar ülkedeki huzursuzluğu önlemede etkili oldu. Ülkede Sultan'ın mutlak monarşiden anayasal monarşiye doğru geçiş arzusunda olduğunu inanılıyor. Hükümet 2012-2016 döneminde genişletici maliye politikasını devam ettirmeyi ve harcamaları artırmayı planlıyor. Söz konusu dönemin ikinci yarısında petrol dışı gelir arttıkça, gelirin daha hızlı yükseleceği tahmin ediliyor. Hükümet petrol dışı ihracatı artırmak için yeni sanayi projelerini desteklemeyi de amaçlıyor. Yeni reformların içinde, turizm gelirlerini artırmak için doğal kaynaklar kullanılarak Maskat'ın cazip şehir haline getirilmesi planı yer alıyor. Ortalama bir tüketicinin hissettiği enflasyonist baskıları yansıtmasa da, Umman'da açıklanan resmi enflasyon oranı düşüktür. Fiyat artışlarının kontrolü, Merkez Bankasının on yılı aşkın bir süredir yürüttüğü para politikasının ve hükümetin temel hedefidir. Su ve elektrik fiyatlarının kontrolü de

düşük enflasyona katkıda bulunuyor. Umman Riyali'nin ABD dolarına endeksli olması nedeniyle doların euro ve Umman'ın başlıca ticaret ortaklarının kullandığı para birimleri karşısında değer kaybetmesi, 2007 yılında enflasyonist baskılara yol açtı. 2006 yılından itibaren enflasyon oranı yükselmeye başladı. 2006'da 3,2'ye 2007 yılında büyük bir sıçrama yaparak yüzde 6'ya, 2008 yılında ise yüzde 12,1'e çıktı. Ancak küresel krizin özellikle 2008 yılının son çeyreğinde etkisini göstermesi ile birlikte ortaya çıkan talep daralması, enflasyonun ateşini düşürücü yönde etki gösterdi ve 2009 yılı enflasyonu yüzde 3,5 2010 enflasyonu da yüzde 3,2 olarak gerçekleşti. Enflasyon, 2011 yılında yüzde 4, 2012 yılında da yüzde 2,9 olarak gerçekleşti. 2014 yılı enflasyonunun ise EIU (Economist Intelligence Unit) verilerine göre yüzde 1,1 olduğu tahmin ediliyor. Umman'ın para politikası, düşük enflasyonun sürdürülmesine ve Umman riyalinin ABD doları karşısındaki sabit değerinin korunmasına dayanıyor. Toplam özel sektör çalışan sayısının 132 bini Umman'lı olmak üzere 770 bin civarında olduğu tahmin ediliyor. Buna kamu çalışanlarını da eklediğimizde toplam aktif işgücünün 900 bin civarında olduğu görülüyor. Devlet toplam işgücünün yüzde 16'sını istihdam ediyor. Umman uyruklu olanların yaklaşık yüzde 90'ı kamu sektöründe çalışıyor. Rakamlardan

Misfah Al Abreyeen





Muskat

da anlaşılacağı üzere özel sektörde çalışanların yüzde 82'si yabancılardan oluşuyor. Yabancı işgücü içinde en büyük paya sahip olanlar Hintli çalışanlardır. Daha sonra Pakistanlılar, Filipinliler ve Bangladeşliler geliyor. Türk şirketlerinin Umman'da çeşitli projeler yürütmesi nedeniyle 3 bin civarında da Türk (işçi, mühendis, proje müdürleri, formen) çalışıyor. Umman'da işsizlik, yüzde 15 gibi hayli yüksek bir orandadır. Bu nedenle devlet, özel sektörde Umman'lı istihdamını artırmak için çeşitli tedbirler alıyor. Ülkede gazaya dayalı endüstrilerin tamamını bir bölgeye (Surgibi güney illerine) kurmak yerine kuzeydeki Sohar'da sürdürülen doğal gaz projeleri ile sanayileşmenin tüm ülkeye yayılması amaçlanıyor. Musandam bölgesindeki Khasab'ta

turizmi artırmak için yeni bir otel inşa edilirken limanın genişletilmesi ve tarihi kalenin onarımı bitirilmiştir. Bunun yanında ülkenin en büyük konteyner limanının bulunduğu Salalah'ta bir serbest bölgenin inşası devam ediyor ve Al Wusta bölgesindeki Duqm'a da ticari liman inşaatına başlandı.

ÜLKEDEKİ ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Ülkede petrol yataklarının keşfedilmesinden önce Umman Sultanlığı'nın ekonomisi tarıma dayanırken, petrolün bulunması ve ihraç edilmeye başlanması ile birlikte tarımın ülke ekonomisindeki önemi hızla azalmaya başladı ve GSYİH içindeki payı yüzde 2'ye geriledi. Buna rağmen, tarım ve balıkçılık sektöründe istihdam edilen iş gücü, toplam iş gücünün üçte birini oluşturuyor ve devlet tarafından destekleniyor. Ülkede, tarım araç- gereçlerinin, gübrenin ve hayvan yemlerinin ithalinden vergi alınmıyor. Umman'ın kuzeyindeki kıyı alanlarında ve iç kısımlardaki vadilerde çiftçilik yapılıyor. Kuzeyde hurma, misket limon, tütün, domates ve soğan yetiştirilirken güneyde ise Hint Okyanusu'ndan Muson yağmurlarını alan dar bir alanda hindistan cevizi, papaya ve muz yetiştiriciliği yapılıyor. Umman'ın bir miktar tarımsal üretimi bulunmakla birlikte bu miktar ihtiyacını gidermekten son derece uzaktır. Ülke, gıda ihtiyacının ancak yüzde 10'unu üretirken, yüzde 90'ını ithalat yoluyla karşılıyor. Ülkemiz gıda ihracatçıları için Umman ne yazık ki henüz keşfedilmemiş bir pazar niteliğindedir. Hayvan yetiştiriciliği Umman ekonomisi içinde görece olarak küçük bir sektör olmasına rağmen ülkenin bazı ke-

TÜRKİYE'NİN UMMAN'A MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA KALEMLER (MİLYON DOLAR - 84. FASIL)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2013	2014	Değişim % [13/12]
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	3,7	7,3	99,6
8455	METALLERİ HADDELEME MAKİNELERİ VE BUNLARIN SİLİNDİRLERİ	5,0	2,3	-54,7
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	0,9	1,9	103,2
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	0,5	1,4	175,6
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	0,5	1,2	126,8
8426	GEMİ VİNÇLERİ, DİĞER VİNÇLER, HAREKETLİ KALDIRMA ÇERÇEVELERİ, LASTİK TEKERLEKLİ TAŞIYICILAR VE VİNÇLER	1,8	1,1	-41,8
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	1,5	0,9	-35,1
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZLAR	0,6	0,9	49,3
8461	METALLERİ VEYA SERMETLERİ TALAŞ KALDIRARAK İŞLEYEN, VARGEL, YİV AÇMA, BROŞ, DIŞLI AÇMA VB, TESTERLER	0,01	0,9	2.293,1
8437	TOHURLARI TEMİZLEME, AYIRMA, ÖĞÜTME, İŞLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	1,4	0,8	-47,4
	DİĞER	10,1	6,2	-38,9
	TOPLAM	26,1	24,7	-5,2

simlerinde hala önemini koruyor. Balıkçılığın ülke GSYİH'sine katkısı yüzde 1'in altında olsa da, nüfusun yaklaşık dörtte birinin doğrudan ya da dolaylı olarak bu sektörle ilgili olması nedeniyle, devlet tarafından önem verilen ve ciddi yatırımlar yapılan bir sektör olduğu söylenebilir.

Umman'ın endüstriyel gelişimi geleneksel olarak küçük ölçekli imalatçı işletmelere dayanırken 1980'li yılların sonunda ve 1990'lı yılların başında ülkede doğalgaz rezervlerinin keşfi ile birlikte hükümetin çabaları, sermaye-yoğun bir yapıda olan doğalgaz endüstrisine büyük ölçekli yatırımları çekebilmek üzerine odaklanmaya başladı. Ülkenin sanayi faaliyetleri yedi bölgede yoğunlaştırılmıştır. Bunlar Rusayl, Sohar, Raysut, Sur, Nizwa, Buraimi ve Al Mazunah bölgeleridir. Bu bölgelerin ilki başkent Muskat'ın dışında 1983 yılında 340 hektarlık bir alanda kurulmuş olan Rusayl bölgesidir. Bu bölgede, 130 kadar şirket tarafından çeşitli kimyasallar, yapı malzemeleri, kablolar, bazı elektrik malzemeleri, gıda maddeleri, tekstil ve hazır giyim ürünlerinin üretimi gibi hafif sanayi faaliyetleri yapılıyor. Umman'ın imalat sanayisindeki en önemli faaliyeti çimento üretimidir. Buna rağmen ülkede inşaat-altyapı faaliyetlerinin canlı olması nedeniyle söz konusu üretim ülke ihtiyacını karşılamaz. Demir-çelik ve çimento Umman'da en çok aranan ürünlerin başında geliyor. Hükümet, ekonominin petrole bağımlılığının azaltılması için 1995-2020 arasında imalat sanayisinin GSYİH içindeki payının yüzde 5'ten yüzde 15'e çıkarılmasını hedefliyor. Umman ekonomisinde madencilik ve taşocakçılığı ürünleri tarih boyunca önemli bir rol oynamıştır. Ülkede üretilen ve ihraç edilen başlıca madenler; bakır, altın, kromit ve gümüştür. Altın, Yanqul yakınlarında bulunan yataklardan elde ediliyor fakat ve son yıllarda üretiminin düştüğü gözleniyor.

Umman'da petrolün ticari anlamdaki varlığı ilk olarak 1962 yılında keşfedildi ve petrol ihracatı 1967 yılında gerçekleştirildi. Umman'ın petrol alanları, ülkenin iç kısımlarında ve Dhofar'da yoğunlaşıyor. Diğer Körfez Ülkeleri'nin aksine Umman'ın petrol rezervleri küçük alanlarda ve karmaşık bir coğrafyadadır. Bu durum küçük bir alan için daha fazla kuyunun açılmasını gerektiriyor. Ülkenin petrol rezervleri diğer petrol ihracatçısı ülkelere göre sınırlıdır. 2011 yılı itibarıyla keşfedilmiş petrol varlığı 5,5 milyar varildir. Bununla birlikte, Umman petrolü ağır petrol olarak tabir edilen ve ancak ileri petrol çıkarma teknikleri kullanılarak çıkarılabilen bir petrol türüdür. Bu nedenle, mevcut sahalar da yeni petrol çıkarılması ek maliyetleri bera-

berinde getirir. Devlet yeni imtiyaz ihaleleriyle on-shore ve henüz fazla kullanılmamış off-shore alanlarını geliştirmeye çalışıyor.

Umman'ın iç kısımlarında bulunan Saih Rawl ve Barik bölgelerinde 1980'li yılların sonunda ve 1990'lı yılların başında büyük doğal gaz yataklarının keşfi, hükümet için yeni bir gelir kaynağı yarattı. Elektrik enerjisi üretiminde ve deniz suyunun arıtılmasında kullanılan doğalgaz, hükümetin sanayileşme planları içinde de önemli bir enerji kaynağıdır. Umman'ın kanıtlanmış toplam doğal gaz rezervlerinin 1 trilyon metre küp düzeyinde olduğu belirtiliyor.

Umman son yıllarda dünya şirketleri için hem iyi bir yatırım yeri, hem de inşaatla ilgili firmalar için iyi bir saha ve pazar oldu. Umman devleti ekonominin çeşitlendirilmesi ve altyapının güçlendirilmesi için birçok büyük çaplı turizm, sanayi, elektrik ve su, karayolları, savunma ve havaalanları projeleri başlattı. İnşaat sektörünün GSMH'ye katkısı 2010 yılında 2,8 milyar dolar olarak açıklandı. 2011-2015 yıllarını kapsayan plan döneminde, daha önceki dönemden devam eden projelerle birlikte kalkınma ve altyapı yatırımlarına yaklaşık 22 milyar dolar ayrılması hedefleniyor. Ancak, petrol fiyatlarındaki yüksek seyrin devam etmesi ve üretimde bir düşüş gözlenmemesi halinde bu rakamın yukarıya çıkabileceği düşünülüyor.

Büyük ve nitelikli projeler, tecrübe ve büyük makine parkı gerektirdiği için yabancı firmalar tarafından üstleniliyor ve söz konusu firmalar bu projeleri gerek yerli ve gerekse yabancı taşeron firmaları kullanmak suretiyle sonuçlandırıyor. Bu çerçevede, pek çok yabancı müteahhitlik ve müşavirlik firması Umman'da şirket kurarak projeleri izleyerek ihalelere katılıyor.

ÜLKEDEN GELİR VERGİSİNİN OLMAMASI, KURUMLAR VERGİSİNİN YÜZDE 12 GİBİ DÜŞÜK BİR SEVİYEDE UYGULANMASI, SERMAYE VE KAR TRANSFERLERİNDE KISITLAMAYA GİDİLMEMESİ KÖRFEZ ÜLKELERİ İÇİNDE UMMAN'I CAZİBE MERKEZİ HALİNE GETİRİYOR.



Misfah



Petrole bağımlılığın azaltılması bağlamında ümit bağlanan sektörlerden biri de turizm sektörüdür. Ülkenin farklı bölgelerinde geliştirilecek turistik projelerle iç ve dış turizm faaliyetlerinin artırılması hedefleniyor. Bunun için sektöre hizmet veren firmaların ve insan kaynaklarının da geliştirilmesi gerekiyor. Bu amaçla, şu anda yaklaşık 11 bin olan oda sayısının 2015'te 18 bin 700'e çıkarılması; 2009'da 1,5 milyon olan turist sayısının da 2015'te 2,2 milyona çıkarılması planlanıyor. Yaklaşık 3 bin kilometrenin üzerindeki kıyı şeridi ve çoğunluğu yaban hayatın uğrak yeri konumundaki plajlar ile pek çok yerde görülen vadiler, bazı çöl noktaları, tarihi kaleler, Jabal Akhdar (Yeşil Dağ), Jabal Şams (Güneş Dağı) gibi yüksek yerler turizm potansiyeli taşıyan noktalardır.

YABANCI YATIRIMLARIN DURUMU VE TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLER

20 yıldan fazla süredir her yıl dış ticaret fazlası veren Umman'ın ithalat ve ihracat değerleri, uluslararası petrol fiyatlarından etkilenerek yıllar itibarıyla değişkenlik gösteriyor. Petrol, Umman'ın son 10 yıldır ihracat gelirlerinin yaklaşık yüzde 70'ini oluşturuyor. Umman hızla büyüyen bir ekonomi olduğu için buna paralel olarak ithalatı ve ihracatı da artırıyor. 2009 yılında Umman'ın ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 26 oranında, ithalatı da yüzde 22 oranında azaldı. 2010 yılında ise ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 32 artarak 37 milyar dolar oldu. 2011 ve 2012 yıllarında ise sırasıyla ithalat 23 milyar dolar ve 28 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2013 yılında ithalat 34 milyar dolara yükselince 15 milyar dolar-

lık dış ticaret açığı oluştu. Ülkedeki hızlı nüfus artışı ve coğrafi koşulların elverişsizliği nedeniyle özellikle gıda ve tarım ürünleri ithalatında daha da fazla artış yaşanacağı tahmin ediliyor. Umman'ın izlediği liberal dış ticaret politikası, uyguladığı büyük kalkınma projeleri, coğrafi ve iklim özellikleri gibi faktörler, ithalata açık bir pazar olmasını sonuçlandırdı. Umman'ın pazar yapısının arz ettiği çeşitlilik (yüksek ve orta gelir grubunda yer alan ve marka bilinci gelişmiş, sayısı hızla artan Umman nüfusu; gelir düzeyi yüksek ancak kendi tüketim kalıplarını berabere getiren ve çoğunluğu Avrupalı olan yabancı çalışanlar ve düşük ücretlerle çalışıp kazançlarını ülkelerine gönderen, çoğunluğu Hindistan kökenli yabancı işçiler) ve nüfusun yüzde 90'ına yakınının fiyat esnekliği son derece yüksek bir tüketim yapısı sergilemesi; Türk mallarının sahip olduğu kalite ve fiyat avantajının bu pazardaki önemini ortaya koyuyor. Umman'da yabancı sermayenin ülkeye çekilebilmesi için son yıllarda önemli adımlar atılmış, yabancı sermaye mevzuatında önemli değişiklikler yapılmış ve yabancı sermayeli şirket kurma prosedürü kolaylaştırılmıştır. Ülkede gelir vergisinin olmaması, kurumlar vergisinin yüzde 12 gibi düşük bir seviyede uygulanması, sermaye ve kar transferlerinde kısıtlama olmaması da birçok Körfez Ülkesine nazaran Umman'ı daha çekici bir hale getiriyor. Yabancı yatırımlar için 10 yıllık vergi muafiyeti, üretimde kullanılacak hammadde ve makine ithalatı için 10 yıllık gümrük vergisi muafiyeti ise diğer avantajlar arasındadır. 2000 yılında Dünya Ticaret Örgütü'ne üyelikle birlikte ülkede yapılacak yatırımlarda yabancı

TÜRKİYE'NİN
84. FASILDA UMMAN'A
GERÇEKLEŞTİRDİĞİ
MAKİNE İHRACATI 2014
YILINDA 24,7 MİLYON
DOLAR OLDU.

sermaye tavanı yüzde 70'e çıkarıldı. Bu oranın yüzde 70'ten fazla olabilmesi için bakanlar kurulunun onayı gerekiyor. Rusayl, Raysut, Sohar, Nizwa, Buraimi ve Sur'daki sanayi bölgeleri ile Al Mazunah Serbest Bölgesinde gerçekleştirilecek sanayi yatırımlarında da önemli kolaylıklar sağlanıyor. Türkiye'nin Umman ile geçmiş yıllarda gerçekleştirdiği ticarete bakıldığında, dış ticaret dengesinde her yıl fazla verildiği ve 2003 yılında Umman'a ihracatta yakaladığımız artış trendinin 2008 yılında da devam ettiği görülüyor. Ancak ihracatımız 2009 yılında yüzde 51 oranında bir düşüşle 106 milyon dolara geriledi. 2010 yılında ise tekrar canlanıp 129 milyon dolara yükseldi. Türk ürünlerini tanıtıcı fuar ve ticaret heyeti gibi etkinlikler olmamasına rağmen Umman'a ihracatta son yıllarda kayda değer bir artış görülüyor. 2012 yılında ihracatımızın 268 milyona, 2013 yılında 374 milyona, 2014 yılında da 491 milyon dolara çıkması bu durumun en iyi göstergesidir. 2007 yılında tek seferlik yapılan büyük alımlarla 2 milyon dolar dan 24 milyon dolara çıkan ithalatımız, 2012 yılında da 53 milyon, 2013 yılında 150 milyon ve 2014 yılında da 101 milyon dolar oldu. 2014 yılında Türkiye'nin Umman'a gerçekleştirdiği ihracatta ilk sırayı 245 milyon dolarla petrol yağları aldı. Umman'dan ithalatımız genel olarak petro-kimya sanayisi ürünleri ile bazı hammaddelerden oluşuyor.

UMMAN'IN MAKİNE İHRACATI ARTIYOR

Umman'ın makine ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 22,7 artarak 328,3 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında

bu rakam 267,5 milyon dolar seviyesindeydi. Umman 2013 yılı itibariyle 84. fasılda en fazla, ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 94,3 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında 71,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları kalemindeki ihracat yüzde 24,3 azaldı. Listenin ikinci sırasında ise kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar bulunuyor. Söz konusu kaleminde 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 15,9 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 2,5 milyon dolar seviyesindeydi. Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar ürün grubunda Umman'ın ihracatı yüzde 528,3 arttı. Listenin üçüncü sırasında bulunan sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri kaleminde 2013 yılında 14,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2012 yılında söz konusu mal grubunun ihracatı 5,1 milyon dolar seviyesindeydi. Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri kalemindeki ihracat artışı 184,4 oldu. Umman'ın 2013 yılında bir önceki yıla oranla ihracatını en fazla artırdığı ürün grubu yüzde 528,3 ile ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları oldu.

UMMAN 2013 YILINDA 3,5 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İTHAL ETTİ

Umman'ın makine ithalatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 3,9 artarak 3,5 milyar dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 3,4 milyar dolar seviyesindeydi. 2013 yılı

TÜRKİYE 2014 YILINDA 7,3 MİLYON DOLARLA EN FAZLA TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME İÇİN MAKİNELER KALEMİNDE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ.





Duqm

rakamlarına göre Umman'ın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında Birleşik Arap Emirlikleri bulunuyor. Söz konusu ülkeden 2012 yılında 772,9 milyon dolar değerinde makine ithal eden Umman'ın 2013 yılı makine ithalatı yüzde 33,7 artarak 1 milyar dolar olarak kaydedildi. Umman 2013 yılında, listenin ikinci sırasında bulunan ABD'den 363,2 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 377,4 milyon dolar seviyesindeydi. 2013 yılında Umman'ın ABD'den makine ithalatı yüzde 3,8 azaldı. Umman'ın 2013 yılında en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında ise İtalya yer alıyor. Umman, 2012 yılında İtalya'dan 209,2 milyon dolar değerinde makine ithal ederken bu rakam, 2013 yılında yüzde 18,2 artarak 247,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Umman'ın 2013 yılında bir önceki yıla oranla makine ithalatını en fazla artırdığı ülke, yüzde 92,2 ile Hollanda oldu. Hollanda'dan 2012 yılında 73,9 milyon dolar değerinde makine ithal edilirken bu rakam 2013 yılında, 141,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye, Umman'ın makine ihracatında 20. sırada bulunuyor. Umman, Türkiye'den 2012 yılında 18,2 milyon dolarlık makine ithal ederken 2013 yılında bu rakam 19,3 artışla 21,7 milyon dolar seviyesine yükseldi. Umman 2013 yılında en fazla ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları kaleminde ürün ithal etti. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 463,6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 4,8 azalarak 441,6 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin ikinci sırasında vanalar bulunuyor. Umman 2013 yılında söz konusu

kalemde 325,2 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 258,8 milyon dolardı. Söz konusu kalemde Umman'ın ithalatı yüzde 25,7 arttı. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü kalem klima cihazları-vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı oldu. 2012 yılında söz konusu kalemde 291,5 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 18,1 azalarak 238,9 milyon dolar seviyesine geriledi. Umman'ın makine ithalatında en fazla artış yüzde 75,5 ile kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar kaleminde gerçekleşti. Söz konusu ürün grubunda 2012 yılında 85 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında 149,3 milyon dolar seviyesine yükseldi.

TÜRKİYE'NİN 2014 YILI MAKİNE İHRACATI 24,7 MİLYON DOLAR OLDU

TÜİK verilerine göre Türkiye'nin 84. fasılda Umman'a gerçekleştirdiği makine ihracatı 2014 yılında 24,7 milyon dolar olarak kayda geçti. 2013 yılında bu rakam 26,1 milyon dolar seviyesindeydi. Umman'a yönelik makine ihracatı yüzde 5,2 azaldı. Türkiye 2014 yılında 7,3 milyon dolarla en fazla toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme için makineler kaleminde ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu kalemde 2013 yılında Türkiye'nin ihracatı 3,7 milyon dolardı. Umman'a yönelik toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme için makineler ürün grubundaki ihracat 2014 yılında yüzde 99,6 arttı. Listenin ikinci sırasında bulunan metalleri haddeme makineleri ve bunların silindirleri kaleminde, 2013 yılında 5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılında yüzde 54,7 azalarak 2,3

milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye'nin Umman'a yönelik makine ihracatının üçüncü sırasında buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları yer alıyor. 2014 yılında söz konusu kalemde gerçekleştirilen ihracatın değeri 1,9 milyon dolar oldu. 2013 yılında bu rakam 900 bin dolar seviyesindeydi. Söz konusu mal grubunda gerçekleşen ihracat artışı yüzde 103,2 oldu. 2014 yılında Türkiye'nin Umman'a yönelik makine ihracatında en fazla artış yüzde 2.293,1 ile metalleri veya sermetleri talaş kaldırarak işleyen, vargel, yiv açma, broş, dişli açma vb. testereler kaleminde gerçekleşti. TÜİK verilerine göre 2014 yılında Türkiye'nin Umman'dan makine ithalatı 183,5 bin dolar olarak kaydedildi. 2014 yılında Türkiye'nin Umman'dan makine ithalatının ilk sırada 175,3 bin dolar ile transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar yer alıyor.



"MEVZUATTA YAPILAN OLUMLU DEĞİŞİKLİKLERLE İHRACATIMIZ ARTTI"

AYKUT KARAHAH

BİRİM MAKİNA SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"Birim Makina olarak, bir hurda işleme tesisinin ihtiyacı olan tüm ekipmanları müşterilerimize sunuyoruz. Hurdayı küçültüp yoğunluğunu artıran makasları, presleri; hurdayı bir yerden diğerine nakletmekte kullanılan vinçleri, polipleri, konveyörleri ve hurda kırıcıları üretiyoruz. Ürün gamı açısından dünyanın sayılı şirketlerinden biriyiz. Ürünlerimizden memnun kalan müşterilerimiz üretime entegre edebilecekleri yeni sistemleri firmamızdan talep ediyor. Bu ihtiyaca cevap verebilmek için güçlü bir Ar-Ge birimi kurduk. Böylece hem gelen talepleri karşılıyor hem de yeni ürünler tasarlıyoruz. Tesislerimizde dünyanın her bölgesinde rahatlıkla kullanılacak, son derece sağlam makineler üretiyoruz. İhracata yönelik bir firma olarak son 10 yıldır üretimimizin yüzde 70'inden fazlasını ihraç ediyoruz. Ürün gamımızda yer alan tüm kalemlerde ihracat gerçekleştiriyoruz. Hatta bazı ürünlerimizi sadece yurt dışına satıyoruz. Çünkü yurt içinde bu ürünleri kullanmak için gerekli verimlilik düzeyi henüz oluşmadı. Beş farklı kıtada 50'ye yakın ülkeye ihracat yapıyoruz. Yoğun olarak çalıştığımız bölgeler; Güney Amerika, Ortadoğu ve Avrupa. Ayrıca Güney Asya'ya olan ihracatımız da artış gösteriyor. 2002 yılında gerçekleştirdiğimiz proje sonrasında ürettiğimiz hurda makası, geçen 11 yılda Türk firmaların ihtiyacına cevap vermenin yanında Brezilya, Kolombiya,

İrlanda, Suudi Arabistan, Lübnan, Katar, Ürdün, Hindistan ve Umman gibi ülkelere ihraç edildi. Son yıllarda ihracat mevzuatında yapılan olumlu değişiklikler ve firmamızın lojistik gücü sayesinde herhangi bir sorunla karşılaşmıyoruz."



"UMMAN, FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ÖNEMLİ PAZARLARDAN BİRİ"

ZEKİ ÖZKENT

PI MAKİNA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

"Ankara'da 1972 yılından beri ağır iş ve inşaat makineleri sektöründe faaliyet gösteren Pi Makina, 650'den fazla çalışanı, 130 bin metrekare açık ve 95 bin metrekare kapalı alanı ile sektörde hizmet veriyor. Suudi Arabistan, Körfez Ülkeleri, Rusya, Kazakistan, Türkmenistan, Azerbaycan, Moldova, İrlanda, Gürcistan, Yemen, Umman, Sudan, Cezayir, Makedonya ihracat gerçekleştirdiğimiz önemli pazarlar arasında yer alıyor. Fabrikamızda ISO-2001'i tam anlamıyla uygulayarak, CE belgemize uygun, yabancı büyük firmaların kullandığı yan ürünleri de kullanarak ve kalite kontrol laboratuvarımız desteğiyle uzun ömürlü, kaliteli makineler üretiyoruz. Kalitemiz ve satış sonrası hizmetlerimiz olumlu şekilde yaygınlaştıkça rekabette rahatlamaya başladık. Müşterilerimizdeki bu pozitif görüşü korumaya titizlikle takip ediyoruz. Ticaretimizin devamlılığı ve periyodik artışı buna bağlı olduğunu biliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz önemli pazarlardan biri olan Umman'a yönelik ihracatımızda da bu çerçevede herhangi bir sorun yaşamıyoruz."

UMMAN'IN İHRACAT GELİRLERİNİN YAKLAŞIK YÜZDE 70'İNİ SON 10 YILDIR PETROL OLUŞTURUYOR.



Matrah



“MAKİNE SEKTÖRÜ TÜRKİYE EKONOMİSİNİN VE İHRACATININ YÜKSELEN YILDIZIDIR”

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELİŞEN ÜRETİM VE YÖNETİM BECERİLERİYLE ULUSLARARASI PAZARLARDA REKABET EDEBİLECEK DÜZEYE ULAŞTIĞINA DİKKAT ÇEKEN MAİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ MENDERES AKAR, “MAKİNE SEKTÖRÜ TÜRKİYE EKONOMİSİNİN VE İHRACATININ YÜKSELEN YILDIZIDIR” DEDİ.

moment



Menderes AKAR
Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Üyesi

Makine İhracatçıları Birliğinin 2014 yılında gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurulunda Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen Menderes Akar, birçok sivil toplum kuruluşunda da aktif olarak çalışmalarını sürdürüyor. MAİB bünyesindeki faaliyetleriyle ilgili bilgi veren Menderes Akar, Türk makine sektörünün ulaştığı nokta, hedefleri ve sorunlarıyla ilgili görüşlerini paylaştı.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Makine sektörüne yönelik çalışmalarınız ve sivil toplum yapılanmalarında üstlendiğiniz görevler hakkında bilgi verir misiniz?

Kastamonu'nun İnebolu ilçesinde 1962 yılında doğdum. 40 yılı aşkın süredir makine sektöründe aktif olarak çalışmalarımı sürdürüyorum. Yılmaz Makine Yönetim Kurulu Başkanlığı yanında Ortak Satın Alma Organizasyonu (OSO) ve Makine İhracatçıları Birli-

ğinde (MAİB) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyorum.

MAİB Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildiniz. Bu görev kapsamında hangi konulardan sorumlu olacaksınız, MAİB'e ne tür katkılar sunmayı planlıyorsunuz?

MAİB Yönetim Kurulu Üyeliğine 2014 yılında yapılan genel kurul toplantısında seçildim. Türk makine sektörünün gelişimine katkı sağlamak için elimden gelenin en iyisini yapmaya çalışacağım. Son yıllarda önemli aşama kaydeden Türk makine sektörü, ihracatını artırmayı da sürdürüyor. MAİB'deki görevim kapsamında çeşitli uluslararası etkinliklerde birliğimizi temsil ediyor, makine ihracatçılarımızın sorunlarına çözüm bulmak ve hedeflerine ulaşma noktasında bekledikleri desteği sunmak adına temaslarda bulunuyorum. Yurt içi ve yurt dışı sektör temsilcileriyle bir araya geldiğimiz toplantılarda 40 yıllık birikim ve tecrübelerimi pay-

laşıyorum. Sektörümüz gerek MAİB gerekse de Makine Tanıtım Grubu (MTG) bünyesinde özveriyle çalışan tüm arkadaşlarımı katkısıyla daha iyi yerlere gelecektir. Türk makinesini dünyada hak ettiği konuma ulaştırana kadar yorulmadan çalışmaya devam edeceğiz.

MAİB ve MTG'nin Türk makine sektörü için önemi nedir?

MAİB 2002 yılında kurulan, Türk makine ihracatçılarının tek bir çatı altında buluşturup ortak değerler çizgisinde hareket etmesine imkan sağlayan önemli bir kurumdur. Makine ihracatçısının yolunu açmak için çalışmalarını sürdüren MAİB, resmi kurumlar ile üretici arasındaki köprüdür. MAİB bünyesinde 2007 yılında kurulan MTG ise yurt içi ile yurt dışında Türk makinesinin ulaştığı kalite seviyesini, becerilerini ve avantajlarını reklam kampanyaları, fuar katılımları, toplantılar, konferanslar ve daha birçok etkinlikle tanıtmayı amaçlar. MTG sekiz yıl içinde Türk makinesine yönelik farkındalığı geliştirmek, algıyı güçlendirmek ve talebi artırmak amacıyla önemli çalışmalara imza atarak Türk makine sektörünün gelişiminde rol oynadı. Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi dernek, birlik, oda ve OSB'lerin sektörel proje ve faaliyetlerine maddi desteklerde sağlayan MTG, Türk

makine sektörünün ve sanayisinin tanıtımı amacıyla yayınlar çıkarıyor, sektörün gelişimine yönelik stratejiler belirlemek üzere pazar araştırmaları da yapıyor.

Türk makine sektörünün dünü, bugünü ve gelecek hedefleriyle ilgili düşüncelerinizi paylaşır mısınız? Makine sektöründeki gelişmeler ülke ekonomisine nasıl yansıyor, neler kazandırıyor?

Makine sektörümüz son yıllarda Türkiye ekonomisinin ve ihracatının yükselen yıldızı oldu. Türk makine ihracatı son 10 yıl içinde 10 katın üzerinde büyümeyi başardı. Türk makine sektörünün yıllık ihracat artış oranı, son yıllarda ülkemizin toplam ihracat artış oranının üzerine çıktı. 2014 yılında 158 milyar dolar olarak gerçekleşen toplam ülke ihracatından makine sektörü yüzde 10'lara yaklaşan oranda pay aldı. Türk makine sektörünün son 10 yıldaki çizgisine bakarak; teknolojimizin çok geliştiğini, üretim ve yönetim becerilerimizin arttığını, uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek düzeye ulaştığımızı rahatlıkla söyleyebilirim. Sektörümüzdeki gelişme ülke ekonomisine olumlu yansıyor. Dünya ticareti içinde yaklaşık yüzde 15 civarında bir paya sahip olan ve dünya geneli ihracatında özellikle son yıllarda önemli aşama kaydeden makine sek-

"NİTELİKLİ ELEMAN EKSİKLİĞİ, TEŞVİKLERİN SEKTÖRÜN YAPISINA UYMAMASI, İŞGÜCÜ MALİYETİNDEKİ VERGİ YÜKÜ VE HAKSIZ REKABET İLE YURT DIŞI PAZARLARDA YAŞANAN SİYASİ İSTİKRARSIZLIKLAR, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN BAŞLICA SORUNLARIDIR."





"TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAK İÇİN ELİMDEN GELENİN EN İYİSİNİ YAPMAYA ÇALIŞACAĞIM."

törüne, diğer sektörlerle olan katkısı sebebiyle verilen değer de giderek artıyor. Türk makine imalat sanayisi hızlı gelişimi ve sahip olduğu potansiyelle Türkiye ihracatı içinde hak ettiği yere hızla gelmeye aday bir sektördür. Dinamik ve eğitilmiş işgücünün yanı sıra, üretimlerin istenilen miktarda, kalitede, rekabetçi fiyatlarda olması ve zamanında teslim konusundaki profesyonel çalışma anlayışı; Türk makine üreticilerinin uluslararası pazarlarda tercih edilmesini sağlayan başlıca özelliklerdir. 200'ün üzerinde ülkeye makine ihrac eden sektörümüz 2023 yılı hedefleri doğrultusunda dünyanın ilk beş ülkesi arasına girmeyi amaçlıyor. Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki yüzde 9 olan payımız makine sektöründe söz sahibi olan ülkelerde olduğu gibi yüzde 20'lere çıkarabilmek en büyük arzumuzdur.



We have many enterprises, big impacts!



Türk makine sektörünün sorunları nelerdir? Çözüm noktasında kimlere ne tür görevler düşüyor?

Türk makine sektörünün başlıca sorunlarını; nitelikli eleman eksikliği, teşviklerin sektörün yapısına uymaması, işgücü maliyetindeki vergi yükü ve haksız rekabet ile yurt dışı pazarlarda yaşanan siyasi sorunlar olarak sıralayabiliriz. Sektörümüzün nitelikli eleman sorununun çözümüne yönelik olarak endüstri meslek liselerinde uygulamalı derslerin niteliği geliştirilerek, atölyelerde mevcut makine ve ekipmanlar yenilenmelidir. Böylece özellikle ara elemanların sektörün yapısına daha uygun yetiştirilmesi sağlanabilir. Teknik eğitim veren yüksek öğrenim kurumlarında güncel teknolojilere ağırlık verilmesi ve uzmanlık alanlarının geliştirilmesi de son derece önemlidir. Türkiye'de uygulanan bölgesel teşvikler ile Ar-Ge teşvikleri sektörün yapısına uymuyor ya da yetersiz kalıyor. Makine sektörü için verilecek teşvikler bölge farkı gözetmeksizin uygulanmalıdır.

Araştırma faaliyetlerinin geliştirilmesi noktasında ise mevcut kanunlarımızda değişiklikler



giderek sektör için işletmede çalışan sayısına bağlı bir oran uygulanmalı, Ür-Ge biriminde ya da üretimde çalışan mühendisler Ar-Ge personeli olarak kabul edilmelidir.

Makine üreticileri için önemli sorunlardan birisi de işgücü maliyetindeki vergi yükü ve haksız rekabettir. İşgücündeki vergi düşürülürse kayıt dışılığın önüne geçilir, haksız rekabet bir nebze de olsa azalır. Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarında yaşanan siyasi ve ekonomik istikrarsızlıklar makine sektörü de olumsuz yönde etkilemektedir. Özellikle son yıllarda Suriye, Irak, Libya, Mısır, Ukrayna ve Rusya'da yaşanan gelişmeler yüksek pazar payına sahip olduğumuz bu ülkelerde ciddi maddi kayıplar yaşamamıza neden oldu. Hükümetimizin ihracatçının yaşadığı sorunları asgari düzeye çekebilmek için ivedilikle adımlar atması gerekmektedir.

Makine sektörü açısından Ar-Ge ve inovasyonun öneminden bahseder misiniz? Üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanmasında öncelikle hangi adımlar atılmalıdır? Makine sektörü için Ar-Ge ve inovasyon bir

bütündür. Yeni projeleriniz ne kadar hızlı artarsa şirketlerinizin gelişmesi o kadar hızlı olur. Bunun için dünyadaki yenilikleri takip edip sistemlerinizi ve bakış açılarınızı düzenlemeniz gerekiyor.

Üniversite-sanayi işbirliği yıllardır konuşulan ve tartışılan fakat sağlıklı bir sonuca ulaşamadığımız bir konu. Yıllardır her platformda ifade ettiğim gibi öğrenci teorik eğitim alırken eş zamanlı olarak firmalarda pratik yapmazsa sonuç alamayız. Avrupa'da başarılı teknik elemanların yetişmesini sağlayan eğitim sistemi yıllardır teorik ve pratiği birlikte uyguluyor. Son yıllarda TÜBİTAK ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı özellikle proje tabanlı araştırma kültürü oluşturulması doğrultusunda SANTEZ ile sağladığı destekleri artırdı ve çok sayıda teknoloji açıldı. Bu durum sanayi-üniversite işbirliğinin başlamasına yol açarak söz konusu kurumlar çerçevesinde bir hareketlenme başlattı ve tarafların birbirlerine kaçınılmaz biçimde ihtiyaç duyduğunu gösterdi.

"MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN AR-GE VE İNOVASYON BİR BÜTÜNDÜR. YENİ PROJELERİNİZ NE KADAR HIZLI ARTARSA ŞİRKETLERİNİZİN GELİŞMESİ O KADAR HIZLI OLUR. BUNUN İÇİN DÜNYADAKİ YENİLİKLERİ TAKİP EDİP SİSTEMLERİNİZİ VE BAKIŞ AÇILARINIZI DÜZENLEMENİZ GEREKİYOR."



“TEKNOLOJİ ÜRETİP İHRAÇ EDECEK KUŞAKLAR YETİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ”

KARABÜK
ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK
FAKÜLTESİ DEKANI
VE MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ
BÖLÜMÜ BAŞKANI
PROF. DR. REFİK
POLAT, GELECEĞİ
ŞEKİLENDİRECEK
TEKNOLOJİYİ ÜRETEK
VE TEKNOLOJİK
BİLGİ BİRİKİMİNİ
PAZARLAYAN
ÜLKE KONUMUNA
ULAŞMADA ÖNCÜ
ROL ÜSTLENECEK
KUŞAKLAR
YETİŞTİRMEYİ
HEDEFLİDİKLERİNİ
BELİRTTİ.



Eğitim-öğretim faaliyetlerine 2008 yılında 43 öğrenci ile başlayan Karabük Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü, her yıl 350 öğrenci kabul ederek; mesleki açıdan nitelikli, etik ve insani değerlere saygılı mühendis adayları yetişmesine katkıda bulunuyor. 2015 yılı itibarıyla bölümlerindeki öğrenci sayısının 2 bine ulaştığının belirden Prof. Dr. Refik Polat, bölümün yapısı, sundukları eğitimin niteliği ve yürüttükleri sanayi projeleri hakkında bilgi verdi.

Karabük Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü ne zaman kuruldu? Eğitimde belirlediğiniz temel hedefler nelerdir?

Bölümümüz 2008-2009 eğitim-öğretim yılında 43 öğrenci ile faaliyetlerine başladı. Bugün ise yüksek öğrenim lisans programları; makine, otomotiv ve raylı sistemler mühendisliği alanlarında hazırlık sınıfları dahil her yıl 350 öğrenci kabul ederek 1750 lisans öğrencisiyle eğitim-öğretim imkanı sunuyor. Ayrıca kurulduğumuz yıldan bu yana lisans eğitimi ile birlikte fen bilimleri alanında yüksek lisans ve doktora eğitim-öğretim faaliyetlerimizi de sürdürüyoruz. Bölümümüz bünyesinde ala-

nında uzman beş profesör, 10 doçent, yedi yardımcı doçent ve 22 araştırma görevlisinden oluşan 44 kişilik öğretim üyesi kadrosu görev alıyor. Ülkemizin gelişmiş ülkeler arasında yer almasını sağlayacak, geleceğimizi şekillendirecek teknolojiyi üreten ve teknolojik bilgi birikimini pazarlayan ülke konumuna gelmemizde öncü rolü üstlenecek, mesleki açıdan nitelikli, "ben" değil "biz" olmayı benimsemiş, etik ve insani değerlere saygılı makine mühendisleri yetiştirmek istiyoruz.

Kuruluşundan bugüne bölümünüzde gelişim ve değişim yaşandı mı? Daha iyiye ulaşma noktasında önceliği hangi konulara verdiniz?

Karabük Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü 2008-2009 döneminde bir doçent, beş yardımcı doçent ve dört araştırma görevlisi ile eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürüyordu. Zaman içinde alanında uzman arkadaşlarımızın katılımıyla öğretim üyesi kadromuzu ihtiyacımıza cevap verecek noktaya taşımayı başardık. Bölümümüze bağlı olarak kurulan otomotiv mühendisliği ve raylı sistemler mühendisliği alt programlarında da eğitim öğretime başlandı. 2015 yılı iti-

barıyla bölümümüzdeki öğrenci sayısı 2 bine ulaştı. Sayıları artan öğretim üyelerimiz ve öğrencilerimize hizmet verebilmek amacıyla rektörlüğümüz tarafından, mühendislik fakültesi ana binamıza ek olarak yeni bir bina inşaatına başlandı. Söz konusu ek bina bir yıl gibi kısa sürede tamamlanarak eğitim öğretim faaliyetlerine hazır hale getirildi. Bölümümüz dünya standartlarına uygun, teknolojik ekipmanlarla desteklenmiş sınıf ve laboratuvarlarda eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürüyor. Üniversitemiz bünyesinde bulunan Teknoloji Fakültesine ait atölye ve laboratuvarların ortak kullanım alanı olarak belirlenmesi sayesinde, şu an aktif olarak yararlanabildiğimiz; talaşlı imalat, döküm, metal işleri, kaynak, otomotiv, plastik şekillendirme, raylı sistemler ve enerji atölye ile laboratuvarlarımız bulunuyor. Bölümümüz daha iyiye ulaşma noktasında öncelikli olarak öğretim üyesi ve araştırma görevlisi sayısını artırarak aktif, dinamik ve ulaşılabilir bir bölüm oluşturmayı hedefledi. Bu süreçte alanında uzman, yurt dışı tecrübesi olan, öğrenciye teorik bilgiyle beraber uygulama bilgisi de kazandırabilecek nitelikte bir kadro oluşturuldu. İkinci önceliğimiz ise eğitim öğretim şartlarının iyileştirilmesi amacıyla binalaşma, laboratuvarlaşma ve yardımcı teknolojik ekipmanların sağlanması hususlarına verildi.

Eğitim konularını oluştururken sanayiden gelen talepleri de dikkate aldınız mı? Teorik eğitimlerle pratik arasındaki dengeyi nasıl sağladınız?

Üniversitemiz, demir-çelik endüstrisinin yoğun olduğu bir şehirde kurulmuş olduğundan sanayi ile yakın işbirliği içindedir. Bölümümüzün yüksek lisans ve doktora programlarında sanayi kuruluşlarından birçok mühendis araştırma yapıyor ve tezlerinde çalıştıkları bölüm ile ilgili konuları ve sorunları ele alıyor. Sanayideki bu çalışma alanları müfredatlar hususunda bizleri yönlendiriyor ve işbirliği içinde sürekli olarak güncelleniyor. Bununla birlikte bölümümüz bünyesinde açılan otomotiv ve raylı sistemler mühendisliği programları da doğrudan bu sektörlere yönelik hizmet veriyor. Üniversitemizde geleneksel olarak düzenlenen demir-çelik ve raylı sistemler sempozyumları sektör ile öğretim üyelerini buluşturuyor ve bölümümüzün sektörün sorunlarını doğru algılaması konusunda bizlere yol gösteriyor. Ayrıca bölümümüz ile sektör temsilcileri arasında yapılan görüşmeler, bölümümüzde öğrenim gören öğrencilerimize sektörün en iyi firmalarında staj yapma imkanını sağlıyor. Böylece öğrencilerimiz, teorik bilgilerini sanayide uygulama im-

“TÜRKİYE’NİN GELİŞMİŞ ÜLKELER ARASINDA YER ALMASINI SAĞLAYACAK, MESLEKİ AÇIDAN NİTELİKLİ, ‘BEN’ DEĞİL ‘BİZ’ OLMAYI BENİMSEMİŞ, ETİK VE İNSANİ DEĞERLERE SAYGILI MAKİNE MÜHENDİSLERİ YETİŞTİRMEK İSTİYORUZ.”



Prof. Dr. Refik POLAT
Karabük Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Dekani ve Makine Mühendisliği Bölümü Başkanı

kanı buluyor. Bununla birlikte öğrencilerimiz bölümümüzde bulunan laboratuvarlarda bilgilerini pekiştirebiliyor.

Teorik eğitimler haricinde araştırma-geliştirme ve yenilikçiliğe önem veren bir eğitim kurumu olarak öğrencilerinize sunduğunuz teknik olanaklar konusunda neler aktarmak istersiniz?

Bölümümüz öğretim planında mevcut olan makine projesi dersleri ile öğrencilerimizin TÜBİTAK destekli lisans projelerine başvurmaları teşvik ediyor ve bu doğrultuda araştırma-geliştirme faaliyetleri ile öğrencilerin mevcut teknolojilere yenilikler getirmesi hedefleniyor. Üniversitemiz bünyesindeki atö-





ye ve laboratuvar imkanları ortak kullanıma açıldığından talaşlı imalat, döküm, metal işleri, kaynak, otomotiv, plastik şekillendirme, enerji, akışkanlar, hızlı prototipleme, kontrol gibi farklı alanlarda öğrencilerimiz pratik uygulamalarını geliştirebiliyor. Ayrıca üniversitemiz bünyesinde Türkiye’de ilk ve tek olan demir-çelik enstitüsündeki gelişmiş teknolojik alt yapı ve cihazlar sayesinde de öğrencilerimiz uygulama imkanları bulabiliyor.

Makine mühendisliği eğitimi almak isteyen bir öğrencinin Karabük Üniversitesini seçmesindeki temel nedenleri sıralayabilir misiniz?

Karabük Üniversitesi kurulduğundan günümüze, her alanda artan bir ivmeyle gelişmeye devam ediyor. Buna hem öğrenciler, hem veliler, hem de rehberlik öğretmenleri yakından şahit oluyor. Ayrıca alanlarında uzman öğretim üyesi kadromuz, mühendislik alanında güncel kitapları barındıran kütüphanemiz de bölümümüzün tercih edilmemizdeki diğer önemli sebeptir. Üniversitemiz aynı zamanda sanayi-üniversite işbirliğinin en güzel örneklerini sergiliyor. Bu durum da öğrencilerin mezuniyet sonrası başta makine mühendisliği olmak üzere, mühendisliğin her alanında kolayca iş bulmalarını sağlıyor. Üniversitemizin mühendislik alanında uluslararası sempozyumlara ev sahipliği yapması da bizi daha cazip hale getiriyor. Her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen raylı sistemler ve demir-çelik alanındaki sempozyumlar bu duruma en güzel örneklerdir.

Makine mühendisliği öğrencileri sanayiyle koordineli çalışma yapma şansına sahip mi? Sağladığınız staj olanakları nelerdir?

Bölümümüz öğrencilerinin müfredatlarında, aldıkları teorik eğitimi uygulamaya dökmeleri için iki zorunlu staj dersi bulunuyor. Bu stajlardan ilki olan Endüstri Stajı-I dördüncü döneminin ardından yapılıyor. Endüstri Stajı- I’de

öğrencilerimiz, makine mühendisliği ile ilgili endüstriyel bir ürünün üretim süreçlerini yerinde görerek öğreniyor. Öğrencilerimiz bu stajlarıyla birlikte, talaşlı imalat, kaynak, döküm ve plastik şekil verme işlemlerini de uygulama olarak görme imkanı buluyor. Endüstri Stajı- II ise altıncı döneminin ardından yapılıyor. Endüstri Stajı-II’de öğrencilerimiz, firmalarda Ar-Ge çalışmalarındaki mühendislik uygulamalarının nasıl geliştiğini, mühendislerin yönetsel anlamda firmalarda nelere katkıda bulduklarını görme imkanı buluyor. Ayrıca bu staj süresince öğrencilerimiz staj yaptıkları kurumun organizasyon şemasında yer alan tüm birimlerde bulunarak, kurumlarda yönetsel süreçlerin işleyişini de görme şansına sahip oluyor. Yapılan her iki staj sayesinde öğrencilerimiz mezun olmadan bazı tecrübeleri kazanma fırsatı yakalıyor. Bu stajlar il sınırları ile kısıtlanmıyor ve öğrencilerimiz istedikleri yerlerde staj yapabiliyor. Bunun yanında Kardemir gibi demir-çelik sektöründe öncü bir kuruluşun şehrimizde yer alması öğrencilerimize bu stajları yapma konusunda büyük avantaj sağlıyor. Ayrıca şehrimizin sanayi bölgesi olan diğer illerimize yakınlığı da öğrencilerimize, bu bölgelere teknik gezi düzenleme konusunda kolaylık sunuyor.

Bölümünüz bünyesinde gerçekleştirdiğiniz veya gerçekleştirmeyi planladığınız sanayi projeleriyle ilgili bilgi verir misiniz?

Öğrenciler TÜBİTAK ile sanayi destekli proje hazırlamaları ve proje hazırlama usul ile kapsamını öğrenmeleri için bölüm öğretim üyeleri tarafından desteklenerek teşvik ediliyor. Bu çalışmanın sonucu olarak özellikle TÜBİTAK 2209 ve 2241 projeleri kapsamında birçok proje hazırlandı ve proje kabulünde yüzde 80’lere varan başarı elde edildi. Bölümümüz-



de gerçekleştirilen projeler öğrencilerimize iş hayatında doğrudan Ar-Ge çalışması yapabilecek niteliği ve yeterliliği sağlıyor. Gerçekleştirilmiş projelere örnek verecek olursak;

- Yüksek spesifik mukavemete sahip malzemelerin soğuk, ılık ve sıcak şekillendirilmesi,
- Mühendislik malzemelerin talaşlı imalat özelliklerinin optimizasyonu,
- Metal esaslı kompozit malzeme üretim ünitesi tasarım ve imalatı,
- Güneş bacası ile elektrik üretimi,
- Otomotiv sanayi için konfor, kontrol ve güvenlik sistemleri tasarımı ve imalatı,
- Doğalgaz reaktörü tasarımı ve imalatı,
- Aşınma cihazı tasarımı ve imalatı,
- Hızlı prototipleme,
- Su jeti prototipi tasarım ve imalatı,
- Isı transfer katsayısı ölçüm cihazı,
- Optik mikroskop imalatı,
- Güneş paneli uygulamaları,
- Robotların mekanik aksamalarının tasarımı ve kinematik analizleri,
- Biyomedikal uygulamalar için aparat tasarımı ve imalatı olarak sıralayabiliriz.

Öğrencileri mühendislik projesi ve bitirme tezi uygulamalarında çalışma gruplarına ayırarak grup içi çalışma kültürünü kazanmalarını sağlamak, bölümümüzün hedefleri arasındadır. Ayrıca bölümümüz imkanları doğrultusunda mümkün olduğunca uygulamaya dönük projeler için öğrenciler teşvik ediliyor. Bu sayede öğrencinin uygulama becerisi kazanması, sanayinin yapısını tanıması ve somut bir ürün ortaya koyabilmesi sağlanıyor.

Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının üniversitelere bakışını nasıl yorumluyorsunuz? Avrupa ya da ABD ile kıyaslandığında nasıl bir algı farklılığı gözlemliyorsunuz?

Türkiye'deki durum hakkında kesin bir şey söylemek yanlış olur. Bir kısım sanayi kuruluşları üniversite ile ortak çalışmalara büyük önem veriyor ve bu bağlamda her türlü bilgi birikimlerini ve imkanlarını paylaşıyor. Tabii ki bu tek taraflı olmuyor. Aynı şekilde üniversite adına biz de bütün bilgi birikimlerimizi ve imkanlarımızı paylaşıyoruz. Bunun sonucunda güzel çalışmalar ortaya çıkıyor ve bu durumdan hem sanayiciler, hem akademisyenler, hem de her şeyden önemlisi ülkemiz kazanıyor. Fakat, bazen üniversite ile çalışmaya daha doğrusu dışarıya herhangi bir bilgi paylaşımına sıcak bakmayan kuruluşlar ve sanayiciler ile karşılaşabiliyoruz. Son yıllarda sanayi ve üniversite işbirliği adı altında gerek



ülkemizde gerek üniversitemizde büyük bir atılım yapıldı. Ortak projeler yazılıyor ve yazılmaya devam edecek. Fakat, bu işbirliği çalışmalarını tam bir sisteme oturtmuş değil. Avrupa ya da ABD'de ise gerek kendi gözlemlerimiz gerek oradaki meslektaşlarımızdan aldığımız bilgilere göre, bu ülkelerdeki sanayi ve üniversite işbirliği çalışmaları daha sistematik yürütülüyor. Üniversitelerde sadece sanayi işbirliği ile ilgilenen ofislerin olduğunu ve herhangi bir konuda problem yaşayan veya mevcut bir sistemin iyileştirilmesini isteyen sanayicinin bu ofislere başvuru yaptığını biliyoruz. Burada sanayicinin başvurusu, ilgili bölüme yönlendirilerek burada akademisyenler ve sanayiciler ortak bir toplantıda durum değerlendirmesi yapıyor ve yol haritası çiziliyor. Bu bağlamda hem sanayicinin problemi çözülmüş oluyor, hem de akademisyenler projelerde çalışarak teorik bilgi birikimlerini uygulamaya aktarabiliyor. Ayrıca kazanılan tecrübeler akademik yayınlara dönüştürülüyor. Avrupa ve ABD'de tamamen birbirine endeksli bir sanayi ve üniversite işbirliği söz konusu. Ülkemizde ise sanayi kuruluşları tam anlamıyla kendilerini üniversiteye açmadı.





“NİTELİKLİ TEORİK EĞİTİM, PRATİK UYGULAMALARLA DESTEKLENMELİ”

KARABÜK
ÜNİVERSİTESİ
MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ
BÖLÜMÜNÜN
KURULDUĞU GÜNDEN
BU YANA HER
DALDA ARTAN BİR
İVMEYLE GELİŞİMİNİ
SÜRDÜRDÜĞÜNÜ
DÜŞÜNEN MÜHENDİS
ADAYLARI, TEORİK
EĞİTİMLERİN PRATİK
UYGULAMALARLA
DAHA FAZLA
DESTEKLENMESİNİ
İSTİYOR.

A lanında uzman, nitelikli akademisyenlerle çalışmanın eğitimlerine büyük katkı sağladığını belirten Karabük Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü öğrencileri, mezuniyet öncesi önemli projelerde görev alarak belli alanlarda uzmanlaşmak istiyor. Bölümün teknik olanaklarının yıllar içindeki gelişiminden memnuniyet duyan mühendis adayları, geleceğe umutla bakıyor.



ECE GÜNEŞ
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
2. SINIF ÖĞRENCİSİ

“MÜHENDİS OLMAK AYRICALIK KATAR”

“Mühendisliği seçmemdeki temel sebep mühendis olmanın bir ayrıcalık olduğunu düşünmemdir. Çünkü mühendis olmak farklılıktır. Olmayan bir şeyi ortaya çıkarmak ya da geliştirip insanların kullanımına uygun hale getirmektir. Makine mühendisliği kapsamlı bir mühendislik dalıdır ve içerisinde olmazsa olmaz unsurları barındırır. Günümüzde gelişimini sürdürmesi, ihtiyaç duyulması ve ilgi alanıma girmesi nedeniyle makine mühendisliğinin alt dalı olan raylı sistemler mühendisliğine yöneldim. Bölümünden beklentim; ezbere dayalı eğitim yerine laboratuvar, uygulamalı eğitimler ve takım çalışmaları ile iş hayatına yönelik özgüven ve disiplin içinde gereken desteğin verilmesidir. Bölümümün bazı teknik eksiklikleri tamamladığımda beklentilerimi karşılayacağını düşünüyorum. Türkiye'nin makine imalat sektörü her ne kadar gelişmekte olsa da ulaştığı seviyeyi yeterli bulmuyorum. Çünkü sektörde Ar-Ge ve tasarıma halen

gereken önem verilmiyor. Gelişmiş ülkelere kıyasla hala ciddi eksikliklerimiz var. Makine imalat süreçleri ile Ar-Ge'nin birbirinin tamamlayıcısı olduğuna inanıyorum. Ar-Ge üretimdeki gelişmişliği belirleyen en temel unsurdur. Mezuniyet sonrasında hedefime odaklanıp eksikliklerimi tamamlayarak başarıya ulaşmaya çalışacağım. Eğitimim sonrası iş hayatına atılmak, iş ortamını görerek deneyim kazanmak istiyorum. Aynı zamanda yüksek lisans eğitimime de devam etmeyi planlıyorum. Yurt dışında eğitimimi sürdürmeyi düşünmüyorum. Aktif olarak iş hayatına dahil olmanın daha yararlı olacağı kanaatindeyim.”



MEHMET EMİN AKÇAM
OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ
4. SINIF ÖĞRENCİSİ

“HEDEFİM ÖNEMLİ PROJELERİN İÇİNDE YER ALMAK”

“Taşıtlara olan ilgim sebebiyle makine bölümümün alt dalı olan otomotiv mühendisliğini seçtim. Sınava girdiğim yıl otomotiv mühendisliği, çok fazla üniversitede bulunan yaygın bir dal değildi. Aldığım puan Karabük Üniversitesini seçmemde etkili oldu. Makine mühendisliği eğitimi alyorsanız bunun yüzde 30'u teorik yüzde 70'i pratik uygulamaları kapsamasıdır. Çünkü üniversitede gördüğümüz teorik eğitimden sonra bir laboratuvar ya da uygulama alanında teorik eğitimin olabilirliğini test edip üzerinde beyin fırtınası yapmazsak, bu bilgilerin bize sadece sınavları geçecek kadar faydası olur. Üniversitenin donanım eksikliği beklentilerimi tam olarak karşılamıyor. Türkiye'deki makine sektörünün yapısıyla

ilgili de fazla bilgiye sahip değilim. Bir ülkede makine sektörünün gelişmesini istiyorsak Ar-Ge merkezlerinin kurulup girişimcilerin önünün açılması gerekiyor. Çoğu makine mühendisi mezuniyet sonrasında yönelik kaygılar taşıyor. Mezun olduktan sonra yurt dışına gidip belli bir süre kendimi geliştirdikten sonra Türk makine sektörünü ileriye taşıyacak projelerde yer almak istiyorum. Eğitim sürecince üretime yönelik birkaç projede görev aldım. Fakat bu projeler yeterli destek alamadığı için tamamlanamadı.”



MURAT YAVUZ
OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ
4. SINIF ÖĞRENCİSİ

“MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TEMELİNDE EĞİTİM VAR”
“Karabük Üniversitesini, otomotiv mühendisliği dalına sahip olması ve birkaç sınav puanıma uygun olması nedeniyle tercih ettim. Makine mühendisliği bölümünden beklentilerim; eğitim sisteminden kaynaklanan pratik eğitimin teorik eğitimle eş değerde ilerlemesidir. Ne yazık ki bu konuda sektöre atılmadan temel uygulamayı bile alamamaktayız. Akademik personelin bu konuda yeterince deneyimli olduğunu düşünüyorum. Gerekli laboratuvar ortamlarının sağlanmasıyla daha keyifli ve kaliteli bir eğitim alanına sahip olacağımıza, böyle bir ortamın bizleri daha ileriye taşıyacağına inanıyorum. Bütün sektörlerde olduğu gibi makine sektörünün de temeli eğitime dayalı. Fakat maalesef bizler de da-

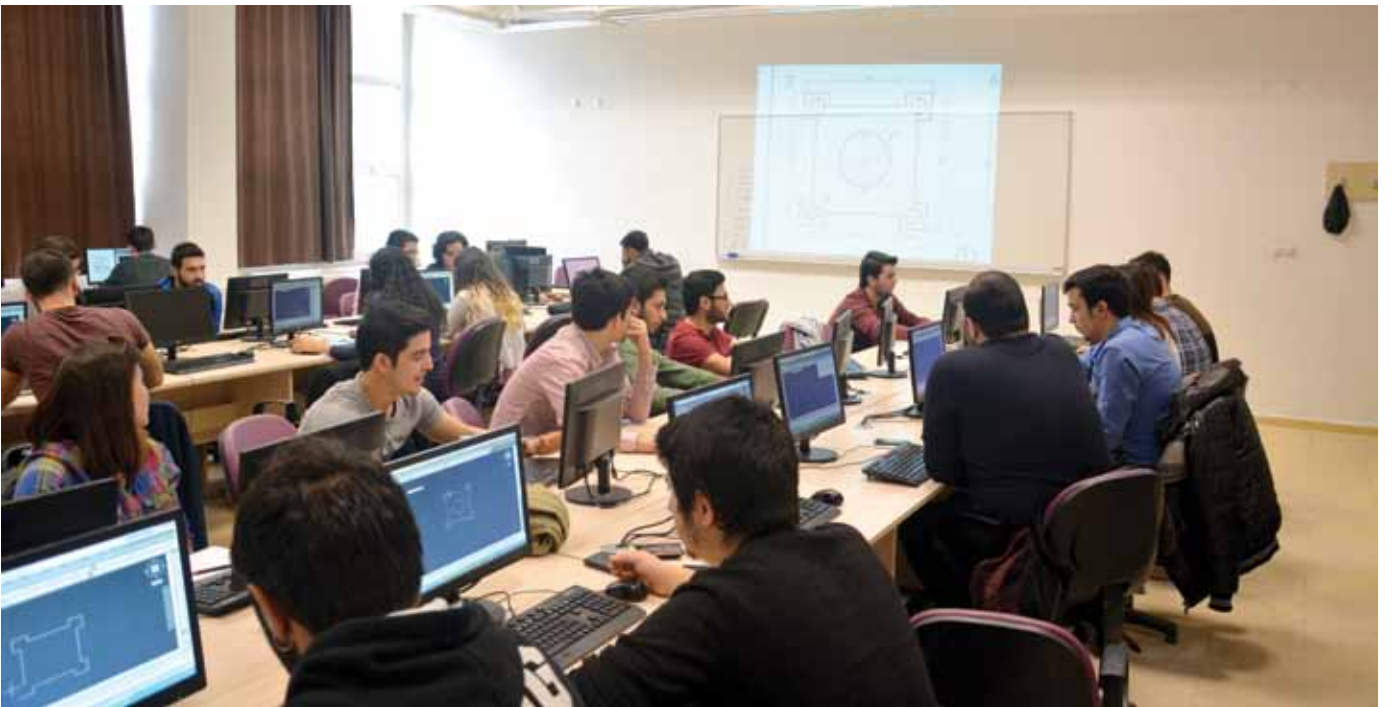
hil olmak üzere sadece diplomamızda mühendis ibaresi bulunduğu için bu koşullarda Türk makine sektörünün gelişmesi oldukça zor. Yeterince bilgi sahibi olan insanların bir proje yapabilme kabiliyeti var. Gelecekte yurt dışında çalışmak istiyorum. Birçok projelerde görev aldım fakat projelerin tamamlanabilmesi için okulun yetki mercilerini projeye dahil edemedik.”



SERTAN ACAR
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
2. SINIF ÖĞRENCİSİ

“PRATİK TECRÜBELERİMİ ARTIRMAK İSTİYORUM”
“Meslek lisesinde eğitim gördüğüm için mühendisliğin bana daha uygun olacağını düşündüm. Raylı sistemler mühendisliği eğitiminin Türkiye’de yalnızca Karabük Üniversitesi bünyesinde verilmesinden çok etkilendim. Uygulamaya dayalı eğitimin daha fazla olmasını istiyorum. Fakat bir takım yetersizlikler ve imkansızlıklar sebebiyle bunu karşılayabileceklerini düşünmüyorum. Raylı sistemler alanında uzmanlaşmak istiyorum. Çok sayıda makine mühendisi yetişmesine rağmen uzmanlaşma konusunda yetersiziz. Mezuniyet sonrasında kamuya bağlı kurumların üretim ve Ar-Ge departmanlarında görev almak istiyorum. Henüz yurt dışına yönelik bir planım bulunmuyor. Bölümümde herhangi bir projeye aktif olarak katılmadım. Eğitimim süresince projelere dahil olup pratik tecrübelerimi geliştirmek istiyorum.”

“MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TEMELİNDE EĞİTİM OLDUĞUNA İNANAN MÜHENDİS ADAYLARI, KISITLI İMKANLAR NEDENİYLE KENDİNİ YETİŞTİREMEYEN VE SADECE DİPLOMALARINDA MÜHENDİS YAZAN GENÇLERİN TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE KATKI SUNAMAYACAĞINI DÜŞÜNÜYOR.”





“TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİ İÇİN TEVID ÜZERİNE DÜŞENİ YAPACAKTIR”

TÜRK MAKİNE SANAYİSİNİN DÜNYADA DAHA İYİ BİR KONUMA ULAŞMASI İÇİN DERNEK OLARAK ÜSTLERİNE DÜŞEN GÖREVİ YAPMAYI SÜRDÜRECEKLERİNİ BELİRTEN TEVID YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖNDER BÜLBÜLOĞLU, “TÜRK SANAYİCİLERİ OLARAK ÜLKEMİZİN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAYA ÇABALIYORUZ” DEDİ.

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi dernek, birlik ve diğer sektörel kurumlarda bayrak değişimi yaşandı. Sivil toplum yapılanmalarında görevi devralan yeni yönetimlerin hedef ve beklentilerini aktarmak için yönetim kurulu başkanları ile röportajlar gerçekleştirmeyi sürdürüyoruz. Dergimizin şubat sayısında Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVID) Yönetim Kurulu Başkanı Önder Bülbüloğlu, derneğin son dönem çalışmalarıyla ilgili bilgi vererek yeni yönetim kurulunun hedeflerine yönelik sorularımızı yanıtladı.

Kısaca sizi tanıyabilir miyiz? TEVID Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmeye nasıl karar verdiniz?

Ankara’da 1961 yılında doğdum. 1979 yılında TED Ankara Koleji’nden mezun olduktan sonra 1985 yılında İTÜ Makine Mühendisliği’ni bitirdim. Evli ve üç çocuk babasıyım. Yönetim Kurulu Başkanı olduğum Bülbüloğlu Vinç Sanayi firmasını 1986 yılında kurduktan sonra 2006 yılında çelik fabrikasını faaliyete sokarak Bülbüloğlu Vinç Sanayi çatısı altında devam eden çelik yapı üretimini ayrı bir bünyede topladım. Ankara Sanayi Odasında 18 yıllık çalışmalarım kapsamında bir dönem başkan vekilliği görevini üstlendim. Mezun olduğum TED Ankara Kolejinin Yüksek Öğretim Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliğinin yanı sıra 2007 yılında TED Ankara Koleji Yönetim Kurulu Üyeliğine, 2009 yılında da TED Ankara Spor Kulübü Başkanlığına seçildim. Aslen Trabzonlu olmam vesilesiyle bir dönem de Trabzon Kültür ve Dayanışma Derneği Başkanlığı ve Trabzonspor Yönetim Kurulu Üyeliği yaptım.

Vinç imalatı sektöründe gelişmelere açık ve Ar-Ge konusunda yatırımlar yapan bir yapı kurduk. 30 yıla yakın hiç eksilmeden devam eden sanayi sevdamızı ve bu yolda edindiğimiz tecrübeleri paylaşarak birlikte geliştirebiliriz.

Bu amaçla; 2015 yılı itibarıyla Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneğinin (TEVID) Genel Kurul Toplantısında Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilerek görevi üstlendim.

TEVID’in sektörünüz açısından önemi nedir? Derneğinizi öncelikli görevleri, misyonu ve vizyonu ile ilgili bilgi alabilir miyiz?

TEVID olarak, Türkiye vinç ve kaldırma makineleri sanayisinin bir dünya markası olma rüyamızı; inanarak, inandığımız değerlerin uğrunda savaşarak ve çok çalışarak gerçekleştirdik. İş hayatının vazgeçilmez ilkesi; hızlı, dürüst ve ilkeli olmaktır. TEVID’i kurduğumuz ilk günden bu yana en önemli ilkimiz dürüstlük, insana yatırım ve insana saygı oldu. Başarılı kuruluşların keşfettiği gizli formülün, istikrar ve çok çalışmak, çalışanlara insani hassasiyetle davranmak olduğu bilinciyle çalışan bizler, bugün dernek olarak, aynı temel ilkelerimizi dünden bugüne taşımanın ve daha da geliştirmenin kıvancını yaşıyoruz. Strateji ve politikalar üretmek, bunları duyurmak ve izlemek, ilgili kamu ve gönüllü kuruluşların, TEVID’in vizyonu ve misyonunu paylaşımlarını sağlamak, yetişmiş insan gücü açığının giderilmesi için projeler üretmek ve hayata geçirmek, Türkiye’nin sanayi altyapısını geliştirecek çözümler sunmak derneğimizin başlıca hedefleridir. Ayrıca sanayimizin dış pazarlar ile rekabete açılması için çaba harcamak, Avrupa Birliği ile Türkiye arasında bilişim alanında köprü görevini üstlenmek ve AB’nin bu konuda iş ortağı olmak kuruluş felsefemiz arasında yer alır. Derneğimiz; nitelikli kaldırma sistemleri kullanımını engelleyen nedenleri ortadan kaldırmaya yönelik politikalar üretip, bunların gerçekleştirilmesi yönünde çalışmakta, kaldırma makineleri üreticilerini uluslararası kalite standartlarına uymasını yönünde özendirme için çaba harcamakta, üniversite-sanayi işbirliğini geliştirecek modeller ortaya koymakta ve bu bağlam-



Önder BÜLBÜLOĞLU
TEVID Yönetim Kurulu Başkanı

da kaldırma makineleri Ar-Ge faaliyetlerini özendirme amacıyla teknoparklar kurulması çalışmalarına destek vermektedir.

Yönetim Kurulu olarak görev süreniz içinde izleyeceğimiz bir yol haritanız var mı? TEVID'in kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri neler olmalıdır?

Değişen ve her geçen gün daha çok küreselleşen dünyada; girişimin yeni ve gözle görülmeyen dengeleri heves, dayanıklılık, kararlılık, liderlik ve pazarlama yeteneğidir.

Çok büyük başarılar ile sonuçlanan girişimlerin ortak bir özelliği vardır; tamamı araştırma ve geliştirmeye büyük pay ayırmakta, finans kaynaklarını doğru yönlendirmekte, piyasaya hakim firma uzmanlarını bünyesinde barındırmakta ve insan kaynaklarına gereken önemi vermektedir. İşte derneğimizin hızlı büyümesinde ve bugünkü başarısında içimizde taşıdığımız girişim ruhunu ve onun hassas dengelerini doğru kanalize etmenin çok önemli bir rolü vardır. Son teknolojik gelişmelerin takip edilmesiyle yapılan makine yatırımlarının yanında, tüm bu teknolojileri anlamlı hale getiren insan kaynağına yatırımı ihmal etmemesinin katkısı büyüktür. Derneğimiz; eğitimli, yetenekli yönetim kadro-

su ve tecrübeli çalışanları sayesinde, müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışını sektörel bilgi ve deneyimiyle birleştirerek üye şirketlerin amaç ve kurumsal kimliğini en güzel şekilde hedef kitesine yansıtmayı başarmaktadır. TEVID'de bir yandan üye şirketlerin tüm deneyim ve tecrübelerinin paylaşılmasının avantajları pekiştirilirken; diğer yandan kurumsallaşma çalışmaları, verimlilik analizleri, Ar-Ge çalışmaları, yönetimde yeniden yapılanma ve özellikle hayat boyu eğitim programları ile her düzeydeki çalışanımızın kişisel gelişimine özel bir önem veriyoruz. Başarı büyümeyi getirir ve büyüme değişim demektir. Bilgi akışının çok hızlı olduğu bilgi çağında üretilen ürünlerin kaliteli olması tek başına yeterli değildir. Vinçlerimizin kalite standardının yanında, teknik sorunlara zamanında müdahale edebilmek ve ürettiğimiz vinçlerin uzun yıllar sorunsuz çalışabilmesi için gerekli hizmetleri sağlayabilmenin önemi daha büyük hale geldi. TEVID olarak hedefimiz, Türk sanayisinin daha iyi bir yere gelebilmesi için çalışmak ve ülkemizdeki gelişimin sürekli olması için üstümüze düşen görevi yapmaktır. Değişen ve gelişen yenedünya pazarlarına anında uyum sağlayacak stratejilerin oluşturulmasını, bir dünya markası haline

"TÜRKİYE VİNÇ VE KALDIRMA MAKİNELERİ SANAYİSİNİN BİR DÜNYA MARKASI OLMA RÜYASINI; İNANARAK, İNANDIĞIMIZ DEĞERLERİN UĞRUNDA SAVAŞARAK VE ÇOK ÇALIŞARAK GERÇEKLEŞTİRDİK."



“BAŞARI BÜYÜMEYİ
GETİRİR VE BÜYÜME
DEĞİŞİM DEMEKTİR.
BİLGİ AKIŞININ ÇOK
HIZLI OLDUĞU BİLİŞİM
ÇAĞINDA ÜRÜNLERİN
KALİTELİ OLMASI
TEK BAŞINA YETERLİ
DEĞİLDİR.”

gelen ürünlerimize yenilerini ekleyerek; daha da önemlisi yeni alanlara yatırım yaparak gelişmeyi hedefliyoruz.

Türk makine sektörünün mevcut yapısıyla ilgili değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız? Sektörün seviye atlayabilmesi için ivedilikle çözümlenmesi gereken sorunları nelerdir?

Türk sanayicileri olarak ülkemizin gelişimine en üst düzeyde fayda sağlamak için çabalıyoruz. En öncelikli görevimiz ülkemizin global dünya hedeflerini gerçekleştirmek için makine imalat sektörünün birlikte hareket edebileceği platformları oluşturmaktır. Bu noktada dernek olarak üzerimize düşen sanayimizin nitelikli vinç ihtiyacını karşılamak olduğu gibi sektörün gelişmesi için her türlü imkanı iyi değerlendirmek, teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek, imalatçısı, tedarikçisi, müşterisi ile hep birlikte gelişmeyi sağlamak, sivil toplum kuruluşları olarak bizlere düşen görevdir. Makine imalat sektörünün birlikte hareket edebilme yeteneği ne kadar artarsa;

önümüze çıkan sorunları çözebilme kabiliyetimiz bu oranda artacaktır. Yani öncelikle çözüme kavuşturmamız gereken birlikte hareket edebilme yeteneğimizin artırılmasıdır.

Sivil toplum yapılanmalarının karar vericiler üzerinde etkinliğini artırabilmesi için kimlere ne tür görevler düşüyor?

Tüm sivil toplum yapılanmaları belli bir amaç için bir araya gelen, ortak hedefleri olan birliklerdir. Dünyada STK'ların önemi ve etkinliği her geçen gün daha da artıyor. Bu birlikliğin, sektörün çözüme kavuşturulması gereken sorunlarını öncelikle bir araya gelerek kendi içinde tartışması, ortaya konulan kabul görmüş çözüm yöntemlerini birlikte hareket ederek karar vericilere aktarması ve sektör adına takip etmesi önemlidir. Yaklaşık olarak sektörün yüzde 65'ini temsil eden derneğin üyelerinin toplam cirosu 100 milyon dolar, istihdam ettiği kişi sayısı da 1000 kişiden fazladır. Bu rakamlar her geçen gün gerçekleşen katılımlarla yükseliyor. Bu sebeple;



sektörde üretim ve ticarete faaliyet gösteren üyelerimizin görüş ve önerileri doğrultusunda, düşünce ve hareket birliğini, ortak sorunlar karşısında dayanışmayı ve yardımlaşmayı koordine etmeye çalışmaktayız.

Sektörünüzü 2014 yılını nasıl geçirdi? Global ölçekte 2015 yılından neler bekliyorsunuz? Makine üreticilerine ve üyelerinize tavsiyeleriniz neler olur?

2014 yılı sektörümüz açısından iyi geçti. KO-Bİ'lerin ve büyük yatırımcıların organize sanayi bölgelerinde kurulan yeni fabrikaları ve bu fabrikalara müteakip ekipman ihtiyaçlarına paralel olarak vinç gereksinimleri arttı. Özellikle demir-çelik ve tersane sektöründeki büyümeye bağlı olarak büyük kapasiteli özel amaçlı gezer köprülü vinçler için daha önceleri yurt dışına yönelen yatırımcılar artık kurumsal ve sektörde söz sahibi firmaları tercih etmeye başladı. Ayrıca ülkemizde ve dünyada hızla gelişen enerji sektörünün gezer vinç ihtiyacının karşılanması noktasında üyemiz

olan firmalar büyük başarılar imza attı. 2015 yılında da aynı hızla ve var gücümüzle çalışmaya devam ederek, hem ülke sanayimizin ihtiyaçlarını karşılayacak hem de ihracatımızı arzulanan noktaya taşıyacağız.

Uluslararası pazarlarda daha fazla yer alabilmek için gereken rekabet üstünlüğü, ancak teknolojik üstünlük ve inovasyon yeteneğiyle mümkün olduğundan bilgi ve sermayeye dayalı yenilikçi ürünler geliştirilmelidir. Bu amaçla üye firmalarımız teknolojinin yeni imkanlarını sürekli olarak üretimine yansıtıyor. Sadece bilinçli üreticiler oluşturmak değil aynı zamanda bilinçli tüketicilerde oluşturmalıyız. Bu birliktelik; kalite gerekliliklerini yerine getirmiş, standartlara uygun imalat yapan, işçi sağlığı ve güvenliği ile ilgili yatırımlar yaparak düzgün ve güvenilir projeler ortaya çıkaran bizim gibi üreticilerin ortaya koyduğu farklılıkların daha iyi anlaşılmasına sebep olacaktır.

“MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜNÜN BİRLİKTE HAREKET EDEBİLME YETENEĞİ NE KADAR ARTARSA ÖNÜMÜZE ÇIKAN SORUNLARI ÇÖZEBİLME KABİLİYETİMİZ BU ORANDA ARTACAKTIR.”





“İNOVATİF ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRARAK REKABETTE AVANTAJ SAĞLAYABİLİRSİNİZ”

KATMA DEĞERİ YÜKSEK İNOVATİF ÜRÜNLERİN İMAL EDİLMESİ, GELİŞTİRİLMESİ VE TİCARİLEŞTİRİLMESİNİ HEDEFLEDİKLERİNİ BELİRTEN DURMAZLAR MAKİNA AR-GE MERKEZİ DİREKTÖRÜ HÜSEYİN BÜLBÜL, “ULUSAL VE ULUSLARARASI PAZARDA RAKİPLERE KARŞI REKABET AVANTAJI SAĞLAMANNIN YOLU, İNOVATİF ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ SUNMAKTAN GEÇİYOR” DEDİ.

moment



Makine sektöründeki 59 yıllık köklü geçmişi ve üretim alanında sürdürdüğü ihracat liderliğiyle Türkiye'nin önemli makine üreticilerinden biri olan Durmazlar Makina, Ar-Ge merkezi sertifikasını 2010 yılında aldı. Firma, 2 bin 700 metrekaresel araştırma binasında 56 çalışanı ile sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak yüksek teknoloji ürünler geliştirmeyi hedefliyor. Merkezin son dönemde özellikle raylı sistemler ile sac işleme makinelerinde akıllı fabrika sistemlerinin (Endüstri 4.0) geliştirilmesine odaklandığını söyleyen Durmazlar Makina Ar-Ge Merkezi Direktörü Hüseyin Bülbül, merkezin yapısı ve çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi.

Durmazlar Makina Ar-Ge Merkezi ne zaman kuruldu? Firma bünyesinde Ar-Ge merkezi kurulmasının temel nedenleri nelerdir? Durmazlar Makina, ilgili bakanlığın 25 Ocak

2010 tarih sayılı yazısı ile Ar-Ge Merkezi Belgesi aldı. Ar-Ge Merkezi statüsü alan Durmazlar Makina, çalışmalarını kapsamında sektörün ihtiyacı olan, katma değeri yüksek, inovatif ürünlerin üretilmesi, geliştirilmesi ve ticarileştirilmesini hedefliyor. Çünkü firmaların ulusal ve uluslararası pazarda rakiplerine karşı rekabet avantajı sağlamalarının yolu; inovatif ürün çeşitliliği sunmalarından geçiyor. Ayrıca Durmazlar Ar-Ge Merkezi ile araştırma ve geliştirme alt yapısını güçlendirmeyi, sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak daha teknolojik tasarımları yapmayı da amaçlıyor.

Merkezin yapısı ve faaliyetleri hakkında bilgi alabilir miyiz? Üretime yönelik geliştirilen projeler var mı? Çalışmalarınız ağırlıklı olarak hangi alana yönelik?

Sac işleme makineleri sektöründe Türkiye'de tek olan Durmazlar Ar-Ge Merkezi bünyesinde 56 çalışan görev alıyor. 2 bin 700 metreka-

relik araştırma binamızda; üç yüksek lisans, 33 lisans ve 20 ön lisans (MYO) eğitimini tamamlamış personel ile makine, elektronik, yazılım konularında çalışmalar yürütülüyor. Merkezimiz son dönemde özellikle raylı sistemler ile sac işleme makinelerinde akıllı fabrika sistemlerinin (Endüstri 4.0) geliştirilmesine odaklanmıştır.

2014 yılı içinde makinelerin Ar-Ge'sine yönelik 10 projeye başlandı. Geçmiş yıllarda başlayan dokuz proje ile ilgili çalışmalar sürdürülüyor. Üç çalışma ise başarıyla tamamlandı. Raylı sistemler konusunda ise 2014 yılında başladığımız dört projemiz var. 2010 yılından bu zamana kadar da altı projeyi sonlandırdık. 1956 yılından bu yana sektördeki birçok ilk Durmazlar Makina tarafından hayata geçirildi. İlk abkant pres, hidrolik giyotin makas, CNC abkant pres, CNC giyotin makas, CNC punch pres, CNC lazer kesme tezgah, ilk profil kesme (L köşebent), ilk lazerli profil kesme makinesi akla gelen en önemli ürünlerdir. Bunların dışında çok sayıda ilk olarak nitelendirilebilecek makine, tarafımızdan Türk sanayisine kazandırıldı. Durmazlar, Endüstri 4.0 konseptine uygun olarak, daha düşük maliyetle, daha esnek üretime imkan sağlayan, enerji verimliliği daha yüksek yeni nesil lazer kesim tezgahı da geliştirdi. CNC lazer

“1956 YILINDAN BU YANA SEKTÖRDEKİ BİRÇOK İLK DURMAZLAR MAKİNA TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLDİ.”

kesim makineleri hız, hassasiyet ve verimliliğin birleşimini gereken teknolojik makinelerdir. Endüstri 4.0 ile makinelerimizi analiz programlarında maksimum ivmelenme ve en zor çalışma koşullarına göre test ederek şekillendiriyoruz. Elde ettiğimiz verilerle makinelerimizi dünya normlarını da dikkate alarak geliştiriyoruz. Bunu yaparken uzun ömürlülük, dayanıklılık ve kaliteden asla ödün vermemek ana ilkmemizdir. Projenin faydalarını tüm süreçleri kapsayacak şekilde değerlendirmek doğru olur. Yapılan bir iki değişikliği göstererek “Makinenin performansını artırdık!” yaklaşımı gerçekçi olmamaktadır. Tüm prosesler ürünün toplam performansını etkilediği için hepsi birlikte değerlendirilmelidir. Testlerin gerçek çalışma ortamındaki verilerle yapılabilmesinin, geliştirdiğimiz her bileşene ayrı ayrı katkıları var. Bu bileşenler başka bileşenlerin de performansını etkilediği için iyileştirmeler bir zincir gibi ürünün genelini kapsayacak şekilde devam ediyor. Toplamda tüm performansı olumlu etkileyen değerler elde ediyoruz. Üretim vizyonumuza göre; makineler sanal platformda tasarım ve geliştirme aşamasındayken, tüm bileşenleriyle gerçek çalışma ortamlarındaki şartlara en uygun şekilde simüle ediliyor. Üretimden sonra elde edilen değerlerle karşılaştırılıyor. Kesim kalite





tesisi, ivmelenme, hız, enerji tüketimi gibi kritik konularda yapılan geliştirmeler gerçek verilerle simüle edilmiş ve test edilmiş oluyor. Bu üretim vizyonu ürünün tamamında önemli ölçüde performans farkı yaratmamıza olanak sağlıyor. Müşterilerimiz için önemli faydalar burada ortaya çıkıyor. Yüksek performansla sahip ürünlerimiz sertifikayla kanıtlanmış gerçek verilerle daha düşük enerji tüketimi sağlıyor. Bu daha düşük işletim maliyetiyle daha çok iş yapmak anlamına geliyor. Doğru veriler maliyetlerin daha doğru hesaplanmasına olanak sağlıyor ve yatırımın yüksek karlılık olarak işletmeye geri dönüşünü hızlandırıyor. Bizim için bir diğer önemli konu ise "Bulut" (Cloud) teknolojisi. Son dönemin en popüler konularından birisi olan "Bulut" artık olmazsa olmaz diyebileceğimiz bir noktadadır. Dünya üzerinde herhangi bir yerde çalışan makinelerimize erişilebilirliği sağlamak ve müşterilerimize daha iyi hizmet vermek bizim öncelikli konularımızdan. Erişilebilirlik anlayışımızda uygulamamız oldukça farklı. Birçok üreticinin ve kullanıcıların düşündüğü "Team Viewer" programındaki gibi basit bir iletişim anlaşılmalıdır. Takımların aşınma ömürlerini önceden görebilmek, risk oluşturabilecek hataları izleyebilmek gibi çok daha kapsamlı işleri içeriyor. Önemli olan bu bilgileri zamanında kullanıcılarımıza aktarabilmektir. Örneğin makineler üzerinde birçok sensör var ve biz bu sensörlerin tamamı ile iletişim halindeyiz. Kontrol ünitesinden hepsinin durumunu görebiliyoruz. Bunu anlık

olarak bilmek elbette bir avantajdır. Müşteri talepleri bizim için önemli göstergelerden birisidir. 80 ülkede yaygın dağıtım kanallarıyla sürekli iletişim halindeyiz. Her yıl yerel ve ulusal çok sayıda fuara katılıyoruz. Bayi ve müşteri ziyaretlerinde, fuarlarda gelen talepleri topluyor ve değerlendirmeye alıyoruz. Daha sonra fayda-maliyet ve pazar analizleri yapılıyor. Stratejimiz doğrultusunda yeni bir ürün üretme ya da mevcut üründe yapılacak geliştirmeleri saptayıp işleme alıyoruz.

Endüstri 4.0 ve yeni üretim prensiplerinden bahsedebilir misiniz?

Bazılarının "Digital Factory" bazılarının ise "Smart Factory" olarak nitelendirdiği bu üretim vizyonu, bütün makinelerin birbiri ile iletişim halinde olduğu, prosesle ilgili bilgi paylaştığı bir sistem diyebiliriz. Digital Factory'de MRP ve ERP sistemleriyle entegre olabilen, verilerin tamamını etkileşimli paylaşabilen bir sistem kuruyoruz. Bu vizyonu işletebilmek için çok iyi bir alt yapı oluşturulması gerekiyor. Üretim hattımızda ve yeni nesil makinelerimizde bu alt yapıyı oluşturarak sistemi uyumlu hale getirdik. Mekatronik bölümü olarak, makinelerle ilgili yazılım, otomasyon, PLC gibi işlemlerin tamamını Ar-Ge merkezimizde gerçekleştirmekteyiz.

Tasarım ve üretim aşamasında kullandığınız teknolojiler ve makinelerinizde sunduğunuz yenilikler nelerdir?

Otomasyon konusunda kendi "know-how"ımız

"AR-GE'YE YÖNELİK HARCAMALARIMIZ 2014 YILI BÜTÇEMİZİN YÜZDE 4'Ü CİVARINDAYDI. BU MİKTARI EN AZ YÜZDE 5 SEVİYESİNDE TUTMAK İSTİYORUZ."

ile birçok çalışma gerçekleştiriyoruz. Zaman içinde tecrübe ve birikimlerimizle geldiğimiz noktada birçok projeyi Ar-Ge merkezimizde gerçekleştirme imkanı buluyoruz. Bu çerçevede yine Türkiye’de bir ilk olan CNC abkant pres makinelerinin kontrol ünitesini Ar-Ge merkezimizde tamamladık. Uzaktan haberleşmeler, g-kod tasarımlarını bünyemizde yapıyoruz. Kontrol ünitelerinin tümünü ortaklaştıran yeni bir arayüz geliştirdik. Bu yazılıma “Aurora” diyoruz. Daha önce örneği olmayan yazılımımız birçok özelliği ile öne çıkıyor. Örneğin bir görev listesi (task manager) var ve oldukça fonksiyonel bir yapıya sahip. Kullanıcı makinede yapacağı işleri görev listesinde sıraladığı anda tek bir başlangıçla (yeniden başlatmaya gerek kalmadan) işleri takip ediyor ve ayrıca optimize edebiliyor. Yani siz doğru bir sıralama yapmamış olsanız da optimizasyon tuşuna bastığınızda ortak takım kullanan programları alt alta üst üste diziyor ve en az takım değişimi ile süreci tamamlamış oluyorsunuz. Yaşamı, Durmazlar Makina kullanıcıları için kolaylaştırıyoruz. Ayrıca bu yazılımların üzerine “post-processors” denilen bir işlem daha ekledik. Yani makine kullanım dili. Makineyi istenilen eksenlerinin pozisyonuna gönderebilmek için bir iletişim kanalı açmalısınız. Bunlar da genel olarak dünya standardında g-kodları ve m-kodları olarak yapılabiliyor. Bu kodları “post-processors” olarak kendi yazılımımız olan Aurora’da gerçekleştirdik. Bunun yanında operatörün makineyi daha rahat kullanmasını sağlayacak ve parametresel birçok değişikliği yapabileceği ekranlar tanımladık. Bir alarm listesi eklendi. Ekranda bir alert belirdiğinde bu durumda neler yapılması gerektiğiyle ilgili çözüm ekranları da operatörü yönlendiriyor. Yani operatör bir alarm durumunda bunu nasıl çözeceğini ekranları izleyerek görebiliyor. Uzaktan erişim sistemimiz makinelerimiz için sunduğumuz üstünlüklerden birisidir. Sistemimiz analog değerleri ve ulaştırılması gereken sistemsel verileri bir diagnostik listesine yazıyor. Böylece operatör sorunu çözemezse servis personelimiz uzaktan erişim sağlayarak herhangi bir ölçüm yapmaya gerek duymadan sistemdeki sorunu tespit edebiliyor. Alarm log sayesinde de geçmişte oluşmuş alarmlar detaylı olarak görülebiliyor ve o andaki sorunun geçmiş alarmlarla ilgili olup olmadığının değerlendirilmesi yapılabiliyor. Uluslararası arenada kabul görmüş komponentler kullanarak ürettiğimiz makinelerimiz, ulaştığımız her pazarda kendini kabul ettirme başarısını gösterdi. “Durma” markası artık dünyanın birçok yerinde sektörün en güvendiği markalar arasında yer alıyor. Öyle ki birçok müşte-

rimiz alacağı ürünlerde kaliteli komponentlerin kullanılacağından emindir ve Durmazlar olarak ürettiğimiz ürünlerde bu konuda taviz vermeyeceğimizi bilir.

Merkeziniz ilgili devlet kurumlarıyla koordinasyonu hangi düzeydedir? Devlet kurumlarının Ar-Ge uygulamalarına yönelik destekleriyle ilgili neler paylaşmak istersiniz?

İnovatif ürünlerin gelişimde devlet desteği alıyoruz. Üniversiteler ile ortaklaşa yürüttüğümüz projelerimizde de desteklerden faydalanıyoruz. 2013 yılı içinde 10 farklı projeyi üniversitelerimizle birlikte geliştirdik ve birçoğunda devlet desteği aldık.

Hizmet alanınız içinde patent ya da faydalı model başvuru sayılarında artış gözlenmesini bekliyor musunuz? Kısa, orta ve uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?

İş yerimizde patent sistemi kuruldu. İnnovatif projelerimiz ve sistemimiz patent başvuru sayımızı artırdı. 2014 yılında 42 adet patent başvurusu yaptık. 2015 hedefimiz bu sayıyı iki katına çıkarmak.

Ar-Ge merkezi yatırımları ve çalışmalar için ne kadar bütçe ayırdınız? Türkiye’de firmaların daha fazla Ar-Ge’ye yönelmesini sağlamak için hangi adımlar atılmalıdır?

Doğrudan Ar-Ge’ye yönelik harcamalarımız 2014 yılı bütçemizin yüzde 4’ü civarındaydı. Bu miktarı en az yüzde 5 seviyesinde tutmak istiyoruz. Katma değeri artırılabilmenin tek yolu Ar-Ge faaliyetlerine yönelip ve uluslararası ölçekte Ar-Ge çalışmaları yapmakta geçiyor. Faaliyetlerimize üniversite işbirlikleri de önemli oranda destek sağlıyor ve her geçen gün ortak çalışmalardan elde ettiğimiz verim artıyor. Bunun temel nedeni çalışanlarımızın yüksek lisans ve doktora eğitimlerini yapmalarına imkan sağlamamız ve desteklememizdir.

Ekleme istedikleriniz?

Türk makine sektörünün öncü kuruluşlarından olan, aynı zamanda Türkiye’nin ilk yerli tramvayını üreten Durmazlar Makina, başarılarını belgelendirmeye devam ediyor. Uluslararası marka değerlendirme şirketi Brand Finance’nin Türkiye’de 7’nci kez düzenlediği “Türkiye’nin En Değerli Markaları” listesinden sektörünün ihracat lideri Durmazlar, ilk 100 arasında yerini aldı. Hizmet alanında ilk Ar-Ge merkezini kurarak teknolojiye yatırım yapan Durmazlar Makina, 5 kıtada 80 ülkeye ihracat gerçekleştirerek liderlik bayrağını taşımayı sürdürüyor.

“PATENT BAŞVURU SAYIMIZI ARTIRDIK. 2014 YILINDA 42 PATENT BAŞVURUSU YAPTIK. 2015 HEDEFİMİZ BU SAYIYI İKİ KATINA ÇIKARMAK.”

“DOĞRU VERİLER MALİYETLERİN DAHA DOĞRU HESAPLANMASINA OLANAK SAĞLIYOR VE YATIRIMIN YÜKSEK KARLILIK OLARAK İŞLETMEYE GERİ DÖNÜŞÜNÜ HIZLANDIRIYOR.”



“KADINLAR KENDİLERİNE ÖZGÜ YETENEKLERİNİ KULLANMALI”

SARMAK MAKİNA
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI VE
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ ASLI
SARACOĞLU ÖZER,
ERKEK EGEMEN
İŞ HAYATINDA
ERKEKLEŞEN KADIN
YÖNETİCİLERİN
DEĞİL, KENDİLERİNE
ÖZGÜ YETENEKLERİ
İYİ KULLANABİLEN
KADINLARIN DAHA
BAŞARILI OLACAĞINA
İNANİYOR.

Türkiye’de kadın yönetici ve çalışan sayısının az olmasının en büyük nedeninin, anne olduktan sonra kadınlara verilen desteğin oldukça azalması olduğunu söyleyen Sarmak Makina Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Aslı Saracoğlu Özer, “Kadın çalışanların önemini fark edebilen firma sahipleri ile yöneticilerinin bu yönde adım atması ve kadın çalışanların önünü açması gerekiyor” dedi.

Aslı Saracoğlu Özer kimdir? Sizi daha yakından tanıyabilir miyiz?

Ankara’da 1969 yılında doğdum. Tüm çocukluğum ve gençliğim Adana’da geçti. 1987 yılında Adana Anadolu Lisesinden sonra Orta

Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümünde eğitimime devam ettim ve 1991 yılında mezun oldum. Mezuniyet sonrası, o dönemde Sarmak olarak lisanslı üreticisi olduğumuz bir Alman firmasında dört ay kadar staj yapma imkanı buldum. Bu staj bana tüm iş hayatım boyunca rehber olacak prensipler kazandırdı. Almanların çalışma disiplinini ve iş anlayışını yakından tanıma fırsatı buldum. Staj sonrası Ankara’ya döndüm ve Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümünde yüksek lisans eğitimime başlayarak 1995 yılında mezun oldum. Evliyim ve 13 ve 10 yaşlarında iki oğlum var.

İş hayatına başlama ve bulunduğunuz göreve gelme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz? Bilkent Üniversitesinde İşletme yüksek lisan-

Aslı SARACOĞLU ÖZER
Sarmak Makina
Genel Müdür Yardımcısı ve
Yönetim Kurulu Üyesi



sına devam ederken bir yandan da Ankara'da iş arayışlarım devam ediyordu. Böylece Hazine Müsteşarlığı Dış Ekonomik İlişkiler Genel Müdürlüğünde Hazine Uzman Yardımcısı olarak 1993 yılında göreve başladım. Bu arada yüksek lisansıma devam ettim. Okul ve iş hayatını üç yıl boyunca beraber sürdürdüm. Hazine Müsteşarlığında çalışma sürem boyunca çok önemli iş tecrübeleri edindim. 1997 yılında babamın beni Sarmak'a çalışmak üzere davet etmesi ve benim de devlet sektöründe bir gelecek istememem sebebiyle Hazine Müsteşarlığındaki uzmanlık görevimden ayrıldım. Söz konusu kurumda geçirdiğim dört buçuk sene bana devlette işlerin nasıl yürüdüğünü öğretti. Ayrıca bu görevim sırasında çok değişik sektörden ve milletten insanla tanışma fırsatı buldum. Burası ayrıca benim için adeta bir okul işlevi gördü. Sarmak'ta işe başladığımda finansman, muhasebe, kalite kontrol, ihracat, pazarlama ve satış gibi değişik bölümlerde çalıştım. Böylece şirketin bütününe tanıma imkanım oldu. Şimdiki görevimde, o dönem ayrı ayrı her bölümde çalışmanın bana çok faydası dokunduğunu görüyorum. Tabii bu süreçte en büyük öğretmenim şirketimizin kurucusu babam Turgay Saracoğlu'ydu. Bana aktardığı iş tecrübeleri ve değerleri hayatım boyunca rehberim oldu ve olmaya da devam ediyor. Bu konuda kendimi çok şanslı hissediyorum. İşe başladığım ilk dönemin büyük kısmını Adana'daki genel merkez ve fabrikamızda geçirdikten sonra, 2000 yılından itibaren daha çok İstanbul'daki satış ve pazarlama şubemizde çalıştım. Bu süreçte Adana'daki fabrikamıza çok sık gidip geldim. Şirketimizde göreve başladığım dönemdeki hedeflerim olan; kompresörlerimizi yurt dışına ihraç etmek ve özellikle yetenekli gençlerin çalışmayı çok isteyeceği bir ortam sunan global bir şirket olmak noktasında çalışmalarımı sürdürüyorum.

Bulduğunuz görevi kaç yıldır sürdürüyorsunuz? Ortalama bir iş gününüz nasıl geçiyor?

Babamı 2013 yılında kaybettik. Şu anda erkek kardeşim Murat Saracoğlu ile birlikte şirketin yönetimindeyiz. Kardeşim Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak Adana'da, ben de Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak İstanbul'da görev yapıyorum. Finansman, insan kaynakları ve pazarlama bölümleri ile ben ilgilenirken kardeşim ise satış, üretim, servis ve teknik bölümlerinden sorumlu. Tabii ki tüm kararlarda birbirimizden görüş alarak çok uyumlu bir biçimde çalışıyoruz. Hafta içi her gün erken uyanıyorum. Oğullarımı okula gönderdikten

ve kahvaltıdan sonra mutlaka yoga veya yürüyüş yapıyorum. Bu aktiviteleri çok önemsiyorum çünkü vücut sağlıklı olmazsa, zihnin de sağlıklı çalışmayacağını düşünüyorum. Gün boyu ihtiyacım olan enerjiyi de bu sayede topluyorum. İşyerime vardığımda ilk iş olarak günlük gazetelere göz gezdirerek gündemi takip ediyorum. Özellikle ekonomi haberlerini çok sıkı takip etmeye gayret gösteriyorum. Eğer ekstra bir gündem yoksa ofiste pazartesi günü toplantılarımızı gerçekleştiririz. Gün içinde aylık olarak planladığımız işleri yapıyor ve takip ediyorum. Günlük işler sırasında öncelikle Adana'dakiler olmak üzere tüm çalışma arkadaşlarımızla yoğun bir telefon trafiği yaşıyoruz. Üç haftada bir Adana'ya iki günlük seyahatlerim oluyor. Onun dışında daha seyreker olarak Bursa ve Ankara şubelerimize de gidiyorum. Bunun yanında şehir dışında katıldığımız fuarlar ve bayi ziyaretleri için de seyahatler gerçekleştiriyorum. İstanbul'da olduğum zamanlarda ofisten genelde akşam saatlerinde ayrılıyorum. Eve vardığımda ise oradaki mesaim başlamış oluyor bir nevi. Çocuklarım uyuduktan sonra kendime ayırabildiğim birkaç saatim kalıyor. Bu zamanlarda genelde eşimle güncel filmleri izliyorum ve mutlaka her akşam kitap okuyorum. Kitap okumak benim ruhumu ve zihnimi besleyen en önemli aktivitedir.

Yoğun bir iş temposuna sahip makine sektöründeki başarınızın sırrı nedir?

İş hayatında başarılı olmanın en ön koşullarından birinin, doğru değerlere sahip olmak olduğunu düşünüyorum. Benim için bu değerler, dürüstlük, samimiyet, açıklık, netlik ve güvendir. Ayrıca iş hayatında sabretmenin ve hiçbir şekilde vazgeçmemenin de başarıyı getireceğine inanıyorum. Makine ve dolayısıyla da kompresör sektöründe ilişkiler uzun vadeli. Müşterilerimiz ve bayilerimizle ilişkilerimiz uzun yıllar sürdüğünden, sağladığımız güven başarıda en üst sıralarda yer almamızı sağlıyor.

Yönetim ve karar mekanizmalarında daha çok erkeklerin bulunduğu bir sektörde kadın yönetici olmanın zorlukları nelerdir?

Sarmak'ta ilk işe başladığım dönemlerde, daha önceki iş yerimden çok farklı bir ortam olması nedeniyle sektöre alışmam biraz zaman aldı. Ancak bir kadın yönetici olarak hiçbir sıkıntı yaşamadım. Bilakis kadın yönetici olmanın birçok yerde faydasını bile gördüm. Çalışanlarınız ve iş yaptığınız diğer partnerler size inandıklarında ve güvendiklerinde kadın veya erkek olmanızın pek bir önemi kalmıyor.

"İŞ HAYATINDA BAŞARILI OLMANIN ÖN KOŞULLARINDAN BİRİ, DOĞRU DEĞERLERE SAHİP OLMAKTIR."

"ÇALIŞANLARINIZ VE İŞ YAPTIĞINIZ DİĞER PARTNERLER SİZE İNANIP GÜVENDİKLERİNDE KADIN VEYA ERKEK OLMANIZIN PEK BİR ÖNEMİ KALMIYOR."



İş hayatında kadın olmaktan kaynaklanan problemler yaşadınız mı?

İş hayatında kadın olmaktan değil belki ama anne olmaktan dolayı birçok zorluk yaşadım. Özellikle çocuklarım küçükken. Anneye daha çok ihtiyacı oldukları dönemlerde çocuklarımı bırakıp işe gitmek bazı dönemler çok zor oldu. Ama geleceği ve çocuklarımı düşünerek işe devam etme kararından hiçbir zaman vazgeçmedim. Şimdi çocuklarım büyüdü ve bugün doğru bir karar vermiş olduğumu görüyorum. Ama o dönemler hiç de kolay geçmedi. Çalışan hiçbir anne için de kolay geçmemiştir. Çalışan bir annenin mesaisi daima devam eder. Bu süreçte en büyük destekçim eşim oldu. O her zaman işim konusunda beni destekleyerek, yanlarında olmadığım zamanlarda çocuklarla en az benim kadar iyi ilgilendi.

Firmanızda kadın çalışanlar var mı?

Firmamız bünyesinde görev alan kadın yönetici ve çalışanlarımız mevcut. Olmasını da her zaman destekliyorum. Doğum yapanlar olduğunda, işlerine geri dönmeleri için de teşvik ediyorum ve destek oluyorum. Kadın çalışanların yüksek sorumluluk duygusuna sahip, titiz ve çalışkan olduklarını düşünüyorum.

İşiniz ile ilgili yurt dışı seyahatleri gerçekleştiriyor musunuz? Gözlemlerinizi paylaşır mısınız?

Zaman zaman yurt dışındaki tedarikçilerimizi ve bayilerimizi ziyaret ediyorum. Türkiye'nin müslüman bir ülke olması dolayısıyla karşılarında yönetici pozisyonunda bir kadın görünce hayret edenler oluyor. Ancak eskiye oranla makine sektöründeki kadın yönetici sayısı arttığından, artık bu duruma alışmaya başladılar. Benim pozisyonumu en fazla şaşkınlıkla

karşılayanlar Uzakdoğulu yöneticiler olmuştu. Bir kadın yöneticinin akşam iş yemeğine katılması onlar için hayret vericiydi.

Erkek egemen bir yapının hakim olduğu makine imalat sektöründe, diğer sektörlerle kıyasla sizce neden daha az sayıda kadın çalışan görev yapıyor? Daha fazla kadın çalışan ve yönetici görmek için sizce neler yapılabilir?

Bunun bence en önemli nedeni, makine imalat sektöründe ağırlıklı olarak mühendislerin görev yapması ve kadın mühendis sayısının da erkeklerden görece daha az olmasıdır. Ayrıca kadınların çalışmak için fabrika ortamından çok ofis ortamını tercih etmesi de bir diğer nedendir. Kadın çalışanların önemini fark edebilen firma sahipleri ve yöneticilerinin bu yönde istihdam sağlamaları ve kadın çalışanların önünü açması gerekiyor.

Sektörünüzle alakalı olarak dünyada durum nasıl?

Makine sektöründe kadın çalışan sayısı çok az değil ancak kadın yönetici sayısı yok denecek kadar az. Türkiye'de ise özellikle son yıllarda, aile şirketlerinde ikinci kuşağın yönetime katılmasıyla orantılı olarak kadın yönetici sayısının da arttığını söyleyebilirim.

Diğer kadın çalışanlara ve yöneticilere ne gibi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

Anne olduktan sonra işlerini bırakmamaları, makul bir aradan sonra işlerine geri dönmelerini tavsiye ederim. Türkiye'de kadın yönetici ve çalışan sayısının az olmasının en büyük nedeni, anne olduktan sonra kendilerine verilen desteğin çok az olmasıdır. Bir insanın ekonomik özgürlüğünün olması ve üretken olarak yaşaması mutluluğu getiren en önemli unsurlardır. Mutlu anne de mutlu aile demektir. Kadınlar yapı itibarıyla daha uzlaşmacıdır. Empati ve organizasyon yetenekleri ile hisleri daha gelişmiştir. Erkek egemen iş hayatında erkekleşen kadın yöneticilerin değil, kadınlara özgü yetenekleri iyi kullanabilenlerin daha başarılı olacağına inanıyorum. Tabii kişinin kendini değişen dünyada sürekli geliştirmesi de oldukça önemli. Yeni nesil çalışanları anlamak ve onları daha iyi yönetebilmek için güncel olmak şart. İş ve aile hayatındaki dengenin de korunması taraftarım ve bunun başarıyı olumlu yönde etkileyeceğini düşünüyorum. Dinlenmenin ve bazen işten uzaklaşmanın, dönüşte insanı daha verimli kıldığını ve daha önce göremediklerini farklı bir gözle görmesini sağladığını da düşünüyorum. Özellikle değişik ülkeler ve kültürler görmek insanın yaratıcılığını çok geliştiriyor.

"SON YILLARDA, ÖZELLİKLE AİLE ŞİRKETLERİNDE İKİNCİ KUŞAĞIN YÖNETİME KATILMASIYLA KADIN YÖNETİCİLERİN DE SAYISI ARTTI."



Yuvaya Dönüsen Plastikler

PAGDER
Plastik Sanayicileri Derneği

**TOPLANAN HER ATIK PLASTİK
BİR CAN İÇİN SICAK YUVASININ
TUĞLASI OLACAK**

Defalarca geri dönüştürebilme özelliği taşıyan atık plastikleri kaynağında ayrıştırarak, sokak hayvanlarını sıcak bir yuvaya kavuşturabilirsiniz!



yuvayadonusenplastikler.com

[plastikyuva](https://www.instagram.com/plastikyuva)

[yuvayadonusenplastikler](https://www.facebook.com/yuvayadonusenplastikler)

[yuvayadonusenplastikler](https://www.youtube.com/yuvayadonusenplastikler)

BENOPLAST
Atık İncelik

BASF
Hidrojenasyon

GEMA **PAGDER & ASLAN**
Sıralı Organik Sanayi Birliği

Petkim **SOCAR**
Türkiye'nin Enerjisi

AYDIN

BOYKES

EGE

ENGEL

EBENPLASTİK

by baleri

mapalplastik.com

knider

özyurtplastik

PLASTIK

SEM

SQUARE GROUP

ÇAPRAZ ÇEVRESEL



SİNEMA PERDESİNDEKİ MAKİNELER - 5

İNSAN VE
MAKİNE İLİŞKİSİNİ
BEYAZPERDEYE
YANSITAN
KÜLT FİMLERİ
TANITTIĞIMIZ YAZI
DİZİMİZİN BEŞİNCİ
BÖLÜMÜNDE; THE
LAST STARFIGHTER
(1984), TWELVE
MONKEYS (1995)
THE FIFTH ELEMENT
(1997), GATTACA
(1997), EQUILIBRIUM
(2002), MINORITY
REPORT (2002) VE
WALL-E (2008)
İSİMLİ YEDİ FİLMİ
SAYFALARIMIZA
TAŞIYORUZ.

moment



The Last Starfighter [1984]

THE LAST STARFIGHTER [1984]

Nick Castle'in yönettiği bir bilimkurgu macera film olan The Last Starfighter, bir karavan parkında mutsuz bir hayat süren Alex Rogan adlı gencin hikayesine odaklanıyor. Alex bir yandan karavanların tamir işleriyle uğraşırken diğer yandan üniversite başvurularının sonuçlarını bekler. Fakat kader ağlarını örmüştür ve parkta bulunan The Last Starfighter adlı oyunu bitiren ve puan rekoru kıran Alex'in geleceği beklediğinden çok farklı olacaktır. Çünkü bu oyun, aslında elit bir bölüğe pilot bulmak için geliştirilmiştir. Oyunun yaratıcısı olan Centauri adında garip bir adam Alex'e tanıştığı gibi onu uzaya götürür. Yerinde dokunduğu canlı varlığın şeklini alabi-

len robot Beta'yı bırakır. Alex, tıpkı oyundaki gibi Sınır'ı Xur'a ve Ko-Dan Filosu'na karşı korumak için uzaya götürülür ancak orada kalmayı istemez. Bunun üzerine dünyaya geri getirilir. Bu arada Xur, gizli silahıyla yaptığı saldırıda tüm yıldız savaşçıları yok etmeyi başarır. Geriye bir tek Alex Rogan'ın gemisi kalmıştır. Alex'in bu savaştan kurtulması o kadar kolay olmayacaktır.

TWELVE MONKEYS [1995]

Dünyadaki yaşamın sonunu getiren sinsi bir virüs ve kalan son yaşam belirtilerini korumaya çalışan bir avuç insan... Yönetmen Terry Gilliam'ın post-apokaliptik geleceğinde, hayatta kalan bu bir avuç insan, dünya nüfusu-



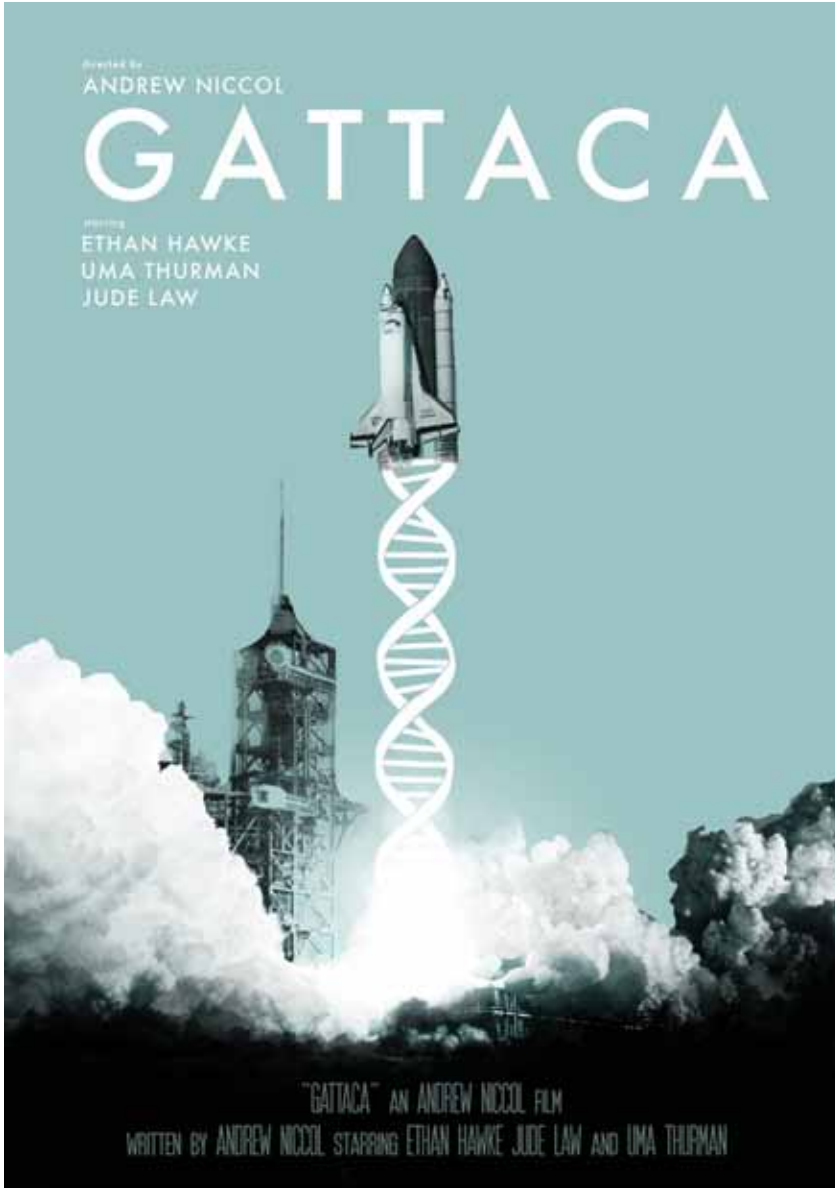
Twelve Monkeys [1995]

nu yok eden ölümcül virüsten korunabilmek ve yaşamaya devam edebilmek için çareyi yeraltında gizlenmekte bulur. Bu esnada bilim adamları da boş durmaz ve virüsün yayıldığı yıla, 1996 yılına zaman makinesiyle geri dönerek bu kıyameti sonlandırmaya çalışır. Geriye kalanlardan biri, mahkum James Cole gönüllü olarak geçmişe gitmeyi kabul eder. Fakat kahramanımız, böyle bir hikayenin belkemiği kabul edilebilecek bir "zamanlama hatasıyla" kendisini 1990 yılında, virüsün yayılmasının altı yıl öncesinde bulur. Haliyle henüz yok olmamış insanlığı kapıdaki kıyamete inandırmak gibi zor bir görev de kaçınılmaz olur. James Cole bu süreçte gerçekten zamanların arası yolculuk yapıp yapmadığı ve tüm bu olanların varanımlardan ibaret olup olmadığı karabasanlarıyla debelenirken; bu felakete dur diyecek olan tek kişiye, bir nevi kadere karşı savaşan tek adama kendi ruhsal sağlığına dair septik çelişkilerinin eklenmesi karaktere konvansiyonel bir boyut yüklüyor.

THE FIFTH ELEMENT [1997]

Luc Besson'un rengarenk gelecek tasvirinin tam ortasında, uzak bir yüzyılda, dünyayı kurtaracak olan beşinci elementin arayışındayız. Luc Besson'un kendi yazıp kendi yönettiği film tam da ona özgü, karanlık (ama bir o kadar da aydınlık) bir gelecekçiliğe sahip. Kötülük kendini göstermek üzere ve bu Bruce Willis'in dünyayı kurtarması için elbette ki





harika bir fırsat. Sonuç olarak, The Fifth Element Besson külliyyatının en nadide örneklerinden biri olmasa da, en popüler ve en sevilen eserlerinden biri. Yaklaşık 80 milyon dolarlık maliyetiyle, Fransız sinemasının bugüne kadar ki en pahalı filmi olma özelliğini taşıyan yapım, ayrıca 1998 yılında En İyi Efekt dalında Oscar Ödülüne aday gösterilmiştir.

GATTACA [1997]

Gattaca, genetik biliminin durdurulamaz gelişimiyle, distopik bir dünyanın temellenmesine sebebiyet vereceği bir yakın gelecekte geçiyor. Eleştirelliğiyle aynı zamanda güncel bir ırkçılık alegorisi bahşeden filmin, Ethan Hawke, Uma Thurman ve Jude Law gibi popüler oyuncularından da güç alıyor. 21. yüzyılda dünyada genetik mühendisliği çok ilerlemiştir ve bilimsel olarak kusursuz insanlar yaratılmaya çalışılır. Özel görevler için yetiştirilen

yeni süper insan ırkı yüzünden, normal yollardan dünyaya gelmiş insanlar işsiz kalıp ikinci plana itilir. Onlardan biri olan astronot adayı Vincent, Gattaca şirketinde ancak temizlikçi olarak iş bulabileceken, komadaki bir atletin kan örneklerini ve kimliğini alarak iyi bir pozisyonda işe girer. Fakat şirkette işlenen bir cinayet, olayı araştıran dedektifin dikkatini Vincent'in üzerinde yoğunlaştırmasına sebep olacaktır.

EQUILIBRIUM [2002]

Kurt Wimmer tarafından yazılıp yönetilen Equilibrium, sırtını fazlasıyla başrol oyuncusu Christian Bale'e dayayan aksiyonu bol alt metni zengin bir film. Bale'in duygusuz ifadelerinin filmde tam da verilmek isteneni yansıttığı söylenebilir. 21. yüzyılın ilk yarılarında üçüncü dünya savaşının patlak vermesi ve akabinde insanların yeni bir yaşama düzeni oturtmaya çalışmalarının anlatımıyla başlayan film, devamında bizi yerleşik bir sisteme götürüyor. Öyle bir sistem ki insanı insan yapan değerler yasak. Hissetmek yasak! Dolayısıyla en ufak bir duygu belirtisi –ağlamak, gülmek, dokunmak vs.- nedir bilmeyen insan-robotlarla örülü bir şehir yaratılmış ve bu şehir Grammaton Rahipleri tarafından korunuyor. Rahipler de dahil herkesin günlük uyuşturucu misali prozium alarak hissizliğini koruduğu bu evrende elbet temel bir çatışmaya malzeme olacak hissiyatı taşıyan kişiler olacaktır. "Yeraltı" denilen ve elbette ki yuka-



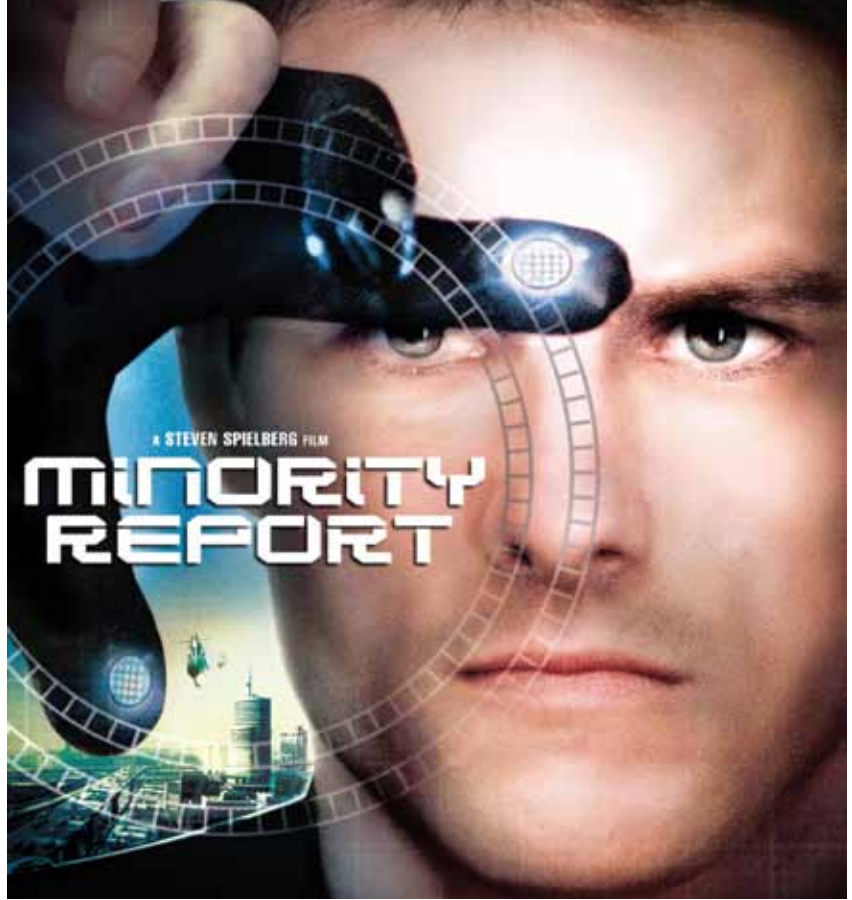
rıdaki steril yapıya ters bir başka yapılanmanın varlığı kaçınılmazdır. Bale'in canlandığı Rahip Preston'ın uyanışları ve gücün faşizan varlığını simgeleyen "Peder"le yüzleşmesi filmi aksiyonu en tepede seyreden bölümü.

MINORITY REPORT [2002]

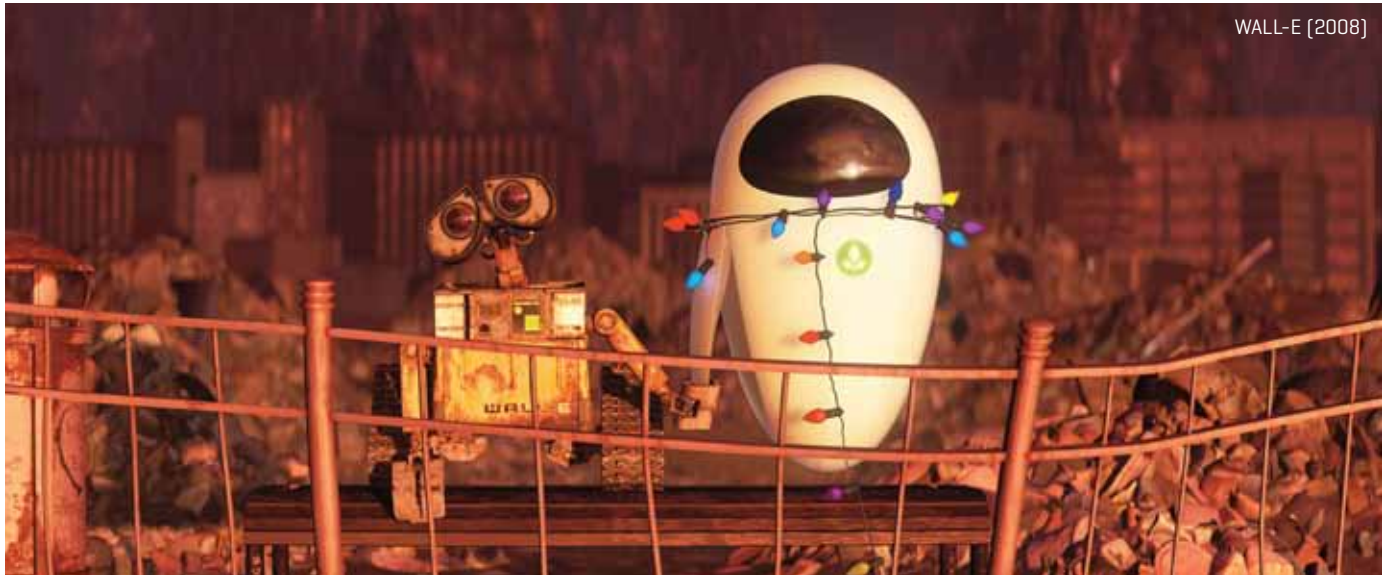
Suçun öngörülebildiği sistemde her şey mükemmel işler. John Anderton'a göre altı yıldır tek bir cinayet işlenmemiştir ve bu da bunun kanıtıdır. Ancak "mükemmellik" kavramı bu dünyaya ait değildir. Spielberg yaratıcılığının belki de son demleri olarak sayılabilecek Philip K. Dick uyarlaması film, mükemmel sistemin ve suçsuz bir toplumun olasılığı merkezine, kilit bir "baba ve ailesi" trajedisi yerleştiriyor. Film 2054 yılında Washington DC'de geçiyor. Dedektif John Anderton, psişik güçlere sahip kahinler ve bazı teknolojik aygıtlar sayesinde cinayetleri daha işlenmeden önce fark edip suçluları yakalayan özel bir polis biriminin başındadır. Anderton'ın kusursuz işlediğine inandığı sistem, birdenbire tersine döner. Anderton'ın şefi olduğu birim, cinayet suçlamasıyla onun peşine düşer.

WALL-E [2008]

Sinemanın eşsiz hayal gücüyle örülü uçsuz bucaksız evreninde, sıranın, zamanı geldiğinde kendi evini artık yaşanılmaz bir yer haline getireceği ve böylece kendi türünün sonunu kendi elleriyle getireceği senaryosunun gelmesi kaçınılmazdı. Steven Spielberg'in A.I ile bir bakıma öncüllüğünü yaptığı bu "tüketme ve tükenme" senaryosu Pixar'ın ellerinde Wall-e adıyla bir animasyona dönüştü. 2008 yılında Finding Nemo ve Toy Story ile kalbimizi fetheden Andrew Stanton'ın büyüklüğü zihninin son ürünü olarak çıktığında tüm zamanların en iyi bilimkurgularından biriyle karşılaştık.



Yakın bir gelecekte dünyanın artık yaşanılmayacak kadar kirlendiği ve bu yüzden insanoğlu tarafından terk edilen dünyayı temizlemekle görevli olan gelmiş geçmiş en sevimli robot Wall-e'nin tek başınalığına ortak oluyoruz. Küçük hamamböceği dışında kimsesiz olan Wall-e, yalnızlığını, zamanında insan eli değmiş bu kirlenmiş ve terk edilmiş objelerle gidermeye çalışır. İlk kırk dakikası karanlıkla bezeli sessizlikte geçen film, sonrasında izleyicinin görmek istediği mutlu sona doğru evriliyor.





YENİ YAKLAŞIMLAR VE MAKİNE SEKTÖRÜ

Ahmet YILMAZ MTG Almanya Danışmanı

EKONOMİK AÇIDAN DÜNYADA FARKLI DENGELER DÖNEMİNE GEÇİŞ SÜRECİ YAŞANIYOR. BATI ÜLKELERİNİN GÜÇLÜ KONUMU DEVAM ETMEKLE BİRLİKTE GÖRECE YENİ KÜRESEL AKTÖRLER DE (ÇİN, HİNDİSTAN) KENDİSİNİ GÖSTERMEYE BAŞLADI. KÜRESEL BELİRLEYİCİ GÜÇLER VEYA BU PANORAMADAKİ BİR DEĞİŞİKLİK ENDÜSTRİYE DİREKT ETKİ EDECEKTİR.

G ünümüzde değişik coğrafyalarda önemli politik krizler yaşanıyor. Bu krizlerin birçoğu (Rusya, Ukrayna, Suriye) neredeyse soğuk savaş dönemlerini hatırlatmakta ve ekonomiye yansiyış şekliyle de adeta "Küreselleşmenin sonu mu geldi?" sorusunu sordurmaktadır. Tabii ki küreselleşmenin sonu gelmedi; soğuk savaş dönemlerinde belirleyici olan "askeri güç" unsuruyken, günümüzde

ise belirleyici olan "ekonomik güç"tür. Eskiden düz çizgi gibi düşünmek ve bu düşünce sistematiğinden çözümler üretmek kolaydı. Bu yaklaşım günümüz sorunlarına çözüm üretmekten oldukça uzak. Artık daha karmaşık düşünce ve bunun yaratacağı karmaşık çözümleri gündemde tutmak gerekiyor. Ama tüm karmaşıklığa rağmen hedef çok basit formüle edilebilmelidir. Ekonomik açıdan dünyada değişik dengeler



dönemine geçiş süreci yaşanıyor. Batı ülkelerinin güçlü konumu devam etmekle birlikte görece yeni küresel aktörlerde (Çin, Hindistan) kendisini göstermeye başladı. Çin'in Afrika kıtasındaki angajmanları ilerde güçlülüğünün bir göstergesi olarak karşımıza çıkacaktır. Küresel belirleyici güçler veya bu panoramadaki bir değişiklik endüstriye direkt etki edecektir. Çünkü endüstrinin gelecek dönem geçerli olacak kuralları yeni aktörlerin de belirleyici olacağı bir zeminde gerçekleşecektir.

Bugünlerde Avrupa'da ekonomi çevrelerinden siyasilere yapılan en büyük eleştiri, siyasilerin gelecek dönemi iyi okuyamadıkları ve dolayısı ile de çerçeve şekillendirmede geç kaldıkları yöndedir. Belli sektörlerin küresel tecrübe ve hareket tarzlarının "dış politika" da daha fazla yer bulması için lobi faaliyetlerini artırmaya başladıklarını görmekteyiz. Örneğin Almanya'da makine sektörünün güçlü temsilcisi VDMA (Alman Makine ve Aksamaları Birliği) ve otomotiv endüstrinin temsilcisi VDA (Alman Otomotiv Endüstri Birliği) Almanya'nın dış politikasının endüstri politikaları (imalat, dış ticaret, personel, yatırım, Ar-Ge) ile uyumlu olması gerektiğini ısrarla savunuyor. Bu yaklaşımlara bir örnek teşkil

etmesi nedeniyle Alman makine sektörünün AB'ye yaklaşımı ve AB dışı ülkelere ticaret konusundaki bazı taleplerine kısaca değinmek istiyorum.

AB-MAKİNE SEKTÖRÜ

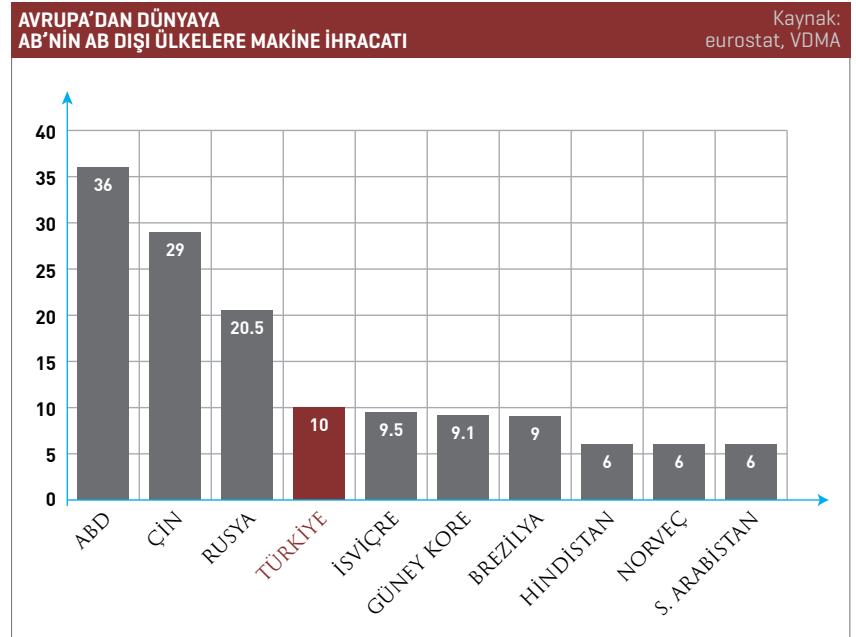
Makine sanayisi Avrupa'nın önemli ihracat sektörüdür. 2013 yılında AB üyesi ülke firmalarının toplam cirosu 620 milyar eurodur. Bunun 239 milyar euroluk bölümü AB dışındaki satışlardan oluşuyor. Dolayısıyla AB makine sektörünün AB dışı ülkelere ihracat oranı yüzde 38,6 seviyesindedir. Avrupalı makine ihracatçılarının en gözde beş ülkesini sıralamak gerekirse; yüzde 13'lük paya sahip ABD 36 milyar euro ile birinci, bu ülkeyi Çin, Rusya, Türkiye ve İsviçre takip etmektedir. Tarife dışı ticari engeller (değişik standartlar ve sertifikalar) nedeniyle Avrupalı üreticilerin AB dışı ülkelere ihracatının, örneğin ABD'ye yüzde 5-20 arasında (makine ve işletme ölçeğine göre) artı bir maliyete yarattığı ve bunun da rekabeti zedelediği belirtiliyor. Ticari ilişkilerin serbest ve "fair" gerçekleşmesi için ihracatın önemli ülkesi olan ABD ile 2013 yılında başlatılan Serbest Ticaret Anlaşması'nın bir an evvel yürürlüğe girmesi ve ürünlere yönelik bir harmonize sitemin hemen işletilmesi talep edilmektedir. AB'de aslında tıpkı başka ülkelerden talep ettiği serbestliği kendi iç pazarı için isteyen çevrelere, ülkelere karşı da duyarsız davranmaktadır. Madem bir serbestlik isteniyor, o halde bu serbestliğin tüm ülkeler için de geçerli olması gerekmez mi?

Türkiye için önemli olan yaklaşımı kısaca belirtmek gerekirse;



Ahmet YILMAZ
MTG Almanya Danışmanı

ENDÜSTRİNİN GELECEK DÖNEM GEÇERLİ OLACAK KURALLARI, YENİ AKTÖRLERİN DE ETKİN OLACAĞI BİR ZEMİNDE GERÇEKLEŞECEKTİR.





AR-GE FAALİYETLERİNİN DAHA FAZLA DESTEKLENMESİ, TEŞVİK EDİLMESİ VE YENİ TEKNOLOJİK UYGULAMALAR İÇİN HUKUKİ VE DÜZENLEYİCİ ALTYAPININ OLUŞTURULMASI, AB'NİN ÖNCELİKLI KONULARI ARASINDADIR.



- AB'nin ABD ile üzerinde tartıştığı Serbest Ticaret Anlaşmasına Türkiye derhal dahil olmalı veya benzer bir anlaşma her iki taraf ile yapılmalıdır. Aksi takdirde büyük bir öneme sahip ABD pazarında Türk üreticiler daha fazla zorlukla karşılaşacaktır.
- ABD pazarı bilhassa modernizasyon ihtiyaçları (ertelenmiş yatırımlar) ve yeni teknolojik gelişmelere uyumlu yeni ihtiyaçlar çerçevesinde yüksek talepler oluşturmaktadır. Makine sanayimizin bu ülkeye yönelik güçlü bir pozisyonlanması aciliyet içermektedir. ABD piyasasında pozitif konjonktürel gelişmeler bu yönde hızlı hareket etmemizi gösteren önemli bir faktördür.

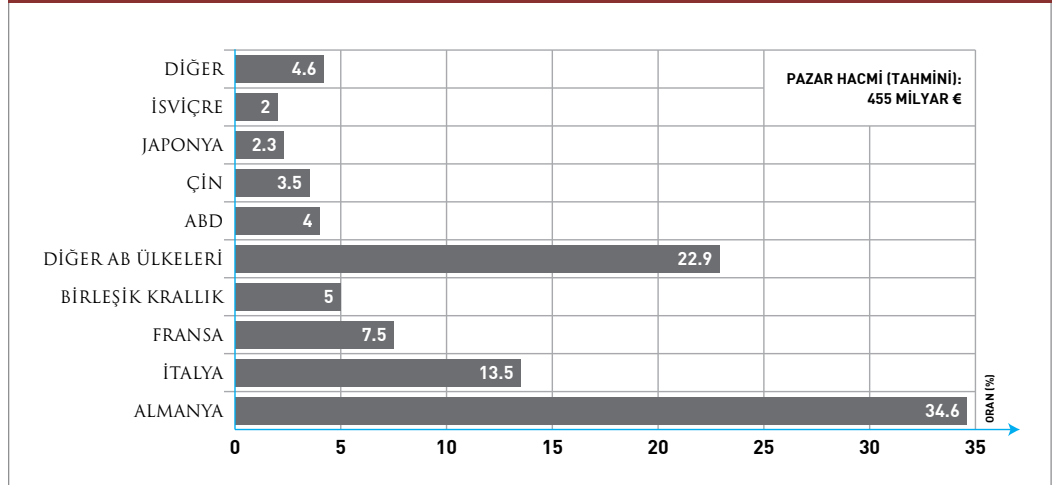
AB'DE SINIRLAR

AB'nin her yönüyle üyeleri arasında "engelsiz iç pazar" oluşturması önemli gelişme olarak kayda geçti. Fakat Birlik üyesi ülkeler arasında gümrüklerin ve sınırların da tamamen ortadan kalktığını söylemek mümkün değil. Değişik ürün grupları çerçevesinde mevcudiyetini koruyan "Homologation" yani teknik benzerlikler oluşturma hala sorun üretmeye devam ediyor. Harmonize sistemlere göre üretilmiş, test edilmiş bir ürün bile AB üyesi ülkeler içinde değişik bürokratik engellemeler ve artı maliyetler yaratmaktadır. Avrupalı işletmeler ürün üretim sürecinde oldukça iç içe geçmiş yapılar kullanmaktadır. Örneğin Alman işletmelerin ihracatının yüzde 25'i

AB PAZARI TÜRK MAKİNE SANAYİSİ İÇİN HEM İHRACAT PAZARI HEM DE TEKNOLOJİK BİLGİ VE BİRİKİMİN KAZANILACAĞI COĞRAFYA OLMASI İTİBARIYLA ÇOK ÖNEMLİDİR.

AB İÇ PAZAR GÖRÜNÜMÜ AB ÜLKELERİNE GÖRE MAKİNE SATIŞLARI [2013]

Kaynak:
eurostat, VDMA



yabancı katma değer içermektedir (Alman ihracat ürünlerinde AB katma değer oranı yüzde 60 seviyelerinde), bu ürünlerin AB içinde veya dışına satışta uygunluk testlerini işletmeler güvenli bir şekilde kendileri yapmalarına rağmen bu "Homologation" duvarına hala çarpmaktadırlar.

Almanya AB içinde en fazla makine ihracat eden ülke konumunun yanı sıra AB içinde en büyük makine pazarına sahip ülkedir. AB içindeki pazar büyüklüklerine baktığımızda Almanya'yı İtalya ve Fransa takip etmektedir.

AB içinde gümrük birliği vasıtası ile oluşturulan yapı ihracat sektörünün gelişmesine önemli katkılar sundu. Ulusal bazı yasaların, normların harmonize edilmesi ile ticaret desteklendi. Süreç içinde AB pazarı üye ülkeler için bir yandan satış pazarı olduğu gibi diğer yandan da tedariki pazarı fonksiyonu görüyor. Pazarın ve üretim süreçlerinin dinamikliği ile AB bürokrasisinin kural yaratan hantal yapısı çelişiyor. Bürokrasi, işletmelerin reel dünyasına uyumda zorluk yaşıyor.

Tüm bu zorlukların, engellerin aşılması için makine sanayi AB içinde CE etiketlendirmenin yaygınlaştırılması ve başka testlere veya üçüncü kurumların yeniden test onayına tabi tutulmamasını talep etmektedir. Pazar işle-

yişi için konulan kurallar tüm üyeler tarafından yerine getirildiğinde bir anlam ve fonksiyon kazanmaktadır. Dolayısıyla üye ülkelerin kendi uygulamalarına müsaade edilmemeli ve pazar verimli bir şekilde denetlenmelidir. AB içinde yeni döneme uygun dijital veri paylaşımı ve uygulamaları da modernleştirilmeli, zaman kaybı ve bürokratik bilgi/form akışı hızlandırılmalıdır.

Makine sanayinin geleceği nerede şekillenecektir? İşte bu soru Almanya çıkışlı tüm Avrupa ülkelerinde tartışılan bir konudur. Sanayinin geleceği diye adlandırılan ve Endüstri 4.0 başlığı altında küçük uygulama örneklerini de gördüğümüz bu yeni oluşum için Ar-Ge faaliyetlerinin daha fazla desteklenmesi, teşvik edilmesi ve yeni teknolojik uygulamalar için hukuki ve düzenleyici altyapının oluşturulması AB'nin öncelikli konuları arasındadır. AB pazarı Türk makine sanayisi için hem ihracat pazarı hem de teknolojik bilgi ve birikimin kazanılacağı coğrafya olması itibarıyla çok önemlidir. Çok iyi bildiğimizi sandığımız bu pazarın potansiyellerini yeterince kullanmadığımızı inancındayım. Makine Tanıtım Grubu (MTG) olarak bu coğrafyadaki faaliyetlerimizi tanıtımın ötesine taşımak için öngörülen bir dizi programları yakın tarihte sizlerle paylaşacağız.

AB'NİN ABD İLE ÜZERİNDE TARTIŞTIĞI SERBEST TİCARET ANLAŞMASINA TÜRKİYE DERHAL DAHİL OLMALI VEYA BENZER BİR ANLAŞMA HER İKİ TARAF İLE YAPILMALIDIR. AKSİ TAKDİRDE BÜYÜK BİR ÖNEME SAHİP ABD PAZARINDA TÜRK ÜRETİCİLER DAHA BÜYÜK SORUNLARLA KARŞILAŞACAKTIR.



DARÜŞŞAFAKA ROBOT KULÜBÜ 7'NCİ KEZ ABD YOLCUSU

DARÜŞŞAFAKA ROBOT KULÜBÜ, ABD'NİN ORLANDO KENTİNDE 11-14 MART TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENECEK FRC ROBOT YARIŞMASI (FIRST ROBOTICS COMPETITION) KAPSAMINDA SON HAZIRLIKLARINI TAMAMLADI.

Darüşşafaka Robot Kulübü "Sultans of Türkiye", FIRST (Foundation For Inspiration and Recognition of Science and Technology) organizasyonu çerçevesinde ABD'de yedi yıldır düzenlenen FRC Robot Yarışması için hazırladığı "Recycle Rush" temalı robotunu ABD'ye gönderdi. Öğretmenler Gürsoy Mantaş, Metin Korkmaz ve Mete Karaca'nın rehberliğinde 14 öğrenciden oluşan "Sultans of Türkiye" ekibine, uluslararası bir teknoloji firması da sponsor oldu. Darüşşafaka Robot Kulübü Koordinatörü, Fen ve Teknoloji Öğretmeni Gürsoy Mantaş, yarışmaya hazırlık süreci hakkındaki sorularımızı yanıtladı.

Darüşşafaka Lisesi Robot kulübü hakkında bilgi verir misiniz?

Darüşşafaka Robot Kulübü 2007 yılında kuruldu. Kulüp olarak, FRC (First Robotics Competition) adında FIRST (Foundation For Inspiration and Recognition of Science and Technology) bünyesinde düzenlenen yarışmaya katılıyoruz. Öğrencilerimiz robotun yapım aşaması boyunca yoğun bir çalışma temposu içinde hem kulüpteki işlerini hem de derslerini takip etti.

FRC Robot Yarışmasının önemi nedir?

FRC (First Robotics Competition), FIRST (Foundation For Inspiration and Recognition of





“ÖĞRENCİLERİMİZ
ROBOTUN YAPIM
AŞAMASI BOYUNCA
YOĞUN BİR ÇALIŞMA
TEMPOSU İÇİNDE HEM
KULÜPTEKİ GÖREVLERİNİ
HEM DE DERSLERİNİ
TAKİP ETTİ.”

Science and Technology) bünyesinde doğmuş, gençler için oluşturulmuş uluslararası bir robot yarışmasıdır. FRC, 14-18 yaş arası lise öğrencilerinin mühendislik, liderlik ve girişimcilik becerilerini, yaratıcılıklarını ve özgüvenlerini geliştirirken öğrencilere duyarlı profesyonellik ilkesini aşılamaı amaçlar. Bu yarışmada bir rekabet ortamı oluşturmaktan sa öğrencilerin birbirlerine yardım ederek robotlarını geliştirmeleri hedefleniyor. FRC'de her sene farklı bir görev seçiliyor ve takımlardan bu göreve uygun robot tasarımları bekleniyor. Her yıl ocak ayının ilk haftasında

düzenlenen Kickoff gününde yarışmanın konusu NASA TV'de açıklanır. Kickoff günüyle Stop Build Day arasındaki altı haftalık Build Season adı verilen süreçte her takım robotlarını inşa eder. Stop Build Day'de takımlar robotlarının inşasını bitirmiş ve robotlarını yarışma yeri olan ABD'ye kargolamış olmalıdır.

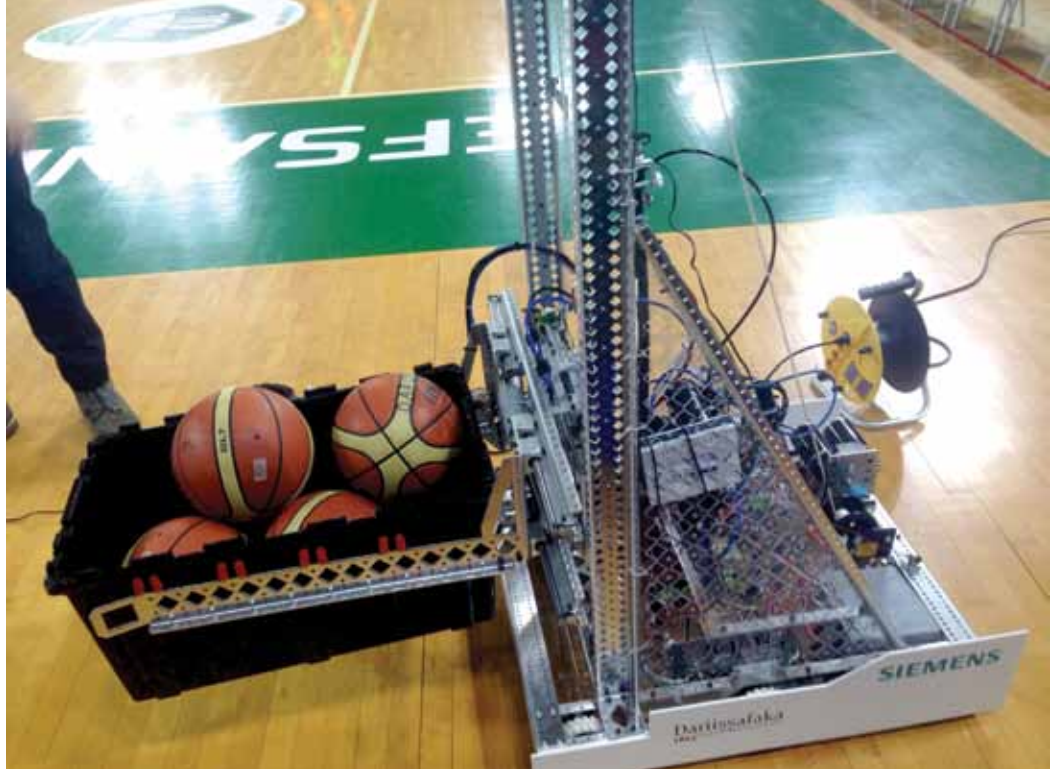
Yarışmaya nasıl hazırlandınız? Herhangi bir destek aldınız mı?

Bu yılki yarışmaya uluslararası bir teknoloji firmasının sponsorluğunda hazırlandık. Firmanın mühendislerinden Özgür Aslan



“FRC ROBOT YARIŞMASI,
14-18 YAŞ ARASI
LİSE ÖĞRENCİLERİNİN
MÜHENDİSLİK, LİDERLİK
VE GİRİŞİMCİLİK
BECERİLERİNİ,
YARATICILIKLARINI
VE ÖZGÜVENLERİNİ
GELİŞTİRİKEN
ÖĞRENCİLERE DUYARLI
PROFESYONELLİK
İLKESİNİ AŞILAMAYI
AMAÇLIYOR.”

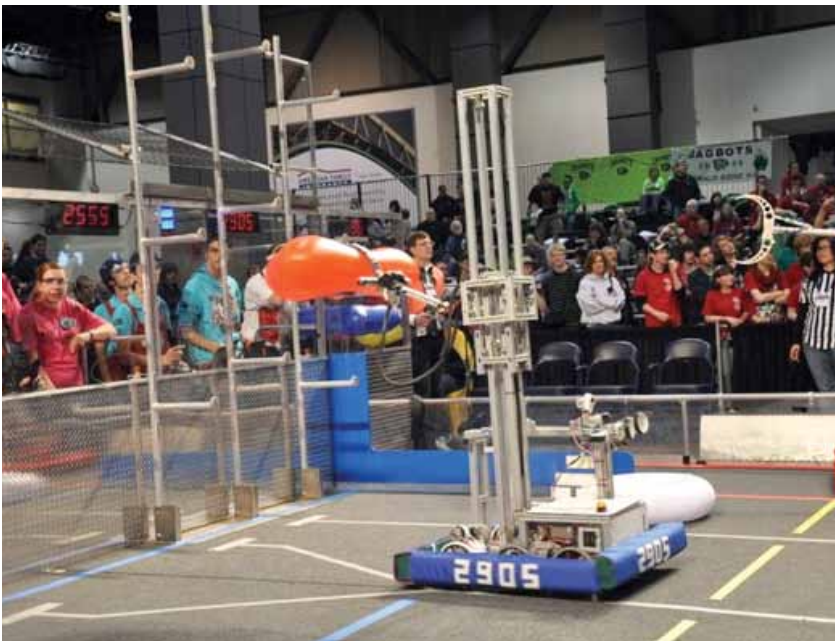
““RECYCLE RUSH”, 2015 FRC YARIŞMASI İÇİN TASARLANMIŞ GERİ DÖNÜŞÜM TEMALI BİR OYUN. OYUN, HER BİRİNDE ÜÇER TAKIM OLAN İKİ FARKLI GRUPLA OYNANIYOR.”



(Planlama-Mekanik-Robot Tasarımı), Engin Bulanık (Elektronik-Programlama), Tolga Kaya (Mekanik) ve Eren Ulusoy (Ar-Ge-Elektronik) bizlere yardımcı oldu. Takımımız disiplini elden bırakmadan yoğun bir altı hafta geçirerek, robotumuzu zaman planımıza uygun olarak ve görevlerini en iyi şekilde gerçekleştirecek şekilde tamamladı. İşbirliğinin önemini ve görev bilincini aklımızdan çıkarmadan, başarılı bir takım çalışması gerçekleştirdiğimizi düşünüyorum. Kulübümüz adına bize destek veren herkese teşekkürlerimizi iletiyoruz.

Yarışmanın bu yılki konusu hakkında bilgi verir misiniz?

“Recycle Rush”, 2015 FRC yarışması için tasarlanmış geri dönüşüm temalı bir oyundur. Oyun, her birinde üçer takım olan iki farklı grupta oynanıyor. Gruplar, puan kazanmak için; kutuları skor platformunda üst üste yığmalı, yığının üstüne geri dönüşüm kutusunu koymalı ve son olarak geri dönüşüm materyali şeklinde sembolize edilen havuz makarnalarını gereken yerlere koyarak geri dönüşümü sağlamalıdır. Oyunun temasına uygun olarak tüm oyun materyalleri geri dönüştürülebilir malzemelerden yapılmıştır.



Darüşşafaka Robot Kulübü önceki yıllarda FRC Robot Yarışmasında hangi başarıları elde etti?

Kulübümüz 2009 yılında Seattle, Washington Key Arenada düzenlenen yarışmada Juri Özel Ödülüne layık görüldü. 2010 yılında Chicago'daki yarışmada ise robotun mühendislik ve görsel seçkinliği, robot ve takımın estetik entegrasyonu ile “Imagery Award” ödülünü kazandı. 2011 yılında “Team Spirit” (Takım Ruhu) ödülü kazanan öğrencilerimiz, 2012 yılında ise yine Chicago'da düzenlenen yarışmada, 10 maçta altı galibiyet ile Türk takımlarının içinde en yüksek başarıyı göstererek ilk yedek finalist olarak ülkemizi temsil etti. 2014 yılında ise yine Chicago'daki yarışmada “EKOCYCLE Cube 3D Printer Award” ödülünü aldık.

**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.
www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET



BİLGİSAYAR BİLİMİNİN KURUCUSU: ALAN TURING

BİLGİSAYAR
BİLİMİNİN KURUCUSU
KABUL EDİLEN ALAN
MATHISON TURING
23 HAZİRAN 1912'DE
DOĞDU. İNGİLİZ
MATEMATİKÇİ
GELİŞTİRİMİŞ OLDUĞU
TURING TESTİ İLE
MAKİNELERİN VE
BİLGİSAYARLARIN
DÜŞÜNME YETİSİNE
SAHİP OLUP
OLAMAYACAKLARI
KONUSUNDAKİ
ARAŞTIRMALARIYLA
TANINDI.

İkinci Dünya Savaşı sırasında Alman Nazi şifrelerinin kırılmasında çok önemli bir rol oynadığı için savaş kahramanı olarak onurlandırılan Turing, Manchester Üniversitesi'nde çalıştığı yıllarda, Turing makinesi denilen algoritma tanımı ile modern bilgisayarların kavramsal temelini attı. Adı ayrıca Princeton'da beraber çalıştığı tez hocası Alonzo Church ile geliştirdiği Church-Turing Hipotezi ile de matematik tarihine geçti. Bu tez, bir algoritmayla tarif edilebilecek tüm hesaplamaların dört işlem, projeksiyon, eklemleme ve tarama operasyonları ile tarif edilebilecek hesaplamalardan ibaret olduğunu savunuyor. Bir matematiksel teorem olmaktan ziyade matematik felsefesi hakkında çürütülememiş bir hipotezdir. Adı anısına verilen ve bilgisayar biliminin Nobel'i sayılan Turing Ödülü ile de akademik bilişim dünyasının bir parçası olmayı başardı. Gelişim biyolojisi alanındaki en önemli matematiksel modellerden biri olan reaksiyon-difüzyon modeli de Turing tarafından formüle edildi.

KRİPTOLOJİ VE HESAPLANABİLİRLİLİK ÇALIŞMALARI

Turing'in klasik eski Yunanca ve Latince çalışmalara istekli olmaması ve matematik ve bilimi daima tercih etmesi onun Cambridge Trinity Koleji'ne bir burs kazanmasına engel oldu. İkinci tercihi olan Cambridge Kings Koleji'ne gitti. 1931'den 1934'e kadar orada öğrenciydi, seçkin bir dereceyle diploma aldı ve merkezi limit teoremi üzerinde hazırladığı bir tez yazısı dolayısıyla 1935'te Kings Koleji'ne akademik üye seçildi. 28 Mayıs 1936'da sunduğu Hesaplanabilir Sayılar: Karar Verme Probleminin bir Uygulaması adlı çok önemli bir makalesinde, Kurt Gödel'in 1931'de evrensel aritmetik-tabanlı biçimsel dil ile hazırladığı hesaplama ve kanıtın sınırları ispat sonuçlarını yeniden formüle ederek, onun yerine şimdi Turing makineleri diye andığımız, daha basit ve formel usullere dayanan ispatı



Alan Turing

ortaya attı. Eğer bir algoritma ile temsil edilmesi mümkün ise düşünülmesi mümkün olan her türlü matematiksel problemin böyle bir çeşit makine kullanılarak çözülebileceğini ispat etmiş oldu. Turing makineleri günümüzün hesaplama teorilerinin ana araştırma ögesi- dir. Turing makineleri için sonlanma probleminin karar verilemez olduğunu göstererek Karar Verme Probleminin bir sonucu olmadığını ispatlamaya devam etti: Genel anlamda, algoritmik olarak sunulan bir Turing makinesi her zaman sonlanıyor olsa bile, karar vermek mümkün değildir. Kanıtının, Alonzo Church'ün lambda hesaplama teorisine dayandırdığı Turing sonucuna eşit olan kanıttan daha sonra yayınlanmasına rağmen, Turing'in çalışması çok daha kabul edilebilir ve sezgiseldi. Teorisinin yeni bir tarafı da "Evrensel (Turing) Makinesi" kavramıydı ve bu herhangi bir diğer makinenin görevlerini yerine getirecek bir makine fikriydi. Makale ayrıca tanımlanabilen sayılar kavramını da tanıtıyordu. Eylül 1936'dan Temmuz 1938'a kadar Prin-

cton Üniversitesi İleri Etütler Enstitüsünde, Alonzo Church yanında çalışarak geçirdi. Soyut matematik yanında kriptoloji üzerine de çalışmalar yaptı. Dört aşamalı elektro-mekanik ikili çarpma makinesinin üç aşamasını tamamlayıp bitirdi. Haziran 1938'de tezini verip Princeton'dan Felsefe Doktoru unvanını kazandı. Bilimsel tezinde bir Turing makinesinin çözemeyeceği problemler araştırmasına olanak sağlayarak, kehanet makineleri ile bağlantılı Turing makineleri ile hesaplama kavramını inceledi. İngiltere'de Cambridge'e geri dönerek, Ludwig Wittgenstein'in matematik temelleriyle ilgili derslerine katıldı.

ENİGMA MAKİNESİNİN ŞİFRESİNİ KIRDI

İkinci Dünya Savaşı sırasında, Turing Bletchley Park'ta Alman Nazi şifrelerini kırma girişimlerinde baş katılımcılardan biriydi. Savaşta önce Marian Rejeski, Jerzy Rozycki ve Henryk Zygalski tarafından Polonya Şifre Bürosunda geliştirilen kriptanaliz üzerine eklemeler yaptı. Hem Enigma makinesi hem de bu makineye eklenen (İngilizler tarafından 'Tunny' kod adı verilen teletip makinesi) Lorenz SZ 40/42 makinesinin şifrelerinin kırılmasına birçok anlayışla katkıda bulundu. Bir süre de, 8 Numaralı Kulübe'de bulunan Alman Deniz Kuvvetleri şifreli iletişimi okumadan sorumlu bölüme başkanlık yaptı. Turing, Eylül 1938 itibarıyla hükümet kod ve şifre okulu adındaki, İngiliz şifre kod kırma organizasyonunda yarı-zamanlı çalıştı. Alman Enigma makinesi problemi üzerinde GCCS'nin kırıdemli kod kırıcısı Dilly Knox'la işbirliği yaptı. 4 Eylül 1939'da, Birleşmiş Krallık'ın Almanya'ya karşı savaş ilan etmesinin ertesini günü, Turing askeri hizmet görmek için GCCS'nin savaş üssü Bletchley Park'a katıldı. Bletchley Park'a katılışından birkaç hafta sonra Turing, Enigma'yı hızlı kırmaya yardımcı olacak elektromekanik bir makine tasarladı; bu makineye "Bombe" adı daha önce 1932'de Polonya tasarımlı makinelerinden geliştirilmiş olan cihaza verilen "Bomba" adına atıfla verildi. Matematikçi Gordon Welchman'ın önerileriyle eklemelerle, Bombe Enigma, korumalı mesaj trafiğine saldırmada en önemli ve tek tam otomatikleştirilmiş kod kırma makinesi olarak kullanıldı. Turing ile aynı dönemde Bletchley Park'ta kriptanaliz üzerine çalışan Profesör Jack Good daha sonra Turing'i şu sözlerle onurlandırmıştır: "Turing'in en önemli katkısı, bence, kriptanalitik makine Bombe'nin tasarımıdır. Bunun esası eğitilmiş bir kulak için çok saçma gelen bir mantık teoremine, hatta her şeyi anlayabileceğimizin muhtemel olduğuna dair çelişkili bir fikre dayanmaktaydı." Bombe bir Enigma makinesi



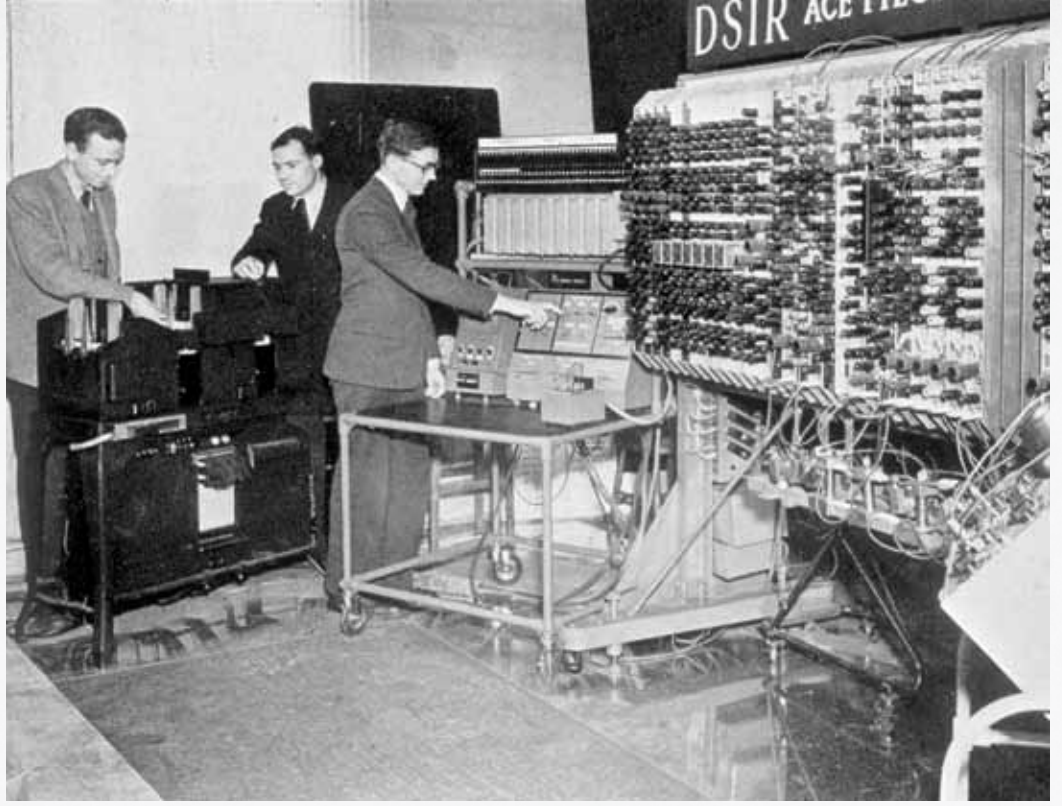
Enigma makinesi

nesi mesajında kullanılacak muhtemel doğru ayarlamaları (Çark komutları, çark ayarları gibi) araştırdı ve uygun ve makul bir şifresiz metin parçasını bulunan test için kullandı. Çarklar için, üç çarklı genel Enigma makineleri için 1019 olası durum ve dört çarklı denizaltı Enigma makineleri için 1022 olası durum mevcuttu. Bombe elektriksel olarak tamamlanan, crib'i esas alan bir dizi mantıksal sonuç sergiledi. Bombe bir çelişki belirlediğinde tespit etti ve bir sonrakine taşıyarak düzenlemeleri elledi. Muhtemel düzenlemelerin çoğu çelişkilere sebep oluyor ve detayların araştırılması için birkaç tane bırakarak kalanı bir kenara atılıyordu. Turing'in Bombe'si ilk kez 18 Mart 1940'ta kuruldu. Savaş sonunda operasyonda 200 adetten fazla Bombe vardı. Aralık 1940'ta Turing, diğer servislerin kullandığı göstergeç sistemlerinden daha karmaşık olan, deniz kuvvetleri Enigma göstergeç sistemini çözdü. Turing ayrıca Deniz Kuvvetleri Enigmasını kırmaya yardımcı olması için "Banburismus" adı verilen Bayes tipi istatistik tekniği keşfetti. Banburismus Bombe'lerin düzenlemelerini test etmek için gerekli zamanı kısaltarak, Enigma çarklarından çıkan kesin komutları eliyordu. 1942 Temmuzunda, Turing, Nazilerin "Fish" kod adlılardan biri olan yeni Geheimschreiber (gizli yazıcı) makinesinde kullanılan Lorenz şifrecisine karşı kullanılmak üzere Turingismus ya da Turingery adı verilen bir teknik icat etti. Ayrıca, günlük-değişken şifrelere faydalı bir şekilde uygulanan kaba-kuvvet zoru ile kod çözme tekniklerine üstün hız sağlayan, öncelikle basit makinelerin yerine geçen, dünyanın ilk programlanabilen dijital elektronik bilgisayarı Colossus'un oluşturulmasına devam etmiş Max Newman'ın koruması altındaki Tommy Flowers'ın Fish takımıyla da tanıştırılmıştır.

"ALAN TURING, TURING MAKİNESİ DENİLEN ALGORİTMA TANIMI İLE MODERN BİLGİSAYARLARIN KAVRAMSAL TEMELİNİ ATTI."



“TURING, DİĞER
SERVİSLERİN
KULLANDIĞI GÖSTERGEÇ
SİSTEMLERİNDEN DAHA
KARMAŞIK OLAN, DENİZ
KUVVETLERİ ENİGMA
GÖSTERGEÇ SİSTEMİNİ
ÇÖZDÜ.”



Turing Mart 1943'te ise Bletchley Park'taki kriptanalistlerin genel danışmanı oldu. Savaşın ilerleyen döneminde, işini, mühendis Donald Bailey'in yardımıyla elektronik bilgisini daha ileri seviyede geliştirdiği Hanslope Park'a taşıdı. Birlikte Delilah kod adlı portatif, korumalı ses iletişimleri makinesinin tasarımı ve yapımına giriştiler. Turing'in Delilah'ı, Winston Churchill'in konuşma kaydının şifreleme/deşifreleşmesi için memurlara ispat etmesine rağmen makinenin kullanıma kabul edilmedi. 1945'te, Turing savaş zamanındaki hizmetleri için Britanya imparatorluk nişanı ile ödüllendirildi, ancak çalışması yıllarca bir sır olarak kaldı.

İLK BİLGİSAYARLAR VE TURING TESTİ

1945'ten 1947'ye kadar ACE (Otomatik Bilgisayar Motoru) tasarımında çalıştığı ulusal fizik laboratuvarında görev yaptı. 19 Şubat 1946'da ilk program-hafızalı bilgisayarın detaylı dizaynının makalesini sundu. ACE uygulanabilir bir dizayn olmasına rağmen, Bletchley Park'taki savaş zamanı çalışmalarını saran esrarengizlik, proje başlangıcının ertelenmelerine öncülük etti ve onu hayal aleminden çıkardı. 1947'nin sonlarında altı yıllık devamlı çalışmadan sonra kendi istediği bir alanda istediği gibi çalışmak üzere Cambridge'e döndü. O Cambridge'teyken yokluğunda pilot ACE yapıldı. İlk programı 10 Mayıs 1950'de gerçekleştirildi. 1948'de Manchester'da matematik departmanına okutman tayin edildi. 1949'da

Manchester Üniversitesi'ndeki bilgisayar laboratuvarında vekil yönetici oldu ve ilk gerçek bilgisayarlardan biri için Manchester Mark 1 yazılımı üzerinde çalıştı. Bu süre zarfında daha soyut işler yapmaya devam etti ve "Bilgisayar Mekanizması ve Zeka"da Turing yapay zekaya işaret etti. Şu anda Turing testi olarak bilinen, bir makine için "zeki" denilebilme standardını saptama girişimi olan bir deney ileri sürdü. İddiası; eğer soru soran kişiye, diyalog içerisinde olduğunun bir insan olduğu konusunda kandırabilirse, bir bilgisayar için düşünmenin söz konusu olabileceğiydi. 1948'te Turing aynı sınıftan mezun olduğu meslektaşı D.G. Champenowne ile çalışırken henüz var olmayan bir bilgisayar için satranç programı yazmaya başladı. 1952'de programı gerçekleştirmeye yetecek kadar bir bilgisayarı güçlendirerek, Turing bilgisayarını taklit ettiği, her bir hamlesi yaklaşık yarım saat alan bir oyun oynadı. Turing 1952'den 1954'teki ölümüne kadar matematiksel biyoloji, özellikle morfogenez üzerine çalıştı. 1966'dan beri, Bilgisayar Mekanizmaları Birliği tarafından her yıl, bilgisayar camiasına teknik makaleler yazan bir kişiye Turing Ödülü veriliyor. Bu ödül, günümüzde bilgisayar dünyasının Nobel Ödülü olarak kabul ediliyor. İngiltere'de ve dünyanın çeşitli yerlerinde, özellikle üniversitelerde, Turing'in anısını devam ettirmek hedefiyle çeşitli etkinlikler düzenleniyor ve fakültelerde ve kampuslarda özel salon, bina ve meydanlara Turing adı veriliyor.

“ALAN TURING, İLK
PROGRAM-HAFIZALI
BİLGİSAYARIN DETAYLI
DİZAYNINI İÇEREN
MAKALESİNİ 19 ŞUBAT
1946'DA YAZDI.”



GÖSTERGELER

OCAK 2015



YILIN İLK AYINDA MAKİNE İHRACATI 1 MİLYAR DOLAR OLDU

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI 2015 YILININ 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİNDE 1 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNDE KAYDEDİLDİ. 172 MİLYON DOLAR İHRACAT RAKAMIYLA ALMANYA, 2014 YILININ SÖZ KONUSU DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN EN FAZLA MAKİNE İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKE OLARAK ÖNE ÇIKIYOR.

Makine sektöründe 2015 yılı 1-31 Ocak döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör motorlar, aksam ve parçaları oldu. 2015 yılı 1-31 Ocak döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracat 140,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan klimalar ve soğutma makineleri kaleminde 2015 yılı 1-31 Ocak döneminde 120,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. En fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü kalem ise inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları oldu. 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 90,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2015 yılının aynı dönemindeki

ihracatı yüzde 17,6 artışla 106,6 milyon dolara yükseldi.

2015 YILININ İLK AYINDA ALMANYA İLK SIRADA
Almanya, makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında bulunuyor. Söz konusu ülkeye 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 172 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. İkinci sıradaki Irak'a yönelik makine ihracatımız 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 49 milyon dolarken bu rakam 2015 yılının aynı döneminde yüzde 54,5 artışla 75 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki ABD'ye 2015 yılı 1-31 Ocak döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 63 milyon dolar oldu.



MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İLE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1-31 OCAK 2014			1-31 OCAK 2015			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	8,8	154,6	17,4	8,3	140,4	16,8	-5,9	-9,2
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	30,9	155,1	5,0	26,9	120,5	4,5	-13,0	-22,3
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	20,5	90,7	4,4	20,6	106,6	5,2	0,5	17,6
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	28,8	100,6	3,5	31,2	95,2	3,1	8,2	-5,3
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	11,6	99	8,5	11,8	83,5	7,1	1,6	-15,6
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	7,8	67,7	8,7	7,8	60	7,7	0,0	-11,4
TAKIM TEZGAHLARI	7,7	57	7,3	6,8	51,3	7,4	-11,2	-10,0
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	5,7	36,2	6,3	7	42,1	6,0	22,6	16,5
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	9	48,2	5,3	8,1	38,4	4,7	-9,7	-20,3
VANALAR	4,3	45,2	10,3	4,4	36,5	8,2	0,9	-19,3
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	4,7	31,2	6,6	6,1	35,7	5,8	29,7	14,3
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	3,2	30,9	9,6	4,6	32	6,9	44,7	3,6
SİLAH VE MÜHİMMAT	1,6	31,3	18,5	1,9	31,9	16,5	14,1	1,8
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	3,8	33,7	8,9	3,8	29,2	7,7	0,2	-13,2
TÜRBİN, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER VE AKSAM-PARÇALARI	1	23,4	21,9	0,8	28,6	32,9	-18,6	22,2
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER, AKSAM-PARÇALARI	4,2	18,1	4,3	4,1	19,1	4,6	-2,0	5,1
ISITICILAR VE FIRINLAR	3,3	25,9	7,8	2,4	18,7	7,7	-27,0	-28,0
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	0,4	11,6	25,5	0,5	12,3	23,4	16,3	6,5
RULMANLAR	0,8	12,2	14,0	1	11,3	11,2	16,3	-7,3
BÜRO MAKİNELERİ	0,3	13,9	44,3	0,2	10,7	39,6	-13,4	-22,5
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	0,6	11,3	16,9	1	10,6	10,4	53,5	-5,9
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	0,5	5,6	9,5	0,7	4,9	6,8	24,0	-11,8
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	0,1	0,4	3,8	0,1	0,9	5,5	35,3	95,4
TOPLAM	160,7	1.104	6,9	161	1.021	6,3	0,2	-7,5



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 106,6 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2014 yılının aynı döneminde bu rakam 90,7 milyondur. Söz konusu sektörde yaşanan ihracat artışı yüzde 17,6 olarak kaydedildi.

İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe Irak, 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 41,3 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. Bir önceki yıla göre yüzde 839,2 artışın yaşandığı Irak'a, 2014 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 4,4 milyon dolardı. Listenin ikinci sırasında yer alan Suudi Arabistan'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 7,6 milyon dolar olarak kaydedildi. 2014 yılının aynı döneminde bu rakam 4,2 milyon dolar seviyesindeydi. Suudi Arabistan'a yönelik ihracat artışı yüzde 79,9 oldu. Üçüncü sıradaki Cezayir'e 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 4,3 milyon dolar değerinde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihraç edilirken bu rakam 2015 yılının aynı döneminde yüzde 1,2 artışla 4,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin dördüncü sı-



rasında bulunan Almanya'ya 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 3,5 milyon dolar değerinde ürün gönderildi. Beşinci sıradaki Ege Serbest Bölgesine 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 3,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Tür-

kiye geneli inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 839,2 ile Irak'ta yaşandı. Listede yüzde 79,9 ile Suudi Arabistan ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 1,2 ile Cezayir üçüncü sırada takip etti.

İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
IRAK	1,1	4,4	3,7	3,1	41,3	13,2	162,2	839,2
SUUDİ ARABİSTAN	1,2	4,2	3,5	1,9	7,6	3,8	65,7	79,9
CEZAYİR	0,9	4,3	4,7	1,2	4,4	3,5	34,0	1,2
ALMANYA	1	5,4	5,5	0,9	3,5	3,7	-4,3	-35,6
EGE SERBEST BÖLGE	1,4	4,6	3,3	0,9	3,2	3,2	-28,9	-30,4
İRAN	0,6	3,2	4,7	0,8	3,1	3,6	27,6	-2,4
TÜRKMENİSTAN	0,9	4,1	4,2	0,6	2,7	4,4	-35,8	-32,4
İNGİLTERE	2	4,7	2,3	1,2	2,7	2,1	-35,5	-40,9
RUSYA	1,4	9,7	6,9	0,9	2,7	3,0	-34,9	-71,6
ABD	0,7	3,1	4,3	0,5	1,9	3,6	-26,7	-37,8
MAL GRUBU TOPLAMI	20,5	90,7	4,4	20,6	106,6	5,2	0,5	17,6



POMPA VE KOMPRESÖRLER

Pompa ve kompresörler mal grubunda 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 60 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

Pompa ve kompresörler ürün grubunda, 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 15,2 milyon dolarla Almanya oldu. Listenin ikinci sırasında bulunan İran'a 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 2,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2015 yılının aynı döneminde, yüzde 37,4 artarak 2,9 milyona yükseldi. Üçüncü sıradaki ABD'ye 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde ihrac edilen ürünlerin değeri 2,9 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki İngiltere'ye 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde pompa ve kompresörler kaleminde ihrac edilen ürünlerin değeri 2,2 milyon dolar oldu. Beşinci sırada bulunan Irak'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 2,2 milyon dolar

değerinde ürün ihrac edildi. 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Türkiye geneli pompa ve kompresörler ihraca-

tı tablosunda en fazla artış yüzde 37,4 ile İran'da yaşandı. İkinci sırada yüzde 6,4 ile Suudi Arabistan'ın yer aldığı

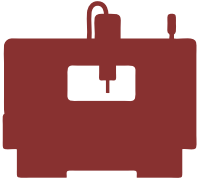
tablonun üçüncü sırasında ise yüzde 3,8 ile Azerbaycan bulunuyor.



POMPA VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1,8	17,9	9,4	1,9	15,2	7,9	1,5	-14,9
İRAN	0,2	2,1	9,7	0,2	2,9	11,4	16,5	37,4
ABD	0,4	3,9	9,1	0,3	2,9	8,7	-21,1	-25,4
İNGİLTERE	0,2	2,3	8,0	0,3	2,2	7,2	11,2	-1,0
IRAK	0,4	4,1	9,6	0,2	2,2	8,1	-35,3	-45,5
TÜRKMENİSTAN	0,1	2,2	13,6	0,2	2	9,3	29,5	-11,6
SUUDİ ARABİSTAN	0,3	1,7	5,5	0,3	1,9	6,0	-3,0	6,4
RUSYA	0,3	2,8	7,8	0,2	1,8	7,9	-32,7	-32,5
İTALYA	0,3	2,1	6,9	0,2	1,8	6,2	-6,2	-16,0
AZERBAJCAN	0,1	1,7	10,3	0,2	1,8	8,3	27,9	3,8
MAL GRUBU TOPLAMI	7,8	67,7	8,7	7,7	60	7,7	0,0	-11,4



TAKIM TEZGAHLARI

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde takım tezgahları ihracatı 51,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat gerçekleştirilen Almanya'ya 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 5,6 milyon dolarlık ürün gönderildi. 2015 yılının aynı döneminden bu rakam yüzde 2,2 artışla 5,7 milyon dolar oldu. Listenin ikinci sırasında bulunan Irak'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 4,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2014 yılının aynı döneminde bu rakam 2,5 milyon dolardı. Irak'a yönelik ihracat artışı yüzde 68,3 oldu. Listenin üçüncü sırasındaki İran'a 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 1,5 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken bu rakam yüzde 73,1 artış kaydederek, 2015 yılının aynı döneminden 2,7 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada yer alan Rusya'ya 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 2,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin beşinci sırasında bulunan Cezayir'e, 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 482 bin dolar değerinde takım tezgahı ihraç edilirken bu rakam 2015 yılının aynı döneminde yüzde 277,3 artarak 1,8 milyon dolar seviyesine ulaştı. 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Tür-



kiye geneli takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 698,1 ile Sudan oldu.

İkinci sırada yüzde 277,3 ile Cezayir yer alırken üçüncü sırada yüzde 167 ile Romanya bulunuyor.

TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
[2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	0,6	5,6	8,4	0,7	5,7	7,5	13,9	2,2
IRAK	0,4	2,5	5,7	0,4	4,3	10,4	-7,0	68,3
İRAN	0,2	1,5	7,1	0,2	2,7	10,9	12,4	73,1
RUSYA	0,4	3,5	7,6	0,2	2,3	11,4	-56,7	-35,1
CEZAYİR	0,04	0,4	9,7	0,1	1,8	12,0	203,6	277,3
SUDAN	0,03	0,1	4,7	0,05	1,4	25,8	46,5	698,1
İSPANYA	0,1	0,8	4,7	0,2	1,3	6,7	15,2	63,6
ABD	0,4	2,2	5,4	0,2	1,3	5,4	-37,7	-37,5
ROMANYA	0,05	0,5	10,1	0,1	1,3	7,5	257,4	167,0
FRANSA	0,1	0,9	7,4	0,2	1,3	5,5	101,7	49,2
MAL GRUBU TOPLAMI	7,7	57	7,3	6,8	51,3	7,4	-11,2	-10,0



TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ



Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde gerçekleştirilen ihracatın değeri 38,4 milyon dolar oldu.

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde en fazla ihracat ABD'ye gerçekleştirildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 54,8 ihracat artışının yaşandığı ABD'ye 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 5,4 milyon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2015 yılının

aynı döneminde 8,3 milyon dolara yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 5,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Üçüncü sırada bulunan Sudan'a 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde ihracat edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 338 bin dolarken bu rakam 2015 yılının aynı döneminde yüzde 470,7 artışla 1,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sıradaki Irak'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 1,4 milyon dolarlık ürün ihracat edildi.

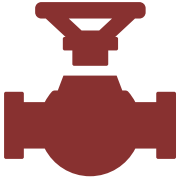
Beşinci sıradaki Fransa'ya 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde ihracat edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının toplam değeri 1,3 milyon dolar oldu.

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Türkiye geneli tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ilk üç ülke sıralamasında ise yüzde 470,7 ile Sudan ilk sırada yer alırken yüzde 58,6 ile Avustralya ikinci ve yüzde 54,8 ihracat artışıyla da ABD üçüncü oldu.

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	0,6	5,4	8,6	1	8,3	8,3	61,8	54,8
İTALYA	1,4	8,9	6,1	1,1	5,5	4,8	-21,7	-37,8
SUDAN	0,1	0,3	2,7	0,6	1,9	3,1	389,5	470,7
İRAK	0,6	2,3	3,4	0,3	1,4	4,0	-46,8	-37,3
FRANSA	0,5	1,9	3,2	0,4	1,3	2,8	-20,2	-31,0
CEZAYİR	0,3	1,8	5,6	0,3	1,2	3,9	-5,7	-33,2
AZERBAYCAN	0,3	1,6	4,4	0,1	0,8	4,3	-48,5	-49,9
İRAN	0,2	1,1	5,1	0,2	0,8	3,7	-3,6	-31,3
AVUSTRALYA	0,1	0,5	4,5	0,1	0,7	5,4	31,8	58,6
BULGARİSTAN	0,2	1,2	6,1	0,1	0,7	4,4	-17,4	-41,0
MAL GRUBU TOPLAMI	9	48,2	5,3	8,1	38,4	4,7	-9,7	-20,3



VANALAR

Vanalar ihracatı 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 36,5 milyon dolar olarak kayda geçti.

Vanalar sektöründe 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 4 milyon dolarla Almanya oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan Mısır'a yönelik vanalar ihracatı 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,8 artış gösterdi. 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 2,3 milyon dolarlık ürün gönderilen Mısır'a, 2015 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 2,8 milyon dolara yükseldi. Listenin üçüncü sırasında bulunan Irak'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 2,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Dördüncü sıradaki Rusya'ya 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 1,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2015 yılının aynı döneminde, yüzde 24,3 artışla 2,2 milyon

dolar oldu. Listenin beşinci sırasında yer alan Fransa'ya 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 1,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2015

yılının aynı döneminde yüzde 6,5 artışla 1,5 milyon dolar oldu.

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Türkiye geneli vanalar sektöründe en fazla

la ihracat artışı yüzde 151,6 ile Gürcistan'da yaşandı. Gürcistan'ın ardından yüzde 24,3 ile Rusya gelirken yüzde 20,8 ile de Mısır üçüncü sırada bulunuyor.

VANALAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
[2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	0,7	6,2	8,2	0,5	4	6,9	-23,7	-35,8
MISIR	0,3	2,3	7,4	0,2	2,8	10,0	-11,0	20,8
IRAK	0,3	3,6	9,4	0,3	2,6	7,6	-9,5	-27,4
RUSYA	0,1	1,8	11,8	0,6	2,2	3,7	295,1	24,3
FRANSA	0,1	1,4	9,9	0,1	1,5	8,9	18,5	6,5
AZERBAYCAN	0,4	3,3	7,9	0,1	1,5	8,8	-58,0	-53,3
İRAN	0,2	5	24,4	0,1	1,4	11,5	-40,7	-72,1
LİBYA	0,1	1,6	11,8	0,1	1,3	11,9	-19,0	-18,4
GÜRCİSTAN	0,03	0,4	15,6	0,07	1,1	16,1	142,8	151,6
TÜRKMENİSTAN	0,1	1,2	8,8	0,1	1,1	6,9	18,3	-7,8
MAL GRUBU TOPLAMI	4,3	45,2	10,3	4,4	36,5	8,2	0,9	-19,3



GIDA MAKİNELERİ



Gıda sanayi makineleri ihracatı 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16,5 artış gösterdi. 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 36,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2015 yılının aynı dönemindeki ihraca-

tı 42,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Gıda sanayi makineleri kaleminde 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 11,1 milyon dolarla Cezayir oldu. Yüzde 450,1 ihracat artışının yaşandığı Cezayir'e 2014 yılının aynı döneminde 2 milyon

dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Cezayir'in ardından ikinci sırada bulunan Kenya'ya yönelik gıda sanayi makineleri ihracatı 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 3,5 milyon dolar oldu. Yüzde 115.455,2 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2014 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 3 bin dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan İran'a 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 2 milyon dolarlık ürün ihracat edilirken bu rakam 2015 yılının aynı döneminde yüzde 47,6 artarak 3 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sırada bulunan Kazakistan'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 2,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2014 yılının aynı döneminde bu rakam 1,4 milyon dolar seviyesindeydi. Kazakistan'a yönelik ihracat artışı yüzde 44,3 oldu. Beşinci sıradaki Irak'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 1,9 milyon dolar değerinde gıda sanayi makineleri ihracatı gerçekleştirildi.

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Türkiye geneli gıda sanayi makineleri sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 115.455,2 ile Kenya oldu. Bursa Serbest Bölgesi yüzde 29.902,5 ile ikinci, Cezayir ise yüzde 450,1 ile üçüncü sırada yer aldı.

GIDA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	0,2	2	7,0	1,9	11,1	5,9	554,6	450,1
KENYA	0,0008	0,003	38,4	0,5	3,5	6,2	-	-
İRAN	0,1	2	10,9	0,2	3	11,2	44,2	47,6
KAZAKİSTAN	0,1	1,4	8,4	0,5	2,1	4,0	202,8	44,3
IRAK	0,6	5,1	7,9	0,3	1,9	4,9	-39,0	-61,6
BULGARİSTAN	0,03	0,2	6,6	0,1	1,2	9,7	247,5	410,7
ÖZBEKİSTAN	0,22	0,8	4,1	0,2	1	5,1	3,7	28,6
BURSA SERBEST BÖLGESİ	0,002	0,003	1,5	0,1	1	6,0	7.603,4	29.902,5
PAKİSTAN	0,006	0,03	5,8	0,1	1	6,1	2.295,7	2.426,9
MISIR	0,8	2,8	3,5	0,1	1	6,2	-80,1	-65,4
MAL GRUBU TOPLAMI	5,7	36,2	6,3	7	42,1	6,0	22,6	16,5



REAKTÖR VE KAZANLAR

Reaktörler ve kazanlar ihracatı 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 29,2 milyon dolar olarak kaydedildi.

Reaktörler ve kazanlar ürün grubunda 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 6,4 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. Listenin ikinci sırasında bulunan İngiltere'ye 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 3,8 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. Üçüncü sırada yer alan Rusya'ya 2014 yılının

1-31 Ocak döneminde yüzde 1,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2015 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 99,9 artışla 2,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin dördüncü sırasında bulunan İspanya'ya 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Beşinci sıradaki Belçika'ya 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde ihraç edilen reaktörler ve

kazanların değeri 1,4 milyon dolarken 2015 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 10,3 artarak 1,6 milyon dolar seviyesine yükseldi.

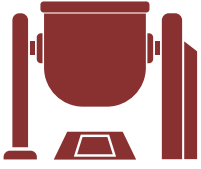
2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Türkiye geneli reaktörler ve kazanlar ürün grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 147,7 ile Romanya'da yaşandı. Bu ülkenin ardından yüzde 99,9 ile Rusya gelirken yüzde 54,1 ile Ukrayna üçüncü sırada yer aldı.



REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	0,6	8,4	13,0	0,3	6,4	16,4	-40,0	-24,6
İNGİLTERE	0,3	4,3	14,1	0,3	3,8	12,4	0,1	-12,1
RUSYA	0,2	1,4	6,2	0,4	2,9	6,9	79,1	99,9
İSPANYA	0,2	3,3	12,6	0,1	2	12,4	-39,8	-40,8
BELÇİKA	0,09	1,4	15,6	0,1	1,6	10,0	72,1	10,3
ROMANYA	0,1	0,6	5,9	0,2	1,5	5,6	159,5	147,7
ÇİN	0,1	1,7	11,9	0,08	1,4	16,5	-38,7	-14,7
İTALYA	0,1	2,1	12,0	0,1	1,4	8,6	-5,9	-32,3
UKRAYNA	0,1	0,6	5,0	0,1	0,9	6,7	14,0	54,1
AZERBAJCAN	0,1	0,6	4,3	0,1	0,8	5,2	8,2	30,3
MAL GRUBU TOPLAMI	3,8	33,7	8,9	3,8	29,2	7,7	0,2	-13,2



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ



Hadde ve döküm makineleri sektöründe 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 30,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken 2015 yılının aynı dö-

neminde bu rakam yüzde 3,6 artarak 32 milyon dolar oldu.

Hadde ve döküm makineleri mal grubunda 2015 yılının 1-31 Ocak dönemin-

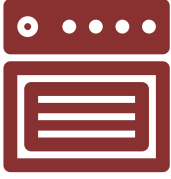
de 5,2 milyon dolarla en fazla Nijerya'ya ihracat gerçekleştirildi. Söz konusu ülkeye 2014 yılının aynı döneminde ihracat gerçekleştirilmemişti. Listenin ikinci sırasında yer alan Rusya'ya 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 3,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2015 yılının aynı döneminde yüzde 36,2 artışla 4,7 milyon dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sıradaki Almanya'ya 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 3 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. Dördüncü sırada bulunan Irak'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 2 milyon dolar olarak kaydedildi. 2014 yılının aynı döneminde bu rakam 171 bin dolardı. Irak'a yönelik ihracat artışı yüzde 1.090,6 olarak kayda geçti. Listenin beşinci sırasındaki İran'a 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 1,9 milyon dolar değerinde hadde ve döküm makineleri ihraç edildi.

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde Türkiye geneli hadde ve döküm makineleri sektöründe ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 1.090,6 ile Irak oldu. Irak'ın ardından ikinci sırada yüzde 482,8 ile İngiltere ve üçüncü sırada ise yüzde 359,3 ihracat artışıyla Cezayir bulunuyor.

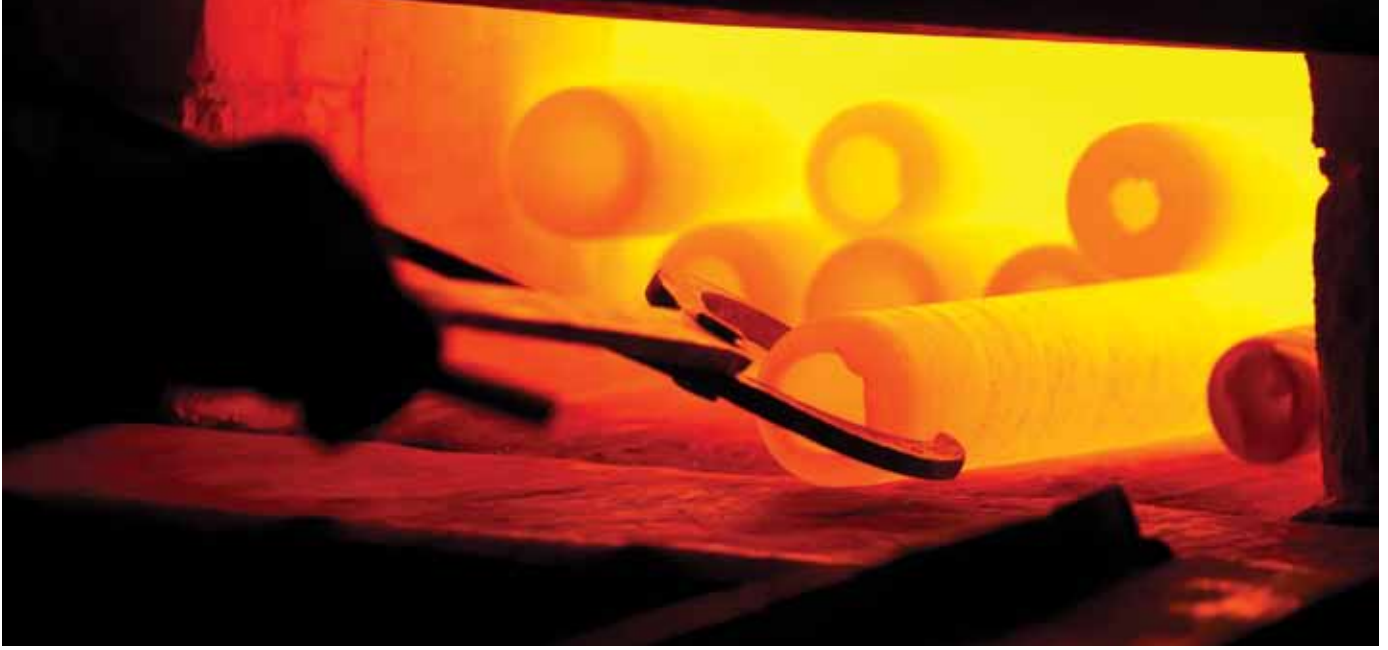
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
NİJERYA	0	0	-	0,6	5,2	8,6	-	-
RUSYA	0,1	3,4	25,2	0,8	4,7	5,6	514,0	36,2
ALMANYA	0,4	5,4	11,2	0,2	3	11,2	-43,5	-43,7
IRAK	0,04	0,1	4,1	0,07	2	28,1	71,7	1.090,6
İRAN	1	8,8	8,1	0,2	1,9	7,8	-76,9	-77,8
CEZAYİR	0,04	0,3	8,0	0,7	1,6	2,1	1.692,0	359,3
ABD	0,2	0,5	2,7	0,1	1,2	7,2	-18,6	114,9
MISIR	0,1	0,7	6,3	0,1	0,9	5,2	49,5	23,6
İNGİLTERE	0,02	0,1	6,7	0,1	0,8	6,8	479,9	482,8
POLONYA	0,005	0,2	53,4	0,02	0,6	22,9	424,7	124,8
MAL GRUBU TOPLAMI	3,2	30,9	9,6	4,6	32	6,9	44,7	3,6



ISITICILAR VE FIRINLAR



Isıtıcılar ve fırınlar ihracatı 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 18,7 milyon dolar olarak kaydedildi.

Isıtıcılar ve fırınlar ürün grubunda 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde 1,5 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. Listenin ikinci sırasında ise 1,2 milyon dolarla Fransa bulunuyor. Üçüncü sıradaki İtalya'ya 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde ihraç edi-

len ürünlerin değeri 648 bin dolarken 2015 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 53,4 artışla 995 bin dolar oldu. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise sırasıyla Rusya ve ABD yer alıyor. Dördüncü sıradaki Rusya'ya 2015 yılının 1-31 Ocak döneminde gönderilen ürünlerin değeri 945 bin dolar oldu. Beşinci sıradaki ABD'ye 2014 yılının 1-31 Ocak döneminde 508 bin dolarlık ısıtıcılar ve

fırınlar ihracatı gerçekleştirilirken 2015 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 59 artışla 808 bin dolar olarak kayda geçti.

2015 yılının 1-31 Ocak döneminde ısıtıcılar ve fırınlar mal grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 65,3 ile Cezayir'de yaşandı. Cezayir'in ardından yüzde 61,4 ile Birleşik Arap Emirlikleri gelirken yüzde 53,4 ile İtalya üçüncü sırada yer aldı.

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
 [2014 ve 2015 Yılları Ocak Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI			2015 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	0,3	2,6	7,5	0,2	1,5	6,1	-30,9	-43,8
FRANSA	0,1	1,1	8,3	0,1	1,1	7,3	11,0	-2,0
İTALYA	0,06	0,6	9,3	0,1	0,9	7,4	93,4	53,4
RUSYA	0,1	1,3	8,8	0,1	0,9	6,1	1,5	-29,2
ABD	0,03	0,5	13,6	0,05	0,8	14,4	50,0	59,0
BAE	0,03	0,4	16,5	0,03	0,8	22,8	17,0	61,4
CEZAYİR	0,06	0,4	6,5	0,09	0,7	7,9	36,0	65,3
İRAN	0,07	0,9	12,4	0,06	0,6	10,5	-13,2	-26,6
SUUDİ ARABİSTAN	0,06	0,6	8,9	0,1	0,6	5,2	77,2	3,8
IRAK	0,1	0,9	5,5	0,09	0,6	6,3	-41,0	-32,0
MAL GRUBU TOPLAMI	3,3	25,9	7,8	2,4	18,7	7,7	-27,0	-28,0

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
(2014-2015 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2014 YILI		2015 YILI		% DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	18	198	18	172	-3,3	-12,8
IRAK	9	49	9	75	2,6	54,5
ABD	5	72	4	63	-10,5	-13,2
İNGİLTERE	14	66	14	61	2,1	-6,8
İTALYA	8	47	9	41	3,1	-12,6
FRANSA	10	50	9	38	-18,6	-24,7
İRAN	5	42	5	35	1,1	-16,7
RUSYA	6	53	6	30	-5,9	-42,5
İSPANYA	6	25	8	30	44,3	18,5
CEZAYİR	3	18	6	29	107,0	67,6
SUUDİ ARABİSTAN	3	21	4	23	27,7	8,5
POLONYA	3	19	4	22	4,7	16,4
ROMANYA	2	19	3	20	25,2	6,4
AZERBAYCAN	3	25	3	16	-25,0	-34,4
BAE	1	10	1	16	32,6	64,0
TÜRKMENİSTAN	3	22	2	15	-32,2	-31,5
MISIR	4	17	3	15	-25,9	-11,4
HOLLANDA	1	12	2	13	26,1	6,0
BELÇİKA	3	15	2	12	-16,0	-21,5
ÖZBEKİSTAN	2	13	1	9	-27,9	-30,4
DİĞER	50	313	49	285	-2,3	-8,8
TOPLAM	161	1.105	161	1.022	0,2	-7,5

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI (1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

ÜLKE	2014 YILI		2015 YILI	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	242	1.245	222	1.090
IRAK	962	1.015	767	848
BİRLEŞİK KRALLIK	255	762	209	752
İTALYA	324	591	383	574
BİRLEŞİK DEVLETLER	295	466	455	482
FRANSA	127	504	103	471
İRAN [İSLAM CUM.]	90	244	99	399
İSPANYA	211	331	250	389
RUSYA FEDERASYONU	241	463	225	314
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	187	233	321	276
HOLLANDA	127	312	94	255
MISIR	223	241	267	215
BELÇİKA	103	237	89	213
ROMANYA	116	212	106	208
SUUDİ ARABİSTAN	116	211	113	203
AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	86	211	78	189
POLONYA	43	180	47	184
İSRAİL	307	262	235	172
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	885	254	360	153
CEZAYİR	59	142	82	140
DİĞER	3.096	3.852	3.018	3.268
TOPLAM	8.103	11.976	7.535	10.803



ABD

NPE 2015

Plastik ve kauçuk

23-27 Mart 2015 @Orlando

FABTECH CHICAGO

Metal İşleme, Montaj, Kaynak

23-27 Mart 2015 @Chicago

ALMANYA

Hannover

Otomasyon, enerji, yan sanayi,
hidrolik, pnömatik

13-17 Nisan 2015 @Hannover

ACHEMA

Kimya ve İşleme Endüstrisi, Çevre
Teknolojileri

15-19 Haziran 2015 @Frankfurt

BLECHEXPO

Metal İşleme, Takım Tezgahları

3-6 Kasım 2015 @Stuttgart

MEKSİKA

FABTECH Mexico

Metal işleme

5-7 Mayıs 2015 @Mexico City

FRANSA

INTERMAT

İş ve inşaat makineleri

20-25 Nisan 2015 @Paris



İTALYA

- EMO
- Takım tezgahları
- 5-10 Ekim 2015 @Milano
- ITMA
- Tekstil Makineleri
- 12-19 Kasım 2015 @Milano

RUSYA

- METALLOBRABOTKA
- Metal işleme
- 25-29 Mayıs 2015 @Moskova
- INNOPROM
- Sanayi fuarı
- 8-11 Temmuz 2015 @Ekateringburg
- AGROPRODOMASH
- Gıda işleme endüstrisi
- 5-9 Ekim 2015 @Moskova
- WIN RUSYA
- Otomasyon, Üretim Teknolojisi, Üretim Mühendisliği, Takım Tezgahları
- 2-4 Aralık 2015 @Ekateringburg

JAPONYA

- FOOMA
- Gıda makineleri
- 9-12 Haziran 2015 @Tokyo

ENDONEZYA

- MACHINETOOL
- Metal İşleme Teknolojileri
- 2-5 Aralık 2015 @Cakarta



Makine İhracatçıları Birliği	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.com
Makine Tanıtım Grubu	0312 447 27 40.....	www.makinetanitimgrubu.com
Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu	0312 447 85 23.....	www.makfed.org
Makine Sanayi Sektör Platformu	0312 447 27 40.....	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ekonomi Bakanlığı	0312 204 75 00.....	www.ekonomi.gov.tr
Maliye Bakanlığı	0312 415 29 00.....	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	0312 201 50 00.....	www.sanayi.gov.tr
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	0312 306 80 00.....	www.gumrukticaret.gov.tr
Kalkınma Bakanlığı	0312 294 50 00.....	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	0312 417 22 23.....	www.igeme.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	0312 508 10 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	0312 410 04 10.....	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	0312 204 60 00.....	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Akışkan Gücü Derneği	0212 210 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der.	0212 440 18 43.....	www.arusder.org
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği	0216 548 11 67.....	www.tevid.org
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği	0216 469 46 96.....	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İMES Sanayi Sitesi	0 216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği	0312 385 78 94.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği	0212 222 81 93.....	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici İşadamları Derneği	0312 395 73 90.....	www.oncuder.com
Plastik Sanayicileri Derneği	0212 444 20 85.....	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org

FEBRUARY 2015 ISSUE: 81

moment **EXPO**

Machinery Exporters Union Monthly Machinery Export and Trade Magazine



**MPG ATTENDED
WIN METAL
WORKING FAIR**

**GREEN TECHNOLOGY:
PLASTIC
RECYCLING
MACHINES**

**MAiB STARTED
A MOVE OF PROMOTION
FOR RUSSIA**

MPG ATTENDED WIN METAL WORKING FAIR

The Machinery Promotion Group (MPG) accompanied Turkish machinery manufacturers at its own stand at the WIN Metal Working Fair organized between 12 and 15 February at the TÜYAP Fair and Congress Center.

The WIN Metal Working Fair, whose 20th edition was organized this year, brought together the companies manufacturing in the field of metal working, surface working and welding technologies. Through its promotional activities similar to those in fairs abroad, MPG showed its support to Turkish machinery manufacturers once more. MPG advertisements raising awareness about the Turkish machinery sector were placed at the mega-board at the main entrance to the fair hall, billboards in the visitors' service area and the mini guides that helped the visitors to the fair. A procurement delegation was organized as well within the scope of the fair by the Machinery Exporters Union (MAİB), which was attended by companies from Tunisia and Russia. A special feature of the fair was the section "Safe@Work" through which occupational health and safety was emphasized.

607 COMPANIES FROM 13 COUNTRIES ATTENDED THE FAIR

The fair, at which 607 companies from Austria, Bulgaria, China, Denmark, France, Hungary, Italy, Germany, South Korea, Netherlands, United Arab Emirates, England and Turkey exhibited their products, was held in a closed area of 16,602 square meters. A total of



29,000 local and foreign visitors visited the event, where Germany, Italy and South Korea were represented on a national scale. Within the scope of the "Procurement Program" organized under the support of the Ministry of Economy like the last year, delegations from Russia, Tunisia and Uzbekistan strengthened their business relations. Furthermore, representatives of seven sector associations from Iran visited the fair and made contacts to develop the trade relations between Iran and Turkey. More than 40 delegations from all around Turkey attended the fair under the cooperation of chambers of commerce and other organizations.

EVENTS WITHIN THE SCOPE OF THE FAIR ATTRACTED A GREAT DEAL OF ATTENTION

The events "Robot Summit" and "Safe@Work" organized during the fair attracted a great deal of attention from visitors. Samples of industrial robot arms were exhibited in the exhibition area of the Robot Summit and the importance of robot applications in terms of efficiency and productivity in the manufacturing industry was emphasized at the forums organized. On the other hand, various topics such as occupational skin protection, machine safety applications, and legal problems in the Occupational Health and Safety Law were discussed at the "Safe@Work Forum".

MPG ATTENDED THE TURKISH EXPORT PRODUCTS FAIR

The Machinery Promotion Group (MPG) attended the Turkmenistan Turkish Export Products Fair whose sixth edition was organized between 10 and 12 February in Ashgabat, the capital of Turkmenistan, and was represented at its promotion stand.

The MPG was represented at its promotion stand at the Turkmenistan Turkish Export Products Fair organized between 10 and 12 February at the Exhibition Pavilion in Ashgabat, the capital of Turkmenistan, to which attendance of a national delegation was organized under the auspices of the Ministry of Economy.

AROUND 160 TURKISH COMPANIES EXHIBITED THEIR PRODUCTS

At the fair, which sector promotion groups and around 160 Turkish companies attended, companies active in a wide range of fields from security systems to furniture and furniture sub-industry products, from food, agriculture and packaging

products to textile materials had the opportunity to exhibit their products. At the MPG stand, CDs, catalogues and USBs containing the member database and catalogues containing the Machinery Industry Sector Platform (MSSP) member info were distributed to the visitors and information was shared on the efforts of the MPG throughout the fair. Necmettin Öztürk, Tamer Güven, Mehmet Ağrikli and Menderes Akar, Members of the Board of Directors of the MPG, and Özkan Aydın, General Secretary of the Central Anatolian Exporters Union (OAİB) represented the MPG at the fair.

Many senior executives including Akca Nurberdiyeva, parliamentary speaker of Turkmenistan and Raşid Meredov, Minister of Foreign Affairs, Vice Chairman of the Board

of Ministers, were present at the inauguration ceremony of the fair. From Turkey, Adnan Yıldırım, Deputy Minister of Economy, and Rifat Hisarcıkıoğlu, President of the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB), attended the fair which attracted a great deal of attention from heads of foreign missions in Turkmenistan. Making a speech at the inauguration of the fair, Hisarcıkıoğlu stated that Turkmenistan was the rising star of the world under the presidency of Berdimuhamedov. Stating that they were really glad that a growth of over 9 percent was predicted for the Turkmenistan economy in the reports prepared by worldwide finance institutions such as the International Monetary Fund, Hisarcıkıoğlu added that the fair was the sixth fair organized by the Ministry of Economy of Turkey and the one that is the largest and received the highest attendance among the fairs organized so far.

MPG'S EFFORTS WERE APPRECIATED

The MPG stand, which attracted a great deal of attention, was visited by many people during the fair including Adnan Yıldırım, Deputy Minister of Economy, Veysel Parlak, General Manager of Export, and Taganow Palwan Gylycduryewic, Deputy Minister of Trade of Turkmenistan.



“MAİB STARTED A MOVE OF PROMOTION FOR RUSSIA”

Observing the opportunities created by crises these days, while Russian economy is undergoing a difficult period, the Machinery Exporters Union started a major move of promotion to promote the Turkish machinery sector and develop cooperation.

MAİB has realized the first efforts focused on Russia, which it determined as a target market within the framework of its promotional activities abroad. Within this scope, Komsomolskaya Pravda and Kommersant, Russia’s newspapers with the highest circulation, presented their readers 16-page supplements promoting the Turkish machinery sector on 3 February. On 4 February, a meeting was made at the Moscow Pravda Center attended by representatives of newspapers, magazines, news portals and radios and Sevda Kayhan Yılmaz, Ferdi Murat

Gül and Menderes Akar, Members of the Board of Directors of MAİB, Esra Arpinar, Deputy General Secretary of the Central Anatolian Exporters Union (OAİB) and Meltem Gürler, Communication Advisor of the Machinery Promotion Group (MPG). Board members gave information to the attendants about the Turkish-Russian machinery trade and discussions were held about possible cooperation projects and goals.

“WE ARE HERE TO SHOW THAT WE ARE FOUL-WEATHER FRIENDS”

Sevda Kayhan Yılmaz, Member of the Board of Directors of MAİB,

made a speech at the press meeting. Starting her speech stating that Turkey exports machinery to 200 countries, she emphasized that Turkey, which makes 60 percent of its machinery exports to European Union countries and the USA, proved itself to the world through its quality, technology and service mentality but could not reach the desired level in the Russian market. Kayhan added: “Germany ranks first, USA second, England third and Russia fourth in Turkey’s machinery exports. However, we have a share of only 1.3 percent in Russia’s machinery imports. This a very low share. We have met you to ensure that our





countries, which have so close and historical ties, increase their machinery trade. We manufacture the machines you need at high quality and introduce them to the market at more affordable prices. Using the advantage of our close location, we can increase our machinery trade to very high levels. It is time to realize each other.”

Stating that MAİB represented a total of 8,000 companies, 5,000 of them manufacturers and exporters, 3,000 of them exporters, Sevda Kayhan Yılmaz pointed out that Russia was determined as a target market and their duty was to bring together Turkish and Russian businessmen and she believed that businessmen would find the correct ways of business. Yılmaz added: “One of the main reasons we have chosen Russia is that you are undergoing a difficult period in terms of economy. We are foul weather friends. Russian machinery manufacturers have to think more about their costs due to the sharp increase in the value of USD. In this respect, our quality, affordable prices and close location will

provide big advantages for Russian machinery companies. Each crisis has potential to create opportunities, and by analyzing this new period well, we can ensure that both countries win.”

“WE’LL BE IN RUSSIA PERMANENTLY”

Emphasizing that MAİB and MPG started long-term efforts for Russia, Sevda Kayhan Yılmaz stated that their tenure in Russia was going to be permanent with press meetings, fairs, trade delegations and other activities. Stating that Turkey had the capacity to manufacture all needs of Russia in the machinery sector, Yılmaz pointed out that they performed analyses especially in the fields of automotive, tractor and agricultural machinery, and this could be a starting point for their efforts. Adding that sheet working machinery and automation should also be involved, Kayhan said: “These sectors can only be a starting point, when you get to know the Turkish machinery sector, you will be surprised and think ‘Why didn’t we

check such a close place?’ since our sector is far more advanced than you would guess in the field of engineering and technology.”

“WE AIM TO GET A SHARE OF 5 PERCENT OF RUSSIA’S MACHINERY IMPORTS”

Ferdi Murat Gül, Member of the Board of Directors of MAİB, stated that Turkey increased its machinery exports, which amounted to 3 billion dollars in 2003, to about 15 billion dollars in 2014, and added that the sector, with such an acceleration, aimed to get a share of 20 percent of the overall exports in the next 10 years. Stating that Russia imported 57 billion dollars’ worth of machinery and Turkey had a share of only 1.3 percent thereof, which was the main reason behind their visit, Ferdi Murat Gül said: “It is our duty to bring together demand and supply. Russia is in economic distress today. Therefore, we are developing strategies that provide solutions to difficult conditions. When we bring together our businessmen, they will find the correct way. Both Russia and Turkey will profit from this cooperation.”



GERMAN MEDIA COVERS THE TURKISH MACHINERY SECTOR

Turkish machinery exporters hosted Holger Seybold, the Editor of Vereinigte Fachverlage. Within the scope of the visit organized by the MPG, the German editor had a chance to observe the structure of the Turkish machinery sector on site.

Within the scope of the promotional activities performed by the Machinery Promotion Group (MPG) for Germany, Holger Seybold, the Editor of the German publishing corporation Vereinigte Fachverlage, made contacts in Turkey between 19 and 23 January. Making interviews and

visiting companies for the news he will prepare about the Turkish machinery sector, Holger Seybold observed the structure of the Turkish machinery sector on site.

GERMAN EDITOR EXAMINED THE TURKISH MACHINERY SECTOR ON SITE

Vereinigte Fachverlage, which will inform its readers about the structure of the Turkish machinery sector, is a publishing corporation that embodies Germany's major sector magazines. Holger Seybold, editor of the magazines O+P (Hydraulics - Pneumatics) and Mobile Maschinen (Mobile Machines and Devices) published under the roof of Vereinigte Fachverlage, visited major companies manufacturing machinery in Konya, İzmir and Ankara and made interviews with doyens of the Turkish machinery sector to be published in relevant magazines. During his visits in Turkey, Holger Seybold got detailed information on the sub-industries of the machinery industry and companies of various scales as well. German editor also made an interview with Naim Dereli, Chairman of the Board of Directors of Association of Vehicle and On-Vehicle Equipment and Work Machines (ARÜSDER), about the on-vehicle equipment sector and the efforts of ARÜSDER.



INCREASING SUPPORT IN THE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT OF PAGDER

Turkish Plastics Industrialists' Association (PAGDER), which carries forward its campaign "Plastics Turned into Homes" to 2015, organized a special event which brought together environment- and animal-friendly circles.

The social responsibility project "Plastics Turned into Homes" conducted by PAGDER to improve the living conditions of street animals attract a great deal of attention from animal lovers. Within the scope of the campaign, plastic waste is turned into warm homes for animals through recycling efforts. The social responsibility project "Plastics Turned into Homes" which attracted attention through the large-scale participation is increasing its affect in its second year. The event organized on 13 February to receive more support for the campaign was attended by the state protocol, local administrators, and also people from the world of business, media and arts. Kutlu Karavelioğlu, Vice Chairman of the Board of Directors, represented the Machinery Exporters Union at the event.

PLASTIC WASTE TURNED INTO HOMES UNDER THE LEADERSHIP OF PAGDER

In the project "Plastics Turned Into Homes", where the plastic waste collected is, through recycling efforts, turned into cold-proof and rain-proof huts that can be cleaned more easily compared to



wood, singer Mirkelam is the voluntary campaign ambassador and photographer Mehmet Turgut took the campaign photos. At the event moderated by Ece Vahapoğlu, many people were present and supported the campaign besides Mirkelam and Tuna Arman, the voluntary project ambassador for 2014, including Sibel Tüzün, Elif Turan, Gülçin, Mehtap Meral, Mine Çayıroğlu, Selen Erkmen, Mehmet Turgut, Süheyl Atay, Seda Akgül, Doğa Konakoğlu, Didem Soydan, Elif Tanrıverdi, Emel Kurhan, Esin Yağmurdereli and Aybike Esin Tumluer. A call was made for all organizations and individuals to

support the campaign to ensure its continuity. Hepsiburada.com, one of the sponsors, gave gift vouchers to attendants to be used in the pet shop category and called for them to contribute to the campaign.

"LET'S GAIN OUR PLASTIC WASTE TO THE COUNTRY'S ECONOMY"

Hüseyin Semerci, Chairman of the Board of Directors of PAGDER, made a speech at the event and mentioned the importance of segregation of all waste, including plastic waste, at its source instead of putting them in garbage bins or throwing them away.

“MACHINERY SECTOR IS THE RISING STAR OF TURKEY’S EXPORTS”

Menderes Akar, Member of the Board of Directors of MAİB, pointed out that the Turkish machinery sector reached a level enough to compete in international markets with its developing production and management skills and said: “Machinery sector is the rising star of the Turkish economy and exports.”



about Turkish machinery and increase the demand for it, and thus played a role in the development of the Turkish machinery sector. MPG, which provides financial support for the sector-related projects and activities of the Machinery Industry Sector Platform member associations, unions, chambers and OIZs, is engaged in publishing activities to promote the Turkish machinery sector and industry and performs market research to set strategies for the development of the sector.

Menderes Akar, who was elected Member of the Board of Directors at the 2014 Ordinary General Assembly of the Machinery Exporters Union (MAİB), is making efforts actively at many non-governmental organizations. Giving information on his efforts within MAİB, Menderes Akar shared his opinions about the level the Turkish machinery has reached and the goals of the sector.

What is the importance of MAİB and MPG for the Turkish machinery sector?

MAİB is an important organization

founded in 2002, which brings together the Turkish machinery exporters under a single roof and enable them to act in accordance with common values. MAİB, which continues its efforts to pave the way for machinery exporters, is a bridge between official institutions and manufacturers. MPG, which was established within MAİB in 2007, aims to promote the quality level, skills and advantages of the Turkish machinery through advertisement campaigns, attendance to fairs, meetings, conferences and many other events domestically and abroad. In eight years, MPG performed major efforts to increase the awareness

Can you share your opinion on the past, present and the future aims of the Turkish machinery sector? How are the developments in the machinery sector reflected in the country’s economy and what do such developments gain to the economy?

Our machinery sector has been the rising star of the Turkish economy and exports in recent years. Turkish machinery exports managed to grow more than 10 fold in the last 10 years. The annual export increase rate in the Turkish machinery sector exceeded our country’s overall export increase rate in recent years. The sector got a share of about 10 percent of the country’s overall exports which amounted to 158 billion dollars in 2014.

“TEVID WILL DO ITS PART FOR THE DEVELOPMENT OF THE TURKISH MACHINERY SECTOR”

Stating that they were going to continue doing their part as an association for the Turkish machinery industry to achieve a better position in the world, Önder Bülbüloğlu, Chairman of the Board of Directors of TEVID, said: “We are making efforts to contribute to the development of our country at the highest level as Turkish industrialists.”

A takeover was made in the Machinery Industry Sector Platform (MSSP) member associations, unions and other sector organizations. We keep making interviews with chairpersons of the board of directors to share the goals and expectations of the new managements taking over the duty in non-governmental organizations. In our February issue, Önder Bülbüloğlu, Chairman of the Board of Directors of the Turkish Association of Electric Crane Manufacturers (TEVID) gave information on the recent efforts of the association and answered our questions about the goals of the new board of directors.

What is the importance of TEVID for your sector? What are the prioritized duties, mission and vision of your association?

As TEVID, we realized our dream of becoming a world brand of the Turkish crane and lifting machinery industry by working hard for the values we believe in. It is an essential principle of the business life to be fast, honest and have principles. Since the day we established TEVID, our main principles have been hon-



esty, investment in human, and respect in human. Working with the awareness that the secret formula discovered by successful institutions was stability, working hard, and treating employees humanely, we, as an association, are proud to carry forward the same main principles from the past to today and further improve them. Main goals of our association are to produce strategies and policies, announce and monitor them, ensure that relevant public and voluntary organizations share the vision and mission of TEVID, create and realize project to remedy the lack of well-educated workforce, and offer solutions that can develop Turkey's industrial infrastructure. In addition, making efforts for

our industry to compete with foreign markets, acting as a bridge between the European Union and Turkey in the field of informatics and becoming the business partner of the EU in this field are a part of our founding philosophy. Our association produces policies to eliminate the reasons preventing the use of qualified lifting systems, works to realize these policies, makes efforts to encourage lifting machinery manufacturers to comply with international quality standards, comes up with models that will develop the cooperation between universities and the industry and contributes to the efforts for the establishment of technoparks to encourage Research & Development activities for lifting machines.

**EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD
OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES**

 Source: All Exporter
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 1-31, 2014			JANUARY 1-31, 2015			[%] CHANGE	
	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY	VALUE
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	8,8	154,6	17,4	8,3	140,4	16,8	-5,9	-9,2
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	30,9	155,1	5,0	26,9	120,5	4,5	-13,0	-22,3
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	20,5	90,7	4,4	20,6	106,6	5,2	0,5	17,6
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	28,8	100,6	3,5	31,2	95,2	3,1	8,2	-5,3
OTHER MACHINES	11,6	99	8,5	11,8	83,5	7,1	1,6	-15,6
PUMPS AND COMPRESSORS	7,8	67,7	8,7	7,8	60	7,7	0,0	-11,4
MACHINE TOOLS	7,7	57	7,3	6,8	51,3	7,4	-11,2	-10,0
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	5,7	36,2	6,3	7	42,1	6,0	22,6	16,5
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	9	48,2	5,3	8,1	38,4	4,7	-9,7	-20,3
VALVES	4,3	45,2	10,3	4,4	36,5	8,2	0,9	-19,3
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	4,7	31,2	6,6	6,1	35,7	5,8	29,7	14,3
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	3,2	30,9	9,6	4,6	32	6,9	44,7	3,6
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	1,6	31,3	18,5	1,9	31,9	16,5	14,1	1,8
REACTORS AND BOILERS	3,8	33,7	8,9	3,8	29,2	7,7	0,2	-13,2
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	1	23,4	21,9	0,8	28,6	32,9	-18,6	22,2
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	4,2	18,1	4,3	4,1	19,1	4,6	-2,0	5,1
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	3,3	25,9	7,8	2,4	18,7	7,7	-27,0	-28,0
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	0,4	11,6	25,5	0,5	12,3	23,4	16,3	6,5
BEARINGS	0,8	12,2	14,0	1	11,3	11,2	16,3	-7,3
OFFICE MACHINES	0,3	13,9	44,3	0,2	10,7	39,6	-13,4	-22,5
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	0,6	11,3	16,9	1	10,6	10,4	53,5	-5,9
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	0,5	5,6	9,5	0,7	4,9	6,8	24,0	-11,8
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	0,1	0,4	3,8	0,1	0,9	5,5	35,3	95,4
TOTAL	160,7	1.104	6,9	161	1.021	6,3	0,2	-7,5


Güneşli yarınları görebilmem için...

Bir tuğla da siz koyun!

Yıllardır el ele vererek binlerce
lösemili çocuğumuzu hayata kazandırdık.

Bugün ülkemizin en donanımlı
Onkoloji Hastanesi'ni kurarken de
bizi yalnız bırakmayacağınıza inanıyoruz.

1  = 1  = 10 TL
TUĞLA yaz 3406'ya yolla

BANKA ve ONLINE
LÖSEV 
Bir tuğla da siz koyun

LÖSEV 
Bağış Kutuları 

MOMENT EXPO ÇANTANIZDA, CEBİNİZDE!

7 YILLIK MAKİNE SEKTÖRÜ ARŞİVİ TÜM MOBİL CİHAZLARDA!



www.moment-expo.com