

ARALIK 2014 SAYI: 79

moment

EXPO

Makine İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



MTG
ORTADOĞU'NUN KALBI
DUBAİ BIG 5'TE
YERİNİ ALDI

DEĞERİ
YERALTINDAN
YERYÜZÜNE
TAŞIYAN TEKNOLOJİ:
MADENCİLİK
MAKİNELERİ

TÜRK
MAKİNECİLERİ
İLK KEZ MİLLİ KATILIMLA
UZAKDOĞU'YA
AÇILDI



Taste the Engineering



**Layne
Bowler**

www.laynebowler.com.tr





Uzmanlığımız; tecrübemizin birikimidir...
1952'den beri...

dirinler
since 1952
www.dirinler.com.tr



dirinler
www.dirinler.com.tr

Türkiye'de Üretiyoruz

Dünyaya Satıyoruz



Dünyayı Şekillendiriyoruz





**ADNAN
DALGAKIRAN**

Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

OTOMASYONU BİLMİYEN BİR SEKTÖR GELİŞEMEZ

Ülke olarak ne yapmak istiyoruz? Değerlendirmelerimizi hedefler üzerinden yapmalıyız. Dünyada 200'e yakın ülke var. Bu ülkeler içinde 'Türkiye nerede?' diye sorduğumuzda, ortalarda bir yerde olduğunu görüyoruz. Türkiye uzun yıllardan beri ortanın alt kısmındaydı, şimdi biraz daha üstünde. Türkiye'de üç işçi bir Alman'ın ürettiğini üretiyor. Bir Türk dünyaya bedel diyoruz ama iş verimliliğe geldiğinde, üçümüz ancak bir Alman ediyoruz. Bazıları işçilerimizin verimsiz çalıştığını ileri sürer ama onu çalıştıran kim? Onu çalıştıran yönetici, girişimci sanayici hangi nitelikte, hangi beceride, hangi kabiliyette? Sistemi yönetenler ne yapıyor? Sistemi yönetenler adil bir ortam yaratıyor mu? İmalat sanayisinin GSMH'deki payı yüzde 22-23'lerden yüzde 15'lere düştü. Yani Türkiye'nin büyümesinde bizim payımız, üreticilerin payı, sanayicilerin payı yüzde 15.

Samimi olarak kendi özelleştirimizden başlayalım. Türkiye'de gerçek manada bir sanayi yok. Üretimimizin, yüzde 75'ini orta düşük ve düşük teknolojiyle yapıyoruz. Sadece yüzde 3 oranında yüksek teknoloji kullanıyoruz. Hangi strateji ile nereye gidiyoruz. Dünya büyüdükçe, Türkiye büyüyecek. Geri gitmeyecek. Hedefimiz vasat bir ülke ise kendimizi hiç yormayalım. Zaten bu kervan böyle gidecek. Almanya'da 6 bin işletme, 400 milyar dolardan fazla üretim yapıyor. Biz ise, 11 bin işletme ile 30 milyar dolarlık üretim yapıyoruz. Otomasyonu bilmeyen, otomasyonu vurgulamayan bir sektör gelişemez. Kayıt içindeki firmaları kayıt dışına sömürttüren bir mekanizma bunun önemli suç ortaklarından biridir. Kayıt dışı, çok ciddi şekilde Türkiye'nin başına beladır.

Para kolay yere kaçar. Sanayideki sermaye hızla başka alanlara kaçıyor. Yetişmiş insan kaynağımız yok ama çok sayıda üniversitemiz var. Adeta kız istemek için mühendis olunan bir ülkeyiz. Makine mühendislerinin sadece yüzde 1,5'i endüstride çalışıyor. İçinde bulunduğumuz kültür ve düşünce yapısı bizi vasatlığın dışına çıkarmıyor. Türkiye'nin önündeki yatırım ikliminin önünü açmak ise siyasilerin elinde.


Güneşli yarınları görebilmem için...

Bir tuğla da siz koyun!

Yıllardır el ele vererek binlerce
lösemili çocuğumuzu hayata kazandırdık.

Bugün ülkemizin en donanımlı
Onkoloji Hastanesi'ni kurarken de
bizi yalnız bırakmayacağınıza inanıyoruz.

1  = 1  = 10 TL
TUĞLA yaz 3406'ya yolla

BANKA ve ONLINE
LÖSEV 
Bir tuğla da siz koyun

LÖSEV 
Bağış Kutuları 



- 6 GÜNDEM** MTG, ORTADOĞU'NUN KALBI DUBAİ BIG 5'TE YERİNİ ALDI
- 18 GÜNDEM** TÜRK MAKİNECİLERİ İLK KEZ MİLLİ KATILIMLA UZAKDOĞU'YA AÇILDI
- 30 GÜNDEM** MTG, BAUMA CHINA FUARINDAYDI
- 33 GÜNDEM** UAGEM'İN YENİ HİZMET BİNASI AÇILDI
- 34 GÜNDEM** MTG, 15. ULUSLARARASI MÜSİAD FUARINA KATILDI
- 38 GÜNDEM** ULUSLARARASI İLERİ ENDÜSTRİYEL OTOMASYON KONGRE VE SERGİSİ MTG'NİN DESTEĞİYLE DÜZENLENDİ
- 42 GÜNDEM** "İŞTE BU!" YARIŞMASINDA ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU
- 44 GÜNDEM** KOS ENERJİ ÜRETMEYE BAŞLADI
- 45 GÜNDEM** ÖDÜLLÜ ARAÇ YENİ PROJELERE KAYNAK SAĞLAYACAK
- 46 SEKTÖRDEN** "GELECEK NESİLLERE YAŞANILIR BİR DÜNYA BIRAKMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"
- 50 SEKTÖRDEN** "KALİTEMİZİ DÜNYAYA GÖSTERECEĞİZ"
- 54 KAPAK** DEĞERİ YERALTINDAN YERYÜZÜNE TAŞIYAN TEKNOLOJİ: MADENCİLİK MAKİNELERİ
- 68 ÜLKELERDEN** HİNT OKYANUSU'NUN İNCİSİ: SRİ LANKA
- 80 RÖPORTAJ** "SEKTÖRÜ BÜTÜNÜYLE YAPILANDIRACAK BİR GELİŞİM DÜZEYİNİ HEDEFLEMELİYİZ"
- 84 AKADEMİK** "SANAYİDEN GELECEK YENİ PROJELERE AÇIK BİR BÖLÜMÜZ"
- 88 KAMPÜS** "TOPLUMA FAYDALI MÜHENDİSLER OLMAK İSTİYORUZ"
- 90 MAKALE** ALMANYA MAKİNE SANAYİ SEKTÖRÜ ÜZERİNDEN
- 93 İZ BIRAKANLAR** PROF. DR. DOĞAN ÖZGÜR'ÜN ANISINA
- 94 MAKALE** FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI
- 98 JUNIOR** "PROJEMİZ KAPI HİDROLİĞİ SİSTEMLERİNDE KULLANILACAK"
- 101 GÖSTERGELER** TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI KASIM AYINDA YÜZDE 6 ARTIŞLA 13,4 MİLYAR DOLAR OLDU
- 113 RAKAMLAR**
- 114 FUARLAR**
- 116 ADRESLER**
- 117 MOMENT in ENGLISH**

gündem

syf6



MTG, ORTADOĞU'NUN KALBI DUBAİ BIG 5'TE YERİNİ ALDI

gündem

syf18



TÜRK MAKİNECİLERİ İLK KEZ MİLLİ KATILIMLA UZAKDOĞU'YA AÇILDI

kapak

syf54



DEĞERİ YERALTINDAN YERYÜZÜNE TAŞIYAN TEKNOLOJİ: MADENCİLİK MAKİNELERİ

ülkelerden

syf64



HİNT OKYANUSU'NUN İNCİSİ: SRİ LANKA



TUGAY SOYKAN

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ YILIN SON AYINI DOLU DOLU GEÇİRDİ

Moment Expo 2014 yılının son sayısında da nitelikli haberleriyle Türk makine sektörünün referans kaynağı olmayı sürdürüyor. Gündem sayfalarımızda ağırlıklı olarak üç önemli uluslararası fuarla yurt dışı tanıtım çalışmalarını sürdüren MTG'nin faaliyetlerine ve Türk makine sektörünü yakından ilgilendiren yurt içi organizasyonlara yer ayırdık. Dubai'de, 17-20 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası İnşaat ve Yapı Malzemeleri Fuarı BIG 5'e katılan MTG, başarılı bir tanıtım çalışmasına daha imza attı. Güneydoğu Asya'nın metal işleme teknolojileri alanındaki en önemli etkinliklerinden biri kabul edilen Machine Tool Indonesia Fuarında da yerini alan MTG, etkinlik süresince devam eden farkındalığı artırmaya yönelik faaliyetleriyle ilginin Türk makinelerine odaklanmasını sağladı. MTG ayrıca Çin'in Şangay kentinde düzenlenen 7. Uluslararası İş ve Yapı Makineleri, Yapı Malzeme Makineleri, Yapı Araçları ve Ekipmanları Fuarı Bauma China'ya katılarak, ziyaretçilerini Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi. Makine alt sektör derneklerinin öncülüğünde yurt içinde düzenlenen organizasyonlara da destek vermeyi sürdüren MTG'nin sponsorluğunda ilk kez Uluslararası İleri Endüstriyel Otomasyon Kongre ve Sergisi 4-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirildi. Aralık ayı içinde MTG'nin sponsorları arasında yer aldığı Boğaziçi Üniversitesi tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen İşte Bu! Yenilikçi Girişimci Proje Yarışmasında da ödülleri sahiplerini buldu. Makine sektörünün gündemine dair birçok haberin detaylarını gündem sayfalarımızda bulabileceksiniz.

Bu ay sektörden bölümümüzde ilk olarak; atık su, temiz su arıtma, katı atık yönetimi ve kimyasalsız su şartlandırma alanında teknolojiler geliştiren CTG PlanetTEK firmasını yakından tanıyacağız. Sektörden bölümünde yer vereceğimiz ikinci firma ise başta ağır metal ve makine olmak üzere tüm sektörlere yönelik otomasyon, kol ve pano sistem çözümleri üreten Teknokol olacak.

Sektörel eğitim kurumları ve genç kuşağın başarılarına yer verdiğimiz sayfalarımızda, beş yıl içinde 18 sanayi projesini başarıyla gerçekleştiren Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümüne misafir olacağız.

Aralık sayımızın kapak konusuna ise Türkiye'deki "Madencilik Makineleri" sektörünün yapısını araştırdık. Dosya çalışmamız çerçevesinde sektörün genel durumu ile pazardaki son gelişmeleri ve üreticilerimizin yaşadığı sorunları aktarmaya çalıştık. Farklı alanlardan uzmanların makaleleriyle renklenen yılın son sayısını keyifle okuyacağınızı düşünüyoruz.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,
Necmettin ÖZTÜRK, Hüseyin DURMAZ,
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,
Mehmet AĞRIKLİ, Zeynep ARMAĞAN,
Menderes AKAR, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedy.com)

EDİTÖR
Uğur DÜNDAR (ugur@origamimedy.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedy.com)

REKLAM KOORDİNASYON
info@origamimedy.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. Savaş Apt. No:6
Kat:2 D:7 Mecidiyeköy / Şişli / İST
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE ÇİLT
APA Uniprint
Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli Köyü, Hadimköy - İstanbul Caddesi, No: 159
34555 - İstanbul - Türkiye
Telefon: 0 212 798 28 40 pbx
www.apa.com.tr

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.





MTG

ORTADOĞU'NUN KALBI

DUBAİ

BIG 5'TE

YERİNİ ALDI

The largest construction expo
in the Middle East

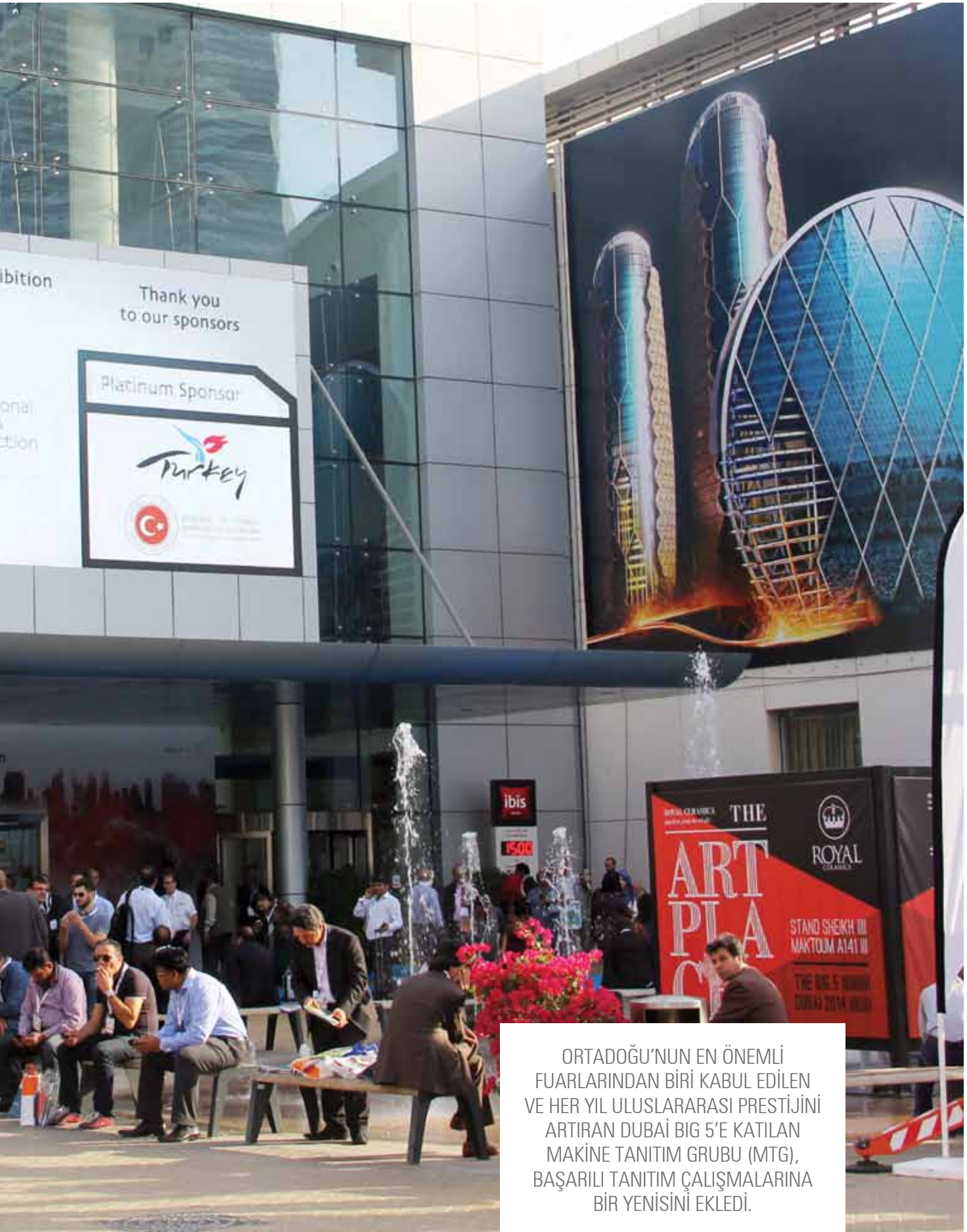


International
Building &
Construction
Show

WELCOME TO
THE BIG 5

SAUDI EXPORTS

Largest SAUDI Products Participation



ORTADOĞU'NUN EN ÖNEMLİ FUARLARINDAN BİRİ KABUL EDİLEN VE HER YIL ULUSLARARASI PRESTİJİNİ ARTIRAN DUBAİ BIG 5'E KATILAN MAKİNE TANITIM GRUBU (MTG), BAŞARILI TANITIM ÇALIŞMALARINA BİR YENİSİNİ EKLEDİ.



Birleşik Arap Emirlikleri'ne bağlı yedi emirlikten biri olan Dubai'de, 17-20 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası İnşaat ve Yapı Malzemeleri Fuarı BIG 5'e katılan MTG, standının bulunduğu holün girişinde ve ana fuayedeki "You Are In Good Hands - Emin Ellerdesiniz" temalı reklamlarıyla dikkatleri Türk makinelelerinin üzerine çekti.

Her yıl düzenlenen BIG 5 Fuarına Türkiye'den bu yıl, 48'i Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) üyesi olmak üzere toplam 268 firma katıldı. MTG; makine, inşaat ve demir-çelik sektöründe dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren 2 bin 700 firmanın yer aldığı fuar kapsamında katılımcı ve ziyaretçileri Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi.

BIG 5 Fuarına MTG'yi temsilen katılan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Necmettin Öztürk, Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Güven, Mehmet Ağriklı ve Menderes Akar fuar kapsamında çeşitli temaslarda bulundu. Makine Sanayii Sektör Platformu üyesi olan derneklerden Makine İmalatçıları Birliği (MİB) Genel Sekreteri Nail Türker, Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) Genel Sekreteri Gökhan Türktan, Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve

İmalatçıları Birliği (İMDER) Genel Sekreteri Faruk Aksoy da, MTG standında üyeleri hakkında bilgi vermek üzere hazır bulundu. Ayrıca fuara katılarak çeşitli temaslarda bulunan Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel





Müdürü Veysel Parlak da sektörün tanıtımına ve bölgesel işbirliklerinin artırılmasına katkıda bulundu.

DUBAİ VE BÖLGE PAZARLARA VERİLEN ÖNEM FARKLI PLATFORMLARDA ANLATILDI

Fuar kapsamında Dubai Ticaret Ataşesi Serdar Kumbaracı tarafından organize edilen öğle yemeğine; Türkiye'nin Abu Dabi Büyükelçisi Ş. Vural Altay, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak, MTG Yönetim Kurulu Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı. Yemekte, Türk ihracatçıların Dubai pazarındaki durumu ile pazarın avantajları ve dezavantajları ele alındı.

MTG Yönetim Kurulu Üyelerinin, Dubai Mühendisler Birliği ve DE-WA (UAE Electricity and Water Authority - BAE Elektrik ve Su Bakanlığı) temsilcileriyle bir araya geldiği toplantıya da katılan Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak ile Dubai Ticaret Ataşesi Serdar Kumbaracı, iki ülke ticaretinin geliştirilmesine verilen önemi ve Türk makine üreticilerinin potansiyelini yetkililere aktarma fırsatı buldu. Dubai'de Türk firmalarıyla işbirliği yapmaktan memnuniyet duyacaklarını aktaran DE-WA yetkilileri ise Türk firmalarının Dubai'de açacakları irtibat ofisleriyle bölge ticaretine daha fazla dahil olabileceğinin altını çizdi.

Alt sektörleri temsilen fuara katılan dernek temsilcileri de Dubai'de ikili görüşme-



VEYSEL PARLAK:
"ULUSLARARASI
PAZARLARDA GELİŞMİŞ
ÜLKELERİN SAYGIN
MARKALARI İLE REKABET
EDEN TÜRK ÜRÜNLERİNE
DUYULAN GÜVEN HER
GEÇEN GÜN ARTIYOR."

lerde bulunarak Türk makine sektörünün yapısı ve üyelerinin faaliyetleri konusunda mevkidaşlarını bilgilendirdi. Bu çerçevede Birleşik Arap Emirlikleri Mühendisler Birliği (UAE Society of Engineers) Genel Müdürü Maged Farouk Hanna'yı ziyaret eden MİB Genel Sekreteri Nail Türker ile İMDER Genel Sekreteri Faruk Aksoy iki ülke işbirliğine yönelik ilk adımları attı. Türk makine sektörünü yakından takip ettiklerini ve Birleşik Arap Emirlikleri Mühendisler Birliği olarak işbirliğine daima açık olduklarını belirten Hanna, "Birleşik Arap Emirliklerinin genelini temsil eden bir kurum olarak 30 bin üyemizle Türk makine sektörüyle çalışmaya her zaman açığız. Bundan sonraki süreçte, ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmek ve MTG ile daha aktif şekilde çalışmak istiyoruz" dedi.

MTG tarafından organize edilen ve Dubai Müteahhitler Birliğine üye firmalardan temsilcilerin davet edildiği akşam yemeğine ise; Dubai Başkonsolosu Erdem Ozan, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak, Dubai Ticaret Ataşesi Serdar Kumbaracı ve MTG Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı. Etkinlikte, MTG tarafından Türk makine sektörü ile ilgili bilgilerin paylaşıldığı bir de sunum gerçekleştirildi.

"TİCARET HACMİMİZİN ARTACAĞINA İNANIYORUM"

Dubai'deki iş fırsatları ve BIG 5 Fuarına yönelik düşüncelerini paylaşan MTG Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Necmettin Öztürk, MTG ve sektörel derneklerin Dubai'deki temaslarıyla ilgili de bilgi verdi. Özellikle Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki pazar payını artırmayı hedefleyen Türk firmaları tarafından önemli bir tanıtım fırsatı olarak görülen BIG 5 Fuarına bu yıl MAİB üyesi





48 makine üreticisinin katıldığına dikkat çeken Necmettin Öztürk, firmaların yüzde 25'inin organizasyonda ilk kez yer aldığını söyledi. BIG 5 Fuarının özellikle iş ve inşaat makineleri sektöründe faaliyet gösteren üreticiler için nitelikli bir etkinlik olduğunun altını çizen Necmettin Öztürk, bölgenin potansiyelinden memnun olan ve ciddi iş bağlantıları kurma şansı bulan makine üreticilerinin fuara katılmayı sürdüreceğini söyledi. MTG Yönetim Kurulu üyeleri ile sektörel dernek temsilcilerinin fuar kapsamında gerçekleştirdiği ticari temaslara da değinen Necmettin Öztürk, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak'ın da katılımıyla Birleşik Arap Emirlikleri Su ve Enerji Bakanlığı yetkilileriyle bir araya gelerek gerçekleştirilmesi muhtemel ortak projeler konusunda fikir alışverişinde bulduklarını aktardı. Necmettin Öztürk özette şunları söyledi: "Üyemiz olan Türk makine üreticilerini fuar stantlarında ziyaret etmenin yanı sıra, sektörel dernek temsilcilerimizle birlikte özellikle inşaat ve enerji sektöründe yeni yatırımlar planlanan Dubai'de, ilgili bakanlıkların yetkilileriyle de temaslarda bulduk. Gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde gerek Türk firmalarına gerekse de Türk makine üreticilerine güven duyulduğunu hissettik. Dubai'yi Ortadoğu'nun ti-

caret merkezi olarak görmek gerekiyor. Firmalarımız bölgede önemli projelere imza atıyor. Yeni dönemde gelişen ilişkilerle ticaret hacmimizi daha da artıracığımızı inanıyorum."

"TÜRK MAKİNECİLERİN BEKLENTİLERİNİN KARŞILANMASI EN BÜYÜK DİLEĞİMİZDİR"

BIG 5 Fuarının Ortadoğu bölgesinde düzenlenen en önemli etkinlik olduğunu belirten Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak da, Dubai'yi; Ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu ve Güney Amerika'dan üretici ve ziyaretçilerin bulunduğu bir ticaret merkezi olarak nitelendirdi. Katılımcı olan 268 Türk firmasından birçoğunu fuar kapsamında ziyaret etme şansı bulduklarını aktaran Veysel Parlak, uzun süredir fuara katılan ve bölge ülkelerine ciddi oranda ihracat yapan Türk makine üreticilerinin, etkinliğin sağladığı katkıdan memnun olduğunu söyledi. Parlak, dünyanın ticaret ve pazarlama merkezi olma yolunda önemli yol kateden Dubai'nin, üreticiler açısından ciddiye alınması gereken bir pazar olduğunun altını çizdi. Veysel Parlak, son yıllarda her alanda kabuğundan çıkmaya başlayan Türkiye'nin artan ihracatında önemli bir yere sahip olan makine sektörünün adından söz ettir-

NECMETTİN ÖZTÜRK: "DUBAİ'Yİ ORTADOĞU'NUN TİCARET MERKEZİ OLARAK GÖRÜYÖRÜZ. FİRMALARIMIZ BÖLGEDE ÖNEMLİ PROJELERE İMZA ATIYOR."



meye başladığını vurguladı. Almanya, İtalya gibi makine üretiminde dünyada öne çıkan ülkelerin, Türk makine sektörünün gelişiminden etkilendiğine dikkat çeken Veysel Parlak, "Türk makine sektörünün ihracatının büyük bölümünü Avrupa'ya gerçekleştiriyor olması, Türk makinesine ve üreticisine duyulan güvenin en açık göstergesidir" dedi. Veysel Parlak sözlerini şöyle sürdürdü: "Uluslararası pazarlarda gelişmiş ülkelerin saygın markaları ile rekabete başlayan Türk üreticisi, artık sadece fiyatı nedeniyle tercih edilmiyor. Kalitemiz, servis hizmetlerimizin niteliği ve teknolojiyle de öne çıkmaya başladık. Makine, her ülke için diğer sektörlerden farklı olarak özel bir konuma sahiptir. Ülke olarak gelişmiş bir makine sektörüne sahipseniz sırtınız yere gelmez. Bunun bilinciyle hareket eden Bakanlığımız üretici firmalara elinden gelen tüm desteği sağlama çabası içindedir. BIG 5 Fuarına da katılarak üreticilerimizi yalnız bırakmadık. Dubai'de ilgili bakanlık yetkilileri ile görüşme fırsatı bulduk. Bu çerçevede hem devlet otoritesinin hem de özel sektör temsilcilerinin Türk üreticiler ile işbirliği konusuna çok sıcak baktığını gördük. Ayrıca Dubai pazarında süreklilik arz etmenin önemini de bir kez daha kavradık. Eğer şartlar müsaade ederse, firmalarımızın burada bağlantı noktalarının ya da ticari ofis-



lerinin bulunmasının çok faydalı olacağını gözlemledik. Başta makine sektörü olmak üzere, Türk üreticilerin mevcut avantajlarımızı kullanarak iyi sonuçlar alması en büyük dileğimizdir."

MTG gibi çatı bir kuruluşun yurt dışındaki faaliyetlerde yer almasının kendilerine güç verdiğini ifade eden Türk makine üreticileri ise, dört gün süresince başarılı çalışmalarla imza atılan BIG 5 Fuarının bölgesel iş hacimlerini artmasına katkı sağlayacağı görüşünde birleşti.





“MTG ÜZERİNE DÜŞENİ YAPIYOR”



2.
KATILIM

ANDREAS KAVASOĞLU PRES MAKİNA DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“Firmamız 18 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Afrika ve Ortadoğu ihracat yaptığımız ana pazarlar arasında. Fuarı ikinci katılımımız olmasına karşın, yenilikleri ve mevcut potansiyeli gözlemlemek için BIG 5 Fuarını uzun yıllardır takip ediyoruz. Bu yılki fuar geçen yıla göre daha hareketli geçti. Fakat organizasyonun, üzerinde çalışılması gereken yapısal sorunları var. Bölgedeki müşterilerimizle bulduğumuz bir platform özelliği taşıdığı için fuara katılmayı sürdüreceğiz.”

“Özellikle son yıllarda MTG'nin yürüttüğü tanıtım çalışmalarının da etkisiyle ziyaretçilerimizden oldukça iyi tepkiler alıyoruz. Kalite anlamında Avrupa'ya yakalarken, fiyat avantajımızla ön plana çıktığımız düşünülüyor. En iyi reklamın, müşterilerin beklentilerine cevap veren ve sorunsuz çalışan makineler olduğunu düşünüyorum. Tanıtım çalışmalarında bu noktayı ön plana çıkarmalıyız. MTG üzerine düşeni yapıyor, biz de sorumluluklarımızı yerine getirmeliyiz.”

“MTG TANITTI, TÜRK MAKİNESİNE TALEP ARTTI”



6.
KATILIM

BAHADIR ÖZARDA NAMTAŞ TEKNİK MÜDÜRÜ

“Beton blok makineleri üretimi gerçekleştiriyoruz. 20'ye yakın ülkeye ihracatımız var. Dubai ve Ortadoğu, firmamızın hedef pazarları arasında. BIG 5 Fuarı, katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından her yıl standartlarını yakalamayı başaran bir organizasyon. Dünya genelinden ziyaretçileri ağırlayan fuar, makine üreticilerinin farklı ülkelere yönelik iş bağlantıları kurmalarına da aracılık ediyor. Fuarı önümüzdeki yıllarda da katılmayı sürdüreceğiz.”

“MTG'nin yıllardır süren başarılı tanıtım çalışmaları neticesinde, dünya pazarlarında Türk makinesinin bilinirliği arzu ettiğimiz düzeye ulaştı. Dünyanın farklı bölgelerinden müşteriler Türk ürünlerini talep etmeye başladı. Fakat sektörümüzde faaliyet gösteren küçük ölçekli işletmelerin, standartlara uygun olmayan ürünleriyle ihracata yönelmesi ve sonucunda müşterileri yaşadığı sıkıntılar, yıllardır zihinlerde yerleştirmeye çalıştığımız kalite algısına zarar veriyor. Sektörümüzün zarar görmemesi için bu sorunu kısa vadede çözmemiz gerekiyor.”

“ÜRETİMİN VE İHRACATIN ÖNEMİ KAVRANMALI”



6.
KATILIM

BİLAL UYAN ÜSTÜNEL DALGIÇ POMPA İHRACAT MÜDÜRÜ

“BIG 5 Fuarı, düzenlendiği ilk yıllarda ABD ve Avrupa'dan ziyaretçilerin de yakından izlediği bir etkinlikti. 2008 yılında yaşanan ekonomik krizle birlikte fuar daha bölgesel bir yapıya büründü. Fakat fuar halen, firmaların yeni ürünlerini iyi bir organizasyon içinde sergileyebildiği bir etkinlik olma özelliğini koruyor. Dubai, Ortadoğu ve Afrika'ya açılan bir kapı aslında. Türk katılımcı sayısı da her yıl artıyor. Nitelikli ziyaretçilerin takip ettiği bu fuarda kendimizi iyi ifade edebildiğimizi düşünüyorum. Esnek üretim yapımız ve sıcakkanlı ticaret anlayışımız, bölgedeki müşterilerin ilgisini çekiyor. Artan kalitemiz ve bize duyulan güvenle daha iyi işlere imza atacağımıza inanıyorum.”

“MTG'nin tanıtım çalışmalarının algıları şekillendirmeye yönelik olduğunu düşünüyorum. İnsanların bilinçaltında yavaş yavaş Türk makinesi için olumlu düşünceler yerleşiyor. Benzer çalışmaların sürdürmeliyiz. MTG'nin yanı sıra yurt dışındaki ticari ataşeliklerimizin de daha aktif rol üstlenmesi gerekiyor. Katıldığımız fuarlarda, devleti temsil eden yetkilileri yanımızda görmek istiyoruz. Devletimiz, yalnız olmadığımızı üreticiye hissettirmeli. Ayrıca üretim ve ihracatın desteklenmesinin önemi ilgili tüm kurumlarımız tarafından kavranmalı.”



“SATIN ALMA PORTALLARINDA DA İLANLARIMIZ YER ALMALI”



1.
KATILIM

EMEL TERZİ ÜNAL
STANDART POMPA
DIŞ TİCARET YETKİLİSİ

“Sektörümüzle ilgili bölgenin en önemli etkinliği olduğunu düşündüğümüz BIG 5 Fuarında uzun yıllar sonra yerimizi aldık. Dubai, ihracatçı firmalar açısından cazibesini her yıl daha da artıran bir ticaret merkezi konumunda. Bu yılki fuarda hedef pazarlarımız arasında yer alan bölge ülkelerinden çok sayıda müşteriyle bir araya geldik. Fuarın beklentilerimizi karşıladığını söyleyebilirim. Özellikle ziyaretçiler Türk ürünleriyle yakından ilgileniyor. Ciddi bağlantılar kurduğumuzu düşündüğümüz fuar sonrası başarılı işlere imza atacağımıza inanıyorum.”

“Türk makinesinin ve üreticisinin tanıtımına yönelik çalışmaların, sektörümüzün değerini yükselttiği kanaatindeyim. Fakat fuar ilanları dışında özellikle satın alma platformu niteliği taşıyan internet portallarında da reklam çalışmalarının daha sık yer alması gerektiğini düşünüyorum. Böylece nokta vuruşu yaparak potansiyeli yüksek müşterilerin ilgisini Türk makinelerinin üzerine çekebiliriz.”

“11 ÜYEMİZLE FUARDA YERİMİZİ ALDIK”



GÖKHAN TÜRK TAN
TÜRK POMPA VE VANA
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
(POMSAD)
GENEL SEKRETERİ

“Yapı sektörünü bütün alanlarıyla içinde barındıran ve bölgesinin iyi fuarlarından biri olarak anılan Big 5 Fuarına, MTG standında katılmaktan son derece memnunuz. Birçok farklı ülkeden katılımının yer aldığı fuara, ülkemiz 270 firmayla katılırken POMSAD olarak biz de 11 üyemizle fuaradaydık. Üreticilerimizle fuar esnasında yaptığımız görüşmelerde, ziyaretçi profiline ve fuar yoğunluğundan gayet memnun oldukları izlenimini edindik. Derneğimiz de fuar ziyaretçilerine hem dernek faaliyetlerini, hem de sektörlerimizin gelmiş olduğu noktayı anlatma fırsatını yakaladı. Fuarın yanı sıra MTG tarafından organize edilen ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin ilgili kurum yetkililerinin de katıldığı toplantılar, ileride gerçekleştirilecek işbirlikleri açısından son derece olumlu.”

“MTG'nin farklı pazarlarda, alanlarında önemli fuarlar için gerçekleştirdiği tanıtım-reklam faaliyetlerini ve toplantı organizasyonlarını destekliyor; kendilerine teşekkürlerimizi sunuyoruz.”

“SONUÇ ODAKLI ÇALIŞMALARA BAŞLAMALIYIZ”



FARUK AKSOY
TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI
DİSTRİBÜTÖRLERİ VE
İMALATÇILARI BİRLİĞİ
(İMDER) GENEL SEKRETERİ

“BIG 5 Fuarında Dubai'den daha fazla, Arap Yarımadası için etkili bir çalışma yaptık. Türk makine sektörüne ilgi yoğun. BIG 5 Fuarı Türk makine sektörünün tanıtımı için oldukça iyi bir fırsat sağladı. Firmalarımızın bu bölgede mutlaka ofis açılması gerekiyor. Dubai merkezli ofislerin, bölgedeki ticareti artıracak güçte olduğunu düşünüyorum. BIG 5 Fuarı ve benzeri diğer fuarlara katılım sağlanması, Türkiye için daha etkili ve verimli olacak. Görüşüğümüz yetkililer, Türkiye ile yapılacak ticarete açık oldukları mesajını verdi. Bundan sonraki süreçte ağırlıklı olarak, tanıtım faaliyetleri ve ikili iş görüşmeleriyle sonuç odaklı çalışmalar başlatmalıyız.”

“MTG ile birlikte sektörün tanıtımı için fuarı çok iyi değerlendirerek, birçok toplantı gerçekleştirdik. 30 bin üyesi bulunan Birleşik Arap Emirlikleri Mühendisler Birliği ile görüşme fırsatı bulduk. Devlet kurumlarından yetkililerle de bir araya geldik. Makine sektörü adına bu önemli tanıtımın gerçekleştirilmesine vesile olan MAİB ve MTG'ye çok teşekkür ediyoruz.”



“MTG’NİN ÇABALARINI KALİTELİ ÜRÜNLERLE DESTEKLEMELİYİZ”



2.
KATILIM

HADİ ÖZADAM ETKİN MAKİNA SATIŞ DİREKTÖRÜ

“Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri hedef pazarlarımız arasında bulunuyor. BIG 5 Fuarı, inşaat sektörüne yönelik iş yapan tüm makine üreticilerinin katılması gereken son derece önemli bir etkinlik. Firma olarak çok iyi bir fuar geçirdik. Ortaklık yapabileceğimiz ciddi firmalar ile görüşme şansımız oldu. Hem yeni müşterilerle tanışmak, hem de marka bilinirliğimizi artırmak için BIG 5 Fuarına katılmayı sürdüreceğiz. Satış, pazarlama ve marka bilinirliği açısından Türk üreticilerin ciddi eksikleri olduğunu gözlemledim. Türk makine üreticisi, mevcut potansiyelini bölge ülkelerindeki müşterilere yeterince gösterebilmiş değil. Ortadoğu ve Afrika da yerleşmiş bir Avrupalı üretici hegemonyası var. Bunun temel nedeni de Avrupalılar dışında farklı alternatiflerinin olmaması. Türk makine sektörü bu bölgeleri hedef pazar olarak belirleyip, tanıtım çalışmalarına ağırlık verirse Avrupalılara rahatlıkla alternatif olabilir.”

“MTG’nin ilanlarında mesaj çok iyi düşünülmüş. İlanların konumunu ve tasarımını çok beğendim. MTG’nin tanıtım konusunda attığı doğru adımları farklı çalışmalarda da örnek almamız. Tanıtım, sektörümüzü ancak bir noktaya kadar taşıyabilir. Üreteceğimiz kaliteli makinelerle adımızdan söz ettirip bu pazarlarda kalıcı olabiliriz. Tanıtım için harcanan çabaları üreticiler olarak nitelikli ürünlerle desteklemeliyiz.”

“MTG SAYESİNDE ‘TÜRK MAKİNESİ KALİTELİDİR’ ALGISI YERLEŞİYOR”



5.
KATILIM

HAKAN BULUR GÖKER İŞ MAKİNALARI DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“Dubai; Körfez Ülkeleri, Ortadoğu ve Suudi Arabistan arasında köprü olan bir ithalat ve ihracat merkezi konumunda. Afrika ülkelerinden müşterilerin de yakından izlediği BIG 5, geniş bir coğrafyaya sesini duyurmak isteyen makine üreticileri için doğru tercih. Fuar sırasında çok sayıda potansiyel müşteriyle bir araya geldik. Bu yıl fuarın katılımcı ve ziyaretçi sayısında artış yaşandığını gözlemledik. Katıldığımız tüm fuarlarda olduğu gibi BIG 5 Fuarında da beklentilerimize cevap bulduk.”

“MTG’nin Dubai’deki reklam çalışmaları çok başarılıydı. Ortadoğu ve Kuzey Afrikalı müşteriler Türk makineleri ile yakından ilgileniyor. Sektörümüzde rekabet artıkça kaliteden taviz verilmeye başlandı. Bu durum ülke imajına da olumsuz yansıyor. MTG’nin reklam çalışmalarıyla zihinlere yerleşmeye başlayan ‘Türk makinesi kalitelidir’ algısının zarar görmemesi için gerekli tedbirleri en kısa sürede almamız.”

“TÜRK MAKİNECİSİNE DUYULAN GÜVEN ARTIYOR”



1.
KATILIM

İLYAS ANAÇ ANAÇ MAKİNA GENEL MÜDÜRÜ

“Dubai, firmamızın iş yaptığı önemli bir pazardır. BIG 5 Fuarına çevre ülkelerle olan ticari ilişkilerimizi güçlendirmek için katıldık. Fakat beklentilerimize istediğimiz oranda cevap bulamadık. Özellikle Katar, Kuveyt gibi pazarlara giriş yapmamızı sağlayacak bağlantıları kuramadık. Birçok sektörün iç içe geçtiği BIG 5 Fuarını, organizasyon olarak da başarılı bulmadım.”

“Türk makinesine duyulan güven artıyor. Özellikle makine yedek parçalarında üretim üssü haline geldik. Türk makinesi ve üreticisinin tanıtımı için hazırlanan ilan çalışmalarını pek çok fuar da görüyorum. Arzu ettiğimiz ilgi yavaş yavaş yerleşiyor. MTG’nin makine sektörüne yönelik desteklerinin sürmesi gerektiğini düşünüyorum.”



“MTG, VİZYON SAHİBİ FİRMALARA DESTEK OLUYOR”



1.
KATILIM

İSMAİL ARSLAN
AKARMAK
PROJE SATIŞ MÜHENDİSİ

“İlgili müşterilerle sıcak temaslar kurmak için fuarda yerimizi aldık. Beklentilerimizin altında başlayan etkinlik, son günlerinde hareketlendi. Dubai’yi bölgenin ticaret merkezi olarak görüyoruz. Fuar süresince gerçekleştirdiğimiz çalışmalarından son derece umutluyuz. Dünyanın farklı ülkelerinden ziyaretçileri çekmeyi başaran fuar, üreticilere önemli tanıtım fırsatları sunuyor. Farklı alanlarda üretim yapan ve birçok ülkeye ihracat gerçekleştiren bir firmayız. Bölge ülkelerde de temsilciliklerimiz bulunuyor. Mevcut satış ağımızı daha da genişletmeyi amaçlıyoruz.”

“Türk makinesine yönelik genel algıda olumlu değişimler gözlemlense de, şirketlerin yapısı ve güvenilirliği hala müşteriler için en önemli referanstır. Reklam çalışmaları sektörün genelinin tanıtımına yönelik hazırlansa da, en büyük yararı doğru ve nitelikli ürünleri pazara sunan üreticilerdir. MTG’nin ilanları ancak vizyon sahibi firmalara destek olur. Türk makinesinin imajının artırılmasında asıl görev biz üreticilere düşüyor.”

“MTG’NİN ÇALIŞMALARINI DESTEKLİYORUZ”



1.
KATILIM

MELİKE YILDIRIM
TÜNELMAK
DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

“Tünel makineleri ve ekipmanları üretiyoruz. İhracat yaptığımız pazarların başında Ortadoğu ülkeleri geliyor. Bu yıl fuara, pazardaki mevcut durumu ve talepleri gözlemlemek için katıldık. Fuar katılımı sayısı ve ziyaretçilerin niteliği açısından son derece başarılı buldum. Bölge ülkelerinde bayi ağı kurmaya yönelik çalışmalarımız sürüyor. BIG 5 süresince profesyonel kişilerle görüşmeler gerçekleştirme fırsatı bulduk. Büyük ve kapsamlı inşaat projelerine imza atılan Ortadoğu, sektörümüzde faaliyet gösteren firmalar için önemli fırsatları barındırıyor. Türk makine üreticileriyle çalışmaya da çok sıcak bakıyorlar. Bu pazara yoğunlaşmalıyız.”

“MTG’nin hazırladığı ilanlar fuarın farklı yerlerini süslüyordu. Türk makinesini ön plana çıkaran bu tip reklamların başarılı sonuçlar almaya katkı sağlayacağına inanıyorum. Türk makine üreticilerinin yurt dışında tanınmaya ihtiyacı var. İlanları daha da çeşitlendirip sanal ortamlara da taşımalıyız. MTG’nin çalışmalarını destekliyor ve sürdürülmesini arzu ediyoruz.”

“ARTIK TÜRK MAKİNELERİNİN RUHU VAR”



11.
KATILIM

MEHMET GÖÇMEN
GÖÇMAKSAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“Firmamız açısından BIG 5 Fuarı, Avrupa’da düzenlenen benzer organizasyonlardan çok daha verimli geçiyor. Bu nedenle düzenli olarak katılmaya özen gösteriyoruz. Bu fuarda Ortadoğu, Türk Cumhuriyetleri, Afrika ve Uzakdoğu’dan gelen potansiyel müşterilerle buluşma şansına sahip oluyoruz. BIG 5, özellikle ziyaretçi sayısı ve niteliği açısından Bauma’yi bile gölgede bırakan bir etkinlik. 53 ülkeye ihracat gerçekleştiren firmamızın yeni ürünlerinden bazılarını fuarda sergileme fırsatı bulduk. 2015 yılında düzenlenecek etkinliğe daha geniş bir alanda katılarak daha fazla ürünü müşterilerimize sunmak istiyoruz.”

“MTG’nin tanıtım çalışmalarını sektörümüz açısından çok faydalı buluyorum. Özellikle yurt dışı fuarlarda MTG gibi sektörümüzün önemli üst yapılarını yanımızda görmek mutluluk verici. Birlikten kuvvet doğacağı inancıyla artık Türk makinecilerinin birlikte hareket etmesi gerektiğini düşünüyorum. Yabancıların gözünde yükselen bir Türk makinesi imajı var. Artık Türk makinecilerinin ruhu olduğuna inanıyorlar. Bu olumlu algıdan daha fazla yararlanmalıyız.”



“MTG, FARKINDALIK YARATIYOR”



8. KATILIM

MESUT TAHİR CANDAN MAKİNA İHRACAT MÜDÜRÜ

“Türk makine sektöründe 35 yıldır faaliyet gösteren ve yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapan bir firmayız. Uzun yıllardır Dubai’de düzenlenen BIG 5 Fuarında yerimizi alıyoruz. En önemli ihracat pazarımız olan Rusya’dan sonra Ortadoğu pazarında da iş potansiyelimizi artırmak istiyoruz. Fuara, müşteri portföyümüze yeni firmalar eklemek için katıldık. Uluslararası katılımın çok fazla olduğu, nitelikli bir organizasyonu geride bıraktık. Son dönemin en iyi fuarlarından birini geçirdiğimizi söyleyebilirim. Bölge ülkelerinden gelen ziyaretçilerin Türk makinelerine olan ilgisi her yıl biraz daha artıyor.”

“MTG, gerçekleştirdiği ilan ve tanıtım çalışmalarıyla farkındalığı artırıyor. Almanya ve İtalya’daki ilanların benzerleriyle Dubai’de de karşılaştık. Sektörümüz için önemli uluslararası etkinliklerde, Türk makinesini ön plana çıkaran reklam ve tanıtımların firmalarımıza çok şey kattığını düşünüyorum. Son derece başarılı olan bu çalışmaların artarak sürmesi en büyük temennimizdir.”

“MTG İLANLARI İLGIYİ TÜRK MAKİNELERİNE YÖNLENDİRİYOR”



5. KATILIM

MURAT EROL DUYAR VANA İHRACAT MÜDÜRÜ

“Firmamız, körfezdeki ülkelerin tamamına ihracat gerçekleştiriyor. Bu nedenle Ortadoğu pazarını çok önemsiyoruz. Birçok müşterimiz var. Dubai’de gerçekleştirilen BIG 5 Fuarına düzenli olarak katılıyor ve yeni ürünlerimizi sergiliyoruz. Bölgedeki müşterilerimizle de bu vesileyle görüşme şansı buluyoruz. Sakin başlayan fuar ilerleyen günlerde hareketlendi. Bu yılki fuar beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı. Bölgeye direkt ihracat yapan bir firmayız. Zaman içinde doğru iş ortakları bulabilirsek bayilik ağıımızı kurmak istiyoruz. Katıldığımız yurt dışı etkinliklerin hiç birinde Türk makinelerine karşı olumsuz bir tavırla karşılaşmadım. Özellikle son yıllarda sektörümüzün prestijinin arttığını düşünüyorum.”

“MTG’nin reklam çalışmaları, katıldığımız yurt dışı fuarlarda firmamıza önemli katkılar sağlıyor. Fuarın farklı bölümlerinde yer alan ilanlar, ziyaretçilerin ilgisini Türk üreticilerin stantlarına yönlendiriyor. Fuar alanları dışında popüler sektörel yayımlara verilecek reklamların da üreticiler için faydalı olacağı kanaatindeyim.”

“MTG İLE HEDEFİ VURAN BİR ÇALIŞMAYA İMZA ATILDI”



NAİL TÜRKER MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) GENEL SEKRETERİ

“Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı BIG 5, bölgenin ihtiyaçlarına hizmet edebilecek önemli sektörleri bir araya getiren ve Dubai’nin bölgenin ticaret merkezi olma iddiasına katkıda bulunan bir etkinlik. Dubai, doğal kaynaklarının sınırlı olmasının bilincinde uzun yıllardır ticaret merkezi olma yolunda çalışmalarını sürdürüyor. Bölge, özellikle Afrika ve diğer çevre ülkeler için önemli bir aktarma merkezi konumunda. MTG, ilgili sektör derneklerini de bu etkinliğe davet etti. Türk firmalarının promosyonu için tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında tam hedefi vuran bir yaklaşımla fuarda yerimizi aldık. Fuarın uluslararası katılımcı sayısı ve niteliği de bu kararı doğrular nitelikteydi.”

“250’nin üzerinde Türk firmasının katılımı ile gerçekleştirilen fuarda, özel sektör ve MTG faaliyetlerinin uyumlu ilk günden en tepe noktaya ulaştı. İlerleyen günlerde de bu uyum devam etti. MTG standında ve özel olarak yapılan tanıtım faaliyetlerinde, Dubai’nin ilgili kamu otoriteleri ve mühendislik çevreleriyle bir araya gelindi. Bu görüşmelerde firmalarımızın işbirliğine duyduğu ilgi ve faaliyet alanlarındaki yetkinlikleri anlatılarak karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu. Bu başarılı organizasyon için MTG’ye tekrar teşekkür ederiz.”



“DOĞRU ADIMLARI BİRLİKTE ATMALIYIZ”



10.
KATILIM

SERKAN ÖZKAN
ELKON
EMEA SATIŞ VE
PAZARLAMA MÜDÜR
YARDIMCISI

“BIG 5, rüştünü ispatlamış bir fuar. Dubai'nin Ortadoğu'daki stratejik konumu nedeniyle katılımına farklı kapılar açan başarılı bir organizasyon. Elkon olarak yeni müşterilere ulaşmak ve mevcut bayi ağımızı genişletmek için bu fuarı çok önemsiyoruz. 97 ülkeye ihracat yapan firmamızın hedeflerinden biri de, Körfez ülkelerine yönelik ticaret hacmini geliştirmek. Önümüzdeki yıllarda da fuarda yerimizi almayı sürdüreceğiz.”

“Nitelikli üreticiler Türk makinesinin pazar değerinin yükselmesine katkıda bulunurken, bazı firmalarımızın attığı yanlış adımlar büyük bir emekle inşa edilmeye çalışılan imajımıza zarar veriyor. MTG'nin, 'Turkish Machinery' temalı çalışmalarının önemli fuarlarda yerini aldığını gözlemliyoruz. Fakat tanıtım çalışmalarımıza hala yeterli olduğunu düşünmüyorum. Ülke olarak tanıtıma daha fazla bütçe ayırmalı, sektörümüze yönelik reklamları daha da artırmalıyız. İhracatı daha iyi noktalara taşımak pek çok ilgili unsurun koordineli çalışmasına bağlıdır. Bu nedenle doğru adımları birlikte atmalıyız.”

“İLANLAR ZİYARETÇİLERİN İLGİSİNİ ÇEKTE”



1.
KATILIM

ÜMİT KAPLAN
KANCA EL ALETLERİ
İHRACAT MÜDÜRÜ

“Dubai BIG 5 Fuarına, portföyümüze yeni müşteriler dahil etmek amacıyla katıldık. Dubai'yi Ortadoğu ve Afrika pazarlarına açılan bir kapı olarak görüyoruz. Bu organizasyonda pek çok ürünümüzü sergileme fırsatı bulduk. Fuar sonrası bölge ülkelerine yönelik bayi ağı oluşturmayı amaçlıyoruz. 30'un üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiren bir firmayız, fuarın bize neler katacağını zaman içinde daha iyi gözlemleyeceğiz. Önümüzdeki yıllarda da bu etkinlikte yer almak istiyoruz.”

“Dubai gibi dünyanın farklı ülkelerinden profesyonel ziyaretçilerin takip ettiği etkinliklerde gerçekleştirilen tanıtım çalışmalarının son derece etkili olduğunu düşünüyorum. Standımıza gelen ziyaretçilerin çoğu ilan çalışmalarımızın dikkatlerini çektiğini belirtti. Türk makinecilerinin üretim açısından dünya standartlarını yakaladığını düşünen müşterilerde bu algının oluşmasında, başarılı reklam ve tanıtım çalışmalarının etkisi büyük.”

“NİTELİKLİ FUARLARDA TANITIMLARI ARTIRMALIYIZ”



3.
KATILIM

TOLGA GÖÇMEN
AYHAN GÖÇMEN MAKİNA
GENEL MÜDÜRÜ

“BIG 5, çevre ülkelerden ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği bir fuar. Dolayısıyla firmalara, nitelikli profesyonel müşterilerle bir araya gelme imkanı sunuyor. Fuar sayesinde Ortadoğu ve Birleşik Arap Emirlikleri merkezli hedef kitemize ulaşmayı amaçlıyoruz. 23 ülkeye ihracat gerçekleştiren firmamızın önceliği ihracat pazarlarının sayısını artırmak. BIG 5 Fuarının çalışmalarımıza olumlu katkıda bulunacağına inanıyoruz.”

“Özellikle Ortadoğu'da Türk ürünlerine ve Türk makinecisine saygı duyuluyor. Avrupa'nın maliyetli ürünleri yerine Türk ürünleri tercih edilmeye başlandı. Makinelerimizin kalitesini öne çıkaran reklamların, sektörümüzün yurt dışındaki bu gelişimine katkı sağladığını düşünüyorum. MTG, nitelikli fuarları merkeze alan tanıtım çalışmalarını sürdürmeli. Mesajımızın daha geniş kitlelere ulaştırılması için de farklı kanalları seçmeye özel göstermeliyiz.”



TÜRK MAKİNECİLERİ İLK KEZ MİLLİ KATILIMLA UZAKDOĞU'YA AÇILDI



TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİ, MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİNİN (MAİB) İLK KEZ DÜZENLEDİĞİ MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONUyla MACHINE TOOL INDONESIA FUARINDA YERİNİ ALDI. MAKİNE TANITIM GRUBUNUN (MTG) ETKİNLİK SÜRESİNCE DEVAM EDEN FARKINDALIĞI ARTIRMAYA YÖNELİK TANITIM ÇALIŞMALARI İŞE İLGİNİN TÜRK MAKİNELERİNE YÖNELMESİNİ SAĞLADI.



document



Güneydoğu Asya'nın metal işleme teknolojileri alanındaki en önemli etkinliklerinden biri kabul edilen Machine Tool Indonesia Fuarı, 3-6 Aralık tarihleri arasında Cakarta'da düzenlendi. MTG, Endonezya'da 28'incisi gerçekleştirilen Machine Tool Indonesia'da üçüncü kez yerini aldı. 36 farklı ülkeden 2 binin üzerinde firmanın katıldığı etkinliği, 37 bin 579 kişi

ziyaret etti. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 25 ülke ise milli katılım organizasyonu ile fuarda boy gösterdi. MAİB tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonu kapsamında fuarda yerini alan 12 firma ise, Türk ürünlerinin kalitesini dünyanın farklı bölgelerinden gelen ziyaretçilere sergileme fırsatı buldu. Machine Tool Indonesia Fuarına 60 metre karelik iki katlı bir standla katılan MTG, Türk makine sektörüne yöne-

36 FARKLI ÜLKEDEN
2 BİNİN ÜZERİNDE
FİRMANIN KATILDIĞI
MACHINE TOOL
INDONESIA FUARINI
37 BİN 579 KİŞİ ZİYARET
ETTİ.





lik tanıtım çalışmaları ve ilanlarıyla farkındalık yaratılmasına katkıda bulundu. MTG'yi temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Menderes Akar'ın katıldığı fuarda, makine alt sektör örgütlerini temsilen ise Tekstil Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Çetinkaya, Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) Genel Sekreteri Selami İleri, Makine İmalatçıları Birliği (MİB) Uzmanı Artun Bölgen yerini aldı. MTG standında üyeleri hakkında ziyaretçileri bilgilendiren dernek temsilcileri Endonezya'daki mevkidaşlarıyla da, Türk makine sektörünün ihracatının artırılmasına yönelik ikili görüşmelerde bulundu.

ENDONEZYA PAZARINDA TÜRK MAKİNESİNE DUYULAN GÜVEN ARTIYOR

Endonezya'nın 2013 yılı makine ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 4 azalarak, 27 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Endonezya'nın makine ithalatında başlıca ülkeler Çin, Japonya ve Tayland olarak sıralanıyor. Özellikle Çin, ASEAN ülkeleriyle yaptığı serbest ticaret anlaşmalarının avantajını kullanarak Endonezya pazarındaki güçlü pozisyonunu koruyor. Türkiye ise Endonezya'nın makine ithalatında 32'nci sırada yer alıyor. Son yıllardaki başarılı tanıtım çalışmalarıyla pazarda Türk makine sektörü kendini kabul ettirmeye başladı.

MTG, İHRACATIN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK HEDEF ODAKLI ÇALIŞMALAR YAPTI

Endonezya'da Türk makine sektörünün tanıtımına ve ihracat potansiyelinin geliştirilmesine yönelik temaslarda bulunan MTG heyeti, 2011 ve 2013 yıllarındaki fuar katılımlarında ziyaret edilen Endonezya Ticaret ve Sanayi Odasında (KADIN) yetkililer ile bir araya geldi. Görüşmeye, MTG Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Menderes Akar'ın yanı sıra, Cakarta Ticaret Müşaviri Ümit Kaya ile TEMSAD, TARMAKBİR ve MİB temsilcileri de katıldı. Endonezya'daki bazı makine alt sektör derneklerinden temsilcilerin de iştirak ettiği toplantıda, Türk-Endonezya İşadamları Derneği yetkilileri de bulundu.

MTG heyeti, Endonezya Ticaret ve Sanayi Odası (KADIN) ziyareti sonrası temaslarnı Endonezya İthalatçıları Birliği (GINSI) ile sürdürdü. GINSI Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Bambang ile görüşen heyet üyeleri, pazarın beklentileri ve Türk üreticiler ile



iletişimin geliştirilmesi yönünde fikir alışverişinde bulundu. Toplantıda MAİB üyelerine ilişkin veri tabanının GINSI'nın resmi sitesinde yayımlanması ve üyelerinin konuyla ilgili bilgilendirilerek, iki ülke ticari ilişkilerinin geliştirilmesi yolunda adımlar atılması kararlaştırıldı. MTG'nin bu yıl ilk defa bir araya geldiği 3 bin 700 üyesi bulunan GINSI, Endonezya'nın en önemli sivil toplum kuruluşlarından biridir. GINSI'nın üyeleri arasında çok sayıda makine ithalatçısı da bulunuyor.

Ülkedeki temaslarnı Sanayi Bakanlığı ziyaretiyle tamamlayan MTG heyetini, Endonezya Makine ve Tarım Ekipmanları Sanayi Müdürü Teddy C. Sianturi ağırladı. Endonezya'nın makine ithalatından Türkiye'nin çok az pay almasına dikkat çekilen toplantıda, firmalar arasındaki iş-



birliğini artırmak için neler yapılabileceği değerlendirildi. Çin, Güney Kore ve Japonya'nın Endonezyalı alıcılara sağladığı finansman kolaylıklarını Türkiye'nin de sağlayabileceği MTG yetkililerince dile getirildi. Sanayi Bakanlığında yapılan toplantıda ayrıca toplam değeri 18 milyar doları bulacak olan sulama altyapısının ve çiftçiliğin geliştirilmesine, yeni tarım alanlarının açılmasına yönelik bir projenin başlatıldığı, bu kapsamda iş makineleri ve traktör ihtiyacı

olduğu bilgisi ve proje detayları MTG heyeti ile paylaşıldı.

“ENDONEZYA PAZARI TÜRK MAKİNECİLERİ İÇİN FIRSATTIR”

Endonezya'daki iş fırsatları ve Machine Tool Indonesia Fuarına yönelik düşüncelerini paylaşan MAIB Yönetim Kurulu Üyesi Menderes Akar, MTG ve makine alt sektör derneklerinden temsilcilerin Endonezya temaslariyla ilgili de bilgi verdi. Endonezya pazarının Türk makine üreticileri için önemli fırsatları barındırdığını aktaran Menderes Akar, konum olarak uzak olmasına karşın Türk ürünlerine ve üreticisine ilginin değerlendirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Pazarın taleplerinin daha çok, bölge ülkelerinden karşılandığını ifade eden Menderes Akar, yeni seçilen hükümetin ise ticari açıdan dünyaya açılmayı hedeflediğini belirtti. Özellikle tekstil ve tarım makineleri üreticileri için ciddi bir iş potansiyelinin olduğunu paylaşan Menderes Akar, Türk üreticilerin sabırlı ve emin adımlarla pazardan iyi sonuçlar alabileceğini söyledi. Menderes Akar özetle şu değerlendirmelerde bulundu: "Machine Tool Indonesia esnasında ziyaret ettiğimiz Türk katılımcıların çoğunluğu bölgede faaliyet gösteren ve Endonezya'da uzun yıllardır iş yapan üreti-





cilerdi. Görüşmelerimizde, sabırlı olunursa, bu pazarda daha fazla üreticimizin, rahatlıkla iş yapma imkanına sahip olduğu izlenimi edindim. Pazarın Türk ürünlerine ve üreticilerine bakışı çok pozitif. Aynı şekilde kamu ve sivil toplum temsilcileri ile bir araya geldiğimiz toplantılarda da bu havayı hissettim. Devlet kurumları yakın dönemde önemli projeleri hayata geçirmeyi planlıyor. Bu projelerde Türk firmalarının yerini alabilmesi için ise en ciddi talepleri, üretimin bir kısmının Endonezya'da yapılmasına yönelik. Endonezya hükümeti büyük çaplı projeleri ülkenin imalat sanayisini geliştirmek için fırsat olarak görüyor. Özellikle ihtiyaç duyulan ürünleri iki ülke firmalarının ortaklığıyla kurulacak üretim tesislerinden temin etmeyi düşündüklerini aktardılar. Türk makine sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız, doğru adımlarla pazara yönelik önemli fırsatları yakalayabilir. MTG, fuar süresince gerek tanıtım ve ilanları gerekse de ikili görüşmelerle Türk makine sektörünü muhataplarına en doğru şekilde anlattı. Başarılı geçen bu çalışmaların ilerleyen yıllarda iyi sonuçlar vereceğine inanıyorum.”

Dört gün süren Machine Tool Fuarında reklam ve tanıtım çalışmalarıyla ilgili Türk ma-



kinelerinin üzerine çeken MTG, fuar ziyaretçilerine dağıtılan yaka kartı sponsorluğu yanında 13 billboard ile 10 sütuna reklam vererek, Türk makine sektörünün görünürlüğünün artırılmasına katkıda bulundu. Ayrıca MTG standında, fuara katılan Türk firmalarına her gün öğle yemeği ikram edildi. Firma temsilcileri bu uygulamadan memnun kaldıklarını belirtti.





MACHINE TOOL INDONESIA FOTO ALBÜM



FUARIN ANA GİRİŞİ VE
HOL GEÇİŞLERİ MTG
İLANLARIYLA DONATILDI.



FUAR ALANINDAKİ BILLBOARD İLANLARI ZİYARETÇİLERİN
İLGİSİNİN TÜRK MAKİNELERİNE ODAKLANMASINI SAĞLADI.

moment



MACHINE TOOL
INDONESIA
ZİYARETÇİLERİNİN
YAKA KARTLARINI
TÜRKİSH MACHINERY
LOGOLARI SÜSLEDİ.



“BİR KEZ DAHA MTG’NİN BAŞARILI ÇALIŞMALARINA ŞAHİT OLDUK”



2.
KATILIM

AHMET İNAN ŞAHİNLER METAL MAKİNA SATIŞ SORUMLUSU

“Üç yıldır faaliyet gösterdiğimiz Endonezya pazarında satışlarımızı her yıl artırıyoruz. Geçen yıl firmamız açısından durgun geçen fuar, bu yıl beklentilerimizi karşıladı. Son beş yıldır Çin yerine Avrupa standartlarında ürünlerin tercih edilmeye başlandığı Endonezya pazarı, makine üreticileri açısından ciddi iş potansiyeli barındırıyor. Machine Tool Fuarı ise bölgenin en önemli etkinliklerinden biri. Türk makinecilerinin hem bu ülkenin, hem de fuarın önemini daha iyi kavraması için ilgili kurumların daha fazla çalışması gerekiyor. Türk makine üreticilerinin Avrupa kalitesinde olduğu algısı yerleşmeye başladı, bunu iyi değerlendirmeliyiz.”

“Machine Tool Fuarındaki MTG ilanlarının konuları doğru belirlenmiş. Fakat ilanlarda farklı görsellere de yer verilmesinin faydalı olacağını düşünüyorum. İlanlarda özellikle fuara katıldığımız bölgenin kültürüne yönelik figürlere de yer verirsek daha fazla ilgi çekebileceğimizi düşünüyorum.”

“MİLLİ KATILIMLA İLK ADIMI ATTIK”



ARTUN BÖLGEN MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) MAKİNE MÜHENDİSİ

“Sektörümüzün bölgedeki en önemli etkinliği olarak gördüğümüz Machine Tool Indonesia 2014 Fuarına MTG’nin desteği ile katılmaktan oldukça mutluyuz. Endonezya’nın ülke olarak hızla büyümesinin yanında her konuda yatırımların desteklenmesi pazarın önemini daha da artırıyor. Fuar sonrası hazırladığımız raporumuzun üyelerle duyurulması, ilgili tarafların bir araya getirilerek ikili görüşmelerin sağlanması fuar sonrası faaliyetler için büyük önem arz etmektedir. Bu bakımdan ülkemizde yapılacak olan benzer fuara da Endonezya’daki ilgili tarafların davet edilmesi karşılıklı olarak işbirliği temelini atılmasının başlangıcı olacaktır.”

“MTG’nin gerçekleştirdiği reklam çalışmaları bu tür fuarlarda önem arz ediyor. Reklam ve tanıtım faaliyetleri, ülkemizin ve sektör imajı konusunda insanların fikirlerini değiştirebiliyor. Tüm dünyaya yayılan etkin bir reklam çalışmasının etkisi uzun vadede daha çok görülecektir. Tanıtım faaliyetleri imalatçılarımızın fazla sayıda olduğu, milli katılım gerçekleştirilen fuarlarda daha ön plana çıkarılmaktadır.”

“MTG İLE GURUR DUYUYORUZ”



6.
KATILIM

AYDIN YALDIZ AKYAPAK SATIŞ MÜDÜRÜ

“Endonezya, firmamız açısından Uzakdoğu Asya’nın en önemli pazarı. Machine Tool Fuarından beklentimiz de bu ölçüde oldukça fazla. Pazarda uzun yıllardır faaliyet gösteren bir firma olarak mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmek ve yeni iş bağlantıları kurmak için fuarda yerimizi aldık. Gördüğümüz ilgiden memnunuz. Fuarda silindir ve profil bükme makinelerimizi sergileme fırsatı bulduk. Fuarı takip eden profesyonel ziyaretçiler, Türk makinesinin kalitesine güveniyor ve bizleri Avrupalı üretici olarak gördüklerini ifade ediyor. Fuara önümüzdeki yıllarda da katılmayı sürdüreceğiz.”

“Endonezya pazarında Türk makineleri ve Türkiye’ye yönelik tanıtım çalışmalarının yaygınlaşması, firmalarımızın kendini daha kısa sürede kabul ettirmesine katkıda bulunacaktır. Zamanında Avrupalıların yaptığı başarılı çalışmaları bugün MTG aracılığıyla Türk makine sektörünün gerçekleştiriyor olmasından gurur duyuyoruz. Emegi geçenlere teşekkür ederiz.”



“MTG, TÜRK MAKİNECİSİNE ÖNCÜLÜK EDİYOR”



1.
KATILIM

EMRE GÜÇVAR
DURMAZLAR
YURT DIŞI SATIŞ
YÖNETİCİSİ

“Durmazlar olarak Endonezya pazarına geç girdiğimizi düşünüyorum. Fakat bu açığı kısa sürede kapatmak niyetindeyiz. Özellikle bu yıl ilk kez katıldığımız Machine Tool Fuarında sac işleme makinelerimizi profesyonel ziyaretçilere tanıtmayı amaçladık. Oldukça ilgili bir kitleyle karşılaştık. Potansiyel müşterilerimizle iş bağlantıları kurduk. Fuarda yaşadığımız en büyük sorun ise satışı gerçekleştirilen makinelerin prosedür gereği iki ay gümrükte bekletilmesi. Özellikle hassas makineler için fuarda sıcak satış imkanı ortadan kalkıyor. Bu sorunun çözümüne yönelik adımlar atılmasını bekliyoruz.”

“MTG, ülkemizin nitelikli ürünlerinin potansiyeli yüksek pazarlarda tanıtılmasına öncülük ediyor. Firmaların bireysel katılımlarından öte ülkenin ilgili kurumlarının desteğiyle fuarlarda birlikte hareket etmek, müşterinin gözünde itibarımıza yükseltiyor. Bu nedenle özellikle yurt dışındaki tanıtım çalışmalarını kesintisiz sürdürmeliyiz.”

“MTG’NİN REKLAMLARI FARKINDALIK SAĞLIYOR”



1.
KATILIM

MEHMET YIKILMAZ
GÜRALP VİNÇ VE MAKİNA
PAZARLAMA GRUP
MÜDÜRÜ

“Ağırlıklı ihracat pazarlarımız olan Türkiye’ye komşu ülkelerdeki siyasi istikrarsızlıklar nedeniyle yeni pazar arayışlarımızı hızlandırdık. Firmamızın yeni dönem çalışmalarını şekillendirmek için hazırladığımız stratejik yol haritamızdaki hedef ülkelerden biri de Endonezya’ydı. Endonezya önemli potansiyele sahip bir pazar. Fuarda birçok ülkenin millî katılımı yerini alması da bu potansiyelin en açık göstergesi. Firma olarak bölgede iş ortaklıkları kurmak için ilgili kurumlarımızın organize ettiği millî katılımı aldık. Machine Tool Fuarı beklentilerimizi karşıladı. Fuar bizim açımızdan hedefine ulaştı. Avrupa standartlarını yakalamış ürünlerimizle bu pazarda kendimize rahatlıkla yer bulacağımıza inanıyorum.”

“Türk makinesine ve üreticisine yerel unsurların yaklaşımı çok pozitif. MTG tarafından sürdürülen çalışmaların olumlu geri dönüşlerini kısa vadede alacağımızı düşünüyorum. Yaka kartlarından fuarın farklı alanlarına kadar yayılan reklam uygulamaları, Türk makinecileri açısından farkındalık yaratıyor. Bu çalışmalarını kesintisiz sürdürmeliyiz. Millî katılım olmasına karşın Türk bayrağına yer verilmesini ise bir ek-siklik olarak gördüğümü ifade etmek isterim.”

“MTG, TEMSİL GÜCÜMÜZÜ ARTIRIYOR”



10.
KATILIM

HAKAN ÇEKİ
ERMAKSAN
YURT DIŞI SATIŞ
YÖNETİCİSİ

“Endonezya pazarında faaliyet göstermeye başlayan Türk firmalarının öncülerindeniz. Ermaksan için Asya-Pasifik pazarı son derece önemli. Yaklaşık 10 yıldır bölgeye yönelik satış ve pazarlama faaliyetlerimiz sürdürüyoruz. İhracat açısından oldukça güçlü bir konuma sahibiz. Endonezya her yıl ihracatçıları için önemini artıran bir pazar. Ülkedeki seçimler nedeniyle 2014 yılında yatırımlar yavaşladı. Fuar da geçen yıllara göre durgun geçti. Fakat Machine Tool Fuarına önümüzdeki yıllarda da katılmayı sürdürüleceğiz. Kalitemizi kabul ettirdik. Potansiyeli yüksek bu pazardan Türk makinecileri de daha fazla faydalanmalı.”

“MTG, yurt dışı pazarlarda daha güçlü temsil edilmemizi sağlıyor. Tanıtım çalışmalarından satışa dönük direkt katkı beklemek zaten anlamsız. Amaç, Türk makine sektörünün imajının gelişimi ve Türk markalarının bilinirliğinin artırılması olmalı. Yıllar önce bir-iki Türk firmasının bulunduğu Machine Tool Fuarında bu yıl 12 üreticimiz boy gösterdi. Devletimizin desteğiyle Türk makinecilerinin Endonezya’da daha güçlü temsil edilmesinden memnuniyet duyuyoruz.”



“MTG TANITIM ATAĞINA KALKTI”



3.
KATILIM

MİKAIL ERİŞTİ HİDROLİKSAN SATIŞ MÜDÜRÜ

“Endonezya ihracat potansiyeli oldukça yüksek bir pazar. Bu yıl seçimler nedeniyle fuar durgun geçmiş olsa da, pazar beklentilerimizi karşılıyor. Çinli üreticiler ile sorun yaşayan Endonezyalı müşterilerin ilk tercihi Türk ürünleri oluyor. Kurduğumuz satış ağıyla üç yıldır ürünlerimizi müşterilerimize sunuyoruz. Machine Tool, Endonezya’da takip edilmesi gereken tek fuar. Fuar ziyaretçilerinin çoğunluğu profesyonel alıcılardan oluşuyor. Machine Tool Fuarına katılmamızla başlayan ticari ilişkilerimiz gelişerek devam ediyor. Fuara katılmaya devam edeceğiz.”

“MTG, Türk makine sektörünün prestijini artırmayı sürdürüyor. Sektörün tanıtımına yönelik kurumsal çalışmalar, müşterilerin makinelerimize duyduğu güveni de olumlu yönde etkiliyor. Hedef pazarların tamamında bu tip çalışmalarını tekrarlamalıyız. Son yıllarda MTG dünya genelinde bir tanıtım atağına kalktı. Bundan çok memnunuz.”

“MTG’NİN DESTEĞİNİ HİSSEDİYORUZ”



2.
KATILIM

MUSTAFA GİRGİN RAN PUMP FİRMA SAHİBİ

“Geçen yıl katıldığımız fuardan memnun ayrıldığımız ve olumlu geri dönüşleri sonlandırdığımız için Machine Tool 2014’te de yerimizi aldık. Fuar ziyaretçilerinin büyük bölümü sektör profesyonellerinden oluşuyor. 200 milyon üzerindeki nüfusuna rağmen istenilen düzeye ulaşmamış imalat sektörü, Endonezya’yı ihracatçıların iştahını kabartan bir pazar haline getiriyor. Avrupalı üreticilerin uzun yıllardır pazarda var olması işimizi zorlaştırırsa da Türk üreticiler olarak bu duruma alıştık. Benzer önyargıları yıllarca ülkemizde de yıkmaya uğraştık. İki yıldır Endonezya’da satış ofisimiz var. Her geçen yıl satışlarımızı artırmak bizi memnun ediyor. Bölgeye yönelik çalışmalarımızı ofisimiz aracılığıyla sürdürmeye devam edeceğiz.”

“Türk makinesi dünyada kalitesini kanıtladı. Bu yıl milli katılımın etkisiyle daha görkemli şekilde Türk makine sektörü temsil edildi. MTG’nin Türk makinecilerine desteği her geçen gün daha da artıyor. Sunulan bu destek daha başarılı işlere imza atmamıza sağlayacaktır.”

“MTG’Yİ YANIMIZDA GÖRMEKTEN MEMNUN OLUYORUZ”



1.
KATILIM

NİHAT ÇINARLI AJAN ELEKTRONİK SATIŞ MÜDÜRÜ

“Uzakdoğu ve özellikle de Endonezya firmamızın faaliyet göstermediği pazarlar arasında yer alıyordu. İhracat yelpazemize yeni ülkeler eklemek, müşteri portföyümüzü geliştirmek adına Machine Tool Fuarında yerimizi aldık. Beklentimizin altında, durgun bir fuarla karşılaşmamıza rağmen temalarımız sonucunda bu ülkenin Türk makine üreticileri açısından önemli fırsatlar barındırdığını farkettilik. Zaman içinde gerek bölge ülkelere gerekse de Endonezya’ya yönelik iş hacmimizi artıracığımızı inanıyorum.”

“MTG gibi sektörümüzü temsil eden kurum ve kuruluşları katıldığımız fuarlarda yanımızda görmekten memnuniyet duyuyoruz. Özellikle nitelikli organizasyonlarda, ülkelerin kendi üretim sektörlerini ön plana çıkaran tanıtım çalışmalarını son yıllarda artmaya başladı. Türkiye olarak buna ayak uydurmalı ve üreticimizi yurt dışında desteklemeyi sürdürmeliyiz.”



“ALGIDA SEÇİCİLİK YARATAN ÇALIŞMALAR SEKTÖRÜN YARARINA”



1.
KATILIM

**OKAN KOLCUOĞLU
KLEMSAN
ASYA-PASİFİK BÖLGE
MÜDÜRÜ**

“Yeni müşterilerle temas kurarak bölgeye yönelik ihracatımızı geliştirmek için fuara katıldık. Bu pazarda hali hazırda bir temsilcimiz bulunmasına karşın firmamız açısından bölge fuarlarını yakından takip etmek son derece yararlı oluyor. Belli ölçüde hedeflerimize ulaştığımızı düşünüyorum. Endonezya, üreticiler için büyük ve niş bir pazar. Katıldığımız yurt dışı fuarlarda Türk üreticilerin sayısının arttığını görmek memnuniyet verici. Artık ziyaretçiler açısından Alman ve İtalyan üreticiler ile aynı segmentte değerlendiriliyoruz. Türk üreticiler olarak hak ettiğimiz konuma ulaşacağımıza inanıyorum.”

“Pazarlama açısından yapılan her türlü çalışmanın üreticilerin faydasına olduğunu düşünüyorum. Bu açıdan gerek fuar alanlarında gerekse de fuar alanlarının dışında karşınıza çıkan MTG ilanları çok hoşumuza gidiyor. Algıda seçicilik yaratmaya yönelik çalışmaların son derece önemli olduğu kanaatindeyim. Endonezya'daki organizasyonun da başarılı olduğunu düşünüyorum.”

“BİRLİKTEN GÜÇ DOĞUYOR”



**UĞUR ÇETİNKAYA
TEKSTİL MAKİNE VE
AKSESUAR SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ (TEMSAD)
YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

“Fuar çerçevesinde, MTG ve Büyükelçilik yetkililerimizle beraber gerçekleştirdiğimiz resmi görüşmelerin başarılı geçtiğini söyleyebilirim. Fuar süresince gerek standımıza ziyaret edenlerin, gerekse bizim ziyaret etme olanağı bulduğumuz, Endonezya'nın ticaret ve sanayisinde söz sahibi olan kurumların yetkililerinin ilgisi kayda değerdi. Makine üreticilerimizin en azından montaj amaçlı da olsa, burada bulunması yönünde dostça öneriler aldık. Türk tekstil makinelerine yönelik ilginin ilk ziyaretimizden bu yana geçen sekiz yılda büyük artış gösterdiğini söyleyebilirim. Görüştüğümüz yetkililer, Endonezya'nın geleceği için tekstil sanayisinin gelişimine önem verdiklerini defalarca vurguladılar. Endonezya'ya, Türkiye'den gerçekleştirilecek güçlü yatırımların Türk makine üreticilerine duyulan sempatiyi artıracaklarını düşünüyorum. Bu sayede sadece, 600 milyonun üzerindeki bir nüfusla 26 ülkeyi kapsayan bir pazara değil, serbest ticaret anlaşması gereği ABD, Japonya ve Avrupa ülkelerine de hitap etme olanağı elde edilecek. Özel girişimcilerin pazara, birlik olarak, ayrıntılı piyasa araştırmalarıyla girmemeleri önem taşıyor. Devletimizin bu konuyu ulusal bir dava olarak yaklaşmasını ve makine üreticilerine destek olmasını arzu ediyorum.”

“ENDONEZYA'DAKİ FIRSATLARI İYİ DEĞERLENDİRMELİYİZ”



**SELAMİ İLERİ
TÜRK TARIM ALET VE
MAKİNALARI İMALATÇILARI
BİRLİĞİ (TARMAKBİR)
GENEL SEKRETERİ**

“MAİB'in milli katılım organizasyonu düzenlediği 28'inci Machine Tool Indonesia Fuarına sektörümüzü temsilen katıldık. Endonezya Türk makine üreticileri açısından gelişim potansiyeli olan önemli bir pazar. Özellikle 2015 yılında devreye girmesi planlanan, tarıma yeni alanlar açılmasına dair projeler, global aktörlerin iştahını kabartıyor. 2013 yılında 230 milyon dolarlık tarım makineleri ithalatı yapan Endonezya'nın talebinin, önümüzdeki dönem daha da artacağı öngörülmüyor. Pazarın sunduğu fırsatları iyi değerlendirmek için doğru adımları atarak, kısa sürede harekete geçmemiz gerekiyor.”

“Fuar süresince MTG Yönetim Kurulu Üyeleri ve makine alt sektör derneklerinden temsilcilerle üyelerimizin tanıtımına yönelik önemli çalışmalara imza attık. Farkındalığımızı artıran bu çalışmaların, bölgesel pazardaki payımızı artırma-ya hedefleyen üreticilerimize, kısa ve orta vadede katkı sağlayacağını düşünüyorum.”



“TÜRK MAKİNELERİ KALİTESİYLE ÖNE ÇIKIYOR”



1.
KATILIM

UĞUR TOSUN
TOSKAR MAKİNE
ŞİRKET ORTAĞI

“Endonezya, Uzakdoğu’daki önemli ticaret merkezlerinden biri. Yeni ürünlerimizi tanıtmak ve bölgeye yönelik ihracatımızı geliştirmek için fuara katıldık. Machine Tool Fuarına ilk kez katılmamıza rağmen gördüğümüz ilgiden memnunuz. Abkant preslerimizi ve makaslarımızı sergileme fırsatı bulduk. 30 ülkeye ihracat yapan firmamızın ağaç işleme makinelerindeki tecrübesini, metal işleme makineleri sektörüne de taşıyarak ihracat pazarlarımızı artırmayı hedefliyoruz.”

“Turkish Machinery imzalı MTG ilanlarının ilgi uyandırdığını gözlemledik. Ayrıca ilgili kurumların milli katılım organizasyonu ile üreticilerin yanında olduğunu hissettirmesi işlerimizi kolaylaştırdı. Türk makineleri bu pazardaki rakipleriyle kalite açısından rahatlıkla rekabet edebilir. Kalitemizle öne çıkıyoruz. Bu nedenle ilk hedefimiz bilinirliğimizi artırmak olmalı.”

“MİLLİ KATILIMLA YER ALMAK ÇOK ÖNEMLİYDİ”



7.
KATILIM

YAVUZ MERCİMEK
BAYKAL MAKİNE
TEKNİK SATIŞ
SORUMLUSU

“Yedi yıldır Endonezya pazarına yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Zaman içinde Endonezya’daki müşteriler, Türk üreticilere alışmaya ve Türk makinelerine güvenmeye başladı. Dünyanın en fazla müslüman nüfusuna sahip ülkesiyle din birliğimizin olması bu pazardaki en büyük avantajımız. Fakat sonuçta sizin pazarda kalıcı olmanızı sağlayan sunduğunuz ürünün kalitesidir. Endonezya’nın kendine has bir yapısı var. Bu nedenle fuarda pazarın koşullarını dikate alarak ürünler sergilemeye çalışıyoruz. Fuara katılmayı önümüzdeki yıllarda da sürdüreceğiz.”

“Machine Tool birkaç Türk firmasının katıldığı bir etkinlikti. Fakat milli katılım organizasyonu sayesinde bu sayı arttı. Türk firmalarıyla birlikte olmak bizlere güç katıyor. Bunu sağlayan OAİB ve MTG’ye teşekkür ediyoruz. Endonezya pazarında kendimizi kabul ettirmek için milli katılım organizasyonlarını sürdürmeli, tanıtma devam etmeliyiz.”

“MTG, ÜRETİCİLERİ DOĞRU FUARLARA YÖNLENDİRMELİ”



2.
KATILIM

YUSUF TEKİN
CEMATEK
ŞİRKET MÜDÜRÜ

“Endonezya hem ülkemiz hem de sektörümüz açısından önemli bir pazar. Nüfus yapısı ve ülkenin üretim açısından gelişimini sürdürmesi, Endonezya’yı, Türk makinecileri açısından da oldukça cazip hale getiriyor. Firma olarak Avrupa’nın durgun pazar koşullarından sıyrılarak, potansiyeli olan bu ülkede kendimize yer bulmak istiyoruz. Türk makine sektörünün Endonezya’daki etkinliklerde daha ciddi katılımcı sayılarıyla yer alması gerekiyor. Geçen yıl katıldığımız fuarın bu yıla göre daha başarılı geçtiğini söyleyebilirim. Machine Tool 2014, firmamız açısından birçok sorunla karşılaştığımız bir etkinlik oldu.”

“MTG’nin çalışmalarını son derece başarılı buluyorum. Özellikle Avrupa’daki organizasyonlarda farkını çok açık şekilde ortaya koyuyor. Yabancı rakiplerimiz dahi tanıtım faaliyetlerimizi hayranlıkla izliyor. MTG’den beklentimiz ise fuarların niteliğine uygun kişilerle Türk makine üreticilerin temas kurmasını sağlamasıdır. Ayrıca alt sektörlerle yönelik pazar araştırmaları yaparak üreticilerin doğru fuarlara yönlendirilmesini sağlamaları son derece önemlidir.”



MTG, BAUMA CHINA FUARINDAYDI

Makine Tanıtım Grubu (MTG), 25-28 Kasım tarihleri arasında Çin'in Şangay kentinde düzenlenen 7. Uluslararası İş ve Yapı Makineleri, Yapı Malzeme Makineleri, Yapı Araçları ve Ekipmanları Fuarı Bauma China'ya standla katılarak, ziyaretçilerini Türk makine sektörü hakkında bilgilendirdi.

MTG, İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonu çerçevesinde Çin'in Şangay kentinde gerçekleştirilen Bauma China Fuarına katıldı. Dördü sektörel dernek ve birlik, 13'ü firma olmak üzere

Türkiye'den toplam 17 standın yerini aldığı fuarda iş ve inşaat makineleri sektörüne yönelik ürünler sergilendi. Fuara, MTG'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyeleri Ferdi Murat Gül, Tamer Güven ve Menderes Akar katıldı. Ayrıca Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi derneklerden Türkiye İş Ma-





kinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) de standında yerli ve yabancı ziyaretçilerini ağırlama fırsatı buldu.

MTG REKLAMLARI İLGİ ODAĞI OLDU

MTG, ikinci kez stantla katıldığı Bauma China Fuarı kapsamında verdiği reklamlarla, fuar ziyaretçilerinin ilgisini Türk makinelerinin üzerine çekti. Fuarın ilk günü olan 25 Kasım tarihinde Türkiye'nin Şangay Başkonsolosu Özcan Şahin ve Şangay Ticaret Müşaviri Aykut Aymelek MTG standını ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Üyeleri ile görüşmeler gerçekleştirdi. Türk makine sektörü ve MTG'nin faaliyetleri hakkında detaylı bilgilerin sunulduğu ziyarette, Çin ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi konusunda da bilgi alışverişinde bulunuldu.

MTG, ÇİNLİ SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ

MTG Yönetim Kurulu Üyeleri ile İMDER yetkilileri 26 Kasım tarihinde, iş makineleri sektöründe faaliyet gösteren önemli üreticilerden Zoomlion firmasını ziyaret etti. Ziyaret kapsamında Türkiye ile mevcut ilişkilerin geliştirilebilmesi, üretim ve

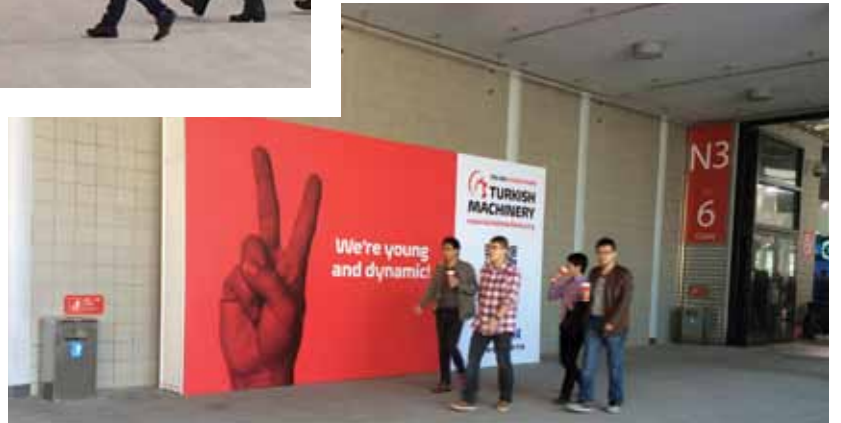




Makinelere Derneğini (CCMA) fuar alanında ziyaret ederek, kurumun başkan yardımcısı ve genel sekreteri Su Zimeng ile buluştu. Fuar kapsamında MTG tarafından Şangay Başkonsolosu Özcan Şahin, MTG Yönetim Kurulu Üyeleri ile İMDER yetkililerinin de katıldığı bir akşam yemeği organize edildi. Fuarın son gününde ise Şangay Başkonsolosu Özcan Şahin, MTG Yönetim Kurulu Üyeleri ve İMDER yetkilileri, Çin'in önde gelen iş makineleri firması Sany Yönetim Kurulu Başkanı Yu Hongfu ile Türkiye'de yapılması planlanan yatırımlar hakkında görüşme fırsatı buldu.

3 bin 104 firmanın katıldığı ve 191 bin kişinin ziyaret ettiği fuar süresince MTG standında, Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve MSSP üyesi firmalara ve sektörel derneklere ait bilgiler içeren katalog, CD ve USB bellek dağıtıldı.

İhracat potansiyellerinin artırılması amacıyla Zoomlion yetkililerine, Türk makine sektörü ve MTG'nin çalışmalarıyla ilgili bilgi verildi. Aynı gün fuarın organizatörü olan Bauma Munich yetkilileri ile de bir araya gelen MTG heyeti, özellikle 2016 yılında Munich'de düzenlenecek Bauma Munich, İş ve İnşaat Makineleri Fuarına katılım ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu. MTG heyeti fuarın üçüncü gününde ise Çin İş





UAGEM'İN YENİ HİZMET BİNASI AÇILDI

Akışkan Gücü Derneği (AKDER) tarafından 2010 yılında hidrolik-pnömatik sektörüne eğitim alanında hizmet sunmak amacıyla açılan Ulusal Akışkan Gücü Eğitim Merkezi (UAGEM), yeni binasına taşındı.

UAGEM'in yeni hizmet binasının açılışına, aralarında AKDER üyesi firmaların yetkilileri ve sektör temsilcilerinin de bulunduğu çok sayıda davetli katıldı. Perpa Ticaret Merkezindeki hizmet binasında, hem dernek faaliyetlerine, hem de eğitim çalışmalarına devam edileceğini aktaran AKDER Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Atılğan; UAGEM'in programlı eğitim faaliyetlerini sürdüreceği yeni merkezinde, yakın zamanda CETOP sertifikalı eğitim programının da başlatılmasının planlandığı söyledi. Açılış töreninde konuşan Atılğan sözlerini şöyle sürdürdü: "AKDER, sektöre yetişmiş insan gücü kazandırmak için eğitim faaliyetlerine aynı kararlılıkla devam edecek. Kalitenin, sağlıklı çalışmanın ve doğruyu seçmenin ancak bu şekilde, iyi bir eğitimle sağlanacağına inanıyoruz. Eğitimlerimizdeki hedefimiz katılımcı personelin hidrolik ve pnömatik konusunda bilgi düzeylerini artırarak, daha hızlı arıza çözümü, daha etkin bakım, gerektiğinde mevcut sistemlerde revizyon yapabilmek becerilerini geliştirmektir. Eğitimlerimizin daha çok kişiye ulaştırabilmek adına çeşitli dernek, oda vb. kuruluşlarla ortak çalışmalar yürütüyoruz."

CETOP ONAYLI SERTİFİKA VERİLECEK

Yeni hizmet binasının orta katı dernek faaliyetlerinde, üst katı teorik eğitim ve pnömatik, alt katı ise hidrolik uygulamalar için kullanılacak. AKDER, 2014 yılının Ocak ve Mayıs aylarında başladığı deneme eğitimlerini, Ekim ayında programlı eğitimlere dönüştürdü. Bugüne kadar geçen dört yıl-



lık sürede, 41 Hidrolik Seviye-1 eğitimine 825 kursiyer, 17 Pnömatik Seviye-1 eğitimine 207 kursiyer, 9 Hidrolik Seviye-2 eğitimine 88 kursiyer ve 2 Pnömatik Seviye-2 eğitimine 25 kursiyer katıldı. Düzenlenen toplam 101 eğitimden 1145 kursiyer faydalandı. Meslek lisesi öğrencileri ile makine, gemi inşaat ve mekatronik mühendisliği öğrencilerine ücretsiz eğitim imkanı da sunan AKDER; ülkedeki en zengin ve donanımlı hidrolik-pnömatik laboratuvarına sahip. Eğitimlerin sonunda katılımcılara eğitim katılım belgesi verilirken, yakında eğitimler sonrası düzenlenecek sınavda başarılı olanlara tüm dünyada geçerliliği olacak CETOP onaylı sertifika da verilecek.



MTG, 15. ULUSLARARASI MÜSİAD FUARINA KATILDI

MÜSİAD Fuarına info stantıyla katılan Makine Tanıtım Grubu (MTG), fuar ziyaretçilerini Türk makine sektörünün durumu ve üretim yapısıyla ilgili bilgilendirme fırsatı buldu.

Türk makine sektörünün ulusal ve uluslararası alanda tanıtım faaliyetlerini başarıyla gerçekleştiren MTG, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin (MÜSİAD) 15. Uluslararası Fuarına info stant ile katıldı. Makine sektörün yapısına yönelik bilgileri içeren basılı ve görsel dokümanları fuar ziyaretçileri ile paylaşan MTG, başarılı bir tanıtım çalışmasına daha imza attı.

MÜSİAD FUARINA 102 FARKLI ÜLKEDEN ZİYARETÇİ GELDİ

CNR Expo Fuar Merkezinde 26-30 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarının açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından yapıldı. MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak'ın ev sahipliğindeki açılış töreninde; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kalkınma





Bakanı Cevdet Yılmaz, Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Cumhurbaşkanı Danışmanı Binali Yıldırım, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Necmettin Öztürk ile birlikte sektör temsilcileri ve çok sayıda iş adamı da hazır bulundu. Açılış töreninin ardından bakanlar, Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan ile birlikte

fuar stantlarını ziyaret etti. 103 ülkeden 7 binin üzerinde iş adamının katıldığı etkinliği yaklaşık 250 bin yerli ziyaretçi takip etti. Binden fazla firmanın ürünlerini sergilediği 100 bin metrekare alanda gerçekleştirilen fuar, uluslararası iş çevrelerini Türkiye'de buluşturdu.

"TÜRKİYE EKONOMİSİ CİDDİ BİR DEĞİŞİMDEN GEÇTİ"

"İşler Değişecek, Dünya Değişecek" temalı



103 ÜLKEDEN 7 BİNİN ÜZERİNDE İŞ ADAMININ KATILDIĞI MÜSIAD FUARINI YAKLAŞIK 250 BİN YERLİ ZİYARETÇİ TAKİP ETTİ.



CUMHURBAŞKANI
RECEP TAYYİP ERDOĞAN:
“İSTİKRARIYLA VE GÜVEN
ORTAMIYLA TÜRKİYE,
TİCARET VE İŞBİRLİĞİ
YAPMAK İÇİN EŞSİZ BİR
ÜLKEDİR.”



15. MÜSİAD Uluslararası Fuarının açılışında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye ekonomisinin dünyadaki krizlere takılmadan çok ciddi bir değişim sürecinden geçtiğini belirterek, “Radar sistemi, milli piyade tüfeği, roket sistemi ve bilişim teknolojilerinin bu fuarda ilk kez sergileneceğini büyük bir memnuniyetle öğrendim. Fuara katılan ülkelerin Türkiye’nin gücünü görmelerini, incelemelerini isterim. İstikrarıyla ve güven ortamıyla Türkiye, ticaret ve işbirliği yapmak için eşsiz bir ülkedir” diye konuştu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: “2012 yılında dünyanın ilk 250 müteahhidi arasında 36 Türk vardı. Bugün bu rakam 42 oldu. 12 yılda milli gelir, üç kattan fazla arttı. IMF’ye olan borcumuzu tamamen kapattık. 2023 için başta dış ticaret olmak üzere son dere-

ce iddialı ama ulaşılabilir hedeflerimiz olduğunu söyleyebilirim.”

Türkiye’nin dış ticaret hacmini yaklaşık yüz kat artırdığını ve dünyanın 17’nci büyük ekonomisi olduğunu belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de, “1980 başında 5 milyar dolar bile olmayan dış ticaret hacmini 475 milyar doları aşarak yüz kata yakın artmıştır. Küresel ekonomide yavaşlamaya ve bölgemizdeki sorunlara rağmen ekonomik büyüme anlamında gayet başarılı bir performans sergiliyoruz. Türkiye ekonomisi son 19 çeyrekte ortalama 5,8 büyümüştür. Türkiye, birkaç yıl içinde yüksek gelirli ülkeler grubuna katılacaktır” dedi.

“MÜSİAD, TÜRK İŞADAMLARININ YURT DIŞINA AÇILMASINA DAİMA ÖN AYAK OLMUŞTUR”

MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak: “Kurduğumuz 1990 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz çalışmalar arasında, uluslararası ilişkilerin geliştirilmesi öncelikli bir yer tutmaktadır. MÜSİAD, Türk işadamlarının yurtdışına açılmasını teşvik etmek, ihracat, ithalat, yatırım ortaklıkları, teknoloji alışverişi alanlarında uluslararası ilişkilerini geliştirmeleri konusunda daima ön ayak olmuştur. Bu yılki, 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı, yine pek çok hedefi göğüsleyeceği gibi, önemli yeniliklere de ev sahipliği yaptı. Son yıllarda gelişen bilgi teknolojileri, MÜSİAD Uluslararası Fuarının da önemli alanlarından biri olmuştur. Bu yıl, Teknolojiye ve özellikle Bilgi Teknolojilerine verdiğimiz önemi daha da artırarak, ‘High Tech Port’ konseptiyle, fuarımızda başlı başına





bir hol ayırdık. Son iki MÜSiAD fuarımızda, 'Yeni Teknolojiler Sergisi' adıyla gerçekleştirdiğimiz, teknoloji üreten proje sahipleri ile firmaları bir araya getiren bölümümüz, bu sene, Türkiye'nin teknoloji üretim devlerini ve proje sahiplerini ve yurt içinden ve yurt dışından gelen yatırımcılar ile buluşturmak üzere, bir 'High Tech Port Fuarı'na dönüşürdü" dedi.

"FUAR, KAMU ÖZEL SEKTÖR BULUŞMASINI SAĞLAYACAK"

MÜSiAD Uluslararası Fuarının İslam İşbirliği Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi nin (İSEDAK) Resmi İş Forumu olarak, kamu-özel sektör buluşmasını sağlayan ve işbirliği alanlarını genişleten yönüyle, uluslararası bir etkinlik olduğunu vurgulayan Nail Olpak, özellikle, katılımcı ülkelerin çeşitliliği ve çokluğunun Türk mallarının yeni pazarlara ulaşmasında önemli bir araç olduğuna işaret etti. Nail Olpak, bu yıl fuarda Rusya, Kazakistan, Türkmenistan, Nijerya, Libya, Pakistan, Sudan, Güney Afrika, Fas, Cezayir, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'ın katılımıyla, ikili iş görüşmeleri yapılacağı ve bu 14 ülke ile ticari ilişkilerin geliştirileceği ifade ederek, "Türkiye'nin hedef ülkelerinin Ekonomi ve Ticaret bakanları, İSEDAK gündemi sebebiyle katılacak Turizm Bakanları, İslam finansmanında uzmanlar, akademisyenler, lider işadamları, bürokratlar, yatırımcılar, genç girişimciler katılım göstereceklerdir. Bunların yanı sıra, katılımcı ülkelerin ticaret fırsatları sunumları, yatırım ve inovasyon

projeleri, MÜSiAD şubeleri ve bölgesel kalkınma ajansları işbirliğiyle, yabancı heyetler için Anadolu şehirlerinde de gerçekleştireceğimiz iş forumlarıyla, katılımcılara zengin bir içerik sunmayı hedefliyoruz" dedi.

"HIGH TECH PORT, MÜSiAD'IN İŞ DÜNYASINA SUNDUĞU VİZYON PROJESİDİR"

MÜSiAD Genel Başkan Yardımcısı Adnan Bostan, MÜSiAD'ın iş dünyasına sunduğu vizyon projesi "High Tech Port by MÜSiAD" hakkında katılımcılara bilgilendirmelerde bulundu. Bostan, bu yılki fuarda bir ilki düzenlenen High Tech Port projesi ile ilgili şunları söyledi; "Türkiye'nin yüksek teknoloji üreten firmalarının buluşma noktası olmak hedeflerimizin arasında yer almaktadır. Türkiye'nin yüksek teknoloji üreten potansiyelini, hedef pazarlarla buluşturmak High Tech Port by MÜSiAD Türkiye'nin yüksek teknoloji alanında dünyaya açılan milli bir kapı olma adına bu yolda yürümekte ve bu hedefe ulaşmak için çaba göstermektedir. Teknolojiyi takip eden değil planlayan, tasarlayan bir üretim portföyüne kavuşması için vizyon aramaları yapmak adına bu sene ilk defa yine High Tech Portta uluslararası CEO zirvesi organize edeceğiz. Dünya'nın dört bir yanından alınanda en üst noktada olan firmaların CEO'larıyla Türkiye'deki ve diğer CEO'ları bir araya getirerek uluslararası CEO zirvesini gerçekleştirmiş olacağız. High Tech Port by MÜSiAD en net ifadeyle MÜSiAD'ın Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda iş dünyasına sunduğu vizyon projesidir" dedi.

NAİL OLPAK:
"BU YIL, TEKNOLOJİYE VE ÖZELLİKLE BİLGİ TEKNOLOJİLERİNE VERDİĞİMİZ ÖNEMİ DAHA DA ARTIRARAK, 'HIGH TECH PORT' KONSEPTİYLE, FUARIMIZDA BAŞLI BAŞINA BİR HOL AYIRDIK."





ULUSLARARASI İLERİ ENDÜSTRİYEL OTOMASYON KONGRE VE SERGİSİ MTG’NİN DESTEĞİYLE DÜZENLENDİ

MTG sponsorluğunda, Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) tarafından organize edilen Uluslararası İleri Endüstriyel Otomasyon Kongre ve Sergisi 4-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul’da gerçekleştirildi.

Uluslararası ölçekte yoğun bir ilgiye sahne olan etkinliğe; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Davut Kavranoğlu, Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Makine Tanıtım Grubu (MTG) Yönetim Kurulu Başkanı Ad-

nan Dalgakıran, MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ağrikli, sektörel dernek temsilcileri, iş adamları, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının desteği ile Makine Tanıtım Grubunun (MTG) ana sponsorluğunda iki gün süren kongre boyunca üç panel,

altı mesleki eğitim kursu ve 76 oturum düzenledi. Kongrenin açılışında konuşan ENOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Sami Ömeroğlu, ENOSAD’ın Türkiye’deki en önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olduğunu belirterek, “Aslında biz teknolojiyle uğraşan, geleceği düşünen, şekillendirme-





Prof. Dr. Davut KAVRANOĞLU
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan
Yardımcısı



Adnan DALGAKIRAN
MAİB ve MTG
Yönetim Kurulu Başkanı



Sedat Sami ÖMEROĞLU
ENOSAD
Yönetim Kurulu Başkanı



Dr. Emin OLCAY
ENOSAD Kurucu Üyesi ve
İlk Başkanı

ye çalışan bir platformuz. Problemlerimizin farkında olur ve bunları halledebilirsek teknoloji konusunda dünyaya lider olabiliriz. Özellikle bu konuda en büyük desteğin Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından geleceğini umuyor, düşünüyor ve diliyoruz. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yanımızda olacağına inancımız tamdır” dedi. Kongreye yerel ve küresel anlamda birçok firmanın katıldığını söyleyen Ömeroğlu, “Bütün bunlara baktığımızda aslında teknoloji gücünüz, teknoloji deviyiz. Ama kendi gücümüzün farkında değiliz gibi gözüküyor. O nedenle bu platform, aslında kimin ne yaptığını, neler yapabileceğini göstermesi açısından önemli bir veri olacaktır. Birlikteliği ön plana çıkaran çalışmalarımızla, geçmişte olduğu gibi gelecekte de ciddi şekilde var olacağımıza inanıyorum” şeklinde konuştu.

“ENOSAD, BÜYÜK ÖZVERİYLE ORTAYA ÇIKMIŞ BİR KURUMDUR”

ENOSAD Kurucu Üyesi ve İlk Başkanı Dr. Emin Olcay ise yaptığı konuşmada kongreye katılmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi. Olcay, “Uzun, zor bir dönemden sonra aranızdayım. Buraya özellikle ENOSAD’ın herhangi bir üyesi olarak, beyaz bayrak sallanmayacağını göstermek için geldim. Hayatım boyunca bir şeyler ortaya çıkarmak üzere gayret ettim. Ama geçmişe baktığım zaman, zamanı istediğim verimlilikte kullanmadığımı üzüntüsü içerisindeyim. Bunu özellikle vurguluyorum ki genç arkadaşlarımız zamanı verimli kullanmayı öğrensinler. Gerçekten teknoloji olarak katma değeri yüksek ürünler ortaya çıkarırlar. ENOSAD, her üyesinin ortaya koyduğu büyük özveriyle ortaya çıkmış bir kurumdur. Türkiye için bir kazançtır. Derneği kurduğumuz yıllarda şöyle bir düşünüm vardı: ENOSAD, bu memlekete teknolojik değeri olan, katma değeri

ri yüksek bir takım ürünleri üretmekte, teknolojinin ileri safhalarına geçmekte mutlak surette katkıda bulunacaktır. ENOSAD bir sinerjidir ve bu sinerjide temel olarak üç kaynak vardır. Sanayi, üniversite ve siyasi erk. Şu ana kadar siyasi erkin yapması gereken hamleleri henüz yapmadığı düşünce-sindeyim. Bugünden itibaren umudum, bu sinerjiyi yaratmak üzere siyasi erkin katkı yapmasıdır” dedi.

“OTOMASYONU BİLMİYEN BİR SEKTÖR BÜYÜYEMEZ”

MAİB ve MTG Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ise yaptığı konuşmada, Türkiye’de gerçek manada bir sanayi olmadığına ve ihracatın tamamen ucuz işgücüne dayalı rekabet unsuruyla gerçekleştirildiğine dikkat çekerek, şunları söyledi: “Ülke olarak ne yapmak istiyoruz? Değer-

SEDAT SAMİ ÖMEROĞLU:
“KONGREMİZ, ASLINDA
KİMİN NE YAPTIĞINI,
NELER YAPABİLECEĞİNİ
GÖSTERMESİ
AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR
PLATFORMDUR.”





lendirmelerimizi hedefler üzerinden yapmalıyız. Dünyada 200'e yakın ülke var. Bu ülkeler içinde 'Türkiye nerede?' diye sordüğümüzde, ortalarda bir yerde olduğunu görüyoruz. Türkiye uzun yıllardan beri ortanın alt kısmındaydı, şimdi biraz daha üstünde. Türkiye'de üç işçi bir Alman'ın ürettiğini üretiyor. Bir Türk dünyaya bedel diyoruz ama iş verimliliğe geldiğinde, üçümüz ancak bir Alman ediyoruz. Bazıları işçilerimizin verimsiz çalıştığını ileri sürer ama onu çalıştıran kim? Onu çalıştıran yönetici, girişimci sanayici hangi nitelikte, hangi beceride, hangi kabiliyette? Sistemi yönetenler ne yapıyor? Sistemi yönetenler adil bir ortam yaratıyor mu? İmalat sanayisinin GSMH'deki payı yüzde 22-23'lerden yüzde 15'lere düştü. Yani Türkiye'nin büyümesinde bizim payımız, üretenlerin payı, sanayicilerin payı yüzde 15. Dolayısıyla Türkiye büyüyor. Hatta biz kalkarsak belki daha mı iyi büyür bilemiyorum. Çeşitli toplantılarda, sinevizyon gösterilerinde Türkiye'yi anlatırken Kapadokya, deniz, Ayasofya ve Sultanahmet Camisi, tarihi eserler, turizm, yardımsever insanlarımız gösteriliyor. Son 500 yılda bize ait bir şey yok. Onun için hep atalarımızın kemiklerini anlatıyoruz. Biz bir şey yaratamadıkça geçmişe bakıyoruz. 'Bak yapmışlar' diyoruz."

Adnan Dalgakıran konuşmasının devamında, "Samimi olarak kendi özleştirimizden başlayalım. Türkiye'de gerçek manada bir sanayi yok. Neyle ihracat yapıyoruz? İhracatımız tamamen ucuz işgücüne dayalı bir rekabet unsuruyla gerçekleşiyor. Üretimimizin yüzde 75'ini orta düşük ve düşük teknolojiyle yapıyoruz. Sadece yüzde 3 yüksek teknoloji kullanıyor" dedi. Japonya ve Güney Kore'nin yüksek teknoloji ihracatı ile ilgili rakamlar veren Dalgakıran, "Kendimize gaz vermekten sıyrılıp da şöyle rakamlara bir

bakabiliyor muyuz? Hangi strateji ile nereye gidiyoruz. Dünya büyüdükçe, Türkiye büyüyecek. Geri gitmeyecek. Hedefimiz vasat bir ülke ise kendimizi hiç yormayalım. Zaten bu kervan böyle gidecek. Almanya'da 6 bin işletme, 400 milyar dolardan fazla üretim yapıyor. Biz ise, 11 bin işletme ile 30 milyar dolar üretim yapıyoruz. Otomasyonu bilmeyen, otomasyonu vurgulamayan bir sektör gelişemez. Kayıt içindeki firmaları kayıt dışına sömürttüren bir mekanizma bunun önemli suç ortaklarından biridir. Bu kayıt dışı, çok ciddi şekilde Türkiye'nin başına beladır. Para kolay yere kaçır. Sanayideki sermaye hızla başka alanlara kaçıyor. Çünkü Türkiye, politika olarak rant alanında ekonomisini geliştiriyor. Bunun sonuna geldiğini görüyoruz. Geldiği zaman bizde takat kalmıyor" şeklinde konuştu. Organize sanayi bölgelerinin tamamen bir rant alanına çevrildiğini belirten Adnan Dalgakıran, "Buralardaki arazileri 10 liraya alıp bize 1000 liraya satanlar var. Biz, o adamlar için çalışıyoruz. Dünyada böyle bir yer yok. İnsan kaynağı yok ama ülke üniversite kaynıyor. Adeta kız istemek için mühendis olunan bir ülkeyiz. Makine mühendislerinin sadece yüzde 1,5'i endüstride çalışıyor. İçinde bulunduğumuz kültür ve düşünce yapısı bizi vasatlığın dışına çıkarmıyor. Türkiye'nin önündeki yatırım ikliminin önünü açmak siyasilerin elinde" dedi. Yatırım teşviklerinin kökünden değişmesi gerektiğini de dile getiren Adnan Dalgakıran, sözlerini şöyle sürdürdü: "Kongrenizin hayırlı olmasını diliyorum. Türkiye için otomasyon çok çok önemli. Sadece bu kongre ile değil bütün makine sektörüne, diğer bütün sanayi kollarına otomasyonu yaymak için ne tür çalışmalar yapmak gerekirse, benim içinde bulunduğum kurumların ne tür destekler sağlaması gerekiyorsa, her zaman yanınızda olduğumuzu bilmenizi isterim."

"DENKLEMLERİ DEĞİŞTİRMEDİKÇE HİÇBİR ŞEY DEĞİŞMEZ"

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Davut Kavranoğlu da konuşmasında bilim, teknoloji ve otomasyonun önemine değindi. Otomatik kontrol konusunda çok sayıda master ve doktora öğrencisi mezun ettiğini belirten Davut Kavranoğlu, "Sanayici olmak, girişimci olmak bu memleketin DNA'sına aykırı. Bu memlekette sanayicinin dostu yok. Sanayici, kendi parasıyla rezil olan insan maalesef. Bu sisteme diferansiyel bir denklem olarak bakarsak denklemlerimizin çözümü tarım, düşük teknoloji, soba borusu, musluk yapma sonucunu veriyor.

ADNAN DALGAKIRAN:
"ALMANYA'DA 6 BİN İŞLETME, 400 MİLYAR DOLARLIK ÜRETİM YAPARKEN, BİZ 11 BİN İŞLETME İLE 30 MİLYAR DOLARLIK ÜRETİM GERÇEKLEŞTİREBİLİYORUZ. OTOMASYONU BİLMİYEN, OTOMASYONUN ÖNEMİNİ KAVRAYAMAYAN BİR SEKTÖR GELİŞMEZ."



Türkiye’de sistemi düzeltmedikçe istediğiniz kadar yüksek hayaller kurun, istediğiniz kadar teşvik paketi ve Ar-Ge desteği açıklayın, hiç biri olmaz. Çünkü bunların hepsi bir sistem meselesidir. Sistemin performansını artırmak onun girdilerini değiştirmekle olmaz. Denklemleri değiştirmedikçe hiçbir şey değişmez” şeklinde konuştu. Davut Kavranoglu, “Ar-Ge’ye para ayırma probleminiz yok. Ar-Ge’ye ayırdığımız parayı verecek kaliteli proje bulamıyoruz. 180 üniversitemiz var. Bu kadar üniversite, bir yılda desteğe layık 500 proje üretmiyor. Demek ki bu üniversite sistemi doğru değil. Yani böyle bir üniversite sistemi olan bir ülkede, sanayide çalıştıracak kaliteli mühendisi nereden bulacaksınız? Nasıl proje gerçekleştireceksiniz? Nasıl kalkınmış bir Türkiye’ye ulaşacaksınız?” dedi. Davut Kavranoglu konuşmasında, Türkiye’nin içinde bulunduğu durumu ve atması gereken adımları da anlattı. “Türkiye’de para kazanmak istiyorsanız inşaatçı olun!” diyen Davut Kavranoglu, şunları söyledi: “Ne işin var teknolojiyle, sanayile uğraşacaksınız, sistemimiz bu. Fakat bizim hükümet olarak bu durumu değiştirmek için ciddi niyetlerimiz var. Teşvik paketine bir ilave yapıldı. Artık Türkiye’nin cari

açık verdiği, kan kaybettiği, yüksek teknolojiye dair konularda, nerede yatırım yaparsanız yapın 5. Bölgedeymiş gibi teşvik alacaksınız. Bu yeni açıklanan bir pakettir. Bu yeni açıklanan bir paket. Türkiye sistemi değişmedikçe istediğimiz kadar Ar-Ge desteği verelim, istediğimiz kadar teşvik paketi verelim, bir yere varamayız. Söylediklerimizin hepsinin toplamının teknik tanımı, Türkiye’nin artık bilgi ekonomisine geçmesi gerektiğidir.”

İLK KONGREYE YOĞUN İLGI

Konuşmaların ardından Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Başkanı Sedat Sami Ömeroğlu, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Davut Kavranoglu’na teşekkür plaketi takdim etti. Daha sonra ise katılımcılarla birlikte kongre ve serginin açılışı gerçekleştirildi. İki gün süren etkinlikte, “İleri Endüstriyel Otomasyonun İmalat Sanayinde Rekabet Gücüne Etkisi”, “Siber Fizik Sistemleri/Endüstri 4.0” ve “Üründe Kalite ve Üretimde Verimlilik Temelinde Otomasyonun Rolü” başlıkları altında üç panel düzenlendi. Kongre kapsamında gerçekleştirilen 76 oturuma ise yurt dışından 13 uzman panelist katıldı.

DAVUT KAVRANOĞLU:
“SİSTEM DEĞİŞMEDİKÇE
AR-GE DESTEĞİ VE
TEŞVİK PAKETLERİYLE
BİR YERE VARAMAYIZ.
TÜRKİYE’NİN ARTIK BİLGİ
EKONOMİSİNE GEÇMESİ
GEREKİYOR.”





“İŞTE BU!” YARIŞMASINDA ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU

MTG'nin sponsorları arasında yer aldığı Boğaziçi Üniversitesi tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen İşte Bu! Yenilikçi Girişimci Proje Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. Yarışmada birincilik ödülünü; solunum fonksiyon testlerinde sıklıkla kullanılan spirometre cihazının yenilikçi versiyonu olan SpiroPlus projesi kazandı.

Makine Tanıtım Grubunun (MTG) da sponsorları arasında yer aldığı Boğaziçi Üniversitesi tarafından düzenlenen ve üniversite öğrencilerini teknoloji tabanlı yenilikçi projeler üretmeye teşvik eden, girişimciliği özendirip

destekleyen İşte BU! Yenilikçi Girişimci Proje Yarışması 2014 ödül töreni, 12 Aralık'ta Boğaziçi Üniversitesinde gerçekleştirildi. Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi ev sahipliğinde, Teknoloji Transfer Ofisi tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen yarışma, üniversite öğrencilerini yeni fikirler





ACTION GLOVE
PROJESİYLE ALP
BURAK PEHLİVAN 5 BİN
TL'LİK MTG ÖDÜLÜNÜ
KAZANDI.

üretmeye, fikirlerini hayata geçirmeye teşvik etmeyi, teknolojiye ve yenilikçiliğe dayalı girişimciliği desteklemeyi amaçlıyor. Genç girişimcilerin bu yolculuğuna destek olan sponsor kurum ve kuruluşların da katıldığı ödül töreni, proje sunumlarının gerçekleştirilmesiyle başladı ve ardından yarışmayı kazanan projeler açıklandı.

125 başvurudan 95 projenin kabul edildiği yarışmada; 30 bin TL değerindeki Elginkan Vakfı Birincilik Ödülü, SpiroPlus adlı projeye verildi. Merthan Öztürk (Gazi Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü), Salih Berk İlhan (School Of Visual Arts, MFA / Products of Design), Kerem Yaşar (ODTÜ Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü) ve Cem Evin'den (Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü) oluşan proje ekibi ödülü Elginkan Vakfı Genel Müdürü İlhan Ütdü'den aldı. 20 bin TL tutarındaki Elginkan Vakfı İkincilik Ödülü ise Greencoat projesiyle Mehmet Cemil Aktaş (Bartın Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı), Pınar Kesim (ODTÜ Kentsel Tasarım) ve Tutku Aynalı'dan (ODTÜ Kimya Öğretmenliği) oluşan ekibin oldu. Yarışmada 10 bin TL'lik Proline Ödülünü de, Fuskey projesi ile Doğan Asil (Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü) ve Yiğit Çetinel'den (Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü) oluşan proje ekibi aldı.

MTG ÖDÜLÜ "ACTION GLOVE" PROJESİNİN OLDU

AirTies'ın 5 bin TL tutarındaki para ödülünü ve BUBA'nın Silikon Vadisi seyahati özel ödülünü ise WiFi Analitik adlı

projeye Eren Bekar (İstanbul Teknik Üniversitesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü) ve Aslı Sabancı'dan (İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar ve Kontrol Mühendisliği Bölümü) oluşan ekip kazandı. 5 bin TL'lik MTG ödülünü kazanan Action Glove adlı projesiyle Alp Burak Pehlivan (Özyeğin Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği) oldu. Action Glove proje ekibine ödülü MTG temsilcisi Aydan Işıl Aydın verdi. 2 bin 500 TL tutarındaki iPro teşvik ödülünü Heats adlı projesiyle yarışmaya katılan Dua Özsoylu (9 Eylül Üniversitesi Tıbbi Biyoloji ve Genetik Bölümü) aldı. Genç girişimcilere destek veren sponsorlara teşekkür plaketinin verilmesiyle ödül töreni sona erdi. Boğaziçi Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Lale Akarun tarafından Aydan Işıl Aydın'a MTG için teşekkür plaketi takdim edildi.





KOS ENERJİ ÜRETMEYE BAŞLADI

Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS) güneş enerjisi santrali ile ihtiyaç duyduğu enerjiyi üretmeye başladı.

KOS kendi elektriğini üreterek Türkiye'deki organize sanayi bölgeleri arasında bir ilke imza attı. 1 megawatt'lık lisanssız güneş enerjisi santrali ile KOS, iç tüketiminde yüzde 21'lik oranda enerji tasarrufu sağlamaya başladı.

“GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMLARIMIZ ARTACAK”

Konuyla ilgili bilgi veren Konya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı

Memiş Kütükcü, santralin eylül ayında devreye alındığını söyledi. Projenin Türkiye'deki OSB'ler arasında bir ilk olduğunu da hatırlatan Kütükcü, “Santralin faaliyete geçmesiyle birlikte, şu anda 16 milyon metrekarede üretim yapılan, beşinci kısım genişleme alanıyla 23 milyon metrekareye ulaşan Konya Organize Sanayi Bölgemizde; aydınlatma, arıtma tesisi, içme suyu kuyuları, geçici depolama alanı, sosyal tesisler, idari ve teknik binalar da dahil olmak üzere, sanayicilere götürülen bütün hizmetle-

rin enerjisi, güneş enerjisinden sağlanmaya başladı” dedi. Yüzde 21'e ulaşan iç enerji tasarrufu ile KOS bünyesinde faaliyet gösteren sanayicilere daha verimli hizmet götürdüklerini belirten Kütükcü, sözlerini şöyle sürdürdü: “Önümüzdeki yıllarda bölgemizde güneş enerjisi yatırımlarını artırmayı planlıyoruz. Ayrıca bu yatırım, ülkemizde güneş radyasyonu bakımından en zengin yer olan Konya-Karapınar bölgesinde yatırım yapmak isteyen girişimciler için de bir örnek teşkil etmiş olacak.”





ÖDÜLLÜ ARAÇ YENİ PROJELERE KAYNAK SAĞLAYACAK

Dokuz Eylül Üniversitesi Solaris Güneş Arabaları Ekibi tarafından geliştirilen ödüllü araç, yeni projelere kaynak sağlamak amacıyla satışa çıkarıldı.

Yapımı 2006 yılında tamamlanan ve güneş enerjisiyle çalışan tek kişilik elektrikli araç; 2007 yılında (TÜBİTAK) Güneş Enerjili Araç Yarışlarında yarı finalde birincilik ödülü, 2008'de Yunanistan'da düzenlenen Sun Life Güneş Enerjili Araç Tasarım Yarışmasında tasarım ödülü, bu yıl düzenlenen Fas Güneş Enerjili Araç Yarışında birincilik ödülü ve Belçika'da düzenlenen European Solar Challenge'da ise özel ödül aldı.

İLGİNÇ İLANLAR BÖLÜMÜNDE YERİNİ ALDI

Dokuz Eylül Üniversitesi Solaris Güneş Arabaları Ekibi, güneş enerjili elektrikli aracın satışından elde edilecek gelirle yeni ve daha teknolojik bir araç yaparak 2015 yılında Avustralya'da düzenlenecek World Solar Challenge yarışını tamamlayan ilk Türk ekibi olmayı hedefliyor. Aracın satışa çıkarıldığı internet sitesinden yapılan açıklamaya göre, sitenin en çok ziyaret edilen bölümlerinden "İlginci İlanlar"a eklenen güneş enerjili elektrikli araç, 152 bin 500 liradan satışa sunuluyor.





“GELECEK NESİLLERE YAŞANILIR BİR DÜNYA BIRAKMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

TÜRKİYE'DEKİ ATIK SULARIN YÜZDE 90'ININ ARITILMADIĞINI, ÇEVRE SORUNLARININ YAŞAMI VE HATTA GELECEK KUŞAKLARI TEHDİT EDER BİR BOYUTA ULAŞTIĞINI SÖYLEYEN CTG PLANETTEK ÇEVRE VE ARITMA TEKNOLOJİLERİ GENEL MÜDÜRÜ HÜRRİYET NECDET AYDOĞAN, “ATIK SU ARITMA VE ÇEVRE TEMİZLİĞİ GİBİ HAYATİ KONULARDA ÜZERİMİZE DÜŞENİ EN DOĞRU TEKNOLOJİYLE YAPMAYA ÇALIŞIYORUZ” DEDİ.

İstanbul'da 2004 yılında Hürriyet Necdet Aydoğan tarafından kurulan PlanetTEK, dönen biyolojik disk teknolojisiyle çalışan PlanetDISK markasını hayata geçirdi. Firmalarının; atık su, temiz su arıtma, katı atık yönetimi, kimyasalsız su şartlandırma konularında en gelişmiş ve yeni teknolojileri sunduğunu belirten CTG PlanetTEK Çevre ve Arıtma Teknolojileri Genel Müdürü Hürriyet Necdet Aydoğan, Türkiye'nin en büyük kapasiteli DBD paket arıtma ünitelerinin imalatını gerçekleştiren, 2 metrenin üzerinde çapa sahip CE belgeli ilk ve tek biyodisk firması olmanın gururunu yaşadıklarını vurguladı.

CTG PlanetTEK şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamıza, “Tek Gezegen” anlamına gelen PlanetTEK ismini verdim. Bu ismin çok be-

ğenildiğini söylemek isterim. Sloganlarımız; “Bir gün her şey sudan ucuz olacak!” diğeri ise Leonardo da Vinci'ye ait olan “En mükemmel çözümler basit olanlardır!” sözleridir. 2008 yılında CTG adlı bir İngiliz firmasıyla ortaklık yaptık. Bu firmanın İspanya, Peru gibi ülkelerdeki başarısızlığı nedeniyle ortaklık 2012 yılında son buldu. Şu sıralarda ise yurt dışından ve yurt içinden firmalarla ortaklık için görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Amacımız, uygun firmalarla işbirliği içinde gücümüzü artırmak ve sayıları 100'e yaklaşan tesislerimizin sayısını 1000'lere ulaştırmak. Biyodisk teknolojisini CE belgeli, evrensel standartlarda üreten ve uygulamasını gerçekleştiren dünya çapında 25 firmadan biriyiz. Ülkemizde en çok çalışan tesise sahip, CE belgeli ilk ve tek Türk firmasıyız. Hedefimiz; PlanetDISK'i dünya çapında bir marka haline getirmek.



Bunun için imalat kalitemizi sürekli geliştiriyoruz. Kullandığımız malzemelerin, tasarımı-mızın bu teknolojinin liderleri olan Alman ve İngiliz emsallerinden bile daha iyi olduğunu söyleyebilirim. Gururla belirtmek isterim ki, PlanetDISK ünitelerimizin üzerinde üç dilde “% 100 Made in Türkiye” ibaresi, nazar boncuğu ve Türk bayrağı bulunuyor. Küresel ekonomide prestij açısından bu konuya önem verilmesi gerektiğine inanıyorum.

PlanetDISK ünitesi ve biyodisk teknolojisi hakkında bilgi verir misiniz?

PlanetDISK, sabit film prensibine göre çalışır ve 3.5 devir/dakikadan daha düşük bir hızda dönen yatay bir mil üzerine sıralanmış olan plastik esaslı disklerin üzerinde biriken bakteriler, yarısı atık suyla dolu bir tankın içindedir. Disklerin yüzeyinde biriken bakterilerin oksijen ihtiyacı, disklerin döndükçe atık sudan çıkarak havayla temas etmesi sayesinde sağlanır. Klasik aktif çamur sisteminde ise bu ihtiyaç blower kullanılarak giderilir. Bu noktada bizim teknolojimizin en önemli farkı enerji sarfiyatıdır. 300-500 kişi/gün kapasiteli bir aktif çamur ünitesi 5.5 kW enerji gerektirirken, aynı kapasiteli PlanetDISK ünitesi sadece 0.37 kW enerjiye ihtiyaç duyar. Dolayısıyla bizim sistemimizde yüzde 90'dan fazla enerji tasarrufu söz konusudur. PlanetDISK sisteminde, aktif çamur ünitelerinde olduğu gibi çamurun ne zaman tahliye edilmesi gerektiğine karar vermek gerekmez. Disklerin yüzeyinde biriken çamur, belli bir



kalınlığa geldiğinde, diskin yüzeyinden kendiliğinden sınırlarak düşer. Daha sonra son çöktürme ünitesine geçen arıtılmış su, savaklanarak askıda katı maddeden ayrıştırılır. PlanetDISK'in gövdesi polietilenden yapılmıştır. Diskleri ise yüksek yoğunluklu polipropilendir. İçi dolu çelik mil, galvaniz kaplı metal çubuklar ve paslanmaz aynalar kullanılır. İmalat için seçilen tüm malzemeler korozyona karşı dayanıklıdır. 300-500 kişi kapasiteli PlanetDISK ünitesi 2,3 x 2,9 x 3 metre boyutlarındadır. Tesis kapasitesini ünitelerimizi seri ve paralel olarak bağlayarak artırabiliyoruz. PlanetDISK markası, 2007 ve 2011 yılında tescil edilmiş ve hakları CTG PlanetTEK'e



“BİYODİSK
TEKNOLOJİSİNİ CE
BELGELİ, EVRENSEL
STANDARTLARDA
ÜRETEN VE UYGULAYAN
DÜNYA ÇAPINDA 25
FİRMADAN BİRİYİZ.”



“ÜÇÜNCÜ KUŞAK
DİYEBİLECEĞİMİZ
BİYODİSK TEKNOLOJİSİ,
ENERJİYİ EN AZ
SEVİYEDE SARF
ETMEKLE KALMAYIP,
BAKIM AÇISINDAN DA
BÜYÜK KOLAYLIKLAR
SAĞLIYOR.”



aittir. Ayrıca Türk Patent Enstitüsü tarafından verilen faydalı model ve tasarım tescil belgeleri sayesinde önemli bazı parçalar ile tasarımlar koruma altındadır.

Biyodisk'in Türkiye için daha iyi bir teknoloji olduğuna nasıl karar verdiniz?

Amacım, kullanıcıya bağımlılığı yok denecek seviyede kullanımı kolay, enerji tüketimi az olan bir atık su arıtma teknolojisini ülkemde imal etmektir. Hedefimde ise özellikle köyler, küçük yerleşim alanları, konut projeleri vardır. Bu gibi yerlerde atıksu arıtma ünitelerini çalıştıracak, bakımını yapacak personel bulmak zordur. Enerji maliyetlerinin yüksek olması halinde tesis bir süre sonra kapatılır. Bunun çok sayıda örneği mevcut. Avrupa'da ve ABD'de benzer yerleşim alanlarında paket üniteler kullanılıyor. Ancak bizimkinden farklı olarak aktif çamur üniteleri yerine dönen biyolojik disk teknolojisi tercih ediliyor. Üçüncü kuşak diyebileceğimiz bu teknoloji, enerjisi en az seviyede sarf etmekte kalmayıp aynı zamanda bakım açısından da büyük kolaylıklar sağlıyor. Biyodisk teknolojisinde koku ve gürültünün olmadığını, arıtma tesisi için gerekli alanın daha küçük olduğunu da söylemek isterim. Bu yüzden de sistemlerimiz konut sistemlerinde özellikle tercih ediliyor. İlkini 2005 yılında devreye aldığımız PlanetDISK tesisi, İskenderun'da halen faaliyet gösteriyor. Kısa zamanda birçok projede PlanetDISK tesisleri hizmet vermeye başladı. 2014 yılında büyük bir firma, sosyal sorumluluk projesi kapsamında, İTÜ rehberliğinde, Rize'nin köylerinde kullanmak için PlanetDISK'i tercih etti. En önemli ve zorlu projeyi BP-TEKFEN için Ba-

kü-Ceyhan Petrol Boru Hattında gerçekleştirdik. Üç BOTAŞ istasyonunda çalışmayan arıtma tesislerinin yerine PlanetDISK sistemleri devreye girdi. Bunlar gibi çok sayıda başarılı çalışmalarımız mevcut. Büyük şehirler, özel idareler, tanıtım çabalarımız sonucunda artık ihalelerini bu teknolojiye göre düzenliyor. Bu noktada önemli rol oynadığımız düşünüyor ve bundan mutluluk duyuyorum. Bu mükemmel teknolojinin daha da yayılması için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

“ENDÜSTRİYEL ATIK SUYUN ARITILMASI ALANINDA ÇALIŞMALARA BAŞLADIK”

Mevcut PlanetDISK teknolojisini evsel atık suyun dışında, endüstriyel atık suda da kullanılmak üzere çalışmalar başlattıklarını söyleyen CTG PlanetTEK Çevre ve Arıtma Teknolojileri Genel Müdürü Hürriyet Necdet Aydoğan, “Bu amaçla TÜBİTAK gibi kurumlarla çalışmalar başlattık. Avrupa ve ABD’de özellikle kağıt ve unlu mamuller sektörlerinde yaygın bir şekilde kullanılan biyodisk teknolojisini yaygınlaşması açısından, bu projeyi başarıyla sonuçlanması oldukça büyük bir önem taşıyor” dedi.

Firmanızın ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Çeşitli firmalar ve bayilerimiz aracılığıyla Cezayir, Kazakistan, Cibuti, Bahreyn gibi ülkelerde PlanetDISK teknolojisi kullanılıyor. 2015 yılında, bu ülkelerin sayısını artırma çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu amaçla yurt dışı fuarlara katılım konusuna daha çok önem vereceğiz. Özellikle Arap ülkelerinde ve Türk Cumhuriyetlerinde İngiliz ve Alman firmaları başarılı faaliyetler sürdürüyor. Bu firmalar karşısında iyi bir fiyat avantajıyla mükemmel bir ürün sunuyoruz. Geçmişte karşılaştığımız her sorun bizi daha güçlü ve deneyimli hale getirdi. Bu çerçevede mükemmel bir ürüne ve çok iyi bir performans geçmişine sahibiz diyebilirim.

Sektöre bakıldığında size göre en büyük problem nedir?

Sektörün önündeki en büyük engellerden biri; bilinçsiz, sadece para odaklı çalışan, kurumsal olmayan, firmaların piyasada rahat hareket edebilmelerini engelleyecek yönetmeliklerin ve sınırlamaların bulunmamasıdır. Böyle bir ortamda, çalıştırılmayan, yanlış tasarımı atık su arıtma tesisleri ortaya çıkacak ve bu mükemmel teknolojinin de güvenilir olmadığı izlenimi oluşacaktır. “Kötü emsal misal olmaz!” desek de, sektörümüz bu konuda yeterince bilinçli olmadığı için, biyodisk teknolojisinin ciddi bir tehlikeyle karşı karşı-

ya olduğunu düşünüyorum. İhale kanunları, işin gerçek uzmanları tarafından icra edilmesine izin vermiyor. Kanalizasyon hattı kazan bir müteahhit arıtma tesisi yapabiliyor. Böyle bir tesisin çalışması, randıman vermesi beklenemez. Çevre ve Şehircilik Bakanlığının tasarım konularında düzenlemeler yapması büyük önem taşıyor.

PlanetTEK olarak sektörün geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Türkiye su zengini olmasa da bölgesel sorunların dışında, suyu bol bir ülkedir. Ancak, siz atık sularınızı arıtmazsanız, atık sularınızı temiz su kaynaklarınıza karıştırırsanız; temiz su kaynaklarınızı hızla yok edersiniz. Kirlenen sular hepimiz için ve hatta gelecek kuşaklar için en önemli sağlık tehdidi haline gelir. Şu anda Menderes’te, Ergene’de, Kızılırmak’ta ve daha pek çok yerde işte bu sorun yaşanıyor. Sloganımız herkesi korkutuyor; “Bir gün her şey sudan ucuz olacak!”. Su en pahalı doğal kaynak olacak. Su savaşları çoktan başladı. Türkiye de o savaşın tam ortasında bulunuyor. En önemli doğal kaynak, hayatın kendisi olan suyun değerini bilmeliyiz. Atık suları arıtmalı, yeniden kullanmalıyız ve temiz sularla karışmasını engellemeliyiz. Şu andaki tüketime göre dünyanın kaynaklarının en az üç kat daha fazla olması gerekiyor. Ya da başka bir deyişle şu andaki tüketimimizi karşılayabilmesi için bize üç dünya daha gerekiyor. Suyu arıtmak ve yeniden kullanmak çok önemli. İsrail, atık suyunun yüzde 80’ini arıtarak tarımda tekrar kullanıyor. İspanya ise yüzde 16 oranında suyu tekrar kullanabiliyor. Bizim ülkemizde ise bu oran yüzde 1’in bile altında. Suyun yeniden kullanılması için güvenilir ve sürdürülebilir teknolojilere ihtiyaç bulunuyor. Bu sebeple biyodisk teknolojisi şüphesiz en doğru seçimdir.

HÜRRİYET NECDET AYDOĞAN KİMDİR?



TED Ankara Kolejinde 1978 yılında mezun olduktan sonra makine ve endüstri mühendisliği yüksek lisans eğitimi için ABD’de bulunan Hürriyet Necdet Aydoğan, 1979-1989 yılları arasında ABD’de çalıştıktan sonra Türkiye’ye döndü. Türkiye’de önemli firmalarda üst düzey yönetici olarak çalışan Aydoğan 2004 yılında PlanetTEK’i kurdu. Hürriyet Necdet Aydoğan CTG PlanetTEK Çevre ve Arıtma Teknolojileri Genel Müdürü olarak çalışmalarını sürdürüyor.





“KALİTEMİZİ DÜNYAYA GÖSTERECEĞİZ”

TEKNOKOL’U, TEHLİKELİ BİR ÇALIŞMA ALANI OLARAK KABUL EDİLEN MAKİNE SANAYİNDE İNSAN VE İŞ GÜVENLİĞİNİ SAĞLAMAK AMACI İLE GELİŞTİRDİKLERİNİ SÖYLEYEN NRS KABLO VE OTOMASYON SİSTEMLERİ FİRMA YÖNETİCİSİ SERKAN UZUNOĞLU, “KALİTEMİZİN DÜNYA ÇAPINDA KABUL GÖRMESİNİ SAĞLAMAK İÇİN ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDİYORUZ” DEDİ.

Serkan ve Hüseyin Uzunoğlu tarafından 2012 yılında kurulan NRS Kablo ve Otomasyon Sistemleri, Teknokol markasıyla başta ağır metal ve makine olmak üzere tüm sektörler için makine otomasyon, kol ve pano sistem çözümleri üretiyor.

Üretimizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Firmamız 2012 yılında Nilüfer Ticaret Merkezinde 300 metrekarelik bir atölyede faaliyete başladı. Kısa zamanda ürünlerimize yönelik talebin artmasıyla Nilüfer Organize Sanayi Bölgesindeki 1300 metrekarelik fabrika bina-mıza taşındık. Bugün itibarıyla üretim çalışmalarımız bu alanda sürdürüyoruz. Fabrikamız bünyesinde ürün montajı, kalite kontrol

ve sevk işlemleri yürütülürken ek binamızda da talaşlı imalat, pano ön ve arka levha işleme işlemlerini gerçekleştiriyoruz. Ürün gamımızın çok geniş olması sebebiyle alüminyum kalıp ve plastik kalıp-baskı işlerimizde, Bursa'nın önde gelen firmalarıyla fason olarak çalışıyoruz. Üretim alanımız, talaşlı imalat ve montaj hattı ile Ar-Ge departmanı olarak üçe ayrılıyor. Talaşlı imalat bölümümüz; profil kesme makinaları, CNC router, torna, klavuz çekme robotu, masa üstü matkap tezgahları, taşlama ve zımpara makinelerinden oluşuyor. Montaj hattımız ile kol ve pano bölümümüz de; ham ürün kalite kontrol hattı, boyalı ürün kalite kontrol hattı, ürün montaj hattı, kalite kontrol, depolama ve sevk alanı olmak üzere kendi içinde altı bölüme ayrılıyor. Teknokol ürün tasarımları devam ederken diğer



tarafından da imal ettiğimiz yeni ürünler Ar-Ge departmanımızda; taşıma kapasite, esneme, titreme, bükülme, ısı, tuz ve IP65 su ve toza duyarlılık gibi çok sayıda testten geçiyor

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

NRS Kablo ve Otomasyon Sistemleri olarak Teknokol markamızla operatör kol modelleri, operatör panolar ve KİOS pano sistemleri imalatı gerçekleştiriyoruz. Klavyeli panoya sahip KİOS pano sistemimizin tasarım süreci devam ediyor. Modellerimizin tasarımları, kullanıldıkları yerlere göre değişebiliyor. Özellikle hareketli, sabit, klavyeli ve klavyesiz KİOS gibi modellerimiz, müşterilerimizin taleplerine göre şekilleniyor. Operatör kol modellerimizde TK040.2000 serisi ürünlerimiz satışını sürdürüyoruz. TK060.2000 serisi ürünlerimizin tasarım ve imalat süreci devam ediyor. TK120.2000 serisi ürünlerimizin ise tasarım sürecini tamamlayarak yurt içi ve yurt dışı makine imalat sektörünün taleplerine cevap vermeye başladık. TK180.2000 serisi ürünlerimizin de tasarımı devam ediyor. Operatör panolarımızda ise, TKP.2000.152 Liliya serisi IP65 modüler alüminyum panoların satışına devam ediyoruz. ECO S750 IP65, ECO S1100 IP65 ve ECO S1800 IP65 modüler panolarımızın ise tasarım süreci tamamlayarak imalat aşamasına geçtik. Satışını gerçekleştirdiğimiz tüm ürünlerimizin, yurt içinde ve dünya genelinde geçerli olmak üzere; marka tescil, endüstriyel tasarım tescil, faydalı model ve patent belgeleriyle CE sertifikalarını almış durumdayız. Bunların yanında TÜBİTAK ve KOSGEB ile yeni projeler konusunda görüşmelerimiz, şirketimizin gizlilik politikası çerçevesinde devam ediyor.

Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Firmamız Ar-Ge departmanı çalışmalarını; makine, elektrik, endüstriyel tasarım mühendisleri ve kalıp tasarım uzmanlarından oluşan bir ekiple sürdürüyor. Aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımıza şirketimizi, Teknokol markamızı ve Teknokol ürünlerimizi tanıtıyoruz. Daha sonra da iş güvenliği gibi konularda ön eğitimler verdikten sonra çalışma alanlarında, usta başlarımız gözetiminde işe başlamalarını sağlıyoruz. Cumartesi günleri haftalık personel toplantılarımızı gerçekleştiriyoruz. Bu toplantılarda bir önceki haftanın işlerini kontrol edip önümüzdeki haftanın planlamasını yaparız. Ayrıca yeni çıkacak ürünlerimiz hakkında çalışanlarımızın düşüncelerini ve önerilerini tek tek öğrenerek bunları Ar-Ge departmanımızla paylaşıyoruz.



Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız için öneminden bahsedebilir misiniz?

Yurt içinde ve yurt dışında katıldığımız fuarlar sayesinde yerli ve yabancı birçok firma yetkilisinin dikkatini çekmeyi başardık. Ülkemizde faaliyet gösteren, önemli otomasyon ve pano imalatı firmalarıyla bayilik anlaşmaları yaptık. Satış politikamızı bayilikler vasıtasıyla organize ediyoruz. Bu çerçevede bayilerimizin de özverili çalışmalarıyla Türkiye'nin önde gelen makine üreticisi firmaları ürünlerimizi



“300'E YAKIN MAKİNE İMALATÇISINA KOL VE PANO SİSTEMİ ÜRETİYORUZ.”



kullanmaya başladı. 2013 Bursa Sac İşleme Fuarı, 2014 WIN Faz 1-Faz 2 Fuarı, 2014 Hannover Messe ve EuroBlech 2014 Fuarı bugüne kadar katıldığımız organizasyonlar arasında bulunuyor.

“ÜRETİM HATTIMIZ SERİ MONTAJ YAPABİLMEYE UYGUN OLARAK TASARLANDI”

İhracat çalışmalarına ilk olarak Almanya ile başladıklarını belirten NRS Kablo ve Otomasyon Sistemleri Firma Yöneticisi Serkan Uzunoglu, “Polonya, İngiltere, Portekiz, Holanda, Danimarka, Çin, Kanada ve Brezilya'dan fir-

malarla da ön anlaşmaları yaparak numune ürünlerimizi gönderdik. Distribütörlük çalışmalarımız hızla devam ediyor. Üretim hattımız gelen siparişe göre seri montaj yapabilmeye uygun olarak tasarlandı. Yurt içinde 300'e yakın makine üreticisi firmaya kol ve pano sistemi üretiyor, termin sıkıntımız olmadığı için de taleplere anında cevap verebiliyoruz. Günlük ortalama 150 adet panonun montajını yapıyoruz. Operatör kollarımız ise demonte olarak raflarımızda, her modelden ve minimum 1000 takımlık stok olarak mevcut durumda” dedi.



“AR-GE DEPARTMANIMIZ ÇALIŞMALARINI; MAKİNE, ELEKTRİK, ENDÜSTRİYEL TASARIM MÜHENDİSLERİ VE KALIP TASARIM UZMANLARINDAN OLUŞAN BİR EKİPLE SÜRDÜRÜYOR.”



Türkiye makine üreticiliği bakımından sizce ne durumda?

Özellikle son dört-beş yıla baktığımızda, Türk makine üreticilerinin yakaladıkları kalite düzeyi ile dünya standartlarını üretim yaptıklarını rahatlıkla ifade edebilirim. Bu durum dünya genelinde Türk makinelerinin kabul görmesini sağlıyor.

Sektöre bakıldığında size göre en büyük problem nedir?

Yerli üreticilerimiz sektördeki rekabet gücünü artırmak için, kaliteli ürünü en uygun fiyat garantisi ile alma eğilimi içine girdiğinde karşılıklarına Teknokol markası çıkıyor. Ama Anadolu'da faaliyet gösteren üreticilerimizin büyük bir kısmı, ucuz olanı kaliteli ürüne tercih ediyor. Bu yaklaşımı benimsemiş firmalarla görüşmelerimizi yoğun bir biçimde sürdürüyoruz.

"MARKA DEĞERİMİZİ ARTIRACAĞIZ"

2013 yılının firmaları açısından araştırma, tasarım ve Ar-Ge çalışmalarıyla geçtiğini belirten Uzunoğlu, "2014 yılında da yeni ürün tasarımları, kalıp yatırımları, fuarlar ve yeni ürünlerin lansmanı konularında yoğun mesai harcadık. Bu kapsamda ürünlerimizin pazarda rağbet görmesi, bizleri bir hayli memnun ediyor" dedi. 2015 yılı sonuna kadar Teknokol ürün gamını tamamlamak istediklerini vurgulayan Uzunoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "2015-2016 yılları içinde, kalitemizin dünya çapında kabul görmesini sağlamak, marka değerimizi yeni ve teknolojik ürünlerle artırmak için çalışacağız. Bizim faaliyet gösterdiğimiz sektörde son noktayı koymak oldukça zor, her gün yeni bir fikir sektörün teknolojik gelişimini bir adım daha öteliyor."



**SERKAN
UZUNOĞLU
KİMDİR?**



Kilis'te 1976 yılında doğan Serkan Uzunoğlu, ilk ve ortaöğrenimini Kilis'te, yükseköğrenimini ise Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesinde tamamladı. Uluslararası bir elektrik firmasında üç yıl çalıştıktan sonra 2003 yılında NRS Kablo ve Otomasyon Sistemleri ile Teknokol'u bünyesinde barındıran Ayper Elektrik firmasını kuran Uzunoğlu, sektördeki çalışmalarını sürdürüyor.

**"ÜRETİM HATTIMIZ,
GELEN SİPARİŞE
GÖRE SERİ MONTAJ
YAPABİLMEMEYE UYGUN
OLARAK TASARLANDI."**



DEĞERİ YERALTINDAN YERYÜZÜNE TAŞIYAN TEKNOLOJİ: MADENCİLİK MAKİNELERİ

moment

TÜRKİYE'DE GELİŞİMİNİ SÜRDÜREN MADENCİLİK SEKTÖRÜNDE YENİ TEKNOLOJİ VE MAKİNELERE OLAN TALEP ARTIYOR. GÜNÜMÜZDE HEM YER ALTINDA, HEM DE YER ÜSTÜNDE ÇALIŞAN MAKİNELER SAYESİNDE MADENLER, DAHA HIZLI VE GÜVENİLİR ŞEKİLDE KAZILIYOR, ÇIKARILIYOR, TAŞINIYOR VE AYRIŞTIRILIYOR. BİLGİSAYAR DESTEKLİ ENTEGRE SİSTEMLER İNSAN EMEĞİNİ ASGARİ BOYUTA İNDİRGEYEREK ÜRETİMİN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASINA KATKIDA BULUNUYOR.





Madencilik, gelişmiş ülkelerin kalkınmasında rol oynayan en önemli sektörlerdendir. Tarım ile birlikte toplumların hammadde ihtiyaçlarını sağlayan iki ana üretim alanından birisi olarak, ülkelerin kalkın-

masında ihtiyaç duyulan temel itici güçler arasındadır. Genellikle ülkelerin maden tüketimi ile gelişmişlik düzeyleri arasında doğrudan bir ilişki olduğu gözlemlenir. Madencilik, istihdam oluşturması; enerji ihtiyacını karşılaması, hizmetler, imalat ve yan sanayi sektörlerini teşvik etmesi; bölgesel kalkınmayı ön plana çıkarması ve ülkeye döviz sağlama bakımından da önemlidir. Ülkemizde de gelişimini sürdüren madencilik sektörünün yeni teknoloji ve makinelere olan talebi gün geçtikçe artıyor. Günümüzde hem yer altında hem de yer üstünde çalışan küçük ve büyük makineler sayesinde madenler daha hızlı ve güvenilir şekilde kazılıyor, çıkarılıyor, taşınıyor ve ayrıştırılıyor. Bilgisayar destekli entegre sistemler insan emeğini asgari boyuta indirgeyerek üretim süreçlerini hızlandırıyor.

Ülkemizin maden rezervleri incelendiğinde, toplam üretimde dünyada 28'inci, üretilen maden çeşitliliğinde ise 10'uncu sırada olduğu görülüyor. Dünya metal maden rezervlerinin yüzde 0,4'ü, endüstriyel hammadde rezervlerinin yüzde 2,5'i, jeotermal potansiyelinin ise yüzde 0,8'i ülkemizde bulunuyor. Uzmanlar, madencilik sektöründe ihtiyaç duyulan teknolojileri yerli imkanlarla üretmenin yansımaları olarak, madenlerimizi ye-

DÜNYA MADENCİLİK MAKİNELERİ İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYAR DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ABD	9,9	8,8	-10,5
2	RUSYA	5,5	5,3	-3,4
3	SİNGAPUR	6,0	5,1	-15,5
4	KANADA	5,1	4,3	-15,6
5	ALMANYA	3,7	3,5	-3,8
6	ÇİN	3,7	3,4	-8,9
7	SUUDİ ARABİSTAN	3,2	3,0	-3,8
8	FRANSA	3,0	2,8	-5,5
9	AVUSTRALYA	5,1	2,7	-47,5
10	İNGİLTERE	2,1	2,2	1,0
22	TÜRKİYE	1,4	1,4	2,1
	DiĞER	58,8	57,4	-2,4
	TOPLAM	106,0	98,5	-7,1

terince değerlendiremediğimiz görüşünde birleşiyor.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE İLK MADEN MAKİNELERİ

İngiliz mühendis Thomas Savery, 1698'de maden ocaklarında biriken suları çekmek için bir buhar makinesi yaptı. Makine aynı zamanda yangın söndürmek amacıyla da kullanılabilirdi. Savery, bu makinesine "Madenci Dostu" adını verdi. Buhar, önce yumurta şeklindeki büyük bir kaba doldurulurdu. Daha sonra buhar giriş vanası kapatılıp, maden ocağına bağlı bir borunun vanası açılırdı. Yumurta şeklindeki kap su ile soğutulunca, sıvılaştıran buhar vakum yaratır ve madendeki suyu kabın içine çekirdi. Ardından maden ocağına inen borunun vanası kapatılır ve kaba tekrar buhar basılırdı. Buharın basıncı ile kaptaki su deşarj borusundan dışarı atılırdı. Kabın önce buharla ısıtılıp sonra su ile soğutulması, enerji ve zaman kaybına neden oluyordu. Ayrıca vakum uygulayarak yer altından çekeceği suyun seviyesi, fizik kuralı gereği 10 metreyi geçemiyordu. Buhar basıncı çok yükselince bazen kazan patlıyordu. Ancak bu makine, buhar gücüyle pratik uygulamaların yapılabileceğini kanıtladı ve maden makineleri üretiminde dünyada yeni buluşların önünü açtı.

DÜNYA MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYAR DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ABD	19,9	17,7	-11,2
2	ÇİN	13,3	13,3	-0,3
3	ALMANYA	8,6	8,1	-6,5
4	SİNGAPUR	6,0	6,0	0,1
5	İNGİLTERE	5,4	5,1	-4,6
6	İTALYA	4,4	4,5	2,5
7	JAPONYA	4,3	3,4	-20,4
8	BELÇİKA	2,7	3,0	12,1
9	GÜNEY KORE	2,9	2,9	-1,6
10	FRANSA	3,0	2,7	-11,0
24	TÜRKİYE	0,9	1,0	2,2
	DİĞER	33,3	32,5	-2,4
	TOPLAM	104,0	99,2	-4,5

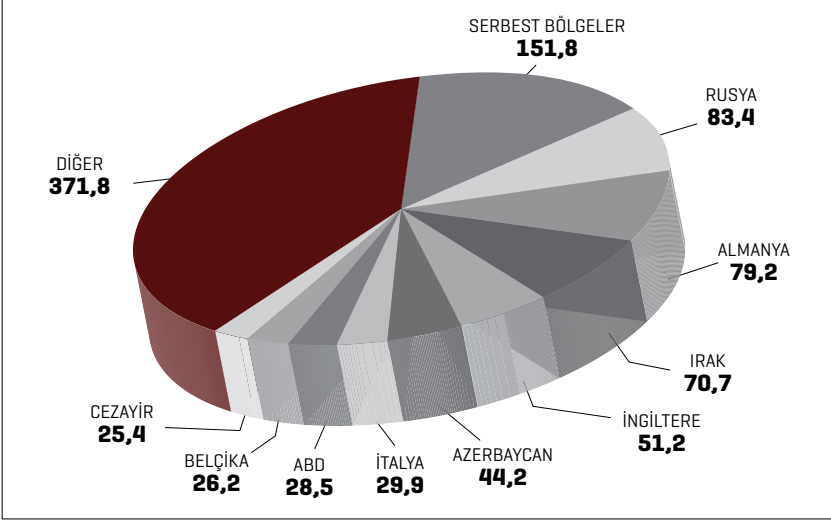
Madencilik dünyadaki öncülerinden olan İngiltere'de, sektörün ihtiyacı olan makine ve teçhizat özel sektör tarafından sağlanıyor. İngiliz Ulusal Kömür İşletmeleri (NCB) yıllar önce madencilik makineleri sanayisinin kurulmasına öncülük etti. Kuruluş, bazı teç-





TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATI (2013 - MİLYON DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri



hizmatları imal etmenin yanı sıra sektördeki imalatçıları da kontrolü altında tutuyor. İngiltere'de maden makineleri imalatçıları kısa adı ABMEC (Association of British Mining Equipment Companies) olan bir örgüt kurmuştur. Örgüt, bugün İngiltere ekonomisinde söz sahibidir. Maden makine sektörü tarafından imal edilen her teçhizat, NCB'de kullanılması halinde yine NCB'ye bağlı, kısa adı MRDE olan "Mining Research and Development Establishment" isimli kuruluşta kontrol ediliyor.

Dünya kömür madenciliğinde önemli bir yeri bulunan Almanya'da ise madenlerin tamamına yakını özel şirketlerce çıkartılıyor. Sektörün ihtiyacı olan makinelerin tamamı da özel sektör tarafından üretiliyor. Almanya, teknolojik gelişmeleri anında uygulayarak öne çıkardıkları madencilik makineleri sanayisi ile dünya maden üretimini yönlendirmeyi sürdürüyor.

DÜNYA METAL MADEN REZERVLERİNİN YÜZDE 0,4'Ü, ENDÜSTRİYEL HAMMADDE REZERVLERİNİN YÜZDE 2,5'İ, JEOTERMAL POTANSİYELİNİN İSE YÜZDE 0,8'İ ÜLKEMİZDE BULUNUYOR.

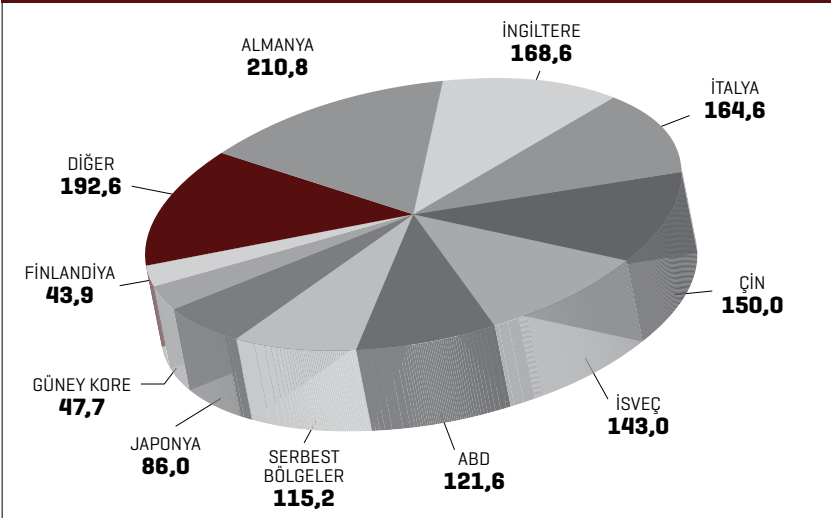


Dünyanın en önemli maden üreticilerinden biri olan Çin, gelişen ve talebin büyük bölümünü karşılayan yerli madencilik makineleri sanayisine karşın, global üreticiler için hala ciddi bir pazar konumundadır.

Türkiye'de madencilik makinesi üretimi ise ilk defa 1910 yılında Zonguldak'ta buharlı lokomotif ve vagon tamiri için kurulan atölyelerde yapıldı. Tesis 1940 yılında Fransızlardan devralınıp, 1949 yılında MAZ (Merkez Atölyeleri Zonguldak) adı ile faaliyete geçti. 1972 yılında ise şube müdürlüğü, 1987 yılında da fabrika işletme müdürlüğü oldu. Günümüzde madencilik makineleri üretimini sürdüren tesiste; manevra vinci, santrifüj su pompası, pnömatik hızar makinesi, kömür delici, dalgıç pompa, martoperfaratör, martopikör, vantilatör, sondaj makinesi, direk çekme vinci, tek zincirli konveyör, çift zincirli konveyör, devre kesiciler, elektrik motoru ve konveyör redüktörler üretiliyor. Türkiye'de maden makinelerinin üretim alanları sanayileşmiş bölgelerde yoğunlaşıyor. Uzmanlara göre çoğunluğunu KOBİ düzeyindeki yerli işletme-

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE MADENCİLİK MAKİNELERİ İTHALATI (2013 - MİLYON DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri





lerin oluşturduğu maden makineleri sektörü, yoğun olarak ekipman üretimine odaklanıyor. Yerli üretimin mevcut yurt içi talebi karşılama oranı düşük olup; dağınık bir yapı sergilemesi nedeniyle sektörel ilgili net verilere ulaşamıyor.

TÜRK MADENCİLİK MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI

Sektöre yönelik hazırlanan raporlara göre madencilik makineleri üretimin gelişmesinin önündeki en ciddi engel, yüzde 60'ları bulan ithal girdi oranıdır. Madenlerde kullanılan makinelerin farklı ülkelere ithal edilmesi de, belli standartların yerleşmesine ve teknoloji transferinin istenilen düzeye ulaşmasına engel oluyor. Sektörel teşviklerin beklentilerin altında kaldığını ifade eden yatırımcılar, nitelikli personel istihdam ederek araştırma ve geliştirme projelerine yeterli bütçeyi ayırmadan, yerli üretimin beklenen sıçramayı gerçekleştiremeyeceği görüşünde birleşiyor. Madencilik sektöründe öne çıkan ülkelerin tamamının, gelişmiş bir madencilik makine-

leri sektörüne sahip olduğu göze çarpıyor. Uzmanlara göre madencilik makineleri imalat sanayisinin gelişimi için; maden sektöründe ileri teknoloji, yerli makine ve ekipman kullanımının teşvik edilmesi, teknoloji transferi ile ortak ekipman ve malzeme üretimine öncelik verilmesi gerekiyor.

DÜNYA MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATI 99,2 MİLYAR DOLAR

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre, 2012 yılında 104 milyar dolar olan dünya madencilik makineleri ihracatı, 2013 yılında yüzde 4,5 azalarak 99,2 milyar dolar seviyesine geriledi. İhracat listesinin ilk sırasında bulunan ABD, 2013 yılında 17,7 milyar dolar değerinde madencilik makineleri ihraç etti. 2012 yılında bu rakam 19,9 milyar dolar seviyesindeydi. ABD'nin madencilik makineleri ihracatı yüzde 11,2 azaldı. Listenin ikinci sırasındaki Çin 2013 yılında 13,3 milyar dolar değerinde madencilik makineleri ihraç etti. En fazla madencilik makineleri ihraç eden ilk 10 ülke listesinin üçüncüsündeki Almanya 2013 yılında 8,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında Almanya'nın madencilik makineleri ihracatı 8,6 milyar dolardı. Almanya'nın madencilik makineleri ihracatı 2013 yılında yüzde 6,5 azaldı. Türkiye ise dünyada madencilik makineleri ihracatı listesinin 24. sırasında yer alıyor. En fazla madencilik makineleri ihraç eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılına göre ihracatını en fazla artıran ülke ise yüzde 12,1 ile Belçika oldu. Belçika 2012 yılında 2,7 milyar dolar değerinde madencilik makineleri ihraç ederken bu rakam 2013 yılında 3 milyar dolar seviyesine yükseldi.

BM İstatistik Bölümü verilerine göre dünya ölçeğinde madencilik makineleri ithalatı ise 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7,1 azaldı. 2012 yılında 106 milyar dolarlık madencilik makineleri ithal edilirken, 2013 yılında bu rakam 98,5 milyar dolar seviyesine geriledi. ABD, 2013 yılında 8,8 milyar dolar rakamıyla en fazla madencilik makineleri ithal eden ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında yer aldı. ABD'nin 2012 yılı madencilik makineleri ithalatı 9,9 milyar dolar olarak kaydedildi. Söz konusu ülkenin 2013 yılında ithalatı yüzde 10,5 artış azaldı. Listenin ikinci sırasında ise Rusya bulunuyor. 2012 yılında Rusya 5,5 milyar dolar değerinde madencilik makineleri ithal ederken, bu rakam 2013 yılında, yüzde 3,4 azalarak 5,3 milyar dolar olarak kaydedildi. Singapur, dünya genelinde madencilik makineleri ithalatı listesinin üçüncüsünde yer alıyor. 2013 yılında Singapur'un madencilik makineleri ithalatı yüzde 15,5 azalarak 5,1 milyar do-

MADENLERDE KULLANILAN MAKİNELERİN FARKLI ÜLKELERDEN İTHAL EDİLMESİ, BELLİ STANDARTLARIN YERLEŞMESİNE VE TEKNOLOJİ TRANSFERİNİN İSTENİLEN DÜZEYE ULAŞMASINA ENGEL OLUYOR.

**G.T.İ.P. BAZINDA DÜNYA MADENCİLİK MAKİNELERİ İTHALATI (MİLYAR DOLAR - 84. FASIL)**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
8431.49	AĞIR İŞ MAKİNELERİNİN AKSAM-PARÇALARI	28,8	26,5	-7,9
8431.43	DELME/SONDAJ MAKİNELERİNİN AKSAM, PARÇALARI	18,1	17,7	-2,3
8429.51	ÖNDEN YÜKLEMELİ KÜREYİCİ-YÜKLEYİCİLER	13,7	11,8	-13,9
8474.09	TOPRAK, TAŞ, CEVHER VB. AYIRAN, YIKAYAN VB. MAKİNELERİN PARÇALARI	7,5	7,7	2,9
8429.59	DİĞER KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ, EKSKAVATÖRLER	5,8	5,1	-11,5
8430.49	DİĞER DELME/SONDAJ MAKİNELERİ	4,3	4,7	9,7
8474.02	METAL CEVHERLERİNİ KIRMA/ÖĞÜTMEME MAHSUS MAKİNELER	4,6	4,6	-0,6
8430.41	KENDİNDEN HAREKETLİ DELME/SONDAJ MAKİNELERİ	4,6	4,0	-14,3
8474.08	DİĞER TAŞ, TOPRAK, METAL CEVHERİ VB. İÇİN MAKİNE VE CİHAZLAR	2,9	2,8	-5,4
8474.01	METAL CEVHERLERİNİ TASNİF ETME, ELEME, AYIRMA/YIKAMAYA MAHSUS MAKİNELER	2,7	2,5	-7,0
8431.41	KOVALI, KEPÇELİ, KÜREKLİ, KISKAÇLI VB. MAKİNELERİN AKSAM PARÇALARI	2,2	2,1	-4,4
8430.31	KENDİNDEN HAREKETLİ KÖMÜR/KAYA KESİCİLERİ VE TÜNEL AÇMA MAKİNELERİ	1,5	1,5	0,2
8474.31	BETON/HARÇ KARIŞTIRICILAR	1,3	1,3	-1,3
8430.69	KENDİNDEN HAREKETLİ OLMAYAN DİĞER TOPRAK, CEVHER MAKİNE VE CİHAZLAR	2,5	1,2	-50,8
8430.05	KENDİNDEN HAREKETLİ DİĞER MAKİNE VE CİHAZLAR	1,1	1,1	-0,9
8474.39	TAŞ, TOPRAK, CEVHER İÇİN DİĞER KARIŞTIRMA/YOĞURMA MAKİNELERİ	0,8	0,8	-2,3
8430.39	DİĞER KÖMÜR/HAVA KESİCİLERİ VE TÜNEL AÇMA MAKİNELERİ	0,7	0,7	1,2
8474.32	MİNERAL MADDELERİ BİTÜMENLE KARIŞTIRMAYA MAHSUS MAKİNELER	0,8	0,7	-11,5
8430.02	KAR KÜREYİCİLERİ VE KAR PÜSKÜRTÜCÜLERİ	0,7	0,7	-3,0
8430.01	KAZIK VARYOSLARI VE KAZIK SÖKME MAKİNELERİ	0,6	0,5	-1,8
8430.61	KENDİNDEN HAREKETLİ OLMAYAN SIKIŞTIRMA/BASMA MAKİNE-CİHAZLARI	0,8	0,5	-38,1
	TOPLAM	106,0	98,5	-7,1

lar oldu. 2012 yılında bu rakam 6 milyar dolar seviyesindeydi. Türkiye, 2013 yılında dünya geneli madencilik makineleri ithalatı listesinin 22. sırasında yer aldı. Türkiye'nin, 2013 yı-

lında madencilik makineleri ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 2,1 arttı. Türkiye 2013 yılında 1,4 milyar dolar değerinde madencilik makineleri ithalatı gerçekleştirdi. En fazla madencilik makineleri ithal eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılına göre ithalatını en fazla artıran ülke ise yüzde 1 ile İngiltere oldu.

DÜNYA PAZARI KÜÇÜLÜRKEN TÜRKİYE'NİN MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATI ARTIYOR

BM İstatistik Bölümü verilerine göre Türkiye'nin madencilik makineleri ihracatı 2013 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 2,2 artarak 962,3 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 941,2 milyon dolardı. Türkiye 2013 yılında en fazla serbest bölgelere madencilik makineleri ihracatı gerçekleştirdi. 2012 yılında serbest bölgelere 84,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 78,8 artarak 151,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında ise Rusya bulunuyor. Türkiye'nin Rusya'ya yönelik madencilik makineleri ihracatı 2013 yılında 83,4 milyon dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 66,4 milyon dolardı. Rusya'ya yönelik madencilik makineleri



ihracatı yüzde 25,5 arttı. Listenin üçüncü sırasında bulunan Almanya'ya 2012 yılında 101 milyon dolar değerinde madencilik makineleri ihraç edilirken, bu rakam 2013 yılında 79,2 milyon dolar olarak kayda geçti. Almanya'ya yönelik madencilik makineleri ihracatı yüzde 21,6 azaldı. Türkiye 2013 yılında en fazla yüzde 78,8 ile serbest bölgelere madencilik makineleri ihracatını artırdı. Türkiye 2013 yılında en fazla ağır iş makinelerinin aksam-parçaları kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu mal grubunda 331,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 3,8 azalarak 319 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Listenin ikinci sırasında yer alan toprak, taş, cevher vb. ayıran, yıkayan vb. makinelerin parçaları ürün grubunda 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 124,5 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 114,3 milyondur. Toprak, taş, cevher vb. ayıran, yıkayan vb. makinelerin parçaları ürün grubundaki ihracat yüzde 9 arttı. Listenin üçüncü sırasındaki diğer taş, toprak, metal cevheri vb. için makine ve cihazlar kalemindeki ihracat 2012 yılında 91,9 milyon dolar seviyesindeyken, 2013 yılın-



da bu rakam yüzde 11,8 artarak 102,7 milyon dolar rakamına yükseldi.

BM İstatistik Bölümü verilerine göre Türkiye'nin madencilik makineleri ithalatı 2012 yılında 1 milyar 414 milyon dolarken bu rakam, 2013 yılında yüzde 2,1 artarak

TÜRKİYE'NİN G.T.İ.P. BAZINDA MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATI [MİLYON DOLAR - 84. FASIL]		Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri		
GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
8431.49	AĞIR İŞ MAKİNELERİNİN AKSAM-PARÇALARI	331,6	319,0	-3,8
8474.09	TOPRAK, TAŞ, CEVHER VB. AYIRAN, YIKAYAN VB. MAKİNELERİN PARÇALARI	114,3	124,5	9,0
8474.08	DİĞER TAŞ, TOPRAK, METAL CEVHERİ VB. İÇİN MAKİNE VE CİHAZLAR	91,9	102,7	11,8
8429.59	DİĞER KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ, EKSKAVATÖRLER	56,7	92,5	63,3
8474.31	BETON/HARÇ KARIŞTIRICILAR	69,0	85,6	24,1
8431.41	KOVALI, KEPÇELİ, KÜREKLİ, KISKAÇLI VB. MAKİNELERİN AKSAM PARÇALARI	55,4	53,7	-3,2
8474.02	METAL CEVHERLERİNİ KIRMA/ÖĞÜTMEME MAHSUS MAKİNELER	63,3	48,0	-24,2
8431.43	DELME/SONDAJ MAKİNELERİNİN AKSAM, PARÇALARI	58,9	33,2	-43,6
8474.01	METAL CEVHERLERİNİ TASNİF ETME, ELEME, AYIRMA/YIKAMAYA MAHSUS MAKİNELER	24,1	22,5	-6,9
8429.51	ÖNDEN YÜKLEMELİ KÜREYİCİ-YÜKLEYİCİLER	16,1	17,7	9,8
8474.32	MİNERAL MADDELERİ BİTÜMENLE KARIŞTIRMAYA MAHSUS MAKİNELER	7,4	14,5	96,7
8430.49	DİĞER DELME/SONDAJ MAKİNELERİ	12,3	13,1	6,6
8474.39	TAŞ, TOPRAK, CEVHER İÇİN DİĞER KARIŞTIRMA/YOĞURMA MAKİNELERİ	15,7	9,8	-37,3
8430.69	KENDİNDEN HAREKETLİ OLMAYAN DİĞER TOPRAK, CEVHER MAKİNE VE CİHAZLAR	8,7	9,8	12,4
8430.41	KENDİNDEN HAREKETLİ DELME/SONDAJ MAKİNELERİ	8,5	9,4	10,7
8430.01	KAZIK VARYOSLARI VE KAZIK SÖKME MAKİNELERİ	0,9	2,2	141,7
8430.39	DİĞER KÖMÜR/HAVA KESİCİLERİ VE TÜNEL AÇMA MAKİNELERİ	1,1	1,7	48,5
8430.31	KENDİNDEN HAREKETLİ KÖMÜR/KAYA KESİCİLERİ VE TÜNEL AÇMA MAKİNELERİ	4,9	1,5	-68,9
8430.61	KENDİNDEN HAREKETLİ OLMAYAN SIKIŞTIRMA/BASMA MAKİNE-CİHAZLARI	0,5	0,6	34,6
8430.05	KENDİNDEN HAREKETLİ DİĞER MAKİNE VE CİHAZLAR	0,2	0,2	23,9
8430.02	KAR KÜREYİCİLERİ VE KAR PÜSKÜRTÜCÜLERİ	0,0	0,1	837,5
	TOPLAM	941,2	962,3	2,2



TÜRKİYE EN FAZLA AĞIR İŞ MAKİNELERİNİN AKSAM VE PARÇALARI KALEMİNDE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ.

1 milyar 444 milyon dolar seviyesinde yükseldi. Türkiye 2013 yılında 210,8 milyon dolarla en fazla Almanya'dan madencilik makineleri ithal etti. 2012 yılında söz konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın değeri 235,4 milyon dolardı. Türkiye'nin 2013 yılında Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalat yüzde 10,5 azaldı. Listenin ikinci sırasında bulunan İngiltere'den 2012 yılında 140,5 milyon dolarlık madencilik makineleri ithal edilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 20 artarak 168,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sırada bulunan İtalya'dan 2013 yılında 164,6 milyon dolar değerinde madencilik makineleri ithal edildi. 2012 yılında Türkiye'nin söz konusu ülkeden gerçekleştirdiği madencilik makineleri ithalatı 237,1 milyon dolardı. İtalya'dan gerçekleştirilen ithalat yüzde 30,6 azaldı. Türkiye'nin 2013 yılında madencilik makineleri ithalatını en fazla artırdığı ülke yüzde 49,9 ile ABD oldu. ABD'den 2012 yılında 81,1 milyon dolar değerinde madencilik makineleri ithal edilirken 2013 yılında bu rakam 121,6 milyon dolar değerine yükseldi. Türkiye 2013 yılında en fazla önden yüklemeli küreyici-yükleyiciler kalemünde ithalat gerçekleştirdi. Söz konusu ürün grubunda 2012 yılında 273,6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken, bu rakam 2013 yılında yüzde 6,2 azalarak 256,7 milyon do-

lar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan diğer küreyici, yükleyici, ekskavatörler kalemünde 2013 yılında 237,9 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirildi. 2012 yılında bu rakam 240,9 milyon dolardı. 2013 yılında diğer küreyici, yükleyici, ekskavatörler ürün grubu ithalatı yüzde 1,2 azaldı. Listenin üçüncü sırasındaki kendinden hareketli delme/sondaj makineleri kalemünde 2012 yılında 113,8 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilirken, bu rakam 2013 yılında yüzde 9,4 artarak 124,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin 2013 yılında yüzde 110 ile ithalat oranını en fazla artırdığı kalem metal cevherlerini tasnif etme, eleme, ayırma/yıkamaya mahsus makineler oldu.



"TÜRKİYE'DE MADENCİLİK MAKİNELERİ ÜRETİMİ BİZİMLE BAŞLADI"

AYDIN BALEKOĞLU

MADEN MAKİNALARI FABRİKA İŞLETME MÜDÜRÜ
"Maden Makinaları Fabrika İşletme Müdürlüğü; 1910 yıllarında havzamızda taşkömürü üretimi Fransızlar tarafından yürütülürken, buharlı lokomotiflerin ve kömür vagonlarının tamiri için küçük bir atölye olarak kurul-





du. Ereğli Kömürleri İşletmesinin faaliyete başlaması üzerine 1940 yılında Fransızlardan devralındı ve 1949 yılında Merkez Atölyeleri adı ile faaliyetlerine devam etti. Yer altı ocaklarımızda maden makinelerinin kullanılmaya başlanması ile atölyelerde öncelikle makinelerin onarımı yapıldı, daha sonra yedeklerinin yapımına gidildi. Sonuçta ithalatta temin edilen birçok maden makinesinin imalatı gerçekleştirildi. Gelişen teknolojiye uyum sağlamak, yoğunlaşan imalat ve tamirat taleplerini zamanında ve süratle karşılayabilmek amacıyla 1972 yılında Merkez Atölyeleri Şube Müdürlüğü, 1987 yılında ise Maden Makinaları Fabrika İşletme Müdürlüğü statüsünü aldı. Maden Makinaları Fabrika İşletme Müdürlüğü; CNC, projelendirme, döküm, torna, tesviye, freze, taşlama, planya, matkap, soğuk-sıcak demir, kaynak, su verme, elektrik, elektronik, takimhane, malzeme hazırlama, iş makineleri-nakliye, konstrüksiyon, kalite kontrol, iş hazırlama, metot, iş kontrol, muhasebe, ambarlar, nakliye, yemekhane hizmetleri verebilen entegre bir tesistir. Fabrikada önemli bakım ve onarım işlerinin yanı sıra, ülkemiz madencilik sektörünün ihtiyaç duyduğu birçok maden makine ve teçhizatı imal edilerek döviz tasarrufu sağlanıyor. Başlıca çalışma konuları; Türkiye Taşkömürü

Kurumunun taşkömürü üretim faaliyetlerinin aksatmadan yürütülebilmesi ve gelişimi için gerekli makine, teçhizat ve tesisleri ile yedek parçalarının fabrikada planlanmış olanlarını imal etmektedir. Mevcut teknolojik olanakların iyileştirilmesi/artırılması, üretimde çalışan personel sayısının istenilen düzeye getirilmesi durumunda, daha verimli ve kaliteli üretim gerçekleştirilebileceğine, piyasa koşullarıyla daha sağlıklı rekabet edilebileceğine inanıyorum.”





ÜLKEMİZDE MADEN MAKİNELERİ KULLANIMININ DÜNÜ, BUGÜNÜ

Ülkemiz, sahip olduğu doğal kaynaklar açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Bu kaynaklar verimli bir şekilde değerlendirilmelidir. Makine sektörü, mühendislik sanayilerinin önemli bir bölümüdür ve Avrupa Birliği ekonomisinin başlıca dayanağı ve önemli temel

direğidir. Makine imalat sanayisi, sanayi sektörleri içinde yatırım maliyeti üreten temel sektör olup, imalat sanayisi içinde özel ve önemli bir yer tutar. Makine imalat sanayisi bütün dünyada olduğu gibi, ülkemizin sanayileşmesinin de itici gücüdür ve gelecekte de ülkemizin gelişiminin temel taşı olacaktır. Türkiye'de



maden makineleri imalatçıların büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Sektörde faaliyet gösteren KOBİ'lerin sahip olduğu ucuz işgücü avantajı ve gelişmiş mühendislik becerileri, makine imalatçılarımızın uluslararası pazarlarda rekabet şansını artıran unsurlardır. Maden makineleri sanayisine yönelik bir politikamızın olmaması, mevcut pazarın ithalata yönlendirilmesi, üreticilerimizin maddi olarak yeterince desteklenmemesi; maden makineleri sektörünün istenilen düzeyde gelişmemesine neden olmuştur. Yeraltı madencilğinde teknoloji kullanımı da hedeflenen düzeyin altındadır.

Maden makineleri denilince, akla ilk gelen kömür üretimi için kullanılan makinelerdir. Kömür yapısal özelliklerinden dolayı makine kullanmaya elverişlidir. Mermer sektöründe de yoğun makine kullanımı gözlenmektedir. Ülkemiz madencilğinde, maden maki-

neleri uygulaması gün geçtikçe artmaktadır. Sektörde genellikle ithal makine kullanımı yaygındır. Ancak günümüzde bazı makinelerin imalatı ve hatta ihracı mümkün hale gelmiştir.

MADENLERDE KULLANILAN MAKİNELER

Martopikör: Kazı işinde kullanılan bir makinedir. İlk martopikörler İngiltere'den ithal edilmiştir. Ülkemizde ilk martopikör üretimi ise, MAZ atölyelerinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu makineler, günümüzde birçok firma tarafından değişik yapı ve özellikte ülkemizde üretilmekte ve ihraç edilmektedir.

Saban: Her iki tarafında keskin bulunan, kırılma dayanımı 60-85 ton olan, bir zincirle ayak boyunca ileri-geri çekilen, taban taşı veya konveyör sacı üzerinde kayarak hareket eden, sıyırma şeklinde kazı prensibi olan bir çelik yapıdır. Ülkemizdeki ilk saban, Almanya'nın Ereğli Kömür İşletmelerinde (EKİ) kullanılmak üzere hibe ettiği koparıcı sabandır. Zonguldak-Gelik Bölgesi'nde, taşkömürünün yapısal ve jeolojik özellikleri sebebiyle etkin olarak kullanılamayan koparıcı saban, 1983 yılında Orta Anadolu Linyitleri İşletmesinde (OAL) kurularak verimli olarak kullanılmıştır. OAL'deki bu yarı-mekanize uzunayak deneyimi, 1986 yılında fiili olarak üretime başlayan tam mekanize ayaklar için bilgi birikimi sağlamıştır. Rusya'da, yarı dik ve dik damarlarda uygulanmak üzere ANŞ (ANSch), mekanize üretim sistemi geliştirilerek uygulanmıştır. Ülkemizde ANŞ Sistemi Uygulamasına: Türkiye Taşkömürü Kurumu (T.T.K.) ve Rus teknik elemanları tarafından yapılan ön inceleme sonucunda, Üzülmez Taşkömürü İşletmesi Müessesesi, Dilaver İşletmesi'ndeki Büyük Kılıç damarında +56/-50 kotları arasında karar verilmiştir. 60 metrelik bir 2ANŞ sisteminin ilk yatırım maliyeti, 1990 yılı fiyatlarına göre 1 milyon 140 bin dolardır. Uygulama amacı ile denemek üzere 2 adet 2ANŞ sistemi Rusya'dan getirilmiştir. Dilaver İşletmesi +56/-50 Büyük Kılıç panosunda yapılan uygulamada çıkan sorunlar giderilememiş ve uygulama başarısız olmuştur.

Tamburlu Kesici-Yükleyiciler: Uzunayakta üretim gerçekleştiren, kesme ve yükleme işini birlikte yapan makinedir. Pek çok ülke ve firma, çok çeşitli isimler altında, değişik özelliklere sahip kesici-yükleyici kazı makineleri üretmektedir. Tamburlu kesici-yükleyici makinelerin diğer üretilen kazı makilerine üstünlükleri açıkça görüldüğünden, günümüzde tamburlu kesici-yükleyici kazı makineleri uygulaması gün geçtikçe artmaktadır. L tipi tek tamburlu kesici-yükleyici makineler, günümüz yer altı kömür



Yard. Doç. Dr. Çelik TATAR
Dokuz Eylül Üniversitesi
Maden Mühendisliği Bölümü
Öğretim Üyesi



"MAKİNE İMALAT SANAYİSİ BÜTÜN DÜNYADA OLDUĞU GİBİ, ÜLKEMİZİN SANAYİLEŞMESİNİN DE İTİCİ GÜCÜDÜR VE GELECEKTE DE ÜLKEMİZİN GELİŞİMİNİN TEMEL TAŞI OLACAKTIR."



“GELİŞMİŞ BİR MAKİNE İMALAT SANAYİSİ, DAHA AZ DIŞA BAĞIMLILIK, DAHA AZ DÖVİZ HARCANMASI VE DAHA AZ AÇIK VEREN BİR DIŞ TİCARET DENGESİ DEMEKTİR.”

madenlerinde etkin ve verimli olarak kullanılmaktadırlar. Ülkemizde L Tipi Tek Tamburlu Kesici-yükleyici Uygulaması Soma'da Ege Linyitleri İşletmesi (ELİ) Müessesesi Eynez İşletme Müdürlüğü'ne bağlı Eynez Yeraltı Ocağında, Şubat 1990'da +455 mekanize ayak pilot ayağında yapılmıştır. Bu yarı mekanize ayak 50 metre uzunluğundaydı. Doğrultu boyunca çalışan bu ayakta kazı aracı olarak tek tamburlu kesici-yükleyici çalışmıştır. Tek tamburlu L tipi kesici-yükleyiciyle kömür üretimine bir başka örnek Garp Linyitleri İşletmesine (GLİ) bağlı Tunçbilek Yeraltı Ocağıdır. Burada 340 metre uzunluğundaki bir panoda, geçilmesi düşünülen tam mekanize üretime bilgi birikimi sağlamak ve kömürün mekanizasyona uygunluğunu saptamak amacıyla, 30 metre uzunluğunda bir pilot mekanize ayak oluşturulmuştur. Pilot Mekanize Ayak Projesinin dış finansmanı 1980 yılında Fransa'dan sağlanmıştır. Yapılan kredi anlaşmasına göre makinelerin toplam bedeli 11 milyon 955 bin 512 Fransız Frankıdır. Performans deneme üretimine 21.11.1983 tarihinde başlamıştır. ELİ'de devre dışı bırakılan bu makine daha sonra OAL'ye alınarak, tavan-taban yolları arasında ayak oluşturma işinde kullanıldı.

Hidrolik Direk: Manuel üretimlerde tahkimat için kullanılmaktadır. Çelik ayak tahkimatı uygulaması ayak mekanizasyonunun gelişmesi yolunda yeni bir sayfa olmuştur. İlk üretilen sürtünmeli direklerin eksiklikleri düzeltilerek, münferit hidrolik direkler geliştirilmiştir. Ülkemizde bazı firmalar tarafından başarılı bir şekilde üretilebilmektedir.

Paletli Kollu Galeri Açma Makineleri: Özellikle yeraltı madenciliklerinde hazırlık işlerinde etkin ve verimli olarak kullanım alanı bulmuştur. Zonguldak'ta Türkiye Taş Kömürleri (TTK), Soma ELİ, İstanbul ve İzmir metro kazısı, karayolları tünelleri, Urfa sulama tüneli gibi yerlerde etkin ve verimli şekilde kullanılmıştır. Bu tip makinelerin üretimi ülkemizde yapılamamaktadır.

Kızaklı Kollu Galeri Açma Makinesi: İstanbul Eyüp Tüneli Projesinde kullanılmıştır. Bu proje, İstanbul'da Haliç ve yöresinin kanalizasyon probleminin çözümü, tüm bölgedeki konutların ve endüstriyel atıkların denize ulaşmadan sahillere paralel kolektörlerle toplanarak arıtma tesislerine taşınması ve buralarda arıtma işlemine tabi tutulduktan sonra denizin dip akıntılarına boşaltılmasını esas alan Güney Haliç Projesi'nin bir kısmını oluşturmaktadır.

Tam Kesit Galeri Açma Makineleri (TBM): Prensip olarak bütün aynayı kesikleri ile kavrayıp aynı anda kazı yapar. Kazı sırasında ma-

kinenin gövdesi devamlı olarak ileriye doğru hareket eder. Makine tüm aynayı kapattığından kazı sırasında arını görme, arına yaklaşma mümkün değildir. Sert kayalık için üretilen tam kesit galeri açma makinelerinde kesici uç yerine disk kesiciler kullanılır. İstanbul'da Söğütölüleşme-Üsküdar arası, İzmir'de Nenehatun Metro Tüneli, Bursa Uluabat Kuvvet Tüneli bu tip makinelerle açılmışlardır. Oluştuğu kadar komplike ve pahalı olan bu makineler, proje kapsamında geçici olarak kullanılmıştır. Ülkemizde üretimi yoktur.

Darbeli Galeri Açma Makinesi: Kısmi kesit galeri açma makinelerinin bir çeşididir. Bu makine vurarak kayaları parçalayıp tünel açma işlemini gerçekleştirmekte ve yükleyici ile birlikte çalışmaktadır. İlerleme yapılırken, yükleyici aynı anda yüklemeyi yapabilmektedir. Bu makine mermer ocaklarında da farklı amaçlara yönelik olarak kullanılmaktadır. Ülkemizde yabancı firmalarının lisansı ile genellikle montaja dayalı bir sanayisi vardır. Yüzlerce mermer işletmelerinde yabancı firmaların hidrolik kırıcıları kullanılmaktadır. İzmir Aydın Otobanı üzerindeki Selatin Tüneli, İzmir Karşıyaka Tüneli, İstanbul-Ankara Otobanı, İstanbul-Ankara tren yolu üzerindeki bazı karayolu tünelleri bu tip makinelerle açılmıştır.

Dragline: Sallama kepçeli bir ekskavatördür. Belli kalınlık ve genişliği olan kazı dilimi üstünde çalışır. Örtü katmanını kazarak, yan tarafındaki kömürü alınmış dilime döker. ABD ve Rusya'da etkin kullanımı vardır. Ülkemizde GLİ Tunçbilek, Güney Ege Linyitleri İşletmesinde (GELİ), Yatağan, Tınaz, Milas Bölgesinde, Sivas-Kangal Linyitleri İşletmesi (SKLI), Bolu Linyitleri İşletmesi (BLİ) Orhaneli'nde dragline kullanılmaktadır. Genellikle ABD menşeli ve Marion ve Page firmalarının makineleridir. Çok pahalı olan bu makinelerin ülkemizde üretimi yoktur.

Döner Kepçeli Ekskavatörler: Madencilikte ve inşaatlarda kullanılan ağır araçlardır. Günümüze kadar yapılmış olan en büyük araçlar döner kepçeli ekskavatörlerdir. TEAŞ Elbistan açık işletmesinde her biri 3 bin metreküp/saat kazı-yükleme kapasitesinde altı adet döner kepçeli ekskavatör kullanılmaktadır.

Hidrolik Ekskavatör: Değişik seviyelerdeki zemini kazmak, gevşek malzemeyi ya da kazılmış toprağı bir yere yığmak veya yüklemek için kullanılan iş makinesidir. Kazma, koparma ve taşıma işlemlerini hidrolik silindireleri ve motorları vasıtasıyla yapar. Madencilikte açık işletmelerde çok etkin kullanılır. Bom başlığı değiştirilerek aynı makine ile farklı işlerin yapılması da mümkündür. Bu makinelerin dışında madencilikte kullanılan delik del-



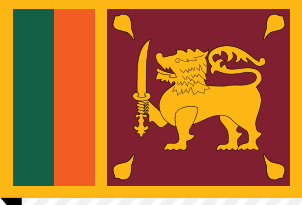
me makineleri, kepçe, mermer ocaklarında tel kesme makinesi, mermer kesme ve işleme teknolojisinde kullanılan katarlar, köprü kesme makineleri, S/T makineleri, cilalama, ebatlama, kurutma makineleri ülkemizde üretilip ihraç edilmektedir.

Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinde ülkemizin hem toplumsal ihtiyaçlara cevap verebilmesi, hem de uluslararası alanda rekabet edebilmesi işgücünün niteliğine bağlıdır. Ekonomisi çeşitlenmiş, güçlenmiş ve küreselleşmeye entegre olmuş bir ekonominin, sürdürülebilir büyüme için vasıflı işgücüne ihtiyacı vardır. Vasıflı işgücü konusunda ilgili bakanlıklar YÖK ve DPT ortak çalışmalar yürütmektedir. Maden makineleri üretimi ülke içinde yapılarak dışa bağımlılık ortadan kaldırılmalıdır. Gelişmiş bir makine imalat sanayisi, daha az dışa bağımlılık, daha az döviz harcanması ve daha az açık veren bir dış

ticaret dengesi demektir. Maden makineleri sanayisinin gelişmesi için bu sektöre özel teşvikler verilmelidir. Sektör, tüm gelişmiş ülkelerde birinci sırada ele alınmakta ve geliştirilip korunması bir devlet politikası olarak benimsenmektedir. Bu çerçevede ülkemizde de yüksek katma değerli teknoloji üretimine dayalı maden makineleri üretilmelidir. Sektörde Ar-Ge çalışmalarına önem verilmeli, ayrılan kaynak artırılmalıdır. Sektörde yeni teknolojilerin kullanımı ve teknik eleman istihdamının artırılması verimliliği artıracaktır. Üniversite-sanayi işbirliği güçlendirilmelidir. Her sektörde olduğu gibi maden makineleri sektöründe de işçi sağlığı ve iş güvenliğine yönelik gerekli tedbirler yeterince alınmadığı için, her gün iş kazası ve meslek hastalıklarıyla karşılaşmaktadır. Gelişen teknolojiye bağlı olarak gerekli tedbirler alınmalı ve denetlenmelidir.



SRI LANKA



YÜZÖLÇÜMÜ

65.610 Km²

NÜFUS

20,3 milyon (2012)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Kolombo (Başkent),
Kandy, Trincomalee,
Negombo, Jaffna, Galle,
Dambulla, Nuwara Eliya

ETNİK GRUPLAR

%74 Sinhala
%18 Tamil
%7 Moor (Müslüman)
%0,2 Burgher (Portekiz,
Hollandalı ve Sri Lankalı
karışımı melez ırk)
%0,3 Malay
%0,5 Diğer

DİL

%74 Sinhala (resmi ve
ulusal dil)
%18 Tamil (ulusal dil)
%8 İngilizce

PARA BİRİMİ

Sri Lanka Rupisi
(Kasım 2014 kuru;
1 ABD Doları karşılığı
131 Sri Lanka Rupisi)

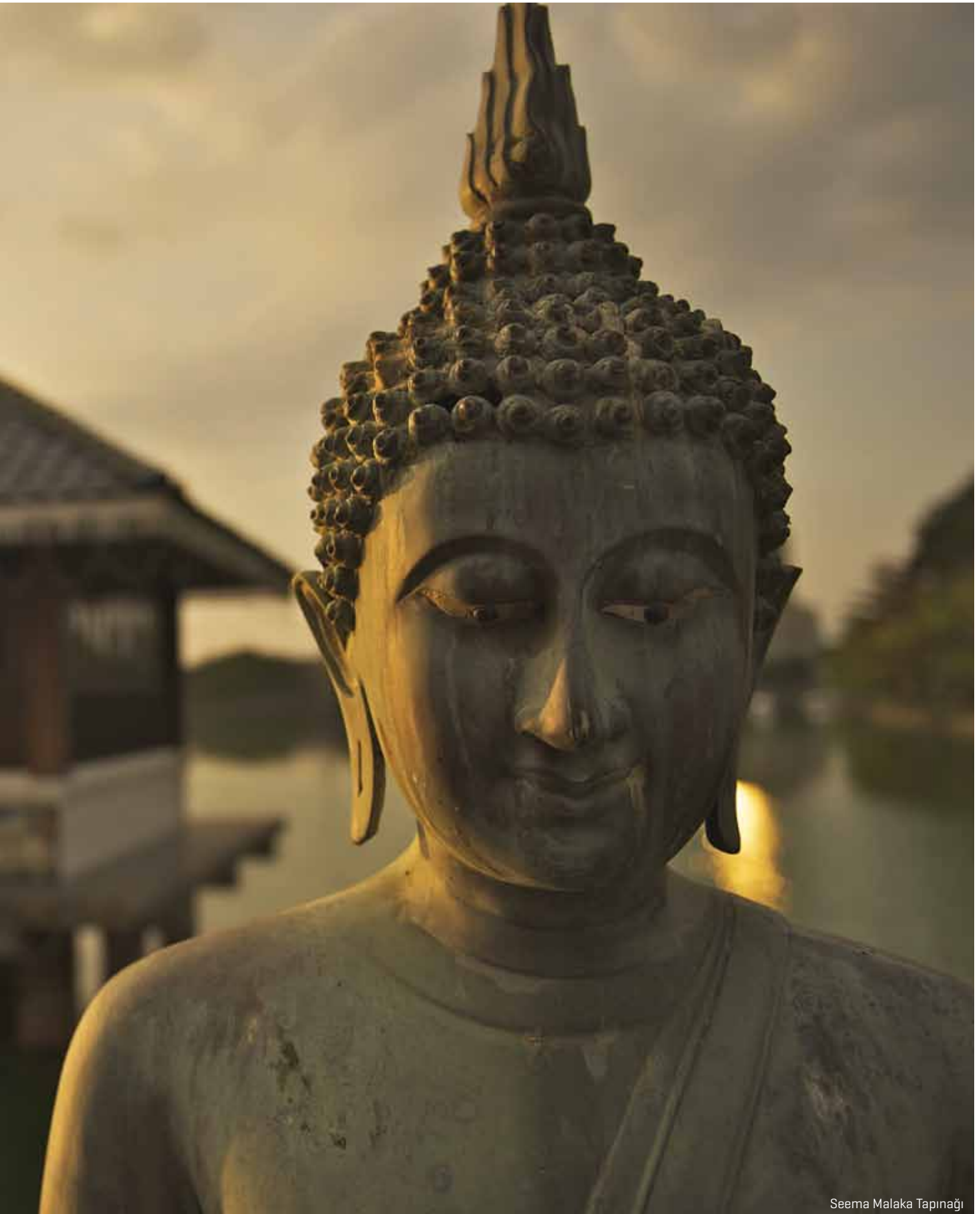
*Kaynaklar: CIA The World
Factbook*

*T.C. Dışişleri Bakanlığı
Sri Lanka Ülke Künyesi*



HİNT OKYANUSU'NUN İNCİSİ SRI LANKA

SRI LANKA, COĞRAFİ ŞEKLİ VE KONUMU NEDENİYLE "HİNT OKYANUSU'NUN İNCİSİ" OLARAK ADLANDIRILYOR. 2009 YILINDA İÇ SAVAŞIN SONA ERMESİYLE TOPARLANMAYA BAŞLAYAN ÜLKE EKONOMİSİ, 2011 YILINDA YÜZDE 8,1 BÜYÜDÜ. YATIRIMLARDAKİ İSTİKRARLI BÜYÜMENİN 2013-2017 YILLARI ARASINDA DA DEVAM ETMESİ BEKLENİYOR.



Seema Malaka Tapinaḡi



Galle

SRI LANKA EKONOMİSİ
2010-2011 YILLARINDA
ORTALAMA YÜZDE 8,1
BÜYÜDÜ.

Hindistan'ın güneyinde, Hint Okyanusu'nda yer alan Sri Lanka, Güney Asya'da bir ada devletidir. 1972 yılından önce Seylan olarak bilinen ülke, 65 bin 610 kilometrekare yüzölçümüne ve yaklaşık 21 milyon nüfusa sahiptir. 1340 kilometrelik sahil şeridi bulunan ülke, bir ada olduğundan herhangi bir kara komşusuna veya kara sınırına sahip değildir. Sri Lanka'nın Kuzeybatı'da Mannar Körfezi ve Palk Boğazı vasıtasıyla Hindistan'la, Güneybatı'da ise Maldivler ile deniz sınırı (karasuları sınırı) vardır. Ülke, Batı Asya ile Güneydoğu Asya arasındaki ana deniz rotaları üzerinde yer alması ve derin doğal limanları nedeniyle, antik İpek Yolu üzerinde önemli bir durak olduğu eski tarihlerden beri stratejik bir konuma sahiptir. Sri Lanka 133 yıl İngiliz ege-

menliğinde kaldıktan sonra 1948 yılında bağımsızlığını kazandı. 1972 yılına kadar İngiliz Uluslar Topluluğu üyesi bir dominyon (Seylan Dominyonu) olarak tanınan ülke, 1972'de adını Sri Lanka Cumhuriyeti olarak değiştirdi. Ülke siyasi olarak, parlamenter demokrasi ile doğrudan seçilen, güçlü bir icracı başkanın yer aldığı başkanlık sisteminin bileşiminden oluşan bir yapıya sahiptir. Başkan, hem devletin hem de hükümetin başıdır. Başbakanlık ise icracı değil temsili bir görevdir. Kabine üyeleri başkanın, başbakanla istişare ederek atıldığı bakanlardan oluşur. Sri Lanka idari olarak dokuz eyaletten oluşuyor. Bu eyaletler de bölgelere ayrılarak 25 bölgeyi meydana getirir. Eyaletler; Merkez, Doğu, Kuzey Merkez, Kuzey, Kuzeybatı, Sabaragamuwa, Güney, Uva ve Batı olarak adlandırılır. Ülkenin mevcut



Lanka'da toplam işgücü 2011 yılı tahmini verilerine göre 8,5 milyon kişidir. Toplam işgücü içindeki işsiz sayısı 358 bin kişidir.

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Sri Lanka coğrafi şekinden ve konumundan dolayı eski dönemlerden beri "Hint Okyanusu'nun İncisi" olarak adlandırılıyor. Ada, tropik ormanlar ve daha birçok farklı doğa karakteristiklerini bir arada barındırıyor. Ülke; feldspat, grafit, silisyum (silika), kalin, mika, toryum ve ilmenit gibi mineraller açısından zengindir. Mannar Körfezi'nde varlığı kanıtlanmış petrol rezervleri mevcuttur ve arama-çıkarma faaliyetlerinin önümüzdeki dönemde başlaması bekleniyor. Ülkenin bir diğer önemli varlığı değerli taşlardır. Özellikle mavi safir taşında Sri Lanka uluslararası bir üne sahiptir. Sri Lanka doğal çeşitlilik, tropik ormanlar ve muson bölgesinde yer alması sebebiyle su kaynakları açısından da zengindir. Sri Lanka ekonomisi ticaret ağırlıklıdır. Topan ve perakende ticaret, GSYİH içindeki en büyük alt sektör olarak 2011 yılı rakamlarına göre yine GSYİH'nin yüzde 21'ini oluşturuyor. Ulaştırma, iletişim, mali hizmetler ve turizmi de kapsayan toplam hizmet sektörü hasılası ise GSYİH'nin yaklaşık yüzde 58'ini meydana getiriyor. İmalat sanayisi, 2011 yılında toplam sanayi üretiminin yüzde 61'ini oluşturarak sanayi sektöründeki en büyük alt sektör haline geldi. Madencilik, elektrik, su ve inşaat alt sektörleri de sanayi sektörü başlığı altında yer alıyor. İmalat sanayisi üretiminin büyük bir kısmı özel sektöre ait ihracat odaklı üretim tesislerinde gerçekleştiriliyor. İmalat sa-

BM VERİLERİNE GÖRE
SRI LANKA'NIN MAKİNE
İTHALATI 2013 YILINDA
YÜZDE 1,4 AZALAK
1,449 MİLYAR DOLARA
GERİLEDİ.

idari yapısı, yıllardır süregelen ademi-merkeziyet talepleri sonucunda 1978 Anayasası'nda 1987 yılında yapılan değişiklikle şekillenmiştir. Sri Lanka nüfus ve istatistik idaresi tahminlerine göre ülkenin nüfusu 2011 yılında 20,8 milyona ulaştı. Nüfusunun yaklaşık yüzde 80'i kırsal bölgelerde, yüzde 20'si de kentlerde yaşayan Sri Lanka'da kentleşme düzeyi düşüktür. Ülke çok kültürlü bir ülkedir. Ülke nüfusunun yüzde 73,9'unu Sinhalalar, yüzde 12,7'sini Sri Lanka Tamilleri, yüzde 5,5'ini Hint Tamilleri, yüzde 7,1'ini Moorlar ve kalan yüzde 0,8'ini diğer etnik gruplar oluşturuyor. Sri Lanka nüfusunun dini dağılımına bakıldığında ise: yüzde 69,3'ünü Budistlerin, yüzde 15,5'ini Hinduların, yüzde 7,6'sını Müslümanların, yüzde 7,6'sını Hristiyanların ve yüzde 0,1'ini diğer dini grupların oluşturduğu görülüyor. Sri

SRI LANKA'NIN MAKİNE İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE (MİLYON DOLAR)				Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri
Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ÇİN	473,7	507,8	7,2
2	ALMANYA	93,8	148,2	58,1
3	HİNDİSTAN	140,0	123,4	-11,9
4	JAPONYA	89,5	86,7	-3,2
5	SİNGAPUR	180,8	85,6	-52,7
6	ABD	36,0	71,9	99,6
7	İTALYA	59,2	55,6	-6,1
8	MALEZYA	41,1	48,3	17,4
9	İNGİLTERE	45,8	45,6	-0,3
10	KORE	34,1	36,0	5,6
24	TÜRKİYE	2,4	4,1	72,9
	DİĞER ÜLKELER	274,1	236,8	-13,6
	TOPLAM	1.470,4	1.449,9	-1,4



nayisinde ön sırada hazır giyim sektörü bulunuyor. Diğer yandan gıda ve içecek, kimyasal ürünler, kauçuk ürünler üretimi de önem taşıyor. Tarım sektörünün hasılası azalmaktaysa da, işgücünün üçte birini istihdam etmesi ve imalat sanayisi-hizmetler sektörüyle güçlü dolaylı bağları nedeniyle, GSYİH açısından önemini korumaya devam ediyor. Özelleştirme süreci, kamunun imalat sanayisindeki varlığını küçültse de devletin mali, eğitim ve

sağlık sektörlerindeki ağırlığı devam ediyor. Buna ek olarak, ülke topraklarının yüzde 90'ı kamuya ait olduğundan, devlet aynı zamanda ülkedeki en büyük emlak sahibidir. Ayrıca kamu hizmetinde ve yarı-kamusal kurumlarda 1 milyondan fazla kişi istihdam edildiğinden, kamu çalışanlarının nüfusa oranı bakımından Sri Lanka, Asya ülkeleri arasında üst sıralarda yer alıyor. Sri Lanka, ekonomisini diğer gelişmekte olan ülkelerden önce,

SRİ LANKA'NIN MAKİNE İTHALATINDA BAŞLICA KALEMLER [MİLYON DOLAR - 84. FASIL]				
GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	126,7	140,6	11,0
8426	GEMİ VİNÇLERİ, MAÇUNALAR, HALATLI VİNÇLER, DÖNER KÖPRÜLER	29,1	106,2	264,8
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	54,1	66,1	22,2
8443	MATBAACILIĞA MAHSUS BASKI MAKİNELERİ, YARDIMCI MAKİNELER	58,3	62,5	7,2
8447	ÖRGÜ TEZGAHLARI, GİPÜR, TÛL, DANTELA, FİLE İMALİ MAKİNE, CİHAZLARI	12,7	59,1	365,4
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPİRATÖR	54,3	56,5	4,1
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	102,0	56,2	-44,9
8452	DİKİŞ MAKİNELERİ, MOBİLYALARI, İĞNELERİ, AKSAM-PARÇALARI	32,2	49,3	53,0
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	44,6	49,2	10,4
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	53,3	43,0	-19,4
	DİĞER	903,1	761,2	-15,7
	TOPLAM	1.470,4	1.449,9	-1,4

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

1970'lerde liberalize etti. Ancak, etnik çatışmalar ve değişken ekonomik reform ortamı nedeniyle sonraki dönemlerde rekabet avantajını yitirdi. Örneğin, Birleşik Ulusal Cephe (UNF) hükümeti döneminde 2001-2003 yıllarında gerçekleştirilen temel reformlar sonradan fiili olarak durdu ve hatta bazı reformlar, sonraki Birleşmiş Halkların Özgürlüğü Birliği (UPFA) hükümeti tarafından geri alındı. Özellikle vergi, özelleştirme, iş reformu, ticaretin serbestleştirilmesi (gümrük vergileri sürekli olarak bir aşağı bir yukarı çekilmektedir), kamu hizmetleri emeklilik reformu ve devlet sübvansiyonları gibi politika alanları daha istikrarsız alanlar haline geldi. Ülkede işbaşına gelen sonraki hükümetler de bütçe açığının sürdürülebilir bir şekilde azaltmayı başaramadı ve bütçe açığı 2003-2011 döneminde GSYİH'nin ortalama yüzde 8'ine karşılık geldi. Vergi kaçırma, çoklu vergi muafiyetleri, imtiyazlar, ithalattaki gümrük muafiyetleri vergi gelirlerini azaltarak vergi tabanını zayıflattı. Kamu hizmetleri maliyetlerini, sosyal güvenlik ödemelerini ve sübvansiyonları azaltmadaki isteksizlik, hükümetin harcamaları kısmasını da engelledi. Siyasi avantaj sağlamak için bedava yiyecek veya eşya dağıtılması gibi uygulamalar da harcamaların kısılması önündeki diğer bir engeldir. Tamil Elam Kurtuluş Kaplanları hareketiyle devlet güçle-



"Tuk-tuk taksileri" Bendotta

ri arasındaki savaşın tırmandırdığı dönemlerde savunma harcamaları da kamu finansmanı üzerinde baskı yaratan bir diğer unsurdu. Aralık 2005'te, Sri Lanka tarihinde ilk kez bağımsız uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından kredi notu aldı. Hükümet 2007'de başarılı bir şekilde 500 milyon dolarlık tahvil ihracı gerçekleştirdi ve sonrasında daha etkin şekilde borçlanma yoluna gitmeye başladı. Ülkedeki mevcut hükümet, iş ortamını geliştirmenin önümüzdeki beş yıllık süreçte öncelikli konular arasında yer aldığı-



Kandy



Bentota

nı açıkladı. Bu olumlu havaya rağmen büyüyen dış ticaret açığı, önümüzdeki beş yıllık dönemde bir ödemeler dengesi krizi ihtimalinin bertaraf edilmesine imkan vermiyor. Ödemeler dengesindeki istikrarın sağlanması; kamu açığının küçültülmesi (Bu yolla dış borçlanmanın azaltılması) ve daha yüksek miktarlarda dış yatırımın ülkeye çekilmesi hedeflerine ulaşılmasına bağlıdır. Söz konusu açığın

küçültülmesi, Sri Lanka'nın dış rezervlerine destek olan IMF yardım paketinde de öncelikler arasında yer alıyor.

EKONOMİK PERFORMANS

Sri Lanka'nın ekonomisi, iç savaşın 2009 yılında sona ermesiyle ciddi şekilde düzeldi ve ekonomi 2010-2011 yıllarında ortalama yüzde 8,1 büyüdü. Ancak yağışların yetersiz

TÜRKİYE'NİN SRİ LANKA'YA MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA KALEMLER [BİN DOLAR - 84. FASIL]

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	674,2	1.005,4	49,1
8413	DİĞER MOTORLAR VE KUVVET ÜRETEN MAKİNELER	625,0	903,2	44,5
8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	267,3	286,5	7,2
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPİRATÖR	42,0	102,2	143,0
8450	ÇAMASIR YIKAMA MAKİNELERİ	53,4	95,4	78,6
8423	TARTI ALET VE CİHAZLARI	93,8	85,6	-8,7
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMELER İÇİN CİHAZLAR	63,6	77,5	21,9
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	0,0	70,6	-
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	63,7	54,3	-14,9
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	49,6	47,6	-4,0
	DİĞER	880,1	359,9	-59,1
	TOPLAM	2.812,7	3.088,1	9,8

kaldığı muson mevsimi ve zayıf iç talep yüzünden ilerleyen yıllarda büyümenin yavaşlayacağı tahmin ediliyor. Ülkenin 25 bölgesinden 15'i kuraklıktan etkileniyor. 2011'de yüzde 15 olan özel tüketimdeki artışın, keskin bir şekilde yüzde 6,3'e düşeceği beklentisinin etkisiyle, Sri Lanka'nın reel olarak yüzde 6,7 büyüyeceği tahmin ediliyor. Kırsal kesim gelirlerindeki azalmaya ve ithal ürünlerin fiyatlarının artmasına yol açan Sri Lanka Rupisi'ndeki değer kaybının, özel tüketimin artışı engellemesi de bekleniyor. Yükselen gelirler ve yurt dışındaki Sri Lankalıların para transferleriyle desteklenen ve nominal GSYİH'nin yüzde 70'ini oluşturan özel tüketimin uzmanlarca, önümüzdeki beş yıllık dönemde ekonomik büyümenin lokomotifi olacağı belirtiliyor. Yatırımlardaki istikrarlı büyümenin 2013-2017 döneminde de devam etmesi bekleniyor. Kuzey ve Doğu Eyaletleri'ndeki yeniden yapılanma faaliyetleri; iç savaş döneminde uzun süre ihmal edilen altyapıya dönük kamu harcamaları; hızlı ekonomik büyüme ortamından pay almak isteyen firmaların yapacakları yatırımlar ve artan gayrimenkul yatırımları ülkedeki ekonomik büyümenin dört temel dayanak noktası olarak gösteriliyor. Konut pazarında bir patlama gerçekleşmesi ve yabancı yatırımların şu an için ılımlı olan tahminleri aşması durumunda, 2013-2017 dönemi için yıllık ortalama yüzde 8,4 olarak öngörülen reel yatırım artışının üzerine çıkacağı düşünülüyor. Önümüzdeki beş yılda ekonomik büyümenin yıllık ortalama yüzde 6,5 olacağı öngörülmekle birlikte, bir mali tasarruf süreci yaşanmazsa büyüme rakamının daha da yükseleceği belirtiliyor. Dış ticaret dengesinin, önümüzdeki beş yıllık süreçte büyüme-yi olumsuz etkilemeye devam edeceği, ülkede sık yaşanan elektrik kesintileri ile AB ve ABD'den gelen ithalat talebinin zayıf seyretmesinin ihracattaki büyümeyi sınırlayacağı da diğer tahminler arasında. Öte yandan uzmanlarca, Çin'deki hazır giyim tesislerinin Sri Lanka gibi daha düşük maliyetli bölgelere kaymasının ise ihracattaki büyümeye destekleyeceğinin altı çiziliyor. Özellikle gıda maddelerinde yerel tedarikin gelişmesinin, ithalattaki artışın frenlenmesine yardımcı olması bekleniyor. Bununla birlikte, yerel imalat sanayisindeki kapasitenin, iç talebi karşılamaması nedeniyle ithalattaki artışın da devam edeceği öngörülüyor.

YABANCI YATIRIMLARIN DURUMU VE TÜRKİYE İLE TİCARET

Sri Lanka, ticaret yapısı bakımından Güney Asya'daki en liberal ülkelerden biridir. Ancak ülkenin yüksek ithalat eğilimi süreklilik

arz eden bir dış ticaret açığına neden oluyor. Bu durum 2000 yılında reforme edilen ve en yükseği yüzde 25 olarak belirlenen gümrük vergilerinin, izleyen yıllarda sürekli değişikliğe tabi tutulmasını ve artırılmasını beraberinde getiriyor. Örneğin; 2002 yılında gümrük uygulanmayan pek çok ürün yüzde 2 ile yüzde 10 arasında vergilendirildi. Pirinçte ithalat belgesi kaldırıldı fakat tarım ürünlerinin korunması amacıyla yüksek gümrük vergileri getirildi. Ağırlıklı olarak ihracata yönelik üretim yapan hazır giyim sektörünün ihtiyaç duyduğu; tekstil malzemeleri, iplik-elyaf ve diğer ara maddeler ile sermaye malları gümrük vergisinden muaf. Ekonomik kalkınma açısından önem arz eden bilgisayar, tıbbi ve dental ekipman, iletişim ekipmanı, tarımsal tohum ve tarım makinelerinden de gümrük vergisi alınmıyor. Sri Lanka'nın serbest bölgeleri dahilinde; sanayi ve inşaat ekipmanı, baz metaller ile kömür de gümrük vergisinden muaf. Çay, kauçuk, Hindistan cevizi ve ürünlerinin ihracatında ise vergi uygulanıyor. Sri Lanka'ya gelen doğrudan yabancı yatırımlar son yıllarda artış gösterdi. 1990'larda

TÜRKİYE'NİN 84. FASILDA
SRİ LANKA'YA MAKİNE
İHRACATI 2013 YILINDA
3 MİLYON DOLARA
YÜKSELDİ.



Sri Lanka başlılık ritüeli



yıllık ortalama 155 milyon dolar olan doğrudan yabancı yatırım girişi, 2005-2009 döneminde yıllık ortalama 500 milyona yükseldi. İç savaşın 2009 yılında sona ermesinin ardından, altyapı yatırımlarındaki ciddi artış sayesinde doğrudan yabancı yatırım girişinin 1 milyar doların üzerine çıktığı tahmin ediliyor. Geçmişte yaşanan iç savaş ve siyasi çalkantılar nedeniyle Sri Lanka, Güneydoğu Asya Kaplanları olarak tabir edilen ülkelerle kıyaslandığında çok daha az doğrudan yabancı yatırım çekti. Ülkeye gelen yatırımlar ağırlıklı olarak hizmetler (özellikle turizm ve telekom) ve hazır giyim sektörlerinde yoğunlaşıyor. Son yıllarda gıda-içecek, petrokimya ve kauçuk endüstrilerine yapılan yabancı yatırımlar da hızla arttı. Bunlara ek olarak liman ve elektrik üretimi projelerine yapılan yatırımlarda da belirgin bir artış gözleniyor. Sri Lanka'ya doğrudan yatırım yapan ülkeler arasında İngiltere, Malezya, Avustralya, Japonya, Almanya, ABD ve Hindistan ilk sıralarda yer alıyor. Türkiye'nin Sri Lanka'ya ihracatı, 2011 yılın-

da yüzde 32 oranında artarak 42,1 milyon dolar oldu. 2012 yılına gelindiğinde ise bu rakam yüzde 11,2 oranında azalarak 37,4 milyon dolara düştü. 2010 yılında bir önceki yıla göre yüzde 59 oranında artan Sri Lanka'dan ithalatımız 2011'de yüzde 17, 2012'de ise yüzde 34,4 oranlarında gerileyerek, 84,4 milyon dolar olarak kayda geçti.

EN FAZLA ABD'YE MAKİNE İHRAÇ EDİYOR

BM verilerine göre Sri Lanka'nın makine ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 24,2 azalarak 109,8 milyon dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 144,7 milyon dolar seviyesindeydi. Sri Lanka 2013 yılında 32,2 milyon dolarla en fazla ABD'ye makine ihraç etti. 2012 yılında bu rakam 20,3 milyondardı. Sri Lanka'nın ABD'ye yönelik makine ihracatı yüzde 59,1 artış gösterdi. Sri Lanka'nın 2013 yılında en fazla makine ihraç ettiği ikinci ülke ise 13,8 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Sri Lanka'nın söz konusu ülkeye 2012 yılındaki makine ihracatı 17 milyon doları buldu. Birleşik Arap Emirliklerine yönelik makine ihracatında yüzde 19,3 azalma gözlemlendi. Sri Lanka'nın en fazla makine ihraç ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncüsünde ise Hindistan yer alıyor. Hindistan'a 2012 yılında 32,2 milyon dolarlık makine ihraç edilirken, 2013 yılında bu rakam yüzde 63 azalarak 11,9 milyon dolar olarak kaydedildi. BM rakamlarına göre Sri Lanka 2013 yılı itibarıyla 84. fasılda en fazla, ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 43,3 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında 46,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları kalemindeki ihracat yüzde 7,2 arttı. Listenin ikinci sırasında ise buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları bulunuyor. Söz konusu kalemde 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 29,6 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 31,6 milyon dolar seviyesindeydi. Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları ürün grubunda Sri Lanka'nın ihracatı yüzde 6,2 azaldı. Listenin üçüncü sırasında bulunan tartı alet ve cihazları kaleminde 2012 yılında 5,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 47 artarak 8,7 milyon dolar seviyesinde kaydedildi.

SRI LANKA'NIN MAKİNE İTHALATI AZALIYOR

BM verilerine göre Sri Lanka'nın makine ithalatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 1,4 azalarak 1,45 milyar dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 1,47 milyar dolardı. 2013 yılı ra-



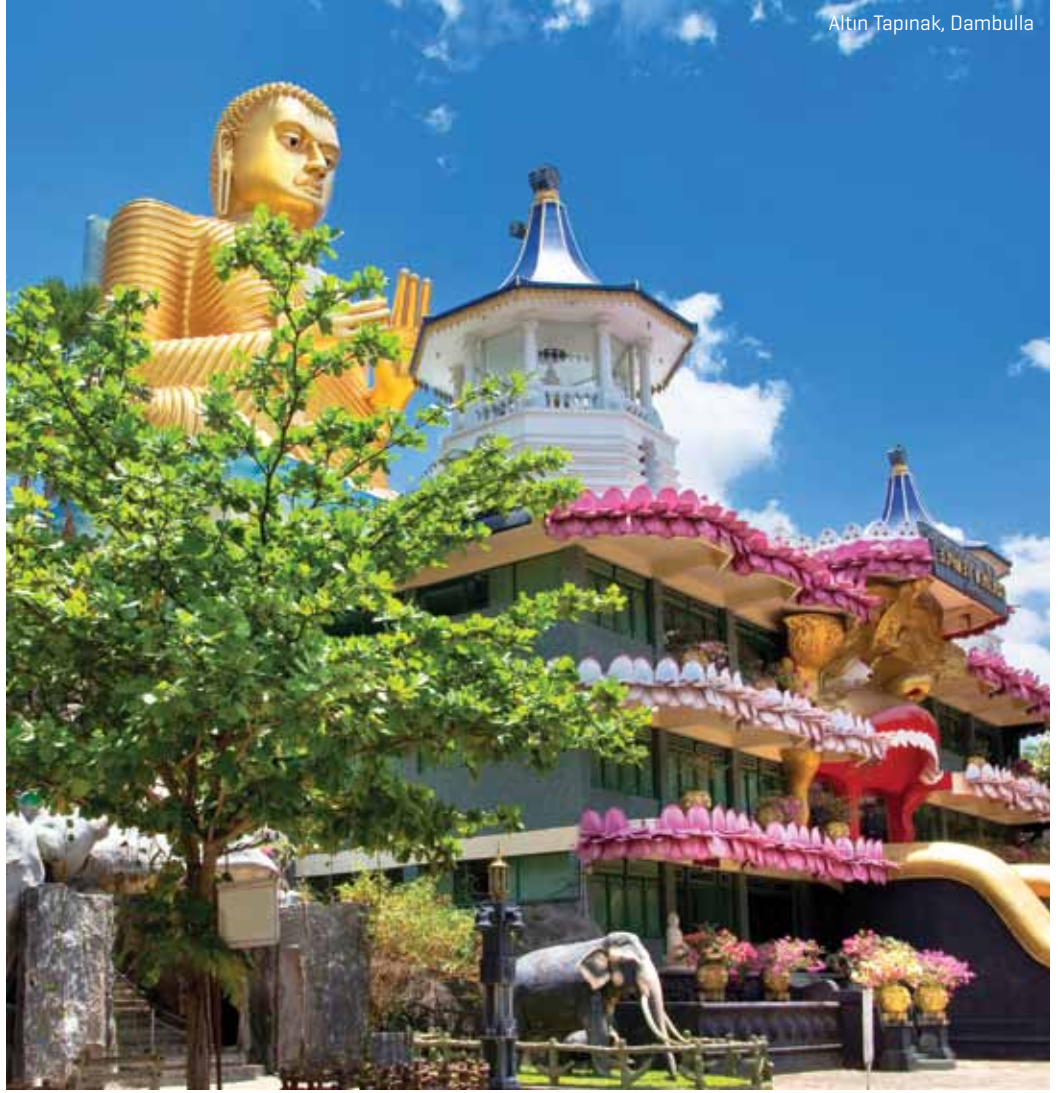
Kiri Vehera Dagoba Tapınağı, Kataragama



kamlarına göre Sri Lanka'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında Çin bulunuyor. Çin'den 2012 yılında 473,7 milyon dolar değerinde makine ithal eden Sri Lanka'nın 2013 yılında makine ithalatı yüzde 7,2 artarak 507,8 milyon dolar olarak kaydedildi. Sri Lanka, 2013 yılında listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'dan 148,2 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 93,8 milyon dolar seviyesindeydi. 2012 yılında Sri Lanka'nın Almanya'dan makine ithalatı yüzde 58,1 arttı. Sri Lanka'nın 2013 yılında en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke

listesinin üçüncü sırasında ise Hindistan yer alıyor. Sri Lanka, 2012 yılında Hindistan'dan 140 milyon dolar değerinde makine ithal ederken bu rakam, 2013 yılında yüzde 11,9 azalarak 123,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Türkiye Sri Lanka'nın makine ithalatında 24. sırada yer alıyor. BM verilerine göre 2012 yılında Sri Lanka'ya 2,4 milyon dolar değerinde makine ihraç edilirken 2013 yılında bu rakam, 4,1 milyon dolar seviyesine yükseldi. Sri Lanka 2013 yılında en fazla otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri kaleminde ürün ithal etti. 2012 yılında söz konusu ürün gru-

SRI LANKA EN FAZLA
OTOMATİK BİLGİ İŞLEM
MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ
KALEMİNDE ÜRÜN İTHAL
EDİYOR.



Altın Tapınak, Dambulla

SRI LANKA'YA
DOĞRUDAN YATIRIM
YAPAN ÜLKELER
ARASINDA İNGİLTERE,
MALEZYA, AVUSTRALYA,
JAPONYA, ALMANYA,
ABD VE HİNDİSTAN İLK
SIRALARDA YER ALIYOR.

bunda 126,7 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 11 artarak 140,6 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin ikinci sırasında gemi vinçleri, maçunalar, halatlı vinçler, döner köprüler bulunuyor. Sri Lanka 2013 yılında söz konusu kaleminde 106,2 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 29,1 milyon dolardı. Söz konusu kaleminde Sri Lanka'nın ithalatı yüzde 264,8 arttı. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü kalem turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri oldu. 2012 yılında söz konusu kaleminde 54,1 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 22,2 artarak 66,1 milyon dolar seviyesine yükseldi.

TÜRKİYE'NİN SRI LANKA'YA MAKİNE İHRACATI ARTIYOR

BM rakamlarına göre Türkiye'nin 84. fasılda Sri Lanka'ya gerçekleştirdiği makine ihracatı 2013 yılında yüzde 9,8 oranında artarak 3 milyon dolar olarak kayda geçti. 2012 yılında bu rakam 2,8 milyon dolar seviyesindeydi. Türki-

ye 2013 yılında 1 milyon dolarla en fazla buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları kaleminde ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu kaleminde 2012 yılında Türkiye'nin ihracatı 674,2 bin dolardı. Sri Lanka'ya yönelik buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları ihracatı 2013 yılında yüzde 49,1 arttı. Listenin ikinci sırasında bulunan diğer motorlar ve kuvvet üreten makineler kaleminde, 2012 yılında 625 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında yüzde 44,5 artarak 903,2 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin Sri Lanka'ya yönelik makine ihracatının üçüncü sırasında muslukçu, borucu esyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil mal grubu yer alıyor. 2013 yılında söz konusu kaleminde gerçekleştirilen ihracatın değeri 286,5 bin dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 267,3 bin dolardı. Söz konusu kalemindeki ihracat artışı yüzde 7,2 olarak kayda geçti. 2013 yılında Türkiye'nin Sri Lanka'ya yönelik makine ihracatında en fazla artış yüzde 143 ile hava-vakum pompa-

sı, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör kaleminde gerçekleşti. Söz konusu kaleminde 2012 yılında gerçekleştirilen ihracat 42 bin dolarken, 2013 yılında bu rakam 102,2 bin dolar seviyesinde kaydedildi.

SARMAŞIK GRUP

“ÜRÜNLERİMİZİ ULUSLARARASI KALİTE NORMATLARINA UYGUN OLARAK İHRAÇ EDİYORUZ”

REYHAN TOPRAK

SARMAŞIK GRUP ŞİRKET MÜDÜRÜ

“Sarmaşık Makina olarak 1974 yılından bu yana ekmekçilik sanayisinde kullanılan tam ve yarı otomatik ekmek üretim hatları ve hamur işleme tesisleri üretimi yaparak, yerli ve yabancı ekmek üreticilerinin ihtiyacını karşılıyoruz. 1983 yılında ülkemizin dünya ile olan entegrasyonunun hızla gelişmesi ve globalleşme sürecinin başlaması firmamızı, sektörün öncü yabancı firmaları ile lisans ve teknoloji alanında işbirliği yapmaya yöneltti. Bu çerçevede firmamız, izlediği dışa açılma politikası ile teknolojisini hem ülkemiz, hem de dünya sanayisi ile paylaşma fırsatını yakaladı. ABD, Rusya, Ukrayna, Avusturya, Romanya, Bulgaristan, Etiyopya, Nijerya, Almanya, Hollanda, Kongo, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, İran, Avustralya ve Sri Lanka başta olmak üzere tüm ürünlerimizi dünyanın dört bir yanına uluslararası kalite normlarına uygun olarak ihraç ediyoruz. Gerek Sri Lanka’ya ge-

rekse de dünyanın farklı bölgelerine yönelik ihracatımızda hiçbir sorun yaşamadık.”



“İHRACATTA PROBLEM YAŞAMAMAK İÇİN TEDBİRLİ DAVRANIYORUZ”

OSMAN ZEKİ SIRCAN

ISISO ISITMA SOĞUTMA KLİMA SİSTEMLERİ GENEL MÜDÜRÜ

“Firmamız, Ankara İvedik Organize Sanayi Bölgesinde 1500 metrekaarelik kapalı alanda faaliyet gösteriyor. 1975 yılından bu yana endüstriyel soğutma sistemleri alanında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. ISISO Isıtma Soğutma Klima Sistemleri olarak teknolojik gelişmeler doğrultusunda imalat zincirimizde her yıl yenilikler yaparak hem Türkiye ekonomisine hem de müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Türkmenistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Sri Lanka, Mısır, Libya, Irak ve Afrika'nın bir bölümüne; soğutma chiller grupları, kapalı-açık devre, su soğutma kuleleri, roof top, kanal tipi klima santralleri, endüstriyel soğuk depolar, yaprak ve kalıp buz makineleri ihraç ediyoruz. İhracatta problem yaşamamak için tedbirli davranıyoruz. Bu bakış açısıyla, sırf ihracat yapmış olmak için herkese makine satmamaya çalışıyoruz. İyi araştırıyoruz ve ödemelerimizi almadan mal sevkiyatı yapmıyoruz. Bu yüzden Sri Lanka dahil olmak üzere, ihracatımızda şu ana kadar bir sıkıntı yaşamadık.”



Matara



“SEKTÖRÜ BÜTÜNÜYLE YAPILANDIRACAK BİR GELİŞİM DÜZEYİNİ HEDEFLİYİZ”

MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜNÜN YALNIZCA ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİ DEĞİL, SEKTÖRÜ BÜTÜNÜYLE YAPILANDIRACAK YÖNETİM VE PAZARLAMA TEKNİKLERİNİ DE ESAS ALAN BİR GELİŞİMİ HEDEFLEMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEYEN MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ TAMER GÜVEN, “BU KAPSAMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN DA SEKTÖRÜMÜZÜ YATIRIMCILAR İÇİN CAZİP HALE GETİRMELİYİZ” DEDİ.

Makine İhracatçıları Birliğinin (MAİB), nisan ayında gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurulunda Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen İnan Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Güven, 23 yıldır makine sektörüne hizmet veriyor. Sektörün sürdürülebilir en önemli değerinin insan kaynağının sağlayabileceği katma değer olduğunu vurgulayan Tamer Güven ile MAİB çatısı altındaki çalışmaları ve Türk makine sektörünün gelecek hedefleri çerçevesinde bir röportaj gerçekleştirdik.

Sizi tanıyabilir miyiz? Makina sektöründe çalışmaya başlama süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

Bursa Orhangazi’de 1966 yılında doğdum. Eğitimimi tamamladıktan sonra 1991 yılında İnan Plastik Makinaları firmasını kurarak plastik geri dönüşüm sektörüne adım attım. Sektörümüze hizmet etmeye başladığım günden bu yana, ekibimizle birlikte kaliteden ödün vermeden makine üretiyoruz. Bugün 10 bin metrekarelik Çorlu Velimeşe’deki modern tesisimizde imal ettiğimiz makineleri dünyanın 60 ülkesine ihraç ediyoruz. Firmadaki görevimin yanında MAİB ve Ortak Satın alma Organizasyonu (OSO) Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmalarına devam ediyorum. Evli ve iki çocuk babasıyım.

23 yıldır, çokça ve yakın zamana kadar üzerinde düşünmeden tüketilen her nevi plastiğin geri dönüşümü alanında faaliyet gösteriyoruz. Değişen dünya, içinde bulunduğumuz doğa koşulları ve tüketime paralel olarak artan atık miktarı; üretime başladığımız ilk günden bugüne bizi yeni teknolojilere ve yeni geri dönüşüm makineleri üretmeye teşvik etti. Bugün itibarıyla plastik kırma makineleri, mikronize makineleri, Shredder, PET ve PE/PP malzemeler için anahtar teslim yıkama hatları ve ekstrüderler imalatı gerçekleştiri-



Tamer GÜVEN
Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Üyesi

yoruz. Başarımızın ardındaki sır, üretimimize hız kesmeden devam ederken teknolojik yeniliklere, Ar-Ge, Ür-Ge ve yeni makine ile tezgah yatırımlarımıza da aynı özeni göstermekte gizli.

Makina sektörü için A-Ge faaliyetlerinin öneminden bahsedebilir misiniz?

Makine imalatında mevcut teknolojiden maksimum yararın sağlanması için bilimsel kurum, üniversite, ilgili oda ve derneklerle işbirliği yapılması zorunludur. Yeni ürünlerin tasarımı ile inovasyon için en önemli kaynak etkin mühendislik hizmetidir. Bu kaynaklara dayalı ürün geliştirme, maliyetleri optimize edecek ve Ar-Ge çalışmaları rasyonel olacaktır. Rekabet için de ürün geliştirme yeteneği artırılmalı ve Ar-Ge alt yapısı sağlık-



lı bir biçimde oluşturulmalıdır. TÜBİTAK ve TTGV destekleri ile KOSGEB'in Ar-Ge proje fonlarından yararlanılması gerekiyor. Bu kapsamda firmamız da teknik departmanını büyüterek, Ar-Ge bölümünü beş yıl önce faaliyete geçirdi. Bu süreçte yapmış olduğumuz Ar-Ge projeleri TÜBİTAK tarafından kabul edilip, destek gördü. KOSGEB'in bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikirlerin geliştirilmesi, yeni ürün tasarımı projelerinin desteklenmesi programlarından da yararlandık.

Türk makina sektörünün gelecek hedefleriyle bugün bulunduğu yer hakkında neler söylemek istersiniz? Makine sektöründe faaliyet gösteren firmaların katkıları ülke ekonomisine nasıl yansıyor? Gelişmiş ülkelerin ihracatının yüzde 20'si makine sektörü tarafından gerçekleştiriliyor. Son 18 yıldır hem dünyada, hem Türkiye'de makine ihracatının düzenli olarak arttığı görülüyor. 1990 yılında dünya makine ihracatı 352 milyar dolarken Türkiye'nin makine ihracatı 183 milyon dolardı. 2000 yılında dünyanın makine ihracatı 596 milyar dolar seviye-

sindeyken bu rakam ülkemizde 1 milyar 239 milyon dolar oldu. 2008 yılında ise dünya makine ihracatı yaklaşık 1,5 trilyon dolara çıkar-ken ülkemizin makine ihracatı 8,5 milyar dolara ulaştı. Özellikle, 2023 yılında 100 milyar dolar değerinde makine ihraç etme hedefimiz göz önüne alındığında, bunun gerçekleşmesi için imalat sektörüne genç kuşakların ilgi göstermesinin şartlarını oluşturmalıyız. Ayrıca sürdürülebilirlik açısından da sektörümü- zü yatırımcılar için cazip bir hale getirmeliyiz.

Türk makine sektörünün içinde bulunduğu sorunlar nelerdir? Çözüm önerilerinizi paylaşır mısınız?

Makine imalat sektöründe genel olarak orta-ileri teknoloji düzeyinin hakim olduğunu söyleyebilirim. Yönetim, kullanılan teknoloji, pazarlama ve satış sonrası hizmetlerdeki rekabet gücü firmanın güvenilirliğini büyük çapta etkiliyor. Dolayısıyla sektör yalnızca üretim teknolojilerini esas alan bir gelişmeyi değil, sektörü bütünüyle yapılandırarak yönetim ve pazarlama tekniklerini de göz önüne almak zorunda. Nitelikli eleman, finansman,

“MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜMÜZÜ YATIRIMCILAR İÇİN CAZİP HALE GETİRECEK ŞARTLARI OLUŞTURMALIYIZ.”



“SEKTÖRDE GENEL OLARAK ORTA-İLERİ TEKNOLOJİ DÜZEYİ HAKİM.”

yurt dışı pazara erişimde vize ve ihracatta finansman gibi diğer ihracatçı sektörlerin yaşadığı sorunlarla doğal olarak sektörümüz de karşılaşılıyor. Berberden bile dükkan açacağı zaman ustalık belgesi talep edilirken, her isteyen “Makine imalatçısıyım!” diye ortaya çıkıp yarattığı haksız rekabet sonrası kısa süre içinde piyasadan çekilebiliyor. Böylece sermayenin boş yere harcandığı ve haksız rekabete zemin oluşturan bir ortamla karşılaşıyoruz. Bu durum ise yıllarını makine sektörünün gelişmesi için harcamış, kurumsallaşmış firmaların fiyat temelli ciddi bir haksız rekabet ortamı içinde yer almasına neden oluyor. Organize Sanayi Bölgelerinde arsa fiyatlarının aşırı yüksek olması ve gayrimenkul sektörü kazançlarını makine imalat sanayisine göre daha çekici kılan piyasa şartları, elinde hazır para olan sanayiciyi bile makine imalat sektörünün dışındaki alanlarda yatırıma çekiyor. Sektörün sürdürülebilir en önemli değerinin insan kaynağının sağlayabileceği katma değer olduğunu düşünüyorum. Bunun için sadece kendi sektörümüz için değil, genel

olarak insan kaynağımızın katma değer yaratılma kapasitesini ciddi olarak artırmamız gerekiyor.

Üniversite-sanayi işbirliği sizce makine sektörü açısından nasıl bir öneme sahip?
Üniversite ve sanayi arasında bir köprü kurarak geleceği daha kolay şekillendirmek mümkünken ülkemizde bu henüz başarılamadı. Söz konusu durumun nedenlerini, üniversitelerin sanayinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaması ile öğretim üyelerinin sanayi kuruluşlarıyla işbirliği yapmasının akademik kariyerleri açısından bir getirisinin olmamasında aramak gerekiyor. İletişim ve koordinasyon eksikliği sebebiyle, tarafların birbirlerine karşı güvensiz ve önyargılı olmaları da ilişkilerin sağlıklı olarak yürütülmesini engelliyor. Mevcut çalışma usul ve esasları, öğretim üyelerinin sanayi ile işbirliği yapmasını da desteklemiyor. Sanayinin, üniversiteyi dinamik Ar-Ge departmanları gibi kullanabildiği bir altyapı tüm sanayicilerin isteği. Ortak bir haberleşme platformu

oluşturulmalı ve bu platformda üniversite nezdinde yapılan ve yapılabilecek Ar-Ge çalışmalarına yönelik ulusal düzeyde bir bilgi bankası bulunmalı. Böylece sanayiciler, ülke genelindeki üniversitelerde yapılan çalışmalara ve potansiyel bilgilere zaman kaybetmeden ulaşabilir. Başarılı üniversite-sanayi işbirliğine ait örnek projeler ortaya konarak, bu örnek projelerin sanayiciye ve üniversitelere sağladığı katkılar da anlatılmalıdır. Üniversite-sanayi işbirliği konusunda taleplerin alındığı ve takip edildiği yıllık toplantılar da düzenlenmelidir.

Makina İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi olarak proje ve hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Makine İhracatçıları Birliği olarak, makine sektöründe bir ilke imza attık ve Türkiye genelinde geniş kapsamlı bir Ar-Ge proje pazarı etkinliği düzenledik. Etkinlik çerçevesinde değerlendirme kurulu tarafından seçilen aka-

demisyen, sanayici ve girişimci dallarındaki projeler ödüllendirildi. TÜBİTAK ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) desteğiyle I. Makine ve Aksamları İmalat Teknolojileri Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğini yapıp; sanayici, girişimci ve akademisyenleri bir araya getirdik. Ar-Ge çalışmaları yapan sanayi kuruluşları, üniversitelerin öğretim üyeleri, öğrencileri, Ar-Ge merkezleri ve teknopark firmalarının yapmış olduğu 181 projenin yarıştığı Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinde; akademisyen, sanayici ve girişimci kategorilerinde başarılı bulunan toplam dokuz proje ödüllendirildi. Önümüzdeki dönemde rekabet gücümüzü artırmak, ileri teknolojiye sahip olmak ve Türk markası algısını geliştirmek için Ar-Ge proje pazarını uluslararası hale getireceğiz. Bu sayede Türkiye'nin gelişen ekonomisine, genç ve kaliteli nüfusuna, girişimci iş dünyasına farklı bir dinamizm katmayı ve Türkiye'deki makineleri yeni projeler üretme konusunda yönlendirmeyi amaçlıyoruz.

"MEVCUT ÇALIŞMA USUL VE ESASLARI, ÖĞRETİM ÜYELERİNİN SANAYİ İLE İŞBİRLİĞİ YAPMASINI DESTEKLEMİYOR. SANAYİNİN, ÜNİVERSİTEYİ DİNAMİK AR-GE DEPARTMANLARI GİBİ KULLANABİLDİĞİ BİR ALTYAPI TÜM SANAYİCİLERİN İSTEĞİ."





“SANAYİDEN GELECEK YENİ PROJELERE AÇIK BİR BÖLÜMÜZ”

SON BEŞ YIL İÇİNDE 18 SANAYİ PROJESİNİ BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLEYEN SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜM BAŞKANI PROF. DR. HALİL İBRAHİM ACAR, “SANAYİ VE KAMU KURULUŞLARI İLE SÜREKLİ İLETİŞİM HALİNDE OLAN, YENİ PROJELERE AÇIK BİR BÖLÜMÜZ” DEDİ.

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü akademik faaliyetlerine 1985 yılında başladı. Bölümlerinde 640 öğrencinin eğitim gördüğünü aktaran Cumhuriyet Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Halil İbrahim Acar, mühendislik öğrencilerine sanayi ile iç içe olma fırsatı sunduklarını ve toplumun yaşam standartlarının yükseltilmesine katkıda bulunacak mühendisler yetiştirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü ne zaman kuruldu? Eğitimde belirlediğiniz temel hedefler nelerdi?

Bölümümüz, 1985 yılında 30 öğrenci ile eğitim ve öğretime başladı. Öğrencilerimize teknolojik gelişmelere uygun olarak makine mühendisliğine ait temel bilgileri, genel model ve yöntemleriyle mühendislik kültürünü öğretirken, yetişmiş birer mühendis olmalarını

amaçlıyoruz. Bu doğrultuda; makine mühendisliği alanındaki bilgilerini üniversitenin, sanayinin, ülkemizin ve dünyanın gereksinimleri doğrultusunda, ülkenin ekonomik gelişimine ve toplumun yaşam standartlarının yükseltilmesine katkı sunan, geleceğin teknolojilerinin gelişimine yardımcı olabilecek lider mühendislerin yetiştirilmesini hedefliyoruz. Öğrencilerimizin iletişim becerilerine sahip, takım çalışmasına yatkın, araştırma ve geliştirme projelerinde görev alabilecek yeterlilikte mühendisler olarak yetişmesi için bölüm olarak her türlü imkanı sunuyoruz.

Kuruluşundan günümüze bölümünüzde gelişim ve değişim yaşandı mı? Daha iyiye ulaşma noktasında önceliği hangi konulara verdiniz?

Bölümümüzün eğitim felsefesi; günümüz teknolojik gelişimlerine cevap verebilecek, temel bilgilere hakim, sadece analiz değil sentez de yapabilen, araştırma becerisine sa-





hip mühendisler yetiştirmektedir. Bu çerçevede bölüm eğitim programı tekrar gözden geçirilip, bölüm felsefesine uygun olarak değiştirildi. Uzmanlaşma dalları içeren yeni ders planları 2006-2007 eğitim-öğretim yılından başlayarak uygulamaya koyuldu. Uzmanlaşma dalı olarak zorunlu seçmeli iki kol belirlendi. Son sınıfta öğrencilerimiz termodinamik, enerji ve tasarım ile imalat kollarından birini seçmek durumunda. Hızla değişen dünyamızda, bilgisayar, mikro işlemci ve robotların oynadığı rol gittikçe artıyor. Bu nedenle günümüzde makine mühendisliği, geçmişe göre daha geniş bir uygulama alanına hitap ediyor. Bölümümüzde mezunlarımızın gelişen teknolojiye ayak uydurabilmesi, mekanik, ısı transferi, akışkanlar mekaniği gibi konularda öğrencilerimizin kendilerini geliştirebilmeleri için bilgisayar laboratuvarı; ayrıca

“TEMEL BİLGİLERE HAKİM, SADECE ANALİZ DEĞİL SENTEZ DE YAPABİLEN, ARAŞTIRMA BECERİSİNE SAHİP MÜHENDİSLER YETİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ.”



Prof. Dr. Halil İbrahim ACAR
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı

Ansysis ile Fluent paket programı bulunan bilgisayarlarla donatılmış bir araştırma laboratuvarı kurduk.

Müfredatınızı oluştururken sanayiden gelen talepleri dikkate aldınız mı? Teorik eğitimlerle pratik arasındaki dengeyi nasıl sağladınız?

Öğrencilerimize, aldıkları teorik bilgileri laboratuvarlarda yapılan çalışmalarla pekiştirmeleri için çok sayıda imkan sağlıyoruz. Ayrıca öğrencilerimize uzmanlaşma dalı olarak seçtikleri iki koldan birinde daha çok pratik eğitim veriyor, sanayiye tanınmaları ve iç içe olmaları amacıyla staj uygulamaları ile teknik geziler düzenliyoruz. 2013-2014 eğitim öğretim yılında ESTAŞ, TÜDEMSAŞ, DEKOLINE, Kangal Termik Santrali, Demir Export (Çetinkaya/Elkondü Demir İşletmesi), Divriği Demir-Çelik İşletmeleri ve Suşehri Kılıçkaya Barajı'na teknik geziler düzenleyerek, teorik eğitimin pratik uygulamalarını sanayi kuruluşlarında birebir yaşayarak öğrenmelerini sağladık.

Öğrencilerinize sunduğunuz teknik olanaklar konusunda neler aktarmak istersiniz?

Öğrencilerimiz makine laboratuvarı dersinde çeşitli deney düzeneklerini tanıyıp, teorik olarak edindikleri bilgileri uygulama fırsatı buluyor. Ayrıca öğrencilerimiz dönem içi ve bitirme projelerinde öğretim üyelerimizin danışmanlığında yine çeşitli projeler geliştiriyor. Bu projelerde sahip olduğumuz laboratuvar imkanlarından yararlanıyoruz. Öğrencilerimiz ayrıca bölümümüz tarafından gerçekleştirilen TÜBİTAK ve SAN-TEZ projelerinde de yer alabiliyor.



Makine mühendisliği eğitimi almak isteyen öğrencilerin Cumhuriyet Üniversitesini seçmesindeki temel nedenleri sıralayabilir misiniz?

Üniversite ve bölümümüzün köklü bir geçmi-şe sahip olması, idari ve akademik anlamda donanımlı bir kadronun bulunması önemli bir tercih sebebidir. Ayrıca Sivas ilinin ulaşım ve yaşam koşulları açısından rahat bir şehir olması da öğrencilerin üniversite seçimini etkileyen başlıca nedenler arasındadır.

Makine mühendisliği öğrencileri sanayi ile koordineli çalışma yapma şansına sahip mi? Sağladığınız staj olanakları nelerdir?

Sivas'ın organize sanayi bölgesine sahip bir il olması öğrencilerimize sanayi ile iç içe olma fırsatı veriyor. Sivas bölgesinde TÜDEMSAŞ, TCDD, Kangal Termik Santrali gibi kamu kuruluşları yanında, birçok özel sanayi kuruluşu da yer alıyor. Bu durum öğrencilerimize çok çeşitli yaz stajı olanakları sağlıyor. Ayrıca bölümümüz öğrencilerine, farklı bir ilde yaz stajı yapma fırsatı da sunuyoruz. Staj uygulamalarına ek olarak bölümümüz tarafından gerçekleştirilen teknik geziler sonucunda öğrencile-



rimiz endüstri kuruluşlarını yakından tanıma fırsatına da kavuşuyor.

Bölümünüz bünyesinde gerçekleştirdiğiniz veya gerçekleştirmeyi planladığınız projeler konusunda bilgi verir misiniz?

Bölümümüz SAN-TEZ, TÜBİTAK, DPT ve BAP kapsamında birçok proje gerçekleştir-





di. 2009-2014 yılları arasında 13 BAP, iki TÜBİTAK, bir DPT ve iki SANTEZ projesi olmak üzere toplam 18 çalışmayı başarıyla sonuçlandırdık. Bu projelerle öğretim üyelerimiz bölüme 12 milyon TL'nin üzerinde kaynak sağladı. Ayrıca şu an değerlendirme aşamasında bulunan projelerimiz de mevcut. Sanayi ve kamu kuruluşları ile sürekli iletişim halinde olmamız nedeniyle yeni projelere açık bir bölümüz.

Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının üniversitelere bakışını nasıl yorumluyorsunuz? Avrupa ya da ABD ile kıyaslandığında nasıl bir algı farklılığı gözlemliyorsunuz?

Türkiye'deki sanayi kuruluşlarında, üniversitelerde daha çok teorik eğitim verildiği ve yeni mezunların pratikte yetersiz kaldığı görüşü hakimdir. Sanayi kuruluşları yeni mezunların çözüm üretebilecek ve Ar-Ge merkezlerinde aktif rol üstlenebilecek yeterlilikte olmasını istiyor. Geçmişte üniversite-devlet ve sanayi arasında istenilen düzeyde bir ilişki olmamasına rağmen günümüzde bu işbirliği her geçen gün artarak devam ediyor. Birçok ülkede üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde, üniversiteler sanayinin teknoloji ihtiyacına cevap verirken, sanayi de üniversitelere pratik uygulama imkanı sağlıyor. Bu karşılıklı işbirliği, ülkelerin ekonomik gelişmesini de hızlandırıyor. Üniversite-sanayi işbirliğine üniversiteler açısından bakıldığında, ABD ve Avrupa da

dahil olmak üzere, tüm dünyada bir tartışma alanı olduğu görülüyor. Toplumun her kesimi kendi perspektifine göre yararlı ve zararlı yönlerini vurgulamak suretiyle bu tartışmaya katılıyor. Üniversite-sanayi işbirliği tarafların bu olguya nasıl baktığı, nasıl yaklaştığı ile oldukça bağlantılı. Üniversiteleri, sanayi ile işbirliğine yönelten birçok neden ve bu işbirliğini oluşturma ve yürütmede birçok beklenti söz konusu oluyor. Bu durum ülkelerin ekonomilerinin gelişmişlik düzeyi ve yaşanan krizler gibi birçok faktöre bağlı. İşbirliğine dayalı çalışmaların yararları, işbirliğinin amacına bağlı olarak farklılık gösterebiliyor. Dolayısıyla işbirliğinin artırılması için bir takım önlemlerin alınması gerekiyor.

“SON BEŞ YILDA BAP, TÜBİTAK, DPT VE SANTEZ PROJELERİNDEN OLUŞAN 18 FARKLI ÇALIŞMAYI BAŞARIYLA SONUÇLANDIRDIK.”





“TOPLUMA FAYDALI MÜHENDİSLER OLMAK İSTİYORUZ”

BİLİM VE TEKNOLOJİ ALANINDA GERÇEKLEŞTİRECEKLERİ ÇALIŞMALARLA ÜLKENİN GELİŞİMİNE VE EKONOMİK REFAHIN ARTIRILMASINA KATKI SAĞLAMAYI AMAÇLADIKLARINI İFADE EDEN SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ, ALDIKLARI EĞİTİMİN NİTELİĞİNE GÜVENİYOR.

Bölümlerinin teknoloji altyapısı ve kaliteli öğretim üyesi kadrosu ile temel mühendislik bilgilerini en iyi şekilde sunduğunu belirten Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Makine Mühendisliği öğrencileri, teorik bilgilerini pratikte uygulama şansına da sahip olduklarının altını çiziyor.



BERAT ERASLAN
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
4. SINIF ÖĞRENCİSİ

“BÖLÜMÜMÜZ UYGULAMA PROJELERİNE ÖNEM VERİYOR”

“Sivas Cumhuriyet Üniversitesi köklü ve günümüzdeki teknolojik, bilimsel gelişmeleri yakından takip ederek kendini devamlı yenileyen bir kurum. Üniversitede bulunan her bölüm, akademik kadro açısından oldukça zengin ve kalitelidir. Hayalimdeki meslek olan makine mühendisliğini en iyi şekilde öğrenmek için Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünü tercih ettim. Bölümümüz, teorik eğitimin yanında, aldığımız bilgileri kullanmamız ve kendimizi geliştirmemiz için, uygulama projelerine de büyük bir önem veriyor. Staj ve projelerimizi, ilimizde ya da bölgemizdeki sanayi kuruluşlarında yapabiliyoruz. Bölümün işbirliği yaptığı kuruluşlarda teorik bilgilerimizi pratikte uygulama şansına sahip oluyoruz. Bölüm hocalarımız bu konuda her zaman yanımızdadır. Gelişen dünya ve Türkiye şartlarında, artık sadece mühendis olmak yetmiyor. Bunun için yüksek lisans sonrası eğitimimin bir bölümünün yurt dışında tamamlamak ve akademik kariyer yapmak istiyorum.”



BURAK OKUMUŞ
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
4. SINIF ÖĞRENCİSİ

“ARANAN VE SEÇEN BİR MÜHENDİS OLMAK İSTİYORUM”

“Üniversite puanımın fazla yüksek olmaması sebebiyle, herhangi bir kriter doğrultusunda tercih yapamadım. Okumak istediğim bölümü seçme şansım olmadı ancak bölümümün temel mühendislik eğitimini hakkıyla verdiğini düşünüyorum. Ülkemizde çok sayıda mühendisin mezun olduğunu biliyorum ve mezun olduğumda asgari ücretle çalışan mühendislerden biri olacağımın farkındayım. İş hayatında kazanacağım bilgi ve tecrübe ile gelecekte ‘seçilen’ bir mühendis değil, ‘aranan ve seçen’ bir mühendis olmak istiyorum. Bu kadar çok mühendisin olduğu bir ülkede fark yaratmak için bilgi ve tecrübe ile kendimi geliştirmem gerektiğinin de bilincindeyim. Bölümün eğitim dönemi boyunca bana kazandırdıklarının üzerine yeni bir şeyler ekleyerek mesleğimi hakkıyla yapmak istiyorum.”



EREN TERZİBAŞ
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
4. SINIF ÖĞRENCİSİ

“NİTELİKLİ BİR AKADEMİK KADROYA SAHİBİZ”

“Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünü tercih etmemde aldığım puanın önemli bir etkisi oldu. Üniversitenin niteliği, makine mühendisliği bölümünün köklü geçmişi, akademik kadronun donanımı da tercihlerimi belirleyen diğer faktörler



arasındaydı. Bölümümüzde, araştırma yapılabilecek donanım ve organizasyona sahip laboratuvarımız, eğitim-öğretimde yardımcı olacak ileri teknoloji araçlar ile sanayi kuruluşlarıyla işbirliği çerçevesinde ortak projeler gerçekleştirme gibi imkanlara sahibiz. Bilim ve teknoloji alanında öncü araştırma çalışmalarını yapan, toplumun yaşam standartlarının gelişimine ve ekonomik refahına önemli katkılar sağlayan iyi bir mühendis olmak istiyorum.”



İBRAHİM BUTGÖL
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
4. SINIF ÖĞRENCİSİ

“HAYALİMDEKİ MESLEĞİN EĞİTİMİNİ ALIYORUM”
“Sınav sonuçlarını öğrendikten sonra, hayalimdeki meslek olan makine mühendisliği eğitimi almak için sıralamama uyan okulların öğretim kadrosunu inceledim. Daha sonra içlerindeki en iyi kadronun Sivas Cumhuriyet Üniversitesinde olduğunu görerek tercihim bu yönde yaptım. Eğitim gördüğüm süre boyunca da bu tercihimde ne kadar haklı olduğumu yaşayarak öğrendim. Bölümümüzde gördüğüm eğitim sadece teorik değil, pratik

anlamda da bana önemli katkılar sağladı. Ancak şehrin yapısı sosyal ve kültürel faaliyetler için aynı olanağa sahip değiliz. Mezun olduktan sonra yaşadığım şehre katkı sağlamak istiyorum. Masa başında pasif olarak çalışan bir mühendis değil, sahada daima aktif bir mühendis olmayı hedefliyorum.”



METİN ŞENSOY
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
4. SINIF ÖĞRENCİSİ

“ÜNİVERSİTEMİZ BİRÇOK AVANTAJA SAHİP”

“Üniversitemiz ve bölümümüz gerçek anlamda oldukça nitelikli ve kaliteli bir öğretim üyesi kadrosuna sahip. Üniversitenin şehir merkezine yakın olması, bölümün kampus alanı ve teknolojik altyapısı; okuduğum süre boyunca faydasını gördüğüm ve tercihim belirleyen etkenlerdi. Dört yıl boyunca teorik açıdan iyi bir eğitim alarak bölümün sağladığı tüm teknik imkanlarından yararlandım. Üniversitemiz sosyal ve kültürel anlamda da birçok avantaja sahip. Gelecekte eğitimime devam edip, mesleğimle ilgili sahip olduğum bilgileri ve kazandığım deneyimi yeni nesillere aktarmak istiyorum.”

“FARK YARATMAK İÇİN BİLGİ VE TECRÜBE İLE KENDİMİZİ GELİŞTİRMEMİZ GEREKTİĞİNİN BİLİNCİNDEYİZ.”



ALMANYA MAKİNE SANAYİ SEKTÖRÜ ÜZERİNDEN

Ahmet YILMAZ MTG Almanya Danışmanı

TÜRKİYE'NİN ORTA VADELİ EKONOMİK PROGRAMINDA (OVP) ANA VURGU, İMALAT SANAYİSİNDE KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLER ÜRETİLMESİNE YÖNELİKTİR. ASLINDA SADECE ORTA VADELİ DEĞİL UZUN VADELİ PROGRAMLARDA DA BU HUSUSA DİKKAT EDİLMESİ GEREKLİLİĞİ, DAHA DOĞRUSU BU SEKTÖRÜN GÖZBEBEĞİ GİBİ KORUNMASI, DESTEKLENMESİ SON DERECE ÖNEMLİDİR. MAKİNE İMALAT SANAYİSİ YARATTIĞI İSTİHDAM, SAĞLADIĞI VERGİLER DIŞINDA, İHRACATIN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASI VE DİĞER SEKTÖRLERE İVME KAZANDIRMASI AÇISINDAN DA STRATEJİK ÖNEME SAHIPTIR.



S anayileşmiş ve gelişmekte olan birçok ülke imalat sanayisine ve özellikle de makine sektörüne önem vermekte, bu sektöre yönelik stratejik programları uygulamaya geçirmektedir. Bu stratejik programlarda sanayinin gelecekteki şekillenmesi, alt sektörler bazında uygulama örnekleri dahil birçok konuyu mercek altına alırken endüstri politikaları anlamında topyekun bir hamleden bahsedebiliriz.

Kıta Avrupa'sından Anglosakson coğrafyaya, Japonya'dan yükselen dev Çin'e kadar her birinin ayrı ayrı plan ve programları devreye aldıklarını ve bunun sonucu olarak da küresel yeni pozisyonları gözlemeyeceğimiz bir dönemin arifesindeyiz. Milyar euro ve dolarla ifade edilen bütçeler, destek ve teşvikler ile iddia sahibi hiç bir ülke diğerinin gerisinde kalmak istemiyor. Türkiye'nin sektörel anlamda bu plan senaryolarının neresinde olacağı veya

kendisine nasıl bir yol ve rol biçtiği henüz net değil. Bahsettiğimiz alan ile ilgili programlar sadece ihracat hedef planları ile ulaşılabilecek, yakalanabilecek programlar değildir. İhracat artışı böylesi bir program hedefinin doğal sonuçlarından sadece bir tanesi olacaktır. Sektörel kurum ve kuruluşlar ile bunların temsilcilerinin, ekonomiyi şekillendiren tüm bürokratların küresel anlamda bu yeni gelişmeye daha fazla kulak vermeleri, ilgi göstermeleri ve ülkeye has plan ile programlar üzerinde düşünmeye, tartışmaya ve uygulamaya geçmeleri kaçınılmazdır. Bu amaca dolaylı hizmet anlamında aşağıda makine sektörünün lider ülkesi Almanya'nın bazı gerçekliklerini rakamlarla vermeye çalışacağım. Daha sonraki yazılarda da bu gerçeklik üzerine kurulan plan ve programlardan bahsedeceğim.

ALMANYA KARAKTERİSTİĞİ

Makine 2013 yılı itibariyle Almanya içinde

985 bin personeli istihdam eden ve 200 milyar euro tutarında üretim yapan bir sektördür. Sektörün ihracat oranı ise yüzde 78'dir. Sektörün gücünü sadece bu birkaç veri göstermiyor. Makine sektörünün güçlü olmasını yaratan bir başka husus da örgütlülük derecesidir. Almanya'nın en güçlü işveren sanayi örgütü yine makine sektöründe faaliyet gösteriyor. Alman Makine ve Aksamları Birliği, (VDMA - Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau) 3 bin 100 üyesi ve bünyesinde bulundurduğu 38 ihtisas komisyonu ile; ağır sanayi makinelerinden sistem tedarikçisi ve hizmet sunucularına kadar geniş bir yelpazedeki işletmelerinin haklarını korumak ve savunmakla iştigal ediyor. Almanya'nın en güçlü lobi örgütü olarak da nitelendirilebilecek bu kurumun fikri alınmadan Almanya'da makine politikası belirlenmez. Hatta bu kurumun politikaları ile federal hükümetlerin politikası büyük benzerlik taşır. Bunun ne anlama geldiğini sizlere bırakıyorum.

Örnek vermek gerekirse: Alman makine sanayisi kurum yetkilileri şu günlerde, ABD ile AB'nin Transatlantik Ticaret İşbirliği Anlaşması, Rusya ambargoları ve Endüstri 4.0 konuları ile ilgilenip öneriler sunuyor. Ayrıca Almanya'nın Afrika kıtasını ihmal ettiği ve buralarda kesinlikle bir angajman içine girmesi gerektiği en çok dillendirilen konular arasındadır.

EMEK VE İSTİHDAM PİYASASI

Almanya'nın batı kısmındaki eyaletler küresel rekabet karşılaştırmasında beşinci pahalı ülke konumundadır. Makine sanayisinde işçi saat ücreti 39 euro ortalamasıdır. Brüt üretim maliyetleri içinde personel masrafları oranı (tamir ve montaj masrafları hariç) yüzde 23,8'dir. Tam zamanlı ortalama brüt işçi maliyetleri 2011 rakamları ile yıllık değerleri ile 52 bin 200 eurodur. İş piyasasındaki reformlar neticesinde uzun dönemli işsizlerin çalışan nüfus içindeki payı 2002 yılında yüzde 4,2 iken, bu oran 2012 yılında yüzde 2,5'e gerilemiştir (Aynı oran AB-27'de yüzde 4,1'den, yüzde 4,7'ye çıkmıştır). Düşük ücretli ve süreli/geçici çalışan işçi oranı yüzde 5'in altında; süreli/geçici çalışma süresi 6-12 ay arasındadır. Yüzde 90 oranında tüm işletmeler, süreli ve geçici işçi çalıştırma olanağını seyrek de olsa kullanır. Süreli işçilerin toplam çalışanlara oranı yüzde 5'tir. Sektörde yıllık tazminat masrafı yaklaşık 7,5 milyar eurodur. Yıllık kişi başına tazminat 12 bin euro, tazminat davalarının ortalama süresi 2,7 aydır. Tazminat davalarının uzun sürmesi ve bu süre zarfında oluşan masraflar sebebiyle işletmele-



Ahmet YILMAZ
MTG Almanya Danışmanı

rin yüzde 40'ı yeni istihdam konusuna sıcak bakmamaktadır.

DIŞ TİCARET

İhracatın GSMH'deki oranı 2002 yılında yüzde 30,5 iken, bu oran 2012'de yüzde 41,2'ye; aynı dönemde ithalatın GSMH'deki oranı yüzde 24,3'ten, yüzde 34,1'e yükselmiştir. Veriler, Alman ekonomisinin küreselleşmesini gösteren en çarpıcı rakamlardır. 2003-2012 yılları arası yatırım akışkanlığı yüzde 13,7'dir. 2012 yılında Almanya'nın toplam ihracatı ise 1,097 milyar eurodur. 2012 yılında makine sanayisinin:

- İhracat değeri 149 milyar eurodur. (2011'de bu değer 142 milyar euro seviyesindeydi)
- İhracat oranı yüzde 76,7'dir. (Bu oran 2011'de yüzde 75,4 seviyesindeydi)
- Dış ticaret fazlası 93 milyar eurodur. (2011'de bu rakam 88 milyar euroyd)
- Dünya ticaretinden alınan pay: Almanya yüzde 16, ABD yüzde 12,1, Çin yüzde 11,2, Japonya yüzde 11.
- Almanya, makine sektöründeki toplam 32 sektörel alt grubun 16'sında dünya lideridir.

Almanya'nın makine sanayisindeki dış yatırımları 2011 rakamları ile 31 milyar euro, federal devletin ihracat kredi garantisi 2012 yılında toplam 29,06 milyar eurodur. Bu garantilerin yüzde 87,5'i kalkınmakta ve gelişmekte olan ülkelere yapılan sevkیاتlar için kullanılmıştır.

EĞİTİM

Makine sanayisi mühendis istihdamını gerçekleştiren en büyük sektördür. Almanya, 2013 yılında makine sektöründe toplam 183 bin mühendisi (bunun yüzde 7,5'i kadın mühendis) istihdam etti. 2013 yılında makine sanayisinde mühendislerin toplam personel içindeki oranı yüzde 16,7 oldu. 2013 yılında mühendislik eğitime (makine ve elektroteknik) başlayan öğrenci sayısı 60 bine ulaştı. Mühendislik (bachelor) eğitiminde okulu yarıda bırakan öğrenci oranı: Makine ve elektroteknik mühendisliği (üniversite) yüzde 53, makine mühendisliği (yüksekokul) yüzde 32'dir. Makine sanayisinde ikili meslek eğitim (okul-işletme) oranı yüzde 6,4'tür. İşletmelerin yüzde 43,8'i ikili meslek eğitim verebilecek yapıdadır.

KALİFİYE PERSONEL

Ülkedeki kalifiye personel eksikliği sürekli gündemdedir. Son yedi yıldır sektörün makine ve elektroteknik mühendisi ihtiyacı iş için başvuru yapan mühendisten fazladır.



40 yaş altı çalışan oranı 2005 yılında yüzde 45 iken, bu oran 2012'de yüzde 39'a geriledi. Öngörüler doğrultusunda 2030 yılına kadar 15-54 yaş grubu arası çalışabilir nüfus sayısı 4,8 milyon kişi azalacaktır. Okul ve meslek eğitimi arasında, verimli olmayan bir şekilde bocalayan 300 bin genç mevcuttur. Bu gençler için harcanan para 4 milyar eurodur. Yabancı bir mühendise Almanya'da işe başlamak için ödenmesi gereken asgari ücret 35 bin euro düzeyindedir. Dünya çapında 4,3 milyon öğrenciden, Almanya'ya okumaya gelen üniversite öğrencisi oranı 2011'de yüzde 6,3'tür (2000 yılında bu oran yüzde 9 seviyelerindeydi).

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME İLE İNOVASYON

Almanya'nın toplam Ar-Ge harcamaları içinde özel sektör işletmelerinin payı yüzde 68'dir. Almanya'nın toplam Ar-Ge yatırımı 2012 yılında 67 milyar euroydu. Bunun içinde makine sanayisinin oranı yüzde 9, yani 6 milyar euro civarındaydı. Ar-Ge yatırımları 2013 yılında toplamda yüzde 4 artarken, bu oran makine sanayisinde yüzde 2 oldu. Makine sanayisinde Ar-Ge yatırımlarının 2011 finansmanında, işletmeler yüzde

94,8 oranında kendi kaynaklarını kullanırken, yüzde 1,9 oranında devlet desteği almışlardır. 2013 istihdam rakamlarına göre toplam 183 bin 100 mühendisin yüzde 46'sı konstrüksiyon, geliştirme ve inovasyon alanında çalışıyor. Makine sanayisinin inovasyon giderleri 2012 yılında 13,3 milyar eurodur. Bu oran cironun yüzde 5,6'sına tekabül ediyor. Makine sanayisinde patent başvuruları: Almanya yüzde 26, ABD yüzde 20, Japonya yüzde 16 oranındadır (Avrupa Patent Enstitüsü 2000-2010). 300'e yakın Ar-Ge projesi VDMA'nın Ar-Ge kurumları tarafından yürütülmektedir.

Farklı alanlarda dünya devi olan Almanya'nın makine sektörünün fotoğrafının çekilmesinin amacı, bu güçlü tablodan herhangi bir komplekse girmeden, her satırından yeni politikalar üretmemizi sağlamaya yöneliktir. En basitinden OVP'de sektörel destekler sözkonusu olacak ise işte önümüzde bir benchmark örneği.

Kaynaklar:
VDMA Position (2014)
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2014)



PROF. DR. DOĞAN ÖZGÜR'ÜN ANISINA

ÖMRÜNÜN 40 YILINI, EĞİTİMCI OLARAK MAKİNE MÜHENDİSLİĞİNİN GELİŞİMİNE ADAYAN PROF. DR. DOĞAN ÖZGÜR, 76 YAŞINDA ARAMIZDAN AYRILDI. BİNLERCE GENÇ MÜHENDİSİN YETİŞMESİNDE KATKISI BULUNAN, EMEKLİ OLDUKTAN SONRA DA MESLEK ÖRGÜTLERİNDE GÖREV ALAN PROF. DR. ÖZGÜR'Ü MESLEKTAŞLARI VE ÖĞRENCİLERİ SAYGIYLA UĞURLADI.

Yıldız Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümünde 40 yılı aşkın bir süre hizmet vermiş bir öğretim üyesiydi Prof. Dr. Doğan Özgür. 40 yılda binlerce makine mühendisi yetiştirdi ve genç mühendislerin iş hayatına atılmalarında ilk harcı koydu. Özellikle ısı ve yalıtım sektöründe pek çok firma sahibi ve üst düzey yöneticinin de hocasıydı. Sektörün ve akademi dünyasının duayen isimlerinden biri olan Prof. Dr. Doğan Özgür, 25 Ekim'de aramızdan ayrıldı.

MAKİNE SEKTÖRÜNE ADANMIŞ BİR ÖMÜR Sinop'ta 1938 yılında doğan Prof. Dr. Doğan Özgür, 1956'da İstanbul Erkek Lisesinden mezun oldu. Berlin Teknik Üniversitesi Makine Bölümünde lisans, yüksek lisans ve doktoraasını tamamlayan Doğan Özgür, doçentlik çalışmasını 1973 yılında İstanbul Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi Makine Bölümü Termodinamik Kürsüsünde yaptı. 1979 yılında Prof. Dr. unvanını alan Doğan Özgür, 1982 yılında aynı üniversitenin termodinamik ve ısı tekniği kürsüsü başkanlığına getirildi. 1982-1992 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü Termodinamik ve Isı Tekniği Anabilim Dalı başkanlığı görevini üstlenen Özgür, 2005 yılında aynı kurumdan emekli oldu. Prof. Dr. Doğan Özgür, akademik hayatına nokta koysa da sektörden uzak durmadı. Yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirdiği çok sayıda başarılı çalışmaları dışında meslek örgütlerinde yöneticilik ve danışmanlık yapan Doğan Özgür, Türkiye ısı, yalıtım ve iklimlendirme sektörlerinin gelişmesine önemli katkılarda bulundu.

Prof. Dr. Doğan Özgür'ü tanıyanlar; açık sözlü, mert tavırlı ve hayata mizahi yönüyle yaklaşan bir kişiliğe sahip, insan odaklı bir eğitimci olduğu görüşünde birleşiyor. O isimlerden bi-



arçmenli

risi olan Mekanik Tesisat Mühendisleri Derneği (MTMD) Genel Sekreteri İrfan Çelimli de Prof. Dr. Doğan Özgür'ü şöyle anlatıyor: "Doğan hocamızı sektörde tanımayan çok azdır. Çünkü her türlü sivil toplum dayanışmasındaki varlığı, katılımı, sektörel yayın organlarına desteği, sektörel firmalara verdiği danışmanlık hizmetleri onu tanınan yaptı. Hocamız; Açık sözlü, mert, demokrat, çağdaş, ilerici, toplumcu, yenilikçi, insan odaklı ve espirili bir yaşam felsefesine sahipti. Teorinin, en sade ve pratik olarak uygulamasını sağlayan eğitimci kimliğinin yanı sıra, örgütçü ve sivil toplum kuruluşlarını besleyen bir duayendi. Eleştiriye açık, şeffaf ve bir insan olan hocamız, üniversite-sanayi işbirliği konusundaki ciddi katkıları ve unutulmaz uğraşları da bulunan bir akademisyendi. Bu arada zaman zaman üniversite içinde karşılaştığımızda gördüğüm terlikli görüntüleri benim için unutulmazlar arasındadır."



FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

Av. Dr. Cahit SULUK

SANAYİLEŞME VE İNSAN HAKLARI ALANLARINDA ELDE EDİLECEK GELİŞMELER FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI ALANINDAKİ GELİŞMELERİN DE BİR ÖN ŞARTI OLARAK GÖRÜLMEKTEDİR. NİTEKİM 1948 TARİHLİ EVRENSEL İNSAN HAKLARI BEYANNAMESİ'NİN 27. MADDESİNDE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI, TEMEL NİTELİKTEKİ İNSAN HAKLARINDAN BİRİ OLARAK KABUL EDİLMİŞTİR.

FİKRİ MÜLKİYET KAVRAMI

Fikri mülkiyet (Intellectual Property); telif hakları ve sınai haklar olmak üzere iki gruba ayrılır. Telif hakları da (Copyrights); ilim ve edebiyat eserleri, musiki eserleri, güzel sanat eserleri, sinema (işitsel-görsel) eserler olmak üzere kendi içinde dört ana kategoriye ayrılır. Hususiyet taşıyan telif unsurlarından doğan haklar münhasıran sahiplerine ait olup, belirli sürelerle sınırlı olmak üzere, üçüncü kişiler izinsiz bir şekilde bu hakları kullanamaz.

Sınai haklar (Industrial Property Rights) ise patent, marka ve tasarım gibi unsurları kapsayan bir üst kavramdır. Bu haklar; sanayi ve tarımdaki buluş, yenilik, tasarım ve özgün çalışmaların ilk uygulayıcıları ile marka ve ticaret unvanı gibi ayırt edici ad ve işaretleri taşıyan ürünleri üretmek ve satmak gibi yetkileri belirli sürelerle sahiplerinin tekeline bırakan gayri maddi haklardır.

Telif hakları, patentler, faydalı modeller, tasarımlar, markalar, coğrafi işaretler, yeni bitki çeşitleri, entegre devre topografyaları, biyoteknoloji, gen teknolojisi, bilgisayar programları, veri tabanları ve hatta ticari sırlar fikri mülkiyet şemsiyesi altındadır. Kavram giderek genişleme eğilimindedir. Örneğin, son zamanlarda uluslararası arenada folklor, biyoçeşitlilik, geleneksel bilgi ve hatta nanoteknoloji bu bağlamda yoğun olarak tartışılmakta ve bu konularda ulusal ve uluslararası düzeyde yeni kurallar kabul edilmektedir. Ayrıca fikri mülkiyetin, rekabet ve haksız rekabet gibi alanlarla da sıkı ilişkisi vardır.

Fikri mülkiyet hakları, maddi varlığa sahip olmama, somutlaştığı eşyadan farklı ve süreyle sınırlı olma gibi özellikleriyle eşya mülkiyetinden ayrılır. Ev, otomobil, çanta, masa ve elbise gibi maddi bir eşyanın sahibi o eşyayı, genel kanuni sınırlamalara uymak kaydıyla dilediği gibi kullanabilir, başkasına verebilir ya da tahrip/yok edebilir. Eşya mülkiyetinde yasal koruma için bir süre sınırlaması da bulunmamaktadır. Buna karşılık patent, marka, tasarım, müzik, sinema ve güzel sanat eseri gibi fikri mülkiyet haklarında durum oldukça farklıdır.



Fikri mülkiyet hakları, hukukun diğer alanlarından farklı, kendine özgü niteliklere sahiptir. Fikri mülkiyetin özellikleri dikkate alınmaksızın düz mantıkla, bu alana ilişkin problemlere çözüm üretilemez. Bu özellikler şöyle sıralanabilir: Fikri ürünler, eşyadan farklı olarak maddi bir varlığa sahip değildir, yani soyuttur. Örneğin bir şarkı, resim ya da teknik bir problemi çözen buluş düşüncesi elle tutulamaz. Fikri ürünler; özgün bir ürün, çizgi, şekil, desen, renk kompozisyonu, güzel sesler, tınılar, bir şiir ya da hikaye olarak dış aleme yansır. Maddi (eşya) mülkiyetten farklı olarak, fikri mülkiyete konu haklar ülkesel düzeyde korunur (ülkesellik ilkesi). Bir eşya örneğin çanta, hangi ülkeye götürülürse götürülsün, o çantanın sahibinin kim olduğu tartışılmaz; yani her ülkede çanta kime aitse o kişinin çanta üzerindeki mülkiyeti korunur. Buna karşılık, fikri bir ürün A ülkesinde korunurken aynı fikri ürün B ülkesinde değişik gerekçelerle ya sınırlı olarak korunur ya da hiç korunmayabilir. Bazen de söz konusu fikri ürün farklı ülkelerde, farklı kişilere ait olabilir. Yine

aynı fikri ürün değişik ülkelerde farklı koruma şartlarına ve sürelerine tabi olabilir. Patent, marka ve tasarım gibi tescile bağlı sınai haklar bakımından hangi ülkede koruma isteniyorsa, o ülkede bu hakların tescilli kural olarak zorunludur. Yani bu hakların üçüncü kişilere karşı koruma altına alınabilmesi, kural olarak ilgili ülkede yapılacak tescille mümkündür. Bununla birlikte, kural olarak telif haklarının korunması bakımından tescil gerekli değildir.

Maddi mülkiyetten farklı olarak, fikri mülkiyet hakları süreye tabidir. Yani bu haklar belirli sürelerle sınırlı olmak üzere korunurlar. Sözelimi, ülkemizde telif hakları, eser sahibinin yaşamı boyu + 70 yıl korunur. Tescille tabi haklardan olan patentler 20 yıl, faydalı modeller 10 yıl, markalar 10 yılda bir yenilenmek kaydıyla süresiz, tasarımlar beşer yıllık dönemler halinde yenilenmek kaydıyla maksimum 25 yıl korunur. Süreler dolunca bu haklar kural olarak kamuya mal olur ve bunlardan üçüncü kişilerin yararlanması serbest hale gelir.

Fikri ürün, somutlaştığı eşyadan farklı bir varlığa sahiptir. Bu nedenle de farklı bir hukuki rejime tabidir. Örneğin, maddi bir varlığı bulunan kitap nüshası eşya hukukuyla korunur. Buna karşılık kitapta cisimleşmiş fikri ürün, yani eser, fikri mülkiyet hukukunun ilgi alanına girer. Bu nedenle bir kitap nüshasını (eşyayı) satın alan kimse sadece o kitap nüshasına sahiptir. O kişi aynı zamanda kitapta somutlaşmış eseri, yani fikri ürünü satın almamıştır. Bu nedenle o kişi, söz konusu kitaptan faydalanabilir, piyasadan satın aldığı orijinal nüshaları başkalarına satabilir. Ancak kitabı çoğaltarak piyasaya süremez. Aksi halde telif hakkı ihlali nedeniyle korsan durumuna düşer. Yine bir tabloyu satın alan kişi, kural olarak sadece tablonun maddi mülkiyetine sahiptir. O tablo üzerindeki fikri ürünün mülkiyeti onu meydana getiren ressamda kalır. Benzer durum patentli ve markalı ürünler bakımından da geçerlidir.

Fikri ürün, kullanılmakla tükenmez. Örneğin, bir buluşun somutlaştığı mutfak robotu ne kadar çok sayıda üretilirse üretilsin buluş tükenmez. Benzer şekilde bir romanın ne kadar çok baskısı yapılırsa yapılsın romanda somutlaşmış fikri ürün, yani eser tükenmez. Sadece fikri ürünün somutlaştığı mal ya da nüsha üzerindeki hak tükenir. Buna "tükenme ilkesi" denir. Ülkelerin tükenme ilkesi konusundaki tercihlerine bağlı olarak sonraki satışlar için hak sahibinden yeniden izin almak gerekir veya gerekmez. Fikri mülkiyet hakları kural olarak devir, lisans, rehin ve haciz gibi hukuki işlemlere konu olabileceği gibi mirasla



Av. Dr. Cahit SULUK

da intikal eder. Demek ki, ticari değeri olan bu haklar alınıp satılabilir.

Fikri mülkiyet hakları, sahibine tekel niteliğinde mutlak yetkiler verir. Yani hak herkese karşı ileri sürülebilir. İlgili hak, ticari amaçla sadece hak sahibi veya onun izin verdiği kişiler tarafından kullanılabilir. Tekelci niteliklerine rağmen bu hakların korunması yeni ve özgün çalışmaları tetiklediği için uzun vadede ülke ekonomisini rekabetçi bir yapıya kavuşturur. Benzer şekilde edebi ve kültürel sahadaki yeni çalışmalar da toplumu geliştirir. Yasa koyucular teknik, ekonomik, edebi ve kültürel sahalarda yapılan fikri üretimi teşvik etmek amacıyla bu hakların sahiplerine, belirli sürelerle sınırlı olmak kaydıyla, tekelci yetkiler vermeye göze alır.

FİKRİ MÜLKİYET HAKLARINI KORUMA GEREĞİ

Bilgi teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişmeler nedeniyle sanayi toplumu, yerini bilgi toplumuna bıraktı. Bugün üretim, hammadde ve fiziki performans gibi unsurlardan ziyade bilgiye dayanır. Diğer yandan fikri üretim, kol gücüyle yapılan üretimin de lokomotifidir. Bir toplumun ekonomik, kültürel ve sosyal açılarından kalkınması büyük ölçüde fikri üretimine bağlıdır. Her anlamda üretemeyen, sadece tüketen toplumlar, bir süre sonra üreten toplumların tutsağı haline gelir. Günümüzde üretilen yeni bilgiyi takip ederek üretim yapamayan az gelişmiş ülkeler ile gelişmiş ülkeler arasındaki makas hızla açılıyor.

Ülkelerin mali hazineleri kadar fikir hazineleri de hukuken korunmalıdır. Fikri ürünler toplumun bilgi sermayesidir. Günümüzde fikri mülkiyet haklarını gereği ve yeteri kadar korumayan toplumlar ekonomi, sosyal, kültürel ve uluslararası alanlarda önemli sorunlar yaşıyor. Bu sorunların üstesinden gelebilmenin ön şartlarından biri ve belki de en önemlisi, fikri mülkiyet korumasının gelişmesi ve kurumsallaşmasıdır. Ancak bu korumadan fayda sağlayabilmek için iyi bir fikri mülkiyet sistemine ihtiyaç vardır. Nitekim iyi işleyen ekonomilerin, iyi derecede fikri mülkiyet sistemine sahip olması bir tesadüf değildir.

Fikri mülkiyet koruması ile tutarlı bir bilim ve teknoloji politikası arasında sıkı bir bağ vardır. Ayrıca sanayileşme ve insan hakları alanlarında elde edilecek gelişmeler fikri mülkiyet hakları alanındaki gelişmelerin de bir ön şartı olarak görülmektedir. Nitekim 1948 tarihli Evrensel İnsan Hakları Beyannamesinin 27. maddesinde fikri mülkiyet hakları, temel nitelikteki insan haklarından biri olarak kabul edilmiştir.

Bugün ulusal, bölgesel ve uluslararası pazarlarda en çok ticareti yapılan ürünler arasında

"ÜLKELERİN MALİ HAZİNELERİ KADAR FİKRİ HAZİNELERİ DE HUKUKEN KORUNMALIDIR. FİKRİ ÜRÜNLER TOPLUMUN BİLGİ SERMAYESİDİR."



fikri ürünler de vardır. Bu nedenle Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO), fikri mülkiyet haklarını, "Ticaretin motor yağına" benzetmektedir. Artık müzik, sinema, edebiyat ve bilgisayar programları birer endüstri kolu haline gelmiştir. Büyük markaların ekonomik değerleri ise bazı ülkelerin milli gelirlerinden daha fazladır. Son verilere baktığımızda 2013 verilerine göre, Apple'ın marka değeri 87,3 milyar doları bulmuştur. Ardından sırasıyla 58,8 milyar dolarla Samsung, 52,1 milyar dolarla Google, 45,5 milyar dolarla Microsoft ve 42,3 milyar dolarla Walmart gelmektedir. Dikkat edilirse Walmart hariç, listedekilerin tamamı teknoloji firmalarıdır.

Serbest piyasa ekonomisinin sağlıklı işleyebilmesi, fikri mülkiyet korumasına bağlıdır. Zira pazar ekonomilerinde yeni ve özgün üretim yapanlar, bunların sonuçlarının kendilerine dönmesini bekler. Aksi takdirde fikri üretime yönelik motivasyon büyük ölçüde azalır. Fikri mülkiyet koruması insan yaratıcılığını kamçılar. Kabiliyetli insanları tanıtarak onları toplumda ön plana çıkarır. Durum tarihte yaşanan bir olayla şöyle örneklenebilir: 1873 yılında Viyana'da yapılan icatlar fuarına, ticari açıdan getirisi olan fikirlerinin, diğer ülkeler tarafından çalınması ve sömürülmesi korkusuyla buluş sahipleri sergiye katılmayı reddetmiştir. Böylece fuar başarısız olmuştur. Bu başarısızlıktan ders çıkaran zamanın Avusturya Kralı, buluşların korunmasını temin etmek için uluslararası bir konferans düzenler. Fikri mülkiyetin öncü belgeleri niteliğindeki 1883 tarihli Paris ve 1886 tarihli Bern Anlaşmaları'nın kabul edilmesini sağlayan bu konferanstır. Anılan anlaşmalar, fikri mülkiyetin iki temel taşı olup halen yürürlüktedir.

Fikri mülkiyet koruması; bilgi, kültür ve eğlence gibi alanlardaki paylaşımı sağlar ve bunun sonucunda ekonomik ve sosyal kalkınma için lokomotif işlevi görür. Sonuçta verimlilik ve üretkenlik artar. Fikri mülkiyet korumasının temel amacı, özgün üretimi teşvik ederek toplumun geleceğini garanti altına almaktır. "Marifet iltifata tabidir" prensibi gereği, yetersiz fikri mülkiyet koruması yeni eser üretimini, buluş ve yenilik yapma şevkini kırar. En azından yetersiz koruma, taklide ve düşük kalitede üretime yol açar. Yine böyle bir ortam, yabancı sermayeyi ürkütür. Zira yabancı sermaye, geleceği ülkede fikri mülkiyet haklarına güvence arar. Sonuçta yeterli korumanın olmayışı, o toplumun diğer toplumlarla olan sosyal, kültürel ve ekonomik rekabetini olumsuz yönde etkiler.

Fikri mülkiyet koruması bilgi paylaşımını da tetikler. Bir buluş, sonraki araştırma ve buluşlar için yeni bir basamak teşkil eder. Pa-

tent kelimesi, "açık olmak, mührü açmak" anlamına gelir. Bir patent başvurusunda tarifname, buluşu tam bir açıklıkla anlatmalıdır. Aksi halde buluşa patent belgesi verilmez; verilse dahi bu belge daha sonra talep halinde mahkemelerce hükümsüz kılınır. Bu kuralın amacı, buluş sahibini buluşla ilgili bilgiyi toplumla tam olarak paylaşmaya zorlamaktır. Zira buluş sahibi, buluşunu kamuoyu ile paylaştığı için kendisine 20 yıl süreyle tekel verilir.

Diğer yandan bilgiyi paylaşmak istemeyene ödül de yoktur. Buluş sahibi, başarılı olabiliyorsa buluşunu "ticari sır" olarak daha uzun bir süre saklayabilir. Örneğin, Coca Cola içeceğinin özü, 1886 tarihinden beri ticari sır yasalarıyla (Türkiye'de haksız rekabet kurallarıyla) koruma altındadır.

Yukarıdaki bilgiler ışığında fikri mülkiyet korumasının amaçları/nedenleri şöyle özetlenebilir: Zihni üretkenliğin toplum tarafından tanınması, adil bir rekabet düzeni kurularak buluş ve yenilik faaliyetinin özendirilmesi, teknolojik ve kültürel ilerlemenin desteklenerek fikir işçilerinin ödüllendirilmesi, ekonomik büyümenin ve istihdamın desteklenmesi, kamusal bilgi ve kültür hazinesinin zenginleştirilmesi, Ar-Ge sonuçlarının açıklanarak teknik bilginin yaygınlaştırılması, yabancı sermayenin çekilmesi, uluslararası ilişkiler. Bu amaçlara ulaşmak için buluş ve yenilik sahiplerine yasalarda öngörülen sürelerle tekel (monopol) hakkı tanınır. Öngörülen süre içinde söz konusu buluşu ya da yeniliği sadece hak sahibi veya onun izin (lisans) verdiği kişiler ticari amaçla kullanabilir. Bu tekelci hak ise, mal ve hizmet piyasalarında rakip şirketlere karşı büyük avantajlar sağlar. Örneğin, bir Türk göz doktoru tarafından geliştirilen ve 2006 yılında Cenevre'de dünya buluş şampiyonu olan otomobiller için far buluşunun patentine sahip olan otomobil firması, büyük bir avantaj yakalamıştır. Çünkü bu buluş, uzun ve kısa far ihtiyacını kullanıcının hiçbir kontrol düğmesini kullanmadan, yani otomatik olarak giderecek kadar önemli bir yeniliktir.

Fikri mülkiyet koruması, hak sahibinin bireysel çıkarları ile toplumun menfaatlerini maksum düzeyde dengelemelidir. Toplum, buluş veya özgün tasarım sahibine geliştirdiği ürün için belirli bir süreyle tekel imkanı sunar. Tekelleşmenin bir sonucu olarak da ilgili ürüne toplum daha fazla bedel öder. Çünkü tekelleşme fiyatları artırır. Toplum bu bedeli, yapılan buluşu ya da özgün tasarımı ödüllendirerek yenilerinin geliştirilmesi için öder. Böylece uzun vadede o toplumun ekonomisi, yapılan yenilikler sayesinde dünya ekonomileriyle rekabet edebilir hale gelir. Diğer bir

"SERBEST PİYASA EKONOMİSİNİN SAĞLIKLI İŞLEYEBİLMESİ, FİKRİ MÜLKİYET KORUMASINA BAĞLIDIR. ZİRA PAZAR EKONOMİLERİNDE YENİ VE ÖZGÜN ÜRETİM YAPANLAR, BUNLARIN SONUÇLARININ KENDİLERİNE DÖNMESİNİ BEKLER."

deyişle, serbest piyasa ekonomilerinde iyi işleyen bir fikri mülkiyet sistemi uzun vadede herkesin çıkarınıdır. Ancak ağır aksak ya da kötü işleyen fikri mülkiyet sistemi, fayda yerine zarar getirir. Nitekim ülkemizin de içinde bulunduğu birçok gelişmekte olan ülke uygulaması bu tespiti doğrulamaktadır.

Bu bağlamda Türk fikri mülkiyet sistemi, zamanında önlem alınmadığı takdirde fayda yerine zarar ve mağdur üreten bir mekanizmaya dönüşebilecek tehlike ve unsurlar barındırmaktadır. Örneğin, bugün özgün niteliği bulunmayan, sıradan buluş ve tasarımlara alınan belgelerin, üretim ve satışlarını engelleme amacıyla rakiplere karşı kullanılması bu görüşümüzün en açık kanıtıdır.

FİKRİ MÜLKİYET HAKLARININ YURT DIŞINDA KORUNMASI GEREĞİ

Hukuk ulusaldır, yani yereldir; her ülkenin hukuku kendine özgüdür. Bu durum fikri mülkiyet hukuku bakımından da geçerlidir. Gerçi uluslararası anlaşmalar yoluyla bu konuda önemli adımlar atılmıştır. Bu adımlara rağmen tek bir hukuk düzeniyle bugün patent ya da marka koruması mümkün değildir. Bir başvuruya birden çok ülkede belge alınabilir. Ama belge hangi ülkeden alınmışsa, sahibine o ülkenin hukuk kuralları çerçevesinde hak verir ve bir ihtilaf halinde o ülkenin mahkemeleri, o ülkenin hukukunu uygulayarak sorunu çözer. Sözgelimi, ABD’de tescilli bir patent, Türkiye’de korunmayacağı gibi, tersi de mümkün değildir.

Demek ki, bugün bir dünya patentinden ya da dünya markasından söz etmek için vakit çok erkendir. Belki de bu düşünce bir hayal olarak kalacak ve hiçbir zaman hayata geçmeyecektir. Bunun istisnası AB hukukunda görülür. Şöyle ki, 27 üye devleti içine alan AB’de bir başvuru ile Topluluk Marka Belgesi veya Topluluk Tasarım Belgesi alınabilir. Bu belgelerden birine sahip olan kişi, 27 ülkede bir hukuk düzeni (AB hukuku) çerçevesinde koruma talep edebilir. Yani topluluk markası ve topluluk tasarımı bakımından AB adeta tek devlet gibi fonksiyon icra eder. Anılan belgelerin elde edilmesi için AB vatandaşlığı şart koşulmadığı için, Türk vatandaşları da bu imkandan yararlanabilir. Özetle, bugün dünya patentinden veya dünya markasından söz edilemiyorsa da topluluk markası ve topluluk tasarımı hayata geçirilmiştir. Buna karşılık kullanılacak dil sayısı ve buna bağlı olarak da tercüme masraflarının fazlalığı nedeniyle, AB’de henüz topluluk patenti hayata geçirilememiştir. Bununla birlikte 1 Ocak 2014 tarihinden geçerli olacak şekilde, ancak İtalya ve İspanya’nın itirazları ne-

“FİKRİ MÜLKİYET KORUMASI, HAK SAHİBİNİN BİREYSEL ÇIKARLARI İLE TOPLUMUN MENFAATLERİNİ MAKSİMUM DÜZEYDE DENGEMELİDİR.”

deniyle etkileri 25 ülkeyi kapsayacak Avrupa Patent’inin yürürlüğe girmesi beklenmektedir. Tek tip patent (unitary patent) olarak da bilinen bu patentleri Avrupa Patent Ofisi (EPO) verecektir.

Özetle, sınai hak koruması kural olarak ülkeseldir. Bir firma, hangi ülkelerde ticaret yapıyorsa o ülkelerin tamamında markasını, buluşunu ve tasarımını tescil ettirmelidir. Hatta henüz ticaret yapmadığı ve fakat orta vadede (5-10 yıl içinde) ticaret yapmayı düşündüğü ülkelerde de özellikle marka tescilinin yapılması büyük önem taşıyor. Aksi halde ticaret yapılan ülkelerden birinde, ilgili marka bir başkası tarafından tescil ettirilebilir. Bu durumda o ülkeye artık o markayla giriş yapmak mümkün olmaz.

Diğer yandan marka tescili yapılmayan bir ülkeye daha giriş yaparken gümrüklerde mallara el konulma tehlikesi belirecektir. Çünkü markanın gerçek sahibi farkında olmadan, üçüncü bir kişi markayı kendi adına o ülkede tescil ettirmiş olabilir. Tüm bu bilgiler ışığında, halen ticaret yapılan veya belirli bir süre sonra ticaret yapılacak ülkelerde, başta marka olmak üzere, buluş ve tasarım gibi sınai hakların tescili bir seçim değil, zorunluluktur. Bu zorunluluğu yerine getirmeyenler her an sürprizlerle karşılaşabileceklerdir. Bugün için bu durum Türk markaları bakımından artık bir ihtimal olmaktan çıkmış, risk gerçekleşmeye başlamıştır. Haksızlığa uğrayan marka sayısı bundan sonra her geçen gün artma eğilimindedir. Oysa çok cüzi maliyetlerle zamanında yaptırılacak tesciller ve önlemlerle bu riskler bertaraf edilebilir.



“PROJEMİZ KAPI HİDROLİĞİ SİSTEMLERİNDE KULLANILACAK”

45. TÜBİTAK ULUSAL PROJE YARIŞMASINDA DENİZLİ SERVERGAZİ EĞİTİM KURUMLARINDAN YASİR ESMEK VE ÖMER KARAKAŞ, FİZİK DALINDA BİRİNCİ OLDU. ÖĞRENCİLER, “EDYY AKIMLARI” KONUSUNDAKİ ÖDÜLLÜ PROJELERİNİN SANAYİDE KULLANIMI İÇİN ÇALIŞMALARIN SÜRDÜĞÜNÜ BELİRTTİ.

Geleceğin bilim insanları, aldıkları eğitim ve verilen desteklerle artık liselerden yetişiyor. Servergazi Eğitim Kurumlarının iki öğrencisi, 45. TÜBİTAK Ulusal Proje Yarışmasında fizik dalında birincilik kazanarak geleceğin genç mucitleri olma yolunda ilk adımlarını attı. Yasir Esmek ve Ömer Karakaş, rehber öğretmenleri Halil İbrahim Gündoğdu'nun yönlendirmeleri ile sanayiye çok ciddi katkı sağlayacağına inandıkları projelerini geliştirmeye devam ediyor. “Proje çalışmalarıyla öğrencilerimizin edindikleri bilgileri hayata geçirmelerini, laboratuvarında, akademik ortamlarda ve sanayide nasıl çalışıldığını bizzat

görmelerini amaçlıyoruz. Bunun için öğrenci, projenin her yerindedir. Biz öğretmenler olarak sadece gerekli araştırmayı ve gayreti gösterdiğine inandığımız noktalarda rehberlik yaparız. Bu projede de öyle oldu” diyen Halil İbrahim Gündoğdu ve öğrencileri ile birincilik kazandıkları projeleri hakkında konuştuk.

Bilimsel proje yarışmalarına katılmaya nasıl karar verdiniz? Projenizle ilgili teknik bilgileri paylaşır mısınız?

Halil İbrahim Gündoğdu: Bilimsel proje çalışmalarına katılmaya karar vermem, aslında öğretmenliği tercihimle beraber başlıyor. Çünkü kendimi sadece teorik dersler veren



bir öğretmen olarak düşünmedim. Küçük-
lükten beri kendi oyunlarımda bile hep pro-
je vardı. Şu anda hem bilim olimpiyatlarında,
hem de projelerde Denizli'nin ve Türkiye'nin
gururu olan okulumuz Servergazi Eğitim Ku-
rumlarında anaokulundan liseye kadar proje
merkezli eğitim veriliyor. Bilimsel çalışma-
lar, kurumsal bir yapı altında gerçekleştirili-
yor. Öğrencilerimiz liseye başladığında, bilim
olimpiyatları veya proje okulu vesilesi ile bi-
limsel bir çalışmanın nasıl yapıldığını öğreni-
yor. Daha sonra da proje çalışmalarına baş-
lıyor. Projemizi ilginç kılan özellik; mıknatıs
tarafından çekilmese de, manyetik alan deęi-
şimlerine cevap veren bakır boruyla çalışma
yapmamızdı. Bakır borunun içinden mıknatısı
serbest bıraktığımızda, bakır boruda olu-
şan Eddy akımlarının oluşturduğu manyetik
alan, mıknatısa ters yönde kuvvet uyguluyor
ve mıknatısı yavaşlatıyor.

**Öğrencilerinizin projeye katkısı hangi
düzeide gerçekleşti? Proje üzerinde ekip
olarak ne kadar bir süre çalıştınız?**

Halil İbrahim Gündoğdu: Proje çalışmaları-
la öğrencilerimizin edindikleri bilgileri haya-
ta geçirmelerini, laboratuvarında, akademik
ortamlarda ve sanayide nasıl çalışıldığını biz-
zat görmelerini amaçlıyoruz. Bunun için öğ-
renci, projenin her yerindedir. Proje öğrenci-
nindir. Biz öğretmenler olarak sadece gerekli
araştırmayı ve gayreti gösterdiğine inandığı-
mız noktalarda rehberlik yaparız. Bu projede
de öyle oldu. Yani bu projede hem okul labo-
ratuarı, hem üniversite, hem de sanayide 1,5
yıllık bir çalışma yapıldı. Kullanım alanlarının
geliştirilmesi konusunda da sanayi ile işbirli-
ği içinde çalışmalarımız devam ediyor. Seviye
olarak projelerimiz olimpiyat çalışan ve çalış-
mayan öğrenciler olmak üzere iki grup şe-
kinde oluşuyor. Olimpiyat çalışan öğrencilerimiz
yapmış olduğu projelerin akademik
seviyesi daha yüksektir. Bu projemizde yer
alan öğrencilerimiz de bilim olimpiyatlarında
Türkiye'nin ilk 10'unda olan öğrenciler.

**Bilimsel projelerin öğrencilerin eğitimi
üzerindeki etkisini nasıl görüyorsunuz?**

Halil İbrahim Gündoğdu: Her öğrencinin
mutlaka bilimsel proje çalışması yapma-
sı gerektiğine inanıyorum. Çünkü proje çalış-
ması gerçek hayatın bir provasıdır. Proje
çalışan öğrenci hayata 10 adım önde baş-
lar. Proje çalışan bir öğrenci için kazanım,
uzak plan gibi gözükse de esas hayatın için-
deki kazanımları çok daha fazladır. Bunları
şu şekilde sıralayabiliriz: Zamanı planlama,
interneti doğru kullanma, araştırmayı öğ-
renme, okuldaki kazanımları hayata geçir-



me, problemlere çözüm bulma, ekip halinde
çalışabilme, organize çalışabilme, muhatap-
larını ikna edebilme, kendini ifade edebilme,
bilgisayar ve teknoloji konusunda kendini
geliştirme, yabancı dili kullanabilme, diğer
ülkelerdeki yarışmalar vasıtasıyla değişik ül-
kelerden insanlarla tanışma ve ufuk genişli-
ği kazanma.

**Benzer yarışmalarda eğitim kurumunuzun
ödüle layık görüldüğü projeler var mı?**

Halil İbrahim Gündoğdu: Sadece 2013- 2014
öğretim yılında, lise kısmında yaklaşık 150
öğrenciyle değişik proje yarışmalarına hazır-
lanıldı. Bunlardan 40 proje ile TÜBİTAK Proje
Yarışmasına katıldık. Tüm bölgeden, 465 pro-
je arasından bölge finalleri sergisine çağrılan
80 projenin 13'ü Servergazi Eğitim Kurum-
larına aitti. Bölgede yedi proje dereceye gir-
di. Değişik alanlarda Ankara'ya gönderilen 12
projenin üçü okulumuzdandı. Bölgede birinci
olan projemiz, Ankara'da ulusal alanda ödül
aldı. Hatta geçen yıl TÜBİTAK Ulusal Proje
Yarışması ve Bilim Olimpiyatı Takım Seçme
Kampı çakışmış, biz öğrencilerimizden biri-
ni projeye göndermek zorunda kalmıştık. 45.
TÜBİTAK Proje Yarışması Bölge Finallerin-
de üç birincilik, bir ikincilik ve bir üçüncülük
aldık.

**Projeniz hangi alanlarda kullanılabilir?
Sağladığı somut katkılar neler olacak?
Projeniz sanayi kuruluşları tarafından
geliştirilebilir mi?**

Halil İbrahim Gündoğdu: Eddy akımlarının
kullanıldığı manyetik fren sistemlerini çok
büyük sistemlerde kullanamayız. Çünkü ken-
disinden daha küçük bir sistem, büyüklüğün-
de bir limit hıza sahip olmak için (kütlenin de
sistemin boyutlarının küpüyle arttığını düşü-
necek olursak) dipol momentini, yani verme-

“PROJE ÇALIŞMASI
GERÇEK HAYATIN
PROVASIDIR. BİLİMSEL
PROJELERDE GÖREV
ALAN ÖĞRENCİ HAYATA
10 ADIM ÖNDE BAŞLAR.”



miz gereken manyetik alanın büyüklüğünü binlerce katına çıkarmamız gerekir. Prensipte olarak yavaşlamasını istediğimiz cismin, manyetik alan oluşturan kaynağa çok yakın olması gerekir. Bu şartları sağlayan, akla en yakın olan sistemin kapı hidroliği sistemi olduğunu düşündük.

Projenize kimler maddi destek sağladı? Yeni proje çalışmaları var mı?

Halil İbrahim Gündoğdu: Projemizi, hem okulumuzun velisi, hem de hayallerini üretim alanına taşımış bir mühendis olan Mustafa Dündar destekledi. Mustafa Dündar'ın sahibi olduğu 17 tane patenti olan firma, aynı zamanda tam bir üretim merkezi. Mühendisleri, proje okulu öğrencilerimizi fabrikanın demir yığınları içine soktu. Kendi patentli makinalarının olduğu bölüme kadar her ayrıntıyı usanmadan öğrencilerimize anlattı. Aynı zamanda Pamukkale Üniversitesi Fizik Bölümü hocalarımıza da verdikleri destek sebebiyle teşekkür ediyorum. Değişik alanlarda frenleme sistemi olarak kullanmak için Frekans Makine ile ortak Ar-Ge çalışmalarımız devam ediyor. Kuruluşumuzun bizden istediği sistemin teorik çalışmalarını bitirmek üzereyiz. Sonra uygulama aşamasına geçeceğiz. Bu vesile ile destek olan herkese teşekkür ediyorum.

“LİSE SEVİYESİNDE
PROJE GERÇEKLEŞTİREN
ÖĞRENCİLER, GELECEKTE
SANAYİYE CİDDİ KATKI
SAĞLAYACAK.”

Üniversite-sanayi işbirliği öncesi gençlerin lise düzeyinde bilim projelerinin içinde yer almasının kendilerine ne gibi avantajlar kazandıracığını düşünüyorsunuz?

Halil İbrahim Gündoğdu: Ülkemizde son yıllarda bilim ve teknoloji adına çok sevindirici gelişmeler yaşanıyor. Çok bilinmese de artık eğitim, milli gelirden en yüksek payı alıyor. Üniversitelere, araştırma ve geliştirmeye büyük miktarda pay ayrılıyor. Bu kaynakların yarısını ancak kullanabildiğimiz ise acı bir gerçek. Projede çalışan arkadaşlarımız, TÜBİTAK proje yarışmalarının yanında, yurt içi ve yurt dışında birçok proje yarışmasında çalışmalarını sergileme imkanı bulabiliyor. Yapılan araştırmalar, proje çalışmak isteyenlerin nasıl başlayacağını ve hangi yolları izleyeceğini bilmediklerini gösteriyor. Lise seviyesinde proje gerçekleştiren öğrenciler, gelecekte sanayiye ciddi katkı sağlayacak.

Proje fikri nasıl ortaya çıktı? Neden bu proje içinde yer almak istediniz?

Yasir Esmek: Çözdüğümüz bir olimpiyat sorusunda karşımıza çıkan “Eddy akımları” ilgisini çekti ve bunun başka uygulamalarını düşündük. Daha sonra bir manyetik dipolün, yani mıknatısın bakır bir boru içinde serbest düşme hareketi yaparken oluşan rotasyonel akımların, mıknatısın hareketine zıt yönde kuvvet uygulayacağını farkettilik. Yaptığımız deneylerle bu kuvvetin yer çekimi kuvvetine eşit olduğu hız değerinin (limit hız değerinin), boru ve mıknatıs cinsinden nelere bağlı olduğunu deneysel olarak her değişkeni tek tek değiştirerek ölçtük. Ve bu değerleri ana bir denklemde topladık. Denklemimizi, diğer ölçümlerdeki değerleri yerine koyarak test ettik ve doğruluğunu kanıtladık. Ayrıca bu tür bir sistemin uygulamaları hakkında fikirlerimizi sunduk.

Proje süresince kimlerden destek aldınız?

Projenin eğitim hayatınızda size neler kattığınız düşünüyorsunuz?

Ömer Karakaş: Proje çalışmalarımız sırasında rehber öğretmenlerimiz, okulumuz, üniversiteler ve sanayi kuruluşlarından destek aldık. Proje çalışmaları esnasındaki kazanımlarımızın, proje sayesinde aldığımız ödüllerden çok daha değerli olduğunu düşünüyoruz. Bir araştırmacının nasıl yapılacağını, ortaya çıkan sorunlarla nasıl baş edileceğini, o sorunun nasıl çözüleceğini öğrendik. Çok sayıda insana projemizi anlattık, onların fikir ve görüşlerini aldık. Aynı zamanda Jüri karşısında projemizi savunarak çok güzel bir tecrübe yaşadık.



GÖSTERGELER

KASIM 2014



TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI KASIM AYINDA YÜZDE 6 ARTIŞLA 13,4 MİLYAR DOLAR OLDU

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI 2014 YILI OCAK-KASIM DÖNEMİNDE, BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 6 ARTARAK 13,4 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ. TÜRKİYE'NİN EN FAZLA MAKİNE İHRAÇ ETTİĞİ İLK ÜÇ ÜLKE İSE SIRASILA ALMANYA, ABD VE İNGİLTERE OLDU.



Makine sektöründe 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör klima ve soğutma makineleri oldu. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracat 2 milyar dolar seviyesinde kaydedildi. Klima ve soğutma makineleri sektöründeki ihracat artışı 1,4 oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan motorlar, aksam ve parçaları kaleminde 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde yüzde 3,1 artışla 1,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. En fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü ürün grubu ise diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları oldu. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 1,2 milyar dolar değerinde ürün ihraç eden söz konusu mal grubunun, 2013 yılının aynı dönemindeki ihracatı 1,1 milyon dolar seviyesindeydi. Diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,3 artış gösterdi.

ALMANYA İHRACAT LİSTESİNİN İLK SIRASINDA 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin makine ihracatı 13,4 milyar dolar olarak kaydedildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 6 artış gösteren sektörün, 2013 yılının aynı döneminde ihraç ettiği ürünlerin toplam değeri 12,6 milyar dolardı. Makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında ise Almanya yer alıyor. Söz konusu ülkeye 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 9 artışla 2,1 milyar dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasındaki ABD'ye yönelik makine ihracatımız 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 883 milyon dolar olarak kaydedildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 730 milyon dolar seviyesindeydi. ABD'ye yönelik ihracatımızdaki artış yüzde 21 olarak kayda geçti. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki İngiltere'ye 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 825 milyon dolarlık makine ihraç edildi.

MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İLE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK-30 KASIM 2013			1 OCAK-30 KASIM 2014			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	424	2.054	4,8	419,2	2.083	5,0	-1,1	1,4
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	100,2	1.713	17,1	98,3	1.767	18,0	-1,9	3,1
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	337,1	1.167	3,5	368,2	1.263	3,4	9,2	8,3
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	124,4	1.022	8,2	130,5	1.097	8,4	4,9	7,4
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	237,6	1.034	4,4	229,5	1.041	4,5	-3,4	0,6
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	82,1	718,2	8,7	89,3	771,7	8,6	8,7	7,4
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	105,6	539,2	5,1	121	667	5,5	14,6	23,7
TAKIM TEZGAHLARI	86,8	636,6	7,3	89,2	643,5	7,2	2,8	1,1
SİLAH VE MÜHİMMAT	15,8	460,4	29,0	24	605,5	25,1	51,8	31,5
VANALAR	52,1	512,7	9,8	52	539,8	10,4	-0,2	5,3
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	56,3	412,9	7,3	55,8	444,4	8,0	-1,0	7,6
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	61,2	372,5	6,1	64,7	410,9	6,3	5,7	10,3
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	40,4	360,1	8,9	40,7	337,3	8,3	0,6	-6,3
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	44,9	287	6,4	52,5	332,1	6,3	16,9	15,7
TÜRBİNLER, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER VE AKSAM-PARÇALARI	10,6	265,7	25,0	13,4	310,2	23,1	26,2	16,7
ISITICILAR VE FIRINLAR	36,8	280	7,6	33	261,6	7,9	-10,4	-6,5
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	51,8	260,3	5,0	51,1	256,5	5,0	-1,3	-1,5
BÜRO MAKİNELERİ	3,1	146,7	46,2	3,3	157,7	46,8	6,0	7,5
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	10,2	122,6	11,9	10,7	128,7	12,0	4,6	5,0
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	4,6	113,3	24,3	5,9	123,1	20,8	26,6	8,6
RULMANLAR	9,3	112,5	12,0	9,9	120,6	12,1	6,4	7,3
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	7,3	69,1	9,5	7,1	60,2	8,5	-2,7	-12,9
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	1,5	8,4	5,4	1,4	9,5	6,6	-7,4	13,9
TOPLAM	1.905	12.671	6,7	1.971	13.434	6,8	3,5	6,0



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 1,041 milyar dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 1,034 milyar dolardı. Söz konusu mal grubunda yaşanan ihracat artışı yüzde 0,6 olarak kaydedildi.

İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe Rusya, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 77 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan Almanya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 63,7 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sıradaki İngiltere'ye 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 48,9 milyon dolar değerinde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihraç edilirken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 3,7 artışla 50,8 milyona yükseldi. Listenin dördüncü sırasında bulunan Irak'a 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 47,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Beşinci sıradaki Cezayir'e 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 27,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde

yüzde 69,6 artışla 46,3 milyon dolar seviyesine yükseldi.

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve par-

çaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 153,1 ile Dubai'de yaşandı. Listede yüzde 69,6 ile Cezayir ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 64,6 ABD üçüncü sırada takip etti.



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	17	91,9	5,4	14,5	77	5,3	-14,4	-16,1
ALMANYA	18	79,4	4,4	12,7	63,7	5,0	-29,5	-19,7
İNGİLTERE	23,2	48,9	2,1	22	50,8	2,3	-5,2	3,7
IRAK	17	68,9	4,0	11,9	47,5	4,0	-30,0	-31,0
CEZAYİR	5,1	27,3	5,3	10,3	46,3	4,5	101,4	69,6
ABD	6,1	26,7	4,3	10,6	43,9	4,1	72,6	64,6
İRAN	9,9	36,6	3,7	10,1	43,7	4,3	1,5	19,5
S.ARABİSTAN	10,7	34	3,2	11,5	40,1	3,5	7,9	17,9
DUBAİ	0,1	15,1	88,3	0,5	38,4	76,0	194,0	153,1
GAZİANTEP SERBEST BÖLGESİ	10	64,5	6,4	5,6	37,3	6,6	-43,5	-42,2
MAL GRUBU TOPLAMI	237,6	1.034	4,4	229,5	1.041	4,5	-3,4	0,6



POMPA VE KOMPRESÖRLER



Pompa ve kompresörler mal grubunda 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 771,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Bir önce yıla göre ihracat artışının yüzde 7,4 olarak kaydedildiği sektörün, 2013 yılının aynı dönemi-

mindeki ihracatı 718,2 milyon dolardı.

Pompa ve kompresörler ürün grubunda, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 172,2 milyon dolarla Almanya oldu. 2013 yılının

aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 161,1 milyon dolar seviyesindeydi. Almanya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 6,9 olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan ABD'ye 2014 yılının

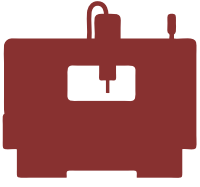
Ocak-Kasım döneminde 40,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Üçüncü sıradaki Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ihracat edilen ürünlerin değeri 38,2 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki Irak'a 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 35,7 milyon dolar değerinde pompa ve kompresör ihracatı gerçekleştirildi. Beşinci sırada bulunan İran'a 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde, 18,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 83,7 artışla 33,3 milyon dolar olarak kaydedildi.

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli pompa ve kompresörler ihracatı tablosunda en fazla artış yüzde 83,7 ile İran'da yaşandı. İkinci sırada yüzde 29,6 ile Türkmenistan'ın yer aldığı tablonun üçüncü sırasında ise yüzde 16,9 ile Suudi Arabistan bulunuyor.

POMPA VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	16,4	161,1	9,8	18,3	172,2	9,4	11,4	6,9
ABD	4,7	42,3	8,9	4,5	40,8	8,9	-3,8	-3,5
RUSYA	4,5	39,5	8,7	4,6	38,2	8,2	2,3	-3,3
IRAK	4,8	41,8	8,7	4,2	35,7	8,4	-11,7	-14,6
İRAN	1,5	18,1	11,6	3,3	33,3	9,8	117,6	83,7
AZERBAJCAN	2,9	31,6	10,9	2,7	27,4	10,1	-6,7	-13,1
İNGİLTERE	3,3	26,7	8,0	3,3	27,4	8,1	1,5	2,5
TÜRKMENİSTAN	1,8	19,9	11,1	2,4	25,8	10,4	38,1	29,6
İTALYA	3,2	22,3	7,0	2,8	20,1	7,1	-11,3	-9,6
SUUDİ ARABİSTAN	2,4	14,4	6,0	2,4	16,9	6,9	1,3	16,9
MAL GRUBU TOPLAMI	82,1	718,2	8,7	89,3	771,7	8,6	8,7	7,4



TAKIM TEZGAHLARI

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 636,6 milyon dolar olan takım tezgahları ihracatı, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 1,1 artışla 643,5 milyon dolar rakamına yükseldi.

Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke olan Almanya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 54,3 milyon dolarlık ürün gönderildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 51,2 milyondur. Almanya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 6,1 oldu. Listenin ikinci sırasında bulunan Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 48,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Listenin üçüncü sırasındaki ABD'ye 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 31,4 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2013 yılının aynı döneminde ABD'ye ihraç edilen takım tezgahlarının değeri 21,4 milyon dolar seviyesindeydi. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen ihracattaki artış yüzde 47 olarak kayda geçti. Dördüncü sırada yer alan İran'a 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 19,1 milyon dolarken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 39,8 artışla 26,7 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin beşinci sırasında bulunan Irak'a 2014



yılının Ocak-Kasım döneminde 22,7 milyon dolar değerinde takım tezgahı ihraç edildi.

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli takım tezgahları ürün

grubunda en fazla ihracat artışının yaşadığı ülke yüzde 100,8 ile Cezayir oldu. İkinci sırada yüzde 47 ile ABD yer alırken üçüncü sırada yüzde 39,8 ile İran bulunuyor.

TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	6,1	51,2	8,3	6	54,3	9,0	-3,0	6,1
RUSYA	9,1	72	7,8	5,9	48,4	8,2	-35,7	-32,7
ABD	3,2	21,4	6,7	5,7	31,4	5,5	78,6	47,0
İRAN	2,1	19,1	8,9	6,1	26,7	4,4	184,3	39,8
İRAK	4,7	33,2	6,9	3,3	22,7	6,7	-29,1	-31,4
SUUDİ ARABİSTAN	2,9	19,2	6,5	3,4	21,7	6,2	17,8	12,7
CEZAYİR	1,1	10,3	9,0	1,9	20,8	10,6	70,4	100,8
POLONYA	2,3	14,9	6,4	2,9	19,2	6,6	24,6	28,8
BULGARİSTAN	2,1	17,9	8,5	1,9	18,7	9,8	-9,2	4,2
AZERBAYCAN	2,3	21,6	9,1	1,9	15,8	8,3	-19,5	-26,6
MAL GRUBU TOPLAMI	86,8	636,6	7,3	89,2	643,5	7,2	2,8	1,1



TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen ihracatın değeri 667 milyon dolar oldu. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 539,2 milyon dolardı. Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda yaşanan ihracat artışı yüzde 23,7 oldu.

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde en fazla ihracat ABD'ye gerçekleştirildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 162,7 ihracat artışının yaşandığı ABD'ye, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 59,7 milyon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde 157,1 milyon dolara yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 87 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 78,3 milyon dolardı. İtalya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 11 oldu. Üçüncü sırada bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ihracat edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 34,5 milyon dolarken bu rakam



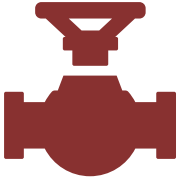
2014 yılının aynı döneminde yüzde 36,2 artışla 47 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sıradaki Cezayir'e 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 26,5 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. 2013 yılında bu rakam 14,6 milyon dolardı. Cezayir'e yönelik ihracattaki artış yüzde 80,8 olarak kayda geçti. Beşinci sıradaki Azerbaycan'a 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ihraç edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının toplam değeri 26,1 milyon dolar oldu. 2013 yılının aynı dö-

neminde söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 24,5 milyon dolar seviyesindeydi. Azerbaycan'a yönelik ihracat artışı yüzde 6,6 olarak kaydedildi. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ilk üç ülke sıralamasında: Yüzde 162,7 ile ABD ilk sırada yer alırken yüzde 80,8 ile Cezayir ikinci ve yüzde 67,1 ihracat artışıyla da İran üçüncü sırada yer aldı.

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

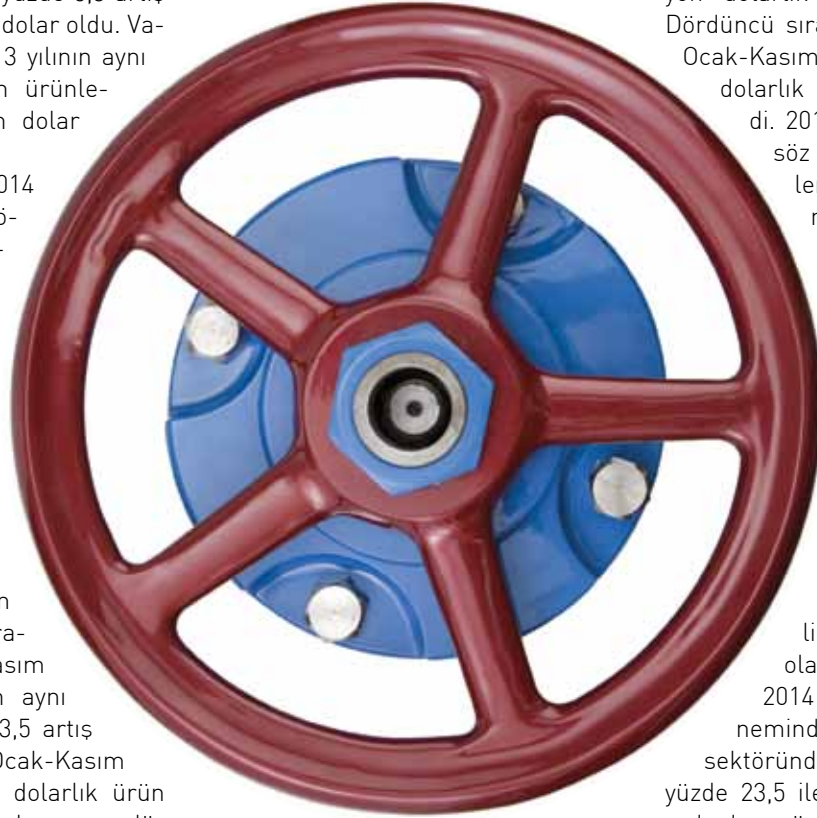
ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	7	59,7	8,5	16,8	157,1	9,3	140,1	162,7
İTALYA	13,6	78,3	5,7	13,8	87	6,3	1,4	11,0
IRAK	10,1	34,5	3,4	12,8	47	3,7	25,5	36,2
CEZAYİR	2,8	14,6	5,2	5,4	26,5	4,9	91,7	80,8
AZERBAYCAN	5,2	24,5	4,7	5,9	26,1	4,4	13,3	6,6
FRANSA	4,4	14,8	3,3	4,8	17	3,5	8,1	15,0
BULGARİSTAN	3	14,6	4,8	3,3	14,9	4,5	8,7	2,2
İRAN	1,7	8,7	5,0	3,2	14,5	4,5	82,5	67,1
POLONYA	2,7	18,8	6,9	1,9	14,4	7,4	-29,3	-23,5
RUSYA	2,8	15,6	5,5	3	14,2	4,7	7,6	-9,2
MAL GRUBU TOPLAMI	105,6	539,2	5,1	121	667	5,5	14,6	23,7



VANALAR

Vanalar ürün grubu ihracatı 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde, 2013 yılının aynı dönemine göre yüzde 5,3 artış göstererek 539,8 milyon dolar oldu. Vanalar mal grubunda 2013 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 512,7 milyon dolar seviyesindeydi.

Vanalar sektöründe 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 66,6 milyon dolarla Almanya oldu. İhracat artışının yüzde 9,8 olarak kaydedildiği söz konusu ülkeye, 2013 yılının aynı döneminde 60,7 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilmişti. Listenin ikinci sırasında yer alan İran'a yönelik vanalar ihracatı 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23,5 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 45,1 milyon dolarlık ürün gönderilen İran'a, 2014 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 55,7 milyon dolar oldu. Listenin üçün-



cü sırasında bulunan Irak'a 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 35,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Dördüncü sıradaki Mısır'a 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 32,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 30,1 milyon dolar seviyesindeydi. Mısır'a yönelik vanalar ihracatı yüzde 7,8 arttı. Listenin beşinci sırasında yer alan Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 31,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2014 yılında bu rakam 31,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Rusya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 2,1 olarak kayda geçti.

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli vanalar sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 23,5 ile İran'da yaşandı. İran'ın ardından yüzde 15 ile Türkmenistan gelirken yüzde 13,4 ile İngiltere üçüncü sırada bulunuyor.

VANALAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
 [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	7,9	60,7	7,6	7,9	66,6	8,4	0,0	9,8
İRAN	1,8	45,1	25,1	2,6	55,7	20,7	49,4	23,5
IRAK	3,7	38,4	10,2	3,6	35,2	9,7	-3,4	-8,5
MISIR	3,5	30,1	8,4	3,7	32,4	8,7	3,5	7,8
RUSYA	2,8	31,2	10,9	2,9	31,8	10,7	4,0	2,1
AZERBAYCAN	4,3	35	8,0	3,2	28,6	9,0	-27,0	-18,2
TÜRKMENİSTAN	1,8	15,6	8,3	2,1	17,9	8,3	14,4	15,0
İNGİLTERE	0,8	15	16,8	0,9	17	17,4	9,8	13,4
FRANSA	1,2	14,6	11,9	1,3	14,9	11,5	5,4	1,9
LİBYA	3	21	6,9	1,3	14,5	10,8	-55,6	-30,7
MAL GRUBU TOPLAMI	52,1	512,7	9,8	52	539,8	10,4	-0,2	5,3



REAKTÖR VE KAZANLAR



Reaktör ve kazanlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,6 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 412,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014

yılının aynı dönemindeki ihracatı 444,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Reaktör ve kazanlar mal grubunda 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 102,7 milyon dolarla Almanya oldu. Yüzde 9,1

ihracat artışının yaşandığı Almanya'ya 2013 yılının aynı döneminde 94,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Almanya'nın ardından ikinci sırada bulunan İngiltere'ye yönelik reaktör ve kazanlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 42,6 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında yer alan Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 29,5 milyon dolarlık ürün ihracat edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 16,4 artarak 34,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sırada bulunan Çin'e 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 33,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 26,7 milyon dolar seviyesindeydi. Çin'e yönelik ihracat artışı yüzde 26,3 oldu. Beşinci sıradaki İspanya'ya 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 19 milyon dolarlık reaktör ve kazan ihracatı gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 27,8 artışla 24,3 milyon dolar seviyesine yükseldi. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli reaktör ve kazanlar sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 180,7 ile Polonya oldu. Romanya yüzde 36,2 ile ikinci, İspanya ise yüzde 27,8 ile üçüncü sırada yer aldı.

REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	6,4	94,1	14,6	7	102,7	14,5	9,9	9,1
İNGİLTERE	4,3	60,8	14,0	3,2	42,6	12,9	-23,9	-29,9
RUSYA	5,8	29,5	5,0	4,6	34,4	7,3	-20,5	16,4
ÇİN	2	26,7	12,8	2,7	33,8	12,3	30,7	26,3
İSPANYA	1,7	19	11,1	1,8	24,3	12,8	10,4	27,8
ROMANYA	3,1	14,6	4,7	3,5	19,9	5,5	15,7	36,2
İTALYA	1,5	17,5	11,5	1,6	19,5	11,5	11,7	11,6
AZERBAIJAN	2,5	15,1	6,1	2,8	16	5,7	13,3	6,0
POLONYA	0,7	4,7	6,4	1,4	13,2	9,0	99,7	180,7
IRAK	3,4	9,8	2,9	2,9	11,3	3,8	-13,3	15,3
MAL GRUBU TOPLAMI	56,3	412,9	7,3	55,8	444,4	8,0	-1,0	7,6



GIDA MAKİNELERİ

Gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10,3 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 372,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemdeki ihracatı 410,9 milyon dolar olarak kaydedildi.

Gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları kaleminde 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 42,3 milyon dolarla Cezayir oldu. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye 30,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Cezayir'e yönelik ihracat artışı yüzde 40 oldu. Cezayir'in ardından ikinci sırada bulunan Irak'a yönelik gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 33,4 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında yer alan Kazakistan'a 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 20,6 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde, yüzde 24,9 artışla 25,7 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sırada bulunan Libya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 25,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı

döneminde bu rakam 24,6 milyon dolar seviyesindeydi. Libya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 3,8 oldu. Beşinci sıradaki İran'a 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 10,7 milyon dolar değerinde gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları ihraç edilirken, 2014 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 118,2 artış-

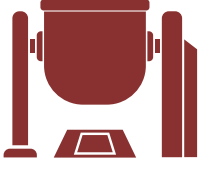
la 23,5 milyon dolar seviyesine yükseldi. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 172 ile Sudan oldu. İran yüzde 118,2 ile ikinci, Özbekistan ise yüzde 74,5 ile üçüncü sırada yer aldı.



GIDA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	4,9	30,2	6,1	5,8	42,3	7,2	18,1	40,0
IRAK	6,8	39	5,7	6	33,4	5,5	-11,6	-14,4
KAZAKİSTAN	3,8	20,6	5,4	4,7	25,7	5,4	23,0	24,9
LİBYA	4,1	24,6	5,9	4,8	25,6	5,3	16,3	3,8
İRAN	2	10,7	5,2	4	23,5	5,7	98,1	118,2
RUSYA	2,5	20,2	7,9	2,6	19,7	7,5	3,0	-2,2
ÖZBEKİSTAN	2,1	10,2	4,9	3,5	17,8	5,0	68,6	74,5
SUDAN	5,1	5,1	1,0	2,1	14	6,7	-59,1	172,0
AZERBAJCAN	1,8	13,4	7,1	1,7	13,9	8,1	-9,7	4,0
MISIR	3,6	18	4,9	3,5	13,8	3,9	-4,3	-23,7
MAL GRUBU TOPLAMI	61,2	372,5	6,1	64,7	410,9	6,3	5,7	10,3



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 337,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları mal grubunda 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat 58,3 milyon dolarla İran'a gerçekleştirildi. Yüzde 31,8 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye, 2013 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 44,2 milyon dolardı. Listenin ikinci sırasında yer alan Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 37,9 milyon dolar değerinde ürün gönderilirken, bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 0,3 artışla 38 milyon dolar oldu. Üçüncü sıradaki Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ihraç edilen hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçalarının değeri 34,7 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada bulunan İtalya'ya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 18,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin beşinci sırasındaki Suudi Arabistan'a 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 14,9 milyon dolar değerinde hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları ihraç edildi. 2013 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 14,3 milyon dolar



seviyesindeydi. Suudi Arabistan'a yönelik ihracat artışı yüzde 4,2 oldu.

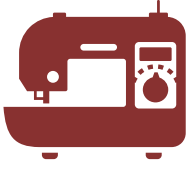
2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe

ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 31,8 ile İran oldu. İran'ın ardından ikinci sırada yüzde 25,8 ile Cezayir ve üçüncü sırada ise yüzde 4,2 ihracat artışıyla Suudi Arabistan bulunuyor.

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İRAN	6,1	44,2	7,1	8,9	58,3	6,5	43,9	31,8
ALMANYA	3,8	37,9	9,9	3,8	38	9,8	1,9	0,3
RUSYA	3,5	49,7	14,0	2	34,7	17,3	-43,2	-30,1
İTALYA	1,9	20,3	10,2	2,2	18,3	8,2	12,2	-9,8
SUUDİ ARABİSTAN	1,5	14,3	9,0	2,3	14,9	6,4	45,7	4,2
CEZAYİR	0,7	9,2	12,0	1,1	11,6	9,9	52,1	25,8
ABD	2,9	22,5	7,7	2	10,5	5,1	-29,8	-53,1
MISIR	1,1	8,9	7,9	1,3	8,4	6,5	14,9	-5,2
BULGARİSTAN	0,3	8,6	25,1	0,3	8,4	22,5	8,1	-2,9
ROMANYA	0,9	8	8,5	0,9	7,8	8,8	-5,0	-2,2
MAL GRUBU TOPLAMI	40,4	360,1	8,9	40,7	337,3	8,3	0,6	-6,3



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

Tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15,7 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 287 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemindeki ihracatı 332,1 milyon dolar olarak kaydedildi.

Tekstil ve konfeksiyon makineleri ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 41,2 milyon dolarla en fazla İngiltere'ye ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılında bu rakam 26,4 milyon dolar seviyesindeydi. İngiltere'ye yönelik ihracat artışı yüzde 55,9 oldu. Listenin ikinci sırasında ise Fransa bulunuyor. Fransa'ya

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 16,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam, yüzde 45,2 artışla 24,1 milyon dolar oldu. Üçüncü sıradaki Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ihracat edilen ürünlerin değeri 18,8 milyon dolar seviyesindeyken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam, yüzde 24,7 artışla 23,5 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise Özbekistan ve İran bulunuyor. Dördüncü sıradaki Özbekistan'a 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde gönderilen ürünlerin değeri 19,9 milyon dolar olarak kayda geçti. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 14,3 milyon dolardı. Özbekistan'a yönelik ihracat artışı yüzde 39,3 oldu. Beşinci sıradaki İran'a ise 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 11,9 milyon dolarlık tekstil ve konfeksiyon makineleri ihraç edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde, yüzde 51,5 artarak 18,1 milyon dolar oldu. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye geneli tekstil ve konfeksiyon makineleri mal grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 55,9 ile İngiltere'de yaşandı. Söz konusu ülkenin ardından yüzde 51,5 ile İran gelirken yüzde 45,2 ile Fransa üçüncü sırada yer aldı.



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Kasım Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İNGİLTERE	5,9	26,4	4,5	8,4	41,2	4,9	42,9	55,9
FRANSA	3,1	16,6	5,3	4,5	24,1	5,3	43,4	45,2
ALMANYA	2,7	18,8	6,8	3,3	23,5	7,0	20,2	24,7
ÖZBEKİSTAN	2	14,3	7,0	1,8	19,9	10,6	-8,2	39,3
İRAN	2,9	11,9	4,0	5,2	18,1	3,5	75,9	51,5
BANGLADEŞ	2	21,4	10,3	2,1	15,5	7,4	0,8	-27,4
BELÇİKA	3,3	13,9	4,1	3	14,4	4,7	-8,4	3,4
İTALYA	0,6	7,3	10,5	1,4	10,4	7,1	110,6	43,1
MISIR	2	9,7	4,8	2,3	10,1	4,3	15,9	4,9
HİNDİSTAN	1,8	7	3,9	1,7	8,4	4,7	-2,3	19,6
MAL GRUBU TOPLAMI	44,9	287	6,4	52,5	332,1	6,3	16,9	15,7

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
(2013-2014 YILLARI 1 OCAK-30 KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI		2014 YILI		% DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	190	2.001	200	2.180	5,1	9,0
ABD	44	730	65	883	46,4	21,0
İNGİLTERE	200	841	190	825	-5,0	-1,8
RUSYA	89	699	75	569	-15,8	-18,5
FRANSA	106	515	115	555	7,8	7,7
İTALYA	90	478	95	530	5,3	10,7
IRAK	114	638	91	499	-20,1	-21,8
İRAN	42	319	65	457	54,0	43,2
AZERBAIJAN	50	384	45	354	-10,0	-7,8
İSPANYA	65	271	77	330	18,3	21,8
CEZAYİR	34	213	48	297	39,3	39,3
ROMANYA	40	340	39	291	-2,2	-14,4
TÜRKMENİSTAN	26	209	33	259	26,6	23,5
POLONYA	39	189	44	245	13,5	29,3
BAR	12	135	17	230	40,1	70,2
SUUDİ ARABİSTAN	32	209	37	229	14,6	9,3
MISIR	33	184	36	187	9,0	1,6
BELÇİKA	30	166	30	167	0,9	0,4
LİBYA	43	240	29	161	-33,0	-32,9
BULGARİSTAN	30	161	29	160	-3,0	-1,0
DİĞER	595	3.750	613	4.028	3,0	7,4
TOPLAM	1.905	12.672	1.972	13.435	3,5	6

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI (1 OCAK-30 KASIM DÖNEMİ)

ÜLKE	2013 YILI		2014 YILI	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR \$)
ALMANYA	2,259	12,2	2,549	13,7
IRAK	9,347	10,6	8,498	9,5
İNGİLTERE	2,033	7,8	2,467	8,9
İTALYA	4,080	5,9	4,148	6,4
FRANSA	1,360	5,7	1,293	5,8
RUSYA	4,799	6,4	3,985	5,5
ABD	2,607	4,9	3,691	5,5
İSPANYA	2,457	3,9	2,750	4,3
İRAN	908	2,2	1,009	3,4
HOLLANDA	1,336	3,1	1,201	3,1
MISIR	2,767	2,9	3,404	3,0
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2,070	2,6	2,282	2,9
ROMANYA	1,410	2,4	1,547	2,8
SUUDİ ARABİSTAN	2,346	2,9	1,685	2,7
BELÇİKA	968	2,3	1,244	2,6
İSRAİL	2,629	2,3	2,815	2,6
ÇİN	9,249	3,2	7,382	2,6
AZERBAIJAN	1,171	2,6	1,071	2,5
POLONYA	585	1,9	619	2,2
TÜRKMENİSTAN	695	1,7	774	2,0
DİĞER	34,934	43,7	35,977	45,2
TOPLAM	90,020	132,3	90,4	138,2



ABD

NPE 2015

Plastik ve kauçuk

23-27 Mart 2015 @Orlando

ALMANYA

INTEC

Takım tezgahları, üretim ve otomasyon

24-27 Şubat 2015 @Leipzig

Hannover

Otomasyon, enerji, yan sanayi, hidrolik, pnömatik

13-17 Nisan 2015 @Hannover

MEKSİKA

FABTECH Mexico

Metal işleme

5-7 Mayıs 2015 @Mexico City

FRANSA

SIMA

Tarım makineleri

22-26 Şubat 2015 @Paris

INTERMAT

İş ve inşaat makineleri

20-25 Nisan 2015 @Paris

ARALIK

OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS



RUSYA

METALLOBRABOTKA

Metal işleme

25-29 Mayıs 2015 @Moskova



Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu	0312 447 85 23.....	
Makine İhracatçıları Birliği	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.com
Makine Tanıtım Grubu	0312 447 27 40.....	www.makinetanitimgrubu.com
Makine Sanayi Sektör Platformu	0312 447 27 40.....	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ekonomi Bakanlığı	0312 204 75 00.....	www.ekonomi.gov.tr
Maliye Bakanlığı	0312 415 29 00.....	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	0312 201 50 00.....	www.sanayi.gov.tr
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	0312 306 80 00.....	www.gumrukticaret.gov.tr
Kalkınma Bakanlığı	0312 294 50 00.....	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	0312 417 22 23.....	www.igeme.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	0312 508 10 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	0312 410 04 10.....	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	0312 204 60 00.....	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Akışkan Gücü Derneği	0212 210 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der.	0212 440 18 43.....	www.arusder.org
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği	0216 548 11 67.....	www.tevid.org
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği	0216 469 46 96.....	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İMES Sanayi Sitesi	0 216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği	0312 385 78 94.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği	0212 222 81 93.....	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici İşadamları Derneği	0312 395 73 90.....	www.oncuder.com
Plastik Sanayicileri Derneği	0212 444 20 85.....	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org

moment **EXPO**



Machinery Exporters Union Monthly Machinery Export and Trade Magazine



MPG
TAKES PLACE AT
DUBAI BIG 5
WHERE MIDDLE EAST'S
HEART BEAT

THE TECHNOLOGY THAT
CARRIES THE VALUE
FROM UNDERGROUND TO
THE EARTH'S SURFACE:
**MINING
MACHINES**

**TURKISH
MACHINERY**
MANUFACTURERS GOT INTO
THE FAR EAST FOR THE
FIRST TIME WITH
**NATIONAL
ATTENDANCE**

MIDDLE EAST'S HEART BEAT IN DUBAI BIG 5

The Machinery Promotion Group (MPG) accompanied Turkish machinery manufacturers at DUBAI BIG 5, which is regarded as one of the most important events in the Middle East and increases its international prestige every year, left another successful promotional effort behind.

MPG attended the International Construction and Building Materials Fair BIG 5, which was organized between 17 and 20 November in Dubai, one of the seven emirates in the United Arab Emirates, attracted attention to Turkish machines through its advertisements featuring the theme "You Are In Good Hands" placed in the main lounge and the entrance to the hall where the MPG stand was located.

This year, 268 companies from Turkey, 48 of them members of the Machinery Exporters Union (MAİB), attended the BIG 5 Fair, which is organized every year. Within the scope of the fair attended by 2,700 companies active in various countries in the world in the machinery, construction and iron and steel sectors, MPG informed the attendants and visitors about the Turkish machinery sector.

Necmettin Öztürk, Vice Chairman of the Board of Directors, Tamer Güven, Mehmet Ağriklı and Menderes Akar, Members of the Board of Directors, represented MAİB at the BIG 5 Fair and made some contacts within the scope of the fair. Executives of Machinery Industry Sector Platform member associations, including Nail Türker, General Secretary of the Union



of Machinery Manufacturers (MİB), Gökhan Türktan, General Secretary of the Pump and Valve Industrialists Association (POMSAD), and Faruk Aksoy, General Secretary of the Construction Equipment Distributors and Manufacturers Association of Turkey (İMDER), were present at the MPG stand to give information on their members. Veysel Parlak, Export General Manager of the Ministry of Economy, who made some contacts at the fair as a guest of the MPG, contributed to the promotion of the sector and increasing regional cooperation.

"I BELIEVE THAT WE WILL INCREASE OUR TRADE VOLUME"

Necmettin Öztürk, Vice Chairman of the Board of Directors of MAİB, who shared his views on the business opportunities in Dubai and BIG 5, also gave information on the contacts made by the MPG and sector associations in Dubai. Pointing out that 48 machinery manufacturers attended the BIG 5 Fair this year, a fair considered a major promotional opportunity for Turkish companies aiming to increase their market share especially in the Middle East and North

Africa, Necmettin Öztürk stated that 25 percent of the companies participated in the event for the first time. Emphasizing that the BIG 5 Fair is a qualified event especially for the manufacturers active in the construction machinery sector, Necmettin Öztürk stated that the machinery manufacturers who are satisfied with the region's potential and find the chance to make serious business contacts will keep attending the fair. Mentioning the commercial contacts made by the members of board of directors of MAİB and representatives of sector associations within the scope of the fair, Necmettin Öztürk pointed out that they gathered with the executives of the Ministry of Water and Energy of the United Arab Emirates at a meeting attended by Veysel Parlak, Export General Manager of the Ministry of Economy, and they exchanged ideas about potential joint projects to be realized. Necmettin Öztürk said: "Besides visiting the stands of the Turkish ma-



chinery manufacturers which are our members, we made contacts with the executives of the relevant ministries in Dubai, where new investments are planned especially in the construction and energy sectors. At the meetings we made, we felt that both Turkish companies and Turkish machinery manufacturers are trusted. Dubai must be considered as the trade center

of the Middle East. Our companies have their signature on major projects in the region. I believe that we will further increase our trade volume through the relationships developing in the new period."

"IT IS OUR GREATEST WISH THAT EXPECTATIONS ARE FULFILLED"

Veysel Parlak, Export General Manager of the Ministry of Economy, stated that the BIG 5 Fair was the most important event organized in the Middle East and described Dubai as a trade center where manufacturers and visitors from the Middle East, Africa, Far East and South America come together. Stating that they had the chance to visit most of the 268 attending Turkish companies within the scope of the fair, Veysel Parlak said that the Turkish machinery manufacturers who have been attending the fair for a long time and export a significant amount of products to the countries in the region were pleased with the contribution made by the event. Parlak emphasized that Dubai, which has made a big progress on its way to becoming the trade and marketing center of the world, was a market that manufacturers should take serious.



TURKISH MACHINERY MANUFACTURERS GOT INTO THE FAR EAST FOR THE FIRST TIME WITH NATIONAL ATTENDANCE

Turkish machinery manufacturers participated in Machine Tool Indonesia Fair with the first national attendance organized by Machine Exporters Association (MAİB). Studies carried out by Turkish Machinery Promotion Group (MTG) in order to raise awareness throughout the event draw attention to Turkish machines.



Considered to be one of the most important events in the field of metal working technologies in Southeast Asia, Machine Tool Indonesia Fair was held in Jakarta between 3-6

December. It was the third time for MTG to take part in Machine Tool Indonesia which organized its 28th trade fair. Hosting almost over 2000 companies from 36 different country, the event was visited by

37.579 people. 25 countries including Turkey showed up with national attendance organization. 12 companies, on the other hand, within the framework of national attendance organization, had an opportu-



nity to exhibit the quality of Turkish products to the visitors coming from different parts of the world. Attending Machine Tool Indonesia Fair in a double storey stands of 60 square meters, MTG contributed to raising awareness by promotional works and advertisement for Turkish machinery sector. Kutlu Karavelioğlu, vice chairman and Menderes Akar, board member represented MTG in the fair, while Uğur Çetinkaya, board member of Textile Machinery Industrialist' Association (TEMSAD); Selami İleri, secretary general of The Turkish Association of Agricultural Machinery & Equipment Manufacturers (TARMAKBİR), and Artun Bölgen, specialist at Association of Turkish Machinery (MİB) attended as representatives of machinery sub-sector organizations. The representatives of association both informed visitors about the members at MTG stand and had bilateral discussion with their counterparts in Indonesia about increasing the export of Turkish machinery sector.

MTG MADE TARGET-ORIENTED STUDIES IN ORDER TO DEVELOP EXPORT

Paying visits for promoting Turkish machinery sector in Indone-

sia and improving the potential of export, MTG board met authorities at Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) which was also visited as well during the fairs held in 2011 and 2013. Jakarta commercial counsellor Ümit Kaya, TEMSAD, TARMAKBİR and MİB representatives attended the meeting as well as Kutlu Karavelioğlu, Vice Chairman of MTG and the board member Menderes Akar. Turkish Indonesian Businessmen Association was also present in the meeting where representatives of some machinery sub-sector associations in Indonesia participated in.

MTG board contacted Importers Association of Indonesia (GINSI) after visiting Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN). Board members met Bambang, the administrator of GINSI, and exchanged views about the market expectation and the improvement of communication with Turkish manufacturers.

It is settled in the meeting to publish the data of MAİB members on the official page of GINSI and take steps in order to improve the trade relation between the two countries by informing the members of GINSI. Having 3700 members, GINSI, which MTG met for

the first time this year, is one of the most important non-governmental associations in Indonesia. There are many machine importers among the members of GINSI. Teddy C. Sianturi, Machinery and Agri- culture Equipments Industry Manager, hosted the MTG board who finalised the meetings in Indonesia with a visit to Ministry of Industry. Evaluations regarding what could be done in order to enhance the collaboration between the companies were made in the meeting where it was also pointed that Turkey received too little share from the machinery import of Indonesia. It was expressed by MTG authorities that Turkey, as well could provide for Indonesian suppliers with the financial convenience that was provided by China, South Korea and Japan. In the meeting organized in the Ministry of Industry was shared with MTG board that a huge project with a total cost of 18 billion dollars, regarding to develop farmers and irrigation infrastructure and open new agricultural areas was initialised, and that there was a need for construction equipments and mules.



MPG ATTENDED THE BAUMA CHINA FAIR

The Machinery Promotion Group (MPG) attended the 7th International Trade Fair for Construction Machinery, Building Material Machines, Construction Vehicles and Equipment organized in Shanghai, China between 25 and 28 November and informed its visitors about the Turkish machinery sector at its info stand.



MPG attended the Bauma China Fair held in Shanghai, China within the framework of the national delegation visit organized by the Istanbul Chamber of Commerce (İTO). Products for the construction machinery sector were exhibited at the fair, where there were 17 stands hosted by Turkish organizations, four of them sector associations and unions and 13 of them companies. Ferdi Murat Gül, Tamer Güven and Menderes Akar, Members of the Board of Directors, represented the Machinery Export-

ers Union (MAİB) and MPG at the fair. In addition, the Construction Equipment Distributors and Manufacturers Association of Turkey (İMDER), one of the member associations of the Machinery Industry Sector Platform (MSSP), had the chance to host its local and foreign visitors at its stand.

MPG ADVERTISEMENTS WERE THE CENTER OF INTEREST

At the Bauma China Fair, where it was represented at an info stand for the second time, MPG directed the interest of the visitors to Turk-

ish machines especially through the advertisements it placed in open areas and the sections where construction machines were exhibited. On 25 November, the first day of the fair, Özcan Şahin, Turkey's Consul General for Shanghai, and Aykut Aymelek, Undersecretary of Trade for Shanghai, visited the MPG stand and made meetings with the Members of the Board of Directors. At the visit, where detailed information was given on the activities of the MPG, information was exchanged about the improvement of the commercial relations with China.

AWARDS WERE GRANTED AT THE CONTEST “THAT’S IT!” SPONSORED BY THE MPG

Awards were granted at the “That’s It! Innovative Entrepreneur Project Contest”, of which the seventh edition was organized this year by Boğaziçi University and the sponsors include the MPG. The project SpiroPlus, the innovative version of the spirometer, which is often used in respiratory function tests, won the first prize.

The award ceremony of the Innovative Entrepreneur Project Contest “That’s IT!” organized by Boğaziçi University, of which the Machinery Promotion Group (MPG) is also a sponsor and which encourages university students to design technology-based innovative projects and supports entrepreneurship, was held at Boğaziçi University on 12 December. The contest whose seventh edition was organized this year by the Technology Transfer Office and hosted by the Engineering Faculty of Boğaziçi University aims to encourage university students to come up with new ideas and realize them and to support entrepreneurship based on innovation. The award ceremony, attended by sponsor institutions and organizations supporting this journey of young entrepreneurs, started with project presentations and afterwards, the winning projects were announced.

At the contest, where 95 out of 125 project applications were accepted, the Elginkan Foundation First Prize, 30,000 TL, was granted to the project SpiroPlus. The project team consisting of Merthan Öztürk (Gazi University, Department of Industrial Products Design),

Salih Berk İlhan (School Of Visual Arts, MFA / Products of Design), Kerem Yaşar (METU, Department of Electric-Electronic Engineering) and Cem Evin (Boğaziçi University, Department of Computer Engineering) took the award from İlhan Ütdü, General Manager of Elginkan Foundation. Elginkan Foundation Second Prize, 20,000 TL, was granted to the team consisting of Mehmet Cemil Aktaş (Bartın University, Department of

Landscape Architecture), Pınar Kesim (METU, Urban Design) and Tutku Aynalı (METU, Department of Chemistry Teaching) for their project Greencoat. The Pro-line Award, 10,000 TL, was granted to the project team consisting of Doğan Asil (Boğaziçi University, Department of Business Administration) and Yiğit Çetinel (Boğaziçi University, Department of Civil Engineering) for their project Fuskey.



INTERNATIONAL ADVANCED INDUSTRIAL AUTOMATION CONGRESS AND EXHIBITION WAS HELD IN ISTANBUL

International Advanced Industrial Automation Congress and Exhibition organized by Industrial Automation Industrialists' Association (ENOSAD) by the sponsorship of MPG took place between the dates 4-5 December in İstanbul.

The event which was at the center of global interest was attended by Prof. Dr. Davut Kavranoğlu, Deputy Minister of Industry, Science and Technology of Turkey; Adnan Dalgakıran, Chairman of Machine Exporters Association (MAİB) and

Turkish Machinery Promotion Group (TMPG); Mehmet Ağrikli, board member of MAİB, sectoral association representatives, businessmen, academicians, and students. Three panels, six vocational training courses, and 76 sessions were arranged throughout the

congress that was held with the support of Ministry of Industry, Science and Technology by the main sponsorship of MPG. Stating that ENOSAD is one of the most important non-governmental organizations in Turkey, Sedat Sami Ömeroğlu, chairman of ENOSAD



said, "Actually, this is a platform which is in technology business, envisions and tries to shape the future. We can be the world leader so long as we see our problems and overcome them. We hope, think, and desire that we will receive the biggest support regarding this issue from the Ministry of Industry, Science and Technology. We totally have trust in that the Ministry of Industry, Science and Technology is going to endorse us." Announcing that many local and international firms took part in the congress Ömeroğlu went on, "In fact, we have an immense power of technology. However, it seems that we have no idea about our own power. So this platform is going to be an important data in order to see what has been, and can be done. I believe that we are going to endure in the future just like we did in the past, with our works highlighting association."

“ENOSAD IS A CORPORATION THAT WAS MANIFESTED WITH GREAT DEVOTION.”

Dr. Emin Olcay, the founding member and the first chairman of ENOSAD expressed his contentment in attending the congress, saying, "I am here with you after a long time. I have attended as any member of ENOSAD to show in particular that the defeat will not be accepted. I have strived for getting at something all my life, but now I grieve for not having been able to spend my time efficiently in the past as I desired to do back then. I especially emphasize it so that our young friends learn to use time efficiently, and develop technological products with high added value. ENOSAD is a corporation whose every single member had great sacrifices to build it. It is a gain for Turkey. I had such a dream when we founded it: ENOSAD would have a contribution to producing techno-



logical products with high added value, and stepping into the later stages of technology in an absolute manner. ENOSAD is a synergy, and there are basically three sources in that synergy: Industry, university and political power. I do not think that political power has made a move so far. I hope from this day on, political power is going to have contributions in order to create this synergy."

“A SECTOR WHICH DOES NOT KNOW AUTOMATION CANNOT GROW”

In his speech, Adnan Dalgakıran, chief of MAİB and MTG pointed that there was not any industry in a real sense in Turkey, and that export was carried by competition based upon cheap labor force, adding, "What do we want to do as a country? We have to make our remarks by targets. There are almost 200 countries in the world. When we look for Turkey among many others, we see it around the middle on the list. It was below the middle for a long time, now it goes up a little. In Turkey three laborers

produce as much as one German laborer does. We say, 'One Turk is worth the whole world', but when it comes to productivity, only three of us equal to one German. Some argue that our laborers work inefficiently, but who manages them? What qualities, abilities, and capacity does the manager or entrepreneur that employs the laborers have? What do the heads of the system do? Do the heads of the system operate a fair work environment? The share of manufacturing industry went down from 22-23 percent to 15 percent in national income, which means our share, manufacturers' and industrialists' share is 15 percent in the development of Turkey. That is, Turkey's economy is growing. If we develop, maybe the economy develops better, I don't know. Automation is substantial for Turkey. I would like to assure you that we will stand by you whatever works should be done in order to spread automation to all industrial branches or whatever supports should be supplied by the corporations I am member of."

THE TECHNOLOGY THAT CARRIES THE VALUE FROM UNDERGROUND TO THE EARTH'S SURFACE: MINING MACHINES

In the mining sector, which maintains its development in Turkey, the demand for new technology and machines is increasing. Today, mines are dug, extracted, transported and segregated faster and more securely thanks to machines that work both under and above the ground. Computer-aided integrated systems minimize human effort and contributes to the sustainability of production.

The mining sector is one of the most important sectors that play a role in the development of developed countries. As one of the two main fields of production, together with agriculture, which meet the need of societies for raw material, mining is among the basic driving forces needed for the development of countries. It is generally observed that there is a direct relation between the mining consumption and the development level of countries. Mining is important also in that it creates employment, meets the need for energy, encourages the services, manufacturing and subindustry sectors, brings regional development to the forefront and provides foreign currency to the country. The demand of the mining sector, which continues to develop in our country as well, for new technology and machines increases day by day. Today, mines are dug, extracted, transported and segregated faster and more securely thanks to small and



big machines that work both under and above the ground. Computer-aided integrated systems minimize human effort and accelerate production processes. As for the mineral reserve of our country, it ranks 28th worldwide by total mining production and 10th by the diversity of the minerals produced. Our country has 0.4% of the worldwide metal mineral reserves, 2.5% of the industri-

al raw material reserves, and 0.8% of the geothermal potential. Experts agree that we cannot make efficient use of our mines as a result of not being able to domestically manufacture the technologies needed in the mining sector.

FIRST MINING MACHINES IN THE WORLD AND TURKEY

In 1698, Thomas Savory, an English engineer, invented a steam

machine to drain the water accumulating in mines. The machine could be used to extinguish fires as well. Savory named this machine "Miner's Friend." Steam was first filled into a large, egg-shaped container. Afterwards, the steam inlet valve was closed and the valve of a pipe connected to the mine was opened. When the egg-shaped container was cooled with water, the condensed steam created vacuum and drained the water in the mine into the container. Then, the valve of the pipe connected to the mine was closed and steam was pumped into the container again. Using the pressure of the steam, the water in the container was eliminated through the discharge pipe. Heating the container first with steam and cooling it with water later led to loss of energy and time. In addition, the level of the water to be drained from underground by applying vacuum could not exceed 10 meters according to physical rules. The boiler would sometimes explode when the steam pressure was too high. However, this machine proved that practical applications using steam power were possible, and paved the way for new inventions worldwide in the manufacturing of mining machinery.

In England, one of the pioneers of mining worldwide, the machines and equipment that the sector needs are supplied by the private sector. Years ago, the British National Coal Board led the establishment of the mining machinery industry. The institution keeps the manufacturers in the sector under its control besides manufacturing some equipment. The mining machinery manufacturers in Britain founded an organization called ABMEC (Association of British Mining Equipment Companies). The organization has a say in the British economy today. All the equipment



manufactured by the mining machinery sector is controlled by the Mining Research and Development Establishment (MRDE), which is affiliated to the NCB, if used at the NCB.

In Germany, which has an important place in the worldwide coal mining, nearly all mines are extracted by private companies. All the machines needed by the sector are manufactured by the private sector. Through its mining machinery industry, where it instantly applies technological developments and brings them to the forefront, Germany continues to lead the worldwide mining production.

China, one of the major mining producers in the world, is still an important market for global producers despite its domestic mining machinery industry, which develops and meets a big part of the demand.

First mining machines in Turkey were manufactured in 1910 in Zonguldak at workshops built for steam locomotive and wagon repair. The facilities were taken from

the French in 1940 and started its activities in 1949 under the name MAZ (Merkez Atölyeleri Zonguldak – Central Workshops Zonguldak). In 1972, it became a branch directorate, and 1987 a factory operation directorate. At the facilities, where manufacturing of mining machinery continues today, maneuvering cranes, centrifuge water pumps, pneumatic slabbing gangs, coal drills, immersion pumps, machine drills, pick hammers, ventilators, drillers, direct pull cranes, single-chain conveyors, double-chain conveyors, circuit breakers, electric motors and conveyor reducers are manufactured. In Turkey, manufacturing areas of mining machines concentrate in industrialized regions. According to experts, the mining machinery sector, which is mostly made up of local SMEs, is heavily concentrated on equipment manufacturing. On the other hand, domestic production's coverage ratio for the domestic demand is very low. Clear data is not available about the sector, which has an irregular structure.

**EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD
OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES**

 Source: All Exporter
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 01 - NOVEMBER 30, 2013			JANUARY 01 - NOVEMBER 30, 2014			[%] CHANGE	
	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY	VALUE
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	424	2.054	4,8	419,2	2.083	5,0	-1,1	1,4
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	100,2	1.713	17,1	98,3	1.767	18,0	-1,9	3,1
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	337,1	1.167	3,5	368,2	1.263	3,4	9,2	8,3
OTHER MACHINES	124,4	1.022	8,2	130,5	1.097	8,4	4,9	7,4
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	237,6	1.034	4,4	229,5	1.041	4,5	-3,4	0,6
PUMPS AND COMPRESSORS	82,1	718,2	8,7	89,3	771,7	8,6	8,7	7,4
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	105,6	539,2	5,1	121	667	5,5	14,6	23,7
MACHINE TOOLS	86,8	636,6	7,3	89,2	643,5	7,2	2,8	1,1
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	15,8	460,4	29,0	24	605,5	25,1	51,8	31,5
VALVES	52,1	512,7	9,8	52	539,8	10,4	-0,2	5,3
REACTORS AND BOILERS	56,3	412,9	7,3	55,8	444,4	8,0	-1,0	7,6
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	61,2	372,5	6,1	64,7	410,9	6,3	5,7	10,3
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	40,4	360,1	8,9	40,7	337,3	8,3	0,6	-6,3
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	44,9	287	6,4	52,5	332,1	6,3	16,9	15,7
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	10,6	265,7	25,0	13,4	310,2	23,1	26,2	16,7
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	36,8	280	7,6	33	261,6	7,9	-10,4	-6,5
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	51,8	260,3	5,0	51,1	256,5	5,0	-1,3	-1,5
OFFICE MACHINES	3,1	146,7	46,2	3,3	157,7	46,8	6,0	7,5
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	10,2	122,6	11,9	10,7	128,7	12,0	4,6	5,0
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	4,6	113,3	24,3	5,9	123,1	20,8	26,6	8,6
BEARINGS	9,3	112,5	12,0	9,9	120,6	12,1	6,4	7,3
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	7,3	69,1	9,5	7,1	60,2	8,5	-2,7	-12,9
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	1,5	8,4	5,4	1,4	9,5	6,6	-7,4	13,9
TOTAL	1.905	12.671	6,7	1.971	13.434	6,8	3,5	6,0

**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.
www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

MOMENT EXPO ÇANTANIZDA, CEBİNİZDE!

7 YILLIK MAKİNE SEKTÖRÜ ARŞİVİ TÜM MOBİL CİHAZLARDA!



www.moment-expo.com