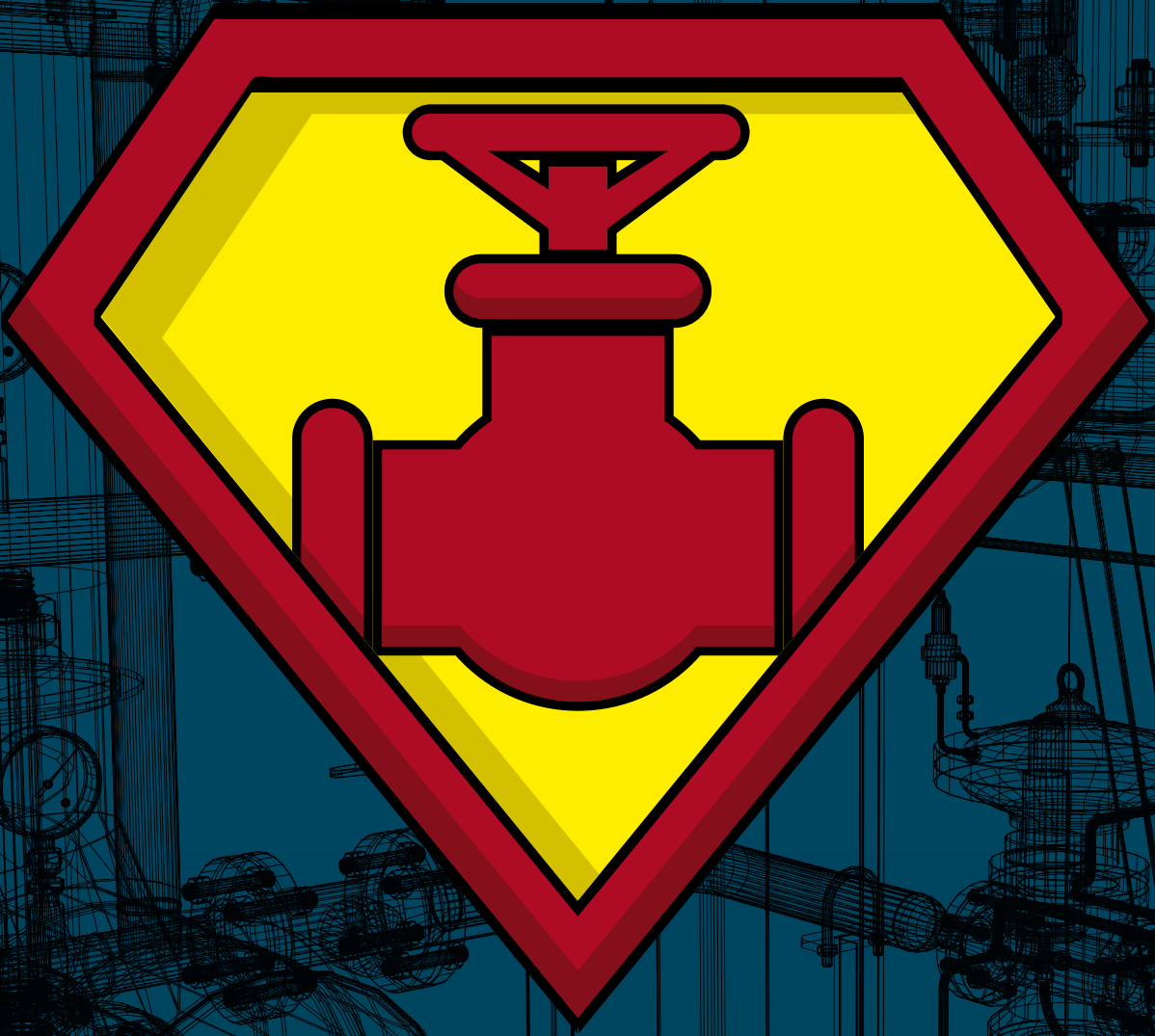


AĞUSTOS 2014 SAYI: 75

moment

EXPO

Makine İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



MODERN YASAMIN
GİZLİ GÜCÜ
VANALAR
VE
ARMATÜRLER
İHRACATIN
KAHRAMANI OLDU

MAKİNELER
VE ROBOTLAR
YERİMİZİ ALACAK MI?

YERLİ MALINI
KORUMAYAN İHALELERİN
İPTALİ SÜRÜYOR



Taste the Engineering



**Layne
Bowler**

www.laynebowler.com.tr





Uzmanlığımız; tecrübemizin birikimidir...
1952'den beri...

dirinler
since 1952
www.dirinler.com.tr



dirinler
www.dirinler.com.tr

Türkiye'de Üretiyoruz

Dünyaya Satıyoruz

Dünyayı Şekillendiriyoruz





**ADNAN
DALGAKIRAN**

Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

ÜRETİM ODAKLI BÜYÜMELİYİZ

Hizmet ve inşaat sektörü odaklı finansal büyüme modelinin ülkemizi uzun vadeli başarıya taşıyamayacağını her platformda dile getirdik. Çünkü sürdürülebilir büyümenin formülü üretim ve yatırımdır. Bunlar, ülkeler için ekonomik kalkınmanın temel taşlarıdır. Dünyanın bütün gelişmiş ekonomileri, üreterek günümüzdeki refah seviyelerine ve güçlü yapılarına kavuşmuşlardır. Türkiye'de ancak üretim odaklı bir anlayışla sürdürülebilir büyümeyi ve refahı yakalayabiliriz. 2014 yılının ikinci çeyreğindeki büyüme rakamları bu görüşümüzü destekledi. Yüzde 2,1'lik ikinci çeyrek büyüme rakamı beklentilerin altında kaldı. 2001 yılından itibaren sanayinin özellikle de imalat sanayinin milli gelir içindeki payının cari fiyatlar ile hesaplandığında bir gerileme eğilimi içine girdiği ve önemli ölçüde düştüğü görülmektedir. İmalat sanayinin milli gelir içindeki payı 1998 yılında yüzde 23,6 düzeyindeyken, 2013 yılında yüzde 15,3'e gerilemiştir.

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Makine Tanıtım Grubu (MTG) olarak katma değer yaratan ve teknoloji üreten makine sektörünün ciddi şekilde desteklenmesi gerektiğini yıllardır vurguluyoruz. Makine sektörünün gelişiminin, Türk ekonomisinin geleceği ve 2023 hedefleri açısından ne kadar hayati olduğunu devletin yetkili birimlerine her fırsatta anlattık. Dünyada makine sektörünün stratejik önemi kavrayan devletler, yaptıkları yapısal düzenlemeler ve desteklerle makine sektörlerinin gelişmesini sağladı.

Makine sektörümüzün stratejik sektör ilan edilmesi çok önemlidir. Artık bu kavramın altının sağlam bir biçimde doldurulması ve Türkiye'yi gelişmiş ülkeler seviyesine taşıyacak gücün, üretimde ve makine sektöründe olduğu kavranmalıdır.

MAİB ve MTG her alanda çalışmalarını sürdürürken, Türk makine sanayisi için de gelecek vizyonunu tasarlıyor. Katma değerli, teknoloji yoğun ve dünya standartlarında üretilen her makine, çarpan etkisi ile Türkiye'nin daha kuvvetli ve refah seviyesi daha yüksek bir ülke olmasına katkı sağlayacaktır. Bizler, Türkiye'nin büyümesi için üretimi, yatırıma ve ihracata odaklanması gerektiğini her platformda dile getiriyor, bu yolda faaliyetler düzenliyoruz. 2014 yılında olduğu gibi gelecek yıllarda da bu misyonumuzu yerine getirmek için durmaksızın çalışacağız.

“SEKTÖRÜN AVRASYA COĞRAFYASINDAKİ EN BÜYÜK BULUŞMASI”



MAKTEK

avrasya

Takım Tezgahları,
Metal - Sac İşleme Makinaları,
Tutucular - Kesici Takımlar,
Kalite Kontrol - Ölçüm Sistemleri,
CAD/CAM, PLM Yazılımları ve
Üretim Teknolojileri Fuarı

14 - 19 Ekim 2014

www.maktekfuari.com

facebook.com/maktekavrasya





- 8 GÜNDEM** YERLİ MALINI KORUMAYAN İHALELERİN İPTALİ SÜRÜYOR
- 9 GÜNDEM** TARMAKBİR, SEKTÖR BULUŞMALARININ 8'İNCİSİNE HAZIRLANIYOR
- 10 GÜNDEM** PAGDER'İN, DÜNYA PLASTİK ATLASI WEB'DE
- 11 GÜNDEM** METALÜRJİ SEKTÖRÜ ANKİROS FUARINDA BULUŞACAK
- 12 GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN İLK ANTİKA TRAKTÖR MÜZESİ AÇILDI
- 13 GÜNDEM** AR-GE KANUNU DEĞİŞTİ, ZORUNLU MÜHENDİS SAYISI 30'A DÜŞTÜ
- 14 GÜNDEM** TÜBİTAK, FİKİRLERİ YARIŞTIRDI
- 15 GÜNDEM** ODTÜ YENİ FİKİRLER YENİ İŞLER YARIŞMASININ FİNALİSTLERİ BELİRLENDİ
- 16 VİTRİN** BLS-F FİBER LAZER İLE ZAMAN KAYBININ ORTADAN KALDIRILMASI AMAÇLANIYOR
- 17 VİTRİN** TÜRK TRAKTÖR AKADEMİ KAPILARINI BAYİ VE FABRİKA ÇALIŞANLARINA AÇTI
- 18 SEKTÖRDEN** "YENİ ÜRÜNÜMÜZ TÜRKİYE'DE BİR İLK OLACAK"
- 22 SEKTÖRDEN** "İHRACATTAKİ BAŞARIMIZLA KALİTEMİZİ KANITLADIK"
- 26 KAPAK** MODERN YAŞAMIN GİZLİ GÜCÜ VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATIN KAHRAMANI OLDU
- 40 ÜLKELERDEN** LATİN AMERİKA'NIN İSTİKRARLI ÜLKESİ: EKVADOR
- 50 RÖPORTAJ** "FARKLILIKLARIN EN BÜYÜK ZENGİNLİĞİMİZ OLDUĞU BİLİNCİYLE ÇALIŞMAYI SÜRDÜRECEĞİZ"
- 54 AKADEMİK** "ARAŞTIRMA ÜNİVERSİTESİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ"
- 58 KAMPÜS** "AYRICALIĞIMIZ TEKNİK ÜNİVERSİTELİ OLMAK"
- 60 ARAŞTIRMA** MAKİNELER VE ROBOTLAR YERİMİZİ ALACAK MI?
- 64 AR-GE MERKEZLERİ** KONYA SANAYİSİ İNOVASYON VE AR-GE MERKEZİNE KAVUŞUYOR
- 66 MAKİNE TARİHİ** ANADOLU'DA SANAYİCİLERİN YETİŞTİĞİ İLK KURUM: KONYA SANAYİ MEKTEBİ
- 70 RÖPORTAJ** "SİNAYİ HAKLARIN GÜVENCE ALTINA ALINMASI TEKNOLOJİK GELİŞİMİN ÖNÜNÜ AÇAR"
- 73 GÖSTERGELER** YILIN YEDİNCİ AYINDA MAKİNE İHRACATI 8,7 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ
- 86 FUARLAR**
- 88 ADRESLER**
- 89 MOMENT in ENGLISH**

gündem

syf9



TARMAKBİR, SEKTÖR BULUŞMALARININ 8'İNCİSİNE HAZIRLANIYOR

kapak

syf26



MODERN YAŞAMIN GİZLİ GÜCÜ VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATIN KAHRAMANI OLDU

ülkelerden

syf38



LATİN AMERİKA'NIN İSTİKRARLI ÜLKESİ: EKVADOR

araştırma

syf60



MAKİNELER VE ROBOTLAR YERİMİZİ ALACAK MI?


Güneşli yarınları görebilmem için...

Bir tuğla da siz koyun!

Yıllardır el ele vererek binlerce
lösemili çocuğumuzu hayata kazandırdık.

Bugün ülkemizin en donanımlı
Onkoloji Hastanesi'ni kurarken de
bizi yalnız bırakmayacağınıza inanıyoruz.

1  = 1  = 10 TL
TUĞLA yaz 3406'ya yolla

BANKA ve ONLINE
LÖSEV 
Bir tuğla da siz koyun

LÖSEV 
Bağış Kutuları 



**TUGAY
SOYKAN**

YENİLENEN MOMENT EXPO MAKİNE SEKTÖRÜNÜN SESİ OLMAYI SÜRDÜRECEK

Gelişen içeriği ve değişen görsel tasarımıyla bu sayıdan itibaren okuyucularıyla buluşacak olan dergimiz, yayın çizgisinden taviz vermeden yeni bölümleriyle Türk makine sektörünün sesi olmayı sürdürecektir.

Ağustos sayımızın gündem sayfalarına sektörle ilgili son gelişmeleri taşıdık. Plastik Sanayicileri Derneğinin (PAGDER) sanayiciler için, küresel krizin etkisiyle değişen dünya rekabet ortamına uygun çözümler üretmek amacıyla hazırladığı Dünya Plastik Atlası fasikülleri, web'te yayınlayacak. Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR), 8. Geleneksel Sektör Buluşması etkinliklerine yönelik hazırlıklarını sürdürüyor. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu kapsamında yapılan değişiklikle Ar-Ge merkezlerinde istihdam edilecek, Ar-Ge personeli sayısı indiriliyor. Demir-çelik, döküm ve demir dışı metaller sektöründe en son teknoloji ve ürünlerin sergileneceği ve Makine Tanıtım Grubu tarafından desteklenen Ankiros 2014 Fuarı kapılarını makine üreticilerine açıyor. Türkiye'nin ilk ve en büyük teknoloji tabanlı girişimcilik yarışması olan Yeni Fikirler Yeni İşler'in sağlık ve enerji kategorilerinde finale kalan 20 proje açıklandı. Makine sektörünün gündemine dair bu haberlerin detaylarını Ağustos sayımızda bulabileceksiniz.

Sektörden bölümünde ise; TÜBİTAK ile gerçekleştirdiği ortak projeler kapsamında, daha hassas ve oransal kontrollü hidrolik valf üretimine odaklanan Akon Hidrolik'i daha yakından tanıyacağız. Sektörden sayfalarımızın ikinci bölümünde ise 40 farklı ülkeye 15 binden fazla ürün ihraç eden, metalografik numune hazırlama cihazları ve sarf malzemeleri üreticisi Metkon'u mercek altına aldık.

Sektörel eğitim kurumları ve genç kuşağın başarılarına yer verdiğimiz sayfalarımızda bu ay sizlere; "Bilgi ve teknoloji üreten, araştırmacı kimliği ile öne çıkan bir dünya üniversitesi olmanın yolu sanayile olan ilişkileri güçlendirmekten geçer." felsefesiyle kurulan Bursa Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünü tanıtacağız.

Ağustos sayımızın kapak konusuna ise Türk vana ve armatür sektörünü taşıdık. Dosya çalışmamız kapsamında ürün çeşitleri, Türk ve dünya pazarındaki genel trendler, sektörel gelişmeler, üreticilerin yaşadığı sorunlar ile hedef pazarlar hakkında bilgiler paylaşmaya çalıştık. Uzmanların Türk vana sektörüyle ilgili değerlendirmelerini de bu sayımızda bulabileceksiniz.

75'inci sayımızda ayrıca Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İM-DER) Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Öztöygar ile Yalçınar Patent ve Danışmanlık Genel Müdürü Uğur Yalçınar'ın röportajlarıyla; farklı sektörel analiz ve ekonomi uzmanlarının makalelerine yer verdik. Son sayımızı keyifle okuyacağınızı düşünüyoruz.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,
Serol ACARKAN, Hasan BÜYÜKDEDE,
Hüseyin DURMAZ, Ali EREN, Tamer GÜVEN,
Ferdî Murat GÜL, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR, Mehtap
ÖNAL, Eriç TARHAN, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

origami
medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN [tugaysoykan@origamimedya.com]

EDİTÖR
Uğur DÜNDAR [ugur@origamimedya.com]

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ [volkan@origamimedya.com]

REKLAM KOORDİNASYON
info@origamimedya.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. Savaş Apt. No:6
Kat:2 D:7 Mecidiyeköy / Şişli / İST
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Sürelî, Yerel Dergi

MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE ÇİLT
APA Uniprint
Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli Köyü, Hadimköy - İstanbul Caddesi, No: 159
34555 - İstanbul - Türkiye
Telefon: 0 212 798 28 40 pbx
www.apa.com.tr

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarna uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.

moment
EXPO

**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET



YERLİ MALINI KORUMAYAN İHALELERİN İPTALİ SÜRÜYOR

Kamu İhale Kurumu, yerli ürün lehine avantaj sağlayacak düzenleme yapılmadığı gerekçesiyle bir ihaleyi daha iptal etti.

Kamu İhale Kurumu'nun (KİK), "Yerli malı olarak belirlenen malları teklif eden istekliler lehine, yüzde 15 oranına kadar fiyat avantajı sağlanması" ilkesine uygun şartlar içermediği gerekçesiyle iptal ettiği ihalelerden ikisini Moment Expo dergimizin 67. sayısında okuyucularımıza duyurmuştuk. KİK'in 2014 yılının Temmuz ayında da aynı gerekçe ile iptal ettiği ihalelerden birini inceledik.

İPTAL EDİLEN İHALE

İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından 6 Haziran 2014 tarihinde açık ihale usulü ile yapılan "Pompa Alımı" ihalesine ilişkin olarak Samsun Makina itiraz başvurusunda bulunmuştu. İhalenin neden iptal edilmesi gerektiği, geçmişte iptal edilen ihalelerden örnekler verilerek açıklandı. "İdari Şartname'de yerli malı teklif eden istekliler lehine fiyat avantajı sağlanmasına veya ihaleye sadece yerli isteklilerin katılabilmesine yönelik olarak düzenleme yapılmamasının mevzuata aykırı olduğu" ifadelerinin yer aldığı başvuruda, KİK tarafından 19 Haziran 2013 ve 17 Temmuz 2013 tarihlerinde alınan kararlar gereği, ihale dokümanında yerli malı teklif eden istekliler lehine fiyat avantajı sağlanmasına yönelik düzenleme yapılmamasının yerli malını koruyan Başbakanlık Genelgesi'ne aykırılık teşkil ettiği tespiti yapılarak ihalelerin iptal edildiğine, bu bakımdan konu ihalenin de iptal edilmesi gerektiğine" değinilmişti.

Bu başvurunun ardından KİK verdiği kararın gerekçeleri sıralayıp, iptalin nedenini şu şekilde özetledi: "Yaklaşık maliyeti eşik değerinde altında olan başvuruya konu ihaleye ait ihale ilanı ve İdari Şartname'de yerli malı teklif eden istekliler lehine avantaj sağlanacağına ilişkin düzenleme yapılmadığı anlaşıldığından, başvuru sahibinin iddiası yerinde bulunmuştur."

"ÖNCELİKLİ OLARAK YERLİ ÜRÜNLER TERCİH EDİLMELİ"

Yerli ürünleri koruyan Başbakanlık Genelgesi'nde "Tasarruf ve rekabet ilkelere uygun hareket edilmesi kaydıyla, ülkemiz ihtiyaçlarının yerli ürünlerden karşılanması ekonomimiz açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çerçevede, mevzuatımızda yerli ürün kullanımına yönelik mevcut hükümlerin uygulanmasına özen gösterilmesine ilave olarak, kamu kurum ve kuruluşlarınınca gerçekleştirilecek mal alımlarına ilişkin uygulamalarda: Teknik şartname-lerde Türkiye'de üretilen ürünlerin teklif edilmesini engelleyen düzenlemelerin yapılmaması; kamu ihale mevzuatına aykırı olarak, isteklilerin ithal ürün ya da belirli bir ülkenin malını teklif etmesine yönelik düzenlemelerin yapılmaması; ürünlere ilişkin olarak yabancı belgelendirme kuruluşları tarafından düzenlenen ve zorunlu olmayan belgelerin ihale dokümanlarında aranmaması; ithal ürün teklif eden isteklilerin yurt dışında mal teslim edebilmelelerine imkan tanınması durumunda, teslim yeri, navlun, gümrük ve vergi giderleri gibi unsurların tekliflerin değerlendirilmesinde nasıl dikkate alınacağına dair ihale dokümanlarında düzenlemelerin yapılması, ithal ürün teklif eden isteklilere mal tesliminden önce akreditif açılarak ön ödeme yapılmasına imkan tanınması durumunda, Türkiye'de üretilen ürünleri teklif eden isteklilere de avans ödemesi yapılmasına yönelik ihale dokümanlarında düzenleme yapılması, hususlarının dikkate alınarak, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu kapsamındaki alımlar ile Devlet Malzeme Ofisinden gerçekleştirilecek alımlarda öncelikli olarak Türkiye'de üretilen ürünlerin tercih edilmesini ve kamu kurum ve kuruluşları yöneticilerinin bu konuda gereken duyarlılığı göstermelerini önemli rica ederim." açıklaması bulunmaktadır.

KAMU İHALE KURUMU, "YERLİ MALI OLARAK BELİRLENEN MALLARI TEKLİF EDEN İSTEKLİLER LEHİNE, YÜZDE 15 ORANINA KADAR FİYAT AVANTAJI SAĞLANMASI" İLKESİNE UYGUN ŞARTLAR İÇERMEDİĞİ GEREKÇESİYLE İHALELERİ İPTAL ETMEYE DEVAM EDİYOR.

Detaylı bilgiye: <https://ekap.kik.gov.tr/EKAP/Vatandas/KurulKararTutanakSorgu.aspx> internet adresinden ulaşabilirsiniz.



TARMAKBİR, SEKTÖR BULUŞMALARININ 8'İNCİSİNE HAZIRLANIYOR

Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) tarafından organize edilen 8. Geleneksel Sektör Buluşması, 30 Ekim - 2 Kasım tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilecek.

TARMAKBİR tarafından organize edilen sektör buluşmalarının ilki 2007 yılında gerçekleştirildi. Sektör sorunlarının ve çözüm önerilerinin tartışıldığı etkinlikte katılımcılara, kamu kurum ve kuruluşları tarafından tarımsal mekanizasyonla ilgili mevzuat çalışmaları ve uygulamalar hakkında da bilgi veriliyor.

AR-GE VE İNOVASYON KONUSU ELE ALINACAK

Mevzuat ve uygulamalara dair sorunların kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileriyle görüşülmesine aracılık eden etkinlik,



TARMAKBİR
Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği
The Turkish Association of Agricultural Machinery and Equipment Manufacturers

üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesine de katkıda bulunuyor. İki gün sürecek organizasyonun üçüncü oturumunun teması "Ar-ge, İnovasyon ve Üniversite-Sanayi İşbirliği" olarak belirlendi. TARMAKBİR'den yapılan yazılı açıklamada, "Orta ve uzun vadede katma değeri yüksek, teknolojik unsurlar ihtiva eden, rekabet edebilir tarım makineleri üreten ve ihraç eden firmaların hayatta kalabileceği gerçeğinden hareketle, sektörde bir farkındalık yaratılması adına çeşitli aktiviteler yapılması hususu, önümüzdeki dönemde TARMAKBİR'in üzerinde hassasiyetle duracağı konuların başında geliyor" denildi.





PAGDER'İN, DÜNYA PLASTİK ATLASI WEB'DE

Plastik Sanayicileri Derneğinin (PAGDER) sanayiciler için, küresel krizin etkisiyle değişen dünya rekabet ortamına uygun çözümler üretmek amacıyla hazırladığı Dünya Plastik Atlası fasikülleri web'e taşınıyor.

Dünya Plastik Atlası'na internetten ulaşılabilmesi için özel bir web sitesi kuran PAGDER, ilk olarak Afrika'yı ele aldığı çalışmasını sektör mensuplarının ve kamuoyunun kullanımına açtı. Türkiye plastik sektörüne yeni rekabet koşullarını, küresel fırsatları ve yeni ticaret rotalarını sunan, 97 ülkedeki pazar durumlarını analiz eden Dünya Plastik Atlası'nın ilk fasikülü olan Afrika kıtasındaki ülkelerle ilgili tüm detaylara www.dunyaplastikatlasi.com adresi üzerinden ulaşılabilir. Dünya Plastik Atlası Web Sitesi'nde, sektör mensupları ayrıca rapor filtreleme özelliği kullanarak ulaşmak istedikleri verileri de ayrı şekilde inceleyebiliyor. Türkiye'nin plastik ürünlerde, hammaddelerde, plastik işleme makinelerinde görüş alanına giren bütün ülkelerin iç pazarları ve ithalat-ihracat durumlarına yönelik bilgileri değerlendiren; sanayicilere hangi ülkede, hangi ürünle, kimlerle ve nasıl rekabet edebileceğine yönelik kapsamlı bilgiler sunan Dünya Plastik Atlası'nın diğer fasiküllerine de yakında web üzerinden kolaylıkla ulaşılabilir.

“KOLAY ULAŞILABİLİRLİK SAĞLAMAK ÖNEMLİYDİ”

PAGDER'in küresel krizin etkisiyle yeniden oluşan dünya rekabet ortamına üyelerini hazırlamak amacıyla imza attığı; ihracat yapan ya da artık dışa açılmaya karar veren sektör mensuplarına yurt dışı atılımları için yol gösteren Dünya Plastik Atlası'na artık web üzerinden de ulaşılabilir. Rekabet koşullarını aktaran Dünya Plastik Atlası'nın internette yayımlanmasıyla



ilgili açıklama yapan PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci, Dünya Plastik Atlası gibi çok kapsamlı bir veri setini oluşturdukları özel web sitesi ile daha kolay ulaşılabilir kılmaktan mutluluk duyduklarını aktardı. "Birleşmiş Milletler Coğrafi Sınıflandırması" esas alınmak suretiyle 16 bölge altında toplanan; bu kapsamda 6 farklı coğrafi bölgeye ayrılan dünyadaki toplamda 97 ülkenin plastik sektörünün analiz eden Dünya Plastik Atlası'nın gerçek bir yol gösterici olduğunu söyleyen Hüseyin Semerci, ilk etapta fasiküllerden ilki olan Afrika'yı web'e taşıdıklarını paylaştı. Yakında diğer beş fasikülün (Amerika, Orta ve Batı Asya, Doğu ve Güney-Doğu Asya ile Okyanusya, Doğu ve Batı Avrupa ile Kuzey ve Güney Avrupa) de www.dunyaplastikatlasi.com adresinde yer alacağını belirten Semerci, "Ziyaretçiler atlastaki tüm verilere web sitesinden online olarak ulaşabilecek ve GTİP'ler vasıtasıyla tarama yaparak çok hızlı şekilde kendi ürün gruplarıyla ilgili sonuçlara erişebilecek. Rapor filtrele-

me özelliği kullanarak ulaşmak istedikleri verileri de ayrı şekilde inceleyebilecekler" dedi.

“ÜRETİCİLERİN YURT DIŞINDAKİ REHBERİ”

Hüseyin Semerci, plastik sanayicilerinin, makine ve hammadde üreticileri-satıcılarının hangi ülkede, hangi ürünle, kimlerle ve nasıl rekabet edeceğini görme ve inceleme fırsatı bulacağı Dünya Plastik Atlası'nda, hammadde ve makine sektörlerinin yurt dışı açılımlarını daha hızlı ve verimli yapmaya olanak sunan verilerin de yer aldığını söyledi. Semerci, "Hem fasiküllerimizin hem de özel olarak oluşturduğumuz bu web sitemizin Türkiye'nin hedeflediği sürdürülebilir ve yüksek ekonomik büyümede kilit sektörlerinden biri olan plastik sektörü için yol gösterici bir kaynak olacağını umuyor, bu sektör özelinde ortaya çıkan küresel fırsatları ve analiz sonuçlarını kamuoyuyla paylaşmaktan büyük sevinç duyuyoruz" dedi.



METALÜRJİ SEKTÖRÜ ANKİROS FUARINDA BULUŞACAK

Demir-çelik, döküm ve demir dışı metaller sektöründe en son teknoloji ve ürünlerin sergileneceği Ankiros 2014, 11-13 Eylül tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek. Makine Tanıtım Grubu (MTG) ve Türkiye Döküm Sanayicileri Derneğinin (TÜDÖKSAD) desteklediği fuarda Türkiye'nin önemli makine üreticileri yerini alacak.

1 2. Uluslararası Demir-Çelik, Döküm Teknoloji, Makine ve Ürünleri İhtisas Fuarı Ankiros 2014, 11. Uluslararası Demir dışı Metaller Teknoloji, Makine ve Ürünleri İhtisas Fuarı Annofer 2014 ile 6. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı Turkcast 2014, 11-13 Eylül tarihleri arasında tek çatı altında düzenlenecek.

40 ÜLKEDEN 950 KATILIMCI TÜRKİYE'DE BULUŞUYOR

1991 yılında düzenlenmeye başlanan ve istikrarlı gelişimiyle metalürji sektöründe dünyanın en önemli üç fuarı arasında kabul edilen Ankiros, Annofer, Turkcast fuarları, bu yıl 40 bin metrekarelik yedi holde 22 bin metrekarelik stant alanına ulaştı. Fuarlarda bu yıl 40 ülkeden 950'nin üzerinde katılımcı yerini alacak. Fuarları 70'i aşkın ülkeden, 16 binden fazla kişinin ziyaret etmesi bekleniyor. Uzmanlar fuarların Avrupa ve Asya metalürji sektörlerini birbirine bağlayan bir köprü niteliği taşıdığını düşünüyor. Metalürji sektöründe Türkiye ve dünya çapında önde gelen tedarikçilerinin bireysel katılımlarının yanı sıra Almanya, İtalya, İspanya, Çin, İngiltere ve İran ülke pavyonları ile fuarlarda yerini alacak.

YENİ TEKNOLOJİ VE MAKİNELER GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR

Fuar ziyaretçileri, her türlü metalin üretiminde kullanılan endüstriyel fırın, makine, ekipmanları, ark ocakları, indüksiyon ocakları, refrakter malzemeleri, döküm, kalıplama ve kumlama makineleri, ısıl işlem fırınları, kontrol ve test cihazları, mikserler, hammadde ve sarf malzemeleri gibi metalürji sektörü ile ilgili tüm ürünlere tek bir platformdan ulaşabilecek. Fuar bünyesinde 8. ve 9. salonlarda özel demir- çelik holleri yer alacak. Başta ülkemizin önde gelen Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) üyesi çelik üreticileri ve çelik



servis merkezleri olmak üzere sektörün yerli ve yabancı tüm tedarikçi firmaları, kendileri için oluşturulan bu özel bölümde ürünlerini sergileme fırsatı bulacak. Turkcast 2014 Fuarında ise, başta Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD) üyeleri olmak üzere 65'in üzerinde Türk döküm üreticisi 7. holde bir araya gelecek. Otomotiv, inşaat, iş makineleri, ağır makine sanayi, çimento, beyaz eşya, demiryolu, havacılık ve daha birçok sektörden Turkcast Fuarını ziyaret edecek olan yerli ve yabancı döküm alıcıları için Türkiye'nin önde gelen dökümhanelerini tek çatı altında toplayan bu platform, ziyaretçilerini ulusal üreticiler ile temasa geçirecek döküm ihtiyaçlarını en uygun şekilde tedarik etmesini sağlayacak.

EŞ ZAMANLI KONGRELER DÜZENLENECEK

Fuarlar süresince eş zamanlı olarak Metalürji Mühendisleri Odası tarafından "17. Uluslararası Metalürji ve Malzeme Kongresi", TÜDÖKSAD tarafından "7. Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi" ve TÇÜD tarafından organize edilen "2. Çelik Teknolojileri Zirvesi" düzenlenecek. Kongreler ve zirve, sektörle ilgili dünyadaki bilimsel, teknolojik ve ticari gelişmelerin, araştırma sonuçlarının, yeni ürünlerin ve tasarımların paylaşımı için önemli bir uluslararası platform oluşturacak.



TÜRKİYE’NİN İLK ANTİKA TRAKTÖR MÜZESİ AÇILDI

Türkiye’nin ilk antika traktör müzesi Çanakkale’nin Gelibolu ilçesinde açıldı. Antika Traktör Müzesinde, 1937 ile 1964 yılları arasında kullanılmış değişik modellerde 30 traktör sergileniyor.



dirdim ve traktör toplamaya başladım” diye konuştu. Dursun Keskin, antika traktörlerin hepsinin çalışır vaziyette olduğunu, fuarlara göstermek için 2 ya da 3’ünün çıkarılabileceğini ancak müzenin Gelibolu’da kalacağını kaydetti.

BÖLGE HALKI MÜZEYE İLGI GÖSTERDİ

Eski balık fabrikasında Gelibolu Kaymakamı Namık Kemal Nazlı, Gelibolu Belediye Başkanı Mustafa Özacar ile Müze Kurucusu Dursun Keskin tarafından yapılan açılışın ardından, 1946 yılında İngiltere’de benzinli, gazlı ve dört silindirli olarak yapılmış, elle çevirerek çalıştırılan traktör davetlilere tanıtıldı. Müzeye bölge halkı da yoğun ilgi gösterdi.

Eski bir balık fabrikasında, 19. Uluslararası Gelibolu Altın Sardalya Kültür ve Sanat Festivali kapsamında iş adamı Dursun Keskin tarafından açılan müzede, 1937 ile 1964 yılları arasında kullanılmış değişik modellerde 30 antika traktör sergileniyor.

“AVRUPA’DAKİ MÜZELERDEN ESİNLENDİM”

Müzenin Kurucusu Dursun Keskin, traktörleri sekiz yılda topladığını belirterek, “Bunlar Türkiye’ye 1940 ve 1950’li yıllarda gelmiş, ülkemiz üreticisine farklı bölgelerde hizmet etmiş traktörlerdir” dedi. Müzeyi oluştururken büyük zorluklar çektiğini ve çok emek harcadığını dile getiren Keskin, “2006’da Almanya’daki bir traktör müzesini gezmiştim. Bu gezi sırasında Türkiye’de böyle müzenin olmadığını öğrendim. Avrupa’nın birçok yerinde en az bir traktör müzesi var. Ülkemde olmamasını bir kayıp olarak değerlen-





AR-GE KANUNU DEĞİŞTİ, ZORUNLU MÜHENDİS SAYISI 30'A DÜŞTÜ

5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu kapsamında, Ar-Ge merkezlerinde istihdam edilecek, Ar-Ge personeli sayısı 50'den 30'a indirildi. KOBİ'lerin değişen kanunla Ar-Ge'ye daha çok yatırım yaparak katma değerli, ihracat değeri yüksek ürünler geliştirmeye yönelmesi amaçlanıyor.



2 8/2/2008 tarihli ve 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında, Ar-Ge merkezlerinde istihdam edilecek, en az tam zaman eş değer Ar-Ge personeli sayısı 50'den 30'a düşürüldü. Uzmanlar, bu kanun değişikliğinin halihazırda faaliyetlerini sürdüren Ar-Ge Merkezlerindeki verimliliği artıracaklarını ve KOBİ'lerin de Ar-Ge çalışmalarına yatırım yapmasını sağlayacağına vurgu yaptı.

KOBİ'LER AR-GE'YE YÖNELEBİLECEK

Destek Patent Ar-Ge ve Eğitim Danışmanı Hakan Özcan, Türkiye'nin 2023 yılı hedefle-

ri arasında bulunan 500 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalaması için ekonomisinin üç kat büyümesi gerektiğini hatırlatarak konunun bu açıdan önemini şu şekilde ele aldı: "Ar-Ge merkezlerinde 50 tam zamanlı mühendis istihdamı zorunluymuştu. Türkiye'nin en büyük 500 firması arasında bunu gerçekleştirenlerin sayısı yüzde 50 oranında bile değildi. Sayının 30'a inmesi Ar-Ge merkezi sayısını artıracak ve yapılan Ar-Ge sonucunda katma değeri yüksek ürünler elde edilecek. Türkiye eko-sisteminde katma değerli ürünlerin artırılması ve bu ürünlerin tüm dünyayla buluşması gerekiyor. 500 milyar dolarlık hedefi ancak bu şekilde yakalamamız mümkün. Ayrıca bu kanun değişikliği büyük işletmelerin yanında KOBİ'lerin de Ar-Ge yapmasını mümkün kılacak."

AR-GE VERİMLİLİĞİ ARTACAK

Hakan Özcan ayrıca bu kanun değişikliğinin uzun vadede Ar-Ge verimliliğine de pozitif katkı yapacağını anlatarak "Cari fazla veren Japonya ve Almanya verimli Ar-Ge yapan ve katma değerli ürün elde eden ülkelerdir. Ülkemizdeki Ar-Ge merkezlerinin verimliliği henüz yüksek seviyede değil. Verimlilik artışı bir süreçtir. Verimli Ar-Ge yapmayı etkileyen pek çok parametre vardır. Bunlardan en önemlisi ise insan kaynağı ve bu insan kaynağının beraber çalışma kültürünü elde edebilmesidir. Bu ve benzer problemleri çözdüğümüzde Ar-Ge birimlerinin de verimi artacak ve istenen düzeye gelecektir" dedi.

"KANUN DEĞİŞİKLİĞİ
BÜYÜK İŞLETMELERİN
YANINDA KOBİ'LERİN
DE AR-GE YAPMASINI
MÜMKÜN KILACAK."



TÜBİTAK, FİKİRLERİ YARIŞTIRDI

TÜBİTAK Alternatif Enerjili Araç Yarışları 16-17 Ağustos tarihleri arasında, 62 takımdan oluşan yaklaşık 1800 öğrencinin katılımıyla Kocaeli Körfez Yarış Pistinde gerçekleştirildi. İki gün süren yarışlarda İstanbul Üniversitesi iki kategoride, Sakarya Üniversitesi ise bir kategoride birinciliğe ulaştı.

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Bilim ve Toplum Daire Başkanlığı, alternatif enerji kaynaklarına dikkat çekilmesi ve üniversite öğrencilerinin fikirlerinin üretime geçirilebilmesi amacıyla 2005 yılından bu yana Alternatif Enerjili Araç Yarışları düzenliyor. Elektrikli araç uygulamalarında dünya genelindeki gelişmeler göz önüne alınarak yarışmalara bu yıl, "Hidrojen" ve "Güneş" kategorilerine ek olarak, "Elektromobil - Batarya Elektrik Enerjili Araç Yarışı" da eklendi. Formula G kategorisinde 21, Hidromobil kategorisinde 10 ve Elektromobil kategorisinde 25 araç yarışlara katıldı. Bu yıl "Hidrojen" ve "Güneş" kategorilerine ek olarak Elektromobil - Batarya Elektrik Enerjili Araç Yarışı yarışların kapsamına dahil edildi. Endüstriyel yönden uygulanabilirliği konusunda yeterince yenilik getirmeyen Formula G - Güneş Enerjili Araç Yarışları kategorisinin ise 2015 yılı yarışları itibarıyla kaldırılmasına karar verildi. Formula G kategorisinde performans ödülünü Sakarya Üniversitesi kazanırken, İstanbul Teknik Üniversitesi ikinci, Trakya Üniversitesi ise üçüncü oldu. Elektromobil kategorisinde performans ödülleri enerji tüketimleri değerlendirilerek belirlendi. Bu dalda İstanbul Üniversitesi birinci, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ikinci, Dokuz Eylül Üniversitesi ise üçüncü oldu. Hidromobil kategorisinde ise İstanbul Üniversitesi birinci olurken, Uludağ Üniversitesi ikinci, Kırıkkale Üniversitesi üçüncü oldu.





ODTÜ YENİ FİKİRLER YENİ İŞLER YARIŞMASININ FİNALİSTLERİ BELİRLENDİ

Türkiye'nin ilk ve en büyük teknoloji tabanlı girişimcilik yarışması Yeni Fikirler Yeni İşler'in sağlık ve enerji kategorilerinde finale kalan 20 proje açıklandı.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ), ODTÜ Teknokent ve General Electric'in (GE) desteğiyle gerçekleştirilen Türkiye'nin ilk ve en büyük teknoloji tabanlı girişimcilik yarışması Yeni Fikirler Yeni İşler'in enerji ve sağlık kategorilerinde 20 proje finale kaldı. Yarışmaya her iki kategoride 300'e yakın proje başvurdu.

PROJELER HAYATA GEÇİRİLECEK

Genel, sağlık, enerji, savunma ve bilişim olmak üzere toplam beş kategoriden oluşan yarışmada, Türkiye'nin kilit sektörlerinden enerji ve sağlık alanında başarılı yenilikçi projeler GE tarafından destekleniyor. Yarışmada ikinci aşamaya geçerek finale kalan 20 proje sahibi, projelerini geliştirmek ve hayata geçirebilmek üzere yaklaşık üç ay boyunca değerli eğitmenlerden ve akademisyenlerden; pazarlama planı oluşturma, pazarlama stratejileri, markalaşma, yatırım döngüleri, liderlik ve yönetim becerileri, fikri mülkiyet haklarının korunması, finans konularında eğitim ve mentorluk desteği alacak. Projelerini işe dönüştürmek için çalışmalar yürütecek olan girişimcilerin ODTÜ Teknokent'teki kuluçka süresi 18 Ekim'de son bulacak. Sağlık ve enerji kategorilerinde birinci gelen projeler de yine aynı gün yapılacak olan final töreni sonunda açıklanacak.

PROJE YARIŞMASI 40'İN ÜZERİNDE ŞİRKETİN KURULMASINI SAĞLADI

Finale kalan projeler GE, ODTÜ ve ODTÜ Teknokent'in deneyimli paydaşlarından oluşan jüri tarafından değerlendirilecek. 2005 yılından bu yana düzenlenen Yeni Fikirler Yeni İşler Yarışması, yeni fikirlerin ortaya çıkmasını sağlayarak, genç girişimcilerin iş kurma süreçlerini başlatmayı, geliştirmeyi ve büyütmeyi hedefliyor. Bugüne kadar 40'in üzerinde başarılı şirket kurulmasını sağlayan yarışma, yüzlerce farklı girişimciye de eğitim vererek



Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin büyümesi adına büyük katkılar yapıyor.

"TÜRKİYE'NİN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAKTAN MUTLULUK DUYUYORUZ"

ODTÜ Rektör Yardımcısı ve ODTÜ Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Volkan Atalay, "Türkiye'nin ilk ve en büyük teknokenti olan ODTÜ Teknokent olarak, her zaman ve her alanda öncü rol üstlenmeye gayret ediyoruz. Özellikle girişimcilik alanında yaptığımız işler sonucunda, girişimcilik ekosisteminin genişlemesi ve gelişmesi adına önemli sonuçlar almaya başladığımızı söyleyebilirim. Bugün geldiğimiz noktada; Yeni Fikirler Yeni İşler her yıl binler seviyesinde farklı girişimcinin katılmak için başvurduğu ve yüzlerce farklı projenin değerlendirildiği, Türkiye'nin en sürdürülebilir ve en büyük girişimcilik programı oldu. Bu yıl GE'nin desteklediği enerji ve sağlık kategorileri de dahil olmak üzere seçtiğimiz 10 girişimci iki hafta süresince Silikon Vadisi'ne gidecek ve orada kendilerini geliştirecek. ODTÜ ve ODTÜ Teknokent olarak değerli paydaşlarımızla birlikte girişimciliği desteklemekten ve ülkemizin gelişim sürecine katkıda bulunmaktan büyük mutluluk duyduğumuzu ifade etmek isterim" dedi.

YARIŞMAYA
ENERJİ VE SAĞLIK
KATEGORİLERİNDE
300'E YAKIN PROJE
BAŞVURDU.



BLS-F FİBER LAZER İLE ZAMAN KAYBININ ORTADAN KALDIRILMASI AMAÇLANIYOR

Baykal Makine tarafından üretilen BLS-F fiber lazer kesim makinesi ile zaman kaybının ortadan kaldırılması ve yüzde 70'e varan oranlarda enerji tasarrufu sağlanması amaçlanıyor.

Sac işleme makineleri alanında Türkiye'nin önde gelen imalatçı kuruluşları arasında yer alan ve 5 kıtada 110'dan fazla ülkeye ürünlerini gönderen Baykal Makine, 2013 yılında da 44 milyon dolarlık ihracata imza attı. Baykal Makine, 2007 yılında sektörde yüksek teknolojiye sahip Alman üretici Weinbrenner GmbH'yi satın alarak know-how altyapısını daha da güçlendirdi. Stuttgart'taki fabrikasında yüksek teknoloji makinelere üreten firma, alanında Avrupa'nın sayılı üreticileri arasında girmeyi hedefliyor.

“BU EBATTA ÜRETTİĞİMİZ İLK MAKİNE”

Metal sac malzemelerin kesim, büküm ve kaynak işlerinde kullanılan abkant presler, giyotin makaslar, punch makineleri, lazer kesim sistemleri, plazma kesme makineleri ve su jeti kesme makineleri imal ettiklerinin bilgisini veren Baykal Makine Marka Yönetmeni Murat Bayazıt, BLS-F fiber lazer kesim makinesi ile dikkatleri üzerlerine çektiklerini söyledi. Ürünün birçok ilki içinde barındırdığını belirten Murat Bayazıt, “Bu ebatta ürettiğimiz ilk makinedir. 3 metreye 15 metre kesim ebadında ve toplam kapladığı alan 7'ye 35 metredir. Zaman kaybını ortadan kaldırdığı gibi yüzde 70'e varan oranlarda enerji tasarrufu sağlıyor. Üretim maliyetlerini en aza indiriyor. Bu projemizle müşteri isteklerine en optimum çözümü getirdik” ifadelerini kullandı. BLS-F fiber lazer kesim makinesinin, Tırstan Treyler firmasının Sakarya'daki fabrikasında dorse imalatında kullanıldığını bilgisini veren Murat Bayazıt, 3 metreye 14 metre uzunluğundaki fiber lazer kesim makinesinin de yakın za-

manda Aksaray'daki Altıntaş Havalandırma firmasına kurulduğunu söyledi.

ULUSLARARASI PROJELERDE TÜRK ÜRETİCİ İMZASI

Firmalarının uluslararası birçok projeye imza attığına işaret eden Murat Bayazıt, Katar Futbol Federasyonu tarafından organize edilecek ve Ortadoğu'da düzenlenecek ilk turnuva olma niteliği taşıyan 2022 Katar Dünya Kupası için yapılacak yedi stadın inşasında kullanılacak makineleri içeren Tam Otomatik Direk Kesme ve Bükme Hattı projesini geçtiğimiz yılsonunda teslim ettiklerini aktardı. Otomatik hattın birçok açıdan sektörde ilklere öncülük ettiğini ve boyutu itibarıyla dünyada bir benzerinin bulunmadığını savunan Bayazıt, 26 metreye 60 metre alan kaplayan ve 2,5'e 14 metre kesim ebadına sahip hattın yüzde 50'ye varan oranlarda zaman tasarrufu sağladığını, üretim hatalarını sıfıra indirdiğini ve işçilik maliyetini ortadan kaldırdığını belirtti.





TÜRK TRAKTÖR AKADEMİ KAPILARINI BAYİ VE FABRİKA ÇALIŞANLARINA AÇTI

Türk Traktör Akademi, tarım sektörünün ilk ve tek bayi eğitim kampını üçüncü kez gerçekleştirdi.

İlk olarak 2013 yılında faaliyete geçen Türk Traktör Akademi, Türk Traktör'ün bayi ve satış sonrası ağı çalışanlarının kişisel gelişimlerine katkı sağlayarak sektördeki donanımlı personel sayısını artırmayı ve yüksek hizmet standardının bütün aşamalarda benimsenmesini hedefliyor. Antalya Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesine ait 100 hektarlık arazide gerçekleştirilen Türk Traktör Akademi Bayi Kampı Eğitim Programı, geniş traktör ve ekipman ürün yelpazesi ile katılımcılardan tam not aldı. Traktör ve ekipman pazarında liderliğini korumayı ve daha doğru bir satış ile müşterilerinin ihtiyaçlarına en doğru şekilde cevap vermeyi hedefleyen Türk Traktör, Bayi Kampı Eğitim Programı ile bayi satış personellerine ürünlerini tarla koşullarında ve değişik ekipmanlarla kullanma fırsatı sundu. 100 hektarlık arazide gerçekleştirilen eğitimlerde, bayi ve bayi çalışanları konumlandırılmış dört farklı eğitim istasyonunda bahçe traktörlerinden yerli traktör serilerine, biçerdövere ve diğer zirai ekipmanlara kadar tüm ürün gamı hakkında bilgilendirildi. Türk Traktör Akademi Bayi Kampı eğitiminde, var olan modellerle tarla koşullarında tanışma fırsatı bulan bayi ve bayi çalışanları, yeni modellerin özellikleri ve kullanımı hakkında bilgilendirildi.

“60 YILLIK BİLGİ BİRİKİMİMİZLE TÜRK ÇİFTÇİLERİNE HİZMET VERİYORUZ”

Türk Traktör Akademi'yi ve bu yıl gerçekleştirilen kampı değerlendiren Türk Traktör Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Matthieu Sejourne; “Firmamızın gurur duyduğumuz özelliklerinden biri, faaliyet gösterdiğimiz 60 yıllık sürenin sonunda Türkiye tarım sektörünü çok iyi öğrenmiş olmamızdır. Bu bilgi birikimi ve deneyimle; çiftçile-



100 HEKTARLIK ARAZİDE
GERÇEKLEŞTİRİLEN
EĞİTİMLERDE, BAYİ
VE BAYİ ÇALIŞANLARI
KONUMLANDIRILMIŞ
DÖRT FARKLI EĞİTİM
İSTASYONUNDA BAHÇE
TRAKTÖRLERİNDEN YERLİ
TRAKTÖR SERİLERİNE,
BİÇERDÖVERE VE DİĞER
ZİRAİ EKİPMANLARA
KADAR TÜM ÜRÜN
GAMI HAKKINDA
BİLGİLENDİRİLDİ.

re yalnızca en ileri teknolojiyi sunmakla kalmıyor, aynı zamanda kalite kavramını bütün aşamalara yansıtıyoruz. Bayi ve satış sonrası ağıımızda, her aşamada profesyonelliğin benimsenmesi ve yüksek standardın sürekliliğinin sağlanması adına, Türk Traktör Akademi oluşumumuz sektör için büyük önem taşıyor. 2013 yılında faaliyete geçirdiğimiz Türk Traktör Akademi sektörde ilk ve tek olma özelliğini koruyor” dedi. Akademinin işlevine değinen Sejourne, sözlerini şöyle sürdürdü: “Konusunda uzman ve donanımlı, iyi yetişmiş bir ekibin önemine her zaman öncelik veren Türk Traktör olarak akademi ile bayi ve satış sonrası ağıımızda görevli arkadaşlarımızı konularında daha donanımlı kılmamızın yanı sıra, profesyonel ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz. 20 gün süren bu yıllık eğitimlere bayilerimizden 248 personel katıldı. Bu rakam geçen sene 172 idi. Böylece 3 yılda 720 bayi çalışanına eğitim vermiş olduk.” Sahada görevli tüm personeline müşteri beklentilerinin de ötesinde satış ve satış sonrası hizmeti vermeyi hedefleyen Türk Traktör Akademi, eğitim hayatına Bayi Kampı'nın yanı sıra Satış, İş Süreçleri Yönetimi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi gibi 4 ana başlık altında verilen eğitimlerle devam ediyor.



“YENİ ÜRÜNÜMÜZ TÜRKİYE’DE BİR İLK OLACAK”

TÜBİTAK PROJELERİ KAPSAMINDA, DAHA HASSAS VE ORANSAL KONTROLLÜ HİDROLİK VALFİN ÜRETİM ÇALIŞMALARINA BAŞLADIKLARINI SÖYLEYEN AKON HİDROLİK SATIŞ MÜDÜRÜ ÇAĞLAR ÇELİKBİLEK, “BU ÖZELLİKLERE SAHİP BİR VALF TÜRKİYE’DE İLK KEZ ÜRETİLECEK. İTHAL ETTİĞİMİZ BU TİP ÜRÜNLERİ ARTIK İHRAÇ EDİLEBİLECEK SEVİYEYE ULAŞMAMIZ BİZİ HEYECANLANDIRIYOR” DEDİ.



İhan Tuna tarafından 1980 yılında İzmir’de küçük bir atölyede, hidrolik komponent ve hidrolik yön kontrol valfleri imalatı gerçekleştiren Akon Hidrolik, ilk zamanlar dilimli tip kumanda valfleri üretirken daha sonra monoblok valfler ve müşteri ihtiyacına yönelik çeşitli aksesuarlar da imal ederek ürün gamını genişletti.

Akon Hidrolik şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız halihazırda kurumsal yapılanmasını sürdüren bir aile şirkettir. Menfaat sahipleri olarak hisse sahipleri, çalışanlar ve müşterilerimizden oluşan bir yapı içinde hareket ediyoruz. Hisse sahiplerimiz aktif çalışanlar olarak

görevlerini yerine getiriyor ayrıca yönetime katılıyor. Çalışanlarımız, yetki ve sorumlulukları çerçevesinde karar alma mekanizmalarına dahil ediliyor. Çalışanların talep, öneri ve görüşlerini paylaşabilecekleri “öneri ve ödül sistemi” benzeri platformlar firmamızın işleyişine katkıda bulunuyor. Müşterilerimiz ise; ziyaretler, karşılıklı görüşmeler ve düzenli müşteri memnuniyeti anketi çalışmaları ile gelen talep ve görüşler doğrultusunda bu yapıdaki varlığını sürdürüyor. Firmamızın strateji ve planları da bu doğrultuda sürekli güncelleniyor. Şirket yapılanmasının hedeflerimize ulaşmakta kritik bir rol oynadığını düşünüyoruz. Akon Hidrolik 2003 yılından bu yana ISO-9001 Kalite Yönetim Sistemi esas alınarak faaliyetlerini sürdürüyor. 2014



yılı başından bu yana, daha verimli ve etkin çalışma hedefi ile başlamış olduğumuz yalın üretim sistemi eğitim ve uygulamalarımız da devam ediyor.

Üretimizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Üretimimizi İzmir Çiğli AOSB'de toplam 7 bin 500 metrekare alan üzerine kurulu 5 bin 500 metrekarelik iki ayrı tesisimizde sürdürüyoruz. Burada döküm ile başlayan ve montaj sonrası komple edilmiş ürünlerin sevkiyatıyla sonlanan entegre bir üretim faaliyeti gerçekleştiriyoruz. Ana üretim süreçlerimiz döküm, talaşlı imalat, taşlama, honlama ve montajdan oluşuyor. Ürünlerimiz, mobil hidrolik araçların kontrol kumandaları işlevi görmesi ve dolayısıyla araçlarda gerçekleştirdikleri kritik fonksiyonlar sebebiyle oldukça hassas bir üretim sürecinden geçiyor.

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Akon Hidrolik olarak 35lt/dk'dan 150lt/dk'ya kadar farklı geçirgenliğe sahip üç ana ürün grubunda ve 10 ürün ailesinde, farklı uygulama ihtiyaçlarına yönelik hidrolik valfler üretiyoruz. Ayrıca ürünlerimize uygulanabilen çok çeşitli aksesuarla sayısız ürün konfigürasyonu sunuyoruz. Bildiğiniz gibi rekabet koşulları her geçen gün giderek zorlaşıyor Bu çerçevede rekabet avantajını elde etmenin yolu, özel ürünler sunarak müşterilerinizin çözüm ortağı olmaktan geçiyor. Güçlü mühendislik altyapımız, Ar-Ge'ye verdiğimiz önem, yatırım ve bilgi birikimimiz sayesinde standart katalog ürünlerimize ilaveten müşteri ve uygulamaya yönelik özel valflerimizle pazardaki rekabet gücümü-

"ARALARINDA ÇİN, GÜNEY KORE, TAYLAND, VIETNAM GİBİ REKABETİN YÜKSEK, YERLİ VE UCUZ ÜRETİMİN FAZLA OLDUĞU ZOR PAZARLARA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORUZ."

zü artırıyoruz. Hidrolik yön kontrol valfleri dünyada oldukça geniş bir kullanım alanına sahip. Ürünlerimiz hemen hemen tüm mobil hidrolik araçlarda ana kumanda ve yardımcı valfler olarak kullanılıyor. Traktörler, tarım makineleri, çöp kamyonları, mobil vinçler, itfaiye araçları, iş ve inşaat makineleri sayabileceğim bu araçlardan bazıları.

"YENİ ÜRÜNÜMÜZ ARAÇLARDA YAKIT TÜKETİMİNİ AZALTACAK"

Sektör dinamiklerinin tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hızla değiştiğine ve değişime ayak uyduramayan firmalar için artık oyununu eskisinden daha zor hale geldiğine dikkat çeken Akon Hidrolik Satış Müdürü Çağlar Çelikbilek, "Bu sebeple dinamizmi şirket kültürümüzün ana unsurlarından biri olarak görüyor, şirkete sağladığı faydaları da rakamlarla takip ediyoruz. Bu kültürün doğal sonucu olarak yeni projeler firmamızı her zaman heyecanlandırıyor ve bu çerçevede yeni ürün geliştirme süreci bizim için oldukça önem arz ediyor. Bunun en iyi örneği bugüne kadar tamamladığımız iki TÜBİTAK Ar-Ge projesidir. 2008 yılında tamamladığımız ilk proje elektro-hidrolik kontrollü hidrolik valf geliştirilmesi ve üretimi konusundaydı. Bu proje sayesinde ürünlerimiz yeni ve daha nitelikli pazarlarda uygulanmaya başladı. Projenin özellikle çöp kamyonları, mobil vinç uygulamalarındaki başarısı hala bizlere tüm dünyada yeni kapılar açmaya devam ediyor. 2012 yılında tamamlanan ikinci projemiz ise traktör ön-yükleyicilerine (loader) özel bir hidrolik valfin geliştirilmesi ve üretimi alanındaydı. Bu ürünü Türkiye'de ilk defa firmamız imal etti ve dünyada da sayılı üreticisi bulunuyor. Dolayısıyla bizim açımızdan oldukça stratejik bir ürün olma özelliğine sahip. Firmamıza yeni pazarların kapısını açacak üçüncü TÜBİTAK projemiz olan daha hassas ve oransal kontrollü bir hidrolik valfin üretim





çalışmalarına başlamış durumdayız. Bu proje sayesinde ürünlerimiz daha sofistike makine ve uygulamalarda kullanılabilecek ve dolayısıyla katma değeri yüksek işlere yönelmemizi sağlayacaktır. Ürünün kullanıcıyı ilgilendiren bir başka özelliği de araçlarda enerji tasarrufu sağlayarak yakıt tüketimini azaltacak olmasıdır. Bu özelliklere sahip bir valf Türkiye’de ilk kez üretilecek. İthal ettiğimiz bu tip ürünleri artık ihraç edilebilecek seviyeye ulaşmamız bizi heyecanlandırıyor. Yeni ürünümüz tamamlandığında özellikle mobil vinçler, sepetli platformlar, delme makineleri ve itfaiye araçlarında uygulama imkanı bulacaktır. Burada gurur kaynağı olan bir konu da başarıyla tamamlanan TÜBİTAK projelerimiz sonucunda Türkiye’de ilk defa sektörel anlamda Ar-Ge Yatırım Teşvik Belgesini almaya hak kazanmış olmamızdır” dedi.

Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Kobiler, ülkemiz ekonomisinde çok önemli bir yer tutuyor olsa da çeşitli imkansızlıklar nedeniyle yatırım önceliğini başka konulara verip eğitim konusu bazen geri planda tutabiliyor. Geçmişte bu durum bizim için de çok farklı değildi ancak özellikle son yıllarda gelişen pazar olanakları sayesinde ve değişen dinamiklere bağlı olarak, eğitim, bizim için artık geri plana atılmayacak kadar önemli bir hale geldi. Bu yılın başında firmamız, yalın üretim sistemi uygulamaları alanında belirlediği hedef uyarınca ciddi bir yatırım gerçekleştirerek mavi ve beyaz yakalı tüm çalışanlarını üç aylık eğitimlere gönderdi. Bu eğitimin sonunda tüm çalışanlarımız yalın üretim sertifikası almaya hak kazandı. Böylesine önemli bir yatırımın karşılığını alıyor olmaktan oldukça memnunuz.



“ÜRÜNLERİMİZ TÜM MOBİL HİDROLİK ARAÇLARDA ANA KUMANDA VE YARDIMCI VALFLER OLARAK KULLANILYOR.”

Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız açısından önemi nedir?

İhracata başladığımız dönemde, yani 2000’li yılların başında, müşteri portföyümüzün önemli bir kısmını fuarlardan edinmiştik. Ancak yıllar geçip teknoloji ilerledikçe potansiyel müşterilerin firmalara ulaşması o kadar kolay hale geldi ki profesyonel anlamda fuarlara olan eski ilgi de kalmadı. Ancak yine de fuarlar bizim açımızdan sektördeki varlığımızı, gelişimimizi gösterdiğimiz bir platform olarak önemini korumaya devam ediyor.

Firmanızın ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

İlk ihracatımızı 2000 yılında gerçekleştirdik. O zamanlar sektördeki daha düşük rekabet koşulları ve ürünlere olan yoğun talep sebebiyle üç yıl içinde üretimimizin yüzde 70’ini ihraç eder hale geldik. Zamanla girdiğimiz pazarlarda markamız tanınır hale geldi ve hedef pazarlarımızda payımızı her geçen gün daha da artırıyoruz. Aralarında Çin, Güney Kore, Tayland, Vietnam gibi rekabetin yüksek, yerli ve ucuz üretimin fazla olduğu zor pazarlara ihracat gerçekleştiriyoruz. Bizim sektörümüz de dahil birçok sektörde ithalat gerçekleştirilen Çin’e ihracat yapıyor olmak bize gurur veriyor. Bugün itibarıyla üretimimizin yüzde 60’ını 35’in üzerinde ülkeye ihraç ediyoruz. Ürünlerimiz yurtdışında traktörler, beton pompaları, çöp kamyonları, iş makineleri gibi birçok uygulamada hem orijinal ürün üreticisi (OEM) firmalarda, hem de after-market pazarında güvenle kullanılıyor. Ayrıca müşteriye özel ürünlerimiz ve müşteriyle beraber geliştirdiğimiz ürünler de mevcut. Dün-



yaca tanınan çok uluslu bir şirketle yaptığımız ortak projenin ürünleri yine tüm dünyaya ihrac ediliyor. Müşterinin çözüm ortağı olarak çalışmak ve beraber proje geliştirme tecrübesi; yurt dışında birçok yeni proje ve pazarın kapısını aralıyor. Çok yakında Avrupalı bir firmayla yeni bir projeye başlayacağız.

İhracat konusunda yaşadığınız sorunlar var mı? Mevcut sorunlar sizce nasıl çözülebilir?

Düşük kaliteli ve ucuz ürünlerin yarattığı haksız rekabet birçok firmayla beraber yaşadığımız en önemli sorunlardan biridir. Özellikle ürünlerimiz tüketici ürünü değil de, teknik ürün olduğu için düşük kaliteli ürünlerin pazarda tutunması kolay değildir. Ancak ürünün müşteriye tatmin etmediği ortaya çıkana kadar maalesef ki rekabet sadece fiyat rekabetine dönmek durumunda kalıyor ve bu noktada oldukça zorlanıyoruz. Aslında düşük fiyat kullanıcıya ürünü cazip hale getirirse de sonrasında tek bir parça sebebiyle tüm sistem zarar görebiliyor böyle bir durumda astarı yüzünden pahalıya geliyor. Bizce bu problemin çözümü kullanıcıların meseleye yalnızca fiyat odaklı bakmaktan kaçınmalarıdır.

“2014 YILINA YENİ YATIRIMLA BAŞLADIK”

2011 yılında modernizasyon, kalite ve kapasite artırımı alanında 1,5 milyon euroluk yatırım gerçekleştirdiklerini belirten Çelikköle, “2012 yılında tamamlanan bu yatırımla beraber Ar-Ge çalışmalarına daha da hız vererek pazar ihtiyacı olan müşteriye ve uygulamaya özel valfler konusunda kendimizi geliştirme fırsatı bulduk. Ar-Ge çalışmalarımızın ve isabetli yatırım kararlarımızın sonuçlarını almaya başladığımızı, artan satışlar ve pazar payı ile net bir şekilde gözlemliyoruz. Tüm bu gelişmeler doğrultusunda 2013, bizim açımızdan beklentilerimizin de üzerinde iyi bir yıl oldu. 2013 yıl sonu itibarıyla bir önceki yıla göre satışlarımız yüzde 32,

aktif büyüklüğümüz ise yüzde 17 oranında arttı. Çeşitli yeni ürün projelerimizin sonucunda ve önümüzdeki dönem ile ilgili öngörülerimiz doğrultusunda, 2014 yılı başında yeni bir yatırıma başladık. Bu bağlamda 2014 yılının da beklentilerimizi karşılayacak şekilde tamamlanacağını düşünüyoruz” dedi.

Makine sektörünün en önemli problemi sizce nedir?

Türkiye’deki kullanıcıların bir kısmının yerli ürünlerle aynı özellikteki ithal ürünlere daha fazla rağbet ettiğini görüyoruz. Bu durum benzer ürün seçiminde teknik özellikler, fiyat, kalite gibi somut etkenlerin dışında psikolojik etkenlerin fazlaca rol oynadığını gösteriyor. Bu durumu aşma noktasında yine de son yıllarda ciddi yol aldığımızı düşünüyorum. Güney Kore’deki, Kolombiya’daki, İngiltere’deki bir üretici bizim ürünlerimizi çekinmeden ve memnuniyetle kullanıyorsa bizim üreticilerimizin de bunu rahatlıkla kullanabiliyor olması gerekir. Tabii en az aynı teknik özellikleri ve kaliteyi onlara sunmanız şartıyla. Ben tüketicinin kafasındaki “ithal mal iyidir!” algısının en büyük problem olduğunu düşünüyorum.

“SEKTÖRE DEĞER KATAN ÜRÜNLER GELİŞTİREN OEM TEDARİKÇİSİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ”

Aile şirketlerinin geleceğini tasarlayanın oldukça zor bir konu olduğunu söyleyen Çelikköle, “Ancak biz aile şirketlerinin marka değerinin doğru yönetim ilkeleriyle daha sonraki kuşaklara başarıyla aktarılabilmesine inanıyor ve bu yolda yürüyoruz. Büyüme trendinde, kısa ve uzun dönem hedefleri doğrultusunda çalışan bir şirketiz. Ortak değerlerimiz çerçevesinde, teknolojik çözümlerle sektöre değer katan ürünler geliştiren ve sahip olduğu ekip ruhu ile tercih edilen OEM tedarikçisi olmayı hedefliyoruz” dedi.

ÇAĞLAR ÇELİKBİLEK KİMDİR?



İzmir’de 1975 yılında doğan Çağlar Çelikköle, Marmara Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler Bölümü mezunudur. 2001 yılında Yurt Dışı Pazardan Sorumlu Satış Temsilcisi olarak Akon Hidrolik’te göreve başlayan Çelikköle, 2008 yılından bu yana Akon Hidrolik Satış Müdürü olarak çalışmalarını sürdürüyor.





“İHRACATTAKİ BAŞARIMIZLA KALİTEMİZİ KANITLADIK”

METALOGRAFİK NUMUNE HAZIRLAMA CİHAZLARI VE SARF MALZEMELERİ ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİREN METKON'UN, 40 DEĞİŞİK ÜLKEDE KULLANILAN 15 BİNDEN FAZLA METALOGRAFİ CİHAZI İLE BU ALANDAKİ BAŞARIŞINI KANITLADIĞINI SÖYLEYEN PAZARLAMA VE ÜRÜN GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ CEYHUN KARDAŞ, “ABD’DE AÇTIĞIMIZ OFİS İLE AMERİKA KITASINDAKİ BAYİ AĞIMIZI VE MÜŞTERİ PORTFÖYÜMÜZÜ GENİŞLETMEYİ HEDEFLİYORUZ” DEDİ.



Bursa’da 1993 yılında üç kişilik bir ekiple faaliyete başlayan Metkon bugün 80’den fazla çalışanıyla üretimini sürdürüyor. Ürünlerini dünyanın beş kıtasındaki birçok sanayileşmiş ülkeye ihrac eden firma, pazarlama ağını genişleterek uluslararası rekabet gücünü artırmayı amaçlıyor.

Metkon şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız tasarım, üretim, satış, ürün geliştirme ve pazarlama, satın alma ve servis departmanlarından oluşuyor. Metkon’un yılların getirdiği tecrübe ile ürün ve üretim standardizasyonunu sağladığını, kalite kontrol siste-

minin sağlıklı bir şekilde işlediğini ve servis konusunda hızlı ve kusursuz hizmet verdiğini rahatlıkla ifade edebilirim. Son dört yıldır gerek yönetim, gerek alt kadrolarında büyümenin de getirmiş olduğu sorumluluklar ile devamlı kendini yenileyen bir yapıya sahibiz. Tüm departmanlarımızın odağında yüksek müşteri ve çalışan memnuniyeti var. Bu anlamda verimliliği de üst düzeyde tutarak, müşteri ihtiyaç ve taleplerine en hızlı şekilde uygulanabilir çözümler sunuyoruz.

Üretiminizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Bursa Demirtaş Organize Sanayi Bölgesindeki modern fabrikamızda ürettiğimiz me-

talografi, petrografi ve spektroskopi numune hazırlama cihazları için gereken sac-gövde parçalardan komplike mekanik gruplara, hidrolik ünitelerden mikroprosesör kontrollü elektronik kumanda sistemlerine ve PLC sistemli dokunmatik ekranlı cihazlara kadar değişik alt gruplar, yine kendi fabrikamızda ISO 9001-2000 sistem kalite standardında ve CE sertifikalı olarak üretiliyor.

Ürün çeşitleriniz ve ürünlerinizin özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız metalografik numune hazırlama cihazları ve sarf malzemeleri üretimi gerçekleştiriyor. Manuel cihazlardan tam otomatik sofistike metalografi sistemlerine kadar geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Ana ürün grubu olarak metalografik numune hazırlama cihazları üretimi için yola çıkmış olsa da, son 10 sene içinde spektroskopi ve petrografi numune hazırlama cihazlarında da müşterilerimize çözümler sunuyoruz. Her müşterinin kendine has bir numunesi ve uygulama ihtiyacı var. Cihaz ve sarf malzemelerine ek olarak numune hazırlama tekniği ve metodunu bilmek gerekiyor. Metkon bu noktadaki uzmanlığıyla da müşterilerinin yanında.

“YENİ ÜRÜNÜMÜZÜ 2015 YILINDA MÜŞTERİLERİMİZE SUNACAĞIZ”

Müşterilerinin gereksinimleri ve beklentilerinin değişmesi, ayrıca müşteri uygulamaları göz önüne alınarak pazardan toplanan geri bildirimler sonucunda mevcut ürünlerde ve sarf malzemelerinde geliştirme faaliyetlerinin Metkon'un daima gündeminde yer aldığını söyleyen Metkon Pazarlama ve Ürün Geliştirme Yöneticisi Ceyhun Kardaş, “Bu bağlamda tedarikçilerimiz ve bayilerimiz ile birlikte müşterilerimiz için yaratıcı, onların işlerini kolaylaştıran ürünler ve çözümler sunuyoruz. Çelik ve demir numunelerinin analizlerindeki en bilindik yöntemlerden birisi optik emisyon spektrometrisidir (OES). Son yıllarda OES cihaz yazılımlarındaki hızlı gelişmelerden ötürü metallerin ve malzemelerin numune hazırlama işlemleri çok önemli bir hale geldi. Bu durum eser madde analizleri için saptama limitlerini hassaslaştırdı. Sonuçları etkileyecek tüm faktörleri elemek için, malzeme yüzeyi düz ve homojen olmalı ve numune ana malzeme tam olarak temsil etmelidir. Bu çerçevede 2015 yılı itibari ile müşterilerimize demir ve çelik numuneleri hazırlamak için hassas, seri ve robust bir otomatik frezeleme cihazı sunmayı planlıyoruz. Metkon olarak sektörümüzdeki yenilikçi ürünlerimiz ile birçok projemizi TÜBİTAK ile birlikte yürütüyoruz. Geçen sene geliştirdiğimiz tam otomasyon ve



tekrarlanabilir numune kalitesi elde etmek için çift kolon üzerine dizayn edilen otomatik zımparalama ve parlatma cihazımız digiprep accura, TÜBİTAK destekli bir projedir. Bahsettiğim demir ve çelik malzemeler için otomatik frezeleme cihazı da yine TÜBİTAK desteklidir” dedi.





"DEMİR VE ÇELİK NUMUNELERİ HAZIRLAMAK İÇİN HASSAS, SERİ VE ROBUST BİR OTOMATİK FREZELEME CİHAZINI ÖNÜMÜZDEKİ YIL MÜŞTERİLERİMİZE SUNMAYI PLANLIYORUZ."



Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?
Firmamızın hedefleri doğrultusunda, organizasyon yapımızın dinamik olmasına özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın eğitim ve gelişimini sağlamak amacıyla firma içi eğitimlerin

yanında, yıl içinde tüm üretim, satış, pazarlama, muhasebe ve insan kaynakları personelimizin gerekli eğitimleri almasını sağlıyoruz. Oluşturulan eğitim programları ile Metkon çalışanlarının performans ve potansiyellerini en iyi şekilde ortaya koyabilecekleri ve kendilerini geliştirebilecekleri fırsatlar sunuyoruz.



Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız açısından önemi nedir?

Yurt içi ve yurt dışı olmak üzere birçok fuara katılıyoruz. Sektörün en büyük fuarı olma özelliğine sahip Stuttgart'da düzenlenen Control Fuarına her yıl aynı standta katılıyoruz. Ayrıca her sene Dubai'de düzenlenen Arablab, Tayland'daki Metalex Fuarına ve ABD'de düzenlenen MST Fuarına da katılmaya özen gösteriyoruz. Bu fuarlar haricinde bayilerimizin vasıtası ile katıldığımız fuarlar da oluyor. Bu çerçevede Rusya, İtalya, Japonya, Polonya gibi farklı ülkelerde düzenlenen çeşitli fuarlarda da yerimizi alıyoruz. Yurt içinde Kalite, Konmak, Ankiros Fuarları ile üniversitelerde düzenlenen çeşitli seminerler katıldı-

ğımız diğer organizasyonlar arasındadır. Katılacağımız fuarlar, pazara olan yakınlığımızı göre değişiklik gösteriyor. Firmanın ihracat potansiyelini ve marka bilinirliğini artırmak, pazarı tanımak, satıcı kanalları ile bir araya gelmek ve bayimizin yanında olmak bakımından fuarlar bizim için ayrı bir önem taşıyor. Fuarlar vasıtası ile yeni ürünlerimizi tanıtmamızın da elde ediyoruz.

“CİROMUZUN YÜZDE 80’İNİ İHRACAT OLUŞTURUYOR”

Metkon’un satış cirosunun yüzde 80’ini ihracatın oluşturduğunu ifade eden Kardaş, “Ürettiğimiz tüm ürün gruplarının ihracatını gerçekleştiriyoruz” dedi. Kardaş sözlerini şöyle sürdürdü: “Avrupa, Amerika, Ortadoğu ve Uzakdoğu’da 40’tan fazla bayimiz ile metalografi pazarında önemli bir yere sahibiz. Bayi yapılanmamızın olduğu ülkelerde müşterileri memnuniyetini artırmak ve servis ağını oluşturmak adına her sene bayilerimize teknik servis eğitimleri düzenliyoruz. Metkon olarak beş kitada sanayileşmiş birçok ülkeye ihracatımız bulunuyor. En çok satış yaptığımız ülkelerin başında Almanya, Polonya, Tayland ve Japonya geliyor. Geçen sene itibarıyla ABD’de açtığımız ofis ile Amerika kıtasındaki bayi ağımızı ve müşteri portföyümüzü genişletmeyi hedefliyoruz.”

Firmanız 2013 yılını nasıl geçirdi? 2014 yılından beklentileriniz nedir?

Oluşturduğumuz uzun dönemli hedefler ve

planlar doğrultusunda son dört yılda firmamız bir önceki yıla göre yüzde 20-30 arasında bir büyüme gerçekleştirdi. Bu anlamda 2013 yılında da büyüme hedeflerimizin üzerine çıktık. 2014 senesinin ilk yarısında iç piyasada ve dış piyasalarda büyüme gerçekleştirdik. Yılın ikinci yarısındaki hedefimiz ise planlarımızı doğrultusunda bir aksama yaşamadan bu büyüme trendini devam ettirmektir.

İleriye yönelik projeleriniz ve gelecek hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Yüksek kalite standardına sahip ürünlerimizle müşterilerimize her zaman en uygun ve en kaliteli çözümü sunmak öncelikli hedefimizdir. Ayrıca mevcut müşterilerimiz ile ilişkilerimizi daha ileri taşımak, sağlıklı bir satış sonrası destek sunarak müşterilerimizle aramızda marka sadakati oluşturmak istiyoruz.

“BÜYÜME TRENDİMİZ DEVAM EDECEK”

İmal ettikleri cihazların daha çok kalite kontrol ve proses kontrol laboratuvarlarında malzemelerin ve komponentlerin kontrolünde ve analizinde kullanıldığını söyleyen Kardaş, “Yurt içi pazarda üretim yapan firmaların kalite bilincinin artması ile paralel olarak sektörümüz de gelişiyor. Sanayisi gelişmekte olan ülkelerde de durum aynı şekildedir. Gerek iç pazar da, gerekse dış pazarda müşterilerin Türk makinelerine güveninin artmasıyla beraber büyüme trendimizin devam edeceğine hiç şüphem yok. Bu anlamda sektörün önünün açık olduğuna inanıyorum” dedi.

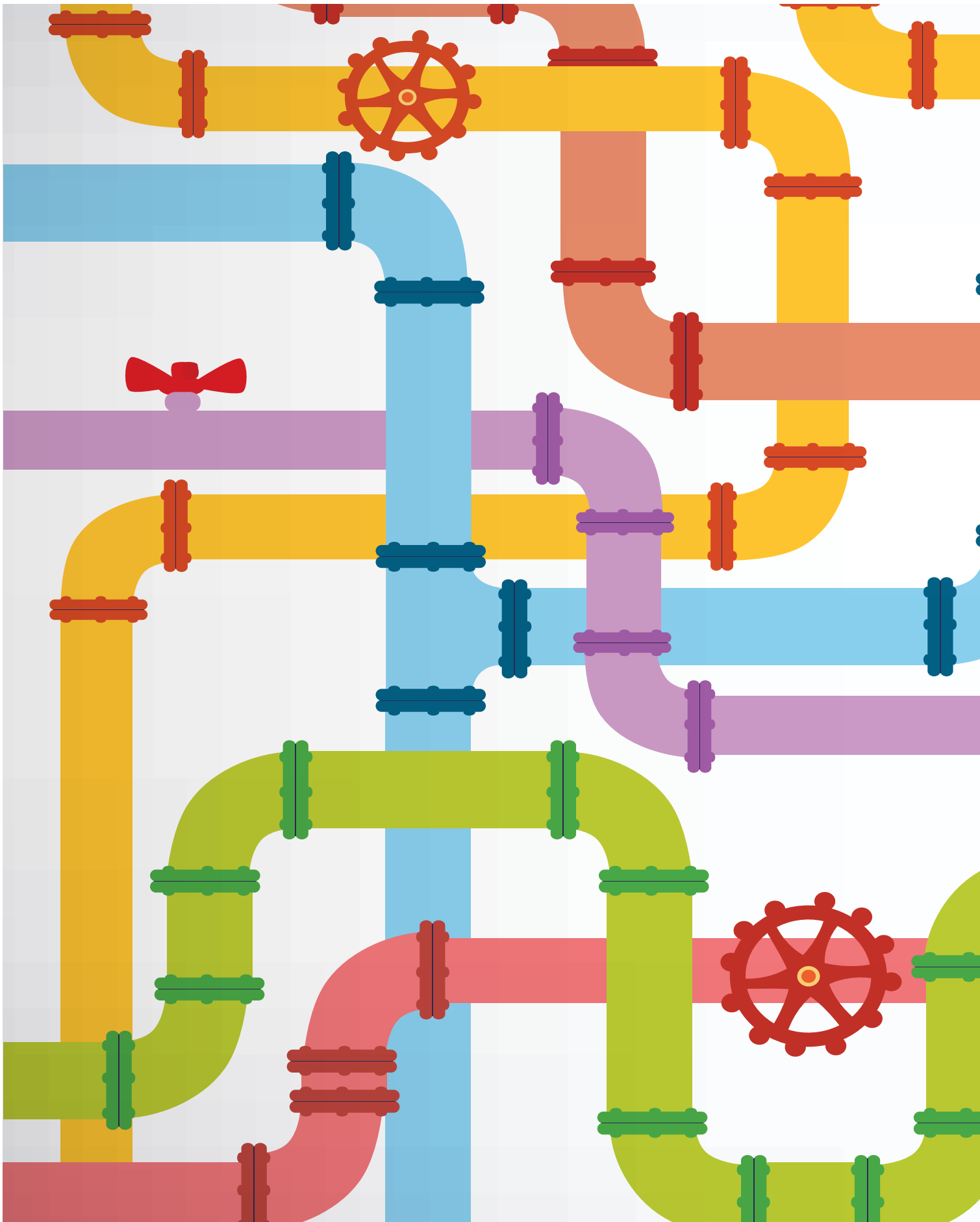


CEYHUN KARDAŞ KİMDİR”



Bursa’da 1983 yılında doğan Ceyhun Kardaş, ortaöğrenimini Darüşşafaka Lisesinde tamamladıktan sonra, Dokuz Eylül Üniversitesi Metalürji ve Malzeme Mühendisliği Bölümünden mezun oldu. Çelikbilek Grup bünyesinde Bursa Bölge Müdürlüğü’nün açılması ve organize edilmesi sürecinde bir yıl aktif olarak görev alan Kardaş, 2009 yılında Metkon’da Ortadoğu ve Uzakdoğu Satış Sorumlusu olarak çalışmaya başladı. Ceyhun Kardaş, 2014 yılından bu yana Pazarlama ve Ürün Geliştirme Yöneticisi olarak Metkon’daki görevini sürdürüyor.

“EN ÇOK SATIŞ YAPTIĞIMIZ ÜLKELERİN BAŞINDA ALMANYA, POLONYA, TAYLAND VE JAPONYA GELİYOR.”



MODERN YAŞAMIN GİZLİ GÜCÜ VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATIN KAHRAMANI OLDU

MODERN YAŞAMIN NİZAMİ BİR BİÇİMDE İŞLEMESİNİ SAĞLAYAN, YERALTINDA, YER ÜSTÜNDE YÜZLERCE ÇEŞİDİ İLE 7/24 ÇALIŞAN VANALAR VE ARMATÜRLER; DÜNYA VE TÜRKİYE TİCARETİNDE DE GİZLİ BİR KAHRAMAN GİBİDİR. 2009 YILINDA 262 MİLYON DOLAR OLAN TÜRKİYE VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATI, 2013 YILINDA 570 MİLYON DOLARA ULAŞARAK İKİ KATIN ÜZERİNDE ARTIŞA İMZA ATTI. VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATININ İTHALATI KARŞILAMA ORANI İSE 2009 YILINDA YÜZDE 47,7 İKEN 2013 YILINDA YÜZDE 51,1'E YÜKSELDİ.



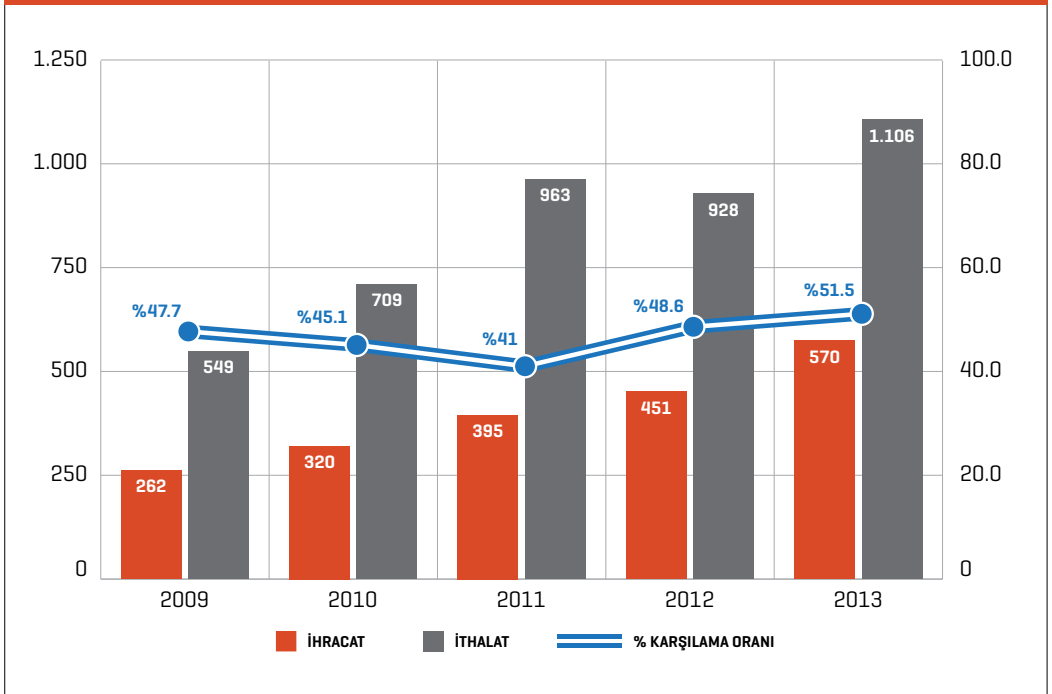
Tekeleğin icadı kadar önemli, ama o denli meşhur olmayan vana ve armatürlerin doğuşu, insanoğlunun suya yön verme çabalarına dayanmaktadır. Geçmiş zamanlarda, bir yerlerde insanlar su akımının yönünü değiştirmek için basit aparatlar kullanmış, medeniyetlerin

gelişmesi ile bu sistemler de gelişmiştir. Mısırlıların ve Yunanlıların suyu kamusal alanda yaygın bir biçimde kullanması, uzun mesafelerden şehirlere su taşımaları vana ve armatür sistemlerinin gelişmesini sağlamıştır. Günümüzde ise vana ve armatür sistemlerinin olmadığı bir hayatı düşünmek imkansızdır.

TEKERLEĞİN İCADI KADAR ÖNEMLİ, AMA O DENLİ MEŞHUR OLMAYAN VANA VE ARMATÜRLERİN DOĞUŞU, İNSANOĞLUNUN SUYA YÖN VERME ÇABALARINA DAYANMAKTADIR.

TÜRKİYE VANA VE ARMATÜR SEKTÖRÜNÜN İHRACAT VE İTHALAT VERİLERİ
[MİLYON DOLAR]

Kaynak: TÜİK



Modern yaşamın ve endüstrinin vazgeçilmezi olan vanalar ve armatürler aynı zamanda dünya ve Türkiye ticaretinde de önemli bir yere sahiptir. Son beş yılda büyük bir atılım yapan Türk vana ve armatür sektörünün üretim ve ihracatı rekor artışlara imza atmaktadır. Yaşam ve ekonomi için bu denli önemli olan vana ve armatür sektörlerinin üretim, ihracat ve ithalat değerleri ile sektörün dünyadaki durumunu, Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD), Akışkan Gücü Derneği (AKDER), Avrupa Vana Sanayicileri Derneği (CEIR), Avrupa Akışkan Gücü Komitesi (CETOP), Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine dayanarak inceledik.

58,5 MİLYAR DOLARLIK DEV PAZAR

Dünya vana ve armatür sektörünün pazar büyüklüğü, aktuatörler dahil, 58,5 milyar dolardır. Söz konusu toplam pazar büyüklüğünün; 13,9 milyar doları Batı Avrupa, 9,5 milyar doları ABD ve Kanada, 7,7 milyar doları Çin, 4,8 milyar doları Orta Doğu, 4,4 milyar doları Pasifik, 4,1 milyar doları Latin Amerika, 3,9 milyar doları Japonya, 2,5 milyar doları Afrika, 2,4 milyar doları Rusya, 2,3 milyar doları Doğu Avrupa, 1,8 milyar doları Hindistan ve 1,2 milyar doları Diğer Asya pazarlarına aittir. Vana ve armatürlerin dünya çapındaki sektörel pazar dağılımı incelendiğinde, genel endüstri yüzde 39,1, petrol, gaz ve rafinasyon yüzde 24,5, su, kanalizasyon, alt yapı yüzde 12, kimya yüzde 14,3 ve enerji sektörü ise yüzde 10,1 pay almaktadır. Genel endüstride kullanılan vana ve armatürlerin sektörel dağılımı ise şu şekildedir: Maden/proses yüzde 2,1, gıda/kozmetik yüzde 5,9, kağıt/hamur %3,3, metal yüzde 2,3, marin yüzde 2,5, iklimlendirme yüzde 2,1, sıhhi tesisat yüzde 2,9, makine imalatı yüzde 9,7, diğer endüstri yüzde 8,3.

TÜRK VANA VE ARMATÜR SEKTÖRÜ PAZAR HACMİ

Türk vana ve armatür sektörünün pazar hacmi, komponent, yedek parça ve aktuatörler hariç, 1 milyar 88 milyon dolardır.

Türkiye vana ve armatür sektörü ürün bazında incelendiğinde, sürgülü vanaların 86 milyon dolar, glob vanaların 120 milyon dolar, çek vanalar 32 milyon dolar, küresel vanaların 105 milyon dolar, plug vanaların 18 milyon dolar, kelebek vanaların 98 milyon dolar, diyaframli vanaların 12 milyon dolar, emniyet vanaların 90 milyon dolar, basınç düşürücülerin 92 milyon dolar, kontrol vanaların 80 milyon dolar, evsel armatürlerin 355 milyon dolar pay aldığı görülüyor.

İthalatı 1,1 milyar dolar olan Türk vana ve armatür sektörünün ihracatı 570 milyon do-

VANA VE ARMATÜR İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYAR DOLAR)

Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ÇİN	13,1	13,9	6,3
2	ALMANYA	11,2	12,2	8,1
3	ABD	10,4	11,7	12,7
4	İTALYA	8,2	8,8	7,1
5	JAPONYA	5,0	4,5	-9,1
6	İNGİLTERE	3,7	3,6	-0,9
7	FRANSA	2,9	3,1	7,1
8	MEKSİKA	2,0	2,1	6,3
9	GÜNEY KORE	2,0	1,9	-7,6
10	İSVİÇRE	1,4	1,5	4,4
26	TÜRKİYE	0,5	0,6	25,3
	DiĞER	20,4	22,6	11,1
	TOPLAM	80,2	85,9	7,1

lardır. Yerli üretim ise 560 milyon dolar seviyesindedir.

VANA VE ARMATÜR SEKTÖRÜNÜN DÜNYA ÇAPINDAKİ İTHALAT VE İHRACAT DEĞERLERİ

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre, 2012 yılında dünya genelinde 80,2 milyar dolar olan vana ve armatür ihracatı, 2013 yılında yüzde 7,1 artarak 85,9 milyar dolara yükseldi. Dünya ihracat listesinin ilk sırasında ise 2013 yılında gerçekleştirdiği 13,9 milyar dolarlık ihracatla Çin yer alıyor. 2012 yılında bu rakam 13,1 milyar dolar

VANA VE ARMATÜR İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYAR DOLAR)

Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ABD	13,5	14,1	4,9
2	ÇİN	7,2	7,9	9,7
3	ALMANYA	5,5	5,7	4,8
4	KANADA	3,6	3,6	-2,3
5	İNGİLTERE	3,2	3,5	12,4
6	FRANSA	3,0	3,1	5,1
7	MEKSİKA	2,8	2,8	1,5
8	GÜNEY KORE	2,2	2,7	19,7
9	RUSYA	3,0	2,4	-20,0
10	JAPONYA	2,2	2,1	-6,9
21	TÜRKİYE	0,9	1,1	19,2
	DiĞER	39,4	42,1	6,8
	TOPLAM	85,6	90,1	5,3



TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE VANA VE ARMATÜR İHRACATI
(MİLYON DOLAR)

Kaynak:
TÜİK

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ALMANYA	62,5	67,4	7,9
2	İRAN	26,7	47,2	76,7
3	IRAK	33,8	45,0	33,2
4	AZERBAYCAN	26,3	38,4	46,3
5	RUSYA	29,5	33,8	14,5
6	MISIR	30,4	33,2	9,3
7	LİBYA	19,0	23,0	20,5
8	TÜRKMENİSTAN	12,4	16,7	34,2
9	İNGİLTERE	8,7	16,4	87,6
10	FRANSA	10,5	16,4	56,4
	Diğer	191,6	228,3	19,2
	TOPLAM	451,4	565,8	25,3



moment

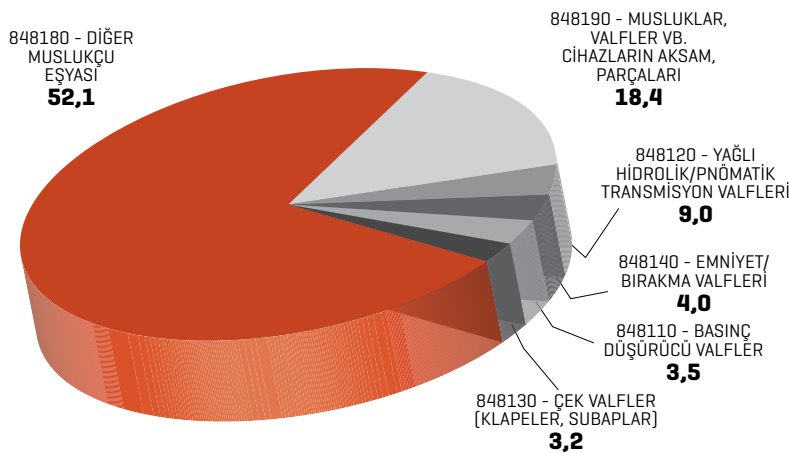
TÜRK VANA VE ARMATÜR SEKTÖRÜNÜN PAZAR HACMİ, KOMPANENT, YEDEK PARÇA VE AKTUATÖRLER HARIÇ, 1 MİLYAR 88 MİLYON DOLARDIR.

seviyesindeydi. Çin'in vana ve armatür ihracatındaki artış yüzde 6,3 oldu. Listenin ikinci sırasındaki Almanya 2012 yılında 12,2 milyar dolarlık vana ve armatür ihraç etti. 2013 yılında bu rakam yüzde 8,1 artışla 12,2 milyar dolara yükseldi. En fazla vana ve armatür ihraç eden ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki ABD, 2013 yılında 11,7 milyar dolar değerinde vana ve armatür ihraç etti. 2012 yılında ABD'nin vana ve armatür ihracatı 10,4 milyar dolardı. ABD'nin vana ve armatür ihracatı 2013 yılında yüzde 12,7 arttı. Türkiye, dünya geneli vana ve armatür ihracatı listesinin 26. sırasında yer alıyor. 2012 yılında 451 milyon dolar değerinde vana ve armatür ihraç eden Türkiye, 2013 yılında yüzde 25,3 artışla 570 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. En fazla vana ve armatür ihraç eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılına göre ihracatını en

fazla artıran ülke ise yüzde 12,7 ile ABD oldu. Dünya ölçeğinde vana ve armatür ithalatı ise 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5,3 artış kaydetti. 2012 yılında 85,6 milyar dolarlık vana ve armatür ithal edilirken 2013 yılında bu rakam 90,1 milyar dolara yükseldi. ABD, 2013 yılında 14,1 milyar dolar rakamıyla en fazla vana ve armatür ithal eden ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında yer alıyor. ABD'nin 2012 yılı vana ve armatür ithalatı 13,5 milyar dolar olarak kaydedilmişti. Söz konusu ülkenin 2013 yılında ithalatı yüzde 4,9 arttı. Listenin ikinci sırasında ise Çin yer alıyor. 2012 yılında Çin 7,2 milyar dolar değerinde vana ve armatür ithal ederken bu rakam 2013 yılında, yüzde 9,7 artarak 7,9 milyar dolar olarak kaydedildi. Almanya, dünya geneli vana ve armatür ithalatı listesinin üçüncü sırasında yer alıyor. 2013 yılında Almanya'nın vana ve armatür ithalatı yüzde 4,8 artarak 5,7 milyar dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 5,5 milyar dolar seviyesindeydi. Türkiye, 2013 yılında dünya geneli vana ve armatür ithalatı listesinin 21. sırasında yer alıyor. Türkiye, 2012 yılında 963 milyon dolar değerinde vana ve armatür ithal ederken, 2013 yılında bu rakam yüzde 19,2 artarak 1,1 milyar dolar olarak kaydedildi. En fazla vana ve armatür ithal eden ilk 10 ülke listesinde,

G.T.İ.P. BAZINDA DÜNYA VANA VE ARMATÜR İTHALATI
(2013 - MİLYAR DOLAR)

Kaynak:
TÜİK





2012 yılına göre ithalatını en fazla artıran ülke ise yüzde 19,7 ile Güney Kore oldu. Söz konusu ülke 2012 yılında 2,2 milyar dolarlık vana ve armatür ithal ederken bu rakam 2013 yılında 2,7 milyar dolar seviyesine yükseldi.

TÜRKİYE'NİN VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATI VE İTHALATI

Türkiye'nin vanalar ve armatürler ihracatı 2013 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 25,3 artarak 566 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 451 milyon dolardı. Türkiye 2013 yılında en fazla Almanya'ya vana ve armatür ihracatı gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu ülkeye 62,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 7,9 artarak 67,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında ise İran bulunuyor. Türkiye'nin İran'a yönelik vana ve armatür ihracatı 2013 yılında 47,2 milyon dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 26,7 milyon dolardı. İran'a yönelik ihracat yüzde 76,7 arttı. Listenin üçüncü sırasında bulunan Irak'a 2012 yılında 33,8 milyon dolar değerinde vana ve armatür ihraç edilirken bu rakam 2013 yılında 45 milyon dolar oldu. Söz konusu ülkeye yönelik ihracattaki artış yüzde 33,2 olarak kayda geçti. Türkiye'nin 2013 yılında

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE VANA VE ARMATÜR İTHALATI [MİLYON DOLAR]

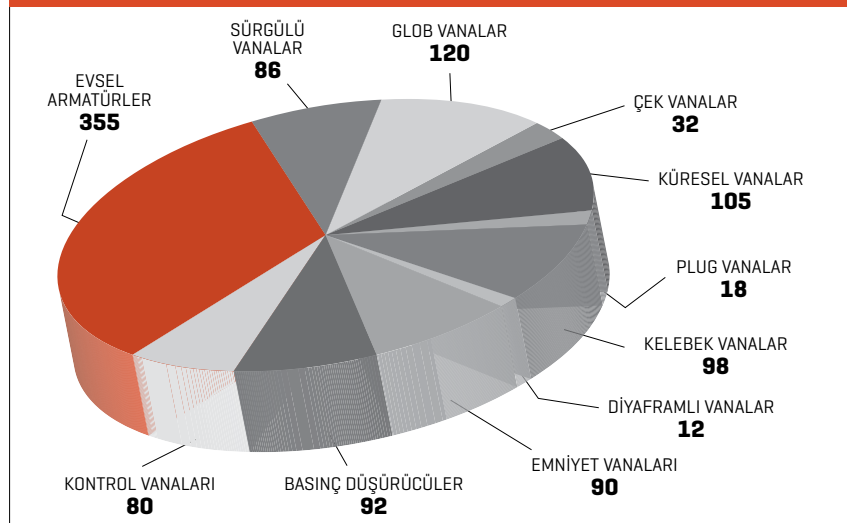
Kaynak:
TÜİK

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % [13/12]
1	ÇİN	190,9	238,1	24,7
2	İTALYA	185,5	203,4	9,6
3	ALMANYA	172,0	193,8	12,6
4	ABD	48,6	69,4	42,6
5	FRANSA	59,2	58,7	-0,9
6	İSPANYA	34,8	50,4	44,8
7	ÇEK CUMHURİYETİ	24,7	34,1	38,1
8	POLONYA	28,8	31,2	8,4
9	GÜNEY KORE	19,5	28,3	44,9
10	JAPONYA	18,7	26,5	41,8
	DİĞER	144,9	172,4	19,0
	TOPLAM	927,7	1.106,1	19,2

TÜRKİYE'NİN VANA VE ARMATÜR İHRACATI 2013 YILINDA YÜZDE 25,3 ARTARAK 570 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ.

vana ve armatür ihracatını en fazla artırdığı ülke yüzde 87,6 ile İngiltere oldu. İngiltere'ye 2012 yılında 8,7 milyon dolar değerinde vana ve armatür ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında 16,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye 2013 yılında en fazla diğer muslukçu eşyası kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu mal grubunda 326,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 25,1 artışla 408,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan musluklar, valfler vb. cihazların aksam, parçaları ürün grubunda 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 92,7 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 70,1 milyon dolardı. Musluklar, valfler vb. cihazların aksam, parçaları ürün grubundaki ihracat yüzde 32,1 artış kaydetti. Listenin üçüncü sırasındaki basınç dü-

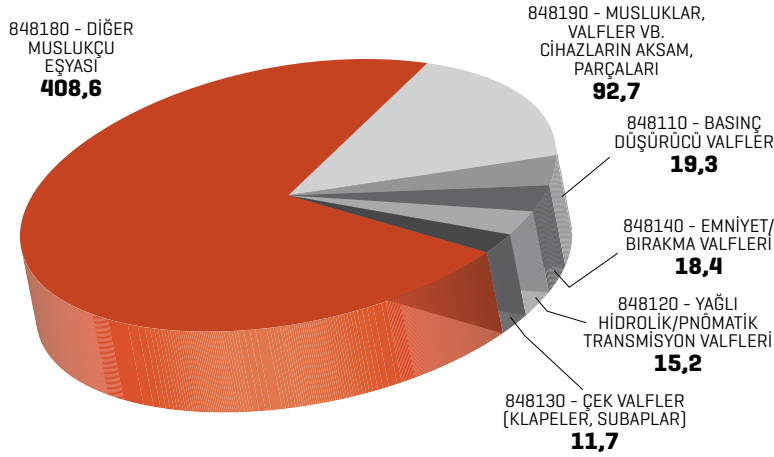
TÜRKİYE VANA VE ARMATÜR SEKTÖRÜNÜN ÜRÜNLERE GÖRE PAZAR DAĞILIMI [2013 - MİLYON DOLAR]





TÜRKİYE'NİN GTİP BAZINDA VANA VE ARMATÜR İHRACATI
[2013 - MİLYON DOLAR]

Kaynak:
TÜİK



şürücü valfler kalemindeki ihracat 2012 yılında 13,9 milyon dolar seviyesindeyken, 2013 yılında bu rakam yüzde 38,2 artarak 19,3 milyon dolar rakamına yükseldi. Türkiye'nin 2013 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 60,1 ile ihracat oranını en fazla artırdığı ürün grubu yağlı hidrolik/pnömatik transmisyon valfleri olarak kaydedildi. Söz konusu kalemden 2012 yılında 9,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2013 yılında bu rakam 15,2 milyon dolar seviyesine yükseldi.

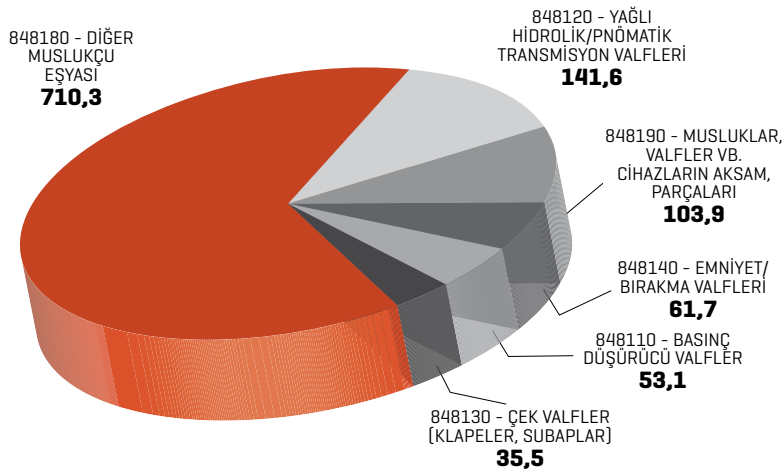
Türkiye'nin vanalar ve armatürler ithalatı 2012 yılında 927,7 milyon dolarken bu rakam, 2013 yılında yüzde 19,2 artarak 1,1 milyar dolar seviyesinde kaydedildi. Türkiye 2013 yılında 238,1 milyon dolarla en fazla Çin'den vana ve armatür ithal etti. 2012 yılında söz konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın değeri 190,9 milyon dolardı. Türkiye'nin 2012 yılında Çin'den gerçekleştirdiği ithalat yüzde 24,7 artış gösterdi. Listenin ikinci sırasında bulu-

DÜNYA VANA VE ARMATÜR SEKTÖRÜNÜN PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ, AKTUATÖRLER DAHİL, 58,5 MİLYAR DOLARDIR.



TÜRKİYE'NİN GTİP BAZINDA VANA VE ARMATÜR İTHALATI
[2013 - MİLYON DOLAR]

Kaynak:
TÜİK



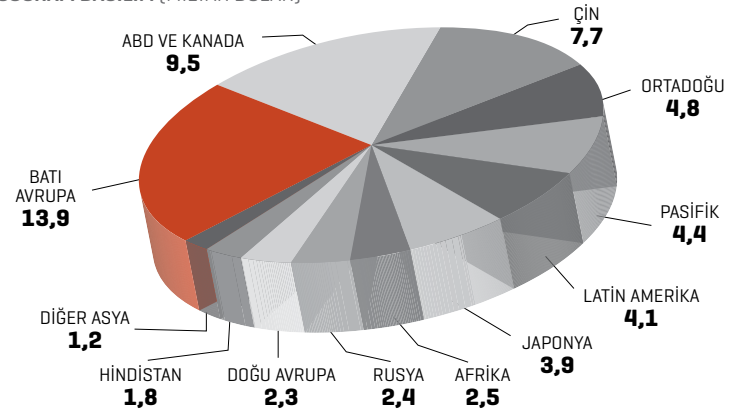
nan İtalya'dan 2012 yılında 185,5 milyon dolarlık vana ve armatür ithal edilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 9,6 artarak 203,4 milyon dolara yükseldi. Üçüncü sırada bulunan Almanya'dan 2013 yılında 193,8 milyon dolar değerinde vana ve armatür ithal edildi. 2012 yılında Türkiye'nin söz konusu ülkeden gerçekleştirdiği vana ve armatür ithalatı 172 milyon dolardı. Almanya'dan gerçekleştirilen ithalattaki artış 12,6 oldu. Türkiye'nin 2013 yılında vana ve armatür ithalatını en fazla artırdığı ülke yüzde 44,9 ile Güney Kore oldu. Gü-



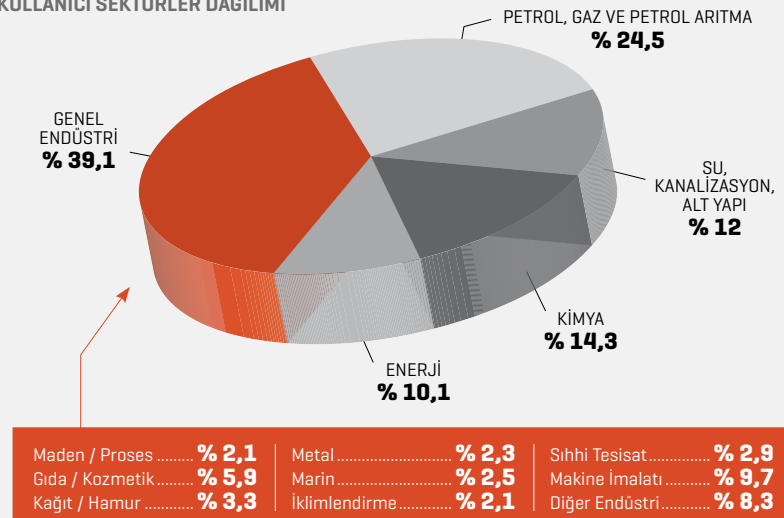
ney Kore'den 2012 yılında 19,5 milyon dolarlık vana ve armatür ithal edilirken bu rakam 2013 yılında 28,3 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye 2013 yılında en fazla diğer muslukçu eşyası kaleminde ithalat gerçekleştirdi. Söz konusu kaleminde 2012 yılında 582,8 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında, yüzde 21,9 artarak 710,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan yağlı hidrolik/pnömatik transmisyon valfleri kaleminde 2013 yılında 141,6 milyon dolar değerinde ithalat gerçek-

DÜNYA VANA VE ARMATÜR PAZARI

COĞRAFİ DAĞILIM (MİLYAR DOLAR)



KULLANICI SEKTÖRLER DAĞILIMI



leştirildi. 2012 yılında bu rakam 127,5 milyon dolardı. 2013 yılında yağlı hidrolik/pnömatik transmisyon valfleri ürün grubu ithalatı yüzde 11,1 artış gösterdi. Listenin üçüncü sırasındaki musluklar, valfler vb. cihazların aksam, parçaları kaleminde 2012 yılında 101,4 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında yüzde 2,4 artarak 103,9 milyon dolar oldu. Türkiye'nin 2013 yılında yüzde 69,3 ile ithalat oranını en fazla artırdığı kalem çek valfler (klapeler, subaplar) olarak kaydedildi. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 20,9 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilirken 2013 yılında bu rakam 35,5 milyon dolar olarak kaydedildi.



"DÜNYA VANA SEKTÖRÜNÜN DİNAMİK OYUNCUSUYUZ"

ELİF AKDEMİR

ASTEKNIK VANA DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

"Türkiye vana üretiminin gelişmekte olduğunu düşünüyorum. Yerli üreticilerin büyük ço-

TÜRKİYE'NİN 2013 YILINDA VANA VE ARMATÜR İHRACATINI EN FAZLA ARTIRDIĞI ÜLKE YÜZDE 87,6 İLE İNGİLTERE OLDU.



ğunluğu genelde su sektörü için vana üreten firmalardan oluşuyor. Firmamız 1985 yılından bu yana kelebek vana, çekvalf, bıçaklı vana ve demontaj parçası üretimi yapıyor. Yurt içi ve yurt dışı pazardaki satışlarımızı daha da artırarak global bir firma olmak istiyoruz. Kelebek vanada en küçük ölçü olan DN 25'ten DN 3000'e kadar sektörün tüm taleplerine cevap verebiliyoruz. Türkiye vana pazarı her yıl istikrarlı şekilde gelişiyor. Bu gelişimde devlet kurumları ile özel sektör yatırımlarının etkili olduğunu söyleyebilirim. Temel yatırımlar alt yapı, üst yapı ve sanayi yatırımlarından oluşuyor. Yerli vana üreticileri olarak Türkiye pazarının yüzde 50-55'ine hakimiz. Geri kalan oranın büyük bir kısmını ise ne yazık ki Uzakdoğu üretimi olan ithal ürünler oluşturuyor. Türk üreticiler genelde bölge ülkeleri olan İran, Irak, Rusya ve AB ülkelerine ihracat yapıyor. Yerli üreticiler genel olarak su, hava ve buhar uygulamaları için vana üretiyor. Ayrıca dünyada tanınmış birçok vana firması için de OEM

DÜNYA VE TÜRKİYE'DEKİ VANA ÇEŞİTLERİ

84.81.10	Basınç Düşürücü Vanalar
84.81.20	Yağlı Hidrolik/Pnömatik Transmisyon Vanaları
84.81.30	Çek Valfler [Klapeler, Subaplar]
84.81.40	Emniyet/Bırakma Vanaları
84.81.80.11-40	Sihhi Tesisat Vanaları
84.81.80.51	Isı Ayarlayıcı Vanalar
84.81.80.59	Diğerleri
84.81.80.61	Dökme Demirden Sürgülü Vanalar
84.81.80.63	Çelikten Sürgülü Vanalar
84.81.80.69	Diğer Metallerden Sürgülü Vanalar
84.81.80.71	Dökme Demirden Globe Vanalar
84.81.80.73	Çelikten Globe Vanalar
84.81.80.79	Diğer Metallerden Globe Vanalar
84.81.80.81	Küresel ve Konik Vanalar
84.81.80.85	Kelebek Vanalar
84.81.80.87	Diyaframlı Vanalar
84.81.90	Musluklar, Valfler vb. Cihazların Aksam, Parçaları
84.81.80.99.00.11	Yangın Hidrantları
84.81.80.99.00.12	Sulama Hidrantları
84.81.80.99.00.13	Buhar Kapanları
84.81.80.99.00.19	Diğer Sihhi Tesisat vb. Cihazların Aksam, Parçaları



üretim yaparak ürün kalitemizi kanıtladık. Bu sebepten Türk vana sektörünün dünya vana pazarını destekleyen dinamik bir oyuncu olduğunu düşünüyorum. Türkiye ve bölge ülkelerinin yatırım faaliyetleri açısından hareketli olması ve Türk müteahhitlik firmalarının dünyada takip ettikleri projelerin her yıl daha da artması Türk vana sektörünü de olumlu yönde etkiliyor.

Ürünlerin dizaynından Ar-Ge çalışmalarına kadar her aşaması firmamız tarafından yapılıyor. Dizaynı, kaliteli malzeme tedariki ve dünya standartlarında üretim tesisleriyle birleştirdiğiniz zaman son derece kaliteli bir ürün ortaya çıkıyor. 2014 yılında satışlarımızı artırmayı hedefliyoruz. Bu hedefe yönelik olarak yurt içinde ve yurt dışında katıldığımız ve katılmayı planladığımız birçok fuar var. Aynı zamanda gelişen Türk alt yapı sektöründeki birçok projeyi yakından takip ediyoruz. Vana sektörünün ülkemizde daha çok gelişmesi için çalışmalıyız. Sektörümüzün gelişmesi için yerli üretimi devletin daha fazla desteklemesi gerekiyor. Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) sektörümüz için başarılı çalışmalara imza atıyor. Firmalar derneğin bu çabalarına destek olmalı. Ayrıca üniversitelerle ortak çalışmalar yapıp bu sektörün daha fazla tanıtılması sağlanmalıdır. Tedarikçi, üretici ve müşteri sac ayakları da kuvvetlendirilmelidir.”



“REKABET GÜCÜMÜZÜ AR-GE İLE ARTIRIYORUZ” AYŞEM ERGİN

VASTAŞ KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ

“Dünyanın önemli firmalarına hizmet veren Vastaş, uluslararası pazarda kabul görmüş ve bilinen bir markadır. Türk pazarında ise hala bilgisizlik hakimdir, bizim gibi Türk üreticiler ürün ve teknolojiyi tanıtmak için çabalasa da, bilgisizlik sonucu çoğu zaman ‘Avrupa malıysa iyidir’ geçiştirmesine yenik düşülmekte ya da sadece fiyat ile ilgilenilmektedir. Doğalgaz ve petrol hattı valflerinin standartları uluslararasıdır ve eş özelliklerdedir, yalnızca Avrupa standardı daha esneklerdir. Malzemeler global pazardan temin edilir, Vastaş dünyanın ileri gelen üreticileri ile aynı tedarikçileri kullanmaktadır. 70 yıllık üretim ve servis tecrübemize ek olarak, daha hızlı ve daha çok çalışarak fark yaratan bir firmayız. Sektörümüzde yoğun bir rekabet ortamı yaşanıyor. Birçok firmanın rekabet politikası ise kötüleme ve dışlama amaçlı lobi çabalarından ibarettir. Firmalar, ürünlerini ve kendilerini geliştirmeyi rekabet politikası edinirse, gelecekte

SEKTÖRÜN GÜÇ BİRLİĞİ: POMSAD



POMSAD

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) 1996 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürüyor. POMSAD, Türkiye’de pompa sanayisini temsil kabiliyetine sahip bir yapılanma altında sektöre emek verenleri bir araya getirerek, bilgi ve fikir alışverişini yapacakları ortamlar hazırlıyor. Eğitim ve kaliteyi artırıcı faaliyetler yürüten, müşterek projeler için imkan yaratan, müşterek problemleri çeşitli platformlarda dile getiren, sektörün tanıtılması, rekabet kabiliyetinin artırılması ve uluslararası organizasyonlarda söz sahibi olunmasını sağlayan POMSAD, 2001 yılı itibarıyla Europump’a tam üye ve İcra Konseyi Üyesi ve 2003 yılından beri de Avrupa Vana Sanayicileri Derneği’ne (CEIR) tam üyedir.



de var olabilecek, sektöre fayda yaratabilecektir. Türkiye yerli imalatın desteklenmesi için yeterli mevzuata sahip ve yerli üreticiyi destek sürekli gündemde tutuluyor. Ne yazık ki, stratejik enerji sektörü için bu destekler uygulanamıyor.

Piyasaların yatırımı ucuzla mal etmek için Uzakdoğu ürünlerini kullanma gayretini doğru bulmuyoruz. Zaten tesis ömrü ile eşdeğerli ürün seçimine önem verilmemesinden, sonuç ekonomik olmuyor ve yatırımcının zarar ettiriyor. Aynı zamanda Uzakdoğu ile rekabet edemeyen birçok üreticinin ithalata yönelmesi de sanayinin gelişimine ve sektörde daha fazla kişinin istihdam edilmesine engel oluyor. Türkiye adına gerçek katma değeri düşürüyor. Rekabet, kalite ve fiyat üstünlüğü gerektirir. Biz Türk üretici olarak rekabet gücümüzü Ar-Ge çalışmaları ile artırmaya devam ediyoruz. 30’dan fazla Ar-Ge çalışmamız var. Dünyada SIL seviyesi belirleyen firmalardan biri olarak yakında sertifika tescili yapacağız. PR2 ve AED sertifikalandırmalarıyla rakiplerimizin önünde ilerliyoruz. Türkiye’nin 2023 hedefini ciddiye aldık ve bu hedefteki payımızı 2015 sonunda aşmayı planladık. Vizyonumuz 2023’den 10 yıl daha ilerde olacaktır. En büyük değer insandır. İnsanlarımızı eğitmek ve alanımızda uzmanlar yetiştirmek misyonumuzdur. Bu sayede önce Türkiye’ye sonra tüm dünyaya katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Sektör sıkıntıları ise ülkemizin sıkıntılarıyla aynıdır. Komşu ülkelerdeki istikrarsızlık üreticilere büyük darbe vurdu ve vurmaya devam ediyor. Bir an önce gerilimin giderilmesi ve barış içinde sorunların çözülmesi gerekiyor.”



“VANALARIN HAKKINI VERMEK İÇİN GELİŞMİŞ ÜLKE OLMAK ŞART DEĞİLDİR; AMA GELİŞMEYE AZMETMİŞ ÜLKE OLMAK LAZIMDIR.”

“DÜNYA VANA PAZARININ YARIDAN FAZLASININ GELİŞMİŞ YANI ALTYAPI VE SANAYİ YATIRIMLARINI ÇOKTAN TAMAMLAMIŞ ÜLKELERDE OLMASI, SADECE BİR KALİTE BİLİNCİ MESELESİ, YANI ENERJİ TASARRUFU GAYRETİ VE EKOLOJİK DUYARLILIK GÖSTERGESİ DEĞİLDİR; MAKİNE İMALATINDA DA ÖNDE OLMALARINDANDIR. MAKİNE İMALATÇILARI, VANALARIN BAŞ KULLANICILARINDANDIR.”

Endüstrinin ve günlük yaşamın vazgeçilmez parçası olan vanaları nasıl tanımlarsınız? Vanaları, armatürleri de elbette, ki makineler ailesinin çok önemli üyeleridirler, borularla aktarılmakta olan sıvı veya gazların akışını durdurmaya ya da serbest bırakmaya yarayan aygıtlar olarak tanımlarız. Ama, bunun da ötesinde, vanalar; akışkanlara yol veren, onları durduran, karıştıran veya akışkanın yönünü ve/veya miktarını, basınç veya sıcaklığını değiştirebilen cihazlardır. Yani, bilim ve teknolojiye gelişme, tarihteki yolculuğuna kanallardaki suyu yönetmekte kullanılan levhalar veya kapların tahliye deliklerindeki tıkaç veya basit musluklar ile başlayan vanaları, günümüzde endüstriyel ve güncel yaşamımızın çok önemli birer unsuru haline getirmiş, üstelik bu alandaki icadlar makinelerin kabiliyet ve kullanım sahalarını fevkalade genişletmiştir. Vana dediğimizde, artık, sıvılar ve gazlar dışındaki malzemeleri de, beton, çamur, hamur gibi çok viskoz karışımları, hidrolik veya pnömatik olarak aktarılan kül, tahıl, kum, ilaç gibi taneli katıları da yönetebilen şeyleri anlıyoruz. Vanalar açma-kapama, regülasyon, oransal kontrol etme ve hat izolasyonu yapabilirler. Vanalar her türlü çapta, her türlü malzemedan olabilmekle beraber çok karmaşık soğutma sistemlerini kontrol eden veya bir nükleer santralde kullanılan sıra dışı bir alışımdan yapılmış olabilirler. Bir uzay mekiğinde, bir uyduda, hava taşıtlarında, harp ve savunma sistemlerinde, yani ulaştığımız teknolojinin en üst tezahürlerinde sayıları ve çeşitleri yüzlerle ifade edilebilen, çok kritik vanalar kullanıyoruz. Toksik gazlar, radyoaktif malzemeler hep vanalara, pompalara emanettir. Çok düşük kriyojenik sıcaklıklardan ergimiş metal sıcaklarına, mutlak vakumdan yüzlerce barlık yüksek basınç şart-



Kutlu KARAVELİOĞLU
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği [POMSAD] Başkanı, Avrupa Pompa İmalatçıları Birliği [EUROPUMP] Başkan Yardımcısı

larına kadar en ekstrem koşullarda güvenle hizmet ederler.

Vanaların geçmişte ve modern çağdaki önemi nedir?

Bir akışın önünü kesmek için kullandığımız her şeyi, prensipte, vana olarak kabul ettiğimizde, insanlık tarihinin belki de ilk aletidirler. Antik çağlardan beri insanoğlunun en temel meselesi, suyu biriktirmek ve ona yön vermek olmuştur. Bugün, diğer birçok makineden daha yüksek teknolojiye kavuşmuş bulunan vanaların, taşlar, dallar, tomruklarla başlayan yolculuğu artık yapay kalp kapakçıklarına kadar ulaşmıştır. Mısırlıların ve Yunanlıların, suyu kamusal ihtiyaç için ilk yaygın ve kurumsal anlamda

kullanan kültürler olduğunu, Romalıların ise kanal sistemleri ile bu hizmeti bir alt yapı faaliyetine çevirdiklerini, suyu kaynaklardan şehirlere uzun mesafelerle taşıdıklarını ve karmaşık sistemler tasarladıklarını görüyoruz. Tesisat bilgileri plug vanaları ve muslukları geliştirmeye yetmiş, öte taraftan, geri akışı önlemek için çek vanaları icat etmişlerdir. Günümüzün de yaygın vana ve armatür malzemesi bronz, nispeten düşük sıcaklıklarda ergitilebilmesi ve hijyenik üstünlüklerine de bağlı olarak ilk defa Romalılar tarafından kullanılmaya başlamıştır. Karanlık Çağ'da, yani Rönesans'a kadar pek gelişme olmamıştır; ama bu bütün endüstriyel ürünler için geçerli kabul edilebilir. Daha sonra, Leonardo Da Vinci'nin kanallarda, sulama projelerinde ve diğer geniş hidrolik sistemler için geliştirdiği vanalara dair birçok teknik çizim hala mevcuttur.

Vana endüstrisinin modern tarihi de 1705'te Thomas Newcomen tarafından ilk sanayi buhar motorunun üretilmesi ile başlayan Sanayi Devrimi ile paraleldir. Buharın yarattığı basınç kontrol altında tutulmak ve regüle edilmek zorunda olduğundan, bu alandaki hemen bütün mucitler, James Watt'da dahil, vana tasarımları üzerinde çalışmışlar, buhar endüstrisi yaygınlaştıkça vana endüstrisi de gelişmiş, bugün kullanmakta olduğumuz vana sınıflarının ilk örneklerini ortaya çıkarmıştır.

1900'e geldiğimizde pik, pirinç ve bronzdan mamul, 200 Bar basınca kadar mukavim olarak ve yaygın biçimde sıhhi tesisat armatürleri veya kesme/ayar vanası olarak glob türünde üretilen vanalar, savaş dönemlerinde müthiş ilerlemeler kaydetmiş, paslanmaz çelik, teflon gibi korozif ortamlara dayanıklı malzemelerin gelişmesi ile yüksek oktanlı yakıtlar ve gazların kontrolüne cevap verir hale gelmişlerdir. Sonrasında da ilerleme sağlanan her makine segmenti için uygun vanalar gelişmiştir. Temel sınıflarını sürgülü vanalar, glob vanalar, küresel vanalar, çek valfler, kelebek vanalar ve plug vanalar olarak sayabiliriz; basınç düşürücü vanalar, bıçak vanalar, hidrantlar, klapeler, körüklü vanalar, balans vanaları, kontrol vanaları, iğne vanalar, pinch vanalar, diyafram vanalar, nozul vanalar ve vantuzlar diğer vana tipleridir. Ve evlerimizdeki musluk veya armatürler, bu ailenin en yaygın üyelerindendir.

Elbette bu gelişme ve çeşitlenme, pompalardaki gelişmeye paralel sağlanmıştır. Neticede akışkana enerjiyi yani basıncı veren pompalar, bunu kontrol eden de vanalardır. Bu iki ürün, endüstriyel tarihimiz boyunca

"BUGÜN, DİĞER BİRÇOK MAKİNEDE DAHA YÜKSEK TEKNOLOJİYE KAVUŞMUŞ BULUNAN VANALARIN, TAŞLAR, DALLAR, TOMRUKLARLA BAŞLAYAN YOLCULUĞU ARTIK YAPAY KALP KAPAKÇIKLARINA KADAR ULAŞMIŞTIR."

"FİRMALARIMIZIN BÜYÜMESİ, GÜÇLENMESİ, FON YARATIR HALE GELMESİ YAPTIKLARI ÜRETİM MİKTARLARI İLE YAKINDAN İLGİLİDİR. REKABETÇİ OLABİLMEK İÇİN, TEDARİK MALİYETLERİNİ VE GENEL GİDERLERİ AZALTMAK, İŞÇİLİK VERİMİNİ YÜKSELTMEK, AR-GE VE TANITIMA KAYNAK YARATMAK İÇİN, FİRMALARIMIZIN KÜÇÜK-ORTA İŞLETMELERDEN ORTA-BÜYÜK İŞLETMELER HALİNE GELEBİLMESİ ZARURİDİR."

ic içe olmuşlardır, ki bunlara kompresörleri eklemek yanlış olmayacaktır.

Dünya ölçeğinde değerlendirdiğinizde, Türk vana sektörünün gitmesi gereken yön sizce neresi olmalıdır?

Burada bazı örneklerle bir değerlendirme yapacağım; su temininde, arıtmada ve genel endüstride dünya pazarının yarısından fazlasının gelişmiş ülkelerde olduğunu biliyoruz; buna, gelişmiş ülkelerde vanaların birim fiyatlarının diğer ülkelerdekine 1,5 misli olduğunu ekleyelim. Petrol gaz ve kimyada ise tam tersi, pazarın büyüğü gelişmekte olan ülkelerde, vananın pahalısı da onlara satılıyor; neredeyse iki misli fiyat ödüyorlar.

Bu paradoksal durum, bilinçle ilgili değil, mahkumiyetle ilgili. Biz de kaynakları kısıtlı bir gelişmekte olan ülke olarak, yatırımları ucuz yapmaya çalışıyor, vanaları önemsiz görüp en ucuz malları almayı doğru buluyoruz; basit vanalar uzak doğu malı oluyor giderek. Petrol, gaz, kimya vanaları ise uzak doğu rekabetinden arı, orda da pahalı batı malları alınmak zorunda kalıyor.

Sektörümüzün teknoloji seviyesinin yükselmesindeki motivasyon tam da buradan kaynaklanıyor. Şunu sormak, düşünmek lazım: altyapı yatırımlarında gelişmiş ülkeler neden pahalı yani daha yüksek kaliteli vanaları tercih ediyorlar? Bu ülkeler alt yapı yatırımlarını seneler önce tamamlamış olmasına rağmen neden bu kadar büyük bir pazar var?

Sorunuzun cevabı bence buradadır; vanaların iki kalite göstergesi var, biri kaçakları, iki verimleri veya enerji kayıpları; bunları değerlendirmek, hakkını vermek için gelişmiş ülke olmak şart değildir, gelişmeye azmetmek de önemlidir. Bizim sektörümüz, fiyat kalite ekseninde optimal ürünler sergiliyor. Pahalıya gelen ucuz Doğu malları ile, çok pahalıya ithal edilen Batı malları arasında, çok geniş bir yelpazede, çok akıllıca çözümler sunuyor. Gidilecek yol şöyle özetlenebilir, bir yandan kabiliyetimizin farkında olunmasını sağlamaya çalışmak, öte yandan hala yapmaya fırsat bulamadığımız özel vanaların imalatına girmek ve bu da ancak pazarı bütün dünya olarak tanımladığımızda cazip hale geliyor; yani küresel markalar, firmalar yaratmak durumundayız.

Enerji verimliliğinin sektör için önemi nedir?

Enerji verimliliği konsepti, en güncel argüman ve endüstriyi güden en güncel kavram halindedir. Bir dönüşüm içinde dünya üretimi; sadece üretirken değil, üretilenleri işletirken ve hatta bertaraf ederken yerküreye en az zararı vermek için kurallar, yönetme-



likler, direktifler, hasılı topyekün bir mevzuat, geliştiriliyor ve kademeli olarak hayata geçiriliyor. Enerji tüketen ürünler ve sistemler diğerlerinden çok farklı olarak ele alınıyor ve tasarlanıyor. Pump System Matters (HI), EcoPump, EcoSystem (Europump), EuP, Save (AB) gibi inisiyatifler, sistem ve ürün tasarımında sürekli iyileştirmeyi desteklemektedir. AB yürürlüğe soktuğu, sokacağı direktifleri ile, senelere sari belli bir program dahilinde, düşük verimli sayılabilecek ürünleri pazardan kaldırmaya kararlı olduğunu göstermektedir. Tüketimi azaltmak, yeni enerji kaynağı bulmaktan daha kolay ve ekolojik bir çözümdür.

Vanalar ve armatürlerin enerji kullanan, tüketen, yok eden ürünler olduğu pek azımızın hafsalasındadır. Oysa, dünyada elektrik tüketiminin yüzde 22'si pompaj sistemlerinde tüketilmektedir ve sadece sistemin doğru tasarlanması (pompaların, boruların, vanaların, motorların, güç ve kumanda sistemlerinin doğru seçilmesi ve ölçülendirilmesi gibi), bu sarfiyatta yüzde 35'e yakın tasarruf sağlanabileceği HI (Hydraulic Institute, ABD) ve Europump (European Pump Manufacturers Association) gibi sektörel örgütlerce ve enerji ile ilgili uluslararası kurumlarca öngörülmektedir. Bunun ötesinde, yeni teknolojilerle, bu ürünlerin münferit verimleri de yükselmektedir.

Ülkemizde, bina sektöründe yüzde 30, sanayi sektöründe yüzde 20 ve ulaşım sektöründe yüzde 15 olmak üzere önemli düzeyde enerji tasarruf potansiyeli olduğu tespit edildi. Sanayi kuruluşlarında Enerjide Verim Artırıcı Proje (EVAP) uygulaması için tespit edilen alanlar ise şöyle seçildi: fırın sistemleri, kazan sistemleri, buhar sistemleri, kurutma sistemleri, ısıtma, soğutma, havalandırma ve iklimlendirme sistemleri, basınçlı hava sistemleri, pompa sistemleri, elektrik sistemleri, motor sistemleri ve aydınlatma sistemleri. Dikkat edileceği üzere, vanaların olmadığı bir sistem yok gibidir. Vanaların doğru seçimi bir tarafa, yani tip, malzeme ve kumanda yöntemi olarak, ömür ve kalite unsurları da çok önemlidir; örneğin sızdıran bir vana sorundur, akış üzerinde istenmeyen direnç yaratmak çok ciddi bir sorundur.

Vana sektörünün temel sorunları ve bu sorunlara karşı üretilen çözüm önerileri nelerdir?

Temel sorun ölçektir. Firmalarımızın büyümesi, güçlenmesi, fon yaratır hale gelmesi yaptıkları üretim miktarları ile yakından ilgilidir. Rekabetçi olabilmek için, tedarik mali-



"GİDİLECEK YOL ŞÖYLE ÖZETLENEBİLİR, BİR YANDAN KABİLİYETİMİZİN FARKINDA OLUNMASINI SAĞLAMAYA ÇALIŞMAK, ÖTE YANDAN HALA YAPMAYA FIRSAT BULAMADIĞIMIZ ÖZEL VANALARIN İMALATINA GİRMEK VE BU DA ANCAK PAZARI BÜTÜN DÜNYA OLARAK TANIMLADIĞIMIZDA CAZİP HALE GELİYOR; YANI KÜRESEL MARKALAR, FİRMALAR YARATMAK DURUMUNDAYIZ."

yetlerini ve genel giderleri azaltmak, işçilik verimini yükseltmek, Ar-Ge ve tanıtıma kaynak yaratmak için, firmalarımızın küçük-orta işletmelerden orta-büyük işletmeler haline gelebilmesi zaruridir. Bu ancak piyasa kurallarının işlediği, rakabetin serbest olduğu bir yatırım ortamında olabilir. Bütün sektörlerin olduğu gibi, kayıt dışı istihdam ve satışın ortadan kaldırılması, piyasa gözetimi ve denetiminin etkinliği, fikri mülkiyet hakkı ihlallerinin en sert şekilde cezalandırılmasıyla nakdi ve fikri sermayemizin korunması temel ihtiyacımızdır. Buna bir madde daha ekliyoruz, çevre, sağlık, iş güvenliği, kalite, ve sair mevzuatın uygulanmasında karşılaştığımız yöresel esneklikler de piyasayı bozan unsurlardır; yatırımın nerede yapıldığı önemli değil, hepimiz aynı pazara mal veriyoruz. Haksız rekabete sebep olabilecek her esneklik, küresel rekabete soyunmuş firmalarımızı zaafa uğratacaktır.

1.ULUSLARARASI İLERİ ENDÜSTRİYEL OTOMASYON KONGRE VE SERGİSİ

02 – 03 ARALIK 2014

The Green Park Pendik Hotel & Convention Center





EKVADOR



YÜZÖLÇÜMÜ

276 bin 840 km²

NÜFUS

14,5 milyon (2010 nüfus sayımı)
15,1 milyon (EIU 2013 tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

(2010 nüfus sayımına göre)
Guayaquil (2,4 milyon)
Quito (2,2 milyon)
Cuenca (506 bin)
Santo Domingo (368 bin)
Machala (246 bin)
Manta (226 bin)

DİL

Resmi dil: İspanyolca
Yarı Resmi dil: Kızılderili dilleri (Keçuva ve Shuar)

ETNİK GRUPLAR

%65 Melez (Amerikan Kızılderili ve beyaz)
%25 Amerikan Kızılderili
%7 İspanyol ve diğer
%3 Siyahi

PARA BİRİMİ

ABD Doları
(Mart 2000'den bu yana 1 ABD Doları = 25.000 Sucre olarak belirlenmiştir)

Kaynak: CIA The World Factbook
EIU Ecuador Main Country Report, Şubat 2014.



LATİN AMERİKA'NIN İSTİKRARLI ÜLKESİ: EKVADOR

TÜRKİYE İLE EKVADOR ARASINDA 2010 YILINDA İMZALANAN TİCARET İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI 2011 TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİRDİ, SERBEST TİCARET ANLAŞMASI MÜZAKERELERİ İSE DEVAM EDİYOR. EKVADOR'UN ÖZELLİKLE SON YILLARDA GELİŞME GÖSTEREN MADENCİLİK SEKTÖRÜ, MAKİNE ÜRETİCİLERİ TARAFINDAN DİKKATLE İZLENİYOR. UZMANLAR EKVADOR'U TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN POTANSİYELİ YÜKSEK BİR PAZAR OLARAK NİTELENDİRİYOR.



Banos



ÜLKE EKONOMİSİ
AĞIRLIKLIL OLARAK
PETROL, TARIM,
BALIKÇILIK, MADENCİLİK
(ÖZELLİKLE ALTIN VE
BAKIR), TEKSTİL, GIDA
İŞLEME VE MOBİLYA
SEKTÖRLERİNE DAYALI
BİR YAPI SERGİLER.

Güney Amerika'nın batısında Pasifik kıyısında yer alan Ekvador, batıda kıyı düzlüklerinin, orta kesimlerde And Dağları'nın ve volkanların, doğuda ise vahşi Amazon Ormanları'nın yer aldığı zengin bir topografik yapıya sahiptir. 24 Mayıs 1822 tarihinde İspanya'dan bağımsızlığını kazanan ülkenin yürürlükteki anayasası, 20 Ekim 2008'de kabul edildi. Ülke idari açıdan; Azuay, Bolivar, Canar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Galapagos, Guayas, Imbabura, Loja, Los Rios, Manabi, Morona-Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsachilas, Sucumbios, Tungurahua ve Zamora-Chinchiye olmak üzere 24 eyaletten oluşur. Yaklaşık 15 milyon nüfusa sahip olan Ekvador'da nüfus artış hızı yüzde 1,4, yaş ortalaması ise 26,3'tür. Nüfusun yüzde 29'u 0-14 yaş arasında, yüzde 64,3'ü 15-64 yaş arasında, yüzde 6,7'si ise 65 yaşın üstündedir. Okur-yazarlık oranı yaklaşık yüzde 91,6'dır. Ülke nüfusunun yaklaşık yüzde 70'i kentlerde yaşar. Ekvador'daki 4,8 milyon civarındaki toplam işgücünün yüzde 28'i tarım, yüzde 19'u sanayi ve yüzde 54'ü ise hizmetler sektöründe istihdam edilir. Nüfusun yüzde 27,3'ünün yoksulluk sınırının altında yaşadığı ülkede işgücü piyasası diğer Latin Ameri-

ka ülkeleri gibi esnek değildir. 2008 anayasası, saatlik ve yarı-zamanlı çalışma koşullarını sınırlandırmıştır. 6-15 yaş arası eğitimin zorunlu olduğu Ekvador'un kırsal bölgelerinde eğitim oranı daha düşüktür. Nitelikli olmayan ve düşük ücretlerde çalışan işgücü oranı yüksektir. Finans ve mühendislik gibi meslek dallarında yetişmiş işgücü bulmak oldukça zordur. Ülkede yüksek lisans ve doktora eğitimi imkanları oldukça kısıtlıdır. Asgari ücret aylık 265 dolar civarındadır, bu tutar ek prim ve katkılarla 300 dolara ulaşabilir. Kırsal alanlarda işsizlik daha yüksektir. Ülkedeki ekonomik koşulların zorluğu nedeniyle beş milyon Ekvadorlu'nun ABD ve İspanya gibi ülkelere göç ettiği tahmin edilir. Ekvador'un başlıca doğal kaynakları; petrol, balıkçılık, kereste ve hidroelektrik enerjisidir. Ülkenin başlıca tarım ve hayvancılık ürünleri; muz, kahve, kakao, pirinç, patates, manyok (tapioca) ve şeker kamışı olmakla beraber; et ve süt ürünleri üretiminin yanı sıra balıkçılık da yaygındır. Ülke sanayisi petrol, gıda işleme, tekstil, ahşap ve kimya sanayi ağırlıklıdır. Ormanlık alanların tahribi, erozyon, kuraklık, su kirliliği, Amazon'da ve Galapagos Adaları'nda petrol atıklarından doğan kirlilik, toprak kayması ve seller ülkenin başlıca çevre sorunlarıdır. Biyolojik çeşitlilik açısından Ekvador

dünyanın en zengin bölgelerinden biridir. Yer yüzünün yüzde 0,2'lik bir bölümünde, dünya-daki bitki türlerinin yüzde 10'unu ve kuş türle-rinin yüzde 18'ini barındırır.

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Pasifik Okyanusu kıyısında yer alması ve Pa-nama Kanalı'na yakınlığı dolayısıyla stratejik bir konuma sahip olan Ekvador'da, 1999-2000 yıllarında yaşanan ekonomik kriz sonrası-da yoksulluk önemli ölçüde artarak bankacı-lık sistemini zarara uğrattı ve ülke borçları-nı ödeyemez hale geldi. Nitekim bölgenin en yoksul ülkelerinden olan ve nüfusunun yarısından fazlasının yoksulluk sınırının altında yaşadığı ülkede en zengin yüzde 10'luk ke-sim, en fakir yüzde 10'luk kesimden 37 kat daha fazla gelire sahiptir. Quito ve Guayaquil, ülkenin başlıca ticari merkezleri olmasına rağmen iki bölgenin kültürü ve ekonomik yapısı birbirinden farklıdır. Quito, petrol şirketlerinin merkezinin ve kamu kurumlarının bulunduğu bir kenttir. Guayaquil ise tarım ve balıkçılık üretimine dayanan liman ve sanayi kentidir. İki bölgenin birbiriyle rekabet içinde olduğu söylenebilir. Ülke ekonomisi ağırlıklı olarak petrol, tarım, balıkçılık, madencilik (özellikle altın ve bakır), tekstil, gıda işleme ve mobilya sektörlerine dayalı bir yapı sergiler. Ülkede resmi para birimi olarak ABD doları-nın kullanılması, Latin Amerika ülkelerinin bir kısmındaki kur kaynaklı sıkıntıların bertaraf edilmesini sağlarken ekonomik büyüme-nin ağırlıklı olarak petrol üretimine ve fiyat-larına bağlı olması ise belirsizliğe yol açar. Dolayısıyla Latin Amerika'nın en yüksek petrol rezervine sahip ülkelerinden olan Ekvador, kamu gelirlerinin yaklaşık yüzde 45'ini, ihracat gelirlerinin ise yüzde 60'ından fazla-sını bu sektörden elde eder. Petrol ve elekt-

EKVADOR'UN MAKİNE İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE [MİLYON DOLAR]

Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	Değişim % [12/11]
1	ÇİN	522,2	948,5	81,6
2	ABD	1.294,7	888,4	-31,4
3	ALMANYA	182,1	177,4	-2,6
4	JAPONYA	77,7	176,0	126,6
5	BREZİLYA	155,7	165,1	6,1
6	İTALYA	130,4	139,9	7,3
7	KORE	130,6	138,9	6,3
8	MEKSİKA	65,9	134,0	103,5
9	KOLOMBİYA	116,1	100,6	-13,3
10	İSPANYA	56,6	63,7	12,6
33	TÜRKİYE	3,8	6,8	76,9
	DİĞER	613,6	490,7	-20,0
	TOPLAM	3.345,6	3.423,3	2,3

rik sektörleri devletin kontrolündedir. Dolari-zasyon nedeniyle bağımsız bir para politikası yürütemeyen Ekvador ekonomisi, döviz girişi ve yabancı yatırımlara bağımlı bir yapıdadır. Kamu harcamaları 2006 yılından bu yana dü-zenli olarak artarak GSYİH'nin yüzde 10'unu oluşturur ve bu oran diğer bölge ülkelerinden oldukça yüksektir. Çin'den alınan krediler de hükümetin emek-yoğun altyapı projelerine yönelik yatırımlarını artırmadaki önem-li etkidir. Mart 2000'de gerçekleştirilen yapısal reformlarla birlikte ABD dolarının ülke-nin resmi para birimi olarak kabul edilmesi, yüksek seyreden petrol fiyatları, yurt dışı işçi gelirlerindeki artış ve ihracat ürünlerinin çeşitlendirilmesi politikaları ile Ekvador ekonomisi son yıllarda yüksek büyüme oranları kaydet-ti. 2002-2006 yılları arasındaki yıllık ortalama ekonomik büyüme oranı (yüzde 5,5), son 25 yılda kaydedilen en yüksek beş yıllık ortalama oldu. 2008 yılında yüzde 7,2'lik büyü-me sonrasında 2009 yılında yaşanan küresel ekonomik kriz Ekvador ekonomisini önem-li ölçüde etkiledi ve aynı yıl ancak yüzde 0,4 büyüme gerçekleşti. 2010 yılında ise küresel krizin etkilerinin daha az hissedilmesi ile bü-yüme oranı yüzde 3,6 olarak gerçekleşti. 2011 yılında ise yüzde 7,8 gibi rekor düzeyde bir bü-yüme oranı gerçekleşti. Bu süreçte petrol fi-yatlarındaki artış, ihracatının yüzde 56'sı pet-rolden oluşan Ekvador ekonomisine olumlu katkı sağladı. Petrol gelirleri, vergi artışları ve Çin'den alınan krediler sayesinde küresel krizi atlatan Ekvador, ilerleyen yıllarda daha da artması beklenen bütçe açığını finanse et-mek amacıyla 2012 yılında Çin ile 1 milyar do-



Guayaquil



lar değerinde ek bir kredi anlaşması imzaladı. Bu kredilerin ve kamu harcamalarındaki artışın etkisiyle, ülke ekonomisi 2012 yılında yüzde 5,1 büyüdü. 2013 yılı reel ekonomik büyüme oranının ise yüzde 4 olarak gerçekleştiği tahmin ediliyor. 2014-2017 döneminde büyümenin yine hız kazanacağı ve yıllık ortalama yüzde 5 düzeyinde gerçekleşeceği öngörülüyor. Bu dönemde de artmaya devam etmesi beklenen sabit yatırımlara kıyasla, özel yatırım harcamalarındaki artışın kısıtlı olacağı düşünülüyor. Yeni madencilik yatırımları, hidroelektrik santrali ve Pacifico petrol rafinerisi gibi büyük çaplı altyapı projeleri ile enerji ve madencilik sektörlerindeki yatırımların hızla artması, başlıca beklentiler arasında.

Ücret artışları ve yardım programlarıyla özel tüketim harcamalarının 2013-2017 döneminde yıllık ortalama yüzde 4,2 ve kamu harcamalarının ise aynı dönemde yüzde 3,2 artması öngörülüyor. İhracattaki artışın yavaşlaması, iç talepteki artışın ve yerel sanayinin zayıf olmasının etkisiyle ithalatın artması, ekonominin petrole bağımlılığı nedeniyle de dış şoklara açık ekonomik yapının sürmesi, devletin petrol şirketi Petroecuador'un yeni yatırımlar sayesinde artan üretimi ve yeni rezervlerin keşfi sayesinde de petrol üretimi ve ihracatının artması; ülke ekonomisinin geleceğine dair diğer olasılıklardan bazılarıdır. Ülkenin en büyük petrol rafinerisinin (Refinería Esmeraldas) bakım çalışmaları nedeniyle 2014 yılında da kapalı kalacak olması ise büyüme ve cari açığı olumsuz etkiliyor. Tarım üretiminin 2013-2017 döneminde ortalama yüzde 3,4 büyüyeceği, inşaat sektörünün ise düşük ve orta gelirli ailelere yönelik toplu konut projeleri ile büyüme hızının artacağı tahmin ediliyor.

ÜLKEDEKİ ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tropikal iklimin hakim olduğu Ekvador'da tarım sektörü GSYİH'nin yaklaşık yüzde 6'sını, toplam işgücünün ise yaklaşık yüzde 27'sini oluşturur. Olumsuz doğa şartları ve verimsizlik, tarım sektörünün gelişiminin önündeki en büyük engellerdir. Dünyanın en büyük muz ve plantan tedarikçisi, bölgenin de en büyük kesme çiçek üreticisi ve ihracatçısı olan Ekvador, hayvancılık ve balıkçılık sektörlerinde de oldukça gelişmiştir. Konserve balık ve karides, ülkenin başlıca ihraç ürünleri arasında önemli yer tutar. Kahve, kakao, pirinç, patates, manyok, şeker kamışı, mango ve palmiye kalbi ise ülkede üretilen diğer başlıca tarım ürünleridir. Ayrıca, lifleri dokumacılıkta kullanılan kapok ağacı, yaprakları Panama Şapkası'nın yapımında kullanılan "toquilla" önemli tarım ürünleri arasındadır. Ekvador endüstrisindeki başlıca sektörler petrol, gıda işleme, tütün, balıkçılık, madencilik, tekstil, mobilya ve kimyadır. 2013 yılında Ekvador sanayi üretimi artış hızı yüzde 3,1'dir. İmalat sanayisi GSYİH'nin yüzde 13'ünü oluşturur ve işgücünün yüzde 11'ini istihdam eder. İmalat sanayisi içinde önemli bir paya sahip olan ve son 30 yılda önemli gelişme kaydeden otomotiv sektörü, 2009 yılında yaşanan küresel krizden olumsuz etkilenmekle birlikte ülkenin önemli sektörlerinden biridir. Ülkede üretilen araç ve yedek parçalar ağırlıklı olarak Kolombiya, Venezüella, Peru, Orta Amerika ve Karayip ülkelerine ihraç edilir. Zengin altın, bakır, gümüş, demir, kurşun, çinko, uranyum, magnezyum, fosfat, kireçtaşı, kaolin, mermer ve sülfür rezervlerine sahip olan Ekvador'da,

madencilik sektörü yeni yeni gelişmektedir. Güneydeki Zamora-Chinchiye, El Oro ve Azuay eyaletleri madencilik en fazla geliştiği bölgelerdir. Ülkede büyük çaplı petrol üretimi ise 1970'li yılların başına rastlar. Oriente adı verilen doğudaki Amazon bölgesinde ve kara sularında petrol ve doğal gaz rezervleri mevcuttur. Ekvador'un madencilik üretiminin 2012 yılında yüzde 4,6 arttığı belirtilir. Dış borç ve kredi teminindeki sıkıntılar sebebiyle Ekvador'un inşaat ve altyapı sektöründe oluşan yatırım boşluğunu sağladığı kredilerle Çin dolduruyor. Enerji ve madencilik alanlarında da Çin'in ülkede yürüttüğü çeşitli projeler bulunuyor. Ülkede birçok yabancı inşaat firması faaliyette olmakla birlikte, siyasi belirsizlik, inşaat sektöründeki canlanmanın hızını yavaşlatıyor. Petrol gelirlerinin artması, hükümetin altyapı ve inşaat yatırımlarını da artıracığından bu alandaki ekonomik faaliyetlerin artması beklentiler arasındadır. Ülkenin altyapısının zayıf olması sebebiyle bu alanda büyük potansiyel mevcuttur. Son yıllarda yaklaşık yüzde 4-5 oranında büyüyen Ekvador inşaat endüstrisinin, 2014-2018 yılları arasında konut ve ulaştırma projelerinin etkisiyle daha da büyüyeceği öngörülür. Ekvador, And yükseklerindeki en küçük ülkedir. Turizm açısından da volkanik manzaraları, yağmur ormanları, kolonyel mimarisi, plajları ve Galapagos Adaları ile büyük bir eko-turizm potansiyeline sahiptir. Dolarizasyon politikası nedeniyle ülkenin turizm gelirleri bölgedeki diğer ülkelere kıyasla bir miktar düşmüştür. 2012 yılında yüzde 1,8 oranında düşen reel turizm gelirlerinin 2013 yılında yüzde 3,7 arttığı belirtiliyor. Ülkeyi her yıl yaklaşık 1 milyon turist ziyaret ediyor ve bu turistlerin çoğu ağırlıklı olarak Kolombiya, Peru ve ABD'den geliyor.



Cotopaxi Yanardağı

YABANCI YATIRIMLARIN DURUMU VE DIŞ TİCARET

Ekvador'da yabancı yatırımlar geleneksel olarak petrol sektöründedir. Andean Petrol Boru hattı gibi büyük çaplı projeler ile petrol arama ve işleme gibi faaliyetler, bu yatırımlarda etkilidir. Madencilik şirketlerinin ilerleyen yıllarda maden arama aşamasından üretime geçmesiyle, bu alandaki yabancı yatırımların da hızla artması bekleniyor. Telekomünikasyon, ticaret, hizmetler ve tarım sektörlerine yönelik yabancı yatırımlar da artış gösteriyor. Tek seferlik büyük çaplı yatırımlara rağmen, doğrudan yabancı yatırım girişi genel olarak düzenli bir seyir izliyor. 2010 yılında ülkeye 157 milyon dolar (GSYİH'nin yüzde 0,3'ü) değerinde net doğrudan yabancı yatırım girişi gerçekleştiği belirtiliyor. Mevcut yatırımcılar kriz döneminde stoklamaya yöneldi ve yeni makine alımlarını erteledi. Ancak büyük altyapı ve hidro-

TÜRKİYE'NİN 84. FASILDA EKVADOR'A GERÇEKLEŞTİRDİĞİ MAKİNE İHRACATI 2013 YILINDA 6,8 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ. 2012 YILINDA BU RAKAM 3,8 MİLYON DOLAR SEVİYESİNDEYDİ.

EKVADOR'UN MAKİNE İTHALATINDA BAŞLICA KALEMLER [MİLYON DOLAR - 84. FASIL]

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	402,9	482,2	19,7
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ	238,6	233,4	-2,2
8443	MATBAACILIĞA MAHSUS BASKI MAKİNELERİ, YARDIMCI MAKİNELER	186,9	183,8	-1,7
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	149,6	170,5	13,9
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAM VE PARÇALARI	133,7	160,2	19,8
8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	136,1	154,7	13,7
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	119,0	138,0	16,0
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	114,9	128,6	11,9
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPİRATÖR	123,9	115,8	-6,5
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	77,9	101,9	30,8
	DIĞER	1.662,1	1.554,2	-6,5
	TOPLAM	3.345,6	3.423,3	2,3



elektrik santrali projeleri sayesinde özellikle enerji sektörünün gelişmesi bekleniyor. Ancak uzun vadede özel şirketlerin petrol sektöründe yatırım yapamamaları, Kolombiya ve Peru gibi bölge ülkelerinin hem AB hem de ABD gibi önemli ülkelerle ticaret anlaşması imzalama sürecinde daha hızlı yol almaları nedeniyle Ekvador'un gelişimi, bu ülkelere kıyasla daha sınırlı olacak. Ekvador, dış ticaretinin önemli bir kısmını tercihli ticaret anlaşmaları imzaladığı ve ortak bir kültüre sahip olduğu Latin Amerika ülkeleriyle gerçekleştiriyor. Kolombiya, Meksika, Peru ve Şili gibi bölge ülkelerinin son dönemde pazardaki paylarını artırdığı gözleniyor. İhrac pazarlarının ve ürünlerinin çeşitlendirilmesi, ülkenin dış ticaretindeki önceliklerdendir. Kuzey ve Güney Amerika ülkeleri Ekvador'un ihracatının yaklaşık yüzde 80'ini, Avrupa ülkeleri ise yüzde 14'ünü oluştururken, ihracat, petrol ve madencilik ürünleri ağırlıklı bir yapı sergiliyor. Ülkenin ithalatında ise Kuzey ve Güney Amerika ülkelerinin toplam payı yüzde 63, Asya-Pasifik ülkelerinin payı ise yüzde 22'dir. Ekvador'un ihracatı 2009 yılına kadar düzenli bir artış sergilerken küresel ekonomik kriz ve ülke içinde yaşanan olaylar nedeniyle aynı yıl küçülmüş, ancak 2010 yılından itibaren yeniden artış trendine girmiştir. 2012 yılında ihracatta yüzde 6,8, ithalatta yüzde 3,7 oranında artış kaydedildi. 2013 yılında ise ülke ihracatında yüzde 4,6, ithalatında da yüzde 7,4 artış yaşanırken, aynı dönemde dış ticaret açığı yüzde 56,7 yükselmiş ve dış ticaret hacmi yüzde 6,1 artmıştır.

**TÜRKİYE'NİN
EKVADOR'A YÖNELİK
MAKİNE İHRACATININ
İLK SIRASINDA
BUZDOLAPLARI,
DONDURUCULAR,
SOĞUTUCULAR, ISI
POMPALARI KALEMİ YER
ALYOR.**

TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLER GELİŞİYOR

Türkiye ile Ekvador arasındaki ticarete denge ülkemiz aleyhinedir. Küresel kriz nedeniyle dünya ticaretindeki daralmanın da etkisiyle 2009 yılında yüzde 76 oranında azalan ihracatımız, 2010 yılında yeniden artış trendine girerek yüzde 113 oranında arttı. 2013 yılında ise bu ülkeye ihracatımızdaki yüzde 54 artışa karşılık ithalatımız yüzde 7 oranında azaldı. İkili ticaret hacmi de yüzde 13 artarken, ülkemiz aleyhindeki dış ticaret açığında yüzde 65 düşüş meydana geldi. Demir-çelik profiller yüzde 34 pay ve yüzde 83 artışla 2013 yılında Ekvador'a en fazla ihraç ettiğimiz ürün grubu oldu. Elektrik transformatörleri (yüzde 11,7), demir-çelik çubuklar (yüzde 8), izole edilmiş tel-kablolar (yüzde 7,3), buzdolabı, dondurucu ve soğutucular, traktörler, kauçuk lastik ve kara taşıtları aksamı Ekvador'a ihracatımızda öne çıkan başlıca ürün grupları arasındadır. Tarım ve gıda ürünleri, 2013 yılı itibarıyla Ekvador'a ihracatımızda yüzde 1,9 paya sahipken söz konusu ülkeden gerçekleştirdiğimiz ithalatın yüzde 97'sini kapsıyor. Dünyanın en büyük muz üreticisi olan Ekvador'dan ithalatımızın yüzde 90'ını muz oluşturuyor. Kahve, tekstil aksesuarları, ağaçtan eşya, tütün, kakao yağı, meyve konserveler ve kesme çiçek ise bu ülkeden ithal edilen diğer başlıca ürün gruplarıdır. Ekvador'un 2012 yılı ithalatında 33. sırada yer alan Türkiye'nin payı ise binde 2'dir. Ülkemiz ile Ekvador arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla 2010 yılında imzalanan ticaret işbirliği anlaşması 2011 tarihinde onaylandı. Ayrıca iki ülke arasındaki serbest ticaret anlaşması müzakereleri ise devam ediyor. İhracat potansiyeli dikkate alındığında Ekvador hükümeti yerel üretim kapasitesinin gelişimini desteklemekte ve altyapı projelerine yatırım yapmayı hedeflediği gözleniyor. Zengin bakır ve gümüş rezervlerine sahip olan Ekvador'da, madencilik sektörü yeni geliştiği için madencilik makineleri talebinde artış gözleniyor. İş makineleri, tekstil makineleri, otomotiv yedek parça, traktör, medikal cihazlar, kozmetik, kimya, elektrikli kablolar, demir-çelik ürünleri, kauçuktan eşya, iplik ve turizm sektörlerinde de yüksek iş potansiyeli mevcuttur. Tarım ve gıda ürünlerinden ise fındık, baharat, zeytinyağı, şekerli ve çikolatalı mamuller, bisküvi ve tütün öne çıkar. Coğrafi uzaklık ve ulaşım imkanlarının zayıflığı, Türkiye ile Ekvador iş çevrelerinin temas kurmasını zorlaştıran ve rafların hızlı yenilediği sektörlerde lojistik açısından dezavantaj yaratan faktörlerdir. Ekvador'da yürürlükte olan ithalat izni uygulaması, yüksek gümrük vergileri ve bazı ürünlere getirilen ithalat yasakları da ikili ti-

Alausi





caretin gelişmesinin önündeki engeller arasındadır. Öte yandan, yakın zamanda Ekvador Cumhuriyeti'nin Türkiye'de büyükelçilik açmış olması ve iki ülke arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin temelini oluşturan "Ticaret İşbirliği Anlaşması" ve "Ekonomik ve Ticari Ortaklık (JETCO) Protokolü"nü'nün 1 Aralık 2010 tarihinde imzalanmış olması; son yıllarda artan karşılıklı ilgiyi yansıtır ve ilişkilerin daha da gelişeceğine işaret ediyor. Türk firmalarının pazarlama açılımlarına ilişkin girişimleri, İhracatta Pazar Araştırması Desteği, Yurt Dışında Pazarlama ve Ofis-Mağaza Açma Desteği gibi devlet yardımlarıyla destekleniyor.

EKVADOR 2013 YILINDA 116 MİLYON DOLARLIK MAKİNE İHRAÇ ETTİ

Ekvador'un makine ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 21,9 azalarak 116 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 148,6 milyon dolar seviyesindeydi. Ekvador 2013 yılında 31,5 milyon dolarla en fazla Peru'ya makine ihraç etti. Makine ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 100 üzerinde artıran Ekvador'un 2012 yılında Peru'ya ihraç ettiği makinelerin değeri 15,7 milyon dolardı. Ekvador'un 2013 yılında en fazla makine ihraç ettiği ikinci ülke Kolombiya oldu. 2012 yılında söz konusu ülkeye 17,3 milyon dolarlık makine ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 47,4 artarak 25,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Ekvador'un en fazla makine ihraç ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında ise ABD yer alıyor. 2013 yılında ABD'ye 17,3 milyon dolar değerinde makine ihraç edildi. 2012 yılında Ekvador'un ABD'ye gönderdiği makinelerin değeri 16,3 milyon dolardı. 2013 yılında ABD'ye yönelik makine ihracatındaki artış yüzde 6,3 olarak kaydedildi. Ekvador'un

2013 yılında bir önceki yıla göre makine ihracatını en fazla artırdığı ülke ise yüzde 506,5 ile Honduras oldu. Honduras'a 2012 200 bin dolarlık makine ihraç edilirken bu rakam 2013 yılında 1,5 milyon dolara çıktı. Ekvador 84. fasılda en fazla, buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 21,5 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 31,6 artarak 28,3 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Listenin ikinci sırasında ise ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları bulunuyor. Söz konusu kaleminde 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 16,3 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 15,2 milyon dolar seviyesindeydi. Ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları ürün grubunda gerçekleşen ihracat artışı yüzde 7,1 oldu. Listenin üçüncü sırasında bulunan toprak, ma-

TÜRKİYE'NİN EKVADOR'A MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA KALEMLER [BİN DOLAR - 84. FASIL]

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % [13/12]
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	411,4	3.622,8	780,6
8451	DOKUMA MADDELERİNİ YIKAMA, KURUTMA, ÜTÜLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	189,9	705,7	271,5
8462	METALLERİ DÖVME, İŞLEME, KESME, ŞATAFLAMA PRESLERİ, MAKİNELERİ	380,7	561,7	47,5
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZLAR	-	465,3	-
8480	METAL DÖKÜMÜ İÇİN KASALAR, PLAKALAR, KALIP MODELLERİ	0,1	190,6	-
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	209,4	167,1	-20,2
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAM VE PARÇALARI	2,2	102,0	4.603,0
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	53,9	97,6	81,1
8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR, YATAK KOVANLARI, DIŞLILER, ÇARKLAR	104,4	97,1	-7,0
8441	KAĞIT HAMURU, KAĞIT İŞLEME, KESME MAKİNE VE CİHAZLARI	2,2	93,5	4.213,1
	Diğer	2.498,0	709,6	-71,6
	TOPLAM	3.852,2	6.812,9	76,9



den, cevheri taşıma, ayırma, seçme vb. iş makineleri kalemünde 2012 yılında 5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 142,8 artarak 12,1 milyon dolar seviyesine yükseldi. Ekvador'un 2013 yılında bir önceki yıla oranla ihracatını en fazla artırdığı ürün grubu yüzde 3137,7 ile alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar kalemi oldu. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 100 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2013 yılında bu rakam 4,5 milyon dolar oldu.

İTHALAT LİSTESİNİN İLK SIRASINDA ÇİN YER ALIYOR

Ekvador'un makine ithalatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 2,3 artarak 3,4 milyar dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu ra-

kam 3,3 milyar dolar seviyesindeydi. 2013 yılı rakamlarına göre Ekvador'un en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında Çin bulunuyor. Çin'den 2012 yılında 522,2 milyon dolar değerinde makine ithal eden Ekvador'un, 2013 yılı makine ithalatı yüzde 81,6 artarak 948,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Ekvador 2013 yılında listenin ikinci sırasında bulunan ABD'den 888,4 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 1,2 milyar dolar seviyesindeydi. 2013 yılında Ekvador'un ABD'den makine ithalatı yüzde 31,4 azaldı. Ekvador'un 2013 yılında en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında ise Almanya yer alıyor. 2012 yılında Almanya'dan 182,1 milyon dolar değerinde makine ithal ederken bu rakam, 2013 yılında yüzde 2,6 azalarak 177,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Ekvador'un 2013 yılında bir önceki yıla oranla makine ithalatını yüzde 126,6 ile en fazla artırdığı ülke Japonya oldu. 2012 yılında söz konusu ülkeden 77,7 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken 2013 yılında bu rakam 176 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Türkiye, Ekvador'un en fazla makine ithal ettiği ülkeler listesinin 33. sırasında bulunuyor. Türkiye 2012 yılında Ekvador'a 3,8 milyon dolar değerinde makine ihraç ederken bu rakam 2013 yılında, yüzde 76,9 artarak 6,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Ekvador 2013 yılında en fazla otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri kalemünde ürün ithal etti. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 402,9 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 19,7 artarak 482,2 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin ikinci sırasında dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyiciler bulunuyor. Ekvador 2013 yılında söz konusu kaleme 233,4 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 238,6 milyon dolardı. Ekvador'un söz konusu ürün grubundaki ithalatı yüzde 2,2 azaldı. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü kalem matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler oldu. 2012 yılında söz konusu kaleme 186,9 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 1,7 azalarak 183,8 milyon dolar seviyesine geriledi. Ekvador'un makine ithalatında en fazla artış yüzde 30,8 ile kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar kalemünde gerçekleşti. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 77,9 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilirken, 2013 yılında bu rakam 101,9 milyon dolar seviyesine yükseldi.

TÜRKİYE'NİN İHRACATI YÜZDE 76,9 ARTTI

Türkiye'nin 84. fasılda Ekvador'a gerçekle-

tirdiği makine ihracatı, 2013 yılında 6,8 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 3,8 milyon dolar seviyesindeydi. Ekvador'a yönelik ihracat yüzde 76,9 arttı. Türkiye'nin Ekvador'a yönelik makine ihracatının ilk sırasında buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları kalemi yer alıyor. Söz konusu kalemde Ekvador'a 2012 yılında 411,4 bin dolar değerinde ürün ihraç edilirken bu rakam 2013 yılında 3,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Söz konusu mal grubunda gerçekleşen ihracat artışı yüzde 780,6 olarak kayda geçti. Listenin ikinci sırasında bulunan dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütüleme makine ve cihazları ürün grubunda 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 705,7 bin dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 189,9 bin dolardı. Söz konusu kalemdeki ihracat artışı yüzde 271,5 oldu. Türkiye'nin Ekvador'a makine ihracatında ilk 10 ürün grubu listesinin üçüncü sırasında ise metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri makineleri bulunuyor. 2012 yılında söz konusu kalemde 380,7 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 47,5 artarak 561,7 bin dolar olarak kaydedildi. 2013 yılında Türkiye'nin Ekvador'a yönelik makine ihracatında en fazla artış yüzde 4.603 ile ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları kaleminde gerçekleşti. 2012 yılında söz konusu kalemde Ekvador'a 2,2 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında 102 bin dolar seviyesine yükseldi. 2013 yılında 84. fasıl itibarıyla Türkiye'nin Ekvador'dan makine ithalatı 34 bin dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 100,2 bin dolar seviyesindeydi. Türkiye'nin 2013 yılında Ekvador'dan makine ithalatı yüzde 66,1 oranında azaldı. Türkiye 2013 yılında Ekvador'dan 27,8 bin dolar ile en fazla muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil kaleminde ithalat gerçekleştirdi.



"İSTİKRARLI BİR PAZAR"

FATİH DURAK

FIMAKS MAKİNA İHRACAT MÜDÜRÜ

"İlk ihracatını 2000 yılında gerçekleştiren firmamız, büyükbaş hayvan yetiştiricilerinin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik makinelerin üretimi alanında faaliyet gösteriyor. Üretimimizi Bursa Karacabey'de 10 bin metrekare kapalı alan üzerine kurulu fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. Aralarında ABD, Meksika, Brezilya, Arjantin, Almanya, Fransa, İngiltere, İspanya, Hollanda, İtalya, Rusya, Suudi Arabistan, Hindistan, Çin, Güney Kore, Japonya,

"EKVADOR'UN MAKİNE İTHALATI 2013 YILINDA BİR ÖNCEKİ YILA ORANLA YÜZDE 2,3 ARTARAK 3,4 MİLYAR DOLARA ULAŞTI."

Venezuela ve Ekvador'un da yer aldığı 71 ülkeye ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Ekvador'a yönelik ihracatımız 2009 yılından bu yana düzenli olarak devam ediyor. İhraç kalemlerimiz arasında özellikle mısır silaj makineleri, yem karma makineleri ve gübre römorkları yer alıyor. İhracatla ilgili bu güne kadar herhangi bir sorunla karşılaşmadık. Mesafe uzun ve pazar da küçük olduğu için Ekvador ile büyük hacimli çalışmak zor fakat buna rağmen istikrarlı bir pazar. Ekvador daha çok komşusu olan Kolombiya ile ticaret yapmayı tercih ediyor karşılıklı ticaret hacimleri de oldukça yüksek."



"İHRACATIMIZI ARTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALARIMIZ SÜRÜYOR"

FETHİ ÖZKÖK

CANLAR MAKİNA SATIŞ TEMSİLCİSİ

"Canlar Makina olarak 1997 yılında sadece HT Kumaş Boyama makinesi üretimi ile başladığımız imalatımızı, bugün itibarıyla Canlar Group çatısı altında dört firma ile 10 bin metrekarelik kapalı üretim sahasında; kumaş boyama, elyaf boyama, bobin boyama ve finisaj makineleri üretimiyle sürdürüyoruz. Makinelerimizi gönderdiğimiz başlıca ülkeler arasında Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Suriye, Mısır, İran, Özbekistan, Türkmenistan, Filipinler, Sri Lanka, Peru, Ekvador ve Endonezya'yı sayabiliriz. Ekvador'a yönelik ihracatımızda bir problem yaşamıyoruz. Ekvador'da dahil olmak üzere yurt dışı yeni tesis yatırımlarının ihtiyaçlarını karşılamak oranımızı artırmaya yönelik çalışmalarımız durmaksızın sürdürüyoruz."

Galapagos Adaları





“FARKLILIKLARIN EN BÜYÜK ZENGİNLİĞİMİZ OLDUĞU BİLİNCİYLE ÇALIŞMAYI SÜRDÜRECEĞİZ”

YENİ DÖNEMDE BÜYÜYEN PAZAR İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA KURUMSAL BİR YAPI OLUŞTURULMASI İÇİN GEREKEN ADIMLARI ATACAKLARINI BELİRTEN TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI TAMER ÖZTOYGAR, “ISO BELGEMİZİ ALDIK. CECE SEKTÖR SEGMENTASYONU DOĞRULTUSUNDA DERNEĞİMİZİN ÜYE SAYISINI ARTIRACAĞIZ” DEDİ.

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi dernek, birlik ve diğer sektörel kurumlarında bayrak değişimi yaşandı. Sivil toplum yapılanmalarında görevi devralan yeni yönetimlerin hedef ve beklentilerini aktarmak için yönetim kurulu başkanları ile röportajlar gerçekleştiriyoruz. Dergimizin Ağustos sayısında Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Öztoygur, derneğin son dönem çalışmalarıyla ilgili bilgi vererek yeni yönetim kurulunun hedeflerine yönelik sorularımızı yanıtladı.

Kısaca sizi tanıyabilir miyiz? İMDER Yönetim Kurulu Başkanlığını üstlenmeye nasıl karar verdiniz?

Karadeniz Ereğlisi'nde 1964 yılında dünyaya geldim. 1982 yılında Kadıköy Anadolu Lisesinden mezun oldum. İki yıl sonra Richmond College'de İş İdaresi Eğitimi tamamladım ve Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümünde eğitimime devam ettim. 2011 yılında ise Koç Üniversitesi'nde EMBA programını tamamladım. İş hayatına Işıklar Pazarlama'da Satış Uzmanı olarak başladım. 1987-2003 tarihleri arasında Sif Otomotiv A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendim. 2003 yılından bu yana HMF Makine'de Genel Müdürlük görevini yürütüyorum. Sektörümüzün sivil toplum yapılanmaları olan İMDER ve İSDER'de ise uzun yıllardır yönetim kurulu üyesi yapıyorum.

Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüteceğiniz İMDER'in Türk makine sektörü açısından önemi nedir? Sivil toplum örgütü olarak öncelikle hangi görevleri üstlenmelidir?

İMDER, 14 Mart 2002 tarihinde kuruldu. Türkiye'nin en büyük holdinglerine bağlı dokuz şirket, sektörün yaşadığı sorunlara çözüm bulmak amacıyla, bir çatı altında toplan-



Tamer ÖZTOYGAR
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) Yönetim Kurulu Başkanı

maya karar verdi. Türkiye'de ekonominin yapı taşlarından biri olan ve ülke gelişimi göstergesi olarak kabul edilen, iş makineleri sektörünün ilk ve tek derneği olması nedeniyle İMDER, önemli bir misyonun da temsilcisidir. İMDER faaliyetlerini; üyeler arası ilişkiler, sektörün ihtiyaç ve problemleri, sektör ile devlet arasındaki bağ ve ilişkilerin düzenlenmesi, sektör ve devlet ile beraber AB ilişkileri ve sektör ile global ilişkilerin kurulması, devam etmesi, işleyişi şeklinde belirlediği beş ana alan içinde sürdürüyor. Devletin resmi kurumları ile temasa geçerek, sektör ile ilgili konulardaki değişiklik ve düzenlemeler üzerine çalışmalar yaparak veya görüş bildirerek katkıda bulunmaya çalışıyoruz. İMDER sektörün yaklaşık yüzde 90'ından fazlasını temsil ediyor. 36 firmadan 54 üyemiz bu-



lunuyor. Sektörün en önemli firmalarını çatısı altında buluşturan derneğimiz, üyelerinin yaşadığı sorunlara çözüm üretmenin yanında, resmi kurum ve kuruluşlarla da sürekli iletişim halindedir. İMDER olarak üye firmalarımızın talep ve beklentileri bizim için çok önemli. Üyelerimizin talep ve beklentilerinin ilgili mercilere iletilmesinde aracılık ediyor, sorunların çözümünde aktif görev alıyoruz. Sivil toplum örgütleriyle sektörümüzün tanıtımı konusunda yurt içi ve yurt dışında çalışmalarında bulunuyoruz. Sektörümüze yönelik eğitim çalışmalarına da öncülük etmekteyiz. Odaklandığımız diğer bir konu ise eğitim ve nitelikli eleman konusudur. İmalat sanayisinde ara eleman eksikliği fazlaca hissediliyor. Tasarım yapabilecek elemanlar yanında iş makinelerini ve ekipmanlarını kullanacak ehliyetli, yetişmiş kalifiye eleman bulamıyoruz. Bu soruna çözüm arayan İMDER "7 Bölge 7 Okul" projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında iş makinesi alanında eğitim verecek yedi ayrı meslek lisesini yeni teknoloji ve eğitimde ihtiyaç duyduğu ekipmanla donatarak çağa uygun hale getireceğiz. Bu nedenle arkadaşlarımız "7 Bölge 7 Okul" isminde bir projeyi başlattı. Bunun haricinde eğitim portalı gibi farklı çalışmalarımız var. Bu portal sayesinde dokümanlardan hem öğretmenler, hem de öğrenciler faydalanabilecek. Bu çalışmaların hepsi devam eden işler. Umarız bizim dönemimizde bunları belirli bir sonuca da ulaştıracağız. Bunun dışında STK'lar ayrıca sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalara odaklanmalılar. Son zamanlarda oldukça

ön plana çıkan sürdürülebilirlik çalışmaları, Avrupa'da önemli bir hinterlanda sahipken, Türkiye'de ise gelişimini sürdürmeye devam ediyor. Bu bağlamda her anlamda sürdürülebilirliği amaçlayan iş makineleri sektörünün temsilcisi olan İMDER 2. Uluslararası İş Makineleri Kongresinde bu konuya bir çok kesimin bakış açısıyla yaklaşacak ve bu amaç doğrultusunda firmalara vizyon oluşturmaya çalışacaktır.

Yönetim Kurulu olarak görev süreniz içinde izleyeceğiniz bir yol haritanız var mı?

İMDER'in kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri neler olmalıdır?

İMDER Genel Kurulu'nda da altını çizdiğim gibi, faaliyet olarak baktığımızda bu zamana kadar başarıyla yönetilmiş bir derneği devralmış olmanın gururunu taşıdığımızı söyleyebilirim. Bu bağlamda öncelikli olarak daha önceki dönemden devraldığımız projelerimizi tamamlamak ile işe başlayıp, yeni ve başarılı projeler ile yolumuza devam etmeyi hedeflemekteyiz. Yeni dönemde büyüyen pazar ihtiyaçları doğrultusunda derneğimizde kurumsal bir yapı oluşturulması için gereken adımlar atılacaktır. Kurumsal yapının pekiştirilmesi için dernek yönetim ve işleyiş tarzını belli standartlara ulaştırma amacı ile ISO belgesi çalışmaları başlatarak kısa bir zamanda bu amacımızı sonuçlandırdık ve ISO belgemizi aldık. İş ve inşaat makineleri sektöründe CECE sektör segmentasyonu doğrultusunda yeni katılacak imalatçı ve distribütör firmalar ile derneğimizin üye sayısını

"SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ FİRMALARINI ÇATISI ALTINDA BULUŞTURAN DERNEĞİMİZ, ÜYELERİNİN YAŞADIĞI SORUNLARA ÇÖZÜM ÜRETMENİN YANINDA, RESMİ KURUM VE KURULUŞLARLA DA SÜREKLİ İLETİŞİM HALİNDEDİR."



"İNŞAAT VE OTOMOTİV SEKTÖRLERİNDE MEYDANA GELEN DURULMA SON DÖNEMDE İŞ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜ DE ETKİLEDİ. 2013 YILINDA YÜZDE 4,3 ORANINDA BÜYÜYEN SEKTÖRÜMÜZDE, BU YIL 10 BİN SATIŞ BARAJININ ALTINA DÜŞMEMEYİ HEDEFLİYORUZ."

artıracağız. Yeni üye kabullerinde ise uygulanmakta olan prosedür ve standartlar aynen korunacaktır. Farklılıklar bizim en büyük zenginliğimiz düşüncesi ile asgari müşterek ve menfaatlerde buluşarak imalatçı ile distribütörlerden oluşan yapımızı koruyacağız. Üyelerimiz ile sosyal aktiviteler, ortak akıl toplantıları organize edeceğiz. Yeni dönemde sektör komitelerini etkin ve aktif hale getirilmesi için sektör komite başkanları belirlendi ve komite başkanları ile çeşitli periyotlarda icra kurulu toplantıları organize edilmeye başlandı. Yerli imalat ülkemiz hedefleri ve sektörümüz açısından önemli olup konu ile ilgili özel çalışmalar ile bu üyelerimize ve sektöre faydalı olmayı planlamaktayız. Bu bağlamda Türkiye imalat sektörü analiz anket ve rapor çalışması gerçekleştirilmesi ve tüm sektör temsilcilerinin katılımı ile "İmalat Sektör Zirveleri" düzenlenmesi hedefleniyor. Dernek bünyesinde devlet destekleri biriminin oluşturulması ile Ar-Ge, kümelenme ve Ür-Ge projelerinin sektöre yönelik hazırlanması ve Türkiye'ye yabancı yatırımcıların gelmesi için yatırım yapma imkanlarının genişletilmesi için projeler üretilmesi hedefler arasındadır.

Türk makine sektörünün mevcut yapısıyla ilgili değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız? Sektörün seviye atlayabilmesi için ivedilikle çözülmesi gereken sorunları nelerdir?

Sektör sorunlarını ve problemlerini Ankara'ya taşıyarak iş makinesi kullanımının önünü açmak istiyoruz. Türkiye pazarında çeşitli faktörlerden dolayı kısmi de olsa bir daralma yaşandı. Türkiye'nin dinamik yapısı sayesinde bunu atlatacağız. Türkiye'de diğer sektörlerde de olduğu gibi belli başlı sorunları olan bir sektörüz. Eski yönetim döneminde belli başlıklarımız vardı. Bu başlıklar üzerinden çalışmaya devam ediyoruz. Ülkemizdeki yatırım ve projelere baktığımızda çok ciddi projelerden bahsedebiliriz. Türkiye'de önümüzdeki dönemlerde gerçekleştirilmesi planlanan ve toplamda 750 milyar dolarlık 1000 tane yol, su, elektrik, baraj, köprü, iletişim ağı, sını ve sosyal hizmetler ekonomik girdi sağlayacak yer altı ve yer üstü madenlerinin işlenmesi, taşınması gibi projelerden bahsetmek mümkün. Ülkelerin ekonomik ve sosyal alanda kalkınmasını sağlamak için yapılması zorunlu olan bu projelerin ve daha birçok işin hızlı bir şekilde gerçekleştirilmesi için iş makinelerine duyulan ihtiyaç yadsınamaz bir gerçektir. Ancak iş ve inşaat makinelerine ihtiyacın bu kadar arttığı dönemde hala bazı sorunlar ile karşı karşıyayız. Bu sorunları şöyle sıralamak mümkün:

"EĞİTİM KOMİTEMİZ KALİFİYE ELEMAN SORUNU ÇÖZMEYİ HEDEFLİYOR"

İş ve inşaat makineleri sektörünün kalifiye eleman bulma konusunda sıkıntılar yaşadığını söyleyebiliriz. Özellikle imalat sanayisinde ara eleman eksikliği mevcut. Tasarım yapabilecek elemanlar yanında iş makinelerini ve ekipmanlarını kullanacak ehliyetli, yetişmiş kalifiye eleman bulma konusunda sıkıntı yaşanabiliyor. Bu soruna çözüm arayan İMDER "7 Bölge 7 Okul" projesini hayata geçirdi. "2023'e 10 Kala, Uluslararası İş Makineleri Kongresi'nde protokolü imzalanan ve nitelikli eleman açığını kapatmayı ve eğitilmiş elemanı sektöre kazandırmayı hedefleyen, İSDER ve İMDER işbirliği ile gerçekleştirilen "7 Bölge 7 Okul" projesinin devamından söz edebiliriz. Nitelikli eleman yetiştirmeyi ilke edinmiş ve bu konuda öncülük eden olan "7 Bölge 7 Okul Projesi" kapsamında iş makinesi alanında eğitim verecek yedi ayrı meslek lisesini yeni teknoloji ve eğitimde ihtiyaç duyduğu ekipmanla donatarak çağda uygun hale getirilmesi planlanıyor. Malatya, Sivas, Elbistan, Batman, İzmir, Bursa ve Trabzon'da bulunan Endüstri Meslek Lisesi ziyaretlerinin Eğitim Komitesinin himayesinde ve işbirliğinde gerçekleştirildiği projede, 46 meslek lisesi ile iş ve iş makineleri bölümleri mevcut. Bunun dışında eğitim portalı gibi farklı çalışmalar da söz konusudur. Bu portal sayesinde dokümanlardan hem eğitimciler, hem de öğrenciler faydalanabilecek.

"ASIL HEDEF KDV'Yİ YÜZDE 8'E DÜŞÜREBİLMEK"

İş ve İnşaat makineleri sektörünün üzerindeki vergi yükünün, iş makinesi satışlarını olumsuz anlamda etkilediğini söylemek mümkün. İMDER'in uzun yıllar yaptığı çalışmaların bir sonucu olarak, leasingli satışlarda KDV oranı yüzde 1'e düşürüldü. Alınan bu karar ile sanayi sektörünün de satın alma ve finansman argümanlarının kolaylaşacağını vurgulayarak şunu ekleyebiliriz: "Asıl hedefimiz KDV'nin sadece leasingli ürünlerde değil tüm ürünlerde yüzde 8'e düşürülmesidir. Bu karardan hem Türk ekonomisi hem de iş ve inşaat makineleri sektörü olumlu etkilenecektir." İMDER, yüzde 8'lik KDV oranı için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Sektörün en önemli sorunlarından birisi de makine tescil konusu diyebiliriz. Bununla ilgili önemli çalışmalara imza atılarak, sorunların büyük oranda aşıldığını belirtebiliriz. Hali hazırda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı Sanayi ve Ticaret Odaları makine tescilini gerçekleştiriyor. Ancak, biz İMDER'in de akredite olmasını istiyor ve bu noktada ciddi temaslara çalışmalarımızı yürütüyoruz. Model yılı konusunda da

otomotiv sektöründe uygulanan sisteme benzer bir uygulamanın iş makinelerine de uygulanması için Ekonomi Bakanlığı ile görüşmelerimiz sürüyor.

“SATIŞ SONRASI HİZMETLERDE YENİ MEVZUAT GELİYOR”

Sanayi ürünlerinde satış sonrası hizmetler ve garanti belgesi uygulaması ile ilgili tebliğ ihtiyacının ortaya çıkmaya başladığını söyleyebiliriz. Bu hizmetlerin uluslararası normlara uygun, müşterilerin mağdur olmaması için asgari garanti, satış sonrası hizmet ve servis sayılarının belli olması gibi hususları, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına ilettik. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ilgili yönetmeliğin yayınlamasını bekliyoruz. Piyasa Gözetim Denetimi etkinliğinin artırılması, uygunsuz ürün imalat ve ithalatının önlenmesi, denetçi eğitimi konularında Sanayi ve Ekonomi Bakanlığı ile çalışmalara devam ediyor. Kontrol listelerinin revizesi, PGD çalıştay yapılması gündemimizdedir.

Sivil toplum yapılanmalarının karar vericiler üzerinde etkinliğini artırabilmesi için kimlere ne tür görevler düşüyor?

Öncelikli olarak STK'lara üye kişi ve firmalar, STK'nın çalışmalarında aktif olarak görev al-

“KDV’NİN TÜM ÜRÜNLERDE YÜZDE 8’E DÜŞÜRÜLMESİNİ HEDEFLİYORUZ. BU KARARDAN HEM TÜRK EKONOMİSİ, HEM DE İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ SEKTÖRÜ OLUMLU ETKİLENECEKTİR.”

maları gerekiyor. Bununla birlikte STK çalışanları ise, bu yapıların ölü yapı olmadıklarını çalışmalarını ile hem üyelere, hem firmalara hem de karar mercilerine kanıtlamalıdır. Bu sayede yürütülen lobi çalışmalarını hedeflerine ulaşabilir.

Global ölçekte makine sektörünü 2014 yılında neler bekliyor? Makine üreticilerine 2014 yılıyla ilgili tavsiyeleriniz neler olur? Amerika’da 2007’de başlayan ve tüm dünyayı etkileyen kriz, 2008-2009 yıllarında Türkiye’de de etkisini hissettirmişti. Sektör olarak, bu seneler arasında gerçekleşen krizini paketler ile aşmaya çalıştık ve başarılı da olduk. Bu dönemden beri hızlı bir ivme ile yükselişe geçen sektörümüz, tekrar küresel krizin etkisine girse de, birçok Avrupa ülkesi yeni yeni toparlanmaya başlarken, Türkiye bu tozu üzerinden atmak için Avrupa’dan çok daha hızlı bir yol kat etti diyebiliriz. Ancak Türkiye’nin bu konuda Avrupa’dan çok daha hızlı ve aksiyon alma konusunda daha başarılı olduğunu belirtmeliyiz. Lokomotif sektörler olan inşaat ve otomotiv sektörlerinde meydana gelen durulma iş makineleri sektörünü de etkiledi. 2013 yılında yüzde 4,3 oranında büyüyen sektörümüzde, bu yıl 10 bin satış barajının altında bir rakama düşmemeyi hedefliyoruz.





“ARAŞTIRMA ÜNİVERSİTESİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ”

“BİLGİ VE TEKNOLOJİ ÜRETEEN, ARAŞTIRMACI KİMLİĞİ İLE ÖNE ÇIKAN BİR DÜNYA ÜNİVERSİTESİ OLMANIN YOLU SANAYİYLE OLAN İLİŞKİLERİ GÜÇLENDİRMEKTEN GEÇER” FELSEFESİNİ BENİMSEDİKLERİNİ BELİRTEN BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜM BAŞKANI PROF. DR. YUSUF ALİ KARA, ÜRETTİĞİ BİLGİ, GELİŞTİRDİĞİ TEKNOLOJİ VE SUNACAĞI YENİLİKLERLE BÖLÜMLERİNİN ALANINDA ÖNCÜ BİR BİLİM MERKEZİ OLACAĞINI SÖYLEDİ.



Bursa Teknik Üniversitesi Doğa Bilimleri, Mimarlık ve Mühendislik Fakültesi bünyesinde kurulan Makine Mühendisliği Bölümü 2011 yılı sonunda lisans eğitimine başladı. Kuruluşunun ikinci yılında üniversite sınav sonuçlarına göre öğrenciler tarafından 62 devlet üniversitesi arasında 11'inci sırada tercih edilen bölüm kısa sürede hedeflediği noktaya ulaştı. Ulusal ve uluslararası arenada tercih edilen, kendini sürekli yenileyen bir akademik birim olmayı amaçladıklarını söyleyen Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Yusuf Ali Kara, bölümün yapısı, sunulan eğitimin niteliği ve sanayi kuruluşlarıyla kurdukları işbirlikleri hakkında bilgi verdi.

Bursa Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü ne zaman kuruldu? Eğitimde belirlediğiniz hedefler nelerdir? Bursa Teknik Üniversitesi 2010 yılında kurul-

du. Doğa Bilimleri, Mimarlık ve Mühendislik Fakültesi bünyesinde oluşturulan Makine Mühendisliği Bölümü ilk olarak 2011 yılı sonunda 41 kişilik kontenjanı ile lisans eğitimine başladı. Kurulduğumuz dönemden bu yana yüzde 100 doluluk oranı ile öğrenci kabul etmeyi sürdürüyoruz. Bölümümüz ikinci yılında üniversite sınav sonuçlarına göre öğrenciler tarafından 62 devlet üniversitesi arasında 11'inci sırada tercih edildi. Bursa Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü, üniversitemizin hedef olarak belirlediği araştırma üniversitesi olma vasfına uygun bir yapılanma içinde faaliyetlerine devam ediyor. Ürettiği bilgi ve geliştirdiği teknoloji sayesinde alanında öncü bir bilim ve teknoloji merkezi konumuna ulaşarak ulusal ve uluslararası arenada tercih edilen, kendini sürekli yenileyen bir akademik birim olmak bölümümüzün temel amacıdır. Bu bağlamda akademik kadromuz, bölgemizi ve ülkemizi üst seviyelere

taşıyacak teknolojik çalışmalara odaklanıyor. Uluslararası standartlarda eğitim vererek, Türkiye'nin ihtiyacı olan teknolojik gelişimi sağlayacak niteliklere ve bilimsel donanıma sahip, endüstride ve araştırma kurumlarında başarı ile görev alabilecek nitelikte, yaratıcı, problem çözmede sistematik yaklaşıma sahip, takım çalışmasına yatkın, kendini sürekli geliştiren, liderlik vasıflarına sahip, mesleki etik değerleri benimsemiş makine mühendisleri ve akademisyenler yetiştirmek istiyoruz.

Kuruluşundan bugüne bölümünüzde değişim yaşandı mı? Daha iyiye ulaşma noktasında önceliği hangi konulara verdiniz?

Okulumuzun gerek idari, gerekse akademik çekirdeğini oluşturan makine mühendisliği bölümümüz, yurt dışı deneyimine sahip akademik kadrosuyla; kuruluş yılından itibaren araştırma geliştirme odaklı olarak otomotiv teknolojileri, mekanik, makine teorisi, imalat teknolojileri ve enerji sistemleri gibi farklı alanlarda faaliyetlerini dinamik bir şekilde sürdürüyor. Bölümümüz araştırma imkanlarını geliştirmek için; yaklaşık 4 milyon TL'lik cihaz-yazılım yatırımıyla, sanayinin ihtiyaçlarına cevap verebilecek iki ayrı laboratuvar kurdu. Cihaz parkımızı planlanan yatırımlarla önümüzdeki yıllarda daha da genişleteceğiz. Bu laboratuvarlar oluşturulurken Bursa ve bölge sanayisinin ihtiyaçlarına cevap vere-

"TÜRKİYE'NİN İHTİYACI OLAN TEKNOLOJİK GELİŞİMİ SAĞLAYACAK NİTELİKLERE VE BİLİMSEL DONANIMA SAHİP, ENDÜSTRİDE VE ARAŞTIRMA KURUMLARINDA BAŞARI İLE GÖREV ALABİLECEK, MESLEKİ ETİK DEĞERLERİ BENİMSEMİŞ MAKİNE MÜHENDİSLERİ YETİŞTİRMEK İSTİYORUZ."



bilecek cihaz, donanım ve yazılımların seçilmesine özen gösterdik.

Müfredatınızı oluştururken sanayiden gelen talepleri de dikkate aldınız mı? Teorik eğitimlerle pratik arasındaki dengeyi nasıl sağladınız?

Üniversite-sanayi işbirliğini tesis etmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz 11 arama toplantısında, sanayinin ihtiyaçları ile sanayicilerimizin mezunlarımızdan beklentilerini belirlemeye çalıştık. Bu toplantılardan ortaya çıkan sonuçlara göre, müfredatımızda bulunan derslerin çoğunda mümkün olduğunca sanayi kuruluşlarımızı geniş bir laboratuvar gibi kullanmaya gayret ettik. Örneğin makine mühendisliğine giriş dersimizde alanlarına öncülük eden sanayici ve mühendislerimizi öğrencilerimizle buluşturduk. Bursa'daki üreticilerle kuruluşumuzdan itibaren gerçekleştirdiğimiz sıkı işbirliği ve koordinasyon doğrultusunda, uygulama ağırlıklı eğitim alan öğrencilerimiz; Bursa başta olmak üzere Türkiye'nin her bölgesinde staj ve iş imkanı bulabilecektir.

Teorik eğitimler haricinde araştırma-geliştirme ve yenilikçiliğe önem veren bir eğitim kurumu olarak öğrencilerinize sunduğunuz teknik olanaklar konusunda neler aktarmak istersiniz?

Araştırma vizyonuna sahip bir üniversite olarak öğrencilerimizin laboratuvar imkanlarından yararlanmalarına önem veriyoruz. Bu amaçla, eğitim ve araştırma odaklı iki ayrı laboratuvar kurduk. Son teknolojiye sahip olan cihaz ve test sistemlerimizle bu laboratuvar-





Prof. Dr. Ali SÖRMEN
Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü

"ARAŞTIRMA OLANAKLARIMIZI GELİŞTİRMEK İÇİN 4 MİLYON TL'LİK CİHAZ VE YAZILIM YATIRIMIYLA, SANAYİNİN İHTİYAÇLARINA CEVAP VEREBİLECEK İKİ FARKLI LABORATUVAR KURDUK."



bununla birlikte, güneş enerjisi, kam profil, motor balans, kütle balans deney düzenekleriyle çeşitli derslerde görülen kavramları irdeleme imkanına da sahiptir. 2015 yılında eğitime dahil edeceğimiz atölye cihazlarımız (CNC dik işleme, torna, freze vb.) ile öğrencilerimiz üretim ve imalat derslerinde gördükleri sistemleri irdeleyebilecek ve bizzat imalat yapabilecektir. Sanayide tercih edilen solidworks, abaqus, ansys, pamstamp, autocad gibi yazılımlar bölümümüz bünyesinde satın alındı. Bu yazılımlar öğrencilerimizin kullanımında olup eğitimleri deneyimli eğitim kadromuz tarafından en güncel şekilde veriliyor.

Öğrencilerin Bursa Teknik Üniversitesini seçmesindeki temel nedenleri sıralayabilir misiniz?

Yurt içi ve yurt dışında farklı üniversite kültürlerinde yetişmiş, çeşitli alanlarda ve projelerde çalışmış, donanımlı, uluslararası düzeydeki akademik kadromuzun gerek kişi başına makale sayısı, gerekse kişi başına proje üretimi istatistiklerinde ulaştığı yüksek değerlerin üniversitemizi Türkiye sıralamasında üst sıralara taşıması, lisans ve lisansüstü aday öğrencilerinin Bursa Teknik Üniversitesini tercihlerinde önemli rol oynamaktadır. Araştırma üniversitesi olma misyonumuz doğrultusunda kuruluşumuzdan bu yana oluşturduğumuz maddi değeri 20 milyon TL'yi aşan yüksek potansiyeldeki laboratuvar altyapımız ve araştırma olanaklarımız, öğrencilerimizin üniversitemizi tercihlerinde önemli etkenlerdendir. Sınıf mevcutlarımızın diğer üniversitelere göre oldukça düşük olması, öğrencilerimize öğretim elemanları ile birebir çalışma fırsatı verirken, tüm öğrencilerimiz laboratuvar ve araştırma olanaklarından yüksek oranda ve eşit ölçüde faydalanabilmektedir. Yabancı Diller Yüksekokulumuzun ayrı bir kampüs havasında olması ve ana dili İngilizce olan (native speaker) yabancı okutmanlar ile öğrencilerimize üst düzey İngilizce hazırlık eğitimi vermemiz üniversitemizi bir adım öne çıkarıyor.





Makine mühendisliği öğrencileri sanayiyle koordineli çalışma şansına sahip mi? Sağladığınız staj olanakları nelerdir?

Öğrencilerimiz Makine Robot ve Otomasyon Topluluğunda insansız hava aracı, elektrikli otomobil ve robot projelerini yürütüyor ve bu projelerde sanayinin imkanlarından azami ölçülerde yararlanabiliyor. Örneğin, üniversitemizin gururu olan 1'inci ve 2'nci nesil insansız hava araçları, LAGARİ ve NIMBUS'un yapımında öğrencilerimiz Sazcılar firmasından teknik destek aldı. Diğer yandan Makine Mühendisliği Bölümü öğrencilerimiz, 2 sınıftan itibaren yaptıkları zorunlu stajlarının dışında, sanayide part-time çalışma imkanı bulabiliyor. Öğrencilerimizin bu girişimleri akademisyenlerimiz tarafından da destekleniyor. Girişimci yönleri nedeniyle 3'üncü sınıfa geçecek olan ilk mezunlarımız bizim için çok değerlidir. Ders programlarının elverdiği ölçüde sanayiyle iç içe olan öğrencilerimiz, mezun olduklarında diğer üniversitelerdeki göre daha avantajlı bir konuma ulaşacaklardır. Zorunlu yaz stajları hususunda Bursa Teknik Üniversitesi öğrencileri çok büyük bir şansa sahiptir. Örneğin BUSİAD yetkilileri Rektörümüz Prof. Dr. Ali Sürmen'e yaptıkları ziyaretlerde okulumuz öğrencilerine, staj imkanı oluşturabileceklerinin müjdesini verdi. Ayrıca Bursa'da kurulu pek çok firma bireysel olarak Bursa Teknik Üniversitesinden stajyer öğrenci kabul edebileceklerini ifade etti.

Bölümünüz bünyesinde gerçekleştirdiğiniz veya gerçekleştirmeyi planladığınız sanayi projeleri konusunda bilgi verir misiniz? Sanayi kuruluşlarından beklediğiniz destekler nelerdir?

Bursa Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü, makine sektörünün önemli merkezlerinden birisi olan Bursa şehrinin konumu gereği sanayi ile iç içedir. Sanayi kuruluşları ile ortak projeler yürütüyor ve danışmanlık hizmetleri veriyoruz. Bölümümüz öğretim üyeleri SANTEZ ve TÜBİTAK projelerinde yürütücülük yapıyor, TEYDEB ve

"SANAYİ-ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİNİ TESİS ETMEK AMACIYLA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ 11 ARAMA TOPLANTISINDA, SANAYİNİN İHTİYAÇLARI İLE SANAYİCİLERİMİZİN MEZUNLARIMIZDAN BEKLENTİLERİNİ BELİRLEMeye ÇALIŞTIK."

KOSGEB gibi çeşitli sanayi projelerinde danışmanlık hizmetlerinde bulunuyor. Ayrıca bölümümüz bünyesinde TÜBİTAK 4004 Doğa Eğitimi ve Bilim Okulları Projesi kapsamında yaz okulları düzenlendi ve geleceğin mühendis adayları Bursa'daki belli başlı sanayi kuruluşları ile buluşturuldu.

Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının üniversitelere bakışını nasıl yorumluyorsunuz? Sanayileşmiş ülkeler ile kıyaslandığında nasıl bir algı farklılığı gözlemliyorsunuz?

Üniversitemizin rektörü ve aynı zamanda bölümümüzün öğretim üyesi Prof. Dr. Ali Sürmen'in bu konudaki görüşleri bölümümüzün bakışını çok güzel ortaya koymaktadır. Kendisinin de belirttiği üzere, bilgi ve teknoloji üreten, araştırmacı kimliği ile öne çıkan bir dünya üniversitesi olmanın yolu sanayiyle olan ilişkilerimizi güçlendirmekten geçer. Bu yüzden hem üniversite hem de sanayi tarafından ortaya konan ataleti kırmak için çok büyük çaba sarf etmekteyiz. Burada sanayicilerimizin desteği çok önemlidir ancak onlara bu işbirliğinin önemi ısrarla ve yeniden anlatılmalıdır. Sanayicilerimiz, ülkemizi kalkındıran güç olmaları dolayısıyla büyük bir yükün altındadır. Gelişen rekabet koşullarında hızlı bir şekilde sorularına cevap bulabilecekleri bir üniversiteyle çalışmayı arzuluyorlar. Bölümümüz bu sorulara cevap verecek niteliktedir ve gelişme potansiyeline sahiptir. Bu potansiyelin ortaya çıkması, sanayicilerimizin çekinmeden üniversitenin kapısını çalmalarıyla mümkün olabilecektir.





“AYRICALIĞIMIZ TEKNİK ÜNİVERSİTELİ OLMAK”

GÜÇLÜ TEKNİK VE SOSYAL ALT YAPIYA SAHİP, BÖLGESEL SANAYİ KURULUŞLARI İLE KOORDİNASYON HALİNDE OLAN BİR KURUMDA EĞİTİM GÖRDÜKLERİNİ BELİRTEN BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ, TEKNİK ÜNİVERSİTEDE MÜHENDİSLİK EĞİTİMİ ALMAYI AYRICALIK OLARAK NİTELENDİRİYOR.

Bursa Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü öğrencileri, üniversitelerin sadece teorik değil uygulama alanında da eğitim veren kurumlar olması gerektiğini düşünüyor. Bölümlerinin beklentilerine tam olarak cevap verdiğini ifade eden mühendis adayları, akademik kadronun tecrübesi ve yabancı dil konusunda sunulan imkanları en önemli avantajları arasında görüyor. Geleceğe yönelik önemli kaygılar taşımayan öğrenciler, meslek hayatları için yeterli bilgi ve donanımı elde edebileceklerine inanıyor.



BATUHAN YILMAZ
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
2. SINIF ÖĞRENCİSİ

“ÖĞRENCİ PROJELERİ DAHA FAZLA DESTEKLENMELİ”

“Makine mühendisliği bölümünü seçerken ilk düşündüğüm üretimin içinde yer almaktı. Daha önce düşünülmemiş yeni fikirlerin ya da geliştirilmeye uygun ürünlerin makine sektöründe yer bulması beni etkiledi. İnsanlara yeni proje ve fikirlerle yardımcı olabileceğimi düşündüm. Makine mühendislerinin yönetici vasıflara da sahip olması, mesleğimi seçmemde bir etken oldu. Bursa Teknik Üniversitesini tercih ederken teknik bir üniversitede ders almanın beni daha fazla geliştirebileceğini düşündüm. Yeni kurulmuş bir üniversite olması ve sanayiyle olan güçlü işbirliği ise mesleki açıdan önümüzü açacak, sektöre daha hızlı adım atma imkanı sunacaktır. Makine mühendisliği bölümlerinin ezberden çok teknik ve uygulamalı eğitime yönelmesi gerektiğini düşünüyorum. Dersler ‘ezberle ve bitir’ mantığından ziyade öğrencinin de derse katkı sağlayabileceği interaktif bir şekilde olmalı. Öğrenci projeleri daha çok teşvik edilmeli.

Bölümümde laboratuvarların ve teknik olanakların yeterli olduğunu düşünüyorum. Ayrıca içinde bulunduğum iki farklı insansız hava aracı projesinde gerek hocalarımdan gerekse üniversite yönetiminden çok destek gördüm. Böylece derste öğrendiklerimi üretim ayağında da hayata geçirme fırsatı buldum. İlerleyen yıllarda öğrenci projelerinin artacağına ve okulumun bu projeleri desteklemeye devam edeceğine inanıyorum. Türk makine sektörü hakkında yeterince bilgi sahibi olduğumu söyleyemem. Çünkü makine sektörü sonsuz bir okyanus gibi. Siz ne kadar fazla bilgi edinirseniz daha öğrenecek çok şeyiniz olduğunun farkına varıyorsunuz. Üstelik Türkiye’de bu



daha zor. Sektör hala gelişiyor. Özellikle havacılık, uzay ve yenilenebilir enerji alanlarında eksiklerimiz var. Elimden geldiğince yenilikleri takip etmeye çalışıyorum. Mezun olduktan sonra da bu gelişmeleri bir yerinden yakalayıp sektörün içine girebileceğime inanıyorum. Her zaman geliştirilecek bazı ayrıntılar bulunabilir. Kendi donanımımı sağladığım süreçte sektörün beklentilerimi karşılayabileceğini düşünüyorum. Birkaç seçenek arasında düşüncelerim sürekli değişiyor. Havacılıkla ilgiliyim ve bu konu üzerine gitmek istiyorum. Malzemelerin çeşitliliği, araştırma ve kullanım alanlarının geniş olması da malzemeler üzerine çalışmayı düşündürüyor. Akademik kariyer yapmayı planlıyorum ama akademik çalışmalar yaparsam da sanayi ile işbirliği içinde olmak ve sanayi projelerinde görev almak isterim. Birkaç farklı seçenekten birisini tercih etmek için iki yılım var. İki yıl içinde planlarımı daha da netleştirebilirim. İki farklı insansız hava aracı projesinde aktif olarak görev aldım. Tasarım, üretim ve test aşamalarında bulundum. Yaptığımız uçaklardan biri FFD yarışmasında dereceye girdi. Diğeri ise dünya çapında üniversitelerin katıldığı DBF yarışmasına gitme hakkı elde etti. Projeler, üretim süreçlerini daha yakından tanımama imkan sağladı. Lisede teknik eğitim almadığım için üretim bilgim zayıftı. Bilimsel projelerdeki çalışmalarım ve üretim stajlarımla bu eksikliği kapata-

MÜHENDİS ADAYLARI
AKADEMİK KADRONUN
TECRÜBESİ VE YABANCI
DİL KONUSUNDA
SUNULAN İMKANLARI
EN ÖNEMLİ
AVANTAJLARI OLARAK
GÖRÜYOR.

bildim ve mühendislik adına pratik becerilerimi ilerletmeye başladım.”



REFİYE ARDALI
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ
2. SINIF ÖĞRENCİSİ

“MÜHENDİS OLMAK MUTLU HİSSETİRECEK”

“Gelişimini sürdüren bir mühendislik dalı oluşturu, sanayi ve endüstri sahasında çalışma olanaklarının fazlalığı, daha pasif ve hareketsiz bir çalışma ortamından ziyade aktif olarak bilgilerimi kullanabileceğim bir iş imkanı sunması ve işimi yaparken kendimi mutlu hisseteceğimi düşünmem; makine mühendisliğini tercih etmemdeki temel etkenlerdir. Yeni açılan Bursa Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünün araştırmacı, girişimci ve yenilikçi özellikleri ve mühendislik eğitiminin vazgeçilmezlerinden olan yabancı dil konusunda beklentilerimi karşılayacak olması da tercih yapmamı kolaylaştırdı. Mühendis adayları günümüz koşulları nedeniyle bir yabancı dili çok iyi konuşabilmeli, bölümünde edindiği teorik bilgileri pratiğe taşıyabilmeli, farklı alanda kendini geliştirerek beklentilere cevap verebilmelidir. Üniversitemin bu nitelikleri bizlere kazandıracığına inanıyorum.

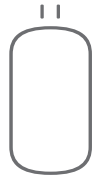
Türkiye makine sektörünün yapısına tam olarak hakim olmasam da mümkün olduğunca araştırıp son gelişmeleri takip etmeye çalışıyorum. Son yıllarda Türk mühendisler hem yurt içinde, hem de yurt dışında önemli projelere imza atıyor. Desteklerin hala istenilen düzeye ulaşmaması nedeniyle nitelikli beyinlerimizi gelişmiş ülkelere kaptırsak da daha iyiye ulaşmak için aralıksız çalışan mühendislerimize sahibiz. Mezuniyet sonrası iş bulmaya yönelik kaygılar taşıdığım dönemler oldu. Fakat zaman içinde edindiğim bilgi ve tecrübeler kendime olan güvenimin artmasını sağladı. Mezuniyet sonrasında imkanım olursa yurt dışına giderek dil eğitimi almak, alanımda yüksek lisans yaptıktan sonra iş hayatına atılmak istiyorum. Özellikle Bursa ve çevresinde oldukça gelişmiş olan otomotiv sektörü benim için doğru alan olabilir. Eğitimim süresince herhangi bir bilimsel projede görev almadım. Fakat bazı öğretim üyelerimizin de yakından ilgilendiği ‘insansız hava aracı’ çalışmalarına katkı sağlamak isterim. Üretim stajım vesilesiyle öğrendiğim bilgilerimi pratikte kullanma fırsatım oldu. Sanayi kuruluşlarında görev alan mühendislerden sektöre ve mesleğime dair bilgiler edinip üretim sahasında vakit geçirerek bir bakıma gelecekteki işime adapte olmaya başladım.”





MAKİNELER VE ROBOTLAR YERİMİZİ ALACAK MI?

“ARAŞTIRMALAR,
GELECEĞİN İŞ
DÜNYASI İÇİN
MELEZ BİR YAPI
ÖNGÖRÜYOR.
YAKIN GELECEKTE
BAZİ MESLEKLER
BÜTÜNÜYLE
MAKİNELERİN
KONTROLÜNE
GEÇERKEN
BAZILARI İNSANLAR
TARAFINDAN
GERÇEKLEŞTİRİLMEME
DEVAM EDECEK VE
FARKLI ALANLARDA
DA EN İYİ SONUÇLAR
İNSAN-MAKİNE
İŞBİRLİĞİNDEN
ALINACAK.”

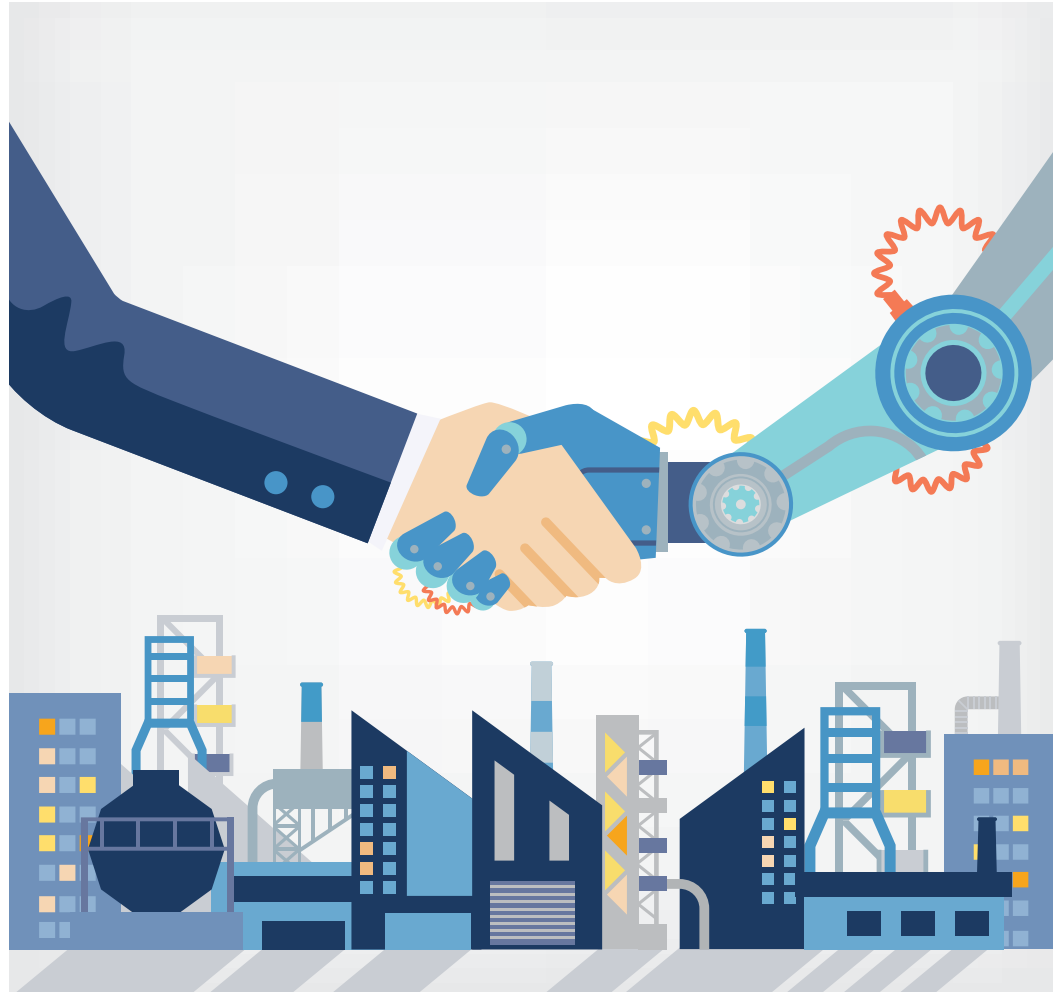


Öngörüler 20 yıl sonra yapay zekanın birçok mesleği yok edeceğini gösteriyor. Ama gelecekte yeni alternatifler de sizi bekliyor olacak. Kişisel dijital küratörlük, merak eğitmenliği, kent çobanlığı bu seçeneklerden bazıları.

İŞ HAYATINDA SON 20 YILDA NELER DEĞİŞTİ?

1990'larda hayatımıza giren internet, beyaz yakalılar için olduğu kadar otomasyon sistemlerinin gelişimine katkıda bulunarak mavi

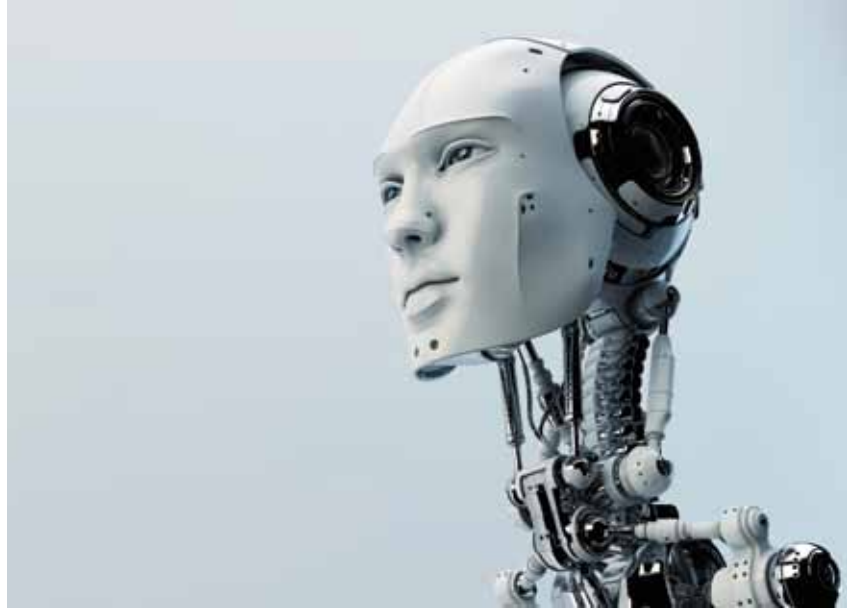
yakalılar için de iş yapma biçimlerini büyük değişime uğrattı. Sanayi Devrimi'nin ardından teknolojik gelişmenin insanları işlerinden edeceğine ilişkin kaygılar, yine teknolojinin birçok iş alanı yaratmasıyla giderilse de bugün aynısını söylemek mümkün değildir. İngiliz iktisatçı John Maynard Keynes'in 1930'larda dile getirdiği "teknolojik işsizlik" kavramı da ağırlığını önümüzdeki dönemde iyice hissettirecek. Piyasa araştırma şirketi Ipsos Mori'nin Londra ofisinden Araştırma



Direktörü Alim Erginoğlu, iş hayatında uluslararası alanda son 20 yılda meydana gelen değişimi şöyle açıklıyor: "İşveren açısından talepler, rekabet ortamı değişiyor. Her geçen gün yeni işler kurmak, yatırım yapmak zorlaşıyor. Hatta dünyadaki konjoktüre bakılırsa, sürekli olarak büyük balığın küçük balığı yutması durumu var. Bu, son 20 yılda çok daha dramatik bir hale geldi. Bu gelişmelerle birlikte çalışan da çok ciddi rekabet ortamına girdi." Hızlı değişim, önümüzdeki dönemde bu taleplerin hem işverenler hem de çalışanlar açısından karşılanmasını zor hale getirecek gibi gözüküyor. Amerikalı ekonomist Lawrence H. Summers, geçen ay Wall Street Journal'da yayımlanan makalesinde "Gelecekte ekonominin önündeki sorun yeterince üretim yapmak değil, yeterli sayıda 'iyi iş' sağlamak olacak. Verimliliğin artması nedeniyle işlerini kaybedenler diğer sektörlerde çalışabilir ancak günümüzde ihtiyaç duyduğu istihdamın azaldığı sektör sayısı, istihdam yaratandan daha fazla." diye yazmıştı. Uluslararası danışmanlık şirketi McKinsey'in Ocak 2014'te yayınladığı "Eğitmeden İstihdam: Avrupa Gençliğini İstihdam Etmek" raporuna göre de, işverenlerin yüzde 27'si aradıkları yetenekleri bulamadıkları için geçen yıl bir pozisyonu açık bırakmış. Avrupa'da eğitim kurumlarının yüzde 74'ü mezunlarının işe hazır olduğunu söylese de, bu konuda gençlerin sadece yüzde 38'i, işverenlerin de yüzde 35'i aynı fikirde. Geçmişte iyi üniversiteden mezun olmak iyi iş bulmak için yeterliydi. Bugün kariyer adımlarını sahip olunan yetenekler, beceriler sağlamlaştırıyor.

GELECEĞİN İŞ DÜNYASI NASIL ŞEKİLLENİYOR, MAKİNELERLE YAPAY ZEKA ÇAĞI MI GELİYOR?

Araştırmalar, geleceğin iş dünyası için melez bir yapı öngörüyor. Bazı meslekler bütünüyle makinelerin kontrolüne geçerken bazıları insanlar tarafından gerçekleştirilmeye devam edecek ve farklı alanlarda da en iyi sonuçlar insan-makine işbirliğinden alınacak. Oxford Üniversitesi'nin Eylül 2013'te yayınladığı "İstihdamın Geleceği: Meslekler Bilgisayarlaşmaya Ne Kadar Duyarlı?" araştırması, yapay zeka alanındaki gelişmeler mevcut hızda devam ederse ABD'deki mesleklerin yüzde 47'sini bilgisayarların ele geçirme riski olduğunu gösteriyor. Bilgisayarlar taşımacılık, lojistik, üretim işçiliği ve idari destek alanlarında birçok çalışanın yerine geçiyor. Teknoloji-istihdam ilişkisini ele alan "Race Against the Machine" ve "The Second Machine Age" kitaplarının yazarları Erik Brynjolfsson ve Andrew McAfee ise tıp, finans, mağazacılık, üretim ve bilimsel icatlarda yarışı kazanma-



nın makinelere karşı değil, onlarla birlikte yarışmakla mümkün olduğunu savunuyor. Zira bilgisayarların zayıf olduğu noktalarda insanın güçlü olması mükemmel bir ortaklık yaratıyor. Geleceğin iş dünyasının çalışanları ve liderleri bugünün "Y kuşağı" dediğimiz genç nüfustan ve dijital doğan "Z kuşağı"ndan oluşacak. Bu grup, çağın gerekliliklerine yanıt vermeye önceki nesillerden çok daha yatkın. Ancak becerilerini ve yetkinliklerini geliştirmeleri gerekenler sadece onlar değil, yetişkinlerin de kendilerini geleceğe hazırlamaları gerek. Bu noktada tablo pek iç açıcı değil. Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü OECD'nin temel becerilerin toplumda ne ölçüde var olduğunu, iş ve ev ortamında nasıl kullanıldıklarını ölçmek için yaptığı "Becerilere Bakış 2013. Yetişkin Becerileri Araştırması İlk Sonuçları" çalışmasına göre, birçok ülkede, nüfusun büyük bölümü gündelik işlerin çoğunda bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanmak için gerekli becerilerden ya yoksun ya da hiç deneyimleri yok. Teknoloji yoğun ortamlarda problem çözme ölçeğinde, yetişkinlerin sadece yüzde 2,9 ila 8,8'i en yüksek düzeyde yeterlilik gösteriyor.

"GELECEKTE EKONOMİNİN ÖNÜNDEKİ SORUN YETERİNCE ÜRETİM YAPMAK DEĞİL, YETERLİ SAYIDA 'İYİ İŞ' SAĞLAMAK OLACAK."

GELECEĞİN İŞ DÜNYASINA NASIL HAZIR OLUNUR, NASIL BİR KARIYER PLANLAMASI GEREKLİ?

İş dünyası, organizasyon ve liderlik anlamında dikeyden ziyade yatay örgütlenme ve yönetim anlayışını benimsemeye başlıyor. İşbirlikleri, esneklik ve yenilikçilik bu yapının temel taşlarıdır. Bağımsız stratejik araştırma kurumu Institute for the Future'un (IFFF) hazırladığı "Geleceğin İş Becerileri 2020" çalışması, önümüzdeki dönemde meslekler ve öğrenme yöntemlerinde değişim yaratacak faktörleri ve bu değişime hazır olmak için gereken be-



cerileri ele alıyor. Çalışmaya göre, insan ömrünün uzamasıyla birlikte sahip olunan kariyer sayısının artması yaşam boyu öğrenmeyi zorunlu kılıyor. Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi Direktörü Tamer Atabarut, özellikle gelişen Batı toplumlarında çalışanların kariyerleri süresince beş kez kariyer değiştirdiklerini, yani değişik uzmanlık/meslek alanlarında çalışmak durumunda kaldıklarını söylüyor. Bu da onların, bildiklerinin yeterli olmadığını bilinciyle yetkinliklerini sürekli çeşitlendiren ve geliştiren bireyler olmalarını gerektiriyor. Makine-insan işbirliğinin sağlıklı yürümesi içinse çalışanların "karşılaştırmalı üstünlüklerini" keşfetmesi şart. Makinelerin üretim ve hizmet sunma aşamasında sahip olmadığı anlamlandırma, eleştirel düşünme, adaptasyon, esneklik, yaratıcılık, inisiyatif alabilme, takım çalışması, analitik düşünme kabiliyeti, planlama, sosyal ilişkiler ve iletişim gibi yetenekler aranan nitelikler olacak. Her şeyin programlanabilir olduğu bir çağda sonsuz miktardaki veriye dayanan kararlar almak için gereken becerilerse; veriyi soyut kavramlara dönüştürebilme ve veri temelli akıl yürütme. Video üretimi, dijital animasyon, artırılmış gerçeklik, oyunlaştırma çerçevesinde gelişecek yeni medya kanalları için de yeni bir dil geliştirmek gerekecek. Yeni medyanın sunduğu enformasyonu filtrelemek önem kazanacak. Yeni nesil organizasyonel kavramlar geleneksel yönetim teorilerinden değil, oyun tasarımı, nörobilim ve mutluluk psikolojisi gibi alanlardan geliyor. Bu alanlar yeni eğitim paradigmaları ve araçlarının yaratılmasını sağlayacak. Farklı kültürel ortamlarda iş görebilme de bu yenedünyanın en önemli özelliklerindedir. Sadece dil bilmek değil, değişen durumlara uyum sağlamak ve anlamlandırarak karşılık verebilmek önemli. Sonuç olarak yarının çalışanı mutlaka "disiplinler ötesi" niteliğe; "T-şeklinde" yani bir alanda derinlemesine anlayış sahibi, başka birçok alanda da anlama kapasitesine sahip olmalıdır.

DEĞİŞİMİN GETİRDİĞİ RİSKLER VE AVANTAJLAR NELER?

İş hayatındaki bu dönüşüm, teknoloji sayesinde düşen maliyetler ve artan verimliliğin yanında belli kesimler için ciddi riskler barındırıyor. İngiltere'nin inovasyon alanındaki en önemli kurumlarından NESTA'nın Haziran ayında yayınladığı "İşimiz Bitti-Robot Ekonomisi Üzerine Görüşler" adlı kitapta ekonomi yazarı Frances Coppola, otomasyon ve endüstriyel robotlar alanındaki mevcut gelişmeler ışığında önümüzdeki dönemi şöyle özetliyor; "Orta düzeyde becerilere sahip

olanlar daha düşük vasıflar gerektiren işlerde çalışmak durumunda kalabilir. İstihdam edilmeyi bekleyen iş gücü çok fazla olursa işverenler cıtaı yükseltmek isteyebilir ve belli bir iş için gerekenden daha yüksek vasıflara sahip olanları işe alabilir. Düşük vasıflı işler için rekabetin, bu tür işlerde çalışanların ücretlerini otomasyon maliyetinden düşük tutma eğilimiyle birleşmesi, maaşların yüksek vasıflı işlerinkiyle aynı hızda artmayacağını gösteriyor. Orta düzeyde vasıf gerektiren işlerin kaybolması, yüksek vasıflı çalışanların kıtlığı ve düşük vasıflı çalışanların yerini makinelerin alması, emek piyasasında çatallaşmaya neden olur. Becerilere göre istihdam profili bir kum saatine benzemeye başlar, şişkin yerlerde yüksek ve düşük vasıflı işler, dar kısımdaysa giderek kaybolan orta düzeyde vasıf gerektiren işler." Bununla birlikte otomasyon sistemleri tasarlama, geliştirme ve işletme becerilerine sahip olanları bol kazançlı bir gelecek bekliyor. Alternatif bir bakış açısı da otomasyonun iş yapma biçimlerimizi ve hayatlarımızı değiştirme konusunda gerçek bir fırsat sunduğu. İnsanlar temel ihtiyaçlarını karşılamak için uzun saatler sıkıcı, tekrarlayan, fiziksel olarak yorucu işler yapmak durumunda değil artık. Kendilerine ayırabilecekleri işler için daha fazla zamanları oluyor.

TÜRKİYE'DE NE YAPILYOR?

Türkiye'de geleceğin çalışanlarına ihtiyaç duydukları becerileri kazandırma konusunda belli başlı çalışmalar yapıyor ama diploma vermeye ve sınavlara hazırlamaya odaklı bir eğitim sisteminin bu ihtiyaçları karşılamadığı bir gerçek. Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi Direktörü Tamer Atabarut, "Bakanlık, üniversiteler, belediyeler, odalar, bazı STK'lar eğitim faaliyetleri düzenliyor. Ancak kalitesi, içeriği, süresi, çeşitliliği, katılımcı sayısı konusunda kat etmemiz gereken epey yol var." diyor. Atabarut'a göre gelişmenin önündeki engeller maddi kısıtlamalar ve toplumsal algı: "Doğup büyüdüğü aileden başlamak üzere, bireyin bir meslek sahibi olması teşvik ediliyor. Global iş hayatı bu doğrultuda ilerlemiyor. Bu gerçek benimsemeyen, topyekun bir zihinsel dönüşüm gerek." New York Üniversitesinden İstatistik ve Davranış Bilimleri Uzmanı Doç. Selçuk Şirin'e göre, dünya hızla doğal kaynaklara ve emeğe dayalı ekonomiden yüksek inovasyona, beceriye dayalı ekonomiye geçerken rekabet edebilmek için yüksek teknoloji ithal etmek yetmiyor: "O teknolojiyi sizin de üretmeniz, onu kullanacak bireyleri iyi eğitmeniz gerek. Dün-

"BATI TOPLUMLARINDA ÇALIŞANLAR KARIYERLERİ SÜRESİNCE BEŞ KEZ İŞ DEĞİŞTİREREK, DEĞİŞİK UZMANLIK/ MESLEK ALANLARINDA ÇALIŞMAK DURUMUNDA KALİYOR."

yanın 17'nci büyük ekonomisiyiz ama son yılınlanın inovasyon endeksinde ilk 60 ülke arasına giremedik. İş dünyası yüksek teknolojiye yatırımı yani araştırma ve geliştirme bütçesini gereksiz görüyor çünkü hala inşaat, teknolojiden daha cazip bir yatırım aracı. İnovasyonun olması için özgür düşünmeniz, bilgiye rahatça ulaşmanız ve sınırsız bir tahayyüle sahip olmanız gerek. Bu olanaklar bizim üniversitelerde yok. Patent başvurularının çok az olması boşuna değil. Zaten OECD'nin (İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı) yaptığı PISA testi durumu açığa vuruyor. Gençlerin rekabet güçlerini fen, matematik ve daha da önemlisi yaratıcı problem çözme becerileriyle ölçen araştırmada Türkiye gerilerde." Ipsos MORI Londra ofisinden Alim Erginoğlu'na göre ise Türkiye, teknoloji, yeni insan kaynakları sistemlerini ithal etmek açısından çok başarılı: "Part-time, farklı saat dilimlerinde, evden ya da mobil çalışma gibi düzenlemeleri Türkiye'deki büyük uluslararası şirketler üç-dört yıldır uygulamaya başladı. İngiltere'de bir süre önce esnek çalışma saatlerini talep etmek her çalışan için bir hak oldu. Bu talebi reddediyorsa, işverenin geçerli bir nedeni olmak zorunda. Danimarka'da bu hak için toplu iş sözleşmelerine atıfta bulunulmuş, sendikalara yetki verilmiş. Fransa'da ise yasayla düzenlenmiş. Oysa Türkiye'de genelde bir çalışanın işverene esnek çalışma saatleri talebiyle gelmesi kariyerine olumsuz etki edebilir."

HANGİ MESLEKLER YOK OLMAYA MAHKUM?

Kuşkusuz otomasyon sadece üretim değil hizmet sektöründe de bazı meslekleri tekeline alacak. Bu süreç halihazırda başladı. Her gün karşılaştığımız gişe memurları ve kasiyerlerin sayısı giderek azalıyor. Sürücüsüz otomobiller, taksi ve otobüs şoförlerini de koltuklarından edebilir. Hastane görevlileri yerlerini robot hasta bakıcılara bırakabilir. E-ticaret, alışverişi tamamen online'a taşıyabilir. "Communicating with the Future" kitabının yazarı, fütürist Thomas Frey 2030'da 2 milyar işin kaybolacağını söylüyor. "İstihdamın Geleceği: Meslekler Bilgisayarlaşmaya Ne Kadar Duyarlı?" araştırmasında sıralanan 720 işten 10'u otomasyona karşı en savunmasızlar: Telepazarlamacılar, belge inceleyici, soyutlayıcı ve araştırmacılar, kanalizasyoncular, matematik teknisyenleri, sigortacılar, saat tamircileri, kargocu ve nakliyeciler, vergi hesaplayıcıları, fotoğraf işleme ve işleme makinesi operatörleri, kütüphane teknisyenleri. 2030'da olsaydık, bu haber pekala bir robotun imzasını taşıyor olabilirdi. Zira ABD merkezli Narrative Science adlı şirket 2012'de veriler girildiğinde

"DÜNYA HIZLA DOĞAL KAYNAKLARA VE EMEĞE DAYALI EKONOMİDEN YÜKSEK İNOVASYONA, BECERİYE DAYALI EKONOMİYE YÖNELİYOR"

haber yazar bir yazılım geliştirmiş. Şirketin ortağı Dr. Kristian Hammond da 2030'da haberlerin yüzde 90'ının algoritmaların kullanıldığı robot gazeteciler tarafından yazılacağını söylemişti. 20-30 yıl sonraysa "Ne iş yapıyorsunuz?" diye sorduklarımızdan şu yanıtları almamız kuvvetle muhtemel: "Verimlilik danışmanıyım, kişisel dijital küratörüm, mikrobiyal dengeleyiciyim, merak eğitmeniyim, alternatif para birimi spekülatoryüm, kent çobanıyım, 3D yazıcı uzmanıyım, dijital detoks terapistiyim ya da mahremiyet danışmanıyım."

Kaynaklar ve Derleme:

Nevra Yaraç – Aljazeera Türk Dergi

<http://online.wsj.com/articles/lawrence-h-summers-on-the-economic-challenge-of-the-future-jobs-1404762501>

http://www.mckinsey.com/insights/social_sector/convertting_education_to_employment_in_europe

http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf

<http://raceagainstthemachine.com/>

<http://www.secondmachineage.com/>

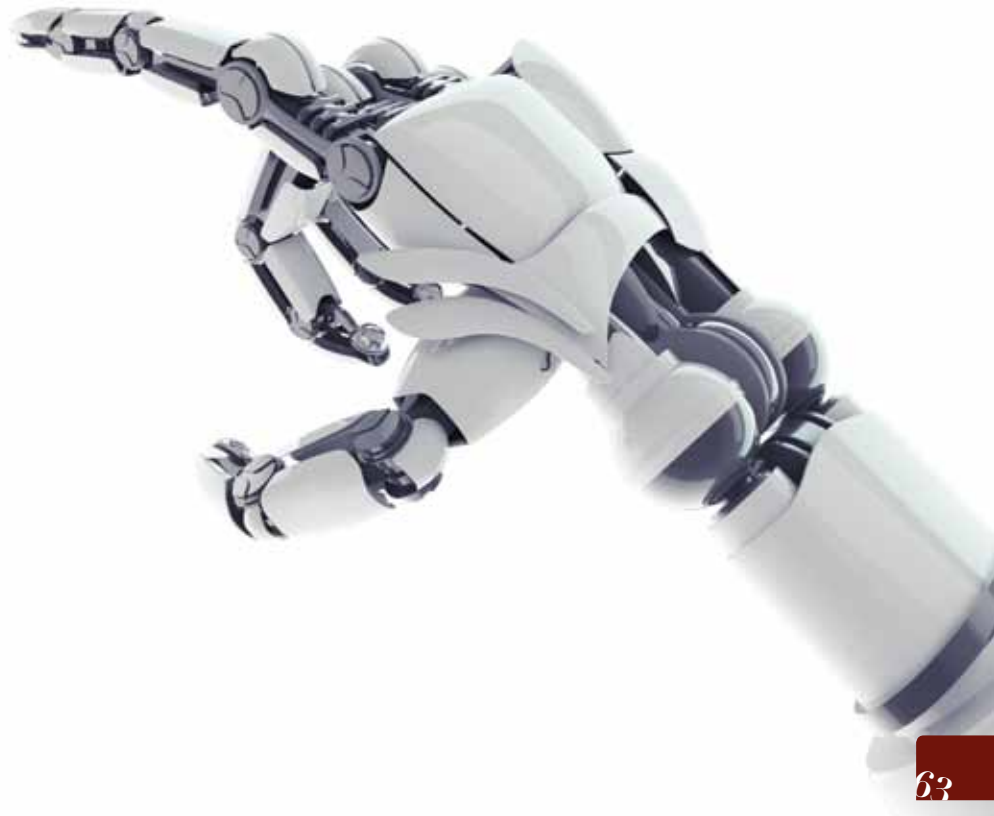
http://skills.oecd.org/OECD_Skills_Outlook_2013.pdf

<http://www.iftf.org/futureworkskills/>

http://www.nesta.org.uk/sites/default/files/our_work_here_is_done_robot_economy.pdf

<http://gpseducation.oecd.org/CountryProfile?primaryCountry=TUR&treshold=10&topic=PI>

<http://www.amazon.com/Communicating-Future-Re-engineering-Intentions-Master/dp/098384710X>





KONYA SANAYİSİ İNOVASYON VE AR-GE MERKEZİNE KAVUŞUYOR

KONYA BÖLGESEL İNOVASYON MERKEZİ, KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE (KOSB) YÜKSELİYOR. KOSB'DE İNŞAATI DEVAM EDEN 20 BİN METREKARELİK BÖLGESEL İNOVASYON MERKEZİ İLE KONYA'NIN, UZUN VADEDE "TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİNE" DÖNÜŞTÜRÜLMESİ AMAÇLANIYOR.

Bölgesel İnovasyon Merkezi'nin inşaatının yüzde 80'inin tamamlandığını söyleyen yetkililer, merkezin Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edilmesi için yapılan girişimlere olumlu yanıt bulduklarını aktardı. 20 bin metrekare arsa üzerinde kurulacak Bölgesel İnovasyon Merkezi, 4 bin 109 metrekarelik kullanım alanı olan üç katlı bir merkez şeklinde planlandı. Merkezin içinde ise kuluçka ve iş geliştirme ofisleri ile yenilenebilir enerji birimleri bulunacak. Ayrıca merkeze yapılacak olan tahribatsız muayene laboratuvarı ile de sanayicilerin bu alandaki ihtiyaçları giderilecek.

"FARKLI KURUM VE KURULUŞLARIN ORTAK ÇALIŞMA ALANI OLACAK"

Kurulması planlanan merkezle ilgili bilgi veren Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye ve Konya'nın orta gelir tuzağından kurtulmasının yolunun yüksek teknoloji üretmekten geçtiğinin altını çizdi. Konya Bölgesel İnovasyon Merkezinin, "Teknoloji Geliştirme Merkezi" olarak ilan edilmesi ile birlikte sanayicilerin, üniversitelerin, kamu kurum ve kuruluşlarının ortak çalışma kampüsü haline geleceğini söyleyen Memiş Kütükcü, bu merkezde çalışmalarını sürdüren kurumların da sanayi bölgesi için-



Memiş KÜTÜKCÜ
Konya Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



de, sanayicinin hemen yanı başında, devletin teknoloji geliştirme merkezlerine sağladığı imkanlardan yararlanarak çalışma fırsatı bulabileceklerini belirtti.

"KONYA SANAYİSİNE İVME KAZANDIRACAK"

Memiş Kütükcü merkezle ilgili yürütülen çalışmalarla ilgili özetle şunları aktardı: "Bilim

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ı ziyaret ederek merkezin Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edilmesini talep ettik. Bakan Işık önerimize sıcak baktı. Merkezin tamamlanarak Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edilmesi ile birlikte Konya sanayisi yeni bir gelişim ivmesi yakalayacak. Bölgesel İnovasyon Merkezi inşaatının yüzde 80'i tamamlandı, yıl sonu itibarıyla bitirilerek faaliyete geçecek. Konya teknoloji üreten bir sanayi kenti statüsüne kavuşacak. Orta gelir tuzağından kurtulabilmek için teknoloji üretmemiz şart. Üç katlı merkezimiz içinde kuluçka ve iş geliştirme ofisleri ile yenilenebilir enerji birimlerimiz bulunacak. Ayrıca merkezimize yapılacak olan Tahribatsız Muayene Laboratuvarı ile de sanayicilerimizin bu alandaki ihtiyaçları giderilecek."

"YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRETİME YÖNELMELİYİZ"

Kütükcü sözlerini şöyle sürdürdü: "Tüm gelişmelere rağmen Türkiye milli gelirini son altı yılda sadece 338 dolar artırılabilirdi. Bu durum Türkiye'nin hala orta gelir tuzağında olduğunu gösteriyor. Türkiye'nin ve Konya'nın bu orta gelir tuzağından kurtulmasının yolu ise yüksek teknoloji üretmekten geçiyor. Yeni kurulacak merkez bu ihtiyaç cevap verecek."





ANADOLU'DA SANAYİCİLERİN YETİŞTİĞİ İLK KURUM: KONYA SANAYİ MEKTEBİ

KONYA SANAYİ
MEKTEBİNİN
KURULMA AMACI;
YÖREDEKİ KİMSESİZ,
FAKİR VE YETİM
ÇOCUKLARI EĞİTEREK
DEVLETE FAYDALI,
MESLEK SAHİBİ
KİMSELER OLARAK
YETİŞTİRMEKTİ.
OSMANLI
DEVLETİNDE
BATILILAŞMA
HAREKETLERİNİN
ETKİSİYLE AÇILAN,
CUMHURİYETİN DE
SAHİP ÇIKTIĞI EĞİTİM
KURUMUNDAN
TÜRK SANAYİSİNİN
GELİŞİMİNE KATKI
SAĞLAYAN BİRÇOK
İSİM YETİŞTİ.



18. yüzyılda başlayıp 19. yüzyıl boyunca devam eden batıya yöneliş, Tanzimat'ın ilanından sonra daha da hız kazandı. Batılı yöntem ve biçimler; siyasal, sosyal, ekonomik ve kültürel alanda, bir takım ihtiyaçları beraberinde getirdi. Osmanlı Devleti'nin, batılılaşma yolunda yaptığı girişimler sırasında değişen dünya koşulları, 19. yüzyıldan itibaren, sanayi devriminin gereklerine uygun insan gücünün yetiştirilmesini de zorunlu kıldı. Özellikle ordu ve sarayın gereksinimlerini karşılamayı amaçlayan yeni fabrikalar ve buralarda çalışacak elemanları yetiştirecek "Sanayi Mektepleri" açıldı. Osmanlı toplum yapısındaki bu değişim, her alanda olduğu gibi eğitim alanında da kendini gösterdi. Çok yoğun siyasi gelişmelerin yaşandığı bu hızlı değişim süreci içinde, farklı alanlarda çalışacak elemanların eğitildiği ve farklı işlevli yapıların üretildiği bir döneme geçildi.

1870 yılında, Konya Valisi Ahmet Tevfik Paşa'nın girişimiyle Konya'da bir Sanayihane açıldı. Bunu, 1901 yılında Konya Valisi Avlonya'lı Mehmet Ferit Paşa tarafından yaptırılan ve sanayi mekteplerinin Anadolu'daki

ilk örneklerinden birisi kabul edilen Konya Sanayi Mektebi izledi. 1901 yılında Konya Sanayi Mektebi adıyla açılan kurum, Mekteb-i Sanayi, Hamidiye Sanayi Mektebi, Konya Sanatlar Mektebi, Sanat Okulu, Bölge Sanat Okulu, Erkek Sanat Enstitüsü, Teknik Okul, Teknik Lise, Konya Erkek Lisesi, Karatay Lisesi gibi uzun yıllar değişik isimlerle aynı amaca hizmet etti. Genelde eğitim faaliyetlerinin sürdürüldüğü kurum binası şu an Konya Valiliği İl Özel İdare Müdürlüğü olarak hizmet veriyor. Konya Sanayi Mektebinin kurulduğu 1901 yılında okul bünyesinde 1 demir işleri atölyesi, 1 marangozhane bulunuyor ve 17 talebe öğrenim görüyordu. 1908 yılına gelindiğinde ise; halıcılık, ip boyacılığı, marangozluk, kunduracılık, demircilik, tesfiye, dökümcülük, terzilik, tornacılık, oymacılık, mobilyacılık gibi sanat bölümlerinde eğitim vermeye başladı. 1909 yılında Konya Hukuk Mektebi de bu binaya taşındı ve bir süre burada kaldı. Okulun masrafları Konyalıların sağladığı yardımlarla karşılandı. 1912 yılında "Hususi Muhasebeler" dairesi kurulunca masraf ve gelirleri bu daireye devredildi. 1915 yılında okul bünyesinde kunduracılık ve terzilik bölümlerinin yanı sıra, fanilacılık

ve çorapçılık bölümleri açıldı. Bu yıllarda okul ödeneği valilik tarafından karşılanıyordu. 1918 yılında eğitime ara verildi. Fakat kurum çok geçmeden Darül Eytam ile birleştirilerek aynı binada, yeniden açıldı. Yeni dönemde okula yatılı öğrencilerle birlikte gündüzlü öğrenci de alınmaya başladı. 1922'de okula arabacılık bölümü eklendi fakat okul bir yıl sonra tekrar kapatıldı. Başlangıçta dört yıl olan öğrenim süresi, 1923'den sonra beş yıla yükseltildi. 1924 yılında okulun sınıf sayısı artırıldı. 1925 yılında okulun müstemilatı yakın yıllara kadar mevcut olan ek yapılarla genişletilerek yeni tesviyehaneler ve 1926 yılında yeni marangozhaneler yapıldı. Okul 1927 yılında Maarif Vekaletine bağlandı. Kurtuluş Savaşı sırasında Sanayi Mektebinin atölyeleri, ordunun ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik çalışmalar yaptı. Özellikle çorap ve fanila imalathanesi gece gündüz çalışarak binlerce fanila ve çorabı cepheye gönderdi. Savaş yıllarında önemli hizmetler sunan terzilik, fanila ve çorapçılık, ayrıca ayakkabıcılık ve arabacılık bölümleri-

TABLO: 1 - 1923-1926 YILLARINDA OKUTULAN DERSLER

Yıllar	Sınıflar	Dersler
1923-1926	BİRİNCİ SINIF	Kur'an [2], Ulüm-ı Diniye [2], Hesap [2], Tarih [1], Coğrafya [1], Malumat-ı Fenniye [1], Resim [6], Mızika [1], Türkçe [2], Hüsnühat [1], Fransızca [2]
	İKİNCİ SINIF	Kur'an [2], Ulüm-ı Diniye [2], Türkçe [2], Fransızca [2], Hesap [2], Tarih [1], Malu-mat-ı Fenniye [1], Resim [6], Coğrafya [1], Mızika [1], Hüsnühat [1]
	ÜÇÜNCÜ SINIF	Türkçe [2], Hesap [2], Hendese [2], Tarih [1], Coğrafya [1], Malumat-ı medeniyye [1], Resim [6], Musiki [2], Hikmet [1], Kimya [1], Malzeme [1], Fransızca [2], Hendese-i resmiye [1]
	DÖRDÜNCÜ SINIF	Türkçe [1], Kitabet [2], Cebir [2], Tarih [1], Coğrafya [1], Malumat-ı medeniyye [1], Musiki [1], Mukavemet [2], Mihanki [1], Fransızca [2], Resim 1 [6]

nin yerlerini, Cumhuriyetten sonra, yavaş yavaş demir ve çelik gibi yeni teknik şubeler aldı. Zaman içinde bölge sanayisinin beklentilerine yönelik olarak son sistem pulluklar üretilmeye başladı.

SİNEMA VE BANDO SAHİBİ OKUL

Milli mücadele yıllarında Konya'da Sanayi Mektebine ait bir de sinema vardı. O yıllarda Sanayi Mektebinin bandosu da oldukça popülerdi. II. Abdülhamit Dönemi'nde (1876-1909) Mızika-i Hümayun Mektebinde çalışmış olan Ali Bey, Konya Sanayi Mektebinin çatı katında mızika-bando eğitimi yaptırıyordu. 1932 yılına kadar aralıklarla eğitimine devam eden okul, 1945 yılında teşkilat ve kadrosunu genişleterek enstitü oldu ve sanat okuluyken "Erkek Sanat Enstitüsü" adını aldı. Ayrıca özel ve akşam sanat bölümleri açıldı. Cumhuriyetle birlikte teşkilatı ve ders programı yeni baştan düzenlenen okulda atölye adedi artırıldı. Enstitü bünyesinde çeşitli mesleki kurslar açıldı, dışarıdan sipariş kabul edildi ve ziraat aletleri tamirati yapıldı. 1947 yılında Erkek Sanat Enstitüsüne gündüzlü öğrenciler alınmaya başladı. Enstitü, 1962 yılında ise Akşam Tekniker Okulunu da bünyesine kattı. Uzun yıllar mesleki eğitime devam eden okul, 1967-68 ders yılında Erkek Sanat Enstitüsü yeni binasına taşındı. Sanayi Mektebi, I. Ulusal Mimarlık Dönemi'nin başlarında yapılmış, Konya'daki ilk örneklerden biridir. Plan, cephe ve süsleme özellikleri açısından farklılık arz eder. Konya'daki Sanayi Mektebi, dönem mimarisinin değerlendirilmesi açısından önemli bir eserdir. Konya Sanayi Mektebi; mimari açıdan olduğu kadar, toplumun değişik alanlarda ihtiyaçlarını karşılayacak sanatkar insan yetiştirme ve üretim yapma açısından da ayrı bir önem taşıyordu. Konya'da, o zamana

T.C. BAŞVEKÂLET
MÜHÜRLEME BÜKÜMLÜĞÜ
Şube: Malzeme
Sayı: 22160

KARARNAME

Konya san'atlar mektebi için mübayaasına lüzum görülen 3,558 x 1130 mm 30 kuruş'ecnebi eşyasının hariçten satın alınmasına izin verilmesi; Maarif Vekâletininin 27/10/1930 tarih ve 37144 numaralı tevkere-siyle yapılan teklifi ve Maliye Vekâletininin 9/11/1930 tarih ve 16907, 771 numaralı mütaleenamesi üzerine İcra Vekâlleri Heyetininin 9/11/1930 tarihli içtimasında tasvip ve kabul olunmuştur.

9/11/1930

REİSİCUMHUR

Jayy M. Haman

Ş. V. *Jayy*
Ad. V. *afusuf Haman*
M. M. V. *M. M. V.*
Da. V. *S. 1930*
Ha. V. *İcra Vekâlleri Heyeti*
Ma. V. *Hamit*
Mi. V. *S. 1930*
Na. V. *S. 1930*
İk. V. *İcra Vekâlleri Heyeti*
S. İ. M. V. *S. 1930*

1020 1801 15 72 41

Malzeme alımı ile ilgili Bakanlar Kurulu Kararı



kadar usta çırak sistemiyle yetişerek topluma hizmet eden insanların, Sanayi Mektebi gibi bir okuldan mezun olması, bölgenin sosyal yapısını da değiştirdi. Yıllarca mesleki eğitime hizmet eden bir yapının, günümüze ulaşması ve hala kullanılıyor olması son derece önemlidir. Konya Sanayi Mektebi, kuruluşundan itibaren hem mimarisi, hem de mesleki eğitimin gelişimine verdiği hizmet yönünden birçok kuruma örnek oldu.

OKULDA EĞİTİM-ÖĞRETİM

Okulun açılış gayesi, kimsesiz ve fakir Müslüman çocukların barınmasını sağlamak, okutup sanat sahibi yaparak vatana yararlı bir kişi olarak yetiştirmektir. Okulun vilayet tarafından idare edildiği dönemdeki H 1340 / M 1924 tarihli talimatnameye göre okula kayıt olacak talebelerden, iptidai bir okuldan mezun olduklarına dair şahadetname, aşı olduklarına, vücutça sağlam olduklarına ve el işlerini yapabileceklerine dair bir tabibin raporu ile hüsnühal kağıdı isteniyordu. Öğrenciliğe kabul sonrasında uygulanacak hükümler çerçevesinde yatılı ve gündüzlü olarak hizmet veren okulda, müdür tarafından düzenlenen ders-saat programı ve miktar cetvellerine göre teneffüs ve uyku zamanları sıkı bir intizam ve inzibat idaresinde, hareketleri idare heyetinin daima gözleri önündeydi. Talebeler kendi üstünü, başını, yatağını, elbisesini ve çevresini temiz tutmaya, temizlemeye, bu hususa kendi iradesiyle devam etmeye alıştırılıyor, hürmetkar itaatkar olmalarına dikkat ediliyordu. Talebeler, cuma günleri ve resmi günlerde mürebbi (terbiyecileri), muallimleri ve sırasına göre ustaları ile birlikte "tenezzühe" (geziye) çıkarılarak; "muahadalarla" (bir konu üzerinde konuşma) tabiat aleminden verilecek ders ve istifadeli malûmat ile iştigal ediyor ve şehir dahilindeki fabrikalar ve mekteplerdeki alet-edevat, sınaie gösteriliyordu. Her sabah çorbadan sonra okulun "terbiye-i bedeniye muallimi" (beden eğitimi öğretmeni) tarafından talebeye yarım saat terbiye-i bedeniye yaptırılıyordu. Her gün öğleden evvel 45'er dakika olmak üzere üç saat ders, öğleden sonra akşama kadar muhtelif sanayi gösteriliyor ve sanatlar öğrencilerin yeteneklerine göre düzenleniyordu. Talebenin tıraş ve hamam masrafı ile kitap, kırtasiye masrafları okulun bütçesinden karşılanıyordu. Okula kayıt olan her talebe, okulun talimatını kabul etmiş sayıldığından mazeret-i sihiye gibi ciddi bir meşru mazereti olmadıkça okulu terk edemiyordu. Okulun adabına aykırı bir durum oluştuğunda disiplin kurulunca değerlendiriliyor ve düzenlenecek fezleke vilayete arz edilerek oradan alınacak emre göre hareket ediliyor-

du. Ülke genelindeki diğer sanayi mekteplerinde olduğu gibi Konya Sanayi Mektebinde de en önemli eksikliklerden birini gerek genel, gerek mesleki ve gerekse ameli derslere ait kitapların yokluğu teşkil ediyordu. Diğer okullardan farklı olan müfredat programları, kitap yokluğu nedeniyle aynı kitapları takip etmelerini zorunlu hale getiriyordu. Halbuki matematik, fizik, kimya gibi derslerin atölye ve meslek derslerine esas teşkil etmesi nedeniyle aynı zamanda da mesleki bir mahiyeti vardı. Hatta Türkçe dersinin bile mesleğe yönelik okutulması, talebenin edindiği bilgilerin mesleki hayatlarında da layıkıyla ve kolaylıkla intibak edebilmesi için gerekliydi. Mekanik, teknoloji, makine, motorlar ve elektrik gibi mesleki derslerin kitaplarının hiç bulunmaması, hem öğretmende hem de öğrencide kendini daha acı bir şekilde hissettirebiliyordu. Öğretmenlerin ders notları teksir edilmek suretiyle talebeye dağıtılıyor ve muhtelif okul-





larda teksir edilen ders notları, mübadele edilerek bu sıkıntının aşılmasına çalışılıyordu.

OKULUN ÖĞRENCİ SAYISININ GELİŞİMİ

1901 yılında 17 talebesi ve üç öğretmeni ile açılan okulun Cumhuriyete kadar talebe sayısında sürekli istikrarsızlıklar yaşandı. Hatta Milli Mücadele döneminde okul, muhtemelen bütün talebelerin cepheye gitmesi neticesinde bir süre kapalı kaldı. Cumhuriyet'ten sonra ise bu okullara hak ettiği önem verildi, okulların önemini Mustafa Kemal Atatürk, "Türkiye Cumhuriyeti bu sanat okullarının tam inkişafına muhtaçtır" sözüyle dile getirdi. Atatürk, sanat okullarının gelişmesi için yurt dışından yabancı uzmanların getirilmesine izin verdi, buna dayanarak MEB'in teklifi ile Konya Sanat Okulu ağaç işleri atölyesinin uzman eleman ihtiyacını karşılamak üzere yüz lira ücretle Macar asıllı Riško'nun getirilmesi 19.01.1935 tarihli Bakanlar Kurulu kararı ile onaylandı. Atatürk'ten sonra İsmet İnönü de bu okulların önemini sürekli okulları ziyaret ederek ortaya koydu. Okullara sürekli cumhurbaşkanlığı düzeyinde dikkat çekilmesi ve okullarda yabancı uzmanların çalıştırılmasının yanı sıra yerli ve yabancı üst düzey komutanlar tarafın da ziyaret edilmesi bu okullara olan talebi artırdı.

TÜRK SANAYİSİNİ ŞEKİLENDİREN İSİMLER YETİŞTİRDİ

Diğer sanayi mektepleri gibi Konya Sanayi Mektebinin de açılış amacı yöredeki kimsesiz, fakir ve yetim çocuklara eğitim vererek faydalı, meslek sahibi kimseler olarak yetiştirmekti. Cumhuriyetten önce bir ara Özel İdarenin kontrolüne verilen okul, bu kurumun kendi personeline bile maaşlarını ödeme güclüğü ile karşılaşması üzerine kapanma tehlikesi

CUMHURİYETTEN ÖNCE
BİR ARA ÖZEL İDARENİN
KONTROLÜNE VERİLEN
OKUL, BU KURUMUN
KENDİ PERSONELİNE
BİLE MAAŞLARINI
ÖDEME GÜÇLÜĞÜ İLE
KARŞILAŞMASI ÜZERİNE
KAPANMA TEHLİKESİ İLE
KARŞI KARŞIYA KALDI.

ile karşı karşıya kaldı. Sanayi Mektebi, cumhuriyetin ilanı ile ve ardından gerçekleştirilen Tevhidi Tedrisat Kanunu gereğince yeniden düzenlendi. Bu düzenleme çerçevesinde okulun süresinde ve programlarında değişiklikler yapıldı. Derslerde de belirgin bir değişikliğe gidildi. 1929 yılında genel bilgi derslerinin toplam derslere oranı yüzde 24, meslek derslerinin oranı yüzde 76, 1940 yılında yapılan değişiklikle genel bilgi derslerinin toplam derslere oranı yüzde 32, meslek derslerinin oranı yüzde 68, 1948 yılında yapılan değişiklikle genel bilgi derslerinin toplam derslere oranı yüzde 26, meslek derslerinin oranı yüzde 74 ve 1959 yılında yapılan değişiklikle genel bilgi derslerinin toplam derslere oranı yüzde 45, meslek derslerinin oranı ise yüzde 55 olarak belirlendi. Bu okullarda eğitim kalitesinin artırılması için de büyük gayretler sarf edildi. İhtiyaç duyulduğunda yurt dışından makine teçhizat ve sarf malzemesi alınırken diğer taraftan yine yurt dışından getirtilen uzmanların bu okullarda çalıştırılmasına izin verildi. Okuldaki eğitim-öğretimin kalitesi ve öğrencilere bir meslek öğretiyor olması talebe sayısının artmasına da katkıda bulundu. Bunun üzerine Konya Sanatlar Okulu 1 Ağustos 1931 den sonra Bölge Sanat Okulu haline dönüştürülerek başka vilayetlerden de öğrenci kabul etmeye başladı. Talebin artması ve gündüz okuma imkanı bulamayanlar içinde okul bünyesinde 1936-1937 eğitim öğretim yılında okulun bünyesinde Akşam Sanat Okulu açılmasıyla okuma şansı elde etti. Bir yıl sonra okulun yatılı bölümü kapatıldı ve okulun adı Konya Erkek Sanat Enstitüsü olarak değiştirildi.

Kaynak: Yaşar Semiz - Recai Kuş, "Konya Sanayi Mektebi (1901-1960)", Konya Kitabı 5, 103-138, Konya, 2002.



“SINAİ HAKLARIN GÜVENCE ALTINA ALINMASI TEKNOLOJİK GELİŞİMİN ÖNÜNÜ AÇAR”

“SANAYİLEŞMİŞ
ÜLKELERİN
TEKNOLOJİK
GELİŞİMİNDE PATENT
UYGULAMALARI
ÖNEMLİ ROL
OYNUYOR.
TÜRKİYE’DE
ÖZELLİKLE SON
YILLARDA MARKA,
PATENT VE FAYDALI
MODEL BAŞVURU
SAYILARINDA ARTIŞ
GÖZLENİYOR. TÜRK
VATANDAŞLARININ
2013 YILINDA
TÜRK PATENT
ENSTİTÜSÜNE
YAPTIĞI PATENT
BAŞVURUSU 4 BİN
528, FAYDALI MODEL
BAŞVURUSU İSE 3
BİN 453’DÜR.”

moment



Uğur YALÇINER
Yalçiner Patent ve Danışmanlık
Genel Müdürü

Faydalı model, Türkiye’de ve dünyada yeni olan, sanayiye uygulanabilen buluşların sahiplerine verilen, patent niteliğinde koruma sağlayan bir sistemdir. Firmalar faydalı model korumasıyla patent ile aynı haklara sahip oluyor. Tüm yasal hakları, yaptırımları, uygulanması, hazırlanması ve buluş sahibine verdiği haklar patentle aynı olsa da koruma yalnızca Türkiye’de geçerli kabul ediliyor. Faydalı modelin koruma süresi ise 10 yıl olarak belirleniyor. 10 yıllık süre tamamlandığında buluş sahibinin hakları sona eriyor ve koruma yenilenmiyor. Fayda model ve patent konularıyla ilgili bilgi aldığımız Yalçiner Patent ve Danışmanlık Genel Müdürü Uğur Yalçiner, makine sektörü açısından uygulamaların öneminden de bahsetti.

Faydalı model nedir? Yapısı ve kapsamıyla ilgili bilgi verir misiniz? Patent ve faydalı model arasındaki farklar nelerdir? Buluşların korunması için patent ve faydalı model olmak üzere iki ayrı yöntem kullanılır. Patent korumasında yenilik ve sanayiye uygulanabilirlik kriterlerinin yanı sıra tekniğin bilinen durumunun aşılması-buluş basamağı kriteri aranırken, faydalı model korumasında yalnızca yenilik ve sanayiye uygulanabilir olma kriterleri aranıyor. Buradaki yenilik mutlak yeniliktir. Yani başvuru tarihi itibarıyla dünyada yeni olma özelliği taşımalıdır. Faydalı model koruması bir çeşit küçük buluşlara tanınan koruma olarak da nitelenebilir. Patente göre hem daha kısa süreli işlemler hem de daha az masraf gerektirir. Patent koruması için gereken niteliklere haiz buluşlar

için faydalı model belgesi talebinde bulunmak mümkündür. Ancak tersi geçerli değildir. Yani faydalı model koruması kriterlerini taşıyan buluşlar patent için gereken tekniğin bilinen durumunun aşılması kriterini kapsamadığından patent koruması hakkını sağlamaz. Bir buluşun patent ile korunabilmesi için üç kriter dikkate alınırken faydalı model korumasında iki kriter aranır. Her iki koruma biçiminde de aranan temel kriterler buluşun dünyada yeni ve sanayiye uygulanabilir olmasıdır. Patent koruması süresi incelemeli patentler için 20 yıl, faydalı modellerde 10 yıldır. Usuller ve bu usuller sonucunda elde edilen ürünler ile kimyasal maddelere ilişkin buluşlar koruma kriterlerine haiz olsalar dahi faydalı model belgesi verilerek korunamazlar. Bu tür buluşlar için sadece patent koruması sağlanabilir. 20 yıllık patent hakkı elde etmek için en az iki-üç yıllık bir araştırma ve inceleme sürecini geçirmek gerekiyor. Faydalı model belgesi, itiraz olmaması durumunda 8-10 aylık bir süre içinde alınabiliyor.

Patent ve faydalı modelin ihracatçıya sağlayacağı katkıları sıralayabilir misiniz?

Yurt dışında yeni pazarlara girmek isteyen firmalar için sınai hakların bu ülkelerde tescil ettirilmiş olması büyük önem taşıyor. Yurt dışında pazarlanmak istenen, özellikle patent, marka, endüstriyel tasarım gibi sınai haklara konu olan ürünler için yurt dışında tescil alınması gerekiyor. Aksi takdirde gerek gümrüklerde gerekse pazarlarda hukuki sorunlar yaşanması olasıdır. Patent, faydalı model ya da endüstriyel tasarım gibi hakların tescilinde yenilik kriteri arandığından, patent ve faydalı modeller için 12 ay, endüstriyel tasarımlar için ise altı aylık rüçhan hakkı sürelerinin geçirilmemesi önemlidir. Firmalarımız yurt dışında sınai hakların tescili konusunda bilgi ve bilinç eksikliğinden kaynaklanan sorunlar yaşıyor. Yurt dışı tescil işlemleri firmalarımız tarafından gereksiz görülüyor, yüksek maliyetli olduğu ve uzun işlemler gerektirdiği düşünülüyor. Bu nedenle de dikkate alınmıyor. Özellikle başvuru sahiplerine danışmanlık hizmeti veren patent ve marka vekillerinin önemini kavramıyoruz. Konuyla ilgili uzmanların da müvekkillerini doğru şekilde bilgilendirmeleri ve yönlendirmeleri gerekiyor.

Makine firmaları açısından bu uygulamaların önemi ve sağlayacağı avantajlar nelerdir?

Patent ve faydalı model de dahil olmak üzere sınai haklar sadece makine firmaları için değil her sektörde faaliyet gösteren firmalar için büyük önem taşıyor. Buluş sahiplerine patent

“TÜRKİYE PATENT VE FAYDALI MODEL HAKLARI KONUSUNDA ARZULANAN BİLİNÇ DÜZEYİNE ULAŞAMADI.”

“İHRACAT HEDEFLERİNİ YAKALAMANIN YOLU TEKNOLOJİK GELİŞİMİN GÜVENCE ALTINA ALINMASINDAN GEÇER.”

belgesi verilerek sağlanan koruma, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini motive edici bir etmendir. Buluş sahiplerinin motivasyonu yeni teknolojilerin üretilmesinde çok önemli rol oynar. Sanayileşmiş ülkelerin gelişme sürecinde özellikle ABD, Japonya ve İngiltere'nin endüstriyel devriminde teknolojik yenilikler etkili oldu. Bu teknolojik yeniliklere de buluş sahibine kanunla belirli bir süre tekel hakkı tanıyan patent sistemi sayesinde ulaşıldı. Patent haklarının sanayicilerin piyasadaki rekabet güçleri ile ilişkisi konusunda, Siemens firmasının 1980'li yıllarda sınai haklar biriminin yöneticiliğini yapmış olan Hans Goldrian şunları ifade etmiştir; “Patentler her zaman mucize yaratmamalarına ve iş alanındaki başarının garantisi olarak ortaya çıkmamalarına rağmen piyasadaki payı artan biçimde elinde tutma konusunda sanayiciler için çok değerli bir araçtır. Bu, doğal olarak patentlerin sağladığı hakları ayrıntılı olarak bilen sanayiciler için geçerlidir.” Konuya bu açıdan baktığımızda patent sistemini etkin olarak kullanan sanayicilerin bu haklar sayesinde piyasa paylarını artırebilecekleri aşikardır.

Patent ve faydalı model konusunda hangi kurumlardan hizmet alınabilir?

Sadece patent ve faydalı model değil tüm sınai haklar ile ilgili olarak firmaların hizmet alması gereken kişiler patent ve marka vekilleridir. Patent ve marka vekilleri, Türk Patent Enstitüsü (TPE) nezdinde başvuru sahipleri adına patentler, faydalı modeller, endüstriyel tasarımlar, ticaret ve hizmet markaları, coğrafi işaretler konularında işlem yapmak yetkisinde olan ve hakların korunması konusunda danışmanlık ve vekillik yapan kişilerdir. Patent ve marka vekillerinin hizmetlerinden yararlanmak tüm şirketler için önemlidir. Nasıl bir insan hastalandığında, kendi kendini tedavi etmek yerine doktorların hizmetinden yararlanıyorsa, şirketler de sınai haklar ile ilgili hizmetler için patent ve marka vekillerinin hizmetlerinden yararlanmalıdır. Aksi takdirde hak kayıpları ve buna bağlı olarak da para kaybına uğramaları olasılığı çok yüksektir. Bugün Türkiye’de ne yazık ki; patent ve marka vekili olmayan kişilerin kendilerini uzman gibi tanıtır firmaları yanılttığını görmekteyiz. Firmaların, marka veya patent gibi sınai haklarını tescil ettirirken marka veya patent vekili ile çalışmak istediklerinde çalışacakları vekili seçerken dikkat etmesi gereken en önemli husus; vekil olarak seçtiği kişinin TPE vekil siciline kayıtlı ve aktif bir vekil olup olmadığını araştırmalarıdır. Sahip olduğunuz bir otomobili nasıl ehliyeti olmayan bir kişinin kullanımına, sağlık ile ilgili bir konuda da



kendinizi doktor olmayan bir kişinin tedavisine bırakamazsanız, hukuki konuda avukat olmayan kişiden destek alamazsanız. Herhangi bir markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı da vekillik belgesi olmayan bir kişiye teslim edemezsiniz. Bu konuda vekil olmayan bir kişinin vereceği danışmanlığa da hiç bir şekilde güvenemezsiniz.

Dünya ile karşılaştırıldığında Türkiye bu iki uygulama açısından ne durumdadır?

Dünyanın birçok ülkesinde faydalı model koruması yoktur. Sadece patent koruması vardır. Faydalı model koruması olan ülkelere örnek olarak Almanya ve Rusya'yı gösterebiliriz. Burada üzerinde durulması gereken patent başvuru sayılarıdır. Türkiye'de özellikle son yıllarda marka, patent ve faydalı model başvuru sayılarında artış gözleniyor. Türk vatandaşlarının TPE'ye yapmış olduğu patent başvurusu sayısı 2012 yılında 4 bin 543, 2013 yılında ise 4 bin 528'di. Yabancıların TPE'ye yapmış olduğu patent başvurularının sayısı ise 2012 yılında 7 bin 56, 2013 yılında 7 bin 255

olarak kayda geçti. Türk vatandaşları TPE'ye 2012 yılında 3 bin 726, 2013 yılında 3 bin 453 faydalı model başvurusunda bulundu. Yabancıların geçen yıl TPE'ye yaptığı faydalı model başvurularının sayısı ise 63 adetti. Bu rakamlar aslında Türkiye'nin patent ve faydalı model hakları ile ilgili olarak arzulanan bilinç düzeyine ulaşamadığını gösteriyor. Geçtiğimiz yıl Avrupa Patent Ofisi 60 bin patent için koruma kararı verirken bunlardan sadece 7 bin tanesinin Türkiye'den olması, Türkiye'nin patent koruması için yurt dışındaki firmalar açısından cazip olmadığını gösteriyor.

Ekleme istedikleriniz?

Türkiye'nin 2023 yılı için hedeflediği 500 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşabilmesi için atılması gereken önemli adımlardan birisi; patent ve marka vekillerinin, avukatların meslek örgütü olan barolara benzer bir şekilde yapılanmasını sağlayacak bir birlik kurulmasının önünün açılması ve disiplin hükümlerini içerecek yasal düzenlemenin en kısa zamanda yürürlüğe konulmasıdır.

“YURT DIŞINDA YENİ PAZARLARA GİRMEK İSTEYEN FİRMALAR İÇİN SINAI HAKLARIN BU ÜLKELERDE TESCİL ETTİRİLMİŞ OLMASI BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR.”



GÖSTERGELER

TEMMUZ 2014



YILIN YEDİNCİ AYINDA MAKİNE İHRACATI 8,7 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI 2014 YILI OCAK-TEMMUZ DÖNEMİNDE, BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 8,5 ARTARAK 8,7 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ. TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATININ İLK SIRASINDA 1,4 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT DEĞERİYLE ALMANYA YER ALIRKEN SÖZ KONUSU ÜLKEYİ SIRASIYLA ABD VE İNGİLTERE TAKİP ETTİ.

Makine sektöründe 2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör klima ve soğutma makineleri oldu. 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracat 1,4 milyar dolar olarak kaydedildi. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu mal grubunda gerçekleştirilen ihracatın değeri 1,3 milyar dolardı. Klima ve soğutma makineleri sektöründeki ihracat artışı ise 4,5 oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan motorlar, aksam ve parçaları kaleminde 2013 yılı Ocak-Temmuz döneminde 1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 5,9 artışla 1,1 milyar dolara yükseldi. En fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü ürün grubu ise diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları oldu. 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 778 milyon dolar değerinde ürün ihraç eden söz konusu mal grubunun, 2013 yılının aynı dönemindeki ihracatı 682,1 milyon dolar seviyesindeydi. Diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları ürün grubu ihracatı 2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14,1 artış gösterdi.

EN FAZLA MAKİNE ALMANYA'YA İHRAÇ EDİLDİ
2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'nin makine ihracatı 8,7 milyar dolar olarak kaydedildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 8,5 artış gösteren sektörün, 2013 yılının aynı döneminde ihraç ettiği ürünlerin toplam değeri 8 milyar dolardı. Almanya, makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında yer alıyor. Söz konusu ülkeye 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 13,1 artışla 1,2 milyar dolar oldu. Listenin ikinci sırasındaki ABD'ye yönelik makine ihracatımız 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 557 milyon dolar olarak kaydedildi. 2013 yılının aynı döneminde ABD'ye yönelik ihracatımız 447 milyon dolar seviyesindeydi. ABD'ye yönelik ihracatımızdaki artış yüzde 24,6 olarak kayda geçti. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki İngiltere'ye 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 484 milyon dolarken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 1,4 artışla 491 milyon dolar olarak kayda geçti.



MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK-31 TEMMUZ 2013			1 OCAK-31 TEMMUZ 2014			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	280,5	1.357	4,8	280,4	1.419	5,1	0,0	4,5
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	64,8	1.094	16,9	63,7	1.158	18,2	-1,7	5,9
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	196,5	682,1	3,5	217,7	778	3,6	10,8	14,1
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	79,5	640,7	8,1	84,3	710,8	8,4	6,1	10,9
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	162,6	701,1	4,3	148,5	686,5	4,6	-8,6	-2,1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	52,5	449,2	8,6	58,7	508,7	8,7	11,8	13,3
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	68,8	348,9	5,1	77,6	424,3	5,5	12,8	21,6
TAKIM TEZGAHLARI	57,3	417,5	7,3	57,2	423,5	7,4	-0,2	1,4
SİLAH VE MÜHİMMAT	9,9	281,5	28,2	16,4	395,9	24,0	65,1	40,6
VANALAR	32,8	318	9,7	34,1	361,1	10,6	3,7	13,5
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	41	238,6	5,8	43,4	273,4	6,3	5,7	14,6
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	32,9	227,7	6,9	32,8	258,7	7,9	-0,4	13,6
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	27	232,9	8,6	26,7	215,5	8,0	-1,0	-7,5
TÜRBİNLER, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER VE AKSAM-PARÇALARI	6,1	155,9	25,4	7,9	191,1	24,1	29,1	22,6
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	25,9	165	6,4	26,5	178,4	6,7	2,3	8,1
ISITICILAR VE FIRINLAR	23,8	174,4	7,3	21,6	169,7	7,9	-9,5	-2,7
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	34,9	168,7	4,8	32,8	164,9	5,0	-5,9	-2,2
BÜRO MAKİNELERİ	1,8	93,1	49,2	2,3	107,1	45,1	25,5	15,0
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	6,8	82,1	11,9	6,9	81,2	11,6	1,1	-1,0
RULMANLAR	5,8	69,2	11,8	6,1	76,2	12,3	5,6	10,1
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	3,2	76,8	23,9	3,4	75,5	22,0	7,0	-1,8
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	4,6	44,4	9,5	4,5	40,1	8,7	-2,2	-9,7
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	1	5,7	5,4	1	6,8	6,6	-2,5	18,8
TOPLAM	1.221	8.026	6,6	1.255	8.706	6,9	2,8	8,5



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER

2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 686,5 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi.

İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe Rusya, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 52,9 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan Almanya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 43,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sıradaki Irak'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 33,6 milyon dolar değerinde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihraç edildi. Listenin dördüncü sırasında bulunan İngiltere'ye 2014 yılının Ocak-Temmuz döne-

minde ihraç edilen ürünlerin değeri 33 milyon dolar olarak kaydedildi. Beşinci sıradaki Cezayir'e 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 19,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 43,2 artışla 27,3 milyon dolar seviyesine yükseldi.

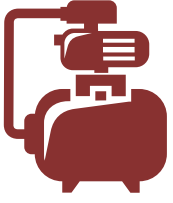
Türkiye geneli inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 189,3 ile Dubai'de yaşandı. Listede yüzde 47,1 ile ABD ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 43,2 ile Cezayir üçüncü sırada takip etti.



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
[2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi]

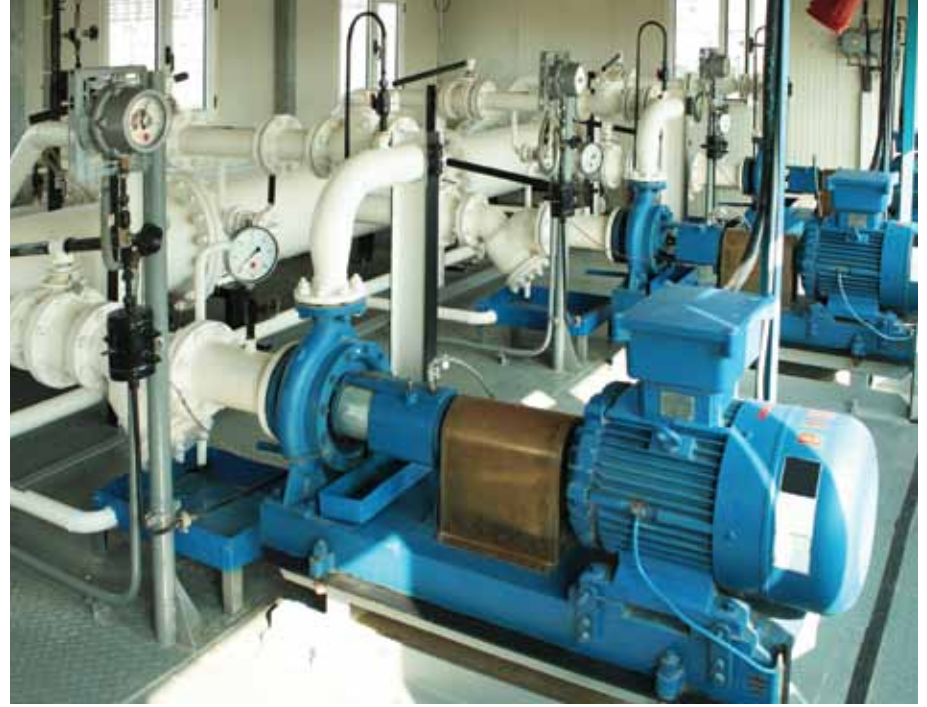
Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	11,5	62,7	5,4	10	52,9	5,3	-13,0	-15,7
ALMANYA	12,5	55	4,4	8,1	43,1	5,3	-34,9	-21,7
IRAK	11,9	48,3	4,0	8,9	33,6	3,7	-25,0	-30,4
İNGİLTERE	16,7	34,2	2,0	14,1	33	2,3	-15,4	-3,6
CEZAYİR	3,6	19,1	5,3	5,8	27,3	4,7	61,6	43,2
İRAN	6,1	25,9	4,2	6,3	27,3	4,3	3,3	5,2
SUUDİ ARABİSTAN	7,4	22,4	3,0	7,5	26,3	3,5	1,6	17,5
ABD	3,9	17,3	4,4	6,3	25,5	4,0	61,1	47,1
AZERBAYCAN	6,3	38,1	6,0	4,6	23,8	5,1	-26,8	-37,6
DUBAİ	0,1	8,1	77,4	0,2	23,5	109,1	105,1	189,3
MAL GRUBU TOPLAMI	162,6	701,1	4,3	148,5	686,5	4,6	-8,6	-2,1



POMPA VE KOMPRESÖRLER

Pompa ve kompresörler mal grubunda 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 508,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Bir önceki yıla göre ihracat artışının yüzde 13,3 olarak kaydedildiği sektörün 2013 yılının aynı dönemindeki ihracatı 449,2 milyon dolardı. Pompa ve kompresörler ürün grubunda, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 114,4 milyon dolarla Almanya oldu. 2013 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 97,8 milyon dolar seviyesindeydi. Almanya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 16,9 olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan ABD'ye 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 27,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde, yüzde 2,6 artarak 28 milyon dolara yükseldi. Üçüncü sıradaki Irak'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 26 milyon dolar olarak kaydedildi. 2013 yılında bu rakam 25 milyon dolar seviyesindeydi. Irak'a yönelik ihracat artışı yüzde 4,2 oldu. Dördüncü sıradaki Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde pompa ve kompresörler kaleminde ihraç edilen ürünlerin değeri 22,7 milyon dolarken, 2014 yılının aynı



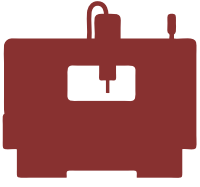
döneminde bu rakam yüzde 7,8 artışla 24,4 milyon dolar oldu. Beşinci sıradaki İran'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 127,3 artışla 21,9 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen pompa ve

kompresörlerin değeri 9,6 milyon dolar seviyesindeydi. Türkiye geneli pompa ve kompresörler ihracatı tablosunda en fazla artış yüzde 127,3 ile İran'da yaşandı. İkinci sırada yüzde 26,7 ile Türkmenistan'ın yer aldığı tablonun üçüncü sırasında ise yüzde 16,9 ile Almanya bulunuyor.

POMPA VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	10,2	97,8	9,5	11,6	114,4	9,8	13,9	16,9
ABD	3,1	27,3	8,7	3,1	28	9,0	-0,9	2,6
IRAK	2,8	25	8,7	3	26	8,7	4,0	4,2
RUSYA	2,6	22,7	8,7	3	24,4	8,1	15,9	7,8
İRAN	0,9	9,6	10,5	2,3	21,9	9,5	150,7	127,3
İNGİLTERE	2	16,3	8,0	2,2	17,7	8,0	9,0	8,8
AZERBAYCAN	1,7	19,3	10,9	1,7	16,9	9,8	-2,7	-12,3
TÜRKMENİSTAN	1,1	12,5	10,8	1,4	15,8	10,6	29,0	26,7
İTALYA	2,1	15,1	7,1	1,9	13,6	7,1	-10,0	-9,4
SUUDİ ARABİSTAN	1,7	10	5,8	1,6	10,7	6,4	-4,3	6,8
MAL GRUBU TOPLAMI	52,5	449,2	8,6	58,7	508,7	8,7	11,8	13,3



TAKIM TEZGAHLARI

2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 417,5 milyon dolar olan takım tezgahları ihracatı, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 1,4 artışla 423,5 milyon dolar rakamına yükseldi.

Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke olan Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 35,7 milyon dolarlık ürün gönderildi. Listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 32,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken

bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 2,5 artışla 33,1 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin üçüncü sırasındaki ABD'ye 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 20,1 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2013 yılının aynı döneminde ABD'ye ihraç edilen ürünlerin değeri 12,4 milyon dolar seviyesindeydi. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen ihracattaki artış yüzde 62,3 olarak kayda geçti. Dördüncü sırada yer alan İran'a 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen ürünle-

rin değeri 12,5 milyon dolarken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 38,5 artışla 17,3 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin beşinci sırasında bulunan Irak'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 17,3 milyon dolar değerinde takım tezgahı ihraç edildi.

Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 62,3 ile ABD oldu. İhracat artışında ikinci sırada yüzde 60,4 ile Polonya yer alırken üçüncü sırada yüzde 53,4 ile Cezayir bulunuyor.



TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
[2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	5,9	45,6	7,6	4,2	35,7	8,5	-29,7	-21,6
ALMANYA	4	32,3	7,9	3,6	33,1	9,0	-9,3	2,5
ABD	1,9	12,4	6,5	3,7	20,1	5,4	93,8	62,3
İRAN	1,3	12,5	9,3	2	17,3	8,5	51,4	38,5
IRAK	3	22,1	7,1	2,7	17,3	6,4	-12,4	-21,5
POLONYA	1,4	8,5	5,8	2	13,6	6,7	38,6	60,4
SUUDİ ARABİSTAN	2,2	13,8	6,2	2,2	13,3	6,0	0,0	-3,8
BULGARİSTAN	1,3	11,8	8,9	1,3	12,8	9,5	1,1	7,7
CEZAYİR	0,7	7,5	9,9	1,2	11,6	9,3	63,5	53,4
AZERBAIJAN	1,5	15,3	9,8	1,2	9,8	8,2	-23,1	-35,8
MAL GRUBU TOPLAMI	57,3	417,5	7,3	57,2	423,5	7,4	-0,2	1,4



TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen ihracatın değeri 424,3 milyon dolar oldu. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 348,9 milyon dolardı. Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda yaşanan ihracat artışı yüzde 21,6 oldu.

2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde en fazla ihracat ABD'ye gerçekleştirildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 118,7 ihracat artışının yaşandığı ABD'ye 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 35,6 milyon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde 77,9 milyona yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 63 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 54 milyon dolardı. İtalya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 16,6 oldu. Üçüncü sırada bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihracat edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 18,6 milyon dolarken bu rakam 2014



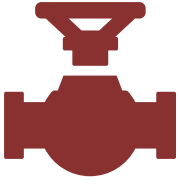
yılının aynı döneminde yüzde 66 artışla 30,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sıradaki Azerbaycan'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 19 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. 2013 yılında bu rakam 17,7 milyon dolardı. Azerbaycan'a yönelik ihracattaki artış yüzde 7,4 olarak kayda geçti. Beşinci sıradaki Cezayir'e 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının toplam değeri 17,5

milyon dolar oldu. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 8,9 milyon dolar seviyesindeydi. Cezayir'e yönelik ihracat artışı yüzde 94,7 olarak kaydedildi. Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ilk üç ülke sıralamasında ise yüzde 118,7 ile ABD ilk sırada yer alırken yüzde 94,7 ile Cezayir ikinci ve yüzde 84,2 ihracat artışıyla da İran üçüncü oldu.

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	4,2	35,6	8,4	8	77,9	9,6	90,1	118,7
İTALYA	9,4	54	5,7	9,9	63	6,3	5,2	16,6
İRAK	5,2	18,6	3,5	8,2	30,9	3,8	55,4	66,0
AZERBAYCAN	3,7	17,7	4,8	4,5	19	4,2	22,6	7,4
CEZAYİR	1,7	8,9	5,3	3,3	17,5	5,2	97,5	94,7
FRANSA	2,8	9,1	3,2	3,1	11,2	3,6	10,6	23,3
POLONYA	2,1	14,5	6,8	1,4	11,1	7,5	-30,6	-23,3
BULGARİSTAN	1,8	8,8	4,8	2,2	10,3	4,6	21,0	17,4
RUSYA	1,6	8,3	5,1	2,1	9,5	4,4	29,5	13,5
İRAN	0,9	4,9	5,2	2,1	9,1	4,3	121,3	84,2
MAL GRUBU TOPLAMI	68,8	348,9	5,1	77,6	424,3	5,5	12,8	21,6



VANALAR

Vanalar ürün grubu ihracatı 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde, 2013 yılının aynı dönemine göre yüzde 13,5 artış göstererek 361,1 milyon dolar oldu. Vanalar mal grubunda 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 318 milyon dolar seviyesindeydi.

Vanalar sektöründe 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 45,2 milyon dolarla İran oldu. Yüzde 62,5 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye, 2013 yılının aynı döneminde 27,8 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilmişti. Listenin ikinci sırasında yer alan Almanya'ya yönelik vanalar ihracatı 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 39,4 milyon dolarlık ürün gönderilen Almanya'ya, 2014 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 43,3 milyon dolara yükseldi. Liste-

nin üçüncü sırasında bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 23,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 4,7 artışla 24,6 milyon dolar oldu. Dördüncü sıradaki Mısır'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 21,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 18,4 milyon dolar seviyesindeydi. Mısır'a yönelik vanalar ihracatı yüzde 15 arttı. Listenin beşinci sırasında yer alan Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 19,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılında bu rakam 19,1 milyon dolardı. Rusya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 3,3 olarak kayda geçti.

Vanalar sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 62,5 ile İran'da yaşandı. İran'ın ardından yüzde 20,2 ile İngiltere gelirken yüzde 17,5 ile Fransa üçüncü sırada bulunuyor.


VANALAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
 [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İRAN	1	27,8	26,0	1,9	45,2	22,7	85,7	62,5
ALMANYA	5,2	39,4	7,6	4,9	43,3	8,7	-4,6	10,0
IRAK	2,4	23,5	9,8	2,4	24,6	9,9	3,5	4,7
MISIR	2,2	18,4	8,1	2,6	21,1	8,1	15,0	15,0
RUSYA	1,7	19,1	10,9	1,8	19,7	10,8	4,5	3,3
AZERBAJCAN	2,4	19,2	7,7	2	17,2	8,2	-15,9	-10,3
LİBYA	2,5	15,9	6,3	1,1	11,8	10,7	-56,7	-25,8
TÜRKMENİSTAN	1	9,8	9,2	1,3	10,9	8,1	27,1	11,1
İNGİLTERE	0,5	8,9	16,6	0,6	10,7	17,6	13,5	20,2
FRANSA	0,7	8,5	11,1	0,8	10	11,5	13,5	17,5
MAL GRUBU TOPLAMI	32,8	318	9,7	34,1	361,1	10,6	3,7	13,5



REAKTÖR VE KAZANLAR



Reaktör ve kazanlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13,6 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 227,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemin-

deki ihracatı 258,7 milyon dolar olarak kaydedildi.

Reaktör ve kazanlar kaleminde 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 57,4 milyon dolarla Almanya oldu. Yüzde 3,7 ihracat artışının yaşandığı

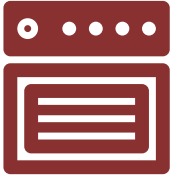
Almanya'ya 2013 yılının aynı döneminde 55,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Almanya'nın ardından ikinci sırada bulunan Çin'e yönelik reaktör ve kazanlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 28,9 milyon dolar oldu. Yüzde 103,9 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2013 yılının aynı döneminde, 14,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Listenin üçüncü sırasında yer alan İngiltere'ye 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 15,7 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 48,5 artarak 23,3 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sırada bulunan Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 23,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Beşinci sıradaki İspanya'ya 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 10,9 milyon dolarlık reaktör ve kazan ihracatı gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 18,2 artışla 12,9 milyon dolar seviyesine yükseldi.

Reaktör ve kazanlar sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 220,3 ile Polonya oldu. Çin yüzde 103,9 ile ikinci, Romanya ise yüzde 55,1 ile üçüncü sırada yer aldı.

REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3,7	55,3	14,9	4	57,4	14,1	10,0	3,7
ÇİN	1,1	14,1	12,0	2,3	28,9	12,5	95,7	103,9
İNGİLTERE	3,5	15,7	4,4	3,2	23,3	7,3	-9,2	48,5
RUSYA	2,4	33,9	14,1	1,7	23,2	13,0	-25,8	-31,6
İSPANYA	0,9	10,9	11,4	0,9	12,9	13,3	1,1	18,2
ROMANYA	1,6	6,5	3,9	1,6	10,1	6,0	1,9	55,1
İTALYA	0,8	9	10,5	0,8	9,9	11,6	-1,6	9,1
POLONYA	0,3	2,5	6,5	0,8	8	9,7	115,2	220,3
IRAK	0,4	6,4	13,5	0,5	7,3	14,5	5,4	13,2
BELÇİKA	2,6	7,4	2,8	2,4	6,8	2,8	-9,5	-7,7
MAL GRUBU TOPLAMI	32,9	227,7	6,9	32,8	258,7	7,9	-0,4	13,6



GIDA MAKİNELERİ



moment

Gıda makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14,6 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 238,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemdeki ihracatı 273,4 milyon dolar olarak kaydedildi.

Gıda makineleri, aksam ve parçaları kaleminde 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren ülke 27,8 milyon dolarla Cezayir oldu. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye 16,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Cezayir'e yönelik ihracat artışı yüzde 64,6 oldu. Cezayir'in ardından ikinci sırada bulunan Irak'a yönelik gıda makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 25 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında yer alan Libya'ya 2013 yılının

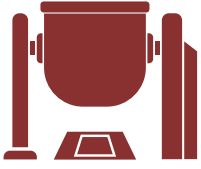
Ocak-Temmuz döneminde 18,1 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde, yüzde 22,8 artışla 22,2 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sırada bulunan İran'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 15,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 4,9 milyon dolar seviyesindeydi. İran'a yönelik ihracat artışı yüzde 212,9 oldu. Beşinci sıradaki Kazakistan'a 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 12,6 milyon dolar değerinde gıda makineleri, aksam ve parçaları ihraç edilirken, 2014 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 7,7 artışla 13,6 milyon dolar seviyesine yükseldi.

Gıda makineleri, aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 903,1 ile Azerbaycan oldu. İran yüzde 212,9 ile ikinci, Cezayir ise yüzde 64,6 ile üçüncü sırada yer aldı.

GIDA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
[2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
CEZAYİR	3	16,9	5,6	3,8	27,8	7,2	28,3	64,6
IRAK	4,4	27,4	6,1	4,4	25	5,7	-1,0	-8,7
LİBYA	3,1	18,1	5,8	4,1	22,2	5,4	31,6	22,8
İRAN	0,9	4,9	4,9	2,9	15,3	5,1	199,4	212,9
KAZAKİSTAN	2,3	12,6	5,4	2,3	13,6	5,9	-2,5	7,7
RUSYA	1,4	9,9	6,9	1,6	11,9	7,1	16,9	20,6
ÖZBEKİSTAN	1,3	6,3	4,8	2,6	10,4	4,0	97,5	63,4
MISIR	2,4	11,7	4,7	2,5	10,1	3,9	4,0	-13,4
AZERBAYCAN	1	8,9	8,3	1,2	9,6	7,8	13,7	7,4
TANZANYA	0,08	0,8	9,7	0,7	8,1	10,6	821,6	903,1
MAL GRUBU TOPLAMI	41	238,6	5,8	43,4	273,4	6,3	5,7	14,6



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 215,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları mal grubunda 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat 38,9 milyon dolarla İran'a gerçekleştirildi. Yüzde 98 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2013 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 19,6 milyon dolardı. Listenin ikinci

sirasında yer alan Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 21,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 15,8 artışla 24,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sıradaki Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 22,9 milyon dolar değerinde ürün ihracat edildi. Dördüncü sırada bulunan İtalya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihracat edilen ürünlerin değeri 13,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin beşin-

ci sırasındaki Suudi Arabistan'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 9,6 milyon dolar değerinde hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları ihracat edildi.

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 98 ile İran oldu. İran'ın ardından ikinci sırada yüzde 61,5 ile Romanya ve üçüncü sırada ise yüzde 15,8 ihracat artışıyla Almanya bulunuyor.



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İRAN	3,6	19,6	5,4	5,5	38,9	7,0	51,1	98,0
ALMANYA	2	21,1	10,3	2,5	24,4	9,7	23,3	15,8
RUSYA	2,1	32,5	15,4	1,3	22,9	16,5	-33,9	-29,4
İTALYA	1,5	13,8	9,2	1,5	13,4	8,6	3,7	-2,7
SUUDİ ARABİSTAN	1,4	11,8	8,2	1,7	9,6	5,4	21,5	-18,9
MISIR	0,8	5,9	7,1	0,9	6	6,3	14,2	1,3
ROMANYA	0,4	3,7	7,6	0,7	6	8,5	44,1	61,5
ABD	1,8	16	8,6	1,3	5,5	4,0	-25,0	-65,5
BULGARİSTAN	0,2	5,6	25,3	0,2	5,4	21,2	14,7	-3,6
AZERBAIJAN	1,4	6	4,1	0,5	5	9,6	-64,0	-16,7
MAL GRUBU TOPLAMI	27	232,9	8,6	26,7	215,5	8,0	-1,0	-7,5



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

Tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,1 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 165 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemdeki ihracatı 178,4 milyon dolar olarak kaydedildi.

Tekstil ve konfeksiyon makineleri ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 16,4 milyon dolarla en fazla İngiltere'ye ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılında bu rakam 11,7 milyon dolar seviyesindeydi. İngiltere'ye yönelik ihracat artışı yüzde 40,3 oldu. Listenin ikinci sırasında ise Özbekistan bulunuyor. Özbekistan'a 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 13,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Üçüncü sıradaki İran'a 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 16,4 milyon dolar seviyesindeyken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam, yüzde 85,9 artışla 11,9 milyon dolar oldu. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise Almanya ve Belçika yer alıyor. Dördüncü sıradaki Almanya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde gönderilen ürünlerin değeri 10,3 milyon dolar olarak kayda geçti. Beşinci sıra-

daki Belçika'ya ise 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 9,9 milyon dolarlık tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı gerçekleştirildi.

Tekstil ve konfeksiyon makineleri mal

grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 85,9 ile İran'da yaşandı. Söz konusu ülkenin ardından yüzde 68,3 ile Fransa gelirken yüzde 40,3 ile İngiltere üçüncü sırada yer aldı.



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE [2013 ve 2014 Yılları Ocak-Temmuz Dönemi]

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İNGİLTERE	2,6	11,7	0,3	3,3	16,4	0,3	24,2	40,3
ÖZBEKİSTAN	1,5	9,1	0,2	1,2	13,5	0,1	-18,3	47,8
İRAN	1,5	6,4	0,2	3,3	11,9	0,5	117,1	85,9
ALMANYA	1,6	11,1	0,1	1,2	10,3	0,1	-24,0	-7,1
BELÇİKA	2,2	9,5	0,3	2	9,9	0,2	-8,4	4,4
FRANSA	0,9	4,9	0,2	1,5	8,3	0,3	59,5	68,3
BANGLADEŞ	1,4	17	0,2	0,6	7,6	0,0	-55,3	-55,8
MISIR	1,5	6,6	0,2	1,6	6,3	0,2	8,8	-3,3
PAKİSTAN	1,7	5,4	0,4	0,7	6,1	0,1	-56,2	13,3
HİNDİSTAN	1,4	5,8	0,2	1,1	5,5	0,2	-18,3	-5,7
MAL GRUBU TOPLAMI	25,9	165	6,4	26,5	178,4	6,7	2,3	8,1

MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
(2013-2014 YILLARI 1 OCAK-31 TEMMUZ DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI		2014 YILI		% DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	120	1.245	123	1.408	3,0	13,1
ABD	26	447	39	557	47,7	24,6
İNGİLTERE	115	484	110	491	-4,4	1,4
RUSYA	54	434	51	390	-6,8	-10,2
FRANSA	64	312	74	367	15,9	17,7
IRAK	77	430	68	361	-12,1	-16,0
İTALYA	59	315	64	353	7,7	12,2
İRAN	26	191	40	300	55,1	56,9
AZERBAYCAN	34	254	30	232	-11,2	-8,8
İSPANYA	41	170	45	200	9,6	17,6
CEZAYİR	23	146	31	192	31,8	31,7
ROMANYA	26	218	24	184	-9,3	-15,7
POLONYA	25	119	26	155	6,9	29,6
BAE	8	74	11	153	42,0	107,5
TÜRKMENİSTAN	16	125	22	152	33,6	21,8
SUUDİ ARABİSTAN	23	147	25	147	12,9	-0,4
LİBYA	32	180	23	130	-26,5	-27,7
MISIR	24	127	25	128	3,3	0,5
BELÇİKA	20	110	20	111	-1,4	1,5
BULGARİSTAN	19	102	20	107	0,9	4,7
DİĞER	388	2.396	385	2.589	-0,9	8,1
TOPLAM	1.221	8.027	1.256	8.706	2,8	8

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI (1 OCAK-31 TEMMUZ DÖNEMİ)

ÜLKE	2013 YILI		2014 YILI	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR \$)
ALMANYA	1,416	7,6	1,650	8,8
IRAK	5,656	6,5	5,749	6,3
İNGİLTERE	1,236	4,7	1,588	5,6
İTALYA	2,783	3,9	2,710	4,2
FRANSA	895	3,7	872	3,9
RUSYA	3,151	4,0	2,401	3,5
ABD	1,696	3,2	2,218	3,4
İSPANYA	1,569	2,4	1,745	2,8
HOLLANDA	887	2,0	772	2,0
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1,305	1,5	1,423	1,8
İSRAİL	1,683	1,5	1,878	1,8
SUUDİ ARABİSTAN	1,707	2,1	1,013	1,7
İRAN	536	1,4	630	1,7
ROMANYA	910	1,5	1,004	1,7
BELÇİKA	662	1,5	837	1,7
MISIR	1,921	1,9	2,031	1,7
ÇİN	5,865	2,0	5,045	1,7
AZERBAYCAN	736	1,6	677	1,5
LİBYA	2,528	1,7	1,654	1,4
POLONYA	345	1,1	401	1,4
DİĞER	20,703	27,2	21,349	29,1
TOPLAM	58,199	83,8	57,658	88,5



HOLLANDA

INDUSTRIAL PROCESSING

İmalat Teknolojileri ve Otomasyon

30 Eylül - 3 Ekim 2014 @Utrecht

ALMANYA

AMB FUARI

Metal İşleme Fuarı

16-20 Eylül 2014 @Stuttgart

EUROBLECH FUARI

Metal İşleme Fuarı

21-25 Ekim 2014 @Hannover

FMB

Genel Makine

5-7 Kasım 2014 @Bad Salzuflen

ABD

MDA FUARI

İmalat Teknolojileri

8-13 Eylül 2014 @Şikago

İTALYA

EIMA FUARI

Tarım Makineleri

12-16 Kasım 2014 @Bolonya

BİR. ARAP EMİRLİKLERİ

BIG 5 FUARI

İnşaat Teknolojileri Fuarı

17-20 Kasım 2014 @Dubai

ÇİN

BAUMA CHINA

İş Makineleri

25-28 Kasım 2014 @Şangay

TÜRKİYE

ANKIROS 2014

Uluslararası Demir-Çelik ve Döküm Teknoloji, Makine ve Ürünleri İhtisas Fuarı

11 - 13 Eylül 2014 @İstanbul

Avrasya Ambalaj 2014

Ambalaj Makineleri, Üretim-Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Sistemleri, Ürünleri, Tamamlayıcı Ürünler

18 - 21 Eylül 2014 @İstanbul

MAKTEK Avrasya 2014

Takım Tezgahları, Metal-Sac İşleme Makineleri, Tutucular-Kesici Takımlar, Kalite Kontrol-Ölçüm Sistemleri, CAD/CAM, PLM Yazılımları ve Üretim Teknolojileri Fuarı

14 - 19 Ekim 2014 @İstanbul

ENDONEZYA

MACHINE TOOL INDONESIA

Metal İşleme Fuarı

3-6 Aralık 2014 @Cakarta



Makine İhracatçıları Birliği	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.com
Makine Tanıtım Grubu	0312 447 27 40.....	www.makinetanitimgrubu.com
Makine Sanayi Sektör Platformu	0312 447 27 40.....	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ekonomi Bakanlığı	0312 204 75 00.....	www.ekonomi.gov.tr
Maliye Bakanlığı	0312 415 29 00.....	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	0312 201 50 00.....	www.sanayi.gov.tr
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	0312 306 80 00.....	www.gumrukticaret.gov.tr
Kalkınma Bakanlığı	0312 294 50 00.....	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	0312 417 22 23.....	www.igeme.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	0312 508 10 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	0312 410 04 10.....	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	0312 204 60 00.....	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

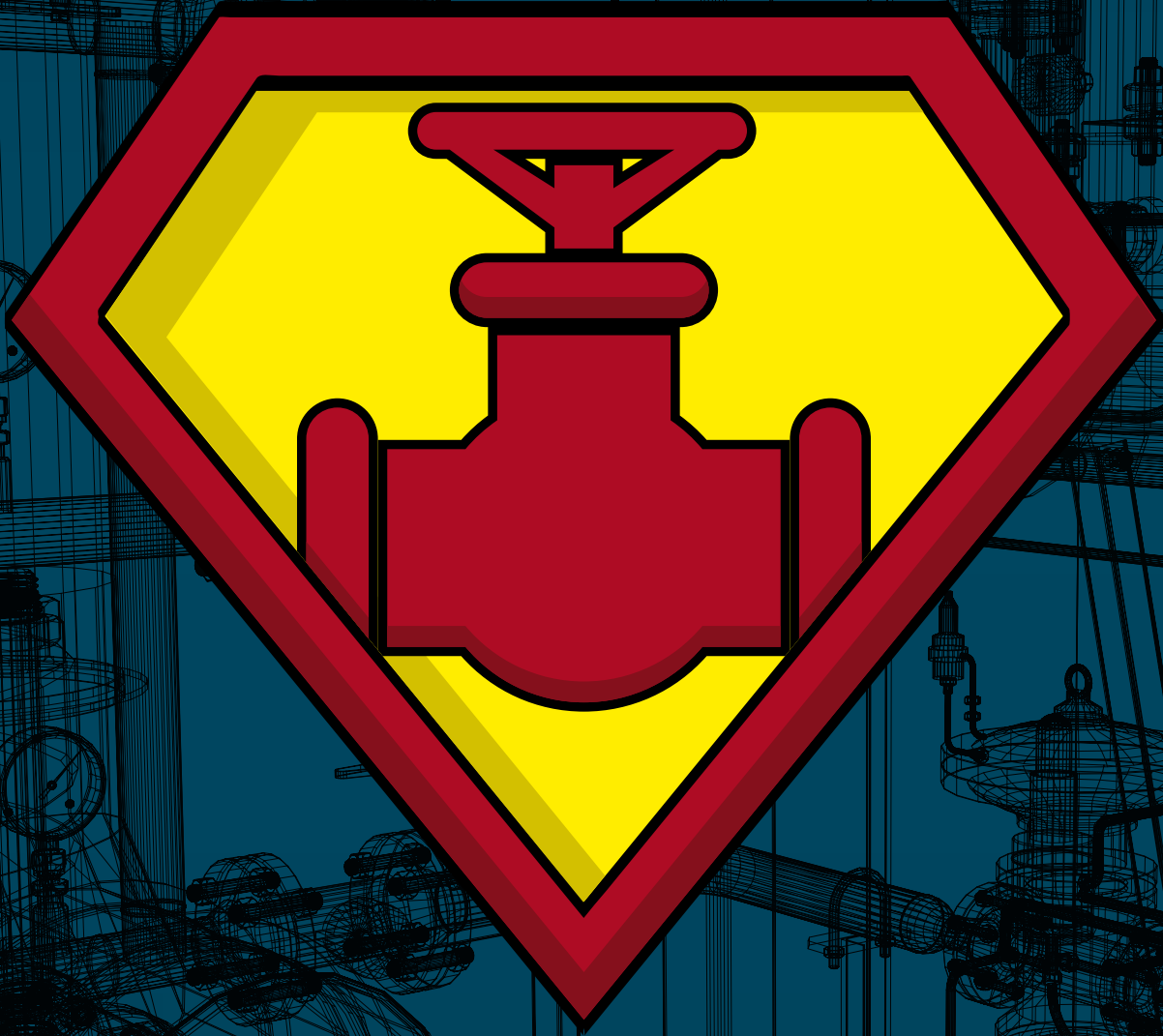
SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Akışkan Gücü Derneği	0212 210 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der.	0212 440 18 43.....	www.arusder.org
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği	0216 548 11 67.....	www.tevid.org
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği	0216 469 46 96.....	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İMES Sanayi Sitesi	0 216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği	0312 385 78 94.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği	0212 222 81 93.....	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici İşadamları Derneği	0312 395 73 90.....	www.oncuder.com
Plastik Sanayicileri Derneği	0212 444 20 85.....	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org

AUGUST 2014 ISSUE: 75

moment **EXPO**

Machinery Exporters Union Monthly Machinery Export and Trade Magazine



PAGDER'S WORLD
ATLAS OF PLASTICS
NOW AVAILABLE
ON THE WEB

VALVES
AND
ARMATURES
MODERN LIFE'S
HIDDEN POWERS BECAME
THE NEW HEROES OF
EXPORT

KONYA'S INDUSTRY
ATTAINS ITS
INNOVATION AND
R&D CENTERS

PAGDER'S WORLD ATLAS OF PLASTICS NOW AVAILABLE ON THE WEB

The World Atlas of Plastics fascicles prepared by The Plastics Manufacturers Association (PAGDER-Plastik Sanayicileri Derneği) for the members of the industry in order to produce effective solutions for the re-formed global competition influenced by the global crisis are now transferred to the web.

Custom-designing a special website for accessing World Atlas of Plastics on the internet, PAGDER launched the first of this significant work in Africa and allowed access to the site for the use of members of the sector and for the public. The first fascicle of the World Atlas of Plastics covering articles about the plastic industry in Turkey and the new competition conditions, global opportunities and the new trade routes, including analysis reports relating to the market situation of 97 countries in the African continent are made available on www.dunayplastikatlası.com address. Moreover, with the use of report-filtering feature on World Atlas of Plastics' website, sector members are able to retrieve and study specific data individually as well. The new fascicles of the World Atlas of Plastics will soon be easily accessible on the website which will include evaluations of information related to the situation of the internal markets and the import-export statutes of all countries in terms of their relation to plastic products in Turkey, raw materials and plastic processing machinery, including comprehensive information about how to compete with industrialists in terms of country, product, suppliers and methods of competition.

“PROVIDING EASY ACCESS WAS IMPORTANT”

The World Atlas of Plastics designed by PAGDER in order to prepare its members to the re-formed global competition influenced by the global crisis and for providing guidance to sector members who export or for those who are getting ready to do business with overseas countries is now available on the internet. Making a statement in regards of the internet publication of the World Atlas of Plastics, PAGDER Chairman of the Board of Directors Hüseyin Semerci said



they were very pleased for creating a custom-designed website that is easily accessed and which provides comprehensive data. Designed on the basis of “United Nations Geographic Classification” and gathered under 16 regions for analyzing the plastic sectors of 97 countries divided into 6 different geographical regions, Semerci says the World Atlas of Plastics should be considered as a guide for the sector. The very first fascicle shared on the website is about Africa. The following five fascicles (covering America, Central and West Asia, East and South-East Asia and Oceania, Eastern and Western Europe and North and South Europe) will soon be available on www.dunayplastikatlası.com address. Semerci said:” Visitors will be able to access all the available data online and by scrolling through GTIPs they will be able to access specific data related to their own product groups. By using the report-filtering feature, visitors will also be able to review specific data separately” he said.

THE METALLURGICAL INDUSTRY WILL MEET AT THE ANKIROS TRADE FAIR

The latest products and technology in the iron-steel, cast-iron and non-ferrous metals sector will be exhibited in September 11-13, 2014 in Istanbul. Supported by Turkey Casting Manufacturers Association (TÜDÖKSAD-Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği), the expo will be attended by over 65 members of the association.

The 12th International Iron-Steel and Foundry Technology, Machinery and Products Trade Fair ANKIROS 2014, the 11th International Non-Ferrous Metals Technology, Machinery and Products Trade Fair ANNOFER 2014, and the 6th Foundry Products Trade Fair TURKCAST 2014 will be organized on September 11-13, 2014 under one roof.

950 PARTICIPANTS FROM 40 COUNTRIES ARE MEETING IN TURKEY

ANKIROS, ANNOFER and TURKCAST trade fairs first organized in 1991, and considered as the three most important fairs in the world organized for the metallurgical industry due to consistent developments, this year have reached a stand capacity of 22 thousand meter square, set in seven halls, totaling to 40 thousand meters square. Over 950 participants from 40 countries will take their place at the fairs. The exhibits are expected to be visited by more than 16 thousand people visiting from over 70 countries. Experts believe the exhibits constitute a bridge connecting the metallurgic sectors in Europe and Asia. Along with the independent participa-



tion of leading suppliers in Turkey as well as worldwide, country-pavilions including Germany, Italy, Spain, China, England and Iran will take part at the exhibitions.

NEW TECHNOLOGY AND MACHINERY MAKING THEIR DEBUTS

All types of products used in the manufacturing of all metals such as industrial furnaces, machinery, equipment, arc furnaces, induction cookers, refractory materials, casting, molding and sending machines, heat treatment furnaces, control and test equipment, mix-

ers, including raw materials and consumables and all other products related to metallurgical industry will be made available for expo visitors on a single platform. Private iron and steel pavilions will be set up in hallway 8 and 9. Primarily, members of Turkey Steel Producers Association (TÇÜD-Türkiye Çelik Üreticileri Derneği), one of our country's leading foundations, including domestic and foreign suppliers of steel service-centers will have the opportunity of exhibiting their products in these sections especially designed for them.

VALVES AND ARMATURES, MODERN LIFE'S HIDDEN POWERS BECAME THE NEW HEROES OF EXPORT

Hundreds of types of valves and armatures, working 24/7 in undergrounds and above ground, ensuring the functioning of modern life in an orderly way, are like the hidden heroes of the world's and Turkey's trade markets. Standing at 262 million dollars in 2009, Turkey's valves and armatures exports volume increased by two-folds and reached 570 million dollars in 2013. While the ratio of exports compared to imports of valves and armatures in 2009 was at 47,7 percent, the value increased to 51,1 percent in 2013.

moment



Important as much as the invention of the wheel, yet unpopular at the same degree, the birth of valves and armatures is based to the efforts of hu-

mans trying to give direction to the flow of water. In the past, somewhere, humans used simple apparatus to change the flow direction of the water, and with the devel-

opment of civilization, these systems improved as well. The efforts of Egyptians and Greeks for the widespread use of water in public areas and long-distance trans-

ports of water have led to the development of valves and armatures systems. Today, it is impossible to imagine a life without the existence of valves and armatures. Indispensable items of the modern life and the industry, valves and armatures have an important place in the world's and Turkey's trade markets. Making a major breakthrough in the last five years, the production and export rate of Turkey's valve and armature sector is showing a record increase.

We examined the valve and armature sectors which hold such an important place in life and in the economy at large, based on production, import and export values, and data received from Turkish Pump and Valve Manufacturers Associations (POMSAD-Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği), Fluid Power Association (AKDER- Akışkan Gücü Derneği), Valve Manufacturers Association of Europe (CEIR- Avrupa Vana Sanayicileri Derneği), European Fluid Power Committee (CETOP- Avrupa Akışkan Gücü Komitesi), Turkey Statistical Institute (TÜİK- Türkiye İstatistik Kurumu) and United Nations (BM) Department of Statistics.

GIANT MARKET WORTH 58, 5 BILLION DOLLARS

The world trade volume of the valves and armatures industry, including actuators is 58, 5 billion dollars. The trade volume per country-market of the said total is; 13, 9 billion dollars in Western Europe, 9,5 billion dollars the USA and Canada, 7,7 billion dollars in China, 4,8 billion dollars in the Middle East, 4,4 billion dollars in the Pacific, 4,1 billion dollars in Latin America, 3,9 billion dollars in Japan, 2,5 billion dollars in Africa, 2,4 billion dollars in Russia, 2,3 billion dollars in Eastern Europe, 1,8 billion dollars in India and 1,2 billion dollars in other Asian markets. Considering the sectorial-distribu-



tion of valves and armatures in the worldwide markets, the overall industry percentage is 30, 1; oil, gas and refining at 24, 5; water, sewer and infrastructure at 12; chemistry at 14, 3 percent and in the energy sector the share value is at 10, 1 percent.

Considering the sectorial-distribution of valves and armatures sector based on the industrial usage in general, the percentages are: mining/process 2, 1 percent; food/cosmetics 5, 9 percent; paper/pulp 3, 3 percent; meals 2, 3 percent; marine 2, 5 percent; acclimatization 2, 1 percent; plumbing 2, 9 percent; machinery manufacturing 9, 7 percent and 8, 3 percent for other industries.

MARKET VOLUME OF THE TURKISH VALVES AND ARMATURES SECTOR

The market volume of Turkey's

valves and armatures sector, excluding components, spare-parts and actuators, is 1 billion 88 million dollars.

Considering Turkey's valves and armatures sector values on the basis of product market-share ratio: gate valves at 86 million dollars; global valves at 120 million dollars; non-return valves at 32 million dollars; ball valves at 105 million dollars; plug valves at 98 million dollars; diaphragm valves at 12 million dollars; safety valves at 90 million dollars; pressure reducers at 92 million dollars; control valves at 90 million dollars and household armatures appear to get a share of 355 million dollars. The export value of Turkey's valves and armatures sector is 570 million dollars and the import value is 1, 1 million dollars. The domestic production capacity on the other hand, is at 560 million dollars.

KONYA'S INDUSTRY ATTAINS ITS INNOVATION AND R&D CENTERS

The Konya Regional Innovation Center is rising at the Organized Industrial Zone in Konya (KOSB- Konya Organize Sanayi Bölgesi). The construction of the 20 thousand meters square Regional Innovation Center in KOSB is intended to be converted into a "Technology Development Zone" in the long-term.

Officials announced that 80 percent of the construction of the Regional Innovation Center is completed and that they are receiving positive response for the initiative to declare the center as the Technology Development Zone. The Regional Innovation Center to be constructed in an area of 20 thousand meters square is planned to be three-story high and with 4 thousand 109 meters square of usage-area. The center will house incubation and business development offices as well as renewable energy units. Moreover, with the addition of non-destructive





tive testing laboratories, the center will meet the needs of the industrialists in this field.

COMMON WORKSPACE FOR DIFFERENT INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS

Providing information about the center planned to be constructed, Konya Chamber of Industry Chairman Memiş Kütükçü emphasized the fact that the road to recovery from middle-income status for Konya is through the production of high-technology. Adding that in conjunction with the conversion of the Konya Regional Innovation Center into a "Technology Development Center" the place will become a common workspace for industrialists, universities, government agencies and institutions, Memiş Kütükçü said that institutions conducting studies in this center will find the opportunity of working in the industrial zone alongside industrialists and taking advantage of the technological opportunities afforded by the government.

"IT WILL ACCELERATE KONYA'S INDUSTRY"

Memiş Kütükçü briefly summarized the works carried out for the

center and said: " We paid a visit to Science, Industry and Technology Minister Fikri Işık and requested the center to be declared as the Technology Development Zone. The Minister Mr. Işık approached our proposal positively. With the completion of the center and its conversion into Technology Development Zone, the center will help accelerate Konya's industry. 80 percent of the construction

of the Regional Innovation Center is completed; by the end of the year it will be fully completed and will be operational. Konya will have the status of an industrial city that produces technology. In order to get rid of the burden of middle-income status, the production of technology is essential. The center will house incubation and business development offices as well as renewable energy units. Moreover, with the addition of non-destructive testing laboratories, the center will meet the needs of the industrialists in this field" he said.

"We need to steer towards high-tech production"

Kütükçü: " Despite all the progresses, Turkey has increased its national income by only 338 dollars in the last six years. This shows that Turkey is still in the grips of middle-income status trap. We need to steer towards high-tech production for Turkey and Konya to get rid of the burden of middle-income status. The new center that will be established will respond to this need" he said.



**EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD
OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES**

 Source: All Exporter
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 01 - JULY 31, 2013			JANUARY 01 - JULY 31, 2014			[%] CHANGE	
	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY [1000 Tonnes]	VALUE [Mil \$]	\$/kg	QUANTITY	VALUE
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	280,5	1.357	4,8	280,4	1.419	5,1	0,0	4,5
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	64,8	1.094	16,9	63,7	1.158	18,2	-1,7	5,9
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	196,5	682,1	3,5	217,7	778	3,6	10,8	14,1
OTHER MACHINES	79,5	640,7	8,1	84,3	710,8	8,4	6,1	10,9
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	162,6	701,1	4,3	148,5	686,5	4,6	-8,6	-2,1
PUMPS AND COMPRESSORS	52,5	449,2	8,6	58,7	508,7	8,7	11,8	13,3
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	68,8	348,9	5,1	77,6	424,3	5,5	12,8	21,6
MACHINE TOOLS	57,3	417,5	7,3	57,2	423,5	7,4	-0,2	1,4
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	9,9	281,5	28,2	16,4	395,9	24,0	65,1	40,6
VALVES	32,8	318	9,7	34,1	361,1	10,6	3,7	13,5
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	41	238,6	5,8	43,4	273,4	6,3	5,7	14,6
REACTORS AND BOILERS	32,9	227,7	6,9	32,8	258,7	7,9	-0,4	13,6
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	27	232,9	8,6	26,7	215,5	8,0	-1,0	-7,5
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	6,1	155,9	25,4	7,9	191,1	24,1	29,1	22,6
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	25,9	165	6,4	26,5	178,4	6,7	2,3	8,1
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	23,8	174,4	7,3	21,6	169,7	7,9	-9,5	-2,7
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	34,9	168,7	4,8	32,8	164,9	5,0	-5,9	-2,2
OFFICE MACHINES	1,8	93,1	49,2	2,3	107,1	45,1	25,5	15,0
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	6,8	82,1	11,9	6,9	81,2	11,6	1,1	-1,0
BEARINGS	5,8	69,2	11,8	6,1	76,2	12,3	5,6	10,1
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	3,2	76,8	23,9	3,4	75,5	22,0	7,0	-1,8
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	4,6	44,4	9,5	4,5	40,1	8,7	-2,2	-9,7
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	1	5,7	5,4	1	6,8	6,6	-2,5	18,8
TOPLAM	1.221	8.026	6,6	1.255	8.706	6,9	2,8	8,5



TÖRK
MAKİNE
SAN. ve TİC. A.Ş.

60
years • yıl

TÜYAP AĞAÇ İŞLEME
MAKİNESİ FUARI'NDAYIZ
SALON 2 STAND NO: 207



MP 70 MASTERPANEL

BİLGİSAYAR KONTROLLÜ
PANEL EBATLAMA MAKİNESİ

NOVABAND

OTOMATİK KENAR
YAPIŞTIRMA MAKİNESİ



AC YD 3200 E - 3800 E

TOMATİK POZİSYON AYARLI ÇİZİCİLİ YATAR DAİRE MAKİNELERİ



www.torkmakine.com



Makinelerin videolarını izlemek için
yandaki QR kodu tarayınız.
Please scan the QR Code to watch
machine's video.



Fabrika / Factory
Esentepe Mah. Uğur Cad. No:27 Kartal - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 216 387 05 40 - 41 Fax: +90 216 306 91 32
torkmakine@torkmakine.com • facebook.com/torkmakine

Mağaza / Office
İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi 2. Cad.
No: 8 İkitelli - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 670 25 61- 62 - 63 / 521 28 03 Fax: +90 212 670 20 72

MOMENT EXPO ÇANTANIZDA, CEBİNİZDE!

6 YILLIK MAKİNE SEKTÖRÜ ARŞİVİ TÜM MOBİL CİHAZLARDA!



www.moment-expo.com