

HAZİRAN 2014 SAYI: 73

moment EXPO

Makine İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi



MTG İLE VEMAS
ARASINDA İŞBİRLİĞİ
PROTOKOLÜ İMZALANDI

İŞİ
AŞ EDEN
MAKİNELER

TRANSATLANTİK TİCARET
VE YATIRIM ORTAKLIĞI
[TTIP] İLE TÜRKİYE



Taste the Engineering



**Layne
Bowler**

www.laynebowler.com.tr



Ekonomi
Rahat Kazanç
Başarı

Kazandıran Güç

DURMA

BUGÜN YARIN DAİMA

**ÇOK DAHA
FAZLA GÜÇ**

**DAHA AZ
MALİYET**



Kompakt Yerleşim

Esnek ve Uyumlu Üretim

Ergonomik Tasarım

Bakım Gerektirmez

Otomasyona Uyumluluk

Zaman Kaybına Son

Çok Daha Kolay Kullanım

Güçlü Gövde



ADNAN DALGAKIRAN

Makine ve Aksamları İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

FARKLI DÜŞÜNEN BEYİNLERE İHTİYACIMIZ VAR

Bir toplumun kaderi, bir çocuğun kaderi gibi eğitim sistemi ile çizilir. Vasat bir eğitim, hayatın tüm alanlarındaki vasatlığı tetikler. Vasata direnen her bir beyin geleceğimizi biriktiren kumbaraya atılmış bir altındır. Eğitim sistemimiz vasatlığı değil farklı düşünen beyinleri desteklemelidir. Sunulan bilgi ile yetinen değil; sorgulayan, merak eden ve kalıpların dışına çıkarak çözümler üreten beyinler ülkemizi zengin bir geleceğe taşıyacaktır.

Milli Eğitim Bakanlığı kayıtlarında, gençlerimizin vatandaş olarak hangi özellikleri taşıması gerektiği detaylarıyla yazılmıştır. Tek tip birey yetiştirme kaygısındayız ve ezberci bir eğitim sisteminden geliyoruz. Analitik düşünme yeteneğimizi geliştirmiyoruz. Sanayi Devrimi'nden bugüne dünyadaki gelişmeler incelendiğinde, bazı ülkelerin değişerek geliştiğini, bazılarının ise aynı kaldığını göreceksiniz. Bu değişimi gerçekleştiren ise insandır. Değişimin temelinde insan var. Toplumdaki tüm insanların toplu bir şekilde değişeceğini düşünmek hayalciliktir. Fakat toplumun içinden çıkacak birileri pek çok şeyi değiştirebilecektir. Gelişmiş ekonomilerde nitelikli beyinler, sistemin en önünde yerini alırken bizler vasatlarımızı sistemin ana unsuru haline getiriyoruz. Bireylerin kendi hikayelerini yazmaktan korkması da işte bu yüzden. Başkalarının hikayeleri ile yürümek ve onaylanmış yollardan tekrar ve tekrar geçmek her zaman daha kolaydır. Çünkü kendi hikayesini yazmak isteyen birey, bedel ödemeye de hazır olmalıdır. İşte bu noktada cesaret devreye giriyor. Bu cesareti verecek olansa eğitim sisteminin ta kendisidir. Korkarak vasata razı olan değil cesurca vasatı alt edenler değişimin ve gelişimin önünü açacaktır.

Yapılan tüm araştırmalar orta gelir tuzağının ülkeler için en büyük tehlikelerden biri olduğunu gösteriyor. Bu tuzaktan kurtulmak kolay değil. Ancak kolay olmasa da vasata razı olmayanlar zorlukların daima üstesinden geldi. İnsanımız; inandığı, inanıldığı ve destek gördüğü zaman neleri başarabileceği tarih boyunca kanıtladı. Bu vasatlık cendesinden de farklı düşünen beyinlerle çıkılacağına inanıyorum.



Hilton Bursa'ya hoşgeldiniz

Muhteşem Uludağ manzarasına sahip Hilton Bursa, modern mimarisi, farklı iç mekan tasarımları, lüks oda ve suitleri ile iş ya da tatil amaçlı tüm seyahatlerinizde sizlere benzersiz bir deneyim yaşatırken, toplantı, kongre ve organizasyonlarınız için birçok farklı alternatif sunar.

Rezervasyon ya da detaylı bilgi için:
224 500 05 05 / bursa.sales@hilton.com

Hilton Bursa Convention Center & Spa
Yeni Yalova Caddesi 347-349 Osmangazi Bursa
16210, Türkiye
bursa.hilton.com

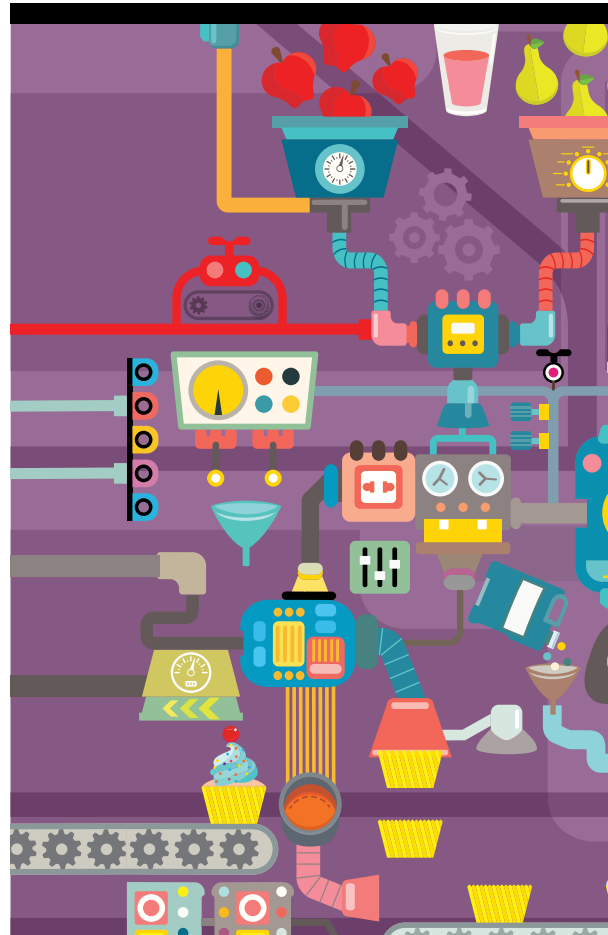




- 8 **GÜNDEM** DÜNYA MAKİNE SEKTÖRÜ WIN FUARINDA BULUŞTU
- 11 **GÜNDEM** MTG İLE VEMAS ARASINDA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI
- 12 **GÜNDEM** "MEKSİKA, TÜRK MAKİNECİLERİ İÇİN YENİ FIRSATLAR SUNUYOR"
- 14 **GÜNDEM** TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU
- 16 **GÜNDEM** F-35 UÇAKLARININ MOTOR PARÇALARI İZMİR'DE ÜRETİLECEK
- 18 **GÜNDEM** TÜRK BİLİM İNSANINDAN DEVRİM YARATACAK BULUŞ
- 20 **GÜNDEM** TÜRKİYE'NİN İLK YÜZDE 100 YERLİ DİZEL MOTORU ÜRETİLDİ
- 22 **GÜNDEM** YILDIZLI PROJELER'E MTG'DEN "ALTIN" DESTEK
- 24 **SEKTÖRDEN** "GÜÇLÜ AR-GE ALTYAPIMIZ SAYESİNDE RAKİPLERİMİZİN BİR ADIM ÖNÜNDEYİZ"
- 28 **SEKTÖRDEN** "SEKTÖRÜMÜZDE İLKLER, BİZİMLE BAŞLADI"
- 32 **KAPAK** İŞİ "AŞ" EDEN MAKİNELER
- 40 **ÜLKELERDEN** DOĞU AFRIKA'NIN YATIRIM MERKEZİ MADAGASCAR
- 48 **RÖPORTAJ** "ÖNCELİĞİMİZ SEKTÖREL EĞİTİM"
- 50 **AKADEMİK** "TÜRKİYE'DE AKADEMİK SEVİYEDE İŞ MAKİNELERİ EĞİTİMİ VEREN TEK PROGRAMIZ"
- 54 **KAMPÜS** "MEZUNİYET SONRASI İŞİMİZ HAZIR"
- 56 **RÖPORTAJ** "MAKİNE ÜRETİCİLERİ BÖLGE SANAYİSİNİN İTİCİ GÜCÜDÜR"
- 60 **RÖPORTAJ** "AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ ARTIK SAHİPSİZ DEĞİL"
- 64 **ARAŞTIRMA** TRANSATLANTİK TİCARET VE YATIRIM ORTAKLIĞI (TTIP) İLE TÜRKİYE
- 70 **MAKALE** MAKİNE KORUYUCULARI – I
- 74 **JUNIOR** FEN LİSESİ ÖĞRENCİLERİ MİMİK KONTROLLÜ PROTEZ KOL ÜRETTİ
- 78 **MAKİNE TARİHİ** TARİHİMİZİN İLK MODERN SANAT OKULU: İSLAHI SANAYİ MEKTEBİ
- 81 **GÖSTERGELER** YILIN BEŞİNCİ AYINDA MAKİNE İHRACATI 6,1 MİLYAR DOLAR OLDU
- 95 **RAKAMLAR**
- 96 **FUARLAR**
- 98 **ADRESLER**
- 99 **MOMENT in ENGLISH**

DOĞU AFRIKA'NIN YATIRIM MERKEZİ MADAGASKAR

38



akademik



"TÜRKİYE'DE AKADEMİK SEVİYEDE İŞ MAKİNELERİ EĞİTİMİ VEREN TEK PROGRAMIZ"

48

gündem



DÜNYA MAKİNE SEKTÖRÜ WIN FUARINDA BULUŞTU

8

kapak



İŞİ
AŞ EDEN
MAKİNELER

32



moment EXPO
in English

100

WORLD'S MACHINERY SECTOR MET AT THE WIN FAIR

102

COOPERATION PROTOCOL SIGNED BETWEEN MPG AND VEMAS

103

ENGINE PARTS OF F-35 PLANES TO BE MANUFACTURED IN İZMİR

104

"MEXICO IS A MARKET OPEN TO NEW OPPORTUNITIES FOR TURKISH MACHINERY MANUFACTURERS"

106

FLOUR PRODUCT MACHINES

108

"OUR PRIORITY IS SECTOR TRAINING"

109

THE FIRST MODERN ART SCHOOL OF OUR HISTORY: İSLAH-İ SANAYİ MEKTEBİ

110

STUDENTS OF SCIENCE HIGH SCHOOL DESIGNED A GESTURE-CONTROLLED PROSTHETIC ARM



TUGAY SOYKAN

MAKİNE SEKTÖRÜ YAZA HAREKETLİ GİRDİ

Dünya makine sektörü İstanbul'da düzenlenen WIN Fuarında buluştu. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) ile Alman Mühendislik Federasyonunun (VDMA) aralarında bulunduğu 29 kurum ve kuruluş tarafından desteklenen WIN Metal Working Fuarı, bu yıl hem ulusal, hem de uluslararası düzeyde delegasyonlara ev sahipliği yaptı. Bulgaristan, Gürcistan, Yunanistan, Ürdün, Irak, Özbekistan, Romanya, Sudan, Tunus, Ukrayna ve Yemen'den alim heyetleri fuarı ziyaret etti. Ayrıca Hessen ve Saksonya'dan Alman delegasyonları ve SIPIEM üyelerinden oluşan İran delegasyonu fuar katılımcılarıyla bir araya geldi. WIN Fuarı ile eş zamanlı gerçekleştirilen etkinlikte Makine Tanıtım Grubu (MTG) ile Saksonya Makine İnovasyon Birliği (VEMAS) arasında işbirliği protokolü imzalandı. MTG ile VEMAS yetkilileri ve üyeleri teknik ve ticari işbirliklerini geliştirmek amacıyla bir araya geldi. Toplantıda işbirliğini somutlaştıracak protokolü, MTG adına Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz, VEMAS adına ise Prof. Dieter Weidrich imzaladı.

Haziran ayı içinde düzenlenen iki farklı etkinlikte ödülleri sahiplerini buldu. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ile Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneğinin (TÜSİAD) desteklediği bu yıl 11'incisi düzenlenen 'Teknoloji Ödülleri' yarışmasında dereceye giren çalışmalara ödülleri verildi. Yıldız Teknik Üniversitesi IEEE Öğrenci Kulübünün (YTÜ IEEE), 2009 yılından bu yana "Fikrini Geleceğe Taşı" sloganıyla düzenlediği Yıldızlı Projeler Yarışması'nda ise iki kategoride altı proje ödüle layık görüldü. Bu yıl yarışmanın 'Altın Sponsoru' MTG oldu.

Mayıs sayımızın sektörden bölümünde; dünyanın ilk ve tek, aynı anda dört farklı endenaylonla çalışan top kumaş ambalaj makinesini üreten Güven Çelik Makina'yı mercek altına aldık. 26 yıldır kumaş kalite kontrol, otomatik paketleme ve ambalajlama makineleri üreten firma 40'a yakın pazara makinelerini ihraç ediyor. Sektörden sayfalarımızın ikinci bölümünde ise Türkiye'nin ilk dönerli fırını, spiral mikseri, taş tabanlı tünel fırını, elektrikli katlı fırını üreten Barutçuoğlu Grup'un başarı hikayesine yer ayırdık. Sektörel eğitim kurumları ve genç kuşağın başarılarına yer verdiğimiz sayfalarımıza; Türkiye'de akademik düzeyde iş makineleri eğitimi veren tek program olan Afyon Kocatepe Üniversitesi İncehisar Meslek Yüksekokulu İş Makineleri Operatörlüğünü taşıdık.

Haziran sayısında kapak konumuzun başlığı ise 'İşi, Aş Eden Makineler' oldu. Ürünün kalitesi, niteliği ve çeşitlerini belirleyen unlu mamul makineleri sektörünü kapağa taşıdığımız haberimizde Türkiye'de üretilen makineler ile sektörün yapısı, sorunları ve ihracat verileriyle önde gelen firmaların sektöre yönelik düşüncelerini bulabilirsiniz.

Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar ile Akışkan Gücü Derneği (AKDER) Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Atılğan röportajıyla birlikte farklı sektörel analizlerin de yer aldığı haziran sayımızı keyifle okuyacağınızı düşünüyoruz.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevda Kayhan YILMAZ,
Necmettin ÖZTÜRK, Hüseyin DURMAZ,
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,
Mehmet AĞRIKLI, Zeynep ARMAĞAN,
Menderes AKAR, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BILGIN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedyaya.com)

EDİTÖR
Uğur DÜNDAR (ugur@origamimedyaya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNCÜ (volkan@origamimedyaya.com)

REKLAM KOORDİNASYON
info@origamimedyaya.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT
Merve ÖZSERBES

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. Savaş Apt. No:6
Kat:2 D:7 Mecidiyeköy / Şişli / İST
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Cankaya
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE ÇİLT
APA Uniprint
Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli Köyü, Hadimköy - İstanbul Caddesi, No: 159
34555 - İstanbul - Türkiye
Telefon: 0 212 798 28 40 pbx
www.apa.com.tr

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.



Uzmanlığımız; tecrübemizin birikimidir...
1952'den beri...

dirinler
since 1952
www.dirinler.com.tr



dirinns
www.dirinns.com.tr



Türkiye'de Üretiyoruz

Dünyaya Satıyoruz



Dünyayı Şekillendiriyoruz





DÜNYA MAKİNE SEKTÖRÜ WIN FUARINDA BULUŞTU

19'UNCU ULUSLARARASI MAKİNE İMALATI VE METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ, 14'ÜNCÜ BİRLEŞTİRME, KAYNAK VE KESME TEKNOLOJİLERİ VE 8'İNCİ ULUSLARARASI YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARLARINI TEK BİR ÇATI ALTINDA BULUŞTURAN WIN METAL WORKING, 5-8 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL'DA DÜZENLENDİ.



WIN Metal Working Fuarının açılışına, Global Fairs Deutsche Messe AG Başkan Yardımcısı Wolfgang Lenarz, Alman Mühendislik Federasyonu (VDMA) Ülke Müdürü Friedrich Wagner, Makine İmalatçıları

Birliği (MİB) Yönetim Kurulu Başkanı ve Makine Tanıtım Grubu (MTG) Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz ile İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Gül katıldı.

YENİ PAZARLARA AÇILAN KAPI OLMASI HEDEFLENİYOR

WIN Metal Working Fuarı bu yıl hem ulusal, hem de uluslararası düzeyde delegasyonlara ev sahipliği yaptı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile Bulgaristan, Gürcistan, Yunanistan, Ürdün,



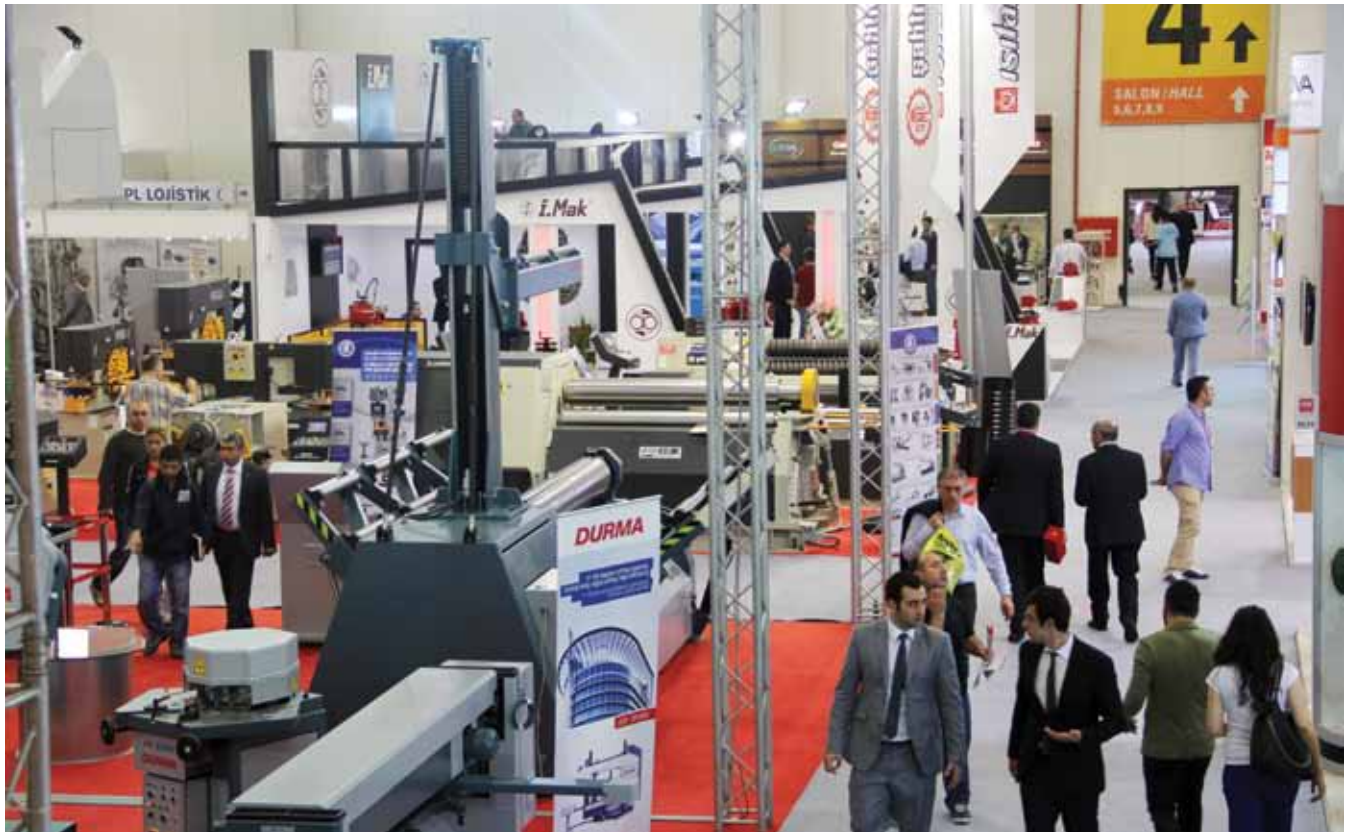
Irak, Özbekistan, Romanya, Sudan, Tunus, Ukrayna ve Yemen'den alım heyetleri fuarı ziyaret etti. Ayrıca Hessen ve Saksonya'dan Alman delegasyonları ve SIPIEM üyelerinden oluşan İran delegasyonu fuar katılımcılarıyla bir araya geldi. Çeşitli dernek ve birliklerle ortak olarak organize edilen Anadolu Delegasyonları Programı ile yeni işbirliklerinin sağlanmasına yönelik ilk adımlar atıldı. Bu yıl, Türkiye'nin 43 farklı sanayi bölgesinden 61 heyet fuarı ziyaret etti. Makine sanayisinin

nabzının tutulduğu fuar; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) ile Alman Mühendislik Federasyonu'nun da (VDMA) aralarında bulunduğu 29 kurum ve kuruluş tarafından destekleniyor.

FUAR, 28 BİN ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI

Fuar, Türkiye ve yurt dışından 28 bin 117 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.

Ziyaretçilerin büyük bölümü otomotiv, demir-çelik, inşaat, enerji ve makine sektörlerinden katılım gösterdi. Ziyaretçilerin yüzde 86'sı alım yetkisine sahip karar vericilerden oluştu. WIN Metal Working Fuarının açılışında söz alan Global Fairs Deutsche Messe AG Başkan Yardımcısı Wolfgang Lenarz, "WIN Metal Working Fuarı sac işleme, metal işleme ve kaynak kesim sektörlerinin tek bir çatı altında bulunduğu tek fuardır. Ziyaretçilerimiz üç sektörü yakından tanıyarak, son teknolojiyi gözlemleme fırsatı buluyor. Bu yıl fuarda Tayvan, Güney Kore, İtalya, Japonya ve Almanya milli katılımıyla yerini aldı. Farklı endüstri kollarının ilgili tüm sektör liderlerini davet ederek, yeni iş imkanları yaratmalarına fırsat tanıdık. Anadolu delegasyonlarını hızlandırarak derneklerle işbirliği içinde çalışmalarımızı gerçekleştirdik. Geçtiğimiz yıl 24 olan delegasyon sayısını bu yıl 59'a çıkarmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. Lenarz'ın ardından söz alan VDMA Türkiye Ülke Müdürü Friedrich Wagner ise, "2002 yılında organize edilen ilk WIN Eurasia Metal Working Fuarından bu yana Almanya olarak özel Alman Pavilyonu'nda inovatif ürünlerimizi sunuyoruz. Birçok





yeni iş bağlantısına imza atılan fuarda, sadece Türkiye'den değil Almanya'dan gelen dostlarımızla da bir araya geliyor ve işbirlikleri gerçekleştiriyoruz" diyerek fuarın WDMA için öneminden bahsetti. Friedrich Wagner, ziyaretçileri, sektörün nabzını yakından takip etmeleri için Saksonya Eyaleti'nden farklı şirketlerin yer aldığı 8 ve 9'uncu hollerdeki Alman Pavilyonu'na davet etti. İSDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Gül ise fuara ilk olarak 2012 yılında katılma kararı verdiklerini ve fuarın ilk fazında 22 üye ile yer aldıklarını belirtti. Şu an itibarıyla 54 üyesi ile sektörün yüzde 70'ini temsil eden bir dernek konumunda olduklarını belirten İbrahim Gül, "Türkiye ve Avrasya Bölgesi'nin en önemli fuarı olan WIN'in tüm katılımcı ve ziyaretçilere hayırlı olmasını dilerim" dedi.

"TÜRK VE ALMAN MAKİNE ÜRETİCİLERİ GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRİYOR"

Açılış töreninin son konuşmacısı olan MİB Yönetim Kurulu Başkanı ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kay-

han Yılmaz, "Makine Tanıtım Grubu olarak Türk ve Alman makinecilerinin bulunduğu her yerde bulunmaya çalışıyoruz. WIN Metal Working Fuarı bu noktada bizler için önemli fırsatlar yaratıyor. Fuar kapsamında Saksonya Eyaleti Ekonomik İşler, Çalışma ve Ulaştırma Bakanı Sven Morlok'un da katılımıyla Saksonya Eyaleti ile işbirliği anlaşması imzalayacağız. Bu anlaşma, Türk ve Alman makinecileri arasında kurulacak işbirlikleri, üçüncü ülkelere yatırımlar ve inovasyon konularını kapsayacak" dedi. Açılış töreninin ardından davetliler fuarı ziyaret ederek yeni teknolojilerle ilgili firmalardan bilgi aldı. Fuar kapsamında düzenlenen "Endüstriyel Etkinlikler Zirvesi" de sektörün sorun ve fırsatlarını çok sayıda konferans, panel, kurumsal etkinlik ve çözüm gösterisiyle ele aldı. Zirve, bilgi paylaşım ve aktarımında da önemli rol oynuyor. İnovatif paylaşımlar, yeni iş ortakları arayan firmalar ve yeni işbirliklerine imza atmak katılımcılar için etkili bir platform oluşturuyor. Katılımcı olarak fuarda yerini alan Türk makine üreticilerinden bazıları

organizasyonla ilgili görüşlerini şu şekilde paylaştı:

Durmazlar Yurt İçi Satış Müdürü Hakan Uludoğan: "WIN Metal Working, yılda bir kere doğru ziyaretçi ile bulduğumuz, müşterileri ağırladığımız önemli bir makine fuarıdır. Bu fuarda direkt sıcak satış yapabiliyoruz. Aynı kaliteyi koruduğu sürece katılımımızı sürdürmeyi planlıyoruz."

Ajan Makina Satış ve Pazarlama Müdürü Akın Aktaş: "WIN Metal Working her zaman en önem verdiğimiz makine fuarlarından biridir. Her yıl oldukça tatmin edici geri dönüşler alıyoruz. Katılımcı ve ziyaretçi kalitesi açısından ise oldukça profesyonel bir fuar geçiyoruz. Fuar bu kalitesini koruduğu sürece yer almaya devam edeceğiz."

Özen Kaynak-Ömer Atiker Kaynak Satış Müdürü Hüseyin Yandıateş: "Her yıl düzenli olarak katıldığımız WIN Metal Working Fuarında bu yıl da yerimizi almaktan mutluluk duyuyoruz. Fuar süresince yurt içi ve yurt dışından verimli bağlantılar kurduk. Yeni ürünlerimizin tanıtılması açısından da fuarın olumlu geçtiğine inanıyoruz. Gelecek yıl da fuara katılacağız."



MTG İLE VEMAS ARASINDA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

MAKİNE TANITIM GRUBU (MTG) İLE SAKSONYA MAKİNE İNOVASYON BİRLİĞİ (VEMAS), ÜYELERİNİN TEKNİK VE TİCARİ İŞBİRLİKLERİNİ GELİŞTİRMEK AMACIYLA BİR ARAYA GELDİ. TOPLANTIDA İŞBİRLİĞİNİ SOMUTLAŞTIRACAK PROTOKOLÜ, MTG ADINA YÖNETİM KURULU ÜYESİ SEVDA KAYHAN YILMAZ, VEMAS ADINA İSE PROF. DIETER WEIDRICH İMZALADI.

İstanbul'da 5-8 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen WIN Metal İşleme Fuarı'na Almanya'nın en hızlı büyüyen ve ülkenin güçlü endüstri bölgelerinden biri olan Saksonya Eyaletinin başkenti Dresden'den 12 firma ortak stant ile katıldı. Söz konusu heyete Saksonya Eyaleti Ekonomik İşler, Çalışma ve Ulaştırma Bakanı Sven Morlok da eşlik etti. WIN Fuarında katılımcı olarak yerini alan VEMAS, Saksonya Eyaleti Ekonomik İşler, Çalışma ve Ulaştırma Bakanlığı tarafından desteklenen ve Almanya'nın alanında tek güçlü uygulanabilir Ar-Ge enstitüsü olan Fraunhofer'in Kalıp ve Form Teknolojileri (Fraunhofer IWU) himayesinde faaliyet gösteren bir kurum.

TÜRK VE ALMAN MAKİNE ÜRETİCİLERİ ORTAK HEDEFLER BELİRLEYECEK

MTG, yurt dışı tanıtım çalışmaları kapsamında hedef ülke olarak belirlediği Almanya'ya yönelik faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Türk-Alman makine üreticileri arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi için çeşitli etkinlikler organize eden MTG, VEMAS ile TÜYAP Büyükkada Salonu'nda ortak bir toplantı düzenlendi. Açılış konuşmalarını MAİB ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz ile Saksonya Eyaleti Ekonomik İşler, Çalışma ve Ulaştırma Bakanı Sven Morlok'un gerçekleştirdiği toplantıya çok sayıda



davetli katıldı. Konuşmalardan sonra MAİB ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Ali Eren Almanca aktardığı sunumunda davetlileri Türk makine sektörünün yapısıyla ilgili bilgilendirdi. Etkinlik kapsamında Saksonya heyeti temsilcilerince de "Saksonya Makine Sanayisine Bakış" ve "Saksonya İşletmeleri" konulu sunumlar gerçekleştirildi. Ayrıca Türk-Alman makine sanayisinin işbirliği yapabileceği konular üzerine MTG Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz da düşüncelerini

aktardı. Saksonya Eyaleti'nden fuara katılan firma temsilcilerinin şirketleri hakkında kısaca bilgi verdiği toplantı, işbirliği protokolünün imzalanmasıyla son buldu.

Toplantı sonunda MTG ile VEMAS arasında, üyelerin teknik-ticari ortaklıklarının geliştirilmesi amacıyla işbirliği protokolü imzalandı. Bu işbirliği ile Türk makine üreticilerine hem yeni kapıların açılması, hem de teknolojik transfer yollarının açılması hedefleniyor.



“MEKSİKA, TÜRK MAKİNECİLERİ İÇİN YENİ FIRSATLAR SUNUYOR”

MEKSİKA MAKİNE DİSTRİBÜTÖRLERİ DERNEĞİ İKİNCİ BAŞKANI RAMON BRAMBİLA AYALA VE GENEL SEKRETERİ ENRİGUE AGUILAR CAMPOS MAKİNE TANITIM GRUBUNUN (MTG) DAVETLİSİ OLARAK TÜRKİYE'Yİ ZİYARET ETTİ. WIN FUARINI GEZEREK TEMASLARDA BULUNAN DERNEK ÜYELERİ ÜLKELER ARASI İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRMESİ İÇİN İLK ADIMI ATTI.

Meksika ve Türkiye arasındaki ticari ilişkileri geliştirilmesi amaçlanan ve MTG'nin katkıları ile gerçekleştirilen ziyaret kapsamında, Meksika Makine Distribütörleri Derneği İkinci Başkanı Ramon Brambila Ayala ve Genel Sekreteri Enrique Aguilar Campos Türk makine üreticileriyle bir araya geldi. WIN Fuarını ziyaret eden ikili, Türk makine sektörünün üretim potansiyelini ve pazara sunduğu yeni ürünleri gözlemleme şansına sahip oldu. Türk makine sektörünün üretim teknolojilerine, teknik alt yapısına ve yüksek standartta sunduğu ürünlere hayran kalan dernek temsilcileri, Meksika pazarıyla ilgili her türlü işbirliğine açık oldukları mesajını verdi. Dernek temsilcileri makine sektörüne yönelik çalışmaları ve Meksika pazarının yapısıyla ilgili sorularımızı da yanıtladı.

Meksika Makine Distribütörleri Derneğinin (AMDM) yapısı ve çalışmalarıyla ilgili bilgi verir misiniz? Derneğimiz 1943 yılında kuruldu. 29 Ekim'de 70'inci yılımızı kutladık. Meksika makine sektöründe faaliyet gösteren distribütör firmaları bir araya getiren derneğimizin 126 üyesi bulunuyor. Derneğimiz bünyesinde her firma bir üye ile temsil ediliyor. Aynı pazar koşullarında birbirleriyle rekabet içinde bulunan Meksika merkezli firmalar ortak çıkarlar doğrultusunda derneğimiz çatısı altında birleşti. Derneğimizin öncelikli amacı tüm sivil toplum yapılanmalarında



olduğu gibi üyelerin çıkarlarını korumak, sektörümüze yönelik kamuoyu oluşturmak ve hükümet nezdinde üyelerini temsil etmektir. Baskı grubu oluşturarak karar mekanizmalarında etkin rol oynamayı amaçlıyoruz. Vergi ve ithalat ile ihracat noktasında hükümetlerin alacağı kararlarda etkimizin olabilmesi için bir araya geldik. Üye firmalarımız genel olarak makine sektörünün; inşaat makineleri, istif ve kaldırma makineleri ile takım tezgahları alanında faaliyet gösteriyor. Bu nedenle derneğimiz bu alanlardaki çalışmalara daha fazla odaklandı. Meksika'da ciddi oranda makine imalatı bulunmuyor. Farklı alanlarda ülkenin ihtiyaç duyduğu makineler yurt dışından temin ediliyor. Bu sebeple ülkenin önemli distribütörleri olan üyelerimiz Meksika'da oldukça güçlü konumdadır. Dünyanın saygın markalarının temsilciliğini üstleniyor

ve güçlü satış ağları ile müşterilerden gelen taleplere en kısa sürede cevap veriyor. Distribütör firmaların teknik ekipleri düzenli olarak temsil ettikleri markaların merkezlerinde eğitim alıyor ve üyelerine nitelikli satış öncesi ve sonrası hizmet ulaştırıyor. Derneğimize üye firmalar kendi aralarında da sık sık bilgi alışverişinde bulunuyor. Meksika sanayisi içinde sivil toplum yapılanmaları oldukça güçlüdür ve karar vericiler üzerinde etkilidir. Derneğimizin üyeleri de Meksika makine pazarının yüzde 80'ine hakimdir. Pazarın yüzde 20'lik kısmını ise ABD'den gerçekleştirilen direkt ithalat oluşturuyor. Derneğimiz herhangi bir uluslararası sektörel yapılanmaya üye olmasa da birçok kurum ve kuruluş ile irtibat halindedir. Bu kuruluşlarla dönem dönem bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunuyoruz.



MTG'nin katkılarıyla Türk ve Meksikalı firmalar bir araya gelmeye başladı. Meksika'ya yönelik reklam çalışmalarınız üyelerimizin ilgisini çektir.

Meksika pazarının yapısından bahsedersiniz? İthalat noktasında hangi alanlara yönelik ürün grupları ve teknolojiler tercih ediliyor? Meksika'da makine üretimi çok düşük düzeydedir. Sadece belli bir oranda takım tezgahları imalatı gerçekleştiriliyor. Makine parçaları üretmeyen Meksika özünde bir montaj ülkesidir. Sektörün ihtiyaç duyduğu parçalar ve üretimin farklı alanlarında kullanılan teknolojiler ağırlıklı olarak yurt dışından ithal ediliyor. Ülkemizin yakın zaman içinde de üretime yönelme gibi bir planı yok. Meksika özellikle otomotiv sanayisine yönelik makine parçaları üretimi yapan firmalar için ihracat potansiyeli yüksek bir pazardır. Dünyanın önemli markalarının otomotiv üretimine yönelik ciddi yatırımları var. Bu nedenle müşterilerimiz güçlü otomotiv sektörümüze hizmet edecek makinelere ihtiyaç duyuyor. Ayrıca ciddi oranlarda inşaat, istif makineleriyle takım tezgahları ithalatı gerçekleştiriyoruz. Üyelerimiz dünyadaki önemli markaların temsilciliğini üstleniyor. Kaliteli ve fiyat açısından dengeli ürünlerin daha fazla tercih edildiğini söyleyebilirim. Ülkemize ihracat yapacak makine üreticilerinin finansman açısından desteklenmesi son derece önemlidir. Finansman açısından güçlü markalar pazar hakimiyetinde bir adım öne çıkıyor. Örneğin İtalya önemli bir makine üreticisi ülke olmasına karşın İtalyan devlet mekanizmalarının Latin Amerika ülkelerine bakışı ve üreticilerini bu pazarda yeteri kadar desteklememesi, firmaların istedikleri seviyeye ulaşmasına engel oluyor. Meksika'daki müşterilerimiz standartlara uygun

kaliteli ürünler yanında, üreticilerin sunduğu garantileri ve ürünün arkasında durmasını son derece önemsiyor. Teknik destek ve yedek parça hizmetine dikkat ediyor. Dünya hızla küreselleşiyor. Uluslararası markalar da farklı pazarlarda potansiyeli artırarak güçlenmek istiyor. Bu noktada işbirlikleri önem kazanıyor. Farklı pazarlarda güçlü olmanın anahtarı ise yerel unsurlarla işbirliğinden geçiyor. Mevcut yapıyı kavrayabilmiş firmalar bir adım öne çıkıyor.

Türk makineleriyle ilgili neler düşünüyorsunuz? Türk makine üreticilerinin potansiyelini nasıl buldunuz?

Uzun yıllardır Kuzey Amerika pazarı ile yakın ilişkiler içindeyiz. Makine ihtiyacımızın büyük bölümünü bu bölgedeki üreticilerden karşılıyoruz. Dünyanın önemli makine üreticileriyle de işbirliği yapıyoruz. Türk üreticiler ile son birkaç yıldır ilişkilerimizi daha ileri noktalara taşımak için temas halindeyiz. Yakın zamana kadar Türkiye ile makine sektörüne yönelik ticari faaliyetlerimiz yok denecek düzeydeydi. Üretim yapınız ve potansiyeliniz konusunda da yeterli bilgiye sahip değildik. Son yıllarda ise daha sık bir araya gelmeye ve ortak işbirlikleri konusunda temaslarda bulunmaya başladık. Ülkemizdeki sektörel sivil toplum yapılanmalarının çabalarıyla iletişimimiz daha da arttı. Özellikle Makine Tanıtım Grubunun katkılarıyla Türk ve Meksikalı firmalar bir araya gelmeye başladı. Meksika'ya yönelik reklam çalışmalarınız üyelerimizin ilgisini çekti. Üretim yapınızı ve potansiyelinizi yakından görmek amacıyla derneğimizi temsilen Türkiye'de gerçekleştirilen WIN Fuarını ziyaret ettik. Üretim potansiyeliniz, kullandığınız teknolojiler ve makine sektörünün hizmetine sunduğunuz kaliteli ürünler bizleri şaşırttı. Beklentimizden çok daha iyi bir noktada olduğunuzu gözlemledik. Meksika gibi 120 milyon nüfusa sahip bir ülkede bile bu düzeyde bir makine üretimi yok. Yakın gelecekte Türk makineleri, Meksika pazarında kendilerine rahatlıkla yer bulabilir. Üyelerimiz Türk üreticiler ile güçlü işbirlikleri kurabilir. Şu an ağırlıklı olarak Avrupa'dan İspanyol ve Alman makine üreticileri ile çalışıyo-

ruz. Türk üreticilerin de bu ülkelere eklenmesi için girişimlerimizi hızlandırmalıyız.

İki ülke arasında işbirliğini geliştirmek için öncelikle hangi adımlar atılmalı? Türk üreticilerden beklentileriniz nelerdir?

Makine İhracatçıları Birliğinin organizasyonu ile gerçekleştirdiğimiz Türkiye ziyaretimizden sonra üyelerimizi Türk makine üreticilerinin potansiyeliyle ilgili bilgilendireceğiz. Pozitif bir izlenimle ülkenizden ayrılıyoruz. Üretici firmalarınızla temaslarımızı sıklaştırmayı planlıyoruz. Meksika yeni fırsatlara açık bir pazar. Türk makinelerinin pazarımızda ne kadar yaygınlaşacağı üreticilerinizin ilgisine bağlıdır. Ortak işbirlikleri ile iki ülke ilişkilerini sektörümüz açısından çok iyi bir noktaya taşıyabiliriz. Meksika pazarı makine ihracatçılarına, diğer Latin Amerika ülkelerine kıyasla düşük vergi sistemi ve gümrük işlemleri kolaylıklarıyla önemli avantajlar sunuyor. Türk firmalarının bu imkanları değerlendirmesi gerektiğini düşünüyorum. Müşterilerimizin önceliği kaliteli ürünlerdir. Bu nedenle ithal ettiğimiz ürünlerde seçici davranıyoruz. Gördüğümüz kadarıyla Türk ürünleri standart algımıza uyuyor. Makinelerinizin Meksika pazarında yer alması için hiçbir engel görmüyorum.

Meksika'da Türk makinelerinin tanıtımı için neler yapılabilir? Meksika pazarında güçlü olmanın temel koşulu nedir?

Türk üreticiler pazarımızdan çok küçük bir pay alıyor. Bunun temel nedenini gerekli iletişimi sağlayamamamıza bağlıyorum. Meksikalı firmalar Türk ürünlerini yeteri kadar tanıtmıyor ve üretim gücünüzle ilgili bilgiye sahip değil. Tanıtım faaliyetlerinin başarıya ulaşabilmesi için yerel firmalarla birlikte hareket etmeniz gerekiyor. Türk üreticiler üyelerimiz gibi ülke pazarına hakim temsilciler aracılığıyla kendilerini daha iyi anlatıp ihracat potansiyelini yükseltebilir. Meksika'da düzenlenecek önemli fuarlara da Türk firmalarını bekliyoruz. Diğer Avrupalı rakipleriniz gibi bu etkinliklerde yerinizi almanız ve iletişimi sıcak tutmanız gerekiyor. Bu durum kuracağımız işbirliği için önemli bir adım olacaktır.



TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA KURUMU (TÜBİTAK), TÜRKİYE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME VAKFI (TTGV) İLE TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİNİN (TÜSİAD) DESTEKLEDİĞİ 11'İNCİ TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Yücel Altunbaşak, TTGV Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Ultav ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz'ın katılımıyla 21 Mayıs tarihinde düzenlenen törende iş dünyasından önemli isimler bir araya geldi. Türkiye'nin teknoloji geliştiren ülkeler arasında yer almasını sağlamak ve yenilikçi ürünleri teşvik etmek amacıyla düzenlenen Teknoloji Ödülleri'ne 198 proje başvurdu. Bu yıl yarışma tarihindeki en yüksek katılımcı sayısına ulaşarak, değerlendirmeye alınan 150 başvurudan 29'u finale kaldı. Finalistlerin 14'ü mikro, küçük ve orta; 15'i ise büyük ölçekli işletmelerden oluşurken ürün ve süreç kategorilerinde mikro, küçük, orta, büyük olmak üzere dört sınıf için sekiz ödül, ayrıca bir de büyük ödül verildi.

"TÜRKİYE BİLGİ EKONOMİSİNE GEÇMELİ"

Törende konuşan TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Yücel Altunbaşak, Türkiye'nin Ar-Ge'ye ayırdığı kaynağın her yıl yüzde 16 arttığını söyledi. Altunbaşak, Türkiye'nin büyük ekonomiler arasında Ar-Ge'ye ayrılan kaynakların büyüme hızında Çin'den sonra ikinci sırada geldiğini kaydetti. İmalat sanayisinin doğuya kaymasıyla Türkiye'ye bir canlılık ve verimlilik ekonomisinin geldiğini söyleyen Altunbaşak, "Ama artık verimlilik ekonomisinin suyunu sıktık. Bundan daha fazla gidemez, mümkün değil. Sineğin kanadından yağ çıkarmaya uğraşıyoruz. Bunun sonu geldi, bizim yeni bir çığır açmamız gerekiyor" diye konuştu. Türkiye'nin bilgi ekonomisi paradigmasına geçmesi gerektiğini dile getiren Altunbaşak, bu para-

digmaya geçilmesi için önce insan kaynağının yetişmesi gerektiğini, bilgi ekonomisinin insan kaynağının çok farklı olduğunu sözlerine ekledi.

TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ KAPSAMINDA FİNALE KALAN 29 PROJE ARASINDAN ÖDÜL ALAN FİRMALAR

Teknoloji Büyük Ödülü: Aselsan Elektronik San. A.Ş. / Avcı Kaska Entegre Kumanda Sistemi

Büyük Ölçekli Firma Ürün Kategorisi Ödülü: Durmazlar Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Raylı Toplu Taşıma Sistemi Tasarımı ve İmalatı

Büyük Ölçekli Firma Süreç Kategorisi Ödülü: Greenway Güneş Sistemleri Enerji Üretim Sanayi Tic. A.Ş. / Kule Tipi Yoğunlaştırılmış Güneş Enerjisi Sistemi

Orta Ölçekli Firma Ürün Kategorisi Ödülü: Arkel Elektrik Tic. LTD. ŞTİ/ ARCODE Bütünleşik Asansör Kontrol Sistemi

Küçük Ölçekli Firma Ürün Kategorisi Ödülü: Elmed Elektronik ve Medikal Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Fleksible Üreteroskopi İle Böbrek Taşı Kıрма Robotu

Mikro Ölçekli Firma Ürün Kategorisi Ödülü: Novitas Yapı Tekn. Müh. ARGE Bilişim Yazılım Taah. ve Tic. Ltd. Şti. / Jeodezik Afet Evi Tasarımı [Jeodezik Kubbe ve Serbest Formlu Yapı Sistemleri]

Mikro Ölçekli Firma Süreç Kategorisi Ödülü: Akış Isı ve Yanma Teknolojileri Tic. / Endüstriyel Seri Üretimlerde Uygulanan Nitrüleme Sürecinin İyileştirilmesi





ACCIAIERIE VALBRUNA

High quality is our standard

Kare



İnşaat
Demiri



Çekilmiş Tel



Yuvarlak



Kangal



Lama



Altıköşe



Köşebent

◆ PASLANMAZ
ÇELİKLER

◆ NİKEL
ALAŞIMLAR

◆ TİTANYUM



VALBRUNA TURKEY

Barbaros Mah. Halk Cad. No:8/A Kat:2 34746-Ataşehir - İstanbul

Tel. (216) 663 60 36 (Pbx) • Faks. (216) 663 61 00

info@valbruna-tr.com • www.valbruna-tr.com • www.valbruna-stainless-steel.com



F-35 UÇAKLARININ MOTOR PARÇALARI İZMİR'DE ÜRETİLECEK

KALE GRUBU VE PRATT-WHITNEY ORTAKLIĞIYLA KURULAN UÇAK MOTOR FABRİKASI İZMİR'DE AÇILDI. İZMİR SANAYİ BÖLGESİNDE, F-35 SAVAŞ UÇAKLARINA F-135 MOTOR PARÇASI ÜRETECEK OLAN TESİSTE 5 YIL İÇİNDE 700 KİŞİNİN İSTİHDAM EDİLMESİ PLANLANIYOR.

Kale Grubu ve Pratt-Whitney ortaklığında 75 milyon dolarlık yatırımla hayata geçen fabrikanın açılış törenine Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Milli Savunma Bakanı İsmet Yılmaz ile Kale Grubu ve Pratt-Whitney şirketi yetkilileri katıldı. Yıllık 100 milyon dolarlık ciro ile F-35 savaş uçakları için motor parçası üretecek fabrikada, önümüzdeki 5 yıl içinde 700 kişinin istihdam edilmesi planlanıyor. Lockheed Martin Corp şirketinin ana yüklenici olduğu F-35 projesine 1999 yılında dahil olan Türkiye, proje kapsamında İngiltere, ABD, İtalya, Kanada, Avustralya, Danimarka, Norveç ve Hollanda ile uçağın üretiminde birlikte çalışıyor. Türkiye satın alacağı ilk iki F-35 uçağının siparişini de geçen ay düzenlenen Savunma Sanayi İcra Komitesi toplantısında vermişti. Tüm zamanların en yüksek bütçeli savunma sanayi projesi olarak kabul edilen F-35, bugüne kadar geliştirilen tek 5'inci nesil uçak projesi olarak gösteriliyor. Fabrikanın açılış töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, "Türkiye için gerçekten sanayide bu tip üretimler sınıf atlama, standart yükseltme anlamına gelmektedir. Bu tip tesislerin sayısının giderek arttığını görmekten de her zaman gurur duyuyoruz. Türkiye gibi büyük ülkelerin sanayisinin de muhakkak ki güçlü olması gerekir. İnaniyorum bu tesis giderek büyüyecek, üretilen parçalar artacaktır ve Türkiye'nin kendi tasarlayacağı, yapacağı uçaklar ve diğer ileri teknoloji ihtiva eden araçlar için kullanılacaktır" dedi.



"HAVACILIK SANAYİSİNDE DERİNLEŞMEMİZİ SAĞLAYACAK"

Açılış töreni öncesi basın mensuplarının sorularını yanıtlayan Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay, Türkiye'nin gelişmiş ülke olma hedefine sahip olduğunu hatırlatarak, "Grup olarak önemli sanayicilik kültürümüz ve vizyonumuz bulunuyor. Türkiye'nin dünyadaki başarısında sanayi üretiminin önemli olduğuna inanıyoruz. Kale Grubu olarak bu hedefe katkı sağlayacak projelere öncülük etmekten gurur duyuyoruz" dedi. Grubun üretime topraktan başladığının, bugün ise artık gökyüzüne çıktığının altını çizen Okyay, "Bu işbirliği ile bütün ortaklığımızda olduğu gibi uzun soluklu yatırım hedefiyle yola çıkıyoruz. Uzun vadede sivil savunma ve havacılık sanayisinde derinleşmemizi sağlayacak bir yatırım olarak görüyoruz. Ürettiğimiz motor parçalarının kilogram değeri 177 dolardır. Tam kapasite üretim yaptığımızda yıllık 564 ton üretebile-

ceğiz. Bu da yıllık 100 milyon dolarlık ciroya tekabül ediyor" dedi. Okyay, grubun yıllık cirosunun 1,3 milyar lira olduğunu belirterek bunun yüzde 2,2'sinin Ar-Ge'ye ayrıldığını sözlerine ekledi. Toplantıda söz alan Kale Grubu Teknik Bölüm Başkanı Osman Okyay da, "Havacılık sanayisinde Boeing, Lockheed Martin, Airbus gibi dünyanın en büyük havacılık firmalarının; birinci seviye, kritik gövde ve kanat parçaları üreticisi konumdayız. Tüm bu faaliyetler Kale Grubu olarak bizim bu sektöre ne kadar stratejik baktığımızı göstermektedir" açıklamasını yaptı. Pratt-Whitney Askeri Motorlar Grup Başkanı Bennett Crosswell de, F-135 motorunun üretim aşamasını geliştirmeye hazırlanırken Kale Grubu gibi uygun maliyetle yüksek kalitede parçalar sağlayabilecek bir iş ortağı edindiklerini belirterek, "İşbirliğimiz sayesinde müşterilerimiz için dünya standartlarında en iyi fiyata askeri uçak motor parçaları üretme imkanı sağlayan bir tesis kuruyoruz" dedi.



uğur / promilling®

SEKTÖRÜN YÜKSELEN DEğERİ SİZ OLACAKSINIZ...



**UN - İRMİK - MISIR - PİRİNÇ - YEM FABRİKALARI (ANAHTAR TESLİM), TAHİL DEPOLAMA SİLOLARI,
YÜKLEME - TAŞIMA - BOŞALTMA SİSTEMLERİ, LİMAN TERMİNAL PROJELERİ (ANAHTAR TESLİM)**



www.ugurmakina.com / www.ugurnews.com

MERKEZ OFİS

T.+90 (364) 235 00 26 Pbx

F.+90 (364) 235 00 30

ANKARA OFİS

T.+90 (312) 468 54 26

F.+90 (312) 468 79 36

İSTANBUL OFİS

T.+90 (212) 465 68 82

F.+90 (212) 465 86 00

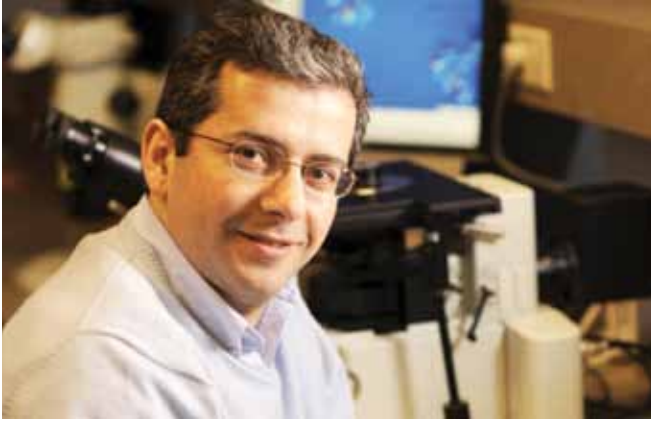


info@ugurmakina.com
marketing@ugurmakina.com



TÜRK BİLİM İNSANINDAN DEVRİM YARATACAK BULUŞ

ABD'DEKİ DOKTORA ÇALIŞMASI SIRASINDA NORMAL METALDEN DAHA DAYANIKLI BİR "SIVI METAL" (LIQUIDMETAL) BULAN TÜRK BİLİM İNSANI DR. ATAKAN PEKER, İCADININ YENİ İPHONE'LARDA KULLANIMI KONUSUNDA TEKNOLOJİ FİRMASI APPLE İLE ANLAŞMAYA VARDI.



Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği ve Fizik Bölümü mezunu olan Dr. Atakan Peker, Kaliforniya Teknoloji Enstitüsünde (CALTECH) malzeme bilimi üzerine doktora çalışması yaptığı sırada Liquidmetal'i bulduğunu ifade etti. Malzemenin uygulama alanları ve özel üretim teknikleri üzerine çalışmalar gerçekleştirdiğini belirten Peker, "Sıvı metal yeni ve değişik bir metal alaşım türü. Bilimsel yayınlarda "metal cam" ya da "amorf metal" olarak geçiyor. Diğer metallerin aksine atomları düzensiz bir yapı içindedir. Bu farklı atomik yapı, malzemeye yeni özellikler veriyor. Üretim olarak, eriyik (sıvı) halden hızlı bir şekilde

soğutularak yapılıyor. Bu soğutma esnasında, atomik yapıda temel bir değişiklik olmadığı için, döküm kalıp modellerini çok iyi derecede kopyalıyor. Yani normal metal dökümlerindeki çekme ve yamulma bu malzemede görülüyor. Bu nedenle üretilmesi zor olan karmaşık dizaynli cep telefonu kabzası ya da çerçevesi ürünlerde kullanım avantajı sağlıyor" dedi.

MALZEMENİN ÜRÜNDE KULLANIM PATENTİ ALINDI

Geliştirme aşamalarında alaşım formülünü optimize etmek için 30'a yakın değişik element kullanarak binden fazla alaşım ürettiğini söyleyen Peker, sözlerini şöyle sürdürdü: "Daha sonra özel bir

şirkette bu malzemenin yeni üretim teknikleri ve uygulama alanları üzerine çalıştım. Apple, bu malzemenin elektronik ürünlerde kullanımı ve üretimi ile ilgili patentlerini aldı. Bu şekilde sıvı metali kendi ürünlerinde ayrıcalıklı olarak kullanma imkanına kavuştum. Günlük hayatta etkileri ürün ve dizayn amacına göre değişir. Bu malzemeden daha dayanıklı bir elektronik ürün ya

da kırılması çok zor cep telefonu geliştirilebilir. Sıvı metalin kullanıldığı ilk cep telefonları üzerinden araba geçtiği halde, bozulmaz, çalışmaya devam ederdi. Apple'in sıvı metali oldukça ilginç ve yeni ürünlerinde kullanmasını bekliyorum. Elektronik ürünler haricinde, ileride tıbbi alet ve tıbbi protez yapımında kullanılacağını ve bu ürünler için oldukça önemli bir malzeme olacağını düşünüyorum."



ORYEM

YEM MAKİNA TEKNOLOJİLERİ

YEM MAKİNA
İMALATINDA
TEKNOLOJİ
FARKI



ORYEM MAKİNA SANAYİ ve TİC.A.Ş
O.S.B. 6 Sk No: 9 KONYA / TÜRKİYE
T: +90 332 239 13 14 / 239 13 20
F: +90 332 239 13 15
oryem@oryem.com.tr
www.oryem.com.tr

 **UNORMAK**
GARANTİSİ VE GÜVENCESİ ALTINDADIR



TÜRKİYE'NİN İLK YÜZDE 100 YERLİ DİZEL MOTORU ÜRETİLDİ

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. HİKMET RENDE VE ÖĞRENCİLERİ, YÜZDE 100 YERLİ "DİZEL MOTOR" ÜRETMİYİ BAŞARDI. TÜRKİYE'DE İMAL EDEİLEN YÜZLERCE PARÇAYI BİR ARAYA GETİREREK YERLİ DİZEL MOTORU ÜRETTİKLERİNİ İFADE EDEN RENDE, "BU MOTOR HEPİMİZİN ÜRÜNÜ, HEPİMİZİN GURURU; TÜRKİYE'NİN ÜRÜNÜ, TÜRKİYE'NİN GURURU" DİYE KONUŞTU.

Emekli öğretim görevlisi Fikret Özdener'in sponsor olduğu ve yaklaşık bir yıl süren araştırma ve uygulama çalışmaları sırasında Prof. Dr. Hikmet Rende ve öğrencileri, Türkiye'nin yurt dışından bütün olarak ithal ettiği motoru oluşturan tüm parçaların, Türkiye'de üretildiğini tespit etti. Daha sonra İstanbul, Konya, Denizli, Çanakkale, Sivas gibi bazı illerde motor parçaları üreten firmalarla temasa geçen ekip, söz konusu firmaların üretimlerinden örnekler toplayarak bu parçaları üniversitede bir araya getirdi. Dört silindirli, 120 beygir gücünde ve 3000 cc'lik Türkiye'nin ilk yüzde 100 yerli dizel motoru; motor, minibus ve kamyonet tipi araçları rahatlıkla çalıştırabilecek şekilde tasarlandı. Motorun yapımında kullanılan 200'e yakın parçanın tamamının yerli üretim olduğunu belirten Prof. Dr. Hikmet Rende, Türkiye'de otomotiv yan sanayisinin, 1964 yılında çıkarılan Montaj Sanayi Talimatı'nda yer alan "ana sanayide yerli yüzde oranının artırılması mecburiyeti" ibaresi sonrası giderek güçlendiğini ve geliştiğini belirtti. Türk otomotiv sektöründe uluslararası markaların fason üretimini gerçekleştiren birçok firmanın var olduğuna dikkati çeken Rende, otomotiv yan sanayisinin üretim kapasitesi, çeşitliliği ve ulaştığı standartlar itibarıyla;



ülkemizde imal edilen taşıtlar için gerekli yedek parçaların sayısının yüzde 90'ını karşılayabilecek düzeye geldiğini söyledi. Türkiye'de motor montajı yapılmadığını, motorun bir bütün olarak ithal edildiğini sözlere ekleyen Rende, bununla birlikte motoru oluşturan parçaların Türkiye'nin değişik illerinde üretilip uluslararası otomotiv firmalarına ihraç edildiğini gördüklerini ve bu parçaları toplayarak, tümüyle yerli parçalarla Türkiye'nin ilk yüzde 100 yerli motorunu yaptıklarını kaydetti. Prof. Dr. Hikmet Rende, otomotiv yan sanayisi üretim ve ihracatında İstanbul, Bursa, Kocaeli, Konya ve İzmir'in önde gelen

iller olduğunu ve bu illerde üretilen parçaların Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere'nin de aralarında olduğu ülkelere ünlü markalar için ihraç edildiğini söyledi. Türkiye'nin ithalatındaysa dizel ve yarı dizel motorların ciddi yer tuttuğuna dikkat çeken Rende, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye otomotiv yan sanayisi, ülkemizde imal edilen taşıt araçları için gerekli parçaların tamamını üretebilen bir düzeye gelmiştir. Ancak bu parçaları bir araya getirmek sanırım kimsenin aklına gelmedi. Biz bu parçaların birbirinden habersiz şekilde üretildiğini belirledik ve firmalardan topladığımız ürünleri bir araya getirip çalıştırarak



Türkiye'nin tamamı yerli ilk yerli dizel motorunu yapmış olduk."

"MOTOR PARÇALARININ TAMAMI YERLİ ÜRETİM"

Dizel motor üretimi fikrinin öğrenci eğitimlerine yönelik firma ziyaretleri sırasında oluştuğunu belirten Prof. Dr. Hikmet Rende, Türkiye'deki bu üretimlerin Avrupa standartlarında olduğunu, ilk çalışma olması sebebiyle maliyetinin biraz yüksek olsa da seri üretime geçilmesi halinde düşeceğini dile getirdi. Ürettikleri motorun Türkiye'de otomotiv yan sanayisinin ulaştığı teknoloji ve rekabet gücünün göstergesi olduğunu dile getiren Rende, şunları söyledi: "Bu motorda İstanbul, Konya, Bursa, Eskişehir, Sivas, İzmir, Denizli illerimizde üretilmiş parçalar bulunmaktadır. Bundan sonraki çalışmalarımızda yeterince maddi destek bulmamız durumunda, şimdikinden daha küçük 1400-1600 cc dizel, 100-110 beygir gücünde bir motorun üretimi için çalışmalarımıza devam etmek istiyoruz. Ancak bununla yetinmeyip daha da çalışmak lazım. Artık kimsenin kendi motorumuzu, aracımızı, otomobilimizi üretebileceğinden şüphesi olmamalıdır. Fakat bu işler, teknoloji, modern üretim sistemleri, kaliteli üretim, otomotiv ve makine mühendisliği bilgisine olur. Bu motor hepimizin ürünü, hepimizin gururu, Türkiye'nin ürünü, Türkiye'nin gururu."



TÜRKİYE'NİN İLK YERLİ MOTORU 1961 YILINDA ÜRETİLDİ

Ulaştırma Bakanlığı'na 22 Nisan 1961'de gelen bir yazı, ülkemize özgü bir binek otomobil ve motorunun üretilmesini istiyordu. O dönemde böylesi bir projeyi ancak Devlet Demiryolları gerçekleştirebilirdi. Çok geçmeden 23 mühendisten oluşan bir kadro tümüyle yerli bir otomobil üretmek için Eskişehir Cer Atölyesi'nde çalışmaya başladı. Otomobilin 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlamalarına yetiştirilmesi isteniyordu ve ekibin önünde sadece 129 gün vardı. Atölyede yapılan ilk toplantıda yönetim grubu açıklandı. Ardından çalışma grupları belirlendi. Önce otomobilin ana hatları saptandı. Dört-beş kişilik, orta boy bir araçta karar kılındı. Motor dört zamanlı, dört silindirlili ve 50-60 beygir gücünde olacaktı. Warszawa motoru örnek alınarak yandan supaplı dört silindirlili motorun gövde ve başlığı Sivas Demiryolu Fabrikası'nda dökülüp Ankara Demiryolu Fabrikası'nda işlendi. Piston, segman ve kollarıysa Eskişehir'de yapıldı. Motor Ankara Demiryolu Fabrikası'nda monte edildi. 28 Ekim akşamı; 23 mühendis, geceyi gündüze katarak toplu işinin bile ithal edildiği bir ülkede 129 günlük bir çabanın sonunda üç adet "Devrim" otomobilini yoktan var etti.



YILDIZLI PROJELER'E MTG'DEN "ALTIN" DESTEK

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ IEEE ÖĞRENCİ KULÜBÜNÜN (YTÜ IEEE), 2009 YILINDAN BU YANA "FİKRİNİ GELECEĞE TAŞI" SLOGANIYLA DÜZENLEDİĞİ YILDIZLI PROJELER YARIŞMASI'NIN "ALTIN SPONSORU" MAKİNE TANITIM GRUBU (MTG) OLDU.

Yıldız Teknik Üniversitesi IEEE Öğrenci Kulübünün vizyon sahibi üniversite öğrencilerini teşvik etmek ve proje sahiplerine çalışmalarında destek vermek amacıyla düzenlediği Yıldızlı Projeler Yarışmasının bu yıl altıncısı gerçekleştirildi. Yıldız Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ile ortaklaşa düzenlenen organizasyona 32 farklı üniversiteden 117 proje katıldı. YTÜ Davutpaşa Yerleşkesi Elektrik Elektronik Fakültesi Konfe-

rans Salonunda 16 Haziran tarihinde gerçekleşen finalde projeler; akademisyenlerden oluşan bilim kurulu ve başarılı sanayicilerden oluşan sanayi kurulu tarafından değerlendirildi. Kurul üyeleri bu çerçevede üniversite-sanayi işbirliğini somutlaştırmak adına da önemli bir görevi yerine getirdi.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ GELİŞİYOR

Finale kalan projeler, sanayinin proje geliştirme için sunduğu teşviklerden

yararlanmak ve rakiplerinin önüne geçmek için büyük gayret sarf etti. Günümüzün hızla değişen ve rekabetçi koşullarında yüksek refah seviyesine ulaşmanın, güçlü bir ekonomi ve kalkınma ile gerçekleşeceğine dikkat çeken Yıldız Teknik Üniversitesi IEEE Öğrenci Kulübü, yarışmayı düzenlemekteki amacını şu şekilde özetledi: "Bilgi ve teknoloji üretmenin esaslarını oluşturan bu ana öğelerin gelişmesinde hiç şüphesiz üniversitelere ve sanayiye büyük görevler düşmektedir.



Üniversiteler bir yandan yaptıkları eğitim-öğretim faaliyetleri ile sanayinin ihtiyaç duyduğu Ar-Ge personeli yetiştirmekte, diğer yandan da araştırma yaparak sanayinin ihtiyaç duyacağı alanlarda bilgi üretmeye çalışmaktadır. Sanayi ise, ülkedeki mevcut bilimsel ve teknolojik potansiyeli harekete geçirerek önceden yapılmış araştırma sonuçlarını üretime dönüştüren kesimdir. Ülkelerin kalkınmışlık düzeyini o ülkedeki sanayinin gelişmişlik düzeyi belirlemektedir. Bu ise ancak güçlü bir üniversite-sanayi işbirliği ile mümkündür. YTÜ IEEE, kurulduğu günden bu yana mesleki ve teknik gelişmelere önem veren, gerçekleştirdiği etkinliklerle ekip ruhunun, takım çalışmasının ve liderliğin en güzel örneklerini sergileyen, düzenlediği organizasyonlarla mühendis adayları ve iş dünyası arasında köprü oluşturarak mühendislik yetkinliğinin artmasına olanak veren bir öğrenci topluluğudur. Kulübümüz, vizyon sahibi üniversite öğrencilerini teşvik etmek ve onların çalışmalarına destek vermek amacıyla 2009 yılından bu yana Yıldızlı Projeler Yarışmasını düzenlemektedir. Amacımız, üniversite öğrencilerinin yapacakları çalışmaların kalitesini destek ve teşvik ile artırarak, kabul edilen projelere ilgi duyacak kişi ve kurumlarla temasa geçmek; bu yolla danışmanlık, malzeme, laboratuvar ve hizmet desteği almak ve ortaya çıkan çalışmaların; bilim dünyasına, araştırma kurumlarına, sanayi kuruluşlarına ve sektöre duyurulmasına yardımcı olmaktır."

İKİ FARKLI KATEGORİDE ÖDÜL VERİLDİ

Proje sahiplerinin gerçekleştirdiği sunumlarla başlayan programda, finalist projelerin prototiplerinin sergilendiği sergi salonunun ziyaret edilmesinden sonra, aralarında Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ali Eren'in de bulunduğu değerlendirme kurulu üyeleri projeleri değerlendirenere puanlamaya geçti. İki kategoride 14 projenin finale çıkmaya hak kazandığı yarışmada, altı proje ise ödüle layık görüldü. Mekanik, Elektrik, Yenilenebilir Enerji ve Verimliliği Kategorisinde birincilik ödülünü, Hitit Üniversitesi'nden "Civciv: Engelli Aracı" adlı projeleriyle; Mustafa Kırılı,



Samed Özkan Baltacı, Osman Bedrettin Karataş ve Merve Sancar'dan oluşan ekip kazandı. "Civciv", 1500 watt'lık elektrikli motoru ile çalışıyor. Özel bir şase oluşturulması ile üç tekerlekli olarak dizayn edilen araca, engelliler tekerlekli sandalyeden inmeden uzaktan kumanda ile açılan bir arka kapak-rampayı kullanarak binebiliyor. Engellilerin tekerlekli sandalyede otururken kullanabildiği araç sürücünün yanında iki de yolcu taşıma kapasitesine sahip. "Civciv" saatte 30 kilometre hıza ulaşabiliyor. Mekanik, Elektrik, Yenilenebilir Enerji ve Verimliliği Kategorisinde ikincilik ödülünü ise Selçuk Üniversitesi'nden "Eklemeli ve Çıkarmalı Üretim Özelliği Olan 3 Eksenli CNC Tezgah Tasarımı" adlı projeleriyle Fatih Gerçek, Kerem Said Gürman, İsmail Özkan kazandı. Aynı kategoride üçüncülük ödülünün sahipleri ise Sabancı Üniversitesi'nden "Yüksek Performanslı Poliüretan-Karbon Nanotüp Su Arıtma Membranların Üretimi" adlı projeye Dilek Çakıroğlu ve Nesibe Ayşe Doğan oldu. Bilişim, Yazılım, Robotik ve Otomasyon Uygulamaları Kategorisinde birincilik ödülünü Akdeniz

Üniversitesi'nden "FPGA Donanımı ile Kameradan Gelen Görüntünün WS2812b RGB Şerit Led Ekranı Gerçek Zamanlı Aktarımı" adlı projesiyle Erdiç Türk kazandı. İkincilik ödülünü, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden "Süper Buton" adlı projeleriyle Talip Tuncer, Umut Ekici, Volkan Yıldırım, Seda Gözener kazanırken Bilişim, Yazılım, Robotik ve Otomasyon Uygulamaları Kategorisinin üçüncüsü ise Yıldız Teknik Üniversitesi'nden "Otomatik Stoklama Robot Sistemi" adlı projesiyle Mevlüt Herdili oldu. Birinciye 8 bin, ikinciye 4 bin ve üçüncüye 3 liralık ödül çeklerinin takdim edildiği ödül töreni sonrası yarışmacı, sanayici ve akademisyenler bir araya gelerek sohbet etme imkanı buldu.

Yıldızlı Projeler yarışmasına 32 farklı üniversiteden 117 proje katıldı.



“GÜÇLÜ AR-GE ALTYAPIMIZ SAYESİNDE RAKİPLERİMİZİN BİR ADIM ÖNÜNDEYİZ”

TÜBİTAK desteğiyle beş ayrı projeyi başarıyla sonuçlandırıp üretime başladıklarını belirten Güven Çelik Makine Kurucu Ortağı Koray Kutlu, “Aynı anda dört farklı ende naylonla çalışan, dünyanın ilk ve tek top kumaş ambalaj makinesini ürettik. Başarılı Ar-Ge çalışmaları sayesinde rakiplerimizin her zaman bir adım önündeyiz” dedi.

Istanbul'da 1988 yılında faaliyete başlayan Güven Çelik Makine; 26 yıldır kumaş kalite kontrol, otomatik paketleme ve ambalajlama makinelerini üretimi gerçekleştiriyor. Dünyanın 40'a yakın ülkesine ihracat gerçekleştiren firma, ihracat ağını daha da genişleterek uluslararası rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

Üretiminizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Istanbul Hadımköy'deki fabrikamız 1995 yılında işletmeye açıldı. 5 bin 300 metrekairelik kapalı alanda üretim yapıyoruz. Ayrıca Ar-Ge çalışmalarımızı da bu tesiste sürdürüyoruz. 2008 yılında teşvik kapsamında olan Uşak Deri Karma Organize Sanayi Bölge-

sinde de yeni bir yatırım gerçekleştirerek 7 bin metrekairelik alan üzerine kurulu tesisimizi hizmete açtık. Bugün itibarıyla 36 kişilik bir kadroyla standart makinelerimizin tamamını Uşak'taki fabrikamızda üretiyoruz.

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız gelişen teknolojiyle yarışan deneyimli teknik kadrosuyla, standart ve müşteriye özel olarak ürettiği makinelerle sektörde öncü konumdadır. Tekstil bitim kısmındaki kumaş kalite kontrol, otomatik paketleme, ambalajlama makinelerini imal ederek bu alanda büyük tekstil işletmeleri, kumaş satıcıları ve entegre konfeksiyon işletmelerine satışını gerçekleştiriyoruz.

Ağırlıklı olarak otomasyon teknolojileri içeren proje ve makinelerle tekstil sektörüne hizmet veren firmamız; kumaş kalite kontrol, otomatik paketleme ve ambalajlama sistemleri alanında çalışmalarını sürdürüyor. Otomasyon alanında uzmanlaşmış ekibimizle tekstilin her alanında müşterilerimizin çözüm ortağıyız. Halihazırda üretimini gerçekleştirdiğimiz; kumaş kontrol makineleri, kumaş paketleme makineleri ve otomasyonu, otomasyon projeleri, numune kumaş kesme makineleri, laboratuvar test cihazları (sürtme haslığı test cihazı, ışık kabini), barkotlu kumaş kartela sistemi, bilgisayarlı kumaş kalite kontrol-barkotlu depo yönetimi sistemi ve kumaş katlama makinelerinin yanı sıra; tekstil sektö-





rünün ihtiyaçları doğrultusunda özel amaçlı makineler de üretiyoruz.

Türkiye tekstil makineleri üretiminde dünyada ne durumda?

Güven Çelik Makine olarak kendi ürün gamımız içinde yaptığımız yatırımlar, imal ettiğimiz makinelerle kalite ve teknoloji kullanımında Avrupalı üreticilerle yarışabilecek durumdayız. Ürünlerimizi yurt içinde ve yurt dışında birçok müşteriye ulaştırıyoruz. Ayrıca oluşturduğumuz temsilci ağıyla yabancı müşterilerimize profesyonel bir hizmet sunuyoruz. Firma olarak Türk tekstil sektörünün, ihtiyaç duyduğu makinelere daha düşük maliyetlere ulaşabilmesi noktasında önemli bir görev üstleniyoruz. Sağlıklı bir satış sonrası hizmet ağına sahip olmanın öneminin de farkındayız. Bu konuda da müşterilerimize hızlı bir şekilde telefon, e-posta, çevrimiçi veya yerinde servis hizmeti vererek çözüm ortağı olma taahhüdümüzü yerine getiriyoruz. Firmamızın kumaş kontrol ve ambalaj makineleri konusunda iddialı olduğunu özellikle söylemek isterim. Ürettiğimiz kumaş kontrol makinelerinde kontrol edilen kumaşlar kimlik kazanıyor. Bütün veriler bilgisayar ortamında değerlendirilip sonuçlar depolanıyor ve kumaşlar sevk edilmek istendiği zaman anlık depo hareketleri izlenebiliyor. Makinelerimizde, dünya standartlarına uygun ve en az hata yapan

bilgisayar programlarını kullanıyoruz. Firmamızın imzasını taşıyan kalite kontrol makineleri kumaş üreticileri için son derece önemli. Kalite kontrolünden geçmeyen kumaş nedeniyle ortaya çıkan herhangi bir sorun, kumaş üreticisi işletmenin büyük darbe almasına sebep olabiliyor. Bu yüzden dünyanın büyük kumaş alıcıları, kumaşın ihraç edileceği yere kendi ekiplerini göndererek, kalite kontrolünü onaylamadan çıkış izni vermiyor veya kumaş almıyor. Kumaşlar kalite kontrolden geçmiyorsa, büyük risk taşıyor demektir. Ürettiğimiz kalite kontrol makineleri, üreticilerin sonradan ortaya çıkabilecek hatalarını baştan önleyerek riski azaltıyor ve işletmenin maddi kaybını minimize ediyor. Makinelerimiz sadece düz kumaşların değil, örgünün her türlü ve dokuma kumaşların da kusursuz ve deforme etmeden kalite kontrolünü yapabildiği için bütün dünyada tercih ediliyor. Sahip olduğumuz teknoloji sayesinde her türlü kumaşın kalite kontrolünü kusursuz bir şekilde gerçekleştirebiliyoruz.

“BEŞ AYRI TÜBİTAK PROJESİNİ BAŞARIYLA SONUÇLANDIRDIK”
TÜBİTAK desteğiyle 2008 yılından bugüne kadar beş ayrı projeyi başarıyla sonuçlandırıp üretime başladıklarını belirten Güven Çelik Makine Kurucu Ortağı Koray Kutlu, “TÜBİTAK desteğiyle son olarak dünyanın ilk ve tek aynı

anda dört farklı endüstriyel naylonla çalışan top kumaş ambalaj makinesini ürettik. Hat üzerinde çalışan bu makine gelen topların boylarını ve çaplarını ölçüyor ve makinenin üzerinde bulunan dört farklı endüstriyel naylondan en uygun olanı seçerek ambalaj yapıyor. Bu sayede naylon fireleri normal ambalaj makinelerine göre yüzde 40 oranında azalıyor. Bu projeye ilgili patent başvurusunda bulunduk” dedi. Ar-Ge çalışmalarını İstanbul Hadımköy’deki fabrikalarında gerçekleştirdiklerini aktaran Kutlu sözlerini şöyle sürdürdü: “Son bir yıldır ise Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Çorlu Kampüsü’ndeki teknoparkta faaliyet gösteren bir firmasıyla müşterek çalışarak kendi ürünlerimizin yazılımlarını geliştirmeye çalışıyoruz”.

Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız açısından önemi nedir?

Uluslararası ölçekte katıldığımız ilk fuar organizasyonu 1999 yılında Paris’te düzenlenen ITMA Fuarıydı. Sonrasında 2003 yılında İngiltere, 2007 yılında Almanya ve 2011 yılında İspanya’da düzenlenen ITMA Fuarlarına katılarak yeni ürünlerimizi tüm dünyaya sergiledik. 2015 yılında İtalya’da yapılacak olan ITMA Fuarına da katılmayı planlıyoruz. Ayrıca 2013 yılında Jakarta Endonezya’da Indo Intertex ve yine 2013 yılında Brezilya Sao Paulo’da düzenlenen Tecnotekstil Brasil Fuarlarında makinelerimizi dünyanın farklı yerlerinden gelen ziyaretçilere tanıtmaya fırsatımız oldu. Bunun

Endonezya, Bangladeş, Hindistan, Pakistan, Mısır, İran gibi ülkelerin yanı sıra aralarında Avrupa, Güney Amerika, Afrika ve Balkan ülkelerinin de bulunduğu 40’a yakın pazara makinelerimizi ihraç ediyoruz.



dışında yurt içi fuarlarda ya da tekstil sektörüne yönelik etkinliklerde, katılımcı ya da ziyaretçi olarak mutlaka yer alıyoruz. Tekstil makineleriyle ilgili endüstriyel yatırımları ve yenilikleri sürekli izliyoruz. Bu doğrultuda ITMA Asia-Citme 2014 Fuarına da katılacağız. Son dönemde Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da, başta tekstil sektörü olmak üzere artan yatırımları oldukça önemsiyoruz. Hayata geçirilen teşvikler sayesinde birçok tekstil işletmecisi büyük bir coşkuyla bu bölgelere yöneldi. Bu çerçevede firma olarak biz de 16-19 Ekim tarihinde Gaziantep'te yapılacak olan OTM 2014 Fuarı'na katılmayı planlıyoruz. Bölgeye yatırım yapmış tekstil işletmelerinin başarılı olacaklarını düşünüyorum. Ayrıca bu çalışmaların istihdam ve kaliteli üretim noktasında da son derece fayda sağlayacağına inanıyorum. Güven Çelik Makine olarak fuara 100 metrekarelik bir alanda katılıyoruz. Firmamızın bütün yeniliklerini OTM 2014 Fuarı'nda sergilemek üzere şimdiden hazırlıklara başladık.

Firmanızın ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?
Özellikle son 10 yılda yurt dışı satışlarımız artış gösterdi. Standart makinelerimizin yanında dünyanın farklı ülkelerine değişik ve özel makineler üretiyoruz. Endonezya, Bangladeş, Hindistan, Pakistan, Mısır, İran gibi ülkelerin yanı sıra aralarında Balkan, Avrupa, Güney Amerika ve Afrika ülkelerinin de bulunduğu 40'a yakın pazara makinelerimizi ihraç ediyoruz. Yeniliklere açık bir firma olarak Ar-Ge

çalışmaları sayesinde kazandığımız KOSGEB ve TÜBİTAK destekli proje ödülleriyle rakiplerimizden her zaman bir adım önde olmamız, ihracat noktasında da elimizi güçlendiren bir avantaj olarak öne çıkıyor.

"YERLİ ÜRETİMİ DESTEKLEMELİK ORTAK NOKTAMIZ OLMALI"

Türkiye'de faaliyet gösteren kumaş üreticisi firmaların yerli tekstil makinesi üretimini desteklemesi gerektiğinin vurgulayan Kutlu, "Yerli üretimin desteklenmesi şüphesiz ki bu firmaların yatırım maliyetlerinin düşmesine ve rekabet güçlerinin artmasına da katkı sağlayacaktır. Makine üreticilerine sektörün dışı bağımlı olduğu makineleri üretmeleri konusunda talepte bulunmak ve böylece yerli üretimi teşvik etmek gerekiyor. Stratejik bir sektör olan makine sektörünün gelişmesi, ülke ekonomisinin gelişmesi anlamına da geleceği için bu yönde çaba sarf etmek hepimizin ortak noktası olmalıdır" dedi.

Makine sektörünün sizce en önemli problemi nedir?

Yerli tekstil sektörünü haksız rekabete korumak için hükümetin uygulamaya koyduğu ithal tekstil ürünlerine ek gümrük vergisine benzer bir uygulamanın, makine sektörü için de gerekli olduğunu düşünüyorum. Bu sayede koruma altına alınan üreticilerin rahat bir nefes alarak kendilerini geliştirme fırsatı yakalayacağına inanıyorum. Ayrıca işletmelerin kalite belgeleri alması, kalifiye eleman istihdam etmesi, Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve

Stratejik bir sektör olan makine imalatının gelişmesi, ülke ekonomisinin büyümesine de katkı sağlar. Sektörümüzün daha iyi noktalara ulaşması için çaba sarf etmek hepimizin ortak noktası olmalıdır.

sektörel organize sanayi bölgeleri inşaatması noktasında sağlanacak desteklerin sektör adına olumlu sonuçlar doğuracağını değerlendiriyorum. KOBİ'lere finansman yardımı yapılarak enerji, hammadde ve benzeri girdi maliyetlerinin düşürülmesi de destek beklediğimiz önemli diğer sorunlar arasında yer alıyor.

Güven Çelik Makine olarak firmanızın gelecek hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

Tekstil sektörünün hem üretim, hem de istihdam açısından büyüklüğü görülen bir gerçek. Bu büyüklüğe bağlı olarak Türk tekstil makineleri sektörü de gelişim göstererek ihracatını devamlı artırıyor. Ağırlıklı olarak otomasyon teknolojileri içeren proje ve makinelerle tekstil sektörüne





hizmet veren firmamız, ürünlerinin Ar-Ge çalışmalarını ve tasarımlarını üç boyutlu tasarım araçları kullanarak yürütüyor. Bir taraftan uyguladığımız entegre kurumsal disiplin platformunun, üç boyutlu tasarım araçlarıyla çift yönlü entegrasyonunu sağlarken diğer taraftan; daha hafif ve montajı kolay, daha sağlam ve daha az maliyetli makinelerin ürün gamımıza eklenmesini sağlıyoruz. Hedefimiz, üretim

ve yönetim süreçlerimizi uluslararası kalite yönetim disiplinlerinin başarılı bir uygulaması haline getirip sürekliliğini sağlayarak, uluslararası rekabet gücümüzü arttırmak ve bu güne kadar dünya üzerinde 40'a yakın ülkeye ulaşan ihracat ağıımızı daha da genişletmek. Bu anlamda talebin artmasıyla başarılı bir yıl geçirdik ve aynı başarıyı ileriki yıllarda da devam ettirmeyi amaçlıyoruz.

KORAY KUTLU KİMDİR?



1945 yılında doğan Koray Kutlu, Aydın Ortaklar Öğretmen Okulu mezunudur. 1964 yılında başladığı öğretmenlik görevine, 1974 yılında Danimarka'da gemi yapım sektöründe çalışmak üzere ara veren Kutlu, iki yıl sonra tekrar yurda dönüp öğretmenliğe devam etti. 1984 yılında İstanbul'da bir makine imalat firmasında çalışmaya başlayan Koray Kutlu, 1988 yılında Makine Mühendisi Harun Kadayıfçı ile Güven Çelik Makine'yi kurdu. Kutlu, Güven Çelik Makine Kurucu Ortağı olarak çalışmalarına devam ediyor.





“SEKTÖRÜMÜZDE İLKLER, BİZİMLE BAŞLADI”

Barutçuoğlu Grup’un sektöründe ilklere imza attığını söyleyen Genel Müdür Derya Barutçuoğlu Çilek, “Türkiye’nin ilk dönerli fırını, taş tabanlı tünel fırını, elektrikli katlı fırını ve spiral mikserini ürettik. 15 yıl önce el değmeden ekmek üretebilen sistemler yurt dışından ithal edilirken firmamız artık bu hatları dünyaya ihraç ediyor” dedi.

Ekmekçilik sektörüne 1961 yılında ekmek üretimiyle adım atan Barutçuoğlu firması, Barutçuoğlu Grup Başkanı Mustafa Barutçuoğlu’nun 1981 yılında ekmek fırınları ve makineleri üretimine başlamasıyla makine sektörüne yöneldi. Ekmek yapımında kullanılan makinelerin projelendirilmesi, üretilmesi, satışı, montajı ve servis hizmeti alanında çalışmalarını sürdüren Barutçuoğlu Grup ürettiği makineleri dünyanın 60 ülkesine ihraç ediyor.

Barutçuoğlu Grup’un şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?
Uzun ömürlü olmak için kurumsal-

laşmanın önemini farkında olan bir aile şirketi. Yatay ve operasyonel, aynı zamanda yalın bir organizasyon yapısının daha verimli olduğunu düşünüyoruz. Bu yüzden firmamızda en alt ile en üst kademe arasında sadece tek bir basamak vardır. Şirket hissedarları olan aile bireylerinin firmada aktif görevleri olsa da görev tanımlarının dışındaki konulara müdahaleleri yoktur. Çalışanlarımız hareket alanları içinde tüm yetkilere sahiptir ve sorumluluk almaları desteklenir. Danışmanlar ve yönetim kurulu üyelerinin oluşturduğu icra kurulumuzda yatırımlar ve şirketle ilgili önemli konular görüşülüp karara bağlanır.

Üretimizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Üretim faaliyetimizi Bursa Organize Sanayi Bölgesindeki 18 bin metrekaRELİK kapalı alana sahip fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. 109 çalışanımızla birlikte, ISO 9001 kalite yönetim sistemi çerçevesinde ekmek yapımında kullanılan makineleri üretiliyor ve anahtar teslim tesisler kuruyoruz. Tüm ürünlerimiz CE, GOST ve TSE sertifikalarına sahiptir. Yılda 600 adet küçük fırın, 1200 adet hamur makinesi ve 20 adet büyük tesis üretme kapasitesine sahibiz. Üretim süreçlerimiz uluslararası ve yerel talepleri karşılayacak şekilde esnek bir yapıya sahiptir. Dolayısıyla hem seri, hem de proje tipi ürün bazında üretim gerçekleştirebiliyoruz.

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Ekmek üretimi sürecindeki tüm makinelerin imalatını gerçekleştiriyoruz. Standart ve endüstriyel olarak iki segmente ayrılan geniş ürün yelpazemizde içinde ekmek üretim sürecinde gerekli olan tüm makineler mevcuttur. Farklı model ve kapasitelerde; un silo, taşıma ve dozajlama sistemleri, spiral mikserler, mobil mikser ve kaldırma devirme makineleri, hamur kesme-yuvarlama-dinlendirme ve şekil verme makineleri, nihai fermantasyon üniteleri ve klima sistemleri, dönerli-katlı-elektrikli fırınlar, tünel tip fırınlar, endüstriyel



Son teknoloji ekmek fırınlarından, tam otomatik tünel fırın tesisleri ve anahtar teslimi un değirmenlerine kadar 50'yi aşkın makine üretiliyoruz.

hatlarda kullanılan yüksek kapasiteli hamur işleme makineleri, isteğe bağlı tam otomatik ya da yarı otomatik ekmek üretim tesisleri, un değirmenleri, mobil ekmek fırınları olmak üzere geniş bir yelpazede üretim gerçekleştiriyoruz. Makinelerin üretiminden kurulumuna kadar olan bütün süreçlerini profesyonel bir şekilde tamamlayıp, makinelerin projelendirilmesi ile satış ve satış sonrası hizmetleri de titizlikle sürdürüyoruz. Son teknoloji ekmek fırınlarından, tam otomatik tünel fırın tesisleri ve anahtar teslimi un değirmenlerine kadar 50'yi aşkın makine üretiliyoruz. Ayrıca "Halk Ekmek" fabrikalarında kullanılan büyük üretim hatları üretiminde dünyada ilk beş üretici arasındayız. Türkiye'de de otomatik hatlar konusunda lider konumdayız. Ekman ve Bartech olmak üzere iki makine markamız var. Ekman, geleneksel çizgimizi yansıtan ve özellikle Orta Asya, Rusya, Afrika'da tanınan ve tercih edilen markamızdır. Bartech ise Barutçuoğlu'nu teknolojiyle birleştiren markamız oldu. Avrupa pazarından ve özellikle endüstriyel ekmek hatlarında kullanılan teknolojiden yola çıktık ve böylece Bartech de pazarda bilinen ve tercih edilen bir marka haline geldi.

"AR-GE ÇALIŞMALARIMIZ DÜŞÜK ENERJİ KULLANIMINA ODAKLANDI"

Kalite, teknoloji ve ürün çeşitliliği konusunda firmalarının sürekli geliştiğini ifade eden Barutçuoğlu Grup Genel Müdürü Derya Barutçuoğlu Çilek, "Türkiye'nin ilk dönerli fırını, spiral mikseri, taş tabanlı tünel fırını ve elektrikli katlı fırını firmamız tarafından üretilmiştir. 15 yıl önce el değmeden ekmek üretebilen sistemler yurt dışından



ithal edilirken Barutçuoğlu Grup olarak bugün bu hatları tüm dünyaya ihraç eder hale geldik. Yeni ürün geliştirirken fonksiyonellik ve kalite dışında odaklandığımız diğer faktörler; enerji kullanımı, hijyen, kullanım kolaylığı ve ergonomidir" dedi. Tüm ürün grupları için geliştirme faaliyetlerini sürekli devam ettirdiğini vurgulayan Çilek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Son dönemde Ar-Ge çalışmalarımız enerji kullanımı konusunda yoğunlaşmış durumda. Özellikle çevrenin ve doğanın önemini gittikçe arttırdığımız günümüzde, en az enerjiyle en verimli çalışan fırınların geliştirilmesi üzerine çalışmalarımız sürüyor. Ürünlerimizin pazarda sürekli talep edilen ürünler olması için de gerekli çalışmalarını sürdürüyoruz."

Firmanız ve ürünleriniz konusunda TÜBİTAK ve benzeri kuruluşlarla gerçekleştirdiğiniz ortak projeleriniz var mı? Projelerinizden bahsedebilir misiniz?

TÜBİTAK ile üzerinde çalıştığımız bir projemiz mevcut. Fakat bu sayı bizim gibi sürekli yeni ürün geliştiren inovatif ve yenilikçi bir firma için gerçekten çok az. TÜBİTAK'tan firmamızı inceleyen gelen profesörlerin hepsinin ortak yorumu, her ürünümüzde TÜBİTAK projelerine konu olacak geliştirmelerin olduğu yönündeydi. Bu çerçevede firmamızın Ar-Ge çalışmalarını çok beğendiklerini ifade ederek, daha çok proje için başvurmamız gerektiği doğrultusunda tavsiyede bulundular. Firma ve ürünlerimiz haricinde ayrıca müşterilerimizin yeni ürünleri için TÜ-

BITAK ve benzeri destek kuruluşlarıyla yürüttükleri projelerde de onlara ürün geliştiriyoruz.

Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Firmamızda hizmet içi eğitime önem veriyoruz. Konusunda uzman personelimiz yeni başlayan çalışanlar için gerekli bilgilendirme çalışmalarını gerçekleştiriyor. Çalışan birimlerin ihtiyaçlarına göre dışarıdan aldığımız eğitimler de mevcut. Elektrik-elektronik mühendisleri için yazılım eğitimleri, kaynak elemanlarıyla ilgili kaynak eğitimleri, üretim planlama eğitimleri ve satış-pazarlama eğitimleri bunlardan bazıları. Ayrıca tedarikçilerimizle de, çalışanlarımızın kullanılan ürünlerle ilgili bilgilerinin artırılması için geniş kapsamlı eğitim programları gerçekleştiriyoruz. Ar-Ge ve üretimdeki teknik çalışanların da yeniliklerden haberdar olabilmesi için fuarlara ve seminerlere katılmalarını destekliyoruz.

Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız açısından önemi nedir?

Yurt içi ve yurt dışında düzenlenen marka fuarlara kendimiz ya da bayimiz aracılığıyla mutlaka katılıyor, katılmadığımız fuarları da takip ediyoruz. Fuarlar sektörün geldiği noktayı görmek açısından oldukça önemlidir. Ayrıca fuarların markamızın tanıtımında ve firmamızın kendi sektöründe markalaşmasında çok önemli rol üstlendiğini düşünüyorum. Bu sayede müşterilerimizin çoğu, sadece logomuzu gördüğü



zaman bile firmamızı tanıyor. Katıldığımız fuarlarda ülkemizi ve firmamızı; kurumsal imajımız, makinelerimizin sergilenişi ve standımızla en iyi şekilde temsil etmeye çalışıyoruz. Fuarların şirketler arası işbirliklerinin gelişmesi anlamında da çok önemli olduğunu düşünüyorum. Fuarların yanında ekmekçilikle ilgili yarışma, seminer ve etkinliklerde de sponsor olarak ürünlerimizin kullanılmasını sağlıyoruz. Bu çalışmalar hem Türkiye’de, hem de dünyada pazarlama ve marka imajının oluşması açısından oldukça etkilidir.

Firmanızın İhracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye’de sektörün ilk ihracatçı firmalarından biri olarak 1984 yılından bu yana ürünlerimizi dünyanın çeşitli ülkelerine gönderiyoruz. Ürün portföyümüzde yer alan bütün kalemlerde ihracat gerçekleştiriyoruz. Bugün itibarıyla altı kıtada makinelerimiz çalışıyor. Ekmek ve unlu mamul makinelerini Avrupa’dan Afrika’ya, Rusya’dan Avustralya’ya kadar 60 farklı ülkeye gönderiyoruz. Senelere göre değişebiliyor olsa da genel olarak üretimimizin yüzde 60’ını ihraç ediyoruz. Yurt dışında satıcı ve bayilerimiz kanalıyla yaptığımız satışlar dışında direkt satışlar da gerçekleştiriyoruz. Özellikle endüstriyel otomatik hatların satışı doğrudan firmamız tarafından yapılıyor. Barutçuoğlu Grup olarak; ihracat rakamları, ilk kez ihracat yapılan ülke ve ilk kez ihraç edilen ürün kategorilerinde sahip olduğumuz ödüller de bulunuyor. Ayrıca Barutçuoğlu Grup Başkanı Mustafa Barutçuoğlu, Orta Asya ve Türk



Cumhuriyetlerine gerçekleştirdiğimiz başarılı ihracat faaliyetleri dolayısıyla Wall Street Journal Gazetesine “Doğu Bloku’nu doyuran Türk” başlığıyla manşet oldu. Bu durum firmamız ve ülkemiz adına gurur duyduğumuz bir olaydır.

İhracat konusunda karşılaştığınız sorunlar var mı? Mevcut sorunların çözüm yolu sizce nedir?

Fuar katılımları başta olmak üzere ihracatçıların daha çok desteklenmesi ve destek süreçlerinin uzamasının önüne geçilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu noktada makine sergilemek için minimum 200 metrekare alana ihtiyaç duyan bir firmaya verilecek destekle, daha küçük bir alanda ürününü sergileyebilen firmaya verilen desteğin üst sınırı aynı olmamalıdır. Ayrıca firma ve sektöre yönelik desteklerin de sektörel olarak değerlendirilmesi gerekiyor. Uluslararası ticari anlaşmaların geliştirilmesi gerekliliği de üzerinde durulması gereken bir başka konu başlığıdır. Örneğin bir alıcı Romanya’ya Almanya’dan ithalat yaparken vergi ödemiyor fakat makine ithal edilen ülke Türkiye olunca vergi ödemek zorunda kalıyor. Bu mevcut durumun Türk ihracatçısının rekabet gücünü sınırladığını düşünüyorum.

“TÜRKİYE, DÜNYANIN MAKİNE ÜRETİM ÜSSÜ OLMAYA ADAY”

Türkiye’nin, makine üretimi alanında dünyanın üretim üssü olmaya aday

olduğunu ifade eden Çilek, “Makine sektörünün ve markalaşmanın daha etkin şekilde desteklenmesi gerekiyor. Türk makine sektörü bugün İtalya ile aynı seviyede anılıyor. Hatta pek çok sektörde Almanlarla eşdeğerde makineler üretiyor ve onlarla yarışıyoruz. Almanlarla birlikte gerçekleştirdiğimiz ortak projelerde, bizim ve onların ürettiği makineler çoğu zaman ayırt edilemiyor. Hatta bizim makinelerimizin üstün olduğu pek çok özellik bulunuyor. Gıda makineleri dışında diğer farklı sektörlerde de benzer durum mevcut. Bursa’da aynı OSB’de faaliyet gösterdiğimiz dört firmanın, metal işleme makineleri alanında dünya çapında çok iyi noktada olduklarını söyleyebilirim. Fakat diğer taraftan Türkiye’nin son dönemde oluşturduğu olumlu imajını zedeleyecek şekilde kalitesiz makine ihraç eden firmalar da mevcut. Bu durumun önüne geçilmesi gerekiyor. Aksi takdirde kaliteli makine üreten ülke olma imajımız ciddi şekilde zarar görecektir” dedi.

Sektöre bakıldığında size göre en büyük problem nedir?

Çıkarılan kanunların uygulanmaması nedeniyle son yıllarda bir kara fırın furçası yaşanıyor. Bu tür fırınlar “üçüncü sınıf gayri sihi müessese” ruhsatıyla lüks semtlerdeki apartman atlarında dahi üretim yapıyor. Teknolojiye sahip olan ve dünya ekmek kültürüne uygun üretim yapan firmaların ihracat yapma şansı var. Mevcut durumdaysa

Makinelerimiz beş kıtada çalışıyor. Ekmek ve unlu mamul makinelerimizi Avrupa’dan Afrika’ya, Rusya’dan Avustralya’ya kadar 60 farklı ülkeye ihraç ediyoruz.

Türkiye piyasasına uygun makine üreten firmaların rekabet şansı oldukça düşük. Sektördeki sorunlar ancak bir yeniden yapılanmayla aşılabılır. Kanunlarla yasaklanmış olmasına rağmen faaliyetlerini sürdüren, makineleşmeyi engelleyen ve sağlıksız ekmeğin üretilmesine neden olan kara fırınların önüne geçmek gerekiyor. Haksız rekabet ve taklit ürünler de ekmeğin makineleşmesini sektördeki rekabete zarar veren diğer problemlerden bazılarıdır.

Sektörün geleceği hakkında neler düşünüyorsunuz?

Gıda makineleri konusunda Türkiye tercih edilen bir ülke konumundadır. Ekmeğin makineleşmesinde de ülkenin önünün açık olduğunu düşünüyorum. Sektörümüzde Avrupa ülkeleri oldukça güçlü durumdadır. Oradaki üretim ve çeşit trendleri Türkiye’de de işin geleceğine yönelik işaret veriyor. Fakat ülkemizde bu trendlerin içine muhakkak yerel değerleri de katmak gerekiyor. Ekmeğin makineleşmesinde çeşit ekmeğe doğru bir yönelme var. Bu durum da endüstriyel tesislerin önünü açacak bir gelişmedir. Artık ekmeğin el değmeden, hijyenik şartlarda ve merkezi endüstriyel fırınlarda üretilip satış noktalarında sıcak olarak satılacak. Ayrıca perakende sektörü ekmeğin makineleşmesi ve unlu mamuller işine daha fazla yatırım yapacak. Ekmeğin ve unlu mamuller üretimi, köşe başı fırınlardan ve kara fırınlardan; yarı pişmiş ürün

pişirilen sıcak satış noktalarına ve süpermarket içindeki fırınlara kayacaktır ki şu anda da bu tarz oluşumlara büyük şehirlerde rastlanabiliyor.

“İLK ÜÇ ARASINDA OLMAK İSTİYORUZ”

2013’ün, Barutçuoğlu Grup’un yeniden yapılanması anlamında çok önemli adımlar atıldığı bir yıl olduğunun altını çizen Çilek, “İhracat ağırlıklı çalıştığımız, uzun süreli endüstriyel hatları devreye aldığımız ve sektörün ihtiyaçlarına göre reorganize olduğumuz 2013 yılının ardından bu yılki beklentimiz ciromuzu ve ihracatımızı artırmak. İlk beş ayki göstergeler de bu açıdan gayet olumlu” dedi. “Sektöre yönelik yatırımlarımızı artırarak, faaliyet gösterdiğimiz alanda dünyadaki ilk üç şirketten biri olmak istiyoruz” diyen Barutçuoğlu Grup Genel Müdürü Derya Barutçuoğlu Çilek, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sektörle ilgili eğitim çalışmalarına daha fazla eğilmeyi hatta bir okul açmayı hedefliyoruz. Kısa vadede ise makinelerimize daha fazla değer katmak ve bu sayede müşterilerimiz için vazgeçilmez olmak istiyoruz. Sosyal sorumluluk çerçevesinde de; ekmeğin üretim şartlarının ülke genelinde iyileştirilmesi, tüketicinin bilinçlendirilmesi, sağlık ve hijyen faktörlerinin ön plana alınması, hamur teknolojilerinin sağlık faktörlerine uygun hale getirilmesi, çevreye duyarlı imalat gerçekleştirilmesi doğrultusunda çalışmalarımızı artırmayı

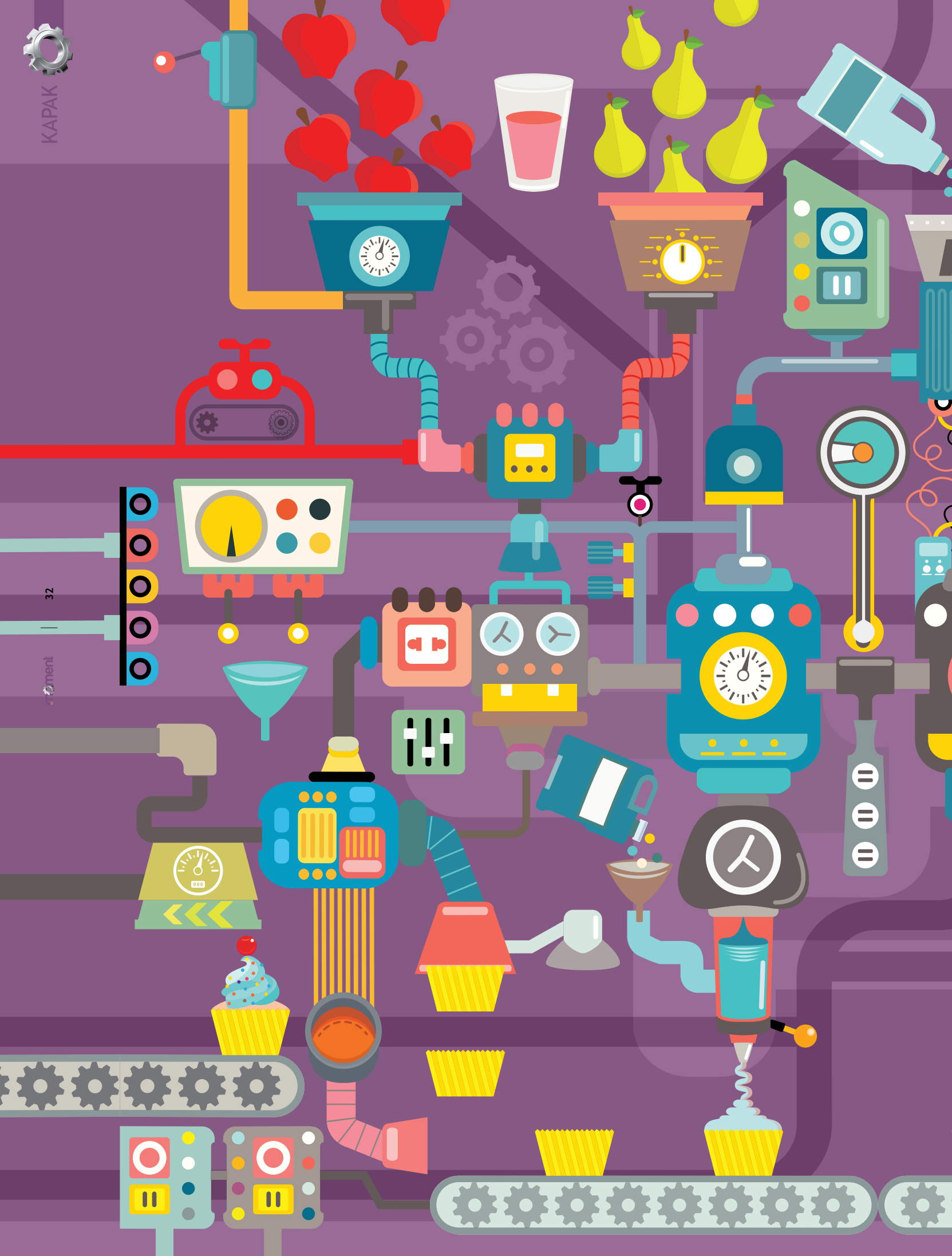
DERYA BARUTÇUOĞLU ÇİLEK KİMDİR?



ODTÜ Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümünden 2001 yılında mezun olan Derya Barutçuoğlu Çilek, mezuniyetin ardından Barutçuoğlu Grup’ta göreve başladı. Firmanın Satın Alma, Dış Ticaret, Satış-Pazarlama, İş Geliştirme departmanlarında çalışan Çilek, Barutçuoğlu Grup Genel Müdürü olarak firmadaki görevini sürdürüyor.

planlıyoruz. Ekmeğin alanında yatırım yapmayı düşünen her müşteriye ulaşabilmek ve girmedığımız pazarlarda da aktivitemizi artırmak diğer kısa vadeli hedeflerimiz arasında yer alıyor.”





İŞİ AŞ EDEN MAKİNELER

Un ve unlu mamuller sektörünün yapısını belirleyen temel unsurların başında bu alana yönelik geliştirilen yeni teknolojiler ve makineler geliyor. Un ve unlu mamul sektöründe, tahıl tanelerinden nihai tüketiciye sunulan ürüne kadar geçen imalat süreci makineler tarafından kontrol edilir. Ürünün kalitesi, niteliği ve çeşitlerini belirleyen unlu mamul makinelerinin üretiminde Türk markaları da son yıllarda dünyada adından söz ettirmeye başladı.



Türkiye’de un ve unlu mamuller, en fazla üretilen ve tüketilen gıda maddesi olmaları nedeniyle gıda endüstrisi açısından son derece önemlidir. Tahılın öğütülmesi, ekmek, bisküvi, nişasta, glikoz, pasta ve benzer unlu mamullerin üretimi farklı teknoloji dallarını kapsar. Tahıl tanelerinin değirmen veya fabrikalarda öğütülüp elenmesi sureti ile endospermilerinde bulunan homojen kısımlarından elde edilen ürüne un denir. Buğdayın öğütülmeden önce içindeki yabancı maddelerin temizlenip ayrılması ve öğütmeye uygun fiziksel hale getirilmesi gerekir. Unlu mamul denildiğinde, ya tüketime hazır ya da ön işlem uygulanmış ve sonradan ek bazı işlemlerle tüketilebilecek duruma gelebilen ve hububat unlarından elde edilen pişirilmiş ürünler anlaşılmaktadır. Kek, pasta, turta, tart, yufka, çeşitli yağlı, sütlü çörekler, börek, gofret, tuzlu ve katkı kurabiyeler, hazır pasta attığı, peksimet, bisküvi ve benzeri ürünler bu gruba girer. Özellikle binlerce yıldır tüketilen ekmek, bugün de dünyanın hemen her yerinde son derece önemli bir gıda maddesidir.

Ekmeğin bu derece önemli olmasının nedenleri; ulaşılmışının kolay ve ucuz olması, doyurucu özelliğe sahip olması, besin değerinin yüksek olması ve nötr bir tat aromaya sahip olmasıdır. Un ve unlu mamuller sektörü Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Devlet

Planlama Teşkilatının (DPT) verilerine göre imalat sanayisi içinde gıda, üretim değeri olarak yüzde 18-20’lik pay alır.

SEKTÖRÜN YAPISI VE TEMEL SORUNLARI

Türkiye’de yürürlükte olan kanunların

UNLU MAMUL MAKİNELERİ İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYON DOLAR)

Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % (13/12)
1	ÇİN	1.344	1.353	0,6
2	İTALYA	1.025	1.112	8,4
3	ALMANYA	741	740	-0,1
4	JAPONYA	405	339	-16,3
5	ABD	320	301	-5,8
6	AVUSTURYA	205	251	22,3
7	HOLLANDA	207	250	20,8
8	FRANSA	224	219	-2,1
9	İSVİÇRE	119	133	11,5
10	DANİMARKA	116	109	-5,9
18	TÜRKİYE	52	59	13,1
	DİĞER	893	973	9,0
	TOPLAM	5.651	5.838	3,3

UNLU MAMUL MAKİNELERİ İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYON DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

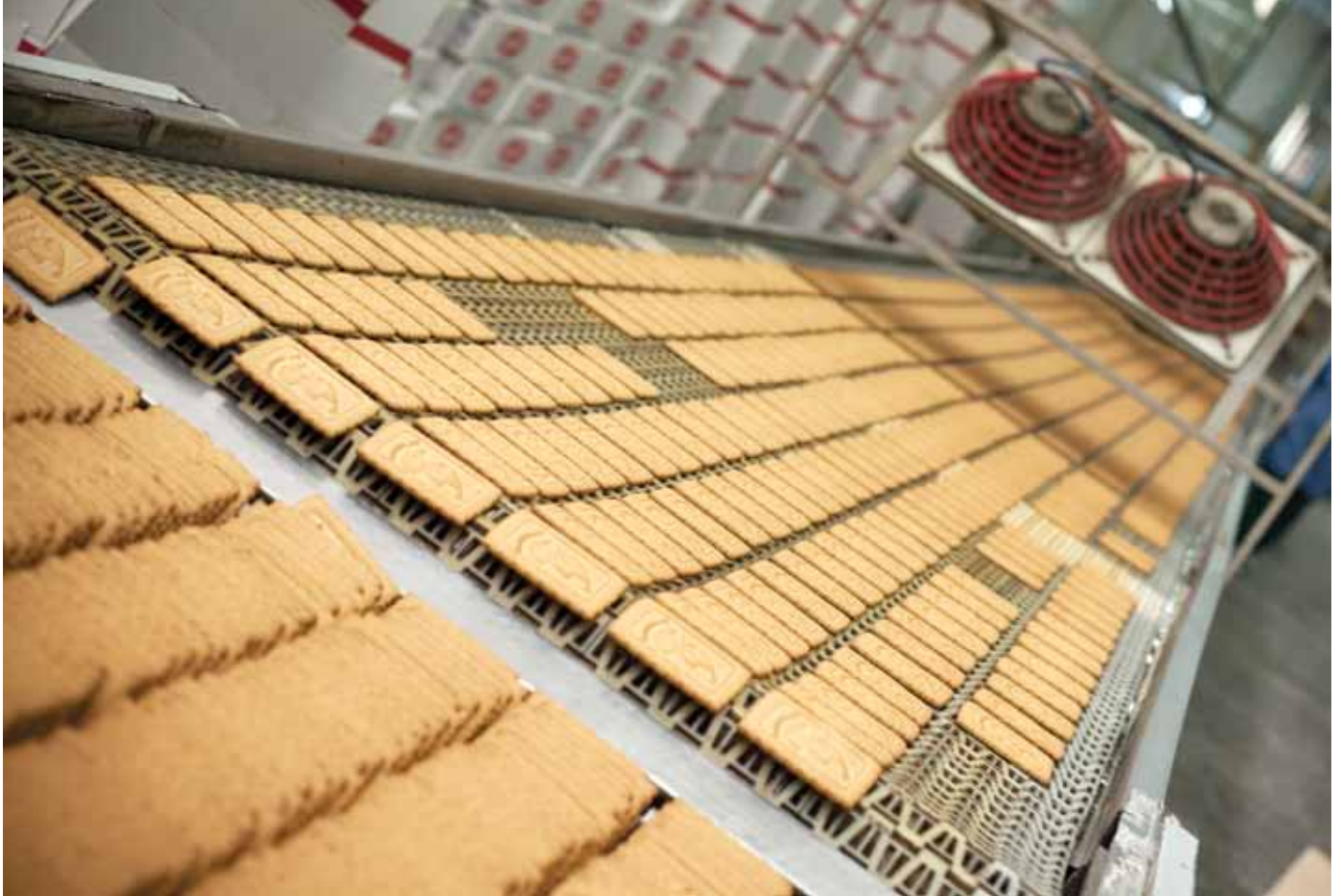
Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim % (13/12)
1	ÇİN	817	686	-16,0
2	ABD	440	498	13,1
3	RUSYA	299	324	8,6
4	ALMANYA	162	186	14,9
5	İNGİLTERE	137	179	31,2
6	KANADA	126	166	32,2
7	MEKSİKA	94	153	62,8
8	FRANSA	155	149	-3,8
9	TÜRKİYE	148	140	-5,6
10	ENDONEZYA	85	126	49,2
	DİĞER	2.659	2.863	7,6
	TOPLAM	5.122	5.472	6,8

uygulanmaması nedeniyle makine üreticileri ciddi sıkıntılar yaşıyor. Denetim yetersizlikleri, haksız rekabet, taklit ürünler ve nitelikli eleman üreticilerin yaşadığı temel sorunlar arasında yer alıyor. Özellikle son yıllarda üçüncü sınıf gayri sihi müessese ruhsatıyla faaliyet gösteren işletmeler, makineleşmeyi engelliyor. Uzmanlar, Türkiye'de

faaliyet gösteren 40 bin gıda firmasının yüzde 65'inin un ve unlu mamuller sektöründe faaliyet gösterdiğini belirtiyor. Türkiye, 2013 yılı itibarıyla 1 milyar dolar civarında un ve unlu mamuller ihracatı gerçekleştirdi. Firmaların yükselen üretim potansiyeli Türk makine üreticileri için iç pazarın önemini bir kat daha artırıyor. Türkiye'de planlanan

Türkiye'nin unlu mamul makineleri ihracatı 2013 yılında yüzde 13,1 artarak 59 milyon dolara yükseldi.

enerji yatırımlarıyla birlikte maliyetlerin daha da düşeceğini hatırlatan Türkiye Unlu Mamul Makina Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Yalçinkaya, sektör için geliştirilen teknolojilerin maliyeti düşen enerji kaynakları ile birlikte daha yaygın kullanılır hale geleceğini belirtti. Gıda sektörü içinde unlu mamuller halkasının teknolojinin yardımıyla daha da geliştirileceğinin altını çizen Serdar Yalçinkaya sektörün yapısı ve hedefleriyle ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Yıllar önce akla bile gelmeyen tasarımlar bugün yenibilir modeller olarak raflarda sergileniyor. Bu sıçramada makine üreticilerinin, mühendisliğin ve





gelişen teknolojinin payı büyüktür. 2023 yılı için un ve unlu mamuller sektörünün hedefi yaklaşık 2,5 milyar dolar. Bu hedeflerin gerçekleşmesinde un ve unlu mamul üreticilerinin en büyük sıkıntısının, Türkiye'nin diğer sektörlerinde olduğu gibi gerekli teknolojik alt yapı yetersizlikleri olduğunun bilincindeyiz. Ama gereken teknolojik alt yapıya ve gerekli ekipmanlara sahip olmamak gibi bir mazeretin küresel rekabette ve uluslararası ticarete yerinin olmadığını unutmamalıyım. Dünya markaları ile rekabet edeceksek, dünya ihracatında hak ettiğimiz yere gelece-

sek teknolojiyi göz ardı ederek bunun mümkün olmadığını bilincinde olmalıyız. Makine üreticileri olarak gerekli teknolojik gelişmeleri çok yakından takip ederek sektörün hizmetine ekonomik şartlarla sunmak görevimizdir. 1 Ocak 2013 tarihinde yürürlüğe giren 6331 sayılı iş güvenliği kanununa bağlı olarak Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin kanun kapsamında çeşitli yükümlülükleri bulunuyor. Fakat bazı firmalarımız bu kanun kapsamında gereken hazırlıkları tamamlamadı. Haklarında cezai işlem uygulanmaması için uyarıda bulunmak istiyorum."

Türkiye'nin unlu mamul makineleri ihracatında 5,1 milyon dolarla Rusya ilk sırada yer alıyor.

SEKTÖRÜN İTHALAT-İHRACAT DENGESİ

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü verilerine göre, 2012 yılında 5,6 milyar dolar olan unlu mamul makineleri ihracatı, 2013 yılında yüzde 3,3 artarak 5,8 milyar dolar seviyesine yükseldi. İhracat listesinin ilk sırasında bulunan Çin, 2013 yılında 1,3 milyar dolar değerinde unlu mamul makineleri, listenin ikinci sırasındaki İtalya ise 1,1 milyar dolar değerinde unlu mamul makineleri ihraç etti. 2012 yılında İtalya'nın ihraç ettiği unlu mamul makinelerinin değeri 1 milyar dolar seviyesindeydi. İtalya'nın 2013 yılı unlu mamul makineleri ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 8,4 arttı. En fazla unlu mamul makineleri ihraç eden ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki Almanya 2012 yılında 741 milyon dolar değerinde unlu mamul makineleri ihraç ederken bu rakam, 2013 yılında yüzde 0,1 azalarak 740 milyon dolar olarak kayda geçti. Türkiye, dünya geneli unlu mamul makineleri ihracatında 18. sırada yer alıyor. 2012 yılında 52 milyon dolar değerinde unlu mamul makineleri ihraç eden Türkiye, 2013 yılında 59 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin unlu mamul makineleri ihracatında yüzde 13,1 oranında artış kaydedildi. En fazla unlu mamul makineleri ihraç eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılına göre ihracatını en fazla artıran ülke ise yüzde

G.T.İ.P. BAZINDA DÜNYA UNLU MAMUL MAKİNELERİ İTHALATI (MİLYON DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim % (13/12)
8438.10	EKMEK, PASTA, BİSKÜVİ, MAKARNA VB. İMALİ İÇİN MAKİNE-CİHAZLAR	2.191	2.444	11,5
8514.10	REZİSTANSLA ISITILAN OCAK VE FIRINLAR	1.773	1.802	1,6
8516.72	EKMEK KIZARTMA MAKİNELERİ	745	745	0,0
8417.20	EKMEKÇİLİK FIRINLARI (BİSKÜVİ FIRINLARI DAHİL)	412	480	16,6
	TOPLAM	5.122	5.472	6,8

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE UNLU MAMUL MAKİNELERİ İHRACATI (MİLYON DOLAR)Kaynak:
TÜİK

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	2013	Değişim % (13/12)
1	RUSYA	7,1	5,1	4,8	-6,3
2	IRAK	1,9	6,1	4,5	-26,3
3	AZERBAIJAN	2,6	3,6	4,0	9,7
4	CEZAYİR	1,0	2,8	3,3	20,6
5	LİBYA	0,4	1,7	2,4	38,0
6	ROMANYA	1,3	2,0	2,3	14,6
7	ALMANYA	2,1	2,4	2,1	-12,1
8	İRAN	1,8	0,7	2,0	168,9
9	BULGARİSTAN	0,3	0,2	1,8	737,3
10	ETİYOPYA	0,1	0,9	1,8	86,4
	DİĞER	23,2	25,6	28,9	13,0
	TOPLAM	41,8	52	59	13,1

22,3 ile Avusturya oldu. Avusturya 2012 yılında 205 milyon dolarlık unlu mamul makineleri ihraç ederken bu rakam 2013 yılında 251 milyon dolar seviyesine yükseldi.

Dünya ölçeğinde unlu mamul makineleri ithalatı ise 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6,8 arttı. 2012 yılında 5,1 milyar dolarlık unlu mamul makineleri ithal edilirken 2013 yılında bu rakam 5,4 milyar dolara yükseldi. Çin, unlu mamul makineleri ithalatında 2013 yılında 686 milyon dolar rakamıyla ilk sırada yer alıyor. Çin'in 2012 yılı unlu mamul makineleri ithalatı 817 milyon dolar olarak kaydedilmişti. Söz konusu ülkenin 2013 yılında ithalatı yüzde 16 azaldı. Listenin ikinci sırasında ise ABD yer alıyor. 2012 yılında ABD 440 milyon

dolar değerinde unlu mamul makineleri ithal ederken bu rakam 2013 yılında, yüzde 13,1 artarak 498 milyon dolar olarak kaydedildi. Rusya, dünya geneli unlu mamul makineleri ithalatı listesinin üçüncü sırasında yer alıyor. 2013 yılında Rusya'nın unlu mamul makineleri ithalatı yüzde 8,6 artarak 324 milyon dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 299 milyon dolar seviyesindeydi. Türkiye, 2013 yılında dünya geneli unlu mamul makineleri ithalatı listesinin 9. sırasında yer aldı. Türkiye 2012 yılında 148 milyon dolar değerinde unlu mamul makineleri ithal ederken, 2013 yılında bu rakam yüzde 5,6 azalarak 140 milyon dolar olarak kaydedildi. En fazla unlu mamul makineleri ithal eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılına göre

ithalatını en fazla artıran ülke ise yüzde 62,8 ile Meksika oldu. Meksika 2012 yılında 94 milyon dolarlık unlu mamul makineleri ithal ederken bu rakam 2013 yılında 153 milyon dolar seviyesine yükseldi.

TÜRKİYE'NİN İHRACATI YÜKSELİYOR

Türkiye'nin unlu mamul makineleri ihracatı 2013 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 13,1 artarak 59 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 52 milyon dolardı. Türkiye 2013 yılında unlu mamul makineleri sektöründe en fazla Rusya'ya ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu ülkeye 5,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 6,3 azalarak 4,8 milyon dolar seviyesine geriledi. Listenin ikinci sırasında ise Irak bulunuyor. Türkiye'nin Irak'a yönelik unlu mamul makineleri ihracatı 2013 yılında 4,5 milyon dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 6,1 milyon dolardı. Irak'a yönelik ihracat yüzde 26,3 azaldı. Üçüncü sırada bulunan Azerbaycan'a 2012 yılında 3,6 milyon dolar değerinde unlu mamul makineleri ihraç edilirken bu rakam 2013 yılında 4 milyon dolar oldu. Söz konusu ülkeye yönelik ihracattaki artış yüzde 9,7 olarak kayda geçti. Türkiye'nin 2013 yılında unlu mamul makineleri ihracatını en fazla artırdığı ülke yüzde 737,3 ile Bulgaristan oldu. Bulgaristan'a 2012 yılında 0,2 milyon dolar değerinde unlu mamul makineleri ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında 1,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye 2013 yılında en fazla ekmek, pasta, bisküvi imaline mahsus makine ve cihazlar kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu mal grubunda 25,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 25,7 artışla 32,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan ekmekçilik,

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE UNLU MAMUL MAKİNELERİ İTHALATI (MİLYON DOLAR)Kaynak:
TÜİK

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	2013	Değişim % (13/12)
1	İTALYA	28,8	64,2	43,1	-32,9
2	ALMANYA	16,6	19,8	29,7	50,0
3	AVUSTURYA	4,6	10,9	15,3	40,2
4	ÇİN	6,1	10,1	9,0	-11,0
5	İSVİÇRE	3,6	2,2	8,2	273,1
6	ABD	10,7	22,4	6,3	-71,8
7	JAPONYA	0,8	0,1	6,2	-
8	HOLLANDA	4,7	1,7	5,4	227,3
9	İSPANYA	2,7	2,3	2,6	11,6
10	FRANSA	2,4	1,3	2,0	54,4
	DİĞER	6,6	11,1	8,8	-20,9
	TOPLAM	87,6	146,0	136,5	-6,8

Türkiye en fazla ekmek, pasta, bisküvi imaline mahsus makine ve cihazlar kaleminde ihracat gerçekleştiriyor.



pastacılık ve bisküvicilikte kullanılan ocak ve fırınlar ürün grubunda 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 8,3 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 10,1 milyon dolardı. Ekmekçilik, pastacılık ve bisküvicilikte kullanılan ocak ve fırınlar ürün grubunda ürün grubundaki ihracat yüzde 17,9 azaldı. Üçüncü sıradaki diğer makineler kalemindeki ihracat 2012 yılında 7,3 milyon dolar seviyesindeyken, 2013 yılında bu rakam yüzde 8,4 azalarak 6,7 milyon dolar rakamına geriledi. Türkiye'nin 2013 yılında yüzde 155,3 ile ihracat oranını en fazla artırdığı ürün grubu ekmek, pasta, bisküvi imaline mahsus tünel fırınları olarak kaydedildi. Söz konusu kalemde 2012 yılında 1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2013 yılında bu rakam, 2,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin unlu mamul makineleri ithalatı 2012 yılında 148 milyon dolar-

ken bu rakam, 2013 yılında yüzde 6,8 azalarak 140 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Türkiye 2013 yılında 43,1 milyon dolarla en fazla İtalya'dan unlu mamul makineleri ithal etti. 2012 yılında söz konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın değeri 64,2 milyon dolardı. Türkiye'nin 2012 yılında İtalya'dan gerçekleştirdiği ithalat yüzde 32,9 azaldı. Listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'dan 2012 yılında 19,8 milyon dolarlık unlu mamul makineleri ithal edilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 50 artarak 29,7 milyon dolara yükseldi. Üçüncü sırada bulunan Avusturya'dan 2013 yılında 15,3 milyon dolar değerinde unlu mamul makineleri ithal edildi. 2012 yılında Türkiye'nin söz konusu ülkeden gerçekleştirdiği unlu mamul makineleri ithalatı 10,9 milyon dolardı. Avusturya'dan gerçekleştirilen ithalattaki artış 40,2 oldu. Türkiye'nin 2013 yılında unlu mamul makineleri

Denetim yetersizlikleri, haksız rekabet, taklit ürünler ve nitelikli eleman üreticilerin yaşadığı temel sorunlar arasında yer alıyor.

ithalatını en fazla artırdığı ülke yüzde 273,1 ile İsviçre oldu. İsviçre'den 2012 yılında 2,2 milyon dolarlık unlu mamul makineleri ithal edilirken bu rakam 2013 yılında 8,2 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye 2013 yılında en fazla ekmek, pasta, bisküvi imaline mahsus makine ve cihazlar kaleminde ithalat gerçekleştirdi. Söz konusu kalemde 2012 yılında 66,4 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında, yüzde 31,6 artarak 87,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan makarna veya benzerlerinin imaline mahsus makine ve cihazlar ithalatı 2013 yılında 17 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 20,8 milyon dolardı. 2013 yılında makarna veya benzerlerinin imaline mahsus makine ve cihazlar ithalatı yüzde 18,2 azaldı. Üçüncü sıradaki sanayide kullanılan ocak ve fırınlar kaleminde 2012 yılında 32,1 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında yüzde 66,9 azalarak 10,6 milyon dolar oldu. Türkiye'nin 2013 yılında yüzde 31,6 ile ithalat oranını en fazla artırdığı kalem ekmek, pasta, bisküvi imaline mahsus makine ve cihazlar olarak kaydedildi.

TÜRKİYE'NİN G.T.İ.P. BAZINDA UNLU MAMUL MAKİNELERİ İHRACATI (MİLYON DOLAR)

Kaynak: TÜİK

GTİP	GTİP TANIMI	2011	2012	2013	Değişim % (13/12)
8438.10.10.00.00	EKMEK, PASTA, BİSKÜVİ İMALİNE MAHSUS MAKİNE VE CİHAZLAR	23,6	25,9	32,6	25,7
8514.10.10.00.00	EKMEKÇİLİK, PASTACILIK VE BİSKÜVICİLİKTE KULLANILAN OCAK VE FIRINLAR	4,9	10,1	8,3	-17,9
8417.20.90.00.00	DİĞERLERİ	5,1	7,3	6,7	-8,4
8438.10.90.00.00	MAKARNA VEYA BENZERLERİNİN İMALİNE MAHSUS MAKİNE VE CİHAZLAR	0,9	2,5	4,3	71,2
8514.10.80.00.11	SANAYİDE KULLANILAN OCAK VE FIRINLAR	4,8	3,5	2,7	-24,3
8417.20.10.00.00	EKMEK, PASTA, BİSKÜVİ İMALİNE MAHSUS TÜNEL FIRINLARI	1,7	1	2,6	155,3
8516.72.00.00.00	EKMEK KIZARTMA MAKİNALARI	0,7	0,7	0,6	-18,9
	TOPLAM	41,8	52	59	13,1



“TÜRK MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN DÜNYA PAZARLARINDA ÖNÜ AÇIK”

HALİL EFE

MATAS GIDA MAKİNALARI YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

“Gıda makineleri üretiminde sektörün öncü firmalarından olan Matas, 1987 yılında faaliyetlerine başladı. Kurulduğumuz günden bu yana dünya pazarlarında, sektörün tanınan bir markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda geliştirdiğimiz ürünlerde, mesleki tecrübemiz ve profesyonel kadromuz ile ISO-9001: 2008 Kalite Sistemi ve CE emniyet gereklerinden taviz vermiyoruz. Temel amacımız, kaliteli ve nitelikli ürünleri pazara sunarak müşteri memnuniyetini sürekli kılmaktır. Sektöre sadece makine üretilen bir firma olarak değil; firma kültürü, değerleri, prensipleri, tecrübeleri ve yüksek enerjisiyle fark yaratan bir işletme olarak hizmet etme gayretindeyiz. Ekmek dilimleme, planet mikser, spiral mikser, hamur yoğurma ve un eleme makineleri firmamızın ihraç ettiği başlıca ürünlerdir. Özellikle dünya pazarlarında kendini kanıtlamış markalarımızla yenilikleri daima takip ediyoruz. Sektörümüzde faaliyet gösteren Türk makine üreticilerinin önünün açık olduğunu düşünüyorum. Kaliteli ürünler sunduğumuz sürece dünyanın her ülkesine ihracat yapabiliriz. Tanıtma önem vermelidir ve yurt dışı fuarlarda ürünlerimizi daha fazla sergilemeliyiz. İlgili devlet kurumlarının üreticimizi desteklemesi gerekiyor. İhraç edilen ürünlerle ilgili denetimlere de önem verilmeli. Aksi takdirde kalitesiz ürünler sektörümüzün imajını olumsuz yönde etkilemesi kaçınılmaz.”



“BİRLİKTE HAREKET EDEREK SORUNLARI ÇÖZEBİLİRİZ”

NECİP SAR

BAŞKENT MAKİNA YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

“Ankara’da 1982 yılında kurulan Başkent Makina; tam otomatik ekmek pişirme sistemleri, fırın, pastane ve unlu mamul sektörüne yönelik çe-

şitli makine ve ekipmanlar üreterek sektöre hizmet veriyor. Özellikle fırın makineleri alanında önemli bir yer edindiğimize inanıyoruz. 6 bin metrekarelik alana kurulu tesislerimizde devam eden üretim faaliyetimizle bir dünya markası olmayı hedefliyoruz. Sektörümüzde faaliyet gösteren Avrupa merkezli firmaların önemli avantajları olsa da, birçok yerli firma kaliteli ürünleri ile dünya pazarlarına açılıyor ve pazar payını artırıyor. Başkent Makina olarak nitelikli eleman sıkıntısı çeken fırıncılık sektörüne, maliyeti daha da düşüren ve tamamen el değmeden üretim yapabilen otomasyon sistemlerini sunduk. Geliştirdiğimiz çözümlerle müşterilerimizin daha iyi noktalara ulaşabilmesini sağlamaya açıyoruz. Türk markalarının yakın zaman içinde dünyada adından daha fazla söz ettireceğine inanıyorum. Sektörümüzün yaşadığı sorunları birlikte el ele vererek çözebileceğimizi düşünüyorum.”



“ÜRETİMİMİZ ÇEŞİTLENDİKÇE İHRACATIMIZ ARTIYOR”

SEMİH BAYRAKTAR

EK-MAŞ GENEL MÜDÜRÜ

“Ekmek ve unlu mamul üretiminde kullanılan birçok makine ve ekipmanın imalatını gerçekleştiren firmamız,

1978 yılında İstanbul’da kuruldu. İlk günden itibaren ‘ekmek israfını yalnız kalite önler!’ sloganıyla hareket ediyor ve unlu mamul firmalarının kalitelerini artıran makine ve ekipmanları, evrensel standartlarda üretiyoruz. Firmamız sektörün ihtiyaçlarını belirleyerek hem mevcut sistemleri geliştirmeyi, hem de yenilik tutkusu ile ürünler imal etmeyi amaçlıyor. Bu noktada müşterilerimize değer ve fayda kazandırmak ve beklentilerine kalite ve istikrar ile karşılık vermek birinci önceliğimiz. Müşterilerimize hızlı yanıt vermeyi, üstlendiğimiz işi zamanında teslim etmeyi ve ekonomik maliyetler sunmayı kendimize görev edindik. Profesyonel ve dinamik kadromuzla hep daha iyiyi sunmaya çalışmanın, tecrübe, güven ve müşteri memnuniyetinin bize sağlamış olduğu faydalarla da sektörümüzü hep daha ileriye taşımanın haklı gururunu yaşıyoruz. Bilgi birikimimiz ve deneyimlerimizden aldığımız güçle dünyanın birçok ülkesine gerçekleştirdiğimiz ihracat, her geçen gün artırıyor ve yurt dışındaki pazar payımız devamlı büyüyor. Ekmek ve unlu mamul üreticilerinin hizmetine sunduğumuz, teknoloji ve insan gücünün bir arada olduğu ürünlerimiz ve projelerimizle üretim maliyetlerini düşürerek daha fazla kazanç sağlamalarını ve mükemmelliği yakalamalarını dileriz.”





DOĞU AFRİKA'NIN YATIRIM MERKEZİ MADAGASKAR

Dünya Yatırım Raporu'nun 2012 yılı verilerine göre Madagaskar, Doğu Afrika'nın en fazla doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeleri arasında yer alıyor. Madagaskar ile Türkiye arasında 2005 yılında imzalanmış ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşması bulunmasına rağmen, ülkenin yaşadığı siyasi ve ekonomik istikrarsızlıklar ikili ticari ilişkilerin gelişmesini engelliyor.





Antananarivo

Hint Okyanusu'nun güney batısında yer alan Madagaskar, dünyanın dördüncü büyük adasıdır. 4 bin 828 kilometre uzunluğa sahip kıyı şeridi bulunan ada devletin, kıyı bölgelerinde tropikal, iç bölgelerde ılıman ve güneyde ise kurak bir iklim hüküm sürer. Ülkede aralık-nisan dönemi yağmurlu, mayıs-kasım dönemi ise kuraktır. 1895 yılında Fransa'nın egemenliği altına giren Madagaskar, bağımsızlığını 1960 yılında kazandı. Cumhuriyetle yönetilen ülkede Aralık 2008'de başlayan siyasi krizin ardından 2009 yılında devlet başkanının ülkeden ayrılmasıyla istikrarsız bir dönem başladı. Bu tarihten itibaren ülkeyi Geçiş Dönemi Otoritesi yönetiyor. Siyasi krizden çıkış yolu bulmak için Güney Afrika Kalkınma Topluluğu (SADC) çabaları sonucu 2011 tarihinde tüm tarafların katıldığı bir yol haritası imzalandı. Fakat söz konusu anlaşma çeşitli nedenlerle uygulamaya konmadı. Bugün itibarıyla Madagaskar'da mevcut kaos ortamı sebebiyle insani yardımlar dışındaki tüm dış yardımlar askıya alınmıştır ve bir belirsizlik dönemi hakimdir. Geçiş

Dönemi Otoritesi yönetimi devralmadan önce ülke bütçesinin yüzde 40'ı ve kamu yatırımlarının ise yüzde 75'i dış yardımlardan oluşuyordu. Madagaskar Fransa'nın merkezî devlet yapısını miras almıştır ve idari olarak 111 il idaresi ile 22 bölgeye ayrılmıştır. 2012 yılı itibarıyla 20,5 milyon nüfusa sahip olduğu tahmin edilen ülkede 18 etnik grup bulunuyor. Nüfusun yaklaşık yüzde 70'inin günlük 1 dolar gelirele yoksulluk sınırının altında yaşadığı tahmin ediliyor. Uranyum, kömür, krom, grafit ve mika ülkedeki en önemli madenlerdir. En önemli değerli ve yarı değerli taş rezervlerini ise altın, rubi, safir, zümrüt oluşturur. Ülkenin en önemli gelir kaynakları, madencilik, turizm, tekstil ve tarımdır.

GENEL EKONOMİK DURUM

Madagaskar, 2012 yılında 9,9 milyar dolarlık GSYİH'si ile dünyanın 130, Afrika'nın ise 29'uncu en büyük ekonomisidir. Kamu yatırımının büyük çoğunluğu ikili ve çok taraflı dış yardım mekanizmaları tarafından karşılanırken siyasi kriz sebebiyle neredeyse tüm dış yardımlar durmuştur. Tarım,

ihracatın yüzde 70'ini ve GSYİH'nin de 3'te birini oluşturur. Tarımın yanı sıra, madencilik, tekstil ve turizm diğer önemli sektörlerdir. Kısa adı AGOA olan ve bazı Afrika ülkelerinin ABD'ye ihracatına belirli tavizler tanıyan Afrika Büyüme ve Fırsat Yasası listesinden Aralık 2009'da çıkarılan Madagaskar'ın, 2012 yılında da AGOA listesinde yer almadığı açıklandı. Madagaskar'ın AGOA kapsamında çıkarılması nedeniyle, 100 bin kişinin doğrudan istihdam edildiği tekstil sektöründe, tekstil fabrikalarının yüzde 30'unun kapanması nedeniyle 25 bin kişi işsiz kaldı. Madagaskar, Birleşmiş Milletler Kalkınma Ajansı (UNDP) 2012 İnsani Kalkınma İndeksi sıralamasında 195 ülke arasında 151'inci sırada yer alıyor. Ayrıca, 2012 yılında iş yapma kolaylığında (Ease of Doing Business) Madagaskar, 189 ülke arasında 148'inci sıradadır. Ülkede, 2012 yılında cari açığın GSYİH'nin yüzde 23,5'i oranında gerçekleştiği tahmin ediliyor. Doğu Afrika'nın tamamında olduğu gibi Madagaskar'da da sermaye birikimi belirli bir kitlenin elindedir. Bunların bir kısmı yerli Malagasy, bir kısmı 19.

yüzyılın sonunda Hindistan göç eden Hint kökenli Karana'lar ve bir bölümü de 1975'deki sosyalist devrim sonucu ülkeyi terk eden Avrupalı zenginlerin elindeki malları çok ucuza alan "genç" Avrupalı sınıftır. Uzaklık nedeniyle nakliyenin uzun sürmesi ve pahalı olması, gümrükleme işlemlerinde yaşanan sorunlar ile siyasi istikrarsızlık pazardaki başlıca sorunlardır. 2004-2008 yılları arasında ortalama yüzde 5 büyüyen ekonomi, 2009 yılında yüzde 3,7 daraldı ve 2010 yılında ise yüzde 0,5 oranında büyüme gerçekleşti. Yıllık yüzde 2,8 büyümenin hedeflendiği Madagaskar'da, maliye bakanlığının verilerine göre 2012 yılında ekonomik büyüme yüzde 3,1 olarak gerçekleşti. 2013 yılı için ise ekonomideki büyüme beklentisinin yüzde 2,6 olacağı tahmin ediliyor. 2012 yılında enflasyon oranının yüzde 6,4 olarak kaydedildiği ülkede, 2013 yılında bu oranın yüzde 8,8'e yükseldiği belirtiliyor. Madagaskar Merkez Bankası'nın kurlardaki dalgalanmalara müdahale etmesine rağmen, ülkenin para birimi ariary son 12 ayda ABD dolarına karşı değer kaybetti.

YABANCI YATIRIMLARIN DURUMU

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) tarafından yayımlanan Dünya Yatırım Raporu'nun 2012 yılı verilerine göre Madagaskar'a gelen doğrudan yabancı yatırımlar bir önceki yıla göre yüzde 4 oranında azalarak 895 milyon dolar olarak kaydedildi. Madagaskar, 895 milyon dolar

doğrudan yabancı yatırım ile Doğu Afrika'nın en fazla doğrudan yabancı yatırım çeken ülkelerden birisidir ve 2012 yılı verilerine göre doğrudan yabancı yatırım stoku 5,8 milyar dolar civarındadır. Serbest bölge yatırımları kurumlar vergisinden muaf ve 15 yıl için de gelir vergisinden muaf tutulur. Serbest bölgede gerçekleştirilecek yatırımların tamamı döviz girdisiyle gerçekleştirilmek zorundadır. Yatırımcılar Madagaskar dışında borçlanabilir ve yerel bankalarda döviz hesabı açabilir. Yatırımcılar için döviz transferi (ithalat, gelir payı ödemeler için) serbesttir. Yabancıların Madagaskar'da mülk sahibi olmasına izin verilmez. Devlet, serbest bölge işletmelerinin kurdukları birimlerin arazi mülkiyetini elinde bulundurur. Yabancı yatırımcılar bu arazileri 20-50 yıl arasında değişen bir süre için kiralayabilir. Ancak, özel şahıslardan alınan arazi yabancı yatırımcının mülkiyetine geçebilir. Bununla beraber yabancılar en fazla 99 yıllığına gayrimenkul sahibi olabilir. Büyük çoğunluğu madencilik sektöründe olmak üzere; Kanada, Japonya, Güney Kore ve Fransa Madagaskar'da en fazla yatırım yapan ülkelerdir. Madagaskar'da yabancı yatırımlar ve kar transferine ilişkin herhangi bir engel bulunmuyor. Madagaskar'ın 2013 yılında ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 57,4 oranında artış göstererek 1,9 milyar dolar, ithalatı ise bir önceki yıla göre yüzde 25,8 oranında artarak 3,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Madagaskar,

Madagaskar'ın makine ithalatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 26 artarak 259,5 milyon dolar oldu. 2012 yılında bu rakam 205,4 milyon dolar seviyesindeydi.

toplam ihracatının yüzde 36'sını eski sömürgesi olduğu Fransa'ya gerçekleştiriyor. Fransa'yı sırasıyla Singapur, Almanya, Çin, Kanada, Hindistan takip ediyor. Trademap verilerine göre, Madagaskar'ın ithalatı, 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 25,8 oranında artarak 3,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ülkenin ithalatında, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Pakistan, ABD, Morityus ve Almanya başlıca ülkeler arasındadır. Madagaskar'ın uyguladığı gümrük vergisi oranları yüzde 5 ile 20 aralığında seyrediyor. Katma Değer Vergisi (KDV); pirinç, tarım makineleri ve ekipmanları, tarımsal girdiler, gazete, dergi ve spor ekipmanları dışındaki tüm ürünler için yüzde 20'dir. Söz konusu ürünler için KDV alınmıyor.

MADAGASKAR'IN MAKİNE İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (MİLYON DOLAR - 84. FASIL)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim %
1	ABD	0,3	3,9	1411
2	FRANSA	2,1	3,8	82
3	AVUSTURALYA	0,3	2,5	840
4	GÜNEY AFRİKA	0,9	1,7	86
5	KENYA	0,8	1,2	50
6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0,0	1,0	2657
7	NORVEÇ	0,0	1,0	-
8	KOMOR ADALARI	1,5	1,0	-33
9	HONG KONG	0,0	0,3	-
10	İSPANYA	0,1	0,3	335
	DİĞER	6,5	5,3	-19
	TOPLAM	12,4	22,1	77

TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLER

Madagaskar ile Türkiye arasında 2005 tarihinde imzalanmış ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşması bulunmasına rağmen; her 10 yılda bir siyasi krizlerin yaşanması, dünyanın en fakir ülkelerinden birisi olması ve ülkemizden 10 bin kilometre uzakta bulunması gibi dezavantajlar sebebiyle ikili ticaret yeteri kadar gelişmiş değildir. 2013 yılında Madagaskar'a ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 4,9 artış göstererek 59,6 milyon dolar oldu. İthalatımız ise bir önceki yıla göre yüzde 105,8 artışla toplam 4,4 milyon dolar olarak kaydedildi.

MAKİNE İHRACATININ İLK SIRASINDA ABD YER ALIYOR

Madagaskar'ın makine ihracatı 2013

**MADAGASKAR'IN MAKİNE İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE
(MİLYON DOLAR – 84. FASIL)**Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2012	2013	Değişim %
1	ABD	36,4	60,5	66
2	ÇİN	32,0	48,5	52
3	FRANSA	14,3	22,3	56
4	ALMANYA	16,0	21,8	36
5	GÜNEY AFRİKA	13,8	11,9	-14
6	KANADA	8,9	10,3	17
7	JAPONYA	6,3	7,3	17
8	İTALYA	9,0	6,6	-27
9	HİNDİSTAN	2,5	6,2	144
10	İNGİLTERE	3,5	5,5	57
30	TÜRKİYE	0,4	0,7	63
	DİĞER	62,3	58,0	-7
	TOPLAM	205,4	259,5	26

yılında bir önceki yıla oranla yüzde 77 artarak 22,1 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 12,4 milyon dolar seviyesindeydi. Madagaskar 2013 yılında en fazla ABD'ye makine ihraç etti. 2012 yılında ABD'ye 300 bin dolar değerinde makine gönderilirken bu

rakam 2013 yılında, yüzde 1411 artarak 3,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. 2013 yılında Madagaskar'ın en fazla makine ihraç ettiği ikinci ülke Fransa oldu. 2012 yılında söz konusu ülkeye 2,1 milyon dolar değerinde makine ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında

Türkiye'nin Madagaskar'a makine ihracatı, 2013 yılında 674 bin dolara yükseldi. 2012 yılında bu rakam 414 bin dolardı.

yüzde 82 artarak 3,8 milyon dolar olarak kaydedildi. Madagaskar'ın en fazla makine ihraç ettiği ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında ise Nes Bölgesi yer alıyor. 2013 yılında Nes Bölgesi'ne 3,4 milyon dolar değerinde makine ihraç edildi. 2012 yılında Madagaskar'ın Nes Bölgesi'ne gönderdiği makinelerin değeri 2,2 milyon dolardı. 2013 yılında Nes Bölgesi'ne yönelik makine ihracatındaki artış yüzde 57 oldu. Madagaskar'ın 2013 yılında bir önceki yıla göre makine ihracatını en fazla artırdığı ülke ise Birleşik Arap Emirlikleri

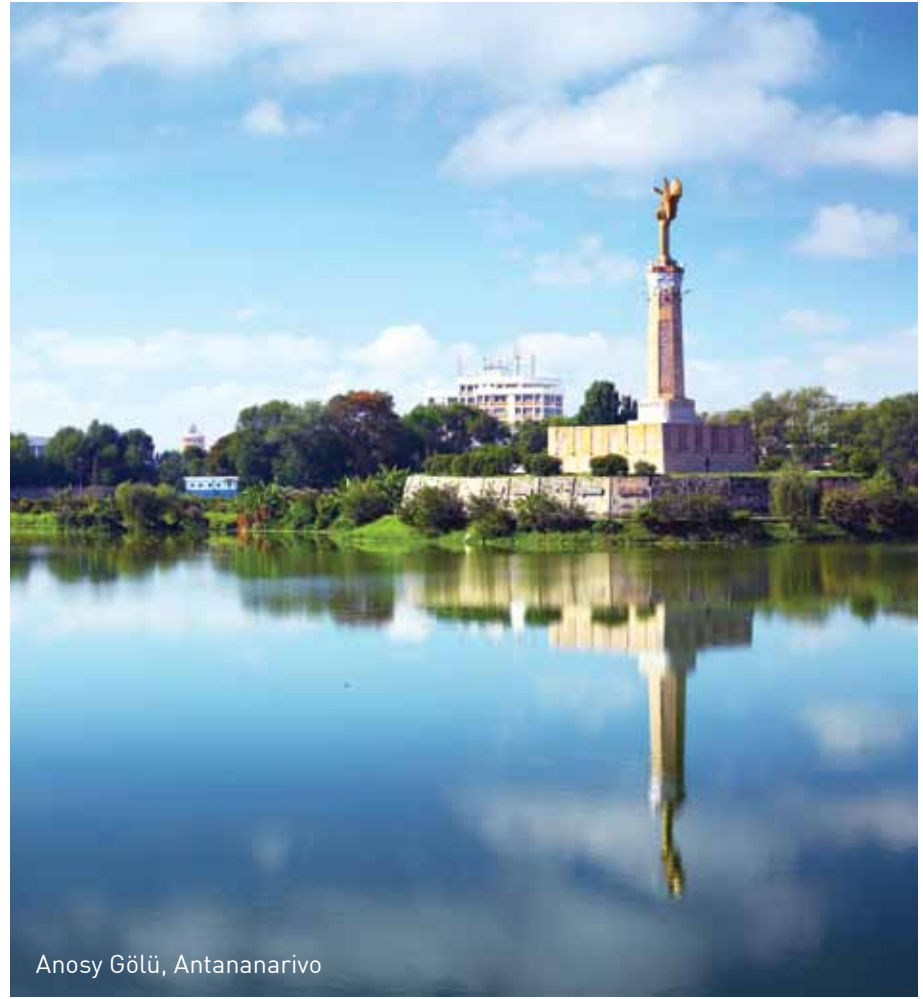
'La Fenetre' kayalıkları, Isalo



oldu. Söz konusu ülkeye 2012 yılında makine ihracatı gerçekleştirilmezken 2013 yılında 1 milyon dolar değerinde makine ihraç edildi. Madagaskar 84. fasılda en fazla, muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 800 bin dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 477 artarak 4,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında ise turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri ürün grubu bulunuyor. Söz konusu kaleminde 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 2,5 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 100 bin dolar seviyesindeydi. Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri ürün grubunda gerçekleşen ihracat artışı yüzde 1955 oldu. Listenin üçüncü sırasında bulunan dikiş makineleri, mobilyaları, iğneleri, aksam-parçaları kaleminde 2012 yılında 300 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 774 artarak 2,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Madagaskar'ın 2013 yılında bir önceki yıla oranla ihracatını en fazla artırdığı ürün grubu dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütüleme makine ve cihazları kalemi oldu.

MADAGASKAR'IN 2013 YILI MAKİNE İTHALATI 259,5 MİLYON DOLAR OLDU

Madagaskar'ın makine ithalatı 2013 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 26 artarak 259,5 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 205,4 milyon dolar seviyesindeydi. 2013 yılı



Anosy Gölü, Antananarivo

rakamlarına göre Madagaskar'ın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında ABD bulunuyor. ABD'den 2012 yılında 36,4 milyon dolar değerinde makine ithal eden Madagaskar'ın 2013 yılı makine ithalatı yüzde 66 artarak 60,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Madagaskar 2013

yılında listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 48,5 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 32 milyon dolar seviyesindeydi. 2013 yılında Madagaskar'ın Çin'den makine ithalatındaki artış yüzde 52 olarak kaydedildi. Madagaskar'ın 2013 yılında en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke

MADAGASKAR'IN MAKİNE İTHALATINDA BAŞLICA KALEMLER (MİLYON DOLAR – 84. FASIL)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim %
8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	24,8	51,9	110
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	24,2	22,1	-9
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	13,5	17,1	27
8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR, YATAK KOVANLARI, DİŞLİLER, ÇARKLAR	6,4	12,1	90
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	9,4	11,5	22
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	8,0	9,4	18
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	6,3	9,2	46
8443	MATBAACILIĞA MAHSUS BASKI MAKİNELERİ, YARDIMCI MAKİNELER	5,7	8,0	42
8484	METAL TABAKALI CONTALAR, CONTA TAKIM VE GRUPLARI	7,0	7,7	10
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	7,9	6,6	-17
	DIĞER	92,3	103,9	12
	TOPLAM	205,4	259,5	26



listesinin üçüncü sırasında ise Fransa yer alıyor. 2012 yılında Fransa'dan 14,3 milyon dolar değerinde makine ithal ederken bu rakam, 2013 yılında yüzde 56 oranında artarak 22,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Madagaskar'ın 2011 yılında bir önceki yıla oranla makine ithalatını en fazla artırdığı ülke yüzde 144 ile Hindistan oldu. Hindistan'dan 2012 yılında 2,5 milyon dolar değerinde makine ithal edilirken bu rakam 2013 yılında, 6,2 milyon dolar seviyesine yükseldi. Madagaskar 2013 yılında en fazla muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil kaleminde ürün ithal etti. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda 24,8 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 110 artarak 51,9 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin ikinci sırasında sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri bulunuyor. Madagaskar 2013 yılında söz konusu kalemde 22,1 milyon dolar değerinde makine ithal etti. 2012 yılında bu rakam 24,2 milyon dolardı. Madagaskar'ın ithalatı yüzde 9 azaldı. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü kalem dozzerler, greyder, skreyper, ekskavator, küreyici, yükleyici vb. oldu. 2012 yılında söz konusu kalemde 13,5 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılında yüzde 27 artışla 17,1 milyon dolar seviyesine yükseldi. Madagaskar'ın makine ithalatında en

fazla artış yüzde 110 ile muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil kaleminde gerçekleşti.

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI YÜZDE 63 ARTTI

Türkiye'nin 84. fasılda Madagaskar'a gerçekleştirdiği makine ihracatı, 2013 yılında 674 bin dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 414 bin dolar seviyesindeydi. Madagaskar'a yönelik ihracat yüzde 63 artış kaydetti. Türkiye'nin Madagaskar'a yönelik makine ihracatının ilk sırasında tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme, ayıklama ve öğütmeye mahsus makine ve cihazlar yer alıyor. Söz konusu kalemde Madagaskar'a 2012 yılında 9,2 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında 115,3 bin dolar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan ev veya çamaşırhane tipi yıkama makineleri (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil) ürün grubunda 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 113,7 bin dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında bu rakam 90,9 bin dolardı. Söz konusu kalemdeki ihracat artışı yüzde 25 oldu. Türkiye'nin Madagaskar'a makine ihracatında ilk 10 ürün grubu listesinin üçüncü sırasında ise klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar) bulunuyor. 2012 yılında söz

Madagaskar 2013 yılında en fazla muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil kaleminde ürün ithal etti.

konusu kalemde ihracat gerçekleştirilmezken 2013 yılında yüzde 98,7 bin dolar değerinde ürün gönderildi. 2013 yılında Türkiye'nin Madagaskar'a yönelik makine ihracatında en fazla artış yüzde 460 ile diğer maddeler ile birleştirilmiş metal tabakalardan contalar, takım veya grup halinde contalar kaleminde gerçekleşti. 2012 yılında söz konusu kalemde Madagaskar'a 4,9 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılında 27,3 bin dolar seviyesine yükseldi. 2013 yılında 84. fasıl itibarıyla Türkiye'nin Madagaskar'dan makine ithalatı 23 bin dolar olarak kaydedildi. 22 bin dolar rakamıyla sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri Türkiye'nin Madagaskar'dan ithalatının ilk sırasında yer alıyor.

TÜRKİYE'NİN MADAGASKAR'A MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA KALEMLER (BİN DOLAR – 84. FASIL)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2012	2013	Değişim %
8437	TOHUM, HUBUBAT, KURU BAKLAGİLLERİ TEMİZLEME, TASNİF ETME AYIKLAMA VE ÖĞÜTMEME MAHSUS MAKİNE VE CİHAZLAR	9,2	115,3	1147
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNELERİ (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	90,9	113,7	25
8415	KLİMA CİHAZLARI (MOTORLU BİR VANTİLATÖR İLE NEM VE ISIYI DEĞİŞTİRMEME MAHSUS TERTİBATI OLANLAR)	0,0	98,7	-
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNELER VE MEKANİK CİHAZLAR	0,0	44,3	-
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	36,2	39,5	9
8409	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI	14,4	36,2	151
8431	ÖZELLİKLE 84.25 İLA 84.30 POZİSYONLARINDAKİ MAKİNE VE CİHAZLAR İLE BİRLİKTE KULLANILMAYA ELVERİŞLİ AKSAM VE PARÇALAR	0,0	32,9	-
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR)	2,9	29,5	921
8484	DİĞER MADDELER İLE BİRLEŞTİRİLMİŞ METAL TABAKALARDAN CONTALAR, TAKIM VEYA GRUP HALİNDE CONTALAR	4,9	27,3	460
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR	7,4	25,5	245
	DİĞER	249	111	-55
	TOPLAM	414	674	63



"MADAGASKAR'A İHRACATIMIZ 2010 YILINDA BAŞLADI"

PELİN ÇORUK

SUMAK POMPA DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

"Su pompaları imalatı yapmak üzere 1992 yılında kurulan Sumak Pompa, 6 bin metrekare kapalı alanda; su pompaları ve akuple olarak elektrik motorları ile elektrik panoları konusunda tasarım, üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası destek faaliyetlerine yüzde yüz Türk sermayeli bir şirket olma özelliğiyle devam ediyor. Konusunda yetkin mühendis, tekniker, teknisyen kadrosu ve toplamda 115 çalışanı ile firmamız ürünlerinin tamamını özgün olarak kendi bünyesinde üretiyor. 2010 yılından bu yana Madagaskar'a düzenli olarak ihracat gerçekleştiriyoruz. Madagaskar'daki müşterimiz en eski yurt dışı bağlantılarımızdan biridir ve şimdiye kadar ihracatın herhangi bir sıkıntı yaşamadık."



"İLK DENİZ AŞIRI İHRACATIMIZI MADAGASKAR'A GERÇEKLEŞTİRDİK"

İLKER AKYÜREK

AKYÜREK KARDEŞLER DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

"Mersin'de 1972 yılında kurulan firmamız 350 kişiye yakın personeleyle hasat sonrası hububat, bakliyat, tohum-yağlı tohum ve gıda işleme sanayisi için makineler üretiyor. Makinelerimiz; hububat, bakliyat ve tohum ve yağlı tohum ailesinde yer alan kuru sebzelerin, hasat esnasında ve hemen sonrasında ürüne karışan toz, taş, toprak, saman, cam ve bunu gibi ürün harici maddeleri ayırabildiği gibi; ortalama üründen küçük, az yetmişmiş, kırılmış, yabani tohum, zedelenmiş tohum veya başka mahsul tohumu gibi maddeleri de ayırabiliyor. Bu ayırma işlemi mahsulün eni, boyu ve genişliği göz önüne alınarak yapıldığı gibi temizlik

kalitesini artırmak ve ürün sınıflandırmasını gerçekleştirmek için de, ürünün kütleli ağırlığı ve renki göz önüne alınarak yapılır. Ürün yelpazemizde bulunan 40 çeşide yakın makine arasında, temizleme ve işleme makineleri sektörün en çok tercih ettiği ürünlerdir. İmal ettiğimiz makineler, çeşitli kapasitede ve temizlenmek istenen ürüne göre adapte edilebildiği gibi mekanik veya bilgisayar kontrollü olmak üzere her bütçeye ve plana uygun seçeneklere sahiptir. Bu temizleme boylama sınıflandırma ve paketleme işlemlerinde, müşterilerimizin isteği doğrultusunda planlanır ve projelendirilir. Makinelerimizi Amerika'dan Boliviya'ya, Tanzanya'dan Madagaskar'a kadar dünyanın birçok ülkesine gönderdik ve dolayısıyla oradaki üreticileri Türk teknolojisi ile tanıştırdık. İlk deniz aşırı ihracatımızı 1998 yılında Madagaskar'a gerçekleştirdik. O tarihten bu yana ticari ilişkilerimiz sorunsuz bir biçimde devam ediyor."



“ÖNCELİĞİMİZ SEKTÖREL EĞİTİM”

Eğitim konusundaki çalışmalarını daha ileri aşamalara taşımak istediklerini belirten AKDER Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Atılğan, “Teknik eğitimle ilgili tüm konularda CETOP ile işbirliği yapıyoruz. Sertifikalarımız artık CETOP onaylı olacak” dedi.

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi dernek, birlik ve diğer sektörel kurumlarda bayrak değişimi yaşandı. Sivil toplum yapılanmalarında görevi devralan yeni yönetimlerin hedef ve beklentilerini aktarmak için yönetim kurulu başkanları ile röportajlar gerçekleştiriyoruz. Dergimizin haziran sayısında Akışkan Gücü Derneği (AKDER) Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Atılğan, derneğin çalışmaları ve yeni yönetim kurulunun hedeflerine yönelik sorularımızı yanıtladı.

Kısaca sizi tanıyabilir miyiz? AKDER Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmeye nasıl karar verdiniz? İzmir’de faaliyet gösteren ve dünyanın birçok ülkesine sızdırmazlık elemanları üretip pazarlayan KASTAŞ firmasının kurucusuyum. 2001 yılından bu yana Akışkan Gücü Derneğinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyorum. Derneğimizin işleyişi gereği göreve talip olunmaz; önceki başkanlar ve üyelerin göreve davet etmesiyle sorumluluk alınır. Geçen dönem yönetim kurulu genel sekreteri olarak derneğimize destek olamaya çalışmışım. Bu dönem arkadaşlar başkanlığı önerdiler. Genel kurulumuzun da takdiriyle bu göreve seçildim.

Yönetim Kurulu Başkanı olduğunuz AKDER’in Türk makine sektörü açısından önemi nedir? Derneğinizin öncelikli görevlerinden bahsedermisiniz?
AKDER, hidrolik ve pnömatik sektörü-



Haydar ATILGAN
AKDER Yönetim Kurulu Başkanı

nün derneğidir. Hidrolik ve pnömatik, mobil ve endüstriyel makinelerde kullanılan, teknolojisi en yüksek ürünler arasındadır. Makine hareketlerinin darbesiz ve güçlü olarak iletimini sağlayan ana elemanlardır. Dolayısıyla makine sektörünü hidrolik ve pnömatik alanından bağımsız düşünmek mümkün değildir. Önemli bir sivil toplum kuruluşu olan AKDER, sektörde faaliyet gösteren üyelerini temsil eder. Üyelerinin sorunlarını çözmek derneğimizin öncelikli görevidir. Pazarlama, istatistik, standart, teknik uygulamaları kapsayan birçok konuda sektör adına

çalışmalar yapıyoruz. Üyelerimizden bilgi alıyor ve kendilerini bilgilendiriyoruz.

Makine sektörünü hidrolik ve pnömatik alanından bağımsız düşünmek mümkün değildir.

Türk makine sektörü gelişimini sürdürüyor. Geçen yıl ulaşılan 14 milyar dolarlık ihracatı küçümsemek gerekir.

Yönetim Kurulu olarak görev süresi içinde izleyeceğimiz bir yol haritanız var mı? AKDER'in kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri neler olmalıdır?

Yönetim kurulu olarak yol haritamızı belirledik. Öncelikle eğitim konusunu ele alıp çalışmalarımızı daha ileri aşamalara taşımak istiyoruz. Üyesi olduğumuz, Avrupa'nın hidrolik ve pnömatik sektöründeki çatı yapılanması CETOP ile bu konuda daha yakın ilişkiler kuracağız. AKDER Yönetim Kurulu Genel Sekreteri aynı zamanda CETOP'un Eğitim Komitesi Üyesidir. Eğitimle ilgili her konuda CETOP ile işbirliği yapıyoruz. Çok yakında eğitim sertifikalarımızın CETOP onaylı olacağını belirtmek isterim. Eğitimlerimizi bugüne kadar Akatlar,

İstanbul Sanayi Odası Vakfı (İSOV) Mesleki Eğitim Yerleşkesi içinde veriyorduk. Pratik olmadığını düşündüğümüz ve aynı mekanda faaliyet gösteren endüstri meslek lisesi yönetimi ile tam bir uzlaşma sağlayamadığımız için yeni bir yere taşındık. Perpa Ticaret Merkezi içinde; hem dernek, hem eğitim merkezimiz bulunuyor ve faaliyetlerimizi bir arada sürdürüyoruz. Üye sayımız 71'e yükseldi. Bu sayıyı daha da artırarak sektörün tamamını AKDER çatısı altında bir araya getirmek istiyoruz.

Türk makine sektörünün mevcut yapısıyla ilgili değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız? Sektörün seviye atlayabilmesi için ivedilikle çözülmesi gereken sorunları nelerdir?

Türk makine sektörü gelişimini sürdürüyor. Geçen yıl ulaşılan 14 milyar dolarlık ihracatı küçümsemek gerekir. Yapısal bazı sorunlar olduğu doğrudur. Özellikle Ar-Ge çalışmalarına daha fazla imkan ve zaman ayırmamız gerektiğini düşünüyorum. Bunun da sektör büyüdükçe, kendiliğinden ihtiyaç olarak görüleceğine ve gelişeceğine inanıyorum. Tabii kısa vadede devlet destekleri mutlaka teşvik edici olacaktır.

Sivil toplum yapılanmalarının karar vericiler üzerinde etkinliğini artırabilmesi için kimlere ne tür görevler düşüyor?

Sivil toplum yapılanmaları son zamanlarda daha çok sözü edilir kuruluşlar oldu. Böyle olmasını da doğru buluyorum. Sektörel ve ulusal medyanın makine sektörü konusunda kamuoyunu bilgilendiren yayınlar yapması farkındalık sağlanması açısından yararlı olacaktır. İlgili kamu kurumlarından yetkililerin alacakları kararlar da, sektör adına çalışan sivil toplum kuruluşlarının temsilcileriyle fikir alışverişinde bulunmalarını yararlı buluyorum.

Global ölçekte makine sektörünü 2014 yılında neler bekliyor? Makine üreticilerine ve üyelerinize 2014 yılıyla ilgili tavsiyeleriniz neler olur?

Dünya genelinde ekonomik sıkıntının belli ölçülerde de olsa devam ettiğini söyleyebiliriz. Bu sıkıntılardan minimum ölçülerde etkilenmek için yurt dışı pazarlardaki etkinliğimizi artırmak zorundayız. Türkiye pazarında ise yerli makine kullanımını teşvik edici adımlar atmamız gerekir.





“TÜRKİYE’DE AKADEMİK SEVİYEDE İŞ MAKİNELERİ EĞİTİMİ VEREN TEK PROGRAMIZ”

Afyon Kocatepe Üniversitesi İncehisar Meslek Yüksekokulu İş Makineleri Operatörlüğü Programıyla, Türkiye’de ilk kez akademik düzeyde iş makineleri eğitimi veriliyor. Programının temel amacı; iş makineleri sektöründe teknolojik yenilikleri yakından takip eden, gelişime açık ve sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilen nitelikli elemanlar yetiştirmek.



Üçüncü dönem mezunlarını vermeye hazırlanan Afyon Kocatepe Üniversitesi İncehisar MYO İş Makineleri Operatörlüğü Programı, ilk öğrencilerini 2010-2011 eğitim-öğretim yılında kabul etti. Kuruluşundan itibaren müfredatını sektörden gelen talepler doğrultusunda şekillendiren program, tamamının farklı sanayi kuruluşlarında istihdam edildiği 100’e yakın mezun verdi. İş makineleri sektörünün önde gelen firmalarıyla işbirliği halinde olduklarını ifade eden öğretim üyeleri sektörün nitelikli eleman ihtiyacına cevap ver-

meye çalıştıklarını söyledi. Programın yapısı ve çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Bölüm Başkanı Emin Çengelci ile Afyon Kocatepe Üniversitesi İncehisar MYO Müdür Yardımcısı Ender Oyman sorularımızı yanıtladı.

Afyon Kocatepe Üniversitesi İş Makineleri Operatörlüğü Programı ne zaman kuruldu? Eğitimde belirlediğiniz temel hedefler nelerdi? Bölümünüzün yapısıyla ilgili bilgi verir misiniz?

Ender Oyman: Afyon Kocatepe Üniversitesi İncehisar Meslek Yüksekokulu

İş Makineleri Operatörlüğü Programı 2010-2011 eğitim-öğretim yılında ilk öğrencilerini kabul ederek eğitim faaliyetlerine başladı. İş Makineleri Operatörlüğü Programı, 2013-2014 eğitim-öğretim yılı sonunda 3’üncü dönem mezunlarını verecek. İncehisar MYO İş Makineleri Operatörlüğü Programının temel amacı; iş makineleri sektöründe teknolojik yenilikleri takip eden, çalışma arkadaşları ve müşterilerle doğru iletişim kurabilen, sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikli elemanlar yetiştirmektir. Bu doğrultuda sektördeki firmalarla iletişim

Emin Çengelci: İş Makineleri Operatörlüğü Programında derslerimizin büyük bölümü bakım ve onarım ağırlıklıdır.

İçinde sektörden gelen talepler ışığında eğitim müfredatımızı güncelliyoruz.

Kuruluşundan bugüne programınızda gelişim ve değişim yaşandı mı? Daha iyiye ulaşma noktasında önceliği hangi konulara verdiniz?

Ender Oyman: İscehisar MYO İş Makineleri Operatörlüğü Programı 2010-2011 kuruluşundan itibaren müfredatını sektörden gelen talepler doğrultusunda şekillendiriyor. Ayrıca uygulamalı derslerde öğrencilerimizin becerilerini artırmak amacıyla 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde iş makineleri operatörlüğü atölyemizi açarak uygulamalı eğitim düzeyimizi üst seviyeye çıkardık.

Teorik eğitimlerle pratik arasındaki dengeyi nasıl sağladınız?

Emin Çengelci: İscehisar MYO İş Makineleri Operatörlüğü Programı olarak teorik ve pratik eğitim arasında kurulacak dengeye azami önem gösteriyoruz. Bu amaçla iki eğitim atölyemizde bulunan iş makineleri ile ilgili bakım onarım faaliyetlerini öğrencilerimiz sürdürüyor. Meslek yüksekokulumuz mermer fabrikaları ve mermer ocaklarının yoğun faaliyet gösterdiği bir bölgede bulunuyor. Bu durum, okul olarak üretim tesislerinden destek almamızı sağlamanın yanında ilgili tesislerde öğrencilerimize bire bir uygulama yapma şansı tanıyor.

Öğrencilerinize sunduğunuz teknik imkanlar konusunda neler aktarmak istersiniz?

Emin Çengelci: İş Makineleri Operatörlüğü Programında derslerimizin büyük bölümü bakım onarım ağırlıklıdır. Öğrencilerimizin aldıkları teorik



Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Bölüm Başkanı
Emin ÇENGELCİ ve Afyon Kocatepe Üniversitesi İscehisar
MYO Müdür Yardımcısı Ender OYMAN

bilgiyi uygulamaya geçirebilmeleri için çeşitli uygulama atölyelerimiz bulunuyor. Atölyelerimizden bazıları onarım odaklıdır. Bu atölyelerimizde torna, freze, matkap gibi temel imalat makineleri mevcuttur. Diğer atölyelerimiz ise bakım odaklıdır. Dizel ve benzinli motorlar, şanzuman, güç aktarma organları, hidrolik-pnömatik panolar arıza teşhis için diagnostik cihazları gibi birçok eğitim materyali bulunur. Atölyemizde iş makinelerinin motorları ve şanzımanlarının söküp takma, arıza tespitlerinin yapılması gibi uygulamalar gerçekleştirilir.

İş Makineleri Operatörlüğü eğitimi almak isteyen öğrencilerin programınızı seçmesindeki temel nedenleri sıralayabilir misiniz?

Ender Oyman: İş Makineleri Operatörlüğü Programımız açıldığından bu yana 100'e yakın mezun verdi. Mezunlarımızın birçoğu çeşitli belediyelerde, iş makineleri servislerinde ve özel sektör ait kuruluşlarda istihdam ediliyor. Ayrıca yurt dışında da çalışmayı seçen mezunlarımız var. Bizi en çok sevindi-

ren ise okulumuzdan mezun olan öğrencilerimizin iş bulma konusunda bir sıkıntı çekmemeleridir. Mezun olup işe giren öğrencilerimizin çoğu, mevcut iş yerlerinde yeni elemana ihtiyaç duyulduğunda okulumuzu arayarak yeni mezun olacak arkadaşlarının işe alınması için aracılık yapıyor ve referans oluyor. Aynı işyerinde beş mezunumuzun çalıştığı durumlarla karşılaşılıyor. Ön lisans programı olmamıza rağmen mezunlarımız sunulan iş imkanları nedeniyle lisans eğitimine ihtiyaç duymadan çalışma hayatına atılıyor.

Bölüm öğrencileriniz sanayile koordineli çalışma yapma şansına sahip mi? Sağladığınız staj olanakları nelerdir?

Emin Çengelci: İş makineleri sektörünün önde gelen firmalarıyla iletişim halindeyiz. Türkiye'de faaliyet gösteren önemli firmalar meslek yüksekokulumuza eğitim anlamında büyük destek sağlıyor. Firmalarla koordineli hareket etmemizin sonucu olarak öğrencilerimize bu firmaların servislerinde ve fabrikalarında staj imkanı sunuluyor.



Ender Oyman:
Mezunlarımızın birçoğu
çeşitli belediyelerde, iş
makinaları servislerinde
ve özel sektöre ait
kuruluşlarda istihdam
ediliyor.



Ayrıca öğrencilerimiz istedikleri takdirde belediyeler ya da maden ocaklarında da staj yapabiliyor.

İyi bir operatör yetiştirmek sizce neden önemli?

Emin Çengelci: İnşaat, Türkiye'nin lokomotif sektörleri arasındadır. Bu durum iş makineleri üreticileri için ülkemizi daha önemli hale getiriyor. 2014 yılı içinde Türkiye pazarında 17 bin 500 civarında iş makinesi satılacağı tahmin ediliyor. Bunun 10 bin adetlik kısmını yenilenme olarak düşünürsek, yaklaşık 7 bin 500 adet yeni operatöre ihtiyaç duyacağız. Makineyi kullanmak veya istenen işi yapabilmek sizin iyi bir operatör olduğunuzu kanıtlamaz. Çünkü büyük iş makinelerinin yakıt tüketimi oldukça fazladır. İyi bir operatör, normal operatör ve tecrübesiz bir operatör arasında yakıt sarfiyatının farklılaştığı gözlenmiştir. Bu yakıt fark günlük, aylık ve yıllık olarak hesaplandığında çok ciddi maliyetler ortaya çıkmaktadır. Ayrıca nitelikli operatörlerin makineyi kullanırken karşılaştıkları mekanik bir problemi tespit edip müdahale etmeleri makinenin ömrünün uzun olmasını sağlar. İş makinesinin birkaç gün bile serviste kalması işveren için ciddi bir maddi kayıptır. Türkiye'nin akaryakıtta ve yedek parça da yurt dışına bağımlı

olduğu düşünüldüğünde ekonomik anlamda iyi bir operatör, ülkemize çok önemli katkılar sağlayacaktır.

Bölümünüz bünyesinde gerçekleştirdiğiniz veya gerçekleştirmeyi planladığınız projeler konusunda bilgi verir misiniz?

Ender Oyman: İscehisar MYO İş Makineleri Operatörlüğü Programı, Türkiye'de akademik düzeyde iş makineleri alanında eğitim veren ilk ve tek programdır. Bunun birçok avantajı beraberinde getirdiğine inanıyoruz. Türkiye'de kentsel dönüşüm, 3. Boğaz

Emin Çengelci:
Türkiye'nin akaryakıtta
ve yedek parçada
yurt dışına bağımlı
olduğu düşünüldüğünde
eğitilmiş bir operatör,
ülke ekonomisine
çok önemli katkılar
sağlayabilir.

köprüsü ve 3. Havalimanı gibi dev projelerde yüzlerce operatör istihdam edilecek. Bu nedenle en yakın zamanda yüksek okulumuzda yeni bir iş makineleri atölyesi kurarak, bu atölyemizde ileri düzey hidrolik, elektrik-elektronik ve motor eğitimlerini vermeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra iş makineleri ile ilgili üniversitelerin, ilgili sektör temsilcileri ve bürokratların katıldığı "İş Makineleri Sempozyumu ve Kongresi" düzenlemek istiyoruz. Kongrede iş makineleri sektöründeki sorunların tartışılmasını sağlayacağız. İlgili sektör temsilcilerinin projelerimize destek olmasını bekliyoruz.

Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının akademik eğitime bakışını nasıl yorumluyorsunuz?

Emin Çengelci: Üniversite-sanayi işbirliği maalesef uzun yıllar göz ardı edildiğini düşünüyorum. Fakat son yıllarda bu işbirliği oldukça ivme kazanmış durumdadır. Birlikte birçok proje imza atılıyor. Yapılan araştırmaların, projelerin ve tezlerin havada kalmaması için bu son derece önemli. Sanayi kuruluşlarının artık üniversitelere daha sıcak baktığı kanısındayım. Fakat kurulan işbirliğinin yeterli olduğunu söylemek mümkün değil. İşbirliğinin geliştirilmesi adına çalışmalar yapılmalıdır.



Ender Oyman: İş Makineleri Sempozyumu ve Kongresi düzenlemek istiyoruz. Etkinliğimizde iş makineleri sektöründeki sorunları tartışmaya açacağız.



“MEZUNİYET SONRASI İŞİMİZ HAZIR”

Türkiye'nin ilk iş makineleri operatörlüğü programında eğitim gören meslek yüksekokulu öğrencileri, mezuniyet sonrasında iş kaygısı taşıyor. Öğrencilerin tamamına yakını son sınıf eğitimleri devam ederken mezuniyet sonrası çalışacakları firmaları belirlediklerini ifade ediyor.

İş makineleri sektörünün önde gelen firmalarıyla yakın ilişkiler kuran ve sektörün nitelikli eleman ihtiyacını karşılamayı amaçlayan Afyon Kocatepe Üniversitesi İncehisar Meslek Yüksekokulu, 2010-2011 eğitim-öğretim başlayan İş Makineleri Operatörlüğü Programından 100'e yakın mezun verdi. Son sınıf öğrencileri, mezunların tamamına farklı işletmelerde istihdam olanağı sunan okullarıyla ilgili düşüncelerini paylaştı.



HÜSEYİN TETİK
İŞ MAKİNELERİ
OPERATÖRLÜĞÜ
PROGRAMI 2. SINIF
ÖĞRENCİSİ

“USTALARIM YÖNLENDİRDİ”

“Bu programı seçmemin temel nedeni, küçüklüğümden beri tutkunu olduğum iş makinelerini hem kullanmak, hem de nasıl çalıştığını öğrenmekti. Adana Motor Meslek Lisesinde okur-

ken önemli bir üretici firmanın aktif iş makineleri servisinde staj yaptım. Ustalarımızın yönlendirmesi ve tavsiyesi üzerine iş makineleri alanında Türkiye’de ilk ve tek olan bu programı seçmeye karar verdim. Alanında kendini yetiştirmiş akademisyenlerimizin de katkısıyla bilgi eksikimi giderdim. Aldığım eğitim sayesinde sektörde rahatlıkla çalışabilecek bilgi birikimine ve tecrübeye sahip oldum. Mezun olduktan sonra sınava girerek kendimi





makine mühendisliğinde geliştirmek istiyorum.”



AHMET TIRYAKI
İŞ MAKİNELERİ
OPERATÖRLÜĞÜ
PROGRAMI 2. SINIF
ÖĞRENCİSİ

“İŞ KAYGISI TAŞIMYORUZ”

“Mezun olduğum Terme Endüstri Meslek Lisesi öğretmenlerimin tavsiyesi üzerine, İş Makineleri Operatörlüğü Programını tercih ettim. İlgili programı araştırdığımda mezun olan arkadaşların herhangi bir iş bulma sıkıntısı yaşamadığını öğrendim. İlk yılı bitirdikten sonra stajımı greyder kullanımı üzerine yaptım. Okulum bitmemesine rağmen iş görüşmelerini yaparak okul sonrası işimi hazırladım. İş Makineleri Operatörlüğü Programında Öğretim Üyelerimiz Ender Oyman ve Emin Çengelci bizlerle yakından ilgilendi ve bugüne kadar geliştirdikleri bağlantılar sayesinde bütün arkadaşlarımıza iş imkanı sağladı. Okulumuz

akademik kadrosu ve verdiği teorik eğitimin yanında, pratik uygulamalarda da öğrencilerini çok destekliyor. Dönem sonunda Ankara-İzmir hızlı tren hattı şantiyesinde greyder operatörü olarak işe başlayacağım. Program ile ilgili tereddüt yaşayan tüm öğrencilere bu programı tavsiye ederim.”



ADEM DEMİR
İŞ MAKİNELERİ
OPERATÖRLÜĞÜ
PROGRAMI 2. SINIF
ÖĞRENCİSİ

“AKADEMİSYENLERİMİZ GENÇ VE İDEALİST”

“Lisede motorlu araçlar teknolojisi bölümü mezunu olduğum için ve okul müdür yardımcımızın tavsiyesi doğrultusunda bu programı tercih ettim. Akademisyenlerimizin genç ve idealist olması, iş bulma olanaklarının fazla olması bir öğrenci için oldukça önemli. İlk başladığımda kafamda bazı şüpheler vardı. Fakat zaman geçtikçe, hocalarımızın sektör hakkındaki

bilgileri, ilerde nelerle karşılaşacağımız hakkındaki tavsiyeleri, mezun olan arkadaşlarımızın hemen iş bulması ve iş makineleri sertifikalarını almam, programa karşı olan şüphelerimi yok etti. İlk yılın sonunda yaptığım staj ile birçok makine üzerinde uygulama imkanı bularak kendimi geliştirdim. Akademisyenlerimizin sektördeki yenilikleri ve iş ilanlarını takip etmesi ve bu bilgileri sosyal medya aracılığıyla bizlere anında iletmesi sayesinde okul bitmeden iş buldum. Mezuniyet sonrasında dair herhangi bir iş kaygısı yaşamadım.



RECEP KISA
İŞ MAKİNELERİ
OPERATÖRLÜĞÜ
PROGRAMI 2. SINIF
ÖĞRENCİSİ

“BABA MESLEĞİNİ SEÇTİM”

“Kastamonu Taşköprü Endüstri Meslek Lisesi Otomotiv Bölümünden mezun oldum. Küçüklüğümden beri merak ettiğim ve aynı zamanda babamın da mesleği olan iş makineleri operatörlüğü, bu programı tercih etmemde önemli bir rol oynadı. Aslında Türkiye’de böyle bir program olduğunu bilmiyordum. Liseden öğretmenlerimin tavsiyesi üzerine programı tercih ettim ve şimdi burada olduğum için kendimi çok şanslı hissediyorum. Okulu ve hocalarımızı tanıdıkça programa ve okula sevgim günden güne arttı. İş Makineleri Operatörlüğü Programından mezun olanlar için iş imkanları oldukça fazla. Okulumuzun düzenlemiş olduğu teknik geziler, eğitim seminerleri, fuar ziyaretleri sayesinde sektör hakkında çok fazla bilgi ve kişisel bağlantı edindim. Ender hocamızın çabaları sayesinde altı adet iş makinesi ehliyeti aldım. Okulumuz atölyesinde ise Emin hocamızın gayretleri sayesinde motor, şanzıman gibi konularda söküp takma işleri de dahil olmak üzere kendimi geliştirdim. Okulumu bitirdikten sonra hemen iş hayatına atılacağım. Birçok öğrenci iş kaygısı taşırken ben ve okul arkadaşlarım neredeyse çeşitli işler arasından kendimize en uygununu seçebilecek kadar şanslıyız. Bugün için ekskavatör operatörü olarak işe girdim ama amacım ilerleyen günlerde makine bakım-onarım hususunda kendimi geliştirmek.”



“MAKİNE ÜRETİCİLERİ BÖLGE SANAYİSİNİN İTİCİ GÜCÜDÜR”

Dış ticaret fazlası veren bölge sanayisinin Türkiye ekonomisi içinde özel bir yere sahip olduğunu belirten Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, EBSO çatısı altında faaliyet gösteren 500’den fazla makine üreticisinin bölge sanayisinin itici gücü olduğunu söyledi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini 2009 yılında üstlenen Ender Yorgancılar, 2013 yılında ikinci kez başkanlığa seçildi. Bölge sanayicisinin sorunlarına çözüm bulma noktasında, üyeleri, diğer oda ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği ve koordinasyon içinde hareket eden EBSO başarılı çalışmalara imza attı. EBSO’nun sanayinin global ölçekte üretim ve markalaşmasında ilk çözüm ortağı ve Türkiye’nin öncü sanayi odası olma vizyonu ile faaliyetlerine devam ettiğini belirten Ender Yorgancılar, Türkiye ekonomisinin ortaya koyduğu vizyonu destekleyecek çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi. Makine sektörü başta olmak üzere sanayi alt yapımızı değiştirerek, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji üreten sanayimizin geneline yayacak olan Ar-Ge merkezlerinin sayısının artması gerektiğini belirten Ender Yorgancılar, EBSO’nun çalışmaları ve yeni dönemdeki hedefleriyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Ender Yorgancılar kimdir? Kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

1957 yılında, İzmir’de doğdum. Lisans eğitimimi Dokuz Eylül Üniversitesi Pazarlama Bölümünde tamamladım. Evliyim, bir oğlum ve bir torunum var. 2000-2002 yılları arasında Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, 1994 yılından bu yana



Ege Bölgesi özellikle dış ticaret fazlası vermesi nedeniyle ülke ekonomisi içinde özel ve özlenen bir konuma sahiptir. 2023 hedefleri açısından, bu son derece önemli bir avantajdır.

Meclis Üyesi olduğum Ege Bölgesi Sanayi Odasında altı yıl Yönetim Kurulu Üyeliği ve 2005-2008 döneminde Meclis Başkanlığı, 2009-2012 dönemi Yönetim Kurulu Başkanlığı ve ardından 2013-2016 dönemi için yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlendim. 2009 yılı Mayıs ayı ile 2013 yılı Temmuz ayı arasında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürüttüm. 1 Ağustos 2013 tarihinde yapılan 69. TOBB Genel Kurulunda, yeniden Yönetim Kuruluna ve yapılan görev dağılımı neticesinde TOBB Başkan Yardımcılığına seçilerek EBSO tarihinde ilk kez iki dönem üst üste TOBB Yönetim Kurulu'na seçilen ilk başkan olma gururunu yaşadım. 2007 yılında atandığım Filipinler İzmir Fahri Konsolosluğundan 2014 yılı itibarıyla Genel Konsolosluğa terfi ettim. Tüm bu görevlerimin yanı sıra; Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi, EBSO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı, İzmir Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi, İzmir Ekonomik Kalkınma Koordinasyon Kurulu Üyesi, Ege Genç İşadamları Derneği Kurucu Üyesi ve Danışma Kurulu Başkanı, Karşıyaka Spor Kulübü Üyesiyim. Aynı zamanda, Karşıyaka Rotary Kulüp kurucularındanım. Türkiye'nin ilk el aletleri üreticisi olan İzmir EL Aletleri Sanayisinin (İZELTAŞ) Yönetim Kurulu Başkanlığı, Cam Merkezi firmasının ise Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini sürdürdüm; ancak kendi teknolojisini üreten ülkelerin bağımsız olabileceği, ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir

düzye yapıya kavuşması ve cari açığı aşağıya çekmek için ülkenin teknoloji üreten ülkeler arasına girmesi gerektiği düşüncesiyle İZELTAŞ Ar-Ge Merkezini kurdum.

Başkanlığınızı üstlendiğiniz tarihten bu döneme kadar Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulunun çalışmalarıyla ilgili bilgi verir misiniz? Yönetim Kurulu Başkanı olarak ikinci dönemimi geçirdiğim EBSO, ülke ve bölgede köklü ve güçlü yapısıyla üyelerine hizmette güçlü bir oda, topluma karşı görevlerini yerine getirme noktasında takipçi bir sivil toplum kuruluşu oldu. Yönetim kurulumuzun aktif faaliyetleri ve sorumluluk bilinci, çalışanlarımızın özverili desteği ile mesleki yapılanmamız, itibarı en yüksek ve "EFQM Mükemmellik Modeli" kapsamında "Mükemmel Oda" unvanını aldı. Yönetim kurulumuz küçük değişikliklerle devam ettiği iki dönemlik görev süresince, sanayicilerimizin sorunlarına çözüm bulma noktasında, üyeleri, diğer oda ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği ve koordinasyon içerisinde çalışarak TOBB, ilgili bakanlıklar ve TBMM kanadında da aktif girişimlerini sürdürdü. Çatı organizasyonumuz olan TOBB'da üstlenmiş olduğum görev ile bölge sanayicisinin sesini en doğru platformlarda birinci ağızdan dile getirme imkanını yakaladım. Birbirinden kıymetli yönetim kurulu üyelerimizle birlikte, özellikle bakanlıkların yanı sıra devlet yetkililerini ziyaretlerimizde; ekonomik, mali ve ticari sorunların yanı sıra teşviklerden yüksek maliyetlere, maliye ve çalışma hayatına ilişkin, sanayicilerimizin yapısal sorunlarının tamamını aktarma imkanı bulduk. Gündeme taşıdığımız birçok konunun çözümünde Ankara ve paydaşlarımızla kurduğumuz sağlıklı diyalog etkin oldu. Bu da bizlere, çıktığımız bu yolculukta doğru adımlar attığımızı gösteriyor.

EBSO'nun öncelikli hedefleri ve geleceğe dönük planları nelerdir? EBSO'nun misyonu, mükemmellik anlayışı ile üyelerimize belgelendirme, girişim ve bilgilendirme, eğitim, araştırma ve ticaret geliştirme hizmetleri sunarak değer katmak ve paydaşlarımızla birlikte sanayinin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaktır. Bu misyon ile çıkılan yolda stratejik amacı, üye-

lerine işbirliği anlayışı içinde, yenilikçi ve ulusal ölçekte referans alınacak hizmetler sunmaktır. Odamız; kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşu olma statüsüyle belirlediği etik kurallar çerçevesinde müşterilerinin beklentilerini karşılayan ve aşan hizmetler üretmeyi amaçlamakta, hizmetleriyle sanayinin global ölçekte üretim ve markalaşmasında ilk çözüm ortağı ve Türkiye'nin öncü sanayi odası olma vizyonu ile faaliyetlerini yürütmektedir. EBSO çalışanlarından aldığı güç, deneyim ve bilgi birikimi ile yasal görevlerinin dışında üyelerinin gelişim ve ilerlemesine katkı sağlayarak, Türkiye ekonomisinin ortaya koyduğu vizyonu destekleyecek çalışmaları sürdürmeye devam etmektedir.

Bölgenizin ihracatında lokomotif sektörler hangileridir? Bölgenin ülke ekonomisine katkısını nasıl görüyorsunuz?

Bölge ihracatında başlıca sektörlerimiz; makine ve teçhizat, gıda ürünleri, giyim ve tekstil, radyo ve televizyon haberleşme cihazları, demir-çelik ile tarım ve hayvancılıktır. Tarımsal anlamda; pamuk, üzüm, incir, kuru meyve, sebze, baharatlar, alkollü içecekler, hayvan yemi ve tütün, bölgede üretilen başlıca ürünlerdir. Bölgemizin verimli ovaları ve ılıman iklimi sayesinde birçok tarımsal ürünün üretimi gerçekleştirilmektedir. Bölge sanayisi, Türkiye'nin ihracatı içinde yüzde 12'lik paya sahipken, ithalat içindeki payı yaklaşık yüzde 6,7 seviyesindedir. Ege

Yüksek maliyetler, kur politikaları, teşvik sistemindeki aksaklıklar, finansman sıkıntıları, rekabet gücünü destekleyecek teknoloji ve Ar-Ge imkanlarına erişememe sanayicilerimizin başlıca sorunlarıdır.



Ülke sanayisinin ve ihracatının güçlü aktörü olan makine sektöründen temsilcilerin, sivil toplum örgütlerinde görev almaya başlamaları memnuniyet vericidir.

ise, dünyada 22'nci (Avrupa'da 9'uncu) sıradadır. Türk makine sektörü kapasite bakımından dünya sıralamasının 17'nci (Avrupa'da 6'ncı) basamağında. EBSO çatısı altında faaliyet gösteren yaklaşık 4 bin 500 üyemizden 500'ü makine sektöründen üreticilerdir. En küçük KOBİ'sinden büyük holding şirketlerine kadar makine sanayisinde faaliyet gösteren bölge sanayicilerimiz, yaptıkları çalışmalarla hem sektöre, hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor. Diğer yandan bölge ihracatında makine sektörünün ilk sıralarda yer alması, sektörün bölgedeki gücünü göstermek açısından önemlidir. Teknoloji odaklı bir sektör olan makine sektörü, ekonomi için çekici ve hemen hemen birçok sanayi dalına girdi sağlaması yönüyle de itici güçtür. Türkiye genelinde faaliyet gösteren 155 Ar-Ge merkezinden 13'ü İzmir'de yer alıyor. Sadece makine sektörünü değil, sanayi altyapımızı al-sattan yap-sata yöneltecek, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji üreteni sanayimizin geneline yayacak olan Ar-Ge merkezlerinin sayısının artması en büyük dileğimizdir.

Sanayi ve ticaret odalarının yönetim kurullarında makine sektöründen gelen isimler aktif görevler almaya başladı. Son dönemde makine üreticilerinin sivil toplum örgütlerinde ağırlığını hissettirmeye başlamasıyla ilgili neler düşünüyorsunuz? Makine sektörü, sanayi üretiminde yatırıma hizmet eden ana sektörlerimizden biridir. Yönetim kurulu üyelerimiz arasında makine sektöründe çalışan arkadaşlarımız var. Ülke ekonomi-

Bölgesi özellikle dış ticaret fazlası vermesi nedeniyle ülke ekonomisi içinde özel ve özlenen bir konuma sahiptir. 2023 hedefleri açısından, bu son derece önemli bir avantajdır.

Bölgemizdeki sanayicilerin ve ihracatçıların yaşadığı temel sorunları sıralayabilir misiniz? Çözüm noktasında hangi adımların atılması gerekiyor?

Bölge sanayicisi, Türk sanayisinin ortak sorunlarını paylaşmaktadır. Yüksek maliyetler, kur politikaları, teşvik sistemindeki aksaklıklar, finansman sıkıntıları, rekabet gücünü destekleyecek teknoloji ve Ar-Ge imkanlarına erişememe gibi birçok sorun sadece bölge sanayicisini değil Türk sanayisinin tamamını etkileyen başlıklardır. Türkiye ihracatının yaklaşık yüzde 19'unu finanse eden Eximbank, KOSGEB veya bankalar gibi bir yapıya sahip olmadığından ve sadece ihracata özel çalıştığından bu oranın çok daha yüksek olması gerekmektedir. Eximbank sermayesi ve uzun vadeli kredi imkanları artırılmalı ki 2023 hedeflerimize ulaşma şansını elde edelim. Sektö-

re özel krediler başta olmak üzere, kredilerin çeşitlendirilmesi noktasında Eximbank'a çok önemli bir sorumluluk yüklenmektedir. 2013 yılı itibarıyla, 4 bin 437 ihracatçı firması ile İzmir, ülke ihracatında yüzde 6, ithalatında da yüzde 4,2 paya sahiptir. 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapan İzmir'in ihracat rakamları incelenirken; otomotiv, elektrik, makine, kimya, çimento gibi toplamda 11 sektörün ihracat kayıtlarının farklı illerdeki birliklerde tutulduğu da dikkate alınmalıdır. Bu eksiklik İzmir'in başarısının doğru şekilde yansıtılması önündeki bir engeldir. Diğer yandan teşvik sisteminin yeniden yapılanması büyük önem taşımaktadır. Yeni yapılanma ile öncelikle sınır illerde yaratılan haksız rekabet giderilmeli, sektörel teşviklerin önü açılmalı ve katma değerli özel projeler desteklenmelidir.

Ege Bölgesi merkezli firmaların makine sektörünün gelişiminde etkili olduğunu düşünüyor musunuz? Firmalar beklenen rolü üstlenebiliyor mu? Türk makine sektörü dünya ihracatında 27'nci (Avrupa'da 15'inci), ithalatında

mizde makine, inşaat, otomotiv, kimya gibi sektörler her zaman kendilerine bağlı alt sektörlerin gelişimini desteklemiştir. Dünyada da sanayi sektörünün gelişimine bakacak olursak, bu sektörlerin tarihin kilit noktalarında, yeni teknolojilerin geliştirilmesinde büyük katkıları olduğu görülmektedir. Bu perspektifte, makine sanayicilerinin sivil toplum örgütlenmelerinde ön plana çıkması elbette ki son derece anlaşılırdır. Ülke sanayisinde ve ihracatındaki ağırlığı ile ön plana çıkan makine sektörü temsilcilerinin sivil

toplum örgütlerinde görev almaları ayrıca memnuniyet vericidir.

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerini yakalayabilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli öncelikleri neler olmalıdır?

Türkiye ekonomisi, güçlenen sanayi yapısı ve dış pazarlarda adını duyurduğu markaları ile 2003 yılındaki 47 milyar dolarlık ihracatını 2013 yılında 152 milyar dolara yükseltmiş durumdadır. 2023 hedefleri için önümüzde 10 yıl var. Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefini yakalaması için ihracatta kazanmış

olduğu ivmeyi geliştirerek sürdürmesi gerekiyor. Geçen 10 yıllık süreçte gerek ihracata yönelik destekler, gerekse yurt dışı fuarlara katılım anlamında verilen desteklerin yanı sıra sanayici ve tüccarın bu imkanlara ulaşma hususunda farkındalığı da arttı. Orta ve uzun vadede sanayicinin global pazarlarda rekabet gücünü artırmalarını sağlayacak, marka ve patent konularındaki potansiyelini hayata geçirecek, Ar-Ge ve inovasyon konularında oluşan farkındalığı aktif hale geçirerek; yüksek katma değerli, orta ve ileri teknoloji ürünlerin üretilmesini destekleyecek teşvik mekanizmalarına ve özel programlara hız verilmesi gerekiyor. Özellikle teknoloji üretimi, markalaşma ve Ar-Ge konularında, dünya çapında örnekler mevcutken doğru örnekler çerçevesinde üretilecek stratejilerin, spesifik sektörlerde geliştirilmesini ve uygulanmasını bekliyoruz.

Makine Tanıtım Grubu'nun (MTG)

Türk makinesi ve üreticisinin prestijini ve gücünü artırmaya yönelik çalışmalarıyla ilgili düşüncelerinizi paylaşır mısınız?

Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu tarafından 2007 yılında hayata geçirilen MTG, makine sektörünün yurt içinde ve yurt dışında tanıtımına büyük katkı sağlamış ve sektörün gelişimi için öncü rol oynamıştır. Dünyanın 200 ülkesine ihraç edilen kaliteli ürünleriyle dünyada ismini tescil eden Türk makine sektörü, 2023 yılı için kendine çizdiği 100 milyar dolar ihracat hedefine ulaşabilmek için çalışmalarını sürdürüyor. Bu hedefe en büyük katkıyı sağlayan, makine sanayicilerinin prestijini artıran, kaliteli ürünlerinin dünya çapında tanıtımını yapan MTG'ye sektöre ve ülke ekonomisine katkılarından ötürü teşekkürlerimi sunarım.

MTG, makine sektörünün yurt içinde ve yurt dışında tanıtımına katkı sağlayarak sektörün gelişiminde öncü oldu.





“AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ ARTIK SAHİPSİZ DEĞİL”

Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneğinin (AİMSAD) kurulmasına yönelik ilk adımlar atıldı. AİMSAD'ın, ağaç işleme makineleri sektörünü kucaklayacağını belirten Yönetim Kurulu Geçici Başkanı Mustafa Erol, “Dışlayıcı değil, kapsayıcı bir dernek olmak istiyoruz” dedi.

Türkiye'nin önde gelen imalat sektörlerinden biri olan ağaç işleme makineleri ve yan sanayisi ürünlerini temsil edecek bir sivil toplum kuruluşunun eksikliği, sektör temsilcileri tarafından uzun zamandır hissedilen ve dile getirilen bir konuydu. Türkiye ağaç işleme makineleri ve yan sanayisi sektörü; yurt içi ve çevre ülkelerle olan ticari potansiyeli göz önüne alındığında oldukça önemli ve büyük bir sektördür. Fakat tüzel

kişiliğe sahip bir örgütlenme yapısı olmayan irili ufaklı, çoğunluğu küçük addedilebilecek firmalardan oluşan bir sektör olarak tarif ediliyor. Uzmanlar tarafından kurumsal yapısını tamamlamış işletme olmadığı gibi, kuruluşu eski tarihlere dayanan firma sayısının da oldukça az olduğu belirtiliyor. Bu açıdan değerlendirildiğinde; sektör emekleme dönemini yeni yeni aşmaya çalışan, sahip olduğu potansiyeli henüz kullanamayan bir durumdadır.

Türkiye'de ağaç işleme ve yan sanayisi için sektörel bir bilgi ağı, güvenilir istatistikleri ortaya koyan bir veri tabanı bulunmaması, örgütsel bir yapı oluşturularak bu çatı altında giderilmeye çalışılması fikrinin doğması açısından kaçınılmaz ve tetikleyici bir unsur olarak ortaya çıkıyor. İlk adımları Bursalı ağaç işleme makine üreticileri ve yan sanayisinde faaliyet gösteren firmalar tarafından, temelleri de Avrupa'daki dernek yapılanmaları örnek alınarak



atılan Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği (AİMSAD); sektörde dayanışma, işbirliği ve tecrübe paylaşımını sağlamak amacıyla mayıs ayında kuruluş çalışmalarına başladı.

AİMSAD'da öncelikli olarak, 2023 yılı hedefleri doğrultusunda önemli yol haritalarını teşkil eden Türkiye Sanayi Strateji Belgesi ve Makine Sektörü Strateji Belgesi ile uyumlu çalışmalar yapılması ve katma değeri yüksek ürünler imal edilerek sektörün ihracatının artırılmasına yönelik eylemler gerçekleştirilmesi öngörülüyor. Yalnızca ağaç işleme makineleri sektörü açısından değerlendirildiğinde 150 civarında olduğu tahmin edilen üreticilerin büyük bir bölümünün Marmara ve Ege Bölgesi'nde; diğerlerinin ise Ankara başta olmak üzere İç Anadolu Bölgesi'nde imalat yaptığı biliniyor. Bu imalatçılar genellikle ileri teknoloji kullanımı gerektirmeyen basit makineler üretiyor, teknolojik makineler ise şu an için ithalat yoluyla ülkemize geliyor. AİMSAD, sektörü yalnızca ağaç işleme makinesi imalat ve ithalatçıları ile sınırlı olarak tanımlamıyor. Ağaç işleme makinelerinde ve ağaç işleme sürecinde kullanılan yazılımlar, otomasyon sistemleri, talaş toplama ve emme sistemleri, kompresörler, kesici takım ve takım tutucular, takım bileme makineleri, boya ham maddeleri, ahşap boya sistemleri ve benzeri her türlü kimyasal maddeler; zımpara, dolgu, fırça ve türevi destekleyici ürünler; hatta ve hatta orman endüstrisinde kullanılan iş makineleri ve testereler gibi tüm diğer makine ekipman sektörleri de AİMSAD'ın ulaşmayı hedeflediği sanayici ve iş adamları kitlesi arasında yer alıyor.

“SEKTÖRÜN 500 ÜYELİK POTANSİYELİ VAR”

350'ye yakın yan sanayi firması ile birlikte değerlendirildiğinde sektörün Türkiye genelinde 500 firma civarında üye potansiyelinin olduğunu açıklayan AİMSAD yetkilileri, yakın ve birbiriyle ilintili çalışan bu sektörlerle imalat ve belgelendirme sistemlerini kazandıracakları, kalite standartlarını yükseltecekleri, kurumsallaşacakları, yabancı firmaları modelleyerek kalkınacakları, dünya standardında üretim yapmaya yönelik çalışacakları bir platform oluş-

turma gayesi taşıdıklarını ifade etti. AİMSAD kısa sürede hızla yol alarak, bütün protokolleri tamamladı ve kuruluş aşamasına geldi. AİMSAD dernek merkezi İstanbul Kartal'da bulunacak. Bununla birlikte, AİMSAD yalnızca İstanbul'daki firmaları değil Türkiye genelindeki tüm sektör firmalarını temsil etme gayesi ile yola çıktı. Bu sebeple, diğer illerde yerleşik üye firmaların da derneğe kolay erişimine olanak sağlamak amacıyla AİMSAD, Sabiha Gökçen Havalimanı'na araçla 15-20 dakikalık mesafede ulaşılabilir bir konumda olacak. Hatta geçici süre ile oluşturulan ilk yönetim kurulu yapısında dahi sektör firmalarının yoğunlaştığı coğrafi bölgeler dikkate alındı ve dağılım dengesinin korunmasına çalışıldı.

SEKTÖRÜN ÖNEMLİ FİRMALARI AİMSAD ÇATISI ALTINDA GÜÇ BİRLİĞİ YAPTI

AİMSAD'ın yeni oluşturulan Geçici Yönetim Kuruluna, Törk Makine Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Erol Başkanlık ediyor. Yönetim kurulu başkan yardımcılığı görevlerine de Netmak Şirket Ortağı Necati Türksever ile Unimak Müdürü Nizamettin Coşkun seçildi. Yönetim kurulu üyeleri ise, AES Genel Müdürü İsmet Toktaş, Üstünkarlı Genel Müdür Yardımcısı Enis Üstünkarlı, Artemak Genel Müdürü Sinan Kılakay ve Ünver Genel Müdürü Faruk Ünver olarak belirlendi. Kastamonu Entegre Ağaç Genel Müdürü Hikmet Özalp'in de deneyimleriyle destek sağladığı AİMSAD Genel Sekreterlik görevine ise makine sektörünün deneyimli isimlerinden Gamze Taşpolat Altınyay getirildi. Kısa vadede ve öncelikli olarak dernek genel merkezinin oluşturulmasını, ağaç işleme makinelerinin imalatı ve yan sanayisi ile iştigal eden firmaların üyeliğini, olağanüstü genel kurul toplantısını yapmayı, ulusal ve uluslararası platformlara üyelik başvurusunda bulunmayı hedefleyen AİMSAD, sektör firmalarının tamamını kucaklamak istiyor. Ülke ekonomisine katkı sağlayan, köklü ve nitelikli mümessil firmaları, ithalatçıları, ayrıca sektördeki servis hizmeti sağlayıcılarını da üyeliğe kabul edecek olan AİMSAD; tüm sektörü tek bir çatı altında bir araya getirmenin önemine inanıyor ve sektörü özellikle ihtisas fuarları bakımından güçlendireceğini düşünüyor. Ağaç işleme

makineleri ve yan sanayisinde faaliyet gösteren bütün firmaları üyeliğe davet eden AİMSAD'ın, asil üyelerinin yanı sıra onursal ve akademik üyeleri de olacak.

“DİŞLAYICI DEĞİL, KAPSAYICI BİR DERNEK OLACAĞIZ”

Konuya ilişkin olarak Yönetim Kurulu adına açıklama yapan AİMSAD Yönetim Kurulu Geçici Başkanı Mustafa Erol, “Sektörümüzü temsil edecek böyle bir dernek kurmak için geç kaldık. Bundan ötürüdür ki hızlı ve kendimizden emin bir şekilde yol kat etmek istiyoruz. Dışlayıcı değil, kapsayıcı bir dernek olacağız. Sektördeki her firma bizim için eşit derece değerlidir. Ancak AİMSAD herhangi bir dernek değil; kalite ve güvenlik unsurlarına önem veren uluslararası çapta etkin ve dinamik bir dernek olacak. Bu yüzden elimizi taşın altına, CE Belgesi başta olmak üzere mevzuat ve standartlara uygun, mesleki etik değerleri yüksek meslektaşlarımızla birlikte koymak istiyoruz. Ayrıca şu an aktif görevde bulunmasa dahi sektöre bugüne kadar çok emeği geçmiş olan duayenlerimiz var. Onursal üyelerimiz olarak onları da tecrübeyle aramızda görmek bizleri memnun edecek. Üniversitelerimiz, yüksekokullarımız ve meslek liselerimiz de bizden uzak durmasın, birçok konuda birlikte geliştirecek işbirliklerimiz, yürütülecek projelerimiz ve her bölgede yapacak çok işimiz var. Kuracağımız komisyonlarda herkese önemli görevler düşecek. Bizden desteklerini esirgemeyen, aktif üyelerin katılımını arzu ediyoruz” şeklinde konuştu. Kuruluş aşamasında sektörden 30 firma ile el ele yürümeyi planladıklarını söyleyen Mustafa Erol, ilerleyen süreçte Türkiye'deki tüm firmaları AİMSAD şemsiyesi altında birleştirmeyi hedeflediklerini belirtti ve yalnızca ana sanayide yaklaşık 150 asil üyeye ulaşmayı istediklerini bildirdi. Yan sanayi firması üyelikleri, onursal ve akademik üyelikler ile birlikte 500 üye hedefi olan AİMSAD'ın, orta vade hedefleri arasında; bakanlıklar ve diğer resmi kuruluşlara sektör ile ilgili komitelerde yer alarak görüş sunmak, çalışmalarına katkı sağlamak, sektör ile yakın ilişkisi bulunan mobilya sektörü dernekleri ile iyi ilişkiler ve verimli işbirlikleri tesis etmek, üye firmaların çağdaş üretim teknolojilerine adap-



tasyonun teşvikine yönelik girişimler başlatmak, yurt dışındaki belli başlı sektör fuarlarında temsil faaliyetleri, sektörün ve üyelerin kapsamlı tanıtımı ve yabancı alıcılara yönelik bir makine satın alma platformu oluşturulması bulunuyor.

AİMSAD'IN SEKTÖREL HEDEFLERİ BELİRLENDİ

AİMSAD'ın uzun vade hedefleri ise; çıraklık eğitim merkezleri, teknik ve endüstri meslek liseleri, meslek yüksekokulları ve üniversiteler ile işbirliği yaparak üye firmalarda çeşitli kademelerde görev yapacak nitelikli teknik eleman ve operatörler yetiştirilmesi, bu eğitim kurumlarındaki eğitimcilerin güncel teknoloji ve bilgilerle donatılması ve ayrıca bir AİMSAD Eğitim Merkezi kurularak ağaç işleme makinelerinin en doğru ve en verimli şekilde kullanımının bu makinelerin nihai kullanıcılarına belirli periyotlar ile sürekli aktarılması olarak sıralanıyor. AİMSAD Yönetim Kurulu Geçici Başkanı Mustafa Erol, kısa vadede derneğin kurumsal yapılanmasının tamamlanacağını, daha sonra ise bu konulara eğilmeyi planladıklarını aktardı. AİMSAD olarak Avrupa başta olmak üzere uluslararası sektörel sivil toplum kuruluşlarına üye olacaklarının bir kez daha altını çizen ve bu kuruluşlar nezdinde ülkemiz sektörü adına temsil faaliyetlerinde de bulunacaklarını ifade eden Mustafa Erol, sektörün önünün açık, geleceğinin parlak olduğuna işaret etti. Der-

nekleşme sürecine ilişkin görüşlerini paylaşan AİMSAD'ın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nizamettin Coşkun ise, "Bireysel olarak hepimiz kendi mucizelerimizi yaratıyor, doğru işleri yerli yerinde yapmaya çabalıyoruz. Ama ne yazık ki global markalarımızın yokluğu dolayısıyla küresel rekabetten hak ettiğimiz payı alamadığımız gerçeği de ortadadır. Bunun sebebi bir ölçüde de sektörel örgütlü yapılar kuramamaktır. İşte bu açıdan AİMSAD, sektörün arkasına aldığı güçlü bir rüzgar olacaktır" dedi. AİMSAD temsilcileri ayrıca, Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu (MAKFED) kurulması yönündeki çalışmalarını çok olumlu değerlendirdiklerini, kuruluşunda emeği geçen başta Adnan Dalgakıran ve Makine İhracatçıları Birliği yetkilileri olmak üzere bütün kişi ve kuruluşlara teşekkür ettiklerini ve dernek olarak bu oluşumda özellikle de kurucu üye olarak yer almaktan büyük bir memnuniyet ve onur duyacaklarını ifade etti. Bu tür yapılanmaların; atılacak bilinçli adımlarla makine üreticilerinin itibarını artırarak birçok global Türk markasının doğmasına ve global pazardan hak edilen payın alınmasına vesile olacak pioneerler olacağına işaret eden AİMSAD yetkilileri, bununla birlikte, MAKFED'in yapılanmasında birçok imalat sanayisi derneğinin ve dolayısıyla hatırı sayılır sayıda sektörün yer almasının, sektörlerin münferit sorunlarına özel olarak eğilimlerini engellememesi gerektiğini de belirtti ve bu açıdan kurumsal

çatının çok dengeli bir şekilde yapılandırılması gerektiğini bildirdi. MAKFED ile ilgili olarak, federasyonun kendisini yalnızca üye derneklerinin sektörleri ile çalışma konusunda sınırlamamasında fayda olduğunu de dile getiren AİMSAD yetkilileri; birbiriyle yakın sektörlerin bir arada çalışmasının her zaman avantaj ve fırsatlar doğuracağını vurgulayarak, özellikle ağaç işleme makineleri ve yan sanayisi sektörü için endüstriyel otomasyon, akışkan gücü sistemleri ve bağlantı elemanları sektörleri ile dirsek temasında bulunmasının faydasına olan inançlarını da paylaştı. Üyelerinin mali, hukuki, idari, teknolojik, imalat, ihracat ve ithalat ile ilgili her türlü sorununun çözüldüğü bir platform olmayı ilke edinen ve yakın zamanda ilk genel kurul toplantısını yapmayı planlayan AİMSAD; sosyal, kültürel, ticari ve ekonomik alanda faaliyet gösteren başarılı bir dernek olarak en kısa sürede paydaşlarının yanındaki yerini alacak. AİMSAD, 27 Eylül-1 Ekim tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleştirilecek 27. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri ve 17. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarlarında ilk kez tüm yerli ve yabancı sektör firmaları ile buluşmaya hazırlanıyor. AİMSAD, İstanbul'da her yıl düzenlenen bu fuarların yanı sıra, Diyarbakır'da düzenlenen Ortadoğu Ahşap İşleme Makineleri Fuarını da destekleyecek.

Hidrolik Kombine Makaslar
Hidrolik Punch Makinaları

HKM 175



Hidrolik Kombine Makaslar

HKM 60
HKM 55
HKM 65
HKM 85
HKM 115
HKM 175

Hidrolik Punch Makinaları

HPM 65
HPM 85
HPM 115
HPM 175
HPM 65-85-115-175 DP
HPM 30 FTC
HPM 85 NC
HPM 85-115-175 CNC
HKM-HPM 115 NC

Hidrolik Kombine Makas ile Yapılabilen İşler

 Sac Delme ve Çentik Açma



 L Profil
(Köşebent)



 T Profil



 Lama



 Mil



 Kare Mil



ŞAHİNLER METAL ENDÜSTRİ A.Ş.

İzmir Yolu 22.km, Mümin Gençoğlu
Cad. 16285 BURSA / TÜRKİYE
Tel : +90 224 470 01 58
Fax : +90 224 470 09 05
info@sahinlermetal.com

www.sahinlermetal.com



TRANSATLANTİK TİCARET VE YATIRIM ORTAKLIĞI (TTIP) İLE TÜRKİYE

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı, bugüne kadar bir serbest ticaret alanı oluşturulması konusunda atılmış en iddialı girişimin başlangıcını oluşturuyor. Bu girişimin taraflar arasında ve dünya ekonomisi üzerinde oluşturacağı etki dikkatlerin bu yöne çekilmesine yol açıyor.

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) adına Başkan Barrack Obama ve Avrupa Birliği (AB) adına Komisyon Başkanı Jose Manuel Barroso ile AB Zirvesi'ne Başkanlık eden Herman Van Rompuy, 13 Şubat 2013 tarihinde ortak bir açıklama yaparak AB ve ABD arasında çok kapsamlı ticaret ve yatırım ortaklığı olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nın (Transatlantic Trade and Investment Partnership-TTIP) kurulması için müzakerelere başlama kararı aldıklarını duyurdu. Bu karar, aslında tarafların kurduğu Yüksek Seviyeli Çalışma Grubu'nun (High Level Working Group-HLWG) yaptığı toplantılar sonucunda böyle bir girişimin gerek ABD, gerek AB ekonomileri bakımından yararlı olacağı önerisinin siyasi otorite kararıyla hayata geçirilmesiydi. Bu gelişme iki açıdan büyük bir önem taşıyor. İlk olarak, bu karar bugüne kadar bir serbest ticaret alanı oluşturulması konusunda atılmış en iddialı girişimin başlangıcını oluşturuyor. AB ve ABD'nin dünya hasılasının yaklaşık olarak yarısını (yüzde 46,7) ve dünya ticaretinin yaklaşık olarak üçte birini (yüzde 30,4) teşkil ettiği; karşılıklı yatırımların toplam değerinin ise 3,7 trilyon dolar olduğu düşünüldüğünde, iki taraf arasındaki ticaret ve yatırım ilişkisinin boyutlarının dünya ekonomisi açısından ne ifade ettiği daha iyi anlaşılıyor. İkinci önemli konu ise böyle

bir anlaşma yoluyla tarafların daha önce uluslararası platformda, üzerinde mutabakata varılamamış ya da yeterli ilerlemenin kaydedilemediği pek çok alanda "ileri düzenlemeler" yapmak suretiyle bir anlamda küresel kuralları belirleyecek kapasiteye ve güce ulaşmaları. Bu bağlamda, müzakerelerin ticarete "sınırdaki" düzenleme ve kısıtlama getiren gümrük tarifelerinin çok ötesinde, "sınır ardı" (beyond-the-border) diye adlandırılan konuların ele alınacağı kapsamlı (comprehensive) bir zemine oturtulması ve küresel ticaretin tabi olacağı yeni kurallara emsal teşkil etmesi bekleniyor. Bu girişimin gerek iki taraf gerekse üçüncü ülkeler (Türkiye de dahil olmak üzere) ve dünya ekonomisi üzerinde oluşturacağı etki dikkatlerin bu yöne çekilmesine yol açıyor.

TRANSATLANTİK ORTAKLIĞINA YOL AÇAN ETKENLER

Transatlantik Ortaklığı kararı birdenbire ortaya çıkmış bir gelişme değildir. İki tarafın yaklaşık 20 yıl önce başlattıkları transatlantik ilişkiler çerçevesinde ele alınması gereken bir durumdur. Her iki tarafın gerek iktisadi büyüklükleri gerek birbirleriyle olan ilişkilerinin derinliği düşünüldüğünde, bu stratejik adımın önemi daha iyi anlaşılabilir. Asıl olan AB-ABD arasında kapsamlı bir müzakere kararının alınmasına bugün neden gereksinim duyulduğu. ABD'nin

saygın düşünce kuruluşlarından Peterson Enstitüsü'nden J. Schott, bu durumu özellikle dünya ekonomisindeki şartların değişmesine, Avrupa'da yaşanan ekonomik durgunluğa ve çok taraflı ticaret müzakerelerindeki yavaşlamaya bağlıyor. Küresel üretim ve ticaret ağlarındaki değişim ve yükselen ekonomilerin pazar payını artırması önemli bir faktör olarak belirliyor. Özellikle Uzakdoğu Asya ülkeleri ve yükselen ekonomilerin ortaya çıkışıyla birlikte, rekabet kaygılarını da beraberinde getirdi. Başta Çin olmak üzere Güney Kore, ASEAN, Brezilya gibi ülkeler yeni rakiplerin artan rekabetçi baskısı hem AB, hem de ABD'yi üçüncü ülkelerle kendi menfaatleri doğrultusunda Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) imzalamaya sevk etti. Bu durumun iki tarafı birbirleriyle rekabet içine soktuğu gözlerden kaçmıyor. Burada Çin'in rekabet gücü ayrıca ele alınması gereken bir unsur. Özellikle ABD'nin bir yandan uzun zamandır devam eden Trans-Pasifik Ortaklığı (Trans-Pacific Partnership) görüşmeleri yoluyla, diğer taraftan transatlantik ilişkisiyle Çin'e karşı rekabette bir güvence alanı yaratmaya çalıştığı dikkat çekiyor. Avrupa'da devam eden kriz ve durgunluk diğer bir önemli etken olarak göze çarpıyor. Aralarındaki ticaret ve yatırım hacminin büyüklüğüne rağmen AB ve ABD'nin birbirlerinin ticaretindeki payında son dönemlerde ciddi bir azalma olduğu



görülmüyor. AB'nin dünya ülkelerine yıllık ihracat artışı yüzde 7,6 iken, ABD'ye olan ihracatındaki artış sadece yüzde 1 ile sınırlı kalıyor. ABD'nin AB'nin toplam ithalatındaki payı ise son on yılda yarı yarıya azalarak yüzde 20,8 seviyesinden yüzde 11,1'e düşüyor. Mali krizin de etkisiyle AB'den ABD'ye gelen doğrudan sermaye yatırımlarında bir düşüşün meydana geldiği gözleniyor. Avrupa menşeli yatırımcıların küresel talebin de düşmesiyle yatırımlarını gözden geçirmesinin bunda etkisi var gibi görünüyor. Düşüş oranı ise 2012 yılında yüzde 40'lar düzeyinde gerçekleşiyor. AB'ye gelen ABD kaynaklı yatırımlarda da önemli bir azalma görülüyor. Diğer taraftan gerek AB, gerek ABD'nin büyük beklentilerle girdikleri ve Dünya Ticaret Örgütü bünyesinde başlatılan Doha Kalkınma Turu çok taraflı ticaret müzakerelerinin zaman içinde açmazla girmesi de başka önemli bir etkidir. Zira gerek tarım ve tarım-dışı ürünlerde, gerek hizmet ticaretinde serbestleşme ve pazara giriş konusunda bir sonuca varılamamış olduğu gibi özellikle AB ve kısmen ABD'nin üzerinde hassasiyetle durdukları konularda yeni kuralların geliştirilmesine de imkan doğmuyor. Bu durum gelişme yolundaki ülkeler (GYÜ) arasında, Doha Turu müzakerelerinin de sekteye uğramasıyla birlikte, "küresel ticaretin yeni kurallarının ve normlarının büyük ölçüde bu iki taraf arasında belirleneceği" şeklinde bir kaygı yaratıyor. Tüm bu faktörler önemli olmakla beraber en çok üzerinde durulması gereken konunun her iki tarafın da kendi ticaret

stratejilerinde açıkça vurguladıkları iktisadi büyüme ve istihdam olduğu gözden kaçmamalı.

TÜRKİYE-ABD TİCARET İLİŞKİLERİ VE BİR STA YAPILMASI DÜŞÜNCESİ

Türkiye'nin ABD ile toplam ticareti (2012 itibarıyla 19,7 milyar dolar) küresel ölçeklerde oldukça düşük kalıyor. Türkiye'nin toplam ihracatı içinde ABD'nin payı yüzde 4 dolaylarında seyrediyor. Türkiye'nin ABD'nin toplam dış alımındaki payı ise yüzde 0,27 ile sınırlı. Türkiye ABD'nin ithalat yaptığı ülkeler listesinde 2011 yılında ancak 45'inci sırayı alabildi. ABD'nin ihracatında Türkiye'nin payının ise sadece yüzde 0,81 olduğu göz önüne alınırsa, iki tarafın ticari ortak olarak dış ticaretlerindeki yeri ortace çok düşük bir seviyede görünüyor. Dahası, son yıllarda ticaret dengesi artan şekilde ABD lehine dönmüş durumda. 2004 yılına kadar ABD ile ticaretinde fazla veren Türkiye, 2012 yılı itibarıyla neredeyse her sattığı 1 dolarlık ürüne karşı 3 dolarlık ürün ithal eder hale geldi. AB'nin ABD gibi ticaret hacmi yüksek bir ekonomi ile müzakerelere başlayacak olması, aramızdaki Gümrük Birliği nedeniyle Türkiye'de bazı kaygıları da beraberinde getiriyor. Özellikle ABD ürünlerinin AB üzerinden Türkiye'ye gümrüksüz girmesi, buna karşın Türk ihraç ürünlerine karşı ABD'nin tarife vb. uygulamalara devam edecek olması kaygının temelini oluşturan başlıca unsur. Bu durumun mevcut ticaret dengesini Türkiye'nin aleyhine daha da bozması bekleniyor. Yani asimetrik bir durum oluşuyor.

ABD'nin uyguladığı tarife oranlarının genelde düşük olması bu durumu değiştirmiyor. Bir örnek vermek gerekirse, Türkiye'nin ABD'ye ihracatında önemli bir paya sahip olan tekstil ve hazır giyim ürünlerinde, ABD'nin uyguladığı gümrük tarifeleri oldukça yüksek. ABD'nin, tekstil ürünlerinde "bağlı tarife oranı" ve "MFN bazında uyguladığı" tarifeleri yüzde 7,9 ve hazır giyim sektöründe ise sırasıyla yüzde 11,4 ve yüzde 11,7. Ayrıca bazı tarife satırlarında tarife zirveleri de söz konusu. Türkiye'de Transatlantik Anlaşması'na

Transatlantik Ortaklığı kararı iki tarafın yaklaşık 20 yıl önce başlattıkları ilişkiler çerçevesinde ele alınması gereken bir durumdur. Her iki tarafın gerek iktisadi büyüklükleri gerek birbirleriyle olan ilişkilerinin derinliği düşünüldüğünde, bu stratejik adımın önemi daha iyi anlaşılıyor.



yönelik olarak artan bir diğer endişe konusu da Türk ihrac ürünlerinin ABD pazarında AB menşeli ürünler karşısında aynı şartlarda rekabet avantajını yakalayamayacak olmasıdır. Zira ABD ile Türkiye arasında bir serbest ticaret anlaşmasının olmayışı, bu nedenle Türk ihrac ürünlerine ABD pazarında korumacılığın devam etmesi, buna karşın AB menşeli ürünlere benzer uygulamaların kalkması, Türkiye'nin AB karşısında haksız rekabete uğramasına yol açıyor. Langhammer'a göre olası bir transatlantik anlaşması, AB ve ABD'nin daha önce STA yaptığı ticaret ortaklarının bu pazarlara ayrıcalıklı ve öncelikli giriş imkanlarını olumsuz etkileyecek. Örneğin, AB ile Gümrük Birliği yapmış olan ancak, ABD ile STA'sı olmayan Türkiye, Amerika pazarında AB'li üreticilere karşı daha dezavantajlı bir konumda olacak. Diğer bir önemli unsur ise AB ve ABD'nin ortak normlarla hareket etmeleri durumunda dünyanın geri kalanı için çok belirleyici olacak küresel kural ve standartları getirmesidir. Transatlantik ilişkisi bu iki büyük ekonominin küresel norm koyucu olmasına yol açacak gibi. Bu durumda, örneğin Türkiye bu kural-lara uyumlu bir üretim süreci, sanayi ve ticaret politikası belirlemek ve kendi iç düzenlemelerini de bu ülkelerle uyumlu hale getirmek zorunda kalacak. Bu Türkiye'nin ihracatı açısından AB ve ABD pazarlarının genişliği düşünlüğünde olumlu yönde bir belirlilik sağlıyor. Ancak, sağlık, tüketici hakları gibi teknik standartlar, gıda güvenliği, rekabet politikası, çevre standartları, emisyon miktarının azaltılmasına ilişkin kurallar ve çalışma hayatına ilişkin düzenlemeler gibi pek çok alanda maliyetli bir dönüşüm sürecini de beraberinde getiriyor. Bugüne kadar AB'ye katılım sürecinde müktesebat uyumundaki zorluklar ve yanında sağlayacağı yararlar dikkate alındığında, böyle bir mega-anlaşmanın Türkiye gibi ülkelere yükleyeceği şartlar konunun üzerinde durulması gereken en önemli yönünü oluşturuyor. Mevcut durum karşısında Türkiye'nin iki dev blokla ticaretini sürdürmek amacıyla yeni oluşacak şartlara esasen uymak zorunda olması, bu konuda AB'nin de gerisinde kalmasının getireceği büyük maliyetlere ilaveten; ticaret sapmasını önlemesi ve ikili ticaret dengesinin



daha da kötüye gitmesini engellemesi için, TTIP girişimine başından itibaren katılması giderek önem kazanıyor.

TRANSATLANTİK SÜRECİNE TÜRKİYE NASIL DAHİL OLABİLİR?

ABD-AB arasındaki transatlantik sürecine Türkiye'nin nasıl dahil olabileceği konusunda bugüne kadar bazı alternatif öneriler ortaya atıldı. Buna göre, önceleri ABD'nin AB'ye sağlayacağı serbest ticaret imkanının Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği de göz önünde bulundurularak, Türkiye'ye de en azından gümrük vergisi gibi engellerin kaldırılması isteği dile getirildi. "Andorra Modeli" olarak adlandırılan ve AB'nin herhangi bir üçüncü ülke ile STA yapması halinde "aynı haklardan

Türkiye'nin de otomatik olarak yararlanabilmesini" sağlayabilecek böyle bir hükmü AB yetkililerinin kendi çıkarları bakımından, ABD ile başlayacak karmaşık müzakere sürecine dahil etmek isteyecekleri ihtimali çok zayıf. Türkiye'nin Andorra gibi küçük bir ülkeye kıyasla rekabet gücü ve ekonomik büyüklüğü dikkate alındığında bu yaklaşımın özellikle ABD mercileri nezdinde kabul bulmayacağı da aşikar. ABD ile Türkiye'nin, ABD-AB müzakerelerine eş anlı ve paralel müzakereler yapması (ya da üç taraflı bir müzakere sürecinin başlatılması) ihtimali de TTIP müzakerelerin 2013 yaz ayları itibarıyla başlayacak olması dikkate alındığında, yine ihtimal dahilinde görülüyor. Bu durumda, Türkiye'nin ABD ile kendi ba-

şına bir STA müzakere sürecini en kısa sürede başlatması beklenmelidir.

TÜRKİYE-ABD SERBEST TİCARET ANLAŞMASI'NDA ÖNE ÇIKABİLECEK KONULAR

ABD ile muhtemel bir STA müzakerelerinde ön plana çıkabilecek konular arasında tarım, hizmet ticareti, fikri mülkiyet hakları, yatırımların korunması, devlet yardımları, kamu alımlarının yanında ilaç sanayi, tekstil ve hazır giyim ürünleri ticareti sayılabilir. ABD'nin daha önce tamamladığı STA'lar dikkate alındığında, sanayi ürünlerinde tarife indirimleri, anti dumping ve korunma hükümleri gibi ticaret politikası önlemleri, ticaretin kolaylaştırılması amacıyla gümrük mevzuatı ve uygulamalarında ileri adımlar atılması ve devlet yardımları konularının olası bir anlaşmada yer alması beklenmelidir. ABD'nin ticarete konu olan imalat sanayi ürünleri üzerindeki gümrük vergilerini ilk yıllar içerisinde önemli ölçüde sıfırlaması, çok istisnai bazı ürünlerde ise birkaç yıla yayması beklenebilir. Örneğin Güney Kore ile yapılan STA'da 5-10 yıla yayılan indirimler söz konusu olmakla beraber bu tür istisna ürünlerin sayısı toplam tarife satırlarının yüzde 9'unu geçmiyor. ABD'nin diğer STA'larında üzerinde durduğu ve anlaşma kapsamında düzenleme yapılan diğer önemli

alanlar arasında yatırımların korunması, hizmet ticaretinin geliştirilmesi, kamu alımlarında yerli girişimcileri sağlanan imkanların yabancılara da temini, ticarete teknik engeller oluşturan standartlara ilişkin düzenlemeler dikkati çekiyor. Bu alanlarda özellikle DTÖ kapsamında atılan adımların ve mevcut anlaşmaların yetersizliği ABD'yi ikili ticaret ilişkilerinde (STA vb.) daha ileri düzenlemeler almaya sevk ediyor. ABD'nin, DTÖ+ olarak kabul edilen bu alanlarda STA anlaşmalarında bağlayıcı hükümler koydurabildiği görülüyor. Bu konulara ek olarak, yine ABD'nin üçüncü ülkeler ile yaptığı ticaret anlaşmalarında özellikle DTÖ sisteminde yeterince ön plana çıkmayan ancak kendi çıkar ve beklentileri açısından kayda değer başka bazı konuları da gündeme getirdiği görülüyor. Bunlar arasında, DTÖ TRIPS anlaşmasının kapsamadığı ve fikri mülkiyet haklarının daha ileri düzeyde korunmasına yönelik düzenlemeler, çevre standartları, çalışma yasaları, çocuk işçilik ve iş yeri sağlığı ve güvenliğine yönelik konular ile yolsuzlukla mücadele gibi doğrudan ticaretle ilgili olmayan yeni konular gündeme taşınmak istenebilir. ABD'nin Türkiye ile ilişkilerinde ticaret politikaları konuları dahilinde üzerinde durduğu bazı hususların ileride gündeme getirilmesi de bekle-

nebilir. Bu bağlamda: AB ile Gümrük Birliği kapsamında yer almayan, ancak ticaret ilişkilerinde önemli yer tutan tarım ürünlerinde serbestiye gidilmesi konusu muhtemel bir STA içerisinde ele alınacak ve tartışılacak. ABD'nin, Türkiye'nin uyguladığı yüksek gümrük tarifeleri konusundaki çekincelerini ısrarla dile getirdiği görülüyor. Örneğin taze meyve, sebze ve meyve sularında yüzde 130- 140 oranlarına ulaşan tarifeler hassasiyet yaratabiliyor. Alkollü ürünlerde uygulanan ve yüzde 200'leri bulan tüketim vergileri ve et ithalatındaki engeller de diğer öne çıkan noktalar. Gıda ürünleri bağlamında bir diğer ciddi müzakere konusu da sağlık ve bitki sağlığı önlemlerine yönelik düzenlemeler alanında olacak. Bu düzenlemeler kapsamında özellikle ABD'nin tarım ihracatı açısından önemli başta soya, mısır gibi ürünleri ilgilendiren Bio Güvenlik Yasası ve son zamanlarda çok sık tartışılan genetiği değiştirilmiş ürünler de (GDO) gündemde önemli yer tutacak. ABD ile olan iki taraflı ticaret ilişkilerinde patent ve taklit mallar gibi fikri mülkiyet haklarına ilişkin konular da önemini koruyor. Bilindiği üzere ABD Başkanı'nın eski Ticaret Temsilcisi Büyükelçi Ron Kirk'in ofisi (USTR) tarafından yayınlanan ve ABD'nin fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal eden ülkelere karşı hazırladığı 2012 yılı





ABD ile STA müzakerelerinde ön plana çıkacak muhtemel konular arasında; tarım, hizmet ticareti, fikri mülkiyet hakları, yatırımların korunması, devlet yardımları, kamu alımlarının yanında ilaç sanayi, tekstil ve hazır giyim ürünleri ticareti sayılabilir.

raporunda Türkiye, İzleme Listesi'ne (Watch List) alınan ülkeler arasında yer alıyor. Rapor, bazı ilerlemelere rağmen Türkiye'de taktik ürünlerin hala yaygın olduğunu, Türkiye'den ithal ürünler konusunda ciddi endişeler bulunduğunu ve başta ilaç endüstrisi olmak üzere düzenlemelerin yeterince şeffaf olmadığı, bu konularda gerekli adımların atılmadığını vurguluyor. İnternet üzerinden telif haklarının ihlali de bir diğer önemli konu olarak zikrediliyor. Hizmet ticareti konusu da ele alınabilecek önemli alanlar olarak öne çıkıyor. Belki mal anlaşmasından ayrı olarak ya da bir arada ele alınabilecek bu alanda özellikle mali hizmetler, hukuk hizmetleri, telekomünikasyon, posta ve dağıtım hizmetleri, görsel işitsel hizmetler gibi alanlar ABD açısından önemli görülüyor. ABD'nin gerek DTÖ çok taraflı Doha Turu müzakereleri ve gerek halen devam eden ve Türkiye'nin de taraf olduğu çoklu müzakerelerde (plurilateral) yabancı hizmet sağlayıcılarına yerli şirketlere ve kişilere sağlanan hakların verilmesini öngören "negatif liste" yaklaşımını öne çıkarması bekleniyor. Kamu alımları konusu da özellikle Amerikan şirketlerinin yurt dışında kamu ihalelerine girerken karşılaştıkları zorlukların dile getirildiği bir alan olarak ABD STA'larında önemli bir unsur haline geliyor. Bu bağlamda Türkiye'nin DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'na dahil

olması konusu muhtemel bir anlaşma öncesi ABD tarafından gündeme getirilmesi muhtemel konular arasında bulunuyor. Bu noktalardan hareketle, Türkiye'nin imzalayacağı bir STA'nın sadece sanayi ürünleri üzerindeki gümrük vergilerinin kaldırıldığı ve ticareti kolaylaştıracak geleneksel bir anlaşmanın çok ilerisinde ve ticaretle bağlantılı konuları içine alan daha kapsamlı ve "yeni nesil" bir STA olacağı her zaman göz önünde bulundurulmalıdır.

ETSİÇ TOPLANTISINDA TRANSATLANTİK TİCARET VE YATIRIM ORTAKLIĞI'NA TÜRKİYE'NİN BAKIŞI TARTIŞILDI

ABD-Türkiye Ekonomik ve Ticari Stratejik İşbirliği Çerçevesi'nin (ETSİÇ) üçüncü toplantısı 14 Mayıs 2014 tarihinde Washington'da gerçekleştirildi. Bakan düzeyindeki toplantıya, Türkiye'den Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ile Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi; Amerika adına da Ticaret Bakanı Penny Pritzker ile Ticaret Temsilcisi Michael Froman katıldı. Amerikalı ve Türk yetkililer görüşme sonrasında düzenledikleri basın toplantısında ikili ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirmek üzere mevcut ve olası tüm fırsat ve riskleri değerlendirdiklerini söyledi, potansiyelin yüksek olduğu bu alanda önemli ilerleme sağlanabileceğinin altını çizdi. Amerikalı yetkililer basın toplantısında yatırımlar ve ihracat konusunda Türkiye ile işbirliği alanlarına odaklanırken, Türk yetkililer de bu alanların yanı sıra Amerika ile AB arasında yürütülen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) görüşmelerine Türkiye'nin katılımı konusunu vurguladı. Amerikan Ticaret Bakanı Penny Pritzker, "Amerikan ve Türk vatandaşlarıyla işletmeleri arasındaki ilişkiler hiçbir dönemde bu kadar canlı olmamıştı. Son 10 yılda ikili ticaret seviyesi neredeyse üç kat artarak 19 milyar dolara ulaştı. Ancak her iki ülkede refahı ve istihdamı güçlendirmek için bundan çok daha fazlasını yapabiliriz. Bir başka deyişle biz daha işin başındayız. Bugün yaptığımız görüşmelerde de bu ilişkileri bir üst basamağa nasıl çıkarabiliriz bunun yollarını ele aldık" dedi.

PRITZKER, AMERİKAN İHRACAT KONSEYİ İLE TÜRKİYE'YE GELECEK Pritzker'a göre, üçüncüsü yapılan ABD-

Türkiye Ekonomik ve Ticari Stratejik İşbirliği Çerçevesi (ETSİÇ) toplantısında ayrıca Türk-Amerikan İş Konseyi'nin hazırladığı öneriler listesi de değerlendirildi. Pritzker, "Bu toplantıda bir kez daha her iki tarafın ekonomik hedeflerinin giderek daha fazla oranda birbiriyle örtüştüğünün ve birbirimizin ekonomik hedeflerini desteklememiz gerektiğinin farkına vardık. Örneğin Amerika, Türkiye'nin 2023 yılında küresel ekonomide ilk 10'a girme hedefine tam destek veriyor" dedi. Pritzker, bu çerçevede Amerikalı şirketlerin Türkiye'ye yüksek kalitede mal ve hizmet vermeye hazır olduklarını söyledi. Pritzker, 2014 yılının Eylül ayında ABD Başkanı Obama'nın kurduğu İhracat Konseyi'nde yer alan üst düzey CEO'ların da bulunduğu bir heyetle Türkiye'yi ziyaret edeceğini söyledi. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan da yıllardır Türkiye ile Amerika arasındaki ilişkilerin stratejik ve savunma yönünün ileride, ancak ekonomik ve ticari yönünün geride kaldığının altını çizdi, ETSİÇ mekanizmasının bu alanda da ilerleme sağlamayı amaçladığını belirtti. Babacan, 2002 yılıyla karşılaştırıldığında Türkiye ile Amerika arasındaki ticaret hacminin üç katına çıktığını, ancak yine de bu rakamın potansiyelin altında kaldığını söyledi. Başbakan Yardımcısı, önümüzdeki dönemde bu rakamların artacağı inancını da dile getirdi.

"TTIP KONUSUNDA YAPMAMIZ GEREKEN TÜRKİYE'NİN RESMİN DIŞINDA KALMAMASINI SAĞLAMAK"

Ali Babacan, üçüncü ETSİÇ görüşmeleri çerçevesinde Amerika Ticaret Temsilcisi Michael Froman ile Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin Yüksek Düzeyli Komite toplantısının da yapıldığını ve burada TTIP konusu üzerinde durulduğunu söyledi. Babacan sözlerini şöyle sürdürdü: "Burada en önemli konu TTIP görüşmeleri devam ederken Türkiye'nin bu görüşmeleri yakından takip ediyor olması, Türkiye ile Amerika arasında ve Türkiye ile AB arasında sürekli açık diyalog kanalları bulunması ve nihayetinde Türkiye ile Amerika arasında ticaretin daha liberal hale gelmesi ve yatırımların daha yoğunlaşması için alternatifler üzerinde durmamız, bunları somut şekilde konuşmamız, işin özü budur". Babacan, Türkiye'nin tavrını da şu şekilde açıkladı: "TTIP

konusundaki duruşumuz çok açık. Şu anda TTIP, Amerika ile AB arasında devam eden bir süreç ve henüz Atlantik'in ne doğu ne de batı yakasında başka ülkeler resmin içinde değildir. Ama biz Amerika bir yandan da AB ile sıkı bir diyalog içinde gelişmeleri takip ediyoruz. TTIP'le ilgili süreçler henüz belli değil, somut bir takvim yok, önümüzdeki dönemde bizim yapmamız gereken süreci takip etmek ve nihai noktada Türkiye'nin resmin dışında kalmamasını sağlamak.”

“GÜMRÜK BİRLİĞİ ANLAŞMASI GÜNCELLENMELİ”

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi de, Amerika ile AB arasında yapılan her TTIP görüşmesi sonrasında Amerika ile Türkiye heyetlerinin bir araya gelerek durum değerlendirmesi yapacağını söyledi. Zeybekçi, “Türkiye'nin bu resmin dışında kalması alternatifini hiç gündeme getirmek istemiyoruz ve getirmeyeceğiz. Türkiye'nin hiç bir yerinde olmadığı bir TTIP anlaşması imzalanmış olması ve Gümrük Birliği nedeniyle Türkiye'nin bu olayda ticari

açıdan edilgen bir durumda olması kabul edilebilir değildir. Bunu sürdürülebilir bulmuyoruz” dedi. Zeybekçi, son ETSİÇ toplantısından edindikleri izlenime dayanarak da Amerika'nın Türkiye'nin böyle bir durumda kalmasına izin vermeyeceği sonucuna vardıklarını belirtti. Ekonomi Bakanı Zeybekçi, Amerika ile yapılan görüşmelerde Türkiye'nin TTIP'ten olumsuz etkilenmesini engelleyecek bir formül ararken, AB ile yapılan toplantılarda Gümrük Birliği anlaşmasının güncellenmesi üzerinde durduklarının altını çizdi. Bakan, Gümrük Birliği anlaşmasının Türkiye'yi otomatik olarak TTIP sürecinin içine almasını sağlayacak şekilde güncelleştirmeyi umduklarını da dile getirdi.

Kaynakça

- *Ekonomik Forum Dergisi (TOBB)*, Dr. M. Sait Akman Marmara Üniversitesi AB Enstitüsü Öğretim Görevlisi
- *Avrupa Komisyonu MEMO 13/94*, (13 Şubat 2013), http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-94_en.htm
- *AB-ABD ilişkilerinin bir değerlendirmesi*

için bkz. Kotzios ve Liacouras eds. (2006), *EU-US Relations: Repairing the Transatlantic Rift*, Palgrave macmillan: Houndmills.

- <http://www.cfr.org/trade/why-transatlantictrade-winds-blowing/p30066> (3 Mayıs 2013).
- *ABD'nin uyguladığı basit ortalama bağli tarife oranları sanayi ürünlerinde % 3,3 ve tarım ürünlerinde % 5 seviyelerindedir.*
- Langhammer, R. 'Why a market Place Must Not Discriminate: The Case Against a US-EU Free Trade Agreement', *Kiel Working Papers*, No.1407, Mart 2008.
- J. Schott ve C. Cimino (2013), 'Crafting a Transatlantic Trade and Investment Partnership: What Can Be Done?', *PIIE Policy Brief*, Mart 2013, Washington DC.
- Horn, Mavroidis ve Sapir (2009), *Beyond the WTO? An Anatomy of EU and US Preferential Trade Agreements*, Bruegel: Brussels.
- Horn, Mavroidis ve Sapir (2009), *Beyond the WTO? An Anatomy of EU and US Preferential Trade Agreements*, Bruegel: Brussels.
- *ABD Special 310 Raporu için http://www.ustr.gov/sites/default/files/2012%20Special%20301%20Report_0.pdf ss.49- (erişim tarihi 4 Mayıs 2012)*





MAKİNE KORUYUCULARI - I

KÜRŞAT İSMAİL AKÇA

İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü Uzman Yardımcısı

Makine koruyucuları, insanı makinenin tehlikelerinden korumak için kullanılan aparatlardır. Makinelerin hareketli kısımlarının makine koruyucuları kullanılarak koruma altına alınması başta makine operatörleri olmak üzere tüm çalışanlara güvenli bir ortam yaratacaktır.

Makine koruyucuları, adından anlaşıldığı gibi tersine makineyi korumak için kullanılan aparatlar değil, insanı makinenin tehlikelerinden korumak için kullanılan aparatlardır. Yani makine koruyucularının amacı makineyi değil, insanı korumaktır. İşyerlerinde makinelerin hareketli bölümleri iş kazalarına yol açmakta ve tehlike kaynağı olmaktadır. Makinelerin hareketli kısımlarının makine koruyucuları kullanılarak koruma altına alınması başta makine operatörleri olmak üzere tüm

çalışanlara güvenli bir ortam yaratacaktır. Makine koruyucularının kullanılması, belli bir güvenlik hiyerarşisinin belli bir basamağında gerçekleşir. Eğer makine kaynaklı bir tehlike kaynağında ortadan kaldırılamıyor veya risk düzeyi kabul edilebilir bir seviyeye çekilemiyorsa makine koruyucusu kullanmak kaçınılmazdır.

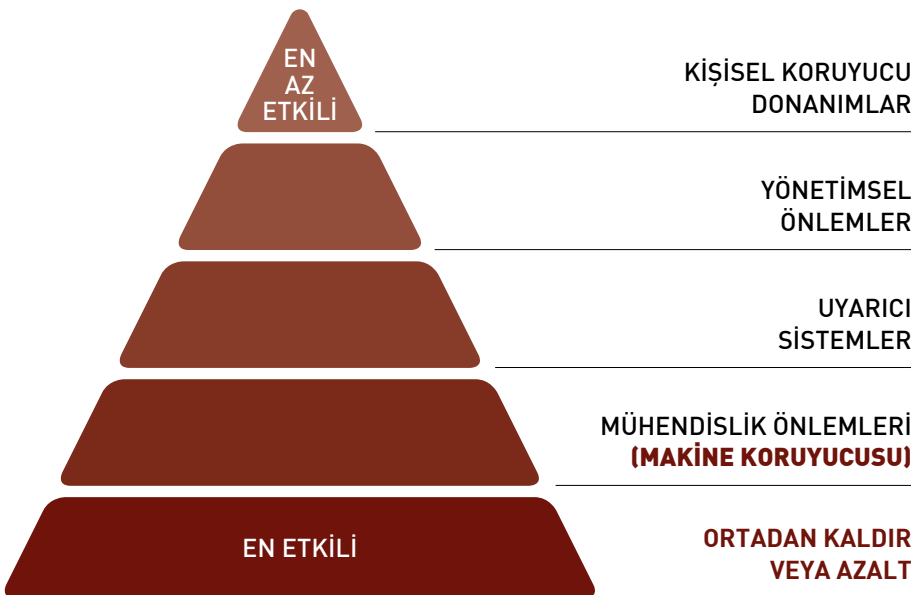
Yaklaşık 10 milyon çalışana dair verileri kapsayan SGK rakamlarına göre 2010 yılında 62 bin 903 iş kazası yaşandı, 533 meslek hastalığı tespit edildi. Bunların 1.444'ü ölümlerle sonuçlandı. Yaşanan

iş kazalarının en önemli nedenleri; bir veya birden fazla cismin sıkıştırılması, ezmesi, batması ve kesmesi, düşen cisimlerin çarpıp devirmesi, kişilerin düşmesi ve makinelerin sebep olduğu kazalar şeklinde sıralanmıştır.

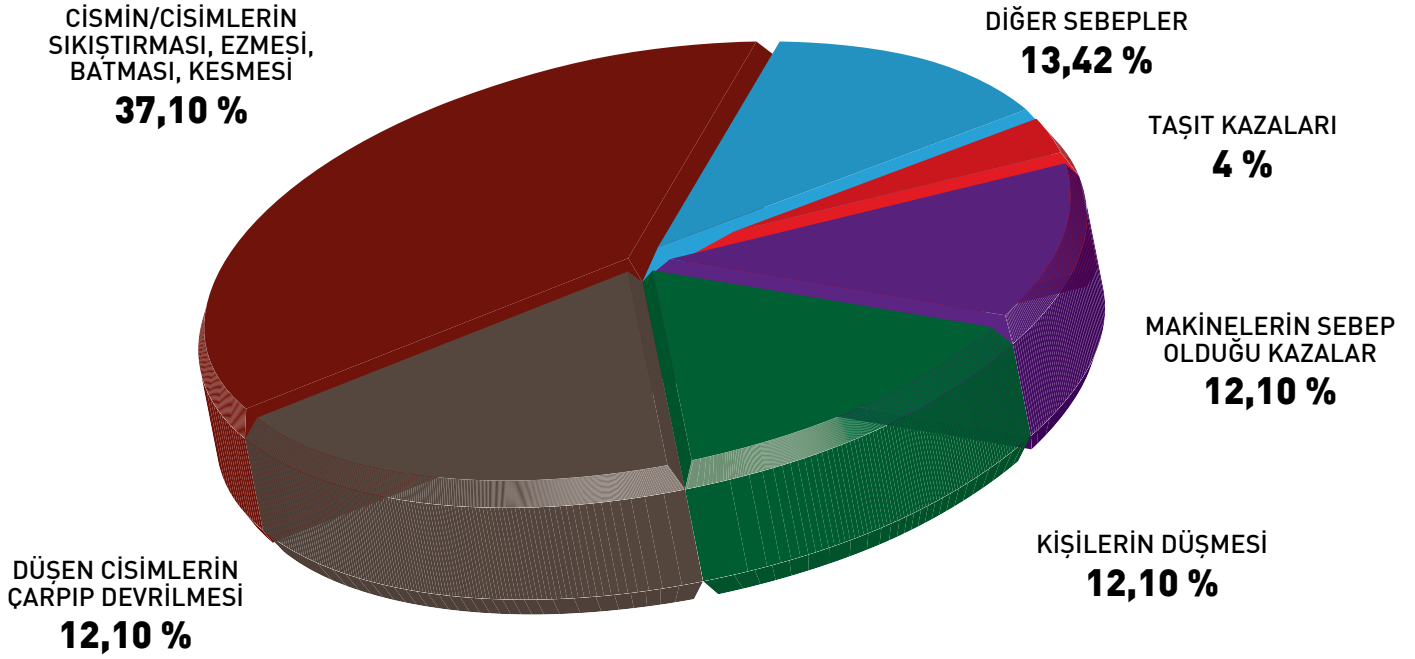
MAKİNE KAYNAKLI KAZA NEDENLERİ

Çalışanları makinelerden kaynaklanabilecek tehlikelere karşı koruyabilmek için öncelikle tehlike yaratabilecek noktaların tespit edilmesi gerekir. Çalışanlar, makinelerle çalışırken makinelere dokunma, makine ile içindeki veya üzerindeki bir malzeme veya sabit bir yapı arasına sıkışma, makinenin hareket halindeki parça veya kısımlarına çarpma veya sarılma, makineden sıçrayan malzemenin çarpması gibi nedenlerle kazaya maruz kalabilir. Burada bahsedilen tehlikeler mekanik kaynaklı olmasına rağmen bunların dışında hemen dikkat çekmeyebilen elektrik (statik elektrik dahil), ışın yayılması, sıcaklık, toz ve duman, gürültü ve titreşim, kimyasal maddeler, yanıcı ve parlayıcı ve patlayıcı maddeler gibi mekanik olmayan kaza nedenleri de mevcuttur. Çok çeşitli makineler söz konusu olsa bile tehlikeli hareketler neredeyse aynıdır. Makinelerin tehlikeli kısımları genellikle dönel hareketli elemanlar (dönme hareketleri), gidip-gelme veya kayma hareketli elemanlar (karşılıklı ve uzunlamasına hareketler), dönel/kayma-sürme hareketli elemanlar (kesme, ezme-bükme hareketleri),

GÜVENLİK HİYERARŞİSİ



İŞ KAZALARININ SEBEPLERİNE GÖRE DAĞILIMI



salınım hareketli elemanlar (makaslama işlemleri) başlıkları altında incelenmektedir. Her mekanik hareket farklı derecelerde de olsa potansiyel olarak tehlike arz etmektedir. Prensipte olarak makineler incelendiğinde ise makinelerin operasyon noktaları (delen, ezen, kesen gibi işlem yapan kısımlar), transmisyon (güç iletimi) düzenleri (kayışlar, kasnaklar, zincirler ve dişliler gibi) ve makine çalışırken hareket halinde olan diğer hareketli düzenekler insanlara zarar verebilmeye potansiyeline sahiptir. Makinenin yapısı itibarıyla bazı makine parçalarının çalışma yapıları tehlike barındırmaktadır. Makinenin dönen kısımları, sağa ve sola, ileri ve geri giden bölümleri, hareketi veya malzemeyi nakleden aparatları çalışmalarını sırasında insana zarar verme potansiyeli taşımaktadır. Bir dikkatsizlik anında ya da istem dışı bir şekilde bu parçaların çalıştığı sırada temas edilmesi çoğunluğu uzun kayıplarına sebep olmaktadır. İşin yapılması ve yapısı itibarıyla tehlike potansiyeline sahip işler de mevcuttur. Bu işlere örnek olarak kesme, delme, ayırma ve eğme işleri verilebilir. Bu işlerin yapılmasına ilişkin örnekler çok sık olarak rastlanmaktadır. Çünkü bu tarz işlerin büyük bir kısmı en küçük atölyelerde bile yapılabilir-





tedir. Koruyucular kesinlikle tehlikeyi azaltmaktadır. Makineye sabitlenmeleri ve takılmaları ile kullanımları çok kolaydır. Ancak birçok makine koruyucusu tehlikeyi her ne kadar azaltıyor olsalar da sıfır düzeyine indirgeyemez ve operasyon noktasını koruyamazlar. Ayrıca makineye genellikle sonradan monte edilen ve makinenin çalışması açısından olmazsa olmaz bir yapıya sahip olmadıklarından dolayı ayarları ihmal edilebilir bir yapıdadır. Makinenin dönen kısımları ve motordan aldığı hareketi diğer birimlere ileten kayış, zincir gibi malzemeler, özellikle eller ve kolların sıkışmasına, iş elbiselerinin takılmasına ve cilt ile temas sonucunda yaralanmalara ve hatta takılan parçanın vücut ile bağlantısına dayalı olarak ölümlere neden olabilir. Bunun yanı sıra bu bölümlerden parça fırlaması söz konusudur. Tehlikeli işlemlerde makinelerden parça fırlama tehlikesi yanında işlem gören malzemelerin fırlaması ve çarpması da söz konusudur. Bu tarz olaylar çalışma ortamındaki bir çok risk faktöründen kaynaklanıp zincirleme olarak diğer kazalara yol açabilmektedir.

MAKİNE KORUYUCULARININ ÖZELLİKLERİ VE ÇEŞİTLERİ

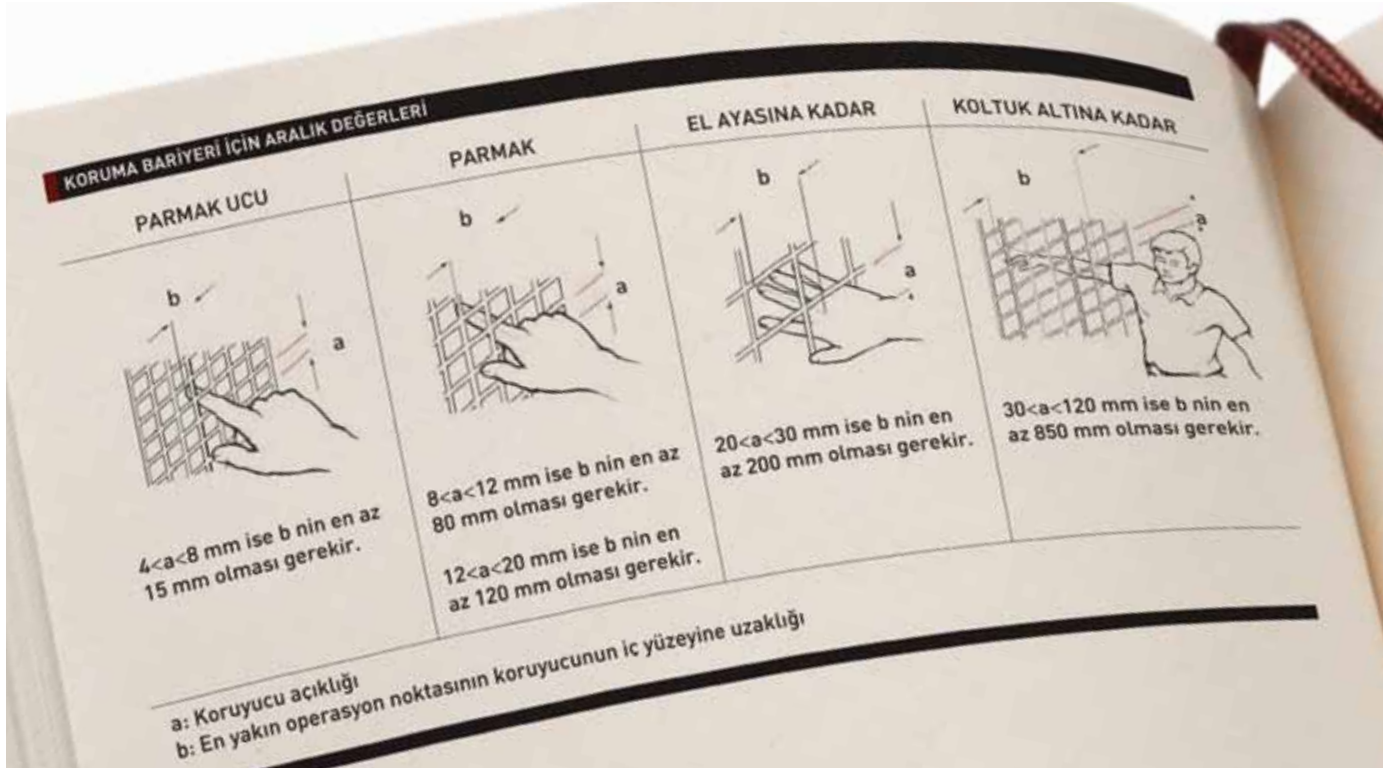
Makineye koruyucu planlarken uyulması gerekli temel ilkeler mevcuttur ve

bu ilkelere uyulmadan tam anlamıyla iyi bir koruyucu tasarlamış olması mümkün değildir. Bunun nedeni de koruyucu tasarlanırken hem koruma görevi yerine getirmesi, hem de makineden beklenen işlevi aksatmaması konularına dikkat edilmemesidir ya da bu iki konuyu bir arada ele almamaktır. Koruyucu tasarımında temel bakış açısı bir taraftan makineyi çalıştıran operatörün hareketlerini engellemekken diğer taraftan da makinenin üretim kapasitesini düşürmemek olmalıdır. Koruyucu tasarımında yukarıda açıklanan bakış açısı ele alındığında uyulması gereken bazı noktalar aşağıdaki gibi olabilmektedir:

- Tasarlanan koruyucu, işlem noktasına (tehlikeli noktalara) makine ile çalışan veya diğer bir kişinin ulaşmasını engellemelidir.
- Koruyucu makineden çıkartıldığı zaman makine çalışmamalıdır.
- Uzun ömürlü maddeden yapılmalı ve dayanıklı olmalıdır.
- Çalışanlar koruyucuları kolayca çıkaramamalıdır. Ancak bakım, onarım tarzı işler yapılacağı zaman kolayca açılabilmelidir.
- Makineden herhangi bir parça fırlamasını önlemelidir.
- Mevcut tehlike kaynağını kontrol altına almaya yararken kendisi yeni bir tehlike kaynağı olmamalıdır.

- Çalışanı geciktirmemeli, işini zorlaştırmamalı ve işin yapılmasını engellememelidir.
- Mümkünse makinenin bakımının yapılacağı zamanlarda koruyucunun çıkmasına özen gösterilerek tasarım yapılmalıdır.

Makine koruyucularının yapısal özellikleri ele alındığında tasarımında uzun süreli ergonomik çalışmaların rolü büyüktür. Tasarım ölçüleri, bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkmış, birçok da standart ve mevzuatlarda yerini almıştır. Örnek olarak bir koruma bariyerinin tasarımında iki parametre söz konusudur. Bunlardan birincisi izin verilen aralık olup, geometriye bağlı olarak 9 milimetre aralık bir parmağın tamamen girmesini, 6 milimetre aralık ise parmak ucunun girmesini sağlar. Burada koruyucu açıklığıyla beraber dikkate alınması gerekli ikinci değişken ise koruyucunun operasyon noktasına (tehlikeli bölgeye) uzaklığıdır. Genellikle kayış-kasnak, zincir-dişli, konveyör vb gibi transmisyon makine-lerinin hareketli elemanları iç kısımların görünebilmesi veya yağlama gibi amaçlarla perfore saçlar, tel örgüler gibi malzemelerle korunur. İyi bir makine koruyucusu amacına uygun olarak farklı özelliklere sahip olacak olsa bile her şeyden önce teması engelle-





meli (vücut kısımları, el, kol), çalışana güvenli bir çalışma sunmalı ve ilave bir tehlike oluşturmamalıdır. Tabii bir de kullanılacak olan makine koruyucusunun 3840 sayılı Türk Standardı olan "Makinelerde İş Kazalarına Karşı Genel Güvenlik Kuralları"na uygun olması gerekmektedir. Bu standart, iş kazalarına karşı makine koruyucularının proje, yapım ve uygulamaları sırasındaki kriterleri ve Madde 1.3'de belirtilen makinelerin tehlikeli kısımlarına karşı alınabilecek önlemleri kapsar. Madde 1.4'de açıklanan ve mekanik olmayan tehlikeleri kapsamamaktadır. Makine koruyucuları, makinelerde yapılacak her işe uygun olmalıdır. Hareket edebilen veya kapak şeklindeki koruyucuların kilit mekanizması bulunmalı ve bu koruyucular her kullanımdan önce kilitlenmelidir. Ayak pedalı ile çalışabilen makinelerde yalnızca bir ayağın girebileceği şekilde koruyucular olmalıdır. Bu koruyucuların bilinçli olarak çıkarılmaması veya kullanışsız hale getirilmesine dikkat edilmesi gerekmektedir. Çalışanın makine veya tezgahın çeşitli kısımlarında çalışmasını gerektiren

durumlarda, bu tezgah veya makinenin bir tane çalıştırma düğmesi ve birden fazla durdurma düğmesinin olması gerekmektedir. Tezgah ya da makinenin birden fazla tarafında aynı anda çalışılması gerekmekte ise her çalışanın yakınında bir adet çalıştırma ve en az bir adet durdurma düğmesi bulunmalıdır. Çalıştırma düğmeleri senkronize olarak basılmadığı takdirde makinenin çalışmaması gerekmektedir. Makine koruyucuları özelliklerine ve yapılan işin niteliğine göre çeşitlenmektedir:

- Sabit koruyucular
- Kilitlenmeli koruyucular
- Kumanda tipi koruyucular
- Otomatik koruyucular
- Yaklaşma koruyucular
- Ayarlanabilir koruyucular
- Kendi kendine ayarlanabilen koruyucular
- Durdurma veya ters döndürme sistemi
- İki elle kumanda sistemi
- Koruyucu tabla
- Besleme ve çıkarma aygıtları
- Mekanik engelleme aygıtları
- Eylemsizlik koruyucu sistemi

Çok çeşitli olmasına rağmen genel olarak makine koruyucuları belli başlıklar altında incelenmektedir. Bunun temel nedeni birçok çeşidin uygulama ve çalışma aşamasında farklılık göstermesine rağmen temel mantıklarının aynı olmasından kaynaklanmaktadır.

Kaynaklar

1. Üçüncü K., *Makine Koruyucuları*. Eylül 2011
2. SGK İş Kazaları ve Meslek Hastalıkları İstatistikleri, 2010
3. Berry C., N.C. Department of Labor, *A Guide to Machine Safegu*
4. <http://www.silvaflame.com/products/adjustable-to-machine-profi>
5. Dinler G., *Makine Koruyucuları*
6. *Machine Guarding, SafeWork SA*
7. <http://www.osha.gov/SLTC/etools/machine-guarding/>
8. Kurt M.İ., *Pi Makine Araştırma Raporu*, 2010
9. *Machine safeguarding guide*, 2008
10. *OSHA Machine Guarding E-tool*
11. *Accident Prevention Manual*, 2009, 13th Edition
12. *OSHA 3067 Concepts and Techniques of Machine Safeguarding*
13. *Çalışma Ortamı Dergisi*, Mart-Nisan 1999, Sayı 43

FEN LİSESİ ÖĞRENCİLERİ MİMİK KONTROLLÜ PROTEZ KOL ÜRETTİ

Samsun Garip Zeycan Yıldırım Fen Lisesi öğrencileri, mimik kontrollü protez kol üretti. TÜBİTAK Ortaöğretim Öğrencileri Araştırma Projeleri Yarışmasında Teşvik Ödülüne layık görülen proje ile engellilerin hayatının kolaylaştırılması amaçlanıyor.

Türkiye genelinde gerçekleştirilen bilimsel proje yarışmalarına düzenli olarak katılan Samsun Garip Zeycan Yıldırım Fen Lisesi, farklı alanlarda hazırladığı projelerle çeşitli ödüller kazandı. TÜBİTAK tarafından organize edilen yarışma için Mimik Kontrollü Protez Kol projesini geliştiren Rehber Öğretmen Turgay

Tunçer ile öğrencileri Ahmet Hakan Alkan ve Ömer Faruk Başaran çalışmalarıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Bilimsel proje yarışmalarına katılmaya nasıl karar verdiniz? Ödüllü projenizle ilgili teknik bilgileri paylaşır mısınız?
Turgay Tunçer: Projemiz mimik hareketleriyle protez kol kontrolü-

dür. Mimik hareketleri dijital titreşim sensörü vasıtasıyla algılanır. Mimik hareketlerinin oluşturduğu titreşim, sensör sayesinde dijital sinyal çıktısı olarak alınır. Oluşan dijital sinyal mikro denetleyicide yazılıma göre işlenir. Yazılıma göre sağ mimik kasını hareket ettirdiğinizde parmakların hareketini sağlayan servo motorlar uygun açıyla





hareket eder. Kası gevşettiğiniz zaman ise motorlar başlangıç konumunu alır. Sol taraftaki mimik kasını hareket ettirdiğinizde kolu döndüren DC motor uygun açıyla hareket eder. Bu kontrol sistemiyle engelliler aynı zamanda televizyon, bilgisayar, aydınlatma sistemi gibi birçok elektronik aletini de kontrol edebilir.

Öğrencilerinizin projeye katkısı hangi düzeyde gerçekleşti? Ekip olarak proje için ne kadar çalıştınız?

Proje ile ilgili fikir öğrencilerimizden geldi. Çalışmalarımız ise dört ay sürdü. Öncelikle kontrol sisteminin, sonrasın-

da ise protez kol modelimizin hazırlanması, son olarak da bu iki birimin entegrasyonunun gerçekleştirilmesi sağlandı. Projenin her aşamasını öğrencilerimizle birlikte gerçekleştirdik. Öğrencilerimiz çalışmalarına zaman zaman okul laboratuvarı dışında evlerinde de devam etti. Özellikle protez kolun tasarımı ve hangi malzemeden yapılacağı gibi konular ciddi zaman aldı.

Bilimsel projelerin öğrencilerin eğitimi üzerindeki etkisini nasıl görüyorsunuz? Bilim projelerine öğrencilerin katılımını çok önemsiyorum. Özellikle bizim gibi fen liselerinde bu çalışmaların tüm öğrenciler tarafından çok daha fazla gerçekleştirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Öğrencilerimiz ders içeriklerini oluşturan teorik konularda çok iyi olsalar da genellikle edindikleri bu bilgileri uygulama alanına taşıyamıyor ve üretimden uzak biçimde ders ve test kitapları arasına sıkışıp kalıyor. Ülkemizin düşünen, üreten zeki insanlara oldukça fazla ihtiyacı var. Üretmeye odaklı düşünce yapısını bu yaşlarda ve

çeşitli teşvik edici kurumsal sistemlerle öğrencilere aşlamamızın zorunluluk olduğuna inanıyorum.

Eğitim kurumunuzun benzer yarışmalarda ödüle layık görülen projeleri var mı?

Gerçekleştirdiğimiz birçok projeye TÜBİTAK ve benzeri farklı yarışma organizasyonlarından çok sayıda derece aldık. Okulumuz son üç yılda: Genç İnovatif Girişimcilik Proje Yarışmasında "Havadaki Elektromanyetik Dalgardan Elektrik Üretimi ile Cep Telefonu Şarj Etme" projesiyle Türkiye ikinciliği; "Doğal Bal ile Yapay Balın Işığı Kıırma Özelliğine Göre Ayırt Edilmesi" isimli projesiyle TÜBİTAK Samsun bölge ikinciliği; "Domatesin Gövde ve Yapraklarından Elde Ettiğimiz Zehirli Özütle Böcek İlacı Yapımı" projesiyle Samsun TÜBİTAK bölge birinciliği; "Tütün Tozundan Alternatif Yalıtım Maddesi Geliştirilmesi" projesiyle Samsun TÜBİTAK bölge birinciliği; "Fotokumaş İsimli Klorofille Boyayarak Geliştirdiğimiz Kış Kumaşları" projesiyle de TÜBİTAK Samsun bölge birinciliğini elde

Engellilerin hayatını kolaylaştırmak ve biyomedikal alanda dışa bağımlılığımızı azaltmak istiyoruz.

Öğrencilerin yeni fikirlerini değerlendirmek, düşüncelerini uygulamaya dökülebilmek, üretmenin, bir şeyler yapabilmemenin çok uzak şeyler olmadığını hissettirmek gerekiyor.

etti. Ayrıca Ebiko Fatih proje yarışmasında işitme engelliler için geliştirmiş olduğumuz "Dudak Okuma" isimli projemizle gümüş madalya ile ödüllendirildik. Yine kavram proje yarışmasında "Sinekkovar Pencere" isimli projemiz jüri özel ödülüne layık görüldü.

Projeniz hangi alanlarda kullanılabilir? Sağladığı somut katkılar neler olacak? Projeniz sanayi kuruluşları tarafından geliştirilebilir mi? Projemizdeki temel amaç engellilerimizin hayatını kolaylaştırmak, biyomedikal alanında dışa bağımlılığı azaltmaktır. Her insan potansiyel engellidir ve dünyadaki engelli sayısı azımsanamayacak boyutlardadır. Bu insanları toplumdan soyutlayamayız. Geliştirdiğimiz sistem sayesinde engelli vatandaşlarımız günlük hayatta yapmak istedikleri pek çok şeyi gerçekleştirebilecek. Sistemin geliştirilmesiyle engelliler mimiklerini kullanarak televizyonu, bilgisayarını, engelli arabasını kontrol edebilecek; evinin kapısını misafirlere açabilecek yani günlük hayatını sorunsuz bir şekilde devam edebilecek. Projemiz ilgili sanayi kuruluşlarının Ar-Ge departmanları tarafından geliştirilebilir ve seri üretime geçilebilir.

Projenizle ilgili maddi destek aldınız mı?

Projemizi kendimizin ve okulumuzun kısıtlı imkanlarını kullanarak hazırladık. Özellikle fen liselerinin bu kapsamda ciddi şekilde desteklenmesi, proje çalışmalarıyla ilgili bir fonun oluşturulması gerektiğini düşünüyorum. Birçok projemizi daha doğmadan



ya yetersiz maddi olanaklar ya da yetersiz teknik olanaklar nedeniyle hayata geçiremiyoruz. Kendi imkanlarımızla her yıl benzer çalışmalar yapıyoruz. Gelecek yıllar için de ilginç çalışmalar hazırlıyoruz.

Sanayi kuruluşları açısından öğrencilerin lise düzeyinde bilim projelerinin içinde yer almasının önemi nedir?

Sanayi kuruluşları ile işbirliğinin lise düzeyinde de desteklenmesi gerektiğine inanıyorum. Gençler, bizlere göre çok daha farklı düşünüp çok ilginç fikirler üretebiliyor. Bu fikirleri değerlendirmek, düşüncelerini uygulamaya dökülebilmek, üretmenin, bir şeyler yapabilmemenin çok uzak şeyler olmadığını hissettirmek gerekiyor. Özellikle bu yaşlarda kazanılan böylesi alışkanlıkların çok daha iyi özümzeneceğini ve gelecekte öz güveni yüksek bireyler haline gelmelerinde önemli faydalar sağlayacağını düşünüyorum.

Proje fikri nasıl ortaya çıktı? Neden bu proje içinde yer almak istediniz?

Ahmet Hakan Alkan: Proje fikri EMG ve EEG kontrollü gömülü sistemleri inceleyen ortaya çıktı. Aynı performansta daha ucuz ve kullanışlı bir kontrol sistemi yapabilirim diye düşündüm. Ömer Faruk Başaran: Fen lisesine başladığımız zaman bu okuldaki öğrencilerin geleceğin bilim insanları olduğu gerçeği ile karşılaştık. Bu yüzden yenilikçi, pratik ve faydalı bir proje yapmaya karar verdik. İnternette arama yaparken engellilerin protez kollarla

ilgili yaşadıkları sorunları fark ettik ve bu insanların sorunları için çözüm aramaya başladık. Birbirinden farklı birçok çözüm denedik. En sonunda mimik kontrolü ile bir protez kol sistemi tasarlamaya karar verdik. Gece, gündüz, tatil, bayram demeden çalıştık. Çünkü projeye inanmış ve kendimizi bu çalışmaya adamıştık. Çabalarımızın karşılığını aldığımızı düşünüyorum. Bu proje bana üretme duygusunun ne olduğunu hissettirdi. Sonuçta biz hiç kimsenin yapmadığı, dünya üzerinde olmayan bir şey geliştirip bunu insanlara sunduk.

Proje süresince kimlerden destek aldınız? Projenin eğitim hayatınızda size neler kattığınız düşünüyorsunuz?

Ahmet Hakan Alkan: Projenin teknik kısmında hiç kimseden yardım almadık. Projemiz ben dahil arkadaşlarımızın tamamının ortak ürünüdür. Proje sayesinde teorik bilgiyi pratiğe dönüştürmenin bir öğrenci için çok daha yararlı olduğunu anladım. Proje yapmak, tez yürütmek daima ufku açtı. Bu da bana, daha büyük işler yapmak için güç veriyor.

Fen liselerinin proje çalışmalarını maddi olarak desteklenmeli, projeler için özel bir fon ayrılmalıdır.

**GÜCÜNÜ
HAFİFE
ALMAYIN!**

DALGAKIRAN



Dizel Motorlu Seyyar Tip
Vidalı Kompresörler



Değişken Hız Kontrollü
(İnvertörlü)



Direk Akuple ve Kayış Kasnaklı
Vidalı Kompresörler



Alçak Basınç Pistonlu Kompresörler
(Silobas Kompresörler)

DALGAKIRAN

dalgakiran.com



TARİHİMİZİN İLK MODERN SANAT OKULU:

İSLAH-İ SANAYİ MEKTEBİ

Tarihi Kılıçhane binasında "İslah-i Sanayi Mektebi" adıyla 1868 yılında açılan eğitim kurumu; Osmanlı İmparatorluğu'nda makine, sanayi, mimari, demircilik ve dökümcülük eğitimlerinin verildiği ilk modern sanat okuludur.

İslah-i Sanayi Mektebi, 1868 yılında ünlü Osmanlı devlet adamı Mithat Paşa'nın öncülüğünde İstanbul'un Fatih ilçesinde kurulan tarihi bir meslek okuludur. Okulun bünyesine 1968 yılında Sultanahmet Teknik Lisesi, 1990 yılında ise Anadolu Teknik Lisesi katıldı. Bu üç okuldan kısaca "Sultanahmet Teknik Okulları" olarak bahsedilir. İslah-i Sanayi Mektebi, Osmanlı

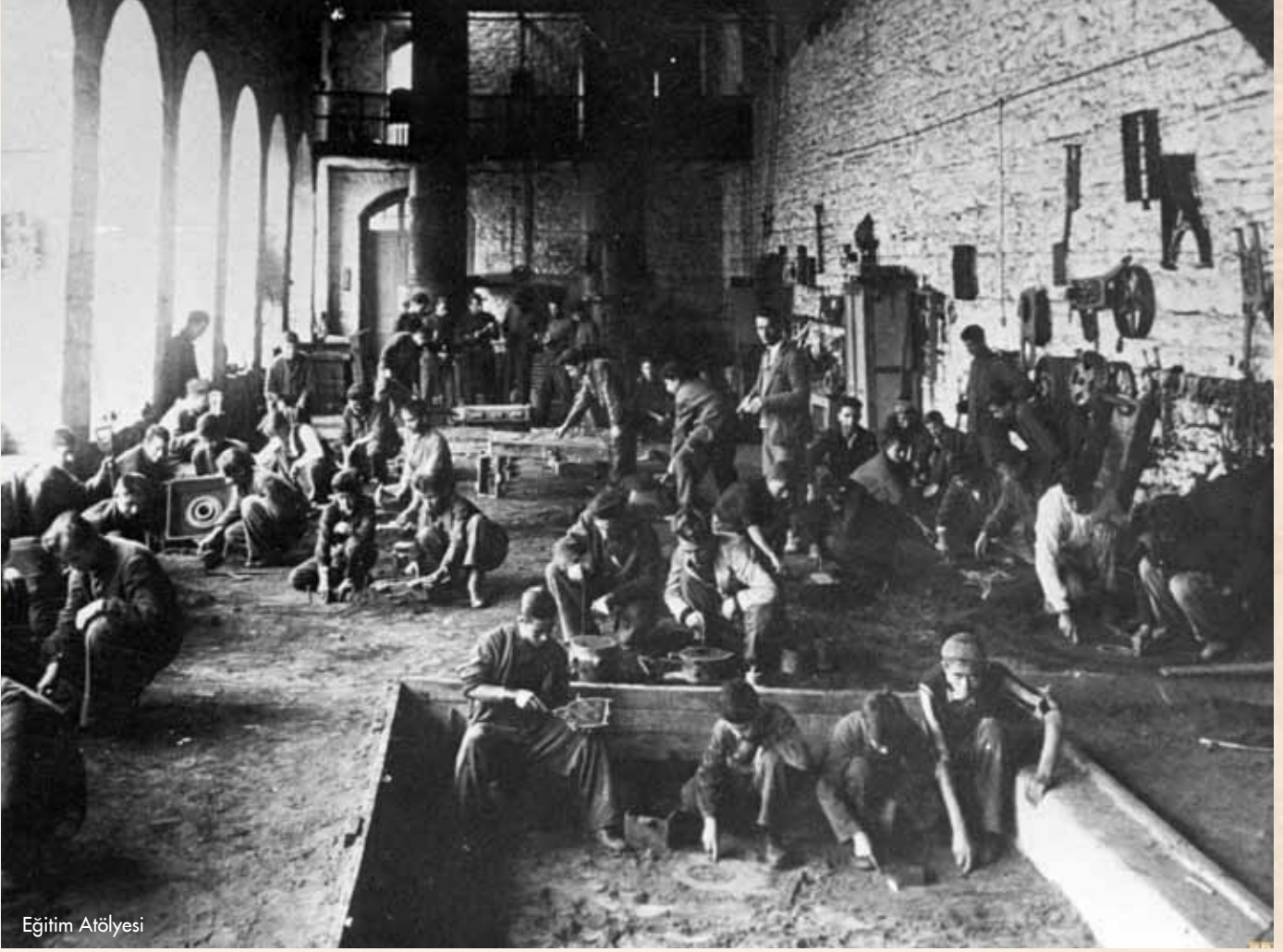
İmparatorluğu'nda makine, sanayi, mimari, demircilik ve dökümcülük derslerinin verildiği ilk modern sanat okuludur. Günümüzde okulun içinde "Cumhuriyet Eğitim Müzesi" bulunuyor.

HASTANE VE DEMİR ATÖLYESİNDEN SANAYİ MEKTEBİNE

Okulun bulunduğu yerde 1054 yılında hastane inşa edilmiş, daha sonra

bu mekan demir atölyesine dönüştürülmüştür. 1454'te Fatih Sultan Mehmet'in vezirlerinden Gedik Ahmed Paşa tarafından kılıç üretim atölyesine dönüştürülen ve "Kılıçhane" olarak anılmaya başlayan bu mekan, I. Ahmet devrinden itibaren yeniçeri kıyafetlerinin dikildiği bir tekstil atölyesi oldu. III. Ahmet devrinde ise mimar Sedefkar Mehmet Ağa tarafından





Eğitim Atölyesi

hastane yapıldı. Günümüzde okulun ön bahçesindeki havuza monte edilen mermer fiskiye çanakları ile girişteki mermer sütun ve revaklar hastaneden kalmıştır. III. Selim devrinde tekrar Kılıçhane olarak kullanılmaya başlanan bina, 1868'e kadar bu işlevini sürdürdü. Kılıçhane Binası, 1868'de "Sanayi Mektebi" olarak düzenlendi ve günümüze kadar meslek okulu olarak eğitime aralıksız devam etti. Sadece 1894-1899 arasında tadilat gördüğü dönemde eğitime Şehzadebaşı'nda devam edildi. Mithat Paşa'nın öncülüğünde kurulan okul, 1868 yılında Kasım ayında devrin ileri gelenlerinin katılımıyla gerçekleşen görkemli bir törenin ardından, eski Kılıçhane binası ile etrafındaki arsalar üzerinde inşa edilen binalarda "İslah-i Sanayi Mektebi" adıyla hizmete girdi. Bu kurum, Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk modern sanat okuluymdu. Kimsesiz ve fakir öğrencilerin kabul edildiği okul, 13 yaşın altında 50 yatılı öğrenci ile eğitime başladı. Okulun müdürlüğüne

Üsküdar'daki Özbek Tekkesi Şeyhi İbrahim Ethem Bey atandı.

BAŞARILI ÖĞRENCİLER AVRUPA'YA GÖNDERİLİYORDU

Okulun beş yıllık bir eğitim müfredatı vardı ve okul ücretsiz eğitim veriyordu. İslah-i Sanayi Mektebi'ne aynı zamanda hazineden gelir sağlanmış ve kira getirili vakıflar tahsis edilmişti. Okul binası dershaneler ve atölyelerin yanı sıra bir de fabrika binasını içeriyordu. Okulun kuruluş amacını, programını ve yönetim esaslarını içeren bir nizamname Şura-yı Devlet tarafından 1868 yılının Aralık ayında hazırlandı. Okulu başarı ile bitiren öğrenciler batı teknolojisini tanımaları için Avrupa'ya gönderildi. Okul, 1874'ten sonra sanat okulu niteliğini kaybetmeye başladı. Diğer sanayi mektepleri gibi başıbozuk bir dönem geçirdi. Sadece kimsesiz çocukları barındıran ve koruyan bir yer haline geldi. 1882 yılında okul yönetimine gazeteci Ebüzziya Tevfik getirildi ve bu dönemde okul yönetimine yabancı uzmanlar atanarak eğitim

içeriği tekrar güçlendirilmeye çalışıldı. Okul binası 1894'teki depremde yıkılınca 1899'a kadar eğitim Şehzadebaşı ve At-pazarı'ndaki çeşitli binalarda devam etti. 1899'da ikinci bir açılış şenliği ile tamir edilen binada eğitime devam edildi. Yabancı uzmanların okulda görev yaptığı 1894-1908 dönemi bir istikrar dönemi olarak kabul edildi. Okulun ismi 1909 yılından sonra "Mıntıka Sanat Mektebi" olarak değiştirildi. I. Dünya Savaşı döneminde eğitim verimli bir şekilde sürdürülemedi. Savaşın ardından imzalanan Mondros Mütarekesi üzerine yabancı uzmanların ülkelerine dönmek zorunda kalması ve çıkarılan yeni nizamname ile sanat okulları demir sanat okulları yapıldı. 1921 yılında yeniden düzenlenen nizamname ile okul, demir ve ahşap sanayi şubesi ile elektrikçilik ve ebniye (bina) inşaatı sanayisine usta adayı yetiştiren dört yıllık bir okul niteliğine büründü. 1968 yılında Endüstri Meslek Lisesi adını alan okulun bünyesine 1968'de Teknik Lise, 1990'da Anadolu Teknik Lisesi katıldı.

GLOBAL TECRÜBEMİZ PARMAKLARINIZIN UCUNDA

Türkiye'nin en büyük işleme tesislerinden birine sahip olan Anadolu Metalurji, tıpkı kendisi gibi konusunda lider dünya çapındaki partnerleri ve tecrübeli ekibiyle teknolojik ve alternatif çözümler üreterek kısa sürede alanında lider firma olmayı başarmıştır.



- Soğuk Hadde Merdaneleri
- Sıcak Hadde Merdaneleri

- Fırın Merdaneleri
- Sürekli Galvaniz Hatları Pota Merdaneleri ve Dengeleyici Merdaneler

- Hadde Ekipmanları
- Hadde Yatakları
- Hadde Kaplinleri ve Bobin Sarıcı
- Madrel Segmentleri

- Özel Ürünler
- Torpido Arabaları
- Pota Transfer Arabaları

- Enerji Endüstrisi Jeneratör ve Türbin Rotor Şaftları

- Mühendislik ve Teknik Destek
- Servis ve Bakım



Eskişehir Karayolu 55. Km 06909 Polatlı Ankara - Türkiye
Tel: +90 312 646 50 71 (pbx) Faks: +90 312 646 50 77
info@anadolumetalurji.com • www.anadolumetalurji.com



ANADOLU METALURJİ





GÖSTERGELER

MAYIS 2014



YILIN BEŞİNCİ AYINDA MAKİNE İHRACATI 6,1 MİLYAR DOLAR OLDU

Türkiye'nin makine ihracatı 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,7 artarak 6,1 milyar dolara yükseldi. Türkiye'nin makine ihracatında ilk 10 ülke sıralamasında ise 1 milyar dolarlık ihracat değeriyle Almanya ilk sırada yer aldı.

Makine sektöründe 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör klima ve soğutma makineleri oldu. 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracat 1 milyar dolar olarak kaydedildi. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu mal grubunda gerçekleştirilen ihracatın değeri 962,5 milyon dolardı. Klima ve soğutma makineleri sektöründeki ihracat artışı 4,6 oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan motorlar, aksam ve parçaları kaleminde 2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde 781,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 7,2 artışla 837,3 milyon dolara yükseldi. En fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü ürün grubu ise diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları oldu. 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 544,7 milyon dolar değerinde ürün ihraç eden söz konusu mal grubunun, 2013 yılının aynı dönemindeki ihracatı 478,6 milyon dolar seviyesindeydi. Diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları ürün grubu ihracatı 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13,8 artış gösterdi.

Türkiye'nin makine ihracatı 6,1 milyar dolar olarak kaydedildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 8,7 artış gösteren sektörün, 2013 yılının aynı döneminde ihraç ettiği ürünlerin toplam değeri 5,6 milyar dolardı. Almanya, makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında yer alıyor. Söz konusu ülkeye 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 895 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 13,3 artışla 1 milyar dolar oldu. Listenin ikinci sırasındaki ABD'ye

yönelik makine ihracatımız 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 384 milyon dolar olarak kaydedildi. 2013 yılının aynı döneminde ABD'ye yönelik ihracatımız 315 milyon dolar seviyesindeydi. ABD'ye yönelik ihracatımızdaki artış yüzde 21,9 olarak kayda geçti. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasındaki İngiltere'ye 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 338 milyon dolarken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 0,8 artışla 341 milyon dolar olarak kayda geçti.

1 MİLYAR DOLARLA MAKİNE İHRACATININ İLK SIRASINDA ALMANYA YER ALIYOR

2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde



MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK-31 MAYIS 2013			1 OCAK-31 MAYIS 2014			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	197,5	962,5	4,9	197,2	1.007	5,1	-0,1	4,6
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	45,7	781,3	17,1	46,6	837,3	18,0	1,9	7,2
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	137,2	478,6	3,5	152,9	544,7	3,6	11,5	13,8
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	55,1	440,3	8,0	60,4	506,8	8,4	9,6	15,1
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	119,3	518,5	4,3	106,1	486,1	4,6	-11,1	-6,2
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	37,3	316,7	8,5	42,6	368,8	8,6	14,2	16,5
TAKIM TEZGAHLARI	40,8	296,7	7,3	41,8	307	7,3	2,6	3,5
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	49,4	248,8	5,0	57,2	306,1	5,3	15,9	23,1
VANALAR	7,3	203,7	27,6	10,5	253,5	24,1	42,9	24,4
SİLAH VE MÜHİMMAT	23,4	219,4	9,4	24,1	249,5	10,3	3,2	13,7
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	25,7	166,5	6,5	30,7	188,9	6,1	19,4	13,4
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	23,1	157,9	6,8	22,5	180,8	8,0	-2,8	14,5
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	19,1	165,2	8,6	18,8	154,2	8,2	-1,9	-6,7
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	3,8	104,7	27,4	5,5	135,9	24,5	45,1	29,8
ISITICILAR VE FIRINLAR	18,8	116,8	6,2	19,5	130,5	6,7	3,3	11,6
TÜRBİNLİ, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER VE AKSAM- PARÇALARI	16,7	120,4	7,2	15,2	122	8,0	-8,9	1,3
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER, AKSAM PARÇALARI	24,3	121,2	5,0	22,7	111,5	4,9	-6,6	-8,0
BÜRO MAKİNELERİ	1,2	61,5	48,1	1,7	79,6	46,5	33,8	29,3
RULMANLAR	5,1	58,2	11,4	4,8	59,5	12,2	-4,5	2,3
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	4,1	49	11,9	4,3	54,8	12,7	4,1	11,7
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	2,1	51,1	23,7	2,2	50,8	22,2	5,9	-0,6
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	3,3	34,6	10,3	3,4	28,6	8,4	2,2	-17,2
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	0,6	2,9	4,4	0,6	4,3	6,6	-1,8	46,4
TOPLAM	862	5.677	6,6	892,3	6.169	6,9	3,5	8,7



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER

2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 486,1 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi.

İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe Rusya, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 36,4 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. Listenin ikinci sırasında yer alan Almanya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 32 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sıradaki Irak'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 26 milyon dolar değerinde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihraç edildi. Listenin dördüncü

sırasında bulunan İngiltere'ye 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 23,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Beşinci sıradaki Gaziantep Serbest Bölgesi'ne 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 19,5 milyon dolar oldu.

Türkiye geneli inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 312,8 ile Dubai'de yaşandı. Listede yüzde 44,9 ile Cezayir ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 43,8 ile ABD üçüncü sırada takip etti.



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	8,6	46,5	5,4	6,7	36,4	5,4	-22,2	-21,7
ALMANYA	9,4	42,2	4,4	5,9	32	5,4	-37,1	-24,0
IRAK	9,1	36,7	4,0	7,2	26	3,6	-21,0	-29,1
İNGİLTERE	11,5	23,7	2,1	10,4	23,6	2,3	-9,8	-0,5
GAZİANTEP SERBEST BÖLGESİ	5,1	32,8	6,3	2,8	19,5	6,8	-44,5	-40,6
SUUDİ ARABİSTAN	4,5	14,6	3,2	5,1	18,8	3,7	12,9	28,5
DUBAİ	0,06	4,3	66,7	0,1	17,9	124,4	121,5	312,8
CEZAYİR	2,3	12,3	5,2	3,6	17,9	4,9	52,9	44,9
İRAN	4,5	20,5	4,5	4	17,9	4,4	-10,5	-12,7
ABD	2,8	12,2	4,4	4,3	17,6	4,0	55,2	43,8
MAL GRUBU TOPLAMI	119,3	518,5	4,3	106,1	486,1	4,6	-11,1	-6,2

POMPA VE KOMPRESÖRLER

Pompa ve kompresörler mal grubunda 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 368,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Bir önce yıla göre ihracat artışının yüzde 16,5 olarak kaydedildiği sektörün 2013 yılının aynı dönemdeki ihracatı 316,7 milyon dolardı.

Pompa ve kompresörler ürün grubunda, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 85,8 milyon dolarla Almanya oldu. 2013 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 72,4 milyon dolar seviyesindeydi. Almanya'ya yönelik ihracat artışı

yüzde 18,5 olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 18,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde, yüzde 18,2 artarak 21,4 milyon dolara yükseldi. Üçüncü sıradaki ABD'ye 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 19,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde pompa ve kompresörler kaleminde ihraç edilen ürünlerin değeri 15,6 milyon dolarken, 2014 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 14,5 artışla 17,9 milyon dolar oldu. Beşinci sırada bulunan İran'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 160,6 artışla 16,8 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen pompa ve kompresörlerin değeri 6,4 milyon dolar seviyesindeydi.

Türkiye geneli pompa ve kompresörler ihracatı tablosunda en fazla artış yüzde 160,6 ile İran'da yaşandı. İkinci sırada yüzde 36,9 ile Türkmenistan'ın yer aldığı tablonun üçüncü sırasında ise yüzde 24,1 ile Çin bulunuyor.



POMPA VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	7,6	72,4	9,5	8,7	85,8	9,8	14,5	18,5
IRAK	2	18,1	8,7	2,5	21,4	8,5	20,4	18,2
ABD	2,2	19,6	8,6	2,1	19,4	9,0	-5,8	-1,0
RUSYA	1,7	15,6	8,8	2,2	17,9	8,1	24,8	14,5
İRAN	0,5	6,4	11,0	1,7	16,8	9,4	206,6	160,6
İNGİLTERE	1,3	11,1	8,3	1,5	12,7	8,2	15,2	14,2
AZERBAYCAN	1,1	12,6	10,7	1,1	11,4	9,9	-1,8	-9,4
TÜRKMENİSTAN	0,7	8,1	11,0	1	11,1	11,1	35,4	36,9
İTALYA	1,4	10,6	7,1	1,4	10	7,1	-5,6	-6,1
ÇİN	0,5	6,5	12,0	0,5	8,1	13,7	9,2	24,1
MAL GRUBU TOPLAMI	37,3	316,7	8,5	42,6	368,8	8,6	14,2	16,5



TAKIM TEZGAHLARI

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 296,7 milyon dolar olan takım tezgahları ihracatı, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 3,5 artışla 307 milyon dolar rakamına yükseldi.

Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke olan Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 25,8 milyon dolarlık ürün gönderildi. Listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 22,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 7 artışla 24,3 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin üçüncü sırasındaki ABD'ye 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 15,9 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2013 yılının aynı döneminde ABD'ye ihraç edilen ürünlerin değeri 8,3 milyon dolar seviyesindeydi. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen ihracatki artış yüzde 90,1 olarak kayda geçti. Dördüncü sırada yer alan Irak'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 14 milyon dolar oldu. Listenin beşinci sırasında bulunan Polonya'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 6,7 milyon dolar değerinde takım tezgahı ihraç edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 51,3



artarak 10,2 milyon dolar seviyesine ulaştı.

Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke

yüzde 90,1 ile ABD oldu. İkinci sırada yüzde 51,3 ile Polonya yer alırken üçüncü sırada yüzde 51 ile Cezayir bulunuyor.

TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	4,3	34,6	7,9	2,9	25,8	8,9	-33,8	-25,5
ALMANYA	2,5	22,7	9,0	2,7	24,3	8,8	9,3	7,0
ABD	1,2	8,3	6,6	3,1	15,9	5,0	152,8	90,1
IRAK	2,1	16,5	7,6	2,2	14	6,3	3,4	-15,0
POLONYA	1,1	6,7	5,8	1,5	10,2	6,6	33,6	51,3
İRAN	0,9	7	7,7	1,3	10	7,6	46,1	43,1
SUUDİ ARABİSTAN	1,4	9	6,4	1,5	8,8	5,9	7,9	-1,7
CEZAYİR	0,6	5,2	8,7	0,9	7,9	8,5	54,7	51,0
BULGARİSTAN	1	9	8,5	0,8	7,8	9,7	-23,5	-12,5
LİBYA	1,2	12	9,5	0,8	7,3	9,0	-36,0	-39,1
MAL GRUBU TOPLAMI	40,8	296,7	7,3	41,8	307	7,3	2,6	3,5

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ



Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen ihracatın değeri 306,1 milyon dolar oldu. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 248,8 milyon dolardı. Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda yaşanan ihracat artışı yüzde 23,1 oldu.

2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde

en fazla ihracat ABD'ye gerçekleştirildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 91,6 ihracat artışının yaşandığı ABD'ye 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 26 milyon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde 50 milyon dolara yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan İtalya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 41,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 39,5 milyon dolardı. İtalya'ya yönelik ihracat artışı yüzde

5 oldu. Üçüncü sırada bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihrac edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 11,2 milyon dolarken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 121,3 artışla 24,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sıradaki Azerbaycan'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 14,3 milyon dolarlık ürün ihrac edildi. 2013 yılında bu rakam 12,7 milyon dolardı. Azerbaycan'a yönelik ihracattaki artış yüzde 12,7 olarak kayda geçti. Beşinci sıradaki Cezayir'e 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihrac edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının toplam değeri 12,4 milyon dolar oldu. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 6,4 milyon dolar seviyesindeydi. Cezayir'e yönelik ihracat artışı yüzde 93,9 olarak kaydedildi.

Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ilk üç ülke sıralamasında ise yüzde 121,3 ile Irak ilk sırada yer alırken yüzde 93,9 ile Cezayir ikinci ve yüzde 91,6 ihracat artışıyla da ABD üçüncü oldu.

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ABD	3,1	26	8,4	5,1	50	9,7	65,7	91,6
İTALYA	6,9	39,5	5,7	6,7	41,5	6,2	-4,0	5,0
IRAK	2,8	11,2	3,9	6,5	24,8	3,8	130,4	121,3
AZERBAYCAN	2,9	12,7	4,4	3,4	14,3	4,1	19,5	12,7
CEZAYİR	1,1	6,4	5,4	2,3	12,4	5,4	96,6	93,9
POLONYA	1,4	9,5	6,8	1,1	8,6	7,5	-17,8	-9,7
FRANSA	2,4	8	3,3	2,4	8,4	3,4	-0,8	4,2
BULGARİSTAN	1,3	6,7	4,9	1,6	8,1	4,8	22,8	21,0
FAS	1,6	6,7	4,1	1,8	7,7	4,3	8,6	15,3
RUSYA	0,9	5,2	5,3	1,6	7,5	4,6	65,8	44,6
MAL GRUBU TOPLAMI	49,4	248,8	5,0	57,2	306,1	5,3	15,9	23,1



VANALAR

Vanalar ürün grubu ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde, 2013 yılının aynı dönemine göre yüzde 13,7 artış göstererek 249,5 milyon dolar değerine ulaştı.

Vanalar mal grubunda 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 219,4 milyon dolar seviyesindeydi.

Vanalar sektöründe 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 30,6 milyon dolarla Almanya oldu. Yüzde 9,1 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye, 2013 yılının aynı döneminde 28 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilmişti. Listenin ikinci sırasında yer alan İran'a yönelik vanalar ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 66,8 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 15,1 milyon dolarlık ürün gönderilen İran'a, 2014 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 25,2 milyon dolara yükseldi. Listenin üçüncü sırasında bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 16,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 22,1 artışla 20,5 milyon dolar oldu. Dördüncü sıradaki Mısır'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 14,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 13,1 milyon dolar seviyesindeydi. Mısır'a yönelik vanalar ihracatı yüzde 12,4 arttı. Listenin beşinci sırasında yer alan Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 12,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

Vanalar sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 66,8 ile İran'da yaşandı. İran'ın ardından yüzde 33,7 ile Fransa gelirken yüzde 24,4 ile İngiltere üçüncü sırada bulunuyor.



VANALAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3,6	28	7,7	3,6	30,6	8,4	-0,3	9,1
İRAN	0,6	15,1	23,5	1,1	25,2	22,4	75,1	66,8
IRAK	1,7	16,8	9,6	2	20,5	9,9	17,4	22,1
MISIR	1,5	13,1	8,2	1,8	14,7	8,0	15,2	12,4
RUSYA	1,3	14,1	10,7	1,1	12,6	11,1	-13,3	-10,4
AZERBAYCAN	1,5	11,8	7,8	1,5	12,3	8,2	-1,0	3,9
LİBYA	2,2	12,5	5,6	0,8	9,4	10,8	-61,2	-24,4
İNGİLTERE	0,3	6,1	16,6	0,4	7,6	17,8	15,4	24,4
TÜRKMENİSTAN	0,7	7,1	9,4	1	7,5	7,5	32,3	5,7
FRANSA	0,5	5,5	10,5	0,6	7,4	11,4	23,2	33,7
MAL GRUBU TOPLAMI	23,4	219,4	9,4	24,1	249,5	10,3	3,2	13,7

REAKTÖR VE KAZANLAR

Reaktör ve kazanlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14,5 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 157,9 milyon dolar değe-

rinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemindeki ihracatı 180,8 milyon dolar olarak kaydedildi. Reaktör ve kazanlar kaleminde 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla

ihracat gerçekleştirilen ülke 43,7 milyon dolarla Almanya oldu. Yüzde 15,3 ihracat artışının yaşandığı Almanya'ya 2013 yılının aynı döneminde 37,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Almanya'nın ardından ikinci sırada bulunan İngiltere'ye yönelik reaktör ve kazanlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 20,2 milyon dolar oldu. Listenin üçüncü sırasında yer alan Çin'e 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 8,4 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 84,4 artarak, 15,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sırada bulunan Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 14 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 11,5 milyon dolarıydı. Rusya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 21,1 oldu. Beşinci sıradaki İspanya'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 7,4 milyon dolarlık reaktör ve kazan ihracatı gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 51 artışla 11,2 milyon dolar seviyesine yükseldi. Reaktör ve kazanlar sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 289,7 ile Polonya oldu. Çin yüzde 84,4 ile ikinci, Romanya ise yüzde 62,8 ile üçüncü sırada yer aldı.



REAKTÖR VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2,6	37,9	14,4	3,1	43,7	13,8	20,3	15,3
İNGİLTERE	1,8	26	14,4	1,5	20,2	13,4	-16,6	-22,1
ÇİN	0,6	8,4	12,3	1,2	15,6	12,1	86,8	84,4
RUSYA	2,9	11,5	4,0	1,9	14	7,2	-33,0	21,1
İSPANYA	0,6	7,4	10,9	0,8	11,2	13,1	26,1	51,0
İTALYA	0,5	5,8	10,0	0,5	6,9	11,8	2,1	19,7
ROMANYA	1	4	3,7	1	6,5	6,1	-1,1	62,8
IRAK	1,4	4,5	3,1	1,9	5,5	2,8	36,7	24,0
BELÇİKA	0,4	5,5	13,7	0,3	5,4	15,1	-10,1	-0,9
POLONYA	0,2	1,3	6,1	0,4	5,2	10,7	122,0	289,7
MAL GRUBU TOPLAMI	23,1	157,9	6,8	22,5	180,8	8,0	-2,8	14,5



GIDA MAKİNELERİ

Gıda makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13,4 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 166,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemindeki ihracatı 188,9 milyon dolar olarak kaydedildi.

Gıda makineleri, aksam ve parçaları kaleminde 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 20,5 milyon dolarla Irak oldu. Irak'ın ardından ikinci sırada bulunan Cezayir'e yönelik gıda makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 20,2 milyon dolar oldu. Yüzde 83,9 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2013 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 11 milyon dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan Libya'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 14,4 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde, yüzde 21,7 artışla 17,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sırada bulunan İran'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 10,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde

bu rakam 3,5 milyon dolar seviyesindeydi. İran'a yönelik ihracat artışı yüzde 191,1 oldu. Beşinci sıradaki Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 6,5 milyon dolar değerinde gıda makineleri, aksam ve parçaları ihraç edilirken, 2014 yılının aynı döneminde bu rakam

yüzde 46,5 artışla 9,5 milyon dolar seviyesine yükseldi.

Gıda makineleri, aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 191,1 ile İran oldu. Cezayir yüzde 83,9 ile ikinci, Özbekistan ise yüzde 72,5 ile üçüncü sırada yer aldı.



GIDA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
IRAK	3,4	20,8	6,1	3,4	20,5	6,0	0,7	-1,4
CEZAYİR	1,8	11	5,8	2,7	20,2	7,3	45,6	83,9
LİBYA	2,3	14,4	6,0	3,1	17,6	5,6	32,5	21,7
İRAN	0,7	3,5	4,5	2,1	10,3	4,7	176,3	191,1
RUSYA	0,8	6,5	7,4	1,4	9,5	6,8	59,2	46,5
MISIR	2,1	9,9	4,6	2	8	3,9	-4,4	-19,7
ÖZBEKİSTAN	0,8	4,2	5,3	2,1	7,3	3,4	165,5	72,5
KAZAKİSTAN	1,5	8,8	5,7	1,1	7,1	6,0	-22,9	-18,8
AZERBAYCAN	0,5	5,5	9,6	0,6	5,8	9,2	8,5	4,6
TÜRKMENİSTAN	0,4	3,4	7,4	0,6	5,3	8,3	37,0	53,7
MAL GRUBU TOPLAMI	25,7	166,5	6,5	30,7	188,9	6,1	19,4	13,4

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 154,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları mal grubunda 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat 27,6 milyon dolarla İran'a gerçekleştirildi. Yüzde 135,8 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2013 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 11,7 milyon dolardı. Listenin ikinci sırasında yer alan Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 10,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2014 yılının aynı döneminde yüzde 68,7 artışla 17,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sıradaki Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 17 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. Dördüncü sırada bulunan İtalya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 11,8 milyon dolar olarak kaydedildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 8,1 milyon dolardı. İtalya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 45,6 olarak kayda geçti. Listenin beşinci sırasındaki Suudi Arabistan'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde

5,8 milyon dolar değerinde hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları ihraç edildi.

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe ihracat

artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 135,8 ile İran oldu. İran'ın ardından ikinci sırada yüzde 95,2 ile Romanya ve üçüncü sırada ise yüzde 68,7 ihracat artışıyla Almanya bulunuyor.



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İRAN	2,4	11,7	4,8	3,9	27,6	7,0	62,5	135,8
ALMANYA	0,9	10,3	10,3	1,7	17,4	9,8	78,8	68,7
RUSYA	1,2	23,6	18,6	0,9	17	17,4	-23,0	-28,0
İTALYA	1	8,1	8,1	1,2	11,8	9,3	26,8	45,6
SUUDİ ARABİSTAN	1,2	10,2	8,4	1,2	5,8	4,7	2,0	-42,9
ROMANYA	0,3	2,5	8,1	0,4	4,8	9,9	59,4	95,2
AZERBAIJAN	1,1	3,7	3,4	0,5	4,8	9,7	-55,0	28,5
BULGARİSTAN	0,1	4,3	31,7	0,1	4,3	22,1	45,3	1,3
MISIR	0,6	4,5	7,4	0,5	3,6	6,6	-8,5	-18,8
İNGİLTERE	1,3	13,7	10,1	1	3,5	3,4	-22,7	-73,9
MAL GRUBU TOPLAMI	19,1	165,2	8,6	18,8	154,1	8,2	-1,9	-6,7



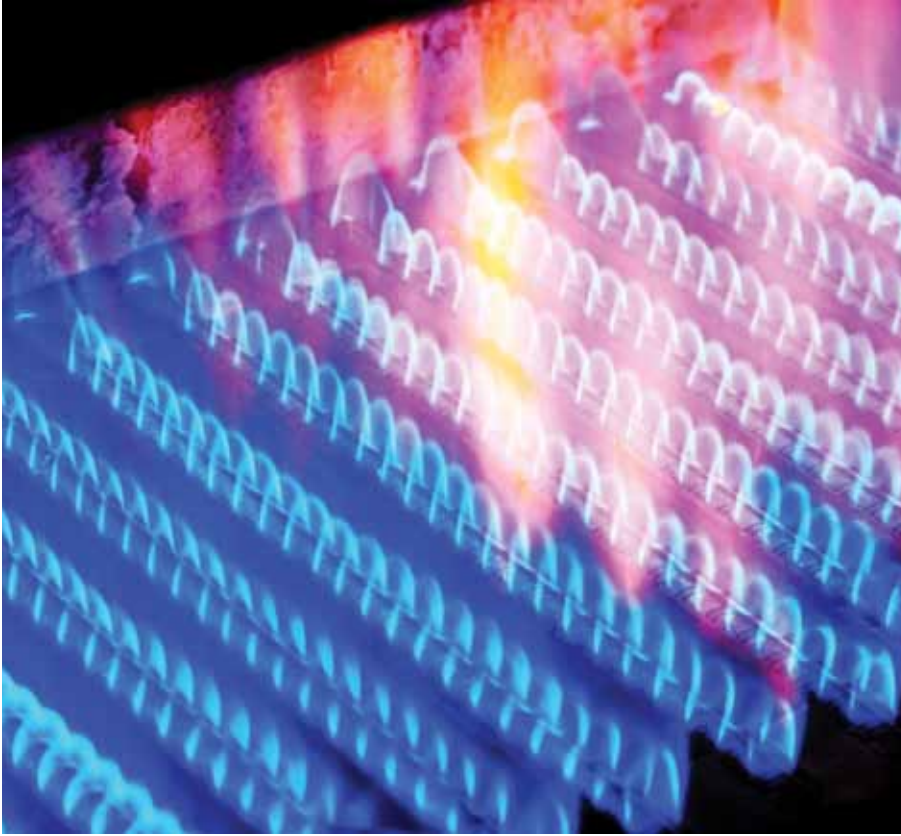
ISITICILAR VE FIRINLAR

Isıtıcılar ve fırınlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1,3 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Mayıs dö-

neminde 120,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemindeki ihracatı 122 milyon dolar olarak kaydedildi.

Isıtıcılar ve fırınlar kaleminde 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 11 milyon dolarla Almanya oldu. Almanya'nın ardından ikinci sırada bulunan Rusya'ya yönelik ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 7,5 milyon dolar oldu. Yüzde 94,2 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2013 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 3,8 milyon dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan Azerbaycan'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 6,6 milyon dolarlık ürün ihraç edildi. Dördüncü sırada bulunan Fransa'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam 5,7 milyon dolar seviyesindeydi. Fransa'ya yönelik ihracat artışı yüzde 5,9 oldu. Beşinci sıradaki Irak'a 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde ısıtıcılar ve fırınlar ürün grubunda 5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

Isıtıcılar ve fırınlar sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı yer yüzde 3.752,9 ile Slovenya oldu. Polonya yüzde 288,3 ile ikinci, Ege Serbest Bölgesi ise yüzde 264,2 ile üçüncü sırada yer aldı.



ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Büroleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1,6	13,8	8,2	1,4	11	7,7	-14,2	-19,8
RUSYA	0,6	3,8	6,2	0,8	7,5	9,0	34,7	94,2
AZERBAYCAN	0,9	7,5	8,3	0,5	6,6	12,8	-42,5	-11,4
FRANSA	0,6	5,7	8,5	0,7	6	8,0	12,3	5,9
IRAK	1,7	9	5,3	0,7	5	7,1	-58,6	-44,0
POLONYA	0,1	1,1	9,8	0,6	4,5	7,1	435,2	288,3
EGE SEREST BÖLGESİ	0,11	1,2	9,6	0,4	4,4	9,7	263,2	264,2
İTALYA	0,3	3,6	9,2	0,4	4,2	9,5	11,5	15,6
İSPANYA	0,9	3,8	3,9	0,7	3,9	5,4	-26,4	1,2
SLOVENYA	0,01	0,09	8,6	0,3	3,7	9,9	3.255,2	3.752,9
MAL GRUBU TOPLAMI	16,7	120,4	7,2	15,2	122	8,0	-8,9	1,3

RULMANLAR

Rulmanlar ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,7 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 49 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemindeki ihracatı 54,8 milyon dolar olarak kaydedildi.

Rulmanlar ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 14,5 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılında bu rakam 11,5 milyon dolar seviyesindeydi. Almanya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 26,7 oldu. Listenin ikinci sırasında ise Fransa bulunuyor. Fransa'ya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 6,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 16,8 artışla 7,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sıradaki ABD'ye 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 4 milyon dolar seviyesindeyken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam, yüzde 48,5 artışla 5,9 milyon dolar oldu. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise İngiltere ve Kanada yer alıyor. Dördüncü sıradaki İngiltere'ye 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde gönderilen ürünlerin değeri 3,2

milyon dolar olarak kayda geçti. 2013 yılında söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 3,1 milyon dolar seviyesindeydi. İngiltere'ye yönelik ihracat artışı yüzde 1,8 olarak kayda geçti. Beşinci sıradaki Kanada'ya ise 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde

2,9 milyon dolarlık rulman ihracatı gerçekleştirildi.

Rulmanlar mal grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 428,8 ile Güney Kore'de yaşandı. Söz konusu ülkenin ardından yüzde 50,2 ile Polonya gelirken yüzde 48,5 ile ABD üçüncü sırada yer aldı.



RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	0,6	11,5	17,8	0,6	14,5	22,0	2,8	26,7
FRANSA	0,5	6,5	12,9	0,5	7,6	13,0	15,5	16,8
ABD	0,3	4	11,9	0,4	5,9	12,0	47,9	48,5
İNGİLTERE	0,5	3,1	5,8	0,4	3,2	7,1	-16,8	1,8
KANADA	0,2	5,2	25,5	0,1	2,9	17,9	-18,8	-43,1
AVUSTURYA	0,1	2,3	14,0	0,1	2,2	14,8	-8,0	-3,0
İTALYA	0,3	3,6	10,9	0,1	1,8	11,0	-48,9	-48,2
POLONYA	0,2	1,2	5,7	0,3	1,8	5,4	57,5	50,2
ÇEK CUMHURİYETİ	0,2	1,3	5,2	0,2	1,6	6,6	-7,2	17,4
GÜNEY KORE	0,01	0,2	15,3	0,09	1,3	14,6	456,6	428,8
MAL GRUBU TOPLAMI	4,1	49	11,9	4,3	54,8	12,7	4,1	11,7



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ



Tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,6 artış gösterdi. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 116,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün, 2014 yılının aynı dönemdeki ihracatı 130,5 milyon dolar olarak kaydedildi.

Tekstil ve konfeksiyon makineleri ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 12,1 milyon dolarla en fazla İngiltere'ye ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılında bu rakam 9,1 milyon dolar seviyesindeydi. İngiltere'ye yönelik ihracat artışı yüzde 33,2 oldu. Liste-

nin ikinci sırasında ise Özbekistan bulunuyor. Özbekistan'a 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde 5,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2014 yılının aynı döneminde yüzde 60,9 artışla 9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sıradaki İran'a 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 4 milyon dolar seviyesindeyken 2014 yılının aynı döneminde bu rakam, yüzde 113,7 artışla 8,5 milyon dolar oldu. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise Almanya ve Belçika yer alıyor. Dördüncü sıradaki Almanya'ya 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde gönde-

rilen ürünlerin değeri 8 milyon dolar olarak kayda geçti. Beşinci sıradaki Belçika'ya ise 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 7,5 milyon dolarlık tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı gerçekleştirildi. 2013 yılında söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 6,9 milyon dolar seviyesindeydi. Belçika'ya yönelik ihracat artışı yüzde 8,3 olarak kayda geçti.

Tekstil ve konfeksiyon makineleri mal grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 113,7 ile İran'da yaşandı. Söz konusu ülkenin ardından yüzde 67,9 ile Fransa gelirken yüzde 67,3 ile Pakistan üçüncü sırada yer aldı.

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2013 ve 2014 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2013 YILI			2014 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İNGİLTERE	2,1	9,1	4,2	2,4	12,1	4,9	15,5	33,2
ÖZBEKİSTAN	1,1	5,6	5,1	0,8	9	10,2	-19,6	60,9
İRAN	0,9	4	4,1	2,3	8,5	3,6	144,5	113,7
ALMANYA	1,3	9	6,8	1	8	7,8	-23,0	-11,0
BELÇİKA	1,7	6,9	4,1	1,6	7,5	4,6	-4,3	8,3
BANGLADEŞ	0,9	9,9	10,7	0,5	6,5	11,3	-37,7	-34,4
FRANSA	0,7	3,8	5,2	1,1	6,5	5,5	60,0	67,9
PAKİSTAN	0,8	3	3,7	0,6	5	8,4	-26,9	67,3
HİNDİSTAN	0,9	4,6	4,8	0,9	4,5	4,9	-4,0	-1,9
MİSİR	1,2	5,3	4,3	1,1	4,3	3,8	-8,3	-17,7
MAL GRUBU TOPLAMI	18,8	116,8	6,2	19,5	130,5	6,7	3,3	11,6



ÜLKE	2013 YILI		2014 YILI		% DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	86	895	87	1.014	1,2	13,3
ABD	18	315	27	384	48,0	21,9
İNGİLTERE	80	338	76	341	-5,5	0,8
IRAK	56	316	56	293	-0,1	-7,4
RUSYA	39	308	36	282	-7,5	-8,4
FRANSA	44	214	53	264	20,0	23,1
İTALYA	40	219	45	248	13,3	13,3
İRAN	19	132	27	198	45,5	50,3
AZERBAYCAN	23	177	21	159	-10,3	-10,0
İSPANYA	28	116	32	141	12,6	22,2
ROMANYA	17	105	22	140	31,4	32,4
POLONYA	18	151	16	125	-10,6	-17,4
CEZAYİR	5	45	8	120	51,0	163,6
TÜRKMENİSTAN	17	85	19	113	9,1	33,4
SUUDİ ARABİSTAN	15	101	18	104	15,6	3,1
LİBYA	11	88	14	101	25,7	14,8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	22	125	18	100	-20,5	-20,2
MISIR	19	99	18	90	-6,2	-9,1
BELÇİKA	14	81	14	78	-3,7	-4,5
HOLLANDA	14	70	14	77	5,1	8,7
DİĞER	275	1.696	271	1.799	-1,2	6,0
TOPLAM	862	5.678	892	6.169	3,5	9

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI (1 OCAK-31 MAYIS DÖNEMİ)

ÜLKE	2013 YILI		2014 YILI	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYAR \$)
ALMANYA	992	5.3	1,171	6.3
IRAK	4,059	4.5	4,605	5.0
İNGİLTERE	842	3.2	1,182	3.9
İTALYA	1,976	2.8	1,923	3.0
FRANSA	631	2.5	614	2.6
RUSYA	2,344	2.8	1,651	2.5
ABD	1,180	2.3	1,563	2.3
İSPANYA	1,110	1.7	1,276	1.9
HOLLANDA	721	1.5	562	1.4
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	947	1.1	1,078	1.4
İSRİL	1,156	1.0	1,392	1.3
SUUDİ ARABİSTAN	1,327	1.5	769	1.3
ROMANYA	629	1.0	705	1.2
BELÇİKA	491	1.0	598	1.2
MISIR	1,407	1.4	1,526	1.2
ÇİN	3,995	1.4	3,631	1.2
İRAN	354	0.9	434	1.1
LİBYA	2,145	1.2	1,262	1.1
AZERBAYCAN	506	1.1	478	1.1
POLONYA	240	0.8	276	1.0
DİĞER	15,012	19.4	15,113	20.6
TOPLAM	42,075	59.5	41,819	63.5



ABD

AmeriMold
The Event for Tool and Mold Making, Molding and Additive Technologies
11-12 Haziran 2014 @Novi
SUBCON
Engineering Subcontracting and Surface Treatment and Finishing Exhibition
3-5 Haziran 2014 @Birmingham
MDA FUARI
İmalat Teknolojileri
8-13 Eylül 2014 @Şikago

HOLLANDA

INDUSTRIAL PROCESSING
İmalat Teknolojileri ve Otomasyon
30 Eylül - 3 Ekim 2014 @Utrecht

ALMANYA

AMB FUARI
Metal İşleme Fuarı
16-20 Eylül 2014 @Stuttgart
EUROBLECH FUARI
Metal İşleme Fuarı
21-25 Ekim 2014 @Hannover
FMB
Genel Makine
5-7 Kasım 2014 @Bad Salzuflen

BREZİLYA

FEIMAFE
International Machine Tools and Integrated Manufacturing Systems Trade Fair
3-8 Haziran 2013 @Sao Paulo

POLONYA

SURFEX

Exhibition of Surface Treatment Technologies

3-6 Haziran 2014 @Poznan

Mach-Tool

Machine Tools Exhibition

3-6 Haziran 2014 @Poznan

RUSYA

RUSSIA ESSEN WELDING & CUTTING

International Trade Fair Joining, Cutting, Surfacing

10-13 Haziran 2014 @Moskova

ÇİN

Beijing Essen Welding & Cutting

International Trade Fair Joining, Cutting, Surfacing

2-5 Haziran 2014 @Şangay

China International Machine Tool Exhibition

18-22 Haziran 2014 @Wenzhou

BAUMA CHINA

İş Makineleri

25-28 Kasım 2014 @Şangay

BİR. ARAP EMİRLİKLERİ

BIG 5 FUARI

İnşaat Teknolojileri Fuarı

17 - 20 Kasım 2014 @Dubai

TÜRKİYE

ANKİROS 2014

11 - 13 Eylül 2014 @İstanbul

Avrasya Ambalaj 2014

Ambalaj Makineleri, Üretim-Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Sistemleri, Ürünleri, Tamamlayıcı Ürünler

18 - 21 Eylül 2014 @İstanbul

İTALYA

EIMA FUARI

Tarım Makineleri

12-16 Kasım 2014 @Bolonya

ENDONEZYA

MACHINE TOOL INDONESIA

İnşaat Teknolojileri Fuarı

3 - 6 Aralık 2014 @Cakarta



RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Makine İhracatçıları Birliği	0312 447 27 40	www.makinebirlik.com
Makine Tanıtım Grubu	0312 447 27 40	www.makinetanitimgrubu.com
Makine Sanayi Sektör Platformu	0312 447 27 40	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM	0312 447 27 40	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ekonomi Bakanlığı	0312 204 75 00	www.ekonomi.gov.tr
Maliye Bakanlığı	0312 415 29 00	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	0312 201 50 00	www.sanayi.gov.tr
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	0312 306 80 00	www.gumrukticaret.gov.tr
Kalkınma Bakanlığı	0312 294 50 00	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	0312 417 22 23	www.igeme.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	0212 339 50 00	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	0312 508 10 00	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	0312 410 04 10	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	0312 204 60 00	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	0312 468 53 00	www.tubitak.gov.tr

RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Akışkan Gücü Derneği	0212 210 34 23	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği	0216 545 49 48	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği	0312 232 06 40	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği	0312 281 04 68	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der.	0212 440 18 43	www.arusder.org
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği	0216 326 49 51	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği	0212 609 06 35	www.besiadturkey.com
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği	0216 548 11 67	www.tevid.org
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği	0216 469 46 96	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği	0216 469 44 96	www.iskid.org.tr
İMES Sanayi Sitesi	0 216 364 33 47	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği	0216 467 09 46	www.isder.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği	0312 385 78 94	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Birliği	0212 222 81 93	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği	0312 468 37 49	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi	0312 385 50 90	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici İşadamları Derneği	0312 395 73 90	www.oncuder.com
Plastik Sanayicileri Derneği	0212 444 20 85	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği	0312 433 77 88	www.sader.org.tr
Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği	0264 654 58 33	www.s2osb.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği	0212 552 76 60	www.temsad.com
Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu	0312 468 69 84	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği	0216 324 94 36	www.tasiad.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği	0312 255 10 73	www.pomsad.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği	0216 477 70 77	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği	0312 440 83 63	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği	0312 419 37 94	www.tarmakbir.org

moment EXPO

Machinery Exporters Union Monthly Machinery Export and Trade Magazine



COOPERATION
PROTOCOL
SIGNED BETWEEN
MPG AND VEMAS

FLOUR
PRODUCT
MACHINES

"MEXICO IS A MARKET
OPEN TO NEW
OPPORTUNITIES FOR
TURKISH MACHINERY
MANUFACTURERS"



WORLD'S MACHINERY SECTOR MET AT THE WIN FAIR

THE WIN METAL WORKING FAIR, WHICH BRINGS TOGETHER THE 19TH INTERNATIONAL MACHINERY MANUFACTURING AND METAL WORKING TECHNOLOGIES FAIR, 14TH JOINING, WELDING AND CUTTING TECHNOLOGIES FAIR AND 8TH INTERNATIONAL SURFACE WORKING TECHNOLOGIES FAIR, WAS HELD BETWEEN MAY 5 AND 8 IN ISTANBUL.

Wolfgang Lenarz, Vice President of Global Fairs Deutsche Messe AG, Friedrich Wagner, Turkey Manager of the German Engineering Federation (VDMA), Sevda Kayhan Yılmaz, Chairwoman of the Board of Directors of the Machinery Manufacturers Union (MiB) and Member of the Board of Directors of the Machinery Promotion Group (MPG) and Halil İbrahim Gül, Vice Chairman of the Board of Directors of the Association of Forklift Distributors and Manufactur-

ers (İSDER), attended the inauguration ceremony of the WIN Metal Working Fair.

EXPECTED DOOR TO NEW MARKETS

The WIN Metal Working Fair hosted delegations both at the national and international level this year. With the support of the Ministry of Economy, procurement delegations from Bulgaria, Georgia, Greece, Jordan, Iraq, Uzbekistan, Romania, Sudan, Tunisia, Ukraine and Yemen visited the fair.

In addition, German delegations from Hessen and Saxony and the Iranian delegation consisting of SIPIEM members came together with the participants of the fair. Through the Anatolian Delegations Program organized together with various associations and unions, initial steps were taken to ensure new cooperations. 61 delegations from 43 industrial zones in Turkey visited the fair this year. The fair, which takes the pulse of the machinery industry, is supported by 29 institutions and organizations including the



Ministry of Science, Industry and Technology, Ministry of Economy, Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB), Central Anatolian Exporters Union (OAİB) and German Engineering Federation (VDMA).

THE FAIR HOSTED 28,000 VISITORS

28,117 sector professionals from Turkey and abroad visited the fair. The majority of the visitors were from the automotive, iron and steel, construction, energy and machinery sectors. 86 percent of the visitors consists of decision makers who have the authority to procure. Wolfgang Lenarz, Vice President of Global Fairs Deutsche Messe AG, who made a speech at the inauguration of the WIN Metal Working Fair, said: "The WIN Metal Working is the only fair where the sheet metal working, metal working, welding and cutting sectors come together under a single roof. Our visitors have the chance to get to know these three sectors very well and observe the latest technology. At this year's fair, Taiwan, South Korea, Italy, Japan and Germany were represented at a national level. We invited all relevant sector leaders from various industrial branches and provided them the chance to create new business opportunities. We accelerated the Anatolian delegations and performed our efforts in cooperation with associations. We are very happy to have increased the number of delegations from 24 to 59 this year." Friedrich Wagner, Turkey Manager of the VDMA, who took the word after Lenarz, said: "As Germany, since the first WIN Eurasia Metal Working Fair organized in 2002, we have been presenting our innovative products at our German Pavillion. At this fair, where many new business contacts are made, we come together and build cooperation with our friends both from Turkey and Germany," emphasizing the importance of the fair for VDMA. Friedrich Wagner invited the visitors to the German Pavillion at Hall 8 and 9, where various companies from the state Saxony are represented, to keep up with the sector closely. Halil İbrahim Gül, Vice Chairman of the Board of Directors of İSDER, stated that they decided to attend the fair in 2012 and were represented by 22



members at the first edition of the fair that they attended. Pointing out that they were an association representing 70 percent of the sector now with their 54 members, İbrahim Gül said: "I wish all attendants and visitors a good time at WIN, the leading fair in Turkey and Eurasia."

TURKISH AND GERMAN MACHINERY MANUFACTURERS UNITE THEIR FORCES

Sevda Kayhan Yılmaz, Chairwoman of the Board of Directors of MİB and Member of the Board of Directors of MPG, the last speechmaker at the inauguration ceremony, said: "As the Machinery Promotion Group, we are trying to be present everywhere the Turkish machinery manufacturing sector and German machinery manufacturers are present. In this respect, the WIN Metal Working Fair creates major opportunities for us. Within the scope of the fair, we will make a cooperation agreement with the state Saxony, where Sven Morlok, Saxony's Minister of Economic Affairs, Labor and Transport, will also be present. This agreement will cover the cooperation to be built between Turkish and German machinery manufacturers, investment in third countries and innovation." Following the inauguration ceremony, guests visited the fair and obtained information on new technologies from relevant companies. "The Industrial Events Summit" organized within the scope of the fair handled the problems and opportunities of the sector with many conferences, panels, corporate activities and solution (çözüm gös-

terisi). The summit plays a significant role in information exchange and transfer as well. Innovative exchanges, companies looking for new business partners, and building new cooperation projects creates an effective platform for attendants. Some of the Turkish machinery manufacturers attending the fair shared with us their views on the organization:

Hakan Uludoğan, Domestic Sales Manager of Durmazlar: "WIN Metal Working is an important machinery fair, where we meet the right visitors and host customers once a year. We can make direct hot sales. We are planning to keep attending the fair as long as it maintains its quality."

Akın Aktaş, Sales and Marketing Manager of Ajan Makina: "WIN Metal Working is one of the machinery fairs that we find important. We receive very satisfying feedback every year. In terms of the quality of attendants and visitors, this year's edition is really professional. We will keep attending the fair as long as it maintains this level of quality."

Hüseyin Yandıates, Sales Manager of Özen Kaynak-Ömer Atiker Kaynak: "We are very happy to attend this year's edition of the WIN Metal Working Fair, which we attend every year. Throughout the fair, we made effective contacts, both domestic and international. We think that the fair had a positive impact on the promotion of our new products as well. We will attend the fair again next year."



COOPERATION PROTOCOL SIGNED BETWEEN MPG AND VEMAS

THE MACHINERY PROMOTION GROUP (MPG) AND THE SAXONIAN MACHINERY INNOVATION UNION (VEMAS) CAME TOGETHER TO IMPROVE THE TECHNICAL AND COMMERCIAL COOPERATION OF THEIR MEMBERS. THE PROTOCOL, WHICH WILL CONCRETIZE THE COOPERATION, WAS SIGNED AT THE MEETING BY SEVDA KAYHAN YILMAZ, MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS, ON BEHALF OF MPG AND PROF. DIETER WEIDRICH ON BEHALF OF VEMAS.

12 companies from Dresden, the capital city of the state Saxony, which is one of the fastest-growing and strong industrial regions of Germany, attended the WIN Metal Working Fair held in Istanbul between 5 and 8 June with a joint stand. Sven Morlok, Minister of Financial Affairs, Labor and Transport of the state Saxony, accompanied the delegation. VEMAS, one of the participants of the WIN Fair, is an organization active under the auspices of Fraunhofer Institute for Machine Tools and Forming Technology (Fraunhofer IWU), which is Germany's only strong practicable research & development institute in its field and supported by the Ministry of Financial Affairs, Labor and Transport of the state Saxony.

TURKISH AND GERMAN MACHINERY MANUFACTURERS SET COMMON GOALS

MPG continues its activities for Germany, which has been determined as target country within the scope of its promotional efforts abroad, without interruption. Organizing various events to improve the cooperation between the Turkish and German machinery manufacturers, MPG held a joint meeting with VEMAS at the TÜYAP Büyükkada Hall. Many guests attended the meeting, where the inauguration speeches were made by Sevda Kayhan Yılmaz, Member of the Board of Directors of the Machinery Manufacturers Union



(MAİB) and MPG, and Sven Morlok, Minister of Financial Affairs, Labor and Transport of the state Saxony. After the speeches, Ali Eren, Member of the Board of Directors of MAİB and MPG, made a presentation in German and informed the guests about the structure of the Turkish machinery sector. Within the scope of the event, representatives of the Saxonian delegation made the representations "View on the Saxonian Machinery Industry" and "Saxonian Enterprises". In addition, Ahmet Yılmaz, MPG Germany Counsel, shared his views on the fields in which Turkish and German machinery industry can cooperate. The meeting, where

the representatives of the companies from Saxony presented brief information on their companies, ended after the signing ceremony for the cooperation protocol.

COOPERATION PROTOCOL TO OPEN NEW DOORS TO MACHINERY MANUFACTURERS

At the end of the meeting, a cooperation protocol was signed by MPG and VEMAS to improve the technical and commercial partnerships of their members. With this cooperation, it is aimed to open new doors and provide technological transfer possibilities to Turkish machinery manufacturers.

ENGINE PARTS OF F-35 PLANES TO BE MANUFACTURED IN İZMİR

THE PLANE ENGINE FACTORY ESTABLISHED BY THE PARTNERSHIP OF KALE GROUP AND PRATT-WHITNEY HAS BEEN OPENED IN İZMİR. AT THE FACILITIES, WHERE F-35 ENGINE PARTS FOR F-35 WARCRAFTS WILL BE MANUFACTURED IN İZMİR INDUSTRIAL ZONE, 700,000 PEOPLE ARE EXPECTED TO BE EMPLOYED WITHIN 5 YEARS.

President Abdullah Gül, Economy Minister Nihat Zeybekci, National Defense Minister İsmet Yılmaz, and executives of Kale Group and Pratt-Whitney attended the opening ceremony of the factory established with an investment of 75 million dollars by the partnership of Kale Group and Pratt-Whitney. At the factory, where engine parts for F-35 warcrafts will be manufactured with an annual turnover of 100 million dollars, 700,000 people are expected to be employed within 5 years. Being included in 1999 in the F-35 project, in which the company Lockheed Martin Corp is the main contractor, Turkey cooperates with England, the USA, Italy, Canada, Australia, Denmark, Norway and Netherlands for the manufacturing of the plane within the scope of the project. At the Defense Industry Executive Committee held last month, Turkey placed the order for the first two F-35 air-planes it will purchase. F-35, which is considered the defense industry project with the highest budget of all times, is quoted as the only fifth-generation plane project developed so far. President Abdullah Gül, who made a speech at the opening ceremony of the factory, said: "For Turkey, this kind of manufacturing in industry certainly means advance and increasing the standards. We always take pride in witnessing the steady increase in the number of such facilities. Big countries like Turkey should definitely have a strong industry. I believe that these facilities will grow in time, more parts will be manufactured and used for the planes and other high-technology vehicles that Turkey will design and manufacture itself."



"IT WILL HELP US SPECIALIZE IN AVIATION INDUSTRY"

Zeynep Bodur Okyay, President and CEO of Kale Group, answered the questions of the press members before the opening ceremony, reminded that Turkey aimed to become a developed country, and said: "As Group, we have a major culture and vision of industrialism. We believe that industrial manufacturing plays an important role in Turkey's worldwide success. As Kale Group, we take pride in leading projects that contribute to the efforts to reach this goal." Okyay emphasized that the Group had started manufacturing with products made of soil and now it was up in the sky and said: "With this cooperation, we are starting off with a goal of long-lasting investment like in all our partnerships. We see it as an investment which will help us specialize in the civil defense and aviation industry in the long term. The price per kilogram of the engine parts we manufacture is 177 dollars. When we manufacture at full capacity, we

will be able to manufacture 564 tons annually. This is equal to an annual turnover of 100 million dollars." Okyay added that the annual turnover of the group was 1.3 billion liras and 2.2 percent thereof was allocated to research & development. Osman Okyay, Head of the Technical Department of Kale Group, who made a speech at the meeting, said: "We are the manufacturer of first-level and critical fuselage and wing parts for the world's leading companies in the aviation industry such as Boeing, Lockheed Martin and Airbus. All these activities show what a strategic view we have on this sector." Okyay also added that they had produced the first national unmanned aircrafts in the inventory of the Turkish Armed Forces so far and reached the level of serial production in national infantry rifles. The foundation of the Kale Pratt-Whitney Uçak Motor Sanayi A.Ş. factory, established by the partnership of Kale Group (51 percent) and Pratt-Whitney (49 percent), was laid by President Abdullah Gül in May 2011.



“MEXICO IS A MARKET OPEN TO NEW OPPORTUNITIES FOR TURKISH MACHINERY MANUFACTURERS”

RAMON BRAMBILA AYALA, VICE PRESIDENT OF THE MEXICAN MACHINERY DISTRIBUTORS ASSOCIATION, AND ENRIQUE AGUILAR CAMPOS, GENERAL SECRETARY OF THIS ASSOCIATION, VISITED TURKEY AS GUESTS OF THE MACHINERY PROMOTION GROUP (MPG). THE ASSOCIATION MEMBERS MADE CONTACTS AT THE WIN FAIR, TAKING THE FIRST STEP TO IMPROVE THE COOPERATION BETWEEN TWO COUNTRIES.

Ramon Brambila Ayala, Vice President of the Mexican Machinery Distributors Association, and Enrique Aguilar Campos, General Secretary of this association, came together with Turkish machinery manufacturers within the scope their visit which was organized with the contribution of MPG to improve the commercial relations between Mexico and Turkey. The representative duo, who visited the WIN Fair, had the chance to observe the manufacturing potential of the Turkish machinery sector and the new products it introduces to the market. Admiring the manufacturing technologies of the Turkish machinery sector, its technical infrastructure and the products it presents at high standards, the representatives of the association gave the message that they were open to any cooperation about the Mexican market. They also answered our questions about the structure of the Mexican market and their efforts for the machinery sector.

Could you give us information about the structure and efforts of the Mexican Machinery Distributors Association (AMDM)?

Our association was founded in 1943. We celebrated our 70th anniversary on October 29. Our association brings together the distributor companies active in the Mexican machinery sector and has 126 members. Every company is represented by one member within our



association. Mexican-based companies competing with each other under the same market conditions united under the roof of our association to pursue common interests. The prioritized aim of our association is, like in all non-governmental organizations, to defend the interests of the members, create a public opinion for our sector and represent its members before the government. We aim to create a pressure group and play an effective role decision mechanisms. We came together so that we can have an impact on the decisions to be made by governments about taxes, import and export. Our member companies are active particularly in construction machines, forklifts and lifting machines and machine tools. Therefore, our association has focused on the efforts in these fields much more. Machinery manufacturing does

not take place in significant amounts in Mexico. The machines that the country needs in various fields are supplied from abroad. Therefore, our members, who are major distributors in the country, are really strong in Mexico. They represent respected world brands and meet the demands of the customers in a very short time. The technical teams of distributor companies receive regular training at the centers of the brands they represent, and provides qualified pre-sales and post-sales services to their members. Our association's member companies often exchange information among themselves as well. Non-governmental organizations are very strong in the Mexican industry and have an impact on decision makers. Likewise, members of our association dominates 80 percent of the Mexican machinery market. Direct imports from

the USA account for the remaining 20 percent. Although our association is not a member of any international sector structure, it is in contact with many institutions and organizations. From time to time, we come together with these organizations and exchange information.

Could you tell us about the structure of the Mexican market? What product groups and technologies are preferred in imports?

In Mexico, a very low amount of machines are manufactured. Only machine tools are manufactured in a limited amount. Mexico, which does not manufacture machine parts, is essentially a country of installation. The parts needed in the sector and the technologies used in various fields of manufacturing are mostly imported from abroad. Our country does not have any plans to turn to manufacturing in the short term. Mexico is a market with a high export potential for companies manufacturing machinery parts particularly for the automotive industry. Major world brands have significant investments in automotive manufacturing. Therefore, our customers need machines that can serve our strong automotive sector. In addition, we import huge amounts of construction machines, forklifts and machine tools. Our members represent major world brands. I can say that product that have a balance of quality and price are preferred more often. It is definitely important that the machinery manufacturers that will export to our country are supported in terms of financing. Brands that are strong in this aspect are one step ahead in market dominance. For example, although Italy is an important machinery manufacturer, the view of the Italian state mechanisms on Latin American countries and the fact that they do not support their manufacturers enough in this market prevent companies from reaching the level they desire. Our customers in Mexico attach importance to the guarantees provided by manufacturers and whether manufacturers assume responsibility about their products. They care about technical support and spare part services. The world is steadily globalizing. Accordingly, international brands want

to become stronger by increasing the potential in various markets. At this stage, cooperation gains importance. The key to gaining strength in various markets is cooperation with local elements. Companies that have a grasp of the existing structure are one step ahead.

What do you think about Turkish machines? How did you find the potential of the Turkish machinery manufacturers?

We have been in a close relationship with the North American market for years. We meet a big part of our need for machines from the manufacturers in this region. We cooperate with major machinery manufacturers in the world. We have been in contact with Turkish manufacturers in the last few years to take further steps in our relations. Until recently, our commercial activities with Turkey hardly existed. Nor did we have sufficient information on your manufacturing structure and potential. In recent years, however, we started coming together more often and getting into contact about cooperation. Our contact became closer thanks to the efforts of the non-governmental sector organizations in your country. Especially through the contributions of the Machinery Promotion Group, Turkish and Mexican companies started to come together. Your advertisements for promotion in Mexico attracted the attention of our members. On behalf of our association, we visited the WIN Fair in Turkey to see your manufacturing sector and potential closely. We were surprised by your manufacturing potential, the technologies you use, and the qualified products you present to the machinery sector. We observed that you were at a much higher level than we expected. This level of machinery manufacturing does not exist even in Mexico, a country with a population of 120 million. In the near future, Turkish machines can easily find themselves a place in the Mexican market. Our members can build a strong cooperation with Turkish manufacturers. Now, we are working mostly with Spanish and German machinery manufacturers. We should accelerate our attempts to add also Turkish manufacturers to our partners.

What steps should be taken first to improve the cooperation between the two countries? What are your expectations from Turkish manufacturers?

After our visit to Turkey organized by the Machinery Exporters Union, we will inform our members about the potential of the Turkish machinery manufacturers. We are leaving your country with a positive impression. We are planning to make more frequent contacts with your manufacturing companies. Mexico a market open to new opportunities. How widespread Turkish machines can become in our market depends on the interest your manufacturers. Through cooperation, we can take the relationship between the two countries to a very good level for our sector. The Mexican market provides major advantages to machinery manufacturers, including a tax system with lower taxes compared to other Latin American countries and convenience in customs transactions. I think Turkish companies should use these opportunities. Our customers' priority is high-quality products. Therefore, we are selective when it comes to import products. As far as we see, Turkish products comply with our perception of standards. I do not see any obstacles against your machines taking place in the Mexican market.

What can be done for the promotion of Turkish machines in Mexico? What is the main requirement for being strong in the Mexican market?

Turkish manufacturers have a very small share in our market. I think the main reason behind this fact is that we cannot ensure the necessary contact. Mexican companies do not know enough about Turkish products and your manufacturing potential. You need to cooperate with local companies so that your promotional activities can become successful. Turkish manufacturers can explain themselves better through representatives that know the country's market very well, like our members, and increase their export potential. We are expecting to see Turkish companies at important fairs that will be held in Mexico. You should take your place at such events like your European rivals and keep the contact close. This will be an important step for the cooperation we will build.



FLOUR PRODUCT MACHINES

THE MAIN ELEMENT THAT DETERMINES THE STRUCTURE OF THE FLOUR AND FLOUR PRODUCTS SECTOR IS THE NEW TECHNOLOGIES AND MACHINES DEVELOPED FOR THIS FIELD. IN THE FLOUR AND FLOUR PRODUCTS SECTOR, THE MANUFACTURING PROCESS FROM THE KERNEL TO THE PRODUCT PRESENTED TO THE END CONSUMER IS CONTROLLED BY MACHINES. TURKISH BRANDS STARTED TO MAKE A NAME FOR THEMSELVES IN RECENT YEARS IN THE MANUFACTURING OF FLOUR PRODUCT MACHINES THAT DETERMINE THE QUALITY, CHARACTERISTICS AND TYPES OF PRODUCTS.

In Turkey, flour and flour products are very important for the food industry since they are the most widely produced and consumed foodstuff. Various branches of technology are used for the grinding of kernel and production of breads, biscuits, starch, glucose, cakes and similar flour products. The product obtained from the homogeneous parts of kernel existing in its endosperms by grinding and sieving kernel in mills or factories is called flour. Before wheat is ground, the foreign substances it contains need to be sorted out, separated and wheat must be physically ready for grinding. The definition "flour products" refers to baked products that are either ready to consume or can become ready to consume through some additional processing, and are obtained from cereal flour. Cakes, sweet cakes, pies, tarts, pastry, phyllo, various oily, milky cookies, börek, wafers, salty cookies, readymade bases of cake, sea biscuits, biscuits and similar products are classified in this group. Especially breads, produced since thousands of years, is a foodstuff really important almost everywhere in the world. The reason for bread being so important is that it is easily and cheaply available, filling, has a high nutritional value and neutral flavor.

STRUCTURE AND MAIN PROBLEMS OF THE SECTOR

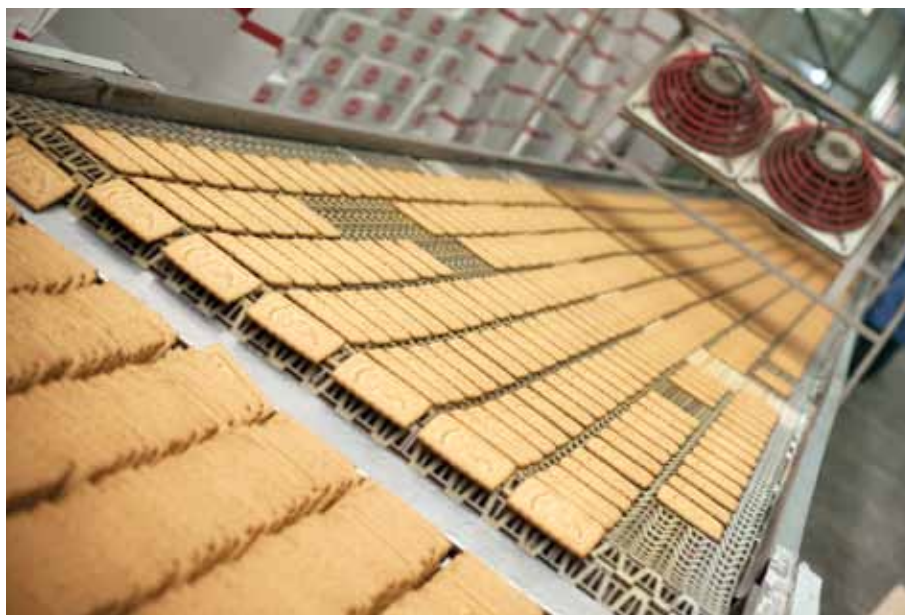
Machinery manufacturers in Turkey are faced with severe problems since applicable laws are not implemented. Main problems of manufacturers include insufficient audits, unfair competition, imitated products and short-

age of qualified personnel. Especially the businesses active under a third class non-sanitary enterprise license in recent years prevent mechanization. Experts state that 65 percent of the 40,000 food companies in Turkey are active in the flour and flour products sector. In 2013, Turkey exported around 1 billion dollars' worth of flour

and flour products. The increasing production potential of companies further enhances the importance of the domestic market for Turkish machinery manufacturers. Serdar Yalçınkaya, Chairman of the Board of Directors of the Turkish Flour Product Machinery Manufacturers Union, reminded that costs will decrease further in Turkey



due to energy investments planned, and stated the technologies developed for the sector will be more widely used due to the energy resources with decreasing costs. Emphasizing that the group of flour products will be developed further within the food sector with the help of technology, Serdar Yalçinkaya made the following comments on the structure and goals of the sector: "Designs which were not even thought of years ago are exhibited on shelves as edible models. Machinery manufacturers, engineers and the developing technology have a big share in this leap. The goal of the flour and flour products sector for 2023 is around 2.5 billion dollars. On the way to realizing these goals, we are aware that the biggest problem of the manufacturers of flour and flour products is the lack of necessary technological infrastructure like in other sectors in Turkey. However, we should not forget that an excuse such as the lack of



necessary technological infrastructure and equipment is not valid in global competition and international trade. If we want to compete with world brands and reach the level we deserve in worldwide exports, we should be aware that this is impossible without technology. As machinery manufacturers, it is our duty to keep up with necessary technological developments and provide them to the sector for affordable prices. Under the Law on Labor Safety numbered 6331, which became effective on 1 January 2013, businesses active in Turkey have various obligations. However, some of our companies were unable to finish the preparation required within this scope. I would like to warn them, so that they fulfill their obligations and no criminal action is taken against them."

TURKEY'S EXPORTS ON THE RISE

Turkey's flour products machinery exports increased 13.1 percent compared to the previous year and recorded as 59 million dollars in 2013. In 2012, these exports amounted to 52 million dollars. Turkey's top export partner in the flour products machinery sector in 2013 was Russia. While 5.1 million dollars' worth of exports were made to this country in 2012, this amount decreased 6.3 percent to 4.8 million dollars in 2013. The second country on the list is Iraq. Turkey's flour products machinery exports to Iraq amounted to 4.5 million dollars in 2013. In 2012, they stood at 6.1 million dollars. Exports to Iraq decreased

26.3 percent. While 3.6 million dollars' worth of flour products machinery was exported to Azerbaijan in 2012, this amount increased to 4 million dollars in 2013. The increase in the exports to this country was 9.7 percent. In flour products machinery, Turkey saw the highest increase in 2013 in its exports to Bulgaria with 737.3 percent. 0.2 million dollars' worth of flour products machinery was exported to Bulgaria in 2012 and this amount rose to 1.8 million dollars in 2013. Turkey made the highest amount of exports in the item "machines and devices for the production of breads, cakes and biscuits" in 2013. Exports made in this product group in 2012 amounted to 25.9 million dollars, which increased 25.7 percent in 2013, reaching 32.6 million dollars. The product group "cookers and furnaces used for the production of breads, cakes and biscuits" ranks second. Exports of this group amounted to 8.3 million dollars in 2013. In 2012, its amount was 10.1 million dollars. Exports of the product group "cookers and furnaces used for the production of breads, cakes and biscuits" decreased 17.9 percent. The third item on the list was "other machines". Exports of this item amounted to 7.3 million dollars in 2012 and decreased 8.4 percent to 6.7 million dollars in 2013. The highest increase Turkey had in its exports in 2013 was recorded for the product group "channel furnaces used for the production of breads, cakes and biscuits" with 155.3 percent.





“OUR PRIORITY IS SECTOR TRAINING”

HAYDAR ATILGAN, CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS OF AKDER, STATED THAT THEY WANTED TO REACH HIGHER LEVELS IN THEIR EFFORTS ABOUT TRAINING, AND SAID: “WE ARE COOPERATING WITH CETOP IN ALL MATTERS RELATED TO TECHNICAL TRAINING. FROM NOW ON, OUR CERTIFICATES WILL BE APPROVED BY CETOP.”

There has been a change in duties in Machinery Industry Sector Platform (MSSP) member associations, unions and other sector organizations. To share the goals and expectations of the new managements that have assumed the duty in non-governmental organizations, we have been making interviews with the chairpersons of their board of directors. In our June issue, Haydar Atilgan, Chairman of the Board of Directors of the Fluid Power Association (AKDER), answered our questions on the efforts of the association and the goals of the new board of directors.

Could you introduce yourself in brief? How did you decide to take over the Chairmanship of the Board of Directors of AKDER?

I am the founder of KASTAŞ, a company active in İzmir which manufactures and markets seals to many countries in the world. I have been serving as a Member of the Board of Directors of the Fluid Power Association since 2001. In accordance with the operation of our association, nobody becomes a candidate for the position themselves, you take over responsibility upon the request of previous chairpersons and members. In the previous period, I worked to contribute to our association as the general secretary of the board of directors. My colleagues suggested I become the chairman in the new period. Upon the decision (discretion) of our general assembly, I was elected for this duty.



What is the importance of AKDER, where you are the Chairman of the Board of Directors, in terms of the Turkish machinery sector? Could you tell us about the prioritized duties of your association?

AKDER is the association of the hydraulic and pneumatic sector. Hydraulic and pneumatic are among the products used in mobile and industrial machines and feature the highest technology. They are the main elements that ensure the non-impact and strong transmis-

sion of machine movements. Therefore, it is impossible to think of a machinery sector independent from the field of hydraulic and pneumatic. AKDER, an important non-governmental organization, represents its members, which are active in the sector. It is the prioritized duty of our association to solve the problems of its members. We make efforts for the sector in many fields including marketing, statistics, standards, technical applications, etc. We exchange information with our members.

THE FIRST MODERN ART SCHOOL OF OUR HISTORY: İSLAH-İ SANAYİ MEKTEBİ

THE EDUCATIONAL INSTITUTION WHICH WAS OPENED IN 1868 AT THE HISTORICAL KILIÇHANE BUILDING UNDER THE NAME “İSLAH-I SANAYİ MEKTEBİ” WAS THE FIRST MODERN ART SCHOOL DURING THE ERA OF THE OTTOMAN EMPIRE THAT GAVE EDUCATION IN THE FIELDS OF MACHINERY, INDUSTRY, ARCHITECTURE, IRON WORKING AND CASTING.

Islah-i Sanayi Mektebi is a historical vocational school founded in 1868 in Fatih, Istanbul under the guidance of the famous Ottoman statesman Mithat Pasha. Sultanahmet Technical High School and the Anatolian Technical High School were incorporated into this school in 1968 and in 1990 respectively. These three schools are referred to as “Sultanahmet Technical High Schools”. İslah-i Sanayi Mektebi was the first modern art school during the era of the Ottoman Empire that gave education in the fields of machinery, industry, architecture, iron working and casting. Today, there is

a “Republican Educational Museum” inside the school.

FROM HOSPITAL AND IRON WORKSHOP TO INDUSTRIAL SCHOOL

At the location of the school, a hospital was built in 1054, which was converted into an iron workshop later. In 1454, Gedik Ahmed Pasha, one of the viziers of Mehmed the Conqueror, converted the place to a sword production workshop and it was named “Kılıçhane [Sword House]”. From the era of Ahmed I, it became a textile workshop where the dresses of janissaries were sewn. During the era of Ahmed III, a hospital was built there by the

architect Sedefkar Mehmet Ağa. The marble fountain basins on pool in the front garden and the marble columns and porticos at the entrance of the school date back to the time of the hospital. The building, which started to be used again as Kılıçhane, maintained this function until 1868. The Kılıçhane Building was arranged as “Sanayi Mektebi [Industrial School]” in 1868 and gave education as a vocational school without any interruption until today. Only between 1894 and 1899, when it was under restoration, educational activities continued in Şehzadebaşı. The school, which was

founded under the guidance of Mithat Pasha, was opened, after a magnificent ceremony in November 1868 attended by the notables of the era, under the name “İslah-i Sanayi Mektebi” at the former Kılıçhane Building and the buildings constructed on the lands in its surroundings. This institution was the first modern art school of the Ottoman Empire. Orphans and poor kids were accepted to the school, which started its activities with 50 boarders under the age of 13. İbrahim Ethem Bey, the Sheikh of the Uzbek Lodge in Üsküdar, was appointed as the school principal.





STUDENTS OF SCIENCE HIGH SCHOOL DESIGNED A GESTURE-CONTROLLED PROSTHETIC ARM

STUDENTS OF SAMSUN GARIP ZEYCAN YILDIRIM SCIENCE HIGH SCHOOL HAVE DESIGNED A GESTURE-CONTROLLED PROSTHETIC ARM. WITH THE PROJECT, WHICH HAS BEEN GRANTED THE ENCOURAGEMENT AWARD IN TÜBİTAK'S RESEARCH PROJECT CONTEST FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS, IT IS AIMED TO MAKE THE LIFE OF DISABLED PEOPLE EASIER.

Samsun Garip Zeycan Yıldırım Science High School, which regularly attends the scientific project contests organized Turkey-wide, has won various awards with the projects it prepared in several fields. Student Advisor Turgay Tunçer, who designed the Gesture-Controlled Prosthetic Arm project with his stu-

dents for the contest organized by TÜBİTAK, answered our questions on his efforts.

How did you decide to attend scientific project contests? Could you share technical information on your award-winning project?

Our project is the control of a pros-

thetic arm through gestures. Gestures are perceived through a digital vibration sensor. The vibration generated by gestures are received as digital signal output thanks to the sensor. The digital signal that emerges is processed in the microcontroller according to the software. When you move the right gestural muscle according to the





software, the servo motors that enable the movement of fingers move with an appropriate angle. When you relax the muscle, the motors are set in their starting mode. If the left gestural muscle is moved, the DC motor rotating the arm moves with an appropriate angle. Using this control system, disabled people can also control many electronic devices such as televisions, computers, lightning systems, etc. It was our students who came up with the idea behind the project. We worked for four months. First the control system, afterwards the prosthetic arm model was designed, and finally, these units were integrated. We realized all stages of the projects with our students. They sometimes continued their efforts at home besides the school laboratory. It took a huge amount of time particularly to decide how the prosthetic arm was to be designed and what material it was to be made of. I highly appreciate the students' participation in scientific projects. I think such efforts must be made more often by all students

especially at science high schools like ours. Although our students are really good at theoretical subjects constituting the content of lessons, they are usually unable to apply this knowledge to the field of practice and get stuck between course and test books, without getting involved in production. Our country definitely needs people who think and produce. I think it is a necessity for us to inculcate in our students a production-oriented mentality at this age and through various encouraging institutional systems.

In what fields will your project be available? What concrete contribution will it make? Can it be developed by industrial organizations?

The main aim of our project is to make the life of disabled people easier and decrease the external dependence on the field of biomedical systems. Every person is a potential disabled and the number of the disabled in the world should not be underestimated. We cannot isolate these people from

the society. Thanks to the system we have designed, disabled people will be able to do many things that they want to do in daily life. Once the system is developed, disabled people will be able to control televisions, computers, and vehicles for disabled, open the door to their guests, that is, continue their daily life without any problems, by using their gestures. Our project may be developed by the research & development departments of relevant industrial organizations, and mass production may be started. I believe that cooperation with industrial organizations must be supported at the high school level as well. Youngsters think in a very different way compared to us and come up with very interesting ideas. We need to use these ideas, put them into practice, and make the students feel that doing something is not that impossible. I think such an approach gained at this age will be adopted much better and greatly contribute to them becoming highly confident individuals in the future.

EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD
OF THE MACHINERY AND ACCESSORIESSource: All Exporter
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 01 - MAY 31, 2013			JANUARY 01 - MAY 31, 2014			[%] CHANGE	
	QUANTITY (1000 Tonnes)	VALUE (Mil \$)	\$/kg	QUANTITY (1000 Tonnes)	VALUE (Mil \$)	\$/kg	QUANTITY	VALUE
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	197,5	962,5	4,9	197,2	1.007	5,1	-0,1	4,6
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	45,7	781,3	17,1	46,6	837,3	18,0	1,9	7,2
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	137,2	478,6	3,5	152,9	544,7	3,6	11,5	13,8
OTHER MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	55,1	440,3	8,0	60,4	506,8	8,4	9,6	15,1
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	119,3	518,5	4,3	106,1	486,1	4,6	-11,1	-6,2
PUMPS AND COMPRESSORS	37,3	316,7	8,5	42,6	368,8	8,6	14,2	16,5
MACHINE TOOLS	40,8	296,7	7,3	41,8	307	7,3	2,6	3,5
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	49,4	248,8	5,0	57,2	306,1	5,3	15,9	23,1
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	7,3	203,7	27,6	10,5	253,5	24,1	42,9	24,4
VALVES	23,4	219,4	9,4	24,1	249,5	10,3	3,2	13,7
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	25,7	166,5	6,5	30,7	188,9	6,1	19,4	13,4
REACTORS AND BOILERS	23,1	157,9	6,8	22,5	180,8	8,0	-2,8	14,5
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	19,1	165,2	8,6	18,8	154,2	8,2	-1,9	-6,7
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	3,8	104,7	27,4	5,5	135,9	24,5	45,1	29,8
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	18,8	116,8	6,2	19,5	130,5	6,7	3,3	11,6
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	16,7	120,4	7,2	15,2	122	8,0	-8,9	1,3
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	24,3	121,2	5,0	22,7	111,5	4,9	-6,6	-8,0
OFFICE MACHINES	1,2	61,5	48,1	1,7	79,6	46,5	33,8	29,3
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	5,1	58,2	11,4	4,8	59,5	12,2	-4,5	2,3
BEARINGS	4,1	49	11,9	4,3	54,8	12,7	4,1	11,7
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	2,1	51,1	23,7	2,2	50,8	22,2	5,9	-0,6
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	3,3	34,6	10,3	3,4	28,6	8,4	2,2	-17,2
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	0,6	2,9	4,4	0,6	4,3	6,6	-1,8	46,4
TOTAL	862	5.677	6,6	892,3	6.169	6,9	3,5	8,7



Dış ticaretle uğraşanları akreditifle uğraştırmıyoruz.

İhracat akreditiflerinizi bize yönlendirin, hem tahsilat riskinizi ortadan kaldırın hem de zaman kazanın. TEB'den alacağınız Dış Ticaret Danışmanlığı ve Akreditif Vesaik Hazırlama Hizmeti ile akreditif vesaikinın taslakları uzmanlarımız tarafından hazırlanır. KOBİ'lerimize de vesaikle uğraşmak yerine dış ticaret işlerini geliştirmeye daha fazla zaman kalır.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832

MOMENT EXPO ÇANTANIZDA, CEBİNİZDE!

6 YILLIK MAKİNE SEKTÖRÜ ARŞİVİ TÜM MOBİL CİHAZLARDA!



www.moment-expo.com