

OCAK 2014 SAYI: 68

moment

EXPO

Makine İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

**MAKİNE
İHRACATI**
14 MİLYAR
DOLARA ULAŞTI

ÜRETİMİN
BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ:
**BAGLANTI
ELEMENLARI**

TÜRK
SANAYİSİNİN
DOĞDUĞU
ADRES



Taste the Engineering



**Layne
Bowler**

www.laynebowler.com.tr

Ekonomi
Rahat Kazanç
Başarı

Kazandıran Güç

DURMA

BUGÜN YARIN DAİMA

**ÇOK DAHA
FAZLA GÜÇ**

**DAHA AZ
MALİYET**



Kompakt Yerleşim

Esnek ve Uyumlu Üretim

Ergonomik Tasarım

Bakım Gerektirmez

Otomasyona Uyumluluk

Zaman Kaybına Son

Çok Daha Kolay Kullanım

Güçlü Gövde



ADNAN DALGAKIRAN

Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

2014 İHRACAT HEDEFİMİZ 16 MİLYAR DOLAR

Dış pazarlarda yaşanan olumsuzluklara rağmen, 2012 ve 2013 yılında makine ihracatımız artışını sürdürdü. 2014 yılında ise dış pazarlardaki koşulların geçmiş iki yıla göre daha iyi olmasını bekliyoruz. Bu nedenle 2014 ihracat hedefini 16 milyar dolar olarak belirledik. Beklentilerimizin altında olmasına karşın makine üretimi ve ihracatımız artmaya devam edecektir. Yıllardır belirttiğimiz gibi, makine ihracatı 100 milyar dolara ulaşmaz ise genel ihracatın 2023 yılında 500 milyar dolar olması çok zordur. Makine üretimimizin teknoloji ile beslenmesi ve katma değerinin yükselmesi, sadece 2023 hedeflerine ulaşmamızı sağlamayacak, ülkemizin geleceğinin sağlam temellere oturmasının da garantisi olacaktır.

2013 yılında Almanya'ya ihracatımızda yüzde 10 artış oldu, ABD'ye ise yüzde 16. Bu iki ülke gibi gelişmiş ülkelere mevcut şartlarda bu oranlarda ihracat gerçekleştirmemiz bizleri sevindiriyor ve cesaretlendiriyor. 2014 yılında dünya ticaretinde, özellikle de gelişmiş ülkelerdeki toparlanma beklentisi, ihracatımıza ivme kazandıracak. Avrupa pazarının gelişimi sektör için çok önemli. Bu pazara yönelik de olumlu beklentilerimiz var.

Makine sektörümüz 200'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Almanya başta olmak üzere Avrupa ülkeleri ile ABD ve Rusya'nın da önemli destinasyonlar olduğunun bilincindeyiz. Bu pazarlarda çeşitli tanıtım faaliyetleri yürütüyoruz. Hollanda, Brezilya ve Endonezya'nın yanı sıra Rusya ve ABD için de tanıtım atağına geçiyoruz. 2014 yılında bu pazarlarda daha etkin olacağız. Makine Tanıtım Grubumuzu söz konusu ülkelerde 2014 yılında daha çok göreceksiniz.

Yeni yılın makine sektörümüz için verimli olmasını diler ve sektöre gönül vermiş fedakar firmalarımızın dünyanın her köşesindeki mücadelesini desteklemeye devam edeceğimizi önemle vurgulamak isterim.

ORYEM

YEM MAKİNA TEKNOLOJİLERİ

YEM MAKİNA
İMALATINDA
TEKNOLOJİ
FARKI



ORYEM MAKİNA SANAYİ ve TİC.A.Ş
O.S.B. 6 Sk No: 9 KONYA / TÜRKİYE
T: +90 332 239 13 14 / 239 13 20
F: +90 332 239 13 15
oryem@oryem.com.tr
www.oryem.com.tr



UNORMAK
GARANTİSİ VE GÜVENCESİ ALTINDADIR



- 8 **GÜNDEM** EKONOMİNİN DÜMENİNE NİHAT ZEYBEKÇİ GEÇTİ
- 9 **GÜNDEM** BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞINA FİKRİ İŞİK GETİRİLDİ
- 10 **GÜNDEM** 3. SANAYİ ŞURASI ANKARA'DA TOPLANDI
- 12 **GÜNDEM** BURSA MATİT 2013'E EV SAHİPLİĞİ YAPTI
- 14 **GÜNDEM** JAPONYA, SİNGAPUR VE MALEZYA İLE SERBEST TİCARET ANLAŞMALARINI İMZALANIYOR
- 16 **GÜNDEM** GEDİK KAYNAK ROBOTLU BOJİ ÜRETİMİNE BAŞLADI
- 18 **SEKTÖRDEN** "DÜNYANIN EN BÜYÜK MOBİL BETON SANTRALİNİ ÜRETTİK"
- 22 **SEKTÖRDEN** "TEKNOLOJİK ÜSTÜNLÜĞÜMÜZLE DÜNYA PAZARLARINA ENTEGRE OLACAĞIZ"
- 26 **KAPAK** ÜRETİMİN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ: BAĞLANTI ELEMANLARI
- 36 **MSSP FOCUS** "TÜRK ASANSÖR SEKTÖRÜ TAŞIAD İLE ZİRVEYE ÇIKIYOR"
- 42 **ÜLKELERDEN** TİCARETİN TARİHİ AKTÖRÜ: BİRLEŞİK KRALLIK
- 54 **POZİTİF** "TEŞVİK VE DESTEK HER ŞEYİN BAŞINDA GELİYOR"
- 56 **RÖPORTAJ** "AEO, FİRMALARIN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRARAK, İHRACATI DESTEKLEYECEK"
- 58 **ARAŞTIRMA** "YAPARAK ÖĞREN, ÖĞRENEREK YAP"
- 62 **RÖPORTAJ** "BURSA'YI GELECEĞE HAZIRLIYORUZ"
- 66 **AKADEMİK** "MÜHENDİSLİK EĞİTİMİNDE YENİLİKLERİN ÖNCÜSÜ OLACAĞIZ"
- 74 **JUNIOR** LİSELER ARASI NOBEL ÖDÜLÜ İZMİR GELİŞİM KOLEJİNİN
- 78 **MAKİNE TARİHİ** PERŞEMBE PAZARI: TÜRK SANAYİSİNİN DOĞDUĞU ADRES
- 80 **İZ BIRAKANLAR** HÜSEYİN CAHİT ARAL: TÜRKİYE'NİN PATENTLİ İLK DİZEL MOTORUNU ÜRETEBEN SANAYİ BAKANI
- 82 **KİTAP TANITIM** KADIN VELİAHTLAR
- 84 **MAKALE** TÜRKİYE VE DÜNYA EKONOMİSİ İLE MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER 2013-2014
- 87 **GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI 14 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
- 99 **RAKAMLAR**
- 100 **FUARLAR**
- 102 **ADRESLER**
- 103 **MOMENT in ENGLISH**



TİCARETİN
TARİHİ
AKTÖRÜ:
BİRLEŞİK
KRALLIK

42

ÜRETİMİN
BİRLEŞTİRİCİ
GÜCÜ:
BAĞLANTI
ELEMANLARI

26





junior

LİSELER ARASI
NOBEL ÖDÜLÜ
İZMİR GELİŞİM KOLEJİNİN

74



MSSP FOCUS

“TÜRK AŞANSÖR
SEKTÖRÜ TASIAD İLE
ZİRVEYE ÇIKIYOR”

36

kapak



moment
in English

104 COMBINING FORCE
OF MANUFACTURING:
FASTENERS

106 HISTORICAL ACTOR OF
TRADE: UNITED KINGDOM

107 AEO WILL INCREASE THE
COMPETITIVE FORCE OF
THE COMPANIES AND
SUPPORT THE EXPORT”

108 BIRTH PLACE OF TURKISH
INDUSTRY: PERŞEMBE PAZARI

109 3RD INDUSTRY COUNCIL
CONVENED IN ANKARA

110 FREE TRADE AGREEMENTS
TO BE SIGNED WITH JAPAN,
SINGAPORE AND MALAYSIA

111 “TURKISH ELEVATOR HITTING
THE TOP WITH TASIAD”





TUGAY SOYKAN

MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN YENİ DÖNEM YENİ UMUTLAR TAŞIYOR

Yeni dönemde ekonominin dümenine Nihat Zeybekci geçti. İki dönem Denizli Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanlığını sürdüren Zeybekci, 2004-2011 yılları arasında Denizli Belediye Başkanlığı ile Avrupa Konseyi Yerel Yönetimler Kongresi Türkiye Heyeti Başkanlığı; 2005-2011 yılları arasında ise Türkiye Belediyeler Birliği Başkan Vekilliği yaptı. Üç yıl Türk Dünyası Belediyeler Birliği Başkanlığı görevinde bulunan, çok iyi düzeyde İngilizce ve Almanca bilen Zeybekci, evli ve dört çocuk babası. Moment Expo'nun bu sayısında Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi daha yakından tanıyarak 2014 yılına dair plan ve öngörülerini bulabilirsiniz.

Ocak sayımızın sektörden bölümünde; beton santrali üretimi alanında 39 yılı geride bırakan Elkon firmasını mercek altına aldık. 2011 yılında devreye aldığı yeni fabrikasıyla beton santrali üretim kapasitesini yıllık 300 adede çıkararak Elkon'un, inovasyon konusundaki başarıları ve ürettiği dünyanın en büyük mobil beton santraliyle ilgili bilgi aldık.

Sektörden sayfalarımızın ikinci bölümünde ise servo motorlu pres projesini TÜBİTAK destekli Ar-Ge çalışmalarını sonucunda tamamlayarak endüstriyel kullanıma sunan Karakoç Kalıp Metal Form'un başarı hikayesine yer verdik. MSSP Focus bölümümüzün bu ay ki konuğu ise Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneği (TASİAD). Makine Sanayii Sektör Platformu'na üye kuruluşlar içinde önemli bir yere sahip olan TASİAD'ın son dönem çalışmalarıyla ilgili Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akdemir'den bilgi aldık.

Sektörel eğitim kurumları ve genç kuşağın başarılarına yer verdiğimiz sayfalarımıza Türk sanayisi için ihtiyaç duyulan yüksek nitelikli insan gücünü oluşturmak, Türkiye'nin kalifiye mühendis ihtiyacını karşılamak ve alanında uzman mühendisler yetiştirmek hedefiyle yola çıkan Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünü taşıdık.

Kapak konumuz ise vida, civata, somun, pul, rondela, perçin gibi parçalardan oluşan, sanayi ürünleri dışında insanların yaşamlarında kullandıkları tüm eşyaları da bir arada tutan bağlantı elemanlarının makine sektörü açısından önemini araştırdık. "Bağlantı Elemanları" sektörünün yapısı, sorunları ve ihracat verileriyle önde gelen firmaların sektöre yönelik düşüncelerini kapak haberimiz içinde bulabilirsiniz. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürü Harun Uslu'nun röportajıyla birlikte farklı sektörel analizlerin de yer aldığı bu yılının ilk sayısını keyifle okuyacağınızı düşünüyoruz.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,
Serol ACARKAN, Hasan BÜYÜKDEDE,
Hüseyin DURMAZ, Ali EREN, Tamer GÜVEN,
Ferdî Murat GÜL, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

EDİTÖR
Uğur DÜNDAR (ugur@origamimedya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNCÜ (volkan@origamimedya.com)

REKLAM KOORDİNASYON
info@origamimedya.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT
Merve ÖZSERBES

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. Savaş Apt. No:6
Kat:2 D:7 Mecidiyeköy / Şişli / İST
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 252 87 77

YAYIN TÜRÜ
Sürekli, Yerel Dergi

OAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Cankaya
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
APA Uniprint
Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli Köyü, Hadimköy - İstanbul Caddesi, No: 159
34555 - İstanbul - Türkiye
Telefon: 0 212 798 28 40 pbx
www.apa.com.tr

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.

Hidrolik Kombine Makaslar
Hidrolik Punch Makinaları

HKM 175



Hidrolik Kombine Makaslar

- HKM 60
- HKM 55
- HKM 65
- HKM 85
- HKM 115
- HKM 175

Hidrolik Punch Makinaları

- HPM 65
- HPM 85
- HPM 115
- HPM 175
- HPM 65-85-115-175 DP
- HPM 30 FTC
- HPM 85 NC
- HPM 85-115-175 CNC
- HKM-HPM 115 NC

Hidrolik Kombine Makas ile Yapılabilen İşler

 Sac Delme ve Çentik Açma



 L Profil
(Köşebent)



 T Profil



 Lama



 Mil



 Kare Mil



ŞAHİNLER METAL ENDÜSTRİ A.Ş.

İzmir Yolu 22.km, Mümin Gençoğlu
Cad. 16285 BURSA / TÜRKİYE
Tel : +90 224 470 01 58
Fax : +90 224 470 09 05
info@sahinlermetal.com

www.sahinlermetal.com



EKONOMİNİN DÜMENİNE NİHAT ZEYBEKÇİ GEÇTİ

EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ, “2014 YILINDA DAHA GÜÇLÜ İHRACAT ARTIŞININ EŞLİK ETTİĞİ DAHA PARLAK BİR EKONOMİK PERFORMANS İLE 2023 HEDEFLERİMİZE BİR ADIM DAHA YAKLAŞACAĞIMIZI ÜMİT EDİYORUM” DEDİ.

Denizli Tavas İlçesi Pınarlar beldesinde 1961 yılında doğan Nihat Zeybekçi, Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünü bitirdi. Yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümünde tamamlayan Nihat Zeybekçi, South London College’de ekonomi eğitimi aldı. Uzun yıllar özel sektörde üst düzey yöneticilik yapan Zeybekçi, 1994’te Turkuaz Tekstil’i kurdu. Denizli Platform Sözcülüğünde ve Denizli Sanayi Odası Meslek Grubu Üyeliğinde bulunan Zeybekçi iki dönem boyunca da Denizli Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanlığını yürüttü. Zeybekçi, 2004-2011 yılları arasında Denizli Belediye Başkanlığı ile Avrupa Konseyi Yerel Yönetimler Kongresi Türkiye Heyeti Başkanlığı; 2005-2011 yılları arasında ise Türkiye Belediyeler Birliği Başkan Vekilliği yaptı. Üç yıl Türk Dünyası Belediyeler Birliği Başkanlığı görevinde bulunan, çok iyi düzeyde İngilizce ve Almanca bilen Zeybekçi, evli ve dört çocuk babasıdır. Ekonomi Bakanlığının çalışmaları ve 2014 yılı hedefleriyle ilgili Nihat Zeybekçi şu bilgileri paylaştı:

EKONOMİ BAKANLIĞININ 2014 YILI HEDEFLERİ

“2014 yılında Türkiye’nin ihracatını artırmak, ihracatçılarımızı yeni pazarlara yönlendirmek ve mevcut pazar paylarımızı korumak amacıyla geçen yıl olduğu gibi, genel ve sektörel ticaret heyetleriyle alım heyetlerine ağırlık vereceğiz. Bu kapsamda, 20 genel ticaret heyeti programı, 110 sektörel ticaret heyeti programı ve 70’i özel nitelikli olmak üzere 140 alım heyeti programı gerçekleştirilmeyi hedefliyoruz. İhracatçılarımızı mevcut ve potansiyel müşterileri ile



buluşturma ve firmalarımızın rakiplerini tanımada önemli araçlardan biri olan fuar desteklerini sürdürerek, 280 adet yurt dışı fuar organizasyonuna ve bireysel düzeyde 3 bin 300 fuarı destek kapsamına almayı planlıyoruz. İhracatımızın sürdürülebilirliğinin sağlanmasını teminen; ihracatın artırılmasına yönelik olarak yapılan faaliyetlerin yanı sıra, ara mali tedarikinde bağımlılığın azaltılması, yatırım-üretim-ihracat zincirinde gerekli etkinliğin sağlanması, küresel rekabette avantaj sağlamak amacıyla ikili ve çoklu anlaşmalar gerçekleştirilmesiyle ithalatın yönetilmesi Bakanlığımızın diğer önemli faaliyet alanlarıdır. 2014 yılında bu alanlarda-

ki çalışmalarımız da hızla sürecektir. Dünya ekonomisinde en kötünün geride kaldığını düşünerek 2014 yılında daha güçlü bir ihracat artışının eşlik ettiği daha parlak bir ekonomik performans ile 2023 hedeflerimize bir adım daha yaklaşacağımızı ümit ediyorum. Bu çerçevede, 2014 yılı için Orta Vadeli Program’da yer alan 166,5 milyar dolarlık ihracat hedefiyle; sağlanan siyasi ve ekonomik istikrar sayesinde, cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıl dönümü olan 2023 yılında, kişi başı 25 bin dolar gelir, 2 trilyon dolar GSYİH ve 500 milyar dolar ihracat ile dünyanın en büyük 10 ekonomisinden birisi olacağımıza inancım tamdır.”



BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞINA FİKRİ IŞIK GETİRİLDİ

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI FİKRİ IŞIK : “AR-GE’YE DAHA FAZLA KAYNAK AYIRMAYA DEVAM EDECEĞİZ. BU KAYNAĞI DOĞRU PROJELERE AKTARMAYI SÜRDÜRECEK VE ÜRETİM İÇİNDE İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİN PAYINI EN AZ YÜZDE 20 SEVİYESİNE ÇIKARACAĞIZ”.

Gümüşhane'nin Babacan köyünde 1965 yılında doğan Fikri Işık, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Eğitim Fakültesi Matematik Öğretmenliği Bölümünü bitirdi. İzmit ve İstanbul'da özel okullarda İngilizce ve matematik öğretmenliği yapan Fikri Işık, gıda sektöründe yönetici olarak çalıştı. 20 Ekim 2001'de Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP) Kocaeli Kurucu İl Yönetim Kurulu üyesi oldu. 22 Haziran 2003'ten itibaren dört yıl AKP Kocaeli İl Başkanlığı görevini sürdüren Işık, 23. ve 24. dönemlerde AKP Kocaeli Milletvekili seçildi. 2007-2013 yılları arasında AKP Genel Merkez Teşkilat Başkanlığında Bölge Koordinatörü ve Teşkilat Başkan Yardımcısı olarak Türkiye'nin değişik bölgelerinde 47 ilin sorumluluğunu yürüten Işık, 31 Ocak 2013'te TBMM Milli Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor Komisyonu Başkanlığını üstlendi. ODTÜ Mezunlar Birliği Vakfı, Hereke Eğitim ve Kültür Yardımlaşma Derneği, Kızılay, Yeşilay, Ay Işığı Yetim ve Öksüz Çocuklar Yardımlaşma Derneği ile Kocaeli Gümüşhaneliler Vakfının üyesi olan Işık, iyi düzeyde İngilizce, orta düzeyde Arapça biliyor. Işık, evli ve dört çocuk babasıdır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının çalışmaları ve yeni dönem hedefleriyle ilgili Fikri Işık şu bilgileri paylaştı:

BAKANLIĞIN YENİ DÖNEM HEDEFLERİ

“Ülkemiz, son 11 yılda, hayatın her alanında çok önemli kazanımlar elde etti. Milli gelirini 800 milyar dolar seviyesine, yıllık ihracatını 152,6 milyar dolara çıkaran Türkiye; demokratikleşmede, dış politikada, sosyal hayatta, alt ve üst yapı yatırımlarında büyük bir gelişme kaydetti. Ancak Türkiye'nin henüz arzu



ettiğimiz seviyede olmadığı da bir gerçektir. Türkiye'nin dünyada her alanda lider bir ülke olması için, öncelikle bilim ve teknolojiye çok ciddi adımlar atması gerekiyor. Zira bu alanda atılan her bir adım, ülkemizi diğer tüm alanlarda, adeta bir kaldıraç etkisiyle birkaç adım birden ileriye taşıyacaktır. Türkiye'nin ekonomik ve sosyal hedeflerine ulaşmasında en fazla pay sahibi olacak yapıların başında üniversiteler ve reel sektör geliyor. Zira sanayide montaj ağırlıklı üretimden ziyade, inovasyon, marka ve tasarım merkezli yeni bir modele geçiş sürecimizi hızlandırmalıyız. Bunu başarmamız için, üniversitemizin daha fazla ve daha nitelikli bilgi üretmesi, reel sektörün de bu bilgiyi nihai ürünlere dönüştürmesi gerekiyor. İşte bu iki ana yapıyı birbiriyle buluşturan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, ülkemizin orta ve uzun dönemli hedefleri açısından kilit bir öneme sahiptir. 2023 yılında milli gelirini 2 trilyon dolara çıkarmayı ve yıllık 500 milyar dolar ihracat yapmayı hedefleyen bir ülke olarak, Ar-Ge'ye daha fazla kaynak ayırmaya

devam edeceğiz. Bu kaynağı doğru projelere aktarmayı sürdüreceğiz ve üretim içinde ileri teknoloji ürünlerin payını en az yüzde 20 seviyesine çıkaracağız. Ülkemizde mevcut kurulu sektörlerin katma değerini artırıcı çalışmalarla birlikte, yazılım, bilişim, biyoteknoloji, uzay, ilaç ve nanoteknoloji gibi alanlara yönelik çalışmalarımızın derinliğini artıracacağız. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak bizler, bugüne kadar çalışmalarımızı işte bu esaslar üzerinde sürdürüyoruz. Bundan sonra da üniversitelere, akademisyenlere, tüm girişimcilerimize, KOBİ'lerimize ve büyük firmalarımıza yönelik faaliyetlerimizle, ülkemizin rekabet gücünü artırmaya devam edeceğiz. Türkiye önümüzdeki 10 yıl içinde her açıdan gelişmiş ülke standartlarını yakalayacak ve dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olacaktır. Biz de Bakanlık olarak, ülkemizin bu kalkınma sürecine en fazla katkı verecek olan aktörlerden biri olacağız. Hedefimiz, üretim ve teknoloji üssü bir Türkiye inşa etmektir.”



3. SANAYİ ŞURASI ANKARA'DA TOPLANDI

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞININ ÖNCÜLÜĞÜNDE DÜZENLENEN 3. SANAYİ ŞURASI, ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ŞURA'NIN AÇILIŞINI YAPAN BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN, SANAYİDE TEMEL ÖNCELİĞİN; ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME, İNOVASYON, TASARIM, MARKALAŞMA VE ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZDİ.

Ankara ATO Congressium'da düzenlenen 3. Sanayi Şurası'nın açılışında konuşan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmek için belirledikleri hedeflere değindi. Başbakan Erdoğan, "Eğer ilk 10'u hedefliyorsak, ilk 10 arasında yer almayı gaye edinmişsek, bunu takipçi ve taklitçi olarak değil, bilgiyi de kendimiz üreterek başara- cağız. İşte bu nedenle artık sanayide temel meselemiz araştırma geliştirme, inovasyon, tasarım, markalaşma ve üniversite-sanayi işbirliği gibi konulardır" dedi.

"MAKİNE VE OTOMOTİV SEKTÖRLERİMİZİ GÜÇLENDİRİRKEN, DİĞER SEKTÖRLERİ DE GELİŞTİRECEK ÖNEMLİ ADIMLAR ATIYORUZ"

Yerli otomobil konusundaki çağrısını yineleyen Başbakan Erdoğan, "Yerli otomobili unutmuyorum. Bunu tekrar hatırlatıyorum. Özellikle sanayicilerimiz artık bu kararı vermelidir. En azından nasıl ki insansız hava araçlarımızı üretmeye başladık, ATAK helikopteri üretir hale geldik. Bundan çok daha rahat olan yerli otomobilimizi de artık kendimiz üretmeliyiz" dedi. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de yatırım, üretim ve ihracat artıyor. Ancak bu artışın



nicelik sahasına olduğu kadar nitelik sahasına da yansması gerekiyor. 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat rakamına ulaşacaksa bunu daha fazla üreterek değil daha yüksek katma

değerli üretim yaparak sağlayabiliriz. Türkiye'de bilgi üretiminin yaygınlaşması ve üretilen bilginin ticarileşmesi için yeni bir yapılanmaya ihtiyaç var. İşte biz bu ihtiyacı gördüğümüz için



eski Sanayi Bakanlığı'nı Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına dönüştürdük ve ismiyle müsemma bir bakanlık teşkilatı oluşturduk. Esasen büyüyen, gelişen, kalkınan Türkiye'ye vizyon katacak, süreci koordine edecek bir yapı teşkil ediyor" şeklinde konuştu. Teknoloji geliştirme bölgelerinde, üniversitelerde ve Ar-Ge merkezlerinde çok önemli projelerin yürütülmesine değinen Başbakan Erdoğan; SANTEZ, tekno girişim sermayesi desteği ve TÜBİTAK programlarıyla çok önemli teknoloji çalışmalarının gerçekleştirildiğini söyledi. Erdoğan, "Türkiye ilim insanlarıyla işadamlarıyla genç mühendisleriyle teknikerleriyle uzmanlarıyla çok ilgi çekici konular üzerinde çalışıyor. Dikey iniş ve kalkış yapabilen insansız hava aracı üzerinde çalışmalar yapılıyor. Türkiye'nin ilk kızılötesi kamerası, yeni nesil zırhlı araçlar, yerli navigasyon gibi projeler üzerinde çalışılıyor. Ürünler getiriliyor. Bilim ve teknoloji alanı sabır gerektiren zaman isteyen bir alandır. Bir ağacın meyve vermesi zaman alır ama meyve vermeye başladığında da gerekli bakımı yaparsanız her yıl bol bol meyve verir. Bundan sonra bilim ve teknolojide bol bol meyve alacağımız bir dönemin eşiğindeyiz. Makine ve otomotiv gibi yerleşik sektörleri güçlendirmeye çalışırken ilaç, uzay ve bilişim

gibi sektörlerle de ivme kazandıracak adımlar atıyoruz" diye konuştu.

SANAYİ ŞURASI, 1987 YILINDAN BUGÜNE 3. KEZ DÜZENLENİYOR

Türkiye'nin ilk Sanayi Şurası 1987 yılında, ikincisi ise 1995 yılında gerçekleştirildi. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığında ilgili yetkililer, Türkiye'nin sanayi üretimi anlamında

artık yeni bir sürecin eşiğinde olması nedeniyle üçüncü şuranın toplanmasına karar verildiğini söyledi. Konuyla ilgili tüm tarafların şuraya katılmasının, bundan sonraki politika oluşturma süreci açısından son derece önemli olacağını ifade eden uzmanlar; sanayi şurasının beş yılda bir toplanacağını ve politikaların kapsamlı bir şekilde gözden geçirileceğini aktardı.





BURSA MATİT 2013'E EV SAHİPLİĞİ YAPTI

MAKİNA İMALAT TEKNOLOJİLERİ KONGRESİ-MATİT 2013, TMMOB MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI (MMO) ADINA MMO BURSA ŞUBESİ YÜRÜTÜCÜLÜĞÜNDE, 6-7 ARALIK 2013 TARİHLERİ ARASINDA BURSA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİNDE DÜZENLENDİ.

Makine imalat sektöründe çalışan üye, uzman, yöneticiler, kamu ve özel sektör temsilcileriyle bilim insanlarını bir araya getirerek sektörün gelişimi, durumu, sorunlarının tespit edilmesi, çözüm önerilerinin oluşturulması ve kamuoyu ile paylaşılması amacını taşıyan Makina İmalat Teknolojileri Kongresine 235 mühendis, teknik eleman ve üniversite öğrencisi katıldı. "Makine İmalat Sektörünün Dünü, Bugünü ve Geleceği" konulu açılış oturumunun ardından iki ayrı salonda yapılan 11 oturumda 41 bildiri sunuldu. Ayrıca, "Sektörde Mühendisliğin Rolü ve Mühendislerin Çalışma Koşullarında Değişim/Dönüşüm" konulu bir panel, altı atölye çalışması ve iki teknik gezi gerçekleştirildi. Kongrenin açılış oturumunda, sektörün değerlendirilmesi yapılarak, alt sektörleri, ürün grupları ve göstergeleri; dünyada ve Türkiye'de sektörün üretim, ihracat, ithalat, teknoloji, katma değer durumu; swot analizi ve rekabet gücü değerlendirmesi ile gelişme perspektifleri ayrıntılı bir şekilde irdelendi. Makina İmalat Teknolojileri Kongresinde söz alan uzmanlar, makine imalat sanayi sektörünün, yirmiden fazla alt sektörden oluştuğunu belirterek, bütün sektörlerle "yatırım mali" ve "ara mali" olarak girdi üretildiğini belirtti. Uzmanlara göre; makine sektörü, sanayinin itici gücü ve gelişmişliğin önemli ölçütlerinden birini oluşturuyor. Mühendislik tasarımı ise ürün geliştirilmesinde veya üründe farklılık yaratılmasında öncelikli ve zorunlu aşamalardan biridir. Ayrıca Ar-Ge çalışmaları içinde vazgeçilmez bir öneme sahiptir. Patent ve markanın alınmasında, özellikle makine imalat sanayisinde mühendislik tasarımı gide-



rek küresel rekabette temel çalışmalarında başında geliyor. Acımasız çıkarlara dayalı uluslararası rekabet ortamında, "teknolojiyi yalnızca kullanan değil teknoloji üreten bir toplum olma" hedefine ulaşmamız gerektiğini aktaran uzmanlar, ülkemizin tüm sanayi sektörlerinde var olmasının ve teknoloji üretmesinin; projelendirme, mühendislik tasarımı, Ar-Ge ve yerli üretimde etkinleşmekten geçtiğinin herkes tarafından görülmesi, benimsenmesi gerektiğinin altını çizdi. Türk makine sanayisinin üretimi 2012 yılında 28,3 milyar dolara yükseldi. 2012'de sektör ihracatının 12,6 milyar dolar, ithalatının 21,9 milyar dolar, dış ticaret açığının ise 9,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirten sektör temsilcileri, üretimde ihracatın payının yüzde 30'ları aştığını aktardı. Kongrede aktarılan verilere göre; ithalata bağımlılıkta sektör ortalaması yüzde 65'e düzeyinde, katma değer oranı ise yüzde 23'lerde seyrediyor. Ağırlıklı olarak orta-düşük teknoloji ürünler ihraç ediliyor. Türkiye'de genel istihdam

içinde sanayi istihdamı yüzde 19,2'ye geriledi. Sanayide istihdam edilen 3,5 milyon kişinin 210 bini makine sanayisinde çalışıyor, bunun da 3 bin 500'ü yani yüzde 1,7'si ise mühendislerden oluşuyor. Etkinlik boyunca yapılan değerlendirmeler sonucu, makine imalat sanayisinin zayıf yönleri ile sorunlarını ise: Nitelikli işgücü oranının düşüklüğü, mühendis istihdamının yetersizliği, tasarım geliştirme, inovasyon ve marka yetersizliği, katma değeri düşük ürünlerin yüksek oranı, yan sanayinin gelişmemesi ve ileri teknolojide ara maldaki dışa bağımlılık, kayıt dışı firma çokluğu ve merdiven altı üretim, KO-Bİ'lerin fazlalığı ve kurumsallaşmada zafiyet, firmalar arası ilişkilerin zayıflığı, üniversite-sanayi işbirliğinde yetersizlik, kamu alımlarında yerli üretime sağlanan avantajlar ile bölgesel teşvik ve desteklerin yetersizliği, enerji maliyetlerinin yüksekliği, sermaye birikiminin yetersizliği, tüketicinin bilinç eksikliği ile fason çalışma sisteminin kaliteye zarar vermesinin oluşturduğu belirtildi.

**KALİTELİ
MAKİNEİNİN İŞARETİ:
TURQUM®
TURKISH QUALITY OF MACHINERY**

TURQUM markası ürünün üretim kalitesini, servis ve satış sonrası hizmetlerinin yeterliliğini ve kullanım güvenliğini garanti altına alan bir ürün belgelendirmesidir. →

TURQUM logosu tüm dünyada tüketici ve tedarikçiler için tek manaya gelmektedir: ←

KALİTELİ MAKİNE, GÜVENİLİR İMALATÇI!



JAPONYA, SİNGAPUR VE MALEZYA İLE SERBEST TİCARET ANLAŞMALARINI İMZALANIYOR

BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN JAPONYA, SİNGAPUR VE MALEZYA'YA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ RESMİ ZİYARETİ İLE EŞ ZAMANLI OLARAK, EKONOMİ BAKANLIĞININ KOORDİNASYONUNDA, TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ (OAİB) İŞBİRLİĞİYLE 6-10 OCAK TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TİCARET VE MÜTEAHHİTLİK HEYETİ'NE 100'E YAKIN TÜRK FİRMASI KATILDI.



Japonya, Singapur ve Malezya ile kısa süre içinde serbest ticaret anlaşmaları imzalanacağını aktaran Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, bu ülkelerle Avrupa Birliği'nden daha önce serbest

ticaret anlaşmaları imzalanabileceği söyledi. Söz konusu ziyarette 8 Ocak'ta Japonya'da JETRO organizasyonu ile kahvaltı iş forumu, 9 Ocak'ta Singapur'da Singapore Business Federation ortaklığı ile

Türkiye-Singapur iş forumu ve 10 Ocak'ta Malezya'da Matrade iş birliği ile Türkiye-Malezya iş forumu düzenlendi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katıldığı söz konusu üç iş forumunda Türk ve ilgili ülke



işadamları biraraya gelerek fikir alışverişinde bulundu.

AB VE JAPONYA İLE SERBEST TİCARET ANLAŞMASI GÖRÜŞMELERİ BAŞLADI

"Başbakanımızın talimatıyla Japonya, Singapur ve Malezya ile kısa sürede serbest ticaret anlaşmaları imzalayacağız" diyen Nihat Zeybekci, Türkiye'nin Gümrük Birliği kapsamındaki serbest ticaret anlaşmaları sebebiyle üzüntü yaşadığını anımsattı. Zeybekci, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sizlerin de destekleri ve katkılarıyla öncü olacağız. Türkiye, Avrupa Birliği ve Japonya ile serbest ticaret anlaşması görüşmelerine başladı. Avrupa Birliği'nin yapısı gereği bunun en az dört yıl süreceğini tahmin ediyoruz. 1 Haziran itibarıyla görüşmelere resmen başlayacağız. İnşallah Avrupa Birliği'nden önce Japonya ve Türkiye arasında serbest ticaret anlaşması imzalanacak" şeklinde konuştu.

MALEZYA İLE TEKNİK DETAYLAR TAMAMLANDI

Nihat Zeybekci, Singapur ile serbest ticaret anlaşması yapılmasına yönelik çalışma başlattıklarını bildirerek sözlerine şöyle devam etti: "Başba-



kanımız temaslari sırasında 'tüm fasıllarda serbest ticaret anlaşmasının imzalanmasını öngörüyoruz ve teklif ediyoruz' dedi. Singapur 5,5 milyonluk nüfusuna rağmen dünya

ticaretinde saygın bir yere sahip olan ülkelerinden biridir. Bu özelliği nedeniyle Singapur ile bütün alanları kapsayan serbest ticaret anlaşması yapılmasının önemli bir test olduğunu düşünüyorum. Onun için bugüne kadar hiçbir ülkeyle imzalamadığımız serbest ticaret anlaşmasını uygulamaya geçirmek üzere Singapur ile resmi görüşmelerimizi başlattık, Süreci çok kısa sürede tamamlayacağımıza inanıyoruz." Malezya ile de serbest ticaret anlaşması için teknik görüşmelerin tamamlandığını, nisan ayında iki ülke başbakanları tarafından bütün alanlarda serbestlik sağlayan ticaret anlaşmasının imzalanacağını bildiren Nihat Zeybekci, "Bu alanlar açıldığı zaman Asya Pasifik Bölgesinde yaklaşık 7-8 milyar dolarlık dış ticaret hacmimizi bir anda 10 katına çıkarma potansiyelimiz olduğuna inanıyoruz" diye konuştu. Nihat Zeybekci, "Dünyanın 16'ncı büyük ekonomisi olan 250 ayrı gümrük bölgesine ihracat yapan bir ülke olmak son derece önemlidir. Türkiye tüm dünyada ecdadiyla ilgili başını öne eğecek hiçbir şey yaşamadı. Gurur duyulacak eserler bıraktı. Yolumuza emin adımlarla devam edeceğiz" dedi.





GEDİK KAYNAK ROBOTLU BOJİ ÜRETİMİNE BAŞLADI

GEDİK KAYNAK, TÜRKİYE'DE İLK ROBOTLU BOJİ ÜRETİM PROJESİYLE ROBOTİK OTOMASYONU BİR ADIM İLERİYE TAŞIYOR.

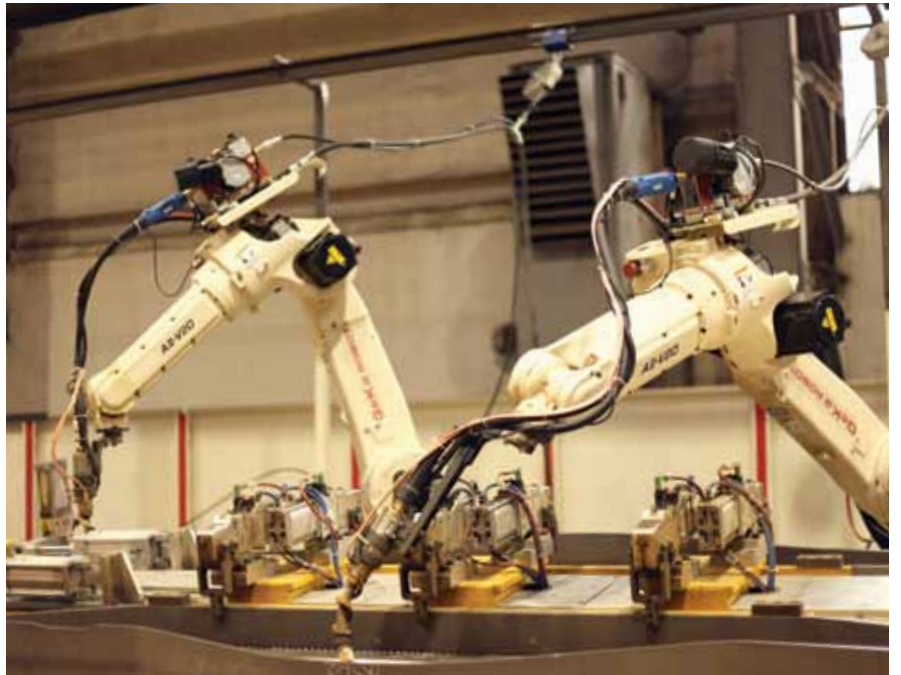
Türkiye'de bir ilk olarak boji üretimini Tülomsaş-Eskişehir için robotlu kaynak sistemi ile gerçekleştiren Gedik Kaynak, dört istasyonlu boji otomasyonu sayesinde hem kalitede sürekliliği sağlamayı, hem de kaynak sonrası manuel işlemlerin azaltılmasına yönelik endüstriye inovatif çözümler sunmayı amaçlıyor. Sistemi sadece Gedik Kaynak için değil, Türkiye için büyük bir proje olarak nitelendiren Gedik Holding CEO'su Dr. Mustafa Koçak, bu sistemi tasarlayan ve yürüten kurum olmaktan dolayı gurur duyduklarını belirtti.

GEDİK TEST MERKEZİ TEKNİK EĞİTİM VERECEK

Gedik Eğitim Vakfı çatısı altında hizmet veren Gedik Test Merkezi ile proje kapsamında kaynaklı parçaların tahribatsız muayenesi (NDT) için Tülomsaş çalışanlarına gerekli eğitimi de veren Gedik Kaynak, sanayiye yönelik robot otomasyonu sistemleri ve teknolojik altyapısıyla kamu ve özel sektör projelerinde sanayicinin çözüm ortağı olmayı hedefliyor. Sistemin yapısıyla ilgili bilgi veren Dr. Mustafa Koçak projeleriyle ilgili şunları aktardı: "Otomasyon sistemlerinde işi bazen istasyonlara ayırmak gerekiyor. Birinci istasyonda işin yani parçanın ya da montajın bir kısmını yapar ve oradan ikinci istasyona geçer. İkinci istasyonda o parçaya yeni parçalar eklenerek işin bir kısmı daha yapılır. Üçüncü istasyon işin son kalan aşamalarını üstlenir, dördüncü istasyonda komple bir bojinin bitmesi sağlanır. Hiçbir zaman bir bojinin tek

bir istasyonda tüm parçaları ile birlikte kaynatılması söz konusu olamaz. Bunu adım adım yapmak gerekiyor. Bu nedenle sistemimizi hücreler şeklinde kurduk, bu sistem otomasyon sisteminde çok bilinen bir üretim metodudur. Bu üretim metodu; kalitede sürekliliği sağlamak, aynı toleransla bojinin üretimini gerçekleştirmek ve kaynak sonrası manuel işlerin azaltılması açısından önemlidir. İlk defa böyle bir boji üretimi TÜLOMSAŞ tarafından kaynak robotları kullanılarak yapılacak. Biz de GeKa Robot sistemini tasarlayan ve projeyi yürüten bir kurum olarak bunun haklı gururunu yaşıyoruz. Robotları birbirini tamamlayan, yan yana çalışan işçi takımları gibi kurarak bojinin tüm kaynaklarını arka arkaya yapabilen sistemlerimizi

kurduk. Başarılı bir şekilde bunları gerçekleştirdik, kaynakların değişik pozisyon ve yerlerde kesitleri alınarak kaliteleri ve kaynak nufuziyetleri kontrol ediliyor. Kontrollerin hem bizim hem de proje sahibi TÜLOMSAŞ kaynak uzmanları tarafından kontrol edilmesi gerekiyor. Kaynaklı parçaların tahribatsız muayene (NDT) konusunda TÜLOMSAŞ çalışanlarına gerekli eğitimler proje kapsamında verildi. Robotlu sistemleri nasıl kullanacaklarını da sistemin tümü hazır olduğunda ve kaynak işlerinin tüm süreçlerini kontrol ettikten sonra da devam edeceğiz. GeKa Robot olarak proje sahibinin taleplerine göre sistemimizi dizayn ettik ve hedeflenen boji sayısına ve kaliteye ulaşmış olmaktan da mutluyuz.





Uzmanlığımız; tecrübemizin birikimidir...
1952'den beri...

dirinler since 1952
www.dirinler.com.tr



dirinms
www.dirinms.com.tr

Türkiye'de Üretiyoruz

Dünyaya Satıyoruz



Dünyayı Şekillendiriyoruz





“DÜNYANIN EN BÜYÜK MOBİL BETON SANTRALİNİ ÜRETTİK”

Beton santrali üretimi alanında 39 yılı geride bırakan Elkon, 2011 yılında devreye aldığı yeni fabrikasıyla beton santrali üretim kapasitesini yıllık 300 adede çıkardı. Inovasyon konusundaki başarılarını, ürettikleri dünyanın en büyük mobil beton santraliyle tüm dünyaya kanıtladıklarını söyleyen Elkon EMEA Bölgesi Satış ve Pazarlama Müdürü Halil Çelikkol, “Yeni ürünler geliştirmeye devam edeceğiz” dedi.



İstanbul'da 1975 yılında Makine Yüksek Mühendisi Mustafa Alpagut tarafından kurulan Elkon, faaliyete başladığı yıldan bu yana; sabit, mobil ve kompakt beton santrallerinin, çe-

kilir tip beton pompalarının, konveyör sistemlerinin, değişik sınıai tesislerinin dizayn, üretim, montaj, devreye alma işlemlerini ve satış sonrası hizmetlerini gerçekleştiriyor.

Üretimizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Topkapı'da 100 metrekarelik bir atölyede konveyör sistemleri ile üretime başlayan Elkon, gerçekle-



ELKON-4 fabrikamızın da devreye alınmasıyla yıllık beton santrali üretim kapasitemizi 300 adede çıkardık.

olmayı başardık. Elkon, inovasyon konusundaki başarısını, geliştirdiği dünyanın en büyük mobil beton santrali olan Elkon Mobile Master-150 Elephant modeli ile Design Turkey 2012 Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde Yatırım Ürünleri dalında aldığı İyi Tasarım Ödülü ile de belgeledi. Ödüle layık görülen Elkon Mobile Master 150 Elephant, tek çevrimde 4,5 metreküp ve saatlik 140 metreküp sıkıştırılmış beton üretim kapasitesi ile birden fazla mobil santral ile ulaşılabilecek kapasiteye tek başına ulaşıyor. Bu özellikleri sayesinde muadili olan sabit beton santrallerine kıyasla kullanıcısına özgürlük, esneklik ve daha ekonomik bir üretim olanağı sunuyor. Daha çok baraj, havalimanı ve yol projelerinde kullanılan Elkon Mobile Master 150 Elephant modeli birçok inşaat firması tarafından da çeşitli projelerde kullanılmaya başladı.

tirdiği yatırımlarla faaliyetlerini şu an İstanbul Esentepe'de bulunan bin 200 metrekare büyüklüğündeki merkez ofisinde ve Çerkezköy'de toplam 65 bin metrekare alana sahip üretim tesislerinde sürdürüyor. Firmamız; 1989 yılında kurulan ELKON-1 (sabit beton santrali ve mikser fabrikası), 2006 yılında kurulan ELKON-2 (mobil beton santrali ve agrega bunker fabrikası), 2007 yılında kurulan ELKON-3 (çimento silo ve transfer konveyör fabrikası) ve 2011 yılında kurulan ELKON-4 (kompakt beton santrali fabrikası) fabrikalarında, uzman kadro ile modern üretim teknolojileri (otomatik kaynak robotları, ileri teknolojiye sahip boya kabinleri ve seri üretim hatları) kullanarak üretim faaliyetlerine devam ediyor. ELKON-4 fabrikamızın da devreye alınmasıyla yıllık beton santrali üretim kapasitemizi 300 adede çıkardık. Firmamız sahip olduğu ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi (NSF ve TUV), CE, GOST-R ve UKRSERPO belgeleri ile de ürünlerinin kalitesini garanti ediyor.

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız tam otomatik, mobil, sabit ve kompakt beton santrallerine ilave olarak çekilir tip beton pompaları, beton geri dönüşüm tesisleri, beton karıştırma mikserleri ve cıvatalı tip çimento siloları üretimi gerçekleştiriyor. Ürün yelpazemiz içinde 50 ayrı modelde

beton santrali ve 2 ayrı modelde çekilir tip beton pompası bulunuyor.

Yeni geliştirdiğiniz bir ürün var mı? Varsa bu ürünün kullanım alanı ve özellikleri hakkında bilgi verir misiniz? Elkon olarak faaliyete başladığımız yıldan itibaren inovasyona büyük önem vererek, şirketimiz bünyesinde kurduğumuz inovasyon departmanımız ve burada geliştirdiğimiz yeni ürünlerle her zaman sektörde öncü bir kuruluş





Firmamız 2013 yılında Türkiye'nin sekizinci büyük makine ihracatçısı olmayı başardı.

"YENİ PROJELERİMİZİ TÜBİTAK'IN ONAYINA SUNDUK"

Son yıllarda TÜBİTAK'ın desteğiyle çeşitli projeler geliştirdiklerini ifade eden Elkon EMEA Bölgesi Satış ve Pazarlama Müdürü Halil Çelikkol, bu çalışmalar kapsamında hem ürün, hem de üretim teknolojisini iyileştirmeyi hedeflediklerini vurguladı. Çelikkol sözlerini şöyle sürdürdü; "Bandobarlı Beton Santrali Tasarımı ve Çift Yönlü Kaynak Yapabilen Sistem ile Yüksek Kalitede Mikser Üretimi, TÜBİTAK'tan destek alan projelerimizden sadece birkaç tanesi. Üzerinde yeni çalışmaya başladığımız üç-dört proje için de gerekli başvuruları yaptık. Bahsettiğim bu projelerin değerlendirme süreci devam ediyor."



Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne gibi çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz? En büyük gücünü genç, dinamik ve tecrübeli insan kaynağı olarak gören firmamız, çalışanlarının gelişimine büyük önem veriyor. Bu çerçevede insan kaynakları departmanımız tarafından hazırlanan yıllık eğitim planları titizlikle takip ediliyor. Uygulanan şirket içi ve şirket dışı eğitimlerle çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimi konusundaki sorumluluklarımızı tam anlamıyla yerine getiriyoruz.

Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız açısından önemi nedir? Üretimimizin büyük bir kısmını ihraç eden bir firma olarak, halihazırda faaliyet gösterdiğimiz ve hedef pazarlarımızı oluşturan ülkelerdeki sektörel fuarlara mutlaka katılıyoruz. Fuarlar sayesinde birçok yeni müşteri ile buluşma imkanı buluyoruz. Elkon olarak 15-21 Nisan 2013 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen inşaat makineleri konusunda dünyanın en önemli





Design Turkey 2012 İyi Tasarım Ödülü

fuarı olarak kabul edilen BAUMA 2013 Fuarına, 384 metrekarelik açık alan standımız ile katıldık. Standımızda son yıllarda kullanıcılar tarafından en fazla talep gören Elkomix-35 Quick Master Kompakt Beton Santrali ile Elkomix-60 Quick Master Kompakt Beton Santrali'mizi sergiledik ve dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerden büyük ilgi gördük.

Elkon'un ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız bugün itibariyle ürünlerini altı kıtada 93 ülkeye ihraç ediyor. İhracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında İngiltere, Fransa, İsveç, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Libya, Cezayir, Fas, Irak, Güney Afrika Cumhuriyeti, Nijerya, Suudi Arabistan, Umman, Yemen, Kuveyt, Endonezya, Papua Yeni Gine gibi ülkeler bulunuyor. Sadece Rusya'da 670 adetten fazla Elkon Beton Santrali üretim yapıyor. 2013 yılı ihracatımız 60 milyon dolar civarında gerçekleşti. Yine 2013 yılında ilk defa, mevcut pazarlarımızın yanı sıra Avusturya, Şili, Burkina Faso, Arnavutluk ve Mozambik gibi ülkelere de beton santrallerimizi ihraç ederek, uzak ülkelere de bayrağımızı taşımış olduk. Son olarak, Avustralya'nın Darwin şehrinde, 34 milyar dolar toplam yatırım bedeli ile gerçekleştirilen ve dünyanın en büyük LNG (Sıvılaştırılmış Doğalgaz) projelerinden biri olan, Ichthys LNG Projesi için iki adet Elkomix-135 Sabit Beton Santrali'ni ihraç ettik. Bu projeye özel yapılan tüm kaynak işlemlerini tahribatsız muayene yöntemleri (radyografik, ultrasonik, manyetik, penetrant) ile inceleyerek detaylı bir şekilde raporladık. Darwin bölgesi için özel siklonlara

karşı tüm beton santralini yeniden dizayn ederek projenin tüm özel gereksinimlerini başarı ile tamamladık.

"TÜRKİYE'NİN SEKİZİNCİ BÜYÜK MAKİNE İHRACATÇISIYIZ"

Elkon'un ihracat konusunda kaydettiği başarılarla, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) her yıl yayınladığı "En Büyük 1000 İhracatçı Firma" listesinde bulunduğunu belirten Çelikkol, "2010 yılı verilerine göre 'En Büyük 1000 İhracatçı Firma' listesinde 591'inci, 2011 yılı verilerine göre 552'inci, 2012 yılı verilerine göre 345'inci ve 2013 yılı verilerine göre de 342'inci sırada yer alarak sektördeki liderliğimizi sürdürdük. Firmamız, makine sektöründe Türkiye genelinde 2012 yılında dokuzuncu sırada yer alırken 2013 yılında sekizinci sıraya yükselerek Türkiye'nin sekizinci büyük makine ihracatçısı olmayı başardı" dedi.

Firmanız açısından 2013 yılı nasıl geçti ve 2014 yılına dair beklentileriniz nedir?

Ürünlerimizi ulaştırdığımız ülke sayısını 93'e çıkarmayı başarırken buna paralel olarak, şu ana kadarki en yüksek satış ciromuzu da 2013 yılında yakaladık. Dolayısıyla 2013 yılının Elkon için çok başarılı geçtiğini söyleyebilirim. Yine geçtiğimiz yıl içinde üretimde kullandığımız kaynak robotu sayısını sekiz adede çıkararak üretim kalitemizi ve üretim hızımızı en üst seviyeye taşıdık. Yaptığımız çalışmalar ve elde ettiğimiz başarılar ile beton santrali imalatı alanında Avrupa ve Ortadoğu'daki en yüksek kapasiteye sahip ve en fazla yıllık satış adedine ulaşmış üretici-ihracatçı olduğumuzu rahatlıkla ifade edebilirim. 2014 yılında da faaliyette olduğumuz birçok ülkede, firmamızın pazar payını artırmayı ve ihracat coğrafyamıza yeni ülkeler ekleyerek ihracat yaptığımız ülke sayısını 100'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Sektöre bakıldığında size göre en büyük problem nedir?

Sektörde yaşanan sorunların en başında haksız rekabet geliyor. Sektöründe ciddi yatırımlar yapmış ve üretim teknolojisini en üst düzeye taşımış firmaların yaşadığı en büyük sorunun haksız rekabet olduğunu düşünüyorum. Yetersiz, altyapısı olmayan firmaların yaptığı

HALİL ÇELİKKOL KİMDİR?



İstanbul'da 1976 yılında doğan Halil Çelikkol orta öğrenimini Nişantaşı Anadolu Lisesinde tamamladı. 1998 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünden lisans, 2001 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü Konstrüksiyon Ana Bilim Dalından yüksek lisans derecesi alarak Makine Yüksek Mühendisi olarak mezun oldu. 1998 yılında bünyesine dahil olduğu Elkon'da Satış ve Pazarlama Mühendisi olarak görev aldı. 2007 yılından itibaren EMEA Bölgesi Satış ve Pazarlama Müdürü olarak görev yapan Çelikkol evli ve bir çocuk babasıdır.

başarısız işler uluslararası alanda Türkiye'ye ve Türkiye'nin iyi markalarına büyük zarar veriyor. Önlem alınması gereken diğer bir önemli sorun ise sektörün yaşadığı kalifiye eleman sıkıntısıdır. Bu sorunun, devletin de desteğiyle muhtelif yöntemlerle süratle çözülmesi gerektiğine inanıyorum.

"TÜRK MAKİNESİNİN BAYRAĞINI HER NOKTAYA TAŞIMAK İSTİYORUZ"

Faaliyet gösterdikleri sektörün, inşaat sektörüyle paralel bir büyüme gösterdiğini belirten Çelikkol, "Elkon olarak marka bilinirliğimizi tüm dünyada sürekli artırarak, yüksek kaliteye sahip yenilikçi ürünlerimizle daha fazla kullanıcıya ulaşmak ve Türk makine sektörünün bayrağını ulaşılabileceğimiz her noktaya başarı ile taşımak istiyoruz" dedi.



“TEKNOLOJİK ÜSTÜNLÜĞÜMÜZLE DÜNYA PAZARLARINA ENTEĞRE OLACAĞIZ”

Servo motorlu pres projesini TÜBİTAK destekli Ar-Ge çalışmaları sonucunda tamamlayarak endüstriyel kullanıma sunduklarını belirten Karakoç Kalıp Metal Form Genel Müdür Yardımcısı Atilla Ataç, “Rakiplerinden farklı pres makineleri imal eden firmamızın teknolojik üstünlüğünü ön plana çıkararak dünya pazarlarına entegre olacağız” dedi.



Remzi Karakoç tarafından 1976 yılında Konya’da küçük bir atölyede kurulan Karakoç Metal Kalıp Form; otomotiv sanayisine kalıp, soğuk şekillendirilmiş sac parça ve fiyestür üretmekle başladığı üretim faaliyetlerini bugün itibarıyla otomotiv ve

kalıp, KLP makine, KLP kesici uç olmak üzere üç ana grupta sürdürüyor.

Karakoç’un şirket yapılanması ve çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz? Firmamız; otomotiv ve kalıp, KLP makine, KLP kesici uç olmak üzere üç ana

grupta faaliyetlerini sürdürüyor. Otomotiv ve makine grubu aynı lokasyonda, iki ayrı bina içinde hollerden oluşan üretim alanı ve ofislerde çalışıyor; kesici uç grubumuz ise Nilüfer Organize Sanayi Bölgesinde yeni inşa ettiğimiz fabrika içinde çalışmalarına devam ediyor.

Global pazardaki ekonomik gelişmeler, üreticilerimizi doğrudan etkiliyor. Bu durumu lehimize çevirmek için firmalarımızın daha güçlü bir yapıya kavuşması lazım.

Üretimizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Firmamız otomotiv ve kalıp alanındaki üretimini, Bursa Çalı Sanayi Bölgesinde yaklaşık 10 bin metrekare alanda iki hatta 19 presin bulunduğu tesisinde; kalıp proje tasarım ve üretimini de 1500 metrekare alanda üç ve beş eksenli tezgahlarında gerçekleştiriyor. Üretilen kalıp ve sac parçalarının CMM ölçümleri de kalite kontrol laboratuvarımızda çeşitli testlerden geçiyor.

Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Otomotiv yan sanayi grubumuz; soğuk şekillendirilmiş sac parçaları, otomotiv koltuğu sac parçaları, bunların preslerde şekillendirilmesi için sac kalıbı üretiyor. KLP makine grubumuz bünyesinde ürettiğimiz presler Türk makine sanayisi içinde ayrı bir yere sahiptir. Firmamızın makine grubu profesyonel anlamda 2007 yılından itibaren daha aktif bir pozisyona geçti. Bu alanda üretime başlarken yönetim olarak, Karakoç'u diğer rakiplerinden üstün kılacak, Türkiye'de yapılmamış yeni nesil presleri tasarlamak ve üretmek başlıca hedefimizdi. Bu nedenle özellikle otomotiv, beyaz eşya, dayanıklı tüketim malları, enerji ve savunma sanayisi alanlarında kullanılabilecek teknolojik özelliklere sahip; 45 tondan 315 ton kapasiteye kadar C ve D tipi mekanik presler, 150 tondan 2 bin ton kapasiteye kadar H tipi mekanik presler, geliştirilmiş mekanizmalı knuckle mekanik presler, servo mekanik presler, 8 bin ton kapasiteye kadar hidrolik presler, pres içinde ve presten



prese transfer sistemleri, progresif ve transfer kalıplarını başarıyla ürettik.

“SERVO PRES PROJEMİZİ TÜBİTAK İLE GERÇEKLEŞTİRDİK”

Servo motorlu pres projesini TÜBİTAK destekli Ar-Ge çalışmaları sonucunda tamamlayarak endüstriyel kullanıma sunduklarını belirten Karakoç Kalıp Metal Form Genel Müdür Yardımcısı Atilla Ataç, “Bu ürünün ardından şimdi de link drive mekanizmalı pres üzerinde çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Yakında bu projemiz üzerindeki çalışmaları da tamamlayıp ticari hale getireceğiz” dedi.

Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Personelimizin çalıştığı alanda ihtiyaç duyduğu meslek içi eğitimleri almasını oldukça önemsiyoruz. Bunun yanında üniversiteden yeni mezun olmuş mühendislerimize, master ve doktora eğitimlerine devam edebilmeleri için gerekli desteği sağlıyor ve kariyer planlamalarında yardımcı oluyor. Çalışanlarımızın motivasyonunun bizim

için oldukça önemli olduğunu özellikle söylemek isterim.

Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Fuarların firmanız açısından önemi nedir?

Fuarları, firmaların performanslarını sergiledikleri birer vitrin olarak görüyorum. Özellikle pazarda rekabet hızla artarken, firmaların rakipleriyle arasındaki farkları değerlendirme noktasında oldukça önemli fırsatlar sunan fuar organizasyonlarını ciddiye alıyor ve sektörümüzle ilgili organizasyonlara katılmaya özen gösteriyoruz.

Karakoç'un ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

KLP makine grubumuz İsviçre, Macaristan, Polonya, Azerbaycan, Çin gibi ülkelere; 125 tondan 2 bin ton kapasiteye kadar C ve H tipi mekanik pres, 3 bin 200 ton kapasiteye kadar hidrolik pres, panel radyatör hattı için panel kalıpları ve presleri ihraç ediyor. KLP kesici uç grubumuz da insert olarak tabir edilen kesici uçların, başta Almanya, İtalya, Avusturya, Hindistan, Güney



Kore, Azerbaycan ve Mısır olmak üzere ihracatına başladı.

2013 yılından daha iyi geçeceğini düşünüyorum.

Türk makine sektörü özellikle konvansiyonel makine üretiminde, dünyadaki marka değerini güçlendirdi.

Sizce makine sektörünün temel sorunu nedir?

Sektörümüzde ikinci el kullanılmış makinelerin ithali, karşılaştığımız sorunların başında geliyor. 617 milyon dolara yükselen bu ithalat, istihdam ve büyüme noktasında makine sektörünü olumsuz etkiliyor. Yatırımcının ve üreticinin yerli makine kullanmaya

İhracat konusunda karşılaştığınız sorunlar var mı?

Özellikle mevzuatlarımızla ilgili bürokratik süreçler ve navlun maliyetleri ihracat konusunda karşılaştığımız sorunların başında geliyor. Ambalaj sanayisinin gelişmişlik düzeyi açısından istenilen seviyede olmaması da ihracat süreçlerinde bazı problemlerle karşılaşmamıza neden oluyor.

"TÜRK MAKİNELERİ DÜNYA MARKASI OLDU"

Türk makine sektörünün, özellikle de sac işleme makineleri üreten firmaların dünya çapında gerçekleştirdiği başarılı çalışmaların Türk makinelerine "aranan marka özelliği" kattığını vurgulayan Ataç, "Ancak global pazardaki her türlü ekonomik gelişme, üreticilerimizi olumlu veya olumsuz anlamda doğrudan etkiliyor. Bu durumu lehimize çevirmek için firmalarımızın daha güçlü bir yapıya kavuşması lazım" diye konuştu.

2013 yılı firmanız açısından nasıl geçti ve 2014 yılına dair beklentileriniz nelerdir?

2013 yılının bizim açımızdan durağan seyrettiğini söylemek yanlış olmaz. Özellikle anlaşma aşamasına gelen projelerin iptal edilmesi veya ertelenmesi, durgunluk yaşanmasına neden olan başlıca faktörlerdi. Eğer ülkemizde veya çevre ülkelerde beklenmeyen durumlar yaşanmazsa 2014'ün



teşvik edilmesi için uzun vadeli ucuz kredi ve finansman desteği sağlamak, karşılaştığımız bu sorunla baş etmek için önemli bir tedbir olacaktır.

Geleceğe yönelik projelerinizden ve firmanızın hedeflerinden bahsedermisiniz?

Karakoç KLP makine grubunun sektörde altı yıllık bir geçmişi olmasına rağmen, bu süre içinde gerçekleştirdiği yeni pres projeleriyle sektörün duayeni olan firmalardan daha iyi bir performans gösterdiğini söylemek isterim. Gerçekleştirdiğimiz her yeni proje bize bir sonraki projenin kapısını açıyor. Sanayideki gelişmeler, müşteri beklentileri, pazar analizleri, sanayinin gelişme trendleri ve öncelikli sektörlerin dünya ekonomisindeki yeri noktasında yaptığımız analizlerle uzun vadeli planlarımızı oluşturuyoruz. Özellikle teknolojik projelerde, yabancı rakiplerimizin önümüzü kesme girişimlerini, firmamızın doğru bir yolda olduğunun en önemli göstergesi olarak değerlendiriyorum. Türkiye pazarı için agresif bir satış politikası içinde olmamaya özellikle dikkat ediyoruz. Bu nedenle aynı kulvarda yer aldığımız rakiplerimizin ürettiğinden farklı pres makineleri imal ederek, firmamızın teknolojik üstünlüğünü ön plana çıkararak dünya pazarlarına entegre olmayı amaçlıyoruz. Knuckle joint mekanizmalı pres ve servo pres projelerimiz bahsettiğim bu durumun göstergesidir. Yakın zamanda da link

drive ve transfer presi projelerini de gerçekleştirerek adımlarımızı güçlendirmiş olacağız. KLP kesici uç grubumuz da kaplama tesisi yatırımıyla, tornalama uçları üretimi alanında başarılı oldu. İki-üç yıl içinde bölgede ciddi ve tercih edilir bir marka olacağından şüphem yok.

Karakoç olarak sektörün geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Türk makine sektörü özellikle konvansiyonel makine üretiminde, bölgesinde ve dünyada marka değerini güçlendirdi. Seri üretim makinelerde, özellikle yeni nesil PLC/CNC kumandalı proseslerde de ülkemizin gösterdiği otomasyon mühendisliği etkinlikleri ön plana çıkıyor. Bu alan özellikle 2023 hedeflerine ulaşma noktasında önemli bir yere sahip ve desteklenmesi durumunda ithal kalemlerini azaltarak dış ticaret açığımızın daraltılmasına katkı sağlayacak. Bu durumun gerçekleşmesi için de; finansman araçlarının geliştirilmesi, bu araçların bankacılık sistemi içinde teminatlandırılarak üretici ve yatırımcıya finansman kolaylıklarının sağlanması gerekiyor. Ayrıca imalatta ciddi girdi kalemlerini oluşturan enerji, lojistik, istihdam maliyetleri için önlem alınması; uluslararası pazarlarda Türk firmalarının rekabet şansını kolaylaştıracaktır. Tüm bunlarla beraber Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerinin de belli bir disiplin altında, teşvik edici çalışmalarla yürütülmesi gerekiyor. Kendi makinesini kendi yapar durumda olmak ve bu durumun sürekliliğinin denetlen-

ATILLA ATAÇ KİMDİR?



Sivas'ta 1956 yılında doğan Atilla Ataç, lise öğrenimini Bursa Demir-taşpaşa Teknik ve Endüstri Meslek Lisesinde tamamladı. Üniversite eğitimi devam ederken Bestaş'ta çalışmaya başlayarak iş hayatına atılan Ataç, ilerleyen yıllarda kadrosuna dahil olduğu Coşkunöz Makina'da 25 yıl boyunca yönetici olarak görev yaptı. Atilla Ataç Karakoç Kalıp Metal Form bünyesinde yaklaşık altı yıldır Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmalarını sürdürüyor.

mesisi Türk makine sektörünün olmazsa olmazları arasında yer alıyor.





KAPAK

ÜRETİMİN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ:

BAĞLANTI ELEMANLARI



Vida, civata, somun, pul, rondela, perçin gibi parçalardan oluşan, sanayi ürünleri dışında insanların yaşamlarında kullandıkları tüm eşyaları da bir arada tutan bağlantı elemanları, makine sektörü açısından da büyük öneme sahip.





Bağlantı elemanları üretimi, birçok alan için önem taşıyan bir sanayi koludur. İkinci Dünya Savaşı sırasında, İngiltere Başbakanı Churchill'in, müttefiklere; Almanya'nın önce bağlantı elemanları fabrikalarının vurulmasını önermesi, sanayinin kalbi olarak görülen bağlantı elemanları sektörünün ne kadar stratejik bir öneme sahip olduğunu gösteren belki de en güzel örneklerden biridir. Dünyada bağlantı elemanları üretiminin geçmişi çok eskilere dayanıyor. Bağlantı elemanları; imalatın, sanayinin ve tüketim olduğu her yerde bulunmak zorundadır. Türkiye'de ise 1920'li ve 30'lu yıllarda sadece civata ve somundan bir kısım bağlantı elemanları üretiliyordu. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra yaşanan kıtlıktan dolayı birçok şey gibi civata ve somun da bulunamıyor ve yurt dışından geliyordu. 1950'li yıllardan sonra İstanbul Haliç ve Rami bölgelerinde üretim yapılmaya başladı. Çelik sanayisi, mobilya ve gemi sanayisi için üretimler vardı ama bağlantı elemanı üreten tesislerin sayısı 1970'li yıllara kadar 10'u geçmiyordu. 1970'li yıllarda Türkiye'de sanayileşmenin başlamasıyla otomotiv, beyaz eşya, elektronik, mobilya sanayilerinin iç piyasaya ve ihracata yönelik imalatları arttı. Çeşitli sanayi kollarının Türkiye'de gelişimiyle bağlantı elemanlarına olan ihtiyaç büyüdü ve bir sektör haline geldi. Günümüzde bağlantı elemanları sanayinin olmazsa olmazları arasında yerini aldı. Bağlantı elemanları, sanayinin en büyük yan parçalarından biridir. Sektörel uzmanlara göre, bağlantı elemanı üretimi yapılmazsa tüm sanayi durabilir. Bağlantı elemanları sektörü yaklaşık 3 bin 500 farklı

üründen meydana geliyor. Müşterinin talep ve ihtiyaçlarına bağlı olarak üretim yapan sektör, diğer sanayi kolları gibi nitelikli insan gücüne ihtiyaç duyuyor. Söz konusu sektör; inşaat, otomotiv, beyaz eşya, elektrik, elektronik ve mobilya gibi ana sektörler başta olmak üzere, tüm imalat sanayisine ürün veriyor. Türkiye'nin 180 farklı ülkeye ihrac ettiği bağlantı elemanları, gelişmekte olan ve her yıl üretim hacmini büyüten sektörlerden bir tanesi. Türkiye, bağlantı ekipmanları alanında Almanya ve İtalya'nın ardında Avrupa'daki üçüncü büyük üretici konumunda. Sektörde 200'e yakın üretim tesisi bulunuyor. Bu tesislerde Türkiye'nin ihtiyacı olan her türlü bağlantı elemanı hem kaliteli, hem de ekonomik olarak üretilebiliyor. Türkiye'de üreticilerin büyük çoğunluğu Marmara Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdürüyor. Fakat İzmir, Konya, Bursa, Ankara, Adana, Kayseri gibi farklı şehirlerde de üretim yapan önemli sanayi kuruluşları bulunuyor. 2010 yılında 200 milyon dolar civarında ihracat gerçekleştirmesine rağmen, yaptığı 350 milyon dolarlık ithalatın gölgesinde kalan Türkiye'deki bağlantı elemanları sektörü; gelecek yıllara ilişkin stratejisini ithalat bağımlılığından kurtulmak üzerine kurguladı. Yaşanan ekonomik krizlerden sonra toparlanma sürecine giren sektör, ithalattan kurtulmak için yerli ürün çeşitliliğini artırma konusundaki çalışmalara hız verdi. Üretici firma yetkililerine göre, bağlantı elemanları sektörü yaklaşık 600 bin ton üretim kapasitesine sahip ve yıllık 500 bin ton üretim yapıyor. 2000'li yıllardan sonra ihracatta hızlı bir artış yaşansa da sektörün, 300 milyon dolarının direkt, bunun varısı kadarının da en

Bağlantı elemanları sektörü yaklaşık 3 bin 500 farklı üründen meydana geliyor.

direkt olmak üzere toplamda 450-500 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği tahmin ediliyor.

Uzmanlara göre, bağlantı elemanlarının üretim teknolojisi hızlı bir gelişme göstermesine karşın teknik elemanların aynı oranda yetiştirilememesi, sektörde vasıflı eleman sıkıntısının doğmasına neden oluyor. Sektörde, vasıflı eleman yetiştirilmesi usta-çırak ilişkisi çerçevesinde uzun zaman alıyor. Meslek liselerinde, çok farklı branşlarda eğitim verilmesine karşılık bağlantı elemanlarıyla ilgili bir bölümün olmaması, kaliteli teknik eğitim almış ve konusunda uzmanlaşmış eleman eksikliğine sebep oluyor. Üniversitelerde, bağlantı elemanlarının üretimi, ısıl işlemi, kalite kontrolüyle ilgili herhangi bir ders olmaması ve bu konuda teorik uygulamalar dışında sanayiye yönelik bir çalışma bulunmaması nedeniyle, istihdam edilecek mühendis bulmakta da zorluk yaşanıyor. Tüm bu sebeplerle uzun yıllar sektörde mühendis istihdam edilememesi, yapılan çalışmaların mühendislik yaklaşımlarından uzak, tecrübeye dayalı olarak devam etmesine neden oldu. Eleman yetiştirme zorluklarının yanında, yetişen elemanların da çok kısa sürede iş değiştirmesi firmaları maliyet ve zaman kaybına uğrattıyor. Nitelikli eleman sorununa ek



Türkiye'nin 180 farklı ülkeye ihraç ettiği bağlantı elemanları, gelişmekte olan ve her yıl üretim hacmini büyüten sektör.

olarak Avrupa'daki, bağlantı elemanları sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüksek Ar-Ge yatırımlarına karşı, Türkiye'de Ar-Ge yatırımlarının yok denecek kadar az olması, sektörün gelişmesinin önündeki en büyük engellerden biri olarak görülüyor.

DÜNYA ÖLÇEĞİNDE BAĞLANTI ELEMANLARI SEKTÖRÜ

Birleşmiş Milletler (BM) İstatistik Bölümü rakamlarına göre, 2011 yılında dünya genelinde 33,7 milyar dolar olan bağlantı elemanları ihracatı, 2012 yılında yüzde 2 azalarak 33 milyar dolar rakamına geriledi. İhracat listesinin ilk sırasında yer alan Almanya 2011 yılında 5,5 milyar dolarlık bağlantı elemanı ihraç ederken bu rakam, 2012 yılında yüzde 5,4 azalarak 5,2 milyar dolar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasındaki Çin 2012 yılında 4,5 milyar dolar değerinde bağlantı elemanı ihraç etti.



2011 yılında bu rakam 4,6 milyar dolar seviyesindeydi. Çin'in bağlantı elemanı

ihracatı 2012 yılında yüzde 3,2 azaldı. En fazla bağlantı elemanı ihraç eden ilk 10 ülke listesinin üçüncü sırasında yer alan Tayvan, 2011 yılında 3,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirirken bu rakam 2012 yılında yüzde 5,2 azalarak 3,5 milyar dolar oldu. En fazla bağlantı elemanı ihraç eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılında, bir önceki yıla göre ihracatını en fazla artıran ülke ABD oldu. ABD, 2011 yılında 3 milyar dolarlık bağlantı elemanı ihraç ederken bu rakam, 2012 yılında yüzde 10,1 artarak 3,3 milyar dolar seviyesine yükseldi. Türkiye, dünya genelinde en fazla bağlantı elemanı ihraç eden ülkeler listesinin 24. sırasında bulunuyor. Türkiye 2011 yılında 266 milyon dolar değerinde bağlantı elemanı ihraç ederken bu rakam 2012 yılında, yüzde 6,8 azalarak 248 milyon dolar seviyesinde kayda geçti. Dünya genelinde bağlantı elemanları ithalatı ise 2012 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 1,7 azaldı. 2011 yılında 37,6 milyar dolar

BAĞLANTI ELEMANLARI İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYON DOLAR)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	Değişim % (12/11)
1	ALMANYA	5.579	5.277	-5,4
2	ÇİN	4.663	4.512	-3,2
3	TAYVAN	3.792	3.596	-5,2
4	JAPONYA	3.159	3.375	6,9
5	ABD	3.028	3.334	10,1
6	İTALYA	1.908	1.726	-9,6
7	FRANSA	1.409	1.300	-7,7
8	İSVİÇRE	1.050	890	-15,2
9	İNGİLTERE	746	758	1,7
10	HOLLANDA	675	645	-4,5
24	TÜRKİYE	266	248	-6,8
	DİĞER	7.732	7.657	-1,0
	TOPLAM	33.740	33.068	-2,0

**BAĞLANTI ELEMANLARI İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (MİLYON DOLAR)**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	Değişim % (12/11)
1	ABD	4.413	4.886	10,7
2	ALMANYA	3.823	3.337	-12,7
3	ÇİN	2.954	2.891	-2,1
4	MEKSİKA	1.956	2.170	10,9
5	KANADA	1.402	1.530	9,1
6	FRANSA	1.645	1.521	-7,6
7	İNGİLTERE	1.221	1.211	-0,8
8	TAYLAND	961	1.173	22,1
9	JAPONYA	868	888	2,3
10	BREZİLYA	910	878	-3,5
21	TÜRKİYE	596	527	-11,6
	Diğer	17.539	16.570	-5,5
	TOPLAM	37.692	37.055	-1,7

olan bağlantı elemanları ithalatı 2012 yılında 37 milyar dolar olarak kaydedildi. ABD, bağlantı elemanları ithalatında 2012 yılında 4,8 milyar dolar rakamıyla ilk sırada yer alıyor. 2011 yılında ABD'nin bağlantı elemanları ithalatı 4,4 milyar dolar seviyesindeydi. ABD'nin bağlantı elemanları ithalatında 2012 yılında yaşanan artış yüzde 10,7 oldu. En fazla bağlantı elemanı ithal eden ülkeler listesinin ikinci sırasında ise Almanya yer alıyor. 2011 yılında Almanya 3,8 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken bu rakam 2012 yılında yüzde 12,7 azalarak 3,3 milyar dolar seviyesine geriledi. Listenin üçüncü sırasındaki Çin, 2012 yılında 2,8 milyar dolar değerinde bağlantı elemanı ithal etti. Bir önceki yıla göre ithalatı yüzde 2,1 azalan Çin'in, 2011 yılı

bağlantı elemanları ithalatı 2,9 milyar dolardı. En fazla bağlantı elemanı ithal eden ilk 10 ülke listesinde, 2012 yılında, bir önceki yıla göre ithalatını en fazla artıran ülke yüzde 22,1 ile Tayland oldu. Tayland 2011 yılında 961 milyon dolar değerinde bağlantı elemanı ithal ederken, 2012 yılında bu rakam 1,1 milyar dolar değerinde kaydedildi. Türkiye 2012 yılında, 527 milyon dolarlık ithalat rakamıyla en fazla bağlantı elemanı ithal eden ülkeler listesinin 21. sırasında yer aldı. 2012 yılında Türkiye'nin bağlantı elemanları ithalatı 596 milyon dolardı. Türkiye'nin ithalatı yüzde 11,6 azaldı.

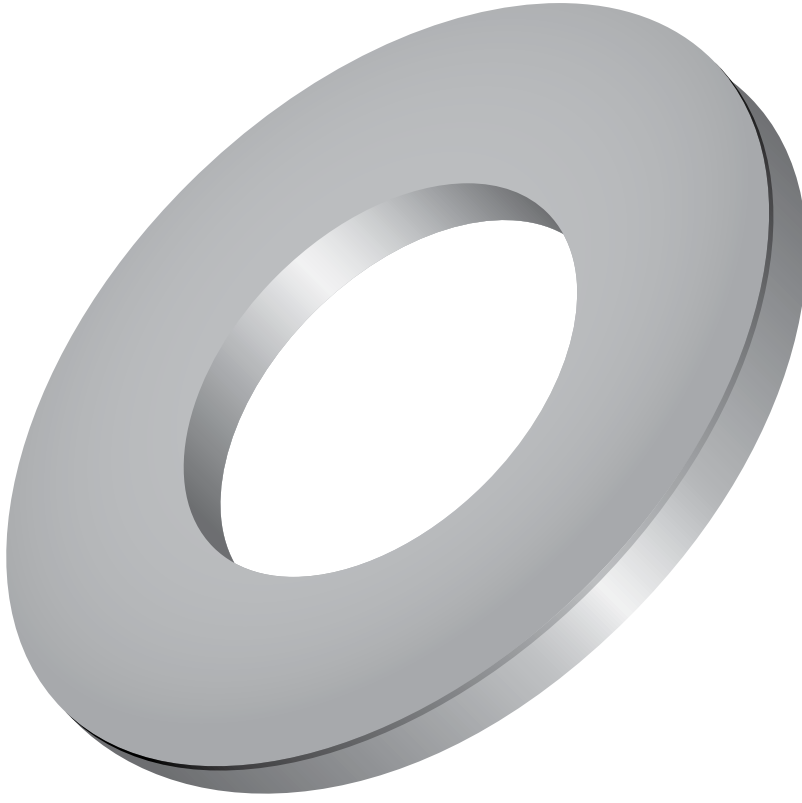
TÜRKİYE'NİN BAĞLANTI ELEMANLARI İHRACATININ GENEL DURUMU

Türkiye'nin bağlantı elemanları ihracatı

2012 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 6,9 oranında azalarak 248 milyon dolar olarak kayda geçti. 2011 yılında bu rakam 266,3 milyon dolardı. Türkiye 2012 yılında en fazla altı köşeli başlı civata; demir/çelikten, çekme direnci mm 2.de 800 n./daha fazla kaleminde ihracat gerçekleştirdi. 2011 yılında 38,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen söz konusu kalemin 2012 yılı ihracatı, yüzde 2,7 artarak 39,2 milyon dolara yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan demir/çelikten diğer başlı civatalar kaleminde 2012 yılı ihracatı 44,9 milyon dolar olarak kaydedildi. Yüzde 19,4 azalan söz konusu mal grubunun 2011 yılı ihracatı 55,7 milyon dolardı. Üçüncü sıradaki demir/çelikten vida benzeri diğer eşya; dış açılmamış kaleminde 2011 yılında 27,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken 2012 yılında bu rakam yüzde 4,1 azalarak 26,8 milyon dolar seviyesine geriledi. 2012 yılında bağlantı elemanları sektörü alt gruplar bazında en fazla ihracat artışının yaşandığı kalem yüzde 28,4 ile demir/çelikten pimler, kamalar; dış açılmamış oldu. 2011 yılında söz konusu ürün grubunda 8,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2012 yılında 10,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye 2012

Sektörde 200'e yakın üretim tesisi bulunuyor. Bu tesislerde Türkiye'nin ihtiyacı olan her türlü bağlantı elemanı hem kaliteli, hem de ekonomik olarak üretilebiliyor.





yılında bağlantı elemanları sektöründe en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirdi. 2011 yılında 100,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen söz konusu ülkeye, 2012 yılında gönderilen ürünlerin değeri 80,3 milyon dolar oldu. Türkiye'nin Almanya'ya yönelik bağlantı elemanları ihracatı yüzde 19,7 azaldı. Listenin ikinci sırasında yüzde 0,5 ihracat artışıyla Slovakya bulunuyor. 2012 yılında Slovakya'ya yönelik bağlantı elemanları ihracatı 11,5 milyon dolar olarak kayda geçti. Listenin üçüncü sırasındaki Fransa'ya 2012 yılında ihraç edilen bağlantı elemanlarının değeri 11,3 milyon dolar oldu. 2011 yılında Fransa'ya gönderilen ürünlerin değeri 12,1 milyon dolar seviyesindeydi. Fransa'ya yönelik bağlantı elemanları ihracatı yüzde 7,4 azaldı. Türkiye'nin 2012 yılında bağlantı elemanları ihracatını en fazla artırdığı ülke yüzde 66,6 ile Azerbaycan oldu. 2011 yılında söz konusu ülkeye 5,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2012 yılında 9,5 milyon değerine yükseldi. Türkiye'nin bağlantı elemanları ithalatı 2012 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 11,6 azalarak 526,7 milyon dolar olarak kaydedildi. 2011 yılında bu rakam 595,6 milyondurdu. Türkiye 2012 yılında en fazla demir/çelikten

diğer başlı civatalar mal grubunda ithalat gerçekleştirdi. 2011 yılında söz konusu kalemtedeki ithalatın değeri 50,9 milyon dolarken bu rakam 2012 yılında, yüzde 4,2 azalarak 48,8 milyon dolar olarak kaydedildi. Listesinin ikinci sırasında ise ahşap vidaları; diğer (diş açılmış)kalemi yer alıyor. 2012 yılında söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ithalatın değeri 32,7 milyon dolar oldu. 2011 yılında bu

Türkiye'nin ihracatında 80,3 milyon dolarla Almanya ilk sırada yer aldı.

rakam 31,9 milyon dolar seviyesindeydi. 2012 yılında ahşap vidaları; diğer (diş açılmış)kalemi ürün grubunda yaşanan ithalat artışı yüzde 2,6 olarak kayda geçti. Üçüncü sıradaki demir/çelikten emniyet somunları kaleminde 2011 yılında 43 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2012 yılında, yüzde 15,4 azalarak 36,4 milyon dolar seviyesine geriledi. Alt gruplar bazında ithalat oranının en fazla arttığı kalem yüzde 2,6 ile ahşap vidaları; diğer (diş açılmış) ürün grubu oldu. Türkiye 2012 yılında bağlantı elemanları sektöründe en fazla Çin'den ithalat gerçekleştirdi. Söz konusu ülkeden 2011 yılında 221,7 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken bu rakam, 2012 yılında yüzde 25 azalarak 166,2 milyon dolar olarak kaydedildi. En fazla ithalat gerçekleştirilen ikinci ülke ise Almanya oldu. Almanya'dan 2012 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 5,3 düşüşle 88,1 milyon dolarlık bağlantı elemanları ithal edildi. 2011 yılında bu rakam 93,1 milyondurdu. Listenin üçüncü sırasındaki Fransa'dan 2011

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE BAĞLANTI ELEMANLARI İHRACATI (MİLYON DOLAR)

Kaynak: TÜİK Verileri

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	2013 (Ocak-Kasım)	Değişim % (12/11)
1	ALMANYA	100,1	80,3	69,7	-19,7
2	SLOVAKYA	11,5	11,5	10,6	0,5
3	FRANSA	12,1	11,3	10,2	-7,4
4	TÜRKMENİSTAN	8,8	9,2	8,0	4,1
5	IRAK	9,4	10,6	7,7	12,6
6	İTALYA	4,9	7,0	6,7	45,2
7	AZERBAYCAN	5,7	9,5	5,9	66,6
8	RUSYA	4,7	6,5	5,2	40,2
9	İNGİLTERE	4,6	3,9	5,1	-15,1
10	EGE SERBEST BÖLGESİ	7,4	5,6	4,7	-24,7
	Diğer	97,2	92,6	81,6	-4,7
	TOPLAM	266,3	248,0	215,4	-6,9



yılında 68,2 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2012 yılında yüzde 12,7 azalarak 59,5 milyon dolar değerine geriledi. Türkiye'nin 2012 yılında bağlantı elemanları ithalatı en fazla artırdığı ülke ise yüzde 16,9 ile Tayvan oldu. Tayvan'dan 2011 yılında 23,4 milyon dolarlık bağlantı elemanı ithal edilirken bu rakam 2012 yılında 27,4 milyon dolara yükseldi.



"KLASİK ÜRETİM ANLAYIŞIYLA REKABET EDEMEYİZ"

REMZİ TOPUK

BOLT BAĞLANTI ELEMANLARI A.Ş.
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Müşterilerimiz için özel tasarım ürünler hazırlıyoruz. Üretim kapasitesi, özel tasarımlar ve kurumsal yapı itibarıyla sektörün ilk beş firmasından biriyiz. Sektörde müşteri memnuniyeti çok sık tekrarlanan ve kalıplaşmış bir sözcük. Sektörümüz sadece müşteri memnuniyetini değil, müşteri mutluluğu da hedeflemeli. Yaşanan ekonomik krizler, finansman ve iş açısından çeşitli sıkıntılar yarattı. Kapasite kullanım oranlarındaki düşüşe ve bazı ufak tefek finansman sıkıntılarına rağmen tüm mali yükümlülüklerimizi başarı ile yerine getirdik. Sıradan cıvata yapan bir firma olmaktan çıkmamız gerektiğinin farkına vardık. Sektör olarak sıradan işler yaparak üretimde Çin ve



diğer Uzakdoğu ülkeleri ile rekabet edemeyiz. Geçmiş dönemde, makine ve ekipman konusunda ciddi yatırımlar yaptık. Bunun yanı sıra konusunda uzmanlarından 2 yıl boyunca kurumsallaşma, şirket kültürü gibi konularda sürekli eğitimler aldık. Ayrıca ilgili arkadaşlarımızın yabancı dil eğitimleri almasını sağladık. Kalite departmanımız içinde çok ciddi yatırımlarımız oldu. İnsana yatırım çok önemli. Söz konusu sürece baktığımızda dışarıdan eleman transfer etmedik. Aksine yeni projelerimizle, yeni makine ve

ekipman yatırımlarımızla firmamızdaki mevcut arkadaşlarımıza firma kültürü ile birlikte eğitimler vererek çok daha donanımlı hale getirmeye çalıştık. Ve bu çalışmanın takım ruhu, firma kültürü, firma sahipliği bilinci oluşturmaya katkısının büyük olduğunu gördük. Firma olarak İngiltere, Fransa, Almanya başta olmak üzere hemen hemen tüm Avrupa ülkeleri ile çalışıyoruz. Türk üreticilerin dünya ölçeğindeki gücü ve değeri yıllardır artıyor. Bu değer artışı son dönem de sektörün gerçekleştirdiği makine ya-

TÜRKİYE'NİN G.T.İ.P BAZINDA BAĞLANTI ELEMANLARI İHRACATI (MİLYON DOLAR)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2011	2012	2013(Ocak-Kasım)	Değişim % (12/11)
731815890000	ALTI KÖŞELİ BAŞLI CIVATA; DEMİR/ÇELİKTE, ÇEKME DİRENCİ MM2.DE 800 N./DAHA FAZLA	38,2	39,2	38,7	2,7
731815900012	DEMİR/ÇELİKTE DİĞER BAŞLI CIVATALAR	55,7	44,9	37,6	-19,4
731829000000	DEMİR/ÇELİKTE VİDA BENZERİ DİĞER EŞYA; DIŞ AÇILMAMIŞ	27,9	26,8	25,3	-4,1
731819000000	DEMİR/ÇELİKTE DİĞER VİDA, CIVATALAR VB (SOMUNLU/RONDELALI/DEĞİL) (DIŞ AÇILMIŞ)	22,1	18,9	18,3	-14,6
731815900011	DEMİR/ÇELİKTE DİĞER BAŞLI VİDALAR	20,0	19,3	17,1	-3,4
731822000000	DEMİR/ÇELİKTE DİĞER RONDELALAR; DIŞ AÇILMAMIŞ	22,3	20,1	10,5	-9,8
731812900000	AHŞAP VİDALARI; DİĞER (DIŞ AÇILMIŞ)	9,6	11,8	9,8	23,0
731816300000	PASLANMAZ ÇELİKTE SOMUNLAR	10,3	11,5	9,4	11,2
731824000000	DEMİR/ÇELİKTE PİMLER, KAMALAR; DIŞ AÇILMAMIŞ	8,1	10,4	8,5	28,4
731816910000	DEMİR/ÇELİKTE DİĞER SOMUNLAR; İÇ ÇAPI =<12 MM.	5,0	5,9	6,4	17,9
	DİĞER	47,0	39,2	33,8	-16,6
	TOPLAM	266,3	248,0	215,4	-6,9

tırımlarıyla da ivme kazandı. Firmalar olarak gelişimimizi istikrarlı bir şekilde sürdürebilsek dünya bağlantı ekipmanları sektörünün lider oyuncularından biri olabiliriz.”

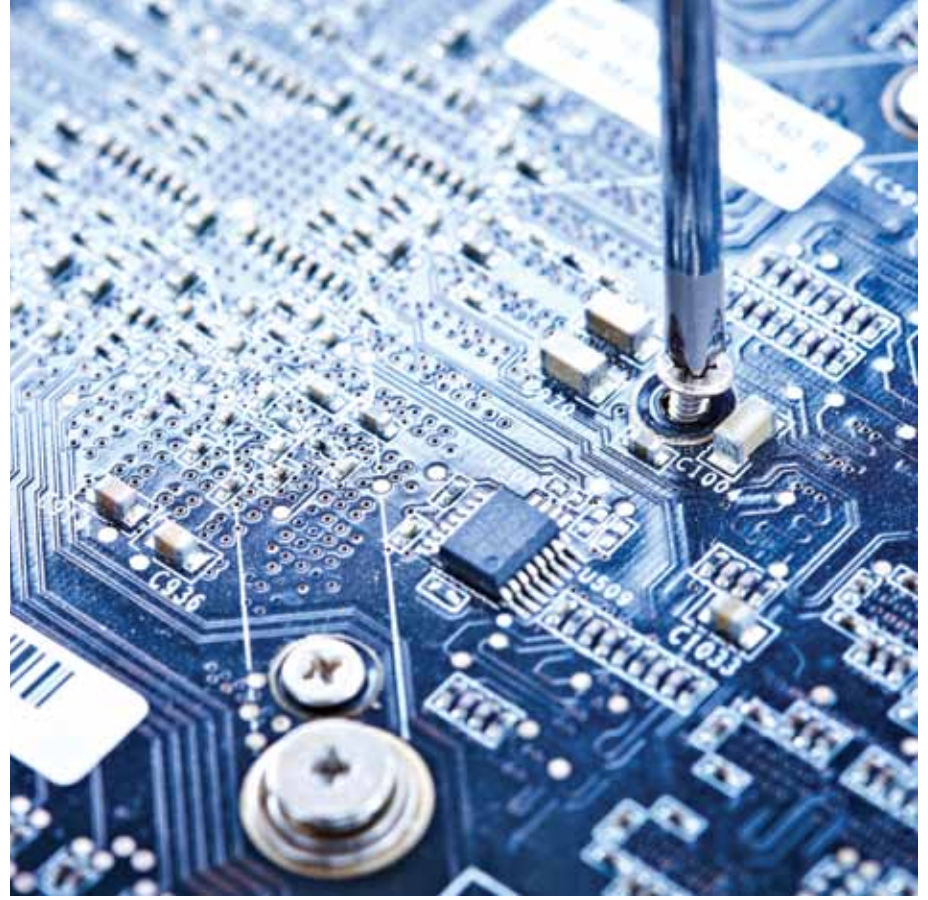


“YALNIZCA ÜRETMEKLE MARKA OLUNMUYOR”

FATİH UYSAL
NORM CIVATA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“Günümüzde yalnızca üretebilme yeteneği ‘marka’ olmaya yetmiyor. Firmaların dünya markası olmasını sağlayan yalnızca üretmesi değil, mühendislik, tasarım, Ar-Ge, kalite, pazarlama, lojistik, satış sonrası hizmet ve ömür boyu ürün garantisi gibi değerleri bünyesinde toplamasıdır. 2011 yılında kurduğumuz Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Bölümleri ile tüm müşterilerinin çözüm ortağı haline geldik. Ana sanayi üreticilerine tasarım konusunda da hizmet veriyoruz. Patent, 21. yüzyılda firmaların en değerli kazanımlarından biridir. 40 yıldır hem teknoloji hem de pazardaki gelişmeleri sürekli takip ve analiz ederek



yatırımlarımızı kesintisiz sürdürüyoruz. Firma olarak çalışanlarımıza önem veriyoruz. Ekip ruhu ve çalışan

memnuniyetinin başarılarımıza katkı sağladığını düşünüyoruz. Norm Grup, yan sektörleri ile birlikte her biri kendi konusunda lider 5’ i imalat, 5’ i de lojistik ve pazarlama firması olmak üzere bünyesinde toplam 10 firmayı barındırıyor. Pek çok tanınmış otomotiv markasının ana tedarikçisi konumunda olan Norm Grup, dünya markası yaratmış firmalarının direkt montaj hatlarına malzeme veriyor. 20 yıldır artan bir ivmeyle 35 ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat pazarlarımız Avrupa ülkeleri ve ABD başta olmak üzere sanayileşmiş ülkelerdir. Üretimimizin yüzde 40’ını ihraç ediyoruz. İhracat yaptığımız ilk üç ülkeyi ise; Almanya, Fransa ve ABD olarak sıralayabiliriz. Otomotiv ve yan sanayisi ana hedef alanımızdır. Ürün gamımızın çeşitliliği dolayısıyla çelik yapılar ve makine sanayi, ziraat aletleri, beyaz eşya, mobilya sektörü gibi çok çeşitli pazarlama alanlarımız bulunuyor. İhracat konusunda yapmış olduğumuz pazar araştırmaları sonucunda, Brezilya, Meksika, Rusya, Ukrayna ve Çin’i de hedef pazarlarımızı içine alarak pazarlama çalışmalarımıza başladık.”





“BAĞLANTI ELEMANLARI SEKTÖRÜNÜ TEMSİL EDEN İLK VE TEK SİVİL TOPLUM KURULUŞUYUZ”

Bağlantı elemanları firmalarını tek çatı altında toplayarak sorunlarına ortak çözümler bulmayı amaçladıklarını belirten Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş Adamları Derneği (BESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Tecdelioğlu, BESİAD'ın bağlantı elemanları sektöründeki tek sivil toplum kuruluşu olduğunun altını çizdi.

Bağlantı elemanları sektörünün ihracatının yarısının Almanya'ya gerçekleştirdiğine dikkat çeken BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Tecdelioğlu, bu durumun sektörün üretim kalitesinde ulaştığı seviyenin görülmesi açısından önemli olduğunu belirtti.

Türkiye'deki bağlantı elemanları sektörünün durumuyla ilgili bilgi verirsiniz?

Bağlantı elemanları (cıvata, somun, vida, pul, perçin, rondela gibi) İkinci Dünya Savaşı'na kadar sadece basit birkaç tesiste üretilmeye çalışılan, genellikle ithal edilen ürünlerdi. 1950'li yıllardan sonra İstanbul Haliç ve Rami bölgelerinde üretim yapılmaya başlandı. Çelik, mobilya ve gemi sanayisi için



üretimler vardı ama bağlantı elemanı üreten tesislerin sayısı 1970'li yıllara kadar 10'u geçmiyordu. Bu süreçte genel olarak talepler ithalatla karşılanıyordu. 1970'ten sonra otomotiv imalatı, plastik, çelik, mobilya, beyaz eşya sanayilerinde imalat çoğaldı ve talep artışı başladı. 1985 yılına kadar genellikle vida grubu 2. el makineler ile üretiliyordu. Sektörde esas büyüme ise hem kapasite çoğalması, hem de teknolojik gelişmenin artışı ile 1985

yılından sonra başladı. Sektörde bugün 200'e yakın üretim tesisi bulunuyor. Bu tesislerde ülkemizin ihtiyacı olan her türlü bağlantı elemanı hem kaliteli, hem de ekonomik olarak üretilebiliyor. 1995 yılından sonra globalleşme, internet, haberleşme ve ulaşımdaki kolaylıklar neticesinde sektör, Uzakdoğu ile tanışmaya ve yüzleşmeye başladı. Her sektörde olduğu gibi talepler, özellikle Çin, Malezya, Vietnam gibi ülkelerden hem ucuz hem de düşük

Bağlantı elemanları üretiminde Avrupa'da ikinci, dünyada sekizinci sıraya yükselmeyi hedefliyoruz.



maliyetli olarak ithalatçılar tarafından karşılandı. İthal edilen mallar imalatçının varlığını sürdürebilmesi için büyük tehdit oluşturdu. Bunun üzerine imalat sektörünün birlik olmanın vaktinin geldiğini düşündük ve sektörü ayakta tutmak için derneğimizi 2000 yılında kurma kararı aldık.

BESİAD'ın çalışmaları ve yapısından bahsedebilir misiniz?

BESİAD, 88 üyesi olan, genel kurulunu iki yılda bir düzenleyen, dokuz kişiden oluşan, yönetim kurulunun ayda iki kez gerçekleştirdiği toplantılarla sektörün gelişmesi için çalışan aktif bir dernektir. Derneğin temel amaçları arasında; sektörel örgütlenme, bağlantı elemanları üretimi yapan firmalar arasında iş birliği, iletişim, sektörü dış tehditlere karşı korumak, eleman ve üyelerine yönelik eğitim, sektörün yurt dışındaki tanıtımı, bağlantı elemanı kullanan sektörlerle iletişim, hammadde üreticileri ile olan ilişkileri sağlamak bulunuyor. Dernek kurulduktan sonra bu konularda başarılı çalışmalara imza

attık. Derneğimiz sektörümüzdeki tek sivil toplum kuruluşudur. Sektör firmalarımızın büyük çoğunluğu Marmara bölgesinde faaliyetlerini sürdürüyor. Fakat İzmir, Konya, Bursa, Ankara, Adana, Kayseri gibi farklı şehirlerde de üretim yapan üyelerimiz bulunuyor.

Türkiye'nin bağlantı elemanları üretimini dünya ölçeğinde nasıl konumlandırırsınız?

2000'li yıllardan sonra üretimler hız kesmedi ve halen ciddi yatırımlar sürüyor. Avrupa'daki ilk üç büyük üreticiden biriyiz, Almanya ve İtalya'dan sonra üçüncü sıradayız. Dünya sıralamasında ise bağlantı elemanları üretiminde ilk 10'un içinde olduğumuzu tahmin ediyoruz. Sektörümüz yaklaşık 600 bin ton üretim kapasitesine sahip ve yıllık 500 bin ton üretim yapıyor. 2000'li yıllardan sonra ihracatımızda hızlı bir artış oldu, şu an 300 milyon dolar direkt, en az bunun yarısı kadar da en direkt ve toplamda ise 450-500 milyon dolar civarında ihracatımızın olduğunu tahmin ediyoruz. Buna rağmen halen 500 milyon dolarlık ithalat yapıyor. Dernek olarak yaptığımız çalışmalar sonucu ithal ürünlere getirilen gözetim uygulamasının ithalatın azalmasına büyük katkı sağladığı kanısındayız. Önümüzdeki beş yıl içinde ihracatımızın 750 milyon dolara çıkacağına inanıyoruz. Umuyoruz ki birkaç yıl içinde Avrupa'daki iki büyük üreticiden biri olacak ve dünyada ise ilk sekize

Derneğimizin çabalarıyla imalatçımızın ihtiyacı olan hammaddeler Türkiye'de üretilmeye başladı. Sektörümüzü hammadde de dışa bağımlılıktan kurtararak ülke ekonomisine katkıda bulduk.

gireceğiz. Bugün bağlantı elemanları üreticileri olarak artık hammaddemizin yüzde 90'ını yerli imalatçılardan karşılıyoruz. Hammadde konusunda dışarıya bağımlı değiliz. Derneğimizin yoğun çalışmaları ve hammadde üreticileriyle yaptığımız görüşmeler sonucu, kullandığımız hammaddeler ülkemizde üretilmeye başladı. Sektörümüz gerçekleştirdiği ihracat ve hammadde de dışarıya bağımlılıktan kurtularak cari açığımızın kapatılmasına katkı sağlıyor. Ayrıca bağlantı elemanları üreticileri olarak geliştirdiğimiz özel ürünler de ülkemizin katma değerli ürünleri pazarına sunmasında önemli rol oynadı.

Sektörünüzün hedef pazarları hangi ülkelerdir?

Bağlantı elemanları sektörü sanayinin olduğu her noktada mevcuttur. Özellikle otomotiv, beyaz eşya, mobilya, makine, elektrik, çelik konstrüksiyon ve inşaat sektörlerinde yoğun olarak kullanılıyor. Ülkemizdeki bağlantı elemanları üretiminin yüzde 65'i ihraç ediliyor. Bu ihracatımızın da yüzde 85'i gelişmiş ülkelere yönelik. Bu ülkeler arasında da en büyük pay ile Almanya yer alıyor. Bu durum, bağlantı elemanları sektörü olarak arzulanan kaliteyi yakaladığımızın da göstergesidir. Avrupa Birliği pazarı birinci önceliğimizdir. Bununla birlikte gelişen pazarlarda ihracatı artırmak her zaman hedeflerimiz arasındadır. Endüstriyel imalatın olduğu her alanda, her zaman olmak istiyoruz ve bunun içinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Beş yıl içinde ihracatımızı 750 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz.

**“TÜRK ASANSÖR SEKTÖRÜ
TASİAD
İLE
ZİRVEYE ÇIKIYOR.”**

Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneğinin (TASİAD), asansör sektöründe faaliyet gösteren üyelerine 25 yıldır hizmet verdiğini aktaran Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akdemir, “TASİAD olarak sorunlara değil çözümlere odaklanma, şikayet etmek yerine üzerimize düşeni yapma kararlılığındaız. Çalışmaya, üretmeye ve proje geliştirmeye devam ediyoruz” dedi.

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) üyesi dernek, birlik ve diğer sektörel kurumları tanıtarak yönetim kurulu başkanlarından, dernek faaliyetleri ve sektörün gelecek hedefleriyle ilgili bilgi almaya devam ediyoruz. Dergimizin Ocak sayısında Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneği (TASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akdemir sorularımızı yanıtladı.

Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneği (TASİAD) tarihçesi, üye sayısı, yapısı ve son dönem çalışmalarıyla ilgili bilgi verir misiniz?

Derneğimiz, 1988 yılında Seyit Ali Yazgan, Ethem Culum, Fahri Tunalı, Bekir Paşayığıt, Dursun Genç, Hamdi Ergün ve Rahman Vatanserver öncülüğünde Tüm Asansörcüler Derneği (TAD) adı altında kuruldu ve daha sonra ismini Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneği (TASİAD) olarak değiştirdi. Kuruluşunda 50 üye ile faaliyete geçen derneğimizin şu anki üye sayısı 97'dir. Katılımcılık, birlikte hareket etme anlayışı ülkemizde yeni yeni yerleşiyor. Yeni kurulan her dernek gibi TASİAD da kurulduğu yıllarda katılımcılık ve birlikte hareket etme anlayışı eksikliği nedeniyle sorunlar yaşadı ancak üyelerin ve yönetimlerin derneğe sahip çıkmalarıyla bunlar aşıldı. TASİAD; yaptığı toplantılar, eğitim çalışmaları ve etkinliklerle 25 yıldır asansör sektörüne hizmet eden güçlü bir dernektir. Diğer derneklerimize de öncülük etmiştir. Sektörün büyüklüğünü artırmak için mensuplarının değişen ve gelişen koşullara uyumunu sağlamak gerektiğinin bilincinde olan derneğimiz, eğitim çalışmalarına önem veriyor bu amaçla toplantılar düzenliyor. Asansör yönetmeliklerindeki ve standartlarda oluşan son gelişmeler ve uygulamalar hakkında bilgi paylaşımında bulunuyoruz. Bilirkişi kurulu oluşturarak asansör sektörüne bu yönde de katkıda bulunuyoruz. Ayrıca kalfalık, ustalık ve usta eğitici belgelerinin alınmasına yönelik kurslar açarak üyelerimizin bu belgelere sahip olmasına yardımcı oluyoruz. Sektörü ilgilendiren konularda kamu idaresine görüş bildirmeye devam ediyor ve bu kurumlarla koordineli olarak çalışıyoruz. TASİAD, 14 derneğin üye olduğu asansör sektörel gelişim platformunun (ASGEP) kurucusudur ve



Levent AKDEMİR
Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneği (TASİAD)
Yönetim Kurulu Başkanı

sekreteryasını üstlenmektedir. ASGEP ile başlayan birlikteliği bir federasyona dönüştürme çalışmalarımız ise başarıyla sonuçlandı ve Asansör Sanayicileri Federasyonu (ASFED) kuruldu.

Sektörünüzün üretim ve ihracat potansiyeli ile derneğinizin bu yöndeki çalışmalarını aktarır mısınız?

2012 yılı toplam ithalat ve ihracat verilerine bakıldığında; Türkiye'deki asansör sektörünün yaklaşık 135 milyon dolar ihracat yaptığını, 152 milyon dolar düzeyinde de ithalat gerçekleştirdiğini görüyoruz. 2012 yılı verileri itibarıyla 290 milyon dolarlık bir ticaret hacmine sahip olduğumuzu söyleyebiliriz. 2013 yılının ilk yarısında asansör ve asansör aksam ürünlerinin ithalatında önemli yer tutan ülkeler ise; Çin, İspanya, Almanya ve Yunanistan olarak sıralanıyor. Asansör ve asansör aksam ürünleri ihracatımız büyük oranda komşularımıza yönelik gerçekleştirilirken, genel

itibarıyla Ortadoğu ülkelerine ve Avrupa Birliği ülkelerine de ürünlerimizi ulaştırıyoruz. İhracatımızda Bulgaristan, Gürcistan, Rusya, İran, Irak ve Suudi Arabistan gibi ülkeler ilk sıralarda yer alıyor. Ortadoğu'daki siyasi sorunlar sebebiyle bu bölgedeki ülkelere olan ihracatımızda sert düşüşler yaşandı. Ülkemizin Arap yarımadasındaki ülkelere yönelik girişimleri neticesinde bu ülkelerin istikrara kavuşmaları ve yeni den yapılandırılmaları sonrasında Türk asansör sektörünün bu gelişmelerden önemli bir pay alacağı öngörülmüyor.

Sektörünüzün temel sorunları nelerdir? Sorunların çözümü noktasında kimlere, ne tür görevler düşüyor?

Türk asansör sektörünün uluslararası alanda yüksek rekabet gücüne sahip bir yapıya kavuşabilmesi, özgün, kaliteli, katma değeri yüksek, uluslararası pazarlarda bilinen ve aranan üretim



düzeyine erişebilmesi için hem sektör mensuplarının hem de devletin atması gereken adımları ana başlıklar altında sıralanabilir. Sektörde finansman, sermaye yetersizliği, düşük verimlilik, kalifiye iş gücü, teknolojik ve endüstriyel birikim ile paylaşım sorunlarına ilişkin çözüm mekanizmalarına gereksinim duyuluyor. Türk asansör sektörünün özgün, kaliteli, katma değeri yüksek, uluslararası pazarlarda bilinen ve aranan üretim düzeyine erişebilmesini, tanınan bilinen yerli marka ve tasarımlar oluşturabilmesini; sermaye yetersizliği ile ölçek ekonomisinden uzak işletme büyüklükleri engelliyor. Sektörde; ortak çalışma ve Ar-Ge işbirliklerinin geliştirilmesi, verimlilik ve kurumsallaşma konularında eksikliklerin giderilmesi gerekiyor. Özel ve kamu kesimi alımlarında Türkiye'de üretilen ürünlere yönelik özendirici uygulamalar ve destek mekanizmalarının

geliştirilmesi sektörün istenen seviyeye gelmesini sağlayacaktır. Kamuda yapılan asansör ihalelerinde yerli firmaların ürünleri yerine yabancı firmaların ürünleri tercih ediliyor ve ilgili mevzuata uyulmuyor. Kamu alımlarında yerli ürün ve firmaların tercih edilmesine yönelik mevzuat uygulamalarının takip edilmesi bürokratik direncin kırılma-

TASİAD, 14 derneğin üye olduğu asansör sektörel gelişim platformunun (ASGEP) kurucuları arasında yer alıyor.

sını sağlayacaktır. KOBİ'lere sağlanan kredilerin, desteklerin, Ar-Ge teşviklerinin basit, kolay, erişilebilir, yaygın ve güvene/beyana dayalı bir yapıya kavuşturulmasıyla finansmana erişimi kolaylaştırıcaktır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının kamuoyunu asansörlerin önemi konusunda bilgilendirmeye yönelik kamu spotları hazırlaması bina yöneticilerinde sorumluluk, kamuoyunda bir farkındalık yaratacaktır. TASİAD bu konuda üzerine düşeni yapmaya hazırdır. Meslek liselerinde hatta üniversitelerde de elektromekanik taşıyıcılar bölümlerinin zorunlu olabilmesi, öğrencilerin özendirilmesi sektörün yaşadığı nitelikli eleman sıkıntısını hafifletecektir. Belediyeler, bina yöneticileri ve asansör bakım firmaları arasında etkin koordinasyon ve bilgi paylaşımına ilişkin düzenlemeler yapılması, ruhsat makamlarının standart ve yönetmeliklere hakim duruma getirilip, uygulama farklılıklarının ortadan kaldırılması; asansör yönetmeliklerine ve standartlara uygun olmayan üretim, bakım, denetim ve periyodik kontrol uygulamalarından kaynaklanan sorunların çözümünde etkili olacaktır. Asansör periyodik kontrollerine ilişkin veriler asansör montaj ve bakım firmaları

TÜM ASANSÖR SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TASİAD)



Kuruluş	: 1988
Dönem	: 12. Dönem
Üye Sayısı	: 97
Faaliyet Alanı	: Asansör Sanayisi
Faaliyet Yeri	: Soğanlık Orta Mahalle Yalnız Selvi Caddesi No:19 Kartal / İstanbul
Web Adresi	: www.tasiad.org.tr

Sektörümüzde iş birliklerinin geliştirilmesi, verimlilik ve kurumsallaşma konularında firmaların eksikliklerini gidermesi gerekiyor.

ile asansörlerde önemli eksiklikleri ortaya koymaktadır. Bakım firmalarının çoğunluğunun "merdiven altı" tabir edilen şekilde faaliyet yürüttüğü biliniyor. Sektörün disipline edilmesi konusunda ehil olmayan kişilerce kolay firma kurmanın önüne geçilmesi, denetimlerin artırılması, adil rekabetçi bir iş ve girişim ortamını bozan, sektörde haksız rekabete yol açan kayıt dışılığın önlenmesi gerekiyor.



Asansörler, tasarımından imalatına, imalatından bakımına, bakımından periyodik kontrolüne kadar tüm süreçlerinde mühendislik hizmetine gereksinim duyan bir uzmanlık alanıdır. Asansör firmalarında mühendis çalıştırılmasının mecburi hale getirilmesi firma kurmanın önünü keserek sektörde yaşanan çok sayıda küçük firma ve standart dışı bakım ve üretimi azaltacaktır. Ucuz işgücüne sahip Asya ülkeleri ithalatının yol açtığı haksız rekabetin önlenmesi yerli sanayinin korunması için şarttır. Sektörün mevcut durumunu bilmeden ve analizini yapmadan sorunları çözmeye çalışmak ve geleceğe yönelik stratejiler geliştirmek hem gerçekçi olmayacak, hem de doğru bir sonuç da vermeyecektir. Bu nedenle sektörde durum tespiti yapmak, güçlü ve zayıf yönlerini görmek, işletmelerin kapasitelerini, yapılarını, yaşamış oldukları sorunları ve bu sorunlara yönelik çözüm önerilerini ve potansiyellerini ortaya çıkarmak üzere bir

LEVENT AKDEMİR KİMDİR?



Tokat'ta 1964 yılında doğan Levent Akdemir, Bursa Uludağ Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesinden mezun oldu. 1986 yılında Arçelik ürün geliştirme ve STFA çimento fabrikaları projeleriyle iş hayatına atıldı. 1994 yılında asansör sektöründe çalışmaya başlayan Levent Akdemir Metroplast Asansör ve Metrolift Asansör İnovasyon şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığını sürdürüyor. 2013 yılında Tüm Asansör Sanayici ve İş Adamları Derneği (TASİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Levent Akdemir ayrıca Asansör Sektörel Gelişim Platformu (ASGEP) Başkanlığı görevini de üstleniyor. Levent Akdemir evli ve iki çocuk babasıdır.

"asansör sanayi envanter çalışması" yapılması gerekiyor. TASİAD bu konuda da çalışmaya hazırdır. TASİAD olarak sorunlara değil çözümlere odaklanma, şikayet etmek yerine üzerimize düşeni yapma kararlılığındaız. Çalışmaya, üretmeye ve proje geliştirmeye devam ediyoruz. TASİAD olarak nitelikli elaman sıkıntısını çözmek için çalışmalar yapıyoruz. Kartal ve Yakacık Endüstri Meslek Lisesi öğrencilerine asansör kursları vererek hemen sektöre kazandırma yönünde çalışmalarımız var. Yine bu okullarda içinde test kuleleri, laboratuvarları, modern teçhizatları bulunan asansör bölümleri açmak istiyoruz.

Çağın gereklerine ve iklimine uygun projeleri hayata geçiren MTG'nin, Türk makinecilerinin uluslararası pazarlardaki kalite imajını artırdığını düşünüyorum.

Derneğinize üye olduğunuz uluslararası kuruluşlar hangileridir? Bu sivil toplum yapılanmaları içinde ne tür çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz? Dünya asansör ve yürüyen merdiven sektörünü yakından izlemenin gerekliliğine inanıyoruz. Uluslararası toplantılarda üyelerimizi temsil etme, meslek kuruluşları ile ve diğer ülkelerin dernekleri ile ilişkiler kurma yönündeki çalışmalarımız sürüyor.

Üyelerinizin katıldığı ulusal ve uluslararası ihtisas fuarları hangileridir? Derneğinize fuarlara bakışını öğrenebilir miyiz? Türk asansör sektörünün büyümesi için önem verdiğimiz yurt dışı fırsatlar bulunuyor. Yurt içinde ise değişen



yönetmelikler nedeniyle daha canlı bir döneme giriyoruz. Fırsatlardan yararlanmanın yolu hem kendimizin, hem de şirketlerimizin hazırlıklı olmasına bağlıdır. Fuarlar, bu konuda önemli bir araç ve zemindir. Yerli asansör sanayimizin kalitesi, güvenlik standartları, teknik özellikleri ve montaj sonrası hizmetleri ile tüm beklentileri karşılayacak bir birikime ulaşmış olması, bu büyüme ve gelişmeye uygun bir fuar

ihtiyacını doğurmuştur. Hem sektör mensubu, hem de dernek yönetiminde bulunmam nedeniyle sektörün görüş ve düşüncelerinden haberdarım. Son yıllarda sektör mensuplarından ve üyelerden bu yönde gelen talep ve önerilerin yoğunlaşmış olması nedeniyle dernek olarak bu konuda bir çalışma yaptık. Yapılan çalışmalar ve araştırmalar sonucunda yeni fuarın CNR ile beraber yapılmasında fayda gördük. Bu düşünceyle CNR Holding kuruluşlarından Sine Fuarcılık ile Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği arasında bir sözleşme imzaladık. Yapılan bu sözleşmede hem asansör sektörünün geleceğini düşündük, hem de sektör firmalarımızın menfaatlerini korumaya özen gösterdik. 25-28 Eylül 2014 tarihleri arasında CNR EXPO'da gerçekleştirilecek "Avrasya Asansör Yürüyen Merdiven Sanayi ve Teknolojileri Fuarı"na 400 firmanın katılımı hedefleniyor.

Yeni teşvik sistemi ve üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalarını nasıl buluyorsunuz? Yeni teşvik sistemini ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacak önemli bir adım olarak görüyoruz. Sistem, uluslararası rekabet gücünü artırma potansiyeline sahip dernek üyesi şirketlere, yüksek



teknolojili ve yüksek katma değerli yatırımları hayata geçirebilme fırsatı veriyor. Daha çok araştırma, geliştirme, daha çok teknoloji üretimi, daha çok satılabilir mal üretimi istiyorsak üniversite-sanayi işbirliğine önem vermek zorundayız. Ar-Ge, Türkiye'nin genel sorunudur. Türk asansör sektöründeki firmaların Ar-Ge çalışmaları çok az veya yetersizdir, Asansör firmalarımız kendi proje uygulamalarını üretmek veya geliştirmek yerine hazır proje uygulamaları ile üretimin içinde yer alıyor. Firmalarımızın araştırma geliştirme faaliyetlerine yönlendirilmesi için finansal desteğe olan ihtiyaçları kadar üniversite ile işbirliğine de ihtiyaçları vardır.

Makine Tanıtım Grubu'nun gerek yurt içi, gerekse de yurt dışında gerçekleştirdiği reklam ve tanıtım çalışmalarını nasıl buluyorsunuz? Tanıtım çalışmalarının Türkiye'nin imajına neler kattığını düşünüyorsunuz? İlişki ve işbirliğinin klasik üretim araçlarından daha önemli hale geldiği bir dünyada yaşıyoruz. Bunun yolu da fuarlarla, reklam ve tanıtımlarla potansiyelinizi anlatmaktan geçiyor. Makine Tanıtım Grubunun (MTG) bu alandaki çalışmalarını takdirle karşılıyorum ve başarılı buluyorum. Çağın gereklerine ve iklimine uygun projeler yürüttüklerini görüyorum. Ülkemizin sahip olduğu imkanları ve kaynakları göstererek Türk makinecilerinin uluslararası pazarlardaki kalite imajını artırdığını düşünüyorum.

Eklemek istediğiniz herhangi bir şey var mı?

İnşaat sektörünün çok katlı bina yapabildiğini sağlayan asansörlerdir.

Asansörlerin önemi konusunda bilgilendirmeye yönelik kamu spotları hazırlanması kamuoyundaki farkındalığın artmasını sağlayacaktır.

TÜM ASANSÖR SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TASİAD) ÜYELERİ

Ack	Ceo	Kaya	Saray
Adalift	Cersan	Kırantaş	Seç
Ak-Ay	Cihan	Koloni Mühendislik	Sevilcan
Akar	Çoruh	Lotus/Asmelsan	Sistem Çelik Halat
Akımsan	D Kare	Mesan	Standart Civata
Aksöz	Denizer	Metroplast	Stoper
Akter	Doğuş	Metsan	Sumel
Altes	El-Sa	Mkz İş	Şahiner
Ark	Elektrolift	Monark	Tesisan
Arkel	Emir	More	Toprak
Asansörxpress	Emre	Mp Yener/Övünç	Ünallar Gümrük
Asil Çelik Halat	Engin	Nagel	Üstübeç
Askaya	Ersan	Nergiz Kablo	Üstün Mühendislik
Astis	Fabre	Nurbek	Vakum
Avm	Fersan	Osh	Vera
Aygünsan	Forlift	Önder	Vuralsan
Balkaya	Gama	Öz Büşra	Yalçinkaya
Beta	Gutmann	Özdeka	Yeterlift
Bulut	Günpaş	Özkaya	Yücel
Burak	Güzide Kardeşler	Passlift	Yükselas
Casadoor	Hofman	Prolift	Zera
Centa	İleri	Römay	

Asansörler sayesinde inşaat maliyetlerinin ana kalemi olan arsa maliyeti kontrol edilemez olmaktan çıkıyor. Yerine getirdiği bu işlev nedeniyle asansör sektörüne, inşaat sektörünün lokomotifi diyebiliriz. Türk asansör sektörü 1950'li yıllardan sonra hareketlenmiş olmasına rağmen kısa sürede önemli bir büyüklüğe ve birikime ulaştı. Kendi savaş uçağını, kendi gemisini yapmayı konuşan, yerli otomobil markası isteyen Türkiye'nin

kendi asansörünü yapamadığını düşünmek kendimize haksızlıktır. Yerli asansör sanayisi; kalitesi, güvenlik standartları, teknik özellikleri ve montaj sonrası hizmetleri ile tüm beklentileri karşılayacak birikime ulaştı. Türkiye artık tamamı yerli asansörlere sahiptir. Bu sayede asansör fiyatları olağan seyrini sürdürüyor. Özellikle son 20 yıldır gelişen yerli sanayi olmasaydı asansör fiyatları bugünkünün en az üç katını aşardı.





TİCARETİN TARİHİ AKTÖRÜ: BİRLEŞİK KRALLIK

*Geçmişten bugüne
Türkiye'nin önemli
bir ticaret ortağı ve
dünyanın altıncı büyük
ekonomisi olan Birleşik
Krallık, Türkiye'nin dış
ticaret fazlası verdiği
gelişmiş ülkelerden biri
olma özelliğini koruyor.*

*2012 yılında 871
milyon dolara yükselen
Türkiye'nin Birleşik
Krallık'a yönelik makine
ihracatı da her geçen yıl
artıyor.*



Geçmişten günümüze dünya ticaret yollarının son durağı olan Birleşik Krallık, dünyadaki üretim yapısını kökten değiştiren sanayileşme hareketlerinin de öncüsüdür. Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları'nın yüzölçümü 244 bin 100 kilometrekaredir. Bu adaların en büyüğünü Büyük Britanya oluştururken ikinci sırada, Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı ada gelir. Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında ise Hebrides takımada topluluğu yer alır. İskoçya'nın kuzeydoğusunda da Orkney ve Shetland adaları sıralanır. Bütün bu adalar İngiltere'ye

bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallık'a bağlıdır. Birleşik Krallık'ın 244 bin 100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130 bin 400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken İskoçya 78 bin 800, Galler 20 bin 800 ve Kuzey İrlanda 14 bin 100 kilometrekarelik alanı kapsar. 7,8 milyonluk nüfusla başkenti Londra olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham, Leeds, Glasgow ve Sheffield'tir. Ülke topraklarının yaklaşık yüzde 71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, yüzde 10'luk kısmı ormanlık alanlardan, yüzde 19'luk kısmı ise

şehirlerden oluşur. İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık; meşruti monarşi ve parlamenter demokrasi ile yönetilen bir ülkedir. Anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmazken, bunun yerine ülke; anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibarıyla oluşan içtihatlar, örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilir. 2011 yılı tahminlerine göre Birleşik Krallık'ın nüfusu 62,3 milyon kişidir. Birleşik Krallık'ın kapsadığı ülkelere göre nüfus dağılımı ise; İngiltere (52,2 milyon), İskoçya (5,2

Birleşik Krallık, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özellikliğini koruyor.

milyon), Galler (3 milyon) ve Kuzey İrlanda (1,8 milyon) şeklindedir. 2008 yılı baz alınarak yapılan tahminlere göre 2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 65,6 milyon kişiye ulaşacaktır. Birleşik Krallık'ta düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusunun giderek yaşlanıyor.

GENEL EKONOMİK DURUMU

Ilıman bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık'ta; Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir. Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermez. Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde enerji ithal eder durumdadır. Ülkenin diğer mineral kaynakları son derece sınırlıdır. Birleşik Krallık'ta enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen, hala çok zengin kömür rezervleri bulunur. Üretilen elektriğin üçte ikisi de kömür ve doğal gazdan sağlanır. Bununla beraber, Birleşik Krallık'ta yenilenebilir enerji kullanımını konusuna giderek artan bir önem veriliyor. Hükümet, 2001 yılında yüzde 1 düzeyinde bulunan yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını, 2003 yılı sonu itibarıyla yüzde 5'e, 2010 yılı itibarıyla de yüzde 10'a

çıkarma konusunda taahhütte bulunmuştur. Birleşik Krallık, AB içinde Almanya ve Fransa'dan sonra üçüncü, dünyada altıncı en büyük ekonomidir. İngiltere ekonomisinde GSYİH'nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklıdır. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Birleşik Krallık'ta da imalat sanayisinin GSYİH'deki payı giderek azalıyor. İmalat sanayisindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtıyor. Geçmişte imalat sanayisi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflandırılıyor. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak da kabul ediliyor. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990'lı yılların sonlarından itibaren

ren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda kaldı. Diğer taraftan kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak gelirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başladı. Bu durum da hizmetler sektörünün önemi arttı ve sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık dörtte üçünü oluşturur hale geldi. 2011 yılı itibarıyla hizmet sektörü ülke GSYİH'sinin yüzde 77,6'sını oluşturuyor. Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemine de bağlı olarak finans sektörü GSYİH'nin yaklaşık yüzde 10'luk, vergi gelirlerinin ise yüzde 11'lik kısmına denk geliyor. Ayrıca finans ve finans sektörüne bağlı olarak gelişen profesyonel hizmetler sektörü iki milyondan fazla kişiye istihdam yaratıyor. Ülkede, GSYİH'nin yaklaşık yüzde 4'ünü oluşturan telekomünikasyon sektörü 90'ların ortalarından itibaren hızla büyüdü. Birleşik Krallık'ta evlerin yeniden yapımı ile ilgili yasal düzenlemeler de





TÜRKİYE'NİN BİRLEŞİK KRALLIK'A MAKİNE İHRACATINDA BAŞLICA KALEMLER (MİLYON DOLAR - 84. FASIL)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2011	2012	2013(Ocak-Kasım)	Değişim % (12/11)
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	270,0	292,9	263,9	8,5
8450	ÇAMAŞIR YIKAMA MAKİNELERİ	134,9	143,6	142,3	6,5
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE VE CİHAZLAR	69,4	81,6	84,6	17,5
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	89,0	76,2	69,5	-14,4
8403	BUHAR KAZANLARI DIŞINDA KALAN MERKEZİ ISITMA KAZANLARI	62,9	49,7	60,3	-21,0
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	89,4	61,5	47,4	-31,2
8451	DOKUMA MADDELERİNİ YIKAMA, KURUTMA, ÜTÜLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	19,3	27,8	25,7	43,8
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	19,5	24,7	24,7	26,3
8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR, YATAK KOVANLARI, DİŞLİLER, ÇARKLAR	32,8	26,0	23,4	-20,8
8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	4,8	8,7	15,1	82,3
	DiĞER	77,7	78,4	75,9	0,9
	TOPLAM	869,8	871,1	832,8	0,1

inşaat sektörünün GSYİH'deki payını yüzde 6'ya yükseltti.

EKONOMİ POLİTİKALARI

Birleşik Krallık'ta son yıllardaki temel maliye ve para politikaları, hükümetin sürdürülebilir büyüme ve yüksek oranda istihdamın sağlanması amacıyla yönelik olarak oluşturuldu. Yönetimdeki parti 1997 yılında iktidara geldiği zamandan bu yana ekonomik politikalar ile ilgili olarak iki önemli değişiklik yaptı. Bunlardan biri faiz oranlarının belirlenmesi görevinin hazineye alınarak merkez bankasında oluşturulan para politikası komitesine aktarılmasıdır. Yıllık enflasyon hedefinin belirlenmesi ise halen hükümetin yetkisinde bulunuyor. Maliye politikası açısından ise hükümet 1997 yılında yeni bir çerçeve belirledi. Söz konusu politi-

ka geçmiş hükümetin orta dönemli finans stratejisine dayanıyor. Maliye politikasının amacı orta dönemde bütçe dengesinin tutturulmasıdır.

Maliye politikasında hükümetin temel aldığı iki önemli kural bulunuyor. Bunlardan ilki; hükümet borçlanmayı cari harcamaları finanse etmek için



Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan makine ithalatı 2012 yılında yüzde 13,1 azalarak 1,2 milyar dolara geriledi.



değil yatırım yapmak için gerçekleştirilebilir (altın kural olarak adlandırılır), ikincisi ise; kamu borçlarının GSYİH'ye oranının istikrarlı ve ölçülü olarak gerçekleşmesidir. Maliye politikası kamu harcamaları için üç yıllık kapsamlı harcama değerlendirmesi çıkartılarak tamamlanır. Bunun amacı ise yıllık bütçe görüşmelerinde kamu harcamaları üzerindeki hazinenin kontrolünün artmasını sağlamaktır. Diğer taraftan hükümet altın kurala çok fazla sadık kalamadığı için sağlık ve eğitim kalemleri nedeniyle kamu harcamalarının 2000 yılından itibaren hızla artması, kamu finansmanı olumsuz etkiledi. Global krizden dört yıl sonra ülke ekonomisi halen kırılganlığını koruyor. Hükümet birçok alanda mevcut bulunan mali kısıtlamalara rağmen hem ekonomik büyümeyi hem de bütçe açığını azaltmayı hedefliyor. Orta vadede dijital teknoloji, düşük karbon sanayisi ve çevreye uyumlu ulaşım altyapısına

yatırım yapılması hedeflerden bazılarının. Diğer bir hedef de özel yatırımların, ihracatın ve imalatın artırılması suretiyle ekonomiyi borç ile finanse edilen tüketimden uzaklaştırmaktır.

GELECEĞE YÖNELİK EKONOMİK BEKLENTİLER

Birleşik Krallık'ın ekonomisi 1992'den ekonomik krizin yaşandığı 2008 yılına kadar her çeyrekte büyüme gösterdi. Buna rağmen bu uzun süreli büyüme dönemi ekonomide makroekonomik açıdan çeşitli dengesizlikler yarattı. Yaşanan kriz nedeniyle 2009 yılında reel büyüme yüzde -4,4 oranında gerçekleşti. Bu oran İngiliz ekonomisinde İkinci Dünya Savaşı'nda bu yana yaşanan en büyük gerilemedir. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak ekonomide 2009 yılı sonu itibarıyla üretimde istikrar tekrar sağlandı ve ülke ekonomisi resesyondan çıktı. Bankacılık sektörünün halen devlet

desteğine ihtiyaç duyması, borçları bulunan tüketicilerin harcama konusunda kontrollü davranmaları, önemli harcama kalemlerinde gerçekleşen kesintiler, vergilerde beklenen artış, Birleşik Krallık'ın ihrac pazarlarında talebin düşük olması gibi nedenlerle ekonomide yaşanan bu iyileşmenin; istikrarın tekrar sağlandığı anlamına gelmediği belirtiliyor. 2011 yılında reel büyüme yüzde 0,7 oranında gerçekleşirken diğer taraftan halen resesyona yönelik belirtiler de devam ediyor. Ekonomideki reel büyüme 2012 yılında yüzde 0,2 ve 2013 yılında ise yüzde 1,2 olarak kaydedildi. Diğer taraftan kamu finansmanında yaşanan sıkıntılar ve borçların yüksekliği nedeniyle yatırımcıların endişelerini giderebilmek amacıyla mali konsolidasyon da oldukça önem taşıyor. Ülke ekonomisinde işsizlik oranının yüksek seyretmesi ve yaşam standartlarında yaşanan gerileme de önemli iki sorun olarak devamlı gündemde yer alıyor. 2013-2016 yılları arasında çeşitli dönemlerde daralma riskine rağmen ekonomideki büyümenin ortalama yıllık yüzde 1,4 oranında gerçekleşeceği tahmin ediliyor. Euro bölgesindeki gelişmelerin de ülkeyi etkilemeye devam etmesi bekleniyor.

ÜLKEDEKİ ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Üretimde yüksek verimlilik ve elverişli iklim koşullarına bağlı olarak Birleşik Krallık'ın tarım sektörü, ülkenin toplam gıda ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılıyor. Ormanlık ve balıkçılık sektörleriyle beraber tarım sektörü ülke GSYİH'sinin yüzde

Birleşik Krallık'a ihracatta genel olarak tekstil ile hazır giyim ürünleri, elektrikli-elektriksiz makineler, demir çelik ürünleri, motorlu araçlar ve parçaları önemli kalemleri oluşturuyor.



Türkiye'nin Birleşik Krallık'a yönelik makine ihracatının ilk sırasında buzdolapları, dondurucular, soğutucular ve ısı pompaları ürün grubu yer alıyor.

önemini giderek yitirdiği İngiltere'de; elektrikli, elektronik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde ülke uluslararası rekabet gücünü koruyor. Dünyanın en büyük iki ilaç firması İngiliz kökenlidir. Ayrıca Birleşik Krallık biyoteknoloji alanında dünyada ABD'den sonra ikinci önemli merkez konumundadır. Ülkenin imalat tabanında, kalite standartları ve verimlilik üzerinde yarattığı yayılma etkisi ile doğrudan yabancı yatırımların önemli bir etkisi bulunuyor. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde

1'inden daha az bir kısmını oluşturuyor. Bu sektörde çalışan nüfus ise ülke toplam nüfusunun yüzde 2'si düzeyinde seyrediyor. Bu oran, diğer

pek çok gelişmiş ülke ile yüzde 5 olan AB ortalamasından daha düşük bir rakamdır. Tekstil, çelik ve gemi inşası gibi bazı geleneksel sanayilerin

TÜRKİYE'NİN BİRLEŞİK KRALLIK'TAN MAKİNE İTHALATINDA BAŞLICA KALEMLER (MİLYON DOLAR – 84. FASIL)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP	GTİP TANIMI	2011	2012	2013 (Ocak-Kasım)	Değişim % (12/11)
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	724,0	607,2	672,1	-16,1
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	119,2	131,1	138,2	9,9
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	79,2	61,9	110,1	-21,8
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	42,3	47,0	58,9	11,2
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPİRATÖR	33,5	39,7	46,5	18,5
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	31,7	35,0	26,9	10,6
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	21,5	18,3	25,0	-14,9
8427	FORKLİFTLER; KALDIRMA, İSTİFLEME TERTİBATLI SARYOLAR	15,2	20,0	21,6	31,5
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	38,3	26,9	21,1	-29,8
8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	17,6	18,6	20,5	5,7
	DİĞER	334,6	260,4	226,4	-22,2
	TOPLAM	1.456,9	1.266,0	1.367,3	-13,1

yeniden canlanma yaratarak; Japon, Amerikan ve Fransız firmalarının ülkede imalat tesisleri kurmasına yol açmıştır. Ülkeye yönelen doğrudan yabancı yatırımlar Birleşik Krallık'ı Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin ikinci en büyük yarı-iletken üreticisi haline getirirken ayrıca bilgisayar yazılım sanayisinin de güçlenmesinin en önemli nedeni oldu. Ülkede faaliyet gösteren bu yabancı yatırımcılar işletmeye yönelik Ar-Ge faaliyetlerine yapılan harcamaların da yaklaşık üçte birlik kısmını gerçekleştiriyor. Birleşik Krallık, turizm gelirleri bakımından ABD, İspanya, Fransa ve İtalya'nın ardından dünyanın beşinci büyük ülkesidir. Nüfusun 2,1 milyonluk kısmına istihdam sağlayan sektör, ülke GSYİH'sinin de yüzde 5'ini oluşturuyor. New York ve Tokyo ile beraber Londra, dünyanın üç büyük finans merkezinden biridir. Londra; sınır ötesi krediler, uluslararası bono ihracı, döviz ve hisse senedi ticareti ile fon yönetimi de dahil olmak üzere ülke pek çok uluslararası mali piya-

BİRLEŞİK KRALLIK'IN MAKİNE İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (MİLYAR DOLAR – 84. FASIL)

Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	Değişim %
1	ABD	10,5	11,2	6,4
2	ALMANYA	8,2	6,8	-16,9
3	SİNGAPUR	2,4	3,2	32,1
4	FRANSA	3,3	3,1	-7,3
5	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2,5	2,8	9,8
6	ÇİN	2,4	2,5	6,7
7	HOLLANDA	2,7	2,2	-17,1
8	HONG-KONG	1,9	1,8	-6,8
9	İTALYA	2,1	1,7	-16,6
10	BELÇİKA	1,8	1,7	-7,7
22	TÜRKİYE	1,1	0,9	-17,8
	DİĞER	29,0	28,6	-1,3
	TOPLAM	68,0	66,5	-2,1

salara liderlik yapar. Diğer önemli uluslar arası finans merkezlerinden daha fazla sayıda yabancı banka ve

yatırım şirketine ev sahipliği yapan Londra'da ayrıca dünyanın en büyük sigortacılık, spot altın ve denizcilik piyasaları da bulunuyor. Sahip olduğu kurumlar, insan kaynakları ve profesyonel hizmetleri ile Batı Avrupa'nın finans merkezi olan Birleşik Krallık'ın, Avrupa Para Birliği'nin dışında kalma kararı, bu konumu sarsıntıya uğratmadı. Diğer taraftan, Londra Borsası (LSE) New-York ve Tokyo'nun ardından üçüncü en büyük menkul kıymet borsasıdır.

YABANCI YATIRIMLARIN DURUMU

Birleşik Krallık 2010 Dünya Yatırım Raporu'na göre 2009 yılı itibarıyla ülkedeki yabancı yatırımlar açısından dünya da üçüncü, AB'nde ise ikinci sırada yer alıyor. Birleşik Krallık yabancı yatırımcılar açısından en liberal ortamlardan birine sahiptir. Sermaye kontrolleri 1979 yılında, diğer AB ülkelerinden en az 10 yıl önce, ortadan kaldırıldı. Hükümetler 80'lerden beri yabancı yatırımları ülkeye çekmeye çalışıyor. Sermaye piyasalarının yapısı yabancı yatırımcıların yerel firmaları devralmalarına uygun şekildedir. Hükümetler de bu tip devralmalarda herhangi bir kısıtlamada bulunmaz. Birleşik Krallık'ın yabancı sermayeye politik yaklaşımını "ekonomik faaliyetin milliyetinden çok yeri önemlidir" şeklinde özet-



**BİRLEŞİK KRALLIK'IN MAKİNE İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE
(MİLYAR DOLAR – 84. FASIL)**Kaynak:
BM İstatistik Bölümü Verileri

Sıra No	ÜLKE	2011	2012	Değişim %
1	ABD	13,0	13,4	3,1
2	ALMANYA	12,5	12,1	-3,4
3	ÇİN	8,3	9,6	14,7
4	HOLLANDA	5,9	5,8	-2,4
5	FRANSA	4,1	4,2	1,8
6	İTALYA	3,9	3,5	-10,4
7	JAPONYA	3,3	3,4	0,5
8	BİRLEŞİK KRALLIK* (RE-İMPORT)	1,9	2,1	10,2
9	ÇEK CUMHURİYETİ	2,1	1,9	-7,5
10	POLONYA	1,9	1,9	1,0
15	TÜRKİYE	0,9	1,0	8,9
	DİĞER	17,0	16,7	-1,6
	TOPLAM	75,1	75,7	0,8

Krallık'a yaptığı ihracat genel madde grupları itibarıyla incelendiğinde, önceki yıllara göre ihracata konu madde gruplarında önemli bir değişiklik olmadığı görülüyor. Birleşik Krallık'a ihracatta genel olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri önemli kalemleri oluşturuyor. AB üyesi olan Birleşik Krallık tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı, topluluğun ortak gümrük tarifesi uygulanıyor. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmıyor. İşlenmiş tarım ürünlerinde tarım payı (miktar üzerinden uygulanan ve ortak tarım politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve gümrük birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise ortak tarım politikası çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler alınıyor.

lenebilir. Birleşik Krallık'ta yabancı sermaye önündeki engelleri iki alan belirliyor. Bunlardan biri rekabet politikası, diğeri ise milli güvenlidir. Önümüzdeki dönemde de Birleşik Krallık'ın yabancı sermayeye yaklaşımının ekonomik gerilemeye rağmen yine liberal bir çizgide devam etmesi bekleniyor. ABD kökenli firmalar Birleşik Krallık'taki en büyük yatırımcı konumundadır. AB ülkelerinin de bu ülkedeki yatırımları yıldan yıla artış gösteriyor. Diğer taraftan Birleşik Krallık, Asya kökenli firmalar için sıfırdan yatırımlar açısından önemli bir merkez haline geldi. 2010-2011 yılında Birleşik Krallık'taki yabancı yatırımların yaklaşık yüzde 27'si ABD firmaları tarafından gerçekleştirildi.

TÜRKİYE İLE TİCARET

Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı ve dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan Birleşik Krallık, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğini koruyor. Türkiye 2001 yılından beri Birleşik Krallık'a yönelik dış ticaretinde fazla veriyor. 2002 yılında 3 milyar dolar olan ihracatımız 2012 yılında 8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. 2012 yılı itibarıyla Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki tica-

ret hacmi 14,3 milyar dolar değerine yükselirken, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla, 3 milyar dolar oldu. 2012 yılında Türkiye'nin Birleşik

BİRLEŞİK KRALLIK'IN MAKİNE İHRACATI 66,5 MİLYAR DOLAR OLDU
Birleşik Krallık'ın makine ihracatı



2012 yılında bir önceki yıla göre yüzde 2,1 azalarak 66,5 milyar dolar olarak kaydedildi. 2011 yılında bu rakam 68 milyar dolar seviyesindeydi. Birleşik Krallık en fazla makine ihraç eden ülkeler listesinin sekizinci sırasında yer alıyor. Birleşik Krallık 2012 yılında en fazla ABD'ye makine ihracatı gerçekleştirdi. 2011 yılında ABD'ye 10,5 milyar dolar değerinde makine ihraç ederken bu rakam, 2012 yılında yüzde 6,4 artarak 11,2 milyar dolar seviyesine yükseldi. 2012 yılında Birleşik Krallık'ın en fazla makine ihraç ettiği ikinci ülke Almanya oldu. Söz konusu ülkeye 2012 yılında ihraç edilen makinelerin değeri 6,8 milyar dolar olarak kaydedildi. 2011 yılında Birleşik Krallık'ın Almanya'ya ihraç ettiği makinelerin değeri 8,2 milyar dolar seviyesindeydi. 2012 yılında Almanya'ya yönelik makine ihracatında yüzde 16,9 oranında azalma gerçekleşti. Birleşik Krallık'ın en fazla makine ihraç ettiği ilk 20 ülke listesinin üçüncü sırasında ise Singapur yer alıyor. 2011 yılında Singapur'a 2,4 milyar dolarlık makine ihraç edilirken bu rakam, 2012 yılında yüzde 32,1 artarak 3,2 milyar dolara yükseldi. Birleşik Krallık'ın 2011 yılına göre makine ihracatını en fazla artırdığı ülke yüzde 32,1 ile Singapur oldu. Birleşik Krallık'ın Türkiye'ye yönelik makine ihracatı 2011 yılında 1,1 milyar dolarlıkken bu rakam 2012 yılında, yüzde 17,8 azalarak 900 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye, Birleşik Krallık'ın en fazla makine ihraç ettiği ülkeler listesinin 22. sırasında bulunuyor. Birleşik Krallık 84. fasılda en fazla turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri kalemde ihracat gerçekleştirdi. 2011 yılında söz konusu ürün grubunda 18,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2012 yılında 6,3 artarak 20,1 milyar dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında ise dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu) ürün grubu bulunuyor. Söz konusu kalemde 2012 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 4,1 milyar dolar oldu. 2011 yılında bu rakam 5,1 milyar dolar seviyesindeydi. Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu) mal grubuna dahil makinelerin ihracatında yüzde 19,1 azalma gerçekleşti. Listenin



üçüncü sırasında yer alan tarifenin başka bir yerinde otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri kalemde 2012 yılında gerçekleştirilen ihracatın değeri 3,9 milyar dolar olarak kaydedildi. Birleşik Krallık'ın 2012 yılında, bir önceki yıla göre 19,3 ile ihracatını en fazla artırdığı ürün grubu muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil oldu. Söz konusu ürün grubunda 2011 yılında 3,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2012 yılında bu rakam 3,7 milyar dolar değerine yükseldi.

EN ÖNEMLİ MÜŞTERİ ABD

Birleşik Krallık'ın makine ithalatı 2012 yılında bir önceki yıla göre yüzde 0,8 artarak 75,7 milyar dolar oldu. 2011 yılında bu rakam 75,1 milyar dolar seviyesindeydi. 2012 yılı verilerine göre Birleşik Krallık'ın 2012 yılında en fazla makine ithal ettiği ilk 20 ülke listesinin ilk sırasında ABD yer alıyor. 2011 yılında ABD'den 13 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam, 2012 yılında yüzde 3,1 artışla

13,4 milyar dolar değerine ulaştı. Birleşik Krallık 2012 yılında listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'dan 12,1 milyar dolarlık makine ithal etti. 2011 yılında bu rakam 12,5 milyar dolardı. Birleşik Krallık'ın Almanya'dan gerçekleştirdiği makine ithalatı 2012 yılında yüzde 3,4 oranında azaldı. Birleşik Krallık'ın en fazla makine ithal ettiği ilk 20 ülke listesinin üçüncü sırasında ise Çin bulunuyor. 2011 yılında Çin'den 8,3 milyar dolar değerinde makine ithal eden Birleşik Krallık, 2012 yılında yüzde 14,7 artışla makine ithalatını 9,6 milyar dolar seviyesine yükseltti. Birleşik Krallık'ın 2012 yılında bir önceki yıla oranla makine ithalatını en fazla artırdığı ülke yüzde 14,7 ile Çin oldu. Türkiye, Birleşik Krallık'ın makine ithal ettiği ülkeler listesinin 15. sırasında bulunuyor. 2011 yılında Türkiye Birleşik Krallık'a 900 milyon dolar değerinde makine ihraç ederken bu rakam 2012 yılında, yüzde 0,8 artışla 1 milyar dolar seviyesine yükseldi. Birleşik Krallık 2012 yılında en fazla turbojetler,



turbo-propeller, diğer gaz türbinleri kaleminde makine ithal etti. 2011 yılında söz konusu ürün grubunda 13,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken bu rakam, 2012 yılında yüzde 13,6 artışla 15 milyar dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri bulunuyor. Birleşik Krallık 2012 yılında söz konusu kalemden 14,3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. 2011 yılında bu rakam 13,2 milyar dolardı. Birleşik Krallık'ın otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri kaleminde gerçekleştirdiği ithalattaki artış yüzde 8 olarak kaydedildi. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü kaleme ise içten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları oldu. 2011 yılında söz konusu ürün grubunda 3,9 milyar

dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2012 yılında, yüzde 6,3 azalarak 3,7 milyar dolar olarak kaydedildi. Birleşik Krallık'ın makine ithalatında en fazla artış yüzde 13,6 ile turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri kaleminde gerçekleşti.

TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI 2012 YILINDA 871 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ

Türkiye'nin 84. fasılda Birleşik Krallık'a gerçekleştirdiği makine ihracatı, 2012 yılında 871,1 milyon dolar olarak kaydedildi. 2011 yılında bu rakam 869,8 milyon dolardı. Birleşik Krallık'a yönelik makine ihracatındaki artış yüzde 0,1 oldu. Türkiye'nin Birleşik Krallık'a yönelik makine ihracatının ilk sırasında buzdolap-

ları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları ürün grubu yer alıyor. Söz konusu kalemden Birleşik Krallık'a 2011 yılında 270 milyon dolar değerinde makine ihracatı edilirken bu rakam, 2012 yılında yüzde 8,5 artışla 292 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında bulunan çamaşır yıkama makineleri kaleminde 2012 yılında Birleşik Krallık'a ihracat edilen ürünlerin değeri, bir önceki yıla göre yüzde 6,5 artışla 143,6 milyon dolar olarak kaydedildi. 2011 yılında bu rakam 134,9 milyon dolar seviyesindeydi. Türkiye'nin Birleşik Krallık'a yönelik makine ihracatında ilk 10 ürün grubu listesinin üçüncü sırasında yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine ve cihazlar yer alıyor. Söz konusu kalemden Birleşik Krallık'a 2011 yılında 69,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2012 yılında 17,5 artışla 81,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. 2012 yılında Türkiye'nin Birleşik Krallık'a yönelik makine ihracatında en fazla artış yüzde 82,3 ile muslukçu, borucu esyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil kaleminde gerçekleşti. Söz konusu ürün grubunda 2011 yılında 4,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2012 yılında 8,7 milyon dolara yükseldi.

İTHALATIMIZ YÜZDE 13 AZALDI

2012 yılında 84. fasıl itibarıyla Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan makine ithalatının ilk sırasında dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu) kalemi bulunuyor. Söz konusu ürün grubunda 2011 yılında 724 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2012 yılında, yüzde 16,1 azalarak 607,2 milyon dolar olarak kaydedildi. İthalat listesinin ikinci sırasında yer alan dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb. ürün grubunda 2012 yılında 131,1 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirildi. 2011 yılında söz konusu kalemden ithalatın değeri 119,2 milyon dolar seviyesinde. Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb. kaleminde 2012 yılında yaşanan ithalat artışı bir önceki yıla oranla yüzde 9,9 olarak kaydedildi. Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan makine ithalatında ilk 10 ürün grubu



listesinin üçüncü sırasında alternatif-rotatif kivilcim ateşlemeli, içten yanmalı motorlar yer alıyor. 2011 yılında söz konusu kaleme 79,2 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2012 yılında yüzde 21,8 azalarak 61,9 milyon dolar oldu. 2012 yılında Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan makine ithalatında en fazla artış yüzde 31,5 ile forkliftler; kaldırma, istifleme tertibatlı saryolar kaleminde gerçekleşti. 2011 yılında forkliftler; kaldırma, istifleme tertibatlı saryolar kaleminde 15,2 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilirken bu rakam 2012 yılında 20 milyon dolar olarak kayda geçti. Türkiye'nin 2011 yılında Birleşik Krallık'tan gerçekleştirdiği makine ithalatı 1,4 milyar dolarken bu rakam 2012 yılında yüzde 13,1 azalarak 1,2 milyar dolar seviyesinde kaydedildi.



"HIZLI MAKİNELER TERCİH EDİLİYOR"

ABDURRAHMAN KÜÇÜKARAS
DURAN MAKİNE GENEL MÜDÜRÜ
"Duran Makina 20 yılı aşkın süredir Omega karton ambalaj katlama-yapıştırma makinelerinin tasarımını ve üretimini gerçekleştiriyor. İmal ettiğimiz ürünler yenilikçi tasarımları, yüksek ürün kalitesi, sağlamlığı ve uygun fiyatlarıyla beğeni topluyor. Geniş uluslararası organizasyonumuz aracılığıyla tüm dünyada sunduğumuz

hızlı ve etkin satış sonrası servis ile de uzun zamandır uzmanlık alanımızda, dünyanın en önemli üreticilerinden biri olarak kabul görüyoruz. Üretimimizin yarısından fazlasını ihraç ediyoruz. 1990'lı yılların ortasından itibaren ihracatımız ağırlıklı olarak Amerika'ya gerçekleşti. Son sekiz yıldır ise ihracatımız Avrupa ülkelerinde yoğunlaştı. Bugün itibarıyla Omega katlama-yapıştırma makineleri ABD, Japonya, Kanada, Almanya, İtalya, Fransa ve İngiltere de dahil olmak üzere dünyanın birçok ülkesinde çalışıyor. İngiltere ve diğer Batı Avrupa ülkeleri daha

sofistike ve hızlı makineleri tercih ediyor. Son yıllarda Avrupa'daki en büyük karton ve oluklu ambalaj üreticileri için ard arda yeni projeler, özel tasarımlı Omega'lar ürettik. Tabii bu da bizim için gurur verici bir gelişme; teknolojimizi ve hizmetlerimizi olması gerektiği biçimde sunduğumuzun da en önemli göstergesi. Finansman kaynağı yaratmak önemli sorunların başında geliyor. Doğal olarak bu da Türk makine üreticisinin ihracatını olumsuz yönde etkiliyor."



"İHRACATIMIZ SEKİZ YILDIR DEVAM EDİYOR"

YAHYA HÜR YILDIZ

MVD İNAN

DIŞ TİCARET MÜDÜRÜ

"İngiltere'ye MVD İnan markamızla son sekiz yılda hidrolik abkant pres, hidrolik giyotin makas gibi ana ürünlerimizin ihracatını gerçekleştirdik. Son yıllarda Birleşik Krallık'a bağlı ülkelere ve bölgeye ihracatımız yoğun olarak devam etmesine rağmen İngiltere merkezli satışlarımız kademeli olarak azaldı. İhracatımızdaki bu düşüşte, alınan siyasi ve ekonomik kararların etkili olduğunu düşünüyorum. Bundan sonra da gerçekleştireceğimiz fuar ve tanıtım çalışmalarıyla o bölgedeki potansiyelimize yeniden kavuşacağımıza inanıyorum."



“TEŞVİK VE DESTEK HER ŞEYİN BAŞINDA GELİYOR”

Kadınların makine sektöründe çalışmalarını için daha fazla teşvik edilip desteklemesi gerektiğini aktaran Gözüküçük Makine Yönetim Kurulu Başkanı Zühal Gözüküçük, ülke nüfusunun yüzde 50'sinden fazlasının kadın olduğuna dikkat çekerek, kadınların katma değeri yüksek işlerde çalışması gerektiğini ifade ediyor.

Makine sektöründe, diğer sektörlerle kıyasla daha az kadın çalışmasının en önemli nedenlerinden birinin, sektörün erkek imgesiyle birlikte tanımlanmasından kaynaklandığı söyleyen Gözüküçük Makine Yönetim Kurulu Başkanı Zühal Gözüküçük, “Makine sektörünün risk barındıran ve bazen de bedensel çalışma gerektiren bir alan olduğunun düşünülmesinin, kadınlarımızı daha çok öğretmenlik ve bankacılık gibi genel kabul gören mesleklere yönlendirmesine inanıyorum” diye konuştu

Sizi daha yakından tanıyabilir miyiz? Adapazarı'nda 1952 yılında doğdum. 1974 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesini bitirdikten sonra İngilizce öğretmenliği, meyve suyu fabrikalarında kalite kontrol laboratuvar şefliği ve Tarım Bakanlığının il teşkilatlarında çeşitli görevler yaptıktan sonra 1997 yılında emekli oldum.

Bulduğunuz göreve gelme süreciniz hakkında bilgi verir misiniz? Gözüküçük Makine, 1980 yılının başlarında kurulan ve faaliyetlerine 1997 yılı sonuna kadar Gözüküçük Torna olarak devam eden bir firmadır. Eşim ve firma-



Zühal GÖZÜKÜÇÜK
Gözüküçük Makine Yönetim Kurulu Başkanı

mızın kurucusu makine mühendisi Necip Gözüküçük'ün 1997 yılında vefatından sonra şirketin yönetimi üstlendim. Hiç bilmediğim bir alan olan makine sektöründe iş yapmaya başlayınca, 1999 yılında uzun bir aradan sonra tekrar üniversite sınavına girerek Erciyes Üniversitesi Makine Meslek Yüksek Okulunu kazandım. Girişimci bir yapıya sahip olduğum için sadece Kayseri sınırları içinde kalarak firmamızı büyütmenin mümkün olmayacağını düşündüm. Dolayısıyla il

dışındaki büyük firmaların ihalelerine girerek firmamızın kapasitesini, iş hacmini ve cirosunu artırma yolunu tercih ettim. 2000 yılında firmamızı tekrar yapılandırdık ve 2 bin 300 metrekarelik kapalı alanı olan fabrikamızda faaliyete başladık. İki oğlum da üniversiteden mezun olup şirkette çalışmaya başlayınca, küçük adımlarla büyüme yoluna çıkan firmamız, büyük adımlar atmaya başladı. Bu çerçevede yatırımlarımızı hızlandırıp en son teknolojiyi takip ederek çeşitli maki-

ne yatırımları yaptık. Şu anda tamamen CNC işleme merkezleri ile üretim yapan, kontrollerini kalite kontrol sistemleri ile gerçekleştiren ve kalite konusunda gösterdiğimiz bu hassasiyet sebebiyle müşterilerimiz tarafından aranan bir marka haline geldik. Katma değeri yüksek makineler üretmeye başlamamızın ardından bugün itibarıyla yurt dışında katıldığımız fuarların da yardımıyla ürünlerimizin yüzde 80'ini aralarında İngiltere, Fransa, Almanya, Belçika, İtalya, Finlandiya, Danimarka ve İsveç'in de bulunduğu birçok ülkeye ihraç etmeye başladık. Bunun yanında dört yıl önce mobilya sektörüne metal parçalar üreten Zugomet isimli firmamızı da faaliyete geçirerek, bu alanda da çalışmaya başladık.

Yönetim ve karar mekanizmalarında daha çok erkeklerin görev aldığı bir sektörde çalışmanın zorlukları var mı? Firmayı yönetme sorumluluğunu üstlendiğim ilk zamanlarda zorlandığımı söylemem yanlış olmaz. Fakat kişiliğim gereği, yapamadığım işin üzerine daha fazla gittiğim ve mutlak sonuca ulaşincaya kadar azimle çalıştığım için başarıyı yakaladığımı düşünüyorum. Tabi bu süreç boyunca arada oğullarımın da bana sonsuz destek olduğunu ifade etmek isterim. Tüm bunların yanında işimi severek ve titizlikle yapmam, çalışanlarımızla kurduğum iyi ilişkiler de zorlukları aşmamda bana yardımcı oldu.

İş ile ilgili yurt dışı seyahatleri gerçekleştiriyor musunuz? Yurt dışı gezilerinizde makine sektöründe yönetici pozisyonda görev yapan bir kadın yönetici olarak nasıl tepkiler alıyorsunuz, gözlemlerinizi nelerdir? Zaman zaman yurt dışı fuarlara ve TOBB'a bağlı kadın girişimcilerle iş gezilerine katılıyorum. Gerçekleştirdiğimiz firma ziyaretlerinde ve müşteri görüşmelerinde hemen hemen herkes, bir kadın yöneticinin makine sektöründe çalışıyor olmasından duydukları memnuniyeti belirtiyor. Hatta bir müş-



terimizin bana "demir leydi" diye hitap ettiğini söylemek isterim.

Sizce makine sektöründe erkeklere oranla neden daha az kadın çalışan var? Biz, Gözüküçük Makine'de kadınların çalışmasını sonuna kadar destekliyoruz. Halihazırda kalite kontrol birimimizin yöneticisi bir kadın mühendis. Makine sektöründe, diğer sektörlerle kıyasla daha az kadın çalışmasının en önemli nedenlerinden birinin, sektörün erkek imgesiyle birlikte tanımlanmasından kaynaklandığı düşünüyorum. Makine sektörünün risk barındıran ve bazen de bedensel çalışma gerektiren bir alan olduğunun düşünülmesinin, kadınlarımızı daha çok öğretmenlik ve bankacılık gibi genel kabul gören mesleklere yönlendirmeye inaniyorum. Oysa makine tasarımı ve bazı hassas parçaların işlenmesi başta olmak üzere sektörün birçok alanında, kadınlar, en az erkekler kadar ve belki onlardan daha da başarılı olabilir. Zaman zaman üniversitelerde girişimcilik sempozyumlarına katılarak bu noktadaki deneyimlerimi aktarma fırsatı buluyorum. Kayseri Sanayi Odası Makine Meslek Grubu Komitesi Üyesi, Kayseri

Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Üyesi olarak her fırsatta, kadınları makine sektörü olsun veya olmasın çalışma hayatında yer alması için çaba gösteriyorum ve rol model olmaya çalışıyorum.

Bir kadın yönetici olarak aldığınız ödüller var mı? Var ise bahsederseniz?

Tüm bu çalışmalarım dolayısıyla, 2000 yılında Dünya Gazetesi'nden Kayseri'nin En Başarılı İş Kadını, 2005 yılında Kayseri Ticaret Odasından Girişimci Kadın Ödülü, 2010 yılında Kayseri Sanayi Odası tarafından otomotiv ve savunma sanayisine yaptığım katkılardan dolayı özel ödül, 2012 yılında Samsun Kadın Girişimciler Derneğinden 81 İlden 81 Kadın Başarı Öyküsü Ödülü, yine 2012 yılında Kristal Erciyes Ödülü ve ayrıca Kayseri Ahilik Ödülü aldım.

Sizce makine sektöründe daha fazla kadın çalışan ve yönetici görmek için neler yapılabilir?

Kadınları makine sektöründe çalışmak için daha fazla teşvik etmek ve bu noktada destek vermek her şeyin başında geliyor. Ülkemizde ne yazık ki her alanda olduğu gibi makine sektöründe de çalışan kadın sayısı gelişmiş ülkelerin ortalamasının altında. Ülke nüfusunun yüzde 50'sinden fazlasının kadın olduğu düşünüldüğünde, ekonomiye katkı sağlamak adına da kadınlarımızın katma değeri yüksek işlerde muhakkak çalışması gerektiğine inaniyorum.

Kadınların mutlak sonuca ulaşincaya kadar azimle çalıştığı için başarılı olduğunu düşünüyorum.



"AEO, FİRMALARIN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRARAK, İHRACATI DESTEKLEYECEK"

"Yetkilendirilmiş Yükümlü" (AEO-Authorized Economic Operator) statüsü, güvenilir firmalara gümrük işlemlerinde çeşitli imtiyazlar tanıyan uluslararası bir statü olma özelliği taşıyor.

Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsünü, 500 milyar dolarlık ihracat hedefine katkı sağlamak üzere geliştirilen uygulamalardan biri olarak nitelendiren Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürü Harun Uslu, statüye sahip olan firmaların zaman ve maliyet tasarrufu sağlayarak, siparişlerini zamanında teslim edebileceklerini söyledi. Harun Uslu statüye başvuru süreci ve firmaların izlemesi gereken yolla ilgili de bilgi verdi.

Yetkilendirilmiş Yükümlü (AEO-Authorized Economic Operator) statüsü kavramı nedir? Yapısı ve kapsamıyla ilgili bilgi verir misiniz? Yetkilendirilmiş yükümlü statüsü, gümrük yükümlülüklerini yerine getiren, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan, mali yeterlilik, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan, kendi oto kontrolünü yapabilen güvenilir firmalara gümrük işlemlerinde birtakım kolaylık ve imtiyazlar tanıyan uluslararası bir statüdür. Bakanlığımızca verilen diğer statülerden farklı olarak, bu statü karşılıklı tanıma anlaşması imzalanacak diğer ülkelerde de geçerli olacaktır.

Uygulamanın karşılıklı tanıma anlaşmaları ön görüşmeleri Avrupa Birliği, ABD ve Güney Kore ile devam ediyor.



Harun USLU
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürü

Yetkilendirilmiş Yükümlü sertifikasına sahip firmalar onaylanmış kişilerin yararlanabildiği (mavi hat, götürü teminat, eksik belgeyle beyan gibi) tüm kolaylıklardan faydalanabilmekte, 10 Ocak 2013 tarihinden itibaren de çeşitli uygulamalar kapsamında işlem yapılabilmektedir.

İhracatta Yerinde Gümrükleme: İhracatta yerinde gümrükleme izni sayesinde ihracat eşyasının gümrük işlemleri, izin sahibi firmanın kendi tesislerinde yapılarak ihracat eşyası iç gümrüğe getirilmeden doğrudan sınır gümrük idaresine sevk edilebiliyor. Eşya muayenesinin gerekli olduğu sınırlı sayıdaki durumlarda ise gümrük memurunca

firmanın tesislerine gidiliyor. Bir önceki yıl içinde toplam 5 milyon FOB doları tutarında ihracat gerçekleştirmiş olan ve yetkilendirilmiş yükümlü sertifikasına sahip firmaların, bu uygulamadan yararlanması mümkündür.

İzinli Gönderici: Eşyanın transitine yönelik gümrük işlemlerini firmanın kendi tesislerinde yapılarak transit eşyasının hareket gümrük müdürlüğüne sunulmaksızın, doğrudan çıkış gümrük idaresine sevk edilmesidir. Eşya muayenesinin gerekli olduğu sınırlı sayıdaki durumlarda ise gümrük memurunca firmanın tesislerine gidilebiliyor.

Belgeyi almanın maliyeti firmaların yeterlilik seviyesine göre değişkenlik gösteriyor.

Daha Az ve Öncelikli Muayene: Yetkilendirilmiş yükümlü sertifikası sahipleri diğer yükümlülere göre daha az belge kontrolüne ve muayeneye tabi tutulacak. Belge kontrolü veya eşya muayenesi gerektiğinde ise, söz konusu kontroller öncelikli olarak yapılacak. Ayrıca 2014 yılında ise bu kolaylıklara ilave olarak Bakanlığımızda "imalatçı olan ithalatçılarımız" için başlatılacak olan yeni bir kolaylık "ithalatta yerinde gümrükleme" uygulaması ile "izinli alıcı" uygulamasıdır.

AEO statüsüne başvuruda bulunma şartları nelerdir? Bu uygulama şu an tüm illerde devreye girdi mi? Bu belgeyi almanın masrafı nedir? Belgenin alınma süresi ve geçerliliği ne kadardır? Başvuru süreciyle ilgili bilgi alabilir miyiz? Yetkilendirilmiş yükümlü statüsü sahibi olabilmek için, öncelikle güvenilirlik, mali yeterlilik, ticari kayıtların güvenilirliği ve izlenebilirliği ile iç kontrol sistemi sahibi olmak gibi temel koşulların sağlanması gerekiyor. Söz konusu uygulama 10 Ocak 2013 tarihli ve 28524 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği ile tüm ülkemizi kapsayacak şekilde yürürlüğe girdi. Belgeyi almanın maliyeti firmaların alt yapısının yeterlilik seviyesine göre değişkenlik gösteriyor. Sertifika başvurularında başvurunun yapıldığı yer olan bölge müdürlüklerindeki ön inceleme süresi 15 gündür. Genel Müdürlük incelemesi ve yerinde inceleme de bir arada değerlendirildiğinde süre iki-dört ay arasında değişebiliyor. Belge süresi askıya alma ve iptal yaptırımları saklı kalmak üzere sınırsızdır; belgenin periyodik olarak yenilenmesi söz konusu değildir. Başvurular şirket merkezlerinin ticaret siciline kayıtlı olduğu yere en yakın olan gümrük müdürlüklerinin bağlı oldukları bölge müdürlüklerine yapılabilir.

Burada ön incelemesi gerçekleştirilen başvuruların yerinde incelemesi ise sonradan Bakanlığımızın kontrol yetkililerince gerçekleştiriliyor.

Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsünün ihracatçıya sağlayacağı katkıları sıralayabilir misiniz?

Yetkilendirilmiş yükümlü statüsü, 500 milyar dolarlık ihracat hedefine katkı sağlamak üzere geliştirilen uygulamalardan biridir. Bu statü sahibi ihracatçılar, ihracatta yerinde gümrükleme iznine, taşıyıcılar ise izinli gönderici yetkisine sahip olabiliyor. Böylece ihracatta yerinde gümrükleme iznine sahip firmalar eşyalarının gümrük işlemlerini kendi tesislerinde yapıyor. Bu izne sahip olmayan ihracatçıların işlemlerinin basitleştirilmesi ve hızlandırılması ise izinli gönderici yetkisine sahip olan taşımacılar vasıtasıyla sağlanıyor. Bu taşımacılar ihracatçıların eşyalarını kendi tesislerinden iç gümrüğe uğramaksızın doğrudan sınıra yönlendirebiliyor. Her iki uygulamada da eşya muayenesinin gerektiği sınırlı durumlarda gümrük memurunca firma tesislerine gidiliyor ve bu işlemler yine hızla sonuçlandırılıyor. Böylece firmalar hem zaman ve maliyet tasarrufu sağlayacak, hem de siparişlerini zamanında teslim edebilecek. Bununla birlikte, gümrüklerimizdeki iş yoğunluğu hafifletilerek araç kuyrukları azaltılacak. Tüm bunların bir sonucu olarak, ticaret erbabımızın uluslararası piyasalarda daha çok tercih edilmesi ile artacak rekabet gücümüz, ihracatımızın desteklenmesine ayrıca katkı sağlayacak.

Bu statü hangi ülkelerde uygulanmaktadır? Çalışmayla ilgili koordinasyon içinde olduğunuz Gümrük ve Ticaret Bakanlıkları hangileridir?

Söz konusu statü başta ülkemizin en büyük ticaret ortağı olan Avrupa Birliği ile ABD, Güney Kore, Japonya ve Çin gibi ekonomik hacmi yüksek ülkeler ile Kanada, Norveç, İsviçre gibi gelişmiş ülkelerde uygulamaya konuldu. Ayrıca Malezya, Yeni Zelanda, Singapur gibi Asya ülkeleri ile Makedonya gibi Doğu Avrupa ülkelerinde; İsrail ve Ürdün gibi Ortadoğu ülkelerinde; Meksika, Kolombiya, Kosta Rika, Arjantin, Dominik Cumhuriyeti, Guatemala, gibi Latin Amerika ülkelerinde ve Cezayir, Kenya, Zambiya gibi Afrika ülkelerinde uygulama yürür-

lüktedir. Çalışma ile alakalı Hollanda ve Almanya gümrük idarelerine çalışma ziyaretlerinde bulduk. İngiltere, Güney Kore uygulamaları ortak projeler aracılığıyla inceledik. Halihazırda söz konusu uygulamanın karşılıklı tanıma anlaşmaları ön görüşmeleri Avrupa Birliği, ABD ve Güney Kore ile devam ediyor.

Türkiye'deki kaç üreticinin 2014 yılı içinde Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsüne sahip olabilmek için başvuruda bulunmasını bekliyorsunuz? Türk üreticilerin istenilen şartları yerine getirmekte zorlanacağını düşünüyor musunuz? Yetkilendirilmiş yükümlü statüsünün hayata geçirilmesini müteakip uygulamanın bilinirliğini artırmak, anlaşılmanın konuları ve soruları ortaya koymak, özel sektörün uygulamaya adaptasyonunu sağlamak üzere çeşitli çalışmalar yürütülüyor. Uygulamanın ilk yılı olan 2013'te gümrük idaresi ve özel sektör işbirliğine Bakanlığımızca özellikle önem verildi; uygulama konusunda firmalara bilgi verilmesi amacıyla farklı illerde tanıtım toplantıları gerçekleştirildi. Ayrıca, başvuruları ve içeriği soru formları ile alakalı bilgi almak isteyen firmalarla Bakanlığımızda toplantılar yapılıyor, başvuru süreçleri tüm detaylarıyla anlatılıyor. Bu bağlamda, tanıtım faaliyetleri halen devam ediyor ve süreç içinde başvuru yapan firmaların sayısı gün geçtikçe artıyor. 2013 yılı içinde üçü ihracatçı olmak üzere toplam altı firma yetkilendirilmiş yükümlü sertifikası almaya hak kazandı. 2014 yılı içinde ise 100'e yakın firmanın başvuruda bulunmasını bekliyoruz. Üreticilerimizin önemli bir kısmının yapacakları küçük çapta düzenlemelerle şartları karşılamakta zorlanmayacağını düşünüyoruz.

İhracatçılar, ihracatta yerinde gümrükleme iznine, taşıyıcılar ise izinli gönderici yetkisine sahip olabiliyor. Belgeyi almak iki ile dört ay arası sürüyor.



“YAPARAK ÖĞREN, ÖĞRENEREK YAP”

Türkiye’deki mesleki ve teknik eğitimi, gelişmiş sanayi ülkelerindeki seviyeye yükseltmek amacıyla kurulan Teknolojik Eğitimi Geliştirme Vakfı (TEGEV), mesleki eğitimin geliştirilmesinden, mekatronik meslek standartlarının belirlenmesine kadar pek çok alanda çalışmalar gerçekleştiriyor.

Gelişmiş sanayi ülkelerinde, eğitimin her seviyesinin “sanayi ile eğitim iç içe olması prensibi” uyarınca düzenlendiğini ifade eden TEGEV Başkanı Dr. Hayrettin Karıcı, “Öğrenciler küçük yaşta başlayarak pratik çalışmalarını sanayide belli bir program dahilinde ve usta öğreticilerin gözetiminde gerçekleştirerek hem pratik kazanır, hem de üretimin içindeki işleyişe alışır ve öğrenir. Bu durum üniversite seviyesinde de aynı şekilde devam eder. Bizim ülkemizin de böyle bir sisteme ihtiyacı var” diye konuştu.

Teknolojik Eğitimi Geliştirme Vakfı’nın (TEGEV) kuruluş amacı, yapısı ve tarihçesiyle ilgili bilgi alabilir miyiz? Almanya Badenwürttemberg Eyaleti’nin Ekonomi Bakanlığı ile Türkiye arasında, Almanya’dan Türkiye’ye dönecek olan ailelerin çocuklarının Türkiye’deki eğitimi konusu üzerine 1990 yılından önce ortak çalışmalar yapıldı. Bu eğitimlerden bazıları lise eğitimi, bazıları da meslek eğitimi şeklinde düşünülmüştü. Meslek lisesi eğitimi alacak öğrencilere yönelik Haydarpaşa Endüstri Meslek Lisesinde, Alman eğitim sistemini de esas alan bir bölüm açıldı. O zamanki haliyle bölümün adına “Otomatik Kumanda” denildi. Bu bölüm, ikili sistem prensibi ile eğitim yapacaktı ve amacı sanayi-okul işbirliği ile mesleki eğitimin Almanya’da olduğu



gibi etkin hale getirilmesiydi. Zira sanayi, mesleki eğitimin içinde mutlaka olmalıdır. Bu eğitim faaliyetlerinin içinde önemli Alman menşeli firmalar bulunuyordu. Diploma aldıktan sonra öğrenciler hem teorik hem de pratik sertifikaya sınavına giriyordu. Sertifika sınavında başarılı olanlar, diplomanın yanında üzerinde yetkinliklerinin yazılı olduğu sertifika alıyordu. Bu çalışmalar 1995 yılına kadar bu şekilde devam etti. 1995 yılında proje süresi dolunca, projenin devamlılığını sağlamak için firmalar bir araya gelerek bu projeyi sürdürme kararına vardı. Esas itibarıyla TEGEV de bu niyet üzerine

kuruldu. Endüstri, bu bölümün mezunlarına oldukça fazla ilgi gösterdiği için TEGEV bu eğitimi yaygınlaştırma kararı alarak Kocaeli, İstanbul Zeytinburnu, Eskişehir, İzmir, Gaziantep ve Adana gibi endüstri faaliyetlerinin yoğun olduğu illerdeki endüstri ve meslek liselerinde otomatik kumanda bölümlerinin yaygınlaştırılmasına yardımcı oldu. Daha sonra bu pilot bölümleri daha da yaygınlaştırarak destekledik. İlerleyen süreçte ilgili bakanlık MEGEP (Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi) çalışmalarıyla Otomatik Kumanda bölümlerini kaldırdı. TEGEV de bu yeni yapılanma

Dr. Hayrettin KARCI
TEGEV Başkanı



Vakfımızın hazırladığı 'Mekatronik Meslek Standartları', Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Yönetim Kurulu tarafından da onaylanarak, 2011 yılında yürürlüğe girdi.

çerçevesinde, mekatronik bölümlerini destekleme kararı aldı. Çünkü mekatronik bölümleri o zaman tanımlanan "Otomatik Kumanda" bölümlerinin benzeriydi. Bugün itibarıyla çalışmalarımızı aynı ekseninde, "Yaparak Öğren, Öğrenerek Yap" felsefesi ışığında yürütüyoruz.

Vakfınızın, kuruluşundan bugüne kadar geçen sürede yaptığınız çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Bu süre boyunca öne çıkan çalışmalarımız arasında; çalışma gruplarımızı gözden geçirip aktiviteleri planlama faaliyetleri, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ile gerçekleştirilen protokoller, mekatronik alanında meslek standartlarının ve yeterliliklerinin geliştirilmesi çalışmaları yer alıyor. Vakfımızın kurucu üyelerinden olan bir firma, Almanya ile birlikte sertifikalı bir eğitim projesi olan "Mekatronik Sistem Teknikerliği Programı" yürütüyor. Bu projenin Almanya tarafında Stuttgart Sanayi ve Ticaret Odası, Türkiye tarafında da bir firma, TEGEV, bir TEGEV iştiraki olan TEGEV Akreditasyon Sınav ve Belgelendirme A.Ş. (CbyT), Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası-AHK bulunuyor. Kurucu üyelerimizden olan firmanın kısmen TEGEV ile de işbirliği içinde uyguladığı bu program Almanya'daki prensipler ile eğitim gerçekleştiriyor. Ayrıca, CbyT'nin, tanınmış bir Alman firması ile Gebze STFA Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde yapmış olduğu bir proje var. Bahsettiğim bu firma Çerkezköy'de Avrupa'nın en büyük tesisine sahip. Bu proje, beyaz eşya sektörüne servis teknisyeni yetiştirme çerçevesinde bir çalışma. İkili mesleki eğitime

çok güzel bir örnek olan ve yaygınlaştırılması planlanan bu uygulama; vakfımızın üyesi ve bir pilot okulu olan Gebze STFA Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde müfredatın sağladığı esneklik değerlendirilerek, teorisi ve pratiği ile endüstrinin beklediği profile olabildiğince yaklaşan bir eğitim programı şeklinde geliştirildi ve uygulamaya koyuldu. Bu proje, ilgili firma ve bir TEGEV iştiraki olan TEGEV Akreditasyon Sınav ve Belgelendirme A.Ş. ile birlikte yürütülerek, öğrencilerin hem okulda hem de iş yerinde aldıkları eğitimi kendilerini işe hazırlamaları ve başarılı mezunların da yine bu firmanın teknik servis ve yetkili servis kadrolarında direkt işe başlamalarının yolunu açtı. Bu projenin katılımcı mesleki eğitime çok güzel bir örnek olduğunu ifade etmek isterim. Benzer şekilde, Avusturyalı bir başka firma ile halen Eskişehir'de yürüttüğümüz bir proje var. Bu firmanın Türkiye'deki şirketi diğer bir firma CbyT ile birlikte "Eskişehir'de Gençlerin İstihdam Edilebilirliğinin Artırılması" konusunda, üç teknik ve endüstri meslek lisemiz, Eskişehir Sanayi Odası ve sanayicilerimiz ile ortak çalışmalar yapılmaya başladı. Projenin sürdürülebilir kılınması için okulların; okullardaki ve sanayide izlenecek programın akreditasyonu ve sertifikalandırılması büyük önem taşıyor. Bu konuda CbyT'ye büyük iş düşüyor. Bir diğer

çalışma grubumuz, uygulamalı teknik üniversite konusunda faaliyet yürütüyor. Geçtiğimiz yıllarda Türkiye'de ve Almanya'da gerçekleştirilen toplantılara Türkiye ile Almanya'daki sanayi ve üniversite kesiminden değerli insanlar katıldı. Almanya Ekonomi ve Araştırma Bakanlığı fonlarla bu çalışmayı destekledi. Toplantılara YÖK'ten de katılım gerçekleşti. Bu çalışma ile ilgili fizibilite raporu çıkınca, ilgili kuruluşlar ile de paylaşıldı. Bu alanda uzman, Alman uygulamalı bilimler üniversitelerinin rektörleri, ülkemizdeki çeşitli üniversitelerin rektörleri ve üniversite kurmayı hedefleyen organize sanayi bölgelerinin yönetimleri ile toplantılar yapıldı. Bu kapsamda karşılıklı niyet mektupları imzalandı. Bu çalışmayı, Türkiye'deki mevcut üniversite yapısının yanı sıra, sanayinin beklentilerini de içine alan yeni bir üniversite modeli çalışması olarak görüyorum. Yıllardan beri aynı sistemle mühendis yetiştiriyoruz. Gelişmiş ülkelere baktığımızda örneğin Almanya'da tek tip üniversite yok. Uygulamalı bilimler üniversitesi ile bir de klasik üniversiteler var. Üniversiteden mezun olan mühendis daha çok araştırma esaslı yetişir, doktora yapar ve çoğunlukla büyük firmaların araştırma merkezlerinde çalışır. Uygulamalı bilimler üniversitesinden mezun olan mühendis teoriyi gerektiği kadar bilir fakat teknolojiyi ve uygula-





mayı çok daha iyi bilir. Bizim ülkemizde araştırma merkezleri yeni yeni oluşuyor. Araştırma merkezlerinin yeni oluşması nedeniyle çok fazla araştırma mühendisi istihdam edilemiyor. Üretim tesislerinde teknolojiyi ve uygulamayı bilen mühendislere ihtiyaç var. İşverenler aradıkları elemanları bulamadıklarını söylüyor. İki tip üniversitenin mezunlarının istihdam tarafı incelendiğinde, bir mühendis diğerinden daha iyi anlamında değerlendirilmemez; bunun özellikle altını çizmek istiyorum. Endüstrinin ihtiyacına göre teori ağırlıklı veya uygulama ağırlıklı mühendis yetiştirilir. Almanya'da sanayide çalışan mühendislere bakıldığında bunların yüzde 60'ının uygulamalı bilimler üniversitelerinden mezun olduğu görülür. Öte yandan bugün Almanya'da çalışan binlerce araştırma mühendisi vardır. Ama bizim ülkemizdeki firmalar o sayıda araştırma mühendisi istihdam edecek araştırma merkezlerine henüz sahip değil. Bunlar yavaş yavaş oluşuyor. Teknoloji ve uygulama konusunda iyi yetişmiş mühendislere ihtiyacımız var. Eğitim fakülteleri dönüştürülüp teknoloji fakülteleri oluşturuldu. Teknoloji fakülteleri o yönde hareket etmeye başladı ama modernize edilmesi gerekiyor. Vakfımız bu çalışmalarının yanında başarılı fakat maddi imkanları yeterli olmayan teknik ve endüstri meslek lisesi öğrencilerine "TEGEV Burs Yönetmeliği" uyarınca öğrenim bursu sağlıyor. Son iki senedir

de, Marmara Üniversitesi başkanlığında "E-Learning Education and Innovative Remote Laboratory for Mechatronics-EDUMEC", "Leonardo da Vinci Yenilik Transferi" konulu projede birlikte çalışarak uluslararası ortaklarla beraber Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulunda uzaktan erişim ile deneylerin gerçekleştirilebileceği bir laboratuvar kurma çalışmasında yer aldık. Mekatronik ve otomatik kumanda konularında yapılan çeşitli Konferanslara ve çalıştaylara da katkı sağladık.

Türkiye'de mesleki eğitimin niteliğinin gelişmiş ülkelerdeki düzeye ulaşmamasının temel nedenleri nelerdir? Size göre atılması gereken öncelikli adımlar hangileridir? Türkçe kavramları oluştururken içinin boş olmamasına dikkat etmemiz gerekiyor. Kavramlar doğru ve çekici bir mesaj vermeli. Eğer bir kavram mesaj vermiyorsa onun üzerinde ciddi ciddi düşünmemiz gerekiyor. Örneğin bana göre fen bilimleri kavramı son derece yanlış bir ifadedir. Bunun yerine doğa bilimleri ifadesi kullanılmalı. Çünkü öğrenciye "sen doğayı öğreniyorsun!" demek ile "sen fen bilimlerini öğreniyorsun!" demek aynı şey değildir. İçinde yaşadığımız doğayı öğrenmek, doğa ile uyumlu yaşamak için doğanın ilkelerini öğrenmek ve uygulamak insanı çeker, heveslendirir ve ilgi

Eğitim sistemimiz daha çok 'bilmek' kavramı odaklı. Sanayide ise daha çok 'yapabilen' insan aranıyor. Bilmek yapabilmenin ön koşuludur ama yeterli değildir.

uyandırır. Öte yandan, diğer bir konu olan staj da başlı başına bir sorundur. Stajı gerçekten etkin hale getirmeliyiz ve gençlerin eğitime katkıda bulunmasını sağlamalıyız. Gençlerin eğitimini ihmal ettiğimiz zaman bugünkü sorunları yaşarız. Çünkü nerede bir uygunsuzluk varsa bunun nedeni eğitim problemidir. Almanya ile aramızdaki en ciddi farklardan biri şu: Uygulamalı bilimler üniversitesindeki hocalar doktora yaptıktan sonra en az beş ile 15 sene sanayide çalışır. Bütün faaliyetleri sanayi esaslı olur. Bu tür üniversitelerdeki akademisyenlerin çoğu sanayiden gelir. O zaman sanayi ile üniversitenin ilişkisi de çok iyi kurulur. Bizde akademik alanda insanın aktif ömrünü tüketen; doktora, yardımcı doçentlik, doçentlik, profesörlük gibi uzun bir yol var. Almanya'da en önemli akademik kariyer doktora. Doktora yaptıktan sonra üniversitede kimse kalmaz. İlk heves sanayide çalışmaktır ve mühendisliği yaşamaktır. Mezunlar bir süre sanayide çalıştıktan sonra eğitim tarafında olmak için üniversiteye başvurur ve yeterli görülürse profesör unvanını alır. Bizdeki gibi, İngilizce dergilerde makalelerin yayınlanması gibi kriterleri yok. Neden bizim akademisyenlerimiz makale yazıp İngilizce dergilerde yayınlamak zorunda? Bizim mühendislerimiz İngilizce yazılan makalelerden ne kadar istifade ediyor? Neden biz araştırma yapan kesimi finanse ederek başka ülkelerin ekonomilerine hizmet ettiriyoruz? Diğer bir husus da, "bilmek" ve "yapabilmek" kelimelerinin çok önemli olmasıdır. Bizim eğitim sistemimiz daha çok "bilmek" kavramı odaklı. Sanayide ise daha çok yapabilen



insan aranıyor. Bilmek yapabilmenin ön koşuludur ama yeterli değildir.

Türkiye’de orta öğretim seviyesinde sunulacak mesleki eğitimin niteliği, üniversite-sanayi işbirliğinin istenilen düzeyde sağlanabilmesinde ne kadar etkilidir?

Sanayisi gelişmiş ülkelerde, eğitimin her seviyesi sanayi ile eğitim iç içe olması prensibi uyarınca düzenlenmiştir. Öğrenciler küçük yaştan başlayarak pratik çalışmalarını sanayide belli bir program dahilinde ve usta öğreticilerin gözetiminde gerçekleştirerek hem pratik kazanır, hem de üretimin içindeki işleyişe alışır ve öğrenir. Bu durum üniversite seviyesinde de aynı şekilde devam eder. Sanayinin karşılaştığı teknik sorunlara ve araştırma geliştirme faaliyetlerine üniversitelerde destek verilir ve öğrenciler yine sanayiden kopmadan tezlerini bu kapsamda yaparak, mezun olduklarında hiç adaptasyon sorunu yaşamadan ve çok az bir oryantasyon ile tam kapasitede çalışmaya başlar. Bu durum sanayi için çok büyük bir avantajdır. Bugün Türkiye’de bu halkalar kopuk olduğundan, yeni mezun birinin sanayide işi öğrenip, iş yerine adapte olması yaklaşık iki ile beş seneyi buluyor. Bu da sanayi için hem emek hem de para kaybı demek.

TEGEV bünyesinde faaliyet gösteren çalışma gruplarıyla ilgili bilgi verir misiniz?

Meslek Standartları ve Mesleki Yeterlilikler Çalışma Grubu: TEGEV, mekatronik alanındaki mesleki standartları ve ulusal yeterlilikleri; uzman çalışma grubu ile gönüllü olarak hazırlayarak sürece destek verdi. Vakfımızın seviye dört, beş ve altı için hazırladığı “Mekatronik Meslek Standartları”, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Yönetim Kurulu tarafından da onaylanarak, 2011 yılında yürürlüğe girdi. Bu alanda müfredatlara temel oluşturacak olan ulusal mesleki yeterlilikler de vakfımız tarafından hazırlanarak Temmuz 2013’te MYK’nın web sitesinde yayımlanarak yürürlüğe girdi.

İkili / Katılımcı Eğitimin Geliştirilmesi Çalışma Grubu: Bazı ülkelerde uygulanan ikili (dual), katılımcı eğitim sistemi, dünyanın en eski ve iyi eğitim sistemidir. Bu, pratik esaslı eğitim modeli 17.



yy’da Osmanlı’da da uygulanıyordu. Günümüzde Almanya, Avusturya, İsviçre gibi bazı ülkelerde çok iyi örnekleri bulunan ikili mesleki eğitim sisteminde teori ve uygulama ahenkli bir ilişki içinde, genç insanların bilgiyi devamlı olarak uygulayabilme olanağı bularak pekiştirmesine ve geliştirmesine olanak sağlar. İkili mesleki eğitim sürecinde bu genç insanlar, yaklaşık üç-dört senelik eğitim süresi boyunca bir yandan okula giderken, diğer taraftan da cıvırlık merkezleri ya da fabrikalarda kişisel ve mesleki yetkinlikler kazandırılarak eğitilir. Bizim, CbyT ile Gebze STFA Teknik ve EML’de yaptığımız BSH Projesi ve Eskişehir’deki RHI ile birlikte yaptığımız mesleki eğitim programları bu çalışma grubumuzun çalışmalarına örnektir.

Mesleki Eğitimlerin Test ve Belgelendirilmesi ile ilgili Çalışma Grubu (CbyT): Mesleki eğitimin kalitesinin güvence altına alınması amacıyla oluşturulmuş bir çalışma grubudur. Eğitim planları, ders içerikleri, teori ve uygulamaların planlanması, eğitim ortamı, eğitim araç-gereçleri, proses güvenilirliği, test ve belgelendirme, danışmanlık gibi konularda bir TEGEV iştiraki olan TEGEV Akreditasyon Sınav ve Belgelendirme A.Ş. (CbyT) aracılığı ile çalışmaları sürdürür.

Uygulamalı Teknik Üniversite (UTÜ) Çalışma Grubu: Vakfımız bazı Avrupa ülkelerinde uygulanan “Uygulamalı Teknik Üniversite” konsepti ile uygulamalı eğitime odaklanan bir teknik üniversite modeli üzerinde çalışıyor. Akademis-

yenlerin en az beş yıllık sanayi tecrübesine sahip olması gerektiği bu konsept dahilinde öğrencilerin, bir sömestrlarını sanayide belli bir projede çalışarak geçirmeleri, sonrasında bitirme tezlerini de çoğunlukla aynı firma bünyesinde yapma ve mezuniyetlerini takiben de daha önceden sistemini bildiği ve hemen işbaşı yapabileceği firmaya katılarak bir kazan-kazan ortamı oluşturulması amaçlanıyor. KOBİ’lerin inovasyon yoluyla geliştirilmesi doğrultusunda faaliyet gösteren **İnovasyon Grubu**; “Üyelerden Üyelerle Seminerler” adı altında eğitimler planlayıp uygulayan **Eğitim Hizmetleri Çalışma Grubu** ve ayrıca **Strateji Geliştirme Grubu** ile **Halkla İlişkiler Grubu** TEGEV’in diğer Çalışma Grupları’nı oluşturuyor.

Çalışmalarınızdan elde edeceğiniz sonuçlarla ilgili kısa, orta ve uzun vadeli beklentilerinizi paylaşır mısınız? Türkiye’nin 2023 hedefleri arasında, ihracatımızın 500 milyar dolara çıkarılması da bulunuyor. Güçlü ekonomi demek, güçlü sanayi demektir. Sanayiye güçlü yapan, çok iyi yetişmiş ve üreten insanlardır. Kısa vadede sanayi-okul diyaloglarının artırılarak teknik eğitimin sanayinin ihtiyacı doğrultusunda şekillenmesi; orta vadede okullardan bilgi ve beceri ile donatılmış iyi yetişmiş mezunların ve sertifikalı elemanların üretime katkıda bulunması; uzun vadede küresel dünyaya Türk ekonomisinin entegrasyonu doğrultusunda Vakfımız, çalışma grupları vasıtasıyla faaliyetlerini aynı çizgide sürdürmeyi amaçlıyor.



“BURSA’YI GELECEĞE HAZIRLIYORUZ”

Türkiye’nin önemli makine üretim merkezlerinden biri olan Bursa’yı geleceğe hazırlayacak projeleri zaman kaybetmeden uygulamaya koyduklarını belirten Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay; Bursa’nın, dünyaya entegre olmuş sektörleri ile uluslararası arenada daha güçlü bir oyuncu olacağını söyledi.

BTSO Yönetim Kurulu Başkanlığına 2013 yılında seçilen İbrahim Burkay, Bursa’yı bugünlere taşıyan tekstil, makine, gıda ile otomotiv ana ve yan sanayi sektörlerinin yanı sıra, Ar-Ge ve inovasyonla büyüyen sektörleri de yeni aktörler olarak kent ekonomisine dahil etmek istediklerini belirtti. 2023 hedeflerine lokomotiflik yapacak bir Bursa için çalıştıklarını ifade eden İbrahim Burkay, sanayicilerin dünya pazarlarında kendini daha güçlü hissedebilmesi için birçok projeyi uygulamaya geçtiklerini aktardı. Bursa sanayisinin yapısıyla ilgili bilgi veren İbrahim Burkay, geleceğe dönük hedef ve beklentilerini de paylaştı.

Bursa ihracat sıralamasında İstanbul’un ardından ikinciliğe yükseldi. Ar-Ge ve inovasyon başvuruları ve alınan destekler açısından Türkiye dördüncüsüyüz.



İbrahim BURKAY
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)
Yönetim Kurulu Başkanı



Başkanlığını üstlendiğiniz yeni yönetim kurulunun vizyonu, hedefleri ve geleceğe dönük planları nelerdir? BTSO'nun yönetimine talip olurken, ekonomik kalkınmayı büyüme hedefinin temeline oturtan Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri olan Bursa için üzerimize düşen sorumlulukların farkındaydık. Bu çerçevede; proje odaklı yeni yönetim anlayışımız, Bursa'ya geleceğe hazırlama vaadimiz ve iş dünyasının 16 makro projemize olan inancıyla seçildik. Bursa'nın 2023 kalkınma hedeflerine lokomotiflik yapacak bir kent olmasını istiyoruz. Bursa'ya, geçmişi ve kimliğine yakışır bir kent haline getirme yolunda sekiz aylık kısa bir süreçte projelerimizi tek tek hayata geçirmeye başladık. Geleceğin Bursa'sını; Payitaht Çarşısı, BTSO Üniversitesi, Sağlık Serbest Bölgesi, Finans ve Ticaret Merkezi, Marka Bulvarı, BTSO Akademi, Organize Ticaret Bölgeleri ve OSB Teknokent'e kavuşmuş; 30 bine yakın BTSO üyesini yurt dışı fuarlara göndermiş, 17 sektörel konseyi Bursa ekonomisinin geleceğine yön verir hale getirmiş ve ayrıca Yeşil Büyüme, BTSOBiz, Ticari Safari, BTSO Değişim ve Vefa Projelerini hayata geçirmiş ve Bursa'nın

gelecek vizyonuna Bursa Gökmen Projesini yerleştirmiş bir şekilde hayal ediyor ve bu yolda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bursa sanayisinin lokomotif sektörleri hangileridir? Bursa sanayisinin Türkiye ekonomisine katkısını nasıl görüyorsunuz?

Bursa ekonomisine baktığımızda; 2013 yılında Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gösterdik. Genel değerlendirmelere göre, Bursa; 2012 dönemi yıllık gelir ve kurumlar vergisi sıralamalarında Türkiye dördüncüsü olmayı başardı. İller arası ihracat sıralamasında ise İstanbul'un ardından ikinciliğe yükseldik. Ar-Ge ve inovasyon girişimlerinde ise TÜBİTAK'a yapılan başvurular ve alınan destekler açısından Türkiye'de dördüncü sıradayız. Bu veriler Bursa'ya bugünlere taşıyan ve geleneksel diye tanımlanan lokomotif sektörlerimiz konumundaki tekstil, otomotiv ana ve yan sanayi ile makine ve gıda sektörlerinin yanı sıra; Ar-Ge ve inovasyonla büyüyen sektörleri de yeni aktörler olarak ekonomimize dahil etmemizi gerekli kılıyor. Bursa, nasıl ki, Türkiye'yi geçmişten bugüne taşıyan ana damarlardan biriye bundan sonra da dünyaya entegras-

yonunu tamamlamış sektörleriyle uluslararası arenada daha güçlü bir oyuncu olacaktır. Bu sürecin doğal getirisi olarak da lokomotif sektörlerimiz arasında tekstil, otomotiv, makine ve gıda gibi sektörlerimizle birlikte; savunma, uzay, havacılık, kimya gibi katma değeri yüksek sektörler de katılacaktır.

Bursalı sanayicilerin yaşadığı temel sorunları sıralayabilir misiniz?

Çözüm noktasında hangi adımların atılması gerekiyor?

Bursa'nın girişimcileri, kentin sahip olduğu bugünkü üretim deseninin ve Bursa'nın ülke ekonomisindeki öneminin baş mimarlarıdır. Dünya-

Yüksek katma değer oranı, teknolojiye dayalı yapısı ve güçlü yan sanayi ağıyla öne çıkan makine sektörümüz, ülke ekonomisinin itici gücüdür.



BTSO öncülüğünde ilk defa kentimizde başlatılan konsey yapılanmasının tüm sektörler için olduğu gibi makine sektörüne de ivme kazandıracağına inanıyoruz.

da insanların ve toplumların temel ihtiyaçları değişirse de üretim, pazarlama ve rekabet koşulları sürekli olarak şekil değiştiriyor. Bu değişim dalgalarına adapte olmak da güçlü bir kurgu gerektiriyor. Bugüne kadar Bursalı sanayicilerin en önemli sorununun bu olduğunu düşünüyorum. Çözüm noktasında, Bursa iş dünyasının en büyük ve güçlü çatı örgütü olarak BTSO'nun liderliğinde yeni bir vizyon ve makro projeler ürettik. Örneğin, Bursalı bir sanayicinin veya ihracatçının dünyadaki değişimden haberdar olabilmesi için yurt dışı sektörel fuarlara katılması gerekiyor. Bu noktada Küresel Fuar

Acentası Projemiz ile 30 bin üyemize bu deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz. Sanayicimizin ürünlerini üretim süreçleriyle birlikte uluslararası şirketlere gösterebilmesi için Ticari Safari Projesi ile dünyanın dört bir yanından alım heyetlerinin Bursa'ya gelmesi için düğmeye bastık. Bursa sanayicisinin dünya pazarlarında kendini daha güçlü hissedebilmesi için sektörel konseylerimizi devreye aldık. Üretim ve pazarlamanın dünyadaki yeni trendi "kümelenme" için de önemli çalışmalar başlattık.

Makine sektöründe önemli bir yere sahip olan Bursa merkezli firmaların sektörün gelişimine etkileri konusunda düşüncelerinizi paylaşır mısınız?
Yüksek katma değer oranı, teknolojiye dayalı yapısı ve güçlü yan sanayi ağıyla öne çıkan makine sektörümüz, ülke ekonomisinin itici gücüdür. Makine sektörümüz, 2012 yılında 13 milyar dolar düzeyinde ihracat hacmine ulaştı. Bu alanda üretim ve ihracat yapan firmalarımızın kümelendiği bölgelerin başında da Bursa geliyor. Türkiye'nin 2023 yılı için belirlenen ihracat hedefinden makine sektörünün yüzde 20'lik pay alabilmesi için Bursa olarak stratejilerimizi oluşturuyoruz. Bu anlamda BTSO öncülüğünde ilk defa kentimizde başlatılan konsey yapılanmasının da, tüm sektörler için olduğu gibi makine

sektörüne de ivme kazandıracağına inanıyoruz. Kümelenme çalışmalarıyla birlikte, daha yüksek teknolojiye sahip bir sanayiye dönüşümü sağlayarak, yurt dışı pazarlar ile bütünleşmek, makine sektörü ile de ortak hedefimizdir.

Türkiye'deki sanayi ve ticaret odalarının yönetim kurullarında makine sektöründen gelen isimler aktif görevler almaya başladı. Son dönemde makine üreticilerinin oda ve meslek örgütlerinde ağırlığını hissettirmeye başlamasıyla ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz?
Ülkemizin son dönemde yakaladığı ekonomik performansın lokomotifini özel sektörümüz olmuştur. Valizi elinde, dünyada adım atmadık ülke bırakmayan sanayicilerimiz ve işadamlarımız, başarılarını iş dünyamızın çatı örgütlerinde de sergiliyor. Bu anlamda makine üreticisi işadamlarımızın gerek ihracatçı birliklerinde, gerekse de oda ve mesleki örgütlerdeki sektörlerine yön veren liderliklerini ve projelerini takdirle izliyoruz.

2014 yılında Türk sanayicisini bekleyen global ekonomik yapıyla ilgili öngörüleriniz nelerdir?

2014 yılında global ekonomik yapıyla ilgili genel olarak iyimser öngörüler mevcut. Bu iyimserlik, özellikle gelişmiş ülke ekonomilerindeki



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Konsey Yöneticileri

toparlanmadan ve 2014 yılında tüm gelişmiş ülkelerde büyüme olacağı beklentisinden kaynaklanıyor. Avrupa Birliği de uzun süren resesyon ardından 2014 yılında büyüyecektir. Türkiye açısından Avrupa Birliği'ndeki bu büyüme olumludur ve özellikle ihracat performansımızı olumlu etkileyecektir. 2014 yılında, gelişen ülkeler açısından ise ekonomik büyümenin sürmesini fakat yine de rakamların potansiyellerinin altında seyretmesini bekliyoruz. Buna bağlı olarak gelişen ülkelerin ihracat pazarlarında büyümenin, bu sene göreceli olarak daha sınırlı olabileceği beklentisi yüksek. Ancak, yılın ikinci yarısında gelişen ülkelerde de büyümenin hızlanması beklentisi var. Dünya ticaretinin de 2014 yılında 2012 ve 2013 yılına göre daha hızlı büyümesi öngörülüyor. Görünen o ki; 2014 yılı hem global ekonomi, hem de Türkiye için daha olumlu koşullar sunacak. Burada tek sıkıntı kaynağı, Ortadoğu bölgesinde yaşanabilecek gelişmeler olabilir.

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerini yakalayabilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri neler olmalıdır?
2023 İhracat Strateji Belgesi bir kamu belgesi haline gelmiş olup ihracat hedeflerine ulaşılması için gerekli kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri ve eylem planlarını ortaya koymaktadır. Bundan sonra önemli olan uygulama olacak. Uzun vadeli hedefler içinde en önemlisi sık sık tekrar ettiğimiz gibi, Türkiye'nin daha yüksek katma değerli ve yüksek teknoloji ürünler üretir ve ihraç eder hale gelmesidir. Bu kapsamda yatırım teşvikleri, GİTES projesi ve Ar-Ge teşvikleri önemli rol oynayacak. Orta vadeli hedeflerin önceliği ise AB'nin yanı sıra ABD, Çin, Japonya gibi pazarlardan daha yüksek pay almak olmalıdır. Ayrıca, her sektörün hedef pazarlarında orta vadede yeterli payı alması

2014 yılı hem global ekonomi, hem de Türkiye için daha olumlu koşullar sunacak.



önem kazanacaktır. Kısa vadede ise ihracat teşvikleri, ürün geliştirme, lojistik-ulaştırma ve altyapı, enerji girdileri, nitelikli insan kaynakları ve eğitim, Ar-Ge ve inovasyon alanlarında önemli iyileştirmeler bir an önce tamamlanmalıdır.

Makine Tanıtım Grubunun (MTG) Türk makinesi ve üreticisinin prestijini artırmaya yönelik çalışmalarıyla ilgili düşüncelerinizi paylaşır mısınız?
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) tarafından yedi yıl önce kurulan Makine Tanıtım Grubu, makine sektörünün yurt içinde ve dışında etkin bir şekilde tanıtılabilmesine yönelik önemli faaliyetlere ve projelere imza attı. Sektörün tanıtımı ve ihracatın artırılmasına

yönelik iletişim faaliyetlerinin ve üretilen başarılı stratejilerin neticelerini de mutlulukla takip ediyoruz. MAİB'in; sanayici, girişimci, akademisyen ve öğrencilere ait projelerin ilgili kişi ve kuruluşlar ile buluşturulmasını sağlayan Makine Ar-Ge Proje Pazarı çalışmasının da sektörün rekabet gücünü artırmak ve yüksek katma değerli üretim bilincinin gelişip yayılmasına destek sağlamak adına önemli bir adım olduğu kanaatindeyim. MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ve yönetim kurulu üyelerini bu başarılı çalışmalarından dolayı kutluyor, ekonomimize yaptıkları büyük hizmetler nedeniyle şahsım ve ülkem adına teşekkürlerimi sunuyorum.

İBRAHİM BURKAY KİMDİR?

Bursa'da 1963 yılında doğan İbrahim Burkay, 50 yıllık aile şirketi olan ve tekstil, petrokimya, enerji ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren Burkay Grup'un Yönetim Kurulu Başkanı'dır. 2006 yılında Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliğine Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Burkay, 2009-2010 yıllarında Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekilliği görevini üstlendi. İbrahim Burkay, 2010 yılından bu yana da Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu

Üyeliği ile birlikte TİM İnovasyon Haftası Yürütme Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor. 2008 yılında Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar-Ge Merkezi'nin (BUTEKOM) kurulmasında öncülük eden Burkay, Bursa Teknik Üniversitesi'nin kuruluşuna öncülük eden BTÜ Yaptırma Geliştirme ve Destekleme Derneği'nin kurucu üyeleri arasındadır. 2013 yılında Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığına seçilen İbrahim Burkay, evli ve dört çocuk babasıdır.



“MÜHENDİSLİK EĞİTİMİNDE YENİLİKLERİN ÖNCÜSÜ OLACAĞIZ”

Türk sanayisi için ihtiyaç duyulan yüksek nitelikli insan gücünü oluşturmak, Türkiye'nin kalifiye mühendis ihtiyacını karşılamak ve alanında uzman mühendisler yetiştirmek hedefiyle yola çıktıklarını belirten Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Ali Erçin Ersundu, dünyanın kabul ettiği bir eğitim kurumu olmak istediklerini söyledi.

Nişantaşı Üniversitesi 2012-2013 eğitim-öğretim yılında faaliyetlerine başladı. Aynı yıl Mühendislik-Mimarlık Fakültesi bünyesinde kurulan Makine Mühendisliği Bölümünün kabul ettiği öğrenciler şu an birinci sınıfta eğitimlerine devam ediyor. Mühendis adaylarının modern mühendislik uygulamaları için gerekli teknik ve donanımlar konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlayarak, bu bilgileri tasarım, uygulama ve iletişim alanında etkili kullanabilecekleri bir eğitim müfredatı oluşturmayı amaçladıklarını altını çizen Yrd. Doç. Dr. Ali Erçin Ersundu; her geçen gün daha iyi bir noktaya ulaşmak arzusuyla çalışan dinamik bir ekiple yollarına devam ettiklerini belirtti. Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünün yapısıyla ilgili de bilgi veren Ersundu,

Yrd. Doç. Dr. Ali Erçin ERSUNDU
Nişantaşı Üniversitesi
Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı



Türk sanayisinin hedeflerini gözeterek çağdaş ve nitelikli makine mühendisleri yetiştirmeyi amaçlıyoruz.

2014-2020 yılları arasında geçerli olacak ECHE (Erasmus Charter for Higher Education) listesinde yer almaya hak kazandık.

bölümün geleceğe yönelik planlarını paylaştı.

Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü ne zaman kuruldu? Eğitimde belirlediğiniz temel hedefler nelerdir? Bölümün yapısından bahsedebilir misiniz?

Nişantaşı Üniversitesi 2012-2013 eğitim-öğretim yılında genç ve dinamik bir üniversite olarak çalışmalarına başladı. Aynı yıl Mühendislik-Mimarlık Fakültesi bünyesinde üniversitenin öncü mühendislik bölümlerinden biri olarak kurulan Nişantaşı Makine Mühendisliği Bölümünün kabul ettiği ilk öğrenciler, şu an birinci sınıfta eğitimlerine devam ediyor. Bilindiği gibi en köklü mühendislik dallarından biri olan ve malzeme, enerji, mekanik, termodinamik gibi pek çok temel mühendislik bilgisini esas alan makine mühendisliği; sanayi ve teknolojiye yön verme konusunda büyük öneme sahiptir. Bu noktada Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü olarak Türk sanayisi için büyük öneme sahip bu mühendislik dalında ihtiyaç duyulan yüksek nitelikli insan gücünü oluşturmak, ülkemizin kalifiye mühendis ihtiyacını karşılamak ve konusunda uzman mühendisler yetiştirmek hedefiyle yola çıktık. Bu anlamda öğrencilerimizin modern mühendislik uygulamaları için gerekli teknik ve donanımlar konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlayacak, bu bilgileri tasarım, uygulama ve iletişim alanında etkili kullanabilecekleri bir eğitim müfredatı oluşturmayı amaçladık. Öğretim üyelerimizi ve ders programlarımızı bu doğrultuda belirledik. Makine mühendisliği programında, her türlü mekanik sistemin tasarımı, geliştirilmesi ve üretiminin planlanması konularında eğitim ver-



meyi hedefledik. Bu doğrultuda, bilimsel ve teknolojik çalışmalar yapan üniversiteler ve sanayi kuruluşlarıyla yakın işbirliği içinde çalışmayı ve endüstrinin gelecekteki hedeflerini de gözetenek çağdaş koşullarda çalışabilecek nitelikte makine mühendisleri yetiştirmeyi amaç edindik. Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği programının ilk yılında temel mühendislik dersleri olan matematik, fizik, kimya ve teknik resim derslerinin yanı sıra öğrencilerin mühendislik alanındaki gelişmeleri evrensel olarak yakından takip edebilmelerini sağlayacak araştırma yöntemleri ve bilgisayar derslerine yer vermeye özen gösterdik. Daha sonraki yıllarda, termodinamik, ısı transferi, akışkanlar mekaniği, mekanik, makine elemanları, makine tasarımı, enerji ve enerji dönüşüm sistemleri gibi makine mühendisliğinin temel derslerini hem kuramsal, hem de uygulamalı olarak vermeyi tasarladık.

Eğitim niteliğinizi artırma noktasında önceliği hangi alan ve konulara verdiğiniz?

Eğitim-öğretim faaliyetlerine yeni başlayan bir üniversite olarak, kuruluşumuzdan bu yana çok kısa bir süre geçmiş olmasına karşın her geçen

gün daha iyi bir noktaya ulaşmak amacıyla çalışan dinamik bir ekiple yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Yola çıktığımız ilk gün, öncelikli hedefimizi bir dünya üniversitesi haline gelmek şeklinde belirledik ve çalışmalarımızı bu doğrultuda yoğunlaştırdık. Bu çalışmalar sonucunda 2014-2020 yılları arasında geçerli olacak ECHE (Erasmus Charter for Higher Education) listesinde yer almaya hak kazandık. Bu sayede, Erasmus+ programı kapsamında, yurt dışındaki partner üniversitelerle kurumlar arası ikili anlaşmalar üzerinde çalışarak öğrencilerimize ve öğretim elemanlarımıza eğitim ve öğretim faaliyetlerinin bir kısmını yurt dışında geçirme imkanını sağlamış olduk. Bunun yanı sıra partner kurumlarla uluslararası ortak araştırma projeleri oluşturmak konularına da ağırlık verdik.

Eğitim müfredatınızı oluştururken sanayiden gelen talepleri dikkate aldınız mı? Teorik eğitimlerle pratik arasındaki dengeyi nasıl sağladınız? Makine mühendisliği bölümü olarak, sektörde yer alan ilgili çözüm ortağı firmalarımızın yöneticileri ile birlikte gerçekleştirmiş olduğumuz toplantılar sonucu, sanayinin ihtiyaçlarını ve beklentilerini belirleyerek



ve bu konuları öğretim üyelerimiz ile değerlendirerek müfredatımızı oluşturmaya çalıştık. Teorik derslerin yanı sıra, öğrencilerimizin pratik açıdan da donanım sahibi olmaları için, birinci sınıftan itibaren öğrencilerimizin takım çalışması yapmasını ve projeler gerçekleştirmesini sağladık. Bunun dışında, çözüm ortağı firmalarımızın desteği ile öğrencilerimizin son sınıfta bir dönem boyunca bitirme çalışmalarını sektörde yapmalarını ve bu sayede tüm lisans eğitimleri boyunca edinmiş oldukları teorik bilgiyi uygulamaya aktararak deneyim sahibi olmalarını hedefledik.

Öğrencilerinize sunduğunuz teknik olanaklar konusunda neler aktarmak istersiniz?

Yeni kurulmuş bir bölüm olmamız sebebiyle araştırma-geliştirme ve laboratuvar altyapımızı bir an önce faaliyete almak amacıyla çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu hedef doğrultusunda hem araştırma-geliştirme projelerinde yararlanabileceğimiz, hem de bölümümüz öğrencilerinin teorik derslerde edindikleri bilgileri uygulamaya dönüştürebilecekleri laboratuvarların kurulmasını tamamlamak üzereyiz. Altyapımız tamamlandıktan sonra makine mühendisliği ders programımızda yer alan derslerimizin bir kısmını bu laboratuvarlarda gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



Makine mühendisliği eğitimi almak isteyen bir öğrencinin Nişantaşı Üniversitesini seçmesindeki temel nedenleri sıralayabilir misiniz? Dünya standartlarında eğitim verme misyonuyla yola çıkan Nişantaşı Üniversitesi, yeniliğe açık bilimsel düşünce sistemini benimsemiş, teknolojik altyapı ve donanımıyla bilgi kaynaklarına hızlı ulaşabilen, gelece-

ğe yön verebilen, bilimin etik değerlerine bağlı olan, ulusal ve uluslararası alanda rekabet edebilen, toplumsal sorumluluk sahibi, geleceği aydınlatacak öğrenciler yetiştirmeyi hedefliyor. Bu hedefler doğrultusunda, yeni kurulmuş bir üniversite olmasına karşın kısa zaman içinde kendi eğitim ve öğretim anlayışını başarıyla ortaya koymuş ve sürekli gelişim ve ilerlemeyi benimsemiş yapısıyla makine mühendisliği alanında da öğrenciler tarafından tercih edilmiştir. Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü, öğrencilerine birçok ayrıcalık sunmak için çalışmalarını her geçen gün artırarak sürdürüyor. Bunların başında üniversite-sanayi işbirliğine dayalı eğitim anlayışı, öğrencilerini iş dünyasının beklentileri doğrultusunda eğitmesi, uzman ve deneyimli



'Kuluçka Merkezleri' kurmayı, akademisyen ve öğrencilerimizin sürdürülebilir fikirleriyle projelerini desteklemeyi hedefliyoruz.

akademik kadrosu, sanayinin ihtiyaçlarına yönelik olarak oluşturulmuş müfredatı ve iş dünyasından birçok firma ile çözüm ortaklığının bulunması gibi faktörler yer alıyor.

Makine mühendisliği öğrencileri sanayile koordineli çalışma yapma şansına sahip mi? Sağladığınız staj olanakları nelerdir?

Öğrencilerimiz zorunlu yaz stajları sayesinde, sene boyunca derslerinde edinmiş oldukları teorik bilgileri sanayiye aktararak tecrübe sahibi olma şansını yakalıyor. Makine mühendisliği bölümü olarak zorunlu stajların öğrencilerimizin mühendislik gelişimi açısından çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle her öğrencimizin staj yapacağı sanayi kuruluşunu kendi becerileri ve ilgi alanları doğrultusunda seçmeleri konusunda rehberlik etmeye çalışıyoruz. Ayrıca, gerektiği takdirde öğrencilerimize uygun staj yerlerini belirleme konusunda da destek veriyoruz. Makine mühendisliği bölümü olarak farklı sektörlerdeki sanayi kuruluşlarına teknik geziler düzenliyoruz.

Bunların dışında müfredat kapsamında yer alan derslerin sanayide uygulaması konularında öğretim üyelerimiz ve öğrencilerimiz tarafından gerçekleştirildiğimiz projeler ile sanayi koordineli çalışma anlayışını öğrencilerimize kazandırmaya çalışıyoruz. Bu noktada işbirliği içinde olduğumuz sanayi kuruluşlarıyla ve çözüm ortaklarıyla koordineli projeler gerçekleştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bölümünüz bünyesinde gerçekleştirdiğiniz veya gerçekleştirmeyi planladığınız sanayi projeleri konusunda bilgi verir misiniz? Yeni yapılanma aşamasında olan bölümümüzün hedefleri arasında TÜBİTAK, Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı ve Kalkınma Ajansı gibi kurumlar tarafından desteklenen projelerle, sanayi üniversite işbirliğini hayata geçirmek geliyor. Bu hedef doğrultusunda hem mevcut akademik bilgi birikimimiz hem de halen üzerine çalıştığımız ve en yakın zamanda hayata geçireceğimiz laboratuvar olanaklarını kullanarak, çözüm ortağımız olan sanayi kuruluş-

TÜBİTAK, Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı ve Kalkınma Ajansı gibi kurumlar tarafından desteklenen projelerle, üniversite-sanayi işbirliğini hayata geçireceğiz.

larının problemlerine yönelik projeler gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Bu süreçte mevcut öğretim üyesi kadromuz ve sahip olduğumuz olanaklar ile işbirliği içinde olduğumuz diğer üniversite ve kurumlarla ortak çalışmalar yapma yolunda ilk çalışmalarımızı başlatmış bulunuyoruz. Bu çalışmalar doğrultusunda üniversitemiz bünyesinde başta makine mühendisliği bölümü olmak üzere diğer mühendislik bölümlerimizin de desteğiyle "Kuluçka Merkezleri" kurmayı, akademisyen ve öğrencilerimizin sürdürülebilir fikirleriyle projelerini desteklemeyi hedefliyoruz.

Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının üniversitelere bakışını nasıl yorumluyorsunuz? Avrupa ya da ABD ile kıyaslandığında nasıl bir algı farklılığı gözlemliyorsunuz? Türkiye'de sanayi kuruluşları ve üniversiteler arasında uzun yıllardır gerçekleştirilmeye çalışılan ve batılı ülkelere göre oldukça geç kalınan üniversite-sanayi işbirliği konusunda son yıllarda başta Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı ve TÜBİTAK tarafından verilen destekler doğrultusunda önemli aşamalar kaydedildi. Teknokent oluşumlarının hızlanması ve Teknoloji Transfer Ofislerinin kurulmasıyla birlikte sanayi kuruluşlarının ve üniversitelerin birbirlerine olan bakış açıları hızlı bir değişime uğradı ve ülkemizde Ar-Ge ve inovasyon kültürü olgunlaşmaya başladı. Bunun yanı sıra, sanayi tarafından benimsenmeye başlanan, katma değeri yüksek ürün eldesi amacıyla Ar-Ge ve inovasyona dayalı üretim anlayışı; üniversite ile sanayi arasındaki bilgi ve tecrübe aktarımının hız kazanmasını yol açtı.





“MAKİNE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ AR-GE VE İNOVASYONDA”

Makine mühendisliği alanında nitelikli eğitimin yenilikçi bir anlayışla sunulduğunu belirten Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü öğrencileri, Türk sanayisinin geleceği olarak gördükleri Ar-Ge ve inovasyona dayalı üretim sistemini benimsemiş mühendisler olarak yetişecek olmalarının önemine vurgu yapıyor.

Nişantaşı Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü, eğitim-öğretim faaliyetlerine geçen yıl başladı. Üniversite-sanayi işbirliğine dayalı eğitim anlayışı, deneyimli akademik kadrosu ve birçok önemli firma ile çözüm ortaklığının bulunması mühendis adaylarının Nişantaşı Üniversitesini seçmesindeki ana nedenleri oluşturuyor.



GÖKHAN KANBURTAŞ
MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ
1. SINIF ÖĞRENCİSİ

“NİŞANTAŞILI OLMAK AVANTAJLI OLMAKTIR”

Makine mühendisliği tarihin en eski ve en temel mühendislik disiplinlerinden biridir. Bugüne kadar mühendislik adına yapılan ve dünya çapında geçerli tüm büyük projelerde, bu alanda yetişen mühendisler yer almıştır. Makine mühendisleri bugün hala geleceğin tasarlanması sürecindeki vazgeçilmez konumlarını devam ettirmektedir. Modern hayatta kullandığımız aklınıza gelebilecek hemen hemen her ürünün üretiminde makine mühendisleri görev almaktadır. Bölümün zorluğuna karşın gelecekte geçerliliğini kaybetmeyecek olması, birçok büyük firma yöneticisinin



makine mühendisi kökenli olması ve tüm bunların yanı sıra aile fertlerimin de bu alanda çalışması makine mühendisliğini seçmemde etkili oldu. Nişantaşı Üniversitesinin yeni kurulmuş olması, kimilerince dezavantaj gibi görünse de bunun bir avantaj olduğunu düşünüyorum. Bölümümün ilk mezunlarından olacağım için mevcut üniversiteler arasında nasıl bir konumda yer alacağımızı benim ve diğer arkadaşlarımın başarıları belirleyecektir. Bu doğrultuda çalışmalarını sürdüren üniversitemiz bize ayrıcalıklı olduğumuzu her fırsatta hissettiriyor. Üniversite-sanayi işbirliğine dayalı eğitim olanakları, deneyimli akademik kadrosu, iş dünyasının beklentilerine uygun şekilde gelişme şansı tanıyan yapısı ve iş dünyasından birçok firma ile kurduğu çözüm ortaklığı Nişantaşı Üniversitesini seçme noktasında beni etkileyen başlıca hususlardı. Dünyada mücadele artık teknolojik ürünler üzerinden yapılıyor. Bu noktada özellikle Ar-Ge ve inovasyon konusunda yapılacak çalışmaların önemi daha çok artıyor. Türkiye’de farklı sektörlerde teknolojik seviyenin yükseltilmesine yönelik önemli çalışmalar yapılıyor. Türk makine sektörü son yıllarda ciddi atılım yaparak, gelişme gösterdi. Sektörün başarısı ülkemizin ilerleme kaydetmesini sağlayacaktır. Mezuniyet sonrası döneme yönelik kaygılar taşımıyorum. Hedeflerim arasında; üniversitemi en verimli şekilde tamamlamak, yurt dışında eğitim alarak sektörün ihtiyaçlarını ve bir makine mühendisinden beklentilerini takip etmek, önemli bir firmanın yönetim kadrosunda kendime yer edinmek bulunuyor. Bunların yanında en büyük hedefim; ülkemize hizmet etmenin bilinci ile çıktığım bu yolda kendi şirketimi kurarak insanımıza faydalı ve ülkemizi bir adım daha öne çıkaracak işlere imza atmaktır. Bu doğrultuda Nişantaşı Üniversitesi, vizyonu ile hedeflerimin bir paydaşı olacaktır.



ESRA KANAT
MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ
1. SINIF ÖĞRENCİSİ

“BİLGİME GÜVENİYOR, GELECEK KAYGISI TAŞIMYORUM”

Çocukluğumdan beri mühendis olma-



yı hayal ediyordum. Mekaniğe olan ilgim ve babamın da desteği ile makine mühendisliğini seçtim. Mesleğin toplumdaki saygınlığı ve ekonomik açıdan iyi olanaklar sunması tercihimin etkilendi. Ailem ve çevremdeki insanlar da bu kararımı olumlu karşıladı. Nişantaşı Üniversitesinde okuyan bir arkadaşımın okul hakkındaki sözleri beni etkiledi. Yaptığım araştırmada yeni bir üniversite olmasına rağmen kendini geliştiren ve yeniliğe açık yapısı, Nişantaşı Üniversitesini seçme nedenim olarak öne çıktı. İş olanakları konusunda sağladığı destek, stajlarda uluslararası şirketlerle çalışması, teorisinin yanı sıra pratiğe de oldukça önem vermesi ve yurt dışı eğitim imkanları sunması benim için önemliydi. Makine mühendisliği okuyan birinin sadece teori ile değil, pratik uygulamalar da yaparak tam bir mühendis olabileceğine inanıyorum. Türk makine sektörünün Ar-Ge ve inovasyona verdiği önem artık daha da gelişeceğini ve ülkenin dış bağımlılığının azalacağını düşünüyorum. İyi bir makine mühendisi olarak yetişip mezun olacağıma inandığım için, mezuniyet sonrası için kaygılanmıyorum. Buradaki eğitimimin ardından yurt dışında yüksek lisans ve doktora yapmak, daha sonra ise otomotiv sektöründe faaliyet gösteren

bir tesisin Ar-Ge birimlerinde çalışmak istiyorum.



BÜLENT MERT
MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ
1. SINIF ÖĞRENCİSİ

“ÜRETME DUYGUSUNUN VERECEĞİ HAZDAN ETKİLENDİM”

Sektörde iş olanakları açısından en fazla seçenek sunan alanlardan bir tanesi olması, üretimin vereceği haz duygusu ve çevremdeki insanların makine mühendisliği ile ilgili yönlendirmeleri bu bölümü seçmemde etkili oldu. Ailem, bu tercihimin saygıyla karşıladı ve bana elinden geldiğince destek oldu. Genç bir üniversite olarak yeniliklere açık olması ve bunun yanında elindeki imkanları öğrencilere sonuna kadar sunması üniversite tercihimde etkili oldu. Nişantaşı Üniversitesinde okumanın birçok avantajı var. Eğitimimize yurt dışında devam etmemiz için destek olmaları, mezuniyet sonrası öğrencilerini yalnız bırakmayarak çalışma hayatına yönelik farklı alternatifler sunmaları ve meslek hayatımızda başarılı olabilmemiz için üst düzey eğitim olanakları sağlamaları bu avantajlardan bazıları. Böyle bir üniversiteden mezun olacağım için



gelecek kaygısı taşıyorum. Ülkenin gerçekten nitelikli ve yenilikçi insanlara ihtiyacı var ve bu noktada mühendisler önemli bir rol üstleniyor. Mezuniyet sonrası akademik kariyerime devam ederek yüksek lisans ve doktora yapmak istiyorum. Araç motorları üzerine uzmanlaşmayı amaçlıyorum. Akademik çalışmalara yönelmezsem araç motorlarıyla ilgili bir firmada çalışabilirim.



MUSA DOĞAN
MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ
1. SINIF ÖĞRENCİSİ

"HAYAL GÜCÜME GÜVENİYORUM"

Lisedeyken mimar veya mühendis olmak istiyordum. Bu isteğimin altında yatan neden ise toplumumuzda mühendis ve mimarlara duyulan saygı ve bu alanda daha başarılı olacağıma inanmamdı. Fakat hangi meslek alanını seçeceğim konusunda kararsızdım. İnşaat mühendisliği,

mimarlık ve makine mühendisliği arasında tercih yapmalıydım. Tercihlerimde her üçüne de yer verdim ve sonuç olarak makine mühendisliğini kazandım. Makine mühendisliği ile alakalı dersler ve hocalarımızın verdiği uygulamalı ödevler sayesinde bölümüme çok kısa bir zamanda adapte oldum. Mesleğimde çok başarılı olacağıma inanmaya başladım. Üniversite seçiminde araştırmalarım sonucunda Nişantaşı Üniversitesinin hem sanayi ile yakınlığı hem de kısa sürede büyük bir gelişim göstermesi, tercihim belirleyen nedenlerden bazılarıydı. Akademisyenlerimizin ve yönetim kadromuzun kalitesi ve uygulamaya yönelik yaptığımız çalışmalar sonucunda doğru bir karar verdiğime emin oldum. Ülkemizde bulunan üniversitelerin birçoğunda makine mühendisliği bölümü bulunuyor ve her yıl çok sayıda öğrenci makine mühendisi unvanıyla mezun oluyor. Mezun olanların bir kısmının işsizlikten yakınıyor olması aslında beni kaygılandıran bir neden. Fakat

ben iyi şirketlerde staj yaptıktan, mesleğimle alakalı farklı bilgisayar programları öğrendikten, yurt dışında bir süre bulunup tecrübe edindikten sonra bu kaygılarımın boşa çıkacağını düşünüyorum. Hayal gücüme ve yenilikler ortaya çıkarabilme kabiliyetime güvendiğim için makine tasarımı ve imalatı konularında çalışmak istiyorum.



RECEP ÇELEBİ
MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ
1. SINIF ÖĞRENCİSİ

"MÜHENDİSLİK EĞİTİMİ BİREYLERE VİZYON KATIYOR"

Makine mühendisliğini tercih etmemin temel nedeni bir şeyleri birleştirmeye ve yapıyı bozmaya olan merakımdı. Çevremdekiler ise bu kararımı saygıyla karşıladı. Nişantaşı Üniversitesini seçmemde, öğretim kadrosunun kalitesi ve yeni bir üniversite olması etkili oldu. Nişantaşı Üniversitesinde öğrenci olmak bizlere, yenilikçi fikirlerde öncü olabilmenin ve yenilikçi teknolojiye dönük sınıflarda kaliteli eğitim alabilmenin önünü açtı. Makine mühendisliği eğitiminden beklentim; makinelerin temel özelliklerini ve programlarını öğrenip bir mühendis olarak bana geliştirilebilir bir vizyon sağlamasıdır. Kaliteli öğretim üyeleri ve düzenli bir kütüphane sistemi ile üniversitemiz bu ihtiyaçlarımı karşılamaya açık bir yapıya sahip. Biz kendimizi ne kadar geliştirirsek karşılığında bize o kadar yardım eden bir üniversite seçtiğim için şanslı olduğumu düşünüyorum. Türkiye’de makine mühendisliğinin geleceğinin parlak olduğu kanaatindeyim. Türkiye’de artık sadece makine mühendisi vasfını almış mühendislere değil, kendini her anlamda geliştirmiş, Ar-Ge ve inovasyon konularında bilgi sahibi, yeniliklere açık mühendislere ihtiyaç var. Bu noktada tek kaygım kendimi yeterince geliştirememek. Mezun olduktan sonra akademik kariyer yapmak gibi bir planım var. Eğer üniversite yıllarımı istediğim gibi geçirebilirim mezun olduktan sonra akademik olarak belli bir konuma ulaşıp, daha sonra bu bilgilerimi yeni nesillere aktarmak için iyi bir öğretim üyesi olmak istiyorum.



Dizel Motorlu Seyyar Tip
Vidalı Kompresörler



Değişken Hız Kontrollü
(İnvertörlü)



Direk Akuple ve Kayış Kasnaklı
Vidalı Kompresörler



Alçak Basınc Pistonlu Kompresörler
(Silobas Kompresörler)

DALGAKIRAN

dalgakiran.com

LİSELER ARASI NOBEL ÖDÜLÜ İZMİR GELİŞİM KOLEJİNİN

İzmir Gelişim Koleji öğrencileri gerçekleştirdikleri “Manyetik Özellikteki Parçaların Birikimlerinin Temassız Ölçülmesi” projesi ile “First Step to Nobel Prize in Physics” (Fizik Bilim dalında Nobel Ödülüne Bir Adım) adlı Uluslararası Fizik Projeleri Yarışmasında dünya birincisi oldu.

“**M**anyetik Özellikteki Parçaların Birikimlerinin Temassız Ölçülmesi” projesinin danışmanı İncifer Tekeli Alpşen, İzmir Gelişim Koleji’nin kurulduğu yıldan itibaren ulusal ve uluslararası birçok bilimsel proje ve yarışmaya katıldığı belirterek, kendilerine uluslararası ödül kazandıran proje ile ilgili sorularımızı, öğrencileri ile beraber yanıtladı.

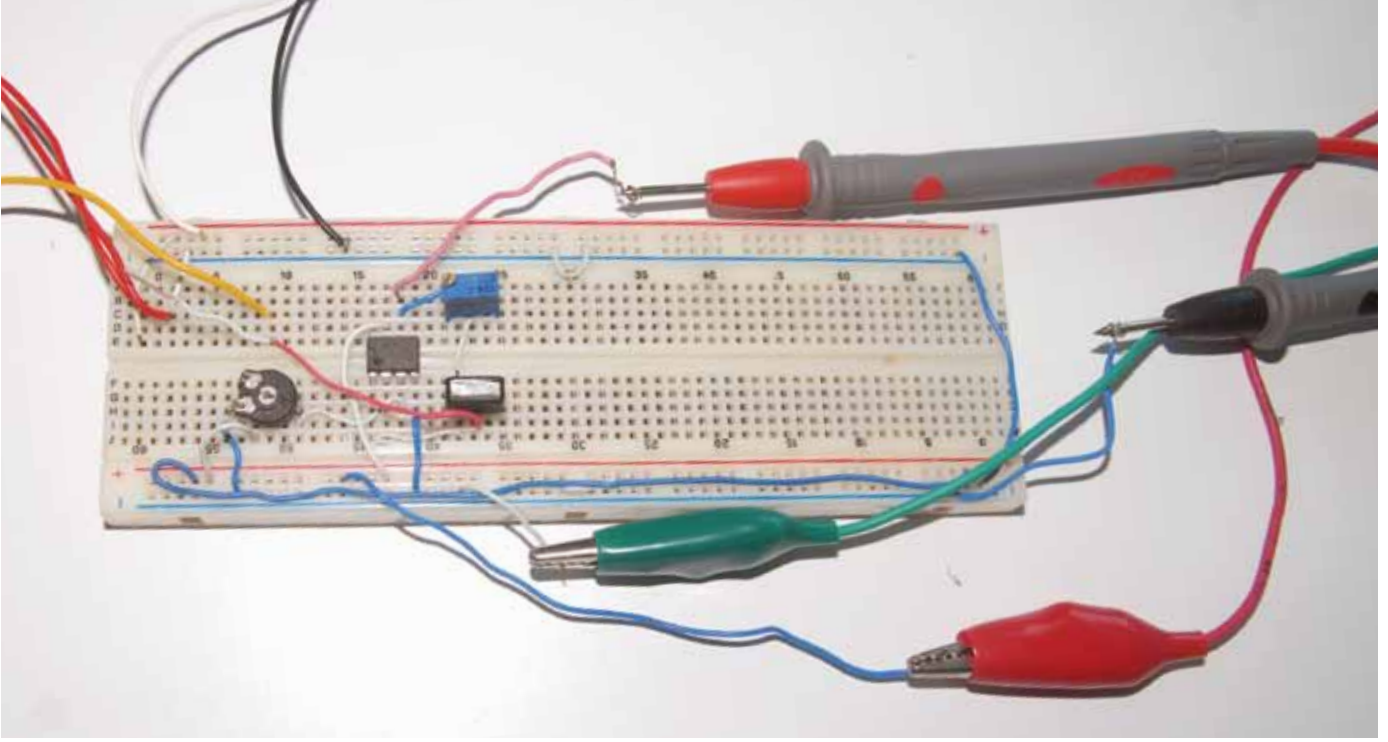
Bilimsel proje yarışmalarına katılmaya nasıl karar verdiniz? Ödüllü projenizle ilgili teknik bilgileri paylaşır mısınız?

İncifer TEKELİ ALPŞEN:

Öğretmenlik mesleğinin süreç içindeki değişimi göz önüne alındığında özellikle fen bilimleri öğretiminde uygulamalı eğitimin öneminin gittikçe arttığını söyleyebilirim. Bu konuyla ilgili özel okulların üstlendiği öncü rol, bizim daha ileri düzeydeki bilimsel projelere adım atmamızı ve bu alanda nitelikli çalışma üretmemizi kolaylaştırdı. İzmir Gelişim Koleji de kurulduğu yıldan itibaren ulusal ve uluslararası bilimsel proje yarışmalarına katılıyor ve bu içerikteki çalışmalara destek veriyor. Biz de öğrencilerimizle birlikte hazırladığımız fizik projeleri ile okulumuzu ulusal ve uluslararası yarışmalarda temsil ediyoruz. Öğrencilerimiz Gökberk Gül

İncifer TEKELİ ALPŞEN, fizik öğrencileri Gökberk GÜL ve Yusuf YILDIRIM ile





ve Yusuf Yıldırım ile birlikte hazırladığımız "Manyetik Özellikte Parçaların Birikimlerinin Temassız Ölçülmesi" adlı projeyi 2013 yılı TÜBİTAK Araştırma Projeleri Yarışması Bölge Finaline gönderdik ve "First Step to Nobel Prize in Physics" yarışmasında, araştırma projeleri alanında dünya birincisi olduk. Projemizin genel olarak amacı; hall etkisi sensörü yardımı ile manyetik sıvıların içinde bulunan nano ve büyük boyuttaki parçacıkların, manyetik alan içindeki etkileşimini incelemek. Bir diğer amacımız ise elde ettiğimiz sonuçlarla bu sıvıların derişimlerinin ölçülmesi için alternatif ve kullanışlı bir yöntem önermek. Uygulama alanı olarak metal tipi ürünlerin işlendiği atölyelerde, yağ içinde metal birikimi durumunda uyarı verecek sistem geliştirmeyi benimsedik. Bunun için yöntem olarak, mıknatısların oluşturduğu manyetik alan altında manyetize olacak parçacıkların oluşturacağı manyetik alanın, hall etkisi sensörü yardımı ile tespit edilmesi kullanıldı. Hall etkisi sensörü, mıknatıs ve ölçümü yapılacak manyetik parçaların oluşturacağı manyetik alanı belirler. Ölçümün yapılması için ilk olarak sistem tasarlandı ve ölçümlerle makro ve mikro düzeydeki manyetik parçacıkların derişimlerinin temassız olarak ölçülebileceğini göstermiş olduk.

Öğrencilerinizin projeye katkısı hangi düzeyde gerçekleşti? Proje üzerinde ekip olarak ne kadar çalıştınız?

İncifer TEKELİ ALPŞEN:

Öğrencilerimiz projenin fikir kısmından itibaren sürecin tamamında katkı sağladı. Bu projeyi; deneylerin tasarlanması, ölçüm alınması, rapor hazırlanması gibi süreçleri de hesaba katarak; bizim dışımızda üniversitenin de yardımlarıyla bir ekip çalışması içinde, dört ay süren sıkı bir çalışma ile tamamlandık.

Bilimsel projelerin öğrencilerin eğitimi üzerindeki etkisini nasıl görüyorsunuz?

İncifer TEKELİ ALPŞEN:

Günümüzde sanayinin ihtiyaç duyduğu teknolojik üretim için gerekli kaynak, üniversitelerin yaptığı araştırmalardan sağlanıyor. Ancak nitelikli bilimsel gelişme süreçlerinin oluşturulabilmesi için bilgi birikiminin ve uygulama becerilerinin ortaöğretim yıllarından itibaren desteklenmesi ve kazandırılması çok önemli. Bu doğrultuda öğrencilerimizin yaptığı bilimsel çalışmaların, onların gelecekteki yaşam becerilerini geliştirebilmesi ve bilimsel sürece katkı sağlayabilmesi için gerekli birçok edinimi sağladığını düşünüyorum. Örneğin geçen yıl TÜBİTAK bölge finallerinde toplam öğrenci sayısı başına en çok proje üreten okul Gelişim Koleji oldu. Bu projelerde görev alan öğrencilerimiz, gelecekteki

eğitim hayatlarında ve iş yaşamlarında, bilimsel çalışmanın tüm basamaklarını bir düşünme biçimi olarak hayata geçirmeye hazır hale geliyor. Dolayısıyla da ülkemizin nitelikli bireyleri olma yolunda önemli adımları atmaya başlıyor.

Benzer yarışmalarda eğitim kurumunuzun ödüle layık görüldüğü projeler var mı?

İncifer TEKELİ ALPŞEN:

Okulumuz geçen yıl fizik ve matematik alanında hazırladığı bilimsel projeler ile TÜBİTAK ülke finallerine katılmaya hak kazandı. Daha önceki yıllarda da okulumuzun sosyoloji, tarih, coğrafya, matematik, kimya ve biyoloji dallarında birçok projesi bölge ve ülke finallerinde yer aldı. Farklı yıllarda First Lego Lig yarışmasında geliştirdiğimiz robot mekanik tasarım Türkiye birinciliği, strateji ve yenilikçilik ödülü ve en iyi araştırma ödülü kazandı. Ayrıca 4. Eğitim ve Bilim Olimpiyatında fizik dalında Türkiye birinciliği kazanan projelerimiz de var.

Projeniz hangi alanlarda kullanılabilir? Sağladığı somut katkılar neler olacak? Projeniz sanayi kuruluşları tarafından geliştirilebilir mi?

İncifer TEKELİ ALPŞEN:

Projemiz sıvı içinde manyetik atık bulduran tüm makine ve donanımlarda kullanılabilir. Yani üretim ve lojistik



Projemiz, sıvı içinde manyetik atık bulunduran tüm makine ve donanımlarda kullanılabilir.

myla ölçebileceğimiz sonucuna vardık. Bu tespit bizim için bir başlangıç noktası oldu. Yaptığımız ölçümlerle hangi derişimlerin manyetik alanı ne kadar arttırdığını bularak projemizi tamamladık. Proje çalışmamız süresince Yard. Doç. Dr. Yavuz Öztürk ve Ar. Gör. Serhat Küçükdermenci ve hocamız İncifer Tekeli'den akademik kaynak ve destek aldık. Ailelerimizin ve diğer öğretmenlerimiz de tüm çalışma boyunca destekleriyle yanımızdaydı. Bu proje fiziğe olan ilgimi arttırdı ve fizik alanında yeni fikirler üretmenin ve uygulamanın olanaklarını gösterdi. Aynı zamanda bu proje sayesinde bilimsel bir araştırmada olması gerekenleri ve bilimsel konularda nasıl sunum yapılabileceğini de öğrenmiş oldum.

Proje fikri nasıl ortaya çıktı?

Yusuf YILDIRIM:

Bir fizik projesi gerçekleştirmek istediğimizi rehber öğretmenimiz ve aynı zamanda da fizik öğretmenimiz de olan İncifer Tekeli'ye iletmeminin ardından bu konuda çalışmaya başladık. Öğretmenimiz bize çeşitli çalışma konuları hakkında bilgi verdi ve biz de bu seçenekler arasından manyetik alan konusunu belirleyip araştırmalarımıza başladık. Manyetik alan konusunun hem bizim anlayabileceğimiz düzeyde olması, hem de bu konu üzerinden çok şey yapılabiliyor olması da tercihimizi etkileyen faktörler oldu. Gerçekleştireceğimiz projenin doğaya faydalı bir proje olmasını da amaçlayarak araştırmalarımıza başladık. Projenin geliştirilmesi sırasında çeşitli aşamalarda laboratuvar ve donanım yardımı aldık, çeşitli kaynaklardan taramalar yaptık ve sanıyorum ki başarılı olduk.

gibi pek çok sektörde kullanım alanına sahip olabilir. Bu proje sayesinde makine ve araba yağı gibi içinde parçacık birikebilen sıvıları temizlemek için, o makineyi söküp takmanın ya da çalışmasını durdurarak veriminin azalmasının önüne geçilebilir. Böylece makine bakım masraflarının ve iş gücü kaybının azalması gibi dolaylı sonuçlar da elde edilebilir. Bu çalışma ile elde ettiğimiz sonuçlar sanayi kuruluşları tarafından geliştirilmeye oldukça uygundur.

Projenize kimler maddi destek sağladı? Yeni proje çalışmaları var mı?

İncifer TEKELİ ALPŞEN:

Projemizin tüm masrafları okulumuz tarafından sağlandı bu yıl için de yeni proje çalışmalarımız var.

Üniversite-sanayi işbirliği üzerinde durulan ve önemsenen bir kavram. Peki üniversite-sanayi işbirliği öncesi gençlerin lise düzeyinde bilimsel projelerinin içinde yer almasının ne gibi faydalar sağlayacağını düşünüyorsunuz?

İncifer TEKELİ ALPŞEN:

Öğrencilerimizin bilimsel proje hazırlama süreçlerine dahil olmaları ve hatta çalıştıkları alanda uzmanlık gerektiren bilgi ve donanım kazan-

maları, üniversitedeki bilim hayatları için büyük bir kazanımdır. Ayrıca son yıllarda Türkiye genelinde yapılan bilimsel projeler incelendiğinde çok nitelikli çalışmalar olduğunu görüyoruz. Böyle çalışmaların artmasında teşvik mekanizması çok önemli bir rol oynuyor. Bu noktada da sanayi kuruluşlarına, birliklere ve konuyla ilgili çeşitli kurumlara; yeni yarışma alanları açmak, geliştirilebilir projelere Ar-Ge desteği sağlamak gibi bir dizi önemli görev düştüğüne inanıyorum.

Neden bu proje içinde yer almak istediniz? Proje süresince kimlerden destek aldınız? Projenin eğitim hayatınızda size neler kattığınızı düşünüyorsunuz?

Gökberk GÜL:

Fizikle ilgili yaptığımız araştırmalar sırasında hall effect sensörün manyetik alan ölçümündeki kullanıldığını gördük. Bunun üzerine hall effect sensörün günlük hayattaki kullanım alanları ile ilgili fikirler üretmeye başladık. Sanayide kullanılan bazı ham maddelerde ve makine yağlarındaki demir derişimlerinin önemini de öğrenince, hall effect sensör ile bu sıvıların içindeki manyetik maddelerin derişimlerini, manyetik alan yardımıyla ölçebileceğimiz sonucuna vardık. Bu tespit bizim için bir başlangıç noktası oldu. Yaptığımız ölçümlerle hangi derişimlerin manyetik alanı ne kadar arttırdığını bularak projemizi tamamladık. Proje çalışmamız süresince Yard. Doç. Dr. Yavuz Öztürk ve Ar. Gör. Serhat Küçükdermenci ve hocamız İncifer Tekeli'den akademik kaynak ve destek aldık. Ailelerimizin ve diğer öğretmenlerimiz de tüm çalışma boyunca destekleriyle yanımızdaydı. Bu proje fiziğe olan ilgimi arttırdı ve fizik alanında yeni fikirler üretmenin ve uygulamanın olanaklarını gösterdi. Aynı zamanda bu proje sayesinde bilimsel bir araştırmada olması gerekenleri ve bilimsel konularda nasıl sunum yapılabileceğini de öğrenmiş oldum.



Dış ticaretle uğraşanları akreditifle uğraştırmıyoruz.

İhracat akreditiflerinizi bize yönlendirin, hem tahsilat riskinizi ortadan kaldırın hem de zaman kazanın. TEB'den alacağınız Dış Ticaret Danışmanlığı ve Akreditif Vesaik Hazırlama Hizmeti ile akreditif vesaikinin taslakları uzmanlarımız tarafından hazırlanır. KOBİ'lerimize de vesaikle uğraşmak yerine dış ticaret işlerini geliştirmeye daha fazla zaman kalır.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832



PERŞEMBE PAZARI:

TÜRK SANAYİSİNİN DOĞDUĞU ADRES

Türk makine sanayisinin efsanevi merkezidir Perşembe Pazarı. Perşembe Pazarı zamanın üniversitesidir, birçok ustanın diploması sıraları olmayan bu mekteptendir. Perşembe Pazarı'nda verilen mücadele sadece çırakların, kalfaların veya ustaların ekmek mücadelesi değildir; Türk sanayisinin var olma mücadelesidir.

Karaköy, eski Antik Galata semtinin modern adıdır. Liman ve ticaretin merkezi olma özelliği ile ön plana çıkmış tarih boyunca. Bizanslılar, Cenovalı tüccarlara bu bölgede yerleşme ve ticaret yapma izni vermişlerdir. 15. yüzyılda Osmanlılar'ın bölgedeki ilk dönemlerinde Galata bir İtalyan şehrinde farksız bir çehreye bürünür. 1500'lü yıllarda İspanyol engizisyonundan kaçan Sefarad Musevileri buraya yerleşmiş, ardından da Rum ve Ermeni azınlık bölgede nüfus ve aktivitelerini artırmıştır. 19. yüzyılın son çeyreğinde ise Karaköy Osmanlı'nın finans merkezi haline gelir. Voyvoda caddesi, bugünkü adıyla Bankalar Caddesi, 1930'lara kadar Türkiye Cumhuriyeti'nin de mali hayatında önemli bir rol oynamıştır. İmparatorluğun iktisadi hayatında çok etkili olan Galata bankerlerinin faaliyetlerine, Şirket-i Hayriye ve tramvay şirketlerinin kuruluşuna, Abdülaziz'in düşürülmesine, 1920'lere kadar dünyanın en önemli borsaları arasında gösterilen Galata Borsası günlerine, Osmanlı Bankası'nın kuruluşu gibi dönemin önemli olaylarına tanıklık etmiştir. Osmanlı'nın son dönemlerinde ağır borçların altına girilmesi, özellikle Kırım Savaşı sonrası Ruslara ödenen savaş tazminatı Osmanlı maliyesini çok zor duruma sokmuştur. Osmanlı bu



dönemde yabancı yatırımcılardan borç almaya başlar ancak bir süre sonra Osmanlı, uluslararası kuruluşlardan

yeterli destek göremeyince Galata'lı bankerlere borçlanır. Bankalar caddesindeki bu ihtişamlı binaların büyük

bir bölümü o zamanlar Osmanlıya yüksek faizli borç veren Galata bankerleri tarafından yaptırıldı. Voyvoda Caddesi'ne yani Galata'ya bakan ön cephede kullanılan neoklasik ve neorönesans tarzlar, dönemin Avrupa'sında bir banka merkezinden beklenen görkemi ve ağırbaşlılığı yansıtır. Perşembe Pazarı'na yani Haliç'in ötesindeki eski İstanbul'a bakan arka cephe ise çok daha hareketli, hatta oryantalist çizgiler taşır. Karaköy, yıllarca İstanbul'un en önemli üretim merkezi de oldu. Elektrik parçaları satan dükkanlar Voyvoda Caddesi'nde yer alırdı. Kemeraltı Caddesi'nde çeşitli tesisat malzemeleri bulunabilirdi. Selanik Pasajı, Karaköy alanının alışveriş merkeziydi. Dükkanlar elektronik parçalar üzerinde ihtisaslaşmıştı. Tornacıları, pik ve sarı dökmeçileri, frezecileri, planyacıları, kaynakçıları, gemi makineleri tamircileri ve daha pek çok küçük işletmesiyle Türk makine sanayisinin efsanevi merkezi ise Perşembe Pazarı'ydı. Perşembe Pazarı zamanın üniversitesiydi. Birçok ustanın diploması, sıraları olmayan bu mekteptendi. Perşembe Pazarı'nda verilen mücadele sadece çırağların, kalfaların veya ustaların ekmek mücadelesi değildir; Türk sanayisinin var olma mücadelesidir. İkinci Dünya Savaşı yıllarında Türk sanayisinin alt yapısının oluştuğu Perşembe Pazarında iş hakimiyeti; azınlıkların elindeydi. 1950'li yıllarda Balkanlardan göçen ya da Anadolu'nun farklı şehirle-



lerinden gelen pek çok insan kendini kanıtlamak için bu büyük mücadeleye

dahil oldu. İş bulmak başlı başına bir sorundu. Çocuklarını, meslek edinebilecekleri Rum ve Ermeni ustaların yanına işe sokmak, aileler için inanılmaz bir mutluluktu. Perşembe Pazarı esnafı birbirine her işte destek olurdu, eksikler birlikte giderilirdi. Perşembe Pazarı baştan sona bir entegre tesis niteliği taşıyordu. Bu sanayi beldesinde torna, tesviye, freze tezgahlarını kullanarak herhangi bir mekanik parça imal etmeyi öğretmenin yanında disiplin, saygı, sosyal yaşamın gerekleri ve beşeri ilişkiler kazandırır. Perşembe Pazarı, meslek öğrenmek için "bir tas çorba, bir kuru şilte"ye yıllarca bir ustaya çıraklık edenlerin bu topluma bıraktığı bir mirastır. Şu günlerde ise kentsel dönüşüm planı kapsamına alınan Türkiye'nin tarihi üretim merkezi Perşembe Pazarı anılarda kalmaya hazırlanıyor.





HÜŞEYİN ÇAHİT ARAL: TÜRKİYE'NİN PATENTLİ İLK DİZEL MOTORUNU ÜRETEEN SANAYİ BAKANI

Sanayi ve Ticaret Bakanı olduğu dönemde Karadeniz Bölgesi'nin radyasyondan etkilenmediğini kanıtlamak için içtiği çay ile hatırlanan Hüseyin Cahit Aral, aslında Türkiye'nin patentli ilk dizel motorunu üreten ve birçok önemli projeye imza atan bir makine mühendisi.

Hüseyin Cahit Aral, 1927 yılında Elazığ'da doğdu. Öğretmen babasının müfettiş olmasının getirdiği tayinler sonucunda, lise yıllarına kadar çocukluğunu Ardahan, Kars, Zonguldak ve Elazığ'da geçirdi. İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi'ne giriş sınavına tren kazası nedeniyle gecikmesine rağmen sınavdan tam puan alarak fakülte sınavını kazanır. Mezun olduktan sonra 1951-1959 yılları arasında Karayolları 6. Bölge Müdürlüğünde önce mühendis olarak başlayıp ardından Atölye, İşletme ve Makine Şefliği'ne yükselen Cahit Aral, önemli buluşlara imza atar. 700'den fazla makineyle ilgilenirken; makinelerin yaptığı arıza ve kazaların sebeplerini



Cahit Aral, santrifüj kuvvetini dengeleyen "Aral Amortisabilizatörü" adını koyduğu buluşuyla 1952 yılında ilk patentini alır.

araştırıp çözümler arar. Arabaların virajlarda denge kaybetmeden ve devrilmeden güvenli bir şekilde gidebilmesini sağlayan bir sistem geliştirir. Cahit Aral, santrifüj kuvvetini dengeleyen "Aral Amortisabilizatörü" adını koyduğu bu buluşuyla 1952 yılında ilk patentini alır. 1954'te buluşunu 30 bin dolara Chrysler'e satar. Chrysler, hidrolik yerine hava kullanarak değiştirdiği buluşu ise 2 milyon dolara bir Alman otomobil firmasına pazarlar.

1959 yılında Kayseri Orta Anadolu Mensucat Fabrikasında Teknik Müdür ve Genel Müdürlük görevini üstlenen Aral; bir örneği Rahmi Koç Müzesinde bulunan patentli ilk Türk dizel motorunu ise 1964 yılında üretir. Buluşun ana teması, mazotun havaya tamamen karışıp yanmasını sağlayan enjeksiyon sistemidir. Jeneratörlerde ve su pompalarında kullanılan ve 25 tane üretilen bu motorun hayata geçme aşaması ise zorluklarla doludur.

İlk buluşunu 1954 yılında ABD merkezli bir firmaya satan Cahit Aral, patentli ilk Türk dizel motorunu ise 1964 yılında üretti.

SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI DÖNEMİ

Cahit Aral'ın, buluşunu hayata geçirme aşamasında verdiği bu mücadeleler ise, genç girişimci ve mucitlere önemli tavsiyeler içeriyor. Motoru oluşturan parçaların her biri başka bir şehirde ve başka fabrikada yaptırılır. Türkiye'de üretilmeyen bazı parçalar ise ithal edilir. 1961 yılında başlayan proje 1964'te bitirilir. 1968-1982 yılları arasında, Kayseri'de Meysu, Meybuz, Çoban Yem Sanayi, Örgü fabrika ve tesislerinin İdare Meclisi Başkanı olarak çalışan Cahit Aral; Anavatan Partisi Kurucu Üyesi, 17. Dönem Ankara, 18. Dönem Elazığ Milletvekilliği ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı görevlerinde bulundu. 1983-1987 yılları arasındaki Sanayi ve Ticaret Bakanlığı döneminde, küçük sanayi sitesi ve organize sanayi bölgeleri yapım faaliyetlerine önem verildi. 47 adet küçük sanayi sitesi bitirilerek hizmete



açıldı ve 137 küçük sanayi sitesinin de yapımına başlandı. El sanatlarının teşvik maksadıyla girişimcilere 2 bin 500 halı ve kilim tezgahı dağıtıldı. Yine 1983-1987 yılları arasında Bor, Ağrı ve Elbistan şeker fabrikaları işletmeye alınarak şeker fabrikası sayısı 29'a yükseltildi. 1987 yılında 1. Sanayi Şurasının düzenlenmesine öncülük eden Cahit Aral, çeşitli kesimlerin katılımıyla sanayi sektörlerinin içinde bulunduğu durumun tartışılmasını, problemlere çözüm yolları aranmasını sağladı.

İÇTİĞİ ÇAY GÜNDEMİDEN HİÇ DÜŞMEDİ

Çernobil'deki nükleer santral kazasından sonra radyasyon endişesinden Karadeniz Bölgesindeki çay ve fındık üreticileri olumsuz etkilendi. Cahit Aral, dönemin Sanayi Bakanı olarak, halka "içiniz rahat olsun" mesajı vermek için kamera önünde çay içti. Bu davranışından sonra geçmişindeki başarıları unutilan Aral'ın tavrı ise yıllarca eleştirildi. Türkiye'de nükleer santral kurulması tartışıldığında akla gelen isim daima o oldu. Daha sonra içtiği çay hatırlatılarak yöneltilen soruları Aral, "Hala yaşıyorum, üç değil 10 nükleer santral kurulsun" diye yanıtlamıştır. Yakın dostları Cahit Aral'ı; "Anında, çok isabetli karar verebilen, projelendirebilen bilgi birikimine ve zekaya sahipti. Zaman mevhumu onun için yoktu, uyurken bile düşünebilen biriydi" olarak hatırlıyor. Evli ve dört çocuk babası olan Aral, 1 Kasım 2011 tarihinde 84 yaşında kalp yetmezliğinden vefat etti.



Cahit Aral, 1. Sanayi Şurasının 1987 yılında toplanmasına öncülük etti.



KADIN VELİAHTLAR

“Kadın Velihtlar” kitabı, erkek egemen patronlar dünyasında kadınların da yönetici koltuğuna oturabileceğini örnekleriyle anlatan bir çalışma. Fabrikaya kadın eli değmesini ve erkeklerin tahtlarını sallayan kadınların hikayesini çarpıcı şekilde anlatan eser, Zafer Özcan imzası taşıyor.

KADIN VELİAHTLAR

AİLE ŞİRKETLERİNDEKİ SON GELİŞMELER ‘OĞLUM OLSUN İŞİMİ DEVAM ETTİRSİN’ ANLAYIŞINI DEĞİŞTİRİYOR. FİRMALARDA, VÂRİS VEYA VELİAHT DENİLİNCE ARTIK SADECE ERKEK EVLATLAR AKLA GELMİYOR. KIZ ÇOCUKLAR DA PATRON KOLTUĞUNDA... YALNIZCA İSTANBUL DEĞİL, ANADOLU DA BU DEĞİŞİMDEN NASİBİNİ ALDI. ‘KADIN PATRON’ FİKRİ KABUL GÖRÜYOR ARTIK. ‘KADIN VELİAHTLAR’ İŞ DÜNYASINDAKİ PATRON KIZLARININ YAŞADIĞI ÇİLELİ SERÜVENLERİ GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR... DİĞER İFADEYLE, FABRİKAYA DEĞEN HANİMELİNİN SIRA DIŞI ÖYKÜLERİ VAR BU KİTAPTA.

KADIN VELİAHTLAR

ZAFER ÖZCAN

KADIN VELİAHTLAR

ZAFER ÖZCAN

“Oğlum olsun işimi devam ettirsin” anlayışı, Türkiye’de iş dünyasının felsefesini yansıtır.

Anadolu’daki işletmeler için şirketin devamı erkek evlatlara bağlıdır. En azından genel kabul bu yöndedir. Aile şirketlerindeki son gelişmelerse

bu anlayışın değişmeye başladığını gösteriyor. Firmalarda, varis veya veliaht denilince artık sadece erkek evlatlar akla gelmiyor. Kız çocuklar

da sahneye çıkıyor. Sadece İstanbul değil, Anadolu da bu değişimden nasibini alıyor. "Kadın patron" fikri artık yavaş yavaş kabul görüyor. Kadınların patron katına yükselmesi elbette kolay değil. Hemen her sektörde var olsalar da bazı iş kollarında kadınlara daha fazla defans uygulanıyor. İş yaparken, "Senin erkek kardeşin yok mu, baban neden gelmedi?" soruları eksik olmuyor. Babalar hala, kızlarına işleri devretmekte fazla istekli değil. Kısacası "kadın patronların" iş dünyasında, zor ve meşakkatli bir serüveni var.

YETENEKLERİYLE ÖNE ÇIKAN KADINLARIN HİKAYESİ

"Kadın Velihtlar" isimli çalışma, iş dünyasındaki patron kızlarının serüvenini anlatıyor. Diğer bir ifadeyle, fabrikaya geçen hanımelinin sıra dışı öykülerini bulacaksınız kitabın satır aralarında... Uzun yıllardır iş dünyası ve aile şirketlerini inceleyen haberlere imza atan Gazeteci Zafer Özcan, son kitabı "Kadın Velihtlar" da bu kez kadın patronların, daha doğrusu patronların kız çocuklarının iş dünyasında yaşadıkları serüvene ışık tutuyor. Kadın Velihtlar, patron kızları kadar, onların yaşadıklarından hareketle aslında Türkiye ekonomisinin yüzde 90'dan fazlasını oluşturan aile şirketlerinin de hikayesi... Aralarında Leyla

Uzun yıllardır iş dünyası ve aile şirketlerini inceleyen haberlere imza atan Gazeteci Zafer Özcan, son kitabı "Kadın Velihtlar" da bu kez kadın patronların, daha doğrusu patronların kız çocuklarının iş dünyasında yaşadıkları serüvene ışık tutuyor.

Alaton, Sevda Kayhan Yılmaz, Zeynep Erkunt Armağan, Pınar Akın, Hande Bermek Başoğlu, Evrim Aras, Semra Akça Acar ve Zuhal Gözüküçük'ün de bulunduğu iş dünyasının önde gelen 25 kadın girişimcisiyle gerçekleştirilen söyleşilerden bazı bölümleri sizler için derledik.

• LEYLA ALATON "KADINLAR İKİNCİ PLANDA KALMAYI KENDİLERİ İSTİYOR"

İş dünyası kadar sivil toplum kuruluşlarındaki etkinliği ile de öne çıkan bir isim. İş dünyasının en sıra dışı kadın girişimcilerinden denilebilir onun için. Duayen sanayici ve entelektüel İshak Alaton'un kızı olmasına rağmen hiçbir zaman onun gölgesinde kalmıyor.

• SEVDA KAYHAN YILMAZ "BABALAR SOYADIM DEĞİL, ESERİM DEVAM ETSİN DİYOR"

Sevda Kayhan Yılmaz'ın başkanlığında annesi ve üç yeğeni, Konya'da faaliyet gösteren Kayahan Makina'yı yönetiyor. Hem Konya'nın hem de Türk makine sanayisinin saygı gösterdiği kadın girişimciler onlar. Elbette hikayeleri de son derece ilginç ayrıntılar içeriyor. Babası tarafından büyük destek gören Sevda Hanım, "Şartlar ailenin erkek çocuklarını farklı yollara yöneltince, kızların şirkette bu kadar aktif olmasına kader diyebiliriz" diyor.

• ZEYNEP ERKUNT ARMAĞAN DÜNYADA TRAKTÖR ÜRETEK TEK KADIN

Türkiye'nin ilk girişimcilerinden Mümin Erkunt'un hayat öyküsü, Cumhuriyet'in ilk yıllarında Konya'da başlıyor. Onun dev sanayicilik mirasını kızı Zeynep Erkunt Armağan ve damadı Tuna Armağan devam ettiriyor. Zeynep Erkunt Armağan, dünyada traktör üreten tek kadın olarak biliniyor.

• PINAR AKIN TÜRK MAKİNESİNİ DÜNYAYA KABUL ETTİREN VELİHT

Pınar Akın, seksenli yıllarda Avrupa'nın ünlü markalarına gömlek üretmek için çıkan bir şirketin ikinci kuşak temsilcisi. O yıllarda gömlek üretiminde kullanılan dikiş makineleri ve yardımcı makineler, ağırlıklı

'Kadın Velihtlar' isimli çalışma, iş dünyasındaki patron kızlarının serüvenini anlatıyor. Diğer bir ifadeyle, fabrikaya geçen hanımelinin sıra dışı öykülerini bulacaksınız kitabın satır aralarında...

Almanya olmak üzere Avrupa'dan ithaldir. Haluk Akın'ın kurucusu olduğu Epa Akın şirketi de bunlardan biridir. Uzun uğraşlar sonucu şirket, 1991'de ilk yerli gömlek yaka ütüleme makinesini üretmeyi başarır.

• SEMRA AKÇA ACAR "BİZDE PATRONLAR MAAŞA TALİMLER"

Erkek kardeşleri şirketin farklı bölümlerinde işleri bizzat takip ederken, Semra Hanım bir yandan şirketin finans işlerini yönetiyor, diğer yandan grubun geleceği için kafa yoruyor. Akça ailesinin hikayesinde, aile şirketlerinde dengelerin nasıl korunup, birliğin nasıl muhafaza edileceği yönünde önemli ipuçları var.

• HANDE BERMEK BAŞOĞLU
"KADINLAR DAHA DETAYCI"
Tekofaks Panasonic şirketinde yönetimi Ayhan Bermek'ten devralan Hande Bermek Başoğlu, anne ve babasının aktif çalışmasının etkisiyle iş hayatının içinde yetişmiş. Yönetim biçimini kadın erkeğe ayırmak istemeyen Başoğlu'na göre kadınlar daha detaycı.

• ZÜHAL GÖZÜKÜÇÜK
KAYSERİ SANAYİSİNİN AĞIR ABLASI
Kayserili girişimci Zühal Gözüküçük'ün hikayesi, azmin elinden hiçbir şeyin kurtulamayacağından canlı ispatı. 47 yaşında ikinci üniversiteyi bitirerek, vefat eden eşinin işlerini devralan Zuhal Hanım, artık ihracat yapan bir işkadını.



TÜRKİYE VE DÜNYA EKONOMİSİ İLE MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER VE BEKLENTİLER 2013-2014

Yılın ilk altı ayında yüzde 6,8 oranında gerçekleşen makine ihracat artışı, yıl sonunda 9,8'e yükseldi. Türk makine sektörünün 2014 yılını belirleyecek en önemli unsur ise özel sektör yatırımlarının seyri ve AB ekonomisindeki toparlanma olacak.

Türkiye ekonomisi, 2012 yılında uygulanan ekonomiyi soğutma ve dengeleme politikaları ile oluşan yavaşlama ardından 2013 yılına yüzde 4 büyüme ve bunu destekleyen yatırım yapılabilir ülke kredi notlarına ulaşılması hedefiyle girdi. 2013 yılının ilk üç çeyreğinde ekonomide hedeflenen kademeli toparlanma gerçekleşti ve yüzde 4 büyüme oranına ulaşıldı. Ancak yılın son çeyreğinde ortaya çıkmaya başlayan yeni küresel ekonomik koşullar ile içeride parasal sıkılaştırma önlemlerinin etkileri iktisadi faaliyetlerin performansında yavaşlamaya neden oldu. Yıl genelinde yüzde 4 olmasa da bu hedefe yakın bir büyüme gerçekleşmesi bekleniyor. 2013 yılında büyümenin dinamiklerine bakıldığında en önemli katkıyı özel tüketim harcamalarındaki canlanma ile kamu tüketim ve özellikle yatırım harcamalarındaki sıçrama destekledi. Özel sektör yatırımları ilk dokuz ayda küçülürken, net ihracatın katkısı ise negatif oldu. 2013 yılında ihracat artışı olmadı ve geçen yıl gibi 151,5 milyar dolarda kaldı. İthalat ise yüzde 6 artarak 250 milyar dolara yükseldi. İhracat artışında yavaşlamanın iki temel nedeni vardır. Bunlardan ilki; altın ihracatının 2013 yılında oldukça düşük seviyelerde gerçekleşmesi, ikincisi ise

yakın ve komşu ülkelerle yaşanan siyasi sıkıntılarının ihracatı sınırlamasıdır. AB pazarlarında özellikle yılın ikinci yarısında başlayan canlanma ise ihracatı bir miktar destekledi. 2013 yılında cari açık kontrol altında tutulurken, işsizlik ve enflasyon oranlarında artışlar yaşandı. İşsizlik ortalama yüzde 9,5 ile 2013'ü kapatırken, enflasyon yılın ikinci yarısında yaşanan kur ve faiz artışları ile yüzde 7,4 olarak hedeflerin oldukça üzerinde gerçekleşti. Merkez Bankası 2013 yılında da uyguladığı politikalar ile ekonomiyi şekillendirmeye devam etti. Merkez Bankası yılın ilk yarısında para politikasını göreceli olarak gevşetti ve faiz oranları Mayıs ayında tarihin en düşük seviyesine geriledi. Ancak Merkez Bankası, FED'in Haziran ayı başında parasal genişlemeden çıkış kararı alması ve bir takvim açıklaması sonucu oluşmaya başlayan küresel ekonomik koşullar karşısında sıkılaştırma odaklı politikalar uygulamaya başladı. Buna bağlı olarak döviz kurları ve faiz oranlarında önemli artışlar gözlemlendi. Mayıs ayından itibaren sermaye girişleri tersine döndü ve yaklaşık 27 milyar dolar (Mayıs-Kasım döneminde) sermaye çıkışı gerçekleşti. Merkez Bankası küresel belirsizlik ve dalgalanma ortamında fiyat istikrarı ve finansal



Can Fuat GÜRLESEL
Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri
Genel Müdürü

istikrarı gözetilen temkinli ve sıkı para politikasını yılın ikinci yarısı boyunca sürdürdü. Bu çerçevede 2014 yılı için yine 4 oranında bir büyüme hedefi konuldu. 2014 yılı ayrıca tasarruf yılı ilan edildi. Gelirler üzerinde harcamaya yol açan borçlanma olanakları üzerine sınırlamalar getirildi. Buna bağlı olarak

2014 yılında iç tüketim harcamalarında büyüme yüzde 3,2 ile 2013'ün de altında kalacak. 2014 yılında özel sektör yatırımlarının canlanması ile ihracatın yüzde 8,5 artarak 166,5 milyar dolara ulaşması ve büyümenin de bu iki unsur ile desteklenmesi bekleniyor.

FED'İN KARARLARI BELİRLEYİCİ OLACAK

Küresel kriz ile birlikte 2009 yılında İkinci Dünya Savaşı sonrası ilk kez daralma yaşayan dünya ekonomisi 2010 ve 2011 yıllarında beklentilerin üzerinde bir büyüme gösterdi. Ancak küresel krizin artçı etkileri ile birlikte 2012 yılında dünya ekonomisi daha yavaş bir büyüme sergiledi. 2013 yılında ise dünya ekonomisi yılbaşındaki beklentilerin ve 2012 yılının da altında yüzde 2,3 büyüdü. 2013 dünya ekonomisi ile ticareti açısından kademeli ve sınırlı bir toparlanma, büyüme yılı olarak geçti. 2013 yılında gelişmiş ülkelerde göreceli bir toparlanma, gelişen ülkelerde ise yavaşlama eğilimi

SABİT SERMAYE YATIRIM HARCAMALARI

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

DÖNEMLER	GSMH	KAMU YATIRIM HARCAMALARI	ÖZEL SEKTÖR YATIRIM HARCAMALARI
2012 Q1	3,1	-1,7	-1,5
2012 Q2	2,8	4,0	-5,6
2012 Q3	1,5	6,8	-5,3
2012 Q4	1,4	21,8	-6,8
2012	2,2	9,3	-4,6
2013 Q1	3,0	83,9	-7,0
2013 Q2	4,5	37,7	-1,9
2013 Q3	4,4	9,1	5,3
2013/9	4,0	37,2	-1,4

ortaya çıktı. Avrupa Birliği ekonomileri yeniden büyümeye başladı. ABD, İngiltere ve Japonya ekonomilerinde büyüme hızlandı. Buna karşın Çin, Hindistan, Rusya ve Brezilya'nın yer aldığı BRIC ülkeleri ile diğer gelişen ülkelerin büyüme performansları potansiyellerinin altında

gerçekleşti. Dünya ekonomisinin 2014 yılında yüzde 3 büyümesi bekleniyor. Gelişmiş ülkelerin tamamında büyüme ortalamasının ise yüzde 2 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülüyor. Gelişen ülkelerde ise 5,1'lik büyüme oranı ile yine potansiyelin altında kalacak. Dünya ekonomisindeki yavaşlamaya bağlı olarak dünya ticaretinin performansı da 2012 ve 2013 yıllarında düştü. Küresel krizin etkisiyle birlikte 2009 yılında yüzde 21,7 daralan dünya ticareti 2010 yılında yüzde 23,4 ve 2011 yılında yüzde 18 büyüyerek 17,8 trilyon dolara ulaşmıştı. 2012 ve 2013 yıllarında ise dünya ticaretinde durağanlık yaşandı. 2012 yılında dünya ticareti değer bazında sadece yüzde 0,2 büyüyerek 17,93 trilyon dolar oldu. 2013 yılında ise öngörülen yüzde 3'lük büyüme ile küresel ölçekte 18,4 trilyon dolara ulaşılacak. 2014 yılında ise dünya ticaretinin miktar olarak yüzde 5 değer olarak ise yüzde 4 büyümesi ve 19,1 trilyon dolara yükselmesi bekleniyor. Dünya ticaretine konu olan mal fiyatlarında da son iki yıldır durağanlık ve gerileme yaşanıyor. Petrol ve enerji fiyatlarının 2013 yılında yüzde 0,5, 2014 yılında ise yüzde 3 gerilemesi bekleniyor. Metal ve soft emtia fiyatları da gerileme eğiliminde. İmalat sanayisi ürünlerinin ortalama fiyatı 2013 yılında değişmedi. 2014 yılında da yine değişmeyeceği öngörülüyor. 2013 yılında dünya ekonomisinde belirleyici olan gelişme ABD Merkez Bankası FED'in küresel kriz sonrası uyguladığı parasal genişlemeden çıkışa ilişkin aldığı karar ve açıkladığı takvim oldu. FED, parasal genişlemeden çıkış planlarken, Avrupa Birliği, İngiltere ve Japonya Merkez Bankaları genişletici

İMALAT SANAYİSİNDE BÜYÜME

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

SEKTÖRLER	OCAK-KASIM SANAYİ ÜRETİMİNDE BÜYÜME %
MOBİLYA	9,8
ELEKTRİKLİ TEÇHİZAT	9,0
KARA TAŞITLARI	8,0
BASIM SANAYİ VE KAYITLI MEDYA BASILMASI	5,0
GIDA ÜRÜNLERİ	4,9
MAKİNE VE TEÇHİZAT	4,8
ELEKTRONİK ÜRÜNLER	4,6
ANA METAL SANAYİ	4,2
KAĞIT VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	3,9
CAM, ÇİMENTO, SERAMİK	3,7
İMALAT SANAYİ	3,6
METAL ÜRÜNLER VE EŞYALAR	3,4
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	3,2
KAUÇUK PLASTİK	2,7
KİMYASAL ÜRÜNLER	2,7
GİYİM EŞYASI	2,5
DERİ ÜRÜNLERİ	1,9
AĞAÇ ORMAN MAMÜLLERİ	-0,1
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	-4,9
RAFİNE PETROL ÜRÜNLERİ	-4,7
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	-7,7

MAKİNE YATIRIMLARI				
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu				
DÖNEMLER	ÖZEL SEKTÖR MAKİNE YATIRIM MİLYON (TL)	ÖZEL SEKTÖRMAKİNE YATIRIM BÜYÜME (%)	KAMU SEKTÖR MAKİNE YATIRIM MİLYON (TL)	KAMU SEKTÖR MAKİNE YATIRIM BÜYÜME (%)
2011 Q1	39.629	57,7	449	-12,3
2011 Q2	41.533	39,8	1.208	18,4
2011 Q3	39.235	19,6	1.539	-13,1
2011 Q4	37.449	-3,7	4.151	-10,6
2011	157.848	25,0	7.347	-7,3
2012 Q1	41.640	-3,8	622	26,9
2012 Q2	39.919	-7,1	1.406	12,5
2012 Q3	34.600	-7,4	2.229	52,0
2012 Q4	33.512	-9,8	6.090	48,0
2012	149.672	-7,0	10.348	41,3
2013 Q1	42.056	-4,1	1.344	105,4
2013 Q2	42.164	-1,5	2.120	40,6
2013 Q3	39.973	15,5	2.461	10,4
2013/9	124.193	6,9	5.925	39,1

para politikalarını artırarak sürdürdü. Bununla birlikte temel belirleyici olan ve küresel ekonomide yeni koşulları yaratan FED'in parasal genişlemeden çıkış kararıdır. Aralık ayında çıkış uygulamasına geçen FED'in, 2014'ün ilk yarısında bu çıkışı sürdürecektir. Buna bağlı olarak, daha yüksek faiz oranları, finansman olanaklarında azalma ve özellikle gelişen ülke para birimlerinde değer kayıpları oluşacaktır.

İHRACAT PAZARLARINDAKİ GELİŞMELER ETKİLEYECEK

Makine sektörünün performansında belirleyici olan yurt içindeki özel sektör yatırımları ile ihracat pazarlarındaki gelişmelerdir. 2013 yılının ilk dokuz ayında ekonomide yüzde 4'lük büyüme hedefi yakalanmasına karşın özel sektör yatırımları 6 çeyrek dönemdir azaldı. Ancak yılın üçüncü çeyreğinde büyüme gösterdi. Buna bağlı olarak yılın ilk dokuz ayında yüzde 1,4 küçüldü. Kamu yatırım harcamaları ise ilk dokuz ayda yüzde 37,2 oranında arttı. Özellikle inşaat ve alt yapı yatırımları öne çıktı. Özel sektör yatırım harcamalarındaki mevcut durum, makine yatırımları ve harcamalarını da etkiledi. Özel sektör makine harcamaları da benzer şekilde 7. çeyrek dönem üst üste küçüldü. Ancak yine yılın üçüncü çeyrek döneminde büyüme

gözlendi. Üçüncü çeyrekteki büyüme ile birlikte özel sektör makine harca-

maları yılın ilk dokuz ayında nominal olarak yüzde 6,9 büyüme gösterdi. Özel sektör yatırımları ve makine harcamalarındaki üçüncü çeyrekte yaşanan büyüme, makine sanayinin performansı için umutlandırdı. Dünya ekonomisinde toparlanmanın başlaması, Türkiye'de özel sektör yatırımları ve makine harcamalarının yeniden büyüme eğilimine girmesiyle birlikte makine sanayisinin büyüme performansı yılın ikinci yarısında arttı. Nitekim yılın ilk altı ayında makine sanayisinde yüzde 1,8 olarak gerçekleşen büyüme yılın ilk on bir ayında 4,8'e yükseldi. Makine sanayinde ihracat artışı ise aylar itibarıyla toparlandı. Yılın ilk altı ayında yüzde 6,8 olan artış oranı yıl genelinde 9,8 olarak gerçekleşti. Makine sektörü açısından 2014 yılını belirleyecek en önemli unsur özel sektör yatırımlarının seyri ve AB'deki toparlanma olacaktır. Yurt içinde yaşanan gelişmeler özel sektörün yatırım iştahını sınırlıyor. Bu nedenle yatırımcıların beklentilerinde iyileşmeler izlenmelidir. AB tarafında ise 2014 yılına yönelik ekonomik büyüme beklentisi makine sektörü ihracatı için olumlu katkı sağlayacaktır.

2013 YILI İHRACAT			
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi			
SEKTÖRLER	MİLYON DOLAR		2013/2012 DEĞİŞİM (%)
	2012	2013	
TARIM ÜRÜNLERİ	19.127	21.353	11,6
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ	7.839	8.391	7,0
DERİ VE DERİ MAMULLERİ	1.634	1.901	16,4
HALI	2.010	2.196	9,3
KİMYEVİ MADDE VE MAMUL	17.513	17.441	-0,4
HAZIR GİYİM KONFEKSİYON	16.038	17.373	8,3
TAŞIT ARAÇLARI VE YAN SANAYİ	19.056	21.305	11,8
GEMİ VE YAT	811	1.164	43,5
ELEKTRİK ELEKTRONİK	11.793	11.701	-0,8
MAKİNE VE AKSAMLARI	10.374	11.395	9,8
DEMİR VE DEMİR DIŞI METAL	6.464	6.834	5,7
DEMİR ÇELİK ÜRÜNLERİ	15.441	13.835	-10,4
MİNERAL ÜRÜNLERİ	3.098	3.154	1,8
DEĞERLİ MADEN VE MÜCEVHER	2.073	2.253	8,74
İMALAT SANAYİSİ TOPLAM	114.227	119.048	4,2
MADENCİLİK	4.180	5.042	20,6
TOPLAM İHRACAT (ALTIN HARİÇ)	137.534	145.443	5,8
TOPLAM İHRACAT (ALTIN DAHİL)	151.695	151.707	0,01



GÖSTERGELER

ARALIK 2013



MAKİNE İHRACATI 14 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye'nin makine ihracatı 2013 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 8 artış göstererek 14 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin makine ve aksamları ihracatında ilk 10 ülke listesinde ise Almanya 2,1 milyar dolar ihracatla ilk sırada bulunuyor.

Makine sektöründe 2013 yılı Ocak- Aralık döneminde en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör, klima ve soğutma makineleri oldu. 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde söz konusu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracatı 2,2 milyar dolar olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan motorlar, aksam ve parçaları kaleminde 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 1,7 milyar dolar değerinde

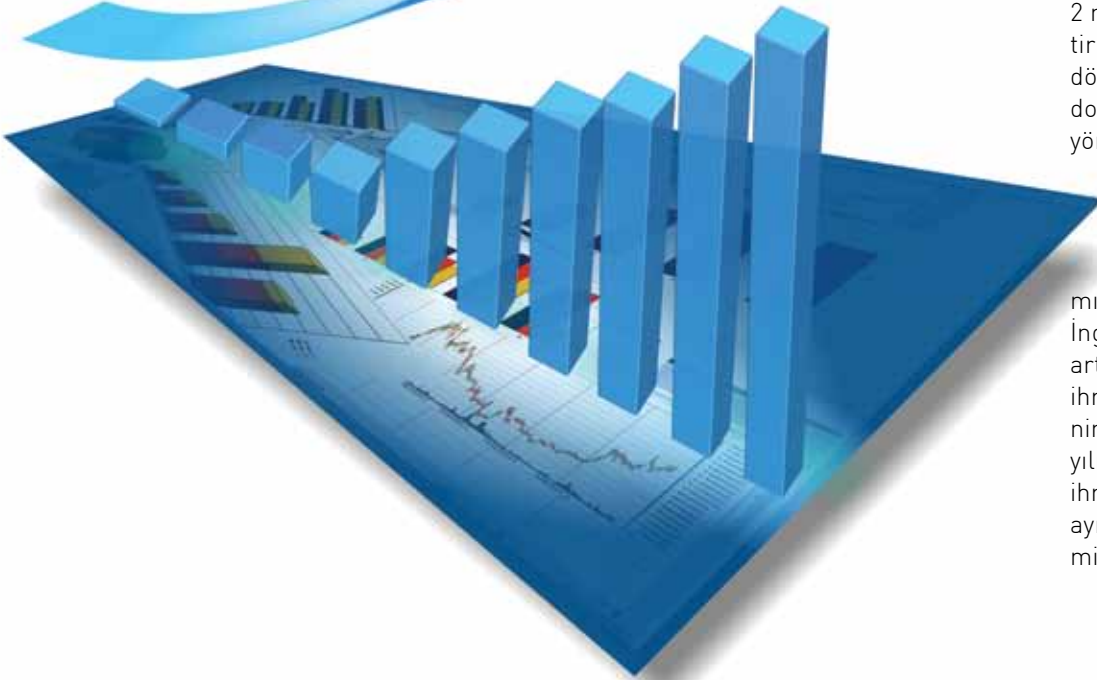
ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılının aynı döneminde yüzde 8,8 artışla 1,8 milyar dolara yükseldi. Diğer yıkama ve kurutma makineleri, aksam ve parçaları ürün grubu en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü kalem oldu. 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde 1,2 milyar dolar değerinde ürün ihraç eden söz konusu mal grubunun, 2012 yılının aynı dönemindeki ihracatı 1,1 milyar dolar seviyesindeydi. Diğer yıkama ve kurutma makineleri,

aksam ve parçaları ürün grubu ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8,4 artış gösterdi.

ALMANYA İLK SIRADA

2013 yılının Ocak- Aralık döneminde Türkiye'nin makine ihracatı 13,9 milyar dolar olarak kaydedildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 8 artış gösteren sektörün, 2012 yılının aynı döneminde ihraç ettiği ürünlerin toplam değeri 12,9 milyar dolardı. Makine sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında ise Almanya yer alıyor. Almanya'ya 2012 yılında 2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılının aynı döneminde yüzde 5,6 artışla 2,1 milyar dolar oldu. İkinci sıradaki İngiltere'ye yönelik makine ihracatımız 2013

yılının Ocak- Aralık döneminde 921 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılında söz konusu ülkeye yönelik makine ihracatımız 876 milyon dolar seviyesindeydi. İngiltere'ye yönelik ihracatımızdaki artış 5,2 olarak kaydedildi. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 listesinin üçüncü sırasındaki ABD'ye 2012 yılında 754 milyon dolarlık makine ihraç edilirken bu rakam, 2013 yılının aynı döneminde, yüzde 9,1 artışla 823 milyon dolar seviyesine ulaştı.



MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	1 OCAK-31 ARALIK 2012			1 OCAK-31 ARALIK 2013			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	58,5	403,7	6,9	61,9	451,1	7,3	5,8	11,7
TÜRBİN, TURBOJET, TURBOPROPELLER, HİDROLİK SİLİNDİRLER VE AKSAM PARÇALARI	10,5	303,1	28,8	12,4	310,2	25,0	17,9	2,3
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	86	729,6	8,5	89,9	791	8,8	4,6	8,4
VANALAR	48	454	9,4	57,3	566,3	9,9	19,4	24,7
KLİMALAR VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	480,7	2.217	4,6	459	2.225	4,8	-4,5	0,3
ISITICILAR VE FIRINLAR	36,3	295,4	8,1	40,7	311,2	7,6	12,2	5,3
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKSAM VE PARÇALARI	49,2	374,7	7,6	44,7	396,3	8,9	-9,1	5,8
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	60	368	6,1	67,6	410,2	6,1	12,6	11,5
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	115	556,8	4,8	117,4	603,5	5,1	2,1	8,4
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAKİNELER, AKSAM PARÇALARI	51	259,9	5,1	56,4	286,2	5,1	10,6	10,1
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALARI	263,2	1.083	4,1	261,2	1.144	4,4	-0,7	5,7
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	6	55,5	9,2	8,1	77,3	9,5	35,0	39,2
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇALARI	50,3	285	5,7	51,4	327	6,4	2,1	14,7
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	361,8	1.191	3,3	373,3	1.290	3,5	3,2	8,4
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	1,4	7,7	5,2	1,7	9	5,3	15,2	18,1
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	10,1	122,8	12,1	11,2	134	12,0	10,5	9,1
TAKIM TEZGAHLARI	95	671,5	7,1	96,4	705,1	7,3	1,6	5,0
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	107,2	1.708	15,9	109,1	1.859	17,0	1,8	8,8
BÜRO MAKİNELERİ	3,4	132,4	38,8	3,6	163,6	44,9	6,7	23,6
RULMANLAR	10,1	110,1	10,9	10,2	123,4	12,0	1,4	12,1
SİLAH VE MÜHİMMAT	14	524,9	37,3	19,3	553,4	28,6	37,8	5,4
AMBALAJ MAKİNELERİ, AKSAM VE PARÇALARI	5,2	109,7	20,9	5,2	128,4	24,4	0,2	17,1
TOPLAM	2.053	12.964	6,3	2.095	13.998	6,7	2,0	8,0



İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER



2013 yılı Ocak-Aralık döneminde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları sektöründe 1,1 milyar dolar değerinde ürün ihraç edildi. Yüzde 5,7 artışın yaşandığı sektörün 2012 yılının aynı döneminde ihraç ettiği ürünlerin değeri 1 milyar dolar seviyesindeydi. İnşaat ve madencilikte kullanılan

makineler, aksam ve parçaları sektöründe Rusya, 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde 100,2 milyon dolarla en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke oldu. Bir önceki yıla göre yüzde 30 artışın yaşandığı Rusya'ya, 2012 yılının aynı döneminde 77,1 milyon dolarlık ürün gönderilmişti. Listenin ikinci sırasında

yer alan Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 84,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sıradaki Ege Serbest Bölgesi'ne 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 63,4 milyon dolar değerinde inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihraç edilirken bu rakam yüzde 20,7 artışla, 2013 yılının aynı döneminde 76,5 milyon dolar seviyesine yükseldi. Listenin dördüncü sırasında bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde 76 milyon dolar değerinde ürün gönderildi. Yüzde 22,4 artışın yaşandığı Irak'a 2012 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 62,1 milyon dolardı. Beşinci sıradaki Gaziantep Serbest Bölgesi'ne 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 18,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılının aynı döneminde yüzde 306,8 artarak 74,1 milyon dolar seviyesine yükseldi.

Türkiye geneli inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ihracatı listesinde en fazla artış yüzde 306,8 ile Gaziantep Serbest Bölgesi'nde yaşandı. Listede yüzde 32,9 ile Suudi Arabistan ikinci sırada bulunurken söz konusu ülkeyi yüzde 30 ile Rusya üçüncü sırada takip etti.

İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	15,7	77,1	4,9	18,1	100,2	5,5	15,3	30,0
ALMANYA	24,1	108,6	4,5	19	84,1	4,4	-21,0	-22,5
EGE SERBEST BÖLGESİ	18,4	63,4	3,4	20,9	76,5	3,6	14,0	20,7
IRAK	15,7	62,1	4,0	18,9	76	4,0	20,3	22,4
GAZİANTEP SERBEST BÖLGESİ	2,9	18,2	6,1	11,3	74,1	6,5	279,2	306,8
AZERBAYCAN	10,9	65,9	6,0	9,6	59,6	6,2	-11,5	-9,4
İNGİLTERE	29,3	62,5	2,1	24,5	52,2	2,1	-16,3	-16,4
İRAN	13,6	57,1	4,2	10,5	39,5	3,7	-22,6	-30,7
SUUDİ ARABİSTAN	10	28	2,8	11,6	37,2	3,2	16,6	32,9
CEZAYİR	8,7	43,4	5,0	6,3	33,2	5,2	-27,4	-23,5
MAL GRUBU TOPLAMI	263,2	1.083	4,1	261,2	1.144	4,4	-0,7	5,7

POMPA VE KOMPRESÖRLER

Pompa ve kompresörler mal grubunda 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde 791 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Bir önceki yıla göre ihracat artışının yüzde 8,4 olarak kaydedildiği sektörün 2012 yılı ihracatı 729,6 milyon dolardı.

Pompa ve kompresörler ürün grubunda, 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 172,6 milyon dolarla Almanya oldu. 2012 yılının aynı döneminde Almanya'ya gönderilen ürünlerin değeri 164,4 milyon dolar seviyesindeydi. Almanya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 5 olarak kaydedildi. Listenin ikinci sırasında bulunan Irak'a 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde 46,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2013 yılının aynı döneminde, yüzde 3,7 artarak 48 milyon dolara yükseldi. Üçüncü sıradaki ABD'ye 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde ihracat edilen ürünlerin değeri 46,8 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye 45,6 milyon dolar ihracat değerine sahip pompa ve kompresör ihracat edilmişti. ABD'ye yönelik ihracat artışı 2,7 olarak kayda geçti. Dördüncü sıradaki Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Aralık

döneminde pompa ve kompresörler kaleminde ihracat edilen ürünlerin değeri 35,4 milyon dolarken, 2013 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 22,9 artışla 43,5 milyon dolar seviyesine yükseldi. Beşinci sırada bulunan Azerbaycan'a 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 23,3 artışla 33,9 milyon dolar değerinde

de ürün ihracat edildi. 2012 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen pompa ve kompresörlerin değeri 27,5 milyon dolardı. Türkiye geneli pompa ve kompresörler ihracatı tablosunda en fazla artış yüzde 62,3 ile Türkmenistan'da yaşandı. İkinci sırada yüzde 29,7 ile Suudi Arabistan'ın yer aldığı tablonun üçüncü sırasında ise yüzde 23,3 ile Azerbaycan bulunuyor.



POMPA VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	16,4	164,4	10,0	17,6	172,6	9,8	7,5	5,0
IRAK	5,5	46,3	8,3	5,4	48	8,9	-2,7	3,7
ABD	5,2	45,6	8,8	5,2	46,8	9,0	0,4	2,7
RUSYA	4,3	35,4	8,1	5	43,5	8,7	15,1	22,9
AZERBAYCAN	2,4	27,5	11,1	3,1	33,9	10,8	27,1	23,3
İNGİLTERE	3,3	27,2	8,2	3,6	29	8,0	9,2	6,8
İTALYA	3,7	27,7	7,4	3,3	23,5	7,0	-11,0	-15,3
İRAN	2	24	11,8	1,9	22,4	11,8	-6,1	-6,8
TÜRKMENİSTAN	1,4	13,6	9,3	2	22,2	11,1	36,5	62,3
SUUDİ ARABİSTAN	2,3	13,5	5,9	2,7	17,6	6,5	18,3	29,7
MAL GRUBU TOPLAMI	86	729,6	8,5	89,9	791	8,8	4,6	8,4



TAKIM TEZGAHLARI

2012 yılının Ocak-Aralık döneminde 671,5 milyon dolar olan takım tezgahları ihracatı, 2013 yılının aynı döneminde yüzde 5 artışla 705,1 milyon dolar

rakamına yükseldi. Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak- Aralık

döneminde 65,5 milyon dolarlık ürün gönderildi. 2013 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 21,7 artışla 79,7 milyon dolar oldu. Listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'ya 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde 56,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2012 yılının aynı döneminde bu rakam 54,6 milyon dolardı. Almanya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 3 olarak kaydedildi. Listenin üçüncü sırasındaki Irak'a 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 35,2 milyon dolar değerinde ürün ihraç edilirken bu rakam yüzde 3,5 artış kaydederek, 2013 yılının aynı döneminden 36,4 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada yer alan ABD'ye 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 25,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Listenin beşinci sırasında bulunan Libya'ya 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde takım tezgahları ihracatı 10,8 milyon dolar seviyesindeyken bu rakam 2013 yılının aynı döneminde yüzde 121,3 artarak 24 milyon dolar değerine ulaştı.

Takım tezgahları ürün grubunda en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke yüzde 121,3 ile Libya oldu. İkinci sırada yüzde 30,6 ile Azerbaycan bulunurken üçüncü sırada yüzde 21,7 ile Rusya yer aldı.



TAKIM TEZGAHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	9	65,5	7,3	10,2	79,7	7,8	13,6	21,7
ALMANYA	63	54,6	8,5	6,8	56,2	8,2	6,7	3,0
IRAK	5,1	35,2	6,8	5,3	36,4	6,9	2,7	3,5
ABD	5,1	32,6	6,3	3,9	25,4	6,5	-23,7	-22,0
LİBYA	1,2	10,8	9,1	3,1	24	7,5	166,4	121,3
AZERBAYCAN	2	17	8,3	2,4	22,3	9,0	19,3	30,6
İRAN	2,9	30,3	10,1	2,3	21,1	9,1	-22,4	-30,5
SUUDİ ARABİSTAN	3,2	21,1	6,5	3,1	20,9	6,6	-0,9	-0,8
BULGARİSTAN	2,1	17,6	8,4	2,3	20,1	8,7	10,1	13,7
POLONYA	2,6	18,1	6,9	2,7	17,8	6,5	4,7	-1,8
MAL GRUBU TOPLAMI	95	671,5	7,1	96,4	705,1	7,3	1,6	5,0

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen ihracatın değeri 603,5 milyon dolar oldu. 2012 yılının aynı döneminde bu rakam 556,8 milyon dolardı. Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda yaşanan ihracat artışı yüzde 8,4 oldu.

2013 yılı Ocak- Aralık döneminde tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları kaleminde en fazla ihracat İtalya'ya gerçekleştirildi. Bir önceki yıla oranla yüzde 95,5 ihracat artışının yaşandığı İtalya'ya 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde 43,2 milyon dolar ihracat değerine sahip ürün gönderilirken bu rakam, 2013 yılının aynı döneminde 84,5 milyon dolara yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan ABD'ye 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde 72,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Üçüncü sırada bulunan Irak'a 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde ihraç edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının değeri 40,2 milyon dolar oldu. Dördüncü sıradaki Azerbaycan'a 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 21 milyon dolarlık ürün



ihraç edilirken bu rakam, yüzde 22,4 artışla 2013 yılının aynı döneminde 25,7 milyon dolar değerine yükseldi. Beşinci sıradaki Fas'a 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde ihraç edilen tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçalarının toplam değeri 21,5 milyon dolar oldu. 2012 yılının aynı döneminde söz konusu ülkeye gönderilen ürünlerin değeri 14,2 milyon dolar

seviyesindeydi. Fas'a yönelik ihracat artışı yüzde 51,5 olarak kaydedildi. Tarım ve ormancılıkta kullanılan makineler, aksam ve parçaları ürün grubunda ihracat artışının en fazla yaşandığı ilk üç ülke sıralamasında ise yüzde 95,5 ile İtalya ilk sırada yer alırken yüzde 77 ile Güney Afrika Cumhuriyeti ikinci ve yüzde 73,3 ihracat artışıyla da Rusya üçüncü oldu.

TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	9	43,2	4,8	14,6	84,5	5,8	63,0	95,5
ABD	13	94,3	7,2	8,3	72,3	8,6	-36,0	-23,3
IRAK	14,3	55,8	3,9	11,5	40,2	3,5	-19,3	-27,8
AZERBAYCAN	4,9	21	4,3	5,5	25,7	4,7	12,3	22,4
FAS	3,6	14,2	3,9	4,7	21,5	4,5	31,1	51,5
GÜNEY AFRİKA	2,4	11,2	4,7	3,6	19,9	5,4	52,2	77,0
POLONYA	3,6	23,9	6,5	2,8	19,5	6,9	-23,0	-18,2
RUSYA	1,7	9,9	5,6	3,1	17,2	5,5	75,1	73,3
CEZAYİR	2,8	13,6	4,9	3,2	16,6	5,1	17,0	22,0
FRANSA	5,4	19,1	3,5	4,9	16,5	3,3	-9,7	-13,6
MAL GRUBU TOPLAMI	115	556,8	4,8	117,4	603,5	5,1	2,1	8,4



VANALAR

Vanalar ürün grubu ihracatı 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde, 2012 yılının aynı dönemine göre yüzde 24,7 artış göstererek 566,3 milyon dolar değerine ulaştı. Vanalar mal grubunda 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde ihrac edilen ürünlerin değeri 454 milyon dolar seviyesindeydi.

Vanalar sektöründe 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 67,5 milyon dolarla Almanya oldu. Yüzde 8,1 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye, 2012 yılının aynı döneminde 62,4 milyon dolar değerinde ürün ihrac edilmişti. Listenin ikinci sırasında yer alan İran'a yönelik vanalar ihracatı 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 75,8 artış gösterdi. 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde 27,5 milyon dolarlık ürün gönderilen İran'a, 2013 yılının aynı döneminde ihrac edilen ürünlerin değeri 48,3 milyona yükseldi. Listenin üçüncü sırasında bulunan Irak'a 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde 33,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılının aynı döneminde yüzde 30,2 artışla 43,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sıradaki Azerbaycan'a 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde 39,3 mil-



yon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Yüzde 42,4 ihracat artışının gerçekleştiği Azerbaycan'a 2012 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 27,6 milyon dolar seviyesindeydi. Listenin beşinci sırasında yer alan Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde 33,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2012 yılının

aynı döneminde bu rakam 29,5 milyon dolardı. Rusya'ya yönelik vanalar ihracatındaki artış yüzde 14,8 olarak kayda geçti.

Vanalar sektöründe en fazla ihracat artışı yüzde 91,6 ile İngiltere'de yaşandı. İngiltere'nin ardından yüzde 75,8 ile İran gelirken yüzde 54,3 ile Fransa üçüncü sırada bulunuyor.

VANALAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	8	62,4	7,8	8,6	67,5	7,8	8,4	8,1
İRAN	1,6	27,5	16,7	2	48,3	23,7	24,0	75,8
IRAK	3,4	33,4	9,6	4,2	43,5	10,2	23,0	30,2
AZERBAYCAN	3,2	27,6	8,6	4,8	39,3	8,2	50,3	42,4
RUSYA	3,1	29,5	9,5	3,1	33,8	10,9	0,5	14,8
MISIR	3,5	31	8,7	3,9	33,3	8,4	10,9	7,5
LİBYA	1,7	19,4	11,0	3,2	23	7,2	82,4	19,0
TÜRKMENİSTAN	1,5	12,5	8,1	2	16,8	8,2	31,5	34,2
FRANSA	1	10,6	10,1	1,3	16,3	11,8	31,6	54,3
İNGİLTERE	0,5	8,4	16,5	0,9	16,2	16,9	86,8	91,6
MAL GRUBU TOPLAMI	48	454	9,4	57,3	566,3	9,9	19,4	24,7

GIDA MAKİNELERİ

Gıda makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artış gösterdi. 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde 368 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştiren sektörün, 2013 yılının aynı dönemdeki ihracatı 410,2 milyon dolar olarak kaydedildi.

Gıda makineleri, aksam ve parçaları ihracatında 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 41,7 milyon dolarla Irak oldu. Yüzde 31,1 ihracat artışının yaşandığı Irak'a 2012 yılının aynı döneminde 31,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişti. Irak'ın ardından ikinci sırada bulunan Cezayir'e yönelik gıda makineleri, aksam ve parçaları ihracatı 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde 31,1 milyon dolar oldu. Yüzde 39,9 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye 2012 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 22,2 milyon dolardı. Listenin üçüncü sırasında yer alan Libya'ya 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde 23,6 milyon dolarlık ürün ihraç edilirken bu rakam yüzde 17,1 artarak, 2013 yılının aynı döneminde 27,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. Dördüncü sırada bulunan Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde 21,8

milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2012 yılının aynı döneminde bu rakam 20,2 milyon dolar seviyesindeydi. Rusya'ya yönelik ihracat artışı yüzde 7,9 oldu. Beşinci sıradaki Kazakistan'a 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde 21,7 milyon dolar değerinde gıda makineleri,

aksam ve parçaları ihraç edildi. Gıda makineleri, aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı pazar yüzde 140,4 ile Mersin Serbest Bölgesi oldu. Hindistan yüzde 95,6 ile ikinci, Cezayir ise yüzde 39,9 ile üçüncü sırada yer aldı.



GIDA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
IRAK	6,6	31,8	4,8	7,4	41,7	5,6	11,8	31,1
CEZAYİR	3,9	22,2	5,6	5	31,1	6,1	27,5	39,9
LİBYA	3,8	23,6	6,2	4,7	27,6	5,9	22,4	17,1
RUSYA	3,3	20,2	6,0	2,7	21,8	8,0	-19,0	7,9
KAZAKİSTAN	5,6	26,9	4,8	3,9	21,7	5,5	-29,1	-19,3
MISIR	3,8	18,4	4,7	4,5	19,7	4,4	16,6	7,3
AZERBAYCAN	2,9	21,7	7,5	2,1	15,2	7,1	-25,7	-29,8
MERSİN SERBEST BÖLGESİ	0,6	5,5	8,7	1,5	13,2	8,6	143,5	140,4
İRAN	3,5	14	4,0	2,1	12,5	5,8	-38,7	-10,5
HİNDİSTAN	1	6,3	5,8	1,4	12,3	8,3	36,3	95,6
MAL GRUBU TOPLAMI	60	368	6,1	67,6	410,2	6,1	12,6	11,5



REAKTÖRLER VE KAZANLAR

Reaktörler ve kazanlar ihracatı 451,1 milyon dolarla 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,7 artış gösterdi. 2012 yılının aynı döneminde söz konusu sektörün ihracatı 403,7 milyon dolardı. Reaktörler ve kazanlar ürün grubunda 2013 yılı Ocak- Aralık döneminde 101,1 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. Listenin ikinci sırasında bulunan İngiltere'ye 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 50,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, yüzde 31,4 artışla 2013 yılının aynı döneminde 65,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sırada yer alan Rusya'ya 2013 yılı Ocak- Aralık döneminde yüzde 133,8 artışla 31 milyon dolar değerinde ürün ihraç edildi. Söz konusu ülkeye 2012 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 13,3 milyon dolardı. Listenin dördüncü sırasında bulunan Çin'e 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde 27,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Yüzde 68,6 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye 2012 yılının aynı döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 16,5 milyon dolardı. Beşinci sıradaki İspanya'ya 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde ihraç edilen reaktörler ve kazanların değeri

21,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Reaktörler ve kazanlar ürün grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 133,8 ile

Rusya'da yaşandı. Rusya'nın ardından yüzde 72,8 ile Belçika gelirken yüzde 68,6 ile Çin üçüncü sırada yer aldı.



REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	8,1	104,2	12,7	6,9	101,1	14,6	-15,5	-3,0
İNGİLTERE	3,9	50,1	12,7	4,6	65,8	14,0	19,0	31,4
RUSYA	2	13,3	6,5	6,1	31	5,1	201,0	133,8
ÇİN	1,3	16,5	11,9	2,1	27,8	12,8	57,2	68,6
İSPANYA	2,1	21,6	10,1	1,9	21,6	10,9	-7,2	0,2
İTALYA	1,4	17,9	12,4	1,6	19,3	11,8	13,0	7,6
AZERBAYCAN	3	19,2	6,2	2,8	17,7	6,2	-8,1	-7,8
ROMANYA	2,8	10,3	3,6	3,2	15,6	4,8	15,2	51,3
BELÇİKA	0,5	7,6	13,1	0,8	13,1	14,7	54,0	72,8
FRANSA	2,3	10,4	4,4	2,7	11,7	4,3	14,5	13,1
MAL GRUBU TOPLAMI	58,5	403,7	6,9	61,9	451,1	7,3	5,8	11,7

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe 2013 yılın Ocak-Aralık döneminde 396,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2012 yılının aynı döneminde, söz konusu ürün grubunun ihracatı 374,7 milyon dolardı. Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe yaşanan ihracat artışı yüzde 5,8 oldu.

Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları mal grubunda 2013 yılı Ocak- Aralık döneminde en fazla ihracat 53,7 milyon dolarla İran'a gerçekleştirildi. Yüzde 6,7 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye 2012 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 50,3 milyon dolardı. Listenin ikinci sırasında yer alan Rusya'ya 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 46,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam, 2013 yılının aynı döneminde yüzde 13,8 artışla 52,7 milyon dolar seviyesine yükseldi. Üçüncü sıradaki Almanya'ya 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 30,2 milyon dolar değerinde ürün gönderilirken bu rakam yüzde 29,6 artarak 2013 yılının aynı döneminde 39,2 milyon dolar olarak kaydedildi. Dördüncü sırada bulunan ABD'ye 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri



25,5 milyon dolar olarak kaydedildi. 2012 yılının aynı döneminde bu rakam 10,4 milyon dolardı. ABD'ye yönelik ihracat artışı yüzde 143,4 olarak kayda geçti. Listenin beşinci sırasındaki İtalya'ya 2012 yılı Ocak- Aralık döneminde 12,3 milyon dolar değerinde hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları ihraç edilirken 2013 yılının aynı döneminde

bu rakam yüzde 71,5 artışla 21,2 milyon dolar seviyesine yükseldi. Hadde ve döküm makineleri, kalıplar, aksam ve parçaları sektöründe ihracat artışının en fazla yaşandığı ülke yüzde 143,4 ile ABD oldu. ABD'nin ardından ikinci sırada yüzde 102,5 ile Irak ve üçüncü sırada ise yüzde 78,7 ihracat artışıyla Suudi Arabistan bulunuyor.

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

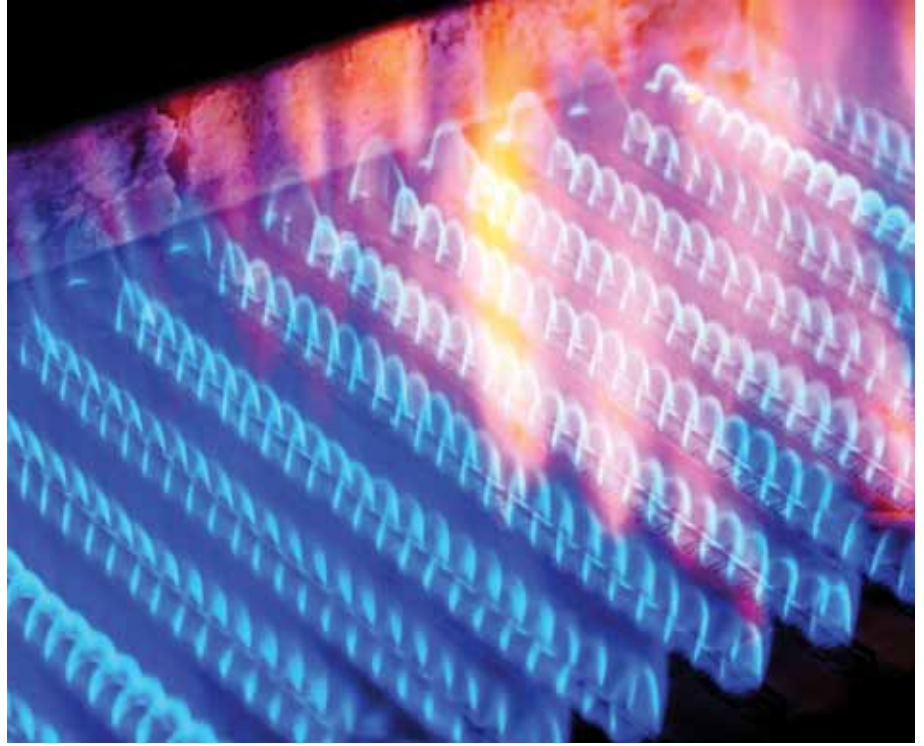
ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İRAN	9,2	50,3	5,4	7,2	53,7	7,4	-22,1	6,7
RUSYA	3,6	46,3	12,9	3,7	52,7	14,1	3,5	13,8
ALMANYA	3,6	30,2	8,4	3,9	39,2	9,9	9,6	29,6
ABD	1,7	10,4	6,1	3,5	25,5	7,3	103,5	143,4
İTALYA	1,7	12,3	6,9	2,1	21,2	9,8	21,4	71,5
IRAK	1,3	7,3	5,6	2,7	14,9	5,4	108,7	102,5
SUUDİ ARABİSTAN	1,3	8,2	6,1	1,6	14,8	9,1	20,6	78,7
BULGARİSTAN	0,3	7,6	24,8	0,3	11,3	28,8	27,6	48,2
CEZAYİR	5,3	41,4	7,7	0,8	10,1	11,6	-83,9	-75,6
MISIR	1,2	9,4	7,5	1,2	9,2	7,7	-5,6	-2,1
MAL GRUBU TOPLAMI	49,2	374,7	7,6	44,7	396,3	8,9	-9,1	5,8



ISITICILAR VE FIRINLAR

Isıtıcılar ve fırınlar ihracatı 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,33 artış gösterdi. 2012 yılının Ocak- Aralık döneminde 295,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün, 2013 yılının aynı dönemdeki ihracatı 311,2 milyon dolar olarak kaydedildi.

Isıtıcılar ve fırınlar ürün grubunda 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde 30,7 milyon dolarla en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirildi. Yüzde 5,8 artışın yaşandığı söz konusu ülkeye 2012 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 29 milyon dolardı. Listenin ikinci sırasında ise Rusya bulunuyor. Rusya'ya 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 22,2 milyon dolar olarak kaydedildi. Üçüncü sıradaki Azerbaycan'a 2013 yılının Ocak- Aralık döneminde ihraç edilen ürünlerin değeri 19,7 milyon dolar olarak kaydedildi. Yüzde 84,5 ihracat artışının yaşandığı söz konusu ülkeye, 2012 yılının aynı döneminde gönderilen ürünlerin değeri 10,7 milyon dolar seviyesindeydi. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise Irak ve Fransa yer alıyor. Dördüncü sıradaki Irak'a 2013 yılı Ocak- Aralık döneminde gön-



derilen ürünlerin değeri 18,7 milyon dolar oldu. Beşinci sıradaki Fransa'ya ise 2013 yılı Ocak- Aralık döneminde 16,7 milyon dolarlık ısıtıcılar ve fırınlar ihracatı gerçekleştirildi. Yüzde 3,6 ihracat artışı gerçekleştiren sektörün 2012 yılının aynı dönemdeki ihracatı

16,1 milyon dolardı.

Isıtıcılar ve fırınlar mal grubunda en fazla ihracat artışı yüzde 132,2 ile Suudi Arabistan'da yaşandı. Suudi Arabistan'ın ardından yüzde 84,5 ile Azerbaycan gelirken yüzde 24,2 ile İtalya üçüncü sırada yer aldı.

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2012 ve 2013 Yılları Ocak-Aralık Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2012 YILI			2013 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3,4	29	8,4	3,8	30,7	8,1	9,6	5,8
RUSYA	3,3	25,9	7,6	3	22,2	7,4	-11,0	-14,2
AZERBAYCAN	1	10,7	10,6	2,1	19,7	9,4	109,4	84,5
IRAK	1,8	19,2	10,2	3	18,7	6,1	61,9	-2,7
FRANSA	1,6	16,1	10,0	1,8	16,7	8,9	16,6	3,6
SUUDİ ARABİSTAN	0,6	5,2	8,7	1,2	12,1	10,0	101,2	132,2
İTALYA	1	8,5	8,2	1,2	10,6	8,7	17,4	24,2
UKRAYNA	1	9	8,6	1,1	8,9	7,9	8,6	-1,1
İRAN	1,1	11,8	10,0	0,8	8,4	10,4	-31,3	-28,4
İSPANYA	1,5	6,8	4,5	1,7	7,5	4,3	16,5	10,6
MAL GRUBU TOPLAMI	36,3	295,4	8,1	40,7	311,2	7,6	12,2	5,33

**MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMI İTİBARI İLE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
(2012-2013 YILLARI 1 OCAK-31 ARALIK DÖNEMİ)**

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları



ÜLKE	2012 YILI		2013 YILI		% DEĞİŞİM	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	209	2.053	208	2.169	-0,5	5,6
İNGİLTERE	221	876	218	921	-1,3	5,2
ABD	50	754	51	823	2,2	9,1
RUSYA	82	603	96	769	17,9	27,4
IRAK	113	620	125	697	10,7	12,3
FRANSA	123	582	118	572	-4,2	-1,6
İTALYA	97	475	97	518	0,1	9,2
AZERBAYCAN	50	353	54	416	7,5	17,9
İRAN	69	456	48	363	-30,5	-20,3
ROMANYA	44	330	43	361	-3,9	9,2
İSPANYA	68	280	71	299	5,3	7,0
LİBYA	38	208	46	257	21,3	23,5
CEZAYİR	49	286	38	235	-23,5	-18,0
SUUDİ ARABİSTAN	33	261	35	229	7,4	-12,5
TÜRKMENİSTAN	22	154	28	227	29,2	47,3
POLONYA	42	201	42	209	0,1	4,2
MISIR	35	192	36	198	2,8	3,3
BELÇİKA	36	181	34	188	-3,4	3,9
BULGARİSTAN	31	150	32	176	3,4	17,3
EGE SERBEST BÖLGESİ	28	138	30	157	9,5	13,3
DİĞER	615	3.810	645	4.214	4,8	10,6
TOPLAM	2.053	12.964	2.095	13.998	2,0	8

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI (OCAK-ARALIK DÖNEMİ)

ÜLKE	2012 YILI		2013 YILI	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	2,511	12.902	2,458	13.351
IRAK	10,032	10.747	10,316	11.864
İNGİLTERE	2,152	7.928	2,228	8.584
RUSYA	6,026	6.767	5,229	7.096
İTALYA	4,434	6.338	4,402	6.546
FRANSA	1,394	6.221	1,466	6.359
ABD	2,846	5.468	2,965	5.451
İSPANYA	2,180	3.737	2,737	4.301
ÇİN	8,589	2.878	10,131	3.577
HOLLANDA	1,230	3.166	1,423	3.421
MISIR	3,586	3.699	3,037	3.230
SUUDİ ARABİSTAN	3,481	3.752	2,498	3.200
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2,610	3.048	2,296	2.973
AZERBAYCAN	1,168	2.592	1,266	2.956
LİBYA	2,251	2.139	3,610	2.723
İSRAİL	2,726	2.335	2,903	2.659
ROMANYA	1,603	2.538	1,487	2.644
BELÇİKA	1,250	2.338	1,083	2.563
İRAN	1,805	3.401	1,008	2.552
UKRAYNA	1,306	1.853	1,199	2.187
DİĞER	39,983	43.674	34,614	47.197
TOPLAM	103,175	137.533	98,367	145.443

**ABD**

Interwire

International Wire and Cable
Exposition

23-25 Nisan 2014 @Atlanta

AmeriMold

The Event for Tool and Mold Making,
Molding and Additive Technologies

11-12 Haziran 2014 @Novi

SUBCON

Engineering Subcontracting and
Surface Treatment and Finishing
Exhibition

3-5 Haziran 2014 @Birmingham

POLONYA

STOM

Exhibition of Metalworking and
Metal Machining

26-28 Mart 2014 @Kielce

SURFEX

Exhibition of Surface Treatment
Technologies

3-6 Haziran 2014 @Poznan

Mach-Tool

Machine Tools Exhibition

3-6 Haziran 2014 @Poznan

MEKSİKA

EXPO MANUFACTURA

International Metalworking/
Manufacturing Exhibition featuring
Machine Tools, Automation,
Assembly Technology, Quality
Manufacturing, CAD/CAM, Robotics

4-6 Mart 2014 @Monterrey

TECMA

International Machine Tool Exhibition

5-8 Mart 2014 @Meksika

FABTECH

Genel Makine

6-8 Mayıs 2014 @Mexico City

ALMANYASurfaceTechnology / HANNOVER
MESSELeading Trade Fair for Surface
Technology

7-11 Nisan 2014 @Hannover

HANNOVER Industry Fair

"Integrated Industry"

7-11 Nisan 2014 @Hannover

Hannover Messe

Otomasyon, Enerji, Endüstriyel
Tedarik, Teknoloji

7-11 Nisan 2014 @Hannover

Metall München

metal München, European Specialist
Trade Fair for Metalworking in
Industry and Trade

15-17 Nisan 2014 @Münih

LOPE-C

International Conference and
Exhibition for the Organic and Printed
Electronics Industry

26-28 Mayıs 2014 @Münih

HOLLANDA

Technishow

Endüstriyel Eğitim Teknolojisi

11-14 Mart 2014 @Utrecht

FRANSA

Machine Outil

International Exhibition of Production
Equipment for the Mechanical
Industries

31 Mart-4 Nisan 2014 @Lyon

BREZİLYA

FEIMAFE

International Machine Tools and
Integrated Manufacturing Systems
Trade Fair

3-8 Haziran 2013 @Sao Paulo

Mecanica Fair

Takım Tezgahları

20-24 Mayıs 2014 @Sao Paulo

ARJANTİN

EMAHQ

International Machine Tool Exhibition

9-13 Nisan 2014 @Buenos Aires

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

MACARİSTAN

MACH-TECH

International Trade Exhibition of
Machine Manufacturing and Welding
Technology

5-7 Mart 2014 @Budapeşte

BELARUS

METALWORKING

Exhibition of Equipment, Devices and
Tools for Metalworking Industry

5-8 Haziran 2014 @Minsk

RUSYA

ExpoCoating Moscow

Exhibition and Conference for
Coatings and Surface Treatment

18-20 Şubat 2014 @Moskova

Interlakokraska

International Specialized Exh. and
Conference for Paints and Varnishes

11-13 Mart 2014 @Moskova

CABEX - CABLE, WIRE AND
ACCESSORIES

International specialized Exhibition of
Cables, Wires, Fastening Hardware
and Installation Technologies

12-14 Mart 2014 @Moskova

METALLOBRABOTKA

International Exhibition on
Metalworking Equipment and Supply

16-20 Haziran 2014 @Moskova

RUSSIA ESSEN WELDING &
CUTTING

International Trade Fair Joining,
Cutting, Surfacing

10-13 Haziran 2014 @Moskova

ÇİN

CWMTE

Chongqing Lijia International
Machine Tool Exhibition

23-26 Nisan 2014 @Chongqing

Beijing Essen Welding & Cutting

International Trade Fair Joining,
Cutting, Surfacing

2-5 Haziran 2014 @Şangay

China International Machine Tool
Exhibition

18-22 Haziran 2014 @Wenzhou

TÜRKİYE

WIN World of Industry Part I

Metal Working, Welding, Surface
Treatment, Materials Handling

19-22 Mart 2014 @İstanbul

HİNDİSTAN

Plumbex India

International Exhibition of Plumbing
and Allied Products

21-23 Şubat 2014 @Bombay

FABTEC

Sheet Metal Fabrication Welding,
Coats and Paints Technology
Exhibition

10-12 Nisan 2014 @Coimbatore

MALEZYA

Metaltech Malaysia (MTM)

Malaysian International
Metalworking, Finishing, Surface
& Heat Treatment, Robotic, Sub-
Contracting and Foundry Production
Engineering Exhibition

21-24 Mayıs 2014 @Kuala Lumpur



RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Makine İhracatçıları Birliği	0312 447 27 40	www.makinebirlik.com
Makine Tanıtım Grubu	0312 447 27 40	www.makinetanitimgrubu.com
Makine Sanayi Sektör Platformu	0312 447 27 40	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM	0312 447 27 40	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ekonomi Bakanlığı	0312 204 75 00	www.ekonomi.gov.tr
Maliye Bakanlığı	0312 415 29 00	www.maliye.gov.tr
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	0312 201 50 00	www.sanayi.gov.tr
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	0312 306 80 00	www.gumrukticaret.gov.tr
Kalkınma Bakanlığı	0312 294 50 00	www.dpt.gov.tr
İhracat Bilgi Platformu	0312 417 22 23	www.igeme.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	0212 339 50 00	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı	0312 508 10 00	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu	0312 410 04 10	www.tuik.gov.tr
Hazine Müsteşarlığı	0312 204 60 00	www.hazine.gov.tr
TÜBİTAK	0312 468 53 00	www.tubitak.gov.tr

RESMİ KURUMLAR

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Akışkan Gücü Derneği	0212 210 34 23	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği	0216 545 49 48	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği	0312 232 06 40	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği	0312 281 04 68	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Mak. Üreticileri Birliği Der.	0212 440 18 43	www.arusder.org
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği	0216 326 49 51	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği	0212 609 06 35	www.besiadturkey.com
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği	0216 548 11 67	www.tevid.org
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği	0216 469 46 96	www.enosad.org
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği	0216 469 44 96	www.iskid.org.tr
İMES Sanayi Sitesi	0 216 364 33 47	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği	0216 467 09 46	www.isder.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği	0312 385 78 94	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Birliği	0212 222 81 93	www.kbsb.org
Makine İmalatçıları Birliği	0312 468 37 49	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi	0312 385 50 90	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici İşadamları Derneği	0312 395 73 90	www.oncuder.com
Plastik Sanayicileri Derneği	0212 444 20 85	www.pagder.org
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği	0312 433 77 88	www.sader.org.tr
Sakarya İli 2. Organize Sanayii Bölgesi Müteşebbisleri Derneği	0264 654 58 33	www.s2osb.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği	0212 552 76 60	www.temsad.com
Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu	0312 468 69 84	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği	0216 324 94 36	www.tasiad.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği	0312 255 10 73	www.pomsad.org.tr
Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği	0216 477 70 77	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği	0312 440 83 63	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği	0312 419 37 94	www.tarmakbir.org



moment
in English

QAIB

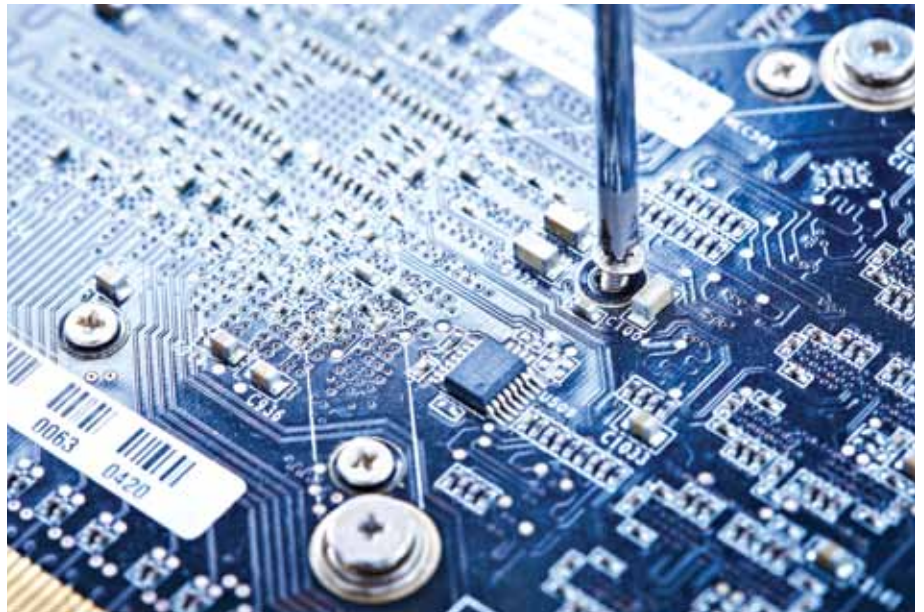
EXPO



COMBINING FORCE OF MANUFACTURING: FASTENERS

FASTENERS, WHICH INCLUDE PARTS SUCH AS SCREWS, BOLTS, NUTS, WASHERS, RIVETS AND HOLD TOGETHER ALL GOODS PEOPLE USE IN THEIR LIFE EXCEPT FOR INDUSTRIAL PRODUCTS, ARE OF GREAT IMPORTANCE FOR THE MACHINERY SECTOR AS WELL.

Manufacturing of fasteners, which is regarded as one of the basic factors of being an industrial society, is an indispensable industrial branch for many fields. During the Second World War, Churchill, Prime Minister of the United Kingdom, suggested that the Allies strike Germany's fasteners factories first, which is probably one of the best examples revealing the great strategic importance of the fasteners sector, which is considered to be the heart of industry. Manufacturing of fasteners worldwide has a very long history. Fasteners are required in all places where manufacturing, industry and consumption exist. In 1920s and 1930s, only certain fasteners were manufactured in Turkey, including bolts and nuts. Due to the shortage after the Second World War, bolts and nuts, like many other things, were not available and were imported. After 1950s, manufacturing began in the districts of Halic (Golden Horn) and Rami in Istanbul. Manufacturing existed for the steel, furniture and marine industries, but the number of the facilities manufacturing fasteners did not exceed 10 until 1970s. Following the start of industrialisation in Turkey in 1970s, an increase was registered in the manufacturing of the automotive, white goods, electronics and furniture industries for the domestic market and exports. Along with the development of various industrial branches in Turkey, the demand for fasteners grew, and this field became a sector. Today, fasteners are among the indispensable parts of industry. Fasten-



ers are one of the biggest auxiliary parts of industry. According to sector experts, industry may come to a complete halt if fasteners are not manufactured. The fasteners sector consists of around 3,500 products. Manufacturing based on the demands and needs of customers, the sector needs qualified workforce like other industrial branches. It provides products to the manufacturing industry as a whole, particularly the main sectors such as the construction, automotive, white goods, electrical, electronics and furniture sectors. Fasteners, which Turkey exports to 180 countries, are one of the sectors that are developing and growing their manufacturing volume every year. In the field of fasteners, Turkey ranks third among Europe's leading manufacturers behind Germany and Italy. The

sector has around 200 manufacturing facilities. At these facilities, all fasteners Turkey needs can be manufactured at a high quality level and in an economic way. A vast majority of the manufacturers in Turkey are active in the Marmara Region. However, there are major industrial enterprises manufacturing in various cities such as Izmir, Konya, Bursa, Ankara, Adana and Kayseri as well. The Turkish fasteners sector, which was overshadowed by its 350 million dollars' worth of imports although it registered around 200 million dollars' worth of export in 2010, based its strategy for the forthcoming years on getting rid of its dependency on import. Entering a period of recovery after the economic crises it faced, the sector accelerated its efforts to broaden the domestic product

range to reduce import. According to the executives of manufacturing companies, the fasteners sector has a manufacturing capacity of around 600,000 tons and it manufactures 500,000 tons annually. Even though a rapid increase was registered in exports after 2000s, it is estimated that 450-500 million dollars' worth of export was made, 300 million dollars being direct exports, and half this amount being indirect exports.

According to experts, even though the manufacturing technology of fasteners develop rapidly, the sector suffers from the lack of qualified staff because technical staff cannot be raised at a rate that matches this development. Raising qualified staff for the sector through the master-apprentice system takes a long time. Although education is provided in various branches at vocational high schools, the absence of a fasteners-related department at these schools leads to lack of staff with high-quality technical education, specialized in their fields. Difficulties are confronted about finding engineers to employ because universities do not provide lectures about the manufacturing, heat treatment and quality control of fasteners and there are not any industry-oriented efforts about this issue, studies being limited to theoretical applications. For years, it was impossibility to employ engineers in the sector, which caused the performed studies to continue based on experience only, without the necessary focus on engineering approaches. Besides the difficulty to raise staff, companies suffer from cost and time losses since the raised staff change their jobs very quickly. In addition to the problem of qualified staff, one of the biggest obstacles against the development of the sector is the fact that there is almost no investment in research and development in Turkey while the European companies active in the fasteners sector make large investments in research and development.

Turkey's export of fasteners decreased by 6.9 percent in 2012 compared to the previous year and recorded as 248 million dollars. In 2011, the amount of this export was 266.3 million dollars. The item in which Turkey registered the highest amount of export was "hex head bolt made of iron/steel, tensile strength 800 n. and over / mm²". The export of this item amounted to 38.2 million dol-

lars in 2011 and increased by 2.7 percent to 39.2 million dollars in 2012. The export in the second-ranking item, "other head bolts made of iron/steel", in 2012 was recorded as 44.9 million dollars. This product group registered a decrease of 19.4 percent compared to its 2011 level of 55.7 million dollars. The export of the third-ranking item "other products similar to screws made of iron/steel; without threads" amounted to 27.9 million dollars in 2011, and this amount decreased by 4.1 percent to 26.8 million dollars in 2012. In sub-groups of the fasteners sector, the item that registered the highest export increase in 2012 was "pins and keys made of iron/steel; without threads" with 28.4 percent. While 8.1 million dollars' worth of exports were made in 2011 in this product group, this amount rose to 10.4 million dollars in 2012. Turkey exported the highest amount of products to Germany in the fasteners sector in 2012. While exports to Germany amounted to 11.1 million dollars in 2011, the value of the products exported to this country in 2012 was 80.3 million dollars. Turkey's fasteners export to Germany decreased by 19.7 percent. The country ranking second on the list is Slovakia with a 0.5-percent increase in its export. In 2012, the fasteners exports to Slovakia

was recorded as 11.5 million dollars. The value of the fasteners exported in 2012 to France, the third country on the list, was 11.3 million dollars. In 2011, the value of the products exported to France was 12.1 million dollars. Fasteners export to France decreased by 7.4 percent. In 2012, Turkey registered the highest increase rate in its fasteners export in its exports to Azerbaijan with 66.6 percent. 5.7 million dollars' worth of products were exported to this country in 2011, and this amount increased to 9.5 million dollars in 2012. Turkey's fasteners import decreased by 11.6 percent in 2012 compared to the previous year and was recorded as 526.7 million dollars. It amounted to 596.5 million dollars in 2011. In 2012, Turkey made the highest amount of imports from China in the fasteners sector. While 221.7 million dollars' worth of products were imported from this country in 2011, this amount decreased by 25 percent to 166.2 million dollars in 2012. Germany ranked second among the countries which Turkey imports from. In 2012, 88.1 million dollars' worth of fasteners were imported from Germany, revealing a 5.3-percent decrease compared to the previous year. In 2011, imports from this country amounted to 93.1 million dollars.





HISTORICAL ACTOR OF TRADE: UNITED KINGDOM

THE UNITED KINGDOM, WHICH IS THE SIXTH BIGGEST ECONOMY IN THE WORLD AND HAS BEEN AN IMPORTANT TRADE PARTNER OF TURKEY FROM PAST TO PRESENT, IS STILL ONE OF THE DEVELOPED COUNTRIES AGAINST WHICH TURKEY HAS FOREIGN TRADE SURPLUS. TURKEY'S MACHINERY EXPORT TO THE UNITED KINGDOM, WHICH INCREASED TO 871 MILLION DOLLARS IN 2012, KEEPS INCREASING EVERY YEAR.

The surface area of the British Islands, which lie to the northwest of the continental Europe, is 244,100 square kilometers. The biggest of these islands is the Great Britain, the second biggest one is the island which lies to the west of Great Britain island and on which Northern Ireland and the Republic of Ireland are located. To the west of Scotland, which lies in the north of the main island, Hebrides archipelago is located. To the northwest of Scotland, there are the islands Orkney and Shetland. All these islands are English land. However, the Channel Islands lying between England and France, and the island Isle of Man in the Irish Sea, are affiliated to the United Kingdom in terms of international relations and security. England accounts for 130,400 square kilometers of the United Kingdom's surface area of 244,100 square kilometers. Scotland has a surface area of 78,800 square kilometers, Wales 20,800 square kilometers and Northern Ireland 14,100 square kilometers. London is the country's capital with a population of 7.8 million, other major cities being Birmingham, Leeds, Glasgow and Sheffield. 71 percent of the country's land consists of areas and meadows suitable for agriculture, 10 percent thereof is forest area, and 19 percent thereof is made up of urban areas. The United Kingdom, which consists of England, Wales, Scotland and Northern Ireland, is a country of constitutional monarchy and parliamentary democracy. There is not a single text known as its constitution, instead, the country is governed by the

written legislation that has the power of constitution, the *ictihatlar* forming in years, usage and custom law and provisions of international treaties. Said legislation, which serves as constitution, can be amended through new laws enacted by the parliament and new agreements. According to 2011 estimations, the population of the United Kingdom is 62.3 million. By countries in the United Kingdom, the distribution of this population is as follows: England (52.2 million), Scotland (5.2 million), Wales (3 million) and Northern Ireland (1.8 million). According to estimations based on the year 2008, the population of the United Kingdom will have reached 65.6 million by 2018. Due to the low birth rates and increasing life expectancy, the population of the United Kingdom is steadily getting older. In the United Kingdom, which

has a mild sea climate, the mountainous areas of North Scotland, and the whole land of Wales and England except for some northern parts of these countries, are suitable for agriculture and stockbreeding. However, large scale agricultural production does not exist because the lands except for Eastern Anglia are uneven. The United Kingdom is the country that has the biggest energy resources in the EU with its rich oil, natural gas and coal resources. The country, which could satisfy its own energy need throughout 1980s, imports energy today. Other mineral resources of the country are very limited. The resources used in the production of basic chemicals and energy are coal, oil and natural gas. There are still very rich coal reserves although full-capacity manufacturing has been going on since the 18th century.



AEO WILL INCREASE THE COMPETITIVE FORCE OF THE COMPANIES AND SUPPORT THE EXPORT

THE STATUS OF AN “AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR” (AEO) IS AN INTERNATIONAL STATUS THAT PROVIDES VARIOUS PRIVILEGES TO RELIABLE COMPANIES IN CUSTOMS TRANSACTIONS.

Defining the status of an “Authorized Economic Operator” as one of the practices developed to contribute to reaching the target of 500 billion dollars’ worth of exports, Harun Uslu, General Manager of Risk Management and Control at the Ministry of Customs and Trade, stated that the companies with this status will be able to save time and costs and timely deliver their orders. Harun Uslu also gave information on the application process and the steps to be taken by companies to acquire the status: “The status of an authorized economic operator is an international status that provides some advantages and privileges in customs transactions to reliable companies that fulfill their customs-related obligations, maintain a regular and traceable record system, have the necessary standards of financial capability, safety and security, can perform their own controls. Unlike other statuses granted by our ministry, this status will also be valid in other countries with which a mutual recognition agreement will be signed. Companies that have an Authorized Economic Operator certificate can use all advantages enjoyed by certified persons (blue line, lump sum guarantee, declaration with missing documents, etc.) and make transactions within the scope of certain practices as from 10 January 2013. To acquire a status of an authorized economic operator, basic requirements must be met such as reliability, financial capability, reliability and traceability of commercial records, and having an internal audit system. This practice entered into force through the Regulation on the Facilitation of Customs Transactions published on the Official Gazette dated 10 January 2013 and numbered



28524, applying to the whole country. The cost of taking the document varies according to the capacity level of the companies’ infrastructure. In applications for the certificate, the preliminary examination period at the regional directorates, where the applications are filed, is 15 days. The total period including the General Directorate’s examination and on-site examination may vary between two and four months. The validity term of the document is unlimited, the sanctions of suspension and cancellation being reserved. The document is not renewed periodically. Applications can be filed with the regional directorates, to which the customs directorates are affiliated that are closest to the place where company headquarters are registered with the trade registry. On-site examination of the applications, for which a preliminary examination is

performed there, is realized later by the auditors of our Ministry. The status of an authorized economic operator is one of the practices developed to contribute to reaching the target of 500 billion dollars’ worth of exports. Exporters with this status have the permission for on-site customs clearance in exports, and forwarders have the authority of permitted shippers. Therefore, the companies that have the permission for on-site customs clearance in exports can perform the customs transactions of their goods at their own facilities. traders will be preferred more in the international markets. This status has been implemented in countries with high economic volumes such as the European Union and USA, South Korea, Japan and China, the leading trade partners of our country, and in developed countries such as Canada, Norway and Switzerland.



BIRTH PLACE OF TURKISH INDUSTRY: PERŞEMBE PAZARI

PERŞEMBE PAZARI (“THURSDAY MARKET”) IS THE LEGENDARY CENTER OF THE TURKISH MACHINERY INDUSTRY. PERŞEMBE PAZARI IS THE UNIVERSITY OF ITS TIME AND A LOT OF MASTERS RECEIVED THEIR DEGREES FROM THIS SCHOOL WITHOUT DESKS. THE BATTLE FOUGHT AT PERŞEMBE PAZARI IS NOT ONLY THE BATTLE OF THE APPRENTICES, JOURNEYMEN AND MASTERS FOR BREADWINNING, BUT ALSO A BATTLE OF EXISTENCE FOR TURKS TO BECOME AS STRONG AS OTHER INDUSTRIALISTS IN THE TURKISH INDUSTRY.

Karaköy is the modern name of an ancient Galata district. This place stood out as a port and the center of trade throughout the history. The Byzantines allowed the Genoese merchants to reside and do business in this district. In the 15th century, the first period of the Ottomans in the region, Galata took on an appearance no different than that of an Italian city. In the 1500s, the Sephardic Jews who fled from the Spanish inquisition settled here and later, the Greek and Armenian minorities increased their activities and population in the region. In the last quarter of the 19th century, Karaköy became the finance center of the Ottomans. Voyvoda Caddesi, today’s Bankalar Caddesi (“Banks Street”), played an important role in the financial life of the Republic of Turkey as well until the 1930s. The street witnessed major events of that period, such as the activities of the Galata bankers, who were very influential in the economic life of the empire, the foundation of Şirket-i Hayriye and tram companies, the fall of Abdülaziz, the time of the Galata Stock Exchange, which was regarded as one of the most important stock exchanges in the world until the 1920s, foundation of Osmanlı Bankası (the “Ottoman Bank”). The Ottomans got into severe debt in its last periods, and especially the war indemnity paid to the Russians after the Crimean War put the Ottoman finance in a very difficult situation. The Ottoman Empire started borrowing from foreign investors in this period, however, later it turned to the Galata bankers since it could not receive enough

support from international organizations after some time. A vast majority of those glorious buildings on the Bankalar Caddesi were built by the Galata bankers who lent money with high interest to Ottomans back then. The neoclassical and neorenaissance style used in the facade overlooking the Voyvoda Caddesi, that is, Galata, reflects the glory and dignity expected from a bank center in the Europe of that era. The rear front, which overlooks Perşembe Pazari, that is, the old town beyond the Golden Horn, features livelier, even orientalist touches. Karaköy was also the most important manufacturing center of Istanbul for years. The shops selling electrical components were located on the Voyvoda Caddesi. Various installation

materials were to find on the Kemeraltı Caddesi. Selanik Passage was the shopping mall of the Karaköy area. The shops inside were specialized in electronic parts. On the other hand, the legendary center of the Turkish machinery industry was Perşembe Pazari with its machine shops, gray and yellow cast iron shops, milling, planing and welding shops, marine mechanics and many other small businesses. Perşembe Pazari was the university of its time. A lot of masters received their degrees from this school without desks. The battle fought at Perşembe Pazari is not only the battle of the apprentices, journeymen and masters for breadwinning, but also a battle of existence for Turks to become as strong as other industrialists in the Turkish industry.



3RD INDUSTRY COUNCIL CONVENED IN ANKARA

THE 3RD INDUSTRY COUNCIL, HELD UNDER THE LEADERSHIP OF THE MINISTRY OF SCIENCE, INDUSTRY AND TECHNOLOGY, TOOK PLACE IN ANKARA. IN HIS INAUGURATION SPEECH AT THE COUNCIL, THE PRIME MINISTER RECEP TAYYİP ERDOĞAN UNDERLINED THAT THE MAIN PRIORITIES IN INDUSTRY ARE RESEARCH & DEVELOPMENT, INNOVATION, DESIGN, BRANDING AND UNIVERSITY-INDUSTRY COOPERATION.

Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan made a speech at the inauguration ceremony of the 3rd Industry Council, held at the Ankara ATO Congressium, and referred to the targets they set to become one of the top ten economies in the world. Prime Minister Erdoğan said: "If we desire to make it to the top ten, if we have made it our target, we will succeed in this by producing information ourselves instead of being mere followers and imitators. Therefore, our main agenda in industry is now subjects such as research & development, innovation, design, branding and university-industry cooperation." Repeating his call about domestic automobile, Prime Minister Erdoğan said: "I do not forget about the domestic automobile. I would like to remind this again. Especially our industrialists should make this decision now. We have started producing our unmanned air vehicles, the helicopter ATAK. Similarly, we should now produce our own domestic automobiles, which is a lot easier." Erdoğan added: "Investment, production and export are increasing in Turkey. However, this increase must show itself not only in quantity but also in quality. If we are to reach 500 billion dollars' worth of exports by 2023, we can succeed in this not by producing more, but through production with higher added value. Turkey needs a new structuring to make creation of knowledge more widespread and commercialize the knowledge created. Since we were aware of this need, we converted the former Ministry of Industry into the Ministry of Science, Industry and Technology and formed a ministry organization that is true to its name. Principally, it constitutes a struc-



ture that brings vision to the growing and developing Turkey and coordinates the process." Reminding that major projects are conducted in technology development zones, universities and research & development centers, Pime Minister Erdoğan stated that very important technology studies were performed through SANTEZ, techno-entreprise capital support and TÜBİTAK programs. Erdoğan said: "Turkey is studying very attractive subjects with its scientists, businessmen, young engineers and technicians, and experts. Studies are performed on unmanned air vehicles that can land and take off vertically. Efforts are made on projects such as Turkey's first infrared camera, new generation armored vehicles, domestic navigation. Products are imported.

Science and technology are fields that require time and patience. It takes time for a tree to bear furits, but once it starts, it bears a lot of fruits every year if you care about it appropriately. We are on the verge of a period in which we will get a lot of fruits in science and technology. While trying to add to the strength of established sectors such as machinery and automotive, we are taking steps that can also accelerate sectors like medicine, space and information." The first Industry Council in Turkey was organized in 1987, and the second one in 1995. Relevant executives from the Ministry of Science, Industry and Technology stated that it was decided that the third council be organized since Turkey is on the verge of a new process in terms of industrial production.



FREE TRADE AGREEMENTS TO BE SIGNED WITH JAPAN, SINGAPORE AND MALAYSIA

NIHAT ZEYBEKÇİ, MINISTER OF ECONOMY, STATED THAT FREE TRADE AGREEMENTS WERE GOING TO BE SIGNED SOON WITH JAPAN, SINGAPORE AND MALAYSIA, AND SUCH AGREEMENTS MAY BE SIGNED WITH THESE COUNTRIES BEFORE THE EUROPEAN UNION.

Nihat Zeybekci, Minister of Economy, attended the 6th Ambassadors Conference held in Ankara. Stating that Turkey can ensure the security of energy and raw material in its cultural geography, Nihat Zeybekci said: "We can determine the consumption habits in this geography. We can dominate consumption networks by cooperating with the countries in the region. If we can succeed in this, Turkey can reach the level of contemporary civilizations set as a target by Veteran Mustafa Kemal, it can even become more realistic."

NEGOTIATIONS STARTED WITH EU AND JAPAN FOR FREE TRADE AGREEMENTS

Nihat Zeybekci said: "In accordance with the instructions of our prime minister, we will sign free trade agreements with Japan, Singapore and Malaysia soon" and reminded that Turkey suffered distress due to the free trade agreements within the scope of the Customs Union. Zeybekci added: "We will be a pioneer thanks to your support and contribution. Turkey has started negotiations with the European Union and Japan for free trade agreements. We estimate that they will last at least four years due to the structure of the European Union. As of June 1, we will officially start the negotiations. I hope that a free trade agreement will be signed between Japan and Turkey before the European Union."

TECHNICAL DETAILS COMPLETED WITH MALAYSIA

Nihat Zeybekci stated that they started efforts for a free trade agreement to be signed with Singapore, and added: "During his contacts, our Prime Minister said 'we foresee and suggest that



free trade agreements be signed in all chapters'. I think that it is an important test to sign a free trade agreement with Singapore, a country that has a population of 5.5 million and a respected position in worldwide trade. Therefore, we started our official negotiations to implement a free trade agreement, which we have never made with any countries so far, with Singapore, and we believe that we will complete this process in a very short time." Stating that technical negotiations for a free trade agreement with Malaysia were completed and a trade agreement that ensures freedom in all fields was going to be signed in April by the prime ministers of both countries, Nihat Zeybekci said:

"We believe that we have a potential to increase our foreign trade volume in the Asian Pacific Region, which is around 7-8 billion dollars, tenfold at once when these fields are opened." Informing the ambassadors about Turkey's advantages in the field of trade as well, Nihat Zeybekci said: "It is absolutely important to serve as an ambassador of a country that has the 16th biggest economy in the world and makes exports to 250 customs zones. Turkey has not experienced anything embarrassing about its ancestors in Asia, Caucasia, Middle East and Balkans. It left works of which one can be proud. We will take firm steps forward and proceed on our way."

“TURKISH ELEVATOR HITTING THE TOP WITH TASIAD”

STATING THAT THE ALL ELEVATOR INDUSTRIALISTS AND BUSINESSMEN ASSOCIATION (TASIAD) HAS BEEN SERVING FOR 25 YEARS ITS MEMBERS ACTIVE IN THE ELEVATOR SECTOR, ITS CHAIRMAN LEVENT AKDEMİR SAID: “AS TASIAD, WE ARE DETERMINED TO FOCUS ON SOLUTIONS RATHER THAN PROBLEMS AND FULFILLING OUR RESPONSIBILITY INSTEAD OF COMPLAINING. WE CONTINUE WORKING, PRODUCING AND DEVELOPING PROJECTS.”

We are going on introducing the Machinery Industry Sector Platform (MSSP) member associations, unions and other sector organizations and getting information from their chairpersons about their activities and the sector’s future targets. In the January issue of our magazine, Levent Akdemir, Chairman of the Board of Directors of TASIAD, said the following about the structure and activities of the association: “Our association was founded in 1988 under the leadership of Seyit Ali Yazgan, Ethem Culum, Fahri Tunalı, Bekir Paşayığıt, Dursun Genç, Hamdi Ergün and Rahman Vatansver under the name All Elevator Industrialists Association (TAD), and later, it changed its name to All Elevator Industrialists and Businessmen Association (TASIAD). Starting its activities with 50 members as of its foundation, our association has 97 members now. It is only recently that the mentality of participation and cooperation is becoming established in our country. Like all other new associations, TASIAD, too, faced problems due to the lack of this mentality in the years of its foundation. However, these problems were overcome thanks to the members and managements that maintained the association. TASIAD is a strong association serving the elevator sector since 25 years through the meetings, trainings and events it has hosted. It has acted as a pioneer for other associations as well. With the awareness that it is necessary to ensure the adaptation of its members to changing conditions to make the sector grow, our association places emphasis on trainings and holds meetings for this purpose. We exchange informa-



tion about the latest developments in the regulations and standards in the elevator sector and its practices. We form expert committees and contribute to the elevator sector in this respect as well. In addition, we organize courses where journeyman, master and master trainer certificates are granted, and help our members get these certificates. We continue sharing our opinion with the public administration about subjects concerning the sector, and work in coordination with such institutions. TASIAD is the founder of the Elevator Sector Development Platform (ASGEP), of which 14 associations are members, and responsible for its secretariat. Our efforts to convert the cooperation that started with ASGEP into a federation were fruitful and the federation of elevator industrialists was founded. A list can be made containing the steps that must be taken by both sector members and the state

for the Turkish elevator sector to have a structure with a high competitive force in the international arena and reach a level of manufacturing with high added value, which is original, high-quality, known and demanded in international markets. The sector needs solution mechanisms concerning the problems of insufficiency of financing and capital, low efficiency, qualified workforce, technological and industrial knowledge and exchange. Insufficiency of capital, and the business sizes different from what is required by the economy of scale prevent the Turkish elevator sector from reaching a level of manufacturing with high added value, which is original, high-quality, known and demanded in international markets. Shortcomings of the sector must be remedied in the fields of the development of joint studies and research & development cooperations, efficiency and institutionalization.

**EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD
OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES**Source: All Exporter
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 01 - DECEMBER 31, 2012			JANUARY 01- DECEMBER 31, 2013			[%] CHANGE	
	QUANTITY (1000 Tonnes)	VALUE (Mil \$)	\$/kg	QUANTITY (1000 Tonnes)	VALUE (Mil \$)	\$/kg	QUANTITY	VALUE
REACTORS AND BOILERS	58,5	403,7	6,9	61,9	451,1	7,3	5,8	11,7
TURBIN, TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	10,5	303,1	28,8	12,4	310,2	25,0	17,9	2,3
PUMPS AND COMPRESSORS	86	729,6	8,5	89,9	791	8,8	4,6	8,4
VALVES	48	454	9,4	57,3	566,3	9,9	19,4	24,7
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	480,7	2.217	4,6	459	2.225	4,8	-4,5	0,3
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	36,3	295,4	8,1	40,7	311,2	7,6	12,2	5,3
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	49,2	374,7	7,6	44,7	396,3	8,9	-9,1	5,8
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	60	368	6,1	67,6	410,2	6,1	12,6	11,5
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	115	556,8	4,8	117,4	603,5	5,1	2,1	8,4
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	51	259,9	5,1	56,4	286,2	5,1	10,6	10,1
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	263,2	1.083	4,1	261,2	1.144	4,4	-0,7	5,7
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	6	55,5	9,2	8,1	77,3	9,5	35,0	39,2
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	50,3	285	5,7	51,4	327	6,4	2,1	14,7
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	361,8	1.191	3,3	373,3	1.290	3,5	3,2	8,4
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	1,4	7,7	5,2	1,7	9	5,3	15,2	18,1
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	10,1	122,8	12,1	11,2	134	12,0	10,5	9,1
MACHINE TOOLS	95	671,5	7,1	96,4	705,1	7,3	1,6	5,0
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	107,2	1.708	15,9	109,1	1.859	17,0	1,8	8,8
OFFICE MACHINES	3,4	132,4	38,8	3,6	163,6	44,9	6,7	23,6
BEARINGS	10,1	110,1	10,9	10,2	123,4	12,0	1,4	12,1
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	14	524,9	37,3	19,3	553,4	28,6	37,8	5,4
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	5,2	109,7	20,9	5,2	128,4	24,4	0,2	17,1
TOTAL	2.053	12.964	6,3	2.095	13.998	6,7	2,0	8,0



uğur / promilling®

SEKTÖRÜN YÜKSELEN DEĞERİ SİZ OLACAKSINIZ...



**UN - İRMİK - MISIR - PİRİNÇ - YEM FABRİKALARI (ANAHTAR TESLİM), TAHİL DEPOLAMA SİLOLARI,
YÜKLEME - TAŞIMA - BOŞALTMA SİSTEMLERİ, LİMAN TERMİNAL PROJELERİ (ANAHTAR TESLİM)**



www.ugurmakina.com / www.ugurnews.com

MERKEZ OFİS

T.+90 (364) 235 00 26 Pbx

F.+90 (364) 235 00 30

ANKARA OFİS

T.+90 (312) 468 54 26

F.+90 (312) 468 79 36

İSTANBUL OFİS

T.+90 (212) 465 68 82

F.+90 (212) 465 86 00



info@ugurmakina.com
marketing@ugurmakina.com

TÜRK MAKİNE TARİHİ ARŞİVİMİZ
SİZİN HİKAYELERİNİZLE
DEVAM EDİYOR...



*Türk makine imalatında 50 yılı aşan serüvenleri anlatmaya
sizin hikayenizle devam edebilmemiz için Moment Expo ile
irtibata geçebilirsiniz.*



www.makinebirlik.com
www.makinetanitimgrubu.com