

ALMANYA

81,7 milyon nüfus, 357 bin km² yüzölçüme sahip olan Almanya, dünyanın üçüncü büyük ekonomisidir. Ülkede ekonominin temelini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri ise; sanayi makineleri, otomotiv, kimya sanayi ve telekomünikasyon sektörleridir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi son yıllarda artmış ve 2011 yılında ekonominin %71'lik bölümünü oluşturmuştur. Ekonomide sanayinin payı %27,9 olup, tarımın payı sadece %1,1'dir. Ancak ekonomiden %1,1'lik pay almasına rağmen, tarım, ormancılık ve balıkçılık Almanya'nın sosyal yapılanması bakımından önemini korumaktadır ve ülke gıdada %80 oranında kendine yeterlidir.

2011 yılında ekonomide kaydedilen %3,1 büyüme oranıyla hem AB ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyüyen Almanya'nın aynı yıl cari fiyatlarla GSYİH'sı 2,6 trilyon Avro (3,6 trilyon \$) seviyesinde kaydedilmiştir. Kişi başına düşen GSYİH ise yaklaşık 44 bin \$'dır

Ülkenin imalat sanayinde uluslar arası pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görülmektedir. Genel olarak 500'den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır. Almanya'nın ekonomik açıdan en gelişmiş altı eyaleti; Baden-Württemberg, Bavyera, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Hamburg ve Hessen'dir.

Almanya'nın dış ticaret fazlası 2011 yılında %6 arttı...

2011 yılında 2010 yılına kıyasla; %13 artışla 1,44 trilyon \$ ihracat, %15 artışla da 1,23 trilyon \$ ithalat yapan Almanya'nın dış ticaret fazlası da %6 artış göstermiştir.

Almanya'nın ihracatında başlıca ülkeler; Fransa, ABD, Hollanda, Çin, İngiltere, İtalya olarak sıralanırken, ithalatında Hollanda, Fransa, Çin, Belçika, İtalya önde gelen tedarikçiler olarak görülmektedir. ***Türkiye Almanya'nın ihracatında 15., ithalatında 20. konumda yer almaktadır.***

2011 yılında ülkenin en fazla ihracat yaptığı ürün grubu 259 milyar \$ ve %18 pay ile 84. fasılda yer alan makine ve aksamlarıdır. Diğer önemli ihracat kalemleri ise; kara taşıtları, elektrikli makineler, plastik ve mamulleri ve ilaçlardır.

Aynı yıl ülkenin toplam ithalatından en fazla payı %13 ile 27. fasılda bulunan petrol, doğal gaz ve türevleri alırken, 84. fasıldaki makine ve aksamları %12 pay ile ikinci sırada yer almıştır. Diğer önemli ithal kalemleri ise; elektrikli makineler, kara taşıtları ve eczacılık ürünleridir.

TÜRKİYE-ALMANYA GENEL DIŞ TİCARETİ

Türkiye dış ticaretinin %10'unu Almanya ile gerçekleştirmektedir. 2011 yılında Almanya; Türkiye'nin ihracatından %10,4 pay alarak 1. sırada, Türkiye'nin ithalatından da %9,5 pay alarak 2. sırada yer almıştır.

Son on yılda Almanya'ya ihracatımız 2009 yılı hariç, Almanya'dan ithalatımız da 2008 yılı hariç sürekli artmıştır.

Türkiye ile Almanya arasında 2002 yılında 12,9 milyar \$ olan toplam dış ticaret hacmi 10 yılda 3 katına çıkarak 2011 yılında 36,9 milyar \$'a ulaşmıştır. 2011 yılında 14 milyar \$ ihracatımıza karşılık, söz konusu ülkeden 23 milyar \$ ithalatımız bulunmaktadır. Almanya ile dış ticaretimiz ülkemiz aleyhine açık vermekte olup, bu açık 2011 yılında 9 milyar \$ olmuştur (Tablo 1).

Tablo 1. Türkiye-Almanya Dış Ticareti (Milyar \$)

| | İhracatımız | İhracatımız % Değişim | İthalatımız | İthalatımız % Değişim | Toplam Ticaret Hacmi | Dış Ticaret Dengesi |
|------|--------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 2002 | 5,9 | | 7,0 | 34,2 | 12,9 | -1,2 |
| 2003 | 7,5 | 27,5 | 9,5 | 32,4 | 16,9 | -2,0 |
| 2004 | 8,7 | 16,8 | 12,5 | 8,9 | 21,3 | -3,8 |
| 2005 | 9,5 | 8,1 | 13,6 | 8,3 | 23,1 | -4,2 |
| 2006 | 9,7 | 2,4 | 14,8 | 18,8 | 24,5 | -5,1 |
| 2007 | 12,0 | 23,8 | 17,5 | 6,5 | 29,5 | -5,5 |
| 2008 | 13,0 | 8,0 | 18,7 | -24,6 | 31,6 | -5,7 |
| 2009 | 9,8 | -24,5 | 14,1 | 24,5 | 23,9 | -4,3 |
| 2010 | 11,5 | 17,3 | 17,5 | 31,0 | 29,0 | -6,1 |
| 2011 | 14,0 | 21,6 | 23,0 | 34,2 | 36,9 | -9,0 |

Kaynak: TÜİK verileri

Ürün gruplarına göre Almanya'ya ihracatımıza bakıldığında; fasıl bazında 2002 yılındaki ilk beş ürün grubunun 2011 yılında da aynı olduğu, ancak sıralamada değişiklikler meydana geldiği gözlenmektedir.

2002 yılında Almanya'ya ihracatımızın %41'ini giyim eşyası (61. ve 62. fasıllar) oluştururken, 2011 yılında bu ürün grubunun payı %23,1'e gerilemiştir. Makine ve aksamları ihracatımız açısından bakıldığında ise; Almanya'ya ihracatımızın 2002 yılında %7,8'ini oluşturan sektör 5. sıradan, geçen on yılda 2. sıraya yükselmiş ve payını da iki katına çıkarmıştır (Tablo 2).

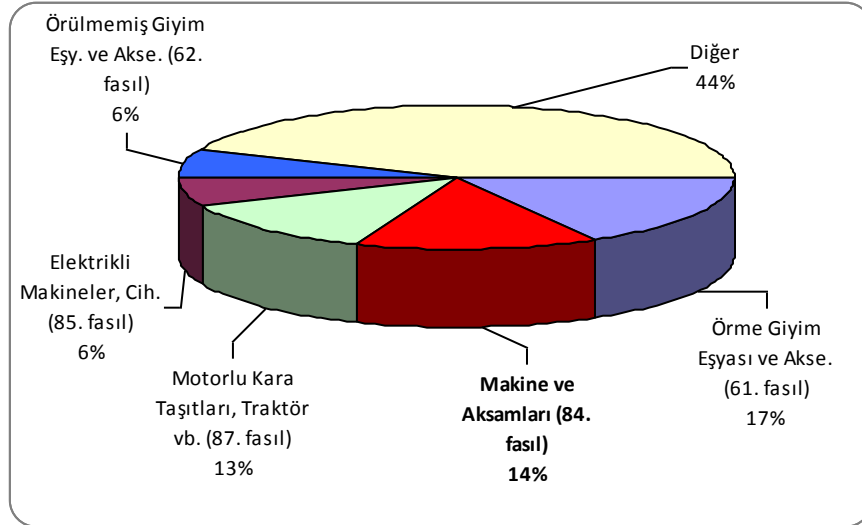
Tablo 2. Almanya'ya Fasil Bazında İlk Beş Ürün Grubunda İhracatımız ve Toplamdaki Payları

| Madde Adı ve Fasil No | 2002 Yılı | | 2011 Yılı | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | İhracat (Milyon \$) | Toplamdaki Payı (%) | İhracat (Milyon \$) | Toplamdaki Payı (%) |
| Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları 61. fasıl | 1.474 | 25,1 | 2.315 | 16,6 |
| Makine ve Aksamları 84. fasıl | 458 | 7,8 | 1.972 | 14,1 |
| Motorlu Kara Taşıtları, Traktör vb. 87. fasıl | 469 | 8,0 | 1.776 | 12,7 |
| Elektrikli Makineler, Cihazlar 85. fasıl | 539 | 9,2 | 907 | 6,5 |
| Örülmemiş Giyim Eşy. ve Aksesuarları 62. fasıl | 951 | 16,2 | 905 | 6,5 |
| İlk Beş Ürün Toplamı | 3.891 | 66,3 | 7.874 | 56,4 |
| Diğer | 1.978 | 33,7 | 6.085 | 43,6 |
| Almanya'ya Toplam İhracatımız | 5.869 | 100,0 | 13.959 | 100,0 |

Kaynak: TÜİK verileri (2011 %Pay oranlarına göre sıralama yapılmıştır)

Almanya, makine ve aksamları sektörü açısından ihracatımızın gelişme kaydettiği potansiyel bir pazar niteliği taşımaktadır.

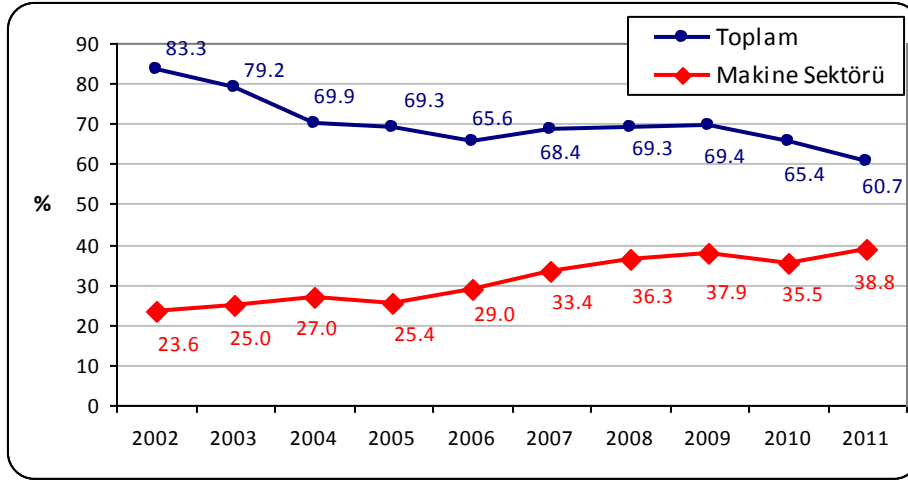
Grafik 1. Almanya'ya İhracatımızda Başlıca Ürün Grupları (2011)



Kaynak: TÜİK verileri

Son on yılda Almanya ile dış ticaretimizde tüm ürünlerin toplamı açısından bakıldığında ihracatın ithalatı karşılama oranında gerileme yaşanmıştır. Makine sektöründe ise bu oran; 2002 yılında %23,6 iken 2011 yılında %38,8 çıkmıştır. Bu da Almanya ile makine dış ticaretimizde ihracatın ithalattan daha hızlı arttığına bir göstergesidir. Ancak bu oran halen sektör açısından istenilen düzeyde değildir (Grafik 2).

Grafik 2. Türkiye-Almanya Dış Ticaretinde Toplamda ve Makine Sektöründe Son On Yılda İhracatın İthalatı Karşılama Oranları



Kaynak: TÜİK verileri (Makine Sektörü 84. fasıl itibariyle)

Ülkemizin Almanya'dan son on yılda yaptığı ithalat ürün gruplarına göre incelendiğinde; ithalatın dörtte birini motorlu kara taşıtlarının oluşturduğu görülmektedir. Almanya'dan ithalatımızın %22'sinin ise makine ve aksesuarları ithalatına ait olduğu dikkat çekmektedir (Tablo 3).

Makine ve aksesuarları; Almanya ile dış ticaretimizde hem ihracat hem de ithalat bakımından 2. sıradaki ürün grubudur. Bununla birlikte, 2011 yılında sektörün Almanya'ya ihracatımızdan aldığı pay %14,1 iken, Almanya'dan ithalatımızdan aldığı pay %22 olmuştur.

Tablo 3. Türkiye'nin Almanya'dan İthal Ettiği Başlıca Mallar

| | Milyon \$ | | | | %Değişim | | |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2002 | 2005 | 2008 | 2011 | 2005/2002 | 2008/2005 | 2011/2008 |
| Motorlu Kara Taşıtları, Traktör vb. 87. Fasıl | 743 | 2.640 | 3.589 | 5.620 | 255 | 36 | 57 |
| Makine ve Aksesuarları 84. Fasıl | 1.940 | 3.462 | 4.386 | 5.078 | 78 | 27 | 16 |
| Elektrikli Makineler, Cihazlar 85. Fasıl | 807 | 1.173 | 1.591 | 1.752 | 45 | 36 | 10 |
| Plastik ve Plastikten Mamul Eşya 39. Fasıl | 481 | 1.020 | 1.307 | 1.596 | 112 | 28 | 22 |
| Demir ve Çelik 72. Fasıl | 236 | 571 | 835 | 914 | 142 | 46 | 9 |
| DİĞER | 2.834 | 4.768 | 6.978 | 8.024 | 68 | 46 | 15 |
| TOPLAM | 7.042 | 13.634 | 18.687 | 22.985 | 94 | 37 | 23 |

Kaynak: TÜİK verileri (2011 yılı verilerine göre sıralama yapılmıştır)

2002-2011 döneminde Türkiye'nin Almanya'dan ithalatına üçer yıllık periyotlarda bakıldığında; en büyük artış oranlarının 2002-2005 döneminde kaydedildiği sonraki yıllarda artış oranlarında gerileme meydana geldiği dikkat çekmektedir.

ALMANYA'NIN MAKİNE VE AKSAMLARI DIŞ TİCARETİ

Almanya makine ve aksamları sektöründe:

- AB(27) ülkeleri arasında 2010 yılında 221 milyar \$ ihracat ile **ilk sırada yer alarak**, AB(27) ülkelerinin toplam makine ihracatının **%31'ini** gerçekleştirmiştir. 2011 yılında ise ülke makine ihracatını %17 artırarak 259 milyar \$'a çıkarmıştır.
- AB(27) ülkeleri arasında 2010 yılında 132 milyar \$ ithalat ile **ilk sırada yer alarak**, AB(27) ülkelerinin toplam makine ithalatının **%33'ünü** gerçekleştirmiştir. 2011 yılında ise ülke makine ithalatını %14 artırarak 150 milyar \$'a çıkarmıştır.
- 2010 yılında toplam Dünya makine ihracatının %12,5'ini gerçekleştirerek **2. sırada** yer almıştır.
- 2010 yılında Toplam Dünya makine ithalatının %8'ini gerçekleştirerek **3. sırada** yer almıştır.

2007 yılında makine ve aksamları sektöründe dünyanın en önemli tedarikçisi konumunda bulunan Almanya, 2008 yılı itibariyle sektör birinciliğini Çin'e kaptırmıştır.

Almanya'nın makine ve aksamları sektörü ihracatında ilk sırada yer alan ülkeler sırasıyla, Çin, Fransa, ABD, İngiltere ve Avusturya'dır. Almanya'nın makine ihracatında 2010 yılında ilk on beş ülke arasında en büyük oransal artış %36,5 ile 15. sırada bulunan Türkiye'ye yönelik ihracatta yaşanarak 5,1 milyar \$'a ulaşmıştır.

Almanya'nın makine ihracatında başlıca ürün grupları arasında baskı makineleri, motorlar, büro makineleri, transmisyon milleri, rulmanlar, vanalar, pompalar, filtreler, kurutucular, türbinler, turbojetler, hidrolik silindirler, kompresörler yer almaktadır.

2001-2010 yılları arasında ülkenin makine sektörü ithalatı, 71 milyar \$'dan 132 milyar \$'a ulaşarak yıllık ortalama gerçekleştirdiği **%7,7 büyüme** ile AB(27) ülkeleri arasında **ilk sırada** yer almaktadır.

2010 yılında; Çin, Almanya'nın makine ithalatında %16,7 pay ile 1. sırada bulunmaktadır. Almanya'nın ithalatında ilk 20 ülke arasında en hızlı artış %41 artış ile yine Çin'den yapılan ithalatta kaydedilmiştir. Ülkenin ithalatında en önemli ürünler 8471 GTİP'de yer alan otomatik bilgi işlem makineleri ve üniteleri, 8443 No'lu GTİP'de yer alan matbaacılığa mahsus baskı makineleri ve 8411 GTİP'de yer alan turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleridir. Türkiye ise aynı yıl pazardan %1,2 pay almış ve 20. tedarikçi ülke konumunda yer almıştır.

**Tablo 4. Almanya'nın Ülkelere Göre Makine İthalatı
(Bin \$) - 84. Fasıl**

| | ÜLKELER | 2009 | 2010 |
|-----------|----------------|--------------------|--------------------|
| 1 | ÇİN | 15.507.835 | 21.901.678 |
| 2 | ABD | 9.011.143 | 10.224.183 |
| 3 | JAPONYA | 6.951.344 | 8.540.715 |
| 4 | İTALYA | 8.343.271 | 8.511.143 |
| 5 | AVUSTURYA | 7.738.607 | 8.429.707 |
| 6 | FRANSA | 7.466.565 | 8.218.105 |
| 7 | HOLLANDA | 6.530.350 | 6.648.623 |
| 8 | İSVİÇRE | 6.306.731 | 6.643.076 |
| 9 | ÇEK CUM. | 5.697.963 | 6.570.568 |
| 10 | İNGİLTERE | 5.945.880 | 6.236.986 |
| 20 | TÜRKİYE | 1.413.872 | 1.575.109 |
| | Diğer | 35.658.714 | 38.841.887 |
| | TOPLAM | 116.572.275 | 132.341.780 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler

Makine sektöründe Almanya, mal grupları bazında en fazla motorlar, büro makineleri, türbinler, turbojetler, hidrolik silindirler, pompalar, kompresörler, takım tezgahları ve bu makinelerin aksam-parçalarını ithal etmektedir. Almanya'nın 84. fasıl itibarıyla makine ithalatı dörtlü GTİP bazında incelendiğinde de; ilk on ürün grubunun ülkenin makine ithalatının %56'sını oluşturduğu görülmektedir.

**Tablo 5. Almanya'nın Makine ve Aksamları İthalatındaki Başlıca Kalemler,
84. fasıl Dörtlü GTİP Bazında (2011)**

| GTİP | MADDE ADI | 2009 (milyon \$) | 2010 (milyon \$) | %Değişim |
|------|--|---------------------|---------------------|----------|
| 8471 | Diğer otomatik bilgi işlem makineleri ve aksam-parçaları | 16.953 | 20.335 | 19,9 |
| 8443 | Levhalar, Silindirler ve 8442 pozisyonundaki diğer tabedici unsurlar aracılığıyla baskı yapmaya mahsus makineler, diğer baskı, kopyalama ve faks makineleri, bunların aksam, parça ve aksesuarları | 10.972 | 13.689 | 24,8 |
| 8411 | Turbojetler, Turbopropellerler, Diğer Gaz Türbinleri | 6.370 | 6.263 | -1,7 |
| 8473 | Yazı, Teksir, Para sayma vb. büro makinelerinin Aksam-Parçaları (8469 ve 8472 pozisyonunda yer alan makine ve cihazların) | 4.696 | 5.318 | 13,2 |
| 8408 | Dizel ve Yarı Dizel Motorlar | 4.652 | 5.255 | 13,0 |
| 8407 | Kıvılcım Ateşlemeli İçten Yanmalı Motorlar | 4.329 | 5.246 | 21,2 |
| 8409 | Motorların aksam-parçaları (8407 ve 8408'dekilerin) | 3.909 | 4.986 | 27,6 |
| 8481 | Musluklar, Vanalar vb. basınç düşürücü cihazlar | 4.198 | 4.736 | 12,8 |
| 8414 | Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, davlumbazlar | 3.231 | 4.055 | 25,5 |
| 8413 | Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri | 3.165 | 3.862 | 22,0 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler

TÜRKİYE-ALMANYA MAKİNE DIŞ TİCARETİ

Almanya, Türkiye'nin makine ihracatında 2011 yılında 1,97 milyar \$ ve %17 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Ancak makine ihracatımızda bu denli önemli olan Almanya'nın makine ithalatında 20. sırada olmamız ve payımızın %1,2 gibi küçük bir oranda olması mevcut potansiyelimizi yeterince değerlendiremediğimiz anlamına gelmektedir.

TÜİK verilerine göre Almanya ile Türkiye arasındaki makine ve aksamları dış ticaret hacmi son on yılda en yüksek değerine 2011 yılında ulaşarak 7 milyar \$'ı aşmıştır. Almanya, makine sektöründe ülkemizin dış ticaret açığı verdiği bir ülkedir. Sektörde 2011 yılında Almanya'ya ihracatımız %53 artarken, ithalatımız %39,9 artmıştır. 2002-2011 döneminde ise, Almanya'ya makine ihracatımız 4,3 katına çıkarken, Almanya'dan makine ithalatımız 2,6 kat artış göstermiştir. Yine bu dönemde, en fazla ihracat ve ithalat artışı 2003 yılında kaydedilmiştir.

Tablo 6. Türkiye ile Almanya Arasındaki Makine ve Aksamları Dış Ticareti (Milyon \$ -84. Fasıll)

| | İhracatımız | İhracatımız % Değişim | İthalatımız | İthalatımız % Değişim | Toplam Ticaret Hacmi | Dış Ticaret Dengesi |
|------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| 2002 | 458 | | 1.940 | | 2.398 | -1.482 |
| 2003 | 612 | 33,6 | 2.450 | 26,3 | 3.062 | -1.838 |
| 2004 | 769 | 25,7 | 2.849 | 16,3 | 3.618 | -2.080 |
| 2005 | 878 | 14,2 | 3.462 | 21,5 | 4.340 | -2.584 |
| 2006 | 1.059 | 20,6 | 3.649 | 5,4 | 4.708 | -2.590 |
| 2007 | 1.510 | 42,6 | 4.517 | 23,8 | 6.027 | -3.007 |
| 2008 | 1.594 | 5,6 | 4.386 | -2,9 | 5.980 | -2.792 |
| 2009 | 1.100 | -31,0 | 2.901 | -33,9 | 4.001 | -1.801 |
| 2010 | 1.287 | 17,0 | 3.631 | 25,2 | 4.918 | -2.344 |
| 2011 | 1.971 | 53,1 | 5.078 | 39,9 | 7.049 | -3.107 |

Kaynak: TÜİK verileri

Almanya'ya 84. Fasıll itibariyle makine ve aksamları ihracatımızda en önemli ürün grubu motorların aksam ve parçalarıdır. 2011 yılında Almanya'ya makine ihracatımızda ilk 20 ürün grubunun tamamında artış kaydedilmiş, en fazla ihracat artışı da %455 ile merkezi ısıtma kazanlarında meydana gelmiştir.

Tablo 7. Almanya'ya Makine ve Aksamları İhracatımızda Başlıca Kalemler (84.Fasıll-Milyon \$)

| | DÖRTLÜ GTİP | GTİP TANIMI | 2010 | 2011 | Değişim % |
|---|----------------|---|------|------|--------------|
| 1 | 8409 | Motorların aksam-parçaları (8407 ve 8408'dekilerin) | 507 | 790 | 56 |
| 2 | 8418 | Buzdolapları, Dondurucular ve Diğer Soğutucu ve Dondurucu Cihazlar ve Isı Pompaları | 141 | 212 | 50 |

| | | | | | |
|----|------|---|----|-----|-----|
| 3 | 8413 | Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri | 87 | 136 | 57 |
| 4 | 8403 | Merkezi Isıtma Kazanları (8402 pozisyonundakiler hariç) | 21 | 115 | 455 |
| 5 | 8431 | Özellikle 8425 ila 8430 Pozisyonlarındaki Makine ve Cihazlarla Kullanılmaya Elverişli Aksamlar | 64 | 79 | 23 |
| 6 | 8450 | Ev veya Çamaşırhane Tipi Yıkama Makineleri | 68 | 70 | 2 |
| 7 | 8421 | Santrifüjler; Sıvıların veya Gazların Filtre Edilmesine veya Arıtılmasına Mahsus Makine ve Cihazlar | 47 | 62 | 32 |
| 8 | 8481 | Musluklar, Vanalar vb. basınç düşürücü cihazlar | 36 | 59 | 64 |
| 9 | 8483 | Transmisyon Milleri, Kranklar, Yatak Kovanları ve Mil Yatakları, Dişliler ve Sistemleri | 44 | 55 | 26 |
| 10 | 8480 | Metal Dökümhaneleri İçin Dereceler, Döküm Plakları, Döküm Modelleri; Metaller, Karbürler vs. | 25 | 51 | 107 |
| 11 | 8414 | Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, davlumbazlar | 39 | 46 | 20 |
| 12 | 8422 | Bulaşık, Şişe vb. Yıkama ve Kurutma Makineleri, Şişe, Kutu, Çuval vb. Doldurma, Etiketleme Makineleri vb. | 20 | 45 | 130 |
| 13 | 8482 | Rulmanlar | 18 | 27 | 53 |
| 14 | 8466 | 8456 ila 8465 Pozisyonlarındaki Makinelerde Kullanılmaya Elverişli Aksam, Parça, Aksesuarlar | 13 | 26 | 99 |
| 15 | 8474 | Toprak, Taş, Metal Cevheri vb. Ayıklama, Eleme, tasnif, Ayırma, Yıkama, Kıрма, Öğütme, Yoğurma vb Mak. ve Aks. | 17 | 21 | 28 |
| 16 | 8462 | Metalleri Dövme, Çekiçleme, Kalıpta Dövme, Kesme, Taslak Çıkartma, Şatafatlama, Karbürleri İşlemeye Mahsus Makine ve Cihazlar | 13 | 17 | 31 |
| 17 | 8419 | Isı Değişikliği Yöntemiyle Maddeleri İşlemek İçin Cihazlar, Elektrikli Olmayan Şofbenler veya Depol. | 12 | 17 | 44 |
| 18 | 8479 | Kendine Özgü Bir Fonksiyonu Olan Diğer Makineler ve Mekanik Cihazlar | 11 | 14 | 34 |

| | | | | | |
|----|------|---|----|----|----|
| 19 | 8487 | Diğer Makinelerin Aksam ve Parçaları (Elektrik Konnektörleri, İzolatörler, Bobinler, Kontaklar vb.) | 10 | 14 | 36 |
| 20 | 8451 | Dokuma İpliklerin, Mensucatın Yıkanması, temizlenmesi, Kurutulması, Ütülenmesi, Sarılması, Katlanması vb. | 9 | 10 | 10 |

Kaynak: TÜİK Verileri

2011 yılında Türkiye'nin Almanya'dan 84. fasıl itibariyle en fazla ithal ettiği ürün grupları arasında; motorlar, motor aksam parçaları, santrifüjler-sıvı ve gazların arıtılmasına filtre edilmesine mahsus cihazlar, kauçuk ve plastik makineleri yer almaktadır.

Sektör ithalatında dörtlü GTİP bazında ilk on kalem içerisinde en yüksek ithalat artışı %223 ile 7. sıradaki, 8445 nolu GTİP'de yer alan "Dokumaya Elverişli Elyafın Hazırlanması, Eğirme, Katlama, Bükme ve İpliklerin Hazırlanmasına Mahsus Makineler" ürün grubunda yaşanmıştır.

KAYNAKLAR

- TÜİK verileri
- Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü Verileri
- Almanya Ülke Masası Raporu, Ekonomi Bakanlığı, 2012