

HAZİRAN 2012 SAYI: 49

# moment

EXPO

OAİB

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Aylık Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi

## MAKİNE VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNİN İŞBİRLİĞİ GELİŞİYOR

DÜNYANIN  
DENGESİ  
DEĞİŞİYOR MU?

TÜRK VİNCİ  
İHRACATI ZİRVEYE  
TAŞIYABİLECEK Mİ?





# Taste the Engineering



**Layne  
Bowler**

[www.laynebowler.com.tr](http://www.laynebowler.com.tr)





# Uzay mekiği gövdeleri onunla işleniyor

Mükemmel ön büküm...

**DURMA**

BUGÜN YARIN DAİMA

[www.durmazlar.com.tr](http://www.durmazlar.com.tr)

World of  
Industry  
1421  
DURMA

02-05 Şubat 2012 / Büyükçekmece - İstanbul



## HRB-4 7410

Uçak ve uzay teknolojileri geliştiricilerinin tercihi HRB-4 silindir bükme makineleri, hızlı çevirim performansı ve minimum bakım gerektiren donanımı ile ses getiriyor. Maksimum hassasiyet, kolay kullanım ve hidrolik, elektrik sistemleri aşın yüklemeye koruması onun standartları arasında.





## ADNAN DALGAKIRAN

Makine ve Aksamları İhracatçıları  
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

# BİRLİĞİMİZ 10 YAŞINDA

Saygıdeğer; makine üreticisi ve ihracatçısı dostlarım, 12 Temmuz 2002 tarihinde Ankara'da faaliyete geçen Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği onuncu yaşını doldurmuş bulunuyor. Türk makine sektörü, geçmiş dönemlerle karşılaştırıldığında değeri anlaşılmış, bilinirliği artmış ve devlet mekanizmaları tarafından üzerine stratejiler geliştirilen ve çaba sarf edilen bir konuma yükselmiştir. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile Makine Tanıtım Grubu'nun yurt içi ve yurt dışındaki yoğun ve aktif çalışmaları sayesinde makine sektörünün kendi doğasındaki güç fark edilir kılınmıştır.

2023 yılı için 100 milyar dolar olan ihracat hedefimize doğru ilerlerken, Türkiye makine sektörü bu yılın sonunda yaklaşık 12 milyar dolar makine ihraç etmiş olacak.

2023 yılında 500 milyar dolar ihracat rakamına ulaşabilmemizin şartı da makine sektörümüzün 100 milyar doları yakalamasından geçmektedir. Makine sektörünün yüksek katma değer ve teknoloji üreten yapısının önemi konusunda artık herkes hem fikir durumdadır. Çünkü kendi teknolojisini üreten bir makine sektörü olmadan gelişmiş ülkeler seviyesini yakalamamız ve hedeflediğimiz ihracat rakamlarına ulaşmamız mümkün değildir.

Ülkemizin ekonomik anlamdaki dönüşümünün anahtarı da aynı şekilde makine sektörünün teknoloji üreterek Türk sanayisinin lokomotif sektörü olmasından geçmektedir. Makine sektörümüzün ekonomimizdeki değişimin öncüsü, sanayimizin lokomotifini ve 100 milyar dolar ihracat ile 2023 hedeflerinin en büyük paydaşı olabilmesi için Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği olarak hazırladığımız ve çeşitli toplantılarla kamuoyuna duyurduğumuz stratejileri hayata geçirerek bu hedeflere kolayca ulaşabilecek potansiyeldegiz. Dünyada bunun örnekleri mevcuttur. Çin ve Güney Kore bu hızı yakalamışlar ve ekonomileri çok süratli bir biçimde gelişmiştir. Bu ülkeler sırtını makine sektörlerine yaslamış ve devlet düzeyinde stratejik sektör ilan edilerek desteklenmişlerdir. Türk makine sektörü de hak ettiği stratejik değeri görür ve desteklenirse ekonomimizdeki değişimin öncüsü olarak cari açığın kapanmasında ve 2023 hedeflerine ulaşılmasında en önemli aktör olacaktır.

Birliğimiz sadece ihracatta yaşanan sorunlara çözüm aramakla kalmamış, 29 sektörel Derneği-Birliği biraraya getiren "Makine Sanayii Sektör Platformunu (MSSP)" [www.turkmakinesanayi.com](http://www.turkmakinesanayi.com) kurarak sektörde etkin bir örgütlenme ve dayanışma gerçekleştirmiştir.

2007 yılında kurulan Makine Tanıtım Grubu ile, sektörün tanıtımına yönelik faaliyetlere daha da hız verilerek, Türk makine sektörünün yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da konuşulur hale gelmesini sağlamıştır.

Tüm bu çalışmaları yaparken motivasyonumuzun kaynağı makine sektöründe üretim ve ihracat yapan firmalarımız olmuştur. Firmalarımızın bizlerle birlikte 100 milyar dolar ihracat hedefine inanmış olmaları en büyük gücümüzdür. Şimdi hep birlikte, Birliğimizin kuruluşunun 10.yılında aynı inanç ile dünyada makine sektöründeki en önemli aktörlerden biri olmak için çalışmalıyız. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve Makine Tanıtım Grubu olarak biz varız. Birliğimizin fedakar ve azimli çalışanlarının büyük katkıları, firmalarımızın emeği ve Yönetim Kurulumuzun vizyonu ile hepimizin içinde olduğu gemiyi gelecek güzel günlere süreceğiz.

Birliğimizin 10.yılında Yönetim Kurulumuza, firmalarımıza, işbirliği yaptığımız kurum ve kuruluşlarımıza, Birliğimizin her kademesinde çalışan arkadaşlarımıza kısacası tüm paydaşlarımıza teşekkür eder, saygılar sunarım.





# Hilton Bursa'ya hoşgeldiniz

Muhteşem Uludağ manzarasına sahip Hilton Bursa, modern mimarisi, farklı iç mekan tasarımları, lüks oda ve suitleri ile iş ya da tatil amaçlı tüm seyahatlerinizde sizlere benzersiz bir deneyim yaşatırken, toplantı, kongre ve organizasyonlarınız için birçok farklı alternatif sunar.

Rezervasyon ya da detaylı bilgi için:  
224 500 05 05 / [bursa.sales@hilton.com](mailto:bursa.sales@hilton.com)

**Hilton Bursa Convention Center & Spa**  
Yeni Yalova Caddesi 347-349 Osmangazi Bursa  
16210, Türkiye  
[bursa.hilton.com](http://bursa.hilton.com)



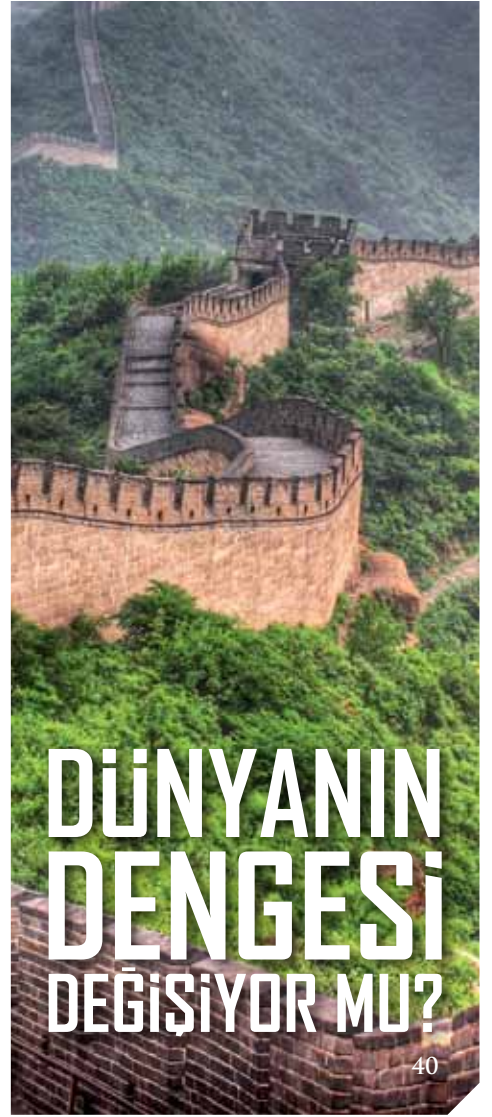




- 8 **GÜNDEM** OAİB'İN YENİ HİZMET BİNASI ZAFER ÇAĞLAYAN TARAFINDAN AÇILDI
- 10 **GÜNDEM** MAKİNE İHRACATÇILARI ÖDÜLLENDİRİLDİ
- 12 **GÜNDEM** MTG, MECANICA FUARI'NDAYDI
- 14 **GÜNDEM** İHRACAT ŞAMPİYONLARINA BAŞBAKAN'DAN ÖDÜL
- 16 **GÜNDEM** MTG'DEN ALMANYA İÇİN BÜYÜK BİR ADIM
- 22 **GÜNDEM** ARAÇÜSTÜ EKİPMAN ÜRETİCİLERİ 2. KEZ BULUŞTU
- 24 **MAKALE** BİR ÜLKENİN SANAYİ GELİŞİM SÜRECİ
- 26 **SEKTÖRDEN** "ECO TASARIMLI POMPALAR GELİYOR"
- 30 **KAPAK KONUSU** MAKİNE VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNİN İŞBİRLİĞİ GELİŞİYOR
- 40 **ÜLKELERDEN** DÜNYANIN DENGESİ DEĞİŞİYOR MU?
- 50 **MSSP FOCUS** TÜRK VİNCİ İHRACATI ZİRVEYE TAŞIYABİLECEK Mİ?
- 60 **OSB'LER** BAŞKENTİN HIZLA GELİŞEN OSB'Sİ
- 66 **MAKİNE TARİHİ** 'UZAYA GİTTİLER, EVELALLAH DÖNDÜLER...' UZAY KÖPEKLERİ BELKA VE STRELKA
- 70 **POZİTİF** "DAHA HIZLI DÜŞÜNÜYOR VE RİSK ALMAKTAN KORKMUYORUZ"
- 74 **JUNIOR** 6. MEB ROBOT YARIŞMASI DÜZENLENDİ
- 77 **GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI OCAK-MAYIS DÖNEMİNDE YÜZDE 19,5 ORANINDA ARTTI
- 85 **RAKAMLAR**
- 86 **FUARLAR**
- 88 **ADRESLER**
- 89 **MOMENT IN ENGLISH**



**MSSP FOCUS**  
TÜRK VİNCİ  
İHRACATI ZİRVEYE  
TAŞIYABİLECEK Mİ? 50



**DÜNYANIN  
DENGESİ  
DEĞİŞİYOR MU?**

40





# pozitif

"DAHA HIZLI DÜŞÜNÜYOR  
VE RİSK ALMAKTAN  
KORKMUYORUZ"

**SELÇEN  
FADİLLİOĞLU**

70



# junior

6. MEB ROBOT  
YARIŞMASI  
DÜZENLENDİ

74

**kapak**

# MAKİNE VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNİN İŞBİRLİĞİ GELİŞİYOR

30



**moment** EXPO

in English

90

A BIG STEP TAKEN BY MPG  
FOR GERMANY

91

CEMENT AND MACHINERY  
SECTORS' COLLABORATION

92

CAN TURKISH CRANE LIFT  
EXPORTS TO THE TOP?

93

BALANCE OF THE WORLD  
CHANGING?

94

"TURKISH WOMEN ARE  
MORE SKILLFUL"

95

CAPITAL'S FAST GROVING  
ORGANIZED INDUSTRIAL ZONE

## MAKİNE TARİHİ

'UZAYA GİTTİLER,  
EVELALLAH DÖNDÜLER...'

UZAY  
KÖPEKLERİ  
BELKA VE  
STRELKA

66







## TUGAY SOYKAN

# YENİ BİNADA HİZMETE DEVAM

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin yeni hizmet binası açıldı. Ülkemiz ihracatının artmasında büyük katkılar sunan OAİB, modern imkanlara sahip yeni binasında hizmetlerine devam ediyor. Makine Tanıtım Grubu ise Güney Amerika ve Almanya'da Türk makinecilerini tanıtım çalışmalarını sürdürüyor. Öncelikle Brezilya'da 22-26 Mayıs tarihleri arasında 29'uncu Mecanica Uluslararası Makine Fuarı düzenlendi. Güney Amerika'nın en büyük ekonomisine sahip ülkede gerçekleşen fuara MTG, info standla katıldı. Söz konusu katılımdan sonra ise heyet rotasını Almanya'ya çevirdi. Türkiye makine ihracatının en önemli pazarı olan ve partner ülke olarak belirlenen Almanya'ya çıkarma yapan MTG heyeti, 2023 yılında 100 milyar dolar makine ihracat hedefini yakalamak için Kuzey Ren Vestfalya Bölgesi'nde yer alan makine ticareti konusundaki en yetkin kurumlar ve yöneticilerle 11-14 Haziran tarihleri arasında görüşmelerde bulundu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından Ankara'da düzenlenen "500 Milyar Dolar İhracat Hedefiyle 2023'e Giderken Değer Yaratmak ve Liderlik" konferansına katılan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, 2011 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren firmalara ödülleri verdi. Çevresel Etki Değerlendirilmesi (ÇED) üzerine yeni projelerle birlikte çimento sektörünün daha da büyümesi beklenirken Türk makine üreticileri bu pastanın ne kadarına sahip olacak? İşbirliği için atılan ilk adımların ardından yaşanan gelişmeler, çimento ve makine sektörünün beklentilerini karşılayacak ne kadar karşılayacak? Bu ayki kapak konumuzda ise çimento ve makine sektörünün işbirliği çalışmaları yer aldı.

Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) çatısının yeni üyesi olan Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Derneği (TEVID) ile MSSP Focus başlığındaki röportajımıza devam ettik. Elektrikli vinç sektörünün gelecek tehdidi olarak görülen Çin'den sektörde yaşandığı söylenen denetimsizlik problemine kadar geniş kapsamda birçok konuda değiştiğimiz röportajımıza TEVID Yönetim Kurulu Başkanı A. Tekin Çelikkbilek ve TEVID üyesi Umur Özazar katıldı. Ankara Sanayi Odası 1'inci Organize Sanayi Bölgesi; 1978 yılında temeli atılarak 1990 yılında üretime başlayan ve bugün 320 sanayi parseline sahip, toplam bin hektar alan içerisinde kurulu alana sahip. Bölgenin idari yapısı 1'inci OSB Bölge Müdürlüğü'nde toplanarak alt yapı çalışmaları dahil tüm hizmetleri kendi personeli ve ekipmanları ile sağladıklarını açıklayan Ankara Sanayi Odası 1. Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Nurettin Özdebir ile görüştük. Halen 245 fabrikanın hizmet verdiği bölgede yakında 320 fabrika daha hizmete gireceğini belirten Özdebir; OSB'de parsel büyüklüklerinin 3 bin ile 100 bin metrekare arasında değiştiğini vurguladı. Anadolu Metalurji'de çekirdekten yetişen Satış Yöneticisi Selcen Fadilloğlu, Türk kadınlarının sektörden yabancı ülkelere göre daha yetenekli olduğuna dikkat çekti. Pozitif isimli sayfalarımızda yer alan Fadilloğlu, Türk kadınının daha hızlı düşünüp, daha esnek yapıda olduğuna değindi.

Makine sektöründe faaliyet gösteren firmalarla gerçekleştirdiğimiz röportajlardan, ay sonu ihracat göstergelerinin yer aldığı kapsamlı yazılarımızın daha birçok araştırma konusuyla birlikte Moment Expo'da sizleri bekliyor. Dergimizin Haziran sayısını sizlerle baş başa bırakıyoruz.

**ORTA ANADOLU MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ**  
Özkan AYDIN

**YAYIN KURULU BAŞKANI**  
Adnan DALGAKIRAN

**YAYIN KURULU**  
Adnan DALGAKIRAN, Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ, Serol ACARKAN, Hasan BÜYÜKDEDE, Hüseyin DURMAZ, Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR, Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BİLGİN

**YAYINA HAZIRLAYANLAR**  
Origami Medya

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedyaya.com)

**EDİTÖR**  
Simge SOYEL (simge@origamimedyaya.com)

**MUHABİR**  
Volkan ÜKÜNC (volkan@origamimedyaya.com)

**GÖRSEL YÖNETMEN**  
Murat CERİT

**YAYIN ADRESİ**  
Katip Çelebi Mahallesi, Siraselviler Caddesi, Güney İş Hanı, No: 30/504 Beyoğlu İSTANBUL  
T: +90 212 252 87 76 - 77  
F: +90 212 252 87 77

**YAYIN TÜRÜ**  
Sürekli, Yerel Dergi

**OAİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120  
Balgat - Cankaya  
Tel: 0312 447 27 40  
Faks: 0312 446 96 05

**BASKI VE ÇİLT**  
Matsis Matbaa Sistemleri  
Tevfikbey Mahallesi  
Dr. Ali Demir Caddesi No: 51  
34290 Sefaköy / İSTANBUL  
Tel: 0212 624 21 11  
Faks: 0212 624 21 17  
www.matbaasistemleri.com

OAİB MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

OAİB Moment Expo Dergisi Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.



# NETLIFT®

Professional Material Handling

Professional



Merkez : Fatih Sultan Mehmet Mah.  
Gökçin Sk. No. 6 34771  
Ümraniye - İSTANBUL  
Tel.: +90 (216) 364 24 00  
Fax : +90 (216) 364 28 00

Fabrika: Sakarya 2. Org.San.Böl. 9. Yol  
No. 4 54330 Hendek - SAKARYA  
Tel. : +90 (264) 654 50 57  
Fax : +90 (264) 654 56 44



CE TUROQUM®

[www.netmak.com.tr](http://www.netmak.com.tr)

[www.netlift.com.tr](http://www.netlift.com.tr)





# OAİB'İN YENİ HİZMET BİNASI ZAFER ÇAĞLAYAN TARAFINDAN AÇILDI

ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NİN YENİ HİZMET BİNASININ AÇILIŞI 30 MAYIS 2012 TARİHİNDE EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ÇAĞLAYAN, ÜLKEMİZ İHRACATININ ARTMASINDA BÜYÜK KATKILAR SUNAN OAİB'İN MODERN İMKANLARA SAHİP YENİ BİNASINDA HİZMETLERİNE DEVAM EDECEĞİNİ SÖYLEDİ.

**M**akine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin de içinde yer aldığı toplam sekiz ihracatçı birliğinin faaliyet gösterdiği OAİB, 30 Mayıs tarihinden itibaren, Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No: 120 Balgat Çankaya adresinde hizmetlerine devam ediyor. Modern imkanlarla donatılmış yeni hizmet binasının açılışının Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından yapıldığı törene milletvekilleri Ali Boğa, Seyit Sertçelik, Hüseyin Üzülmez, Ali Erçoşkun, Fehmi Küpçü, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Ahmet Yakıcı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ankara Ticaret Odası Başkanı Salih Bezci, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ve ev sahibi olarak



da OAİB bünyesindeki ihracatçı birlikleri başkan ve yardımcılarını ile

yönetim kurulu üyeleri katıldı. OAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Kahraman törende yaptığı konuşmasında, açılışa katılan tüm katılımcılara ve binanın yapımında emeği geçen herkese teşekkürlerini sunarak hayırlı olması dileğinde bulundu.



## ESKİ HİZMET BİNASI SATIŞA ÇIKARILDI

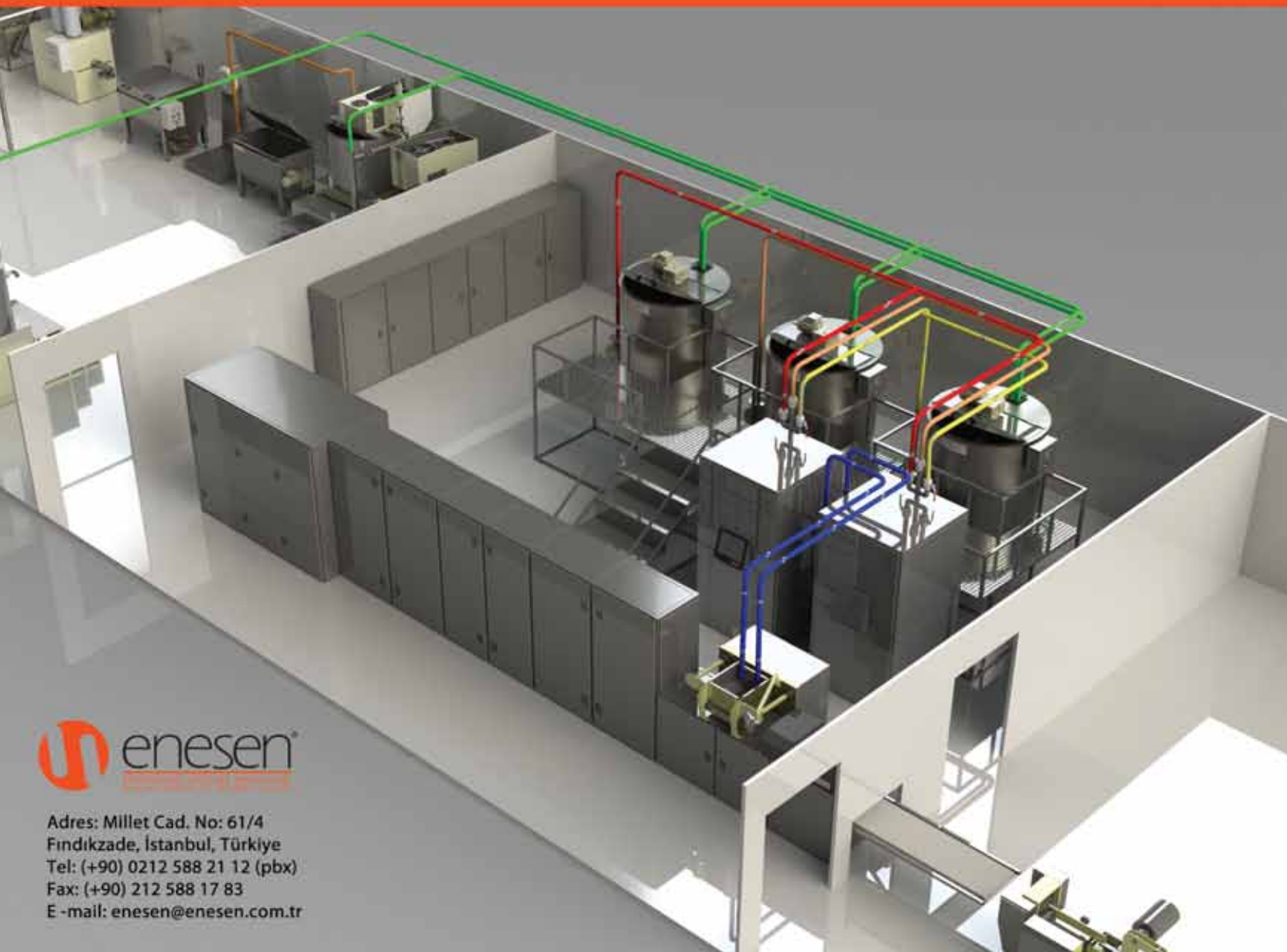
OAİB'in Mahatma Gandhi Caddesi No:103 Gazi Osmanpaşa adresindeki eski hizmet binası ise kapalı zarf usulü satışa çıkarıldı. Satışa ilişkin şartnameye [www.oaib.org.tr](http://www.oaib.org.tr) adresinden ulaşılabilir.



# Anahtar Teslim Çikolata Fabrikaları **ENESEN**'den

Çikolatayı seven bizi takip etsin...

[www.enesen.com.tr](http://www.enesen.com.tr)







# MAKİNE İHRACATÇILARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DE İÇİNDE YER ALDIĞI OAİB'E BAĞLI 8 İHRACATÇI BİRLİĞİNE ÜYE FİRMALAR EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN'IN DA KATILDIĞI TÖRENDE ÖDÜLLERİNİ ALDILAR.

**T**ürkiye ihracatına katkısı yüzde 8 oranında olan Orta Anadolu İhracatçılar Birliği'nin yeni hizmet binasında düzenlenen "2011 Yılı'nın En Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni" Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Sekiz ihracatçı bir-

liğini bünyesinde barındıran OAİB'in ihracat kayıtlarına göre belirlenen başarılı ihracatçıları ödülleri Zafer Çağlayan'ın elinden aldılar. Makine ve aksamları sektöründe ödüle hak kazanan firmaların ödülleri Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan

Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile birlikte taktim etti.

**"HEPİMİZ 500 MİLYAR DOLAR HEDEFİNE KİLİTLENDİK"**  
Ödül Töreni'nde konuşan Zafer Çağ-



layan göreve başladığından bu yana Türkiye'nin ihracatını arttırabilmek amacıyla ülke ülke gezdiğini söyledi. Çağlayan "Dağda gezen kurt, evdeki aslandan daha güçlüdür" benzetmesi yaptı ve şöyle konuştu: "Biz bu sayede kriz dönemlerinde bile büyüdük, ihracatımızı arttırdık. Bizim dönemimizdeki ihracat rakamları, Cumhuriyet dönemindeki rakamları çok gerilerde bıraktı. Ama bunu yeterli olarak görmüyoruz. İhracatçı Birlikleri olarak sizlerin belirlediği 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefini, hükümet olarak milli politika olarak kabul ettik. Bu konuda var gücümüzle sizlerin yanınızdayız" dedi. Ödül törenine geçildiğinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın sergilediği yüksek performans takdir topladı. OAİB bünyesindeki 8 birlikteki tüm alt sektörleri de içine alacak şekilde organize edilen törende, makine sektöründe ürün gruplarına göre OAİB firmaları ödüllendirdi.



Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile birlikte Milletvekilleri Ali Boğa, Seyit Erçelik Hüseyin Üzülmez, Ali Ercoşkun, Fehmi Küpçü, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Ahmet Yakıcı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya

Altunyaldız, TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ankara Ticaret Odası Başkanı Salih Bezci ve Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, OAİB Birlik Başkanları ve işadamları katıldı.

### TÖRENE KİMLER KATILDI?

OAİB'nin düzenlediği ödül törenine,

## MAKİNE VE AKSAMLARI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İHRACAT ŞAMPİYONLARI:

### AMBALAJ MAKİNESİ İHRACATI:

- 1- GD Teknik Hizmetler
- 2- Beta-Pak
- 3- Marpaz

### ENDÜSTRİYEL İSITICILAR İHRACATI:

- 1- As Çelik Döküm
- 2- Çemsan
- 3- Sistem Teknik

### GIDA SANAYİ MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Altuntaş
- 2- Alapala
- 3- Uğur Makina

### HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Export Dies
- 2- Fematek
- 3- Form 2000 Kalıp

### HİDROLİK SİLİNDİRLER, TÜRBİNLER VE TURBOJETLER İHRACATI:

- 1- Kayahan Hidrolik
- 2- Galipoğlu
- 3- Bosch Rexroth

### İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Hidromek
- 2- Meka
- 3- Remas Redüktör

### KAĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Erhas Dış Ticaret
- 2- Duran Makina
- 3- Tanmak Makina

### KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Mikrosan
- 2- Uzer Makina
- 3- MG Dış Ticaret

### POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATI:

- 1- Bosch Rexroth
- 2- Hema
- 3- Dalgakıran Kompresör

### RULMAN İHRACATI:

- 1- ORS
- 2- Anadolu Rulman
- 3- Eymak

### TAKIM TEZGAHLARI İHRACATI:

- 1- Durmazlar
- 2- Ermaksan
- 3- Baykal Makina

### TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Türk Traktör
- 2- Hema
- 3- Ateşpar

### TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Has Dış Ticaret
- 2- Bay-Kar
- 3- Universal

### VANA İHRACATI:

- 1- Bosch
- 2- NSK Armatür
- 3- Dikkan

### YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATI:

- 1- Hema
- 2- Seta Mühendislik
- 3- Bülbüloğlu

### DİĞER MAKİNELER İHRACATI:

- 1- Hema
- 2- Estaş
- 3- Erkunt





# MTG, MECANICA FUARI'NDAYDI

BREZİLYA'DA 22-26 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA 29'UNCU MECANICA ULUSLARARASI MAKİNE FUARI DÜZENLENDİ. GÜNEY AMERİKA'NIN EN BÜYÜK EKONOMİSİNE SAHİP ÜLKEDE GERÇEKLEŞEN FUARA MAKİNE TANITIM GRUBU INFO STANTLA KATILDI.



Uluslararası alanda iki yılda bir gerçekleşen Mecanica Uluslararası Makine Fuarı'nın 29'uncu Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde düzenlendi. 22 Mayıs tarihinde başlayan ve beş gün boyunca devam eden fuara, Türk makine sektörü hakkında ziyaretçilere bilgi vermek amacıyla Makine Tanıtım Grubu katıldı. 65 ülkeden katılımın sağlandığı 29'uncu Mecanica Uluslararası Makine Fuarı'na, Makine Tanıtım Grubu 65 metrekare info stand ile ziyaretçilere

bilgi verdi. Türkiye makine sektörünü temsilen fuara Devlet Yardımları Şube Müdürü Nilgün Çolak ile Makine Şube Şefi Erinç Tarhan katıldı. Makine Tanıtım Grubu'nun standını Sao Paulo Başkonsolosu Mustafa Kıpucu ve Ticaret Ataşesi Canan Gürhan ziyaret etti. Ziyaret sırasında fuarın değerlendirilmesi yapılırken Makine Tanıtım Grubu yetkilileri Brezilya dış ticareti ile ilgili bilgi alış verişinde bulundu. Makine sektöründe önemli bir fuar olan 29'ucu Mecanica Uluslararası

Makine Fuarı'nda, Makine Tanıtım Grubu standında ziyaretçilere mal gruplarına göre Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği üyesi firmaların yer aldığı katalog ve CD dağıtıldı. Fuarda Almanya, Tayvan ve Çin'in geniş kapsamlı milli katılımları dikkat çekti. Bunun yanı sıra söz konusu fuara bayileriyle Türkiye'den dört firma (Durmazlar, Baykal, Akyapak, Ermaksan) katıldı. Ayrıca bireysel olarak katılan iki Türk firması yer aldı. Dalgakıran ve Hasçelik ise fuarda ilk kez boy gösterdi.



# GLOBAL TECRÜBEMİZ PARMAKLARINIZIN UCUNDA

Türkiye'nin en büyük işleme tesislerinden birine sahip olan Anadolu Metalurji, tıpkı kendisi gibi konusunda lider dünya çapındaki partnerleri ve tecrübeli ekibiyle teknolojik ve alternatif çözümler üreterek kısa sürede alanında lider firmayı başarmıştır.



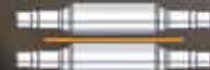
- Soğuk Hadde Merdaneleri
- Sıcak Hadde Merdaneleri
- Fırın Merdaneleri
- Sürekli Galvaniz Hatları Pota Merdaneleri ve Dengeleyici Merdaneler
- Hadde Ekipmanları  
Hadde Yatakları  
Hadde Kaplinleri ve Bobin Sarıcı  
Madrel Segmentleri
- Özel Ürünler  
Torpido Arabaları  
Pota Transfer Arabaları
- Enerji Endüstrisi Jeneratör ve Türbin Rotor Şaftları
- Mühendislik ve Teknik Destek
- Servis ve Bakım



Eskişehir Karayolu 55. Km 06909 Polatlı Ankara - Türkiye  
Tel: +90 312 646 50 71 (pbx) Faks: +90 312 646 50 77  
info@anadolumetalurji.com • www.anadolumetalurji.com



**ANADOLU METALURJİ**







# İHRACAT ŞAMPİYONLARINA BAŞBAKAN'DAN ÖDÜL

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TARAFINDAN ANKARA'DA DÜZENLENEN "500 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİYLE 2023'E GİDERKEN DEĞER YARATMAK VE LİDERLİK" KONFERANSINA KATILAN BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN, 2011 YILINDA EN FAZLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN FİRMALARA ÖDÜLLERİNİ VERDİ.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından çalışmaları yapılan ve bir kamu hedefi haline gelen 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefinin stratejisini kuran, "Balanced Scorecard" metodolojisinin mucidi Harvard Üniversitesi profesörlerinden Robert Kaplan, "500 Milyar Dolar İhracat

Hedefiyle 2023'e Giderken Değer Yaratmak ve Liderlik" konferanslarından ilkinin Ankara'da gerçekleştirdi. Konferans öncesi düzenlenen, 2011 yılı ihracat şampiyonları ödül törenine Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik ve TİM Başkanı

Mehmet Büyükeksi katıldı. En fazla ihracat yapan ilk 10 firma ve 26 ayrı sektörün en fazla ihracat yapan firmalara ödülleri Başbakan Erdoğan verdi. 2011 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç firma sırasıyla Türkiye Petrol Rafinerileri, Ford Otomotiv ve Oyak-Renault Otomobil oldu.

Sektörlere göre 2011 yılı ihracat şampiyonları aynı karede.





Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'a ihracata katkıları nedeniyle bir hediye verdi.

### İHRACATIN ŞAMPİYONU: TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ

TİM, 2011 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 firma ve 26 ayrı ihracatçı sektörün

birincilerini de açıkladı. Buna göre en fazla ihracat yapan ilk 10 firma şöyle sıralandı: Türkiye Petrol Rafinerileri, Ford Otomotiv, Oyak Renault Otomotiv, Vestel Dış Ticaret, Tofaş Türk Otomotiv, Arçelik, Toyota Otomotiv, Kibar Dış Ticaret, Habaş ve İçdaş Çelik Sanayi.

### “KARARLI BİR ŞEKİLDE YÜRÜYÜRÜZ”

Törende konuşan Başbakan Erdoğan, 2023 hedeflerini detaylandırarak bir takvime bağladıklarını söyledi. “Kararlı bir şekilde 2023’e yürüyoruz. 2023 ihracat hedefimize çok başarılı bir yol haritasıyla ilerliyoruz” şeklinde konuşan Erdoğan, konunun artık milli bir mesele olduğunu ifade etti. Erdoğan, özellikle stratejik alanlara ekstra bir önem verdiklerini belirterek; “500 milyar dolar ihracat hedefine inanan TİM’e teşekkür ediyorum” dedi.

### “İLK DEFA BAŞBAKANLIK TARAFINDAN DESTEKLENİYOR”

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ise konuşmasında uzun vadeli yol haritalarının belirlendiğini hatırlatarak; “9-10 yıl öncesine kadar 10 günlük bir planlama bile yapılamıyordu” dedi. Türkiye’nin katma değeri yüksek ihracat ürünlerine yönelik çalışmalarını büyük bir hızla sürdürdüğüne dikkat çeken Çağlayan; “İlk defa TİM gibi bir sivil toplum kuruluşunun ortaya

koyduğu bir hedef, Başbakanlık tarafından destekleniyor” dedi.

### “ATILIM-YATIRIM-LİDERLİK”

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de konuşmasında hem 2023 stratejisini oluşturan ekibin lideri olan Robert Kaplan’ın Türkiye’de olmasının, hem de 2011 yılı ihracat şampiyonlarının ödüllendirilmesinin önemine dikkat çekti. “Bugün burada Türkiye ihracatının planlama gücünü ve bir sivil toplum projesinin nasıl bir kamu projesi haline gelmekte olduğunu konuşacağız” diye konuşan Büyükekşi; 2023 projesini, üç aşamada 4’er yıllık vizyonlar ile “Atılım, Yatırım ve Liderlik” şeklinde dönemlere ayırdıklarını söyledi.

## 2011 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK 10 FİRMA

- 1- Türkiye Petrol Rafinerileri
- 2- Ford Otomotiv
- 3- Oyak Renault Otomotiv
- 4- Vestel Dış Ticaret
- 5- Tofaş Türk Otomotiv
- 6- Arçelik
- 7- Toyota Otomotiv
- 8- Kibar Dış Ticaret
- 9- Habaş
- 10- İçdaş Çelik Sanayi







# MTG'DEN ALMANYA İÇİN BÜYÜK BİR ADIM

TÜRKİYE MAKİNE İHRACATININ EN ÖNEMLİ PAZARI OLAN VE PARTNER ÜLKE OLARAK BELİRLENEN ALMANYA'YA ÇIKARMA YAPAN MTG HEYETİ, 2023 YILINDA 100 MİLYAR DOLAR MAKİNE İHRACAT HEDEFİNİ YAKALAMAK İÇİN, KUZEY REN VESTFALYA BÖLGESİ'NDE YER ALAN MAKİNE TİCARETİ KONUSUNDAKİ EN YETKİN KURUMLAR VE YÖNETİCİLERLE 11-14 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA GÖRÜŞMELERDE BULUNDU.

**M**akine Tanıtım Grubu (MTG) öncülüğünde oluşturulan, Türkiye makine sektörü temsil eden dernek, birlik ve kurumlardan 19 kişilik heyet, Kuzey Ren Vestfalya Bölgesi'ni ziyaret etti. Türkiye'nin Almanya'ya yönelik makine ihra-

catının artırılması için temaslarda bulundu. Dört gün süresince bölgenin makine sektörünü temsil eden kurumlar ve devlet kademesindeki üst düzey yetkililerle görüşen heyet temsilcileri, MTG tarafından hedef pazar ve partner ülke olarak belirlenen Almanya ile olan dış ticaretimizin

artması için neler yapılması gerektiğini görüştüler.

## GÖRÜŞMELERDE ÖNE ÇIKANLAR

Türkiye ekonomisinin ve makine sektörünün son yıllardaki gelişimi hakkında sunumların gerçekleştirildiği toplantılarda Türkiye açısın-





dan Almanya'nın önemi ve Almanya açısından Türkiye'nin önemi vurgusu yapıldı. İki ülke arasındaki tarihsel ve toplumsal köklerden de bahsedilirken Türkiye'deki genç ve nitelikli iş gücü ile orta ve üst düzey yönetici profilinin Almanya açısından büyük faydalar sağlayabileceği belirtildi. Görüşmelerde öne çıkan bir diğer önemli konu ise Almanya'nın Türkiye'ye yönelik uyguladığı vize uygulamaları oldu. Türkiye'deki iş çevrelerinin vize engeline takılmasının iki ülke içinde büyük kayıplara yol açtığı belirtildi.

Parlamento Başkanı ve Ekonomi Bakanı vize uygulamalarını kolaylaştırması adına parlamento da görüşmelerde bulunacaklarını söylediler.

### 100 MİLYAR DOLAR İÇİN ALMANYA ŞART

Görüşmelerde Türkiye'nin 2023 yılı için belirlediği 500 milyar dolar ihracat hedefinin yüzde 20'sini makine sektörünün gerçekleştirme arzusunda olduğunu dile getiren heyet temsilcileri bu hedefe ulaşmak için Almanya'nın hedef pazar ola-

rak belirlendiğinin altını çizdiler. Bu nedenle ilerleyen aylarda ve yıllarda da Almanya'ya gelerek süreklilik arz edecek olan bu temaslara devam edeceklerini belirttiler.

Almanya'nın Kuzey Ren Vestfalya Bölgesi'nde, MTG öncülüğünde organize edilen heyet ziyaretleri ile dört gün süresince Türk makine sektörünün sesi eyalette yüksek bir biçimde duyuruldu.

### GÖRÜŞMELERDE ÖNE ÇIKANLAR

- Diğer ülkelere mal satma açısından Almanya ve Türkiye işbirliği her iki tarafa da fayda sağlar.
- Türk yatırımcısı ve iş adamı için vize sorunu çözülmeli.
- Almanya'ya girmekte zorlanan Afrika ve Orta Doğu ülkeleri için Türkiye, satış ve üretim üssü haline gelecek.
- Almanya kalifiye genç nüfus eksikliğini; Türkiye'deki iyi yetişmiş, orta ve üst düzey yöneticilerle açacak.
- Hedef ülke Almanya'ya makine satmaktan ziyade, birlikte tüm dünyaya makine satılacak.







HAZİRAN

11

1 MTG heyeti, 11 Haziran tarihinde başlayan Almanya ziyaretlerinde, ilk olarak NRW Invest şirketi yetkilileri ile görüşmelerde bulundu. Amacı Ren Vestfalya Bölgesi'ne yabancı yatırımcıları çekmek olan şirketin üst düzey yöneticileri ile yapılan görüşmeler neticesinde Türkiye makine sektörü ile Almanya arasında geliştirilebilecek işbirlikleri konuşuldu. Toplantıda NRW Invest Genel Müdürü Petra Wassner, NRW Invest Türkiye Temsilcisi Dr. Adem Akkaya ve NRW VDMA Genel Müdürü Hans Jurgen Alt tarafından birer sunum gerçekleştirildi.

2-3 Heyetin ikinci ziyareti ise OstWestfalenLippe Makine ve İnşaatçıları Birliği'ne (OWL) yönelik oldu. OWL Yönetim Kurulu Başkanı MTG heyetine yönelik bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda iki kurumun bilgi birikimlerini paylaşarak karşılıklı fayda sağlayacağı projelere imza atması konusunda görüşmelerde bulundu. Toplantı sırasında Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz Türkiye makine sektörünün gelişimi ve sunduğu fırsatlar hakkında bir sunum yaptı.



2



3







HAZİRAN

12



4 Organizasyonun ikinci gününde ilk olarak Almanya Ticaret Ajansları, Pazarlama ve Distribütör Firma Dernekleri Birliği yetkilileri ve MTG heyeti arasında toplantı yapıldı. Karşılıklı fikir alışverişleri de bulunan görüşmelerde Türkiye makine sektörünün Almanya pazarında daha etkin bir biçimde var olması için neler yapılması gerektiği konuşuldu.

5 Dortmund'un en önemli fuar alanlarından biri olan Messe Westfalienhallen ziyaret eden Türk heyeti, fuar organizasyonu gerçekleştiren firma yetkililerden bilgiler alarak fuar alanını gezdi. İlerleyen yıllarda bu alanda bir makine fuarı yapılması konusunda görüş alışverişinde bulundu.

6 Dortmund televizyon kulesinde Türk heyeti onuruna verilen yemekte ise Şehir Direktörü Jörg Stüdemann ve Dortmund Belediyesi Ekonomi Teşvik Ajansı Genel Müdürü Udo Mager iki ülke arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi adına birer konuşma gerçekleştirdi. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz ve Hasan Büyükdede'de Türkiye makine sektörünün anlatan sunum yaptı.







HAZİRAN

13

7 Organizasyonun üçüncü gününde heyet temsilcileri 4. Kuzey Ren Vestfalya Türk Alman Ekonomik İşbirliği etkinliğine katıldı. MTG'nin standının da yer aldığı etkinlik sırasında katılımcı ve ziyaretçilere Türkiye makine sektörünü anlatan bir sunum gerçekleştirildi.

8 Kuzey Ren Vestfalya Türk Alman Ekonomik İşbirliği sırasında Kuzey Ren Vestfalya Ekonomi, Enerji ve İskan Bakanı Harry K. Voigtsberger ile MTG Heyeti arasında özel bir toplantı yapıldı. Voigtsberger, Türkiye'nin gücünün tüm Avrupa'da fark edilir hale geldiğini ve Almanya'nın da bu enerjiden yararlanmak istediğini söyledi.

9 MTG heyeti, Parlamento Başkanı Carina Gödecke'yi makamında ziyaret etti. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz Parlamento Başkanı'na Türk iş çevrelerinin vize konusunda yaşadıkları sıkıntılardan bahsederek, bu durumun iki ülke arasındaki dış ticareti yavaşlattığını söyledi. Gödecke, konuyu parlamento gündeme taşıyacağını açıkladı.

10 Düsseldorf Başkonsolosu Fırat Sunel ile de görüşen heyet temsilcileri gezi hakkında Başkonsolos'a bilgi verdi. Başkonsolos MTG öncülüğünde düzenlenen etkinliğin çok faydalı olduğunu ve Almanya ile Türkiye'nin dış ticaretinin gelişmesi için bu tarz etkinliklerin artarak sürmesi gerektiğini belirtti.

11 MTG Heyeti, Ruhr Zirkel İşadamları Derneği'nin Essen'de onuruna gerçekleştirdiği resepsiyona katıldı. Resepsiyon sırasında Ruhr Zirkel İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Joachim Henneke, Essen Büyükşehir Belediye Başkanı Rejnhard Pab ve Essen Ticaret Odası Başkanı Dirk Grünewald birer konuşma gerçekleştirdi.



8



9







10

12 Takım tezgahları üreten Alman şirketlerin üye olduğu VDW'nun Yönetim Kurulu Başkanı Dr.-Ing. Wilfried Schafer ile Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Büyükdede, MİB Başkan Yardımcısı Selçuk Baydar ve OAİB Genel Sekreteri Özkan Aydın görüşme gerçekleştirdi. Her iki tarafın gerçekleştirdiği faaliyetlerde işbirliği imkanlarının değerlendirildiği toplantıda, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Büyükdede tarafından, Türkiye'nin ve Türk makine sektörünün son yıllarda kaydettiği gelişmelerden, ülkemizde gündemdeki yatırımlardan, çeşitli ülkelerle farklı alanlarda olan işbirliklerinden bahsedilerek, Almanya ile Türkiye arasındaki işbirlikleri ve ilişkilerin geliştirilmesinin gerekliliği üzerinde durdu. Ayrıca ülkemizin mesleki eğitime verdiği öneme değinen Büyükdede, bu konuda da kendileri ile işbirliği yapma isteğinde olduğunu da ifade etti.



11



12



13 Türkiye makine sektörü Almanya ziyaretinin son günü olan 14 Haziran 2012 tarihinde ise Düsseldorf şehrinde bölgenin yerel ve ulusal basın mensuplarına yönelik olarak organizasyonun değerlendirilmesi yapıldı. MTG Heyeti ile birlikte Düsseldorf Ticaret Ataşesi Serhan Alpaslan ve Ekonomi Bakanlığı Makine Dairesi Şube Müdürü Melda Şişman basın toplantısı sırasında gazetecilerin sorularını yanıtladı.



13





# ARAÇÜSTÜ EKİPMAN ÜRETİCİLERİ 2. KEZ BULUŞTU

İSTANBUL CNR EXPO FUAR MERKEZİ'NDE 30 MAYIS-2 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENEN 2. ARAÇÜSTÜ EKİPMAN ÜRETİCİLERİ FUARI, SEKTÖR BİLEŞENLERİNİ İKİNCİ KEZ BULUŞTURDU. ARÜSDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI BURHAN FIRAT TÜRKİYE ÜST YAPI SEKTÖRÜNÜN, AVRUPA VE ASYA'NIN ÜRETİM ÜSSÜ HALİNE GELECEĞİNİ SÖYLEDİ.



**A**raçüstü ekipman sektörüne yönelik uluslararası alanda gerçekleşen 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı, CNR Expo Fuar Merkezi'nde 30 Mayıs tarihinde kapılarını ziyaretçilere açtı. Araçüstü ekipman üreticilerinin beklentilerine yanıt vermek için söz konusu fuarı düzenleyen Araç ve Araçüstü Ekipman ve İş Makineleri Üreticileri

Birliği Derneği (ARÜSDER), fuarda sektör oyuncularını CNR Expo Fuar Merkezi'nde ikinci kez buluşturdu. Üreticilerin yeni pazar arayışlarına yanıt verirken, iş hacminin artırılmasına da olanak tanıyan fuara toplam 5 bin 800 ziyaretçi katıldı. 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı, ARÜSDER Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat'ın gerçekleş-

tirdiği açılış konuşmasıyla başladı. Sektör değerlendirmesi yaptığı konuşmasının ardından Fırat, Enerji ve Tabii Kaynaklar Eski Bakanı Hilmi Güler'e plaket verdi. Kurdele töreni esnasında 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı hakkında katılımcılara açıklama yapan Fırat; "Araçüstü ekipman üretimi cari açığı kapatacak bir sektördür. Türkiye'de

ki üst yapı üretiminin uygun fiyatı ve kalitesine dikkat çekmek gerekiyor. Bu nedenle 2. Araç Üstü Ekipman Üreticileri Fuarı'na tüm sektör temsilcilerini ve devlet yetkililerini davet ettik. Allison Transmission'ın ana sponsorluğunda düzenlenen 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı'na, İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği de (İSDER) destek verdi. 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı için İl Özel İdaresi Başkanları, alım heyetleri ve nüfusu 10 binin üzerinde olan belediyelerin başkanlarına yönelik 200 kişilik bir organizasyon, fuara hareket kattı. Ulaşım ve konaklama bedelleri 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı kapsamında karşılanacak olan organizasyonla 200 kişilik bir heyetin fuarı ziyaret etmesi sağlanırken, fuar süresince akademisyenler tarafından çeşitli konularda seminerler verilecek. Türkiye üst yapı sektörü, fuarımız sayesinde Avrupa ve Asya'nın üretim üssü haline gelecek" dedi. CNR Holding kuruluşlarından Sine Fuarcılık tarafından düzenlenen 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı; Araç ve Araçüstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER), İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İSDER), Türk Standartları Enstitüsü (TSE), İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB) ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) desteğinde düzenlendi. Üretici, ithalatçı ve servis sağlayıcı-



larını CNR Expo çatısı altında buluşturarak büyük bir sinerji yaratması beklenen fuar 20 bin metrekare alan üzerinde gerçekleşti. Toplam 5 bin 800 ziyaretçinin katıldığı fuara yurt dışından yaklaşık 370 kişi geldi.

### ELEKTRİKLİ ÇÖP KASASINA BÜYÜK İLGI

Profimak tarafından tamamı Türk mühendisleri tarafından gerçekleştirilen elektrikli çöp kasası fuar süresince büyük ilgi gördü. Enerji ve Tabii Kaynaklar Eski Bakanı Hilmi Güler, Profimak ve ARÜSDER standını ziyaret etti. 150'nin üzerinde ürün grubunun alıcılarda bulunduğu 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı, markaların ve gelişmekte olan sektör firmalarının birbirlerini yakından tanımalarına imkan sağladı. Organizasyon, yeni işbirliklerine adım atılarak kısa, orta ve uzun vadeli anlaşmaların yapılmasına fırsat yarattı.

### YÜZDE 100'E VARAN BÜYÜME

2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı'nın ilk düzenlenene oranla çok daha büyük bir ilgiyle karşılaşıldığına dikkat çeken Fırat; "2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı henüz düzenlenme aşamasındayken ağır ticari araç üreticilerinin fuarın başarısından etkilenerek katılma talebinde bulunmaları ve ilk fuarımıza katılan firmaların mevcut metreka-relerini büyütme istekleri başarılı olduğumuzun göstergesidir. Neredeyse 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı, ilk kez gerçekleştirilene göre yüzde 100'e varan bir büyüme gösterdi" dedi.

### PROFESYONEL ZİYARETÇİ ARTTI

İstanbul içinden ve dışından çok sayıda belediyenin, temizlik araç ve ekipman filosunu yenilediği 2. Araçüstü Ekipman Üreticileri Fuarı'nda sergilenen ürünlerin tamamının alıcı bulunduğunu açıklayan Fırat; "Fuara 5 bin 800 profesyonel ziyaretçi ilgi gösterdi. Talep patlamasının önümüzdeki yıla da yansıtılmasının öngörüldüğü organizasyonun ziyaretçi sayısının, üçüncü fuarımızda 12 bin dolayında olacağı tahmin ediliyor" dedi.

### TÜRKİYE, AVRUPA'NIN ÜRETİM ÜSSÜ OLMA YOLUNDA

Rusya, Orta Doğu, Güney Afrika, Türkiye Cumhuriyetler ve Avrupa'ya iş makineleri, araçüstü ekipmanları ihraç eden sektör; 2011'de 50 bin aracı üst yapıyla donatmayı planlıyor. Sektör yetkilileri Türkiye'nin, araçüstü ekipman üretiminde çok yakın gelecekte Avrupa'nın üretim üssü olacağını belirtiyorlar.







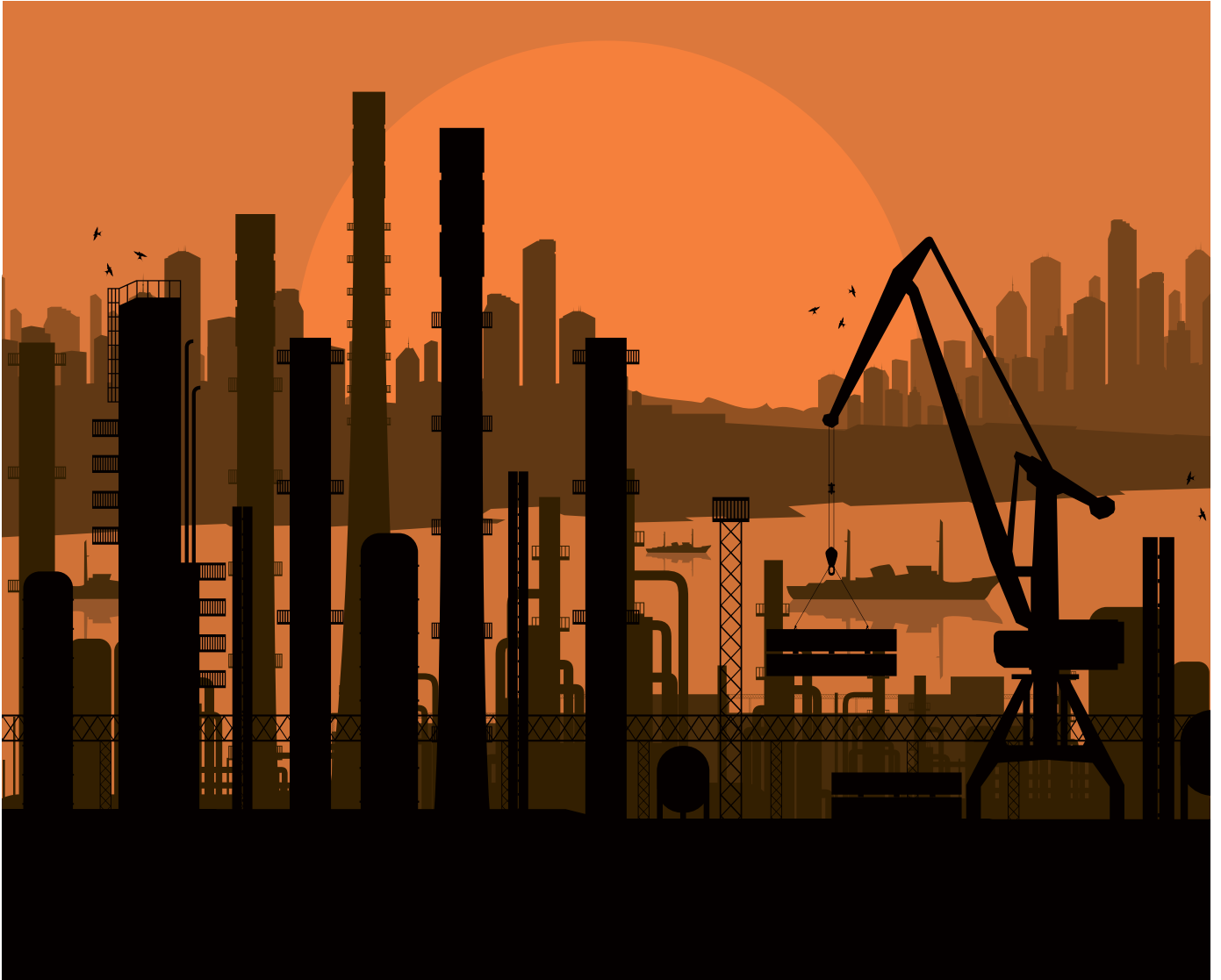
# BİR ÜLKENİN SANAYİ GELİŞİM SÜRECİ

**D**ünyada ülkelerin sanayi ve teknolojik gelişimi açısından birkaç sınıfa ayrıldığını biliyoruz. Gelişmiş ülkeler, gelişmekte olan ülkeler, az gelişmiş ülkeler ve üçüncü dünya ülkeleri gibi tanımlamalar sanayi ve ekonomide var olan değişik düzeyleri işaret eder. Gelişmişlik düzeyi ayrıca ekonomiye de

yansımakta ve kişi başına düşen gelir de bunun bir göstergesi olarak kullanılmaktadır.

Sanayide ve teknolojiye gelişmiş ülkeler diğerlerine teknoloji ve "know-how" ihraç etmekte ve dolayısı ile diğer ülkelerin de sanayi ve ekonomilerini kontrol altında tutabilmektedirler. Bunu, araştırma/geliştirme (Ar-Ge) ve özgün

tasarım gayretlerine borçludurlar. Son yıllarda gene bu kapsamda çok duyduğumuz "yenilikçilik" acaba ne anlama gelir? İngilizce'de "Innovation" diye tanımlanan, yeniliği arama, yeni bir ürün geliştirme, sistem geliştirme veya yöntem geliştirme çabası artık üniversitelerde, sanayide ve iş dünyasında aranan bir nitelik olma özelliğini



taşımaktadır. Birçok yeni üniversite programlarında [1] Yenilikçilik, Girişimcilik ve Tasarım yerini almaktadır ve teşvik görmektedir. Bunların altında yatan felsefe ise insanın zekasını ve yaratıcılığını kullanarak yeniliklere imza atıp rekabet gücünün artırılmasıdır. Bir sanayi ürününün geliştirilmesi için gereken süreci örnek olarak inceleyelim. Bu amaçla genelde aşağıda belirtilen aşamalar uygulanır:

**Araştırma:** İhtiyaçtan doğan bir ürün talebi için önce bir kaynak araştırması ile başlanır. Daha sonra konu ile ilgili bilimsel ve teknik araştırmalar, teorik ve deneysel olarak yapılarak ürün hakkında bir teknoloji (know-how) geliştirilir.

**Tasarım:** Araştırmada elde edilen teknoloji, insan zekası ve yaratıcılığı kullanarak yeni bir tasarım için çaba gösterilir. Yenilikçilik bu aşamada kendini gösterir. Ne kadar etkili olursa ürün o kadar başarılı olur.

**İmalat:** Geliştirilen tasarım, bilinen veya yenilikçilik içeren yeni yöntemlerle üretilebilir. Günümüzde üretim teknolojileri de yenilikçi düşünce sayesinde değişmekte ve gelişmektedir. Bilgisayar denetimli tezgahların ve robotların kullanımı bilinen örnekler arasındadır.

**Montaj:** İmalat sonucu elde edilen veya satın alınan parçaları birleştirerek montaj aşamasına geçilir. Bu aşamada da yenilikçi bir yaklaşımla montaj işlemi basitleştirilebilir ve hızlandırılabilir.

**Pazarlama:** Montajı tamamlanan ve kalite kontrolden geçen ürünler artık pazarlanmaya açıktır. Bu aşamada da yenilikçilik rol oynar. Günümüzde çok çeşitli, yaratıcı reklam ve pazarlama teknikleri ile karşılaşırız. Bu konu artık uzmanlaşmış firmaların iş alanına girmiştir.

Görüldüğü üzere yenilikçilik her aşamada vardır. Yeteri kadar olmadığı zaman ise ürün başarılı olamaz. Ancak bir ülke sanayisinin gelişmesi ise yukarıda verilen sıranın tam tersidir. Ülkemizdeki gelişimi inceleyerek, aşağıdaki süreci takip ettiğini görürüz:

**Pazarlama:** Örnek olarak otomotiv sanayisini alabiliriz. 1960'lı yılların öncesinde otomobiller ülkemizde üretilmediği zamanlar, bu ürünler yurt dışından ithal edilmekte ve ülkemizde pazarlanmakta idi.

**Montaj:** 1960'lı yıllardan başlayarak, yurt dışından getirilen parçalarla oto-

mobil montajları yapılmıştır.

**İmalat:** 1970'li yıllarda, yurt dışından getirilen parçalar yerine, yerli sanayimiz, bu parçaları imal etmeye başlamış ve yerli imalat oranı giderek artmıştır.

**Tasarım:** 1990'lı yıllarda ise bazı otomotiv firmaları ülkemizde yerli tasarım denemelerine başlamış ve uluslararası başarılar ve ödüller kazanarak Türk insanının bu yaratıcı ve yenilikçi süreci yürütebileceğini göstermiştir.

**Araştırma:** Günümüzde artık otomotiv sanayimizde de araştırma sürecine girme denemeleri vardır. Bu konudaki başarılarımız, ülkemizi sanayide gelişmiş ülkeler arasına sokabilir.

Otomotiv sanaiindeki yaşanan bu süreç beyaz eşya, elektrik-elektronik ve savunma sektöründe de yaşanmıştır. Yenilikçiliğin benimsenmesi, girişimciliğin teşvik edilmesi ve özgün tasarımcılığın sanayi tarafından desteklenmesi ülkemizin sanayi bağımsızlığını artıracak, yeni markalar yaratacak ve uluslararası firmaların kendilerini koruyan tek yönlü kararlarından ülkemiz sanayisini daha bağımsız hale getirecektir. Bu da içinde yaşadığımız küresel ekonomik krizin bulunduğu gibi kritik dönemlerde, sanayimizi ve ekonomimizi daha dayanıklı hale getirecektir.

Bu nedenlerden dolayı ülkemiz sanayisinde, yenilikçiliğin ve girişimciliğin desteklenmesi ile yeni tasarımların ödüllendirilmesi, sanayideki kalkınma hızımızı ve milli gelirimizi artıracak ve gelişmiş ülkeler arasına daha kolay katılmamızı sağlayacaktır. Bu yolda hız kazanmamız ancak araştırma-geliştirme (Ar-Ge) alanlarında daha çok katkı yapabilecek üniversitelerimizle sanayimizin işbirliği yapması ile mümkündür. Bu işbirliği gereksiz kaynak israfını önleyecek; kaliteli, yaratıcı ve girişimci insan gücü yetişmesini sağlayacak ve birçok yenilikçi projeye imza atılabilecektir.

Üniversite ve sanayi işbirliğinin yanı sıra devlet politikası olarak da Ar-Ge projelerinin çeşitli şekillerde desteklenmesi gerekir. Örneğin; vergi indirimi ve teşvik, projelere mali ve malzeme katkısı, çalışan öğrencilere burs katkısı, konferans ve seminerler ile eğitim programlarının desteklenmesi, patent alınmasının özendirilmesi ve bu konuda katkı sağlanması artan şekilde uygulanmalıdır. Halen sürmekte olan TÜBİTAK-TEYDEB, SANTEZ, KOS-



**Prof. Dr. Bilgin KAFTANOĞLU**  
İmalat Mühendisliği Bölümü Başkanı  
ATILIM Üniversitesi, ANKARA

GEB ve Teknopark destekleri daha da artırılmalı ve ülkemizde halen GSMH'ya oranla yüzde 0,7 olan Ar-Ge giderleri kısa zamanda yüzde 2'ye çıkarılmalıdır. Türkiye'de 1990 yılında ODTÜ'de KOSGEB desteği ile kurulan Yenilikçilik Merkezi (Innovation Center) yeni bir ürün geliştirmek için fikri olanlar; ancak parası ve bilimsel desteği yeterli olmayanlar için iyi bir kuluçka merkezi olmuştur. Burada üniversitenin desteği ile bir fikri ürüne dönüştürebilen yaratıcılık sahibi kişiler, maddi desteği de KOSGEB, TÜBİTAK, TTVG veya bankalardan sağlayarak projelerini yürütebilmişlerdir. Bu kişiler daha sonra teknoparklarda daha büyük firmalar kurmuş veya doğrudan sanayi kurumları oluşturmuştur[2]. Bu örneğin diğer üniversite yerleşkelerinde ve sanayi bölgelerinde artarak gelişmesi ümit vericidir.

Devlet politikası olarak, Ar-Ge desteklerinin ve teşviklerinin artması, bizi bugün için içinde bulunduğumuz gelişmekte olan ülkeler sınıfından gelişmiş ülkeler sınıfına taşıyacaktır. Ayrıca teknolojik bağımsızlığımızın azalması ekonomik bağımsızlığımızı artıracaktır ve dünyada bizi söz sahibi ülkeler arasına sokacaktır. Türk insanının ve sanayicisinin gerekli ortam sağlandığı takdirde bunu başaracağına eminim. Son elli yıldaki gelişmemiz bunun bir kanıtıdır.

**KAYNAKÇA**

1- *Imperial Matters, News, Winter 2008-2009, s. 4, 23, UK*

2- *Tımar Tütiz,*

<http://www.timartutiz.com/yazi.php?id=586>





# “ECO TASARIMLI POMPALAR GELİYOR”

1977 yılından bu yana tesisat sektöründe hizmet veren Mas Grup; eco tasarımlı pompalarını görücüye çıkardı. 2013 yılının Ocak ayında kullanılması planlanan yeni pompalar için Mas Grup Satış ve Pazarlama Müdürü Faik Öner; IE2 ve IE3 verim sınıfı elektrik motorlarıyla enerji tüketimini en aza indirdiklerini belirtti.

Pompa sektöründe faaliyet gösteren Mas Grup, ülkemizde 35 senedir üretim yapıyor. Son olarak MAS ve DAF ürünlerinin üretimini de Düzce'deki fabrikalarında birleştiren firma 60'dan fazla ülkeye ihracat yapıyor. Mas Pompa Satış ve Pazarlama Müdürü Faik Öner kaliteli ve hızlı üretim, kapsamlı mühendislik

desteği ve satış sonrası hizmetlerde mükemmeliyete ulaşma prensibiyle büyük bir ekip olarak çalıştıklarını söyledi. Geliştirdikleri üretim teknikleri, en son teknolojiyle kurulu makine parkı, 16 kişilik Ar-Ge ekibi ve uzman kadrosuyla pompa sektöründe hep en iyiyi hedeflediklerine vurgu yapan Öner; “Kullanıcıların bilinç düzeyi yükseldikçe enerji

verimliliği yüksek olan ürünlerin talebi artıyor. Bizler de söz konusu pompa talepleri karşısında, 2013 yılının ilk ayında kullanılması planlanan yeni pompalarımızı piyasaya sunuyoruz” dedi.

Üretim tesisiniz hakkında bilgi verirsiniz?  
Mas Grup olarak sektörde 35 yıllık bir



## Günümüzde 60'tan fazla ülkeye ürünlerimizi ihraç ederek yalnızca Türkiye'de değil, dünya pazarında var olduğumuzu kanıtladık.

tecrübeye sahibiz. Bu anlamda pazarın ihtiyaçlarını çok iyi biliyoruz. Tüm teknolojik yenilikleri yakından takip ederek kendimizi daima geliştirmeyi ilke edindik. Düzce'deki 40 bin metrekare alana kurulu yeni fabrikamızda ürünlerimizde en yüksek düzeyde enerji verimliliği ilkesi ile üretim yapıyoruz.

### Mas Grup'un şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız bünyesinde bir profesör, bir danışman, 27 mühendis, dokuz tekniker, 136 işçi, 38 mavi yakalı personel bulunuyor. Mas Grup olarak ISO 9001 kalite belgesinin yanı sıra UL, FM, NFPA 20, TSE, CE, GOST, UKR Sepro kalite belgelerine de sahibiz. Bugün ülke çapında geniş bayi ağımla ürünlerimizi en iyi hizmet anlayışı ile ulaştırmanın gayretindeyiz. Ülkemizin Avrupa Birliği'ne entegre olmaya yönelik bir yapılanma içinde olduğu bu süreçte, Mas Grup uzun ve kısa vadeli planlarını CE işaretli ürünlerin üreticisi olarak bir Avrupa Birliği firması zihniyeti ve kuralları ile yapıyor. Kalitenin kaynağına kadar gitmeyi hedeflerken, insan kalitesinin önemli olduğu bilinci ile hareket ediyoruz. Müşterilerimiz ve bayilerimizden gelen talepler doğrultusunda ürün yelpazemizi her geçen gün genişletiyoruz. İtalya'ya da, Adana'ya da aynı pompayı aynı kalitede gönderiyoruz. Bizim için önemli olan, Türkiye piyasası için ürettiğimiz ürünlerimizi tüm dünya piyasalarında satabilmek ve bu ortak kaliteyi tüm kullanıcılarımıza verebilmektir.

### Satışını gerçekleştirdiğiniz ürün çeşitleri ve özellikleri nelerdir?

Çok geniş bir aralığına hitap eden ürün gamımızda su transferi, ısıtma-soğutma sistemleri, yangın, endüstriyel pompalar, tarım, denizcilik gibi birçok farklı sektörde kullanılan ürünler

yer alıyor. Her türlü domestik ve özel uygulamalar için santrifüj pompalar (norm, çift emişli split, düşey milli, inline, kızgın yağ pompaları), endüstriyel proses pompaları, konut ve endüstriyel hidrofor sistemleri, UL 448 ve FM 1311 belgeli yangın pompaları ve yangın grupları, atık su pompaları, ıslak rotorlu sirkülasyon pompaları, paslanmaz/noril çarklı frekans kontrollü veya normal panolu hidroforlar ve genleşme tankları olarak ürünlerimizi sıralayabiliriz.

### "YERLİ ÜRETİCİ OLMAK AVANTAJLI"

Yerli üretici olmanın müşterilere büyük avantajlar sunduğundan bahsedem. Öner, sözlerine şöyle devam etti: "Yerli üretici olduğumuz için müşterilerimizin taleplerini çok hızlı bir biçimde karşılayabiliyoruz. Hızlı ve kaliteli servis hizmeti veriyoruz. Müşteri memnuniyeti bizim için sunulan hizmet kalitesi kadar önemlidir."

### Piyasada yerli üretici olmanın ne gibi bir avantajı söz konusu?

Taleplere çok hızlı cevap verebiliyoruz. Ayrıca yerli üretici bir firma olmamız ithal ürünlere göre bize üstünlük sağlıyor. Bu nedenle birçok projede de tercih edilen isimler arasında yer alıyoruz. Müşteri memnuniyeti bizim için sunulan hizmet kalitesi kadar önemlidir. Bu kalitenin güvenilirliğini ve sürekliliğini sağlamak amacıyla tüm ürünlerimiz iki yıl boyunca firmamız garantisindedir. Üretim tarihi

itibarıyla de 10 yıl yedek parça temini garantisi veriyoruz. Yetkili ve eğitilmiş mühendislerimiz ve teknisyenlerimiz ile de daima müşterilerimizin yanında. Ürün performansını artırmaya ve ürünün ömrünü uzatmaya yönelik bakım programları da teknik destek birimimizin sunduğu hizmetler dahilindedir.

### Yürüttüğünüz Ar-Ge çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

Ar-Ge departmanımızda, konusunda uzman 16 teknik personelimiz bulunuyor. Ekibimiz burada, kendilerine tahsis edilmiş üç adet özel CNC işlem merkezi ve bilgisayar donanımlı en son teknoloji ile donatılmış test istasyonlarını kullanarak, aralıksız tasarım yapıyor. Pompa sektörüne yeni model ve ürün geliştiriyorlar. Mas Grup olarak, Ar-Ge faaliyetlerimizin daha iyi olabilmesi için gerekli hiçbir yatırımdan (teçhizat ve eğitim) kaçmıyoruz.

### 2013 yılının ilk ayında kullanıma sunacağınız eco tasarımı yeni ürününüzün diğer ürünlerden farkı nedir?

'Enerji Verimliliği' konusundaki çalışmalarımızı, 2009/125/AT sayılı AB direktifi 'ERP's' (Enerji ile ilgili ürünlerin çevreye duyarlı tasarımına ilişkin yönetmelik) kapsamında tamamladık. Eco tasarımı pompalarımızı 1 Ocak 2013 itibarı ile kullanıma sunuyoruz. Enerji ile ilgili (pompalar) tasarımında







uyulması zorunlu olan çevresel şartların çerçevesini belirlemek suretiyle enerji verimliliğini, çevre koruma düzeyini ve enerji arz güvenliğini artırarak sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunuyoruz. Eco tasarımlı pompalarımızı ve yeni ürünlerimizi gerek fuarlarda, gerekse çeşitli organizasyonlarda ziyaretçilerimize tanıttık. Ürünlerinde IE2 ve IE3 verim sınıfı elektrik motoru kullanan Mas Grup, yine aynı kapsamda piyasaya EUP direktiflerine uygun A-sınıfı enerji verimliliğinde ki ıslak rotorlu sirkülasyon pompalarını sunuyor. Sabit manyetik motor teknolojisi, frekans kontrolü, ısı yalıtımlı stator, kolay kullanılabilir modülleri ve harici kontrol gerektirmeden direkt kolay kullanım gibi üstün özellikleri sayesinde sadece ön plana çıkmakla kalmayan Mas Grup'un 'sirkülasyon pompaları' ayrıca kullanıcı dostu çözümler yaratıyor.

**Yeni ürün tasarlama ve geliştirme sürecinden biraz bahseder misiniz?** Mas Grup dahilinde yeni bir ürün geliştireceğimizde ya da bir ürünü yenilemeye karar verdiğimizde öncelikle pazarla ve ürünlerimizle ilgili tüm verileri Ar-Ge departmanımızda topluyoruz. Müşterilerimizin bizlere yaptığı geri dönüşlerden, Türkiye'de ve dünyadaki tüm teknolojik yenilikler ve rakip ürünlerin incelenmesine kadar her türlü detayın incelenmesi, verilerimizi oluşturma sürecinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar arasındadır. Bu sayede pazarın ihtiyaçlarını daha iyi anlıyor ve elimizdeki verilere göre nasıl bir ürün

ortaya çıkarmamız gerektiğine karar veriyoruz. Ürünlerimizin hangilerinde, ne tür özellikleri değiştireceğimize veya yenileyeceğimize yine bu verilere bakarak karar veriyoruz. Ürünün daha az maliyet ile daha çok avantaj sunmasını nasıl sağlayabileceğimiz konusu, değerlendirmeye aldığımız en önemli ölçütlerden biridir. Çünkü Mas Grup olarak biz, kaliteyi yükseltirken maliyeti mümkün olduğunca düşürerek ürünlerin pazarda daha çok alıcı bulmasını sağlayabileceğimizi biliyoruz. Bu bizim pazarda rekabet anlamında da rakiplerimizden bir adım önde olmamızın yolunu açıyor. Geliştirdiğimiz ürünleri ciddi testlere tabi tutuyoruz. Testlerde istediğimiz değerleri elde ettiğimiz noktada da üretim aşamasına geçiyoruz. Bütün bunlar elbette ki ürünün başarılı kabul edilmesi için tek başına yeterli değil. Ürünün başarısı,

bu çalışmaların hepsinden sonra iyi bir satış-pazarlama ve satış sonrası hizmetlerin niteliğini kaliteli bir şekilde sağlandığımızda meydana çıkıyor.

#### “TALEP, BİLİNÇLENMEYLE ARTACAK”

Eco tasarımlı yeni pompaların Türkiye pazarında çığır açacağını ifade eden Öner; “Tüketicilerin bilinç düzeyi yükseldikçe, yeni ürünümüz eco tasarımlı pompalar da tüm projelerde yerini almaya başlayacak. Önümüzdeki senelerde bu talebin daha da artacağına inanıyoruz. Sektörün gereksinimlerini karşılayabilecek donanım ve kaliteye sahip ürünlerimiz, sertifikalarımızla kalitesini hem Türkiye'ye hem de tüm dünyaya ispatlamış oldu.”

#### Eğitim çalışmaları kapsamında neler yapıyorsunuz?

Biz genç bir ekiple çalışıyoruz. Bu ekibi de sürekli eğitim çalışmaları ile destekliyoruz. Eğitimlerimize, çalışmalarımıza müşterilerimizi ve bayilerimizi de ekleyerek devam ediyoruz. Bu eğitim seminerlerinde hem ürünlerimiz hakkında detaylı bilgiler veriyor, hem de Enerji Verimliliği Kanunu'ndaki gelişmeleri, ürünlerimizin bu doğrultudaki yeniliklerini paylaşıyoruz. Bu yıl 18 ilde eğitim verdik. İlgili kamu kurum kuruluş, uygulayıcı firma ya da son kullanıcıları çağırdık. Eğitimlerimizde pompa seçiminin önemi ve pompa seçilirken dikkat edilmesi gereken hususlar, kavitasyon, borulama gibi konularda da bilgiler aktarıyoruz. Ardından katılımcılarımızın sorularını yanıtlıyor, karşılaştıkları problemlerle ilgili çözümleri sunuyoruz. Bu şekilde programlanmış eğitimler, katılımcılarımızı da



## 2013 yılının ilk ayında piyasaya sürülecek olan eco tasarımlı pompalarımız, enerji verimliliği konusunda müşterilerimize avantaj sağlayacak.

çok memnun ediyor. İnsanlar ne kadar çok bilgi sahibi olursa, bizim işimiz de o kadar kolaylaşıyor. Bilen birine anlatmakla bilmeyen birine anlatmak arasında çok ciddi fark var. "Pompa verimsiz çalışıyor, bozuk galiba" diye bizi arayan bir müşterimizin şikayetini değerlendirdiğimizde, pompanın ters bağlandığını gördüğümüz örnekler bile var. Onun için firma olarak elimizden geldiğince pazarı eğitmeye çalışıyoruz.

### Çalışanlarınızın gelişimi üzerine çalışmalar yürütüyor musunuz?

Firma içi personelimiz için gerek teknik, gerekse de kişisel gelişimlerimizin tamamlanması adına eğitimler düzenliyoruz. Çünkü insana yatırım ile kalifiye personel sahibi olmanın günümüzde en önemli konulardan biri olduğuna inanıyoruz.

### Firma olarak fuarlara katılıyor musunuz?

Fuarlara katılmaya büyük bir özen gösteriyoruz. Sektörün en büyük fuarı olan ve iki yılda bir düzenlenen Sodex Fuarı'na ve Tüyak'ın düzenlediği bu sene bir fuar havasında geçen Yangın Sempozyumu'na mutlaka katılıyoruz. Ayrıca yine bu yıl ilki düzenlenen Pawex Fuarı'na da katıldık. Gerek biz pompa üreticilerinin, gerek son kullanıcıların, gerekse de sektörde ilgili tüm özel-kamu kurum ve kuruluşlarının güncel bilgileri birbiri ile paylaşabilmesi, son teknik gelişmeler ve yenilikler konusunda gündem takibine imkan sağlama bakımından fuarları çok önemsiyoruz.

### "ENERJİ SINIFLARI DEĞİŞİYOR"

Dünyada artık daha az enerjiyle çalışan makinelerin talep gördüğüne dikkat

çeken Öner; "2012 yılından sonra enerji sınıfları değişecek. FF1, FF2, E3'ler artık devreye giriyor. 2015'ten sonra sadece FF1, yani bugünkü IE2 diye esneme motorları kullanılacak" dedi.

### Firmanızın ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Mas Grup olarak yalnızca Türkiye'de değil, dünyada pazarlarında da aktif durumda olan bir firmayız. Bugün itibarıyla 60'tan fazla ülkeye ürünlerimizi ihraç ediyoruz. İhracatımız ağırlıklı olarak Orta Doğu, Türki Cumhuriyetler ve Rusya'ya yönelik gerçekleşiyor.

### 2012 yılına nasıl başladınız?

2012 bizim için iyi başladı. Düzce fabrikamızda tüm ürünlerimizin çalışır vaziyette sergilediğimiz bir teşhir salonumuz var. Bu salonda UL ve FM belgeli yangın grubu, denizcilik sektörü için self priming sistemli norm pompalar, kendinden emişli atık su pompamızı ve frekans kontrollü hidrofor grubunun çalışır halde görülmesi mümkün. Fabrikamıza 2012 başında belirlenen bir takvim ile müşterilerimizi getirip, üretim tesisimiz hakkında detaylı bilgi ve teknik bir eğitim veriyoruz.

### İleriye dönük projeleriniz ve gelecek hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Günümüzde enerji verimliliği, şirketlerin rekabet koşullarında avantaj sağlamanın bir numaralı koşulu haline geldi. Pompalar da enerjiyi en çok tüketen ürün grupları arasında yer alıyor. Dünya elektrik enerjisinin yaklaşık yüzde 20'sini pompalar tüketiyor. Mevcut durumda, özellikle bizim sektörümüzde satılan ürünlerin fiyatından çok verimliliği dikkate alınıyor. Mas Grup olarak bizim de tüm dünyanın gündeminde olan enerji verimliliği konusuna kayıtsız kalmamız elbette ki mümkün değil. Yaptığımız çalışmalarda hem yeni ürünlerimizin enerji verimliliğinin yüksek olmasına özen gösteriyoruz, hem de mevcut ürünlerimizi bu doğrultuda yeniliyor, daha verimli hale getiriyoruz. Bu çerçevede Düzce fabrikamızdaki test laboratuvarlarımızı iyileştirerek kapasitemizi iki katına çıkardık. Günün koşullarına ve sektördeki gelişmelere paralel olarak biz de bu çalışmalarımızı sürdüreceğiz. 2012 yılından sonra enerji sınıfları değişecek. FF1, FF2, E3'ler artık devreye giriyor. 2015'ten

## FAİK ÖNER KİMDİR?



Makine mühendisi olan Faik Öner İşletme Yönetimi Yüksek Lisansı yaptı. On yıldır sektör içerisinde çeşitli kademelerde çalışıyor. Son üç yıldır Mas Grup Satış ve Pazarlama Müdürü olarak görev yapıyor.

sonra sadece FF1, yani bugünkü IE2 diye esneme motorları kullanılacak. Dünyada artık daha az enerjiyle ne kadar çok iş yapılabilir bunun için çalışılıyor. Daha önce enerji verimliliği yüzde 50 seviyelerinde olan pompa gruplarında bugün bu rakam 75-80-90 seviyelerine ulaşmış durumda. Biz de 2012 yılı içinde FM 1311 belgesine sahip olabilmek için çaba sarf ediyoruz.







# MAKİNE VE ÇİMENTO SEKTÖRLERİNİN İŞBİRLİĞİ GELİŞİYOR

Türkiye çimento sektörü yeni yatırımlarla üretim kapasitesini istikrarlı bir şekilde yükselmeye taşırken, ithal makinelerle olan bağımlılıktan kurtulamıyor. Ancak son dönemde yerli makine üreticileri ile koordinasyonu gelişen çimento sektörü ithalatı azaltmak için neler yapılması gerektiği konusunda Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ile görüşmelerde bulunuyor. Amaç, çimento sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir makine sektörü oluşturarak; bu alandaki dış ticaret açığını sıfırlamak.









**M**akine ve Aksamları İhracatçıları Birliği organizasyonunda ve Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği işbirliğinde 21 Aralık 2011 tarihinde gerçekleştirilen Çimento-Makine Sektörleri Toplantısı ile sektör oyuncuları ilk teması kurdu. Her iki sektörde de dışa bağımlılığın azaltılması ve yerli katkının artırılması amaçlanan toplantıya önemli isimler katıldı. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran ve Çimento Müstahsilleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Güçlü'nün yönettiği toplantıda sorunlar konuşuldu ve alınması gereken önlemler belirlendi. Peki, geçen ilk yarının ardından sektörde neler değişti, ihracatın ithalatı karşılama oranı ne oldu, daha da önemlisi çimento sektörü yerli makine kullanımına teşvik edilebildi mi?

Türkiye'nin ithal ettiği makinelerin yüzde 70'i ülke içerisinde makine sektörüne gönül vermiş firmalar tarafından üretiliyor. Bunun yanı sıra çimento sektöründe kullanılan makinelerde ciddi oranda ithalat gerçekleşiyor. Bu duruma karşı her iki sektörün de

birlikte hareket ederek çözüm üretebilmesi gerektiği belirtilen toplantıda güç birliği kararı alındı ve sektör oyuncuları harekete geçti.

Çimento üreticilerinin, kalitesi ile kendini ispat etmiş yerli firmalardan alım yapması durumunda, cari açığa karşı önemli bir zafer kazanılacak. 2001-2011 yılları arasında 40 milyon ton olan Türkiye çimento üretimi kapasitesinde yüzde 50'lik bir artış söz konusu. AB'de 27 ülkenin çimento tüketimi 190 milyon tonken, Türkiye'nin tek başına 65 milyon ton üretim yaptığı görülüyor.

Ancak sektöre girmek üzere olan, Çevresel Etki Değerlendirilmesi (ÇED) üzerine yeni projelerle birlikte çimento sektörü daha da büyüyecek. Yerli makinelerle çalışma talebi artarsa Türkiye'deki çimento üreticisi firmaların yabancı marka tutuculuğu da kırılabilir.

Kesişen her iki sektörde de, imalatın her alanında olduğu gibi çimento sektörünün de makineye ihtiyacı olduğu açıklanıyor. Ancak kaliteli makineler aramak için yurt dışından makine ithal eden firmalar, yerli makinelerde de bu kalitenin mevcut olduğundan habersiz.

## TÜRKİYE, AVRUPA'NIN EN BÜYÜK 6'NCI MAKİNE İMALATÇISI

Türkiye makine ihracatı genel ihracat içerisinde yüzde 8'lik paya sahip. Ülkemiz, dünya makine ticareti sıralamalarında ihracatta 29'uncu, ithalatta ise 27'nci sırada yer alıyor. Türkiye, Avrupa'nın 6'ncı en büyük makine imalatçısıdır ve lider ülkeler tarafından tercih ediliyor. Türkiye'nin makine ihracatı yaptığı ilk 10 ülke arasında Almanya, İngiltere, İran, Fransa, Rusya, İtalya, ABD, Irak, Romanya ve İspanya yer alıyor.

Tüm bunların yanı sıra Türk makine sektörü 2023 yılı için 500 milyar dolar hedeflenen toplam ihracat içerisinde 100 milyar dolar makine ihracatı gerçekleştirerek dünyada ilk beş makine ihracatçısı ülke arasına girmeyi planlıyor. Türkiye, toplam ihracatı içinde yüzde 8 olan makine payını geliştirmiş ülkelerde olduğu gibi yüzde 20'ye çıkarmayı hedefliyor.

## SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İŞBİRLİĞİNDEN YANA

Her iki sektörün temsilcileri gelişme yönünde bir takım noktaları vurguluyor.

## Kaliteli makineler aramak için yurt dışından makine ithal eden firmalar, yerli makinelerin kalitesinden ne kadar haberdar?

Kapasite artış beklentisinin yanında enerji yoğun olan çimento sektörünün en büyük hedeflerinden birini alternatif yakıt tesis yatırımları ile atık gazdan enerji geri dönüşüm tesis yatırımları oluşturuyor. Bu nedenle çimento firmaları enerji verimliliği, atık yönetimi konusundaki taleplerine Türk makinelerinin hazırlıklı olması gerektiğini savunuyor.

Karşılıklı işbirliğinin artırılabilmesi için yerli makine üreticilerinin proje mühendisliği, proje yönetimi ve anahtar teslim hizmet verecek şekilde koordine olmaları, dikey ve yatay konsorsiyumlar oluşturmaları gerekiyor. Katma değeri daha yüksek sonuçlar için projelendirme ve ekipman temininin beraber olmasının önemini de altını çizen firmalar; performans, mühendislik yeterliliği, sürdürülebilirliği ve koordinasyonunun sağlanması sonucunda



çimento sektörünün daha çok yerli makineler tercih edeceğini açıkladılar. Yeni üretimlerde standart oluşturulması, performans ve garanti kriterlerinin netleştirilmesi konularının işbirliğinde önemli rol oynayacağını belirten her iki taraf; teknolojik gelişmelere rağmen sektörler arasında iletişimsizlik olduğunu ve bu konuda bir yol haritasının çizilmesinin gerektiğini ifade ediyor. Bu konuda da mühendislik ve proje hizmeti veren yerli firmaların

şirketlere ulaşımı konusunda çaba harcamasının şart olduğunu; çimento firmalarının, makine firmalarını tanımaları için fırsat yaratmaya çaba göstermeleri ve akabinde stratejik noktaların ortaklaşa geliştirilmesi ile çimento sektörü taleplerine karşılık verebilecek yerli makineler üretilebilmesi gerektiğini vurguluyorlar. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği'nin GTIP tanımlarına göre; sektör oyuncularını çimento sanayine 68 kalemlerde ürün







## TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE ÇİMENTO SEKTÖRÜNDE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATI (\$)

Kaynak: TÜİK Verileri

GTİP TANIMI	2009	2010	2011	Değişim 11/10(%)
1 RUSYA FEDERASYONU	29.038.417	35.458.920	67.148.585	89
2 CEZAYİR	42.847.475	37.448.469	61.951.112	65
3 TUNUS	6.503.967	9.975.874	58.495.744	486
4 İRAN	18.040.085	34.592.514	56.975.761	65
5 IRAK	24.303.385	36.093.717	47.004.357	30
6 ALMANYA	25.770.759	28.069.833	44.101.527	57
7 FRANSA	18.280.115	22.882.401	37.602.398	64
8 İTALYA	10.666.158	13.724.773	27.031.284	97
9 AZERBAYCAN	18.421.370	18.777.827	26.431.347	41
10 SUUDİ ARABİSTAN	13.523.483	10.959.343	22.443.371	105
DİĞER	255.512.346	305.304.434	313.196.414	3
TOPLAM	462.907.560	553.288.105	762.381.900	38

üretiyor. Türkiye’de ise 70 civarında çimento üretim tesisi bulunuyor.

#### ÇİMENTO SEKTÖRÜNDE KULLANILAN MAKİNE GRUPLARINDA İHRACATIMIZ ARTTI

Türkiye’nin çimento makineleri ihracatı 2011 yılında yüzde 38 oranında arttı. Söz konusu sektör ihracatı 2010 yılında 553 milyon dolar değerindeyken 2011 yılında 762 milyon dolar seviyesine yükseldi. Birleşmiş Milletler (BM) kayıtlarına göre sektörün en fazla ihrac ettiği ürün grubunu “Diğer Paketleme veya Ambalajlama Makineleri” oluşturuyor.

2010 yılında 54 milyon dolar seviyesinden yüzde 48 oranında artış yaşayan kalem, 2011 yılında 80 milyon dolara yükseldi. En fazla ihracatı gerçekleştiren ikinci kalem ise “İçten Yanmalı Motorlar İçin Yağ-Yakıt Filtreleri”. Söz konusu kalem 2010 yılında 42 milyon dolar değerinde ihrac edilirken yüzde 20 oranında artış yaşadı ve 2011 yılında 50 milyon dolara yükseldi. “Beko Loder”ın ise 2010 yılında 29 milyon dolar seviyesinde ihracatı gerçekleşti. 2011 yılında yüzde 62 oranında yükseliş yaşayan kalem sıralamada 48 milyon dolar değerinde artışla üçüncü sırada

**Türkiye’nin çimento makineleri ihracatı 2011 yılında yüzde 38 oranında arttı. Söz konusu sektör ihracatı 762 milyon dolar seviyesine ulaştı.**





yer aldı. Çimento makineleri içerisinde yer alan kalemlerden 2011 yılında en fazla dikkat çeken ise yüzde 1.067 oranında artışla "Beton ve Taş Kıırma Makinelerinin Diğer Maddelerden Aksam ve Parçaları" kalemi oldu. Söz konusu kalemin 2010 yılı ihracat toplamı yalnızca 4 milyon dolarken 2011 yılında bu rakam 45 milyon dolar oldu.

### TUNUS'A İHRACATIMIZDA BASAMAK ATLADIK

Türkiye'nin ülkelere göre çimento makineleri ihracatında ise Rusya Federasyonu dikkat çekiyor. Cezayir ile 2010-2011 yıllarında ihracatımızda başa baş çekişen Rusya Federasyonu, 2011 yılında birincilik koltuğuna oturdu. 2010 yılında 35 milyon dolar değerinde çimento makinesi ihraç ettiğimiz Rusya Federasyonu'na 2011 yılında yüzde 89 oranında artışla 67 milyon dolar değerinde ürün gönderdik. Cezayir ise 2010 yılında 37 milyon dolar değeri ile elde ettiği birinciliğini, 2011 yılında Rusya Federasyonu'na devretmiş oldu. Cezayir'e yönelik çimento makineleri ihracatımız yüzde 65 oranında artış gösterdi. 2011 yılında söz konusu ülkeye yaptığımız ihracat 62 milyon dolar seviyesinde kaydedildi. Tunus ise 2010 yılına göre açık ara farkla basamak atladı. 2010 yılında Tunus'a yalnızca

10 milyon dolar seviyesinde çimento makinesi ihraç edildi. Ancak sektör oyuncuları Tunus'a 2011 yılında 58 milyon dolar değerinde ürün gönderdi. Böylelikle 2011 yılında listede üçüncü sırada yer alan Tunus'a yüzde 486 oranında artışla rekor seviyede makine ihraç edildi.

### DÜNYANIN YÜKLEYİCİYE İHTİYACI VAR

Dünya, çimento makineleri konusunda 2010 yılında toplam 104 milyar dolar

değerinde ürüne ihtiyaç duydu. 2009 yılında 88 milyar dolar olan çimento makineleri ithalatı 2010 yılında yüzde 18 oranında artış yaşadı. Söz konusu ihtiyaçtan en fazla payı ise yükleyiciler aldı. 2009 yılına göre yüzde 58 oranında artışın yaşandığı söz konusu kaleme 2010 yılında 17 milyar dolar değerinde ürün ithal edildi. "Bilyalı Rutmanlar" yüzde 32 oranında artışla 2010 yılında 17 milyar dolar değerinde ithal edildi. Üçüncü sırada ise "Isı Değiştiriciler-

### ÇİMENTO SEKTÖRÜNDE KULLANILAN MAKİNELER İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (BIN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

ÜLKELER	2009	2010	Değişim (%)
1 ÇHC	8.334.757	12.146.279	46
2 ABD	5.966.926	7.203.270	21
3 ALMANYA	5.642.647	6.417.128	14
4 KANADA	2.862.023	3.632.400	27
5 FRANSA	3.055.161	3.371.333	10
6 RUSYA FED.	3.195.472	3.344.416	5
7 İTALYA	2.319.226	2.720.642	17
8 SİNGAPUR	1.895.808	2.491.019	31
9 BREZİLYA	1.942.071	2.454.864	26
10 BELÇİKA	2.206.135	2.417.055	10
21 TÜRKİYE	1.025.038	1.507.794	47
Diğer	50.531.769	57.842.407	14
<b>TOPLAM</b>	<b>87.951.995</b>	<b>104.040.813</b>	<b>18</b>



**ÇİMENTO SEKTÖRÜNDE KULLANILAN MAKİNELER İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (BİN \$)**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü

ÜLKELER	2009	2010	Değişim (%)
1 ALMANYA	15.847.530	16.554.675	4
2 JAPONYA	8.264.118	13.889.417	68
3 ABD	7.079.081	8.808.554	24
4 İTALYA	7.556.851	7.872.322	4
5 ÇİN	5.714.859	7.222.234	26
6 FRANSA	4.293.576	4.603.193	7
7 İNGİLTERE	3.432.510	4.467.057	30
8 GÜNEY KORE	2.964.744	4.392.247	48
9 HOLLANDA	2.651.202	2.985.904	13
10 BELÇİKA	2.458.581	2.935.164	19
30 TÜRKİYE	462.907	553.288	20
Diğer	25.706.799	29.242.564	14
<b>TOPLAM</b>	<b>86.000.159</b>	<b>102.973.333</b>	<b>20</b>

Eşanjörler” bulunuyor. Söz konusu kalemin 2011 yılı ithalat değeri ise 7 milyar 340 milyon dolar oldu. Çimento makinelerine en çok ihtiyaç duyan ülkenin sinyalleri ise Çin’den geldi. Rekor seviyede diğer ülkelere açık ara farkla makine ithal eden Çin, 2010 yılında bir önceki yıla göre yüzde 46 oranında artış yaşayarak 12 milyar dolarla birincilik koltuğuna oturdu. Çin’den sonra gelen ABD 7 milyar 203 milyon dolar ithalat seviyesiyle ikinci sırada yer aldı. ABD’nin 2009 yılına göre yaptığı ithalat yüzde 21 oranında artış gösterdi. Almanya ise yüzde 14 oranında artışla üçüncü sırada yer aldı. 6 milyar 417 milyon dolar seviyesiyle Almanya üçüncü sırada bulunuyor.

**DÜNYA PASTASINDAKİ PAYIMIZ ARTIYOR**

Çimento makineleri ihracatında dünyada en büyük paya Almanya sahip. Toplamda 2010 yılında 102 milyar 973 milyon dolar değerinde gerçekleşen çimento makineleri ihracatında, Almanya 16 milyar 554 milyon dolar değeriyle birinci sırada bulunuyor. Ancak Japonya 2010 yılında yüzde 68 oranında artışla önemli bir yükseliş yaşadı. 2009 yılında yalnızca 8 milyar 264 milyon dolar değerinde ürün ihraç eden söz konusu ülke, 2010 yılında rekor yükselişle 13 milyar 889 milyon dolarla atağa geçti. ABD ise listede üçüncü sırada yer aldı. 2009 yılında 7 milyar 79 milyon dolar değerinde çimento makinesi

ihraç eden ABD, 2010 yılında 8 milyar 808 milyon dolar seviyesini yakaladı. Ülkemizin dünya pastasındaki payı ise artıyor. 2009 yılında 462 milyon dolar seviyesini yakalamış olmamıza rağmen 2010 yılında yüzde 20 oranında çimento makinesi ihracatımız arttı. Bu rakamlarla 2010 yılı tablosunda 30’uncu sırada yer almamıza rağmen Türkiye beklenenin üzerinde ihracat gerçekleştirdi. 2010 yılına göre yüzde 38 oranında artışı yakalayan Türk çimento makineleri üreticileri 2011 yılında 762 milyon dolar seviyesini yakalayarak dünya pastasındaki payını emin adımlarla artırdığını gösterdi.

Ülkemizde çimento sektöründe kullanılan makinelerin ithalatı 2011 yılında 2 milyar dolar seviyesindeydi. İthal ürün gamı ise çok geniş.

**TÜRKİYE EN FAZLA İTALYA’DAN İTHAL EDİYOR**

Türkiye’nin çimento makineleri ithalatındaki artış ihracat ile aynı oranda seyrediyor. İthal ettiğimiz makineler arasında ekskavatörler, ambalaj makineleri, ısı değiştiriciler, yağ-yakıt filtreleri, rulmanlar, elevatörler ve konveyörler, valfler, kırma öğütme makineleri önde gelen ürün grupları arasında yer alıyor. Çimento makinelerinde en önemli tedarikçilerimiz İtalya, Almanya ve Japonya’dır. İtalya’dan gerçekleşen sektör ithalatı yüzde 76 oranında artarak 397 milyon dolar olarak kaydedildi. İthalat yapılan ilk 10 ülke arasında en fazla artış yüzde 83 oranıyla Belçika’dan gerçekleşti. Tek azalma ise yüzde 7 oranı ile Güney Kore’de görüldü.

**“İŞBİRLİĞİ HER ALANDA OLUMLU ETKİLER BIRAKACAK”**

“Geçtiğimiz on yıllara göre sektörde bir ilerleme gözlemliyoruz. Biz firma olarak mümkün olduğu kadarıyla yerli makineleri tercih ediyoruz. Bu anlamda sektörün daha da büyümesini istiyoruz. Yerli makine üreticilerinden en önemli taleplerimiz; kaliteli üretim, yedek parça desteği ve kesintisiz hizmettir. Çimento ve makine sektörünün bu işbirliği her alanda olumlu etkiler yaratacak. Örneğin; yurt dışı temin süresi azalacak, maliyetler düşecek ve döviz için piyasaya çıkmaya gerek kalmayacak. Aynı zamanda bu işbirliğiyle istihdam ve milli gelir artacak, ülkenin kalkınma hızının sürdürülebilir şekilde yüksek olması sağlanacak ve cari açık azalacak. Tüm bunlar yan yana gelince şirketler için maliyet avantajıyla daha rekabetçi bir ortam tesis edilmiş olacak.”

OKTAY YETER  
ASLAN ÇİMENTO SATIN ALMA ŞEFİ**“OAİB’İN DESTEĞİ ORTAK BAŞARIYI GETİRECEK”**

“Vastaş olarak biz doğal gaz ve petrol boru hatlarında kullanılmak üzere yüksek basınçlı vanalar üretiyoruz. Doğrudan çimento sektörüne yönelik bir üretimimiz bulunmasa da ürünlerimiz makine ve aksamları kategorisinde çeşitli alanlarda kullanılıyor. OAİB’in desteği ve öncülüğüyle makine ve çimento sektörü ülke kalkınması için başarılı bir işbirliği çalışması yürütüyor. Kalitenin yükseltilmesi, sektörler arası destek ve işbirliğinin geliştirilmesi, altyapının geliştirilmesi, ortak fikirlerle plan ve projeler oluşturulması her iki sektörün ortak başarısı için oldukça faydalı olur. Bu sayede sektördeki istihdam da artar. Tabi bu çerçevede sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücü için TOBB’un düzenlediği mesleki kurslar da bir çok önemli çalışmalardır.”

AHMET SARAOĞLU  
VASTAŞ VALF FİNANS MÜDÜRÜ

# “MAKİNECİLER KOORDİNE OLMALI”



Karşılıklı işbirliğinin artırılabilmesi için yerli makine üreticileri karar vericilerinin proje mühendisliği, proje yönetimi ve anahtar teslim hizmet verecek şekilde koordine olması, dikey ve yatay konsorsiyumlar oluşturmaları, bunun için strateji planları yapmaları gerekir.

Çimento firmalarının yerli makineciler hakkındaki düşünceleri ve iki sektörün keşiştiği imalat konusunda işbirliğinin sağlanabilmesi adına Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Güçlü ile görüştük. Çimento sektörünü yakın bir mercekten ele aldığımız röportajımızda, Güçlü ile çimento sanayisini masaya yatırdık.

Birliğimize kayıtlı olan ülkemizde kaç adet üretim yapan çimento tesisi bulunuyor?

Ülkemizde 48'i entegre, 19'u öğütme tesisi olmak üzere 67 adet çimento üretim tesisi bulunuyor.

Çimento tesisleri içerisinde hangi makineler kullanılıyor?

Çimento tesisleri kendi içerisinde gayet geniş bir alanı kapsar. 15 adet ana kalemde inceleyebileceğimiz



**Mustafa GÜÇLÜ**  
TÜRKİYE ÇİMENTO MÜSTAHSİLLERİ BİRLİĞİ  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Güçlü; karşılıklı işbirliğinin artırılabilmesi için yerli makine üreticilerinin proje mühendisliği, yönetimi ve anahtar teslim hizmet anlayışına sahip olması gerektiğini savundu.**

çimento tesisinde kullanılan makine-lerde birinci sırada ham madde ocağı ekipmanlarını sayabiliriz. Söz konusu kalemde deliciler, seyyar kompresörler ve iş makineleri yer alır. Bunun yanı sıra kırma ekipmanı olarak adlandırdığımız kırıcılar da vardır. Farin öğütme ekipmanları arasında bilyalı ve dik değirmenler bulunur. Kömür hazırlama ve öğütme ekipmanları olarak bilyalı ve dik değirmenler ile zincirli-tarayıcı besleme ekipmanları yer alır. Döner fırınları; fırın, tahrik grubu, ızgaralı soğutucular, fanlar ve kırıcılar oluşturur. Kurutma ekipmanları arasında ise kırıcılar ve dik kurutma kamarası

bulunur. Çimento öğütme ekipmanları da önemli ana kalemler arasındadır. Söz konusu kalemde bilyalı ve dik değirmenler ile çimento soğutucuları ve valsli pres yer alır. Paketleme ekipmanlarını döner kantarlar, Big-Bag dolun ekipmanı, Sling-Bag dolun ekipmanı ve dökme dolun ekipmanları oluşturur. Konveyörler kalemde lastik ve çelik bantlı konveyörler, zincirli konveyörler, elevatörler, pnömatik sevk ekipmanları ve helezonlu götürücüler vardır. Tartım ekipmanları arasında lastik ve çelik bantlı kantar, döner besleyicili kantar ile yer kantarları sıralanabilir. RDF hazırlama ve





besleme ekipmanlarını kırıcılar, lastik bantlı konveyörler, zincirli konveyörler, pnömatrik ayırıcılar, otomatik numune alıcı, zincirli besleme ekipmanları ile ekskavatörler oluşturur. Tozsuzlaştırma ekipmanlarında da torbalı jet filtreler, elektrofiltreler, mobil vakum ekipmanları bulunur. Genel ekipmanlar olarak kompresörler, blowerlar, hücre tekerli besleyici, döner tabaklı besleyici, manyetik seperatör bantı, manyetik dedektörler, numune alıcılar, jeneratörler, su pompaları, hidrolik pompalar, yangın söndürme ekipmanları ve forkliftler sıralanabilir. Mekanik atölye ekipmanlarında torna, freze, planya, dik matkap, hidrolik pres, şeritli metal kesme testeresi, kaynak makineleri, plazma kesici ve sac kıvrım makinesi bulunurken; kazan dairesinde duman borulu skoç buhar kazanı, su yumuşatma sistemleri ve degazör yer alır.

#### Türkiye’de çimento tesisi yapılanmasının tarihi ne zamana dayanıyor?

Türk çimento sektörünün ilk tesisi 1911 yılında Darıca’da kuruldu. Sektörün yüz yılı aşkın geçmişi bulunmasına rağmen yerli makine kullanımı oldukça azdı. Son dönemde yapılan işbirliği ataklarıyla yerli makine kullanımının artırılması hedefleniyor. Çimento tesisinde ülkemizde üretim yapan firmalar açısından yerli makine kullanımının yüzdesel bazda aldığı pay ise yaklaşık 20-25 oranındadır.

#### Çimento tesisi kurma konusunda makinelerde yapılan ithalat rakamları nedir?

Makine ithalat rakamları ile ilgili detaylı bir veri bulunmamakla birlikte bu rakamın yeni bir tesis için yaklaşık 100 milyon dolar olabileceği varsayılabilir.

#### Çimento tesisi içerisinde kullanılan makineler konusunda hangi ülkeler daha başarılı?

Ağırlık sıralamasına göre; Almanya, Danimarka, Çin, Fransa ve İtalya daha başarılı ülkeler arasında yer alıyor.

#### Türkiye’nin dünya klasmanında yeri nerededir?

Türk çimento sektörü 2010 yılı verilerine göre; dünyanın 4’üncü, Avrupa’nın lider çimento üreticisidir. İhracatta ise ilk üç ülke arasında bulunuyoruz.

#### Sektörde sizce yerli makine kullanımının az olmasının nedeni nedir?

Proje üreticilerinin yurt dışı orijinli olması önemli bir yer teşkil ediyor. Ayrıca yabancı proje firmalarının eski olmaları dolayısıyla dünya pazarına hakim olmaları da yerli makine kullanımını azaltıyor. Bunun yanı sıra yerli firmaların teknik olarak yetersizliği, Ar-Ge çalışmalarının az oluşu, yerli üretime güvenilmemesi ve yeterli imkanların tanınmaması da sıralanabilir. Yerli imalat sektörü, imkanları dahilinde olan işlerde risk altına girmek istemiyor.

#### Yerli makinelerin kullanımının artmasına yönelik ne gibi çalışmalar yapılmalı?

Çimento sektörü yerli üretim makine aksamı ve malzeme tedarikine önem veriyor. Sektörde duruş maliyetlerinin çok yüksek olmasından kaynaklı olarak süreklilik önemlidir. Sürekliliğin sağlanabilmesi için makine aksamı ve malzeme seçiminde muhafazakar olan sektör, marka ve alışkanlığa önem vererek özellikle projelerinde anahtar teslim çalışıyor. Türkiye’deki makine firmaları tedarikçi konumunda yer alıyor. Garantilerinin olmasına rağmen anahtar teslim projelere imza atıyorlar. Atık ısıdan geri kazanım projelerinin mühendisliğinde, yönetiminde ve anahtar tesliminde özellikle yabancı firmalar ön plana çıkıyor. Bu gelişmede firmaların daha önce yaptıkları strateji çalışmalarının önemi büyüktür ve projeleri sübvansede ediliyor.

Karşılıklı işbirliğinin artırılabilmesi için yerli makine üreticileri karar vericilerinin proje mühendisliği, proje yönetimi ve anahtar teslim hizmet verecek şekilde koordine olması, dikey ve yatay konsorsiyumlar oluşturmaları, bunun için strateji planları yapmaları gerekir. Son 10 yılda çimento sektöründe 3 milyar dolar yatırım olduğu tahmin ediliyor. Bu miktar içerisinde makinenin payının artırılması ve artırılması gerekir. Yeni üretimlerde standart oluşturulması, performans ve garanti kriterlerinin netleştirilmesi lazım. Çimento üreticileri ile makine imalat sektöründeki iletişimi artırılmalıdır. Çimento üreticileri, makine imalatçıları ve diğer yan sektörlerin katılımının sağlanacağı fuar gibi faaliyetler gerçekleştirilmelidir. Yerli makine kullanı-

2011 yılı itibariyle Türkiye’de 48 entegre ve 19 öğütme tesisi faaliyettedir. 2012 yılında iki fabrikamızda kapasite artışı yaşanacaktır.

mında başarılı uygulamaların Türk Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) vasıtasıyla sektörel bazda tanıtılması amacıyla düzenli paylaşımın sağlanması faydalı olur.

#### Alternatif enerji kaynaklarının geliştirilmesi çimento sektörünü ne yönde etkiler?

2012 yılında da gayrimenkul sektörü ve bu kapsamda konut projeleri inşaat sektörünün sürükleyici gücü olmaya devam edecek. Bu konuda ekonomide güven ortamının güçlenmesi, düşük faiz oranları ve alternatif yatırım araçlarına göre gayrimenkul yatırımlarının yüksek getiri beklentisi sektörün gelişmesini sürdürmesinde önemli etkenlerden bir kaçıdır. Sektörümüz için öncelikli bir konu alternatif enerji kaynaklarının geliştirilmesidir. Örneğin; kentsel ve endüstriyel atıkların değerlendirilmesi bunların başında yer alıyor. Atıkların geri dönüşüm ve geri kazanımı esas olmakla beraber, çimento sektöründe atıkların alternatif yakıt veya ham madde olarak kullanımı mümkündür.

Sektör olarak atıktan enerji üretimini oldukça önemsiyoruz. Böylece enerji geri dönüşümü ve doğal kaynak tasarrufu da sağlanabiliyor. Bu doğrultuda çimento atık kullanım oranlarının önümüzdeki yıllarda artmasını bekliyoruz. Mevcut durumda, çimento sanayi tarafından kullanılabilen atık türlerinin belirlenmesi ve lisans çalışmaları konularında yaşanan zorlukların aşılabilmesi konusunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile görüşmeler devam ediyor. Bu çalışmaların sonucunda çimento fabrikalarının alternatif yakıt ve alternatif ham madde olarak kullanabileceği atık türlerinin tespiti ve kullanım şartları gibi konularda uygu-



lamaya yönelik esasların belirlenmesi bekleniyor. Türkiye'nin de taraf olduğu Kyoto Protokolü ve Avrupa Birliği başlayan "Çevre Faslı Müzakereleri" gereğince başta sanayi olmak üzere tüm sektörlerin ciddi teknolojik yatırımlar yapması ve alt yapı eksikliklerini tamamlaması sektörün öncelikli konusudur. Türk çimento sektörü sera gazlarının global ölçekte azalımı yönünde çalışmalarını destekliyor; ancak bu gayretlerin gelişmesi için ülkemizin ve sanayimizin koşullarına göre şekillendirilmesi gerektiği inanıyoruz.

#### **Bu çerçevede sektörel çözüm önerileriniz nelerdir?**

Sera gazı sınırlamasında eşit görev dağılımı olmalıdır. Emisyon sınırlama kapasiteleri sektörler özelinde belirlenmelidir. Tüm sektörler sera gazı emisyon envanterlerini, azaltım kapasitesi ve maliyet sonuçlarını gözden geçirmeli, yetkili makamlara geri besleme yapmalıdır. Katkılı çimento tüketimini ve atık kullanımını artıracak önlemler alınmalıdır. Enerji verimliliği yatırımları desteklenmelidir. 2012 yılında ufukta görünen bir satın alma ve birleşme projesi mevcut de-

ğildir. Buna rağmen fazla kapasitenin neden olduğu yoğun rekabet ortamında bazı müteşebbislerin sektörden çıkması veya ortaklık anlaşmalarına girmesi gündeme gelebilir. 2011 yılı itibarıyla Türkiye'de 48 entegre ve 19 öğütme tesisi faaliyettedir. 2012 yılında iki fabrikamızda kapasite artışı yaşanacaktır.

#### **Sektörün 2012 yılı hedef ve projeleri arasında neler var?**

Sektörün 2012 yılı için büyüme umutları yüksektir. Kentsel dönüşüm projeleri ve konut projeleri beraber düşünüldüğünde, sektörün büyüyeceği tahminlerimiz arasında yer alıyor. Önümüzdeki yıllarda enerji maliyetlerinin düşürülmesine ilişkin kararlar hayati önem taşıyacaktır. Kentsel dönüşüm projelerine yoğunlaşılması hem inşaat, hem de çimento sektörünün büyümesi açısından altı çizilmesi gereken bir konudur. Alt yapı ve konut açığının önemli boyutlarda olduğu Türkiye'de inşaat sektörünün önü, mukayese edilebilir ekonomik düzeydeki ülkelere göre daha açıktır. 2012 yılında Türk çimento sektörü, geliştireceği sürdürülebilir politika ve stratejilerle önümüzdeki dönemde de hayatın her aşamasında

Türkiye'nin kalkınma ve gelişmesinde etkin rol oynamaya devam edecektir. Bu anlayış doğrultusunda sektörün çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik konusundaki uyguladığı proaktif yaklaşımları önemle vurgulayarak, yapı sektörüne ve ülke ekonomisine sağlanan katma değer ön plana çıkartılacaktır.

Sektör, üretim kalitesi ve hacmi, sahip olduğu ihracat potansiyeli, sektörün sağlıklı gelişiminin sürdürülebilir kılınması için kurulan Ar-Ge merkezleri, gerçekleştirilen eğitimler, çevreye olan duyarlılığı ile ve yatırımlarla dünya çimento sektöründe çok saygın bir konuma yükseldi. 2012 yılında büyümenin daha ziyade iç pazardaki büyüme ile devam etmesi (yüzde 4-5) bekleniyor. 2012'de dünya çimento tüketim hacminin 3,78 milyar ton olarak gerçekleşeceği ve Çin'in payının daha da artarak yüzde 59'lara geleceği tahmin ediliyor. İhracat pazarlarında Irak, Suriye ve Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan siyasi dalgalanmaların etkisi ile bu ülkelere yapılan ihracatın yavaşlaması kuvvetle muhtemeldir. Batı Afrika ve Rusya pazarlarında beklenen artışlar bu düşüşü kısmen de olsa telafi edebilir.





## DÜNYANIN DENGESİ DEĞİŞİYOR MU?

KUZEY AMERİKA MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI:

**357 MİLYAR \$**

AVRUPA MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI:

**656 MİLYAR \$**

GÜNEY AMERİKA MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI:

**77 MİLYAR \$**

Avrupa, dünya toplam makine ithalatından yüzde 36 oranında pay alarak dünyanın en büyük makine ithalatçısı konumunda yer alıyor. Avrupa'nın ezeli rakibi Asya ise S.O.S. sinyalleri veriyor. OECD'nin açıkladığı 2012-2016 dönemine ilişkin veri, Asya'nın 2010 yılında kaydedilen büyümenin yüzde 2 altında kaldığını söylüyor. Dünyada süper güç olarak lanse edilen Amerika'nın ekonomisi belirsizliğini korurken yine de beklenen yükseliş dalgalarının ayak sesleri duyulmaya başladı. Ekonomik sıçramanın eşliğinde olan Afrika için IMF tahminlerine göre; Sahra altı Afrika ülkelerinin 2012 yılında yüzde 6 büyümesi bekleniyor. Bu durum da "Dünyanın makine ithalat ve ihracatında dengeler değişiyor mu?" sorusunu akıllara getiriyor.

ASYA MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI:

**632 MİLYAR \$**

AFRİKA MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI:

**62 MİLYAR \$**

OKYANUSYA MAKİNE VE AKSAMLARI İTHALATI:

**34 MİLYAR \$**





İnsanlığın daha ilk başında taşların yontulup ilk basit aletlerin yapılması tekerleğin keşfi, ağır blokların ince yuvarlak odunların üstündeki hareketi, ilk basit makaralarla yüklerin daha yükseğe çıkarılması gibi aletler dünya makine tarihinin temelini oluşturuyor. Kaldıraç, palanga, su çıkırcığı, takoz hatta tükenmez kalem gibi buluşlar makinenin ilkleri arasında yer alıyor. Peki, tarihi bu kadar eskilere dayanan makinenin tüm alt sektörleri için günümüzde insanlar hangi kıtalardan makine alıp, kimlere ne gönderiyor?

Gerek yüz ölçümü, gerekse ekonomiden aldıkları pay ile sürekli birbirleriyle yarışan söz konusu kıtalar insanlığın gelişmesine yardımcı olurken ürettikleri makinelerle de teknolojinin gelişimine olanak sağlıyor.

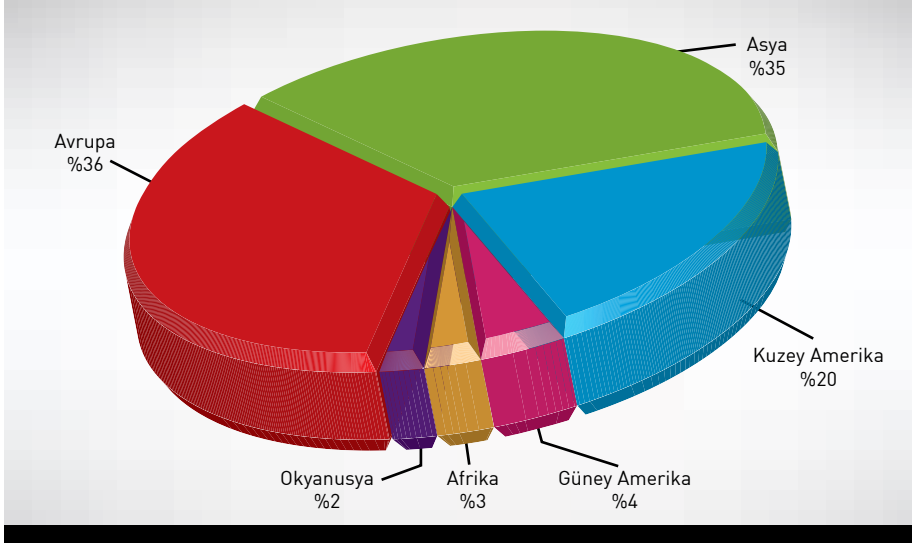
#### MAKİNEYİ EN ÇOK AVRUPA İTHAL EDİYOR

Kıtaların genel ithalatında 2010 yılı verilerine göre toplam 15 trilyon 203 milyar dolar değerinde ürün alımı gerçekleşti. Kıtaların genel ithalatında yüzde 8,36 oranında paya sahip olan makine ise bu değer 1 trilyon 817 milyar dolarını kapsıyor. Tüm ürünlerin toplamında en fazla 5 trilyon 878 milyar dolarlık paya sahip olan Avrupa aynı zamanda makine bazında da 656 milyar 202 milyon dolarla en fazla makine ithalatı yapan kıta konumunda bulunuyor. Gerek makine, gerekse de tüm ürünler konusunda ithalatta değişmeyen sıralama ise şu şekilde devam ediyor: Avrupa, Asya, Kuzey Amerika, Güney Amerika, Afrika, Okyanusya.

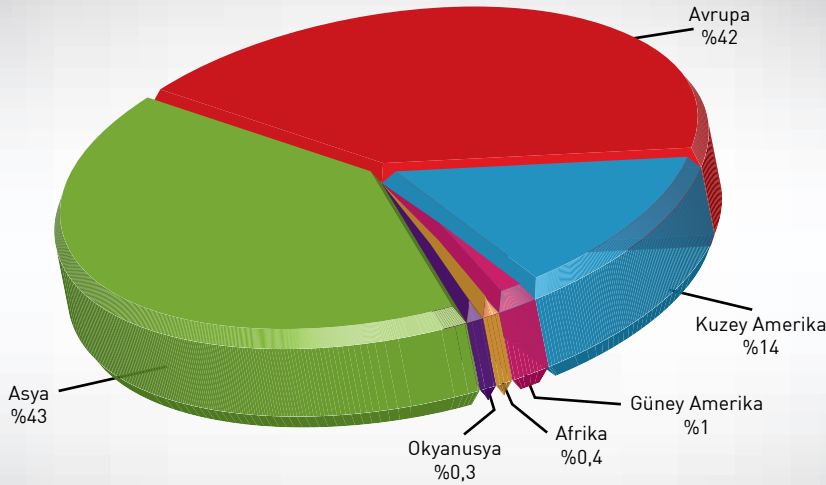
#### MAKİNE İHRACATINDA ASYA BİRİNCİ

Makine ithalinin yanı sıra kıtaları oluşturan her ülke, üretim konusunda da birbirleriyle yarışıyor. Diğer ülkelere göre çeşitli nedenlerle daha ön planda yer alan kıtalar, ihrac ettikleri ürün konusunda da birbirleriyle kıyasıya rekabet içerisinde. Ancak Asya kıtası ihracatta birinciliği elden bırakmıyor. 2010 yılı verilerine göre; tüm ürünlerde 5 trilyon 816 milyar dolar değerinde ürün ihrac eden söz konusu kıta makinede 764 milyar 518 milyon dolarla dünya birincisi oldu. Tüm ürünler ihracatı toplamı ise 15 trilyon 23 milyar dolar olurken makine söz konusu paydan yüzde 8,41

DÜNYA MAKİNE İTHALATINDA KİTALARIN PAYLARI (%)



## DÜNYA MAKİNE İHRACATINDA KITALARIN PAYLARI (%)



Dünyada en çok makine ithal eden kıta Avrupa olurken Asya en çok ihraç eden kıta konumunda yer alıyor. Kıtaların genel ithalatı 2010 yılı verilerine göre toplam 15 trilyon 203 milyar dolar değerinde gerçekleşti.

orana sahip olarak 1 trilyon 787 milyar dolar seviyesine yükseldi.

### AZILI RAKİPLER ÇEKİŞMEYİ DİĞER KITALARA MI BIRAKACAK?

Ülkemizin coğrafi özelliği sayesinde de ihracat ve ithalatta söz sahibi olan iki kıtayı oluşturan Asya ve Avrupa dünya genelinde de yarışı sürdürüyor. Buna karşılık Afrika kıtası büyük bir ekonomik değişimden geçiyor. Bölgenin büyüme potansiyeli uluslararası şirketlerin iştahını kabartıyor. Afrika'nın Sahra altı olarak nitelenen bölgesinde 2008 yılı itibariyle ekonomik büyüklük 1.6 trilyon dolarla Brezilya ve Rusya'nın ekonomisini yakalarken, Kara Kıta'nın toplam büyüklüğünün 2020'de 2.6 trilyon dolara erişmesi bekleniyor. 2000-2010 arasında dünyanın en hızlı büyüyen 10 ekonomisinden 6'sı Afrika'daydı ve ekonomistlere göre 2015'e kadar en hızlı büyüyen 10 ülkenin 7'si yine Afrika'dan çıkacak ve Afrika'da büyüme Asya'yı geçecek.

Dünya gazetesinin haberine göre; geçtiğimiz 10 yıl içinde Afrika'daki büyümenin yüzde 32'si emtia fiyatlarındaki artıştan geldi; ancak kıtadaki ekonomik sıçramanın bir 'doğal kaynak' patlamasından çok daha fazlası olduğunun altını çizmek gerekiyor. Afrika'daki büyümenin 2/3'ü perakendecilik, ulaşım, telekomünikasyon ve imalat gibi sektörler kaynaklı. Afrika'nın 1 milyar olan nüfusunun 2050'de ikiye katlanarak 2 milyarı bulacağı tahmin ediliyor. Tüketimde dünyanın diğer bölgeleriyle yarışır hale gelmesi beklenen Afrika'da tüketici harcamalarının 2020'de 1 trilyon dolarla Rusya ve Hindistan'a rakip olacağı ön görülüyor.







# DÜNYANIN EN BÜYÜK EKONOMİSİ: AVRUPA

**D**oğu, orta, kuzey, güney ve batı olarak sınıflandırılan Avrupa; 50 farklı devlet içinde 710 milyondan fazla kişinin yaşadığı bir alanı kapsar. Batı Avrupa ülkelerinin hepsi yüksek GSYİH ve yaşam standartlarına sahipken Avrupa ekonomilerinin pek çoğunun hala eski Yugoslavya ve çöken Sovyetler Birliği'nden ortaya çıktığı kanısı yaygındır.

Kıta olarak Avrupa, dünyanın en büyük ekonomisine sahiptir. Avrupa'nın en geniş ulusal ekonomisi Almanya olup, nominal GSYİH sıralamasında dünyada üçüncü sırada, satın alma gücü paritesine (SAGP) göre beşinci sıradadır. Avrupa'nın ikincisi İngiltere olup, nominal GSYİH'de dünya üçüncüsü ve SAGP'de altıncıdır. Avrupa Birliği dünyanın en geniş (IMF ve Dünya Bankası'na göre 2005) veya ikinci en geniş ekonomisidir. (CIA world Factbook-2006)

Buna karşılık Avrupa kıtasının dünyadan ithalatı 5 trilyon 878 milyar dolar seviyesini buluyor. 834 milyar dolarla en fazla "Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve müstahsalları ile mumlar" kalemini ithal eden kıtanın ikinci en önemli ithal grubunu ise "Makine ve aksamları" kalemi oluşturur. "Makine ve aksamları" ürün grubundan söz ko-

nusu kıta 2010 yılında 656 milyar dolar değerinde ürün aldı.

İthalat sıralamasında 2010 yılı rakamlarına göre dünya genelinde 5 trilyon 913 milyar dolar seviyesini yakalayan kıta, böylelikle pazardan yüzde 39 pay aldı. Bu payın içerisinde en fazla "Makine ve aksamları" ihracatı gerçekleştirerek 754 milyar dolar oldu.



**Avrupa kıtası dünya makine ithalatından yüzde 36 oranında pay aldı. Kıtanın makine ithalat değeri 656 milyar dolara ulaştı.**

## AVRUPA'NIN GENEL İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	834.254.104
<b>MAKİNE VE AKSAMLARI</b>	<b>656.202.419</b>
ELEKTRİK-ELEKTRONİK ÜRÜNLERİ	602.759.607
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	476.514.452
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	274.366.982
<b>TOPLAM İTHALATI</b>	<b>5.878.253.875</b>

## AVRUPA'NIN GENEL İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
<b>MAKİNE VE AKSAMLARI</b>	<b>754.236.924</b>
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	671.808.252
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	539.890.930
ELEKTRİK-ELEKTRONİK ÜRÜNLERİ	518.985.640
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	355.041.899
<b>TOPLAM İHRACATI</b>	<b>5.913.939.354</b>

# ASYA S.O.S. VERİYOR

**E**konomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Güneydoğu Asya ekonomilerinin 2011 yılında yüzde 5 oranında büyüdüğünü söylüyor. OECD'nin 2011 yılı raporuna göre; Endonezya, Malezya, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam'dan oluşan Güneydoğu Asya ekonomileri 2012'de yüzde 5 ve 2012-2016 döneminde ise yıllık ortalama yüzde 5,6 büyüyecek. OECD'nin açıkladığı 2012-2016 dönemine ilişkin veri, 2010 yılında kaydedilen büyümenin yüzde 2 altında kaldı. OECD, küresel belirsizlikler ve doğal felaketlerin, ekonomileri ihracata dayalı Güneydoğu Asya ekonomilerinin büyüme görünümü konusunda negatif bir etki yaratabileceği uyarısında bulunuyor. OECD ayrıca ABD'deki düşük büyüme oranı ve Euro Bölgesi'ni etkisi altına

alan borç krizi nedeniyle ihracatlarında beklenen yavaşlama karşısında Güneydoğu Asya ülkelerinin ekonomiyi desteklemek için iç talebi artırmak gibi yeni büyüme modelleri bulmaları gerektiğini ifade etti. Bunun yanı sıra uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, 2012 yılı için Asya ekonomilerine ilişkin büyüme tahmininin aşağı yönlü olacağını açıkladı. Fitch; küresel ekonomide görülen yavaşlamada, Çin ve Hindistan'ın yük-

sek enflasyon nedeniyle uyguladığı sıkı para politikasının etkili olduğunu belirtti.

Asya'nın dünya ithalatında aldığı pay 2010 yılı verilerine göre tüm ürünlerde yüzde 35 oranındayken rakamsal değeri 5 trilyon 306 milyar dolar oldu. "Makine ve aksamları" kalemi ithalatı ülkenin en fazla ürün ithalatı gerçekleştirdiği üçüncü mal grubu olurken rakamın 632 milyar 231 milyon dolar seviyesine ulaşıldığı görülüyor.

**Asya kıtası dünya makine ithalatından yüzde 35 oranında pay aldı. Kıtanın makine ithalat değeri 632 milyar dolara ulaştı.**



## ASYA'NIN GENEL İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
ELEKTRİK-ELEKTRONİK ÜRÜNLERİ	1.016.353.966
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	936.028.033
<b>MAKİNE VE AKSAMLARI</b>	<b>632.231.296</b>
OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALETLER	193.834.489
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	192.134.713
<b>TOPLAM İTHALATI</b>	<b>5.306.185.472</b>

## ASYA'NIN GENEL İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
ELEKTRİK-ELEKTRONİK ÜRÜNLERİ	1.191.744.326
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	930.885.870
<b>MAKİNE VE AKSAMLARI</b>	<b>764.518.046</b>
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	309.828.788
OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALETLER	195.136.593
<b>TOPLAM İHRACATI</b>	<b>5.816.375.681</b>





## KUZEY AMERİKA SÜPER GÜÇ MÜ?

Amerikalı aileler yaşanan son ekonomik krizle neredeyse 20 yıl kaybettiler. Ayrıca ortalama refahın da 1992'den bu yana görülmemiş şekilde yüzde 40 civarında düştüğü bildirildi.

Fed'den yapılan açıklamaya göre; "Büyük Durgunluk" olarak adlandırılan son ekonomik kriz, ABD'de yaşayan aileleri fazlasıyla etkiledi. Fakat Fed'in ayrıca yaptığı araştırmada Ocak-Mart arasında net servetin yüzde 4.7 oranında artacağı belirtildi. Yine de bu artışın daha önce öngörülen değerlerin yüzde 5 altında olduğu görülmekte. Her şey rağmen yükseliş umut vadeder düzeyde gerçekleşti.

Kuzey Amerika, ekonomik rekabet gücünü ve güvenliğini güçlendirmenin alternatiflerini arıyor. Uluslararası kredi lendirme kuruluşu Standart&Poor's (S&P), Kuzey Amerika çelik piyasasında arz fazlası riskinin, yavaş yavaş toparlanmakta olan talebe rağmen hala devam ettiğini belirtti. İnşaat piyasalarının zayıf seyri ve hala ekonomik gerileme öncesi seviyelerinde kalan talep, Kuzey Amerikalı çelik üreticilerinin arz fazlasıyla karşı karşıya kalmalarına neden oluyor.

Bununla birlikte hız kesen Çin ekonomisi ve Avrupa'daki değişkenlik, çelik sektörü de dahil olmak üzere dünya genelinde tüm sektörleri etkilemeye



devam ediyor. Derecelendirme kuruluşu, ani değişiklikler beklenmediğini belirterek, çoğu Kuzey Amerikalı çelik üreticisinin görünümünü durağan olarak açıkladı. S&P bu yıl çoğu üreticinin en az 2011'deki kadar performans göstermesini bekliyor. 2013 yılında Kuzey Amerikalı üreticilerin, ekonominin yavaşça büyümesiyle birlikte yerel piyasada görülecek toparlanmanın sayesinde iyileşme göstermesini bekliyor.

Kuzey Amerika'nın dünya ithalatında 2010 yılı verilerine göre 2 trilyon 660 milyar dolar değerinde. "Makine ve aksamları" kalemi ithalatı ülkenin en

fazla ürün ithalatı gerçekleştirdiği mal grubu olurken 357 milyar dolar seviyesine ulaştığı görülmüyor.

**Kuzey Amerika kıtası dünya makine ithalatından yüzde 20 oranında pay aldı. Kıtanın makine ithalatı değeri 357 milyar dolara ulaştı.**

### KUZEY AMERİKA'NIN GENEL İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	426.354.269
ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKS. VE PRÇ.	375.267.733
<b>MAKİNE VE AKSAMALARI</b>	<b>357.427.588</b>
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	269.457.957
OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALET.	81.250.623
<b>TOPLAM</b>	<b>2.660.087.186</b>

### KUZEY AMERİKA'NIN GENEL İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
<b>MAKİNE VE AKSAMLARI</b>	<b>252.300.516</b>
ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	237.358.058
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	214.172.437
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	199.513.834
DEMİR VE ÇELİK	79.747.337
<b>TOPLAM</b>	<b>1.961.994.137</b>

# GÜNEY AMERİKA İVME KAZANDI



**K**uzey ve güney olmak üzere ikiye ayrılan Amerika kıtasının bu bölümünde 13 ülke bulunuyor. Brezilya, Şili ve Arjantin gibi önemli ekonomilerin yer aldığı Güney Amerika'da Türkiye için olumlu rüzgarlar esiyor.

İhracat ve ithalat hareketlerini incelediğimiz Güney Amerika ülkeleri arasında Kolombiya, Venezüella, Guyana, Surinam, Ekvator, Peru, Brezilya, Şili, Bolivya, Paraguay, Uruguay, Arjantin ve Falkland Adaları var. Yüz ölçümü

bakımından dünyada dördüncü olan Güney Amerika; nüfus bakımından ise en büyük beşinci kıtadır. Yüzde 4,7 oranında ithalatını artıran Güney Amerika 2011 yılında, 464 milyar dolar değerinde ürün ithal etti. Güney Amerika ülkelerinin 2011 yılı verilerine göre tüm ürünlerde gerçekleşen ithalat, 114 milyar dolar ile en fazla ABD'den oldu. ABD'yi, Çin ve Brezilya takip ediyor. Buna rağmen Çin pazarda rekabeti zorluyor. İlk on ülke sıralamasında en fazla ithalat

artışı kaydedilen ülke 2011 yılında yüzde 37,6 oranıyla Çin'de oldu. Güney Amerika'nın Türkiye'den yaptığı ithalat 1,8 milyar dolar değerini buldu. Güney Amerika'nın ithalatında ülkemiz 32'nci sırada yer alıyor.

Söz konusu kıtanın dünyadan ithalatı 2010 yılında 637 milyar doları buldu. 67 milyar dolarla en fazla "Nükleer Reaktörler, Kazan; Makina ve Cihazlar, Aletler, Parçaları" kalemini ithal eden kıtanın ikinci ithal ettiği mal grubu ise "Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Müstahsalları, Mumlar." Buna karşılık genel ihracat sıralamasında toplam 593 milyar dolar seviyesi görülüyor. İhracatta da en fazla "Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Müstahsallar, Mumlar" kaleminde ürün gönderimi gerçekleşti. Söz konusu kalemden 127 milyar dolar değerinde ürün gönderimi yapıldı.

**Güney Amerika kıtası dünya makine ithalatından yüzde 4 oranında pay aldı. Kıtanın makine ithalat değeri 77 milyar dolara ulaştı.**

## GÜNEY AMERİKA'NIN GENEL İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
MAKİNE VE AKSAMLARI	76.795.558
NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN; MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	67.057.778
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	60.754.428
ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKS. VE PARÇ.	51.293.596
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	47.068.247
TOPLAM	636.536.765

## GÜNEY AMERİKA'NIN GENEL İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLAR, MUMLAR	127.006.790
METAL CEVHERLERİ, CÜRUF VE KÜL	62.029.449
BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	32.268.356
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	21.875.302
YAĞLI TOHUM VE MEYVALAR, SANAYİ BİTKİLERİ, SAMAN, HAYVAN YEMİ	19.407.127
TOPLAM	592.954.331





## AFRİKA EKONOMİK SİÇRAMA YAPACAK MI?



Afrika kıtası dünya makine ithalatından yüzde 3 oranında pay aldı. Kıtanın makine ithalat değeri 62 milyar dolara ulaştı.

payının hızla artması ve şehirlerde yaşayan Afrikalı sayısının yükselmesi, Afrika ülkelerine yönelik ihracatta yaşanan en büyük sıkıntı olan talep eksikliğinin ortadan kalkmasına yardımcı olacağı düşünülüyor. TÜSİAD International'ın açıklamalarına göre; tüm Afrika ülkeleriyle olan ticaret hacmimiz 2000 yılındaki 4 milyar dolar seviyesinden 2011 yılında 19 milyar dolara ulaştı. 2011 yılı sonu itibarıyla Afrika ülkelerinde üstlenilen müteahhlik projelerinin toplam değeri 40 milyar doları buldu. 2003 yılından itibaren Afrika'daki Türk yatırımları gözle görülür şekilde artış gösterdi ve 2011 yılı sonunda 5 milyar doları aştı. Afrika'nın 2010 yılı verilerine göre tüm ürünlerde ithalatı 479 milyar dolar olurken tüm ürünlerde ihracatı 491 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Afrika ülkeleri uzun yıllar yaşanan siyasi istikrarsızlıklar, bölgesel sorunlar ve bunun beraberinde gelen fakirlik ile mücadele ettikten sonra son yıllarda görece olarak istikrarlı bir kıta olarak karşımıza çıkıyor. Afrika'da yıllardır ötelenen iktisadi faaliyetler ve talepler canlanıyor. Önümüzdeki dönemde de bu trendin artarak devam etmesi bekleniyor. Ekonomik bir sıçramanın eşliğinde olan Afrika için IMF tahminle-

rine göre; Sahra altı Afrika ülkelerinin 2012 yılında yüzde 6 büyümesi bekleniyor. Birçok büyük Afrika ülkesinin de yaklaşık yüzde 10'a varan büyümeler gerçekleştirmesi tahmin ediliyor. Öte yandan Afrika Kalkınma Bankası'nın tahminlerine göre de 2020 yılında kıta GSYİH'sinin 2,5 trilyon doları, kıtanın toplam dış ticaret hacminin de 1,5 trilyon doları aşması ön görülüyor. Yakın gelecekte Afrika'nın Orta Tüketici Segmenti'nin toplam tüketim içindeki

### AFRİKA'NIN GENEL İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik  
Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	69.671.498
<b>MAKİNE VE AKSAMLARI</b>	<b>61.786.567</b>
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	43.227.611
ELEKTRİK-ELEKTRONİK ÜRÜNLERİ	40.801.145
DEMİR-ÇELİKTE EŞYA	19.425.494
<b>TOPLAM İTHALATI</b>	<b>478.940.237</b>

### AFRİKA'NIN GENEL İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik  
Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	289.481.351
İNCİLER, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	27.058.836
METAL CEVHERLERİ, CÜRUF VE KÜL	16.253.456
DEMİR VE ÇELİK	10.388.394
BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	9.966.863
<b>TOPLAM İHRACATI</b>	<b>490.608.080</b>

# OKYANUSYA OLUMSUZ AKIMDAN ETKİLENİYOR

**O**kyanusya dört kısma bölünür ve 14 ülkeden oluşur. Okyanusya ekonomisinde 2011 yılının son üç ayında büyüme beklentilerin altında kaldı. Açıklanan verilere göre; ülkenin 2011 yılı GSYH'si Ekim-Aralık döneminde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,4 büyüdü. Uzmanların beklentisi ise yüzde 0,8 büyüme idi. Bir önceki yılın aynı dönemine göre ise büyüme yüzde 2,3 oldu. Okyanusya'nın toplam ihracat değeri ise ithalatı karşısında yüzde 4,7 oranında geriledi. Böylece bu göstergede 2009 Eylül'ünden bu yana ilk kez düşüş kaydedildi. Okyanusya ekonomisinin en önemli itici gücü madencilik sektörü. Bu sektör de Hindistan ve Çin gibi büyük ticaret ortaklarının talebinden etkileniyor. Son aylarda bu iki ülkenin talebindeki azalma, emtia piyasalarında fiyatların düşmesine yol açtı. Ancak



**Okyanusya kıtası dünya makine ithalatından yüzde 2 oranında pay aldı. Kıtanın makine ithalat değeri 34 milyar dolara ulaştı.**

pek çok ekonomi uzmanı yatırımların artması ardından bu oranın yeniden yükselmesini bekliyor. Kıta 2010 yılında en fazla ithalatını "Makine ve aksam-ları" kaleminde gösterdi. 34 milyar dolar olan söz konusu mal grubundan yapılan ithalata karşılık Okyanusya tüm ürünlerde toplam 244 milyar dolar seviyesinde ürün ithal etti. Okyanusya'nın tüm ürünlerdeki toplam ihracat değeri ise 248 milyar dolar oldu. JP Morgan'dan Stephen Walters;

"Pek çok ülkeden daha iyi durumdayız" dedi. Okyanusya, 2008'de baş gösteren küresel kriz sırasında sanayileşmiş ülkeler arasında resesyona girmemeyi başaran az sayıda ülkeden biriydi. Maliye Bakanı Wayne Swan, ekonomilerinin güçlü altyapısına rağmen, küresel piyasadaki olumsuz akımlardan etkilendiğini belirtti. Ülkenin merkez bankası RBA bu yıl ve gelecek yıl için büyüme oranlarını yüzde 3 ile 3,5 arasında ön görüyor.

## OKYANUSYA'NIN GENEL İTHALATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
<b>MAKİNE VE AKSAMLARI</b>	<b>33.551.748</b>
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	33.280.956
MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	28.195.709
ELEKTRİK-ELEKTRONİK ÜRÜNLERİ	23.634.144
GEMİLER, SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	11.243.147
<b>TOPLAM İTHALATI</b>	<b>243.915.961</b>

## OKYANUSYA'NIN GENEL İHRACATINDA İLK 5 ÜRÜN (BİN \$)

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri

GTİP TANIMI	2010
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	62.245.775
METAL CEVHERLERİ, CÜRUF VE KÜL	57.625.130
İNCİLER, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	16.825.134
BAŞKA YERDE SINIFLANDIRILMAMIŞ EŞYA	9.696.731
ETLER VE YENİLEN SAKATAT	9.579.578
<b>TOPLAM İHRACATI</b>	<b>248.003.293</b>





Makine Sanayii Sektör Platformu (MSSP) çatısının yeni üyesi olan Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Derneği (TEVİD) ile MSSP Focus başlığındaki röportajımıza devam ediyoruz. Elektrikli vinç sektörünün gelecek tehdidi olarak görülen Çin'den sektörde yaşandığı söylenen denetimsizlik problemine kadar geniş kapsamda birçok konuya değindiğimiz röportajımıza TEVİD Yönetim Kurulu Başkanı A. Tekin Çelikkilek ve TEVİD üyesi Umur Özarar katıldı.

**A**ğır cisimleri kaldırmak için kullanılan vinçler ülkemizde 1950'li yıllardan itibaren üretilmeye başladı. Zaman içerisinde büyük bir gelişme gösteren söz konusu sektör artık ihracatta dünyada ilk 10'un içerisinde bulunuyor. Bu büyük yükseliş trendinin baş mimarları arasında yer alan ve 2010 yılında kurulup MSSP çatısının yeni üyesi olan TEVİD ile sektörü masaya yatırdık.

**TEVİD'in yapılanması hakkında bilgi alabilir miyiz?**

**A. TEKİN ÇELİKBİLEK (TÇ):** Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Derneği (TEVİD) İstanbul'da 2010 yılında kuruldu. Sektörümüzde yaşanan problemleri tek sesli olarak yansıtmakta zorlandığımız için sektörün önde gelen firmalarıyla beraber bir sivil toplum kuruluşu olarak bu derneği kurma kararı aldık. Sekiz kurucu üyemizle beraber İstanbul'da TEVİD bünyesinde çalışmalarımıza başladık. Türkiye Cumhuriyeti Anayasası ve Kanunları çerçevesinde ulusal ekonominin gelişmesine,

kalkınmasına, verimliliğinin artırılmasına, sosyal, kültürel ve eğitsel yaşam seviyesinin yükseltilmesine katkıda bulunmaya ve bu doğrultuda kaldırma makineleri sektöründe vinç üretimi, kullanımı ve satışına ilişkin sermaye, kuruluş, teknoloji işbirliğini oluşturmaya çalışıyoruz. Sektörde üretim ve ticarete faaliyet gösteren üyelerimizin görüş ve önerileri doğrultusunda, düşünce ve hareket birliğini, ortak sorunlar karşısında dayanışmayı ve yardımlaşmayı koordine ediyoruz.

**TEVİD'i yük kaldırma makineleri sektöründen ayıran nokta nedir?**

**TÇ:** Vinç sektörü çok geniş kapsamlıdır. Hareket kabiliyetlerine göre; sabit, lastik tekerlekli, paletli ve ray üzerinde hareketli vinçler (köprülü, kule vinçler) vardır. Kaldırma kabiliyetlerine göre ise hidrolik vinçler (halatlı, teleskopik, kurtarıcılar) ile halatlı vinçler (açık kafesli, sabit, fabrika tipi) söz konusudur. Bunun yanı sıra kumanda sistemlerine göre de mekanik, hidrolik, hava ve elektrik kumandalı vinçler bulunuyor.

Dolayısıyla kendi arasında bu kadar çeşitliliğe sahip olan bu segmentin kendi içinde sektörleşerek ayrılması gerekiyordu. Örneğin; gezer köprü vinçler bizim öncelikli iştiğal mevzumuzdur.

**Vince daha çok hangi sektörler ihtiyaç duyar?**

**TÇ:** Vincin kullanılmadığı herhangi bir sektörün olduğunu söyleyemem. Genel anlamda her sektörde kullanılmasına rağmen örneğin; bir otel inşası ve turizm sektöründe daha az kullanılıyor. Çünkü bahsettiğim bu sektörlerde de onların yaptığı teleferik hatlarında transportlarda kullanılan vinçler var. Mesela Hill Side'a gittiyseniz orada da bir teleferik vardır; bu da bir vinç sisteminden yararlanmaktadır.

**Türkiye'de yerli vinç imalatı ne durumdadır?**

**UMUR ÖZARAR (UÖ):** Ülkemizde yerli üretim haddinden fazla durumdadır. Türkiye'nin bir birim ihtiyacı varsa buradaki firmalar iki hatta üç birim üretecek kapasitedir, hem de tek







## A. TEKİN ÇELİKBİLEK KİMDİR?



Sivas'ta 1951 yılında doğan Tekin Çelikbilek, Ankara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. İlk kez iş hayatına 1973 yılında atıldı. İş hayatına ve sanayiye kurduğu KM Kümsan Vinç Sistemleri'nde başlayan Çelikbilek yaklaşık 40 yıldır Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev alıyor. Çelikbilek aynı zamanda 2010 yılında kurulan Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Derneği (TEVID) Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Tekin Çelikbilek evli ve üç çocuk babasıdır.

vardiyada. Yalnız şöyle bir durum var; Avrupa'nın sermayesi büyük, firmaları ise çok büyüktür. Almanya'daki ya da Finlandiya'daki bir firmanın tek başına ürettiğini biz hepimiz toplansak 1/10'unu üretemeyiz. İş böyle olunca 'raf mamulü' diye tabir edilen standart işlerde rekabet edebilmek çok zor. Avrupa'da işçilik yok. Onlar 70-80 bin üretiliyorlar, biz Türkiye'de maksimum 300-500 tane vinç ürete-

**Vinç sektöründe birinci Finlandiya, ikinci Almanya, üçüncü ise Çin'dir. Türkiye şu an Çin rekabetini çok fazla yaşamıyor, henüz! Ama ayak sesleri duyuluyor.**



biliyoruz. Bu nedenle ister istemez Türkiye'de işin el emeği kısmı yoğun oluyor. Bir de bizim işçilerimiz çok verimli değildir. Avrupa ile mukayese edildiği zaman her ne kadar biz de daha ucuza insanlar çalışıyor-sa da, emekle çarptığınız zaman, sonuç başa baş oluyor. Hal böyle olunca biz kendimize yetiyoruz; ama Avrupa'dan direkt ithal edilenlerle boy ölçüşmemiz zorlaşıyor. Buna da haksız rekabet demiyorum. Onlar gayet kaliteli, güzel işler çıkartıyor; fakat gelip buradan kendileri proje yürütebiliyor. Bunun önüne geçmenin de pek mümkünü yok. Biz 53 senelik şirketiz; bunun 30 yılında ben şirketin başındayım. Şu an dahi benim tanımadığım bir sürü vinç imalatçıları var. Bir denetim söz konusu değil.

**TÇ:** Derneğimiz yaklaşık olarak sektörün yüzde 80'ini temsil ediyor. Dernek üyelerinin toplam cirosu yaklaşık 100 milyon dolar, istihdam ettiği kişi sayısı da bin kişiden fazladır. Bu rakamlar her geçen gün gerçekleşen katılımlarla artıyor. Türkiye'de arz çok fazla, talep yeterli değil. Türkiye, dünya ekonomisi içerisinde 20 büyük devlet arasında. Ekonomide 17'nci sıradayız. Ama vinçte dünyada ilk 10'un içerisindeyiz. Türkiye'de TEVID standartlarında vinç imalatı yapan yaklaşık 12-13 adet firma bulunuyor. Zaten bu firmalar içerisinde sekiz tanesi bizim üyemiz. Şu anda kurucu üyelerimiz arasında bulunan firmalar; seri üretim yapan ve sektörde en çok tanınan firmalardır. Bunun haricinde iki üç adet daha firma var, onlar da seri üretim yapıyorlar;





ancak sayı ve üretim olarak onlar bizim kadar üretim yapmıyorlar. Örneğin; Özarar Vinç senede 100 tane vinç yapıyorsa onlar 10 adet vinç yapıyorlar.

**Vincin üretimi dünyada nasıl gündeme gelmiştir?**

TÇ: İlk vinçler İÖ 5. yüzyılda vardı, ilk vinç resmi Romalı mimar Vitruvius'un MÖ 10. yıllarında yazdığı bir kitapta görülür. Bu vinç tepesinde makara bulunan ve halatlarla sabitlenen bir direktten oluşuyordu. Makaradan geçen başka bir halat yüklere bağlanıyor ve kölelerin çevirdiği ayak değirmeniyle kaldırılıyordu. Daha sonra 15. yüzyılda İtalya'da palangalı vinç adı verilen daha kullanışlı bir vinç tasarlandı. Buhar gücüyle çalışan ilk vinci ise 19. yüzyılda İskoçyalı John Rennie (1761-1821) yaptı.

**Ülkemizdeki tarihsel gelişiminden bahsedebilir misiniz?**

UÖ: Biz Özarar olarak ülkemizde vinç sektöründe bugüne kadar gelebilen tek firmayız. 1950'li yıllarda kurulduk. Bu işi bizden birkaç yıl öncesinde yapan bir iki firma vardı; ancak kapandı. Özarar Vinç benim rahmetli babamın kurduğu bir firmadır. Biz vinç üretimine 1960'lı yıllarda başladık. O dönemlerde Türkiye'de vinç üreten kimse yoktu. Biz bu işe İstanbul Kartal'da başladık, hatta yerimiz geçen seneye kadar da oradaydı. 50 senedir biz hep aynı yerde üretim yaptık. Bizim gibi diğer fabrikalar da sıfır sermayeyle bu işi imal etmeye başlamadı. İlk etapta bir Alman firmasının mümessilliği ile başladık. İlk 15-20 sene onlardan makine kısmını alıp çelik konstrük-

## UMUR ÖZARAR KİMDİR?



İstanbul'da 1954 yılında doğan Umur Özarar, eğitimini Fransa'da Paul Sabatier Üniversitesi'nin Makine Mühendisliği bölümünde tamamladı. Daha sonra Türkiye'ye dönerek profesyonel çalışma hayatına başladı. Özarar Kaldırma Makinaları Yönetim Kurulu Başkanı olan Özarar, aynı zamanda Türkiye Elektrikli Vinç İmalatçıları Derneği (TEVİD) üyesidir. Özarar'da ikinci kuşak yönetici olan Umur Özarar, evli ve iki çocuk babasıdır.

süyon kısmını burada bizim imal etmemizle bu iş yürüdü. O zamanki Türkiye'nin de ekonomik durumu itibarıyla ithalat oldukça zordu. Merkez ve Döviz Bankası gibi bir sürü yerden izinler gerekiyordu, zorlanıyorduk. Bir yandan sanayicinin güce ihtiyacı var, bir yandan ithalatçıya müşkiliyet var. O zaman biz Alman firmasıyla bir görüşme yaptık. Onlar bize tüm üretimleri, projeleri gösterdiler. Türkiye'de üretilmeyecek parçayı ancak oradan temin ettik. Bu bugün de böyledir. Mesela bir makinenin yüzde 30'unu

**Vinç sektöründe herhangi bir denetim söz konusu değil. İmalat yapan firmalar 'Ben yaptım, oldu' mantığıyla bu işi yürütüyor.**





Türk makineleri 'Tıkır tıkır' işliyor sloganına can veren önemli bir sektörüz. Yerli malın kalitesi 'Tıkır Tıkır'da olduğu gibi duyurulmalı. Sonuçta diğer ülkelerin kalitesiyle aramızda herhangi bir fark yok.

hala oraya bağımlı olarak yapıyoruz. Döviz sıkıntısını aşmaya çalışıyorduk. 1980-1990 döneminde ithalat sorun olmaktan çıktı. Daha sonraki senelerde bizi takip eden firmalar oldu. 1970-2000 arasında birçok firma ortaya çıktı.

Türkiye'de vinç sektörünün yapılanması ne şekilde gerçekleşti? UÖ: Ülkemizde vinç sektörünün kalbi İstanbul ve çevresidir. İstanbul'da bu sektör üzerinde faaliyet gösteren yedi, sekiz adet firma bulunuyor. Bunun haricinde Ankara'da ve İzmir'de faaliyet gösteren firmalar var.

Vinç konusunda standartları belirleyen bir kurum ya da kuruluş var mı?

TÇ: FEM hem standart belirleyen bir kuruluş, hem de FEM üyesi vinççiler var. Türkiye'de FEM üyesi olan bir dernek var; ancak söz konusu dernek çok geniş bir yelpazede hizmet veriyor. Biz FEM'in üyesi değiliz; ancak o standartları uygulamak için üyesi olmamız da gerekmiyor. TEVID standartlarında üretim yapmak için standart ve kaliteli üretim yapılmalıdır. Vinç konusunda Avrupa'nın kabul ettiği FEM Normu ve Almanların DIN Normu var. Dünyanın hemen hemen her yerinde bu normlar geçerlidir. Ancak Türkiye'de bu standartlarda imalat yapan herkese TEVID'in kapısı açıktır.

UÖ: FEM'in açılımı Federation Europeenne de la Manutention'dur. Yani Türkiye'de elleçme olarak tabir edilen malzeme taşıma ve kaldırma için kurulmuş bir federasyon.



Sektörde dünya lideri olan ülkeler hangileridir?

TÇ: Vinç sektöründe birinci Finlandiya, ikinci Almanya, üçüncü ise tam anlamıyla bizim sektörümüz olmakla birlikte; bir sektörde dünya lideri sayılabilecek olan Çin'dir. Ama bizim sektörümüzde Çin rekabetini çok yaşamıyoruz, henüz! Ama ayak sesleri duyuluyor. Vinç sektöründe elektrikli ve mekanik vinçler vardır. Mekanik vinçlerde Türkiye'de, eskiden beri üreten bir firmayım, artık üretim yapılmıyor. Bu konuda sıfırız. Eskiden 'Ceraskal' diye bir şey vardı. Biz yılda

2 bin, 3 bin adet ceraskal üretirdik. Şu anda sıfır; çünkü bizim Çin ile rekabet etmemiz mümkün değil. Çin şu anda bütün dünyadaki üretimin yüzde 90'ını gerçekleştiriyor. Mekanik ceraskal konusunda dünyanın bir numarası Çin. Ama bizim imalatını yaptığımız elektrikli vinçler konusunda henüz dünyanın bir numarası değil. Çin'in çok büyük kapasiteli birkaç firması var; o da fiyatları çok cazip olduğu için. Onun dışında elektrikli vinçlerde bir numara Finlandiya, sonra Almanya, Çin ve bir de Amerika firması var. Bunun dışında Türkiye dünyada ilk 10'da derken

arzda çok fazla üretimi olan, kalitede ise o firmalardan hiçbir eksiği olmayan bir ülkemiz. Ancak bütün Türkiye'nin merdiven altı üretimi de kattığımızda 5 bin tane monoray dediğimiz (kedi vinç) üretimleri var. Bize kayıtlı olan firmalar 2 bin adet yapsa kayıt dışı olarak da merdiven altı üretimi de 3 bin dersek hadi toplamda 5 bin üretiliyor diyelim. Yalnızca tek başına Finlandiya bunun yılda beş katını yapıyor. Mesela bir Japon firması vardı, 2011 yılında 40 bin adet yaptı. Böyle olduğunda da seri üretimde bizlerle çok rahat rekabet ediyorlar.

Biz ithalat olmasın diye bağıyoruz. İki ayda 8 milyon dolar ithalat oldu. Tamamen bu yüzden, adamlar neredeyse bizim fiyatlarımızda mal verebiliyorlar. Ama kalite olarak bizim onlardan bir farkımız yok. Yerli malın kalitesi 'Tıkır Tıkır'da olduğu gibi duyurulmalı. Buna göre de bizlere bir teşvik verilmeli, desteklenmeliyiz. Sanayicilerimiz bizi desteklemeli.

UÖ: Elektrikli vinç denildiği zaman bunun iki parçası vardır. Genelde bu parçalar vinç kısmı ve çelik konstrüksiyon kısmından oluşur. Çelik konstrüksiyon kısmını hiçbir devlet, hiçbir devlete pek ihraç edemez. Vinç Almanya'dan geldiği zaman çelik konstrüksiyon kısmı geldiği ülkede yapılır. Firmalar Finlandiyalılar ya da Almanlar olsun işin

makine kısmını satıyor, işin kaymak kısmı. Öteki de kaba tabiriyle hamallık kısmını bize yaptırıyorlar. Hatta bize de değil, hiçbir denetimi olmayan beşinci sınıf küçük atölyelerle, taşeronlarla çalışıyorlar. Dolayısıyla size bir örnek vererek bunu açıklayayım: Mesela ben çok iyi bir araba markasının motorunu aldım ve sanayiye gittim diye düşünün. Arabayı başka malzemeler kullanarak aynı o markanınki gibi yaptırıyorum. Sizce benim sonradan başka malzemeler kullanarak; aynı aynı şekilde üretmeye çalıştığım arabayla söz konusu markanın orijinal arabası aynı olur mu? Olmaz. Neden; çünkü hiçbir denetimi, kontrolü yok. Karşı tarafta çok büyük olduğu için bizim hiçbir şirketimiz, kuruluşumuz ondan hesap soracak vaziyette de değil, cevap da vermezler. 'Ben yaptım, oldu' şeklinde bu iş yürüyor. Mesela size başımdan geçen bir anımı anlatayım: Bir kuruluşa biz vinç teklifi verdik. Bu bir rulo sac galvaniz izleme tesisi idi, hatta kuruluşlarında birkaç vinç vermiştik. Sözünü ettiğim tesis bugünün parasıyla 100 milyon dolar civarında bir tesistir. İkinci etap işleri ise bugünün parasıyla 500-600 bin euro değerinde bir paket. Şartnamelerine göre teklifimizi verdik. Sonra biz işi kaybettik, alamadık. Başka bir Finlandiya firması işi aldı. Diğer işlerden tanışıklığım da olduğu için telefon

**Bir berber dükkanı açmak istesenez açamazsınız, öncelikle Berberler Federasyonu'ndan kalfalık belgesi almanız lazım; ama vinç üretmek isterseniz üretirsiniz. Çünkü bunu soran yok. Öncelikle imalatçının denetlenmesi gerekiyor.**

açıp neden böyle bir tercihte bulduklarını sordum. 'Sizden çok daha ucuzdu ve de onların isimleri büyük' dediler. Evet, kalitede bir sorun olacağını zannetmiyorum; ama aynı şartlarda, aynı vinçleri o fiyata vermeleri mümkün görünmüyordu. Onlara şartnamede talep edilene aynı vinci alıp almadıklarını sordum. Onlarda merak ettiğim için kurulduktan sonra gelip bakmamı söylediler. Gittim, baktım. Vinçlerde şöyle bir şey vardır, grup nosyonu. Şu şekilde düşünün: Yolda giden normal







bir kamyonla madende yük taşıyan bir kamyon aynı mantıkta yapılmaz. Çünkü birinin çalışma şartları çok ağır. Birinin fiyatı beş liraysa diğerinin fiyatı 55 liradır. Vinçlerde de aynı mantık yürür. Siz vinçten bir hizmet beklediğiniz vakit, üreticiye hangi hizmetleri beklediğinizi söylersiniz. Üretici bu hizmetleri baz alır ve ona göre ürününü fiyatlandırır. Benden madendeki gibi değil de, yolda gördüğünüz gibi kamyon isteseydiler ona göre fiyat verirdim; hatta belki de daha uygun fiyat verirdim ve işi alırdım. Ben kendisine bunu söylediğim zaman 'Onlar işini bilir' dediler. Ben de çekildim kenara. Ancak sonra bir sürü sorun çıktı. Adam belki pişman olmuştur; ama 300-600 bin euro'luk işlerde sonradan pişman olsanız ne olur... Neticede atıp yenisini alacak durumunuz yoktur. İte kaka onu çalıştırmak zorundasınızdır. Ancak bilinçsiz müşteriye kandırıyorlar. 'Çok ciddi firma yapmaz' diye düşünürsünüz; ama bilinç bu noktada çok önemlidir. İşin detayını bilmeyen müşteriye yanlış yönlendiriyor.

**Türkiye'de vinç talep eden firmalar yeterince bilinçli mi?**  
TÇ: Türkiye'deki müşterilerin yüzde

95'i vinç almayı bilmiyor. Sektörde pek çok imalatçı bulunuyor bunların çoğunluğu uluslararası standartlardan ve kaliteden uzak merdiven altı faaliyet gösteren şirketler. TEVID öncülüğünde yapacağımız çalışmalarla sektörü bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz. Vinç imalatı yapan şirketlere kılavuz olma hedefiyle 'Vinç imalat kitapçığı' hazırlıyoruz. TEVID öncülüğünde bir ilki gerçekleştirdiğimiz, imalatçılara ve kullanıcılara önemli bir kılavuz olacağına inandığımız bu kitapçığı çok yakında sektörle paylaşacağız.

UÖ: Ben size başımdan geçen başka bir anımı anlatayım. Bir firma vinç istiyor, biz de kendisinden bilgi alarak ne istediğini anlamaya çalışıyoruz. Söz konusu vinci nasıl, nerede kullanacaklarını soruyoruz. Onlar da bize haftada bir kullanacaklarını söylüyor. Bu adam tekstilciymiş, parti mal geldikçe ambarına ürünleri boşaltıyor. Bu nedenle onlara çok hafif, yani o rejime dayanacak kadar bir şey verebilirsiniz. Verdik, götürdük, taktık. Aradan bir hafta geçti, firma bizi vinç çalışmıyor diye çağırdı. Biz de servis gönderdik, olur ya belki bir hata vardır. Gittik bir de baktık ki, firma vinci haftada bir defa kullanıyor; ama o kullandığı zaman 48

saat hiç aralıksız kullanıyor. Neticede o vinç buna dayanmaz ki... Vinç o gün nefes almadan çalışıyor. Yani müşteri o bilinçte dahi değil. Bize vinci ne için, nasıl kullanacağını anlatsa biz de ona göre vinç söyleyeceğiz. Bu durum bizim için de iyi değil, zaman kaybı. Çünkü sonra müşterilerle akraba olunuyor, sürekli bir grup elemanı oraya bağlıyorsunuz.

**Elektrikli vinç sektörünün ihracatı ne durumda?**

TÇ: Vinç sektörünün geçen yılı 2010'a göre daha başarılı bir yıl olarak geçti. Ülkede istikrar ve yatırım olduğu zaman sanayinin görünmeyen kahramanları olan vinç sektörünün de önü açılıyor. Türkiye'de yabancı marka bağımlılığı nedeniyle geçen yıl yaklaşık 60 milyon dolar civarında ithalat yapıldı. 2010'da 47 milyon 573 bin dolar ihracat gerçekleştirilirken 164 milyon dolarlık yurt dışına vinç gönderildi. 2011'de ise 98 milyon 700 bin dolar ihracata karşılık 204 milyon dolar ithalat söz konusu oldu. Türkiye'den 60 ülkeye ihracat yapılıyor. Yalnızca TEVID üyelerinin 2011 yılı ihracatı 30 milyon dolardır. En fazla ihracat ise Irak, Rusya, Almanya, Güney Afrika, Mısır ve Azerbaycan'a yapılıyor.





Almanya'dan vinç aldığımız kadar ihrac ediyoruz.

#### Üyelerinizin ihracat çalışmalarına katkınız oluyor mu?

TÇ: TEVID üyesi firmaları detaylı olarak incelediğinizde hepsinin kendi sektörlerinde öncü firmalar olduğunu görüyoruz. Üye firmalarımız uzun yıllardır yurt dışı piyasalarda Türk vinç sektörünü en iyi şekilde temsil etmiş ve etmeye devam ediyorlar. Oluşturduğumuz ortak platform sayesinde dış pazarlarda yaşadığımız bürokratik ve diğer sorunları birlik olarak daha kısa zamanda çözebiliyoruz. Makine imalatı konusunda Türkiye büyük bir potansiyele sahip. Vinç imalatçıları olarak biz de bu potansiyeli en iyi şekilde kullanarak ülke ekonomisindeki katkımızı her geçen gün artırma gayreti içerisinde olacağız.

#### Vinç sektöründe ne gibi problemler yaşıyor?

TÇ: Çok büyük problemlerimizden birisi Çalışma Bakanlığı'nın 40 yıl evvel çıkarttığı iş güvenliği ve iş prosedürleriyle ilgili bir yönetmeliktir. Bu yönetmeliğin dünyada eşi yok. Hem imalatçılar, hem de tüketiciler açısından çok

ters bir yönetmelik. Vinçlerde test yükü denetimi, dünyanın hiçbir yerinde yok. Ülkemizdeki firmalar bu teste yüzde 150 gibi bir orana tabii tutuluyor. Bu durum öncelikle üreticiler açısından haksız rekabeti doğuruyor. 10 tonluk bir vincin normal şartlarda 2M ya da 3M klaslarında kullanılacaktır. 2M sınıfında kullanılan motorun gücü 7,5 kilowatt'tır. Eğer siz bunu 24 saat boyunca 10 ton daimi kullanırsanız, bu motorun gücü 10-20 hatta 30 kilowatt olur. Bakın kaldırma kapasitesi 10 ton; ama motorun gücüyle arasındaki rezonansa bakın. Gruba ve hıza göre değişir. Bir de bunu yüzde 150 ile test etmeye kalktığınızda 10 ton değil, 15 ton yükü kaldırmayı hedefleyen bir motor seçmeye çalışırız. Bu da haksız rekabeti doğurur. Bugün Avrupa'da örneğini verdiğimiz firmalarda minimumu seçerler; çünkü rekabet derindir. Yani o vinci 1,2 yani 12 tonla denerler. O zaman 4,5-7 kilowattla o yükü kaldırır. Ama biz kaldıramayız. Oysa bizim bakanlığımızda kabul edilen değer yüzde 140 ve 150'dir. TSE şimdi bunu yeni yönetmelikte yüzde 120'ye indirdi. Biz de TEVID olarak geçtiğimiz sene bir dosya hazırlayıp Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na

verdik. Tabii prosedür işliyor. Biz de takip ediyoruz, bu sistemi değiştirmemiz lazım.

UÖ: Denetimsizlik önemli bir sorun, çok az kullanıcı denetleniyor. Burada hem imalatçının, hem de kullanıcının denetlenmesi gerektiğini vurgulamak isterim. Öncelikle imalatçının denetlenmesi lazım. Bu hep verdiğim bir örnektir: Bir berber dükkanı açmak istesiniz açamazsınız, öncelikle Berberler Federasyonu'ndan kalfalık belgesi almanız lazım; ama vinç üretmek isterseniz üretirsiniz. Çünkü bunu soran yok. Hepimizin başına gelmiştir bizden ayrılan ustabaşılar vinççi oldu. Adamın hiçbir bilgisi yok, sadece bizde ne gördüyse. Bir başka örnek durum anlatayım: Biz 2006-2008 yılları arasında Ereğli Demir-Çelik ve İskenderun gibi önemli yerlerden çok işler aldık. Fakat üretim alanımız kısıtlı olduğu için çok yakın bir yerdeki atölyeyi kiralayıp üretimimizin bir bölümünü orada gerçekleştirmek istedik. Vinci o alanda kurduk ve bitirdik. Sonrasında bizim üretim için kiraladığımız o atölyenin sahibi vinç üretimine başladı. Bizi orada bir tane vinç üretirken görmesi uzmanlık kazanması için yeterli oldu (!) Sonuç olarak vinç





üretmek ve sektörde yer almak işte bu kadar kolay.

**TÇ:** Mesela Umur Bey'in bahsettiği firmayla bir iş ortamında biz de bir araya geldik. Bizim fiyatımız 800 bin euro iken onların verdiği fiyatın 400 bin euro olduğunu şaşkınlıkla gördük. Biz alıcıya iki ay önce aynı üründen vermiş olmamıza rağmen, o ihaleyi bizim verdiğimiz fiyatın yarısını veren firmaya verdiler. Fakat biz biliyoruz ki bizim yaptığımız işin minimum maliyeti 500-600 bin euro. Sonra bu firma piyasada tutunamadı, ürettiği bir vinç devrildi. Bu kötü olay karşısında da söz konusu firma sektörden silindi gitti. Sonuç olarak böyle şeylerin yaşanıyor olmasının sebebi tamamen denetimsizliktir.

**UÖ:** Çünkü biz vinç üretiyoruz, o vinçler yukarıda tavanda hareket ediyor. Altında yüzlerce, binlerce insan çalışıyor. Burada insan hayatı söz konusu, 50-100 tonluk araçlardan söz ediyoruz, bu çok riskli bir şey.

**Denetimsizlik sektörü başka ne yönde etkiliyor?**

**TÇ:** Denetimsizlikle paralel yürüyen bir diğer önemli konu ise bakımdır. İki yıllık garanti demek, bu garanti süresinin sonunda bakım yapılacağı anlamına gelmez. Söylediğim gibi vinçler büyük ve devamlı çalışan makinelerdir. Bir vinci bugün kurup çalıştırdıysanız, erte-

si gün bakımını yapmak zorundasınız. Vinçlerde mutlaka her gün, her hafta, her ay ve üç aylık periyotlarda bakım yapma mecburiyeti var. Çünkü risk çok büyük, otomobilde bu kadar risk yok. Otomobilde bakımı aksatırsanız motor yanar, lastiği değiştirmezseniz kaza yaparsınız. Vinçlerin lastiği de halatlar ve zincirlerdir. Operatör fark etmeden zinciri vurdurur, kesilmesine sebep olur. Bunu çoğu zaman operatör fark etmez; fakat biz bakım yaptığımızda bunu görürüz. Aksi durumda bir kopma veya kazada çok kötü sonuçlarla karşılaşılabilir. Biz bakım konusunun önemini, böylesine ciddi olmasına rağmen kimseye anlatamıyoruz. Nerdeyse aynı iş kolunda olmamıza rağmen asansörcüler bu bakım konusunun önemini anlatabiliyor, biz anlatamıyoruz. Türkiye'de firmaların yüzde 5'i vinci yaptırdığı firmadan periyodik bakım alıyor, geri kalan firmalar almıyor. Asansör için periyodik bakım yaptırmamanın bir yaptırımını var; çünkü canınızı emanet ediyorsunuz vinç için de aynı durum geçerliken, biz bir yaptırmadan bahsedemiyoruz.

**UÖ:** Bakım konusunun haricinde aslında her üç ayda bir kontrol uygulaması var. Makine Mühendisleri Odası'ndan herhangi bir mühendisin onayıyla denetim uygulanmış sayılıyor. Aslında bu bir denetim olmuyor, denetleyen kişi belki

de hayatında ilk defa vinç görüyor olsa da, makine mühendisi sıfatını taşıyor olması, onu bu işte denetimde uzman kılıyor. Yapılan denetim sonuç olarak göstermelik, 'imza var' demek için yapılan bir uygulamadır.

**Kalifiye eleman konusunda neler söyleyebilirsiniz?**

**TÇ:** Ara eleman sıkıntısı genel anlamda Türkiye'de imalat yapan tüm sanayicilerin ortak sorunudur. Elektrikçi, tesisatçı, boyacı, tornacı, kaynakçı gibi sıralayabileceğimiz ara eleman sıkıntısı had safhadadır.

**UÖ:** Bizim firmamızda çalışan ara elemanlar bir sürü mühendisten daha iyi bir ücretle çalışıyor. Bugün gençler daha akıllıca düşünse ve meslek liseleriyle ilgili sorunlar aşılıp imkanı yaratılsa bence mühendis olmaya hiç gerek yok. Tabi burada kişinin başka özel meslek tercihleri de yoksa ve meslek liseleri sonrası mesela iki yıllık yüksek tekniker okulları gibi okullara devam edebilseler bu durum bizim açımızdan gayet olumlu olur. Mühendislik masa başında kravatla oturmak değildir. Teknik deneyim, tecrübe hatta deyim yerindeyse biraz 'yağa-pasa bulaşmış olmayı' gerektirir. Bu açıdan bakılınca ara elemanlar bahsettiğim özellikleri taşıyan elemanlardır. Biz bu anlamda ara elemanlarımızı da kendimiz

yetiştirmek göreviyle de karşı karşıya kalıyoruz. Tabii bir de bizimle çalışarak burada işi öğrenen eleman biraz da sermaye bulabilirse kendi başına işler yapmaya niyetleniyor.

#### Eğitim anlamında TEVİD herhangi bir çalışma düzenliyor mu?

**TÇ:** İstanbul Teknik Üniversitesi Transportasyon bölümü ile bir akademik danışmanlık işbirliği projemiz var. Öğrencilere bizim firmamızda iş garantili staj imkanı sağlıyoruz. Bu geçtiğimiz yıldan bu yana devam eden bir birlikteliktir. Bu projeye biz TEVİD üyesi firmalar olarak üçüncü, dördüncü sınıf öğrencilerine işi mutfağında öğrenme ve sonrasında da bunu sürekli bir iş olarak sürdürme imkanı veriyoruz. Böylece onlar iş sahibi olurken, biz de istediğimiz nitelikteki elemanlara ulaşabiliyoruz. Bu sadece üniversiteler açısından sağladığımız bir imkan değil, ben kendi bölgemizdeki meslek liselerinde okuyan öğrencilere firma olarak aynı staj imkanını sağlıyorum. Toplam büyüklüğü 300 milyon dolar olan elektrikli vinç sektöründe son rakamlara göre yaklaşık 4 bin kişi çalışıyor. Bunlardan sadece bin kişi kayıt altında. Sektöre eğitilmiş, teorik ve teknik bilgilerle donatılmış, uygulamasını almış yeni kişiler kazandırmayı amaçlıyoruz. Bu bölümden mezun olan gençler Özarar, Viçsan, Kümsan, Cemak, Bülbüloğlu, Güralp, Temomakine ve Elektro-Mak gibi TEVİD üyesi şirketlerde iş garantili staj imkanı bulacak.

**Bu olumsuzluklara rağmen Türkiye’de vinç üretimi 2011 yılına kıyasla ne durumda? 2013 yılından beklentileriniz nelerdir?**

**UÖ:** Ülkemizde uzun vadeli hedefler belirlemek maalesef çok zor; ama şimdilik istikrarlı bir gidişten söz edebilirim. Fakat bu 2012’nin çok iyi gittiği anlamına gelmiyor. Biz sektör olarak yatırım malı imalatı yapıyoruz. Vinç evlerde tüketimde kullanılamaz; ancak yeni bir fabrika, yeni bir tesis ve yeni işleme kuruyorsanız vinç ihtiyacı doğar. Türkiye’de bu açıdan bakıldığında çok büyük yatırımlar yok. Bütün üyelerimiz tüm kapasitelerini kullanarak çalışıyor, bu yüzden dünyanın ilk 10 ülkesinden biriyiz. Size anlattığım diğer firmalar iki üç vardiya çalışıyor. Adet bazında fazla üretimle karlılığı artırıyorlar. Oysa

bizim üyelerimiz arasında bu şekilde iki, üç vardiya çalışan firma yok. Bu anlamda 2012’nin de 2011’den farklı olacağını sanmıyorum. Ama biz sektör olarak dünyada geleceği olan bir sektörüz ve tüm yatırımlarımız da ona göre düzenliyoruz.

2013 şimdiden öngörebileceğimiz bir süreç değil. Şöyle ki eğer Avrupalı üreticiler kendi pazarlarında işlerini sürdürmekte zorlanırlarsa en yakın pazarlara yani Türkiye’ye ve bizim iş yaptığımız yakın coğrafyalara da ayakta kalmak için girmeye çalışacaklar. Onlardaki mevcut sermaye gücü de dikkate alınırsa çok rekabetçi fiyatlarla burada bizim pastamıza ortak olacaklar. Dolayısıyla Avrupa’daki mali durum düzelmezse 2013, 2014 hatta daha sonrası zor ve sıkıntı olacaktır.

**TÇ:** Ama bizim sektörümüz mutlaka ve mutlaka ayakta kalmalı. Türkiye’nin sanayileşme hamlesinde biz çok önemli bir sektörüz. Türk makineleri ‘Tıkr tıkr’ işliyor sloganına can veren çok ana bir sektörüz. Yani düşünün bir fabrika çok muazzam bir makine yapacaksa bu vinç olmadan yapılamaz. Ağır sanayide vinci olmayan bir tesis olamaz. Bu yüzden sanayileşeceksek vinç sektörü mutlaka ayakta kalmalı. Bu konuda bize hiçbir teşvik de verilmemesine rağmen, biz Türk sanayicileri olarak tamamen kendi özverimizle çalışıyoruz. Memleketimizi ve işimizi sevmemiz bizim en büyük avantajımız. Başka sektörlerle kıyaslandığında büyük karlardan filan söz edemeyiz. Yurt içi ve yurt dışı üreticilerle çok keskin ve büyük bir rekabet içindeyiz.

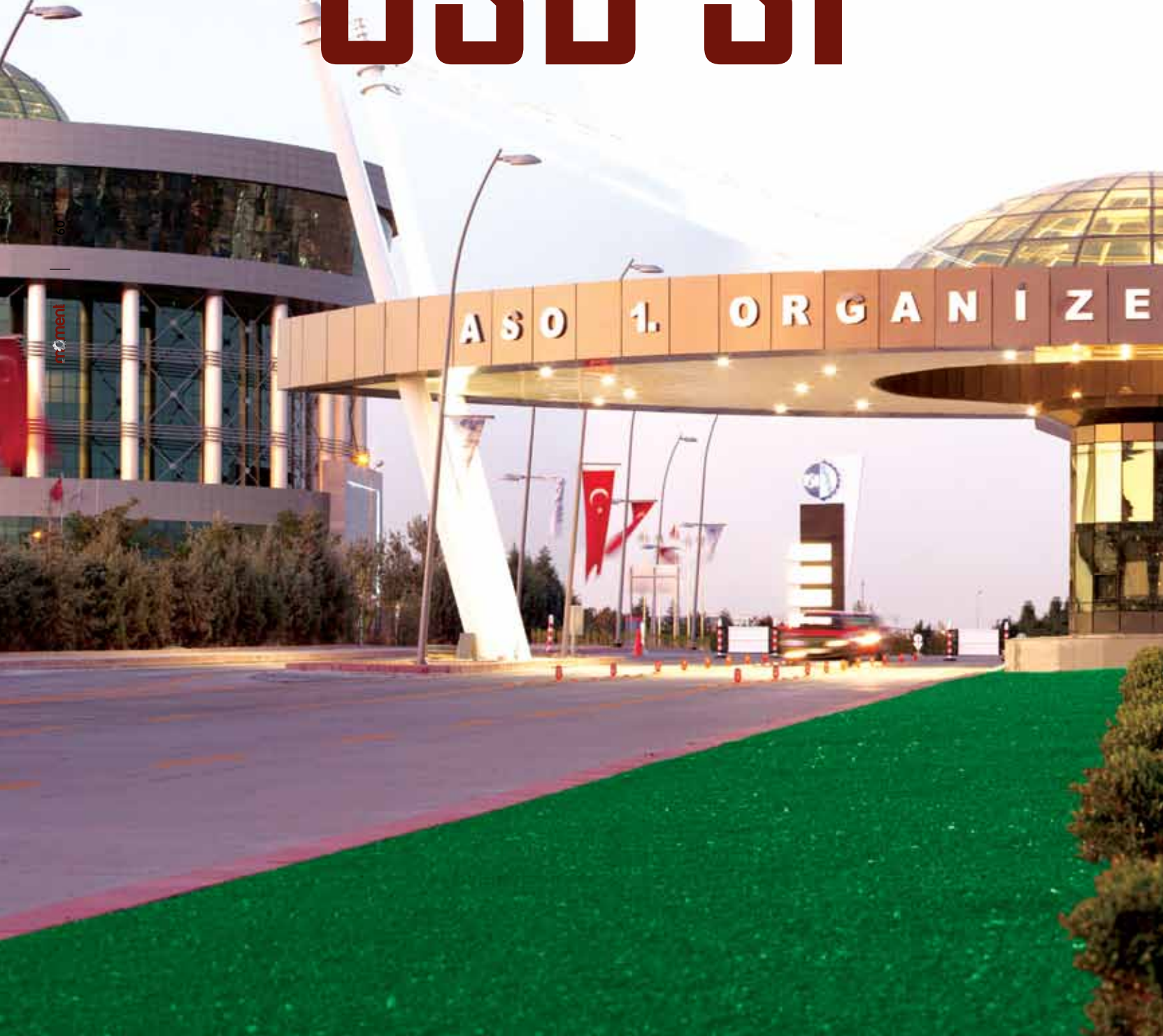






OSB'LER

# BAŞKENTİN HIZLA GELİŞEN OSB'Sİ



60  
röme

Ankara Sanayi Odası 1'inci Organize Sanayi Bölgesi; 1978 yılında temeli atılarak 1990 yılında üretime başlayan ve bugün 320 sanayi parseline sahip, toplam bin hektar alan içerisinde kurulu alana sahiptir. Bölgenin idari yapısı 1'inci OSB Bölge Müdürlüğü'nde toplanarak alt yapı çalışmaları dahil tüm hizmetleri kendi personeli ve ekipmanları ile sağlanıyor. Halen 245 fabrikanın hizmet verdiği bölgede 320 yeni fabrika daha hizmete girecek.







**B**aşkent Ankara'nın tüketim merkezi olmaktan kurtarılması için faaliyete geçen Ankara 1'inci Organize Sanayi Bölgesi ülke ekonomisine ve sanayisine artı değer katıyor. Şehrin değişik yerlerinde, yeterli alt yapıdan yoksun, dağınık olarak kümelenen ve gelişmeler sonucu buldukları alanlara sığmayan tesislerin ortaya çıkardıkları tablo karşısında oluşan söz konusu OSB; Ankara Sanayi Odası'nın başlattığı çalışmalarla kuruldu. Ankara Organize Sanayi Bölgesi 1978 yılında imzalanan protokol ile şehir merkezine 25 km mesafede 4 milyon 147 bin 980 metrekarelik bir alan seçilerek 1981 yılında alt yapı çalışmalarına başlandı. Bu alanın 175 bin 487 metrekarelik kısmı sosyal tesislere, 1 milyon 25 bin metrekarelik kısmı yeşil alanlara, 2 milyon 104 bin 955 metrekarelik kısmı da sanayi tesis parsellerine ayrıldı. Bölgenin yönetimini, müteşebbis teşekkülü olan Ankara Sanayi Odası Oda Meclisi'nin üstlendiğinin bilgisini veren Ankara Sanayi Odası 1. Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Nurettin Özdebir; "Bu amaçla beş kişiden oluşan bir yönetim kurulu ve bu kurula bağlı profesyonel kadrolar bulunuyor. Bu personel gerekli araç ve gereçlerle teçhiz edilmiş vaziyette bölgenin tüm alt yapı tesislerinin yapımını, bakım-onarım hizmetleri ile işletmesini yapıyor. Ayrıca bölgemizde, sanayicilerimizin yanı sıra Ankara ve tüm Türkiye geneline hizmet

veren akredite ASO KOSGEB çevre laboratuvarımız bulunuyor" dedi.

### "ÇAĞDAŞ SANAYİLEŞME ÖRNEĞİ"

Ankara Sanayi Odası 1.Organize Sanayi Bölgesi'nin (ASO 1'inci OSB) çağdaş sanayileşmenin en doğru örneklerinden biri olduğunu söyleyen Özdebir; "ASO 1'inci OSB ülke ekonomisine ciddi bir katkı sunmanın yanı sıra ulaşım, alt yapı, haberleşme, enerji dağıtım ve bakım hizmeti gibi alanlarda sanayicilere sağladığı kolaylıklar ile ülkemizin en önemli ve çağdaş organize sanayi bölgelerinden biridir" diye konuştu. ASO 1'inci OSB'nin organize sanayi bölgeleri içerisinde 1999 yılında ISO Kalite Yönetim Sistemi Belgesi, 2005 yılında da OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Belgesi ile 2007 yılında EPDK tarafından verilen OSB Dağıtım Lisansı alan ilk bölge olma özelliğini taşıdığını da vurgulayan Özdebir; "OSB bünyesinde faaliyet gösteren üyelerin her türlü ihtiyaçlarına cevap verilebilmesi amacıyla alt yapı tesisleri, elektrik-su-pis su-yağmur suyu-doğal gaz şebekesi ve tesislerin ortak istifadesine sunulan bankalar, 60 tonluk tam elektronik kantar, kafeterya, dispanser, cami, posta hizmetleri, eğitim merkezleri, konferans salonu, çevre laboratuvarı gibi birimler de yer alıyor. Bölgemizin mevcut alt yapısı son teknolojiler ve en modern malzemeler kullanılarak revize edildi. Her sanayi parseline doğal gaz ulaştırılarak enerji hatlarının tamamı

yer altına alındı. Fiber optik kablolarla fabrikalar ile SCADA Merkezi bağlantısı sağlanarak da uzaktan ölçümleme sistemi imkanı yaratıldı. Yine bu fiber optik hatlarından metrointernet ağı da tesis edildi. Tüm bu alt yapı çalışmaları için toplam 32 milyon euro harcandı" dedi. Bölgenin, karma bir organize sanayi bölgesi olduğunu ifade eden Özdebir; mobilya, döküm, gıda, elektrik, elektronik, makine üretimi, alüminyum, tekstil, zirai aletler, savunma sanayi, kimya, metal işleri, madeni eşya gibi çok çeşitli alanlarda 20 bin çalışan ile üretim yapıldığının altını çizdi.

### "BÖLGEMİZDE YER ALMAK BİR AYRICALIKTIR"

ASO 1'inci OSB'de yer alan tüm sanayi parsellerinin kendileri tarafından düzenlenip hazırlandığını ve sanayiciye sunulduğunu belirten Özdebir; "Her türlü alt yapı hizmeti (elektrik, su, yağmur suyu, atık su, doğalgaz, haberleşme gibi) ve bu alt yapı hizmetlerinin bakım-onarımı, çöplerin toplanması, yolların süpürülmesi gibi hizmetler bölgemiz tarafından yapılıyor. Yine bölgemize girişte özel plaka okuma sistemine sahip kameralar ile giriş çıkışlar kontrol altına alınıyor ve sanayicilerimiz bu sayede yılda 365 gün 24 saat özel güvenlikle korunan bir OSB'de olmanın rahatlığını, güvenliğini ve huzurunu yaşıyor. Sağlanan bu hizmetlere bakıldığında bölgemizde yer almak her şeyden önce bir ayrıcalıktır. Her sanayi-





cinin üretiminde kullandığı elektrik, su ve doğal gazın da bölgemiz tarafından sanayicimize sunulmasıyla dışarıda bir yerde üretim yapan işletmeden çok daha ucuza elektrik, su ve doğal gaz kullanma imkanı sağlanıyor. Elektrik konusunda hiçbir zaman kesinti yaşanmadığı bölgemizde fabrikalarımızın her biri iki ayrı şebekeden besleniyor. Şehir şebeke elektriği kesildiği anda diğer şebeke devreye giriyor ve üretimde saniyelik bir aksama olmadan bu değişim gerçekleşiyor. Kurulan SCADA Merkezi ile tek bir noktadan kontrol edilen elektrik sistemi sayesinde işletme, istenildiği an merkezde görülüp kontrol ve gerektiğinde müdahale edilebiliyor. Haberleşme alt yapısı konusunda da ülkemizde bir ilk gerçekleştirilerek bölgemizin tamamı fiber optik kablolama sistemi ile tüm dünyaya bağlandı. Ayrıca yine bölgemizde eğitim, hastane, cami, dört yıldızlı otel ve ticari limanlara direk demir yolu bağlantı noktası olan "Lojistik Köy", sanayicilerimize sunduğumuz özel avantajlar arasında yer alıyor. ASO 1'inci OSB'de her türlü alt yapısı tarafımızca hazırlanarak sanayicimizin hizmetine sunulan sanayi parselleri metrekare fiyatları ise peşin satışlarda 165 TL/metrekare, vadeli satışlarda ise yüzde 10 peşin kalanı 24 ay vadeyle 190 TL/metrekare bedelindedir" dedi.

### "MAKİNE ÜRETİMİNDE ÖNEMLİ BİR YERE SAHİBİZ"

ASO 1'inci OSB'de makine sektörüne yönelik faaliyetler gerçekleştiren firma sayısının oldukça fazla olduğunu dile getiren Özdebir; "Yüzde 95 doluluk oranıyla üretim yapılan bölgemizde 245 fabrika halihazırda faaliyet gösteriyor. Dış pazara yönelik çalışan bir

OSB olmamız sebebiyle işletmelerimizin yaklaşık yüzde 85 kadarı ihracat yapıyor. Bu ihracatın çoğu da AB ve Kuzey Afrika ülkelerine yöneliktir. Karma bir OSB olarak faaliyet gösteren bölgemizde makine sektörü de toplam üretimin yüzde 23'ü oranında bir paya sahip. Ülkemiz makine sektörünün önde gelen firmaları yine ASO 1'inci OSB'de üretim yapıyor. Bu firmalardan bazılarını şöyle sıralayabiliriz: İş makinesi sektöründe Hidromek; traktör ve yedek parçaları sektöründe Erkunt Traktör; taş kırma ve eleme makineleri üretiminde NACE Makine, Aymak, Uğur Makine, Endümak; asfalt makinesi üretiminde Çesan; makine yedek parçaları üretiminde Hidrolift, Ermaksan, Özçelikler, Assan İş Makinaları, Hidroan gibi önemli firmalardır" şeklinde konuştu.

### "MESLEKİ TEST VE SERTİFİKALANDIRMA MERKEZİ KURUYORUZ"

Özdebir, ASO 1'inci OSB'nin ülkemizde birçok ilklere imza attığını ifade

Bölgemizde 245 fabrika halihazırda faaliyet gösteriyor ve bunun yüzde 25'i makine sektörüne ait. Dış pazara yönelik çalışan bir OSB olmamız sebebiyle işletmelerimizin yaklaşık yüzde 85'i ihracat yapıyor.

ederek; "Yine ülkemizde bir ilk olan METES-Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezi'nin kurulması için faaliyete geçtik. Avrupa Birliği ve Türkiye tarafından finanse edilen merkezin kuruluş çalışmalarına başlandı. Bölgemiz iki yıllık METES projesi tamamlandığında 10 meslekte (otomasyon sistemleri programcısı, CNC programcısı, elektrik pano montörü, yüksek gerilim teçhizatı test elemanı, yüksek gerilim teçhizatı kablo aksesuarları montörü) ulusal meslek standartları ve ulusal yeterlilikler hazırlamış olacak. Bunlardan otomasyon sistemleri programcısı ile elektrik pano montörü için VOC-TEST Merkezi kurulacak. Akredite edilecek bu merkezde, seçilen meslekler için bilgi ve beceri sınavları yapılarak, AB ülkelerinde de geçerli olabilecek sertifikalar verilecek. Ayrıca Ankara Kalkınma Ajansı'na 'ASO 1'inci OSB Bilişim ve

ASO 1.OSB PARSEL BÜYÜKLÜKLERİ VE DAĞILIM ORANLARI TABLOSU

	Parsel Büyüklüğü (m <sup>2</sup> )	Adet	Yüzde
A	2.000 - 4.000	26	10
B	4.001 - 7.000	54	20
C	7.001 - 10.000	84	31
D	10.001 - 20.000	63	23
E	20.001 - 30.000	19	7
F	30.001 - 40.000	17	6
G	40.001 - 50.000	1	1
H	50.001 - 100.000	3	1
I	100.001- üzeri	1	1
	TOPLAM	268	100





Haberleşme Platformunun Oluşturulması; 'ASO 1'inci OSB Alt Yapı Hizmetlerinin Daha Verimli Hale Getirilmesine Yönelik Çözüm Odaklı Hizmet Verimliliği Arttırma-Yalın Hizmet Sistemi Danışmanlığı' ile 'ASO 1'inci OSB Lojistik Köy Fizibilite Raporlarının Hazırlanması' projeleri teklifleri de sunuldu. Sanayi kuruluşları için büyük önem taşıyan kalifiye eleman gerekliliği konusunda Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte yürütülen OSEP (Okul-Sanayi-Eğitim Programları) projesini de hayata geçirdik. ASO 1'inci OSB 2006 yılından bugüne ilköğretimi bitirmiş ve mesleki eğitime istekli ve yetenekli gençlerimizi üç yıllık bir eğitimin ardından kalfa statüsünde iş hayatına kazandırıyor. İlköğretimi bitiren öğrenciler arasında dört aşamalı sınav sisteminden geçen öğrencilerin okul kayıtları yapıldıktan sonra ilgili bölümde eleman isteyen fabrikada maaşlı olarak işe başlıyorlar. Öğrencilerin eğitimi boyunca sigortaları da Milli Eğitim Bakanlığı tarafından karşılanıyor. Bu öğrenciler üç yılın sonunda iş hayatına bilinçli, kalifiye elemanlar olarak katılıyorlar" dedi. OSB'de faaliyet gösteren diğer bir eğitim merkezi olan Otomasyon Teknolojileri Eğitim ve Uygulama Merkezi hakkında da bilgi veren Özdebir şunları söyledi: "Hidrolik ve pnömatik sistemler konusunda bölgemiz kuruluşlarının personellerine hizmet veren bu mer-

kez, gerektiğinde şehir dışındaki kuruluşlara da hizmet verebilecek kapasite ve donanımdadır. Bunların haricinde Okan Üniversitesi ve ASO 1'inci OSB işbirliği ile yürütülen bir diğer önemli eğitim projemiz de "Mesai Sonrası Yüksek Lisans" adıyla sürdürdüğümüz çalışmadır. Bu kapsamda bölgemizde faaliyet gösteren firmalarımızın çalışanlarının yüksek lisans eğitimlerini doğru ve programları dahilinde alarak işletmelere ve çalışanlarına katkı sağlamaları amaçlanıyor. Tüm bunların yanı sıra eğitime büyük önem verdiğimiz ASO 1'inci OSB'de daha önce bölge müdürlüğü olarak kullanılan binanın ve çevresindeki yapıların da "Özel Meslek Lisesi" projesi kapsamında değerlendirilebilmesi için çalışmalara başladık. Bu liseyi de en kısa zamanda hayata geçirip eğitim-öğretime başlamasını amaçlıyoruz. Tes-İntes Eğitim Tesisleri de yine bölgemizde, inşaat sektörü çalışanlarının eğitimlerini sağlayan önemli bir merkez konumunda. Yurt içinden ve yurt dışından eğitim için gelen konuklarımızı misafirhanesinde ağırlayan tesis her konuda sektöre hizmet veriyor."

#### YABANCI CUMHURBAŞKANLARININ ZİYARET ETTİĞİ OSB

ASO 1'inci OSB'nin kurulduğu günden bugüne idari yapısı, alt ve üst yapı hizmetleri, çevre düzenleme çalış-

Ülkemizde bir ilk olan METES-Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezi'nin kurulması için faaliyete geçtik. Avrupa Birliği ve Ekonomi Bakanlığı tarafından finanse edilen merkezin kuruluş çalışmalarına başlandı.

maları ile hep göz önünde olduğuna dikkat çeken Özdebir, OSB'nin yurt dışından gelen ticari ve resmi heyetlerin de önemli bir uğrak noktası haline geldiğini sözlerine ekledi. Yabancı ülkelerden gelen heyetlere ASO 1'inci OSB'nin genel ve idari yapısı hakkında bilgiler verildiğini, bölgenin genel olarak gezdirildiğini ve ilgili sektörlerde üretim yapan firmaların fabrikalarının tanıtıldığını söyleyen Özdebir; "Ayrıca üyelerimiz ile ziyaretçi heyetler bir araya getirilerek ticari ilişkiler kurma imkanı sağlanıyor. Sonuç olarak gelen





yabancı heyetler ASO 1'inci OSB benzeri bir bölgenin kendi ülkelerinde de kurulabilmesi için OSB yönetiminden işbirliği talebinde bulunuyor. Yerli ve yabancı devlet başkanlarını da ağırladığımız ASO 1'inci OSB, ülkemizin sanayi alanında vitrini olmaya devam ediyor. Her yıl yaklaşık 50 ülkenin cumhurbaşkanını ve başbakanını, üst düzey resmi yetkililerini bölgemizde gururla ve üstün bir misafirperverlikle ağırlıyoruz ve bilgilendiriyoruz” dedi. OSB bünyesinde üretim yapan önemli kuruluşlardan bazıları hakkında da bilgiler veren Özdebir; “2010 yılı ihracat ve kapasite kriterleri bazında ülkemizde ilk 500 firma listesine giren bu şirketlerden; Hidromek, Nuh'un Ankara Makarnası, Gen Power, Şahinler Metal ve Yiğit Akü ve ayrıca Arçelik, Termikel, Serdar Plastik, Karel, Seğmen Gıda ve Bülbüloğlu Vinç alanlarında söz sahibi güçlü kuruluşlar olarak öne çıkıyor” diye konuştu.

### “LOJİSTİK KÖY İLE DAHA HIZLI ÇÖZÜMLERE KAVUŞACAĞIZ”

Lojistik Köy projesi ile demir yolu taşımacılığına yönelik çalışmaların başladığını hatırlatan Özdebir; “480 bin metrekare alana sahip proje kapsamında, 52 bin metrekare alan betonlandı ve yedi hatlı demir yolu güzergahı inşaatı bitirildi. 2012 yılında Ankara Gar Gümrük Müdürlüğü de burada hizmete başlayacak. Bu proje ile bölgemiz sanayicilerinin yanı sıra Ankara ve civarındaki sanayiciler de lojistik konusunda daha ucuz ve daha

hızlı bir çözüme kavuşacak. Bölgemiz sanayicilerinin önemli bir sorunu olan kendilerine yarı mamul madde hazırlayan tedarikçilere uzaklıkları üretim süreçlerine ve maliyetlere olumsuz bir etki yarattığı için OSB içerisinde 7 bin 288 metrekare kapalı alana sahip beş ayrı ‘Çok amaçlı atölye’ hazırlanıyor. Söz konusu bu yerler tedarikçi işletmelerin, üyelerimize ürettikleri mamulleri daha hızlı ve daha kontrollü biçimde ulaştırmalarını ve her iki tarafın da hem zamandan, hem de maliyetlerden kazanmalarını sağlayacaktır” dedi. ASO 1'inci OSB tarafından üyelere ve misafirlere daha çağdaş ve modern bir hizmet binası kazandırmak amacıyla Bölge Müdürlüğü ve ASORA Ticaret Merkezi binasının tamamlanıp toplam 43 bin metrekare kapalı alanda faaliyet gösterdiğinin de altını çizen Özdebir; “Bölge Müdürlüğü ve ASORA Ticaret Merkezi binası Türkiye genelinde yer alan OSB'ler içinde bir ilktir. Bölgeye hizmet veren tüm bankaların şubeleri, çeşitli sektörlerde hizmet veren ofisler, gıda ve endüstriyel market alanları, tedarikçiler, lüks konforu ile hizmet veren oteli, eczanesi, cafe-pastane, restoranları ve teknik alt yapısı yüksek konferans salonları ile burası örnek bir alandır” şeklinde konuştu. ASO 1'inci OSB'nin ‘Yeşil çevre’ anlayışıyla da öne çıktığını belirten Özdebir; “50 bin adet ağacı, 400 bin adet çalı grubu bitkisi, 50 bin metrekare çim alanı ile ağaç ve yeşile büyük önem veriyoruz. 2 bin 200 ağaçlık bodur elma bahçesi, kapari bahçesi, ceviz bahçesinin de bölgemize

## NURETTİN ÖZDEBİR KİMDİR?



Yozgat'ta 1953 yılında doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Ankara'da tamamladı. Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi İşletme Bölümü'nden 1974 yılında mezun oldu. Babası Ekrem Özdebir tarafından kurulan Nuriş Elektrik ve Kaynak Makineleri firmasında 1974 yılında çalışma hayatına başladı. 1964 yılından beri Ankara Sanayi Odası üyesi olan ve halen şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Özdebir, 1992 yılında Elektrik Sanayi Meslek Komitesi'nden ASO Meclis üyeliği görevine seçildi. 2005 yılında ASO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, 2007 tarihinde de Ankara Sanayi Odası'nın 9'uncu başkanı oldu. Ankara Sanayi Odası Başkanlığı görevini sürdüren Özdebir aynı zamanda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Sanayi Konseyi Başkanlığı, ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini de yürütüyor. Evli ve bir çocuk babası olan Nurettin Özdebir, İngilizce ve Almanca biliyor.

ayrı bir değer kattığını düşünüyoruz. Ayrıca OSB'miz muhtelif başka alanlarda da ağaçlandırma çalışmaları sürdürüyor. Bu kapsamda Ankara çevre yolu üzerinde 50 bin metrekare alanda 4 bin adet ağaç dikerek bakımlarını üstlendik. Yine bu ağaçlandırma çalışmalarına ek olarak bölgemiz kuzeybatı istikametinde bulunan 180 bin metrekare alana Ankara İl Çevre Orman Müdürlüğü ile birlikte 15 bin adet ağaç dikilmesine öncülük ettik” dedi.





'UZAYA GİTTİLER, EVELALLAH DÖNDÜLER...'

# UZAY KÖPEKLERİ BELKA VE STRELKA

Yazan: Fatih TOPTAN

Uzaya çıkan ilk canlı iyi bilinir: Laika... Uzaya çıkan ilk insan Yuri Gagarin, kuşkusuz Laika'dan da çok bilinir. Peki ya uzaydan sağ salim dönmeyi başaran ilk canlılar?

Bir kartpostalda Belka ve Strelka.



Белка и Стрелка

20. yüzyılda teknolojinin ne kadar hızlı geliştiğinin, insanoğlunun imkansız olarak gördüğü pek çok şeyi ne kadar kısa sürede başardığının en iyi örneklerinden biri uzay çalışmalarıdır. 'Bir gün uzaya gidilebileceği' fikri üzerine yapılan ciddi bilimsel çalışmaların tarihi 20. yüzyılın başlarına uzanır. İkinci Dünya Savaşı sırasında askeri beklentilerle hızlanan bu çalışmalar, kısa bir sürede olgun bir meyve verir. Ekim Devrimi'nin 40. yılında Sovyetler, ilk yapay uydu Sputnik'i başarıyla dünya yörüngesine yerleştirir. İnanması güç de olsa artık uzay çağı 'resmen' başlamıştır...

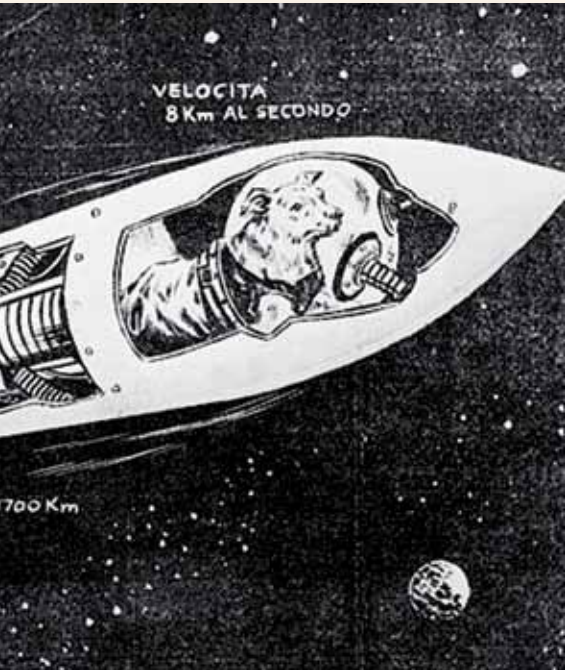
İtalyan gazetesi Paese Sera'da yayımlanan çizimde Laika uzay aracında, 1957.



Yaklaşık 60 cm çapında, 83 kg ağırlığında ve bir metal küre şeklindeki Sputnik, Kazakistan'daki Baykonur Uzay Üssü'nden ya da Rusların tabiriyle 'Kozmodrom'dan, 4 Ekim 1957'de fırlatılır. Sputnik'in içinde bir radyo vericisi bulunmaktadır. Sputnik'in 20 ve 40 MHz'lık düşük frekanslarda dünyaya gönderdiği radyo dalgaları, bir düşün gerçekleştiğinin habercisidir.

Olaya inanamayanların yanında, bir de inanmak istemeyenler vardır... Onların kuşkularını Senatör Lyndon Johnson şu cümlelerle çok iyi ifade eder: "Yakında, tıpkı kara yolu üst geçitlerinden arabalara taş atan çocuklar gibi üzerimize uzaydan bomba atacaklar!" Gazete manşetleri de bu kuşkuyla örülmüştür. İnsanlar kolayca korkuya kapılmaya hazır bir haldedirler; çünkü kimse, 83 kg ağırlığındaki bir cismin nasıl olup da yörüngeye oturtulabildiğine akıl erdirememektedir...

'Dünyalılar' Sputnik'e akıl erdirmeye çalışırken sadece bir ay sonra Sovyetler, bir inanılmazı daha gerçekleştirir. 3 Kasım 1957'de Sputnik 2 fırlatılır. Bunu diğerinden daha inanılmaz kılan ise içinde bir canlı olmasıdır. Diğerine göre daha ağır olan Sputnik 2 (yaklaşık 543 kg), içinde bir de yolcu taşımaktadır. Laika adlı bu köpek, uzaya çıkan ilk dünyalı olarak tarihe geçecektir. Önceleri Laika'nın uzayda daha uzun süre kaldığı açıklansa da Laika, uzay aracının ısı ve neminin giderek artması sonucu 5 ile 7 saat sonra yaşamını yiti-



Sputnik çalışmaları anısına basılan bir posta pulu

rir. Sputnik 2 ise altı gün sonra enerjisi biterek tüm sistemlerin durmasına rağmen dünyanın etrafını 2 bin 570 kez döndükten sonra 14 Nisan 1958'de atmosfere girerek parçalanır. Bir sonraki ay, 15 Mayıs 1958'de Sputnik 3 fırlatılır. Yer yine Baykonur 'kozmodromu'dur. Böylece uzay çalışmaları sonucunda, dünya yörüngesine bir uydu başarıyla oturtulabilmiş ve tek yönlü biletle de olsa uzaya bir canlı gönderilebilmiştir.

Sıra bu yolculuğu 'gidiş-dönüş' yapabilmeye gelmiştir. Bu şerefe ise Sputnik 5'in mürettebatı nail olacaktır: Kaptan Belka ve Strelka ile 42 fareden oluşan mürettebat! 'Kaptan' ve 'mürettebat'ın yanında çeşitli bitki örnekleri de bulunmaktadır. Elbette ki tüm bu çalışmaların nihai hedefi insanoğlunun uzaya ayak basmasıdır. Sputnik 5'in çağrı sinyali 'Korabl-Sputnik 2'dir. 'Korabl', Rusça'da 'gemi' anlamındadır. Sputnik





Nikita Kruşçev ile Doğu Alman liderler Walter Ulbricht (solda) ve Otto Grotewohl, Leipzig Ticaret Fuarı'nda Sputnik'in bir modeli önünde, 5 Mart 1959.

5'in uçuşu, 15 Mayıs 1960'da fırlatılan Sputnik 4 ya da Korabl-Sputnik 1'in ardından, insanlı uçuşlar için tasarlanan Vostok uzay aracının da ikinci test uçuşu olacaktır.

4 bin 600 kg ağırlığındaki Sputnik 5, 19 Ağustos 1960'da yine Baykonur 'kozmodrom'undan fırlatılır. Sputnik 5'ten ilk sinyali, Almanya Bonn'da bulunan bir radyo istasyonu alır. 3. turda, bir İsveç radyo istasyonu, aldığı sinyalle bunu doğrular. Sputnik 5'te, 'kaptan pilotların' yolculuk boyunca görüntülerini alan bir de televizyon seti bulunmaktadır.

Yörüngede bir gün kalan ve bu süre içinde dünyanın etrafını yaklaşık 16 kez turlayan Sputnik 5, 20 Ağustos 1960'da dünyaya geri döner. 'Kaptanlar ve mürettebat' sapsağlam hayattadır. Dahası Strelka, bir süre sonra yavrular. Altı sevimli yavrudan biri olan Puşinka, SBKP Genel Sekreteri Kruşçev tarafından, ABD Başkanı John F. Kennedy'nin kızı Caroline Kennedy'ye hediye edilir. Eski NASA astronotlarından Duane Graveline'e göre Kruşçev tarafından verilen bu şirin; fakat 'acı-tatlı' hediye, Sovyetlerin teknolojik üstünlüğünü sembolize etmektedir...

Sputnik 5'le alınan başarılı sonuçlar, insanlı uçuş için doğru yolda olduğunu gösterir. 12 Nisan 1961'de Yuri Gagarin, dünyaya uzaydan bakma şansına erişen ilk kişi olur. Girdikleri yarışta ABD, Sovyetler'in her hamlesine cevap



Yuri Gagarin

## 'UZAY MAYMUNLARI' 'UZAY KÖPEKLERİ'NE KARŞI!

Sovyetler, uzay araştırmalarında Belka ve Strelka'dan önce de sonra da köpekleri çokça kullanmıştı. Buna karşın, sonraki yıllarda ABD, uzay araştırmaları için maymunları ve şempanzeleri kullanacaktır. Sovyetlere göre köpekler maymunlara göre daha uysal, tepkileri daha kolay tahmin edilebilir, daha kolay zapt edilebilir ve daha dayanıklıdır. Bunun yanında, tercihler dişi köpekler yönündeydi; çünkü onlar, yaratılış itibarıyla idrarlarını yapmak için ayaklarını kaldırmak zorunda değillerdi.



vermeye çalışır. 20 Temmuz 1969'da Ay'a ayak basılması, tüm dünyada büyük yankı uyandırır.

Aslında bütün bu uzay araştırmaları konusunda baştan beri askeri kaygılar ön plandaydı. Olayların bazen, kötü bir bilim kurgu film senaryosu gibi seyredildiği de oluyordu. ABD Başkanı Reagan tarafından 1983'te açıklanan Stratejik Savunma Doktrini kapsamında yürütölen 'Yıldız Savaşları' projesi bu konuda akla gelen ilk ve en simgesel örneklerdendir. Bu noktada gelin Yuri Gagarin'in sözleri ile bitirelim: "Uzay gemimle dünya yörüngesinde dönerken gezegenimizin güzelliğiyle şaşkına döndüm. Dünya halkları! Gelin bu güzelliği yıkacağımıza, koruyup çoğaltalım."

#### KAYNAKÇA

1. Ana Britannica, Ana Yayıncılık, İstanbul, 1994
2. Meydan Larousse Büyük Lugat ve Ansiklopedisi, Meydan Yayınevi, 1990, İstanbul
3. [http://www.geschichte.nrw.de/artikel.php?artikel\[id\]=311&lkz=tr](http://www.geschichte.nrw.de/artikel.php?artikel[id]=311&lkz=tr)
4. [http://www.spacedoc.com/animal\\_studies.html](http://www.spacedoc.com/animal_studies.html)
5. <http://arsiv.ntvmsnbc.com/news/326921.asp>
6. <http://www.biltek.tubitak.gov.tr/bdergi/yeniufuk/icerik/uydusistem.pdf>
7. [http://www.radikal.com.tr/ek\\_haber.php?ek=cts&haberno=3071](http://www.radikal.com.tr/ek_haber.php?ek=cts&haberno=3071)
8. <http://www.biltek.tubitak.gov.tr/bdergi/poster/icerik/uzaycalismalari.pdf>
9. <http://arsiv.ntvmsnbc.com/news/239329.asp>
10. <http://history.nasa.gov/sputnik/>
11. <http://starchild.gsfc.nasa.gov/docs/StarChild/questions/question49.html>



2002 yılında Almanya düzenlenen 'Ruslar Uzayda' isimli sergiden uzay köpeklerinin koyulduğu kapsül.

## "SSCB VE ABD'NİN UZAY YARIŐININ BAZI KİLOMETRE TAŐLARI"



Yuri Gagarin, uzaya çıkan ilk insan olmak üzere.

SSCB ile ABD, uzay araştırmalarında 20. yüzyılın ikinci yarısında sıkı bir yarıőa girer. Uzunca bir süre ilk hamle hep SSCB'den gelir, peşi sıra ABD hamlesini yapar. İşte bu yarıőtan bazı kilometre taőları:

- 4 Ekim 1957: İlk yapay uydu Sputnik 1 fırlatılır.
- 4 Ekim 1957: Laika uzaya giden ilk canlı olur.
- 31 Ocak 1958: ABD'nin yanıtı, ilk yapay uyduları Explorer 1 ile gelir.
- 2 Ocak 1959: SSCB'nin fırlattığı Luna 1, Ay'ın 6 bin kilometre kadar yakınından geçer.
- 12 Nisan 1961: Yuri Gagarin uzaya çıkan ilk insan olur.
- 5 Mayıs 1961: ABD, buna cevap olarak astronot Alan Shepherd'ı uzaya gönderir.
- 25 Mayıs 1961: Başkan Kennedy, 1960'ların sonuna kadar Ay'a ilk insanı gönderip geri getireceklerini iddia eder.
- 17 Haziran 1963: Rus kozmonot Valentina Tereşkova, uzaya çıkan ilk kadın olur.
- 18 Mart 1965: Kozmonot Aleksei Leonov ilk 'Uzay yürüyüşünü' gerçekleştirerek uzaya ayak basan ilk kişi olur.
- 3 Haziran 1965: ABD'li astronot Edward White, Leonov'un başarısını tekrarar.
- 20 Temmuz 1969: ABD'li astronotlar Edwin 'Buzz' Aldrin Jr. ve Neil Armstrong, Apollo 11'le Ay'a ayak basar.
- 19 Nisan 1971: SSCB Salyut 1 ile ilk uzay istasyonunu kurar.
- 14 Mayıs 1973: ABD, Skylab'ı kurarak buna cevap verir.
- 12 Nisan 1981: NASA'nın ürettiği dünyanın ilk 'tekrar kullanılabilir' uzay mekiği Columbia sefere çıkar.
- 20 şubat 1986: SSCB Mir uzay istasyonunu kurar.



# “DAHA HIZLI DÜŞÜNÜYOR VE RİSK ALMAKTAN KORKMUYORUZ”

Anadolu Metalurji’de çekirdekten yetişen Satış Yöneticisi Selcen Fadıllıoğlu, Türk kadınının daha hızlı düşünüp risk alabildiğine ve daha esnek yapıda olduğunu vurguladı.

**E**rkek egemen olan makine sektöründe ‘Biz de varız’ diyen kadın çalışanlar hem idari kadroda, hem de imalathanede görev alıyor. Anadolu Metalurji’de bu anlamda ‘çekirdekten yetişen’ Satış Yöneticisi Selcen Fadıllıoğlu ise bu zamana kadar disiplinli bir çalışmayla kendini eğittiğini vurgulayarak, Türk makine sektöründe var olan kadınların yurt dışındakilere göre çok daha

başarılı olduğunu söyledi. Fadıllıoğlu; kadınların yeterli eğitimlerinin olmasından dolayı arka planda kalabildiğine dikkat çekti.

Sizi daha yakından tanıyabilir miyiz? Ankara’da 1978 yılında doğdum. İlk, orta ve lise eğitimimi Yükseliş Koleji’nde tamamladım. 2001 yılında Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünü bitirdim. Evliyim,

Yücel Altan ve Türker Bora adında iki çocuk annesiyim.

Ne zamandan bu yana makine sektörü içerisinde bulunuyorsunuz? Sektörle tanışmanız nasıl başladı? Anadolu Metalurji bir aile şirkettir. Ben ailenin en küçük üyesiyim. Anadolu Metalurji babam Türker Gündüz tarafından kuruldu. Hafta sonları ve yaz tatillerinde kendisi ile çok sık işe gider-



Selcen FADILLIOĞLU  
ANADOLU METALURJİ  
Satış Yöneticisi

dim. Fotokopileri, faksları çekerdim. Toplantıların tutanak ve raporlarını yazar, sonrasında defalarca okurdum ve bundan da büyük bir zevk alırdım. Bir işin gelişip büyümesi için ne kadar emek sarf edildiğini görme imkanım oldu. Bununla ilgili çocukluğumdan bir gözlemimi aktarmak istiyorum: Türker Bey sandalyesini alır, saatlerce fabrikanın inşaatını izlerdi. Ben de o zaman çocuğum tabii, bir türlü anlam veremezdim. İçimden 'Saatlerce neye bakıyor acaba?' derdim. Bugün neye baktığını anlıyorum. Bundan neredeyse 23 yıl öncesinde bugün bile büyüklüğü ve teknolojsi ile Türkiye'nin nadide ve önde gelen tesislerinden olan Anadolu Metalurji'yi tasarlıyormuş.

Üniversite eğitimimi tamamladıktan sonra yine aile şirketi olan gruba bağlı Gündüz Gümrük Müşavirliği'nde Müşteri Temsilcisi olarak çalıştım. Fakat bu dönemde Kalite Yönetim Sistemleri ve İnsan Kaynakları Yönetimi ile ilgili çeşitli uzun dönemli eğitimlere katıldım. Üç yıl burada çalıştıktan sonra Anadolu Metalurji'de var olan Kalite Yönetim Sistemi'nin iyileştirilmesi ve sürekli iyileştirme döngüsünü sağlayacak sistemin kurulması ile ilgili çalışmalarda görev aldım. Bu sayede tüm operasyonel ve yönetsel süreçlerin işleyişini öğrenme fırsatım oldu. 2008 yılından beri kuruluşun iç ve dış ticari faaliyetleri ile satış süreçlerini yönetiyorum.

**Çalışma hayatınızda normal bir iş gününüz nasıl geçer?**

Öncelikle iş yerinden ayrılmadan önce ertesi gün yapacaklarımı planlıyorum. Sabah geldiğimde önce e-maillerimi



kontrol ediyorum, birlikte çalıştığım arkadaşlarımla görüşüyorum ve bir önceki günkü planıma istinaden öncelikleri belirliyorum. Diğer bölümlerin benden veya benim sürecimden beklediği bilgiler var ise onları iletiyorum ki, ben diğer işlerimle uğraşırken diğer bölümlerde aksama olmasın. Bunun dışında haftalık planlı toplantılar olabiliyor, onlara katılıyorum. Öğle arasında Anadolu Metalurji'nin güzel bahçesinde yürüyüş yapıyorum. Ziyaretçilerimi genelde öğleden sonra kabul ediyorum. Onun dışında incelemem ve üzerinde düşünmem gereken konularla ilgileniyorum. Gün bitiminde günün değerlendirilmesini yapıyorum. Tekrar bir sonraki günü planlıyorum.

**Köklü ve büyük bir firma olan Anadolu Metalurji'de çalışmak sizi nasıl etkiliyor?**

Anadolu Metalurji demir-çelik ve enerji

tesisleri için hadde merdaneleri, işletme malzemeleri, makine ve tesislerin üretimi ile ileri teknoloji gerektiren savunma sanayi araç ve gereçleri üretiyor. Tüm bu sektörler için imal edilen ürünlerin birçoğu Türkiye'de ilk defa Anadolu Metalurji tarafından üretilen ürünlerdir. İlk kuruluş amacı ise kurulduğu yıllarda tedarikçi anlamında neredeyse tamamen yurt dışına bağımlı olan demir çelik sektörü için sektörün ihtiyaçlarını karşılayabilecek katma değeri yüksek ürünler üretmekti. Hatta ilk imalatlarını yerli firmaların yurt dışına sipariş verdikleri büyük orijinal ekipman üreticilerine yaptı. Ürünleri bu yabancı firmalar tarafından yurt içindeki müşterilere satıldı.

Ürettiği kaliteli ürünler ile yurt içi ve yurt dışında sektörde aranan bir marka oldu. Bugün Türkiye'de ve yurt dışında piyasanın önde gelen firmalarına hizmet veriyor. Yurt dışından yine aynı şekilde dünyaca bilinen firmalarla partnerlik yapıyor ve bir dünya şirketi konumunda yer alıyor.

**Peki, çalışma hayatına başlarken ailenizin size yaklaşımı nasıldı?**

Tabii ki böyle hazır bir düzenin içerisinde kendinizi bulmanın sağladığı çok büyük kolaylıklar var. Fakat bunun yanı sıra üzerinizde çok büyük bir sorumluluk hissediyorsunuz. Çok zor şartlarda kazanılmış bu ismin korunması ve daima daha ileriye taşınması gerekiyor. Bu konuda Türker Bey bizleri her zaman cesaretlendiriyor ve güven kazanmamızı sağlıyor.

**Türk insanı, özellikle kadınlarımız, yabancı ülkelerdeki kişilere göre problem çözme ve çözüm üretmekte daha yetenekli. Yabancı kadınlar daha iyi eğitim almış olmalarına rağmen bir kalıp içerisinde hareket ediyor. Ama Türk kadınları daha hızlı düşünen, risk alma özelliğine ve daha esnek bir yapıya sahip.**





Sizce makine sektöründe çalışmanın herhangi bir zorluğu var mı? Staj dönemlerimde ve sonrasında hizmet sektöründe çalıştım. Fabrikada çalışmaya başlayacağım zamanlarda sanırım herkeste olan ön yargı ile zor olacağını düşünüyordum. Zaman içerisinde öyle olmadığını gördüm. Türkiye’de sadece makine sektöründe değil, birçok sektörde çok büyük ilerlemeler kaydedildi. Teknoloji çok ilerledi. Her sektörün kendine has zorlukları muhakkak var; ama makine sektörünün daha farklı olduğunu düşünüyorum. Artık yaptığınız her işte sürekli olarak kendinizi yenilemeniz ve geliştirmeniz gerekiyor.

Yaşadığınız zorluklarla ilgili olarak başınıza gelen ilginç bir anınız var mı? Anadolu Metalurji’de yeni çalışmaya başladığım zamanlarda Avrupa’daki merdane dökümü yapan partnerlerimizden birini rutin olarak yapılan toplantılar için ziyarete gitmiştik. Şirket üst düzey yetkilileri ile beni döküm proseslerini göstermek için sabah 4’te otelden alıp, tesislerine götürdüler. Orada saatlerce toz duman içinde bir merdane nasıl döküme hazırlandığını ve döküldüğünü izledik. Bu organizasyon keyifli olmasının yanı sıra bir hayli de zordu. Sonrasında gün içerisinde toplantımızı yaptık. Akşam bizi

**Kadınlar yeterli eğitimlerinin olmamasından dolayı biraz arka planda kalabiliyor. Tabi ki iyi eğitim görmüş başarılı kadınlarımız da var. Erkeklerle aynı eğitim şartlarına sahip olan kadınların en az aynı başarıyı gösterebildiklerini düşünüyorum.**

yemeğe götürdüler ve gece 3’e kadar yemek yedirdiler.

Erkek egemen bir yapıya sahip iş hayatında kadın olmanın zorluklarını anlatabilir misiniz?

Kendinizi kabul ettirmeniz biraz daha zaman alıyor. Etrafınızdakiler sizin evlilik, çocuk gibi nedenlerle süreklilik sağlayamayacağınızı düşünebiliyor. Bunda sanırım bazı sektörlerde sadece erkeklerin çalışabileceği ön yargısı da etken oluyor. Burada biraz sabırlı olmak gerekiyor. Bunun aksini anlatmak elbette ki çok zor. Ancak zaman içinde insanlar bir kadının da bu sektörde var olabileceğine inanıyor. Belki de ben

daha şanslı bir dönemde başladım. Bundan 15-20 yıl önce başlayanlar için çok daha zor olduğunu düşünüyorum.

İş seyahatlerine çıkıyor musunuz? Aile yaşamınızı nasıl dengede tutuyorsunuz?

İlk başladığım yıllarda Türker Bey ile çok fazla yurt içi ve yurt dışı seyahatlerim oluyordu. Bu seyahatler sırasında kendisinin önemli tecrübelerini gözlemleme imkanım oldu. Bilhassa yabancılar ile yapılan toplantılarda en büyük öğreticim oldu. Elbette ki çocuğum beni çok özlüyordu. Ben de oğluma onu çok sevdiğimi ve en erken zamanda döneceğimi anlatıyordum.

Çocuklar için onlarla oyun oynuyorsanız onları seviyorsunuz. Oynamıyorsanız onları sevmiyorsunuz. Eşim de, ben de eve geldiğimizde önce çocuklarla ilgileniyoruz. Yemekten sonra hep beraber oyun oynuyoruz. Bu sayede onlar da huzurlu oluyor. Zaman içerisinde işten çıktığınızda işi unutmayı, evden çıktığınızda ise evi unutmayı öğreniyorsunuz. Bunun için tabii ki hem ailedeki, hem de iş yerindeki işleri çok iyi planlayıp düzenlemeniz gerekiyor.

**Yurt dışında çalışan kadınlarla ülkemizdeki çalışan kadınları kıyaslarsak, sizin hangi konular dikkatinizi çekiyor?**

Öncelikle belirtmeliyim ki bana göre Türk kadınının bizim ilişkilerimizin olduğu ülke kadınları ile mukayese kabul etmeyecek düzeyde özellikleri vardır. Türk kadınları problem çözme ve çözüm üretmekte daha yetenekli. Yabancı kadınlar çok daha iyi eğitim almış olmalarına rağmen bir kalıp içerisinde hareket ederler. Ama Türk kadınları daha hızlı düşünen, risk alma özelliğine sahip ve daha esnek yapıda.

**Sektöre bakıldığında erkek egemen bir sektörde çalışıyorsunuz, sizce niçin sayıca az kadın yer alıyor?**

Tabii sektörü analiz ettiğimizde ofis çalışanlarının dışında kas ve kol gücüne dayalı hizmetlerin yanında beyin gücüne dayalı hizmetler de var. Ülkemizde meslek okulları kız meslek ve erkek meslek okulları diye ayrılıyor. Kız meslek okullarında, ticari konular, biçki-dikiş, çocuk gelişimi; erkek meslek okullarında ise motor, torna, tesviye, elektrik gibi eğitimler veriliyor. Bu eğitimleri alanlar kendi işlerinde çalışıyor. Yurt dışındaki fabrikaları gezdiğimizde devasa torna tezgahlarının, bohrwerk tezgahlarının, büyük vinçlerin başında kadınları çokça görmek mümkündür. Bu sektörlerde kadın istihdamı artırılmak isteniyorsa öncelikle, olaya eğitim açısından bakılması ve incelenmesi gerekir.

**Erkeklerin çalışma üslubuyla kadınları kıyasladığımızda hangi noktalarda kadınlar sizce kendini daha donanımlı hale getirmeli?**

Bence kadınlar yeterli eğitimlerinin olmamasından dolayı biraz arka planda kalabiliyor. Tabi ki iyi eğitim görmüş

başarılı kadınlarımız da var; ama bunlar ülke nüfusu ile doğru orantılı değil. Erkeklerle aynı eğitim şartlarına sahip olan kadınların en az aynı başarıyı gösterebildiklerine inanıyorum. Yani fark var ise bu farkın fiziksel ve ruhsal özelliklerden değil, toplumun kadına yaklaşımından kaynaklandığını düşünüyorum. Profesyonel olabilmeyi başardıktan sonra ben her iki cinsin de aynı başarıyı yakalayacağı inancındayım.

**Kadınların iş hayatında daha aktif olabilmesi için neler yapılmalı?**

Yine daha önce bahsettiğim gibi kadınlara da farklı alanlarda mesleki eğitimler verilirse kas gücü gerektiren işlerin dışında rahatlıkla başarılı olabileceklerine inanıyorum.

**Diğer kadın çalışanlara neler söylemek istersiniz?**

İş hayatına yeni başlayan kadın arkadaşlara öncelikle sağlıklarını korumalarını, meslekleri ve çalıştıkları iş kolu ile ilgili güncel eğitim ve seminerlere katılmalarını, bunun yanı sıra kendilerini mesleklerinde geliştirmelerinin gerektiğini söylemek istiyorum.





# 6. MEB ROBOT YARIŞMASI DÜZENLENDİ

Ankara'da Milli Eğitim Bakanlığı ve Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı'nın (JICA) ortaklaşa düzenlediği 6. MEB Robot Yarışması 15-16 Mayıs 2012 tarihinde yapıldı. 790 yarışmacıyla 653 robotun katıldığı yarışmada dört kategoride dereceye girenlere ödülleri verildi.

**A**nkara Başkent Voleybol Salonu'nda 15-16 Mayıs 2012 tarihinde düzenlenen 6. MEB Robot Yarışması'nın bu yılki teması "Deprem Yaralarını Robotlar Sarıyor" oldu. "Canları Kurtarır Ahican" sloganıyla lanse edilen yarışmayı Milli Eğitim Bakanlığı ve Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı birlikte düzenledi. 790 yarışmacının katıldığı yarışmada ülkemiz orta ve yükseköğretim seviyesindeki okul ve kurumlarda endüstriyel otomasyon teknolojileri alanında öğrenim gören öğrencilerin bilgi ve deneyimleri paylaşıldı.

Toplumda mesleki ve teknik eğitim konusunda farkındalık yaratılması amacıyla ülkemizde bu yıl altıncısı düzenlenen Uluslararası Robot Yarışması, endüstriyel otomasyon ve robot teknolojileri konusunda yapılan çalışmaların tanıtımına katkı sağladı. İki gün boyunca süren yarışmada üniversite, lise, mesleki ve teknik liselerden öğrenciler yarıştı.

## 653 ROBOT, DÖRT KATEGORİDE YARIŞTI

"Temali", "Çizgi İzleyen", "Sumo" ve "Mini Sumo Robot" kategorilerinde düzenlenen yarışmaya çok sayıda yarışmacı katıldı. Orta ve yüksek öğretim öğrencilerinin yarışmak üzere ürettikleri robotlarla 117 kurumdan 272 öğretmen eşliğinde, 790 yarışmacı 653 robotla yer aldı.

Gazi Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi Robot Kulüpleri, 6'ncı MEB Robot Yarışması'nda bilgi ve dene-



yimleri ile hakem heyeti olarak destek verdi. Düzenlenen yarışmada "Mini Sumo Robot" kategorisinde birinci Ankara'dan çıktı. 'Minislon' isimdeki robotla İskitler Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi yarışmayı kazanan okul oldu. 'Öfkeli' isimli robotla Tokat'tan yarışmaya katılan Zile Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ikinci oldu. Adil Karaağaç Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Konya'dan katılım göstererek 'Acar' isimli robotuyla üçüncü oldu. Jüri Özel Ödülü'nü ise 'Cuma' isimli robotuyla aynı zamanda kategorinin birincisi olan İskitler Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi aldı.

"Sumo Robot" kategorisinde İstanbul Teknik Üniversitesi birinciliği kazandı. 'Darpen' isimli robotuyla yarışmaya

katılan üniversitenin ardından yine İstanbul'dan yarışmaya katılan Haydarpaşa Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ikinci oldu. 'Gladiator' isimli robot sayesinde Haydarpaşa Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ödülü aldı. 'Baba' isimli robotla Kocaeli'nden yarışmaya katılan Özel Enka Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi üçüncü oldu. "Sumo Robot" kategorisinde Jüri Özel Ödülü'nü almaya hak kazanan ise 'Neşter' isimli robotla Karabük Üniversitesi oldu.

6'ncı MEB Robot Yarışması'nın üçüncü klasmanını ise "Çizgi İzleyen" kategorisi oluşturdu. Söz konusu kategoride birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülünü kazanan okullar Ankara'dan çıktı. 'Atilla' isimli robotla Kazan Efes Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi yarışmayı

kazandı. 'Zeyno' isimli robotla Gölbaşı Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ikinci olurken 'Güney' isimli robotla Kazan Efes Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi üçüncülük ödülünü de aldı. "Çizgi İzleyen" kategorisinde önemli dereceler kazanan söz konusu okul aynı zamanda Jüri Özel Ödülü'nü de 'Dalkoçoğlu' isimli robot oldu.

Yarışmanın son kategorisi olan "Temalı Robot" kısmında ise diğer bölümlerden farklı olarak En İyi Tasarım Ödülü verildi. Ankara'dan yarışmaya katılan Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi 'Otovan' isimli robotla En İyi Tasarım Ödülü'nü aldı. Söz konusu kategorinin birinciliği ise 'Kovan' isimli robotla Adil Karaağaç Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi kazandı. 'Sarduri' isimli robotla yarışmaya Kocaeli'nden katılan Atatürk Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ikinci, 'Yardımsaver' isimli robotla Ankara'dan katılan Yenimahalle Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi üçüncü oldu. Jüri Özel Ödülü'nü ise Yozgat'tan yarışmaya katılan 'Yerköylü' isimli robotla Yozgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi aldı.

### "ZANAATKARLIK KÜLTÜRÜ ETKİLİ OLDU"

Milli Eğitim Bakanlığı ortaklığında düzenlenen yarışmaya dair açıklama yapan yetkililer bu sene yarışma maskotu olarak tasarlanan robota zanaatkarlık kültüründen gelen "Ahi'den" esinlenerek "Ahican" adını verdiklerini söylediler. 6'ncı MEB Robot Yarışması ile ilgili açıklama yapan yetkililer şunları kaydetti: "Yarışmamızın bu seneki teması "Deprem Yaralarını Robotlar Sarıyor", sloganı da "Canları Kurtarır Ahican" olarak belirtildi. Yarışmanın maskotu olarak tasarlanan robota zanaatkarlık kültüründen gelen "Ahi'den" esinlenildi. Bu duruma istinaden yarışma maskotumuzun ismi "Ahican" oldu. Milli Eğitim Bakanlığı olarak bundan sonraki amacımız robot yarışmasını uluslararası platformlara taşımaktır. Ülkemizde yapılan yarışmada birinci gelen yarışmacıların uluslararası yarışmalarda deneyim kazanmasını sağlamaya çalışacağız. Bu bilgi ve deneyimlerin okullarımıza ve sektöre aktarmaları için çaba sarf ediyoruz."

**MINİ SUMO BİRİNCİSİ: İSKİTLER TEKNİK VE ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ**  
Yarışmaya 'Mini Sumo' kategorisini

kazanan robot 'Minislon' ile katıldıklarını ifade eden İskitler Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdür Yardımcısı Esat Avcı; robotun hazırlanış aşamasıyla ilgili şunları anlattı: "Beş kişilik öğrenci grubu tarafından robotumuz hazırlandı. Kayıtlarda iki öğrenci yazılabildiği için diğer öğrenciler başka robotlara yazıldılar. Bahadırhan Yılmaz, Hikmet Bora Tapan, Furkan Öztürk, Mustafa Kolsuz, Kadir Bülen isimli öğrenciler bu çalışmalara katıldı. Ancak yarışmaya Bahadırhan Yılmaz ve Hikmet Bora Tapan adına kayıt yaptırıldı. Yarışma tarihinden iki ay kadar önce robot son şeklini almaya başladı ve robot yapımında kullanılacak malzemeler kesinleşti. Motor ve sensör siparişleri verilerek devre çizimlerine başlandı. Robotta kullanılacak program için algoritmalar çıkarıldı. 6 V'luk 320 Rpm'lik motorlar, sharp (dört adet) ve SunX (bir adet) optik sensörler kullanıldı. Zemini algılaması için ise tabanda iki adet CNY70 sensörleri kullanıldı. Motorlara 16 volt verilerek 1000 devir civarına çıkmaları sağlandı. Robot üzerinde bulunan anahtar grubu ile rakibe göre taktik belirleyebiliyor. Söz konusu Robot Yarışması'nın 2007 yılında seçmelerinde 'Sumo' kategorisinde 2'nci olduktan sonra 2.-3.-4. Robot Yarışmaları'nda 'Temalı' kategoride birinci olduk. Robot çalışmalarını, okulumuzda Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alanı kapsamında yapıyoruz. Diğer alan öğretmenlerinden ve atölyelerinden yapım esnasında faydalanılıyor."



### SUMO BİRİNCİSİ: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

Yarışmaya 'Darpzen' isimli robotla katılan İTÜ İmalat Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi İbrahim Savrukoğlu; "Sumo robotlar Japon geleneksel sporu olan sumo güreşinin otonomlaştırılmış halidir. Genel anlamda yarışmadan bahsedecek olursak rakibini algılayıp çizgi dışına itiren robot yarışmayı kazanmış olur. Tabii oyun kuralları çerçevesinde bazı kısıtlamalar mevcut. İşte bu kısıtlamalar ve amaç dahilinde robotların birbirleriyle mücadele etmesi tam bir mühendislik sorunu haline geliyor. 6'ncı MEB Robot Yarışması birincisi Darpzen'de böylesine kendi içerisinde komplike bir soruna optimum çözümün bulunması sonucunda ortaya çıktı. İTÜ Makine Fakültesi Robotik Kulübü olarak tecrübe ve emeklerimizin sonucunda Darpzen'in

## BAŞVURU İSTATİSTİKLERİ

Başvuru Yapan Temalı Robot Sayısı:.....	50
Başvuru Yapan Sumo Robot Sayısı:.....	199
Başvuru Yapan Mini Sumo Robot Sayısı: .....	252
Başvuru Yapan Çizgi İzleyen Robot Sayısı:.....	470
Toplam Başvuru Yapan Robot Sayısı:.....	971
Toplam Başvuru Yapan Kurum Sayısı: .....	354
Toplam Başvuru Yapan Farklı Kurum Sayısı: .....	189
Toplam Başvuru Yapan Farklı Orta Öğretim Kurum Sayısı:.....	160
Toplam Başvuru Yapan Farklı Üniversite Sayısı:.....	29



imalatına 2011 Temmuz ayında, çok sayıda araştırma yapılarak ve CAD programlarında üç boyutlu dizayn yaparak başladık. Robotun son haline gelmesi yaklaşık olarak 10 ay süre aldı. İmalat ve Makine Mühendisliği öğrencisi olmam sebebiyle öncelikle robotun mekanik olarak sorunsuz olması ilk hedefimdi. Malzemeler, redüktör ve motor çeşidi belirlendikten sonra tasarımın bilgisayar ile gerekli mukavemet, ağırlık kontrolü ve dinamik haldeki kuvvetleri analizi yapıldı. Kağıt üzerinde tamamlandıktan sonra imalata şasinin su jeti ile kesilmesiyle başlandı. Fakat bilgisayar analizleri ne kadar çok yaklaşık sonuçlar veriyor olsalar da gerçekte durum programlarda olduğu gibi olmuyor maalesef. Yine Makina Fakültesi öğrencisi olmamızın verdiği imkan ve yetenekle Darpzen'i mekanik olarak son şekle zor da olsa getirebildik. Makina Mühendisliği öğrencisi Fırat Dede elektronik devreyi robota entegre etti. Darpzen'de beş adet kızılötesi rakip sensörü ve iki adet yine kızılötesi kontrast çizgi sensörü bulunuyor. İTÜ Elektronik Mühendisliği öğrencisi Mert Kahyaoglu, Makina Fakültesi'nden başta Fırat Dede, Veysel Özdil ve Utku İlkimen'in özverili

çalışmalarıyla Darpzen'i stabil hale getirdik. Darpzen sumo robotu iki motor iki tekerlek yerine dört motor, dört tekerlek mekanizmasından oluşuyor. Robot 20 cm x 20 cm taban boyutunda 3 bin 60 gr. ağırlığında ve dört adet 48 V, 90 W gücünde yüksek verimli motorlara sahiptir. Dişlilerimizdeki düşürme oranı ise 2.5:1'dir. Tekerlekler 1000 rpm (dakikada 1000 tur atmakta) ve tekerlek çaplarımızın 50 mm olduğu düşünülürse robot yaklaşık 2.62 m/s hızla gitmektedir. Kısaca elektronikten bahsedecek olursak mikrokontrolcü olarak pic 16f877 modelini ve motor sürücüsü olarak da mosfet devresi kullandık. Motorları ve elektronik devreyi 4 adet 12 Volt gerilim verebilen 350 Mah lipo pil beslemektedir. Ve son olarak da programlamayı Pic Basic dilinde yaptık" dedi.

#### ÇİZGİ İZLEYEN BİRİNCİSİ: KAZAN EFES TEKNİK VE ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ

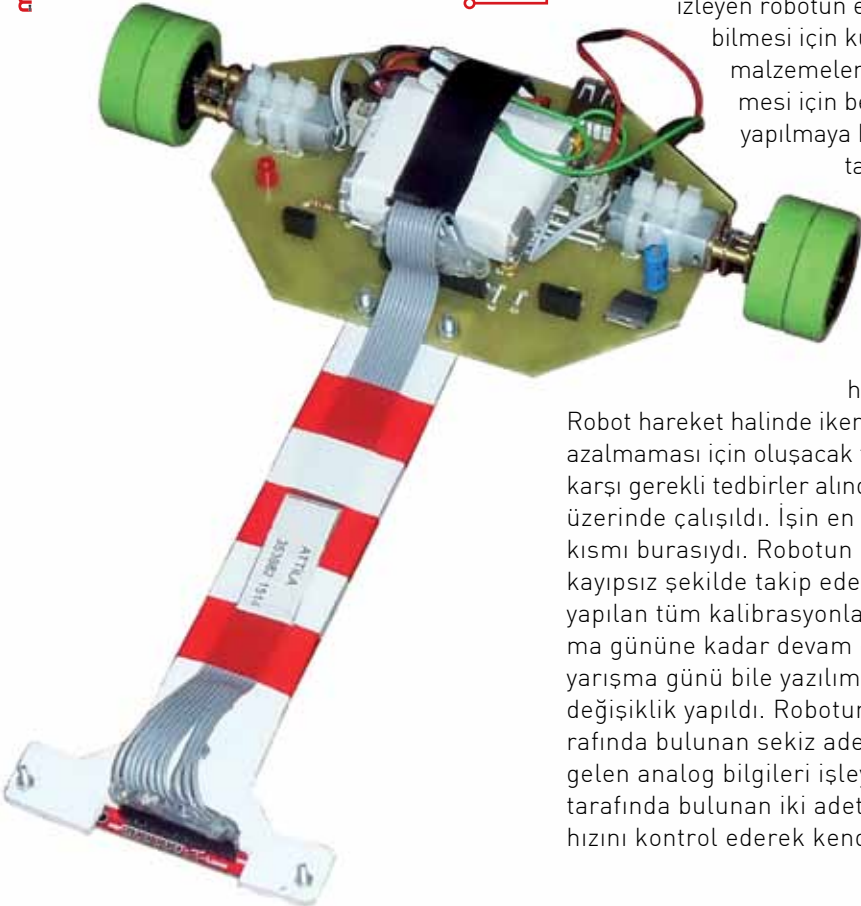
'Çizgi İzleyen' kategorisinin birincisi Kazan Efes Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Okul Müdürü Yaşar Arı; "Bu kategoriye toplam 13 robot ile katıldık. Robotlarımızdan altı tanesi ilk 10 robot arasındaydı. Yarışma duyuruya çıktığı andan itibaren çalışmalar başladı. Çizgi izleyen robotun en hızlı gidebilmesi için kullanılacak malzemelerin belirlenmesi için beyin fırtınası yapılmaya başlandı ve tasarım aşamasına geçildi. Robotun aerodinamiği en iyi şekilde hazırlandı.

Robot hareket halinde iken hızın azalmaması için oluşacak ters rüzgara karşı gerekli tedbirler alındı ve yazılım üzerinde çalışıldı. İşin en uzun süren kısmı burasıydı. Robotun çizgiyi en kayıpsız şekilde takip edebilmesi için yapılan tüm kalibrasyonlar yarışma gününe kadar devam etti. Hatta yarışma günü bile yazılımda birçok değişiklik yapıldı. Robotumuz ön tarafında bulunan sekiz adet sensörden gelen analog bilgileri işleyip, arka tarafında bulunan iki adet motorun hızını kontrol ederek kendisini çizgi

üzerinde tutmayı başarabilen bir robottur. MEB'in düzenlemiş olduğu yarışmadan önce bazı üniversitelerin de düzenlemiş olduğu yarışmalar yıl içerisinde oluyor. Bu yarışmalardan Ankara ili içerisinde bulunanlarına katıldık. Başka illerdeki yarışmalara ise maddi imkansızlık nedeniyle gidemedik. Ankara'da ilk olarak düzenlenen ODTÜ 9. Uluslararası Robot Yarışmasında 1.'lik ve 2.'lik dereceleri aldık. Çankaya Üniversitesinin düzenlemiş olduğu robot yarışmasında ise 1.'lik, 2.'lik ve 3.'lük dereceleri aldık" dedi.

#### TEMALİ ROBOT BİRİNCİSİ: ADIL KARAĞAÇ TEKNİK VE ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ

Adil Karaağaç Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alan Şefi Yüksel Çınar ise 'Kazan' isimli robotlarıyla ilgili olarak şunları söyledi: "Mart ayı başında yarışma kuralları açıklandıktan sonra öncelikle yarışma alanının basit bir benzeri laboratuvarlardan birine kuruldu. Yarışmanın en iyi şekilde geçebilmesi için yarış pisti en iyi şekilde uygulanmaya çalışıldı. Daha sonra motor ve sensörlere karar verildi. Mekanik aksamı tamamlandıktan sonra elektronik kontrol devresi yapıldı ve adım adım programlamaya geçildi. Robotun yapımı Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alan Öğretmeni Ramazan Demirkan ve Ramazan Topuz'un rehberliğinde Sinan Cansever ve Mehmet Çiylez isimli öğrenciler tarafından yapıldı. Yaklaşık iki ay gibi bir süre içerisinde tamamlandı. Yarışmaya katılan söz konusu robotun özellikleri ise dört adet 12 V ile çalışan DC motor, üzerine konan yardım paketini algılayan bir sensör ve siyah renkli yol üzerindeki beyaz çizgiyi algılamak için siyah beyaz ayrımı yapan sensörler kullanılmasıyla oluştu. Elektronik kontrol sisteminde bir mikro denetleyici mevcut olup, yarış pistinde kendi kendine hareket edecek şekilde programlandı. Robot tamamen otonom olup yoldaki şartlara bağlı olarak kendi kendine karar verebiliyor. Okulumuz 2005'ten itibaren robot yarışmalarına katılıyor. Üniversiteler arasında yapılan robot yarışmalarına ilk defa katılan ve sürekli başarılar elde eden bir meslek lisesiyiz."





# GÖSTERGELER

MAYIS 2012





# MAKİNE İHRACATI YÜZDE 19,5 ORANINDA ARTTI

Makine ve aksamaları ihracatı 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde yüzde 19,5 oranında artış kaydederek 5 milyar 791 milyon dolar seviyesine ulaştı. Türkiye'nin makine ihracatında ilk on ülke sıralamasında ise Almanya 918 milyon 87 bin dolar ile ilk sırada yer aldı.

**M**akine ve aksamaları sektöründe 2012 yılının ilk beş ayı tablosunda en fazla ihracat klima ve soğutma makineleri mal grubunda gerçekleşti. Söz konusu makineler ve aksamaları 2011 yılının Ocak-Mayıs aylarında 922 milyon 991 bin dolar seviyesindeyken 2012 yılında 1 milyar 365 milyon 301 bin dolara yükseldi. Bu rakamlar ışığında klima ve soğutma makineleri kaleminde yüzde 47,9 oranında artış yaşandı. Listenin ikinci sırasında ise motorlar, aksam ve parçaları yer aldı. Yüzde 6,4 değerinde bir artışın yaşandığı bu kaleminde 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 701 milyon 986 bin dolar rakamına ulaşırlarken, 2012 yılının aynı dönemimde ihracat değeri 747 milyon 10 bin dolar seviyesine yükseldi. İnşaat ve madencilikte kullanılan makineler, aksam ve parçaları ise en fazla ihracatı gerçek-

leşen üçüncü kalem oldu. 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 430 milyon 570 bin dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör 2012 yılının aynı döneminde yüzde 7,3 oranında bir artışla 462 milyon 161 bin dolar rakamına ulaştı.

## EN ÇOK ALMANYA'YA İHRACAT YAPILIYOR

Makine sektörü ihracatımız 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçtiğimiz yıla oranla yüzde 19,5 oranında artış yaşadı. 2011 yılı aynı döneminde 4 milyar 847 milyon dolar olan ihracat değeri 2012 yılında 5 milyar 791 milyon dolar seviyesine yükseldi. Makine ve aksamaları sektöründe ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke sıralamasında Almanya, bu yıl Ocak-Mayıs döneminde de en fazla makine ihraç ettiğimiz ülke oldu. 2011 yılı Ocak-Mayıs aralığında 757 milyon 268 bin dolar tutarında ürün gönderilen bu

ülkeye, 2012 yılının aynı döneminde 918 milyon 87 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Böylelikle Almanya'ya yönelik ihracatımızda yüzde 21,2 oranında artış yaşanırken, Almanya'nın ihracat pastasından aldığı pay da yüzde 15,9 oldu. İngiltere'ye yönelik ihracatımızda ise artış yüzde 27 olurken bu ülkenin aldığı pay yüzde 7 oldu. 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 317 milyon 935 bin dolar değerinde ürün gönderilen İngiltere'ye, 2012 yılının aynı döneminde yapılan ihracat 403 milyon 892 bin dolar seviyesine yükseldi. Listenin üçüncü sırasında yer alan ABD'ye 2011 yılının Ocak-Mayıs aralığında 194 milyon 10 bin dolar tutarında makine ve aksamaları ihracatı gerçekleşti. 2012 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 71 artışla 331 milyon 703 bin dolar seviyesine ulaştı. ABD'nin ihracat pastasından aldığı pay da 5,7 oldu.

## MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜNDE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK ON ÜLKE (2011-2012 YILLARI 1 OCAK-31 MAYIS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011		2012		[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Bin ton)	DEĞER (Bin \$)	MİKTAR (Bin ton)	DEĞER (Bin \$)	DEĞER	PAY [%] (2012 DEĞER)
ALMANYA	74.856	757.268	95.723	918.087	21,2	15,9
İNGİLTERE	77.460	317.935	104.546	403.892	27,0	7,0
ABD	12.954	194.010	24.683	331.703	71,0	5,7
FRANSA	46.923	276.659	63.686	297.263	7,4	5,1
IRAK	34.497	182.951	54.385	275.468	50,6	4,8
RUSYA	30.277	232.622	37.792	269.180	15,7	4,6
İTALYA	39.863	223.910	46.305	221.064	-1,3	3,8
İRAN	41.758	255.194	30.281	198.819	-22,1	3,4
ROMANYA	19.862	189.280	21.268	160.201	-15,4	2,8
AZERBAJCAN	15.274	119.316	21.602	144.238	20,9	2,5
DİĞER	356.996	2.097.931	441.526	2.571.792	22,6	44,4
T O P L A M	750.720	4.847.076	941.796	5.791.708	19,5	100

**MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖR TAMAMI İTİBARI İLE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI**

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	OCAK-MAYIS 2011			OCAK-MAYIS 2012			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Ton)	DEĞER (Bin \$)	\$/Kg	MİKTAR (Ton)	DEĞER (Bin \$)	\$/Kg	MİKTAR	DEĞER
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	20.025	161.799	8,1	21.039	148.392	7,1	5,1	-8,3
TÜRBİNLER, TURBOJETLER, HİDROLİK SİLİNDİRVE AKSAM-PARÇALARI	4.841	82.388	17,0	4.699	105.783	22,5	-2,9	28,4
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	33.629	287.213	8,5	37.101	318.421	8,6	10,3	10,9
VANALAR	16.526	155.048	9,4	19.777	183.487	9,3	19,7	18,3
KLİMA VE SOĞUTMA MAKİNELERİ	179.138	922.991	5,2	295.896	1.365.301	4,6	65,2	47,9
ISITICILAR VE FIRINLAR	11.219	101.536	9,1	14.931	125.079	8,4	33,1	23,2
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR, AKS. VE PARÇALARI	20.302	141.842	7,0	19.127	148.026	7,7	-5,8	4,4
GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ, AKS. VE PARÇALARI	27.364	181.039	6,6	25.801	181.540	7,0	-5,7	0,3
TARIM VE ORMANCILIKTA KULLANILAN MAK. AKSAM VE PARÇALARI	32.481	146.458	4,5	50.106	243.593	4,9	54,3	66,3
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEMeye MAHSUS MAK. AKS. VE PARÇALARI	15.310	76.678	5,0	22.817	109.459	4,8	49,0	42,8
İNŞAAT VE MADENCİLİKTE KULLANILAN MAKİNELER AKS. VE PARÇALARI	106.973	430.570	4,0	117.327	462.161	3,9	9,7	7,3
KAĞIT İMALİNE VE MATBAACILIĞA MAHSUS MAKİNELER	3.158	22.040	7,0	2.376	20.100	8,5	-24,8	-8,8
DİĞER YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, AKS. PARÇALARI	119.840	422.227	3,5	135.711	451.015	3,3	13,2	6,8
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ AKS. VE PARÇALARI	21.923	124.380	5,7	18.290	111.110	6,1	-16,6	-10,7
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ AKS. VE PARÇALARI	746	3.898	5,2	547	2.638	4,8	-26,7	-32,3
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME VE İMALATINA AİT MAKİNELER	3.756	40.808	10,9	3.514	42.492	12,1	-6,4	4,1
TAKIM TEZGAHLARI	37.074	259.803	7,0	39.997	282.914	7,1	7,9	8,9
DİĞER MAKİNELER, AKSAM VE PARÇALAR	43.627	313.908	7,2	51.384	365.280	7,1	17,8	16,4
MOTORLAR, AKSAM VE PARÇALARI	40.057	701.986	17,5	48.660	747.010	15,4	21,5	6,4
BÜRO MAKİNELERİ	2.281	55.791	24,5	1.358	54.355	40,0	-40,5	-2,6
RULMANLAR	4.684	51.599	11,0	4.456	49.170	11,0	-4,9	-4,7
SAVUNMA SAN.İÇİN SİLAH VE MÜHİMMAT	3.528	116.980	33,2	4.823	224.802	46,6	36,7	92,2
AMBALAJ MAKİNALARI	2.237	46.094	20,6	2.060	49.579	24,1	-7,9	7,6
<b>TOPLAM</b>	<b>750.720</b>	<b>4.847.076</b>	<b>6,5</b>	<b>941.796</b>	<b>5.791.708</b>	<b>6,1</b>	<b>25,5</b>	<b>19,5</b>





# YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ

Yük kaldırma, taşıma ve istiflemeye mahsus makine aksam ve parçaları sektöründe 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde 109 milyon 459 bin dolar değerinde ürün ihracı gerçekleştirildi. Yüzde 42,8 oranında artışın yaşandığı söz konusu sektörün 2011 yılı aynı döneminde ihrac ettiği ürünlerin toplam değeri 76 milyon 677 bin dolardı.

Yük kaldırma, taşıma ve istiflemeye mahsus makine, aksam ve parçaları sektöründe en fazla ihracat yapılan ülke Rusya oldu. Yüzde 30,7 oranında artışın yaşandığı Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 8 milyon 964 bin dolar değerinde ihracat yapıldı. 2012 yılında ise bu rakam aynı dönem itibarıyla 11 milyon 716 bin dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında bulunan Fas'a yapılan ihracat ise yüzde 779,8 oranında artışla 2012



yılı Ocak-Mayıs ayları arasında 8 milyon 783 bin dolara ulaştı. 2011 yılının aynı döneminde ihracat rakamları 998 bin dolar seviyesindeydi. Üçüncü sırada yer alan Cezayir'e gerçekleştirilen ihracat 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 3 milyon 605 bin dolar seviyesinden 2012 yılı aynı döneminde 8 milyon 579 bin dolara ulaştı. Söz konusu ülkeye gerçekleşen ihracatın değeri de 2012

edilen Irak'a 2012 yılının aynı döneminde 7 milyon 687 bin dolar seviyesinde ürün gönderildi.

Yük kaldırma, taşıma ve istiflemeye mahsus makine, aksam ve parçaları sektöründe ihracatın en fazla artış gösterdiği ülke yüzde 779,8 ile Fas oldu. Fas'ı, yüzde 138 oranındaki artışla Cezayir ikinci, yüzde 118,4 oranıyla da Suudi Arabistan üçüncü sırada takip etti.

yılında yüzde 138 oranında arttı. Azerbaycan sıralamada dördüncü olurken bu ülkeye gerçekleştirilen ihracat 2012 yılında yüzde 104,9 oranında arttı. 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde 8 milyon 440 bin dolar değerinde yük kaldırma, taşıma ve istiflemeye mahsus makine, aksam ve parçaları ihrac edilen ülkeye 2011 yılının aynı döneminde 4 milyon 119 bin dolar değerinde ürün gönderildi. Beşinci sırada bulunan Irak'a dönük ihracatımız ise yüzde 36,7 oranında arttı. 2011 yılında Ocak-Mayıs döneminde 5 milyon 622 bin dolar değerinde ürün ihrac

## YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK ON ÜLKE (2011 ve 2012 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.199.503	8.964.771	7,5	2.551.918	11.716.991	4,6	112,7	30,7
FAS	272.767	998.328	3,7	2.302.027	8.783.559	3,8	744,0	779,8
CEZAYİR	609.584	3.605.589	5,9	1.304.323	8.579.792	6,6	114,0	138,0
AZERBAYCAN	741.780	4.119.032	5,6	1.572.428	8.440.015	5,4	112,0	104,9
IRAK	1.413.853	5.622.610	4,0	2.162.567	7.687.818	3,6	53,0	36,7
KAZAKİSTAN	402.417	2.244.561	5,6	686.364	4.408.434	6,4	70,6	96,4
ABD	535.328	2.888.035	5,4	697.780	4.165.322	6,0	30,3	44,2
SUUDİ ARABİSTAN	336.606	1.677.554	5,0	709.562	3.664.557	5,2	110,8	118,4
İRAN	1.729.030	7.235.446	4,2	731.715	3.288.915	4,5	-57,7	-54,5
ROMANYA	607.666	2.572.658	4,2	610.527	3.021.351	4,9	0,5	17,4
ÜRÜN GRUBU TOPLAMI	15.309.915	76.677.800	5,0	22.816.876	109.458.643	4,8	49,0	42,8

# TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK

Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksamaları ve parçaları ihracatı 2012 yılının Ocak-Mayıs ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 28,4 oranında arttı. Geçtiğimiz yılın Ocak-Mayıs aylarında 82 milyon 388 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirilirken 2012 yılının aynı döneminde bu rakam 105 milyon 738 bin dolara ulaştı. Türbin, turbojet, hidrolik silindir aksamaları ve parçaları ihracatı kaleminde en fazla ürün gönderilen ülke 64 milyon 426 bin dolar ile ABD oldu. Bu rakam 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 43 milyon 847 bin dolar olarak kaydedildi. ABD'ye ihracatımızdaki artış da yüzde 46,9 düzeyine erişti. Listenin ikinci sırasında yer alan Fransa'ya 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 5 milyon 755 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bu rakam yüzde 47 oranında artışla bu yılın aynı döneminde 8 milyon 459 bin dolar seviyesine ulaştı. Üçüncü sırada bulunan Avusturya'ya yapılan ihracat yüzde 32,4 oranında bir artış sergilerken 2012 Ocak-Mayıs ihracat değeri 5 milyon 316 bin dolara yükseldi. Geçen yılın aynı döneminde Avusturya'ya olan ihracatımız 4 milyon 16 bin dolardı. Listenin dördüncü ve beşinci sırasında ise sırasıyla İngiltere ve Almanya yer aldı. İngiltere yapılan türbin, turbojet,



hidrolik silindir aksamaları ve parçaları ihracatı 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 90 bin dolar seviyesindeyken bu rakam rekor bir artışla yüzde 2.942,1 oranında yükselerek 2012 yılının aynı döneminde 2 milyon 738 bin dolara çıktı. Beşinci sırada bulunan Almanya'ya

yapılan ihracat ise 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde 2 milyon 535 bin dolar oldu. Sektörde en fazla ihracat artışı 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde yüzde 2.942,1 seviyesinde bir artışla İngiltere'de yaşandı. Yüzde 82,7 oranıyla İspanya ikinci, yüzde 47 oranıyla Fransa üçüncü oldu.

## TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK İHRACATINDA İLK ON ÜLKE (2011 ve 2012 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
ABD	103.538	43.847.239	423,5	128.032	64.426.609	503,2	23,7	46,9
FRANSA	201.354	5.755.632	28,6	249.481	8.459.954	33,9	23,9	47,0
AVUSTURYA	828.775	4.016.502	4,8	1.021.499	5.316.679	5,2	23,3	32,4
İNGİLTERE	11.868	90.030	7,6	37.475	2.738.830	73,1	215,8	2.942,1
ALMANYA	154.269	3.046.795	19,7	194.397	2.535.058	13,0	26,0	-16,8
İRAN	1.252.115	4.541.039	3,6	534.776	2.487.372	4,7	-57,3	-45,2
İSPANYA	12.335	949.334	77,0	29.538	1.734.190	58,7	139,5	82,7
BELÇİKA	8.335	952.240	114,2	15.941	1.384.677	86,9	91,3	45,4
SUUDİ ARABİSTAN	503.591	1.921.344	4	316.921	1.366.535	4,3	-37,1	-28,9
ÇİN	218.465	5.549.690	25,4	536.534	1.275.417	2,4	145,6	-77,0
ÜRÜN GRUBU TOPLAMI	4.841.418	82.387.696	17,0	4.698.788	105.783.162	22,5	-2,9	28,4





## VANALAR



Vana sektöründeki ihracatımız 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 155 milyon 48 bin dolar rakamından 2012 yılının aynı döneminde 183 milyon 487 bin dolar seviyesine yükseldi. Böylelikle vana sektöründe yaşanan ihracat artışı yüzde 18,3 seviyesinde gerçekleşti. Vana sektöründe en fazla ürün gönderdiğimiz ülke Almanya olarak kayda geçti. 2011 yılına oranla yüzde 10,9 oranında artışın yaşandığı Almanya'ya 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 23 milyon 345 bin dolar değerinde ürün ihraç edildi. 2012 yılının aynı döneminde ise bu rakam 25 milyon 882 bin dolar seviyesine yükseldi. Listenin ikinci sırasında yer alan Irak'a yönelik ihracatımız yüzde 25,3 oranında arttı. 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 11 milyon 661 bin dolar değerinde ürün gönderilen Irak'a 2012 yılının aynı döneminde yapılan ihracat 14 milyon 617 bin dolar seviyesine ulaştı. Vana sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında üçüncü sırada ise

Mısır yer aldı. Yüzde 130,8 oranında artışın yaşandığı Mısır'a 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde 11 milyon 945 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2011 yılının aynı aylarında Mısır'a yapılan ihracat 5 milyon 176 bin dolar seviyesindeydi. Listenin dördüncü sırasında bulunan Rusya'ya yönelik ihracatımız 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 6 milyon 554 bin dolar seviyesinden 2012 yılında 10 milyon 460 bin dolara çıktı. Her iki yılın aynı dönemi karşılaştırıldığında ortaya çıkan ihracat artış değeri yüzde 59,6 oranında oldu. Yüzde 18,1 oranında artışla listenin beşinci sırasında yer alan İran'a yönelik vana ihracatımız 2011 yılında 8 milyon 427 bin dolardan, 2012 yılı aynı dönemi itibarıyla 9 milyon 952 bin dolara yükseldi. Türkiye geneli vanalar ihracatı tablosunda en fazla artış yüzde 184 oranıyla Libya'da yaşandı. Tabloda yüzde 130,8 oranıyla Mısır ikinci sırada bulunurken, söz konusu ülkeyi yüzde 59,6 oranıyla Rusya izledi.

**VANALAR İHRACATINDA İLK ON ÜLKE**  
(2011 ve 2012 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.870.695	23.345.655	8,1	3.354.734	25.882.792	7,7	16,9	10,9
IRAK	1.197.140	11.661.646	9,7	1.531.444	14.617.487	9,5	27,9	25,3
MISIR	536.825	5.176.059	9,6	1.210.997	11.945.458	9,9	125,6	130,8
RUSYA	582.465	6.554.376	11,3	1.522.529	10.460.123	6,9	161,4	59,6
İRAN	638.366	8.427.283	13,2	715.355	9.952.938	13,9	12,1	18,1
LİBYA	168.903	3.017.698	17,9	800.951	8.572.600	10,7	374,2	184,1
AZERBAYCAN	564.349	6.703.186	11,9	866.451	8.231.607	9,5	53,5	22,8
HOLLANDA	741.156	4.655.901	6,3	782.376	5.419.026	6,9	5,6	16,4
ABD	324.394	5.892.373	18,2	282.549	5.382.470	19,0	-12,9	-8,7
FRANSA	704.302	6.090.570	8,6	513.991	5.152.688	10,0	-27,0	-15,4
ÜRÜN GRUBU TOPLAMI	16.526.047	155.047.949	9,4	19.776.864	183.487.027	9,3	19,7	18,3

# KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ



Kauçuk, plastik, lastik işleme ve imalatına ait makineler sektöründe Ocak-Mayıs dönemi 2011-2012 yılları kıyaslandığında yüzde 4,1 oranında artış yaşandığı görülüyor. 2011 yılının Ocak-Mayıs aylarında 40 milyon 808 bin dolar değerinde olan kauçuk, plastik, lastik işleme ve imalatına ait makineler sektörü ihracatı 2012 yılının aynı döneminde 42 milyon 492 bin dolar olarak kayıtlara geçti.

Makine sektörünün önemli alt sektörleri arasında yer alan kauçuk, plastik, lastik işleme ve imalatına ait makineler sektöründe 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 5 milyon 219 bin dolarla Rusya oldu. Rusya'yı 4 milyon 179 bin dolarlık

ihracat rakamıyla İran izledi. Üçüncü sırada yer alan Bulgaristan'a 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2 milyon 877 bin dolar değerinde ürün gönderilirken 2012 yılının aynı döneminde gerçekleştirilen ihracatın değeri 3 milyon 80 bin dolar seviyesine yükseldi. Bulgaristan'a yönelik ihracattaki artış ise yüzde 7,1 oranında artış gösterdi. Listenin dördüncü sırasında ise yüzde 257,9 oranında artışla Azerbaycan yer aldı. 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 832 bin dolar değerinde ürün ihracatı gerçekleştirilen söz konusu ülkeye, 2012 yılının aynı döneminde yapılan ihracatın değeri 2 milyon 977 bin dolar oldu. Beşinci sırada bulunan Irak'a 2011 yılının Ocak-Mayıs ayları arasında 519 bin dolar değerinde makine ihracatı gerçekleştirildi. 2012 yılının aynı döneminde Irak'a yapılan ihracat yüzde 317,5 oranında artış kaydederek 2 milyon 169 bin dolar seviyesine ulaştı.

Kauçuk, plastik, lastik işleme ve imalatına ait makineler sektöründe en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke ise yüzde 1.545,7 oranıyla BAE oldu. İkinci sırada yüzde 883,5 oranıyla İspanya yer aldı. Irak yüzde 257,9 oranıyla sektörde en fazla ihracat artışının yaşandığı üçüncü ülke oldu.

## KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK ON ÜLKE (2011 ve 2012 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			(%) DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	436.068	6.204.507	14,2	388.733	5.219.631	13,4	-10,9	-15,9
İRAN	728.959	6.088.019	8,4	298.694	4.179.255	14,0	-59,0	-31,4
BULGARİSTAN	156.502	2.877.333	18,4	131.458	3.080.655	23,4	-16,0	7,1
AZERBAIJAN	135.488	832.030	6,1	274.571	2.977.833	10,8	102,7	257,9
IRAK	71.107	519.684	7,3	328.810	2.169.529	6,6	362,4	317,5
ALMANYA	172.190	1.807.856	10,5	159.139	1.603.571	10,1	-7,6	-11,3
KAZAKİSTAN	178.454	2.198.229	12,3	148.953	1.405.411	9,4	-16,5	-36,1
İSPANYA	11.136	138.126	12,4	30.652	1.358.487	44,3	175,2	883,5
FAS	112.751	1.306.817	11,6	60.924	1.288.571	21,2	-46,0	-1,4
BAE	1.359	70.618	52,0	51.494	1.162.131	22,6	3.689,1	1.545,7
ÜRÜN GRUBU TOPLAMI	3.755.865	40.807.734	10,9	3.514.012	42.491.731	12,1	-6,4	4,1





## GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ

Yüzde 0,3 oranında artış gösteren gıda sanayii makineleri, aksam ve parçaları sektörü 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 181 milyon 39 bin dolar değerinden 181 milyon 540 bin dolar seviyesine çıktı.

Almanya; gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları sektöründe 2012 yılının Ocak-Mayıs ayında 20 milyon 215 bin dolar değerinde ihracatla ilk sırada yer aldı. Irak'a yönelik ihracatımız 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 9 milyon 732 bin dolar seviyesindeyken bu rakam 2012 yılının aynı döneminde yüzde 61,9 artışla 15 milyon 758 bin dolara yükseldi. Üçüncü sırada yer alan Cezayir'e 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 5 milyon 479 bin dolar tutarında ihracat gerçekleştirilirken bu rakam 2012 yılının aynı döneminde 12 milyon 110 bin dolar seviyesine yükseldi. Cezayir'e yönelik ihracatımız yüzde 121 oranında arttı. Listenin dördüncü sırasında bulunan Rusya'ya gerçekleştirilen ihracat yüzde 1,9 oranında arttı. 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 9 milyon 80 bin dolarlık ürün ihracatı gerçekleştirilen bu ülkeye, 2012 yılının aynı aylarında 9 milyon 250 bin dolar tutarında ihracat yapıldı. Beşinci sırada yer alan İran'a gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları sektörü kalemin-



de gerçekleştirilen ihracatımız ise 8 milyon 522 bin dolar oldu. Gıda sanayi makineleri, aksam ve parçaları ihracatında en fazla artış yüzde

318,1 oranıyla Libya'da yaşandı. Libya'yı yüzde 121 oranıyla Cezayir izlerken, Irak yüzde 61,9 oranındaki artışla üçüncü sırada yer aldı.

### GIDA SANAYİİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK ON ÜLKE (2011 ve 2012 Yılları Ocak-Mayıs Dönemi)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2011 YILI			2012 YILI			[%] DEĞİŞİM	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR (Kg)	DEĞER (\$)	\$/kg	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.045.949	20.534.764	19,6	1.152.109	20.215.644	17,5	10,1	-1,6
IRAK	1.772.045	9.732.685	5,5	3.137.035	15.758.645	5,0	77,0	61,9
CEZAYİR	762.366	5.479.024	7,2	2.085.041	12.110.020	5,8	173,5	121,0
RUSYA	1.965.203	9.080.977	4,6	1.299.255	9.250.410	7,1	-33,9	1,9
İRAN	3.967.300	16.364.790	4,1	1.908.727	8.522.910	4,5	-51,9	-47,9
AZERBAYCAN	837.916	7.025.935	8,4	909.702	8.461.295	9,3	8,6	20,4
KAZAKİSTAN	1.474.303	8.318.158	5,6	1.245.304	5.968.570	4,8	-15,5	-28,2
LİBYA	312.230	1.363.510	4,4	781.704	5.700.667	7,3	150,4	318,1
ROMANYA	707.808	5.705.428	8,1	777.175	5.587.345	7,2	9,8	-2,1
GÜRCİSTAN	549.444	3.727.232	6,8	476.708	4.399.074	9,2	-13,2	18,0
ÜRÜN GRUBU TOPLAMI	27.363.845	181.039.157	6,6	25.800.785	181.540.284	7,0	-5,7	0,3

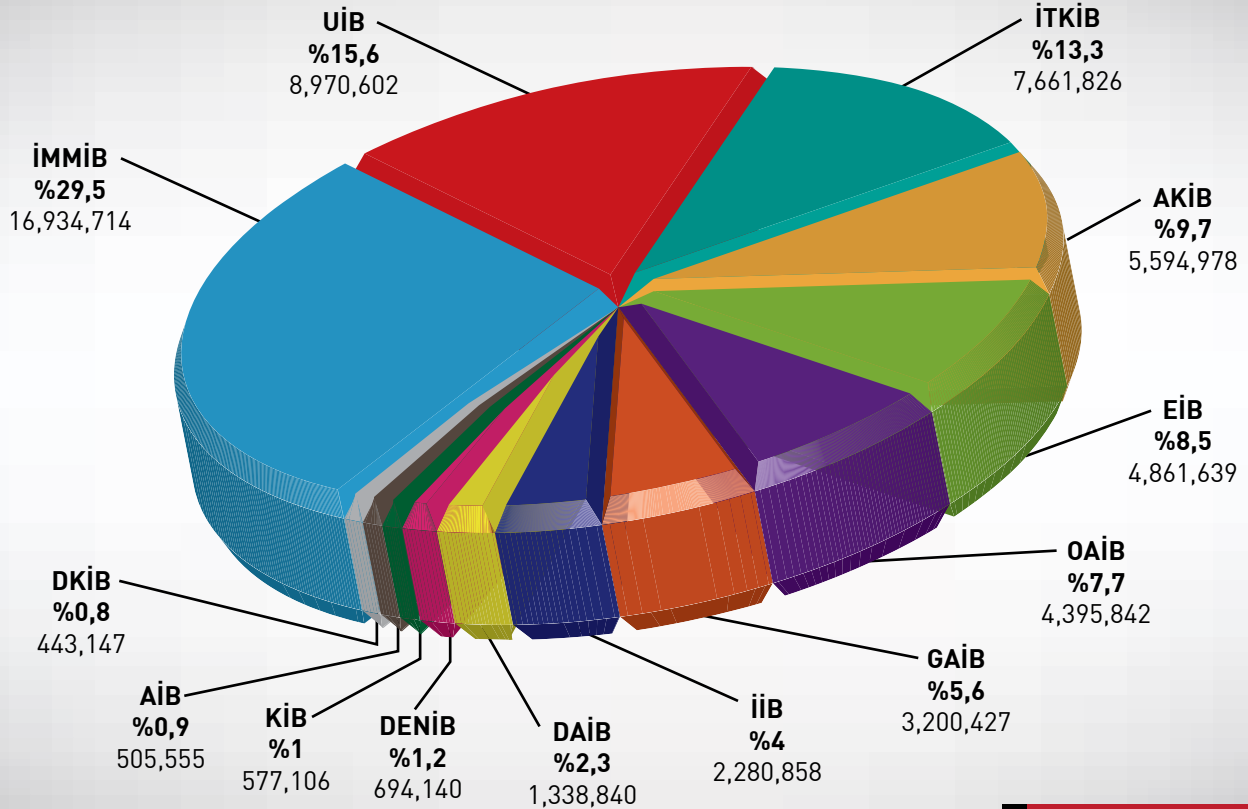


## TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE İHRACATI -1000 \$

	ÜLKE	OCAK	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	KÜMÜLATİF	% PAY
1	ALMANYA	1,038,343.52	1,073,944.59	1,271,777.20	1,089,804.71	1,092,116.35	5,565,986.36	9.69
2	IRAK	750,981.48	795,282.84	915,089.24	798,481.96	864,061.88	4,123,897.39	7.18
3	İNGİLTERE	625,298.62	616,100.07	671,918.72	627,480.17	683,640.95	3,224,438.52	5.61
4	RUSYA FEDERASYONU	441,741.29	512,990.29	613,207.55	544,885.02	591,805.84	2,704,629.99	4.71
5	İTALYA	511,725.11	516,920.22	629,354.26	518,487.09	502,772.08	2,679,258.77	4.66
6	FRANSA	510,555.84	543,379.62	572,175.46	491,506.38	509,552.46	2,627,169.76	4.57
7	ABD	455,699.95	484,924.42	480,551.46	442,855.04	463,974.66	2,328,005.53	4.05
8	SUUDİ ARABİSTAN	324,496.06	321,524.94	267,015.46	361,471.21	404,650.11	1,679,157.78	2.92
9	MISIR	277,349.29	292,380.48	366,531.97	312,435.25	386,986.36	1,635,683.35	2.85
10	İSPANYA	294,940.86	301,484.20	390,800.51	337,634.20	303,486.01	1,628,345.78	2.83
11	BAE	244,940.81	236,119.22	328,894.38	320,995.52	289,218.01	1,420,167.93	2.47
12	HOLLANDA	300,473.88	303,278.40	302,081.99	234,786.68	236,004.18	1,376,625.12	2.40
13	İRAN	226,364.90	234,299.46	217,019.72	275,764.29	279,749.40	1,233,197.76	2.15
14	ÇİN	231,254.49	167,292.69	202,360.76	221,679.19	252,785.48	1,075,372.61	1.87
15	ROMANYA	193,764.07	204,940.94	230,541.17	205,082.13	218,350.24	1,052,678.55	1.83
16	AZERBAJCAN	181,270.09	173,506.25	220,952.99	228,669.98	220,884.02	1,025,283.33	1.78
17	BELÇİKA	186,533.60	210,429.28	220,472.33	193,346.23	188,091.15	998,872.60	1.74
18	İSRAİL	158,766.48	196,495.51	205,287.90	224,233.87	212,928.59	997,712.34	1.74
19	LİBYA	126,977.59	231,071.19	176,558.49	186,502.88	152,459.09	873,569.23	1.52
20	POLONYA	123,781.81	164,313.22	180,085.99	143,289.92	165,043.77	776,514.72	1.35
	İLK 20 ÜLKE TOPLAM						39,026,567.42	67.92
	GENEL TOPLAM						57,460,766.89	100.00

Not: Sıralama son ay itibariyledir.

## TÜRKİYE GENEL SEKRETERLİKLER BAZINDA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI (OCAK-MAYIS 2012 DÖNEMİ) -1000\$



TOPLAM: 57,459,674



**ABD**

IMTS
İMALAT TEKNOLOJİLERİ FUARI
10-15 Eylül 2012 @Şikago
Spring World
3-5 Ekim 2012 @Rosemont
METALFORM
12-14 Kasım 2012 @Las Vegas

**ALMANYA**

AMB
METAL İŞLEME VE TEKNOLOJİLERİ FUARI
18-22 Eylül 2012 @Stuttgart
EuroBLECH
SAC LEVHA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI
23-27 Ekim 2012 @Hannover
Valve World Expo
VANA KONFERANSI VE FUARI
27-29 Kasım 2012 @Dusseldorf
EuroMold
TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE TASARIMLARI FUARI
27-30 Kasım 2012 @Frankfurt/Main

**AVUSTURYA**

Intertool Austria (Part of Vienna-Tec)
TEKNOLOJİ ÜRETİMİ FUARI
9-12 Ekim 2012 @Viyana
Schweissen Join-EX (Part of Vienna-Tec)
KAYNAK, BİRLEŞTİRME, KESME VE KORUMA FUARI
9-12 Ekim 2012 @Viyana

**BREZİLYA**

EuroMold Brasil
TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE TEKNOLOJİLERİ FUARI
20-24 Ağustos 2012 @Joinville

**ÇEK CUMHURİYETİ**

PROFINTech
YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİSİ FUARI
10-14 Eylül 2012 @Brno
WELDING
KAYNAK MÜHENDİSLİĞİ FUARI
10-14 Eylül 2012 @Brno
IMT
TAKIM TEZGAHLARI FUARI
10-14 Eylül 2012 @Brno

**ENDONEZYA**

Machine Tool Indonesia
TAKIM TEZGAHLARI, METAL İŞLEME VE KAYNAK TEKNOLOJİLERİ FUARI
5-8 Aralık 2012 @Jakarta

**FINLANDİYA**

Nordic Welding Expo
23-25 Ekim 2012 @Tampere

**GÜNEY AFRİKA**

HARDEX
ENDÜSTRİ VE DONANIMLARI FUARI
Ağustos 2012 @Johannesburg
afrimold
TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE TASARIMLARI FUARI
10-12 Ekim 2012 @Midrand

**GÜNEY KORE**

Welding Busan Korea (WBK)
KAYNAK, KESME VE LAZER KESİM TEKNOLOJİLERİ FUARI
14-17 Kasım 2012 @Busan

**ÇİN**

CIHS - China International Hardware Show
DONANIM VE TAKIM TEZGAHLARI FUARI
19-21 Eylül 2012 @Şangay
Asiamold
KALIP VE İŞLEME, TASARIM VE UYGULAMA GELİŞTİRME FUARI
19-21 Eylül 2012 @Guangzhou
China International Bearing Industry Exhibition
RULMAN ENDÜSTRİSİ FUARI
20-23 Eylül 2012 @Şangay
Wire & Tube China
BORU VE KABLO FUARI
25-28 Eylül 2012 @Şangay
CIHF
DONANIM FUARI
Eylül 2012
CMTE
TAKIM TEZGAHLARI FUARI
15-17 Ekim 2012 @Nanjing
Hong Kong International Building and Decoration Materials & Hardware Fair
DONANIM FUARI
27-29 Ekim 2012 @Hongkong/SAR
MWCS Metalworking and CNC Machine Tool Show
TAKIM TEZGAHLARI, METAL İŞLEME VE KAYNAK TEKNOLOJİLERİ, BORU VE TÜP SİSTEMLERİ FUARI
6-10 Kasım 2012 @Şangay
DMP
PLASTİK VE KAUCUK DÖKÜM TEKNOLOJİLERİ FUARI
14-17 Kasım 2012 @Dongguan
SF CHINA
YÜZEY İŞLEME VE KAPLAMA FUARI
28-30 Kasım 2012 @Guangzhou

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

## HİNDİSTAN

Tube India International & Metallurgy India

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

30 Ekim - 1 Kasım 2012 @Bombay

India Essen Welding & Cutting

KESİM VE KAYNAK TEKNOLOJİLERİ FUARI

30 Ekim - 1 Kasım 2012 @Bombay

Surface INDIA

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

21-24 Kasım 2012 @Yeni Delhi

IHT

TAKIM TEZGAHLARI FUARI

7-9 Aralık 2012 @Madras

## HOLLANDA

Surface Vakbeurs

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

9-11 Ekim 2012 @s-Hertogenbosch

## İSPANYA

Eurocoat

2-4 Ekim 2012 @Barcelona

FERREMAD

ENDÜSTRİ VE DONANIMLARI FUARI

23-26 Ekim 2012 @Madrid

## İTALYA

BI-MU

METAL İŞLEME VE KESME MAKİNELERİ,  
ROBOTLAR, OTOMASYON VE YARDIMCI  
TEKNOLOJİLER

2-6 Ekim 2012 @Milan

## JAPONYA

Tool Japan

DONANIM VE TAKIM TEZGAHLARI FUARI

10-12 Ekim 2012 @Chiba/Tokyo

JIMTOF

TAKIM TEZGAHLARI FUARI

1-6 Kasım 2012 @Tokyo

## KANADA

IPE International Pipeline Exposition

BORU HATTI FUARI

25-27 Eylül 2012 @Calgary

## KAZAKİSTAN

KAZMET

19-21 Eylül 2012 @Almati

## MACARİSTAN

Fastener Fair - Budapest

BAĞLANTI ELEMANLARI FUARI

Eylül 2012 @Budapeşte

## MEKSİKA

EXPO NACIONAL FERRETERA

DONANIM FUARI

6-8 Eylül 2012 @Guadalajara

## MISIR

MACTECH

TAKIM TEZGAHLARI, KESME VE KAYNAK  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

22-25 Kasım 2012 @Kahire

## POLONYA

TOOLEX

MAKİNE AKSAMLARI VE İŞLEME FUARI

2-4 Ekim 2012 @Sosnowiec

EUROTOOL (Intertool)

TAKIM TEZGAHLARI VE EKİPMANLARI  
FUARI

16-18 Ekim 2012 @Karakov

BLACH-TECH-EXPO

SAC LEVHA İŞLEME, KAYNAK VE  
KAPLAMA FUARI

16-18 Ekim 2012 @Karakov

ExpoWELDING

KAYNAK MÜHENDİSLİĞİ FUARI

16-18 Ekim 2012 @Sosnowiec

## PORTEKİZ

EMAF

TAKIM TEZGAHLARI VE EKİPMANLARI  
FUARI

7-11 Kasım 2012 @Porto

## ROMANYA

TIB

TEKNOLOJİ ÜRETİMİ FUARI

17-20 Ekim 2012 @Bükreş

## RUSYA

Metmash/Stankoinstrument

METALURJİ VE METAL İŞLEME FUARI

5-7 Eylül 2012 @Rostov-on-Don

Surface RUSSIA (ITFM)

YÜZEY İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

25-28 Eylül 2012 @Moskova

WELDEX (ROSWELD)

METAL KAYNAK VE EKİPMANLARI FUARI

23-26 Ekim 2012 @Moskova

MITEX

TAKIM TEZGAHLARI, EKİPMANLARI VE  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

6-9 Kasım 2012 @Moskova

## TAYLAND

Metalex

TAKIM TEZGAHLARI VE METAL İŞLEME  
FUARI

21-24 Kasım 2012 @Bangkok

## TÜRKİYE

TATEF

METAL İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

2-7 Ekim 2012 @İstanbul

## UKRAYNA

Metallurgija / Metallurgy

18-21 Eylül 2012 @Donetsk

Metal-Forum of Ukraine

METAL ENDÜSTRİSİ FUARI

Ekim 2012 @Kiev

International Industrial Forum

20-23 Kasım 2012 @Kiev

## VIETNAM

METALEX Vietnam

MAKİNE AKSAMLARI VE İŞLEME FUARI

4-6 Ekim 2012 @Ho Chi Minh





## RESMİ KURUMLAR

## SEKTÖREL ÖRGÜTLER

<b>Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği</b> .....	03 12 447 27 40.....	www.makinebirlik.com
<b>Makine Sanayi Sektör Platformu</b> .....	03 12 447 27 40.....	www.makinesektorplatformu.org
<b>TURQUM</b> .....	03 12 447 27 40.....	www.turqum.com

## RESMİ KURUMLAR

## SEKTÖREL ÖRGÜTLER

<b>Ekonomi Bakanlığı</b> .....	03 12 204 75 00.....	www.ekonomi.gov.tr
<b>Maliye Bakanlığı</b> .....	03 12 415 29 00.....	www.maliye.gov.tr
<b>Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı</b> .....	03 12 201 50 00.....	www.sanayi.gov.tr
<b>Bakanlık Gümrük Müsteşarlığı</b> .....	03 12 306 80 00.....	www.gumruk.gov.tr
<b>Devlet Planlama Teşkilatı</b> .....	03 12 294 50 00.....	www.dpt.gov.tr
<b>İhracat Bilgi Platformu</b> .....	03 12 417 22 23.....	www.igeme.org.tr
<b>Makine Mühendisleri Odası</b> .....	03 12 444 86 66.....	www.mmo.org.tr
<b>Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği</b> .....	03 12 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
<b>Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu</b> .....	02 12 339 50 00.....	www.deik.org.tr
<b>Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı</b> .....	03 12 508 10 00.....	www.tika.gov.tr
<b>Türkiye İstatistik Kurumu</b> .....	03 12 410 04 10.....	www.tuik.gov.tr
<b>Hazine Müsteşarlığı</b> .....	03 12 204 60 00.....	www.hazine.gov.tr
<b>TÜBİTAK</b> .....	03 12 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

## RESMİ KURUMLAR

## SEKTÖREL ÖRGÜTLER

<b>Akışkan Gücü Derneği</b> .....	02 12 210 34 23.....	www.akder.org
<b>Ambalaj Makinecileri Derneği</b> .....	02 16 545 49 48.....	www.amd.org.tr
<b>Anadolu Asansörcüler Derneği</b> .....	03 12 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
<b>Araç Üstü Ekipman İmalatçıları Derneği</b> .....	02 12 440 18 43.....	www.arusder.org
<b>Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği</b> .....	02 12 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
<b>Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği</b> .....	02 16 469 46 96.....	www.enosad.org
<b>İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği</b> .....	02 16 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
<b>İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği</b> .....	02 16 467 09 46.....	www.isder.org.tr
<b>Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Birliği</b> .....	02 12 222 81 93.....	www.kbsb.org
<b>Makine İmalatçıları Birliği</b> .....	03 12 468 37 49.....	www.mib.org.tr
<b>OSTİM Organize Sanayi Bölgesi</b> .....	03 12 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
<b>Plastik Sanayicileri Derneği</b> .....	02 12 444 20 85.....	www.pagder.org
<b>Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği</b> .....	03 12 433 77 88.....	www.sader.org.tr
<b>Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği</b> .....	02 12 552 76 60.....	www.temsad.com
<b>Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği</b> .....	02 16 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
<b>Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği</b> .....	03 12 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
<b>Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği</b> .....	03 12 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
<b>Türkiye İş Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği</b> .....	02 16 477 70 77.....	www.imder.org.tr
<b>Türkiye Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği</b> .....	03 12 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
<b>Türk Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu</b> .....	03 12 468 69 84.....	www.tumdef.org



**moment**  
in English





# A BIG STEP TAKEN BY MPG FOR GERMANY

MPG DELEGATION VISITED GERMANY, THE MOST IMPORTANT MARKET AND PARTNER COUNTRY OF THE TURKISH MACHINERY EXPORT, AND MADE CONTACTS WITH THE MOST COMPETENT INSTITUTIONS AND ADMINISTRATORS IN NORTHERN RHINE WESTPHALIA BETWEEN JUNE 11 – 14 TO ACHIEVE THE GOAL OF REALIZING 100 BILLION DOLLARS WORTH OF MACHINERY EXPORT IN 2023.



**A** delegation of 19 people led by the Machinery Promotion Group (MPG) and consisting of the associations, unions and institutions representing the Turkish machinery sector, visited Northern Rhine Westphalia and made contacts to increase the Turkish machinery export to Germany. For four days, the delegation members held talks with senior officials of the government and the institutions representing the region's machinery sector and discussed what should be undertaken to increase our foreign trade with Germany, which has been decided by the MPG to be the target market and partner country.

## HIGHLIGHTS OF THE TALKS

During the meetings, which featured representations about the development of the Turkish economy and machinery sector in recent years, the mutual importance of both countries was emphasized. The historical and social bonds of the two countries was mentioned and it was stated that Germany can benefit greatly from Turkey's young and qualified workforce and the mid-level and senior manager profile.

Another subject highlighted at the talks was the visa applied to Turkish citizens by Germany. It was stated that the visa brings along problems for the Turkish business circles and it leads to great losses for both countries. Parliament Chairman and Economy Minister said that they will hold talks in the parliament to make the visa practices easier.

## COOPERATION WITH GERMANY IS A MUST FOR 100 BILLION DOLLARS OF EXPORT

The delegation members stated that the machinery sector wants to realize 20 percent of 500 billion dollars worth of export, Turkey's goal for the year 2023, and underlined that Germany has been decided as the target market to achieve this goal. They stated therefore that they will visit Germany again in the forthcoming months and years and maintain these contacts, which will become continuous over time.

Through the delegation visits organized under the leadership of MPG in Northern Rhine Westphalia, Germany, the Turkish machinery sector was promoted intensively in this state for four days.

# CEMENT AND MACHINERY SECTORS' COLLABORATION

70 PERCENT OF THE MACHINERY THAT TURKEY EXPORTS IS MANUFACTURED BY DOMESTIC COMPANIES. AN INCREASE OF 50 PERCENT HAS BEEN REGISTERED IN TURKEY'S CEMENT MANUFACTURING CAPACITY, WHICH WAS 40 MILLION TONNES BETWEEN 2001 AND 2011.

WHILE THE CEMENT SECTOR IS EXPECTED TO GROW FURTHER DUE TO NEW PROJECTS ON ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT, HOW MUCH OF THE PIE WILL THE TURKISH MACHINERY MANUFACTURERS HAVE? WILL THE DEVELOPMENTS FOLLOWING THE INITIAL STEPS TAKEN FOR COOPERATION MEET THE EXPECTATIONS OF THE MACHINERY SECTOR?

**A**t the Cement-Machinery Sectors' Meeting organized on December 21 by the Machinery and Accessories Exporters Union in cooperation with the Turkish Cement Manufacturers' Association, players of both sectors made their first contact. The meeting, held with the aim of reducing foreign dependency and increasing domestic contribution, was attended by prominent figures. Problems were discussed and necessary precautions were determined at this meeting presided by Adnan Dalgakıran, Chairman of the Executive Board of the Machinery and Accessories Exporters Union and Mustafa Güçlü, Chairman of the Turkish Cement Manufacturers' Association. What changed in the sector in the first half of the year? What was the export import coverage ratio; more importantly, could the cement sector be encouraged to use domestically manufactured machinery?

70 percent of the machinery that Turkey exports is manufactured by domestic companies active in the machinery sector. On the other hand, a high amount of import is made for the machinery used by the cement sector. At the meeting, it was stated that these two sectors should act together to provide solutions to this problem. It was decided to collaborate and the sector players stepped into action. Machinery is the second biggest import item behind oil. If cement manufacturers buy their machinery from domestic companies that have proved them-



selves with their quality, an important victory will be gained against the current deficit. An increase of 50 percent has been registered in Turkey's cement manufacturing capacity, which was 40 million tonnes between 2001 and 2011. While the total cement consumption of 27 EU countries amounts to 190 million tonnes, Turkey manufactures 65 million tonnes itself. However, the cement sector will grow further through new projects on Environmental Impact Assessment which are about to get started in the sector.

If the demand for domestically manufactured machinery increases, Turkish cement manufacturing companies' steady preference of foreign brands may be prevented.

In both sectors that crossed each other's path, it is declared that the cement sector, like every field of manufacturing, needs machinery. However, the companies that import machinery from foreign countries due to their search for quality do not know that the domestically manufactured machines feature the same quality level, too.





# CAN TURKISH CRANE LIFT EXPORTS TO THE TOP?

THE GUEST OF THIS MONTH'S MSSP FOCUS INTERVIEW IS THE ASSOCIATION OF TURKISH ELECTRIC CRANE MANUFACTURERS (TEVİD), A NEW MEMBER OF THE MACHINERY INDUSTRY SECTOR PLATFORM. WE INTERVIEWED A. TEKİN ÇELİKBİLEK, CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE BOARD OF TEVİD, AND UMUR ÖZARAR, TEVİD MEMBER, AND TALKED ABOUT A WIDE RANGE OF SUBJECTS FROM CHINA, WHICH IS REGARDED AS THE FUTURE THREAT TO THE ELECTRIC CRANE SECTOR, TO THE PROBLEM OF LACK OF INSPECTION THAT IS RUMOURED TO BE EXPERIENCED IN THE SECTOR.

**C**ranes, which are devices used to lift heavy subjects, started to be manufactured in our country in 1950s. The crane sector, which has made a big progress over time, now belongs to the top 10 in the worldwide export. We analysed the sector with our guests from TEVİD, one of the chief architects of this upward trend, an association that was founded in 2010 and has become a new member of MSSP.

Could you give some information about TEVİD's structuring?

**A. TEKİN ÇELİKBİLEK (TÇ):** Turkish Association of Electric Crane Manufacturers (TEVİD) was founded in Istanbul in 2010. Since we had difficulty in voicing our sector's problems under a single roof, we decided to found this association with the sector's leading companies. We started our efforts within TEVİD in Istanbul with eight founding members.

What is the situation of the domestic crane manufacturing in Turkey?

**UMUR ÖZARAR (UÖ):** Domestic manufacturing is excessive in our country. For every single unit needed, local companies have the capacity to manufacture two or even three units, and what is more, in just one shift. But the difference is, Europe's capital is huge and its companies are very huge. All together, we can not manufacture even 1/10 of the amount a single German or Finnish company manufactures. Therefore it is really difficult to compete



in standard products referred to as "off-the-shelf products."

What kind of problems are encountered in the crane sector?

**TÇ:** One of our major problems is a regulation on labor safety and labor procedures issued by the Ministry of Labor 40 years ago. Load test inspection for cranes does not exist anywhere else in the world. Local companies in Turkey are put to this test with the application of a 150 percent ratio requirement. First of all, this leads to unfair competition for manufacturers. As TEVİD, we prepared a file and presented it to the

Ministry of Labor and Social Security last year. Natural procedure is in process. We are following it because we need to change this system.

**UÖ:** Lack of inspection is a major problem, few users are inspected. At this point, I would like to underline that both the manufacturer and the user must be inspected. This is an example I always give: If you want to open a barber shop, you can't, because you have to get a Certificate of Journeyman from the Barbers Federation first. But if you want to manufacture cranes, you can, because no such certificate is demanded.

# BALANCE OF THE WORLD CHANGING?

WITH ITS 36-PERCENT SHARE OF THE MACHINERY IMPORT, EUROPE STILL HAS THE BIGGEST ECONOMY IN THE WORLD. ON THE CONTRARY, ITS ARCHRIVAL ASIA IS GIVING AN S.O.S. ACCORDING TO THE DATA REGARDING THE PERIOD BETWEEN 2012 AND 2016, ANNOUNCED BY OECD, ASIA WILL BE 2 PERCENT BELOW THE GROWTH RATE REGISTERED IN 2010. THE FUTURE OF THE ECONOMY OF THE USA, WHICH IS REFERRED TO AS A SUPER POWER IN THE WORLD, REMAINS UNCERTAIN. NEVERTHELESS, THE SIGNALS OF THE ALREADY EXPECTED WAVES OF GROWTH HAVE BEGUN TO BE RECEIVED. ACCORDING TO IMF ESTIMATES REGARDING AFRICA, THE CONTINENT ON THE VERGE OF AN ECONOMIC LEAP, AFRICAN COUNTRIES ARE EXPECTED TO GROW BY 6 PERCENT IN 2012. SO, ARE THE BALANCES OF THE WORLDWIDE MACHINERY EXPORT AND IMPORT CHANGING?

**M**any discoveries made in the early times of mankind, such as grinding of stones and thus making of the simplest tools, the invention of the wheel, moving heavy blocks on round wood, lifting the loads higher by using the simplest reels, constitute the basis of the history of machinery. Inventions like lever, pulley, winding wheel, chock and even pen, are among the first examples of machinery. Well, but from which continents do people buy machines of all subsectors of machinery and what do they send and to whom?

Five continents in the world are subject to machinery export and import. They are Africa, America, Asia, Europe and Australia. These continents, constantly in competition for higher shares of economy, not only help with the development of mankind but also contribute to the development of technology through the machines they manufacture.

## EUROPE LEADS MACHINERY IMPORT

According to the overall import of the continents in 2010, the total product purchase amount equalled to 15 trillion 203 billion dollars. Machinery, with a share of 8,36 percent of the overall import of the continents, accounts for 1 trillion 817 billion dollars of this sum. Europe, having a share of 5 trillion 878 billion dollars in overall product import, is the leading machinery importer as well with 656 billion 202 million



dollars. The unchanged ranking in both machinery import and overall import is: Europe, Asia, America, Africa, Australia.

## ASIA LEADS MACHINERY EXPORT

Besides machinery import, countries in these continents compete in manufacturing, too. Continents that surpass the others due to various reasons are in a fierce rivalry among themselves in exporting their products. However, Asia keeps defending its position as the leading exporter. According to the 2010 data, Asia's overall export amounted to 5 trillion 816 billion dollars and this continent led the world in machinery export with 764 billion 518 million dollars. Overall export amounted to 15 trillion 23 billion dollars and the machinery sector had a share of 8,41 percent of this amount, rising to 1 trillion 787 billion dollars.

## ARCHRIVALS LEAVING COMPETITION TO OTHER CONTINENTS?

Asia and Europe, which have a say in export and import partially thanks to the geographic location of our country, keep competing worldwide. Africa, on the other hand, is going through a big economic change. The growth potential of the region when the appetite of global companies. The economic size of the Sub-Saharan region of Africa had reached the same level as that of the Brazilian and Russian economies by 2008 with 1,6 trillion dollars and it is expected that the total economic size of the Dark Continent will have reached 2,6 trillion dollars by 2020. Between 2000 and 2010, Africa had 6 of the 10 fastest-growing economies in the world. According to economists, it will have 7 of them in 2015 and register a higher growth rate than Asia.





# “TURKISH WOMEN ARE MORE SKILLFUL”

SALES MANAGER SELCEN FADILLIOĞLU, WHO CUT HER TEETH AT ANADOLU METALURJİ, POINTED OUT THAT TURKISH WOMEN ARE MORE SKILFUL THAN THEIR COUNTERPARTS WORKING IN THE SECTOR IN FOREIGN COUNTRIES. FADILLIOĞLU STATED THAT A TURKISH WOMAN CAN THINK FASTER, TAKE RISKS AND HAS A MORE FLEXIBLE ATTITUDE.

**W**oman professionals, who demand “to be counted in” in the male-dominated machinery sector, serve both in the administrative staff and the field, that is, the manufacturing plant. Sales Manager Selcen Fadillioğlu, who cut her teeth at Anadolu Metalurji and experienced such professional processes, underlined that she has educated herself by working in a disciplined way so far and told us that the Turkish women in the machinery sector are far more successful than those abroad. Fadillioğlu pointed out that women may stay in the background because their education is insufficient.

**Could you please introduce yourself?**  
I was born in 1978 in Ankara. I received my primary, secondary and high school education at Yükseliş Private High School. I graduated from Bilkent University, Department of Tourism and Hotel Management. I am married and mother of two sons, called Yücel Altan and Türker Bora.

**What was the attitude of your family when you were to start your professional life?**

Of course, there are many conveniences brought along by starting your career in such an established order. However, you feel a big responsibility on your shoulders at the same time. The respect for the brand, gained under difficult conditions, must be preserved and carried further. In this respect, Mr Türker always encourages us and helps us feel more confident.

**Do you think that working in the machinery sector brings along difficulties?**

I worked in the service sector during



my internship and afterwards. As I was about to work in the factory, I thought it was going to be difficult because of the prejudice which everybody probably has. In time, I realized it was not like that. Great improvements have been made in Turkey, not only in the machinery sector but also in many other sectors. Technology has developed greatly. Every sector certainly has its unique difficulties and I do not think the case is any different in the machinery sector. Today, you have to renew and improve yourself constantly in your field.

**When you compare the professional women in foreign countries to those in Turkey, what details do you think are worth mentioning?**

First I must say that Turkish women have unique characteristics beyond comparison to the women in the countries we have a relationship with. Turkish women are more skilled at solving

problems and providing solutions. Although foreign women have a better educational background, they act in a certain pattern. But Turkish women think faster, can take risks and have a more flexible attitude.

**What should be undertaken to ensure that women play a more active role in business life?**

As I stated before, I think that if women receive vocational training in various fields, they can easily reach success in business life with the exception of the jobs that require physical strength.

**What would you like to advise professional women?**

I would like to remind the women who are at the beginning of their professional life that they should care for their health, attend the actual trainings and seminars regarding their job and professional branch and improve themselves in their field.

# CAPITAL'S FAST GROWING ORGANIZED INDUSTRIAL ZONE

ANKARA CHAMBER OF INDUSTRY 1ST ORGANIZED INDUSTRIAL ZONE, THE FOUNDATION OF WHICH WAS LAID IN 1978, STARTED MANUFACTURING IN 1990 AND TODAY IT HAS 320 INDUSTRY PARCELS AND IS SITUATED ON AN AREA OF A THOUSAND HECTARES. ITS ADMINISTRATIVE CENTER BEING THE 1ST OIZ DIRECTORATE, THE ZONE PROVIDES ALL SERVICES WITH ITS OWN STAFF AND EQUIPMENT, INCLUDING INFRASTRUCTURE WORK. 245 FACTORIES SERVE IN THE ZONE AND 320 NEW FACTORIES WILL BE OPENED SOON. SURFACE AREAS OF THE PARCELS IN THE OIZ VARY BETWEEN 3 THOUSAND SQUARE METERS AND 100 THOUSAND SQUARE METERS.

**A**nkara 1st Organized Industrial Zone, which started out to save the capital from being a center of consumption, provides added value to the economy and industry of the country. This OIZ, which emerged as a result of the disorderliness created by the facilities located in various parts of the city, lacking sufficient infrastructure, piled diffusely and not fitting any more into their location due to developments in time, was founded thanks to the efforts commenced by Ankara Chamber of Industry. After the signing of a protocol in 1978, the infrastructure work for Ankara Organized Industrial Zone started in 1981 on an area of 4 million

147 thousand 980 square meters at a distance of 25 km to the city center. 175 thousand 487 square meters of this area was allocated to social facilities, 1 million 25 thousand to green fields and 2 million 104 thousand 955 square meters to the parcels for industrial facilities.

## **“WE HAVE AN ESSENTIAL ROLE IN MACHINERY MANUFACTURING”**

Stating that a high number of companies at ASO 1st OIZ focus on machinery-oriented activities, Özdebir said: “245 factories are active in our zone, a manufacturing center with an occupancy rate of 95 percent. As we are a foreign market oriented OIZ, 85 percent of our businesses export their

products. Most of this export goes to EU and North African countries. The machinery sector has a share of 23 percent of the overall manufacturing in our zone, which is a mixed OIZ. Leading companies of our country's machinery sector manufacture in ASO 1st OIZ. Among these renowned companies are Hidromek in the construction machinery sector, Erkunt Traktör in the tractor and spare parts sector, NACE Makine, Aymak, Uğur Makine, Endümak in the stone breaking and sieving machinery manufacturing, Çesan in the asphalt machinery manufacturing, Hidrolift, Ermaksan, Özçelikler, Assan İş Makinaları and Hidroan in the machinery spare parts manufacturing.”





**EXPORT FIGURES IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD OF THE MACHINERY AND ACCESSORIES**  
(1000 \$)Source: All Exporter  
Unions Database

PRODUCT GROUP	JANUARY 01 MAY 31, 2011			JANUARY 01 MAY 31, 2012			[%] CHANGE	
	QUANTITY (Tonnes)	VALUE (1000 \$)	\$/kg	QUANTITY (Tonnes)	VALUE (1000 \$)	\$/kg	QUANTITY	VALUE
REACTORS AND BOILERS	20.025	161.799	8,1	21.039	148.392	7,1	5,1	-8,3
TURBINES ,TURBOJETS, TURBO PROPELLERS	4.841	82.388	17,0	4.699	105.783	22,5	-2,9	28,4
PUMPS AND COMPRESSORS	33.629	287.213	8,5	37.101	318.421	8,6	10,3	10,9
VALVES	16.526	155.048	9,4	19.777	183.487	9,3	19,7	18,3
INDUSTRIAL AIR CONDITIONERS AND COOLING MACHINES	179.138	922.991	5,2	295.896	1.365.301	4,6	65,2	47,9
INDUSTRIAL HEATERS AND COOKERS	11.219	101.536	9,1	14.931	125.079	8,4	33,1	23,2
ROLLER AND FOUNDRY MACHINES, MOULDS	20.302	141.842	7,0	19.127	148.026	7,7	-5,8	4,4
FOOD INDUSTRY MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	27.364	181.039	6,6	25.801	181.540	7,0	-5,7	0,3
AGRICULTURE AND FORESTRY MACHINES	32.481	146.458	4,5	50.106	243.593	4,9	54,3	66,3
LOAD LIFTING, CARRYING AND STOWING MACHINES	15.310	76.678	5,0	22.817	109.459	4,8	49,0	42,8
CONSTRUCTION AND MINING MACHINES	106.973	430.570	4,0	117.327	462.161	3,9	9,7	7,3
PAPER MANUFACTURING AND TYPOGRAPHY MACHINES	3.158	22.040	7,0	2.376	20.100	8,5	-24,8	-8,8
OTHER INDUSTRIAL WASHING AND DRYING MACHINES	119.840	422.227	3,5	135.711	451.015	3,3	13,2	6,8
TEXTILE AND CLOTHING MACHINES AND ACCESSORIES	21.923	124.380	5,7	18.290	111.110	6,1	-16,6	-10,7
LEATHER PROCESSING AND MANUFACTURING MACHINES AND ACCESSORIES	746	3.898	5,2	547	2.638	4,8	-26,7	-32,3
GUM, PLASTIC, RUBBER PROCESSING MACHINES	3.756	40.808	10,9	3.514	42.492	12,1	-6,4	4,1
MACHINE TOOLS	37.074	259.803	7,0	39.997	282.914	7,1	7,9	8,9
PACKAGING MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	40.057	701.986	17,5	48.660	747.010	15,4	21,5	6,4
ENGINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	2.281	55.791	24,5	1.358	54.355	40,0	-40,5	-2,6
OFFICE MACHINES	4.684	51.599	11,0	4.456	49.170	11,0	-4,9	-4,7
BEARINGS	3.528	116.980	33,2	4.823	224.802	46,6	36,7	92,2
WEAPONS AND AMMUNITION FOR THE DEFENSE INDUSTRY	2.237	46.094	20,6	2.060	49.579	24,1	-7,9	7,6
OTHER MACHINES, ACCESSORIES AND SPARE PARTS	750.720	4.847.076	6,5	941.796	5.791.708	6,1	25,5	19,5
TOTAL	750.720	4.847.076	6,5	941.796	5.791.708	6,1	25,5	19,5

**TOP TEN EXPORT PARTNERS IN RESPECT TO THE ACTIVITY FIELD OF THE MACHINERY AND EXPORTERS UNION (2011-2012, PERIODS BETWEEN JANUARY 1 - MAY 31)**Source: All Exporter  
Unions Database

COUNTRY	2011		2012		[%] CHANGE	
	QUANTITY (1000 tonnes)	VALUE (1000 \$)	QUANTITY (1000 tonnes)	VALUE (1000 \$)	QUANTITY	VALUE
GERMANY	74.856	757.268	95.723	918.087	21,2	15,9
ENGLAND	77.460	317.935	104.546	403.892	27,0	7,0
USA	12.954	194.010	24.683	331.703	71,0	5,7
FRANCE	46.923	276.659	63.686	297.263	7,4	5,1
IRAQ	34.497	182.951	54.385	275.468	50,6	4,8
RUSSIA	30.277	232.622	37.792	269.180	15,7	4,6
ITALY	39.863	223.910	46.305	221.064	-1,3	3,8
IRAN	41.758	255.194	30.281	198.819	-22,1	3,4
ROMAIN	19.862	189.280	21.268	160.201	-15,4	2,8
AZERBAIJAN	15.274	119.316	21.602	144.238	20,9	2,5
OTHER	356.996	2.097.931	441.526	2.571.792	22,6	44,4
TOTAL	750.720	4.847.076	941.796	5.791.708	19,5	100,0

# Dalgakıran.

## Denizcilik endüstrisinde

### 'Görünmeyen Gücünüz.'



### Dalgakıran Marine Kompresörler

#### Wave Serisi

3 kademeli, direk akuple, ilk çalıştırma havası kompresörleri

- Düşük kompresyon sıcaklığı ile düşük operasyon maliyeti
- Direkt akuple motor-kompresör ile minimum tasarruflu kayıp
- 55 °C ortam sıcaklığında dahi sürekli çalışmaya uygun tasarım ve uygulama
- Makine dairesi koşullarına uygun küçük ve kompakt tasarım
- 2000 saat bakım aralıkları ile düşük bakım maliyeti
- Elektronik kontrol modülü içeren entegre elektrik panosu
- Drenaj ekipmanları ve susturucu, emek borumu içeren tam çözüm
- 50 her/60 Hz elektrifikasyona uygun IP55 üslü motor
- Toplam Koruyucu Bakım hizmetimiz ile 5 yıl garanti



444 2012

www.dalgakıran.com

## DALGAKIRAN

görünmeyen güç





*Makine sektörünün gündemi ve arşivi bu adreste:*

**www.moment-expo.com**

*Makine İhracatı ve Ticareti Dergisi Moment Expo 4. yılında biriktirdiği dev arşivi ve her ay yeni sayıları ile internet ortamında karşınızda. Makine ihracatı ve üretimi hakkındaki bu dev arşivden yararlanmak ve Moment Expo'nun yeni sayılarını takip etmek için [www.moment-expo.com](http://www.moment-expo.com) adresini tıklayabilirsiniz.*



**Moment Expo'nun dev arşivinde yer alan konuları anahtar kelime veya kategori araması ile saniyeler içerisinde bulabilirsiniz.**

